

Universidad Central de Venezuela VRAC - Centro de Estudios Integrales del Ambiente

**CONSTRUCCIÓN DE UN MODELO DE CONOCIMIENTO
AMBIENTAL CON BASE AL ABORDAJE DEL TÓPICO DEL
“DESARROLLO SUSTENTABLE” EN LA MAESTRÍA DEL
SUM-UIO**

Profesor Carlos Monedero
(Año Sabático 2009-2010)



Rectora

Cecilia García Arocha

Vicesectores Académico

Nicolás Bianco

Vicesectores Administrativo

Bernardo Méndez

Secretario

Amalio Belmonte



CENAMB

Director

Carlos Monedero

Coordinadores

Mylene Gutiérrez

Gilberto Buenaño

Evelin Jaramillo

Representante Estudiantil

Johan Guerra

**Cuadernos
CENAMB**

Editor

Gilberto Buenaño

gilberto.buenano@ucv.ve

http://www.ucv.ve/cenamb

ISBN 978-980-12-6138-4

ISSN 1315-978X

Carlos Monedero

Construcción de un Modelo de Conocimiento Ambiental con base al abordaje del tópico del “Desarrollo Sustentable” en la Maestría del SUM-UiO

1ª Edición

Caracas

Cuadernos CENAMB

Universidad Central de Venezuela

Noviembre 2012

85 p: 21,59x27,94 cms.

ISBN 978-980-12-6138-4

ISSN 1315-978X

Depósito Legal Ifi25220125743742

Centro de Estudios Integrales del Ambiente
Universidad Central de Venezuela

www.ucv.ve/cenamb.htm

El contenido de este libro no puede ser reproducido, ni total ni parcialmente, sin el consentimiento escrito del editor. Todos los derechos reservados.

Diseño y coordinación de edición: Gilberto Buenaño

Universidad Central de Venezuela
VCA - Centro de Estudios Integrales del Ambiente

***Construcción de un Modelo de
Conocimiento Ambiental con base al
abordaje del t3pico del “Desarrollo
Sustentable” en la Maestría del SUM-UiO***

Profesor Carlos Monedero
(Año Sabático 2009-2010)

Índice de Contenido

<i>Presentación del Estudio</i>	1
<i>Introducción</i>	3
El concepto del “Desarrollo Sustentable” en el CENAMB	3
El concepto del “Desarrollo Sustentable” en el SUM	4
<i>El Abordaje del Tema Ambiental</i>	5
Marco Referencial del Estudio del Ambiente CENAMB-UCV /SUM-UiO	5
Marco Conceptual del SUM para el Estudio Desarrollo-Ambiente	6
Métodos de Investigación I.....	6
Desarrollo y Ambiente: Teorías y Retos en las Políticas.....	10
El Rol de las Empresas en la Gobernanza Global para el Desarrollo Sustentable	16
Responsabilidad Social Corporativa Introducción Crítica. Las Empresas y el Desarrollo Sustentable	25
El Cambio Climático: Ciencia y Política. Comprensión de los Retos	33
Filosofía y Ética Ambiental	37
Perspectivas Cross-culturales sobre el Ambiente	41
Métodos de Investigación II	44
Modelo de Conocimiento Ambiental en Relación con el “Desarrollo Sustentable”	45
(1) Mapa Referencial Institucional del Abordaje del Tema Ambiental	45
(2) Mapa Conceptual del Abordaje del Tema Ambiental	46
(3) Mapa Conceptual de los Métodos de Investigación.....	47
(4) Mapa Conceptual de Desarrollo y Ambiente Teorías y Retos en las Políticas	48
(5) Mapa Conceptual del Rol de las Empresas en la Gobernanza Global para el Desarrollo Sustentable	49
(6) Mapa Conceptual de la Responsabilidad Social Corporativa en el Desarrollo Sustentable	50
(7) Mapa Conceptual del Cambio Climático - Ciencia y Política.....	51
(8) Mapa Conceptual de Filosofía y Ética Ambiental	52
(9) Mapa Conceptual de Perspectivas Cross-culturales sobre el Ambiente.....	53
(10) Mapa Conceptual de la Maestría del CENAMB	54
<i>Apéndice 1: La Investigación Interdisciplinaria</i>	55
<i>Apéndice 2: Bibliografía de la Maestría del SUM - CES</i>	58
Métodos de Investigación (I)	58
Desarrollo y Ambiente: Teoría y Retos en las Políticas	59
EL Rol de las Empresas en la Gobernanza Global para el Desarrollo Sustentable	61
Responsabilidad Social Corporativa (RSC) – Introducción Crítica. Las Empresas y el Desarrollo Sustentable	64
El Cambio Climático: Ciencia y Política – Comprensión de los Retos	66
Filosofía y Ética Ambiental	68
Perspectivas Cross-culturales sobre el Ambiente	70
Métodos de Investigación (II).....	72
<i>Apéndice 5</i>	74
El SUM como una “Escuela de Investigación”	74
1. Programa de Master Internacional CES del SUM – UiO	74
2. Cursos Seguidos en el SUM (Agosto 2009-Junio 2010)	74
3. Estructuración y Dinámica de los Cursos del SUM - Maestría CES	75
4. Examen Final de los Cursos del SUM en la Maestría CES	76

<i>Caso de Examen Final, Tipo Ensayo, en el Curso Cross-Cultural Perspectives on the Environment (Octubre- Noviembre 2009)</i>	76
5. Proyecto de Tesis de Maestría CES del SUM	77
<i>Apéndice 6</i>	79
Áreas de Investigación del SUM - UiO	79
Cross-Cutting Topics del SUM - UiO “Tópicos Transversales”	79
<i>Anexo 1:</i>	80
<i>Desarrollo Sustentable, pobreza y calidad de vida</i>	80
<i>¿Desarrollo Sostenible o Sustentable?</i>	80
Implicaciones del concepto de Desarrollo Sostenible en su “Sentido Débil o Adaptable”. Según Cortez 2001.	81
Implicaciones del concepto de Desarrollo Sostenible en su “Sentido Fuerte o Alternativo”. Según Cortez 2001.	82
.....	82
<i>Desarrollo Humano Sustentable y Calidad de Vida</i>	84
Calidad de Vida y Erradicación de la Pobreza (Cortez 2001)	84

Presentación del Estudio

Este estudio es un producto de la experiencia académica realizada durante mi año sabático (2009-2010) en el Centro para el Desarrollo y el Ambiente (SUM) de la Universidad de Oslo (UiO). El seguimiento como observador (profesor visitante del SUM) de todos los cursos de la Maestría CES del SUM (obligatorios y electivos)¹ me ha permitido adquirir nuevos conocimientos, enfoques y metodologías vinculadas con el tema del desarrollo sustentable. Este aporte académico resultará de sumo provecho en el diseño y dictado de nuevas materias a nivel de postgrado, tanto en el CENAMB (**Maestría en Planificación Integral del Ambiente**), como en el Post-grado en Ecología de la UCV; así como también en algún otro postgrado de la UCV vinculado con el tema ambiental.

Luego de la culminación (junio 2010) de los cursos de la **Maestría Internacional CES del SUM**² (Master en Filosofía de la UiO), procedí con la revisión del contenido de todos los cursos con el propósito de extraer los conceptos claves³ empleados en el abordaje del estudio del desarrollo y del ambiente (centrado en el desarrollo sustentable). A partir de ésta información base consideré sumamente pertinente componer una visión integrada del abordaje académico del tema ambiental por parte del SUM. Para ello me ha resultado sumamente útil el empleo de la técnica pedagógica de los mapas conceptuales como **“Modelos de Conocimiento”**. En tal sentido, he sustentado esta parte del estudio en la teoría subyacente a los mapas conceptuales basada en el **“Aprendizaje Significativo” (Novak y Cañas 2006)**⁴, y he aplicado su terminología y conceptualización⁵, así como la metodología de Novak y Cañas a través del empleo del

¹ <http://www.uio.no/studier/emner/annet/sum/in-english.xml>

² La maestría en cultura, ambiente y sustentabilidad -Master's degree in Culture, Environment and Sustainability (CES)-, fundada en el 2004, consiste en un programa de dos años que proporciona un conocimiento altamente relevante de las diferentes culturas y sociedades, con un enfoque sobre el desarrollo sustentable. Una vez finalizada, se otorga el título de Maestría en filosofía de la Universidad de Oslo. <http://www.sum.uio.no/academics/education-levels/master.html>

³ Algunos de los conceptos claves, en virtud de su relevancia, han sido complementados con notas de pie de página basadas en la bibliografía e información proporcionada en los cursos de la Maestría del SUM.

⁴ **Joseph D. Novak y Alberto J. Cañas (2006)**. La Teoría Subyacente a los Mapas Conceptuales y Cómo Construirlos. Reporte Técnico IHMC CmapTools 2006-01, Florida Institute for Human and Machine Cognition. En: <http://cmap.ihmc.us/Publications/ResearchPapers/TheoryUnderlyingConceptMaps.pdf>. Traducción de Carmen M. Collado y Norma Miller, Proyecto Conéctate al Conocimiento, Panamá. Página WEB: www.ihmc.us. Consultada el 09 de septiembre de 2008.

⁵ En negrita se destacan los conceptos y aspectos esenciales establecidos en el artículo de **Joseph D. Novak y Alberto J. Cañas (2006)**. Los **mapas conceptuales** son **herramientas gráficas para organizar y representar conocimiento**. Ellos incluyen conceptos, generalmente encerrados en círculos o cajitas de algún tipo, y relaciones entre los conceptos indicadas por una línea conectiva que enlaza dos conceptos. Las palabras sobre la línea, denominadas **“palabras de enlace o frases de enlace”**, especifican la relación entre los dos conceptos. Definimos **concepto** como *una regularidad percibida en eventos u objetos, o registros de eventos u objetos, designados por una etiqueta*. La etiqueta para la

software CmapTools del IHMC⁶. De esta manera procedí con la construcción de un tipo de “**Modelo de Conocimiento Ambiental**”. Para ello partir de la identificación y extracción de los principales conceptos claves empleados en todas y cada una de las materias de la Maestría del SUM, así como con la búsqueda y reconocimiento de sus posibles relaciones (“palabras o frases de enlace” para formar “proposiciones”) para y relaciones establecer “unidades de significado”, así como de los enlaces cruzados a fin de producir un nuevo conocimiento.

Se espera que el presente estudio, como Modelo de Conocimiento Ambiental donde se recoge, organiza y representa la mayor parte de los conceptos claves empleados en los distintos cursos de la Maestría CES del SUM-UiO, pueda nutrir las materias obligatorias y futuras electivas, de la recién iniciada Maestría de Planificación Integral del Ambiente del CENAMB-UCV (Ver Mapa Conceptual correspondiente). Como un primer producto docente de ésta experiencia académica, y como aporte de conocimientos, se ha diseñado el programa tentativo del curso de la Maestría del CENAMB: Taller III: Trabajo de Anteproyecto de Trabajo de Tesis, como experiencia de investigación aplicada, cuyo objetivo general se ha centrado en dos aspectos fundamentales: (1) conformar equipos de trabajo que de forma sinérgica logren integrar y consolidar los conocimientos recibidos en las materias obligatorias del primer año de la Maestría, (2) formulación individual del Anteproyecto de Trabajo de Tesis.

mayoría de los conceptos es una palabra, sin embargo algunas veces utilizamos símbolos tales como + o %, y algunas veces se usa más de una palabra. Las **proposiciones** son *afirmaciones sobre un objeto o evento en el universo, ya sea que ocurra naturalmente o sea construido*. Las proposiciones contienen dos o más conceptos conectados mediante palabras o frases de enlace para formar una afirmación con significado. Algunas veces éstas son llamadas **unidades semánticas o unidades de significado**. Los conceptos están **representados en forma jerárquica** con los conceptos más inclusivos, más generales en la parte superior del mapa y los conceptos más específicos, menos generales debajo organizados jerárquicamente. Es mejor construir mapas conceptuales con referencia a una pregunta en particular que buscamos responder, la cual hemos llamado la **pregunta de enfoque**. Otra característica importante de los mapas conceptuales es la **inclusión de los enlaces cruzados**. Estas son relaciones o enlaces entre conceptos de diferentes segmentos o dominios del mapa conceptual. Los enlaces cruzados nos ayudan ver cómo un concepto en un dominio de conocimiento representado en el mapa está relacionado a un concepto en otro dominio mostrado en el mapa. En la **creación de nuevo conocimiento**, los enlaces cruzados a menudo representan **saltos creativos** por parte del **productor de conocimiento**. Al facilitarse los enlaces entre mapas conceptuales se pueden construir **Modelos de Conocimiento (Cañas et al., 2005; Cañas et al., 2003b.)**, los cuales son **colecciones de mapas conceptuales sobre un tema en particular con recursos ligados**, demostrando así que su comprensión sobre un dominio no está limitado a solo un mapa conceptual. La documentación construida con el software **CmapTools** esta organiza como un **modelo de conocimiento integrado de los mapas conceptuales y los recursos**. Existe una relación muy importante entre la **psicología del aprendizaje**, como la entendemos hoy, y el creciente consenso entre los filósofos y epistemólogos de que la **creación de nuevo conocimiento** es un **proceso constructivo** que **involucra tanto nuestro conocimiento como nuestras emociones o el deseo de crear nuevos significados y nuevas formas de representar estos significados**. Es importante reconocer que **un mapa conceptual nunca está terminado**.

⁶ El programa IHMC CmapTools permite a los usuarios construir, navegar, compartir y criticar modelos de conocimiento representados como mapas conceptuales. **Cañas, A. J., Hill, G., Carff, R., Suri, N., Lott, J., Eskridge, T., et al. (2004)**. CmapTools: A knowledge modeling and sharing environment. In A. J. Cañas, J. D. Novak & F. M. González (Eds.), *Concept maps: Theory, methodology, technology. Proceedings of the first international conference on concept mapping* (Vol. I, pp. 125-133). Pamplona, Spain: Universidad Pública de Navarra. Disponible en: <http://cmap.ihmc.us>.

Introducción

El concepto del “Desarrollo Sustentable”⁷ en el CENAMB

Dentro de la exposición de motivos para la creación del **CENAMB** en la UCV en 1977, cabe destacar, entre los fundamentos de su planteamiento para el estudio del ambiente, lo siguiente: ***“reconocer la magnitud e implicaciones de los problemas ambientales para el desarrollo integral de la sociedad”***. De aquí se desprenden un concepto clave: el ***“desarrollo integral de la sociedad”***. Concepto que en la actualidad, dada la agravada y acelerada crisis ambiental, nos conduciría al tema de rango global y fuertemente discutido del ***“Desarrollo Sustentable” (Ver Anexo 1)***. De ésta manera el CENAMB se sigue consolidando como el espacio de la UCV propicio para realizar una reflexión académica dirigida a continuar con la construcción del campo científico y humanístico del tema ambiental. Ambiente que ha sido concebido en el CENAMB como ***“Una compleja red de factores abióticos, bióticos y socioculturales interactuando en asociaciones sistémicas mediante flujos de energía, materia e información en el continuo espacio-tiempo”***. Igualmente éste concepto del ambiente se proyecta como uno de los principales objetivos del CENAMB: ***“realizar, promover y fomentar la investigación, docencia y extensión de los estudios y la planificación integral del ambiente sobre una base ecológica, sistémica y energética”*** (enfoque sistémico que ésta íntimamente vinculado con el ***paradigma de la complejidad*** de Edgar Morin (2007)⁸.

Además cabe señalar que el planteamiento del CENAMB ha cobrado mayor relevancia al ubicarse dentro del marco institucional conformado por las políticas académicas formuladas por la UCV⁹, en cuyos lineamientos curriculares, se establece ***“formar ciudadanos integrales con habilidades y destrezas para responder a las exigencias***

⁷ La consulta en Internet (16/06/2010) del Diccionario de la Real Lengua Española del concepto “sostenible” muestra lo siguiente: “adj. Dicho de un proceso: Que puede mantenerse por sí mismo, como *lo hace, p. ej., un desarrollo económico sin ayuda exterior ni merma de los recursos existentes. V. desarrollo sostenible*”. Por otro lado, “sustentable” lo define como: “adj. *Que se puede sustentar o defender con razones*”. Los términos sostener y sustentar son empleados en el enunciado de ambas definiciones, como sinónimo (vocablos que tiene una misma o muy parecida significación). No obstante, en éste caso me he inclinado a emplear el adjetivo “sustentable” pues en mi opinión el concepto “sustentar” posee una connotación más ecológica que económica (proveer, conservar, defender, apoyar). También quiero señalar que en éste documento no se hará referencia al gran debate existente en torno al concepto, significado y aplicabilidad del concepto del desarrollo sustentable o sostenible (existe una amplia literatura que aborda esta discusión). El mismo se ha considerado aquí como un concepto ambiental clave por su relevancia a nivel internacional, y por ser reconocido y recogido oficialmente por distintos países, y específicamente en Venezuela donde el término “desarrollo sustentable” se encuentra integrado dentro del texto de la constitución (Constitución de la República Bolivariana de Venezuela Publicada en Gaceta Oficial del jueves 30 de diciembre de 1999, N° 36.860 Preámbulo).

⁸ **Morin, E. (2007).** *Introducción al pensamiento complejo*. Ed. Gedisa. Novena reimpresión. Barcelona, España. 167 p.

⁹ **“Formulación de Políticas Académicas de la UCV”.** Diagnóstico de la Comisión Nacional de Currículum designada por el Consejo. Nacional de Universidades. 2002.

sociales, creadores de saberes éticos y estéticos necesarios para dignificar la vida humana, cuya formación los conduzca a producir conocimientos, promover la reflexión crítica, analizar y proponer soluciones a los problemas complejos”.

De ésta manera en el CENAMB se aborda la compleja problemática ambiental partiendo de la tendencia disciplinaria soportada por la epistemología clásica hacia su **integración a un nivel epistemológico superior** que permita el **desarrollo de conceptos y métodos** que incluyan varios niveles epistemológicos (Balbino León 1984)¹⁰. En la actualidad dicho concepto ambiental integrador, entre otras instancias, ha de buscar respuestas a las demandas derivadas de la **planificación** de un **“Desarrollo Sustentable”**. Sobre éste enfoque se ha sustentado mi investigación, docencia y extensión en los últimos años¹¹.

Para dar continuidad a éste **proceso académico de construcción de un marco teórico, como “Modelo de Conocimiento”**, dentro del planteamiento y objetivos del CENAMB, en el cual se integre nuestro concepto de ambiente al paradigma del “Desarrollo Sustentable” resulta pertinente considerar aquí el abordaje académico del tema ambiental por parte del Centro para el Desarrollo y el Ambiente **“SUM”** de la Universidad de Oslo **“UiO”**.

El concepto del “Desarrollo Sustentable” en el SUM

El **SUM** (*Senter for Utvikling og Miljø*)¹² se crea en 1990 como la respuesta académica de la Universidad de Oslo al **Informe de la Comisión Brundtland: Nuestro Futuro Común**. De ésta manera el SUM se ha ido consolidando como una **institución internacional de investigación** que promueve el trabajo académico sobre **los desafíos y los dilemas del futuro sustentable**. En su planteamiento se destaca la **sinergia, la investigación interdisciplinaria sobre el ambiente y el desarrollo, en una combinación de conocimientos de las ciencias sociales, las ciencias naturales y las humanidades**. Entre sus investigadores fundadores cabe destacar al ilustre profesor **Arne Næss** quien acuñó el concepto de la **“Ecología Profunda”**. A partir de 2005 el SUM es reconocido formalmente por la Universidad de Oslo bajo el estatus de **“Escuela de Investigación” “Research School” (Apéndice 5)**.

¹⁰ **León, J. B. (1984)**. Consideraciones teóricas sobre la ciencia ambiental. Trabajo de Ascenso a la Categoría de Asociado. Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad Central de Venezuela, Caracas.

¹¹ *La Prospectiva Ambiental en el Estudio Integral del Ambiente -Aplicación de un Enfoque y una Metodología para el Abordaje Sistémico e Interdisciplinario en la Evaluación Ambiental Estratégica y en la Planificación Integral del Ambiente-* Trabajo de Ascenso - Categoría de Titular. Universidad Central de Venezuela. Facultad de Ciencias. Escuela de Biología. 2007. El planteamiento ambiental del CENAMB bajo el enfoque de la Gnoseología de G. Bueno. Monografía del Curso de Especialización: Epistemología y Gnoseología, aprobado por el Instituto de Altos Estudios Universitarios y la Universidad de León (España). Publicada en Cuadernos CENAMB III Etapa Vol. 2. No. 1. Diciembre 2008.

¹² <http://www.sum.uio.no/about-sum/>

El Abordaje del Tema Ambiental

Marco Referencial del Estudio del Ambiente CENAMB-UCV /SUM-UiO

Luego de la breve reseña de los fundamentos institucionales de ambos centros de investigación y docencia, y con el objeto de extraer los conceptos claves empleados por cada centro en su abordaje del tema ambiental, se puede presentar el siguiente cuadro síntesis a título de marco referencial:

	CENAMB-UCV	SUM-UiO	Conceptos Claves
Área de Estudio	Ambiente	Ambiente y Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Ambiente • Desarrollo
Fundamentos	Estudio Integral del Ambiente para el Desarrollo Integral de la Sociedad	Desarrollo Sustentable con base en “Nuestro Futuro Común”	<ul style="list-style-type: none"> • Sustentabilidad • Integralidad • Sociedad • Futuro
Enfoque del Estudio del Ambiente	Sistémico y Transdisciplinario	Interdisciplinario y Sinérgico	<ul style="list-style-type: none"> • Sistémico • Interdisciplinaridad • Transdisciplinaridad • Sinergia
Valoración Ambiental	Dignificar la Vida Humana	Ética Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Ética • Valoración • Dignificación
Docencia	Planificación Integral del Ambiente	Cultura, Ambiente y Sustentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación • Cultura
Investigación	<ul style="list-style-type: none"> • Ambiente y Sociedad • Diagnóstico Ambiental • Impacto Ambiental • Información Ambiental • Ordenación Ambiental • Política Ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura, Ética y Sustentabilidad • Gobernanza para el Desarrollo Sustentable • Energía y Consumo • Pobreza y Desarrollo en el Siglo 21 • Negocios y 	<ul style="list-style-type: none"> • Teoría • Sociedad • Política • Valoración • Diagnóstico • Prospectiva • Gestión • Impacto • Riesgos • Ordenación • Información -----

	<ul style="list-style-type: none"> • Prospectiva Ambiental • Riesgos Socio-Naturales • Teoría Ambiental • Valoración Ambiental 	<p>Gobernanza</p> <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> • Salud y Desarrollo • Gestión de los Recursos Naturales <p>(Ver Apéndice 6)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gobernanza / ¹³ Governance • Energía • Consumo • Pobreza • Negocios • Salud • Recursos Naturales
Extensión	Consultoría en Planificación Ambiental	Asesoría en Proyectos de Desarrollo y Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> • Consultoría • Asesoría

Marco Conceptual del SUM para el Estudio Desarrollo-Ambiente

Luego de una revisión detallada del contenido temático de los Cursos de la Maestría **CES** del SUM, y con base en la experiencia, criterio académico, y en el conocimiento adquirido durante el seguimiento de los cursos en mi año sabático, se procedió con la selección de los conceptos claves¹⁴ empleados en el abordaje del tema ambiental¹⁵. Esta selección se realizó a partir de las diferentes áreas de conocimiento abarcadas por las materias de la Maestría CES del SUM. A continuación se presenta una breve reseña de cada materia acompañada de un cuadro sinóptico a título de marco conceptual.

Métodos de Investigación I¹⁶

El propósito del curso consiste en explorar las diversas modalidades a través de las cuales se puede **definir un estudio interdisciplinario** (ciencias, artes y humanidades), como se formulan un problema de investigación específico, así como los **métodos y**

¹³ **Gobernanza:** concepto de reciente difusión empleado para designar a la eficacia, calidad y buena orientación de la intervención del Estado, que proporciona a éste buena parte de su legitimidad en lo que a veces se define como una "nueva forma de gobernar" en la globalización del mundo posterior a la caída del muro de Berlín (1989). También se utiliza el término **gobierno relacional**; y en muchas ocasiones, la palabra **gubernancia** (no recogida en el DRAE). Página de Wikipedia: <http://es.wikipedia.org/wiki/Gobernanza>. Consultada el 24 de junio de 2010.

¹⁴ Conceptos claves seleccionados en relación con su relevancia dentro del tópico y su posible relación-aporte al enfoque del estudio integral del ambiente del CENAMB-UCV, y en particular con su Maestría en Planificación Integral del Ambiente.

¹⁵ Tal como lo señala **John B. Robinson** (En su artículo: "Falling Between Schools: Some Thoughts on the Theory and Practice of Interdisciplinary". In (Ed) Hearn, A. & Salter, L. Outside the Lines. Issues in Interdisciplinary Research. McGill Queens University Press. Pp. 85-92. 1996) "*es importante que los participantes en la investigación interdisciplinaria aprendan lo suficiente los unos de otros para permitir una comprensión, y respeto mutuo, en relación con las otras áreas de interés. No sólo se requiere que los participantes aprendan nuevas palabras y conceptos, además tienen que aprender nuevos y diferentes significados de los términos ya establecidos*". Traducción Propia.

¹⁶ Basado en el contenido del Curso: "SUM4011A - Research Methods (I)" (10 créditos) – Dictado en el Otoño de 2009: 25.08.2009 al 08.10.2009. <http://www.uio.no/studier/emner/annet/sum/SUM4011A/h09/>. Coordinadora del Curso "Course Leader": Dra. Karen Syse.

herramientas de investigación aplicables según el caso. En el curso se examinan diversos campos del conocimiento: ciencias políticas, sociología, geografía, antropología, literatura, historia, economía, estudios del paisaje, arquitectura y ciencias naturales, a fin de presentar un abanico de las herramientas disponibles para el estudiante. El curso además introduce al estudiante en una variedad de **estrategias de redacción-escritura** (exposición, argumentación, descripción, discusión, etc.).

Objetivos del Curso

- Introducir al estudiante en la **complejidad de la investigación interdisciplinaria**.
- Desarrollar en el estudiante las habilidades y el conocimiento para la **argumentación filosófica**, la **comprensión del proceso histórico y cultural de los problemas ambientales**.
- El empleo de los **casos de estudio** en curso, procedentes de la **experiencia de los investigadores del SUM**, provee un entrenamiento práctico para los estudiantes que continúen con una carrera, bien en área de la investigación o en el área política.

Contenido Programático	Conceptos Claves
<p>1. Debates en las Ciencias Sociales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • “Agencia Humana”/ “Agency”¹⁷ • “Significado Social” / <i>Meaning</i>¹⁸ • Construcción Cultural / <i>Croos-Cultural Analysis</i> • Estructura Social • Etnografía • Fenomenología • Filosofía de la Ciencia • Investigación Parcelada • <i>Life History/Oral History</i>

¹⁷ “**Agencia Humana**”/ “**Agency**”. Concepto usado en la filosofía y en la sociología para referirse a la capacidad de un agente para actuar en un mundo. En la filosofía, la agencia se considera como perteneciente a un agente aun cuando dicho agente representa a un personaje ficticio, o alguna otra entidad inexistente. La capacidad de actuar en un primer momento no implica una dimensión moral específica a la capacidad de tomar la decisión de actuar, por lo tanto la agencia moral es un concepto distinto. En sociología, un agente es un individuo con la participación de la estructura social, la estructura y la agencia de debate sobre el nivel de reflexividad que el agente puede poseer. Página de Wikipedia: [http://en.wikipedia.org/wiki/Agency_\(philosophy\)](http://en.wikipedia.org/wiki/Agency_(philosophy)). Consultada y traducida el 24 de junio de 2010. El trabajo de **Clifford Geertz (1950s)** provee un modelo para comprender la construcción cultural de una organización “**Agency**” en un momento y lugar en particular, proporciona uno de los más prometedores frente a las perspectivas tradicionales: funcionalistas-positivistas-mecanicistas-organicistas de la sociedad (En: **Orther, Sherry B. (1999)**. “Thick Resistance: Death and the Cultural Construction of Agency in Himalayan Mountaineering”, in (Ed) Orther, Sherry & Orther, S.B. The fate of ‘Culture’. Geertz and Beyond. University of California Press, pp.136-163.). Traducción Propia.

¹⁸ Teoría social de Clifford Geertz (1950s) centrada en la aplicación de la idea del “**Significado**” “**Meaning**” en una “**Cultura**”. (En: **Orther, Sherry B. (1999)**. “Thick Resistance: Death and the Cultural Construction of Agency in Himalayan Mountaineering”, in (Ed) Orther, Sherry & Orther, S.B. The fate of ‘Culture’. Geertz and Beyond. University of California Press, pp.136-163.). Traducción Propia.

	<ul style="list-style-type: none"> • Método Científico • Movimiento Histórico • Orden Social • Participación • Relaciones Socio-estructuradas • Significado Social
2. Metodologías y Técnicas de Investigación	<ul style="list-style-type: none"> • Aleatoriedad / <i>Randomization</i> • Análisis de los Datos • Aproximación Cualitativa • Aproximación Cuantitativa • Diseño del Proyecto • Diseño Muestral • Encuestas / <i>Surveys</i> • Enunciado del Problema / <i>Statement of the Problem</i>¹⁹ • Estudios de Observación / <i>Observational Studies</i> • Estudios Experimentales / <i>Experimental Studies</i> • Estudios Teóricos / <i>Theoretical Studies</i> • Hipótesis • Replicación / <i>Replication</i> • <i>Research Question</i>²⁰ • Sesgo / <i>Bias</i>
3. Como difieren las Disciplinas	<ul style="list-style-type: none"> • Ciencias Humanas • Ciencias Naturales • Clasificación (Método Científico) • Disciplina²¹ • Enfoque Holístico vs Reduccionista • Enfoque Inter-disciplinario / <i>Inter-</i>

¹⁹ **Ingrid Nesheim.** The **Statement of the Problem:** Propósito del estudio. El enunciado del problema sirve de guía a lo largo del diseño del proyecto. El objetivo(s) sigue(n) el enunciado del problema, y la metodología debe responder a los objetivos del estudio. (Maestría del SUM - Clase dictada el 08.09.2009. Traducción Propia).

²⁰ **Ingrid Nesheim.** **Research Questions:** Preguntas sobre el tema de estudio a ser abordado, que proporcionan un enfoque exploratorio más amplio de la investigación. Usado esencialmente en las fases iniciales de la investigación. Empleado en las ciencias sociales con un sentido equivalente al de la hipótesis en las ciencias naturales. (Maestría del SUM - Clase dictada el 10.09.2009. Traducción Propia).

²¹ **Desmond Mc Neill.** Una **disciplina académica, o campo de estudio**, es una rama del conocimiento que se enseña o se investiga a nivel académico o universitario. Las disciplinas son definidas y reconocidas por las revistas académicas en las cuales se publica la investigación, así como en las sociedades ilustradas y en los departamentos académicos o las facultades donde se hallan sus miembros. Representa una forma rigurosa de estudiar el mundo. Es rigurosa por lo tanto “disciplinada”. Es una forma de estudiar al mundo, entre otras. Sus estudios solo abarcan un aspecto, o parte, del mundo. (Maestría del SUM - Clase dictada el 22.09.2009. Traducción Propia).

	<p><i>disciplinary</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Lexical Difficulty</i>²² • Multi-disciplinario / <i>Multi-disciplinary</i> • Rigor Intelectual • Tipos de Interdisciplinaridad • Trans-disciplinario / <i>Trans-disciplinary-Cross-disciplinary</i>
<p>4. Investigación Interdisciplinaria: Combinación de Distintas Perspectivas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de la Ciencia Social (Apéndice 1) • Asesor vs Académicos • “Ciencia Cívica” / <i>“Civic Science”</i> • “Ciencia Popular” / <i>People’s Science</i> • “Ciudadanos Investigadores” / <i>“Citizen Researchers”</i> • Críticos en la Academia • Enfoque Tecnocrático • Enfoques Políticos • Ingeniería Social / <i>Social Engineering</i> • Investigación Aplicada • Investigación Interdisciplinaria / <i>Interdisciplinary Research (Apéndice 1)</i> • Investigación-Acción Participativa” / <i>Participatory Action Research</i> • “Marcos intelectuales” / <i>“Intellectual Frameworks”</i>²³ • Niveles de Interdisciplinaridad (Apéndice 1) • Perspectiva en las Ciencias Sociales²⁴ • <i>Policy-Makers</i> • Populistas / <i>Populists</i> • Tecnócratas y Tecnología

²² **Campbell, Peter (1992)**. “Total Knowledge”. Book Review of Hypertext by George Landow. In London Review of Books. Johns Hopkins University Press. Pp. 19-21.

²³ **Marcos intelectuales” / “Intellectual Frameworks”**. En relación con **la Interdisciplinaridad, Gasper, D.** (Interdisciplinarity. Bulding Bridges, and Nurturing a Complex Ecology of Ideas. Working Paper 331. ORPAS - Institute of Social Studies - The Hague - The Netherlands. 42 p. 2001) señala que hay una necesidad de definir **“Marcos Intelectuales” “Intellectual Frameworks”** que abran y faciliten la conversación interdisciplinaria. Matiza que la urgencia de las cuestiones del desarrollo sustentable proporciona una gran oportunidad para ello, reuniendo científicos de las ciencias naturales y sociales. Traducción Propia.

²⁴ **Desmond Mc Neill**. Una **perspectiva** es una combinación de métodos y teorías Teniendo un enfoque interdisciplinario se puede fomentar la perspectiva que mejor se ajuste al estudio de un fenómeno particular, incluso se pueden impulsar retos más radicales a partir de las disciplinas existentes. **McNeill** también señala que los aspectos clave de una disciplina son la perspectiva, el campo de estudio y el método. (Maestría del SUM - Clase dictada el 29.09.2009. Traducción Propia).

Desarrollo y Ambiente: Teorías y Retos en las Políticas²⁵

En este curso se desarrollan temas relevantes dentro de la **interfaz desarrollo-ambiente**. Se exploran importantes **teorías** y la **praxis política dominante** detrás del desarrollo, y cómo estas se entretajan con los **retos del desarrollo sustentable**. Se presta especial atención a la **relación Norte – Sur**, y la política y el comercio a ambos lados del desarrollo. Se analiza el **papel de las organizaciones internacionales** en materia de desarrollo, los **gobiernos nacionales**, las **organizaciones no gubernamentales** y las **empresas multinacionales**.

Objetivos del Curso

- Revisar algunos de los **principales retos del desarrollo**, incluyendo la reducción de la pobreza, el trabajo hacia una distribución global más justa de la riqueza y de los recursos, abordando el incremento en el consumo y la reducción de los impactos ambientales del desarrollo.
- Comprender los cambios mundiales bajo una perspectiva que incluye las **diferencias de poder entre el Norte y el Sur** y entre diferentes grupos sociales.
- Introducción a algunos de los **principales retos ambientales a nivel global**, y las formas como se tratan en el desarrollo, incluyendo la energía y el cambio climático; la biodiversidad; la biotecnología y los recursos genéticos; así como, la protección de los ecosistemas y de las especies en peligro de extinción.

Contenido Programático	Conceptos Claves
1. Introducción al Tema del Desarrollo / Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> • Ambos Lados del Desarrollo: Político y Comercial • Corporaciones Multinacionales • Diferenciación Norte-Sur • Interfase Desarrollo-Ambiente • Organizaciones Internacionales para el Desarrollo • Organizaciones Nacionales (Gubernamentales) • Organizaciones No Gubernamentales (ONGs)
2. Perspectivas Históricas	<ul style="list-style-type: none"> • “Brecha Global” / “<i>Global Gap</i>”²⁶

²⁵ Basado en el contenido del Curso: “SUM4000 - *Development and Environment: Theory and policy challenges*” (10 créditos) – <http://www.uio.no/studier/emner/annet/sum/SUM4000/v10/> Dictado en la primavera de 2010: 19.01.2010 al 09.03.2010. Coordinadora del Curso “Course Leader”: Dra. Tanja Winther

	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad de Vida • Consecuencias del Desarrollo en Latino America: 1970 -1990 • Consenso de Washington (1971)²⁷ • Desarrollo Keynesiano y Bretton Woods (1944)²⁸ • Desarrollo Sustentable (1990)²⁹ • Impactos Potenciales del Cambio Climático • Inequidad • Modernismo “Clásico” de los 50³⁰ • Paradigma Modernista³¹ • Polución
--	--

²⁶ **Hal Wilhite.** Informe del Desarrollo Humano (2002): Incremento de la “**Brecha Global**” entre ricos y pobre a nivel mundial: “**Inequidad Global**” (a nivel de países y de la población en general). (Maestría del SUM - Clase dictada el 21.01.2010. Traducción Propia).

²⁷ **Hal Wilhite.** El Consenso de Washington (1971) implicó: (1) Vista orientada comercialmente del desarrollo basada en el de flujo libre del capital. (2) El FMI condicionó los préstamos solicitados por los países sobre la base de una reducción del papel del gobierno, propiciando la privatización. (Maestría del SUM - Clase dictada el 21.01.2010. Traducción Propia).

²⁸ **Hal Wilhite.** El desarrollo según **John Maynard Keynes “Keynesianismo”** y la **Bretton Woods** (1944) implicaría: (1) Un desarrollo social y económico dirigido. (2) Un papel protagónico de los organismos públicos en el desarrollo. (3) La creación de instituciones de financiamiento para el desarrollo; incluyendo el Banco Mundial y el FMI. (Maestría del SUM - Clase dictada el 21.01.2010. Traducción Propia).

²⁹ **Hal Wilhite. Desarrollo Sustentable. James D. Wolfensohn, 2001 (Banco Mundial):** “*El crecimiento en el bienestar material es un elemento central en el avance del bienestar humano y en la reducción de la pobreza..... El crecimiento (económico) sostenido en el largo plazo requiere por lo tanto que tales problemas (ambientales) sean tratados de forma integral en las actuales estrategias de crecimiento y planes de inversión*”. **Amedeo Postiglione.** Jurisprudencia y derecho italiano para una Corte Internacional Ambiental “*Italian judge and advocate for an International Court of the Environment*”. “*La sustentabilidad (sustainability) no se debe confundir con desarrollo. El desarrollo es económico y por lo tanto ilimitado, mientras que es la sustentabilidad, en sentido estricto, sólo una característica de los sistemas vivos que son limitados. Debemos evitar la ambigüedad con el término “sustainable develoment”. La sostenibilidad o sustentabilidad (sustainability) en esta expresión se utiliza simplemente como un adjetivo calificativo y no como éste debería ser como un concepto fundamental, el punto de referencia básica. No debemos tratar de definir la sostenibilidad o sustentabilidad (sustainability) de nuestra tierra en términos económicos. Nuestro sistema ecológico global no se puede hacer conforme a nuestras necesidades económicas y deseos. Necesariamente, éste último se debe definir a partir de las limitaciones del anterior*”. (Maestría del SUM - Clase dictada el 21.01.2010. Traducción Propia).

³⁰ **Hal Wilhite.** El Modernismo “Clásico” de los 50: Perspectivas: (1) **Carl Silvert:** “*Hay algo de forma de ser del latinoamericano que le impide llegar a ser moderno*”. (2) **George Foster:** “*La única vía para el desarrollo (de Latino América) es a través de la emulación cultural*”. (Maestría del SUM - Clase dictada el 21.01.2010. Traducción Propia)

³¹ **Hal Wilhite.** El paradigma modernista posterior a la segunda guerra mundial tiene sus raíces en la opinión de Woodrow Wilson sobre el mundo (1901): “*El Oriente (East) debe ser abierto y transformado así nosotros lo queramos o no; los estándares del Occidente deben ser impuestos sobre ellos; las naciones y la gente que todavía han estado estancados a lo largo de los siglos... [formarán] forman parte del mundo universal del comercio y de las ideas*”. (Maestría del SUM - Clase dictada el 21.01.2010. Traducción Propia).

	<ul style="list-style-type: none"> • Problemas Ambientales Globales
3. Democracia, “Buena Gobernanza” y Desarrollo Sustentable	<ul style="list-style-type: none"> • Autoritarismo • Buen Gobierno y Anticorrupción • “Buena Gobernanza” / “<i>Good Governance</i>”³² • Democracia y Capital Social • Democracia y Desarrollo • Derechos Civiles y Políticos • Derechos Económicos, Sociales y Culturales • Medidas de Gobernanza / <i>Measuring Governance</i> • Redistribución • Reducción de la Pobreza y Desarrollo • Tendencias Democráticas y Desarrollo
4. Actores Multilaterales en el Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Asociaciones Público-Privadas • Corporaciones Transnacionales • Ética y Derechos Humanos • Instituciones Multilaterales • Organizaciones Multinacionales
5. Las Compañías Transnacionales y la Responsabilidad Corporativa	<ul style="list-style-type: none"> • Códigos de Conducta • Conglomerados Globales Cross-sectoriales / <i>Global Cross-sectoral Conglomerates</i> • Consenso de Washington / “<i>Washington Consensus</i>” (1990) • Poder Corporativo / <i>Corporate Power</i>³³

³² **Dan Banik. What is ‘Governance’?**. En general se trata de un término amplio que contempla (especialmente en el sector público): la toma de decisiones “*decision making*” y su implementación, la participación formal e informal de los actores, las estructuras (instituciones) formales e informales, la aplicación de las leyes, el activismo judicial y los derechos humanos, la transparencia, la información y la previsibilidad, la eficiencia y la responsabilidad “*accountability*”. Los **criterios del Banco Mundial** son altamente procedimentales y gerenciales – sin ninguna mención específica hacia un determinado tipo de sistema democrático o de metas substantivas (sociales y económicas) de desarrollo. Aún cuando: (1) Las demandas para un buen gobierno “**Good Governance**”, en la práctica, casi siempre han sido asociadas a la liberalización / desregulación de las economías nacionales en desarrollo, y (más generalmente) en la introducción de una competitiva democracia multi-partidista (es decir condicionada), (2) Medición del funcionamiento del gobierno a través de indicadores de su “funcionamiento” y “proceso” (desempeño) “*Performance Indicators*”. Las nuevas democracias con la institucionalización de ciertos derechos y de los partidos políticos tienen una mayor posibilidad de reducir la pobreza. (Maestría del SUM - Clase dictada el 26.01.2010. Traducción Propia).

³³ **Christopher Wright. Dimensiones del Poder Corporativo. El Poder Estructural:** (1) Las estructuras materiales subyacentes definen el contexto de negociación y aportan el poder para la toma de decisión entre los actores. (2) La Globalización ha incrementado la dependencia estructural de gobiernos en relación con la inversión extranjera. (3) La gama de las opciones políticas (estrategias) “*policy*” están controladas “*the range of policy options is constrained*”; por lo que algunas de las propuestas políticas nunca han sido discutidas. **El Poder Instrumental:** (1) Cómo las corporaciones influyen sobre los tomadores de decisiones políticas “*political decision-makers*” a través de los canales políticos

	<ul style="list-style-type: none"> • Poder de los Actores en las Políticas Locales e Internacionales • Redes Globales de Información / <i>Global Knowledge Networks (Standardization)</i> • Redes Globales de Negocio / <i>Global Trading Networks (Intra-firm Trade)</i> • Regulación Voluntaria de las Empresas • Regulaciones Voluntarias Transnacionales / <i>Transnational Voluntary Regulations</i>³⁴ • Rendición de Cuentas Corporativa / <i>Corporate Accountability</i>³⁵ • Toma de Conciencia / <i>Awareness-Building</i> • “Vacíos de Rendición de Cuentas” / <i>Accountability Gaps</i>³⁶
<p>6. Discursos, Narrativas y Prácticas sobre el Ambiente y el Desarrollo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conducción de un Análisis Narrativo • Discurso – Narrativa – “Narrativa Discursiva” / <i>“Discursive Narrative”</i>³⁷

convencionales. (2) La influencia es una función de recursos económicos, de la experticia técnica, del acceso al poder, y del riesgo político *“political brinkmanship”*. (3) Lobby local / campañas / donaciones políticas. (4) Lobby Internacional (WTO, UNFCCC, MAI). **El Poder Discursivo:** (1) El poder es una función de las normas, ideas, y las instituciones sociales, reflejadas en los discursos y en las prácticas comunicativas. (2) El poder forma opiniones e identidades, enmarcando los problemas y las soluciones dentro de una política particular. (3) Se incrementa la visión de las empresas como parte de la solución para abordar la degradación ambiental y de los abusos en los derechos humanos. (4) Soluciones a los problemas de las políticas públicas basadas en el mercado *“Market-based solutions to public policy problems”*. Fuente: **Fuchs-Lederer (2007)**. (Maestría del SUM - Clase dictada el 02.03.2010. Traducción Propia).

³⁴ **Christopher Wright. Regulaciones Voluntarias Transnacionales / *Transnational Voluntary Regulations*:** (1) Estándares y Certificaciones Internas. (2) Estándares y Certificaciones Sectoriales. (3) Estándares y Certificaciones Externas. Fuente: **Koenig-Archibugi 2004: 236**. (Maestría del SUM - Clase dictada el 02.03.2010. Traducción Propia).

³⁵ **Christopher Wright. Responsabilidad Corporativa / *Corporate Accountability*:** *“Una relación de la responsabilidad (accountability relationship) es una relación en la cual un individuo, grupo, u otra entidad hace demandas ante un agente para reportar sus actividades, y tiene la capacidad de imponer costos ante el agente... Donde un agente es responsable de responder por su desempeño en relación con la autoridad que lo ha sido delegada para actuar”*. Fuente: **Koenig-Archibugi 2004: 236**. (Maestría del SUM - Clase dictada el 02.03.2010. Traducción Propia).

³⁶ **Christopher Wright. “Vacíos de Responsabilidad” / *Accountability Gaps*:** Implica: (1) Complicidad entre los funcionarios del gobierno y las corporaciones transnacionales (corrupción), (2) Regulación de la competencia *“races to the bottom”*. (3) Debilidad del estado e interrupción del gobierno (estados frágiles, conflictos). (3) Subversión política (golpes soportados por las corporaciones / *corporation-aided corps*). Fuente: **Koenig-Archibugi 2004: 236**. (Maestría del SUM - Clase dictada el 02.03.2010. Traducción Propia).

³⁷ **Hanne Svarstad. Discurso:** (a) Una perspectiva sobre un tópico específico con prácticas específicas. (b) Un lente a través del cual se visualiza un tópico. Una **Narrativa** es una historia que interpreta un caso específico e implica: (a) la conexión causal de los eventos, (b) una galería de actores en la narrativa, (c) los productores de la narrativa. **“Narrativa Discursiva” / “Discursive Narrative”:** Narrativa que es coherente con respecto a un discurso especificado. Una manera de interpretar un caso específico. El caso es visto ve a través del lente del discurso. **Práctica:** Un modo de hacer las cosas (Ej. práctica de la

	<ul style="list-style-type: none"> • Discurso de la Conservación basado en la Comunidad “<i>Community-Based</i>”³⁸ • Discurso Global sobre Ambiente y Desarrollo³⁹ • Discurso sobre Conservación • Discurso Tradicional sobre Áreas Protegidas
<p>7. Política Internacional sobre el Clima</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Acuerdos Suscritos para Afrontar el Cambio Climático • Adaptación al Cambio Climático • Calentamiento Global • Comercio sobre las Emisiones de los Gases de Invernadero • Concentración de Gases de Invernadero • Costos de la Mitigación de las Emisiones de los Gases de Invernadero • Eficiencia de las Políticas ante el Cambio Climático⁴⁰ • Emisiones de CO₂ a Nivel Global • Escenarios Derivados de la Emisión de Gases de Invernadero

conservación). Visto a través de los lentes de los discursos y de las narrativas. Los investigadores poseen sus propios lentes (discurso). Los discursos nacionales sobre un tema pueden diferir de los discursos globales sobre el mismo. **Diversos usos término “Discurso”:** (1) Aproximaciones lingüísticas - Discurso como Texto, Análisis del Discurso: análisis de cómo las oraciones forman el texto. (2) Lengua cotidiana - Discurso como “Conversación” o “Discusión”. (3) Tal como se aplica en el curso: Enfoque desde la ciencia social en el cual los discursos son vistos como: (a) con un significado compartido sobre un fenómeno/tópico. (b) Compartido por un grupo pequeño o grande de personas. (c) con las siguientes características principales: Contenido (Mensaje), Medios de Expresión (Ej. Las narrativas, las metáforas). (Maestría del SUM - Clase dictada el 11.02.2010. Traducción Propia).

³⁸ **Hanne Svarstad.** Referencia: **Adams, W. and D. Hulme. 2001.** (Maestría del SUM - Clase dictada el 11.02.2010).

³⁹ **Hanne Svarstad.** *¿Por qué se han de estudiar los discursos globales en relación con el ambiente y el desarrollo?* Porque el manejo de los discursos globales que poderosos, están poco estudiados y a menudo poseen bases empíricas débiles. Así: los estudios académicos pueden proporcionar aportes relevantes para generar debates importantes. Tipos de discursos en ambiente y desarrollo: (a) Discursos de Preservación. (b) Discursos de Ganar-Ganar. (c) Discursos Racionalistas. (d) Discursos de “Promothean” (otorga gran importancia a las necesidades de la población local). Referencia: **Agder, W.N., T.A. Benjaminsen, K. Brown & H. Svarstad (2001).** (Maestría del SUM - Clase dictada el 11.02.2010. Traducción Propia).

⁴⁰ **Asbjørn Torvanger. Eficiencia de la Política Climática Global.** El Óptimo Global: Reducir las emisiones netas de los gases de invernadero e invertir en medidas para la adaptación hasta que el costo de la siguiente opción política y la opción de la inversión sea igual a los beneficios en términos de daño reducido generado por el cambio del clima. **Minimización de los costos globales (nacionales):** Implementar las opciones políticas y de inversión de acuerdo con el incremento del costo por unidad del gas de invernadero hasta que se alcance el objetivo. Las opciones con el efecto más alto sobre la disminución y el costo más bajo deberán ser las primeras en ejecutarse. (Maestría del SUM - Clase dictada el 09.02.2010. Traducción Propia).

	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias a Largo Plazo para Confrontar el Cambio Climático • Estrategias de Mitigación frente al Cambio Climático • Impactos Potenciales del Cambio Climático • Incremento Promedio Global de la Temperatura • Modelos de Simulación en Relación con el Cambio Climático • Opciones para la Reducción de los Gases de Invernadero • Protocolo de Kioto • Responsabilidades Históricas las Emisiones de CO₂ por País
8. Clima, Energía, Desarrollo y Consumo	<ul style="list-style-type: none"> • Distribución del esfuerzo, la producción y el Consumo • Eficiencia Tecnológica • Reducción del Consumo Energético⁴¹ • Teoría del Consumo • Uso Sustentable de la Energía
9. Diversidad Biológica y Recursos Genéticos en las Negociaciones Internacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso y Beneficios Compartidos sobre la Biodiversidad y los Recursos Genéticos “<i>ABS: Access and Benefit Sharing</i>” • Bioprospectiva • Convención Sobre la Diversidad Biológica (1993) • Derechos de Propiedad Intelectual “<i>IPR: Intellectual Property Rights</i>” • Incentivos para la Conservación de la Biodiversidad⁴² • Innovación y Protección Legal⁴³ • Servicios Ecosistémicos de la Biodiversidad

⁴¹ **Hal Wilhite.** Agencia Europea del Ambiente, Informe 1/2007: El Ambiente en Europa, 4to Evaluación, octubre de 2007. (Maestría del SUM - Clase dictada el 16.02.2010).

⁴² **Kristin Rosendal.** Acuerdos sobre la conservación de la biodiversidad con objetivos divergentes para la biodiversidad: (a) Convenio sobre la Diversidad Biológica (Convention on Biological Diversity: CBD): conservación-balance, acceso y beneficios compartidos. (b) TRIPS (Trade-relater Aspects of intellectual Property Rights of World Trade Organization) and WIPO (World Intellectual Property Organization): estímulo a la innovación. FAO (Food and Agricultural Organization): acceso al material reproductivo “*breeding material*”. (Maestría del SUM - Clase dictada el 25.02.2010. Traducción Propia).

⁴³ **Kristin Rosendal. Innovación y Protección Legal:** Los criadores y los bioprospectores necesitan de la protección legal (derechos de propiedad intelectual) del material genético asegurándoseles un justo reintegro de los beneficios de las inversiones asociadas con la mejora genética. (Maestría del SUM - Clase dictada el 25.02.2010. Traducción Propia).

	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de Certificación para el Comercio en Recursos Genéticos • Valoración y Pérdida de la Biodiversidad
--	---

El Rol de las Empresas en la Gobernanza Global para el Desarrollo Sustentable⁴⁴

El rol desempeñado por las empresas en la **Gobernanza mundial “Global Governance”**, acusa un reconocimiento creciente y cada vez más importante e influyente de los **actores privados**, incluyendo las **corporaciones multinacionales**, las **organizaciones no gubernamentales (ONGs)** y las **fundaciones privadas**, las cuales contribuyen cada vez más en la conformación de la **agenda de desarrollo sustentable**, **realizan funciones de Gobierno** mediante el establecimiento de nuevas normas e instituciones, y median e influyen en formación de un régimen y su implementación.

Se brinda una **introducción del rol de las empresas -Business-** en la Gobernanza mundial para el desarrollo sustentable. Se examina y debate críticamente **cómo las empresas influyen** en las políticas de las instituciones internacionales y acuerdos, colaborando con los estados a través de las **asociaciones entre los sectores público y privado**, creando, desarrollando y adoptando compromisos y políticas que promuevan el desarrollo sustentable a través de **medidas de responsabilidad social corporativa “Corporate Social Responsibility” (CSR)** y en los **estandarización de los procesos transnacionales “transnational standard-setting processes”**.

Objetivos del Curso

- Introducción en las **perspectivas teóricas** más comunes para comprender el **papel de las empresas en la gobernanza mundial** (principalmente de las disciplinas de las ciencias políticas y las relaciones internacionales).
- Examinar la **naturaleza y el impacto** de la creciente influencia de las **empresas en la gobernanza mundial**.
- Examinar la **evolución de las relaciones** entre los **actores públicos y privados** en la **política mundial**, y se tendrá en cuenta cómo la **naturaleza del poder** y la **autoridad** en el **sistema internacional** es cambiante con la **globalización**, y cómo las **nuevas formas de las instituciones** de los **sectores público y privado** a través de las fronteras nacionales están dando lugar a **nuevas formas de gobernanza mundial**.

Contenido Programático	Conceptos Claves
-------------------------------	-------------------------

⁴⁴ Basado en el contenido del Curso: “SUM4022 - *The Role of Business in Global Governance for Sustainable Development*” (10 créditos) – Dictado en el Otoño de 2009: 16.11.2009 al 08.12.2009. [http://www.uio.no/studier/emner/annet/sum/SUM4022/h09/Coordinador del Curso “Course Leader”](http://www.uio.no/studier/emner/annet/sum/SUM4022/h09/Coordinador%20del%20Curso%20Course%20Leader): Dr. Christopher Wright.

<p>1. Introducción de las Empresas en la Gobernanza Global (Sector Privado)⁴⁵</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ayudas Económicas a los Países en Desarrollo • Capitalismo • Consenso de Post Washington / <i>Post Washington Consensus</i> • Consenso de Washington / <i>Washington Consensus</i> • Crisis Financiera • Cumbre de Johannesburg (2002) • Cumbre de Río (1992) • Diferentes Modos en que las Empresas Impactan el Desarrollo Sustentable⁴⁶ • Empresas - Negocios / <i>Business</i>⁴⁷ • Escándalos y Tragedias Ambientales • Flujo de Capital hacia los Países en Desarrollo • “Gobernanza Global” / “<i>Global Governance</i>”⁴⁸ • Influencia del Sector Privado (Empresas)
---	---

⁴⁵ Fundamentos para la discusión del papel de las empresas (sector privado) en el desarrollo sustentable

⁴⁶ **Benedicte Bull. Diferentes Modos en que las Empresas (Sector Privado) Impactan el Desarrollo Sustentable:** (a) Impacto en la Actividad Económica: extracción de recursos, uso de contaminantes en la producción industrial, empleo, desarrollo, desarrollo tecnológico. (b) Influencia Política: lobby, participación directa en política, diseminación de la información. (c) Influencia Directa en la Regulación: estándares privados, Responsabilidad Social Corporativa, Asociaciones Públicas-Privadas. (Maestría del SUM - Clase dictada el 16.11.2009. Traducción Propia).

⁴⁷ **Benedicte Bull. Empresas - Negocios / Business.** Entidad organizacional reconocida legalmente, y con fines de lucro, destinada a proporcionar bienes y/o servicios a los consumidores. Sin embargo, se reconoce en la literatura como una fuerza política importante: (a) Empresas de Capital: el poder estructural de los negocios. (b) Empresas por Sectores: enfocada en las diferencias relacionadas con las diferentes actividades económicas. (c) Empresas como Organizaciones: se concentración en las actividades como grupo de presión entre otros. Empresas como Firmas: se centran en el papel de determinadas sociedades mercantiles. Empresas como Redes: se encauza en el carácter social de las empresas y sus relaciones con otros actores políticos y económicos. Maestría del SUM - Clase dictada el 16.11.2009. Traducción Propia).

⁴⁸ **Benedicte Bull. “Gobernanza Global” / “Global Governance”.** **James Rosenau:** “regulación de las relaciones interdependientes en ausencia de autoridad política general, por ejemplo en el sistema internacional”. **Thomas Weiss:** “*esfuerzos colectivos para identificar, comprender, o abordar los problemas mundiales que van más allá de la capacidad de los estados para resolverlos de forma independiente*”. **Elementos Importantes:** (a) Forma de gobernar que involucra a los estados, así como a los actores no estatales, sin ninguna entidad como centro del poder. (b) Se basa en los diferentes tipos de poder / sin jerarquías y libre de coerción. **El por que de la “Gobernanza Global”:** (1) La naturaleza crucial transnacional de los desafíos globales: (a) el ambiente: biodiversidad, cambio climático, la contaminación, el agotamiento de los recursos, (b) la globalización: los flujos mundiales de bienes, dinero, conocimiento, en menor medida de personas. (2) La ausencia de autoridad mundial. (3) La ausencia de la voluntad de invertir en entidades con autoridad supranacional. (4) El poder sobre los recursos clave en manos de actores no estatales: dinero, conocimiento y tecnología, redes. Maestría del SUM - Clase dictada el 16.11.2009. Traducción Propia).

	<p>en el Sector Público (Gobierno)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informe Brundtland (1987) • La Tercera Vía / "The Third Way" (Período Clinton/Blair) • Mercados Emergentes • Negociaciones sobre el tema del Clima • Neo-gramscianismo / "Neo-gramscians" • Países en Vías de Desarrollo • Política Centrada en el Estado • Políticas Domésticas o Locales • Relaciones entre Actores Públicos y Privados en el tema del Desarrollo • Relaciones Tradicionales en Política Internacional • Teoría Política Internacional del Liberalismo – Pluralismo (Relación de Cooperación entre Estados) • Teoría Política Internacional del Realismo (Relación de Dependencia de los Estados más poderosos) • Teorías del Papel de las Empresas (Business) en las Relaciones Internacionales⁴⁹ • Tomadores de Políticas / "Policy Takers"
<p>2. Aproximaciones Teóricas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Acuerdo General sobre Comercio y Aranceles / <i>General Agreement on Tariffs and Trade (GATT)</i> – (Ginebra 1947) • Aproximación Teórica de las Relaciones Internacionales: "Neo-Gramscianismo" /

⁴⁹ **Teorías del Papel de las Empresas (Business) en las Relaciones Internacionales (1) Régimen de la Teoría:** normas, reglas e instituciones que pueden surgir a través de procesos de cooperaciones. Modifica los supuestos anárquicos. (a) Elección racional basado en la **Teoría del Régimen:** reglas, normas e instituciones como resultado de los "Estados" con un comportamiento racional: Requerido para alcanzar los objetivos clave de la política. (b) Interdependencia, la política transnacional. **Teoría Constructivista de los Regímenes:** (a) las reglas, normas e instituciones son el resultado de procesos de aprendizaje, la socialización entre los actores políticos. (b) La forma en que la vemos las relaciones internacionales depende de nuestras categorías predefinidas: el mundo como lo vemos se construye y reconstruye. La apertura a los diferentes actores que participan en el proceso. **(2) Perspectivas Políticas de la Economía:** se centra en la interacción entre la política y la economía. (a) Economía Política Realista: (a.1.) La mayoría ve el estado en el asiento delantero, pero se enfocan en el creciente poder de los fuertes actores económicos (empresas transnacionales), por ejemplo: **Robert Gilpin**. (a.2.) **Susan Strange:** Ve fuertes actores económicos como factores clave de la política. Predice una "retirada del Estado" voluntaria: en la era neo-liberal el Estado ha concedido el poder a las empresas. (b) Política Económica Marxista / Gramsciana: (b.1.) Las empresas se identifican con "capital", (b.2.) Se concentra en las alianzas entre el capital y el Estado, (b.3.) Los Neo-Gramscianos: se orientan en la interacción entre las ideas y el poder material. Concede un rol distinguido para las empresas. (Maestría del SUM - Clase dictada el 16.11.2009. Traducción Propia).

	<p>“<i>Neo-Gramscianism</i>” (Globalización, Poder Corporativo, Neo-Liberalismo, Sociedad Civil, Poder Discursivo)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aproximación Teórica de las Relaciones Internacionales: Marxista/Crítica al Perspectiva Internacional • Aproximación Teórica de las Relaciones Internacionales: Neo-Pluralismo (Estado, Empresa, Sociedad Civil) • Colonialismo • Conducta Corporativa • Construcción Social • Cooperación Internacional • Descolonización • Empresas Transnacionales • Epistemología en la Teoría de las Relaciones Internacionales⁵⁰ • ONGs en la Gobernanza Global • Organización Mundial del Comercio (OMC) / <i>World Trade Organization (WTO)</i> • Perspectiva Internacional de las Relaciones Internacionales • Perspectiva Transnacional de las Relaciones Internacionales • Regulación Voluntaria de las Empresas • Teoría de las Relaciones Internacionales⁵¹ • Teoría del Constructivismo (Post-positivismo. Valores – Normativo - Influencia del Discurso - “<i>Agency</i>”) • Teoría del Liberalismo (Relaciones Internacionales de Cooperación) • Teoría del Realismo (Poder del Estado)
<p>3. Empresas: Autoridad, Legitimidad y Rendición de Cuentas “<i>Accountability</i>”</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Autoridad de las Empresas en las Relaciones Internacionales • Autoridad del Estado en las Relaciones

⁵⁰ Christopher Wright. **La Epistemología en la Teoría de las Relaciones Internacionales.** El **Positivismo**: utilizar los métodos de las ciencias naturales para analizar el impacto de lo observable, las fuerzas materiales. El **Post-positivismo** - el método científico no se puede aplicar al mundo social el cual esta “socialmente construido”. (Maestría del SUM - Clase dictada el 18.11.2009. Traducción Propia).

⁵¹ Christopher Wright. **Teoría de las Relaciones Internacionales.** (1) Vinculada con la explicación de: las relaciones entre los estados, causas de la guerra y la paz, el ascenso y la caída de los Estados poderosos, los orígenes y los efectos de la cooperación internacional, el poder y la influencia de los actores no estatales. (2) Conceptos Clave: Estados y Soberanía de los Estados, Hegemonía, Balance de Poder, Orden Internacional, Gobernanza Global, Actores No-Estatales / Actores Privados (Maestría del SUM - Clase dictada el 18.11.2009. Traducción Propia).

	<p>Internacionales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autoridad del Sector Privado en las Relaciones Internacionales • Autoridad y Rendición de Cuentas Empresarial (Interna y Externa) / <i>“Private Authority and Accountability”</i>⁵² • Competitividad • Conglomerados Multinacionales • Conocimiento Técnico y Experticia • Derecho a la Autodeterminación • Derechos Comunitarios / <i>“Community Rights”</i> • Elaboración de Normas Transnacionales / <i>“Transnational Rule-Making”</i> • Inclusión Social y Económica • Legitimidad del Sector Privado • Legitimidad Gubernamental • Multinacionalización de la Producción • Principio de No Intervención • Principio de Soberanía Nacional • Relación Empresa - “Actores Interesados”: <i>“Stakeholders”</i>⁵³ • Rendición de Cuentas y Responsabilidad Corporativa⁵⁴
--	---

⁵² **Christopher Wright.** **“Rendición de Cuentas” “Accountability”:** *“relación en la que un individuo, grupo u entidad impone sus demandas a un agente para que reporte sobre sus actividades, y tiene la capacidad de imponer costos sobre el agente”.* **Vacío a Nivel Global / Accountability Gap at the Global Level:** *“incapacidad de los gobiernos nacionales en el control de la Rendición de Cuentas de las empresas multinacionales en relación con sus actividades transfronterizas” (Koenig-Archibugi 2004).* (Maestría del SUM - Clase dictada el 23.11.2009. Traducción Propia).

⁵³ **Stakeholder** es un término inglés utilizado por primera vez por **R. E. Freeman** en su obra: *“Strategic Management: A Stakeholder Approach” (Pitman 1984)* para referirse a *«quienes pueden afectar o son afectados por las actividades de una empresa»*. Estos grupos o individuos son los públicos **interesados** (*“stakeholders”*), que según Freeman deben ser considerados como un elemento esencial en la planificación estratégica de negocios. La traducción de esta palabra ha generado no pocos debates en foros de Internet, aunque son varios los especialistas que consideran que la definición más correcta de *stakeholder* es *parte interesada* (del inglés *stake*, apuesta, y *holder*, poseedor). Se puede definir como cualquier persona o entidad que es afectada por las actividades de una organización; por ejemplo, los trabajadores de esa organización, sus accionistas, las asociaciones de vecinos, sindicatos, organizaciones civiles y gubernamentales, etc. Páginas de Wikipedia: [http://es.wikipedia.org/wiki/Interesados_\(Gesti%C3%B3n_de_proyectos\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Interesados_(Gesti%C3%B3n_de_proyectos)). Ver **Stakeholder Theory**. http://en.wikipedia.org/wiki/Stakeholder_theory. Consultadas el 24 de junio de 2010.

⁵⁴ **Christopher Wright.** **Responsabilidad Corporativa / Corporate Responsibility (CR) vs Rendición de Cuentas Corporativa / Corporate Accountability (CA).** **CR:** El reconocimiento por parte de la industria de su rol en el desarrollo sustentable, así como su responsabilidad en la auto-regulación de las prácticas de negocios: Características: voluntario, posee estándares definidos e implementados a través de los mecanismos del mercado *“market-based”*, la resolución de los conflictos se efectúa a través de la participación de interesados *“stakeholder engagement”*. Premisa: hay un *“sentido empresarial” “business*

	<ul style="list-style-type: none"> • Representatividad • Sistema de Comercio Internacional • Transparencia
<p>4. Influencia de las Empresas en las Negociaciones Comerciales Internacionales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Acuerdos de Propiedad Intelectual en Comercio ADPIC (<i>TRIPs Agreement</i>) • Efectos de los Acuerdos Internacionales en la Regulación del Comercio • Efectos del Comercio Internacional en el Desarrollo Sustentable • Influencia Empresarial en América Latina⁵⁵ • Intereses Empresariales en las Negociaciones Comerciales⁵⁶ • Medidas relacionadas con el Desarrollo Sustentable • Modelos de las Negociaciones Comerciales Regionales⁵⁷ • Negociaciones Bilaterales y Regionales de Comercio • Organización del Comercio Internacional OMC - Acuerdo General sobre Comercio y Aranceles / <i>World Trade Organization WTO (1995) - GATT</i> • Perspectivas de las Ciencias Políticas:

case” para la conducta empresarial responsable. **CA:** Las obligaciones legales de la corporación para promover el desarrollo sustentable y proporcionar una indemnización cuando dichas obligaciones no se cumplen. Características: obligatorio, normas enmarcadas en la normativa oficial, los conflictos se resuelven a través de los tribunales. Premisa: la empresa sólo actuará "responsablemente" / "responsibly" cuando se ve amenazada por las sanciones legales. (Maestría del SUM - Clase dictada el 23.11.2009. Traducción Propia).

⁵⁵ **Benedicte Bull. Influencia empresarial sobre las negociaciones comerciales en América Latina. Estrategias comunes:** (a) colaboración con los gobiernos: asumir las funciones públicas, (b) conducción de negociaciones privado-privado, (c) formación de organizaciones, (d) preparación de los documentos de negociación, (e) lobby. Resultado: (a) garantizar el consenso nacional sobre las políticas comerciales, (b) mejora de partes de los acuerdos sobre acceso al mercado, (c) creación de vínculos transnacionales, (e) debilitamiento de la supervisión de las normas ambientales y laborales - especialmente en este último. (Maestría del SUM - Clase dictada el 26.11.2009. Traducción Propia).

⁵⁶ **Benedicte Bull. Intereses Empresariales en las Negociaciones Comerciales.** (1) Modelos de Economía Política: (a) Modelos del "Factor de Dotación" "*Factor Endowment Models*" (Stolper-Samuelson), (b) Modelos Sectoriales / *Sector Models* (Stolper-Samuelson), (c) Economía Política de la Globalización (Ej. Helen Milner), (d) Neo-gramscianos: dominación del capital transnacional. (2) Constructivista / Modelos Sociológicos: focalizados en el proceso de dar forma a los intereses empresariales. (a) El rol de las ideas, (b) El rol del aprendizaje/instituciones (Bull, Woll y Artigas). (Maestría del SUM - Clase dictada el 26.11.2009. Traducción Propia).

⁵⁷ **Benedicte Bull. Modelos de las Negociaciones Comerciales Regionales:** (1) "Modelo NAFTA" - Integración Comercial / *Trade Integration*. (2) Modelo de la UE – Integración Profunda / *Deep Integration*. (3) Modelo ALBA - Integración del Estado / *State Integration*. (Maestría del SUM - Clase dictada el 26.11.2009. Traducción Propia).

	<p>Influencia Empresarial sobre las Negociaciones Comerciales⁵⁸</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rol de las Empresas de Servicios en las Negociaciones de la OMC • “Ronda de Desarrollo” / “<i>Development Round</i>” (WTO) • Subsidios (WTO)
<p>5. Co-regulación: Asociaciones Globales Públicas-Privadas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alianza Mundial para Vacunas e Inmunización / <i>The Global Alliance for Vaccines and Immunization (GAVI)</i> • Asociaciones entre Empresas y la Organización Internacional del Trabajo (OIT) / <i>International Labour Organization (ILO)</i> • Asociaciones Público-Privadas / <i>Public-Private Partnerships (PPPs)</i>⁵⁹ • Asociaciones Público-Privadas en la Cumbre de Johannesburg 2002 para el Desarrollo Sustentable • Asociaciones Público-Privadas Globales / <i>Global Public-Private Partnerships (GPPPs)</i> • Auto-regulación • Co-regulación Pública-Privado • Efecto de la Crisis Financiera sobre las Asociaciones Público-Privadas • Fondo Global / <i>Global Fund</i> • Legitimación de las Asociaciones Público-Privadas • Multilateralismo⁶⁰ • Multilateralismo del Mercado⁶¹

⁵⁸ **Benedicte Bull. Perspectivas de las Ciencias Políticas: Influencia Empresarial sobre las Negociaciones Comerciales.** (1) Nivel de Análisis: Nacional, Internacional, Transnacional/Multinivel. (2) Aproximación Teórica: Racional, Estructural, Institucional. (Maestría del SUM - Clase dictada el 26.11.2009. Traducción Propia).

⁵⁹ **Benedicte Bull. Asociaciones Público-Privadas (APP) / *Public-Private Partnerships (PPPs)*.** Fuerzas impulsoras de esta asociación. **En general por:** (a) Ideología: cambio hacia una ideología favorable al mercado. (b) Economía: falta de fondos en el sistema multilateral. (c) Tecnología: las empresas son las "propietarias" de las tecnologías clave. (d) Cambios en la economía global - un mayor poder en las grandes empresas. **Fuerzas motrices específicas en los sectores:** (a) Salud: la revolución de la biotecnología. Ambiente: la urgencia de los desafíos y los avances tecnológicos. (Maestría del SUM - Clase dictada el 25.11.2009. Traducción Propia).

⁶⁰ **Benedicte Bull. Multilateralismo / *Multilateralism*:** “*Forma institucional que coordina las relaciones entre tres o más estados sobre la base de los principios generales de conducta*” (**Ruggie 1993:11**). (Maestría del SUM - Clase dictada el 25.11.2009. Traducción Propia).

	<ul style="list-style-type: none"> • Organizaciones Multilaterales • Poder de las Fundaciones Privadas – Donaciones • Relación Tripartita: Empresas-Gobierno-ONGs • Relaciones de Cooperación Pública-Privada Institucionalizadas • Relaciones de Voluntarias y de Colaboración Estatal-No Estatal • Tipos de Asociaciones Globales del Sector Privado con las Naciones Unidas
<p>6. Autorregulación: Acción Voluntaria y Estándares Industriales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Auto-regulación Privada (Voluntaria) • CERES⁶² – Organización Global Caso de Código de Voluntad en el Área Ambiental • Certificación /Eco-Etiquetas / <i>Certification /Eco-Labeling</i> • Códigos Voluntarios / <i>Voluntary Codes</i> • Estándares de Certificación / <i>Certification Standards</i> • Estándares de Información Global (Divulgación) / <i>Reporting Standards</i> • Estándares Operacionales Globales / <i>Operational Standards</i> • Estándares Transnacionales / <i>Transnational Standards</i> • Estandarización Pública-Privada⁶³ • Forest Stewardship Council. Caso de Estándar de Certificación Global. 1993. • Impactos⁶⁴ de la Auto-regulación Privada sobre el Vacío de Gobernanza Global • Iniciativa de Reporte Global / <i>The Global</i>

⁶¹ **Benedicte Bull. Multilateralismo del Mercado / *Market Multilateralism*.** Sistema que coordina las relaciones no sólo entre Estados, sino también con empresas privadas (con fines de lucro) y organizaciones sin fines de lucro. (Maestría del SUM - Clase dictada el 25.11.2009. Traducción Propia).

⁶² **CERES:** Coalition for Environmentally Responsible Economies. 1992.

⁶³ **Christopher Wright. Estandarización Público – Privada. Áreas Temáticas. Trabajo:** niveles salariales, trato justo, la salud y seguridad ocupacional. Trabajo de los menores de edad, trabajo forzoso. Derecho a: la libre organización, sindicación, negociación colectiva. **Ambiente:** Implementación de los estándares, el desarrollo en o cerca de los hábitats naturales, puesta en práctica de los estándares para el aire, el agua y la contaminación del suelo. Estándares en tecnología ambiental. Estándares en gestión ambiental. **Gobernanza:** Estándares el soborno y la corrupción. Gobernanza corporativa, independencia de poderes, presentación de cuentas. (Maestría del SUM - Clase dictada el 02.12.2009. Traducción Propia).

⁶⁴ **Christopher Wright. Impactos a nivel:** (a) Cognitivo: cambios en las percepciones e interpretaciones. (b) Operativo: cambios en las prácticas. (c) Institucional: cambios fundamentales en la conformación estructural. (Maestría del SUM - Clase dictada el 02.12.2009. Traducción Propia).

	<p><i>Reporting Initiative (GRI) – Caso de Estándar de Información Global. 1997.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Naciones Unidas Pacto Global / <i>United Nations Global Compact – “Código de Voluntad”. 1999.</i> • Principios Ecuatoriales / <i>The Equator Principles – Caso de Estándar Operacional Global. 2003.</i> • Regulación Pública (Estatal) • Regulación Pública-Privada (Híbrida)
<p>7. Influencia en la Gobernanza Multilateral: Estrategias de las Empresas en Política Climática</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara Internacional de Comercio • <i>Coalición Climática Global / Global Climate Coalition. 1989.</i> • Control Industrial de la Producción y de la Tecnología • Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) / <i>United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC or FCCC). 1992.</i> • Estrategias de las Empresas en Política Climática⁶⁵ • Experticia Técnica de la Industria • Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático o Panel Intergubernamental del Cambio Climático / <i>Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC). 1988.</i> • Lobby Internacional de Pro-regulación de las Empresas en relación con un Régimen Global (Copenhagen 2010) • Oposición Empresarial a las Normativas Ambientales (1990s) • Protocolo de Kioto sobre el Cambio Climático / <i>Kyoto Protocol. 1992 (Firmado en 1997)</i>

⁶⁵ **Irja Vormedal. Estrategias de las Empresas en Política Climática.** Efecto de su poder a nivel: (a) Estructural: el Estado es estructuralmente dependiente de la rentabilidad del sector privado (legitimidad derivada del crecimiento, creación de empleo, etc.). Ej. Centralización de la industria de combustibles fósiles en el industrialismo moderno. Economía depende del acceso barato y confiable a la energía. (b) Discursivo: ideología y conocimientos basados en el poder – orientando el debate de las directrices y los intereses políticos. Ej. Campañas de relaciones públicas, la influencia cada vez mayor del discurso ecológico-modernista: el crecimiento económico y la protección del medio ambiente, soluciones beneficiosas para todos (*win-win solutions*), el optimismo tecnológico ... (c) Relacional: noción pluralista de la competencia de intereses en que ejercen influencia a través del lobby, redes, relaciones y “revolving doors”. Relacional poder: la cultura del lobby en los EE.UU., la proliferación de redes transnacionales de la CMNUCC. (Maestría del SUM - Clase dictada el 30.11.2009. Traducción Propia).

Responsabilidad Social Corporativa⁶⁶ Introducción Crítica. Las Empresas y el Desarrollo Sustentable⁶⁷

Este curso busca proporcionar a los estudiantes una comprensión del **contexto social** en el cual ha surgido el concepto de responsabilidad social corporativa (RSC). Se debaten diferentes enfoques en relación con la conceptualización de la RSC. Se examinan distintos conductores políticos y socio-económicos relacionados con la creciente proliferación actividades relacionadas con la RSC. También se revisa el desarrollo de **iniciativas para gobernanza desde la RSC**, evaluando los **límites y las potencialidades de la RSC como un dispositivo para promover el desarrollo sustentable**.

Objetivos del Curso

- El curso introduce al estudiante en las **perspectivas teóricas** más comunes para la comprensión de la responsabilidad social corporativa (RSC) y el **papel de las empresas en el desarrollo sustentable**, principalmente a partir de las disciplinas en **economía política** y en **ciencias políticas**.
- Se examina el desarrollo de la idea de la responsabilidad social corporativa y se brinda a los estudiantes una comprensión de los **conductores políticos, sociales y económicos** detrás de la RSC.
- El curso ofrece una visión de la responsabilidad social desde la **perspectiva de los negocios, del gobierno y de la sociedad civil**. En el curso se invitan a profesionales representantes de los tres grupos para ofrecer a los estudiantes sus puntos de vista de la RSC desde su campo respectivo.

Contenido Programático	Conceptos Claves
1. Introducción de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)	<ul style="list-style-type: none">• Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible / <i>World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)</i>⁶⁸. 1990.

⁶⁶ La Responsabilidad Social Corporativa (RSC), también llamada Responsabilidad Social Empresarial (RSE), puede definirse como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva y valorativa y su valor añadido. El sistema de evaluación de desempeño conjunto de la organización en estas áreas es conocido como el triple resultado. En inglés: *Corporate Social Responsibility (CSR)*. También conocida como: *Corporate Responsibility, Corporate Citizenship, Responsible Business, Sustainable Responsible Business (SRB), o Corporate Social Performance*. Páginas de Wikipedia: http://es.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad_social_corporativa. (En español), http://en.wikipedia.org/wiki/Corporate_social_responsibility (En inglés). Consultada el 24 de junio de 2010.

⁶⁷ Basado en el contenido del Curso: "SUM4018 - *Corporate Social Responsibility (CSR) - A Critical Introduction to Business and Sustainable Development*" (10 créditos) – Dictado en la primavera de 2010: 01.03.2010 al 12.04.2010. <http://www.uio.no/studier/emner/annet/sum/SUM4018/index.xml>. Coordinadora del Curso "Course Leader": Dra. (Cand) Maria Gjølberg

⁶⁸ **Maria Gjølberg. Definición del WBCSD de la RSC:** "La responsabilidad social corporativa es el compromiso continuo de las empresas para contribuir al desarrollo económico al tiempo que mejora la

	<ul style="list-style-type: none"> • Inversión Socialmente Responsable⁶⁹ / <i>Socially Responsible Investing (SRI)</i> • Triple Resultado⁷⁰ / <i>Triple Bottom Line</i>
2. RSC, Política Económica y el Vacío de Gobernanza	<ul style="list-style-type: none"> • Compañías Transnacionales / <i>The Transnational Companies (TNCs)</i>⁷¹ • Diplomacia Triangular (Estado-Estado, Compañía-Compañía, Estado-Compañía) / <i>The Triangular Diplomacy (Stopford and Strange 1990)</i> • “Doble Movimiento” / <i>“Double Movement”</i>⁷²

calidad de vida de los trabajadores y sus familias, así como de la comunidad y la sociedad en general". Para la **Unión Europea** la RSC representa: "Un concepto a través del cual las empresas integran sus intereses sociales y ambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores (stakeholders) de forma voluntaria". **Teorías sobre la RSC (Garriga y Melé 2004):** (1) Instrumentales: la RSC como un medio para maximizar las ganancias. (2) Políticas: enfocadas a la relación Empresa-Sociedad. (3) Integrativas: Gestión de las expectativas sociales en las operaciones empresariales. (4) Éticas: Normativas, enfocadas hacia la valoración moral-filosófica. **En término prácticos** la RSC implica: (a) Códigos de conducta. Información empresarial sobre la sustentabilidad (*Global Reporting Initiative*). (b) Gestión de la cadena de suministro (*Ethical Trading Initiative*). (c) Certificación (ISO 14000; SAI Social Accountability International). (d) Inversiones éticas (*Socially Responsible Investing - SRI*). (e) Membresías en organizaciones de RSC (*World Business Council for Sustainable Development*). (Maestría del SUM - Clase dictada el 01.03.2010. Traducción Propia).

⁶⁹ **La Inversión Socialmente Responsable**, también conocida como la inversión socialmente-consciente o ética, se describe como una estrategia de inversión que busca maximizar los rendimientos financieros y el bien social. Página de Wikipedia: http://en.wikipedia.org/wiki/Socially_responsible_investing. Consultada el 24 de junio de 2010.

⁷⁰ **El “Triple Resultado”** es un término de negocios sustentables que hace referencia al desempeño de una empresa expresado en tres dimensiones: económica, ambiental y social. Su origen en inglés (*Triple Bottom Line "TBL" o "3BL" "People, Planet, Profit" o "The Three Pillars"*) hace alusión al resultado neto expresado en el último renglón del estado de resultados contables. La expresión fue utilizada por primera vez por John Elkington en 1994. Página de Wikipedia: http://es.wikipedia.org/wiki/Triple_resultado. Consultada el 24 de junio de 2010.

⁷¹ **Maria Gjølberg. Compañías Transnacionales / The Transnational Companies (TNCs)**. 51 de las 100 mayores economías mundiales son de las transnacionales (49 son países). Los 500 Transnacionales representan el 2/3 de los flujos de comercio mundial. El volumen de negocios en las 10 mayores empresas transnacionales son más grandes que el PIB combinado de los 100 países más pobres. Las TNC son difíciles de regular por las autoridades nacionales. Las TNC poseen un fuerte lobby con gran influencia en la formulación de políticas (*Policy Making*). ¿Aumento del Poder = Aumento de la Responsabilidad?. (Maestría del SUM - Clase dictada el 08.03.2010. Traducción Propia).

⁷² **Maria Gjølberg. Double Movement**". (a) La economía tradicional; la economía, la sociedad, la ciencia, la religión y la educación son inseparables. "La economía humana, entonces, está incrustada y entrelazada en las instituciones, económicas y no económicas. La inclusión de la no economía es vital. Para la religión y el gobierno pueden ser tan importante como para la estructura y el funcionamiento de la economía así como en las instituciones monetarias (...)" (**Polanyi 1968: 127**). (b) Las instituciones sociales y económicas deben estar en equilibrio. Un mercado completamente libre, autorregulado es una utopía que no puede ser sostenida en el tiempo implicando la alienación de los seres humanos y desintegración de la sociedad. (c) Tesis de Karl Polanyi: Un movimiento fuerte hacia la liberalización económica dará lugar a un contra-movimiento de protesta social, un "doble movimiento" *“Double Movement”*. La economía debe integrarse dentro de la más amplia estructura social. (Maestría del SUM - Clase dictada el 08.03.2010. Traducción Propia).

	<ul style="list-style-type: none"> • Inversión Extranjera Directa⁷³ / <i>Foreign Direct Investments (FDI)</i> • “Liberalismo Embebido” / <i>“Embedded Liberalism”</i>⁷⁴ • Liberalización Económica⁷⁵ • “Licencia Social para Operar” / <i>“Social Licence to Operate”</i>⁷⁶ • Movimiento Antiglobalización • Rol Clave de las ONGs en la RSC⁷⁷
--	---

⁷³ La **Inversión Extranjera** es la colocación de **capitales** a largo plazo en algún país extranjero, para la creación de empresas **agrícolas**, industriales y de servicios, con el propósito de internacionalizarse. En inglés se habla de Foreign Direct Investment o FDI. Página de Wikipedia: http://es.wikipedia.org/wiki/Inversi%C3%B3n_extranjera_directa. Consultada el 25 de junio de 2010. **Maria Gjølberg. ¿Un Nuevo Desequilibrio?**. Dado el incremento en la liberalización económica que traiga como resultado que los estados pierdan parte de su capacidad de protección de sus ciudadanos ante las crisis económicas originadas en los mercados globales. En consecuencia existe la amenaza o la fuga de capitales (Ej. las crisis financieras en Asia y América Latina en 1990). (Maestría del SUM - Clase dictada el 08.03.2010. Traducción Propia).

⁷⁴ **Maria Gjølberg. “Liberalismo Embebido” / “Embedded Liberalism”**. Objetivo: Libre comercio + cohesión social, paz y estabilidad. Lógica: Las políticas de liberalización se asimilan con las políticas sociales. Los gobiernos actúan como mediadores entre lo nacional y lo internacional, y la social y los asuntos económicos. (The Washington Consensus y Bretton Woods Institutions). (Maestría del SUM - Clase dictada el 08.03.2010. Traducción Propia).

⁷⁵ **Maria Gjølberg. Liberalización Económica. Procesos Subyacentes:** (a) Estructuralmente: las empresas ganan fuerza frente a frente a los estados en términos de aumento de su peso e influencia en la economía nacional y mundial. (b) Instrumentalmente: Los estados pierden parte de su control sobre las empresas debido a la desregulación y al incremento de la transnacionalización. (c) Ideológicamente: Los estados pierden la voluntad de controlar las empresas; Ola Neo-liberal: Thatcher, Reagan *“Reaganomics”*. Como resultado: La reversión parcial de las relaciones de poder entre las empresas y los gobiernos: “Cuando los estados una vez que fueron los amos de los mercados, ahora es el mercado, que, en muchos aspectos cruciales, son los amos sobre los gobiernos de los estados (**Strange 1996:4**). (Maestría del SUM - Clase dictada el 08.03.2010. Traducción Propia).

⁷⁶ **Maria Gjølberg. RSC surge como una respuesta funcional para superar los actuales retos:** (a) La economía mundial vs los estados nacionales. (b) La transnacionalización de los negocios empresariales que conlleva a una menor oportunidad de los estados para control de las empresas transnacionales. (c) La globalización económica que supera a la globalización política. (d) Las nuevas expectativas y demandas sociales frente a frente con las empresas. Cumplimiento y Beneficios = No es suficiente, las empresas necesitarán la creación de una **“Licencia Social para Operar”**. Por otro lado, La RSC es una parte importante de la tentativa de las empresas para ganar mayor **poder discursivo** (legitimidad - socialización): influyendo en la percepción e imagen de la empresa para así enmarcar el debate sobre el rol de las empresas en la sociedad. (Maestría del SUM - Clase dictada el 08.03.2010. Traducción Propia).

⁷⁷ **Maria Gjølberg. Rol Clave de las ONGs en la RSC.** Las ONGs han presentado un notable crecimiento en los últimos 20 años (en número e influencia; profesionalización e internacionalización). Limitación del Estado para gobernar las corporaciones, creando un espacio para la actuación a las ONG, las cuales tienen como objetivo directo a las empresas, a las cuales demandan su acción voluntaria. Organizan rápidamente campañas internacionales para “Señalar y Avergonzar” (*“Naming and Shaming”*), con ataques contra la marca corporativa y su imagen. **¿Una Nueva “Diplomacia Triangular” (“Triangular Diplomacy”): Estado-Empresas- ONGs?**. *“Las tradicionales jerarquías de poder están siendo reemplazadas por una más compleja, un equilibrio multirelacional del poder, donde los ciudadanos y las empresas están desempeñando un rol activo en la configuración de los cambios socio-económico y*

	<ul style="list-style-type: none"> • Vacío de Gobernanza / <i>The Governance Gap</i>⁷⁸
3. RSC y Sociedad Civil ⁷⁹	<ul style="list-style-type: none"> • Accionistas / <i>Shareholders</i> • Activismo de los Accionistas / <i>Activist Shareholder</i> • “Ambientalismo Liberal” / “<i>Liberal Environmentalism</i>”⁸⁰ • “Cambios en el Poder” / “<i>Power Shift</i>” por la Globalización⁸¹ • “<i>Corporate Watchdogs</i>” • Estrategias Liberales / <i>Liberal Strategies</i>⁸²

están abordando los problemas que antes eran responsabilidad exclusiva del el gobierno” (Nelson y Zadek en Utting 2000). No obstante, Las empresas tienen una gran ventaja comparativa sobre las ONGs debido a su fortaleza financiera (**Poder Instrumental**). (Maestría del SUM - Clase dictada el 08.03.2010. Traducción Propia).

⁷⁸ **Maria Gjølberg. Vacío de Gobernanza (*The Governance Gap*)**. La globalización económica ha superado el ritmo de globalización social y política, de ésta manera surge un “Vacío de Gobierno” “*A Governance Gap*” o un “Vacío de Regulación” “*Regulatory Vacuum*”: la **regulación de** las empresas frente a la **regulación para** las empresas. El “Vacío en la Rendición de Cuentas” “*Accountability Gap*” implica la incapacidad de los gobiernos nacionales para responsabilizar a las empresas multinacionales responsables por sus actividades transfronterizas: Gobierno (**Government**) >> Gobernanza (**Governance**). El “**Poder Estructural Activo**” / “**Active Structural Power**” tradicional de los gobiernos y de las grandes empresas (Agenda Pre-determinada / *Agenda-setting*). Los **Estados Débiles**: (a) Debilidad o ausencia de la regulación. (b) Supervisión débil. (c) Debilidad en la aplicación y en la sanción. (d) Corrupción. (e) “Carrera hacia Abajo” “*Race to the Bottom*” - “Clima favorable para la Inversión” “*Favourable Investment Climate*”. (Maestría del SUM - Clase dictada el 08.03.2010. Traducción Propia).

⁷⁹ **Christopher Wright. Sociedad Civil / Civil Society**. “Plataforma habitada por activistas (o post-Marxistas), ONGs y neoliberales, así como por grupos nacionales y religiosos, donde se discute la campaña (y contracampaña) para negociar, o hacer lobby, sobre los acuerdos que han de dar forma a los desarrollos globales” (**Kaldor 2003:590**). (a) Crea “Islas de Compromiso Cívico” / “*Islands of Civic Engagement*”. (b) Ninguna representación es no-democrática, desigual, o en general dominada por el Norte. (c) brinda la posibilidad de la emancipación humana. En conclusión: resulta difícil explicar el crecimiento de la RSC sin hacer referencia a la sociedad civil. (a) Los nuevos dominios de política han cambiado los términos del debate, produciendo nuevas formas de interacción social (no jerárquicas). (b) Hay muchas sociedades civiles; las acciones ciudadanas adoptan diferentes formas en distintos países. (c) La sociedad civil es muy diversa y esta fragmentada; pero su nivel de cohesión y coordinación resulta llamativo. (Maestría del SUM - Clase dictada el 15.03.2010. Traducción Propia).

⁸⁰ **Christopher Wright. “Ambientalismo Liberal” / “*Liberal Environmentalism*” (Bernstein)**. Institucionalización de la responsabilidad voluntaria como paradigma general. (Maestría del SUM - Clase dictada el 15.03.2010. Traducción Propia).

⁸¹ **Christopher Wright. “Cambios en el Poder” / “*Power Shift*” por la Globalización**. La globalización ha sido testigo de una redistribución del poder entre los estados, los mercados y la sociedad civil. (a) La seguridad humana no depende únicamente de la actuación de los Estados. (b) Las tecnologías de información y las comunicaciones se han convertido en poderosos agentes de cambio social (menor costo y mayor alcance). (c) Nueva percepción “transnacional” de la comunidad y de la responsabilidad. (d) Redes transnacionales de ONGs y grupos ciudadanos (**Matthews 1997**). (Maestría del SUM - Clase dictada el 15.03.2010. Traducción Propia).

⁸² **Christopher Wright. Estrategias Liberales / *Liberal Strategies***: (1) Acción de los Consumidores. (2) Coalición entre ONGs y empresas. (3) Establecimiento de estándares organizacionales (Sistemas de

	<ul style="list-style-type: none"> • Movimiento de Responsabilidad Corporativa / <i>Corporate Accountability Movement</i> • Movimientos Antiglobalización⁸³ / <i>Antiglobalization Movement</i> • "Reglamento Civil" / "<i>Civil Regulation</i>"⁸⁴ • Supervisión de la Relación de Cuentas Corporativas / <i>Corporate Accountability Monitoring</i>
4. RSC y Gobiernos ⁸⁵	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo Gubernamental a la RSC / "<i>Endorsing</i>" • Asociación Pública-Privada / <i>Public-Private Partnering</i> • Competitividad e Innovación en el Mercado Mundial (RSC Danés) • Facilitación del Gobierno a la RSC • Humanitarismo Internacional (RSC Noruego)

Certificación - Acreditación de Empresas). (4) Global Reporting Initiative. Crear las condiciones para el intercambio transparente y confiable de información sobre la sustentabilidad mediante el desarrollo y continua mejora de los reportes GRI *Sustainability Reporting Framework*. (Maestría del SUM - Clase dictada el 15.03.2010. Traducción Propia).

⁸³ **Movimiento Antiglobalización** (del inglés *antiglobalization*), antimundialización (del francés *antimondialisation*), alterglobalización o altermundismo, es un amplio conjunto de movimientos sociales formado por activistas provenientes de distintas corrientes políticas, que a finales del siglo XX convergieron en la crítica social al denominado pensamiento único y a la globalización capitalista. Acusan a este proceso de que, mientras beneficia a las multinacionales y a los países mas ricos, acentúa la precarización del trabajo, consolida un modelo de desarrollo económico injusto e insostenible, y socava la capacidad democrática de los Estados, entre otros aspectos negativos. Generalmente, los activistas y simpatizantes mantienen una ideología izquierdista, contraria al liberalismo económico (economía de mercado y comercio libre). Existe cierta controversia sobre el término que define a este movimiento. Sus partidarios prefieren el término "altermundismo" o "alterglobalización" para evitar definirse por oposición y porque el término "antiglobalización" daría una imagen imprecisa y negativa. El nombre altermundismo viene precisamente del lema "Otro mundo es posible", nacido en el Foro Social Mundial, que cada año reúne a movimientos sociales de izquierda política internacional. Página de Wikipedia: http://es.wikipedia.org/wiki/Movimiento_antiglobalizaci%C3%B3n. Consultada el 25 de junio de 2010.

⁸⁴ **Christopher Wright. "Regulación Civil" / "Civil Regulation"**. Complementa la regulación estatal. Conjunto diverso de respuestas ante al crecimiento del poder corporativo. Su influencia es ejercida a través de canales descentralizados (de abajo hacia arriba) fuera de la "política convencional". Crea un nuevo conjunto de estímulos para fomentar el cumplimiento de las normas ambientales y sociales que van más allá de la regulación estatal (**Newell 2001**). (Maestría del SUM - Clase dictada el 15.03.2010. Traducción Propia).

⁸⁵ **Maria Gjølberg. RSC y Gobiernos**. Los gobiernos pueden crear un "ambiente propicio" para la RSC Poseen un interés particular para promover la RSC: (a) Reducir nocivos (costosos) impactos de las grandes operaciones empresariales. (b) Compartir la carga en la provisión de bienestar social. (c) Aumentar la competitividad y la innovación de los sectores económicos nacionales. (d) Proteger la reputación nacional y expresar su buena voluntad frente a la comunidad internacional. (Maestría del SUM - Clase dictada el 15.03.2010. Traducción Propia).

	<ul style="list-style-type: none"> • Mandato Legal del Gobierno (Comando y Control Tradicional) • Modelo Nórdico⁸⁶ • Perspectiva de la RSC en los Países en Desarrollo⁸⁷ • Posiciones básicas de la RSC y el Gobierno⁸⁸ • RSC en el Gobierno⁸⁹ • RSC en el Proceso Político⁹⁰ • Tipos de Sociedades Público-Privado dentro del Sistema Multilateral⁹¹
--	--

⁸⁶ **Maria Gjølberg. Modelo Nórdico:** (a) Ideal cultural común de la igualdad / equidad. (b) Consensual y cultura política basada en el diálogo. (c) Fuerte tradiciones corporativistas. (d) Economía pequeña y abierta, altamente dependiente de las exportaciones al mercado mundial. (e) Estado del bienestar socialdemócrata, políticas activa del Estado y la participación económica. (f) Fuerte compromiso con las instituciones y procesos internacionales como la ONU, la OCDE, el Banco Mundial, las negociaciones de paz, etc. (Maestría del SUM - Clase dictada el 15.03.2010. Traducción Propia).

⁸⁷ **Maria Gjølberg. Perspectiva de la RSC en los Países en Desarrollo.** (a) La agenda de la RSC manejada por las empresas transnacionales, los consumidores, los medios de comunicación y los inversores en el Norte → Necesidad de iniciativas que permiten a los gobiernos de los países en desarrollo establecer la agenda. (b) Fomento del comercio y la inversión, el acceso a los mercados del Norte = factor clave para los gobiernos de los países en desarrollo. (c) Limitada demanda de consumo de bienes de las RSC (*CSR-Goods*) en los países en desarrollo. (d) Falta de ONGs / medios / vigilancia efectivos debido a la carencia de recursos, libertad de expresión, libertad de organización. Varios temas de suma relevancia para los países en desarrollo no son parte de la agenda de la RSC: la evasión de impuestos / precios de transferencia, el abuso de poder del mercado, el lobby irresponsable, los más pobres entre los pobres (no entran en el mercado). (Maestría del SUM - Clase dictada el 15.03.2010. Traducción Propia).

⁸⁸ **Maria Gjølberg.** Dos posiciones básicas de la RSC y el Gobierno: (1) Visión dicotómica (*Dichotomous View*) de las responsabilidades empresa-gobierno. El rol resulta confuso pues distrae la atención (a) de las corporaciones hacia la maximización de sus ganancias, (b) del gobierno hacia su política pública (rendición de cuentas - *Accountability issues*). (2) Visión integrada (*Embedded View*) de las responsabilidades empresa-gobierno. **Polanyi:** "Los mercados están integrados en las sociedades humanas. Las compañías están embebidas en las relaciones locales / nacionales con el gobierno y con la sociedad, las relaciones entre empresas-gobiernos son dependientes del contexto local. (Maestría del SUM - Clase dictada el 15.03.2010. Traducción Propia).

⁸⁹ **Maria Gjølberg. RSC en el Gobierno** opera como: (a) Gerente: empresas de propiedad estatal. (b) Inversor: manejo de los fondos públicos. (c) Cliente: contratación pública en el cliente. (Maestría del SUM - Clase dictada el 15.03.2010. Traducción Propia).

⁹⁰ **Maria Gjølberg. RSC en el Proceso Político:** (1) integrado dentro de los principales objetivos políticos. (2) instrumento para promover estos objetivos. (3) la política se ve afectada por procesos políticos pre-existentes: (a) coalición de partidos, (b) presión de cuestiones políticas, (c) debates públicos encendidos, (d) estructura industrial, (e) relaciones interministeriales, (f) individuos. (Maestría del SUM - Clase dictada el 15.03.2010. Traducción Propia).

⁹¹ **Maria Gjølberg. Tipos de Sociedades (*Public-Private-Partnerships PPP*):** (1) Asociaciones de movilización de recursos: (a) recaudación de fondos (antigua), (b) facilitación / aliento a la inversión extranjera FDI, (c) conocimientos técnicos (negocios) experticia local/redes políticas (ONU). (2) Asociaciones de promoción: (a) aumento de la concientización, (b) experiencia privada + legitimidad de la ONU / red. (3) Política de alianzas: (a) influencia en la política empresarial o pública, (b) conciliar las

<p>5. Comparación de la RSC</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Variantes de la RSC⁹² • Análisis Comparativos de las Prácticas del RSC entre Países⁹³ • Hipótesis Explicativa de la Globalización en las Prácticas de la RSC por País⁹⁴ • Hipótesis Explicativa Institucional en las Prácticas de la RSC por País⁹⁵ • Índices de Medición de las Prácticas en la RSC por País • Motivación para la RSC ((a) Proyección. (b) “Actores Interesados” “Stakeholder”. (c) Valores) • RSC “Implícita” y RSC “Explícita”⁹⁶
--	--

diferentes agendas. (4) Asociaciones operativas: (a) contratación pública pura de los servicios privados, (b) asociaciones innovadoras para abordar el fracaso del mercado o del gobierno en la provisión de bienes básicos y servicios, (c) el desarrollo de productos, la innovación. (Maestría del SUM - Clase dictada el 15.03.2010. Traducción Propia).

⁹² **María Gjørberg. Variantes: RSC como:** (a) Gobernanza Global (Enfoque Internacional – Justificación Normativa) Casos: Noruega y Suecia. (b) Ventaja competitiva de la Nación (Enfoque Internacional – Justificación Instrumental) Casos: Finlandia y Dinamarca. (c) Bienestar en Asistencia del Estado (Enfoque Nacional – Justificación Instrumental). (d) Obligación Moral de la Nación (Enfoque Nacional – Justificación Normativa). (Maestría del SUM - Clase dictada el 15.03.2010. Traducción Propia).

⁹³ **María Gjørberg.** Las diferencias nacionales en las prácticas de RSC no se deben a diferencias en la "dedicación", sino a las diferencias en el ambiente institucional la empresa. De su sistema nacional de negocios -“*National Business Systems (NBS)*” y de los Factores Estructurales de cada país → Sistemas: político, financiero, educacional/laboral y cultural. Su influencia en las prácticas de RSC se explica a través de la **Teoría Institucional:** Las organizaciones adoptan prácticas que son percibidas como legítimas (Procesos implicados en el contexto institucional de la corporación: (a) Isomorfismo Coercitivo, (b) Mimetismo, (c) Presión Normativa). Cómo se organiza la relación entre Estado, mercado y sociedad civil en diferentes países. En conclusión: La línea entre las responsabilidades voluntarias y obligatorias varía de un país a otro: (a) el interés institucional en las prácticas corporativas, (b) algunas configuraciones institucionales proporcionan ventaja comparativa a las compañías para realizar la RSC, (c) la misma iniciativa para aumentar la RSC no da el mismo resultado en todos los países, (d) las prácticas de RSC deben ser analizadas en el contexto del Estado, el mercado y las relaciones con la sociedad civil. Los factores económicos, políticos y estructurales para la conducción de la RSC están inherentemente limitados a determinadas empresas, sectores y regiones geográficas. (Maestría del SUM - Clases dictadas el 29.03.2010 y el 07.04.2010. Traducción Propia).

⁹⁴ **María Gjørberg. Hipótesis Explicativa de la Globalización en las Prácticas de la RSC por País.** Índice de CRS de los países = f (Inversión Extranjera Directa “*Foreign direct investment (FDI)*”, TNCs). Mecanismo: Alta proporción de empresas vulnerables sujetas a campañas de descrédito “*namings and shaming*” campaigns. Casos: Suiza, Holanda, Reino Unido, (Suecia). Maestría del SUM - Clase dictada el 29.03.2010. Traducción Propia).

⁹⁵ **María Gjørberg. Hipótesis Explicativa Institucional en las Prácticas de la RSC por País.** Índice de CRS de los países = f (Corporativismo, Estado Activo, Cultura Cívica). Mecanismo: Fuerte inserción social de las empresas + estrictas regulaciones. Casos: países nórdicos + (Holanda, Suiza). Estos ajustes institucionales están ausentes en muchos países en desarrollo. Maestría del SUM - Clases dictadas el 29.03.2010 y el 07.04.2010. Traducción Propia).

⁹⁶ **María Gjørberg. RSC “Implícita”:** Acciones corporativas que se deriva en normas, reglamentos y normas, que no están contemplados en el lenguaje utilizado por la RSC. **RSC “Explícita”:** acciones

<p>6. Perspectiva Crítica de la RSC⁹⁸</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ventajas Comparativas Institucionales⁹⁷ • Centro de las Naciones Unidas sobre las Corporaciones Transnacionales - <i>UN Centre on Transnational Corporations</i> • Código de Conducta de las Naciones Unidas para las Transnacionales (UNCTC) • Grupo de los 77- G77 • NN.UU. Pacto Global en la Gobernanza Global⁹⁹ • Paradigma “Ganar-Perder” “<i>Win-Lose</i>”: Anti-Empresa “<i>Anti-Business</i>” • Paradigma “Ganar-Perder” “<i>Win-Lose</i>”: Pro-empresarial (Friedman 1970) • Relación Empresas-ONGs en la RSC • RSC una “Cuasi-disciplina” (Blowfield 2005) • RSC vs Responsabilidad Social Corporativa - <i>Corporate Social Accountability</i> - CSA
---	--

corporativas en las cuales la compañía asume la responsabilidad de cuestiones sociales y articulándolas de forma explícita. (**Matten, D. y J. Moon 2008**). (Maestría del SUM - Clase dictada el 29.03.2010. Traducción Propia).

⁹⁷ **Maria Gjøberg. Ventajas Comparativas Institucionales para el desarrollo de la RSC.** *"La idea básica es que la estructura institucional de una economía política en particular, proporciona firmas con ventajas para el ejercicio de determinados tipos de actividades ... y las instituciones relevantes para estas actividades no se distribuyen uniformemente a través de las naciones"* (**Hall y Soskice 2001**). Hipótesis: El conjunto de instituciones nacionales, presentan a las empresas una serie de barreras y oportunidades, y las compañías eligen aquellas estrategias que les permiten tomar la mejor ventaja del sistema institucional. Maestría del SUM - Clase dictada el 29.03.2010. Traducción Propia).

⁹⁸ **Maria Gjøberg.** Al facilitar el buen funcionamiento de los procesos de producción y de mercadeo, y la frecuente dilución de las agendas alternativas para el cambio, las (RSC) iniciativas puede conducir más hacia el crecimiento económico y el capitalismo estable que hacia el desarrollo sustentable (**Peter Utting 2000**). Maestría del SUM - Clase dictada el 07.04.2010. Traducción Propia).

⁹⁹ **Maria Gjøberg. Pacto Global de la Gobernanza Mundial.** Diversidad de los actores interesados “*Multi-Stakeholder*”: Empresario (capital), Gobierno (autoridad), ONU (legitimidad), Academia (competencia), ONGs (capital social, legitimidad). Los 10 principios del Pacto Global implican acuerdos internacionales voluntarios; la declaración de los Directores Ejecutivos “CEO”, la auto-presentación de informes “*self-reporting*”, compatibilidad con los reportes estandarizados tipo *GRI*; El aprendizaje social y la creación de normas; incremento de demandas más estrictas. Críticas: disminuye la legitimidad de la ONU / corporación “*sell-out*”; el “lavado verde” “*green washing*”, la legitimación del orden existente, el precavado legislativo “*pre-empting legislation*”. Maestría del SUM - Clase dictada el 07.04.2010. Traducción Propia).

El Cambio Climático: Ciencia y Política. Comprensión de los Retos¹⁰⁰

El cambio climático es uno de los más graves problemas que enfrenta a la humanidad. Las actividades humanas han aumentado a niveles sin precedentes las concentraciones de gases que generan **el efecto invernadero en la atmósfera**. Ya podemos observar graves consecuencias del incremento del efecto invernadero: los glaciares se están derritiendo, está cambiando la distribución de las especies y las olas de calor son responsables de miles de muertes. Si no reducimos considerablemente el cambio climático generado por el hombre, las posibles consecuencias serán incluso mayores y más graves. El cambio climático es una cuestión muy compleja – tanto desde la perspectiva científica como política. Para abordar el problema **necesitamos entender las incertidumbres científicas, los desafíos de la política y las interrelaciones entre ambos**.

Objetivos del Curso: El curso proporciona una introducción a algunos de los principales retos del cambio climático:

1. El problema:

- El efecto invernadero
- Proyecciones a futuro del cambio climático
- Impactos del cambio climático

2. Abordaje del problema

- ¿Cómo podemos lograr la reducción de las emisiones?
- ¿Qué instrumentos de la política pueden conducirnos hacia el logro de estas reducciones?
- El justo reparto de la carga dentro de una perspectiva de Norte-Sur

3. Coordinación de una respuesta

- ¿Por qué es tan difícil establecer la cooperación internacional?
- ¿Como podría ser un nuevo acuerdo internacional sobre el clima?
- ¿Podemos esperar la contribución de los países en desarrollo?

Contenido Programático	Conceptos Claves
1. Sistema Climático	<ul style="list-style-type: none">• Balance de Energía y Temperatura• Ciclo Global del Carbono en la Biosfera• Componentes del Sistema Climático: Procesos e Interacciones• Cuarto Informe de Evaluación del Panel Intergubernamental del Cambio Climático / <i>IPCC Fourth Assessment Report (IVAR 2009)</i>

¹⁰⁰ Basado en el contenido del Curso: “SUM4015 - *The science and politics of climate change - understanding the challenges*” (10 créditos) – Dictado en la primavera de 2010: 01.03.2010 al 14.04.2010. <http://www.uio.no/studier/emner/annet/sum/SUM4015/index.xml>. Coordinadores del Curso “Course Leaders”: Dr. Steffen Kallbekken (Center for International Climate and Environment Research – UiO. Oslo - **CICERO**) y Dr. Hal Wilhite (SUM)

	<ul style="list-style-type: none"> • Efecto Invernadero • Emisiones de CO₂ de Origen Antrópico • Espectro de Radiación Solar • Flujo de Energía en la Biosfera • Gases de Efecto Invernadero / <i>Greenhouse Gases</i> • Historia del Cambio Climático Global • Radiación Transmitida por la Atmósfera
<p>2. Efecto Invernadero: Escenarios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Acuerdo de Copenhagen 2010 • Construcción de los Escenarios • Desafío Tecnológico: Desarrollo e Implementación • Impactos del Cambio Climático: Significado del Incremento Promedio Global de 2°C • Informe Especial sobre los Escenarios de las Emisiones / <i>Special Report on Emissions Scenarios (SRES) – IPCC</i> • Modelaje del Clima – Fuerzas Motrices del Cambio Climático Global (Emisiones por año f [Crecimiento Poblacional, Crecimiento Económico, Uso de Energía]) • Reducción de las Emisiones: Relación Beneficios/Costos (IPCC 2007) • Reducción Potencial de las Emisiones por Sector Económico – Costos • Relación de las Negociaciones Internacionales sobre el Cambio Climático • Sensibilidad Climática • Temperaturas Promedio del Planeta en el Futuro – Calentamiento Global
<p>3. Consecuencias del Efecto Invernadero: (1) Impactos sobre los Sistemas Naturales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cambios en el Sistema Físico¹⁰¹ • Cambios Observados y Previstos en el Ártico como Efecto del Cambio Climático • Impactos Claves en Función del Incremento Promedio Global de la Temperatura. IPCC. • Impactos en las Islas Tropicales • Impactos en los Ecosistemas Marinos (Arrecifes) y en las Aguas Continentales • Impactos en los Ecosistemas Terrestres • Impactos Proyectados en el Futuro

¹⁰¹ **Grete K. Hovelsrud (CICERO-UiO). Cambios en el Sistema Físico:** “Criosfera”. Sistema Hidrológico y Acuático. Derretimiento del “Permafrost”. Inundaciones y Sequías. Aumento del Nivel del Mar. Cambios en las Zonas Costeras. Deshielo de los Polos ¿Mar Polar?. (IVAR IPCC 2009). Maestría del SUM - Clase dictada el 08.04.2010. Traducción Propia).

	<ul style="list-style-type: none"> • Impactos sobre los Sistemas Naturales: Efectos Directos e Indirectos
<p>4. Efecto Invernadero: Consecuencias: (2) Adaptación y Vulnerabilidad a los Cambios Climáticos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptación de las Comunidades: Aspectos Socio-económicos • Alto Nivel de Incertidumbre • Capacidad Adaptativa - Resiliencia • Impactos en la Actividad Pesquera • Impactos en la Salud Humana • Impactos en las Edificaciones • Impactos en las Infraestructuras Humanas • Investigación Interdisciplinaria y Participativa (Conocimiento Tradicional y Local) del Cambio Climático y sus Efectos • Sensibilidad y Exposición a los Cambios Climáticos • Vulnerabilidad a los Cambios Climáticos (IPCC)
<p>5. Evitar el Peligro del Cambio Climático: Gestión del Riesgo Corte de las Emisiones</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Consecuencias del Corte de las Emisiones en el Corto o en el Largo Plazo • Corte de las Emisiones de los Gases de Efecto Invernadero: Objetivo (CMNUCC) • Corte Requerido de las Emisiones según el IPCC 2007. • Economía de la Mitigación • Manejo de Riesgos: Tipos de Error (Mitigación: Acción-No Acción vs Situación Actual: Sensibilidad Climática-Baja Sensibilidad) • Relevancia vs Certeza (Emisiones → Cambio Climático → Impactos → Daño)
<p>6. Instrumentos Políticos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comercialización de las Emisiones • Comercio de Derechos de Emisión¹⁰² / <i>Emissions Trading</i> “Cap and Trade”

¹⁰² El **comercio de derechos de emisión** es una herramienta administrativa utilizada para el control de emisiones de **gases de efecto invernadero**. Una autoridad central (normalmente un gobierno o una organización internacional) establece un límite sobre la cantidad de gases contaminantes que pueden ser emitidos. Las empresas son obligadas a gestionar un número de **bonos** (también conocidos como *derechos* o *créditos*), que representan el derecho a emitir una cantidad determinada de residuos. Las compañías que necesiten aumentar las emisiones por encima de su límite deberán comprar créditos a otras compañías que contaminen por debajo del límite que marca el número de créditos que le ha sido concedido. La transferencia de créditos es entendida como una compra. En efecto, el comprador está pagando una cantidad de dinero por contaminar, mientras que el vendedor se ve recompensado por haber logrado reducir sus emisiones. De esta forma se consigue, en teoría, que las compañías que hagan efectiva la reducción de emisiones son las que lo hagan de forma más eficiente (a menor coste), minimizando la factura agregada que la industria paga por conseguir la reducción. Página de Wikipedia:

	<ul style="list-style-type: none"> • Flexibilización de los Mecanismos del Protocolo de Kyoto • Impuesto Sobre el Carbono¹⁰³ / <i>Carbon Tax</i> • Incentivos Económicos • Reducción Óptima (Costo-Reducción) • Regulaciones (Estándares Internacionales) • Selección de los Instrumentos Políticos
7. Cambio Climático: Mitigación	<ul style="list-style-type: none"> • Cambio de Combustibles (Energías Alternativas) • Incremento Técnico de la Eficiencia Energética • Reducción del Consumo Energético • Uso de la Energía
8. Actores No Gubernamentales: El Rol y la Influencia de las Empresas y de las ONGs Ambientalistas	<ul style="list-style-type: none"> • Acuerdos de Marrakech / <i>Marrakech Accords</i>. 2001. • Cambios en las Estrategias de las Empresas • Empresas y Cambio Climático (Mitigación e Implementación) • Influencias de las ONGs Ambientalistas • Lobby en Pro de la Regulación de las

http://es.wikipedia.org/wiki/Comercio_de_derechos_de_emisi%C3%B3n. Consultada el 28 de junio de 2010.

¹⁰³ El **impuesto sobre el carbono** es un impuesto ambiental sobre la emisión de dióxido de carbono, gas de efecto invernadero, que pretende limitar. Este impuesto desalienta las emisiones de contaminantes, haciendo pagar a los contaminadores en proporción a sus emisiones. El impacto del impuesto sobre los productos finales aumenta sus precios en proporción a las emisiones que ha provocado su producción, promoviendo el consumo de los productos que hayan inducido menos emisiones de dióxido de carbono en su fabricación. Un aumento gradual y planificado del impuesto puede ayudar a orientar las inversiones a largo plazo, dejando tiempo suficiente a los consumidores y a las empresas para adaptarse. El impuesto es una opción abierta para los países comprometidos en reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero, por ejemplo, mediante el Protocolo de Kyoto. Así, el objetivo no es solo contribuir a disminuir la incidencia del CO₂ en el cambio climático, sino también en reducir la dependencia de muchos países de los combustibles fósiles y progresar hacia una economía ecológicamente sustentable. El impuesto puede ser aplicado a nivel de los productos o, directamente en la producción y/o importación de combustibles fósiles, que emitirán dióxido de carbono al ser consumidos. El impuesto sobre el carbono es complementario del principio de los bonos de carbono (negociables a través de un mercado de carbono): el impuesto impone un precio fijo a cantidades libres, las cuotas fijan las cantidades, pero dejan variable el precio. Ambos sistemas pueden coexistir, el impuesto permite implicar a numerosos pequeños emisores de CO₂ muy dispersos, a los que es difícil ponerles una cuota. En 2009 países como Dinamarca, Finlandia, Noruega, Suecia, o la provincia canadiense de Columbia Británica ya aplican algún tipo de impuesto sobre el carbono, a veces parcial, y otros como Francia, han anunciado que lo implantará en 2010. Nueva Zelanda ha establecido un mercado de intercambio de cuotas de emisión. La aplicación varía pues entre los diferentes países. Incluso en ausencia de un impuesto sobre el carbono oficial, el sistema fiscal puede incluir los impuestos que son, en parte, una tributación implícita de las emisiones de CO₂, sobre todo los impuestos a la energía o los derechos de aduana sobre las importaciones de hidrocarburos. Página de Wikipedia: http://es.wikipedia.org/wiki/Impuesto_sobre_el_carbono. Consultada el 28 de junio de 2010.

	<p>Empresas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Negociaciones con la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) • Oposición de las Empresas en los 90 a las Medidas de Mitigación – Coalición Climática Global • Papel de Estado Frente a los Actores No Estatales • Ratificación del Protocolo de Kyoto • Regímenes Ambientales Internacionales / <i>International Environmental Regimes</i>
--	---

Filosofía y Ética Ambiental¹⁰⁴

Este tópico se ocupa de los **estudios históricos, interculturales -Cross-cultural Studies-**, de la **relación** entre la **humanidad** y la **naturaleza** y la exploración de la influencia de los **modelos filosóficos ambientales**. Se discute la relación entre discursos normativos y descriptivos. Se abordan las siguientes preguntas: ¿resulta compatible reducir el **sufrimiento de los animales** con una ética de la **no injerencia en la naturaleza salvaje**? ¿Cuáles son las obligaciones con respecto a las **generaciones futuras**, si hay alguna? ¿Qué tipo de **principios** debemos adoptar para **regular las tecnologías** cuyos **riesgos** son desconocidos y cual real es su potencial para causar daños graves?

Objetivos del Curso

- **Comprensión teórica del desafío de la sustentabilidad**, con énfasis en las **perspectivas culturales** y los **valores ambientales**
- Introducción en la **complejidad de la investigación interdisciplinaria**
- **Argumentación filosófica**, con base al conocimiento de los **procesos históricos** y en la comprensión **cultural** de los **problemas ambientales**.

¹⁰⁴ Basado en el contenido del Curso: “SUM4014 - *Environmental Philosophy and Ethics*” (10 créditos) – Otoño 2009: 17.11.2009 al 02.12.2009. <http://www.uio.no/studier/emner/annet/sum/SUM4014/h09/>. Coordinador del Curso “Course Leader”: Dr. Espen Gamlund

Contenido Programático	Conceptos Claves
1. Valores	<ul style="list-style-type: none"> • Extensión de la Moral a lo No-humano¹⁰⁵ • Objetivismo del Valor¹⁰⁶ • Problemas: Combinación de Hechos y Valores → Evaluación de Valores¹⁰⁷ • Tipos de Valores¹⁰⁸ • Valores y Protección de la Naturaleza¹⁰⁹
2. Estatus Moral	<ul style="list-style-type: none"> • Agentes Morales • Derechos y Obligaciones Morales • Estatus Moral • Ideas sobre los Criterios de la Integridad Moral¹¹⁰ • Posiciones Éticas¹¹¹

¹⁰⁵ **Per Ariansen. Extensión de la Moral a lo No-humano:** (1) La Estrategia Emotiva / *Emotive Strategy* (Implicaciones de la Teoría Moral). (2) La Estrategia Consistente / *Consistency Strategy* (Extensionismo de lo humano hacia lo no-humano). (Maestría del SUM - Clase dictada el 17.11.2009. Traducción Propia).

¹⁰⁶ **Per Ariansen. Objetivismo del Valor.** Marco Teleológico del Extensionismo. Subjetivismo y Objetivismo (discusión académica - objeciones). Marco Constructivista-Voluntarista (Hobbes-Kant) → Valores y Obligación. (Maestría del SUM - Clase dictada el 17.11.2009. Traducción Propia).

¹⁰⁷ **Per Ariansen.** El Valor es una “propiedad” conferida a los hechos. (Maestría del SUM - Clase dictada el 17.11.2009. Traducción Propia).

¹⁰⁸ **Per Ariansen. Tipos de Valores:** (a) Valor Instrumental Extrínseco – Valor de Apreciación Indirecta. (a.1.) Valor Instrumental Extrínseco Subjetivo. (a.2.) Valor Instrumental Extrínseco Objetivo. (b.1.) Valor Intrínseco V1 (Interno) como Valor de Apreciación Directa (Subjetiva o Objetiva). (b.2.) Valor Intrínseco V2 (Interno) como Valor Moral → “Valor Inherente”. (Maestría del SUM - Clase dictada el 17.11.2009. Traducción Propia).

¹⁰⁹ **Per Ariansen. Valores y Protección:** (1) Valores de la Naturaleza: (a) Simplemente como Valor Instrumental (sin protección moral), (b) Valor de Apreciación: Valor Intrínseco 1 (protección no-moral). (2) Protección para Ambos: en relación con la Sobreexplotación: (2.1.) dada la Extinción, (2.2.) para superar la Tragedia de los Comunes. (3) Reto: encontrar la base para la protección moral de la naturaleza (Valor Intrínseco 2): No antropocéntrico. (Maestría del SUM - Clase dictada el 17.11.2009. Traducción Propia).

¹¹⁰ **Espen Gamlund. Ideas sobre los Criterios de la Integridad Moral.** (1) Miembro de la especie *Homo sapiens* (“Especismo” de Peter Singer). (2) Sensibilidad (Peter Singer). (3) Seres Vivientes (Payu W. Taylor). (4) Formar parte de la naturaleza. (Maestría del SUM - Clase dictada el 19.11.2009. Traducción Propia).

¹¹¹ **Espen Gamlund. Posiciones Éticas:** (1) Antropocentrismo: moralidad centrada en el ser humano (Valor Intrínseco sólo de las necesidades de los seres humanos). (2) No-Antropocentrismo (Estatus moral de los seres vivos no humanos): (a) Posición Individualista (con ciertas especies en específico) – Singer, Regan, Tylor. (b) No-Individualista o Posición Holística (ecosistémica) - Leopold, Noess. (3) Senti-centralismo: moralidad centrada en el sentimiento (seres vivos que poseen sentimientos – valor intrínseco y moral con los animales que expresan sentimientos). (3.a.) Bienestar y Anticrueldad de los Animales y / *Animal Welfare*: calidad de vida de los animales en cautiverio (granjas, laboratorios, etc). Regan. (3.b.) Derechos de los Animales / *Animal Rights*. Reagan. (4) Individualismo-Biocéntrico: moralidad centrada en todo tipo de ser vivo (valor intrínseco y moral con todo individuo vivo; los humanos no son superiores a otras formas de vida). (5) Eco-centrismo Holístico: moralidad centrada en los ecosistemas (equilibrio ecológico y estabilidad; la tierra como un ecosistema interconectado, especies, procesos naturales). (6) Reconciliación de las posiciones individualistas y holísticas (Leopold). (6) Dualismo Patriarcal: humanos-naturaleza (el hombre es superior y domina sobre la naturaleza y la mujer); cultura de origen griego,

3. Pragmatismo Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Antropocentrismo vs No-Antropocentrismo • Comportamiento Responsable Ambientalmente • Concepto del Valor Intrínseco¹¹² • Valor Intrínseco de la Ética Ambiental (McShane 2007)
4. La Ética en el Cambio Climático	<ul style="list-style-type: none"> • Afectación de las Generaciones Futuras: Ética/Justicia Intergeneracional • Afectación de los Más Pobres: Ética/Justicia Global • Cambio Climático como “Perfecta Tormenta Moral”¹¹³ • Ciencia y Ética en el Cambio Climático • “Condición de Responsabilidad Moral” / “<i>The Responsibility Condition</i>”¹¹⁴ • Desarrollo a un Ambiente

romano y hebreo. (7) Ecofeminismo: Rechaza el dualismo patriarcal. (8) Ecología Profunda / *Deep Ecology*: el ser humano se identifica con la naturaleza, esta profundamente conectado con la misma (Arne Næss). (9) Bioregionalismo: forma de vida simple basado en la producción local, consciencia ambientalista, reducción de la explotación de la naturaleza y del hombre. (Maestría del SUM - Clase dictada el 19.11.2009. Traducción Propia).

¹¹² **Espen Gamlund. Concepto del Valor Intrínseco: Críticas:** Atomista. Metafísico. Innecesario. **Consideraciones:** Importancia de los Sentimientos (a) Sentido de cuidado y “Actitud” hacia las cosas (objetos-sujetos): admiración, consideración, respeto, etc. → Valoración Particular de las Actitudes. (b) Sentido del Amor (un bien en sí mismo), de Respeto (derecho propio) y de Admiración → Valoración Intrínseca de las Actitudes (McShane). (Maestría del SUM - Clase dictada el 24.11.2009. Traducción Propia).

¹¹³ **Espen Gamlund. Cambio Climático como “Perfecta Tormenta Moral” (Gardiner 2006, p. 398):** (1) “Tormenta Global”: (1.a.) Dispersión de las Causas y de los Efectos: el cambio climático es un fenómeno global. (1.b.) Fragmentación de la Agencia Humana / *Agency*: tragedia de los comunes a nivel de los países). (1.c.) Insuficiencia Institucional: soporte actual de la economía “*Status Quo*” → oposición a las regulaciones internacionales (ausencia de un efectivo sistema de Gobernanza Global → falta de sanciones a nivel internacional. (2) “Tormenta Intergeneracional” (Perspectiva Temporal): (2.a.) Dispersión de las Causas y de los Efectos: los cambios climáticos inducidos por el hombre representan un severo fenómeno rezagado del efecto del CO₂: (2.a.1.) fenómeno resiliente no fácilmente reversible (dicho efecto implica un retraso en la toma de acciones), (2.a.2.) los impactos actuales y futuros son consecuencia de cargas de CO₂ acumuladas en el tiempo, (2.a.3.) los cambios climáticos representan un problema substancialmente diferido dado los efectos acumulativos de las emisiones. (2.b.) Fragmentación de la Agencia Humana / *Agency*: (2.b.1.) Fragmentación temporal y espacial de los agentes, (2.b.2.) fragmentación intergeneracional, (2.b.3.) dispersión temporal de los efectos (falta de motivación). (2.c.) Insuficiencia Institucional. (3) “Tormenta Teórica”. (Maestría del SUM - Clase dictada el 26.11.2009. Traducción Propia).

¹¹⁴ **Espen Gamlund.** Los agentes morales solo tienen responsabilidad por sus acciones sólo si prevén las consecuencias de las mismas, y están conscientes de cómo pueden afectar a otros. La Ignorancia como factor de excusa → “Ignorante Culpable” / “*Culpably Ignorant*”. Caso aplicable a los Cambios Climáticos (Con base en la supuesta situación actual de incertidumbre e ignorancia de la estimación del problema en el futuro (Escepticismo) – Violación al Derecho Negativo de No Perjudicar – no por ser intencional sino por imprudencia, descuido e imprevisión en relación con nuestras prácticas de vida en la actualidad). (Maestría del SUM - Clase dictada el 26.11.2009. Traducción Propia).

	<p>Tecnológicamente Amigable (Derecho de Moral Positivo)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Filosofía de la Moral: (Violación de) Dos Clases de Derechos: (1) Derecho Negativo / <i>Negative Duty</i>: → No Perjudicar. (2) Derecho Positivo / <i>Positive Duty</i>: → Ayudar • Medidas Compensatorias (Derecho de Moral Positivo) - Ética/Justicia Global a los Más Afectados – Asistencia a los Países Más Pobres • Problema Interdisciplinario: Científico-Político-Ético • Pronóstico Siniestro del Cambio Climático (IPCC) • Reformas Políticas y Económicas (Derecho de Moral Positivo)
<p>5. Generaciones Futuras</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Derechos de las Generaciones Futuras → Derechos Morales → Análisis de los Derechos / “<i>The Rights Analysis</i>” • Escenarios Futuros Perjudiciales y la Responsabilidad hacia la Posterioridad • Generaciones Futuras dentro del Alcance de la Responsabilidad Moral¹¹⁵ • Grados de Responsabilidad¹¹⁶ • Previsibilidad como Condición de la Responsabilidad Moral • Principio de la Igualdad Formal” / “<i>The Principle of Formal Equality</i>” • “Recursos Críticos” para Cubrir las Necesidades Físicas y Biológicas (Fisiológicas) de las Generaciones Futuras → Supervivencia (Ekeli 2004) • Riesgo Ambiental, Incertidumbre y Ética Intergeneracional • Solución Tecnológica e Ignorancia del Futuro (Ekeli 2004) – Optimismo Tecnológico

¹¹⁵ **Espen Gamlund.** Dos premisas importantes que sustentan el argumento sobre la inmoralidad de infligir un riesgo para los seres humanos en el futuro: (1) Neutralidad (con base a los intereses-preferencias actuales): la existencia de las personal en el futuro no pueden ser perjudicadas por nuestras acciones en el presente. (2) Status Ontológico: la ubicación de las personas en un futuro, en sí misma, no constituye una diferencia moral relevante entre las generaciones presentes y futuras (aunque éstas todavía no existan). (Maestría del SUM - Clase dictada el 01.12.2009. Traducción Propia).

¹¹⁶ **Espen Gamlund. Grados de Responsabilidad.** Tres niveles de culpabilidad: (a) intencional, (b) imprudencia, (c) negligencia (una forma de culpabilidad por ignorancia). (Maestría del SUM - Clase dictada el 01.12.2009. Traducción Propia).

	<ul style="list-style-type: none"> • Toma de Decisiones en Situaciones de Riesgo, Incertidumbre - Ignorancia, Responsabilidad Moral
--	--

Perspectivas Cross-culturales sobre el Ambiente¹¹⁷

En éste curso se exploran las formas como los **valores culturales** influyen en las **actitudes** hacia la naturaleza y afectan los procesos de **comunicación entre culturas**. En consecuencia, este módulo se concentra en el estudio de las creencias religiosas, ethos comunales, literatura nacional, iconografía, construcciones de lugar, modelos de héroes culturales, lealtades ideológicas, normas aceptadas de comportamiento, modos de retórica, estética ambiental, etc.; así como a forma en que se pueden modificar o cambian las **percepciones** del ambiente en **diferentes contextos culturales**. En éste módulo se resalta el **enfoque histórico y comparativo de las culturas**, centrándose en **estudios de caso** y en cuestiones más amplias relacionadas con los **desafíos de la globalización**, la **relación entre la tradición y la innovación** y la **interacción entre el conocimiento local** (con sus normas y valores) y los imperativos y las tensiones dentro del **orden mundial cosmopolita**.

Objetivos del Curso

- Proporcionar una sólida comprensión teórica del reto de sostenibilidad, con énfasis en **perspectivas culturales y valores ambientales**
- Introducción en las **complejidades de la investigación interdisciplinaria**
- Desarrollar habilidades y conocimientos en la **argumentación filosófica**, los **procesos históricos** y en la **comprensión cultural** de los problemas ambientales
- Utilizar **casos de estudios** proporcionados por los investigadores SUM para propiciar el entrenamiento práctico para aquellos estudiantes que deseen seguir carreras como investigadores o en el área política

¹¹⁷ Basado en el contenido del Curso: "SUM4012 - *Cross-Cultural Perspectives on the Environment*" (10 créditos) – Dictado en el Otoño de 2009: 15.10.2009 al 03.11.2009. <http://www.uio.no/studier/emner/annet/sum/SUM4012/h09/>. Coordinadora del Curso "Course Leader": Dra. Nina Witoszek

Contenido Programático	Conceptos Claves
1. Desarrollo y Ambiente: Cultura y los Mitos	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura: Concepto Complejo¹¹⁸ • Efecto de la Cultura Occidental (Europea – Norteamericana) • Mitos: El Sueño Americano en Occidente / “<i>The American Dream</i>” • Origen de la Crisis Ecológica en Occidente (Lynn White) • Significados y Simbolismo¹¹⁹
2. La Tradición Naturalista Noruega	<ul style="list-style-type: none"> • Ecofilosofía / <i>Ecosophy - Ecophilosophy</i> • Ecología Profunda (Arne Næss) • Ecología Social (Murray Bookchin) • Héroes: Modelos a Seguir¹²⁰ • Modelo de Calidad de Vida Noruego • Primavera Silenciosa (Rachel Carson) • Romanticismo vs Racionalidad • Valor Intrínseco de la Naturaleza
3. Naturaleza, Cultura e Ideología	<ul style="list-style-type: none"> • Ideología¹²¹ • Modelos de Cultura • Darwinismo Social (Herbert Spencer)
4. Cultura y Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Concepto de la Cultura según Baumann (1973)¹²²

¹¹⁸ **Nina Witoszek. Cultura: Concepto Complejo.** El estudio de la cultura es complejo, es una “Interpretación”. La Cultura implica: (1) Investigación de los patrones de conocimientos y creencias. (2) Los receptores de la cultura: instituciones, organizaciones, grupos. (3) Los anacronismos: una creación humana, sofisticación “elite”; una definición antropológica, una definición popular, se establecen estereotipos. Resulta por lo tanto un concepto: (1) complejo “polisémico” y dinámico en el tiempo. (2) mecanismo de identificación: define la identidad de personas, grupos, organizaciones, (3) se relaciona con el ejercicio del poder. (Maestría del SUM - Clase dictada el 20.10.2009. Traducción Propia).

¹¹⁹ **Nina Witoszek.** La cultura es la expresión de “Significados” – de símbolos “Simbolismo” desde lo individual (psicológico) a lo social (**Daniel Bell 1996**). Las preguntas universales y comunes de la humanidad (existencialismo) son respondidas de forma distinta por las “diversas culturas”. (Maestría del SUM - Clase dictada el 20.10.2009. Traducción Propia).

¹²⁰ **Nina Witoszek. Héroes: Modelos a Seguir.** Caso Noruego: Héroe “Askeladden”, cuyo modus operandis se puede asociar a su carácter: (1) innovador, ingenioso, creativo (no convencional), (2) pragmático (no pierde energía en forzar las cosas; algo similar al budismo), (3) observador, contempla la naturaleza, y se siente parte de ella (socio - naturalista), (4) confianza en sí mismo, (5) humanitario (compasivo – cooperativo). No inspira un cambio revolucionario sino una transformación suave, flexible. Innovadora, creativa. (Maestría del SUM - Clase dictada el 22.10.2009. Traducción Propia).

¹²¹ **Nina Witoszek. Ideología.** Implica una serie de condiciones: (1) Posición Política, sobre una base económica (poder del estado), (2) Organización Civil: conformación de un grupo de individuos defensores de la misma, (3) Un Credo, conjunto de creencias que movilice a la comunidad para tomar acciones (Movimiento de Masas) → (4) Legitimización. Es ajeno a toda prueba sobre la verdad/falsedad de su planteamiento → (5) Empírica, no necesita ser probada. (Maestría del SUM - Clase dictada el 27.10.2009. Traducción Propia).

¹²² **Tanja Winther. Concepto de la Cultura según Baumann 1973. (1) La Cultura como Concepto Jerárquico:** Persona con y sin cultura. Premisas: (a) se requiere de un esfuerzo para alcanzar el máximo

	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura como Interpretación¹²³ • Cultura como Obstáculo al Desarrollo¹²⁴ • Teorías de Desarrollo y Cultura¹²⁵
5. El Desarrollo y el Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> • Ambiente como Externalidad • Copia de las Estrategias: “Bricolage Productivo” • Desarrollo sustentable basado en la comunidad local “<i>Grass-root</i>”¹²⁶ • Dicotomía entre Actores Humanos y Actores No-humanos (Croll y Parkin 1992) • Órdenes Cosmológicos Locales (Auto representación, Explicaciones) • “Tradiciones del Silencio” / “<i>Silent Traditions</i>” (Crewe 1997)

potencial, (b) búsqueda de la “esencia humana”, (c) orden jerárquico, basado en la valoración. Jerarquía, cultura y organización social: (a) Las ideologías aceptadas en las culturas están vinculadas con la organización social, la posición, el poder, (b) puede ser anti-orden establecido “*anti-establishment*” - (subversivo), (c) puede haber un cambio en los roles a lo largo del tiempo. **(2) La Cultura como Concepto de Diferencias:** Se enfoca sobre las diferencias entre grupos de personas. Premisas: (a) irrelevancia de la influencia biológica en la expresión cultural, (b) bajo condiciones similares del medio se puede producir un amplio rango de formas culturales, (c) la sociedad necesita diferenciarse –una rasgo de identidad- (**Sahlins**). **Problemas metodológicos:** (a) Criterios de Comparación, (b) Análisis del Sesgo “*Bias*”. Se busca la “unificación” con respecto a un fenómeno en particular, cuando en realidad es el resultado de nuestra elección del concepto de cultura empleado. **(3) La Cultura como Concepto Genérico (Baumann 1973):** (a) se enfoca sobre el mundo humano vs. el mundo natural, (b) cultura es lo que los seres humanos tienen en común (aparte de lo biológico), (c) los seres humanos son intencionales, activos y creativos. Uso de los símbolos: animales vs. humanos: (1) los animales: sostienen un significado abierto e inmediato, relación uno a uno, (2) los humanos, hacen símbolos: integrados dentro de un sistema-código, del que se deriva un significado dentro de un contexto en particular. Núcleo del concepto genérico de cultura: la “Estructuración” → Limitación de las posibilidades: (a) varios significados asociados al ambiente (cadenas tróficas), (b) introducción de la regularidad, (c) manipulación de la distribución de las probabilidades, (d) Estructuración del comportamiento humano y del ambiente humano. (Maestría del SUM - Clase dictada el 29.10.2009. Traducción Propia).

¹²³ **Tanja Winther. Cultura como Interpretación. (Geetz, 1973; p. 5):** “*Es esencialmente semiótico. Asumiendo, con Max Weber, que el hombre es un animal suspendido en una red de significados que el mismo a tejido. Yo tomo la cultura como esa red, y la analizo de esa forma no como una ciencia experimental en búsqueda de leyes sino como una interpretación en búsqueda del significado*”. (Maestría del SUM - Clase dictada el 29.10.2009. Traducción Propia).

¹²⁴ **Tanja Winther:** Caso de Estudio en Binguni (Tanzania, África). (Maestría del SUM - Clase dictada el 29.10.2009. Traducción Propia).

¹²⁵ **Tanja Winther. Teorías de Desarrollo y Cultura:** (a) Modernización (1950s): la cultura como obstáculo del desarrollo. (b) Dependencia (1970s): aspectos culturales valores implícitos o hecho irrelevante. (c) Neo-liberalismo (1980s): potencialidad del enfoque holístico (Croll y Parkin). (c) Post-desarrollo (1980s): aspectos centrales de la cultura. (Maestría del SUM - Clase dictada el 29.10.2009. Traducción Propia).

¹²⁶ **Grassroots** (del inglés: «*raíces de césped*») es una forma de asociación, constituido por los miembros de una comunidad. Implica que la creación del movimiento y el apoyo del grupo es natural y espontáneo, destacando las diferencias con comunidades promovidas por las estructuras de poder. Consulta Página de Wikipedia: <http://es.wikipedia.org/wiki/Grassroots>. Consultada el 31 de junio de 2010.

Métodos de Investigación II¹²⁷

Este curso está basado en el curso de Métodos de Investigación (I) SUM4011A y se centra en el **uso de metodologías de investigación multi e interdisciplinarias**. Enfocada en **proyectos concretos** y en la disponibilidad de metodologías y técnicas de investigación. El objetivo consiste en preparar a los estudiantes para el manejo de sus propios proyectos. El curso también presenta a los estudiantes una variedad de **estrategias de escritura** (exposición, argumentación, descripción, discusión, etc.).

Aspectos Centrales

- Cómo escribir la descripción del proyecto (Propuesta)
- El propósito, la planificación y el manejo del trabajo de campo
- Cómo desarrollar el diseño de una buena investigación
- Se tratan problemas particulares relacionados con la **interdisciplinariedad**

Objetivos del Curso

- Proporcionar a los estudiantes la experiencia y los conocimientos necesarios para como **diseñar, planificar y conducir proyectos de investigación interdisciplinaria**, aplicables a sus propias tesis de maestría (**Ver Apéndice 5**).
- Los **estudios de caso** proporcionados por los investigadores del SUM también serán de utilidad para brindar una formación práctica a los estudiantes que deseen seguir una carrera en la investigación o en el área política.
- Parte de este curso consiste en escribir una **descripción del proyecto**¹²⁸

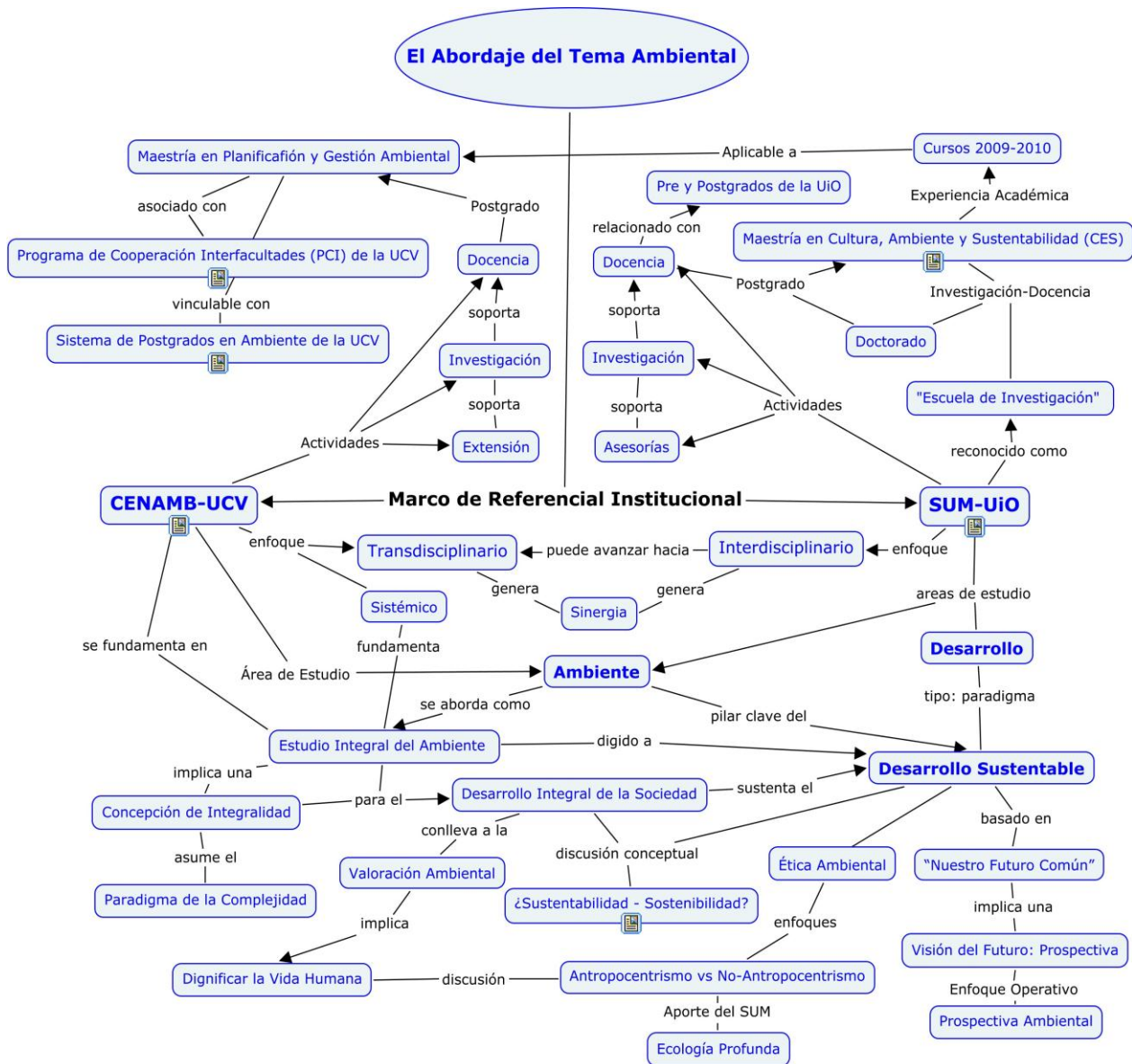
Contenido Programático	Conceptos Claves
1. Diseño del Proyecto	<ul style="list-style-type: none">• Elección Preliminar del Tópico y la Perspectiva/Disciplina• Refinación de la Pregunta / <i>Question Research</i>• Interacción entre el Tópico, la Teoría y la Metodología
2. Trabajo de Campo	<ul style="list-style-type: none">• Investigación y Ética en el Trabajo de Campo• Métodos y Técnicas de Colección de Datos
3. Escritura	<ul style="list-style-type: none">• Descripción del Proyecto• Divulgación de la Investigación

¹²⁷ Basado en el contenido del Curso: "SUM4011B - *Research Methods (II)*" (10 créditos) – Primavera 2010: 20.04.2010 al 01.06.2010. <http://www.uio.no/studier/emner/annet/sum/SUM4011B/index.xml>. Coordinador del Curso "Course Leader": Professor Desmond McNeill

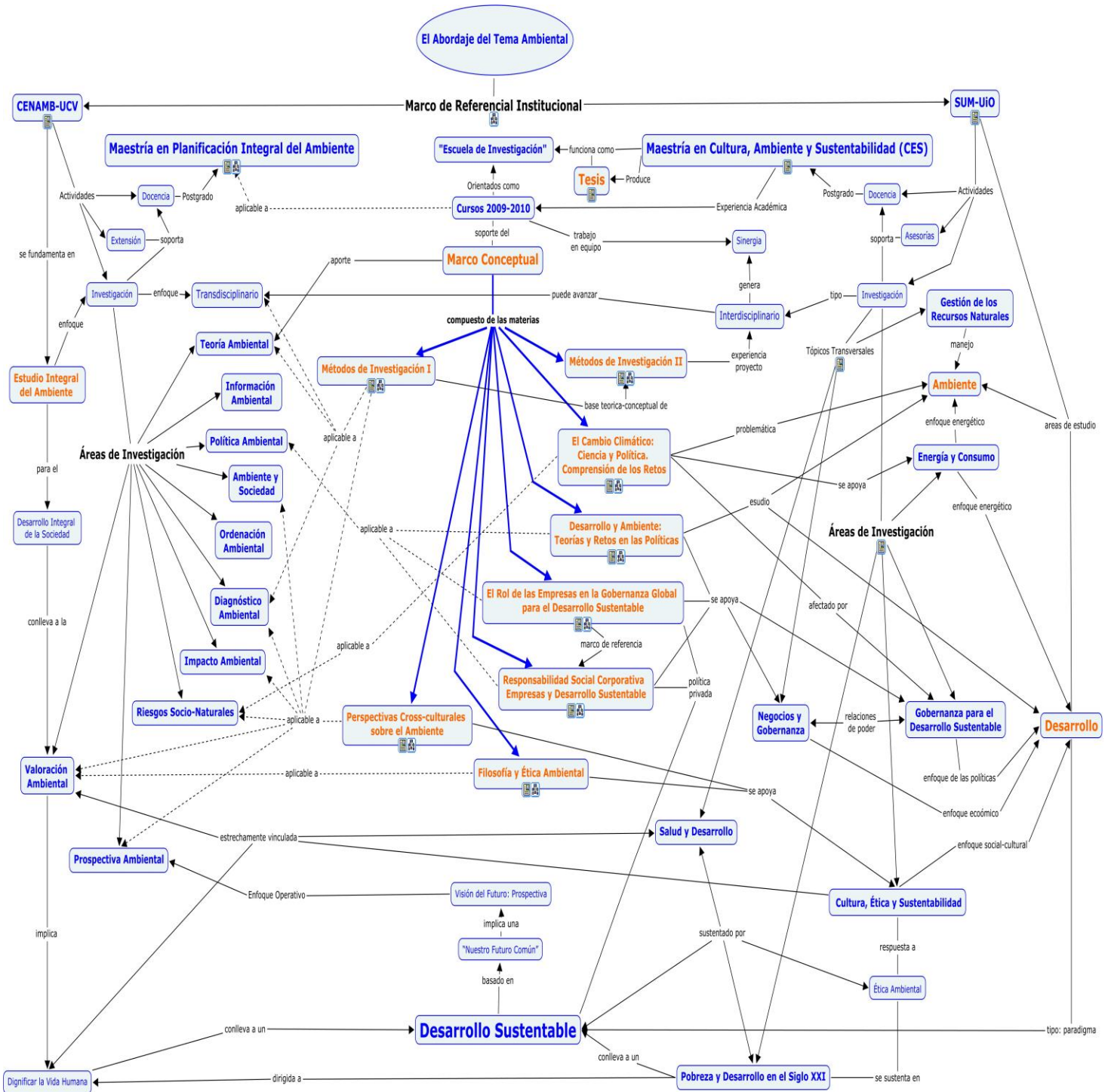
¹²⁸ La descripción del proyecto (aproximadamente de unas 10 páginas) ha de incorporar los objetivos del proyecto, el enfoque del problema con la hipótesis/preguntas importantes "research questions", la teoría/fundamentación, el método y los alcances de la tesis.

Modelo de Conocimiento Ambiental en Relación con el "Desarrollo Sustentable"

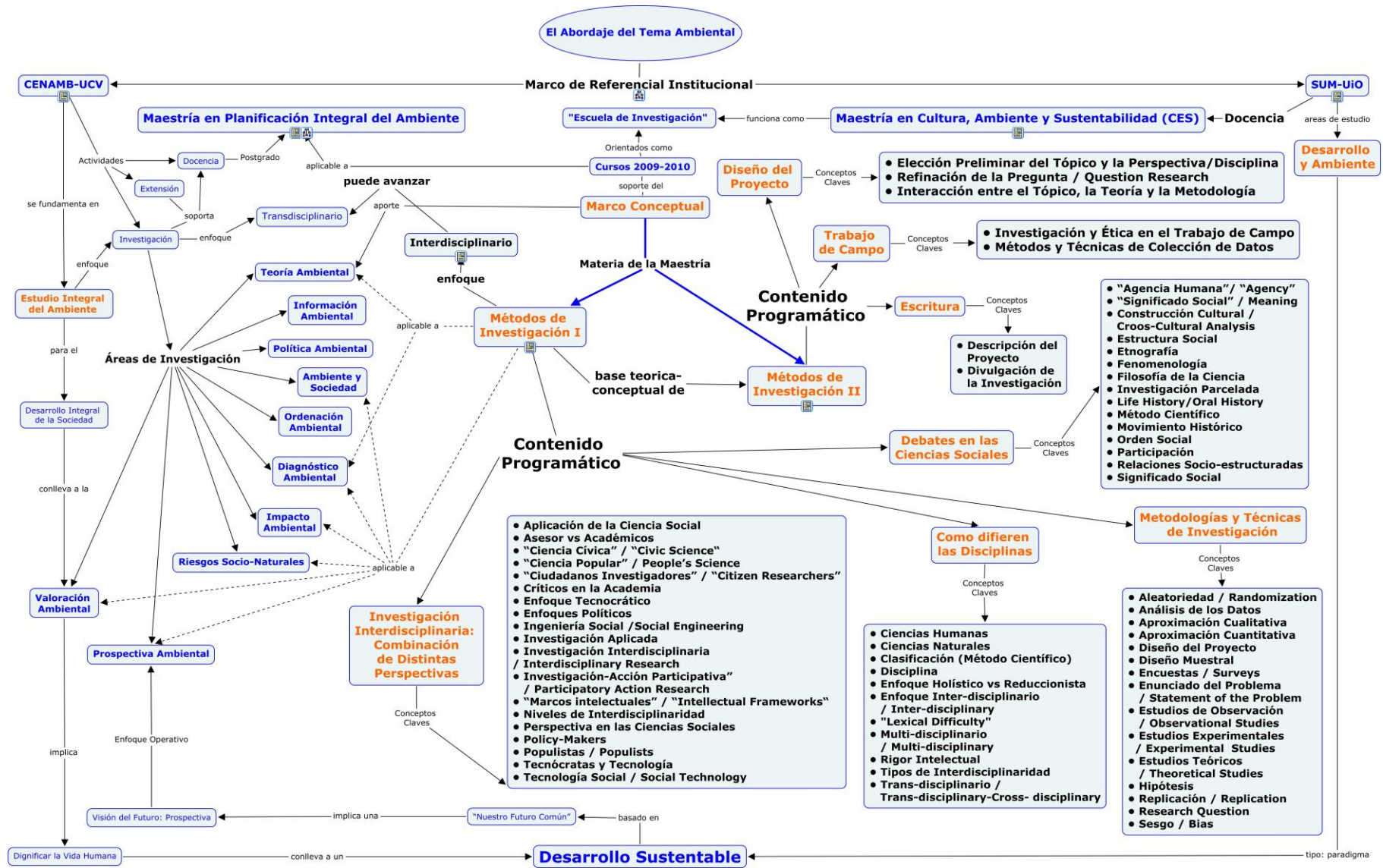
(1) Mapa Referencial Institucional del Abordaje del Tema Ambiental



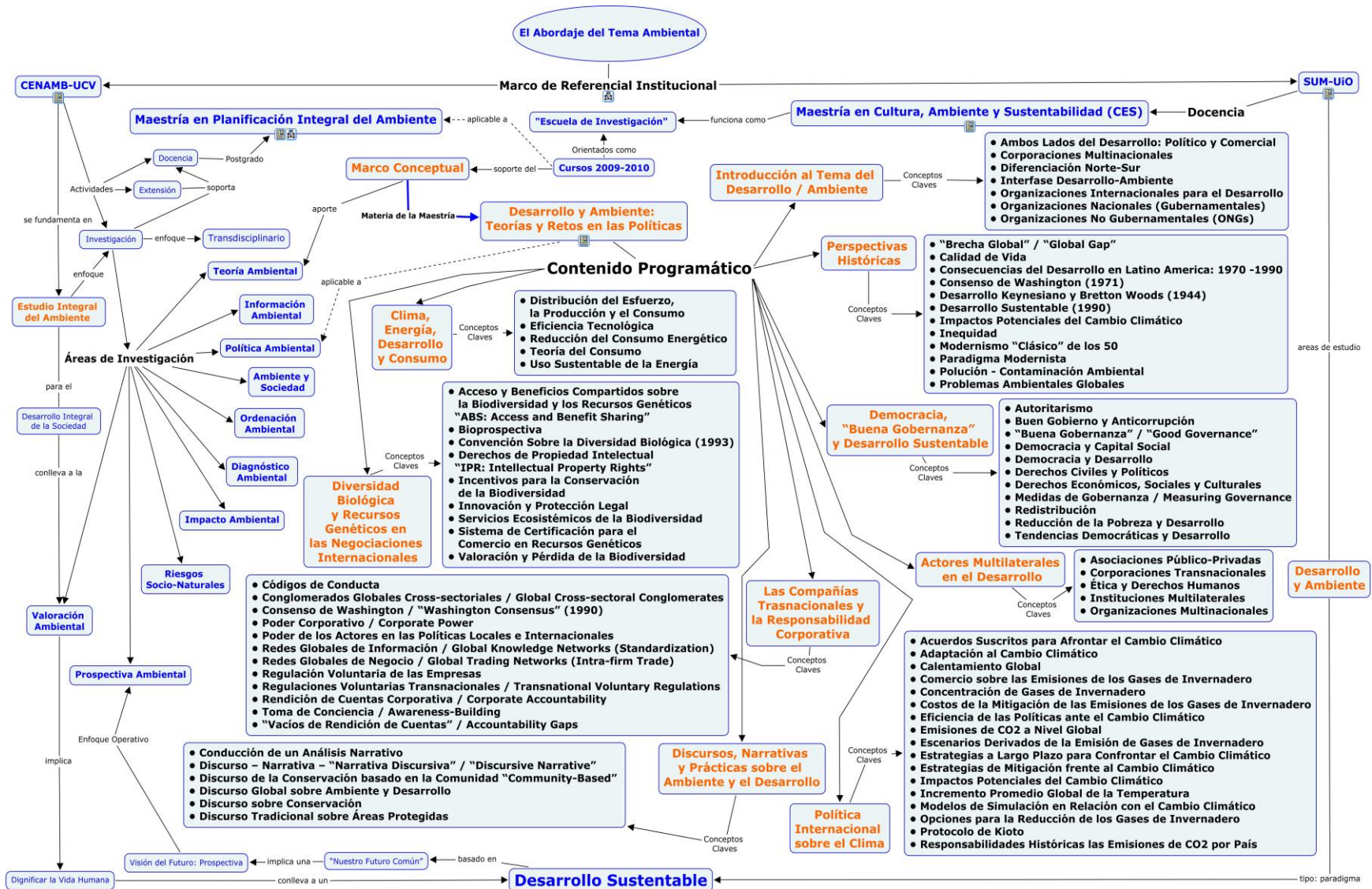
(2) Mapa Conceptual del Abordaje del Tema Ambiental



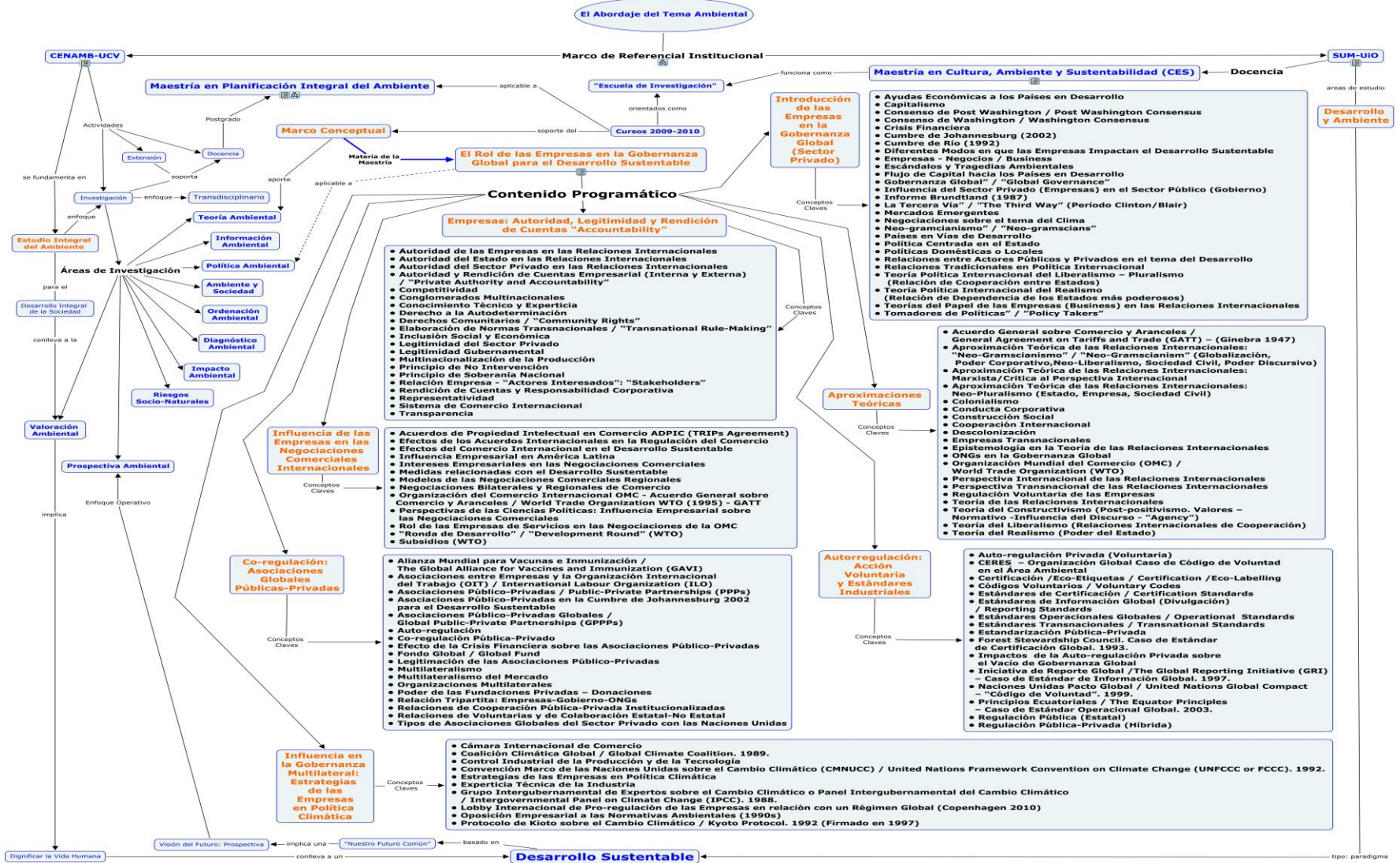
(3) Mapa Conceptual de los Métodos de Investigación



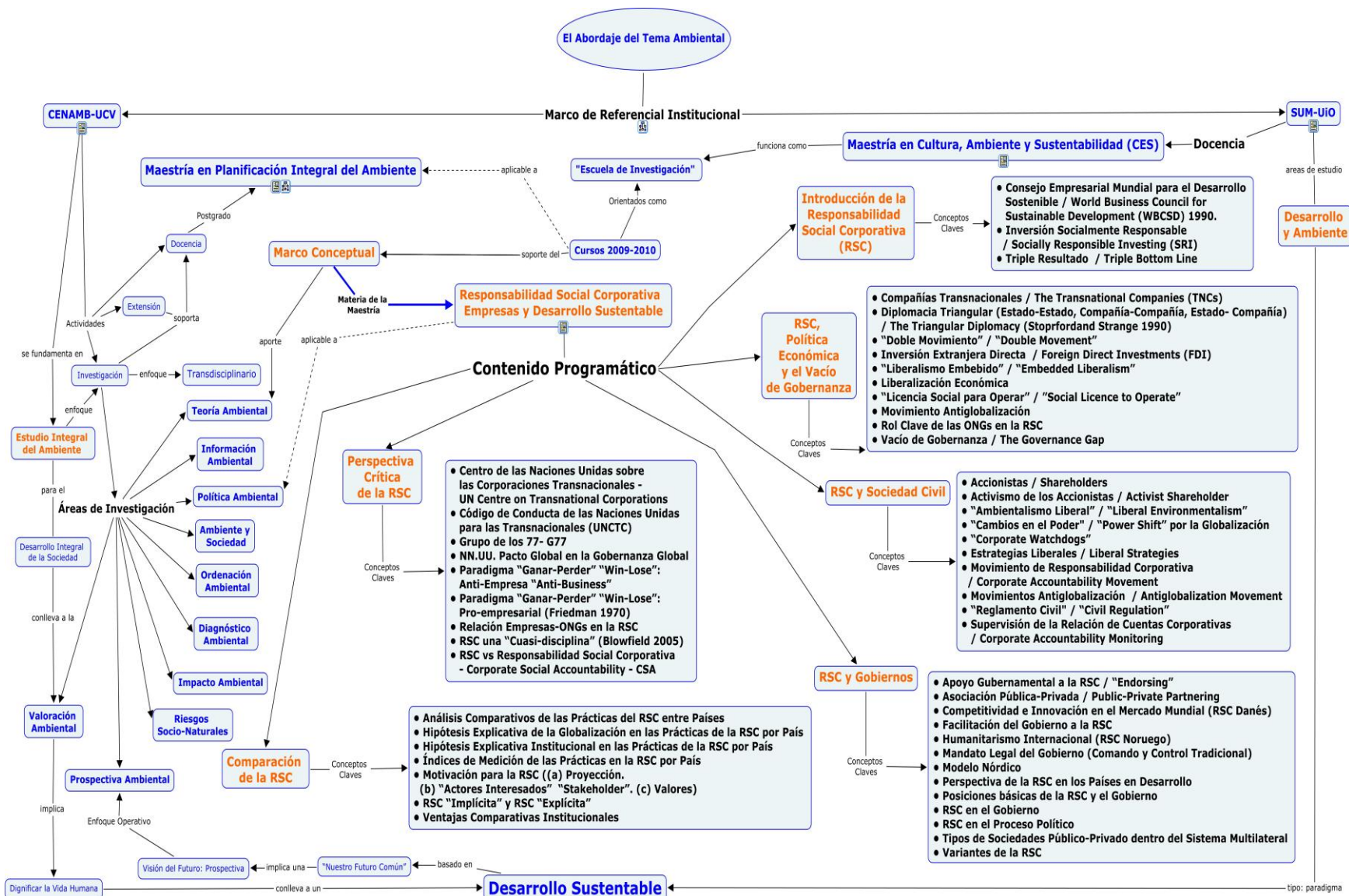
(4) Mapa Conceptual de Desarrollo y Ambiente Teorías y Retos en las Políticas



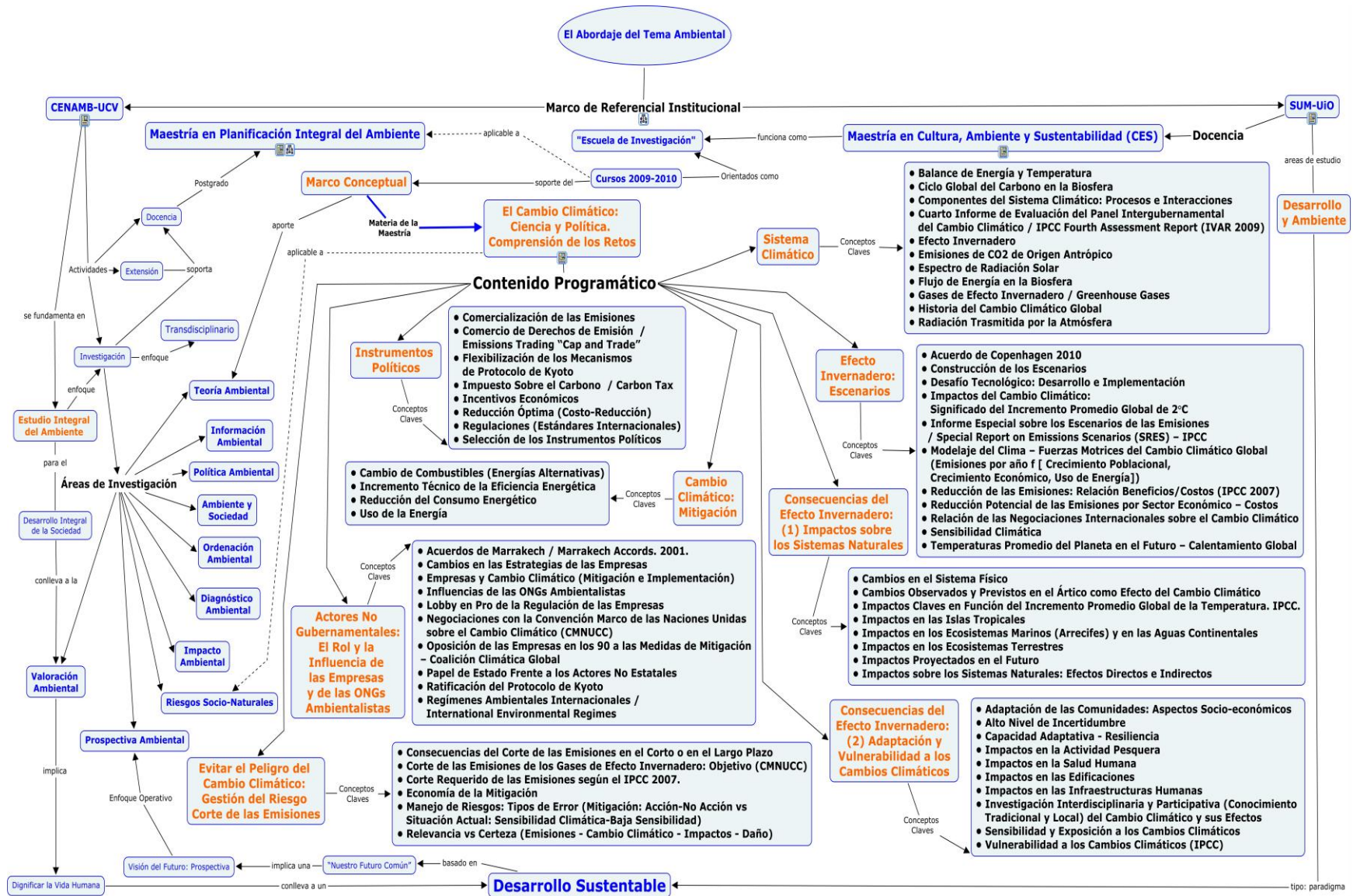
(5) Mapa Conceptual del Rol de las Empresas en la Gobernanza Global para el Desarrollo Sustentable



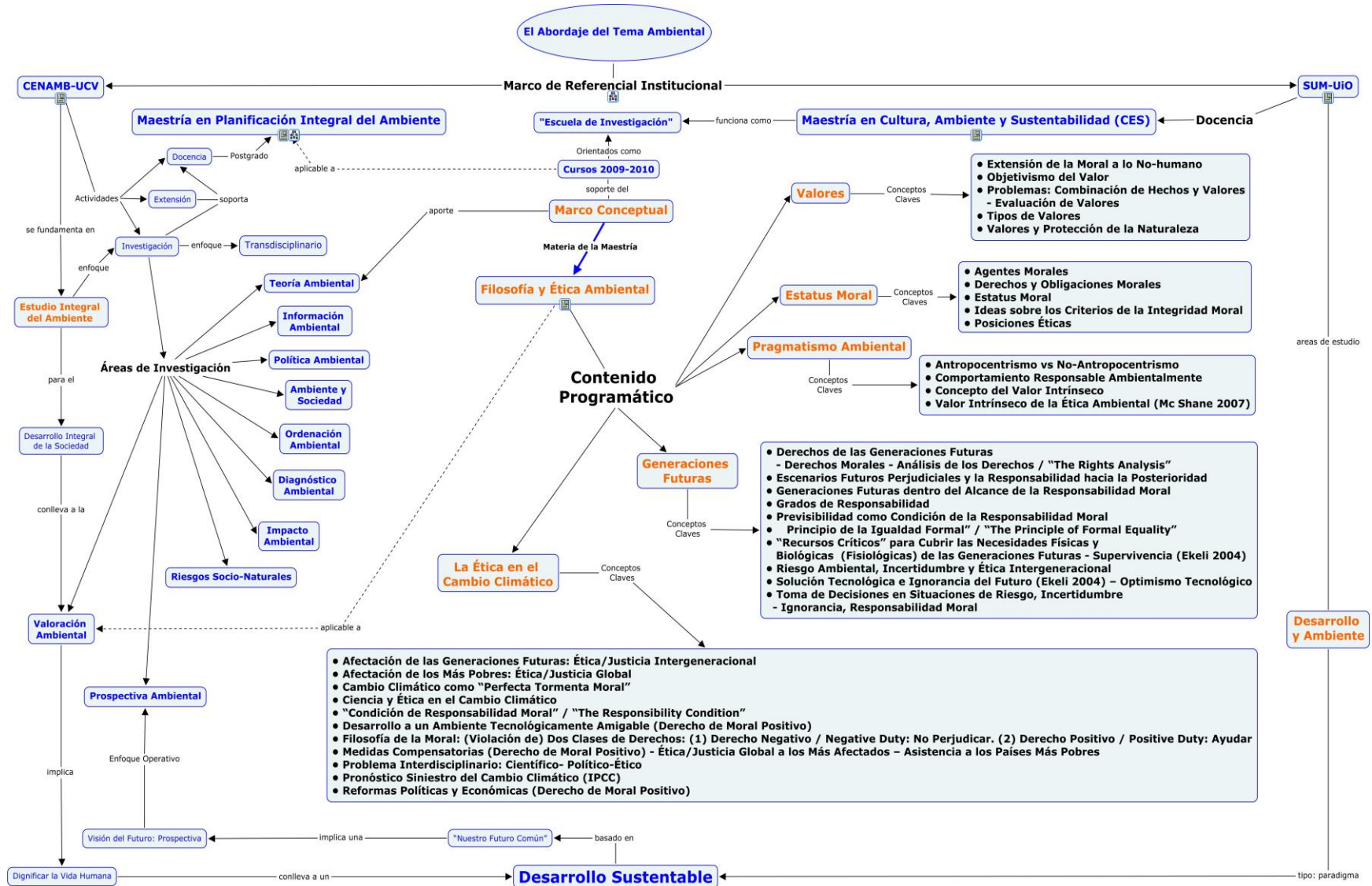
(6) Mapa Conceptual de la Responsabilidad Social Corporativa en el Desarrollo Sustentable



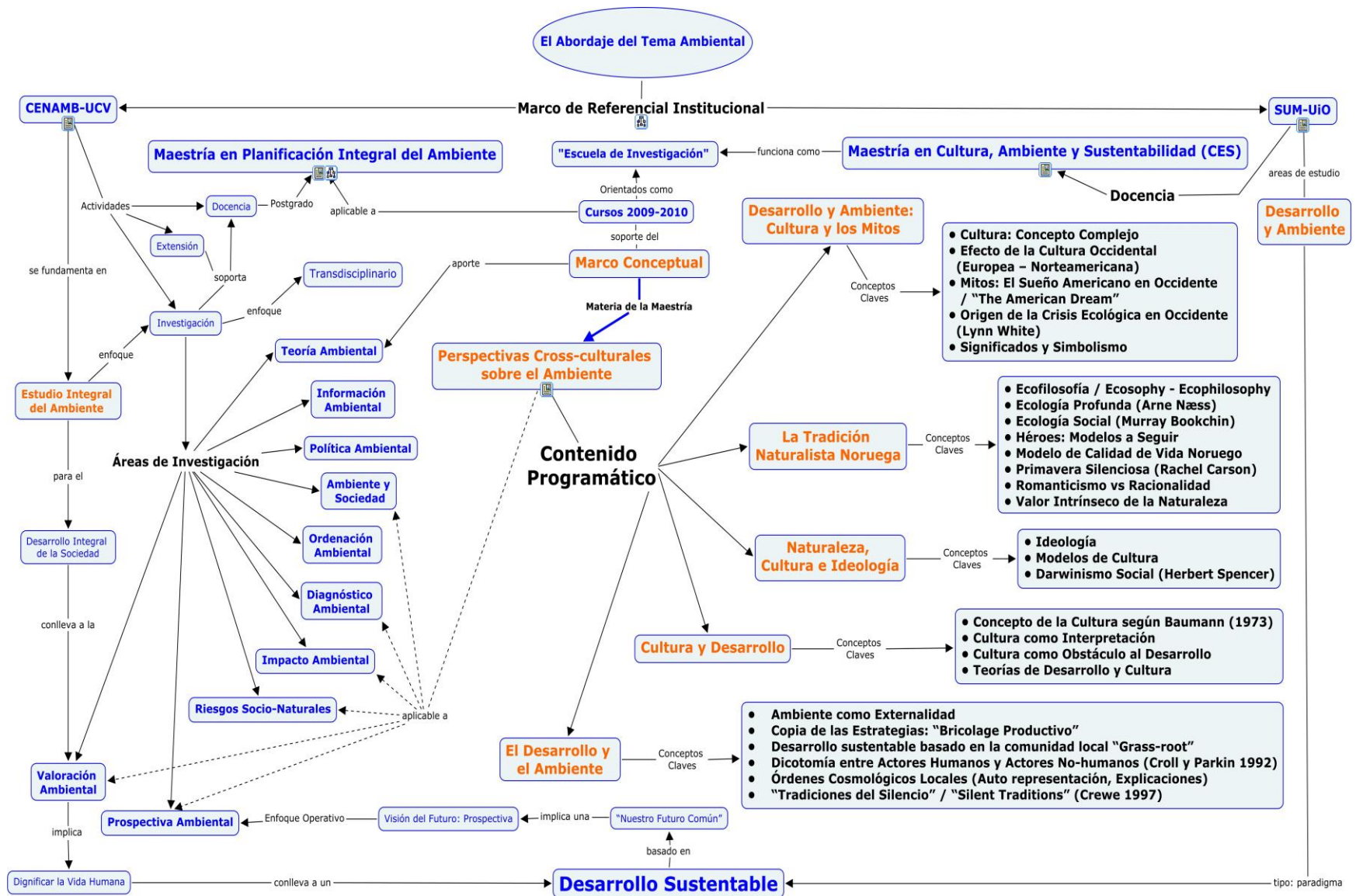
(7) Mapa Conceptual del Cambio Climático - Ciencia y Política



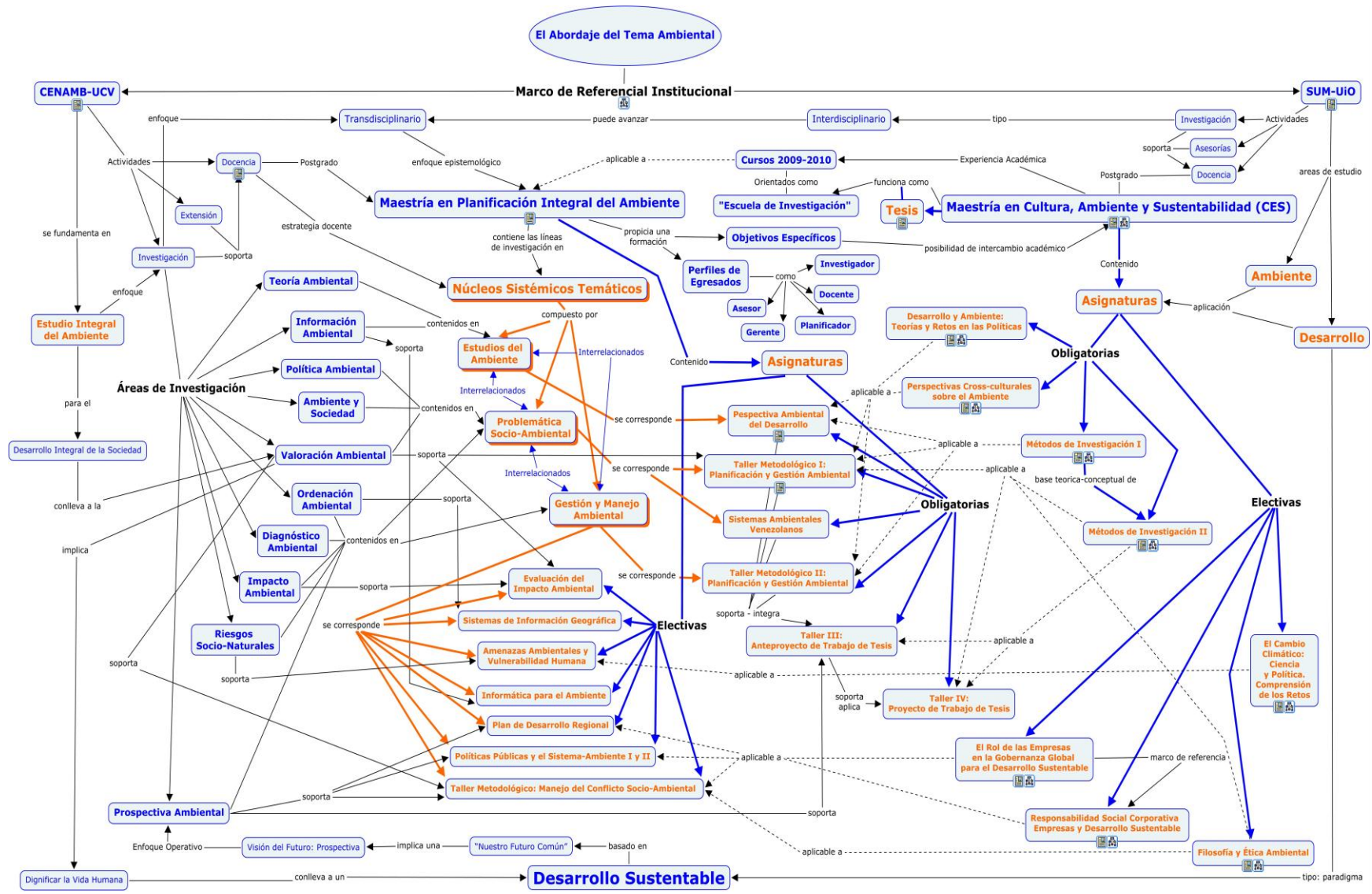
(8) Mapa Conceptual de Filosofía y Ética Ambiental



(9) Mapa Conceptual de Perspectivas Cross-culturales sobre el Ambiente



(10) Mapa Conceptual de la Maestría del CENAMB



Apéndice 1: La Investigación Interdisciplinaria

Dada la importancia de éste tópico, compartida por el SUM y por el CENAMB, se consideró pertinente incluir el presente apartado especial, citando algunos de los artículos de la bibliografía manejada durante el curso de la Maestría del SUM: Métodos de Investigación I, en relación con la discusión conceptual sobre el tema de “**La Investigación Interdisciplinaria**”:

- **Norgaard y Sharachchandra (2005)**¹²⁹ basados en su experiencia destacan que se ha de identificar y usar un núcleo de aspectos compartidos que motiven el esfuerzo, propiciando el respeto y el **aprendizaje acerca “del otro”** para trabajar con otros modelos y taxonomías alternativas, permitiendo la pluralidad y la parcialidad.
- **Norgaard y Baer (2005)** señalan: (a) El mundo moderno esta caracterizado por una fragmentación sin precedentes y una especialización del conocimiento, incluyendo el conocimiento científico. Los científicos deben agrupar éste conocimiento disperso para informar a la colectividad. En ésta introducción de la esta sección especial de la mesa redonda sobre el tema de la “**visión colectiva de los sistemas complejos**”. (b) La comprensión de los riesgos que implica los cambios climáticos de origen antrópico y la posible respuesta social a esos riesgos ha generado un ejemplo prototipo del reto de la “**visión colectiva de los sistemas complejos**”.
- **Mc Neill (1999)**¹³⁰ refiere a **Gibbons (1994)** quien siguiendo a **Jantsch en OECD 1972)** diferencia tres niveles de interdisciplinaridad. **(1) Nivel Inter-disciplinario:** formulación de una terminología uniforme que trasciende la disciplina o una metodología común. Cooperación dentro de un marco común compartido por las disciplinas involucradas. **(2) Nivel Multi-disciplinario:** autonomía de las diferentes disciplinas; no conduce a cambios en las estructuras existentes en las disciplinarias y en las teorías. **(3) Nivel Trans-disciplinario** (también conocido como transversal: *Cross-Disciplinary*). La investigación esta basada en una comprensión teórica común, acompañada de una interpenetración mutua de las epistemologías disciplinarias. **McNeill (1999)** también sugiere tres enfoques de la aplicación de la investigación social como “**políticas**”. **(1) Adopta un “Enfoque Tecnocrático”:** en el cual se trata de “aplicar” la ciencia social en gran medida como se aplica la ciencia natural a través de tecnología, la “**Tecnología Social**”, “**Social Technology**” (en lugar de “**Ingeniería Social**” “**Social Engineering**”). Como productos se contempla la preparación de directrices, manuales, metodologías (como el análisis de costos y beneficios) etc. y los denomina “**Tecnócratas**”. **(2) El segundo enfoque pueden ser**

¹²⁹ **Norgaard, Richard y Sharachchandra, Lélé.** 2005. Practicing Interdisciplinary. *BioScience* 55 (11): 967-975.

¹³⁰ **Mc Neill, D. (1999).** On Interdisciplinary Research: with particular reference to the field of environment and development. *Higher Education Quarterly*, 0951–5224. Vol. 53, No. 4. Pp. 312–332).

etiquetado como de los “**Críticos**”, pues cuestionan no sólo al experto sino también el concepto de conocimiento experto. **(3)** Un tercer enfoque, menos conocido pero parece adquirir mayor importancia, se ubica en medio de esta dicotomía –o quizás incluso fuera-. Se asocia con el uso de técnicas tales como “**Investigación-Acción Participativa**” “**Participatory Action Research**”, la cual durante muchos años ha ido ganando fuerza en los estudios del desarrollo. Estos también han ido adquiriendo un creciente interés en el campo ambiental asociados con la llamada “**Ciencia Cívica**” o “**Ciencia Popular**” “**Civic Science**” o “**People’s Science**”. Esto puede constituir un reto para la opinión de expertos sobre conceptos básicos como la evaluación del riesgo. Estos pueden ser etiquetados como “**Populistas**” “**Populists**” o “**Ciudadanos Investigadores**” “**Citizen Researchers**”.

- **Gasper (2001)**¹³¹ ofrece una teoría más refinada, realista y pluralista de la interdisciplinariedad (ID), y desarrolla con gran detalle los distintos conceptos asociados con las **Variantes de la Interdisciplinariedad**¹³². En la extensa discusión de la interdisciplinariedad se revelan uno o varios de los siguientes defectos: **1. confusión conceptual** - falta de un conjunto coherente y refinado de términos para analizar la interdisciplinariedad y sus variantes; **2. utopía** - falta de realismo acerca de las restricciones y las posibilidades en la organización social de la ciencia; **3. monismo** - promoción de un único modelo organizativo simple, en lugar de un complejo modelo heterogéneo con varios nichos, nodos y formas de interacción. El documento hace especial referencia a los estudios de desarrollo -los cuales han utilizado la interdisciplinariedad como un medio de legitimar un espacio distintivo dentro de la organización-. En éstos se combina el **Enfoque de Casos** “Case-

¹³¹ **Gasper, D. (2001)**. Interdisciplinarity. Building Bridges, and Nurturing a Complex Ecology of Ideas. Working Paper 331. ORPAS - Institute of Social Studies - The Hague - The Netherlands. 42 p.

¹³² **Variantes de la Interdisciplinariedad de Gasper (2001): (1) Multidisciplinaridad:** se esbozan las disciplinas complementarias pero éstas no-interactúan entre sí. **(2) Disciplinariedad-Abierta:** las disciplinas interactúan y tratan de aprender unas de las otras, especialmente en el análisis de un problema compartido. **(3) Apertura Interdisciplinaria:** se refiere al Intercambio que puedan conducir a: **(3.a) Nuevos campos de Sub-disciplinariedad, (3.b) Cruci-disciplinas “Cross-disciplines”.** Aquí se plantean nuevos campos de ID con nuevos métodos, nuevos problemas y la participación transversal: “**Cross-disciplinaria**”. **(4.a) Disciplinariedad Imperial “Imperial-Disciplinarity”:** donde una disciplina trata de absorber o desplazar a otra, **(4.b) Mega-Disciplinariedad:** una única ciencia social de uso múltiple bien integrada. **(5.a) Super-Disciplinariedad:** “Super” indica más arriba, más allá o a través. Se plantea una teoría que siempre abarca, localiza y delimita las disciplinas que compiten entre sí, e indica cómo éstas se ajustan a distintos contextos. **(5.b) Supra-Disciplinariedad:** “Supra” también denota superior, más allá; pero en adición trascender. Aquí hay un marco referencial “Framework” donde se ubican y delimitan los enfoques que compiten entre sí, a continuación. Guía la selección dentro del contexto y del propósito relativo: “*Purpose-Relative*” (el cual trata con enfoques no necesariamente con disciplinas). **(6.a) Trans-disciplinariedad:** aquí todas las disciplinas relevantes se plantean, como herramientas, no se les concede el estatus independiente; más bien representan los puntos de partida en el proceso de abordar los casos reales. **(6.b) Meta-disciplinariedad:** “Meta” denota detrás, después, más allá, con alguna connotación de cambio de tipo. Aquí se trata que encuadren los casos específicos “*Case-Specific*” y los propósitos específicos “*Purpose-Specific*” “... ser interdisciplinario implica un sentido de apertura y voluntad, y capacidad de interactuar, comunicarse, aprender”... “En otras palabras, ser interdisciplinario, implica ser abierto a aprender de los demás”.

Focus” y una preocupación hacia la relevancia política. Considera el potencial de una serie de enfoques, como el de "**Capital-Puente**" "*Bridging Capital*". Señala que tanto en los negocios como en la vida intelectual se necesita "**Puentes Principales**" "*Bridging Capital*" para abarcar las comunidades, así como "**Enlaces Principales**" "*Bonding Capital*" para vincularlos. Estos puentes y las comunicaciones implican una gran variedad de redes (vínculos organizativos y lugares de reunión) y roles - algunos también comparten los "**lenguajes**". Para **Gasper (2001)** el trabajo Interdisciplinario no sólo puede florecer simplemente mediante la interacción de grupos de especialistas de distintas disciplinarias, también incluye las ID **Intra-personales e Inter-personales**, la cual puede ocurrir en ausencia de una interacción directa con especialistas de otras disciplinas (excepto a través de sus escritos), y a veces incluso en ausencia de las personas (no todas las investigaciones ID ocurre entre las personas, algunas de los mejores ocurre dentro de una persona). Esta interacción intra-personal se establece normalmente con base a un trabajo anterior basado en la disciplina, así como en las interacciones interpersonales pasadas. En términos más generales, **Gasper (2001)** señala la necesidad de una **Teoría de la Producción Científica** para ayudar a guiar nuestras propias opciones como científicos y una **Teoría del Conocimiento** a ser usada como guía para intentar vincular la investigación con los usuarios potenciales, incluyendo otras disciplinas.

- **Johnson (1986)** reconocer y teoriza al menos tres modos diferentes de la **Investigación Social: (I) la tradicional investigación disciplinaria**: encabezada por la teoría y métodos; **(II) la investigación orientada a un caso de estudio**: conducida por la presión para comprender una situación del mundo real; **(III) investigación orientada a la investigación de las políticas o prácticas-problema**: conducida por la presión para responder a un problema de percepción de la vida. Emplea una útil clasificación, en la cual distingue tres posibles propósitos de la investigación: teórico "*Theory-Oriented*", explicativo "*Case-Illumination-Oriented*", y a la acción "*Action-Oriented*"; para el autor los dos últimos tipos a menudo coexisten)¹³³.

¹³³ **Norgaard, Richard & Baer, Paul.** 2005. Collectively Seeing Complex Systems. The Nature of the Problem & Collectively Seeing Climate Change. The Limits of Formal Model. *BioScience* 55 (11): (a) 963-960. (b) 961-966.

Apéndice 2: Bibliografía de la Maestría del SUM - CES

Métodos de Investigación (I)

1. **Debates in the Social Sciences** (Hal Wilhite: 25.08.2009; 27.08.2009; Karen Syse: 27.08.2009; 01.09.2008; Kristian Bjørkdahl: 03.09.2008)
 - **Bertaux, D. (ed.)** 1981. From the Life-History Approach to the Transformation of Sociological Practice, in *Biography and society: the life history approach in the social sciences*, pp 29-45, London: Sage
 - **Löfgren, O.** 1990. The Danger of Knowing What You Are Looking For, On Routinizing Research, in *Ethnologia Scandinavica*, Vol. 20, pp 3-18
 - **Smith, M.** 1998. *Social Science in Question*. London: Sage, chapter 5, pp.183 - 218.
 - **Ortner, S.** 1999. "Thick Resistance: Death and the Cultural Construction of Agency in Himalaya mountaineering", in S. B. Ortner(ed) *The Fate of 'Culture': Geertz and Beyond*. Berkeley: University of California Press.
 - **Syse, K.** 2001: *Ethics in the Woods*, in *Short Communications*, Taylor and Francis Ltd
 - **Wilhite, H., H. Nakagami, T. Masuda, Y. Yamaga and H. Haneda.** 2001. "A cross-cultural analysis of household energy-use behavior in Japan and Norway." Reprinted in D. Miller (ed), *Consumption: Critical Concepts in the Social Sciences*, Vol 4, pages 159-177, London and New York: Routledge.
2. **Methodology and Research Tools** (Ingrid Nesheim: 08.09.2009; 10.09.2009). **Sampling Design and Analysis of Data** (Ingrid Nesheim:15.09.2009; 17.09.2009)
 - **Moe, S.J., N.C. Stenseth and R.H. Smith.** 2002. "Density-Dependent Compensation in Blowfly Populations Give Indirectly Positive Effects of a Toxicant" in *Ecology*, Vol. 83, No. 6 (Jun., 2002), pp. 1597-1603.
 - **Peres, C.A.** et. al. 2003. "Demographic Threats to the Sustainability of Brazil Nut Exploitation" in *Science*, vol 302, 19.
 - **Tuomisto H., K. Ruokolainen, M. Aguilar and A. Sarmiento.** 2003. "Floristic patterns along a 43-km long transect in an Amazonian rain forest" in *Journal of Ecology* 91 (5): 743-756.
 - **Nesheim, I., S.S. Dhillon, K.A. Stølen.** 2006. "What Happens to Traditional Knowledge and Use of Natural Resources When People Migrate?" in *Human Ecology*, vol. 34, No. 1.
 - **Stige, L Ch.** et al. 2006. "The effect of Climate Change on Agro-Pastoral Production in Africa" in: *Proceedings to the National Academy of Sciences* 103 (9) pp. 3049-3053. The Academy, Washington D.C. USA.
3. **How Disciplines Differ** (Desmond McNeill: 22.09.2009; Kristian Bjørkdahl: 24.09.2009)

- **Campbell, P.** 1992. "Total Knowledge: book review of Hypertext by George Landow" in London Review of Books, 10 September.
- **McNeill, D.** 1999. "On Interdisciplinary Research: With Particular Reference to the Field of Environment and Development", Higher Education Quarterly, vol 53, no. 4. Pp. 312-332
- **Robinson, J.** 1996. "Falling Between Schools: some thoughts on the theory and practice of interdisciplinarity", in L.Salter and A. Hearne (eds.): Outside the Lines: Issues in Interdisciplinary Research. Montreal McGill-Queens University Press.

4. Inter-disciplinary Research: Combining Different Perspectives (Desmond McNeill: 29.09.2009; 06.10.2009; Kristian Bjørkdahl: 01.10.2009; 08.10.2009)

- **Graubard, S.R.** 1997. "Preface to the Issue: American Academic Culture" in Transformation: Fifty Years, Four Disciplines in Daedalus, Journal of the American Academy of Arts and Sciences. Issued as Volume 126, number 1, pp V –X.Schorske.
- **Gasper, D.** 2001. Interdisciplinarity: Building Bridges and Nurturing a Complex Ecology of Ideas. Working Paper no 331, Institute of Social Studies. 42 p.
- **Norgaard, R. and B. Paul.** 2005. "Collectively Seeing Complex Systems: The Nature of the Problem" and "Collectively Seeing Climate Change: The Limits of Formal Models" , in BioScience 55(11): 953-960 and 961-966.
- **Norgaard, R. and L. Sharachchandra.** 2005. "Practicing Interdisciplinarity", in BioScience 55(11), 967-975.

Otras Referencias Bibliográficas

- **Martin, G. J.** 1995. "Data collection and hypothesis testing", ch. 1 in Gary J. Martin: Ethnobotany. London, Chapman & Hall. Pp. 1-25.
- **Schorske, C.** 1997. "The New Rigorism in the Human Sciences, 1940-60", in Daedalus, Journal of the American Academy of Arts and Sciences. Issued as Volume 126, number 1pp 289- 310.
- **Stern, P.C.** 2006. "Deliberative Methods for Understanding Environmental Systems" in BioScience 55(11), 976-982 Stige, Leif Christian et. Al (2006): "The effect of climate variation on agro-pastoral production in Africa" in PNAS, vol. 103, no. 9.

Desarrollo y Ambiente: Teoría y Retos en las Políticas

1. Introduction (Karen Syse, 19.01.2010)

- **Allen, T. and A.Thomas.** Poverty and Development into the 21st Century, 2000. Oxford University Press.

2. Historical perspectives (Hal Wilhite, 21.01.2010)

- **Allen, T. and A.Thomas.** Poverty and Development into the 21st Century, 2000. Oxford University Press.

3. Democracy, “Good Governance” and Sustainable Development (Dan Banik, 26.01.2010)

- **Allen, T. and A. Thomas.** 2000. *Poverty and Development into the 21st Century.* Oxford University Press.
- **Hovden, E. and G. Lindseth.** 2002. *Norwegian Climate Policy 1989-2002.* In Lafferty, William M. et al.(ed.). *Realizing Rio in Norway.* (ch. 9). ProSus.

4. Multilateral actors in development (Desmond McNeill, 02.02.2010)

- **Bøås, M. and D. McNeill.** 2003. *The Changing Priorities of Multilateral Institutions: From Technical Aid to Good Governance.* In Bøås, M. & McNeill, D., *Multilateral Institutions.* Pluto Press.

The role of NGOs in development (Terje Tvedt, 28.01.2010)

- **Tvedt, T.** 1998. "In Search of the Development NGOs" Tvedt, T., *Angels of mercy or development diplomats? NGOs & Foreign Aid* ch. 1. Africa World Press.
- **Tvedt, T.** 1998. "Why do Development NGOs Exist?" Tvedt, T., *Angels of mercy or development diplomats? NGOs & Foreign Aid* ch. 2. Africa World Press.

5. Transnational Companies and Corporate Responsibilities (Christopher Wright, 02.03.2010)

- **Fuchs, D. and M. M. L. Lederer.** (2007). "The Power of Business." *Business and Politics* 9(3): 1-17.
- **Ruggie, J. G.** 2003. *Taking Embedded Liberalism Global: The Corporate Connection.* *Taming Globalization: Frontiers of Governance.* D. Held and M. Koenig-Archibugi. Cambridge, Polity Press.

6. Discourses, narratives, and practices on environment and development (Hanne Svarstad, 11.02.2010)

- **Adams, W. and D. Hulme.** 2001. *Conservation & Community.* In: Hulme, D. & Murphree, M. (eds.): *African Wildlife & Livelihoods. The promise & performance of community conservation* (pp. 9-23). James Currey.
- **Adger, W. N., T. A. Benjaminsen, K. Brown and H. Svarstad.** 2001. *Advancing a Political Ecology of Global Environmental Discourses.* *Development and Change*, 32: 681–715.
- **Svarstad, H.** 2004. *A Global Political Ecology of Bioprospecting.* In Paulson, S. and Gezon, L.L (eds). *Political Ecology across Spaces, Scales, and Social Groups.* Rutgers University Press.

7. International Climate Policy (Asbjørn Torvanger, 09.02.2010)

- **Bodansky, D.** 2001. *The History of the Global Climate Regime.* In: Luterbacher, U. & Sprinz, D. (red.): *International Relations and Global Climate Change* (pp. 23-40). MIT Press.
- **Torvanger, A., G. Bang, H. Kolshus and J. Vevatne.** 2005. *Broadening the climate regime-Design and feasibility of multi-stage climate agreements.* CICERO

Report 2005:02 29 sider CICERO Report 2005:02 29 pp.
<http://www.cicero.uio.no/media/2776.pdf>

- **Torvanger, A., M. Twena, M. and J. Vevatne.** 2004. Climate policy beyond 2012: A survey of long-term targets and future frameworks. CICERO Rapport 2004:02, 51 sider CICERO Report 2004:02, 51 pp.
<http://www.cicero.uio.no/media/3604.pdf>

8. Energy and Climate (Hal Wilhite, 16.02.2010)

- **Agraval, A. and S. Narain.** 1991. Global Warming in an unequal world: a case of environmental colonialism. Centre for Science and Environment.
- **Wilhite, H. and Jørgen N.S.** 2004. "Equating Efficiency with Reduction: A Self-Deception in Energy Policy", in Energy and Environment, volume 15(6): 991-1009.
- **Wilhite, H. 2008.** "Material, Discursive and Performative Contributions to Consumption", ch. 7 in Wilhite, H. Consumption and the Transformation of Everyday Life – A View from South India. Palgrave Macmillan, pp 104-126
- **Wilhite, H. 2008.** "Television: Everyone is Watching", ch. 9 in Wilhite, H. Consumption and the Transformation of Everyday Life – A View from South India. Palgrave Macmillan, pp 148-163
- **Wilhite, H. 2008.** "Women in a Bind: The Crucible of Marriage and Dowry", ch. 3 in Wilhite, H. Consumption and the Transformation of Everyday Life – A View from South India. Palgrave Macmillan, pp 31-48

Energy, development and consumption in Kerala, India (Hal Wilhite, 04.02.2010)

- **Allen, T. and A.Thomas.** Poverty and Development into the 21st Century, 2000. Oxford University Press.

Energy, development and consumption in Zanzibar (Tanja Winther, 04.03.2010)

- **Allen, T. and A.Thomas.** Poverty and Development into the 21st Century, 2000. Oxford University Press.

9. Biological diversity in international negotiations (Kristin Rosendal, 25.02.2010)

- **Rosendal, K.** 2001. Impacts of Overlapping International Regimes: The Case of Biodiversity. Global Governance, 7: 95-117.

EL Rol de las Empresas en la Gobernanza Global para el Desarrollo Sustentable

1. Introduction to Business and Global Governance. (Benedicte Bull, 16.11.2009)

- **Rowlands, Ian H.** 2001. Transnational Corporations and Global Environmental Politics. in Josselin, Daphnè and Wallace, William. 2001. Non-state Actors in World Politics. London: Palgrave (16 p)

- **Newell, P. J.** 2005. Business and International Environmental Governance: The State of the Art. in Levy, David L. and Newell, Peter J. 2005. Business of Global Environmental Governance. Cambridge, Massachusetts: MIT Press (20 p).
 - **Falkner, R.** 2003. Private Environmental Governance and International Relations: Exploring the Links. *Global Environmental Politics*, 3:2. (14 p)
- 2. Theoretical Approaches. Colloquium 1: Theorizing Business and Global Governance.** (Christopher Wright, 18.11.2009).
- **Levy, D. L. and P. J. Newell.** 2005. A Neo-Gramscian Approach to Business in International Environmental Politics: An Interdisciplinary, Multilevel Framework. in Levy, David L. and Newell, Peter J. 2005. Business of Global Environmental Governance. Cambridge, Massachusetts: MIT Press (19 p)
 - **Fuchs, D.** 2007. Business Power in Global Governance. Colorado: Lynne Rienner Publishers, Inc. Chapter 1-3, (70 p)
 - **Falkner, R.** 2008. Business Power and Business Conflict: A Neo-Pluralist Perspective. Chapter 2 in Business Power and Conflict in International Environmental Politics. Houndmills: Palgrave Macmillan
- 3. Business Authority, Legitimacy and Accountability. Colloquium 2: States and Markets.** (Christopher Wright, 23.11.2009).
- **Cutler, C. A., V. Haufler and T. Porter.** 1999. Private Authority and International Affairs. Albany: State University of New York Press. Chapter 1. (24 p)
 - **Koenig-Archibugi, M.** 2004. Transnational Corporations and Global Accountability. *Government and Opposition*, Vol. 39, Issue 2 (26 p).
 - **Clapp, J.** 2005. Global Environmental Governance for Corporate Responsibility and Accountability. *Global Environmental Politics* (3).
- 4. Influence on Multilateral Governance: Business Influence on Multilateral Trade Institutions.** (Benedicte Bull, 25.11.2009).
- **Sell, S.** 1999. Multinational Corporations as Agents of Change: The Globalization of Intellectual Property Rights. in Cutler, Clarie A., Haufler, Virginia and Porter, Tony. 1999. Private Authority and International Affairs. Albany: State University of New York Press
 - **Woll, C. and A. Artigas.** 2007. When Trade Liberalization Turns into Regulatory Reform: The Impact on Business-Government Relations in International Trade Politics. *Regulation and Governance*, Vol. 1, No. 2, (17 p)
 - **Bull, B.** 2008. Policy Networks and Business Participation in Trade Negotiations: the Case of Chile. *Journal of Latin American Studies*, Vol. 40, Issue 2
- 5. Co-regulation: Global Public-Private Partnerships.** (Benedicte Bull, 25.11.2009). Colloquium 3: **Business Influence in Multilateral Institutions.** (Benedicte Bull, 26.11.2009).

- **Bäckstrand, K.** 2006. Democratizing Global Environmental Governance? Stakeholder Democracy after the World Summit on Sustainable Development. *European Journal of International Relations*, Vol. 12, No. 4.
 - **Bull, B. and D. McNeill.** 2007. *Development Issues in Global Governance: Public-Private Partnerships and Market Multilateralism*, London: Routledge. Chapter 1-3 (64 p)
- 6. Self Regulation: Voluntary Actions and Industry Standards.** Christopher Wright, 02.12.2009). Colloquium 5: **The Limits and Opportunities of Self Regulation.**
- **Vogel, D.** 2005. *The Market for Virtue: The Potential and Limits of Corporate Social Responsibility*. Washington, D.C.: Brookings Institution Press Chapter 1 and 2 (46 p).
 - **Graham, D and N. Woods.** 2006. 'Making Corporate Self-Regulation Effective in Developing Countries', *World Development*, 34(5), pp. 868-883.
 - **Wright, C. and A. Rwabizambuga.** 2006. Institutional Pressures, Corporate Reputation and Voluntary Codes of Conduct: An Examination of the Equator Principles. *Business and Society Review*, Vol. 111, No. 1, pp. (22 p).
- 7. Influence on Multilateral Governance: Business Strategies and the Climate Regime.** Colloquium 4: **Business in the Climate Regime.** Irja Vormedal (30.11.2009).
- **Levy, D. L. and D. Egan.** 1998. Capital Contests: National and Transnational Channels of Corporate Influence on the Climate Change Negotiations. *Politics and Society*, Vol. 26, No. 3, (24 p)
 - **Levy, D.** 2005. Business and the Evolution of the Climate Regime: The Dynamics of Corporate Strategies. in Levy, David L. and Newell, Peter J. 2005. *Business of Global Environmental Governance*. Cambridge, Massachusetts: MIT Press (26 p)
 - **Falkner, R.** 2008. Global Climate Change. Chapter 4 in *Business Power and Conflict in International Environmental Politics*. Houndmills: Palgrave Macmillan

Otras Referencias Bibliográficas

- **Blowfield, M.** 2005. Corporate Social Responsibility – the Failing Discipline and Why it Matters to International Relations. *International Relations*, Vol. 19, No. 2
- **Pattberg, P.** 2006. 'The Influence of Global Business Regulation: Beyond Good Corporate Conduct', in *Business and Society Review*, Vol. 113, No. 3, pp. 241-268
- **Matten, D. and J. Moon.** 2008. 'Implicit' and 'Explicit' CSR: A conceptual framework for a comparative understanding of corporate social responsibility. *Academy of Management Review*, forthcoming (21 s)

Responsabilidad Social Corporativa (RSC) – Introducción Crítica. Las Empresas y el Desarrollo Sustentable

1. **Introduction to CSR.** Introducing sustainable development, development theory and CSR, with a focus on the business case for CSR and a discussion of the limits of the business case-approach to CSR. (Maria Gjørberg, 01.03.2010). **Colloquium 1** (Maria Gjørberg, 03.03.2010).
 - **Blowfield, M.** (2005). "Corporate Social Responsibility - The Failing Discipline and Why it Matters to International Relations." *International Relations* 19(2): 173-191.
 - **Carroll, A. B.** (1999). "Corporate Social Responsibility. Evolution of a Definitional Construct." *Business and Society* 38(3): 268-295.
 - **Garriga, E. and M. Domènec.** (2004). "Corporate Social Responsibility Theories: Mapping the Territory." *Journal of Business Ethics* 53(1): 51-71.
 - **Lafferty, W. and O. Langhelle** (1999). *Sustainable Development as Concept and Norm. Towards Sustainable Development: On the Goals of Development and the Conditions for Sustainability.* W. Lafferty and O. Langhelle, MacMillan Press Ltd.
 - **Porter, M. E. and M. Kramer, R.** (2007). "Strategy and Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility." *Harvard Business Review* 84 (12): 78-92.
 - **Vogel, D.** (2005). *The Market for Virtue. The Potential and Limits of Corporate Social Responsibility.* Washington, Brookings.
2. **CSR, political economy and the governance gap.** Presenting the political-economic background for the emergence of CSR, in particular on globalisation and the governance gap. (Maria Gjørberg, 08.03.2010). **Colloquium 2** (Maria Gjørberg, 10.03.2010).
 - **Fuchs, D. and M. M. L. Lederer.** (2007). "The Power of Business." *Business and Politics* 9(3): 1-17.
 - **Hirschland, M. J.** (2006). *Corporate Social Responsibility and the Shaping of Global Public Policy.* New York, Palgrave MacMillan. • Chapter 1: The New Global Business Regulation – Understanding Corporate Social Responsibility (pp 1-15) • Chapter 2: CSR Practice Meets Theory – Global Governance and Global Public Policy Networks (pp 16-31)
 - **Ruggie, J. G.** (2003). *Taking Embedded Liberalism Global: The Corporate Connection.* *Taming Globalization: Frontiers of Governance.* D. Held and M. Koenig-Archibugi. Cambridge, Polity Press.
3. **CSR and civil society.** (Christopher Wright, 15.03.2010). **Colloquium 3** (Maria Gjørberg, 17.03.2010). **Colloquium 4** (Christopher Wright, 19.03.2010).
 - **Bendell, J.** (2000). 'Barricades and Boardrooms: A Contemporary History of the Corporate Accountability Movement', United Nations Research Institute for Social Development (UNRISD), 2000

- **Blowfield, M.** (2005). "Corporate Social Responsibility - The Failing Discipline and Why it Matters to International Relations." *International Relations* 19(2): 173-191.
 - **Clapp, J.** (2005). 'Global Environmental Governance for Corporate Responsibility and Accountability', in *Global Environmental Politics*, 5(3), August 2005, pp.23-34.
 - **Mathews, J.** (1997). 'Power Shift', in *Foreign Affairs*, January / February 1997.
 - **Newell, P.** (2001). 'Environmental NGOs, TNCs and the Question of Governance' in Stevis, D. And Assetto, V.J eds. *The International Political Economy of the Environment: Critical Perspectives*, London: Lynne Rienner Publishers.
- 4. CSR and governments.** Role of governments in promoting CSR and on public private partnerships (PPP). (Maria Gjølberg, 22.03.2010). **Colloquium 5** (Christopher Wright, 24.03.2010).
- **Bull, B. and D. McNeill (2007).** The Rise of Public-Private Partnerships in the Multilateral System. In: *Development Issues in Global Governance. Public Private Partnerships and Market Multilateralism*. New York: Routledge (pp 1-22)
 - **Fox, T., H. Ward, et al.** (2002). *Public Sector Roles in Strengthening Corporate Social Responsibility: A Baseline Study*. T. W. Bank. Washington, The World Bank.
 - **Gjølberg, Maria** (2009). The origin of corporate social responsibility: Global forces or national legacies? *Socio-Economic Review* 2009; Volum 7 (4)
 - **Moon, J. and D. Vogel.** (2008). Corporate Social Responsibility, Government and Civil Society. *The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility*. A. Crane, A. McWilliams, D. Matten, J. Moon and D. Siegel. Oxford, Oxford University Press (pp 303-323).
- 5. Comparative CSR.** Lecture on the different interpretations of CSR across countries. (Maria Gjølberg, 29.03.2010)
- **Gjølberg, Maria** (In press). Varieties of Corporate Social Responsibility (CSR) – CSR meets the "Nordic Model"
 - **Maignan, I. and D. Ralston.** (2002). "Corporate Social Responsibility in Europe and the U.S.: Insights from Businesses' Self-presentation." *Journal of International Business Studies* 33(3): 498-514.
 - **Matten, D. and J. Moon.** (2008). ""Implicit" and "Explicit" CSR: A conceptual framework for a comparative understanding of corporate social responsibility." *Academy of Management Review* 33(2): 404-424.
 - **Williams, C. and R. Aguilera.** (2008). Corporate Social Responsibility in a Comparative Perspective. *The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility*. A. Crane, A. McWilliams, D. Matten, J. Moon and D. Siegel. Oxford, Oxford University Press (pp 522-531)
- 6. Critical perspectives and summary.** Critical perspectives on CSR both as an academic discipline and as an ideological model for state, market and civil society

relationships. (07.04.2010, Maria Gjørlberg). **Colloquium 6** (Maria Gjørlberg, 12.04.2010).

- **Blowfield, Michael and Alan Murray** (2008): *Corporate Responsibility - a critical introduction*. Oxford: Oxford University Press.
- **Friedman, M.** (1970). *The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits*. New York Times Magazine. September 1970
- **Riechter, J.** (2002). *Codes in Context TNC Regulation in an Era of Dialogues and Partnerships*. Briefing 26: TNC Regulation, Dialogues and Partnerships. T. C. House. Dorset.
- **Utting, P.** (2000). *Business Responsibility for Sustainable Development*. UNRISD Discussion Papers. Geneva, UNRISD.

El Cambio Climático: Ciencia y Política – Comprensión de los Retos

1. **The climate system:** The green house effect. A brief history of climate change. The human influence. (Knut Alfsen, 01.03.2010).
 - **Burroughs, W. J.** (2007): *Climate change. A multidisciplinary approach*, second edition, Cambridge University Press
 - **IPCC (2000)**. *Special Report on Emissions Scenarios*, Technical summary 34pp
 - **IPCC (2007)**. *Climate Change, The Physical Science Basis*, Technical Summary, Weart (2003)
 - **Weart, S. R.** (2003): *The discovery of global warming*, Harvard University Press, (available at the UiO library).
2. **Scenarios:** How scenarios are created. Uncertainties. Projections for future climate change. (Knut Alfsen, 03.03.2010).
 - **Harvey, L.D.D.** (2000): *Global Warming. The hard science*. Prentice Hall, Chapter 13-14 (available at the UiO library)
3. **Consequences:** Impacts on human systems and ecosystems. Adaptation to climate change. (Grete K Hovelsrud, 08.03.2010)
 - **Smit, B and J. Wandel.** (2006): "Adaptation, adaptive capacity and vulnerability" in *Global Env. Change* 16, 282-292
 - **Tyler, N.J.C, et al.** (2007): "Saami reindeer pastoralism under climate change: Applying a generalized framework for vulnerability studies to a sub-arctic social-ecological system" in *Global Env. Change* 17, 191-206.
4. **Seminar: Scenarios?** How to adapt when impacts are uncertain?. (Grete K. Hovelsrud and Steffen Kallbekken, 10.03.2010)
5. **Emission cuts:** What constitutes "dangerous climate change"?. How do we set a target to avoid dangerous change?. Alternative emissions pathways. Estimates of required emission cuts. Early versus delayed cuts. (Steffen Kallbekken, 15.03.2010)

- **Rive Nathan, Torvanger Asbjørn, Berntsen Terje and Kallbekken Steffen.** (2007): "To what extent can a long-term temperature target guide near-term climate change commitments?" in *Climatic Change* 82 (3-4): pp. 373-391.
- 6. Policy instruments:** Introduction to economic principles. Environmental taxes. Emissions Trading. Regulation. Behavioural change. (Steffen Kallbekken, 17.03.2010).
- **Arrow, K.J.** (2007): "Global Climate Change: A Challenge to Policy" in *The Economists' Voice* 4 (3).
 - **Hussein, A.M.** (2000): *Principles of Environmental Economics*, Routledge, London & New York.
- 7. Mitigation:** Changes to renewable production are necessary but not sufficient. Attention to energy demand-side (consumption). Why efficiency-oriented economic and technical approaches need to be supplemented with social perspectives on energy demand and a focus on reduction. Perspectives on production, consumption and mitigation from a Southern perspective. (Harold Wilhite, 22.03.2010).
- **Schreurs, M.A. and Tiberghien, Y.** (2007): "Multi-Level Reinforcement: Explaining European Union Leadership in Climate Change Mitigation": *Global Environmental Politics* 7 (4), November. Massachusetts Institute of Technology
 - **Wilhite, H., Shove, E., Lutzenhiser, L. and W. Kempton.** (2000): "The Legacy of Twenty Years of Energy Demand Management: We Know More about Individual Behavior but next to Nothing about Demand." in Jochem, E., Sathaye, J. and Bouille, D. (eds): *Society, Behaviour and Climate Change Mitigation*. Kluwer Academic Publishers, London.
 - **Wilhite, H. and J. Norgard.** (2004): "Equating efficiency with reduction: A self-deception in energy policy" in *Energy and Environment* 15(3), 991-1011.
- 8. Seminar: Mitigation scenarios?** (Harold Wilhite and Steffen Kallbekken, 24.03.2010).
- 9. Non-state actors. The Role and Influence of Business Groups:** The International Climate Negotiations: An introduction. The Role of State vs. Non-State Actors in Global Governance. The Role and Influence of Environmental NGOs. (Irja Vormedal, 29.03.2010).
- **Falkner, R.** (2008): "Chapter 4: Global Climate Change" in *Business Power and Conflict in International Environmental Politics*. Houndmills: Palgrave Macmillan.
 - **Newell, P.** (2000): "Chap 1: Politics in a Warming World: Introduction" and "Chap 6: Climate for Change: Environmental NGOs" in *Climate for Change: Non-state actors and the Global Politics of the Greenhouse*. Cambridge: Cambridge University Press.
- 10. Two-level games:** Establishing a majority coalition in domestic politics. Agenda setting and agenda denial in domestic policy making. Negotiating a treaty that can be accepted domestically. Negotiating a treaty that reconciles differing national interests. (Guri Bang, 12.04.2010).

- **Putnam, R.** (1988): "Diplomacy and Domestic Politics: The Logic of Two-Level Games" in *International Organization* 42 (3): 427-460
- **Schneider and Lane.** (2006): "An Overview of "Dangerous" Climate Change" in Schellnhuber et al.: *Avoiding Dangerous Climate Change*, Cambridge University Press.
- **Tsebelis, G.** (2002): "Chapter 1" in *Veto Players: How Political Institutions Work*, Russel Sage Foundation/Princeton University Press, p. 19-37.
- **Tsebelis, G.** (2002): "Chapter 2" in *Veto Players: How Political Institutions Work*, Russel Sage Foundation/Princeton University Press, p. 38-63.

11. Agreements: The law of the least ambitious program (broad membership). Negotiating with fewer countries (limited membership). Starting with non-binding commitments, with optional possibility to do more than required. The role of institutions: the choice of instruments. Issue linkage and spillover. (Guri Bang, 14.04.2010).

- **Barrett, S.** (2007): "Proposal for a New Climate Change Treaty System" in *The Economists' Voice*: Vol. 4 : Iss. 3, Article 6.
- **Haas, P.M.** (2008): "Climate Change Governance after Bali" in *Global Environmental Politics* 8 (3), August. Massachusetts Institute of Technology.
- **Karp, L.S. and Zhao, J.** (2008) "A Proposal for the Design of the Successor to the Kyoto Protocol" in *The Harvard Project on International Climate Agreements* September, Discussion paper 08-03, Harvard Kennedy School.
- **Victor, D.G.** (2006): "Toward Effective International Cooperation on Climate Change: Numbers, Interests and Institutions" in *Global Environmental Politics* 6 (3), August.

12. Seminar: International climate negotiations – role play. (Guri Bang and Steffen Kallbekken, 14.04.2010).

Filosofía y Ética Ambiental

1. Values: Environmental Issues Involve Values and Value Conflicts (Concepts of value in general and in relation to the environment). (Per Ariansen, 17.11.2009).

- **Fox, W.** 2003. Deep Ecology: A new Philosophy of our Time?. . Part IV. Cap.19. In: Light, Andrew and Holmes, Rolston III. *Environmental Ethics. An Anthology* Blackwell Publishing.
- **Hargrove, E.** 2003. "Weak Anthropocentric Intrinsic Value". "Environmental Ethics and Weak Anthropocentrism". Part III. Cap.14. In: Light, Andrew and Holmes, Rolston III. *Environmental Ethics. An Anthology* Blackwell Publishing.
- **Naess, A.** 2003. The Deep Ecological Movement: Some Philosophical Aspects. Part VI. Cap.20. In: Light, Andrew and Holmes, Rolston III. *Environmental Ethics. An Anthology* Blackwell Publishing.

- **Norton, B.G.** 2003. "Environmental Ethics and Weak Anthropocentrism" Part III. Cap.13. In: Light, Andrew and Holmes, Rolston III. Environmental Ethics. An Anthology Blackwell Publishing.
- **O'Neill, J.** 2003. "The Varieties of Intrinsic Value". Part III. Cap.10. In: Light, Andrew and Holmes, Rolston III. Environmental Ethics. An Anthology Blackwell Publishing.
- **Rolston III, H.** 2003. "Value in Nature and the Nature of Value". Part III. Cap.11. In: Light, Andrew and Holmes, Rolston III. Environmental Ethics. An Anthology Blackwell Publishing.
- **Ariansen, P.** 2007 "...And I shall tell you who you are." Nature and identity in a modern and post modern perspective.

2. Moral Status: Of special interest are values that on a moral basis oblige and protect. A major issue in environmental philosophy is whether, and in what manner, animals and other non-humans link to such moral values. (Espen Gamlund,19.11.2009)

- **Ariansen, P.** 2000. Animals, Care, and Justice, expanded and translated from Ariansen, Per (2000), Dyr, omsorg og rettferdighet. In Føllesdal, A (Ed), (2000), Dyreetikk, Oslo: Fagbokforlaget, and presented at the conference The Ethics of Ecology, Pultosk School of the Humanities, Pultosk-Chiechanov-Frombork, Poland
- **Regan, T.** 2003. "Animal Rights: What's in a Name? with a brief extract from The Case for Animal Rights". Part II. Cap. 5. In: Light, Andrew and Holmes, Rolston III. (2003). Environmental Ethics. An Anthology Blackwell Publishing.
- **Singer, P.** 2003. "For Humans only: The Place of Nonhumans in Environmental Issues". The Deep Ecological Movement: Some Philosophical Aspects. Part II. Cap. 4. In: Light, Andrew and Holmes, Rolston III. Environmental Ethics. An Anthology Blackwell Publishing.
- **Taylor, P.** 2003. "The Ethics of Respect for Nature". Part II. Cap. 6. In: Light, Andrew and Holmes, Rolston III. Environmental Ethics. An Anthology Blackwell Publishing.

3. Environmental Pragmatism: The differences over the issue of moral status drove participants into two camps: anthropocentrists versus non-anthropocentrists. Proponents of environmental pragmatism challenge the fruitfulness of this distinction. (Espen Gamlund, 24.11.2009).

- **Norton, B.G.** 1996. Integration or Reduction. Two Approaches to environmental Values. In Light, A., and Katz E. (Eds), (1996): 105-138, Environmental Pragmatism. London: Routledge Partridge, Ernest, (1990), On the Rights of Future Generations.
http://www.mnforsustain.org/partridgeerightsoffuture_generations.htm (11.11.08)
- **McShane, K.** 2007. Anthropocentrism vs. Nonanthropocentrism: Why Should We Care? In Environmental Values 16 (2007): 169-185. The White Horse Press
- **McShane, K.** 2007. Why Environmental Ethics Shouldn't Give Up on Intrinsic Value. In Environmental Ethics 29 (2007): 43-61.

4. **The Ethics of Climate:** In the 70's environmental ethics was presented as a response to dangers of pollution and of resource depletion. Today the dominant issue is the expected climate change. (Espen Gamlund, 26.11.2009).
 - **Gardiner, S.M.** 2004. Ethics and Global Climate Change. In *Ethics* 114 (April 2004): 555-600. The University of Chicago
 - **Gardiner, S.M.** 2006. A Perfect Moral Storm: Climate Change, Intergenerational Ethics and the Problem of Moral Corruption. In *Environmental Values* 15 (2006): 397-413. The White Horse Press

5. **Future Generations:** Environmental degradation is often unevenly distributed. What special moral and philosophical issues are raised if the harm will strike those that will be born in the future?. (Espen Gamlund, 01.12.2009)
 - **Broome, J.** 1994. Discounting the Future. In *Philosophy and Public Affairs*, 23(2) (Spring 1994): 128-156. Princeton University Press
 - **Barry, B.** 2003. "Sustainability and intergenerational Justice". Part VII. Cap. 38. In: **Light, Andrew and Holmes, Rolston III.** *Environmental Ethics. An Anthology* Blackwell Publishing.
 - **Ekeli, K.S.** 2004. Environmental Risks, Uncertainty and Intergenerational Ethics. In *Environmental Values* 13 (2004): 421-448. The White Horse Press

Perspectivas Cross-culturales sobre el Ambiente

1. **Development and the Environment: Can we create a Successful Myth?** (Nina Witoszek, 20.10.2009)
 - **Douglas, M.** 1975. "Environment at Risk", ch. 15 in Douglas (ed.): *Implicit Meanings. Essays in Anthropology.* Routledge and Kegan Paul.
 - **Bell, D.** 1996. "Technology, Nature and Society", pp. 1-33 in: *The Winding Passage: Sociological Essays and Journeys.* New Brunswick: Transaction Publishers, 1999.
 - **Bell, D.** 1996. "The Disjunction of Realms", pp. 3-35 in: *The Cultural Contradictions of Capitalism.* Basic Books.
 - **Fischer, F. and H. Maarten.** 1999. *A: Living with Nature: Environmental Politics as Cultural Discourse,* 1999. New York: Oxford University Press.
 - **Schech, S. and J. Haggis.** 2000. *Culture and Development.* Blackwell Publishing. USA.

2. **The Norwegian Nature Tradition: From the Eddas to Næssianism** (Nina Witoszek, 22.10.2009)
 - **Witoszek, N. and A. Brennan.** 1999. *Philosophical Dialogues: Arne Næss and the Progress of Ecophilosophy.* Rowman & Littlefield.
 - **Witoszek, N.** 1995. "The Unromantic Romantics", pp. 209-227 in M. Teich and Roy Porter: *Nature and Society in Historical Context.* 1997. Cambridge University Press.

3. **Nature, Culture and Ideology** (Nina Witoszek, 27.10.2009)

- **Schulz, Ch. N.** 1984. "Place", pp. 6-48 and 203-204 in: *Genius Loci. Towards a phenomenology of architecture*, Rizzolo.
- **Schama, S.** 1995. "Blood in the Forest", pp. 81-100 and 584-585. In: *Landscape and Memory*, Harper Collins Publisher.
- **Witoszek, N. and A. Brennan.** 1999. *Philosophical Dialogues: Arne Næss and the Progress of Ecophilosophy*. Rowman & Littlefield.

4. Culture and Development (Tanja Winther, 29.10.2009)

- **Bauman, Z.** 1973. "Culture as Praxis", pp. 1-57 and 179-183 in: *Culture as Praxis*.
- **Croll E. and D. Parkin.** 1992. "Anthropology, the environment and development", ch 1 in E. Croll and D. Parkin, *Bush Base, Forest Farm: Culture, Environment and Development*. London: Routledge, 1992.
- **Croll, E. and D. Parkin.** 1992. "Cultural Underpinnings of the Environment", ch.2 in Croll & Parkin:: *Bush Base, Forest Farm: Culture, Environment and Development*, Routledge.
- **Schech, S. and J. Haggis.** 2000. *Culture and Development*. Blackwell Publishing. USA.
- **Arce, A. and N. Long.** 2001. "Reconfiguring modernity and anthropology from an anthropological perspective", ch 1 in Arce A. and Long, N.: *Anthropology, Development and Maternities. Exploring discourses, counter tendencies and violence*. London: Routledge.
- **Winther, T.** 2005. "Conclusion: Illuminated experiences", ch 11 in *Current styles: Introducing electricity in a Zanzibari village*, Thesis submitted for the fulfillment of the degree Dr.Polit, Social Anthropology, University of Oslo.

5. Development and the Environment Tanja Winther (03.11.2009)

- **Gottlieb, R.** 1995. "Introduction. Where we live, work, and play", pp. 31-40 in Gottlieb, Robert: *Forcing the Spring: The Transformation of the American Environmental Movement*. Island Press.
- **Crewe, E.** 1997 "The silent traditions of developing cooks", ch 3 in Grillo, R.D. and Stirrat, R.L. *Discourses of development: Anthropological perspectives*. Oxford, UK: Berg.
- **Croll, E. and D. Parkin.** 1992. "Anthropology, the Environment and Development", ch1. Croll & Parkin (ed.): *Bush Base, Forest Farm: Culture, Environment and Development*, Routledge.
- **Cronon, W.** 1995. *Uncommon Ground: Toward Reinventing Nature*. Norton.
- **Ferguson, J.** 1999. "The Copperbelt in theory", ch 1 in *Expectations of modernity. Myths and meanings of urban life on the Zambian Copperbelt*. Berkely: University of California Press.
- **Herz, N.** 2003. *The Silent Takeover. Global Capitalism and the Death of Democracy*. Harper.
- **Huntington, S.** 1993 "The Clash of Civilizations", pp.-22-28 in: *Foreign Affairs*, 72, 1993. <http://www.alamut.com/subj/economics/misc/clash.html>.

- **Ingold, T.** 1992. "Culture and the Perception of the Environment", ch.3 in Croll & Parkin (ed.): *Bush Base, Forest Farm: Culture, Environment and Development*, Routledge.
- **White, L. Jr.** 1967. "The Historical Roots of Our Ecological Crisis", pp. 1203-1207 in: *Science*, 155, <http://www.zbi.ee/~kalevi/lwhite.htm>.

Métodos de Investigación (II)

1. **Project design 1:** Initial choice of topic, and perspective/discipline. (Desmond McNeill 23.04.2010).
2. **Project design 2:** Refining the question: the interplay between topic, theory and methodology. (Desmond McNeill 26.04.2010). **Seminar** (Kenneth B. Nielsen 26.04.2010)
 - **Creswell, John W.** (1998). "Data Collection," in *Qualitative Inquiry and Research Design*, Thousand Oaks, CA: Sage, p.109-137.
 - **Holy, Ladislav.** (1984). Chapter 2; "Theory, methodology and the research process" in Ellen, R.F. (ed.) *Ethnographic research: A guide to general conduct*, London, Academic Press, pp. 13-34
 - **Lincoln, Yvonna S. and Guba, Egon G.** (2003). Ch. 6: "Paradigmatic Controversies, Contradictions and Emerging Confluences" in Norman K. Denzin and Yvonna S. Lincoln, *The Landscapes of qualitative research: theories and issues* (2nd edition) Sage, pp. 253-291.
 - **Schevyens; Regina and Storey, Donovan (eds.)**. (2003). *Development fieldwork. A practical guide..* Sage Publications.
 - **Stake, Robert.** (1994) "Case studies," in N.K. Denzin and Y.S. Lincoln (eds.), *Handbook of Qualitative Research*, Thousand Oaks, CA; Sage. pp. 236-247.
 - **Stake, Robert.** (1995) *The Art of Case Study Research*. Sage.
3. **Fieldwork 1:** Research and fieldwork ethics. (Celine Loads, 29.04.2010)
4. **Fieldwork 2:** Methods and data collection techniques. (Celine Loads, 04.05.2010). **Seminar** (Kenneth B. Nielsen 06.05.2010).
 - **Schevyens; Regina and Storey, Donovan (eds.)**. (2003). *Development fieldwork. A practical guide.* Sage Publications.
 - **Urry, James.** (1984). Chapter 3: "A history of field methods" in Ellen, R.F. (ed.) *Ethnographic research: A guide to general conduct*, London: Academic Press. pp. 35-61.
5. **Research theory and methods in the humanities:** Hermeneutics and Semiotics (Karen Syse, 11.05.2010). **Seminar** (Kenneth B. Nielsen 18.05.2010).
 - **Barthes, Roland.** (1993) "Myth Today" in Barthes, R.: *Mythologies*, London: Vintage, pp.93-149.
 - **Burke, Tom and Lomborg, Bjørn** (1991). *The Challenge to the Environmental Movement*. Prospect 12-15.

- **Castels, Manuel.** (2003). "The Greening of the Self: The Environmental Movement," in David Pepper (ed.) *Environmentalism: Critical Concepts*, London: Routledge, vol. 3., p. 184 – 207.
- **Geertz, Clifford** (1973) "Thick Description: Toward an Interpretive Theory of Culture" and "The Impact of the Concept of Culture on the Concept of Man" in *The Interpretation of Cultures*, New York: Basic Books, p.3- 54
- **Geertz, Clifford.** (1995). "Culture War" in *The New York Review of Books*, 42 (19), p.1-6.
- **Gould, Steven Jay.** (1987) "Utopia Limited," in *Urchin in the Storm*, New York: Norton, pp.216-228.
- **Hardin, Garret.** (1968). *The Tragedy of the Commons-* Science, 162: 1243-1248.
- **Moses, Jonathon W. and Knutsen, Torbjørn L.** (2007). *Ways of Knowing. Competing Methodologies in Social and Political Research.* Palgrave MacMillan. ISBN: 0-230-51665-3.

6. **Writing 1:** How to write a project description. (Kristian Bjørkdahl, 20.05.2010)

7. **Writing 2:** How to popularize? (Kristian Bjørkdahl, 25.05.2010). **Seminar** (Kenneth B. Nielsen 01.06.2010).

- **Booth, Waine, Colomb, Gregory G. and Williams, Joseph M.** (2003). *The Craft of Research.* Chapter 1-11, Chicago: The University of Chicago Press

Apéndice 5

El SUM como una “Escuela de Investigación”

La denominación del SUM como una “Escuela de Investigación” implica un proceso de enseñanza que trata de reproducir la actividad de investigación interdisciplinaria. En el caso de la Maestría: (1) Incluye dos materias obligatorias en métodos de investigación. (2) En los cursos los estudiantes se conforman en equipos para efectuar un análisis y discusión crítica de la bibliografía revisada en cada tópico. (3) Cada estudiante debe entregar una evaluación final por escrito tipo ensayo. (3) La Maestría culmina con la tesis de grado (tercer y cuarto semestre) vinculada con un área de investigación del SUM (Ver Apéndice 6).

1. Programa de Master Internacional CES del SUM – UiO

Objetivos Específicos

- Proporcionar un conocimiento teórico profundo del desafío del desarrollo sustentable, con **énfasis en las perspectivas culturales e ideológicas**.
- Formar a los estudiantes dentro de la **argumentación filosófica**, el **conocimiento histórico** y la **comprensión cultural** de los problemas ambientales.
- Emplear los **casos de estudios** derivados de las **investigaciones realizadas en el SUM** a fin de familiarizar al estudiante con el ejercicio práctico con el cual se podría involucrar en su futuro profesional, tanto en investigación como en gestión.
- **El tema de tesis debe estar vinculado con una de las áreas de investigación SUM.**
- Cabe destacar como un objetivo importante del programa se centra en la introducción de los estudiantes en las **complejidades de la investigación interdisciplinaria**. En éste sentido **dos cursos sobre metodología de investigación son obligatorios**, uno al principio y el otro al finalizar el año del dictado de las materias.

2. Cursos Seguidos en el SUM (Agosto 2009-Junio 2010)

Periodo	Obligatorios		Electivos
1er. Semestre 2009	Research Methods I	Cross Cultural Perspectives on the Environment	The Role of Business in Global Governance for Sustainable Development
			Environmental Philosophy and Ethics

2do. Semestre 2010	Development and Environment. Theory and policy challenges	Research Methods II	The science and politics of climate change - understanding the challenges
			Corporate Social Responsibility (CSR) - a Critical Introduction to Business and Sustainable Development

3. Estructuración y Dinámica de los Cursos del SUM - Maestría CES

Los cursos en Desarrollo y Ambiente ofrecidos en inglés por el SUM (contemplados dentro del Master Internacional CES), se dictan de forma intensiva en un lapso comprendido entre 5 a 10 semanas (dependiendo del número de créditos). Los cursos se imparten de manera secuencial (salvo en el caso de los cursos electivos que pueden sobreponerse). En cada semestre el estudiante ha de tomar dos cursos obligatorios y uno electivo. El programa de cada curso esta estructurado por un conjunto de distintos tópicos relacionados con el tema del curso, para cada tópico se dedica una clase magistral de dos horas académicas (dictada por algún investigador-docente del SUM o de otro departamento de la UiO). En una sección de clase posterior se realiza un seminario o coloquio de dos horas académicas, coordinado normalmente por un estudiante de doctorado del SUM vinculado con ese tema de estudio, quien realiza un trabajo de grupo con los estudiantes (tipo taller). Esta actividad (esencialmente dirigida a promover el análisis y la discusión entre los estudiantes), el coordinador, luego de realizar un exposición introductoria complementaria de la clase magistral, procede normalmente a la entrega a los estudiantes (previamente organizados por pequeños grupos de 4 a 5 miembros), de un cuestionario con una serie de interrogantes (sobre aplicación de conceptos, planteamiento de posiciones o resolución de problemáticas) vinculadas con los aspectos del tópico tratados en la clase magistral. Los estudiante con base a la bibliografía previamente referida y revisada para ese tópico, se dedican la primera hora del seminario a realizar una discusión interna en el grupo a fin de concretar un conjunto de conclusiones en relación con el contenido del cuestionario. En la segunda hora de clase cada grupo expone sus consideraciones y conclusiones, la cual continúa con una sección abierta a la discusión de todos los estudiantes, ello permite el intercambio de ideas, opiniones, cuestionamientos, dudas, distintos puntos de vista, y nuevas preguntas. Toda esta dinámica se realizada con la moderación y participación del coordinador del seminario, quien en lo posible trata de orientar y facilitar la participación de los estudiantes, mas que imponer su criterio. En definitiva se trata de un ejercicio académico propio del ámbito científico, como podría ser representativo de un evento tipo foro o simposio. Los seminarios no son evaluados, pero facilitan la consolidación de los conocimientos obtenidos en clase y en la bibliografía.

4. Examen Final de los Cursos del SUM en la Maestría CES

El estudiante estará en capacidad de afrontar el examen final del curso, el cual normalmente consiste en dar respuesta a un cuestionario de preguntas en la forma de miniensayos (esto de alguna manera se ve facilitado por el ejercicio académico realizado a lo largo del curso a través de los distintos seminarios-coloquios). A continuación se reproducen algunas de las pautas dictadas a los estudiantes para la realización de dicho examen final en uno de los cursos (las cuales resultan muy representativas de las exigencias solicitadas para aprobar una publicación científica).

Caso de Examen Final, Tipo Ensayo, en el Curso Cross-Cultural Perspectives on the Environment (Octubre-Noviembre 2009)¹³⁴

- **Detalles de forma:** dos mini-ensayos, de 4 páginas cada uno. Fuente 12, interlineado 1,5, en total 8 páginas, sin incluir portada, bibliografía, etc.
- **Recomendaciones:** Si los ensayos son significativamente más largos o más cortos ello influirá en la evaluación del examen (incluso pueden ser rechazados).
- **Características de los distintos capítulos que componen el ensayo:**
 - **Introducción:** (1) Estado del problema (situación actual) o pregunta a ser explorada. Es importante tener un objetivo claro o "pregunta de la investigación". (2) Limitar el alcance del ensayo. Cuando se indica al lector lo que se va a discutir, también se puede señalar qué otros temas (pertinentes / importantes) no se abordarán. Los ensayos son cortos, así que también la introducción ha de ser breve. (3) Ser realista. Elija un tema y un enfoque que se puede concretar a 4 páginas. Es mejor plantear una pregunta restringida que se pueda discutir detalladamente que plantear una cuestión amplia que sólo puede tratar superficialmente.
 - **Cuerpo Principal:** Asegurarse que tiene un argumento para trabajar. Hacer uso de la literatura (se pueden incluir aspectos expuestos en clase). Se puede utilizar otros documentos adicionales; pero el objetivo principal de la prueba consiste en mostrar que está familiarizado con las lecturas del curso y los debates.
 - **Conclusiones:** Volver a la pregunta inicial o problema. Proporcione una respuesta a la pregunta. Se debe ser equilibrado y ponderado. Evitar caer en generalizaciones. Si las conclusiones plantean nuevas preguntas para futuras investigaciones, éstas se puede mencionar, pero no es requerido.
- **Referencias:** Estilo opcional. Se puede colocar en el texto en las notas de pie o de página. Se ha de ser consistente y preciso. No sólo se ha de hacer referencia al texto (Smith 1997), sino también a la página exacta en el texto (Smith 1997: 142).
 - **Sistema Harvard:** También conocido como "autor: fecha" referencia. En el texto: (Smith 1997: 142) o (Smith 1997, 142). Todas las referencias son recogidas y ordenadas alfabéticamente en la bibliografía que se coloca al final del ensayo.

¹³⁴ Explicación dada a los estudiantes el 03.11.2009 por el asistente del curso Kenneth Nielsen (SUM's Research Fellow).

- **Bibliografía – Artículos en Ed. Vol.:** Haila, Yrjö. 1999. 'The North as / and the Other: Ecology, Domination, Solidarity', in F. Fischer and M. A. Hajer (eds), *Living With Nature: Environmental Politics as Cultural Discourse*, pp. 42-58. Oxford: Oxford University Press.
- **Bibliography – Artículos en Revistas:** Banerjee, Abhijit V., Paul J. Gertler and Maitreesh Ghatak. 2002. 'Empowerment and Efficiency: Tenancy Reforms in West Bengal', *Journal of Political Economy*, 110 (2): 239-80.
- **Bibliografía – Recursos en Línea:** Bardhan, Pranab and Dilip Mookherjee. 2005. *Political Economy of Land Reform in West Bengal, 1978-98*. Disponible en: <http://globetrotter.berkeley.edu/macarthur/inequality/papers/Bardhanwbpelref17.pdf>, Consultado el 28 de Octubre 2009.
- **Bibliografía – Periódicos en Línea:** Sen, Amartya. 2007. 'The Industrial Strategy: Developments in West Bengal', *Telegraph*, 29 Diciembre. Disponible en: http://www.telegraphindia.com/1071229/jsp/opinion/story_8715173.jsp, Consultado el 28 Octubre 2009.

● **Criterios de Evaluación:**

- Calidad del argumento: riqueza de conocimientos, fuerza de la argumentación.
- Experiencia académica: buena comprensión de la discusión del tema en clase, conocimiento de la literatura existente.
- Estructura y coherencia del documento.
- Originalidad de ideas: perspectivas frescas, puntos novedosos.
- Marco conceptual: uso satisfactorio de los conceptos e ideas.
- Estilo y gramática: capacidad para formular ideas de forma inteligible.

5. Proyecto de Tesis de Maestría CES del SUM ¹³⁵

La tesis de maestría representa un producto científico independiente. A través del trabajo de tesis de maestría el estudiante debe demostrar su capacidad para analizar un tópico específico de una forma original y significativa. El estudiante debe demostrar un dominio la literatura más relevante en relación con la teoría que sustenta el estudio. Se han de realizar investigaciones empíricas, y escribir una monografía académica que integre el enfoque y los resultados obtenidos. Todas las tesis deben ser entregadas en un formato preestablecido.

Contenido General – Estructura	Criterios de Evaluación
1. Formulación de la pregunta(s) central(es)	Claridad, coherencia y racionalidad
2. Justificación de la elección de ese tópico	Justificación
3. Marco teórico-conceptual	Comprensión de las distintas teorías alternativas, adecuada elección de la alternativa teórica a ser considerada.
4. Enfoque metodológico	Comprensión de la metodología, adecuada elección de la metodología.
5. Cronograma (incluyendo el trabajo de campo si éste es relevante)	Factibilidad. Definición de objetivos realísticos alcanzables dentro del

¹³⁵ SUM4091: <http://www.uio.no/studier/emner/annet/sum/SUM4090/index.xml>. Traducción propia.

		cronograma propuesto.
6. Referencias		Cumplimiento de normas establecidas
Presentación en General	<ul style="list-style-type: none"> • Claridad de la presentación, novedad y originalidad. • Coherencia y rigurosidad en la argumentación. Conocimiento de la literatura y de las referencias. • Estilo y gramática. 	

Apéndice 6

Áreas de Investigación del SUM - UiO ¹³⁶

Culture, Ethics and Sustainability “Cultura, Ética y Sustentabilidad”: Se centra en las percepciones sociales de - y en las actitudes hacia – la naturaleza y la forma en que éstas se crean y cambiados en diversos contextos culturales, políticos e institucionales.

Governance for Sustainable Development “Gobernanza para el Desarrollo Sustentable”: La importancia de la gobernanza ha sido reconocida cada vez más en sus esfuerzos para lograr la reducción de la pobreza y el desarrollo sustentable. Esta área de investigación se centra en la manera en que el poder es ejercido en los procesos políticos y en las negociaciones entre los Estados, las organizaciones multilaterales, las empresas privadas y otros actores no estatales.

Energy and Consumption “Energía y Consumo”: El objetivo de este grupo de investigación multidisciplinaria consiste en explorar los desafíos teóricos y políticos asociados con el cambio en el consumo de energía en una dirección más sustentable en los países, tanto del Norte como del Sur.

Poverty and Development in 21st Century “Pobreza y Desarrollo en el Siglo XXI”: A pesar de haber trascurrido varias décadas dentro de un proceso de desarrollo, los esfuerzos para reducir radicalmente la pobreza en el mundo sólo han mostrado un éxito moderado. Área de investigación interdisciplinaria centrada en un conjunto de subtemas interrelacionados vinculados con el desarrollo y con la reducción de la pobreza.

Cross-Cutting Topics del SUM - UiO “Tópicos Transversales” ¹³⁷

Business and Governance “Negocios y Gobernanza”: El Papel de la empresa en la sociedad ha experimentado una profunda transformación en las últimas décadas. Los negocios ya no son tan sólo proveedores de bienes y servicios; también representan un actor importante en la arena política. De ésta manera han surgido nuevas formas de gestión de los asuntos públicos.

Health and Development “Salud y Desarrollo”: Las vacunas están disponibles, pero ¿se usan? Aunque hay vacunas efectivas contra muchas enfermedades mortales, hay grandes diferencias en la cobertura a través de muchos ingresos medios y bajos.

Natural Resource Management “Gestión de los Recursos Naturales”: Estos proyectos se centran en la gestión y en el manejo de la diversidad biológica.

¹³⁶ <http://www.sum.uio.no/research/research-areas/>

¹³⁷ <http://www.sum.uio.no/research/cross-cutting-topics/>

Anexo 1:

Desarrollo Sustentable, pobreza y calidad de vida¹³⁸

Alberto Cortéz¹³⁹

¿Desarrollo Sostenible o Sustentable?

Para Cortez (2001) “sostenible alude a lo que se mantiene, y sustentable al sustento necesario para vivir (en inglés ambos se fusionan en sustainable)”. Cortez caracteriza los dos discursos principales sobre el desarrollo: (1) “el del sentido débil o adaptable a cualquier esquema de desarrollo”, y (2): “el del sentido fuerte y alternativo, que obliga a cuestionarse de raíz los procesos de desarrollo”. El autor usa el concepto sustentable pues pretende “aludir más claramente al tipo de contenido que debe tener el desarrollo”.

En su introducción conceptual al tema el autor precisa lo siguiente: “El término sostenible, o sustentable, aplicado a desarrollo, es de uso cada vez más frecuente y extendido en los medios académico y político de todo el mundo, y, como es señalado por diversos autores, ahí reside la fortaleza y la debilidad del concepto establecido. Fortaleza, porque permite que actores sociales e individuos que en el pasado eran incapaces de dialogar constructivamente, ahora, por medio del espacio de encuentro que creó el discurso del desarrollo sostenible, lo hagan y creen consensos en torno al tipo de sociedad a la que aspiran y al tipo de relación que ésta debe establecer con su ambiente. Debilidad, porque el término desarrollo sostenible suele ser usado de manera tan general, superficial e imprecisa, que puede terminar siendo empleado para definir como sostenibles políticas y prácticas que no responden a una orientación en ese sentido. Desde ese punto de vista, para que el concepto desarrollo sostenible, o desarrollo humano sostenible, tenga un impacto efectivo en la orientación de políticas sociales, así como en el proceso de toma de decisiones, debe definirse con precisión qué se entiende por desarrollo humano, qué por sostenible o sustentable y cómo se logrará alcanzar y mantener el mismo a lo largo del tiempo.

Cortéz refiere a S. Lélé (1991)¹⁴⁰ indicando su “esfuerzo de síntesis sobre la doble raíz del término y sus posteriores ramificaciones, señalando la existencia de dos grandes tendencias o almas que se diferencian por el contenido que, en cada una, tienen los términos desarrollo y sostenible. La Figura 1 muestra el esquema de la “Semántica del Desarrollo Sostenible” de Lélé adaptada por Cortez.

¹³⁸ Citas del Artículo de **Alberto Cortéz. 2001.** Desarrollo Sustentable, pobreza y calidad de vida. Ambitico N° 92. Escuela de Ciencias Ambientales. Universidad Nacional. Costa Rica. <http://www.una.ac.cr/ambi/Ambien-Tico/92/cortes.htm> (Consultado el 16/06/2010).

¹³⁹ Politólogo, profesor en la Universidad de Costa Rica.

¹⁴⁰ S. Lélé (1991). Sustainable Development: A Critical Review, World Development, Vol. 19, N° 6.

Figura 1: La semántica del desarrollo sostenible



Fuente: Lélé 1991: 608 (adaptado por el autor).

Implicaciones del concepto de Desarrollo Sostenible en su “Sentido Débil o Adaptable”. Según Cortez 2001.

- “La definición más superficial y predominante de desarrollo sostenible reduce el desarrollo a desarrollo económico y éste a crecimiento económico (medido como incremento del PIB o del ingreso per cápita). Dentro de esta corriente, sostenible tiene dos significados principales: por un lado, que el crecimiento económico es constante en el tiempo (crecimiento económico sostenido), por otro lado, sostenible expresa conservación ambiental, que, en su uso predominante, significa una política localizada que no cuestiona, o no implica un replanteamiento de, los patrones de consumo, de producción de bienes, de generación de desechos ni de impacto sobre la naturaleza, sino un simple aislamiento de determinadas áreas geográficas, sin importar lo que suceda en su entorno (problemas sociales, exclusión, etcétera). En este discurso, lo ambiental aparece claramente subordinado a lo económico, lo que se evidencia en el peso que tiene el tema del crecimiento económico, planteado como el requisito central para alcanzar el desarrollo.”

- *“Otra característica de esta corriente de pensamiento es que no le da relevancia alguna a la participación social como medio para garantizar la sostenibilidad del proyecto, proceso o política que busca consolidar un desarrollo sostenible. Cuando es incluida, la participación social es concebida como un proceso vertical, orientado de arriba hacia abajo (top-bottom oriented), que no permite un protagonismo real ni una incidencia efectiva en la toma de decisiones por parte de la población o comunidad sujeto de la política o del proceso de desarrollo y que, por el contrario, mantiene a la misma como receptora pasiva de beneficios.”¹⁴¹*
- *“...el crecimiento económico no es suficiente. ...no sólo interesan los aspectos cuantitativos del mismo sino sobre todo su calidad. Esto diferencia al desarrollo sostenible de las corrientes económicas predominantes, que enfatizan la necesidad de que la economía crezca, sin importar la internalización de los costos sociales y ambientales, y dejando para después la redistribución de la riqueza (“trickle-down” economy). Al desarrollo sustentable le interesa no sólo el crecimiento económico, sino también cómo se produce el mismo y cómo se distribuye la riqueza creada. Esta discusión tiene un corolario: no existe el crecimiento económico, sino tipos de éste que pueden ser inclusivos o excluyentes, equitativos o polarizadores, destructivos o respetuosos de los ecosistemas en que se desenvuelven, etcétera.”*

Implicaciones del concepto de Desarrollo Sostenible en su “Sentido Fuerte o Alternativo”. Según Cortez 2001.

- *“La concepción de desarrollo sostenible en su sentido fuerte o alternativo otorga un contenido distinto a los tres componentes antes mencionados -desarrollo, sostenibilidad y participación social. El desarrollo no queda reducido a crecimiento económico, sino que se amplía significativamente su alcance”. Sobre el particular Cortez hace una reseña del Informe del PNUD¹⁴².*

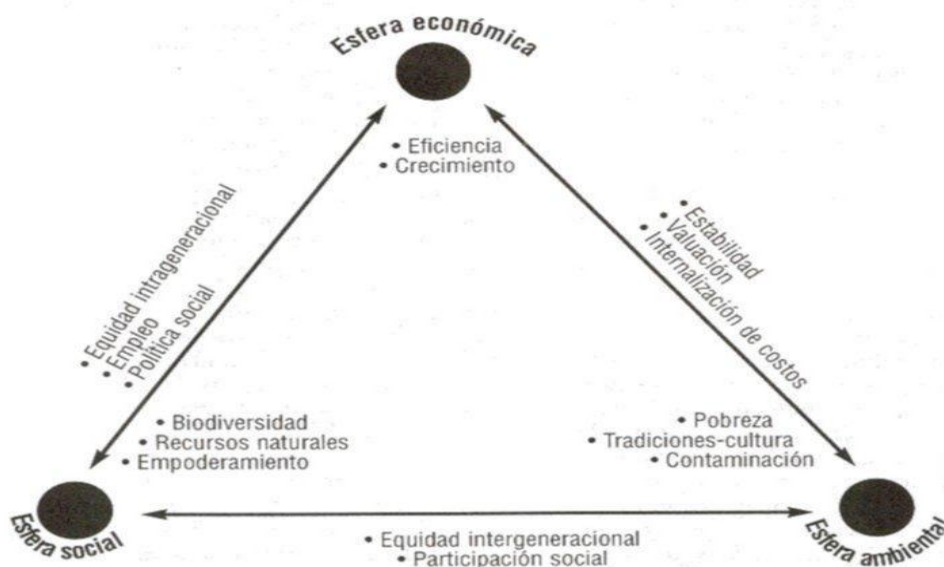
¹⁴¹ **Cortés, Alberto. 1997.** Social Participation within the Bilateral Agreement for Sustainable Development in Costa Rica: The CONAO’s Case, 94-97. Research paper. ISS. La Haya.

¹⁴² El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) establece los siguientes vínculos entre crecimiento económico y desarrollo para que sea sustentable: **Equidad:** Cuanto mayor sea la igualdad con que se distribuyan el PNB y las oportunidades económicas, tanto más probable será que se traduzcan en un mejoramiento del bienestar humano. **Oportunidades de empleo:** El crecimiento económico se concreta en la vida de la gente cuando se le ofrece trabajo productivo y bien remunerado. **Acceso a bienes de producción:** Las oportunidades económicas de mucha gente pueden incrementarse con acceso a bienes de producción, en particular la tierra, la infraestructura física y el crédito financiero; el estado puede hacer mucho en todas esas esferas, interviniendo para tratar de nivelar el terreno de juego. **Gasto social:** Los gobiernos y las comunidades deben encauzar una parte importante del ingreso público hacia el gasto social más prioritario, en particular mediante la prestación de servicios sociales básicos para todos. **Igualdad de género:** Al brindar a la mujer mejores oportunidades y mejor acceso a la enseñanza, las guarderías infantiles, el crédito y el empleo. **Buen gobierno:** Quienes detentan el poder asignan gran prioridad a las necesidades de toda la población y la gente participa en la toma de decisiones en muchos niveles. **Una sociedad civil activa:** Las organizaciones no gubernamentales y los grupos de la comunidad no sólo complementan los servicios gubernamentales haciendo llegar los servicios a la población meta, sino que además desempeñan una función esencial al movilizar la opinión pública y la acción de la comunidad a ayudar a determinar las prioridades del desarrollo humano. Informe PNUD sobre Desarrollo Humano (1996). Ediciones Mundi-Prensa. Madrid.

- **Interacción de los tres elementos que componen el concepto de Sustentabilidad**¹⁴³

1. **“La Sustentabilidad Ambiental:** se refiere a la necesidad de que el impacto del proceso de desarrollo no destruya de manera irreversible la capacidad de carga del ecosistema¹⁴⁴.
2. **“La Sostenibilidad Social:** cuyos aspectos esenciales son (a) el fortalecimiento de un estilo de desarrollo que no perpetúe ni profundice la pobreza ni, por tanto, la exclusión social, sino que tenga como uno de sus objetivos centrales la erradicación de aquélla y la justicia social; y (b) la participación social en la toma de decisiones -es decir, que las comunidades y la ciudadanía se apropien y sean parte fundamental del proceso de desarrollo.
3. **“La Sostenibilidad Económica:** entendida como un crecimiento económico interrelacionado con los dos elementos anteriores. En síntesis, el logro del desarrollo humano sustentable será resultado de un nuevo tipo de crecimiento económico que promueva la equidad social y que establezca una relación no destructiva con la naturaleza”.

Figura 2: Elementos del desarrollo humano sostenible



Fuentes: (1) Opschoor 1995: 30. (2) Herrera, Edgar. "¿Constituye el Concepto de Desarrollo Sostenible una nueva trampa para los Países en Vías de Desarrollo?", en Cardona, Rokael et al. (eds.). 1997. *Gestión de desechos sólidos y educación ambiental*. Flacso-C.R. San José.

¹⁴³ La interacción de los tres elementos que componen el concepto de Sustentabilidad ha sido representada por Cortéz en la Figura 2 de su artículo.

¹⁴⁴ Cortez traduce las palabras de Hans Opschoor 1996. (Sustainability, Economic Restructuring and Social Change. ISS. La Haya: 14): *“la naturaleza provee a la sociedad de lo que puede ser denominado frontera de posibilidad de utilización ambiental, definida ésta como las posibilidades de producción que son compatibles con las restricciones del metabolismo derivados de la preocupación por el bienestar futuro, restricciones o límites que incluyen procesos tales como capacidad de regeneración de recursos, ciclos bio-geoquímicos y capacidad de absorción de desechos. Esto representa el carácter multidimensional de la utilización del espacio ambiental”*-

- *“Esta conceptualización del desarrollo es relativamente reciente y responde a una creciente conciencia -local, nacional y global- de que los recursos naturales no son ilimitados y que los estilos de desarrollo prevalecientes -entiéndase patrones de producción y de consumo- son insostenibles. De hecho, la primera discusión mundial sobre la relación entre desarrollo y ambiente se dio en la conferencia sobre ambiente y desarrollo organizada por Naciones Unidas en 1972 en Estocolmo, y el término desarrollo sostenible, o sustentable, fue acuñando en 1980 en la propuesta Estrategia Mundial de Conservación de la Naturaleza, planteada por WWF, UICN y PNUD. Dentro de las muchas variantes que existen del concepto la más influyente sigue siendo la formulada por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo en el llamado Informe Brundtland (Nuestro futuro común, 1987), que define desarrollo sostenible como aquél que logra satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de satisfacción de las futuras generaciones. Al incorporar el futuro, expresado como solidaridad intergeneracional, el Informe Brundtland estaba definiendo un límite en las posibilidades de consumo de las generaciones presentes, es decir, reconoce la existencia de límites últimos para el crecimiento económico.”*

Desarrollo Humano Sustentable y Calidad de Vida

En consecuencia para Cortez (2001), *“De la discusión anterior se sigue que un desarrollo humano sustentable debe permitir una mejora sustancial de la calidad de vida de la gran mayoría de una sociedad, o una comunidad, la cual a su vez debiera conducir a la reproducción del ecosistema en el que ésta está inserta. Éste sería un criterio fundamental para discernir la calidad y la sustentabilidad del desarrollo que se impulsa”*.

Calidad de Vida y Erradicación de la Pobreza (Cortez 2001)

- *“Entre muchos aspectos que podrían tomarse en cuenta para la definición de calidad de vida, la erradicación de la pobreza es central, por lo menos para el Tercer Mundo. Existe un amplio consenso internacional acerca de la necesidad de revertir la tendencia de creciente polarización entre países ricos y pobres y entre los estratos más ricos y los más pobres de cada país, lo cual es insostenible ética y materialmente; como asimismo hay consenso respecto de que la pobreza ejerce un impacto negativo sobre el ambiente natural y que es necesaria su erradicación para el logro de un desarrollo humano sustentable”.¹⁴⁵”El problema de la pobreza no es los pobres, por supuesto, sino las causas de aquélla, particularmente la concentración de la riqueza y del acceso a los recursos naturales, que obligan a los pobres a destruir la naturaleza para poder sobrevivir. No obstante, no se sabe qué*

¹⁴⁵ En ese sentido, Cortez refiere éste punto tratado por la Agenda 21: *“Todos los estados y todas las personas deben cooperar en la tarea esencial de erradicar la pobreza como un requisito indispensable para el desarrollo sostenible, con el objetivo de reducir las diferencias en los estándares de vida y para llenar de mejor manera las necesidades de la mayoría de las personas en el mundo”* (Consejo de la Tierra. 1994. The Earth Summit, ECO 92: Different Visions. IICA. San José. Pg. 16).

tiene mayor impacto negativo sobre el ambiente, si las acciones de sobrevivencia de los pobres del Sur o el consumo opulento en el Norte.”

- Cortez señala que el problema de la superación de la pobreza se relaciona ineludiblemente con las dos preguntas asociadas con la calidad de vida formuladas por Michael Watts (1997)¹⁴⁶, e indica: *“Las respuestas a éstas constituyen una discusión inagotable en que se confrontan distintas visiones de lo que debe ser el desarrollo. La tradición del pensamiento occidental sobre desarrollo tiende a definir el binomio pobreza-bienestar en términos de capacidad de consumo material y, por tanto, en función del ingreso o de la capacidad adquisitiva de la persona o del crecimiento económico y del PIB de un país. Pero hay enfoques alternativos sobre cómo definir la pobreza y, entonces, el bienestar y la calidad de vida. Uno de ellos es el denominado enfoque de necesidades humanas, según el cual dos grandes prerrequisitos deben ser cumplidos para lograr la erradicación de la pobreza: garantizar el sustento físico y permitir una autonomía crítica de los seres humanos, entendida como la posibilidad de tener acceso a información acerca de las opciones de desarrollo existentes y, sobre esa base, tener la capacidad de decidir sobre su futuro y el de su comunidad o sociedad. Es decir, debe existir una correlación entre la satisfacción de sus necesidades materiales y la posibilidad de decidir sobre su desarrollo.”*
- *“La respuesta a la pregunta de ¿cómo debe erradicarse la pobreza? pasa por la definición del rol de dos instituciones centrales: el estado -por medio de las políticas públicas (económica, social, ambiental, etcétera)- y las comunidades o la población pobre/empobrecida. Un criterio para determinar si una política pública contribuye no sólo a erradicar la pobreza, sino también a mejorar la calidad de vida y, por tanto, al desarrollo humano sostenible, es el tipo de relación (dependencia, clientelismo, autonomía, protagonismo) que se establece entre la institución que impulsa la política y la población objeto de la misma. Una política pública que busque mejorar la calidad de vida de manera sustentable debe trascender los enfoques asistenciales (de ayuda directa) y fortalecer el protagonismo del individuo, grupo social, comunidad o sociedad a la que se oriente, lo que implica no sólo el desarrollo de habilidades, conocimiento y educación de dicha población, sino también el fortalecimiento de su participación en la toma de decisiones y en el acceso a los recursos naturales, así como una democratización del ingreso.”*

¹⁴⁶ **Michael Watts (1997):** *¿qué se entiende por pobreza y, por tanto, por bienestar? y ¿cómo debe erradicarse la pobreza?*”. Reworking Development at the End of the Millenium”. En Global Futures. ISS. La Haya.

CONSTRUCCIÓN DE UN MODELO DE CONOCIMIENTO AMBIENTAL CON BASE AL ABORDAJE DEL TÓPICO DEL “DESARROLLO SUSTENTABLE” EN LA MAESTRÍA DEL SUM-UIO

**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA VRAC -
CENTRO DE ESTUDIOS INTEGRALES DEL AMBIENTE**



Rectora

Cecilia García Arocha

Vicerrector Académico

Nicolás Bianco

Vicerrector Administrativo

Bernardo Méndez

Secretario

Amalio Belmonte



Director

Carlos Monedero

Coordinadores

Mylene Gutiérrez

Gilberto Buenaño

Evelin Jaramillo

Representante Profesoral

Johan Guerra

Cuadernos CENAMB

Editor

Gilberto Buenaño

gilberto.buenano@ucv.ve

<http://www.ucv.ve/cenamb>

PRESENTACIÓN

Este estudio es un producto de la experiencia académica realizada durante mi año sabático (2009-2010) en el Centro para el Desarrollo y el Ambiente (SUM) de la Universidad de Oslo (UiO). El seguimiento como observador (profesor visitante del SUM) de todos los cursos de la Maestría CES del SUM (obligatorios y electivos) me ha permitido adquirir nuevos conocimientos, enfoques y metodologías vinculadas con el tema del desarrollo sustentable. Este aporte académico resultará de sumo provecho en el diseño y dictado de nuevas materias a nivel de postgrado, tanto en el CENAMB (**Maestría en Planificación Integral del Ambiente**), como en el Post-gradado en Ecología de la UCV; así como también en algún otro postgrado de la UCV vinculado con el tema ambiental

**Centro de Estudios
Integrales del Ambiente,
Universidad Central de
Venezuela**

Urbanización Santa mónica,
Calle Gil Fortoul, Quinta
CENAMB, Caracas 1040
Apartado Postal 17350

Teléfonos: (58-212) 662.1029
/ 662.8031 / 662.5938 /
693.5672 / 693.9414

Correo Electrónico: E-mail:
gilberto.buenano@ucv.ve

Web site:

www.ucv.ve/cenamb