

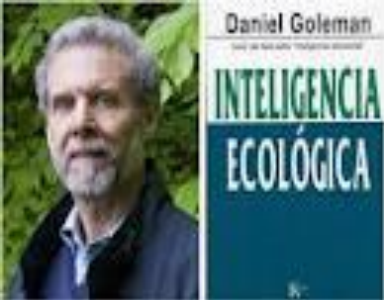
1era. Jornada de Comunicación
"Relaciones Públicas, de la mano con la ecología".
viernes 8 de noviembre de 2013
Torre Este de Parque Central – Sala 1, Caracas



INTELIGENCIA ECOLÓGICA Y RELACIONES PÚBLICAS

¿Por qué el patrón de la colaboración es clave en el mundo de las organizaciones de hoy y del futuro?

¿Por qué reflexionar sobre el mundo que emerge y el impacto que este tiene para la forma en que nos organizamos y convivimos en las organizaciones?



Autor:
Dr. Sergio Teijero
Profesor e Investigador
Universidad Central de Venezuela
Presidente de GIDECI



A MODO DE INTRODUCCIÓN



Veamos el siguiente video sobre Inteligencia Ecológica

<http://www.youtube.com/watch?v=FQBBYu0V9Nk>





A MODO DE INTRODUCCIÓN

La inteligencia ecológica es la capacidad de vivir tratando de dañar lo menos posible la naturaleza y percibir las relaciones entre las especies.

Goleman (2009)

Para preservar el medio ambiente no basta con reciclar, comprar alimentos biológicos, cambiar los bombillos o desconectar los enchufes. Esos pasos son necesarios pero insuficientes. **Lo que hay que cambiar realmente es nuestro modo de pensar.**

Goleman (2009)

Todos nuestros actos tienen un impacto en el medio ambiente que conducen a dañarlo o protegerlo

A MODO DE INTRODUCCIÓN

Impacto de la Inteligencia Ecológica

Para los consumidores

Es la llave que permite inclinar la balanza del mercado hacia la adquisición de ingredientes, tecnologías y diseños que respeten los valores humanos y preserven la ecología.

Para las empresas

Significa modificar los procesos industriales teniendo en cuenta sus consecuencias en el medio ambiente.

Para el productor

El reto consiste en lograr la "transparencia radical" del producto al insertarlo en el mercado.

Goleman (2009)





A MODO DE INTRODUCCIÓN

Impacto de la Inteligencia Ecológica

La relación entre consumidores y productores puede ir corrigiéndose, no sólo en nombre de la responsabilidad compartida de ambos, sino también en la búsqueda de su beneficio mutuo.

La inteligencia ecológica aporta las claves necesarias para convertir a los consumidores y productores, en participantes activos para determinar el curso del planeta y de la salud humana.

Ello significa comprender cómo preservar el medio ambiente



A MODO DE INTRODUCCIÓN

Para comprender no es suficiente una sola mente

La mente de un ser humano no es capaz de integrar toda la información que se requiere para entender una realidad, por lo que se requiere la integración de varias mentes, que den lugar al surgimiento de la **inteligencia colectiva para fomentar la colaboración.**

Goleman (2009)

Colaborar significa

Trabajar todos juntos por un propósito común

Es una actividad que está en la genética humana y ha sido uno de los patrones que ha permitido, al ser humano sobrevivir y ser más fuerte como especie



A MODO DE INTRODUCCIÓN

En la actualidad es posible combinar la ecología y las formas de preservación del medio ambiente, con la inteligencia colectiva y las diferentes formas de colaboración, a través de la inteligencia ecológica y su vínculo con las organizaciones.

Los invito a reflexionar sobre el tema

A partir de los planteamientos de Daniel Goleman y otros autores vinculados con la inteligencia ecológica, la colaboración y la preservación del medio ambiente

PRIMERO LO PRIMERO

QUÉ ES LA INTELIGENCIA ECOLÓGICA





Inteligencia, Ecología e Inteligencia Ecológica

INTELIGENCIA

Capacidad para aprender a partir de la experiencia.
Capacidad para inferir consecuencias de la propia conducta.
Capacidad para resolver problemas

+

ECOLOGÍA

Relación entre los organismos y los ecosistemas

=

INTELIGENCIA ECOLÓGICA

Capacidad de aplicar el conocimiento para hacer el menor daño posible a los ecosistemas y vivir de un modo sostenible en todo el planeta



Inteligencia Ecológica

Es la capacidad de vivir tratando de dañar lo menos posible a la naturaleza

Definiciones

Es comprender los impactos ecológicos ocultos y trabajar para neutralizarlos

Es un modelo de referencia que permite pensar en la inteligencia intercultural y vincularla a los pensamientos sociales

Es la capacidad de vivir tratando de preservar el medio ambiente



Inteligencia Ecológica

En qué consiste

En comprender qué consecuencias tienen sobre el medio ambiente las decisiones que tomamos en nuestro día a día e intentar, en la medida de lo posible, elegir las más beneficiosas para la salud del planeta.

Mientras más coherentes y consecuentes somos con el bienestar ecológico más invertimos en nuestro propio bienestar

Inteligencia Ecológica

Capacidad de las personas para categorizar y reconocer pautas de desarrollo en el medio social
Maloney (1975)

Capacidades debido a las interacciones existentes entre los sistemas fabricados por las personas y los sistemas naturales
Maloney (1975)

INFORMACIÓN

CONOCIMIENTO

CONTENIDOS

PREOCUPACIÓN

EMOCIÓN

Permite advertir la relación existente entre las acciones humanas y su impacto en el planeta
Schultz (2000 y 2001) y Stern (2000)

Desarrolla la capacidad de asumir las perspectivas de las otras formas de vida y ser sensible a su deterioro
Berenguer (2007), Schultz (2000) y Sevillano (2007)

CONDUCTA

Capacidad de alterar hábitos y adoptar estrategias para minimizar los impactos de la actividad humana sobre otras formas de vida
Corraliza y Berenguer (2000)





Inteligencia Ecológica

Enfoque funcional y social

Funcional

- Nueva sensibilidad que permita reconocer la compleja y sutil red de interconexiones, que vinculan la vida humana a los sistemas naturales.
- Modificación de las creencias personales y percepciones para producir cambios, tanto en el mundo industrial y comercial, como en las acciones y conductas de los individuos.

Social

- Activar las capacidades ecológicas del organismo mediante la inteligencia colectiva, que se asienta en redes amplias de personas.
- Desarrollar acciones que tengan en cuenta las actuaciones del ciudadano para con la naturaleza y que permitan contribuir a preservar el medio ambiente.

La inteligencia colectiva

Colaborar más y desmarcarse

La **habilidad ecológica** que necesitan los seres humanos para poder sobrevivir hoy en día, debe ser una inteligencia colectiva donde las personas aprendan y dominen como especie.

Los desafíos que enfrentan los seres humanos en relación con el ecosistema son muy variados, sutiles y complicados para ser comprendidos y superados por una sola persona.

Como grupo hay que saber cuáles son esos desafíos, sus causas y cómo hacerlos inofensivos por un lado y por otro, ver las nuevas oportunidades que ofrecen estas soluciones.

**Se necesita de la determinación colectiva
para hacer todo esto**

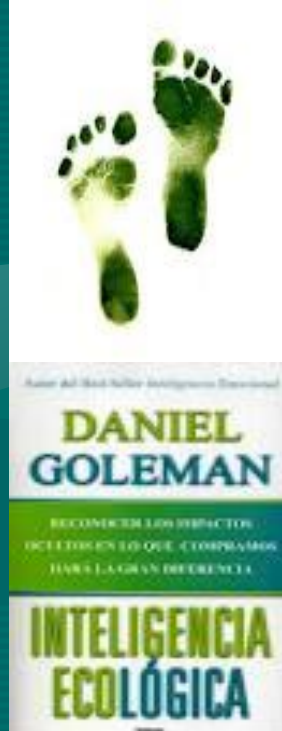


Cómo construir en colaboración nuestra inteligencia ecológica

Pasos a seguir:

1. Conocer los impactos ecológicos de las acciones que realizamos.
2. Promover las mejores prácticas para reducir los impactos ecológicos.
3. Compartir lo que se va aprendiendo sobre ecología.

Goleman (2009)



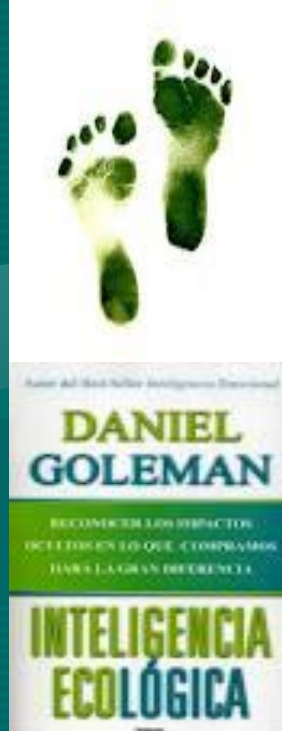
Cómo construir en colaboración nuestra inteligencia ecológica

Pasos a seguir (cont.)

4. Mantener conciencia de las consecuencias de lo que hacemos y compramos.
5. Tener voluntad de cambiar para mejorar y difundir lo que sabemos, para que otros puedan hacer lo mismo.

Si seguimos estas cinco reglas crearemos una fuerza que nos permitirá mejorar nuestro sistema humano, al mismo tiempo que nos empujará, hacia una mejora continua del impacto humano sobre la naturaleza

Goleman (2009)



Consecuencias educativas de la inteligencia ecológica

La revolución verde

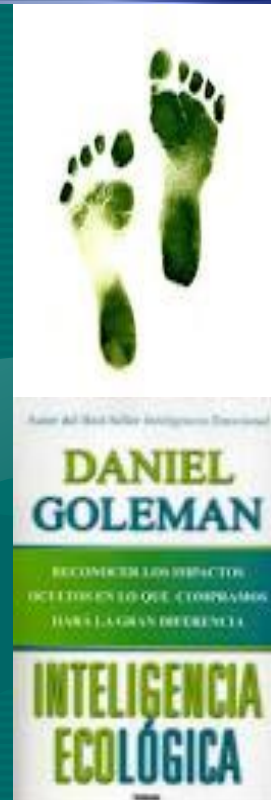
Se necesita un nuevo modo de aprender a conocer la naturaleza, valorarla y utilizar racionalmente sus recursos.

Las nuevas generaciones deberán aprender a calibrar el impacto real de todas y cada una de sus elecciones personales. En eso consiste la **inteligencia ecológica**, en comprender los impactos ecológicos ocultos y trabajar para neutralizarlos.

He aquí el nuevo reto

Formar personas solidarias que comprendan que sus decisiones afectan a la vida de los demás y al ecosistema

Goleman (2009)



Consecuencias educativas de la inteligencia ecológica

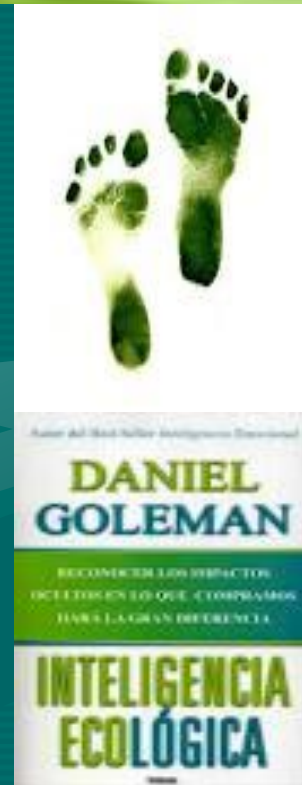
La formación de la personalidad

La creación de un modelo de formación del carácter basado en la relación con uno mismo, con los demás y con la naturaleza permitiría:

La formación de un carácter sano, armónico y productivo, capaz de establecer una relación sensible e inteligente con el mundo humano y natural. **El objetivo final sería:**

Desarrollar actitudes, hábitos, modos de sentir y de pensar, que vayan construyendo una conciencia, que sea parte integrante y activa de un gran ecosistema

Goleman (2009)



Consecuencias educativas de la inteligencia ecológica

Amor a la naturaleza

Se pone de manifiesto en:

1. Sentimiento de respeto hacia la naturaleza.
2. Actitudes de protección y conservación de la naturaleza y sus recursos.
3. Valoración de los bienes naturales y manifestar gratitud por poder disponer de ellos.

Goleman (2009)



Author: Daniel Goleman

**DANIEL
GOLEMAN**

RECONOCER LOS IMPACTOS
DE LOS HECHOS QUE COMPAÑAMOS
HACE LA GRAN DIFERENCIA.

**INTELIGENCIA
ECOLÓGICA**



Consecuencias educativas de la inteligencia ecológica

Aprovechamiento y reutilización de los recursos

1. Sensibilidad hacia el reciclaje.
2. Actitud de economizar y reducir el consumo de los recursos naturales y sus derivados.
3. Desarrollo de prácticas adecuadas en el uso de los recursos naturales y sentido del consumo responsable.

Goleman (2009)




Author: Daniel Goleman

DANIEL GOLEMAN

RECONOCER LOS IMPACTOS
DE LOS PRODUCTOS QUE COMPRAMOS
HACE LA GRAN DIFERENCIA

INTELIGENCIA ECOLÓGICA



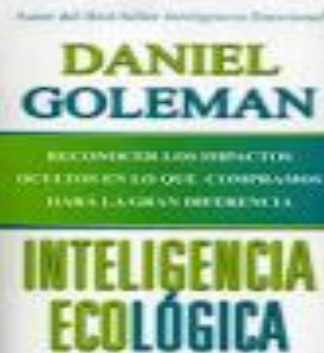


Consecuencias educativas de la inteligencia ecológica

Sentimiento global de armonía y equilibrio en el universo y la naturaleza

1. Sentido de interrelación de toda nueva creación.
2. Sentido de pertenencia al medio natural.
3. Actitud de respeto hacia el orden y la armonía en el mundo.
4. Respeto a la vida en todas sus manifestaciones.
5. Sentimiento de unidad en la diversidad de todo lo que existe, en su dimensión espiritual, mental o física.

Goleman (2009)

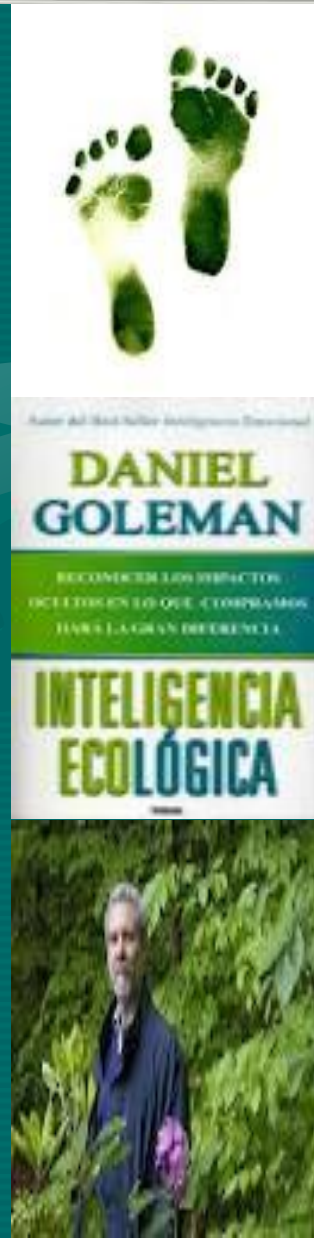


Consecuencias educativas de la inteligencia ecológica

Interiorización de principios y normas ecológicas

1. Comprensión del equilibrio y el orden del universo.
2. Conocimiento de los efectos de la acción humana en la naturaleza.
3. Sentido crítico ante algunas formas de producción y consumo.
4. Compromiso activo con el cuidado y la conservación de la naturaleza.
5. Actitudes de cuidado en cuanto a: orden, limpieza, ahorro, reutilización de recursos, mantenimiento y reciclaje.

Goleman (2009)



Cómo el Relacionista Público puede contribuir a preservar el medio ambiente

Educando en valores a través de la difusión de sus aportes e ideas

ORIENTANDO SU TRABAJO HACIA DOS TAREAS BÁSICAS

Desarrollando la creatividad y la inteligencia creativa



Author: Daniel Goleman

DANIEL GOLEMAN

RECONOCER LOS IMPACTOS
OCURREN EN LO QUE COMPARAMOS
HACE LA GRAN DIFERENCIA

INTELIGENCIA ECOLÓGICA





QUÉ SIGNIFICA EDUCAR EN VALORES

Los valores son actitudes del querer del hombre, de la voluntad, iluminada por la inteligencia.

Es acentuar que el ser humano es un potencial viviente de energías y valores humanos, que le permite construir de forma racional y autónoma su propia escala de valores.

A young man with dark hair and glasses is sitting on the ground, resting his chin on his hand in a thoughtful pose. A white dove is flying above him, symbolizing peace and wisdom. The background is dark and out of focus.

Valores Humanos

La filosofía nos ha enseñado a descubrir en el ser humano una serie de cualidades latentes, de valores atemporales más allá del tiempo, de las culturas, de las razas.

Son Valores que de desarrollarse armónicamente suponen la **Realización plena del ser humano**

A stylized logo consisting of the letters 'NA' in a decorative, serif font.



VALORES PERSONALES

Los valores son actitudes del querer del hombre, de la voluntad, iluminada por la inteligencia.

joryx.com/frases

Cordialidad y cercanía

Entereza y autoridad

Paciencia

Humildad

VALORES
PERSONALES

Creatividad y
decisión

Facilidad de
comunicación

Ser abierto y reflexivo

Capacidad de trabajo

Seguridad en sí mismo



VALORES PROFESIONALES



Buena preparación

Disposición a la formación continua

Capacidad investigadora

Habilidad manual

**VALORES
PROFESIONALES**

Capacidad de organización
y planificación

Observador y orientador

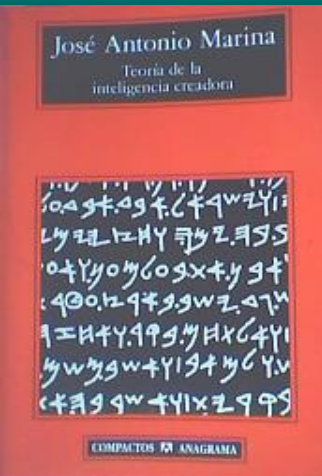
Motivador

Responsable



Los valores son actitudes del querer del hombre, de la voluntad, iluminada por la inteligencia.

Relaciones Públicas basadas en la Creatividad y la Inteligencia Creadora



La **CREATIVIDAD** es el más importante talento mental del ser humano. Es la capacidad de imaginar lo que nunca ha existido.



La **INTELIGENCIA CREADORA** trata de resolver un problema de una manera nueva y eficiente. Es la capacidad para descubrir metas, resolver problemas, inventar salidas cuando parece que no las hay, evitar la rutina, el aburrimiento o la desesperanza.

“(...) lo que investiguemos respecto de una actividad creadora, lo podemos transferir a otra actividad creadora”.

Con qué herramientas creativas cuenta el Relacionista Público

Habilidad de lograr que ideas diferentes coexistan en la mente de las personas

Promoción libre e intercambio de conocimiento en distintos campos

HERRAMIENTAS CREATIVAS

Inspiración derivada de las redes sociales en las cuales nos movemos en la actualidad



Author: Daniel Goleman

DANIEL GOLEMAN

RECONECTAR LOS IMPACTOS
OCULTOS EN LO QUE COMPARAMOS
HACE LA GRAN DIFERENCIA

INTELIGENCIA ECOLÓGICA





Las Relaciones Públicas requieren un viaje al interior de un cerebro más creativo

David Eagleman



Primera cumbre de Relaciones Públicas de Holmes Report

- 1. Pensar demasiado fuerte puede sabotear todo el proceso creativo.** Eagleman, recomienda que ante una nueva idea, una persona debe adoptar una posición de libre pensador y exponer sus ideas sin filtro, mientras que otra persona debe pensar de manera más práctica y dar prioridad a factores como los costos asociados a dicha idea.
- 2. Las relaciones públicas deben ser sutiles.** Eagleman, señala que en ocasiones nos sentimos atraídos por empresas o marcas, por razones que conscientemente no conocemos. Para el cerebro las empresas son como las personas, que deben hacer lo mismo que se hace para mantener a los amigos, **fomentar la confianza y la inversión en el largo plazo.**



Las Relaciones Públicas requieren un viaje al interior de un cerebro más creativo

David Eagleman



Primera cumbre de Relaciones Públicas de Holmes Report

3. Trabajar en la búsqueda de un resultado más sutil. Eagleman, observa que a la mayoría de las personas les inquieta pensar sobre la falta de control que tenemos sobre nuestro subconsciente. Sin embargo, puntualiza que no importa que nosotros no seamos los que conduzcamos nuestro propio barco. **Todo el sistema humano es mucho más asombroso y efectivo, lo que permite proporcionar un resultado más sutil.**

Finalmente, Eagleman señala:

La comunicación eficaz es un arte muy complejo. El camino para ganar los corazones y las mentes de los consumidores no siempre es obvio, pero seguro que es fascinante.

10 consejos para potenciar la creatividad

Jonah Lehrer



1. **Píntelo de azul.** Un estudio de 2009 reveló que los participantes resolvieron el doble de problemas lógicos cuando estaban rodeados del color azul, **ya que es relajante y mejora el pensamiento asociativo.**
2. **Despítese.** Según una investigación de abril de 2012, la gente se desempeñó 50% mejor en varios problemas creativos cuando estaban **recién despiertos.**
3. **Sueñe despierto.** Investigaciones realizadas en la Universidad de California, en Santa Bárbara, revelaron que las personas que sueñan despiertas durante el día, obtienen **mejores puntuaciones en pruebas de creatividad.**
4. **Piense como un niño.** Cuando a los participantes de un estudio se les dijo que se imaginaran que vuelven a tener 7 años, sus resultados en los tests de búsquedas de soluciones creativas para resolver un problema, **fueron más altos.**
5. **Una dosis de humor.** Cuando la gente ve un video corto de un comediante, resuelve alrededor de **20% más de problemas lógicos.**



6. **Imagínese que está muy lejos.** Investigaciones llevadas a cabo en la Universidad de Indiana revelaron, que los participantes eran mejores resolviendo enigmas, cuando se les decía que los problemas **venían de Grecia o California y no de un laboratorio local.**
7. **Mientras más genérico mejor.** El uso de verbos genéricos mejora la **capacidad para resolver problemas.**
8. **Abra la mente.** Según un nuevo estudio, los participantes se desempeñaron mejor en un test de creatividad cuando los colocaron fuera del clásico espacio de trabajo. **La lección: el cubículo limita su potencial.**
9. **Vea el mundo.** Según un estudio dirigido por Adam Galinsky, estudiantes que han vivido en el extranjero son más proclives a **resolver problemas de creatividad.**
10. **Múdese a la Metrópolis.** Físicos en el Instituto Santa Fe descubrieron que mudarse de una ciudad pequeña a una más grande, lleva a los inventores a producir en promedio **15% más patentes.**



Inteligencia versus Ecología

A MODO DE CONCLUSIÓN FINAL

La inteligencia ecológica está cambiando al mundo

La humanidad avanza hacia un cambio en
la **conciencia colectiva**, que provocará
un cambio hacia una **inteligencia compartida**,
capaz de originar **profundas modificaciones**,
en la relación del ser humano
con la naturaleza





Inteligencia
versus
Ecología

A MODO DE CONCLUSIÓN FINAL

La inteligencia ecológica está cambiando al mundo

CAMBIAR NUESTRA
CONCIENCIA COLECTIVA



NECESITAMOS



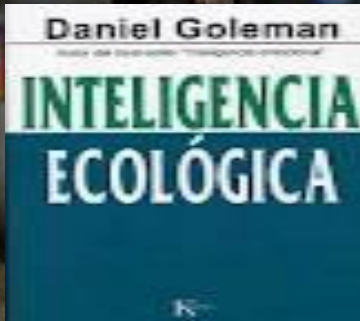
Para preservar
el ecosistema



Para darle una vida más confortable a los seres humanos
que habitamos en el planeta tierra

Para integrarnos y
desarrollar nuevas formas
de colaboración





HASTA PRONTO





BIBLIOGRAFÍA

Berenguer, J. (2007). The effect of Empathy in Proenvironmental. Attitudes and Behaviors. *En revista: Environment and behavior*. Vol 39.

Corraliza, J. y Berenguer, J. (2000). Environmental values, beliefs and actions: a situational approach. *Environment and behavior*. Vol 32.

Goleman, D. (2009). Inteligencia Ecológica. México, D.F. : VERGARA. GRUPO ZETA.

Maloney, M., Ward, M. y Brauch, G. N. (1975). A revised scale for the measurement of ecological attitudes and Knowledge. *En revista: American Psychologist*. Vol. 30.

Lehrer, J. (2002). *Image: How Creativity Work*. New York: Houghton Mifflin Harcourt.

Sevillano, V., Aragonés, J. y Schultz, P. W. (2007). Perspective taking, environmental concern, and the moderating role of dispositional empathy. *En Revista: Environment and Behavior*, 39, 689-705.



BIBLIOGRAFÍA (cont.)

- Schultz, P. W. (2000). Empathizing with nature: the effects of perspective taking on concern for environmental issues. *En Revista: Journal of Social Issues*, 56, 391-406.
- Schultz, P. W. (2001). Assessing the structure of environmental concern: concern for self, other people, and the biosphere. *En Revista: Journal of Environmental Psychology*, 21,1-13.
- Stern, P. C. (2000). Toward a coherent theory of environmentally significant behavior. *En Revista: Journal of Social Issues*, 56, 407-424.



Datos del autor

Sergio Teijero Páez

Doctor en Educación

Profesor e Investigador de la UCV

Dicta cursos y asesora proyectos y tesis en las áreas de:

Información, Tecnología, Comunicaciones, Automatización, Gerencia del Conocimiento, E-Learning, Inteligencia Artificial, Sistemas Expertos, Inteligencias Múltiples, Inteligencia Emocional, Inteligencia Social, Inteligencia Creativa, Inteligencia Ejecutiva e Inteligencia Ecológica

E-mail: steijero@gmail.com / steijero@cantv.net

Teléfono móvil: 0416-6335561

