

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE ADECUACIÓN TECNOLÓGICA DE VENEZOLANA DE TELEVISIÓN 2003-2005

CON APOYO DEL REPORTAJE AUDIOVISUAL
**PROYECTO DE ADECUACIÓN TECNOLÓGICA
DE VENEZOLANA DE TELEVISIÓN**

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO
DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Autor: Mónica Madrid Biord
Tutor: Lorena Pino

Caracas, mayo de 2005

Agradecimientos

Manuel Fernández
Carmelo Fernández
Fidel Rodríguez
Carmen Rodríguez
Rodolfo Cardona
Hugo García
Carmen Ramírez
David Rodríguez
Adolfo Pérez
Carlos Márquez
Eduardo Moreno
David Pereira
Néstor González
Sergio Subero
Manuel Benzo
Antonio Acosta
José Molina
Nardy Medina
Ramón Gutiérrez
Frank Cisneros
María del Carmen Pérez
David Pereira
William Bracamonte
Lorena Pino
Robin Nieto
Carmen Elena Biord

*A la Universidad Central de Venezuela,
donde se vencen las sombras*

Resumen

Este trabajo aborda el proceso de actualización técnica más profundo al que ha sido sometida la emisora del Estado, Venezolana de Televisión (VTV), en sus cuarenta años de historia. Se trata del Proyecto de Adecuación Tecnológica (PAT) que terminó de configurarse en agosto del año 2003, se ejecuta desde enero de 2004 y persigue estar listo a finales de 2005.

El PAT supone colocar al Canal 8 a la vanguardia técnica en el continente latinoamericano, sin embargo, esto no garantiza la calidad de los productos televisivos que se generen a partir de su culminación. Un cambio de paradigmas y preparación del componente humano que labora en esta planta, también son fundamentales.

Paralelamente, VTV ejerce en la actualidad un papel clave en el proceso de reordenamiento del sistema de comunicación del Estado, lo que hace aún más agitado el momento por el que atraviesa.

En tal sentido, se revisan los retos que afrontan esta organización y sus integrantes, en la renovación de su filosofía de trabajo y se identifican las potencialidades para el logro de una transformación exitosa.

Asimismo, se reflexiona en torno al reportaje audiovisual y sus características, pues como apoyo a esta monografía se realizó un video de 17 minutos que corresponde a este género, en el cual se presenta de modo general de qué trata el PAT y su repercusión en las operaciones y producción televisiva del canal. En la monografía se incluye la descripción del proceso de producción del video.

Summary

This work focuses on the most extensive technical upgrade that Venezolana de Televisión (VTV) has ever had in its 40 years of history. It deals with the Technical Adjustment Project (TAP) that was configured in August of 2003, executed since January of 2004 and will be ready at the end of 2005.

TAP is to place Canal 8 at the technical vanguard of the Latin American continent. However this does not guarantee the quality of the television products at the culmination of the project. A change of paradigms and preparation of the human aspect that labours at this plant are also fundamental.

Simultaneously, VTV exercises in the upgrading a key role in the process of reordering the communication system of the State, which makes this time at the station even more crucial.

In this sense, the challenges that confront this organization and its members are considered in the renovation of its philosophy of work and the potentials are identified for the achievement of a successful transformation.

As well, audiovisual reports and its characteristics are considered, since as support to this monograph, a video of 17 minutes was created that corresponds to this genre. The video presents in a general way what TAP is and its effects on the operations and television production of the channel. A description of the video production process is also included in this monograph

Índice

Introducción.....	1
Planteamiento y justificación.....	5
Objetivos.....	8

I PARTE

Marco Teórico

1. La televisión.....	10
1.1. Planta y exteriores.....	11
1.2. Transporte y teledifusión.....	16
1.3. La tecnología como plataforma.....	17

II PARTE

Venezolana de Televisión

2. Descripción general de la situación tecnológica de VTV.....	22
3. Cronología de la no inversión.....	23

III PARTE

Proyecto de Adecuación Tecnológica de VTV (2003-2005)

4. Potencialidades y obstáculos.....	32
5. Justificación técnica y operativa del PAT.....	42
6. Justificación política y social.....	52
7. La televisión digital.....	58
8. Descripción del PAT.....	63
9. Avances en la ejecución del PAT.....	76
10. Operatividad de los avances.....	77
11. Cambios de alcance.....	78
12. Hacia dónde va el canal.....	80

IV PARTE

Reportaje audiovisual

13. Orígenes y evolución del reportaje audiovisual.....	87
14. Reportaje audiovisual PAT VTV.....	92
14.1. Preproducción.....	93
14.1.1. Idea.....	94
14.1.2. Sinopsis.....	95
14.1.3. Guión literario.....	96
14.1.4. Guión técnico.....	108
14.2. Producción.....	122
14.2.1. Desglose de producción.....	122
14.2.2. Ficha técnica.....	127

14.3. Postproducción.....	128
Conclusiones.....	129
Glosario.....	131
Referencias documentales.....	133

Introducción

En las páginas que siguen se aborda el proceso de actualización técnica de la emisora del Estado, Venezolana de Televisión (VTV), que se plasmó en agosto del año 2003, comenzó a ejecutarse en enero de 2004 y persigue estar listo a finales de 2005.

El Proyecto de Adecuación Tecnológica (PAT) es la síntesis de una propuesta desarrollada a través de 20 años por especialistas, ingenieros, técnicos y operadores que pasaron o se mantienen en el canal, pero es ahora cuando se dispusieron los recursos para acometer esta obra. En ello el Estado venezolano invierte 100 millardos de bolívares, con la idea de minimizar la desventaja tecnológica frente al resto de las emisoras de televisión de señal abierta y difusión nacional.

El conflictivo escenario mediático del país, en el que medios privados y Gobierno se han visto enfrentados por diferencias políticas, así como la serie de acontecimientos que en los últimos años han afectado a la nación, jugaron un papel determinante para que la actual administración nacional decidiera emprender la adecuación. Los hechos que en este contexto afectaron el normal desenvolvimiento de las operaciones de Venezolana de Televisión, demostraron contundentemente la vulnerabilidad técnica de una televisora que, por décadas, fue sometida a la no inversión en mantenimiento y dotación.

El PAT implica la modernización de la plataforma tecnológica a través de la cual se procesa la señal de VTV, desde que se genera en los estudios o en exteriores, hasta que llega a los usuarios, vía televisión abierta. Todos esos

aspectos serán renovados en equipos, en sistemas, pero también en filosofía de funcionamiento; lo cual entraña importantes retos para esta organización, no sólo desde el punto de vista logístico y operativo sino humano, conceptual.

La envergadura de este tema de trabajo radica en que la dotación técnica a la que está siendo sometido este canal, promete colocarlo a la vanguardia tecnológica en el continente latinoamericano.

Pero, ¿cómo repercutirán todas estas transformaciones en el modo de hacer televisión en VTV? ¿Contar con una moderna plataforma tecnológica asegura altos estándares de trabajo?

Además de describir los aspectos focales relacionados con la renovación de la infraestructura del canal de Los Ruices, en esta investigación se abordará de modo general la repercusión del PAT en la dinámica de los procesos de producción y en la calidad del producto televisivo que podrá ofrecerse a los usuarios una vez que se culminen las mejoras. Originalmente se planteó pormenorizar cómo se verían afectadas las distintas actividades de producción, una vez culminado el PAT; sin embargo, esto no fue posible por cuanto es un factor que la compañía todavía no maneja con detalle, dada la reestructuración de áreas y esquemas de trabajo en que aún se encuentra.

La renovación que vive el canal se hace más agitada, por cuanto desde él se gesta otro importante proceso como es el reordenamiento del sistema de comunicación del Estado; que entraña el cambio en el perfil de programación de VTV; la creación de un ente que se encargará de difundir todas las señales de los medios públicos (la Red de Transmisión de Radio y Televisión de Venezuela); el

surgimiento de la Escuela de la Imagen y el Sonido Latinoamericano y de una instancia dedicada únicamente a atender los eventos oficiales. Adicionalmente, la nueva televisora latinoamericana Telesur operará desde el edificio sede del canal de Los Ruices. Todos estos elementos, afectarán en mayor o menor medida el futuro desenvolvimiento del Canal 8.

En este trabajo se incluyen conceptos básicos asociados al sistema de la televisión y en qué consisten los procesos y equipos implicados. Y se reflexiona sobre el papel determinante que juega, en la calidad de los productos televisivos, el uso humano que se le da a las herramientas tecnológicas. Además, se esbozan algunos aspectos sobre el futuro de la televisión a partir de la digitalización.

Adicionalmente, se presenta una revisión de la dotación técnica de VTV en su trayectoria, cómo se configuró el proyecto de adecuación que hoy cobra vida, en qué consiste y su estatus actual.

Seguidamente se reflexiona en torno al género del reportaje audiovisual y sus características, de acuerdo a la visión de distintos autores, pues como apoyo a esta monografía se realizó un reportaje audiovisual de 17 minutos de duración, en el cual se presenta de modo general de qué trata el PAT y su repercusión en las operaciones y producción televisiva del canal. Se explica en esta monografía cómo se desarrolló la producción del video.

Las entrevistas que integran el audiovisual se grabaron en los meses de noviembre y diciembre de 2004 y la edición se culminó en enero de 2005. De esa fecha a la actualidad, VTV ha sufrido importantes transformaciones en su estructura organizativa y perfil de programación, que ya se han implementado o lo

harán en lo sucesivo; con lo cual se abren nuevas interrogantes sobre la compatibilidad entre las obras por culminarse en las instalaciones y las nuevas necesidades del canal.

Pero en la empresa, al igual que en el proceso de adecuación, se seguirán registrando cambios, como viene sucediendo con intensidad en los últimos tiempos, en la medida en que se definan con más claridad los nuevos procedimientos y se demuestre su eficacia.

Este es el salto más drástico experimentado por el canal en sus 40 años de vida, los retos y potencialidades que ello supone son enormes.

Planteamiento y Justificación

Por la vía de una monografía y un reportaje audiovisual, esta investigación pretende describir y analizar el proceso de adecuación tecnológica al que está siendo sometida la emisora estatal Venezolana de Televisión, con la implementación del Proyecto de Adecuación Tecnológica (2003-2005).

La metodología utilizada para la realización del trabajo planteado corresponde a las modalidades de investigación de campo, documental y de proyecto factible.

Se trata de un estudio de campo, ya que se hará una descripción y análisis de los aspectos fundamentales relacionados con la actualización de VTV, sus antecedentes y repercusión en la calidad de las producciones del canal. Esto a partir del contacto directo con personas relacionadas con el tema y conocedoras de la materia, utilizando la entrevista como herramienta, para la construcción del género periodístico del reportaje audiovisual. En tal sentido, se partirá de datos originales o primarios, como son los testimonios, pero también se acudirán a fuentes secundarias, es decir, aquellas que contengan los datos recolectados por otro investigador.

De acuerdo con los objetivos propuestos, la investigación de campo a realizar es de carácter descriptivo e interpretativo, ya que no pretende llegar a una conclusión exacta sino colocar ante el espectador una serie de elementos que amplíen su visión y le faciliten sacar una conclusión propia.

Por otra parte, posee un enfoque cualitativo, es decir, que evalúa las

circunstancias en que se producen los cambios tecnológicos dentro de VTV y sus repercusiones.

También se habla de un estudio de tipo documental por el apoyo en material impreso, electrónico y audiovisual como fuentes de investigación, así como por la revisión de trabajos asociados al tema.

Las condiciones de abandono y falta de inversión en infraestructura y dotación tecnológica a las que fue sometida VTV, a través de sus cuarenta años de vida, así como el conflictivo contexto social y político de los últimos años, empujaron a la implementación reciente del PAT, aún cuando se trataba de un plan concebido hacía muchísimos años.

Los avances técnicos que se instalan en la planta repercutirán sobre la dinámica de los procesos de producción y la calidad del producto televisivo que podrá ofrecerse a los usuarios una vez que se culmine la actualización. Pero las nuevas herramientas tecnológicas no sólo impondrán un cambio operativo en las áreas de trabajo del canal, sino también conceptual, pues el óptimo aprovechamiento de la plataforma moderna exige una nueva filosofía de funcionamiento.

En tal sentido, se busca revisar los retos que VTV afronta como organización y por parte de sus integrantes, desde el punto de vista profesional y humano, para generar un cambio de paradigmas de operación. Pero también se identifican las potencialidades para que las transformaciones resulten exitosas.

Para facilitar la comprensión, se definen algunos conceptos y categorizaciones técnicas básicas que se manejarán a lo largo del trabajo.

Asimismo, se habla del futuro de la televisión a partir de las nuevas tecnologías y se reflexiona en torno al género del reportaje audiovisual.

El agitado escenario actual del canal, junto con su adecuación tecnológica y el proceso de reordenamiento del sistema de comunicación del Estado en desarrollo, configuran un trascendental momento de cambio para la empresa.

Ahondar en esta materia resulta valioso por cuanto permitirá revisar el manejo, por parte del Estado, de la plataforma pública de televisión en el país, así como la situación de un sector de la industria televisiva nacional.

Este trabajo pretende convertirse en referencia para futuras investigaciones que ahonden el tema de la tecnología de televisión y su papel en los procesos de producción.

A la vez, ofrecerá información de interés para comunicadores sociales, profesionales ligados al área o público en general, tomando en cuenta que el Proyecto de Adecuación Tecnológica de VTV busca convertir al Canal 8 en el más moderno del país y el continente latinoamericano.

La elaboración de un audiovisual para presentar una parte de los resultados arrojados por esta investigación, facilitará su comprensión y difusión entre los interesados.

Objetivos

Objetivo general

- Describir los aspectos fundamentales contemplados en el Proyecto de Adecuación Tecnológica de Venezolana de Televisión y analizar su repercusión en las dinámicas de trabajo de esta empresa, así como en la calidad de sus producciones.

Objetivos específicos

- Definir terminología y conceptos técnicos básicos que se manejarán a lo largo del trabajo.
- Presentar los antecedentes del Proyecto de Adecuación Tecnológica de Venezolana de Televisión y una breve reseña de la trayectoria de este canal, desde el punto de vista técnico, a través de sus 40 años de funcionamiento.
- Señalar las potencialidades y obstáculos, relacionados con la plataforma tecnológica y equipo humano del Canal 8, para que se convierta en un medio de vanguardia a partir de su adecuación.
- Reflexionar sobre el papel de la tecnología, en conjunción con el factor humano, en la tarea de hacer televisión.
- Revisar el uso de este medio por parte del Estado.
- Examinar el género del reportaje de televisión.

I PARTE

Marco Teórico

1. La televisión

Como lo indica Soler (1988), “desde un punto de vista tecnológico, la televisión es ‘un sistema electrónico de grabación de imágenes y sonidos y de reproducción de los mismos a distancia”, en palabras de Martínez Abadía (1993), se trata de un sistema de “transmisión y recepción a distancia de imágenes en movimiento” (Aguaded, 2000).

Este sistema incluye, por lo menos, una cámara que capta imágenes y las convierte en señales de video, susceptibles de ser almacenadas en variados formatos, o llevadas en directo a las pantallas. Un micrófono que recoge los sonidos y los transforma en señales de audio, para conducirlos hasta unas cornetas o guardar en determinado dispositivo. Una planta donde se generan, procesan, distribuyen, editan, almacenan y reproducen estas señales que, a través de subsistemas de transporte y teledifusión son llevadas hasta los usuarios finales. Y por último, un receptor que capta las señales y las muestra como imágenes y sonidos.

A la compleja plataforma de televisión, que involucra variadas tecnologías y operaciones, está integrado el equipo humano multidisciplinario que opera los equipos, coordina y gerencia el trabajo.

La siguiente clasificación, desarrollada por el equipo del Proyecto de Adecuación Tecnológica de Venezolana de Televisión, divide en dos áreas los distintos procesos asociados al sistema de televisión.

Por un lado, se agrupa lo que sucede en las áreas de **planta y exteriores**, donde se da la **generación, procesamiento, distribución, edición,**

almacenamiento y reproducción de la señal; y por otro lado se asocia lo relativo al **transporte y teledifusión**, que abarca el manejo de la señal por vía de los sistemas de microondas terrestres y satelitales, hasta su retransmisión local en las principales ciudades del país.

1.1 Planta y exteriores

El buen funcionamiento y facilidades que aporta la infraestructura de planta y exteriores (estudios, cámaras, salas de video tape, salas de postproducción, unidades móviles, unidades de campo, etc.), son determinantes en la producción del material audiovisual y el buen desarrollo de los procesos televisivos.

El punto de partida es la **generación** de la señal en los estudios de planta o en exteriores bajo el mismo principio: la cámara de televisión y el micrófono transforman lo que se “ve” y lo que se “escucha” en señales eléctricas, es decir, convierten la luz y el sonido en señales eléctricas de video y audio, que son transmitidas de forma inalámbrica o por vía de cables y reconvertidas por un receptor en imágenes y audio de televisión.

Una transmisión de televisión se puede originar desde casi cualquier lugar, no obstante el estudio de televisión proporciona el máximo control sobre los elementos que inciden en la producción y facilita su desarrollo.

Un sistema de televisión expandido aumenta las facilidades, lo cual permite seleccionar entre diversas fuentes de imagen y sonido, controlarlas y monitorear su calidad, mientras se graban, reproducen y transmiten.

La dotación esencial de un estudio consta de una o más cámaras, una

unidad o unidades de control de cámara, monitores de vista previa, una switchera o panel de control, un monitor de línea o señal al aire, una o más videograbadoras y una línea de salida que transporte la señal de video a una videograbadora y/o al transmisor.

Por lo general, se integran máquinas reproductoras de video, generadores de gráficos y caracteres que producen varios tipos de letras y arte gráfico, así como un sistema de edición. Para el control del audio se cuenta con uno o más micrófonos, una consola de audio, un monitor de audio (corneta) y una línea de salida para transportar la señal hacia la videograbadora y/o la unidad de transmisión. Todo esto se maneja desde la sala o cabina de control y el control maestro de la planta.

La cabina de control alberga los monitores de vista previa, relojes y cornetas del programa, la switchera o panel de control de imágenes, la consola para el control del audio, tablero de conexiones, reproductor de sonido y, algunas veces, el panel de control de iluminación, a través del cual se regula la intensidad de las luces del estudio. Aquí se toman las decisiones sobre la secuencia más eficaz de imágenes y sonidos, que serán grabadas o televisadas en vivo.

El master o control maestro es el centro neurálgico de la estación, que cuenta con instalaciones para la entrada, almacenamiento y recuperación de los programas. Su función es transmitirlos en el momento específico que indique la pauta de programación. Recibe y distribuye todas las señales de estudio, microondas, satélites y fibra óptica que se manejan en el canal. Cada señal que difunde la estación tuvo que haber pasado por esta área. Desde allí se supervisa

que los materiales al aire cumplan con los estándares técnicos. El **procesamiento** de la señal se asocia a corregir cualquier tipo de falla que desmejore su calidad.

La producción en exteriores exige al menos una cámara portátil y, por lo general se realiza a través de unidades de grabación *eng* (siglas de recopilación electrónica de noticias; en inglés, *electronic news gathering*), manejadas por un camarógrafo y un reportero. Si la transmisión es en vivo, estará acompañada de una microonda o *fly away* (para la transmisión satelital), herramientas que permiten el traslado de la señal hasta la estación. En una producción de campo más compleja, que requiera grabar simultáneamente con dos cámaras o más, se utiliza una unidad móvil, conocida con las siglas *efp* (producción electrónica en campo). Para grandes transmisiones en sitios remotos puede incluirse un sistema de control similar al de un estudio, con la diferencia de que las cámaras se ubican en una locación y su sala de control dentro de un vehículo.

Casi todas las señales de video y audio que se generan o manejan en la planta de televisión, son requeridas en diversas áreas, lo cual impone su **distribución**. Algunos ejemplos son la canalización del material desde un estudio hasta una sala de VTR, para su grabación; al control maestro, para su transmisión en directo; o hacia las oficinas ejecutivas, para su análisis.

Pero no todo el material audiovisual que proviene de la fase de producción se somete a la transmisión inmediata, sino que pasa por la fase de la **edición** en postproducción para conformar un programa. Entonces, se reordenan los sonidos y videos, para hacer más expresiva una secuencia.

La edición puede realizarse de manera lineal o no lineal, a través de una

variedad de equipos. En la forma lineal, se utilizan dos videograbadoras: en una se inserta el material original y en la otra el formato donde se ensamblarán en un nuevo orden fracciones del material pregrabado. Una de las limitaciones de este mecanismo es que si se desea modificar un contenido dentro del programa ya editado hay que reconstruir toda la secuencia a partir del punto seleccionado.

Mientras, en el modo no lineal el soporte es una computadora, a la que se transfieren las imágenes y sonidos de interés y una vez allí se mueve, unen, separan y adornan con efectos. El mecanismo es similar al de los procesadores de palabras, que permiten cortar, pegar y modificar los textos de un documento.

Por muy diversas razones resulta necesario el **almacenamiento** de los materiales que se generan o manejan en la planta de televisión, para lo cual se cuenta con variados sistemas de archivo y catalogación.

Los archivos son de especial utilidad para los departamentos de noticias, que los utilizan como fuente de imágenes de manera permanente. Pero también funcionan como mecanismo de protección ante reclamos de usuarios o entes legales, cuando se requiere mostrar como evidencia la programación de una fecha particular. En ellos se conserva el patrimonio audiovisual de una planta de televisión y se guardan los materiales posibles de transmitir.

El almacenamiento también se realiza de forma temporal, sobre todo, en servidores de video que ofrecen la posibilidad de realizar operaciones sin cintas. La aplicación más tradicional es la inserción de los mensajes repetitivos tales como *spots* publicitarios y promocionales, logotipos, entre otros.

Su estructura es similar a la de una estación de edición no lineal, con la

diferencia de que el software de aplicación no está concebido para el montaje de segmentos sino para el manejo de la base de datos que contiene los *clips* y la elaboración de listas de transmisión de *clips* en secuencia, denominadas *playlists*. Además de los *clips*, el software permite incluir en la lista ciertos mensajes que facilitan la operación en el control maestro.

La gran confiabilidad que ofrecen los servidores de video los colocan como el equipo ideal para el almacenamiento y reproducción de material.

La **reproducción** consiste en la difusión de aquello que se encuentra pregrabado, es decir, que no se genera en vivo y está almacenado en un formato particular. La reproducción para la salida al aire de una señal puede efectuarse desde la cabina de control de un estudio y desde el control maestro de la planta.

Los dispositivos sobre los cuales se realiza la reproducción de materiales pueden estar integrados a sistemas de automatización, computadores que permiten programar una secuencia de transmisión. De este modo se logra ensamblar la programación con los materiales que se reproducen en diversos VTR y servidores, que se conmutan en el selector del control maestro.

Señala Rojas (2004) que en las estaciones de televisión con elevado contenido de programación noticiosa “en caliente”, es poco útil la incorporación de sistemas de automatización, ya que existen muchos eventos no controlados que pueden incidir sobre la programación, con lo cual se alteraría continuamente la lista de transmisión. En estos casos, el servidor de video permite automatizar la emisión de los mensajes repetitivos (publicidad y promoción) y de algunos segmentos de programación, cuando exista el tiempo para digitalizarlos e

ingresarlos al servidor.

1.2 Transporte y teledifusión

Una vez que la señal sale de la switchera del control maestro, se entrega a la red de **transporte**, para ser distribuida a lo largo del territorio, vía microondas, vía terrestre (mediante cable coaxial o fibra óptica) o vía satelital, a través de las estaciones de transmisión.

Seguidamente, ocurre la **teledifusión** o retransmisión local en cada una de las zonas donde se ubica un transmisor. Éste es el último paso antes de hacerle llegar la señal a los usuarios, a través de sus receptores de televisión.

El rango de difusión de los transmisores es circular y generalmente se colocan en la parte central y más elevada de los centros poblados. En tramos donde no existe línea de vista entre una estación de transmisión y otra, se sitúan repetidoras que retransmiten la señal vía microondas, para garantizar su calidad. Su perímetro de difusión es en línea recta y suelen instalarse en lugares muy apartados.

Existen estaciones híbridas que, además de recibir y retransmitir la señal a torres cercanas, vía microondas, la difunden a los televisores en frecuencia VHF.

Las estaciones de transmisión que se encuentran muy alejadas como para poder hacer enlaces con repetidoras vía microondas, cuentan con una antena parabólica para la recepción satelital.

Los procesos de transporte y la teledifusión son determinantes en la calidad del producto que se observa a través de las pantallas, no sólo porque condicionen

la calidad de imágenes y sonidos, sino por constituirse en plataforma confiable para la continuidad de las transmisiones, en virtud de los factores atmosféricos, humanos y de seguridad que entran en juego en las operaciones.

Esta infraestructura es, a su vez, la que permite llegar a mayor o menor número de usuarios, hablando del alcance de la señal, pero también refiriéndonos a lograr la suficiente calidad para obtener la preferencia, ya que en estudios de comportamiento del televidente se ha determinado que una señal de menor calidad, en condiciones normales, tiende a no ser seleccionada (VTV, 2003).

Asimismo, al televidente debe ofrecérsele la certeza de que su programa favorito o de interés saldrá al aire y podrá ser sintonizado en cada rincón del país con un óptimo nivel de señal, actividad que exige el esfuerzo de un gigantesco equipo humano especializado, así como de grandes inversiones.

1.3. La tecnología como plataforma

“Desde sus orígenes, la televisión ha sido el medio de comunicación de masas más vinculado a la tecnología” y hoy su evolución es más acelerada que nunca (Instituto Europeo de la Comunicación, 1989), según refiere Aguaded, en 2000.

Las herramientas tecnológicas condicionan buena parte de los procesos que intervienen en la actividad televisiva, pues “la técnica está traspasada por unas innovaciones que repercuten de forma transversal en todos los sectores y en cada una de las técnicas particulares” dice Cebrián Herreros (1995), citado por Aguaded.

Sin embargo, detrás de lo técnico se encuentra el elemento humano que aporta el sello distintivo a las tareas y define su calidad artística y profesional.

Como lo indican Roglén y Equiza (1996), en *Televisión y lenguaje*, refiriéndose a las particularidades del medio audiovisual, la “técnica e investigación trabajan permanentemente y los profesionales del medio tienen la obligación de trabajar, empujando vehementemente *el arte de la difusión directa* cuya instantaneidad procura a su vez mayores riesgos y capacidad formativa”.

Bien es cierto que la tecnología puede facilitar, mejorar o entorpecer un proceso, según el uso que se le dé y también ocurre que con pocos recursos, pero a través del esfuerzo y la creatividad, pueden obtenerse resultados satisfactorios. Sin embargo, la industria televisiva exige una mezcla proporcional de todos estos ingredientes; pues mantener la pantalla llena de novedades exige producir con velocidad y calidad, lo cual requiere de procesos sistematizados y recursos suficientes que faciliten y garanticen el trabajo en cada una de sus fases.

Sacar el máximo provecho de la herramienta que es la televisión impone “una comprensión de su lenguaje y de su funcionamiento, de forma que nos permita alcanzar la competencia comunicativa y televisiva necesarias (Pérez Tornero, 1994 y Aguaded, 1999) para apropiarnos de este medio de comunicación que tanta trascendencia tiene en la vida de los seres humanos” (Aguaded, 2000).

Neil Postman (1991) diferencia la tecnología del medio: “Una tecnología es a un medio lo que el cerebro es a la mente. Al igual que el cerebro, una tecnología es un aparato físico. Al igual que la mente, un medio es la utilización que se hace de un aparato físico. Una tecnología se convierte en un medio cuando emplea un código simbólico particular, cuando descubre su lugar en un ámbito social específico, cuando se insinúa en contextos económicos y políticos. En otras palabras, la tecnología es sólo una máquina. Un medio es el entorno social e intelectual que una máquina crea” (ob. cit.).

Haciendo uso del símil anterior para ahondar en la relación entre el hombre y la tecnología, puede aludirse al proceso de sinapsis o intercambio de impulsos nerviosos (información) entre neuronas. Mientras más se ejercita la mente aumenta la capacidad intelectual, puesto que los vínculos entre neuronas se multiplican. Asimismo, mientras más estrecha es la relación entre hombre y máquina -hay mayor conocimiento de las facilidades que ofrece el aparato y aumenta la destreza para manejarlo- se potencia el uso por dársele a los equipos. Uno de los resultados que puede alcanzarse con ello, es avanzar en el manejo del discurso televisivo, “fusión de la tecnología y el lenguaje televisivo” (ob. cit.), a través del cual el medio comunica, persuade.

Roglén y Equiza (1996) indican que “la televisión, en cualquier parte del mundo, busca su propio lenguaje... En sus albores no era sino una radio a la vista... entonces, era la forma en que se decían las cosas... Los avances técnicos posteriores, los nuevos sistemas, los satélites de comunicaciones y la extensión profesional y social del video han dotado a la televisión de su más auténtica esencia”.

Resulta claro que la televisión no puede ser vista como un mero artefacto técnico, sino un sector industrial del que deriva un universo simbólico, objeto de consumo masivo, que afecta y es afectado por lo político, cultural, económico y social.

Una tendencia optimista, valora a este medio “como una ventana al mundo, como motor de una nueva cultura de tipo visual” y una visión negativa lo considera como “uno de los recursos sociales más potentes de alineación cultural”. A quienes concuerdan con la segunda clasificación, Humberto Eco los llamó “apocalípticos” y a los favorecedores de la TV los calificó de “integrados” (Aguaded, 2000).

Lo cierto es que con aspectos positivos y negativos, con luces y con sombras, se reconoce el poder de esta herramienta, que se potencia a partir de su continuo desarrollo tecnológico.

II PARTE

Venezolana de Televisión

2. Descripción general de la situación tecnológica de VTV

VTV, emisora del Estado, es el único canal en Venezuela cuya sede fue construida específicamente para albergar una empresa de televisión y fue la primera planta de Venezuela en instalar una red de enlaces de microondas para el transporte de la señal televisiva. Esta red de teledifusión es la más amplia de la nación, lo que le otorga la mayor cobertura en el país.

Paralelamente, su infraestructura es la más débil y desactualizada entre la de los canales de alcance nacional, dada la falta de inversión en mantenimiento y reemplazo de equipos desde que fuera fundada como ente privado, en 1964, e incluso después de ser adquirida por el sector público, en 1974.

La falta de inversión en el mantenimiento y actualización de su infraestructura tecnológica, durante la mayor parte de sus 40 años de vida, la hacen conservar aparatos que datan de su fundación o cuentan con 30, 20 o menos años de antigüedad. Paradójicamente, la tecnología de televisión es una de las más cambiantes y las empresas deben adecuarse a este ritmo para no sucumbir en el mercado.

El ciclo de vida útil de los equipos de televisión en el área de transmisión es de aproximadamente 15 años y en el área de ingeniería de planta varía entre 5 y 10 años. La mayoría de los transmisores de televisión de VTV, por ejemplo, ha prolongado su período de vida útil en más de 260% (VTV, 2003). Este fenómeno es el causante de que la señal del 8 se observe borrosa o descolorida a través de los monitores de televisión.

3. Cronología de la no inversión

La fundación de esta emisora (1964) resultó de una asociación entre la compañía Producciones Venezolana de Televisión SA (Proventel), propiedad del empresario cubano Goar Mestre; y Color Televisión (Cotelve), perteneciente a Arturo Sosa. Su nombre original fue Cadena Venezolana de Televisión (CVTV).

Desde sus inicios funcionó en Los Ruices, donde se edificó la actual sede, a partir de estrictas normas de ingeniería y la dotación de equipos de alta tecnología. Técnicos de la empresa norteamericana Columbia Broadcasting System (CBS), participaron en el diseño del edificio y fungieron como accionistas de CVTV, junto al consorcio Time & Life.

En 1968, Goar Mestre, empresario cubano que había sido dueño de la emisora CMQ de La Habana, vendió sus acciones al grupo Vollmer y otros inversionistas. Y en 1971, cuando se concretó la negociación, la propiedad de CVTV quedó completamente en manos nacionales.

Pero en el año 1974, una vez declarada en quiebra, fue adquirida por el Estado venezolano. El 8 de abril de 1976 se convertiría en la Compañía Anónima Venezolana de Televisión. Sus accionistas fueron la Corporación Venezolana de Fomento (CVF), la Compañía Anónima Teléfonos de Venezuela (Cantv) y la Nación.

Conservaba para este momento su plataforma técnica original, así como parte del personal que había diseñado y operado sus equipos por mucho tiempo. En su mayoría, estos aparatos, instalados hacía 10 años, habían completado su ciclo de utilidad. Pero fue posible mantenerlos operando hasta finales de los años

setenta.

Para entonces, la tecnología empleada por VTV era prácticamente obsoleta y existía la dificultad cada vez mayor de conseguir repuestos para las reparaciones. Por otra parte, muchos gerentes y técnicos habían migrado hacia las empresas privadas y esto modificó los esquemas de operación y mantenimiento que se habían implementado con éxito.

A principios de los años ochenta, el inicio de actividades comerciales y la colorización total de la programación, cosechó muchos éxitos para el canal. En esta época se transmitieron novelas, series, unitarios de factura nacional e internacional, que acapararon audiencia e inversión publicitaria.

Pero la merma de la economía nacional a partir del “Viernes Negro” de 1983 y el hecho de que el producto de la comercialización de los espacios no se invirtiera en el mantenimiento y actualización técnica de los equipos del canal, afectaron la calidad y cobertura de su señal.

A propósito de celebrarse los Juegos Panamericanos de este año en nuestro país, el Ejecutivo Nacional construyó un edificio anexo a las instalaciones ubicadas en Los Ruices. Allí funcionarían dos estudios gigantes y tres pequeños, así como un centro internacional de prensa para los corresponsales extranjeros. Esta obra fue levantada, más no habilitada y desde entonces permaneció en condiciones precarias, siendo ocupada apenas en una tercera parte de su capacidad.

Los equipos que se adquirieron en aquel momento (unidades móviles y microondas portátiles) fueron desmantelados y sus cámaras, hasta hace muy

poco, operaron en los estudios.

En 1989 volvió a plantearse el tema de la adecuación tecnológica, esta vez a través de un programa coordinado por las Naciones Unidas, sin embargo el plan no llegó a materializarse.

El 27 de noviembre de 1992 sobrevino un momento muy difícil para el canal, en virtud del alzamiento por parte de un grupo de oficiales que se sublevaron contra el entonces presidente de la República, Carlos Andrés Pérez. Los rebeldes se apoderaron de la planta de VTV, así como de la estación repetidora de Mecedores, principal centro de distribución de la señal de las emisoras de alcance nacional. En cadena lograron transmitir un video, con un mensaje grabado en la cárcel de Yare por el hoy presidente Hugo Chávez Frías, incitando a la población a unirse al golpe de Estado.

En pocas horas, la insurrección fue abortada, dejando grandes destrozos en las instalaciones de Los Ruices y el fallecimiento de varias personas, incluidos trabajadores. A raíz de los graves daños, Luis Felipe Sierra, presidente de VTV para esa época, se movilizó para obtener recursos económicos en pro de la recuperación de la planta. Sin embargo, el Ejecutivo sólo designó una partida para resolver las necesidades más urgentes, que permitieran reestablecer la salida al aire. Seguidamente, las operaciones continuaron bajo el signo del déficit presupuestario (Castellano, 2003).

Entre 1994 y 1995 se contrató a la empresa Atavesa para el diagnóstico de las áreas de planta y exteriores y el diseño de una estación para el envío de la señal al satélite, a ser instalada en Caricua. Estas obras abarcaban el

diagnóstico de los sistemas de electricidad, aire acondicionado, obras civiles y recuperación de las unidades móviles existentes, pero debido a los altos volúmenes de inversión requeridos no se implementaron.

Nuevo Ente Televisivo del Estado es el nombre de otro proyecto de adecuación que surgió en 1997. En esta oportunidad se iniciaron algunos trabajos de infraestructura que no fueron terminados debido a la interrupción del financiamiento.

Hasta este entonces, puede notarse que en cuatro décadas ninguno de los intentos por reacondicionar a VTV se ha completado, ubicándola en una situación crítica, hasta el punto de no poder garantizar la operación de la planta por mucho tiempo más en las condiciones que venían manejándose.

Ante esta grave situación, en el año 2001 se definió un plan en varias fases, para solventar la emergencia.

- Plan A. “Evitar el Colapso”: consistente en la adquisición de los equipos mínimos necesarios para evitar la salida del aire.
- Plan B. “Impulso en la Dirección Adecuada”: consistente en la adquisición del equipamiento de dos estudios, master, control central, video tape, postproducción, 1 unidad móvil y cinco transmisores para atender a Caracas, Litoral Central, Valencia-Maracay, Barquisimeto y Maracaibo (donde se concentra aproximadamente 50% de la población nacional).
- Plan C. “Estado del Arte”: Adquisición de los equipos e infraestructura para renovar todas las áreas técnicas en la planta de Los Ruices, 23 estaciones de televisión (que alcanzan aproximadamente a 90% de la población

nacional) y renovación de los sistemas de transporte de televisión (microondas y satélites).

El Plan A se ejecutó parcialmente, durante 2002, con la asignación de 4 millardos de bolívares otorgados por el Ejecutivo Nacional. Para la ejecución del Plan B se llamó a consulta a asesores externos, representantes de las marcas más reconocidas en el área de televisión (diciembre de 2001). La inversión aproximada requerida era de 14,4 millardos de bolívares, pero estos recursos no fueron asignados.

En abril de 2002 se produjo una nueva situación difícil para la planta y su personal. Durante el paro nacional promovido por Fedecámaras y la CTV aquel mes, las televisoras privadas se avocaron a la transmisión exclusiva de informaciones y opiniones relacionadas con este acontecimiento, por lo que dejaron a un lado su programación habitual.

Con la mayoría de los medios de comunicación en su contra, el Gobierno hizo uso excesivo del poder que le otorga la Ley al Ejecutivo para interrumpir la programación a través de cadenas. De este modo logró difundir información cónsona con sus intereses, utilizando como señal matriz, la programación de VTV.

El malestar generado en los dueños de las emisoras privadas por esta situación hizo que dividieran en dos la imagen en la pantalla, colocando a un lado la transmisión oficial y al otro su programación.

Exacerbada la confrontación, para el 11 de abril las comunicaciones y equipos de Microondas de VTV fueron intervenidos y se registraron acciones de sabotaje en algunas transmisiones. Sucedió igual con la frecuencia de las radios

del personal de control central de la estación, el departamento de Prensa y líneas telefónicas habilitadas en exteriores.

La tarde de ese día, por orden presidencial, se suspendió la señal de todos los canales nacionales privados, y sólo VTV quedó al aire. Pero los disturbios que se desarrollaban en el centro de la ciudad de Caracas y las sospechas de que la espiral de violencia se trasladara hasta Los Ruices, motivaron a Jesús Romero Anselmi, presidente para entonces de la emisora, a ordenar su evacuación. Para no anular las transmisiones, se quedó un grupo de técnicos, que mantuvo al aire algunos documentales.

Horas después, los canales privados lograron recuperar su señal y comenzaron a mostrar los acontecimientos lamentables que se suscitaron en los alrededores de Miraflores, acusando como responsable al primer mandatario nacional, Hugo Chávez Frías.

A las 9:00 de la noche, llegaron al Canal 8 efectivos de la policía municipal de Miranda, enviados por el entonces gobernador, Enrique Mendoza. Tomaron el edificio, obligaron a interrumpir la salida al aire y cortaron algunos cables de las antenas ubicadas en el techo, ya que pensaban que así evitarían las transmisiones.

Depuesto el presidente de la República y juramentado Pedro Carmona Estanga en su lugar, para el 13 de abril, en las calles comenzaron a escenificarse protestas a favor del retorno de Chávez. Los alrededores de la sede de VTV fueron uno de estos lugares.

Ante el colapso del gobierno de Carmona Estanga y la retoma del Palacio

de Miraflores, Jesús Romero Anselmi y un grupo de fiscales del Ministerio Público (liderados por Danilo Anderson) recuperaron las instalaciones.

Progresivamente fueron apareciendo extrabajadores y algunos técnicos de Venevisión, RCTV, TvCatia y Radio Perola, quienes trabajaron varias horas para reestablecer el funcionamiento de la planta.

La reactivación de la estación repetidora de Mecedores ubicada en el Ávila fue más sencilla, pues algunos empleados de medios privados colaboraron.

Pasadas las 8:00 de la noche, se logró sacar nuevamente la señal al aire y romper con el silencio que habían mantenido el resto de los medios en torno a las protestas callejeras, la retoma del palacio de Gobierno y el golpe de Estado cometido, alegando supuestas razones de seguridad.

La madrugada del día 14, VTV mostró el retorno en helicóptero del jefe de Estado a Miraflores, luego de ser rescatado. Los canales privados abandonaron la transmisión de películas y comiquitas y se unieron en cadena a la señal del Estado.

Cabe citar que durante este tiempo, incluso las empresas de televisión por suscripción como Directv, eliminaron la señal del Canal 8.

Luego de estos hechos, con los que quedó evidenciada la desventaja tecnológica y operativa del canal, el Ejecutivo Nacional facilitó las reuniones entre representantes de VTV, el Ministerio de Finanzas, el Ministerio de Planificación y Desarrollo y un integrador de negocios con experiencia en la implementación de soluciones técnicas para el Estado.

Así se avanzó hacia la ejecución del Plan C (“Estado del Arte”), semejante a

lo que es hoy el PAT, proceso que pasó por profundas discusiones con integrantes de distintos consorcios y fabricantes especializados (Nissho Iwai Corporation, Toshiba, Rimas y Continental Microwave Limited), empresas locales (Hercasa y Burntel Telecomunicaciones) y una exhaustiva revisión técnica, comercial, financiera y legal.

En agosto de 2003, se anunció la asignación de 121 millardos de bolívares para acometer este proyecto, con la exigencia de que comenzara a ejecutarse de inmediato; lo que concluyó con la contratación de Continental Microwave Limited (CML), organización de origen británico con la que hoy se trabaja.

Sin embargo, el Estado sólo otorgó 100 millardos de bolívares, a través de un fideicomiso colocado en el Bades, lo que afectó la adecuación del edificio anexo y limitó el flujo de caja para atender necesidades no previstas en el proyecto, como gastos financieros, gastos tributarios y la nacionalización de equipos; trayendo como consecuencia un déficit de casi 4 millardos de bolívares.

Las obras del PAT comenzaron a ejecutarse en enero de 2004 y persiguen estar listas a finales de 2005.

En el **anexo 1** se muestra una cronología de los Proyectos de Adecuación Técnica de VTV.

III PARTE

Proyecto de Adecuación Tecnológica de VTV (2003-2005)

4. Potencialidades y obstáculos

Tras la situación que ha colocado al Canal 8 al borde de la inoperatividad, el Proyecto de Adecuación Tecnológica de VTV, conocido con las siglas PAT, supone colocar a este medio a la vanguardia técnica en el continente latinoamericano.

El alcance del PAT se circunscribe a la renovación de la plataforma tecnológica de televisión en todas las áreas de planta y exteriores, así como de transporte y teledifusión.

Manuel Fernández, director del PAT, gerente de Transmisores y encargado de la recién creada vicepresidencia de Soporte Tecnológico de VTV (febrero 2005) señaló que “actuar sobre esta plataforma, hoy en día, y en la dimensión en que lo estamos haciendo, seguro que pone a este proyecto entre uno de los más grandes que ha sucedido en Venezuela y más grande que el que le dio origen al canal” (entrevista personal, diciembre 6, 2004).

Aunque la concreción del PAT se produjo con la firma de su contrato de ejecución bajo la administración de Vladimir Villegas (presidente de VTV entre noviembre de 2003 y diciembre de 2004), es la síntesis de un trabajo de más de 20 años, que se nutrió con los aportes de ingenieros, técnicos y operadores que pasaron o se mantienen en el canal.

Villegas es heredero inmediato de los grandes avances en esta materia que lograron sus dos antecesores, José Vicente Rodríguez (presidente de VTV entre junio de 2001 y febrero de 2002) y Jesús Romero Anselmi (presidente de VTV entre febrero de 2002 y noviembre de 2003).

También fue con el actual Gobierno y, específicamente, a través de la gestión de Jesse Chacón Escamillo a la cabeza del Ministerio de Comunicación e Información, que se concretaron las decisiones que por dos décadas habían sido retrasadas.

Aún cuando Fernández, ingeniero de amplia experiencia en el área de televisión manifestó que el PAT se trata de un proyecto hecho desde la perspectiva más tecnológica y menos desde la visión integral de hacer televisión, piensa que el proyecto deberá ir acompañado de una transformación conceptual. “Nunca nos pareció que fuera posible, desde el discurso técnico, crear la nueva manera de hacer televisión. Esos son dos procesos que tienen que acompañarse y conseguirse”, dijo.

Agregó que los nuevos equipos ofrecerán muchísimas prestaciones, pero sólo se les podrá sacar su máximo provecho si se produce una transformación cultural en las costumbres de trabajo diarias. “Al final, todo tiene que reflejarse en una nueva estructura del canal. Eso será un proceso que tendrá que madurar con el PAT. Algo se ha venido haciendo pero tendrá que acelerarse”.

Eduardo Moreno, gerente de Estudio y Producción de Continental Microwave Latinoamérica (CML), empresa de origen británico contratada para la ejecución del PAT, concuerda con estos planteamientos y expresó que lo más importante es el uso humano que se le da a la plataforma. “La tecnología es una herramienta y no el fin. El fin son los procesos de producción. Lo que establece la calidad de un canal es su programación, sus producciones, más que su calidad tecnológica”, por tanto es injusto hablar de que un canal es más que otro por sus

facilidades tecnológicas (entrevista personal, diciembre 2, 2004).

Añadió que la implementación del proyecto acelerará muchísimo los procesos de producción y pondrá a VTV a la par de los mejores canales en Latinoamérica. Una de sus prestaciones es que la tecnología será completamente digital, lo cual es algo que, en Venezuela, muy pocos canales de cobertura nacional tienen.

Destacó que la ingeniería de televisión en el país es de alto estándar. Los ingenieros venezolanos han construido canales de mercado internacional tanto aquí como en el resto del mundo (tal es el caso de HBO en Estados Unidos) y este respaldo garantiza la calidad de las obras.

Precisamente Venezuela es el país donde la inglesa Continental Microwave abrió su primera sucursal del continente, con el fin de realizar los trabajos de VTV, a partir de lo cual creó el brazo CML o Continental Microwave Latinoamérica. Sin embargo, la mayoría del personal de la organización y los criterios que aplican son producto de la experiencia del talento nacional. Adicionalmente, cuentan con la asesoría de pioneros de la televisión mundial provenientes de la BBC de Londres.

Muchas de las nuevas herramientas a instalar en VTV impondrán reformas en las dinámicas de trabajo de las distintas áreas, pues modifican los procesos que tradicionalmente se llevaron a cabo en ellas. Por esta razón, el PAT se complementa con otras acciones, dado que resulta ineludible reemplazar maquinaria sin tomar en cuenta a quien la opera.

Fidel Rodríguez, ingeniero del PAT en el área de planta y exteriores explicó que, desde su área, se han generado recomendaciones y flujogramas de trabajo

adecuados a la nueva plataforma, que faciliten la migración del personal hacia los nuevos esquemas de operaciones. “Sería un fracaso que no se tomen en cuenta, debido a que un proyecto de adecuación tecnológica no sólo consiste en la sustitución de equipos sino que tiene que venir acompañado de recursos humanos y filosofías de trabajo”, completó (entrevista personal, diciembre 17, 2004).

Néstor González, quien se desempeñó como gerente de Recursos Humanos de VTV durante el año 2004, condujo la creación de una propuesta que se denominó Proyecto de Adecuación Integral (PAI), para abarcar las áreas de soporte administrativo, que no estaban contenidas en el PAT, así como “el desarrollo integral de la organización VTV, en función de los distintos cambios vividos en los últimos años, incluyendo el Proyecto de Adecuación Tecnológica” (M. Carvajal, comunicación personal, 2004).

En el planteamiento figuraba que el PAI involucraba “las actitudes y reacciones frente al cambio, la profundización de valores y aspectos éticos relacionados con la nueva estructura o nueva organización, implica también el aspecto humano, emocional de toda relación marcada por competencias conversacionales, de trabajo en equipo y liderazgo responsable”.

Se buscaba, además, la creación de nuevos modelos organizacionales, a través de mesas de trabajo, que se dieron a partir del mes de agosto de 2004, así como la discusión de cuál debía ser el papel del canal del Estado. Sin embargo, estos esfuerzos no arrojaron grandes resultados, más allá de algunos talleres de sensibilización que realizó una parte del personal. Con la salida de González de la gerencia se abandonó el camino andado.

En el mes de febrero de 2005 se creó una comisión compuesta por personal de Recursos Humanos, así como de la oficina del PAT, representantes

de Continental Microwave Latinoamérica y la empresa Videocam Corporation, integradora de los sistemas que se implementarán a partir de la adecuación. Su función es coordinar el adiestramiento requerido por los trabajadores de VTV en cada una de sus áreas, informarlos y motivarlos hacia los cambios que siguen.

La ingeniero del PAT María del Carmen Pérez, implicada en este equipo indicó que, por diversas razones, este trabajo no ha sido fácil. Uno de los obstáculos es que, a pesar de que se tiene alrededor de un año en ello, no se ha obtenido la información completa sobre el funcionamiento exacto de todas las dependencias, ya que no existen normas y procedimientos por área, como en la mayoría de las organizaciones. Ello ha dificultado que se proyecte con precisión cómo serán las operaciones cuando culmine el PAT (entrevista personal, abril 14, 2005).

Se impone la filosofía de la televisión venezolana, en la que no hay distinción entre lo importante y lo urgente, donde no existe equipo, integración. Es la cultura del “tubazo”, de la improvisación y de cometer errores en la pantalla, según apunta David Pereira, subgerente de Proyecto de Videocam Corporation y también miembro de la comisión que se creó. “Pasa en todos los canales, no sé qué tanto ocurra en VTV. Es un problema cultural, si tuviéramos un equipo con más cultura, más allá del cable, sería mejor. Rara vez he visto que un proyecto se dé de acuerdo a la planificación” (entrevista personal, abril 20, 2005).

Pereira, quien ha trabajado en proyectos similares en Globovisión, Venevisión, Directv, Venevisión Continental, CMT y lleva alrededor de un año relacionado con el Canal 8 a raíz del PAT, dice que tradicionalmente la formación

en televisión en Venezuela ha sido muy empírica. Los operadores saben mucho de su trabajo pero no saben por qué lo hacen, ya que lo aprendieron de forma práctica. No manejan conceptos, un marco teórico. “A mí lo que me parece importante es la seriedad con que VTV está asumiendo darle a sus empleados herramientas que le puedan ser útiles en su formación”, expuso.

En el **anexo 2** se muestran los cursos de adiestramiento que, en una primera fase, recibirá el personal de VTV con motivo del PAT.

La ajetreada dinámica de muchos departamentos también ha obstaculizado la comunicación efectiva para definir los nuevos esquemas de trabajo, por ejemplo, con Servicios Informativos, donde se llevará a cabo la transformación más radical. Estando a poco tiempo de pasar de una sala de redacción compuesta por cinco computadoras y equipos de edición lineal, a una mucho más grande, completamente integrada y digital, es poca la información que maneja el personal sobre los nuevos esquemas de trabajo.

Según Ángel García, gerente de Logística de Videocam, esto obedece a que en un área con herramientas tan sofisticadas como las de prensa no se puede dar una inducción sin tener los equipos completamente operativos, porque a la gente le sería muy abstracto entender y podría olvidar, se necesita ir practicando. Alegó que el hecho de que las obras en prensa estén listas, no significa que se comience a trabajar allí. Eso requerirá un tiempo de adaptación para las personas y un período de prueba para los sistemas, que podrían presentar fallas. Inicialmente se trabajará en paralelo con los dos sistemas. ¿Cuánto tiempo durará eso? Dependerá del personal de VTV y cómo se vaya integrando a la nueva

tecnología (entrevista personal, abril 20, 2005).

Aún cuando los adiestramientos se irán dando a medida que se entregue un área, David Pereira estimó que este proceso y la motivación al cambio se han retrasado.

Videocam tiene la responsabilidad de coordinar con los proveedores de los equipos la serie de cursos que se realizarán, pues está estipulado que los distintos fabricantes envíen instructores para capacitar en el manejo de las nuevas herramientas. Pero, como este personal vendrá sólo una vez, se estableció la figura de los “agentes del cambio”, que serán los primeros trabajadores en recibir los cursos, deberán motivar a sus compañeros y serán los próximos instructores en su área.

Los adiestramientos de fábrica están pautados para comenzar en el mes de mayo.

A propósito de las más de 33.000 horas hombre de capacitación contempladas en el proyecto y las oportunidades de crecimiento que ello representa para el personal, Manuel Fernández precisó que una vez que se culmine la formación, los profesionales de VTV serán envidiados por otros canales, ya que estarán en el mejor nivel de formación televisiva (Fernández, 2004).

Sin embargo, David Pereira explicó que los talleres que se dictarán no enseñarán a la gente a hacer televisión, sino a manejar un equipo y que el actual puede ser un momento estelar para que el Canal 8 depure su recurso humano, retire a personal que tiene mucho tiempo cumpliendo las mismas funciones. Opinó

que los retos que impondrán las nuevas tecnologías, demandarán personas que se sobrepongan al miedo al cambio y puedan convertirse en profesionales más preparados.

Su inquietud, parte de algunas de sus experiencias en los cursos de adiestramiento que se han dictado hasta la fecha, en los que han encontrado la negativa de personas, especialmente las de más años de servicio en la institución, a enfrentar los cambios.

Formuló Pereira, que el manejo del cambio de actitud en los trabajadores se ha asumido con retraso, ya que debió ser promovido de forma paralela al desarrollo del PAT. Pero “existe tirantez, un divorcio entre Recursos Humanos, el personal del PAT e Ingeniería de planta. Por eso el PAT tomó como bandera propia la motivación de los trabajadores y nosotros, como integradores y estructuradores del área, sólo hacemos recomendaciones” acotó.

En el **anexo 3** se muestra la propuesta de plan de formación desarrollada por los asesores del PAT.

El vicepresidente de Soporte Tecnológico del canal, Manuel Fernández, concuerda en señalar que un momento de maduración tecnológica es propicio para el recambio de personal. “Éste se trata de un proceso exigente y la garantía de permanecer en el canal viene dada por ponerse a la altura”, puntualizó. Sin embargo, ilustró su parecer a través del ejemplo de una rueda de parque infantil, que comienza a girar a mayor velocidad, lo cual se asocia al impulso que le imprimirá la tecnología a VTV. Aquellos trabajadores que no se sujeten fuerte ante el movimiento, es decir, que no se adapten a los cambios, saldrán expulsados por

la centrífuga (Fernández, 2004).

Más allá de los cambios que imponga la plataforma, los procesos de producción seguirán siendo los mismos, aún cuando su operatividad implique el manejo de herramientas distintas. Hoy se habla de una televisión altamente tecnificada, donde los procesos dependen cada vez más de las máquinas y la computadora es el interfaz de la mayoría de las actividades. El mayor reto es ponerse a la velocidad de la nueva tecnología.

¿Y lo artístico? ¿Cómo afectarán los cambios tecnológicos los procesos creativos, aspecto fundamental en el también, arte de la televisión? David Rodríguez, gerente de Producción de VTV expuso que hay diferencias evidentes entre lo que se puede hacer con unos equipos o con otros y citó algunos ejemplos registrados en el canal. Entre ellos, que al sustituir las cámaras de tubo que hasta hace poco funcionaban en los estudios, los movimientos de cámara comenzaron a tener otra dimensión. Por otra parte, la completa adecuación tecnológica del estudio 4, junto a la modificación del decorado de los Servicios Informativos y su nueva puesta en escena, incidieron en el aspecto dramático, emocional y argumental de este espacio de programación (entrevista personal, diciembre 16, 2004).

Indicó que las mejoras tecnológicas elevan la calidad visual pero también obligan a elevar el contenido de los programas. Así concluye que las dos cosas, lo artístico y lo tecnológico, van en paralelo.

Sin embargo, argumentó que “yo puedo tener muchos efectos especiales, posibilidades, pero si no tengo una formación acorde con el lenguaje que estoy

utilizando, quedo en lo mismo. Resulta una imagen mejor, pero vacía de sentido”. Citó que hay canales adecuados tecnológicamente pero, dentro de lo que hacen, no hay calidad de televisión, porque eso no sólo tiene que ver con lo tecnológico.

En el caso de VTV declaró que lo que interesa no sólo es contar con nuevos equipos sino darle a la infraestructura un sentido de televisión contemporánea que, además, refleje lo que sucede en el país. No obstante resaltó que hay que establecer diferencias entre lo que hasta ahora se hace desde el punto de vista de producción y cómo se debe hacer.

Pero, ¿cuenta Venezolana de Televisión con el personal formado para asumir el cambio tecnológico de la forma planteada? “Evidentemente que no”, dijo Rodríguez, “eso se logrará a través de un proceso de formación”. Pero si hay algo con lo que la empresa cuenta es con un equipo humano “lleno de mucho corazón. Tú sientes que la gente que trabaja con uno, primero, son de sectores humildes, segundo, han pasado momentos difíciles y complicados aquí”.

Definitivamente, la mística del personal gerencial, administrativo, técnico y operativo para salir a flote ante las dificultades y carencias en VTV, es uno de los atributos más reconocidos por distintos gerentes y supervisores de esta planta. Pareciera que hacer frente a las carencias o situaciones críticas por las que ha pasado el canal, ha tendido a crear mayor identificación de muchos trabajadores con la organización y ha generado más disposición al trabajo.

Por su parte, Carlos Márquez, jefe de la división de Transmisores, piensa que la tecnología tan vieja que se maneja en su área de trabajo (25 años en promedio), sólo pudo mantenerse al aire por la dedicación del personal de VTV

(entrevista personal, diciembre 7, 2004).

Manuel Fernández, quien califica a la tecnología de televisión como una de las más dinámicas, mencionó que debido a la no inversión del Estado, la industria y la competencia dejaron muy atrás al Canal 8, y fue la gente quien llenó la brecha entre el desnivel tecnológico y la producción que finalmente salía. Aún cuando muchos de los equipos de VTV no han podido ser sustituidos y no pueden obviarse actos de robo y desmantelamiento de los bienes del Estado a través de los años, la dedicación de los trabajadores es lo que ha permitido mantener la operatividad de los equipos, al menos en parte de su capacidad (entrevista personal, diciembre 6, 2004).

5. Justificación técnica y operativa del PAT

La adecuación tecnológica de VTV se fundamenta en el crítico estado del equipamiento de su planta, red de transmisión y teledifusión, sumado a las necesidades de expansión y modernización de su plataforma tecnológica para ponerse a la par del resto de las emisoras de televisión del país.

Pero además de dificultades técnicas, el Canal 8 arrastra una gran cantidad de problemas de personal, organizativos y económicos, que debilitan su operación.

Por ejemplo, la nómina actual se ubica en unos 1.000 trabajadores activos, y aún cuando se habla de graves problemas presupuestarios, se estima una necesidad de 1.600 hombres y mujeres para cubrir el número de horas de faena que se generan, como lo refirió Javier Mendoza, jefe de Producción de VTV

(entrevista personal, abril 15, 2005).

Del millar de empleados, 655 tienen la posibilidad de generar horas extras de acuerdo con su tipo de contratación, en lo cual se gastan enormes cantidades de capital, que constituyen gastos no planificados, lo que implica que nunca se tiene certeza de su magnitud. Esto absorbe una parte importante del presupuesto ordinario, que pudiera invertirse en mejorar la calidad de los productos televisivos, la operatividad de la planta, etc.

Cabe citar que la Ley del Trabajo (1997) establece en su artículo N° 207, que anualmente el jornalero no debería generar más de 100 horas extras y en VTV esta disposición es comúnmente rebasada. Prueba de ello es que sólo en el primer trimestre de 2005, el promedio de horas extras por trabajador es de 212, información que suministró Elizabeth Peña, jefe de la División de Administración de Personal del canal (entrevista personal, abril 14, 2005).

Pero además del déficit de empleados, detrás de este resultado hay fallas organizativas y vicios administrativos arrastrados por años, que hoy se discuten y revisan a fondo, hasta el punto de haberse ventilado a través de medios de comunicación las desavenencias suscitadas entre trabajadores y directivos, a raíz de algunas medidas aplicadas para reducir la generación de horas extras.

Asimismo, alrededor de 70% de los aportes del Estado para el funcionamiento del canal se consumen en nómina, lo cual minimiza los recursos para el resto de las actividades, informó Luis Ramos, jefe de la División de Planificación y Presupuesto de VTV (entrevista personal, diciembre 13, 2004).

El PAT, por sí solo no va a solucionar todas estas problemáticas, pero en la

medida en que modifica las estructuras de trabajo que vienen funcionando en la empresa, da pie a que se implanten cambios en este sentido. Tales cambios han sido esquematizados en tres órdenes, de acuerdo al tipo de áreas de trabajo con las cuales se relacionan:

Gerencias de contenido:

- Gerencia de Programación
- Gerencia de Producción
- Gerencia de Servicios Informativos
- Gerencia de Deportes

La tecnología moderna permitirá a estas gerencias contar con más y mejores herramientas para los procesos de producción, así como colocar en la pantalla contenidos de mayor calidad.

Gerencias de soporte tecnológico

- Gerencia de Ingeniería
- Gerencia de Transmisores
- Gerencia de Tecnología de la Información y la Comunicación

Las operaciones que desarrollen estas gerencias garantizarán una señal de mayor calidad y confiabilidad.

Gerencias de apoyo:

- Gerencia de Administración y Finanzas
- Gerencia de Recursos Humanos
- Gerencia de Comercialización y Ventas
- Gerencia de Relaciones Públicas

- Gerencia de Servicios Generales
- Gerencia de Planificación y Presupuesto
- División de Seguridad
- Consultoría Jurídica

La adecuación dejará un canal que operará a su máxima capacidad desde el punto de vista tecnológico, con lo cual las distintas áreas se verán en la necesidad de atender un mayor volumen de trabajo y dar soporte a los retos que imponga este crecimiento.

En el **anexo 4** se muestra la estructura organizativa de VTV aprobada el 23 de febrero de 2005 y vigente hasta la fecha.

Está implicado, además, el reacomodo físico de las áreas de trabajo, que pasarán de ser cerradas y misteriosas, a un concepto espacial más abierto, funcional, donde se genere una mayor visibilidad y se impongan los colores claros.

Lo compacto de los nuevos equipos facilitará también que haya más orden y un mejor aprovechamiento del espacio.

El documento de presentación del PAT devela que los problemas técnicos que a través de los años se han registrado en VTV, derivaron principalmente de la carencia de recursos y trabas administrativas, que obligaron a mantener una plataforma tecnológica obsoleta.

La falta de repuestos en todas las áreas obligó al desmantelamiento de equipos para poder disponer de piezas que permitieran mantener operativos una pequeña parte de los mismos.

Más grave todavía es que los aparatos que conformaban los sistemas de

televisión del canal del Estado ni siquiera cumplían con los parámetros de calidad mínimos exigidos por la industria y, cuando podían ser reparados, se incurría en gastos excesivos de tiempo y dinero, sin poder devolverles su rendimiento original. Además, los equipos modernos ofrecen mayores ventajas a un costo menor, pero muchos no pueden ser incorporados de manera aislada en los sistemas. De este modo, las inversiones que se realizaron de forma fraccionada y ocasional dieron origen a la proliferación de distintos formatos de producción, lo que se tradujo en altos costos de operación y mantenimiento.

La dificultad de coexistencia de equipos de tecnología moderna y antigua, hizo necesario que el PAT se concibiera como un proyecto global.

A continuación se describe brevemente la situación que motivó la acometida de la adecuación. Los datos presentados se obtuvieron a través de conversaciones y entrevistas sostenidas con los artífices y trabajadores del proyecto, así como el informe de presentación del PAT (VTV, 2003).

Planta y exteriores

- **Estudios:** VTV contaba con cuatro estudios operativos, todos con deficiencias de acondicionamiento acústico y de pisos, de los cuales sólo dos estaban completamente equipados. Existían otros dos estudios sin cámaras y parcialmente equipados, con la iluminación incompleta. Y un quinto estudio para Prensa que se encuentra totalmente inhabilitado.

Adicionalmente, en el edificio anexo construido para los Juegos Panamericanos de 1983 existían otros cinco estudios sin terminar: 2 grandes y 3 pequeños.

La deficiente dotación de equipos y el grado de obsolescencia de los mismos en los estudios de producción, desmejoraba la calidad de las realizaciones, dado que las cámaras, sistemas de iluminación, consolas de audio y video, generador de caracteres, entre otras herramientas, eran insuficientes; no ofrecían grandes facilidades; estaban desajustados y no existen repuestos para ellos en el mercado. Ello no permitía generar productos en condiciones de paridad tecnológica con el resto de los canales.

Las cámaras de los estudios eran a tubos, una tecnología obsoleta y fuera de mercado.

- **Exteriores:** La división de Exteriores de la gerencia de Ingeniería contaba con cuatro unidades móviles (nº 2, nº 3, nº 4 y nº 7) para dar servicio a las gerencias de Servicios Informativos (Prensa), Producción y Deportes, las cuales presentaban las siguientes limitaciones:

- Las móviles nº 2 y nº 7 no poseían cámaras, por lo que se debía alquilar estos equipos cuando se requería del uso de estas unidades.
- La móvil nº 3 presentaba problemas mecánicos.
- La móvil nº 4, la mejor dotada en cuanto a instalaciones y facilidades operativas, presentaba desgaste en los tubos de sus cuatro cámaras, por lo que se debía limitar su uso a escenarios muy iluminados. Adicionalmente el vehículo presentaba problemas con la caja de velocidades.

Con respecto a los equipos portátiles de microondas no todos podían ser utilizados en el interior del país. Diariamente debía atenderse a la gerencia de

Servicios Informativos (Prensa), por lo que las transmisiones remotas se realizaban sin un enlace de microondas de respaldo, con el consecuente riesgo de pérdida de la transmisión. Los requerimientos de microondas de Prensa y Producción generalmente no podían ser atendidos en forma simultánea, por lo limitado de estas unidades.

Servicios Informativos, por su parte sólo contaba con seis cámaras tipo Camcorder (formato DVCPPro), que normalmente se utilizaban en forma fija para atender los eventos noticiosos del Palacio de Miraflores, la Vicepresidencia y la Asamblea Nacional, dejando muy pocos equipos para responder al resto de los acontecimientos de la ciudad de Caracas.

La solución a la que se solía recurrir era la de alquilar estas herramientas, por lo que se pagaba grandes sumas de dinero al mes. Ello incrementaba notablemente los costos operativos del canal.

- **Control central:** Las condiciones precarias en que se encontraba esta área (cableado sin identificación y desordenado, conexiones mal distribuidas), influían en su mala operación, generando fallas como el retraso y la pérdida de las transmisiones.

- **Control maestro:** El estado de esta zona era similar al del control central, con el agravante de que es aquí donde se asegura la permanencia de la señal en el aire.

Los equipos del control maestro contaban con más de 20 años de funcionamiento, habiendo sobrepasado en gran medida su vida útil, dado que los avances tecnológicos en esta área son tan dinámicos que se considera 5 años el

máximo período para mantenerlos operando.

Otros problemas que se concentraban acá eran fallas técnicas que se hacían visibles al aire, la falta de control de calidad de la señal por no disponer de equipos de monitoreo, entre otros.

- **Formatos de grabación:** El control de la señal emitida al aire se dificulta en la medida en que abundan los formatos utilizados y en el canal existía una gran variedad de ellos. Situación que, además, eleva los costos operativos por concepto de adquisición de cintas de diversos tipos, incluso para equipos discontinuados como: U-Matic, Betacam SP y 1'.

La salida al aire se atendía con una máquina DVCPPro fija y otra que se mudaba de la sala de edición de Prensa al control central, minutos antes de iniciar las emisiones del noticiero. La operación implicaba grandes riesgos para las transmisiones, en caso de una avería del equipo o de la falta de personal entrenado para esta operación.

Transporte y teledifusión

El estado de la cadena de transporte y teledifusión podía calificarse de caótico. Su cobertura era limitada, ya que en algunas regiones no se disponía del equipamiento alternativo necesario para asegurar el transporte de la señal y casi la totalidad de las estaciones de teledifusión tenían equipos con capacidades reducidas y sistemas no adaptados al crecimiento y expansión de las ciudades.

Asimismo, en las diferentes fases de este proceso se repetía el mismo escenario planteado en el área de planta y exteriores: incumplimiento de los estándares de transmisión, bajo rendimiento de los equipos debido a su

antigüedad, falta de repuestos y desmantelamiento de aparatos para solventar parcialmente las emergencias.

- **Transporte de señal:** La condición de canal del Estado y proveedor del servicio de televisión pública, obliga a VTV a llevar su señal a la mayor cantidad de población. Pero el elevado costo de los equipos para la teledifusión y su mantenimiento, así como de los sistemas de microondas terrestres para el transporte de la señal, limitó el desarrollo hacia las poblaciones fronterizas y comunidades pequeñas. Ello trajo como consecuencia la adopción del sistema de transporte de señal vía satélite, en detrimento de la microonda, cuya ventaja es proporcionar una señal de más calidad, ya que por manejarse desde la tierra, se controla con más facilidad.

La falta de repuestos, agotamiento de la vida útil y obsolescencia de los equipos condujo a la práctica de desmantelar los aparatos ubicados en los segmentos terminales de la red de microondas para poder reparar los de las estaciones que atendían los nodos principales.

De este modo, la red de microondas sólo cubría el eje de estaciones de la zona norte del país: desde Maracaibo hasta Margarita, pasando por Barquisimeto, Boconó, Coro, Valencia-Maracay, Caracas, Guarenas, Barcelona-Puerto La Cruz; una derivación hacia Anaco y una derivación hacia San Juan de Los Morros; una red aislada para Mérida, la zona sur del Lago de Maracaibo, zona media de Táchira y San Cristóbal. Había quedado desmantelada la red hacia las zonas media y sur del oriente del país: Maturín, El Tigre, Puerto Ordaz y Ciudad Bolívar.

Pero el sistema de transporte de señal vía satélite no cubría toda la red. De

las 46 estaciones de teledifusión sólo 32 disponían de estaciones receptoras de satélite y no contaban con alimentación autónoma de energía eléctrica para cubrir las fallas del sistema de suministro de electricidad, frecuentes en el interior del país. Sólo se disponía de planta eléctrica en 20 estaciones.

- **Teledifusión:** Los transmisores de televisión que se encontraban en la mayoría de las principales estaciones eran los mismos que habían sido instalados durante la fundación del canal (1964), por lo que extendieron su período de vida útil más de 2,6 veces el tiempo para el cual fueron construidos.

En la mayoría de los casos la cobertura de las estaciones era insuficiente, dado que fue calculada para las ciudades de hace 40 años.

Se suma, la inexistencia de repuestos en esta área, que se han dejado de producir o cuya fabricación se hace por pedidos que deben pagarse en divisas extranjeras, a costos que alcanzan entre 16% y 25% del precio de un equipo similar de nueva tecnología.

En consecuencia, el personal dedicado al mantenimiento, tuvo que ingeniar adaptaciones que se traducen en la reducción de las capacidades de los transmisores (potencia de salida) entre 20 % y 50%.

La situación de desgaste de los equipos y lo inadecuado de los sistemas se tradujo en la reducción de la cobertura que, en contraposición al aumento de potencia de los canales privados, algunas veces exagerado e incumpliendo con las normas establecidas por la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel) (VTV, 2003).

El incremento de fallas producto de la precaria condición de los aparatos,

generaba consecuentes salidas del aire de la señal y mayores esfuerzos por parte del personal de mantenimiento para recuperarla.

6. Justificación política y social

La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) establece en su artículo 108 que “los medios de comunicación social, públicos y privados, deben contribuir a la formación ciudadana. El Estado garantizará servicios públicos de radio, televisión y redes de bibliotecas y de informática, con el fin de permitir el acceso universal a la información”.

Este texto señala, además, en su artículo 101 que se “garantizará la emisión, recepción y circulación de la información cultural. Los medios de comunicación tienen el deber de coadyuvar a la difusión de los valores de la tradición popular y la obra de los o las artistas, escritores, escritoras, compositores, compositoras, cineastas, científicos, científicas y demás creadores y creadoras culturales del país”.

De modo que la carta magna, legitima la responsabilidad tradicionalmente endilgada a los medios, de educar, informar y entretener a la población, en procura de su bienestar social, y encomienda al Estado velar porque esto se cumpla tanto en los medios de la nación como en los de particulares.

En tal sentido, Venezolana de Televisión, primer canal del Estado, se propuso la **misión** de ofrecer a sus “seguidores una opción competitiva que informe, eduque y entretenga a través de formatos vigentes con criterio constitucional de país, a través de una **visión** moderna que le permita ser el medio

de comunicación nacional por excelencia de altos estándares de calidad, competitiva, creativa, dinámica, interactiva e impulsora de la participación” (VTV, 2004).

Asimismo se planteó entre sus objetivos estratégicos:

- “Promover la imagen y las instituciones de la República Bolivariana de Venezuela en todo el mundo.

- “Ser el medio de difusión de la política exterior de la República Bolivariana de Venezuela, partiendo de los principios constitucionales.

- “Impulsar desde sus contenidos, la democracia participativa, los derechos humanos, la libertad de expresión e información y la integración inspirada en los ideales Bolivarianos.

- “Producir información que contribuya a la educación y orientación para la captación del mayor número de seguidores.

- “Consolidar la memoria histórica de la República Bolivariana de Venezuela” (ob. cit.).

Mucho podría decirse en torno a la práctica de estos lineamientos por parte del canal del Estado, pero ¿cómo incide en su cumplimiento la situación tecnológica y organizativa de la empresa?

En principio, los “altos estándares de calidad y competitividad” que se exige a sí misma la organización, por años quedaron relegados debido a la serie de problemas económicos, organizativos y de personal que la han aquejado.

Por otra parte, persiste que ninguna administración ha podido convertir a VTV en una empresa rentable y exitosa, aun con la ventaja de recibir recursos

otorgados por el Ejecutivo, adicionales a los ingresos que se generan por concepto de venta de espacios.

La situación impactó en la calidad y éxito de su programación, generando la consecuente pérdida de audiencia; lo cual fue en detrimento de la fuerza del Estado como comunicador, su influencia en el medio de la televisión y en la opinión pública. De modo que esta parcela de poder se transfirió al resto de las emisoras, en su mayoría, de carácter privado. Quedando VTV en desventaja para el logro de sus objetivos originarios, tareas que ningún otro medio asumiría.

Así que el menoscabo tecnológico contribuyó con la ampliación de una brecha entre la televisora estatal y sus competidores, que se agigantaba con el paso del tiempo, consolidando la debilidad del Canal 8.

Se aplica a este caso la sentencia de Antonio Pasquali en su libro *Comprender la comunicación* (1990): “El flujo y almacenamiento de mensajes dependen de una tecnología tan compleja y costosa que ha multiplicado los desequilibrios entre comunicadores fuertes y débiles”.

Pero la disparidad entre el frágil medio del Estado y los robustos medios privados no fue motivo de tirantez en las relaciones entre el Gobierno y los dueños de estas empresas como hasta el actual período, cuando los *mass media* se transformaron en actores políticos protagónicos y adversarios de la administración del primer mandatario, Hugo Chávez Frías.

Los ataques directos a la plataforma comunicacional pública (como se presentaron en abril de 2002) permitieron al Estado constatar las debilidades y vulnerabilidad de su aparato mediático, especialmente en el ámbito tecnológico, al

quedar en evidencia que éste no le garantizaba la seguridad en las operaciones.

Subsanar esta problemática, como pretende el PAT de VTV, pasa por reconocer además que una infraestructura disminuida también disminuye el alcance de los mensajes, en número de usuarios e impacto individual y colectivo. Y que el poder del mensaje se reviste tanto de fondo como forma, en lo que juega un papel determinante la tecnología de las emisoras, que compiten con un despliegue de alto nivel en este sentido.

Adicionalmente, como lo señaló el filósofo Karl Popper (ob. cit.), “la TV se ha convertido en un poder político colosal potencialmente, el más importante de todos”. Y VTV se transformó en uno de los frentes para desarrollar la lucha política e ideológica del ala gubernamental y sus partidarios, contrapuesta a la corriente del resto de los canales de difusión nacional.

Análisis como el de la empresa AGB, sobre los factores sociopolíticos, económicos y comerciales que influyeron en los hábitos de la audiencia televisiva venezolana durante el año 2003, indican que el nivel de prioridad asumida por la actividad política en el país, activó el género Información y Opinión en los medios de difusión nacional (AGB, 2003).

En este sentido, cifras de un estudio realizado entre febrero y agosto de 2004, por el Instituto de Investigaciones de la Comunicación (Ininco), indicaron que 51,26% de la programación de VTV era de carácter informativo y 13,21% correspondía a propaganda oficial. Dentro de la información transmitida, 41% de los programas eran de opinión, 30% avances informativos, 29% correspondía a los noticieros y 9,29% a contenido de corte oficialista. Bernardino Herrera, autor de la

investigación, confesó la dificultad de distinguir “la frontera entre Estado, gobierno y partido”, en los contenidos del canal (Núñez, 2004).

De la misma manera, AGB reportó que en 2003 VTV incrementó su *share* (porcentaje de familias que sintonizan un canal específico, en relación con el total de familias con televisores encendidos) “al convertirse en la alternativa que representaba la otra cara de la noticia” (AGB, 2003). Es decir, mostrar el acontecer nacional bajo una óptica distinta a la de la mayoría de las emisoras comerciales.

Tradicionalmente, como lo expresara el sociólogo Pierre Bordieu (1999) “en un universo que, como el mundo del periodismo y, sobre todo, de la televisión, está dominado por el temor pánico de resultar aburrido y la preocupación de divertir a cualquier precio, la política está llamada a aparecer como un tema ingrato que se excluye siempre que se puede de las horas de mayor audiencia”.

No obstante, en Venezuela y específicamente con el canal del Estado no ha ocurrido así, pues la discusión política, inclinada a favorecer al sector gubernamental, despertó interés en los usuarios, hasta el punto de convertirse en contenido predominante de la programación. Esto no representa una novedad para Marcelino Bisbal (2002), quien considera de vieja data “el manejo de la televisión estatal, con criterios cortoplacistas, en el sentido de hacerse demasiado visible la presencia de una televisora político-partidista-propagandística que dé acción de un estado moderno”.

Pero, ¿es este el papel que debería cumplir un medio del Estado? ¿Se perfila VTV como “el canal de todos los venezolanos” que refiere su eslogan?

En un escenario como en el actual, en el que la política genera fuerte

polarización, el mensaje político predominante en su programación es afín a una de las dos tendencias mayoritarias en el país, lo cual va reñido, al menos, con el postulado de captar “el mayor número de seguidores” que señalan los objetivos estratégicos.

Dice Karl Popper (Pasquali, 1990) que “una democracia no puede sobrevivir si no pone bajo control la TV”. Mientras que Humberto Eco en el mismo texto afirma que “no hace mucho, para adueñarse del poder político en un país, era suficiente controlar el ejército y la policía. Hoy, un país pertenece a quien controla sus medios de comunicación”.

La adecuación de VTV supone para el Estado venezolano consolidar una plataforma mediática fuerte, sustentada en una tecnología más eficiente y segura que le garantice un espacio para el ejercicio de poder, a través de los receptores de televisión presentes en cerca de 97% de los hogares venezolanos. El actual Gobierno tomó especial conciencia de ello empujado por múltiples circunstancias, pero su labor se constituye en legado para la Nación.

Tradicionalmente, en la mayoría de los países europeos la televisión del Estado es la más favorecida económicamente y por tanto la mejor dotada técnicamente. No ocurre así en Latinoamérica. Países como Ecuador, ni siquiera cuentan con una televisora estatal.

En Venezuela, como lo refirió Marcelino Bisbal (2002), “los distintos gobiernos que se han dado dentro del régimen democrático han declinado a la imperiosa necesidad de reforma técnica, industrialización y expansión de las señales de televisión estatal; ese aspecto ha traído consigo la pérdida de cobertura a nivel nacional y el decreciente interés de la ciudadanía por esas señales; deterioro de los equipos (infraestructura tecnológica de producción, transmisión, circulación)”.

La Televisión Española (TVE); British Broadcasting Corporation (BBC) de Inglaterra; Al Jazeera de Qatar; Nipon Hoso Kyakay (NHK) de Japón; Antenne (1, 2, 3) de Francia; Deutsche Welle de Alemania; Public Broadcasting Service (PBS) de Estados Unidos; RAI (1, 2, 3) de Italia; y en América Latina, Televisora Nacional de Chile y Canal 11 de México son muestra de la importancia que naciones más desarrolladas y vecinos de la región reconocen en la red pública de televisión. Estas emisoras son unas de las más favorecidas económicamente en cada país y mejor dotadas técnicamente. Su fama y poder, en varios de estos casos sobrepasa las fronteras locales y las convierte en referencia mundial.

7. La televisión digital

La televisión apareció en los años treinta, a partir de una serie de experimentos que incluyeron al cable coaxial, la válvula termoiónica y el desarrollo de los semiconductores. La mecánica, la electrónica, la óptica y la acústica, entre otras disciplinas, contribuyeron al desarrollo de este invento.

En los años setenta, el advenimiento del transistor, la tecnología de la miniaturización de gran escala y las altas velocidades de procesamiento computarizado impulsaron una era de avances cada vez más acelerados. La tendencia se potenció con la fusión de la tecnología de los sistemas informáticos, con la tecnología de las comunicaciones y el uso integral del microprocesador en los equipos de televisión. El impulso técnico todavía mayor que tuvo lugar a finales de los ochenta, inició la sustitución de equipos analógicos por equipos digitales. A continuación se presentan las razones para esta migración.

La señal digital es prácticamente inmune a señales electrónicas extrañas (ruido), que comúnmente aparecen en el procesamiento y distorsionan las señales análogas.

Las copias digitales prácticamente no pierden calidad, aún después de haber sacado muchas copias, cada una a partir de una generación previa. Incluso, a través de algunos procesos es posible lograr que un duplicado se vea todavía mejor que la misma grabación original. Esto facilita que, a la hora de realizar ediciones complejas o incluir muchos efectos especiales, para lo cual se sacan varias copias, se conserve la calidad.

La gran definición que ofrece la televisión digital no sólo da como resultado imágenes más nítidas sino la mejora del color, lo cual resulta de gran importancia para las grandes producciones. Pero, también, la alta resolución de las imágenes exige mejores acabados en escenografías y maquillajes, de lo contrario se exaltan las deficiencias en este sentido.

Sin embargo, un aspecto en contra de la pulcritud de las señales digitales es que, a la vez que se obtiene mucha limpieza en el audio se tiende a perder el calor y la textura de la melodía original, lo que sí ofrece una grabación análoga.

Con los equipos digitales los procesos se ejecutan de una manera más eficiente y económica, al igual que son más versátiles, ya que pueden aceptar distintas aplicaciones y ofrecer más facilidades. Por esto, los fabricantes han venido reduciendo, si no eliminando, la elaboración de equipos analógicos.

Por otra parte, los costos de operación y mantenimiento se reducen significativamente, pues los equipos son más confiables y sus parámetros más

estables, lo cual determina su alta disponibilidad de funcionamiento y reducción de las necesidades de ajustes.

En cuanto al transporte, las señales digitales pueden comprimirse y hacer más eficientes los canales a través de los cuales viajan. Sin embargo, la transmisión eficiente es todavía uno de los retos más importantes para quienes las envían.

Señala Zettl (2000) que era común pensar que la televisión digital revolucionaría el concepto moderno de televisión. “En cierto sentido tales afirmaciones tienen algo de verdad, pero en otro, la realidad es que ésta tan sólo influye sobre algunas de las técnicas de producción”. Cita como ejemplo el caso de las cámaras digitales que, a pesar de tener características electrónicas considerablemente distintas, operaran muy similar a sus pares análogas. No obstante, reemplazar el sistema analógico de edición (lineal), por el digital (no lineal), requiere no sólo de habilidades operacionales distintas sino de un nuevo concepto acerca de lo que significa editar.

Otro aspecto relevante es el cambio de formato de pantalla que impone la televisión digital, es decir, el paso del formato de televisión tradicional 4 x 3 (4 unidades de ancho por 3 de altura), a uno horizontalmente extendido, de proporciones 16 x 9 (16 unidades de ancho por 3 de altura).

El principal motivo de la aceptación de esta innovación es que se acopla a la pantalla amplia del formato de cine. De este modo se evita la pérdida de la imagen contenida en las áreas laterales o las franjas negras que se colocan en las partes superior e inferior de la pantalla (*letter box* o cuadro de diálogo), cuando se

adaptan las películas al formato de televisión convencional. Otro mecanismo al que son sometidas algunas películas para insertarlas en la pantalla chica es el *pand-and-scan*, a través del cual la porción más importante de cada fotograma se selecciona y reencuadra nuevamente en el formato 4 x 3. Este proceso es sumamente costoso y rompe con la composición fílmica original.

Este factor conlleva a que la implantación de la televisión digital exija la sustitución del actual parque de televisores y acarree gigantescas inversiones en la compra de nuevos receptores, con “la dudosa atracción que en el mercado tiene la calidad de imagen para la renovación total de los aparatos” (Aguaded, 2000).

Otra salida que por el momento se impone es la del uso de una interfaz, (decodificador) para transformar la señal digital en analógica y poder recibirla en un televisor convencional. Sin embargo, ello también supone una considerable inversión por parte de la población.

En el mundo existen tres sistemas de televisión digital y gradualmente, los países más desarrollados que ya eligieron alguno de ellos, empiezan a ofrecer servicios digitales, entre estos se cuentan Inglaterra, Japón, Singapur, Francia e Italia. En España se hizo un gran esfuerzo al respecto, pero la compañía implicada quebró. La televisora italiana RAI 1, por ejemplo, transmite su señal de forma analógica y, mediante otro transmisor, de manera digital.

“La adopción de una sola norma digital para la televisión terrestre en América Latina parece sólo una cuestión de tiempo”, según García (2004). De hecho, la Comisión Interamericana de Telecomunicaciones (CITEL) de la Organización de Estados Americanos (OEA), mediante una resolución fechada en

octubre de 2003, solicitaba a los miembros de la OEA que implementaran la televisión digital lo más rápido posible, siempre que las condiciones de cada país lo permitieran. Y pedía, además, que se adoptara una norma común para todo el continente.

En 1998 Argentina adoptó oficialmente el sistema ATSC, pero sin planes para su implementación, y México hizo lo propio en julio de 2004, con un cronograma detallado para implantar el mecanismo. Estados Unidos y Canadá poseen esta misma norma. Y aún cuando Brasil parece haber elegido el sistema europeo DVB-T en 2002, el sistema ATSC se perfila como el que más se extenderá en la región.

Robert Graves, presidente de ATSC Forum señaló que esta empresa trabaja fuertemente en mostrar al país carioca las posibilidades de la plataforma ATSC, “debido a que creemos que si Brasil adopta la norma ATSC tendremos definitivamente un estándar común en toda América Latina... De lo contrario tendríamos un mercado dividido, situación que tendría una influencia importante en los costos que se elevarían” (García, 2004).

Agregó el ejecutivo que una misma norma para toda América (un mercado de 830 millones de personas) se traduciría en una mayor inversión en investigación y fabricación, y generaría mayores ventas de productos de consumo a precios más baratos.

Pero en Venezuela no se ha decidido cuál será la norma a adoptar “y por tanto no tiene sentido digitalizar el sistema de teledifusión antes de que eso se organice”, refirió Manuel Fernández, director del PAT, quien además piensa que

en Latinoamérica estamos muy lejos de contar con servicios de televisión digital (entrevista personal, marzo 31, 2005).

Sin embargo, explicó que con la adecuación técnica de VTV, todos los sistemas de planta y exteriores funcionarán en ambiente digital. Mientras que la nueva tecnología en las áreas transporte y teledifusión operará de forma analógica, pudiendo fácilmente migrar al sistema digital.

Juan Pablo Alviz, gerente de Ventas de Harris para el Caribe y América Latina, una compañía norteamericana de servicios de televisión digital, indicó que en el mercado latino la implantación de este avance permitirá la prestación de servicios como el envío de datos a sitios aislados, el envío de contenidos de gran escala a escuelas, el acceso a Internet a través de los mismos televisores, bajar los costos al usar el mismo ancho de banda que está disponible en el aire, entre otros” (García, 2004). Sin embargo, estas posibilidades lucen todavía bastante remotas en la región.

8. Descripción del PAT

El objetivo general del Proyecto de Adecuación Tecnológica de VTV, como lo indica su documento de presentación (VTV, 2003), es la modernización de la plataforma tecnológica de televisión en sus áreas de planta y exteriores, y transporte y teledifusión, para dotar al canal del Estado de las herramientas necesarias que le permitan competir, en igualdad de condiciones técnicas, con los demás canales de televisión de señal abierta.

Sus objetivos específicos son los siguientes:

- Adecuar la infraestructura de televisión en el edificio sede ubicado en Los Ruices, a fin de proveer las condiciones técnicas y ambientales necesarias para alojar los nuevos equipos en entornos apropiados para su operación.
- Renovar los equipos de televisión existentes en el centro de producción de televisión, entendiendo como tal:
 - Los estudios.
 - El área de video tape, donde se almacenan y editan programas y se hace la conversión del material proveniente de las distintas fuentes y formatos.
 - Los módulos de postproducción, para la edición del material televisivo.
 - El control maestro o sala de equipos, que es el centro técnico neurálgico del canal.
 - El master o centro de emisión de señales.
 - El centro de control de los estándares de calidad de las señales durante cualquier fase del proceso.
 - Los centros auxiliares de soporte de producción (musicalización, archivo, talleres técnicos, etc.).
 - Las unidades móviles para la producción en exteriores.
 - Las unidades autónomas de producción de prensa.
- Creación de un estudio de prensa para la producción de programas de información y opinión, componente medular de la programación del canal del Estado.
- Instalación de una estación propia (*up link*) para acceso al satélite, que

permitirá manejar en forma autónoma el transporte de la señal.

- Renovación y ampliación de la red de microondas terrestres para asegurar un sistema de respaldo totalmente propio e independiente de la intervención de terceros, sobre la porción de la red que atiende a cerca de 80% de la población.
- Renovación e instalación de las estaciones teledifusoras de las 23 principales ciudades del país, para asegurar la mayor cobertura posible y la óptima calidad de la señal al aire.
- Entrenamiento del personal técnico existente para el manejo de la nueva plataforma tecnológica.
- Generación de empleo a personal calificado, a través de la contratación y entrenamiento de personal para la operación de los nuevos equipos.
- Generación indirecta de empleo mediante la contratación de las empresas nacionales que desarrollarán la adecuación de la planta y la red de transporte y teledifusión.

El proyecto se concibió para ser ejecutado en tres etapas:

Primera etapa

Con una inversión de 94 millardos 165 millones 219 mil 200 bolívares (**94.165.219.200 Bs.**), es decir, 58 millones 853 mil 262 dólares (**58.853.262 \$**) dólares (al cambio de 1.600 bolívares por dólar), la primera etapa implicó la contratación de la empresa Continental Microwave Latinoamérica (CML), integradora de los nuevos sistemas, con la cual se acordó el suministro de

equipos, la adecuación de obras civiles y la prestación de los servicios asociados con la implementación del proyecto, tales como: ingeniería, transporte, instalación, entrenamiento, documentación y repuestos.

En el **anexo 5** se desglosan las áreas que incluye el contrato con CML.

Planta y exteriores

En el área de planta y exteriores, los trabajos de la primera etapa abarcan, según el proyecto original:

- Acondicionamiento total de las áreas de estudios, prensa, video tape, postproducción, control central y control maestro, musicalización, instrumentación (equipos para la medición especializada de radiofrecuencia), archivo y un estación terrena de subida al satélite (*up link*).
- Reequipamiento de las unidades móviles existentes, adquisición de 2 unidades móviles, adquisición de 5 enlaces portátiles de microondas (para completar 13 en el canal, de los cuales 2 fueron entregados al canal Vive, dejando un total de 11) y 3 *fly away* (antenas portátiles de subida de señal al satélite).

Los trabajos de planta y exteriores en esta etapa se realizarán en las instalaciones del edificio sede ubicado en Los Ruices, específicamente en las siguientes áreas:

- 4 estudios en el edificio sede: 1 (31,10 m x 20,10 m), 2 (31,10 m x 17,85 m), 3 (17,92 m x 17,33 m), 4 (17,92 m x 14,83 m).
- 3 estudios en el edificio anexo: estudio de prensa 1 (12 m x 7 m), estudio de prensa 2 (5 m x 7 m), cabina de locución (5 m x 7 m).

- Unidades móviles nº 1 y nº 2.
- Control maestro.
- Sala de equipos y control de calidad.
- Video tape.
- Postproducción.
- Prensa.
- *News room*.
- Producción de exteriores.
- Musicalización.
- Instrumentación.
- Archivo.

En el **anexo 6** se muestra un diagrama con las 17 locaciones que originalmente se adecuarían con el PAT en el área de planta y exteriores y que pasaron a ser 19 locaciones, con los 2 estudios pequeños adicionales (5 m x 7 m c/u) que se acondicionaron en el edificio anexo.

Transporte y teledifusión

- Renovación y ampliación de la red de microondas (34 estaciones).
- Equipamiento total de las 23 estaciones de teledifusión principales del país, ubicadas en las ciudades donde se concentra alrededor de 90% de la población.
- Ampliación de la red satelital, con la instalación de 3 estaciones de acceso al satélite (1 fija y 2 móviles).
- Equipamiento básico para 10 estaciones de media potencia.

Los trabajos en las áreas de transporte y teledifusión corresponden a los siguientes lugares:

- Edificio sede: estación terrena (*up link*) y sistemas de microondas.
- Estación de Mecedores: Caracas y zona metropolitana (sistema de teledifusión, sistema de microondas y recepción de satélite).
- Estación de Cabo Blanco: Vargas, Litoral Central (sistema de teledifusión, sistema de microondas y recepción de satélite).
- Estación de Caricuao: Caricuao, Las Adjuntas (sistema de teledifusión y recepción de satélite).
- Estación de Valles del Tuy: principales ciudades y zonas adyacentes de los Valles del Tuy (sistema de teledifusión y recepción de satélite).
- Estación de Aletón: Maracay, Valencia, Valles de Aragua, Tocuyito, Campo de Carabobo (sistema de teledifusión, sistema de microondas y recepción de satélite).
- Estación de Platillón: San Juan de Los Morros y Llanos Centrales (sistema de teledifusión y recepción de satélite).
- Estación de Puerto Cabello: Puerto Cabello, Morón, El Palito y poblaciones del Litoral carabobeño (sistema de teledifusión y recepción de satélite).
- Estación de Terepaima: Barquisimeto, Cabudare y Yaritagua (sistema de teledifusión, sistema de microondas y recepción de satélite).
- Estación de Curimagua: Coro, Punto Fijo, La Vela de Coro (sistema de teledifusión, sistema de microondas y recepción de satélite).
- Estación de Maracaibo: Maracaibo y pueblos cercanos de la Costa Oriental

del Lago (sistema de teledifusión, sistema de microondas y recepción de satélite).

- Estación de Acarigua: Acarigua, Araure, Turén, Ospino, Agua Blanca (sistema de teledifusión y recepción de satélite).
- Estación de Boconó: Boconó, Guanare, Barinas y poblaciones del Pié de Monte a lo largo de la vía de Los Llanos (sistema de teledifusión, sistema de microondas y recepción de satélite).
- Estación de Trujillo: Trujillo y Valera (sistema de teledifusión, sistema de microondas y recepción de satélite).
- Estación de Mérida: Mérida, Ejido y poblaciones ubicadas en los alrededores de la carretera trasandina hasta Apartaderos (sistema de teledifusión, sistema de microondas y recepción de satélite).
- Estación de Zumbador: zona media del estado Táchira y frontera con Colombia (sistema de teledifusión, sistema de microondas y recepción de satélite).
- Estación de San Telmo: zona norte del estado Táchira y zona sur del estado Zulia (sistema de teledifusión, sistema de microondas y recepción de satélite).
- Estación de Auyarito: Guarenas y Guatire (sistema de teledifusión, sistema de microondas y recepción de satélite).
- Estación de Vidoño: Barcelona y Puerto La Cruz (sistema de teledifusión, sistema de microondas y recepción de satélite).
- Estación de Las Piedras: estado Nueva Esparta y zona norte del estado

Sucre (sistema de teledifusión, sistema de microondas y recepción de satélite).

- Estación de Maturín: Punta de Mata, El Furrial (sistema de teledifusión y recepción de satélite).
- Estación de El Tigre: El Tigre, El Tigrito y San Tomé (sistema de teledifusión, sistema de microondas y recepción de satélite).
- Estación de Soledad: Ciudad Bolívar y Soledad (sistema de teledifusión, sistema de microondas y recepción de satélite).
- Estación de Guayana: Puerto Ordaz, San Félix (sistema de teledifusión, sistema de microondas y recepción de satélite).
- Estación de Los Castillitos (sistema de microondas).
- Estación de Agua Fría (sistema de microondas).
- Estación de Montalbán (sistema de microondas).
- Estación de Pico Alvarado (sistema de microondas).
- Estación de Agua Linda (sistema de microondas).
- Estación de El Águila (sistema de microondas).
- Estación de Hato Las Pérez (sistema de microondas).
- Estación de Montecristo (sistema de microondas).
- Estación de Gallinero (sistema de microondas).
- Estación de Tucucito (sistema de microondas).
- Estación de El Pilar (sistema de microondas).
- Estación de Anaco (sistema de microondas).
- Estación de La Leona (sistema de microondas).

- Estación de Morichal (sistema de microondas).
- Estación de Carapa (sistema de microondas).

En el **anexo 7** puede visualizarse con más facilidad la ubicación de las 38 estaciones para el transporte y teledifusión de la señal de VTV a ser adecuadas.

Existe un plan complementario en esta etapa que implica la adquisición, instalación y dotación de equipos y herramientas de trabajo, así como la inserción de mejoras en algunos espacios, el cual se ha ido redefiniendo a medida que se descubren nuevas necesidades con el avance en la ejecución del proyecto. Asimismo, ha variado el alcance espacial de estas obras, inicialmente circunscritas al edificio sede, exteriores y prensa de planta y exteriores, áreas operativas de las gerencias de Transmisores y de Ingeniería; las estaciones de San Felipe, Tucacas, Barlovento, Calabozo, Valle de la Pascua, Misoa, Caripe, Tucupita, San Fernando de Apure, Noroeste del estado Barinas.

Segunda etapa

A un costo de 5 millardos 834 millones 780 mil 800 bolívares (**5.834.780.800 Bs.**), que al cambio de 1.600 bolívares por dólar son 3 millones 646 mil 738 dólares (**3.646.738 \$**), esta etapa abarcó la creación de una oficina para la supervisión de la ejecución del PAT, que requirió la contratación de un grupo multidisciplinario de expertos en el área de televisión asociada a planta y exteriores, así como al transporte y teledifusión de la señal; arquitectura, obras civiles, infraestructura, electricidad, instalaciones electromecánicas, permisología y control de proyectos.

Tercera etapa

La tercera etapa, con un valor de 21 millardos de bolívares (**21.000.000.000 Bs.**), o sea, dólares 13 millones 125 mil dólares (**13.125.000 \$**), se emprenderá mediante la apertura de licitaciones selectivas por parte de Venezolana de Televisión, como complemento a los trabajos de la primera etapa.

Planta y exteriores

En la tercera etapa se tiene previsto el equipamiento y adecuación de 2 vehículos tipo Van, para dar soporte al área de exteriores, específicamente en la producción de eventos oficiales, cobertura de noticias y eventos deportivos. Estas unidades contarán con sistemas de transporte de señal vía microondas, que incluyen transmisor, receptor, antena, accesorios, equipos de monitoreo y distribución, así como los equipos auxiliares de aire acondicionado, planta eléctrica, cargadores de batería, etc.

Transporte y teledifusión

Se realizarán trabajos para el mejoramiento de 12 estaciones de baja potencia, ubicadas en zonas fronterizas y otras poblaciones menores. Se incluye el mejoramiento de los sistemas de transmisión, antenas e infraestructura. También se prevé el desarrollo de cuatro nuevas estaciones y la dotación de los sistemas de respaldo de energía para las estaciones receptoras de satélite.

Equipos auxiliares para la operación

Se contempla la adquisición de 7 vehículos para el área operativa (2 autobuses, 1 vehículo para la gerencia de Transmisores y cuatro vehículos para la gerencia de Ingeniería), así como 4 plantas eléctricas.

Infraestructura del área administrativa

Se refiere a la actualización de la red de computadoras del canal, con todos los servicios asociados de correo electrónico y acceso a Internet.

La primera y segunda etapas se ejecutarían en un lapso de 18 meses, contados a partir de diciembre de 2003, a mayo de 2005, con posibilidades de prórroga por 6 meses, hasta noviembre de 2005. Mientras que la etapa 3 se estima que abarque 12 meses, contados a partir de la entrega de los recursos por parte del Ejecutivo Nacional.

En el siguiente cuadro se esquematizan los aspectos esenciales de estas etapas:

Etapa	Modalidad	US \$	Bs.	Tiempo
Primera	Contrato con CML	58.853.262	94.165.219.200	18 a 24 meses
Segunda	Funcionamiento oficina PAT	3.646.738	5.834.780.800	18 a 24 meses
Tercera	Licitaciones selectivas	13.125.000	21.000.000.000	12 meses
TOTAL		75.625.000	121.000.000.000	

Nota: Al cambio de 1.600 bolívares por dólar, en el año 2003.

En el **anexo 8** se muestra la cobertura de la señal de VTV antes y después de la implementación del PAT.

Cabe destacar que, mientras los trabajos del PAT en las áreas de planta y exteriores abarcan un espacio de 3 hectáreas aproximadamente, los de transporte y teledifusión se realizarán de forma dispersa en la mayor parte del territorio nacional (916.490 Km²). Sin embargo, cada uno encierra complejidades distintas. Por un lado, las dificultades en planta y exteriores están más asociadas a

mantener el servicio de televisión a medida que se realizan los arreglos, lo cual exige de una compleja logística. Y por otro, la contrariedad de los trabajos en transporte y teledifusión tiene que ver más con el despliegue de actividades sometidas a las inclemencias del medio ambiente, lo intrincado o remoto de muchos de los lugares a los cuales debe accederse, lo disperso y extendido de las locaciones. En esta área también debe velarse por la simultaneidad de la transmisión mientras se hacen los trabajos, sin embargo resulta más manejable (Fernández, 2004).

Manuel Fernández, director del PAT, señaló que este proyecto es una etapa de un plan mayor, ya que una de las cosas que se está previendo es que, a partir de los trabajos que se realizan, pueda seguir mejorándose las áreas no alcanzadas. Tal es el caso de los dos estudios gigantes que se encuentran en el edificio anexo. Por lo cual se procura que el sistema de aire acondicionado y la acometida eléctrica, sirvan para alimentar estas locaciones y que todas las áreas de servicio circundantes estén operativas, de manera que sólo falte la adecuación civil final y el equipamiento (ob. cit).

Uno de los retos más importantes para VTV después que se culmine el PAT será, sin duda, sostener la inversión que actualmente realiza en su infraestructura, para no retornar a la condición de atraso en que se mantuvo por tantos años.

Refirió Eduardo Moreno, gerente de Estudio y Producción de CML, que cada tres a cuatro años se produce un cambio sustancial en la tecnología de televisión, lo cual se hace cada vez más acelerado, pues se trata de sistemas informáticos cuyo avance es también veloz. En vista de esto, cree que VTV deberá

revisar sus sistemas de grafismos y postproducción, por ejemplo, dentro de este período; mientras que en el caso de las cámaras nuevas, la vigencia podría ser de unos diez años (entrevista personal, diciembre 2, 2004).

Estación terrena (*up link*)

Entre las obras del PAT se cuentan la implementación de un sistema de transmisión satelital multicanal (estación terrena), para que la señal del 8 pueda estar disponible de manera continua y con una alta calidad en un importante número de países, a través de un proveedor de servicio satelital.

Se trata de la instalación, en la planta, de un transmisor que se utiliza para enviar las señales de video y audio al satélite, y no tener que depender de un intermediario entre el canal y el proveedor de servicio satelital, lo que constituye un avance en materia de independencia, dado que en ocasiones anteriores se registraron sabotajes por esta vía.

En abril de 2002, por ejemplo, ocurrió que empresas de televisión por suscripción como Directv eliminaron la señal del 8, obstaculizando la posibilidad de que se transmitieran dentro o fuera del país los acontecimientos que pudiera registrar la televisión local.

El sistema de estación terrena ofrecerá el mismo servicio para otros medios del Estado como: Radio Nacional de Venezuela, los canales de televisión Vive y Tele Sur, llevando su señal a toda América, parte de Europa y de África.

Estas señales podrán ser recogidas por quienes se encuentren en la pisada satelital (área de cobertura del satélite) y cuenten con un receptor satelital y una

antena parabólica, sin tener que estar afiliados a un servicio de televisión por suscripción. Esto beneficiará a las propias empresas de televisión, estaciones de teledifusión nacionales y de otros países, las cuales podrán tomar la señal del Canal 8 en forma gratuita.

9. Avances en la ejecución del PAT

A continuación se señala lo ejecutado dentro del PAT, hasta el 31 de marzo de 2005, según el Informe de Estatus de Ejecución del proyecto, para esta fecha.

En cuanto a la adquisición de equipos importados se tiene:

- Planta y exteriores: 86,76%
- Transporte y teledifusión: 88,15%

En cuanto a las obras civiles, es decir, de construcción y remodelación se tiene:

- Planta y exteriores: 47,91%
- Transporte y teledifusión: 27,20%

Con respecto a los servicios (Ingeniería, Documentación, Entrenamiento, Repuestos, Transporte, Gerencia de Proyecto) se ha ejecutado:

- Planta y exteriores: 53,17%
- Transporte y teledifusión: 48,10%

En el ámbito financiero, los desembolsos efectuados a la empresa Continental Microwave Limited (CML) se traducen en 64,30% de los 58.853.272,00 dólares contraídos como pago.

De las 33.246 horas hombre (H/H) de entrenamiento previstas en el PAT,

hasta la fecha indicada se habían impartido 2.204 H/H. En el segundo trimestre del año se prevé el primer entrenamiento masivo del personal de VTV (15.000 H/H) y el entrenamiento para ingenieros y técnicos (1.120 H/H).

La cantidad inicial de horas de entrenamiento contratadas fue de aproximadamente 25.000 H/H. Pero, luego de una revisión y en vista de la gestión del Ministerio de Comunicación e Información (al cual se adscribe VTV), para invertir más en la preparación del personal, se renegotió el alcance del entrenamiento, incrementándose a un poco más de 33.00 H/H . Hasta el momento sólo se ha impartido un 7% de este total, debido a que se debe contar con las locaciones totalmente operativas para poder hacer los entrenamientos. Por esta razón se prevé un incremento masivo del entrenamiento para el mes de mayo.

10. Operatividad de los avances

Los trabajos que ya han sido ejecutados y están siendo utilizados en las actividades cotidianas del canal, de acuerdo con el Informe de Estatus de Ejecución del proyecto, de fecha 31 de marzo de 2005, son:

Planta y exteriores

- Prensa:
 - 18 cámaras para exteriores con todos sus accesorios
 - 8 módulos de edición lineal
- Ingeniería de exteriores:
 - 3 *fly away*
 - 5 microondas portátiles que, sumadas a las antes existentes, dan un

total de 11 de estos equipos

- 2 racks o “arturitos” de 3 cámaras para atender eventos oficiales.
- Producción
 - Equipamiento electrónico total del Estudio 4, en el que se realizan los programas: “La Noticia”, “Dossier”, “En Confianza”, “Opinión”, “Tribuna del Cambio” y otros programas de actualidad.
- Equipos de iluminación en general
- Postproducción
 - 4 módulos de edición no lineal

Transporte y teledifusión

- 12 transmisores completamente instalados y 2 en proceso de instalación. De estos 14 se encuentran operativos 10: Aletón (Carabobo), La Victoria (Aragua), Valles del Tuy (Miranda), Acarigua (Portuguesa), Anaco (Anzoátegui), Tucacas (Falcón), San Fernando de Apure (Apure), Barinas (Barinas), Misoa (Zulia) y Tucupita (Delta Amacuro).

11. Cambios de alcance

Planta y exteriores

- Obras civiles: originalmente el PAT contemplaba la construcción de las áreas técnicas de generación, procesamiento y distribución de la señal de televisión en el edificio sede. Sin embargo, después de estudios y análisis realizados, se concluyó que resultaba más conveniente su instalación en el edificio anexo, en virtud de:

- La mayor disponibilidad de espacio.
- La posibilidad de recuperar una infraestructura con más de 20 años de abandono y concebida originalmente con el propósito de que operara allí un canal de televisión.
- Después de negociaciones, con los mismos recursos destinados para las obras civiles de planta y exteriores, se logró habilitar un área de casi el doble de tamaño que lo estipulado en la propuesta original.
- El menor impacto en las operaciones diarias de la planta.
- Equipos: las modificaciones en las obras civiles y la respuesta a solicitudes no contempladas en el proyecto, provenientes del canal y del Ejecutivo Nacional, impusieron la adquisición de equipos adicionales, que se especifican a continuación:
 - Adquisición de mayor cantidad de luces para los estudios.
 - Compra de mayor cantidad de licencias de software y hardware para la sala de prensa.
 - Cambio de la configuración de la estación terrena (*up link*), originalmente concebida para subir al satélite la señal de VTV, a una configuración para la subida de cuatro canales de televisión y cuatro canales de radio.
 - Instalación de equipos para captación de señales satelitales para el programa “Dossier”.
 - Adquisición de facilidades de producción en exteriores para el programa “Aló Presidente”.

- Ampliación de la switchera de video para asegurar un mayor crecimiento futuro en el control maestro.

Transporte y teledifusión

- Obras civiles: se atenderán las necesidades de las estaciones de Vive, segunda televisora estatal. Pese a que han debido manejarse reducciones de gastos, la red de transporte y teledifusión será renovada en su extensión original. Sin embargo, la refacción de las viviendas de los operadores será atendida con un proyecto especial.
- Equipos: se incorporaron dos nuevas estaciones, Gallinero, ubicada en San Cristóbal, y Miraflores, en el palacio presidencial. Se cambiaron los equipos de microondas adquiridos originalmente, por una generación superior que permitirá la transmisión de señal digital una vez que se realice la migración al sistema digital en la planta. Sin embargo, este es un proceso que requiere, al menos, de tres fases de inversión o actualizaciones de equipos, de los cuales el PAT sería el primer paso. Se ampliaron las herramientas para la interconexión y monitoreo de la señal en las estaciones de teledifusión, con el fin de implementar un nuevo esquema de mantenimiento de la red.

12. Hacia dónde va el canal

En noviembre de 2004, Vladimir Villegas, presidente de Venezolana de Televisión para entonces aclaró algunas dudas acerca de las versiones según las cuales VTV adoptaría un corte informativo en vez de generalista: “Vamos a seguir

ofreciendo entretenimiento, deportes, información, variedades. Tendremos énfasis en lo informativo, sin ser netamente informativos, produciremos infantiles, vamos a traer espectáculos deportivos en vivo” (entrevista personal, diciembre 17, 2004).

Entonces, circulaban algunos comentarios de que la emisora se convertiría en noticiosa. Poco después, Andrés Izarra, ministro de Comunicación e Información fue designado provisionalmente presidente de VTV en sustitución de Villegas (diciembre de 2004) y se anunció a los trabajadores del área de prensa el cambio que paulatinamente comenzaría a registrar la programación. Efectivamente, el canal pasaría a ser informativo, centrado en la generación de noticias, programas de opinión y deportes.

Al poco tiempo, se produjo un incremento en la transmisión noticiosa, que antes se circunscribía a las emisiones matutina (6:00 am), meridiana (12:00 m), estelar (8:00 pm) y avances eventuales; ahora se sumaban avances fijos de quince minutos cada uno, cuatro veces al día. En el mes de mayo de 2005, los avances pasaron a ser de cinco minutos cada uno, siete veces al día.

Con la sucesiva designación de Blanca Eekhout como presidenta del canal, en el mes de enero, continuaron registrándose cambios en la estructura organizativa y en el proceso de transformación de VTV.

El 23 de febrero de 2005, se aprobó la creación de tres vicepresidencias: Ejecutiva, de Contenido y de Soporte Tecnológico, a las cuales se asignaron las gerencias existentes, de acuerdo con la convergencia de sus funciones. El nuevo flujograma se asemeja más al de las empresas grandes de televisión del país. En el **anexo 4** puede observarse este esquema.

Asimismo, se discute y prepara desde la organización, junto con otras instancias y representantes del Ejecutivo, la creación de la **Red de Transmisión de Radio y Televisión de Venezuela (Red TV)**, la **Escuela de la Imagen y el Sonido Latinoamericano** y una oficina dedicada exclusivamente para los **eventos presidenciales**, cuyo nombre no se ha decidido. En paralelo, la infraestructura del edificio anexo de VTV (piso 4) se acondiciona para servir de sede a la nueva televisora **Telesur**. El proceso de gestación de todas estas figuras, vinculadas en mayor o menor grado a la televisora estatal, que simultáneamente se encuentra en pleno proceso de adecuación tecnológica -con todos los cambios que ello implica y de los cuales se ha hablado a lo largo de este trabajo-, configuran un momento crítico y de convulsionada dinámica para este canal.

Red TV es un organismo en plena formación, que estará adscrito al Ministerio de Comunicación e Información de la República Bolivariana de Venezuela y se encargará del transporte y la difusión de las señales de los medios de comunicación de radio y televisión del Estado, tanto en el ámbito nacional como internacional. Específicamente, asumirá la operación, mantenimiento y desarrollo de la red de transmisores de los medios públicos de radiodifusión y teledifusión: Radio Nacional de Venezuela, YVKE Mundial, Vive, Venezolana de Televisión y Telesur.

En países como Inglaterra, Italia, España, Francia, Ecuador y Cuba, opera una empresa similar, que presta el mismo servicio a todos los medios del Estado. Esta modalidad ofrece ciertas ventajas, básicamente relacionadas con los

aspectos de seguridad, economía de recursos y especialización.

Por seguridad, resulta estratégico para el Estado tener control de la red de transporte y difusión de sus medios de radio y televisión de forma aislada, en lugar de fusionada a la estructura de distintas empresas.

Por economía de recursos, esto permite optimizar el uso tanto del recurso humano especializado, como de los recursos financieros destinados a la operación, mantenimiento y desarrollo de la red pública de transmisores.

Asimismo, resulta conveniente separar las actividades de producción de televisión y el aspecto técnico de difundir una señal; lo que le permite a una organización especializarse. En la medida en que una empresa se enfoca en la tarea de hacer productos televisivos, en lugar de especializarse en transportar y teledifundir esos materiales, puede concentrarse en mejorar la calidad y presentación de los contenidos.

La **Escuela de la Imagen y el Sonido Latinoamericano**, como lo reseña su tríptico de presentación “será un espacio de creación-reflexión donde, a través de una dialéctica permanente de construcción y análisis de la creación audiovisual, se formarán los futuros realizadores y técnicos de los verdaderos documentales y las películas de y para Latinoamérica”.

Javier Mendoza, jefe de Producción del canal y coordinador de la nueva Unidad de Desarrollo Estratégico, área desde la cual se generarán tácticas para hacer frente a la transición, explicó que la escuela va a ser como una gran productora independiente, puesto que no dependerá del canal y le va a suministrar materiales a tres plantas (Vive, VTV y Telesur) (entrevista personal, abril 15,

2005).

Hizo el símil de que funcionará como el Hospital Clínico Universitario, donde se brindan servicios médicos a la población y paralelamente se forman futuros profesionales. “Esto sería una productora escuela. La capacitación y profesionalización del personal de VTV será uno de los objetivos primarios. Acá hay gente que tiene conocimientos amplísimos en su área y otros que no los tienen. Podemos alimentarnos entre nosotros mismos, pero también estamos trayendo a mucha gente de afuera a incorporarse al sistema de educación de la escuela. La idea es que paralelamente a la creación de la escuela, se sanee el sistema operativo de VTV, que está muy golpeado, por decir lo menos” explicó.

Indicó que, aunque no se ha decidido cuál será la sede de la institución, es bastante probable que comparta espacios con VTV.

La oficina de **asuntos presidenciales** se encargará de la atención de todas las actividades donde participe el Presidente de la República (entre ellas el programa dominical “Aló Presidente”), así como de todos los eventos oficiales; lo cual permitirá que tanto los recursos humanos como técnicos de VTV se concentren en actividades de producción planificadas.

Por otra parte, **Telesur** será un canal de televisión que tendrá la misión de “construir y mantener un sistema de comunicación audiovisual hemisférico de alta calidad, que difunda una visión de lo real de la diversidad social y cultural de América Latina”, como se expone en su documento de presentación. Asimismo, busca ser una alternativa a la “hegemonía del discurso informativo de las grandes corporaciones mediáticas”. Los accionistas de la empresa son, hasta el momento,

Uruguay, Argentina, Colombia, Brasil, Cuba y Venezuela.

En torno a cómo afectará al Canal 8 el surgimiento de todas estas nuevas organizaciones, Javier Mendoza indicó que por un lado VTV se convertirá en una planta temática y eso le quitará muchas de las necesidades que tiene en este momento. “Efectivamente va a funcionar como un canal completo, pero mucho más pequeño de lo que se conoce actualmente. Quedará conformado por las gerencias de Servicios Informativos, Opinión (próxima a crearse) y algunas partes de las gerencias de Ingeniería y de Transmisores”, dijo.

A partir de estas transformaciones ¿VTV se reduce o reproduce? Opinó Mendoza que “se reproduce, se multiplica, se expande. Genera un instituto de transmisores, una oficina de atención presidencial, un nuevo canal de televisión y una escuela. Es el reordenamiento del sistema de comunicación estatal, aunque todavía no está claro cómo va a ser esta reorganización. El tiempo y las discusiones dirán si podremos alcanzar los objetivos que nos hemos planteado. Las decisiones se discuten en el alto Gobierno”.

Lo cierto es que con estas reformas se modifica el uso de las instalaciones de VTV, a partir del cual se diseñó el PAT, proyecto que fue concebido para un canal de variedades. Entonces, cabe preguntarse si será suficiente para una emisora informativa, una sala de noticias pensada para una planta generalista.

En cuanto a los cuatro estudios para la producción, ubicados en el edificio sede, más bien se prevé que excedan las necesidades de VTV. Sin embargo, también podrán ser utilizados por la Escuela de la Imagen y el Sonido e, incluso, por Telesur. Así que muy probablemente tengan una alta productividad.

IV PARTE

Reportaje audiovisual

13. Orígenes y evolución del reportaje audiovisual

En tiempos de la Segunda Guerra Mundial se proyectaba en las salas de cine, además de películas, especie de noticiarios y documentales que se convirtieron en vehículos de propaganda ideológica, a través de los cuales se exacerbaban los ánimos de lucha o patriotismo de los espectadores.

En los años cincuenta y sesenta del siglo XX, el documental comercial perdería la importancia que hasta la década anterior conservaba y aún en nuestros días su presencia en las grandes pantallas es bastante reducida. Sin embargo, en el campo alternativo, el cine documental no cesó de dar frutos.

A comienzos de la segunda mitad del siglo XX, con el auge de la televisión, el género documental cinematográfico se insertó en los espacios informativos de las nacientes emisoras y pasó a ser manejado por periodistas, quienes le asignaron nuevas formas.

“Se desvaloriza el documental como pieza artística y se refuerza como arma de información y conocimiento. Y en esa situación nos encontramos ahora. Si bien es cierto que, en una primera instancia, los actuales noticiarios televisivos significan una continuidad de aquellos viejos noticiarios cinematográficos, en el documental se aprecia una ruptura entre el concepto de *documental*, como herencia y fruto de las grandes corrientes estilísticas de la Historia del Cine, y ese neogénero que se gesta y desarrolla en las redacciones de informativos de todas las cadenas de televisión y que se denomina el *reportaje*” (Soler, 1998).

Aún cuando no existe un consenso generalizado entre los distintos autores sobre el concepto de reportaje televisivo y sus características diferenciales con el documental, una de las más destacadas es que en el primero impera la actualidad.

Para Jaime Barroso García (1998), el reportaje televisivo es un subgénero de la información de actualidad. Una noticia presenta una información de modo

conciso, respondiendo a las preguntas básicas de: qué, quién, cuándo, cómo, dónde y por qué; y se hace reportaje cuando alguno o más de estos elementos son ampliados a fin de profundizar en las causas, los modos o las consecuencias de un hecho.

Sin embargo, Soler (1998) indica que la línea divisoria entre reportaje y documental, trazada a partir de la temporalidad, tiene vocación de trampa, pues las reglas narrativas, la estructura, el lenguaje audiovisual, son en muchos casos las mismas para ambos. Considera que la distinción tiene que ver más con un aspecto de uso, de “hábito vicioso”.

“Porque tras esos conceptos, *documental*, *reportaje*, subyacen dos metodologías de trabajo. Una para el reportaje, donde impera el estilo directo, nervioso, la cámara al hombro, el modo de operar de los noticieros, y donde, por otra parte, se evita el empleo de los recursos cinematográficos clásicos. En el reportaje la información es concentrada hasta el límite próximo al umbral de retención del espectador, donde se elude toda escapatoria a la fantasía, a la poesía. Y donde se evitan los cambios de ritmo narrativo que el espectador tanto agradece, los gratificantes tiempos de transición... Al documental se le aplica... un lenguaje -en definitiva- de superior nivel artístico. Dicho de otro modo: en el reportaje se impone una valoración de orden *periodístico* y en el documental una sumisión *literaria y estética*. En el primer caso el responsable único debería ser un periodista. En el segundo, un realizador cinematográfico. Error sobre error. Falacia sobre falacia”.

Este falso concepto, continúa Soler, tiene que ver con que el surgimiento y desarrollo de los informativos en la televisión se produjo de la mano de periodistas sin formación en el área audiovisual, en lugar de profesionales de la imagen. Fue mucho tiempo después de la llegada de la televisión, que las escuelas de periodismo comenzaron a incluir en sus planes de estudio, materias y prácticas relacionadas con lo audiovisual.

Un estilo ágil y la forma poco o nada retórica de presentar la realidad, son

otras de las características que suelen asociarse al reportaje. Lo que no es cuestionable para Soler, quien alude que no les falta razón a los periodistas que rechazan las muestras de “artisticidad” en sus trabajos, pues el espectador podría dejar de captar la esencia del mensaje, al distraerse con un excesivo montaje o una parafernalia de efectos.

Sin embargo, en la postura de este autor, es concluyente que lo que se ha dado en llamar reportaje no es sino la versión actualizada y televisiva de lo que, desde los inicios del cine, se definió como documental.

Para otros investigadores como Gutiérrez (1997) “el reportaje es un relato periodístico en el que se cuenta un hecho, pero que a diferencia de la nota, es más extenso ya que reúne en él a todos los medios periodísticos” y citando a Leñero y Marín, agrega que “la versatilidad del reportaje, las diferentes formas que adopta según la clase de asuntos que lo motivan, dificultan el establecimiento de una definición que sintetice y abarque todo lo que significa y abarca éste género periodístico”.

Refiriéndose al futuro del periodismo televisivo, Ivor Yorke (1993) indica que el avance de la nueva tecnología representa un reto para los periodistas, ya que virtualmente cualquier persona con una cámara de video y buenos equipos de edición, podrá obtener un producto aceptablemente bueno. Así que la competencia, deberá empujar a estos profesionales a formarse lo mejor posible, así como a expandir su agenda de temas y darle un enfoque distinto a las viejas ideas, para un público que cada día más costará sorprender.

Tipos de reportaje

De acuerdo a distintos autores, la clasificación del reportaje audiovisual varía. Algunas categorizaciones se dan según el modo de presentarse la información, la materia, el destino, la duración y la fuente, entre otros. En síntesis tenemos que:

Según el modo de presentarse la información dice Barroso (1998) que el reportaje puede ser **previsible** si se planifica, en función de saber que un hecho va a suceder o ya sucedió y se puede ahondar en la preparación previa del tema, reduciendo el grado de improvisación. Es el más parecido al documental.

Contrariamente, es **imprevisible, repentino o fortuito**, si se sustenta en la improvisación, por la escasa o nula preparación del tema. En este caso nunca se escribirá el guión (siempre sometido a cambios) antes de disponer de la totalidad del material registrado. Es el más similar a la manera de construir la noticia.

Señala Mónica Gutiérrez (1997) que **según la materia**, el reportaje es **de hechos o acontecimientos** si el autor, como reportero, presenta los acontecimientos distanciándose de ellos, con la única misión de informar.

El reportaje es **de opiniones, declaraciones, ideas**, si la intervención de los entrevistados adquiere preponderancia y se confrontan posiciones desde distintos ángulos.

Cuando a través de este género se muestra la forma de vida de un grupo o comunidad, en su hábitat natural, se le llama reportaje **de convivencia y relaciones sociales** o reportaje **de investigación sociológica**.

Según **el destino y la duración** el reportaje es **de corta duración**

provocado por una noticia inmediata, cuando se dedica a ampliar una información, generalmente para el noticiero, con una duración de tres a cinco minutos.

El reportaje **de ampliación de noticia**, cuya duración oscila entre cinco y diez minutos, suele incluirse en los programas semanales de noticias o aquellos dedicados al análisis, por ser muy extenso para formar parte del noticiero.

El **gran reportaje** procura ofrecer una visión más amplia sobre un tema de actualidad inmediata o permanente. Puede durar de media a una hora. Requieren de una preproducción más elaborada, así como de la investigación profunda.

Si la categoría es **según la fuente**, el reportaje **de mesa** se realiza con el material captado por los servicios informativos a lo largo de un período determinado, y que alguna vez se utilizó para la elaboración de noticias. Con la búsqueda de información documental se profundiza en el tema de investigación y se le da un nuevo enfoque al trabajo audiovisual.

El reportaje **de archivo** se realiza a partir del material de las videotecas o archivos de la planta de televisión, generalmente para recordar una fecha, un hecho o hablar de una personalidad.

Contrariamente, el reportaje **de calle**, se elabora con material sonoro y visual original, captado en el lugar de los hechos.

14. Reportaje audiovisual PAT VTV

La escogencia del género del reportaje audiovisual para la presentación del Proyecto de Adecuación Tecnológica de Venezolana de Televisión, obedece a que se consideró una vía idónea para facilitar la comprensión y difusión de un tema que encierra relativa complejidad para el común de las personas.

En tal sentido, esta forma que condensa todos los medios periodísticos y se reviste de versatilidad, permite que los voceros más acreditados para referirse al tema, se dirijan a los espectadores con el apoyo de imágenes oportunas y recursos audiovisuales que amenicen su discurso. Asimismo, a través de imágenes y sonidos se le puede dar al público la oportunidad de tener una visión más cercana y exacta de la realidad planteada.

Por su parte, el autor lleva el hilo de la narración, contrastando elementos para sustentar un análisis crítico de la materia y dejar al espectador la posibilidad de sacar sus propias conclusiones.

Todo esto acompañado del reto de adoptar un estilo audiovisual creativo y dinámico, para no causar aburrimiento.

Así, según el modo de presentarse la información (Barroso, 1988), se elaboró un reportaje previsible, pues antes de emprender la producción se planificaron las entrevistas y la manera en que se realizarían las grabaciones. Sin embargo, no se contó nunca con un guión definitivo hasta tanto se hicieron todos los hallazgos sobre el tema, a partir de todas las entrevistas que se realizaron.

De acuerdo con la categorización de Mónica Gutiérrez (1997), según la materia del reportaje, se elaboró uno de opiniones, declaraciones e ideas, según

el protagonismo adquirido por los entrevistados y diálogo establecido con las narraciones.

En cuanto al origen de las imágenes utilizadas, son distintas las fuentes, entre ellas: archivos, CD con fotografías y recreaciones digitales, así como grabaciones originales captadas por el realizador.

14.1. Preproducción

Una vez esbozada la idea sobre la realización de un reportaje audiovisual sobre el Proyecto de Adecuación Tecnológica de Venezolana de Televisión, se inició la fase de preparación del guión. Para ello se acudió al archivo audiovisual de Venezolana de Televisión y oficinas del Proyecto de Adecuación Tecnológica de este canal, donde se obtuvo material audiovisual e impreso, que aportó ideas e información más amplia sobre la materia a abordar.

Posteriormente, se conversó con los responsables de distintas áreas del Canal 8 (dada la facilidad que otorgó a la investigadora ser trabajadora de este medio), en busca de apoyo para los procesos de producción y postproducción del video; colaboración que se obtuvo, sometida a algunas condiciones.

Entre ellas, se acordó que la utilización de las cámaras e instrumentos para la realización de las grabaciones sería de acuerdo a la disponibilidad de equipos, una vez que se atendieran las necesidades diarias del canal.

Los recursos que se obtuvieron por parte de Venezolana de Televisión para la realización del reportaje fueron los siguientes:

- Humanos: camarógrafos, asistentes de cámara, director de fotografía,

editor, diseñador gráfico, electricista.

- Técnicos: cámaras modelo DVC Pro marca Panasonic, con sus respectivos trípodes; equipos de audio e iluminación; máquinas para la revisión, transferencia y pietaje de material; librería musical; estudio para la edición y la reproducción del material final en DVD.

Una vez asegurados los medios para la producción, se avanzó en la estructuración del guión, búsqueda y conversación con los entrevistados. Por tratarse de un reportaje que se sustentaría básicamente en las declaraciones de los interrogados, no se elaboró un guión acabado o inmutable, hasta tanto se realizó la totalidad de las entrevistas y se jerarquizó su contenido.

Seguidamente, se procedió a elaborar varios planes de grabación tentativos, en acuerdo con los entrevistados y técnicos, para el logro de cada entrevista.

Se conversó con el área de Utilería de VTV y se acordó que también prestaría algunos elementos a utilizar (las sillas para los entrevistados) y que daría el apoyo en las grabaciones que requiriesen la preparación de *backings*.

De este modo se concretó el plan de producción y se avanzó a esta fase.

14.1.1. Idea

El reportaje “Proyecto de Adecuación Tecnológica de Venezolana de Televisión” presenta, de modo general, en qué consiste el proceso de actualización técnica al que está siendo sometido este canal del Estado, para colocarse a la vanguardia tecnológica en el país y el continente latinoamericano.

Se destaca cómo es que esta plataforma repercutirá en el modo de hacer televisión en VTV, para generar productos de mayor calidad.

14.1.2. Sinopsis

Una rápida revisión por la historia de Venezolana de Televisión, revela que condiciones privilegiadas y momentos estelares de esta planta, fueron opacados por la falta de inversión en mantenimiento y dotación técnica, a través de sus 40 años de vida.

Los testimonios de distintos gerentes asociados a las áreas técnicas, de manejo de personal y producción artística de VTV, relatan cómo es que esta empresa se mantuvo en condiciones críticas de operatividad por muchísimos años y sólo con la mística de sus trabajadores logró salir a flote.

Los acontecimientos difíciles por los que atravesó el país en los últimos años de severa confrontación política, afectaron el normal desenvolvimiento de las operaciones del Canal 8, quedando en evidencia la vulnerabilidad técnica de esta emisora. Razón por la que la actual administración pública, decidió emprender de forma acelerada el plan de adecuación que por años había esperado la planta.

Los retos y potencialidades que supone el cambio tecnológico son enormes. Pero no es posible establecer un nuevo concepto de hacer televisión desde el discurso técnico, por lo que además de la renovación de equipos resulta inminente la renovación de filosofías de trabajo. Así que VTV como organización, tendrá que ponerse a la velocidad de la nueva tecnología, en su búsqueda por llegar a la cima de una industria altamente competitiva.

14.1.3. Guión literario

VIDEO	AUDIO
INSERT: Manuel Fernández, Encargado del Proyecto de Adecuación Tecnológica de VTV.	<u>MANUEL FERNÁNDEZ:</u> LA TECNOLOGÍA DE TELEVISIÓN ES UNA DE LAS MÁS DINÁMICAS, DONDE CADA DÍA SALE ALGO NUEVO Y LA INDUSTRIA Y LA COMPETENCIA DEJARON MUY ATRÁS AL CANAL 8.
INSERT: Carlos Márquez, Jefe de la División de Transmisores de VTV	<u>CARLOS MÁRQUEZ:</u> PONGAMOS LOS CASOS DE LAS 2 EMPRESAS QUE MÁS DIFUNDEN AQUÍ. YO DIRÍA QUE ESTAMOS EN UN RETRASO DE 30, 40 AÑOS, EN COMPARACIÓN A SUS EQUIPOS.
INSERT: Fidel Rodríguez, Ingeniero del Proyecto de Adecuación Tecnológica de VTV	<u>FIDEL RODRÍGUEZ:</u> PARA ADECUAR TECNOLÓGICAMENTE ESTA PLATAFORMA ESTAMOS CONTEMPLANDO LA PARTE CIVIL DENTRO DE LA ESTRUCTURA, LA PARTE FÍSICA DEL EDIFICIO Y LO QUE ES EXTERIORES, COMO NO TIENE UNA LOCACIÓN FIJA, SE ESTÁ CONTEMPLANDO COMPRAR EQUIPOS NUEVOS, PARA LO QUE SON LAS GRABACIONES REMOTAS.
INSERT: Vladimir Villegas, Presidente de VTV	<u>VLADIMIR VILLEGAS:</u> NOSOTROS VAMOS A ESTAR MUY POR ENCIMA, DESDE EL PUNTO DE VISTA TECNOLÓGICO Y DE CALIDAD TELEVISIVA, CON RESPECTO A OTROS CANALES DE TELEVISIÓN, Y CUANDO TERMINEMOS, LA SALA DE PRENSA DE VTV SERÁ LA MÁS MODERNA DE LA TELEVISIÓN VENEZOLANA.

<p>INSERT: David Rodríguez, Gerente de Producción de VTV</p>	<p><u>DAVID RODRÍGUEZ:</u> LO QUE NOS INTERESA A NOSOTROS NO ES QUE LA ADECUACIÓN TECNOLÓGICA SEA PARA TENER EQUIPOS NUEVOS SINO ES PARA QUE TODA ESA INFRAESTRUCTURA TENGA UN SENTIDO DE TELEVISIÓN CONTEMPORÁNEA. QUE REFLEJE, ADEMÁS, TODO LO QUE SUCEDE EN EL PAÍS.</p>
<p>INSERT: Eduardo Moreno, Enlace Continental Microwave Latinoamérica - VTV</p>	<p><u>EDUARDO MORENO:</u> LO QUE ESTABLECE LA CALIDAD DE UN CANAL ES SU PROGRAMACIÓN, SUS PRODUCCIONES, MÁS QUE SU CALIDAD TECNOLÓGICA. EL PROCESO TECNOLÓGICO ES UNA PLATAFORMA.</p>
<p>INSERT: Néstor González, Gerente de RRHH de VTV</p>	<p><u>NÉSTOR GONZÁLEZ:</u> AQUÍ HABÍA EL MITO DE QUE IBAN A DOTAR EL CANAL Y LA GENTE DECÍA: “LOS EQUIPOS ESTÁN EN LA GUAIRA”. ESO ES UN DICHO ENTRE LOS TRABAJADORES. YO CREO QUE EL PERSONAL HA IDO ENTENDIENDO QUE EL PAT ES VERDAD, UNA REALIDAD.</p>
	<p><u>LOCUTOR EN OFF:</u> PROYECTO DE ADECUACIÓN TECNOLÓGICA, PAT, DE VENEZOLANA DE TELEVISIÓN. VENEZOLANA DE TELEVISIÓN, CANAL DEL ESTADO, ACABA DE CUMPLIR 40 AÑOS DE VIDA, DESDE QUE FUERA FUNDADO, UN PRIMERO DE AGOSTO DE 1964, COMO EMISORA PRIVADA. DESDE ENTONCES, HA OCUPADO UN SITIAL PRIVILEGIADO EN LA INDUSTRIA TELEVISIVA NACIONAL. PERO HABER CONTADO CON GRANDES ESTRELLAS Y SIDO ESCENARIO DE IMPORTANTES PRODUCCIONES NO SON EL ÚNICO ATRIBUTO DE ESTA PLANTA.</p>

	<p>UNO DE SUS GRANDES PRIVILEGIOS HA SIDO OPERAR EN LA ÚNICA INFRAESTRUCTURA DEL PAÍS CONSTRUIDA ESPECIALMENTE PARA UNA EMPRESA DE TELEVISIÓN.</p> <p>EL DISEÑO DE LA SEDE DE LA CADENA VENEZOLANA DE TELEVISIÓN, NOMBRE ORIGINAL DEL CANAL DE LOS RUCES, SE HIZO A PARTIR DE ERICTAS NORMAS DE INGENIERÍA Y LA DOTACIÓN DE EQUIPOS DE LA MÁS ALTA TECNOLOGÍA PARA LA ÉPOCA.</p> <p>PERO, LA FALTA DE INVERSIÓN EN MANTENIMIENTO Y ACTUALIZACIÓN DE EQUIPOS E INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA, A TRAVÉS DE SUS CUATRO DÉCADAS DE FUNCIONAMIENTO, LLEVARON A ESTE MEDIO AL BORDE DEL COLAPSO TÉCNICO.</p>
<p>INSERT: Carlos Márquez, Jefe de la División de Transmisores de VTV.</p>	<p><u>CARLOS MÁRQUEZ:</u> TENEMOS EQUIPOS DE 40 AÑOS, LOS DE MECEDORES TIENEN UN PROMEDIO DE VEINTICINCO AÑOS.</p> <p>LAS MICROONDAS DATAN ENTRE QUINCE Y VEINTE AÑOS SU TIEMPO Y, EN GENERAL, RECIENTEMENTE FUE QUE SE DOTÓ UNA FLOTA AUTOMOTRIZ QUE ERA DE VEHÍCULOS QUE TENÍAN ENTRE DIECIOCHO Y VEINTE AÑOS DE USO.</p> <p>CON RESPECTO AL MANTENIMIENTO, CASI TODO ES CORRECTIVO. PORQUE NO CONTAMOS CON REPUESTOS NI EQUIPOS. EN LA MEDIDA QUE SE DAÑE EL EQUIPO EN ESA MEDIDA LO ATENDEMOS.</p>

	<p><u>LOCUTOR EN OFF</u>: ESTA SITUACIÓN SE HA PROLONGADO DURANTE LA MAYORÍA DE LOS AÑOS DE ESTA PLANTA, INCLUSO LUEGO DE 1976, CUANDO PASÓ A MANOS DEL ESTADO Y QUEDÓ CONSTITUIDA COMO LA COMPAÑÍA ANÓNIMA VENEZOLANA DE TELEVISIÓN. YA ENTONCES, MUCHOS EQUIPOS HABÍAN SOBREPASADO SU PERÍODO DE VIDA ÚTIL Y A PESAR DE LA NO INVERSIÓN DEL ESTADO SIGUIERON FUNCIONANDO POR MUCHÍSIMO TIEMPO MÁS.</p>
<p>INSERT: Manuel Fernández, Encargado del Proyecto de Adecuación Tecnológica de VTV</p>	<p><u>MANUEL FERNÁNDEZ</u>: LO MÁS IMPORTANTE ES QUE EL PERSONAL TÉCNICO Y OPERATIVO CUBRIÓ LAS DEFICIENCIAS DE INVERSIÓN DEL ESTADO VENEZOLANO AQUÍ.</p>
<p>INSERT: Carlos Márquez, Jefe de la División de Transmisores de VTV</p>	<p><u>CARLOS MÁRQUEZ</u>: LA GRAN FORTALEZA QUE TENEMOS ES NUESTRO PERSONAL, PORQUE LOS EQUIPOS QUE TENEMOS SON MUY VIEJOS, MUY OBSOLETOS. DE UNA TECNOLOGÍA MUY VIEJA, SIN EMBARGO EL PERSONAL ES CAPAZ DE MANTENER ESA RED AL AIRE.</p>
<p>INSERT: David Rodríguez, Gerente de Producción de VTV</p>	<p><u>DAVID RODRÍGUEZ</u>: ESTE CANAL TIENE UN PERSONAL QUE ESTÁ LLENO DE MUCHO CORAZÓN. TÚ SIENDES QUE LA GENTE QUE TRABAJA CON UNO, PRIMERO, SON DE SECTORES HUMILDES... SEGUNDO, HAN PASADO MOMENTOS DIFÍCILES Y COMPLICADOS AQUÍ.</p>

	<p><u>LOCUTOR EN OFF</u>: EN ABRIL DE 2002 SOBREVINO OTRO DE ESOS MOMENTO DIFÍCILES: LOS SUCESOS EN CONTRA DEL GOBIERNO QUE DEJARON LA SEÑAL DEL 8 FUERA DEL AIRE. ENTONCES, LAS COMUNICACIONES Y EQUIPOS DE MICROONDAS DE VTV FUERON INTERVENIDOS Y SE REGISTRARON ACCIONES DE SABOTAJE EN LAS TRANSMISIONES. LA DESVENTAJA DEL CANAL DEL ESTADO FUE NOTORIA.</p> <p>EN EL CONFLICTIVO ESCENARIO MEDIÁTICO DEL PAÍS, LA TELEVISORA PÚBLICA ERA LA MÁS VULNERABLE.</p> <p>ASÍ QUE APENAS SUPERADO EL EVENTO, SE INICIÓ UN INTENSO PROCESO DE DISCUSIONES, CON LA PARTICIPACIÓN DE ASESORES PRIVADOS, QUE CULMINÓ CON EL DISEÑO DEL PROYECTO QUE HOY SE IMPLEMENTA.</p>
<p>INSERT: Manuel Fernández, Encargado del Proyecto de Adecuación Tecnológica de VTV.</p>	<p><u>MANUEL FERNÁNDEZ</u>: EL PAT ES EL PROYECTO DE ADECUACIÓN TECNOLÓGICA, POR SUS SIGLAS PAT, ASÍ SE LE CONOCE.</p> <p>LA PARTE FUNDAMENTAL QUE EL PAT VA A ATACAR ES LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA A TRAVÉS DE LA CUAL SE PROCESA LA SEÑAL DE TELEVISIÓN. DESDE LOS ESTUDIOS O DESDE EXTERIORES, HASTA QUE LLEGA A LOS HOGARES, VÍA TELEVISIÓN ABIERTA.</p> <p>TODO ESO VA A SER RENOVADO EN EQUIPOS EN SISTEMAS, EN FILOSOFÍA DE FUNCIONAMIENTO.</p>

	<p><u>LOCUTOR EN OFF</u>: AÚN CUANDO ESTE PROYECTO COMENZÓ A SER IMPLEMENTADO EN ENERO DE 2004 SUS ORÍGENES SON MÁS REMOTOS, PUES HAN SIDO VARIAS LAS PROPUESTAS PARA ADECUAR AL CANAL 8, Y LA ACTUAL, SE NUTRE DE ELLAS.</p> <p>SIN EMBARGO, LAS ANTERIORES APENAS SE EJECUTARON PARCIALMENTE, FUERON ABORTADAS O SE QUEDARON A LA ESPERA DE RECURSOS.</p> <p>PERO, ESTA VEZ EL GOBIERNO NACIONAL YA ENTREGÓ LOS CIENTO MIL MILLONES DE BOLÍVARES QUE CUESTA EL PAT, LO CUAL ASEGURA, SEGÚN EL INGENIERO MANUEL FERNÁNDEZ, LA CULMINACIÓN DE LOS TRABAJOS PARA AGOSTO DE 2005.</p> <p>¿QUÉ ÁREAS ABARCA EL PAT? SE RESUMEN BÁSICAMENTE EN DOS.</p>
TAPA	TRANSPORTE Y TELEDIFUSIÓN
<p>Insert: Fidel Rodríguez, Ingeniero del Proyecto de Adecuación Tecnológica de VTV.</p>	<p><u>FIDEL RODRÍGUEZ</u>: TRANSPORTE Y TELEDIFUSIÓN ES TODO AQUELLO QUE VA A LLEVAR LA SEÑAL AL TELEVIDENTE.</p> <p>LA DIFERENCIA ES QUE TRANSPORTE ES LA SEÑAL QUE NOSOTROS MANEJAMOS DE PLANTA CON MECEDORES, CON LAS OTRAS ESTACIONES REMOTAS Y TELEDIFUSIÓN ES CUANDO LA SEÑAL LLEGA AL TELEVIDENTE.</p>
TAPA	PLANTA Y EXTERIORES.
<p>INSERT: Fidel Rodríguez, Ingeniero del Proyecto de Adecuación Tecnológica de VTV.</p>	<p><u>FIDEL RODRÍGUEZ</u>: DENTRO DEL PROYECTO DE ADECUACIÓN TECNOLÓGICA SE CONTEMPLA LO QUE ES PLANTA Y EXTERIORES, TODO LO QUE ES HACER TELEVISIÓN.</p>

	<p>PLANTA SIGNIFICA TODO LO QUE ES LA INFRAESTRUCTURA DONDE ESTAMOS, DONDE SE ENCUENTRAN LOS ESTUDIOS DE GRABACIÓN, LA SALA DE VIDEO TAPE Y LA SALA DE POSTPRODUCCIÓN.</p> <p>TODO LO QUE ES EXTERIORES SIGNIFICA UNIDADES MÓVILES, UNIDADES DE CAMPO.</p> <p>ESTAMOS CONTEMPLANDO VARIAS LOCACIONES DENTRO DEL PROYECTO DE ADECUACIÓN TECNOLÓGICA EN PLANTA Y EXTERIORES, LA PRINCIPAL ES PRENSA.</p> <p>LA CUAL VA A CONTAR CON UN SISTEMA AUTOMATIZADO DE NOTICIAS. ESTO VA A SER UN CAMBIO ROTUNDO PORQUE EL SISTEMA QUE TENEMOS ACTUALMENTE ES UN SISTEMA DE EDICIÓN LINEAL.</p>
	<p><u>LOCUTOR EN OFF:</u> PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PAT SE CONTRATÓ A LA EMPRESA DE ORIGEN BRITÁNICO CONTINENTAL MICROWAVE LATINOAMÉRICA O CML, ORGANIZACIÓN QUE ABRIÓ UNA SUCURSAL EN VENEZUELA A FIN DE CUMPLIR CON ESTE TRABAJO.</p>
<p>INSERT: Eduardo Moreno, Enlace Continental Microwave Latinoamérica – VTV</p>	<p><u>EDUARDO MORENO:</u> YO PIENSO QUE CON LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTE PROYECTO VTV VA A DISFRUTAR DE PARIDAD TECNOLÓGICA CON CANALES DE TELEVISIÓN DE LATINOAMÉRICA ENTERA.</p>
	<p><u>LOCUTOR EN OFF:</u> SIN EMBARGO, ESTE INGENIERO VENEZOLANO DE LARGA EXPERIENCIA EN EL MEDIO TELEVISIVO NACIONAL, RECONOCE A LA TECNOLOGÍA COMO PLATAFORMA Y RESALTA QUE LO MÁS IMPORTANTE ES EL USO HUMANO QUE SE LE DA.</p>

<p>INSERT: Eduardo Moreno, Enlace Continental Microwave Latinoamérica – VTV</p>	<p>EDUARDO MORENO: LA TECNOLOGÍA ES UNA HERRAMIENTA, NO ES EL FIN. EL FIN SON LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN. EN VTV VA A HABER QUE CAMBIAR ALGUNOS PARADIGMAS EN CUANTO A FLUJO DE OPERACIONES, DEBIDO A LA NUEVA PLATAFORMA QUE IMPONE UNA SERIE DE CAMBIOS EN CUANTO A PROCEDIMIENTOS DE PRODUCCIÓN.</p>
	<p>LOCUTOR EN OFF: PERO, A LA PAR DE SU ADECUACIÓN TECNOLÓGICA, ¿VENEZOLANA DE TELEVISIÓN SE PREPARA PARA UN CAMBIO MÁS PROFUNDO, QUE DE UN GIRO A SU PROGRAMACIÓN Y LA CONECTE CON UNA AUDIENCIA MAYOR?</p>
<p>INSERT: David Rodríguez, Gerente de Producción de VTV</p>	<p>DAVID RODRÍGUEZ: ES EVIDENTE QUE HAY QUE ESTABLECER DIFERENCIAS EN LO QUE HASTA AHORA SE HACE, DESDE EL PUNTO DE VISTA DE PRODUCCIÓN, A CÓMO SE DEBE HACER. NOSOTROS VAMOS A TENER CINCO ESTUDIOS MODERNOS, TOTALMENTE, QUE NOS VAN A EXIGIR MUCHÍSIMO DESDE EL PUNTO DE VISTA DE PRODUCCIÓN EL CANAL SIEMPRE HABÍA ESTADO SUJETO A LA CONTINGENCIA Y NO SE HABÍA IMPLEMENTADO UNA RELACIÓN DE PROGRAMAS CON RESPECTO A UNA PRODUCCIÓN. EN ESTE MOMENTO TAMBIÉN ESTAMOS TRABAJANDO EN FUNCIÓN DE ESO. LO QUE TE QUIERO DECIR CON ESTO ES QUE EL CRECIMIENTO ES GLOBAL. ENTONCES NUESTROS RETOS TIENEN QUE SER GLOBALES.</p>
<p>INSERT: Manuel Fernández, Encargado del Proyecto de Adecuación Tecnológica de VTV</p>	<p>MANUEL FERNÁNDEZ: NUNCA NOS PARECIÓ QUE FUERA POSIBLE DESDE EL DISCURSO TÉCNICO CREAR LA NUEVA MANERA DE HACER TELEVISIÓN.</p>

	<p>ESOS SON DOS PROCESOS QUE TIENEN QUE ACOMPAÑARSE Y CONSEGUIRSE. DIGAMOS QUE EN ESTE CASO EL PAT ESTÁ BASTANTE INCLINADO HACIA LA TRANSFORMACIÓN DE LO TECNOLÓGICO. TIENE QUE ACOMPAÑARLO UNA TRANSFORMACIÓN CONCEPTUAL DE HACER TELEVISIÓN.</p>
<p>INSERT: Néstor González, Gerente de RRHH de VTV</p>	<p><u>NÉSTOR GONZÁLEZ:</u> EL PAT ES UN PROYECTO DE ADECUACIÓN TECNOLÓGICA Y TIENE ALGUNAS DEBILIDADES. ESTE AÑO ESTAMOS FORMULANDO EL PAI. PROYECTO DE ADECUACIÓN INTEGRAL. LAS OTRAS ÁREAS DE DESARROLLO DEL HECHO TELEVISIVO NO ESTABAN CONCEBIDAS DENTRO DEL PROYECTO PAT.</p> <p>AHORA ESTAMOS DISEÑANDO EL PAI QUE PROCURA CREAR UNA NUEVA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA... Y NUEVOS MODELOS ORGANIZACIONALES EN CUANTO A LO QUE ES EL DESARROLLO DEL HECHO TELEVISIVO.</p>
	<p><u>LOCUTOR EN OFF:</u> LA ENTRADA EN VIGENCIA DE LA LEY DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN RADIO Y TELEVISIÓN SE SUMA A LOS FACTORES QUE IMPONDRÁN CAMBIOS AL CANAL DEL ESTADO, DADAS LAS EXIGENCIAS DEL NUEVO INSTRUMENTO LEGAL EN ÁREAS COMO LA PRODUCCIÓN NACIONAL, INDEPENDIENTE Y DE INFANTILES.</p>
<p>INSERT: Néstor González, Gerente de RRHH de VTV</p>	<p><u>NÉSTOR GONZÁLEZ:</u> CUANDO ESTABLECEMOS UN NUEVO PORCENTAJE DE PRODUCCIÓN NACIONAL NUESTRA GERENCIA DE PRODUCCIÓN TIENE QUE ADECUARSE A ESO.</p>

<p>INSERT: David Rodríguez, Gerente de Producción de VTV</p>	<p><u>DAVID RODRÍGUEZ:</u> EN EL CASO NUESTRO, LA GERENCIA DE PRODUCCIÓN, ALLÍ HAY PROYECTOS QUE TIENEN QUE VER CON DRAMÁTICOS, CON PROGRAMAS HUMORÍSTICOS.</p>
	<p><u>LOCUTOR EN OFF:</u> PERO CIFRAS DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN, ININCO, INDICARON QUE 51% DE LA PROGRAMACIÓN DE VTV ES DE CARÁCTER INFORMATIVO Y 13% CORRESPONDE A PROPAGANDA OFICIAL.</p> <p>ASÍ QUE, ¿CONTAR CON MÁS ESTUDIOS O MEJOR TECNOLOGÍA MODIFICARÁ ESTA TENDENCIA? ¿CUÁL ES LA ORIENTACIÓN EN TORNO AL TIPO DE PRODUCCIONES A REALIZAR Y PROGRAMACIÓN A TRANSMITIR?</p>
<p>INSERT: Vladimir Villegas, Presidente de VTV.</p>	<p><u>VLADIMIR VILLEGAS:</u> NOSOTROS VAMOS A MANTENER ESA CONDICIÓN DE SER UN CANAL QUE OFRECE INFORMACIÓN, ENTRETENIMIENTO, DEPORTES VARIETADES. CLARO, TENDREMOS UN ÉNFASIS EN LO INFORMATIVO SIN QUE SEAMOS EXCLUSIVAMENTE INFORMATIVO.</p> <p>NOSOTROS HEMOS VENIDO ENRIQUECIENDO LA PROGRAMACIÓN DE VTV Y ESA LABOR LA VAMOS A CONTINUAR EN 2005.</p>
	<p><u>LOCUTOR EN OFF:</u> ES IMPORTANTE DESTACAR QUE, AL LADO DE LA MAYORÍA DE LAS EMISORAS COMERCIALES, VTV REPRESENTA PARA MUCHOS LA ALTERNATIVA EN INFORMACIÓN, LA OTRA CARA DE LO QUE ACONTECE EN EL PAÍS EN EL MOMENTO POLÍTICO ACTUAL.</p>

	<p>ASÍ ES RECONOCIDO POR LA EMPRESA AGB, QUE MONITOREA EL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA NACIONAL Y REPORTA EL INCREMENTO DE LA SINTONÍA DE VENEZOLANA DE TELEVISIÓN DEBIDO A ESTA RAZÓN. PERO, ¿DE ESTE MODO VTV CUMPLE CON EL VERDADERO PAPEL DE UN MEDIO DEL ESTADO? ¿SE PERFILA COMO EL CANAL DE TODOS LOS VENEZOLANOS QUE DICE SER?</p>
<p>INSERT: Néstor González, Gerente de RRHH de VTV</p>	<p><u>NÉSTOR GONZÁLEZ:</u> ESO TIENE QUE VER CON LA CONCEPCIÓN QUE DESARROLLE EL ESTADO SOBRE EL PAPEL DEL CANAL DEL ESTADO, HASTA AHORA UN ESTADO ASEDIADO, BAJO AMENAZA PERMANENTE. BUENO, DIO UN TIPO DE RESPUESTA DONDE BÁSICAMENTE ERAN LOS INFORMATIVOS LO QUE TENÍAMOS EN PANTALLA. QUIZÁS AHORA EN ESTA NUEVA ETAPA DEL PROCESO, TENDRÁN OTROS REQUERIMIENTOS. LA PARTE EDUCATIVA, FORMATIVA, DE RECREACIÓN. Y ESE EQUILIBRIO HABRÁ QUE BUSCARLO DE ACUERDO A LA PROPIA DINÁMICA SOCIAL QUE TENGA EL PAÍS.</p>
	<p><u>LOCUTOR EN OFF:</u> EQUIPOS PARA EL CONTROL DE ESTUDIOS, CONSOLAS, CÁMARAS, ANTENAS, COMPUTADORAS Y MÁS, ARRIBAN AL CANAL DEL ESTADO Y PROMETEN HACER DE LA ADECUACIÓN UNA REALIDAD CERCANA.</p>

	MÁS ALLÁ DE SU CULMINACIÓN, PERMANECE LA EXPECTATIVA DE QUE VENEZOLANA DE TELEVISIÓN UTILICE ESTE TRAMPOLÍN PARA CATAPULTARSE ALTO Y LLEGAR A LA CIMA DEL HECHO DE HACER TELEVISIÓN.
	<u>MANUEL FERNÁNDEZ EN OFF:</u> LE QUEDARÁ AL CANAL PONERSE A LA VELOCIDAD DE LA NUEVA TECNOLOGÍA.
CRÉDITOS FINALES	

14.1.4. Guión técnico

VIDEO	AUDIO
PANTALLA BLANCA DURANTE 3 SEGUNDOS. POR DISOLVENCIA A:	SONIDOS DE CONSTRUCCIÓN (MARTILLOS, SIERRAS, TALADROS).
PP POLVO FLOTANDO ILUMINADO POR FAROL. PANEÓ A LA DERECHA QUE DESCUBRE FAROL. POR EFECTO DE LUZ A:	
PG OBRERO ABRIENDO HUECO EN PARED CON CONTRALUZ. POR EFECTO A:	SIGUEN SONIDOS DE CONSTRUCCIÓN Y MEZCLAN CON TEMA 1 QUE ENTRA.
PG CONTRAPICADO OBRERO SOLDANDO, CON PARED DE LADRILLO DE FONDO. POR EFECTO A:	
PG OBRERO COLOCANDO LADRILLO CON CONTRALUZ. POR EFECTO A:	
PP OBRERO. TOMA CON PLÁSTICO DE POR MEDIO QUE PANEÓ HACIA IZQUIERDA. POR EFECTO A:	
PP DE BASE PARA CABLES. TOMA CÁMARA MANO CAMINANDO. (EFECTO DE ACELERACIÓN A PARTIR DE AQUÍ HASTA QUE EMPIEZA A HABLAR MANUEL FERNÁNDEZ). POR CORTE A:	
PP LÁMINAS DE ALUMINIO EN EL PISO CON PANEÓ AL TECHO. POR CORTE A:	
PP OBRERO ATORNILLANDO QUE VA A PG CON ZOOM BACK. POR CORTE A:	
TOMAS VARIAS DE TRABAJOS DE LA ADECUACIÓN QUE VAN PASANDO POR CORTE. LAS ÚLTIMAS IMÁGENES SON FOTOS: MECEDORES, JEEP SUBIENDO CERRO, COLOCACIÓN DE ANTENA SIN PÉTALOS. POR CORTE A:	
PP ANTENA CON PANEÓ HACIA IZQUIERDA HASTA EL SOL. FLASH.	SALE TEMA 1. RÁFAGA.

<p>PM MANUEL FERNÁNDEZ EN WIDE SCREEN.</p> <p>INSERT: Manuel Fernández, Encargado del Proyecto de Adecuación Tecnológica de VTV.</p> <p style="text-align: right;">FLASH.</p>	<p><u>MANUEL FERNÁNDEZ:</u> LA TECNOLOGÍA DE TELEVISIÓN ES UNA DE LAS MÁS DINÁMICAS, DONDE CADA DÍA SALE ALGO NUEVO Y LA INDUSTRIA Y LA COMPETENCIA DEJARON MUY ATRÁS AL CANAL 8. RÁFAGA.</p>
<p>PM CARLOS MÁRQUEZ CON FRANJA NEGRA A LA DERECHA.</p> <p>INSERT: Carlos Márquez, Jefe de la División de Transmisores de VTV</p> <p style="text-align: right;">FLASH.</p>	<p><u>CARLOS MÁRQUEZ:</u> PONGAMOS LOS CASOS DE LAS 2 EMPRESAS QUE MÁS DIFUNDEN AQUÍ. YO DIRÍA QUE ESTAMOS EN UN RETRASO DE 30, 40 AÑOS, EN COMPARACIÓN A SUS EQUIPOS. RÁFAGA.</p>
<p>PA FIDEL RODRÍGUEZ EN WIDE SCREEN.</p> <p>INSERT: Fidel Rodríguez, Ingeniero del Proyecto de Adecuación Tecnológica de VTV</p> <p style="text-align: right;">FLASH.</p>	<p><u>FIDEL RODRÍGUEZ:</u> PARA ADECUAR TECNOLÓGICAMENTE ESTA PLATAFORMA ESTAMOS CONTEMPLANDO LA PARTE CIVIL DENTRO DE LA ESTRUCTURA, LA PARTE FÍSICA DEL EDIFICIO Y LO QUE ES EXTERIORES, COMO NO TIENE UNA LOCACIÓN FIJA, SE ESTÁ CONTEMPLANDO COMPRAR EQUIPOS NUEVOS, PARA LO QUE SON LAS GRABACIONES REMOTAS. RÁFAGA.</p>
<p>PM VLADIMIR VILLEGAS CON FRANJA NEGRA A LA IZQUIERDA.</p> <p>INSERT: Vladimir Villegas, Presidente de VTV</p> <p style="text-align: right;">FLASH.</p>	<p><u>VLADIMIR VILLEGAS:</u> NOSOTROS VAMOS A ESTAR MUY POR ENCIMA, DESDE EL PUNTO DE VISTA TECNOLÓGICO Y DE CALIDAD TELEVISIVA, CON RESPECTO A OTROS CANALES DE TELEVISIÓN, Y CUANDO TERMINEMOS, LA SALA DE PRENSA DE VTV SERÁ LA MÁS MODERNA DE LA TELEVISIÓN VENEZOLANA. RÁFAGA.</p>
<p>PM DAVID RODRÍGUEZ EN WIDE SCREEN CON FRANJA NEGRA A LA DERECHA.</p> <p>INSERT: David Rodríguez, Gerente de Producción de VTV</p> <p style="text-align: right;">FLASH.</p>	<p><u>DAVID RODRÍGUEZ:</u> LO QUE NOS INTERESA A NOSOTROS NO ES QUE LA ADECUACIÓN TECNOLÓGICA SEA PARA TENER EQUIPOS NUEVOS SINO ES PARA QUE TODA ESA INFRAESTRUCTURA TENGA UN SENTIDO DE TELEVISIÓN CONTEMPORÁNEA. QUE REFLEJE, ADEMÁS, TODO LO QUE SUCEDE EN EL PAÍS. RÁFAGA.</p>

<p>PM EDUARDO MORENO EN WIDE SCREEN. INSERT: Eduardo Moreno, Enlace Continental Microwave Latinoamérica - VTV</p> <p style="text-align: right;">FLASH.</p>	<p><u>EDUARDO MORENO:</u> LO QUE ESTABLECE LA CALIDAD DE UN CANAL ES SU PROGRAMACIÓN, SUS PRODUCCIONES, MÁS QUE SU CALIDAD TECNOLÓGICA. EL PROCESO TECNOLÓGICO ES UNA PLATAFORMA. RÁFAGA.</p>
<p>PM NÉSTOR GONZÁLEZ EN WIDE SCREEN. INSERT: Néstor González, Gerente de RRHH de VTV</p> <p style="text-align: right;">FLASH.</p>	<p><u>NÉSTOR GONZÁLEZ:</u> AQUÍ HABÍA EL MITO DE QUE IBAN A DOTAR EL CANAL Y LA GENTE DECÍA: "LOS EQUIPOS ESTÁN EN LA GUAIRA". ESO ES UN DICHO ENTRE LOS TRABAJADORES. (DISOLVENCIA Y EMPATA CON) YO CREO QUE EL PERSONAL HA IDO ENTENDIENDO QUE EL PAT ES VERDAD, UNA REALIDAD. RÁFAGA.</p>
<p>TAPA DE PRESENTACIÓN PAT.</p> <p style="text-align: right;">BLACK OUT.</p>	<p>ENTRA TEMA 2 DE FONDO. LOCUTOR. OFF 1: PROYECTO DE ADECUACIÓN TECNOLÓGICA, PAT, DE VENEZOLANA DE TELEVISIÓN.</p>
<p>PG ENTRADA DEL CANAL ILUMINADA CON SEGUIDORES. COLLAGE DE IMÁGENES DE INICIOS DEL CANAL.</p> <p style="text-align: right;">POR CORTE A:</p>	<p><u>LOCUTOR. OFF 2:</u> VENEZOLANA DE TELEVISIÓN, CANAL DEL ESTADO, ACABA DE CUMPLIR 40 AÑOS DE VIDA, DESDE QUE FUERA FUNDADO, UN PRIMERO DE AGOSTO DE 1964, COMO EMISORA PRIVADA. DESDE ENTONCES, HA OCUPADO UN SITIAL PRIVILEGIADO EN LA INDUSTRIA TELEVISIVA NACIONAL. SALE TEMA 2.</p>
<p>COLLAGE DE IMÁGENES DE NOVELAS Y PROGRAMAS DE IMPORTANCIA. POR CORTE A:</p>	<p>ENTRA MÚSICA DE LAS NOVELAS Y PROGRAMAS</p>
<p>FOTOGRAFÍAS DE PASILLOS DEL CANAL QUE VAN CAMBIANDO.</p> <p style="text-align: right;">POR EFECTO GOTA A:</p>	<p>APLAUSOS DE FONDO. LOCUTOR. OFF 3: PERO HABER CONTADO CON GRANDES ESTRELLAS Y SIDO ESCENARIO DE IMPORTANTES PRODUCCIONES NO SON EL ÚNICO ATRIBUTO DE ESTA PLANTA. SALEN APLAUSOS EN FADE.</p>

<p>COLLAGE DE INSTALACIONES Y EQUIPOS ORIGINALES DEL CANAL.</p> <p style="text-align: right;">POR CORTE A:</p>	<p>ENTRA TEMA 2 DE FONDO. UNO DE SUS GRANDES PRIVILEGIOS HA SIDO OPERAR EN LA ÚNICA INFRAESTRUCTURA DEL PAÍS CONSTRUIDA ESPECIALMENTE PARA UNA EMPRESA DE TELEVISIÓN.</p>
<p>PG FACHADA DEL CANAL. POR CORTE A: LOGO CVTV. EQUIPOS ORIGINALES DEL CANAL.</p> <p style="text-align: right;">POR CORTE A:</p>	<p>EL DISEÑO DE LA SEDE DE LA CADENA VENEZOLANA DE TELEVISIÓN, NOMBRE ORIGINAL DEL CANAL DE LOS RUICES, SE HIZO A PARTIR DE ERICTAS NORMAS DE INGENIERÍA Y LA DOTACIÓN DE EQUIPOS DE LA MÁS ALTA TECNOLOGÍA PARA LA ÉPOCA. SALE TEMA 2 EN FADE Y MEZCLA CON TEMA 3.</p>
<p>CÁMARAS VIEJAS, GRABACIONES EN ESTUDIO AÑOS 90. MÓVILES DESMANTELADAS. POR CORTE A: GRÁFICO PANTALLA DE TELEVISIÓN CON CHISPITAS, ZOOM IN ELECTRÓNICO. BARRAS DE VIDEO.</p> <p style="text-align: right;">POR EFECTO CORTINA HORIZONTAL A:</p>	<p>PERO, LA FALTA DE INVERSIÓN EN MANTENIMIENTO Y ACTUALIZACIÓN DE EQUIPOS E INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA, A TRAVÉS DE SUS CUATRO DÉCADAS DE FUNCIONAMIENTO, LLEVARON A ESTE MEDIO AL BORDE DEL COLAPSO TÉCNICO. SALE TEMA 3 EN FADE. PITO.</p>
<p>PM CARLOS MÁRQUEZ EN WIDE SCREEN.</p> <p>INSERT: Carlos Márquez, Jefe de la División de Transmisores de VTV.</p> <p>POR CORTE A: ESTACIÓN DE MECEDORES. POR CORTE A:</p>	<p><u>CARLOS MÁRQUEZ:</u> TENEMOS EQUIPOS DE 40 AÑOS, LOS DE MECEDORES TIENEN UN PROMEDIO DE VEINTICINCO AÑOS.</p>
<p>VEHÍCULO VIEJOS O FOTOS DE NUEVOS Y MICROONDAS.</p> <p style="text-align: right;">POR CORTE A:</p>	<p>LAS MICROONDAS DATAN ENTRE QUINCE Y VEINTE AÑOS SU TIEMPO Y, EN GENERAL, RECIENTEMENTE FUE QUE SE DOTÓ UNA FLOTA AUTOMOTRIZ QUE ERA DE VEHÍCULOS QUE TENÍAN ENTRE DIECIOCHO Y VEINTE AÑOS DE USO.</p>
<p>PM CARLOS MÁRQUEZ EN WIDE SCREEN.</p> <p style="text-align: right;">POR CORTE A:</p>	<p>CON RESPECTO AL MANTENIMIENTO, CASI TODO ES CORRECTIVO. PORQUE NO CONTAMOS CON REPUESTOS NI EQUIPOS. EN LA MEDIDA QUE SE DAÑE EL EQUIPO EN ESA MEDIDA LO ATENDEMOS.</p>

<p>MAPA DE VENEZUELA ANIMADO CON ONDA EXPANSIVA. MAPA DE VENEZUELA ANIMADO QUE DICE 8 DE ABRIL. LOGOTIPO DE 1976.</p> <p style="text-align: right;">POR CORTE A:</p>	<p>ENTRA TEMA X. LOCUTOR. OFF 4: ESTA SITUACIÓN SE HA PROLONGADO DURANTE LA MAYORÍA DE LOS AÑOS DE ESTA PLANTA, INCLUSO LUEGO DE 1976, CUANDO PASÓ A MANOS DEL ESTADO Y QUEDÓ CONSTITUIDA COMO LA COMPAÑÍA ANÓNIMA VENEZOLANA DE TELEVISIÓN.</p>
<p>ESTACIÓN DE MECEDORES. POR CORTE A: CARLOS MÁRQUEZ MONTADO EN ANTENA. CONTROL CENTRAL.</p> <p style="text-align: right;">POR EFECTO A:</p>	<p>YA ENTONCES, MUCHOS EQUIPOS HABÍAN SOBREPASADO SU PERÍODO DE VIDA ÚTIL Y A PESAR DE LA NO INVERSIÓN DEL ESTADO SIGUIERON FUNCIONANDO POR MUCHÍSIMO TIEMPO MÁS. SALE TEMA X.</p>
<p>PM MANUEL FERNÁNDEZ EN WIDE SCREEN. INSERT: Manuel Fernández, Encargado del Proyecto de Adecuación Tecnológica de VTV</p> <p style="text-align: right;">POR CORTE A:</p>	<p><u>MANUEL FERNÁNDEZ:</u> LO MÁS IMPORTANTE ES QUE EL PERSONAL TÉCNICO Y OPERATIVO CUBRIÓ LAS DEFICIENCIAS DE INVERSIÓN DEL ESTADO VENEZOLANO AQUÍ.</p>
<p>PM CARLOS MÁRQUEZ EN WIDE SCREEN. INSERT: Carlos Márquez, Jefe de la División de Transmisores de VTV</p> <p style="text-align: right;">POR CORTE A :</p>	<p><u>CARLOS MÁRQUEZ:</u> LA GRAN FORTALEZA QUE TENEMOS ES NUESTRO PERSONAL, PORQUE LOS EQUIPOS QUE TENEMOS SON MUY VIEJOS, MUY OBSOLETOS.</p>
<p>PG DE ESTACIÓN DE MECEDORES.</p> <p style="text-align: right;">POR CORTE A:</p>	<p>DE UNA TECNOLOGÍA MUY VIEJA, SIN EMBARGO EL PERSONAL ES CAPAZ DE MANTENER ESA RED AL AIRE.</p>
<p>TALLERES DE CARPINTERÍA. SEGURIDAD EN GARITA Y RECEPCIÓN. TRABAJADORES EN CONTROL CENTRAL.</p> <p style="text-align: right;">POR CORTE A:</p>	<p><u>DAVID RODRÍGUEZ:</u> ESTE CANAL TIENE UN PERSONAL QUE ESTÁ LLENO DE MUCHO CORAZÓN. TÚ SIENTES QUE LA GENTE QUE TRABAJA CON UNO, PRIMERO, SON DE SECTORES HUMILDES...</p>
<p>PM DAVID RODRÍGUEZ EN WIDE SCREEN. INSERT: David Rodríguez, Gerente de Producción de VTV. POR CORTE A:</p>	<p>SEGUNDO, HAN PASADO MOMENTOS DIFÍCILES Y COMPLICADOS AQUÍ.</p>

<p>CALLES Y MIRAFLORES EN ABRIL DE 2002, ASEDIO A LAS INSTALACIONES DEL CANAL EN CÁMARA LENTA.</p> <p style="text-align: right;">POR CORTE A:</p>	<p>ENTRA TEMA 3 DE FONDO. LOCUTOR. OFF 5: EN ABRIL DE 2002 SOBREVINO OTRO DE ESOS MOMENTO DIFÍCILES: LOS SUCESOS EN CONTRA DEL GOBIERNO QUE DEJARON LA SEÑAL DEL 8 FUERA DEL AIRE. ENTONCES, LAS COMUNICACIONES Y EQUIPOS DE MICROONDAS DE VTV FUERON INTERVENIDOS Y SE REGISTRARON ACCIONES DE SABOTAJE EN LAS TRANSMISIONES. LA DESVENTAJA DEL CANAL DEL ESTADO FUE NOTORIA.</p>
<p>PM CHÁVEZ EN ALÓ PRESIDENTE EN CÁMARA LENTA A ZOOM IN ELECTRÓNICO.</p> <p style="text-align: right;">POR EFECTO DE HOJA QUE VIENE VOLANDO A:</p>	<p>EN EL CONFLICTIVO ESCENARIO MEDIÁTICO DEL PAÍS, LA TELEVISORA PÚBLICA ERA LA MÁS VULNERABLE. SALE TEMA 3 EN FADE Y ENTRA TEMA 1 DE FONDO.</p>
<p>PG INGENIEROS DISCUTIENDO EN MESA DE TRABAJO OFICINA FIDEL. ARQUITECTOS E INGENIEROS EN PISO 1.</p> <p style="text-align: right;">FLASH:</p>	<p>ASÍ QUE APENAS SUPERADO EL EVENTO, SE INICIÓ UN INTENSO PROCESO DE DISCUSIONES, CON LA PARTICIPACIÓN DE ASESORES PRIVADOS, QUE CULMINÓ CON EL DISEÑO DEL PROYECTO QUE HOY SE IMPLEMENTA. RÁFAGA. SALE TEMA 1.</p>
<p>PM MANUEL FERNÁNDEZ EN WIDE SCREEN. INSERT: Manuel Fernández, Encargado del Proyecto de Adecuación Tecnológica de VTV.</p> <p style="text-align: right;">POR CORTE A:</p>	<p>MANUEL FERNÁNDEZ: EL PAT ES EL PROYECTO DE ADECUACIÓN TECNOLÓGICA, POR SUS SIGLAS PAT, ASÍ SE LE CONOCE.</p>
<p>PG PERSONAL TRABAJANDO EN ESTUDIOS, DETRÁS DE CÁMARA. POR CORTE A: ANTENAS EN TECHO DEL CANAL. POR CORTE A: PP TILT UP DE TORRE CON EQUIPOS EN PROMOCIONES.</p> <p style="text-align: right;">POR CORTE A:</p>	<p>LA PARTE FUNDAMENTAL QUE EL PAT VA A ATACAR ES LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA A TRAVÉS DE LA CUAL SE PROCESA LA SEÑAL DE TELEVISIÓN. DESDE LOS ESTUDIOS O DESDE EXTERIORES, HASTA QUE LLEGA A LOS HOGARES, VÍA TELEVISIÓN ABIERTA.</p>
<p>PM MANUEL FERNÁNDEZ EN WIDE SCREEN.</p> <p style="text-align: right;">FLASH:</p>	<p>TODO ESO VA A SER RENOVADO EN EQUIPOS EN SISTEMAS, EN FILOSOFÍA DE FUNCIONAMIENTO.</p>

<p>INSTALACIÓN DE AIRE ACONDICIONADO EN EL TECHO. CAJAS CON EQUIPOS LLEGANDO AL CANAL. APLICAR EFECTO DE SALTO DE CUADROS. POR DISOLVENCIA A LETREROS ANIMADOS: 1984: Ejecutado parcialmente 1989: Abortado 1995: Abortado 1997: No llegaron recursos. POR CORTE A: PP MANOS CONTANDO DINERO. SE CONGELA LA IMAGEN.</p>	<p>ENTRA TEMA 2. LOCUTOR. OFF 6: AÚN CUANDO ESTE PROYECTO COMENZÓ A SER IMPLEMENTADO EN ENERO DE 2004 SUS ORÍGENES SON MÁS REMOTOS, PUES HAN SIDO VARIAS LAS PROPUESTAS PARA ADECUAR AL CANAL 8, Y LA ACTUAL, SE NUTRE DE ELLAS. SIN EMBARGO, LAS ANTERIORES APENAS SE EJECUTARON PARCIALMENTE, FUERON ABORTADAS O SE QUEDARON A LA ESPERA DE RECURSOS.</p>
<p>SE DESCONGELA PP MANOS CONTANDO DINERO. POR CORTE A: PG MANUEL FERNÁNDEZ SEÑALANDO ANTENA. POR CORTE A: LETRERO QUE DICE: 2005: Ejecutado. POR CORTE A:</p>	<p>PERO, ESTA VEZ EL GOBIERNO NACIONAL YA ENTREGÓ LOS CIENTO MIL MILLONES DE BOLÍVARES QUE CUESTA EL PAT, LO CUAL ASEGURA, SEGÚN EL INGENIERO MANUEL FERNÁNDEZ, LA CULMINACIÓN DE LOS TRABAJOS PARA AGOSTO DE 2005. EFFECTO DE GOLPE CON EL LETRERO DE EJECUTADO.</p>
<p>TAPA DE PRESENTACIÓN PAT ZOOM ELECTRÓNICO EN LETRAS QUE VAN APARECIENDO. POR CORTE A:</p>	<p>¿QUÉ ÁREAS ABARCA EL PAT? SE RESUMEN BÁSICAMENTE EN DOS.</p>
<p>TAPA DE TRANSPORTE Y TELEDIFUSIÓN. POR CORTE A:</p>	<p>RÁFAGA. TRANSPORTE Y TELEDIFUSIÓN. SALE TEMA 2.</p>
<p>PA FIDEL RODRÍGUEZ EN WIDE SCREEN. POR CORTE A:</p>	<p><u>FIDEL RODRÍGUEZ:</u> TRANSPORTE Y TELEDIFUSIÓN ES TODO AQUELLO QUE VA A LLEVAR LA SEÑAL AL TELEVIDENTE.</p>
<p>ANIMACIÓN TRANSPORTE Y TELEDIFUSIÓN POR CORTE A:</p>	<p>LA DIFERENCIA ES QUE TRANSPORTE ES LA SEÑAL QUE NOSOTROS MANEJAMOS DE PLANTA CON MECEDORES, CON LAS OTRAS ESTACIONES REMOTAS Y TELEDIFUSIÓN ES CUANDO LA SEÑAL LLEGA AL TELEVIDENTE.</p>
<p>TAPA DE PLANTA Y EXTERIORES. POR CORTE A:</p>	<p>RÁFAGA. PLANTA Y EXTERIORES.</p>
<p>PA FIDEL RODRÍGUEZ EN WIDE SCREEN. INSERT: Fidel Rodríguez, Ingeniero del Proyecto de Adecuación Tecnológica de VTV. POR CORTE A:</p>	<p><u>FIDEL RODRÍGUEZ:</u> DENTRO DEL PROYECTO DE ADECUACIÓN TECNOLÓGICA SE CONTEMPLA LO QUE ES PLANTA Y EXTERIORES, TODO LO QUE ES HACER TELEVISIÓN.</p>

<p>PG PERSONAL TRABAJANDO EN ESTUDIOS, DETRÁS DE CÁMARA. CONTROL CENTRAL. POST PRODUCCIÓN.</p> <p style="text-align: center;">POR CORTE A:</p>	<p>PLANTA SIGNIFICA TODO LO QUE ES LA INFRAESTRUCTURA DONDE ESTAMOS, DONDE SE ENCUENTRAN LOS ESTUDIOS DE GRABACIÓN, LA SALA DE VIDEO TAPE Y LA SALA DE POSTPRODUCCIÓN.</p>
<p>VEHÍCULOS DE MICROONDAS. CÁMARAS EN EXTERIORES.</p> <p style="text-align: center;">POR CORTE A:</p>	<p>TODO LO QUE ES EXTERIORES SIGNIFICA UNIDADES MÓVILES, UNIDADES DE CAMPO.</p>
<p>PA FIDEL RODRÍGUEZ EN WIDE SCREEN.</p> <p style="text-align: center;">POR EFECTO DE PASO DE PÁGINA:</p>	<p><u>FIDEL RODRÍGUEZ:</u> ESTAMOS CONTEMPLANDO VARIAS LOCACIONES DENTRO DEL PROYECTO DE ADECUACIÓN TECNOLÓGICA EN PLANTA Y EXTERIORES, LA PRINCIPAL ES PRENSA.</p>
<p>FOTOS DE LA SALA DE PRENSA COMO VA A QUEDAR. POR EFECTO DE PASO DE PÁGINA .</p> <p style="text-align: center;">POR EFECTO PASO DE PÁGINA A:</p>	<p>LA CUAL VA A CONTAR CON UN SISTEMA AUTOMATIZADO DE NOTICIAS. ESTO VA A SER UN CAMBIO ROTUNDO PORQUE EL SISTEMA QUE TENEMOS ACTUALMENTE ES UN SISTEMA DE EDICIÓN LINEAL.</p>
<p>LETRERO DE CML. PG EDUARDO MORENO CAMINANDO HACIA SILLA Y SE SIENTA.</p> <p style="text-align: center;">POR CORTE A:</p>	<p>ENTRA TEMA 4. LOCUTOR. OFF 7: PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PAT SE CONTRATÓ A LA EMPRESA DE ORIGEN BRITÁNICO CONTINENTAL MICROWAVE LATINOAMÉRICA O CML, ORGANIZACIÓN QUE ABRIÓ UNA SUCURSAL EN VENEZUELA A FIN DE CUMPLIR CON ESTE TRABAJO. SALE TEMA 4.</p>
<p>PM EDUARDO MORENO EN WIDE SCREEN.</p> <p>INSERT: Eduardo Moreno, Enlace Continental Microwave Latinoamérica – VTV</p> <p style="text-align: center;">POR CORTE A:</p>	<p><u>EDUARDO MORENO:</u> YO PIENSO QUE CON LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTE PROYECTO VTV VA A DISFRUTAR DE PARIDAD TECNOLÓGICA CON CANALES DE TELEVISIÓN DE LATINOAMÉRICA ENTERA.</p>

<p>PM TWO SHOOT DE EDUARDO MORENO CON OTRO INGENIERO EN PISO 1. POR CORTE A: PM EDUARDO MORENO EN SALA DE REUNIÓN CON INGENIEROS. POR CORTE A: PM CONTRAPLANO DE EDUARDO MORENO CON ZOOM BACK.</p> <p style="text-align: right;">POR CORTE A:</p>	<p>ENTRA TEMA 4. LOCUTOR. OFF 8: SIN EMBARGO, ESTE INGENIERO VENEZOLANO DE LARGA EXPERIENCIA EN EL MEDIO TELEVISIVO NACIONAL, RECONOCE A LA TECNOLOGÍA COMO PLATAFORMA Y RESALTA QUE LO MÁS IMPORTANTE ES EL USO HUMANO QUE SE LE DA. SALE TEMA 4.</p>
<p>PM EDUARDO MORENO EN WIDE SCREEN.</p> <p style="text-align: right;">POR CORTE A:</p>	<p><u>EDUARDO MORENO:</u> LA TECNOLOGÍA ES UNA HERRAMIENTA, NO ES EL FIN. EL FIN SON LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN. EN VTV VA A HABER QUE CAMBIAR ALGUNOS PARADIGMAS EN CUANTO A FLUJO DE OPERACIONES, DEBIDO A LA NUEVA PLATAFORMA QUE IMPONE UNA SERIE DE CAMBIOS EN CUANTO A PROCEDIMIENTOS DE PRODUCCIÓN.</p>
<p>COLLAGE DE IMÁGENES DE ANTENAS Y PROGRAMACIÓN MUY RÁPIDO.</p> <p style="text-align: right;">POR CORTE A:</p>	<p>ENTRA TEMA 5. LOCUTOR. OFF 9: PERO, A LA PAR DE SU ADECUACIÓN TECNOLÓGICA, ¿VENEZOLANA DE TELEVISIÓN SE PREPARA PARA UN CAMBIO MÁS PROFUNDO, QUE DE UN GIRO A SU PROGRAMACIÓN Y LA CONECTE CON UNA AUDIENCIA MAYOR? SALE TEMA 5.</p>
<p>PM DAVID RODRÍGUEZ EN WIDE SCREEN. INSERT: David Rodríguez, Gerente de Producción de VTV</p>	<p><u>DAVID RODRÍGUEZ:</u> ES EVIDENTE QUE HAY QUE ESTABLECER DIFERENCIAS EN LO QUE HASTA AHORA SE HACE, DESDE EL PUNTO DE VISTA DE PRODUCCIÓN, A CÓMO SE DEBE HACER.</p>

<p>PG ESTUDIO 3 CON PANEOS A LA DERECHA Y LA IZQUIERDA DE ANTES Y DESPUÉS. POR CORTE A: PANEOS NUEVO ESTUDIO DE PRENSA. POR CORTE A: PG ESTUDIO 1 DESMANTELADO. POR CORTE A: PG ANCLAS DE LA NOTICIA EN ESTUDIO 4 CON PANEOS A LA IZQUIERDA DESDE SET HASTA TÉCNICOS. POR CORTE A: EQUIPO DE PRODUCCIÓN DISCUTIENDO EN MESA. POR CORTE A:</p>	<p>NOSOTROS VAMOS A TENER CINCO ESTUDIOS MODERNOS, TOTALMENTE, QUE NOS VAN A EXIGIR MUCHÍSIMO DESDE EL PUNTO DE VISTA DE PRODUCCIÓN EL CANAL SIEMPRE HABÍA ESTADO SUJETO A LA CONTINGENCIA Y NO SE HABÍA IMPLEMENTADO UNA RELACIÓN DE PROGRAMAS CON RESPECTO A UNA PRODUCCIÓN. EN ESTE MOMENTO TAMBIÉN ESTAMOS TRABAJANDO EN FUNCIÓN DE ESO.</p>
<p>PM DAVID RODRÍGUEZ EN WIDE SCREEN. AL FINAL ZOOM IN ELECTRÓNICO. FLASH:</p>	<p>LO QUE TE QUIERO DECIR CON ESTO ES QUE EL CRECIMIENTO ES GLOBAL. ENTONCES NUESTROS RETOS TIENEN QUE SER GLOBALES.</p>
<p>PG REUNIÓN DE INGENIEROS EN OFICINA DE FIDEL, ESTÁ MANUEL. PANEOS DE MANUEL. POR DISOLVENCIA:</p>	<p><u>MANUEL FERNÁNDEZ:</u> NUNCA NOS PARECIÓ QUE FUERA POSIBLE DESDE EL DISCURSO TÉCNICO CREAR LA NUEVA MANERA DE HACER TELEVISIÓN.</p>
<p>PM MANUEL FERNÁNDEZ EN WIDE SCREEN. INSERT: Manuel Fernández, Encargado del Proyecto de Adecuación Tecnológica de VTV FLASH:</p>	<p>ESOS SON DOS PROCESOS QUE TIENEN QUE ACOMPAÑARSE Y CONSEGUIRSE. DIGAMOS QUE EN ESTE CASO EL PAT ESTÁ BASTANTE INCLINADO HACIA LA TRANSFORMACIÓN DE LO TECNOLÓGICO. TIENE QUE ACOMPAÑARLO UNA TRANSFORMACIÓN CONCEPTUAL DE HACER TELEVISIÓN.</p>
<p>PM NÉSTOR GONZÁLEZ EN WIDE SCREEN. INSERT: Néstor González, Gerente de RRHH de VTV POR CORTE A:</p>	<p>EL PAT ES UN PROYECTO DE ADECUACIÓN TECNOLÓGICA Y TIENE ALGUNAS DEBILIDADES. ESTE AÑO ESTAMOS FORMULANDO EL PAI.</p>
<p>LETRERO DEL PROYECTO DE ADECUACIÓN INTEGRAL EN WIDE SCREEN QUE PASA COMO CINTILLO. POR CORTE A: PERSONAL ADMINISTRATIVO DEL CANAL TRABAJANDO. CARPINTEROS, RECEPCIÓN. POR CORTE A:</p>	<p>PROYECTO DE ADECUACIÓN INTEGRAL. LAS OTRAS ÁREAS DE DESARROLLO DEL HECHO TELEVISIVO NO ESTABAN CONCEBIDAS DENTRO DEL PROYECTO PAT.</p>

<p>ORGANIGRAMA VTV CON FLECHITAS QUE SE MUEVEN. PARTES DEL ORGANIGRAMA.</p> <p>POR CORTE A:</p>	<p>AHORA ESTAMOS DISEÑANDO EL PAI QUE PROCURA CREAR UNA NUEVA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA...</p>
<p>PM NÉSTOR GONZÁLEZ EN WIDE SCREEN.</p> <p>POR CORTE A:</p>	<p>Y NUEVOS MODELOS ORGANIZACIONALES EN CUANTO A LO QUE ES EL DESARROLLO DEL HECHO TELEVISIVO.</p>
<p>PP LEY RESORTE. PG EQUIPOS DE PRODUCCIÓN DETRÁS DE CÁMARA EN REPORTAJE MÍO. PROGRAMACIÓN DEL CANAL.</p> <p>POR EFECTO A:</p>	<p>ENTRA TEMA 4. LOCUTOR. OFF 10: LA ENTRADA EN VIGENCIA DE LA LEY DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN RADIO Y TELEVISIÓN SE SUMA A LOS FACTORES QUE IMPONDRÁN CAMBIOS AL CANAL DEL ESTADO, DADAS LAS EXIGENCIAS DEL NUEVO INSTRUMENTO LEGAL EN ÁREAS COMO LA PRODUCCIÓN NACIONAL, INDEPENDIENTE Y DE INFANTILES.</p> <p>SALE TEMA 4.</p>
<p>PM NÉSTOR GONZÁLEZ EN WIDE SCREEN.</p> <p>INSERT: Néstor González, Gerente de RRHH de VTV</p> <p>POR EFECTO DE PÁGINA QUE VIENE VOLANDO:</p>	<p><u>NÉSTOR GONZÁLEZ:</u> CUANDO ESTABLECEMOS UN NUEVO PORCENTAJE DE PRODUCCIÓN NACIONAL NUESTRA GERENCIA DE PRODUCCIÓN TIENE QUE ADECUARSE A ESO.</p>
<p>PM DAVID RODRÍGUEZ EN WIDE SCREEN.</p> <p>INSERT: David Rodríguez, Gerente de Producción de VTV</p> <p>POR EFECTO A:</p>	<p>EN EL CASO NUESTRO, LA GERENCIA DE PRODUCCIÓN, ALLÍ HAY PROYECTOS QUE TIENEN QUE VER CON DRAMÁTICOS, CON PROGRAMAS HUMORÍSTICOS.</p>
<p>PANTALLA CON DATOS DEL ININCO. PROPAGANDA OFICIAL. CABINA DE ESTUDIO DE PRENSA RENOVADA.</p> <p>POR CORTE A:</p>	<p>TEMA 6. LOCUTOR. OFF 11: PERO CIFRAS DEL INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA COMUNICACIÓN, ININCO, INDICARON QUE 51% DE LA PROGRAMACIÓN DE VTV ES DE CARÁCTER INFORMATIVO Y 13% CORRESPONDE A PROPAGANDA OFICIAL.</p> <p>ASÍ QUE, ¿CONTAR CON MÁS ESTUDIOS O MEJOR TECNOLOGÍA MODIFICARÁ ESTA TENDENCIA? ¿CUÁL ES LA ORIENTACIÓN EN TORNO AL TIPO DE PRODUCCIONES A REALIZAR Y PROGRAMACIÓN A TRANSMITIR? SALE TEMA 6.</p>

<p>VLADIMIR VILLEGAS WIDE SCREEN. INSERT: Vladimir Villegas, Presidente de VTV. COLLAGE PROGRAMAS DE OPINIÓN. DEPORTES.</p> <p style="text-align: right;">POR CORTE A:</p>	<p><u>VLADIMIR VILLEGAS:</u> NOSOTROS VAMOS A MANTENER ESA CONDICIÓN DE SER UN CANAL QUE OFRECE INFORMACIÓN, ENTRETENIMIENTO, DEPORTES VARIEDADES. CLARO, TENDREMOS UN ÉNFASIS EN LO INFORMATIVO SIN QUE SEAMOS EXCLUSIVAMENTE INFORMATIVO.</p>
<p>VLADIMIR VILLEGAS WIDE SCREEN.</p> <p style="text-align: right;">POR CORTE A:</p>	<p>NOSOTROS HEMOS VENIDO ENRIQUECIENDO LA PROGRAMACIÓN DE VTV Y ESA LABOR LA VAMOS A CONTINUAR EN 2005.</p>
<p>NOTICIEROS DE CANALES COMERCIALES Y DEL CANAL. DISOLVENCIAS, CÁMARA LENTA.</p> <p style="text-align: right;">POR CORTE A:</p>	<p><u>LOCUTOR. OFF 12:</u> ES IMPORTANTE DESTACAR QUE, AL LADO DE LA MAYORÍA DE LAS EMISORAS COMERCIALES, VTV REPRESENTA PARA MUCHOS LA ALTERNATIVA EN INFORMACIÓN, LA OTRA CARA DE LO QUE ACONTECE EN EL PAÍS EN EL MOMENTO POLÍTICO ACTUAL.</p>
<p>PG GENTE CAMINANDO. POR CORTE A: FACHADA DE VTV DESDE CARRO RODANDO.</p> <p style="text-align: right;">POR CORTE A:</p>	<p>ASÍ ES RECONOCIDO POR LA EMPRESA AGB, QUE MONITOREA EL COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA TELEVISIVA NACIONAL Y REPORTA EL INCREMENTO DE LA SINTONÍA DE VENEZOLANA DE TELEVISIÓN DEBIDO A ESTA RAZÓN.</p>
<p>LOGO VTV CON TRANSPARENCIA DE PALACIO BLANCO QUE VA APARECIENDO. POR EFECTO A: ESLOGAN “EL CANAL DE TODOS LOS VENEZOLANOS”.</p> <p style="text-align: right;">POR CORTE A:</p>	<p>PERO, ¿DE ESTE MODO VTV CUMPLE CON EL VERDADERO PAPEL DE UN MEDIO DEL ESTADO? ¿SE PERFILA COMO EL CANAL DE TODOS LOS VENEZOLANOS QUE DICE SER?</p>
<p>PM NÉSTOR GONZÁLEZ EN WIDE SCREEN INSERT: Néstor González, Gerente de RRHH de VTV</p> <p style="text-align: right;">POR CORTE A:</p>	<p><u>NÉSTOR GONZÁLEZ:</u> ESO TIENE QUE VER CON LA CONCEPCIÓN QUE DESARROLLE EL ESTADO SOBRE EL PAPEL DEL CANAL DEL ESTADO, HASTA AHORA UN ESTADO ASEDIADO, BAJO AMENAZA PERMANENTE.</p>

PROGRAMAS INFORMATIVOS DEL CANAL. PAISAJES TURÍSTICOS. GRUPOS MUSICALES. SIEMBRA. POR CORTE A:	BUENO, DIO UN TIPO DE RESPUESTA DONDE BÁSICAMENTE ERAN LOS INFORMATIVOS LO QUE TENÍAMOS EN PANTALLA. QUIZÁS AHORA EN ESTA NUEVA ETAPA DEL PROCESO, TENDRÁN OTROS REQUERIMIENTOS. LA PARTE EDUCATIVA, FORMATIVA, DE RECREACIÓN.
PM NÉSTOR GONZÁLEZ EN WIDE SCREEN CON ZOOM IN ELECTRÓNICO. POR EFECTO A:	Y ESE EQUILIBRIO HABRÁ QUE BUSCARLO DE ACUERDO A LA PROPIA DINÁMICA SOCIAL QUE TENGA EL PAÍS.
VIDEO CLIP DE LLEGADA DE EQUIPOS AL CANAL. POR CORTE A:	ENTRA MÚSICA DEL VIDEO CLIP Y VA A FONDO CUANDO ENTRA LOCUTOR.
EQUIPOS DE CONTROL DE ESTUDIO NUEVOS Y CÁMARAS. FIDEL MOSTRANDO COSAS NUEVAS EN DEPÓSITO. COMPUTADORAS EN POST PRODUCCIÓN. CABINA ESTUDIO 4 ARREGLADA. POR EFECTO A:	<u>LOCUTOR. OFF 13:</u> EQUIPOS PARA EL CONTROL DE ESTUDIOS, CONSOLAS, CÁMARAS, ANTENAS, COMPUTADORAS Y MÁS, ARRIBAN AL CANAL DEL ESTADO Y PROMETEN HACER DE LA ADECUACIÓN UNA REALIDAD CERCANA.
PANEO CIRCULAR EN TECHO HASTA ANTENA CON EFECTO DE ESTELA. FLASH: PP ANTENA CON PANEO HACIA IZQUIERDA HASTA EL SOL. FLASH:	MÁS ALLÁ DE SU CULMINACIÓN, PERMANECE LA EXPECTATIVA DE QUE VENEZOLANA DE TELEVISIÓN UTILICE ESTE TRAMPOLÍN PARA CATAPULTARSE ALTO Y LLEGAR A LA CIMA DEL HECHO DE HACER TELEVISIÓN. SALE MÚSICA DEL VIDEO CLIP.
PANTALLA BLANCA	<u>MANUEL FERNÁNDEZ EN OFF:</u> LE QUEDARÁ AL CANAL PONERSE A LA VELOCIDAD DE LA NUEVA TECNOLOGÍA.

CRÉDITOS FINALES QUE VAN PASANDO CON IMÁGENES EN CUADRO A UN LADO: TAPABOCAS GUINDADO EN LA PARED. ALUMINIOS EN ESTUDIO DE PRENSA NUEVO. POLVO FLOTANDO ILUMINADO POR FAROL. LÁMINAS DE ALUMINIO EN EL PISO QUE OCUPAN TODO EL PLANO. DIMER VIEJO DEL ESTUDIO 1.

TEMA 1. PRODUCCIÓN GENERAL, GUIÓN, DIRECCIÓN: MÓNICA MADRID.

CAMARÓGRAFOS: ADOLFREDO TORRES, DANIEL PAZOS, ELISEO SISO, GERARDO AVENDAÑO, MELANIO ACOSTA, VICENTE RONDÓN.

ASISTENTES DE CÁMARA: HÉCTOR REVERÓN, IVÁN RAMOS, JESÚS SOTILLO, JONNY VERDUGO.

ILUMINACIÓN: DANIEL PAZOS.

DISEÑO GRÁFICO: OSCAR GALLEGOS.

EDICIÓN Y MONTAJE: JOANNES CARVAJAL.

AGRADECIMIENTOS: MANUEL FERNÁNDEZ, FIDEL RODRÍGUEZ, CARMELO FERNÁNDEZ, CARMEN RODRÍGUEZ, RODOLFO CARDONA, HUGO GARCÍA, CARMEN RAMÍREZ, DAVID RODRÍGUEZ, ADOLFO PÉREZ, EDUARDO MORENO, CARLOS MÁRQUEZ, NÉSTOR GONZÁLEZ, SERGIO SUBERO, MANUEL BENZO, NARDY MEDINA, RAMÓN GUTIÉRREZ, FRANK CISNEROS, WILLIAM BRACAMONTE, LORENA PINO.

CARACAS, ENERO DE 2005.

14.2. Producción

El proceso de producción de este audiovisual se llevó a cabo en siete jornadas de grabación, desarrolladas entre el 1 y el 22 de diciembre de 2004, en las instalaciones de Venezolana de Televisión, ubicadas en Los Ruices.

14.2.1. Desglose de producción

Día de grabación 1

- Fecha: 01-12-2004
- Grabación: tomas de apoyo
- Locación: piso 1 del edificio anexo de Venezolana de Televisión
- Personal técnico:
 - Productor y director: Mónica Madrid
 - Camarógrafo: Gerardo Avendaño
- Requerimientos técnicos:
 - Cámara
 - Casete de 60 minutos
 - Trípode
 - Micrófono inalámbrico
 - Maleta de iluminación

Día de grabación 2

- Fecha: 02-12-2004

- Grabación: entrevista
- Locación: techo del edificio anexo de Venezolana de Televisión
- Entrevistado: Eduardo Moreno
- Personal técnico:
 - Productor y director: Mónica Madrid
 - Camarógrafo: Melanio Acosta
 - Asistente de cámara: Iván Ramos
- Requerimientos técnicos:
 - Cámara
 - Casete de 60 minutos
 - Trípode
 - Micrófono inalámbrico
- Utilería: silla

Día de grabación 3

- Fecha: 06-12-2004
- Grabación: entrevista
- Locación: techo del edificio sede de Venezolana de Televisión
- Entrevistado: Manuel Fernández
- Personal técnico:
 - Productor y director: Mónica Madrid
 - Camarógrafo: Eliseo Siso
 - Asistente de cámara: Héctor Reverón

- Requerimientos técnicos:
 - Cámara
 - Casete de 60 minutos
 - Trípode
 - Micrófono inalámbrico

Día de grabación 4

- Fecha: 07-12-2004
- Grabación 1: entrevista
- Locación: techo del edificio anexo de Venezolana de Televisión
- Entrevistado: Carlos Márquez
- Personal técnico:
 - Productor y director: Mónica Madrid
 - Camarógrafo: Adolfo Torres
 - Asistente de cámara: Jesús Sotillo
- Requerimientos técnicos:
 - Cámara
 - Casete de 60 minutos
 - Trípode
 - Micrófono inalámbrico
- Grabación 2: entrevista
- Locación: oficina de Recursos Humanos de Venezolana de Televisión

- Entrevistado: Néstor González
- Personal técnico:
 - Productor y director: Mónica Madrid
 - Camarógrafo: Adolfo Torres
 - Asistente de cámara: Jesús Sotillo
- Requerimientos técnicos:
 - Cámara
 - Casete de 60 minutos
 - Trípode
 - Micrófono inalámbrico
 - Maleta de Iluminación

Día de grabación 5

- Fecha: 16-12-2004
- Grabación: entrevista
- Locación: estudio de prensa del edificio anexo de Venezolana de Televisión
- Entrevistado: Fidel Rodríguez
- Personal técnico:
 - Productor y director: Mónica Madrid
 - Camarógrafo: Melanio Acosta
 - Asistente de cámara: Jonny Verdugo
- Requerimientos técnicos:
 - Cámara

- Casete de 60 minutos
- Trípode
- Micrófono inalámbrico
- Maleta de iluminación

Día de grabación 6

- Fecha: 17-12-2004
- Grabación: entrevista
- Locación: sótano del edificio anexo de Venezolana de Televisión
- Entrevistado: David Rodríguez
- Personal técnico:
 - Productor y director: Mónica Madrid
 - Camarógrafo y director de fotografía: Daniel Pazos
- Requerimientos técnicos:
 - Cámara
 - Casete de 60 minutos
 - Trípode
 - Micrófono inalámbrico
 - Maleta de iluminación
- Utilería:
 - Silla
 - *Backings*

Día de grabación 7

- Fecha: 22-12-2004
- Grabación: tomas de apoyo
- Locación: techo del edificio anexo de Venezolana de Televisión
- Personal técnico:
 - Productor y director: Mónica Madrid
 - Camarógrafo: Eliseo Siso
- Requerimientos técnicos:
 - Cámara
 - Casete de 60 minutos
 - Trípode
 - Micrófono inalámbrico

14.2.2. Ficha técnica

Reportaje: “Proyecto de Adecuación Tecnológica de Venezolana de Televisión”;
Duración: 17’; **Idioma:** Castellano; **País:** Venezuela; **Fecha:** Enero de 2005;
Formato: Video; **Entrevistados:** Eduardo Moreno, Manuel Fernández, Carlos Márquez, Néstor González, Fidel Rodríguez, David Rodríguez; **Guión:** Mónica Madrid; **Producción general y dirección:** Mónica Madrid; **Iluminación:** Daniel Pazos; **Cámaras:** Adolfo Torres, Daniel Pazos, Eliseo Siso, Gerardo Avendaño, Melanio Acosta, Vicente Rondón; **Asistentes de cámara:** Héctor Reverón, Iván Ramos, Jesús Sotillo, Jonny Verdugo; **Diseño gráfico:** Oscar Gallegos; **Edición y montaje:** Joannes Carvajal.

14.3. Postproducción

Una vez culminadas las grabaciones se entró en la fase del pietaje de las entrevistas y búsqueda en el Archivo de Venezolana de Televisión, de material de apoyo faltante, especialmente de imágenes de las instalaciones y producciones del canal a través de su historia.

Asimismo, se acudió al área de Promociones, donde se obtuvo el apoyo para la elaboración de letreros y animaciones que serían insertados en la edición no lineal. También se buscaron las piezas para la musicalización del video, la mayoría de ellas provenientes de la librería musical del departamento de Promociones. El proceso de edición se efectuó mediante un computador Macintosh G5, utilizando el programa Final Cut, versión HD.

Todas estas actividades se desarrollaron entre el 23 de diciembre de 2004 y el 2 de enero de 2005. Del 3 al 5 de enero de 2005 se trabajó en horario de 3:00 de la tarde a 10:00 de la noche, en la edición del producto final que, luego se reprodujo en el formato DVD.

Conclusiones

- Venezolana de Televisión es ejemplo de uno de los fenómenos más comunes en las empresas e instituciones públicas venezolanas: la falta de inversión en mantenimiento y actualización, debido a carencias presupuestarias y trabas administrativas. En el caso de esta planta, la situación degeneró en la obsolescencia de su plataforma tecnológica que, en algún momento, fue la más avanzada del país y posee todavía múltiples ventajas por sobre el resto de las televisoras de difusión nacional. En tal sentido, la continua inyección de recursos en mantenimiento y actualización, a la larga generan ahorro y prestaciones de distinto tipo. Contrariamente, la no inversión conduce al colapso y la vulnerabilidad, con los peligros que ello acarrea.
- Venezolana de Televisión vive actualmente un momento histórico, dada la serie de transformaciones y novedades que se generan, tanto dentro, como en torno a ella. Esta situación configura un momento crítico, el mayor en su trayectoria, del que esta organización puede salir sumamente fortalecida según la actitud y compromiso hacia el cambio que se genere en sus integrantes, así como las decisiones de alto nivel que se tomen. Este salto, requiere, sin duda, un cambio cultural que pasa por el deslastre de hábitos y costumbres arraigados en ella y difundidos en el sector estatal.
- La actual administración estatal venezolana le ha otorgado gran importancia a fortalecer su sistema de televisión, a partir del conflictivo escenario mediático que se configuró en el país en los últimos años y los duros golpes atestados a su débil plataforma tecnológica. Ello se evidencia con las reformas que se

implementan en este sector y la gran cantidad de recursos que se invierten en él. Sin embargo, el nuevo escenario que pretende construirse, a partir de figuras nacientes y renovadas, deberá someterse a un período de pruebas y ensayos presumiblemente largo, hasta su consolidación.

- Con la implementación del PAT en Venezolana de Televisión, que supone colocar a este canal a la vanguardia tecnológica en Latinoamérica; la instauración de la Red de Transmisión de Radio y Televisión de Venezuela (Red TV); el surgimiento de la Escuela de la Imagen y el Sonido Latinoamericano y la creación de Telesur, Venezuela se convertiría en referencia continental en el ámbito televisivo estatal.
- El impulso que podría alcanzar Venezolana de Televisión con el fortalecimiento de su plataforma tecnológica (la más extensa del país) y los cambios por darse en su programación, podrían generar cambios en la configuración de las preferencias televisivas nacionales.
- La transformación de Venezolana de Televisión en un canal de tipo informativo, supone para esta organización el reto de posicionarse en el mercado televisivo con un nuevo tipo de programación y afianzarse entre una audiencia distinta a la alcanzada durante su trayectoria. En esta tarea, se enfrentaría a un único competidor directo, con más de una década de experiencia en el área.
- El género del reportaje televisivo debe tender a proveerse de la artísticidad y creatividad, típicamente asociada al documental. En tal sentido, el reportero de televisión debe combatir la pobreza plástica y la falta de originalidad, en que suele sumergirse a raíz de su ajetreada dinámica de trabajo diario.

Glosario

Arturito o rack: unidad portátil, dotada de diversos equipos para la producción.

Control maestro o master: centro neurálgico de todas las transmisiones de una planta. Allí se almacenan, recuperan y controlan las señales que se generan en las distintas áreas de un canal, para su salida al aire.

Estación terrena o up link: transmisor que se utiliza para el envío de señales de video y audio a un satélite.

Fly away: equipo para la emisión de una señal matriz a un satélite y su posterior difusión.

Microonda: equipo para la transmisión de la señal desde una locación remota hasta la estación o desde la estación hacia un transmisor.

Repetidora: equipo que retransmite una señal hacia un transmisor, vía microondas, para garantizar su calidad.

Teledifusión: retransmisión local de una señal en cada una de las zonas donde se ubica un transmisor. Es el último paso antes de hacerle llegar la señal a los usuarios, a través de sus receptores de televisión.

Transmisor: equipo que permite la teledifusión de la señal a través del territorio.

Transporte: proceso de distribución de una señal hacia las estaciones de transmisión a lo largo del territorio, vía microondas, vía terrestre (mediante cable coaxial o fibra óptica) o vía satelital.

Unidad móvil: vehículo que transporta los equipos para el control de un programa: control de audio, grabación de video y repetición instantánea; así como

el control técnico y el equipo de transmisión.

Referencias documentales

- AGB.** Libro de hábitos y audiencias televisivas 2002. (2003). *Factores sociopolíticos, económicos y comerciales que influyeron en los hábitos de la audiencia televisiva*. Disponible: <http://www.agb.com/libro2002-03/libroimprimir-contenido.htm> [Consulta: 2004, Diciembre 17]
- Aguaded, José.** (2000). *Televisión y telespectadores*. Colección Aula Media. España: Grupo Comunicar.
- Barrios, Leoncio.** (1998). *Comunicación, múltiples escenarios, diversas confrontaciones*. Cuadernos de Comunicación. Caracas: Publicaciones de la Universidad Central de Venezuela.
- Barroso García, Jaime.** (1998). *Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión Española.
- Bisbal, Marcelino.** (2002, Cuarto trimestre). "Venezuela y televisión: El espectáculo visual de la modernidad". *Comunicación*, 120, 5-16.
- Bourdieu, Pierre.** (1999). *Contrafuegos. Reflexiones para servir a la resistencia contra la invasión neoliberal*. Barcelona: Editorial Anagrama.
- Castellano, Boris.** (2003). *Estructura y Funcionamiento del canal del Estado "Venezolana de Televisión"*. Universidad Central de Venezuela. Caracas.
- Constitución.** (1999). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela*, 5.453, marzo 24, 2000.
- Domínguez Ramos, Carolina.** (1994). *La técnica del reportaje audiovisual*. Universidad Central de Venezuela. Caracas.
- Fernández, Carmelo** (Director). (2004). *Proyecto de adecuación tecnológica de Venezolana de Televisión* [Video]. Caracas, Venezuela. Venezolana de Televisión.
- García, Rafael.** (2004, Noviembre). "Perspectivas de la televisión digital en América Latina". *TV Technology América Latina*, 22(6), 8-9.
- González, Jesús.** (1988). *El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad*. Madrid: Ediciones Cátedra. SA.
- Gutiérrez, Mónica.** (1997). *Manual de periodismo televisivo*. México: Trillas.

- Ley del Trabajo.** (1997). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela*, 5152, junio 19, 1997.
- Ley de Responsabilidad en Radio y Televisión.** (2004). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela*, 38081, noviembre 7, 2004.
- Núñez, Elizabeth.** (2004, Noviembre 02). "Debaten sobre injerencia del Ejecutivo en contenidos de los medios". *El Nacional*, p. A8.
- Pasquali, Antonio.** (1990). *Bienvenido Global Village. Comunicación y moral*. Caracas: Monte Ávila Editores Latinoamericana CA. Colección 30^a Aniversario.
- Pasquali, Antonio.** (1990). *Comprender la comunicación*. Caracas: Monte Ávila Editores Latinoamericana CA. Cuarta edición.
- Roglán, Manuel y Equiza, Pilar.** (1996). *Televisión y lenguaje. Aportaciones para la configuración de un nuevo lenguaje periodístico*. Barcelona: Editorial Ariel. SA.
- Rojas, Eduardo.** (2004, Septiembre). *Fundamentos básicos de video y audio*. Material de apoyo en el Seminario Técnico Introductorio a la Tecnología de TV. Telecommunications Instalations, Caracas.
- Soler, Llorenc.** (1998). *La realización de documentales y reportajes para televisión*. Barcelona: Cims 97 SL.
- Venezolana de Televisión CA.** (2003, Octubre). *Proyecto de Adecuación Tecnológica de CA Venezolana de Televisión*. Caracas.
- Venezolana de Televisión CA.** (2005, Marzo). *Informe de Estatus de Ejecución del Proyecto de Adecuación Tecnológica de CA Venezolana de Televisión*. Caracas.
- Venezolana de Televisión CA.** *Misión, visión y objetivos estratégicos de Venezolana de Televisión CA.* (2004). Disponible: http://www.vtv.gov.ve/Quienes_Somos.php [Consulta: 2004, Diciembre 8]
- Yorke, Ivor.** (1993). *Principios básicos del reportaje televisivo*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión Española.
- Zetl, Herbert.** (2000). *Manual de producción televisiva*. Madrid: International Thomson Editores. Séptima edición.