

# Influencia de las Universidades en la Educación en Emprendimiento

Francisco Velandia  
profesor.velandia@gmail.com  
Universidad Nueva Esparta, Venezuela

## Resumen

*En un entorno social de cambios constantes, la universidad tiene que convertirse en un espacio para la creatividad y para fomentar la formación integral del hombre. Para sobrevivir en esta realidad la universidad debe adaptar continuamente los procesos de formación en sintonía con los cambios requeridos. Actualmente la idea de emprendimiento emerge con fuerza y reclama su espacio en la formación universitaria. En esta investigación se buscó estudiar la interrelación implícita estudiante-universidad con base en los contenidos de las representaciones sociales de un grupo de estudiantes de la Universidad Nueva Esparta para conocer, como bajo este contexto, es visto el fenómeno emprendedor y como las universidades pueden coadyuvar a dar respuesta a objetivos emergentes como la innovación, la creatividad y el emprendimiento. Los estudiantes reconocen que en la universidad se gestan de manera natural, bajo la influencia del contexto, los conocimientos formales y la interacción académica para el desarrollo emprendedor. Ella es quien además controla, crea y administra los diseños curriculares, base fundamental en el logro de los objetivos sociales y emergentes como es el emprendimiento, mediante el cual se fortalecen las competencias profesionales, personales y académicas de los estudiantes, generando experiencias de aprendizaje significativas y contenidos actualizados, bases fundamentales de cualquier actividad emprendedora.*

*Palabras claves: emprendimiento, universidad, estudiantes, representaciones sociales*

## Influence of Universities on Education in Entrepreneurship

### Abstract

*In a social environment of constant change, the university has to become a space for creativity and to promote the integral formation of man. To survive in this reality, the university must continually adapt the training processes in tune with the changes required. Currently the idea of entrepreneurship emerges strongly and claims its space in university education. In this research we sought to study the student-university implicit interrelation based on the contents of the social representations of a group of students of the Nueva Esparta University to know how, under this context, the entrepreneurial phenomenon is seen and how universities can contribute to respond to emerging objectives such as innovation, creativity and entrepreneurship. The students*

*recognize that in the university, the formal knowledge and the academic interaction for the development of entrepreneurs are naturally conceived under the influence of the context. She is also the one who controls, creates and manages curricular designs, a fundamental basis in the achievement of social and emerging objectives such as entrepreneurship, through which the professional, personal and academic competences of the students are strengthened, generating significant learning experiences and updated contents, fundamental bases of any entrepreneurial activity.*

*Key words: entrepreneurship, university, students, social representations*

## **Introducción**

En la actualidad la sociedad ha asumido un rol emprendedor y continuamente se generan actividades que pretenden hacer aportaciones al desarrollo económico, tecnológico y social mediante una mayor innovación que tenga impacto en las actividades productivas y en los servicios, por tal razón el emprendimiento y la innovación deberían ser incluidas como una nueva misión de las universidades.

Fe y Alegría (2004) afirma que: “si la educación está en función de la sociedad, no se podrá pensar en un cambio en la sociedad; ni tampoco en cambiar la sociedad sin realizar cambios en la educación” (p. 10). Como parte de estos cambios emerge la necesidad de un cambio curricular en la educación formal que acelere la transformación social. Esta es la dirección que deben tomar los cambios sociales y los culturales.

Esta investigación buscó analizar las representaciones sociales de un grupo de estudiantes para conocer la interacción estudiante-universidad basada en el contenido de dichas representaciones y estudiar la influencia de las universidades en la educación en emprendimiento, en particular la influencia de la Universidad Nueva Esparta en el desarrollo emprendedor de sus estudiantes.

## **Planteamiento del Problema**

Los individuos buscan en la educación el andamiaje, que se convierta en el medio para adquirir una formación profesional, un oficio u ocupación, que facilite la consecución de un mayor bienestar económico y social y que le permita cubrir sus propias necesidades y las de su entorno familiar. Por ello, cabría preguntarse: ¿Qué están haciendo las universidades para asumir estas inquietudes?

Una manera de soportar sobre bases laborales sólidas el incremento de los indicadores económicos y el desarrollo local sostenible, que podría reflejarse en una mayor cantidad de empleo, es el acceso a más y mejores servicios, salud, calidad de vida, todo lo cual contribuye a mejorar la capacidad competitiva de los territorios locales. En este marco, el estudio del emprendimiento ha cobrado cada vez mayor auge, especialmente durante el siglo XXI, luego de haberse evidenciado los desequilibrios macroeconómicos mundiales, originando fluctuaciones del mercado comúnmente llamadas por los economistas: inestabilidad de los mercados.

Flores y Méndez (2010) aseveran que se: “genera la necesidad de nuevos estilos de enseñanza y de aprendizaje, toda vez que el profesional de hoy ha de desempeñar innumerables facetas en su entorno vital” (p. 73). El desafío del emprendimiento está vigente y en Venezuela algunas instituciones educativas públicas y privadas han dado sus primeros pasos para abordar este sector que emerge con mayor profundidad respondiendo a la crisis económica, social, política, cultural y, la más importante, la educativa.

Wompner (2008) analiza los rasgos de una educación superior para el emprendimiento. En la práctica se observa que los estudiantes, cuando están concluyendo la formación profesional y ven limitadas las posibilidades de acceso a un empleo, se enciende en ellos la idea del emprendimiento generada por la necesidad.

La educación debe desarrollar competencias y capacidades en sus beneficiarios, para orientarlos en cuanto a procurarse un empleo, es decir, debe fomentar el llamado espíritu empresarial o emprendedor. Es por ello que en aquellas instituciones de educación universitaria como la Universidad Nueva Esparta, donde no existe una cultura sobre emprendimiento, es conveniente impulsar este espíritu emprendedor para fomentar la formación y difusión de esta disciplina.

## **Objetivos del estudio**

Cuando se habla de emprendimiento surge la necesidad de conocer la percepción que tiene uno de los actores fundamentales del proceso educativo, los estudiantes, como insumo para coadyuvar al diseño de acciones efectivas que incentiven el desarrollo emprendedor en

la comunidad universitaria y de propuestas dirigidas a las instancias pertinentes para atender las necesidades curriculares en esta área.

El objetivo fundamental del estudio es analizar los contenidos de las representaciones sociales de los estudiantes con relación al emprendimiento. Universidad Nueva Esparta (estudiantes de Estadística II).

## **El contexto**

La Universidad Nueva Esparta (2016) afirma en su sitio web: “en nuestra propuesta educativa destacan el rigor académico como medio para la formación integral de nuestros estudiantes, donde predomina la conciencia social, el emprendimiento, la preparación para el desempeño profesional de excelencia, la investigación orientada a la innovación” (s/p). Existe un compromiso declarado por parte de la institución de brindarle a su comunidad educativa un acercamiento entre la formación y el estudiante orientado a una educación que incorpora la innovación y el emprendimiento como una forma de retorno social.

## **Fundamentos teóricos**

### **Emprender**

Emprender es una palabra del vocablo latino *prenderé* que significa acometer e intentar. El término, acuñado y enriquecido luego por economistas, llegó a ser identificado con innovación, desde la perspectiva administrativa se incorporó la evaluación de riesgos y beneficios, en respuesta a la dinámica propiciada por nuevas ideas y formas diferentes de hacer las cosas.

Ontológicamente, el emprendimiento es inseparable a la esencia del ser, la incesante búsqueda de transformar y mejorar las condiciones de vida está signada por el emprendimiento como atributo humano, que se requiere afianzar a través de una educación que facilite la materialización de esta idea.

Hablar de emprendimiento remite a percibir a la persona como un ser que aprende a lo largo de su vida, inserto en un ámbito cultural y en permanente interacción con otras personas e instituciones, así como

con el medio ambiente. En consecuencia, se reconoce al ser humano como creador y emprendedor, llamado a adoptar comportamientos conducentes al aprendizaje personal y organizacional, así como al desarrollo de acciones transformadoras de su ámbito contextual, que requiere voluntad para iniciar, responsabilidad para realizar y persistencia para continuar.

En términos generales, se entiende por emprendimiento el inicio y realización de una actividad que es atractiva a cierto grupo de personas en el ámbito económico, artístico, cultural, deportivo, social, religioso, político, entre muchos otros, pudiendo tener carácter individual, familiar, comunitario o asociativo y que incluye cierto nivel de riesgo.

## **Educación en Emprendimiento**

Hay diferentes tipos de formación de emprendedores, entre ellas las siguientes:

- La educación sobre emprendimiento.
- La educación para emprender
- La educación en la empresa.

Ripollés (2011) afirma que: “el estudiantado valora positivamente la formación universitaria en competencias emprendedoras ya que le proporciona el saber hacer necesario para crear su propio puesto de trabajo y salir de una situación de marginalidad social o laboral previa”. (p. 83). Asimismo se puede sobreentender que en situaciones de crisis económica es menos arriesgado depender de uno mismo para salir de una situación de cesantía laboral que depender de la voluntad y el saber hacer de terceras personas.

Krauss (2011) plantea que: “es fundamental analizar las diferentes formas en que se pueden formar los emprendedores, aprovechando las oportunidades que detectaron” (p. 31).

## **Aplicabilidad del Emprendimiento en la Educación**

Podemos ampliar la mirada y entender al emprendimiento como una propuesta de desarrollo múltiple no sesgada en el área personal, social o de negocios.

López (2012) plantea que:

“se pueden desarrollar iniciativas de emprendimiento en el ámbito empresarial, con la creación o reinversión de pequeñas empresas; en el ámbito social, con el desarrollo de proyectos sociales sostenibles, que conlleven el mejoramiento de las condiciones de vida de una comunidad y en el ámbito académico, con la vinculación de las instituciones con su entorno social y económico”. (p. 2).

La educación y el emprendimiento se pueden armonizar dentro del universo educativo. Werthein (1985) asume una posición crítica y reflexiva sobre algunas propuestas de educación no formal afirmando que:

“un aspecto innovador de este tipo de experiencias es la incorporación de la educación no formal para adultos en los planes regulares de enseñanza con el objeto de modificar la actitud de la comunidad y del núcleo familiar frente a su papel en la gestación y desarrollo de los procesos educativos”. (p. 36).

El terreno laboral se ha vuelto más complejo y demanda diferentes tipologías y niveles de empleo y la educación debe asumir esta complejidad mediante un proceso holístico y sinérgico; Sarramona (1992) al respecto afirma que la educación es: “un proceso cuya resultante no es la simple acumulación o suma de las distintas experiencias educativas que vive el sujeto, sino una combinación mucho más compleja en las que tales experiencias se influyen mutuamente” (p. 22).

## **Metodología**

Se adoptó el paradigma cualitativo para desarrollar una práctica donde el investigador de manera reflexiva, fuese capaz de dar significado a fenómenos complejos, partiendo de las vivencias, sentimientos y motivaciones de los informantes.

En el presente estudio se recogieron datos, usando la técnica del grupo focal, en torno a una línea conductora mediante preguntas sobre emprendimiento y el desarrollo de su cultura en el ámbito universitario. Se manifestaron las intenciones y se contestaron las

preguntas expuestas por el moderador, todo ello enmarcado en un cuadro interactivo y discursivo. Se utilizó la entrevista con base en una pauta semiestructurada de 14 ítems a partir de la elaboración de una tabla de especificaciones. Se seleccionó de manera intencional a los estudiantes, bajo los preceptos establecidos por Patton (1990) el investigador decidió que la población serían los estudiantes del Curso de Estadística II de la Universidad Nueva Esparta (Mayo - Julio 2016).

Las representaciones sociales son un modelo que posee por función conceptualizar lo real a partir del conocimiento previo, permite ver una forma específica de conocimiento: *“el saber de sentido común”*, en el que el contenido toma una forma particular de pensamiento social. Asimismo son tipos de creencias paradigmáticas, organizaciones de conocimiento, de creencias, y lenguajes que cobran múltiples estructuras de conocimiento.

Mora, M. (2002) define a la representación social de la siguiente manera:

“la representación social es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. La representación es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación”.  
(p. 7)

Otros autores como Materán, A. (2008) comenta sobre esta teoría lo siguiente:

Es una teoría en desarrollo y debate permanente, surge en Francia en la década de 1960, han transcurrido más de 40 años desde su primera formulación y; sin embargo, el debate teórico, las investigaciones empíricas y la integración de planteamientos de orden interdisciplinario son indicadores de su evolución y actualidad. La Teoría de las Representaciones Sociales es uno de los modelos relativamente recientes en el área de Psicología Social, esta propuesta teórica esboza un planteamiento metodológico interesante y renovador dentro del análisis del sentido común y

de lo cotidiano, podría valorarse como una explicación útil en el estudio de la construcción social de la realidad. (p. 244).

La vinculación de la teoría de las representaciones sociales con el fenómeno del emprendimiento en Venezuela, hace mención a la existencia de organizaciones educativas que desarrollan las competencias del emprendimiento, entendido como una competencia básica para el apoyo de nuevas exigencias y transformaciones en los procesos y servicios de la colectividad. Dentro de este contexto, la investigación tiene relevancia puesto que permite caracterizar la representación social sobre el emprendimiento a través de actores que comparten con las instituciones educativas, un rol en la producción, registro del capital cultural de un grupo social, en un contexto histórico.

Moscovici (1979) afirma que:

“(...) que la representación social se muestra como un conjunto de proposiciones, de reacciones y de evaluaciones referentes a puntos particulares, emitidos en una u otra parte, durante una encuesta o una conversación, por el “corazón” colectivo, del cual, cada uno, quiéralo o no, forma parte. Este corazón es, simplemente, la opinión pública, nombre que se le daba antes, y en la cual muchos veían la reina del mundo y el tribunal de la historia. Pero estas proposiciones, reacciones o evaluaciones están organizadas de maneras sumamente diversas según las clases, las culturas o los grupos y constituyen tantos universos de opiniones como clases, culturas o grupos existen. Cada universo, según nuestra hipótesis, tiene tres dimensiones: la actitud, la información y el campo de representación o la imagen”. (p.45)

El desarrollo que ha tenido la teoría de las representaciones sociales en los últimos 40 años en el ámbito de las ciencias sociales, ha dado lugar a distintos modos de apropiación de la teoría entre los que se destacan el enfoque procesual, centrado en el contenido de las representaciones sociales en términos de su sentido y significación y el enfoque estructural interesado en los mecanismos de organización de dichos contenidos. Lo anterior ha generado una “disyunción” entre ambos enfoques, que no solo se expresa teóricamente sino también metodológicamente, de tal modo que unas investigaciones se concentran en aspectos procesuales de las representaciones sociales,



mientras que otras se ocupan fundamentalmente de la estructura y la jerarquía de las representaciones y su carácter central periférico.

Los estudiantes seleccionados poseen atributos valiosos para el presente estudio tales como:

- Estudiantes universitarios de la Escuela de Computación. UNE
- Proporcionalidad en ambos sexos.
- Mostrar interés en el emprendimiento.
- Haber manifestado el interés particular de participar bajo consentimiento informado en la investigación.

**Tabla N° 1**

Población: Estudiantes del 3er Semestre de la Escuela de Computación Universidad Nueva Esparta.

<b>Población</b>	<b>Cantidad</b>
Estudiantes del 3er Semestre de la Escuela de Computación Universidad Nueva Esparta.	13
<b>Total</b>	<b>13</b>

## **Elaboración Propia. Procedimiento y Técnicas de Análisis de Datos Proceso del grupo focal**

Se diseñó una pauta semi-estructurada de 14 ítems a partir de la elaboración de una tabla de especificaciones que permitieron indagar y guiar la conversación. Algunas de las preguntas para los estudiantes del grupo focal fueron:

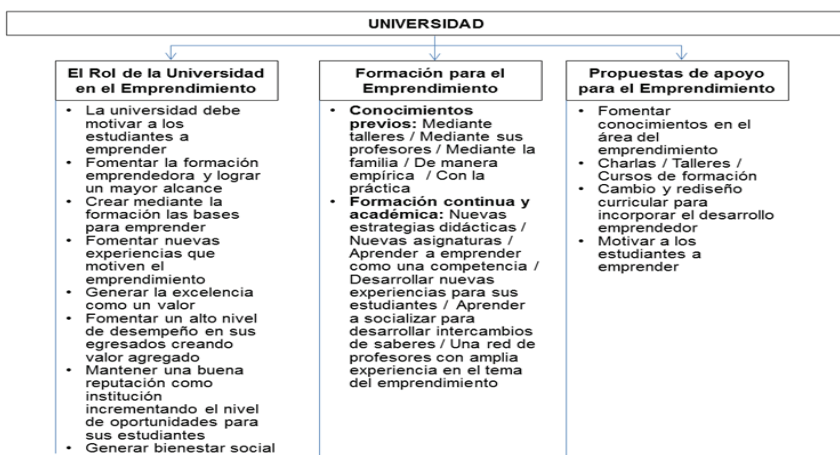
- ¿Qué es para ti el emprendimiento?,
- ¿Qué tipos de emprendimiento conoces? Seguidamente se les preguntara sobre,
- ¿Cuál crees que es la finalidad del emprendimiento?
- ¿Cuál crees es el papel que juega la Universidad Nueva Esparta en el Emprendimiento?

Finalmente, se les preguntó ¿Cuáles son los recursos que posees para emprender? ¿Qué piensas sobre si el emprendedor se constituye en el principal recurso para emprender?

## Resultados

A través del análisis e interpretación de los contenidos de las representaciones sociales de los estudiantes de la Universidad Nueva Esparta el propósito del análisis fue sintetizar las observaciones realizadas, para generar respuestas a las interrogantes planteadas en la investigación y la interpretación de los datos buscando dar significado a la información.

**Figura N° 2**  
**Categoría Universidad - Codificación selectiva**  
**Fuente: Elaboración propia (2016)**



### Análisis de Resultados:

El emprendimiento concebido desde las representaciones sociales es concebido por un grupo de estudiantes universitarios pertenecientes al tercer semestre de la Universidad Nueva Esparta, como una interacción natural entre las siguientes categorías:

- La Influencia contextual
- Los Estudiantes
- El Emprendimiento
- La Universidad

## **Las categorías:**

La influencia contextual: que surge desde las representaciones sociales por parte de los estudiantes en tres escenarios articulados en las siguientes sub-categorías dispuestas en lo emocional, en lo familiar y lo sociocultural.

La categoría estudiantes: como ya se explicó en el apartado del marco metodológico, son la población en estudio que contribuirá a inducir significados sobre el emprendimiento en un contexto universitario, de las cuales derivamos las siguientes subcategorías: Habilidades sociales, prácticas y personales.

Las habilidades sociales están relacionadas con el convivir íntimamente ligado al desenvolvimiento social, incorporando elementos o destrezas en el plano expresivo y la capacidad de autogestión. Las habilidades prácticas, deben estudiarse desde dos competencias básicas el saber y el hacer, subrayando la importancia desde lo teórico, lo técnico, pero además, estas involucran aspectos relacionados con la materialización de una idea o proyecto, destacan las características personales, que se vinculan con las competencias del ser, y aluden a actitudes, aptitudes y valores personales, donde se privilegia el aprendizaje vivencial y de práctica, sobre el saber teórico.

Surge una interrelación implícita argumentada en la necesidad de mestizar la academia con la realidad y el contexto, buscando dar respuesta al fenómeno emprendedor como una realidad para el fomento de la productividad del país, sino también a la consolidación del proyecto de vida de los estudiantes. Es donde se establece como categoría y núcleo central al emprendimiento el cual permitirá al estudiante que desarrolle esta competencia basada en su capacidad para innovar, y generar ideas diferentes que mejoren su entorno y por ende su nivel de vida.

Las representaciones sociales sobre la concepción del emprendimiento por parte de los estudiantes de la Universidad Nueva Esparta, reflejaron varios elementos como por ejemplo: el asumir riesgos, de esta manera se generará una tendencia a aprender de los fracasos, desarrollando conexamente la capacidad de la perseverancia, de identificar oportunidades, las cuales están

inmersas en una sociedad que actualmente experimenta diversos cambios acelerados, inciertos y continuos. Las transformaciones sociales, políticas, culturales y económicas ocurren en ciclos y con mayor frecuencia cada vez más rápidas y difíciles de predecir.

El emprendimiento además puede verse como una de las características que determina el crecimiento, la transformación y el desarrollo de sectores que emergen dentro de cualquier ámbito, principalmente el económico, se circunscribe a un espacio geográfico, y puede ser o no de alcance global. Su principal elemento es el ser humano, quien con base a sus intereses y de un posible equipo o grupo de personas mediante sus experiencias, destrezas y habilidades buscan mediante la dinámica comercial algo esperado que les genere un valor como elemento de intercambio, comúnmente: lucros económicos. R5: “realizar un objetivo trabajando duro cada día para conseguirlo. Emprender es iniciar acciones que a la final tendrán sus resultados, ya sean positivos o negativos” (líneas 8-10, Velandia, F. (2016) Anexo F).

## **Categoría Universidad**

Para tal fin se destaca el rol de la universidad en el emprendimiento:

La universidad debe motivar a sus estudiantes a emprender, fomentar la formación emprendedora en sus planes curriculares desde varias modalidades: la formal (mediante asignaturas, postgrados, desarrollo de ejes interdisciplinarios y transversales) y la no formal (siendo está atendida por programas de extensión, diplomados, talleres, charlas y conferencias dirigidas a su personal administrativo, obrero, comunidad y otros actores claves) . R13: “creo que la Universidad Nueva Esparta debería motivar a sus estudiantes con el tema del emprendimiento, ya que muchos están en una edad adecuada para poder ser parte de esto” (líneas: 102-104, Velandia, F. (2016) Anexo F).

Resalta en cuanto a la imagen de la institución ¿Cómo es vista estratégicamente en el ámbito emprendedor? Comparándose con otras universidades, es una responsabilidad social demorada, un deber social, un compromiso con sus estudiantes y su comunidad educativa. El fomento de la actividad emprendedora es tendencia desde

hace más de 10 años; es un instrumento que puede contribuir a la superación de la grave crisis económica vivida en nuestro país donde la apuesta colectiva es sumar esfuerzos para gestar la innovación, la cual puede ser social, empresarial y personal. R4: “La UNE creo que si ayuda en el tema del emprendimiento porque los egresados de la Universidad salen con un buen nivel de conocimiento y trabajando” (líneas 112-113, Velandia, F. (2016) Anexo F). Adicionalmente se plantea que: R3: “la UNE busca la excelencia en sus estudiantes, y sus egresados, los impulsa a la superación, y, sí así lo desean buscan emprender” (líneas 113-115, Velandia, F. (2016) Anexo F).

Sobre la necesidad de fomentar nuevas experiencias que motiven el emprendimiento se requiere un mayor apoyo institucional y el fomento actividades extracurriculares entre otras. R6: “formarnos y crear experiencias para motivarnos para lograr nuestras metas”. (línea: 110, Velandia, F. (2016) Anexo F). Infiere adecuadamente la responsabilidad social en cuanto a la inversión en recursos que fortalezcan el aprendizaje, por ende los conocimientos se verán reforzados. R8: “el papel que juega es que con sus recursos económicos que va ganando los utiliza en la misma Universidad” (líneas: 107-108, Velandia, F. (2016) Anexo F) esta representación connota el rol de la universidad con base a la generación de recursos económicos y su respectiva reinversión en la misma universidad.. Además surge la visión sobre que: R10: “su papel es importante ya que proporciona una educación superior para nuestros proyectos” (líneas: 106-107, Velandia, F. (2016) Anexo F).

Sobre los conocimientos previos o desarrollados mediante la estimulación en los estudiantes así como las estrategias para desarrollar la competencia de “emprender”, se espera que estos conocimientos sean desarrollados, potenciados e incluso obtenidos en la universidad, donde nace de manera natural y esperada y que se activen ciertos mecanismos de formación en cuanto al rol que juega una institución de educación universitaria como ente de formación se consideran los siguientes aspectos para fomentar el emprendimiento en sus estudiantes:

- Mediante talleres
- Mediante sus profesores
- Mediante el apoyo familiar (este aspecto es válido porque la

familia como se demostró en la influencia contextual potencia los conocimientos previos mediante la interacción familiar y la influencia de los padres que en muchos casos ya son emprendedores formales e informales)

- De manera empírica (debido a que por autoconocimiento muchos estudiantes han iniciado una actividad muy temprana relacionada con algún negocio de emprendimiento informal)
- Con la práctica

Las representaciones sociales refuerzan estos aspectos dado que los estudiantes sugieren que se debe fomentar y participar en: R8: “más charlas, talleres, más profesores que nos generen motivación, entre otras cosas” (línea: 146, Velandia, F. (2016). Concretamente se puede y deben reconocer mediante el sistema educativo formal de manera continua y permanente experiencias que coadyuven a que los estudiantes emprendan negocios, proyectos sociales e incluso proyectos de vida. R4: “todo depende de cómo sea su educación, su modo de pensar y la capacidad intelectual de la persona). (líneas: 78-79, Velandia, F. (2016).

Las universidades vistas desde su rol formador mediante algunos aspectos estratégicos han de:

- Fomentar nuevas estrategias didácticas
- Crear nuevas asignaturas
- Desarrollar la competencia de aprender a emprender
- Desarrollar el aprendizaje colaborativo entre sus profesores, y los estudiantes.
- Intercambio con otras instituciones (fomentando concursos, conferencias, seminarios a nivel nacional e internacional)
- Crear y mantener un ecosistema conformado por profesores, estudiantes y expertos con amplia experiencia en el tema.
- Crear y fomentar la cultura emprendedora en la universidad.

Entre otros aspectos que puedan fomentar la formación continua y formal para el emprendimiento surge la siguiente representación social: R2: “formar profesionales capacitados, ingeniosos para que sean competentes” (líneas 115-116, Velandia, F. (2016) . Otro elemento lo constituye R12: “el principal papel de la UNE, es que nos graduemos ya que eso nos ayuda al emprendimiento en la rama que estudiamos” (línea 104-105, Velandia, F. (2016) . Pero su principal fin será ser:

R9: “la universidad es la base para poder emprender” (línea: 107, Velandia, F. (2016).

## **Conclusiones**

Para lograr los objetivos y metas los estudiantes tendrán capacidad de análisis para poder desarrollar un saber teórico sobre emprendimiento, el cual le permitirá establecer e iniciar mediante su capacidad organizativa y de concreción: negocios, proyectos sociales y cualquier tipo de proyectos como su propio proyecto de vida.

Las habilidades prácticas permiten establecer que un estudiante universitario, posea la capacidad de analizar adecuadamente los elementos presentes en el contexto que lo llevará a dilucidar la viabilidad de diferentes iniciativas o proyectos a emprender tanto en el ámbito empresarial o social; en el cual es posible destacar la capacidad de concreción frente a escenarios que le posibiliten la generación de recursos monetarios en favor propio, o bien la de un trabajo con sentido de servicio orientado a la comunidad en beneficio de los demás.

El emprendimiento como enfoque sistémico y atendiendo a todos aquellos objetivos emergentes que no son cubiertos directamente por el sistema educativo formal representan un aprendizaje durante la vida o educación permanente (Lifelong Learning) representa un gran paradigma educativo abierto a diferentes niveles de aprendizaje.

La universidad debe motivar a sus estudiantes a emprender, fomentar la formación emprendedora de sus planes curriculares desde varias modalidades la formal (mediante asignaturas, postgrados, desarrollo de ejes interdisciplinarios y transversales) y la no formal (siendo esta atendida por programas de extensión, diplomados, talleres, charlas y conferencias dirigidas a su personal administrativo, obrero, comunidad y otros actores claves) .

Resalta en cuanto a la imagen de la institución ¿Cómo es vista estratégicamente en el ámbito emprendedor? Comparándose con otras universidades se evidencia que es una responsabilidad social demorada y un deber social, un compromiso con sus estudiantes y su comunidad educativa en cuanto a que la tendencia desde hace más

de 10 años es el fomento de la actividad emprendedora, en el marco de una grave crisis social vivida en nuestro país donde la apuesta colectiva es sumar esfuerzos para gestar la innovación, la cual puede ser social, empresarial y personal.

El desarrollo emprendedor del estudiante concebido desde la universidad deberá motivar a sus estudiantes a emprender, fomentar la formación emprendedora en sus planes curriculares desde varias modalidades: la formal (mediante asignaturas, postgrados, desarrollo de ejes interdisciplinarios y transversales) y la no formal (siendo está atendida por programas de extensión, diplomados, talleres, charlas y conferencias dirigidas a su personal administrativo, obrero, comunidad y otros actores claves) logrando su actualización desde los contenidos de las representaciones sociales de sus estudiantes centrando el emprendimiento como un eje fundamental desde el ámbito curricular.

## Referencias

- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica*. 6ta. Edición. Caracas, Venezuela. Editorial Epísteme C.A.
- Balestrini, M. (2006). *Cómo se elabora el proyecto de investigación*. 7ma. Edición. Caracas, Venezuela. Consultores Asociados BL Servicio Editorial.
- Banchs, M. (2000). *Aproximaciones Procesuales y Estructurales al estudio de las Representaciones Sociales*. [Documento en línea]. Disponible en: [http://www.psr.jku.at/PSR2000/9\\_3Banch.pdf](http://www.psr.jku.at/PSR2000/9_3Banch.pdf) Consultado: [Mayo, 10, 2016]
- Fe y Alegría. (2004). "Educación No Formal y Educación Popular". [Documento en línea]. Disponible en: [http://www.feyalegria.org/images/acrobat/EducNoFormalEducPopular\\_4834.pdf](http://www.feyalegria.org/images/acrobat/EducNoFormalEducPopular_4834.pdf) [Abril, 29, 2016]
- Flores y Méndez (2010). "La creatividad en la formación de individuos emprendedores desde el ámbito universitario". [Documento en línea]. Disponible en: <http://revistas.upel.edu.ve/index.php/educare/article/viewFile/354/164> Consultado: [Abril, 2, 2016]
- Krauss (2011). "Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: El caso de la Universidad Católica del Uruguay". [Documento en línea]. Disponible en: [http://www.uac.edu.co/images/stories/publicaciones/revistas\\_cientificas/dimension-empresarial/volumen-9-no-1/articulo3.pdf](http://www.uac.edu.co/images/stories/publicaciones/revistas_cientificas/dimension-empresarial/volumen-9-no-1/articulo3.pdf) Consultado: [Noviembre, 19, 2016]
- López, N. (2012). "Experiencias de formación en emprendimiento en la Universidad Nacional Abierta". [Documento en línea]. Disponible en: <http://dip.una.edu.ve/UserFiles/file/boletines%20DIP/Boletin%202012-1.pdf> [Marzo, 31, 2016]
- Materán, A.; (2008). "Las representaciones sociales: un referente teórico para la investigación educativa". *Geoenseñanza*, Julio-Diciembre, 243-248. Disponible en: [www.redalyc.org/pdf/360/36021230010.pdf](http://www.redalyc.org/pdf/360/36021230010.pdf) Consultado: [Abril, 18, 2016]



- Mora, M. (2002). La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici. Athenea Digital, 2. [Documento en línea]. Disponible en: <http://blues.uab.es/athenea/num2/Mora.pdf> Consultado: [Abril, 8, 2016]
- Moscovici, S. (1979) El psicoanálisis, su imagen y su público. Buenos Aires: Huemul, 1979. [Documento en línea]. Disponible en: <https://taniars.files.wordpress.com/2008/02/moscovici-el-psicoanalisis-su-imagen-y-su-publico.pdf> Consultado: [Mayo, 31, 2016]
- Moura y García (2003). "El modelo del instituto técnico superior norteamericano". Estados Unidos: Washington. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Patton M. (1990). Qualitative Evaluation and Research Methods. 2nd ed. Newbury Park: Sage Publications. [Documento en línea]. Recuperado de: <http://legacy.oise.utoronto.ca/research/field-centres/ross/ctl1014/Patton1990.pdf> Consultado: [Agosto, 22, 2016]
- Restrepo-Ochoa, D. A. (2013). La Teoría Fundamentada como metodología para la integración del análisis procesual y estructural en la investigación de las Representaciones Sociales. Revista CES Psicología, 6(1), 122-133. [Documento en línea]. Disponible en: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=89737354&lang=es&site=ehost-live> Consultado: [Julio, 29, 2016]
- Ripollés, M. (2011). "Aprender a emprender en las Universidades". [Documento en línea]. Disponible en: <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/viewFile/1413/1422> Consultado: [Octubre, 25, 2015]
- Salazar, A. (2014). "Haz del éxito un camino". 1era Edición. Caracas.
- Sarramona, J. (1992). "La educación no formal". España: Barcelona. Ediciones CEAC.
- Universidad Nueva Esparta (2016) "Modelo Educativo". [Documento en línea]. Disponible en: <http://www.sirius.une.edu.ve/sitio/?q=modelo-educativo> Consultado: [Septiembre, 18, 2016]
- Velandia, F. (2016). "Anexo F. Transcripciones de entrevista bajo técnica grupo focal. Las representaciones sociales acerca del emprendimiento en los estudiantes de la Universidad Nueva Esparta sede centro. Estudio de caso estadística II, turno 01, período lectivo 136." Trabajo de investigación para la asignatura Métodos de Investigación Cualitativa. Doctorado en Educación UCAB). Venezuela: Caracas. (p. 162-170).
- Werthein, Castillo y otros (1985). "Educación en Adultos: En América Latina". Argentina: Buenos Aires. Ediciones de la Flor.
- Wompner. (2008) "Educación superior para el emprendimiento". [Documento en línea]. Disponible en: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cl/2008/fhwg.htm> Consultado: [Abril, 8, 2016]