

Estrategia de Adopción para la Iniciativa LATIn “Producción Colaborativa de Libros de Textos Abiertos”

Virginia Rodés^a, Yosly Hernández-Bieliukas^b Manuel Podetti^a and César A. Collazos^c

^a Universidad de la República, Uruguay. ^b Universidad Central de Venezuela.

^c Universidad del Cauca, Colombia.

virginia.rodés@cse.edu.uy yosly.hernandez@ciens.ucv.ve mpodetti@cse.edu.uy ccollazo@unicauca.edu.co

Resumen: El escribir de forma colaborativa un texto no es una tarea fácil. No solo implica colocar a un grupo de personas en torno a una actividad común, es necesario definir estrategias que garanticen una verdadera adopción y apropiación de la misma por parte de los integrantes del grupo. Esta propuesta presenta los componentes de la estrategia de adopción de la iniciativa de libros de Texto Abiertos elaborada en el marco del proyecto LATIn (LatinAmerican Open Textbook initiative).

Palabras claves: estrategias de adopción, escritura colaborativa, LATIn

Abstract: Collaborative writing of textbooks is not an easy task. It implies more than putting together a group of people around a task; it is necessary to define strategies in order to guarantee a real collaboration among group members. This proposal presents the main components of a strategy to adopt an initiative of open textbooks developed in the research project LATIn (LatinAmerican open Textbook Initiative).

Keywords: adoption strategies, collaborative writing, LATIn

PACS: 01.50.H

INTRODUCCIÓN

El proceso de escritura de libros de forma colaborativa es una línea de investigación de hace algunos años atrás [1]. En su sentido más simplista, se refiere a escribir un libro por más de una persona. Pero en su sentido más amplio, aún el trabajo individual de cada autor requiere un proceso de colaboración. Desde esta perspectiva comienzan a surgir interesantes esquemas como las iniciativas de libros abiertos [2], que tienen como finalidad desarrollar un conjunto de estrategias y procesos que permitan reducir los costos de los libros de texto en diferentes ámbitos académicos y de esta forma, lograr un libre acceso a la información. Diferentes iniciativas han surgido, tales como MERLOT [<http://taste.merlot.org/opentextbooks.html>], que almacena una gran colección de libros abiertos. Así también AIM [<http://www.aimath.org/textbooks/>], la cual busca fomentar la adopción de libros de texto abierto en el área de Matemáticas, y Connexions [<http://cnx.org/>] en el cual se puede almacenar y compartir materiales educativos creados en base a pequeñas unidades de contenido llamados módulos, los cuales pueden ser organizados como cursos, libros, reportes, etc. Health Education Assets Library (HEAL) [<http://www.healcentral.org/>], por su parte, almacena materiales digitales para la educación en ciencias de la salud. Se encuentra también la iniciativa Kentucky Learning Depot [<http://kylearningdepot.org/>], y The North Carolina Learning Object Repository (NCLOR) [<http://www.explorelor.org>] en la cual se almacenan documentos, clips de audio/video, simulaciones, módulos de aprendizaje, evaluaciones, etc., lo cuales pueden ser digitalizados y procesados. Todas estas iniciativas han sido bastante difundidas, sin embargo, su proceso de adopción no ha sido fácil. Las iniciativas de Libros de Texto Abiertos se presentan como una alternativa a las publicaciones tradicionales, dirigidas a la producción de recursos educativos en un marco amplio y colaborativo. En ese sentido, constituyen una innovación cuya adopción requiere de una cuidadosa planificación estratégica. El proceso de difusión de las innovaciones tecnológicas es tan relevante como el proceso de creación de cualquier sistema tecnológico, Este proceso de difusión de innovaciones, según [3] posee cuatro elementos principales: 1) es una innovación 2) es comunicada a través de ciertos canales, 3)

es realizada en un determinado período de tiempo, 4) es elaborada entre miembros de un determinado sistema social. En este artículo se presentan los componentes de la estrategia de adopción de la Iniciativa de Libros de Texto Abiertos desarrollada en el marco de Proyecto LATIn (Latin American Open Textbook Initiative) financiado por el Programa ALFA III de la Unión Europea [4]. A partir del estudio presentado por [5] se definieron las siguientes dimensiones para la conformación de una estrategia de adopción para las instituciones que constituyen la iniciativa, cuya implementación se propone se desarrolle en tres fases, dirigida a involucrar diversos actores y contextos. La siguiente sección el procesos utilizado para la estrategia de adopción. Posteriormente se presenta el ámbito social de la estrategia. Posteriormente las fases de la estrategia, y finalmente algunas conclusiones y trabajos futuros son descritos.

LA ESTRATEGIA DE ADOPCIÓN PARA LA INICIATIVA LATIN : PROCESOS

Una estrategia de Adopción se define como una serie sistemática y bien planificada de acciones que combinan diferentes métodos, técnicas y herramientas, para lograr como objetivo la apropiación, empleando los recursos disponibles, en el tiempo establecido. Planificar y definir una estrategia integral para lograr y fomentar la adopción de una iniciativa que promueve la innovación, implica conceptualizar un conjunto de acciones a ejecutar, en forma de planes específicos, tendientes a la incorporación de los entusiastas en la fase de inicio, y de alcanzar en el menor período de tiempo a los rezagados. La Estrategia de Adopción que se propone a llevar a cabo en dos años para esta iniciativa, está conformada por tres procesos bases para la ejecución y aceptación de la producción colaborativa de libros de textos abiertos, los cuales se pueden apreciar en la figura 1.



Figura 1. Procesos de la Estrategia de Adopción

Estos procesos que conforman la estrategia se componen de acciones y productos, que a continuación se describen:

a.- Difusión: involucra la diseminación y el dar a conocer, a un nivel amplio la iniciativa a través de los medios tradicionales (radio, televisión), no tradicionales (web, redes sociales) así como presenciales (charlas, conferencias) y con las personas claves en las instituciones participantes, con el propósito de motivar e involucrar a los actores en la creación, utilización, promoción y adopción de los libros de textos abiertos, además de los beneficios y oportunidades que brindan. Es importante mencionar que la difusión de temas innovadores y/o tecnológicos requiere utilizar diferentes formas para promover una correcta apropiación debido a que muchas personas pueden no estar relacionadas al área.

Con base a ello, para comunicar de forma exitosa el mensaje que se persigue con esta iniciativa, se destacan las siguientes acciones:

- Presentación de la iniciativa y de un Concurso para la creación colaborativa e interinstitucional de libros de textos abiertos.
- Instalación y difusión del Concurso en las redes sociales, prensa, web, y otros medios de interacción y comunicación de cada una de las Instituciones y de la iniciativa.
- Presentación de resultados del Concurso y de los ganadores de cada universidad.
- Impulso en la formación y capacitación sobre los contenidos básicos y fundamentales de la iniciativa.
- Marketing de contenido de ideas fuerza de la iniciativa y su impacto.
- Advocacy e incidencia política
- Comunicación interna entre todos los actores y las instituciones participantes.

Los principales productos que se obtendrán como resultado de este proceso, corresponden a:

- Identidad de la iniciativa, donde el eslogan, el logotipo, la página web y otros materiales de marketing son coherentes con el propósito de la misma y permiten comunicar de manera correcta y efectiva el objetivo que se persigue.

- Eventos virtuales y/o presenciales en los que se presente y se promocióne la Iniciativa (conferencias, seminarios, reuniones, workshop, rondas de visita, etc.) en cada una de las instituciones participantes.
- Materiales instruccionales de presentación de la iniciativa (vídeo, afiches, comunicados, circular), así como también, material para lanzamiento del Concurso (comunicado, bases)
- La Gestión por parte de la Comunidad participante, reuniones, notas en prensa, promoción en canales institucionales (web institucional, tv institucional, radio, etc.)
- Comunicado informando los ganadores del Concurso.
- Noticias y formulario de inscripción para la participación en la iniciativa.
- White papers (diseñados como libros abiertos en la plataforma) relacionados con la filosofía del proyecto, Recursos Educativos Abiertos (REA) [6], Textos Abiertos (TA) [7], licencia Creative Commons [8] por sus siglas en inglés CC.
- Reuniones con sectores institucionales y presentación con el objetivo de promover el uso de los libros desarrollados.
- Perfiles en la plataforma, favorecer la interacción entre autores y comunidades
- Lanzamiento del sello editorial integrado a los sellos institucionales.
- Comunicados de prensa, redes, web de la Iniciativa y de las instituciones participantes.

b.- Promoción: refiere a las acciones que deben realizar las instituciones y los principales actores para promover y fomentar la adopción, autoría y publicación de libros de texto abierto, así como las medidas complementarias que facilitan este proceso. Se relacionan con las acciones orientadas a promover la participación en la iniciativa, y se enfocan en aspectos operativos de la creación, utilización y reutilización de contenidos.

Para promover y fomentar la apropiación de la iniciativa se plantean las siguientes acciones:

- Visibilidad y reconocimiento de la marca LATIn.
- Aclarar problemas legales, explicando cómo es el proceso de autoría y reconocimiento de los derechos de autor.
- Identificación de los líderes institucionales en cada Universidad participante.
- Inspirar y motivar a todos los participantes de las instituciones, a través de campañas de divulgación de la iniciativa.
- Ubicar a los potenciales autores creadores e innovadores para la creación y utilización de los libros de texto abiertos.
- Alcanzar a las autoridades y garantizar apoyo para la creación y utilización de los libros de texto abiertos.
- Promoción del uso y modificación de los libros de texto abiertos.
- Promoción de la creación y uso de los TA en las distintas universidades participantes.
- Apertura de modelo de impresión y demanda articulado con sello editorial de cada universidad.
- Acuerdos con REA, CC, además de cultura libre y con el conocimiento abierto.
- Vinculación con iniciativas similares e interconexión con acciones, programas relacionadas a la temática.
- Acuerdos de colaboración y uso de la plataforma Editorial Abierta para otras entidades educativas (primaria, básica, secundaria, media general etc.)
- Colaboración con agregadores de contenido (telefónica, repositorios, tiendas online, librerías digitales)
- Eventos para la promoción de la Editorial Abierta para difusión de experiencias y buenas prácticas en la creación de libros de textos abiertos.
- Sostenibilidad en el tiempo de la Iniciativa.

Los principales productos que se obtendrán como resultado de la ejecución de este proceso, corresponden a:

- Reuniones con autoridades universitarias y actores institucionales claves.
- Realización de Eventos virtuales y/o presenciales, tales como: conferencia, seminario, reunión, workshop, rondas de visita, entre otras; en conjunto con todas las instituciones participantes, así como también, Materiales de presentación (video, afiches, comunicados, entre otros).
- Eventos, reuniones, creación de CC LATIn/Editorial Abierta.
- Promoción de publicación de artículos con reportes de buenas prácticas.
- Creación de nuevos proyectos y estrategias de financiamiento.

c.- Formación: Se refiere a las acciones que se realizan en las instituciones para capacitar y formar a los actores, favoreciendo la apropiación de las estrategias educativas necesarias para hacer frente a la creación,

uso y reutilización de libros de texto abiertos y colaborativos. La formación y capacitación incluye las siguientes acciones:

- Llamado a interesados para diseño y coordinación de talleres y cursos de capacitación.
- Educar con contenidos abiertos, que es uno de los objetivos de este proyecto y que es parte del programa piloto.
- Diseño y puesta en línea de curso abierto sobre community management y liderazgo para la promoción institucional de REA y TA.
- Diseño y puesta en línea de curso abierto sobre ideas fuerza de la iniciativa como: REA, TA, licencias abiertas, entre otros.
- Diseño y puesta en línea de curso abierto sobre cómo elaborar TA en la plataforma de Editorial Abierta, el cual puede complementarse con un curso de como construir un libro de forma colaborativa.
- Tutoriales, que servirán de guía para poder entender mejor el funcionamiento de cada proceso que se realiza en la iniciativa.
- Licencias, las cuales deben ser libres, para que el acceso al conocimiento sea divulgado y usado libremente.
- Acceso abierto, la Iniciativa está pensada para que cualquier personas con acceso a internet pueda acceder a la información que se maneja en el sistema online y así mismo se podrá analizar el impacto que se tiene sobre la población estudiantil.
- Creación, material educativo como libros, librillos, etc. producto del trabajo colaborativo y dedicado a las personas participantes.

Los principales productos que se obtendrán como resultado de la ejecución de este proceso, corresponden a:

- Conformación de un grupo de creadores de cursos, sobre temáticas de libros abiertos, en los cuales éstos tengan formatos similares a los Cursos Masivos Abiertos.
- Al menos el equipo gestor realizando el curso abierto sobre sobre Community Management y Liderazgo para la promoción institucional de temas de OER y OT.
- Equipo gestor y comunidad realizando el curso abierto sobre ideas fuerza del proyecto: REA, TA y licencias abiertas como la CC.
- Profesores autores realizando el curso abierto sobre cómo elaborar de forma colaborativa OT en la plataforma de Editorial Abierta promovida por la iniciativa.

ÁMBITO SOCIAL DE LA ESTRATEGIA DE ADOPCIÓN: ACTORES Y CONTEXTOS

Dentro de la estrategia de adopción, se identificó un ámbito social en el cual se promueve el involucramiento de diversos actores y sus contextos. Corresponden a las personas previamente identificadas como actores institucionales que están encargadas de ejercer diferentes roles que resultan significativos para esta iniciativa de producción colaborativa de libros de textos abiertos. Desde esta perspectiva el elemento cultural se identifica como esencial en cualquier proceso de adopción. Este es un elemento esencial que influye en la forma como las cosas pueden ser percibidas. Aspectos como los planteados por Hofstede tal como diferencia de poder, incertidumbre, Género y jerarquía deberían considerarse en el momento de definir las mejores estrategias de adopción [9].

Los actores identificados se clasifican como internos y externos. Los actores internos se encuentran dentro de cada una de las Instituciones universitarias latinoamericanas participantes en la iniciativa. Entre ellos se destacan los Docentes (personal académico directamente involucrado en tareas de enseñanza), las Autoridades Universitarias (tomadores de decisión y responsables de gobierno), Estudiantes, Editoriales Universitarias, Bibliotecas universitarias y Centros de Copiado en las distintas universidades participantes. Estos actores participan en diversos Contextos Institucionales, que pueden involucrar diversos grados de acción a nivel macro de la Universidad, y en sucesivos niveles micro como la Facultad, la Cátedra, la Asignatura, el Curso. Los actores Externos son aquellos que se encuentran fuera del ámbito de las Instituciones universitarias, pero que de alguna forma influyen de manera significativa en el campo de las universidades. Entre los actores externos identificados se ubican los Líderes educativos, Editoriales comerciales, Redes académicas nacionales, regionales e internacionales, Gestores políticos y Distribuidores. El contexto en el cual influyen estos actores es de índole Geográfica, correspondientes a los espacios asociados a la dimensión territorial, dentro de los cuales tenemos a nivel Internacional, Regional, Nacional y Local. En la figura 2 se puede apreciar la relación entre los actores y los contextos.

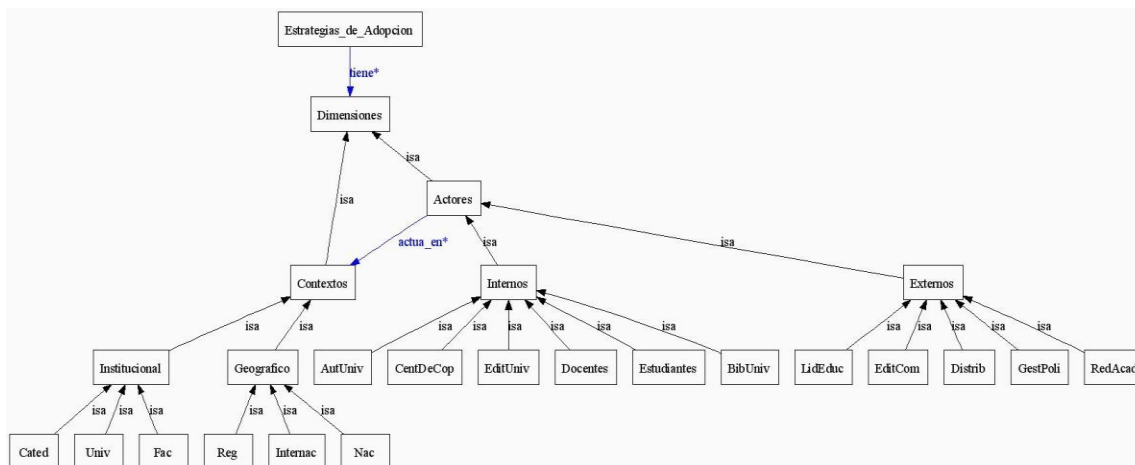


Figura 2.- Relación entre la dimensión física contextos y la dimensión Social Actores (Tomado de [5])

FASES DE LA ESTRATEGIA DE ADOPCIÓN: ÁMBITO TEMPORAL

Se definieron en esta estrategia de adopción a ejecutar tres fases durante los dos años, que se denominan Inicio, Generalización e Institucionalización, con el propósito de promover la apropiación de la iniciativa en cada una de las instituciones participantes, para lograr un carácter interinstitucional para la iniciativa. Esta temporización guía la acción en las anteriores dimensiones mencionadas que conforman el modelo de la iniciativa (ver figura 2).



Figura 3.- Fases de la Estrategia de Adopción

A continuación se describen cada una de las fases previstas:

a.- Inicio: se tiene una plataforma desarrollada cuyo objetivo es que los docentes que deseen desarrollar libros, indiquen sus temas de interés y tópico sobre el cual desean escribir un libro. Las personas registradas, podrán encontrar pares con intereses comunes y tópicos semejantes, para formar un grupo y concursar para desarrollar un libro. Se inicia un programa piloto para que los usuarios comiencen a tener un primer contacto con el sistema.

Los principales aspectos a considerar son : - Colaboración entre alumnos, donde tomen un papel importante para alcanzar este objetivo principalmente en dos aspectos, el primero es porque brindan su apoyo y colaboración para las tareas del lanzamiento de la estrategia, y la segunda es que ellos mismos contagien este interés entre sus compañeros para poder reforzar su apoyo en tareas que requieran un trabajo dedicado; -Texto colaborativo, con ello se busca enriquecer el contenido de los escritos de una manera participativa por el grupo asignado a realizar esta tarea; - Docentes seleccionados trabajan sobre los materiales ya escritos; - Se selecciona un tema y se invitan autores, es objetivo de la plataforma que las personas que deseen desarrollar libros, indiquen sus temas de interés y tópico sobre el cual desea escribir un libro. Las personas registradas, podrán encontrar personas con intereses comunes y tópicos semejantes, para formar un grupo y concursar para desarrollar un libro; -Se selecciona un docente reconocido para que este pueda guiar a los participantes en el proceso de creación de un libro.

b.- Generalización: en esta fase se procede a determinar las acciones definidas, dirigidas a cada uno de los actores involucrados y cómo éste se involucra con ella. En esta etapa docentes y estudiantes crean, usan, rehúsan y evalúan, durante todo el proceso de desarrollo de la iniciativa. Los principales aspectos a considerar en esta fase corresponden a: - Comité de revisores pares, se formará un comité revisor de dos personas el cual será el encargado de verificación de la calidad del producto final deseado; - Docentes y estudiantes crean, usan, evalúan los libros de textos abiertos, constantemente durante todo el proceso de desarrollo de la iniciativa; - Programa piloto, que tenga una correcta funcionalidad para que los usuarios comiencen a tener un primer contacto con el sistema, a través del llamado al Concurso; - Formación y capacitación de los actores participantes.

c.- Institucionalización: ocurrirá cuando las instituciones y autoridades entiendan las ventajas y beneficios de la iniciativa, y puedan apropiarse de la misma. En este proceso es necesario considerar los siguientes aspectos:-

Integración a los sistemas de bibliotecas institucionales y editoriales universitarias, con ello será posible trabajar de una manera conjunta y coordinada facilitando el acceso a la información de manera oportuna.;- Roles y funciones institucionalizadas, que son necesarias para entender y guiar de la mejor manera la relación entre los involucrados en este proceso;.-Sostenibilidad, la iniciativa está pensada para mantenerse operativa y funcional por varios años, siendo útil a través del tiempo;.-Creación de programas para la autoría, uso y reuso de libros de textos abiertos, así como políticas de licenciamiento respetuosas de los marcos legales de cada país participante.

CONCLUSIONES

El escribir libros de texto de forma colaborativa es una de las líneas de interés de mayor auge en los últimos años. Esta requiere estructurar una serie de fases con el fin de garantizar un adecuado trabajo por parte de los coautores del mismo. Una de las actividades que es necesario definir es la referente al proceso de adopción de una estrategia que permita una apropiación de la misma. Este trabajo ha presentado la estrategia en el marco del proyecto LATIn(Latin American open Textbook Initiative), la cual consta de 3 fases: Difusión, Promoción y Formación.Como trabajo futuro se espera poder implementar el modelo y validarlo en diferentes escenarios.

Un modelo de apropiación y adopción debe ser tan importante como el proceso mismo de la escritura de libros colaborativos. Si no existe un esquema en el cual todos y cada unos de los participantes del proceso no se sientan involucrados en el mismo difícilmente pueda llevarse a cabo un proceso adecuado. Es por esto, que esta propuesta presenta las fases que deberían considerarse en todo proceso de adopción de estrategias de este tipo. Se espera que al final del desarrollo del proyecto LATIn poder validar el modelo y disponer de un marco de referencia que sea la base para estrategias de adopción que no sólo sean utilizadas en el marco de proyectos de escritura colaborativa sino de cualquier proceso que requiera la participación de un grupo de personas en torno a una tarea común.

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo está auspiciado por LATIn Project (DCI-ALA/19.09.01/11/21526/279-155/ALFA III(2011)-52).

REFERENCIAS

1. Galegher, J. Kraut, R “Computer mediated Communication for Intellectual Teamwork: A Field Experiment in Group Writing”, Proc.CSCW’90 Computer-Supported Cooperative Work (Los Angeles, October, 1990).
2. Henderson, S., & Nelson D., The promise of open access textbooks: A model for success, Florida Distance Learning Consortium, Tallahassee, Florida, 2011
3. Rogers, Everett M. (2003) Difussion of innovations. Fifth Edition. New York:Free Press
4. LATIn Project (DCI-ALA/19.09.01/11/21526/279-155/ALFA III(2011)-52) <http://latinproject.org/> Escuela Superior Politécnica del Litoral, Ecuador (ESPOL); Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA), México; Universidad del Cauca- Colombia; Universidad Católica de San Pablo, Perú (UCSP); Universidade Presbiteriana Mackenzie, Brasil(UPM); Universidad de la República, Uruguay (UDELAR); Universidad Nacional de Rosario, Argentina(UR); Universidad Central de Venezuela, Venezuela (UCV) y Universidad Austral de Chile, Chile (UACH).Katholieke Universiteit Leuven (KUL) / Belgium, Université Paul Sabatier (UPS) / France, Universidad Alcalá de Henares (UAH) / Spain.
5. Rodés, V; Solano, C; Maturana, J; Hernández, Y; Cuadros, E; Podetti,M. (2013) Strategies for Implementing the Adoption of Open Textbooks Initiatives: State of the Art Review. 1st Journal Conference on e-Education, e-Business, e-Management and e-Learning (2013 JC4E 1st), Rome, Italy.
6. The William and Flora Hewlett Foundation (2013). "OER defined". Recuperado el 20 de junio de 2013 de: <http://www.hewlett.org/programs/education-program/open-educational-resources>
7. The William and Flora Hewlett Foundation (2007).Open TextBooks: Why? What= How? When?. Recuperado el 21 de junio de 2013 de: <http://www.hewlett.org/uploads/files/OpenTextbooks.pdf>
8. Creative Commons. (2013). Creative Commons. Recuperado el 15 de Abril de 2013, de <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es>
9. Hofstede, G... Culture's Consequences: International Differences in Work-Related Values". Administrative Science Quarterly (Johnson Graduate School of Management, Cornell University) 28 (4): 625–629., 1983..