

Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Educación
Componente Docente

**Construcción de estereotipos de género en los medios de comunicación social
Sistematización de experiencia de asignatura dictada en modalidad virtual
para estudiantes de Comunicación Social**

TUTORA: Isabel Zerpa

AUTORA: Gerdel, Jessica

Resumen

Partiendo de una sistematización de experiencia formativa con estudiantes de Comunicación Social, se muestra que comprender y visibilizar el papel de los medios de comunicación en la configuración de estereotipos de género resulta imprescindible en la formación de profesionales del área. La ausencia de reflexión crítica sobre estas dinámicas propicia desigualdades y vulneración de derechos, y limita las posibilidades de denunciarlas desde el espacio privilegiado de los medios de comunicación para su difusión y discusión pública, obstaculizando el avance en la generación de mecanismos que aseguren el respeto de esos derechos y promuevan valores identificados con una cultura democrática.

La metodología empleada en este trabajo es cualitativa, incluyendo como técnicas de recolección de información la observación participante y la documentación sobre el tema, así como el análisis de discurso para el estudio de dicha información.

Se trata de una sistematización que permitió evaluar la experiencia y crear lineamientos para mejorar los contenidos y/o dinámicas de la asignatura, así como presentar un material sistematizado que puede servir de guía o punto de partida para otras iniciativas con propósitos similares.

Palabras clave: sistematización de experiencia, género, medios de comunicación, educación.

Construction of gender stereotypes in the media
Systematization of the experience of an online course
for students of Social Communication career

TUTOR: Isabel Zerpa

AUTHOR: Gerdel, Jessica

Abstract

Based on a systematization of educational experience with students of Social Communication career, this paper shows that understanding and visualizing the role of media in shaping gender stereotypes is essential to educate professionals on this area. The absence of critical thinking about these topics creates a favorable atmosphere for inequality and violation of rights, and limits the possibility of using the media for its diffusion and public discussion. It also hampers the development of mechanisms to guarantee these rights and values identified with a democratic culture.

The methodology used in this study is qualitative, including collection techniques as participant observation information and documentation on the issue, and discourse analysis to study the information.

This systematization allowed to evaluate the experience and create guidelines to improve its contents and/or dynamics as well as presenting a systematized material that can provide guidance or a starting point for other initiatives with similar aims.

Keywords: systematization of experience, gender, media, education.