

ANUARIO ININCO

Investigaciones de la Comunicación

ISSN: 0798-2992
Depósito legal: pp 198908df26
Publicación semestral

 INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA 

Avenida Neverí • Centro Comercial Los Chaguaramos • Piso 3 • Los Chaguaramos
Caracas-Venezuela • Apartado de Correos 47.339 • Caracas 1041-A • Venezuela
Telefax: (58-212) 693.00.77
e-mail: anuarioininco@gmail.com
carloseguzman@cantv.net

Premio «Monseñor Pellín»
XIII edición, 2002



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA **FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN**

Rector
Cecilia García-Arocha

Vicerrector Académico
Nicolás Bianco

Vicerrector Administrativo
Bernardo Méndez

Secretario
Amalio Belmonte

Decano
Vincenzo Piero Lo Monaco
Coordinadora Académica
Fabiola Vethencourt

Coordinador Administrativo
Eduardo Santoro

Coordinador de Postgrado
Vidal Sáez Sáez

Coordinadora de Investigación
Marina Polo

Coordinadora de Extensión
Hilayaly Valero

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN (ININCO)

Director ININCO UCV
Director General de Publicaciones
Gustavo Hernández Díaz
gustavo797@cantv.net

Director Editor Anuario ININCO UCV
Carlos E. Guzmán Cárdenas
carloseguzman@cantv.net
cguzmancardenas@gmail.com

Consejo Editorial

Morella Alvarado Miquilena, Carlos Colina Salazar
Carlos E. Guzmán Cárdenas, Bernardino Herrera León
María Fernanda Madriz, Luisa Torrealba Mesa, Gabriela Villarroel

Asistentes editoriales

Yanel Yáñez / Roseilis Acosta

Pasantes

Nubia Sojo / Marling Martínez

Traducción inglés, francés y portugués

Carlos E. Guzmán Cárdenas
Felitza Nava, felitzanava@gmail.com

ANUARIO ININCO

Investigaciones de la Comunicación

Integrante de la Red Iberoamericana
de Revistas de Comunicación y Cultura





1

Vol. 20 • 2008

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

Caracas, junio 2008



ANUARIO ININCO/INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN
Instituto de Investigaciones de la Comunicación
Facultad de Humanidades y Educación
Universidad Central de Venezuela
Editor responsable Anuario ININCO, UCV: Carlos Enrique Guzmán Cárdenas
Diagramación y montaje: Dora Nicholls de García - Carlos Pérez Cárdenas
Depósito legal: pp 198908DF26
ISSN: 0798-2992
@ININCO 2008

El primer propósito de esta publicación es dar testimonio de las investigaciones que se realizan en el Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO). Siempre con la intención de contribuir con la reflexión fecunda sobre nuestra sociedad venezolana, el Anuario Ininco/Investigaciones de la Comunicación acoge también las contribuciones de colegas nacionales y extranjeros. Al llenar un vacío en la discusión de las complejas relaciones entre Comunicación, Cultura y Sociedad, encuentra sus lectores en todos los interesados en orientarse ante la marcada presencia de los medios en nuestra vida social.

UCV. Facultad de Humanidades y Educación. ININCO
Anuario ININCO: investigaciones de la comunicación /
UCV, FHE, ININCO . — Caracas: ININCO, 2008
22 cm.; il; tablas; p. 296 — (anuario ININCO, 1, Vol. 20)
ISSN: 0798-2992

I.título II. UCV III. FHE IV. ININCO
1.comunicación social 2.investigaciones-comunicación.

Tiraje: 500 ejemplares
Papel: Bond 20

El Anuario Ininco/Investigaciones de la Comunicación está indizado

- Con la sigla AnIn en la Bibliografía Generale della Lingua e Letteratura Italiana (BIGLLI)
 - Como ANUARIO ININCO en la Red de Información Socio-Económica REDINSE
 - Índices Acumulados 1980/1998 (indización ININCO)
 - Como ANUARIO ININCO en el Sistema Regional de Información en línea para Revistas Científicas de América Latina, El Caribe, España y Portugal LATINDEX
- Forma parte del registro de publicaciones científicas del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas. Esta revista está incluida en la colección Scielo Venezuela (www.scielo.org.ve)

Publicación financiada principalmente por el Fondo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (FONACIT), el Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico (CDCH) de la UCV y el Centro Nacional de Innovación Tecnológica (CENIT).

Web site: www.ucv.ve/humanitas.htm

Web site: www.ucv.ve/humanidades/fhe2005/institutos/ininco/index.htm

Web site: www.2.bvs.org.ve/scielo.prp

El Anuario ININCO/Investigaciones de la Comunicación no suscribe, necesariamente, las opiniones emitidas por los autores. Los textos publicados son arbitrados.

COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL

En orden alfabético, por apellidos y país

GUSTAVO CIMADEVILLA. Departamento de Ciencias de la Comunicación. Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC). Coordinador Grupo Comunicación, Tecnología y Desarrollo (ALAIC). **Argentina.**

SUSANA FINQUELIEVICH. Programa de Investigaciones sobre la Sociedad de la Información. Instituto de Investigaciones Gino Germani. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires (UBA). **Argentina.**

ANÍBAL FORD. Universidad de Buenos Aires UBA. **Argentina.**

OCTAVIO GETINO. Observatorio Industrias Culturales (OIC). **Argentina.**

EDWIN R. HARVEY. Cátedra UNESCO de Derechos Culturales, Universidad de Palermo. **Argentina.**

GUILLERMO NÉSTOR MASTRINI. Facultad de Ciencias Sociales. Ciencias de la Comunicación. Cátedra de Políticas y Planificación de la Comunicación. Universidad de Buenos Aires (UBA). **Argentina.**

HÉCTOR SCHARGORODSKY. Director Observatorio Cultural de la Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Buenos Aires (UBA). **Argentina.**

IEN ANG. Instituto de la Investigación Cultural (Centre for Cultural Research, CCR). Universidad de Western Sydney. **Australia.**

JOHN HARTLEY. ARC Centre of Excellence in Creative Industries and Innovation. Universidad Tecnológica de Queensland. **Australia.**

JOHN SINCLAIR. Facultad de Artes, The Australian Centre. Universidad de Melbourne UNIMELB. **Australia.**

LUIS RAMIRO BELTRÁN SALMÓN. **Bolivia.**

MARCELO GUARDIA CRESPO. Departamento de Ciencias de la Comunicación Social. Universidad Católica Boliviana San Pablo (UCB). **Bolivia.**

ERICK R. TORRICO VILLANUEVA. Presidente de ALAIC. Universidad Andina Simón Bolívar (UASB). **Bolivia.**

JOSÉ TEIXEIRA COELHO NETTO. Observatorio de Políticas Culturales. Universidad de Sao Paulo. **Brasil.**

JOSÉ MARQUES DE MELO. Director de la Cátedra UNESCO / UESP de Comunicación. Universidad Metodista de São Paulo. **Brasil.**

CÉSAR RICARDO SIQUEIRO BOLAÑO. Universidad Federal de Sergipe (UFS). Director de la *Revista Eptic On Line*. **Brasil.**

EDUARDO BARRETO VIANNA MEDITSCH. Universidad Federal de Santa Catarina (UFSC). **Brasil.**

VINCENT MOSCO. Departamento de Sociología. Queen's University. **Canadá.**

JOSÉ JOAQUÍN BRUNNER REID. Director de Investigación de la Escuela de Gobierno, Universidad Adolfo Ibáñez (UAI). **Chile.**

VALERIO FUENZALIDA FERNÁNDEZ. Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC). Facultad de Comunicaciones. **Chile.**

GUILLERMO SUNKEL. Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Chile. **Chile.**

ANDRÉS DARÍO CALLE NOREÑA. Director *Revista Escribanía*. Universidad de Manizales. **Colombia.**

JESÚS MARTÍN BARBERO. **Colombia.**

ANCÍZAR NARVÁEZ MONTOYA. Universidad Pedagógica. **Colombia.**

CÉSAR AUGUSTO ROCHA TORRES. Director Comunicación Social-Periodismo. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Minuto de Dios, UNIMINUTO. **Colombia.**

JOSÉ IGNACIO AGUADED GÓMEZ. Universidad de Huelva. **España.**

LLUÍS BONET I AGUSTÍ. Departamento de Economía. Universidad de Barcelona (UB). **España.**

LUIS ALFONSO ALBORNOZ. Presidente de (ULEPICC). Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual. Universidad Carlos III de Madrid. **España.**

SALVADOR CARRASCO ARROYO. Facultad de Economía. Universidad de Valencia (UV). **España.**

VÍCTOR FERNÁNDEZ BLANCO. Departamento de Economía. Universidad de Oviedo (UNIOVI). **España.**

LUIS CÉSAR HERRERO PRIETO. Departamento de Economía Aplicada. E.U. Estudios Empresariales. Universidad de Valladolid (UVA). **España.**

†DANIEL E. JONES (1950-2007). Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Ramon Llull. **España.**

BLANCA MUÑOZ LÓPEZ. Departamento de Ciencia Política y Sociología. Universidad Carlos III de Madrid. **España.**

MARÍA DEL MAR RAMÍREZ ALVARADO. Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla. **España.**

ANA SEGOVIA. Facultad de Ciencias de la Información. Departamento de Periodismo III. Universidad Complutense de Madrid UCM. **España.**

FRANCISCO SIERRA CABALLERO. Director del Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (COMPOLITICAS). Universidad de Sevilla. **España.**

JUSTO VILLAFANE GALLEGO. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I (CAVP1) Universidad Complutense de Madrid (UCM). **España.**

VINCENT DUBOIS. Instituto de Estudios Políticos. Grupo de Sociología Política Europea-PRISME (CNRS UMR 7012). **Francia.**

BERNARD MIÈGE. Institut de la Communication et des Médias. (GRESEC). Universidad Stendhal Grenoble 3. **Francia.**

LUCA DAL POZZOLO. Observatorio Cultural del Piemonte. **Italia.**

CLAUDIA PADOVANI. Departamento de Estudios Históricos y Políticos. Universidad de Padova. **Italia.**

MICHELE TRIMARCHI. Association for Cultural Economics International (ACEI). *Economia della Cultura. Revista de la Asociación por la Economía de la Cultura* (IULM) Universidad de Milán. **Italia.**

DELIA CROVI DRUETTA. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Coordinadora del Grupo Comunicación y Educación de ALAIC. **México.**

RAÚL FUENTES NAVARRO. Departamento de Estudios Socioculturales. (ITESO). **México.**

OCTAVIO ISLAS CARMONA. Cátedra de Investigación en Comunicación Estratégica y Cibercultura. Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México. **México.**

GUILLELMO OROZCO. Universidad de Guadalajara (UDG). **México.**

ERNESTO PIEDRAS FERIA. Director general *The Competitive Intelligence Unit*. **México.**

ROSANNA REGUILLO CRUZ. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO). **México.**

ENRIQUE E. SÁNCHEZ RUIZ. Departamento de Estudios de la Comunicación Social. Universidad de Guadalajara (UDG). **México.**

RAÚL TREJO DELARBRE. Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM. **México.**

HELENA SOUSA. Centro de Estudios de Comunicación y Sociedad. Universidad de Minho (UMINHO). Asociación Internacional de Estudios de Comunicación Social (AIECS-IAMCR). **Portugal.**

BEATRIZ GARCÍA GARCÍA. School of Sociology and Social Policy. University of Liverpool. **Reino Unido.**

WILLIAM GLADE. Departamento de Economía. Universidad de Texas en Austin. **USA.**

TOBY MILLER. Universidad de California, Riverside UCR. **USA.**

JANET WASKO. Escuela de Periodismo y Comunicación. Universidad de Oregon UO. Asociación Internacional de Estudios de Comunicación Social (AIECS-IAMCR). **USA.**

GEORGE YÚDICE. Department of Modern Languages and Literatures. Universidad de Miami. **USA.**

HUGO ACHUGAR. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Departamento de Literatura Uruguaya y Latinoamericana. Universidad de la República. **Uruguay.**

SANDRA RAPETTI LOCANTO. Universidad de la República. **Uruguay.**

†LUIS STOLOVICH (1948-2006). Universidad de la República. **Uruguay.**

JESÚS MARÍA AGUIRRE. Facultad de Humanidades. Escuela de Comunicación Social. Universidad Católica Andrés Bello (UCAB). **Venezuela.**

RAFAEL ARRÁIZ LUCCA. Universidad Metropolitana (UNIMET). Miembro de la Academia de la Lengua Venezolana como Individuo de Número. **Venezuela.**

MARCELINO BISBAL. Facultad de Humanidades y Educación. Escuela de Comunicación Social. Universidad Central de Venezuela (UCV). **Venezuela.**

ANDRÉS CAÑIZALEZ. Universidad Católica Andrés Bello (UCAB). CIC. Director *Revista Comunicación*. **Venezuela.**

DAVID DE LOS REYES. Facultad de Humanidades y Educación. Doctorado en Humanidades. Universidad Central de Venezuela (UCV). **Venezuela.**

ENRIQUE ALÍ GONZÁLEZ ORDOSGOITTI. Facultad de Humanidades y Educación. Doctorado en Humanidades. Universidad Central de Venezuela (UCV). **Venezuela.**

MORAIMA GUANIPA. Facultad de Humanidades y Educación. Escuela de Comunicación Social. Universidad Central de Venezuela (UCV). **Venezuela.**

CARLOS ENRIQUE GUZMÁN CÁRDENAS. Innovarium Inteligencia del Entorno. Observatorio Cultural y Comunicacional de Venezuela. Universidad Central de Venezuela (UCV). **Venezuela.**

TULIO HERNÁNDEZ CÁRDENAS. Universidad Central de Venezuela (UCV). **Venezuela.**

OSCAR LUCIÉN REYES. Facultad de Humanidades y Educación. Instituto de Investigaciones de la Comunicación ININCO-UCV. Universidad Central de Venezuela (UCV). **Venezuela.**

MIREYA LOZADA. Facultad de Humanidades y Educación. Instituto de Psicología. Universidad Central de Venezuela (UCV). **Venezuela.**

MARITZA MONTERO. Facultad de Humanidades y Educación. Instituto de Psicología. Universidad Central de Venezuela (UCV). **Venezuela.**

ANTONIO PASQUALI. Facultad de Humanidades y Educación. Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO-UCV). Universidad Central de Venezuela (UCV). **Venezuela.**

MARÍA EUGENIA PEÑA DE ARIAS. Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información. Escuela de Comunicación Social. Universidad Monteávil. **Venezuela.**

MIGDALIA PINEDA DE ALCÁZAR. Facultad de Humanidades. Universidad del Zulia (LUZ). **Venezuela.**

MAX RÓMER PIERETTI. Facultad de Humanidades. Escuela de Comunicación Social. Universidad Católica Andrés Bello (UCAB). **Venezuela.**

ELIZABETH SAFAR GANAHL. Facultad de Humanidades y Educación. Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO-UCV). Universidad Central de Venezuela (UCV). **Venezuela.**

LEOPOLDO TABLANTE. Universidad Católica Andrés Bello (UCAB). CIC. **Venezuela.**

Contenido / Content

Editorial / Leading Article

Una pequeña historia de veinte años investigando, publicando y comunicando democracia

A small twenty year-old history investigating, publishing and communicating democracy

CARLOS ENRIQUE GUZMÁN CÁRDENAS..... 11

Tema Central / Main Topic

Tic, identidad y apropiación social ICT, identity and social appropriation

Estado, TIC's y construcción de otras ciudadanía's en la bifurcación del sistema mundo moderno/colonial

State, ICT's and building of other citizenships in the bifurcation of the modern/colonial system world

ÁNGEL EMIRO PÁEZ MORENO..... 19

La apropiación social como práctica de resistencia y negociación con la modernidad

The social appropriation as resistance practice and negotiation with the modernity

MARÍA ISABEL NEŪMAN DE SEGA 47

Diagnóstico acerca del acceso, uso y apropiación de las TIC en la UNAM

Diagnostic about the access, use and appropriation of the ICT in the UNAM

DELIA CROVI DRUETTA 79

La producción comunicativa de la identidad en los entornos virtuales

The communicative production of the identity in the virtual environments

CARLOS ARCILA CALDERÓN..... 97

Estudios de recepción, audiencias y consumo cultural Studies of reception, audiences and cultural consumption

De las audiencias supuestas a los supuestos de las audiencias

From the supposed audiences to the assumptions of the audiences

JENNY BUSTAMANTE NEWBALL 133

Nuevos paradigmas sobre el consumo cultural en el medio rural aragonés. Una incorporación tardía y oportuna New paradigms on the cultural consumption in the Aragonese rural means. A late and opportune incorporation MARIANNA MARTÍNEZ ALFARO	155
La intermediación entre el compositor y el público en la música de conciertos The intermediation between the composer and the public in the concert music JUAN FRANCISCO SANS MOREIRA	167

Educación, comunicación y medios
Education, communication and media

«Mirar al otro»: la imagen fotográfica para la convivencia ciudadana «Looking into the other one»: the photographic image for the civic coexistence MORELLA DEL CARMEN ALVARADO MIQUILENA y RICHARD ALVARADO	187
--	-----

Sociedad de la información, política y economía de la cultura
Society of the information, politics and economy of the culture

La economía creativa: TIC, Industrias creativas y de los contenidos digitales. Una exploración conceptual The creative economy: ICT, Creative industries and of the digital contents. A conceptual exploration CARLOS ENRIQUE GUZMÁN CÁRDENAS.....	209
Normas para la presentación de originales al Anuario ININCO Norms for the presentation of original to Anuario ININCO	263
Normas de Arbitraje / Arbitration Rules	265

50 años de la restitución de la Autonomía Universitaria
(5 de diciembre de 1958,día de aprobación de la Ley de Universidades)

EDITION ANNIVERSARY 20 YEARS OF THE ANUARIO ININCO
Comunicando Democracia / Communicating Democracy

Editorial / Leading Article

Una pequeña historia de veinte años investigando,
publicando y comunicando democracia



A small twenty year-old history investigating,
publishing and communicating democracy

Estamos conscientes de que la investigación desarrollada en el silencio, si bien no muere del todo, pierde al menos la parte más viva de su existencia: la confrontación crítica con gentes del mismo oficio e idénticas inquietudes. Esto es especialmente cierto en un campo sometido a corrientes innovadoras muy intensas, en el que se producen resultados que necesitan del calor de la vida pública, pues que su destino es el de provocar reacciones específicas en la vida diaria (ÁLVAREZ, Federico, Anuario I. 1988: 7).



Con este número 1 del volumen veinte correspondiente al año 2008 se cumplen 20 años, de difusión y divulgación ininterrumpida del **Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación** de la Universidad Central de Venezuela; publicación con un altísimo nivel de reputación científica en la comunidad académica venezolana e iberoamericana de la comunicación social. Así lo demuestra la **Evaluación Integral 2008 del Programa de Publicaciones Científicas y Tecnológicas** del Fondo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (FONACIT) adscrito al Ministerio del Poder Popular para Ciencia y Tecnología, en donde nuestra publicación cumplió de manera **sobresaliente** con los criterios de apreciación, obteniendo un puntaje de 89,95, ubicándose en el primer lugar de las revistas del área de Humanidades, pero también superior en comparación a otras áreas del conocimiento.

La revista se presenta por primera vez al público en 1988 bajo el nombre de **Anuario ININCO (Temas de Comunicación y Cultura)**, luego del discreto sigilo producido por la conclusión de la experiencia editorial de la Revista ININCO, surgida a principio de los ochenta. Será el **Profesor Oscar Agustín Lucien Reyes** quien asumirá desde sus inicios la coordinación de publicaciones del Instituto de Investigaciones y de la revista, como propuesta suya, al ingresar al ININCO-UCV dirigido por el **Profesor Federico Álvarez Olivares**, entre los años 1986 y 1992.

CARLOS ENRIQUE GUZMÁN CÁRDENAS

Al respecto nos dirá el Profesor Federico Álvarez en la presentación oficial del primer número del Anuario ININCO, lo siguiente (Anuario I. 1988: 7):

Con la publicación de este Anuario, no pretendemos llenar el vacío que han dejado las ausencias de la Revista ININCO y de la Serie Cuadernos. Nuestro único propósito es el de recoger algunos materiales que rinden testimonios acerca del trabajo que los investigadores de este instituto realizan, día a día, en diversas áreas de la comunicación, sin otro estímulo que el mínimo intercambio entre compañeros y estudiantes.

Sobre la investigación universitaria se conjugan en estos tiempos numerosos factores adversos. Sigue reinando una desconexión suicida entre nuestros institutos y los centros más importantes del Estado. Persiste la costumbre, tanto en el sector oficial como en el privado, de preferir el contacto y la asesoría de expertos extranjeros, aunque no sean visibles las diferencias en cuanto a competencia e idoneidad.

Las universidades, por otra parte, viven todavía sometidas a una dieta de pan y agua, limitadas desde el punto de vista presupuestario a llenar las exigencias del «gasto fijo», con el inevitable sacrificio de las publicaciones periódicas especializadas. Y aun en el caso de contar con recursos, ha predominado una política editorial que no muestra sensibilidad frente al papel de la investigación.

La gente del ININCO no ha estado ociosa en todo este tiempo de silenciamiento forzoso. Hemos estado presentes en seminarios, foros, simposios y todo tipo de actividades públicas en las cuales ha sido requerido nuestro concurso. Los medios de comunicación social registran nuestra asistencia y los nombres de los investigadores participantes, pero difícilmente pueden dar cuenta exacta de los planteamientos que allí llevamos acerca de los problemas de la comunicación en las áreas de la cultura popular, las nuevas tecnologías, el cine, la comunicación política, la libertad de expresión. Escritos que reflejan meditaciones, discusiones y estudios que tienen al instituto como escenario, aparecen con regularidad en otras publicaciones (...) a pesar de las buenas intenciones, no es fácil hallar apoyo publicitario para publicaciones que no quieren renunciar a un mínimo de independencia crítica. Porque, en fin, los efectos de la crisis no son cuentos [negrillas nuestras].

UNA PEQUEÑA HISTORIA DE VEINTE AÑOS INVESTIGANDO, PUBLICANDO Y COMUNICANDO DEMOCRACIA

La publicación del Anuario ININCO (Temas de Comunicación y Cultura) significará, entonces, un cambio en el concepto editorial de revistas académicas científicas y corresponderá a un criterio de realidad menos ambicioso pero más seguro: una **edición anual** que testimoniara la labor de reflexión y de investigación de los profesores del Instituto.



Desde ese momento hasta la fecha, con el pleno respaldo de quienes han dirigido el ININCO-UCV, Federico Álvarez (1986-1992), Elizabeth Safar Gannahl (1992-1999), Oscar Lucien (1999-2005) y Gustavo Alfredo Hernández Díaz (2005-actual), hemos sido consecuentes con esa frecuencia y tratado de introducir mejoras tanto en los aspectos formales como de contenido. A partir del volumen siete, publicado en el año 1995, se producen innovaciones en el diseño para hacerlo más atractivo a un público más amplio y se sustituye el subtítulo anterior «Temas de Comunicación y Cultura» por el de «**Investigaciones de la Comunicación**». Se acompañan los textos con los resúmenes en inglés y francés (además del castellano desde el volumen ocho, 1996-1997, y portugués, comenzando con el volumen catorce, número 2 del año 2004) y se formaliza con vigor el arbitraje externo de los textos analizados por el Consejo de Redacción. Transcurridos diez años, con el volumen nueve, año 1998, del Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación, llegamos a un momento especial de nuestro recorrido. Somos incluidos en el Registro de Publicaciones Periódicas del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas (CONICIT), la más alta entidad pública de gestión de la actividad científica en nuestro país. Veinte años después se ratifica nuestra permanencia en el Registro de Publicaciones Científicas y Tecnológicas en el actual Ministerio del Poder Popular para Ciencia y Tecnología al obtener un puntaje superior al 80%, es decir, entre 71,63 y 89,95 puntos.

(...) nos honramos en ser para este momento, en Venezuela la única publicación arbitrada especializada en comunicación, hemos mantenido la tradición de acoger en nuestra publicación a colaboradores de otras instituciones y de otros países del mundo, en porcentajes nada despreciables, y mantenemos intercambios permanentes con las más

CARLOS ENRIQUE GUZMÁN CÁRDENAS

*importantes publicaciones del área, amén de ser miembros de la **Red Iberoamericana de Publicaciones de Comunicación y Cultura**. Cambios de forma y de fondo, apego cada vez más riguroso a las normas que guían las publicaciones científicas, nos hacen confiar que, en una mínima medida, hayamos podido contribuir a socializar el conocimiento que se produce desde nuestra Universidad en el área de la comunicación. Y aunque los problemas no sólo continúen sino que de alguna manera se hayan agravado, mantenemos nuestra vocación de seguir adelante (LUCIEN, Oscar, 1999. XXV Aniversario del ININCO)*

*Es importante destacar que a partir del volumen trece, año 2001, el Anuario ININCO se ha caracterizado por ser una **publicación de frecuencia semestral, con la edición de dos números por año** al verse excedida en el número de artículos científicos por arbitrar, con el crédito de ser una referencia obligada en el ámbito nacional e internacional (universidades, centros de investigación, observatorios, etc.), cuando se quiere conocer con más detalles temas relacionados con la Comunicación y la Cultura. A finales de 2004 el Profesor Gustavo Hernández Díaz ocupará la dirección del Instituto, iniciándose una gestión de fortalecimiento académico de las líneas de investigación y divulgación editorial de sus productos. En ese sentido, encomendará al **Profesor Carlos Enrique Guzmán Cárdenas** la gestión del Anuario ININCO como Director / Editor creándose el Comité Científico Internacional, que cuenta en la actualidad con 78 investigadores de distintas partes del mundo que acreditan, evalúan y arbitran los contenidos de cada número editado y publicado. Por otra parte, el Anuario ININCO ha participado como plataforma de divulgación científica, en los últimos cuatro años, con la experiencia pionera de desarrollar el **Observatorio ININCO de la Cultura y la Comunicación**. Así tenemos que la misión, durante estos veinte años, ha sido dar testimonio de las investigaciones que se realizan y concluyen en el Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) de la Universidad Central de Venezuela. Sin embargo, siempre con la intención de contribuir con la reflexión fecunda sobre nuestra sociedad, el Anuario ININCO/Investigaciones de la Comunicación acoge también las contribuciones de colegas nacionales y extranjeros.*

Para conmemorar nuestro aniversario, el número 1 del Volumen 20 del Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación se compone de nueve artículos que trataran temas estratégicos como: otras ciudadanías en la bifurcación del sistema mundo moderno/colonial (Ángel Páez - LUZ); resistencia y negociación con la modernidad (María Isabel Neïman de Segá - LUZ); el acceso, uso

UNA PEQUEÑA HISTORIA DE VEINTE AÑOS INVESTIGANDO, PUBLICANDO Y COMUNICANDO DEMOCRACIA

ANUARIO ININCO / INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN
Veinte AÑOS comunicando democracia (1988-2008)



Antonio Pasquali (1929-), Oswaldo Capriles Arias (1935-), Alfredo Chacón (1937-), Federico Álvarez (1932-1992), Elizabeth Safar Ganahl, Margarita Graziano, Oscar Lucien (1952-), Ambretta Marrosu, Gustavo Hernández Díaz (1961-), Tulio Hernández Cárdenas, María Fernanda Madriz (1957-), Hugo Calello, Daniel Hernández, Carlos Colina Salazar, Bernardino Herrera (1958-), Morella Alvarado Miquilena (1964-), Carlos Enrique Guzmán Cárdenas (1960-), Luisa Torrealba Mesa (1979-), Gabriela Villarroel.

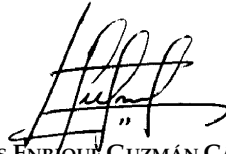
y apropiación social de las TIC (Delia Crovi Druetta - UNAM); la identidad en los entornos virtuales (Carlos Arcila Calderón - ULA); Industrias Creativas y de los Contenidos Digitales (Carlos Enrique Guzmán Cárdenas - UCV); fotografía y convivencia ciudadana (Richard Alvarado y Morella Alvarado Miquilena - UCV).

CARLOS ENRIQUE GUZMÁN CÁRDENAS

Se incluye un apartado sobre las audiencias, públicos y consumo cultural (Jenny Bustamante Newball - ULA; Marianna Martínez Alfaro - UIZAR y Juan Francisco Sans Moreira - UCV).

*Subrayamos nuestro agradecimiento hacia el **Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico (CDCH) de la Universidad Central de Venezuela, al Fondo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (FONACIT) y al Centro Nacional de Innovación Tecnológica (CENIT)**, quienes colaboraron con su patrocinio financiero en este esfuerzo académico editorial del Instituto de Investigaciones de la Comunicación de la Universidad Central de Venezuela, «La casa que vence las sombras».*

***Veinte años comunicando democracia** y participando, como nos diría nuestro apreciado Profesor Oscar Lucien, en la toma de conciencia del compromiso colectivo de socializar el trabajo de la investigación científica y de reflexión. Hacemos una invitación a la comunidad académica, nacional e internacional, para seguir **construyendo las respuestas democráticas y abiertas, humanas y libres, de aprendizaje**, en torno a los temas complejos –y no de pensamiento único– de la comunicación y la cultura.*



CARLOS ENRIQUE GUZMÁN CÁRDENAS
Director Editor del Anuario ININCO /
Investigaciones de la Comunicación

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN
comunicando democracia
Conmemoración del Cincuentenario de la Autonomía Universitaria
(5 de diciembre de 1958, día de aprobación de la Ley de Universidades)