



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACION
ESCUELA DE BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVOLOGÍA

La visibilidad de la producción académica de los Institutos de Investigación de la FHE-UCV en índices internacionales: 2005-2010

Trabajo de Ascenso que se propone a la ilustre
Universidad Central de Venezuela
para optar al escalafón de AGREGADO



Profa. Elsi Jiménez

Caracas, septiembre de 2012

“Lo que distingue a los pobres – sean personas o países- de los ricos es no sólo que tienen menos capital, sino menos conocimientos”

(Banco Mundial, 1999)

Contenido

Resumen

Dedicatoria

Agradecimientos

Introducción

Capítulo I.

La visibilidad de la información

Nuevas métricas del conocimiento

Difusión e Impacto del Conocimiento

Algunos índices internacionales

Capítulo II.

La universidad como institución

La universidad venezolana y su eficiencia adaptativa

Capítulo III.

Los institutos de investigación en la FHE-UCV

Instituto de [Estudios Hispanoamericanos](#)

Instituto de Filología Andrés Bello

Instituto de Filosofía

Instituto de [Geografía y Desarrollo Regional](#)

Instituto de Investigaciones de la Comunicación

Instituto de [Investigaciones Literarias](#)

Instituto de Psicología

Asignación Presupuestaria de los Institutos

Líneas de investigación de los Institutos de Investigación

Asistencia a eventos

Relaciones de los II-FHE-UCV

Capítulo IV

Visibilidad de la producción académica de los II-FHE-UCV en índices internacionales

Parte de la solución: los portales de comunicación del conocimiento

Conclusiones

Recomendaciones

Referencias bibliográficas

Apéndices

1.- Lista de profesores adscritos a los II-FHE-UCV

Resumen

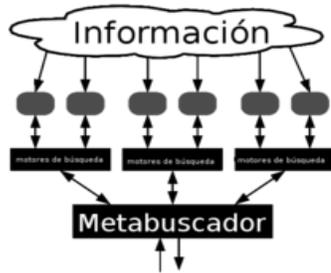
Producción de conocimiento en los Institutos de Investigación de la FHE-UCV: 2005-2010

Autora: Profa. Elsi Jiménez

En esta investigación se analiza la visibilidad de la producción académica de los Institutos de Investigaciones de la Facultad de Humanidades y Educación en la Universidad Central de Venezuela, durante el lapso 2005-2010. Mediante la revisión en índices internacionales que integran la plataforma del Web of Science: Science Citation Index, Social Science Citation Index, Arts and Humanities Index, la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (REDALYC) y la Scientific Electronic Library Online- Venezuela (Scielo Venezuela). Se analizan los institutos a la luz de los resultados de su actuación académica desde su visión y misión, sus trabajos académicos relacionados con otras unidades académicas al interno de la Universidad y su vinculación con organismos nacionales e internacionales. En los índices seleccionados se observa la escasa visibilidad de las publicaciones de los investigadores de los institutos de esta Facultad, lo que repercute en un bajo impacto de nuestra investigación en América Latina y el resto del mundo. El espacio académico tiene en los índices de publicaciones un aliado que consulta constantemente para hacer seguimiento a las investigaciones, instituciones que las generan y los individuos responsables de ellas como referentes para sus investigaciones, sumado al uso de las redes sociales que con sus herramientas dinamizan la visibilidad y acción de la academia.. En el caso de Venezuela, gran parte de los artículos publicados por los investigadores de estos institutos están en revistas nacionales, que en los últimos años han perdido la regularidad de aparición que es indispensable para ser incluidas de estos índices. Se concluye con algunos lineamientos para fortalecer las actividades de investigación y su visibilidad de los II-FHE-UCV en el ámbito nacional e internacional.

Palabras clave: Producción de conocimiento. Visibilidad de la Información. Universidad. Institutos de Investigación. Facultad de Humanidades y Educación. UCV.

**A Bernardino,
por su apoyo
e intercambio intelectual
A mi familia**



INTRODUCCIÓN

Esta investigación tiene el propósito de destacar la importancia de los institutos de investigación de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela (II-FHE-UCV) como organismos que promueven e impulsan la investigación científica en las áreas de las Humanidades y Ciencias Sociales, a través de la visibilidad de su producción científica. En este estudio se tomó el periodo 2005-2010, para analizar cómo a través de los productos formales de sus investigaciones: libros, artículos publicados y ponencias los investigadores adscritos a los institutos de la FHE muestran a sus pares y a la sociedad su desempeño.

Se parte de la hipótesis de la escasa visibilidad de nuestras investigaciones en índices internacionales y para corroborarla realizó una investigación para medir su impacto a través de uno de los criterios más usados en la ciencia, cual es la cantidad de artículos y ponencias indizados que se consideran la producción intelectual de los investigadores. Se utilizaron tres fuentes que son indispensables en la medición de la actividad de la comunidad científica: la plataforma *Web of Science* que integra: el *Science Citation Index*, el *Social Science Citation Index* y el *Arts and Humanities Index*, así también se tomó el índice latinoamericano *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (Redalyc)* y la *Scientific Electronic Library Online: Venezuela (Scielo Venezuela)*. La producción de conocimientos se contextualizó caracterizando los elementos

centrales de los Institutos de la FHE. La consulta en fuentes bibliográficas se apoyó en entrevistas realizadas a investigadores y directores de los institutos¹.

Es importante destacar que Venezuela comparte con los países de la Región su escasa visibilidad en bases de datos internacionales (Cano, 1995; Gómez, Sancho, Moreno y Fernández, 1999; Ríos-Gómez y Herrero-Solana, 2005). La palabra visibilidad (Bray, 1996) llevada a los documentos en la Web indica aquel documento que más visitas recibe.

Una de las razones de esta escasa visibilidad es porque son las revistas y los eventos las vías de comunicación tradicionales de la ciencia, y las publicaciones académicas venezolanas tienen problemas en su periodicidad lo que se constituye en una debilidad, porque es precisamente su publicación a tiempo uno de los criterios más exigidos por los índices internacionales para su incorporación. Esta irregularidad en su aparición obedece a las restricciones presupuestarias de las universidades y a los débiles programas de financiamiento de las revistas dentro de las instituciones y del Estado venezolano, sumado a un modelo universitario que enfatiza la docencia por encima de la investigación y en consecuencia existe un mercado reducido de consumidores de revistas académicas en el medio que le es natural: la universidad.

Se parte del principio que la indización de artículos contribuye en dar a conocer dentro y fuera de nuestras fronteras la producción de conocimientos, así como las áreas de estudio -individual o grupal- y las redes que se mantienen con otras instituciones sean estas nacionales o foráneas. La visibilidad de la producción académica contribuye en incrementar la reputación de las instituciones y sus investigadores en el ámbito académico, afianzar su participación dentro y fuera del país con investigaciones que abren fronteras con nuevos enfoques, resuelven problemas o contribuyen a la formulación de políticas públicas con alcance nacional o internacional; al interno de la institución permite soportar con

¹ Parte de las entrevistas se realizaron con el apoyo de los estudiantes de las Maestrías de Comunicación y la de Información y Comunicación para el Desarrollo II durante el semestre 2011-II. Nuevamente nuestro agradecimientos a estos jóvenes investigadores.

evidencias los requerimientos presupuestarios que le son indispensable para un mejor desenvolvimiento.

En cuanto a las actividades esenciales del centro de este trabajo, como son los Institutos de Investigación de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela, para identificar la visibilidad de su producción académica, se consideraron algunos criterios partiendo de la estructura organizativa apoyada en la legislación universitaria como:

1. Misión y visión
2. Objetivos institucionales
3. Políticas institucionales
4. Programas estratégicos
5. Estrategias de capacitación y actualización
6. Divulgación
7. Financiamiento
8. Relación con funciones académicas
9. Integración Investigación -práctica profesional
10. Vinculación academia-sector productivo
11. Transferencia del conocimiento: divulgación, asesorías, cursos de actualización o formación continua.

Los diversos trabajos generados -durante el lapso estudiado- dentro de las líneas de investigación que tienen los II-FHE-UCV proporcionan una representación de la arquitectura de información. Cuando hablamos de arquitectura de la información nos referimos al estudio, análisis, organización y disposición de la información en una organización. Las TIC facilitan estos procesos y proveen diversas vías de acceso a la información y el conocimiento en forma instantánea y desde cualquier lugar con conexión, lo que permite que el conocimiento circule entre los pares y llegue a la sociedad como contribución en la mejora de las condiciones de vida de la población.

Varias interrogantes se plantean con relación a la producción académica de los investigadores de los IIHE-UCV, por ejemplo:

¿Cuál es la visibilidad académica de los productos de los investigadores adscritos a los II-FHE-UCV durante el lapso 2005-2010?, ¿Cómo realizan los institutos la transferencia de conocimiento de la universidad a la sociedad? ¿Cuáles mecanismos y modos de transmisión de conocimiento podrían ser implantados en los institutos de la FHE? ¿Cuáles son las estructuras y servicios necesarios para la visibilidad de la actuación de los institutos de la FHE?, ¿Cómo fortalecer vínculos con la sociedad para impulsar el desarrollo del país y la competitividad de la UCV? ¿Cómo financiar las investigaciones en los institutos de la FHE? ¿Cómo armonizar la agenda académica con la social?

Este conjunto de interrogantes no serán respondidas en su totalidad, pero si se abrirá una brecha que permita a los investigadores y las autoridades fortalecer estas instancias de investigación que son vitales para la generación y difusión de conocimiento, especialmente en las áreas de las Ciencias Sociales y las Humanidades.

Para ello, se estructuró este trabajo en capítulos. El primer capítulo destaca la importancia de la visibilidad de la producción académica de los II-FHE-UCV como su razón de ser y elementos de cambio en la sociedad. El capítulo dos se desarrolla con algunos antecedentes y explicaciones que fundamentan la investigación. El capítulo tercero abarca los resultados de los datos obtenidos de la producción académica de los investigadores, los cuales contribuirán para establecer recomendaciones para fortalecer los II-FHE-UCV y la divulgación de su actividad y productos académicos. El cuarto capítulo presenta la visibilidad que tienen los II-FHE-UCV en los índices seleccionados y las conclusiones de este trabajo.



CAPÍTULO I

La visibilidad de la información

Los institutos de Investigación adscritos a la Facultad de Humanidades y Educación (FHE) de la Universidad Central de Venezuela surgen entre las décadas de los cuarenta y cincuenta del siglo XX, con la finalidad de contribuir al desarrollo de las actividades académicas y de investigación en las áreas de las Ciencias Sociales y las Humanidades.

En el contexto de la misión de los institutos, tradicionalmente sus actividades son medidas por la producción de sus artículos, libros, modelos, mapas y ponencias -todo esto en soporte físico o digital-, a esta producción se suma su vinculación con la sociedad y su impacto medido a través de los índices. Se parte del hecho, que los resultados de la investigación tienen un carácter socializador del conocimiento con una estrecha relación entre la sociedad, la universidad, el sector productivo y los grupos e individuos como mecanismo de vinculación con el desarrollo del país. Esta producción académica, es un elemento de cambio social que aborda problemas locales, globales y pluridimensionales que parten del reconocimiento de los problemas, su análisis, la relación con necesidades sociales y propuestas. Estos resultados cuando son considerados por los organismos

gubernamentales se conviertan en políticas públicas para la solución de problemas en la sociedad.

Las universidades autónomas en Venezuela, son el pilar fundamental de la producción científica del país, cuentan estas instituciones con dos de los elementos esenciales para el desarrollo de la actividad científica: la infraestructura básica para la investigación y el personal calificado. Son el semillero de nóveles investigadores, además de ser espacios estratégicos para la gestión del conocimiento que se produce.

Severamente afectados por las limitaciones presupuestarias a la que se ve sometida la universidad venezolana y es este caso específico la Universidad Central de Venezuela, los II-FHE-UCV tienen carencias, como la no reposición de cargos con la misma velocidad con la que se jubila su personal, la obsolescencia de la plataforma tecnológica, la brecha informacional y el deterioro de su planta física, son estos elementos que atentan contra la producción académica de los investigadores.

En el caso de los Institutos de Investigación de la FHE-UCV, las investigaciones se realizan desde esos espacios se enmarcan en diversas líneas de investigación que responden a motivaciones personales guiadas por una visión científica, que contribuye a la formación de profesionales que se incorporan año a año al mercado laboral del país –y del mundo- como el capital intelectual de la sociedad actual. En el caso de los investigadores, estos desarrollan su trabajo intelectual desde perspectivas que reorientan o refuerzan las tendencias actuales y el conocimiento histórico y prospectivo de las Ciencias Sociales y Humanidades.

Observar la visibilidad de la producción académica que se genera en los II-FHE-UCV llevará a proponer algunos lineamientos que contribuyan con el incremento de la visibilidad de la producción académica y facilitar los enlaces de estos institutos con el resto de la sociedad.

La visualización de la información y el conocimiento requiere de elementos comunicacionales que van desde las palabras, los números, las imágenes, los sonidos hasta los modelos, para compartir –en este caso- los resultados de las

investigaciones académicas, que deben ser transmitidos clara y eficazmente con la posibilidad de recuperación por diversos puntos de acceso, con agradables características estéticas y vías cada vez más intuitivas que facilitan su búsqueda y uso.

Las instituciones educativas innovadoras enfatizan su producción académica y su adecuada visualización e interpretación por la sociedad. La calidad de la visualización es un aspecto importante para la transformación de información en conocimiento. Para ello requerimos de nuevas metodologías y estrategias que permitan comprender y hacer accesibles estos contenidos.

A través de interfaces gráficas en Internet se tiene acceso a información con herramientas que facilitan la interacción de los usuarios, quienes pueden cambiar su funcionalidad y estética para producir nueva información. La visualización de la información es una combinación de contenidos, diseño y comunicación, en la que confluyen disciplinas como la informática, el diseño gráfico y las ciencias de la información, entre otras, que contribuyen con la búsqueda, recuperación y uso de información de manera simple e intuitiva. Con las TIC la comunicación de la información y conocimiento se realiza por interfaces que cada lector descifra para su uso, contenidos que puede ser vistos repetidas veces por muchos lectores de acuerdo al grado de visibilidad que tengan inicialmente para que luego se analice su relevancia en diversos espacios de la sociedad.

Las herramientas tecnológicas disponibles facilitan la ubicación de la información, además de su seguimiento, recuperación y uso. Los individuos y organizaciones de éxito basan su competitividad en datos e información. La posibilidad de manejar grandes cantidades de datos e información de manera rápida e inmediata contribuye a la generación de nuevo conocimiento, con procesos que requieren de metodologías y estrategias que facilita la gestión de estos contenidos. El término gestión de contenidos refiere a técnicas y prácticas para la administración del flujo de datos e información que genera una organización, su análisis, almacenamiento, visibilidad y descarte dentro de los principios de la economía de forma eficaz y eficiente.

Las TIC proporcionan desarrollos que cubren todos estos procesos para los contenidos en soporte impreso o digital, sin importar las cantidades y la complejidad de los contenidos que se manejan, sean estos estructurados o no. A grandes rasgos la gestión de contenido cubre la digitalización de información en soporte físico asociada a la creación de bases de datos que permitan la indización de esta información y facilitan su ubicación y recuperación. El uso de un sistema de gestión relaciona los contenidos que se manejan en la organización, en el caso de las universidades los contenidos van desde documentos de uso administrativo hasta la producción académica de sus docentes/investigadores. Luego, está la administración del flujo de trabajo, todo documento que entra o se genera en una organización pasa por muchas manos, si un programa puede realizar el trabajo de facilitar el viaje del documento a través del sistema, ese transitar del documento se reduce al mínimo, además de saber exactamente por dónde transita el documento

La gestión de contenidos es imprescindible al interno de las organizaciones y vital para las universidades que se caracterizan por la debilidad en el control de contenidos y esto repercute en la escaso conocimiento que tiene la población de su producción y actividades que desarrollan.

La visión que tiene la sociedad venezolana de la producción de conocimiento de sus universidades es limitada por la deficiente gestión de contenidos y una escasa difusión de sus acciones. Pirela (2004) aporta otro elemento, cual es la cultura de cada país o grupos como elemento que influye en el uso del conocimiento, así como las ideas que se tengan de temas sensibles como la economía global de mercado, el modelo empresarial, el libre mercado, las desregulaciones y privatizaciones o los modelos socialistas o comunistas.

En este caso Pirela enfatiza la necesidad que tiene Venezuela de crear un sistema de información con datos provenientes del sector empresarial y su relación con la sociedad en los aspectos: económicos, cultural, sociales, tecnológicos y ambientales. Estos datos disponibles y dentro del torrente informacional de las universidades son una fuente para la realización de

investigaciones, pasantías, asesorías, que contribuirían en estrechar las relaciones entre ambos sectores, con su entorno y la sociedad en general.

La necesidad mutua que tiene el sector empresarial y la universidad requiere de la construcción de puentes que faciliten su interacción y dejen de lado sus recelos mutuos. La universidad tiene que dar evidencias de su producción, de su poder de negociación y competitividad con el sector empresarial y éste tiene que dar un paso, demandar la experticia que la universidad posee y financiar o co-financiar investigaciones para la solución de sus problemas. Para ello, se hace indispensable hacer visible la producción académica de la universidad, su potencial de cambio y de beneficio a la sociedad. Con el uso de las herramientas tecnológicas actuales, esta labor es fácilmente realizable.

Desde el punto de vista estrictamente académico las TIC ponen al alcance de la universidad la posibilidad de incrementar la visibilidad de su producción para darla a conocer entre sus pares, contribuyendo a incrementar su potencial de citas en documentos académicos y de divulgación. Este punto se destaca porque el valor de la calidad académica se mide por el reconocimiento que los pares hacen de la actividad de los académicos y el impacto en la sociedad².

Históricamente los investigadores comunicaban sus hallazgos a través de cartas y actas, que con el pasar del tiempo llevó a la creación de las revistas académicas. Estas continuaron siendo un vehículo de comunicación entre los investigadores, cada vez con mayor rigor y método, lo que fortaleció el intercambio y la generación de conocimiento con la publicación de millones de artículos con los adelantos y resultados de investigaciones, revisiones, cartas al editor e información de eventos.

Las revistas tienen en sus editores a las personas que coordinan desde la aceptación de los artículos pertinentes a los estándares de sus revistas, pasando por la corrección de estilo, diagramación, la publicación impresa o digital o en

² Son varias las iniciativas en este tipo de evaluación, un ejemplo de ellas, la que lleva el Reino Unido con Research Excellence Framework (REF), en el que un grupo de expertos evalúan la calidad de los productos académicos y su impacto. (www.hefce.ac.uk/research/ref/impact/)

ambos soportes, los derechos de autor y la selección de índices para su registro, entre otros, todos procesos que son indispensables para incrementar la calidad de la publicación.

En las universidades venezolanas, se observa como institutos, escuelas y dependencias centrales tienen revistas, lo que significa una proliferación de ellas. Esto podría significar un incremento de la cantidad versus la calidad, especialmente cuando nos referimos a revistas impresas que tienen altos costos de impresión. Cuando las revistas están en soportes digitales proporcionan más vías de comunicación y visibilidad de la acción universitaria. Alperin, Fischman, y Willinsky (2012) encontraron que el acceso abierto incrementó el número de publicaciones en América Latina y una mayor visibilidad.

Nuevas métricas del conocimiento

El uso de la Web con sus herramientas 2.0³ (aplicaciones para compartir información: wikis, blogs, folcsonomias) y la Web 3.0 (la web semántica, la web geoespacial o la Web 3D) sugiere el declive de los índices tradicionales en favor de estas herramientas que cada día son de mayor uso por investigadores y por la sociedad en general. Mediante estas herramientas se mide –por ejemplo- cuales documentos se ven y descargan como indicador de uso o impacto. Sin embargo, Neylon (2011) sugieren que este tipo de estadística mide uso y no influencia científica.

La métrica tradicional de la ciencia está en métodos como la entrevista, los cuestionarios, la observación, la bibliometría⁴ y la webometrics, ahora se tiene la

³ La Web 2.0 la define O'Reilly (2005) como aquellas aplicaciones que ofrecen servicios en permanente actualización por la contribución de grupos de usuarios que toman los datos de diversos recursos los empaquetan y re-empaquetan agregando sus propios datos puestos a disposición de todos, mediante una inteligencia colectiva que mediante el uso de programas captura, usa y comparte conocimiento con comentarios, permite compartir objetos digitales: videos, fotografías, documentos o enlaces de interés, valoran el objeto, que se combinan para proporcionar una atmósfera de cercanía entre los usuarios de la Web.

⁴ Para ampliar información acerca de los estudios bibliométricos véase el capítulo II de la Producción a los resultados en: Más allá del libro: la plataforma tecnológica en la educación superior (2009). Caracas: EBUC.

Altmetrics⁵ o la métrica alternativa, un término acuñado por Jason Priem, candidato doctoral de la School of Information and Library Science en la University of North Carolina-Chapel Hill. Esta herramienta fue creada por Euan Adie y mide la repercusión que tiene un artículo, un libro o una conferencia en las redes sociales como Tweeter, Facebook o Google (Jiang, He, Ji, 2001 citado en Barrueco, 2010). Esta métrica es de mucho más amplio espectro que los sistemas tradicionales y su potencial de desarrollo es mayor que a través de los medios rutinarios de publicación⁶.

Otra de estas herramientas es Mendeley, que proporciona estadísticas de citas en tiempo real. Se utiliza para medir visibilidad, impacto, popularidad de los productos académicos. Es un programa gratuito en el ambiente de la Web 2.0 que extrae los metadatos de los documentos y los indiza automáticamente. El programa crea carpetas, copia los pdf, etiqueta, permite compartir la bibliografía, hacer anotaciones en forma de post-it en el pdf y subrayar texto. Es también una herramienta colaborativa en la nube. Desarrolla estadísticas de uso como *usage bibliometrics* y *readermeter*, para cuantificar el impacto de los autores individuales en función del número de lectores de esos trabajos (Cabezas, 2012).

La popularidad de Internet ha hecho que los estudios acerca de ella y su uso académico se multipliquen y se vean complementarios a los estudios de indización tradicionales, como ejemplo tenemos estudios realizados por: Vaughan & Shaw (2005) quienes analizaron las citas en la Web en cuatro disciplinas: Web citation data for impact assessment: A comparison of four science disciplines publicado en el *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 56(10), 1075-1087. Priem, J., and B. H. Hemminger en: *Scientometrics 2.0: Toward New Metrics of Scholarly Impact on the Social Web. First Monday* 15.7 (2010) <http://firstmonday.org/htbin/cgiwrap/bin/ojs/index.php/fm/article/view/2874/2570>,

⁵ Véase el manifiesto de ALTMETRICS en: Altmetricsis the creation and study of new metrics based on the Social Web for analyzing, and informing scholarship. Summarized in: J. Priem, D. Taraborelli, P. Groth, C. Neylon (2010), Alt-metrics: A manifiesto, (v.1.0), 26 October 2010. <http://altmetrics.org/manifiesto> Faculty of Sciences.

⁶ Es interesante señalar que en el mercado de los datos durante el año 2012 Facebook llegó a 900 millones de usuarios en abril y Tweeter distribuyó 400 millones de tweets por día en junio de 2012 (Arnold, 2012).

estudian el impacto de la investigación académica en las redes sociales. Torres-Salinas, Daniel, Rafael Ruiz-Pérez y Emilio Delgado-López-Cózar, en su investigación: Google Scholar: ¿Una Herramienta para la evaluación de la ciencia? *Anuario ThinkEPI* (2010). <http://www.thinkepi.net/google-scholar-%c2%bfuna-herramienta-para-la-evaluacion-de-la-ciencia>. Presentan la opción de uso de una herramienta libre para evaluación la producción científica. Neylon en “Re-Use as Impact: How Re-Assessing What We Mean by “Impact” Can Support Improving the Return on Public Investment, Develop Open Research Practice, and Widen Engagement. *Altmetrics* (2011). <http://altmetrics.org/workshop2011/neylon-v0/>. Estos autores estudian el impacto más allá de los cánones tradicionales y explican cómo apoyar el libre acceso a los resultados de investigaciones financiadas por el sector público. Otro estudio en el mismo tenor de Neylon, es el de Priem y Hemminger titulado: Altmetrics in the Wild: An Exploratory Study of Impact Metrics Based on Social Media. *Metrics 2011: Symposium on Informetric and Scientometric Research. New Orleans, LA, USA* (2011). <http://jasonpriem.org/self-archived/PLoS-altmetrics-sigmetrics11-abstract>,

Otra herramienta la RG Score de la ResearchGate se usa para medir la reputación científica a través de las visitas y descargas de las publicaciones. Plum Analytics fundada por Andrea Michalek and Mike Buschman, es una empresa que trabaja en una herramienta para construir gráficos de reputación de los investigadores con datos de la Web, redes sociales y repositorios universitarios.

Estas herramientas permiten apoyar la gerencia de la investigación, identificando que investigaciones tienen más impacto en la comunidad académica y el resto de la sociedad, complementan los índices tradicionales que gozan de alto prestigio institucional.

La tecnología actual permite medir con las herramientas de la Web 2.0 los archivos que se abren o bajan, desde dónde se leen los documentos, las citas que reciben, su difusión en las redes sociales, los comentarios de los lectores, las visitas en YouTube o los blogs. Son nuevas herramientas que compiten con la

plataforma del *Web of Science* o los índices latinoamericanos *Redalyc*, *Scielo*. La Web2.0 y sus herramientas se utilizan en proyectos como el que desarrolla la Public Library of Science (PLOS) y los repositorios institucionales, son una nueva forma de medir la producción científica y académica.

Son varias las herramientas colaborativas que se pueden usar desde la Web para contribuir con la métrica de la ciencia por ejemplo: [ImpactStory](#) elabora reportes del uso de la producción científica que se encuentra en internet en diversos lugares. [ReaderMeter](#) mide el impacto basado en el consumo de contenido científico en una amplia gama de lectores. [PaperCritic](#) es una herramienta que permite a los investigadores recibir observaciones y críticas de sus artículos científicos, es un tipo de evaluación abierta. [CrowdoMeter](#) es un servicio que proporciona enlaces –a través de tweets- a artículos científicos y los seguidores pueden añadir información en tiempo real.

Esto nos lleva a destacar la tendencia hacia los accesos abiertos⁷ de la literatura científica sin restricciones económicas y la escasa visibilidad de la producción científica de la II-FHE-UCV. La sociedad venezolana tendría que estar recibiendo un mayor impacto de la investigación proveniente de las universidades y de estos institutos en particular, así como el resto del mundo conectado a la Web. Se puede afirmar que la producción científica de los II-FHE-UCV no circula, se queda en el mejor de los casos en las bibliotecas.

⁷ Véase la Declaración de Budapest (edutechno.org/2010/02/declaracion-de-budapest-1999/) y las posteriores Declaraciones de Bethesda y de Berlín firmadas en 2003 (Redalyc - Open access. www.redalyc.org/redalyc/media/principal/servicios/open_access.html). Este movimiento tiene en Estados Unidos de América una fuerte resistencia por parte de Association of American Publisher, la [Copyright Alliance](#) y Elsevier, quienes impulsan la ley Research Work Act para impedir el acceso abierto de la investigación financiada con fondos públicos. En defensa del acceso abierto están organizaciones como: [Scholarly Publishing and Academic Resources Coalition](#), la [Alliance for Taxpayer Access](#), la [American Library Association](#), la [International Society for Computational Biology](#), la Confederation of Open Access Repositories.

Difusión e Impacto del Conocimiento

La producción y aplicación del saber científico reviste desde aproximadamente el año 1945 gran importancia. Tal como se expresa en el documento: *Science, the endless frontier*, de Vannevar Bush (1945) base de lo que posteriormente sería la política científica de los Estados Unidos de América (EUA). En América Latina comienza a abrirse el campo a las políticas científicas y tecnológicas a partir de 1974 cuando se crean los consejos de información científica y tecnológica que en Venezuela se llamó Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONICIT) –hoy Fondo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (FONACIT)-. Estas instituciones tenían como metas el planeamiento y la promoción de la ciencia y la tecnología a través del diseño de políticas públicas. La preocupación inicial fue la necesidad de desarrollar metodologías para planificar la política científica y tecnológica de estos países, en el marco de la planificación general del desarrollo.

El Banco Mundial en su informe anual de 1998/1999 publicado en el año 1999 presentó como tema central el problema del conocimiento y la UNESCO en Budapest (1999) organizó la conferencia Mundial de la Ciencia, esto es, dos organismos internacionales que destacan el conocimiento como pilar fundamental de la sociedad. Sus sugerencias se centraron en la creación y consolidación de sistemas científicos-tecnológicos y en el suministro de información para los países en vías de desarrollo, debido a que estos países presentan una escasa demanda de conocimiento científico y tecnológico por parte del sector productivo y la inexistencia o extrema fragilidad de los vínculos e influencias recíprocas entre el Estado, la sociedad y la comunidad científica. En consecuencia, se mantiene una baja capacidad tecnológica del sector productivo en estos países y una escasa demanda de conocimientos tecnológicos generados localmente, por tanto, los sistemas científicos se encuentran escasamente vinculados con los procesos productivos o de servicios. Este modelo de desarrollo acentuó la dependencia hacia los centros de poder mundial y modeló las características de la cultura de investigación.

En la actualidad las políticas públicas para la sociedad del conocimiento se basan en la potencialidad de Internet y la disponibilidad universal de los conocimientos para el fortalecimiento de capacidades en ciencia y tecnología, esto es investigación y desarrollo. Lo que lleva a las etapas o modalidades del proceso social del conocimiento: capacitación científica y técnica, adquisición de conocimientos, difusión y su aplicación en actividades productivas.

Generar políticas científicas desde esta perspectiva implica la consolidación de capacidades básicas de investigación y desarrollo, formación de recursos humanos altamente capacitados y generación de una cultura favorable a la difusión de la ciencia y la tecnología a una escala social. Estos nos lleva a que las universidades pasen de un enfoque basado en el entrenamiento, en la cual se miden variables comunes: egresados, profesores, alumnos y aulas a un enfoque que mide: la producción de los individuos y la institución, la productividad individual o grupal y la transformación de ideas en patentes o políticas públicas. Esta transición pasa por fortalecer las redes científicas, ser competitivos e ingresar los rankings de prestigio, y desde el punto de vista informacional estudiar cómo recuperar información pertinente más rápidamente y con el menor costo posible, identificar y construir mapas de la ciencia que permitan indicar dónde existe determinada actividad y quiénes la desarrollan, cuál área es más fértil que otra, cuáles áreas están rezagadas, quiénes progresan más y a qué velocidad.

Un modelo que facilita este tipo de estudio es la cadena de producción académica lo propone Albornoz (2010) en seis eslabones⁸:

Consumo: consiste en identificar los niveles de uso de literatura académica profesional y su incidencia en los niveles de producción.

Producción: el rendimiento de un individuo o una institución y su potencial desarrollo.

Productividad: es el rendimiento vinculado con las variables como tiempo, esfuerzo, inversión.

⁸ Este modelo comenzó a consolidarse a inicios de la década del dos mil y en la que la autora participó con los eslabones de difusión e impacto.

Difusión: son los puentes para publicación, en libros, revistas, conferencias, congresos y otros tipos de eventos análogos y ahora las redes sociales.

Impacto: se traduce en cambios en la vida intelectual académica y en la sociedad. el impacto es tanto tangible como intangible, pero su medición es un procedimiento estándar.

Efecto: el uso del conocimiento -generado por la academia- por la sociedad.

En este trabajo nos enfocamos en la difusión del conocimiento y la visibilidad de la actividad investigativa de los II-FHE-UCV, eslabón que está asociado a qué consume el investigador, qué produce, a cuál costo y por último si tiene efecto o no en la sociedad. Esto con el fin de mejorar la actividad de investigación y la toma de decisiones sobre las políticas de investigación de la Facultad de Humanidades y Educación..

La difusión académica se centra en: libros, artículos y presentación de ponencias en eventos de carácter científico, asociada está la difusión a la visibilidad que se mide por las citas que recibe, las referencias que de estos materiales se hace, el reconocimiento personal e institucional potenciado por el uso de las TIC.

Estos aspectos tienen en los índices una gran ayuda, por ejemplo en la plataforma del *Web of Science*, en *Redalyc* y *Scielo Venezuela*. Estos índices recopilan los artículos de revistas, libros y conferencias arbitrados. En el caso de las revistas es importante destacar que han sido el vehículo tradicional más eficiente para transmitir conocimiento, de allí que varios elementos resultan indispensables para su indización, uno de ellos es la periodicidad de publicación de las revistas, al fallar en su periodicidad los índices de mayor renombre como el *Web of Science* y *Scielo* las retiran de sus listados, en consecuencia las revistas reciben cada vez menos trabajos originales y de menor calidad y los investigadores migran hacia revistas de mayor prestigio para publicar sus resultados de investigaciones. Se suma a esto que la plataforma del *Web of*

Science privilegia las revistas escritas en inglés y respaldadas por fuertes editoriales que llenan el mercado científico internacional como Elsevier y Thomson entre otras.

La literatura en soporte impreso ha llegado a ser desde hace varios siglos el método de difusión de los resultados de investigación entre los pares, por ello, la proliferación de libros y revistas impresas –ahora en soporte digital- permite la difusión de la producción de conocimiento. Michale Faraday, quien estableció la máxima: *Trabaje, Termine, Publique* (Beveridge, 1966). Desde entonces *To publish or to perish* es el lema de los científicos (aliviado, dicho sea de paso con un slogan más optimista, *to publish...persist!*). La prioridad depende entonces, de cuándo y dónde se publica un nuevo descubrimiento o una teoría y su difusión es fundamental entre los pares para su aceptación o rechazo. La globalización de la difusión ha hecho que la producción de conocimiento requiera de ser publicada lo más pronto posible por la presión de la competitividad. El uso de Internet y sus facilidades de publicación ha hecho que se convierta en una vía expresa para difundir datos, información y conocimiento.

La publicación es la base de la comunicación científica, es en esta etapa, que se torna en fuente de transferencia e intercambio de información de cualquier área del conocimiento, con una variedad de soportes escogidos por los propios lectores, genera una cadena de transferencia de conocimiento, de productores a consumidores que son a su vez también productores.

Sin embargo, la comunicación entre los científicos no se limita a los artículos en las revistas especializadas de investigación científica que contienen información avanzada de dominio público. Las relaciones entre los investigadores hacen que hoy en día la información científica fluya más rápidamente, siendo conocida a menudo antes de ser publicada formalmente, al menos por aquellos pares que están al frente de una investigación. Los canales informales pueden ser blogs, wikis, conversaciones y envíos de las redacciones previas de los artículos (*pre-print*), todo esto favorecido por el uso de Internet.

También está el aspecto que destacó Merton en el año 1973 (citado por Acevedo Díaz (s/f)), de una “relación directa entre la prioridad en el descubrimiento, avalada formalmente por su publicación y el reconocimiento institucional”. Además, los sistemas empleados para la promoción personal y la concesión de subvenciones a la investigación, dentro de la organización universitaria adoptada en muchos países, obligan a la inmensa mayoría de los científicos académicos a publicar de manera imperiosa.

Los modos de difusión se han diversificado con las TIC, sin embargo, las publicaciones impresas convencionales tienen una gran importancia en la difusión del conocimiento científico. El núcleo de la validación directa se vincula con los materiales que se publican con carácter arbitrado, producto de las investigaciones realizadas por la comunidad académica para convertirse muchas de ellas en la base de los programas gubernamentales de incentivo al investigador y en el caso de las universidades oficiales venezolanas uno de los elementos para la asignación presupuestaria anual.

La amplia difusión del conocimiento a través de medios impresos y electrónicos tiene una estrecha relación con la reproducción y generación del conocimiento globalizado, en la cual, las fronteras nacionales se convierten en irrelevantes. Nuevos descubrimientos o enfoques son a menudo producto de la existencia de tecnologías y de los efectos que la difusión ha generado.

Por otra parte, el apoyo del Estado es fundamental para superar el atraso científico a través de financiamiento, estímulo y premio a los investigadores e instituciones que deben resarcir ese esfuerzo a través de los resultados publicados, para que éstos se integren a la sociedad y se divulguen entre la comunidad nacional e internacional.

Naturalmente, así como es importante prestar atención en medir los gastos de personal que se dedica a la actividad investigativa y la inversión que se hace en la infraestructura física y tecnológica para su desarrollo, están también los estudios que intentan establecer el estado del conocimiento a partir de la

valoración de algunos elementos como es el caso de las publicaciones, las cuales se toman como el perfil de producción y productividad en un lapso determinado. Se considera el libro y las revistas como unidad de análisis, porque la práctica educativa requiere de su presencia, ya que su poder reside en almacenar a través del tiempo el conocimiento, la información y los datos para su consulta. Esta situación plantea la necesidad de crear políticas de acceso universal y una de las vías que en este momento tiene más aceptación es la creación de los repositorios institucionales.

Actualmente los repositorios de información/conocimiento se consideran claves para el desarrollo de un país, como instrumento estratégico que trabaja con todos los sectores productivos, proporcionando apoyo y sustento en el tiempo. Es la universidad una institución que tradicionalmente ha sistematizado el conocimiento con la capacidad –no siempre exitosa- de difundirlo para uso interno y para el resto de la sociedad, por ello, las principales universidades han creado repositorios para recopilar, procesar, difundir y preservar los documentos que genera la institución. Otra de las características centrales de los repositorios es su condición de acceso abierto para incrementar la visibilidad de la producción científica y fomentar su uso en la sociedad. Los repositorios para proteger las publicaciones institucionales que son vendidas utilizan las denominadas cláusulas de embargo, es decir se establecen lapsos de espera para que se publiquen en el repositorio.

El acceso a la información/conocimiento facilitado por las TIC requiere de plataformas nacionales que lo faciliten, y en el caso de Venezuela. según los estudios de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL, 2012) entre el 2º trimestre de 2009 y el 2º trimestre de 2010 los suscriptores de telefonía fija se incrementaron en 0,21%, los de telefonía móvil 1,17% (29.211.679 suscriptores) aproximadamente 98 líneas por cada 100 suscriptores y una penetración de 98,49%. La mensajería de texto se incrementó 16,62% (18.834 millones de mensajes). Los suscriptores a Internet aumentaron 43,16% (2.419.297). El número de usuarios de Internet se elevó a 22,90% (9.729.861); aproximadamente 34 de

cada 100 habitantes se conectan a Internet. Si bien se nota crecimiento en el uso de estas herramientas, nos preguntamos cuánto de los datos, información, conocimiento que circula por la red se origina en la academia venezolana. Ese 34% que se conecta a la Web son usuarios potenciales del conocimiento disponible en los repositorios de las universidades venezolanas.

Los repositorios son vías naturales para tener acceso a los resultados de la investigación incrementando su visibilidad y discusión nacional e internacional, elementos indispensables para la generación de nuevo conocimiento dentro del mundo científico global.

Los repositorios institucionales y las políticas de acceso abierto a la información científica, específicamente los repositorios universitarios del sector público, parten del principio que las investigaciones de este sector se realizan con fondos provenientes de las arcas del Estado, de donde se paga el sueldo de los investigadores, se financian sus proyectos y las suscripciones a publicaciones nacionales e internacionales –impresas o en línea- necesarias para mantener actualizados a los científicos y para el intercambio y evaluación por sus pares, en consecuencia los ciudadanos tienen derecho al acceso libre a ese conocimiento que desde allí se genera.

Países como Estados Unidos de América y Argentina tienen leyes que obligan a todos los investigadores que reciben subvención y/o sueldos para sus estudios a publicar los resultados de sus investigaciones en sus repositorios. Específicamente en EUA el Instituto Nacional de Salud obliga a sus investigadores a publicar en el repositorio *PubMed* seis meses después de concluida la investigación. En Argentina, en el mes de julio de 2012 se sancionó la *Ley de Repositorios Digitales* para que a través de su biblioteca digital nacional en ciencia y tecnología se tenga acceso libre a artículos de revistas, periódicos y datos. (Ciencia nueva, 2012). Argentina está trabajando en la creación del *Repositorio Digital y la Plataforma de Datos Primarios de Sociales*, este repositorio contará con los datos recopilados en las investigaciones en las áreas de las Ciencias Sociales disponibles para futuras investigaciones que permitan el abordaje de problemas sociales.

Algunos índices internacionales

La indización de artículos y luego de eventos científicos se origina en 1951 con Eugene Garfield en la Universidad de Johns Hopkins, estos análisis con el uso de las TIC evolucionaron hasta contar con plataformas como: *Web of Science* de Thomson Reuters, *Scopus Elsevier* y *Scimago Journal Rank* entre otras. Su uso para identificar la producción de conocimiento por áreas, temas, autores e instituciones es de gran utilidad para formular las políticas de ciencia y tecnología a nivel de país o institución, así como para los investigadores que necesitan conocer qué se produce y dónde, con relación a sus áreas de interés.

Los países consideran estos estudios para el fortalecimiento de la actividad científica y tecnológica. En Venezuela se generaron programa de apoyo a revistas de investigación desde del Conicit (hoy Fonacit), que permitieron difundir conocimiento y su indización en bases bibliográficas especializadas o generales y los índices nacionales e internacionales. El programa del Fonacit de *fortalecimiento de revistas* contribuyó a que estas publicaciones obtuvieran certificaciones de calidad editorial, contenido, visibilidad y acceso, en premio, el organismo financiaba la publicación.⁹

⁹ A mediados del año 2012 el Fonacit publicó **CLaCaLIA**, Índice de Publicaciones Periódicas Latinoamericanas y Caribeñas “de libre acceso que garantiza la democratización, distribución y socialización de diversas formas del conocimiento. Es un instrumento del [Ministerio del Poder Popular para Ciencia, Tecnología e Innovación](#), diseñado y ejecutado —a través de recursos LOCTI— por el [Ejército Comunicacional de Liberación](#), colectivo dedicado a generar, sistematizar e investigar procesos de comunicación emancipatorios y comunitarios. **CLaCaLIA** promueve la horizontalidad de saberes e impulsa la generación de nuevas publicaciones, así como de nuevos colectivos editoriales. Garantiza la inclusión de diversas formas de validación del conocimiento. Valora la equidad étnica, etaria, geográfica y de género en los Consejos Editoriales y en los artículos, tanto en la identidad de autores y autoras como en las metodologías e instrumentos de interpretación y difusión del saber. Estima las prácticas de creación individuales y colectivas que articulan la inteligencia lógico-formal, y que integran la inteligencia estética, asociativa y corporal a múltiples procesos de reflexión contextualizada y socializada”. <http://www.clacalia.org/content/site/module/frontpage/format/html/>

La importancia de los índices nacionales o internacionales radica en la recuperación y difusión de la información para el aprovechamiento por parte la comunidad académica y empresarial, le dan visibilidad al conocimiento, además de crear referentes de calidad considerando los títulos de revistas más resaltantes de acuerdo a diversos criterios de calidad, convirtiéndose en una guía para el investigador. Asimismo, son herramientas para evaluar las comunidades que producen conocimiento por su producción e impacto. Los países los utilizan para el desarrollo y consolidación de áreas prioritarias al momento de proporcionar fondos públicos para la investigación destinada a mejorar la calidad de vida de la población y alcanzar el tan anhelado desarrollo en algunos países.

Tres de los principales índices para medir la producción científica están en la plataforma *Web of Science* (WoS), que administra la empresa de información Thomson Reuters encargada de presentar los principales indicadores de la ciencia en el ámbito mundial. Esta plataforma suministra acceso a un conjunto de bases de datos que organizan las citas de los artículos de revistas académicas arbitradas, libros y otros materiales producto de la investigación científica. Inicialmente presentaba solo las referencias bibliográficas de las revistas que indizaba hasta evolucionar al acceso directo a las fuentes a texto completo que son citadas en los artículos. Se actualiza semanalmente y sus estudios bibliométricos se basan en el número de veces que es citado un artículo entre las revistas que indiza. Las denominadas ciencias duras tienen preponderancia en el WoS, las Ciencias Sociales y las Humanidades tienen menos presencia porque en estas áreas los libros son la fuente de divulgación de conocimiento por excelencia y por otra parte, la lengua inglesa por ser la lengua actual de la ciencia representa una desventaja para el investigador hispanohablante que escribe en su propia lengua.

La plataforma WoS incluye tres grandes bases de datos, para las Ciencias Naturales: [Science Citation Index](#) (SCI), para las Ciencias Sociales el [Social Sciences Citation Index](#) (SSCI) y para las Humanidades: [Arts & Humanities](#)

[Citation Index](#) (A&HCI). Los índices presentan las referencias bibliográficas que son citadas en otros artículos, pudiéndose recuperar la información por las vías de: autor, título y dirección institucional. La WoS tiene también dos bases de datos de química: *Index Chemicus*, *Current Chemical Reactions* y dos bases de datos de presentaciones en eventos: *Conference Proceedings Citation Index: Science* y *Conference Proceedings Citation Index* y *Social Science and Humanities*.

La Web of Science –para mediados del año 2012-indiza aproximadamente 9.300 revistas en todas las áreas del conocimiento y más de 100,000 actas de conferencias y congresos. En total, contiene unos 36 millones de registros de más de 230 disciplinas científicas. Incluye 23 millones de referencias citadas anuales. Para los estudios históricos ofrece el *Web of Science* los archivos del *Century of Science*, con 850.000 referencias de 262 revistas entre 1900 y 1944 (Thomson Reuters 2012).

Un índice regional reconocido es REDALYC: Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Indiza 777 revistas científicas con 242.555 artículos a texto completo –para el mes de julio de 2012-, cubre todas las áreas del conocimiento.

El tercer índice a mencionar es SciELO Venezuela. El Scientific Electronic Library Online: Venezuela, cubre revistas científicas venezolanas de diversas áreas del conocimiento. Esta es la plataforma para el capítulo de nuestro país. En Venezuela, el Fonacit a través de su programa de fortalecimiento de revistas académicas tuvo convenio para que las revistas financiadas por este organismo se incluyeran en Scielo Venezuela¹⁰ mediante el pago de una cuota anual.

¹⁰ Desde el año 2010 aproximadamente, no se tiene información si el gobierno venezolano continuará con el programa o se cierra,



Capítulo II

La universidad como institución educativa

La búsqueda y producción de conocimiento, su difusión y aplicación en los países de América Latina se acercan a la sociedad a través de las funciones básicas de la universidad: investigación, docencia, extensión e innovación. A su vez, las necesidades de la población deben ser conocidas y estudiadas por la universidad, el sector productivo y los organismos gubernamentales para procurar mejorar la calidad de vida de la sociedad. Al establecer este nexo se le confiere un sentido más activo a la docencia para elevar su nivel científico y vincularse directamente con la sociedad. La universidad tiene la experticia para identificar los problemas y necesidades sociales del país y por ello la exigencia permanente de reformar los planes educativos para adaptar la formación profesional a los requerimientos de la Nación y la expansión del conocimiento en todos sus órdenes. La planificación de la investigación en el sector universitario venezolano

tiene el compromiso de tomar en cuenta los requerimientos y necesidades del país a mediano y largo plazo para determinar la calidad y cantidad de profesionales a formar para el desarrollo del país. Y por otra parte, contribuir al desarrollo de la ciencia, la tecnología e innovación para lograr la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos venezolanos.

Identificar los recursos con los que cuenta una institución y establecer índices que permitan comparar su eficiencia, producción, productividad son aspectos importantes, así como también el contexto que envuelve su actividad. En el caso de las universidades venezolanas, los cambios políticos, la calidad de la democracia, la organización de la sociedad civil, las leyes y la fortaleza institucional son todos elementos a considerar en su análisis. Otros elementos importantes en las instituciones públicas universitarias son: la dependencia -casi exclusiva- del presupuesto universitario de las arcas del Estado, la normativa legal vigente, las regulaciones del mercado laboral y la centralización gubernamental, son todos aspectos que están relacionados y crean círculos viciosos en las instituciones de educación superior, con patrones de comportamiento colectivos, costumbres, tradiciones y pautas de dependencia que las caracterizan.

Las instituciones vistas como ese conjunto de reglas formales e informales que afectan el desempeño de la sociedad al generar orden y reducir la incertidumbre de sus intercambios, reducen también los costos de transacción e inducen a comportamientos cooperativos (North, 1993). Actualmente están fuertemente reforzados por las comunicaciones que se enmarcan en las redes sociales que tienen su apoyo en Internet.

La Teoría Institucional que desarrolla inicialmente Philipp Selznick (1949) desde el campo de la Economía, se refiere a patrones de comportamiento colectivo con grupos de individuos como objeto de estudio, con hábitos, costumbres, tradiciones y valores compartidos que sumados se convierten en estructuras singulares, es decir en instituciones. La antropología institucional se enmarca en criterios utilitarios, donde se desarrollan unos medios para lograr fines que produzcan bienestar en la sociedad. Esta teoría presenta el orden social como

un equilibrio entre la presión de la norma y las fuerzas consensuadas que se convierten en esas ideas que se dan por sentadas y que se siguen sin mayores reservas. Es un modelo de la acción colectiva que rescata la importancia del conflicto, el poder, los cambios e innovaciones institucionales (Álvarez y otros, 2005).

El economista North (1995) plantea el concepto de eficiencia adaptativa en las instituciones como un nivel de evolución en la economía. Eficiencia que se enmarca en la sociedad del conocimiento y destaca: el aprender, el adquirir conocimiento, desarrollarlo, y generar innovación, todos como elementos para mejorar la calidad de vida de la población. Por ello, la importancia de la institucionalidad para el apoyo y fomento de la investigación que conlleva a la solución de problemas y generación de nuevo conocimiento.

Desde el punto de vista de las universidades, éstas son un soporte para la investigación científica y los países invierten recursos para su expansión y más recientemente en los procesos de innovación para la mejora de la calidad de vida de la población (Deiaco, Hughes y McKelvey, 2012).

La investigación científica está asociada a la necesidad de compartir sus métodos y resultados y para ello se requiere de publicaciones que faciliten su comunicación. Desde los eventos científicos, pasando por los proyectos, líneas de investigación, clases, procesos de captura, tratamiento y almacenamiento de información y conocimiento internos y externos son todos elementos a los cuales se les tiene que dar visibilidad y considerar su comunicación a los pares y al resto de la sociedad.

La importancia de la ciencia en el ámbito mundial se consolida con su organización a través de la creación de políticas científicas, organizaciones intergubernamentales, acciones educativas, participación del sector público y privado, además de la transparencia y difusión de sus actividades.

En el ámbito venezolano, las instituciones de educación superior son afectadas por el proceso político que trata de legitimar el gobierno de Hugo Chávez (1999-2019) con incentivos y restricciones que se aplican para la

formulación de políticas públicas que buscan cambiar la sociedad venezolana, adicional a la presión de los gremios, las redes sociales y los desarrollos tecnológicos como elementos de cambio institucional. Viven las universidades venezolanas una situación de crisis, incertidumbre y presiones con las cuales tienen que aprender a adaptarse y mantener su eficiencia (eficiencia adaptativa) y cumplir con su misión de investigación, docencia, extensión e innovación.

Las políticas públicas se convierten en un instrumento de incentivo a individuos y grupos en las universidades para fortalecer la docencia y la investigación. Para ello, es necesario que el desempeño en investigación esté asociado a redes tecnológicas y personales, incentivos personales y organizacionales, estructuras administrativas y físicas eficientes, además de una actitud satisfactoria para que en algunos casos se comercialicen sus resultados (Bourellos, Magnusson y McKelvey, 2012)

La universidad desde la perspectiva de la Teoría Institucional, permite estudiar instituciones funcionales y disfuncionales, estas últimas son aquellas que no alcanzan niveles óptimos y sin embargo, se mantienen en el tiempo con un efecto perverso como es, prolongar el subdesarrollo; generalmente por el refuerzo de procesos de dependencia de recursos. Consideramos que la universidad venezolana sufre -por una serie de presiones- de disfuncionalidad. Para superar esta condición se requiere de entornos flexibles e innovadores, seguridad jurídica -incluyendo la propiedad intelectual-, redes de apoyo económico y social, así como recursos humanos de calidad que refuercen las actividades organizacionales, propongan y se adapten rápidamente a los cambios. Lo contrario estanca las instituciones y a los países, porque la funcionalidad de las organizaciones depende de instituciones eficaces y flexibles que representen mínimos costos de transacción para la sociedad.

Una institución con baja capacidad de respuesta tendrá altos costos de transacción al requerir mayor esfuerzo, más tiempo y más recursos para lograr sus objetivos, probablemente de forma parcial. Llevados estos elementos al ámbito de las universidades públicas, una baja producción -en cantidad y calidad- de

profesionales y de sus productos académicos significan altos costos de transacción para el Estado y la sociedad.

El Times Higher Education World University Ranking (<http://www.timeshighereducation.co.uk/>) publicó los resultados de su evaluación en 500 universidades del año 2012. En el grupo de las 100 mejores universidades del mundo no incluye ninguna de América Latina. Solo cuatro universidades de la Región están entre las 400 mejores. Este bajo desempeño de universidades de larga trayectoria, creadas algunas de ellas en el siglo XVII, por debajo de universidades de creación mucho más recientes en EUA y en países como Korea, Singapur, Taiwan y China, tiene varias interpretaciones. Por una parte, desde la teoría de la conspiración respaldada por la UNESCO se denuncian los rankings internacionales como favorecedores de las universidades anglosajonas y con criterios de calidad que dejan de lado la misión social de las universidades de América Latina, que no están enfocada exactamente en investigar, enseñar o transferir los resultados de las investigaciones. Esto las convierte en instituciones receptoras y reactivas de la producción de conocimiento en el mundo. Por otra parte, están factores como las calificaciones que puede tener el cuerpo de profesores para enseñar; el uso del idioma inglés para ser leída su producción académica, compartir con los pares (asistencia a eventos) y tener acceso al conocimiento que se produce en otras partes del mundo; además de investigadores que obtienen sus doctorados en edades avanzadas y en instituciones de baja calidad con acceso a literatura básicamente escrita en español y con dificultad para adquirir fuentes impresas o electrónicas para estar en la punta del conocimiento que se produce. A esto le sumamos los bajos sueldos y la necesidad de compartir la actividad académica en más de una institución. Son un conjunto de factores que atentan contra la producción académica y su visibilidad en el mundo.

En el ámbito venezolano, sumamos a las limitaciones expresadas la disfuncionalidad que presentan las universidades para solucionar democráticamente sus conflictos. Se evidencian tensiones entre la demanda de la

democracia y su gobernabilidad. Viven las universidades una crisis de gobernabilidad que puede ser vista, como oportunidad para llegar a un nuevo equilibrio institucional que aliente su desarrollo o profundizar su estancamiento. Las presiones de los gremios de empleados y obreros -y en menor medida el gremio docente- para que las autoridades cumplan con las cláusulas de contrato colectivo en medio de la crisis presupuestaria que afecta las universidades desde hace varios años, genera conflictos podrían llegar a niveles de ingobernabilidad en los cuales las autoridades ceden a las presiones gremiales, tal como ocurrió en el pasado o se mantengan en conflicto con los actores internos y los gubernamentales.

En el caso de Venezuela durante el periodo gubernamental de Hugo Chávez, se intenta que la sociedad siga el camino del socialismo, esto implica altos costos de transacción, con arreglos institucionales que se implantan desde la normativa legal, dejando de lado la función de la institución como reductora de la incertidumbre, la resolución de conflictos, el equilibrio de los intereses de diversos actores sociales, políticos y económicos que permiten la continuidad de los planes y proyectos nacionales y regionales. La relación entre el Estado venezolano y la sociedad civil se encuentra sujeta a los intereses y fines del mercado globalizado, la universidad como organización se nutre de estos esquemas de alianza, interdependencia y cooperación para su desarrollo, mientras que la perspectiva del actual gobierno lleva a cerrarse a la cooperación internacional cuando se limita el acceso a eventos, proyectos y fuentes de información de otras latitudes.

Un aspecto importante para las universidades y para las instituciones en general, son los beneficios de los bajos costos de intercambio de datos, información y conocimiento apoyado por las TIC, por ejemplo, en los países con sectores altamente productores de conocimiento, se tiene la tendencia a una concentración geográfica de organizaciones, en este caso productoras de conocimiento e innovación, como Silicon Valley, CalTech en Estados Unidos de América y Sophia Antipolis en Francia. Esta concentración geográfica reduce sustancialmente los costos de comunicación y transferencia de información y conocimiento hacia el resto del mundo. Este intercambio de datos, información y

conocimiento influye en la participación del Estado como regulador del bienestar de la sociedad, intentando lograr un sano equilibrio, que lleva a los gobiernos a orientar la fortaleza de la institucionalidad como factor de progreso y bienestar social. La concentración de la producción de conocimiento está en pocos países y por tanto la producción se presenta en forma desigual, a mayor nivel de desarrollo mayor producción científica. Igualmente en Venezuela, la producción académica se concentra en las universidades autónomas y dentro de ellas en pequeños grupos.

Por otra parte, la investigación científica y tecnológica sirve de base a los ciclos de expansión de la economía y a la generación de patentes. El desarrollo y actualización del capital intelectual incluye personas, patentes y marcas como factores de creación e innovación científica y tecnología. Por ejemplo, en EUA se contó con ocho millones de registros de patentes en el año 2011. Lo interesante es destacar la disminución del tiempo en el registro de patentes en ese país. Para llegar al primer millón de patentes registradas tardó 75 años, 25 años más tarde, contó con dos millones de patentes registradas y cinco años después alcanzó los ocho millones de registros de patentes. La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) destaca el sistema de patentes como resultado de la investigación científica y tecnológica, primordial en el fomento de la innovación y crecimiento económico protegiendo la inversión realizada, de ahí su importancia para el desarrollo de los países.

Actualmente el proceso de globalización acelerado por las TIC, la asimetría de la información y los costos de la negociación estratégica contribuyen en reducir los costos de transacción de las instituciones que funcionan con beneficios para su mercado, influyen también los procesos de descentralización y modernización de la administración, necesarios para facilitar el flujo informacional requerido.

Las instituciones universitarias han sufrido el impacto de estos cambios económicos, políticos, sociales y culturales a lo largo de la historia. Las investigaciones científicas en la universidad generan productos, servicios, marcas y patentes que tienen valor de mercado, que en muchas ocasiones se pierde por

su desconocimiento fuera de los límites de la institución o por ser asumidos por empresas que los explotan comercialmente sin que la universidad sea recompensada y los investigadores estimulados para continuar con su labor. Esta situación no parece ser de importancia para las autoridades académicas – rectorales y decanales- que se concentran en la solución de problemas administrativos inmediatos como el pago de sueldos y salarios, dejando de lado estos aspectos vitales para el fortalecimiento de la academia.

Es interesante que en el ranking Mundial de Innovación del año 2012 elaborado por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual de las Naciones Unidas y la escuela de negocios INSEAD (Francia), Venezuela¹¹ ni ningún país de América Latina –exceptuando a Chile- está entre los 50 líderes mundiales en innovación, siendo éste un factor de crecimiento económico en las economías basadas en el conocimiento. Los 10 primeros líderes mundiales son: Suiza, Suecia, Singapur, Finlandia, Inglaterra, Holanda, Dinamarca, Hong Kong, Irlanda y Estados Unidos. Nuestro país está en el puesto 118 de 143 países, debajo de Zimbabue, Lesoto y Uganda. Este Ranking toma elementos como las patentes, el ambiente político, regulatorio y empresarial de la Región, además de la educación, la ciencia y la tecnología. Todos los aspectos que considera este ranking están asociados a la universidad y su desempeño, lo que nos coloca en una situación delicada a la hora de medir desempeño y calidad de nuestras instituciones universitarias (Oppenheimer, 2012)

La universidad venezolana y su eficiencia adaptativa

El sistema universitario público venezolano desde el siglo XX se caracterizó por una tradicional autonomía universitaria y a partir de 1970 también por la diversificación de la educación con la creación de nuevos tipos de instituciones, tales como: universidades pedagógicas, institutos tecnológicos, los institutos

¹¹ Venezuela no aporta datos al OMPI desde el año 2000.

universitarios y colegios universitarios. En cuanto a las instituciones universitarias del sector privado, éste también aumentó en número siguiendo la tipología del sector público, debido a la demanda de bachilleres que deseaban ingresar a la universidad. Las instituciones universitarias venezolanas del sector privado son estrictamente de enseñanza con el fin de graduar estudiantes para el mercado laboral y son marginales en el espacio de la investigación.

Las nuevas universidades públicas de los años setenta, se organizaron bajo un régimen de carácter experimental que les permitió ensayar innovaciones educativas que siendo novedosas y habiéndose evaluado, sirvieran de modelo en la organización universitaria con soluciones educativas para el resto del sistema de educación superior en Venezuela, Sin embargo, las universidades experimentales –vistas en estas primeras décadas del siglo XXI- tienden a ser consideradas como un fracaso por su escasa productividad académica y bajo prestigio social.

La universidad autónoma en Venezuela es la gran productora de conocimiento y efectivamente progresivamente ha cambiado al igual que su organización y características. Contrario a lo que suele afirmarse, la dinámica del cambio ha sido importante y es visible a simple vista. Por ejemplo, entre 1960 y el año 2010 se puede hablar de cambios, inclusive dramáticos, en tanto revelan transformaciones importantes en lo cuantitativo y lo cualitativo¹².

Tünnermann (1997) afirma que las universidades deben tener una visión dinámica y tres aspectos importantes para su adaptación a la sociedad contemporánea: pertinencia, calidad e internacionalización. Estos aspectos se manifiestan en los servicios académicos que presta la universidad a la sociedad,

¹² Albornoz (2000) en sus investigaciones expresa que la productividad académica en Venezuela es baja y aproximadamente 15% de los docentes genera la casi totalidad de la producción académica, y de éstos un 5% es altamente productivo. Algunas características de la educación superior venezolana y que llevan a este hipoaprendizaje son: ... *burocracia centralizada. Subdesarrollo crónico en el nivel de postgrado. Sobre-especialización. Escasa disponibilidad de profesores. Estudios de pregrado repartidos en muchos años con importantes cargas financieras. Poca validación de resultados de las carreras académicas independientes. Falta de programas de investigación universitaria. Pobreza de la biblioteca y de las instalaciones físicas, tanto en las aulas como en los laboratorios; y falta de las TI.* (p.77). un estudio más reciente presentado por el mismo investigador indica que en el 2011: los productores son unos pocos concentrados en también pocas instituciones (universidades autónomas).

replanteando las relaciones universidad y sociedad e institucionalizando la investigación y la formación de especialistas. Esta combinación investigación-formación puede ser mucho más valiosa si la universidad se asocia con el sector productivo, porque si bien es importante la creación del conocimiento, lo es también la capacidad para aplicarlo.

Con los niveles actuales de producción de conocimiento se presentan también, grados distintos de acceso y uso de los resultados de las actividades científicas y tecnológicas. La universidad venezolana puede por ejemplo, hacer uso de las tecnología de la información y comunicación para replantearse sus modelos aprendizajes y su percepción de la información como estrategia para maximizar su habilidad de aprender y explorar las implicaciones de ese aprendizaje y una ventaja competitiva hacia la obtención del conocimiento. La calidad y la internacionalización van también en la dirección de lograr ganar los espacios académicos, industriales, culturales en el mundo globalizado.

Dentro de la política de expansión universitaria del gobierno de Chávez (periodo 1999-2013) se crean las Universidades Politécnicas Territoriales en el año 2010, según Gaceta Oficial Extraordinaria N°5.987. Con este Decreto los institutos técnico superiores se convierten en universidades, con el mismo estatus de las universidades que hasta la fecha formaban parte del subsistema. Su finalidad es crear una institucionalización socialista mediante la articulación con la Misión Sucre¹³ y demás instituciones universitarias del nivel técnico superior (Revolución universitaria, 2010). El énfasis en estas nuevas universidades sigue en la docencia con un componente ideas socialistas que son ejes transversales en todas las carreras. Vistas a la luz de la investigación e innovación, la universidad venezolana carece de estrategias que establezca como naturales las relaciones entre la universidad, el sector productivo y el resto de la sociedad, sobre la base de ofertas concretas solucionadora de problemas, sin descuidar su labor

¹³ La Misión Sucre está adscrita a la Fundación Misión Sucre creada por el decreto presidencial No. 2.604 de fecha 09 de septiembre de 2003, como organismo asociado al Ministerio de Educación Superior hoy Ministerio de Educación Universitaria. El primer artículo del Decreto expresa que se crea: "... con el fin de dar cumplimiento al mandato constitucional que prevé el derecho a la educación gratuita y de calidad", tal como lo establecen los artículos 3, 102 y 103 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999).

formadora y de investigación, con docentes bien remunerados para retener talentos en sus espacios que fortalezcan la investigación y la innovación.

Por otra parte, la universidad cuenta con una estructura administrativa que requiere mejoras en cuanto a su desempeño con transparencia, sencillez, flexibilidad y eficacia en apoyo a los investigadores y sus tareas, y por supuesto el apoyo al resto de la organización.

La UNESCO, insiste en la calidad como un indicador de ajuste, entre lo que se propone la institución y lo que efectivamente logra. La calidad en la educación superior está estrechamente ligada al capital humano que la integra. La aptitud y actitud del personal docente y de investigación exige altos niveles de especialidad en sus áreas de estudio, conocimiento de estrategias de enseñanza-aprendizaje, dominio de las rutinarias, nuevas y avanzadas tecnología de la información vinculadas a su campo de interés, compromiso institucional y ética para el desarrollo de sus actividades académicas. Por supuesto, para que este capital humano cumpla su papel con calidad, las condiciones económicas-sociales de investigación deben permitir interactuar en comunidades de aprendizaje que disminuyan las barreras entre el trabajo individual y el trabajo en grupo al interno y entre instituciones nacionales e internacionales.

Quienes creen el discurso de la inamovilidad institucional se equivocan. Prueba de ello es la siguiente tabla:

Tabla No. 1

Matrícula, Personal Docente, Egresados: 1960-2007

	1960	1998	2001	2007
Matrícula	30.534	668.109	687.694	2.109.331
Personal Docente	2.639	54.081	47.980	117.234

Egresados	1.483	60.912	66.996	124.889
------------------	-------	--------	--------	---------

Fuente: Ministerio de Educación Superior. Memoria y cuenta. 2010.

Entre 1960 y el año 2007, la tabla anterior se presenta a manera de ejemplo, con el incremento en la matrícula estudiantil, la cual se multiplicó aproximadamente 69 veces. El número de profesores universitarios se multiplicó aproximadamente 44 veces. La cantidad de egresados se multiplicó 84 veces aproximadamente. El número de profesores disminuyó entre 1998 y 2001, dando un salto para 2007 en más de 100 por ciento (OPUS, 2012). En los años 1998 y 2001 los egresados representaron cerca del 10 % en el 2007 es aproximadamente el 5%.

Los cambios y transformaciones en todos los órdenes de la vida y en el medio universitario se deben tomar en cuenta dentro de la temporalidad histórica, dada la dinámica permanente de la sociedad, especialmente en los últimos años que ha desarrollado un uso intensivo de las TIC. Desde esta perspectiva de avance y crecimiento la sociedad tiende a organizarse alrededor de la producción en función de la creación de saber/conocimiento con el apoyo de las TIC y las redes sociales que cada día aplanan más la comunicación.

Las universidades venezolanas participan de las características generales de la universidad de América Latina, como son entre otras:

- Un modelo docente con énfasis profesionalista que desfavorece la investigación.
- Una estructura académica constituida por facultades, escuelas, institutos y núcleos, casi autárquicos.
- La ausencia de una organización administrativa eficaz y eficiente para la gestión académica y administrativa de la docencia, investigación e innovación.

- La politización de la universidad con autoridades universitarias electas en contiendas políticas, al igual que las representaciones estudiantiles.

- Una débil autonomía universitaria con la interferencia del Estado por ser el proveedor de su presupuesto.

- Predominio de estudiantes que comparten sus estudios con el trabajo.

- La enseñanza se centra en el aula casi exclusivamente por las limitaciones que presentan las bibliotecas, los equipos y los laboratorios.

- La crisis financiera es permanente por la insuficiencia de recursos.

La universidad venezolana requiere de modelos integrales de planificación y control gerencial para alcanzar las ventajas competitivas en los diversos niveles de la estructura administrativa; dirigiendo su acción hacia planes operativos estratégicos con sus correspondientes programas y presupuestos, manteniendo una organización ecológica: aplanando las estructuras jerárquicas, actualizando normas y procedimientos, responsabilidades, recursos y procesos informáticos, con la finalidad de controlar y evaluar efectivamente los resultados.

La eliminación de capas de dirección intermedia que tradicionalmente procesan información entre los altos directivos y los investigadores de base, permitiría una comunicación más eficaz y eficiente, con un número reducido de niveles organizativos, dirigido hacia una gestión del conocimiento que contribuya a aumentar la producción académica en las actividades docentes, de investigación e innovación con el uso intensivo de las TIC.

Se puede decir entonces, que se establece una relación de mimetismo entre la gerencia académica, la cultura nacional y el modelo de universidad. La gerencia académica se explica en países industrializados a través del rendimiento mientras que en Venezuela se hace en términos de lealtades y afinidades. Una diferencia que es vital porque en la cultura moderna tiende a prevalecer la meritocracia.

La universidad debe ser vista como una red académica con dependencia de su entorno y con comunicación fluida al interno que articule todos los elementos del sistema. Para ello, es indispensable la interconectividad que permitan disminuir las acciones rutinarias y pesadas de las relaciones jerárquicas. Por ejemplo, la estructura administrativa de las universidades públicas y privadas tiene como punto en común, el alto número de instancias o niveles jerárquicos que tienden a hacer a la universidad lenta en su toma de decisiones y atomizada entre sus dependencias. La actividad de investigación pasa varios niveles de aprobaciones para su desarrollo y apoyo; pasos que en ocasiones retardan o impiden la ejecución de proyectos o la asistencia a eventos académicos.

El cómo y cuánto produce la planta académica de los Institutos de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela, está condicionada por la gerencia alta y media de la Universidad que requiere pasar de administradoras de nómina y presupuesto a la gerencia de las ideas. Por otra parte, está la relación entre los sujetos que participan en la vida universitaria a través del vínculo producción de conocimiento y consumo de conocimiento. Así como la experiencia vivencial y las relaciones de poder generan la cultura organizacional, la filosofía de gestión refleja los estilos de dirección, que a su vez influyen en la motivación de la planta académica para su desempeño.

La gestión de los recursos materiales y financieros en la universidad abarca los ámbitos: administrativos, financieros, jurídico y laborales. Se puede observar cómo a lo largo de la segunda parte del siglo XX las universidades han recibido del gobierno asignaciones presupuestarias, presentando sus resultados educativos en informes anuales que no llegan darnos un panorama global del impacto de la universidad en la sociedad.

La preocupación por el financiamiento universitario se agudiza por el aumento en la matrícula, el paso de diversos tipos de instituciones de educación superior a universidades y las modalidades de estudio. Aunado a las demandas salariales de los gremios lleva a una situación de crisis que se agrava año tras año. Son estos -entre otros factores- los que han coincidido con los problemas

financieros e ideológicos del gobierno de Hugo Chávez y que traen como resultado restricciones presupuestarias para las universidades.

Es importante destacar que los países industrializados lograron una relación más fluida entre dos espacios mutuamente dependientes como son la universidad y el sector productivo, y esto obedece a un aspecto que la universidad venezolana ve con temor, cual es la visión de negocios que tienen –por ejemplo- las facultades de ciencia de esos países por una parte, y por la otra, la paulatina disminución del presupuesto que los gobiernos les otorgan, lo cual presiona para buscar otras vías de financiamiento.

Tabla No. 2

Presupuesto de las Universidades en Venezuela: 2008-2010

	Asignado	Créditos adicionales	Total	UCV Presupuesto
2010	10.629.294.134	4.427.348.688	14.837.685.740	1.234.507.726
2009	10.529.294.134,	3.009.928.345	13.539.222.479,	949.819.667
2008	10.529.222.900	2.331.424.243,43	12.860.647.143,43	713.176.556

Fuente: Ministerio de Educación Superior. Memoria y cuenta. 2008, 2009, 2010.

El recorrido que inició Venezuela en 1999 con una nueva Constitución, tuvo efectos en el orden institucional de la universidad. Méndez (2011) destaca algunas de esas consecuencias, que se agudizaron entre los años 2006 y 2011 con la asignación de presupuestos insuficientes, tan solo del 50% de lo solicitado por las universidades y complementado en el transcurso del año fiscal con los créditos adicionales cubrieron el pago de nómina y deudas salariales, dejando de lado la inversión en investigación con todo lo que eso conlleva como: recursos para bibliotecas, laboratorios, formación docente, participación en eventos

nacionales e internacionales, membresías a organismos académicos nacionales e internacionales así como la ampliación y adecuación de la infraestructura de las universidades. Todo esto aunado a la intervención del gobierno en asuntos como la elección de autoridades¹⁴ y los hechos de violencia que se presentan en las universidades autónomas con secuestros, destrucción de bienes, así como agresiones físicas y verbales.

Al interno y externo de la universidad venezolana se comparte la necesidad de implantar un control más estricto de las asignaciones presupuestarias para la educación superior que evalúe el incremento de la producción y productividad del sector, además de la disminución de los gastos operativos de las autoridades, con una administración eficiente. La administración que ha realizado la universidad de sus presupuestos no ha sido todo lo transparente que se esperaba, al igual que la incorporación de recursos humanos para pagar favores políticos, de amigos o familiares que abultan la nómina y disminuyen recursos para otras áreas prioritarias. Tratar de subsanar esta situación es una prioridad que va paralela a la búsqueda de la diversificación de las vías de financiamiento para las universidades y la obtención de mayores ingresos propios, que lleven a fortalecer la autonomía universitaria.

Históricamente la universidad ha estado sometida a formas de control administrativo de los fondos públicos. La rendición de cuentas, es indispensable no solamente en un sentido contable de la palabra, sino como la relación entre objetivos cumplidos y medios usados, de acuerdo con las exigencias de la sociedad y de la academia.

El modelo actual de universidad en Venezuela requiere de un cambio que lleve hacia la inversión del sector público y el privado en esta institución, que se

¹⁴ Con relación a las elecciones en las universidades el Tribunal Supremo de Justicia ha suspendido once elecciones –de profesores y estudiantes- en ocho universidades, cinco de ellas autónomas. En palabras de Pino Iturrieta (2011) la suspensión de elecciones responde a una propuesta de falsa democratización con el voto paritario de profesores, estudiantes, administrativos y personal de servicios en las elecciones de organismos de cogobierno, lo que significa además violar la Ley de Universidades (1970) vigente en el país. Específicamente, en el caso de la UCV Pino Iturrieta afirma que la inercia, los desencuentros internos y externos con la sociedad complica aún más la situación. Sin embargo, la institucionalidad de la universidad se ha mantenido durante siglos y aun en este clima de inestabilidad las universidades continúan funcionando realizando sus tareas de docencia, investigación, extensión e innovación.

procure la sana competencia universitaria, que se demuestre una producción con calidad, transparencia en los gastos, una evaluación permanente de ingresos y egresos, así como la búsqueda de financiamiento a través del sector industrial como una de las vías de autofinanciamiento, y desarrollar mecanismos de divulgación de su actividad académica. Esto implica también, crear esquemas de apoyo al sector estudiantil de escasos recursos, el desarrollo de carreras para los docentes y el personal administrativo y de servicio, incentivos de desempeño, para todos los sectores que hacen vida en la universidad, fortalecer la plataforma tecnológica, la infraestructura física y el reconocimiento de la actividad universitaria como prioritaria para el país.



Capítulo III

Los Institutos de Investigación en la Facultad de Humanidades y Educación de la UCV

Venezuela sigue el patrón de considerar el postgrado una ampliación de los estudios de pregrado y el Estado ha contribuido con este nivel educativo fortaleciéndolo mediante becas y créditos educativos para estudiantes y profesores. En el ámbito universitario la educación de postgrado es una innovación del sistema universitario de los EUA, adoptado por la Región de América Latina más como una extensión al finalizar la carrera profesional que como un nivel de investigación avanzado. En EUA el postgrado sigue al *collage* como una carrera de investigación opcional a las profesiones liberales que otorgan títulos de nivel similar.

El postgrado aparece como un elemento de especialización y diferenciación entre las carreras que se masificaron, lo que trajo como consecuencia el contraste entre las exigencias de investigación y los intereses de los estudiantes en obtener una credencial que va a significar su ascenso económico y social.

Lo que ocurrió con la investigación universitaria no es muy diferente de lo que ocurrió con el postgrado. La investigación logró cierto nivel de desarrollo junto a los programas de postgrado, que dieron continuidad a tradiciones de investigación preexistentes y en algunas instituciones a programas creados especialmente para abrir espacio a las actividades de investigación de nuevos grupos. Esta situación se frustró, luego que el postgrado sirvió principalmente para otorgar títulos y justificar la contratación de profesores en régimen de tiempo completo en el nivel de pre-grado.

En el caso específico de los II-FHE-UCV, casi todos estos institutos administran cursos de postgrado en sus áreas de especialidad y sus investigadores comparten su actividad de investigadores con la carga como profesores en los cursos de postgrado y las asignaturas en las Escuelas de la Facultad. Desde el punto de vista gerencial es contradictorio que los programas de postgrado dependen administrativamente de la Coordinación de Postgrado de cada Facultad cuando los programas son administrados por los Institutos. Llama la atención que ni aún la reforma del Reglamento de Postgrado de la UCV del año 2011 se contempla esta estrecha relación, por ejemplo, los ingresos por concepto de inscripciones no llegan a los Institutos, que tiene que subsistir con los reducidos presupuestos que le asigna anualmente la Universidad.

La actividad investigativa de los Institutos implica transferencia de conocimiento producto de su quehacer académico, complementado por los estudiantes incorporados a sus líneas de investigación. Las investigaciones que se realizan, se aplican dentro del contexto social en que se han estudiado y otras tienen posibilidad de aplicación a futuro en el país, especialmente si son consideradas en la gestación de políticas públicas.

Esta actividad investigativa se enmarca en las líneas de investigación, las cuales se relacionan con una actividad institucionalizada en la academia, que se organiza cooperativamente con profesores y estudiantes con intereses comunes en un área del conocimiento, ya sea para la solución de un problema o nuevas vías de abordaje de un tema. En gran medida con expectativas e intereses hacia

la sociedad. De ahí la necesidad de vincular las líneas de investigación con los programas académicos, el mercado laboral, las actividades de servicio comunitario y de extensión, considerando un expreso conocimiento del entorno.

Desde la perspectiva de Briceño y Chacín (2005) la investigación en Venezuela tiene como características una débil dirección, una baja productividad y poco impacto en la sociedad, estas características las atribuyen en parte porque los proyectos de investigación responden a intereses personales. Creemos que esta situación planteada por las investigadoras, bien conducida en las universidades, se convierte en un aliciente si se entrama con las políticas o directrices de la institución, así se cubren dos necesidades: las personales y las institucionales.

La investigación asociada a la capacidad de innovación y producción de conocimiento lleva a otra arista, cual es la formación del capital humano para desempeñarse en el sector industrial y de servicios, que si bien en gran parte del Siglo XX se apostó al crecimiento con inversiones en las industrias: automotriz, electricidad, aplicaciones químicas, entre otras, donde el insumo de más peso fue la energía, por su bajo costo, sin embargo, este crecimiento se estancó, al saturarse los mercados y crecer el costo de la energía. Se derivaron nuevas formas de negocio que están asociadas a la industria del software y hardware, electrónica y telecomunicaciones, industrias que requieren un uso intensivo de información, lo que genera nuevos modos de producción de conocimiento que estrechan lazos entre los centros de investigación y las empresas (Larralde, 2004), por tanto requieren un capital humano formado para atender esas necesidades.

Esta relación hace necesaria que la universidad como productora de conocimiento se vincule más con su entorno, a través de redes de información que apoyen los procesos de competitividad de las organizaciones, facilitándoles el conocimiento disponible para ayudarlas a conocer a aliados y competidores, imitar las prácticas exitosas de otras empresas, solucionar problemas y desarrollar las diferencias que las haga atractivas al mercado (Larralde, 2004), y que cuente con los profesionales entrenados en estos procesos. Estos cambios también significan transformación en los II-FHE-UCV, se requiere su adaptación a estas nuevas

modos de interrelación con las empresas y la sociedad, viendo este proceso como oportunidad de crecimiento en todos los órdenes.

Para entender la dinámica académica de los II-FHE-UCV se describen algunos elementos de tipo administrativo que permiten ver su vinculación al interno de la UCV y con su entorno.

A continuación un cuadro con la fecha de creación de los siete (7) II-FHE-UCV con su misión, visión, objetivos y programas estratégicos, elaborados con la información suministrada por los Institutos.

Tabla No. 3

Instituto de Estudios Hispanoamericanos

Año de creación/ Fundador	Misión	Visión	Objetivos	Programas Estratégicos
1952. Mariano Picón Salas	Diseñar, ejecutar, coordinar, evaluar y divulgar el conocimiento histórico mediante el ejercicio de la docencia en el área de historia en la Facultad, como resultado de las obligaciones que se desprenden de la demanda docente de las distintas Escuelas en materias afines a la Historia, así como el ofrecimiento permanente de asignaturas derivadas de cada uno de los proyectos que desarrollan los docentes-investigadores que figuran en la nómina del organismo.	Construir un espacio volcado por entero hacia la permanente reconstrucción y revisión del conocimiento histórico, así como la divulgación de nuevas contribuciones en el campo de la Historia de Venezuela y de Hispanoamérica	<p>Producir nuevos conocimientos históricos, que trasciendan las crónicas o estudios de «héroes», mediante el ejercicio de la crítica histórica y la utilización de las herramientas propias del ejercicio profesional del historiador.</p> <p>Aunar los esfuerzos de la investigación y la docencia, con el objeto de estimular a nuestros investigadores a ofrecer en el aula de clases los resultados obtenidos en sus estudios al tiempo que incorpora a los estudiantes a las prácticas de investigación en bibliotecas, hemerotecas y diversos repositorios documentales.</p> <p>Dar respuestas a la sociedad venezolana en torno a las interrogantes que manan de su situación actual.</p>	<p>Hacienda Pública Colonial Venezolana: Prof. Fabricio Vivas, Director del Instituto.</p> <p>Castro-Gómez: concluyó con la publicación de varios libros y un trabajo de ascenso.</p> <p>V Centenario: concluyó con la publicación de varios libros y la presentación de varios trabajos.</p> <p>El derrumbe del antiguo régimen en la provincia de Venezuela 1795-1821 culminó con la publicación de diversos trabajos en la edición N° 15 de la Revista <i>Ensayos Históricos</i> del Instituto.</p> <p>Historia de la Salud y las Enfermedades en Venezuela: aún está en curso: Prof. Mike Aguiar.</p>

Tabla No. 4

Instituto de Filología Andrés Bello

Año de creación/ Fundador	Misión	Visión	Objetivos	Programas Estratégicos
1947. Ángel Rosenblat	Estudiar el español hablado en Venezuela y promover los estudios Filológicos. Se propone examinar la lengua (oral y escrita) de los venezolanos en diferentes contextos y desde diferentes perspectivas.	Formar investigadores en lingüística que adquieren el manejo de las herramientas necesarias para estudiar el lenguaje, se integran los resultados de las investigaciones sobre el español en Venezuela, además de divulgar los hallazgos de investigaciones recientes,	Crear conocimiento científico e histórico en las diversas áreas de investigación del Instituto Divulgar sus resultados en las cátedras, la publicación y extensión. Fomentar las publicaciones especializadas en el estudio del lenguaje, Intercambiar conocimientos con especialistas en áreas afines y dar a conocer los estudios para mejorar las prácticas relacionadas con el uso del lenguaje.	Análisis de los usos, la adquisición, la variación, la organización y la enseñanza del español en Venezuela. Facilitar información para desarrollar investigaciones en estudios de pre-grado y postgrado.

Tabla No. 5

Instituto de Filosofía

Año de creación/ Fundador	Misión	Visión	Objetivos	Programas Estratégicos
1967	Dar a conocer los proyectos de investigación y la actualización en el área de la Filosofía, mediante una política de intercambio con actores nacionales e internacionales.	Ser un instituto que preparare el personal dedicado a la enseñanza y práctica de la metodología de las ciencias, de la filosofía de las ciencias y de aquellas disciplinas vinculadas a la filosofía que se impartan en las demás Facultades de la Universidad y Escuelas de la Facultad de Humanidades y Educación, con el fin de poder ofrecer, el personal así formado, a las demás Facultades, Escuelas o Institutos de la Universidad Central o de la Nación, en cumplimiento de lo prescrito en el artículo 65 de la Ley de Universidades.	<p>Ofrecer asesorías en áreas de docencia, investigación y tecnologías para el desarrollo a nivel universitario y extrauniversitario;</p> <p>Dirigir y coordinar la investigación en los diversos campos de la actividad filosófica.</p> <p>Publicar obras y trabajos de investigación con el aporte, sobre todo, de sus propios investigadores.</p> <p>Establecer relaciones con otros institutos u organismos de investigación filosófica y científica, dentro y fuera de Venezuela.</p> <p>Invitar, previa aprobación de las autoridades universitarias correspondientes, a investigadores y profesores, nacionales y extranjeros, para dar cursos especiales, colaborar en la formación del personal y en los trabajos del Instituto.</p> <p>-Actualizar y regularizar la periodicidad de sus publicaciones, entre las que destaca la revista Episteme y Cuadernos Episteme.</p>	Propiciar la formación de recursos humanos para la investigación y la docencia, mediante los postgrados del área.

Tabla No. 6

Instituto de Geografía y Desarrollo Regional

Año de creación/ Fundador	Misión	Visión	Objetivos	Programas Estratégicos
1949. Miguel Acosta Saignes	Promover estudios, proyectos y planes en el área de Geografía, que fomenten el conocimiento científico y la docencia, que contribuya al desarrollo del área y socioeconómico del país.	Ser una institución que apunte en la investigación de estudios, proyectos y planes de ciencia y la docencia, reconocida nacionalmente, impulsando el desarrollo de los sectores productivos del país, resguardo y uso sustentable de los recursos naturales para contribuir al bienestar de la sociedad venezolana. Convertirse en una institución reconocida por la alta calidad de sus investigadores y labor formativa en el área geográfica y sionatural.	<p>Realizar investigación en el campo de la ciencia geográfica, que genere conocimientos para el desarrollo tanto de la ciencia, como de la solución a los problemas analizados.</p> <p>Formar recursos humanos para la investigación, la docencia y apoyo a las actividades académico-administrativas de la maestría en Análisis Espacial y Gestión del Territorio.</p> <p>Promover relaciones y trabajos interinstitucionales y multidisciplinarios, fundamentalmente en el ámbito universitario.</p> <p>Desarrollar cursos de extensión (catastro, GIS, riesgos, estudios ambientales) e impulsar cursos de ampliación.</p> <p>Procesar y actualizar constantemente su Centro de Documentación Cartográfica Digital</p>	Difusión de los conocimientos generados a través de las labores de investigación, por medio de publicaciones semestrales y anuales (Revista TERRA), eventos científicos y tecnológicos (intercambio y experiencias nacionales e internacionales).

Tabla No. 7

Instituto de Investigaciones de la Comunicación

Año de creación/ Fundador	Misión	Visión	Objetivos	Programas Estratégicos
1974. Antonio Pasquali	Desarrollar investigar en el área de la Comunicología y áreas conexas, así como su eficaz y oportuna divulgación entre sus pares y el resto de la sociedad.	Ser un instituto que contribuya a la reflexión fecunda sobre la Comunicología y sus vinculaciones con la sociedad desde la perspectiva científica y democrática.	<p>Fomentar y divulgar las investigaciones científicas de la comunidad académica, nacional e internacional, en el campo de la comunicación, la cultura y disciplinas correlativas.</p> <p>Contribuir a la elevación del nivel científico y docente en el ámbito universitario en la toma de consciencia del compromiso colectivo de socializar el trabajo de la investigación científica y de reflexión.</p> <p>Proponer soluciones a los problemas nacionales, regionales e internacionales de la comunicación por intermedio de los resultados publicados de sus investigaciones y participar en aquellos procesos de toma de decisión compatibles con sus objetivos.</p> <p>Contribuir al desarrollo integral e independiente de Venezuela e incidir en la construcción de las respuestas democráticas y abiertas, humanas y libres, de aprendizaje, en torno a los temas complejos -y no de pensamiento único- de la comunicación y la cultura.</p>	<p>-El Observatorio de Comunicación</p> <p>-El Anuario Ininco como órgano que divulga investigaciones en el área.</p> <p>Desarrollo del portal en Comunicología .</p>

Tabla No. 8

Instituto de Investigaciones Literarias

Año de creación/ Fundador	Misión	Visión	Objetivos	Programas Estratégicos
1962. 1974	Estudiar la literatura venezolana desde sus orígenes hasta la actualidad.	Contribuir en la comprensión socio-histórica del país e incidir en el mejoramiento cultural y profesional de sectores de la población relacionados de una u otra forma con el estudio de la literatura venezolana.	<p>Crear conocimiento histórico.</p> <p>Divulgar sus resultados en las cátedras, publicaciones y la extensión.</p> <p>Investigar y colaborar con el perfeccionamiento de la enseñanza.</p> <p>Desarrollar y fomentar investigaciones orientadas hacia el estudio teórico-metodológico de la literatura venezolana.</p> <p>Formar y capacitar investigadores-docentes en literatura venezolana.</p> <p>Promocionar y difundir los resultados de las investigaciones realizadas en el Instituto en el mundo académico nacional e internacional.</p> <p>Ofrecer seminarios, asignaturas y cursos de ampliación relacionados con el Área de Letras, en pre y postgrado.</p> <p>Participar en el Programa de Cooperación Interfacultades de la UCV.</p>	

Tabla No. 9

Instituto de Psicología

Año de creación/ Fundador	Misión	Visión	Objetivos	Programas Estratégicos
1949. Raúl Ramos Calles	Desarrollar investigación y docencia de alto nivel académico y de relevancia social, con el fin de apoyar los estudios de educación superior en Psicología y de asesorar y ejecutar programas vinculados con el abordaje de problemas psicológicos en el contexto venezolano.	Consolidarse como una institución de docencia e investigación que forma recursos humanos de alto nivel en Psicología, produce conocimientos científicos y contribuye a resolver problemas psicosociales; todo ello en un marco de excelencia, libertad, autonomía académica y responsabilidad. En síntesis, dirigir sus acciones hacia el logro del bienestar individual y colectivo del ser humano.	Coordinar y desarrollar investigaciones en las diversas áreas de la Psicología, vinculadas directamente con los problemas psicosociales del país. Generar conocimiento científico en el área. Contribuir con la formulación de políticas públicas y den aportes a la solución de problemas nacionales y el bienestar individual y colectivo en la sociedad venezolana. Apoyar el perfeccionamiento de la enseñanza de cuarto nivel, a través de la Coordinación del Doctorado en Psicología y al Doctorado en Humanidades	Participar en la formulación de políticas públicas así como en el diseño y ejecución de programas en sus áreas: Investigación Aplicada, Investigación Fundamental, Neuropsicología, Red de Apoyo Psicológico

La misión, visión, objetivos y programas estratégicos están alineados con la razón de ser de los II-FHE-UCV. Sus programas estratégicos se agrupan alrededor de la formación de recursos humanos y difundir el conocimiento que producen. Esta visibilidad del conocimiento que generan lo realizan a través de las publicaciones impresas que editan y por la participación de los investigadores en eventos de interés académico.

Asignación Presupuestaria a los Institutos

Una parte importante en el desarrollo de la gestión en investigación está relacionada con el presupuesto asignado a los II-FHE-UCV. Estos institutos durante el lapso 2005-2010 recibieron un presupuesto que osciló entre 5 mil y 7 mil bolívares. Con excepción del Instituto de Psicología que logró un incremento cercano a los 9 mil bolívares –en su asignación anual- a partir del año 2007. Otros

escasos ingresos vienen por proyectos de investigación o venta de sus publicaciones.

De acuerdo a los datos suministrados por la oficina de Presupuesto de la FHE, esta fue la asignación presupuestaria de los Institutos.

Tabla No. 10

Asignación Presupuestaria Institutos: 2005

2005	Asignación Anual	Saldo Inicial	Ejecución	Saldo diciembre 2005
Instituto de Estudios Hispanoamericanos	5.656.668,00			
Instituto de Filología	6.207.739,00			
Instituto de Filosofía	5.046.517,00			
Instituto de Geografía y Desarrollo	4.687.923,00			
Instituto de Investigaciones de la Comunicación	5.444.476,00			
Instituto de Investigaciones Literarias	5.419.708,00			
Instituto de Psicología	4.482.218,00			

Fuente: Oficina de Presupuesto. FHE. 2012¹⁵

¹⁵ Para el año 2005 la FHE carece de datos acerca de su presupuesto porque no hicieron respaldo de los documentos y desincorporaron las máquinas donde se almacenó esta información. Existe un archivo inactivo, denominado por el personal de esa oficina como “archivo cementerio” donde es prácticamente imposible recuperar esos datos en soporte físico, está ubicado en el sótano del Estadio Universitario.

Tabla No. 11

Asignación Presupuestaria Institutos: 2006

2006	Asignación Anual	Saldo Inicial	Otros ingresos	Ingresos propios	Ejecución	Saldo 12-2006
Instituto de Estudios Hispanoamericanos	6.335,00	4.269,48			1.604,68	8.415,74
Instituto de Filología Andrés Bello	6.953,00	4.774,43			3.949,90	7.135,72
Instituto de Filosofía	5.632,00	12.979,87			5226,24	13.385,63
Instituto de Geografía y Desarrollo	5.250,00	3.888,92			5.071,62	5.071,62
Instituto de Investigaciones de la Comunicación	6.098,00	4.522,28	10.000,00 Proyecto CASI		18.271,88	1.786,31
Instituto de Investigaciones Literarias	6.070,00	9.778,12			6972,12	8.876,00
Instituto de Psicología	5.020,00	4.663,63			9.222,54	1.928,39

Fuente: Oficina de Presupuesto. FHE 2012.

Tabla No. 12

Asignación Presupuestaria Institutos: 2007

2007	Asignación Anual	Saldo Inicial	Otros ingresos	Ingresos propios	Ejecución	Saldo 12-2007
Instituto de Estudios Hispanoamericanos	7.280,00	8.329,97			10.009,30	5.000,00
Instituto de Filología Andrés Bello	7.280,00	8.294,49			9.301,15	5.606,67
Instituto de Filosofía	7.280,00	13.385,63	3.820,37	9.023,85	14.948,95	5716,68
Instituto de Geografía y Desarrollo	7.280,00	6.273,25			8.434,67	4.511,91
Instituto de Investigaciones de la Comunicación	7.280,00	8.502,42	4.000,00 Proyecto		13.513,68	5.662,07
Instituto de Investigaciones Literarias	7.280,00	8.878,00		3.720,00	20.551,33	8.720,00
Instituto de Psicología	9.520,00	2.763,05			14752,43	3.645,57

Fuente: Oficina de Presupuesto. FHE. 2012.

Tabla No. 13

Asignación Presupuestaria Institutos: 2008

2008	Asignación Anual	Saldo Inicial	Otros ingresos	Ingresos propios	Ejecución	Saldo 12-2008
Instituto de Estudios Hispanoamericanos	7.280,00	5.000,00	606,67		2.511,9	10.374,77
Instituto de Filología Andrés Bello	7.280,00	5.606,67			10.216,10	1.457,27
Instituto de Filosofía	7.160,00	17.844,73	16.689,57	7,60	4.966,52	35.541,56
Instituto de Geografía y Desarrollo	7.280,00	17.569,58			9.527,75	4.108,73
Instituto de Investigaciones de la Comunicación	7.280,00	6.005,42	21.702,00 Proyecto	76,00	3.498,42	30.351,70
Instituto de Investigaciones Literarias	7.280,00	8.720,00		606,67,00	13.660,18	1.732,89
Instituto de Psicología	9.521,00	3.645,61	793,33		12.208,41	958,20

Fuente: Oficina de Presupuesto. FHE, 2012.

Tabla No. 14

Asignación Presupuestaria Institutos: 2009

2009	Asignación Anual	Saldo Inicial	Otros ingresos	Ejecución	Saldo diciembre 2009
Instituto de Estudios Hispanoamericanos	7.280,00	11.588,11	719,40	5.814,93	11.191,45
Instituto de Filología Andrés Bello	7.280,00	3.174,48		4.350,59	3.174,48
Instituto de Filosofía	7.160,00	36.734,92	4.297,95	36.422,45	8.174,73
Instituto de Geografía y Desarrollo	7.280,00	5.229,67		7.973,24	1.929,02
Instituto de Investigaciones de la Comunicación	7.280,00	39.772,29	5.991,70 Proyecto	43.879,48	3.248,82
Instituto de Investigaciones Literarias	7.280,00	2.946,23	3.500,00	8.216,59	2.946,23
Instituto de Psicología	9.521,00	2.545,04		3.342,64	5.354,58

Fuente: Oficina de Presupuesto. FHE. 2012

Tabla No. 15

Asignación Presupuestaria Institutos: 2010

2010	Asignación Anual	Saldo Inicial	Otros ingresos	Ingresos propios	Ejecución	Saldo diciembre 2010
Instituto de Estudios Hispanoamericanos	7.280,00	12.442,03			5814,92	11.325,92
Instituto de Filología Andrés Bello	7.280,00	3.174,48			5.985,06	1.550,01
Instituto de Filosofía	7.160,00	9.184,73	30.655,13 Proyecto	477,55 Venta de Revista Episteme	35.867,45	9.004,22
Instituto de Geografía y Desarrollo	7.280,00	5.229,67			8.013,54	1.888,82
Instituto de Investigaciones de la Comunicación	7.280,00	12.205,84	29.252,65 Proyecto	4.305,40 Venta Anuario Ininco	50.295,29	6.415,94
Instituto de Investigaciones Literarias	7.280,00	2.946,23		3.500,00	5.983,80	5.178,91
Instituto de Psicología	9.521,00	4.269,48	800,00	1.500,00	7.934,20	5.509,29

Fuente: Oficina de Presupuesto. FHE. 2012

Estos magros presupuestos condicionan la investigación que se desarrolla en los Institutos, condenándola a realizar la misma rutina año tras año. Si a esto

se agrega que la UCV no mantiene actualizadas sus bibliotecas con material impreso o en línea por la baja asignación presupuestaria y las dificultades para el otorgamiento de divisas necesarias para la compra de libros y revistas en el exterior. Esto crea un rezago en el acceso a la información científica que se produce en el país y en el resto del mundo, a la vez que incide en la ausencia de nuestros investigadores en eventos nacionales e internacionales, que son importantes para el intercambio con sus pares y para establecer alianzas con otras instituciones.

A la dificultad de bajos presupuesto para funcionamiento de los Institutos se suma la no reposición de cargos, que conlleva a dejarlos vacíos, según el dato más reciente de 2012, en el anexo No. 1 se presenta la lista de investigadores adscritos directamente a los II-FHE-UCV. Siendo los Institutos de Psicología, Estudios Literarios y Comunicación los institutos con mayor cantidad de investigadores, seguidos de Geografía, Filología y Filosofía con cinco investigadores.

Tabla No. 16

Cantidad de investigadores por Instituto

Comunicación	8
Filología	5
Filosofía	5
Geografía	6
Historia	5
Literatura	9
Psicología	10

La gerencia de la investigación también abarca al personal que la desarrolla, en este aspecto, las estrategias que siguen los II-FHE-UCV para la capacitación y actualización de sus investigadores se basan en el apoyo que reciben del Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico (CDCH) y el Sistema

de Actualización del Profesorado (Sadpro). El primero tiene programas para financiar estudios en Venezuela y el extranjero¹⁶, así como la asistencia a eventos y Sadpro realiza entrenamiento a los docentes instructores que aprobaron el Concurso de Oposición y su plan de formación contempla este tipo de entrenamiento. Una parte de los investigadores trata de costear con sus propios recursos sus estudios, cursos, la participación en eventos de su interés, en algunas ocasiones sin ayuda institucional porque son profesores contratados e instructores (sin Concurso de Oposición) y por reglamento no tienen acceso a estos beneficios, lo que dificulta su actualización.

En el caso de los proyectos de investigación que se realizan en los II-FHE-UCV, estos se financian básicamente con los recursos que proporciona la Facultad de Humanidades y Educación y el CDCH. Sus proyectos de investigación se realizan casi exclusivamente con personal de los Institutos y de las escuelas de la Facultad. Pocos proyectos son interdisciplinarios y participan investigadores de otras dependencias académicas de la UCV, otros se realizan conjuntamente con algunas instituciones del sector público venezolano y muy pocos con instituciones fuera de nuestras fronteras.

En el caso de los II-FHE-UCV sus líneas de investigación están explícitamente enunciadas y relacionadas con los temas de investigación específicos y básicos de cada disciplina que cada uno de los Institutos tiene en su misión organizacional. Sus objetos de estudio y alrededor de los cuales gira la mayor parte del quehacer de sus investigadores están en las líneas de investigación básicas que señalan los Institutos como áreas prioritarias y propuestas de acción. Estas líneas abordan temas o problemas que conllevan a diversos tipos de investigación: explorativas, descriptivas, comparativas, analíticas, explicativas, predictivas, proyectivas, interactivas, confirmatorias y evaluativas, con la derivación de proyectos específicos como unidades de acción, que orientados hacia algunos de los tipos de investigación mencionados demandaron recursos humanos, financieros y tecnológicos diversos.

¹⁶ En el año 2011 y 2012 el CDCH tiene severas dificultades para el financiamiento de becarios en el exterior por lo que este programa se encuentra suspendido hasta que se cuente con presupuesto para ello.

Las líneas de investigación que desarrollan las instituciones están estrechamente relacionadas con las redes de conocimiento y aprendizaje para la generación, adquisición y gestión del conocimiento a través de redes personales, sociales y tecnológicas. Estas redes facilitan la exploración, comparación e integración del conocimiento de la comunidad en modelos y sistemas de gestión de conocimientos y aprendizaje, además de apoyar la revisión y difusión del estado del arte y tendencias de estos modelos y sistemas.

Líneas de investigación de los Institutos de Investigación

A continuación un cuadro con las líneas de investigación de los II-FHE-UCV y los proyectos nacionales culminados o en desarrollo de acuerdo a la información suministrada por los Institutos. En los cómputos de proyectos financiados por el CDCH se consideraron como proyectos de los Institutos aquellos que tuvieron como responsables a personal adscrito directamente a los II-FHE-UCV.

Tabla No. 17

Instituto de Estudios Hispanoamericanos: 2005-2010

LÍNEAS	PROYECTOS
1.Historia de la salud y enfermedades en Venezuela siglo XIX y XX: Prof. Mike Aguiar	- II Simposio de Investigación sobre Historia de la Salud en Venezuela, 2005 (concluido)
2.Historia regional y local: Prof. Lionel Muñoz.	- Real Hacienda: estudio del período 1528-1821 (siglo XVII).
3.Historia económica y monetaria en Venezuela siglo XIX y XX: 4.Prof. Rafael Viamonte.	- Estanco del Cobre (siglo XVII)
4.Historia de la Real Hacienda en Venezuela: Prof. Fabricio Vivas.	-Legislación Fiscal. - La transición de la colonia a la república: aspectos desatendidos 1810-1830.

El Instituto de Estudios Hispanoamericanos reporta cuatro (4) líneas de investigación activas y cuatro (4) proyectos asociadas a ellas.

Tabla No. 18

Instituto de Investigaciones de la Comunicación (Ininco) : 2005-2010

Líneas de Investigación	PROYECTOS
1. Medios, comunicación y educación, 2. Historia de las comunicaciones en Venezuela. 3. Sociedad de la Información, política y economía de la cultura. 4. Comunicación política y política de la comunicación. 5. Teoría y epistemología de la comunicación. 6. Alternativas comunicacionales: investigación y praxis social. 7. Comunicación, cultura y políticas públicas	<p>Intervención en los medios de comunicación en la escuela básica. Proyecto de Grupo Financiado por el CDCH PG-07-00-6747-2007 Gustavo Hernández</p> <p>Las industrias creativas y culturales en Venezuela Proyecto de Grupo Financiado por el CDCH PG-07-00-6652-07 Gustavo Hernández</p> <p>Cultura, información y sociedad de la información en Venezuela Proyecto individual Financiado por el CDCH PG-07-00-6651-07 Carlos E. Guzmán</p> <p>Fundamentos teóricos metodológicos de la educación para el uso creativo de los medios desde una perspectiva interdisciplinaria Proyecto individual Financiado por el CDCH PG-07-00-6747-07 Morella Alvarado</p>

El Ininco presenta siete (7) líneas de investigación de las cuales se desprenden cuatro (4) proyectos financiados por el CDCH, entre ellos dos (2) de grupo y uno (1) individual, en el lapso estudiado.

Tabla No. 19

Instituto de Filología Andrés Bello: 2005-2010

Líneas de Investigación	PROYECTOS
1. Investigaciones filológicas 2. Investigaciones dialectológicas 3. Investigaciones de lexicografía 4. Investigaciones en Documentación	<p>-Estudio cuantitativo y cualitativo de la alternancia en el uso de las formas uno-tu como sujeto de oraciones de interpretación impersonal</p> <p>Proyecto individual: PI07-00-6319-2007 Financiado por el CDCH Kristol Sofía.</p> <p>-Léxico venezolano en el DREA</p> <p>Proyecto individual: PI07-00-6334-2008 Financiado por el CDCH Giovanna D'Aquino.</p> <p>-Usos lingüísticos y las características dermolingüísticas</p>

Este Instituto desarrolla cuatro (4) líneas de investigación y lleva tres (3) proyectos, dos (2) de ellos los financió el CDCH.

Tabla No. 20

Instituto de Filosofía: 2005-2010

Líneas de Investigación	Proyectos
1. Filosofía lógica y el lenguaje 2. Filosofía e historia de la ciencia. 3. Filosofía social contemporánea 4. Teoría e historia de la Filosofía.	<p>-Origen y Evolución del Ser Social Proyecto Individual. Financiado por el CDCH-UCV N° PI 07-13-4807-2001 (informe final presentado al CDCH)</p>

	<p>Miguel Briceño.</p> <p>-Análisis de la Capacidad Universitaria para el Desarrollo de Tecnologías Viables a la Productividad Local.</p> <p>Proyecto Grupal PG 07-35-3861-2000 (Etapa 2) Financiado por el CDCH-UCV, CDCH-ULA y CDCH-UDO (informe final presentado y aprobado por el CDCH)</p> <p>Miguel Briceño</p> <p>-Filosofía del Poder: Obligación Política, Violencia, Guerra y Conspiración, rubricado por el CDCH con el N° PG 07-00-6556-2006.</p> <p>-La Reconstrucción de lo político en tiempos de globalización</p> <p>Victoria Tenreiro</p> <p>-Grupo de Estudio sobre Fenomenología.</p> <p>Significado, verdad y justificación: discusiones alrededor de la obra de Robert Brandom.</p> <p>Financiado por el CDCH. PG-07-7402-2008/1</p> <p>Proyecto de Grupo</p> <p>Nancy Nuñez</p>
--	---

El Instituto de Filosofía con cuatro líneas de investigación registra cinco (5) proyectos financiados por el CDCH, cuatro (4) de tipo grupal y un cuarto individual, además de un quinto proyecto sin financiamiento.

Tabla No. 21

Instituto de Geografía y Desarrollo Regional: 2005-2010

Líneas de Investigación	Proyectos
1.Métodos Cuantitativos. 2.Energía, ambiente y desarrollo sustentable. 3.Análisis Espacial y Aplicado. 4.Teoría Geográfica y Recursos Turísticos. 5,Biodiversidad e Impacto Ambiental.	<p>-Fortalecimiento de la publicación Revista Terra.</p> <p>(In)sustentabilidad en la economía global.</p> <p>Karenia Córdova</p> <p>-Potencial para el desarrollo de fuentes</p>

<p>6. Geomática aplicada al Estudio de los Cambios Climáticos y Gestión de Riesgo.</p>	<p>alternas en Venezuela. CYTED-MCyT.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Clima y salud: impacto de la variabilidad climática en las enfermedades metaxénicas. -Estudio geográfico de la reemergencia de enfermedades endémicas. (CDCH) -Efecto de la fragmentación de hábitas y... (CDCH) -Aproximación espacial de la determinación de las islas térmicas urbanas. <p>Impactos de las actividades humanas sobre los arrecifes coralinos a nivel mundial.</p> <p>Francia Motta S</p> <p>Propuesta de zonificación del Parque Nacional "Turuépano", estado Sucre, Venezuela. (Trabajo de Ascenso)</p> <p>Francia Motta S</p> <p>Análisis espacial para el ordenamiento de la zona costera del Golfo de Cariaco, estado Sucre. (Tesis de Maestría).</p> <p>Jesús Lemus</p> <p>Conformación de bases de datos digital a partir de cartografía analógica con fines de estudios ambientales.</p> <p>Jesús Lemus, Víctor H. Aguilar y Karenia Córdova</p> <p>Proyecto para la creación de un Observatorio en Cambio Climático y Salud, OPS, Min Salud, Instituto de Higiene Rafael Rangel, IZET-IGDR, UCV.</p> <p>Karenia Córdova</p> <p>Proyecto pequeñas Donaciones PNUD-Venezuela, sobre Impactos del Cambio Climático en el ecosistema de la Laguna de Tacarigua, Edo. Miranda, Venezuela.</p> <p>Karenia Córdova</p> <p>Aproximación Espacial a la Determinación</p>
--	--

	<p>de Islas Térmicas Urbanas. (Tesis Doctoral) Karenia Córdova</p> <p>Proyecto Violencia-UCV Victor Aguilar</p> <p>Variabilidad Climática y salud Karenia Córdova S., Víctor Hugo Aguilar y Laura Delgado</p> <p>Determinación de los factores que permiten la permanencia de la malaria en la región de Paria, Edo. Sucre. (Tesis de Maestría). Víctor H. Aguilar</p>
--	---

El Instituto de Geografía y Desarrollo Regional contempla seis (6) líneas de investigación y 13 proyectos de investigación. Los dos (2) que se mencionan como financiados por el CDCH no pertenecen al lapso 2005-2010. Uno de los proyectos es elaborado conjuntamente con el Ministerio de Ciencia y Tecnología y otro con la Facultad de Ciencias de la UCV. La investigadora Córdova participó en seis (6) de estos proyectos, Motta, Aguilar y Lemus participaron en dos (2) proyectos cada uno.

Tabla No. 22

Instituto de Investigaciones Literarias: 2005-2010

Líneas de Investigación	PROYECTOS
1. Historiografía literaria venezolana 2. Narrativa venezolana 3. Crítica literaria 4. Narrativa y crítica venezolana. 5. Literatura oral venezolana 6. Lingüística y Literatura	<p>-Memoria Histórica del Instituto de Investigaciones Literarias Proyecto en Grupo, institucional Financiamiento: CDCH Carlos Sandoval.</p> <p>-El imaginario del nacionalismo en Eduardo Blanco. Sin financiamiento. Proyecto en Grupo. Carlos Sandoval.</p> <p>-El viaje espacial en cuatro relatos de viudos,</p>

	<p>sirenas y libertinos de Miguel Gomes. Proyecto: individual Sin financiamiento. Mario Morenza</p> <p>-Humor negro y novela negra en El caso de la araña de cinco patas de Otrova Gomas. Proyecto individual Sin financiamiento. Mario Morenza</p> <p>-Política (con un poco de historia y sexo) en Ángel perdido en la ciudad hostil de Rodolfo Santana. Proyecto individual Sin financiamiento. Mario Morenza</p> <p>-Sistematización digital, catalogación, ordenamiento, incremento y valoración crítica del Archivo de Literatura Oral del Instituto de Investigaciones Literarias. Proyecto en Grupo - PG-07-00-7249-2008 Financiamiento: CDCH – Segunda etapa María del Rosario Jiménez. UCV-UNELLEZ.</p> <p>-Digitalización, catalogación informática, y estudio transdisciplinario de literatura oral. Proyecto en Grupo - PG-07-00-5534-04 Financiamiento: CDCH – Segunda etapa María del Rosario Jiménez. UCV-UNELLEZ.</p> <p>-La imagen poética de Caracas: rescate historiográfico de Jesús Sanoja Hernández Proyecto de grupo Sin financiamiento. Camila Pulgar</p> <p>-Proyecto: Fermín Toro. Obra Literaria. Proyecto individual Financiamiento: CDCH. Código PI-07-7856-2009/1 Ángel Gustavo Infante</p> <p>-Fraseología del español de Venezuela: análisis de sus componentes y formulación de un diccionario Proyecto individual Financiamiento: CDCH María Eugenia Martínez-P</p> <p>-El habla rural y sus aportes al léxico venezolano Proyecto grupal Financiamiento: CDCH PG-07-005611-04 María Eugenia Martínez-P</p> <p>- Aportes documentales, teóricos y metodológicos para la elaboración del cancionero tradicional y popular de Venezuela Proyecto: individual Financiamiento: CDCH. PI-07-00-6407-06</p>
--	---

	<p>María del Rosario Jiménez Turco</p> <p>-Rock & Book. De la literatura al rock / del rock a la literatura (la convivencia de dos aficiones en Venezuela)</p> <p>Proyecto individual Sin financiamiento Mario Morenza,-</p> <p>-Espacios y cuerpos, memoria y ciudad en la narrativa del autor venezolano Miguel Gomes.</p> <p>Tipo de proyecto individual Sin financiamiento Mario Morenza</p> <p>-Cuéntame una de OVNIS. Testimonios de avistamientos del tercer tipo en suelo patrio.</p> <p>Proyecto individual Sin financiamiento Mario Morenza</p> <p>-Llama y verbo. La poesía del ensayo en José Antonio Ramos Sucre.</p> <p>Proyecto individual Financiamiento: sin financiamiento Mario Morenza</p> <p>La cuenta por favor. Cerveza ficción en la narrativa actual venezolana.</p> <p>Proyecto individual Sin financiamiento Mario Morenza</p> <p>-Lo intangible en Canción de negros de Guillermo Meneses.</p> <p>Proyecto individual Sin financiamiento Mario Morenza</p> <p>-Formación de la crítica literaria venezolana. Segunda etapa: 1871-1900</p> <p>Proyecto: individual Sin financiamiento Ángel Gustavo Infante - Estatus: redacción del libro</p>
--	--

El Instituto de Estudios Literarios reporta seis (6) líneas de investigación con 19 proyectos de estos, siete (7) son financiados por el CDCH bajo el tipo de grupo y tres (3) individuales, dos (2) están fuera del lapso en estudio y cinco (5) no tienen financiamiento.

Tabla No. 23

Instituto de Psicología

Líneas de Investigación	PROYECTOS
1. Probabilidad de reforzamiento y estabilidad de la conducta 2. Control aversivo 3. Control clásico de respuestas de la conducta de autocontrol 4. Control de estímulos Automoldeamiento y automantenimiento. 5. Estrés. 6. Dolor 7. Filogenia y ontogenia del aprendizaje, mediante simulaciones digitales 8. Estudios paramétricos del 9. Condicionamiento Pavloviano 10. Conducta de elección 11. Modelo individualizado de educación pre-escolar y aplicación 12. Aplicaciones del computador en la enseñanza. 13. Intervención psicosocial en emergencias 14. Neurofisiología 15. Patologías psicosomáticas 16. Evaluación Neuropsicológica	<p>Escuela católica popular y familia: el sentido de una relación.</p> <p>Proyecto individual Financiado por el CDCH- PI-07-00-6726-07 Cristina Otálora M.</p> <p>-Promoviendo una cultura de paz desde la acción psicosocial.</p> <p>Financiamiento: CDCH Proyecto Sociedad.</p> <p>Política y emoción en la vida cotidiana: una mirada psicosocial a la actualidad venezolana</p> <p>Proyecto individual Financiado por el CDCH- PI-07-00-6309-06 Mireya Lozada</p> <p>-La construcción de la ciudadanía en estudiantes de la carrera de educación.</p> <p>-Facilitación del control del vector de Leishmaniasis en una comunidad.</p> <p>-Intencionalidad: un acercamiento retórico</p> <p>-La familia en la sociedad de hoy</p> <p>-El sentido de la familia</p> <p>-Género y vida familiar.</p> <p>-El estudio de la narrativa en la perspectiva de la psicología popular.</p> <p>-Diseño de especialización en tecnología educativa a distancia para educadores.</p> <p>-Una comunidad que se construyó a sí misma.</p> <p>-Construcción social de los espacios públicos.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> -Propaganda aguda y propaganda sorda. -Love and punishment in an electoral campaign: Venezuela 2006, -Impacto: acciones y reacciones en el entorno de la Zona Rental. -Creatividad y música. -Mito y rito. -Efectos de la hormona Grelina sobre la conducta. -Facilitación social del control vector. -Los videojuegos en ambientes de desarrollo infantil y juvenil <p>Proyecto individual Financiado por el CDCH P-I-07-00-7165-2008 Ana Lisett Rangel</p> <p>Formación en servicio para el uso pedagógico de la tecnología</p> <p>Financiado por el CDCH PI-07-38-5298-06 Ana Lisett Rangel</p> <ul style="list-style-type: none"> -Memoria explícita y estrés -Estrés psicológico y trastorno de estrés postraumático en víctimas de desastre natural. -Desarrollo de un programa integral de rehabilitación para las funciones evaluadas por el protocolo Luria. -El currículo funcional para la enseñanza de niños -La evaluación neopsicológica
--	---

Es el Instituto que reporta mayor cantidad de líneas de investigación (16), de los que derivan 26 proyectos que el CDCH ha financiado, cuatro (4) proyectos individuales y un (1) proyecto Sociedad. Sin financiamiento institucional desarrollaron 21 proyectos de investigación.

De acuerdo a los anuarios del CDCH, durante el año 2005 se aprobaron 13 proyectos de Grupo para la FHE, de un total de 156 proyectos de toda la UCV esto es el 8,3%. De los cuales dos corresponden a investigadoras del Instituto de Investigaciones Literarias, que representan el 15% de los proyectos de la FHE en

ese año. De 322 proyectos individuales aprobados en la UCV, 31 (9,6%) proyectos fueron de la FHE y entre ellos de los Institutos, uno (1) fue del Instituto de Filosofía, uno (1) al Instituto de Psicología y uno (1) al Instituto de Investigaciones Literarias, estos tres (3) representaron el 9,6% del total de la FHE. En el año 2005 dio inicio el CDCH a dos tipos de proyectos: UCV-Sociedad y Unidades Integradas de Apoyo y Servicios a la Investigación (USI) la FHE no optó por este tipo de financiamiento para sus proyectos en esta primera convocatoria.

El CDCH aprobó en el año 2006, 145 proyectos de grupos, 17 de ellos para la FHE (11,7%). De estos proyectos de grupo, cinco (5) estuvieron bajo la responsabilidad de investigadores de los Institutos lo que representa 29% con relación al total de proyectos de la Facultad. 206 proyectos individuales se aprobaron en este año para toda la UCV con 25 para la FHE (12,1%), de éstos dos (8% del total de la Facultad) se aprobaron a investigadores adscritos a II-FHE-UCV. Este año a la FHE le aprobaron 2 proyectos UCV Sociedad y 1 proyecto USI.

Para el año 2007 el CDCH reporta que de un total de 116 proyectos grupales aprobados en la UCV, 11 fueron de la FHE (9.4%) y de 196 proyectos individuales 22 (11,2%) le fueron asignados. A los II-FHE-UCV le aprobaron uno (1) grupal (Ininco) y entre los proyectos individuales dos (2) -correspondientes al Ininco y al instituto de Psicología respectivamente-. De los proyectos grupales aprobados a la FHE, los institutos tienen una proporción de 9% y con relación a los proyectos individuales también fue de 9%.

El año 2008 refleja en datos del CDCH una disminución en el número de proyectos financiados, 63 proyectos grupales en toda la UCV y 167 individuales, cinco (5) proyectos UCV-Sociedad y cinco (5) USI. La FHE obtuvo la aprobación de 12 proyectos grupales (19% del total) y 26 individuales (15,5%) de acuerdo al *Anuario del CDCH*. Sin embargo, se observa que aparece información duplicada de ocho (8) proyectos individuales, por lo que efectivamente la Facultad obtuvo financiamiento CDCH en 18 proyectos individuales (10,7%). Los Institutos recibieron la aprobación de dos (2) proyectos grupales (16,6% con relación al total

de la FHE) y entre los proyectos individuales dos (2) para Filología y uno (1) para Psicología, lo que equivale a 16,6% de todos los proyectos CDCH de la Facultad.

Durante el año 2009, el CDCH aprobó 68 proyectos grupales, de los cuales cuatro (4) es decir 5,8% fueron de la FHE. Estos cuatro (4) proyectos se aprobaron a los Institutos: Ininco, Filosofía, Investigaciones Literarias y Psicología. Se aprobaron 86 proyectos individuales a la UCV y ocho (8) a la FHE (9,3%), de ellos uno (1) solo perteneció al Ininco, lo que equivale a 12,5% del total de la FHE.

En el año 2010 la aprobación de los proyectos por el CDCH fue la siguiente. La cantidad de proyectos grupales aprobados a la UCV fue de 65 proyectos y la FHE obtuvo ocho (8) el 12,3% del total, a ninguno de los Institutos le aprobaron financiamiento de este tipo de proyectos. El CDCH aprobó 102 proyectos individuales para toda la UCV y de ellos 14 (13,7%) fueron de la FHE, de estos, cinco (5) proyectos estuvieron alojados en los II-FHE-UCV (dos (2) para Psicología y tres (3) en Investigaciones Literarias), equivalente al 35,7% de los aprobados a la FHE.

Tabla No. 24

Proyectos aprobados por el CDCH a la FHE: 2005-2010

Año	Proyecto Individual	Proyecto Grupal
2005	2	3
2006	2	5
2007	1	2
2008	3	2
2009	1	4
2010	5	0
Total	14	15

Cuando se observa en estos cinco años la aprobación de financiamientos para proyectos por parte del CDCH, el comportamiento no varió significativamente en la cantidad de proyectos individuales financiados por el CDCH para la FHE, siendo el año 2010 de mayor incremento. En el financiamiento de proyectos grupales a los II-FHE-UCV, estos se mantuvieron en promedio de tres entre los años 2005 y 2009. En el año 2010 no recibió financiamiento ningún proyecto grupal, si bien aumentaron los proyectos individuales financiados por el CDCH en ese año. Los montos aprobados a los proyectos entre 2007 y 2010 se mantuvieron en el orden de los ocho mil bolívares. Entre los años 2008 y 2009 el presupuesto del CDCH disminuyó, lo cual incidió en el número de proyectos financiados.

Otro aspecto a destacar son las publicaciones de los II-FHE-UCV, como una de las vías tradicionales para hacer visible la producción académica de los Institutos y éstas como programas prioritarios para ellos. Los Institutos mantienen al menos una publicación que sale con regularidad, gracias al esfuerzo de los Institutos y los editores, su financiamiento proviene básicamente del CDCH y hasta el año 2010, se complementaba con los aportes del Fondo Nacional de Ciencia y Tecnología, destacamos que este último aporte se encuentra suspendido hasta la fecha.

Tabla No. 25

Publicaciones de los Institutos de la Facultad de Humanidades y Educación

Instituto	Publicación
Estudios Hispanoamericanos	Ensayos Históricos
Filología Andrés Bello	Boletín de Lingüística
Filosofía	Episteme
Geografía y Desarrollo Regional	Terra

Investigación de la Comunicación	Anuario Ininco
Investigaciones Literarias	Anuario de Investigaciones Literarias

Estas publicaciones son impresas y su circulación se ha visto incrementada al colocar algunas de ellas en la Web a través de Scielo Venezuela y Redalyc, ejemplo de ello son: Terra, Anuario Ininco y Episteme, también se comienza a hacer uso de otros medios como la Web 2.0 como Facebook, tal es el caso de Anuario Ininco.

Asistencia a eventos

Un aspecto importante en la actividad universitaria es su vinculación con entes dentro de la propia organización, con sus pares y con su entorno. Este intercambio contribuye a enriquecer las discusiones académicas, a conocer y compartir las mejores prácticas institucionales, hacer visible el conocimiento y hacerlo accesible a la sociedad.

A manera de ejemplo tomamos la asistencia a eventos por parte de los investigadores adscritos a los II-FHE-UCV, algunos de ellos financiados por la Coordinación de Estudios de Postgrado (CEP) durante los años 2006-2008,

Tabla No. 26

Asistencia a eventos: año 2006

Instituto	Investigador	Evento	País	Financiamiento
Filosofía	Nuñez, Nancy	XIII encuentro de filosofía de ANPOF	Brasil	CEP
Geografía	Motta S., Francia J.	IX Jornadas de Investigación Humanística y Educativa. UCV.	Venezuela	CEP
	Motta S., Francia J.	Compartiendo lecciones aprendidas entre organizaciones ambientales de Venezuela.	Venezuela	CEP
	Motta S.,	Gestión municipal sustentable del	Venezuela	CEP

	Francia J.	turismo. UNIMET		
	Motta S., Francia J.	Conferencia nacional sobre las necesidades de fortalecimiento de capacidades para proteger el ambiente	Venezuela	CEP
	Córdova S. Karenia	Foro Iberoamericano de C,T, empresa y sociedad	Argentina	CEP
	Córdova S. Karenia	La formación e integración de redes a partir de ejes transversales del conocimiento en la educación superior. UCV	Venezuela	
	Córdova S. Karenia	Impactos socio-ambientales y espaciales del desarrollo de biocombustibles en Venezuela. UCV	Venezuela	
	Córdova S. Karenia	Eco-eficiencia en formas del sector agroalimentario en Venezuela. UCV	Venezuela	
	Córdova S. Karenia	Perfil de uso y consumo energético: La industria agroalimentaria venezolana ante el reto de la gestión integral". ULA	Venezuela	
	Córdova S. Karenia	Construcción de capacidad tecnológica productividad local.	Colombia	
Estudios Literarios	Sandoval R. Carlos A.	VI Encuentro de investigadores de la literatura venezolana y latinoamericana. ULA	Venezuela	CEP
	Sandoval R. Carlos A.	XVIII Convegno Internazionali Di Americanistiche: Marcas subalternas: el juego ficticio...	Italia	CEP
	Infante L., Angel G.	Coloquio la literatura venezolana hoy. Géneros literario la narrativa venezolana actual.	Venezuela	CEP
	Infante L., Angel G.	XVIII Convegno Internazionali Di Americanistiche: Marcas subalternas: el juego ficticio...	Italia	CEP
	Jiménez T., María del R.	IX Jornadas de investigación Humanística y Educativa. UCV	Venezuela	CEP
	Pineda B., Rebeca E.	III Jornadas de diversidad sexual. El alarido musical de la loca. UCV	Venezuela	CEP
Psicología	Otalora, Cristina	Afectividad y proyecto de vida en adolescentes. V Congreso de Investigación y Creación. UNIMET	Venezuela	CEP
	Otalora, Cristina	Una mirada masculina a la vida familiar. V Jornada Nacional Universitaria de Investigación de Género. ULA	Venezuela	CEP
	Otalora, Cristina	El género, una categoría de análisis para el estudio de la familia, IX Jornadas de Investiga-	Venezuela	

		ción Humanística y Educativa. UCV		
	Mora S., Leonor	La familia en la sociedad de hoy, V Congreso venezolano de Investigación y Creación Intelectual. UNIMET	Venezuela	CEP
	Mora S., Leonor	Las costumbre de familias populares en las narrativas de sus miembros. IX Jornadas de Investigación Humanística y Educativa. UCV	Venezuela	CEP
	Mora S., Leonor	El sentido de la familia. 50 Aniversario de la Escuela de Psicología	Venezuela	
	Cronik de Ludeña, Karen A.	Algunas reflexiones sobre la psicología ambiental. IX Jornadas de Investigación Humanística y Educativa. UCV	Venezuela	
	Lozada S., Mireya	I Congreso internacional CIGLAS 2006. UCV	Venezuela	
	Lozada S., Mireya	II Congreso Brasileiro de Psicología	Brasil	CEP
	Lozada S., Mireya	Encuentro psicología: enseñanza y profesión. UCV	Venezuela	
	Lozada S., Mireya	Psicología política de la cibercultura. Universidad de Puerto Rico	Puerto Rico	

Fuente: CEP-FHE (2006).Informe de gestión.

En este año, del Instituto de Filosofía una (1) investigadora asistió a un evento internacional con financiamiento de la CEP. Dos (29 investigadoras del Instituto de Geografía asistieron a diez (10) eventos, distribuidos así, una de las investigadoras asistió a cuatro (4) eventos nacionales financiados por la CEP, una segunda investigadora asistió a dos (2) eventos internacionales y cuatro (4) nacionales con ayuda de la CEP. Del Instituto de Estudios Literarios cuatro (4) investigadores asistieron a eventos, dos (2) investigadores asistieron a un (1) evento nacional y otro internacional, otros dos (2) investigadores participaron en un (1) evento nacional, todos con apoyo de la CEP, El Instituto de Psicología participó con cuatro (4) investigadores en eventos; dos (2) investigadores asistieron a tres (3) eventos nacionales, de los cuales la participación a dos (2) eventos fue con apoyo de la CEP y tres (3) investigadores se presentaron en un (1) evento nacional financiado por la CEP, una (1) investigadora asistió a dos (2) eventos nacionales y dos (2) internacionales (uno de ellos con apoyo de la CEP.

En total de 28 eventos reportados con la asistencia de investigadores de los Institutos, 21 fueron nacionales y siete (7) internacionales.

Tabla No. 27

Asistencia a eventos: año 2007

Instituto	Investigador	Evento	País	Financiamiento
Ininco	Alvarado, Morella	Aprender a ver TV: Desde lo virtual hasta la Especialización en el Uso creativo de la Televisión” Memorias del Foro Internacional de TV: Educar la Mirada. Grupo Comunicar- Radio TV Española. (Publicación Multimedia).	Madrid-España.	
Estudios Literarios	Jiménez T., María del R.	VI jornadas de Investigación Humanísticas y Educativas	Venezuela	CEP

Fuente: CEP-FHE (2007).Informe de gestión.

En el año 2007 una (1) investigadora del Ininco asistió a un evento internacional con invitación del país anfitrión, y una (1) investigadora del Instituto de Estudios Literarios a un evento nacional con apoyo de la CEP.

Tabla No. 28

Asistencia a eventos: año 2008

Instituto	Investigador	Evento	País	Financiamiento
Psicología	Otalora M.,Cristina	Instituto de psicología : presente y futuro. Universidad Rafael Urdaneta	Venezuela	CEP
	Otalora M.,Cristina	Escuela católica popular. I Congreso internacional de Psicología Social	México	CEP
	Lacasella, Rosa	I Congreso venezolano de Psicología, creatividad y música	Venezuela	
	Mora, Leonor	Mito y rito en el pensamiento del ser humano. IX Congreso de Psicología Social de la Liberación	Venezuela	CEP
	Mora, Leonor	Comprensión de la evidencia...	Venezuela	
	Lozada, Mireya	Política, emoción y vida cotidiana. IX Congreso de Psicología Social de la Liberación	Venezuela	
	Lozada, Mireya	II Jornadas académicas de estudios sobre la diversidad cultural. Diversidad y	Venezuela	

		convivencia		
	Lozada, Mireya	VI Coloquio nacional de la Asociación Latinoamericana de estudios del discurso. Discurso, política y emoción...	Venezuela	
	Lozada, Mireya	II Congreso Nacional de Psicología de la salud.	Venezuela	
Geografía	Aguilar L., Víctor	I curso internacional cambio climático y la salud en el siglo XXI. MPPSalud	Venezuela	
	Aguilar L., Víctor	Análisis exploratorio de los factores asociados a la variabilidad ...UCV	Venezuela	
	Aguilar L., Víctor	Introducción a los modelos de estructuras de covarianza. UCV	Venezuela	
	Aguilar L., Víctor	Introducción al lenguaje R. UCV	Venezuela	
	Lemus M. Jesús	I Seminario Iberoamericano de manejo costero.	España	CEP
	Lemus M. Jesús	Expertos en cambio climático. MPPAmbiente	Venezuela	
Estudios Literarios	Martínez P. María E.	Semana del licenciado en Idiomas Modernos. UCV. Leyendo el canto. Raegetton	Venezuela	
	Sandoval R. Carlos A.	Quien le teme a la literatura venezolana.	Venezuela	
	Sandoval R. Carlos A.	El discurso liberal venezolano. Coloquio Internacional : Republicanism and Liberalism in Venezuela	Curazao	
	Sandoval R. Carlos A.	Échale salsita. Semana del licenciado en Idiomas Modernos. UCV	Venezuela	
	Infante L., Angel G.	Semana del licenciado en Idiomas Modernos. UCV	Venezuela	
	Infante L., Angel G.	Homenaje a Adriano González León, Eso que llaman posteridad. UCAB	Venezuela	
	Jiménez T., María del R.	Semana del licenciado en Idiomas Modernos. UCV. Leyendo el canto	Venezuela	
	Jiménez T., María del R.	X Simposio Internacional de Historia de los Llanos Colombo. Venezolano. Poética al pie del arpa.	Venezuela	
Ininco	El Instituto	VI Coloquio Medios, infancia, juventud VIII Seminario Internacional en Educación sobre el uso creativo de los medios. Taller Dirección y producción de TV Conferencia: La experiencia colaborativa italiana	Venezuela	

Fuente: CEP-FHE (2008).Informe de gestión.

El año 2008, presenta a cuatro (4) investigadoras del Instituto de Psicología que tuvieron oportunidad de participar en nueve (9) eventos, de ellos uno (1) solo internacional financiado por la CEP que también financió dos (2) de los eventos

nacionales. dos (2) Investigadores del Instituto de Geografía participaron en seis (6) eventos, cinco (5) nacionales y uno (1) internacional con apoyo de la CEP. De Estudios Literarios cuatro (4) investigadores tuvieron presencia en ocho (8) eventos, siete (7) nacionales y uno (1) internacional tal como describe la tabla anterior. Este año el Ininco organizó y participó en cuatro (4) eventos nacionales. En total 21 eventos nacionales contaron con la presencia de investigadores de los II-FHE-UCV y tres (3) internacionales.

Tabla No. 29

Asistencia a eventos: 2009

Instituto	Investigador	Evento	País	Financiamiento
Filosofía	Nuñez, Nancy	Lo dicho y lo pensado: reflexiones en torno a la naturaleza del contenido proposicional" en las ix jornadas de investigación humanística y educativa (Universidad Central de Venezuela),	Venezuela	

Fuente: CEP-FHE (2009).Informe de gestión.

Para el año 2009 solo se encontró información del evento al que asistió la profesora Nuñez.

Tabla No. 30

Asistencia a eventos: 2010

Instituto	Investigador	Evento	País	Financiamiento
Geografía	Delgado, L. Córdova, Karenia Aguilar, Víctor y Hernández, D.	Incidencia de la variabilidad climática en la ocurrencia de casos de malaria, en dos municipios del estado Sucre, Venezuela. Jornadas de Investigación y Extensión. Facultad de Ciencias 2010. Universidad Central de Venezuela.	Venezuela	
	Córdova, Karenia	Innovación, desarrollo y sustentabilidad para el	Venezuela	

		siglo XXI: Una mirada desde Venezuela”, IVIC el día 5 de marzo 2010.		
	Córdova, Karenia	Foro “Crisis de Energía: Una oportunidad para el cambio”, Universidad Central de Venezuela	Venezuela	
	Córdova, Karenia	I Taller Nacional sobre Cambio Climático y Salud, con la ponencia: Cambio Climático: El entorno urbano. Instituto de Altos estudios Arnoldo José Gabaldón con el auspicio de la OPS-Organización Panamericana en de la Salud, en la ciudad de Maracay los días 3 y 4 de Junio de 2010.	Venezuela	
	Córdova, Karenia	II mes Franco-Venezolano de Desarrollo Sustentable en las jornadas de charlas sobre cambio climático, con la ponencia Cambio climático: El Entorno Urbano, actividad realizada con el auspicio de la Embajada de Francia y la Alianza Francesa, el día 1ero de Noviembre del 2010 en el auditorium del Edif. de Ingeniería Sanitaria.	Venezuela	
	Córdova, Karenia	II Seminario Altec-Venezuela, con el Trabajo: “Geotecnología espacial aplicada a la prevención y mitigación de los efectos del cambio climático local y el cambio climático global” evento realizado en la Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado, Barquisimeto-Venezuela, del 8 al 10 de noviembre de 2010.	Venezuela	
	Córdova, Karenia	las jornadas de investigación de la Facultad de ingeniería- JIFI 2010, con el Trabajo “Geotecnología espacial aplicada a la prevención y mitigación de los efectos del cambio climático local y el cambio climático global: Identificación de patrones térmicos y microclima local”, realizado en la Universidad Central de Venezuela del 29 de Noviembre al 3 de Diciembre	Venezuela	

	Córdova, Karenia	Jornadas de ESOCITE “Ciencia y Tecnología para la inclusión social” con la ponencia: Geotecnología espacial aplicada a la prevención y mitigación de los efectos del cambio climático local y el cambio global, realizadas en la sede de la Universidad Nacional de Quilmes, en la ciudad de Buenos Aires los días 20, 21, 22, y 23 de julio del 2010	Argentina	
	Córdova, Karenia	XIV Simposio Internacional SELPER, con la ponencia: Análisis espacial de focos de malaria y su relación con los patrones de temperatura superficial en la región endémica de la península de Paria, estado Sucre, Venezuela, del 8 al 12 de noviembre de 2010, en la histórica ciudad de Guanajuato, México.	México	
	Motta, Francis	Jornadas de Investigación y Extensión. Facultad de Ciencias, 2010, UCV”. Los Recursos Forestales en Venezuela: Una Visión, Histórica, Espacial y Ecosistémica”.	Venezuela	

Fuente: CEP-FHE (2010).Informe de gestión.

El Instituto de Geografía participó en diez (10) eventos, con la representación de la investigadora Córdova en nueve (9) de ellos, dos (2) de los cuales fueron en el exterior. Motta, Delgado, Aguilar y Hernández asistieron a un (1) evento nacional. En total asistieron los investigadores a ocho (8) eventos nacionales y dos (2) internacionales.

Podemos afirmar que son pocos los investigadores que asisten a eventos nacionales e internacionales, la limitación presupuestaria es una de las razones de más peso¹⁷, porque para su asistencia en el caso de eventos internacionales se requiere el apoyo de al menos dos organismos de la Universidad. Cada participación genera al menos un artículo que será publicado, y la posibilidad de compartir con colegas nacionales o de otras latitudes para conocer de primera mano lo más reciente de sus investigaciones y dar a conocer las nuestras.

¹⁷ En algunos casos se los investigadores desconocen los procedimientos para la solicitud de financiamiento a eventos nacionales e internacionales, así lo manifestaron algunos de ellos.

Durante los años 2008 a 2010 el financiamiento se limitó a viajes nacionales por las restricciones presupuestarias de la Universidad.

Reiteramos que los eventos académicos son parte de la actividad de los investigadores y las publicaciones son elementos importantes y básicos del imperativo investigativo. Los eventos son medios para informar y visibilizar las teorías y prácticas investigativas que se comparten entre pares y constituyen redes de relaciones de gran impacto. Para los nuevos investigadores son una experiencia enriquecedora de compartir y familiarizarse con la dinámica de la investigación, el estado del arte del área de interés y ser parte del entramado científico.

Relaciones de los II-FHE-UCV

En el caso de los II-FHE-UCV, se destaca su relación con la FHE y poca vinculación con instancias de la propia UCV y el exterior. Siendo el Instituto de Psicología, Filosofía y Estudios Literarios los que presentan mayor intercambio con instituciones del exterior a través de algunos proyectos de investigación. El Instituto de Estudios Hispanoamericanos refleja relaciones con organismos gubernamentales a través de sus proyectos. Con otros organismos de investigación están ampliamente vinculados el Instituto de Investigaciones Literarias y el de Estudios Hispanoamericanos. El Instituto de Psicología tiene una amplia red entre las ONG y organismos de atención social públicos y privados lo que hace que estén más cerca de la sociedad, mientras que el Ininco hace lo propio con ONG en el área comunicacional. El Instituto de Geografía mantiene mayor cantidad de vínculos con escuelas e institutos de investigación de otras facultades de la UCV. Este último Instituto alguna vez contó con un centro de consultorías para empresas públicas y privadas, actualmente no se encuentra en funcionamiento, a pesar de ser una eficaz vía de ingresos y participación en la sociedad. Las relaciones con instituciones fuera de nuestras fronteras casi todos los Institutos reportan algún tipo de asociación, el Instituto de Estudios

Hispanoamericanos ha recibido investigadores del Caribe. El Instituto de Filosofía tiene intercambio de profesores y estudiantes con universidades europeas. El Instituto de Geografía firmó convenio con Brasil para el intercambio de investigadores. El Ininco recibe investigadores de universidades españolas y en el 2005 uno de sus investigadores ganó la Beca ALBAN para investigar en varias universidades de España. El Instituto de Investigaciones Literarias tiene alianza con universidades de EUA y Europa.

Tabla No. 31

Instituto	Relaciones internas	Relaciones Internacionales	Relaciones con el entorno
Estudios Hispanoamericanos	Con la FHE para el financiamiento de proyectos.	Pasantías de investigadores de: Haití, Trinidad y República Dominicana	Archivo General de la Nación, Archivo Histórico de Miraflores, Cancillería. Academia Nacional de Historia, Centro Nacional de Historia, Escuela de Historia de la ULA, UPEL y USB. El Instituto Nacional de Tierras, PDVSA, BCV
Filología Andrés Bello	Otros institutos internos de la Facultad de Humanidades y con los institutos de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.		
Filosofía	Con la FHE	-Instituto de Investigaciones Filosóficas de la Republica Checa para el intercambio de profesores y estudiantes de postgrado, especialmente en el área de Lógica y Filosofía de la Ciencia. -Convenio con la	Proyecto de Centro de Innovación e Incubadora de Empresas. Fundación UCV. Doctorado en Gerencia de Investigación y Desarrollo.

		<p>Universidad Brandemburguesa de Cottbus y la Universidad Central de Venezuela, para la creación del Grupo de Investigación y Desarrollo Interinstitucional e Interdisciplinario (RENOVACIÓN 2003).</p> <p>-Convenio con la Universidad Federal de Santa Catarina, Florianópolis, Brasil, Núcleo de Filosofía y Salud, y Universidad Central de Venezuela, para la creación del Grupo de Investigación Interdisciplinario en el campo de la Epistemología de la Salud y de las Ciencias Médicas. US Naval Academy</p>	
<p>Geografía y Desarrollo Regional</p>	<p>-Con la Escuela de Geografía: en cuanto al apoyo de profesores del pregrado que dan clases en el postgrado y viceversa.</p> <p>-Instituto de Zoología Tropical de la Facultad de Ciencias de la UCV.</p> <p>-Instituto de Desarrollo Experimental de la Construcción (IDEC) de la Facultad de Arquitectura-UCV: realizan proyectos</p>	<p>- Se están firmando convenios con la el Instituto de Geografía de la Universidad de Sao Paulo, Brasil para el intercambio de investigadores entre los institutos.</p>	<p>Actualización y administración de los portales electrónicos del Instituto de Geografía y Desarrollo Regional: Creación y administración del correo electrónico para intercambio académico y programación de actividades docentes, de la asignatura electiva y Curso de ampliación: energía, sociedad, ambiente: enersamb@gmail.com</p>

	<p>vinculados a contribuir e impulsar el desarrollo tecnológico de la construcción bajo criterios de calidad, sostenibilidad y responsabilidad social.</p> <p>-Centro de Estudios Integrales del Ambiente (CENAMB) existe un gran apoyo y cooperación científico-técnica con en las investigaciones y en la docencia de la Maestría de Análisis Espacial y Gestión de Territorio.</p>		
Ininco		-Universidad de Sevilla.	<p>Con el Colegio de Periodistas En formación la Red de Postgrados en Comunicación</p> <p>-Asesoría a la Fundación Colombeia</p> <p>-Política y emoción en la vida cotidiana,,,</p> <p>-Polarización e imaginarios sociales</p> <p>-Cooperación con la ONG Fundación + Media</p>
Investigaciones Literarias		<p>-Universidad de Connecticut.</p> <p>Videoconferencia para los alumnos de la Escuela de Letras</p> <p>- Rise University--</p> <p>Instituto de Estudios Literarios de Nápoles</p> <p>-Universidad de Salamanca – España</p> <p>-Real Academia de</p>	<p>-Fundación Biblioteca Ayacucho.</p> <p>Curso de Ensayo venezolano en la Maestría en Literatura Venezolana, Universidad Simón Bolívar. Curso de Poesía venezolana en la Maestría de Literatura Venezolana.</p> <p>-Universidad Nacional Experimental de los Llanos Ezequiel Zamora (UNELLEZ).</p> <p>-Instituto Literario “Gonzalo Picón Febres” de la Universidad de Los</p>

		la Lengua Española	Andes -Escuela de Letras de la Universidad Católica Andrés Bello
Psicología	Con la FHE		<p>-Red de Apoyo Psicológico Diseño y puesta en marcha del Programa “Educar en Crisis La Extensión en el -Departamento de Investigación Aplicada. Apoyo a la comunidad “Los Amigos de la Tierra”; Proyecto Techo; Misión Negra Hipólita; Centro de Atención Nutricional Antímamo (CANIA); Instituto de Educación Especial Modelo del Norte. -Cooperación con talleres en la Organización Nacional de Trasplantes de Venezuela (ONTV). -Trabajo conjunto con el Centro Comunitario de Aprendizaje Permanente (CECODAP) en la organización de investigaciones, talleres, jornadas y publicación de libros. -Talleres de apoyo psicosocial, debates y actividades de formación para comunidades en mediación y manejo constructivo de conflictos, conjuntamente con PROVEA, Red de Apoyo para la Justicia y la Paz, Centro Carter y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo–PNUD. -Talleres, cursos y asesorías a entes gubernamentales y no gubernamentales en participación y organización comunitaria, construcción de ciudadanía, derechos humanos y manejo de conflictos.</p>

Se observa que tradicionalmente los II-FHE-UCV han utilizado la figura de contratos de investigación, alianzas nacionales e internacionales de formación/capacitación y consultoría académica, para cumplir con sus objetivos y

misión institucional. En cuanto las vías de financiamiento de los proyectos, se han concentrado en las asignaciones del CDCH, la FHE y de la Coordinación de Postgrado de la Facultad. Sin embargo, están los fondos públicos y privados, nacionales e internacionales, terreno en el que los II-FHE-UCV tienen que avanzar y realizar mayores acercamientos con diversos sectores que podrían convertirse en financistas y promotores de sus proyectos de investigación. Esta es una necesidad, si se considera que desde el año 2005 se tienen presupuestos universitarios reconducidos y una inflación que merma los recursos, esto significa menos dinero para el apoyo a la investigación en todos sus órdenes.

Los II-FHE-UCV requieren abordar nuevas formas de financiamiento y novedosas vías de comunicar sus investigaciones, esto pasa por tratar de superar la burocratización de la actividad investigativa en la Universidad y abrirse a la búsqueda de financiamiento externo a través de proyectos y entrenamiento para grupos que lo requieran.

Al interno de la Universidad, se requiere la transformación de su estructura para superar la institución de entrenamiento, de tal forma que las instancias académicas -como los institutos- operen como Unidades de Comunicación de Conocimiento (UCC) con expertos en las áreas sustantivas, identificando problemas y planteando soluciones, para ello también se requiere de tecnólogos de la información, encargados de la búsqueda y recuperación de información en los diversos espacios de la Web, análisis y generación de contenido para hacer visible la producción científica y por otra parte, mostrar al mundo el caudal de experiencia de alto valor que tienen los investigadores. Se hace indispensable la figura del tecnólogo de la información para el mantenimiento de la plataforma tecnológica como gestor de contenidos y a la vez que facilite hacer cada vez más visible la producción académica.

Si bien la investigación científica requiere del trabajo en equipo e interdisciplinariedad, depende en gran medida de factores institucionales y sociales que afectan su producción académica, factores como:

Factores personales: edad, sexo

Factores psicológicos: motivación, interés, ambición y

Factores académicos: actualización de las fuentes de información, plataforma tecnológica disponible, clima organizacional, remuneración.

Entre estos últimos se consideran: el entrenamiento profesional, los prototipos académicos a emular, la vinculación y acceso nacional e internacional al conocimiento y la libertad académica para fijar la agenda investigativa. Como factores institucionales: el financiamiento, equipos, personal de apoyo y como factores sociales: ingreso competitivo en el mercado laboral, estabilidad social e institucional, demanda social del producto académico y libertad política dentro del marco democrático.

Para aumentar la producción de conocimiento y su visibilidad se requiere de estrategias relacionadas también con el liderazgo académico, mediciones con unidades de monitoreo permanente con objetivos y metas a cumplir.



CAPITULO IV

Visibilidad de la producción académica de los II-FHE-UCV en índices internacionales

Para presentar la visibilidad de la producción de los investigadores de la FHE, se consideraron solo aquellos investigadores adscritos administrativamente a los II-FHE-UCV (Anexo 1). La búsqueda para este estudio se centró en la plataforma *Web of Science*, *Redalyc* y *Scielo Venezuela* como tres de los principales índices de publicaciones académicas.

En el rastreo en la plataforma *Web of Science*¹⁸ solo se encontró a los investigadores: Kristel Guirado, Gabriela Villarroel, Rosa Lacasella, Cristina Otálora y Angel Infante. De este grupo, ninguno de los artículos indizados está en el rango de los años que abarca esta investigación: 2005-2010. Es de destacar que el artículo indizado más recientemente del grupo de investigadores de la FHE, es de Kristel Guirado, del Instituto de Filología, titulado: *Impersonal use of tu and usted in the Spanish spoken in Caracas and other cities*, publicado en el *Circulo de Lingüística Aplicada a la Comunicación*, No. 47, en el año 2011. No tiene citas este artículo según reporta *Web of Science*.

En la plataforma *Web of Science*, se encontró un artículos de Gabriela Villarroel, T. Larralde y G. Perdomo, del Instituto de Psicología: *Evaluation of the teaching and learning process in a health education program*, publicado en el *International Journal of Psychology*, Vol. 31, No. 3-4, en el año 2006. En ese mismo año Otálora publicó: *Mother-child interaction patterns and maternal education* en la *Revista Interamericana de Psicología*. Vol 32, No. 1. Este artículo recibió una cita.

Infante aparece con el artículo: *Claudia hablaba de Andrés Bretón*, publicado en *Hispanamérica-Revista de Literatura*. Vol. 26, N0. 76-77 del año 1997. No tiene citas este artículo.

En el año 1998 Gabriela Villarroel con B. Acedo, D. Martinez, tienen indizado otro artículo titulado: *A chip off the old bloc: Patterns of political socialization in Venezuela*, en el *International Journal of Psychology*, Vol. 31, No. 3-4. No tiene citas este artículo.

En el año 1999 se indizó el artículo de Rosa Lacasella titulado: *Analysis of verbal interactions in pre-school children: A systematic replication*, fue publicado en la *Revista Interamericana de Psicología*. Vol. 33, No. 1, Una vez citado. Obsérvese que las revistas donde publicaron estos investigadores son foráneas y

¹⁸ Para estas búsquedas se contó con el apoyo de la Biblioteca Marcel Roche del IVIC a través de su directora en ese momento Xiomara Jayaro. Es de destacar que esta es la única biblioteca del país que tiene actualizada la plataforma WoS. Redalyc y Scielo Venezuela están libre en la Web.

ninguna nacional. Es de destacar que esta plataforma ofrece la posibilidad de medir las citas que reciben los artículos allí indizados, elemento que se toma para dar cuenta del impacto de un artículo entre los pares.

Al realizar la búsqueda en el índice latinoamericano *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal* (REDALYC) aparecen las siguientes investigaciones reseñadas para el periodo 2005-2010:

Tabla No. 33

Artículos reseñados en Redalyc: 2005-2010

Ininco	Morella Alvarado	Aprender a ver tv: experiencia de enseñar un medio a través de otro medio	Comunicar 2005
Filosofía	Ferrer Hidalgo, Adriana.	Los azares de la razón: Fragilidad humana, cálculos morales y teoría de juegos.	Episteme Jun 2008, vol.28, no.1, p.151-153.

Solo dos artículos están reseñados para el momento de realizar la búsqueda.

En Scielo Venezuela, financiado por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación como parte del proyecto de indización de América Latina, es donde más se refleja la producción académica de los investigadores de los II-FHE-UCV, esto porque las publicaciones de los institutos y de otras instituciones venezolanas al obtener financiamiento del Fonacit obligatoriamente tenían que enviar -para su indización- la publicación financiada a la sede administrativa de Scielo Venezuela que funciona en espacios de la Facultad de Medicina de la UCV.

Tabla No. 34

Artículos reseñados en Scielo-Venezuela: 2005-2010

Instituto	Autor	Título	Revista
Investigaciones Literarias	Guirado, Kristel.	Deixis proposicional en el habla de Caracas: Un análisis cuantitativo del (DE)QUEÍSMO.	<i>Boletín de Lingüística</i> , Jul 2006, vol.18, no.26, p.130-156.
	Guirado, Kristel. Hidalgo Downing, Raquel.	La tematización en el español hablado. Estudio discursivo sobre el español peninsular.	<i>Boletín de Lingüística</i> , Ene 2005, vol.17, no.23, p.130-136
	Bisbe, Luisana	Oficio de tejedores. Oralidad y discurso en el español del barrio el empedrao (Maracaibo, Venezuela). Puebla: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.	<i>Núcleo</i> , Dic 2007, vol.19, no.24, p.207-213.
	Bisbe, Luisana	Arquitectura de la persona: Pronombre, persona y deixis	<i>Boletín de Lingüística</i> , Dic 2007, vol.19, no.28, p.150-157.
Psicología	Lozada, Mireya	¿Nosotros o ellos? Representaciones sociales, polarización y espacio público en Venezuela.	<i>CDC</i> , Dic 2008, vol.25, no.69, p.89-105.
	Mora, Leonor, Otálora, Cristina y Lomelli, Zulme.	La oportunidad de ser alguien: Significado social de la relación entre escuela católica y familia popular de Tejada.	<i>Revista de Pedagogía</i> . Dic 2009, vol.30, no.87, p.355-384.
	Miren y Otálora, Cristina	Estimulación cognitiva de madres del sector popular.	<i>Investigación y Postgrado</i> , Oct 2006, vol.21, no.2, p.43-68.

Geografía	Córdova, Karenia y Mercado, Alexis	Requerimientos socioinstitucionales para la conformación de espacios productivos sustentables.	<i>INCI</i> , Mayo 2004, vol.29, no.5, p.248-255.
		Mercado, Alexis, Córdova, Karenia y Testa, Pablo Tendencias organizativas y tecnológicas de la industria agroalimentaria global y su manifestación en Venezuela.	<i>Agroalimentaria</i> , Jun 2007, vol.12, no.24, p.85-103.
Filosofía	Hurtado, Nahir. Hoyo, E.; Patarroyo, C. y Serrano, G. (eds.),	Kant: entre sensibilidad y razón, Bogota, Universidad Nacional de Colombia, 2006, 243 pp..	<i>Episteme</i> , Dic 2008, vol.28, no.2, p.181-186
	Ferrer Hidalgo, Adriana.	Los azares de la razón: Fragilidad humana, cálculos morales y teoría de juegos	<i>Episteme</i> Jun 2008, vol.28, no.1, p.151-153.

Tan solo la producción de cuatro (4) Institutos de la FHE-UCV se ve reflejada en Scielo Venezuela: cuatro (4) artículos de Investigaciones Literarias, tres (3) de Psicología, dos (2) de Geografía y dos (2) de Filosofía.

Parte de la solución: los portales de comunicación del conocimiento

Las TIC facilitan el modelo de gestión de la información y conocimiento en las etapas de la cadena de producción de conocimiento que va desde la generación hasta su visibilidad para uso de la academia y de la sociedad en general. Esto requiere de la integración de las actividades académicas, las comerciales, las industriales y las sociales. Cada instituto requerirá de espacios virtuales que actúe en dos ámbitos, uno dirigido a los pares de la academia y otro a la sociedad, informar a los usuarios sobre el desempeño de los investigadores,

sus acciones con otras instituciones nacionales y extranjeras, esto es darle visibilidad a las actividades de los II-FHE-UCV, amén de facilitarles la adaptación a los cambios y hacer transparente su desempeño.

Para ello, se mencionan algunas acciones que son impostergables para apoyar la visibilidad de las actividades de los II-FHE-UCV a través de los sugeridos portales de comunicación de conocimiento:

Tener personal calificado con dominio de la tecnología para el desarrollo y mantenimiento de un portal se hace necesario, ya que cada día el investigador está más recargado de actividades administrativas, docentes y de investigación. Por otra parte, el soporte financiero es indispensable para la inversión inicial del portal y la creación de productos y servicios que lleguen a los dos grandes grupos mencionados. Asimismo es indispensable contar con aliados nacionales y extranjeros que contribuyan en el crecimiento de los contenidos en los portales de comunicación del conocimiento. Este modelo sostiene la diversidad y responde a una demanda socio cultural en la que el conocimiento académico tiene que desarrollar estrategias que beneficien al mayor número de audiencias posibles. Si se piensa en la sociedad no especialista en los temas que trabajan los investigadores, estas estrategias entrarán en la vía de métodos y programas de comunicación que utilizan las audiencias de manera de conocer sus necesidades y orientar parte de las investigaciones en la búsqueda de explicaciones o soluciones y que se haga efectivo su impacto en la sociedad.

Las estrategias económicas son indispensables para mantener los portales de comunicación de conocimiento, para ello se requiere ser competitivos y establecer nexos con organismos públicos y privados que apoyen estas iniciativas, con pertinencia social para mejorar la calidad de vida de la sociedad y pertinencia académica para el desarrollo de conocimiento.

Los II-FHE-UCV se enfrentan al desafío de la globalización del conocimiento que exige de herramientas para mejorar su estrategia para el desempeño de las actividades académicas de investigación y docencia, que cada día es arropado

por el modelo cultural de la Web 2.0, por su facilidad de acceso y comunicación, participación directa entre los productores y los consumidores de conocimiento desde cualquier parte del mundo,

Esto lleva a un modelo basado en la producción y productividad académica, la innovación y la especialización. Para ello, es necesario que en los portales de comunicación de conocimiento se reúna y analice información proveniente del entorno social y académico nacional e internacional, desde los medios tradicionales contenido en revistas, informes, normas (impresos o digitales) y navegación por portales pertinentes, blogs y wikis. Esto contribuirá al desarrollo de enfoques prospectivos de problemas o situaciones que se desarrollan, con sus fortalezas y debilidades, y algo importante, la participación de los Institutos en la turbulencia nacional e internacional, mediante una interacción sistémica en dos niveles de actuación: entre las disciplinas y entre las audiencias.

Otro aspecto es la difusión de información a través del portal de comunicación de conocimiento, para ofrecer acceso a los principales centros de interés de los Institutos, hacer visible los resultados de las investigaciones realizadas o las que están en proceso propias de los Institutos o de otras instituciones. Para ello son de gran utilidad las herramientas de la Web 2.0 que facilitan la interacción entre los investigadores y la sociedad.

A través del portal de comunicación de conocimiento se tendrá un mapa que responda a preguntas frecuentes para un investigador o una institución: quién hace qué, dónde, cómo y con cuál método y por otra parte, cuáles son las audiencias involucradas, qué hace la audiencia, cuál es su calidad de vida, cuáles son sus problemas, cuáles son las decisiones a corto, mediano y largo plazo a tomar para la vigencia y fortalecimiento de los Institutos. Este mapa permite la toma de decisiones focalizadas en un problema o un área de interés. Esto significa pasar de recolectores de información a un nivel de tratamiento cuantitativo y cualitativo de la información para la producción de conocimientos.

Los portales de comunicación de conocimiento contribuirán a que los II-FHE-UCV administren los cambios a los que son sometidos por la interacción social, Facilitarán la adquisición y la transferencia de conocimientos, con la generación de productos y servicios para el ámbito nacional e internacional. Su acción ayudará a la integración de esfuerzos y uso racional de los recursos entre los institutos de la Facultad. La visibilidad de sus esfuerzos potencia la circulación de la información pertinente para empresas, ministerios, ONG o público en general.

La Web presenta modelos de recuperación de información que se dirigen a mantener en los portales información pertinente y también fácil de ubicar, recuperar y trabajar. El acceso a la información se basa en dos modelos, el de filtrado de información y el de recuperación de información. En el primero de ellos los internautas reciben información luego de establecer un perfil de preferencias y necesidades de información y en el segundo, el usuario busca y explora el sistema para recuperar información.

Hassan Montero (2006: 5) presenta cuatro (4) funciones de las técnicas de análisis de información:

Tabla No. 32

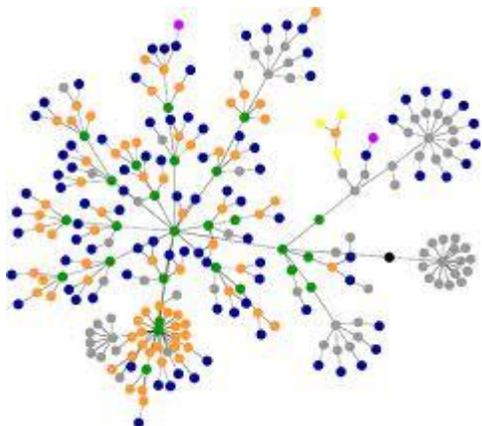
Técnicas de análisis de información

Función	Datos	Visualización
Resumir	Clasificación predefinida • Agrupación de documentos: técnicas estadísticas de clustering. • Filtrado de información: técnicas de poda o elisión. • Reducción dimensional	Abstracción gráfica en 2D ó 3D. Metáforas visuales más comunes: jerárquicas, de redes, de dispersión y mapas.
Resaltar	Calcular interés <i>a priori</i> de cada elemento visual a través del número de documentos representados o por popularidad (ej.: número	El método más común para denotar y enfatizar la importancia de un elemento visual respecto a otros es mediante el tamaño del elemento,

	de accesos) del elemento. Calcular interés a posteriori de cada elemento visual a través de su distancia con el foco de atención del usuario.	aunque se pueden utilizar otras técnicas.
Relacionar	Análisis de las relaciones explícitas entre elementos. Las relaciones implícitas o subyacentes de similitud entre elementos pueden descubrirse mediante minería de datos: <ul style="list-style-type: none"> • Minería de contenido • Minería de estructura • Minería de uso 	Las relaciones entre elementos visuales se suelen representar, a través de: <ul style="list-style-type: none"> • Distancia entre elementos • Colores y formas • Enlaces o arcos de unión • Elementos delimitadores o separadores
Recuperar	Recuperar el documento a contenido completo. <ul style="list-style-type: none"> • Recuperar el registro bibliográfico del documento. • Presentación del contenido del documento como parte integrada en la interfaz. 	Presentación del documento de forma independiente.

Fuente: Técnicas y métodos. Esquema RRRR. Hassan Montero (2006: 5)

Los Tree-Maps son representaciones planas bi-dimensionales de estructuras de datos jerárquicas, en los que se optimiza el espacio visual rellenándolo u ocupándolo completamente (Hassan Montero, 2006: 5)



Cada día se afianza que más información requiere distintos canales

ECONOMÍA, NEGOCIOS Y FINANZAS

H&M plagia un diseño y las redes sociales se lo hacen pagar

26/01/2012 | Quique Peinado

Otra nueva muestra del poder de los internautas. H&M plagió el diseño de una artista estadounidense y lo utilizó para adornar una serie de felpudos y cojines. Tori LaConsay, que así se llama la diseñadora, contó su caso a una web y la indignación de los internautas ha hecho el resto.

deja tu comentario [427]

Share 266 | Twitter 436 | +1 7

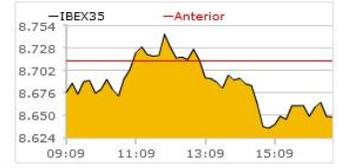




Principales índices [ver más](#)

Ibex 35 Eurostoxx 50 Dow Jones

8.671,50 -42.30 -0,49%



publicidad

Todos tenemos algo de sirena
Cuando salimos de un entorno seguro, nuestra salud se resiente.



Las redes sociales acusan a H&M de plagiar un diseño

El almacenamiento en la nube es actualmente una forma de solución por sus múltiples ventajas como: mientras los servidores pueden presentar problemas y caídas del sistema, la nube representan un rendimiento de 99.9%; ofrece respaldos más seguros que los de laptops, Pc, servidores; permite la indización de contenidos desde los mensajes de correos, conversaciones, diagramas, información de otro.

como líder de la ciencia mundial en alguna área del conocimiento, si bien se tienen destacados investigadores y universidades de larga trayectoria. Se tendrían que cuestionar las políticas del Estado y su impacto en el fortalecimiento de la ciencia en el país.

Las políticas públicas para potenciar la investigación en Venezuela van con la distribución de fondos y presupuestos adecuados para el desarrollo de proyectos de interés para los investigadores, quienes en algunos casos resolverán problemas y en otros presentarán nuevos enfoques teóricos. En cualquiera de los casos, los criterios de productividad –costo-beneficio-, la mejora de la calidad, la modernización de la gestión investigativa y las políticas de investigación son todos factores de peso para fortalecer la investigación del país. Estas políticas también tienen que responder al abordaje de problemas nacionales que se requiere sean resueltos con el apoyo de los expertos, muchos de ellos ubicados en las universidades.

En las Ciencias Sociales y las Humanidades, sus investigaciones tendrían que conducir a la formulación de políticas públicas que mejoren la calidad de vida de la población, estas políticas requieren del conocimiento que se deriva de la investigación. Es importante destacar que la producción académica cuando se genera no es atractiva para audiencias no conocedoras del tema y de la jerga de cada disciplina, por lo que se hace necesario crear espacios donde se compartan términos de referencia comunes con el resto de la sociedad, ésta es la denominada divulgación de la ciencia. Significa también innovar para crear sinergias entre los investigadores y posibles financistas, que pueden ser organismos nacionales e internacionales, partiendo de la divulgación del conocimiento que se produce y de su relevancia para la sociedad. Esto minimizaría la falta de interés de los actores que formulan políticas hacia la investigación académica, fortaleciendo la comunicación entre los grupos de interés, academia, gobierno, empresas, ONG, que compartan lenguaje y agendas de interés comunes.

Si bien cada Instituto de la FHE tiene características originales, el análisis muestra que el peso de la historia institucional y su misión influyen en el desempeño de sus acciones. En todos ellos, el elemento común está en contribuir con su área de conocimiento y su aplicación en la sociedad.

Se presentan las conclusiones por aspectos:

Administración y gerencia de los II-FHE-UCV

La ubicación de los II-FHE-UCV en términos espaciales fuera de la Ciudad Universitaria los mantiene alejados de los colegas de las Escuelas de la Facultad, lo que en ocasiones es una ventaja cuando se producen hechos de violencia o protesta en el campus. La barrera que existe entre la Facultad, la Escuela y los Institutos podrían ser superadas con la departamentalización como lo hicieron en México el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y la Universidad Autónoma de México (UAM) que lograron una mayor integración entre los docentes, y luchan por mejorar la productividad y el impacto de los grupos de investigación.

Los II-FHE-UCV tienen tendencia al aislamiento institucional, los recursos presupuestarios asignados a estos Institutos son insuficientes. Se puede agregar que la inexistencia de heterologación en la remuneración de los investigadores también incide en su desempeño, todos ganan igual trabajen o no trabajen, generando un círculo vicioso en el que, el investigador cumple con esta actividad por su iniciativa, no por el empuje institucional o gubernamental. Establecer una relación entre la dedicación de los investigadores (convencional, medio tiempo, tiempo completo y dedicación exclusiva) y su producción es un índice que no se abordó en este trabajo, pero que la Universidad debería generar como indicador de desempeño de su planta académica.

Desde la perspectiva de ver las crisis como oportunidades, los problemas económicos que presentan los II-FHE-UCV son un impulso hacia la autogestión creativa y pertinente como forma de organización institucional con relaciones más estrechas con la sociedad y con sus pares. Los Institutos deben evolucionar hacia

el desarrollo de capacidades para generar recursos y formar alianzas con el entorno en apoyo a los procesos de innovación que exige la sociedad nacional y mundial. Todo esto requiere de un liderazgo en los II-FHE-UCV y en el resto de las autoridades, que supere las tendencias de sus autoridades de acumular poder, negociar con los representantes sindicales y la fuerza estudiantil en beneficios de unos pocos y con consecuencias nefastas a mediano y largo plazo.

Resulta también importante apoyar lo que expresa el Plan Estratégico de la UCV (2008, 18):

Las autoridades de la Facultad deben darle la mayor celeridad posible a la definición del sistema motivacional y de recompensas, tomando en consideración para su planificación, diseño e implantación aspectos tales como:

1. Aumentos de sueldo y bonificaciones en el corto plazo
2. Planes de incentivos y participación en beneficios en el largo plazo
3. Para las consideraciones a largo plazo sobre todo de evaluación del desempeño individual de directivos y gerentes estratégicos, podemos pensar en relacionar el sistema con:
 - o Evaluaciones prolongadas del rendimiento que, adicionalmente, ayudaría a garantizar la permanencia del trabajador en la Facultad.*
 - o Insistir en evaluaciones basadas en los resultados relacionados con los factores estratégicos señalados en la postura estratégica.*

Esto significa evaluar al interno la actuación de las distintas instancias de la Universidad, en sus diferentes grupos: docentes/investigadores, estudiantes, personal administrativo y obrero. El incentivo de la remuneración no es lo único, otros factores influyen en la producción académica como el ambiente de trabajo, el reconocimiento de los pares y la sociedad, así como el prestigio académico.

Modernizar los Institutos pasa por modernizar la Universidad. Es ir hacia un modelo que fortalezca el trabajo en equipos interdisciplinarios, que de mayor valor a la producción académica no solo en el discurso, sino también en la práctica con el apoyo y respeto que se merece. Las autoridades utilizan el argumento de la producción académica para incrementar los recursos financieros que proporciona el Estado, destinados en alta proporción al pago de nómina y a reformas de oficinas.

La relativa baja producción académica, que disminuye el rendimiento e impide el aumento de la competitividad derivando en altos costos de transacción, es consecuencia de la aplicación de modelos universitarios y de educación superior en general que promueven el estímulo a la docencia, como actividad esencial y dejan postergada la investigación. Cuatro de los siete II-FHE-UCV administran programas de postgrado como enlace entre las investigaciones que realizan los Institutos y los estudiantes que se forman en ese nivel. Sin embargo, esta actividad no repercute en la mejora del funcionamiento administrativo y tecnológico de los Institutos.

Los II-FHE-UCV deben mostrar niveles de calidad competitivos con instituciones similares nacionales o extranjeras. La promoción de una cultura de la calidad, la competitividad y la transparencia es un reto de la educación superior en el mundo. La evaluación interna asumida por los Institutos se podría complementar con la evaluación de organismos externos es un proceso de control que permite evaluar desde la misión y visión de los Institutos, sus objetivos a corto, mediano y largo plazo y su producción de conocimiento. Los procesos administrativos y evaluativos exigen la descentralización de los procesos y la desburocratización de los cargos directivos.

En la estructura organizativa de los II-FHE-UCV las áreas centrales de investigación se corresponden con los la misión y objetivos de los Institutos, vinculados con áreas prioritarias para su entorno social. Cada proyecto que se deriva de la línea se convierte en un objeto de investigación individual, grupal, institucional y se observa la pertinencia y vigencia en los proyectos que se desarrollan desde sus líneas. Sin embargo, es necesario evaluar permanentemente las líneas de investigación para fortalecerlas, proponer nuevas áreas y eliminar las que cumplieron una etapa investigativa que no se ha continuado.

Gerencia de la investigación

Se observa un escaso esfuerzo de los II-FHE-UCV en abrir espacios de innovación bajo la forma de programas o laboratorio y esto plantea cuestiones sobre la capacidad de la Universidad de mejorar o presentar modelos alternos en los patrones de gerenciar la investigación. El renombre científico no se centra exclusivamente en la producción de conocimiento, a eso se suma la identificación de áreas nuevas en su disciplina, la búsqueda de fondos, las alianzas dentro y fuera de la universidad para realizar proyectos, y su posicionamiento en las redes.

Los Institutos tienen que sortear los niveles burocráticos y llegar a formar grupos auto-gestionados y virtuales con mayores niveles de autonomía, visibilidad y transparencia. La investigación vista como un proceso burocrático invierte mucho tiempo en cuidar la forma con cantidad de formularios para solicitar financiamiento y como contrapartida de ese financiamiento tan solo se exige que entre los productos haya alguna publicación.

Comunicación del conocimiento

Los II-FHE-UCV se comportan igual que en sus años de creación y el registro de lo que se produce y su comunicación al interno y externo sigue los canales tradicionales. Se comunican con memos y oficios en el aspecto administrativo, prefieren la publicación impresa a la digital aunque no se cuente con recursos para su impresión, solo el Instituto de Geografía y el Ininco mencionan el inicio de gestiones para desarrollo de sus portales y el uso de correo electrónico para los cursos de postgrado que administran. El Ininco, hace uso de las redes sociales como Facebook, Tweeter y Youtube.

Las redes sociales son herramientas básicas para la comunicación en la Web, y por tanto deberían formar parte de los procesos habituales de comunicación en los Institutos. Pasar de los medios tradicionales de comunicación académica a los que ofrece la Web podría crear resistencia al alterar los procesos

conocidos y establecidos, su escaso uso limita la innovación y la flexibilidad que requieren las organizaciones actuales para adaptarse a los cambios.

Por otra parte, la producción de conocimiento está relacionada con los patrones de consumo y ante el rezago de nuestras bibliotecas físicas y digitales para proveer al investigador con fuentes actualizadas, el consumo de conocimiento disminuye, si se ve desde la perspectiva de las publicaciones académicas editadas y su escasa visibilidad. Este consumo también se limita por el costo de las obras y la dificultad de adquirir documentos en el exterior por el fuerte control de divisas que tiene el país. Por ejemplo, las bases de datos académicas adquiridas por la UCV, desde el año 2009 no están disponibles, están suspendidas por falta de pago. Los Institutos que cuentan con bibliotecas propias, éstas se encuentran desactualizadas en cuanto a material bibliográfico y recursos tecnológicos, que afecta la producción de conocimiento de los investigadores y estudiantes.

La vinculación de investigadores con redes nacionales e internacionales es necesaria para fortalecer y compartir el estado del arte de las diversas disciplinas en apoyo al aumento de producción de conocimiento, y la creación de un pensamiento con referentes endógenos capaces de interpretar las necesidades del país en el contexto globalizado.

La comunicación es indispensable y el flujo de información es constante, los Institutos, apoyados por las TIC darían más transparencia a sus procesos así como mayor confianza y se incrementaría la comunicación entre los miembros de la comunidad universitaria con su entorno. Para lograr esta coordinación se requiere de una política de comunicación capaz de lograr la interacción al interno de los Institutos y la universidad, a través de un flujo de información integrado por la producción y comunicación científica

El desarrollo de métodos rigurosos para recoger y analizar información externa es un desafío para las universidades y sus investigadores. El medio para llegar a la información externa y hacer visible la producción interna es la conectividad. Hoy se experimenta un cambio que no tiene que ver con una

tecnología específica, sino con un nuevo comportamiento social que ya alcanzó una gran masa crítica: millones de personas en hogares y oficinas se comunican electrónicamente mediante estándares universales y abiertos. Esta explosión en materia de conectividad es la ola más reciente y la más importante de la revolución de la información.

El canal de circulación del conocimiento ha sido tradicionalmente lineal, de los autores a los lectores. Con la masificación de las TIC, de los contenidos y la interacción humana circulan: sonidos, imágenes, textos, modelos, con costos reducidos y con la facilidad de acceso a la información instantánea. Los Institutos de la Facultad cuentan con al menos, una publicación, que es la vía tradicional de difundir el conocimiento académico. Sin embargo, estas publicaciones requieren de mayor apoyo institucional que va desde reconocer la actividad editorial a los profesores hasta facilitar la gestión del proceso con personal e infraestructura física y tecnológica que permita crear portales donde se aloje la información de cada instituto y la actividad de sus investigadores y un portal que abrigue a todos los II-FHE-UCV. Asimismo, en el caso de las revistas, incorporarlas a los índices nacionales e internacionales que continúan siendo una vía de divulgación y de prestigio en la comunidad académica internacional. Esto significa elevar la calidad en los contenidos, diseño de la publicación, regularidad en su publicación y posicionamiento en la Web, así como gestores que realicen todos los trámites para la incorporación de la publicación en los índices de mayor prestigio.

Visibilidad de su conocimiento

A finales del Siglo XIX se impulsó la alfabetización universal, se comenzaron a utilizar intensamente los medios electrónicos disponibles: el telégrafo y el teléfono. Estos medios de comunicación no llegaron a alcanzar el impacto que tienen los medios actuales en la estructura social, medios que rescatan un aspecto de las sociedades orales: la simultaneidad de la acción, la percepción y la

reacción. Lo sensorial recobra terreno en el fenómeno comunicacional, aunque distinta al pasado porque podemos almacenar el mensaje, retransmitirlo muchas veces, re-empaquetarlo y tener audiencias receptoras de estos mensajes en cualquier parte del mundo que son también emisoras de mensajes. Los medios de comunicación electrónicos son extensiones del aparato sensorial del hombre que alcanzan a todo el planeta, en la metáfora de Marshall McLuhans (1964) en su obra *Understanding media: the extensions of man* que hoy más que nunca tiene vigencia.

Sin embargo, el uso de Internet con todo su potencial de almacenamiento y comunicación se ve bloqueado en organizaciones tradicionales con ambientes poco dados al cambio que impiden la salida de mensajes y su compartir. Si se lleva esto al ámbito académico, se observa que la producción académica no sale de las instituciones y en el caso de los II-FHE-UCV el uso de Internet con todo su potencial es discretamente utilizado, por decir lo menos.

Desde el punto de vista de los índices internacionales la presencia de la producción académica de los II-FHE-UCV es modesta. Los II-FHE-UCV son débiles en aprovechar lo que investigan y cómo compartirlo. Si bien en su momento, estos Institutos fueron exitosos actualmente su presencia no se siente, no se ven, no los siguen. Tendríamos que comenzar por saber qué producimos, quién lo produce y quién conoce esta producción, para que la sociedad se apropie de este conocimiento como parte de los dos últimos eslabones de la cadena de la producción académica: impacto y efecto en la sociedad. Con los índices está ocurriendo lo mismo que con el arbitraje, ya tenemos arbitrajes abiertos en la Web, Google se ha convertido en el gran indizador, si no está en Google no existe. Se desplazan las formas de arbitraje de cerrado o ciego a arbitraje abierto.

La ciencia ha utilizado los índices tradicionalmente como complemento de evaluación de la ciencia. Sin embargo, el uso de la Web 2.0 ó de la ciencia 2.0 ofrece vías más rápidas y eficientes para comunicar el conocimiento. Para los II-FHE-UCV, adecuarse a esta práctica requiere de la creación de puestos de trabajo para una nueva actividad el *community manager*, quien se encarga de la

interacción constante con las comunidades interesadas en un área del conocimiento, esta persona desarrolla su trabajo en las redes sociales como Facebook, Tweeter, LinkedIn, Research Live, Mendeley, blogs, grupos, comentarios, wikis, sitios etiquetados para almacenar y compartir los favoritos, así como los gestores de referencias bibliográficas -como por ejemplo Zotero-.

Las estrategias triunfadoras en un mundo competitivo y global, requieren de información sobre: avances investigativos, las mejores prácticas, los errores, los problemas de la sociedad y los individuos y las nuevas fronteras del conocimiento, entre otros aspectos, para que la institución decida cómo asignar sus recursos para producir rendimientos más altos y adaptarse a los cambios y desafíos que el conocimiento y la economía globalizada exigen.

Los II-FHE-UCV requieren hacer más eficiente la difusión del conocimiento que producen para que circule más allá de las paredes de la UCV y los ambientes académicos. En cuanto a la visibilidad de la producción académica, a través de las revistas impresas, se ha convertido en una pesadilla para los investigadores publicar en ellas, ante los presupuestos deficitarios que se mantienen desde hace más de (5) cinco años la edición impresa es inviable. La salida es alojar las revistas en los repositorios como el recién creado Saber UCV¹⁹ (www.saber.ucv.ve), sin embargo esto aún es insuficiente, se requiere de portales de comunicación del conocimiento con uso intensivo de las redes sociales que son de amplio consulta, bajos costos e intuitivas en su uso. Estas redes se han convertido en un medio masificador de la información y el conocimiento.

¹⁹ Saber UCV en el puesto 36 de los 100 principales repositorios de América Latina, en el ranking de los repositorios latinoamericanos, se ubica en la posición 36 entre los 100 principales. Las visitas son más de 44.000 usuarios. Los países que más visitan el portal, además de Venezuela son: México, Perú, Colombia, España, Argentina, Chile, Ecuador, Bolivia y EUA. Entre las revistas más visitadas están: Revista de la Facultad de Ciencias Veterinarias (1881); Revista de la Facultad de Farmacia (1563); Revista Terra (835); Revista Akademos (418); Cuadernos del Cendes (364) y la Revista de la Facultad de Agronomía (341), publicaciones en su mayoría financiadas por el CDCH. Se presencia en las redes sociales se ha incrementado: Facebook más de 800 seguidores; twitter 350 usuarios, además de la cuenta en Pinterest, lo que permite una mayor interacción con las personas que utilizan la plataforma. Fuente: CDCH <http://cdch-ucv.net/contenido/4738>

El proyecto *Scielo Venezuela* que contó con el apoyo gubernamental desde su creación actualmente fue desplazado y desde el 2010 recibe cada día menos revistas, ya que éstas últimas requieren del financiamiento del Fonacit y si este organismo se retarde o no otorga el financiamiento las revistas no pueden pagar la cuota anual para permanecer en el índice. Estas medidas obedecen al cambio de autoridades del Ministerio de Ciencia y Tecnología, que no continuó con los proyectos de fortalecimiento de la ciencia en el país. Estos proyectos requieren de apoyo permanente por parte del Estado porque son actividades que suponen cambios culturales –por ejemplo pasar de ser una sociedad mágico-religiosa a una sociedad de amplio uso del conocimiento científico-.

En los Institutos de la Facultad los investigadores promueven las reuniones para compartir información, en ellas conversan sobre los adelantos de sus investigaciones, sobre las ponencias realizadas o los cursos asistidos con la finalidad de hacer extensivos los conocimientos adquiridos en sus procesos de trabajo a los demás profesores. Los resultados de estas reuniones no se sistematizan, por lo que la información que se genera queda entre los asistentes a las reuniones. Algunos de los Institutos poseen bases de datos o están trabajando en su desarrollo con la finalidad de sistematizar información generada por sus investigadores. Parte del material que conservan los Institutos podrían digitalizarse para hacerlos accesible a través de Internet en los sugeridos portales y las redes sociales.

Políticas de investigación

El documento de las políticas de investigación de la FHE-UCV mantiene plena vigencia, fue el aprobado por el Consejo de Facultad en el año 2001. Estas políticas hacen énfasis en el trabajo por áreas integradas para vincular las escuelas y los institutos; se apoya el trabajo en grupo para la realización de los Trabajos de Ascenso y los de Grado, en estrecha relación entre la UCV y otras instituciones nacionales y extranjeras, además del apoyo en la divulgación y publicación del conocimiento que se produce. Este apoyo a la divulgación y

publicación, se ve mermado por la insuficiencia presupuestaria de la UCV, no se tienen recursos para publicar en soporte impreso y tampoco se conceden ayudas para el desarrollo de portales institucionales que concentren los recursos propios de cada instituto. El CDCH organismo natural de la UCV para financiar la investigación y sus resultados, aún se debate en cómo financiar las revistas digitales, que son un canal expedito para hacer visible la producción académica, no contempla la posibilidad de financiar un portal con las características que se mencionan.

La política investigativa de la FHE privilegia el trabajo en grupo, sin embargo, en los institutos se mantienen líneas de investigación con individualidades, lo que requiere de mayor estímulo a los proyectos multidisciplinarios y grupales, tal como lo expresa el documento de la Facultad y las tendencias de la ciencia en la actualidad.

La asistencia y organización de eventos se ve también limitada por la falta de fondos de la Universidad, que es la fuente casi única de financiamiento. Los ingresos adicionales de los Institutos se dirigen al mantenimiento de la infraestructura física y tecnológica de las sedes de los Institutos, con ello se logra la compra de equipos y mobiliario para mejorar las condiciones de trabajo de los investigadores, no así la reposición de cargos, el financiamiento para organizar y asistir a eventos, compra de libros y revistas impresas o digitales.

Asimismo, es indispensable el entrenamiento básico a los estudiantes para realizar investigaciones y apoyar el entrenamiento de los profesores instructores a través de Aletheia.

La organización de cursos de extensión y asesorías a organismos públicos y privados son actividades que los Institutos podrían realizar rutinariamente para mantener vínculos con el entorno y obtener ingresos para su auto-financiamiento.

Por último, un problema de orden práctico que algunos investigadores esgrimen como freno a su entrada decidida en la web social: a menudo estas tareas recargan la actividad del investigador. Ello significa más trabajo en el mismo tiempo y con el mismo ingreso. La solución parece estar en realizar lo

realmente necesario y dejar las prácticas que ya son innecesarias. Esto precisamente sea lo más duro de cambiar,

Recomendaciones

Es necesario hacer visible la producción científica de los II-FHE-UCV para ello se requiere fortalecer la plataforma electrónica y en paralelo la incorporación de los Institutos en las redes sociales: Facebook, Tweeter, youtube, entre otros que son gratuitos y de alta visibilidad.

El portal de la UCV denominado Saberucv se convierte en un aliado para la visibilidad de los productos de los investigadores, el interés del CDCH por este proyecto hace que se organicen jornadas para introducir los datos y subir los archivos de los productos de investigación, lo que facilita esta tarea.

Incorporar las publicaciones en los índices nacionales como el Registro de Publicaciones Científicas y Tecnológicas de Venezuela (Revencyt). También incorporar las publicaciones a Latindex que indiza revistas científicas, técnicas, culturales, divulgativas de la ciencia de toda la Región Iberoamericana.

La visibilidad de las investigaciones en la Web contribuye a disminuir la brecha de acceso a la información entre los países altamente productores y los que se esfuerzan en ello. La posibilidad de ser leído y citado es importante para los investigadores y sus instituciones por ello la posibilidad de que cada Instituto tenga su portal y a la vez que se conjuguen en un portal de los II-FHE-UCV fortalecerá la débil visibilidad e impacto de las investigaciones de los Institutos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acevedo Díaz, José Antonio (s/f). ¿Publicar o patentar? Hacia una ciencia cada vez más ligada a la Tecnología. *Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación*. OEI. [En línea] disponible en <http://www.oei.es/salactsi/acevedo4.htm>

Albornoz, Orlando (2010). La producción académica en México y en Venezuela. *Fermentum*. Mérida-Venezuela, 20 (57) 65-93.

Albornoz, Orlando (2000). *Educación superior, cultura y desarrollo*. Cumana: Universidad de Oriente.

Alperin, J.P., Fischman, G.E. and Willinsky, J. (s/f). Scholarly communication strategies in Latin America's Research-Intensive Universities. *Revista Educación Superior y Sociedad*. [En línea] disponible en: <http://openarchive.stanford.edu/content/scholarly-communication-strategies-latin-americas-research-intensive-universities>.

Álvarez-González, F.J.; Mato, M.A.; Santamaría, J.G.; Cheaz, J. and De Souza Silva, J. (2005). *El Arte de cambiar, las personas que cambian las cosas: El cambio conceptual de las personas desde su contexto cambiante*. Quito, Ecuador: Red Nuevo Paradigma/IFPRI-Gráficas Silva. [En línea] disponible en: www.dgdoctorado-unah.info/index.php?option=com...37... Consulta: 3.02.2012

Arnold, Stephen (2012). The knowledge challenge: Surging volumes of content. *Search KMWorld*. 21, No.10. [En línea] Disponible en: <http://www.kmworld.com/Articles/News/News-Analysis/The-knowledge-challenge-Surging-volumes-of-content-85777.aspx> Consulta: 14.09.2012

Banco Mundial (1999). *Informe sobre el desarrollo mundial 1998/99*; Washington D.C. El Banco.

Barrueco Cruz, José Manuel [Coord.] (2010). *Guía para la evaluación de repositorios institucionales de investigación*. Madrid: Ministerio de Ciencia e Innovación.

Beveridge, W. (1966). *El arte de la investigación científica*. Caracas : Ediciones de la Biblioteca, Universidad Central de Venezuela.

Bray, T. (1996). Measuring de Web: *Fifth International World Wide Web conference*. París. [En línea] Disponible en: [//www5conf.inria.fr/fich_html/papers/P9/Overview.html](http://www5conf.inria.fr/fich_html/papers/P9/Overview.html). Consulta: 22.01.2012.

Buendía Espinosa, Angélica (2011, noviembre 6). *Un encuentro con John W. Meyer: Teoría institucional y educación*. [En línea] Disponible en: <http://laisumedu.org/showNota.php?idNota=19198&cates=&idSubCat=&subcates=&ssc=&m=mail1&p=mail1>, Consulta: 21.11.11.

Bourellos, Evangelos, Magnusson, Mats, and McKelvey, Maureen (2012). Investigating the complexity facing academic entrepreneurs in science and engineering: the complementarities of research performance, networks and support structures in commercialization. *Cambridge Journal of Economics*. (2012) 36(3): 751-780.Consulta: 26.08.12.

Briceño, Magaly y Chacín, Migdy (2005). *Cómo generar Líneas de Investigación*. 2ª ed. Caracas: UNESR.

Busch, Vannevar (1945). *Science the endless frontier: a report to the president by Vannevar Bush*, Director of the Office of Scientific Research and Development. Washington: United States Government. Consulta: 20.06.10.

Cabezas, Álvaro (2012). Mendely una gran ayuda para la investigación- *Documentación, biblioteconomía e información: blog*. [En línea] Disponible en: <http://documentacion.lacoctelera.net/post/2011/03/07/mendeley-gran-ayuda-la-investigacion>.

Cano, V. (1995). Characteristics of the publishing infrastructure of peripheral countries: a comparison of periodical publications from Latin America with periodicals from the US and UK. *Scientometrics*, 34(1), 121-138.

Ciencia nueva (2012). *Argentina se suma al debate internacional: ¿repositorios digitales institucionales de acceso abierto y gratuito?* [En línea] Disponible en: <http://blog.ciencianueva.com/2012/07/argentina-se-suma-al-debate-internacional-%C2%BFrepositorios-digitales-institucionales-de-acceso-abierto-y-gratuito/>. Consulta: 17.09.2012.

CONATEL (2012). *Estadísticas del sector telecomunicaciones al cierre del II trimestre de 2010*. [En línea] Disponible en: http://www.cavecom-e.org.ve/index.php?option=com_zoo&task=item&item_id=64&Itemid=18. Consulta: 18.06.12

CONICET (2012, julio 18) *Información a cielo abierto* [En línea]. Disponible en: noticias http://www.conicet.gov.ar/new_noticias/noticias.php?id_noticia=9201&tipo=6¬a_completa=yes. Consulta: 21.07.12.

Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico (2005-2010). Anuario. Caracas: CDCH. [En línea]. Disponible en: <http://saber.ucv.ve/xmlui/handle/123456789/77>

Coordinación de Estudios de Postgrado, FHE (2006). *Informe de gestión*. Caracas: CEP.FHE. UCV.

Coordinación de Estudios de Postgrado, FHE (2007). *Informe de gestión*. Caracas: CEP.FHE. UCV.

Coordinación de Estudios de Postgrado, FHE (2008). *Informe de gestión*. Caracas: CEP.FHE. UCV.

Coordinación de Estudios de Postgrado, FHE (2009). *Informe de gestión*. Caracas: CEP.FHE. UCV.

Deiaco, Enrico, Hughes, Alan and McKelvey Maureen (2012). Universities as strategic actors in the knowledge economy. *Cambridge Journal of Economic* 36(3): 525-54.

Gómez, I.; Sancho, R.; Moreno, L. y Fernández, M. (1999). Influence of Latin American journal coverage by international databases. *Scientometrics*, 46(3), 443-456.

Ley de Universidades (1970). *Gaceta Oficial de La República de Venezuela* 1.429 (extraordinaria). Caracas: Congreso Nacional.

Méndez, Gustavo (2011, nov. 20). Las universidades resisten el deterioro institucional. *El Universal*. [En línea]. Disponible en: <http://www.eluniversal.com/nacional-y-politica/111120/las-universidades-resisten-el-deterioro-institucional>. Consulta: 15.01.12.

Ministerio de Educación Superior (2010). *Memoria y cuenta*. Caracas: El Ministerio.

Ministerio de Educación Superior (2009). *Memoria y cuenta*. Caracas: El Ministerio.

Ministerio de Educación Superior (2008). *Memoria y cuenta*. Caracas: El Ministerio.

Montero, Hassan Yusef (2006). Visualización y Recuperación de Información. // *Encontro de Ciências e Tecnologias da Documentação e Informação*. 27.04/2006. Escola Superior de Estudos Industriais e de Gestão (Vila do Conde). [En línea]. Disponible en: http://www.yusef.es/visualizacion_y_recuperacion_de_informacion.pdf. Consulta: 25.10.11.

Neylon, Cameron (2011). *Re-use as Impact: How re-assessing what we mean by "Impact" can support improving the return on public investment, develop open research practice, and widen engagement*. [En línea]. Disponible en: *Altmetrics* (2011). <http://altmetrics.org/workshop2011/neylon-v0/>. Consulta: 2.08.12.

North, Douglass (1993). *The new institutional economics and development*. Washington: Washington University, St. Louis. [En línea]. Disponible en: <http://www2.econ.iastate.edu/tesfatsi/NewInstE.North.pdf>. Consulta: 30.03.12.

Oficina de Presupuesto. FHE.UCV (2012). *Presupuestos de los institutos de investigación de la FHE*. Caracas: FHE, UCV.

Oppenheimer, Andrés (2012). El ranking mundial de innovación. *El Nuevo Herald*. [En línea]. Disponible en: <http://www.elnuevoherald.com/2012/08/11/1276130/el-ranking-mundial-de-innovacion.html>. Consulta: 08.12.12.

O'Reilly, Tim. (2005). *What is web 2.0: design patterns and business models for the next generation of software*. [En línea]. Disponible en: <http://www.oreillynet.com/go/web2>. Consultado:14-01-11.

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (2012). *Estadísticas de propiedad Intelectual*. [En línea] Disponible en: <http://www.wipo.int/ipstats/es/>. Consulta: 19.09.12

OPSU (2012). *Estadísticas*. [En línea] Disponible en: <http://www.opsu.gob.ve/archivos>. Consulta: 23.08.12.

OPSU (2010). *Revolución universitaria*, [En línea] Disponible en: http://www.opsu.gob.ve/archivos_apps/extranet/descargas/otros/upt.pdf Consulta: 15.09.11.

Patentes tecnológicas: el negocio de hoy. Alto Nivel (2012). [En línea]. Disponible en: <http://www.altonivel.com.mx/12444-patentes-tecnologicas-el-negocio-de-hoy.html>. Consulta: 19.09.12.

Pino Iturrieta, Elías (2011, noviembre). Entre Plaza Venezuela y Los Chaguaramos. *El Universal*. [En línea]. Disponible en: <http://www.eluniversal.com/nacional-y-politica/111120/>. Consulta: 23.01.12.

Priem, J., and Hemminger. B. H. (2010). Scientometrics 2.0: Toward New Metrics of Scholarly Impact on the Social Web. *First Monday* 15.7 [En línea]. Disponible en: <http://firstmonday.org/htbin/cgiwrap/bin/ojs/index.php/fm/article/view/2874/2570> Consulta: 14.03.12.

Priem, J, y Hemminger, B. H. Altmetrics in the Wild: An Exploratory Study of Impact Metrics Based on Social Media. *Metrics 2011: Symposium on Informetric and Scientometric Research. New Orleans, LA, USA* (2011). [En línea]. Disponible en: <http://jasonpriem.org/self-archived/PLoS-altmetrics-sigmatrics11-abstract>, Consulta: 13.04.12.

Ríos-Gómez, C. y Herrero-Solana, V. (2005). La producción científica latinoamericana y la ciencia mundial: una revisión bibliográfica (1989-2003). *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 28(1), 43-61.

Thomson Reuters (2012). *Web of Science*. [En línea] Disponible en: http://thomsonreuters.com/products_services/science/science_products/a-z/web_of_science/ Consulta: 05.09.12.

Times Higher Education (2012). *World University Ranking* [En línea]. Disponible en: (<http://www.timeshighereducation.co.uk/>) Consulta 17.10.12

Torres-Salinas, Daniel, Rafael Ruiz-Pérez, y Emilio Delgado-López-Cózar (2010) Google Scholar: ¿Una Herramienta para la evaluación de la ciencia? *Anuario ThinkEPI* (2010). [En línea] Disponible en: <http://www.thinkepi.net/google-scholar-%c2%bfuna-herramienta-para-la-evaluacion-de-la-ciencia>. Consulta: 09.07.12.

Túnnerman, Carlos (2002). *Universidad y Sociedad (Balance Histórico y perspectivas desde América Latina)*. Caracas: Comisión de Estudios de Postgrados, UCV.

UNESCO (1998). *La contribución al desarrollo nacional y regional en América Latina*. México: UNESCO.

UNESCO (1999). *Conferencia Mundial de la Ciencia*. Budapest: UNESCO.

Universidades Politécnicas Territoriales en el año 2010.(2010). Gaceta Oficial Extraordinaria N°5.987. Caracas: Asamblea Nacional.

Vaughan & Shaw (2005) Web citation data for impact assessment: A comparison of four science disciplines. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 56(10), 1075-1087.

ANEXO 1

Profesores adscritos a los Institutos de Investigación de la FHE: 2012

Profesor	Area de investigación
Aguiar, Mike	Historia
Vivas, Fabricio	Historia
Muñoz, Leonel	Historia
Perez Mendoza, Diana C.	Historia
Viamonte Padron, Jesús Rafael	Historia
Nuñez O, Nancy C.	Filosofía
Baceta V., Jesús F.	Filosofía
Hurtado G., Nahir	Filosofía
Ferrer H., Adriana C.	Filosofía
Ojeda A. Jesús D.	Filosofía
Breiceño, Miguel	Filosofía
Guirado Z., Kristel S.	Filología
D´aquino R., Giovanna M.	Filología
Bisbe B., Luisana L.	Filología
Martinez L., José A.	Filología
Paricchi P., Natalia M.	Filología
Alvarado M., Morella	Comunicación
Colina S., Carlos E.	Comunicación
Torrealba M., Luisa E.	Comunicación
Hernández D., Gustavo A.	Comunicación
Guzmán C. Carlos E.	Comunicación
Herrera L. Bernardino	Comunicación
Madriz B., María F.	Comunicación
villarroel M., Gabriela	Comunicación
Lacasella. Rosa	Psicología
Mora S., leonor	Psicología
Salazar A., Nilda Y.	Psicología
Cronik de Ludeña, Karen A.	Psicología
Rangel Fermin, Ana L.	Psicología
Rondón, José E.	Psicología
Cardozo, Irama	Psicología
Lozada S., Mireya	Psicología
Otalora M.,Cristina	Psicología
Lista S., Natalia M.	Psicología
Alario M., Antonietta	Literatura
Villegas R. América	Literatura
Martínez P. María E.	Literatura
Nose M. Yafi C.	Literatura

Sandoval R. Carlos A.	Literatura
Infante L., Angel G.	Literatura
Jimenez T., Ma'ria del R.	Literatura
Pineda B., Rebeca E.	Literatura
Morenza i., Mario I.	Literatura
Motta S., Francia J.	Geografia
Aguilar L., Victor H.	Geografia
Córdova S. Karenia	Geografia
Lemus M. Jesús A.	Geografia
Salazar M., Marisol del C.	Geografia
Pece , Roger	Geografia