



**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE EDUCACIÓN
ESTUDIOS UNIVERSITARIOS SUPERVISADOS
BARCELONA, ESTADO ANZOÁTEGUI**

**DISEÑO INSTRUCCIONAL PARA FOMENTAR LA IDENTIDAD LOCAL Y
REGIONAL A TRAVÉS DE LOS JUEGOS TRADICIONALES**

Tutora:
Lcda. Leal, Mari

Autoras:
González, Alix 12.815.590
Jiménez, Jeanette 6.170.376

RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo general, proponer un Diseño Instruccional sobre juegos tradicionales como Estrategia Didáctica para fomentar la identidad local y regional, en Educación primaria al Complejo Educativo Nacional "Guaraguao" de Puerto La Cruz, estado Anzoátegui, año 2010 – 2011, el mismo surgió de la necesidad evidenciada en el plantel en cuanto a la inexistencia del uso de los juegos tradicionales, en relación con el contexto histórico-social cultural, justificándose la investigación ¿por qué los juegos tradicionales deberán estar presentes en las actividades del aula?, debido a éstos, los docentes logran el aprendizaje en los niños sobre el respeto por las tradiciones de su región. Es así como este estudio quedó sustentado en: La teoría socio cultural de Vigotsky, quien habla sobre la importancia de la cultura, a través de significación, como fuente del desarrollo individual de la socialización. La teoría de Bandura, por su parte, refiere el aprendizaje por imitación y finalmente la teoría Piagetiana postula que todo cambio constituye una adaptación, producto de los procesos de asimilación y acomodación. Se enmarcó en un estudio de campo a nivel descriptivo, dirigido a una población de 12 docentes; para la recolección de datos se aplicaron las técnicas de observación directa y encuesta, apoyados en una lista de cotejo y un cuestionario. Al obtener la información se sometió a un análisis el cual constató la falta de incentivos por parte de los docentes para el rescate de la identidad local y regional. Por consiguiente se realizó el diseño instruccional.

Descriptores: Diseño Instruccional, juegos tradicionales, Estrategia Didáctica, identidad local y regional.



**CENTRAL UNIVERSITY OF VENEZUELA
HUMANIDADES'S FACULTY AND EDUCATION
SCHOOL OF EDUCATION
UNIVERSITY SUPERVISED STUDIES
BARCELONA, STATE ANZOÁTEGUI**

**EDUCATIONAL DESIGN AS RESOURCE TO PROMOTE THE LOCAL AND
REGIONAL IDENTITY ACROSS THE TRADITIONAL GAMES.**

Tutor:	Authors:	ABST
Lcda. Leal, Mari	González, Alix Jiménez, Jeanette	12.815.590 6.170.376

The study had as general aim, propose a Educative Design on traditional games as didactic broke strategy to promote the local and regional identity, in elementary education for the Educational National Complex “Guaraguao” of Puerto La Cruz city, Anzoátegui state, 2010-2011, the same came out of the need demonstrated in the school as for the nonexistence of the use of the traditional games, in relation with the historical - social cultural context, justifying itself the investigation. For that, are the traditional games must to be present in the activities of classroom? Due to these, the teachers achieve the learning in the children on the respect of the traditions of his region. It is this way like this study we remain sustained in: the theory cultural partner of Vigotsky, who speaks on the importance of the culture, across the significance, as source of the individual development of the socialization. Bandura's theory, on the other hand, recounts the learning for imitation and finally the theory Piagetiana position that any change constitutes an adjustment, product of the processes of assimilation and accommodation. We frame in a field study to descriptive level directed a population of 12 teachers; for the compilation of information there were applied the technologies of direct observation and polls, supported on a list of check and a questionnaire. After having obtained the information were put to an analysis which observed the lack of incentives on the part of the teachers for the rescue of the local and regional identity. Because of that result the Educational Design were made.

Descriptives: Educational Design, traditional games, didactic strategy, local and regional identity.