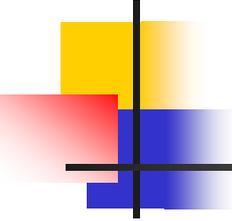


INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION DE EMPRESAS AGROPECUARIAS

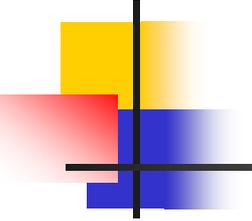
- **Administración de Empresas Agropecuarias:**

Es el proceso de toma de decisiones mediante el cual los recursos (escasos) se distribuyen en cierto número de alternativas; su propósito es organizar, dirigir y controlar el negocio, de tal forma que se logren los objetivos que se han trazado (Kay, 1986).
- **Elementos claves en la administración:**
 - **Tiempo:** "...se ejerce en una época concreta, es un reflejo de ella." (Guerra, 2002)
 - **Personas:** trabajadores, encargados, administradores (habilidad técnica, humana y conceptual)



INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION DE EMPRESAS AGROPECUARIAS

- **Objetivos de la Administración de Empresas Agropecuarias:**
 - Guiar a los responsables de la unidad de producción (individual, colectiva, regional o nacional) en el mejor uso de sus recursos para lograr sus objetivos
 - Proporcionar un análisis sobre la eficiencia de la combinación de esos recursos con el propósito de que él mismo pueda servir como base para el mejoramiento de su desempeño en el nivel correspondiente (retroalimentación)



INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION DE EMPRESAS AGROPECUARIAS

- **Empresa Agropecuaria:**

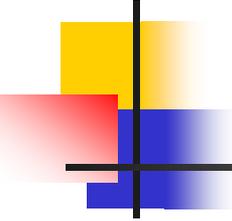
Es una unidad de decisiones que combina recursos naturales, humanos, capital y conocimiento (tecnología e información) para producir bienes de origen animal y/o servicios para un mercado determinado y dentro de una operación rentable y sostenible (Guerra, 2002).

Características claves de la Empresa Agropecuaria:

- Estructura y organización
- Riesgo e incertidumbre

- **Agronegocio:**

Complejo agroempresarial que involucra: provisión de insumos, producción, procesamiento y distribución de productos agropecuarios, agroindustriales y alimenticios como una cadena integrada con interacción entre los agentes económicos intervinientes (IV) (Guerra, 2002).



INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION DE EMPRESAS AGROPECUARIAS

- **Objetivos de la Empresa Agropecuaria:**

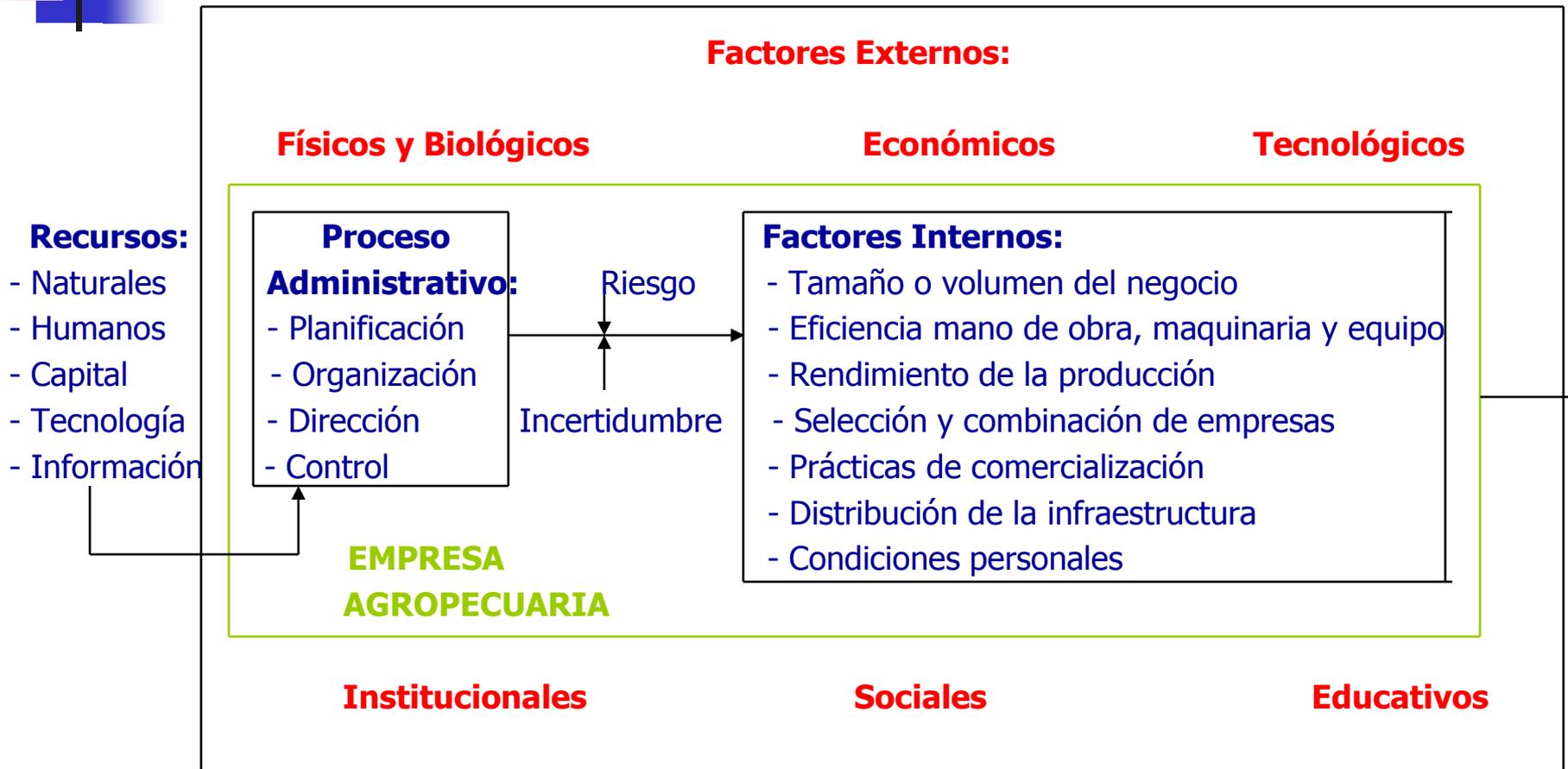
Fundamentales:

- Maximización de los beneficios y/o minimización de los costos y riesgos
- Preservar la situación económica y social de la empresa
- Servir a la sociedad (Responsabilidad social empresarial)

Permanentes:

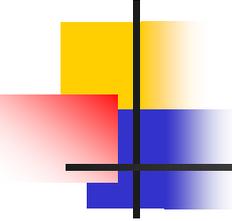
- Rentabilidad
- Eficiencia
- Flexibilidad
- Competitividad

EL ENTORNO EN LA EMPRESA AGROPECUARIA



Relaciones Interdisciplinarias en la Administración de Empresas Agropecuarias





INTRODUCCION A LA GERENCIA DE EMPRESAS AGROPECUARIAS

- Bibliografía Recomendada:
 - Guerra, G. (2002). El Agronegocio y la Empresa Agropecuaria frente al Siglo XXI. IICA. Costa Rica. Capitulo 1.