



**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**EL CORTOMETRAJE COMO MEDIO PARA LA PROMOCION
DE VALORES SOCIOCULTURALES DE LA PARROQUIA SAN
CARLOS DEL ESTADO COJEDES**

Tutora: Profa Hilayaly Varela

Alumno: Víctor Márquez

RESUMEN

El presente trabajo de grado tiene como finalidad la realización de un trabajo audiovisual, cuyo registro muestre opiniones calificadas acerca del cortometraje como medio para la promoción de valores socioculturales, en particular de la Parroquia San Carlos del estado Cojedes, con miras a contribuir en el fortalecimiento del sentido de pertenencia, identidad y arraigo local de los lugareños. Metodológicamente los niveles de investigación del estudio fue exploratorio y descriptivo, cuyo diseño se enmarcó en un proyecto factible y su tipo de investigación fue documental y de campo, se aplicó como técnica la entrevista a tres expertos con reconocida trayectoria en cortometraje, cine y valores socioculturales, de esta manera, las derivaciones de la entrevista realizada se hizo mediante un trabajo audiovisual, sirviendo como soporte de utilidad para percibir claramente la necesidad de realizar cortometrajes, obteniéndose como resultados una vez analizadas sus respuestas la importancia de promover los valores socioculturales de una localidad; permitiendo al hombre conocer su legado histórico y cultural, así como el fortalecimiento del sentido de pertenencia e identidad de los sancarleños, lo que conllevó al investigador corroborar mediante su estudio la factibilidad de la propuesta.

Palabras clave: Cortometraje. Valores socioculturales. Promoción.



**CENTRAL UNIVERSITE DE VENEZUELA
SCHOOL OF HUMANITIES AND EDUCATION
SCHOOL OF JOURNALISM**

**SHORT MOVIE AS A TOOL TO PROMOTE SOCIOCULTURAL VALUES OF
DE PARISH OF SAN CARLOS, COJEDES ESTATE**

Advisor: Prof. Hilayaly Varela

Student: Victor Marquez

ABSTRACT

The purpose of this dissertation is to evaluate whether short films could be used as a tool to strengthen the sociocultural values of San Carlos' - Cojedes state population, with the intention of fostering their sense of community, identity, and belonging. This exploratory and descriptive study used interviewing as an approach to collect evidence for the proposed hypothesis. By filming, documenting, and analyzing the opinions of three recognized filmmakers on the field of sociocultural values, the author suggests that creating short films could be a valuable strategy to promote San Carlos' population understanding of their cultural and historical legacy, as well as, their sense of identity and belonging.

Key words: Short. Sociocultural values. Promotion.