

ENCUENTRO ANDROID

Jornada Especial de Gestión en Redes Sociales

Sala Francisco de Miranda. Biblioteca Central. UCV
9 de noviembre de 2014



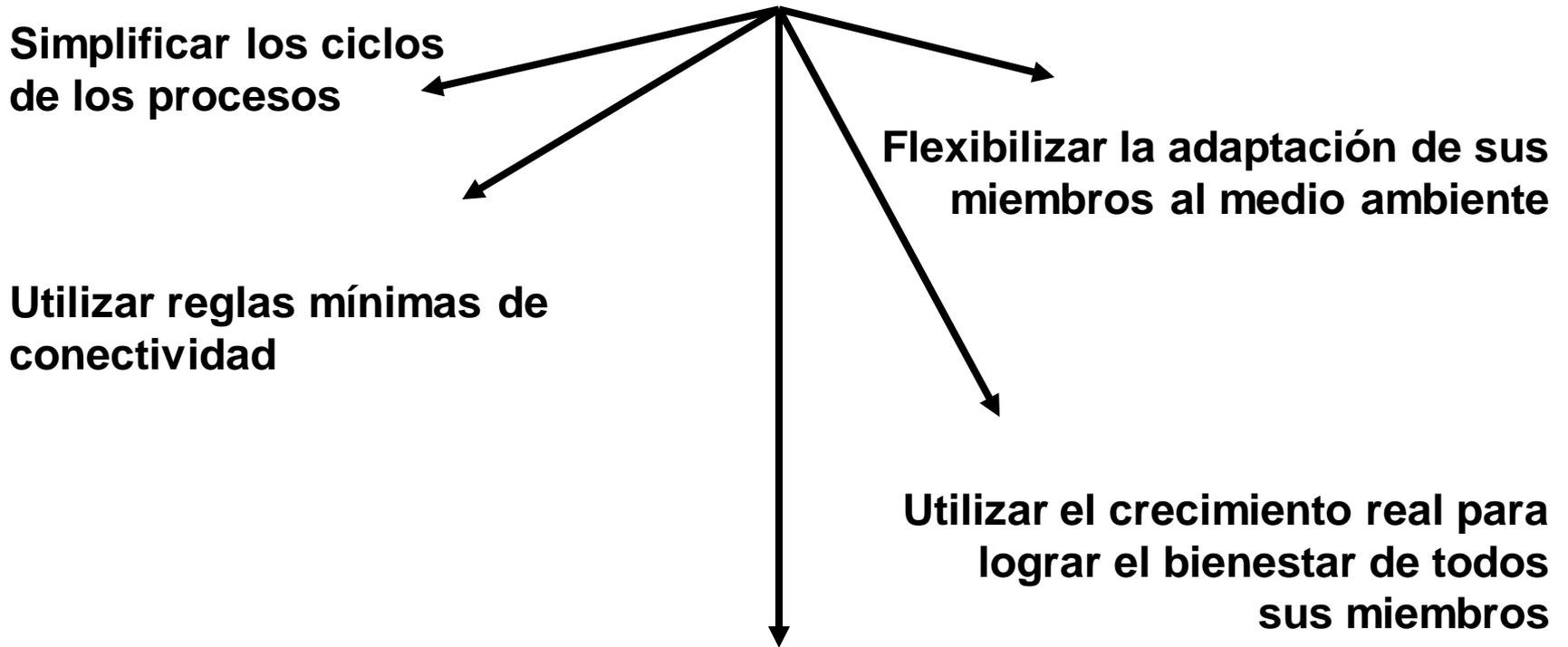
“La complejidad del mundo moderno demanda nuevas formas de organización social en red, con mayores niveles de auto organización y flexibilidad, para lograr los niveles de aprendizaje permanente que exige la sociedad siglo XXI”
(Anónimo)

**ORGANIZACIÓN EN RED INTELIGENTE,
GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y
APRENDIZAJE COLABORATIVO
¿MITO O REALIDAD?**

Dr. Sergio Teijero
Profesor Asociado
Universidad Central de Venezuela

Organización en Red

Es una forma inteligente de organizar el crecimiento social de una organización que implica:



SU PRINCIPAL PROPÓSITO:

**CONVERTIRSE EN UNA ORGANIZACIÓN QUE APRENDE,
EN UNA ORGANIZACIÓN EN RED INTELIGENTE**

Organización en Red Inteligente

- **Es capaz de entender la naturaleza emergente del crecimiento y el desafío de las innovaciones.**
- **Adapta su crecimiento al comportamiento inteligente de sus miembros.**
- **Actúa como una red que auto aprende a través nuevas conexiones.**
- **Crea grupos con sensibilidad y experiencia común, para lograr crecimiento de manera compartida.**
- **Actúa como una red de relaciones dinámicas orientadas hacia la búsqueda del crecimiento.**

Organización en Red Inteligente

Capacidad de respuesta: Mentalidad basada en la capacidad de respuesta al aprendizaje

Gestión de los crecimientos crecientes: Invirtiendo en las personas y en nuevos métodos de organización del trabajo

Orden: Organización plana y gestión del conocimiento por partes

CARACTERÍSTICAS

Diseño: En forma de pacto organización – persona

Lenguaje: Todas las partes utilizan el mismo lenguaje

Evolución hacia la autoorganización: Organización de acuerdo a las cambiantes necesidades y oportunidades del contexto

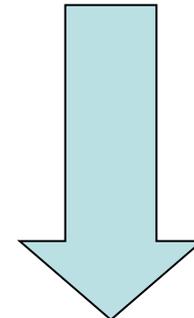
Organización en Red Inteligente

Creación de flujos de información y conocimiento construida dentro de la mentalidad abierta y eficaz del equipo organizacional, que implica el valor de la inteligencia y el aprendizaje para estimular cambios y mejoras.

1. Aplicar el conocimiento sin la experiencia

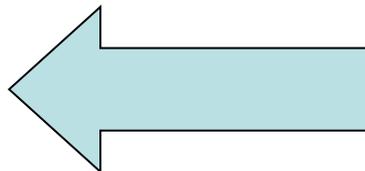


2. Dialogar para construir nuevas prácticas



RUEDA DEL CONOCIMIENTO

4. Validar las nuevas prácticas hacia adentro y hacia fuera



3. Aceptar y estandarizar las nuevas prácticas

(Smith, R. y Farquhar, A. 2000)

Organización en Red Inteligente

UNA NUEVA FORMA DE CONCEBIR LOS NEGOCIOS

1. Sistema más simplificado donde prevalecen las oficinas virtuales, que funcionan desde la casa del gerente, lo que implica reducción de costos y trabajo bajo modalidad de proyectos
(Sandoval, 1999)



Outsourcing
y
Teletrabajo

2. Las organizaciones experimentan una transformación cuyo eje central es el ser humano, reconcebido en torno a la comunicación y las nuevas lógicas tecnológicas
(Sandoval, 1999)



Funcionamiento
más dinámico,
horizontal y en
forma de red,
fundamentado en
tecnología de
avanzada

Organización en Red Inteligente

La sociedad del aprendizaje permanente ya cuenta con la tercera ola de la información y el conocimiento donde en las Organizaciones en Red Inteligente:

- Los servicios son más eficientes.
- La identidad, imagen corporativa y reputación son determinantes para el éxito.
- Coexiste una permanencia óptima en el mercado con un mayor poder competitivo.
- Existe una mejora y se hace más exigente el trato con los clientes.
- Se potencia una mentalidad organizacional de respeto a la sociedad y de protección al medioambiente.

Redes Sociales y la Organización en Red Inteligente

Las redes sociales están conformadas por “(...) herramientas diseñadas para la creación de espacios que promuevan o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social” (Cobo y Pardo, 2007: 13). Las más nombradas son MySpace, Facebook, Twitter, Bebo y LinkedIn, entre otras.

Redes Sociales y la Organización en Red Inteligente

Sus características útiles para la Organización en Red Inteligente son:

- 1. El elemento activo e integrador y a la vez sus principales protagonistas son los usuarios.**
- 2. El componente central es la colaboración.**
- 3. Arquitectura de participación como ética de colaboración entre los usuarios.**
- 4. Favorece y potencia la cooperación y el intercambio como forma de aprendizaje.**
- 5. Desaparece el paradigma clásico de la comunicación emisor-mensaje-receptor, pasando el receptor a ser un usuario activo.**

Herramientas para la Gestión de Redes Sociales y la Organización en Red Inteligente

Twitter Search: Descubre qué se habla en Twitter

Hashtags: Hace un seguimiento por horas de los hashtags mundiales

TwitterFall: Sigue la evolución de las diferentes palabras

DESCUBRIR TENDENCIAS

Trendsmap: Descubre tendencias en Twitter por ubicación geográfica

Wthashtag: Descubre los hashtag más populares y qué se publica sobre ellos

Herramientas para la Gestión de Redes Sociales y la Organización Empresarial en Red Inteligente

TwitPic: Permite compartir contenido multimedia en Twitter

TwitPoll: Permite generar poll o encuestas para compartilas en Twitter o Facebook

TwitterFeed: Publica los contenidos de los feeds en Twitter o Facebook

PUBLICAR CONTENIDOS

Seesmic: Permite publicar en las redes sociales y gestionar desde el teléfono móvil

Visible Tweets: Genera animaciones de tweets relacionados con una palabra

Herramientas para la Gestión de Redes Sociales y la Organización en Red Inteligente

Twuffer: Gestiona futuras publicaciones en Twitter a través de un calendario

Bitly: Acorta los enlaces a distintos sitios web, ofrece estadísticas en tiempo real

Payvment: Crea tu propia tienda en Facebook

OTRAS HERRAMIENTAS

Twitvite: Crea eventos para enviar a seguidores de Twitter a través de correo electrónico

Themeleon: Personaliza los perfiles de Twitter

Aprendizaje colaborativo y la Organización en Red Inteligente

Se denomina aprendizaje colaborativo al intercambio y desarrollo del conocimiento en el seno de grupos de iguales dentro de la Organización en Red Inteligente.

Está encaminado a la consecución de los objetivos internos y externos trazados por la organización.

Es determinante en el crecimiento de una Organización en Red Inteligente.

Favorece el intercambio que hace crecer la organización, cuando el conocimiento tácito se convierte en explícito.

Aprendizaje colaborativo y la Organización en Red Inteligente

El aprendizaje colaborativo se caracteriza por:

- 1. Incrementa la motivación de todos los integrantes del grupo hacia el aprendizaje como forma de hacer crecer la organización.**
- 2. El aprendizaje que construye cada individuo incrementa el aprendizaje del grupo y tanto sus integrantes como la organización alcanzan mayores niveles de rendimiento y crecimiento.**

Aprendizaje colaborativo y la Organización en Red Inteligente

El aprendizaje colaborativo se caracteriza por:

- 3. Favorece una mayor retención de lo aprendido y promueve el pensamiento crítico (análisis, síntesis y evaluación de los conceptos).**
- 4. Los conocimientos y las experiencias del grupo contribuyen al proceso de aprendizaje, reduciendo el tiempo en la resolución de problemas.**

Finalmente

1. Crea en la tecnología

2. Apuéstele a la cultura del aprendizaje

3. Pase del aprendizaje tácito al explícito, motivando una cultura que permita crear y desplegar conocimientos

SEIS TIP PARA CREAR ORGANIZACIONES EN RED INTELIGENTE

4. Motive la transferencia de conocimientos, utilizando nuevas perspectivas para su gestión

5. Aprenda a aprender, adaptándose a nuevos entornos sociales y profesionales

6. Gestione el conocimiento, aprovechando la formación de los nuevos profesionales

A manera de conclusión

El crecimiento en una **Organización en Red Inteligente** se produce como resultado del **autoaprendizaje del individuo**, que es el **Centro** de la atención de la organización. Se maneja y publicita a través de **Redes Sociales**. El **aprendizaje tácito** de cada individuo se **explicita**, como expresión de la forma de **gestionar la información y el conocimiento**, contribuyendo a la **resolución de problemas**, mediante la **toma de decisiones inteligentes**.

ENCUENTRO ANDROID

Jornada Especial de Gestión en Redes Sociales

Sala Francisco de Miranda. Biblioteca Central. UCV
9 de noviembre de 2014

MUCHAS GRACIAS

“La complejidad del mundo moderno demanda nuevas formas de organización social en red, con mayores niveles de auto organización y flexibilidad, para lograr los niveles de aprendizaje permanente que exige la sociedad siglo XXI”
(Anónimo)

**ORGANIZACIÓN EN RED INTELIGENTE,
GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y
APRENDIZAJE COLABORATIVO
¿MITO O REALIDAD?**

Dr. Sergio Teijero
Profesor Asociado
Universidad Central de Venezuela

ENCUENTRO ANDROID

Jornada de Expertos Tic sobre Negocios y Redes Sociales

Sala Francisco de Miranda. Biblioteca Central. UCV

9 de noviembre de 2014



Dr. Sergio Teijero Páez

Profesor Asociado

Conferencista nacional e internacional

Dicta cursos y asesora proyectos y tesis en las áreas de:

Información, Tecnología, Comunicaciones, Automatización, Gestión del

Conocimiento, Organizaciones Inteligentes, Redes Sociales, E-Learning,

Inteligencia Artificial, Sistemas Expertos, Inteligencia Emocional,

Social, Ejecutiva, Creativa, Ecológica y Múltiples

Inteligencias para el Aprendizaje

E-mail: steijero@gmail.com / steijero@cantv.net

Teléfono móvil: 0416-6335561 / 04166720458

