

Orozco, G. y Vasallo de López, M. (2013). Memoria social y ficción televisiva en países iberoamericanos. *Anuario Obitel*, 2013. Porto Alegre: Globo.

El trabajo que nos ocupa –un esfuerzo que impresiona por su magnitud, organización y coherencia– es producto de un convenio entre Globo Universidad y el Observatorio Iberoamericano de Ficción Televisiva, iniciado en el año 2008 y que ha dado lugar a seis anuarios, todos dedicados al tema de la ficción televisiva. Los materiales se editan en tres idiomas y recogen contribuciones de investigadores de 12 países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, Estados Unidos, México, Perú, Portugal, Uruguay y Venezuela; se analizan 54 canales privados y 21 públicos para un total de 75. En el primer capítulo se presenta una síntesis comparativa de los países de la muestra en el año 2012. Incluye el contexto audiovisual, panorama de las comunicaciones, de la audiencia, la inversión publicitaria, *merchandising* y *merchandising* social, políticas de comunicación, televisión paga, tecnologías de la información y comunicación, la comparación de la dicción televisiva entre los países, las diez ficciones más vistas, los formatos y franjas horarias de los diez programas más vistos y otro conjunto de aspectos todos relevantes.

Al inicio del volumen se incluye un capítulo dedicado a los aspectos metodológicos del informe. Presenta el marco de referencia que orienta la obtención de los datos que corresponden a la programación del año 2012. Considerando las diferencias en las políticas de comunicación de los países que agrupa Obitel, se establecen criterios de análisis comunes, con datos cualitativos y cuantitativos. La información proviene de diferentes fuentes, que definen un universo de información complejo, tal como lo requiere el dominio que se analiza.

Se unifica el manejo estadístico basado en “tipologías productivas” datos relativos a las características de la programación y “tipologías de medición”, que comprende el estudio de las audiencias. La obra se divide en tres partes: “La ficción en el espacio iberoamericano en el año”, con datos de los distintos países, en cada uno de los cuales se realiza una selección de los contenidos característicos de los programas de ficción. Para ello se definen criterios únicos, a saber: el contexto audiovisual del país, análisis de la ficción de estreno con los diez títulos con mayor audiencia, recepción transmediática, producciones más destacadas del año y el tema del año, la memoria social

y ficción televisiva. También se presentan las “fichas técnicas de los diez títulos de ficción más vistos” en cada país.

Describir en detalle toda la información que proporciona este volumen y los anteriores editados por Obitel escapa a los límites que impone una reseña. La obra constituye un excelente material para todo psicólogo social estudioso de los fenómenos de la comunicación con perspectivas iberoamericanas. Debemos reconocer el esfuerzo por coordinar a un grupo representativo de investigadores de diferentes países pertenecientes a organizaciones disímiles, superando todas las dificultades que ello supone y presentarnos una obra de gran calidad e importancia.

Prof. Eduardo Santoro
Director (E) de la Escuela de Psicología, UCV