



REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACION
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



www.gentenforma.com

**Diseñar y elaborar una revista en formato digital (e-zine) sobre medicina
estética y salud dirigida al público en general**

Tesis para optar al Grado de Licenciado en Comunicación Social

Autoras:

Belisario Jofrana.

C.I: 18.982.868

Ruiz Andreina.

C.I: 18.732.943

Tutor:

Alejandro Terenzani

Caracas, Enero 2015

A mis padres, Soraya y José Alfredo, por impulsarme y ayudarme a alcanzar mis metas, y a mis hermanas Gabriela y Camila, por siempre retarme a ser mejor persona.

Andreina Ruíz

A Dios, quién que me ha dado la vida y fortaleza para continuar siempre adelante en todo lo que me propongo. A mis padres Mariana y José Manuel por ser pilar fundamental en mi crecimiento y en especial a esas personas que ya no se encuentran físicamente pero que siempre estarán a nuestro lado,

Abuela Rosa Margarita (Q.E.P.D) y Ramón “Moncho” (Q.E.P.D).

Jofrana Belisario

AGRADECIMIENTOS

Principalmente a mi familia, a mis padres Soraya y José Alfredo, por haberme brindado la mejor educación en el hogar. A mi hermana Gabriela, por ser una fiel lectora y crítica de este trabajo de grado. A mi hermana Camila, acompañarme en los momentos que tenía que escribir hasta largas horas de la noche. A mi novio, Miguelangel, por darme su apoyo incondicional en todo momento, y por impulsarme a dar los toques finales para la culminación de este trabajo.

A mi compañera de tesis, Jofrana, por trabajar arduamente conmigo en el desarrollo de esta investigación. A nuestro tutor, Alejandro Terenzani, por brindarnos siempre su gran paciencia, dedicación y conocimientos, fueron fundamentales para el éxito de este trabajo. La Universidad Central de Venezuela, por haberme otorgado los mejores conocimientos académicos y vivenciales.

A mi abuela Eloina (Q.E.P.D), porque en vida jamás dudo de mi, como persona y como profesional, sé que hoy estaría orgullosa de mi. Le doy las gracias a mi abuela Zoraida, por haberme animado a estudiar en esta gran universidad. A mi tío Manuel, por ser más que un tío un hermano y apoyarme en los momentos en los que el curso de esta carrera se me hicieron más difíciles. A toda mi familia, por su apoyo y enseñanzas a lo largo del curso de esta carrera y la vida.

A dios por darme salud, fortaleza y sabiduría para culminar mi trabajo de grado.

¡Gracias totales!

Andreina Ruíz

Gracias a Dios, por estar presente en cada paso que doy. A mis padres Mariana y José Manuel por apoyarme incondicionalmente y brindarme las herramientas necesarias para lograr mis metas y seguir adelante.

A mi familia por estar en todo momento. A mi compañera de tesis, Andreina, por trabajar juntas en este proyecto tan importante en nuestra carrera. Igualmente mi agradecimiento a nuestro tutor académico Alejandro Terenzani por brindarnos sus conocimientos, apoyo y paciencia en la realización de este trabajo de grado.

Gracias a la Universidad Central de Venezuela por permitirnos el honor de estudiar en esta maravillosa casa de estudios, sus profesores, conocimientos, sus aulas de clase, sus pasillos, y todas esas vivencias que sólo allí se pueden experimentar.

A mis amigas, Keudy, Paola, Doby, Andrea, Francys y Estefania por brindarme su amistad incondicional todos estos años y por compartir momentos especiales.

A las personas que no están a mi lado, pero fueron partícipes en esta etapa de mi vida.

A mi abuela Rosa Margarita (Q.E.P.D), por ser una segunda madre, amarme, protegerme y guiarme, te amaré por siempre. A “Moncho” (Q.E.P.D), por haber tenido la ilusión de ver graduada a la “periodista de la familia”, te quiero mucho y siempre te recordaré.

Finalmente, a toda la gente que nos brindó su colaboración para realizar el contenido de este gran logro.

¡Gracias a todos!

Jofrana Belisario

RESUMEN

Venezuela es conocido mundialmente como el país de las mujeres más bellas. Sin embargo, la población en general no se queda muy atrás, en el objetivo de cumplir con los estándares de belleza que se han creado a la largo de la historia. En los últimos años la situación económica ha cambiado un poco en nuestra nación, y esto ha contribuido al aumento de las llamadas “clínicas piratas”, en las que realizan cirugías o tratamientos estéticos, sin la debida supervisión de los entes encargados en el área de la salud, haciendo que estas sean más económicas, pero no siempre las más seguras. Es de especial importancia concientizar a la ciudadanía de los riesgos que pueden correr sus vidas debido a la mala praxis en tratamientos estéticos. Es por ello que, a través de la siguiente investigación, se elaboró una revista digital de estética y salud, que aprovecha las ventajas de largo alcance que puede aportar la Web, con el fin de fomentar la previa investigación al momento de someterse a cualquier tipo de tratamiento estético, sea o no invasivo. El trabajo de grado implicó tanto el diseño como la elaboración grafica de una revista digital inspirada en los criterios de diseño Web formato e-zine, como el de la propuesta de contenidos periodísticos acerca de medicina convencional y alternativa en cuanto a la estética y la salud corporal. El proyecto comprendió una investigación documental previa, las propuestas antes mencionadas y la elaboración de un producto comunicacional piloto de acuerdo con lo desarrollado en dichas propuestas. Así, se cubre un vacío informativo en esta temática especializada, desatendida hasta el momento por el espectro de medios del país.

Palabras claves: revista digital / diseño Web/ estética / salud / tratamientos / prevención / Venezuela.

ABSTRACT

Venezuela is known worldwide as the country's most beautiful women. However, the general population is not far behind, in order to meet the standards of beauty that have been created in the course of history. In recent years the economic situation has changed a bit in our nation, and this has contributed to the increase in "Pirates clinics", which perform surgery or aesthetic treatments, without supervision of the responsible entities in the calling area health, making these more affordable, but not always the safest. It is especially important awareness among citizens of the risks they can run their lives due to malpractice in aesthetic treatments. That is why, through the following investigation, a digital magazine of beauty and health, which takes advantage of reaching it can bring the Web, in order to foster the previous investigation when undergoing any type was developed aesthetic treatment, whether or not invasive. The degree work involved both the design and the development of a digital magazine graphics inspired by the criteria of Web design E-Zine format, such as the proposed journalistic content about conventional and alternative medicine in terms of aesthetics and health body. The project included a preliminary desk research, the above proposals and the development of a pilot communication product developed in accordance with the proposals. Thus, an information gap is covered in this specialized subject, neglected so far by the country's media spectrum.

Keywords: digital magazine / web design / aesthetic / health / treatments / prevention / Venezuela

INDICE

Introducción.....	1
-------------------	---

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema.....	4
Objetivos de la investigación.....	7
Justificación y Alcance.....	8

CAPITULO II: MARCO TEORICO

1. La Medicina Estética.....	10
1.1. Definición y Alcances.....	10
1.2 Campos de la Medicina Estética.....	13
1.2.1 Tratamientos Faciales.....	13
1.2.2 Tratamientos Corporales.....	16
2. La Revista.....	20
2.1 Antecedentes: La revista en papel.....	20
2.2 La Revista Digital (e-zine).....	27
2.2.1 Diseño de las revistas digitales.....	30
2.2.2 Diseño externo de la revista digital.....	32
2.2.3 Accesibilidad y usabilidad.....	34
2.2.4 Ventajas y desventajas de las revistas digitales.....	36
2.2.5 La revista digital con respecto a la revista tradicional.....	38
2.2.6 Efectos de internet sobre el financiamiento y la difusión de revistas electrónicas.....	38

CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO

3. Tipo y Diseño de la Investigación.....	41
3.1 Muestra.....	42

3.2 Técnicas e instrumento de Recolección.....	43
3.3 La Entrevista.....	44
3.4 Procedimiento de la investigación.....	44
3.5 Análisis y presentación de resultados.....	45

CAPITULO IV: LA PROPUESTA

4. Presentación.....	51
Idea.....	51
Objetivos de la revista.....	51
Misión.....	52
Visión.....	52
Slogan.....	52
Línea Editorial.....	52
Audiencia.....	53
Soporte y Formato.....	53
Periodicidad.....	54
Contenido y Secciones.....	54
Secciones Fijas.....	54
Impacto.....	55
4.1 Elementos del Diseño.....	55
Paleta de Colores.....	55
Tipografía.....	57
Logotipo.....	57
4.2 Estructura Organizativa del Medio.....	58
4.3 Financiamiento de la Revista.....	59
4.4 Presupuesto (Inversión inicial).....	59
4.5 Factibilidad de la propuesta.....	60
4.5.1 Factibilidad técnica.....	60
4.5.2 Factibilidad social.....	60
4.5.3 Factibilidad económica.....	61

4.6 Apariencia general de la revista digital (e-zine).....	62
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	69
GLOSARIO.....	73
REFERENCIAS.....	76
ANEXOS.....	80

INTRODUCCIÓN

Las tendencias actuales apuntan hacia el uso de recursos de información que puedan ser distribuidos de manera rápida, que sean accesibles, económicos y que utilicen el menor espacio posible. Todo esto es forma parte de un proceso llamado globalización.

Para efecto de este trabajo se ha decidido utilizar los términos publicación digital y publicación electrónica de manera indistinta porque como tienden a coincidir varios autores, tanto lo electrónico como lo digital suponen un gran avance en relación con el documento tradicional y en ambos casos encontramos la facilidad para que la información sea reproducida, transmitida y almacenada, en donde además uno y otro contemplan como requisito indispensable el tener que codificar la información contenida en la publicación a través de un medio, en este caso una computadora. Ante este panorama se hace imprescindible conocer los retos y situaciones actuales de las publicaciones digitales, así como sus tendencias futuras.

Las publicaciones digitales o electrónicas se han convertido en un importante recurso de información, es por ello que se han considerado como tópico de éste trabajo.

Las revistas e-zines imitan en su tonalidad a las de papel, en lo que se llama el look and feel (como se ve y se siente), por lo que aún estando alojadas en la Web y tener un sitio en el ciberespacio, su diseño y estructura tiene un formato de página igual (o muy similares) al de las impresas. (www.ciberestetica.blogspot.com).

El tema en cuestión tiene principalmente el objetivo de aportar elementos sobre los conceptos acerca de las publicaciones digitales con temas científicos, y de cuidado personal, pero sobre todo conocer cuál es su función y qué le aporta a los lectores. Se

abordan aspectos también como los elementos básicos para la inclusión de publicaciones digitales en este tipo temas. Así mismo se habla de los beneficios que aporta la creación de una revista digital de medicina estética y salud dirigida al público en general; el trabajo se conforma de cinco (5) capítulos:

En el primer capítulo denominado EL PROBLEMA, el cual expresa se fundamenta el concepto de publicación digital, a través de un análisis de distintas concepciones sobre este tipo de recursos; se puntualizan los tipos de publicaciones digitales y se describen las características así como las definiciones de cada una de ellas. En dicho capítulo se identifican principalmente el problema existente al momento de diseñar este tipo de publicaciones y se plantean los objetivos propuestos en la investigación.

Por ello, en el segundo capítulo las BASES TEORICAS, se abordan aspectos generales que deben considerarse al incluir o no una publicación digital, ya que si bien han demostrado ser un recurso de información eficiente, también es cierto que no por el hecho de estar en boga podemos adquirir cualquier publicación digital. Es necesario conocer aspectos fundamentales que permitan tener una visión más clara para poder tomar una decisión, pero sobre todo y más concretamente permita evaluarlas para saber si son aptas o no para estar en la biblioteca y sean mejor aprovechadas. Dichos aspectos son: contenido y cobertura, reputación del editor, diseño y presentación, normatividad, requerimientos técnicos, términos y condiciones de uso y costos.

Como consecuencia de estos puntos en el tercer capítulo se expone de manera clara la METODOLOGÍA utilizada para el desarrollo del presente trabajo, el diseño y tipo de investigación, la muestra en estudio, a las cuales se les presentara las nuevas oportunidades que traen consigo las publicaciones digitales. Seguidamente se darán a conocer los resultados obtenidos en el trabajo de campo.

Posteriormente, se presentará el cuarto capítulo con la descripción y presentación escrita de la propuesta, diseñar y elaborar una revista en formato digital (e-zine) sobre medicina estética y salud dirigida al público en general, acompañada del modelo digital de la revista ya diseñada.

Finalmente en el quinto capítulo se explican las conclusiones a las cuales se llegaron y las recomendaciones dadas a partir de ellas.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

Clásicamente, “salud” y “belleza” fueron consideradas como conceptos que no guardaban relación entre ellos. En la actualidad, los cambios en la cultura moderna han dado lugar a una idea nueva y revolucionaria: la Medicina Estética Integral. Hoy en día las personas tienen la posibilidad de incorporar el interés por verse bien, sentirse jóvenes y vitales al cuidado de su cuerpo y su salud. El rol de la mujer en el mercado laboral, los intereses del hombre por conservar un adecuado y atractivo aspecto físico, el deseo de las personas de tercera edad por recuperar una fisonomía perdida y anhelada, o el furor de los adolescentes por estar a la moda y alcanzar los estándares de belleza impuestos por sus círculos sociales, demandan y exigen de la ciencia y la medicina todo tipo de recursos a fin de satisfacer sus necesidades e intereses.

La estética ha dejado de ser algo frívolo y superficial para convertirse en una parte esencial de la vida de la gente.

Cuando se analiza el desarrollo histórico de la humanidad, se aprecia que ésta ha experimentado una evolución proporcional al conocimiento, lo cual se traduce en un gran volumen de información disponible. Tanto es así, que en los últimos años se ha observado un aumento notable de la información científica, además de avances en la forma de comunicarla.

Con el desarrollo de la Internet, el acceso a la información y al conocimiento ha cambiado radicalmente. El acceso a la información científica ha pasado de ser limitado a un reducido número de personas, a ser un bien público.

Carrillo Pérez, Raylin (2006), otro aspecto importante a recalcar es que el progreso de las técnicas de computación, los documentos electrónicos y la telemática, han fundamentado el surgimiento y la expansión de redes como internet a nivel mundial. Como resultado de la expansión y de las crecientes necesidades de unificar los protocolos de intercambio de información a escala universal, surgió en 1989 el *World Wide Web* (WWW).

De allí que las tecnologías de información concretamente, sean uno de los avances más importantes de las últimas décadas, son una herramienta imprescindible en el ámbito científico, académico, de investigación, económico, político, e incluso en la vida diaria. Su importancia no se limita al mundo de la informática, sino que es una herramienta necesaria, para el desarrollo y la práctica de la medicina. Podemos decir que en éste ámbito, caracterizado por tener un campo disciplinario amplio y por ejercitarse fuera de los grandes centros académicos, constituye una fuente de información fundamental. (www.cieric.org).

Cuando empezaron a aparecer las primeras revistas electrónicas existía un cierto escepticismo en cuanto a su implantación y consolidación como herramienta de comunicación científica en el futuro. (Cetto, Ana María y Alonso Gamboa, José Octavio 2011). El tiempo ha demostrado todo lo contrario, hoy es casi inconcebible que los contenidos de una revista científica no se encuentren en internet.

La introducción acelerada de tecnologías para el tratamiento de la información, el surgimiento de nuevos lenguajes y formatos, el desarrollo de las redes de telecomunicaciones y los servicios en línea asociados a ellas, y la evolución y uso intensivo de la Internet, son los principales factores que han influido en la aparición y desarrollo de las publicaciones electrónicas. La aplicación de estas tecnologías en la industria de la publicación facilita la aparición de nuevos tipos de materiales en el mercado, afectando el proceso de comunicación de la información en sus distintas etapas y, en consecuencia, ocasionando cambios operacionales y estructurales en las labores bibliotecarias.

Uno de los elementos novedosos de la comunicación digital es la aparición cada vez más extendida de lo que podemos llamar “revistas digitales” “e-zine”, que es una forma electrónica de editar magazines y publicaciones periódicas en la web. Desde hace unos años internet ha permitido la proliferación de estos medios que sin sustituir a las revistas tradicionales, ofrecen un espectro diferente de alcance, distribución, diseño y estética. (www.ciberestetica.bolgsport.com)

Sin embargo, Cetto y Alonso (2011) señalan que la brecha entre calidad y prestigio, sí puede ser obstáculo para que las revistas electrónicas de nueva creación sobrevivan a ciertos tópicos relacionados con la calidad de las mismas. El prestigio no siempre va unido a la calidad y viceversa, y sólo hasta sobrepasar el periodo de consolidación de la publicación logrará ganar su lugar en el mercado editorial. Una publicación electrónica es una forma de publicación basada en el uso de las tecnologías de la información y, por lo tanto, caracterizada por el soporte electrónico y su capacidad interactiva, que organiza su contenido, a objeto de convertirse en un foro de comunicación permanente entre la comunidad científica dedicada a realizar estudios y divulgar sus experiencias y los usuarios interesados en dichos avances del conocimiento. (www.latindex.unam)

La presente investigación se plantea diseñar y elaborar una revista en formato digital (e-zine) sobre medicina estética y salud dirigida al público en general.

De acuerdo a lo antes expuesto se trazan las siguientes interrogantes:

- ¿Qué beneficios aporta la creación de una revista digital de medicina estética y salud dirigida al público en general?
- ¿Los factores de calidad de una revista digital influyen directamente en el grado de satisfacción de los usuarios finales?

- ¿El target de lectores puede estar limitado por el contenido sesgado de la revista hacia temas de salud y estética?

- ¿Puede la revista convertirse en un foro permanente del área de salud y estética?

Sobre esta base se establecerán los objetivos relacionados a la elaboración de esta investigación.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General

Diseñar y elaborar una revista en formato digital (e-zine) sobre medicina estética y salud dirigida al público en general.

Objetivos Específicos

1. Describir los beneficios que aporta la creación de una revista digital de medicina estética y salud dirigida al público en general
2. Determinar si los factores de calidad de una revista digital influyen directamente en el grado de satisfacción de los usuarios finales.
3. Establecer el target de lectores de acuerdo al contenido de la revista hacia temas de salud y estética.
4. Mencionar las estrategias comunicacionales a utilizar para convertir la revista en un foro permanente del área de salud y estética.

La revista digital Gntenforma.com hablará de los beneficios de la medicina estética más que las problemáticas que ésta genere, con el fin de que nos hagamos a la idea de que las revistas digitales sobre temas de estética y salud constituyen un recurso de información cada vez más común, teniendo la posibilidad de llevar al lector hacia distintas direcciones, pero todas ellas con un mismo fin: ser una herramienta de información y entretenimiento adaptada a las nuevas tecnologías, incentivando el interés al público en general de conocer beneficios de su salud física y mental.

JUSTIFICACIÓN Y ALCANCE

La importancia y justificación para diseñar y elaborar una revista en formato digital (e-zine) de medicina estética y salud dirigida al público en general radica en los beneficios que aportará a sus lectores. Entre ellos se destacan la facilidad de acceso; las revistas electrónicas pueden ser consultadas independientemente del lugar en el que se esté y de la hora a la que se quiera acceder a ellas. Como cualquier producto presente en internet, donde las limitaciones espacio-temporales son inexistentes. De igual forma, la consulta a una revista no está limitada a un sólo usuario, ya que varias personas pueden leer el mismo artículo de forma simultánea.

Por otra parte, están las ventajas en el almacenamiento. Con las revistas electrónicas no existen los problemas de depósito de las hemerotecas tradicionales, ya que las consultas se realizarán a los servidores de los editores o de los proveedores de las suscripciones. De esta forma, gracias a la arquitectura cliente-servidor, no será necesario más que disponer de los programas para el acceso y la recuperación, pero no habrá que descargar más que la información que se quiera consultar, la cual sólo se almacenará si se cree conveniente.

Así mismo, la actualización inmediata, será una de las ventajas importantes que aportará esta revista, ya que una característica principal de las publicaciones en serie es que periódicamente contribuyen con nuevos contenidos. Esta circunstancia se cumplirá en la revista propuesta, ya que el usuario podrá disponer de la información inmediatamente que esta se publique, incluso antes, ya que en ocasiones se ofrecerán servicios de pre publicación, en los que se informa de los artículos que serán incluidos en los próximos números. La rapidez con la que la revista se actualizará dinamiza la investigación, ya que los resultados de la misma se difunden en el momento.

Gracias a los directorios, buscadores y al resto de las fuentes de información telemáticas, ya sean generales o especializadas, cualquier artículo de interés podrá ser localizado fácilmente.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

1.- La Medicina Estética

1.1 – Definición y Alcances

Según la Sociedad Española de Medicina Estética (SEME) (2014) desde la Antigüedad se han aplicado técnicas para el mantenimiento y promoción de la estética y la belleza femenina y masculina. “Los fines de la Medicina Estética son la restauración, el mantenimiento y la promoción de la estética, la belleza y la salud, para lo que utiliza prácticas médicas y de pequeño intervencionismo, en las que se emplea anestesia tópica o local y en régimen ambulatorio”. (www.seme.org)

El Diccionario de la Real Academia Española (2001) define Medicina como, “todo aquello que busca la salud del ser humano”. Igualmente define a la Estética como “el conjunto de técnicas y tratamientos utilizados para el embellecimiento del cuerpo”. (DRAE, 2001).

En el portal web Susmédicos.com (2013), la palabra estética se utiliza para designar la percepción o apreciación de la belleza y por ende de su opuesto, lo feo. Como ciencia, trata de la teoría fundamental y filosófica del arte. Puede ser también el conjunto de elementos estilísticos que caracterizan un determinado autor o movimiento artístico. Estética puede ser armonía, elegancia y apariencia agradable a la vista que tiene alguien o algo desde el punto de vista de la belleza.

Véase entonces, “la medicina busca la salud del ser humano y la palabra estética convierte la medicina estética en una ciencia de la salud humana que busca curar los defectos estéticos percibidos por las personas”. (www.susmedicos.com)

La medicina estética nace del mayor conocimiento médico, no quirúrgico que ha encontrado en los avances tecnológicos cada vez más resultados estéticos reales simbolizando entonces salud en forma primordial. Etimológicamente significará curar con salud y su filosofía no se apartará de buscar belleza sanando y realizando procedimientos más seguros. Se descarta entonces el procedimiento quirúrgico invasivo por su riesgo y se apoya constantemente en el desarrollo tecnológico para conceptualizarse como especialización médica en el mundo. La medicina estética es el futuro. (Susmedicos.com, 2013)

El portal web Medicina Estética Integral (2013), destaca que los cambios físicos experimentados en el propio cuerpo característicos del paso de los años, distintas afecciones dermatológicas, múltiples alteraciones en la fisonomía de una persona como resultado de enfermedades y trastornos metabólicos, son apenas algunos ejemplos dentro del vasto universo que la medicina estética tiene como centro y objeto de estudio. Por lo tanto el objetivo primordial de esta rama de la medicina será prevenir alteraciones, defectos, complicaciones de condiciones preexistentes, y cambios no deseados del cuerpo y el organismo. (MEI, 2013)

La Sociedad Española de Medicina Estética (2014), recalca que la medicina estética no utiliza técnicas de cirugía mayor ni que requieran anestesia general, como sucede en el caso de la cirugía estética o cirugía plástica, que en la mayoría de sus actuaciones implica un ingreso hospitalario del paciente, fundamentándose en la reparación de las deformidades y la corrección de los defectos funcionales, como intervenciones dirigidas a reparar tejidos del organismo afectados por una enfermedad, accidente o derivados de lesiones producidas por quemaduras de alto grado, casos en los que es más común su denominación como Cirugía Reconstructiva, Reparadora o Cirugía de Quemados. (Seme, 2014)

Gracias a los avances de la ciencia, ésta nueva disciplina médica se ha transformado en el puente que une la salud y el cuidado del cuerpo y el organismo con las aspiraciones de una estética y belleza óptimas, y deseos de juventud y

vitalidad perdurables. La ciencia y la medicina vuelcan en esta especialidad cada vez más resonante los últimos y más novedosos resultados de grandes esfuerzos e investigaciones, proporcionando un extenso abanico de alternativas. Desde tratamientos sencillos como prótesis odontológicas, fajas reductoras de grasas o cremas tópicas para ojeras, cirugías laser. (Medicina Estética Integral, 2013).

Como consecuencia directa de esta amplia gama de recursos médicos, estéticos, se brinda a las personas una asombrosa mejoría en la calidad de vida favoreciendo una total armonía entre el cuerpo y el espíritu, sintiéndose siempre jóvenes, saludables y vitales. (www.medicinaesteticaintegral.com).

Promesas de un cutis suave y fresco por siempre, protección de la piel contra las arrugas, o nuevas formas de ejercicio para conservar el tono muscular, son frases y augurios que se perciben a diario en múltiples medios de comunicación, pero porque también son inquietudes de una cantidad permanentemente creciente de personas a las que estos temas les resultan significativos.

El portal web Medicina Estética Integral (2013), señala que resulta innegable el impacto que tienen sobre la vida anímica, psíquica y espiritual de una persona las modificaciones del aspecto físico producto de múltiples patologías así como también el interés y la preocupación por la apariencia y el verse bien. Gracias a las investigaciones y descubrimientos recientes en la medicina estética, distintas afecciones habituales como el acné, las várices, las arrugas y la calvicie junto a otras más complejas como las secuelas dermatológicas del cáncer de piel, deformaciones cutáneas y de miembros como consecuencias de accidentes, o trastornos de obesidad por alteraciones metabólicas, ya no constituyen, hoy por hoy, problemas sin solución.

1.2 - Campos de la Medicina Estética

El objetivo principal que persiguen las técnicas utilizadas en el campo de la medicina estética consiste en ejercer una verdadera medicina preventiva, puesto que un aspecto estético adecuado siempre es beneficioso para el paciente y ayuda al bienestar y a una mejor salud general.

Dentro de este método estético, existen infinidad de tratamientos aplicados No invasivos. Según el portal web Clínica Dr. Campos Medicina y Cirugía Estética (2014), se mostrará a continuación algunas de las prácticas más conocidas en procedimientos incluidos en ésta rama. (www.clinicadrcampos.com).

1.2.1 – Tratamientos Faciales

- **El láser y otros medios de estimulación de radiación electromagnética**

Según el portal web Susmedicos.com (2013), la eliminación de lesiones de piel con láser es otro campo que el médico estético tendrá que confrontar. Existen pequeñas lesiones al alcance del láser que son eliminadas sin dejar cicatrices si se utilizan mediante esta práctica. Además, con un personal altamente capacitado para ello, ya que podrían ocurrir consecuencias graves para el paciente.

Así mismo el Dr. Adrián Ríos (2013), señala que los láseres cutáneos son el mejor ejemplo de recurso técnico que requiere manejo médico. Por definición se trata de una forma más exacta de manejar las lesiones que muestren afinidad. Los campos más definidos en este tipo de medicina estética son la depilación y el tratamiento del envejecimiento cutáneo con láser. (www.susmedicos.com).

- **Láser aplicado al Acné y Rosácea**

El portal web Clínica de Cirugía Plástica García Pintor (2014) explica que en el caso del acné, la implementación del láser trabaja sobre las secuelas y cicatrices dejadas por este problema de la piel. Es una técnica simple y bien tolerada en el tratamiento de este tipo de afecciones. Se puede realizar en cara, pecho, escote y espalda y disminuye las cicatrices hiperpigmentadas.

En el caso de la rosácea, cuperosis, es un tratamiento que trata de reparar el daño superficial de la piel. Elimina manchas rojas venosas, capilares dilatados de aspecto reticular o lineal, color azul rojo o morado y disminuye el engrosamiento de la piel, producto de esta afección. (www.clinicagarciapintor.com.ar).

- **Aplicación de Toxina Botulínica y rellenos**

La Toxina Botulínica es una toxina que paraliza, por algún tiempo, los músculos eliminando, durante alrededor de 6 meses, las arrugas de la frente, entrecejo y patas de gallo principalmente. Se Utiliza ácido hialurónico en distintas concentraciones para eliminar las arrugas superficiales y profundas en zonas peribucales, surcos nasogenianos y mejillas. Así mismo se utiliza para delinear el borde de los labios. Puede igualmente utilizarse en pacientes que sufran de hiperhidrosis (alto grado de transpiración), en manos, axilas y plantas de pie. (Clínica de Cirugía Plástica García Pintor, 2014).

- **Microdermoabrasión**

La Clínica Dr. Campos de medicina y cirugía estética (2013) en su portal web, describen la Microdermoabrasión o punta de diamante como un tratamiento de exfoliación de la piel, no invasivo y uno de los tratamientos de belleza más actuales.

Se trata de un micropeeling que va exfoliando la piel con diversas intensidades. A su vez limpia con un aspirador extrayendo las células ya exfoliadas. De esta forma la piel se va puliendo de forma gradual y por capas, provocando la regeneración celular y el incremento en la producción del colágeno con lo cual la piel queda más suave.

La microdermoabrasión con punta de diamante no requiere internación, ni cuidados especiales. Se trata de un procedimiento indoloro que en ocasiones puede provocar un leve enrojecimiento o dejar la piel algo tirante, pero desaparece horas más tarde. Generalmente se realizan 5 o 10 sesiones para obtener mejores resultados. (www.clinicadrcampos.com).

- **Depilación con electrolisis**

El sistema de depilación por electrólisis, o depilación eléctrica, consiste en la aplicación de corriente eléctrica a través de la cual pasa una aguja muy fina que se inserta en el poro y cuando llega a él, debido precisamente a la electricidad, quema el folículo piloso o parte de la piel donde crece el vello; lo que a su vez supone que no crezca más, así lo reseña el portal el portal web Bekia Belleza (2013)

Este tipo de depilación está indicado para todo tipo de pieles, ya que no interfiere en la melanina de la piel. Por ello, puede aplicarse tanto en pieles morenas como blancas. Aun así, está indicado para la eliminación de canas y vello rubio o poco pigmentado y en especial del que surge en zonas como las areolas y la línea alba o la depilación facial. (www.bekiabelleza.com).

- **Dermopigmentación**

Según el portal web Clínica Estética JCS (2014), esta técnica Consiste en la implantación superficial en la piel de unos pigmentos, mediante micro-agujas. La dermopigmentación en la medicina estética se aplica para el camuflaje de cicatrices. Así mismo maquillaje cromático semi-permanente como delineados de ojos, labios y cejas . En este procedimiento se puede realizar una pequeña anestesia local, aunque el procedimiento es prácticamente indoloro, porque la implantación se realiza a un nivel muy superficial de la piel. (www.esteticamedicajcs.com.ar).

- **Mesoterapia Facial de Vitaminas**

La Clínica Dr. Campos de medicina y cirugía estética (2013), en su portal web, explica la mesoterapia de vitaminas como un tratamiento médico muy utilizado para solucionar las patologías de carácter estético como la pérdida de tonicidad, elasticidad y tersura de la piel.

Esta técnica consiste en la infiltración de productos, que mediante pequeñísimas infiltraciones cutáneas, rejuvenece y revitaliza la piel de la cara, cuello, escote y manos con una pequeña dosis de sustancias naturales homeopáticas, como aminoácidos, minerales, vitaminas y ácidos nucleicos. (www.clinicadrcampos.com).

1.2.2 – Tratamientos Corporales

- **Mesoterapia**

Según el portal web Instituto Médico Láser (2014), la mesoterapia es considerada como el clásico de la Medicina Estética. Este método es especializado en

el tratamiento para la celulitis y obesidad localizada. Consiste en la administración intradérmica o subcutánea de distintas sustancias homeopáticas a dosis pequeñas, por medio de múltiples inyecciones (mediante pistola o inyección manual) aplicadas en la zona a tratar.

Es un procedimiento absolutamente tolerado por el paciente. Se utiliza para los siguientes tratamientos: celulitis, flaccidez facial y corporal, adiposidad localizada, envejecimiento cutáneo, arrugas, fotoenvejecimiento, caída capilar, en tratamiento del dolor de rodilla, cuello, codo, lumbalgia, por artritis, artrosis, etc. (www.iml.es).

- **Laserlipólisis (Lipolaser)**

Es una técnica basada en la destrucción del tejido graso mediante la aplicación transcutánea de una luz láser que desintegra la grasa. Este mecanismo de acción eficiente y seguro aporta los beneficios del láser, como son el efecto coagulante, que reduce el riesgo de sangrado y el efecto de retracción inmediata de la piel. Ésta práctica facilita el tratamiento en zonas difíciles para la liposucción convencional: Cara interna de muslos, Glúteos, Abdomen, con o sin flacidez asociada, Brazos, Papada, Rodillas y gemelos. Además, no requiere hospitalización, ni procedimientos anestésicos mayores. (Instituto Médico Láser, 2014).

- **Drenaje linfático**

El portal web Clínica de Cirugía Plástica García Pintor (2014), explica el drenaje linfático como la técnica efectiva por excelencia para eliminar la acumulación de líquidos en los tejidos (edemas) y para la resolución rápida de hematomas (sobre todo en períodos posquirúrgicos), favoreciendo el retorno venoso y linfático y, por consiguiente, la eliminación de toxinas. (www.clinicagarciapintor.com.ar).

Su efecto se deja notar sobre la piel porque activa y mejora la circulación. Por otro lado el efecto mecánico que producen estos masajes se traducen en una destrucción de los cúmulos grasos que caracteriza a la piel de naranja. (Clínica Dr. Campos de medicina y cirugía estética, 2013).

- **Ultracavitación**

El Centro Dermato-Estético DERMÁGEN (2014), en su portal web señala que la ultracavitación consiste en un tratamiento no invasivo de aplicación médica que combate la grasa localizada mediante la aplicación de ultrasonidos. Es un procedimiento indoloro y seguro, el cual no requiere de intervención quirúrgica. Los resultados de esta técnica estética se pueden evidenciar las primeras semanas de la aplicación.

El contenido de grasa de estas células o triglicéridos que se van eliminando de forma natural a través de los sistemas urinario y linfático. (www.dermagen.com.ve).

- **Radiofrecuencia Corporal**

La energía de la radiofrecuencia penetra en la piel calentando la capa intermedia de ésta y la red de colágeno de la capa interna, Tensa inmediatamente el colágeno existente y estimula la creación del nuevo. Este tratamiento es ideal para aquellas personas que presentan una ligera flacidez en la parte interna de los brazos y los muslos, en la piel de la cara y cuello, pero que aún no necesitan realizar un lifting quirúrgico. (Clínica Dr. Campos de medicina y cirugía estética, 2013)

La radiofrecuencia puede combinarse con otras técnicas como luz pulsada intensa que mejora la textura de la piel y las pequeñas manchas y venitas de la cara, con peelings químicos, rellenos, botox, etc. Deben ser realizados en diferentes

tiempos y con una secuencia programada para conseguir un rejuvenecimiento. (www.clinicadrcampos.com).

En la era moderna, el campo de la medicina estética integral se ha expandido de manera asombrosa en virtud de desarrollos y avances tecnológicos de última generación. Es así que las nuevas líneas terapéuticas en medicina anti-envejecimiento, las actualizaciones en procedimientos quirúrgicos mínimamente invasivos, la hidrolipoclasia ultrasónica o la cirugía por radiofrecuencia son sólo algunas de las herramientas que esta revolucionaria rama de la medicina pone a disposición de las personas con el fin de asegurar una vida plena y saludable. “Salud” y “Belleza” son un solo concepto en la medicina estética integral de hoy. (www.medicinaesteticaintegral.com).

Es muy importante que las personas conozcan esta información acerca de la realización de tratamientos estéticos de forma segura, ya que en la actualidad existen establecimientos y/o personas no capacitadas que realizan procedimientos médico-estéticos causándole daño a la sociedad por no tener los suficientes conocimientos ni conciencia sobre los actos que realizan, causando en algunos casos la muerte del paciente.

Así mismo, es de importancia recalcar que siempre que se desee realizar algún procedimiento estético, las personas están en pleno derecho de exigir al médico o persona especializada la demostración de su capacidad en la implementación del procedimiento, con el fin de proteger su salud, su bienestar físico y mental.

2.- La Revista

2.1.- Antecedentes: La revista en papel

Las revistas son, sin duda, uno de los medio más llamativos e innovadores en cuanto a diseño editorial se refiere. El origen de las revistas se remonta al año 1663, cuando comenzó a editarse “Erbauliche Monats-Unterredungen” (“Discusiones mensuales edificantes”) en Alemania. Posteriormente, en Francia, Italia e Inglaterra también comenzaron a editarse diferentes tipos de revistas. En el transcurso del siglo XVIII también nacieron los semanarios, que contenían descripciones de modas y costumbres, acompañadas con crítica social y moral. No es sólo sino hasta el año 1888 cuando aparecen publicaciones periódicas que no sólo eran informativas, las cuales se editaban por años y en los que se suministraba informes y noticias útiles sobre el clima, las comunicaciones, la población y otros temas informativos (Güilmet, 2001, p. 12).

En Estados Unidos se publicó la primera revista semanal de noticias llamada Time. Fue creada en 1923 por los británicos Hadden y Henri Luce, y su primer número apareció el 3 de marzo del mismo año. Se caracterizó por muchos años por desarrollar números temáticos en torno a un personaje que incluso sus portadas reflejaban, dependiendo de los acontecimientos que estuviesen ocurriendo para entonces. Actualmente, es catalogada una de las revistas con mayores ejemplares vendidos a nivel mundial.

El surgimiento de las revistas fue igual al de los periódicos: éstas sobresalieron por la iniciativa de una clase intelectual que intentaba hacer énfasis en ciertos temas de interés, en especial los culturales y deportivos. Hoy en día es uno de los medios escritos más vendidos y utilizados (Chaidez, 2004, p.92).

De ello viene precisamente la denominación de la “revista” que “revé” o “vuelve a ver”. La revista tiene esas noticias ya dadas a conocer por el diario a las que le incorpora aditivos que la complementan. Una revista es una publicación periódica, generalmente costada por publicidad y por los lectores. En comparación con el diario, trae valores inéditos como la sugestión del público, la imagen, color, entre otros. La relación entre la literatura y las revistas es más cercana y estable que la de ésta con el periodismo diario, que es mucho menos detallista gracias al curso acelerado de la actualidad.

Al respecto, Chaidez (2004) señala que:

En la actualidad, una revista, puede estar compuesta por varios artículos referidos a diversos temas, las llamadas revistas de actualidad, o bien referirse a un único tópico, por ejemplo, decoración, belleza, deportes, entre otras. Habitualmente, es una editorial la que la divulga, aunque también puede ser una empresa la encargada de hacerlo. La periodicidad puede ser semanal, quincenal, mensual, bimestral, entre las opciones más comunes, aunque no son las únicas y la presentación física más común es a todo color (p.98).

De lo anterior, se extrae que una revista se compone de una variedad de artículos sobre varios temas o alguno en específico. Producida habitualmente por una editorial, su periodicidad puede ser, generalmente, semanal, bisemanal, quincenal, mensual o bimestral, y el formato puede ser a todo color y/o a blanco y negro, aunque es más común ver la revista a color.

La revista de interés general, por su contenido, se centra más en el acontecer del día a día. Dragnic (2006) contempla lo siguiente:

Las revistas de interés general aspiran a presentar a sus lectores un panorama lo más completo posible de los acontecimientos significativos, ocurridos en la semana anterior, con una visión totalizadora, que haga posible la comprensión de los procesos sociales. Estos objetivos se logran, a veces, con un recuento de los hechos, ampliado con opiniones de personas prominentes, o mediante un análisis realizado por la publicación (p. 242).

En contraposición a éstas, Dragnic (2006) explica que existen cierto tipo de publicaciones especializadas que se dedican a la difusión de la información perteneciente a ámbitos muy específicos:

Las revistas especializadas pueden orientarse hacia la cobertura de la actualidad o bien trabajar los acontecimientos que sólo tangencialmente tienen relación con los hechos recientes. Esta última modalidad se practica en la mayoría de las revistas femeninas, juveniles y literarias. En las revistas especializadas, donde se aborda la actualidad, generalmente se opta por el tratamiento a nivel divulgativo, aunque existen también las publicaciones dirigidas al sector de los expertos, generalmente editadas por las instituciones respectivas (p.244).

Otra clasificación existente es aquella que depende del propósito y el costo. Entre ellas están las revistas de consumo, las económicas y las gratuitas. Cuando se habla de revistas de consumo se está refiriendo a todas aquellas que tienen un mayor número de consumidores gracias a su gran variedad de contenidos y materias de interés general o específico. Entre esos temas específicos se encuentran los relacionados con los deportes, con la música, la cultura, la política, la tecnología, la moda, y la farándula.

Las revistas económicas son como lo dice su nombre, las que no cuestan mucho dinero. Muchas son distribuidas solamente, o predominantemente, por la suscripción. Ésta puede ser libre (cualquier persona puede suscribirse) o restrictiva, lo que significa que la suscripción está disponible solamente a los lectores que, según su criterio, determine la editorial. Este modelo también es conocido como circulación controlada (Fischer y Espejo, 2004, p.134).

Por último, las revistas gratuitas son generalmente aquellas que aparecen como encartados en los periódicos y en la cuales se destacan temas relacionados con el ocio y la cultura. En ella aparecen guías de comercios, restaurantes, tiendas de moda, centros de estética, peluquerías, etc. También contienen información sobre el teatro,

cine, exposiciones y música, generalmente con mayor calidad y profundidad que la prensa.

Halperín (2003), habla de las particularidades de las revistas: “Primero que todo, tienen esa sensualidad de su propuesta gráfica. Las páginas de un semanario aceptan propuestas gráficas con mucha libertad, un uso distinto del color y un real deleite para los ojos de los consumidores o del público” (p. 112). Es decir, hay algo muy placentero en manipular el objeto revista, un tipo de placer que no puede ser imitado por otros medios, sean literarios, gráficos o visuales. Esto es la suave textura del papel, la elegancia y diversidad de las tipografías. Las fotografías tienen esa particularidad de ser muchas veces decididamente hermosas o dramáticamente testimoniales. De igual manera, Halperín dice que las revistas:

También son perdurables, para la envidia de la televisión (donde la memoria no existe) (...) la revista es información con cierto clima. Aparte su particular relación con el tiempo pasado: un diario de cuatro semanas atrás es un material de gran interés para los estudiosos en cambio una revista de cuatro semanas atrás es un lujo y deleite para los ojos, no solo para los estudiosos, sino para todo el público en general. Un diario documenta lo que sucede, una revista lo muestra (p. 113).

Entonces, los códigos propios de una revista son distintos al resto de las publicaciones, pues juega con deseos y pensamientos. Así, lo que separa una revista de un diario es que a ésta no se le tira al día siguiente de leerla, dado que no pierde su condición de revista una vez leída, mientras que un diario una vez leído, pasa a ser un montón de hojas impresas.

Entre las diferencias de los periódicos y las revistas se encuentra que los periódicos trabajan principalmente con noticias y las revistas con artículos de diversa índole. Por éste y otros motivos, las publicaciones de los periódicos mueren diariamente, a diferencia de las revistas que tienen más vigencia. Foges (2000) señala

que otra de sus diferencias es el parecido a simple vista de las revistas con los libros, por sus ilustraciones y colores (p. 15).

Cuando se toca el tema de diseño de revista, se refiere en general a la estructura y composición gráfica de la misma. Las características de éstas dependen de una serie de elementos. Según Dragnic (2006), entre ellos se encuentran:

1. **Periodicidad:** Lo que se repite en intervalos de tiempo. La periodicidad es la “frecuencia temporal de aparición de un medio impreso o de un espacio informativo en los medios audiovisuales” (p.199). Las publicaciones periódicas se emiten cada cierto período, semanal, quincenal, mensual o bimestral. Ofrece a los lectores la información que les interesan en interludios fijos. Además determina el ritmo de trabajo.
2. **Género:** Son los distintos modos que usan las personas de una publicación para escribir, haciendo referencia a su *estilo* propio. “En la literatura y en el periodismo se denomina géneros a las diferentes formas que pueden asumir la elaboración y presentación de textos. Cada género, en ambas actividades tiene ciertas características formales que lo diferencian de los demás” (p.121).
3. **Contenido:** Varía de acuerdo a la orientación de la revista, sea deportiva, política, económica, entre otros. Al describir los contenidos de una revista, se deben tomar en cuenta al menos dos enfoques: *Cualitativos:* Los elementos se clasifican según el género periodístico, el origen de la información, sus objetivos, los contenidos, etc. *Cuantitativos:* En el que se establecen unidades de análisis para la cuantificación, como por ejemplo: cuántas palabras contiene el texto, cómo está estructurado el mensaje, las formas de expresión de los autores de esos mensajes, los espacios que ocupan sobre el contenido total, la disposición con la que encontramos esos mensajes, entre otros aspectos.

4. **Calidad:** Comprende tipo de formato, tipografía y diagramación. La tipografía se refiere al estilo de letra de los textos de la revista. La diagramación es la distribución de los elementos en la grilla dentro de la página.

La estructura de una revista está conformada por una parte interna, constituida por la parte más importante de ésta: los artículos (entrevistas, críticas, encuestas, columnas, reportajes, artículos de opinión, la editorial, entre otros) y sus respectivos títulos que deben de ser de gran impacto para el lector, para que así capten toda su atención y crezca su interés por leer toda la publicación. De acuerdo al tipo de información que lleve, muchas tienen tres o cuatro columnas. El diseño de los elementos es bastante libre: el color, la imagen, las fotografías y la tipografía.

Por otro lado se tiene la estructura externa, constituida por la portada y la manera en que ésta distribuye sus contenidos. Generalmente la portada anuncia el contenido de la revista y suele ser el primer incentivo para su compra, ya que ésta busca llamar la atención con sus colores, ilustraciones, ventanas y cintillos, a veces en un alarde de exhibición de todos los recursos visuales. Así lo asegura Dragnic (2006, p 213). Owens (1991), por su parte, dice: “la mejor portada de una revista es la portada memorable, la que siempre se recuerda, el tipo de portada que, como dijera un diseñador una vez, se graba de forma tan fuerte en la mente que no puede olvidarse” (p.186).

Foges (2000) afirma que independientemente de los contenidos que la portada puede presentar, lo verdaderamente importante y pieza fundamental es la cabecera, el nombre y cómo se presenta la revista. En la portada se encuentra el título o logotipo, el lema, que es una frase que muestra la tendencia o filosofía de la revista, la fecha, el número, el año, el volumen y el precio. También podemos encontrar los títulos de los artículos más resaltantes.

La composición grafica de una revista no es más que la creación de signos o elementos que permitan un diseño estéticamente agradable para el lector. La Universidad Autónoma Metropolitana (1998) explica que existen diferentes clases de

composición para poder determinar el diseño de una revista. La primera es la composición dinámica, “...es la composición libre que nos da la impresión de movimiento y fuerza, en este caso lo que domina es el contraste entre los distintos elementos de la composición” (p. 31).

En cambio en la composición clásica o estática, la Universidad indica que es todo lo contrario a la anterior mencionada. En ésta se enfatiza la continuidad, excluyendo todo aquello que tenga movimiento, evolución o transformación.

Por otra parte está la composición continúa, que es aquella que se caracteriza por el movimiento de los elementos visuales que se desenvuelven en un formato con narración continua, para así dar una percepción sucesiva y coordinada de los elementos que conforman el formato. Por último, está la composición espiral que permite generar fuerza en los elementos que se expanden hacia el exterior del formato, permitiendo así el sentido de profundidad al formato (pp. 32-33).

En las revistas, el ritmo es una pieza fundamental a la hora de elaborar un diseño, ya que éste es la presentación meticulosa y ordenada de presentar los contenidos. En cada número de revista, los diseñadores varían los contenidos, pero la estructura mantiene el mismo ritmo, se mantiene igual que el soporte creativo que identifica la revista con los lectores (Universidad Autónoma Metropolitana, 1998, p.35).

Por otra parte está el equilibrio, que es el coordinador de todas las composiciones gráficas antes mencionadas y que da como resultado la unidad entre ellas. Existen dos tipos: el equilibrio estático, el cual se da cuando un cuerpo u objeto está en reposo, dándole el efecto de serenidad; y el equilibrio dinámico, que es aquél cuando el cuerpo está en movimiento y se conserva el mismo estado aun después de haber sometido a la fuerza del equilibrio (Universidad Autónoma Metropolitana, 1998, p.36).

Se explicó términos útiles y necesarios para entender la teoría de la revista desde sus inicios en el año 1663, avances, tipos, diseño, estructura y composiciones gráficas, que gracias a estos, han ido evolucionando hasta la actualidad.

2.2.- La Revista Digital (e-zine)

Las revistas electrónicas o digitales (e-zine), probablemente deban su apogeo a los avances tecnológicos de esta era moderna. A esa necesidad de estar informados en cualquier lugar que se encuentre gracias a las conexiones a internet, agudizando la aparición y creación por parte de los científicos de nuevos aparatos electrónicos cada vez más desarrollados.

Las revistas electrónicas forman parte del mundo del ciberespacio. Las diferentes publicaciones que se utilizan en el medio digital, forman parte del abanico de opciones que se ofrecen a los usuarios de la web.

Actualmente con tantos avances tecnológicos, las revistas electrónicas o digitales, suelen ser por la infinidad de internautas mejor opción elegida por muchos. Esto a raíz de que el alcance del mundo digital está cada vez más cerca de la población. A sólo un clic la persona encuentra todo lo que le gusta e interesa saber en cualquier tema posible.

Tanto la evolución del web como la aparición de nuevas herramientas informáticas han permitido que el contenido de las revistas electrónicas, distribuidas por este medio, ofrezca mejores contenidos y capacidades que con los medios impresos serían imposibles obtener.

Podemos definir como “revista digital” a aquel medio que emparentado con su concepción impresa (la revista en papel), presenta contenidos temáticos en la web que aparecen periódicamente, según un patrón que se establece como política editorial.

Si en el campo periodístico se ha definido como “revista” o “magazine” a aquella publicación periódica (semanal, quincenal, mensual, y así; no diaria, porque entonces ya no es revista sino diario) que versa con cierta profundidad o extensión sobre varias materias de actualidad o temas de interés ligados entre sí, que busca entretener, informar o instruir, podemos decir que “revista digital” es lo mismo que en vez de usar como soporte mediático el papel, usa el ciberespacio y la información computarizada como factor de difusión. (www.ciberestetica.blogspot.com).

Royo (2014), la revista digital es la expresión de un fenómeno de continuidad y cambio. Retoma elementos propios de las publicaciones impresas como presentación, estructura y organización de la información a la que los lectores están acostumbrados. Sin embargo, con el manejo de las nuevas tecnologías para el almacenamiento y tratamiento de la información, se dispone de un producto que cumple con las mismas funciones pero de una manera más amplia y efectiva a través de un sitio web. (p. 172).

Ahora bien, existen dos tipos de conceptos para este medio: las e-zines (revistas electrónicas y las web-zines (revistas en la web). Si bien la diferencia es sutil, hay una aproximación al diseño que las hace distintas. Se mantiene la presencia de un logotipo, de una foliatura, de una tipografía y una legibilidad, pero la estructura y diagramación es propia del espacio digital. (www.ciberestetica.blogspot.com).

La era moderna ha modificado algunas características de las revistas impresas, sin embargo, no ha modificado su concepto tradicional. Terenzani (2014), indica que las revistas digitales mantienen la idea de revista, conservan la periodicidad, su característica atemporal, y su variabilidad de temas, utilizando herramientas tecnológicas, que las hacen más dinámicas e interactivas para los lectores.

Bajo el concepto de revista digital, se envuelven dos vertientes, claramente diferenciables. La primera se refiere a una publicación periódica, que conserva el

formato revista, el pasar de las páginas, y la formalidad temporal que no permite el contenido sea modificado una vez publicada.

La segunda vertiente, también conocida como Webzine, se trata de una plataforma informativa tipo blogs, más dinámica y cambiante, que cuenta con publicaciones periódicas actualizadas constantemente, con un formato tipo página web, que rompe con el diseño conocido de una revista tradicional. (www.ciberestetica.blogspot.com).

Las revistas digitales, como toda página o sitio web, se caracterizan por una estructura propia. Royo (2004) menciona que lo primero que debe tener la página es la información fragmentada, ya que es poco factible que los usuarios se dediquen a leer en pantalla textos muy largos (p.77). Royo también dice que esta fragmentación hace buena pareja con el hipertexto, porque al pulsar sobre un enlace, el internauta espera encontrar información relacionada con la precedente y complementaria a ella. Tal y como se explica en el capítulo pasado, si bien una página en concreto no debe estar sobrecargada de información, ésta debe contener enlaces que le permitan al usuario profundizar en lo que lee, si le interesa. Así, aunque la información contenida en una página concreta sea limitada, los enlaces presentes dentro de ella pueden hacer que el proceso de búsqueda del usuario sea infinito.

Además, Royo (2004) menciona que un criterio uniforme de fragmentación y de presentación aporta identidad al sitio web. Ello permitirá al visitante obtener una sistemática de navegación por sus páginas y enlaces, porque le dará una noción automática de lo que encontrará a continuación. Es por esto que las secciones en las revistas digitales son similares entre sí: de esta manera el lector sabe dónde se encuentra y adónde ir a continuación. Una estructura fija y coherente para el diseño da cohesión a la revista y facilita la navegación.

2.2.1 - Diseño de revistas digital

Royo (2004) explica que el diseño digital es una actividad que proviene de la necesidad de crear espacios electrónicos y se caracterizan por tres disciplinas del diseño: el diseño de la usabilidad, el diseño de la información y la señalética tradicional (p.171).

El diseñador de revistas digitales debe tomar en cuenta y aprovechar al máximo las características de la Web y, al mismo tiempo, recordar las lecciones del diseño impreso.

El diseño de la usabilidad se encarga de la comunicación entre el hombre y la máquina, y se enmarca en la jerarquización, en el ordenamiento de las informaciones y en la estructura de la navegación de los diferentes niveles a los que los usuarios accederán. Este tipo de diseño también integra todos los elementos gráficos, audiovisuales y de accesibilidad del sistema, de manera que el usuario sea capaz de navegar con facilidad a través del sitio web. El diseño de información, Royo (2004) lo define como la vertiente del diseño que se ocupa de los procesos de información en estado puro. Y la señalética son los espacios tridimensionales, encargados de facilitar los flujos de usuarios a través de centros públicos y comerciales (p.172).

Una de las ventajas más importantes que proporciona el Internet a la revista es la interactividad que se puede permitir en sus páginas. El usuario no sólo lee y experimenta la revista, sino que la vive. Imágenes, elementos en movimiento y sonidos forman parte de los artículos. El diálogo con el lector es constante y cobra mucha importancia. Además, éste puede ver como la revista se actualiza y modifica constantemente, por lo que nunca hay una versión final del artículo que lee o de la revista que hojea. Otra gran ventaja de la producción de revistas en Internet es la reducción de costos. Foges (ob.cit.) explica que el editor se ahorra en costos de manufacturación y distribución. Las portadas pierden importancia y empiezan a asemejarse más a la de los diarios, ya que estas nuevas revistas no deben competir por

la atención en los kioscos: pasan a tener la misma prominencia que cualquier otra Web (p.90).

Todo tipo de diseño, y el diseño de revistas digitales no es la excepción, está encargado de construir la identidad visual de un producto, en este caso, de un medio. La identidad visual es la representante de los valores e ideas del espacio. Royo (2004) explica que la identidad gráfica es la suma de los siguientes elementos:

1. *La representación gráfica de los valores.* Mediante los elementos gráficos que utilice la organización o el artefacto que generamos (tipografía, color, imágenes, etc.) se representará una forma de comunicarse y entender la relación entre la organización (o artefacto) y el usuario.
2. *El estilo de la comunicación escrita.* Paralelamente a la representación gráfica, las formas del lenguaje escrito con las que nos dirigimos al usuario también generan valores e identidad.
3. *La funcionalidad o usabilidad del sitio.* Si las acciones son sencillas de realizar para el usuario, éste tendrá una experiencia positiva y esto redundará en la comunicación de una identidad fuerte.
4. *El diálogo y la participación (feedback).* El hecho de establecer un espacio de comunicación entre el usuario y emisor generará una mayor satisfacción en el usuario y forma positiva de entender a la organización que se visita (p.181)

El diseño web se encarga también de crear una interfaz fácilmente navegable por el usuario. La correcta jerarquización de la información y su presentación de forma coherente, como ya se ha mencionado al hablar de la señalética, del diseño de información y del de usabilidad, son unos de los principales objetivos del diseño Web.

2.2.2 Diseño externo de revista digital

- Página principal

No es una portada sino una bienvenida, un sumario visual o informativo. Debe estar constituida por el nombre o título del sitio y un sumario que dé una visión del contenido e introduzca a la navegación. Royo (2004) añade que debe tener un elemento visual, es decir un logo, imagen, ícono o símbolo, para darle un toque atractivo (p.168). Además, tiene un texto corto que describe superficialmente el sitio y su contenido. Igualmente exhibe el nombre del autor y la fecha de confección de la página y de su última actualización.

- La Tipografía

Es uno de los principales elementos que conforma la identidad visual del sitio web. Jugando con sólo dos o tres fuentes diferentes se pueden lograr muchos estilos para los distintos tipos de texto presentes en el sitio, como títulos, sumarios, leyendas y texto corriente. (Royo, 2004).

- El Color

Existen 6 aspectos importantes para la percepción y utilización correcta de los colores al momento de crear un sitio web: impacto emocional, enfoque del usuario, efectividad al comunicar información, efecto de las combinaciones, impacto y límites de la variedad y color como factor de accesibilidad. El objetivo es lograr que el usuario tenga la mejor visualización posible, por lo que es necesario utilizar los contrastes, por ejemplo colores pasteles de fondo con textos oscuros. Para combinar se necesita la correcta selección de tonos. Esto es posible siempre y cuando se mantenga la combinación que favorezca el diseño, logrando la armonía y el toque

atractivo del sitio web. Es por ello que es necesario escoger cuidadosamente la paleta de colores y tener en cuenta la relación humana entre ellos. Establecer límites es importante. Se recomienda escoger entre tres y cinco colores para hacer atractivo el sitio web sin recargarlo. .

El impacto emocional es lo que va más allá de percepción visual, por ejemplo, Ingrid Calvo (2008) expone que los mismos mecanismos que reciben el color, son los que, a través del hipotálamo, permiten a los pulsos llegar a la pituitaria y la glándula pineal. Es posible que algunas reacciones temporales que afectan el estado de ánimo ocurran como consecuencia de la exposición a ciertos colores (rojo para estimular, azul para calmar, morado para la meditación, el rojo para la energía y pasión). (p.90).

- **El Logotipo**

Es uno de los aspectos importantes al momento de diseñar una revista, pues éste es capaz de identificar rápidamente el significado y propósito del contenido, a través de la representación pictográfica. Es la base de la identidad visual que caracteriza al sitio web, y está compuesto por tres elementos: el ícono, que es la muestra visual del símbolo gráfico, el nombre, que lo identifica y por último la fuente que es lo que lo hará diferente y le dará un toque personalizado.

- **La Cabecera**

Es la identificación de la revista que se coloca generalmente en la parte superior de la página. Está constituida por el logo de la revista y según Foges (2000) puede sufrir ciertas modificaciones de color y tamaño según convenga. Sin embargo la tipografía siempre es la misma (p.16).

2.2.3 Accesibilidad y usabilidad

Abadal y Rius (2006) El grado de accesibilidad y usabilidad de una revista digital –o de una página web– se mide por la facilidad que la revista o página ofrece a cualquier tipo de usuario para acceder a sus contenidos. A continuación comentaremos las características generales de algunos de los elementos que hay que tener en cuenta especialmente en este apartado.

- **Formato.** Idealmente, la elección del formato con que se presentan los contenidos debe ir en función de las necesidades de la revista (longitud de los textos, tipos de recursos asociados que publica: ficheros de audio, de vídeo, animaciones) y del contexto de lectura de sus lectores. Los formatos más usuales actualmente son el HTML y el PDF. El HTML permite la visualización del contenido con cualquier navegador y es el más útil para leer por pantalla, especialmente cuando se trata de textos que no son demasiado largos. El PDF requiere la instalación de un visualizador gratuito (Acrobat Reader) pero de propiedad, y tiene la ventaja de permitir una gran calidad de impresión, preferible si se sabe que (por la longitud de los artículos, por las posibilidades de los lectores) el usuario en gran medida lo leerá en formato papel, una vez impreso. A diferencia del HTML, un texto en formato PDF puede paginarse, opción en absoluto despreciable en un texto académico, potencialmente citable.

La producción de contenidos en el formato XML –que no es de propiedad– se convierte cada vez más en una opción muy recomendable para producir revistas digitales, porque es la más estándar a la hora de intercambiar datos y permite generar los contenidos en más de un formato (incluidos el HTML y el PDF).

- **Sumario, mapas del web, listas de contenidos.** La inclusión de una tabla de contenidos es una práctica usual en las revistas académicas, y un requisito específico para muchos modelos de evaluación. El sumario permite presentar juntos los contenidos de un número y es muy útil incluirlo también en las revistas digitales. También se valora el acceso a los sumarios de los números publicados. En función de la complejidad del web de la revista, también puede ser pertinente ofrecer un mapa que esquematice sus contenidos, y además cuenta como un valor añadido de la publicación disponer de algún tipo de índice: alfabético, temático, de autores, etc.
- **Sistema de recuperación de la información.** Es importante que la revista ofrezca un sistema de recuperación rápido y preciso de los contenidos: por medio de búsquedas simples (que interroguen el contenido completo de la revista) y mediante búsquedas avanzadas, de manera estructurada, gracias a su indexación en bases de datos, que permitirá el uso de operadores booleanos, la búsqueda por campos, los operadores de proximidad, la posibilidad de mostrar índices de campos, etc.
- **Metadatos.** Los metadatos –datos estructurados sobre datos– permiten describir los contenidos de las páginas web y, por extensión, de las revistas digitales. Dos de los formatos más extendidos son el Du-blin Core y el Resource Description Framework (RDF), aunque no pueden considerarse normas.
- **Navegación.** La facilidad para moverse entre las páginas, para situar en todo momento la ruta de acceso a los apartados y al contenido, sin que hagan falta muchos clics, se considera un factor tan importante como la recuperación de la información, a la hora de valorar el acceso a la información de una revista. (www.uoc.edu).

2.2.4 Ventajas y Desventajas de las Revistas Digitales

Abadal y Rius (2006), las ventajas de la revista digital son múltiples y podemos destacar las siguientes: hay un importante ahorro en los costes de impresión y distribución, los documentos pueden incluir elementos de un gran valor añadido (como hipertexto, audio, vídeo o animaciones), tienen una alta velocidad de publicación (pueden llegar al público en un lapso de tiempo muy breve), la accesibilidad es altísima (lo que facilita ampliar las audiencias, que tienen un alcance internacional), disponen de amplias posibilidades de búsqueda y recuperación de la colección entera, pueden actualizar los contenidos permanentemente y facilitan la interacción entre autor y lector.

Las revistas digitales comparten características con las revistas impresas (pre-impresión), pero también disponen de un conjunto de rasgos propios (arquitectura, interacciones, funcionalidades, distribución), relacionados con la especificidad del entorno digital.

En cuanto a los inconvenientes, se hace referencia a su bajo grado de ergonomía (legibilidad en pantalla, "transportabilidad", etc.), ya que las opciones de visualización todavía no se comparan con las posibilidades de la publicación impresa, pero este problema quedará pronto superado al generalizarse el uso del papel digital en lectores como el e-book y el Kindle, o incluso en sistemas de lectura en pantalla mejorada, como el i-Pad. (Abadal y Rius, 2006).

Otro problema de trascendencia es la permanencia en el tiempo. En este aspecto es importante la elección de una tecnología que no se convierta en obsoleta en poco tiempo. Es igualmente relevante garantizar el acceso futuro a los contenidos de la revista, lo cual se ve en peligro si a los archivos se les cambia el nombre o la ubicación (aunque esto es menos grave actualmente gracias a los buscadores automatizados como Google).

Más grave aún es el peligro de que desaparezcan de internet si se cierra la institución o empresa que la pública (Abadal y Rius, 2006). También existe el peligro de que el formato deje de ser legible conforme avanza la tecnología, aunque esto es corregible mediante repositorios donde sistemáticamente se actualicen los formatos digitales conforme aparecen nuevas tecnologías. Críticas más severas apuntaban al riesgo de que las publicaciones digitales contribuyeran a incrementar la cantidad y variedad de títulos de manera caótica, incontrolada y carente de una estrategia de desarrollo a nivel global. (Cetto, 2000).

- ***Abaratamiento de los costes.*** La edición electrónica es mucho más barata que la que se realiza en papel, ya que las infraestructuras y las materias primas son de un valor económico inferior, aparte de que se prescinde de una gran parte de los intermediarios que encarecen cualquier producto.

- ***Diversidad de formatos.*** El lector interesado en un artículo podrá acceder a él mediante un navegador y leer el documento en pantalla o bien guardar el documento en el formato deseado o imprimirlo para su posterior lectura y anotado. Además, la posibilidad de emplear las tecnologías hipertexto e hipermedia contribuyen a un enriquecimiento de los documentos, que no se limitan a aportar textos.

- ***Posibilidades de la consulta.*** La recuperación en las revistas electrónicas es muy sencilla, ya que todas poseen un motor de búsqueda, al tiempo que permiten la consulta por números publicados. Sus buscadores suelen ofrecer la posibilidad de emplear búsquedas avanzadas e incluso asistidas, con lo que las consultas en las mismas son muy sencillas y completas. (www.uoc.edu).

2.2.5 La revista digital con respecto a la revista tradicional

Según la revista digital de Dalilaa Tizapantzi (2013), En primer lugar, se destaca la instantaneidad. Una vez preparada, la Revista Digital se puede poner a disposición de los usuarios de una manera inmediata y con la ventaja de que se pueden incorporar las noticias, reportajes, artículos de actualidad y demás eventos que se hayan producido hasta pocos momentos antes del cierre de la edición, ya que prácticamente no se pierde tiempo en la maquetación, tirada y distribución a los puntos de difusión.

En segundo lugar, sitúan la capacidad de difusión, y dentro de ella dos aspectos: El primero de ellos es que se puede poner al alcance de un colectivo determinado o bien al alcance de todo el mundo, y todo ello sin incrementar los costes, que serían los mismos si se hace para que la vea una sola persona o para millones. El segundo es el coste mínimo físico de difusión, es decir, el ahorro en maquinaria de impresión, el coste del papel y de las tintas, el transporte al punto de difusión, la comisión del distribuidor, las devoluciones, ya que todos estos costes desaparecen totalmente en las Revistas Digitales.

No se puede pasar por alto el importante ahorro que se consigue con las revistas online, en papel, componentes químicos, CO2 emitido a la atmósfera, que produce la impresión y distribución de una revista en papel. (www.issuu.com).

2.2.6 Efectos de internet sobre el financiamiento y la difusión de revistas electrónicas

Según Monge-Nájera y colaboradores (2002) el modelo de publicación sin intermediarios y sin revisión por pares ha sido criticado porque expondría al público lector a un mundo de material de mala calidad científica por falta del trabajo de

científicos y académicos que mejore precisamente la calidad de las revistas científicas (Abbasi 2002). Por eso, hace algunos años una parte de la comunidad científica cuestionaba el reconocimiento científico y la calidad de las revistas digitales. Sin embargo, este reproche ha perdido vigencia, ya que la estructura y las características formales de las revistas científicas digitales son prácticamente idénticas a las de sus homólogas impresas. Ahora cuentan con revisión por parte de expertos, consejos editoriales prestigiosos y normas formales de publicación (Abadal y Rius, 2006). Sin embargo, todavía falta para que las revistas digitales lleguen a desplazar por completo a las impresas. Por el momento, la versión digital y la impresa se han constituido como complementos de gran utilidad para editores y usuarios (Marusiæ y Marusiæ, 2006).

El otro cambio radical, la inexistencia de la versión definitiva que representan las revistas y sus separatas impresas, se refiere a que al publicarse un artículo científico en internet, luego se puede corregir y ampliar en cualquier momento, por lo que no habría una versión final, como sí ocurre normalmente con el material impreso (Delamothe, 2002). Esto podría traer complicaciones éticas al permitir a cualquiera "ocultar sus errores" y evadir responsabilidades. En la práctica, se ha establecido un sistema de agregar al margen notas de corrección en las publicaciones en internet, para conservar el registro de los cambios, al igual que ocurre en Wikipedia (www.wikipedia.org). También en la literatura impresa desde hace siglos se presenta la publicación de versiones "aumentadas y corregidas", por lo que esa posibilidad no es exclusiva de internet, aunque es más común en libros que en artículos de revista.

Al comparar patrones a lo largo de cinco años en revistas biomédicas se evidenció que el los efectos de internet en la estructura de los artículos y en la publicación de versiones impresas ha sido mucho menor del predicho. Alguna vez se dijo que se eliminaría el intermediario y no habría una versión final, pues los artículos se corregirían y ampliarían constantemente (Monge-Nájera 2002). Esto no ha

ocurrido al nivel de la literatura científica formal, pero así se redacta y publica en Wikipedia.

El acceso a las revistas vía internet no necesariamente ha significado beneficios para los usuarios, pues en el caso de algunas revistas científicas producidas comercialmente, trajo consigo un incremento en los precios: ahora los científicos están más enterados de toda la investigación que se realiza en su área de estudio, pero tienen menos acceso a los documentos en texto completo por el alto precio del acceso en línea (Kljaković-Gaspić 2007). (www.latindex.org).

Se desarrolló una breve explicación de los términos útiles y necesarios para entender la teoría acerca del diseño web y diseño de revista digital, y con estas definiciones suministradas por los autores consultados se pueden contemplar términos utilizados en la elaboración del capítulo a continuación: diseñar y elaborar una revista en formato digital (e-zine) sobre estética y salud para el público en general.

Por tal motivo, una vez revisadas las bases teóricas de estética y salud, de periodismo especializado y de diseño digital, se expondrá a continuación la metodología utilizada para la elaboración de la propuesta gráfica y de contenidos de la revista digital Gentenforma.com

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.- Tipo y diseño de la Investigación

En este capítulo se explica la metodología aplicada para el desarrollo de este estudio que según Tamayo (2007) “Es un procedimiento ordenado que se sigue para establecer lo significativo de los hechos y fenómenos hacia los cuales está encaminado el interés de la investigación” (p.175)

Una vez que se formuló el problema de investigación, delimitado los objetivos y asumidas las bases teóricas que orientan el sentido de la misma de manera precisa, se describieron los distintos métodos y las técnicas que permitieron obtener la información requerida. A fin de cumplir con este importante aspecto inherente a todo proceso de investigación se describe en este capítulo la metodología seguida en el trabajo investigativo.

De acuerdo al problema y los objetivos planteados para la investigación y creación de la revista digital, se define como un proyecto de tipo factible (UPEL, 2011), el cual consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo pertinente para solucionar problemas o necesidades de organizaciones o grupos sociales y la formulación de políticas, tecnologías, procesos, entre otros.

Igualmente (Balestrini, 2006), define al estudio de tipo factible, ya que, “consiste en conocer de cerca la situación antes planteada, a fin de crear una propuesta que sirva como respuesta al vacío comunicacional existente en el área”.

La investigación es un proyecto factible porque reúne explora, describe, explica y propone alternativas de cambio ante las debilidades del manejo del periodismo

digital en la web. Hurtado de Barrera (2000) propone que para realizar este tipo de investigación deben cubrirse las siguientes fases: Diagnóstico, determinación de la factibilidad, diseño, ejecución y evaluación.

Este proyecto factible incluye trabajo de campo, Arias (2006), define la investigación de campo como “aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos” (p.31).

Por consiguiente, la investigación planteada, evalúa y analiza los resultados según testimonios de expertos en la materia de medicina estética, específicamente en la ciudad de Caracas, donde han dado respuestas a las preguntas planteadas, sin perder los objetivos específicos que ayudarán al análisis de la recolección de los datos.

3.1 Muestra

Es una parte de la población, o sea, un número de individuos u objetos seleccionados científicamente, cada uno de los cuales es un elemento del universo. Para Balestrini (1997), La muestra “es obtenida con el fin de investigar, a partir del conocimiento de sus características particulares, las propiedades de una población” (p.138). Para Hurtado (1998), consiste: “en las poblaciones pequeñas o finitas no se selecciona muestra alguna para no afectar la validez de los resultados”. (p.77).

En vista de que la población es pequeña se tomará toda para el estudio y esta se denomina muestreo censal, López (1998), opina que “la muestra es censal es aquella porción que representa toda la población”. (p.123)

Para llevar a cabo el desarrollo de la estrategia comunicacional para el lanzamiento de la revista se tomaron en cuenta entrevista a expertos en medicina

estética y profesionales en el área del diseño web, que su inclinación e interés relaciona temas del sector Estética y Salud

En la presente investigación, tomando en cuenta de que se trata de una propuesta para la creación de una revista de medicina estética y salud en formato digital de acceso libre dirigida al público en general, ésta muestra, dará al trabajo una visión importante sobre el problema, para así poder establecer el contexto adecuado y, al integrar sus respuestas, desarrollar la estrategia más adecuada para el lanzamiento de la revista digital.

3.2 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Las técnicas de recolección de datos, son definidas por Tamayo (1999), como la expresión operativa del diseño de investigación y que específica concretamente como se hizo la investigación (p. 126). Así mismo Bizquera, R. (1990), define las técnicas como aquellos medios técnicos que se utiliza para registrar observaciones y facilitar el tratamiento de las mismas” (p. 28).

En la presente investigación, se introducirá la técnica de la entrevista para dar respuesta a todas las variables implicadas en este estudio y determinar así los beneficios que se lograrán con la implementación de este estudio.

3.3 La Entrevista

El modelo utilizado como instrumento para recolectar los datos de la investigación es el siguiente: La Entrevista, estructurada por preguntas relacionadas con las variables de la investigación a medir.

Best (1999) argumenta que "la entrevista es, en cierto sentido, un tipo verbal de cuestionario; en lugar de escribir las respuestas, el sujeto proporciona la información necesaria verbalmente en una relación personal. " (p.159).

Esta técnica, dentro de la presente investigación, asumirá diversas características, al principio pensando en la fase exploratoria de la misma, la entrevista será planeada a través de preguntas estructuradas, con orden preciso y lógico; introduciendo un plan flexible previamente preparado en relación a las cuestiones que son de interés en el estudio, y de cumplir con los objetivos de diagnóstico.

Por último se empleó la revisión bibliográfica, debido a que forma parte integral de toda investigación, a objeto de facilitar el desarrollo y comprensión del sistema. Según el manual de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2005), define la revisión bibliográfica como: "la acción de explorar libros, revistas y documentos que sirven para el desarrollo total o parcial de la investigación". (p.96)

3.4 Procedimientos de la investigación

Los procedimientos metodológicos seguidos fueron los siguientes:

La fase I: Planeación. Esta fase constituye una exploración de fuentes bibliográficas impresas y electrónicas. Selección y recopilación de las fuentes útiles para la investigación, Procesamiento de la información, por medio de las técnicas descritas en los métodos y técnicas de recolección de datos. Con el objeto de soportar el planteamiento del problema y el desarrollo del marco teórico, en función de los objetivos planteados objeto de estudio.

La fase 2: Estudio de Campo. La misma se subdivide en cuatro etapas: La primera está referida a la selección del instrumento utilizado para la recolección de

los datos, tomando en cuenta los objetivos y las variables. La segunda estuvo determinada por la validación y la confiabilidad del instrumento utilizado para la recolección de la información. La tercera etapa descrita por la aplicación del instrumento. La cuarta y última etapa consistió en el análisis e interpretación de los datos recolectados.

La fase 3: Conclusión de la investigación. Es donde se expresa una serie de sugerencias que constituyan un aporte y redunden en conocimiento para los lectores. En esta fase, se detallará todo los procedimientos y resultados obtenidos al llevar a cabo el proyecto.

La fase 4: La Propuesta. Se trata de diseñar y elaborar una revista en formato digital (e-zine) con la estructura y sección descritas.

3.5 Análisis y Presentación de Resultados

Las diferentes técnicas de procesamiento y análisis de datos permiten estudiar y desarrollar los contenidos encontrados para plasmarlos en el trabajo de grado y a su vez, permiten aumentar los conocimientos sobre el tema planteado para lograr el objetivo del diseño de la revista digital.

A nivel global, la WEB está en todo, es por esto que se ha posicionado como parte fundamental de la vida cotidiana de los ciudadanos de la actualidad, ya que, se ha creado la necesidad de estar informado y conectado con el mundo de manera continua, inmediata y eficazmente.

Debido a esto, según sea el interés, se puede obtener cualquier tipo de información extenso e ilimitado en temas en los que no se tenga mucho conocimiento. Muchas veces, en un día normal las personas al decidir realizar

cualquier actividad en su día a día generalmente revisan la WEB antes de llevar a cabo esta actividad, de esta manera podrán tener mayor detalle al tomar decisiones. Es por ello, que en el caso de cirugías plásticas y otros tipos de intervenciones estéticas, no estamos absentas, puesto que toda persona responsable y precavida hará una previa investigación antes de realizarse cualquier tipo de intervención en su cuerpo.

Como en todo producto, la estética vende, pero más allá de ser un producto que se quiere vender, es importante insistir siempre que estos procedimientos deben hacerse con responsabilidad, ya que, la vida siempre está en juego. Por esta razón la WEB, es la primera opción al momento de investigar quién podrá realizar estos procedimientos.

Nathalie Saab, Diseñador gráfico, comenta:

“Se suelen usar tonos de verdes y tonos de azul, ya que, son colores que transmiten limpieza y salud. El uso tipográfico varía entre Sanz Serif y Serif, siempre buscando transmitir a la persona que lo lee; seguridad, responsabilidad y experiencia”.

Así, se entiende que se debe lograr atraer al público hacia una revista digital (que en este caso fue el motivo de la investigación), principalmente proyectando salud, higiene y vitalidad. Para ello, se deben utilizar imágenes que proyecten estas características, también, recomendaron los colores más idóneos tales como el azul, el verde, y el blanco. Ya que, dan impresión de seriedad y al mismo tiempo inspiran salud.

Es necesario destacar, que se deben utilizar imágenes humanas que proyecten vitalidad, como personas ejercitándose y en buena forma física. También, imágenes que indiquen buena alimentación, en especial frutas coloridas y en buen estado.

En el caso de las cirugías, siempre es recomendable, que se muestren imágenes de un antes y un después, para ver los resultados y así dar confianza al consumidor. En cuanto a la diagramación, debe ser moderna, con tipos de letra simples y rectos, lo que demuestre que el sitio está a la vanguardia y que exprese confianza, así como sencillo de navegar. En el caso de la revista digital, siempre es sencillo hacerlo, ya que, funciona como una revista en físico, pero, siempre se cuenta con mayor detalle de la información. Lo que permite que sea de mucha utilidad al momento de buscar la mejor opción para realizarse una intervención estética, ya sea de gran o poco alcance.

Al mismo tiempo, los programadores Web coinciden en mucho con los diseñadores gráficos, debido a que son dos personas que se involucran completamente en la creación del portal Web.

Joaquín Pereira, Diseñador Web, comenta en la entrevista:

“Muchas imágenes en la página principal, con varias secciones y colocar siempre la última información o la más importante que maneja la institución médica”.

Para los programadores, resaltar principalmente la importancia de todo producto que se quiera dar a conocer es prioridad, debe demostrar su eficacia y responsabilidad cuando se realice cualquier tipo de procedimiento estético y debe dejar constancia de esto en la Institución para lograr el acercamiento de los usuarios o potenciales clientes por medio de la Web. De esta manera, las personas pueden contactar y comprobar que es verídica toda la información suministrada en el portal.

Hoy en día, lo que no se encuentra en la Web inspira desconfianza, especialmente si es el caso de Clínicas o Spa donde se apliquen intervenciones en el cuerpo. Que una Institución no cuente con una página Web, o en su defecto con una Red Social, donde no permita que el usuario o potenciales clientes interactúen con la Empresa, definitivamente va a alejar las posibilidades de crecer rápidamente o la atracción de nuevos clientes.

También, “Iconos de redes sociales al final de la página” recomienda el programador, Pereira, y esto demuestra la importancia de las redes sociales activas de una revista digital, puesto que de esta manera el cliente tiene una manera de comunicarse fácilmente, que al mismo tiempo le da la oportunidad de ver antiguas o recientes conversaciones de este tipo.

En cuanto a los profesionales en el área principal de este Portal, la medicina y la estética, resaltan la importancia de que todas las personas que están previas a hacerse una intervención quirúrgica hagan una previa investigación de los certificados de los médicos que las van a tratar, para así verificar que están siendo intervenidas por personas capacitadas, calificadas y certificadas por los colegios de médicos.

Valentina Villarroel, Médico Cirujano, comenta:

“Si promocionaría mis servicios a través de una página web, con links que certifiquen que pertenezco a un colegio médico debido a que hoy en día las personas tienen preferencia en investigar sobre los médicos por este tipo de medios”

Es bastante significativa la opinión de los médicos, y así, como también resaltan la importancia de que en los establecimientos al igual que en el portal Web se muestren los debidos certificados, emanados por el Ministerio de Salud, quienes garantizan la asepsia con la que cuentan dichos establecimientos. También cuenten con darle al futuro paciente toda la información necesaria para que éste no dude de los servicios que prestan.

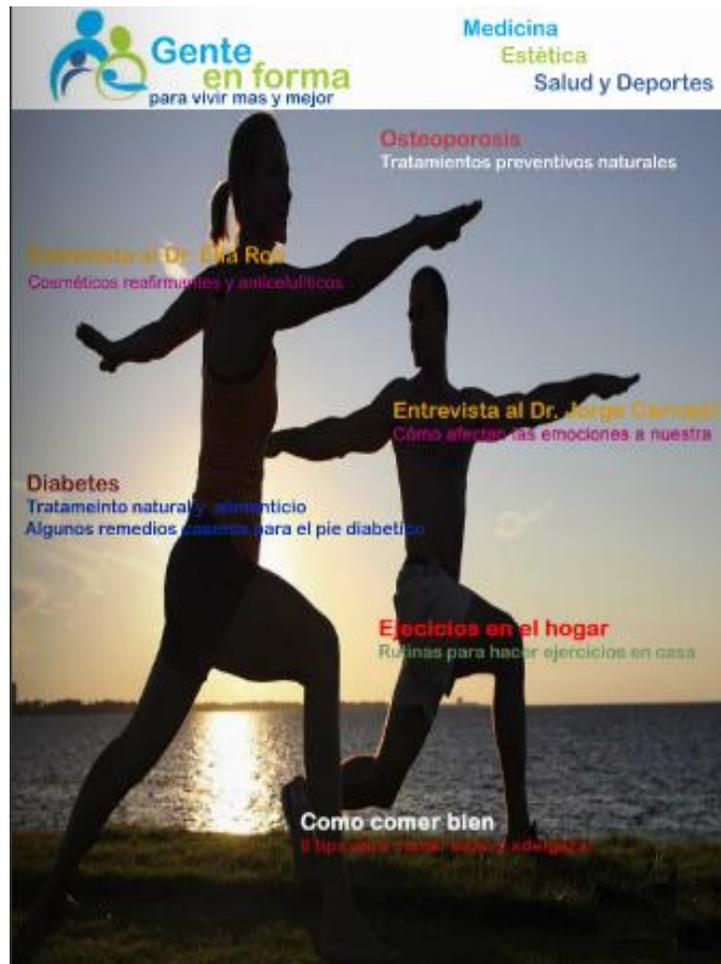
Los Cirujanos resaltan la importancia de esto, debido al gran número de pacientes que llegan a las clínicas para hacerse algún tipo de reconstrucción, debido a que se hicieron cirugías anteriores en las llamadas “clínicas piratas”. La creación de estas clínicas, según la médico cirujano Valentina Villarroel, se debe a la situación económica y política que se vive desde hace varios años en Venezuela. La vanidad de la mujer venezolana a la ha llevado a poner en riesgo su vida por el simple hecho de llegar a los estándares que ha creado la sociedad de la belleza.

Generalmente estos lugares también se pueden encontrar en la Web, promocionando sus servicios a precios un poco más asequibles que los de las reconocidas clínicas, pero, se diferencian de los médicos que prestan sus servicios en clínicas registradas, ya que, en las clínicas registradas el solo hecho de contar con consultorios, ya eleva, automáticamente el costo de las operaciones. Las clínicas piratas abaratan costos, reduciendo todos los procedimientos de salud que deben cumplir para ser aprobados por el Ministerio de Salud. Al igual que algunos médicos que no pertenecen al gremio médico que ofrecen servicios para los cuales no están calificados.

Todo lo antes mencionado, es de suma importancia para tomar en consideración para la elaboración de un Portal Web en el que se involucren temas tan delicados, este estudio permite conocer en detalle las tendencias de los cirujanos, quienes son los protagonistas en este proyecto, a acompañado por los diseñadores quienes permiten llevarlo a cabo con las herramientas modernas precisas para lograr el éxito de un Portal Web.

CAPITULO IV LA PROPUESTA

Diseñar y elaborar una revista en formato digital (e-zine) sobre medicina estética y salud dirigida al público en general



Presentación

Tomando en cuenta todas las consideraciones mostradas en los capítulos anteriores, se desarrolla a continuación la propuesta de diseño de un medio de comunicación que atienda las necesidades y cumpla con los objetivos planteados en este proyecto.

Idea

Gentenforma.com es una revista en formato digital de acceso libre, que radica en los beneficios que aportará a sus lectores, gracias a un formato práctico y con mayor comodidad.

Objetivos de la revista

1. Informar acerca de la Medicina estética y sus nuevas innovaciones.
2. Dar a conocer los atractivos de la medicina estética, las particularidades que ella puede lograr en el cuerpo humano.
3. Motivar a los lectores a relacionarse directamente con la medicina estética, a través de las publicaciones.
4. Exponer las ventajas de la medicina estética.
5. Proporcionar información pertinente, veraz y útil al lector referente a los medicamentos y tratamiento para mejorar la apariencia del cuerpo humano.
6. Propiciar el intercambio de información útil entre los lectores de la revista a través de los foros y otras herramientas interactivas, de manera que los usuarios de la revista sean también generadores de contenido.

Misión

Mantener la alta presencia y rotación como revista de distribución gratuita con diversidad de temática útil a los lectores que suelen transitar las áreas de espera y de alto impacto.

Visión

Ser un portal web de referencia entre los lectores interesados en mejorar su calidad de vida, porque aborda diversas temáticas de la salud con un lenguaje actual, moderno y próximo con las nuevas tendencias en estilo de vida y bienestar integral.

Slogan

Para Vivir Más y Mejor

Línea Editorial

Gentenforma.com es una revista veraz, alternativa e innovadora. Busca proporcionar información útil y fidedigna para su lector. Su estilo es fresco y atractivo. Más que vender belleza, suministra información acerca de ella y como lograrla con tratamientos médicos saludables.

En la selección del contenido para la revista, se privilegia información estrictamente de medicina estética, que va más allá de los intereses tradicionales del lector común.

Audiencia

Para el lector de Gntenforma.com, conocer sobre las diferentes opciones de cómo obtener la apariencia deseada es parte indispensable de su vida. Es un venezolano interesado en saber y hacer cosas diferentes para cambiar su aspecto físico, pues quiere conocer cuáles son las opciones que el mercado ofrece.

El grupo etario es amplio: este lector puede ser jóvenes universitarios, como puede ser una madre de familia o una persona ya retirada. El rango abarca entre los 18 y los 70 años. Es indispensable que posea acceso a Internet en su casa o en su celular. Por esta razón, el target de Medicina Estética y Salud apunta a personas de clase media y alta, sin que por eso se excluyan a otros potenciales interesados.

Soporte y Formato

La revista se desarrolla en un sitio web, por lo que es un documento con soporte digital multimedia y mutable. Se trata de una versión impresa con características propias. El lenguaje que utiliza la página es HTLM con la utilización de Flash para el desarrollo del contenido con texto, imágenes y gráficos. Así, el sitio web se descarga rápidamente y es compatible con cualquier tipo de navegador y de sistema operativo.

La revista se administra a través de un sistema de edición integral que permite actualizar el sitio desde la misma Web sin necesidad de software adicional.

Periodicidad

Gntenforma.com es una revista digital y por ello se renueva constantemente. Semanalmente se añadirá material nuevo, como fotos y artículos de distinta índole.

Contenido y Secciones

Gentenforma.com contiene información como cualquier revista impresa. Se concentra principalmente en contenido relacionado con la salud personal. Incluye información programas y procedimientos. En ella pueden encontrarse toda clase de géneros periodísticos como reseñas, reportajes, fotorreportajes, entrevistas, crónicas y tips.

Secciones Fijas

- Tratamientos Naturales / Caseros (tratamientos preventivos)
- Cosméticos Naturales (hecho en casa) / Marcas sugeridas con poco químico
- Entrevistas (Médicos cirujanos, cosmetólogos, mujeres u hombres comunes (que utilizan cosas naturales para su cuidado))
- Deportes (Rutinas para hacer en casa utilizando objetos del hogar para que no sea costoso el entrenamiento Ejemplo: en vez comprar pesas se pueden utilizar las bolsas de harina)
- Dietas (Tips para comer saludable "sin matarse de hambre")
- Foro (donde las personas puedan dar sugerencias y se establezcan e interacciones entre los usuarios de la página)
- Fotos (el público puede subir su foto de antes y después de hacer un entrenamiento casero o una dieta de las que nosotros sugerimos)

- Directorio (contará con listado de médicos especialistas en medicina estética en todo el país).
- Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram)

Impacto

Se apuesta a una revista fresca y diversa en contenidos que atiende las preferencias de un target meta definido por hombres y mujeres de todas las edades con alta motivación e interés por su salud y cuidado personal.

4.1 Elementos del Diseño

Define el lenguaje visual y gráfico que proyectará la revista digital.

Paleta de Colores

La Paleta de Colores define la visión que tendrá el lector al momento de entrar al sitio web, ya que, los tonos que se utilizarán permitirán distinguirse de otros y así definir su apariencia final.

Para el diseño de la revista digital se creó una paleta de colores que agrupa colores y tonos que representan la imagen de la revista haciéndola fresca, dinámica y variable. Ofreciéndole al lector espacios agradables a la vista y así esté a gusto con las publicaciones.

Se utilizarán los siguientes colores:

Blanco: El blanco se considera como un fondo neutro de color para los otros colores, incluso cuando se utiliza en menor proporción, son los colores que transmiten la mayoría del significado en un diseño. Se usa el color blanco para significar la pureza o la limpieza o la suavidad.

Azul: Es un color calmante. Invita a la relajación. Aporta serenidad y dinamismo. El color azul transmite importancia y confianza. Los logotipos de las empresas que utilizan el color azul, se ha venido asociando con la inteligencia, la estabilidad, la unidad y el conservadurismo.

Verde: Es el color del equilibrio. Es refrescante, tranquilizante y calmante tanto física como mentalmente. Asimismo, induce a la acción y activa la curiosidad.

Amarillo: Es un color que potencia la energía mental. Celebra días de sol, felicidad y claridad. Se asocia con el lado intelectual del cerebro y con la expresión de pensamiento.

Naranja: El naranja es vibrante. El naranja estimula las emociones e incluso el apetito. El naranja es el color también de los cítricos, que puede evocar los pensamientos de la vitamina C y la buena salud.

Tipografía

El tipo de letra a utilizar en medios de comunicación digitales es de suma importancia, ya que, debe ser cómodo a la lectura y vista del usuario. Así que la tipografía precisa la manera en que el lector se enganche con la información suministrada por el portal web.

En Gentenforma.com facilita la legibilidad en la Web. Combina dos tipos diferentes: Berlin Sans FB para el texto y Gill Sans para títulos y demás. A continuación se detalla el uso de la tipografía en la revista:

1. Texto: Berlin Sans FB. 12 puntos. Justificado. Interlineado simple.
2. Títulos: Gill Sans. 24 puntos. Centrado.
3. Antetítulo: Berlin Sans FB. 12 puntos. En mayúscula. Centrado.
4. Subtítulos: Gill Sans. 12 puntos. Negrita. Subrayado. Alineado a la izquierda.
5. Leyendas: Gill Sans. 10 puntos. Alineado a la izquierda.

Logotipo

El Diccionario de la Real Academia Española (DRAE) define el logotipo como “Distintivo formado por letras, abreviaturas, etc.; peculiar de una empresa, conmemoración, marca o producto.” (Edición 22, 2001)

Igualmente la revista web Merca2.0 (2014), detalla que el logotipo sirve para crear una primera impresión positiva, para que los consumidores te identifiquen. Los logotipos pueden crear historias interesantes, mostrar la verdadera identidad de la marca y sus aspiraciones. El lenguaje gráfico es muy poderoso, tiene la capacidad de transmitir este tipo de mensajes a los consumidores, por eso es importante crear un buen diseño que tenga impacto y cierta sensación de ser atemporal, para que no se tengan que hacer demasiados cambios a lo largo de los años porque el logotipo hecho anteriormente deje de ser vigente. (www.merca20.com)



El Logotipo de Gentenforma.com combina elementos gráficos y tipografía. A la Izquierda posee el ícono que hace alusión al nombre: un conjunto de personas de diferentes edades, en el fondo se observan mayores y al frente más jóvenes, esto haciendo referencia que la página web va dirigida a personas de todas la edades, y la derecha se encuentra el nombre. La segunda frase en orden descendente “en forma” es la única de color verde para destacarla. Se juega con los colores azul claro, azul oscuro y verde para hacer referencia a la salud y el bienestar.

4.2 Estructura Organizativa del Medio

Gentenforma.com es una revista diseñada para funcionar con poco personal, mientras pueda expandirse a medida del tiempo. El profesional que trabaja debe ser polifacético y multifuncional de manera que pueda encargarse de diferentes tareas y colaborar con sus colegas. Si bien este medio pretende ser una organización horizontal que promueva el intercambio entre el personal, existe una división del trabajo que establece las funciones principales de cada persona.

El director es el encargado de la revista. Él debe supervisar cada una de las tareas desempeñadas por los demás. Se encarga de la imagen de la revista y administra sus contenidos. El director de arte es el encargado del diseño de ésta y el diagramador general.

El Jefe de Redacción coordina los contenidos de la revista y corrige el material a ser publicado. Los redactores son los profesionales más versátiles del medio pues se

encargan de generar el contenido multimedia (como reporteros, fotógrafos, escritores, entre otros), de la diagramación general de sus respectivos artículos y de interactuar con el usuario a través de las redes sociales. Finalmente, el publicista encargado del mercadeo de la revista, se preocupa por su promoción a través de otros medios y de las redes sociales, y por la venta de sus espacios publicitarios.

4.3 Financiamiento de la Revista

Gentenforma.com es una revista digital de acceso gratuito para la audiencia. El usuario puede acceder a sus contenidos sin tener que pagar nada. El financiamiento de la revista corre a cargo de la venta de los espacios publicitarios en ella. La publicidad se presenta a través de encartes localizados en distintos puntos de la revista y a través de patrocinantes. La revista apunta a clientes pertenecientes al sector salud como clínicas, farmacias, centros estéticos, clínicas odontológicas, productos farmacéuticos, entre otros.

4.4 Presupuesto (Inversión inicial)

A continuación se presenta un presupuesto de lo que representaría la inversión inicial en equipos y materiales para el diseño y elaboración de Gentenforma.com:

1. Computadora: 15.000 Bs.F
2. Internet: 900,00 el modem y la instalación + 800 mensual del plan Aba Productivo con servicio de Hosting para el sitio web (4800 Bs.F por 6 meses).
3. Diseño de la revista: 15.000 Bs.F
4. Dominio: 90 dólares al año. 1080 Bs.F
5. Grabadora de voz: 2000 Bs.F
6. Cámara fotográfica profesional: 20.000 Bs.F

Total: 57.880 BsF.

4.5 Factibilidad de la propuesta

4.5.1 Factibilidad Técnica

Actualmente, existen diversos programas y software para la elaboración de las revistas digitales o electrónicas. En este caso, la revista Gentenforma.com, fue diseñada con un programa que permite su visualización desde cualquier computadora o equipo tecnológico que posea conexión a internet.

La revista electrónica se encontrará en internet mediante el link <http://es.calameo.com/read/00348481501d4ecbd6b21>, la cual será soportada por un hosting gratuito y un dominio privado colocado por el diseñador web.

En cuanto a la Factibilidad técnica-operativa, se cuenta con los recursos tanto económicos como humanos y tecnológicos para el desarrollo y producción de la revista gente en forma.com.

4.5.2 Factibilidad Social

Esta revista digital está enfocada en hacer llegar a la comunidad venezolana las diferentes informaciones y noticias sobre los avances de la medicina estética, procedimientos, tips para estar saludable, etc., debido al incremento de las personas que desean verse bien y sentirse bien tanto físico como mentalmente. Debido a su contenido la revista gente en forma.com puede representar un gran interés social y por lo tanto ser aceptada por los usuarios.

La revista podrá tener trascendencia en diferentes partes del mundo, ya que por presentarse en la web como medio de difusión, es visualizada desde cualquier equipo electrónico con conexión a internet.

4.5.3 Factibilidad Económica

La revista digital Gentenforma.com, fue elaborada en los niveles de ahorro de costos posibles. Un factor importante es que por ser una revista digital para la web, se ahorra los costos en cuanto a la impresión de ejemplares y su distribución, siendo ésta una maravillosa opción en cuanto a gastos adicionales.

Dado que la revista se usará en un medio web, se proyecta como un método totalmente factible, ya que se requiere sólo de conexión a internet, siendo el vehículo de distribución de la revista.

Sobre los materiales usados para la elaboración y diseño que se utilizaron como: computadora, cámara, conexión a internet, y la logística en general (traslado y tiempo invertido) tanto para la búsqueda de información como la recolección de datos para las entrevistas a los expertos en medicina estética y diseñadores web, éstos son cubiertos por las autoras del proyecto, por lo tanto se considera económicamente factible.

Como proyecto futuro sería promocionar la revista en centros de estética especializados en este tipo de medicina menos quirúrgica, así como seleccionar patrocinantes de estos mismos centros u otras empresas de salud. Igualmente otra opción para obtener ingresos sería a través de la publicidad. Los interesados, podrán aparecer en nuestra revista y cancelarían una cuota por cada anuncio publicado. de esta manera se obtendrían ingresos, que se convertirían en expansión, entre otras cosas.

Lo importante es que esta revista es totalmente viable y para ello se estudiaron todos los campos necesarios de factibilidad expresados anteriormente. Todo esto con la idea y el interés de que capte la atención del público en general y cree un ambiente de confianza por hablar de temas relacionados con la salud del individuo.

4.6 Apariencia general de la revista digital (e-zine)

En la Portada de Gentenforma.com se presentan a dos personas de distinto género ejercitándose al aire libre, esto con el fin de presentarle a los lectores el patrón por el que se guía la revista. La salud, siempre de la mano con lo natural.

Se presentan los principales títulos del contenido de la revista, en colores vivos para demostrar dinamismo, al mismo tiempo con el fin de romper con los formatos convencionales de revista, que suelen ser bastante rectos.

Las secciones estarán diferenciadas en la parte superior derecha, con el nombre y el fondo del color que siempre las caracterizara.

Los títulos del contenido tienen una imagen de fondo referente al mismo, esto para hacer que el lector lo identifique rápidamente.

Los artículos llevarán el mismo color del fondo del título de la sección, pero en diferentes tonos, y el artículo más relevante llevara un color diferente a todos los de la sección.

En el directorio telefónico, cada médico tendrá un color de fondo, para diferenciarlo por su especialidad, para hacer más rápida la búsqueda.

Con el desarrollo de la revista se irán agregan vínculos que hagan más dinámica la interacción con la revista, así como foros.

Debido a que se quiere mantener un feedback constante con el lector, se agregarán los iconos de las cuentas de las redes sociales más importantes del momento, como los son Facebook, Twitter e Instagram. Dado que permite mayor acceso y a un mayor público.

Ha continuación se presenta el aspecto en esta versión 1.0. Éstas se han construido siguiendo la estructura propuesta anteriormente presentada:

URL: <http://es.calameo.com/read/00348481501d4ecbd6b21>



Figura 2. Portada de la Revista



Figura 3. Primera Página y ejemplo de publicidad

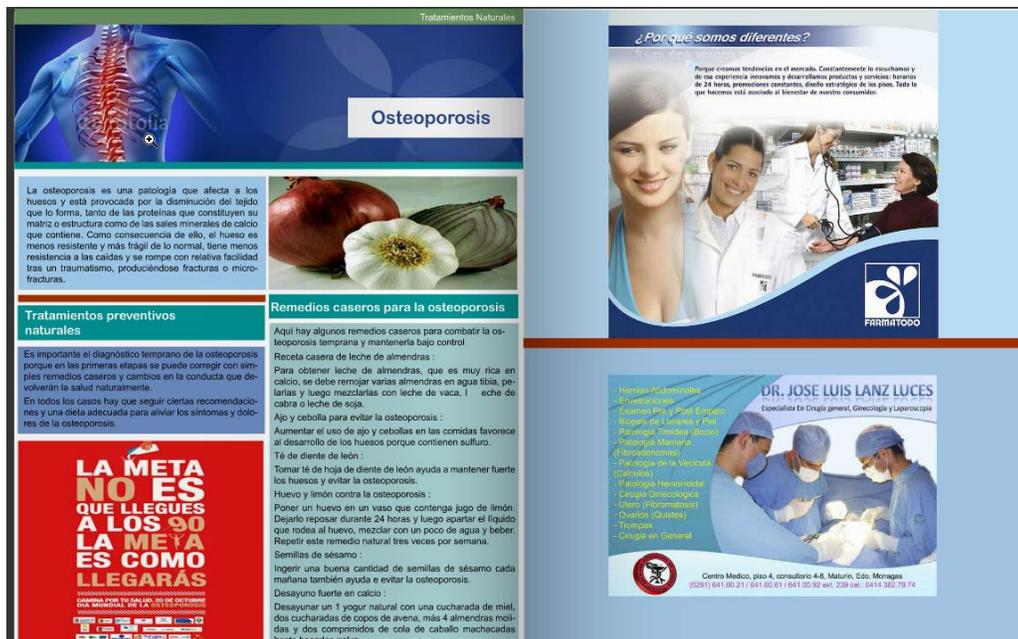


Figura 4. Ejemplo de Artículos; Sección Tratamientos Naturales

Cómo hacer jabón de arcilla verde

El jabón de arcilla verde es altamente beneficioso para tratar las impurezas del rostro y los puntos negros. Sus propiedades absorbentes y antioxidantes lo convierten en un jabón facial perfecto para tratar las pieles grasas, y aportar una sensación de frescor. Hacerlo tu mismo en casa es fácil, solo necesitarás arcilla verde, un poco de jabón base de glicerina y el aceite esencial que más te guste para aromatizarlo. Sigue leyendo este artículo de unComo y descubre cómo hacer jabón de arcilla verde.

Instrucciones

- Si no dispones de una base de jabón de glicerina, también puedes hacerla tu mismo en casa. En este artículo sobre cómo hacer jabones de glicerina tienes las instrucciones para que puedas elaborarlo fácilmente. Aunque puedes utilizar el aceite esencial que más te guste, te recomendamos que te fijas en sus propiedades para seleccionar el que mejor se adapte a tu tipo de piel. Puesto que el jabón de arcilla verde es ideal para tratar las pieles grasas, te aconsejamos que te decantes por el aceite esencial de árbol de té o de joba.
- Lo primero que debes hacer es fundir el jabón base. Puedes hacerlo en el microondas o al baño María, como tú prefieras. Lo que sí debes tener en cuenta es que no puede llegar a hervir, simplemente debe derretirse.
- Cuando se haya derretido el jabón base, ya puedes empezar a añadir la arcilla verde. Debes hacerlo poco a poco y sin dejar de remover. Es muy importante que lo mezcles todo muy bien para intentar que quede la menor cantidad de grumos posible, puesto que en este tipo de jabón es imposible evitarlos por completo.
- Cuando la arcilla verde se haya integrado por completo con el jabón base de glicerina, incorpora algunas gotas del aceite esencial que hayas escogido. Es aconsejable que viertas entre 15 y 20 gotas para las propiedades de ambos ingredientes se complementen y puedas beneficiarte de todas para tratar la piel grasa de tu rostro. Remuévelo bien para que se integre.
- Cuando tengas todos los ingredientes bien mezclados, ya puedes verter la pasta del jabón de arcilla verde en los moldes de silicona. Si no dispones de este tipo de moldes puedes utilizar un recipiente de vidrio, colocar papel de horno para que te sea más fácil retirar el jabón cuando se haya endurecido y cortar tu mismo las pastillas. Con esta cantidad podrás elaborar unas diez pastillas de jabón grandes, aproximadamente.
- Deberás cubrirlo con papel film y dejarlo reposar dos días enteros para que se endurezca y puedas desmoldarlo con facilidad. Pasadas las 48 horas, ya puedes retirar el jabón de arcilla verde de los moldes y empezar a usarlo. Si te gustan los jabones caseros, no te pierdas nuestros artículos sobre cómo hacer jabón de azúfre, romero, lavanda, rosa mosqueta y aloe vera.

Necesitas

- 500 g de jabón base de glicerina
- 75 g de arcilla verde
- Aceite esencial
- Moldes de silicona

Cosmética Natural Casera
producto para hacer cosmética



**Centro Clínico
Valentina Canabal**
Humanidad, Respeto y Calidad

Hospitalización - Cirugía - Maternidad
Emergencia Adultos - Emergencia Pediatría
Laboratorio - Banco de Sangre
Unidad de Cuidados Intensivos Adultos y Neonatal
Radiología - Laboratorio de Hemodinamia
Laboratorio de Sueño
Tomografía 128 cortes - Resonancia Magnética 1.5 Tesla

Urbanización Residencial del Este, Avenida Monseñor Crispulo Benítez con Calle Bolivia, Barquísímeto, Estado Lara
Teléfonos: (0251) 710.77.00 al 15 / Fax: (0251) 255.33.44
E-mail: centroclinico@valentinacanabal.com.ve - RIF: J30743178-4
WWW.VALENTINACANABAL.COM



**Torre de Consultorios
Clínica La Esperanza**
Farmacia, Cafetería
75 Consultorios de 22 a 40 m²
Diagnóstico-terapéutico avanzado
Unidad de radioterapia y quimioterapia

Propietario: Casa, C.A.
Gestión Integral y Ventas
Fuentes Jiménez y Asociados, S.C.
922.00.30 923.40.38

Figura 5. Ejemplo de Artículos; Sección Cosméticos Naturales

maximus[™] Trilipo[™]

Tecnología innovadora en el modelado corporal sin cirugía

No existen suficientes estudios científicos que corroboren la eficacia de los cosméticos reafirmantes y anticelulíticos

Se acerca el buen tiempo y la mayoría de las mujeres comienzan a buscar soluciones a la temida celulitis. Según los especialistas, la piel de naranja es muy frecuente en las féminas, afectando a más del 80%, además, no es sencillo deshacerse de ella. Para conocer cómo prevenirla, por qué aparece y cuáles son las alternativas para combatirla entrevistamos a Eka Roo, coordinadora de la Unidad de Dermatología Estética del Hospital Sur de Madrid y miembro de la Academia Española de Dermatología.

Entrevista realizada por Carmen Moreno

Celulitis: tipos y prevención

¿Qué se entiende por celulitis?

La celulitis, también conocida por "piel de naranja", es una acumulación de tejido graso que forma bultos y hoyos en la dermis. Suele localizarse en las piernas, muslos, caderas y abdomen.

¿A qué se debe esta alteración de la piel?

Hay pocos estudios sobre el origen de la celulitis, pero se barajan factores genéticos, hormonales, inflamatorios, retención de líquidos, cambios vasculares...

¿Es lógico que la mujer se preocupe? La celulitis no es una enfermedad, por tanto, no debería preocupar desde el punto de vista de la salud, pero puede entender que no gusta estéticamente.

¿Existen mujeres con mayor predisposición a sufrir piel de naranja?

"Más del 80% de las mujeres tienen celulitis"

Más del 80% de las mujeres tienen celulitis, pero esta alteración de la piel afecta en mayor medida a las féminas de raza blanca. Por otro lado, en contra de lo que se piensa, el hecho de que ejerzcas en zonas donde suele acumularse la grasa y en personas obesas, no quiere decir que la obesidad sea un condicionante para que se produzca.

¿Se puede prevenir la aparición de celulitis?

Se ha podido constatar que el estrés, llevar una vida sedentaria, tomar excesivos alimentos con grasas e hidratos de carbono, fumar y consumir alcohol empeoran la celulitis. Así que, practicar ejercicio regularmente, llevar una dieta sana y equilibrada y evitar o abandonar hábitos perjudiciales como el tabaco y el alcohol puede ayudar de algún modo a prevenir su aparición.

Por: Carmen Moreno
Dra. Eka Roo



HERBALIFE



Figura 6. Ejemplo de Artículos; Sección Entrevistas

EJERCICIOS EN EL HOGAR Deportes



Rutinas para hacer ejercicios en casa

Para mantenerse en forma no es necesario entrenar en un gimnasio, basta con realizar una sencilla rutina doméstica que incluya los siguientes 3 ejercicios que pueden hacerse sin implementos o equipos especiales.

- 1. Pectorales, hombros y tríceps**
Las flexiones de pecho o lagartijas constituyen una técnica desahogada, simple y efectiva para fortalecer la parte superior del cuerpo, además tienen la ventaja de que se pueden realizar casi en cualquier lugar.
Ejecución:
Separa las manos hasta que coincidan con la línea de los hombros, pero si las caderas demasiado atrás exceso de trabajo a los tríceps, y ambos grupos musculares se agotarán antes de que se beneficien los pectorales.
Para aumentar el equilibrio, mantén las manos planas sobre el piso y separa los dedos de modo que las puntas queden a unos tres centímetros entre sí. No los abras en exceso, porque podrías forzar los tendones de la mano. Mantén los brazos tan cerca del torso como puedas, separa los codos para evitar lesiones en los hombros. Si es posible, toca el suelo con el pecho. Así trabajarás más los músculos pectorales, lograrás mayor flexibilidad y te protegerás de lesiones. Si no lo logras, baja hasta donde puedas.
Las piernas deben permanecer juntas y perfectamente rectas. Si tienden a flexionarse ligeramente no te esfuerces demasiado por enderezarlas. Por último, mantén los pies juntos, apoyados en el piso desde la punta de los dedos.
Cuando estés arriba conserva la cabeza mirando el suelo y alineada con el resto del cuerpo. Levantarla o girarla puede lesionar los músculos del cuello.
La espalda debe mantenerse relajada y alineada con las piernas. Recuerda que la columna vertebral forma una curva natural en la base de la espalda, por lo que no debes tratar de corregirla.
- 2. Músculos dorsales**
Entrenar la espalda en casa no es tarea fácil, aunque tampoco es imposible. Lo ideal es tener una barra colocada en la puerta que permita hacer las más exigentes dominadas, los ejercicios más completos para desarrollar esta parte de la anatomía.
Ejecución: Acostado con la parte baja de la espalda bien apoyada sobre el suelo o una colchoneta. Coloca las manos detrás de la cabeza de manera que los dedos toquen las orejas y los codos estén bien abiertos.
Eleva las rodillas hasta que formen un ángulo de 45 grados y empieza lentamente a simular los movimientos del pedaleo de una bicicleta. Toca la rodilla izquierda con el codo derecho, y luego la derecha con el izquierdo. Cuida la respiración. Recuerda que lo más importante para el fortalecimiento de los músculos abdominales no es la velocidad ni la cantidad sino la calidad.
Al principio procura hacer de 10 a 15 repeticiones. El objetivo es ejecutar, al poco tiempo, tres series de un máximo de 25 repeticiones al día, tres veces por semana.
- 3. Abdominales**
Según un estudio relativamente reciente, realizado en el Laboratorio de Biomecánica de la Universidad de San Diego, para los abdominales lo mejor es la bicicleta o "bicycle maneuver", se determinó que, entre todos los modos de ejercitar los abdominales, éste es el más efectivo para trabajar el frontal y el segundo mejor, si se trata de los oblicuos.
Ejecución: Acostado con la parte baja de la espalda bien apoyada sobre el suelo o una colchoneta. Coloca las manos detrás de la cabeza de manera que los dedos toquen las orejas y los codos estén bien abiertos.
Eleva las rodillas hasta que formen un ángulo de 45 grados y empieza lentamente a simular los movimientos del pedaleo de una bicicleta. Toca la rodilla izquierda con el codo derecho, y luego la derecha con el izquierdo. Cuida la respiración. Recuerda que lo más importante para el fortalecimiento de los músculos abdominales no es la velocidad ni la cantidad sino la calidad.
Al principio procura hacer de 10 a 15 repeticiones. El objetivo es ejecutar, al poco tiempo, tres series de un máximo de 25 repeticiones al día, tres veces por semana.



RIF: J-07508258-3

Clínica Los Colorados c.a.
Siempre a la Vanguardia de su Salud

Unica Clínica en Valencia con Especialistas en Traumatología Las 24 Horas, Servicios Médicos, Hospitalización en General, Especialidades Traumatológicas, Maternidad.

Telfs.: (0241) 858.6372 / 9694 / 0468
2477 / Fax: (0241) 858.4948
www.clinicaloscolorados.com
E-mail: clinicaloscolorados@cantv.net
Urb. Los Colorados, Calle 111, Nro. 103-A-120, Valencia - Edo. Carabobo



RIF: J-3044814-1

CLÍNICA SIERRA MAESTRA
La Alternativa de Salud al Sur de Maracaibo
Emergencia, Laboratorio Rayos X, Terapia Respiratoria, Ecografía Las 24 Horas, Hospitalización Cuidados Intensivos, Consultas Especializadas en: Pediatría Cirugía, Ginecología, Medicina Interna Cardiología, Dermatología Gastroenterología, Traumatología Oftalmología, O.R.L., Urología, Neumología

Telfs.: (0261) 734.5002 - 734.5009 - 735.0414 - 735.1347
Consultas: 734.5720 - Fax: (0261) 734.0634
Av. Unión, Esq. Av. 8, Urb. La Alhambra, Sector Sierra Maestra

Figura 7. Ejemplo de Artículos; Sección Deportes

Tips Para Comer Bien



8 tips para comer sano y adelgazar

- 1. Bebe dos vasos de agua antes de desayunar**
La hidratación es necesaria para la vida. El agua purifica, desintoxica el organismo y además puede ser saciante. Si tomas dos vasos de agua antes de desayunar, ayudarás a tu organismo a prepararse para la ingesta de alimentos y evitarás la obesidad. Puedes repetir esto con otras comidas ya que, según la Sociedad Americana de Química (ACS por sus siglas en inglés) beber agua antes de comer ayuda a perder peso.
- 2. Empieza comiendo fruta desde muy temprano**
La clave de una dieta sana para evitar el sobrepeso es consumir al menos cinco piezas de frutas y verduras. Estas nos aportan vitaminas, fibra y minerales, imprescindibles para aumentar las defensas, reforzar el sistema inmunológico y mantener la presión arterial estable. Además, son ricas en antioxidantes, sustancias que luchan contra los radicales libres, responsables del envejecimiento y de algunas enfermedades como el cáncer.
- 3. Realiza dos tempestades sanas**
Una de las máximas de la dieta equilibrada, y así lo señaló uno de los grandes en Nutrición saludable, el doctor Francisco Grande Cován, es comer pocas cantidades y en diferentes momentos del día. Los tempestades son ideales para no llegar con demasiada hambre a las comidas principales (comida y cena) y aportar al organismo la energía que necesita para seguir funcionando. Un buen tempestadeo puede consistir de una fruta, un lácteo y proteínas. Puedes optar por llevarte al trabajo un sándwich de pavo o queso hecho en casa sin salsas ni aderezos que puedan incrementar la ingesta calórica y una pieza como por ejemplo una manzana.
- 5. Inclínate por productos orgánicos**
Los efectos beneficiosos de los nutrientes de todos los productos son los mismos. Sin embargo, los productos orgánicos cuentan con una gran ventaja ya que tienen hasta un 30 por ciento menos de contaminación por pesticidas, según un estudio realizado por la Universidad de Stanford. Además, sus propiedades organolépticas, es decir



R.I.F.: V-13052926-3

LA RADIOLOGÍA DIGITAL DENTAL NOS DA UNA VISIÓN MÁS CLARA Y SEGURIDAD CLÍNICA EN TU PRÁCTICA DIARIA



PANORÁMICA DENTAL CEFÁLICA LATERAL
P.A. A.T.M. A.P WATERS
SEÑOS PARANASALES CARPAL

Lunes a Viernes: 8:30am a 12:00m y 2:00pm a 6:00pm
Prevía Cita: Sábados: 9:00am a 12:00m

Dra. Geraldine Ruiz Camino (Odontólogo-Ortodoncista)
Dra. Narvys Caraballo (Odontología General y Estética)

Clínica Oriente, Av. Andrés Bello Blanco, Edif. anexo, piso 3, Consultorio No. 21 :::: Teléfonos: 0293-432.0070 Ext. 189
Clínica San Vicente De Paúl, Calle Vargas, Planta Baja, Consultorio No. 14 :::: Teléfono: (0293) 441.0244

Figura 8. Ejemplo de Artículos; Sección Tips Para Comer Bien

Directorio Médico

GRUPO GENERAL	GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA	ODONTOLOGÍA
<p>Dr. David Herrera</p> <p>Cirujía General</p> <p>Especialista en Cirugía General Ginecología y Laparoscópica Heridas - Cirugía Plástica y Biorreconstrucción - Torso - Tumores - Tronco</p> <p>Hospital de Clínica General, Piso 1, Consultorio 2-4 Tel: 0286 888376 / 37727 Consultas: Lunes a Viernes de 8 a 6 pm. Prola Cita Maracay - Edo. Lara - Venezuela</p>	<p>Dr. Armando Acevedo</p> <p>Ginecología Obstetra</p> <p>Ginecología y Laparoscopia Reconstrucción de Tórax, Uterino, Estabilización Quirúrgica por Lipomiosar- oma</p> <p>Torre C.A.E.A. al lado de la Clínica La Esperanza, Piso 3 Consultorio 10, Mañana de 8 a 12 PM y de 2 a 6 PM Consultas: Lunes - Miércoles - Viernes de 5 a 7 pm Pto. Ordaz - Edo. Bolívar - Venezuela</p>	<p>Dr. Gonzalo Moros</p> <p>Odonatología General</p> <p>Parodontitis Gingivitis Ergonomía de oídos Inclusión dentales e implantos Cirugía de oídos Muelas Protésica oral</p> <p>Hospital de Clínica Manuel Piar Consultorio 19, Tel: 0286 884184 Consultas: Lunes a Viernes de 8 am a 12 m Mañana y Jueves de 2 a 6 pm, Caracas - Distrito Capital - Venezuela</p>
<p>Dr. Roberto Echevarría</p> <p>Especialista en Cirugía General</p> <p>Ginecología y Laparoscópica Lumenes - Plástica Maxilar - Tronco Medula y Vaso Bilares - Heridas - Torso y Hacia</p> <p>Clínica Chirama Torre B, Piso 2, Consultorio 2-10 Mañana y Jueves de 8 a 6 pm, Tel: 0286 8891382 Maracay - Edo. Aragua - Venezuela</p>	<p>Dra. María Pinto</p> <p>Ginecología Obstétrica</p> <p>Urgencia y Laparoscopia del Ectópico Acidosis - Perfil Ginecoendocrínico - Heridas Hacia</p> <p>Vías Digestivas, Vascular, Endocrino - Endocrino - Ginecología - Ginecología - Fibromiomas - Ovarios - Heridas - Frenotomías</p> <p>Hospital de Clínica Los Sauces Consultorio 11, Tel: 0286 824144 Consultas: Lunes a Viernes de 8 am a 12 m Mañana y Jueves de 2 a 6 pm, Maracay - Edo. Zulia - Venezuela</p>	<p>Dra. Hazel Topeli López</p> <p>Odonatología General</p> <p>Parodontitis Gingivitis Ergonomía de oídos Inclusión dentales e implantos Cirugía de oídos Muelas Protésica oral</p> <p>Clínica Dr. José María Vargas Consultorio 17, Tel: 0286 847270 Consultas: Lunes a Viernes de 8 am a 12 m Valencia - Edo. Carabobo - Venezuela</p>
<p>Dra. Digna J. Lopez A.</p> <p>Cirujía General</p> <p>Especialista en Cirugía General Ginecología y Laparoscópica Tumores - Plástica Maxilar - Tronco Medula y Vaso Bilares - Heridas - Codo y Hacia</p> <p>Cirugía Ginecológica - Emergencias</p> <p>Unidad Quirúrgica Los Sauces Consultorio C2-26, Tel: 0286 823421 Consultas: Lunes a Viernes de 8 am a 12 m y de 2 a 6 pm Valencia - Edo. Trujillo - Venezuela</p>	<p>Dra. Adriana Botanacourt</p> <p>Ginecología</p> <p>Ginecología y Laparoscopia Reconstrucción de Tórax, Uterino Estabilización Quirúrgica por Lipomiosar- oma</p> <p>Clínica (DET) Consultorio 19, Tel: 0346 5678932 Consultas: Lunes y Viernes de 8 am a 12 m Mañana y Jueves de 2 a 6 pm, San Felipe - Edo. Vargas - Venezuela</p>	<p>Dra. Yachmir Camacho</p> <p>Odonatología General</p> <p>Parodontitis Gingivitis Ergonomía de oídos Inclusión dentales e implantos Cirugía de oídos Muelas Protésica oral</p> <p>Centro Empresarial Plaza Piso 8 Clínica No. 9-5, Tel: 0270 2789190 Consultas: Lunes a Viernes de 8 am a 12 m y de 2 a 6 pm, Maldonado - Edo. Mérida - Venezuela</p>
<p>Dr. Rafael Meléndez</p> <p>Cirujía General</p> <p>Urgencia Laparoscópica del Ectópico Acidosis - Perfil Ginecoendocrínico - Heridas Hacia</p> <p>Vías Digestivas, Vascular, Endocrino - Endocrino - Ginecología - Ginecología - Perfil del niño con sang. nat. Pto. Ordaz, Edo. Bolívar, Consultorio 103, Tel: 0286 884184</p> <p>Centro Médico Dr. José Gregorio Hernández Consultorio 16, Tel: 0285 843678 Consultas: Lunes a Viernes de 8 am a 12 m Puerto La Cruz - Edo. Anzoátegui - Venezuela</p>	<p>Dra. Miriam Linares</p> <p>Ginecología Obstétrica</p> <p>Urgencia Laparoscópica del Ectópico Acidosis - Perfil Ginecoendocrínico - Heridas Hacia</p> <p>Vías Digestivas, Vascular, Endocrino - Acidosis - Ginecología - Ginecología - Fibromiomas - Ovarios - Heridas - Frenotomías</p> <p>Policlínica San José Consultorio No. 530, Tel: 0247 2517245 Consultas: Lunes y Viernes de 8 am a 12 m Mañana y Jueves de 2 a 6 pm, Caracas - Distrito Capital - Venezuela</p>	<p>Dr. Alberto Rodríguez</p> <p>Odonatología</p> <p>Parodontitis Gingivitis Ergonomía de oídos Inclusión dentales e implantos Cirugía de oídos Muelas Protésica oral</p> <p>Unidad Quirúrgica del este, Torre A, Piso 17 Tel: 0261 6643213 Consultas: Lunes a Viernes de 8 am a 12 m y de 2 a 6 pm, Borjokerto - Edo. Lara - Venezuela</p>
<p>Dra. Valentína Clemente</p> <p>Cirujía General</p> <p>Urgencia Laparoscópica del Ectópico Acidosis - Perfil Ginecoendocrínico - Heridas Hacia</p> <p>Vías Digestivas, Vascular, Endocrino - Acidosis - Ginecología - Ginecología - Fibromiomas - Ovarios - Heridas - Frenotomías</p> <p>Clínica Libertad Consultorio 10, Tel: 0282 834144 Consultas: Lunes a Viernes de 8 am a 12 m Mañana y Jueves de 2 a 6 pm, Caracas - Distrito Capital - Venezuela</p>	<p>Dr. Carlos Marín</p> <p>Ginecología Obstetra</p> <p>Ginecología y Laparoscopia Reconstrucción de Tórax, Uterino Estabilización Quirúrgica por Lipomiosar- oma</p> <p>Centro Médico San Juan - Av. Universidad Consultorio 10, Tel: 0286 8547332 Consultas: Lunes a Viernes de 8 am a 12 m Mañana y Jueves de 2 a 6 pm, San Cristóbal - Edo. Táchira - Venezuela</p>	<p>Dra. Ambar Hernández</p> <p>Odonatología</p> <p>Parodontitis Gingivitis Ergonomía de oídos Inclusión dentales e implantos Cirugía de oídos Muelas Protésica oral</p> <p>Centro Empresarial Venezuela - Av. Libertador Local 21, Tel: 0280 2324572 Consultas: Lunes a Viernes de 8 am a 12 m y de 2 a 6 pm, Guayana - Edo. Portuguesa - Venezuela</p>

Directorio Médico

Figura 9. Ejemplo de Artículos; Sección Directorio Médico



Figura 10. Enlace a Facebook, Twitter e Instagram

URL: <http://es.calameo.com/read/00348481501d4ecbd6b21>

Es necesario acotar que la propuesta desarrollada en este capítulo es sólo el comienzo de una extensa investigación que se irá nutriendo cada vez más por los mismos lectores, para luego ir perfeccionando su diseño y contenido. Y así, lograr estar acorde con las tecnologías futuras.

Este proyecto, es lo suficientemente factible como para mantenerse en el tiempo, en principio porque se encuentra en la Web y su durabilidad solo dependerá de un pago anual del servicio de hospedaje con el nombre de www.gentenforma.com, el cual no es costoso. Este servicio es necesario para poder colocar el “.com”, hay personas que desconoces, pero deben saber que hay empresas que se encargan netamente de este servicio y de recordar el pago que se hace cada año. Y, de esta manera es posible mantenerse en el tiempo con una identidad de la marca posicionada en la mente de los usuarios sin tener que cambiar el nombre de la página web lo que puede causar confusión u olvido de la marca de la revista.

Aunado a esto, gracias al servicio que se ofrecerá de banners publicitarios y patrocinios, la publicidad permitirá el cubrir cualquier costo o gasto, lo que quiere decir que Gentenforma.com se sustentará sin mayor esfuerzo monetario por parte de los administradores de la misma.

Por estas razones, consideramos que gracias a los avances tecnológicos con el apoyo y el interés de la sociedad moderna, se ha realizado esta propuesta la cual permite la sustentabilidad de la revista digital en el tiempo debido a la globalización y a la constante necesidad de estar en la Web. Por lo tanto, garantizamos que este proyecto será accesible para un gran número de personas, quienes mantendrán por iniciativa propia la durabilidad y continuidad de Gentenforma.com.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Hoy en día la Web ha permitido la globalización, facilitando el acceso a la información y la constante comunicación en tiempo real. Al mismo tiempo, la salud es un tema cotidiano y altamente buscado en las redes, bien sea, por curiosidad o por necesidad. Por tal razón, Gntenforma.com es una revista digital con una propuesta innovadora que garantiza un servicio útil para los usuarios interesados en la medicina.

Aunado a esto, es el resultado de una investigación de tipo explicativa acerca de las necesidades que presenta la sociedad referente a la medicina estética, siendo considerado que particularmente en Venezuela no es secreto que la belleza predomina, por medios quirúrgicos o no quirúrgicos. La demanda de este tema es fundamental y es motivo importante para la realización de este proyecto.

Se quiere generar un interés en el público de que se interesen en las revistas digitales de este tipo de tema. En Venezuela, debido a la escasez de publicaciones especializadas en la materia, la revista se desarrolló con el propósito de atender esta temática, descuidada y a veces confusa por los medios nacionales. Cabe destacar, que la revista nace con la intención de informar y prevenir, esto con el conocimiento de la cantidad de mala praxis que se han realizado por la desinformación y la ignorancia en ciertos temas que involucran a la medicina estética. Al mismo tiempo, el contenido de Gntenforma.com está proyectado a brindar salud, higiene y vitalidad.

Es por ello, que la revista en ese primer impulso busca aprovechar las ventajas de largo alcance que puede aportar la Web, con el fin de fomentar la previa investigación al momento de someterse a cualquier tipo de tratamiento estético, sea o no invasivo. La expectativa es que los lectores puedan tener opciones y sobre todo

mantenerse informado con artículos periodísticos sobre la medicina convencional y alternativa en cuanto a la estética y la salud corporal.

Gentenforma.com es periodismo responsable, su contenido es previamente investigado y aprobado por especialistas para brindar a las personas interesadas la tranquilidad y la confianza de su uso cotidiano o en momentos de necesidad, siendo confirmado por ellos mismos al aplicar los tips o al tomar en cuenta el directorio médico. Así, se crea un verdadero vínculo de fidelidad con los usuarios garantizando la actualización continua del material publicado.

Es determinante dar a conocer que los artículos de la revista responden a las necesidades localizadas en la investigación previa. Dicho contenido se divide en secciones diferentes, cada una destinada a un propósito en particular. Es decir, son secciones fijas y entre las principales están: Tratamientos Naturales, Cosméticos Naturales, Entrevistas, Deportes y Tips Para Comer Bien.

Básicamente, Gentenforma.com es una revista en formato digital que aprueba la libertad y la frescura de un diseño visiblemente aceptado. También, abre las puertas al usuario a través de sus redes sociales a dar opiniones respecto a los artículos tratados. En la actualidad, las Redes Sociales son necesarias para la comunicación continua con el usuario, esto permite cercanía y análisis del posicionamiento de la revista. Al mismo tiempo, facilita el estudio de mercado mediante aplicaciones que desarrollan estadísticas digitales. Con esto, se busca nutrir a partir de los intereses de los lectores y así mantener contenidos acordes con las necesidades de estos.

Con el fin de darle una identidad gráfica y visual a la revista se realizó un logotipo acorde a la imagen que se pretende mostrar con su nombre, Salud y Vitalidad. De esta manera, será recordada con frescura, limpieza y tranquilidad. Evidentemente, fue previamente estudiado por diseñadores gráficos, creando la sensación característica con los colores utilizados. En conjunto, en cuanto a la

tipografía se escogieron fuentes especiales de fácil lectura en la Web acorde a lo que se quiere expresar.

Fundamentalmente, la revista en formato digital que fue presentada en este trabajo es la versión piloto de www.gentenforma.com, siendo materializada a través de las visuales que muestra cada una de las ideas planteadas a lo largo del proyecto, expresando gráficamente el concepto que logra pronunciar en formas gramaticales y fotográficas la representación de la revista. Y, además, muestra la propuesta gráfica que comprende el último capítulo.

Más que una versión definitiva, es un boceto que podría cambiar ajustándose a las transformaciones necesarias para su evolución positiva. Debido a la nueva era digital se podría adaptar una aplicación donde pudiese ser descargable para teléfonos o tabletas, y así, brindar mayor comodidad a los lectores en estos tiempos de continuos avances tecnológicos.

Es complejo concluir sobre la base de un proyecto que apenas está comenzando. Quiere decir, que es el nacimiento de Gentenforma.com, lo cual fácilmente se puede prestar para nuevas indagaciones y trabajos futuros que escapan de esta investigación.

Por esta razón, las autoras recomiendan el desarrollo de un estudio de mercado para precisar la data y evaluar con mayor profundidad las posibles mejoras y cambios de la revista digital (e-zine), ese estudio permite conocer las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de tal servicio. Mientras mayor información se tenga, mejores soluciones se pueden aportar para el enriquecimiento del proyecto.

También, se recomienda acompañar al proyecto de un plan de medios idóneo para dar a conocer Gentenforma.com en distintos medios de comunicación, estos medios serán conocidos basados en los resultados del estudio de mercado, y así, se

podrá conseguir clientes para la promoción y venta de espacios publicitarios de la revista, siendo esto una gran oportunidad de negocio, ya que, no solo es realizar el proyecto, si no, también mantenerlo en el tiempo.

Por lo tanto, una vez que el proyecto se incorpore efectivamente en la Web y en las Redes, es recomendable hacer seguimiento de las opiniones y sugerencias constructivas del lector frecuente, de esta manera el contenido de la revista siempre será acorde a las necesidades.

Indudablemente, se seguirá trabajando en el diseño visual de la revista, adaptándola a las nuevas tecnologías que harán perfeccionar esta propuesta que tiene un comienzo significativo y positivo para innovar y fortalecerse en el tiempo.

GLOSARIO DE TÉRMINOS MÉDICO-ESTÉTICOS

- **Abrasión:** (dermoabrasión) acción mecánica que destruye las capas superficiales de la piel.
- **Acné:** afección de la piel causada por un bloqueo de la secreción sebácea y alteraciones de carácter inflamatorio o infeccioso de las glándulas sebáceas, que van desde el simple trastorno funcional (acné vulgar) hasta la acné rosácea, con dilataciones de los vasos cutáneos.
- **Antienvejecimiento** (anti-aging): no todas las pieles envejecen igual ni al mismo tiempo; el tipo de piel, la exposición a los agentes ambientales agresivos, el tipo de alimentación, etc., van a ser factores determinantes. Son productos eficaces contra el envejecimiento los antioxidantes, el silicio, el ácido hialurónico, colágeno, elastina, y los alfa-hidroxiácidos (AHA).
- **Balón gástrico:** consiste en un globo inflable que se coloca en el estómago con el fin de que éste reduzca su capacidad de recibir alimentos.
- **Botox:** un producto químico natural derivado de una bacteria que se inyecta en los músculos de la frente para relajarlos temporalmente y borrar las arrugas causadas por su uso.
- **Celulitis:** acumulación de grasa en las células adiposas de la hipodermis. Las membranas poco elásticas que las envuelven se deforman y tiran de sus puntos de fijación cutánea, lo que provoca la aparición de hundimientos entre los cuales se forman bultos (piel de naranja).
- **Colágeno:** el colágeno es una proteína fibrosa, componente estructural del tejido conjuntivo. Representa el 70% del peso de la dermis y el 25% de las proteínas de los mamíferos. El colágeno asegura la elasticidad, tonicidad y

flexibilidad de la piel. Para su uso en productos cosméticos se suele utilizar el que procede de tejido animal. Las fibras de colágeno del tejido conectivo de la piel experimentan cambios con la edad y por una sobrexposición al sol contribuyen a la aparición de arrugas y de otros signos propios de la senilidad. Los fabricantes de cosmética han destacado el colágeno como un nuevo ingrediente importante, aunque los expertos coinciden en que no puede afectar al colágeno propio de la piel.

- **Depilación:** es el proceso por el que se elimina el vello de las piernas, del rostro y de las axilas. La depilación clásica se realiza con cera caliente aplicada en largas bandas que se dejan enfriar sobre la piel y que se arrancan con un tirón en sentido contrario al del nacimiento del pelo. Esta forma de depilación no puede ser utilizada para depilar las piernas de personas afectadas por varices o problemas circulatorios. La cera fría ha evolucionado y es igualmente eficaz e incluso más rápida; es muy eficaz cuando el pelo es más bien largo, conviene entonces calentar previamente la cera con las manos para facilitar su aplicación.
- **Endermologie (LPG) o endermología:** es una técnica de masaje profundo que utiliza un aparato de alta tecnología que, mediante un sistema de aspiración y dos rodillos, tracciona la piel y estimula la circulación sanguínea y linfática en su profundidad.
- **Factores de crecimiento:** son pequeños fragmentos proteicos biológicamente activos que pertenecen al grupo de las citoquinas. Aunque los FC son producidos y segregados por todas las células del organismo como respuesta a un estímulo específico donde se encuentran en mayor proporción es en las plaquetas, en los macrófagos y entre las proteínas plasmáticas. Cuando estas sustancias (citoquinas) se unen a los receptores de la membrana celular, la célula se activa o inhibe en sus funciones.

- **Implante facial:** cirugía plástica estética para cambiar la forma de los pómulos, el mentón o la mandíbula. Este procedimiento se realiza normalmente para mejorar determinadas características faciales o para darle un determinado aspecto a la cara en proporción con el resto de las estructuras faciales.
- **Lifting:** palabra inglesa que significa "levantamiento", y que se aplica a la operación de levantamiento de senos caídos ("lifting mamario"). Otro significado es el de "estiramiento", referido a la operación que se realiza en la piel de la cara para alisarla ("lifting facial"). Existen varias clases: tradicional, subaponeurótico... según se separe, para estirlarla, sólo la piel o la piel y el músculo o todo llegando hasta casi el hueso.
- **Macrolane:** Macrolane es un gel de ácido hialurónico de origen no animal diseñado para el remodelado del contorno corporal. El gel Macrolane está aprobado por la UE con el fin de ser aplicado para la recuperación de volúmenes en diferentes superficies corporales.
- **Minilifting:** tipo de lifting (es decir, cirugía en la que se lleva a cabo un estiramiento de la piel) en el que se realiza un despegamiento mínimo en la región preauricular de la cara y del cuello. Normalmente se utiliza en personas que presentan arrugas leves o pequeña flacidez a nivel del cuello.
- **Otoplastia:** cirugía estética que moldea las orejas, y también comprende las intervenciones encaminadas a corregir el tamaño excesivo de las orejas, del lóbulo e incluso la falta parcial o total del pabellón auricular.
- **Rinoplastia:** cirugía plástica cuyo objetivo es conseguir el mayor efecto armónico, no sólo de la nariz como estructura separada, sino de la nariz con respecto al resto de la fisonomía facial.

REFERENCIAS

❖ Bibliográficas

- Abbasi, K., M. Butterfield, J. Connor, T. Delamothe, S. Dutton, P. Hadridge, A. Horgan, J. Smith, R. Smith, E. Walford y A. Williamson (2002), "Four Futures for Scientific and Medical Publishing", *Brit. Med. J.* (325):1472-1475.
- AE-NOR (Asociación Española de Normalización. (2004) International Organización for Standardization y, en el caso del Estado española, Ediciencia (pág. 255-260).
- Arias, F. (2006). "El proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica", 5ta. Edición, Editorial Episteme, C.A., Caracas – Venezuela.
- Balestrini A., M. (2002). (2006) "Como se elabora el Proyecto de Investigación", 6ta.Edición, BL Consultores Asociados. Caracas – Venezuela.
- Cetto, A.M. (2000), "¿Qué futuro tienen las revistas latinoamericanas?", en José Octavio Alonso Gamboa y Felipe Rafael Reyna Espinosa (eds.), *Las revistas latinoamericanas: su difusión y acceso a través de bases de datos*, Memorias de la octava Reunión sobre las Revistas Académicas y de Investigación, México, Dirección General de Bibliotecas, UNAM [CD-ROM].
- Claret V., A. (2007) Como hacer y defender una tesis. 8ª Edición Ampliada. Editorial Texto, C.A. Caracas-Venezuela.
- Dragnic, O (2006), *Diccionario de Comunicación Social*, Primera Edición. Caracas: Panapo de Venezuela, C.A.
- Fischer, L. y Espejo, J. (2004) *Mercadotecnia*, México: Mc Graw Hill.
- Foges, C. (2000). *Diseño de Revista*. México: Mc Graw Hill.
- Halperín, J (2003). *Revista de género*. Abauenos Aires: Editorial Atántida.
- Hernández S. R., Fernández C., C. y Baptista L., P. (2006). *Metodología de la Investigación*. 4ª Edición, McGraw-Hill/Interamericana, Editores, S.A. de S.V., México. D.F
- Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales. (2006) 4ª Edición. Fedupel. Caracas – Venezuela

- Marusiæ, M y A. Marusiæ (2001), "Good Editorial Practice: Editors as Educators", *Croat. Med. J.* (42):113-120.
- Marusiæ, M y A. Marusiæ (2006), "Double Life of Medical Journals: Dr Paper and Mr Web", *Croat. Med. J.*(47):4-6.
- Mendoza, S. (2006), "Paravic. Origen, clasificación y desafíos de las revistas científicas", *Inv. Post.* (21):49-75.
- Molloy, M. (2006), "The Internet in Latin America", en W. Miller y R.M. Pellen (eds.), *Evolving Internet Reference Resources*, Routledge. Londres, Reino Unido, pp. 129-147.
- Monge-Nájera, J. (1998), "How Will the 21st. Century Scientific Journal be? ¿Cómo será una revista científica en el siglo XXI?", *Rev. Biol. Trop.* 46(4):887-888.
- Monge-Nájera, J., C. Benavides-Varelas y B. Morera (2004), "El fin de las separatas impresas", *Rev. Biol. Trop.*(52):XVII-XIX.
- Owen, W. (1991) *Diseño de revista*. Barcelona: Gustavo gili.
- Patalano, M. (2005), "Las publicaciones del campo científico: las revistas académicas de América Latina", *Anales Document* (8):217-235.
- Royo, J. (2004). *Diseño Digital*. Barcelona: Paidós.
- Soto N., A. (2005) Principios de estadística. Editorial Panapo. Caracas- Venezuela.
- Stracuzzi, S. y Martins, F. (2006) Metodología de la Investigación cuantitativa. Fedupel. Caracas-Venezuela.
- Tamayo, M. (2007) El Proceso de la investigación Científica. Editorial Limusa. Venezuela D.F. – Venezuela.
- Universidad Autónoma Metropolitana (1998) *Diseño editorial Ciencias y artes para el diseño*. Sin lugar de publicación: Autor.
- Veliz, A. (2009). *Cómo Hacer y Defender una Tesis*. 13 va. Edición Texto C.A., Caracas – Venezuela.

❖ Electrónicas

- Abadal, y Rius (2006), “Revistas científicas digitales: características e indicadores”. (Documento en Línea) Disponible en: <http://www.uoc.edu/rusc> (Consulta: 2014, Febrero 03)
- Adrián Ríos (2013). Portal web Susmedicos.com. (Documento en línea). Disponible en: <http://www.susmedicos.com>.
- Bekia Belleza (2013). (Documento en línea). Disponible en: <http://www.bekiabelleza.com> (Consulta: 2014, Abril 18).
- Bustillo, Andrea (2014) Centro de cirugía estética con láser. Uniláser Médica (Documento en línea) Disponible en: www.unilaser.org/index.php (Consulta: 2014, Abril 15).
- Calvo, Ingrid (2008) “Proyecto de Color”. (Documento en Línea) Disponible en: www.proyectacolor.cl/percepcion-del-color/visibilidad-y-legibilidad/ (Consulta: 2014, Febrero 20)
- Carrillo Pérez, Raylin (2006) “Organización de la información digital y formatos de comunicación” (Documento en Línea) Disponible en: <http://www.cieric.org/sites/default/files/FormatosDigitales.doc> (Consulta: 2014, Febrero 02).
- Centro Dermato-Estético DERMÁGEN (2014). (Documento en línea). Disponible en: <http://www.dermagen.com.ve> (Consulta: 2014, Junio 11).
- Cetto, A.M., J. O. Alonso-Gamboa y S. Córdoba G. (2010), "Ibero-American Systems for the Dissemination of Scholarly Journals. Disponible en: <http://journals.sfu.ca/src/index.php/src/issue/current> (Consulta: 2014, Abril, 13)
- Cetto, Ana María y Alonso Gamboa, José Octavio (comps.) (2011). *Calidad e Impacto de la revista Iberoamericana* (Documento en línea). Disponible en: <http://www.latindex.unam.mx/librociri/> (Consulta: 2014, Marzo 22).
- Clínica de Cirugía Plástica García Pintor (2014). (Documento en línea). Disponible en: <http://www.clinicagarciapintor.com.ar> (Consulta: 2014, Junio 16)
- Clínica Dr. Campos Medicina y Cirugía Estética (2014). (Documento en línea). Disponible en: <http://www.clinicadrcampos.com> (Consulta: 2014, Junio 23).

- Clínica Estética JCS (2014). (Documento en línea). Disponible en: <http://www.esteticamedicajcs.com.ar> (Consulta: 2014, Abril 30).
- Diccionario de la Real Academia Española (DRAE) (2011). Edición 22. (Documento en línea). Disponible en: <http://www.rae.com>. (Consulta: 2014, Marzo, 18).
- García, Mario (2014). Medicina Estética. Tratamientos corporales. (Documento en Línea). Disponible en: <http://www.medicinaestetica.clinicagarciapintor.com> (Consulta: 2014, Febrero 20).
- Instituto Médico Láser (2014) Tratamientos Corporales. (Documento en línea). Disponible en: <http://www.iml.es> (Consulta: 2014, Marzo 2)
- ISSUU Revista Digital (2013) (Documento en Línea). Disponible en: www.issuu.com/dalilaatizapantzi/docs/revista_digital/1 (Consulta: 2014, Febrero 24)
- Medicina estética integral. (Documento en Línea). Disponible en: <http://www.medicinaestheticaintegral.com> (Consulta: 2014, Marzo 15).
- Mercadotecnia, Publicidad, Medios (2014) Revista Merca2.0 (Documento en línea). Disponible en: <http://www.merca20.com> (Consulta: 2014, Octubre 9)
- Sociedad Española de medicina estética (2014) (Documento en Línea). Disponible en: <http://www.seme.org> (Consulta: 2014, Febrero 15).
- The Editors of Encyclopædia Britannica, (2014). (Documento en línea). Disponible en: <http://www.britannica.com> (Consulta: 2014, Marzo 10).
- Vázquez, Jul. Tu otro medico.com. (Documento en Línea). Disponible en: <http://www.tuotromedico.com> (Consulta: 2014, Febrero 10).

ANEXOS

Valentina Villarroel
Médico Cirujano
Ministerio del Poder Popular para la Salud “M.P.P.S: 92.765”
Colegio de Médicos del Distrito Metropolitano “C.M.D.M: 30.182”

- **En su opinión ¿qué es conveniente éticamente que debe aparecer en un portal web de medicina estética?**

En lo que respecta, lo más conveniente que deberían reflejar los medios de comunicación acerca de la salud, son campañas de prevención de ciertas enfermedades crónicas o endémicas, que ameriten normas de aseo o cambios en el estilo de vida para evitar el contagio y en muchos casos, la aparición más temprana de las mismas en la población.

- **¿Que ocasiona la creación de las llamadas “clínicas piratas”?**

En mi opinión, la aparición de "clínicas piratas" se ha venido suscitando, por muchos factores. Una de las causas de la creación de estas, es la situación económica y política que desde hace un tiempo se vive en Venezuela, ya que existen médicos, y en muchos casos personas que no pertenecen al gremio médico, que establecen sitios que no han sido inspeccionados por instituciones públicas sanitarias, generalmente clandestinas, debido a que el presupuesto de éstas representa una menor cantidad en comparación con clínicas que se rigen por protocolos internacionales de salud. Por consiguiente, a estas clínicas piratas, acuden pacientes que buscan lugares económicos en donde se puedan realizar procedimientos invasivos, que comúnmente, estos no cumplen con reglas sanitarias, protocolos de asepsia y antisepsia ni con los equipamientos necesarios para atender emergencias, en el momento que un caso presente alguna complicación.

- **¿Cuáles son cirugías estéticas más frecuentes en los pacientes?**

Las cirugías estéticas más comunes que se realizan en estas "clínicas piratas" son: mamoplastia de aumento, dermolipectomía, lipoescultura, blefaroplastia, lifting facial y aumento de glúteos a través de lipoinyección, colocación de prótesis o de células expansivas (biopolímeros)

- **¿Cuáles son las cirugías estéticas más delicadas?**

Existen cirugías más invasivas que requieren de mayor cuidado y destreza del cirujano. También, hay que tener en cuenta que cada paciente, independientemente del grupo etario o estrato social al que pertenezca, puede tener comorbilidades que lo hacen más susceptible a presentar alguna complicación durante la intervención quirúrgica o en el período postoperatorio inmediato, mediato o tardío. Y tener en cuenta que, cualquier procedimiento quirúrgico conlleva riesgos, ya que el paciente

será sometido a medicamentos anestésicos, y cambios en tejidos que representan stress para el sistema respiratorio y circulatorio, que posteriormente pueden causar complicaciones. No se tienen datos con precisión estadística de las cirugías que presentan mayor complicación en las "clínicas piratas" por estas ser clandestinas.

- **¿Qué tipo de personas se realizan más cirugías?**

Los pacientes que se realizan cirugías estéticas, son personas que no se sienten conformes con alguna parte de su cuerpo, ya sea por malformación congénita u otras causas, por lo que se someten a estos procedimientos quirúrgicos

- **Sus recomendaciones de donde buscar médicos y centros seguros para este tipo de cirugías estéticas**

Los sitios seguros para encontrar médicos realmente estudiados en universidades prestigiosas, con experiencia, son en las Sociedades Científicas Nacionales

- **¿Promocionaría sus servicios a través de una página web?**

Si promocionaría mis servicios a través de una página web, con links que certifiquen que pertenezco a un colegio médico y sociedad científica certificada por el Ministerio de Salud, debido a que hoy en día las personas tienen preferencia en investigar sobre los médicos por este tipo de medios

Simón Yaguare
Médico Cirujano
Ministerio del Poder Popular para la Salud “M.P.P.S 92.797”
Colegio de Médicos del Distrito Metropolitano “C.M.E.M 20.834”

- **¿Qué ocasiona la creación de las llamadas “clínicas piratas”?**

El bajo poder adquisitivo de la población lleva a los pacientes a buscar presupuestos en diferentes centros medico lo que ocasiona no siempre encontrar centros y médicos con responsabilidad comprometida hacia el paciente.

- **¿Cuáles son cirugías estéticas más frecuentes en los pacientes?**

Las mamoplastia de aumento porque considero que de la fisionomía de las féminas las mamas es el carácter femenino mas caracteristico de la mujer, siendo importante para la atraccion sexual del genero opuesto, util para la sobrevivencia del neonato y asi vinculos afectivo ya que la lactancia materna estimula la secrecion de la hormona del amor "oxitocina"

- **¿Cuáles son las cirugías menos frecuentes?**

Yo considero que la mamoplastia de reduccion por lo antes expuesto

- **¿Cuáles son las cirugías estéticas más delicadas?**

Generalmente es la lipoplastia abdominal debido a que la manipulación y ruptura de adipocitos (células que son almacenadores de grasa) ocasionan que todo ese contenido de "grasa" viaje a través de la torrente sanguíneo llegando a los pulmones ocasionando embolismo graso, es importante informar que la exposición a los fármacos usados para la anestesia se representan un riesgo a la vida del paciente.

- **¿Cuáles son los motivos que pueden llevar a una persona a hacerse una cirugía?**

Generalmente, moda, es estadísticamente significativo como va en aumento de las cirugías estéticas tipo mamoplastia de aumento en grupo familiar o grupos de féminas después de que una de las integrantes se somete a algún tipo de estas cirugías. Otro punto importante es la idiosincrasia en Venezuela que estimula la sociedad sin distinción de raza, condición social ni genero a someterse a cirugías estéticas, a través de publicidad y propaganda, resaltando la importancia en la belleza, autoestima de dichas cirugías.

- **Sus recomendaciones de donde buscar médicos y centros seguros para este tipo de cirugías estéticas**

Se recomienda consultar a expertos, médicos de cabecera familiares, amigos pertenecientes a este gremio que emitan referencias sobre centros médicos y galenos practicantes del arte de la cirugía estética, considero que no siempre el mejor cirujano es el más famoso, ya q la fama va acompañada de varios factores que no siempre el talento quirúrgico.

- **¿Promocionaría sus servicios a través de una página web?**

Absolutamente no, pienso que es inversamente proporcional al éxito profesional, la mayor promoción es la ética médica y por consiguiente la referencia por parte de los pacientes sobre el ejercicio de la medicina de un galeno.

Nathali Saab

Diseño Gráfico “Instituto de Diseño de Caracas”

Master en Tecnologías de Creatividad y Estrategia “Instituto Europeo de Diseño”

Director de Arte en “Anka Studio”

- **Según su experiencia en publicaciones web, ¿Cuáles son los componentes más importantes al momento de que los usuarios entren a un portal web?**

Lo más importante es que el usuario se sienta atraído visualmente hacia la página, que el mensaje de la página (de que se trata, lo que vende... etc.) sea directo, se sienta cómodo navegando en ella y que sea fácil de comprender su interfaz.

- **¿Qué programa de diseño recomienda?**

Para el diseño de páginas web: Photoshop, Dreamweaver, Flash (aunque cada vez es más obsoleto)

- **¿Qué colores se asocian a la medicina? la tipografía, diseños, videos (convenientes o no).**

Se suelen usar tonos de verdes y tonos de azul, ya que son colores que transmiten limpieza y salud. El uso tipográfico varía entre sans serif y serif, siempre buscando transmitir a la persona que lo lee seguridad, responsabilidad y experiencia.

- **Según su experiencia, resultan positivos los portales web de medicina en general y en casos estéticos?**

Sí, yo siento que siempre son favorables y los resultados suelen ser positivos, ya que el paciente/cliente siempre busca de informarse antes de someterse a un tratamiento, y si tienes un portal que te ayude a informarlos y mantenerlos al día... etc., siempre se va a ver más profesional y va a ser valorado por el cliente.

- **En este ámbito, ¿qué información adicional da confianza en el sitio web?**

Imágenes que muestren gente sana, llena de vida, para que el paciente se sienta relacionado con eso.

Henry Martínez
Diseñador Web

- **Según su experiencia en publicaciones web, ¿Cuáles son los componentes más importantes al momento de que los usuarios entren a un portal web?**

Diseño amigable para fácil acceso a la información, contenido visual y dinámico. Velocidad de conexión de internet y una buena configuración de los equipos con los que hace visita del portal Web.

- **¿Qué programa de diseño recomienda?**

Adobe Dreamweaver CS6, Manejadores de código HTML 5 y para el diseño gráfico de las paginas Photoshop.

- **¿Qué colores se asocian a la medicina?, la tipografía, diseños, videos (convenientes o no).**

Colores preferiblemente pasteles y claros en tonos verde y azules, cualquier letra con formato estándar, diseños sencillos y muy ejecutivos con imágenes profesionales, lo más conveniente es tener enlaces a redes sociales donde el usuario pueda ver más imágenes y videos.

- **Según su experiencia, ¿resultan positivos los portales web de medicina en general y en casos estéticos?**

Hoy en día es de suma importancia y sumamente conveniente en cualquier rama laboral tener un portal Web, no estar en internet es estar un paso detrás de el resto, y en medicina creo que es muy favorable tener acceso a la información a través de portales Web.

- **En este ámbito, ¿qué información adicional da confianza en el sitio web?**

Que la presentación, redacción y actualización del portal se realice con frecuencia para mantener a los usuarios dotados de información. Respaldar la información con enlaces bibliográficos o datos de quien publica.

Joaquín Alejandro Pereira Castro
Ingeniería Informática en “Universidad Europea de Madrid”
Programador FREELANCE

- **Según su experiencia en publicaciones web, ¿Cuáles son los componentes más importantes al momento de que los usuarios entren a un portal web?**

En mi experiencia los elementos que yo coloco y que considero importantes son:

- Barra de menú única de navegación en la página principal (Home) y que este fija en la parte superior con todas las secciones de la pagina
- El logo de la empresa
- La página principal (Home) debe tener un resumen de cada una de las secciones pero nada sobrecargado.
- Debe haber imágenes y diferentes colores para diferenciar cada sección de la página Home
- Iconos de redes sociales al final de la pagina
- Galerías de movimiento automático que permitan darle vida a la pagina
- Transiciones suaves al tocar links, pero que le den profesionalidad a la pagina

Son elementos que hagan de la página web, un sitio moderno pero a la vez minimalista.

- **¿Qué programa de diseño recomienda?**

Yo utilizo MacOS X y luego de probar varios programas, me quedo con Sublime Text, por lo sencillo que es, la manera en que te resalta las palabras claves y la poca memoria que consume. Luego para probar el código escrito, uso Google Chrome, ya que te permite inspeccionar los elementos que has escrito.

- **¿Qué colores se asocian a la medicina, la tipografía, diseños, videos (son convenientes o no).**

Puntualmente para la medicina o páginas relacionadas, utilizaría colores: Azul, Verde, Blanco. El color de fondo de la página, yo lo recomendaría 100% blanco.

- **Según su experiencia, resultan positivos los portales web de medicina en general y en casos estéticos?**

Sin duda son muy favorables, ya que en la estética en específico, es la mejor manera de hacer publicidad a la empresa, te permite mostrar todos los servicios que ofrece y poder tener un feedback con el cliente.

- **En este ámbito, ¿qué información adicional da confianza en el sitio web?**

Creo que no solo en el ámbito estético y de medicina si no en cualquier ámbito, lo más importante es tener una página moderna, que no tenga ese aspecto de los años 90 si no un aspecto moderno, con barras de navegación modernas y bien diseñadas, con buenas imágenes y fotos, un buen diseño web que sea atractivo para los ojos, efectos y transiciones y la combinación de colores ideal. Todo esto permite que la empresa inspire seriedad y confianza.

En el ámbito estético, las paginas deben ser aún más graficas que escritas, es decir, mostrar muchas más imágenes, transiciones de imágenes, fotos de las instalaciones estéticas, etc.