

# ENCUENTRO ANDROID

Jornada de Expertos Tic sobre Negocios y Redes Sociales

EL NACIONAL 26 de abril de 2014



“La complejidad del mundo moderno demanda nuevas formas de organización social en red, con mayores niveles de auto organización y flexibilidad, para lograr los niveles de aprendizaje permanente que exige la sociedad siglo XXI”  
(Anónimo)

**REDES SOCIALES COMO  
HERRAMIENTA PARA EL  
APRENDIZAJE EMPRESARIAL  
INTELIGENTE**

Dr. Sergio Teijero  
Profesor Asociado  
Universidad Central de Venezuela

# Organización Empresarial en Red

Es una forma inteligente de organizar el crecimiento social de la organización empresarial que implica:

**Simplificar los ciclos de los procesos**

**Utilizar reglas mínimas de conectividad para lograr un mayor volumen de crecimiento individual y social**

**Flexibilizar la adaptación de sus miembros al medio ambiente**

**Utilizar el crecimiento real como factor principal para lograr el bienestar de todos sus miembros**

**CONVERTIRSE EN UNA ORGANIZACIÓN QUE APRENDE,  
EN UNA ORGANIZACIÓN EN RED INTELIGENTE**

# Organización Empresarial en Red Inteligente

- **Es capaz de entender la naturaleza emergente de las situaciones de crecimiento y el desafío de las innovaciones.**
- **Adapta su crecimiento al propio comportamiento inteligente de sus miembros.**
- **Actúa como una red que auto aprende mediante la implementación de nuevas conexiones.**
- **Se adapta mejor a la estructura de la realidad, creando grupos con sensibilidad y experiencia común, para enfrentar distintas situaciones de crecimiento compartidas.**
- **Actúa como una red dinámica de relaciones orientadas hacia la búsqueda del crecimiento.**

# Organización Empresarial en Red Inteligente

**Capacidad de respuesta: Mentalidad basada en la capacidad de respuesta al aprendizaje**

**Gestión de los crecimientos crecientes: invirtiendo en las personas y en nuevos métodos de organización del trabajo**

**Orden: Organización de la empresa plana y gestión del conocimiento por partes**

## CARACTERÍSTICAS

**Diseño: En forma de pacto organización – persona**

**Lenguaje: Todas las partes interpretan el mismo lenguaje**

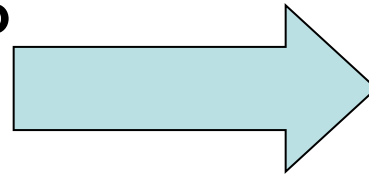
**Evolución hacia la autoorganización: Organización de acuerdo a las cambiantes necesidades y oportunidades del contexto**



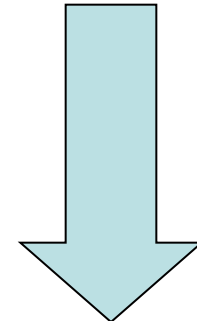
# Organización Empresarial en Red Inteligente

Creación de flujos de información y conocimiento construida dentro de la mentalidad abierta y eficaz del equipo empresarial, que implica el valor de la inteligencia y el aprendizaje para estimular cambios y mejoras.

1. Aplicar el conocimiento sin la experiencia

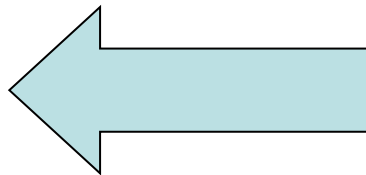


2. Dialogar para construir nuevas prácticas



**RUEDA DEL CONOCIMIENTO**

4. Validar las nuevas prácticas hacia adentro y hacia fuera



3. Aceptar y estandarizar las nuevas prácticas

(Smith, R. y Farquhar, A. 2000)

# Organización Empresarial en Red Inteligente

## UNA NUEVA FORMA DE CONCEBIR LOS NEGOCIOS

**1. Sistema más simplificado donde prevalecen las oficinas virtuales, que funcionan desde la casa del empresario, lo que implica reducción de costos y trabajo bajo modalidad de proyectos**  
(Sandoval, 1999)



**Outsourcing  
y  
Teletrabajo**

**2. Empresas organizadas experimentan una transformación cuyo eje central es el ser humano, reconcebido en torno a la comunicación y las nuevas lógicas tecnológicas**  
(Sandoval, 1999)



**Funcionamiento  
más dinámico,  
horizontal y en  
forma de red,  
fundamentado en  
tecnología de  
avanzada**

# Organización Empresarial en Red Inteligente

La sociedad del aprendizaje permanente ya cuenta con la tercera ola del conocimiento y de la información donde en las empresas inteligentes:

- **Sus servicios son más eficientes y aprenden de manera permanente.**
- **Su identidad, su imagen corporativa y la reputación son determinantes para el éxito.**
- **Coexiste una permanencia óptima en el mercado con un mayor poder competitivo.**
- **Existe una mejora y se hace más exigente el trato con los clientes.**
- **Se potencia una mentalidad empresarial de respeto a la sociedad y de protección al medioambiente.**

# Organización Empresarial en Red Inteligente

1. Crea en la tecnología

2. Apúéstete a la cultura del aprendizaje

3. Pase del aprendizaje tácito al explícito, motivando una cultura que permita crear y desplegar conocimientos

## SEIS TIP PARA CREAR ORGANIZACIONES EMPRESARIALES EN RED INTELIGENTE

4. Motive la transferencia de conocimientos, utilizando nuevas perspectivas para su gestión

5. Aprenda a aprender, adaptándose a nuevos entornos sociales y profesionales

6. Gestione el conocimiento, aprovechando la formación de los nuevos profesionales



# Redes Sociales y la Organización

## Empresarial en Red Inteligente

Las redes sociales describen “(...) todas aquellas herramientas diseñadas para la creación de espacios que promuevan o faciliten la conformación de comunidades e instancias de intercambio social” (Cobo y Pardo, 2007: 13). Las más nombradas son MySpace, Facebook, Twitter, Bebo y LinkedIn, entre otras.

# Redes Sociales y la Organización

## Empresarial en Red Inteligente

**Sus características útiles para la Organización en Red Inteligente son:**

- 1. El elemento activo e integrador y a la vez sus principales protagonistas son los usuarios, que son los que engrosan sus contenidos y aprenden de manera colaborativa.**
- 2. El elemento central es la colaboración.**
- 3. Llevan implícitas una arquitectura de participación como ética de colaboración entre los usuarios, donde se favorece y potencia la cooperación y el intercambio como forma de aprendizaje.**
- 4. Desaparece el paradigma clásico de la comunicación emisor-mensaje-receptor, pasando el receptor a ser un usuario activo que genera los contenidos de la red.**

# **Aprendizaje colaborativo y la Organización**

## **Empresarial en Red Inteligente**

**Se denomina aprendizaje colaborativo al intercambio y desarrollo del conocimiento en el seno de grupos de iguales dentro de la Organización Empresarial en Red Inteligente.**

**Está encaminado a la consecución de los objetivos internos y externos trazados por la organización. Es uno de los factores fundamentales que intervienen en el crecimiento de una Organización Empresarial en Red Inteligente.**

**Favorece el intercambio que hace crecer la organización cuando el conocimiento tácito se convierte en explícito.**

# **Aprendizaje colaborativo y la Organización**

## **Empresarial en Red Inteligente**

**El aprendizaje colaborativo se caracteriza por:**

- 1. Incrementa la motivación de todos los integrantes del grupo hacia el aprendizaje como forma de hacer crecer la organización.**
- 2. El aprendizaje que construye cada individuo del grupo incrementa el aprendizaje del grupo y tanto sus integrantes como la organización empresarial en su conjunto, alcanzan mayores niveles de rendimiento y crecimiento.**

# Aprendizaje colaborativo y la Organización

## Empresarial en Red Inteligente

**El aprendizaje colaborativo se caracteriza por:**

- 3. Favorece una mayor retención de lo aprendido y promueve el pensamiento crítico (análisis, síntesis y evaluación de los conceptos), al dar oportunidades a sus integrantes de debatir los contenidos enfocados a los objetivos empresariales.**
- 4. La diversidad de conocimientos y experiencias del grupo contribuye positivamente al proceso de aprendizaje, al tiempo que reduce la ansiedad que provocan las situaciones individuales de resolución de problemas.**



# ENCUENTRO ANDROID

Jornada de Expertos Tic sobre Negocios y Redes Sociales

EL NACIONAL 26 de abril de 2014

**MUCHAS GRACIAS**

“La complejidad del mundo moderno demanda nuevas formas de organización social en red, con mayores niveles de auto organización y flexibilidad, para lograr los niveles de aprendizaje permanente que exige la sociedad siglo XXI”  
(Anónimo)

**REDES SOCIALES COMO  
HERRAMIENTA PARA EL  
APRENDIZAJE EMPRESARIAL  
INTELIGENTE**

Dr. Sergio Teijero  
Profesor Asociado  
Universidad Central de Venezuela