



Universidad Central de Venezuela.

Facultad de Humanidades y Educación.

Dirección de estudios de Postgrados.

Área de Bibliotecología y Archivología

Maestría en Información y Comunicación para el Desarrollo.

## Aplicación del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para un Modelo Comunicacional en el Centro Documental del Teatro Teresa Carreño.

Trabajo de Grado presentado como requisito para optar por el grado de  
Magister Scientiarum en Información y Comunicación para el Desarrollo

Tutor: Dr. Jesús Eloy Gutiérrez.

Alumna: Lic. Marivi Vilmar Manrique Rodríguez

C.I 23.650.265

Caracas, Noviembre 2024

## TABLA DE CONTENIDO.

Introducción.....	1
1.1 Planteamiento del problema de investigación .....	6
1.2 Interrogante Principal .....	7
1.2.1 Interrogantes Secundarias .....	7
1.3 Justificación .....	8
1.4 Objetivo general .....	10
1.4.1 Objetivos específicos: .....	10
1.5 Alcance .....	10
2.1 Antecedentes de la Investigación.....	11
2.2 Marco Teórico .....	14
2.2.1 Enfoques epistemológicos de las Tecnologías de información y Comunicación .....	14
2.2.2 Enfoques teóricos del uso de las Tecnologías de Información y Comunicación .....	15
2.3 Marco Conceptual .....	18
2.3.1 La tecnología.....	18
2.3.1.1 Uso de la tecnología en las unidades de información .....	18
2.3.1.2 El rol del usuario en el uso de las tecnologías .....	19
2.3.2 Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC).....	21
2.3.2.1 Funciones de las Tecnologías de Información y Comunicación.....	22
2.3.2.2 Características de las tecnologías de Información y Comunicación .....	23
2.3.2.3 Incidencia de las Tecnologías de información y Comunicación en los Centros Documentales.....	23
2.3.2.4 Construcción social de las tecnologías de Información y la Comunicación .....	25
2.3.3 Modelo Comunicacional.....	26
2.3.3.1 Tipología de Modelos de Comunicación Organizacional .....	26

2.3.4 Portal Web .....	27
2.3.4.1 Características de un portal web.....	28
2.3.4.2 Tipos de portales Web .....	29
2.3.5 Redes Sociales .....	29
2.3.5.1 Red Social Facebook.....	31
2.3.5.2 Red Social Instagram.....	32
2.3.5.3 Red Social LinkedIn .....	33
2.3.5.4 Las Redes Sociales y las Unidades de Información .....	34
2.4 Marco Histórico .....	35
2.4.2 Organigrama del Centro Documental Teatro Teresa Carreño. ....	37
2.4.3 Desarrollo de las Tecnologías de Información y Comunicación en la administración pública venezolana .....	38
2.4.4 Gestión Digital de Información en el Fondo Documental y Patrimonial del Teatro Teresa Carreño.....	39
2.4.4.1 Blog Centro Documental Teatro Teresa Carreño.....	41
2.4.5 Relación de los portales web y los Centro Documentales .....	41
2.5.1 Constitución de la República Bolivariana de Venezuela .....	42
2.5.2 El Decreto de Ley N° 825 (2000) .....	42
2.5.3 Plan Nacional de Ciencia y Tecnología (2005-2030) .....	43
2.5.5 Plan de la Patria 2019-2025.....	43
3.1 Enfoque.....	44
3.2 Tipo y nivel de la Investigación .....	44
3.3 Diseño de la Investigación .....	45
3.4 Método .....	45
3.5 Técnicas de Recopilación de la Información.....	46
3.6 Instrumentos de Recolección de Datos.....	46
3.7 Relación de las interrogantes de investigación y enfoque de la investigación .....	47
3.8 Técnica de Análisis de la Información.....	48
3.9 Fases de la investigación.....	49
3.10 Población .....	50
3.11 Operacionalización de Variables.....	51

CAPITULO IV .....	54
4.1 Análisis de resultados del cuestionario .....	54
4.2 Análisis de resultados de las entrevistas .....	74
4.3 Categorías Emergentes .....	81
CAPITULO V .....	84
MODELO COMUNICACIONAL PARA EL CENTRO DOCUMENTAL TEATRO TERESA CARREÑO .....	84
5.1 La Comunicación .....	84
5.2 La Comunicación Organizacional.....	84
5.3 Relación de entre la Comunicación Organizacional y los Modelos de Comunicación .....	85
5.4 Modelo Comunicacional .....	85
5.4 La Ciencia y los Modelos de comunicación .....	86
5.5 Elementos del Modelo Comunicacional .....	87
5.6 Aplicación de los elementos del Modelo Comunicacional al Centro Documental Teatro Teresa Carreño.....	88
5.7 Innovación en las unidades de información .....	88
5.8. Difusión del Patrimonio cultural.....	89
5.9. Justificación.....	90
5.10. Relación con los estilos de aprendizaje .....	91
5.11. Objetivos .....	91
5.11.1 Objetivos General .....	91
5.4.2 Objetivos específicos .....	92
5.12. Estructura de gestión .....	92
5.13. Planificación del Proyecto .....	93
5.14. Alcance del Proyecto .....	94
5.15. Descripción esquemática del portal web del CDTTC .....	95
5.16. Blog.....	96
5.17. Actualización del Perfil de Facebook .....	98
5.18. Actualización del Perfil de Instagram .....	100
5.19. Creación del perfil de LinkedIn.....	102
5.20. Vinculación.....	104

5.21. Descripción del talento humano .....	104
5.22. Estudio de factibilidad técnica y financiera del proyecto .....	106
CONCLUSIONES.....	107
RECOMENDACIONES .....	108
Referencias Bibliográficas .....	109

## INDICE DE TABLAS.

<b>Tabla 1</b> <i>Relación de las interrogantes y enfoque de la investigación.</i> .....	47
<b>Tabla 2</b> <i>Personal que labora en la Coordinación Centro Documental Teatro Teresa Carreño.</i> .....	50
<b>Tabla 3</b> <i>Operacionalización de Variables.</i> .....	51
<b>Tabla 4</b> <i>Categorías Emergentes.</i> .....	83
<b>Tabla 5</b> <i>Plan de trabajo</i> .....	94
<b>Tabla 6</b> <i>Objetivos de actualización de una Fan Page</i> .....	99
<b>Tabla 7</b> <i>Cuadro de Contenido para Instagram</i> .....	101
<b>Tabla 8</b> <i>Descripción de funciones del talento humano</i> .....	105

## INDICE DE FIGURAS.

<b>Figura 1</b> .....	32
<b>Figura 2</b> Organigrama Fundación Teatro Teresa Carreño .....	37
<b>Figura 3</b> <i>Mapa de Objetos de Información.</i> .....	40
<b>Figura 4</b> <i>Fases de la Investigación</i> .....	50
<b>Figura 5</b> <i>Uso de Ofimática</i> .....	54
<b>Figura 6</b> .....	55
<b>Figura 7</b> <i>Uso de herramientas tecnológicas diariamente</i> .....	56
<b>Figura 8</b> <i>Uso de herramientas tecnológicas para funciones de trabajo</i> .....	57
<b>Figura 9</b> <i>Uso de redes sociales para comunicación</i> .....	58
<b>Figura 10</b> <i>Uso del jefe de E-mail</i> .....	59
<b>Figura 11</b> <i>Navegación por Internet</i> .....	60
<b>Figura 12</b> <i>Publicación en Facebook para orientación de usuarios</i> .....	61
<b>Figura 13</b> <i>Uso de TIC de manera respetuosa, responsable y segura</i> .....	62
<b>Figura 14</b> <i>Valoración de TIC</i> .....	63
<b>Figura 15</b> <i>Uso de Antivirus</i> .....	64
<b>Figura 16</b> <i>Acceso a Internet</i> .....	65
<b>Figura 17</b> <i>Interconexión de Computadoras</i> .....	66
<b>Figura 18</b> <i>Uso de equipos audiovisuales</i> .....	67
<b>Figura 19</b> <i>Renovación Anual de equipos</i> .....	68
<b>Figura 20</b> <i>Infraestructura apropiada</i> .....	69
<b>Figura 21</b> <i>Muebles Apropriados</i> .....	70
<b>Figura 22</b> <i>Mantenimiento de Infraestructura</i> .....	71
<b>Figura 23</b> <i>Iluminación Moderna</i> .....	72

<b>Figura 24</b>	<i>Uso de Scanner</i> .....	73
<b>Figura 25</b>	<i>Red semántica Portal Web</i> .....	74
<b>Figura 26</b>	<i>Red Semántica Uso de redes sociales</i> .....	75
<b>Figura 27</b>	<i>Referencia Virtual</i> .....	76
<b>Figura 28</b>	<i>Red Semántica Vinculación de Herramientas tecnológicas</i> .....	77
<b>Figura 29</b>	<i>Red Semántica Beneficios</i> .....	78
<b>Figura 30</b>	.....	78
<b>Figura 31</b>	<i>Red Semántica Uso de LinkedIn</i> .....	79
<b>Figura 32</b>	<i>Red Semántica Alcance de los Live</i> .....	80
<b>Figura 33</b>	<i>Red Semántica Perfil de Facebook</i> .....	81
<b>Figura 34</b>	.....	88
<b>Figura 35</b>	.....	89
<b>Figura 36</b>	<i>Esquema Informativo del modelo comunicacional</i> .....	95
<b>Figura 37</b>	<i>Blog CDTTC</i> .....	97
<b>Figura 38</b>	<i>Perfil de Facebook</i> .....	98
<b>Figura 39</b>	.....	99
<b>Figura 40</b>	<i>Perfil de Instagram</i> .....	100
<b>Figura 41</b>	<i>Fases de creación de perfil en LinkedIn</i> .....	103



Universidad Central de Venezuela.  
Facultad de Humanidades y Educación.  
Dirección de estudios de Postgrados.  
Área de Bibliotecología y Archivología  
Maestría en Información y Comunicación para el Desarrollo.

Aplicación del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para un  
Modelo Comunicacional en el Centro Documental del Teatro Teresa Carreño.

Autora: Marivi Manrique

Tutor: Jesús Eloy Gutiérrez

Año: 2024

## RESUMEN

La comunicación es un eje fundamental para la vida en sociedad, permitiendo la conexión, la interacción, el enlace, difusión de conocimiento y la transmisión de información. Esta investigación **propone implementar** un modelo comunicacional basado en las TIC para la difusión de la información en el Centro Documental Teatro Teresa Carreño a través de la implementación de un portal web apoyado en el uso de las Redes Sociales Facebook, Instagram y LinkedIn, para incentivar la difusión del patrimonio cultural de este fondo documental. La metodología **utilizada fue el estudio de caso que nos permitirá luego replicar dicho modelo en otras instituciones con documentación con características similares**, se pudo concluir que la disposición del fondo documental en línea, promueve la consulta de información promoviendo la fiabilidad de usuarios.

Palabras Claves: *Modelo Comunicacional, TIC, Portal web y Redes Sociales.*



## Introducción

Las eventualidades sociales, políticas y económicas a nivel mundial entre finales del siglo XX y comienzo del XXI, han traído como consecuencia que los profesionales de información acudan a nuevas herramientas de trabajo que garanticen cambios a la altura de construir instituciones dinámicas, donde el usuario edifique su conocimiento para satisfacer necesidades reales. Esto se logra aplicando de forma global todo el conocimiento tácito y explícito con las diferentes funciones de la organización, donde los procesos van a generar un valor agregado como consecuencia del trabajo de la mano de obra y los diferentes desempeños que deben regir dentro de una organización.

A partir del avance tecnológico y el creciente flujo de información digital, diversos centros documentales alrededor del mundo han adoptado herramientas que facilitan significativamente su labor en la publicación de contenidos electrónicos, especialmente aquellas tecnologías cuyo origen y desarrollo se basa en aplicaciones de carácter abierto provenientes del mundo del software libre u *open source* (*Free and Open Source Software, FOSS*).

La manifestación más importante del desarrollo de Internet, las telecomunicaciones en la sociedad, especialmente la *World Wide Web*, su parte más obvia, facilita las formas de comunicación y acceso a la información. Según la tradición el centro de documentación siempre ha sido un foco dónde buscar fuentes de información, generalmente en formatos impresos. Sin embargo, a través de computadoras o dispositivos móviles conectados a la web, cualquiera puede acceder a gran contenido, orígenes y características diversas.

La implantación de este tipo de herramientas en el ámbito documental se ha visto fortalecida con la llegada sistema de gestión documental y, más recientemente,

por la amplia oferta de software documentales que permite crear de forma rápida y sencilla tanto para centros documentales como repositorios institucionales. En tal sentido, los centros documentales tienen grandes exigencias por la cantidad de información que articula. Deben interactuar, competir e ir adaptándose a los grandes cambios debido a la introducción de las nuevas tecnologías de la información y comunicación. Los usuarios que tradicionalmente acudían a los mismos se tienen que adaptar a las nuevas formas de comunicación. Es donde comienzan a jugar un rol importante las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), las cuales son el “conjunto de tecnologías que permiten el acceso, producción, tratamiento y comunicación de información presentada en diferentes códigos (texto, imagen, sonido) que se desarrollan a partir de los avances científicos producidos en los ámbitos de la informática y las telecomunicaciones” (Belloch, 2012, p.1)

Los centros documentales, según sus fondos, pueden ser especializados en una rama del conocimiento, como es el caso del Centro Documental Teresa Carreño el cual se especializa en artes escénicas y musicales. Recopila todo lo relativo a la infraestructura del complejo cultural, además de contar con la Colección Teresa Carreño. El Centro Documental Teatro Teresa Carreño, fue creado por la Resolución N° 15/98 de la Junta Directiva de la Fundación Teresa Carreño que presidía el profesor Leonardo Azparren Giménez, el 14 de diciembre de 1998, con el objetivo de recolectar, catalogar, indizar, preservar y divulgar la memoria documental de la Fundación Teatro Teresa Carreño, facilitando el acceso del público a la misma, apoyando de esa manera la investigación en materia escénica.

Este posee un fondo documental compuesto por once colecciones disponibles para su consulta: Colección de Noticias, Colección de Programas de mano de la Fundación y el Teatro, Colección Fotográfica, el Archivo Histórico de Teresa Carreño, Colección Bibliográfica, Colección de Partituras, Colección audiovisual, Colección de Partituras, Colección de Placas, Grabados y Reconocimientos, Colección de Planos arquitectónicos, Colección de Afiches,

bocetos y volantes y Colección Trayecto Danza. Más la colección Teresa Carreño, conformada por piezas textiles y objetos personales de la artista.

Este Centro Documental representa el referente número uno del país en cuanto al resguardo, preservación y divulgación de las artes escénicas y musicales desarrolladas en el complejo cultural. Sin embargo, en esta investigación, se requirió comprobar el uso de las TIC para una mayor proyección del patrimonio documental e informativo que custodia, la cual comprobó que no se aplican. Basado en ese diagnóstico se desarrolló un proyecto comunicacional basado en la propuesta de una página web exclusiva del CD y su vinculación con las redes sociales. Actualmente el Centro Documental (CD) posee una cuenta de Instagram, una cuenta de Facebook, un blog desactualizado y el sistema de Gestión Documental y Digital de Información en el Fondo Documental y Patrimonial del Teatro Teresa Carreño, que no se puede acceder por problemas con el servidor de la institución que por un tiempo no se podía acceder por problemas con el servidor de la institución, aunque ya está operativo para consulta solo en la red de la institución. Esta propuesta vendría ayudar a consolidar el uso de las TIC para el desarrollo del CD.

Este trabajo propone la implementación de las TIC de una manera integral y vinculada con las Redes Sociales, medios de comunicación digital y el sistema de información del Centro Documental, con el fin de fortalecer la difusión de la información, aumentar el número de usuarios y visitantes del Centro tanto a nivel virtual como su sala de consulta. Se considera de gran relevancia colocar toda esta información con acceso, difusión y divulgación a todos los usuarios a nivel mundial porque se promueve la calidad de servicios, procesos y difusión de la información y comunicación, teniendo como unos de los resultados el ahorro de tiempo, recursos y avance tecnológico del centro documental.

En este contexto, el trabajo está conformado por:

- Capítulo I: En el primer capítulo, se plantea el contexto del problema, en el que se establecen las premisas subyacentes a la problemática entorno a los profesionales de la información que se desempeñan en los Centros Documentales, los objetivos de la investigación y su alcance
- Capítulo II: El Marco Teórico y Referencial donde se desarrolla toda la base teórica para sustentar la investigación teniendo como antecedentes trabajos especiales de grado orientados al uso e implementación de las Tecnologías de información y comunicación TIC, definición de los términos más relevantes de la investigación y las bases legales del mismo.
- Capítulo III: Metodología de la Investigación, en este trabajo se estableció enfoque mixto, con un tipo de investigación de estudio exploratorio, aplicando un método de estudio de caso, desarrollando unas técnicas de recopilación de información, aplicando unos instrumentos de recolección de datos, los cuales van a ser analizados mediante unas técnicas de análisis de la información, seguido de unas fases de investigación.
- Capítulo IV: En este se va a desarrollar el análisis de los resultados, aplicación de los instrumentos, representación de las gráficas, análisis de cada una, creación de las redes semánticas, análisis de los resultados y creación de las categorías emergentes.
- Capítulo V: Propuesta de un Modelo Comunicacional sustentado por el portal Web para el Centro Documental Teatro Teresa Carreño, innovación en la unidad de información, difusión del patrimonio cultural, estructura de gestión, descripción esquemática del portal web del CDTTC, actualización del blog, actualización del perfil de Facebook, actualización del perfil de Instagram, creación del perfil de LinkedIn, descripción del talento humano y estudio de factibilidad técnica y financiera del proyecto.
- Conclusiones y Recomendaciones: Resaltar los aspectos más significativos de la investigación y las recomendaciones de implementación en la organización.



## **CAPITULO I**

### **1.1 Planteamiento del problema de investigación**

El Centro Documental Teatro Teresa Carreño (CDTTC) alberga un fondo documental que data desde 1970, compuesto por once (11) colecciones de gran valor patrimonial e histórico para las artes del espectáculo en Venezuela: 1) Colección de noticias, 2) Colección de Programas de mano de la Fundación y el Teatro, 3) Colección Fotográfica, 4) El Archivo Histórico de Teresa Carreño, 5) Colección Bibliográfica, 6) Colección de Partituras, 7) Colección Audiovisual, 8) Colección de Placas, Grabados y Reconocimientos, 9) Colección de Planos arquitectónicos; 10) Colección de Afiches, boletos y volantes 11) Colección Trayecto danza. Toda esta documentación representa la huella histórica de innumerables artistas y agrupaciones nacionales e internacionales que han brindado su arte entre finales del siglo XX y lo que va del presente.

En el análisis del funcionamiento del CDTTC, se ha podido evidenciar que no posee profesionales en el área de las Ciencias de la Información y otras áreas vitales como la conservación, la documentación o referencia para reforzar con procesos técnicos la difusión de la información mediante normas estandarizadas.

Actualmente el Centro Documental solo posee cinco (5) personas para todo el trabajo técnico, servicio de referencia, procesamiento de la información servicio a los usuarios e investigación, y las diferentes necesidades informacionales demandadas. Entre las diferentes debilidades que presenta la Unidad de Información está una serie de problemas puntuales para el acceso de la información como es la ausencia de un portal web oficial de la institución, la actualización de las redes sociales Facebook, Instagram, Blog y la creación de un perfil de LinkedIn.

En la actualidad, el uso de la TIC proporciona una serie de herramientas informáticas que ayudan a promover la difusión del patrimonio documental como el que posee el CDTTC. Sin embargo, todo ello debería estar centralizado y coordinado

con un modelo comunicacional que apunte a diversos públicos, lo cual pasa por la presentación de una propuesta que englobe la creación de un portal web exclusiva del CDTTC, la cual permita el acceso el fondo documental del CDTTC, fortaleciendo de esta manera el servicio de referencia virtual, la investigación y consulta de estos materiales.

Asimismo, debe darse la vinculación de los contenidos de las Redes Sociales al portal web de CDTTC, lo que puede representar una masificación de alcance de usuarios para los servicios que ofrece el Centro Documental, basado en la naturaleza y características de cada red social abre un abanico de posibles usuarios, investigadores y artistas interesados en fondo documental que posee esta unidad de información.

En tal sentido, la propuesta de Modelo Comunicacional basado en las TIC para el Centro Documental Teatro Teresa Carreño, mediante el desarrollo de un modelo de comunicación vinculado a un portal web relacionado a las redes sociales con mayor alcance en la actualidad, promoviendo la difusión del patrimonio cultural que alberga el CDTTC basándose, en las herramientas existentes como es el Blog del CDTTC y su Sistema de Gestión Documental y Digital de Información en el Fondo Documental y Patrimonial del Teatro Teresa Carreño. Lo que a su vez debe estar sincronizado con la política comunicacional de la institución Fundación Teatro Teresa Carreño, donde no se descanten los medios de comunicación tradicional, tal como la radio, la televisión, la publicidad y la prensa.

## **1.2 Interrogante Principal**

¿Cómo sería el modelo comunicacional, basado en las TIC, para la difusión de información en el Centro Documental Teatro Teresa Carreño?

### **1.2.1 Interrogantes Secundarias**

¿Cuál es la plataforma tecnológica del Centro Documental Teatro Teresa Carreño en materia de TIC?

¿Cuáles son las potencialidades y oportunidades para el incentivo de las TIC en el Centro Documental Teatro Teresa Carreño?

¿Cuáles son las bases teóricas y metodológicas del modelo comunicacional basado en las TIC para el Centro Documental Teatro Teresa Carreño en el marco de la política cultural de la institución?

### **1.3 Justificación**

El Centro Documental Teatro Teresa Carreño custodia un importante acervo cultural, histórico, musical, de artes escénicas y arquitectónicos, el cual debe estar disponible para su consulta virtual desde cualquier parte del mundo para satisfacer las necesidades informaciones de investigadores, conocedores de las artes escénicas, músicos e historiadores a nivel global.

El CDTTC fue creado el 14 de diciembre de 1998 y entre las colecciones que están disponibles para la consulta se encuentran: colección hemerográfica, archivo histórico de Teresa Carreño, colección fotográfica, colección bibliográfica, colección de afiches y pendones, colección vídeo gráfica, colección de partituras con valor histórico y por último la colección de placas y reconocimientos.

El CDTTC ofrece a sus visitantes diversos servicios: la sala de lectura, atención por correo electrónico, digitalización de materiales, asesoría histórica del Teatro Teresa Carreño, asesoría en documentación, artes escénicas y musicales, programación educativa que comprende muestras documentales, videoforos, videoconferencias, conversatorios, cuentacuentos y foros, además de un programa de pasantías en documentación en artes escénicas.

Este trabajo de grado es importante en el marco de la información y comunicación para el desarrollo, ya que promueve el uso de las TIC como las herramientas digitales para el manejo de las plataformas digitales, las cuales desempeñan un papel protagónico en las organizaciones. La gestión de proyectos comunicacionales son claves para la aplicación correcta de las páginas web y redes

sociales de las unidades de información las cuales los canales que apoyan y masifican la difusión de la información y del patrimonio documental que alberga el Centro Documental Teatro Teresa Carreño.

El uso de las TIC puede facilitar a los centros documentales un conjunto de componentes interrelacionados que recogen, procesan, almacenan y distribuyen la información, con la intención de apoyar la toma de decisiones, la coordinación, el control de la organización misma y apoyar el uso de técnicas y tecnologías que permitan transmitir la información de manera efectiva.

En este sentido, las TIC fomenta la habilidad cognitiva de comprender las dimensiones organizativa, administrativa y tecnológica de un sistema, al igual que conocer su poder para proveer soluciones a los desafíos y problemas en el medio organizacional. Estas habilidades deben ser desarrolladas por las unidades de información, más aún de cara a los desafíos que la sociedad del conocimiento ha interpuesto en los últimos años.

Arraigado a lo antes expuesto, la propuesta comunicacional para el Centro Documental Teatro Teresa Carreño, basada en la implementación de un portal web especializado del Centro Documental integrando a los perfiles actualizados en Facebook, el Instagram y el Blog del CDTTC y la creación del perfil de LinkedIn, debe confluir en un modelo comunicacional que se ejemplifique en el caso del Centro Documental del Teatro Teresa Carreño, pueda también ser aplicado a otros centros documentales con características similares.

Considerando todo este fondo documental de invaluable valor informacional para la comunidad científica y la sociedad, el fondo del Teatro Teresa Carreño alberga más de 50 años de información cultural y artística de la nación que puede ser difundido a través de las TIC

Por ende, se debe potenciar la implementación de las TIC, para poder difundir toda esta valiosa información al alcance de todos los usuarios y miembros de las comunidades investigadores y artística, cumpliendo con todos sus procesos técnicos

para poder llevar la gestión de cambio hacia el desarrollo tecnológico del mismo. De igual manera, la difusión esa información permitirá que nuevos públicos se acerquen a las artes de espectáculo y que otros se planteen acercarse al estudio de estas disciplinas.

#### **1.4 Objetivo general**

Proponer la implementación de un modelo comunicacional basado en las TIC para la difusión de la información en el Centro Documental Teatro Teresa Carreño, el cual pueda servir de modelo aplicable a otros centros documentales con características similares.

##### **1.4.1 Objetivos específicos:**

- 1.- Diagnosticar la situación de las TIC en el Centro Documental Teatro Teresa Carreño
- 2.- Identificar las posibles potencialidades y oportunidades para el incentivo de las TIC en el Centro Documental Teatro Teresa Carreño.
- 3.- Verificar la viabilidad de la implementación de un modelo comunicacional basado en las TIC para el Centro Documental Teatro Teresa Carreño.

#### **1.5 Alcance**

La propuesta resultado de esta investigación permitirá que el Centro Documental Teatro Teresa Carreño pueda obtener una mejor visibilidad social, gracias a que la propuesta comunicacional basado en la citadas redes sociales pueda vincularse al mismo tiempo a una política comunicacional que involucra los medios de comunicación tradicional (radio, prensa, televisión y cine), fomentando potencialidades y oportunidades para la organización, lo cual ser reflejará en mayor cantidad de usuario que utilice los servicios del CD y las instalaciones del Teatro Teresa Carreño, lo que a la larga incidirá en una mejor valoración de su patrimonio documental y cultural.

## CAPITULO II

### 2.1 Antecedentes de la Investigación

El nivel de trabajo de esta investigación se contempla en nivel de maestría, siendo menester indagar todo lo relacionado a la incidencia de las TIC para la difusión de la información en unidades de información como son centros documentales, bibliotecas y archivos.

Sosa, E. (2020) *Uso de las TIC y gestión documental en tiempos de pandemia (COVID-19) en el Ministerio de Educación*. Lima, Perú.

La investigación tuvo el objetivo de determinar la relación existente entre el uso de las TIC y la gestión documental en tiempos de pandemia (COVID-19) en el Ministerio de Educación de la república de Perú, 2020. La investigación fue de enfoque cuantitativo, tipo básico, nivel correlacional y diseño no experimental y transversal; la muestra lo constituyeron 60 servidores de la Dirección de Educación Básica Regular, quienes fueron elegidos de manera no probabilística por conveniencia. El COVID-19 marcó un antes y un después en la forma que se gestiona la información, el uso de las TIC fueron el medio perfecto para gestionar y comunicar y difundir la información, la digitalización y creación de plataformas de gestión documental fueron herramientas claves para la agilización de la documentación, este trabajo aporta la forma correcta de aplicar las TIC en una organización de carácter público.

Álvarez, E. (2017). *La gestión documental frente al reto de las tecnologías de la información y comunicación, como vía para lograr adentrarse en el proceso de innovación tecnológica de los archivos en Colombia*. Universidad de La Salle, Bogotá, Colombia

El trabajo se desarrolló en la gestión documental y las tecnologías de la información y comunicación en Colombia desarrollando objetivos específicos como determinar la situación actual de las TIC en el proceso documental en entidades públicas frente a la innovación tecnológica, caracterizar los procesos de gestión documental frente a los procesos de innovación tecnológica, y analizar el grado de desarrollo de proyectos de innovación tecnológica en el manejo de los archivos en entidades del sector público. Es interesante porque conjuga el uso de las TIC con la gestión documental y la administración pública, siendo pertinente para este trabajo, ya que el CDTTC posee un programa de Gestión Documental y como se puede aprovechar como herramienta integradora en la aplicación de las TIC.

Romero, A. (2015). *Desarrollo de investigación académica y manejo de información con el uso de las (TIC)* Trabajo de grado en Educación. Mención Desarrollo de Recursos Humanos. Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela.

El presente trabajo de investigación se enfocó en la importancia de un manejo prudente y eficiente de la información que a diario conseguimos gracias a la aparición de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y específicamente el Internet; de este modo, esta investigación centró su objetivo general en: diseñar una propuesta de entorno virtual de enseñanza y aprendizaje que promueva el desarrollo de competencias para la investigación académica y el manejo de información con el uso de las TIC, dirigido a estudiantes del primer año de bachillerato en la U.E.N “Ciudad Cuatricentrenaria”, fundamentando sus bases teóricas en los diferentes tópicos académicos en los que se desenvuelven las TIC, y específicamente el sector educativo. En este sentido, esta investigación trabajó mediante un enfoque cuantitativo, nivel descriptivo y diseño de campo.

El desarrollo de esta tesis nutrió a esta investigación en la correcta aplicación de las TIC como herramienta de desarrollo en las organizaciones resaltar como las herramientas tecnológicas para la gestión de la información y cómo las TIC pueden

aplicarse en cualquier entorno y cómo su efecto contribuye al desenvolvimiento de las organizaciones y su versatilidad en el campo educacional.

Díaz, N. (2013). *Aplicación de las TIC en la conservación y difusión de patrimonio documental y bibliográfico, en la Biblioteca Nacional del Perú*. Tesis de maestría en Dirección *Estratégica en Tecnologías de la Información*. Universidad de Piura. Facultad de Ingeniería. Piura, Perú.

La Biblioteca Nacional del Perú es la institución del país, que resguarda la mayor cantidad en número y variedad de patrimonio documental y bibliográfico de este país andino. Sin embargo, se enfrenta a dos problemas: conservación y acceso; hay deterioro progresivo en los documentos, tanto por la desintegración natural de los soportes como porque, en su consulta sufre daño por manipulación, pero también el acceso está limitado, además de las limitaciones que impone la distancia geográfica, las restricciones de horario o la disponibilidad de tiempo, para aquellos que hacen uso presencial de los servicios de consulta de documentos propone atender esta problemática y necesidad, recurriendo a las herramientas que ofrecen las TIC, tanto desde el ámbito de la digitalización, como de la difusión de los archivos electrónicos que se producen, los que estarían concentrados y distribuidos mediante un repositorio de acceso abierto, desde Internet.

Esta investigación fue clave en el desarrollo de este trabajo, la aplicación de las TIC en unidades de información que manejan grandes fondos documentales es un reto que presentamos todos los profesionales de la ciencia de la información. El uso de las TIC brinda herramientas tecnológicas que ayuda a conservar y preservar mejor la información mediante la digitalización y difusión mediante plataformas tecnológicas hacen la diferencia a la hora de brindar servicios informacionales.

Jima, I, Manzano, A y Proaño, J. (2008) *Proyecto comunicacional de revalorización de la identidad ecuatoriana a través del arte como forma de comunicación y espacio*

*de sociabilidad y desarrollo de los niños y adolescentes de barrios La Ferroviaria, San Luis y Turubamba Ubicados en el sur de Quito, Ecuador.*

El trabajo de grado se inicia con el objetivo de generar un espacio de investigación en torno al Arte como forma de comunicación, ya que la comunicación no debe encerrarse desde los medios, sino que debe ser vista y entendida desde lo alternativo, lo popular y lo artístico. La propuesta cultural consiste en implementar talleres artísticos culturales, cuyo sentido principal es que los niños y adolescentes de los barrios del sur de la capital (La Ferroviaria, Turubamba y San Luís). Se aproximen a su identidad, a través de un programa dinámico, rico en actividades artístico recreativas orientadas a despertar en los/las participantes el reconocimiento de su esencia cultural y desenvolverse como sujetos protagonistas en el desarrollo de la comunidad.

Este trabajo de grado es punto de referencia en aspectos teóricos relacionado con las TIC, cultura y arte, los cuales son términos vinculados en la elaboración de esta investigación, se tomó la importancia de la comunicación en el ámbito cultural y como apoyada al uso de las TIC se crean estrategias para el desarrollo de comunidades, es interesante la elaboración teórica del proyecto comunicacional como herramienta de revalorización social.

## **2.2 Marco Teórico**

### **2.2.1 Enfoques epistemológicos de las Tecnologías de información y Comunicación**

El enfoque epistemológico de cualquier investigación se desarrolla en mostrar la orientación o expresión de un trabajo científico, expresando el compromiso de dilucidar entre los caminos del tratamiento de la teoría y de la relación con la práctica. El compromiso de dilucidar los caminos del tratamiento de la teoría y de la relación con la práctica son los puntos claves para comenzar esta investigación por eso

Domínguez (2003), afirma que el sector de las (TIC) surge gracias a tres factores fundamentales (p.4)

- Político, una acción deliberada por parte de los países más desarrollados para establecer un nuevo marco de actuación liberalizado en el sector de las telecomunicaciones.
- Tecnológico, la eclosión de nuevas tecnologías, lo cual generó una cantidad ingente de nuevos servicios circulando por las redes de telecomunicación.
- Estratégico o de reorganización sectorial, que supone la convergencia de diversos sectores que venían operando separadamente: informática, telecomunicaciones, medios de comunicación, ocio.

Este trabajo se ha hecho concebible mediante un cambio innovador. Con ello, el área impactada por las TIC adquiere autoridad en cualquier nación y su valor esencial se vuelve innegable. Los nuevos avances, entonces constituidos como marcos que interactúan datos vitales para el rumbo (útil, monetario, político, social), se convierten en la cosmovisión en torno a la cual se fijan las representaciones de información socialmente consideradas esenciales.

### **2.2.2 Enfoques teóricos del uso de las Tecnologías de Información y Comunicación**

El enfoque teórico constituye una premisa para el proceso de la actividad humana, una vez surgido el pensamiento humano, este antecede a la actividad práctica transformadora del sujeto y este se orienta por el contenido del mismo para llevarla a cabo, en esta investigación este enfoque se desarrolló en las TIC y su aplicación como herramienta tecnológica.

El uso de las TIC se orienta principalmente al campo de la productividad:

A) Teoría microeconómica: Observa las TIC como un factor productivo que llega a explicar su relevancia económica, pues considera que el uso de TIC permite que los

trabajadores eleven su cualificación y de esa manera aporta una mayor productividad marginal a la organización (Dewan y Min, 1997, p.23)

Recurso estratégico para la generación de valor dentro de un entorno caracterizado por la competencia (Belleflamme, 2001, p.12). En este sentido, el uso de las tecnologías de la información es con fin de obtener ventaja competitiva.

B) Teoría sociológica: indica que el uso de las TIC favorece las interacciones dentro de la organización y con ello la consolidación de los procesos y los resultados (Hoogeveen y Oppelland, 2002, p.45). Desde el ámbito social las TIC a fomentado interés creciente por parte de los investigadores sociales en virtud del crecimiento global de la digitalización, la convergencia tecnológica, Internet y las redes sociales. Si bien la bibliografía sobre las TIC ha crecido considerablemente y cada vez más características son analizadas; el fenómeno posee sin embargo una serie de aspectos sociales que se nos presentan como desafíos ante distintos fundamentos (Forte ,M, Ocampo, S, Calise S y Palacios M, 2012, p.206).

Fundamentos básicos de la investigación social, cuya informatización, discusión y evaluación requiere deslindar y establecer a las TIC como problema general de la teoría sociológica enmarcando la teoría de propuesta por conceptualizar las transformaciones estructurales generadas por la digitalización de las TIC y por la convergencia tecnológica en el campo de la propagación de la comunicación,

C) Teoría de los recursos y capacidades: concibe el uso de las TIC como recurso que amplias capacidades para generar mayor valor, forjando mayor ventaja competitiva en forma de mejor desempeño (Bharadwaj, 2000; Zhang, 2005, p.87).

Propone un modelo que permite dimensionar uso de las TIC del siguiente modo:

A) Infraestructura tecnológica: Hace referencia al recurso requerido por la organización para poner en ejecución las distintas aplicaciones o servicios TIC, de tal modo que la información discurra organizadamente, adaptándose a los procesos

organizativos y a las necesidades estratégicas cuyo cambio es constante (Chen y Tsou, 2012, p.33).

B) Experiencia organizativa en tecnologías de la información. Permite integrar el valor estratégico de las TIC con la inteligencia organizacional, que es la capacidad que adquiere el personal de una organización para procesar información interna y externa, permitiéndole tomar decisiones correctas y generando de esta manera ventajas competitivas, con ayuda de técnicas estructuradas de gestión del conocimiento e información (Cisneros. 2019, p.34).

Se parte de la premisa que el personal con mejor perfil técnico y mayor conocimiento de los procesos son los que contribuyen a elevar los resultados organizacionales (Chen y Tsou, 2012, p.36) ya que, aportan competencia estratégica a la organización sobre la base de las capacidades organizativas de innovación expuestas en un marco ético (Chatterjee, 2015, p.15).

C) Recursos tecnológicos de coordinación: hace referencia al conjunto de capacidades que tiene la organización para incorporar y hacer funcionar las TIC en los distintos procesos existentes (Chen y Tsou, 2012, p.45). Esto debe brindar la seguridad de que se ampliará el flujo de información (Karimi, 2007, p.12). De tal modo que se amplía el campo de conocimiento con el fin de favorecer la toma de decisiones, desde la contribución de empleados que tienen perfil más alto y son más responsables (Psoinos, 2000, p.22).

D) Recursos humanos-tecnológicos. Constituye en el elemento fundamental de toda estructura tecnológica, y se conforma en recurso estratégico para las organizaciones, ya sea desde la óptica de la capacidad tecnológica del trabajador, así como también la de los directivos dando un valor único a los procesos. (Grant, 1991, p.33).

## **2.3 Marco Conceptual**

### **2.3.1 La tecnología**

El desarrollo teórico- conceptual de esta investigación se va a desenvolver con el uso de los términos tecnología, TIC, la página web y las redes sociales. El correcto discurso conceptual va a introducir al lector a las premisas que este trabajo quiere resaltar. El principal elemento con que se sustenta las TIC que el término tecnología, el cual Fagerberg (2005), quien expresa “significa innovación y creación de conocimiento, lo que, a su vez, les permite a estas incrementar sus capacidades de innovación y adaptación” (p.4). Más importante aún que el incremento de las capacidades de innovación es que el uso de la tecnología en las empresas y en las unidades de información sea una decisión que resulte de procesos de planificación apoyados en información reciente del sistema en cuestión, así como en el previo análisis de la capacidad de absorción y adaptación a determinada tecnología de la unidad.

La innovación por sí sola no dará la respuesta a los problemas de información existentes; en consecuencia, se debe recurrir a diferentes herramientas tecnológicas, sin perjuicio de los mecánicos, determinados a cumplir los requisitos de usuarios. Lamentablemente, en alguna unidad de información, no es esencial para las metodologías que surgen debido a un proceso de organización esencial, considerando todas las cosas para la mayoría de las organizaciones; Por lo tanto, es importante abrazar un ciclo que se convierta en metas, objetivos, técnicas, planes, proyectos y tareas claras y sustanciales que permitan apropiarse de la utilización de dispositivos mecánicos, de tablero y de calidad.

#### **2.3.1.1 Uso de la tecnología en las unidades de información**

Las unidades de información en su constante búsqueda de innovación en las organizaciones han apropiado el uso de la tecnología para brindar un mejor servicio a los usuarios y desarrollar nuevas estrategias de gestión de información.

Es relevante afirmar que “El entorno contextual o macroentorno de una unidad de información es impactada por los ámbitos tecnológico, demográfico, económico, sociocultural, político, legal, ambiental, entre otros” (Carrión, 2010, p.8), donde la unidad tiene una influencia limitada sobre estos, pero es altamente influenciada.

Con base en “la información proveniente de los entornos, los sistemas de información deben desarrollar tres actividades básicas: entrada, procesamiento y salida, estas producen la información necesaria para la unidad de la salida proporciona la retroalimentación a las personas y los procesos de la unidad para evaluar información y refinar la entrada al sistema el uso eficiente de la tecnología incorporada en innovaciones “(Carrión, 2010, p.10). Esto ha permitido una serie de actividades para la toma de decisiones, las cuales pueden orientar los usuarios de las unidades de información, tales como el conocimiento de la información veraz en tiempo real, el ciclo de vida de la información, la reestructuración o reingeniería de los procesos de administración y organización de la información (es decir, disminución de tiempos, actividades, formatos, trazabilidad, simplificación de los procesos de búsqueda)

La elaboración de esquemas estadísticos con base en datos cualitativos y cuantitativos para la toma de decisiones (en rotación de elementos, el año de recopilación, el número de elementos por sección y su ubicación), la información referente a procesos de calidad de acuerdo con los estándares definidos por las entidades y las instituciones (por ejemplo, en actividades de control de registros y documentos de las normas ISO), la información económica referente a la oferta, la demanda y las preferencias de los usuarios, entre otras.

### **2.3.1.2 El rol del usuario en el uso de las tecnologías**

La disposición de nuevas herramientas tecnológicas tiene como primer objetivo en las unidades de información brindar una buena experiencia al usuario, el cual determina la calidad y beneficio del mismo. Por ende, es primordial tomar en

cuenta el rol de usuario y el uso de las tecnologías que se brindan en las unidades de información. Tomando en cuenta el punto de vista, Rodríguez y Romero (2015) expresan que el “El uso de herramientas tecnológicas es aún más importante por el compromiso social de acercarse a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), con el fin de disminuir las brechas digitales existentes y orientar la información en pro de la transferencia del conocimiento” (2015,p.10).

Los diferentes usuarios están inmersos en un mundo donde las tecnologías presionan velozmente al cambio, dinámica que obliga a satisfacer nuevas necesidades y a crear nuevos conceptos y conocimientos. Ahora es habitual que el usuario de las unidades de información se incline más por la búsqueda y producción de documentos en formatos electrónicos, como es el caso de las revistas y los libros digitales. Ello disminuye cada vez más el uso de los recursos en papel y crea un nuevo concepto y diferentes formas de gestionar la información. Así pues, atrás quedaron los tiempos en los que los sistemas de información eran simples repositorios de documentos físicos o servían para el procesamiento de bases de datos administrados por unas cuantas disciplinas.

Estos recursos se han convertido poco a poco en instrumentos de trabajo fundamentales para atender las necesidades genuinas a las que se enfrentan los clientes de datos en la actualidad. En consecuencia, los sistemas de información de verdad han evolucionado y se han ajustado a estos nuevos elementos, tanto desde una perspectiva especializada como conductual. Desde los conocimientos comportamentales, los grupos y las organizaciones moldean el desarrollo del sistema y cómo el sistema los afecta; a su vez, también tienen que ver con cómo” el humano percibe y usa la información, y cuál es el impacto del sistema en las estructuras de control y los costos en la empresa y los mercados” (Laudon y Laudon, 2006, p.12-13). La constante actualización de herramientas tecnológicas abre un abanico de recursos para mejorar la experiencia de los usuarios en las unidades de información para hacer más amena la experiencia de consulta de información.

### **2.3.2 Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)**

El término TIC se ha venido empleando como parte de las tecnologías emergentes que en la actualidad han obligado a las sociedades a transformarse y tienen relación con el uso de los diversos medios informáticos que permiten el almacenamiento, procesamiento y difusión de los diferentes tipos de información que se sumergen en un proceso comunicacional.

En síntesis, constituye un elemento que se ha adherido a la cultura en su totalidad: “la transformación que están produciendo en nuestros modos de hacer – aún las actividades más cotidianas– y la magnitud en que han potenciado nuestras capacidades, las han convertido en un elemento indispensable para individuos y sociedades” (Depetris, 2008, p.4).

El uso de las TIC se puede señalar que esta “se ha constituido como una actividad cotidiana en el ámbito organizacional, no solo porque constituye un recurso para planificar estructuras organizativas, sino también para operar procesos, pues permite la producción constante de conocimiento transferible” (Díaz et al., 2017 p.12) y “sus efectos han resonado en la eficiencia organizacional, el enfoque de comunicación y el comportamiento de los trabajadores” (Lu, 2015, p.9), además del desempeño misional de las organizaciones (Raman, 2016, p.14) sobre todo si “se consideran procesos como adopción y uso, elección de medios, comunicación mediada por computadora y TIC en la gestión del conocimiento” (Van den Hooff, 2017,p.43).

Las TIC son descritos por Stone, (2015) como “la aplicación de la informática y las telecomunicaciones para recopilar, almacenar, recuperar y difundir datos para las operaciones de una organización” (p.14). Prinsloo, (2015) define un sistema de información de desempeño como un conjunto de medidas y los procesos de producción de la información requerida” (p.44). Las TIC “son parte de cualquier sistema de información de desempeño sofisticado y es fundamental para conocer la

eficacia y productividad individual e institucional, realizar monitoreo del rendimiento y sobre todo en la recopilación, almacenamiento, análisis de documentos” (Mello, 2020, p.22). “Las TIC permiten que los objetivos se cumplan de modo coherente” (Pfano y Beharry, 2016, p.12), siempre y cuando los sistemas se hallen integrados (Mello, 2014, p10), se encuentre establecido una cultura de uso de TIC (Welch&Feeney, 2014, p.16) y halla personal calificado para gestionarlo (Holtgrewe, 2014, p.33). En esta investigación el uso de las TIC es clave ya que va a ser la herramienta tecnológica que va a facilitar la aplicación del modelo comunicacional.

### **2.3.2.1 Funciones de las Tecnologías de Información y Comunicación**

Teniendo bien acrómino el término TIC es relevante delimitar las funciones que estas poseen, basado en Márquez (2001) se reconoce que las TIC tienen múltiples funciones dependiendo del campo en el que se utilice: económico, social, político y cultural. Dentro de las funciones relacionadas con la generación de conocimiento se encuentran:

- Posibilitar la comunicación, la transmisión de la información y la construcción de comunidades de aprendizaje autónomo.
- Potencializar los procesos a nivel de pensamiento, permitiendo que las personas construyan estructuras mentales y nuevas formas de pensar.
- Organizar, clasificar y analizar la información en términos de eficiencia para mejor manejo y mayor acceso por parte de la sociedad.
- Crear nuevos espacios y metodologías para la enseñanza y el aprendizaje, como el campo del e-learning, fortaleciendo procesos metacognitivos.
- Generar nuevos modelos de aprendizaje para las comunidades.

A partir del desarrollo tecnológico, la información aumenta y conduce a la generación de mayor conocimiento, pues la información se convierte en un recurso cuya disponibilidad es cada vez mayor. No es posible comprender el avance de la ciencia y la investigación actual sin hacer mención al desarrollo tecnológico y al auge de las

TIC. Estos corresponden a medios que fortalecen la socialización, reproducción y expansión de los conocimientos a fin de que sigan acumulando

### **2.3.2.2 Características de las tecnologías de Información y Comunicación**

Las TIC comprenden el conjunto de recursos y soluciones tecnológicas que posibilitan la recopilación, el procesamiento, el almacenamiento y la transmisión de información de todo tipo. Entre las características de las TIC, señaladas por diversos autores se puede señalar las más relevantes:

- “Constituye un medio para generar conocimiento y producir economizando tiempo y esfuerzo, lo que significa adquisición de nuevas maneras de pensar y hacer” (Ávila, 2014, p.10)
- Orienta la organización hacia la calidad (Cano-Pita, 2018),
- Mejorar los procesos de gestión, la productividad y la competitividad (Sánchez, 2016, p.143)
- Aporta al desarrollo eficiente del gobierno electrónico (Khodaei YHosseinzadeh, 2016, p.3).

### **2.3.2.3 Incidencia de las Tecnologías de información y Comunicación en los Centros Documentales**

El alcance tecnológico que está influyendo en la dinámica social de todos los sectores en sus contenidos, en sus métodos, en sus objetivos y sobre todo en su utilidad, en el único mundo presencial y virtual el ser humano, un conglomerado que parece dominado por los datos, números binarios, algoritmos que develan, anticipan y condicionan los gustos – sean buenos o malos -, de las personas. La era de frecuentar los centros documentales, pasó a segundo plano, entre tantas disciplinas que proliferan en ellas, por mencionar algunas como: la filosofía, la filología, la historia, la geografía, el derecho, la ciencia política, la psicología, la antropología, la

sociología, las artes plásticas, las artes escénicas, la música, la estética, la teoría del arte, las ciencias de la comunicación, la economía, la ética, la religión...

El impacto del progreso tecnológico y científico está exigiendo a todos por igual a repensar la estructura organizativa de lo humano, reformular la forma de estar y de ser en esta actualidad mundial, donde se procura convivir. El detalle es que se hace cada día más evidente la crisis cultural, la disertación humana del acto de leer. No hay excusas para argumentar que la lectura es un sacrilegio para algunos; otros lo consideran como una oportunidad para reordenar los pensamientos, las expectativas y los propósitos a corto, mediano y largo plazo en el transcurso de la vida del hombre.

El desarrollo de los centros documentales, donde han sido protagonistas de numerosos cambios en diversas las áreas donde el ser humano, ha estado evolucionando, la creación del internet a finales de los años setenta y, su posterior impulso a lo largo de las décadas siguientes, ha configurado un mapa político, social y educativo que, en algunos momentos, ha acrecentado las grandes diferencias entre los países desarrollados y los que aún pretendemos unirnos a este desarrollo tecnológico, una vertiente que va aumentando la brecha digital en todos los sectores.

La desigualdad de las posibilidades en el acceso de la información y al conocimiento constituye un factor de reproducción de los desequilibrios educativos sociales, que permanecen al margen de los avances tecnológicos. Por lo tanto, los centros documentales se han esmerado en ofrecer alternativas para seleccionar y organizar contenidos, donde están enfocados en comunicar menos 'lo que saben' y se centran más en procurar que los usuarios reflexionen sobre los conceptos e ideas que les permitan aprender 'cómo pensar'.

En estos tiempos de redefinición y de puesta en valor de aquellos elementos sobre los que se ha cimentado el progreso de las civilizaciones: la combinación de herramientas tecnológicas con la capacidad de los humanos para utilizarlas en busca

del bienestar común. La construcción de las realidades verdaderas o surrealistas – en ocasiones utópicas –, donde todo es consecuencia de la capacidad creativa del ser humano, que combina sus capacidades técnicas con sus propósitos humanísticos, sus sueños y pensamientos.

#### **2.3.2.4 Construcción social de las tecnologías de Información y la Comunicación**

Los avances en las TIC cada día generan nuevas maneras de trabajar, conservar la información, relacionarnos y entender nuestro entorno, la construcción está marcada el punto de vista “determinista está siendo cada vez más criticado en los estudios sobre tecnología por las explicaciones sociales del desarrollo tecnológico” (Pinch, Hughes, y Bijker, 1989, p.55). De modo que las innovaciones presentan como una elección no como un destino. De hecho, la computadora es el menos probable de los candidatos para una filosofía determinista de la tecnología.

A diferencia de las garantías de la correspondencia virtual, los expertos de la asociación y el posmodernista, cada uno de los cuales sigue distraído con las ventajas y peligros que surgen de los atributos o límites de las TIC, sociólogos e investigadores sociales de Internet han dado registros exactos de lo que realmente está sucediendo en tertulias creadas a partir de Internet.

En diferencia a esto, Domínguez (2005) “estos científicos han razonado que dicho espacio social virtual no es administrado por los atributos especializados de la Red, como fuere, es un desarrollo social” (p.5). El examen social no niega la presencia de cuestiones, por ejemplo, las que se distinguen por básicos, pero cree que son debido a la forma en que los clientes se apropian de la innovación en lugar de los atributos especializados de la organización asociación de esta perspectiva no determinista, el clima "en la web" consolida los dos inconvenientes y oportunidades para la educación. Además de características obvias, contiene "posibilidades

latentes" que esperan su descubrimiento e incorporación en las nuevas prácticas de la formación y educación.

### **2.3.3 Modelo Comunicacional**

Un modelo comunicacional es pilar fundamental de esta investigación, así que se definirá bajo Molero, quien lo conceptualiza como: "un instrumento que engloba el programa comunicativo de actuación (a corto, medio y largo plazo), y que recoge metas, estrategias, públicos, objetivos, mensajes básicos, acciones, cronograma, presupuesto y métodos de evaluación" (2005, p.4). Se entiende como modelo al esquema teórico que se presenta para tener un estudio de un comportamiento, los cuales explican o abordan el concepto que define la comunicación, los cuales son: Sociológico, Semiológicos, Psicológicos, Antropológicos, Físicos y Socio Psicológicos. Estos modelos sirven para entender como la comunicación ha evolucionado, y cómo interfiere en las relaciones de las personas.

La estructura de los modelos debe contener ciertos elementos que los haga funcionales en la investigación de problemáticas previamente planteadas:

- 1) Un grupo de conceptos definidos nominalmente, que corresponden a partes de un tipo específico de fenómenos empíricos, pero reducidos hasta que sean relativamente inequívocos y precisos.
- 2) Un propósito descriptivo, explicativo, del fenómeno, que no aspira a la totalidad.

#### **2.3.3.1 Tipología de Modelos de Comunicación Organizacional**

Para hablar de los modelos de comunicación organizacional se retoman los planteamientos desde las teorías de organizacionales, expuestos por Kreigger su libro Sociología de las organizaciones. Allí retoma la visión de la comunicación en las organizaciones desde conceptos de varios teóricos.

Redding y Sanborn (citados por Kreigger, 2001, p.4) definieron la comunicación organizacional como el envío y recibo de información dentro de una organización compleja. Su percepción del campo incluye la comunicación interna; las relaciones humanas; las relaciones entre administración y los trabajadores; las comunicaciones ascendente, descendente y horizontal; las habilidades de comunicación y la evaluación de los programas de comunicación.

Witkin y Stephens (Ídem) definen un sistema de comunicación organizacional como interacciones e interdependencias entre subsistemas, a través del acto de la comunicación, que sirven a los objetivos de la organización.

Basados en la posición Joan Costa, es acción y determina las interacciones internas y externas de la organización. La comunicación organizacional, por tanto, se media a través de los mensajes, su flujo de información, los canales verbales, escritos y tecnológicos. Por ello involucra personas, sus actitudes y las relaciones que establecen. Los anteriores aspectos destacados por el autor pueden ser un parámetro para observar la comunicación en las organizaciones y describir su aproximación a un modelo o a una estrategia de comunicación.

#### **2.3.4 Portal Web**

El uso de las TIC en esta investigación se ve reflejado en la propuesta de un Portal Web, el cual se puede definir en un espacio en la red internet, que ofrece dinamismo al usuario final para que pueda interactuar directamente con dicho espacio; accediendo de esta manera a los diferentes recursos y servicios que están enfocados en dar solución a temas para los cuales fueron diseñados. Es considerado como un intermediario de información, ya que a través del mismo se puede acceder de forma simple a todo el contenido de la información que no necesariamente se encuentra dentro del portal, sino también de forma externa a la que se accede mediante el uso de enlaces que ayudan a navegar de manera interactiva dentro de la web.

### **2.3.4.1 Características de un portal web**

El portal provee un contexto en el cual realizan actividades y agregan valor a los sitios existentes mediante posibilidades de personalización por ende se caracteriza por:

- Personalización para el usuario final: esta es la característica más crítica para los usuarios finales. Ya sea que se trate de un portal principal o uno comunitario, el portal debe atar su apariencia, contenido e interfase para cada usuario.
- Organización del escritorio de trabajo: en segundo lugar, de importancia se encuentra el trabajo que debe hacer el portal en la organización del escritorio de trabajo del usuario final para ayudarlo a eliminarla sobre información.
- División de recursos: esta característica hace referencia a la separación de algunas de las facilidades del portal en secciones que sólo algunas personas puedan ver. Los portales deben, por ejemplo, tener un servicio de membresía para realizar cosas como las autenticaciones, clave única de acceso, y la credencial de mapeo.
- Seguimiento de actividades: aparece en el momento de determinar cómo personalizar el portal, no solamente en la fase inicial sino también luego para determinar el uso del portal. Cuanto más sea usado el portal, más se irá ajustando a los intereses y afinidades de los usuarios.
- Acceso y muestra de información almacenada: tener la capacidad de acceder y mostrar información proveniente de múltiples heterogéneos almacenamientos de información es crítico para el armado de un portal. Esto incluye bases de datos relacionales, bases de datos multidimensionales, sistemas de manejo de documentos, sistemas de correo electrónico, servidores de web, alimentador de noticias, y otros sistemas y servidores (por ejemplo, para audio, video, o imágenes).

- Ubicación de gente y cosas: finalmente, un portal debe hacer extremadamente fácil para los usuarios localizar las personas y las cosas que él necesita, de una manera mucho más fácil a la que están acostumbrados a hacerlo los simples usuarios de internet.

#### **2.3.4.2 Tipos de portales Web**

En un reporte de Delph Group, una compañía de investigación de tecnología de Boston, realizó la siguiente categorización de tipos de portales de acuerdo a la audiencia que se apuntaba:

- Portales de publicación: gran audiencia, comunidades diversas con intereses distintos, no ofrecen mucha personalización de contenido, ofrecen un servicio básico de búsqueda, y la interactividad es propia de algunos usuarios de la web.
- Portales comerciales: hacer posible orientar el contenido a una audiencia en particular con un interés común. Portales corporativos: coordinan el contenido con una comunidad reducida unida a una misión de grupo.
- Portales personales: entrega información filtrada para individuos específicos.

#### **2.3.5 Redes Sociales**

En actualidad, las redes sociales han marcado y revolucionado el mundo, normalmente pensamos en el conjunto de personas interrelacionadas a través de las plataformas en línea llamadas "medios sociales", como son, por citar los más populares, Facebook o X. Pero no son necesarios los medios sociales, ni tan solo Internet, para que existan las redes sociales. De hecho, las redes sociales existen desde el momento en que los humanos (o sus antepasados) empezaron a vivir en comunidad.

Las redes sociales están presentes en toda la sociedad, y en particular en las organizaciones, tanto en las empresas privadas como en las instituciones públicas y en el tercer sector. Los miembros de las organizaciones forman redes sociales entre

ellos y con personas de fuera de la organización, y las organizaciones como tales forman redes sociales con otras organizaciones. Conocer cómo se forman estas redes y los efectos que tienen en los procesos que se llevan a cabo dentro de las organizaciones y entre ellas es importante. Permite entender mejor cómo funcionan las organizaciones y ayuda a gestionarlas mejor.

En las unidades de información se ven desarrollan tres elementos claves transmisión de información, generación y transferencia de conocimiento, el cual mediante el uso de las redes sociales se puede difundir para dar a conocer la unidad de información, su fondo documental y sus actividades.

Esto llevado a la realidad de esta investigación unidos al proyecto comunicacional el uso de las redes sociales va a ser uno de las plataformas que va a fomentar la difusión de la información del Centro Documental Teresa Carreño. Por ende, se va a definir que “Las redes sociales han provocado una revolución en la sociedad tanto en las esferas online como offline, convirtiéndose en el elemento vertebrador de Internet” (Castro, 2017, p.35). Aun así, el éxito de las mismas no recae solo en la plataforma, sino en el uso que le dan los individuos. Es decir, las redes sociales existen gracias a sus adeptos, sin la retroalimentación de narraciones que los usuarios le brindan estas plataformas no funcionarían.

Dentro del mundo de Internet, las redes sociales son las plataformas que mejor permiten efectuar las prácticas de conexión e identidad que busca la cultura mediática a modo de expresión social ya que, justamente están “diseñadas para crear y mantener vínculos con otros, y este fomento de la sociabilidad hace de ellas un espacio privilegiado para la auto representación, para la encarnación del «yo» en el ámbito digital” (Serrano, 2012,p.55).Se debe entonces entender las redes sociales como un medio donde se formaliza el proceso de transformación cultural y se articulan, casi evidentemente, “prácticas comunicativas, movimientos sociales, diferentes temporalidades y pluralidad de matrices culturales” . (Serrano, 2012,p.56).

### **2.3.5.1 Red Social Facebook**

Las redes sociales se dividen por su naturaleza y características, en esta investigación se van a desarrollar Facebook, Instagram y TikTok, El Facebook fue creada en el año 2004 por Mark Zuckerberg, cuando era estudiante de Harvard, para compartir información con los miembros del campus universitario. Como otras redes sociales, Facebook es un servicio basado en la web que permite construir un perfil público o semi-público dentro de un sistema limitado. A través de una lista de usuarios, con los que se comparte una conexión, es posible ver y compartir información (Boyd; Ellison, 2007, p.10). Facebook ha tenido un crecimiento ininterrumpido hasta convertirse en el mayor sitio de red social en el mundo y de mayor penetración en Internet (Van Dijck, 2016, p.33).

Facebook ha tenido un crecimiento ininterrumpido hasta convertirse en el mayor sitio de red social en el mundo y de mayor penetración en Internet (Van Dijck, 2016). A nivel mundial Facebook, registró al 30 de junio de 2016, 1680 millones de usuarios, en términos relativos, el 45% de la población con acceso a Internet utilizaría este servicio web. Argentina es el segundo país de Latinoamérica con mayor cantidad de usuarios en la red social. En junio de 2016 se contabilizaron 29 millones de usuarios en el país, esto es, el 82% de la población que cuenta con acceso a Internet.(Van Dijck, 2016, p.37).

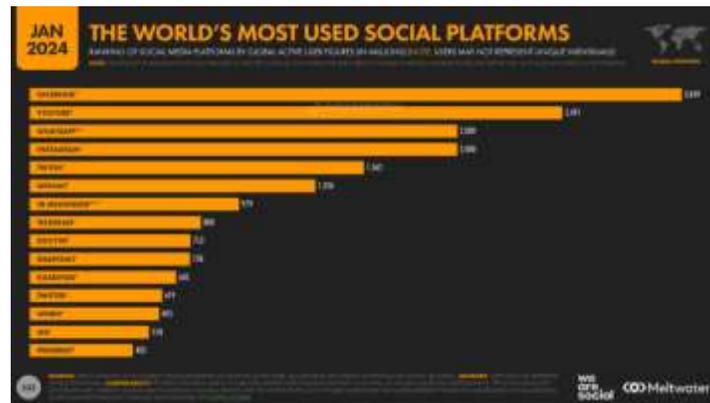
A nivel mundial Facebook, registró al 30 de junio de 2016, 1680 millones de usuarios, en términos relativos, el 45% de la población con acceso a Internet utilizaría este servicio web. Argentina es el segundo país de Latinoamérica con mayor cantidad de usuarios en la red social. En junio de 2016 se contabilizaron 29 millones de usuarios en el país, esto es, el 82% de la población que cuenta con acceso a Internet. Como afirma Van Dijck (2016, p.40), no son solamente el tamaño y el predominio los motivos más importantes para elegir Facebook como primera plataforma a analizar. Según la autora, tanto sus dueños como sus usuarios se han

mostrado muy explícitos en la elaboración de normas que regulan la sociabilidad *on line*. La plataforma año a año ha ejecutado diversos cambios.

El uso de la red social Facebook en esta investigación será principalmente dirigido a conexiones con profesionales directamente con el arte, la cultura, la arquitectura, historiadores, músicos, actores, bailarines, cantantes de ópera y las instituciones vinculadas a estos sectores del conocimiento, es importante resaltar que, basados en la naturaleza de esta red es más de conexiones de personas por sus “amigos” y las características que comparten.

### Figura 1

*Ranking of social media platforms*



Nota: The World's Most Used Social Platforms [Fotografía] por Digital 2024 Global Overview Report 2024 (<https://wearesocial.com/uk/blog/2024/01/digital-2024-5-billion-social-media-users/>)

### 2.3.5.2 Red Social Instagram

Instagram, la red social que permite capturar y compartir fotos (y videos) de forma instantánea, ha surgido en 2010 (solo para IOS los primeros dos años) de la mano de Kevin Systrom y Mike Krieger, y rápidamente se convirtió en un nuevo medio ocupando el centro de atención del último tiempo por su notable el

crecimiento. Su nombre proviene de un compuesto entre “instantánea” y “telegrama” lo que ya define de antemano el propósito que promueve la red social. Instagram explotó desde sus comienzos las características de los teléfonos inteligentes (en contraposición de otras plataformas como Flickr), por lo que propone a sus usuarios capturar, editar y compartir momentos de su vida con otros individuos de forma instantánea a través de una serie de imágenes y videos (filtrados).

Es importante aclarar que es de carácter instantáneo, ya que solo se puede agregar contenido a través de un dispositivo *Smartphone*, no desde la computadora. Su sistema de seguidores está inspirado en el de Twitter: cada usuario opta, según sus intereses y gustos, perfiles para seguir y a la vez tendrá una audiencia que elija seguirlo a él. También ha heredado la utilización de hashtag a modo de leyenda de las fotografías, los cuales sirven para organizarlas agrupando aquellas que poseen algún tipo de relación. Estos hashtags los eligen los mismos usuarios que comparten el contenido conceptualizándolo por medio de palabras claves. Otra herramienta que utiliza Instagram con eficacia es la geolocalización. El individuo puede elegir el lugar donde se ha tomado la fotografía lo que servirá también para agrupar todas aquellas que hayan sido tomadas en el mismo sitio de diferentes usuarios.

Esta red social caracterizada por ser visual es fascinante la capacidad de vincular profesionales por su algoritmo de búsqueda y gusto, Esta va a ser la red con contenido más gráfico por su naturaleza, el nivel de interacción es alto y sus funcionalidades es muy rico, la mayoría de personas e instituciones relacionadas con la cultura, el arte y la información tiene un perfil en esta red social de gran alcance.

### **2.3.5.3 Red Social LinkedIn**

LinkedIn es la mayor red profesional online a nivel mundial. Puedes utilizar LinkedIn para encontrar el trabajo o las prácticas perfectas, conectar y fortalecer las relaciones profesionales, y aprender las aptitudes necesarias para tener éxito en tu

carrera profesional. Puedes acceder a LinkedIn desde un escritorio, una aplicación móvil de LinkedIn o una experiencia web móvil.

LinkedIn da la posibilidad de crear una identidad profesional de tal manera que se puede mantener el contacto con compañeros de clase y de trabajo, facilita la búsqueda de oportunidades profesionales, negocios, nuevas empresas y permite la obtención de noticias, búsqueda de nuevas ideas e información necesaria para destacar en tu empresa. Los usuarios pueden crear una lista de contactos con los mismos intereses con toda la información útil que muestren e interactuar con ellos si así lo desean. Además, tienen la posibilidad de invitar a cualquier persona (ya sea un usuario del sitio o no) a estar en esa lista. Pueden también conocer la opinión de expertos a través de grupos de trabajo, información sobre un tema determinado, información sobre a quién o sobre la empresa a la que le vamos a comprar o vender nuestro producto.

El uso de esta red social en este trabajo es clave, ya que esta es la red social más grande del mundo y está enfocada en conectar profesionales vinculados en cualquier área de gusto en común. El enfoque de esta investigación abarca varios profesionales relacionados directamente a la cultura, las unidades de información y el arte, siendo una red de gran alcance a nivel mundial nos abre un gran abanico en conectar con potenciales profesionales apasionado por las artes y desarrollo para el país.

#### **2.3.5.4 Las Redes Sociales y las Unidades de Información**

Las Redes Sociales son una poderosa herramienta que, si son utilizadas de manera adecuada, pueden impactar positivamente a la sociedad, ya que son un medio de comunicación ágil, y de relativo bajo costo. La incorporación de la mediación de las redes sociales y los múltiples recursos que ofrece el uso de la web, ha generado un cambio significativo en las demandas y expectativas de la interacción entre docentes/alumnos y las nuevas modalidades de acceso a materiales de lectura y

audiovisuales, a los recursos didácticos y las nuevas herramientas pedagógicas que enriquecen esa interacción y que tienen las unidades de Información, un actor fundamental en la medida que actúan como mediadores o proveedores de materiales, archivos, recursos audiovisuales y herramientas para la producción de contenidos.

El avance de la tecnología digital generó el surgimiento de un campo de recursos extraordinario, que ha permitido establecer vínculos virtuales entre los individuos y de esta manera poder permanecer conectados, comunicados y de poder compartir en comunidad ese acervo, democratizando el uso de la información y el conocimiento, en ese panorama, la utilización de redes sociales se ha instalado de modo creciente. Las redes sociales transformaron los modos de vincularse, percibir, reunirse, dialogar y aprender. El acceso a la información no se limita a lo que es generado por medios masivos de comunicación, o lo que expresa un docente en el aula de una institución educativa, por el contrario, se ha generado un desplazamiento en el interés por crear, transformar y construir el conocimiento colectivo mediante el intercambio y la participación.

## **2.4 Marco Histórico**

### **2.4.1 Reseña Histórica: Centro Documental Teatro Teresa Carreño**

“Cada actividad del Teatro Teresa Carreño genera una huella, que documentada, se convierte en objeto o pieza de valor histórico, reflejo de nuestra identidad y acervo del patrimonio cultural venezolano” (Gutiérrez, 2016, p.2). La Coordinación Centro Documental Teresa Carreño depende de la Coordinación General de Observatorio.

Ese patrimonio se encuentra resguardado en el Centro Documental, la memoria histórica del Teatro Teresa Carreño, cuyos objetivos son recolectar, catalogar, preservar y divulgar la memoria documental e histórica de nuestra

institución, facilitando el acceso público a la misma y apoyando de esta manera la investigación en materia escénica.

El Centro Documental Teresa Carreño fue creado el 14 de diciembre de 1998 y entre las colecciones que están disponibles para la consulta se encuentran: colección hemerográfica, archivo histórico de Teresa Carreño, colección fotográfica, colección bibliográfica, colección de afiches y pendones, colección vídeo gráfica, colección de partituras con valor histórico y por último la colección de placas y reconocimientos Además, el Centro Documental del Teatro Teresa Carreño ofrece a sus visitantes la sala de lectura, atención por correo electrónico, digitalización de materiales, asesoría histórica del Teatro Teresa Carreño, asesoría en documentación, artes escénicas y musicales, programación educativa que comprende muestras documentales, videoforos, videoconferencias, conversatorios, cuentacuentos y foros, además de un programa de pasantías en documentación en artes escénicas.

El Centro Documental de la Fundación Teatro Teresa Carreño es el lugar perfecto para sumergirse en la historia del Teatro Teresa Carreño, recordar momentos inolvidables del ballet, la danza, la música, el teatro y las artes escénicas en general y puede visitarse de lunes a viernes de 9:00a.m. a 1:00 p.m. y de 2:00 p.m. a 5:00 p.m., se encuentra ubicado en el nivel taquilla al lado de la Librería del Sur.

**Visión:** Convertirnos en un Centro Documentación de alto nivel, especializado en artes escénicas y musicales, tanto del patrimonio nacional como universal.

**Misión:** Recolectar, catalogar, preservar y divulgar la memoria documental e histórica de la Fundación Teatro Teresa Carreño, facilitando el acceso público a la misma y apoyando de esta manera la investigación en materia escénica y musicales.

**Objetivos:** Investigar, divulgar, manejo de materiales documentales, recolectar y registrar, organizar y clasificar catalogar, digitalizar.

**Servicios:** Atención al usuario en sala, atención al usuario en línea, asesoría en documentación e historia de las artes escénicas, asesoría en historia del Teatro Teresa Carreño, publicaciones y digitalización de materiales además su Blog.(Gutierrez, 2016, p.12),

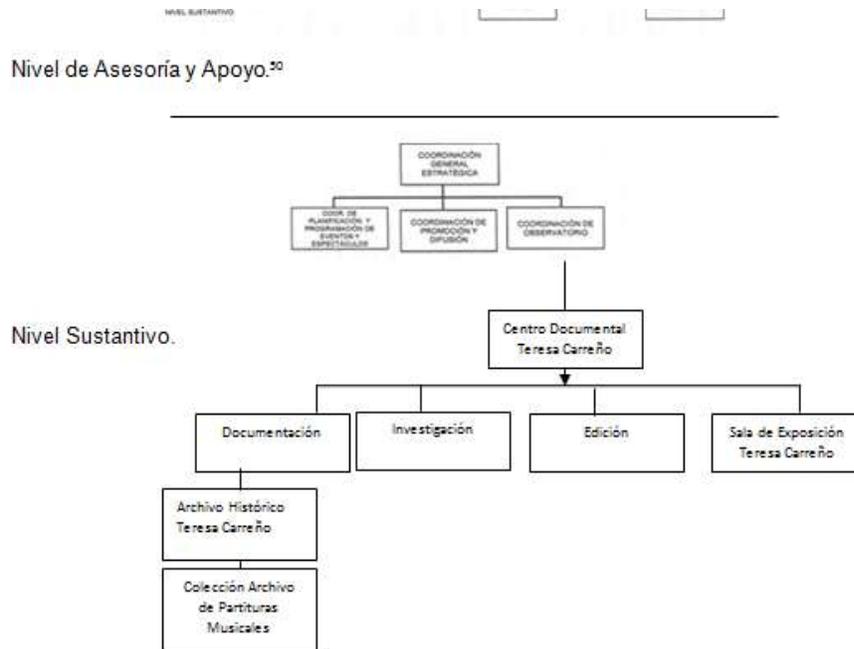
### 2.4.2 Organigrama del Centro Documental Teatro Teresa Carreño.

La Fundación Teatro Teresa Carreño está enmarcada por dos principales niveles, determinados como A) Nivel de Asesoría y apoyo B) Nivel Sustantivo, el CDTTC depende de la Coordinación de Observatorio.

**Figura 2**

Organigrama Fundación Teatro Teresa Carreño





### 2.4.3 Desarrollo de las Tecnologías de Información y Comunicación en la administración pública venezolana

Actualmente el desarrollo de las TIC, en Venezuela, es competencia del Ministerio del Poder Popular para Ciencia y Tecnología MINCYT, desde dos enfoques: “el primero para uso interno del gobierno, “como impulsor de la modernización en la administración pública y el segundo hacia la sociedad, componente fundamental para apoyar los procesos de cambios, incluyendo el de cultura tecnológica” (Belloso y Perozo, 2009, p.141). Se ha observado la participación del gobierno venezolano en la aprobación de leyes, normas, decretos, que le han dado basamento legal al desarrollo de las Tecnologías de Información y Comunicación, en el apoyo financiero a diferentes proyectos de investigación que promuevan y contribuyan con este sector, así como en los grandes esfuerzos realizados en la implantación del gobierno electrónico.

El uso de estas herramientas por las administraciones públicas locales ayuda a procesos de democratización, puesto que permite la interacción de los ciudadanos

con los funcionarios públicos en relación a los servicios que estos últimos les pueden brindar. Es conveniente resaltar, que la adaptación de nuevas tecnologías en la administración pública es un amplio campo de desarrollo de las organizaciones burocráticas hacia modelos novedoso de gestión, la cual conduce a introducir prácticas y conceptos innovadores en un contexto de jerarquías y rutinas.

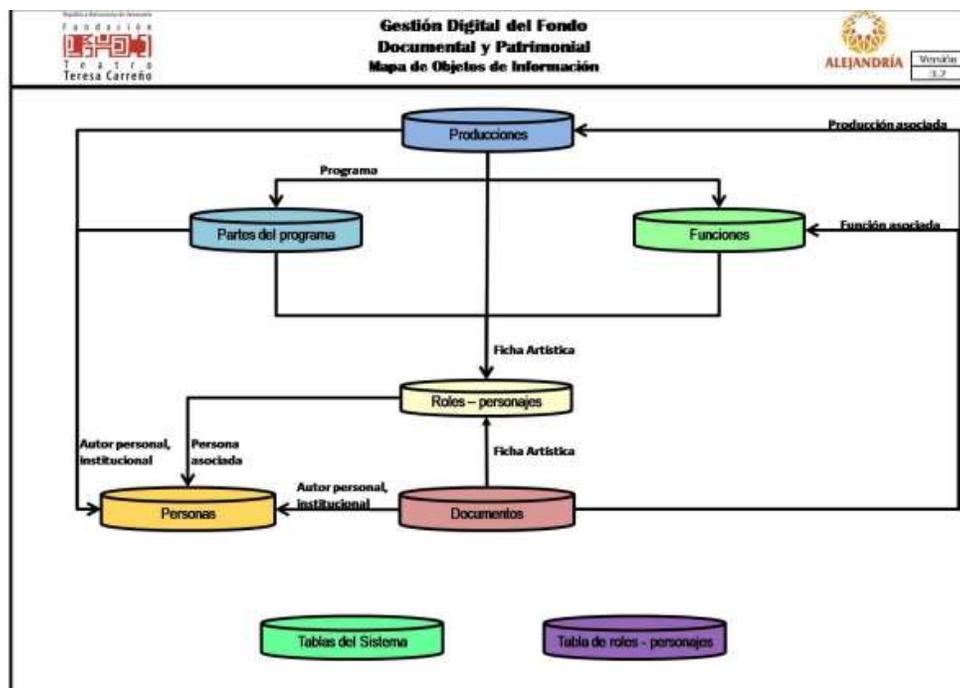
#### **2.4.4 Gestión Digital de Información en el Fondo Documental y Patrimonial del Teatro Teresa Carreño**

Alejandría es un “sistema concebido y desarrollado en Mérida, para la implantación fácil, eficiente y costo-efectiva de sistemas de tele información adaptados a las necesidades de las instituciones venezolanas” (Berroteran, 2016, p.9). Esta característica, sumado a la facilidad de implantación de soluciones, la baja curva de aprendizaje necesaria para manejarlo y las posibilidades de búsqueda lo ha convertido en un estándar nacional. Es el sistema de tele información con más tipos de aplicaciones diferentes, el que más. Este manual es una herramienta que facilita la Gestión Digital de Información y el manejo electrónico de archivos, para almacenar y preservar dicha información, para agilizar y hacer eficiente la búsqueda, recuperación, manejo de índices, imágenes, facsimilares de documentos y administrar componentes de información, desensamblándolos y ensamblándolos de acuerdo con las necesidades. Esta herramienta, implementada a través de un servicio basado en metodologías que han sido probadas por muchas empresas y organismos, permite un retorno rápido de la inversión en tecnologías.

Este manual pretende facilitarle al usuario el aprendizaje del manejo del sistema. Contiene las explicaciones necesarias para localizar las formas de ingreso, consulta, edición y asociación de documentos electrónicos que permiten la construcción y la administración de la información, además de enseñar de la forma más clara posible las múltiples opciones que ofrece el sistema.

**Figura 3**

*Mapa de Objetos de Información.*



*Nota: Gestión Digital de Información en el Fondo Documental y Patrimonial del Teatro*

*Teresa Carreño. (Berroteran , 2016, p12).*

La base de descripción documental normalizada que se utiliza en este manual es la norma de Descripción Archivística ISAD (G), “esta norma constituye una guía general para la elaboración de descripciones archivísticas, su finalidad es identificar y explicar el contexto y el contenido de los documentos en los archivos con el fin de hacerlos accesibles” (CIA, 2006, p.45). Esto se consigue con la elaboración de unas representaciones precisas y adecuadas que se organizan de acuerdo con unos modelos predeterminados. Los procesos descriptivos pueden comenzar con anterioridad o ser simultáneos a la producción de los documentos y continuar a lo largo de todo su ciclo vital. Esta norma contiene reglas generales para la descripción archivística que pueden aplicarse con independencia del tipo documental o soporte físico de los documentos de archivo.

#### **2.4.4.1 Blog Centro Documental Teatro Teresa Carreño**

El Centro Documental posee un Blog Informativo desde el año 2006, creado por el jefe del Centro Documental, el doctor Jesús Eloy Gutiérrez, para mantener a la comunidad informada de fecha importantes, actividades culturales realizadas en el recinto, actividades investigativas, talleres, seminarios y responder cualquier servicio informativo relacionado al fondo documental que resguarda el centro documental, obteniendo más de 35.000 visitas a nivel nacional e internacional.

#### **2.4.5 Relación de los portales web y los Centro Documentales**

Este nuevo entorno de acceso a la información presenta grandes interrogantes a la hora de buscar información, lo que el usuario encuentra diferentes resultados en el cual no puede controlar todo en la red. No solo nos referimos a la cantidad de recursos, sino también por su heterogeneidad, demasiada información, que a primera vista parece ser la panacea para democratizar el acceso a la información.

El problema reside en que es difícil encontrar lo que se busca, la cantidad de información disponible en Internet ha crecido exponencialmente. Además, cualquier persona puede publicar información en línea sin pasar por filtros para asegurar una cierta calidad del contenido publicado, lo que significa junto con información de alta calidad, hay muchos recursos inútiles, irrelevantes o insignificantes. La herramienta de búsqueda de información más utilizada en Internet son motores de búsqueda, de los cuales Google es el más utilizado (Pindom, 2013). Estos motores de búsqueda que tienen programas informáticos, se utilizan para rastrear la web, compilar recursos y fusionarlos en su base de datos automáticamente.

Sin embargo, presentan una serie de limitaciones a la hora de localizar información de calidad que pueden redundar en una considerable pérdida de tiempo y en la insatisfacción de las demandas de información. Muchos de estos problemas ya fueron planteados por Oppenheim (2000), que señalaban las limitaciones de los motores de búsqueda en la presencia de registros duplicados, recuperación de

documentos poco relevantes, recuperación de enlaces a páginas web que ya no existen o que han cambiado de url, el spamming, la ordenación inadecuada de los recursos recuperados, etc.

Siendo esta la situación, es un importante desafío tecnológico en el mundo de la información, que ha dado lugar a dos temas emergentes con los que los profesionales de la información vamos a tener mucho que ver (Kohl, 2009): preparar la información digital para que pueda ser correcta y fácilmente recuperada; y desarrollar la habilidad para identificar la información útil y de calidad que puede ser valiosa para los usuarios de los centros documentales

## **2.5 Marco Jurídico**

### **2.5.1 Constitución de la República Bolivariana de Venezuela**

Las políticas planteadas para desarrollar los usos sociales de las TIC, se sustenta en la Constitución Bolivariana de Venezuela (CRBV). En su artículo 110, que estipula: “El Estado reconocerá el interés público de la ciencia, la tecnología, el conocimiento, la innovación y sus aplicaciones”.

Nuestra carta magna estipula de primera mano el interés en la tecnología, su investigación y desarrollo.

### **2.5.2 El Decreto de Ley N° 825 (2000)**

Es el instrumento legal por el cual contempla el incentivo al uso de la Internet a todos los niveles y la mejora de la calidad de vida de la población a través del uso de los servicios de telecomunicaciones.

En el Artículo 11 de dicho decreto establece que promoverá activamente el desarrollo del material académico, científico y cultural para lograr un acceso adecuado y uso efectivo de Internet, a los fines de establecer un ámbito para la investigación y el desarrollo del conocimiento en el sector de las tecnologías de la información.

### **2.5.3 Plan Nacional de Ciencia y Tecnología (2005-2030)**

El Plan se desarrolla bajo las políticas públicas en materia de Ciencia y Tecnología, se produce en una coyuntura trascendental para el país. Se está en una fase de transición de una vieja sociedad, agotada en sus tradicionales sistemas de vida política, de desarrollo económico y de valores consustanciales con la ciudadanía.

Dentro de las políticas de desarrollo vamos a resaltar la línea de *“El uso de las TIC en el proceso de democratización y articulación de redes de conocimiento, como mecanismo estratégico para difundir de manera masiva y sistemática el conocimiento de ciencia, tecnología e innovación”*, para estimular el pensamiento científico y el interés de la sociedad hacia los temas científicos y tecnológicos, así como el respeto y reconocimiento social de los pensadores, intelectuales, científicos e innovadores populares que contribuyen con la creación de una sociedad del conocimiento sólida y equitativa para el país.

### **2.5.5 Plan de la Patria 2019-2025**

Es una fase de profundización de la etapa 2012-2018. Se han mantenido los 5 Objetivos Históricos, desarrollando y detallando hasta el nivel específico, al nivel que las condiciones de desarrollo de la revolución lo han requerido, en función de la profundización para la direccionalidad socialista.

Nuestra investigación se inserta bajo la línea de *“Bono demográfico y el potencial histórico de la juventud como estrategia transversal”*, el cual busca desarrollar el direccionamiento sectorial y espacial del bono demográfico en la nueva matriz productiva nacional y en especial, mediante el desarrollo del conocimiento y la tecnología en el proceso de sustitución de importaciones e impulso de los motores económicos productivos priorizados.

## **CAPITULO III**

En este capítulo, se describe la forma cómo se llevó a consecución la investigación, el enfoque asumido, el método, las técnicas empleadas para la obtención de la información, instrumentos utilizados, las fases de desarrollo, la población objeto de estudio y la forma en la que se llevó a cabo el análisis de la información.

### **3.1 Enfoque**

La presente investigación tiene un enfoque mixto, también denominado investigación múltiple, investigación integrativa o investigación mixta, estos son algunos de los nombres que ha recibido este tipo de investigación (Barrantes, 2014, p. 100), que ha generado diferentes discusiones y controversias a lo largo de los años. El enfoque mixto puede ser comprendido como “(...) un proceso que recolecta, analiza y vierte datos cuantitativos y cualitativos, en un mismo estudio” (Tashakkori y Teddlie, 2003, citado en Barrantes, 2014, p.100). En esta investigación se implementó el enfoque cuantitativo para abordar los aspectos básicos de uso de las TIC y un enfoque cualitativo para determinar la incidencia de las plataformas tecnológicas para la difusión de la información.

### **3.2 Tipo y nivel de la Investigación**

Basado en el planteamiento de Grajales (2000), “los estudios exploratorios nos permiten aproximarnos a fenómenos desconocidos, con el fin de aumentar el grado de familiaridad y contribuyen con ideas respecto a la forma correcta de abordar una investigación en particular” (p.2). Con el propósito de que estos estudios no se constituyan en pérdida de tiempo y recursos, es indispensable aproximarse a ellos, con una adecuada revisión de la literatura. El proceso investigativo propuesto, se desarrolló con base en fuentes primarias y secundarias, así como entrevistas, cuestionarios cuyo enfoque fue cualitativo, porque respondió a una serie de cuestionamientos conceptuales y procedimentales que permitió lograr alcanzar cada

uno de los objetivos específicos, señalados como razones o causas que fundamentaron el propósito de esta investigación.

### **3.3 Diseño de la Investigación**

En términos generales, el diseño de metodologías mixtas es un diseño de investigación que involucra datos cuantitativos y cualitativos, ya sea en un estudio particular o en varios estudios dentro de un programa de investigación

Una investigación con metodologías mixtas se apoya en la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos, con frecuencia se llevan a cabo de forma paralela sin que haya una combinación importante, así como las preguntas que plantean y las inferencias que realizan son muchas veces cualitativas o cuantitativas en su naturaleza sin llegar a combinarse entre sí (Teddlie y Tashakkori, 2003, p.33).

La combinación de metodologías cuantitativas y cualitativas puede contribuir a los puntos fuertes y neutralizar las limitaciones de cada metodología utilizada de forma independiente dependiendo del contexto de la investigación como es el caso de esta investigación.

### **3.4 Método**

La metodología de investigación es el estudio de caso. Se puede definir como;

Una investigación de estudio de caso trata exitosamente con una situación técnicamente distintiva en la cual hay muchas más variables de interés que datos observacionales; y, como resultado, se basa en múltiples fuentes de evidencia, con datos que deben converger en un estilo de triangulación; y, también como resultado, se beneficia del desarrollo previo de proposiciones teóricas que guían la recolección y el análisis de datos. (Yin, 1994,p.3).

Por otra parte, se expone que la meta consistió en describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos. Esto significa “detallar cómo es y se manifiestan las diferentes situaciones que se pretenden estudiar, buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Hernández, Fernández y Baptista, 2006. p.32).

### **3.5 Técnicas de Recopilación de la Información**

Las técnicas de recopilación de datos son aquellas que proporcionan información de forma lógica y ordenada, dando a conocer la opinión de la población en relación particular del tema de investigación. Las técnicas que se utilizadas en este trabajo son:

1) Revisión bibliográfica: Tiene que ver con todo el aporte bibliográfico que dio el soporte al presente trabajo de investigación.

2) Análisis Documental: "El análisis de información, por su parte, es una forma de investigación, cuyo objetivo es la captación, evaluación, selección y síntesis de los mensajes subyacentes en el contenido de los documentos" (Dulzaides y Molina, 2004, p.2), a partir del análisis de sus significados, a la luz de un problema determinado. Así, contribuye a la toma de decisiones, al cambio en el curso de las acciones y de las estrategias.

3) Entrevista: se denomina al instrumento donde todos los entrevistados se les hacen las mismas preguntas con la misma formulación y en el mismo orden. Como parte de un cuestionario, el estímulo es, por tanto, igual para todos los entrevistados. Éstos, sin embargo, tienen plena libertad para manifestar su respuesta (Hernández, Fernández y Baptista, 2006, p.33).

Estas fueron las técnicas seleccionadas para conocer la opinión de la población y los informantes claves para esta investigación.

### **3.6 Instrumentos de Recolección de Datos**

Para la recolección de datos se empleó una entrevista para lo cual se llevará a cabo un cuestionario sobre aspectos técnicos (Anexo 1), una entrevista sobre la incidencia de plataformas tecnológicas (Anexo 2) y el registro escrito de las respuestas dadas por los entrevistados.

El cuestionario se centró en cuatro (4) aspectos básicos de uso de las TIC, a saber:

- 1) Uso de herramientas tecnológicas
- 2) Manejo de herramientas ofimática
- 3) Conocimientos de uso de Internet
- 4) Componentes tecnológicos básicos de oficina

La entrevista se desarrolló en la incidencia de las plataformas tecnológicas para la difusión de la información, expuestas en los siguientes puntos clave:

- Creación de portal web del Centro Documental
- Servicio de referencia mediante la web
- Uso de las redes sociales para difundir información
- Vinculación de las redes sociales y el portal web

### 3.7 Relación de las interrogantes de investigación y enfoque de la investigación

Luego del análisis de información se procedió, a relacionar las interrogantes de la investigación y los objetivos con el enfoque de la investigación, haciendo una vinculación de la investigación, la metodología y la pertinencia del enfoque mixto

**Tabla 1**

*Relación de las interrogantes y enfoque de la investigación.*

Interrogantes de la Investigación.	Objetivos	Enfoque de investigación
1) ¿Cómo sería el modelo comunicacional, basado en las TIC, para la difusión de información en el Centro Documental Teatro Teresa Carreño?	Implementar un modelo comunicacional basado en las TIC para la difusión de la información en el Centro Documental Teatro Teresa Carreño.	Enfoque Mixto

¿Cuál es la plataforma tecnológica Centro Documental Teatro Teresa Carreño en materia de TIC?	Diagnosticar la situación de las TIC en el Centro Documental Teatro Teresa Carreño	Enfoque Cuantitativo
¿Cuáles son las potencialidades y oportunidades para el incentivo de las TIC en el Centro Documental Teatro Teresa Carreño?	Identificar las posibles potencialidades y oportunidades, para el incentivo de las TIC en el Centro Documental Teatro Teresa Carreño.	Enfoque Cualitativo
4)¿Cuáles son las bases teóricas y metodológicas del modelo comunicacional basado en las TIC para el Centro Documental Teatro Teresa Carreño en el marco la política cultural de la institución?	Proponer un modelo comunicacional basado en las TIC para el Centro Documental Teatro Teresa Carreño.	Enfoque Cualitativo

**Fuente:** Manrique (2024)

### **3.8 Técnica de Análisis de la Información**

#### **Análisis de contenido**

Basado en el desarrollo y el tipo de investigación, se consideró más pertinente el análisis de contenido como técnica de análisis de Información. Este se centra en el estudio de un conjunto de instrumentos metodológicos, aplicados a lo que él denomina como «discursos» (contenidos y continentes) extremadamente diversificados (Grajales, 2000, p.3)

### 3.9 Fases de la investigación

Las fases de la investigación son consecución de pasos que se llevaron a cabo para poder llevar al resultado de esta investigación, estos se agrupan por datos o acciones que delimitan el orden de la investigación.

Para la realización de esta investigación se va a desarrollaron seis (6) fases:

- Fase 1: *Determinación de la situación actual de las TIC en el Centro Documental Teatro Teresa Carreño.* Se realizó un estudio de las herramientas que poseía el CDTTC, como fueron un Blog creado desde el año 2016 y programa de Gestión Digital de Información en el Fondo Documental y Patrimonial del Teatro Teresa Carreño. Este programa estuvo ordenado bajo la norma de descripción archivística ISAD (G), vinculados al portal web.
- Fase 2: *Desarrollo Teórico* se va recopiló la información sobre los temas relacionados a las tecnologías en las unidades de información, desarrollo epistemológico de las tecnologías de información y comunicación (TIC), se tomaron cinco (5) investigaciones de relacionadas con las TIC.
- Fase 3: *Recopilación de información* metodológicamente se desarrolló el enfoque, se va a aplicó un cuestionario semi-estructurado y una entrevista abierta, delimitada por fases a la población que comprende el centro documental.
- Fase 4: *Análisis de resultados:* para llevar a cabo las directrices para la formulación del modelo Comunicacional adaptado a las necesidades del CDTTC
- Fase 5: *Aplicación y uso de las TIC para el modelo Comunicacional,* ser objetivo en lo que se desea comunicar y delimitar los elementos clave para el portal web y la actualización de las Redes Sociales Facebook, Instagram y la creación del perfil de LinkedIn.
- Fase 6: *Conclusiones y Recomendaciones,* luego de comprobar la factibilidad del modelo y dar los lineamientos finales.

## Figura 4

### *Fases de la Investigación*



**Fuente:** Manrique (2024)

Nota: La figura muestra el orden de las fases de investigación

### 3.10 Población

Según Arias (2012), se define población como “un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio” (p.81).

En esta investigación, la población se trata del personal que labora en el Centro Documental Teatro Teresa Carreño y está compuesta por cinco (5) personas: el Jefe de Centro Documental, la secretaria, de procesos técnicos y el servicio de referencia. Se tomó el 100% de la población como muestra para aplicar los instrumentos de cuestionario y entrevista.

**Tabla 2**

*Personal que labora en la Coordinación Centro Documental Teatro Teresa Carreño.*

Personal que labora en la Coordinación Centro Documental Teatro Teresa Carreño	Cantidad
Jefe del Centro Documental	1
Secretaria	1
Encargado de Divulgación	1
Encargado de Procesos Técnicos	1
Servicio de Referencia	1

**Fuente:** Manrique, M (2024)

En la parte cualitativa de la investigación, se asignan que los informantes clave corresponden a la totalidad de la muestra de informantes claves.

### 3.11 Operacionalización de Variables

**Tabla 3** Operacionalización de Variables.

Objetivo	Variable	Definición	Indicadores	Ítem
Diagnosticar la situación de las TIC en el Centro Documental Teatro Teresa Carreño.	Herramientas Tecnológicas	Las herramientas tecnológicas sirven para mejorar el tiempo y la calidad en el trabajo y así lograr que los recursos se dosifiquen y, por tanto, que se logren mejores resultados.	Número de herramientas ofimáticas utilizadas en el centro documental Teresa Carreño. (CDTTC)	Uso de ofimática
			Número de paquetes de versión actual office utiliza el CDTTC	Uso de ofimática actual.
			Número de herramientas tecnológicas que se trabaja a diario	Uso de herramientas tecnológica diariamente.
			Número de compañeros que utilizan las herramientas tecnológicas	Uso de herramientas para funciones de trabajo.
			Cuantos de tus compañeros utilizan las redes sociales	Uso de Redes Sociales para comunicación.

			Jefe emplea correo electrónico	Uso del jefe de E-mail.
			Número de usuarios que navegan por internet	Navegación por internet.
			Existencia de cuenta Facebook	Publicación en Facebook para orientación de usuarios.
			Uso de las TIC de manera responsable y respetuosa	Uso de TIC de manera responsable y respetuosa.
			Valoración de las TIC como herramienta de inclusión social	Valoración de TIC.
			Existencia de antivirus actualizados	Uso de antivirus.
			Acceso de las redes sociales al internet	Acceso a internet
			Interconexión de computadoras bajo plataforma de redes	Interconexión de computadoras.
			Empleo de equipo audiovisuales en los trabajos de la coordinación del CDTTC	Equipos audiovisuales utilizados
			Renovación de equipos de cómputo anual	Renovación anual de equipos
			Infraestructura apropiada para los equipos de computo	Muebles apropiados
			Muebles de oficina apropiados para equipo de computo	Muebles apropiados

			Mantenimiento de infraestructura de equipos y muebles	Mantenimiento de infraestructura.
			Iluminación en el turno de la noche	Iluminación nocturna
			Uso eficaz de scanner para documentos	Uso de Scanner.

**Fuente:** Manrique, M (2024)

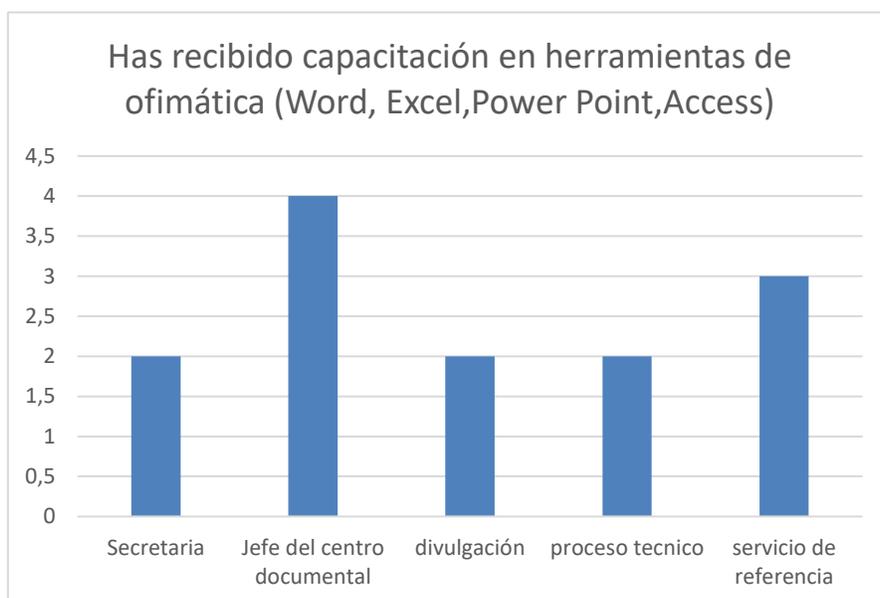
## CAPITULO IV

### 4.1 Análisis de resultados del cuestionario

En el presente capítulo, se muestran los resultados analizados de la aplicación de los instrumentos. En un primer momento, se detallan los resultados del cuestionario, luego la entrevista donde se van a desarrollar las redes semánticas y las categorías emergentes

**Figura 5**

*Uso de Ofimática*

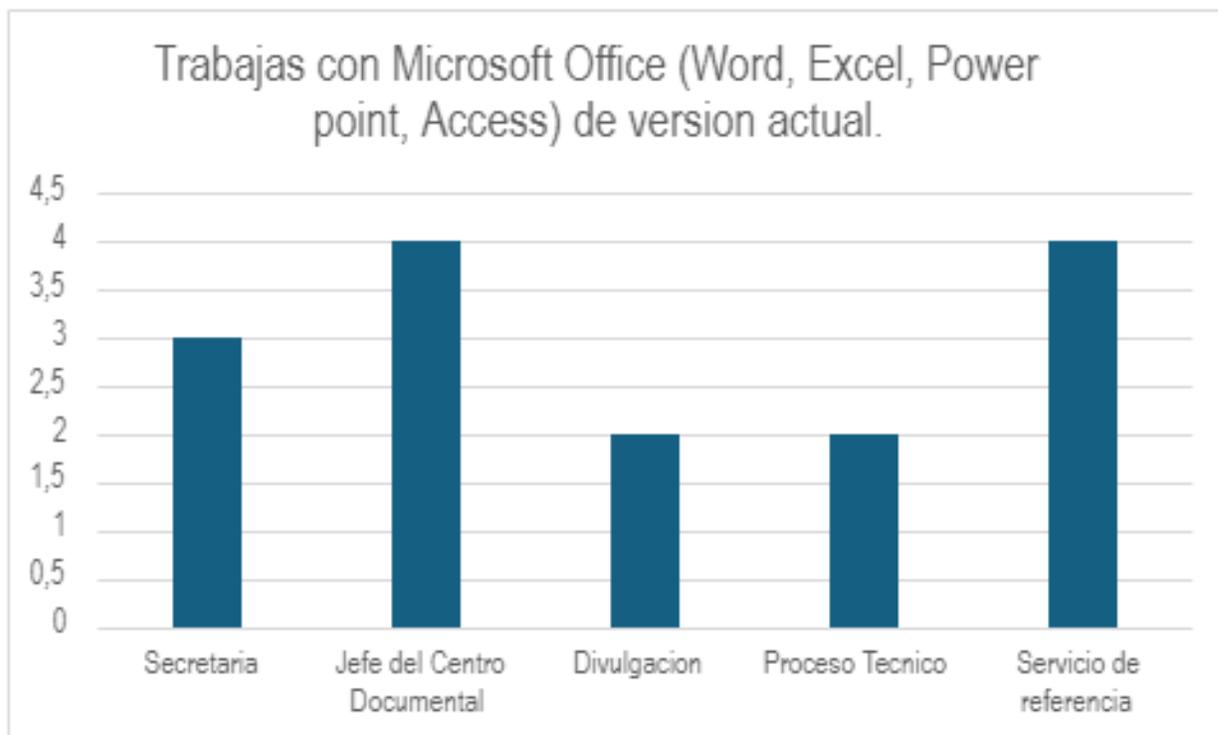


**Fuente:** Manrique (2024)

La mayoría del personal considera que tiene conocimientos básicos sobre las herramientas ofimáticas. Con esto, se puede resaltar que hay que capacitar al personal para que tenga un manejo profesional de estas herramientas ya que representan el básico en el uso de las TIC. Este ítem va ligado al indicador uso de ofimática en el CDTTC. La mayoría del personal considera que tiene una capacitación en herramientas ofimáticas.

**Figura 6**

*Uso de ofimática actual*

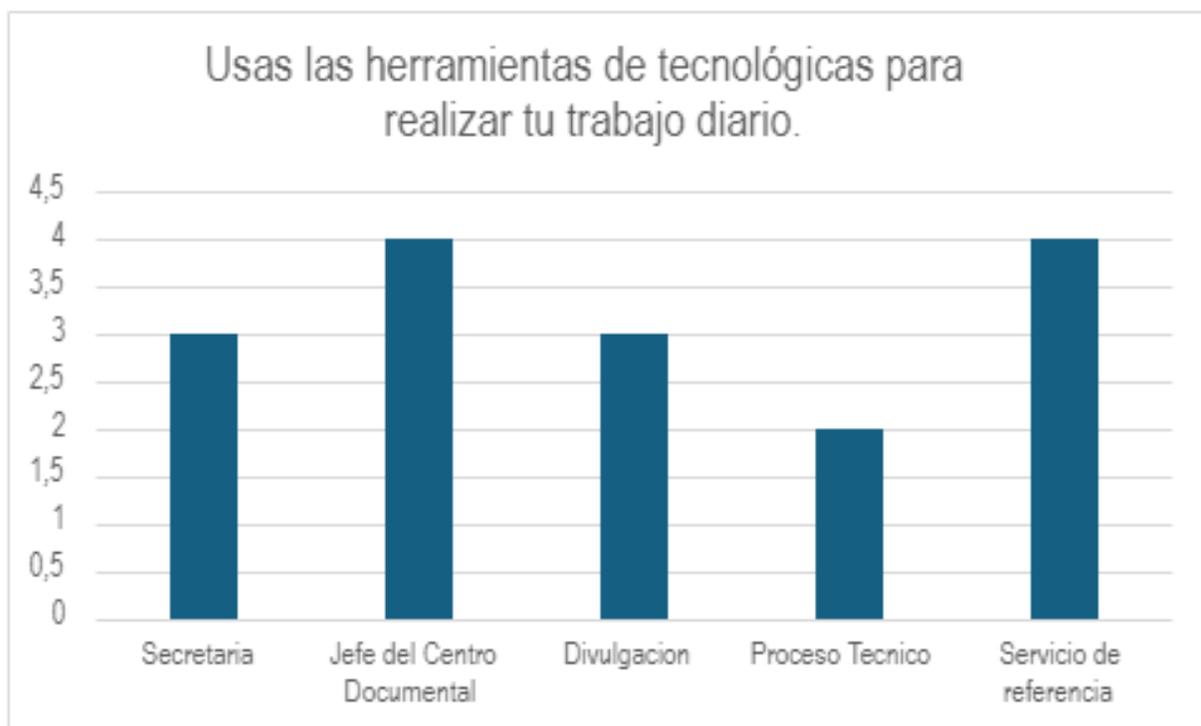


**Fuente:** Manrique (2024)

Las computadoras del Centro Documental cuentan con las más recientes versiones de Microsoft Office para brindar una mejor experiencia a los trabajadores y así mantener la información soportada en las nuevas versiones, este ítem pertenece al uso de ofimática actual por el CDTTC. Se considera que los trabajadores tienen un manejo adecuado del paquete de Microsoft Office.

**Figura 7**

*Uso de herramientas tecnológicas diariamente*

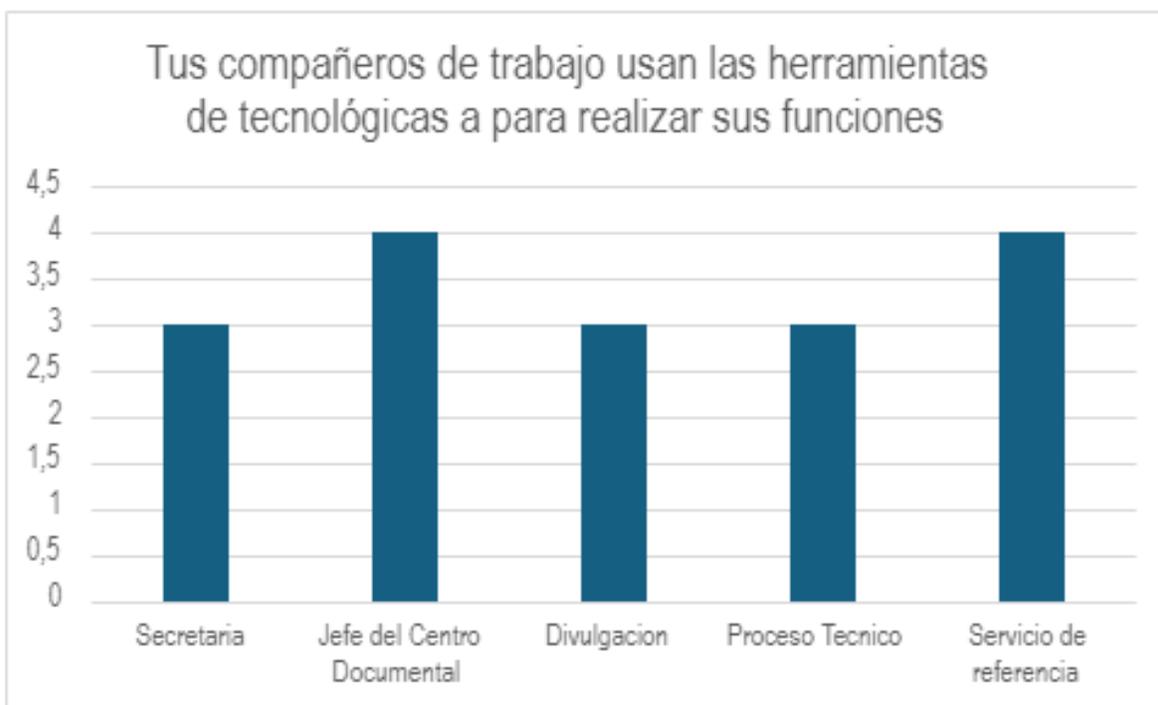


**Fuente:** Manrique (2024)

Es importante resaltar que el personal tiene un uso continuo de las herramientas tecnológicas para realizar las labores cotidianas del Centro Documental, siendo relevante para la aplicación del proyecto comunicacional, este análisis pertenece al ítem uso de herramientas tecnológicas diariamente. Los trabajadores consideran que tiene un manejo adecuado de las herramientas tecnológicas para el cumplimiento de las tareas diaria de trabajo.

**Figura 8**

*Uso de herramientas tecnológicas para funciones de trabajo*

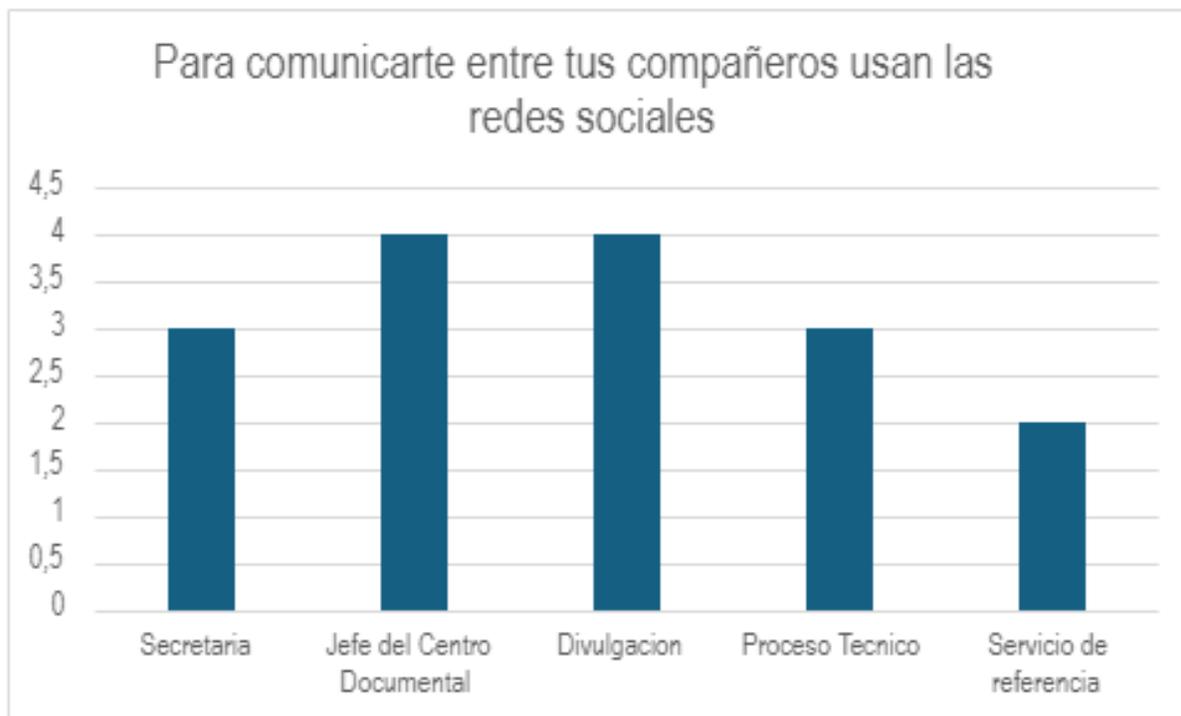


**Fuente:** Manrique (2024)

El trabajo en equipo es un factor clave para el desarrollo exitoso de cualquier organización, por lo tanto, que todos los miembros que confirman el Centro Documental usen herramientas tecnológicas con regularidad facilita la aplicación de las TIC para llevar a cabo el proyecto comunicacional con mayor efectividad, este ítem está vinculado al uso de herramientas tecnológicas para funciones de trabajo. Los trabajadores afirmaron que poseen un manejo adecuado para cumplir con sus funciones.

**Figura 9**

*Uso de redes sociales para comunicación*

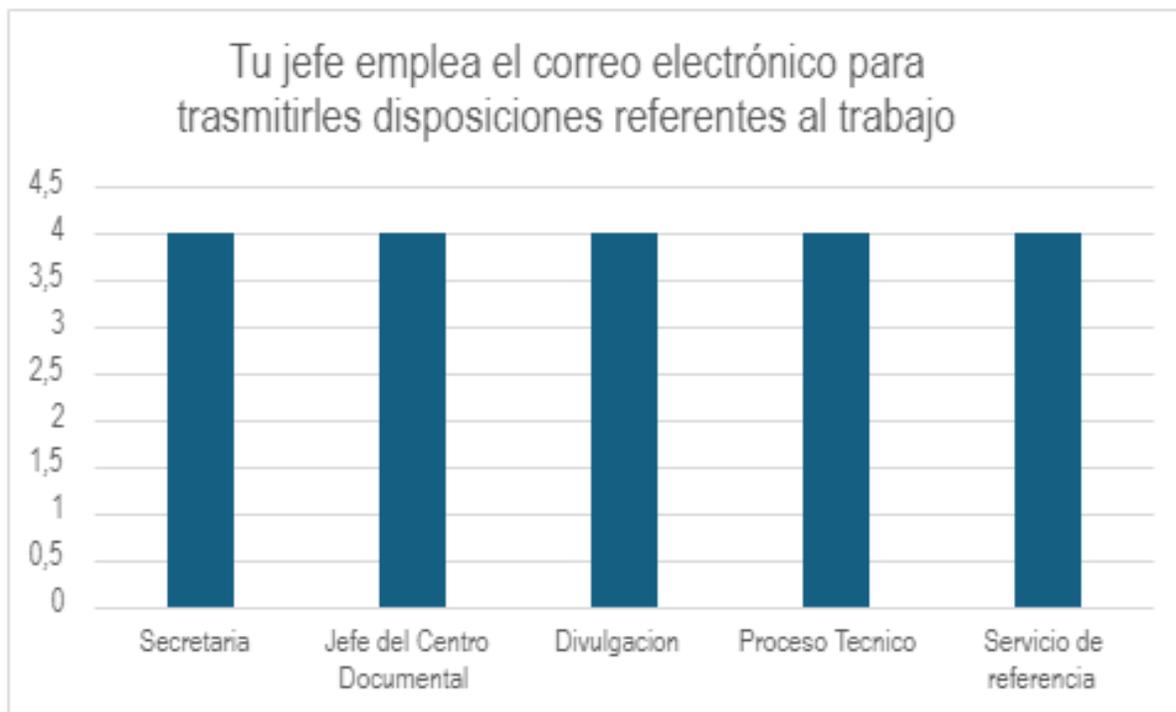


**Fuente:** Manrique (2024)

La comunicación es un elemento clave en esta investigación, por consiguiente, determinar el papel de las redes sociales en la comunicación entre el personal que labora en el Centro Documental es relevante para la investigación, el ítem uso de redes sociales para comunicación. La mayoría de los trabajadores del CD consideran un conocimiento profesional para comunicarse con sus compañeros mediante las redes sociales.

**Figura 10**

*Uso del jefe de E-mail*

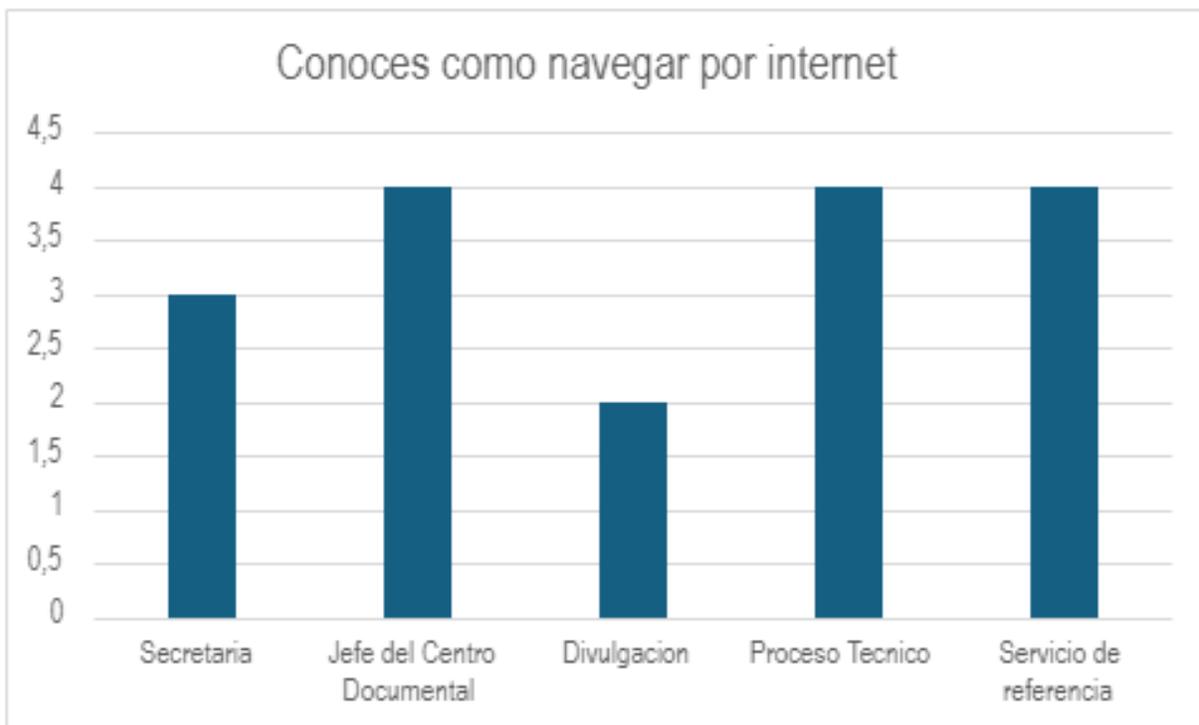


**Fuente:** Manrique (2024)

El uso profesional del correo en el Centro Documental es un elemento clave para el desarrollo del proyecto comunicacional como apoyo de la página web y el servicio de referencia virtual, el ítem uso del jefe de e-mail. Todos los trabajadores consideran que manejan de forma profesional el uso del correo electrónico por parte del jefe del CDTTC.

**Figura 11**

*Navegación por Internet*

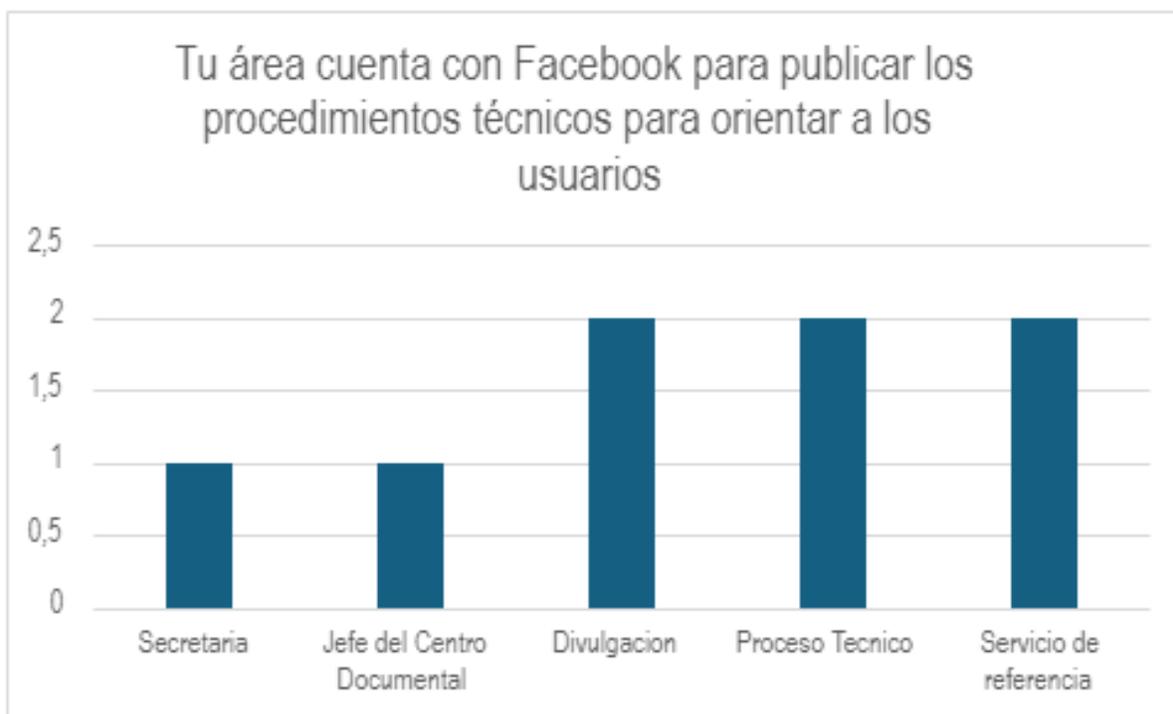


**Fuente:** Manrique (2024)

El uso del Internet es el elemento clave en la actualidad del mundo, el uso profesional del mismo por parte de los miembros del Centro Documental facilita la implementación y gestión del proyecto comunicacional para gestionar la página web y las redes sociales, la variable relacionada al Ítem navegación por internet. Los trabajadores consideran que tienen un manejo profesional para navegar por internet.

**Figura 12**

*Publicación en Facebook para orientación de usuarios.*

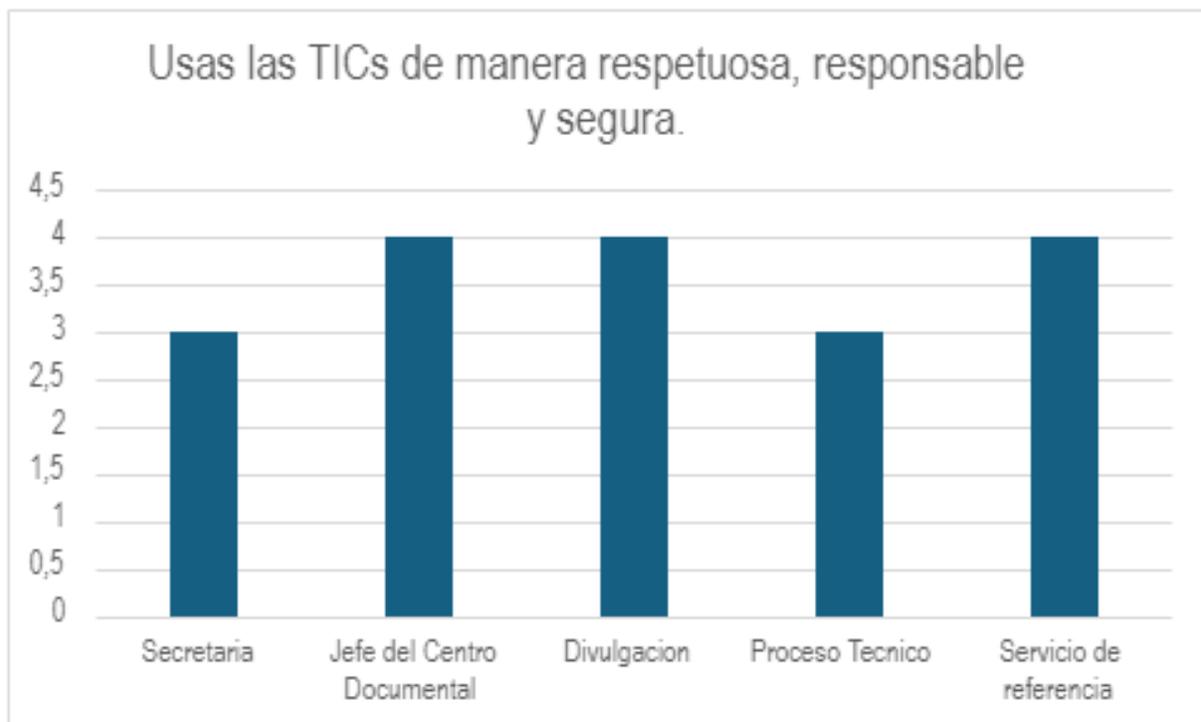


**Fuente:** Manrique (2024)

El conocimiento básico en el uso del Facebook por parte del personal que labora en el Centro Documental se debe potenciar, como el de las otras redes sociales que se están trabajando en esta investigación, este ítem está vinculado a la publicación en Facebook para orientar a los usuarios. Los trabajadores consideran que poseen conocimiento básico sobre el uso de Facebook para orientar a los usuarios.

**Figura 13**

*Uso de TIC de manera respetuosa, responsable y segura*

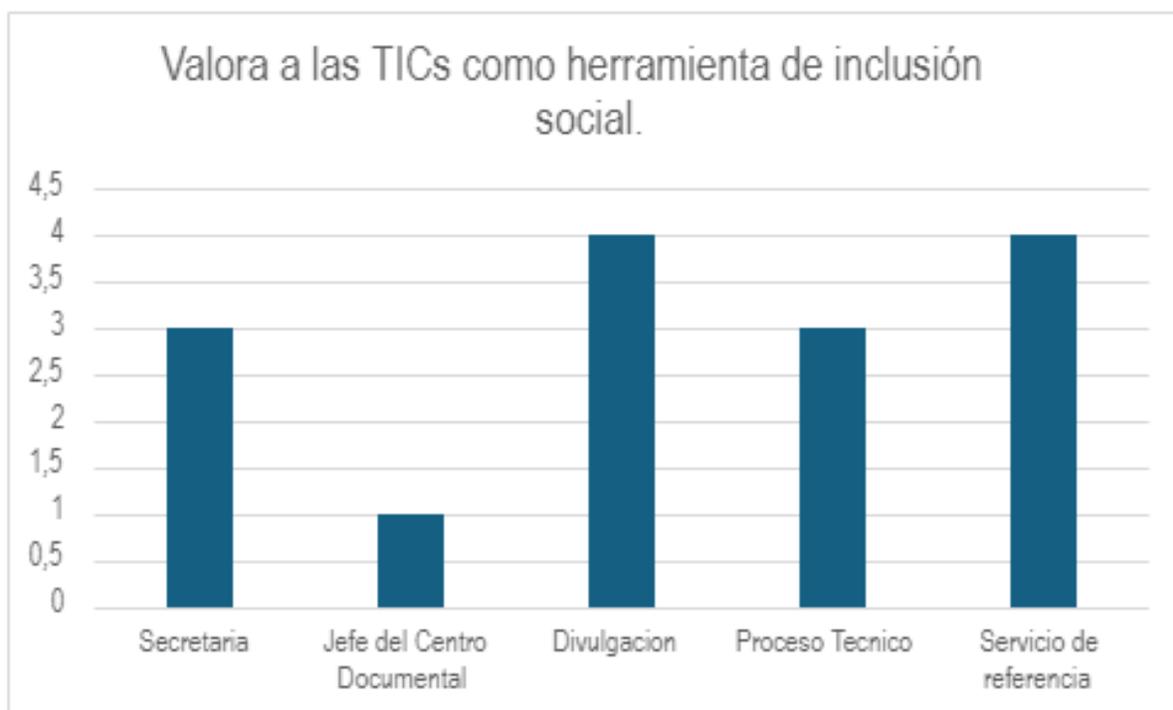


**Fuente:** Manrique (2024)

El conocimiento profesional sobre el correcto uso de las TIC por parte de los colaboradores del Centro Documental es vital para la implementación del proyecto comunicacional y la vinculación de las redes sociales, este ítem está ligada al uso de TIC de manera respetuosa, responsable y segura. Los trabajadores consideran que tienen un manejo profesional de las TIC de manera respetuosa, responsable y segura.

**Figura 14**

*Valoración de TIC*

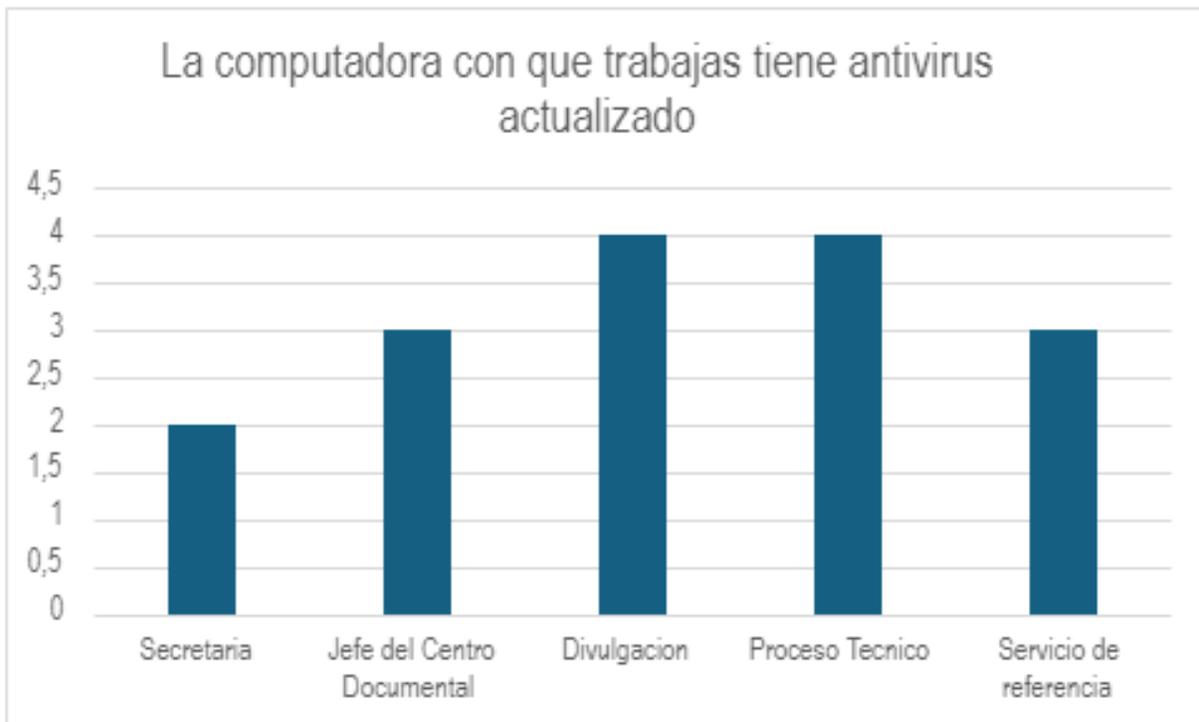


**Fuente:** Manrique (2024)

La inclusión social está marcada por varios factores socio-culturales, en este caso de estudio las TIC las vamos a emplear como herramienta para promover un proyecto de comunicación para la difusión de la información del Centro Documental Teatro Teresa Carreño, el indicador es la valoración de TIC como herramienta de inclusión social. Los trabajadores consideran que tienen un manejo adecuado de las TIC como herramienta de inclusión social.

**Figura 15**

*Uso de Antivirus*

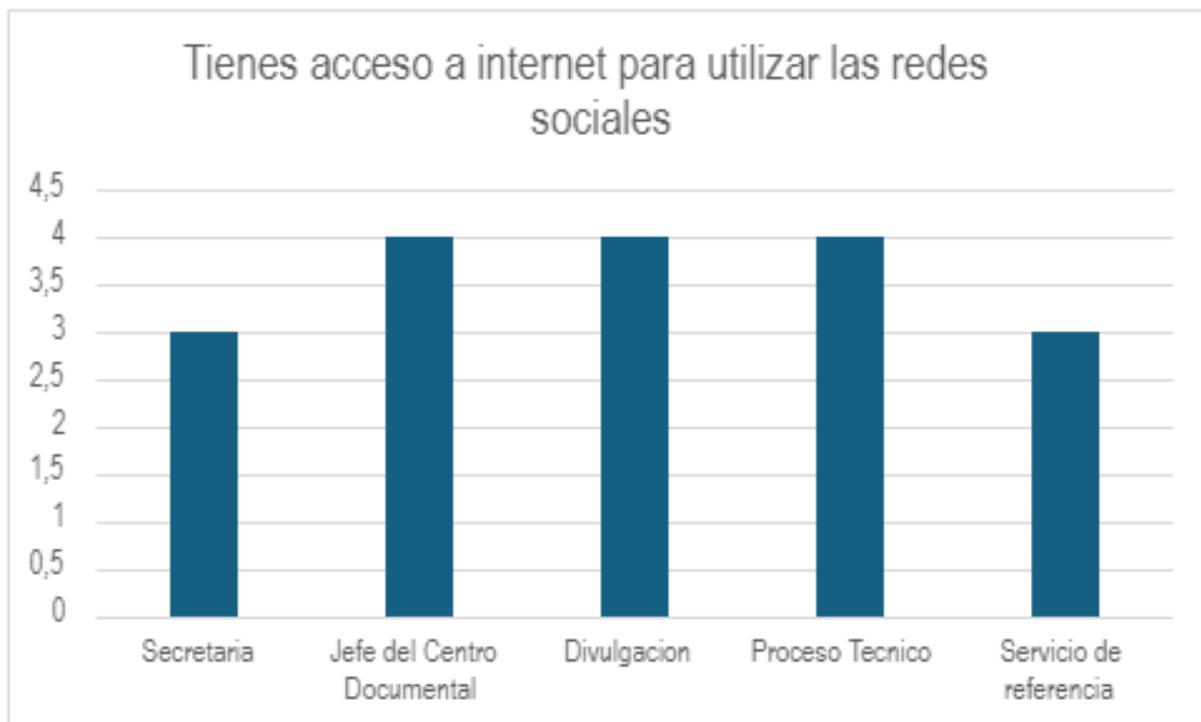


**Fuente:** Manrique (2024)

La importancia del antivirus por parte del personal es vital para mantener los equipos sanos y la información resguardada de cualquier ataque o dispositivo infectado, el patrimonio que custodia el Centro Documental posee un gran valor cultural para la nación, este indicador se desarrolla en la existencia en antivirus actualizado. Los trabajadores consideran que poseen un manejo profesional en el uso de antivirus actualizado.

**Figura 16**

*Acceso a Internet*

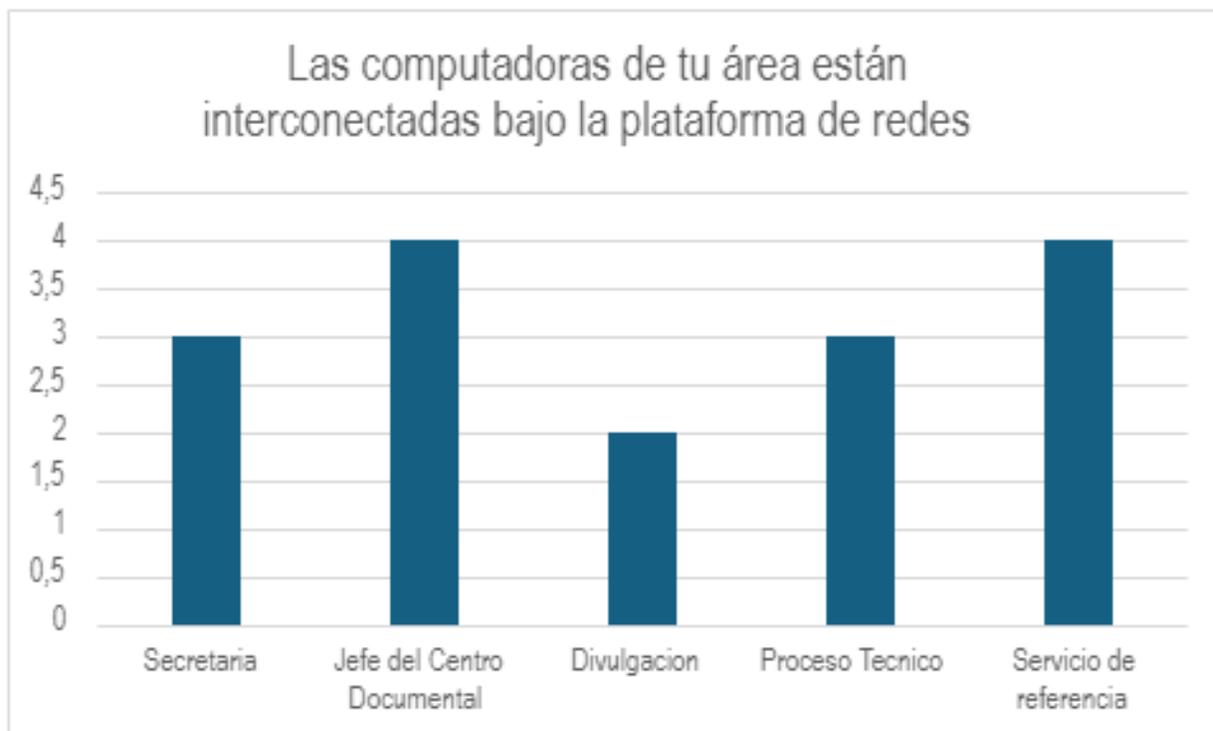


**Fuente:** Manrique (2024)

El manejo adecuado de las redes sociales es vital para la implementación del proyecto comunicacional, mientras los colaboradores están más familiarizados con el funcionamiento de las redes sociales va facilitar el trabajo, este ítem está relacionado al acceso de las redes sociales al internet. El acceso a internet por parte de los trabajadores se considera profesional.

**Figura 17**

*Interconexión de Computadoras*

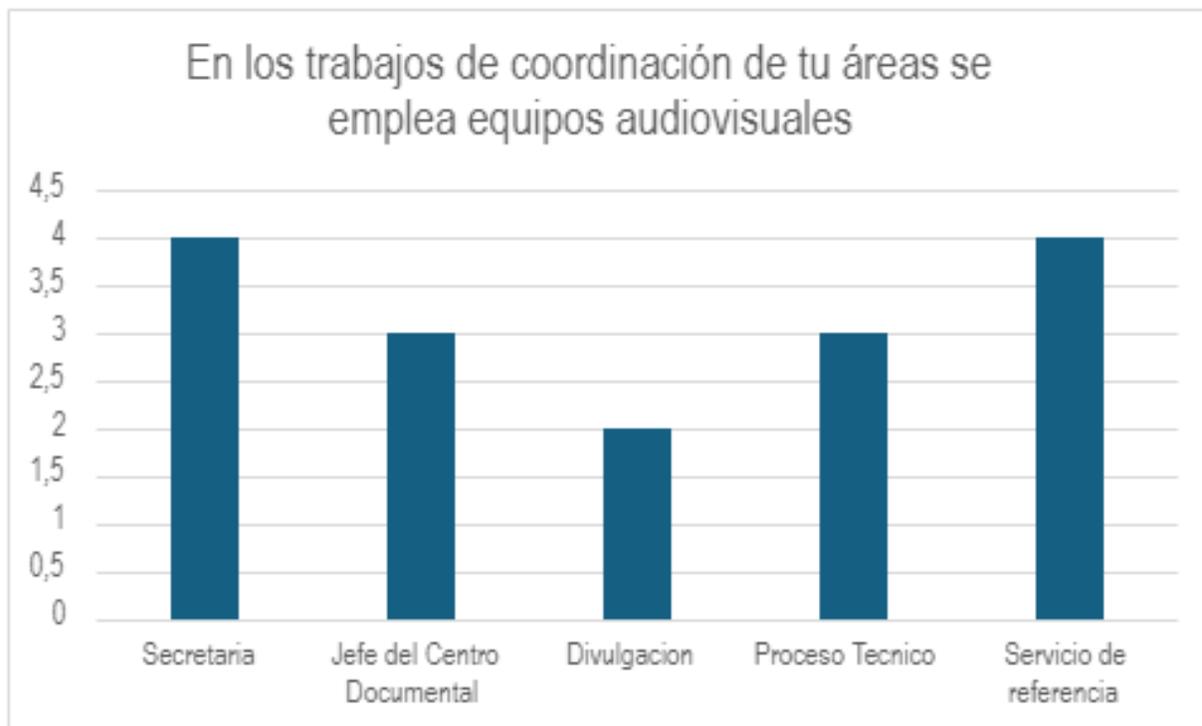


**Fuente:** Manrique (2024)

El uso profesional de la plataforma de redes por la cual los trabajadores desempeñan sus actividades diarias es relevante para la implementación del proyecto comunicacional, la interconexión de los colaboradores es vital para cumplir los objetivos, detectar y resolver vicisitudes, este ítem pertenece a la interconexión de las computadoras bajo la plataforma de redes. Los trabajadores consideran de manejo adecuado de la plataforma de redes.

**Figura 18**

*Uso de equipos audiovisuales*

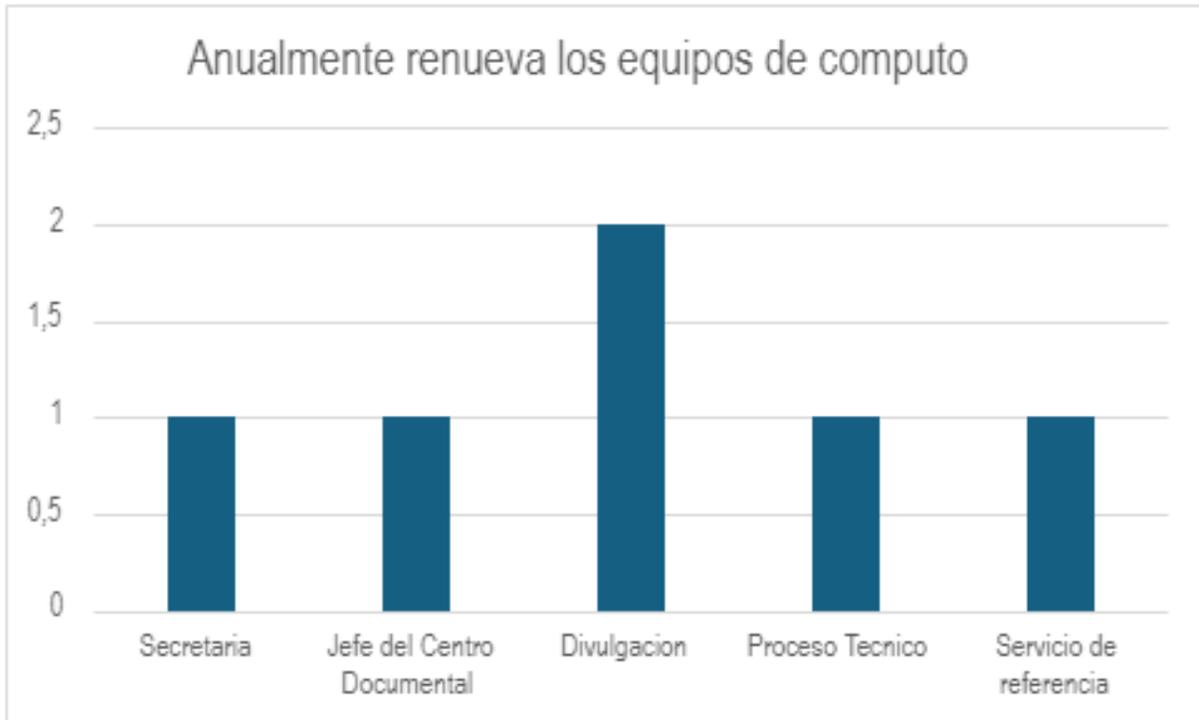


**Fuente:** Manrique (2024)

Dependiendo del departamento, el uso de equipos audiovisuales varia, un punto relevante es que el fondo documental que custodia el Centro Documental posee un gran número de soportes de audiovisuales por su naturaleza, esta ítem está vinculado al uso de equipos en los trabajos de la coordinación. Los trabajadores poseen conocimiento adecuados en la implementación de equipos audiovisuales.

**Figura 19**

*Renovación Anual de equipos*

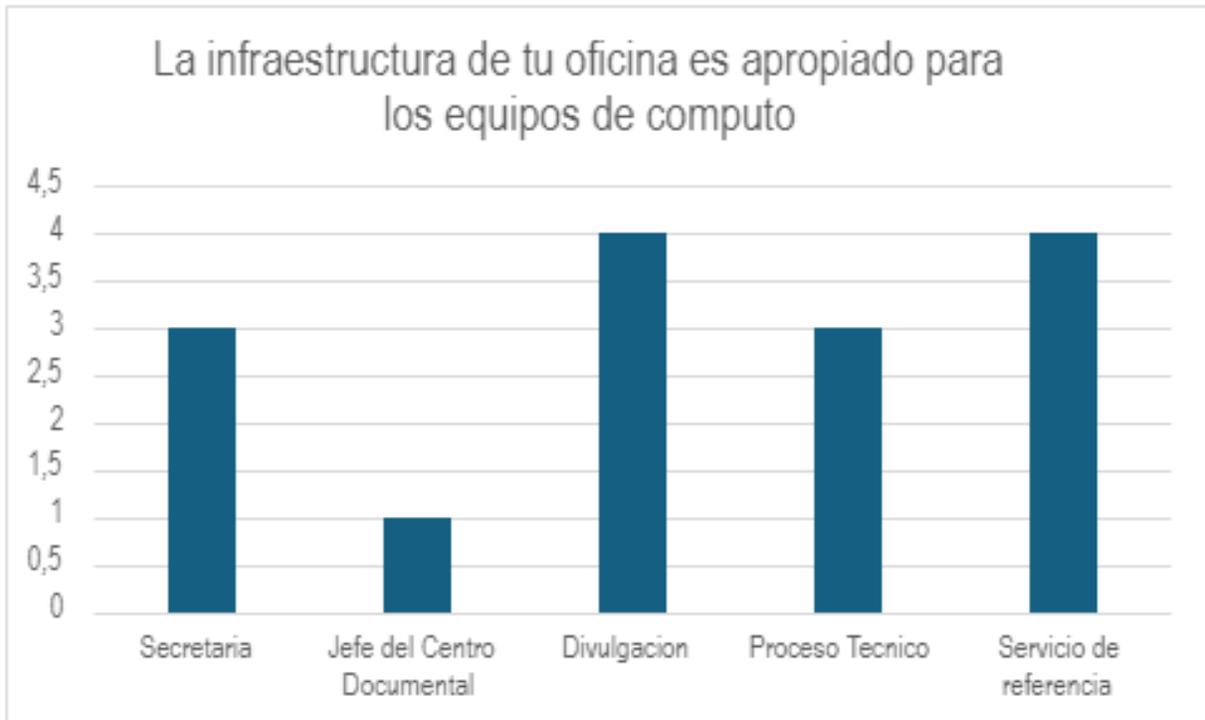


**Fuente:** Manrique (2024)

Actualmente el centro documental necesita actualizar la mayoría de los equipos de cómputo, por lo tanto, en el capítulo V hay un apartado para equipos de electrónicos, por ende, tenemos un ítem sobre renovación de equipo de cómputo anual. Los trabajadores manifestaron que no poseen conocimiento sobre la renovación anual de los equipos de cómputo.

**Figura 20**

*Infraestructura apropiada*

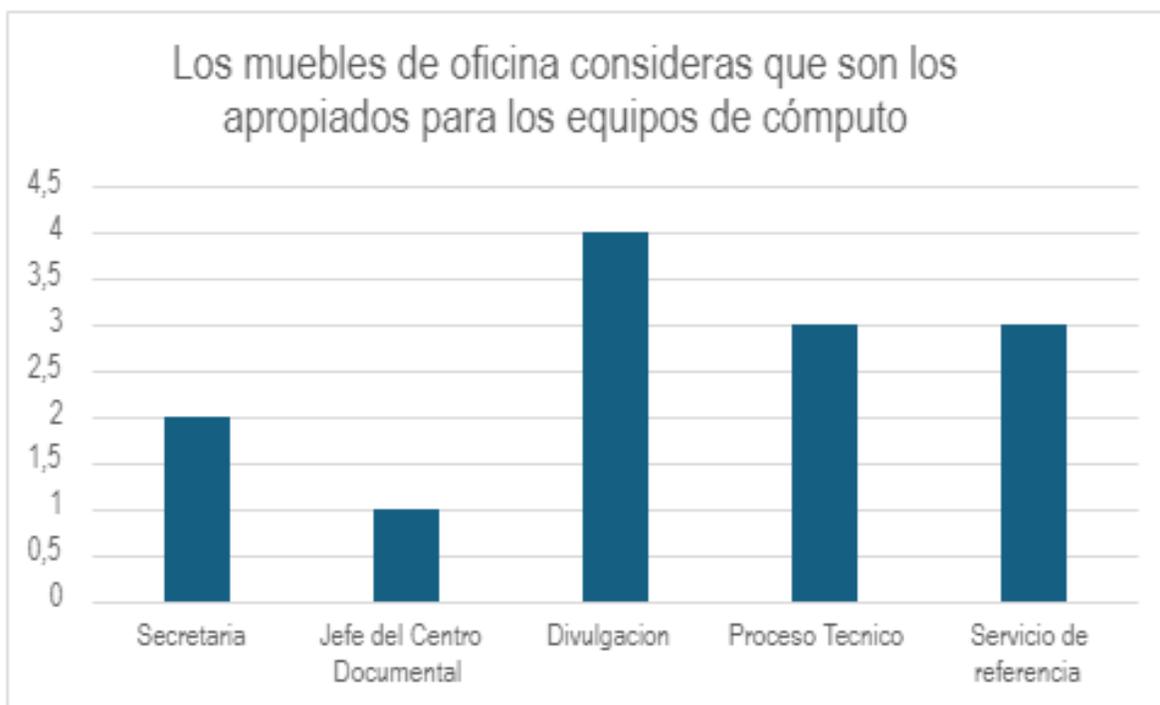


**Fuente:** Manrique (2024)

Hay que mejorar algunos aspectos para tener brindar una mejor calidad de ambiente para los trabajadores y los equipos de cómputo, para así brindar un mejor desempeño en el proyecto comunicacional, este ítem está ligado a la infraestructura apropiada para equipo de cómputo. Los trabajadores afirman que los equipos de cómputo no son adecuados.

**Figura 21**

*Muebles Apropriados*

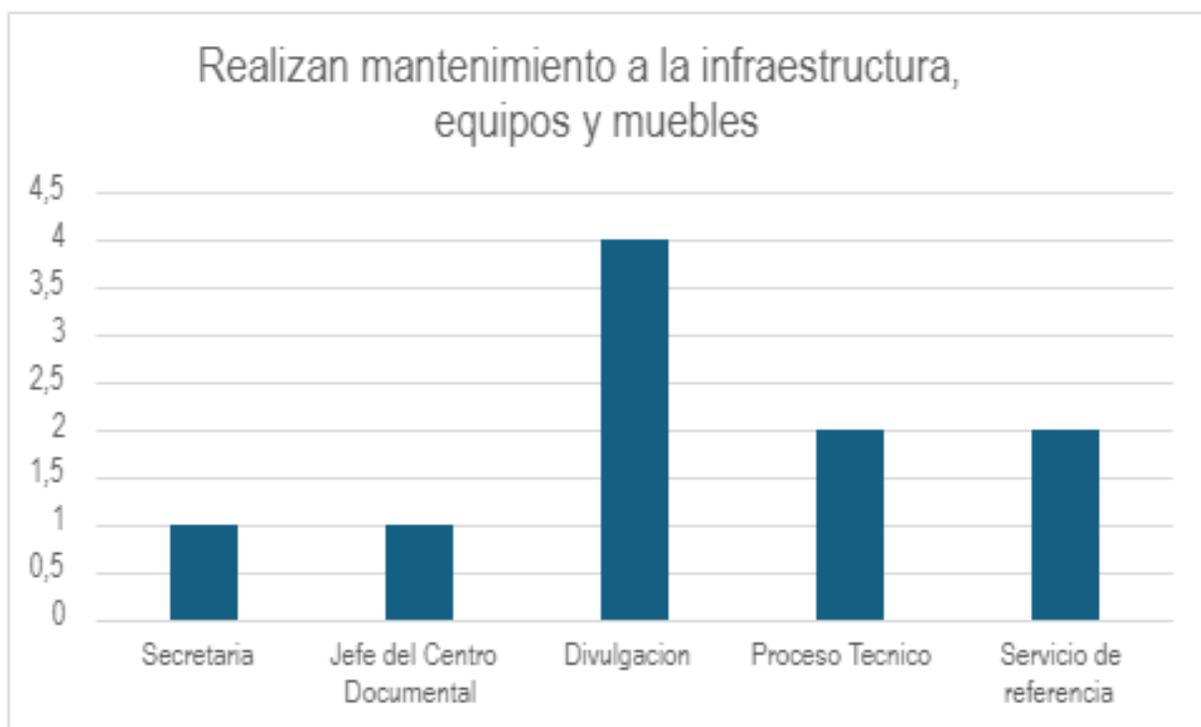


**Fuente:** Manrique (2024)

El equipamiento de oficina se puede mejorar, para brindar una mejor experiencia al trabajador que va a incidir directamente es rendir más en las labores que le corresponda, este ítem está ligado a muebles de oficina apropiado para equipos de cómputo. Los empleados consideran apropiado los muebles de oficina que están en el CDTTC.

**Figura 22**

*Mantenimiento de Infraestructura*

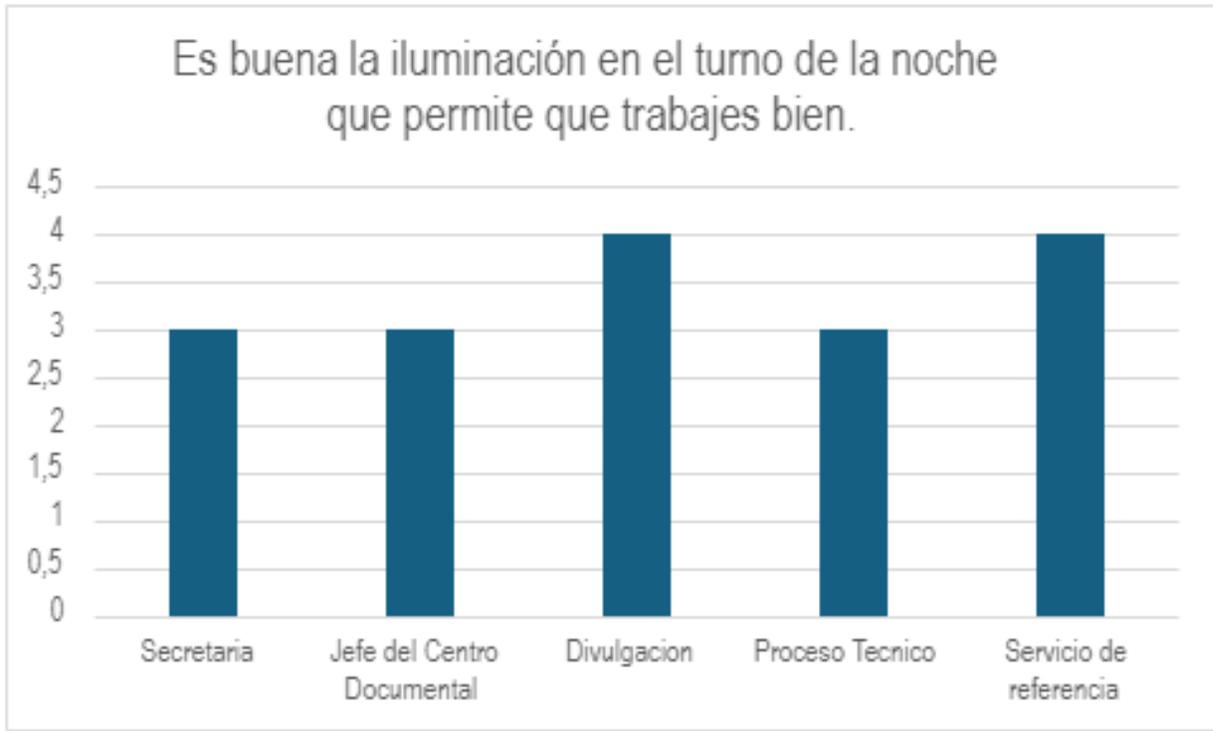


**Fuente:** Manrique (2024)

Se debe tomar acciones en el mantenimiento preventivo de los equipos y mantenimiento correctivo de infraestructura y muebles que posee el Centro Documental para prolongar su vida útil, el ítem está vinculado mantenimiento de infraestructura de equipos y muebles. Los trabajadores manifestaron que el CDTTC no realizan mantenimiento de la infraestructura, equipos y muebles.

**Figura 23**

*Iluminación Moderna*

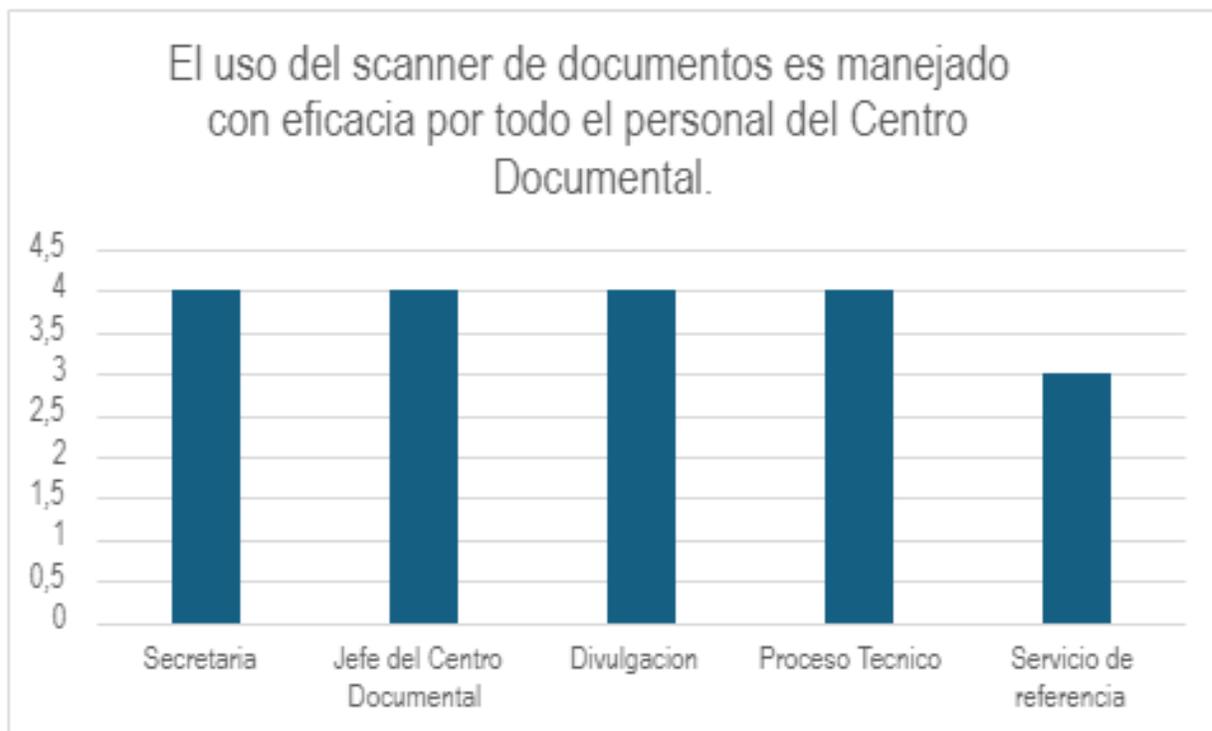


**Fuente:** Manrique (2024)

La iluminación del Centro Documental tiene un manejo adecuado para el mejor desempeño de los trabajadores y los usuarios que van a consulta en sala, este ítem está ligado a iluminación en el turno de la noche. Los trabajadores afirmaron que la iluminación es adecuada para trabajar en el turno de la noche.

**Figura 24**

*Uso de Scanner*



**Fuente:** Manrique (2024)

El personal posee un manejo profesional para el uso del scanner, permitiendo tener los conocimientos para cuando se implemente un scanner planetario o alguno más profesional para algunos soportes con características de forma especiales, este Item está vinculado al uso eficaz del scanner para documentos. El uso del scanner por parte de ellos trabajadores del CDTTC se realiza de manera profesional

## 4.2 Análisis de resultados de las entrevistas

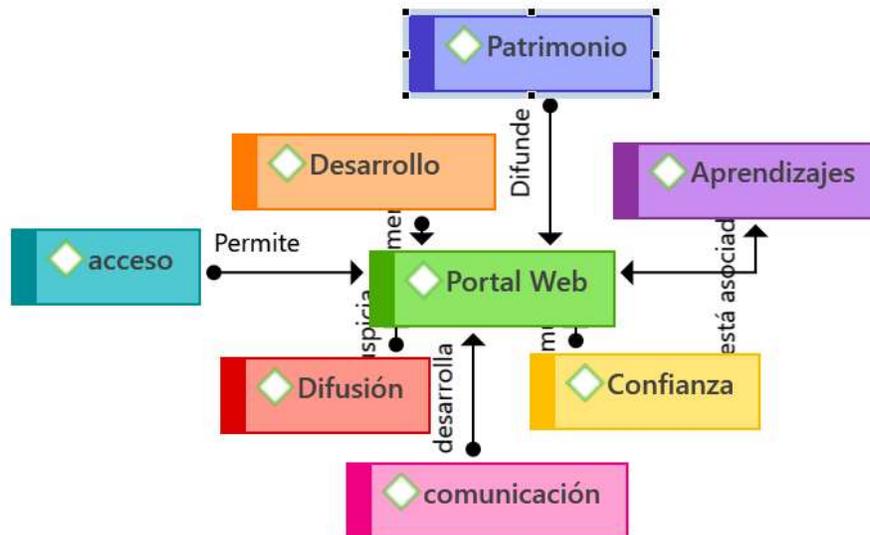
La técnica de redes semánticas, ofrece un medio empírico de acceso de la organización cognitiva del conocimiento. Por tanto, puede proporcionar datos referentes a la organización e interpretación interna de los significantes. También indica como la información, fue percibida individualmente en el curso de la composición del aprendizaje social.

### Red Semántica

1. ¿Por qué consideras necesario la implementación del portal web del Centro Documental Teatro Teresa Carreño?

**Figura 25**

*Red semántica Portal Web*



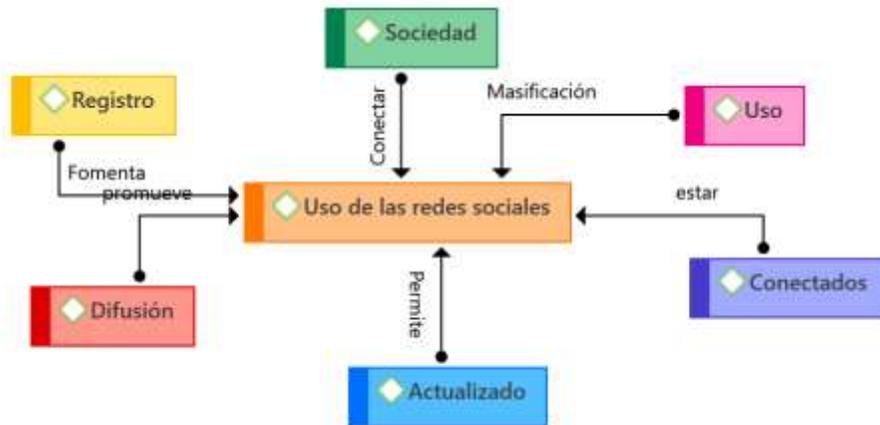
**Fuente:** Manrique (2024)

La implementación de un portal web auspicia la difusión sobre el patrimonio del CDTTC, permitiendo el acceso, promoviendo la confianza, desarrollando la comunicación asociada al aprendizaje.

2. ¿Cómo es útil el uso de la Redes Sociales para difundir información del Centro Documental?

**Figura 26**

*Red Semántica Uso de redes sociales*



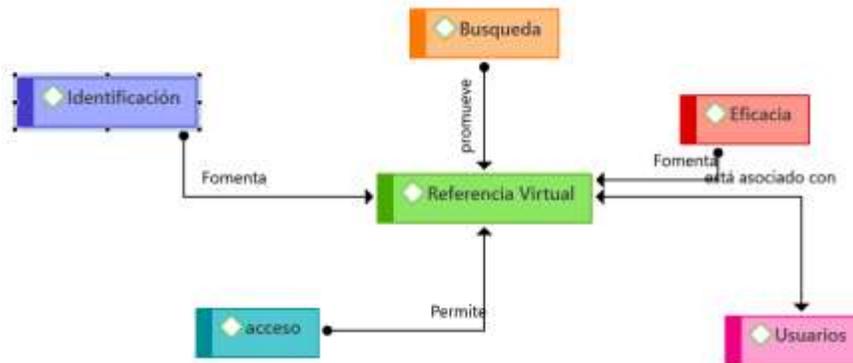
**Fuente:** Manrique (2024)

El uso de las Redes Sociales conecta la sociedad de forma masificada, fomentando el registro, difusión y uso de las diferentes plataformas para mantener a los usuarios actualizados.

3. ¿Cómo mejoraría el servicio de referencia virtual con el uso de la página web?

**Figura 27**

*Referencia Virtual*



**Fuente:** Manrique (2024)

La Referencia Virtual está directamente asociado a los usuarios de las unidades de información, promoviendo la búsqueda de información permitiendo el acceso a el fondo documental del CDTTC con eficacia en la identificación de la información.

4. ¿Por qué es importante la vinculación del portal web con las redes sociales para crear tráfico en todas las plataformas vinculadas con el Centro Documental?

**Figura 28**

*Red Semántica Vinculación de Herramientas tecnológicas*



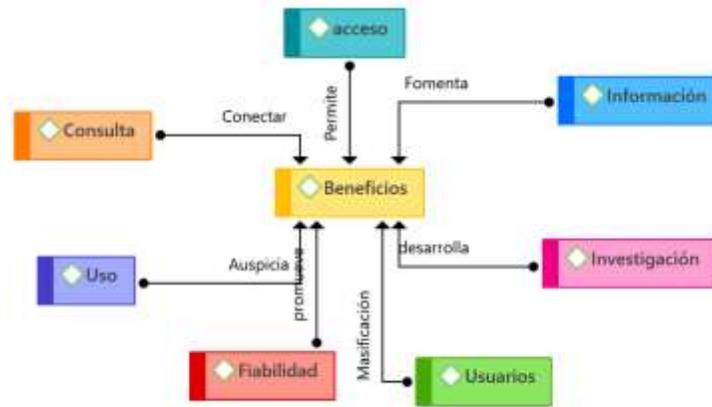
**Fuente:** Manrique (2024)

La Vinculación de herramientas tecnológicas desarrolla la investigación y la formación de conocimiento en los usuarios, ya que promueve los servicios de referencia y divulgación de recursos informativos del CDTTC, aumentando el flujo de usuario gracias el mayor alcance de la información y vinculación del CD.

5. ¿Cuáles son los beneficios de colocar a disposición el fondo del Centro Documental en línea a través de su portal web?

**Figura 29**

*Red Semántica Beneficios*



**Fuente:** Manrique (2024)

Los Beneficios permiten a los usuarios acceso a la información del CDTTC fomentando la investigación, promoviendo la fiabilidad en el uso y consulta del fondo documental.

6. ¿Por qué la actualización y creación de estas plataformas va a traer más usuarios a las instalaciones del Centro Documental?

**Figura 30**

*Red Semántica Afluencia de Usuarios*



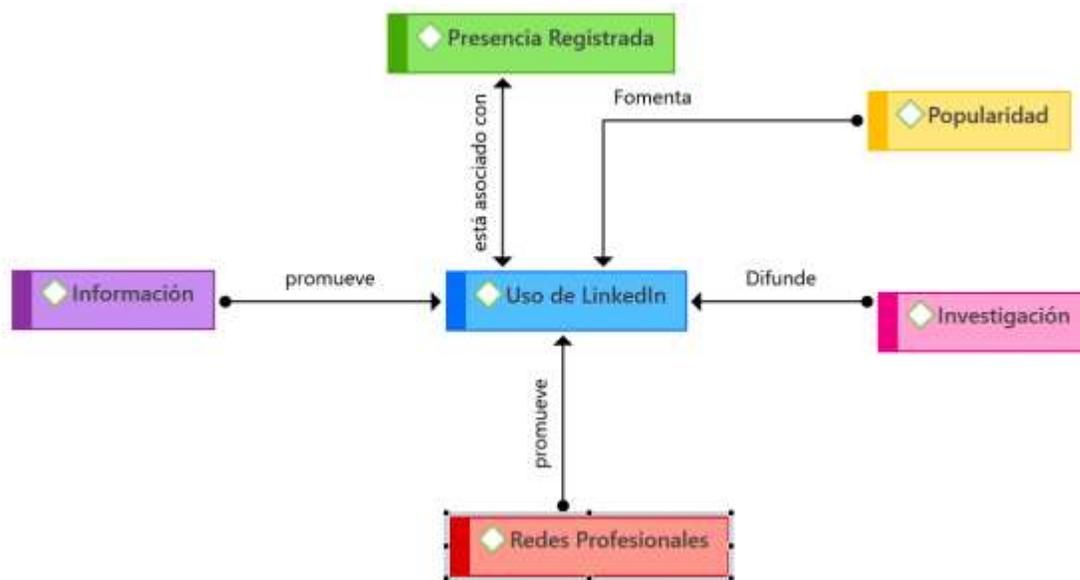
**Fuente:** Manrique (2024)

La afluencia de usuarios va a aumentar ya que se va a tener en disponibilidad todo el fondo documental del CDTTC, mejorando la atención al usuario, la comunicación y por ende la generación de conocimiento,

7. ¿Cómo el uso de la plataforma LinkedIn aumentaría exponencialmente la presencia de Centro Documental para los usuarios profesionales?

**Figura 31**

*Red Semántica Uso de LinkedIn*



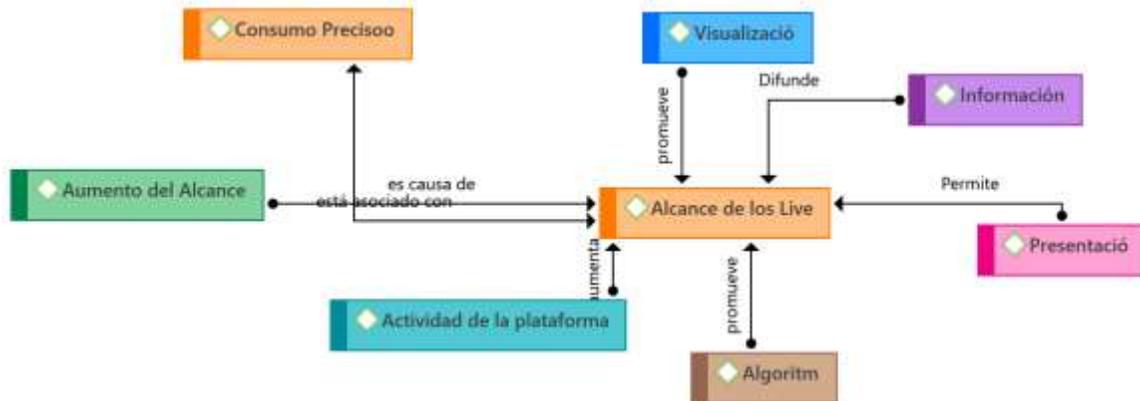
**Fuente:** Manrique (2024)

La plataforma LinkedIn está especializada en profesionales siendo asociada con presencia registrada, fomentado la popularidad, difundiendo la investigación, promoviendo las redes profesionales, promoviendo la información del CDTTC.

8. ¿Cómo los *lives* semanales mejorarían el alcance de la red social Instagram?

**Figura 32**

*Red Semántica Alcance de los Live*



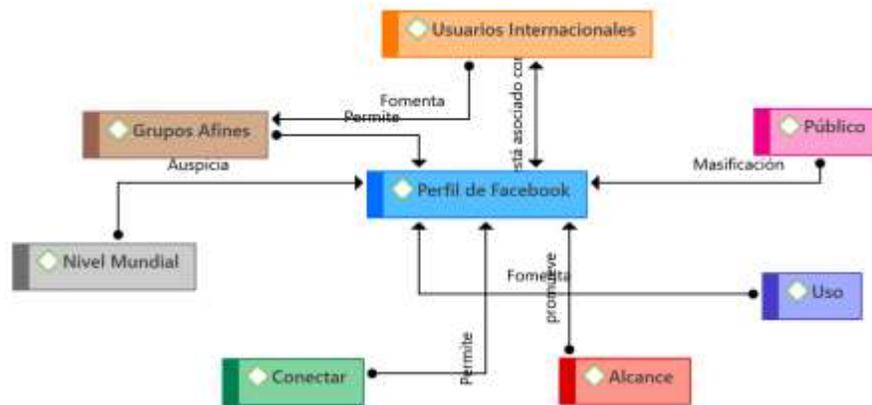
**Fuente:** Manrique (2024)

La plataforma Instagram posee la función de los *lives* los cuales aumentan exponencialmente el alcance promoviendo la visualización para difundir información relevante del CDTTC, permitiendo presentar mejor la información potenciando el algoritmo, mejorando la actividad en la plataforma para tener un mejor alcance y así promover el consumo de contenido en la cuenta.

9. ¿Por qué la creación de un perfil de Facebook conectaría más con profesionales e investigadores relacionados con la cultura, el arte y la arquitectura?

**Figura 33**

*Red Semántica Perfil de Facebook*



**Fuente:** Manrique (2024)

El perfil de Facebook, tiene un gran alcance de usuarios internacionales masificando un público de nivel mundial, conectando con grupos afines a la cultura, logrando alcance y uso masificado.

### 4.3 Categorías Emergentes

Categorías emergentes son el resultado luego del análisis de las redes semánticas estas nuevas categorías que surgen durante el proceso de recolección de información se denominan emergentes (proceso inductivo).

Hay dos elementos esenciales en la selección de la información que puede formar categorías:

-

- La pertinencia, que consiste en tomar en cuenta aquello que se relaciona indudablemente con la temática de la investigación y a su vez permite, incorporar los elementos emergentes.
- La relevancia, que deja ver por su recurrencia o asertividad la relación con las preguntas de investigación.

Los hallazgos notables en el trabajo de campo (probables categorías emergentes) enriquecen, amplían y explican a las categorías apriorísticas con lo que se incrementan los resultados.

**Tabla 4**

*Categorías Emergentes*

<b>Categorías Emergentes</b>	<b>Supra categorías (Herramienta)</b>
<b>Vinculación de usuarios por gustos de búsqueda</b>	<b>Utilidad de Instagram</b>
<b>La actividad del perfil aumenta el alcance</b>	
<b>El consumo preciso de información ya informa al algoritmo gustos de los usuarios</b>	
<b>Gran alcance basado en el público, alcance de nivel mundial</b>	<b>Utilidad de Facebook</b>
<b>La segmentación de públicos afinas ayuda a conectar con usuarios con un perfil orientado al centro documental</b>	
<b>Esta plataforma conecta directamente con Instagram para trabajar vinculados</b>	
<b>La red de profesionales más grande del mercado con presencia registrada</b>	<b>Utilidad de LinkedIn</b>
<b>La investigación es unos de los pilares fundamentales de los profesionales para promover el desarrollo</b>	
<b>La popularidad de la plataforma se desarrolla que basado en el perfil profesional y sus conexiones te ubica con profesionales que comparten experiencias a fines</b>	

**Fuente:** Manrique (2024)

## **CAPITULO V**

### **MODELO COMUNICACIONAL PARA EL CENTRO DOCUMENTAL TEATRO TERESA CARREÑO.**

#### **5.1 La Comunicación**

Desde los clásicos se define la comunicación como una “interacción social por medio de mensajes” (Fiske, 1984), además, se insiste en su carácter estructural. En este sentido se afirma que “la comunicación aparece en el instante mismo en que la estructura social comienza a configurarse, justo como su esencial ingrediente estructural, y que donde no hay comunicación no puede formarse ninguna estructura social” (Pasquali, citado por Fiske, 1984, p. 35). Se puede entonces interpretar que la comunicación no es en sí un acto totalmente espontáneo, sino que en determinados momentos busca mover los diversos intercambios humanos, sean sociales, organizacionales o institucionales.

#### **5.2 La Comunicación Organizacional**

En el discurso organizacional la comunicación se convierte en una práctica que visualiza “las relaciones de una colectividad social, que se produce, se reproduce y se transforma por medio, entre otras, de las prácticas de comunicación habituales, interdependientes y deliberadas de sus miembros, pues éstas sólo existen en la medida en que sus miembros las crean por medio del discurso” (Mumby y Clair, citado por Krieger, 2001)

Se entiende que la comunicación en los ámbitos organizacionales, y que es el objeto de los investigadores de la comunicación organizacional, es ver cómo las distintas acciones comunicativas hechas por los miembros de una organización intervienen en los procesos organizacionales, y que tienen que ver con la construcción social de la comunicación, pero que dan una identidad corporativa a quienes pertenecen a una determinada organización.

### **5.3 Relación de entre la Comunicación Organizacional y los Modelos de Comunicación**

La Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad EAN, se basó en la construcción de lo que se conoce con el nombre de modelo de comunicación, y en la relación con la comunicación organizacional. El resultado muestra que no existen modelos de comunicación organizacional definidos, ni por una teoría ni por estudios rigurosos, es más visto por experiencias conocidas o por los conceptos dados por algunos autores inmersos en la interpretación de los fenómenos de la comunicación organizacional. Se percibió entonces la necesidad de elaborar inicialmente un concepto de modelo, luego estructurar lo que se comprende teóricamente por modelo de comunicación, para finalmente llegar a construir una forma de comprender lo que sería un modelo de comunicación organizacional.

### **5.4 Modelo Comunicacional**

Algunas definiciones de modelo nacen de los científicos que pretenden establecer los patrones mínimos para observar una realidad y explicarla en un marco de conocimiento. Bajo esta perspectiva, Según Bunge (1972, p. 12), se tiene que los modelos de comunicación:

- a) Son construcciones realizadas por el investigador. Es decir, son una construcción teórico-hipotética de la realidad. Por lo tanto, los modelos son postulados de interpretación del mundo.
- b) Pretenden representar la realidad descrita. Pero describe esta realidad simplificándola y dando una imagen sintética sin tomar en cuenta todas las variables, sólo toman en cuenta las variables más importantes.
- c) Son un conjunto de enunciados teóricos que sirven para interpretar los fenómenos estudiados. Se puede concluir que se entienden como el parámetro de interpretación que establece el hombre para representar la realidad, los

fenómenos observables de la misma, y para ello pone en relación una serie de conocimientos de diversas ciencias.

Podemos resaltar que el modelo describe completamente aquellos aspectos del sistema que son relevantes al propósito del modelo y a un apropiado nivel de detalle, porque, en consonancia con Hernández (2004), “comprender un objeto implica entenderlo como un todo en relación con otros objetos y procesos, pero implica también delimitación del objeto de estudio”. Así, los modelos tienen una función descriptiva del fenómeno, y es éste su objetivo fundamental. La función principal de un modelo científico es explicativa, siempre tomando en cuenta que es una explicación parcial del objeto de estudio, porque como se afirmó, se centra en una muestra del universo.

#### **5.4 La Ciencia y los Modelos de comunicación**

La ciencia estudia los nuevos objetos de interpretación de la realidad que deben incorporarse a las teorías o a las construcciones sistemáticas disciplinares de la comunicación en diversos contextos de la vida humana. En consecuencia, la estructura de los modelos debe contener ciertos elementos que los haga funcionales en la investigación de problemáticas previamente planteadas:

- Un grupo de conceptos definidos nominalmente, que corresponden a partes de un tipo específico de fenómenos empíricos, pero reducidos hasta que sean relativamente inequívocos y precisos.
- Un propósito descriptivo, explicativo, del fenómeno, que no aspira a la totalidad.

Con respecto a las Teorías de la Comunicación, los conceptos básicos que abordan todos los modelos son: emisor, mensaje y receptor. O, en afirmación de Aristóteles en su Retórica (citado por Rangel y Ramón), los tres componentes de la comunicación son: el orador, el discurso y el auditorio. Puede verse entonces que hay un principio para explicar los fenómenos de la comunicación y los protagonistas de este fenómeno, que varían de una teoría a otra, pero que de alguna manera llegan

a coincidir en los aspectos que hacen que se dé la interacción del hombre a través de diferentes actos o procesos comunicativos.

### **5.5 Elementos del Modelo Comunicacional**

Los modelos se constituyen por las relaciones entre los miembros de la organización. Gibson (1996) propone en su estudio del modelo de comunicación organizacional, los siguientes elementos básicos:

- Comunicador: persona con ideas, intenciones, información y que tiene por objetivo el comunicarse.
- Codificación: proceso que convierte las ideas del comunicador en un conjunto sistemático de símbolos, en un idioma que exprese el objetivo que éste persigue.
- Mensaje: resultado del proceso de codificación. Aquí se expresa el objetivo que persigue el comunicador y lo que espera comunicar a su destinatario.
- Medio de comunicación: envía el mensaje del comunicador al receptor. En una organización los medios de comunicación podrían ser por medio de entrevistas personales, telefónicas, de reuniones de grupo, por fax, memos, carteleras, teleconferencias, entre otros.
- Medios no verbales: posturas corporales, expresiones del rostro y movimientos de manos y ojos.
- Decodificación: necesaria para que se complete el proceso de comunicación y para que el receptor interprete el mensaje. Los receptores interpretan (decodifican) el mensaje sobre la base de sus anteriores experiencias y marcos de referencia.
- Receptor: persona que recibe y decodifica el mensaje.

- Retroinformación: respuesta del mensaje por parte del receptor y que le permite al comunicador establecer si se ha recibido su mensaje y si ha dado lugar a la respuesta buscada.
- Ruido: cualquier factor que distorsiona la intención que perseguía el comunicador.

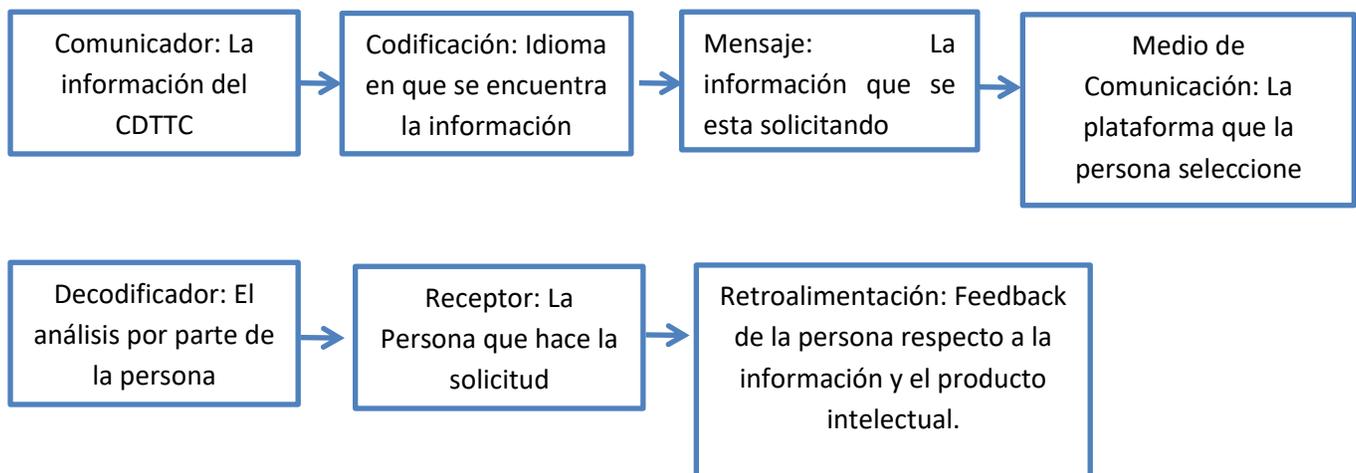
## 5.6 Aplicación de los elementos del Modelo Comunicacional al Centro

### Documental Teatro Teresa Carreño

Luego del análisis de los elementos se adecuo a las características y servicios del CDTTC:

**Figura 34**

*Elementos del Modelo Comunicacional*



## 5.7 Innovación en las unidades de información

Se considera que el CDTTC es un ente de referencia en material de información sobre las artes escénicas y musicales. La implementación de las TIC son herramientas de innovación claves en el desarrollo de este proyecto. Mediante la implementación del uso de las tecnologías de la información y la comunicación en el Centro Documental Teatro Teresa Carreño, se realiza la propuesta de la creación

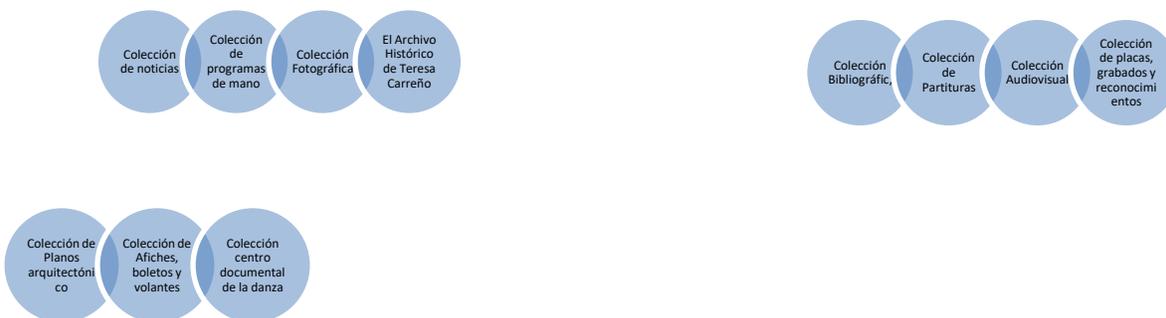
del portal Web, con el fin de auditar todo el contenido bajo el sistema de Gestión Documental y Digital de Información en el Fondo Documental y Patrimonial del Teatro Teresa Carreño, actualizar las entradas del Blog, los perfiles de Facebook e Instagram y LinkedIn, por último, crear el perfil de LinkedIn. Gracias a esto, se canaliza la información basada en la naturaleza del usuario con el objetivo de poder satisfacer las necesidades informacionales desde cualquier parte del mundo.

### 5.8. Difusión del Patrimonio cultural

El fondo documental data desde 1970, desde el concurso para el proyecto de construcción del Teatro Teresa Carreño hasta la actualidad, donde se han marcado los hitos culturales más importantes del país: más de 50 años de información conservada de todos los artistas, conciertos, operas, presentaciones de Ballet, eventos culturales y planos de las más grandes construcciones de la Gran Caracas. Todo esto se puede clasificar en once (11) grandes colecciones:

**Figura 35**

*Colecciones CDDCT*



**Fuente:** Manrique (2024)

Toda esta documentación representa la huella de innumerables artistas y agrupaciones nacionales e internacionales que han brindado su arte entre finales del

siglo XX y lo que va del presente. Este valioso fondo documental debe estar a disposición de los investigadores, historiadores, sociólogos, arquitectos artista, músicos, bailarines, actores y todos usuarios a nivel mundial, toda información es un patrimonio para la humanidad y tenerlo en línea para la consulta va a ser gran recurso para todos, así como garantizar de alguna manera su conservación.

## **5.9. Justificación**

El Centro Documental Teatro Teresa Carreño representa un importante acervo cultural, histórico, musical, de artes escénicas y arquitectónicos, el cual debe estar disponible para su consulta virtual desde cualquier parte del mundo para satisfacer las necesidades informaciones de investigadores, conocedores de las artes escénicas, músicos e historiadores a nivel global.

Este nuevo entorno de acceso a la información presenta grandes interrogantes, lo cual que el usuario encuentra diferentes resultados que no puede controlar todo en la red. No solo se refiere a la cantidad de recursos, sino también a la heterogeneidad, demasiada información, que a primera vista parece ser la panacea para democratizar el acceso a la información.

Las TIC son herramientas necesarias para colocar toda esta información en un portal web, la cual va a estar vinculada al sistema de Gestión Documental y Digital de Información en el Fondo Documental y Patrimonial del Teatro Teresa Carreño, vinculado a las RRSS. Esto a potenciar el alcance y tráfico de usuarios, investigadores y personas relacionadas directamente al mundo de las artes escénicas y musicales. Resaltando todo este fondo documental de invaluable valor informacional, para la comunidad científica y la sociedad.

El fondo documental del Centro Documental Teatro Teresa Carreño alberga más de 50 años de información cultural y artística de la nación, por ende se debe potenciar la implantación de las TIC, para poder difundir toda esta valiosa información al

alcance de todos los usuarios y miembros de las comunidades investigadores y artística. Esto es cumpliendo con todos sus procesos técnicos para poder llevar la gestión de cambio hacia el desarrollo tecnológico del mismo, de igual manera, la difusión esa información permitirá que nuevos públicos se acerquen a las artes de espectáculo y que otros se planteen acercarse al estudio de estas disciplinas.

#### **5.10. Relación con los estilos de aprendizaje**

Es importante resaltar los estilos de aprendizajes los cuales van a justificar la relevancia de la investigación y el producto del mismo, en este caso los estilos de aprendizaje utilizados en este trabajo fueron el conectivismo y el constructivismo, entendiendo que estos estilos están generando buenos resultados en el proceso enseñanza aprendizaje. En el Conectivismo aportado por Siemens (2008) especifica que los productos del aprendizaje están diseminados en la red y es el mismo usuario el que va a aprender de esa información que estos objetos de aprendizaje ya que, se está desarrollando este modelo para el CDTTC, en relación con el constructivismo desarrollado por Vygotsky (1978) los modelos se desarrollan a partir de la construcción del saber hacer, en este caso se están construyendo elementos que van promover al crecimiento y la diseminación de la información a través del modelo comunicacional y el apoyo del portal web y de las redes sociales.

#### **5.11. Objetivos**

Para el desarrollo de esta investigación, se planteó el siguiente proyecto dirigido al cumplimiento de los siguientes objetivos:

##### **5.11.1 Objetivos General**

- Promover el modelo de comunicación en el Centro Documental Teatro Teresa Carreño.

#### 5.4.2 Objetivos específicos

- Diseñar el modelo comunicacional en el Centro Documental Teatro Teresa Carreño
- Actualizar perfil del Centro Documental Teatro Teresa Carreño en las redes sociales Facebook, Instagram y el Blog.
- Crear el perfil de LinkedIn
- Difundir el contenido de cada red social basado en la naturaleza del usuario.

#### 5.12. Estructura de gestión

1) Proceso de inicio: Conocimiento del Centro Documental Teatro Teresa Carreño.

El Centro Documental Teatro Teresa Carreño es un Centro de documentación especializado en artes escénicas, música y cultura.

- **Misión:** Recolectar, catalogar, preservar y divulgar la memoria documental e histórica de la Fundación Teatro Teresa Carreño, facilitando el acceso público a la misma y apoyando de esta manera la investigación en materia escénica y musicales.
- **Visión:** Convertirnos en un Centro Documentación de alto nivel, especializado en artes escénicas y musicales, tanto del patrimonio nacional como universal.
- **Objetivos:** Investigar, divulgar, manejo de materiales documentales, recolectar y registrar, organizar y clasificar catalogar, digitalizar.
- **Servicios:**
  - Atención al usuario en sala, atención al usuario en línea,
  - Asesoría en documentación e historia de las artes escénicas,
  - Asesoría en historia del Teatro Teresa Carreño, publicaciones y digitalización de materiales además su Blog

- **Servicio por las artes y la cultura:** Atención personalizada en consultas especializadas de investigación, desarrollos investigativos en historia de Teresa Carreño, artes escénicas y teatro latinoamericano.

2) Proceso de Desarrollo de la propuesta del modelo comunicacional

Establecer las bases teóricas y filosóficas del modelo comunicacional en la organización, tipos de modelos comunicacionales y elementos que lo componen

3) Proceso de la estructuración del portal web

Dar los lineamientos de cómo se va a estructurar el portal web basado en el fondo documental del CDTTC y su sistema de gestión de Información. Adicional de cómo va a estar el diseño de forma y fondo.

4) Proceso de actualización de las redes sociales Instagram y Facebook

Establecer los pasos para actualizar cada red social según sus características dando los puntos a mejorar.

5) Proceso de creación del perfil de LinkedIn

Crear desde cero (0) el perfil del CDTTC, establecer todos los pasos para la creación de un perfil institucional y resaltar los beneficios de este tipo de perfil en la red social

6) Proceso de Vinculación

Establecer desde el portal web los puntos de acceso para las redes sociales de la unidad de información, crear para cada red social capsulas informativas para re dirigir a los usuarios al portal web y tener relación con las otras redes sociales.

### **5.13. Planificación del Proyecto**

La planificación del proyecto consideró una distribución de tareas distribuida en 16 semanas a partir de la validación del proyecto. Establecer los elementos que van a componer el modelo comunicacional del CDTTC en la red social: en el mes de Julio se trabajó Facebook e Instagram, en agosto actualizamos el blog, se creó el perfil de LinkedIn en septiembre se vinculó a las redes sociales al portal web, y se realizó las conclusiones y recomendaciones y por último en el mes de noviembre la presentación de este trabajo.

A continuación, se refleja el conjunto de actividades en un diagrama de Gantt.

### 5.13.1 Plan de desarrollo de la organización

**Tabla 5**

*Plan de trabajo*

Actividades	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
Modelo Comunicacional					
Actualización de Instagram y Actualización de Facebook					
Actualización de Blog					
Creación de perfil de LinkedIn					
Vinculación de Portal Web y RRSS					
Conclusiones y Recomendaciones					
Presentación de la Tesis					

**Fuente:** Manrique, M (2024)

### 5.14. Alcance del Proyecto

- Propuesta del Modelo Comunicacional
- Portal web del Centro Documental Teatro Teresa Carreño
- Actualización y Optimización de las entradas del Blog del CDTTC, y perfil Facebook e Instagram
- Crear perfil de LinkedIn
- Vinculación de las RRSS con el portal web del CDTTC

### **5.15. Descripción esquemática del portal web del CDTTC**

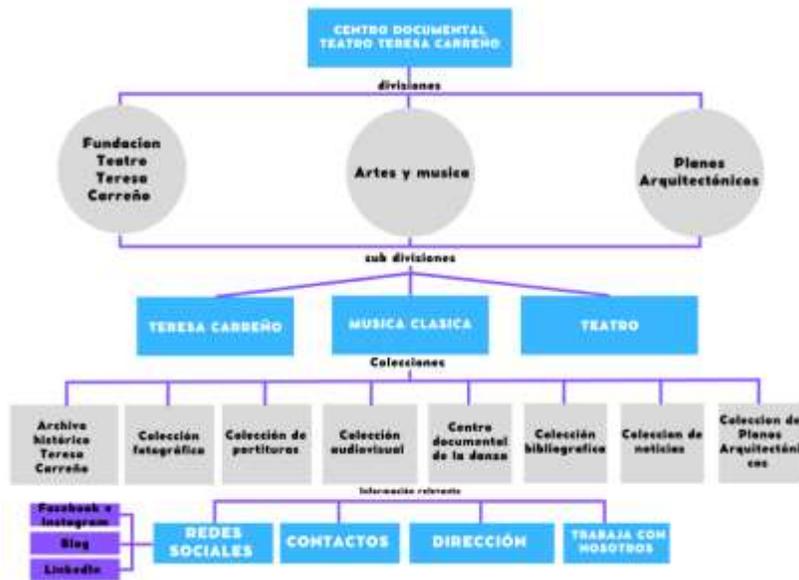
El portal web del CDTTC se basa en la difusión del patrimonio documental que posee el Teatro Teresa Carreño. Mediante la creación de este portal web, se colocó a disposición más de 70 años de documentación relacionada con el ámbito cultural del país, ópera, teatro, música, videos, presentaciones de artistas de talla internacional y arquitectura del Teatro Teresa Carreño.

Los usuarios que consultar este tipo de centro documental especializado son investigadores, historiadores, artistas, bailarines, músicos, archivólogos, sociólogos, cantantes de ópera, arquitectos, todo tipo de estudiantes relacionados a estas área del conocimiento, son personas cultas y tienen la tendencia de estar relacionados con ramas de las artes y cultura. Teniendo estos perfiles bien definidos, el portal web es la herramienta de difusión de este invaluable fondo documental de interés internacional y académicamente importante para el país.

Las redes sociales en este proyecto tienen una participación especial, ya que mediante estas plataformas se va a captar usuarios que, basado en sus gustos y relación con los perfiles antes mencionados, van a generar más tráfico en las páginas web y adicionales crear interés en usuarios en visitar las instalaciones del CDTTC. Una representación esquemática del portal web se muestra en el gráfico siguiente.

#### **Figura 36**

*Esquema Informativo del modelo comunicacional*



**Fuente:** Manrique (2024)

Se dividió el fondo documental de una manera dinámica y amigable con los usuarios cumpliendo con los temas de relevancia de consulta.

### 5.16. Blog

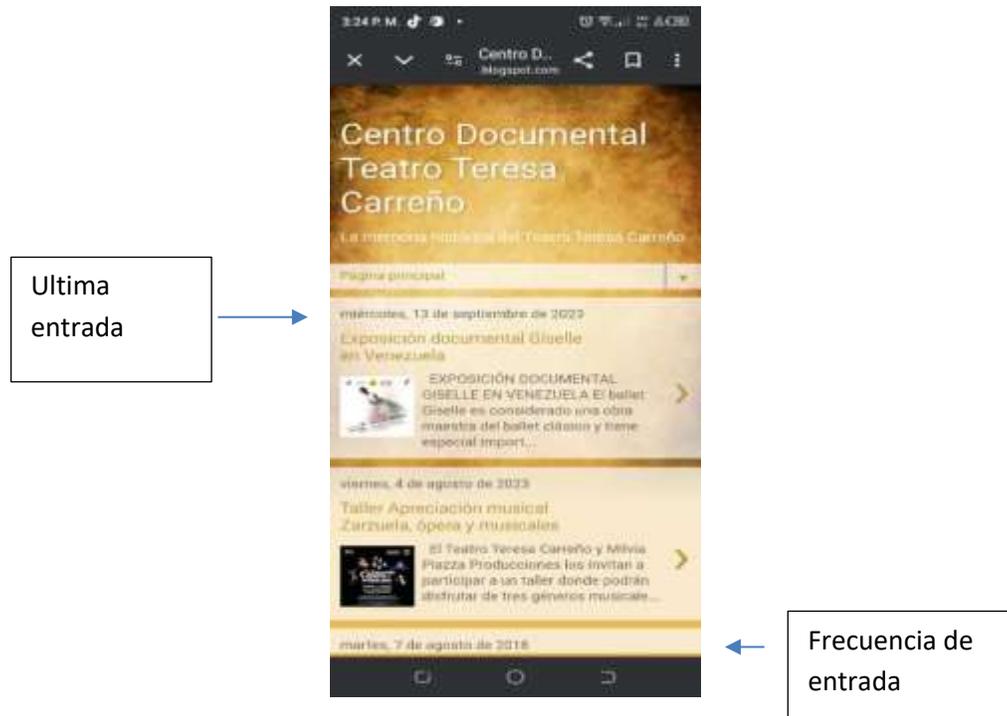
Este blog, fue creado en el año 2006 por el jefe del Centro Documental Teatro Teresa Carreño el doctor Jesús Eloy Gutiérrez, no es un sitio oficial. Desde su primera entrada en noviembre del año 2006 se ha dedicado en informar a los usuarios información clave del Teatro Teresa Carreño, actividades realizadas en el CDTTC.

Este blog está dividido en cuatro (4) secciones:

- Ediciones del Centro Documental
- Catalogo del Centro Documental
- Documentum
- Biografías Históricas

## Figura 37

Blog CDTTC



**Fuente:** Manrique (2024)

Para la actualización del blog, se tomará como guía 5 elementos claves para la correcta actualización del Blog.

- 1) Definir el público Objetivo: Todos los profesionales relacionados a las artes, música, danza, opera, profesionales relacionados al ámbito humanista y arquitectos.
- 2) Calendario de contenido: Basados en las colecciones que posee el centro documental apoyado de las actividades que regularmente se desarrollan en los espacios del CDTTC, se planifica el calendario de contenido que sea dinámico, llamativo, creativo y de mucho valor.

3) Contenido de alta calidad: Teniendo un fondo documental tan rico y con más de 70 años de data, se publicará capsulas informativas relevantes de interés colectivo para generar el interés de los usuarios a la consulta, visitas e investigación.

4) Optimización de SEO: El uso de palabras claves para los motores de búsqueda es un elemento clave en los blogs. Generan tráfico de usuarios, visita a los diferentes sitios webs vinculado al blog.

5) Implementación de Enlaces: El uso de enlaces internos internos y externos permiten a los usuarios la vinculación de temas de interés basado en la naturaleza del blog, con esto podemos tomar a favor el tráfico de usuarios y que estos conecten con el portal web de la organización y sus redes sociales.

### 5.17. Actualización del Perfil de Facebook

En la actualidad tener presencia en la red social Facebook es vital para las conexiones

**Figura 38**

*Perfil de Facebook*

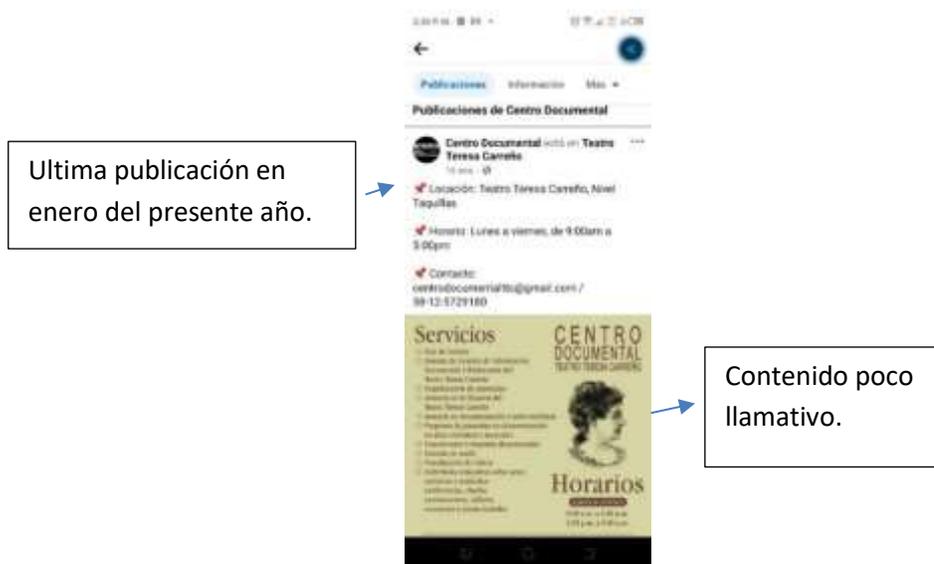


**Fuente:** Manrique (2024)

La creación de esta *Fan Page* fue en 2018, con una frecuencia de publicación baja de contenido informativo, educativo o de valor, funcionaba más como un medio de publicación de los talleres y actividades que realizaba el CDTTC.

**Figura 39**

*Información de perfil de Facebook*



**Fuente:** Manrique (2024)

Por lo tanto, se debe mejorar para optimizar la Fan Page del CDTTC, se va a trazar una serie de objetivos cinco (5) objetivos medulares para actualizarlo:

**Tabla 6**

*Objetivos de actualización de una Fan Page*

<b>Objetivos relevantes de una Fan Page Optimizada</b>	<b>Actualización de la Fan Page del Centro Documental Teatro Teresa Carreño.</b>
Imagen de perfil efectiva en un tamaño de 180 x 180.	Actualizar la foto de la Fan Page del CDTTC
La Imagen de portada o Cover tiene que ser de alta calidad, atractiva y pertinente con la institución	Actualización de la foto de la Fan Page del CDTTC.

Optimizar todas las descripciones, sobre la institución, ubicación, horarios, links de la página web sobre blog, y otras redes sociales.	Refrescar la información y agregar los nuevos links de acceso para vincular todas las redes sociales del CDTTC.
Publicación visual utilizar los diferentes formatos de publicación de Facebook como son las infografías, videos, video contenido, que la información sea atractiva y efectiva.	Realizar publicaciones llamativas, con poco texto y video llamativos no mayores de 2 minutos
Regla 70-20-10 Promover la variedad de contenido dentro de la fan page, auspiciar el contenido interesante, útil, y relevante.	Generar contenido relacionado con artes, música, cultura, danza, arquitectónico que sea relevante y de interés.

**Fuente:** Manrique (2024)

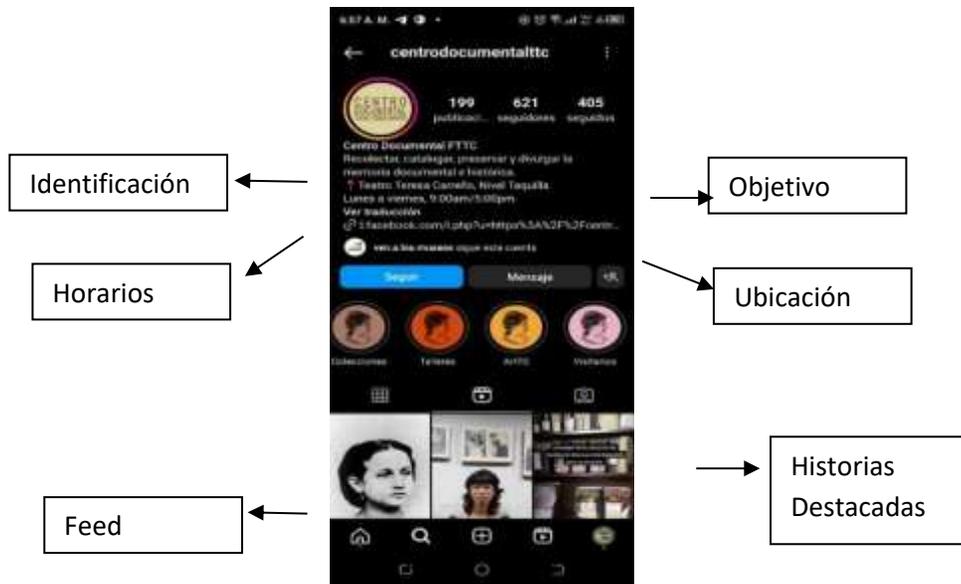
Luego de aplicar estos objetivos crear una estrategia de contenido de alto valor para conectar con usuarios y grupos con intereses en común, crear alianzas de investigación y relacionarse más con gremios relacionados a las artes, la música la cultura y la investigación.

### **5.18. Actualización del Perfil de Instagram**

El perfil de Instagram del Centro Documental Teresa Carreño se creó en 2022, posee la mayoría de datos básicos de identificación de una cuenta que serían, objetivo de la misma, ubicación, horario de atención al público y las historias destacadas con información relevante.

#### **Figura 40**

*Perfil de Instagram*



**Fuente:** Manrique (2024)

El consumo de información de esta red social es 100% visual, por ende, se hace una actualización, llamativa y dinámica que genere interacción de los usuarios. En un primero momento se hace un refrescamiento de Branding, para tener una mejor identidad visual, luego se va hacer una distribución de publicación de formatos basado en los objetivos de alcance.

**Tabla 7**

*Cuadro de Contenido para Instagram*

Formato	Objetivo	Contenido	Programación
Reels	Alcance	Información relevante de interés a todo tipo de publico	2 veces a la semana.
Historia	Relación	Actividades diarias que se realizan en el CDTTC .	Todos los días.
Live	Conversión	Joyas informativas sobre el Teatro Teresa Carreño e informaciones más	1 vez a la semana.

		consultadas en el CDTTC.	
Post Único	Rescate	Capsulas Informativas precisas e interesantes.	2 veces a la semana.
Carrusel	Educación	Material educativo sobre todas las áreas de las colecciones que se resguardan.	3 veces a la semana.
Video	Autoridad	Información sobre presentaciones especiales, colecciones únicas en el país y desarrollo sobre Teresa Carreño.	1 vez a la semana.

**Fuente:** Manrique, M (2024)

Basado en el tipo de publicación y el fondo documental que posee el CDTTC, se va a crear un calendario de contenido con gran valor informativo, educativo y novedoso, teniendo un plus especial por la naturaleza visual de la red social.

### 5.19. Creación del perfil de LinkedIn

Un perfil empresarial en LinkedIn es un canal que actúa como vocero de la organización. A través de LinkedIn para empresas, se puede dar a conocer tu organización ante los miembros de esta red, personas y empresas con intereses laborales en común. Registrar una organización en LinkedIn, favorece la visibilidad de tu propósito.

Pasos para Crear perfil en LinkedIn para empresas es fácil, sólo debes seguir los siguientes 5 pasos:

1) Sección Empleo: En tu página de inicio de LinkedIn, haz clic en el ícono Productos, que encontrarás en la parte superior derecha.

- 2) Creación de empresa: Haz clic en Crear una página de empresa. Este botón, aplica tanto para páginas de empresas como de universidades.
- 3) Tipo de página: Selecciona el tipo de página que crearás en este caso la que adapta a nuestra organización es Institución educativa: hace referencia a páginas para institutos y universidades. Se diferencia de las páginas de empresa, porque permiten el contacto con personas interesadas específicamente en la categoría, como por ejemplo alumnos, docentes, antiguos alumnos, entre otros.
- 4) Descripción: Ingresa la información de la página, la identidad y la descripción de todos los detalles que sean importantes de tu perfil. Recuerda marcar la casilla para declarar que tienes autorización para actuar en nombre de la empresa o entidad, en la creación de la página.
- 5) Creación de página: Haz clic en ¡Empieza a crear tu página! Completa las secciones clave de tu página, para mejorar tu presencia en LinkedIn. El medidor ubicado en la parte superior de la vista de administrador de la página, te indicará el avance a medida que completes las secciones.

#### **Figura 41**

*Fases de creación de perfil en LinkedIn*



**Fuente:** Manrique (2024)

## **5.20. Vinculación**

La vinculación del portal web con las redes sociales es una de las maneras más sencillas de mejorar tu estrategia en redes sociales y conectar con los potenciales usuarios. Conectar tus cuentas en las redes sociales te permite compartir los contenidos de esos canales en el sitio y mostrarles tus perfiles en esas redes a los visitantes. Con las cuentas conectadas, al portal web posibilita el ingreso de descripciones para SEO y miniaturas atractivas de ciertas páginas y publicaciones. Esto maximiza el rendimiento de los contenidos en el web y cuando los visitantes los comparten en las redes sociales. Con el tiempo, conectar tus cuentas en las redes sociales con tu sitio puede permitir aumentar la interacción con las publicaciones en las redes sociales y promover una narrativa alineada, confiable y de autoridad en los distintos canales.

En el portal web del Centro Documental del Teatro Teresa Carreño se propone vincular las redes sociales median los hipervínculos de acceso en la parte inferior del portal web, el uso de los iconos de cada respectiva red social y la promoción del uso de las redes sociales. Otra forma de conectar sus redes sociales al portal web es incrustar sus Feed de redes sociales en su sitio web. Esto permitirá mostrar las últimas publicaciones, historias, videos o reseñas de sus plataformas de redes sociales en el portal web.

## **5.21. Descripción del talento humano**

El talento humano es el factor crucial para la realización y consecución del proyecto. El equipo de trabajo está integrado por 16 personas en 6 áreas de conocimiento, en la cual conforman equipo de alto desempeño. El escalón más alto de la división de trabajo del proyecto es el Proyec Board que reúne al Proyect Manager en su condición de director de portafolio con los directores de área del proyecto, en los cuales tenemos a coordinadores y analistas que reportan a los directores del

proyecto. El perfil y el nivel profesional y de certificación del equipo de trabajo se apreció en el siguiente cuadro.

**Tabla 8**

*Descripción de funciones del talento humano*

<b>COD</b>	<b>AREA</b>	<b>PERFIL</b>
1	PROYECT BOARD	
1,1	PROYECT MANAGER	Especialista en diseño y gestión de proyectos tecnológicos
1,2	P3 CONTENIDOS/PROYECTOS	Especialista en mercadeo de contenidos
1,3	P5 DAO/k EXO	Especialista en desarrollo organizacional
2	ENTORNO	
2,1	HISTORIADOR	Magíster en Teatro Latinoamericano Contemporáneo
2,2	ARCHIVOLOGO	Maestría en Información y Comunicación para el Desarrollo
2,3	MUSICOLOGO	Especialista en Musicología
2,4	SOCIOLOGO	Maestría en Artes Escénicas
3	DESARROLLO	
3,1		Ingeniero en informática
3,2		Especialista en base de datos
3,2		Especialista en IA (redes neuronales, Machine learning)
4	DISEÑO	
4,1		Diseñador gráfico
4,2		Creador de contenido multimedia
5	GESTION DE REDES SOCIALES (RRSS)	
5,1		Mercadeo Digital
5,2		Especialista en RRSS
5,3		Community Manager
6	AUDIO- VISUAL	
6,1		Fillmaker
6,2		Fotografo
6,3		Diseñador gráfico

**Fuente:** Manrique, M (2024)

## **5.22. Estudio de factibilidad técnica y financiera del proyecto**

Luego del análisis y aplicación metodológica descrita en los capítulos anteriores podemos afirmar que un proyecto factible consiste en un conjunto de actividades vinculadas entre sí, cuya ejecución permitirá el logro de objetivos previamente definidos en atención a las necesidades que pueda tener una organización. Es decir, la finalidad del “proyecto factible radica en el diseño de una propuesta de acción dirigida a resolver un problema o necesidad previamente detectada en el medio” (Dubs de Moya, R 2002, p.5).

Para llevar a cabo la ejecución de la propuesta de este trabajo de investigación es contratar en la nómina del centro documental a cada uno de los profesionales mencionado en el cuadro anterior, hay que tener en cuenta la crisis y realidad económicamente que enfrentan toda la administración pública venezolana, y la realización de propuestas de esta envergadura se debe de contratar a estos profesionales por nómina y no por proyecto independiente por la escasez de recursos financieros.

## CONCLUSIONES

El desarrollo de esta investigación permitió llegar a las siguientes conclusiones:

- Se determinó que la inexistencia de una interconexión entre las distintas redes y plataformas del Centro Documental del Teatro Teresa Carreño puede ser un aspecto que influye de manera negativa en la visibilidad del patrimonio documental que esta dependencia resguarda.
- El uso de la TIC en el CDTTC puede convertirse en una excelente herramienta para profundizar sus procesos de innovación, organización de la información que quiere proyectar a la comunidad y que puede contribuir a la normalización en conjunto con la política comunicacional de la organización Fundación Teatro Teresa Carreño.
- El uso de las TIC en el CDTTC, apoyadas en las redes sociales sugeridas en esta propuesta, debe ir sincronizada con una campaña de comunicación que involucre otros medios tradicionales, como la radio, la televisión, la prensa (digital e impresa), el cine y la publicidad.
- El modelo del plan comunicacional propuesto para el Centro Documental TTC puede ser replicado en otros centros documentales con características similares.
- La implementación de este proyecto comunicacional posiblemente incremente el número de usuarios que hacen uso de los servicios del CDTTC, se conviertan en visitantes frecuentes del Teatro Teresa Carreño y permitirá una mayor valoración del patrimonio documental que resguarda esta institución.

## **RECOMENDACIONES**

Luego del desarrollo de esta investigación se puede resaltar una serie de recomendaciones, las cuales que se agrupó en los cuatro grandes aspectos:

Primero, en el componente humano se recomienda la capacitación actualizada del personal que labora en el Centro Documental Teatro Teresa Carreño, aprendizaje del uso de las herramientas más actualizadas en gestión de información, uso del portal y las redes sociales, actualizaciones bimestrales de las nuevas herramientas para potenciar los canales de atención a los usuarios.

Segundo, en el componente de recursos tecnológicos, es necesario dotar al Centro Documental Teatro Teresa Carreño de los equipos electrónicos actualizados (computadora, escáner, cámaras y dispositivos móviles para la transmisión de información), para que esta dependencia pueda contar con las herramientas para cumplir sus objetivos y desarrollar la propuesta comunicacional sugerida en este trabajo.

Tercero, en cuanto al componente comunicacional, es necesario la implementación de la propuesta acá sugerida para visibilizar en el menor tiempo posible a esta organización, la cual puede ser una experiencia piloto a ser aplicada en otros centros de documentación con características similares.

Cuarto, en relación con componente de red, el CDTTC debe contar con un excelente Internet para poder cumplir con sus objetivos y poder llevar a cabo el proyecto comunicacional para la difusión del valioso fondo documental que alberga.

## Referencias Bibliográficas

- Arias, F. (2012) *El Proyecto de Investigación: Guía para su Elaboración*. Caracas, Venezuela
- Belloso, N., & Perozo M. (2009). *Asimilación de tecnología de información y comunicación en las alcaldías de Venezuela*. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XV(1), 139-147.
- Bizquera, R.(1990). *Definición de las técnicas*. Caracas, Venezuela
- Carrión M. (2010). *Análisis estratégico externo*". Madrid, España.
- Crovi, D., Aguirre, D., Apodaca, J., & Camacho, O. (2002). *Página Web. Una propuesta para su análisis*. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, XLV (185), 167-185.
- Domínguez, M (2003). *Las tecnologías de la información y la comunicación: sus opciones, sus limitaciones y sus efectos en la enseñanza*. *Nómadas*, núm. 8 Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España
- Dubs de Moya, Renie *El Proyecto Factible: una modalidad de investigación Sapiens*. *Revista Universitaria de Investigación*, vol. 3, núm. 2, diciembre, 2002, p. 0 Universidad Pedagógica Experimental Libertador Caracas, Venezuela
- González, A.; Medina, A. y Torre, S. (1995). *Didáctica general: Modelos y estrategias para la intervención social*". Universitas, Madrid.
- Gutiérrez, J. (2016). *Para conocer a Teresa Carreño*. Caracas, Venezuela, Fundación Teatro Teresa Carreño.

\_\_\_\_\_ (2020) "El Centro Documental: la memoria histórica del Teatro Teresa Carreño", *Teatro, cuerpo y memoria en América Latina. Experiencias y reflexiones sobre las artes escénicas*. Bielesko-Biala.

Krieger, M (2001). *Sociología de la Organizaciones*. Buenos Aires: Prentice Hall.

Laudon, K. y Laudon, J. (2006). "*Management information systems: managing the digital firm*". Nueva Jersey: Prentice Hall.

Marone, L.; Milesi, F. y Otros (2002). La teoría de evolución por selección natural como premisa de la investigación ecológica. Caracas: Revista Interciencia, vol. 27, núm. 3, marzo, pp. 137-142.

Marvin, C. (1988) *When Old Technologies Were New: Thinking About Electric Communication in the Late Nineteenth Century*. Nueva York, Oxford: Oxford University Press.

Mello, D.M. (2014). *Managing Human Capital in the Public Sector*". Van Schaik

Pinch, Trevor y W.E. Bijker. (1989). *The Social Construction of Facts and Artifacts*", en T. Bijker, E. Wiebe, Th.P. Huges y T.J. Pinch: *The Social Construction of Technological Systems*. Cambridge, Mass.: MIT Press, pp. 17-50.

Pinch, Trevor; Hughes, Thomas y Bijker, Wiebe (1989). *The Social Construction of Technological Systems*". Cambridge, Mass.: MIT Press.

Prinsloo, J. (2011). "*Performance Information for Managers and Internal Auditors: Theory and Practice*". Van Schaik.

Quintana, A. (2006). *Metodología de Investigación Científica Cualitativa*. En A. Quintana, & W. Montgomery (Edits.), *Psicología: Tópicos de actualidad*. Lima: UNMSM.

Sampieri, R (1999). *Metodología de la Investigación*. Ciudad de México, México.

Stone, D., Deadrick, D., Lukaszewski, K. & Johnson, R. (2015). *The Influence of Technology on the Future of Human. Resource Management. Human*

Tamayo, M.(1999) "*Aprender a investigar*".Modulo 2.La investigación 3ed. Colombia

Vigotsky, L. (1978). *Mind in society: the development of higher psychological process*. Cambridge, MA: Harvard University Press.

Winner, L (1986): *Do Artifacts Have Politics*. Chicago: Univ. of Chicago Press

Yin, R (1994). *Case StudyResearch: Design and Methods*. SagePublications, ThousandOaks, CA.

### **Recursos en Internet**

Aguilar, G .Garzón J y Perira, G (2023)*Uso de TikTok como una herramienta eficaz de aprendizaje en la educación superior* Recuperado de <https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/1087/1701>

Alvarez, E (2017) *La gestión documental frente al reto de las tecnologías de la información y comunicación, como vía para lograr adentrarse en el proceso de innovación tecnológica de los archivos en Colombia* Recuperado de [https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1139&context=sistemas\\_informacion\\_documentacion](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1139&context=sistemas_informacion_documentacion).

Aracri, A. (2017). *Usos y apropiaciones de la red social Facebook en las bibliotecas populares del Gran La Plata*. Tesis de grado. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. En Memoria Académica. Recuperado de: <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.1494/te.1494.pdf>

Belloch, O (2012) *Las tecnologías de la información y comunicación (T.I.C)* Recuperado de <https://www.uv.es/~bellohc/pdf/pwtic1.pdf>

Dalle, P., Boniolo, P., Sautu, R. & Elbert, R. (2005). *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la*

*metodología*. Buenos Aires: CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Recuperado de: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/gsd/collect/clacso/index/assoc/D1532.dir/sautu2.pdf>

Díaz, N (2013) *Aplicación de las tics en la conservación y difusión de patrimonio documental y bibliográfico, en la biblioteca nacional del Perú* Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/290488846.pdf>

*e orientan hacia el desarrollo local?* Ponencia presentada en el Segundo Congreso Argentino de Administración Pública. Córdoba

Fernández, A (2014) *El papel de las bibliotecas en el acceso a recursos web de calidad* Recuperado de <https://www.scielo.br/j/pci/a/mjXQRgDbXdDnQ7vxk9cwJwt/?format=pdf&lang=es>

Grajales, T (2000) *Tipo de Investigación* Recuperado de <https://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1RM1F0L42-VZ46F4-319H/871.pdf>

ICA Consejo internacional de Archivos (2006), *“Norma Internacional General de Descripción Archivística ISAD (G)”* Recuperado de <https://www.ica.org/sites/default/files/isad%20g%20SP.pdf>

Pacherres, L (2018) *Introducción, conceptos, creación de sitios Web, diseño de páginas WEB, herramientas para generar páginas WEB, tipos, principales funciones, aplicaciones.* Recuperado de <https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/5006/P%C3%A1ginas%20web.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Peña, D y Primera, N (2003). *Políticas y Tecnologías de Información en Instituciones Municipales: ¿S Siemens, G (2004). Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital* Recuperado de <https://skat.ihmc.us/rid=1J134XMRS-1ZNM4-13CN/George%20Siemens%20->

## ANEXOS

### Anexo 1

Cuestionario: Uso de Habilidades y Herramientas.

Estimado trabajador: Agradezco su colaboración en el presente cuestionario, el cual permitirá recoger datos relevantes sobre el Centro Documental Teatro Teresa Carreño.

Introducción: El objetivo principal del presente instrumento es recoger información suficiente que permita determinar las dimensiones sobre habilidades, conocimiento, el liderazgo eficaz y trabajo en equipo.

Instrucciones: Lea cuidadosamente cada una de los enunciados<sup>99</sup> y elija una sola una respuesta, la que a su experiencia refleje, para ello para ello puede marcar con una X o un circulo en uno de los números de valoración.

Valoración 1 Sin conocimiento 2 Conocimiento básico 3 Manejo adecuado 4 Profesional

Preguntas	Valoración			
	1	2	3	4

1	Haz recibido capacitación en herramientas de ofimática (Word, Excel, Powerpoint, Access).				
2	Trabajas con Microsoft Office (Word, Excel, Powerpoint, Access) de version actual.				
3	Usas las herramientas de tecnológicas para realizar tu trabajo diario				
4	Tus compañeros de trabajo usan las herramientas de tecnológicasa para realizar sus funciones				
5	Para comunicarte entre tus compañeros usan las redes sociales				
6	Tu jefe emplea el correo electrónico para trasmitirles disposiciones referentes al trabajo				
7	Conoces como navegar por internet				
8	Tu área cuenta con Facebook para publicar los procedimientos técnicos para orientar a los usuarios				
9	Usas las TICs de manera respetuosa, responsable y segura.				
10	Valora a las TICs como herramienta de inclusión social.				
11	La computadora con que trabajas tiene antivirus actualizado				
12	Tienes acceso a internet para utilizar las redes sociales				
13	Las computadoras de tu área están interconectadas bajo la plataforma de redes				
14	En los trabajos de coordinación de tu áreas se emplea equipos audiovisuales				
15	Anualmente renueva los equipos de computo				
16	La infraestructura de tu oficina es apropiado para los equipos de computo				

17	Los muebles de oficina consideras que son los apropiados para los equipos de cómputo				
18	Realizan mantenimiento a la infraestructura, equipos y muebles				
19	Es buena la iluminación en el turno de la noche que permite que trabajes bien.,				
20	El uso del scanner de documentos es manejado con eficacia por todo el personal del Centro Documental.				

## **Anexo 2**

Entrevista: Abordaje en el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación

Estimado trabajador: Agradezco su colaboración en la presente entrevista, la cual permitirá recoger datos relevantes sobre el Centro Documental Teatro Teresa Carreño.

Introducción: El objetivo principal del presente instrumento es recoger información suficiente que permita determinar las dimensiones sobre conocimientos sobre el uso de las TIC

Instrucciones: Lea cuidadosamente cada una de los enunciados y elija una solo una respuesta, para ello puede marcar con una X o un circulo en uno de los números en las opciones y justificar la respuesta.

## Entrevista

¿Por qué consideras necesario la creación de la página web del Centro Documental Teatro Teresa Carreño? Justificar su respuesta:\_\_\_\_\_

¿ Es útil el uso de la Redes Sociales para difundir información del Centro Documental? justificar su respuesta:\_\_\_\_\_

¿El servicio de referencia virtual mejoría con el uso de la pagina web? justificar su respuesta:\_\_\_\_\_

¿ Por qué es importante la vinculación de la pagina web con las redes sociales para crear tráfico en todas las plataformas vinculadas con el Centro Documental. justificar su respuesta:\_\_\_\_\_

¿Cuales son lo beneficios de colocar a disposición el fondo documental del Centro Documental en línea a través de su página web? justificar su respuesta:\_\_\_\_\_

¿Por qué la creación de estas plataformas va a traer más usuarios a las instalaciones del Centro Documental? justificar su respuesta:\_\_\_\_\_

¿Consideras que el uso de la plataforma Tiktok aumentaría exponencialmente la presencia de Centro Documental para la usuario más jóvenes?

justificar su

respuesta:\_\_\_\_\_

¿Cómo loslives semanales mejorarían el alcance de la red social Instagram? justificar su

respuesta:\_\_\_\_\_

¿Por qué la creación de un perfil de Facebook conectaría mas con profesionales e investigadores relacionado con la cultura, el arte y la arquitectura?

justificar su

respuesta:\_\_\_\_\_





