



Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social
Trabajo de Licenciatura

“Senderos”

Seriado para televisión enfocado en difundir las zonas con potencial turístico de Venezuela y las ofertas existentes adecuadas a diferentes presupuestos. Caso de estudio: Choroní

Trabajo Especial de Grado para optar al título de Licenciado en
Comunicación Social

Delle Monache Mónica

Piñero Génesis

Tutor: Erika Ostériz

Noviembre 2012

Agradecimientos

A Dios, por darnos la vida, sabiduría y entendimiento. Gracias por permitirnos llegar aquí.

A nuestros padres, por ser el mayor ejemplo a seguir, por guiarnos en todo momento e inculcarnos buenos valores. Por ustedes estamos concluyendo este sueño.

A nuestra tutora Erika Ostériz, por creer en nosotras y aceptar guiarnos en este reto llamado **Senderos**.

A nuestros familiares, en especial a tía Mila, que junto a nuestros padres han sido un apoyo fundamental en nuestras vidas.

A nuestros amigos, Heyris, Antonio, Daniela y Damarys. Con ustedes, los mejores instantes de nuestra vida universitaria. Tantas vivencias sería imposible reseñar en tan pocas líneas, pero sólo nosotros sabemos los excelentes momentos que hemos compartido.

A nuestros novios, Pedro y Wilfredo, por estar siempre allí.

A nuestros profesores de la Escuela de Comunicación Social de la UCV. Gracias por sus consejos, enseñanzas y por ser pilares de nuestra formación universitaria.

A nuestro amigo, Alexander Tapia. Por su disposición y nunca tener un “No” para con estas fastidiosas tesis.

A Andrés Blasini, por su gran colaboración para la realización del programa piloto y por servir de guía en el pueblo de Choróní.

A nosotras. Por permanecer siempre juntas a lo largo de la carrera y por ser más que amigas, hermanas.

Con un eterno agradecimiento, Génesis y Mónica.

Dedicatoria

A Dios, en primer lugar.

A nuestros padres, Belkys Pabón, Bernis Piñero, Rina Pettinella y Giovanni Delle Monache. Por tanto amor y paciencia. Ustedes son los verdaderos merecedores de este triunfo. Por ustedes, todo. Los amamos.

Para ustedes, Génesis y Mónica.



“Senderos”

Seriado para televisión enfocado en difundir las zonas con potencial turístico de Venezuela y las ofertas existentes adecuadas a diferentes presupuestos. Caso de estudio: Choroní

Autoras: Delle Monache Mónica

Piñero Génesis

Tutora: Erika Ostériz

Resumen

El turismo es una actividad económica muy importante para muchos países ya que, en algunas ciudades, representa la principal entrada de dinero y cumple una función recreativa, de entretenimiento y distracción para aquellos que gustan viajar y conocer diferentes parajes turísticos. Venezuela no escapa de esta realidad, existen muchos pueblos que principalmente se sustentan con la actividad turística. A pesar de esto, es poca la información que se maneja en los medios de comunicación acerca de los lugares a visitar; cómo llegar, alojamiento, opciones que presentan y sus diferentes costos. Aún así, y con esta necesidad, actualmente no existen programas de televisión en canales de señal abierta, de corte turístico que ofrezca una guía completa al viajero, donde se den a conocer las ofertas existentes adecuadas a los diferentes presupuestos. “Senderos” es un programa de televisión que busca llenar este vacío de las parrillas de algún canal nacional de señal abierta para brindarle a todos los televidentes, sin importar clase social, de forma amena las bellezas con las que cuenta el país. Se escogió la televisión para la realización de este proyecto, ya que para transmitir este tipo de información, las imágenes en movimiento y el audio son los elementos más adecuados. Además, la televisión es el medio de comunicación más consumido por los venezolanos.

Palabras claves: turismo, televisión, programa, producción audiovisual, entretenimiento, recreación, guión.



“Senderos”

Seriado para televisión enfocado en difundir las zonas con potencial turístico de Venezuela y las ofertas existentes adecuadas a diferentes presupuestos. Caso de estudio: Choroní

Autoras: Delle Monache Mónica

Piñero Génesis

Tutora: Erika Ostériz

Abstract

The tourism is an economic activity of great important for many countries because, in some cities, it represents the principal income of money and has a recreational, of entertainment and distraction function for them who like to travel and visit different touristic places. Venezuela doesn't escape from this reality, there are many villages to which the touristic activity is the principal sustenance. Although this, the media manage few information about the places to visit, how to get there, the lodging, the options that presents and the different costs. Even so, and with this necessity, now doesn't exists television programs on channels of open signal, of touristic approach, that offers a complete guide for the traveler, where are disclosed the existent offers appropriate to the different budgets. With “trails” is searched to fulfill this void of the program schedules of the national channel of open signal to offer to all the viewers, regardless there social class, in an entertaining form the beauties of the country. It was chosen the television for the realization of this project because to transmit this type of information, the moving images and the audio are the more suitable, and also for being the television the more consume media by the Venezuelan people.

key words: tourism, television, program, audiovisual production, entertainment, recreation, indent.

INDICE

Dedicatoria

Agradecimientos

Resumen

Introducción 11

CAPÍTULO I. El problema

1. Planteamiento del Problema 15

2. Objetivos de la Investigación 19

2.1 Objetivo general 19

2.2 Objetivos específicos 19

3. Justificación 20

4. Alcances 22

5. Limitaciones 22

CAPÍTULO II. Marco Teórico

1. Antecedentes de la investigación 23

2. Bases teóricas 26

2.1 Turismo 26

2.1.1 Tipos de turismo	28
2.1.2 Turismo como actividad económica	31
2.1.3 Turismo en Venezuela	33
2.2 La televisión	38
2.2.1 Origen de la Televisión	38
2.2.2 La televisión en Venezuela	40
2.2.3 La televisión venezolana en el siglo XXI	44
2.3 Producción de Televisión	47
2.3.1 Concepto de programa de televisión	47
2.3.2 Tipos de programa de televisión	47
2.3.3 Fases de producción	51
2.3.3.1 Preproducción	52
2.3.3.2 Producción	53
2.3.3.3 Post- Producción	54
2.4 Programas de turismo	55
2.4.1 Definición	55
2.4.2 Programas de turismo en Venezuela	56
2.5 Choroní	58
2.5.1 Choroní y su historia	58

2.5.2 Ubicación	59
2.5.3 Cultura	59
2.5.4 Actividad económica	60
2.5.5 Principales atractivos turísticos	60

CAPÍTULO III. Marco metodológico

1.Tipo de investigación	63
2.Diseño de la Investigación	63
3.Nivel de investigación	64
4.Población y Muestra	65
5.Instrumento de recolección de datos	68
6.Modelo de entrevista	69

CAPÍTULO IV. Análisis de resultados

71

CAPÍTULO V. La propuesta

1.Nombre	82
2.Sinopsis	82
3.Ficha técnica	83

4.Estructura del programa	84
5.Perfil del presentador	85
6.Logotipo del programa	86
7.Lineamientos del programa	87
8.Temario de la primera temporada	88
9.Programa piloto	99
10.Plan de grabación	99
11.Presupuesto	105
12.Guión literario	107
13.Guión técnico	136
CAPÍTULO VI. Conclusiones y recomendaciones	
1.Conclusiones	196
2.Recomendaciones	198
Referencias bibliográficas	200
Anexos	202

Introducción

El oficio periodístico no es una labor nueva, desde hace cientos de años las sociedades sienten la necesidad de estar informados de lo que ocurre a diario. Es así como ésta profesión se ha ido desarrollando a lo largo del tiempo, avanzando paralelamente con los cambios ocurridos en el mundo. Esta evolución de la profesión va de la mano con los cambios y progresos que han sufrido los medios de comunicación. En un principio se contaba únicamente con la prensa escrita, años más tarde nació la radio, dándole oportunidad a aquellas personas analfabetas de estar informadas. Seguidamente surgió la televisión, la cual marcó un cambio trascendental, pues ya no era sólo leer o escuchar sino ver directamente las noticias que ocurrían.

La televisión ha sido pensada para informar, entretener y educar a los televidentes, y esto principalmente, se logra a través del recurso de la imagen con el que cuenta. Posteriormente, surgió el Internet, el cual ha afianzado el proceso comunicativo, ya que permite mayor interactividad entre los usuarios. Este medio cuenta con texto, imágenes y audio, sin embargo aún no ha alcanzado el auge que posee la televisión.

La aparición del internet y su apogeo a nivel mundial, no ha significado el desplazamiento de la televisión, pues ésta es de mayor alcance y accesibilidad para los distintos estratos sociales. Las imágenes combinadas con el audio seguirán prevaleciendo en las preferencias de los usuarios,

aunado a esto, el aparato de televisión es más común y accesible que un computador conectado a una red.

La televisión en Venezuela es el medio más consumido. Muchos son los gustos, y por diferentes razones las personas sintonizan los programas transmitidos en televisión; unos para estar al día con las noticias, otros para educarse acerca de un tema en específico o simplemente para entretenerse y pasar el tiempo con programas de variedades. Estos últimos son los que más se evidencian a diario en las pantallas, ya que cualquier tema puede ser producido para su transmisión.

El turismo es una actividad que puede tener varias definiciones, ya que puede hacerse desde diferentes ángulos. Para quienes lo practican puede significar descanso, placer, vacaciones, recreación, crecimiento personal y cultural, etc. Mientras que para aquellos que lo ofrecen, significa un negocio, una importante actividad económica, la cual día a día se torna más significativa. Incluso para muchos países, el turismo es sinónimo de progreso económico.

En Venezuela es muy importante el tema turístico, ya que no sólo significa una actividad económica, sino que además es parte de la idiosincrasia del venezolano. Resulta oportuna y necesaria la difusión de Venezuela como destino turístico y qué mejor que combinar las imágenes y el audio para lograrlo.

Es por ello que, se presenta el siguiente Trabajo de Licenciatura, el cual trata de la propuesta de un programa de televisión de corte turístico, donde se exalten los interminables parajes y destinos con los que cuenta Venezuela, utilizando como muestra de ello, la realización de un piloto que tiene como localidad el pueblo de Choroní, ubicado en el Estado Aragua.

Con el programa se pretende servir de guía completa ofreciendo las ofertas existentes en cada destino a visitar que se adecuen a diferentes presupuestos y así ser referencia al momento de elegir un próximo destino y de una u otra forma, fomentar la actividad económica que conlleva el turismo. Además al ser la televisión el medio escogido para la difusión de este programa, se buscará proyectar a Venezuela como un destino garantizado de diversión, aventura, relajación y total disfrute.

El presente trabajo está constituido por seis capítulos. En el primero se explica el problema, los objetivos y la justificación de esta investigación. Para la realización del segundo capítulo, se efectuó una exhaustiva búsqueda bibliográfica para dar con los antecedentes que sirven como referencia a este trabajo y las bases teóricas que lo sustenta. En el tercer capítulo se expone el proceso metodológico que se llevó a cabo para la ejecución del proyecto como tal, describiendo las técnicas e instrumentos utilizados. Seguidamente, en el cuarto capítulo presentamos los análisis de resultados de las encuestas y entrevistas aplicadas. El quinto capítulo trata finalmente, de la propuesta del programa de televisión llamado **Senderos**, aquí se explica todo lo relacionado con el mismo y con los procesos de producción del piloto. Para finalizar, se hicieron las conclusiones y

recomendaciones pertinentes expuestas en el sexto y último capítulo del presente Trabajo Especial de Grado.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1. Planteamiento del problema

Hoy en día uno de los medios de comunicación que ejerce mayor influencia en las personas es la televisión. De hecho, ha logrado mantenerse por más de cinco décadas como el medio de principal consumo en la sociedad, debido a su inmediatez y fácil acceso. En sus inicios, sólo un público privilegiado gozaba de sus transmisiones, pues el precio del televisor era elevado y no todos podían costearlo. Con el tiempo, y con la masificación de este medio, los costos fueron disminuyendo, convirtiéndose así, en el más utilizado a nivel mundial. Según el Instituto Nacional de Estadística, el resultado que arrojó el Censo 2011 es que el 93,6 por ciento de la población cuenta con al menos un aparato de televisión.

La televisión se concibe como un vehículo de información, entretenimiento y educación, donde cualquier tema imaginado puede ser llevado a las pantallas. Esto se ve a través de programas especializados en diferentes temas como cultura, gastronomía, deportes, farándula, investigación, música, turismo, entre otros.

Venezuela es reconocida internacionalmente por ser un país petrolero, por la belleza de sus mujeres, representada en seis coronas universales; por

sus telenovelas, también por tener al director de orquesta más joven del mundo, pero sobre todo por sus maravillosos destinos turísticos. El país cuenta con playas, montañas, desiertos, llanos y nieve, los cuales representan un gran atractivo para los turistas locales y extranjeros. Una manera de convertir el turismo en una actividad económica importante es mediante la difusión de los espacios y alternativas a través de los medios de comunicación masiva.

Sin duda alguna, la televisión además de ser el medio con mayor alcance, ofrece al televidente la oportunidad de utilizar casi todos sus sentidos; por eso es el medio ideal para mostrar lugares hermosos, colores, texturas, sonidos, etc.

A lo largo de la historia de la televisión en Venezuela, se han producido programas de corte turístico en los canales de señal abierta, que han obtenido gran aceptación por parte del público. De los cuales, se puede hacer referencia a “Bitácora” conducido por Valentina Quintero y transmitido por el extinto canal Radio Caracas Televisión (RCTV). Su primera emisión fue en noviembre de 1994, manteniéndose por más de una década al aire.

El canal de la Colina, Venevisión, también transmitió un programa conducido por Eleydi Aparicio, llamado “Horizontes de Venezuela”, el cual salía al aire todos los domingos a las siete de la mañana y estaba dirigido a personas que amaran la naturaleza y el turismo de aventura.

Así mismo, “Los viajes de Montenegro” conducido por Álvaro Montenegro y transmitido por el canal Televen, logró calar en la audiencia venezolana durante sus cuatro años al aire. Este programa mostraba a través de sus viajes las riquezas de Venezuela y la idiosincrasia de las diferentes regiones.

Sin embargo, a pesar del éxito que arrojaron dichos programas, actualmente por señal abierta, Tves, canal del Estado, posee programación que puede ser catalogada como turística, aunque estos la clasifican como cultural. A pesar de que la frecuencia del canal 2 es recibida en toda Venezuela, estos programas son poco conocidos por los venezolanos, debido a la poca audiencia que posee, esto se corroboró a través de las entrevistas realizadas en la presente investigación.

La Tele, también posee un programa de turismo llamado “4 ruedas y un morral”, transmitido semanalmente, los sábados a las 11:30 am. A pesar de ser un canal de televisión por señal abierta no llega a todos los rincones de Venezuela, ya que no cuenta con transmisores que le permitan esta amplitud por todo el país. Por ello este programa tampoco es muy conocido a nivel nacional.

Por otra parte, es bien sabido que existe un canal venezolano dedicado en su totalidad al turismo, llamado Sun Channel Tourism Television, pero únicamente es transmitido en televisión por suscripción. Así, las personas que no tienen la posibilidad de pagar canales por cable,

tampoco poseen la oportunidad de apreciar a través de la televisión, las bellezas y riquezas de nuestro país.

De esta necesidad, surge la idea de plantear la propuesta para la realización de un seriado para televisión llamado **Senderos**, especializado en materia turística y que a través de él se den a conocer las ofertas existentes en los sitios a visitar adecuadas a diferentes tipos de presupuestos. La propuesta del programa va dirigido a un canal de señal abierta para que pueda ser disfrutado en todos los hogares venezolanos y por todo público.

2. Objetivos de la Investigación

2.1 Objetivo General:

Realizar el piloto de un seriado para televisión enfocado en difundir las zonas con potencial turístico de Venezuela y las ofertas existentes adecuadas a diferentes presupuestos. Caso de estudio: Choroní.

2.2 Objetivos Específicos:

- 1) Determinar la necesidad de elaborar un seriado para televisión enfocado en difundir las zonas con potencial turístico de Venezuela y las ofertas existentes adecuadas a diferentes presupuestos.
- 2) Estudiar a profundidad las fases del proceso de producción de un programa de televisión.
- 3) Identificar los lineamientos y contenidos que se presentarán en el seriado para televisión enfocado en difundir las zonas con potencial turístico de Venezuela y las ofertas existentes adecuadas a diferentes presupuestos.
- 4) Elaborar la propuesta de un seriado para televisión enfocado en difundir las zonas con potencial turístico de Venezuela y las ofertas existentes adecuadas a diferentes presupuestos.

- 5) Investigar los atractivos turísticos y la variedad de precios de las ofertas existentes en Choroní, para su inclusión en el guión del piloto.

3. Justificación:

El principal motivo de la realización de este proyecto, es que como venezolanos, sentimos orgullo de las bellezas y riquezas que posee nuestro país. Por ello, queremos ayudar a la difusión de las mismas para su máximo provecho.

Además, el tema turístico es muy importante para el venezolano, ya que no hay vacaciones, día libre, fecha patria o los famosos “puentes”, que no sean dirigidos al disfrute y recreación. Hoteles y posadas de las diferentes playas, zonas montañosas o cualquier destino turístico del país se ven repletos en estas fechas; pero debido a la falta de difusión televisiva en cuanto a turismo se refiere, muchas personas repiten los lugares visitados, ignorando la gran gama de parajes y bellezas con las que cuenta Venezuela; y sobretodo no poseen información útil como dónde quedarse, precios, rutas, actividades para hacer, etc.

Actualmente por Tves, canal 2, existen dos programas que podrían ser considerados como de turismo, pero ellos los clasifican dentro de su programación cultural, ya que más que resaltar las bellezas y servicios que se ofrecen en los pueblos que visitan, muestran tradiciones propias de la

cultura de sus habitantes. Además, a través del sondeo realizado en los entrevistados para este trabajo, se constató que dichos programas no poseen gran receptividad en el público venezolano, ya que no son muy conocidos.

Así mismo, en el canal LaTele se produce un programa turístico, el cual es transmitido todos los sábados a las 11:30 am, donde no sólo muestran las bellezas de Venezuela sino que también exploran ciudades a nivel mundial. Sin embargo, no llega a todas las familias venezolanas ya que, este canal no cuenta con los transmisores necesarios para su difusión a nivel nacional.

Es por ello, que es importante incluir en la parrilla de programación de algún canal transmitido por señal abierta, un programa orientado a la difusión de los destinos con potencial turístico del país, así como las ofertas existentes adecuadas a los diferentes presupuestos de cada viajero; y el cual pueda ser apreciado por todos los venezolanos, así no estén suscritos a televisión por cable. Se espera que este programa sirva de guía y referencia para todos aquellos que se encuentren planeando un viaje y así tengan un abanico de opciones a la mano.

4. Alcances:

En el presente trabajo se realizó la propuesta de un programa para televisión enfocado en difundir las zonas con potencial turístico de Venezuela y las ofertas existentes adecuadas a los diferentes presupuestos de cada turista, el cual, de llegar a materializarse, pueda ser transmitido por un canal de señal abierta. Para la entrega del Trabajo de Licenciatura se realizó sólo el programa piloto grabado en Choroni, Edo. Aragua, el cual reflejó lo que se busca alcanzar si el seriado llegara a realizarse y transmitirse en un canal de televisión.

5. Limitaciones:

A pesar de que cuando decidimos este tema sabíamos que implicaría una inversión de dinero importante para la realización de la producción, consideramos como una gran limitante el factor económico y el presupuesto que se requiere al momento de grabar el programa piloto, para el alquiler de las cámaras, pago de estadía en la locación a trabajar, y demás herramientas que sean necesarias. Sin embargo, en el caso de esta investigación, se logró superar este punto, ya que se estudiaron varios presupuestos, para la decisión final del tema.

Por otra parte, se considera otra limitante, el hecho de la inseguridad que aqueja al país. El equipo utilizado para la grabación es costoso y por ende muy atractivo para los delincuentes.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

1. Antecedentes de la investigación

Para la realización del presente Trabajo de Grado, se realizó una exhaustiva investigación teórica, la cual comenzó con la revisión de diferentes trabajos que sirvieron como antecedentes para este proyecto. Es así como, a continuación presentamos los principales y a nuestro juicio, los más importantes.

Montilla (2004) en su trabajo de licenciatura para optar al título de Comunicador Social en la Universidad Central de Venezuela, titulado “**Entre pueblos. Piloto para televisión, presenta: La mesa de Esnujaque como emporio cultural y folklórico para la proyección turística del Estado Trujillo**”, tuvo como objetivo general dejar un registro bibliográfico y audiovisual a la comunidad estudiantil, profesoral y público en general de un formato televisivo de corte turístico que realza las manifestaciones sociales y destinos turísticos de los pueblos poco conocidos en Venezuela.

Con este trabajo, el autor quiso poner de manifiesto un programa turístico que mostrara la simplicidad, calidez y modos de vida de las personas que viven dentro de las regiones del país más olvidadas por la civilización. Así mismo, Montilla aseguró que para el momento no existían en Venezuela programas de corte turísticos destinados a informar sobre las costumbres religiosas y sociales de los mismos.

Con la propuesta de su programa buscó desechar la idea concebida de recrear regiones sin su gente, queriendo más bien, resaltar las manifestaciones folklóricas, las costumbres de sus habitantes a quienes consideró personas trabajadoras, cálidas y hospitalarias.

Otro trabajo que aborda el tema turístico en la televisión es el realizado por Espinoza Daniela (2006) para optar al título de Comunicadora Social en la Universidad Central de Venezuela. “**Arismendi: un municipio para exportar**”, tuvo como objetivo general producir un reportaje audiovisual que recogiera las tradiciones y sitios de interés del municipio Arismendi del Estado Nueva Esparta, con el fin de promocionar este sector de la isla y contribuir con su desarrollo y exportación turística.

Espinoza consideró que la televisión ha originado mecanismos de penetración masiva en la cultura ya que, cuenta con sus principales características de inmediatez y expresión visual-auditiva, lo que le permitió mostrar a través de un reportaje audiovisual, el municipio Arismendi en su máxima expresión.

La inquietud de la autora fue promocionar al municipio Arismendi como destino turístico a través de su historia y su cultura, ya que los intereses fundamentales de los turistas que llegan al Estado Nueva Esparta, específicamente a la isla de Margarita, son de playa y comercio, y no toman en cuenta la riqueza cultural e histórica que representa este municipio.

Espinoza explica que, existen sectores que debido al debilitamiento de sus economías se han visto rezagadas en su proyección turística, como es el caso del municipio Arismendi. Por ello, a través del reportaje

audiovisual, buscó promocionarlo y así contribuir con su desarrollo y crecimiento turístico.

Por último, otra investigación que sirve de antecedente a nuestro trabajo, es “**Producción de tres micros audiovisuales para la promoción turística y económica de *Las Aguas de Moisés. Estado Sucre***”, realizado por Oscar Arias y Yanoski Lárez (2008), optando al título en Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, cuyo objetivo general fue precisamente, producir tres micros audiovisuales que ayudaran a la promoción turística y económica de las Aguas de Moisés, ubicadas en el Estado Sucre.

En este trabajo se planteó la importancia que tiene el medio audiovisual como vehículo de información y promoción turística, buscando una mayor afluencia de visitantes a este destino ya que, debido a la carencia de políticas de promoción que existía para ese entonces en todo el estado, Las Aguas de Moisés también se vieron afectadas tanto en economía como en el crecimiento turístico.

Por ello, los autores consideraron necesario la creación de tres micros audiovisuales, para promocionar el sitio y exponer todas las bondades que muchos venezolanos ignoraban. Además decidieron realizar esta producción a través de la televisión ya que, expresaron que se obtiene mayor éxito cuando el mensaje llega a una gran masa de consumidores.

Estas investigaciones previas, al igual que nuestro Trabajo Especial de Grado, pretendieron llenar vacíos existentes en la promoción turística de diferentes destinos venezolanos. La intención es hacer hincapié en mostrar los parajes, bondades y bellezas naturales con las que cuenta cada rincón de

nuestro país y así, ganar el interés de los viajeros para promover el turismo nacional.

2. Bases teóricas

2.1 Turismo

La mayoría de las personas en algún momento de sus vidas sienten la necesidad de salir de la rutina y buscar nuevos destinos para la recreación o reposo. De allí deriva lo que se conoce como el turismo, vocablo cuya etimología provino de las palabras “tornus” y “tornare”, las cuales significan girar y regresar. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) este término es definido como “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”.

De igual manera, Alonso Camacaro (2008), en su libro titulado “Turismo Básico: Un Enfoque Integral”, cita a Hunziker y Kraph, definiendo el Turismo como:

Es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia temporal de personas fuera de su lugar de domicilio, siempre que no se ejerza en la localidad visitada, una actividad lucrativa principal, permanente o temporal. (Pag.29)

Quien viaja por un lapso menor a un día se denomina excursionista, así mismo, aquel que viaja por un periodo mayor a 24 horas y menor a 12 meses es considerado turista. Estos términos, al igual que la palabra turismo, se habitúan al vocabulario a partir del siglo XIX, "... después del desarrollo del ferrocarril y su utilización como medio de transporte masivo, se empieza a generalizar el turismo tal como lo conocemos en nuestros días." (Da Costa, Joao. Diccionario de Turismo y hotelería. 1993:236)

En el año 1841, el inglés Thomas Cook fue pionero de los paquetes turísticos, realizando un recorrido en tren de tan solo 30 km, con todos los gastos incluidos para 570 personas. Copiando esta idea, se fueron desarrollando diferentes empresas encargadas de ofertar paquetes de viajes, no sólo a nivel nacional sino también internacionalmente, creando la base del turismo moderno.

Joao Da Costa (1993) en su diccionario de turismo y hotelería explica que:

El turismo moderno se vuelve masivo, tal como lo conocemos hoy, después de la II Guerra Mundial y es consecuencia del sostenido crecimiento económico y de la respectiva ampliación del poder adquisitivo de amplios segmentos de la población de los países industrializados. Una de las primeras estadísticas consideradas de aceptación universal corresponden a 1979 y provienen de la Organización Mundial del Turismo. En ese año, se estima que hubo en el mundo más de 1300 millones de turistas, de los cuales cerca del 20 por ciento viajaron fuera de las fronteras de sus respectivos países. Sus gastos se estimaron entonces en aproximadamente 70.000 millones de dólares norteamericanos, lo

cual da una idea de la importancia económica de esta industria...
(Pág. 237)

He aquí la importancia que representa el turismo como actividad no solo recreativa, sino también económica ya que, para muchos países ha significado un paso agrandado en las vías de desarrollo.

Por otra parte, luego de revisar e investigar en diferentes textos sobre el turismo, se constató que para la mayoría de los autores es compleja la definición del término y le otorgan muchos significados, sin embargo, Camacaro lo resume en “un fenómeno social que incluye aspectos económicos y culturales, que involucra el traslado y otras actividades de los turistas”. (pág.24)

2.1.1 Tipos de turismo

El turismo puede ser clasificado dependiendo de la motivación o la intencionalidad con que se realiza. Muchos han sido los autores que han estudiado el fenómeno turismo y han dado cuenta de sus diferentes tipos. Fabio Cárdenas, en su libro titulado “La segmentación del mercado turístico” realiza la siguiente clasificación:

- a) De descanso, placer o vacaciones: es el que practican todas aquellas personas que quieren salir de la rutina, dándole una pausa a su vida habitual. Se realiza por iniciativa propia, buscando satisfacer las necesidades de ocio y recreación.

- b) Deportivo: este tipo de turismo lo realizan las personas que viajan con la intención de practicar algún deporte. Los más comunes son la pesca, el montañismo, maratones, cacerías, equitación, deportes invernales, etc.

- c) De negocios: las personas que se desplazan a otra ciudad o país con fines lucrativos entran en esta clasificación. Los viajes que se realizan con intenciones de asistir a ferias, exposiciones, etc. hasta la compra de diferentes productos para su posterior comercialización son definidos como turismo de negocios.

- d) De convenciones, congresos y similares: es el que practican las personas profesionales que tienen la necesidad de crecer tanto intelectual como personalmente.

- e) Gastronómico: es el tipo de turismo que se realiza con la motivación de apreciar y degustar las diferentes singularidades culinarias de cada región a visitar.

- f) De salud: practicado por personas que sufren de alguna enfermedad y que viajan con la intención de recuperar su salud, asistiendo a consultas médicas, tratamientos especializados, operaciones, curas naturales, etc.

- g) Científico: turismo que se hace con finalidad exploratoria, realizado en su mayoría por personas profesionales a cargo de una investigación.

- h) Cultural: este tipo de turismo lo practican las personas con interés por la historia o el folklore del lugar a ser visitado, asisten a eventos culturales y muchas veces tiene finalidad educativa.
- i) Religioso: referente a las personas que viajan con la finalidad de asistir a peregrinaciones, procesiones, fiestas santas, y cualquier otro tipo de expresiones religiosas.
- j) Estudiantil: este tipo de turismo lo realizan los estudiantes que viajan con la intención de realizar estudios o cursos con poca duración.
- k) De aventura: las personas que están dispuestas a no gozar de ciertas comodidades para conocer lugares exóticos y realizar actividades extremas son consideradas turistas de aventura. Generalmente se realizan visitas a zonas poco frecuentes y por ende, menos conocidas.
- l) Familiar: turismo practicado por personas que viajan en familia con fines recreacionales y de distracción.

A esta clasificación se le suma el turismo escénico, definido por Joao Da Costa (1993) como aquel que es realizado por personas que visitan una región específicamente por las bellezas de sus paisajes. Así mismo, el turismo insular el cual se orienta hacia la búsqueda de islas, fundamentalmente para disfrutar de la combinación de mar y sol. (pág. 240-241)

De igual manera, este autor ofrece otra clasificación que está intrínsecamente relacionada con el desplazamiento geográfico del turista. El turismo internacional y el nacional. El primero se refiere a la actividad

turística que se realiza fuera de las fronteras del país de residencia. El segundo, se orienta hacia el turismo que se ejecuta visitando los destinos que ofrece el país donde vive el turista.

2.1.2 Turismo como actividad económica

Hoy en día el turismo representa una actividad económica muy importante en el mundo. Ésta toma tal importancia luego de la II Guerra Mundial, con la masificación de ferrocarriles y aviones, lo cual permitió un mayor desplazamiento de pasajeros. “La nueva tecnología de transporte y los precios bajos de los combustibles, facilitaban el traslado.” (Francés Antonio, turismo competitividad y estrategia. 2003: Pág.20)

Para ese entonces, la mayor demanda de turistas se encontraba en los países ricos y desarrollados como Estados Unidos, Canadá, Japón y países europeos. Mientras que la oferta la conformaban las regiones mediterráneas y caribeñas ya que eran consideradas exóticas por su clima y la belleza de sus playas.

Con el pasar de los años, y gracias a la inversión de empresarios que vieron en el turismo un negocio tangible, se comienza a llevar a cabo la implementación de las grandes cadenas hoteleras, el crecimiento de las líneas aéreas, agencias de viajes, así como el de servicios de alquiler de autos, guías turísticos, entre otros, generando así una gran cantidad de empleos. Para el año 2003, se generaron 194,5 millones de empleos directos e indirectos, lo que representaba el 7,6 por ciento del empleo total mundial, esto según cifras de World Travel & Tourism Council (WTTC).

Ya para el año 2000 el negocio turístico mundial llegó a facturar 476.000 millones de dólares, según WTTC. Once años más tarde, para el 2011, los ingresos por turismo internacional, lograron una cifra record de 1,03 billones de dólares, según estudios realizados por la Organización Mundial de Turismo. Esto evidencia el enorme y rápido crecimiento del mismo como actividad económica, logrando grandes perspectivas de crecimiento para el futuro.

Francés (2003), considera del turismo que “su capacidad de generar empleo en lugares dispersos en el territorio nacional pone de relieve su importancia para un país cuyo mayor reto social es precisamente la creación de empleo productivo”. (Pág.60)

Por otra parte, el turismo ha obtenido este desarrollo imparable ya que integra diversas actividades económicas en su práctica. Camacaro (2008) expresa al respecto que:

...es necesario considerar diversas áreas productivas, tales como, la agricultura que produce los alimentos que consumen los turistas, la construcción que edifica la infraestructura receptiva, las fábricas manufactureras que construyen los vehículos de transporte que facilitan la movilización y producen los diferentes insumos que consumen los visitantes, la artesanía que fabrica los recuerdos que expresan el espíritu nacional, así como, los diferentes entes públicos y privados que proporcionan con su esfuerzo todos los bienes y servicios utilizados por los turistas. (Pág.36)

Dichas actividades interactúan entre sí, logrando una especie de “Red de servicios” y “Cadena de producción” generando gran cantidad de empleos y sustento económico al que accede una importante suma de personas. Los puestos de trabajo que se generan son directos e indirectos. Dentro de los primeros se encuentran: el personal administrativo de los mayoristas de turismo, personal administrativo, vendedores y publicistas de las agencias de viajes, pilotos, aeromozas, empleados aeroportuarios, taxistas, lancheros, guías turísticos, etc., de las empresas de transporte, así como, el personal ejecutivo, obreros, cocineros, jardineros, artistas musicales, peluqueros, mantenimiento, botones, recepcionistas, camareras, mesoneros, seguridad, entre otros, de los hoteles y posadas.

Dentro de los puestos de trabajo generados indirectamente se pueden nombrar: casas de cambio, boleterías, vendedores informales, expendedores de playa, servicios de comunicación, restaurantes, guías, espectáculos, instructores deportivos, animadores, salvavidas, acomodadores, vigilantes, etc. Así, se puede afirmar que el turismo concede oportunidades de crecimiento económico a una vasta cantidad de población de todos los estratos sociales. Es decir que, a mayor cantidad de empleo, mejor calidad de vida y mayor desarrollo de una región o un país.

2.1.3 Turismo en Venezuela

El turismo en Venezuela se rige bajo la Ley Orgánica de Turismo, la cual promueve, organiza y regula dicha actividad y la organización y funcionamiento del sistema turístico nacional. Esta ley, en su artículo 48, declara las zonas con interés turístico como:

...aquellas áreas que por las características naturales, ecológicas, demográficas, urbanísticas, socioculturales, geoestratégicas y de valor histórico reflejen tanto en la propia comunidad nacional como en la internacional, la identidad del país y sean capaces de generar corrientes turísticas nacionales e internacionales, en una dinámica de respeto a la soberanía nacional, conservación y mantenimiento sustentable y sostenible del ambiente, equidad turística, que además de permitir el progreso socioeconómico de dichas áreas y fortalecer la imagen del país, se sustenten en el desarrollo racional económico de la actividad turística. (Pág. 41)

Venezuela es un destino muy particular en el mundo, pues posee desiertos calurosos, picos nevados, extensas llanuras, bosques selváticos, pero lo que más turistas atrae son sus 1.700 kilómetros de playas arenosas que se encuentran a lo largo de sus 3.726 kilómetros de costas, bañadas por el Mar Caribe y el Océano Atlántico.

Estos exuberantes parajes aunados al clima caribeño que predomina todo el año y a la calidez de sus habitantes, hacen de nuestro país un destino deseado por muchos. Sin embargo, el turismo actualmente en Venezuela no representa el mayor ingreso económico ya que, al contar con el petróleo, la inversión en actividad turística no ha sido masiva. No todas las regiones cuentan con las mismas posibilidades de crecimiento turístico, como es el caso de Margarita, Canaima y los Roques, por nombrar algunos, los cuales han contado con suficiente apoyo e inversión para su desarrollo turístico.

A pesar de poseer bellezas naturales incalculables con las que se podría lograr que la actividad turística ocupara el primer lugar, en cuanto a

actividades económicas se refiere, estas no son aprovechadas en su totalidad. Venezuela no es concebida como país receptor de turistas (visitantes internacionales), el turismo que predomina en el país es hecho por los mismos venezolanos, es decir, se practica más el turismo nacional. Esto se comprueba con los siguientes cuadros comparativos, con datos del Instituto Nacional de Estadísticas, extraídos de la página web del Ministerio de Turismo (www.mintur.gob.ve):

Cuadro 1: Comparación turismo interno / receptivo. Año 2006

Año / Trimestre	Turismo interno	Turismo receptivo
2006 / I	2.932.391	295.076
2006 / II	4.243.687	182.440
2006 / III	5.272.768	199.934
2006 / IV	4.922.752	233.825
Total:	17.371.598	911.275

Cuadro 2: Comparación turismo interno / receptivo. Año 2007

Año / Trimestre	Turismo interno	Turismo receptivo
2007 / I	4.608.553	284.078
2007 / II	3.510.815	202.644
2007 / III	4.984.667	197.315

2007 / IV	4.143.837	228.756
Total:	17.247.872	912.793

Cuadro 3: Comparación turismo interno / receptivo. Año 2008

Año / Trimestre	Turismo interno	Turismo receptivo
2008 / I	7.173.016	288.623
2008 / II	3.959.208	176.516
2008 / III	5.263.955	190.616
2008 / IV	5.688.683	201.055
Total:	22.084.862	856.810

Cuadro 4: Comparación turismo interno / receptivo. Año 2009

Año / Trimestre	Turismo interno	Turismo receptivo
2009 / I	3.397.619	210.561
2009 / II	3.694.348	133.012
2009 / III	4.723.956	165.964
2009 / IV	4.712.052	185.592
Total:	16.527.975	695.129

Es evidente, la gran diferencia que existe entre la cantidad de turistas que se movilizan internamente y los visitantes internacionales que llegan al país. En los cuadros anteriores se refleja que en todos los años tratados hubo una gran brecha entre los mismos, afirmando que en Venezuela se maneja más el turismo interno nacional.

Durante las temporadas vacacionales, el éxodo de turistas hacia los principales destinos del país, es masivo. Siendo las costas y las montañas, las preferidas por los venezolanos. En nuestro país se puede hablar de cuatro principales épocas vacacionales: Carnaval, Semana Santa, vacaciones escolares (Julio, Agosto y Septiembre) y Navidad. A estas fechas se le incorporan los fines de semana largos y los puentes, los cuales son aprovechados al máximo, ya sea para el descanso o para viajar y divertirse.

Antonio Francés (2003) da una aproximación de los lugares más visitados en el país durante estas fechas:

Los estados orientales, Nueva Esparta (Margarita) Anzoátegui y Sucre reciben el 34 por ciento del turismo nacional. Los estados andinos, en particular Mérida y Táchira, el 21 por ciento. Falcón y Lara el 17 por ciento, Aragua y Carabobo el 19 por ciento y el Estado Zulia el diez por ciento. (Pág. 68)

Con esto se demuestra que las playas son el destino de preferencia para el turismo nacional. Por ello, debe generarse la formación y capacitación de personal para un buen trato hacia el turista. No sólo se debe educar a los guías turísticos sino también a los guardias nacionales, policías, funcionarios municipales, funcionarios de información, trabajadores

aeroportuarios, aduanas, taxistas, expendedores, etc., ya que son ellos los primeros que atienden al visitante, sea nacional o internacional.

Un ingrediente básico que Antonio Francés (2003) considera que necesita el desarrollo del turismo en Venezuela es “la planificación, en particular en el desarrollo de los destinos, sobre todo para evitar que intervenciones o construcciones mal planteadas arruinen su enorme potencial”. (Pág. 77)

2.2 La televisión

2.2.1 Origen de la televisión

Los primeros intentos de televisión se dieron en el año 1884 por Paul Nipkow, ingeniero alemán, quien patentó un aparato óptico-mecánico constituido por un disco perforado con pequeños orificios que al girar permitía la lectura de las imágenes línea por línea. Sin embargo, este dispositivo no prosperó debido a la falta de aparatos capaces de amplificar la débil señal que producía, aún así sirvió como base para que otros investigadores realizaran estudios y experimentos para lograr el nacimiento de la televisión.

Años más tarde, en 1923 en Gran Bretaña, John Logie Baird basándose en el invento de Nipkow, logró perfeccionarlo utilizando amplificadores electrónicos, y en el año 1926 obtuvo una licencia experimental, esto permitió la primera transmisión televisiva realizada por la Corporación de Radiodifusión Británica, BBC por sus siglas en inglés. “Su

sistema de 30 líneas y con 12,5 imágenes por segundo no era muy famoso pero alcanzó 60, 90 y 180 líneas luego, para responder a las normas exigidas por la BBC, 240 líneas y 25 imágenes por segundo...” (Albert & Tudesq, 1981: 91).

Por otra parte, en Estados Unidos, el ruso Vladimir Sworikyn quien estaba asociado con la empresa Westinghouse, mejoró la transmisión de imágenes a través del iconoscopio, el cual estaba conformado por un sistema de exploración mecánica para la emisión y un tubo de rayos catódicos para el aparato receptor. El éxito fue tal, que la BBC de Londres en el año 1936 desplazó el sistema de Baird, para adaptarse a las nuevas tecnologías que le brindaba una resolución de 405 líneas por segundo, pasando de la televisión mecánica a la electrónica.

Los avances del medio televisivo se vieron frenados por el inicio de la Segunda Guerra Mundial en 1939. No es sino hasta el año 1945, al culminar el conflicto, que el medio sale del estancamiento y se retoman los estudios para mejorarlo. “Los perfeccionamientos más notables se referían a las cámaras electrónicas por el mejoramiento de los tubos iconoscópicos... y en reacción, los tubos de los receptores y la instalación de los emisores” (Albert & Tudesq, 1981: 95).

A partir de la década de los cincuenta, la televisión tomó fuerza a nivel mundial, llegando cada vez a más países, consolidándose como el medio de comunicación más consumido, ya que enlaza el audio con las imágenes lo que lo hace más atractivo logrando así, mayor audiencia.

2.2.2 La televisión en Venezuela

La televisión llega a Venezuela a finales del año 1952, con la creación de la Televisora Nacional de Caracas (canal 5), la cual transmite sus primeras imágenes a distancia bajo el financiamiento del Estado. Se suponía que esta debía convertirse en el principal medio televisivo del país. El gobierno de Marcos Pérez Jiménez, pretendió mostrar a la televisión como un avance de su gestión. Sin embargo, no tuvo el efecto esperado y no es sino hasta 1953, con la creación de las primeras televisoras privadas, que se siente su verdadera evolución.

Este novedoso medio de comunicación tuvo que regirse por la Ley de Telecomunicaciones de 1940 y por el Reglamento de Radiocomunicaciones de 1941, ya que para el momento no se contaba con una ley específica que lo regulara. En las disposiciones de esta ley se planteaba a grandes rasgos que, el Estado era quién podría otorgar concesiones a los particulares para la creación y difusión de todos los medios de comunicación.

Es así, como se comienzan a otorgar concesiones al sector privado. Televisa, canal 4, es la primera empresa con fines comerciales que sale al aire, en mayo de 1953. Posteriormente, en noviembre del mismo año se inaugura Radio Caracas Televisión, canal 2, dirigida por William H. Phelps, quién fue el pionero de la radiodifusión venezolana. Así mismo, a partir de 1956 surgen las televisoras regionales, siendo la pionera Televisa del Zulia, seguida de Ondas Del Lago TV (1957) y Radio Valencia Televisión (1958).

Marcelino Bisbal (2005) en su libro titulado “Televisión, pan nuestro de cada día” expresa que:

Ya para finales de la década de los años 50, la televisión se perfilaba como un gran negocio y alguien llegó a expresar que sería el negocio de la segunda mitad del siglo XX y que tendría su ola expansiva en el siglo XXI. (Pág.36)

Mientras la televisión venezolana evolucionaba, Televisa pasaba por una gran crisis económica que la llevó a la quiebra, obligando a sus propietarios a vender sus instalaciones y equipos en el año 1961. Es así, como pasa a llamarse Venevisión y sus nuevos dueños son los empresarios cubanos-venezolanos Oswaldo y Diego Cisneros en conjunto con la American Broadcasting Company (ABC).

Dos años más tarde, para 1963, surgen otros intentos de televisión regional, se creó Teletrece, canal 13, que transmitía en Valencia y luego tuvo cobertura en parte de Caracas. Así mismo, en 1965, sale al aire canal 11, transmitiendo en la gran Caracas. Sin embargo, estos dos canales no obtuvieron el resultado esperado y salen del aire rápidamente.

Con mejor suerte corrió la Cadena Venezolana de Televisión, canal 8, en el año 1964, creada a manos del grupo Vollmer y la cadena estadounidense Columbia Broadcasting System (CBS). Diez años más tarde,

fue comprado por el Estado pasando a llamarse C.A. Venezolana de Televisión que luego se le conocería como Venezolana de Televisión (VTV). Hasta entonces, Venezuela contaba con dos canales del estado y dos canales privados con cobertura a nivel nacional.

Bisbal (2005) explica los resultados de un estudio realizado por la Unesco acerca del crecimiento de la televisión:

Entre 1952 –fecha de inicio de la televisión en Venezuela- y 1960, según un informe de la UNESCO, ya se habían establecido un poco más de 250.000 aparatos telereceptores. En 1965 los hogares que contaban con esta tecnología correspondía al 30% (439.000 hogares), en 1970 llegábamos a un 47% (casi el doble de hogares que en 1965, es decir 820.000 hogares con televisión), de ahí a un 89% en 1991 (3.492.000 hogares con televisión) y en este momento la posesión de aparatos de televisión es de 98%, es decir 4.942.600 hogares con televisión. (Pág.40)

Con esta investigación se aprecia el crecimiento de la televisión y como caló en los hogares venezolanos. Por su parte, la década de los setenta significó modernización tecnológica, ya que llegó la comunicación vía satélite y con esta la recepción de señal internacional al país. Bisbal señala que “Fue el comienzo de la globalización televisiva para Venezuela”. (pág.47)

Así mismo, otro gran paso tecnológico de la televisión en el país, fue la llegada del sistema a color en el año 1969, adaptándose al sistema

estadounidense NTSC-M, aunque 2 años después el Estado lo prohibió y no fue sino hasta 1979, durante el gobierno de Luis Herrera Campins, que se legalizan las transmisiones a color entrando en vigencia en el año 1980.

Otro acontecimiento importante de la década de los 70 fue la creación de Teleboconó, televisora regional del estado Trujillo. Esta rompe con los estándares de televisión regional en el país, ya que logra mantenerse al aire a pesar de sus limitaciones económicas y técnicas. Aquí empieza el continuo crecimiento de las televisoras regionales.

Para el año 1988, se inaugura Televen, canal 10, gracias a la iniciativa de un grupo de productores independientes financiados por Omar Camero Zamora. Con el pasar de los años esta planta televisiva se convirtió en un tercer contendor por el rating a nivel nacional junto a Venevisión y Radio Caracas Televisión. Posterior al año 2007, cuando este último sale del aire, Televen sólo compite con Venevisión.

El crecimiento de las televisoras regionales, influenciado por teleboconó, como se explicó con anterioridad, tiene su mayor apogeo a finales de la década de los 80, cuando surgen Niños Cantores del Zulia (1987), dependiente de la Arquidiócesis de Maracaibo, Telecaribe (1988), con cobertura en los estados Nueva Esparta, Anzoátegui, Sucre y Monagas, así mismo la Televisora Regional del Táchira (1989), Telecentro y Zulia TV (1990), TV Guayana y Tv Color (1993), y TVS (1994).

Ya en la década de los 90 se consolidan las empresas que ofrecían los servicios de televisión por cable en el país. Es así, como surgen compañías como Omnivisión (1987) siendo la pionera en este campo. Años más tarde aparece Cablevisión (1991) ofreciendo el servicio por microondas, Supercable (1995) transmitiendo vía cable y Directv (1996) vía satelital.

Por otra parte, el Canal Metropolitano de Televisión (CMT), sale al aire en el año 1993 inaugurando la banda de Frecuencia Ultra Alta (UHF, por sus siglas en inglés). Gracias a esta innovación surgen nuevos canales como Globovisión (1995), especializado en información, Puma TV (1996), especializado en música y Meridiano TV (1997), el cual se caracteriza por ser un canal netamente deportivo.

En 1998, la Televisora Nacional, canal 5, que desde hacía algunos años retransmitía la programación de VTV, sufrió un cambio, ya que el presidente de turno, Rafael Caldera, cedió la concesión a la iglesia católica, la cual creó Valores Educativos Televisión (VALE TV) con el fin de orientar y educar a los venezolanos en temas que otras televisoras no tenían como prioridad, pero fue en el año 2000 cuando transmiten regularmente, luego de haber pasado el período de prueba.

2.2.3 La televisión venezolana en el siglo XXI

El nuevo milenio, trajo consigo impensables cambios para la televisión venezolana, nuevos canales de tv y nuevos reglamentos que marcaron la historia de este medio de comunicación en nuestro país. Como estaba ocurriendo en años anteriores, los canales especializados siguen

proliferando, es así como en el año 2000 se crea Tv Familia, que transmite programación únicamente religiosa católica.

Por otro lado, surgen experimentos de televisoras comunitarias como es el caso de Catia TV en el año 2001. Nació por iniciativa de los vecinos de esta comunidad caraqueña y tiempo después, en el año 2002, el gobierno nacional creó una ley que regiría estos medios emergentes.

En el año 2002, se inaugura LaTele, transmitiendo por el canal 12, ocupado anteriormente por Omnivisión y en el año 1998 por Marte Tv. Este último fue comprado por el Grupo Imagen y rediseñado para sacarlo al aire como se conoce hoy en día. Cuatro años más tarde, surge Ávila Tv, bajo la administración de la Alcaldía Metropolitana de Caracas.

Durante la gestión de Hugo Chávez, actual presidente de la nación, son innumerables las veces que se ha referido a los medios de comunicación privados. Esto conllevó a que en el 2004, la Asamblea Nacional aprobara la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión la cual, desde entonces, regula los contenidos y horarios de la programación de los canales de televisión nacional abierta. Dicha ley ha sido reformada y actualmente también abarca los medios electrónicos y los canales televisivos por suscripción, pasando a llamarse Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión y Medios Electrónicos.

Otro hecho importante a destacar es el surgimiento de Telesur, en el año 2005, siendo el primer circuito televisivo de Latinoamérica. Especializado

en información, Telesur tiene su sede principal en Caracas, y es financiado principalmente por Venezuela y minoritariamente por Argentina, Bolivia, Cuba, Ecuador y Nicaragua.

En el año 2007, Radio Caracas Televisión salió del aire, tras la no renovación de la concesión para transmitir por señal abierta. El 27 de mayo de 2007, a media noche, fue la última transmisión de RCTV y es así como el 28 del mismo mes, el gobierno nacional le cede el espacio a la Televisora Venezolana Social (Tves), la cual se mantiene actualmente en el canal 2. RCTV en poco tiempo, logró transmitir por suscripción. Sin embargo, a principios de 2010, es nuevamente sacado del aire.

Por otra parte, Canal I comienza a transmitir en el año 2008, en la antigua frecuencia de Puma Tv. Aunque en sus inicios era de información, hoy en día es un canal de variedades. Así mismo, otra fase importante que ha vivido la televisión venezolana, es la unión de varias televisoras regionales como Global televisión (estado Zulia), Promar Tv (Centro-Occidente), TVO (región oriental), TAM (región andina), TVS (centro-norte), entre otras, surge la nueva Televisora Regional de Venezuela (TVR).

Con lo anteriormente expuesto, se demuestra las diferentes fases por la que ha pasado el medio televisivo en nuestro país. Actualmente son muchos los canales nacionales y regionales que transmiten por suscripción y sólo siguen siendo seis los canales de señal abierta, de los cuales cuatro son privados (Venevisión, Televen, LaTele, Meridiano Televisión) y dos pertenecientes al Estado (TVES y VTV). Cabe acotar que tanto Meridiano Televisión y LaTele, aun siendo de señal abierta, no son vistos en todas las

ciudades y pueblos del país ya que, no cuentan con transmisores que le de la amplitud a nivel nacional, debido a que estos son costosos y sólo las grandes empresas televisivas pueden costearlo.

2.3 Producción de televisión

2.3.1 Concepto de programa de televisión

Un programa de televisión es el resultado de un proceso complejo que abarca desde la concepción de una idea hasta el producto final llevado a las pantallas. Se refiere a un conjunto de transmisiones periódicas, las cuales van identificadas por un mismo nombre y emitidas en un mismo horario. Son ofertadas a través de los diferentes canales de televisión y dependiendo de su naturaleza serán clasificados para el horario de difusión al público.

2.3.2 Tipos de programa de televisión

Los programas se clasifican según su naturaleza y contenido. Sin embargo, todos coinciden en una estructura básica: entrada, cuerpo y cierre. La entrada es sumamente importante ya que anticipa al televidente los contenidos que serán presentados a continuación y se busca captar el interés de la mayor cantidad de personas. Si la apertura no es suficientemente clara puede confundir al receptor, creando desinterés hacia el programa.

Así mismo, el cuerpo constituye la puesta en marcha de la idea inicial, es la base de todo programa. Finalmente, la conclusión o cierre tiene

por objetivo realizar un pequeño resumen de lo más importante de la transmisión.

Carlo Solarino (2000), en su libro titulado *Cómo Hacer Televisión* clasifica los programas de la siguiente manera:

- a) Informativo de actualidad cotidiana: es el programa cuyo objetivo es informar al televidente sobre el acontecer regional, nacional o internacional a través de noticias procesadas rápidamente. Va dirigida a todo público.
- b) Servicios de actualidad: al igual que la primera clasificación, este tipo es de corte periodístico, con la diferencia que no es inmediato a los acontecimientos sino, que hay un profundo análisis de los temas y presentado en forma de reportajes. Dirigido al público en general.
- c) Programas de información y perfeccionamiento: este tipo de programa es más especializado ya que abarca temas específicos como lo científico y humanístico. Va dirigido a personas interesadas en lo tratado, como profesionales.
- d) Servicios deportivos en vivo: son los que cubren los eventos deportivos en vivo y directo. Esto es posible a través de los controles en unidades móviles. Dirigido a todo público.
- e) Debates, mesas redondas: este tipo de programa tiene el objetivo de discutir y ahondar con especialistas, temas de interés general como política, arte, espectáculo, deportes, etc. De igual manera entra en

esta clasificación los conocidos Talk Shows, donde participa ciudadanos comunes, en los que un moderador trata de buscar solución a las distintas problemáticas presentadas. Dirigido a todo público.

- f) El concurso: Son programas de competencia en los que los concursantes obtienen premios ya sea, por demostrar sus conocimientos o, sus destrezas y habilidades en diferentes situaciones.
- g) Los seriales: son los programas que salen al aire repetidamente, estructuradas en episodios o capítulos. Aquí entran los dibujos animados, comedias, películas para televisión, etc. Dirigida a todo público.
- h) Comedia, dramas, representaciones: son dramatizaciones de alguna historia manejada a través de un guión. A este tipo de clasificación pertenecen las novelas y mini series.
- i) Los flashes o viñetas: este tipo de programas son muy breves, transmitidos a diario, con una duración máxima de 15 minutos. Puede ser de temas variados.
- j) El espectáculo: mejor conocido como magazine, toca temas de variedades, apoyados de música, invitados, concursos, etc., es hoy día, uno de los tipos de programas más seguido por la teleaudiencia. Dirigido a todo público.

Esta es una forma general que ofrece Solarino (2000) para clasificar los tipos de programas. En el caso venezolano, la ley que rige a los medios de comunicación, Ley de Responsabilidad Social en Radio, televisión y Medios Electrónicos, expone otro tipo de clasificación en su artículo 5, el cual citaremos textualmente a continuación:

Artículo 5. A los efectos de la presente ley se definen los siguientes tipos de programas:

1. Programa cultural y educativo: aquel dirigido a la formación integral de los usuarios y usuarias en los más altos valores del humanismo, la diversidad cultural, así como en los principios de la participación protagónica del ciudadano en la sociedad y el Estado, a los fines de hacer posible entre otros aspectos:

a) Su incorporación y participación en el desarrollo económico, social, político y cultural de la Nación.

b) La promoción, defensa y desarrollo progresivo de los derechos humanos, garantías y deberes, la salud pública, la ética, la paz y la tolerancia.

c) La preservación, conservación, defensa, mejoramiento y mantenimiento del ambiente para promover el desarrollo sustentable del hábitat, en su beneficio y de las generaciones presentes y futuras.

d) El desarrollo de las ciencias, las artes, los oficios, las profesiones, las tecnologías y demás manifestaciones del conocimiento humano en cooperación con el sistema educativo.

e) El fortalecimiento de la identidad, soberanía y seguridad de la Nación.

f) La educación crítica para recibir, buscar, utilizar y seleccionar apropiadamente la información adecuada para el desarrollo humano emitida por los servicios de radio y televisión.

2. Programa informativo: cuando se difunde información sobre personas o acontecimientos locales, nacionales e internacionales de manera imparcial, veraz y oportuna.

3. Programa de opinión: dirigido a dar a conocer pensamientos, ideas, opiniones, criterios o juicios de valor sobre personas, instituciones públicas o privadas, temas o acontecimientos locales, nacionales e internacionales.

4. Programa recreativo o deportivo: dirigido a la recreación, entretenimiento y el esparcimiento de los usuarios y usuarias, y no clasifique como programa de tipo cultural y educativo, informativo o de opinión.

5. Programa mixto: el que combine cualquiera de los tipos de programas anteriormente enumerados.

2.3.3 Fases de producción

Para la realización de un programa de televisión es imprescindible y fundamental llevar a cabo un conjunto de operaciones, denominadas proceso de producción. A diario observamos muchos programas y no imaginamos la complejidad del trabajo previo, y la cantidad de personas que se requieren para obtener un producto final de calidad. Este proceso está compuesto por tres fases: la pre-producción o preparación, la producción y la post-producción.

2.3.3.1 Preproducción o preparación

“La fase de preproducción se refiere a la definición y preparación de todos los recursos (personas, equipos, textos, escenas, etc.) que participaran en la realización del programa”. Así lo define Carlo Solarino en su libro *Cómo hacer televisión* (2000:321). En esta fase se planifican absolutamente todos los detalles, por más mínimo que sea, para poder llevar a cabo la etapa de grabación. Si se realiza una buena pre-producción, no debería salir nada mal de allí en adelante.

Para comenzar con la fase de preproducción, es importante primero tomar en cuenta algunos aspectos propios del proceso en su totalidad. El público al que va dirigido, el personal técnico y artístico, el presupuesto con el que se cuenta, la locación y escenografía, la duración del programa, el posible horario en el que se emitirá, la periodicidad con la que saldrá al aire y los equipos necesarios para la grabación, son algunos de los elementos a estudiar antes de redactar el guión.

Luego de tener la idea concreta del tipo de programa que se quiere, lo siguiente a considerar es la realización del guión. El mismo, debe estar muy bien pensado para preparar la escaleta. En relación a lo aquí expuesto, Solarino (2000) afirma:

La escaleta, que es capaz de prefigurar con una buena aproximación la línea del desarrollo del programa, constituye también el primer elemento de encuentro y valoración entre guionista, productor, director, actores principales, etc., para

realizar el trabajo. De este encuentro surgen sugerencias, modificaciones y nuevas soluciones que llevarán a la versión definitiva de la escaleta y, por ello, también a la estructura precisa del programa. (Pág. 354)

Por ello, se afirma que por medio de la escaleta se llegará al punto definitivo del guión, puntualizando ya los encuadres, movimientos de cámara, ambientación del set, así como los personajes y sus diálogos, la musicalización y todo lo adicional que se requiera para la concepción del producto final.

Es aquí, cuando se procede con los ensayos previos a la grabación, para finiquitar detalles y así observar el funcionamiento de los equipos técnicos y recurso humano puestos en escena.

2.3.3.2 Producción

Esta fase constituye la materialización de todo lo trabajado en la preproducción, pues es aquí cuando se inicia con las grabaciones. Según Solarino (2000), la producción comprende dos etapas, la primera relacionada con la puesta a punto de los dispositivos de toma –con esto se refiere, a que el encendido de los equipos, la acción informativa (informar acerca de los últimos detalles), preparación de las cámaras, micrófonos, servidor, títulos, bandas sonoras, VTR así como vestuario y maquillaje funcionen correctamente-, y la segunda referida a la ejecución de las grabaciones.

Este autor igualmente expone que:

...esta fase presenta diferentes modalidades de actuación, que pueden ir desde las tomas cuidadosas precedidas por repetidas pruebas, típicas de los programas de guión, hasta las realizaciones en directo en las que todo está confiado a la inmediatez y rapidez de la ejecución salvo simples acuerdos preliminares. (Pág. 382)

Es en la producción cuando se demuestra la efectividad de una preparación bien planificada. Absolutamente todo debe salir como se estipuló con anterioridad, en el caso de ocurrir una eventualidad, se debe contar con las herramientas necesarias para corregir las fallas rápidamente.

2.3.3.3 Postproducción

Es la última fase para la realización de un programa televisivo y no por ello menos importante, ya que es en esta donde se pueden agregar detalles como sonidos, efectos especiales, inserts, ilustraciones o gráficos, títulos, créditos, etc. mediante la edición del material grabado, cuidando que todos estos elementos se encuentren enmarcados en un hilo coherente.

Hoy en día vemos como los avances tecnológicos nos dan la oportunidad de crear un mejor producto visual, ya que existen infinidad de efectos especiales que realzan la calidad del material. El editor realiza la labor de ensamblar todos los segmentos en un producto único, orientado por

un guión técnico, donde se especifican todos los elementos que deberá llevar el programa. Aunado a esto, la creatividad del editor, es otro factor importante en el proceso de edición, para que el producto final sea atractivo.

Una vez editado el programa, es importante que el director con el productor evalúen el material, para comprobar si los objetivos de la propuesta inicial fueron cumplidos a cabalidad. Posterior a esto, se procede a la duplicación, registro, documentación y difusión del producto audiovisual. Es en este momento cuando se da por finalizado todo el proceso de producción de un programa de televisión.

2.4 Programas de turismo

2.4.1 Definición

Estos programas son aquellos enfocados en la difusión y promoción de destinos con potencial turístico. En ellos se abarca desde hermosos paisajes naturales hasta las ciudades más cosmopolitas del mundo. También tienen como propósito, dar a conocer las diferentes manifestaciones culturales existentes en los destinos a tratar, así como su gastronomía, historia y sitios de interés.

Los programas de turismo sirven de guía a los televidentes que buscan diferentes opciones a la hora de viajar, ya que se exponen opciones de alojamiento, por ejemplo, restaurantes, paseos y excursiones, los cuales dan una visión amplia del sitio a visitar.

La característica principal de estos programas es que se realizan en espacios abiertos, es decir, no requiere de grabaciones en estudio, pues todo se realiza en la locación a conocer. De igual manera, como todo programa televisivo, se debe pasar por las tres fases de producción definidas anteriormente.

2.4.2 Programas de turismo en Venezuela

Venezuela es un país con muchas bellezas naturales, el clima cálido y la hospitalidad de su gente hacen que sea un destino deseado. Muchos de los venezolanos, prefieren conocer su país antes de abrirse a nuevas fronteras. Esto resulta un excelente material para los medios de comunicación, los cuales produjeron programas destinados a dar a conocer el país mediante su recorrido. A continuación describiremos algunos de los programas de turismo más importantes, realizados en Venezuela y transmitido por señal abierta:

Expedición: Sale al aire en el año 1986 por Radio Caracas Televisión (RCTV). No fue un programa de turismo como los que se conocen hoy en día, era más bien, tipo documental donde se manejaban los temas ecológicos y conservacionistas. Sin embargo, entra en la clasificación de programas turísticos. Se consideró a RCTV pionero en programas de este tipo.

Bitácora: Conducido por Valentina Quintero, desde su primera emisión en 1994, este programa logró calar en el público venezolano, como el mejor programa turístico de todos los tiempos. De una forma amena y didáctica, Quintero recorrió pueblos recónditos de nuestro país con potencial

turísticos, que para muchos eran desconocidos. Bitácora fue transmitido por RCTV por más de una década, los domingos de 11:00 a 11:30 am.

Los viajes de Montenegro: Televen se estrena en el tema turístico en el año 2007 sacando al aire este programa, el cual fue producido y conducido por Álvaro Montenegro. Durante sus cuatro años de transmisión, Montenegro mostró parajes y riquezas de Venezuela. Aunque el programa salió del aire en el año 2011, este profesional sigue deleitando a sus seguidores con sus viajes a través de la radio y la prensa escrita.

Horizontes de Venezuela: este programa fue transmitido por Venevisión, en el año 2008 y conducido por Eleidy Aparicio. Era dedicado, en su mayoría al turismo de aventura y a los aficionados de lo extremo y la naturaleza. Se sintonizaba todos los domingos a las siete de la mañana.

4 ruedas y un morral: programa semanal transmitido desde el año 2005 por el canal La Tele, los sábados a las 11:30 am. Conducido por Jorge Díaz quien no sólo muestra escenarios de nuestro país, sino que también deleita al televidente haciendo programas desde el exterior.

. Por otra parte, El Informador, espacio noticioso de Venevisión, produjo por un poco más de dos años, micros turísticos, los cuales fueron conducidos por Dayra Lambis y Zoraya Villareal, hoy día ya no salen al aire.

Actualmente y desde el año 2007, este noticiero realiza reportajes de turismo que son transmitidos únicamente días antes de vacaciones como:

carnaval, semana santa, fines de semanas largos, agosto, navidades y los famosos puentes. Cabe acotar que no es una sección fija, son reportajes cortos (máximo 3 minutos) realizados por diferentes reporteros y corresponsales.

2.5Choroní

2.5.1 Choroní y su historia

Choroní es un pueblo enclavado en las costas aragüeñas, con peculiar belleza al estilo colonial. Debe su nombre a los indígenas Churuní, quienes fueron sus primeros habitantes antes de la llegada de los españoles y posteriores colonizadores de estas tierras. En el año 1616, fue oficializado como pueblo, el gran caserío “San Francisco de Paula”, posteriormente pasa a llamarse “Santa Clara del Valle de Choroní”, conociéndose actualmente como Choroní. La colonización española, dejó en este pueblo una interesante mezcla de razas entre los españoles, los africanos (traídos como esclavos) y los indígenas, además de sus interesantes construcciones arquitectónicas con estilo colonial que le brinda al pueblo una belleza histórica.

Actualmente, su población total se distribuye entre diversos caseríos como Romerito, La Esmeralda, Uraca, La Soledad, La Aljorra, La Pantojera, Pueblo Nuevo, Choroní y Puerto Colombia, siendo estos dos últimos, sus poblados principales. A tres kilómetros de Puerto Colombia, se encuentra Playa grande, la cual es el balneario más concurrido por los visitantes de la zona. Su clima cálido durante todo el año, sus arenas blancas, sus altos cocoteros y sus restaurantes a la orilla de la playa invitan al disfrute de un día de sol.

2.5.2 Ubicación

El pueblo de Choroní, está situado en la costa Norte del Estado Aragua, específicamente en el municipio Girardot. Para llegar a este poblado debe tomarse la avenida Las Delicias de Maracay, vía urbanización El Castaño, donde se encontrará la carretera hacia Choroní, la cual atraviesa el Parque Nacional Henri Pittier. El recorrido es de aproximadamente 1 hora y 15 minutos, ya que la distancia entre este y la capital aragüeña es de 70 kilómetros.

2.5.3 Cultura

Este hermoso pueblo cuenta con arraigadas tradiciones de centenares de años, adoptadas de los africanos y españoles. De los primeros, se conserva el famoso toque de tambores y de los segundos, la religión católica. Ambas tradiciones se fundieron en la idiosincrasia de los habitantes de Choroní y hoy en día se celebran las fiestas en honor a sus santos patronos, acompañados del son de los tambores.

El 24 de junio se celebra la fiesta en honor a San Juan Bautista, santo patrono de Choroní. Esta celebración, muy conocida en Venezuela, atrae turistas de todo el país. Se realiza entre oficios religiosos y el famoso toque de tambores. Al igual que esta, se festeja el 16 de julio el día de la Virgen del Carmen y el 12 de agosto el día de Santa Clara de Asís.

Por otra parte, el estilo colonial reinante en el pueblo, forma parte de la cultura chorinense, la cual se ha forjado a través de varios siglos. Actualmente, se cuenta con un plan de conservación de la arquitectura que

establece mantener el estilo colonial en sus edificaciones, por ende, para la construcción de nuevos establecimientos, se debe contar con autorización de la Alcaldía de Girardot.

2.5.4 Actividad económica

Como la mayoría de las costas del país, la principal fuente de ingreso de los pobladores de Choroní es la pesca. Los hombres, empezando desde muy temprana edad, realizan este trabajo diariamente. Cerca al malecón se puede observar la gran cantidad de peñeros destinados a esta actividad.

Por otra parte, debido a su impresionante belleza natural, Choroní representa un destino vacacional preferido por muchos, consolidando así el turismo como otra fuente de ingreso importante para la región. Cabañas, posadas, restaurantes, peñeros, alquiler de toldos, sillas, equipos para acampar, son algunos de los servicios ofrecidos en esta localidad costera.

2.5.5 Principales atractivos turísticos

Choroní no es solo playa, sol y arena. Existen muchos otros atractivos, unos con gran importancia histórica y cultural, y otros con bellezas naturales impresionantes que valen la pena conocer durante la estancia en el pueblo.

Casa natal de la Madre María de San José: Choroní alberga la casa donde nació y creció la primera beata de Venezuela y a la cual atribuyen numerosos milagros y acciones de Fe.

Pozos y ríos: a lo largo y ancho de esta población se encuentran numerosos pozos y ríos de agua dulce, los cuales constituyen un atractivo importante para los más aventureros. Entre los más conocidos se puede mencionar El Dique (represa de agua, construida durante el mandato de Juan Vicente Gómez), La Nevera, El Tesoro, El Lajao y los Jugosos.

El Malecón: fue construido por los españoles y pensado como un fortín, incluso hoy en día aún conservan los cañones dispuestos para la defensa del pueblo. En las noches de los fines de semana, el malecón toma vida, pues se reúnen cantidades de artesanos a vender sus productos y los nativos de Choroní amenizan la velada con el toque de tambores. Esto hace del malecón el principal atractivo nocturno para los turistas.

El Cristo y el Faro: El Cristo en la Cruz se localiza en la cima del cerro que se encuentra al lado del malecón. Para llegar allí, se suben unos cuantos escalones que recompensan con una vista privilegiada del mar y parte del pueblo. Un poco más arriba se llega al Faro, el cual permite una vista con más profundidad.

Playas vecinas: mediante recorridos por mar en peñeros o en caminatas a través de la montaña desde Puerto Colombia, se pueden disfrutar de paseos a playas vecinas como Cepe, Valle Seco, Puerto Escondido y Chuao. Esta última, a parte de su hermosa playa, ofrece al visitante recorridos por sus famosas haciendas de Cacao, con opción de degustarlo, catalogado como el mejor de Venezuela y del mundo.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo abordaremos todo lo relacionado con las técnicas utilizadas para la realización del presente Trabajo Especial de Grado y la escogencia del instrumento de recolección de datos.

Para Sabino (2002) la investigación científica es “la actividad que nos permite obtener conocimientos científicos, es decir, conocimientos que se procura sean objetivos, sistemáticos, claros, organizados y verificables”. (Pág.31)

Por su parte, Arias (2006) define la investigación como “un proceso metódico y sistemático dirigido a la solución de problemas o preguntas científicas, mediante la producción de nuevos conocimientos, los cuales constituyen la solución o respuesta a tales interrogantes”. (p.22)

Así, afirmamos que una investigación es el proceso mediante el cual se adquieren conocimientos sobre temas relacionados con determinado problema, con el fin de solucionar el mismo. Toda investigación es realizada de diversos modos y presenta diferentes características, a continuación explicaremos la forma que llevaremos a cabo la nuestra.

1. Tipo de Investigación

Este trabajo, se desarrolló a través de un programa piloto para televisión, con el fin de difundir las zonas con potencial turístico de Venezuela y las ofertas existentes adecuadas a diferentes presupuestos. De acuerdo con Hurtado (2000), un proyecto factible:

Consiste en la elaboración de una propuesta o de un modelo, como solución a un problema o una necesidad de tipo práctico, ya sea de un grupo social, o de una institución, en un área particular del conocimiento... también se pueden ubicar como proyectivas, todas aquellas investigaciones que conducen a inventos, programas o diseños o a creaciones dirigidas a cubrir una determinada necesidad, y basadas en conocimientos anteriores. (Pág.325)

De acuerdo a esta definición, el programa “**Senderos**”, es de tipo Proyecto Factible ya que, solucionará la necesidad que existe en la televisión venezolana de transmitir un programa de corte turístico enfocado en difundir las bellezas y riquezas naturales que posee el país, además de servir como guía turística completa para todos los televidentes, pues ofrece los precios de las ofertas existentes adecuadas a diferentes presupuestos.

2. Diseño de la Investigación

Toda investigación se identifica con un tipo de diseño, el cual, según Tamayo y Tamayo (2009) es “la estructura a seguir en una investigación, ejerciendo el control de la misma, a fin de encontrar resultados confiables...”

(Pág.112). Existen dos tipos de diseño, bibliográfico o documental y de campo. En el caso del presente trabajo el diseño de investigación es de campo.

Para este mismo autor, la investigación de campo se aplica “cuando los datos se recogen directamente de la realidad, por lo que los denominamos primarios, su valor radica en que permiten cerciorarse de las verdaderas condiciones en que se han obtenido los datos...” (Pág.114)

Sabino (2002) agrega que “los diseños de campo tampoco pueden basarse exclusivamente en datos primarios. Siempre será necesario ubicar e integrar nuestro problema y nuestros resultados dentro de un conjunto de ideas más amplio..., para cuya elaboración es imprescindible realizar consultas o estudios bibliográficos”. (Pág. 65)

Se confirma que nuestra investigación es de campo ya que, para la realización del programa, además de los datos recolectados con la información bibliográfica, hemerográfica y consultas web, se realizarán entrevistas a expertos, y tomaremos en cuenta experiencias y los propios registros tomados en los sitios a grabar.

3. Nivel de investigación

Este proyecto se clasifica como una investigación descriptiva, la cual Arias (2006) explica que “consiste en la caracterización de un hecho,

fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. (Pág.24)

Por otra parte, Tamayo y Tamayo (2009) explica que “La investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho, y su característica fundamental es la de presentarnos una interpretación correcta” (Pág. 52).

Siguiendo este orden de ideas, podemos afirmar que nuestra investigación es de tipo descriptiva, ya que en ella se describió el fenómeno e impacto del turismo en Venezuela y los procesos de producción de programas de televisión, para realizar, específicamente nuestro programa piloto el cual se desarrolló en Choroní, Edo. Aragua.

4. Población y muestra

Para Hurtado (2000), la población “es el total de los individuos o elementos quienes se refiere la investigación, es decir, todos los elementos que vamos a estudiar, por ello también se llama Universo” (Pág.79)

Así mismo, Tamayo y Tamayo (2009), la define como “es la totalidad del fenómeno a estudiar en donde las unidades de población poseen una

característica común en la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación” (Pág.114).

Por otra parte, el mismo autor, define la muestra como “ es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico” (Pág. 116).

De acuerdo a las definiciones anteriores, en este proyecto de investigación, la población será los habitantes de Venezuela que sean usuarios o usuarias de la televisión nacional abierta. Es por ello que no se materializó la opción de realizar encuestas, ya que la población (todos los venezolanos consumidores de televisión por señal abierta, es decir, el 93,6 por ciento de los 27.150.095 habitantes) y la muestra (el 10 por ciento de esta población, el cual sería 2.715.009 habitantes) sería excesivamente grande, difícilmente cuantificable y poco accesible en relación al tiempo y costo.

Además, se constató mediante las investigaciones previas, que existe un número importante y significativo de venezolanos que realizan turismo interno, los cuales serían los potenciales consumidores de programas de este tipo. Tengamos presente que los venezolanos consumimos lo que nos ofrezcan las distintas parrillas de programación, pues al momento de salir un nuevo programa al aire no se consulta al televidente.

Otra población objeto de estudio de la presente investigación es, por lo tanto, personas profesionales tanto en el medio televisivo como en el área turística y nuestra muestra estuvo conformada por 6 expertos, los cuales los consideramos importantes, por la relevancia de estos personajes en las áreas anteriormente nombradas. Seguidamente expondremos un breve perfil de cada uno de los expertos entrevistados:

- ❖ **Thamara Bejarano.** Publicista. Comunicadora Social. Profesora de la cátedra de Cine I en la Escuela de Comunicación Social de la UCV. Experta en el medio televisivo. Asesora comunicacional.

- ❖ **Isabel Guerrero.** Comunicadora Social. Coordinadora de medios audiovisuales del Ministerio del Poder Popular para El Turismo (Mintur), adjunta a la Dirección General de la Oficina de Comunicación y Relaciones Institucionales.

- ❖ **Álvaro Montenegro.** Ingeniero Mecánico. Comunicador Social. Conductor del programa de televisión “Los Viajes de Montenegro” que fue transmitido por Televen (Actualmente no se encuentra al aire). Redactor de la página de Turismo “Agarra tus maletas” del diario Últimas Noticias. Conductor y productor de los micros “Los viajes de Montenegro” que se transmiten por la 100.7 fm, Caracas.

- ❖ **Liseth Camacaro.** Comunicadora Social. Coordinadora del departamento de Relaciones Institucionales de Venezolana de Turismo (VENETUR).

- ❖ **María Sansón.** Licenciada en Administración de Empresas Turísticas. Administradora y productora de televisión. Productora del programa de televisión “Los Viajes de Montenegro” que fue transmitido por Televen.
- ❖ **Valentina Quintero.** Comunicadora Social. Locutora. Presentadora del programa de televisión Bitácora el cual fue transmitido por RCTV por más de una década. Actual conductora del programa radial “Cuentos de camino” transmitido por la emisora Onda.

5. Instrumentos de recolección de datos

Los instrumentos de recolección de datos son, para Sabino (2002) “cualquier recurso de que se vale el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información” (Pág. 99). Estas técnicas sirven para sintetizar o resumir todo el trabajo previo de investigación.

Para la realización del presente proyecto, se utilizó un instrumento de recolección de datos, la entrevista. Tamayo y Tamayo (2009) la define como “la relación directa establecida entre el investigador y su objeto de estudio a través de individuos o grupos con el fin de obtener testimonios orales”. (Pág. 189)

Así mismo, Sabino (2002) añade que “El investigador formula preguntas a las personas capaces de aportarle datos de interés,

estableciendo un diálogo peculiar, asimétrico, donde una de las partes busca recoger informaciones y la otra es la fuente de esas informaciones”. (Pág. 106)

La ventaja de las entrevistas es que, son las mismas personas involucradas en determinado tema quienes aportan información concisa que con sólo observar, tal vez, no se pueda apreciar.

6. Modelo de entrevista

“Senderos”

Seriado para televisión enfocado en difundir las zonas con potencial turístico de Venezuela y las ofertas existentes adecuadas a diferentes presupuestos. Caso de estudio: Choroní

Nombre:

Profesión:

Ocupación:

1. ¿Considera que los lugares con potencial turístico de nuestro país deben ser transmitidos y promocionados a través de los medios de comunicación social?
2. En su experiencia, ¿cree que la televisión es un medio idóneo para tratar el tema turístico en nuestro país? ¿Por qué?

3. Actualmente, ¿Ha observado en las parrillas de programación de los canales de señal abierta, programas dedicados a difundir las zonas turísticas del país? En caso de ser afirmativa la respuesta a la pregunta anterior, indique el nombre del programa y el canal por el cual es transmitido.
4. Venezuela posee hermosos parajes turísticos, aunque algunos aún son desconocidos para la mayoría de la población. Sabiendo esto, ¿cree usted necesario la creación de un programa de televisión, el cual se enfoque en difundir las zonas con potencial turístico del país y las ofertas existentes adecuadas a diferentes presupuestos?
5. ¿Cree usted que un programa de turismo, el cual ofrezca las diferentes ofertas y presupuestos existentes en los destinos a visitar, tendría éxito a nivel de audiencia?

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Posterior a la aplicación de la entrevista, como instrumento de recolección de datos, para constatar la necesidad de la creación de un programa turístico e innovador, donde se ofrezcan las ofertas existentes adecuadas a los diferentes presupuestos, se han obtenido los resultados que presentamos a lo largo de este capítulo.

A pesar de que realizamos la transcripción completa de todas y cada una de las entrevistas, decidimos colocar en este capítulo sólo los fragmentos más importantes que apoyan nuestra investigación y que nos aportan datos o ideas para el proyecto.

1. Resultados de las entrevistas

Pregunta 1

¿Considera que los lugares con potencial turístico de nuestro país deben ser transmitidos y promocionados a través de los medios de comunicación social?

Experto	Respuesta
Thamara Bejarano	Si.
Isabel Guerrero	Si, los potenciales y aquellos que se encuentran ya consolidados como destinos turísticos.
Álvaro Montenegro	Claro que sí, para que el público pueda conocer las maravillas que tiene este país, y que no se encuentran en ningún otro lugar de la tierra
Liseth Camacaro	Por supuesto. De hecho, el lema del Ministerio de Turismo es " Venezuela, conocerla es tu destino ". Venezuela es una marca turística y nuestra intención, comunicacionalmente, tiene que ser, precisamente, difundirla... Debe haber una especie de profundización de lo que es el turismo, no debe ser hecho de manera superficial, tenemos que ir hacia otra manera de turistar y otras maneras de conocer.
María Sansón	Si, los medios de comunicación es una de las herramientas más importante para llegarle al público.
Valentina Quintero	Sí, claro. Lo que es fundamental para que esa promoción sea creíble es que desde los medios de comunicación no exista ningún tipo de interés comercial.

Análisis 1

Los entrevistados coinciden en que si debe haber promoción y difusión de los destinos con potencial turístico del país, a través de los distintos medios de comunicación social ya que, como lo concibe Sansón, estos medios son herramientas importantes para penetrar en el público. Así mismo, consideran que debe haber una profundización al momento de tratar el tema turístico para que los diferentes destinos con los que cuenta el país, puedan ser mejor apreciados. Es así, como se evidencia que los entrevistados apoyan nuestra idea de que es fundamental darle cobertura en los medios de comunicación a las zonas con potencial turístico de Venezuela.

Pregunta 2

En su experiencia, ¿cree que la televisión es un medio idóneo para tratar el tema turístico en nuestro país? ¿Por qué?

Experto	Respuesta
Thamara Bejarano	Sí. Por su amplio alcance, flexibilidad en la segmentación que permite llegar a más y distintos públicos objetivos, y su capacidad básica intrínseca de impactar a través del uso de las imágenes y el sonido.
Isabel Guerrero	La televisión es una ventana para transmitir parte de una realidad, sin duda es un medio que alberga diversas herramientas y posibilidades de que llegue a

	un público más diverso y distante, es un medio con mayor penetración y posibilidad de segmentación.
Álvaro Montenegro	Sí, porque es un medio que transmite mejor que los otros la atmósfera del lugar a través de imágenes en movimiento y sonidos.
Liseth Camacaro	Evidentemente, ya que la televisión es el canal que más llega, el que tiene más influencia, el que tiene penetración más directa en la población.
María Sansón	Si, la televisión es una de las herramientas de comunicación más importantes que tenemos hoy en día, mediante este medio podemos mostrar las bellezas y riquezas que tiene nuestro país.
Valentina Quintero	Sí, claro. Ahorita es poca la televisión abierta. Hacer un programa de turismo es sumamente costoso porque los viajes son carísimos, tienes que llevar un equipo, pagar el traslado, comida, hospedaje y eso es costoso. Pero claro que es un buen medio.

Análisis 2

En cuanto a esta pregunta los expertos están de acuerdo en que la televisión es el medio más idóneo para transmitir un programa de corte turístico. Consideran que gracias a los recursos de imagen y sonido este tipo de información se hace más atractiva. De igual forma, coinciden en que este

medio tiene mayor alcance y penetración, lo cual, lo hace más apto. Por lo tanto, se confirma nuestra tesis de que la televisión es el mejor medio para tratar el tema turístico.

Pregunta 3

Actualmente, ¿Ha observado en las parrillas de programación de los canales de señal abierta, programas dedicados a difundir las zonas turísticas del país? En caso de ser afirmativa la respuesta a la pregunta anterior, indique el nombre del programa y el canal por el cual es transmitido.

Experto	Respuesta
Thamara Bejarano	Del último programa que tengo conocimiento no recuerdo en detalle sus datos, pues nunca lo vi. El conductor, Álvaro Montenegro, en Televen, si mal no recuerdo.
Isabel Guerrero	Si. No recuerdo bien si es La Tele, el programa es "Cuatro ruedas y un morral". Actualmente hay retransmisión, en algunos canales del Estado, del programa que produjo Mintur hace unos años atrás: Conoce Venezuela.
Álvaro Montenegro	En señal abierta creo que sólo está al aire en esta fecha (junio de 2012) el programa "Cuatro ruedas y un

	morral”, que se transmite por La Tele.
Liseth Camacaro	Creo que Tves tiene un programa de turismo, pero no recuerdo el nombre.
María Sansón	No.
Valentina Quintero	No sé si están pasando algún tipo de programa turístico... Estoy mucho más vinculada quizás, con las revistas y con cosas de prensa

Análisis 3

Con respecto a la transmisión de programas de turismo por señal abierta, algunos de los expertos, afirman no tener conocimiento de ninguno con estas características actualmente. Otros creen que en el canal Tves existe un programa de turismo, el cual no recuerdan el nombre. Y por último, dos de nuestros entrevistados aseveran que en canal La Tele, existe uno llamado “Cuatro ruedas y un morral”, sin embargo, a pesar de ser un canal por señal abierta, no llega a todos los estados ni rincones del país. Con esto queda en evidencia, que estos programas de turismo son muy poco conocidos y por ende se deduce que tienen poca sintonía. Apoyando así, la necesidad de la creación de un programa de corte turístico, que sea transmitido en algún canal con total cobertura nacional.

Pregunta 4

Venezuela posee hermosos parajes turísticos, aunque algunos aún son desconocidos para la mayoría de la población. Sabiendo esto, ¿cree usted necesario la creación de un programa de televisión, el cual se enfoque en difundir las zonas con potencial turístico del país y las ofertas existentes adecuadas a diferentes presupuestos?

Experto	Respuesta
Thamara Bejarano	Necesario, imperativo y vital para el impulse de ese sector productivo, y el fomento de valores ciudadanos y amor y cuidado a nuestra tierra.
Isabel Guerrero	Siempre es bienvenida la iniciativa de proyectar los paisajes turísticos de Venezuela y su gran biodiversidad.
Álvaro Montenegro	Definitivamente sí. Precisamente porque nuestros parajes son hermosos y desconocidos por la mayoría de la población, hay que hacerlos conocer por medio de la televisión.
Liseth Camacaro	Por supuesto, estoy totalmente de acuerdo en que se cree un proyecto de este tipo, debería ser precisamente el Ministerio (MINTUR) el potenciador de un proyecto así, pero lamentablemente esa iniciativa no se ha tenido... Así que se hace evidentemente necesario que existan programas de este tipo, que se le dé una visión

	mucho más alternativa, más abierta, incluso diferente, como lo que piensan hacer ustedes, y que tenga una gran calidad de presentación audiovisual para que verdaderamente atraiga.
María Sansón	Sí. Por supuesto.
Valentina Quintero	Cualquier programa que dé información confiable sobre sitios que se pueden visitar es importante y necesario. Es importante en dos vertientes. Por una parte, estas apoyando el trabajo que está haciendo, por lo general, el sector privado en el área de turismo, con las posadas, los restaurantes, los campamentos, las empresas que organizan paseos y viajes, que como les dije antes, no tienen acceso a un presupuesto publicitario y, por otra parte, estas ayudando a un montón de gente que probablemente le cueste tener acceso a esa información o no es curioso, no se mete en las redes y a lo mejor ve eso en televisión y dice ¡Oye déjame probar! Y más porque le darías de una vez información de los precios, así van preparados, sabiendo lo que pueden gastar.

Análisis 4

Los entrevistados concuerdan en que es necesaria la creación de un programa de corte turístico donde se ofrezcan las ofertas adecuadas a diferentes presupuestos. Afirman que este serviría para impulsar al turismo como sector productivo, pues actualmente, hay déficit de atención a este campo. Además Quintero considera que con un programa de este tipo se

estaría ayudando a muchas personas que por alguna razón no tienen acceso a esta información por otros medios. Una vez más, los expertos apoyan la presente investigación, ya que afirman la necesaria creación de un programa turístico como el que proponemos.

Pregunta 5

¿Cree usted que un programa de turismo, el cual ofrezca las diferentes ofertas y presupuestos existentes en los destinos a visitar, tendría éxito a nivel de audiencia?

Experto	Respuesta
Thamara Bejarano	Bien hecho, con niveles de calidad y creatividad elevados, y sin las tradicionales mezquindades de quienes deciden las parrillas de programación de los canales, puede resultar.
Isabel Guerrero	Puede ser pero no es el único elemento. También depende la manera de contar la historia, el target a quien va dirigido, el horario de transmisión, el canal, el tipo de programa.
Álvaro Montenegro	Sí, porque la gente siempre busca opciones agradables en cuanto a ocio y tiempo libre... Creo que un programa de turismo en canales de señal abierta sería una muy buena opción de entretenimiento.
Liseth Camacaro	Pienso que un programa como el que ustedes proponen tendría mucha receptividad en la audiencia

	ya que darían información precisa y acertada sobre lo que la gente busca. Me parece que existe una gran necesidad ya que actualmente existe una falla comunicacional en torno al tema turístico.
María Sansón	Si, los Venezolanos queremos mucho nuestro país, lo conocemos muy poco. Muchas personas no tienen los medios económicos para viajar, no saben que hay muchas posibilidades para hacer estos viajes, por lo tanto, un programa de televisión ayudaría a que esas personas conozcan las bellezas que ofrece nuestro país, y de esta forma hacerles ver también que no necesitan mucho dinero para conocer nuestro país.
Valentina Quintero	Si claro. Pero eso siempre va a depender de la calidad del programa. Sin embargo, siempre pienso que puede ser muy exitoso.

Análisis 5

En cuanto a esta interrogante, los expertos afirman que sí sería un éxito en audiencia un programa de este tipo, pero que también va a depender de ciertos criterios técnicos, de calidad y creatividad, ya que lo que se busca es innovación en las parrillas de programación. También aseveran que sería un programa exitoso, ya que cubriría una necesidad latente en la televisión venezolana y además como asegura Sansón, al ofrecer distintas ofertas, se demostraría que no se necesita de mucho dinero para conocer las bellezas que ofrece el país. Estos resultados no sólo apoyan nuestra

propuesta, sino que también nos motiva y nos da ánimo para seguir con este proyecto.

CAPÍTULO V

LA PROPUESTA

Avalado por los resultados obtenidos en el instrumento de recolección de datos y la previa investigación hecha por las autoras, se presenta la propuesta de un seriado para televisión enfocado en difundir las zonas con potencial turístico de Venezuela y las ofertas existentes adecuadas a diferentes presupuestos.

1. Nombre

Se eligió el nombre “**S**enderos” para el seriado, ya que va acorde con un programa de tipo turístico, pues significa camino o ruta, que es lo que se busca mostrar de Venezuela, los diferentes destinos con los que cuenta. Además, es un nombre corto, atractivo para el televidente y fácilmente recordable.

2. Sinopsis

El presente seriado busca servir de guía completa para el televidente ansioso de viajar, para aquel que siempre repite el destino por falta de información o simplemente para aquel que quiera conocer el país a través de la pantalla. Otro objetivo fundamental de este proyecto es el de fomentar el turismo nacional, se busca despertar el interés de los venezolanos en conocer su país y así ayudar al crecimiento económico a través de esta actividad. Así mismo, queremos reforzar la imagen del venezolano fraterno,

humanitario, solidario y colaborador al dar a conocer de qué manera se puede ayudar a la comunidad que se visita.

La característica que diferencia nuestro programa de los ya realizados, es que se le ofrece al televidente las ofertas que existen en los lugares a visitar, refiriéndonos con esto a: hoteles, posadas, alquiler de carpas para pernoctar, restaurantes, kioscos, puestos de comida rápida, actividades que se puedan realizar, etc., sin olvidar, por supuesto, los principales atractivos turísticos. Esto con la finalidad de dar opción a todas las personas, sea cual sea el presupuesto que tenga a disposición. Así los turistas, ya conociendo los precios entre los que oscilan los servicios, pueden preparar con anterioridad el viaje para un mayor provecho.

Otra diferencia de **Senderos** con respecto a otros programas de turismo, es que se preocupa por la comunidad visitada y da la oportunidad al turista de retribuir todas las bondades que obtiene durante sus vacaciones. En cada localidad que se mostrará en el programa, se hará una investigación previa para conocer la existencia de hospitales, casa hogar, sanatorios, ancianatos, escuelas, ambulatorios o cualquier ente que acepte donaciones para el beneficio de la comunidad.

3. Ficha Técnica

Nombre del programa: “**Senderos**”.

Tipo de programa: Temático de entretenimiento. Turístico.

Duración: 24 minutos aproximadamente. Tres bloques y dos cortes comerciales.

Horario: Domingos 10:00 am.

Frecuencia: Semanal.

Target: Todo público. Puede ser presenciado por todos los usuarios, incluidos niños y adolescentes sin supervisión de sus padres, ya que no contiene elementos de sexo ni violencia.

Medio por el cual será transmitido: canal de televisión de señal abierta nacional.

Conducción: Delle Monache Mónica

Guión: Delle Monache Mónica y Piñero Génesis.

Producción: Delle Monache Mónica y Piñero Génesis.

Dirección: Piñero Génesis.

4. Estructura del programa

Senderos tendrá una duración de 30 minutos, distribuido en tres negros de 8 minutos cada uno, para un total de 24 minutos de programación y seis minutos de publicidad.

El primer negro del programa iniciará con la presentación a cargo de la moderadora y un mapa de ubicación con las vías de acceso al lugar a visitar. Seguidamente, se explorarán los sitios de interés turísticos presentes en la localidad y la variedad de actividades recreativas que se puedan realizar en el destino.

En el segundo negro, se mostrarán los servicios de hospedaje disponibles en la localidad, dando tres opciones para abarcar diferentes presupuestos. De igual forma se dará a conocer las ofertas gastronómicas, facilitando algunos establecimientos de comida que, al igual que el hospedaje, se adecuen a las diversas capacidades adquisitivas de los turistas.

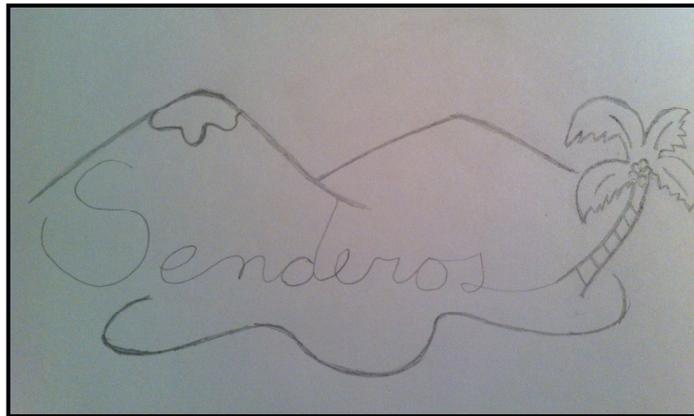
Por último, en el tercer negro, se compartirá con personas de la comunidad, que realicen un trabajo reconocido o típico del lugar. Además se mostrará de qué manera el turista puede colaborar con el destino visitado, investigando previamente lugares donde se acepten donaciones, ya sea casas comunales o de ayuda, orfanatos, ambulatorios, escuelas, ancianatos, etc. Y para finalizar se despedirá dando la invitación a sintonizar próximos **Senderos**.

5. Perfil del presentador

La presentadora de **Senderos** debe ser una mujer joven (edad comprendida entre 20 y 30 años), dinámica, aventurera, inteligente, activa y preferiblemente periodista, ya que más que una cara bonita, se busca capacidad de investigación y jerarquización del material a mostrar. El vestuario debe estar acorde con la locación a grabar.

6. Logotipo del programa

Por ser **Senderos** un programa turístico, quisimos transmitir mediante el logotipo, el hermoso contraste de las bellezas naturales que posee Venezuela. Dicho logotipo fue pensado con la intención de mostrar la variedad de sitios turísticos y de climas existentes en el país, que van desde picos nevados hasta exóticas playas. En un primer intento, se realizó un dibujo a mano alzada que luego fue perfeccionado y digitalizado con ayuda profesional.



Después de realizar varios borradores, finalmente se llegó a la creación del logotipo, tal como fue imaginado, representando los principales atractivos de nuestro país como lo son sus hermosas playas y el paisaje de montaña.



7. Identidad Gráfica

En cuanto a la identidad gráfica del programa, se escogió utilizar el color anaranjado para los Inserts, ya que contrasta perfectamente con los usados para el logo, además de ser un tono llamativo.

Así mismo, se decidió usar el color blanco, para identificar los precios de las diferentes ofertas existentes en los sitios a visitar, pues éste resalta sobre las imágenes en movimiento haciendo el texto fácil de leer. Con esto, se busca lograr uniformidad en todos los programas de **Senderos**.

Por otra parte, en relación a los cuadros informativos que aparecerán a lo largo del programa, se decidió realizar la estructura de los mismos, con imágenes de fondo, acordes al sitio a visitar. Por ejemplo, si la localidad es una playa, se pondrá una fotografía alusiva a la misma, por el contrario, si la zona es montañosa, pues la imagen debe concordar con este destino.

8. Lineamientos del programa

Senderos debe mantener el fin único de servir de guía turística, mostrando los bellos parajes de Venezuela y las actividades turísticas que se realizan en ellos. El programa piloto fue realizado en Choroní, Estado Aragua, y el seriado propuesto deberá mantener y cumplir el mismo lineamiento utilizado en este.

El programa debe promover el arraigo hacia lo nuestro y el valor de pertenencia, para así captar el interés del turista nacional por conocer Venezuela, ayudando así al fomento del turismo como actividad económica.

Cada programa debe presentarse de manera interactiva y amena para así llamar la atención del televidente. Recursos como la musicalización, la calidad de imágenes, así como mostrar bellezas naturales que no todo el mundo puede apreciar durante un viaje son elementos esenciales para lograr un buen producto comunicacional y de alto impacto. Por tratarse de un programa de corte turístico, **Senderos** tendrá como locación los destinos a visitar en cada programa, es decir, será grabado netamente en exteriores sin necesidad de ningún tipo de escenografía ni grabaciones en estudios.

Por último, no se permitirá ningún tipo de patrocinio por parte de empresas ligadas al turismo para no tener compromisos de carácter promocional. Sólo se mostraran y darán a conocer los servicios y/o establecimientos que el equipo de producción considere que merece la pena, como por ejemplo un posada cómoda, no necesariamente las más costosa ni lujosa, para así no perder credibilidad.

9. Temario de la primera temporada

El seriado que proponemos está compuesto en su primera temporada por doce programas, estimando tres meses de duración total, ya que es lo que se estila para este tipo de producciones, que no son transmitidos en vivo. Así, queda conformado de la siguiente manera:

Programa 1. Choróni (Piloto)

Choróni está ubicado en el estado Aragua. Su pintoresco pueblo conserva la arquitectura colonial y el toque de tambor como herencia de sus antepasados. Cuenta con un clima caluroso durante todo el año, con un promedio de 31 °C.

Entre los atractivos turísticos más importantes de Choróni se encuentran: El Cristo, Playa Grande, El Malecón, El Lajao, El Dique, Chuao, Cepe, Valle Seco, entre otros.

El pueblo de Choróni cuenta con la casa comunal, la cual está abierta a recibir cualquier tipo de donaciones para beneficio de la comunidad, ya sea para las escuelas, vestimenta para niños y ancianos, limpieza de la playa, para el mantenimiento del malecón y muy importante para el dispensario, el cual, no siempre se encuentra abastecido con todos los recursos necesarios para atender a las personas que llegan por distintos problemas de salud. Por ello, una buena forma de ayudar a la comunidad chorinense es haciendo donaciones. Así, los turistas que gozan de las bondades del pueblo, pueden retribuir las con su buena acción.

Programa 2. Caripe

Ubicada al norte del estado Monagas, es conocida como el “Jardín de Oriente”. Además de su gran potencial turístico, es considerada una de las mejores productoras cafetaleras a nivel nacional. Este bello poblado se

encuentra enclavado en un clima montañoso con temperatura promedio de 20 °C en el día y 12 °C en la noche.

Entre los sitios de interés que se encuentran en Caripe podemos nombrar: Monumento Natural Alejandro de Humboldt (Parque Natural El Guácharo), Salto Chorrerón, Salto La Paila, mirador turístico de Caripe, iglesia Santo Ángel Custodio de Caripe, Monumento el Guácharo, Palacio de las Fresas, plaza Bolívar, entre muchos otros.

Para colaborar socialmente con la comunidad caripense, existe la Casa Parroquial de Caripe, la cual se encuentra ubicada al lado de la iglesia Santo Ángel Custodio de Caripe. Dicha casa recibe donaciones de ropa y comida para la gente de pocos recursos y más necesitada de las comunidades aledañas.

Programa 3. Cubiro

Cubiro es un hermoso poblado perteneciente al municipio Jiménez del Estado Lara, a unos 56 kilómetros de la ciudad de Barquisimeto. Es uno de los pueblos más antiguos del territorio nacional, siendo fundado por Diego de Losada en el año 1545. Su agradable clima de montaña y las encantadoras praderas que lo rodean, invitan a una caminata por este apacible pueblo larense. Posee una temperatura promedio de 18° C durante casi todo el año.

En Cubiro se encuentran los siguientes sitios de interés: Iglesia San Miguel Arcángel de Cubiro donde se dice, fue enterrado Diego de Losada (también fundador de la ciudad de Caracas), la Capilla Santa Rosalía de Palermo, Capilla Santo Sepulcro, el Parque Las Lomas, Parque El Higuierón, la Cueva de los Carraos, Cueva La Florida, Quebrada de los Duraznos y La Chorrera.

La Medicatura Rural Cubiro es el único puesto de salud con el que cuenta el pueblo, así que una forma de colaborar con sus pobladores es donando cualquier insumo médico en este establecimiento.

Programa 4. La Gran Sabana

Ubicada en el estado Bolívar, La Gran Sabana pertenece al Parque Nacional Canaima, el cual es uno de los más grandes de Venezuela. Esta región está repleta de exuberantes paisajes, únicos en todo el mundo. Por esto, fue nombrada “Patrimonio de la Humanidad” por la Unesco en el año 1994. Posee un agradable clima, con un promedio de 20°C en el día y por la noche 13°C.

Los sitios de interés de la Gran Sabana son: Monte Roraima, Salto Anaway, Matawi-tepui, Salto Sakaika, Santa Elena de Uairén, la frontera con Brasil, Torón y Toroncito, Salto Kak, la Quebrada de Jaspe, Salto del Aponwao, La Laja, entre otros.

Una buena forma de colaborar con la población de la Gran Sabana es ayudando a través de donaciones al colegio Fe y Alegría de Santa Elena de Uairén, el cual atiende en su mayoría a niños de la tribu Pemón y requiere de cualquier colaboración que se le pueda prestar, entre ellos, ropa, calzados, artículos escolares, dinero, etc.

Programa 5. Puerto Cabello

Puerto Cabello se encuentra ubicado en el estado Carabobo. Posee el puerto marítimo más importante de Venezuela, el 80% de las importaciones y exportaciones del país se realizan por medio del mismo. El clima es caluroso en cualquier momento del año, con una temperatura promedio de 32°C.

Entre los sitios de mayor interés que posee Puerto Cabello se pueden nombrar: el malecón, el Fortín Solano, Castillo de San Felipe o Castillo del Libertador, Teatro Municipal, Casa Guipuzcoana y sus hermosas playas como: Blanca, Patanemo, Quizandal, Mar Azul, La Rosa, Cumboto, Isla Larga, etc.

En la urbanización Santa Cruz de la parroquia Goaguaza, se encuentra el ancianato que lleva por nombre Beneficencia El Carmen. Este centro es muy querido por los porteños, así que la mejor forma de ayudar a esta comunidad es realizando donaciones en efectivo, comida, medicinas, pañales o cumpliendo con el plan que se allí se lleva a cabo de apadrinar a un abuelito.

Programa 6. Nirgua

Capital del municipio homónimo, perteneciente al estado Yaracuy, Nirgua es una población reconocida por su alta producción agrícola y sus verdes montañas. Su acogedor ambiente conserva aún en sus casas, la típica arquitectura colonial. Su temperatura es de 24°C durante casi todo el año.

Entre los principales atractivos turísticos de esta población podemos encontrar: Las Ruinas del Fuerte de San Vicente, el balneario de Tucuragua, los campamentos Navajivan y Jiraquito, el Complejo Agro turístico Lomas de Nirgua, el Macizo El Picacho, así como la práctica de vuelos en Parapentes.

En Nirgua hace vida la “Fundación Amigos de Papito”. Esta Fundación tiene como objetivo asistir a los más necesitados en especial a niños. Para ello, requieren del aporte y la colaboración de la colectividad en general. Se encuentran ubicados en la Calle 8, entre Av. 4 y 5, casa N° 43.

Programa 7. Bellezas Merideñas

La ciudad de Mérida, es conocida también como Santiago de los Caballeros de Mérida. Se encuentra a una altitud de 1600 metros a nivel del mar. Posee el único pico nevado del país y cuenta con un clima agradable de montaña, con una temperatura promedio de 19°C. Las rutas cercanas a esta ciudad, ofrecen una interminable gama de paisajes y pueblos pintorescos que enamoran a propios y extraños.

Entre los principales atractivos turísticos de Mérida se encuentran: el Pico Bolívar, El teleférico, el castillo de Mucuchies, la laguna de Mucubají, el Páramo de la Culata, la Catedral, el Jardín Acuario, Plaza de las tres Méridas, Zoológico Chorros de Milla, Los Aleros, la Venezuela de antier, Apartaderos, Mucurubá, entre otros.

La Asociación Benefactora de Ayuda al Niño Sin Asistencia (ABANSA) tiene una sede en Mérida con el nombre de “Familia Integral Mérida”. La misma se encarga de proteger a niños abandonados y en situación de peligro ofreciéndoles apoyo moral, social, seguridad y la oportunidad de poder estudiar. Para realizar una buena labor por los habitantes de Mérida, se pueden hacer donaciones a la Familia Integral Mérida e incluso llegar a convertirse en “tío o tía especial” o apadrinar a uno de estos infantes.

Programa 8. Colonia Tovar

Este hermoso pueblo de tradiciones alemanas está enclavado en el estado Aragua, conservando la cultura de sus fundadores, la cual se aprecia en su arquitectura y en sus vestimentas tradicionales. Su agradable clima de montaña, invita a un recorrido por sus estrechas calles. La temperatura promedio es de 16,8°C.

Como principales sitios de interés se encuentran: el Monumento Natural Pico Codazzi, el Centro histórico, Museo Anno Domine, los paseos en Rustic Tours, Iglesia San Martín de Tours, Cervecería Tovar, entre otros.

El pueblo de la Colonia Tovar cuenta con el “Ambulatorio Rural 2” el cual tiene déficit en insumos y medicamentos, una buena forma de ayudar a esta comunidad sería donando recursos necesarios para el buen funcionamiento del mismo y para una buena atención a los pacientes que allí acuden.

Programa 9. Parque Nacional Mochima

El Parque Nacional Mochima se encuentra entre las ciudades de Barcelona, Puerto la Cruz y Cumaná, extendiéndose a lo largo de la costa en un área de 94 hectáreas aproximadamente y a 600 metros sobre el nivel del mar.

Sus principales atractivos turísticos son hermosas playas, de las que podemos nombrar: Playa Colorada, Golfo de Santa Fe, Archipiélago de la Borracha, la Península de Manare y la Bahía de Mochima. Así mismo posee islas, algunas de ellas prácticamente vírgenes, como Islas Caracas e Islas Chimaná. En este parque coexisten también una gran variedad de flora y fauna.

En la ciudad de Puerto la Cruz, cercana a este parque nacional, se encuentra la Asociación Civil Red de Casas Don Bosco, la cual se encarga de la formación integral de los niños y adolescentes en situación de

abandono, dicha institución pertenece a la Congregación Salesiana que tiene representaciones en Mérida, Valencia, Miranda y el Distrito Federal, y está abierta a cualquier tipo de donación que sirva de ayuda para el funcionamiento de la misma.

Programa 10. San Fernando, cuna del llano.

San Fernando, identificada como la ciudad de la esperanza es la Capital del estado Apure. Ha servido como escenario de leyendas, cuentos y novelas populares. Cuenta con un clima caluroso durante todo el año, con temperaturas promedio de 34,5°C.

Esta ciudad cuenta con los siguientes sitios de interés: El Palacio de los Barbaritos, la Catedral de San Fernando, Monumento a San Fernandote, La casa de Bolívar, Los Médanos de la Soledad, el río Apure, etc.

En la Avenida Táchira, se encuentra la Casa Hogar San Fernando, la cual está a cargo de la congregación Franciscanas del Corazón de Jesús. Esta casa funciona como colegio y liceo, dándoles a los niños y adolescentes en abandono y de bajos recursos la oportunidad de salir adelante. La Casa Hogar San Fernando se encuentra abierta a recibir cualquier tipo de donación, siendo ésta una buena forma de ayudar a los niños de esta región.

Programa 11. Boconó

Boconó, mejor conocida como el jardín de Venezuela, se encuentra ubicada en el estado Trujillo. Es concebida como la ciudad turística y

agroeconómica de esta región. Su peculiar y sencillo estilo andino enamora a los pobladores y turistas que tienen la dicha de conocerlo. Su clima es montañoso, con una temperatura promedio de 20°C.

Entre sus sitios de interés más importantes se encuentran: La teta de Niquitao, Cascada La Corojó, Río Negro, Iglesia de San Miguel, Paseo Artesanal Fabricio Ojeda, Laguna de Los Cedros, Parque Nacional Guaramacal, etc.

Boconó alberga el Centro de Servicio Residencial San José, mejor conocido como “El Ancianato”. Para ayudar a la comunidad de Boconó, una buena forma es realizando donaciones a este centro, el cual se encarga de proteger y brindar atención integral al adulto mayor de la región.

Programa 12. Puerto Ayacucho

Puerto Ayacucho es la capital del estado Amazonas. Posee gran contraste con las otras ciudades del país en cuanto a características de los habitantes se refiere, pues aún existen etnias indígenas a lo largo de su territorio. Entre estas se pueden nombrar: Yanomami, Barí, Piaroa y Guajibo.

Los sitios de mayor interés que se encuentran son: el Tobogán de la Selva, plaza de Los Indios, Museo Etnológico de Amazonas “Monseñor Enzo Ceccarelli”, la Catedral, mercado indígena, el mirador de Monte Bello, balnearios pozo azul, cristal, Los Márquez, Las tinajas, entre otros.

En la avenida 23 de Enero de la ciudad de Puerto Ayacucho, se encuentra la Escuela Básica Monseñor Enrique de Ferrari, la cual está en condiciones precarias tanto en infraestructura como en insumos básicos. Un buen aporte al visitar Amazonas, es la donación de insumos escolares o efectivo para ayudar en el mejoramiento de esta institución educativa que a tantos niños educa.

9. Programa piloto

9.1 Plan de grabación

Nuestro programa piloto tuvo como locación el pueblo de Choroní, ubicado en el estado Aragua. Para llevarlo a cabo se realizó el siguiente plan de grabación.

Plan de Grabación				
Escenas	Locación	Orden de grabación	Presentadora / entrevistado	Imágenes a grabar
2	Entrada al pueblo de Choroní	5	Mónica Delle Monache.	Calles de Choroní, el pueblo, gente en la plaza, iglesia.
3, 4	Calle de Choroní. Frente a la iglesia	6	Mónica Delle Monache.	
5, 6	Terminal de Maracay	21	Mónica Delle Monache y Miguel Palma.	Terminal de Maracay, personas subiendo al autobús, personas haciendo cola, subiendo a

				taxis.
7	Carretera hacia Choroní	1		Imágenes de la carretera, avisos, parque nacional Henry Pittier, naturaleza, pájaros.
8, 9	Calle frente al malecón, malecón.	12	Mónica Delle Monache.	Malecón, gente caminando en la calle y en el malecón, calles de Puerto Colombia, iglesia, imagen del San Juan.
10, 11, 12, 13, 14, 36, 37, 38, 39, 40	Playa Grande	10	Mónica Delle Monache, vendedor del restaurant, Cesar Ascanio, Dayana Suarez, Luis Delgado y Jorge Navas.	Paneo de playa grande, cocoteros, presentadora caminando por la playa, personas bañándose, restaurantes, duchas, zona de carpas,

				kioscos.
15	Puerto de peñeros.	11	Mónica Delle Monache.	
16	Recorrido en lancha.	7		Recorrido en lancha, presentadora en la lancha, el mar, el rastro de la lancha en el agua, pájaros.
17, 18	Valle seco	9	Mónica Delle Monache.	Paneo de valle seco, niños jugando en la orilla, toldos.
19, 20, 21, 22, 23, 24	Chuao	8	Mónica Delle Monache, Soimarys Rangel y Vladimir Guzmán.	Paneo de la playa, personas bañándose, restaurant, cocoteros.
25, 26, 27, 28, 29	Dique	3	Mónica Delle Monache y Andrés Blasini.	Imágenes para llegar al dique, paneo del dique, cascada,

				naturaleza.
30, 31, 32, 33	El Lajao	4	Mónica Delle Monache, Andrés Blasini.	Paneo general, demostración de los turistas, naturaleza.
41, 42, 43, 44, 45	Posada Aves de la Montaña	13	Mónica Delle Monache y Ernesto Tarkani	Posada, áreas verdes, caminería, habitaciones, baños, parrillera, pozos.
46, 47, 48	Posada Del Sol	2	Mónica Delle Monache y Andrés Blasini.	Posada, áreas verdes, caminería, habitaciones, baños, parrillera, piscina, presentadora sentada en la piscina.
50, 51, 52	Restaurante Inversiones Mimí 2000	14	Mónica Delle Monache y Zoraida Linares	Imágenes de personas caminando en el pueblo,

				presentadora caminando en el pueblo, personas comiendo, comida, cocinera en su oficio.
53, 54, 55, 56	Restaurante oasis	15	Mónica Delle Monache y Jenny Acosta.	Imágenes del restaurante, de la comida, personas comiendo.
57, 58, 59, 60, 61	Restaurante Paco Pizzas	16	Mónica Delle Monache y Mariano Prieto.	Imágenes del restaurante, de la comida, personas comiendo, mesonero llevando la ensalada a la mesa.
65, 66, 67, 68	Cocos Héctor	18	Mónica Delle Monache y Héctor Padilla.	Imágenes del local, Héctor abriendo el coco, presentadora

				tomando coco frío.
69, 70, 71	Cacao manita	17	Mónica Delle Monache y Alexander Guzmán.	Chocolates y productos en venta. Local.
72, 73, 74, 75	Casa comunal	19	Mónica Delle Monache, Lourdes Mendoza.	Imágenes del pueblo, de la casa comunal.
76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84	El Cristo	20	Mónica Delle Monache	Recorrido hacia el Cristo, paneo del pueblo de Choróní, el mar, personas tomándose fotos en él.

9.2 Presupuesto

Por otra parte, el presupuesto requerido para realizar este programa piloto fue el siguiente:

Pre-producción. (Primer viaje a la locación):

Traslado. Ida y vuelta.	600,00
Estadía.	400,00
Comida.	250,00
Total:	1250,00

Producción. (Segundo viaje a Choroni):

Traslado. Ida y vuelta.	600,00
Estadía	900,00
Comida	400,00
Alquiler de cámara y grabación	2500,00
Traslado en lancha	320,00
Traslado interno	450,00
Gastos varios	310,00

Total	5480,00
--------------	----------------

Post-producción:

Edición	2000,00
Total	2000,00

Total global:

Pre-producción	1250,00
Producción	5480,00
Post-producción	2.000,00
Total	8.730,00

9.3 Guión literario

Programa: **Senderos**

Locación: Choroní. Edo. Aragua

Presentadora: Mónica Delle Monache

Duración: 30 minutos divididos en 24 minutos de programación y 6 de publicidad.

1er Negro: 8 minutos. 26 segundos	
Escena 1: Presentadora en cámara 1: <u>Insert:</u> Mónica Delle Monache – Presentadora.	Buenos días amigos. Hoy en senderos nos encontramos en el hermoso pueblo de Choroní. Conoceremos sus encantadores atractivos turísticos y donde pasarla bien. Si de pernoctar se trata, te daré opciones de hospedaje y donde degustar las mejores comidas y a los mejores precios. Acompañenme.
Escena 2: Off de presentadora 1:	Choroní es un pueblo enclavado en las costas aragüeñas, con una peculiar belleza al estilo colonial.

	<p>Debe su nombre a los indígenas Churuní, quienes fueron sus primeros habitantes antes de la llegada de los españoles. Esta colonización dejó como herencia una interesante mezcla entre las tres razas, españoles, africanos e indígenas. La religión católica y el toque de tambores es una muestra de ello.</p>
<p>Escena 3:</p> <p>Presentadora en cámara 2:</p>	<p>Para llegar a Choroní debes tomar la vía que comienza en la urbanización el castaño de Maracay, atravesando el Parque nacional Henri Pittier. Se puede acceder en vehículo particular, autobús o taxi. Si tu opción de traslado son las últimas dos, debes dirigirte al terminal de pasajeros de Maracay. Veamos cómo hacerlo.</p>
<p>Escena 4:</p> <p>Off de presentadora 2:</p> <p><u>Insert:</u> Terminal de pasajeros. Maracay – Edo. Aragua.</p> <p><u>Insert:</u> 2 líneas de taxi – 1 línea de autobús.</p>	<p>En el terminal de Maracay funcionan 2 líneas de taxis y una de autobuses con ruta hacia Choroní. Si vas a tomar un autobús, los precios oscilan entre 25 y 40 bolívares. Por el contrario, si prefieres la comodidad</p>

<p><u>Insert:</u> 25 – 40 bs por persona</p> <p><u>Insert:</u> 60 – 80 bs por persona.</p>	<p>de un taxi, el costo varía según la temporada y la hora, por lo general, se encuentran entre 60 y 80 bolívares por persona.</p>
<p>Escena 5:</p> <p>Presentadora en cámara 3</p>	<p>Me encuentro con Miguel Palma, quien es chofer de la línea de taxi San Juan Bautista. Miguel, cuéntame ¿Cuántos kilómetros tuviste que recorrer desde Maracay para llegar hasta Choroní y cuánto tiempo dura el recorrido?</p>
<p>Escena 6:</p> <p>Son entrevistado 1:</p> <p><u>Insert:</u> Miguel Palma – Chofer línea de taxi San Juan Bautista.</p>	<p>En sí, son 57 km y el recorrido dura una hora, 70 minutos, 75 minutos, 80 minutos, depende como vayas, pero normalmente son 70 minutos</p>
<p>Escena 7:</p> <p>Presentadora en cámara 4:</p>	<p>¿Y en qué horario trabaja la línea de taxi San Juan Bautista?</p>
<p>Escena 8:</p> <p>Son entrevistado 1:</p>	<p>El horario de la línea es desde las cuatro y media de la mañana hasta</p>

	las siete y media de la noche
<p>Escena 9:</p> <p>Presentadora en Cámara 5</p>	<p>A 5 minutos del pueblo de Choroní se encuentra Puerto Colombia, donde se centran las principales actividades económicas de estos poblados. Encontraremos todo tipo de posadas, restaurantes, tiendas de souvenir y el puerto de peñero para acceder a las playas cercanas. A mi espalda se encuentra el famoso malecón, sitio de encuentro para sus habitantes y los turistas que visitan esta hermosa costa.</p>
<p>Escena 10:</p> <p>Presentador en cámara 6:</p> <p><u>Insert:</u> Vehículo – Caminando.</p>	<p>A 3 minutos de Puerto Colombia se encuentra Playa grande, esta extensa playa es la más concurrida, ya que se le accede en vehículo particular o caminando desde el pueblo. Acompañenme a conocerla.</p>
<p>Escena 11:</p> <p>Off de presentadora 3:</p> <p><u>Insert:</u> Playa Grande</p>	<p>Playa Grande además de su belleza natural, te ofrece todas las comodidades, ya que cuenta con</p>

<p><u>Insert</u>: símbolos que representan los servicios ofrecidos es la playa.</p>	<p>alquiler de toldos y sillas, baños, duchas, zona de carpas y una amplia variedad de restaurantes a la orilla de la playa, con precios accesibles para todos los gustos.</p>
<p>Escena 12:</p> <p>Son entrevistado 2:</p> <p><u>Insert</u>: restaurant Romerito.</p>	<p>Bienvenidos a Playa Grande, estamos a la orden con los servicios de pescados. Tenemos punto de venta, crédito, débito, cesta tickets y fiao. La sopa siete muchachos y la fosforera van por la casa y no nos hacemos responsables por choques, embarazos, chupones ni choques por detrás. El restaurant se llama Romerito y estamos completamente a la orden con todos los servicios: Calamares, camarones, pargo frito, parrilla mar y tierra y la gran sopa siete muchachos.</p>
<p>Escena 13:</p> <p>Off de presentadora 4:</p>	<p>Playa grande, es definitivamente una de las mejores playas de las costas aragüeñas. Su clima cálido durante todo el año, sus arenas blancas y sus altos cocoteros invitan al disfrute de</p>

	un día de sol.
<p>Escena 14:</p> <p>Son entrevistado 3</p> <p><u>Insert:</u> Dayana Suarez - turista.</p>	<p>Por la época, está bien agradable porque no hay tantas personas</p>
<p>Escena 15:</p> <p>Son entrevistado 4</p> <p><u>Insert:</u> Cesar Ascanio - turista.</p>	<p>Es primera vez que vengo y la verdad, he visitado varias playas de Venezuela y me parece excelente.</p>
<p>Escena 16:</p> <p>Presentadora en cámara 7:</p> <p><u>Insert:</u> 60 – 80 bs por persona.</p>	<p>Además de Playa grande tienes la opción de conocer vía marítima, otras playas cercanas. Acá, en Puerto Colombia tomas el peñero, los precios varían según la playa, pero oscilan entre 60 y 80 bolívares por persona. En esta oportunidad haremos un recorrido por Valle Seco y Chuao. Estoy segura que les encantará.</p>
<p>Escena 17:</p> <p>Presentadora en cámara 8:</p>	<p>Tan sólo 15 minutos de recorrido y</p>

<p><u>Insert:</u> Valle Seco.</p>	<p>llegamos a nuestra primera parada, Valle Seco. Esta playa es ideal para venir en familia, ya que su barrera formada por corales la convierte en una piscina natural y es perfecta para los chiquitines de la casa, que se divierten jugando en la orilla.</p>
<p>Escena 18:</p> <p>Off de presentadora 5:</p> <p><u>Insert:</u> Símbolos que representan los servicios que se ofrecen.</p>	<p>En esta paradisíaca playa es poca la sombra, así que prevé traer tu sombrilla, pues los pocos toldos que alquilan suelen ocuparse rápido. Cuenta con un modesto restaurant donde sirven el pescado fresco y algunas bebidas. Te invito a conocer Valle Seco y a enamorarte de esta piscina natural.</p>
<p>Escena 19:</p> <p>Presentadora en cámara 9:</p> <p><u>Insert:</u> Chuao.</p>	<p>Nuestra segunda parada es Chuao. Muy conocida por su gran producción de Cacao, de hecho, es catalogado como uno de los mejores del mundo.</p>
<p>Escena 20:</p> <p>Off de presentadora 6:</p> <p><u>Insert:</u> símbolos que representan los</p>	<p>Esta playa enclavada entre dos morros, se encuentra a 20 minutos</p>

servicios que se ofrecen.	de Puerto Colombia. Cuenta con alquiler de toldos y sillas, duchas, baños y gran variedad de restaurantes a la orilla de la playa.
<p>Escena 21</p> <p>Son entrevistado 5</p> <p><u>Insert:</u> Soimarys Rangel – Turista.</p>	Se las recomiendo mucho, es una playa muy bonita.
<p>Escena 22:</p> <p>Son entrevistado 6</p> <p><u>Insert:</u> Vladimir Guzmán – turista.</p>	Ahorita nos comimos unos pescados espectaculares, y la gente son muy gentiles.
<p>Escena 23:</p> <p>Presentadora en cámara 10:</p>	Ya conocimos las mejores playas de Choroní, ahora acompáñenme a disfrutar de otras bellezas naturales que nos ofrece este hermoso pueblo aragüeño.
<p>Escena 24:</p> <p>Presentadora en cámara 11</p> <p><u>Insert:</u> El Dique.</p>	A 11.5 kilómetros del pueblo de Puerto Colombia, se encuentra El Dique, actualmente ya no funciona,

	<p>pero dejó una espectacular caída de agua que invita a relajarse tomando un baño en el pozo que se forma en la parte baja.</p>
<p>Escena 25:</p> <p>Presentadora en cámara 12:</p> <p><u>Insert:</u> Andrés Blasini – Guía turístico de Choróní.</p>	<p>A mi lado se encuentra Andrés Blasini, guía turístico de una de las posadas más conocidas de Choróní. Andrés tengo entendido que trabajas haciendo full day a playas o ríos, cuando ofreces la ruta de los ríos ¿Qué actividades realizan en el Dique?</p>
<p>Escena 26:</p> <p>Son entrevistado 7:</p>	<p>Bueno estamos aquí en El Dique, tenemos una gran cascada al frente que podemos apreciar, donde nos metemos todos, nos bañamos ahí. Uno por uno disfruta un gran baño, con una gran caída en la espalda que te hace un buen masaje. También disfrutamos de una mini playita de arena de río donde hacemos arena terapia y absorbemos todos los minerales que tiene toda la montaña.</p>

<p>Escena 27:</p> <p>Presentadora en cámara 13:</p>	<p>Luego de esta excelente demostración, veamos con qué nos sorprende Andrés en la próxima ruta.</p>
<p>Escena 28:</p> <p>Presentadora en cámara 14:</p>	<p>Andrés esto se ve maravilloso, cuéntanos, ¿dónde nos encontramos? Y ¿qué se realiza aquí?</p>
<p>Escena 29:</p> <p>Son entrevistado 7:</p> <p><u>Insert:</u> El Lajao.</p>	<p>Bueno esto pertenece a los ríos del Parque Nacional Henri Pittier. Le llaman el Lajao, ¿por qué el Lajao? Tiene un lema que dice “relajaos en el Lajao”. Disfrutamos de un gran tobogán donde nos lanzamos, hacemos una parte de esa terapia en los toboganes. Después disfrutamos también de una parte más acá donde hay unos jacuzzis naturales.</p>
<p>Escena 30:</p> <p>Presentadora en cámara 15:</p>	<p>Definitivamente Choroni está repleta de buenas opciones y encantadores parajes. Al regreso te enseñaré dónde comer y dónde dormir. No se</p>

	<p>despeguen.</p> <p>Todos gritan: ¡Relajados en El Lajao!</p>
--	--

<p>2 do Negro: 8 minutos.</p>	
<p>Escena 31:</p> <p>Presentadora en cámara 16:</p> <p><u>Insert:</u> Mónica Delle Monache - presentadora.</p>	<p>Para conocer este hermoso paraíso terrenal no basta un solo día, así que te daré las mejores opciones de hospedaje, adecuadas a todos los bolsillos.</p>
<p>Escena 32:</p> <p>Off de presentadora 7:</p> <p><u>Insert:</u> Playa Grande</p> <p><u>Insert:</u> Carpas 35 – 50 bs por día.</p> <p><u>Insert:</u> Símbolos que representan los servicios que ofrecen.</p>	<p>Si eres de los que te preocupa el poco presupuesto con el que cuentas, ¡ya no lo pienses más! Trae tu carpa, porque aquí, en playa grande, te puedes instalar y lo mejor es que es gratis. Si no la tienes, tampoco te preocupes, aquí ofrecen el servicio de alquiler de carpas y los precios oscilan entre 35 y 50 bolívares por día. Además, por un precio muy bajo, podrás utilizar los baños y duchas del lugar.</p>
<p>Escena 33:</p> <p>Son entrevistado 8:</p> <p><u>Insert:</u> Luis Delgado - turista.</p>	<p>Bueno aquí en esta playa es muy tranquila la noche, es muy bonito</p>

	pasar aquí.
<p>Escena 34:</p> <p>Son entrevistado 9</p> <p><u>Insert:</u> Jorge Navas – turista</p>	<p>El lugar es muy tranquilo y la experiencia se vive buena aquí, con los panas.</p>
<p>Escena 35:</p> <p>Presentadora en cámara 17:</p>	<p>Si eres de los que prefieres la comodidad de una posada, te daré otra opción de hospedaje con precios accesibles. Acompáñenme.</p>
<p>Escena 36:</p> <p>Presentadora en cámara 18:</p>	<p>Me encuentro en las instalaciones de la posada Aves de la Montaña. Es relativamente nueva y cuenta con una excelente ubicación, enclavada en el Parque Nacional Henri Pittier, cerca del pueblo de Choroní, combinando así, playa, río y montaña.</p>
<p>Escena 37:</p> <p>Off de presentadora 8:</p> <p><u>Insert:</u> 300 – 600 bs por noche.</p>	<p>El lugar cuenta con doce cómodas habitaciones con aire acondicionado, baños con agua caliente y televisión</p>

	<p>por cable. Éstas van desde matrimonial hasta séxtuples. Cuyos precios oscilan entre 300 y 600 bsf por noche. Además posee hermosas áreas verdes, caminerías, parrillera y rutas de ciclismo para que disfrutes de unas relajantes actividades al aire libre. Cerca de esta posada también encontrarás pozos de agua dulce que invitan a tomar un refrescante baño.</p>
<p>Escena 38:</p> <p>Presentadora en cámara 19:</p> <p><u>Insert</u>: Ernesto Tarkani - Gerente posada Aves de la Montaña.</p>	<p>Me encuentro en compañía de Ernesto Tarkani, quien es el gerente de esta hermosa posada. Cuéntenos Ernesto, ¿en qué te inspiraste para la creación de “Aves de la Montaña”?</p>
<p>Escena 39:</p> <p>Son entrevistado 10:</p>	<p>Mi inspiración y mi motivación principal es Venezuela. Por eso es mi eslogan “Por Venezuela vale la pena”. Estos espacios ofrecen dentro del parque Henrri Pittier una variedad de aves, por eso el nombre de la posada Aves de la Montaña. Pero aparte de eso toda la biodiversidad</p>

	<p>que tenemos en la flora, en los espacios, en los ríos, los pozos, de verdad que es un gran atractivo. Y queremos ofrecer otra cara de Choroní, no solamente la playa, el otro ambiente, sino la parte cultural agregada a estos espacios naturales para poder ofrecer a los turistas que nos visitan de cualquier parte del mundo un espacio maravilloso en Aves de la Montaña, en el sector Los Cerritos, en el camino Real La Isleta. Porque “Por Venezuela vale la pena”</p>
<p>Escena 40:</p> <p>Presentadora en cámara 20:</p>	<p>Gracias Ernesto. ¡Excelente iniciativa! Vale la pena venir a disfrutar de “Aves de la Montaña”. Ahora conoceremos otra de las famosas posadas de Choroní. Acompañenme.</p>
<p>Escena 41:</p> <p>Presentadora en cámara 21:</p> <p><u>Insert:</u> Posadas del Sol.</p>	<p>Me encuentro en Posadas del Sol, una de las más cómoda y confortable de Choroní. Si vienes en plan romántico o si le quieres brindar unas inolvidables vacaciones a tu familia,</p>

	<p>ésta es tu mejor opción. Vamos a buscar Andrés Blasini, quien es el guía turístico y encargado de esta posada.</p>
<p>Escena 42:</p> <p>Presentadora en cámara 22:</p> <p><u>Insert:</u> Andrés Blasini – Guía turístico de Choróní.</p>	<p>Hola Andrés, que bueno volverte a ver. Cuéntanos ¿qué nos ofrece Posadas del Sol?</p>
<p>Escena 43:</p> <p>Son entrevistado 7:</p>	<p>Bueno, posadas del sol te ofrece unas habitaciones muy cómodas, familiares. También para grupos y parejas. Tenemos una gran piscina con jacuzzi. También damos masajes, yo soy guía turístico de aquí, también hago un full day muy sabroso y cómodo, donde el turismo disfruta de la montaña y de otras playas. Y un gran servicio de cocina, los desayunos y las cenas los fines de semana son muy buenos</p>
<p>Escena 44:</p> <p>Off de presentadora 9:</p>	<p>Posadas del Sol cuenta con 10</p>

	<p>reconfortables habitaciones con aire acondicionado, agua caliente y televisión por cable, que van desde 600 hasta 800 bsf por noche. Además posee parrillera y estacionamiento con vigilancia privada. Cuenta con una hermosa piscina con jacuzzi ideal para relajarse al llegar de la playa y disfrutar de su incomparable vista de montaña.</p>
<p>Escena 45:</p> <p>Presentadora en cámara 23:</p>	<p>No cabe duda de que Choróní tiene opciones para todos los gustos y presupuestos. Y en Posadas del Sol se esmeran en el servicio. Me está dando hambre, ya llegó la hora de comer y voy a mostrarles diferentes opciones de restaurantes. Acompañenme.</p>
<p>Escena 46:</p> <p>Presentadora en cámara 24:</p>	<p>Si quieres comer divino y por poco precio en Choróní, no puedes dejar de visitar Inversiones Mimí 2000. La comida es exquisita y la atención excelente. Entremos.</p>

<p>Escena 47:</p> <p>Presentadora en cámara 25:</p> <p><u>Insert:</u> Zoraida Linares – Inversiones Mimí 2000.</p>	<p>Buenas días, Señora Zoraida, ¿Cómo le va? Sé que para el desayuno hacen las mejores empanadas de todo el pueblo, pero ¿para el almuerzo que ofreces?</p>
<p>Escena 48:</p> <p>Son entrevistado 11</p>	<p>Bueno hay mariscos, pescado, hay pabellón criollo, pabellón marino, pollo a la broster, pollo a la plancha, sopas, sopas de mariscos. Estamos abiertos hasta las diez de la noche.</p>
<p>Escena 49:</p> <p>Off de presentadora 10:</p>	<p>Inversiones Mimí 2000, tiene doce años abierto al público. Con el buen sabor de sus comidas y sus bajos precios, ha logrado posicionarse como uno de los mejores restaurantes de Choróní. Desde sus famosas empanadas hasta sus exquisiteces en pescado, cautivan a más de uno que visita el pueblo.</p>
<p>Escena 50:</p> <p>Presentadora en cámara 26:</p>	<p>Si en los días de playa quieres comer tan rico como en tu casa, te invito al</p>

	restaurant Oasis. Entremos.
<p>Escena 51:</p> <p>Presentadora en cámara 27:</p> <p><u>Insert:</u> Jenny Acosta – Restaurant Oasis.</p>	<p>Me encuentro con la señora Jenny, quien es la encargada de este famoso restaurant, Cuéntanos Jenny, ¿Qué nos preparan aquí para comer?</p>
<p>Escena 52:</p> <p>Son entrevistado 12:</p>	<p>Tenemos el pescado frito, el pargo, la curagua, tenemos rueda de dorado, mariscos, pollo, carne. Muy bueno todo, la pasta marinera es lo que más le gusta aquí a la gente. En la mañana tenemos desayunos criollos, desayuno americano, la omelet y la panqueca. A partir de la una tenemos el almuerzo y cena. Mayormente cerramos a las nueve o nueve y media.</p>
<p>Escena 53:</p> <p>Off de presentadora 11:</p>	<p>En restaurant Oasis, además de comer sano y sabroso conseguirás precios económicos. El costo del plato de pescado oscila entre 70 y 90</p>

	bsf, dependiendo del tipo de pescado. La atención es muy cordial y el ambiente muy ameno.
<p>Escena 54:</p> <p>Presentadora en cámara 28:</p>	<p>Te traigo otra opción de comida en Choroní, se trata del restaurant Paco Pizza. ¡Uno de mis favoritos!, ¡Vamos a entrar, se que les encantará!</p>
<p>Escena 55:</p> <p>Off de presentadora 12:</p> <p><u>Insert:</u> Pizzas 70 – 150 bs</p>	<p>Éste pequeño pero sobrio restaurante, brinda una amplia carta de pizzas para aquellos que no son amantes de las exquisiteces del mar. Sin embargo también ofrecen platos como, su famosa pasta a la marinera, y sus ensaladas de mariscos. Los precios de las pizzas, oscilan entre 70 y 150 bsf dependiendo del tipo y del tamaño. Definitivamente un rico placer en Choroní.</p>
<p>Escena 56:</p> <p>Presentadora en cámara 29:</p>	<p>Me encuentro con Mariano, encargado de esta pizzería. Mariano, ¿Qué preparan acá?</p>

<p>Escena 57:</p> <p>Son entrevistado 13:</p> <p><u>Insert:</u> Mariano Prieto – Pacos Pizza.</p>	<p>Bueno aquí la especialidad son pizzas, pastas, la pasta es hecha en casa, con una maquinita especial, como se hace en Italia, con salsas de mariscos, todo fresco. La ensalada César, ensalada de Chorón que es famosa.</p>
<p>Escena 58:</p> <p>Presentadora en cámara 30:</p>	<p>Y ¿qué me recomiendas comer hoy?</p>
<p>Escena 59:</p> <p>Son entrevistado 13:</p>	<p>Bueno hoy te podemos preparar una ensaladita Cesar que siempre sale bastante aquí y es una de nuestras especialidades. Estamos acá a la orden en Chorón</p>
<p>Escena 60:</p> <p>Presentadora en cámara 31:</p>	<p>Simplemente exquisito. No pueden dejar de venir a visitar Pacos Pizzas. No se despeguen porque al regreso les seguiré mostrando este recorrido por Chorón.</p>

<p>3er negro: 7 minutos. 53 segundos</p>	
<p>Escena 61:</p> <p>Presentadora en cámara 32:</p>	<p>Luego de una caminata por este hermoso pueblo o de un caluroso día de playa, nada más rico que un coco frío. Y aquí en Choroní, encontramos los mejores, los cocos de Héctor. Acompañenme.</p>
<p>Escena 62:</p> <p>Presentadora en cámara 33:</p>	<p>Hola Héctor me encanta que tu local esté frente al malecón, cuéntanos, ¿qué tienes aquí?, ¿qué ofreces?</p>
<p>Escena 63:</p> <p>Son entrevistado 14:</p> <p><u>Insert:</u> Héctor Padilla – Los cocos de Héctor.</p>	<p>Los cocos fríos, helados, refrescos, torta fría y bueno, atender a las personas educadamente para que se sientan bien.</p>
<p>Escena 64:</p> <p>Presentadora en cámara 34</p>	<p>Gracias, ¿me puedes abrir un coquito?</p>

<p>Escena 65:</p> <p>Presentadora en cámara 35:</p>	<p>Muchísimas gracias Héctor. Ustedes ya lo saben. El negocio de Héctor está frente al malecón. Ahora me voy a conocer el famoso cacao de Choroní.</p>
<p>Escena 66:</p> <p>Presentadora en cámara 36:</p>	<p>Tiempo atrás Choroní era conocido por su altísima producción de Cacao. Hoy en día, esta actividad se centra en su población vecina, Chuao. Muchas personas tienen su fábrica allá pero comercializan el producto aquí en Choroní, como el señor Alexander, dueño de este lugar. Veamos las delicatesses con que enamora a los turistas.</p>
<p>Escena 67:</p> <p>Presentadora en cámara 37:</p>	<p>Alexander, cuéntame un poquito sobre la producción del cacao.</p>
<p>Escena 68:</p> <p>Son entrevistado 15:</p> <p><u>Insert:</u> Alexander Guzmán – Cacao Manita.</p>	<p>Bueno la hacienda campesina Chuao es una hacienda grande, fructífera, en ella tiene muchos derivados. Primero se empieza con un vivero, luego pasa</p>

a las plantaciones del cacao. En Chuao por lo menos, el cacao dura seis meses. Hay tres tipos de cacao principal, está el criollo, el forastero y el africano pero mayormente es el criollo y el forastero. Esto es el cacao criollo y este el forastero. De allí se hace un proceso, un proceso de fermentación. La hacienda tiene cubículos de madera donde lo fermentan por un mes y lo van pasando de día en día y después se pasa por un patio. Un patio que tiene tres posiciones de cacao en Chuao y después de esas posiciones pasa por una máquina que tiene más de trescientos años y después lo que queda de esa máquina, que es el cacao que nosotros vemos aquí, nos lo entregan los artesanos. Tenemos esta variedad de cacao, también se pueden sacar el té de cacao que sirve para infusión, para el estrés, manteca de cacao, muchos lo están utilizando para prevenir el cáncer. También tenemos el polvo, y del cacao podemos sacar otra variedad del cacao que es el chocolate. Este es el

	<p>chocolate blanco, que se saca de la manteca, el chocolate negro, que es el que tenemos aquí. Nosotros lo hacemos tipo bombones, vienen rellenos de naranja, fresa, licor, uva de todas maneras vienen los bombones. También tenemos barritas de cacao, es cacao, no chocolate, sabor a naranja, piña, galleta, maní, trufas de maní. Tenemos cacao de leche, negro y también otro tipo de variedad como el ponche de cacao, el quesillo de cacao, un choco cacao, que la gente le dice nucita o nutella, y otro tipo de variedades que tiene que ver con repostería. Tenemos la torta de cacao que es esta, y así, variedades muchas.</p>
<p>Escena 69:</p> <p>Presentadora en cámara 38:</p>	<p>Muchas gracias Alexander. Ahora, recuérdales a los televidentes donde te pueden conseguir.</p>
<p>Escena 70:</p> <p>Son entrevistado 15:</p>	<p>Yo estoy ubicado en el pueblo de Chuao, eso queda hacia las costas del estado Aragua y aquí en Choróní</p>

	estoy en la calle Real con calle Junín, junto a calle Los Cocos, al lado del Capricho.
<p>Escena 71:</p> <p>Off de presentadora 13:</p>	<p>Choroní, como muchos pueblos de Venezuela, tiene necesidades que, requieren ser solventadas. Independientemente de las responsabilidades gubernamentales todos podemos aportar algo. ¿Quieres saber cómo puedes ayudar a este hermoso pueblo turístico? Ya te lo decimos.</p>
<p>Escena 72:</p> <p>Presentadora en cámara 39:</p> <p><u>Insert:</u> Casa comunal.</p>	<p>Me encuentro frente a la Casa Comunal de Puerto Colombia. Aquí nos indicarán de qué manera puede ayudar el turista a Choroní.</p>
<p>Escena 73:</p> <p>Presentadora en cámara 40:</p>	<p>Me encuentro con la señora Lourdes, ella es la encargada de la casa comunal. Lourdes, cuéntanos ¿cómo puede ayudar el turista a Choroní?</p>

<p>Escena 74:</p> <p>Son entrevistado 16:</p> <p><u>Insert:</u> Lourdes Mendoza – Encargada de la casa comunal.</p>	<p>El turista puede ayudar a Choróni ya con venir y visitar la casa y ver parte de lo que es la infraestructura que quedo aquí de los españoles y pueden también dar donaciones para equipar la casa, donaciones para ayudar a la comunidad en el sentido de arreglar las plazas, cualquier donación que la gente crea conveniente. Se han hecho donaciones de gente que ha venido a filmar comerciales, películas. Al ambulatorio se le dio una donación muy buena y así hemos ido acumulando y todavía nos falta mucho. Como tú ves, la casa no está equipada.</p>
<p>Escena 75:</p> <p>Presentadora en cámara 41:</p>	<p>Y ¿en qué horario aceptan estas donaciones? ¿En qué horario está abierta la casa?</p>
<p>Escena 76:</p> <p>Son entrevistado 16:</p>	<p>Bueno esta casa la abrimos desde los</p>

	<p>lunes de ocho a doce y de dos a cinco. Ese es el horario que nos toca a cada quien de los que están en el consejo comunal</p>
<p>Escena 77:</p> <p>Presentadora en cámara 42:</p>	<p>Ya lo saben amigos, para colaborar solo tienes que tener la disposición, recuerda que Choroní te brinda unas inolvidables vacaciones, y nunca está de más retribuir las cosas buenas que te da la vida. Ahora les voy a mostrar a Choroní desde un ángulo que estoy segura, jamás lo han visto. Les va a encantar.</p>
<p>Escena 78:</p> <p>Presentadora en cámara 43:</p>	<p>Después de más de 100 escalones, al fin llegamos al mirador del Cristo, pero valió la pena el esfuerzo porque la vista que tengo desde aquí, es inigualable.</p>
<p>Escena 79:</p> <p>Presentadora en cámara 44:</p>	<p>Indudablemente todo el que llega a este mirador no resiste la tentación de tomarse fotografías con este hermoso fondo.</p>

<p>Escena 80:</p> <p>Off de presentadora 14:</p>	<p>El azul del mar con el pintoresco pueblo de Puerto Colombia, son un bello contraste visual que se puede apreciar desde este mirador. Construido por sus propios habitantes hace poco menos de un siglo, el mirador del Cristo es uno de los principales atractivos turísticos con los que cuenta Choroní.</p>
<p>Escena 81:</p> <p>Presentadora en cámara 45:</p>	<p>Lamentablemente hemos llegado al final de esta primera entrega. Espero que te haya gustado Choroní, tanto como a mí y que lo tengan presente como destino para sus próximas vacaciones. En el próximo capítulo de Senderos te llevaremos a Caripe, un hermoso pueblo enclavado en las montañas monaguenses. Me despido de ustedes. Chao chao...</p>
<p>Escena 82:</p> <p>Presentadora en cámara 46:</p>	<p>¡SENDEROS!</p>

9.4 Guión técnico

Programa: Senderos

Locación: Choroní. Edo. Aragua

Presentadora: Mónica Delle Monache

Duración: 30 minutos divididos en 24 minutos de programación y 6 de publicidad.

1er Negro: 8 minutos. 26 segundos.	
Escena 1: Dur: 7 segundos Coletilla: Logo del programa con movimiento. Musicalizado: I wanna see you tonight – Chris Brown	
Escena 2: Presentadora en cámara 1: D: 00:42:52 H: 00:43:08	Presentadora en cámara 1: Desde: Buenos días amigos... Hasta: ...mejores precios.

<p>Casette: 1</p> <p>Dur: 16 segundos</p> <p>Plano general de la presentadora en la entrada del pueblo de Choróní. Termina con plano americano.</p> <p>La presentadora se voltea hacia el pueblo.</p> <p><u>Insert:</u> Mónica Delle Monache – Presentadora.</p> <p>Musicalizado: Sigue I wanna see you tonight – Chris Brown. Bajar volumen.</p>	<p>Acompáñenme.</p>
<p>Escena 3:</p> <p>Off de presentadora 1:</p> <p>D: 00:04:09</p> <p>H: 00:04:39</p> <p>Casette: 4</p> <p>Dur: 30 segundos</p> <p>7 segundos de imágenes del pueblo</p>	<p>Off de presentadora 1:</p> <p>Desde: Choróní es un...</p> <p>Hasta: ...muestra de ello.</p>

<p>de Choróní con disolvencia, sólo con música.</p> <p>La voz en off tapar con imágenes del pueblo de Choróní- Presentadora caminando por el pueblo – Iglesia de Choróní.</p> <p>Musicalizado: Quítame la mano- Tambor Urbano.</p>	
<p>Escena 4:</p> <p>Presentadora en cámara 2:</p> <p>D: 00:44:18</p> <p>H: 00:44:34</p> <p>Casette: 1</p> <p>Dur: 16 segundos</p> <p>Plano general de la presentadora en calle de Choróní. Pantalla dividida con mapa de Choróní. Sale mapa y entra cuadro informativo sobre modalidades de acceso.</p> <p>Musicalizado: Sigue Quítame la mano – Tambor Urbano.</p>	<p>Presentadora en cámara 2:</p> <p>Desde: Para llegar a...</p> <p>Hasta: ...Veamos cómo hacerlo.</p>

<p>Escena 5:</p> <p>Off de presentadora 2:</p> <p>D: 00:05:21</p> <p>H: 00:05:40</p> <p>Casette: 4</p> <p>Dur: 19 segundos</p> <p>Tapar con imágenes del terminal de Maracay. Imágenes de las personas haciendo cola para el autobús y para los taxis, personas montándose en el bus.</p> <p><u>Insert:</u> Terminal de pasajeros. Maracay – Edo. Aragua.</p> <p><u>Insert:</u> 2 líneas de taxi – 1 línea de autobús.</p> <p><u>Insert:</u> 25 – 40 bs por persona</p> <p><u>Insert:</u> 60 – 80 bs por persona.</p> <p>Musicalizado: mermelada bunch-muerto en Choroní.</p>	<p>Off de presentadora 2:</p> <p>Desde: En el terminal de...</p> <p>Hasta: ...bolívares por persona.</p>
--	---

<p>Escena 6:</p> <p>Presentadora en cámara 3</p> <p>D: 00:00:18</p> <p>H: 00:00:26</p> <p>Casette: 3</p> <p>Dur: 8 segundos.</p> <p>Plano medio de presentadora cerca de la línea de taxi San Juan Bautista con el entrevistado.</p> <p>Ligar con...</p>	<p>Presentadora en cámara 3</p> <p>Desde: Me encuentro con...</p> <p>Hasta: ...dura el recorrido?</p>
<p>Son entrevistado 1:</p> <p>D: 00:00:27 En sí, son 57 km...</p> <p>H: 00:00:40 ...son 70 minutos.</p> <p>Casette: 3</p> <p>Dur: 13 segundos</p> <p>Plano medio de presentadora cerca de la línea de taxi San Juan Bautista con el entrevistado. Acercamiento de</p>	<p>Son entrevistado 1:</p> <p>Desde: En sí, son 57 km...</p> <p>Hasta: ...son 70 minutos.</p>

<p>cámara al entrevistado.</p> <p><u>Insert:</u> Miguel Palma – Chofer línea de taxi San Juan Bautista.</p> <p>Ligar con...</p>	
<p>Presentadora en cámara 4:</p> <p>D: 00:00:41</p> <p>H: 00:00:44</p> <p>Casette: 3</p> <p>Dur: 3 segundos</p> <p>Plano medio de presentadora cerca de la línea de taxi San Juan Bautista con el entrevistado.</p> <p>Ligar con...</p>	<p>Presentadora en cámara 4:</p> <p>Desde: ¿Y en qué...</p> <p>Hasta: ...San Juan Bautista?</p>
<p>Son entrevistado 1:</p> <p>D: 00:00:45 El horario de...</p> <p>H: 00:00:52 ...de la noche.</p> <p>Casette: 3</p> <p>Dur: 7 segundos</p> <p>Plano medio de presentadora cerca</p>	<p>Son entrevistado 1:</p> <p>Desde: El horario de...</p> <p>Hasta: ...de la noche.</p>

<p>de la línea de taxi San Juan Bautista con el entrevistado. Acercamiento de cámara al entrevistado.</p>	
<p>Escena 7:</p> <p>Dur: 9 segundos</p> <p>Imágenes de la carretera hacia Choróní, avisos, parque nacional Henry Pittier.</p> <p>Musicalizado: Arenita Playita – Cuarto Poder.</p>	
<p>Escena 8:</p> <p>Presentadora en Cámara 5</p> <p>D: 00:15:24</p> <p>H: 00:15:41</p> <p>Casette: 2</p> <p>Dur: 17 segundos</p> <p>Plano medio de la presentadora en la calle que lleva al malecón con el San</p>	<p>Presentadora en Cámara 5</p> <p>Desde: A 5 minutos del...</p> <p>Hasta: ...esta hermosa costa.</p>

<p>Juan de fondo.</p> <p>Musicalizado: sigue Arenita playita – Cuarto Poder.</p>	
<p>Escena 9:</p> <p>Dur: 21 segundos</p> <p>Imágenes del malecón, del San Juan, gente caminando por la calle, calles de Puerto Colombia, gaviota, lanchas, ocaso, entrada a playa grande.</p> <p>Musicalizado: sigue Arenita Playita-Cuarto poder. Comienza ritmo de tambores.</p>	
<p>Escena 10:</p> <p>Presentador en cámara 6:</p> <p>D: 00:09:52</p> <p>H: 00:10:02</p> <p>Casette: 2</p> <p>Dur: 11 segundos</p>	<p>Presentador en cámara 6:</p> <p>Desde: A 3 minutos...</p> <p>Hasta: ...Acompañenme a conocerla.</p>

<p>Plano medio de la presentadora en la rampa para bajar a playa grande, con los cocoteros de fondo.</p> <p><u>Insert:</u> Vehículo – Caminando.</p> <p>Musicalizado: sigue ritmo de tambores.</p>	
<p>Escena 11:</p> <p>Off de presentadora 3:</p> <p>D: 00:06:57</p> <p>H: 00:07:12</p> <p>Casette: 4</p> <p>Dur: 15 segundos</p> <p>Paneo de playa grande, cocoteros, presentadora caminando por la playa, horizonte.</p> <p><u>Insert:</u> Playa Grande</p> <p><u>Insert:</u> símbolos que representan los servicios ofrecidos es la playa.</p> <p>Musicalizado: sigue ritmo de tambores.</p>	<p>Off de presentadora 3:</p> <p>Desde: Playa Grande además...</p> <p>Hasta: ...todos los gustos.</p>

<p>Escena 12:</p> <p>Son entrevistado 2:</p> <p>D: 00:37:42 Bienvenidos a playa...</p> <p>H: 00:38:00 ...sopa siete muchacho.</p> <p>Casette: 2</p> <p>Dur: 18 segundos.</p> <p>Plano medio de Vendedor de restaurant ofreciendo el menú.</p> <p><u>Insert:</u> restaurant Romerito.</p> <p>Musicalizado: sigue ritmo de tambores.</p>	<p>Son entrevistado 2:</p> <p>Desde: Bienvenidos a playa...</p> <p>Hasta: ...sopa siete muchachos.</p>
<p>Escena 13:</p> <p>Off de presentadora 4:</p> <p>D: 00:08:25</p> <p>H: 00:08:35</p> <p>Casette: 4</p> <p>Dur: 11 segundos</p> <p>Paneo de playa grande, cocoteros,</p>	<p>Off de presentadora 4:</p> <p>Desde: Playa grande, es...</p> <p>Hasta: ...día de sol.</p>

<p>arena, horizonte, personas bañándose.</p> <p>Musicalizado: sigue ritmo de tambores.</p>	
<p>Escena 14</p> <p>Son entrevistado 3</p> <p>D: 00:41:02 Por la época...</p> <p>H: 00:41:06 ...hay tantas personas.</p> <p>Casette: 2</p> <p>Dur: 4 segundos</p> <p>Plano medio de turista dando su opinión sobre playa grande.</p> <p><u>Insert</u>: Dayana Suarez - turista.</p> <p>Musicalizado: sigue ritmo de tambores.</p> <p>Ligar con...</p>	<p>Son entrevistado 3</p> <p>Desde: Por la época...</p> <p>Hasta: ...hay tantas personas.</p>
<p>Son entrevistado 4</p> <p>D: 00:41:08 Es primera vez...</p>	<p>Son entrevistado 4</p> <p>Desde: Es primera vez...</p>

<p>H: 00:41:12 ...me parece excelente.</p> <p>Casette: 2</p> <p>Dur: 4 segundos</p> <p>Plano medio de turista dando su opinión sobre playa grande.</p> <p><u>Insert:</u> Cesar Ascanio - turista.</p> <p>Musicalizado: sigue ritmo de tambores.</p>	<p>Hasta: ...me parece excelente.</p>
<p>Escena 15:</p> <p>Presentadora en cámara 7:</p> <p>D: 00:08:34</p> <p>H: 00:08:49</p> <p>Casette: 2</p> <p>Dur: 15 segundos</p> <p>Plano americano de la presentadora con los peñeros de fondo.</p> <p><u>Insert:</u> 60 – 80 bs por persona.</p> <p>Musicalizado: sigue ritmo de tambores.</p>	<p>Presentadora en cámara 7:</p> <p>Desde: Además de Playa...</p> <p>Hasta: ...que les encantará.</p>

<p>Escena 16:</p> <p>Dur: 8 segundos</p> <p>Imágenes del recorrido en lancha y de la presentadora en la lancha.</p> <p>Musicalizado: Red red wine - Bob Marley</p>	
<p>Escena 17:</p> <p>Presentadora en cámara 8:</p> <p>D: 00:03:01</p> <p>H: 00:03:20</p> <p>Casette: 2</p> <p>Dur: 18 segundos</p> <p>Plano medio de la presentadora en la playa de Valle Seco</p> <p><u>Insert:</u> Valle Seco.</p> <p>Musicalizado: sigue Red red wine – Bob Marley.</p>	<p>Presentadora en cámara 8:</p> <p>Desde: Tan sólo 15...</p> <p>Hasta: ...jugando en la orilla.</p>

<p>Escena 18:</p> <p>Off de presentadora 5:</p> <p>D: 00:09:50</p> <p>H: 00:10:07</p> <p>Casette: 4</p> <p>Dur: 17 segundos</p> <p>Imágenes de niños a la orilla de la playa, paneo de Valle Seco, imágenes de los toldos, gaviotas volando.</p> <p><u>Insert:</u> Símbolos que representan los servicios que se ofrecen.</p> <p>Musicalizado: sigue Red red wine – Bob Marley.</p>	<p>Off de presentadora 5:</p> <p>Desde: En esta paradisíaca...</p> <p>Hasta: ...esta piscina natural.</p>
<p>Escena 19:</p> <p>Dur: 5 segundos</p> <p>Imágenes de personas pescando en Chuao. Casas de Chuao.</p> <p>Musicalizado: Bomba que bomba – Huracán de Fuego.</p>	

<p>Escena 20:</p> <p>Presentadora en cámara 9:</p> <p>D: 00:53:41</p> <p>H: 00:53:49</p> <p>Casette: 1</p> <p>Dur: 8 segundos</p> <p>Plano general de la presentadora en la playa de Chuao.</p> <p><u>Insert:</u> Chuao.</p> <p>Musicalizado: sigue Bomba que bomba – Huracán de Fuego.</p>	<p>Presentadora en cámara 9:</p> <p>Desde: Nuestra segunda parada...</p> <p>Hasta: ...mejores del mundo.</p>
<p>Escena 21:</p> <p>Off de presentadora 6:</p> <p>D: 00:10:28</p> <p>H: 00:10:39</p> <p>Casette: 4</p> <p>Dur: 11 segundos</p> <p>Tapar con imágenes de la playa de Chuao, personas bañándose, los</p>	<p>Off de presentadora 6:</p> <p>Desde: Esta playa enclavada...</p> <p>Hasta: ...de la playa.</p>

<p>restaurantes, toldos.</p> <p><u>Insert:</u> símbolos que representan los servicios que se ofrecen.</p> <p>Musicalizado: Bomba que bomba – Huracán de Fuego.</p>	
<p>Escena 22</p> <p>Son entrevistado 5</p> <p>D: 00:56:26 Se las recomiendo...</p> <p>H: 00:56:30 ...playa muy bonita.</p> <p>Casette: 1</p> <p>Dur: 4 segundos</p> <p>Plano medio de turista en Chuao dando su opinión de la playa.</p> <p><u>Insert:</u> Soimarys Rangel – Turista.</p> <p>Musicalizado: Bomba que bomba – Huracán de Fuego.</p>	<p>Son entrevistado 5</p> <p>Desde: Se las recomiendo mucho...</p> <p>Hasta: ...playa muy bonita.</p>
<p>Escena 23:</p> <p>Son entrevistado 6</p>	<p>Son entrevistado 6</p>

<p>D: 00:55:13 Ahorita nos comimos...</p> <p>H: 00:55:19 ...son muy gentiles.</p> <p>Casette: 1</p> <p>Dur: 6 segundos</p> <p>Plano medio de turista en Chuao dando su opinión de la playa.</p> <p><u>Insert:</u> Vladimir Guzmán – turista.</p> <p>Musicalizado: Bomba que bomba – Huracán de Fuego.</p>	<p>Desde: Ahorita nos comimos...</p> <p>Hasta: ...son muy gentiles.</p>
<p>Escena 24:</p> <p>Presentadora en cámara 10:</p> <p>D: 00:01:25</p> <p>H: 00:01:32</p> <p>Casette: 2</p> <p>Dur: 8 segundos</p> <p>Plano general de presentadora en la lancha saliendo de Chuao.</p> <p>Musicalizado: Bomba que bomba – Huracán de Fuego.</p>	<p>Presentadora en cámara 10:</p> <p>Desde: Ya conocimos las...</p> <p>Hasta: ...hermoso pueblo aragüeño.</p>

<p>Escena 25:</p> <p>Dur: 14 segundos</p> <p>Imágenes del recorrido para llegar al Dique (cámara rápida). Imágenes del Dique. Personas lanzándose.</p> <p>Musicalizado: De mi mente – Los Cafres.</p>	
<p>Escena 26:</p> <p>Presentadora en cámara 11</p> <p>D: 00:18:48</p> <p>H: 00:19:02</p> <p>Casette: 1</p> <p>Dur: 13 segundos</p> <p>Plano general de la presentadora en el Dique, con la cascada de fondo. <u>Insert</u>: El Dique.</p> <p>Musicalizado: sigue De mi mente – Los Cafres.</p>	<p>Presentadora en cámara 11</p> <p>Desde: A 11.5 kilómetros...</p> <p>Hasta: ...la parte baja.</p>

<p>Escena 27:</p> <p>Dur: 7 segundos</p> <p>Imágenes del Dique, paneo general.</p> <p>Musicalizado: sigue De mi mente – Los Cafres.</p>	
<p>Escena 28:</p> <p>Presentadora en cámara 12:</p> <p>D: 00:20:08</p> <p>H: 00:20:20</p> <p>Casette: 1</p> <p>Dur: 11 segundos</p> <p>Plano americano de la presentadora con guía turístico en el Dique.</p> <p><u>Insert:</u> Andrés Blasini – Guía turístico de Choróní.</p> <p>Musicalizado: sigue De mi mente – Los Cafres.</p> <p>Ligar con...</p>	<p>Presentadora en cámara 12:</p> <p>Desde: A mi lado...</p> <p>Hasta: ...en el Dique?</p>

<p>Son entrevistado 7:</p> <p>D: 00:20:21 Bueno estamos aquí...</p> <p>H: 00:20:43 ...toda la montaña.</p> <p>Casette: 1</p> <p>Dur: 23 segundos</p> <p>Plano americano de la presentadora con guía turístico. Acercamiento a entrevistado. Tapar con Imágenes del guía haciendo la demostración. Dejar 5 segundos de imágenes con música.</p> <p>Musicalizado: sigue De mi mente – Los Cafres.</p>	<p>Son entrevistado 7:</p> <p>Desde: Bueno estamos aquí...</p> <p>Hasta: ...toda la montaña.</p>
<p>Escena 29:</p> <p>Presentadora en cámara 13:</p> <p>D: 00:25:50</p> <p>H: 00:25:58</p> <p>Casette: 1</p> <p>Dur: 8 segundos</p> <p>Plano general de presentadora sobre</p>	<p>Presentadora en cámara 13:</p> <p>Desde: Luego de esta...</p> <p>Hasta: ...la próxima ruta.</p>

<p>el dique con la vegetación de fondo.</p> <p>Musicalizado: sigue De mi mente – Los Cafres.</p>	
<p>Escena 30:</p> <p>Dur: 9 segundos</p> <p>Imágenes del río El Lajao, vegetación.</p> <p>Musicalizado: ritmo de tambores.</p>	
<p>Escena 31:</p> <p>Presentadora en cámara 14:</p> <p>D: 00:28:19</p> <p>H: 00:28:24</p> <p>Cassete: 1</p> <p>Dur: 5 segundos.</p> <p>Plano americano de la presentadora con el guía y El Lajao de fondo.</p> <p>Musicalizado: sigue ritmo de tambores.</p> <p>Ligar con...</p>	<p>Presentadora en cámara 14:</p> <p>Desde: Andrés esto se...</p> <p>Hasta: ...se realiza aquí?</p>

<p>Son entrevistado 7:</p> <p>D: 00:28:25 Bueno esto pertenece...</p> <p>H: 00:28:45 ...unos jacuzzis naturales.</p> <p>Casette: 1</p> <p>Dur: 21 segundos</p> <p>Plano general de la presentadora con el guía y El Lajao de fondo. Zoom al entrevistado.</p> <p><u>Insert:</u> El Lajao.</p> <p>Musicalizado: sigue ritmo de tambores.</p> <p>Ligar con...</p>	<p>Son entrevistado 7:</p> <p>Desde: Bueno esto pertenece...</p> <p>Hasta: ...unos jacuzzis naturales.</p>
<p>Escena 32:</p> <p>Casette:1</p> <p>Dur: 15 segundos</p> <p>Imágenes de las personas que realizaron la demostración.</p> <p>Musicalizado: ritmo de tambores.</p>	

<p>Escena 33:</p> <p>Presentadora en cámara 15:</p> <p>D: 00:32:51</p> <p>H: 00:33:02</p> <p>Casette: 1</p> <p>Dur: 11 segundos</p> <p>Plano americano de presentadora con turistas y guía. Termina con plano general.</p> <p>Musicalizado: sigue ritmo de tambores.</p>	<p>Presentadora en cámara 15:</p> <p>Desde: Definitivamente Choroní está...</p> <p>Hasta: ...en El Lajao!</p>
<p>Escena 34:</p> <p>Dur: 7 segundos.</p> <p>Coletilla: Ya regresamos.</p>	

<p>2 do Negro: 8 minutos</p>	
<p>Escena 35:</p> <p>Dur: 7 segundos</p> <p>Coletilla: Logo del programa en movimiento</p> <p>Musicalizado : Yeah – Cris Braun</p>	
<p>Escena 36:</p> <p>Presentadora en cámara 16:</p> <p>D: 00:37:17</p> <p>H: 00:37:25</p> <p>Casette: 2</p> <p>Dur: 8 segundos</p> <p>Plano americano de la presentadora en Playa Grande.</p> <p><u>Insert:</u> Mónica Delle Monache - presentadora.</p> <p>Musicalizado: sigue Yeah – Chris Brown.</p>	<p>Presentadora en cámara 16:</p> <p>Desde: Para conocer este...</p> <p>Hasta: ...todos los bolsillos.</p>

<p>Escena 37:</p> <p>Off de presentadora 7:</p> <p>D: 00:13:37</p> <p>H: 00:13:59</p> <p>Casette: 4</p> <p>Dur: 23 segundos</p> <p>Imágenes de las carpas, de los turistas, del mar, Imágenes de los restaurantes, cocoteros, presentadora caminando por la playa.</p> <p><u>Insert:</u> Playa Grande</p> <p><u>Insert:</u> Carpas 35 – 50 bs por día.</p> <p><u>Insert:</u> Símbolos que representan los servicios que ofrecen.</p> <p>Musicalizado: sigue Yeah – Chris Brown.</p>	<p>Off de presentadora 7:</p> <p>Desde: Si eres de...</p> <p>Hasta: ...duchas del lugar.</p>
<p>Escena 38:</p> <p>Son entrevistado 8:</p>	<p>Son entrevistado 8:</p>

<p>D: 00:42:04 Bueno aquí en...</p> <p>H: 00:42:11...bonito pasar aquí.</p> <p>Casette: 2</p> <p>Dur: 6 segundos</p> <p>Plano medio de turista fuera de su carpa. Contando su experiencia en playa grande.</p> <p><u>Insert:</u> Luis Delgado - turista.</p> <p>Musicalizado: sigue Yeah – Chris Brown.</p>	<p>Desde: Bueno aquí en...</p> <p>Hasta: ...bonito pasar aquí.</p>
<p>Escena 39</p> <p>Son entrevistado 9</p> <p>D: 00:43:21 El lugar es ...</p> <p>H: 00:43:27 ...con los panas.</p> <p>Casette: 2</p> <p>Dur: 6 segundos</p> <p>Primer plano de turista contando su experiencia en la playa.</p> <p><u>Insert:</u> Jorge Navas – turista.</p>	<p>Son entrevistado 9</p> <p>Desde: El lugar es...</p> <p>Hasta: ...con los panas.</p>

<p>Musicalizado: sigue Yeah – Chris Brown.</p>	
<p>Escena 40:</p> <p>Dur: 7 segundos</p> <p>Imágenes de Playa Grande y quioscos del lugar.</p> <p>Musicalizado: sigue Yeah – Chris Brown.</p>	
<p>Escena 41:</p> <p>Presentadora en cámara 17:</p> <p>D: 00:21:18</p> <p>H: 00:21:25</p> <p>Casette: 2</p> <p>Dur: 7 segundos</p> <p>Plano medio de la presentadora en Posada Aves de la Montaña. Presentadora entrando en la posada.</p> <p>Musicalizado: Sentimiento original – Gondwana.</p>	<p>Presentadora en cámara 17:</p> <p>Desde: Si eres de...</p> <p>Hasta: ...precios accesibles.</p> <p>Acompáñenme.</p>

<p>Escena 42:</p> <p>Dur: 8 segundos</p> <p>Imágenes de la posada.</p> <p><u>Insert:</u> Aves de la montaña.</p> <p>Musicalizado: sigue Sentimiento original – Gondwana.</p>	
<p>Escena 43:</p> <p>Presentadora en cámara 18:</p> <p>D: 00:23:43</p> <p>H: 00:23:54</p> <p>Casette: 2</p> <p>Dur: 11 segundos</p> <p>Plano americano de presentadora en la recepción de la posada.</p> <p>Musicalizado: sigue Sentimiento original – Gondwana.</p>	<p>Presentadora en cámara 18:</p> <p>Desde: Me encuentro en...</p> <p>Hasta: ...playa, río y montaña.</p>
<p>Escena 44:</p> <p>Off de presentadora 8:</p>	<p>Off de presentadora 8:</p>

<p>D: 00:17:04</p> <p>H: 00:17:30</p> <p>Casette: 4</p> <p>Dur: 27 segundos</p> <p>Tapar con imágenes de las habitaciones, áreas verdes, caminerías, área de parrillera, rutas de ciclismo, pozos del río.</p> <p><u>Insert:</u> 300 – 600 bs por noche.</p> <p>Musicalizado: sigue Sentimiento original – Gondwana.</p>	<p>Desde: El lugar cuenta...</p> <p>Hasta: ...un refrescante baño.</p>
<p>Escena 45:</p> <p>Presentadora en cámara 19:</p> <p>D: 00:02:59</p> <p>H: 00:03:07</p> <p>Casette: 2</p> <p>Dur: 7 segundos.</p> <p>Plano medio de la presentadora con el dueño de la posada en el área</p>	<p>Presentadora en cámara 19:</p> <p>Desde: Me encuentro en...</p> <p>Hasta: ...de la Montaña”?</p>

<p>verde. Sentados.</p> <p><u>Insert</u> :Ernesto Tarkani - Gerente posada Aves de la Montaña.</p> <p>Musicalizado: sigue Sentimiento original – Gondwana.</p> <p>Ligar con...</p>	
<p>Son entrevistado 10:</p> <p>D: 00:03:07 Mi inspiración y...</p> <p>H: 00:03:45 ...vale la pena.</p> <p>Casette: 2</p> <p>Dur: 38 segundos</p> <p>Plano medio de Ernesto Tarkani, entrevistado. En las áreas verdes.</p> <p>Musicalizado: sigue Sentimiento original – Gondwana.</p> <p>Ligar con...</p>	<p>Son entrevistado 10:</p> <p>Desde: Mi inspiración y...</p> <p>Hasta: ...vale la pena.</p>
<p>Presentadora en cámara 20:</p> <p>D: 00:03:46</p>	<p>Presentadora en cámara 20:</p> <p>Desde: Gracias Ernesto.</p>

<p>H: 00:03:55</p> <p>Casette: 2</p> <p>Dur: 9 segundos</p> <p>Plano medio de la presentadora con el entrevistado en las áreas verdes.</p> <p>Musicalizado: sigue Sentimiento original – Gondwana.</p>	<p>¡Excelente...</p> <p>Hasta: ...de Choroní.</p> <p>Acompañenme.</p>
<p>Escena 46:</p> <p>Presentadora en cámara 21:</p> <p>D: 00:03:46</p> <p>H: 00:04:04</p> <p>Casette: 1</p> <p>Dur: 18 segundos.</p> <p>Plano general de la presentadora en la entrada de “Posadas del Sol”. <u>Insert:</u> Posadas del Sol.</p> <p>Presentadora entrando en la posada, cámara rápida. Consigue al entrevistado en el pasillo.</p> <p>Musicalizado: International love –</p>	<p>Presentadora en cámara 21:</p> <p>Desde: Me encuentro en...</p> <p>Hasta: ...de esta posada.</p>

<p>Fidel Nadal.</p> <p>Ligar con...</p>	
<p>Presentadora en cámara 22:</p> <p>D: 00:05:11</p> <p>H: 00:05:16</p> <p>Casette: 1</p> <p>Dur: 5 segundos</p> <p>Plano americano de presentadora con entrevistado en el pasillo de la posada.</p> <p><u>Insert:</u> Andrés Blasini – Guía turístico de Choróní.</p> <p>Musicalizado: International love – Fidel Nadal.</p> <p>Ligar con...</p>	<p>Presentadora en cámara 22:</p> <p>Desde: Hola Andrés, que...</p> <p>Hasta: ...Posadas del Sol?</p>
<p>Son entrevistado 7:</p> <p>D: 00:05:17 Bueno posada del...</p> <p>H: 00:05:42 ...son muy buenos.</p> <p>Casette: 1</p>	<p>Son entrevistado 7:</p> <p>Desde: Bueno posada del...</p> <p>Hasta: ...son muy buenos.</p>

<p>Dur: 25 segundos</p> <p>Plano americano de presentadora con entrevistado en el pasillo de la posada. Tapar con imágenes de la piscina, cocina, camilla de masajes.</p> <p>Musicalizado: International love – Fidel Nadal.</p>	
<p>Escena 47:</p> <p>Off de presentadora 9:</p> <p>D: 00 : 19 : 22</p> <p>H: 00 : 19 : 43</p> <p>Casette: 4</p> <p>Dur: 22 segundos</p> <p>Imágenes de las habitaciones, áreas verdes, caney, piscina, parrillera y de los pasillos, imágenes de la presentadora sentada en la piscina.</p> <p>Musicalizado: International love – Fidel Nadal.</p>	<p>Off de presentadora 9:</p> <p>Desde: Posadas del Sol...</p> <p>Hasta: ...vista de montaña.</p>

<p>Escena 48:</p> <p>Presentadora en cámara 23:</p> <p>D: 00:09:26</p> <p>H: 00:09:38</p> <p>Casette: 1</p> <p>Dur: 12 segundos</p> <p>Plano general de la presentadora sentada en la orilla de la piscina.</p> <p>Musicalizado: International love – Fidel Nadal.</p>	<p>Presentadora en cámara 23:</p> <p>Desde: No cabe duda...</p> <p>Hasta: ...de restaurantes.</p> <p>Acompáñenme.</p>
<p>Escena 49:</p> <p>Dur: 5 segundos</p> <p>Imágenes de personas caminando en el pueblo. De las calles, presentadora en el carro.</p> <p>Musicalizado: Música de paz – Papashanty.</p>	

<p>Escena 50:</p> <p>Presentadora en cámara 24:</p> <p>D: 00:45:44</p> <p>H: 00:45:53</p> <p>Dur: 9 segundos</p> <p>Plano general de la presentadora frente al restaurante Inversiones Mimi 2000.</p> <p>Musicalizado: sigue Música de paz – Papashanty.</p>	<p>Presentadora en cámara 24:</p> <p>Desde: Si quieres comer...</p> <p>Hasta: ...atención excelente. Entremos.</p>
<p>Escena 51:</p> <p>Presentadora en cámara 25:</p> <p>D: 00:46:16</p> <p>H: 00:46:21</p> <p>Casette: 2</p> <p>Dur: 7 segundos</p> <p>Plano medio de la presentadora y la dueña.</p> <p><u>Insert:</u> Zoraida Linares – Inversiones</p>	<p>Presentadora en cámara 25:</p> <p>Desde: Buenas días, Señora...</p> <p>Hasta: ...almuerzo que ofreces?</p>

<p>Mimí 2000.</p> <p>Musicalizado: sigue Música de paz – Papashanty.</p> <p>Ligar con...</p>	
<p>Son entrevistado 11</p> <p>D: 00:46:21 Bueno hay mariscos...</p> <p>H: 00:46:39 ...de la noche.</p> <p>Casette: 2</p> <p>Dur: 18 segundos</p> <p>Plano medio de la dueña de Inversiones Mimi 2000.</p> <p>Musicalizado: sigue Música de paz – Papashanty.</p>	<p>Son entrevistado 11</p> <p>Desde: Bueno hay mariscos...</p> <p>Hasta: ...de la noche.</p>
<p>Escena 52:</p> <p>Off de presentadora 10:</p> <p>D: 00:22:57</p> <p>H: 00:23:12</p> <p>Casette: 4</p>	<p>Off de presentadora 10:</p> <p>Desde: Inversiones Mimi 2000...</p> <p>Hasta: ...visita el pueblo.</p>

<p>Dur: 16 segundos</p> <p>Tapar con imágenes de la gente comiendo, de la comida, del restaurant.</p> <p>Musicalizado: sigue Música de paz – Papashanty.</p>	
<p>Escena 53:</p> <p>Dur: 5 segundos</p> <p>Imágenes de la calle del pueblo, entrada del restaurant oasis.</p> <p>Musicalizado: Red red wine – Bob Marley.</p>	
<p>Escena 54:</p> <p>Presentadora en cámara 26:</p> <p>D: 00:50:05</p> <p>H: 00:50:13</p> <p>Casette: 2</p> <p>Dur: 8 segundos</p> <p>Plano americano de presentadora</p>	<p>Presentadora en cámara 26:</p> <p>Desde: Si en los...</p> <p>Hasta: ...restaurant Oasis. Entremos.</p>

<p>frente a Restaurant Oasis. Presentadora entra, imágenes del restaurant.</p> <p>Musicalizado: sigue Red red wine – Bob Marley.</p>	
<p>Escena 55:</p> <p>Presentadora en cámara 27:</p> <p>D: 00:50:27</p> <p>H: 00:50:33</p> <p>Casette: 2</p> <p>Dur: 6 segundos</p> <p>Plano medio de la presentadora con la encargada del restaurant Oasis. Sentadas en una mesa.</p> <p><u>Insert:</u> Jenny Acosta – Restaurant Oasis.</p> <p>Musicalizado: sigue Red red wine – Bob Marley.</p> <p>Ligar con...</p>	<p>Presentadora en cámara 27:</p> <p>Desde: Me encuentro con...</p> <p>Hasta: ...aquí para comer?</p>

<p>Son entrevistado 12:</p> <p>D: 00:50:34 Tenemos el pescado...</p> <p>H: 00:51:07 ...nueve y media.</p> <p>Casette: 2</p> <p>Dur: 33 segundos.</p> <p>Plano medio de la presentadora con la encargada del restaurant Oasis. Sentadas en una mesa.</p> <p>Musicalizado: sigue Red red wine – Bob Marley.</p>	<p>Son entrevistado 12:</p> <p>Desde: Tenemos el pescado...</p> <p>Hasta: ...nueve y media.</p>
<p>Escena 56:</p> <p>Off de presentadora 11:</p> <p>D: 00:23:41</p> <p>H: 00:23:54</p> <p>Casette: 4</p> <p>Dur: 14 segundos.</p> <p>Tapar con imágenes del restaurante, del menú y de la fachada del restaurante.</p>	<p>Off de presentadora 11:</p> <p>Desde: En restaurant Oasis...</p> <p>Hasta: ...ambiente muy ameno.</p>

<p>Musicalizado: sigue Red red wine Bob Marley.</p>	
<p>Escena 57:</p> <p>Presentadora en cámara 28:</p> <p>D: 00:51:53</p> <p>H: 00:52:00</p> <p>Casette: 2</p> <p>Dur: 6 segundos</p> <p>Plano medio de la presentadora en la entrada del restaurante Pacos Pizza. Presentadora se voltea y entra al restaurante.</p> <p>Musicalizado: A lalala long – Ub40</p>	<p>Presentadora en cámara 28:</p> <p>Desde: Te traigo otra...</p> <p>Hasta: ...que les encantará!</p>
<p>Escena 58:</p> <p>Off de presentadora 12:</p> <p>D: 00:02:11</p> <p>H: 00:02:32</p>	<p>Off de presentadora 12:</p> <p>Desde: Éste pequeño pero...</p> <p>Hasta: ...placer en Choroní.</p>

<p>Casette: 4</p> <p>Dur: 20 segundos</p> <p>Imágenes del restaurante, de la comida, de los pizzeros, de las mesas, televisor, cocina.</p> <p><u>Insert:</u> Pizzas 70 – 150 bs</p> <p>Musicalizado: sigue A lalala long – Ub40</p>	
<p>Escena 59:</p> <p>Presentadora en cámara 29:</p> <p>D: 00:53:34</p> <p>H: 00:53:38</p> <p>Casette: 2</p> <p>Dur: 4 segundos.</p> <p>Plano medio de la presentadora sentada en la mesa con el encargado del restaurante.</p> <p>Musicalizado: sigue A lalala long – Ub40</p> <p>Ligar con...</p>	<p>Presentadora en cámara 29:</p> <p>Desde: Me encuentro con...</p> <p>Hasta: ...¿Qué preparan acá?</p>

<p>Son entrevistado 13:</p> <p>D: 00:53:39 Bueno aquí la...</p> <p>H: 00:53:54 ...que es famosa.</p> <p>Casette: 2</p> <p>Dur: 14 segundos.</p> <p>Plano medio de la presentadora sentada en la mesa con el encargado del restaurante.</p> <p><u>Insert:</u> Mariano Prieto – Pacos Pizza.</p> <p>Musicalizado: sigue A lalala long – Ub40</p> <p>Ligar con...</p>	<p>Son entrevistado 13:</p> <p>Desde: Bueno aquí la...</p> <p>Hasta: ...que es famosa.</p>
<p>Presentadora en cámara 30:</p> <p>D: 00:53:55</p> <p>H: 00:53:58</p> <p>Casette: 2</p> <p>Dur: 3 segundos</p> <p>Plano medio de la presentadora sentada en la mesa con el encargado</p>	<p>Presentadora en cámara 30:</p> <p>Desde: Y ¿qué me...</p> <p>Hasta: ...recomiendas comer hoy?</p>

<p>del restaurante.</p> <p>Musicalizado: sigue A lalala long – Ub40</p> <p>Ligar con...</p>	
<p>Son entrevistado 13:</p> <p>D: 00:53:59 Bueno hoy te...</p> <p>H: 00:54:07 ...orden en Choroní.</p> <p>Casette: 2</p> <p>Dur: 8 segundos</p> <p>Plano medio de la presentadora sentada en la mesa con el encargado del restaurante.</p> <p>Musicalizado: sigue A lalala long – Ub40</p>	<p>Son entrevistado 13:</p> <p>Desde: Bueno hoy te...</p> <p>Hasta: ...orden en Choroní.</p>
<p>Escena 60:</p> <p>Dur: 11 segundos</p> <p>Imágenes del mesonero llevando la pasta a la mesa y la presentadora probándola.</p>	

<p>Musicalizado: sigue A lalala long – Ub40</p>	
<p>Escena 61:</p> <p>Presentadora en cámara 31:</p> <p>D: 00:55:28</p> <p>H: 00:55:39</p> <p>Casette: 2</p> <p>Dur: 10 segundos.</p> <p>Plano medio de presentadora sentada en la mesa, aún comiendo.</p> <p>Musicalizado: sigue A lalala long – Ub40</p>	<p>Presentadora en cámara 31:</p> <p>Desde: Simplemente exquisito. No...</p> <p>Hasta: ...recorrido por Choroní.</p>
<p>Escena 62:</p> <p>Dur: 7 segundos.</p> <p>Coletilla: Ya regresamos.</p>	

<p>3er negro: 7 minutos. 53 segundos.</p>	
<p>Escena 63:</p> <p>Dur: 7 segundos.</p> <p>Coletilla: Logo del programa con movimiento.</p> <p>Musicalizado: Vamos pa' la playa – Kafu Banton.</p>	
<p>Escena 64:</p> <p>Dur: 11 segundos</p> <p>Imágenes de la orilla de la playa, personas bañándose, lanchero.</p> <p>Musicalizado: sigue Vamos pa' la playa – Kafu Banton.</p>	
<p>Escena 65:</p> <p>Presentadora en cámara 32:</p> <p>D: 00:07:11</p> <p>H: 00:07:20</p>	<p>Presentadora en cámara 32:</p> <p>Desde: Luego de una...</p> <p>Hasta: ...de Héctor. Acompáñenme.</p>

<p>Casette: 3</p> <p>Dur: 9 segundos</p> <p>Plano medio de la presentadora frente al local de los cocos de Hector.</p> <p>Musicalizado: sigue Vamos pa' la playa – Kafu Banton.</p>	
<p>Escena 66:</p> <p>Presentadora en cámara 33:</p> <p>D: 00:07:22</p> <p>H: 00:07:28</p> <p>Casette: 3</p> <p>Dur: 6 segundos</p> <p>Plano medio de la presentadora con Hector, frente a la mesa.</p> <p>Musicalizado: sigue Vamos pa' la playa – Kafu Banton.</p> <p>Ligar con...</p>	<p>Presentadora en cámara 33:</p> <p>Desde: Hola Héctor me...</p> <p>Hasta: ...aquí?, ¿qué ofreces?</p>

<p>Son entrevistado 14:</p> <p>D: 00:07:29 Los cocos frío...</p> <p>H: 00:07:39 ...se sientan bien.</p> <p>Casette: 3</p> <p>Dur: 10 segundos</p> <p>Plano medio de la presentadora con Hector, frente a la mesa.</p> <p><u>Insert:</u> Héctor Padilla – Los cocos de Héctor.</p> <p>Musicalizado: sigue Vamos pa' la playa – Kafu Banton.</p> <p>Ligar con...</p>	<p>Son entrevistado 14:</p> <p>Desde: Los cocos fríos...</p> <p>Hasta: ...se sientan bien.</p>
<p>Presentadora en cámara 34</p> <p>D: 00:07:40</p> <p>H: 00:07:43</p> <p>Casette: 3</p> <p>Dur: 3 segundos</p> <p>Plano medio de la presentadora con Héctor, frente a la mesa.</p>	<p>Presentadora en cámara 34</p> <p>Desde: Gracias, ¿me puedes...</p> <p>Hasta: ...abrir un coquito?</p>

<p>Musicalizado: Vamos pa' la playa – Kafu Banton.</p>	
<p>Escena 67:</p> <p>Dur: 9 segundos</p> <p>Imágenes de Héctor abriendo el coco.</p> <p>Musicalizado: Vamos pa' la playa – Kafu Banton.</p>	
<p>Escena 68:</p> <p>Presentadora en cámara 35:</p> <p>D: 00:08:34</p> <p>H: 00:08:42</p> <p>Casette: 3</p> <p>Dur: 9 segundos.</p> <p>Plano medio de la presentadora en el negocio de Héctor.</p> <p>Musicalizado: Vamos pa' la playa – Kafu Banton.</p>	<p>Presentadora en cámara 35:</p> <p>Desde: Muchísimas gracias Héctor...</p> <p>Hasta: ...cacao de Choroní.</p>

<p>Escena 69</p> <p>Dur: 12 segundos</p> <p>Imágenes del cacao y los productos que derivan de él.</p> <p>Musicalizado: Te robaste mi corazón – Fidel Nadal.</p>	
<p>Escena 70:</p> <p>Presentadora en cámara 36:</p> <p>D: 00:00:14</p> <p>H: 00:00:33</p> <p>Casette: 3</p> <p>Dur: 19 segundos.</p> <p>Primer plano de la presentadora frente al negocio de cacao. Cacao Manita. Termina en plano general. Presentadora entra al negocio.</p> <p>Musicalizado: sigue Te robaste mi corazón – Fidel Nadal.</p>	<p>Presentadora en cámara 36:</p> <p>Desde: Tiempo atrás Choróní...</p> <p>Hasta: ...a los turistas.</p>

<p>Escena 71</p> <p>Presentadora en cámara 37:</p> <p>D: 00: 01:48</p> <p>H: 00:01:50</p> <p>Casette: 3</p> <p>Dur: 2 segundos.</p> <p>Plano medio de la presentadora con Alexander. Con el fondo de los chocolates en venta.</p> <p>Musicalizado: sigue Te robaste mi corazón – Fidel Nadal.</p> <p>Ligar con...</p>	<p>Presentadora en cámara 37:</p> <p>Desde: Alexander, cuéntame un...</p> <p>Hasta: ...la producción del cacao.</p>
<p>Son entrevistado 15:</p> <p>D: 00:01:51 Bueno la hacienda...</p> <p>H: 00:04:30 ...variedades, bueno muchas.</p> <p>Casette: 3</p> <p>Dur: 2 minutos 39 segundos.</p> <p>Plano medio de Alexander, con los</p>	<p>Son entrevistado 15:</p> <p>Desde: Bueno la hacienda...</p> <p>Hasta: ...variedades, bueno muchas.</p>

<p>chocolates de fondo.</p> <p><u>Insert:</u> Alexander Guzmán – Cacao Manita.</p> <p>Mientras Alexander habla tapar con imágenes de los productos en venta y el proceso de producción.</p> <p>Musicalizado: sigue Te robaste mi corazón – Fidel Nadal.</p> <p>Ligar con...</p>	
<p>Presentadora en cámara 38:</p> <p>D: 00:04:31</p> <p>H: 00:04:35</p> <p>Casette 3</p> <p>Dur: 4 segundos.</p> <p>Plano medio de la presentadora con Alexander. Con el fondo de los chocolates en venta.</p> <p>Musicalizado: sigue Te robaste mi corazón – Fidel Nadal.</p> <p>Ligar con...</p>	<p>Presentadora en cámara 38:</p> <p>Desde: Muchas gracias Alexander...</p> <p>Hasta: ...te pueden conseguir.</p>

<p>Son entrevistado 15:</p> <p>D: 00:04:36 Yo estoy ubicado...</p> <p>H: 00:04:52 ...lado del Capricho.</p> <p>Casette: 3</p> <p>Dur: 16 segundos.</p> <p>Plano medio de Alexander, con los chocolates de fondo.</p> <p>Musicalizado: sigue Te robaste mi corazón – Fidel Nadal.</p>	<p>Son entrevistado 15:</p> <p>Desde: Yo estoy ubicado...</p> <p>Hasta: ...lado del Capricho.</p>
<p>Escena 72:</p> <p>Off de presentadora 13:</p> <p>D: 00:05:04</p> <p>H: 00:05:18</p> <p>Casette: 4</p> <p>Dur: 14 segundos</p> <p>Tapar con imágenes de la plaza de Choroní, gaviotas, presentadora en el malecón, panorámica de Choroní.</p> <p>Musicalizado: sigue te robaste mi corazón – Fidel Nadal.</p>	<p>Off de presentadora 13:</p> <p>Desde: Choroní, como muchos...</p> <p>Hasta: ...Ya te lo decimos.</p>

<p>Escena 73:</p> <p>Presentadora en cámara 39:</p> <p>D: 00:10:34</p> <p>H: 00:10:43</p> <p>Casette: 3</p> <p>Dur: 9 segundos.</p> <p>Plano general de la presentadora frente a la casa comunal de Puerto Colombia. Presentadora entra a la casa comunal.</p> <p><u>Insert:</u> Casa comunal.</p> <p>Musicalizado: I could you be loved - Bob Marley.</p>	<p>Presentadora en cámara 39:</p> <p>Desde: Me encuentro frente...</p> <p>Hasta: ...turista a Choroní.</p>
<p>Escena 74:</p> <p>Presentadora en cámara 40:</p> <p>D: 00:10:54</p> <p>H: 00:10:59</p> <p>Casette: 3</p> <p>Dur: 5 segundos</p>	<p>Presentadora en cámara 40:</p> <p>Desde: Me encuentro con...</p> <p>Hasta: ...turista a Choroní?</p>

<p>Plano americano de la presentadora con la señora Lourdes sentadas dentro de la casa comunal.</p> <p>Musicalizado: sigue I could you be loved - Bob Marley.</p> <p>Ligar con...</p>	
<p>Son entrevistado 16:</p> <p>D: 00:11:00 El turista puede...</p> <p>H: 00:11:47 ...no está equipada.</p> <p>Casette: 3</p> <p>Dur: 47 segundos</p> <p>Plano americano de la presentadora con la señora Lourdes sentadas dentro de la casa comunal.</p> <p><u>Insert:</u> Lourdes Mendoza – Encargada de la casa comunal.</p> <p>Musicalizado: sigue I could you be loved - Bob Marley.</p> <p>Ligar con...</p>	<p>Son entrevistado 16:</p> <p>Desde: El turista puede...</p> <p>Hasta: ...no está equipada.</p>

<p>Presentadora en cámara 41:</p> <p>D: 00:11:48</p> <p>H: 00:11:51</p> <p>Casette: 3</p> <p>Dur: 3 segundos.</p> <p>Plano americano de la presentadora con la señora Lourdes sentadas dentro de la casa comunal.</p> <p>Musicalizado: sigue I could you be loved – Bob Marley.</p> <p>Ligar con</p>	<p>Presentadora en cámara 41:</p> <p>Desde: Y ¿en qué</p> <p>Hasta: ...abierta la casa?</p>
<p>Son entrevistado 16:</p> <p>D: 00:11:52 Bueno esta casa...</p> <p>H: 00:12:05 ...el consejo comunal.</p> <p>Casette: 3</p> <p>Dur: 14 segundos.</p> <p>Plano americano de la presentadora con la señora Lourdes sentadas dentro de la casa comunal.</p> <p>Musicalizado: sigue I could you be loved – Bob Marley.</p>	<p>Son entrevistado 16:</p> <p>Desde: Bueno esta casa...</p> <p>Hasta: ...el consejo comunal.</p>

<p>Escena 75:</p> <p>Presentadora en cámara 42:</p> <p>D: 00:15:28</p> <p>H: 00:15:41</p> <p>Casette: 3</p> <p>Dur: 13 segundos.</p> <p>Plano general en contra picado de la presentadora dentro de la casa comunal.</p> <p>Musicalizado: sigue I could you be loved – Bob Marley.</p>	<p>Presentadora en cámara 42:</p> <p>Desde: Ya lo saben...</p> <p>Hasta: ...va a encantar.</p>
<p>Escena 76:</p> <p>Dur: 12 segundos</p> <p>Imágenes del recorrido hacia el mirador del Cristo.</p> <p><u>Insert</u>: subir las escaleras que se encuentran pasando el puerto de peñeros de Playa Grande.</p> <p>Musicalizado: Ritmo de tambores.</p>	

<p>Escena 77:</p> <p>Presentadora en cámara 43:</p> <p>D: 00:17:10</p> <p>H: 00:17:18</p> <p>Casette: 3</p> <p>Dur: 8 segundos.</p> <p>Plano americano de la presentadora con el Cristo de fondo.</p> <p>Musicalizado: sigue ritmo de tambores.</p>	<p>Presentadora en cámara 43:</p> <p>Desde: Después de más...</p> <p>Hasta: ...aquí, es inigualable.</p>
<p>Escena 78:</p> <p>Dur: 7 segundos</p> <p>Imágenes del mar visto desde el mirador.</p> <p>Musicalizado: sigue ritmo de tambores.</p>	
<p>Escena 79:</p> <p>Presentadora en cámara 44:</p> <p>D: 00:18:54</p>	<p>Presentadora en cámara 44:</p> <p>Desde: Indudablemente todo el</p>

<p>H: 00:19:00</p> <p>Casette: 3</p> <p>Dur: 6 segundos.</p> <p>Plano americano de la presentadora con el mar de fondo.</p> <p>Musicalizado: sigue ritmo de tambores.</p>	<p>Hasta: ...este hermoso fondo.</p>
<p>Escena 80</p> <p>Dur: 6 segundos</p> <p>Imágenes de personas tomándose fotos.</p> <p>Musicalizado: sigue ritmo de tambores.</p>	
<p>Escena 81:</p> <p>Off de presentadora 14:</p> <p>D: 00:06:03</p> <p>H: 00:06:18</p>	<p>Off de presentadora 14:</p> <p>Desde: El azul del...</p> <p>Hasta: ...que cuenta Choróní.</p>

<p>Casette:4</p> <p>Dur: 15 segundos</p> <p>Tapar con imágenes del Cristo, del mar, de lanchas. Imágenes del pueblo visto desde el Cristo.</p> <p>Musicalizado: sigue ritmo de tambores.</p>	
<p>Escena 82:</p> <p>Presentadora en cámara 45:</p> <p>D: 00:25:43</p> <p>H: 00:26:02</p> <p>Casette: 3</p> <p>Dur: 19 segundos.</p> <p>Plano general de presentadora en el Cristo con el mar de fondo. Termina con primer plano y se desvanece.</p> <p>Musicalizado: Get yourself back home – Gym Class Heroes.</p>	<p>Presentadora en cámara 45:</p> <p>Desde: Lamentablemente hemos llegado...</p> <p>Hasta: ...ustedes. Chao chao.</p>

<p>Escena 83:</p> <p>Dur: 1 minuto 33 segundos</p> <p>Créditos</p> <p>Musicalizado: sigue Get yourself back home – Gym Class Heroes.</p>	
<p>Escena 84:</p> <p>D: 00:26:43</p> <p>H: 00:26:46</p> <p>Dur: 3 segundos.</p> <p>Plano general de presentadora y directora.</p> <p>Musicalizado: sigue Get yourself back home – Gym Class Heroes.</p>	<p>¡SENDEROS!</p>

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. Conclusiones

Una vez realizado el Trabajo Especial de Grado mediante una ardua investigación y luego del proceso de producción de nuestro programa piloto, podemos decir que cumplimos a cabalidad con todos los objetivos planteados al comienzo de este proyecto. Así, se puso de manifiesto las técnicas y enseñanzas obtenidas a lo largo del recorrido por nuestra Escuela de Comunicación Social. Es así como hemos podido concluir lo siguiente:

En cuanto al turismo en nuestro país:

El tema turístico es de gran importancia en Venezuela. Si se canalizan y emplean buenas estrategias que atraigan aún más a turistas, ya sean nacionales o extranjeros, puede llegar a convertirse en la principal actividad económica del país, superando así al oro negro.

Es notorio que la mayoría de los servicios turísticos, sobre todo en los pueblos y atractivos del interior del país, se encuentran en manos de inversionistas y pequeños empresarios privados. Muchos de estos últimos, no tienen los recursos para pagar publicidad en los diferentes medios de

comunicación. Es allí, donde impera la importancia de que existan programas de televisión que estén abocados en mostrar los destinos y las buenas ofertas que existen a lo largo de toda Venezuela. Además que por ser la televisión el medio de comunicación con mayor penetración en el país, estas personas muestran gran interés y entusiasmo por mostrar sus productos, posadas, restaurantes, etc., colaborando y siendo atentos en todo momento.

En cuanto a la difusión del turismo en la televisión venezolana:

A pesar de que la televisión es el medio de comunicación más idóneo para tratar el tema turístico en Venezuela, este se ha dejado a un lado en los últimos años. Es poca la programación existente en los canales por señal abierta, que promocionan los destinos turísticos con los que contamos.

Así mismo, mediante entrevistas realizadas a expertos en esta materia, pudimos certificar que el manejo del tema turístico mediante un programa televisivo es ideal y necesario, ya que este medio alberga diversas herramientas y posibilidades de que llegue a un público más diverso y distante siendo un medio con mayor penetración y posibilidad de segmentación. De esta manera, las personas que no conocen sobre la diversidad de destinos con los que contamos pueden, a través de una pantalla, interesarse por otros atractivos nacionales.

En líneas generales, según lo investigado y los resultados arrojados en las entrevistas realizadas, puede concluirse que en los canales por señal abierta venezolanos, hacen falta espacios que traten el tema turístico de

forma amena y creativa, los cuales lleguen a toda la población y sean promotores en la difusión y fomento de tan importante actividad económica.

2. Recomendaciones

En relación con lo que se pudo concluir al terminar el presente Trabajo de Investigación, se plantean las siguientes recomendaciones:

Que en los canales de televisión por señal abierta, exista una mayor preocupación y dedicación en ofrecer programación turística venezolana, promoviendo así la demanda de viajeros internos en el país.

Al estudiantado de la Escuela de Comunicación Social, de la Universidad Central de Venezuela, que como nuevas generaciones, promuevan el estudio e investigación sobre el tema turístico en nuestro país y de cómo podemos sacar el mayor provecho a este tema, aplicando las herramientas comunicacionales que adquirimos durante nuestra formación universitaria

Así mismo, que se produzca la realización de trabajos audiovisuales como el presente, que aplica los conocimientos adquiridos durante la carrera sobre producción audiovisual, y al mismo tiempo tratan de resaltar los valores

de Venezuela como destino turístico, fomentando así, esta actividad económica.

Como Choroní, locación para nuestro programa piloto, sobran ciudades y pueblos en Venezuela, con gente amable, hermosa y que quieren a esta tierra tanto como nosotras, con paisajes de ensueño y tradiciones propias de cada poblado, de cada región. Es por ello que queremos hacer énfasis en la importancia de mostrar a Venezuela desde otros ángulos, ya que no sólo somos grandes ciudades, poseemos bellezas recónditas o poco conocidas que vale la pena conocer y apreciar. La mejor recomendación que podemos hacer es que recorran y valoren los **Senderos** de nuestro país.

Referencias Bibliográficas

- ✓ Albert P. y Tudesq A. (1982). Historia de la radio y la televisión. Fondo de cultura económica: México.
- ✓ Arias F. (2006). El proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica. Episteme: Caracas, Venezuela.
- ✓ Bisbal M. (2005). Televisión, pan nuestro de cada día. Alfadil Ediciones: Venezuela.
- ✓ Camacaro, A. (2008). Turismo Básico: Un Enfoque Integral. Biosfera: Venezuela.
- ✓ Cárdenas, Tabares, F. (1991). *La segmentación del mercado turístico*: Trillas. México.
- ✓ Francés A. (2003). Turismo competitividad y estrategia. IESA: Caracas, Venezuela.
- ✓ Hurtado, J. (2000) *Metodología de la Investigación Holística*. Sypal: Caracas, Venezuela.
- ✓ Joao Da Costa J. (1993). Diccionario de turismo y hotelería. Panapo: Caracas, Venezuela.

- ✓ Sabino, C. (2002) *El proceso de Investigación*. Panapo: Venezuela.
- ✓ Solarino C. (2000). *Cómo hacer televisión*. Cátedra: Madrid, España.

- ✓ Tamayo, M. (2009) *El proceso de la Investigación Científica*. Limusa S.A: México D.F.

Sitios Web

- ✓ <http://www.venevision.net/>
- ✓ <http://www.valentinaquintero.com.ve/>
- ✓ <http://www.conatel.gov>
- ✓ <http://www.wttc.org/>
- ✓ <http://www2.unwto.org/es>
- ✓ <http://www.sunchanneltv.com/>
- ✓ <http://www.tves.gob.ve/>
- ✓ <http://www.televen.com/>
- ✓ <http://www.alvaromontenegro.com/>
- ✓ <http://www.mintur.gob.ve/>

Leyes:

- ✓ Ley Orgánica de turismo
- ✓ Ley de Responsabilidad Social en Radio Televisión y Medios Electrónicos

ANEXOS

Entrevista: Thamara Bejarano.

<p>1. ¿Considera que los lugares con potencial turístico de nuestro país deben ser transmitidos y promocionados a través de los medios de comunicación social?</p>	<p>Sí</p>
<p>2. En su experiencia, ¿cree que la televisión es un medio idóneo para tratar el tema turístico en nuestro país? ¿Por qué?</p>	<p>Sí. Por su amplio alcance y flexibilidad en la segmentación que permite llegar a más y distintos públicos objetivos, y su capacidad básica intrínseca de impactar a través del uso de las imágenes y el sonido.</p>
<p>3. Actualmente, ¿Ha observado en las parrillas de programación de los canales de señal abierta, programas dedicados a difundir las zonas turísticas del país? En caso de ser afirmativa la respuesta, indique el nombre del programa y el canal por el cual es transmitido.</p>	<p>No veo tv abierta, y del último programa que tengo conocimiento no recuerdo en detalle sus datos, pues nunca lo vi, el conductor Álvaro Montenegro, en Televen, si mal no recuerdo.</p>
<p>4. Venezuela posee hermosos parajes turísticos, aunque algunos aún son desconocidos para la mayoría de la población. Sabiendo esto, ¿cree usted necesario la</p>	<p>Necesario, imperativo y vital para el impulse de ese sector productivo, y el fomento de valores ciudadanos y amor y cuidado</p>

<p>creación de un programa de televisión, el cual se enfoque en difundir las zonas con potencial turístico del país y las ofertas existentes adecuadas a diferentes presupuestos?</p>	<p>a nuestra tierra.</p>
<p>5. ¿Cree usted que un programa de turismo, el cual ofrezca las diferentes ofertas y presupuestos existentes en los destinos a visitar, tendría éxito a nivel de audiencia?</p>	<p>Bien hecho, con niveles de calidad y creatividad elevados, y sin las tradicionales mezquindades de quienes deciden las parrillas de programación de los canales, puede resultar, pero, seamos honestos, calidad-creatividad-respeto y anunciantes dispuestos a comprometerse con el proyecto son en realidad lo que puede asegurar que el canal brinde el apoyo necesario para convertirlo en un “éxito de audiencia”.</p>

Entrevista: Lissett Camacaro.

<p>1. ¿Considera que los lugares con potencial turístico de nuestro país deben ser transmitidos y promocionados a través de los medios de comunicación social?</p>	<p>Por supuesto. De hecho el lema del Ministerio de Turismo es “<i>Venezuela, conocerla es tu destino</i>”. Venezuela es una marca turística y nuestra intención, comunicacionalmente, tiene que ser precisamente difundirla. Tenemos una multiplicidad de destinos y obviamente deben ser difundidos comunicacionalmente para que la gente tenga interés en conocerlos. Yo soy partidaria de hacer el turismo que te vincula en lo que es la idiosincrasia, la cultura, los pueblos, las manifestaciones que tienen. Debe haber una especie de profundización de lo que es el turismo, no debe ser hecho de manera superficial, tenemos que ir hacia otra manera de turistar y otras maneras de conocer.</p>
<p>2. En su experiencia, ¿cree que la televisión es un medio idóneo para tratar el tema turístico en nuestro país? ¿Por qué?</p>	<p>Evidentemente la televisión es el canal que más llega, el que tiene más influencia, el que tiene penetración más directa en la población. También tenemos los medios impresos y la radio pero hay estudios que dicen</p>

	<p>que la televisión tiene mayor impacto en la gente, ya que lo que más se retiene es lo que es lo que se visualiza. Como dicen por allí, una imagen vale más que mil palabras.</p>
<p>3. Actualmente, ¿Ha observado en las parrillas de programación de los canales de señal abierta, programas dedicados a difundir las zonas turísticas del país? En caso de ser afirmativa la respuesta, indique el nombre del programa y el canal por el cual es transmitido.</p>	<p>Creo que Tves tiene un programa de turismo, pero no recuerdo el nombre. De resto, todos son por canales pagos. De hecho, existe Sun Channel, que aunque es pago, tienen una programación muy variada que cubre toda Latinoamérica. Pero en canal de señal abierta no recuerdo ninguno.</p>
<p>4. Venezuela posee hermosos parajes turísticos, aunque algunos aún son desconocidos para la mayoría de la población. Sabiendo esto, ¿cree usted necesario la creación de un programa de televisión, el cual se enfoque en difundir las zonas con potencial turístico del país y las ofertas existentes adecuadas a diferentes presupuestos?</p>	<p>Por supuesto, estoy totalmente de acuerdo en que se cree un proyecto de este tipo, debería ser precisamente el Ministerio (MINTUR) el potenciador de un proyecto así, pero lamentablemente esa iniciativa no se tiene. Se tuvo en un momento cuando se realizó un programa coproducido por Mintur y VTV pero eso fue hace mucho tiempo atrás. Creo que es realmente importante que ese tipo de iniciativa comunicacional se dé. Y el tema</p>

	<p>turístico se presta para que sea un programa de muy alta factura audiovisual. Así que se hace evidentemente necesario que existan programas de este tipo, que se le dé una visión mucho más alternativa, más abierta, incluso diferente, como lo que piensan hacer ustedes, y que tenga una gran calidad de presentación audiovisual para que verdaderamente atraiga.</p>
<p>5. ¿Cree usted que un programa de turismo, el cual ofrezca las diferentes ofertas y presupuestos existentes en los destinos a visitar, tendría éxito a nivel de audiencia?</p>	<p>Por supuesto. Pienso que un programa como el que ustedes proponen tendría mucha receptividad en la audiencia ya que darían información precisa y acertada sobre lo que la gente busca. Me parece que existe una gran necesidad ya que actualmente existe una falla comunicacional en torno al tema turístico. No sé por qué a estas alturas no se tiene esta iniciativa.</p>

Entrevista: Valentina Quintero.

<p>1. ¿Considera que los lugares con potencial turístico de nuestro país deben ser transmitidos y promocionados a través de los medios de comunicación social?</p>	<p>Sí, claro. Pero es que eso además se está haciendo y muchísimo. Te voy a decir, cuando nosotros empezamos a hacer “Bitácora” en el año 1994, no había ningún programa de televisión que lo hiciera. Ahorita hay un canal de televisión que lo hace, la gente de Sun Channel. En la época que nosotros comenzamos, no había en los periódicos espacios que se dedicaran al turismo y ahorita todos los periódicos tienen cuerpos de turismo, hay una cantidad de revistas que se dedican al turismo, revistas especializadas. No existía el internet como existe hoy en día, no existían las redes sociales. Y ahorita hay montones de páginas web que están promocionando el turismo, así como programas de radio, ya que representa un buen negocio hacerlo. Sin embargo, lo que si ocurre es que los negocios pequeños de turismo no tienen como acceder a la publicidad, no la pueden pagar. Entonces es importante que los medios lo hagan. Lo que es fundamental para que esa</p>
--	---

	<p>promoción sea creíble es que desde los medios de comunicación no exista ningún tipo de interés comercial cuando se hace esa publicación. Hay que recomendar lo que verdaderamente valga la pena, lo que nosotros creamos que funciona bien, que preste un buen servicio, y no aceptar nunca, pero nunca, un pago por eso, a menos que sea una contratación de publicidad y entonces debe aparecer expresamente como algo que es publicidad.</p>
<p>2. En su experiencia, ¿cree que la televisión es un medio idóneo para tratar el tema turístico en nuestro país? ¿Por qué?</p>	<p>Sí, claro. Ahorita es poca la televisión abierta. Hacer un programa de turismo es sumamente costoso porque los viajes son carísimos, porque tienes que llevar un equipo, pagar el traslado, comida, hospedaje y eso es costoso. Pero claro que es un buen medio.</p>
<p>3. Actualmente, ¿Ha observado en las parrillas de programación de los canales de señal abierta, programas dedicados a difundir las zonas turísticas del país? En caso</p>	<p>No sé si están pasando algún tipo de programa turístico. Yo sé que existe Sun Channel, que hacen un montón de programas y algunos se dedican a Venezuela pero también sé que es</p>

<p>de ser afirmativa la respuesta, indique el nombre del programa y el canal por el cual es transmitido.</p>	<p>televisión por suscripción. Estoy mucho más vinculada quizás con las revistas y con cosas de prensa que con la televisión.</p>
<p>4. Venezuela posee hermosos parajes turísticos, aunque algunos aún son desconocidos para la mayoría de la población. Sabiendo esto, ¿cree usted necesario la creación de un programa de televisión, el cual se enfoque en difundir las zonas con potencial turístico del país y las ofertas existentes adecuadas a diferentes presupuestos?</p>	<p>Cualquier programa que dé información confiable sobre sitios que se pueden visitar es importante y necesario. Es importante en dos vertientes. Por una parte, estas apoyando el trabajo que está haciendo, por lo general, el sector privado en el área de turismo, con las posadas, los restaurantes, los campamentos, las empresas que organizan paseos y viajes, que como les dije antes, no tienen acceso a un presupuesto publicitario y, por otra parte, estas ayudando a un montón de gente que probablemente le cueste tener acceso a esa información o no es curioso, no se mete en las redes y a lo mejor ve eso en televisión y dice ¡Oye déjame probar! Y más porque le darías de una vez información de los precios, así van preparados, sabiendo lo que pueden gastar. Y entonces se benefician las dos partes porque tú lo</p>

	que terminas siendo es, un vínculo entre quienes ofrecen el servicio y quienes lo necesitan.
5. ¿Cree usted que un programa de turismo, el cual ofrezca las diferentes ofertas y presupuestos existentes en los destinos a visitar, tendría éxito a nivel de audiencia?	Si claro. Pero eso siempre va a depender de la calidad del programa. Yo creo que una buena calidad técnica es importante, porque eso, aunque parezca una cosa subjetiva, estoy segura que la gente lo aprecia. También va a depender del canal donde esté, del horario de transmisión, que tenga la suficiente promoción y difusión. Sin embargo, siempre pienso que puede ser muy exitoso.

Entrevista: Isabel Guerrero

<p>1. ¿Considera que los lugares con potencial turístico de nuestro país deben ser transmitidos y promocionados a través de los medios de comunicación social?</p>	<p>Si, los potenciales y aquellos que se encuentran ya consolidados como destinos turísticos.</p>
<p>2. En su experiencia, ¿cree que la televisión es un medio idóneo para tratar el tema turístico en nuestro país? ¿Por qué?</p>	<p>En parte. La televisión es una ventana para transmitir parte de una realidad, sin duda es un medio que alberga diversas herramientas y posibilidades de que llegue a un público más diverso y distante, es un medio con mayor penetración y posibilidad de segmentación. Sin embargo, no solo avocaría el tema a la tv sino lo proyectaría conjuntamente con diversas plataformas: la red a través de infografías interactivas, gráficos a través de impresos (mapas), publicidad exterior.</p>
<p>3. Actualmente, ¿Ha observado en las parrillas de programación de los canales de señal abierta, programas dedicados a difundir las zonas turísticas del país? En caso de ser afirmativa la respuesta,</p>	<p>Si. No recuerdo bien si es La Tele, el programa es “Cuatro ruedas y un morral”. También en el canal de la Asamblea Nacional ANTV existe un programa que no recuerdo el nombre. Actualmente hay</p>

<p>indique el nombre del programa y el canal por el cual es transmitido.</p>	<p>retransmisión, en algunos canales del Estado, del programa que produjo Mintur hace unos años atrás: Conoce Venezuela.</p>
<p>4. Venezuela posee hermosos parajes turísticos, aunque algunos aún son desconocidos para la mayoría de la población. Sabiendo esto, ¿cree usted necesario la creación de un programa de televisión, el cual se enfoque en difundir las zonas con potencial turístico del país y las ofertas existentes adecuadas a diferentes presupuestos?</p>	<p>Siempre es bienvenida la iniciativa de proyectar los paisajes turísticos de Venezuela y su gran biodiversidad, sin embargo, algunos parajes son desconocidos aún porque no se ha consolidado la oferta turística como tal, bien sea por falta de operadores o, bien sea porque hay destinos que suelen ser más rentables y accesibles. En primer lugar, la difusión de zonas con potencial turístico del país requiere consolidar todos los elementos que conforman el tema turístico.</p>
<p>5. ¿Cree usted que un programa de turismo, el cual ofrezca las diferentes ofertas y presupuestos existentes en los destinos a visitar, tendría éxito a nivel de audiencia?</p>	<p>Puede ser pero no es el único elemento. También depende la manera de contar la historia, el target a quien va dirigido, el horario de transmisión, el canal, el tipo de programa.</p>

Entrevista: Álvaro Montenegro

<p>1. ¿Considera que los lugares con potencial turístico de nuestro país deben ser transmitidos y promocionados a través de los medios de comunicación social?</p>	<p>Claro que sí, para que el público pueda conocer las maravillas que tiene este país, y que no se encuentran en ningún otro lugar de la tierra; su gente, tradiciones, costumbres, música, comidas, iconos patrimoniales y paisajes naturales espectaculares.</p>
<p>2. En su experiencia, ¿cree que la televisión es un medio idóneo para tratar el tema turístico en nuestro país? ¿Por qué?</p>	<p>Sí, porque es un medio que transmite mejor que los otros la atmósfera del lugar a través de imágenes en movimiento y sonidos. Así se pueden resaltar los atractivos del destino turístico y persuadir a la audiencia a conocerlos.</p>
<p>3. Actualmente, ¿Ha observado en las parrillas de programación de los canales de señal abierta, programas dedicados a difundir las zonas turísticas del país? En caso de ser afirmativa la respuesta, indique el nombre del programa y el canal por el cual es transmitido.</p>	<p>En señal abierta creo que sólo está al aire en esta fecha (junio de 2012) el programa “Cuatro ruedas y un morral”, que se transmite por La Tele.</p>
<p>4. Venezuela posee hermosos parajes turísticos, aunque algunos</p>	<p>Definitivamente sí. Precisamente porque nuestros parajes son</p>

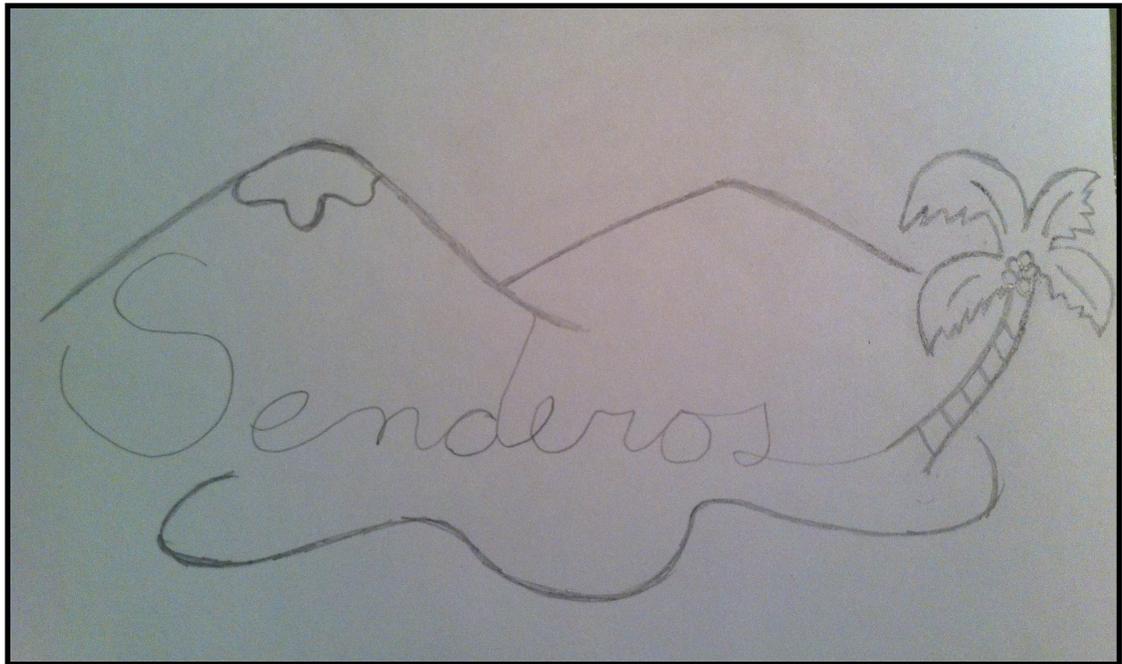
<p>aún son desconocidos para la mayoría de la población. Sabiendo esto, ¿cree usted necesario la creación de un programa de televisión, el cual se enfoque en difundir las zonas con potencial turístico del país y las ofertas existentes adecuadas a diferentes presupuestos?</p>	<p>hermosos y desconocidos por la mayoría de la población, hay que hacerlos conocer por medio de la televisión. Y si el programa es en un canal de señal abierta es mucho mejor, porque le llega a muchísimas más personas a lo largo de todo el territorio nacional.</p>
<p>5. ¿Cree usted que un programa de turismo, el cual ofrezca las diferentes ofertas y presupuestos existentes en los destinos a visitar, tendría éxito a nivel de audiencia?</p>	<p>Sí, porque la gente siempre busca opciones agradables en cuanto a ocio y tiempo libre. En mi caso puedo decir que mi programa de turismo tuvo 36% de share en promedio, lo cual era bastante alto para un domingo en la mañana y muy superior a muchos programas de todo tipo. Creo que un programa de turismo en canales de señal abierta sería una muy buena opción de entretenimiento.</p>

Entrevista: María Sansón

<p>1. ¿Considera que los lugares con potencial turístico de nuestro país deben ser transmitidos y promocionados a través de los medios de comunicación social?</p>	<p>Si, los medios de comunicación es una de las herramientas más importante para llegarle al público.</p>
<p>2. En su experiencia, ¿cree que la televisión es un medio idóneo para tratar el tema turístico en nuestro país? ¿Por qué?</p>	<p>Si, la televisión es una de las herramientas de comunicación más importantes que tenemos hoy en día, mediante este medio podemos mostrar las bellezas y riquezas que tiene nuestro país, mostrar tanto a personas que ya conocen los sitios turísticos como a personas que no tienen las posibilidades económicas para viajar. En mi caso, trabaje por 4 años como productora general de Los Viajes de Montenegro, fue una experiencia increíble, dimos a conocer lugares espectaculares que posee Venezuela, lugares que muy pocas personas conocen debido a la falta de publicidad e información de parte de las misma.</p>
<p>3. Actualmente, ¿Ha observado en las parrillas de programación de los canales de señal abierta,</p>	<p>No.</p>

<p>programas dedicados a difundir las zonas turísticas del país? En caso de ser afirmativa la respuesta, indique el nombre del programa y el canal por el cual es transmitido.</p>	
<p>4. Venezuela posee hermosos parajes turísticos, aunque algunos aún son desconocidos para la mayoría de la población. Sabiendo esto, ¿cree usted necesario la creación de un programa de televisión, el cual se enfoque en difundir las zonas con potencial turístico del país y las ofertas existentes adecuadas a diferentes presupuestos?</p>	<p>Si. Por supuesto. O volver a poner al aire el programa que yo producía “Los Viajes de Montenegro” transmitido por Televen, el mismo era muy visto y ya el público conoce el programa.</p>
<p>5. ¿Cree usted que un programa de turismo, el cual ofrezca las diferentes ofertas y presupuestos existentes en los destinos a visitar, tendría éxito a nivel de audiencia?</p>	<p>Si, los Venezolanos queremos mucho nuestro país, lo conocemos muy poco. Muchas personas no tienen los medios económicos para viajar, no saben que hay muchas posibilidades para hacer estos viajes, por lo tanto, un programa de televisión ayudaría a que esas personas conozcan las bellezas que ofrece nuestro país, y de esta forma hacerles ver también que no</p>

	necesitan mucho dinero para conocer nuestro país.
--	--



Primer boceto del logotipo del programa



Logotipo final del programa