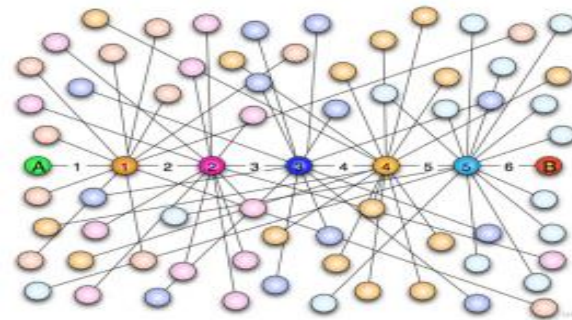
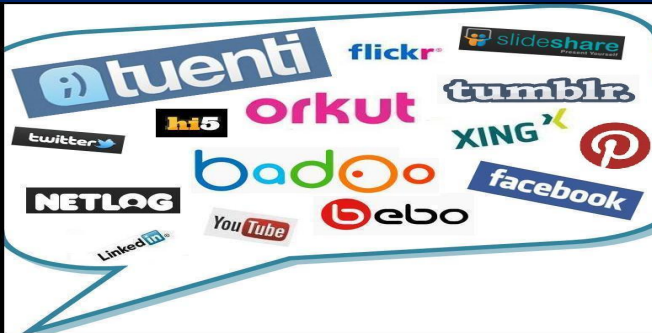
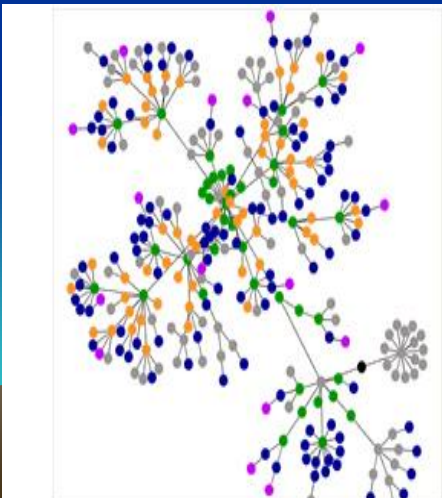
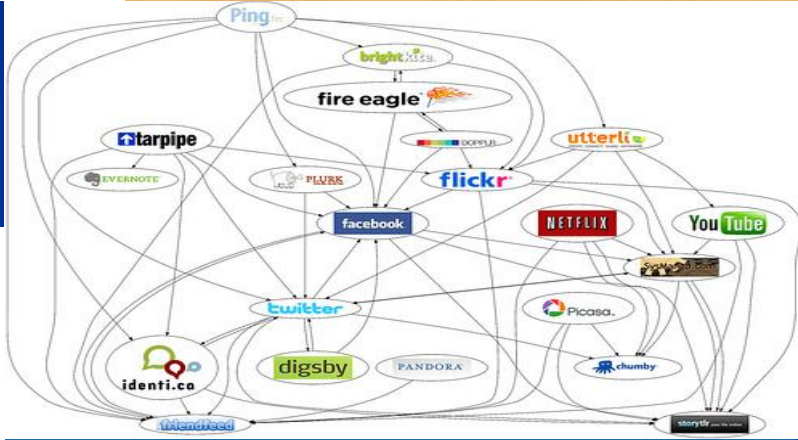


# ENCUENTRO ANDROID

Jornada de Expertos TIC, Negocios  
y Redes Sociales. 12 de octubre de 2013  
Auditorio El Nacional. Los Cortijos de Lourdes



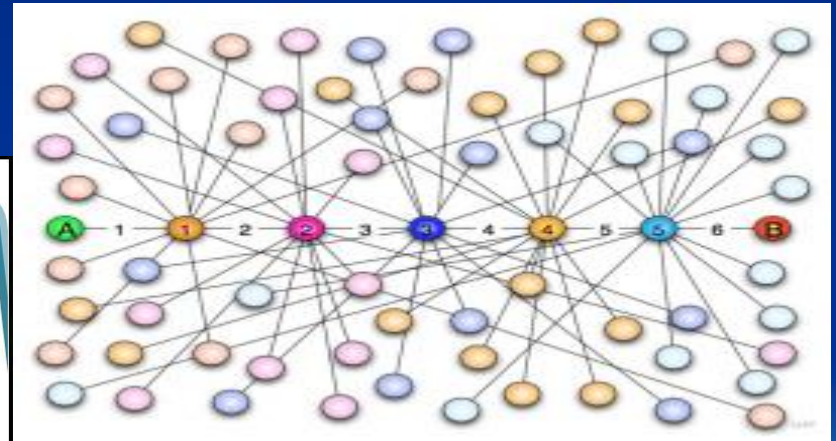
## IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA SOCIEDAD DEL APRENDIZAJE PERMANENTE



Dr. Sergio Tejero  
Profesor e investigador  
Universidad Central de Venezuela

# REDES SOCIALES

Una red social es una estructura social formada por personas o entidades conectadas y unidas entre sí, por algún tipo de relación o interés común.



# LAS REDES SOCIALES REVOLUCIONAN EL CONCEPTO DE RED

Constituye un importante cambio del modelo que atraviesa la comunicación en la actualidad

Son un grupo de aplicaciones basadas en Internet, que se desarrollan sobre los fundamentos ideológicos y tecnológicos de la Web 2.0



**Web 2.0 incorpora Medios Sociales**



Permiten la creación y el intercambio de contenidos generados por el usuario

**El cambio se da verdaderamente a nivel usuario, que pasa de ser consumidor de la Web a interactuar con ella y con el resto de usuarios de múltiples formas**



# Social Media Landscape



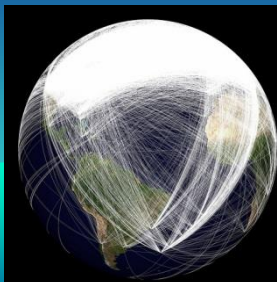
# LA REDES SOCIALES REVOLUCIONAN EL CONCEPTO DE RED (cont.)



# LAS REDES SOCIALES REVOLUCIONAN EL CONCEPTO DE RED (cont.) EJEMPLOS

**Facebook**, nos muestra el número de amigos y podemos comprobar de un modo visual los contactos, que conforman una parte de nuestra red social. Enviar mensajes, colocar información e intercambiar conocimientos.

**LinkedIn**, categoriza los perfiles en función de su ocupación, lo que favorece el encuentro entre profesionales y usuarios de la red.



# HISTORIA DE LAS REDES SOCIALES

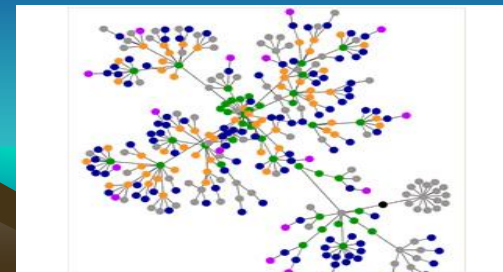
**1971.** Se envía el primer e-mail entre dos ordenadores situados uno al lado del otro.

**1978.** Se crea el BBS (Bulletin Board Systems) para informar a las personas sobre reuniones, publicar noticias y compartir información.

**1994.** Se lanza GeoCities, un servicio que permite a los usuarios crear sus propios sitios web y alojarlos en determinados lugares según su contenido.

**1995.** La Web alcanza el millón de sitios web y The Globe ofrece a los usuarios la posibilidad de personalizar sus experiencias on-line.

**1997.** Se produce el lanzamiento de AOL Instant Messenger, que ofrece a los usuarios el chat, al tiempo que comienza el blogging y se lanza Google.





# HISTORIA DE LAS REDES SOCIALES

**1998.** Nace Friends Reunited, una red social británica similar a Classmates. Se realiza el lanzamiento de Blogger.

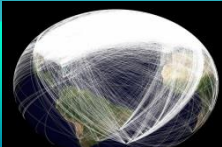
**2000.** Se alcanza la cifra de setenta millones de ordenadores conectados a la Red.

**2002.** Se lanza el portal Friendster, que alcanza los tres millones de usuarios en sólo tres meses.

**2003.** Nacen MySpace, LinkedIn y Facebook. A partir de este momento nacen muchas otras redes sociales como Hi5 y Netlog, entre otras.

**2004.** Se lanzan Digg, como portal de noticias sociales; Bebo, con el acrónimo de "Blog Early, Blog Often"; así como, Orkut, gestionada por Google.

**2005.** Youtube comienza como servicio de alojamiento de vídeos y MySpace se convierte en la red social más importante de los Estados Unidos.





# HISTORIA DE LAS REDES SOCIALES

**2006.** Se inaugura la red social de microblogging Twitter. Google alcanza la cifra de 400 millones de búsquedas por día. En España se lanza Tuenti, una red social enfocada al público más joven. Este mismo año, también comienza su actividad Badoo.

**2008.** Facebook, se convierte en la red social más utilizada del mundo con más de 200 millones de usuarios, por delante de MySpace. Nace Tumblr, como red social de microblogging para competir con Twitter.

**2009.** Facebook, alcanza los 400 millones de miembros y MySpace retrocede hasta los 57 millones.



# HISTORIA DE LAS REDES SOCIALES

**2010.** Google lanza Google Buzz, su propia red social integrada con Gmail. Los usuarios de Internet se estiman en 1,97 billones. Tumblr, cuenta con dos millones de publicaciones al día. Facebook, crece hasta los 550 millones de usuarios. Twitter, computa diariamente 65 millones de tweets. LinkedIn, llega a los 90 millones de usuarios y Youtube recibe dos billones de visitas diarias.

**2011.** LinkedIn, se convierte en la segunda red social más popular en Estados Unidos con 33,9 millones de visitas al mes. Twitter, aumenta los tweets recibidos hasta los 33 billones.

**2012.** Facebook, supera los 800 millones de usuarios. Twitter, cuenta con 200 millones y Google registra 62 millones. La red española Tuenti alcanza en febrero de este año los 13 millones de usuarios.



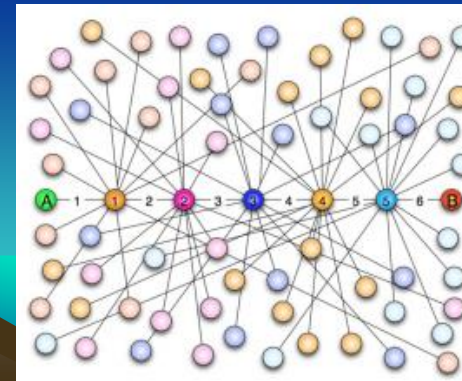
# LOS SERVICIOS DE REDES SOCIALES

Construir un perfil público o semipúblico dentro un sistema delimitado o cerrado

Los servicios con sede en la red permiten a los individuos

Articular una lista de los usuarios con los que comparten relaciones

Ver y recorrer esa lista de relaciones que las personas relacionadas tienen con otras dentro del sistema



# LOS SERVICIOS DE REDES SOCIALES

Estos servicios son herramientas informáticas que permiten la creación de una red social on-line y que tratan de operar en tres ámbitos de forma cruzada, “las 3Cs”

**Comunicación**, nos ayuda a transmitir conocimientos

**Comunidad**, nos permite encontrar e integrar comunidades

Las 3Cs

**Cooperación**, nos anima a hacer cosas juntos, compartir y encontrar puntos de unión





# LOS SERVICIOS DE REDES SOCIALES SOFTWARE LIBRE

El software libre permite disponibilidad y tiempo de respuesta en las redes sociales

La búsqueda de personas, videos o fotografías, entre otras



Inmediata publicación de las entradas en el muro o la visualización de los contactos a un click

**Software libre**

Crear programas, aplicaciones Web o complementos para incrementar la utilidad de sus servicios

Utilizar aplicaciones Web 2.0 accediendo a un servidor web, que al actualizarse permite una gran difusión y facilidad de uso

# LOS SERVICIOS DE REDES SOCIALES

## SOFTWARE LIBRE

Los servicios de red social son plataformas de software, que se presentan mediante una interfaz de usuario, para hacer el contenido accesible y brindar un conjunto de soluciones de software libre y código abierto compuesto por:

**Linux**, sistema operativo, con Apache como servidor de páginas web.

**MySQL**, sistema de gestión de bases de datos.

**PHP**, lenguaje de programación, aunque algunas veces también se usan Perl o Python.



# REDES SOCIALES EDUCATIVAS

## A MODO DE INTRODUCCIÓN



- Las redes sociales educativas son grupos de personas relacionadas y conectadas por el interés común en la educación.
- La interrelación entre personas, conocimientos y herramientas proporcionan espacios comunes para padres, alumnos y profesores, que propician la colaboración e interacción.
- Se convierten en entornos de participación y descubrimiento que fomentan la sinergia entre estudiantes y profesores, facilitan el consenso, crean nuevas dinámicas de aprendizaje y permiten el rápido flujo de información, desarrollando así la socialización del conocimiento.

# REDES SOCIALES EDUCATIVAS A MODO DE INTRODUCCIÓN (cont.)

- El uso de las plataformas 2.0 no sólo permite la transmisión de un conocimiento concreto de forma rápida y la colaboración entre personas, sino que además, desarrolla competencias tecnológicas imprescindibles para operar en contextos diversos y complejos.
- Además de los conocimientos tecnológicos, es necesario tener en cuenta la socialización, el trabajo en equipo y la importancia de colaborar e interactuar, como elementos que no se pueden enseñar directamente, sino que hay que transmitirlos para aprenderlos de manera intuitiva mediante los recursos que se disponen.





# REDES SOCIALES EDUCATIVAS A MODO DE INTRODUCCIÓN (cont.)

Los servicios que brinda la Web 2.0 permiten construir conocimientos a partir de los conocimientos previos y “aprender – haciendo”.

Los procesos cognitivos evolucionan a través de la transformación y manipulación de la información, desarrollando lo que se conoce como capacidades cognitivas de alto nivel como son: el razonamiento, la capacidad de síntesis y análisis o la toma de decisiones, entre otras.



# REDES SOCIALES EDUCATIVAS

## PROFESOR 2.0

### Algunas características del profesor 2.0 son:

- Facilitador, orientador, consultor, guía del aprendizaje, moderador y tutor virtual.
- Utiliza las TIC como medio de aprendizaje en la construcción de conocimientos.
- Construye conocimientos con la colaboración de los alumnos.
- Impulsa la autonomía e iniciativa del alumno.
- Investiga acerca de la comprensión de los conceptos que tienen los estudiantes.
- Desafía la indagación haciendo preguntas que necesitan de la reflexión.
- Impulsa a que el alumno investigue y comparta sus conocimientos, mediante la colaboración e interacción con el resto de la comunidad de aprendizaje.



# REDES SOCIALES EDUCATIVAS

## ALUMNO 2.0

**Algunas características del alumno 2.0 son:**

- Piensa activamente.
- Explica, interpreta y cuestiona lo que aprende.
- Sabe comunicarse digitalmente.
- Construye conocimientos de manera individual y con los otros alumnos.
- Colabora e interactúa con los otros alumnos y con el profesor.
- Deja huellas en el proceso de aprendizaje, aprende socialmente y de manera activa.
- Aprende a compartir los conocimientos adquiridos.
- No tiene miedo al fracaso.
- Participa activamente con su entorno y el resto de los alumnos.
- Sabe trabajar en equipo.



# REDES SOCIALES EDUCATIVAS

## EJEMPLOS

### Edmodo

Es una plataforma social educativa gratuita que proporciona un entorno cerrado y privado, a modo de microblogging, para padres, alumnos y profesores.



The image shows the Edmodo website homepage. At the top, the Edmodo logo is displayed in a blue speech bubble. Below the logo, there is a login section with two input fields: "Usuario o Correo" and "Contraseña ¿Olvidaste?", followed by an "Entrar" button. In the center, a registration banner reads "Regístrate ahora. ¡Es GRATIS!" with two buttons: "Profesor" and "Estudiante". Below these buttons, it says "Registro para Padres (Requiere Código Parental)". The banner is flanked by a collage of photos of students and teachers. At the bottom of the page, there is a navigation menu with links for "Blog", "Escuelas y Distritos", "Platform", "Mobile", and "Ayuda". A small yellow banner below the navigation menu states "We have updated our Terms of Service and Privacy Policy effective March 27, 2012". At the very bottom, there is a blue bar with a play button icon and the text "Aprende más en nuestro".



# REDES SOCIALES EDUCATIVAS

## EJEMPLOS

### RedAlumnos

Es una red social gratuita para mantener en contacto a profesores, alumnos y padres. Es accesible a instituciones públicas y privadas y permite a los profesores impartir cursos a través de la web.

The screenshot shows the RedAlumnos website interface. At the top left is the logo "redAlumnos" in green, with the tagline "Entorno de aprendizaje social" below it. To the right is a login form with fields for "Usuario / e-mail:" and "Contraseña (¿La olvidaste?):", a "No cerrar sesión" checkbox, and an "Entrar" button. Below the login form are four main navigation buttons: "Visión general" (with a family icon), "Regístrate gratis" (with a form and pen icon), "Comunidad" (with a group of people icon), and "Videotutoriales" (with a clapperboard icon). On the right side, there is a promotional banner for "Embajadores redAlumnos" with the text "participa en el concurso y gana esta NINTENDO 3DS" and an image of a red Nintendo 3DS. At the bottom, there is a "Premio '100 Ideas que pueden cambiar el mundo'" section with a globe icon, a social media bar showing "Me gusta 355" and "g+1 49", and a row of flags representing various countries. The footer contains the text "Biblioteca - Ayuda - Contacto - Privacidad - Blog".

# REDES SOCIALES EDUCATIVAS

## EJEMPLOS

### Educanetwork

Se basa en la consigna de aprender y enseñar en grupo. Pueden crearse grupos que permiten crear cursos; compartir contenidos, como materiales, documentos, vídeos o apuntes; chatear; incluir test multimedia; así como, organizar eventos.



The screenshot shows the Educa Network website interface. At the top left is the logo with the text "educa Network". To its right is a navigation menu with buttons for "Cursos", "Tests Gratis", "Grupos", and "Empresas". Below the logo, the text "Si quieres aprender, enseña." is displayed, followed by the name "Cicerón" and a large speech bubble containing the "educa Net Work" logo. To the right of this is the "Acceso de Usuarios:" section, which includes a login form with fields for "Nombre de Usuario" and a password field, a "¿La olvidaste?" link, a "Recuerda mis datos" checkbox, a "f Accede con Facebook" button, and an "Iniciar Sesión" button. Below the login form is a link for "¿Aún no tienes cuenta?" and a green "Únete a Educanetwork" button. At the bottom, there are three promotional boxes: the first says "Comparte tus materiales, exámenes, apuntes, vídeos, documentos..." with a colorful icon; the second says "Crea tus grupos" with a "Comenzar" button; and the third says "Aprende y enseña en grupo" with a colorful icon.

# REDES SOCIALES EDUCATIVAS

## EJEMPLOS

### Edu 2.0

Cuenta con más de 90 000 usuarios y 2 500 escuelas. Es un entorno e-learning gratuito y sencillo de manejar. Cada organización puede personalizar su portal e incluye creación de grupos, registro de notas, chat, foros, noticias, wikis, blogs, mensajería, controles de asistencia, encuestas y portafolio, entre otras.



The screenshot shows the Edu 2.0 website interface. At the top, it says "EDU 2.0 | Plataforma de E-learning sencilla y potente" with a Spanish flag icon, a "Blog" link, and an "Iniciar sesión" button. Below this is a main banner area with a background image of students. On the left, a green box contains the text "¡El plan gratuito es increíble e incluye almacenamiento ilimitado!" and a "Suscribirse" button with a play icon. On the right, the "Planes" section describes the free plan: "El plan gratuito incluye un número ilimitado de cuentas para profesores, 2.000 cuentas para alumnos, y un periodo de prueba gratuito de 30 días de todas las funcionalidades premium." with a "Más..." button. At the bottom, there is a navigation bar with icons and labels: "ACERCA" (book icon), "ESCUELAS" (shield icon), "UNIVERSIDADES" (classical building icon), "SERVICIOS" (play button icon), "PLANES" (star icon), "NOTICIAS" (megaphone icon), and "TESTIMONIOS" (speech bubble icon).

# REDES SOCIALES EDUCATIVAS

## EJEMPLOS

### Internet en el aula

Son comunidades de docentes que comparten experiencias y recursos para el uso de Internet en el aula. Cuenta con variados y completos materiales para los nuevos retos en educación, muchos de ellos abiertos a todo aquel que desee visitar su página.

The screenshot shows the homepage of the 'Internet en el Aula' website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Registrarse', 'Iniciar sesión', and a search box labeled 'Buscar red social'. The main header features the site's logo and title: 'Internet en el Aula' with the subtitle 'Red social docente para una educación del siglo XXI'. Below this is a secondary navigation menu with options like 'Inicio', 'Mi Página', 'Foro', 'Grupos', 'Blogs', 'Multimedia', 'B.Prácticas 2.0', 'Talleres', 'Webinars', 'Chats', 'Miembros', and 'Más'. The main content area is divided into several sections: 'Comparte tu podcast', 'Eventos' (listing upcoming events like 'TAAC Plataforma Edu 2.0' and a chat with Juan Carlos Guerra), 'Grupos' (listing various educational groups such as 'Atención a la Diversidad' and 'Las TIC en Infantil y Pr...'), 'Última actividad' (showing a recent webinar), and 'Foro' (displaying forum posts with their respective authors and response counts). A sidebar on the right contains a welcome message, a 'Mapa del sitio', and a list of resources for teachers. The footer includes a small logo and the text 'isabel Veiga Martínez, Cecilia Valdés Fernández, Isabel Quintana Cue y 2 personas más han visitado Internet en el Aula'.



Usuario / e-mail:  Contraseña (¿La olvidaste?):

No cerrar sesión



Visión general



Regístrate gratis



Comunidad



Videotutoriales



Premio "100 Ideas que pueden cambiar el mundo"

Biblioteca - Ayuda - Contacto - Privacidad - Blog



Me gusta (355) +1 (49)



Inicio | Mi Página | Foro | Grupos | Blogs | Multimedia | B.Prácticas 2.0 | Talleres | Webinars | Chats | Miembros | Más

**intef** Instituto Tecnológico de Investigación y Formación de Profesores

Comparte tu podcast

Bienvenido a Internet en el Aula  
Regístrate o Inicia la sesión

**Mapa del sitio**

Un lugar de encuentro para docentes

- Cómo registrar
- Normas de la red
- Contacto y notificaciones
- Aprovecha esta red

**Foro** Ofrece tu blog... o tu sitio web 639 contestaciones

Iniciada por Antonio Ruiz en Buenas prácticas 2.0. Última respuesta de Patricia Pérez Rico hace 12 horas

**Creación de un libro online** 17 contestaciones

Iniciada por Francisco Javier en Proyectos. Última respuesta de Francisco Javier en sábado

**La docencia distribuida** 30 contestaciones

Iniciada por Jorge Halpern en Diversidad. Última respuesta de Sandy Valdez Jordán el sábado

**Inicio sesión en el chat**

**Eventos**

marzo 21 Miércoles  
EDU 2.0  
TAAC Plataforma Edu 2.0  
marzo 21, 2012 a las 1am a abril 17, 2012 a las 12pm - Internet en el Aula

Hoy  
Chat con Juan Carlos Guerra sobre "En la nube TIC"  
abril 17, 2012 de 7:30pm a 8:30pm - Sala de chat

abril 19 Jueves  
Webinar sobre materiales interactivos "Más por menos" y "Universo matemático"  
abril 19, 2012 de 6pm a 7pm - Wikiq

+ Agregar un evento Ver todos

**Última actividad**

A. Pérez asistirá al evento de Red Social INTEF Webinar sobre materiales interactivos "Más por menos" y "Universo matemático" en Wikiq  
abril 19, 2012 de 5pm a 7pm

Eva M. Perdiguer Garzo hace un recorrido por los materiales interactivos para las series "Más por..."  
Ver más

Hacia 1 hora  
3 Comentarios

Buenas Prácticas 2.0 bp20ite

Isabel Veiga Martínez, Cecilia Valdés Fernández, Isabel Quintana cue y 2

# GRACIAS

# edmodo

Usuario o Correo  Contraseña ¿Olvidaste?

Regístrate ahora. ¡Es GRATIS!

Registro para Padres (Requiere Código Parental)

Blog Escuelas y Distritos Platform Mobile Ayuda

We have updated our Terms of Service and Privacy Policy effective March 27, 2012

Edmodo ©2012 | Acerca | Trabajo | Contacto | Prensa | Términos de Servicio | Política de Privacidad



Cursos Tests Gratis Grupos Empresas

Si quieres aprender, enseña.

Cicerón



Acceso de Usuarios:

Nombre de Usuario

[¿La olvidaste?](#)

Recuerda mis datos

o Accede con Facebook

¿Aún no tienes cuenta?

Comparte tus materiales, exámenes, apuntes, videos, documentos...



Crea tus grupos

Aprende y enseña en grupo



## EDU 2.0 | Plataforma de E-learning sencilla y potente

¡El plan gratuito es increíble e incluye almacenamiento ilimitado!

Suscribirse



### Planes

El plan gratuito incluye un número ilimitado de cuentas para profesores, 2.000 cuentas para alumnos, y un periodo de prueba gratuito de 30 días de todas las funcionalidades premium.



ACERCAS



ESCUELAS



UNIVERSIDADES



SERVICIOS



PLANES



NOTICIAS



TESTIMONIOS