

YO, NOSOTROS Y ELLOS 2.0: COMPARACIÓN ENTRE LA REPRESENTACIÓN SOCIAL CONSTRUIDA POR LOS CANDIDATOS HUGO CHÁVEZ Y HENRIQUE CAPRILES DESDE SUS CUENTAS PERSONALES EN TWITTER. CASO: CAMPAÑA ELECTORAL PARA LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES, VENEZUELA 2012.

**Autoras: Génesis A. Escalona S.
Coral Misticoni C.**

Tutor: Luis Santiago

Resumen

Las representaciones sociales constituyen una fuente valiosa de información que nos permite comprender cómo se comportan e interactúan los individuos en las sociedades. Los actores políticos juegan un papel importante en la construcción de estas representaciones ya que proyectan, a través de sus discursos, las visiones que tiene un colectivo sobre la sociedad. Para interactuar de forma más efectiva con su entorno, los políticos actualmente hacen uso de la red social Twitter, herramienta comunicacional que les permite intercambiar información e incorporarse a la esfera política mundial. Para los efectos de esta investigación se estudió el caso de la campaña electoral previa a las elecciones presidenciales del 07 de octubre del 2012, mediante el análisis de las representaciones sociales construidas por Hugo Chávez y Henrique Capriles Radonski a través de sus cuentas en Twitter. Este trabajo de grado se enmarcó dentro de la investigación de campo, aplicándose la metodología para el estudio de las representaciones sociales propuesta por Theo Van Leeuwen. Del total de tweets emitidos desde las cuentas @chavezcandanga y @hcapriles, se seleccionó una muestra aleatoria de un tweet por día durante el periodo de campaña electoral del 1ro de julio al 4 de octubre de 2012, para posteriormente tomar el 50% de los tweets anteriormente seleccionados. Ambos candidatos presentaron en su discurso a los actores sociales desde tres perspectivas: el YO, cómo se representaron ambos actores políticos a sí mismos; NOSOTROS, cómo representaron los políticos a sus adeptos; y ELLOS, cómo representaron estos actores a sus oponentes. De acuerdo a lo manifestado anteriormente, se llegó a la conclusión que en la categoría YO ambos candidatos se representaron como líderes indiscutibles de su grupo político; en NOSOTROS, hacen distinción entre sus seguidores políticos y todos los venezolanos; y en la categoría ELLOS, Chávez excluye a sus oponentes y Capriles los incluye para descalificarlos.

Palabras claves: representaciones sociales, actores sociales, actores políticos, campañas electorales, Twitter, redes sociales, análisis de discurso, Hugo Chávez, Henrique Capriles Radonski, elecciones presidenciales 2012, política y sociedad venezolana.