



"Senderos"

Seriado para televisión enfocado en difundir las zonas con potencial turístico de Venezuela y las ofertas existentes adecuadas a diferentes presupuestos. Caso de estudio: Choroní

Autoras: Delle Monache Mónica

Piñero Génesis

Tutora: Erika Ostériz

Resumen

El turismo es una actividad económica muy importante para muchos países ya que, en algunas ciudades, representa la principal entrada de dinero y cumple una función recreativa, de entretenimiento y distracción para aquellos que gustan viajar y conocer diferentes parajes turísticos. Venezuela no escapa de esta realidad, existen muchos pueblos que principalmente se sustentan con la actividad turística. A pesar de esto, es poca la información que se maneja en los medios de comunicación acerca de los lugares a visitar; cómo llegar, alojamiento, opciones que presentan y sus diferentes costos. Aún así, y con esta necesidad, actualmente no existen programas de televisión en canales de señal abierta, de corte turístico que ofrezca una guía completa al viajero, donde se den a conocer las ofertas existentes adecuadas a los diferentes presupuestos. "Senderos" es un programa de televisión que busca llenar este vacío de las parrillas de algún canal nacional de señal abierta para brindarle a todos los televidentes, sin importar clase social, de forma amena las bellezas con las que cuenta el país. Se escogió la televisión para la realización de este proyecto, ya que para transmitir este tipo de información, las imágenes en movimiento y el audio son los elementos más adecuados. Además, la televisión es el medio de comunicación más consumido por los venezolanos.

Palabras claves: turismo, televisión, programa, producción audiovisual, entretenimiento, recreación, guión.



“Senderos”

Seriado para televisión enfocado en difundir las zonas con potencial turístico de Venezuela y las ofertas existentes adecuadas a diferentes presupuestos. Caso de estudio: Choroní

Autoras: Delle Monache Mónica

Piñero Génesis

Tutora: Erika Ostériz

Abstract

The tourism is an economic activity of great important for many countries because, in some cities, it represents the principal income of money and has a recreational, of entertainment and distraction function for them who like to travel and visit different touristic places. Venezuela doesn't escape from this reality, there are many villages to which the touristic activity is the principal sustenance. Although this, the media manage few information about the places to visit, how to get there, the lodging, the options that presents and the different costs. Even so, and with this necessity, now doesn't exists television programs on channels of open signal, of touristic approach, that offers a complete guide for the traveler, where are disclosed the existent offers appropriate to the different budgets. With “trails” is searched to fulfill this void of the program schedules of the national channel of open signal to offer to all the viewers, regardless there social class, in an entertaining form the beauties of the country. It was chosen the television for the realization of this project because to transmit this type of information, the moving images and the audio are the more suitable, and also for being the television the more consume media by the Venezuelan people.

key words: tourism, television, program, audiovisual production, entertainment, recreation, indent.