

## APRENDER HACIENDO: UNA PROPUESTA PEDAGÓGICA DESDE LA GESTIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL ESTUDIANTE

LEARNING BY DOING: A PEDAGOGICAL PROPOSAL FROM THE UNIVERSITY SOCIAL MANAGEMENT AS A TOOL FOR THE INTEGRAL DEVELOPMENT OF THE STUDENT

**VERÓNICA F. NETO DA SILVA**

UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO, CARACAS, VENEZUELA

[vnetoda@ucab.edu.ve](mailto:vnetoda@ucab.edu.ve)

<https://orcid.org/0000-0003-4349-5501>

Fecha de recepción: 03 abril 2021  
Fecha de aceptación: 28 junio 2021

### RESUMEN

La Responsabilidad Social Universitaria es una nueva política de gestión universitaria que los entes educativos han venido desarrollando para responder a los impactos de la misma, para ello a través de la extensión social se genera actividades para que los estudiantes universitarios a través de la metodología Aprendizaje y Servicio sean los protagonistas de los procesos de enseñanza y aprendizaje que adquieren en el campus universitario para llevarlos en la práctica, respondiendo a los problemas, inquietudes o demandas del entorno. Para esto, las escuelas pertenecientes a la universidad llevan a cabo la RSU mediante siete modalidades, destacándose las Cátedras de Compromiso Social como una actividad experiencial en la que el joven universitario pone en práctica sus conocimientos. Este artículo analizará la percepción de los estudiantes de la actividad práctica con las competencias que debe desarrollar vinculado con el impacto cognitivo, social y organizacional de la gestión socialmente responsable durante la ejecución de los años 2016-2017 al 2019-2020 en las comunidades circunvecinas pertenecientes al municipio Libertador, Distrito Capital. El estudio de caso utilizó como instrumento una encuesta aplicada los estudiantes universitarios participantes del tercer semestre de la Escuela de Contaduría Pública de una institución universitaria privada en Caracas, mediante una escala de estimación se realizó quince preguntas relacionados con la gestión de la actividad práctica vinculándose con la comunidad y la relación entre las competencias adquiridas hasta el momento, obteniendo como resultado que la percepción del estudiante está relacionado con las competencias e impactos de la gestión de la RSU en función a la actividad planificada en sus dos fases. Por último, se muestran las reflexiones finales por parte de la autora con conclusiones y recomendaciones.

**PALABRAS CLAVE:** Responsabilidad Social Universitaria, Cátedra de Compromiso Social, Metodología Aprendizaje-Servicio, Finanzas personales.

### ABSTRACT

University Social Responsibility is a new university management policy that educational entities have been developing to respond to its impacts, for this, through social outreach, activities are generated for university students through the Learning and Service are the protagonists of the

teaching and learning processes that they acquire on the university campus to put them into practice, responding to the problems, concerns or demands of the environment. For this, schools belonging to the university carried out the RSU through seven modes, highlighting the Departments of Social Commitment as an experiential activity in which the young college put their knowledge into practice. This article will analyze the students' perception of the practical activity with the competences that they must develop linked to the cognitive, social and organizational impact of socially responsible management during the execution of the years 2016-2017 to 2019-2020 in the surrounding communities belonging to township Libertador, Distrito Capital. The case study used as an instrument a survey applied to the university students participating in the third semester of the Escuela de Contaduría Pública of the a private university institution in Caracas, using an estimation scale, fifteen questions were asked related to the management of the practical activity, linking with the community and the relationship between the skills acquired so far, resulting in the perception of the student is related to the skills and impacts of management RSU according to the planned activity in its two phases. Finally, the final reflections are shown by the author with conclusions and recommendations.

KEY WORDS: University Social Responsibility, Social Commitment Chair, Service-Learning Methodology, Personal Finances.

## 1. INTRODUCCIÓN

Uno de los grandes retos que enfrenta la universidad es la capacidad de ir a la vanguardia y responder a las demandas y a los cambios rápidos de este mundo globalizado, exigidos por la sociedad, la economía, la política, la cultura y el conocimiento científico-tecnológico como respuesta a los desafíos del desarrollo y bienestar de los ciudadanos.

Dichos cambios exigen de la creatividad, flexibilidad, liderazgo, capacidad de convocatoria y movilización, visión estratégica, recursos, identificación y evaluación de opciones posibles así como también de la eficacia en la implementación e impacto de lo aprendido en el ambiente de aprendizaje y aplicado en la sociedad, por ello, la universidad siendo el campo del conocimiento, vincula la dimensión teórica con la práctica en la que para que desde las unidades curriculares tengan prácticas en la que se aplique los conocimientos adquiridos a través de diversas modalidades, y una de ellas son las cátedras de compromiso social.

Esta investigación es realizada desde una de las Cátedras de Compromiso Social de una de las Escuelas de pregrado de una institución universitaria privada ubicada en el municipio Libertador, Distrito Capital-Venezuela. Esto implica que existen algunas variables particulares en el entorno en el que se encuentran los estudiantes, sus profesores y los integrantes de la comunidad.

Tradicionalmente la carrera de Contaduría Pública en este centro universitario, ha estado orientada en una de sus líneas bases como es el aprendizaje del manejo financiero de pequeñas y medianas empresas, así como de grandes entidades, enfocando los procesos a personas jurídicas. Sin embargo, las finanzas de las personas naturales son un campo sumamente interesante, sobre todo en el momento coyuntural por el que atraviesa el país tales como reconversión monetaria, devaluación de la moneda e hiperinflación, es por eso que esta investigación se ha centrado en este tema, para ello se mostrará la percepción de

los estudiantes de la actividad práctica con las competencias que debe desarrollar el estudiante vinculado con el impacto cognitivo, social y organizacional de la gestión socialmente responsable.

Este artículo mostrará una de las modalidades de RSU como es la cátedra de compromiso social luego de haber llevado a cabo dicha actividad durante cuatro años, desde el plan de trabajo, seguidamente la gestión y práctica de la cátedra de contabilidad II y finalmente los resultados alcanzados tanto para los *stakeholders* internos como son los estudiantes universitarios, como para los *stakeholders* externos que son los usuarios y personas naturales de las comunidades circunvecinas de la universidad.

## 2. SER CÁTEDRA DE COMPROMISO SOCIAL

La Extensión Social es una estrategia de la Responsabilidad Social para promover la interacción académica con la sociedad -en forma crítica y creadora- en que los resultados y logros de su investigación, docencia y extensión, transforman la realidad nacional, enriqueciéndola y redimensionándola en su conjunto.

En este sentido, la institución universitaria, en su compromiso con el desarrollo del talento humano brinda actividades de docencia, investigación y extensión “promoviendo los valores de la dignidad de la persona humana, el compromiso, a favor de la justicia, la libertad, la democracia, la paz y la tolerancia” (PFI, 2013, p.15) a través de diversas dimensiones tales como: proyección y compromiso social, vinculación con las empresas y programas de formación permanente enmarcadas en la Responsabilidad Social Universitaria (RSU).

Para Vallaeys (2008) La Responsabilidad Social Universitaria es:

Una política de mejora continua de la Universidad hacia el cumplimiento efectivo de su misión social mediante cuatro (4) procesos: Gestión ética y ambiental de la institución; Formación de ciudadanos responsables y solidarios; Producción y Difusión de conocimientos socialmente pertinentes; Participación social en promoción de un Desarrollo más humano y sostenible. (p.209)

Además, Vallaeys (2008) señala tres (3) estrategias específicas socialmente responsables para lograr esta mejora, como lo son:

1. La participación integrada de los grupos de interés (internos y externos) en el quehacer de la Universidad.
2. La articulación de los planes de estudios, la investigación, la extensión y los métodos de enseñanza con la solución de los problemas de la sociedad.
3. El autodiagnóstico regular de la institución con herramientas apropiadas de medición para la rendición de cuentas hacia los grupos de interés.

Por otro lado, la Responsabilidad Social Universitaria para la Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina (AUSJAL), Asociación, señala que la RSU es entendida como:

La habilidad y efectividad de la universidad para responder a las necesidades de transformación de la sociedad donde está inmersa, mediante el ejercicio de sus funciones sustantivas... Estas funciones deben estar animadas por la búsqueda de la promoción de la justicia, la solidaridad y la equidad social, mediante la construcción de respuestas exitosas para atender los retos que implica comprender el desarrollo humano sustentable. (AUSJAL, 2014, p.15)

Además, en el documento de Políticas y Sistema de Autoevaluación y Gestión de la Responsabilidad Social Universitaria en AUSJAL (2014) muestra en la página 25 el mapa que conforma dicho sistema de autoevaluación y gestión de la RSU en la que señala procedimientos, procesos, y resultados enmarcado en los cuatro impactos que Vallaeys (s/f) como lo son el educativo, cognoscitivo, organizacional y social, estos últimos permitirán la “creación de una comunidad de aprendizaje” (p.7) para relacionarse con actores internos y externos de su entorno, aplicar los conocimientos en la cotidianidad e identificar y solucionar los problemas que ocurren.

Vallaeys y De la Cruz Sasía (2009, p.17) definen estos cuatro impactos, a saber:

- Impacto educativo: se refieren a la función sustantiva de docencia, en el que la ética profesional, incide en la formación de los educandos de una manera responsable, respondiendo al tipo de profesionales y personas que desea formar y de esta manera contribuir con el desarrollo humano sostenible.
- Impacto cognitivo: están relacionado con la función sustantiva de investigación, en el que la universidad produce conocimientos.
- Impacto organizacional: trata de la forma en la que la universidad impacta en la vida de los diferentes *stakeholders*, así como en la forma en la que se organiza el quehacer educativo.
- Impacto social: están vinculados con la función sustantiva de la extensión o proyección social de la universidad, en el que se forma al capital social para participar la solución de los problemas de la sociedad con un sentido ético.

Mientras tanto, el documento de Políticas y Sistema de Autoevaluación y Gestión de la Responsabilidad Social Universitaria en AUSJAL (2014) señala que las políticas se ordenan en función a cinco áreas que responden “a las funciones básicas de toda institución universitaria (docencia, investigación y extensión)” (p.17). Este documento incluye un impacto denominado ambiental, que guarda relación con la sostenibilidad y la cultura de protección del medio ambiente.

Para esto, a través del Vicerrectorado que se encarga de diseñar las políticas y directrices en el área de extensión social en conjunto con las Escuelas, se lleva a cabo a través de la Responsabilidad Social Universitaria mediante diversas modalidades, entre ellas, las Cátedras de Compromiso Social, definida como “aquellas que se organizan, como requisito académico, alguna forma de práctica o trabajo social en la que todos sus cursantes deben participar” (Plan Estratégico. Extensión Social p.11)

Para materializar este compromiso y siguiendo el Plan Estratégico, la Escuela de Administración y Contaduría a través de la metodología de Aprendizaje y Servicio, desarrolló a partir del periodo académico 2016-2017 la Cátedra de Compromiso Social de

la asignatura Contabilidad II perteneciente al 3er semestre de la carrera de Contaduría Pública, con la finalidad de afianzar el eje transversal que cursan a lo largo de la carrera relacionada con Finanzas.

La metodología de Aprendizaje y Servicio se realiza con el fin de promover el desarrollo de competencias y valores que aportan a la RSU, pues implica una doble intencionalidad, la pedagógica en la que se mejora la calidad de los aprendizajes académicos, se forman ciudadanos participativos y solidarios y la solidaria pues el estudiante ofrece un servicio eficaz a la comunidad.

A través de esta metodología el estudiante es el protagonista en todas las fases del proceso, las actividades permiten un desarrollo de la transformación social y existe una vinculación con los contenidos de aprendizaje y la aplicación del mismo, ante esto, Martínez (2008, p.16) señala que:

Las propuestas de aprendizaje servicio (APS), en contextos de educación superior y en concreto en la universidad, son propuestas que conviene situar en el marco de un modelo formativo de universidad que procura combinar aprendizaje académico y formación para una ciudadanía activa en tiempo real. ([http://www.ucv.ve/uploads/media/Aps\\_y\\_universidad.pdf](http://www.ucv.ve/uploads/media/Aps_y_universidad.pdf) )

Y es allí donde se relaciona la metodología de Aprendizaje-Servicio y la Responsabilidad Social Universitaria a través de la ética, orientando el aprendizaje e impactando en el entorno a través de sus funciones básicas promoviendo el bien común y sociedades más justas y democráticas.

Ante esto, el Aprendizaje-Servicio es definido por Martínez M. (2008) como:

Propuestas de trabajo cooperativo y/o colaborativo que, utilizando el lenguaje y los conocimientos de las disciplinas que conforman el plan docente de una titulación, desarrollan en el estudiante competencias orientadas a una mejor comprensión de la realidad social, económica, medioambiental, mediática, cultural y personal que afectan a los miembros de una comunidad, con voluntad de transformación social y contribuyendo a incrementar el bienestar de las personas y el nivel de inclusión social (<http://uvadoc.uva.es/>)

Mediante esta metodología, los proyectos de Aprendizaje-Servicio tienen como ejes transversales la reflexión, el registro, la sistematización, comunicación y evaluación en cada una de las fases en el que se desarrolla dicho proyecto; guardando relación con una gestión socialmente responsable.

Según Puig y Palos (2006) dicha metodología presenta seis características que están vinculadas con la responsabilidad social universitaria, ellas son:

- Es una estrategia para la educación en general.
- A través de ella se propone “llevar a cabo un servicio auténtico a la comunidad que permita aprender y colaborar en un marco de reciprocidad”. (<https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/132365> )

- Permite la adquisición y aplicación de los conocimientos y competencias para la vida.
- supone “una pedagogía de la experiencia y la reflexión” (<https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/132365>).
- Permite el trabajo en redes que facilitan las relaciones con las comunidades.
- “Provoca efectos en el desarrollo personal, cambios en las instituciones educativas y sociales que lo impulsan, y mejoras en el entorno comunitario que recibe el servicio” (<https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/132365>).

Ahora bien, los medios de comunicación han reseñado desde el 2014 hasta la fecha, un descenso importante en el poder adquisitivo de los venezolanos, así como un cambio en su estructura de prioridades financieras. Esto es el resultado de diferentes “fenómenos” políticos, económicos y sociales por los que atraviesa el país y que separarlos impediría la comprensión completa de la realidad. Sin embargo, en este trabajo no sería posible desarrollar todas y cada una de las variables que se deben analizar para dicha comprensión, por lo cual se tomará algunas variables enmarcadas en el contexto que han resultado relevantes para promover la realización de esta investigación y de esta manera comprender la realidad con base al ejercicio académico.

Resulta interesante estudiar el comportamiento histórico y actual de una variable que ha influido en la realidad económica venezolana y que por algunos es considerada una consecuencia de ciertas decisiones de carácter político. Esta variable es la inflación, cuya medición en este país, está confiada al Banco Central de Venezuela (BCV).

El BCV en el año 2002 emitió una serie didácticas de cuadernos en los que explicaban temas económicos en un lenguaje sencillo, el cuaderno número tres, está dedicado a la inflación y en el mismo se señala que ésta es “un proceso de aumento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se comercializan en la economía”. En este mismo material hacen referencia a que una tasa aceptable es la de solo un dígito, es alta al tener dos y severa al superar los tres dígitos donde se comienza a hablar de hiperinflación. Así mismo, el BCV es el responsable de generar políticas que puedan controlar la cantidad de dinero circulante, en función de los factores de la realidad, y así evitar el aumento de la inflación. Para calcular la inflación el BCV utiliza el Índice Nacional de Precios al Consumidor, cuya base es el año 1997. En el 2002 parecía estar claro que “la disponibilidad oportuna y confiable de la medición de la inflación es de vital importancia para el Banco Central y las autoridades gubernamentales”. Sin embargo, la institución no publica continuamente los datos para conocer mensual y anualmente el índice de inflación, a esto un artículo de fecha 15 de febrero de 2021 publicado por El Nacional titula “BCV reconoció inflación acumulada en 2020 de casi 3.000%...La inflación acumulada en 2020 en Venezuela fue de 2.959,8 %, informó este viernes el Banco Central de Venezuela (BCV)” (<https://elnacional.com/economía>), lo que se podría deducir que la economía del país se encuentra en un estado de hiperinflación pues supera los tres dígitos.

Una vez comprendido el comportamiento histórico de la misma, es importante resaltar los efectos de la inflación que son los que han atraído una mirada a esta variable. Como se ha visto, la inflación es el incremento generalizado de los precios y esto produce

la reducción del poder de compra de los individuos con la moneda actual, el Bolívar, las personas pueden adquirir cada vez menos bienes o servicios con la misma cantidad de unidades monetarias. Justamente esto es lo que se ha venido observando en la sociedad venezolana y que ha traído como resultado el cambio en los patrones de consumo de toda la sociedad.

Además, ha generado que aumente el uso de los medios electrónicos para la realización de los pagos, lo que hace que la bancarización se haya convertido en una necesidad para gran parte de la población. Así se ve como esta variable económica que ha sido el resultado de decisiones de carácter político, influye directamente en el tejido social.

En medio de esta realidad, a través de la Cátedra de Contabilidad II, se pretende orientar el desarrollo de las competencias del estudiante del 3er semestre de Contaduría Pública, con la finalidad de construir aprendizajes significativos relacionando lo teórico con lo práctico incidiendo en su formación integral permitiéndole afrontar los problemas del quehacer cotidiano vinculándose con la comunidad, confrontando así las hipótesis con la realidad, por ello se analizará la percepción de los estudiantes de la actividad práctica con las competencias que debe desarrollar el estudiante vinculado con el impacto cognitivo, social y organizacional de la gestión socialmente responsable.

Este trabajo ha sido desarrollado con los estudiantes de la asignatura de Contabilidad II en los periodos académicos 2016-2017, 2017-2018, 2018-2019 y 2019-2020 en tres comunidades circunvecinas pertenecientes al municipio Libertador - Distrito Capital y en el que se pretende desarrollar las siguientes competencias para solventar posibles problemas de la realidad observada, enumeradas en el cuadro N°1.

*Cuadro N° 1. Competencias en los stakeholders internos (estudiantes) y externos (comunidad)*

Con los estudiantes	Con las comunidades circunvecinas
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Aplicación de los conocimientos en la práctica.</li> <li>● Identificación, y resolución de problemas.</li> <li>● Involucramiento con su medio sociocultural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Requisitos para la Bancarización</li> <li>● Manejo de finanzas en un entorno inflacionario.</li> <li>● Importancia de los registros contables.</li> <li>● Emprender: ser innovador y creativo en medio de la crisis.</li> </ul>

Elaboración propia (2017)

Desde esta instancia, se comprende que la responsabilidad social debe ser consustancial a la institución universitaria, ya que los estudiantes al egresar a la sociedad serán los próximos generadores del cambio y deben tener una visión completa e integral de la sociedad en la que se insertarán.

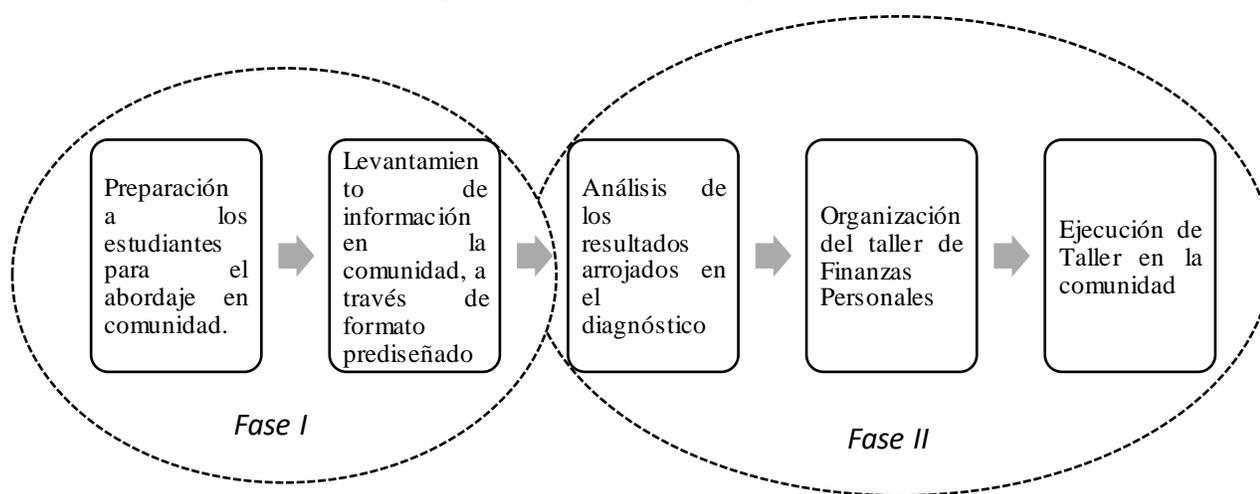
En la medida en que se les muestre y se les acompañe a los estudiantes a conocer, observar y aportar posibles soluciones a problemas, en esa medida se está formando personas comprometidas con la sociedad que cada día demanda atención en los diferentes ámbitos. Este compromiso contribuirá al progreso tanto social, político y económico; haciendo énfasis en este último, ya que está estrechamente vinculada con la cátedra de

Contabilidad II. Pues, el futuro de la universidad depende de la capacidad para comprometerse con la sociedad tomando en cuenta las demandas que ella a través de sus problemas, inquietudes y mejoras; por lo tanto, pasa por transferir conocimiento al tejido productivo y por tanto colaborar con su entorno público como privado.

### 2.1. Gestión y práctica de la experiencia de la cátedra de Contabilidad II

Esta cátedra se planificó para ser llevada a cabo durante seis sesiones de trabajo en un horario consensuado entre todos los estudiantes de 3er semestre de la asignatura de Contabilidad II, estableciendo alianzas con la Dirección que promueve las relaciones y vinculaciones con las comunidades y se ejecutó mediante la metodología de Aprendizaje-Servicio (A-S) el modelo pedagógico de la siguiente manera:

*Figura N°1. Plan de trabajo de la Cátedra*



Fuente: Elaboración propia

El reto para llevar a cabo dicha cátedra implicó para el grupo de interés interno como son los estudiantes del tercer semestre de la asignatura, aplicar los conocimientos adquiridos de la asignatura, interrelacionarse con público para identificar y solucionar inquietudes en el área financiera, involucrarse en el entorno cercano al lugar de estudio.

El desafío para los grupos de interés externos, radicó en comprender el valor de las implicaciones de las finanzas personales atendiendo las necesidades económicas, políticas, sociales, culturales y ambientales del contexto en el que se desenvuelve, tomando en cuenta también a la normativa del país.

### 2.2. Planificación de la actividad didáctica

En cuanto a la práctica didáctica de la inserción curricular se enfocó en proporcionarles a los estudiantes en las horas de clase el contenido necesario durante las dieciséis semanas de trabajo (que dura el semestre) en las seis horas de acompañamiento docente, tanto teóricas como práctica, para que posteriormente pudiera el estudiante abordar la comunidad durante las últimas cuatro semanas de dicho semestre.

Los estudiantes en las horas de acompañamiento docente aprendieron sobre las unidades temáticas:

- Requerimientos de reconocimiento, medición, presentación y revelación de activos corrientes
- Requerimientos de reconocimiento, medición, presentación y revelación de activos no corrientes
- Requerimientos de reconocimiento, medición, presentación y revelación de pasivos y contingencias.
- Proceso de cierre y ajustes: Presentación del Estado del Estado de Situación Financiera, y presentación del Estado de Flujos de Efectivo.

Además, contaron con dos sesiones de trabajo experiencial para el abordaje en la comunidad, desde la forma de aproximación a las personas, uso de lenguaje, tipo de vestimenta, levantamiento de la información a través de un instrumento pre-elaborado, vaciado del instrumento y con los resultados el diseño de la actividad de cierre como lo es el taller de finanzas personales con el contenido a abordar, la información a desarrollar y la evaluación de toda la experiencia

### 2.3. Desarrollo de la práctica didáctica

Los estudiantes en el proceso estuvieron acompañados de dos profesores, el experto en contenido que dicta la asignatura y el docente que coordina la responsabilidad social universitaria de la Escuela de Administración y Contaduría.

La ejecución del plan estuvo realizado en dos fases, la primera en el levantamiento de la información, los estudiantes universitarios entrevistaron a las personas seleccionadas en tres de las comunidades contiguas a la institución universitaria; como punto de encuentro se utilizó dos centros educativos y los espacios de un Centro de Salud en las salas de espera y la segunda fase, estuvo relacionada con la ejecución del taller con los resultados arrojados del levantamiento, en los mismos espacios de encuentro donde se realizó la primera fase.

La actividad con la comunidad se realizó en un horario alterno al de estudio de los estudiantes universitarios, en seis sesiones en doce horas de trabajo en total.

### 2.4. Cierre de la práctica didáctica

Los estudiantes universitarios a través de un formato prediseñado, hicieron el levantamiento de la información relacionada con la bancarización, disposición del RIF, capacidad de ahorro y el registro de las finanzas personales, para ello se realizó entrevistas a personas naturales de los sectores antes mencionados, además también se realizó entrevistas a docentes de Educación Básica de dos centros educativos de primaria, y a usuarios y personal de trabajo en el Centro de Salud. Con esta diversidad de público cautivo, se evidenció en estas 550 personas entrevistadas que:

- Todas las personas, es decir el 100%, se encuentran bancarizadas, poseen principalmente cuenta de ahorro, chequera, tarjeta de débito y tarjeta de crédito.
- El 93% de los entrevistados posee RIF.

- Los entrevistados indicaron que tienen un empleo fijo y el 38% tiene una actividad comercial independiente, es decir, un emprendimiento.
- En cuanto a la capacidad de ahorro, la mayoría, exactamente el 72%, considera tener dicha capacidad, y lleva el registro de sus finanzas personales en un cuaderno, por lo que consideran que es ventajoso llevar el registro a la hora de tomar decisiones.

Después de que los estudiantes hicieran el diagnóstico a través de las entrevistas y procesaron la información, acordaron junto con los docentes a cargo que el Taller de Finanzas Personales busque brindar conocimientos básicos financieros para manejar las finanzas personales y herramientas para crecer financieramente, el taller se planificó con todos los estudiantes de la cátedra.

Dicho taller se realizó con las personas encuestadas en un horario acordado con anticipación llevándose a cabo con la siguiente estructura, reseñado en el cuadro 3.

*Cuadro N° 2. Plan del Taller de Finanzas Personales*

<b>Tema</b>	<b>Contenidos a abordar</b>	<b>Tiempo estimado</b>
Beneficios de la Bancarización	Conversación con los participantes sobre la bancarización ¿Cuántos están bancarizados? ¿Cuántos tienen Cuentas corriente? ¿Cuántos tienen cuenta de ahorros? ¿Cuántos tienen tarjeta de crédito? ¿De qué bancos son clientes?	20 min
	Requisitos: Para Cuenta de ahorros, cuenta corriente, tarjeta de crédito, RIF (mercadería la Clínica Contable y Tributaria)	
	Beneficios y recomendaciones para la bancarización	
Capacidad de Ahorro - Inflación - Endeudamiento	Inflación: Activos Monetarios y no monetarios	20 min
	Endeudamiento: ¿Por qué usar tarjeta de crédito? Banco Vs Prestamista.	
	Capacidad de Ahorro: ¿Cómo ahorrar en Venezuela?	
Registro Contable	Beneficios del registro contable: ¿Por qué llevar un registro contable?	20min
	Métodos tecnológicos y analógicos	
	Recomendaciones: Dividir gastos en rubros, establecer prioridades...	
Emprendimiento	¿Cómo ser innovador y creativo en este momento?	20min
Ciclo de Preguntas	Preguntas de los participantes	10min

Con los resultados arrojados en la actividad de Contabilidad II, los estudiantes en la realización del taller de Finanzas Personales, promovieron además, la iniciativa social de la Escuela de pregrado que lleva por nombre Clínica Contable y Tributaria, al cerrar cada taller se invitó a la colectividad a usar los servicios de la misma bajo la normativa legal del país, tales como:

- Creación y actualización del RIF.
- Certificación de Ingresos.
- Estados de Situación Financiera.

- Declaración mensual del IVA.
- Declaración del ISLR.

### 3. MÉTODO

El presente artículo muestra el caso de la cátedra de compromiso social Contabilidad II desde su primera inserción como lo fue en el 2016-2017 hasta el periodo 2019-2020; para esto se diseñó un instrumento de recolección de datos que constituyó de quince ítems aplicado a los estudiantes universitarios participantes mediante una escala de estimación con cuatro categorías, en el que 1 representa insatisfecho, 2 algo insatisfecho, 3 algo satisfecho y 4 satisfecho, lo que permitió medir la percepción que tiene el estudiante universitario con la gestión de la actividad práctica vinculándose con la comunidad y la relación entre las competencias que debe adquirir el reseñados en el cuadro N°1.

Dicho instrumento constó de tres partes, uno con información de datos y características personales sobre el participante, la segunda parte referida a la dimensión de recursos físicos entendida como la disponibilidad y condiciones de los espacios y herramientas para el cumplimiento de las labores y la tercera y última parte referida a la experiencia formativa del estudiante como actor de la iniciativa.

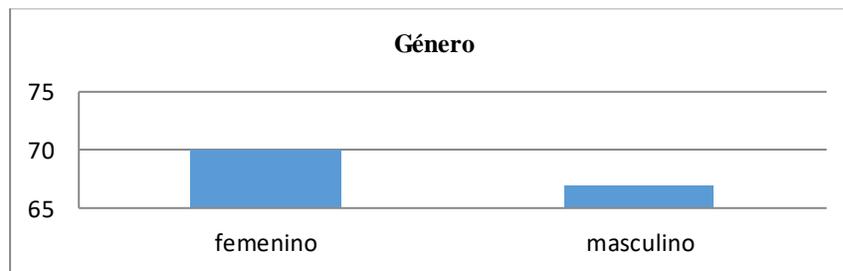
*Tabla 1. Estudiantes participantes por año*

	Semestre octubre-febrero	Semestre marzo-julio	Total
2016-2017	8	12	20
2017-2018	17	39	56
2018-2019	14	22	36
2019-2020	25	0	25
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>73</b>	<b>137</b>

### 4. RESULTADOS

Se evidencia en los resultados arrojados un alto nivel de satisfacción por parte de los estudiantes universitarios que realizaron la actividad práctica de la cátedra de compromiso social de Contabilidad II a lo largo de estos cuatros años, las mismas fueron procesadas con hoja de cálculo Excel.

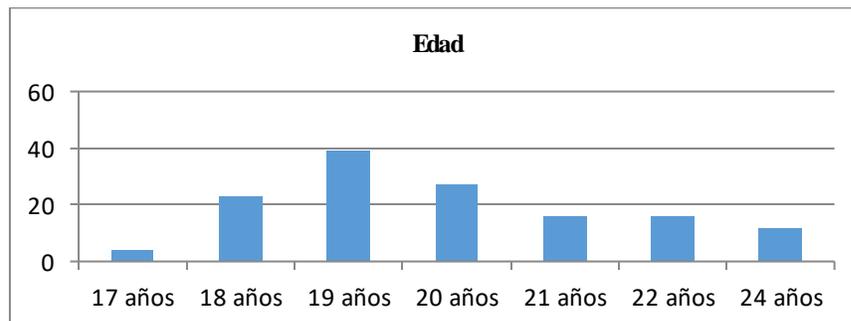
En la primera parte de la encuesta se observó aspectos como sexo, edad y participación en otras actividades de extensión social, arrojando los siguientes resultados en las siguientes gráficas.



*Gráfico 1. Género de los participantes*

Atendiendo al género, se evidencia que los estudiantes masculinos presentan una mayor participación en las aulas de clases que componen esta asignatura, con un 51%; siendo de 49% el porcentaje de participación de las mujeres.

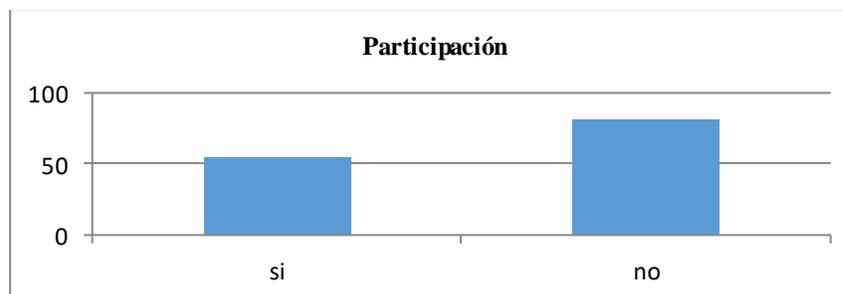
Por otra parte, la edad de esta experiencia oscila entre los 17 años hasta los 24 años, presentados a continuación.



*Gráfico 2. Edad de los participantes*

La edad promedio de los estudiantes del tercer semestre que conforman esta asignatura es de 20 años.

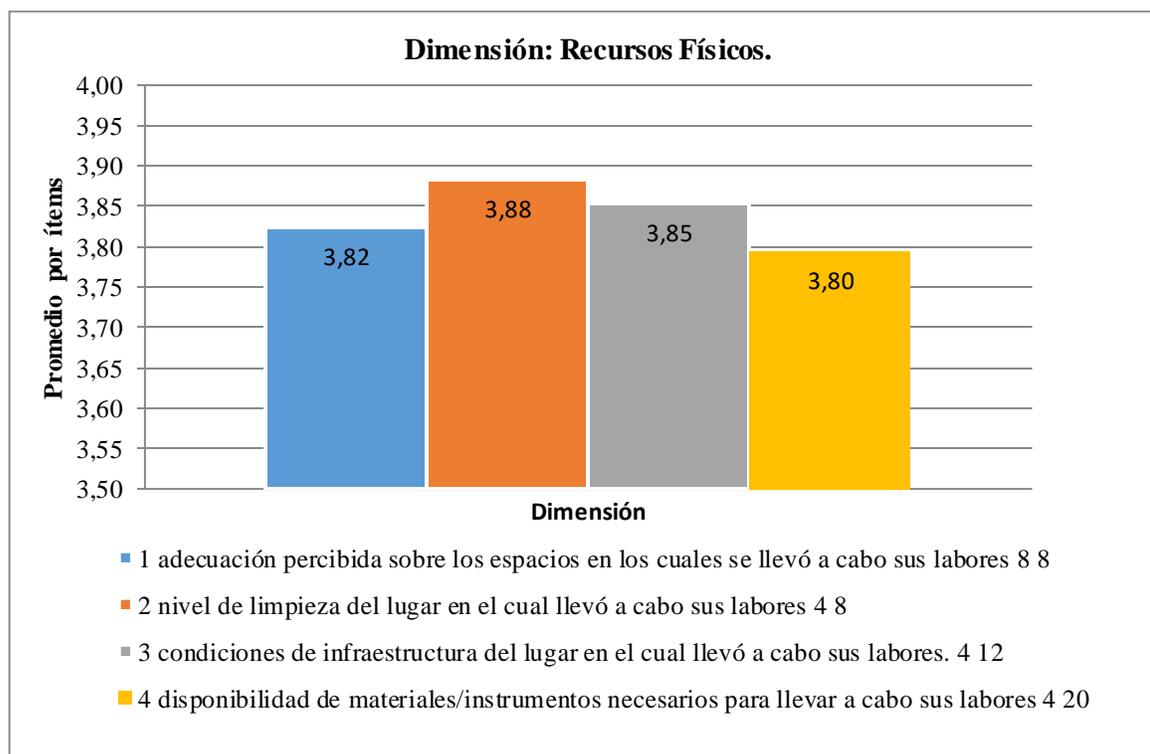
Y como tercer elemento que contempló la primera parte del instrumento se encuentra el conocimiento sobre la participación en alguna otra actividad que forma parte de un proyecto y/o programa de extensión social.



*Gráfico 3. Participación en actividades de extensión social*

De los 137 estudiantes en total, 55 estudiantes universitarios reportaron que sí habían participado anteriormente en otras actividades de extensión social, mientras que 82 estudiantes universitarios no.

En la segunda parte, relacionada con la dimensión de los recursos físicos arroja un nivel de percepción de los estudiantes universitarios en promedio superior al 3,8 lo que denota satisfacción en la disponibilidad de los espacios y las herramientas para el cumplimiento de la actividad práctica, mostrados en el siguiente gráfico N°4 titulado Dimensión: Recursos Físicos.



*Gráfico 4. Dimensión: Recursos físicos*

En dicho gráfico se observa que de los 137 estudiantes encuestados consideró que los espacios, así como los materiales e instrumentos para hacer el levantamiento sobre las Finanzas Personales en las personas naturales fueron satisfechos.

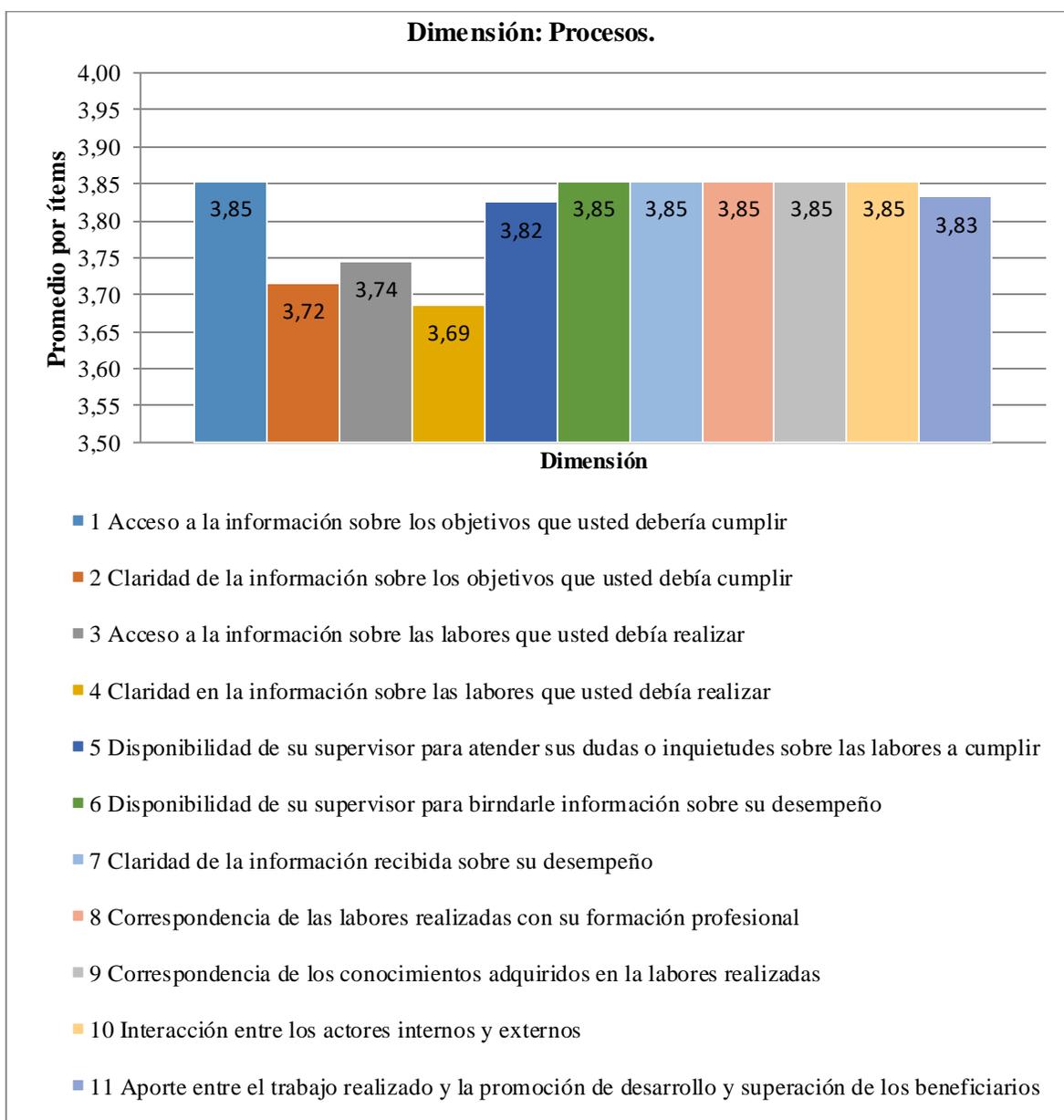
Para ello, se muestra el involucramiento en diferentes contextos propios del entorno de su medio sociocultural evaluado en los espacios en los que se llevó la actividad, con un promedio de 3.82.

En cuanto a la limpieza de los lugares, se muestra que la percepción de los estudiantes involucrados es de 3.88 en promedio sobre 4.00, es importante señalar que los diversos espacios donde se trabajó, no cuentan con un mismo responsable de la labor así como el nivel de limpieza o mantenimiento; de forma análoga ocurre en las diferentes infraestructuras como lo fueron en las comunidades, en los dos centros educativos de educación primaria y en los espacios del Centro de Salud todos ubicados en el municipio Libertador-Distrito Capital, observándose un promedio de 3.85 sobre 4.00.

Por último, se evidencia con una ponderación menor al resto de los ítems que la disponibilidad de los materiales e instrumentos fue de 3.79 lo que genera una oportunidad

de mejora para los responsables de la actividad, relacionándose así con una de las competencias descritas en el cuadro número 1.

Ahora bien, en la última parte de la encuesta en la que se presenta la dimensión titulada Procesos, que implica la experiencia formativa del estudiante universitario como actor principal bajo la metodología de Aprendizaje-Servicio, se evidencia la correlación con las competencias que desarrolla el estudiante durante la actividad práctica, así como los impactos que genera desde la gestión, presentados en el gráfico N°5.



*Gráfico 5. Dimensión: Procesos*

En los ítems respondidos por los estudiantes universitarios se muestra la percepción de los mismos en cuanto a esta dimensión de manera satisfactoria, en el que responde a las

competencias pues durante el proceso aplicaron los conocimientos en la actividad práctica realizando las preguntas pertinentes para diseñar y ejecutar el taller de Finanzas personales, por otro lado, identificaron los problemas al tener claridad de la información al logro de los objetivos.

Además, se muestra tres impactos en los que se destaca una de las modalidades que enriquecen los procesos de enseñanza y aprendizaje en su actuar como una gestión de responsabilidad social universitaria, como lo son el impacto organizacional (ítems 4 al 7), impacto cognoscitivo (ítems 8 y 9) e impacto social (ítems 10 y 11) valorados en un promedio superior al 3.60 de 4.00

Se muestra en cuanto a la experiencia y percepción estudiantil que los mismos conocen la información de la actividad, los objetivos que debía cumplir, la correspondencia de las labores realizadas con su formación profesional vinculados además con los conocimientos adquiridos, así mismo todo lo concerniente con la disponibilidad y el acompañamiento de los adultos responsables relacionado con el desempeño obtenido y la interacción entre los diversos *stakeholders* que intervino en la actividad; encontrándose valorados en 3.85 en promedio.

Por otra parte, se muestra que la percepción de los estudiantes con relación al aporte entre el trabajo realizado y la promoción de desarrollo y superación de los beneficiarios es valorada en un puntaje menor con 3.83 de 4.00

Aun cuando los estudiantes manifestaron tener el acceso a la información sobre los objetivos que debía cumplir, se muestra que los ítems 2, 3 y 4, tienen un bajo promedio respecto al resto, relacionados con la claridad de la información sobre los objetivos que el estudiante debía cumplir, el acceso a la información para ejecutar la actividad y la claridad en la información sobre las labores que usted debía realizar.

Para finalizar, en cuanto al promedio general de las dimensiones, se muestra una mayor valoración por la dimensión de los recursos físicos que en la dimensión referente a los procesos, tal como lo señala el gráfico N°6.

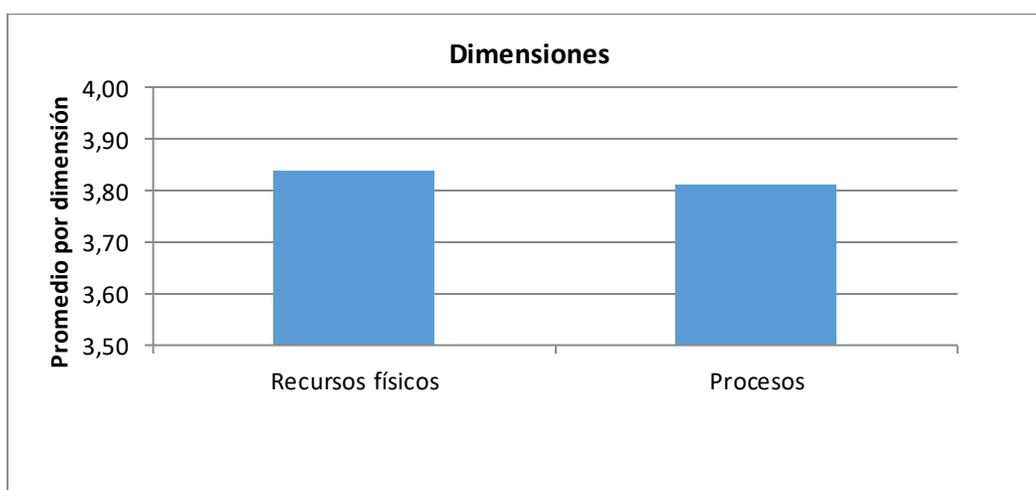


Gráfico 6. Dimensiones

Se evidencia dos puntos por encima la percepción de los estudiantes universitarios en la dimensión relacionada con la disponibilidad y condiciones de los espacios, así como las herramientas para ejecutar la actividad práctica con un promedio de 3.83 frente a la dimensión que guarda relación con las competencias e impactos de la gestión socialmente responsable con un promedio de 3.81 esto se puede deber a que dos factores, la primera que los adultos responsables pudieran no estar brindando la información a detalle y la segunda que el estudiante pudiera no tener una conciencia total de la actividad.

## 5. CONCLUSIONES

La institución de Educación Universitaria promueve que desde las diversas cátedras que conforman el plan de estudio del perfil de egreso exista una real vinculación con el contexto en el que será un profesional. Desde la Escuela de pregrado a través de los documentos rectores se diseñó esta cátedra para los estudiantes de la carrera de Contaduría Pública como un espacio experiencial de aproximación a su medio sociocultural para que orienten al servicio los conocimientos adquiridos, vivencien la realidad y puedan generar prácticas exitosas con personas naturales que les servirá en la incorporación al mercado laboral, solventando los problemas que desde el modelo económico venezolano como política surja.

De acuerdo con lo presentado, se muestra que la percepción de los estudiantes en cuanto al impacto organizacional de la gestión de esta modalidad de responsabilidad social universitaria es de 94,6% en función a la encuesta realizada. Por otro lado, la percepción del impacto cognoscitivo fue de 96,2% y el impacto social fue de 92,5%.

Además, los estudiantes perciben de manera positiva este tipo de actividades pues el 83% manifestó que existe correspondencia de las labores realizadas con su formación profesional, lo que está relacionado con las competencias a desarrollar.

Es importante mencionar que ante la pregunta “¿participó anteriormente en alguna iniciativa de extensión social?” de los 137 estudiantes encuestados el 59.8% respondió de manera negativa y el 40.2% respondió de manera afirmativa, llama la atención esta respuesta, ya que los estudiantes de cualquier carrera que pertenezca a esta casa de estudio deben participar en la práctica de responsabilidad social universitaria obligatoria en su segundo semestre en una asignatura institucional, para estar estos estudiantes en el tercer semestre de la carrera de Contaduría Pública, tuvieron que haber tenido su primera experiencia de inserción comunitaria con la asignatura institucional, pero los resultados así no lo indican, esto se puede deber a que el estudiante en la realización de su inscripción no ha tomado esta cátedra institucional aunque en la malla curricular se encuentre en el segundo semestre.

Sin duda alguna, aún queda un camino por recorrer para seguir mejorando en la aplicación de esta cátedra y que el estudiante bajo la metodología de Aprendizaje y Servicio ofrezca los conocimientos adquiridos y las habilidades, ponga en práctica las competencias adquiridas y que su actuar sea socialmente responsable haciendo ciudadanía teniendo un conocimiento social y organizacional de los aspectos contables y tributarios enmarcado en la ética como un eje transversal y consustancial.

Estas actividades fomentan la gestión de responsabilidad social que se lleva desde esta escuela para seguir aportando a ciudadanos comprometidos con su realidad.

## 6. RECOMENDACIONES

Desde la cátedra de compromiso social, es importante profundizar mediante técnicas e instrumentos las implicaciones que tiene este tipo de modalidad de gestión de responsabilidad social universitaria, tanto en los actores internos como son los estudiantes universitarios, así como los adultos significativos que acompañan la experiencia y los actores externos como son las personas encuestadas, para así determinar un modelo de política de RSU en la Escuela de pregrado.

Seguir fomentando la promoción de la Clínica Contable y Tributaria con el público al que se le realiza el diagnóstico para tenga la posibilidad de contar con una opción viable en cuanto a los trámites contables, además que comprendan la importancia de esta área no solo para pedir créditos sino ser agentes que aportan a la solución de una mejora económica del país.

Ir ampliando el radio de acción a todos los sectores de las comunidades que conforman el municipio Libertador - Distrito Capital, para tener un mayor conocimiento de las realidades de las finanzas personales en personas naturales.

Promover en los estudiantes que ya participaron que sean acompañantes de los nuevos estudiantes que se integran a la experiencia.

## REFERENCIAS

- AUSJAL (2014) *Políticas y Sistema de Autoevaluación y Gestión de la Responsabilidad Social Universitaria* en AUSJAL.
- Banco Central de Venezuela (2002). *Cuadernos BCV. Serie Didáctica #3* <https://es.scribd.com/doc/159589165/Cuaderno-Serie-Didactica-Bcv>
- El Nacional (2021) *BCV reconoció inflación acumulada en 2020 de casi 3.000%*. <https://www.elnacional.com/economia/bcv-reconocio-inflacion-acumulada-en-2020-de-casi-3-000/>
- Martínez M. (2008). *Aprendizaje servicio y responsabilidad social de las universidades*. Colección Recursos. Ediciones Octaedro. Barcelona, España. [http://www.ucv.ve/uploads/media/Aps\\_y\\_universidad.pdf](http://www.ucv.ve/uploads/media/Aps_y_universidad.pdf)
- Puig, J. M., & Palos, J. (2006). Rasgos pedagógicos del Aprendizaje y Servicio. *Cuadernos de Pedagogía*, 357, 60-63. <https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/132365>
- Quezada, R. (2012). *Responsabilidad Social Universitaria: una nueva mirada a la relación de la universidad con la sociedad desde la perspectiva de las partes interesadas*. Un estudio de caso. Tesis Doctoral. Universidad de Valladolid. <http://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/923/TESIS148120417.pdf;jsessionid=395224171A6FF75F628F55347675DE68?sequence=1>

- Universidad Católica Andrés Bello (2013) *Proyecto Formativo Institucional*. Caracas. Impresos Miniprés
- Universidad Católica Andrés Bello (2013) *Plan estratégico UCAB 20-20. Excelencia y Compromiso*.
- Universidad Católica Andrés Bello (2013) *Plan Estratégico. Extensión Social UCAB*.
- Vallaes F. (2008) *¿Qué es la Responsabilidad Social Universitaria?*  
<http://creasfile.uahurtado.c/RSU.pdf>
- Vallaes, F.; De la Cruz, C., y Sasia P. M. (2009). Manual de primeros pasos en responsabilización social universitaria: Construyendo ciudadanía en universidades responsables.  
[http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/rse/334\\_as\\_manual\\_rsu\\_bid.pdf](http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/rse/334_as_manual_rsu_bid.pdf)
- Vallaes F. (s/f). Breve Marco Teórico de la Responsabilidad Social Universitaria  
<https://www.econo.unlp.edu.ar/frontend/media/86/10986/10ec2d7e617a62eba0696821196efeae.pdf>

**Verónica F. Neto Da Silva.** Licenciada en Educación egresada de la Universidad Católica Andrés Bello. Especialista en Planificación y Evaluación de la Educación de la Universidad Santa María, y doctoranda de Educación de la Universidad Católica Andrés Bello. Experiencia docente en educación básica y universitaria. Profesora instructora de la Universidad Católica Andrés Bello. Coordinadora de la responsabilidad social universitaria de la Escuela de Administración y Contaduría.