

**Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social**

Análisis del discurso: Construcción del héroe en el periodismo deportivo. (Caso Diego Armando Maradona en el Mundial de México 1986)

**Tutor:
Prof. Antonio Núñez**

**Autores
Br. César Alejandro Ruendes Villarreal
C.I.v.- 17.443.101
Br. Dóninyer Alexander Zapata Uribe
C.I.v.- 15.420.148**

Caracas, octubre de 2010



**Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social**

Análisis del discurso: Construcción del héroe en el periodismo deportivo. (Caso Diego Armando Maradona en el Mundial de México 1986)

(Trabajo Especial de Grado presentado como requisito para optar al Título de Licenciado en Comunicación Social)

**Tutor:
Prof. Antonio Núñez**

**Autores
Br. César Alejandro Ruendes Villarreal
C.I.v.- 17.443.101
Br. Dóninyer Alexander Zapata Uribe
C.I.v.- 15.420.148**

Caracas, octubre de 2010

“La prensa eleva a un altar a los campeones; cuando les
conviene los destroza”

Anónimo

Dedicatoria

Podría dedicar todo el esfuerzo puesto en este proyecto a mis padres, por ser ejemplo digno a seguir, brindarme apoyo y enseñarme a no rendirme, pero se que ellos conocen cuánto los amo y les agradezco lo que me han dado, se que saben que sin ellos difícilmente estaría aquí.

Podría dedicar esto a mis hermanos, por aprender a convivir con una sola computadora y estar cuando los necesito, por ser mis "nitos" adorados y darme tanto en tantos años, pero se que ellos no olvidan lo vivido, lo compartido y lo aprendido; recuerdan cuanto los amo.

Podría dedicar algunas palabras a Laura, mi novia, amante, confidente y mejor amiga, por ser un motivo para sonreír cuando en muchas ocasiones las luces se apagaron, por no abandonar el bote a pesar de los obstáculos, por apostar a ganador y por estar aquí, ser presente y opción clara de futuro, pero ella sabe cuanto la amo.

Quizás podría dedicar algunas líneas a Astrid. Mis palabras de afecto a ella irían por llegar en un bonito momento a mi vida, darle color y alegría y dejar hermosos recuerdos. Pero ella sabe que siempre será alguien especial en mi vida y que además la quiero mucho.

Podría dedicar esto a mis amigos de la UCV, Yomar, Natcha y César, por comenzar juntos este camino y mantenernos así, unidos, pero ya ustedes saben que les dí las gracias, por lo bueno, lo malo, lo difícil y lo no tanto, de todo ello he aprendido y crecí personal y profesionalmente.

Podría dedicar esto a tantos, pero no lo haré así. Prefiero mirar al cielo, entablar un diálogo franco con Dios y dedicar todo a él, pues puso en mi camino a todos estos seres especiales que he mencionado y a tantos otros, y eso sencillamente no tiene precio y me convierte en el hombre más afortunado del mundo.

Dóninyer Alexander Zapata Uribe

Al momento de escribir estas líneas reflexiono y concluyo en que muchas veces se suele dar las gracias por favores menores, pero de manera directa, no se suele demostrar agradecimiento con los seres que de verdad marcaron pauta en la vida y que aportaron muchas cosas al desarrollo de una persona.

Este trabajo es la concreción de una meta, que quizás no me propuse yo, pero en la que sí fui llevado de la mano por un grupo de personas que colocaron su granito de arena. Este grato esfuerzo va dedicado a mis padres, César Ruendes y Betty Villarreal, quienes desde muy jóvenes dejaron su Colombia natal para buscar en Venezuela un futuro mejor y esta tierra los pudo unir. De esa relación, el 29 de marzo de 1987 nací yo, en el seno de un hogar humilde, pero construido sobre las bases de la moral, las buenas costumbres y las ganas de salir adelante.

Este pequeño triunfo es de ellos. Por impulsarme a la superación, por ayudarme a entender que venir de un barrio no es una barrera, por no cortarme las alas y dejar que, con responsabilidad, disfrutara las etapas de que he tenido la oportunidad de vivir, sin desviarme del camino que me labraron y que hoy más que nunca, se encuentra despejado.

A mis hermanas Viviana y Lucy, mi gran ejemplo, por ser el complemento para la familia que conformamos y de la que no puedo sino sentirme orgulloso. Por último, quisiera hacer una pequeña lista, de la cual se pueden escapar algunos nombres, lo cual no significa que no estén en el corazón, con aquellos que me extendieron su mano en estos años y cuyo aporte fue sumando lecciones a mi vida: Dóninyer Zapata, mi gran hermano, y su familia. Lola Beleño, que representa el apoyo y el amor incondicional. Mis sobrinos Ányelo y Nicole, quienes revivieron el hogar con su alegría y la inocencia de la niñez. A los amigos: Yomar, Nelsy, Ángel, Natcha, Laura, Edinson, Javid, Luis Felipe, Carlos, Raynier, Francisco, Jorge, Albert, Cristian, Jofer, Marco, Jonathan, entre otros.

César Alejandro Ruendes Villarreal

Agradecimientos

Profesor Antonio Núñez Aldazoro: quien con su sabiduría y buen sentido del humor, guió el norte de este estudio, asimismo orientó con paciencia y dedicación cada una de las acciones investigativas que permitieron la culminación de este trabajo, demostrando con ello sus excelentes dotes de docente e investigador. A usted, infinitas gracias por las enseñanzas transmitidas.

Profesor Adolfo Javier Zapata Requena: Docente por vocación desde temprana edad, investigador apasionado, profesional destacado y con una fe ciega en la educación como la herramienta que permite a la sociedad llegar a un estado mejor. Sus aportes, invaluable desde el punto de vista analítico y metodológico, fueron de vital ayuda cuando en el camino los obstáculos amenazaban con detener todo. Usted es un verdadero crack.

A nuestras familias y amigos, por apoyarnos durante estos largos cinco años de luchas, trasnocho, aciertos y decepciones. Son parte importante en la consecución de esta meta, que esperamos sea la primera de muchas.

Aprobación del tutor

En mi carácter de Tutor del Trabajo Especial de Grado elaborado por los bachilleres César Alejandro Ruendes Villarreal, titular de la Cédula de identidad N° v.-17.443.101, y Dóninyer Alexander Zapata Uribe, titular de la Cédula de Identidad N° v.-15.420.148, como requisito parcial para obtener el título de Licenciado en Comunicación Social, considero que dicho Trabajo, que lleva por Título: Análisis del discurso: Construcción del héroe en el periodismo deportivo. (Caso Diego Armando Maradona en el Mundial de México 1986), reúne los méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado que se designe.

En la Ciudad de Caracas, a los dieciocho (18) del mes de octubre de dos mil diez (2010).

Prof. Antonio Núñez
C.I. N°: v.- 6.979.107

Tabla de contenido

	pp.
Dedicatoria	iv
Agradecimientos	vi
Aprobación del tutor	vii
Tabla de contenido	viii
Lista de cuadros	xi
Resumen	xii
Introducción	1
Capítulo I: El tema	5
1.1. Planteamiento del tema	5
1.2. Objetivos de la investigación	11
1.2.1. Objetivo general	11
1.2.2. Objetivos específicos	12
1.3. Justificación	12
1.4. Limitaciones	17
Capítulo II: Marco referencial	18
2.1. Hacia una definición del héroe	18
2.2. Héroe y sociedad	22
2.3. Periodismo y medios de comunicación: Su influencia en la sociedad	24
2.4. Periodismo deportivo	32
2.5. Copa Mundial de Fútbol de la FIFA	36
2.6. Diego Maradona	40
Capítulo III: Marco metodológico	45
3.1. Tipo, nivel y diseño de la investigación	45
3.2. Método de análisis discursivo propuesto por Teun Van Dijk (1995-1996)	47
3.2.1. Metodología aplicada para la recolección de datos	58

3.3. Muestra	60
3.4. Recursos para el desarrollo de la investigación	62
3.4.1. Recursos humanos	62
3.4.2. Recursos materiales	62
3.4.3. Recursos informativos	62
3.4.4. Recursos institucionales	63
Capítulo IV: Análisis e interpretación de los resultados	64
4.1. Resultados	64
4.1.1. Descripciones autoidentitarias	65
4.1.2. Descripciones de actividad	66
4.1.3. Descripción de propósitos	68
4.1.4. Descripción de normas y valores	70
4.1.5. Descripción de posición y relación	72
4.1.6. Descripción de recursos	74
4.1.7. Palabras claves	76
Capítulo V: Conclusiones y recomendaciones	78
5.1. Conclusiones	78
5.2. Recomendaciones	80
Referencias bibliográficas	82
Apéndice	84
A Matriz de análisis	84
Anexos	
A “Si hubiésemos tenido a Maradona estaríamos en la final”	114
B “Argentina demolió a sus rivales”	116
C “Maradona ciudadano ilustre”	118
D “El Mozart del Fútbol”	120
E “Maradona y compañía frente a los Diablos Rojos”	122
F “La diferencia es Maradona”	124
G “El mejor del mundial es el argentino Maradona”	126
H “Vivamos este mundial sin Pelé”	128
I “Pfaff Vs. Maradona: el gran duelo de mañana”	130
J “El Mundial de Maradona”	132
K “Francia Vs. Argentina: La final “lógica”	134
L “¡Macanudo!”	136
M “Anularé a Maradona”	138
N “Maradona contra Platini”	140
Ñ “Maradona a la final”	142
O “El domingo tiene que ser el día más feliz de mi día”	144

pp.

P “Maradona eliminó 2-1 a Inglaterra”	146
Q “¡Demasiado Maradona!”	148
R “Inglaterra fue vencido por el hombre mágico”	150
S “La esperanza latinoamericana se viste de color albiceleste”	152
T “Un equipo”	154
U “Maradona domesticó al león”	156
V “Maradona tocó la pelota 64 veces”	158
W “El Pelusa: director super-completo”	160
X “Sirvió por lo menos siete goles”	162

Lista de cuadros

Cuadro		pp.
1	Modelo de matriz para el análisis	60
2	Matriz de análisis	85
3	Modelo de presentación de resultados	64
4	Descripciones autoidentitarias	65
5	Descripción de actividad	67
6	Descripción de propósitos	69
7	Descripción de normas y valores	71
8	Descripción de posición y relación	73
9	Descripción de recursos	74

**Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social**

Análisis del discurso: Construcción del héroe en el periodismo deportivo. (Caso Diego Armando Maradona en el Mundial de México 1986)

**Trabajo Especial de Grado presentado como requisito para optar al
Título de Licenciado en Comunicación Social)**

Tutor:
Prof. Antonio Núñez

Autores
Br. César Alejandro Ruendes Villarreal
C.I.v.- 17.443.101
Br. Dóninyer Alexander Zapata Uribe
C.I.v.- 15.420.148

Resumen

El objetivo de la investigación fue establecer las formas cómo en el discurso periodístico se da en la construcción del héroe, caso Diego Armando Maradona en el Mundial de Fútbol México 1986. Para lograr la concreción de trabajo se seleccionó la propuesta de Teun Van Dijk (1995-96) expuesta en su trabajo Análisis del Discurso Ideológico, la cual esgrimía seis tópicos que nos permitieron construir la figura del héroe a partir de textos periodísticos. Otro autor de suma importancia para este trabajo fue Bolívar, A (1995), quién suministró la técnica de recolección de datos llamada Proposiciones Semánticas. La metodología se enmarcó en un estudio de tipo analítico, con nivel aprehensivo y diseño retrospectivo y transeccional. El análisis permitió concluir que: (a) Las categorías propuestas por Van Dijk (1995-1996) (descripciones de: Autoidentitarias, actividad, relación y posición, valores y normas, propósito y recursos) son utilizadas por el medio impreso para resaltar de manera positiva la labor cumplida por Diego Armando Maradona en el Mundial de México 1986 y así mostrarlo como un héroe; (b) la utilización de palabras claves dentro del discurso, asemejadas a las características del héroe, sirvió a los medios para edificar la figura destacada que terminó siendo este personaje; (c) los medios tienen la capacidad de influir a través de su discurso en la formación o modificación de los criterios de la opinión pública. Todos los indicios evidencian que la imagen de héroe que se cierne sobre Maradona obedece o se da en gran medida gracias a la publicación de textos en la prensa nacional. La limitante fue la escasa bibliografía en la cual se hiciera énfasis en el discurso del periodismo deportivo.

Descriptor: Análisis del discurso, héroe, mundial de fútbol, periodismo deportivo, medios de comunicación.

**Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social**

Discourse analysis: Construction of the hero in sports journalism. (Case of Diego Armando Maradona at the Mexico World Cup 1986)

**Degree thesis submitted as a requirement to qualify for the title of
Master of Social Communication)**

**Tutor:
Prof. Antonio Núñez**

**Authors
Br. César Alejandro Ruendes Villarreal
C.I.v.- 17.443.101
Br. Dóninyer Alexander Zapata Uribe
C.I.v.- 15.420.148**

Resume

The research objective was to establish the ways in journalistic discourse occurs in the construction of the hero, where Diego Armando Maradona World Cup in Mexico 1986. To fulfill work was selected the proposal of Teun Van Dijk (1995-96) set out in its ideological discourse analysis work, which wielded six topics that allowed us to build the hero from journalistic texts. Another author of great importance for this work was Bolívar, A (1995), who provided the data collection technique called Semantic Selection. The methodology was part of an analytical study with apprehensive and retrospective design level and trans. The analysis concluded that: (a) The categories proposed by Van Dijk (1995-1996) (descriptions: Autoidentitarias, activity, relationship and position, values and norms, purpose and resources) are used by the print media to highlight the way positive work done by Diego Armando Maradona in the 1986 Mexico World Cup and so show it as a hero, (b) the use of keywords within the discourse, resembling the characteristics of the hero, the media served to build the towering figure who ended up being this character, (c) the media have the ability to influence through his speech in the formation or modification of the criteria of public opinion. All indications show that the hero image that hangs over Maradona is due or given to a large extent by the publication of texts in the national press. The limitation was the limited literature in which emphasis was made in the discourse of sports journalism.

Descriptores: Discourse analysis, hero, world soccer, sports journalism, media.

Introducción

Los héroes y heroínas forman parte de nuestra sociedad. Los mismos son reconocidos como el ejemplo a seguir, como la figura a la cual se le rinde un tributo o que acapara la mayor cantidad de atención por parte de un grupo considerable de personas.

El deporte no escapa a esta realidad. Bien sea por fines comerciales o para fomentar la práctica de cualquier disciplina, diariamente nacen figuras que son catapultadas directamente a la fama con la etiqueta de héroe. Las batallas en el campo o terreno de juego buscan asemejarse a los grandes conflictos bélicos o épicos de la historia y pueden incluso llegar a dirimir de forma pacífica lo que en otros campos de la vida diaria no se logra solventar.

Si bien es cierto que las figuras son reconocidas por sus actos, hechos y hazañas, y por ello alcanzan el calificativo de héroe en las distintas sociedades del mundo, existen elementos que permiten que los ciudadanos conozcan las virtudes que caracterizan a estos fenómenos llamados “fuera de serie”, y que en sí mismos destacan entre la masa humana.

Este es el papel que juegan los medios de comunicación, los cuales a través de noticias, reportajes, entrevistas y fotografías, divulgan y difunden las informaciones de los atletas que destacan en la práctica de diversas disciplinas deportivas. ¿Pero hasta qué punto la divulgación de estas informaciones obedece y está apegada a reseñar lo que sucede en realidad? ¿Es que acaso los medios y en sí los periodistas deportivos, juegan un papel preponderante en la construcción de la figura del héroe?

En la presente investigación se estudia la figura del héroe, específicamente en el campo deportivo, pero lo que realmente se intenta dilucidar es si los medios de comunicación, más específicamente la prensa escrita, juega un papel preponderante en la construcción del mismo.

La muestra seleccionada la constituyen la cobertura de tres medios impresos venezolanos del Campeonato Mundial de Fútbol México 1986, más específicamente el tratamiento que se le dio al jugador argentino Diego Armando Maradona, quien formó parte de la selección que logró alzar el trofeo.

La escogencia de la muestra hemerográfica se debe a que en los inicios de ese certamen, aún Diego Maradona no se perfilaba como la gran figura que daría de que hablar, pero luego los medios llenaban sus primeras páginas y gran parte de las informaciones deportivas con las acciones o “hazañas” ejecutadas por el jugador argentino.

La idea o el objetivo principal de la presente investigación es analizar el discurso periodístico deportivo en la construcción del héroe mítico, tomando como caso de estudio a Diego Armando Maradona en el Mundial de Fútbol México 1986.

Realizar un análisis del discurso al periodismo deportivo es una actividad que se ha ejecutado muy pocas veces, algo que puede evidenciarse en la escasa bibliografía que se encuentra en las principales bibliotecas de Caracas (UCV y Biblioteca Nacional). Por tal motivo, esta investigación representa una innovación y a su vez un reto para el equipo de trabajo.

Muchas investigaciones en el ámbito del discurso se han realizado,

pero el deporte suele ser dejado a un lado puesto que para muchos, los que lo practican o siguen, no están capacitados para salir de ese entorno, es decir, no manejan literatura, lenguaje, metodología u otros elementos que son necesarios para ejecutar tal fin.

En cuanto a la recolección de datos se procedió a la búsqueda de material hemerográfico correspondiente al período de tiempo en el cual se desarrolló el Mundial México 1986 y se tomó aquellos textos periodísticos en los que se hizo alusión a Diego Armando Maradona.

Posteriormente se aplicaron los planteamientos de dos autores que han desarrollado métodos de análisis del discurso, como lo son Bolívar (1995) y Van Dijk (1995;1996) quienes plantean la identificación de características o señales en los textos que posteriormente permitieron a los autores de la presente investigación, determinar si existe o no la construcción de la figura del héroe en la muestra de artículos de prensa seleccionados.

La estrategia seguida fue identificar, en cada uno de los escritos, las características, cualidades y demás aspectos, que por su definición, denoten acciones que hicieron ver Diego Armando Maradona como un ente superior al resto, para así determinar si los medios forman parte en el proceso de la construcción de la figura del héroe en el deporte.

La ejecución de la presente investigación resulta beneficiosa para el campo de estudio del análisis del discurso debido a que la misma puede enfocarse a cualquier otro aspecto del deporte y a cualquier otro evento vinculado a éste, motivado a que el discurso deportivo suele ser en muchos casos, similar en cuanto a su estructuración.

Precisamente una de las mayores limitantes que presentó la

investigación la constituyó el hecho de contar con una escasa bibliografía que abordara el análisis del discurso deportivo. Sin embargo, existen documentos vía Web de otras naciones que sirvieron para profundizar el presente trabajo y a su vez poder cumplir con los objetivos planteados en el mismo.

En cuanto a la metodología utilizada es importante señalar que la misma obedece a un estudio de tipo analítico, con nivel aprehensivo y diseño retrospectivo y transeccional.

Se desarrolla de esta manera ya que se trató de entender si se construye el héroe partiendo del análisis de los componentes que conforman los distintos artículos de prensa que constituyen la muestra seleccionada, si la misma contiene elementos evidentes que confirmen la edificación de una figura que destaca por encima de las demás y debido a que el estudio se refiere a una serie de hechos que acontecieron en un lapso determinado (mientras duró la Copa Mundial de Fútbol) ubicado en el pasado (año 1986).

Capítulo I

El tema

1.1. Planteamiento del tema

El término héroe o heroína es definida por la Real Academia Española (RAE) (2001) como la persona capaz de alcanzar la fama “por sus hazañas y virtudes... que lleva a cabo una acción heroica”. (p.1201).

Desde la perspectiva de la mitología antigua, la RAE explica el héroe como aquel “nacido de un dios o una diosa y de una persona humana, por lo cual le reputaban más que hombre y menos que dios; como Hércules, Aquiles, Eneas, etc”. (p.1201).

Partiendo de estas definiciones, se puede decir que el héroe o heroína se distingue por tener una actitud que destaca por encima del colectivo y que se ve reflejada en cada una de las acciones que emprenden.

Esta misma definición permite dilucidar que las sociedades desde sus inicios han creado sus propios héroes o heroínas. Estos seres idolatrados (as) por el conjunto de miembros que conforman un colectivo, constituyen un ejemplo a seguir, un modo de ser que representa lo que se desea o se anhela y el conglomerado de elementos positivos, actitudes y aptitudes que son aceptados y deseados dentro de una cultura.

El planteamiento anterior es sustentado en lo expuesto por Aguirre

(1996), quien en un estudio publicado en la revista literaria *Espéculo*, perteneciente al Departamento de Filología Española III de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, y que llevó por título “Héroe y Sociedad: El tema del individuo superior en la literatura decimonónica” explica que los héroes o heroínas son creados por las sociedades “a su imagen y semejanza o, para ser más exactos, conforme a la imagen idealizada que tiene de sí misma” (s/p).

Ahora bien, esta creación del héroe o heroína parte necesariamente de la identificación del colectivo con el personaje en cuestión. No se llega a este estatus sin la aprobación de un grupo de personas que conformen una sociedad.

En este sentido, el autor plantea la relación existente entre la sociedad y sus héroes o heroínas:

Para que aparezca el héroe [o heroína] la sociedad ha de tener un grado de cohesión suficiente como para que existan unos valores reconocidos y comunes (...) sin valores compartidos, precisando más, no puede existir un personaje que permita la ejemplificación heroica. El héroe [o heroína] es siempre una propuesta, una encarnación de ideales. La condición de héroe [o heroína], por tanto, proviene tanto de sus acciones como del valor que los demás le otorgan (...) La sociedad engendra sus héroes [o heroínas] a su imagen y semejanza o, para ser más exactos, conforme a la imagen idealizada que tiene de sí misma (...) ésta debe tener un ideal, una meta hacia la que dirigirse o hacia la que podría dirigirse (s/p).

Es evidente que la vinculación del héroe o heroína y la sociedad donde éste o ésta se desenvuelven es necesaria para la existencia del primero. Sin embargo, ambos conviven y se necesitan, la sociedad requiere al personaje para tener un modelo a seguir, una representación viva de lo que son sus valores, principios y costumbres, y esa persona idolatrada necesita un

conglomerado de individuos que vean en él o ella a un ser superior, a la persona que es capaz de destacar de forma o manera positiva respecto a los demás.

La presencia del héroe o heroína ha estado vinculada a distintas actividades del quehacer humano. Las ciencias militares pueden servir de claro ejemplo, pues con sus épicas batallas y luchas, como por ejemplo las gestas independentistas de Venezuela, han arrojado personajes que son catalogados como figuras destacadas.

Simón Bolívar, Francisco de Miranda, Antonio José de Sucre, José Antonio Páez, Manuelita Sanz y Luisa Cáceres de Arismendi, son sólo algunos de los ejemplos más cercanos a Venezuela que permiten dilucidar esta idea de lo que es un héroe o heroína. Estos hombres y mujeres, en la lucha de independencia, representaron el sentir de un pueblo que deseaba la libertad y ser el arquitecto de su destino, lo que automáticamente los catapultó directamente a la condición de esos seres que despiertan la admiración de un nutrido grupo de personas que habitaban el país para la época.

Pero no sólo las batallas militares han sido el caldo de cultivo para el surgimiento de personajes destacados (as). Otras actividades han arrojado personalidades, como por el ejemplo el deporte.

Los nuevos héroes o heroínas a falta de actitudes de película o de batallas bélicas, se vinculan a otras actividades humanas, como los valores que identifican a determinados grupos, como es el caso del deporte. Personajes sacados de una historia en la que cualquier otro pudo ser protagonista, pero que ellos con sus logros, carreras y esfuerzo pueden asumir.

La manera en que se concibe el deporte mundialmente ha cambiado. A falta de conflictos bélicos, se busca extrapolar estos escenarios a un mundo que si bien confronta a rivales, no admite la pérdida de vidas humanas, aunque sí la derrota del orgullo.

“Kid Pambelé” (primer campeón mundial de boxeo de Colombia), Juan Manuel Fangio (cinco veces campeón argentino de la Fórmula Uno), Edson Arantes do Nascimento, mejor conocido como Pelé (mejor futbolista de Brasil) y Diego Armando Maradona (mejor futbolista de Argentina) son tan sólo algunos de los ejemplos de personalidades deportivas que han alcanzado bien sea nacional o internacionalmente la etiqueta de héroes, gracias a lo conseguido en cada una de sus disciplinas.

Ante esta realidad surgen dos preguntas: (a) ¿Cómo es posible que hayan logrado ser aclamados (as) y reconocidos (as) por multitudes?; y, (b) ¿Cómo lograron que sus hazañas fueran conocidas por todas y todos?

Si bien es cierto que los héroes o heroínas se construyen de acuerdo a sus acciones y la concordancia de estas con los valores aceptados por el colectivo donde se desenvuelve, es innegable que existe la necesidad de la difusión de sus hechos o hazañas para que sean reconocidos (as) por la masa.

Se plantea entonces la duda respecto a si estas personalidades, sin la correcta difusión de sus hazañas, podrían llegar al estatus de héroe o heroína. Todo parece indicar que sin la masificación de sus aptitudes y logros, estos no dejarían de ser más que simples hechos aislados que se destacan en un ámbito específico y delimitado.

Para dilucidar esto es necesario conocer el papel que juegan los

medios de comunicación, ya que estos son en sí mismos instrumentos perfectos para difundir eventos noticiosos y llegar a un gran número de personas.

Parfraseando a Pasquali (1980), en su obra *Comprender la Comunicación*, se dice que los medios son el canal que es utilizado para establecer la interacción, y que aunque cumplen una función importante, la misma no deja de ser específica y limitada (pp. 35-36).

Sin embargo otros como Abreu (2009), opinan lo contrario. Este autor, en su obra *El Estudio de la Opinión Pública*, parafraseando a Noelle-Neumann, explica que los medios cumplen una función superior:

Influyen directamente en la audiencia, pueden reflejar y transformar la realidad e influir en el clima de opinión, y como mediadores en el espacio público hacer creer a la población que la imagen que difunden es un reflejo de la realidad. (p. 106)

El mismo autor considera lo siguiente respecto a los medios de comunicación:

Producen un efecto importante sobre el clima de opinión, y si llegan a captar la atención del público a través de los temas que conforman el espacio público, contribuyen de una manera sutil indirecta y a largo plazo a la formación de la opinión pública. (p. 106)

Partiendo de esta premisa queda claro que los medios cumplen un papel protagónico en la conformación de la opinión pública. Además Abreu (Ob. Cit) explica con palabras de Shaw lo siguiente:

... como consecuencia de la acción de los periódicos, de la televisión y de los demás medios de información, el público es consciente o ignora, presta atención o descuida, enfatiza o pasa

por alto, elementos específicos de los escenarios públicos. La gente tiende a incluir o excluir de sus propios conocimientos lo que los media incluyen o excluyen de su propio contenido (p. 127).

Esta cita demuestra que la población receptora de mensajes maneja los que la agenda de los medios de comunicación le impone. Lo importante de destacar entonces en este punto es que los héroes o heroínas, no sólo necesitan poseer características que los distinguen del resto del colectivo y que además lo identifiquen con el mismo, pues si no forman parte de la matriz mediática difícilmente sus acciones serán reconocidas por las multitudes.

Uno de los casos más significativos lo constituye el ejemplificado por Diego Armando Maradona en la Copa Mundial de Fútbol de 1986, ya que en el mismo los medios dieron una gran cobertura y despliegue a la actuación de este jugador y el papel que desempeñó en la consecución del título para Argentina.

Se seleccionó a este jugador precisamente por considerar que pareciera que los medios, a través de la publicación de noticias, reportajes, artículos de opinión y titulares de primera página, y al incluirlo en su agenda informativa, pudieron jugar un papel protagónico y fundamental en la creación de la leyenda deportiva que se cierne sobre Diego Maradona.

El presente estudio pretende realizar el análisis discursivo de las publicaciones deportivas de tres diarios de circulación nacional en el país (Meridiano, El Nacional y El Universal) para encontrar indicios, rasgos y ciertas características que permitan determinar en qué medida, con el discurso empleado, se dio la construcción de la figura del héroe desde el inicio de la competición el 31 de mayo hasta su culminación el 29 de junio de

1986.

Es a partir de este planteamiento, que el tema en estudio se formula como principal interrogante:

¿Cómo se plantea la construcción del héroe en el periodismo deportivo, específicamente en el caso de Diego Maradona y su actuación en la Copa del Mundo México 1986?

Para dar respuesta al tema formulado, se tratará de responder en el desarrollo de la investigación las siguientes preguntas:

¿Cuáles son los elementos que resaltan en el discurso periodístico de los medios seleccionados en cuanto a las características físicas y actitudinales que se le atribuyen al héroe?

¿En que forma los medios por medio de su discurso periodístico demuestran el heroísmo del deportista seleccionado?

¿Cómo se transmite a la sociedad a través del discurso periodístico los valores grupales e individuales que caracterizan al héroe?

1.2. Objetivos de la investigación

1.2.1. Objetivo General

Establecer las formas cómo en el discurso periodístico se da en la construcción del héroe, caso Diego Armando Maradona en el Mundial de Fútbol México 1986.

1.2.2. Objetivos específicos

-Analizar en el periodismo deportivo las características físicas y actitudinales que se le atribuyen al héroe.

-Determinar en el discurso periodístico cuáles son los actos por los cuales se demuestra su heroísmo.

-Identificar en el discurso periodístico, los valores sociales e individuales que estos héroes transmiten a la sociedad.

1.3. Justificación

Hasta ahora, se han expuesto dos (2) puntos fundamentales para el desarrollo de la investigación. En primer lugar, las sociedades necesitan héroes y estos al grupo de personas, pues se nutren mutuamente; y segundo, para que un conglomerado reconozca las acciones del personaje idolatrado es necesaria la difusión de sus hazañas, un papel que pueden desempeñar los medios de comunicación social en cualquier lugar del mundo.

Ahora bien, entendiendo que para justificar un estudio, según Carrera y Vásquez (2007) en su libro Técnicas en el Trabajo de Investigación, es necesario “establecer la importancia del mismo” (p. 55), y que para ello “hay que plantear la relevancia trascendencia, utilidad, conveniencia, novedad y aportes que genera” (p. 55), se procederá a explicar el por qué se desarrollará un análisis del discurso del periodismo deportivo para evidenciar si es factible la construcción del héroe, evaluando en este caso el tratamiento informativo acerca de la actuación de Diego Maradona en la Copa del Mundo de 1986.

Socialmente, el deporte es bien visto, no sólo por los beneficios físicos que trae sino también los mentales. En la actualidad el poder mediático pareciera potenciar el que muchos atletas sean vistos mundialmente como seres de otro planeta. En esta situación puede tener mucho que ver la acción de los medios de comunicación y los periodistas, quienes en la necesidad de aumentar el *rating* o buscar darle trascendencia al evento deportivo como tal, podrían imprimir elementos ajenos a lo que es la realidad.

Existen dos trabajos que sirven de base para este estudio, como lo constituyen las obras de los colombianos Castro, Roosevelt (2007) El periodismo deportivo: ¿Una balacera lingüística?; y Gómez, Darío (2005) El discurso del periodista de fútbol: catarsis verbal y paradoja social, que expresan de manera clara una realidad que se está viviendo.

Las grandes sumas de dinero que se están manejando en la industria deportiva mundial han llevado a los que componen este entorno a vender el espectáculo a como dé lugar.

Los (as) seguidores (as), quizás llevados por el fanatismo, no se dan cuenta de estos elementos y terminan cayendo en este círculo vicioso cuyos únicos ganadores son los dueños de las empresas. Lo que les están vendiendo muchas veces no se corresponde con la realidad y quizás ellos piensan que comprar la ropa que usan personajes como Cristiano Ronaldo o David Beckham los hará ser como ellos. Esto es, en resumen, una potencial construcción de los nuevos personajes míticos, idénticos a los que hace mención Homero en sus obras La Iliada y La Odisea.

Partiendo de esta premisa es necesario explicar la importancia que reviste la presente investigación. Es poco lo que se conoce del análisis del discurso en el periodismo deportivo y cómo los medios se perfilan como

constructores de héroes para satisfacer en gran medida, fines comerciales y mercantiles.

Muchos consumen la información sin conocer el trasfondo de la misma, por lo que este trabajo constituye un elemento de inicio para estudiar el papel que juegan los medios en este proceso de creación de los nuevos personajes míticos.

Pocos suelen ser los periodistas deportivos que se dedican a hablar de su labor. Muchos libros cuentan historias, señalan personajes, pero no se habla del discurso deportivo, quizás porque lo ven como algo normal, igual a cualquier otro.

Tomando en cuenta la escogencia la actuación de Diego Armando Maradona en la Copa Mundial de Fútbol de 1986 como objeto de estudio, habría que decir que la misma se realizó porque este evento es el más seguido en todo el planeta.

La Copa se jugó en el año 1986, y como sucede normalmente se activó el aparato mediático para promover el apoyo a las diferentes selecciones nacionales que participaban en la competición. Desde el 31 de mayo hasta el 30 de junio, los periódicos especializados en el área deportiva muy pocas veces dedicaron su primera página a otras noticias, mientras que los de información general, en sus secciones deportivas tuvieron un comportamiento similar.

Todos enfocaron su atención en el accionar de la “furia” española, el “scratch” brasileño y de un jugador que comenzaba a despertar el interés de los medios en el mundo, Diego Maradona, quien constituye la muestra para ser estudiada en esta investigación.

Por ello se dispuso a tomar como referencia tres (3) publicaciones periodísticas, una especializada en deportes (Meridiano) y otras de contenido general (El Nacional y El Universal), para ver a través del análisis si existe alguna diferencia en el tratamiento de la información y los adjetivos calificativos con que se identificaba a Maradona.

Con el avance de la selección Argentina a instancias finales el manejo mediático fue ascendiendo, presentando sus puntos más álgidos en la victoria sobre los ingleses y la posterior consecución del título.

Grandes despliegues en artículos se escribieron durante este tiempo sobre cada uno de los componentes del equipo argentino, pero principalmente acerca de Diego Maradona, y sobre el compromiso que tenía para superar lo que había sido la decepción del mundial anterior, donde llegaron con el cartel de favoritos y la actuación del combinado albiceleste no les permitió avanzar más allá de los cuartos de final.

¿Podría considerarse este comportamiento en Venezuela, un país que para la época tenía poca tradición futbolística, como una conducta lógica de los medios? ¿Se respondía a la relevancia informativa y lo que mundialmente imponía la agenda o de a poco se iba dando pinceladas a la figura del héroe en Diego Maradona? ¿Pesaba más la actuación del conjunto argentino que la de un jugador? Sólo a través de un análisis del discurso empleado por los medios, se podrá llegar a la conclusión del papel que jugaron estos en la construcción de la figura de Maradona.

En líneas generales, en Venezuela el deporte socialmente es concebido como una manera de surgir, de ser alguien, además de todas esas historias conocidas de que ayuda a alejarse de las drogas y que contribuye a mejorar la salud. Es por ello, que todo aquel que practique alguna disciplina deportiva

es aceptado socialmente como una persona de bien, eso sin tomar en cuenta que haya podido destacar en algún momento o no.

Si esto pasa, sólo por la práctica, es de pensar que si alguien destaca, gana mucho dinero, premios, acapara portadas de periódicos y revistas, su nombre no deja de sonar en la radio y sus hazañas no dejan de aparecer en televisión, su “leyenda” se irá haciendo más grande, al punto de ser idolatrado por un país o tal vez el mundo entero.

Aunado a esto, habría que agregar otros elementos atribuidos al discurso periodístico y que Castro (Ob. Cit), también destaca en su trabajo: el hecho de atribuir connotaciones de batalla y de confrontación a los eventos deportivos, sobre todo de selecciones nacionales.

Para Castro (Ob. Cit), esto tiene como consecuencia el despertar de un “exacerbado nacionalismo”, lo que implica que cada victoria o derrota afecte en tal o cual medida a un país y que aquel protagonista (héroe) que con su actuación logre llevar a su país a lo que sería, de acuerdo a las expectativas y nivel de cada equipo, la tierra prometida, sea ubicado en la historia al lado de personajes destacados de la talla de héroes independentistas.

Ante estas circunstancias, surgen interrogantes tales como: (a) ¿Qué buscaban los medios al incluir la batalla de Las Malvinas en el encuentro deportivo entre Inglaterra y Argentina tres años luego de la guerra?; (b) ¿Se intentaba exaltar el nacionalismo para crear mayor expectativa antes del partido?; (c) ¿Se allanaba el camino para que Diego Maradona mitificara su figura de héroe para una nación y quizás un continente?; y, (d) ¿Se vendía la imagen de que con el deporte, sin importar que vinieras de muy abajo, podías ganar el respeto y la admiración de todo el mundo? El análisis del discurso periodístico a la muestra seleccionada arrojará respuestas a todas

estas interrogantes.

Tomando en cuenta todos estos aspectos, se considera necesaria la ejecución del presente trabajo, que enfocado al deporte si podría ser catalogado como innovador, debido a la falta de bibliografía o tesis al respecto que así lo demuestran.

1.4. Limitaciones

Luego de analizar las diferentes variables que pueden intervenir en el desarrollo del trabajo de investigación, los autores consideran que la principal limitación que se presentó en el transcurso del estudio fue la escasa bibliografía en la cual se hiciera énfasis en el discurso del periodismo deportivo, además de la posibilidad de no conseguir suficiente material hemerográfico referente al objeto de estudio (Diego Armando Maradona / Mundial México 86).

El primer punto de la limitante, el que habla de la ausencia de bibliografía, influyó en la recolección de material referencial, tomando en cuenta que un trabajo de licenciatura exige antecedentes a los cuales hacer mención en la presentación.

En segunda instancia se presenta la hemerografía, debido a que por razones de tiempo resultó complicado que algunos periódicos de la época fueran ubicados, se encontraran en buenas condiciones o simplemente se pudieran revisar. Cabe destacar que la Hemeroteca Nacional, principal archivo hemerográfico del país, presenta muchos materiales en lo que se denomina microfilm, por lo que se debió hacer una digitalización y esto demoró algún tiempo, influyendo también en la duración y logro de la investigación.

Capítulo II

Marco referencial

2.1. Hacia una definición del héroe

Ya se ha mostrado a lo largo del presente estudio, más específicamente en el planteamiento del problema, una aproximación de lo que es la definición del héroe. Sin embargo, para poder desarrollar un análisis del discurso es necesario no sólo llegar a un concepto claro de lo que es este sino las características principales que lo identifican con esta condición.

Desde hace mucho, el héroe ha estado ligado a la literatura. Grandes obras como la *Ilíada* han dado vida a personajes fuera de serie que destacaban por su valor y por asumir roles y responsabilidades que lo hacían sobresalir por encima del hombre y la mujer promedio.

Según Rank (1961) en su obra *El Mito del Nacimiento del Héroe*, este comportamiento de la presencia del héroe tiene orígenes bien específicos:

Las civilizaciones más importantes, tales como la babilónica, la egipcia, la hebrea y la hindú, la de los habitantes de Irán y de Persia, la Griega y la romana, como así también la teutónica y de otros pueblos, comenzaron desde las primeras etapas de su evolución a glorificar a sus héroes, reyes y príncipes míticos, fundadores de religiones dinastías, imperios o ciudades, en suma sus héroes nacionales, a través de una cantidad de leyendas y lenguaje poético (p. 9).

Como se puede observar en lo expuesto por Rank (Ob. Cit), la aparición de este tipo de personajes se remonta a tiempos inmemoriales y se ha traspasado de generación en generación, contando anécdotas y hechos que pueden constituir realidades mezcladas con la ficción o con la imaginación de quien relata la historia.

De igual manera, el mismo autor señala que “el héroe recién nacido es el sol que se eleva sobre el mar y que se ve enfrentado por las nubes bajas, triunfando finalmente sobre todos los obstáculos” (p. 13).

Es evidente entonces que según esta definición final, los héroes son seres normales que enfrentando distintas dificultades y saliendo victoriosos logran sobreponerse a sus similares y se convierten en esa especie de “sol” que ilumina al resto y marca sus caminos y destinos.

Ayuso, García y Solano (1997) en el Diccionario Akal de Términos Literarios plantean lo siguiente:

Héroe, desde la antigüedad, es la persona que sobresale por su **valor y fortaleza**. Suele ser un **guerrero fuerte** o un personaje elevado a la categoría de **dios**, que **destaca** por sus **poderes extraordinarios o fuera de lo común**. Generalmente sobresale por sus **cualidades y atributos todos ellos muy positivos**. Es la persona capaz de realizar **gestas y hazañas maravillosas** que al ser percibidas por el espectador producen en el un efecto curativo o catártico. (p. 178).

Estas tres autoras se adentran más en las características del héroe, dejando por sentado cuales son las cualidades o condiciones especiales que distinguen a este personaje del resto, que lo hacen diferente a los demás. Según sus planteamientos, una idea cercana en cuanto a comparaciones es con la de una especie de Dios que sobresale y que tiene capacidades que lo hacen superior.

Por otra parte Ayuso, García y Solano (Ob. Cit) parafraseando a Hegel, indican que existen tres tipos de Héroes, el “épico, tal como puede verse en Homero en la lucha contra un destino adverso, el trágico (Shakespeare), sus sentimientos, deseos y pasiones lo destruirán... el dramático que somete sus pasiones al orden impuesto en el mundo exterior evitando así su aniquilación”. (P. 178).

Por su parte Hook (1958) en su libro El Héroe en la Historia, explica lo que a su juicio son otras características que definen a un héroe:

... la apoteosis de una figura histórica sólo es apropiada cuando le permite **hacer cosas históricamente significativas**, y que no habría podido hacer si hubiera sido impopular y no hubiera con un **séquito de masas** (...) Quien **nos salva es un héroe** (...) la esperanza de resolución de una crisis está siempre ligada a la esperanza en la aparición de una **conducta fuerte e inteligente capaz de superar dificultades y peligros**. (p. 16).

Se puede observar en la cita previa, ciertas similitudes en estos planteamientos formulados por Ayuso, García y Solano (Ob. Cit) muy a pesar de que estas últimas ubican la figura del héroe en la literatura y la obra de Hook está vinculada al contexto político de 1958.

Esta apreciación deja un claro mensaje a los investigadores: sin importar el contexto donde se desarrolle, sea literatura perteneciente a una realidad o producto de la ficción de algún autor, o vinculada a un contexto de la vida cotidiana como un proceso de crisis o a una coyuntura política, la figura del héroe posee las mismas características que lo definen como tal.

Hook (ob. Cit.) continúa detallando cualidades que permiten conocer rasgos característicos de la figura que se está estudiando en este punto de la investigación:

Se lo puede llamar “**salvador**” “hombre a caballo” “**profeta**” “arquitecto social” “discípulo preferido” (...) Cualesquiera que sean las fuerzas sociales y las condiciones en acción, se sentirá la necesidad de la presencia de un héroe que **inicie, organice y conduzca** (p.17)

Hook (Ob. Cit) explica que el término héroe presupone que este “**destaca** de una manera cualitativamente única frente al resto de los hombres en la esfera de su actividad” (p. 26) lo que lleva inmediatamente al resto de los autores que se han tomado como referencia y que resaltan esta capacidad del personaje de superar a sus similares y por ende imponerse ante ellos como una figura dominante.

Como se ha podido observar, en varias de las citas de los distintos autores, se ha decidido resaltar ciertos elementos que se consideran características fundamentales que permiten el acercamiento a una definición del héroe. Por esta razón y para delimitar en forma de palabras claves estas cualidades, se procederá a enunciarlas de manera lógica y coherente para resumir cuales son los elementos de personalidad que los convierten en la figura destacada, que a resumidas cuentas es parte fundamental del presente estudio.

Las palabras o frases claves son las siguientes:

Valor, fortaleza, guerrero fuerte, personaje destacado, poseedor de poderes extraordinarios o fuera de lo común, así como de cualidades y atributos positivos, protagonista de gestas y hazañas maravillosas, hacedor de cosas históricamente significativas, que cuenta con un séquito de masas, salvador, de conducta fuerte e inteligente, capaz de superar dificultades y peligros, profeta, iniciador, organizador, conductor, único y Dios.

Todas ellas permiten a los autores del presente estudio conocer a

ciencia cierta cuáles son las características principales que definen la figura del héroe. Ahora, es momento de tratar de explicar cómo estas cualidades entran en contextos determinados de personas, o en otras palabras, cómo se desenvuelven estos líderes dentro de las sociedades.

2.2. Héroe y sociedad

Se ha definido, de manera concreta, cuáles son las características que definen la figura de un hombre destacado. Ahora resulta necesario plantearse lo siguiente: Una vez delimitados los elementos que dan vida a la figura del héroe surge la interrogante ¿Puede existir la figura destacada sin la presencia de una sociedad o conjunto de seres humanos similares a él?

Evidentemente al utilizar el verbo destacar, es necesario que ese personaje esté inmerso dentro de un contexto social en el que el resto de los personajes entren dentro del promedio de lo normal o que no posean las características que presenta el héroe. En otras palabras, el héroe requiere un conjunto de personas para tener un patrón de comparación o como ya lo planteó Hook (Ob. Cit) destaque “de una manera cualitativamente única frente al resto de los hombres en la esfera de su actividad” (P. 26).

El mismo autor considera otras causas de esta necesidad, planteándolo desde un punto de vista político:

El hecho de que el gran hombre o conductor se vea a sí mismo como `padre` de su país, partido o causa y de que, más a menudo todavía lo miren sus secuaces como `padre`, podría hacer verosímil la opinión de Freud de que la mayoría de los individuos buscan perpetuamente al padre (o la madre) que representaban el eje de seguridad y de estabilidad en su primera juventud (p. 22).

Como se observa, el autor propone una dependencia de la masa a la

figura del héroe, que se convierte en un elemento que permite al personaje destacado figurar ante el resto y quedar como el “padre” que guía y que ofrezca ciertos niveles de estabilidad que se heredan desde tempranas edades.

Además Hook (Ob. Cit) explica que existen una serie de deseos que los miembros de una determinada sociedad pueden idealizar en la figura del héroe, ya que plantea que una de las fuentes que permite al conductor dirigir a un grupo radica en “la gratificación sustitutiva de sus anhelos (del colectivo) a través de supuestos rasgos. Con la imaginación se comparten el esplendor, el poder y el ardor del conductor” (p. 23).

Además Hook (Ob. Cit) destaca, parafraseando a Hegel y Oswald Spengler, que el gran hombre es producto de “una expresión del `espíritu´ de su tiempo o del `alma´ de su cultura” (p. 50).

Es evidente entonces que para este investigador, la figura del héroe nace indiscutiblemente de las necesidades y manifestaciones culturales de un determinado grupo, tomando el término “cultural” como la expresión aceptada por la mayoría de un colectivo.

El hombre destacado termina siendo entonces un representante del legado histórico y social del contexto donde interactúa y sobre los cuales se apoya y fundamenta para obtener cierto renombre o una determinada victoria.

Hook (Ob. Cit) lo resalta en la siguiente afirmación: “Todos los hombres son hechos por la sociedad, pero sólo unos pocos pueden rehacerla. Es esto lo único que necesita el determinista heroico como un claro reconocimiento de un hecho y el consiguiente problema” (P. 55).

Engels, citado por Hook (Ob. Cit) explica que “un héroe es la respuesta forzosa a una necesidad social” lo que sigue reafirmando la hipótesis de que ambos, personaje destacado y conjunto de personas, van ligados de manera irreductible.

En este punto, los ejecutores de la presente investigación consideran necesario retomar las palabras de Aguirre (Ob. Cit) que plantea que las sociedades crean a sus héroes “a su imagen y semejanza o, para ser más exactos, conforme a la imagen idealizada que tiene de sí misma” (s/p).

Ahora bien, quedando claro que los héroes se desarrollan y desenvuelven en determinadas sociedades, es necesario evaluar lo siguiente: si la masa o el colectivo requieren de personajes destacados, y estos últimos necesitan a esa multitud para poder construir su figura, entonces: ¿Pueden existir elementos externos que aprovechen esta necesidad mutua para obtener beneficios de algún tipo?

Sin embargo, este punto de la investigación sólo pretende dar a conocer algo que ya se ha logrado. Los héroes y la sociedad se necesitan y se complementan. La pregunta que se ha formulado al final del párrafo anterior tiene vinculación directa a otros aspectos en los que ahondaremos más adelante.

2.3. Periodismo y medios de comunicación: Su influencia en la sociedad

El periodismo es definido según la Real Academia Española (Ob. Cit), como “captación y tratamiento, escrito, oral, visual o gráfico, de la información en cualquiera de sus formas y variedades” (p. 1732).

Esta definición arroja a la realidad del profesional del área: el periodista.

Esta disciplina de la comunicación ha desarrollado técnicas que han permitido hacer de ella una de las más importantes en la sociedad actual.

La actividad no sólo se ha quedado en captar y tratar la información, como plantea el concepto adoptado por el Diccionario de la Real Academia Española, sino que la dinámica actual de la información exige otros elementos muy relacionados con la noticia.

La noticia, siendo considerada por muchos como el eje central del periodismo, incluye como principios fundamentales: la inmediatez, novedad, proximidad, preponderancia, importancia de los protagonistas y relevancia. Por ello el periodista lejos de limitarse a sólo recolectar información, también debe corroborar que el hecho cumpla con todos estos requisitos.

¿Por qué se plantea que la dinámica de hoy en día exige mayores capacidades del periodista? La respuesta radica en la posibilidad que tienen las personas para conseguir diversos medios donde informarse (periódicos, televisión y web), por ello se hace importante presentar una noticia que cumpla las exigencias de la audiencia y que además de esto, tenga un toque creativo que no se encuentre en otro lado.

El periodista ha sido delegado por la historia como el encargado de dar información, así como también de interpretarla para un público que intentará encontrar las causas y consecuencias del acontecer.

Esta responsabilidad del periodismo para con el público es lo que ocasiona que la profesión tenga tanta influencia. El simple hecho de que las informaciones sean transmitidas a través de los medios de comunicación masivos trae consigo un notable peso, tomando en cuenta el poder que tienen quienes administran estos mecanismos para mostrar o crear

realidades.

En este último punto se debe hacer énfasis. Debido a que los medios por sí solos son aparatos estériles, incapaces de pensar y actuar de manera voluntaria, por ello deben estar a cargo de un cerebro (dueño) que tendrá la tarea de manejarlos. El deber-ser indica que esta conducción será hecha tratando de favorecer el interés social y no el de particulares.

Para que esta realidad no dejara de ser así, se creó una normativa que regiría la labor del periodista en la sociedad. El código de ética vino a cumplir la función de una especie de Credo, por el cual se sentarían los lineamientos para realizar un periodismo de calidad o por lo menos con un alto contenido de credibilidad.

En el caso de Venezuela, el Colegio Nacional de Periodistas instauró un aparato normativo de este tipo en el año de 1988, que vivió una modificación parcial en 1997.

En su exposición de motivos, la Libertad de Expresión surge como principal motivación, CNP (1988) “es un derecho fundamental y piedra angular de todas las libertades consagradas” (p. 1).

Ahora referente a lo que es la labor del periodista frente a la sociedad, esta primera parte del código de ética del periodista venezolano (Ob. Cit) refleja que “se debe al público y por ello su información debe contribuir con su imparcialidad, veracidad, oportunidad y honestidad a que la verdad del suceso difundido sea evidente” (p. 1).

La audiencia resulta parte fundamental en el trabajo del comunicador. Su actividad contribuye en gran medida en la formación de la sociedad y

podría decirse que la forma en que sea visto un país internacionalmente, será por las características de su periodismo.

Ahora bien, los 50 artículos del código de ética intentan regular la actividad del periodista; sin embargo, muchas veces esto no ocurre así. Doval, Montse (2007) profesora de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Vigo, España, destaca en su trabajo titulado *Influencia de los Medios, Garantía de su Rentabilidad*, citando a Hal Jurgensmeyer que “no estamos en el negocio de las noticias, estamos en el negocio de la influencia”. (s/p).

¿De qué influencia está hablando Jurgensmeyer? Doval (Ob. Cit), continúa citando a este ex presidente de Knight Ridder, una empresa norteamericana que se especializa en periódicos y publicaciones en Internet afirma que:

Un medio de comunicación, mantiene dos tipos de influencia: la influencia social, la más importante, y la influencia comercial, que hace que la publicidad funcione. La primera es la que ejerce el medio de comunicación a través de las noticias y los artículos de opinión que ofrece al público, y no está en venta. La influencia comercial la practica en sus espacios publicitarios, y evidentemente está en venta. (s/p).

Doval (Ob. Cit), pretende dejar claro que el desarrollo de las noticias, aunque parezca separado, va de la mano con la publicidad del medio, en el sentido en que llámese radio, periódico o página de Internet, necesita vender su imagen y si su único trabajo es informar, tratarán de posicionarse en el mercado a través de ellas.

Esto no significa que los hechos puedan ser tergiversados o se publiquen mentiras, pero el interés de los dueños de medios parece haber

cambiado de dirección, es decir, antes sólo se conformaban con tener influencia social, ya que siempre ha sido una manera de tener dominada a la masa, ahora la tónica se maneja en la posibilidad de obtener cantidades de dinero.

Ulibarri Bilbao (2006), periodista egresado en la Universidad de Costa Rica expone en su trabajo *El Futuro de los Diarios: Diagnósticos y Estrategias*, un cambio en la manera de ser de los periódicos. En su modo de ver la situación se plantea de la siguiente manera:

La tendencia universal, a mediano plazo, parece irreversible: de los medios masivos, dominantes y “generalistas” que tradicionalmente han sido, dirigidos a públicos numerosos, dispersos y heterogéneos, su futuro parece estar ligado a adoptar alguna modalidad de diferenciación, especificidad o, incluso, segmentación, que les permita sobrevivir en un entorno mediático cada vez más congestionado y complejo (s/p).

El extracto citado es fiel reflejo de lo que está pasando en la actualidad y que se ha mencionado en esta parte del trabajo. La competencia por la información hoy es mucho más amplia, pero esto no se remite al plano de la noticia únicamente. La especialización de un periódico, siendo este caso un ejemplo, muchas veces no obedece a una petición popular.

La probabilidad de ubicarse como “marca comercial” y llenar espacios que otros medios no han intentado copar, sería un gran motivo, tomando en cuenta lo planteado por Ulibarri (Ob. Cit). Lucrarse a partir de un medio es la consigna, ya que el periodismo abarca muchos tópicos y todos pueden ser una herramienta para obtener dinero.

Esta interrogante va dirigida directamente al comportamiento de los

medios de comunicación. Estos viven de los anunciantes, que a su vez ven a los medios como canales para exponer sus productos al público consumidor por lo que en muchos casos estos pueden complementarse.

Si los medios constituyen el canal y los anunciantes desean vender, ambos se pueden confabular para idear estrategias de ventas que seduzcan a los compradores, y los héroes pueden jugar un papel fundamental en esto.

La relación: medios-publicidad-usuarios puede abordarse de acuerdo a uno de los seis principios de la psicología de la persuasión del Robert Cialdini. Este autor, citado por López, A (S/F) en su artículo Robert Cialdini y los 6 Principios de la Influencia, publicado en el portal web Managers Magazine, explica que existe un principio basado en la simpatía y que el mismo “es clave para vender” (s/p).

En este artículo el mismo autor cita a López Mercedes, quien explica que este principio de simpatía puede ser disgregado en cuatro aspectos: “el atractivo físico, la semejanza, los elogios y halagos y la familiaridad” (s/p).

Según este planteamiento los seres humanos nos vemos movidos por una fuerza que en teoría nos supera. Si alguien nos agrada lo suficiente y nos invita a consumir algo, lo más probable es que terminemos haciéndolo.

López continúa al indicar que “la belleza produce un efecto de halo y a la gente atractiva se le atribuyen, además de sus encantos externos, rasgos de personalidad positivos, tales como inteligencia, bondad u honradez lo que hace que aumenten sus posibilidades de influencia” (s/p).

¿Por qué manejamos este principio de Cialdini que es abordado por este par de autores? ¿Por qué hacemos especial énfasis en hablar de la

simpatía por encima de los otros cinco? Las empresas son los interesados en vender, el lector es el público objetivo de estas, y los medios son el canal para llegar.

El héroe, que goza de simpatía y tiene influencia sobre la masa puede ser utilizado en este ciclo para que las empresas, a través de los medios y aprovechando estas cualidades de los personajes destacados, puedan vender cada vez más, induciendo al público a consumir más.

Ahora bien ¿los lectores son víctimas de todo esto? Doval (Ob. Cit) explica que no. Más bien son un factor importante en la construcción del medio: “La influencia social es la que asegura que será interesante para el lector comprar el periódico y, por tanto, se convierte en un flujo de dinero que entra en la empresa” (s/p).

Esto significa que el primer paso para el medio como empresa es ganar el reconocimiento público y a partir de ahí vendrá la rentabilidad del negocio. Si Jurgensmeyer hablaba de dos influencias habría que decir entonces, partiendo de lo que manifiesta Doval (Ob. Cit), que la comercial es la consecuencia de la social tomando en cuenta que “los lectores son los que hacen rentable la publicidad insertada en el periódico”. (s/p).

El dilema está en que para vender se recurra a elementos alejados de la ética. Cada seguidor de un medio tiene un modo de pensar, algunos pueden coincidir en alguno que otro detalle, por lo cual para algunos un medio puede estar diciendo verdades y para otro grupo un medio puede estar diciendo mentiras.

El periodismo, entendiendo que es un producto hecho por y para los medios de comunicación, no debería verse inmiscuido en ninguna diatriba,

así sea un espacio para el debate. Philip Meyer, profesor de la Escuela de Comunicación de la Universidad de Carolina del Norte y quien es citado por Doval (Ob. Cit), indica que “sin confianza del público no se sostiene la circulación de un medio”. (s/p).

La credibilidad de un medio será su santo y seña. El momento en que esta característica se pierde, la oportunidad de seguir siendo parte del público se esfumaría. Meyer continúa diciendo:

El modelo para conseguir una influencia social rentable debe ser un círculo virtuoso en el que la calidad del contenido aumente la credibilidad del medio, esa credibilidad abone el crecimiento de la influencia social y de la circulación y ambos mejoren la rentabilidad del medio. (Idem).

La dinámica de los medios es una cadena donde el motor principal es la credibilidad. A partir de ahí se construirá todo lo demás pero como plantea Doval (Ob. Cit), citando a Jurgensmeyer: “La influencia, es lo que hace a un medio de comunicación rentable. Si el público deja de confiar en el medio, ¿Por qué habría de leerlo?” (s/p).

Hablar de influencia del periodismo en la sociedad y no hablar de influencia de la sociedad en el periodismo y más aún en los medios, podría tildarse de errado. Los medios venden la información que el público quiere ver y escuchar, mientras que la audiencia les da el dinero que ellos están buscando.

Al finalizar el punto anterior de la presente investigación se enunció una reflexión que será retomada ahora: si la masa o el colectivo requieren de personajes destacados, y estos últimos necesitan a esa multitud para poder construir su figura, entonces pueden existir elementos externos que aprovechen esta necesidad mutua para obtener beneficios de algún tipo.

Los medios, a través del periodismo como se ha demostrado a lo largo de este punto, tienen la capacidad de construir realidades, más si esto representa un ingreso por concepto de publicidad.

Más allá de ahondar en los motivos por el cual esto puede suceder, lo que realmente consideran importante los autores del presente estudio es determinar si los medios tienen la capacidad de crear la imagen idealizada de un héroe, a sabiendas de todo lo que pueden obtener posteriormente cuando este aparezca en sus páginas anunciando alguna publicidad.

2.4. Periodismo deportivo

Como ya se ha dicho, el transitar de los tiempos en el periodismo ha exigido por parte del profesional del área una mayor especialización. La audiencia cada vez más interesada en conseguir información, intentará buscar a aquel que pueda proporcionársela de la mejor manera.

Uno de esos sectores específicos es el periodismo deportivo, que como su nombre lo indica, es la recolección, narración, tratamiento y difusión de la información deportiva.

El deporte, por idiosincrasia, parece tener un mundo aparte de las demás disciplinas y por ello el crecimiento en su cobertura. En principio, se creyó que ésta sección podía ser realizada por cualquier periodista como plantea Alcoba López, A (1993) en su libro *Cómo hacer periodismo deportivo*:

Al género deportivo han accedido periodistas sin necesidad de especialización alguna, incluso los más torpes, debido a la creencia en las antiguas redacciones que el deporte era algo así como un género menor sin trascendencia y podía ser desarrollado

y tratado por cualquiera. Con el paso del tiempo se ha comprobado que el deporte no es una actividad circunstancial, sino relacionada a una amplia variedad de acciones y actitudes dentro de las diversas áreas formales de la sociedad contemporánea" (p. 43).

De la cita se obtienen dos ideas claras. En primer lugar se pensaba en el acontecimiento deportivo como algo genérico. Aún en la actualidad hay salas de redacción en las cuales escribir deportes es sólo lead, cuerpo y cola.

Pero esto no es así, aunque con ello no se quiera decir que el deporte sea un mundo aparte del resto. Sólo que es una disciplina que debe ser comprendida desde adentro debido a la gran cantidad de reglas, términos historia y estadísticas, entre otros, que se suelen manejar y que en muchos casos son ajenos a la cultura de un periodista convencional.

En segundo lugar, se encuentra la importancia sociológica que se le atribuye al deporte. En primera instancia, está la relación con la salud y todos los beneficios que trae consigo la actividad física al individuo. Además de esto, socialmente se concibe al deportista como una persona de bien ya que se sitúa en una especie de burbuja que lo aleja de los vicios, delincuencia y otros factores negativos de la sociedad.

Por este tipo de razones es que en muchos países, desde un punto de vista romántico, se aferran a la idea de ser unas potencias deportivas en el mundo, debido a que serán vistos con admiración por el resto del planeta y eso repercutirá directamente en la formación de sus ciudadanos.

¿Por qué ver lo anterior como un punto de vista romántico? La respuesta está signada por un tercer elemento, que no está en la cita, pero que es el resultado de las dos ideas anteriores: la invasión de la publicidad.

Los dueños de medios consiguieron en el deporte una buena fuente de dinero. Ellos sumaron a la actividad deportiva, la buena concepción que se tiene en la sociedad sobre la misma y obtuvieron un producto muy rentable desde el punto de vista económico.

Méndez, A (1978) en su trabajo titulado La prensa y los "héroes deportivos", destaca que "de la noche a la mañana la prensa deportiva fue presa del agudo ojo de los empresarios del periodismo, quienes trataron y tratan con notable éxito, por supuesto, de proyectar una imagen específica tal vez falsa(...)". (p. 8).

Caer en generalizaciones puede resultar muy arriesgado, pero Méndez expone una realidad que suele no ser evidente para muchos, y es la invasión del capital monetario al deporte.

Invasión de capital entendiéndola como aquella que ve al acontecimiento y al deportista como un producto. Es cierto que también se destina dinero para construir instalaciones pero esa inversión no se compara con el gasto publicitario.

Por citar un ejemplo de hasta dónde se ha llegado por dinero, cabe decir que hoy la selección brasileña de fútbol cobra unos dos millones de dólares para jugar contra otro equipo, pero la negociación está a cargo de empresarios, no está ligada directamente a la Federación Brasileña de Fútbol, lo que demuestra que hasta el honor de vestir y lucir la bandera del país se ha convertido en negocio.

El ejemplo anterior, directamente no se relaciona con la actividad periodística pero al final termina manchándola, así lo refleja también Alcoba López, A (Ob. Cit) al decir:

La cantidad de dinero movida alrededor del deporte-espectáculo, salpica, aun sin querer, la información deportiva llegando a extremos en los que el periodista deportivo, unas veces obligado por las circunstancias del sensacionalismo y otras al transformarse en "hincha", se olvida de su misión educadora y de reflejar en sus informaciones la realidad objetiva, o cuando menos, lo más objetiva posible, de cuanto ha sucedido en una competición, sin pensar las consecuencias y reacciones que sus opiniones subjetivas provocarán en los clientes y receptores de los medios (p. 49).

Sería necesario situarse dentro de la mesa de redacción de un periódico para determinar los criterios con los que dentro de ese medio se jerarquizan las informaciones. Los elementos periodísticos no dejarán de estar presentes pero a la relevancia, oportunidad, novedad e interés social, se sumará la posibilidad de venta.

Es por ello que el periodista deportivo se ha visto en la necesidad de darle un vuelco a las informaciones para hacerlas mucho más atractivas. El nacionalismo se hace sentir de manera fuerte a la hora de presentar las labores del deportista.

Esta tendencia podría obedecer a la necesidad de identificar a la población con sus representantes, ya que los deportistas son los nuevos guerreros. En el siglo XXI el "ambiente bélico" se ha trasladado a los recintos deportivos y ahora hay mucho más en juego que un simple resultado.

En los estadios ahora se defiende territorio, bandera, orgullo, país y sus pobladores, es decir, que los atletas son los nuevos guerreros y héroes, o por lo menos así lo quieren hacer ver.

Así lo refleja Méndez (Ob. Cit) cuando afirma que "por intermedio de la prensa deportiva se pueden crear actitudes para tal o cual personaje". (p. 9).

Como resultado de esto, ahora hay estrellas, héroes, guerreros, dioses, y gigantes. Ser futbolista, basquetbolista o beisbolista queda como la profesión, algo así como Batman o Superman, quienes tienen un personaje en cubierta.

Así presenta el periodista deportivo las informaciones, aunque con esto no se quiera decir que lo hace con mala intención, tomando en cuenta que ciertos recursos literarios y formas de narrar los sucesos, hacen más agradable el seguimiento del hecho.

Lo que sí debe entender el periodista es su influencia en la sociedad. Los méritos del deportista pueden ser evidentes, pero también se debe hacer énfasis en que la actividad deportiva es de carácter humano y presentarla de otra forma puede influir en que la sociedad crea que su práctica sólo queda para unos cuantos "elegidos divinos".

Así como los medios, el deporte también tiene una gran influencia de masas. Por ello se ha creado una relación donde ambos obtienen ganancias tanto monetarias como sociales. Uno gana porque difunden el evento deportivo y el otro gracias a la publicidad, es por ello que los atletas muchas veces pierden esa condición de ídolos.

Las apuestas y todo el dinero que mueve la industria deportiva algún día causarán que el deporte se devalúe; sin embargo, muchas personas no dejarán de sentirse identificados con los deportistas, gracias al periodismo deportivo.

2.5. Copa Mundial de Fútbol de la FIFA

El fútbol como disciplina deportiva no tiene comparación en lo que a

arrastre de masas se refiere. Ningún otro deporte en el mundo tiene tantos seguidores como el balompié y difícilmente habrá un lugar del globo terráqueo donde no se practique.

Su nacimiento se le atribuye a los ingleses, quienes luego de llevarlo por toda Europa, terminaron por ir expandiéndolo a otras latitudes para que después la historia fuera testigo de lo que terminaría siendo el fútbol en la actualidad.

De los clubes que se conocen hoy, muchos lograron su fundación e institucionalización a finales del siglo XIX y principios del siglo XX, siendo esta primera forma la oportunidad de ver rivalidades entre varios equipos.

Algunos historiadores sitúan el año de 1872, como la confrontación inicial de tipo internacional. Como es de esperarse, las protagonistas fueron las representaciones de Reino Unido y Escocia, tomando en cuenta que para el momento el fútbol era un acertijo fuera de las islas británicas.

Si contamos el tiempo desde ese primer juego hasta la fundación de la FIFA (Federación Internacional de Fútbol Asociados), la cual se dio en 1904, pasaron un total de 32 años.

La intención de la institución, como ha sido hasta ahora, era la de llevar el fútbol por todo el mundo, imponer reglas, tomar el mando y organización de todos los torneos de esta disciplina.

Es así como en 1908, se efectúa el primer torneo internacional de fútbol en el marco de los Juegos Olímpicos de 1908, los cuales estuvieron escenificados en Londres. A partir de aquí pasarían 22 años más para que se realizara de manera oficial, la primera Copa Mundial de Fútbol.

1930 fue el año elegido para emprender un camino que, hasta la edición de Sudáfrica, ha cumplido 80 años. La primera prueba, por diversos motivos, no se realizó en suelo europeo, sino que fue un país suramericano el elegido para albergar la máxima justa balompédica.

Uruguay, que venía de imponerse en el fútbol de los juegos olímpicos de 1924 y 1928, sería el encargado de recibir en su seno a las distintas delegaciones, que en ésta etapa inicial sólo estaría conformada por países americanos y del viejo continente.

Al anfitrión se unirían por el cetro: Argentina, Bélgica, Bolivia, Brasil, Chile, Estados Unidos, Francia, México, Paraguay, Perú, Rumania y Yugoslavia. Trece naciones intentarían llevarse la copa Jules Rimet pero sólo uno, con base en su juego, sería el ganador.

El campeonato quedaría en casa. Uruguay confirmó su estatus de mejor selección del mundo mostrada en los juegos olímpicos y pudo vencer en la final a sus vecinos del sur: Argentina.

Tras esta primera experiencia, cada cuatro años los mejores equipos del planeta se darían cita en una copa mundial para ver quien era el mejor. La historia permitiría que todo el ciclo se desarrollara con normalidad, siendo el período entre el Mundial de Francia 1938 y Brasil 1950 la espera más larga entre un torneo y otro, debido en gran parte a la Segunda Guerra Mundial.

Del campeonato celebrado en Uruguay al celebrado en México 1986, que acogió el evento ante la renuncia de Colombia para organizarlo, muchas cosas cambiaron. Ya las transmisiones habían dejado de ser sólo en radio y también eran proyectadas en televisión a color, Brasil se había convertido en

el máximo ganador al llevarse tres ediciones y ahora sí se podía decir que era un evento mundial, tomando en cuenta que ya participaban países africanos, asiáticos e incluso del continente oceánico.

El país centroamericano se convirtió en el primero que organizaba dos veces la cita ecuménica, ya que en 1970 lo había hecho. El torneo se realizó desde el 31 de mayo y hasta el 29 de junio, con la presencia de 24 selecciones y un total de 52 partidos.

Este campeonato siempre será asociado con la figura de Diego Armando Maradona, quien con su manto arropó a todo su equipo y los llevó a alzar el trofeo, que ya había obtenido Argentina en 1978. Otras figuras destacadas fueron: Michel Platini, Gary Lineker y Emilio Butragueño.

La final entre argentinos y alemanes fue disputada en el estadio Azteca, ante la asistencia de 110.000 espectadores. En total los recintos deportivos contaron con 2.393.331 aficionados, para un promedio de 46.025. El campeonato mundial dejó ingresos de hasta 88 millones de dólares y la FIFA por cuenta de los patrocinantes dejó en sus arcas 18 millones de billetes verdes.

Ahora bien, haciendo un resumen de lo que han evolucionado los mundiales de fútbol, tomando como referencias a Uruguay 1930 y Argentina 1986, se debe llegar a Sudáfrica 2010, es necesario compararlo con Sudáfrica 2010.

El último campeonato dejó elementos que no tenían sus antecesores. Fue el primero en llevarse a cabo en África, 32 selecciones dijeron presente y se realizaron 64 partidos.

1.100 millones de dólares fueron destinados a la remodelación de infraestructura y 2 millones de entradas fueron distribuidas para los interesados. El desarrollo de la copa fue seguido por más de 30 mil millones de personas alrededor del mundo, lo cual sólo se compara con las olimpiadas, aunque en eventos de una sola disciplina el fútbol tiene la supremacía.

Son 19 ediciones del mundial y lejos de bajar el interés, cada cuatro años la expectativa crece. Y si bien los juegos olímpicos revisten el Olimpo del deporte mundial, el mundial de fútbol no tiene nada que envidiarle.

2.6. Diego Maradona

Durante la presente investigación se ha abordado la figura del héroe, sus características principales, su vinculación con la sociedad, además del periodismo deportivo y la Copa Mundial de Fútbol como evento internacional. Sin embargo, para completar un marco referencial lo suficientemente amplio, que muestre todas las aristas que se manejan en el título de la investigación, es necesario hablar del personaje central del estudio: Diego Armando Maradona.

Diego Maradona nace el 30 de octubre de 1960 en Villa Fiorito un barrio pobre incrustado en la provincia de Lanús en Buenos Aires Argentina. Hijo de obreros y parte de una familia numerosa que superaba los siete miembros, tuvo una infancia con serias carencias económicas pero llena de anécdotas vinculadas a un deporte muy popular en su país, el fútbol.

La pobreza de Maradona queda evidenciada en la obra Yo Soy el Diego, una autobiografía escrita por Cherquis y Arcucci (2001), donde los autores plantean las siguientes palabras del jugador:

En Fiorito, si se podía comer se comía y si no, no (...) La nuestra era una casa de tres ambientes, je... Era de material, un lujo: vos pasabas la puerta de alambre de la entrada y ahí había como un patio de tierra; después, la casa. El comedor, donde se cocinaba, se comía, se hacían los deberes, todo, y las dos piezas. A la derecha estaba la de mis viejos; a la izquierda no más de dos metros por dos, la de los hermanos... De los ocho hermanos (p. 13).

El mismo Maradona describe en la obra citada su pasión por el deporte: “Todo lo que hacía, cada paso que daba, tenía que ver con eso, con la pelota (...) podía ser una naranja, o bollitos de papel, o trapos” (p. 12).

De esa manera describe el jugador su pasión temprana por esta disciplina deportiva, un amor que lo llevaría pronto a su primer club, el Cebollitas. Sería en este conjunto donde aprendería las nociones básicas de la disciplina para luego, al cumplir nueve años, ser inscrito en las categorías inferiores del Argentinos Juniors equipo con el que debutó en la profesional.

Su debut en la categoría de oro del fútbol argentino se dio el 20 de octubre de 1976, cuando faltaban escasos días para su cumpleaños 16. En este partido su equipo perdió ante Talleres de Córdoba un gol por cero, pero la carrera de este jugador comenzaba a despuntar.

Gracias a su debut en primera división y el despliegue mostrado con el Argentinos esa temporada, se ganó su primera convocatoria a la selección nacional en 1977, llegando incluso a estar posteriormente entre los posibles convocados a la Copa Mundial Argentina 1978, que al final no disputó pues el técnico César Luis Menotti se decantó por jugadores de mayor experiencia.

Sin embargo en 1979 comenzarían los logros internacionales, ya que

en ese año, en el marco del primer Mundial Juvenil Sub-20 realizado en Japón, la selección argentina alzaría la copa y Diego sería seleccionado como el mejor jugador de la competición.

Ya para 1981 tendría la oportunidad de jugar con el llamado “club de sus amores” (como el mismo lo definió) Boca Juniors. Allí disputa 40 encuentros, marca 28 goles y logra su primera convocatoria a un Mundial, el de España 1982.

Con la base de jugadores con la que se alcanzó la victoria en 1978 y la sangre nueva donde se incluía a Diego, los argentinos saldrían por la reconquista del cetro mundial. Sin embargo, una aplicada Italia logró despacharlos en cuartos de final y Diego salió por la puerta de atrás gracias a una expulsión en el segundo tiempo.

Su participación en el Mundial España 1982 le abrió las puertas al fútbol europeo, razón por la cual el Barcelona lo lleva ese mismo año para comenzar una etapa donde jugó 58 encuentros y marcó 38 goles.

Luego de presentar diferencias con el club se muda a Italia con el Nápoles. En este conjunto Maradona gana un Scudetto (Liga de Italia), una Copa de Italia y una competencia internacional de la UEFA. Pasó 7 años (1984-1991) en este equipo donde disputó 259 encuentros y marcó más de 140 goles.

En medio de este espacio aparece la Copa Mundial México 1986. En ella Maradona se erige como figura de un conjunto albiceleste que luchó para clasificar y terminó ganando el torneo.

Luego de esta competencia Maradona se convertiría en la gran figura

deportiva del momento. Sus goles, sobre todo aquellos marcados ante la selección inglesa, que representaba a un país que venía de masacrar al ejército argentino en un conflicto armado por las Islas Malvinas en la década de los ochenta, lo catapultaron a la figura o imagen de ídolo en su país.

Quizás ese partido ante los ingleses sea un punto de referencia para comprender como Maradona asumió un rol protagónico para los argentinos. El mismo jugador lo describe de la siguiente manera:

Sí, era una final, porque nosotros, por todo lo que representaba, jugábamos una final contra Inglaterra. Porque era como ganarle más que nada a un país, no a un equipo de fútbol (...) esto era una revancha, era recuperar algo de Las Malvinas (...) Era más que ganar un partido, era más que dejar afuera del Mundial a los ingleses. Nosotros, de alguna manera, hacíamos culpables a los jugadores ingleses de todo lo sucedido, de todo lo que el pueblo argentino había sufrido. Se que parece una locura, un disparate, pero eso era lo que sentíamos (...) estábamos defendiendo nuestra bandera, a los pibes muertos, a los sobrevivientes (p. 130)

Existe una descripción del segundo gol marcado en ese encuentro, narrado para la radio por el uruguayo Victor Hugo Morales, que selló la victoria de los sudamericanos y la eliminación de los ingleses, y que ha sido transcrita de un video sustraído de la red social You Tube:

Pisa la pelota Maradona lo marcan dos, arranca por la derecha el genio del fútbol mundial, deja el tendal y va a tocar para Burruchaga siempre Maradona, genio, genio, ta, ta, ta, ta ¡gooooo! ¡gooooo! ¡Quiero llorar! ¡Dios santo, viva el fútbol, golaaaazo! ¡Diegooooo! ¡Maradona! Es para llorar, perdónenme, Maradona, en corrida memorable, en la jugada de todos los tiempos, barrilete cósmico, ¿de qué planeta viniste para dejar en el camino a tanto inglés, para que el país sea un puño apretado gritando por Argentina? Argentina 2 - Inglaterra 0. ¡Diegol, Diegol!, Diego Armando Maradona. Gracias, Dios. Por el fútbol, por Maradona, por estas lágrimas, por este Argentina 2 - Inglaterra 0 (s/p).

La narración corresponde al que es considerado el mejor gol de toda la historia de los mundiales de fútbol y la secuencia ha sido reproducida en millones de ocasiones. En la misma, el narrador llora y evidencia que el partido y la jugada, se corresponden con lo que Maradona diría más adelante, pues no era un juego, era llevar (como se ha explicado en la presente investigación) la revancha de una guerra al campo de juego, la oportunidad de recobrar la dignidad que se había perdido en una guerra.

Maradona fue ese día, 22 de junio de 1986, expresión de un colectivo, de una nación que vio en el la idealización de un sueño, la cristalización de un deseo específico.

Mucho se ha dicho de Diego Maradona, pero quizás la mayor expresión de identidad con la sociedad (al menos la que sigue el fútbol) se dio en los años 1999 y 2000. En el primero de ellos, el gol descrito anteriormente fue seleccionado en una encuesta organizada por la FIFA como el mejor de toda la historia de los mundiales; mientras que en el segundo, en otra elección popular vía Internet, la colectividad decidió que Maradona fue el mejor jugador del pasado siglo.

Su carrera como jugador culminó en 1997 tras marcar más de 350 goles entre partidos amistosos y oficiales. Su figura es asociada al fútbol mundialmente, ya que al simple hecho de mencionar su nombre es referencia automática en esta disciplina.

Diego Maradona es una figura destacada en el mundo, a pesar de su reconocido problema con la adicción a las drogas. Ha sido el destinatario de varias canciones, películas, documentales y artículos de prensa, y es un ídolo en Nápoles y Argentina, los lugares donde dejó la mayor cantidad de recuerdos de sus mejores años como jugador.

Capítulo III

Marco metodológico

3.1. Tipo, nivel y diseño de la investigación

Según Hurtado (2010), en su obra *El proyecto de investigación*, el tipo de investigación analítica “es aquella que trata de entender las situaciones en términos de sus componentes. Intenta descubrir los elementos que componen cada totalidad y las interconexiones que explican su integración” (p. 103).

La misma autora manifiesta que para este tipo de investigación existen distintos ejemplos como lo son “el análisis de una novela, el análisis crítico de un comercial, el análisis de un documento o video” (Idem).

La presente investigación es considerada de tipo analítico pues tiene por objetivo principal realizar un análisis discursivo a distintos artículos de prensa para así determinar en qué medida los medios de comunicación pueden construir, a través de la estructuración de su discurso, la figura del héroe o heroína, más específicamente en el área del deporte.

Según Arias (2004) en el libro *El proyecto de investigación*, el nivel de investigación “se refiere al grado de profundidad con que se aborda un fenómeno u objeto de estudio”.

Partiendo de esta definición y tomando como referencia a Fernández

(2007) en el Diccionario de investigación, el nivel que se corresponde a este tipo de estudio lo constituye el modelo aprehensivo, debido a que en este se ubica la investigación analítica ya que esta trata de “descubrir los aspectos internos o menos evidentes de las manifestaciones del evento de estudio” (p.272).

Como se ha venido explicando a lo largo del presente trabajo, en el mismo se intenta descubrir por medio de un análisis discursivo de la prensa deportiva escrita que cubrió el mundial de fútbol México 86, si existen elementos que pueden considerarse de vital importancia para construir la figura del héroe en el jugador Diego Armando Maradona.

Una vez conocidos el tipo y nivel del estudio, es necesario determinar el diseño del mismo. Según Canales, Alvarado y Pineda (2004) en la obra Metodología de la Investigación, el diseño metodológico corresponde a “la descripción de cómo se va a realizar el trabajo” (p.134).

Por su parte Fidias (Ob. Cit) explica que “es la estrategia general que adopta el investigador para responder al problema planteado” (p. 24).

En ese sentido es necesario destacar que el diseño del presente estudio es retrospectivo, ya que según lo especificado por Canales, Alvarado y Pineda (Ob. Cit) esta corresponde a aquellos donde “el investigador indaga sobre hechos ocurridos en el pasado” (p. 135), y a su vez transeccional debido a que Fernández (Ob. Cit) explica que esta “corresponde al criterio de temporalidad en tiempo pasado según el cual el estudio del evento se hace con respecto a un momento dado de una época, el lapso de vida de una persona...” (p. 116).

Para investigar si la prensa deportiva, por medio de su discurso,

construyó o no la figura del héroe por la actuación del deportista Diego Maradona, fue necesario recurrir a hechos del pasado, específicamente del Mundial de Fútbol de México 1986, ocurrido entre los meses de mayo y junio de dicho año.

3.2. Método de análisis discursivo propuesto por Teun Van Dijk (1995/1996)

Como bien refleja el título de este trabajo, el mismo está orientado hacia la revisión y análisis de la cobertura periodística que le dieron diarios venezolanos a la participación de la selección de fútbol de Argentina durante el mundial de la especialidad llevado a cabo en México en el año de 1986, torneo que fue ganado por el país suramericano.

Ahora bien en esta sección del capítulo, la intención será ir dibujando la figura del héroe. Para ello se utilizará en primera instancia la propuesta de Van Dijk (1995-96) expuesta en su trabajo Análisis del Discurso Ideológico, cuya aplicación dará la posibilidad de presentar detalles del objeto de estudio, para luego definir el personaje mediante el método de análisis que otorga Bolívar (1995).

Para Van Dijk (Ob. Cit), la construcción de un modo de ver acerca de una persona o una actividad está ligada al discurso ideológico, en especial el atribuido a los medios. El autor presenta una teoría en la cual se manejan grupos de poder (*ingroup* y *outgroup*) que influyen en la labor de los medios.

Todo esto significa que cada grupo tiene sus propios intereses y por ello tratarán de darle relevancia a lo que es importante para ellos (*ingroup*) y desestimar la labor de sus contrarios (*outgroup*). La característica de los primeros es que siempre sus acciones son enfatizadas y puestas como

acciones positivas, mientras que las atribuciones de los otros suelen ser insignificantes o vistas de una tónica bastante negativa, es algo así como estás conmigo o en mi contra.

Desde esta perspectiva, Van Dijk (Ob. Cit) presenta un grupo de seis tópicos que ayudarán a identificar en este caso al héroe, pero que también puede ser focalizado en otras figuras. En primer lugar, se ubican las Descripciones Autoidentitarias, las cuales son definidas de la siguiente manera:

Tales descripciones de autoidentidad serán generalmente positivas. Este será el caso típico de aquellos grupos cuya identidad está amenazada, es insegura, o marginada, tales como las mujeres, las minorías, los inmigrantes, y así sucesivamente – o en modo defensivo, para los grupos dominantes cuya dominación está siendo amenazada. Esto es, las descripciones autoidentitarias son particularmente importantes para aquellos grupos que se definen en relación a si mismos o en relación al otro, principal o exclusivamente por sus características tales como género, raza, etnicidad, religión, lenguaje, origen. (p. 29).

Como se puede notar, este primer apartado está dirigido a dar información primaria acerca del objeto de análisis. Las preguntas pertenecientes a este renglón son “¿Quién es?, ¿De dónde viene?, ¿Cuáles son sus atributos?, ¿Cuál es su historia?, ¿De qué modo es diferente a otros?...” (p. 29)

El apartado al que se hace referencia intenta dar información inicial acerca del héroe. Cuando un personaje logra destacar o llamar la atención de una colectividad, sobre todo de una manera sorpresiva, el interés llevará a que dicho elemento sea investigado. Su nombre, lugar de nacimiento, características y las acciones que lo han llevado a resaltar y erigirse como un ser diferente, fungirán como las primeras informaciones que se puedan

encontrar, en la mayoría de los casos.

Diego Armando Maradona (Buenos Aires, 30 de octubre de 1960), es considerado por muchos fanáticos y analistas de fútbol, como el mejor futbolista que ha existido. Proveniente de un barrio humilde de la capital argentina, conocido como “Villa Fiorito”, Maradona logró hacerse, gracias al deporte, con un cupo en el Olimpo de los deportistas. Su procedencia pobre y la capacidad que tuvo para desde muy niño ir escribiendo su historia a base de goles, gambetas y una personalidad muy especial, es lo que lo llevó a ser amado y odiado, ya que con “El Diego”, son muy pocos los que tienen puntos intermedios: lo quieren o lo detestan, y eso lo hace diferente al resto.

Un segundo aspecto a tomar en cuenta es la Descripción de Actividad, referida a la labor del personaje:

La descripción de actividad ideológica es típica en aquellos casos donde los grupos se definen por lo que hacen, como los grupos profesionales y los activistas. Las ideologías periodísticas, profesionales, médicas o ecologistas, etc, se centran en lo que hacen sus miembros (buenas cosas), tales como escribir noticias, hacer investigación, curar enfermos o protestar contra la contaminación. (pp. 29-30)

En esta sección estarán ubicadas las referencias vinculadas al ambiente donde se destaca el objeto de estudio tales como: “¿Cuál es su tarea?, ¿Qué se espera de él?, ¿Cuál es su papel social?”. (p. 30).

Lo que plantea esta concepción es que el héroe es sólo aquel que salva vidas y esto necesariamente no es así. La posibilidad que tenga una persona para lograr metas, no importa el tipo, pero que además pueda servir de guía para otros que por alguna razón pensaban no se podía lograr, nos pone frente a un héroe. Salvar, ayudar, aconsejar, impulsar, que pueda sacrificarse, que sirva de ejemplo, son sólo algunas de las tareas que se

piden a un héroe.

En este sentido hay que definir la labor de Diego Armando Maradona de dos maneras: la primera, su labor como componente de la selección de fútbol de su país en el Mundial de México 86, pero dentro de esta tarea surge una mucho más importante y es ser el capitán de ese grupo de jugadores. Por esta razón es que de Maradona se esperaba que fuese el “Mesías” de un conjunto que en los pronósticos no ofrecía mayores esperanzas. Salvo la presencia del número 10, la albiceleste no daba muchas garantías de triunfo.

Otro punto que daba cuenta de que los ojos estaban sobre Maradona, es que en el año de 1978 Argentina pudo obtener su primer campeonato mundial. Aquel torneo tuvo como locación la nación sureña y el conjunto anfitrión de la mano de Mario Alberto Kempes, no defraudó. Una de las anécdotas que dejó aquella copa fue que César Luis Menotti, técnico del combinado, no incluyó a Maradona en la lista de integrantes, ya que para el momento sólo tenía 18 años y el entrenador consideró que era muy joven.

Luego en 1982, Argentina defendía el título en España y para esta ocasión Menotti sí incluyó al joven prodigio; sin embargo, la presencia de Maradona no fue suficiente aval para que el campeón revalidara su cetro y terminó marchándose de tierras ibéricas con las manos vacías. Este fue un punto de inflexión en la labor de Diego Armando Maradona, debido a que 1986 significaba una nueva oportunidad y no podía fallar, que tenía que guiar a sus compañeros y devolver la alegría a un país que había sido golpeado por una guerra frente a Inglaterra, cuatro años atrás.

El tercer tópico que se encuentra en Análisis del Discurso Ideológico, es donde se enmarcan las Descripciones de Propósito cuya definición se plantea de la siguiente manera:

Las actividades adquieren un sentido ideológico y social solamente si tienen propósitos (positivos). De este modo, el discurso ideológico de los grupos se enfocará particularmente en los (buenos) propósitos de sus actividades, tales como informar al público o servir como vigías de la sociedad (los periodistas), buscar la verdad o educar a los jóvenes (los profesores), o bien preservar la naturaleza (los ambientalistas). Se debe enfatizar que tales descripciones de objetivos son por definición ideológicas, y no necesariamente corresponden a los hechos: es así como los grupos y sus miembros quieren verse a sí mismos o quieren ser vistos o evaluados. (p. 30)

Fijarse objetivos y cumplirlos es la razón de ser del héroe. Las situaciones donde se puede asumir el rol de líder podrían ser muy específicas, además de que sea muy poco probable conseguir alguien capaz de resaltar en todos los aspectos de la vida. Es por ello que cada ídolo tiene, por decirlo así, un área de trabajo para destacar. Lo que para unos es importante, para otros puede resultar bastante normal, así que en la medida en que se den las circunstancias irán surgiendo nuevos héroes.

Encontrar los beneficios sociales de una disciplina deportiva como el fútbol, podría resultar difícil. En la cita se mencionan tres actividades que sin lugar a dudas contribuyen directamente con la humanidad (periodistas, profesores y ambientalistas), pero ¿Cuál es el propósito de deportista con la sociedad? Como se ha dicho en este trabajo la práctica de algún deporte trae consigo beneficios físicos para el atleta, pero socialmente, la actividad es concebida como buena, en el sentido de que se puede ver como un modo de superación, de alejarse de las drogas y otros vicios, en otras palabras, en el deporte está la opción de, a pesar de no obtener títulos académicos, ser tomado como un ejemplo.

Además de ser visto como un modelo a seguir, también está el ámbito cultural en el que se desarrolle el deportista. En caso Maradona, el creció en

un país donde el fútbol más que un deporte, es un estilo de vida, una pasión que no obedece a la razón. De los lugares del mundo donde el balompié desata más pasiones, Argentina, sin ánimos de exagerar, está entre los principales.

Bajo esta tónica toma mayor relevancia el desempeño de Diego Armando Maradona, ya que su actuación marcaría un antes y un después en su país. Socialmente este jugador marcó a toda una nación, sin necesidad de llevarlos a la tierra prometida, ni pelear contra los soldados británicos y mucho menos ser presidente de la República.

En la actualidad muchos piensan que aquel “barrilete cósmico”, como lo definió el narrador argentino, Víctor Hugo Morales, no es de este planeta. Extraterrestre, dios (existe una iglesia maradoniana), entre otros calificativos, han sido utilizados para definir a un hombre de carne y hueso, pero que a base de una pierna zurda se ganó el cariño y afecto de todo un país.

Como cuarto punto de encuentro está la Descripción de Normas y Valores. Esto consiste en:

Para buena parte de los discursos ideológicos son cruciales los significados que involucran normas y valores acerca de lo que nosotros consideramos bueno o malo, correcto o erróneo, y lo que en nuestras acciones y propósitos tratamos de respetar o de alcanzar. Es así que profesores y periodistas, por ejemplo, pueden poner un especial énfasis en sus particulares apreciaciones de la verdad, en el fundamento y confiabilidad de sus recuentos de “hechos”. Las minorías y las mujeres pueden poner de relieve la igualdad o la justicia, y los directivos de empresa, la libertad (del mercado, la libertad ante la intervención estatal). En la descripción de nuestros oponentes o enemigos es previsible entonces un énfasis particular en la violación de las normas y valores. De este modos los otros serán particularmente antidemocráticos, intolerantes, ineficientes o poco inteligentes. (p. 30)

Un héroe más allá de su labor cumple una labor social ya sea de forma directa o indirecta. La primera se refiere a su tarea como tal y al área donde se desenvuelve. La segunda, es la posibilidad que exista de ser ejemplo para otros o de dejar alguna enseñanza para otros. Por ejemplo, se puede citar el caso del beisbolista puertorriqueño, Roberto Clemente, quién además de destacar en su labor como jugador, dejando marcas personales que le permitieron llegar al Salón de la Fama de las Grandes Ligas, se erigió como uno de esos hombres de buen corazón, incluso se debe recordar que su fallecimiento se produjo el 31 de diciembre de 1972, cuando prefirió llevar ayuda humanitaria a los afectados por el terremoto sucedido en Nicaragua días antes, que estar con su familia. A esto también hay que sumar su actitud para lavar la imagen del pelotero latinoamericano y su ayuda incondicional a los más necesitados de su país, y por ello es que en la actualidad sigue siendo referencia en la región latina.

Pero para el ídolo no todo es alegría. Homero, en su obra La Ilíada, dejó claro que todo héroe tiene un punto débil. Ni siquiera un semi-dios como Aquiles pudo perdurar en la lucha, ya que sus rivales encontraron en el talón del guerrero la posibilidad de derrotarlos.

Diego Armando Maradona no peleó con caballeros y su punto débil no podía ser atacado por los contrarios de manera directa. La personalidad del “Pelusa” sería la que lo llevaría a ubicarse dentro del ámbito terrenal.

La adicción a las drogas fue su “talón de Aquiles”. Hoy sus detractores se escudan en esta situación para demeritar lo que el jugador pudo hacer en su labor como futbolista. Relacionan su vida personal con su talento como jugador, muchas veces para referirse a él de manera negativa.

Si Maradona no se hubiese visto envuelto en este tipo de escándalos,

nadie dudara de su condición de mejor futbolista de la historia, sólo no pueden evitar compararle con Edson Arantes Do Nascimento “Pelé”, quien para otra parcialidad es el más destacado.

El brasileño hasta el sol de hoy colecciona una hoja de vida intachable, es decir, todo lo que se puede pedir a un modelo a seguir. Mientras que para ídolo argentino la mancha nunca se borrará, y a pesar de que en un partido donde fue homenajeado dijo “yo me equivoqué y pagué, la pelota no se mancha”, la misma recibió gran cantidad de la polvareda que levantó la adicción de Diego.

A favor del albiceleste, hay que destacar no sólo el sentido de patriotismo que destila, sino también el hecho de siempre estar ubicado del lado de los más necesitados. Saber y nunca olvidar de donde venía, así como valorar a toda su familia y a todos aquellos que intentaron ayudarlo.

Es probable que las normas y valores sean las materias reprobadas por Diego Armando; sin embargo, el respeto y admiración de muchos sigue ahí. No han podido borrarlo del mapa, ya que donde llega es el centro de atención y sobre todo no dejar de ser tal cual como es.

Las Descripciones de Posición y Relación, es el penúltimo de los puntos para ir develando la composición del héroe. El mismo tiene como descripción:

Los grupos definen su identidad, actividades y propósitos en relación con otros grupos: los profesores con respecto a los estudiantes, los periodistas respecto al público a los actores de hechos noticiosos, los antirracistas, por definición, con respecto a los racistas y las feministas con respecto a los machistas. Mediante esta categoría se puede preveer que se pondrá un especial énfasis en las relaciones grupales, el conflicto, la polarización, y la

presentación negativa del otro (desacreditación). (p. 30)

Una frase coloquial podría resumir este tópico: “Dime con quién andas y te diré quien eres”. El entorno de una persona puede decir mucho acerca de lo que es. El ambiente en el que se desenvuelva, sus amigos, historia, aficiones, entre otras cosas, ayuda muchas veces a definir que clase de persona es alguien.

Describir a Maradona desde la perspectiva de posición y relación amerita observarlo desde varias aristas. Su carrera como futbolista le permitió rodearse de todo tipo de personas, quienes quisieron ayudarlo y otros que de alguna forma lo perjudicaron.

“El Pelusa” siempre ha tratado de mostrarse como un hombre familiar, identificado con las personas pobres y hasta con tendencias políticas de izquierda, para muestra está su admiración por el comandante de la revolución cubana, Fidel Castro, e incluso el tatuaje que tiene en uno de sus brazos que es la imagen de Ernesto “Che” Guevara.

De estos aspectos se puede inferir que Maradona es una persona involucrada con la gente humilde, no sólo de su país sino también del mundo, lo cual despierta mucha más la admiración de la gente y a esto hay que sumarle su procedencia de un estrato social bajo.

Desde otro punto de vista hay que decir, que los escándalos de adicción a las drogas en los cuales se vio envuelto Diego Armando Maradona, lo marcaron también en sus relaciones sociales.

Como ya se hizo referencia en la Descripción de Normas y Valores, desde el momento en que se descubre el vicio del argentino, sus detractores

se dieron a la tarea de hacer todo lo posible para relacionarlo con ese bajo mundo.

En la actualidad esa división que crearon los medios de comunicación se mantiene. Los actos del astro albiceleste no han ayudado mucho a cambiar mucho la percepción que se tiene de él. Muchas personas ven a Maradona como una moneda, donde una cara es la que representa su faceta como jugador de fútbol y otra la que señala su vida fuera de los terrenos de juego.

En conclusión, se debe afirmar que la figura de Maradona se maneja entre dos aguas. Una tranquila y apacible que lo aclama y lo venera y otra que siempre amenaza con convertirse en un tsunami y arrasarlo con lo construido por el nativo de Villa Fiorito.

Para cerrar el grupo de aspectos, hay que hacer mención de la Descripción de los recursos:

Los grupos pueden existir y subsistir únicamente cuando tienen acceso a recursos generales o específicos. Cuando dicho acceso se ve amenazado o limitado por conflictos intergrupales, el discurso ideológico se centrará básicamente en tales recursos: los periodistas se inclinarán a proteger sus fuentes de información, los profesores lo harán con su especialidad y conocimiento, mientras que las minorías y las mujeres pueden enfocar sus discursos precisamente en el hecho que no tienen un acceso equitativo a valiosos recursos sociales tales como el status, reconocimiento, empleo, vivienda, ingreso, salario justo y así sucesivamente. Algunos grupos sociales se definen básicamente en términos de su acceso o no a los recursos, tales como el rico y el pobre, el desempleado y aquél que no tiene un techo para vivir, y en general los -que -tienen y los-que-no-tienen. En este punto se pueden encontrar estrategias semánticas elaboradas que pretenden defender el acceso al privilegiado a los recursos y que ponen de relieve un control natural de tales recursos. (pp. 30-31)

También podría llamársele talento, según sea el caso. Las características del héroe pueden situarse en esta categoría. En la televisión se puede ver a los superhéroes volando, con visión de rayos X y cualquier otro tipo de recursos, los cuales son conocidos como capacidades o lo que es lo mismo, los elementos que tiene el personaje destacado para cumplir sus metas.

Diego Armando Maradona construyó su leyenda en el fútbol, un deporte de equipo. Claro está que por sí solo no hubiese logrado gestar grandes actuaciones, ya que es evidente que un deporte de 11 contra 1 sería muy injusto.

Como se ha planteado, el en mundial de México 1986 Argentina no contaba con grandes jugadores, salvo Maradona; sin embargo, lograron trabajar por un mismo objetivo y lograron con esto la obtención del trofeo. Ese fue el clímax de la carrera futbolística del “Pibe de Oro”.

Maradona tenía un talento innato en su pierna zurda, que le permitía a pesar de su estatura (1,65 metros), superar jugadores mucho más corpulentos que él. Un don de mando que lo hacía contagiar a sus compañeros y por ende parecía que a su lado todos se hacían mejores.

En todos los lugares donde jugó marcó pauta e hizo mejorar notablemente a los equipos. Para muestra está el Nápoles, equipo modesto del sur de Italia, al que Maradona logró llevar no sólo a su primer campeonato sino que firmó una etapa memorable en su transitar por el estadio San Paolo.

Esa manera de guiar a los que lo acompañaban era lo que lo hacía grande. En los momentos de apremio “el pelusa” sabía cómo cargar en sus

hombros al equipo y ser el “Mesías” que necesitaban, ya que para eso tenía talento de sobra.

3.2.1. Metodología aplicada para la recolección de datos

Una vez evaluado el método de análisis discursivo propuesto por Van Dijk (Ob. Cit), es necesario establecer una metodología específica que permita a los autores de la presente investigación adentrarse en un proceso de estudio de los elementos que formarán parte de la muestra.

Para ello, se toma como referencia el texto elaborado por Bolívar (1995) titulado Una metodología para el análisis interaccional del texto escrito, que recoge una serie de estrategias para lograr un acercamiento y posterior análisis exitoso de un texto.

Esta autora plantea que el primer paso fundamental lo constituye el “decidir para qué es el análisis” (p. 3) algo que durante el desarrollo de la presente investigación se ha dejado claro y que se resume en el establecer las formas cómo en el discurso periodístico se da en la construcción del héroe, caso Diego Armando Maradona en el Mundial de Fútbol México 1986.

Bolívar (Ob. Cit) explica que el paso siguiente lo constituye el seleccionar una muestra (corpus) y detalla que “el tipo y el tamaño de la misma dependerá de los objetivos del análisis” (p. 4).

Una vez seleccionado el corpus o muestra se procederá a numerar los textos, esto según Bolívar (Ob. Cit) para “facilitar la referencia y la búsqueda de ejemplos” (p. 4).

Una vez conocida la razón o el por qué del análisis, seleccionada la

muestra y numerada la misma, se debe determinar un procedimiento específico para llevar a cabo el análisis discursivo.

Bolívar (Ob. Cit) plantea diferentes opciones tales como las proposiciones semánticas, párrafos tipográficos, cadenas cohesivas, párrafos semánticos, episodios, turnos, tríadas, movimiento, entre otras, más sin embargo los autores del presente estudio, una vez evaluada las diferentes opciones se decantaron por la opción de las oraciones ortográficas.

La metodología planteada por la autora, detalla que “estas unidades pueden definirse como el espacio físico del texto entre separadores de puntuación (...) Esta unidad sirve para los efectos de segmentar el texto en partes menores” (pp. 6, 7).

La idea es partir de la unidad compuesta por la oración ortográfica debido a que permitirá segmentar de manera detallada cada texto a fin de ser lo más específico posible al momento de realizar el análisis.

De esta manera se identificará cada uno de los textos que forman parte de la muestra con la letra T y su correlativo en números (ejemplo T1, T2, T3) se segmentará cada artículo en párrafos, denotados con la letra P y su secuencia en números (P1, P2, P3), para luego pasar a las oraciones a evaluar, identificadas con la letra O y sus números, de ser necesarios, de la siguiente manera (O1, O2, O3).

Ya con esta metodología establecida es necesario elaborar una matriz que permite recolectar los resultados previos que servirán para llegar a una conclusión definitiva.

De allí que la matriz propuesta se resume en el cuadro número 1 que se

muestra a continuación:

Cuadro 1

Modelo de matriz para el análisis

Ubicación: Texto, párrafo y oración	Oración / palabras claves	Tópicos, significados locales e implicaciones	Observaciones

Fuente: elaboración propia

3.3. Muestra

Para la ejecución de este trabajo, se procedió a tomar una muestra de artículos deportivos en tres periódicos de circulación nacional. Un medio especializado en la materia **Meridiano** y otros de temática general **El Nacional y El Universal**. El período de tiempo que se tomó en cuenta para la recolección de indicios que lleven a determinar la construcción del héroe a través del discurso periodístico deportivo, se remonta a la producción noticiosa realizada durante la cobertura del Mundial México 1986.

En cuanto al diario Meridiano los artículos a analizar serán los siguientes:

- 1.- Maradona eliminó 2-*1 a Inglaterra (23/06/1986 autor: AP)
- 2.- Maradona contra Platini (24/06/1986 primera página)
- 3.- El mundial de Maradona (24/06/1986 Autor: DPA)
- 4.- Pfaff vs. Maradona: el gran duelo de mañana (24/06/1986 autor: UPI)
- 5.- El mejor del mundial es el argentino Maradona (24/06/1986 autor: AP)
- 6.- Maradona y compañía frente a los "Diablos Rojos" (25/06/1986

autor: DPA)

7.- El "Mozart del Fútbol" (25/06/1986 autor: AP)

8.- ¡Demasiado Maradona! (26/06/1986 primera página)

9.- Maradona a la final (26/06/1986 autor: AP)

10.-"Si hubiésemos tenido a Maradona estaríamos en la final"
(26/06/1986 autor: AP)

11.- Argentina demolió a sus rivales (26/06/1986 autor: AP)

12.- Anularé a Maradona (26/06/1986 primera página)

13.- Maradona "ciudadano ilustre" (28/06/1986 autor: AP)

14.- ¡Macanudo! (30/06/1986 primera página)

15.- "La diferencia es Maradona" (25/06/1986) autor: EFE

16.- "El domingo tiene que ser el día más feliz de mi vida" (26/06/1986)

autor: AP)

17.- Francia Vs. Argentina: La final lógica (24/06/1986 autor: Enrique
Guzmán/AFP)

18.- "Vivamos este Mundial sin Pelé" (24/06/1986) autor: AP

Los artículos a utilizar del diario El Nacional son:

1.- Un equipo (30/06/1986) autor: Armando Naranjo

2.- Maradona domesticó al león (23/06/1986) autor: Cristóbal Guerra

3.- Maradona tocó la pelota 64 veces (30/06/1986) autor: AP

4.- "EL PELUSA": director súper completo (24//06/1986) autor: UPI

5.- Sirvió por lo menos siete goles (26/06/1986) autor: AP

Los artículos seleccionados por El Universal son:

1.- Inglaterra fue vencida por el hombre mágico (24/06/1986) autor: AP

2.- La esperanza latinoamericana se viste de color albiceleste
(24/06/1986) autor: AP

El hecho de tomar una muestra de 25 artículos, tiene como fin evitar una mala interpretación por parte de quien realiza el análisis, ya que al no tomar textos completos se corre el riesgo de no distinguir bien lo que quieren expresar los autores. Sin embargo, este tipo de corpus se justifica en casos como este: análisis de textos periodísticos. (Bolívar, 1995)

3.4. Recursos para el desarrollo de la investigación

Para la realización del siguiente proyecto se requirió:

3.4.1. Recursos Humanos

- Tutor académico

3.4.2. Recursos materiales

- Computadora
- Grabadora
- Fotocopiadora
- Impresora
- Hojas

3.4.3. Recursos informativos

- Periódicos del momento del evento a cubrir
- Textos de análisis del discurso, periodismo, lingüística textual
- Material de Internet
- Tesis

3.4.4. Recursos institucionales

- Hemeroteca Nacional
- Biblioteca Central de la UCV
- Biblioteca “Gustavo Leal”
- Diario Meridiano
- Diario El Nacional
- Diario El Universal

Capítulo IV

Análisis e interpretación de los resultados

4.1. Resultados

Para presentar los resultados del análisis aplicado en la matriz, los autores de la presente investigación han decidido elaborar un cuadro que permita reflejar de manera sencilla al lector los alcances obtenidos.

El cuadro contiene la presente información

Cuadro 3

Modelo de presentación de resultados

Tópico	Número de repeticiones	Características

Fuente: elaboración propia

De esta manera los autores pretenden dar a conocer cuáles fueron los resultados principales del análisis realizado a veinticinco (25) artículos de prensa publicados en el mes de junio de 1986 por los diarios Meridiano, El Nacional y El Universal.

4.1.1. Descripciones autoidentitarias

Van Dijk (Ob. Cit) plantea que las descripciones autoidentitarias responden a las preguntas ¿Quién es el personaje? ¿De dónde viene? ¿Cuáles son sus atributos? ¿Cuál es su historia? ¿De qué modo es diferente a otros? y que las mismas son contestadas de manera positiva. A continuación se presenta en el Cuadro número 4 una síntesis que muestra la cantidad de apariciones de este aspecto en los 25 textos analizados.

Cuadro 4
Descripciones autoidentitarias

Tópico	Número de repeticiones	Características
Descripciones Autoidentitarias	Presente en ocho (8) de los veinticinco (25) textos	Se muestra la Procedencia geográfica del jugador, además de calificativos como genio, Mozart del fútbol, fuera de serie, con destrezas, líder, mentor del grupo, el Dios sobre el que recae la bruma del Olimpo, el hombre mágico que lleva a la victoria, la clave del partido, conductor impetuoso y decidido y el mejor jugador del mundo.

Fuente: Cuadro 2

Lo que se puede observar en el Cuadro número 4 es que en los ocho artículos donde aparecen las descripciones autoidentitarias, los autores presentan la identidad del jugador Diego Maradona como alguien que sin dudas reúne las características de héroe.

Las palabras claves mencionadas dentro del discurso evaluado

evidencian que los distintos autores incurren en la descripción autoidentitaria para dar a conocer, con adjetivos calificativos positivos, quién es Diego Armando Maradona, cuáles son los atributos que lo caracterizan y cómo es diferente a los demás jugadores de Argentina y la Copa Mundial de Fútbol México 1986.

En cuanto a la construcción del héroe y la aplicación de las descripciones autoidentitarias para referirse a la figura de Diego Maradona, ocho (8) apariciones de veinticinco (25) posibles no representan un número considerable para indicar que se intentó en su momento mostrar al jugador como un fuera de serie.

Sin embargo, los adjetivos presentes, muy similares a los descritos en el capítulo II en la descripción de la figura del héroe, y frases como “Gracias a dios Maradona es argentino y está en este equipo” ubicada en el T1, P8, O5 demuestran que si hubo inclinación por destacar que Maradona era el jugador descollante no sólo para el seleccionado argentino sino de toda la Copa Mundial.

4.1.2. Descripción de actividad

Una vez más, se tomará los planteamientos de Van Dijk (Ob. Cit) quien detalla que la descripción de actividad define a los grupos por lo que hacen. En este caso las respuestas a responder, una vez más de forma positiva si se desea destacar una figura, serían: ¿Cuál es la tarea que cumple? ¿Qué se espera de él? y ¿Cuál es su papel social?

En el Cuadro número 5 (p. 67), los autores resumen con la cantidad de apariciones de las descripciones de actividades que resaltó la prensa en la muestra seleccionada, respecto a la actuación de Diego Armando Maradona.

Cuadro 5

Descripción de actividad

Tópico	Número de repeticiones	Características
Descripción de actividad	Presente en veintiuno (21) de los veinticinco (25) textos	En los artículos resaltan: Capacidad de dirección, goles marcados o su vena goleadora y su descripción positiva (en ocho textos diferentes), la esperanza de vencer a Bélgica en semifinales (lo que se esperaba de él), la tarea que cumplió en distintos partidos y que lo llevaron a ser el mejor jugador del torneo (a juicio de los periodistas), la concentración para lograr las metas planteadas, los dribles, gambetas, pases y asistencias a gol (presente en tres textos), además de la conducción del juego.

Fuente: Cuadro 2

Primero que nada hay que resaltar que la descripción de actividad se encuentra presente en veintiuno (21) de los veinticinco (25) textos evaluados, lo que habla de una presencia preponderante de este ítem planteado por Van Dijk en la construcción de cómo desea que sea vista una determinada persona dentro de la sociedad.

Al describir las acciones que ejecuta Maradona, al hacer un énfasis en la capacidad goleadora, sus acrobacias en la cancha y la calidad de sus pases, los autores de los diferentes textos evaluados muestran de forma positiva como el jugador cumplió su tarea y llegó a satisfacer a aquellos que esperaban algo de él.

El héroe se caracteriza por tener una capacidad de dirección, por llevar a un grupo de un estatus a otro donde esté implícita una mejoría, y además suele cumplir sus metas, alcanzar el éxito y el logro.

De esta manera, cuando los comunicadores presentan en la muestra frases como “Maradona se ha ido constituyendo en la gran figura de este XIII Campeonato Mundial México 86” presente en T.10, P.6, O.4, se puede decir entonces que intentan construir a su alrededor la figura hombre de carne y hueso con dones que permiten ser el líder de grupos, de trasladarlos a una situación mejor con las actividades que ejecuta, algo que puede resumirse en una sola palabra, héroe.

4.1.3. Descripción de propósitos

Con relación a este punto ya se había mencionado que Van Dijk (Ob. Cit) explica que “las actividades adquieren un sentido ideológico y social, solamente si tienen propósitos positivos” (p. 30), es decir si cada una de las tareas, labores o acciones que se emprenden se corresponden a lo que socialmente es considerado por los grupos como algo que persigue un buen fin.

En este sentido, en el Cuadro 6, se procederá a evaluar en qué manera los tres medios de comunicación utilizaron la descripción de propósitos para referirse al jugador Diego Armando Maradona y su actuación durante la Copa Mundial de Fútbol México 1986, para identificar si por medio de los textos se mostró al futbolista como un ser que con sus acciones perseguía fines considerados positivos.

Hay que recordar además que en varias ocasiones estas descripciones son por definición ideológicas, y no necesariamente ajustadas a la realidad, corresponden más a la proyección de lo que se aspira ser. Al respecto, Van Dijk (Ob. Cit) lo plantea al explicar que “es así como los grupos y sus miembros quieren verse a sí mismos, o quieren ser vistos o evaluados” (p. 30)

Cuadro 6

Descripción de propósitos

Tópico	Número de repeticiones	Características
Descripción de propósitos	Presente en nueve (9) de los veinticinco (25) textos	En los artículos resaltan: Llevar al equipo argentino a la final, deseos y posibilidad de ganar el campeonato, marcar goles determinantes para el equipo y no buscar la fama, consecución de una meta, vencer en cada uno de los partidos (en dos ocasiones), disputar la final de la copa, cumplir las esperanzas de toda Latinoamérica,

Fuente: Cuadro 2

Quando se evalúa el contenido del Cuadro número 6 se encuentra que la descripción de propósitos está presente únicamente en nueve (9) de los veinticinco (25) textos evaluados.

A simple vista pareciera que la escasa utilización que se le da a este ítem invita a considerar que el mismo no se vincula a una estrategia discursiva reiterativa para justificar las acciones o tareas realizadas por el jugador Diego Maradona.

Sin embargo, hay un hecho que distingue. En casi todos los artículos en los que se hace mención a alguna meta o propósito de Maradona, se resalta el deseo de victoria (individual y grupal) y la consecución del campeonato, este último el principal propósito de Diego Armando Maradona, la selección argentina y toda la nación sureña.

Un ejemplo claro de ello se encuentra en T.8, P.1, O.1 donde se indica lo siguiente: “Diego Armando Maradona, el brillante jugador de Argentina, rechazó hoy todo tipo de comparaciones con Pelé y dijo que “el terrible

hambre de gloria” que tiene su equipo podría llevarlo a ganar la Copa Mundial de Fútbol”.

Al resaltar “el terrible hambre de gloria” de su equipo, se expone el propósito no sólo del jugador, sino de todo el equipo y la nación Argentina que deseaba repetir la gloria alcanzada en 1978 cuando obtuvieron el primero de sus dos títulos mundiales.

El héroe está directamente relacionado con las victorias, con los logros, con el alcanzar metas que para otros son complicadas, con mejorar el estatus de un grupo siendo el líder, y Diego Maradona no sólo alcanzó el campeonato para él y todo un equipo, logró vencer a Inglaterra para alegría de toda una nación (recordar el incidente de las Islas Malvinas y la guerra con Inglaterra), sino que cumpliendo con esta propuesta reiterada en distintas ocasiones por él y la prensa, esta última lo terminó bautizando con el título de mejor jugador del mundo.

4.1.4. Descripción de normas y valores

Desde el inicio de la vida en sociedad, los grupos que la conforman han desarrollado dentro de su cultura una serie de normas y valores que consideran buenos o malos.

Dentro de este aspecto, Van Dijk (Ob. Cit) plantea que estos elementos son fundamentales dentro del discurso ideológico, pues representan las acciones y propósitos que se trata de alcanzar.

En el Cuadro número 7 (p. 71), se refleja el comportamiento de esta variable en la muestra seleccionada, para tratar de esbozar como la prensa adosó distintas normas y valores a la figura de Diego Maradona.

Cuadro 7

Descripción de normas y valores

Tópico	Número de repeticiones	Características
Descripción de normas y valores	Presente en diez (10) de los veinticinco (25) textos	En los artículos resaltan: El jugador es un ejemplo a seguir, es un Ciudadano Ilustre (condecoración entregada en Buenos Aires), la perseverancia y constancia para no fallar en el cumplimiento de la meta, la humildad, el compañerismo, espíritu de trabajo en equipo, defensa de su bandera e identidad, disciplina, y el mostrar un lado caritativo queriendo ayudar a los demás.

Fuente: Cuadro 2

Como se mencionó, las sociedades poseen un grupo de valores y antivalores que aplauden o rechazan. Comúnmente, se aceptan aquellos que van ligados a aspectos positivos que implican avances, buenos ejemplos, o que estén vinculados al logro de una meta.

Para que un héroe llegue a ser considerado como tal, es necesario cumplir con estos parámetros o normas mínimas que impone la vida en sociedad. Maradona no fue ajeno a ello, ya que como lo demuestra el Cuadro número 7, la perseverancia y constancia para no fallar en el cumplimiento de la meta, la humildad, el compañerismo, espíritu de trabajo en equipo, la defensa de su bandera e identidad, la disciplina, y el mostrar un lado caritativo queriendo ayudar a los demás, reúnen las características necesarias que requiere un héroe.

Todas estas características permitieron que Maradona fuera galardonado con el premio de Ciudadano Ilustre, entregado por las autoridades de la ciudad de Buenos Aires, algo que reafirma los planteamientos aquí expuestos.

Lo anterior se observa en el T.3, P.1, O.1, donde se enuncia lo siguiente: “El astro argentino del fútbol que ha logrado el título del mejor jugador del mundial de México, Diego Maradona, recibirá otro galardón: será designado “ciudadano ilustre” de Buenos Aires, se anunció hoy”.

Ante lo expuesto surge la interrogante:

¿La presentación de los logros o los propósitos de Diego Maradona se pudo hacer discursivamente sin incurrir en la manifestación de estos valores?

Ante lo planteado en el discurso, es evidente que sí, sin embargo, pues en la muestra seleccionada la prensa prefirió colocar estos para posiblemente reafirmar la buena imagen del jugador y continuar fabricando la figura de héroe o personaje principal de la Copa Mundial de Fútbol.

4.1.5. Descripción de posición y relación

La descripción de posición y relación se refiere según Van Dijk (Ob. Cit), al énfasis que se hace discursivamente en las relaciones entre grupos de iguales y contrarios, los conflictos, la polarización y la desacreditación de estos últimos.

En el Cuadro número 8 (p. 73), se presenta de forma resumida como se utilizó este recurso en la muestra seleccionada, principalmente como eran las relaciones de Diego Maradona con sus grupos de iguales.

Cuadro 8

Descripción de posición y relación

Tópico	Número de repeticiones	Características
Descripción de posición y relación	Presente en cuatro (4) de los veinticinco (25) textos	En los artículos resaltan: Buena relación con las autoridades argentinas que le premiaron con la distinción ciudadano ilustre, seguidores de su país que lo ovacionaban constantemente, halagos de sus compañeros (lo catalogaron como marciano, monstruo, Mozart del fútbol, entre otros), y por último se tiene que todo el equipo lo consideraba como líder y conductor del combinado albiceleste.

Fuente: Cuadro 2

Una vez más se evidencia la poca utilización de un ítem como estrategia discursiva. Sin embargo en las cuatro ocasiones que sucede, se mencionan tres elementos fundamentales en cuanto a las relaciones con grupos de iguales.

Maradona era bien recibido por las autoridades del país argentino, que lo premiaron durante la realización del Mundial, sus compañeros lo consideraban un líder, el conductor, y sin quien difícilmente habrían logrado llegar al campeonato. Además el público lo quería, lo idolatraba y lo ovacionaba al verlo.

Esto último puede verificarse en T.25, P.4, O.3, donde la prensa destaca lo siguiente: “Su nombre fue coreado a rabiar por los aficionados, encandilados con su actuación y sus goles”. Esto ratifica que la prensa quiso resaltar la buena relación entre aficionados y jugador.

Un héroe necesita ser bien visto por su grupo social. Deben ver en él un líder, una guía. Maradona, según lo reseñado por la prensa, logró esto con

sus seguidores y con sus compañeros, algo que permitió la consecución de un premio.

4.1.6. Descripción de recursos

Durante la presente investigación se explicó un planteamiento de Van Dijk (Ob. Cit) en el que explica que los grupos pueden subsistir cuando tienen acceso a ciertos recursos bien sea generales o específicos. A menor cantidad de recursos, el discurso girará entonces en torno a estos.

A continuación en el Cuadro número 9 se enunciarán las ocasiones en las que fue utilizada la descripción de recursos en la muestra de textos seleccionada

Cuadro 9
Descripción de recursos

Tópico	Número de repeticiones	Características
Descripción de recursos	Presente en veinte (20) de los veinticinco (25) textos	En los artículos resaltan: Cuenta con los materiales necesarios para ganar, incomparable brillo y con condiciones claves para el grupo; tiene capacidad de mando y sabe delegar funciones, es humilde, tiene metas claras, capacidad goleadora, buen juego, disciplina, experiencia, constancia, perseverancia, velocidad, resistencia física, y dominio del balón; es superior a sus contrarios, ejecuta buenas fintas, posee ingenio y creatividad, una zuda prodigiosa, agilidad, generosidad y capacidad de distribuir juego.

Fuente: Cuadro 2

Uno de los elementos más utilizados conjuntamente con la descripción de actividad es la descripción de recursos. Mucho se había hablado de la selección Argentina y sus dificultades, pero siempre se destacó la labor de Diego Maradona como estrella de su equipo.

Se dijo que los recursos, mientras son escasos, suelen ser defendidos discursivamente por los grupos. La prensa, ante la ausencia de un colectivo repleto de genialidades, se decantó por utilizar adjetivos y descripciones positivas de quien a su juicio, era el mejor jugador del Mundial y del equipo argentino.

En varias ocasiones se le ha comparado con Pelé, quien para muchos es el mejor jugador de fútbol de la historia. Esto es producto, en gran medida, a la descripción de los recursos con los que contaba Maradona y que la prensa se encargó de reafirmar una y otra vez.

Elementos como el encontrado en T.18, P.1, O.2, donde se escribió “Argentina derrotó dos goles por cero a la aguerrida selección de Bélgica, dos obras de arte de Diego Maravilla” muestran que la prensa se esforzó por dar a conocer los recursos con los que contaba el jugador.

La prensa destacó que Diego contaba con los materiales necesarios para ganar, con un incomparable brillo y con condiciones claves para el grupo; que poseía capacidad de mando y sabía delegar funciones, además de su humildad y claridad en sus metas. Incluso reafirman en diversas ocasiones la capacidad goleadora, el buen juego, la disciplina, experiencia, constancia, perseverancia, velocidad, resistencia física, y dominio del balón que tenía el 10 argentino.

Por otra parte lo consideraron superior a sus contrarios, con capacidad para ejecutar buenas fintas, poseedor de un gran ingenio y una gran creatividad, además de reafirmar que contaba con una zuda prodigiosa, agilidad, generosidad y capacidad de distribuir juego.

La prensa no escatimó esfuerzos para demostrar que Diego contaba

con una variada gama de recursos que lo hacían diferente a los demás, que lo mostraban como un jugador fuera del lote, elementos vitales que tienen las figuras destacadas o lo que es lo mismo, los héroes.

4.1.7. Palabras claves

Se han evaluado los distintos ítems planteados por Van Dijk (Ob. Cit), utilizados para elaborar un análisis del discurso ideológico. En cada uno de ellos se explicó como se incurrió en los mismo contribuyendo así a la formación de una imagen destacada en la persona de Diego Armando Maradona.

Pero además de esto, es necesario ahondar en otros detalles como la utilización de palabras claves dentro del discurso que se asemejan a las características que fueron planteadas en el principio de esta investigación y que se asocian directamente a la figura del héroe.

Para ello se retomarán las palabras claves que fueron enunciadas en el capítulo II y que resumen las características que según los distintos autores consultados agrupan las cualidades que debe tener la figura del héroe. Estas palabras son:

Valor, fortaleza, guerrero fuerte, personaje destacado, poseedor de poderes extraordinarios o fuera de lo común, así como de cualidades y atributos positivos, protagonista de gestas y hazañas maravillosas, hacedor de cosas históricamente significativas, que cuenta con un séquito de masas, salvador, de conducta fuerte e inteligente, capaz de superar dificultades y peligros, profeta, iniciador, organizador, conductor, único y Dios.

En los artículos o textos analizados se encontraron las siguientes

palabras o frases:

Ejemplo para la juventud y sus compañeros, marca la diferencia, ciudadano ilustre, genio, Mozart del fútbol, marciano (referido a hacer cosas fuera de este mundo), figura, diferente, mejor jugador del mundo, genial, con destrezas, fuera de serie, estrella, incansable, determinante, genio, Dios del Olimpo, con clase innegable, sensacional, talentoso, ingenioso, creativo, diferente, artista, mago, hipnotizador, brujo, habilidoso, prodigio, impetuoso, mariscal de campo (referido al fútbol americano, ya que es quien conduce el partido), Napoleón (referido a la figura histórica francesa), decisivo y generoso.

Ante esta evidencia hay que explicar que cada una de las características adosadas a la figura del héroe por distintos autores, fueron utilizados por la prensa para describir a Diego Maradona.

La prensa fue edificando con palabras y frases la figura destacada del 10 argentino y así quedó marcado para la historia como uno de los mejores jugadores de esta disciplina deportiva en todo el mundo.

Es necesario insistir en que la descripción de las acciones de Maradona durante la Copa Mundial de Fútbol México 1986, se pudo lograr sin utilizar esta gran cantidad de adjetivos calificativos positivos, más sin embargo la prensa se decantó por esta opción y el resultado es conocido, Maradona pasó a ser considerado una figura heroica para los argentinos y buena parte del mundo.

Capítulo V

Conclusiones y recomendaciones

5.1. Conclusiones

Luego de culminado el presente estudio, donde se identificaron y evaluaron las estrategias discursivas utilizadas en cada uno de los veinticinco (25) textos que formaron parte del corpus, se puede concluir que por medio de las descripciones autoidentitarias, de actividad, de propósitos, de descripción de normas y valores, de posición y relación, y de recursos, la prensa fue factor fundamental en la construcción del héroe de Diego Maradona.

En cuanto a las descripciones autoidentitarias hay que destacar que las mismas estuvieron presentes en un 32% de los textos (8 de 25 textos) y que las estas fueran utilizadas con miras a describir quién era Diego Maradona, de dónde provenía, cuáles eran sus atributos y en qué manera era diferente a los otros.

Pasando a la descripción de actividad se tiene que decir que esta estuvo presente en 84% de la muestra (21 de 25 textos) y que la misma buscó definir a Maradona por las acciones extraordinarias que ejecutó durante el Mundial.

Por su parte la descripción de propósitos muestra un comportamiento de aparición del 36% (9 de 25 textos) lo que implica que los autores

estudiados describieron el sentido ideológico y social de las acciones que ejecutó Diego Maradona.

Al llegar a la descripción de normas y valores, se observa que estas aparecieron en un 40% (10 de 25 textos), y que de esta forma se representaron las virtudes que para la sociedad debe poseer un héroe y que a juicio de la prensa, Maradona agrupaba.

La descripción de posición y relación apareció en los textos un 16% (4 de 25 textos) esto para demostrar que el jugador era bien recibido por las autoridades de Argentina, sus compañeros y el público. Además lo ubican a la par de personalidades notables de su país como el escritor Jorge Luis Borges o el piloto de automóviles y campeón mundial Juan Manuel Fangio; del llamado rey del Fútbol, Edson Arantes do Nascimento, mejor conocido como Pelé; e incluso de los dioses del Olimpo.

Por último hay que hacer referencia a la descripción de recursos. La misma apareció en un 80% de la muestra seleccionada (20 de 25 textos), y fue utilizada específicamente para dar a conocer los elementos técnicos con los que contaba Diego Maradona y mostrarlo a él como un recurso de vital importancia en el seleccionado argentino.

Es necesario decir además que con la utilización de palabras claves dentro del discurso, asemejadas a las características del héroe, los medios fueron edificando la figura destacada que terminó siendo y que para muchos sigue siendo este personaje.

Frases o palabras tales como ejemplo para la juventud y sus compañeros, marca la diferencia, ciudadano ilustre, genio, figura, mejor jugador del mundo, genial, fuera de serie, estrella, incansable, determinante,

genio, Dios del Olimpo, con clase innegable, sensacional, talentoso, ingenioso, creativo, diferente, artista, mago, hipnotizador, brujo, habilidoso, prodigio, impetuoso, entre otras, fueron utilizadas para engrandecer al hombre futbolista y situarlo en un pedestal superior, el de grandes héroes deportivos.

Dando por sentado que los medios tienen la capacidad de influir a través de su discurso en la formación o modificación de los criterios de la opinión pública, y que estos, en el caso específico de la actuación de Diego Maradona en el Mundial México 1986 utilizaron estrategias discursivas para mostrar a este jugador como un líder indiscutible dentro y fuera de la cancha, se concluye que todos los indicios evidencian que la imagen de héroe que se cierne sobre Maradona obedece o se da en gran medida gracias a la publicación de textos en la prensa nacional.

5.2. Recomendaciones

Una vez culminada la investigación es necesario realizar algunas recomendaciones para aquellas personas que tengan intenciones de elaborar algún análisis discursivo vinculado al periodismo deportivo.

Es necesario en primera instancia que conozcan que para emprender la tarea existe la limitante de no contar con suficiente bibliografía que se refiera al discurso del periodismo deportivo, además las dificultades que significa conseguir suficiente material hemerográfico cuando se toman figuras o elementos a evaluar que datan de más de 20 años de antigüedad.

Además el hecho de ser esta una investigación de carácter documental, limitó en que no se hicieran entrevistas a quienes de alguna manera fueron los responsables de dirigir las políticas editoriales en materia deportiva y a

quienes redactaron sobre estas noticias, algo que de haberse hecho hubiese permitido conocer más detalles acerca de la construcción del héroe en el periodismo deportivo.

Por otra parte el hecho de que gran parte de los artículos tomados en cuenta fueran desarrollados por agencias de noticias internacionales, y que estas normalmente no dan a conocer los autores de las notas, representa una imposibilidad para conocer y entrevistar a los encargados de crear los textos.

Es recomendable utilizar textos, en la medida en que sea posible, de autores conocidos y que estén al alcance de los investigadores para poder entrevistarles y así profundizar un poco más en la intencionalidad discursiva que existió al momento de construir el discurso.

Referencias bibliográficas

- Abreu, I. (2009). *El Estudio de la Opinión Pública*. (3ra ed.). Caracas: Vandell hermanos editores
- Aguirre, J. (s/f). *Héroe y Sociedad*: El tema del individuo superior en la literatura decimonónica. Universidad Complutense de Madrid. (Documento en línea). Consultado el 20 de mayo en: <http://www.ucm.es/info/especulo/numero3/heroe.htm>
- Alcoba, A. (1993). *Cómo hacer periodismo deportivo*. Caracas: Editorial Paraninfo.
- Arias, F. (2004). *El proyecto de investigación*: introducción a la metodología científica. (4ta ed.). Caracas: Episteme.
- Ayuso, M; García, C y Solano, S (1997). *Diccionario Akal de Términos Literarios*. (2da ed.). Madrid: Ediciones Akal.
- Bolívar, A. (1995). *Análisis del Discurso ¿Por qué y para qué?* (Compilación). Caracas: El Nacional.
- Canales, F; Alvarado, L y Pineda E. (2004) *Metodología de la Investigación*: manual para el desarrollo de personal de salud. Ciudad de México: Limusa.
- Carrera, L. y Vásquez, M. (2007) *Técnicas en el trabajo de Investigación*. Caracas: Panapo.
- Castro, R. (2007). *El periodismo deportivo: ¿Una balacera lingüística?* (Documento en línea). Consultado el 02 de junio en: <http://rooseveltcastro.blogspot.com/2007/04/el-periodismo-deportivo-una-balacera.html>
- Chequis, E y Arcucci, D (2001). *Yo soy El Diego*. Buenos Aires: Editorial Booket.
- Colegio Nacional de Periodistas de Venezuela (1988). *Código de ética del periodista venezolano* (documento en línea). Consultado el 29 de

agosto de 2010 en: <http://el-nacional.com/www/files/documento/etica.pdf>

Doval, M. (2007). *La influencia de los medios, garantía de su rentabilidad* (documento en línea). Consultado el 1 de septiembre de 2010 en: www.aceprensa.com/articulos/2007/nov/21/la-influencia-de-los-medios-garantia-de-su-rentabilidad/.

Federación Internacional de Fútbol y Asociados. (2010). (Página web en línea). Disponible en: www.fifa.com

Gómez, D. (2005). *El discurso del periodista de fútbol: catarsis verbal y paradoja social*. IX Simposio Internacional de Comunicación Social. (Revista en línea). Consultado el 24 de mayo de 2010 en: <http://www.santiago.cu/hosting/linguistica/SimposioBuscar.php?tabla=2&busc=El%20discurso%20del%20periodista%20de%20f%20Atbol:%20catarsis%20verbal%20y%20paradoja%20social>

Hook, S. (1958). *El héroe en la historia*. Buenos Aires: Ediciones Galatea-Nueva Visión.

Hurtado, J. (2010). *El proyecto de investigación*. Bogotá-Caracas: Quirón Ediciones (6ta ed.).

López, A. (s/f). *Robert Cialdini y los 6 principios de la influencia*. Publicado en el portal Managers Magazine (documento en línea). Consultado el 26 mayo de 2010 en: <http://managersmagazine.com/index.php/2010/08/robert-cialdini-y-los-6-principios-de-la-influencia/>

Méndez, A. (1978). *La prensa y los "héroes deportivos"*. Tesis de Licenciatura Publicada. Universidad Central de Venezuela. Caracas.

Pasquali, A. (1979). *Comprender la comunicación*. Caracas: Monte Avila Editores.

Rank, O. (1961). *El mito del nacimiento del héroe*. Buenos Aires: Ediciones Paidós.

Real Academia (2001). *Diccionario de la lengua española*. (22da ed.). Madrid: Espasa.

Ulibarri, E. (2006). *El futuro de los diarios: diagnósticos y estrategias* (documento en línea). Consultado el 1 de septiembre de 2010 en: <http://www.eccc.ucr.ac.cr/pdf/EduardoUlibarriBillbao.pdf>

Van Dijk, T. (1995-96). "Análisis del discurso ideológico". México: Universidad Autónoma Metropolitana. *Revista Versión* 15-40.

Apéndice A
Matriz de análisis

Cuadro 2
Matriz de análisis

Ubicación Texto, párrafo y oración	Oración / palabras claves	tópicos, significados locales e implicaciones	Observaciones
<p>Texto 1 (Anexo A) (nueve párrafos). Título: “Si hubiésemos tenido a Maradona estaríamos en la final”</p>	<p>P.1 – O.1 – Diego Armando Maradona es el mejor ejemplo de la juventud argentina y que “con la ayuda de diez compañeros, se ha convertido, sin ninguna duda, en el mejor jugador del mundo”.</p> <p>P.2 – O.2 – “...Si hubiésemos tenido a Maradona habríamos avanzado a la final”.</p> <p>P.3 – O.3 – “La buena imagen es la que queremos y Maradona nos ha ayudado”.</p> <p>P.5 – O.4 – “Maradona hará la diferencia”.</p> <p>P.8 – O.5 – “Gracias a dios Maradona es argentino y está en este equipo”.</p> <p>P.9 – O.6 – “Maradona es el mejor del mundo... porque está en la edad y el físico indicados. Es un ejemplo, porque nunca ha salido de la concentración hasta ahora”.</p>	<p>Descripciones Autoidentitarias, Descripción de Actividad, Descripción de Normas y Valores Descripción de los Recursos.</p>	<p>Seis de los nueve párrafos hacen alusión a Maradona. Las oraciones tomadas en cuenta son declaraciones del técnico rival, y están destinadas a ensalzar el rol de líder que tenía Maradona dentro de la selección de fútbol de Argentina en el Mundial de México 86.</p> <p>Se hace énfasis en la procedencia del jugador (descripción autoidentitaria) en cuanto se dice “gracias a dios es argentino”. Esto se puede observar en la oración O.5.</p> <p>A pesar de su carácter de héroe individual, se le da crédito a la capacidad que tuvieron sus compañeros para acoplarse a él, lo que da muestras a las claras que Maradona sin su equipo no hubiese conseguido nada. El punto va referido a contar con el material necesario, es decir, da una descripción de los recursos (oraciones: O.1).</p> <p>Más allá de la capacidad para conducir un grupo, el cual está atribuido a su actividad, se debe decir que además de guiar dentro del campo hay que tener la capacidad para llenar otras facetas (oraciones: O.2 – O.6).</p> <p>Maradona asumió en 1986 el rol de capitán del equipo. Fue un guía espiritual y moral para todos sus compañeros y así lo refleja con palabras su técnico: “Maradona es el mejor del mundo... porque está en la edad y el físico indicados. Es un ejemplo, porque nunca ha salido de la concentración hasta ahora” (oraciones: O.1 – O.3 – O.6).</p>

Ubicación Texto, párrafo y oración	Oración / palabras claves	tópicos, significados locales e implicaciones	Observaciones
<p>Texto 2 (Anexo B) (catorce párrafos). Título: Argentina demolió a sus rivales</p>	<p>P.1 – O.1 – Con un preciso esquema táctico y el incomparable brillo de Diego Maradona, Argentina avanzó hoy a la final de la Copa Mundial de Fútbol sin sobresaltos y demoliendo a sus rivales.</p> <p>P.8 – O.2 – En el medio campo Argentina tuvo uno de sus fuertes rivales ya que si bien ninguno brilló a gran altura, todos fueron complementos ideales para los arranques de Maradona.</p>	<p>Descripción de los Recursos.</p>	<p>El fútbol debe ser entendido como un deporte de equipo. Se conocen muchos jugadores que a pesar de tener un gran talento, por sí solos no han podido ganar nada. Han tenido que conformarse con ser recordados como grandes exponentes de balompié que nunca obtuvieron la victoria.</p> <p>Diego Armando Maradona no podía ser la excepción. En 1982 habían fracasado los argentinos en revalidar el título obtenido en 1978 y tenían una nueva oportunidad con un grupo de jugadores muy modestos y por los que la opinión pública no daba ni medio.</p> <p>La grandeza de los héroes radica en sobreponerse a las adversidades y mostrar el camino a quienes les acompañan. En este sentido, Carlos Salvador Bilardo, técnico del combinado argentino, elaboró un esquema pensando en la posibilidad de que su ídolo se sintiera libre. Colocó a su lado “hormiguitas”, cuyo trabajo pasó por debajo de la mesa pero fue siempre consecuente y sirvió al final para llevarse el título.</p> <p>Punto clave: Las características no humanas que se le dan a Maradona: incomparable brillo de Diego Maradona. (Es una luz, una estrella.)</p>

Ubicación Texto, párrafo y oración	Oración / palabras claves	tópicos, significados locales e implicaciones	Observaciones
<p>Texto 3 (Anexo C) (cuatro párrafos). Título: Maradona “ciudadano ilustre”</p>	<p>P.1 – O.1 – El astro argentino del fútbol que ha logrado el título del mejor jugador del mundial de México, Diego Maradona, recibirá otro galardón: será designado “ciudadano ilustre” de Buenos Aires, se anunció hoy.</p> <p>P.3 – O.2 – Maradona, figura principal de la selección argentina de fútbol que jugará el domingo la final contra Alemania Federal, se unirá así a la lista de “ciudadanos ilustres” que entre otros integran el escritor Ernesto Sábato, el cantor de tangos Hugo del Carril, el finado Jockey Irineo Leguisamo y el quintuple campeón mundial de automovilismo Juan Manuel Fangio.</p>	<p>Descripción de Normas y Valores Descripción de Posición y Relación Descripción de Actividad.</p>	<p>Al momento de ser anunciado que Diego Armando Maradona es nombrado ciudadano ilustre de la Provincia de Buenos Aires, todavía el mundial no había terminado; sin embargo, el periodista sintió necesario reseñar el hecho, quizás para dar testimonio de que lo logrado por el capitán argentino ya tendría su recompensa.</p> <p>Ser declarado ciudadano ilustre requiere de la persona algún tipo de valor que socialmente sea importante. Cabe destacar en este punto, que sólo se nombra a Maradona como acreedor de la mención y no al resto de sus compañeros.</p> <p>“El pelusa”, como se ha dicho, no sólo destacó por su juego en el certamen, también se convirtió en líder motivacional para sus compañeros y en un ejemplo. Asimismo, demostró en todo momento que su mayor anhelo era llevar el título a su país y no en ser electo como el mejor jugador del mundial. La descripción de las normas y valores no se realiza de manera explícita, pero es evidente que el galardón requiere que la persona llene ciertos requisitos morales y sociales así que el periodista no ahondó en especificaciones.</p>

Ubicación Texto, párrafo y oración	Oración / palabras claves	tópicos, significados locales e implicaciones	Observaciones (continuación)
<p>Texto 3 (cuatro párrafos). Título: Maradona “ciudadano ilustre” (continuación)</p>		<p>Descripción de Normas y Valores Descripción de Posición y Relación Descripción de Actividad.</p>	<p>Viene de página anterior</p> <p>Se ubica la Descripción de Posición y Relación, ya que al recibir su orden de Ciudadano Ilustre, Maradona se colocaba al lado de otros grandes personajes de Argentina. Lo cual lo inscribía de una vez en la historia de la nación (oración: O.2).</p> <p>Por supuesto, era necesario destacar en el artículo que Diego Armando Maradona, era la figura principal de la selección argentina, como haciendo énfasis en que por eso no se lo dan a otros (descripción de actividad/ oración: O.1)</p> <p>Punto clave: Aparece la palabra Astro para referirse a Maradona, la cual está definida por el Diccionario Enciclopédico El Universal (1998), como: Cuerpo Celeste. (p. 49)</p>

Ubicación Texto, párrafo y oración	Oración / palabras claves	tópicos, significados locales e implicaciones	Observaciones
<p>Texto 4 (Anexo D) (siete párrafos). Título: El “Mozart del Fútbol”.</p>	<p>P.1 – O.1 – Calificativos como “marciano”, “monstruo” y “Mozart del fútbol” cosechó Diego Maradona</p> <p>P.4 – O.2 – “...Cuando lo perdí de vista en el arco de enfrente y escuché una explosión de gritos que bajaba de las tribunas me dije que no podía ser que Diego hubiese hecho ese gol. Es un marciano”.</p> <p>P.6 – O.3 – “...El gol de Maradona sólo puede ser hecho por un monstruo del fútbol, un genio como él”.</p> <p>P.7 – O.4 – “ver jugar a Maradona es un deleite, a veces uno en la cancha se queda parado por las cosas que inventa con la pelota, viendo las magias que hace, las cosas que saca de su galera. El gol fue una partitura musical, algo que sólo puede hacer un Mozart del fútbol”.</p>	<p>Descripciones autoidentitarias</p> <p>Descripción de Actividad</p> <p>Descripción de Relación y Posición</p> <p>Descripción de recursos</p>	<p>Luego de su actuación frente a Inglaterra, donde marcó los dos goles del triunfo y uno de ellos considerado como el mejor de la historia de los mundiales, los halagos hacia Maradona no se hicieron esperar.</p> <p>Este artículo es un compendio de las apreciaciones de los compañeros de Diego acerca de su actuación en ese partido. Las mismas, dan fe de la calidad que mostró frente a los británicos y la admiración que logró en el entorno futbolístico mundial.</p> <p>Describirlo como algo que no es de este planeta o situarlo al lado de Wolfgang Amadeus Mozart, es una muestra de todos los sentimientos que él despertaba (descripción de relación y posición/ oraciones: O.1 – O.2 – O.3 – O.4).</p> <p>Es un genio, un monstruo o un compositor, en fin, la lista de adjetivos era muy larga para hablar de sus exhibiciones dentro del campo (descripciones autoidentitarias/ oraciones: O.1 – O.2 – O.3 – O.4)</p> <p>Despertar el asombro de sus compañeros así como de la grada, habla de los recursos con los que cuenta para destacar en su actividad. Explícitamente no se mencionan esos recursos, pero los calificativos dan una idea de ellos (descripción de actividad; descripción de recursos/ oraciones: O.1 – O.2 – O.3 – O.4).</p>

Ubicación Texto, párrafo y oración	Oración / palabras claves	tópicos, significados locales e implicaciones	Observaciones (continuación)
<p>Texto 4 (siete párrafos). Título: El “Mozart del Fútbol”. (Continuación)</p>		<p>Descripciones autoidentitarias Descripción de Actividad Descripción de Relación y Posición. Descripción de recursos.</p>	<p>Viene de página anterior</p> <p>Punto clave: A parte de la comparación con Mozart, también se sitúan las de genio, monstruo y marciano.</p> <p>Las mismas son definidas de acuerdo al Diccionario Enciclopédico El Universal (1998) de la siguiente manera:</p> <p>Genio: Índole o inclinación según la cual, dirige uno comúnmente sus acciones. Disposición para una cosa; como ciencia, arte, etc. Fuerza intelectual extraordinaria o facultad capaz de crear o inventar cosas nuevas y admirables. Sujeto dotado de esa facultad. Carácter, energía. Disposición habitual u ocasional de ánimo. En las artes, ángeles o figuras que se colocan al lado de una deidad o para presentar una alegoría.</p> <p>Monstruo: Producción contra el orden regular de la naturaleza. Cosa excesivamente grande en cualquier línea. Persona o cosa muy fea. Personal muy cruel. (p. 284)</p> <p>Marciano: Relativo al planeta Marte o propio de él. Supuesto habitante del planeta Marte. (p. 266)</p>

Ubicación Texto, párrafo y oración	Oración / palabras claves	tópicos, significados locales e implicaciones	Observaciones
<p>Texto 5 (Anexo E) (ocho párrafos). Título: Maradona y compañía frente a los “Diablos Rojos”</p>	<p>P.5 – O.1 – La selección argentina no sólo tiene a un equipo muy bien armado y a un Diego Maradona que ya se convirtió en la figura de este mundial...</p>	<p>Descripción de recursos Descripción de actividad</p>	<p>El título del periodista lo dice todo: Maradona y compañía frente a los “Diablos Rojos”. Para él Argentina es Maradona y diez más, por ello le da énfasis al líder.</p> <p>Maradona está acompañado por otros jugadores y todos juntos conforman la selección argentina; sin embargo, es necesario resaltar al “Pelusa” por encima del resto, es decir, es él y los demás. La descripción de recursos aparece cuando se menciona que Argentina, además de Maradona, tiene “un equipo bien armado”.</p> <p>¿Que se espera de él? Pues que junto a sus 10 compañeros, ese equipo bien armado, salgan a vencer a los “diablos rojos” de Bélgica, lo que representa la descripción de actividad.</p>

Ubicación Texto, párrafo y oración	Oración / palabras claves	tópicos, significados locales e implicaciones	Observaciones
<p>Texto 6 (Anexo F) (nueve párrafos). Título: “La diferencia es Maradona”</p>	<p>P.1 – O.1 – “Diego Armando Maradona es la diferencia en el próximo partido que jugaremos contra Argentina, pues en este momento está demostrado que en estos momentos es el mejor jugador del mundo”.</p> <p>P.2 – O.2 – no ha definido si su equipo aplicará un marcaje personal o de zona sobre el astro argentino de quien dijo que “no es el jugador de hace cuatro años, sino que ha evolucionado mucho porque juega para el equipo y, a la vez, no ha perdido sus dotes naturales de excelente conductor de balones”.</p> <p>P.9 – O.3 – “...Argentina es un gran equipo, que con Maradona se convierte en un contrario sumamente difícil. Tengo que pensar la forma para detenerlo”.</p>	<p>Descripción de actividad</p> <p>Descripción de recursos</p> <p>Descripción de Normas y Valores</p> <p>Descripciones autoidentitarias.</p>	<p>Para evitar omitir juicios personales, el periodista se remite las declaraciones del técnico rival (entrenador de Bélgica) para que este enumerara lo que pensaba de Diego Armando Maradona.</p> <p>Los rivales ya reconocían en Maradona en gran oponente a vencer. Sabían que el grupo lo ayudaba bastante pero ellos sin él no podían lograr el éxito (descripción de actividad; descripción autoidentitaria/ oración: O.1 – O.2 – O.3).</p> <p>Como bien resalta una de las oraciones, Diego Maradona, a pesar de ser el más talentoso, no jugaba para llevarse el crédito, también aportaba a sus compañeros. Los únicos que veían un solo hombre en vez de un equipo eran los espectadores (descripción de normas y valores (trabajar en equipo)/ oración: O.2).</p> <p>La consigna era detener a la bujía, ya que los otros como una torre de naipes caerían uno detrás del otro al no tener su base.</p> <p>Es de destacar como avala una de las citas, la capacidad que tuvo el 10 argentino para superar la debacle que significó no obtener el título en 1982, mundial en el cual debutó, y resurgir de sus cenizas para certificar que era uno de los grandes (descripción de normas y valores; descripción de recursos/ oración: O.1 – O.2 – O.3).</p>

Ubicación Texto, párrafo y oración	Oración / palabras claves	tópicos, significados locales e implicaciones	Observaciones
<p>Texto 7 (Anexo G) (siete párrafos). Título: El mejor del mundial es el argentino Maradona</p>	<p>P.1 – O.1 – Los diarios brasileños consagran hoy al jugador argentino Diego Armando Maradona como la más fulgurante estrella del Campeonato Mundial de Fútbol que se realiza en México.</p> <p>P.2 – O.2 – “Genialidad de Maradona y error del juez, llevan a Argentina a la final”</p> <p>P.3 – O.3 – “Con su genialidad y destreza Maradona no sólo llevó a Argentina a las semifinales sino que consolidó su condición como el mejor jugador del mundial”.</p> <p>P.4 – O.4 – El diario “O Globo”, que publica en su primera página una caricatura a color del jugador argentino, califica al futbolista como un jugador “fuera de serie” y sostiene que ayer como responsable de la victoria de su equipo sobre Inglaterra por 2-1, realizó el “más bonito gol de la copa”, al eludir a cinco adversarios antes de mandar la pelota al fondo de la red.</p>	<p>Descripción de Recursos Descripción de Propósito Descripción de Actividad Descripciones Autoidentitarias</p>	<p>Este artículo resulta uno de los más importantes. La razón está en que en él se encuentran las opiniones de diversos medios brasileños. ¿Qué significa esto? Pues la rivalidad futbolística que mantienen ambos países. El enfoque se muestra perfecto ya que es una forma de decir que hasta los brasileños que tienen a Pelé, admiran a Maradona.</p> <p>Argentina y Brasil no sólo son las mejores selecciones de fútbol del continente, sino que también agrupan a los dos máximos exponentes de esta disciplina: Pelé y Maradona. De esta manera es interesante conocer la postura que tienen los amazónicos respecto al ídolo del otro bando.</p> <p>Ellos destacan el talento de Maradona, pero también su capacidad para llevar a Argentina, en este caso, a las semifinales. Lo que demuestra que más allá de ser el mejor jugador del mundial, su grandeza está en poder sobresalir con su país (descripción de recursos; descripción de actividad; descripción propósito (llevó a Argentina a semifinales)/ oración: O.2 – O.3 – O.4).</p> <p>No destacan a sus compañeros. Catalogarlo como “genio solitario” así lo afirma; sin embargo por sí solo ha podido llevar a su selección a escalar peldaños (descripción de actividad; descripción autoidentitaria/ O.1 – O.5 – O.6 – O.7 – O.8).</p>

Ubicación Texto, párrafo y oración	Oración / palabras claves (continuación)	tópicos, significados locales e implicaciones	Observaciones (continuación)
<p>Texto 7 (siete párrafos). Título: El mejor del mundial es el argentino Maradona (Continuación)</p>	<p>P.5 – O.5 – “es un genio solitario”.</p> <p>P.6 – O.6 – “Si Maradona fuera inglés ganara Inglaterra”</p> <p>P.6 – O.7 – el ídolo del fútbol argentino es la máxima estrella del campeonato.</p> <p>P.7 – O.8 – “No va a ser fácil que aparezca en este mundial un jugador mejor que Maradona”</p>	<p>Descripción de Recursos Descripción de Propósito Descripción de Actividad Descripciones Autoidentitarias</p>	<p>Viene de página anterior</p> <p>Punto clave: Para los brasileños Maradona es la estrella más fulgurante.</p> <p>Según el Diccionario Enciclopédico El Universal (1998):</p> <p>Estrella: Cada uno de los cuerpos celestes incandescentes y con luz propia. Signo de figura de estrella, que sirve para indicar la categoría de los establecimientos hoteleros. Hado, destino. Persona que sobresale en su profesión por sus dotes excepcionales. Artista muy descollante en el mundo de los espectáculos. (p. 178)</p>

Ubicación Texto, párrafo y oración	Oración / palabras claves	tópicos, significados locales e implicaciones	Observaciones
<p>Texto 8 (Anexo H) (diez párrafos). Título: “Vivamos este mundial sin Pelé”</p>	<p>P.1 – O.1 – Diego Armando Maradona, el brillante jugador de Argentina, rechazó hoy todo tipo de comparaciones con Pelé y dijo que “el terrible hambre de gloria” que tiene su equipo podría llevarlo a ganar la Copa Mundial de Fútbol.</p> <p>P.2 – O.2 – “Simplemente soy Maradona y Pelé es Pelé”</p> <p>P.4 – O.3 – “Aquí no hay ningún nuevo Pelé, si quieren hablemos del nuevo Maradona”.</p> <p>P.5 – O.4 – “Muy lindo y nada más. Los comentarios se los dejo a ustedes, los periodistas”.</p> <p>P.8 – O.5 – Maradona expresó que “tiene muy buenas posibilidades de ganar el campeonato, no sólo porque es un gran equipo, sino por el terrible hambre de gloria, de jugadores que saben lo que es el sacrificio, que son humildes, y con ganas de seguir progresando”.</p>	<p>Descripción de Recursos</p> <p>Descripción de Propósito</p> <p>Descripción de Actividad</p> <p>Descripciones Autoidentitarias</p> <p>Descripción de Posición y Relación</p> <p>Descripción de Normas y Valores.</p>	<p>Muchos artículos para hablar de Maradona y pocos para que él expresara su punto de vista. El debate sobre quién es el mejor futbolista de la historia apareció en 1986. Dos mundiales bastaron para situar al “pide de oro” al lado del considerado, hasta la fecha, mejor jugador de todos los tiempos, pero éste no quiso caer en el juego de opinión pública y demostró que el cumple su propia historia. Así lo muestra la prensa.</p> <p>De esta nota se obtienen todos los aspectos planteados por Teun Van Dijk (1995-96). Están las descripciones de actividad, recursos, posición y relación y autoidentitarias, ya que Maradona no quiere ser comparado con Pelé. Él asume su papel y no el de nadie más, debido a que los periodistas siempre intentan sembrar polémicas. Contrario a eso manifiesta los chances que tiene su equipo de obtener el título y las herramientas con las que cuentan (oración: O.1 – O.2 – O.3 – O.5).</p> <p>Otro punto está en tener la meta muy clara: Ser campeones del mundo. Maradona siempre habla de sus compañeros y no se da el crédito por el trabajo (descripción de propósito/ oración: O.1 – O.5).</p> <p>Asume con humildad el gol que muchos dan como el mejor de la historia y se limita a decir que fue “lindo y nada más”, así como también los valores que poseen sus compañeros, los cuales le dan buenas posibilidades de llevarse el campeonato (descripción de normas y valores/ oración: O.4).</p>

Ubicación Texto, párrafo y oración	Oración / palabras claves	tópicos, significados locales e implicaciones	Observaciones
<p>Texto 9 (Anexo I) (quince párrafos). Título: Pfaff Vs. Maradona: el gran duelo de mañana</p>	<p>P.5 – O.1 – “Sólo Maradona hace la diferencia para Argentina”</p> <p>P.6 – O.2 – Todo el mundo reconoce que Maradona es un “fuera de serie” y ya lo demostró contra Inglaterra al anotar los dos goles de la victoria, uno con la genialidad de sus pies y otro con la ayuda de la mano.</p> <p>P.2 – O.2 – Maradona también juega para el equipo, no sólo sus goles son determinantes, sino también su incansable labor por todo el campo y su visión y pericia para combinar con el compañero mejor ubicado.</p> <p>P.15 – O.4 - Maradona tendrá que luchar con el que se considera hasta ahora el mejor arquero de la copa.</p>	<p>Descripción de Recursos</p> <p>Descripción de Actividad</p> <p>Descripción de Normas y Valores</p>	<p>El periodista intenta situar el partido en otro contexto. Rememorando lo que podría ser un combate uno contra uno, se plantea el duelo directo entre los dos más destacados en cada uno de los equipos. La idea es demostrar que habrá un duelo personal, algo de vida o muerte entre dos rivales y se hace alusión a la batalla (Maradona no tendrá que marcar goles, tendrá que luchar con el portero rival/ oración: O.4).</p> <p>El abanico de opciones de juego que poseía Diego Armando Maradona era alabado. Se sabía que marcaba goles decisivos y que él era el eje central de su equipo. La capacidad para moverse por todo los sectores del terreno de juego lo convirtieron en un atleta completo, que siempre ayudaba y se dejaba echar una mano de sus acompañantes (descripción de actividad; descripción de recursos/ O.1 – O.2 – O.3).</p> <p>Esto una vez más lo ubica como un hombre en el cual el espíritu del trabajo en equipo siempre estaba de manifiesto (descripción de normas y valores/ oración: O.3).</p>

Ubicación Texto, párrafo y oración	Oración / palabras claves	tópicos, significados locales e implicaciones	Observaciones
<p>Texto 10 (Anexo J) (seis párrafos). Título: El Mundial de Maradona</p>	<p>P.1 – O.1 – “No, no me siento rey, me siento orgulloso de estar aquí, de jugar y representar a mi país”</p> <p>P.4 – O.2 – El segundo gol: una obra maestra, una genialidad.</p> <p>P.5 – O.3 – “No, maravillosa es Raquel Welch. No sé si el más lindo de los que marqué, pero sí el más importante, porque aseguró el triunfo”.</p> <p>P.6 – O.4 – Maradona se ha ido constituyendo en la gran figura de este XIII Campeonato Mundial México’86</p>	<p>Descripción de Actividad</p> <p>Descripción de Normas y Valores</p> <p>Descripción de Propósito</p>	<p>Que Maradona era el mejor jugador del Mundial México’86 no era un secreto. Para el periodista, las actuaciones del “pelusa” acreditaban que era su torneo. Maradona se ha ido constituyendo en la gran figura de este XIII Campeonato Mundial México’86 (descripción de actividad/ oración: O.4), es una apreciación personal que intenta reafirmar una concepción mundial.</p> <p>El héroe debe defender unos ideales, una bandera, un territorio. Diego Armando Maradona siempre tuvo claro su rol. Con humildad afrontó cada meta que iba superando, así lo demuestran sus palabras (descripción de normas y valores/ O.1 – O.3).</p> <p>Argentina y su gente eran por los que él estaba jugando. Las circunstancias se prestaron para que obtuviera méritos personales, otorgados por elementos ajenos a él, pero a pesar de esto mantuvo los pies sobre la tierra en ese momento (descripción de propósito/ O.1 – O.3).</p>

Ubicación Texto, párrafo y oración	Oración / palabras claves	tópicos, significados locales e implicaciones	Observaciones
<p>Texto 11 (Anexo K) (diecisiete párrafos). Título: Francia Vs. Argentina: La final "lógica"</p>	<p>P.10 – O.1 – Los argentinos, que se cobraron el domingo una justa revancha ante los ingleses, con dos geniales goles del astro Diego Maradona</p> <p>P.11 – O.2 – Los argentinos alentados por el gol de maravilla de Maradona</p>	<p>Descripción de Actividad.</p>	<p>Este es un artículo que presenta una posible final en argentinos y franceses. Ellos en semifinales se verían las caras con Bélgica, los primeros, y con Alemania, los galos. A pesar de que quizás ese encuentro no se diera, el periodista advierte, de cierta forma, que no importa el rival porque ahí está Diego.</p> <p>Maradona los lleva. Todo lo bueno en la selección argentina tenía marca de fábrica y no es otra que Diego Armando Maradona (descripción de actividad/ oración: O.1 – O.2).</p>

Ubicación Texto, párrafo y oración	Oración / palabras claves	tópicos, significados locales e implicaciones	Observaciones
<p>Texto 12 (Anexo L) (un párrafo/primera página) ¡Macanudo!</p>	<p>P.1 – O.1 – Diego Armando Maradona fue, a través del torneo, el personaje en la cancha. El mismo había dicho que el mundo no creía en ellos, pero con una gran dosis de humildad y de disciplina, le darían al pueblo del cono sur, y a toda la América Latina, el gusto de que la copa se quedara en territorio americano.</p> <p>P.1 – O.2 – Maradona, “El pibe de oro” lo hizo junto a sus compañeros</p>	<p>Descripción de Recursos Descripción de Actividad Descripción de Normas y Valores Descripción de Propósito</p>	<p>Esta es una de las tantas primeras páginas que dedicó Meridiano sobre Argentina. El titular va acompañado de una foto de Maradona alzando la copa.</p> <p>La meta se logró (descripción de propósito/ oración: O.1 – O.2). Con ciertas dotes de adivino, Diego Armando Maradona se avizoró levantando la copa y esta premonición se cumplió.</p> <p>La justicia se impuso. El equipo que hizo mejor las cosas al final resultó siendo el campeón. Desfilando paso a paso, fueron superando todos los obstáculos y cada uno cumpliendo su labor terminó por ser reconocido (descripción de recursos; descripción de actividad; de normas y valores/ oración: O.1 – O.2).</p>

Ubicación Texto, párrafo y oración	Oración / palabras claves	tópicos, significados locales e implicaciones	Observaciones
<p>Texto 13 (Anexo M) (Un párrafo/primera página) Anularé a Maradona</p>	<p>P.1 – O.1 – Como bruma caída del Olimpo, la gloria se posa sobre los hombros de Diego Armando Maradona, el estelar líder de la selección argentina</p> <p>P.1 – O.2 – No será necesario perseguirlo por todo el campo para neutralizar al diminuto bombardero gaucho.</p>	<p>Descripción de Recursos Descripciones Autoidentitarias</p>	<p>Dos detalles llaman la atención de esta primera página. La frase “anularé a Maradona”, pertenece a Lothar Mathaus, jugador de Alemania que prometió no permitir el buen desempeño del 10 argentino durante el partido final. Este es otro intento de mostrar un duelo entre dos elementos y borrar al resto de jugadores. La primera página se muestra con la foto principal de Maradona y una más pequeña de quien anunció que lo anularía.</p> <p>Maradona para muchos es un Dios. Un enviado que vino revolucionar el fútbol y todo el mundo. Se han creado iglesias en su nombre (iglesia maradoniana) y sólo le faltaría ser, al menos, canonizado.</p> <p>Su labor más allá de los atributos celestiales que se le dio, continúa siendo terrenal. Un deporte creado por hombres para los hombres, y por lo menos en ese nivel Maradona impuso su ley.</p> <p>Decir de Maradona que es el “estelar líder” y un “diminuto bombardero”, da muestras de los recursos que tenía el nativo de Villa Fiorito y lo identifica en su rol dentro de Argentina (descripción de recursos; descripción autoidentitaria/ oración: O.1 – O.2).</p> <p>Punto clave: Es el primer artículo donde se hace mención al Olimpo (Morada de los dioses griegos). Maradona de griego no tenía absolutamente nada; sin embargo, su fútbol hablaba todos los idiomas y le daba pasaporte para todas las culturas (oración: O.1).</p>

Ubicación Texto, párrafo y oración	Oración / palabras claves	tópicos, significados locales e implicaciones	Observaciones
<p>Texto 14 (Anexo N) (un párrafo/primera página) Maradona contra Platini</p>	<p>P.1 – O.1 – Ante tantos pronósticos no cumplidos y estrellas que no han brillado, México'86 se está convirtiendo en el "Mundial de Maradona", porque el pequeño y fuerte jugador argentino en cada partido supera su actuación anterior.</p> <p>P.1 – O.2 – Maradona nuevamente hará de las suyas y batallará hasta el último minuto por darle a su equipo el triunfo.</p>	<p>Descripción de Recursos Descripción de Actividad Descripción de Normas y Valores Descripción de Propósito</p>	<p>De nuevo una primera página. El titular anuncia el posible duelo entre Maradona y Platini; sin embargo, sólo aparece la foto del argentino. Del francés sólo aparece el nombre.</p> <p>Como se ha expresado, para lograr metas es necesario enmendar y aprender de los errores. De cada experiencia tomar lo bueno para ponerlo en práctica (descripción de recursos; descripción de normas y valores/ oración: O.1 – O.2).</p> <p>Diego Armando Maradona logró ese cometido. Cada partido era una nueva prueba y se afrontaba como tal, no pensando en la siguiente sino en el momento. Estar concentrado en la meta final exige eso (descripción de propósito; descripción de actividad/oración: O.1 – O.2).</p> <p>Punto clave: Se enmarca el duelo en ambiente bélico. La referencia a la batalla, demuestra uno de las tantas contextualizaciones que se hacen con los eventos deportivos. A esto hay que agregarle de nuevo la referencia a un duelo personal (Maradona – Platini).</p>

Ubicación Texto, párrafo y oración	Oración / palabras claves	tópicos, significados locales e implicaciones	Observaciones
<p>Texto 15 (Anexo Ñ) (treinta y dos párrafos) Maradona a la final</p>	<p>P.1 – O.1 – Argentina, impulsada una vez más en el genio y la clase inigualables de Diego Maradona derrotó hoy a Bélgica</p> <p>P.2 – O.2 – Maradona anotó los dos goles argentinos, ambos sensacionales.</p> <p>P.5 – O.3 – en el segundo surgió Maradona, el hombre que hace la diferencia en el equipo argentino, y anotó dos goles sensacionales para asegurar a Argentina la disputa del título.</p> <p>P.8 – O.4 – Maradona, convertido en protagonista del espectáculo, volvió a hacer de las suyas y con fintas, corridas por ambas puntas y centros a la carrera, fue una pesadilla para sus adversarios.</p> <p>P.12 – O.5 – Argentina manejó casi la mitad del primer tiempo, pero parecía que todo estaba supeditado a las genialidades de Maradona.</p>	<p>Descripción de Recursos Descripción de Actividad</p>	<p>¿Maradona a la final? El resumen de la semifinal Argentina – Bélgica presentado por Meridiano, manifiesta que Maradona llegó a la final, pero no se habla del resto de sus compañeros. Incluso, la nota viene acompañada por fotos de Diego Maradona, en varias facetas del partido (no hay fotos de otros jugadores). Venden que Maradona solo, pudo contra Bélgica.</p> <p>Ya lo había hecho frente a Inglaterra. Pero como se ha reflejado, Maradona en cada partido venía con una versión mejorada y así lo demostró ante Bélgica en semifinales al anotar los dos goles, con lo cual estaban a un paso de la meta.</p> <p>Ahora Maradona no sólo es el héroe albiceleste, sino que es una “pesadilla” para los contrarios. Su larga lista de argumentos le permitían deshacerse de los contrarios mediante gambetas, regates y velocidad. En resumen, un arsenal de clase cuyo ingrediente secreto era la presencia de uno grandes compañeros.</p> <p>Todos las oraciones describen actividad y recursos demostrados por Diego Maradona en el partido.</p>

Ubicación Texto, párrafo y oración	Oración / palabras claves (continuación)	tópicos, significados locales e implicaciones	Observaciones
<p>Texto 15 (treinta y dos párrafos) Maradona a la final (Continuación)</p>	<p>P.18 – O.6 – el genio de Maradona nuevamente hizo la diferencia.</p> <p>P.25 – O.7 – Maradona se hizo de la pelota por el sector derecho y después de eludir a un defensor y descolocar a otros dos en base a amagues, volvió a marcar uno de su indiscutible sello, lleno de talento.</p> <p>P.26 – O.8 – Maradona siguió siendo pesadilla arrancando desde el medio campo.</p> <p>P.28 – O.9 – Bélgica no se rindió pero no tuvo argumentos para contrarrestar al equipo de Maradona y sus compañeros.</p>	<p>Descripción de Recursos Descripción de Actividad</p>	

Ubicación Texto, párrafo y oración	Oración / palabras claves	tópicos, significados locales e implicaciones	Observaciones
<p>Texto 16 (Anexo O) (siete párrafos). Título: “El domingo tiene que ser el día más feliz de mi vida”</p>	<p>P.3 – O.1 – “en ningún momento dudé de nuestra victoria porque fuimos ampliamente superiores durante todo el partido”.</p>	<p>Descripción de Recursos</p>	<p>El texto señala la motivación al logro que tiene Maradona para afrontar la final. Demuestra que el jugador encaró el partido con confianza no sólo en él, sino también en sus compañeros.</p> <p>Sentirse superior puede ser una condición que habla muy mal de las personas. Es importante conservar la humildad para no pecar de prepotente.</p> <p>Pero hay momentos en los cuales se debe mostrar seguridad, mucho más cuando se es líder. Diego Maradona en sus palabras no resulta arrogante, sólo da muestra de que confía en su equipo y en lo que pueden lograr.</p>

Ubicación Texto, párrafo y oración	Oración / palabras claves	tópicos, significados locales e implicaciones	Observaciones
<p>Texto 17 (Anexo P) (veinticuatro párrafos). Título: Maradona eliminó 2-1 a Inglaterra</p>	<p>P.1 – O.1 – Argentina, en una nueva tarde de inspiración y talento de Diego Maradona, derrotó hoy a Inglaterra</p> <p>P.11 – O.3 – Cuando Maradona lograba penetrar el vallado en base a sus magistrales fintas, era detenido con infracción.</p> <p>P.21 – O.4 – Maradona, cuya cuota de de ingenio y creatividad adornó un buen partido(...)</p>	<p>Descripción de Recursos de Descripción de Actividad</p>	<p>Otra crónica muy parecida al texto 15. La gran actuación de Maradona frente a Inglaterra, donde anotó los dos goles, fue motivo para afirmar que él fue suficiente para derrotar a los británicos. De nuevo todo el peso noticioso recae sobre un hombre, a pesar de que se habla de un deporte de equipo.</p> <p>En los hombros de Maradona no sólo estaba el nivel futbolístico de su equipo sino también el de todo el partido.</p> <p>Como un buen director de orquesta se encargaba de poner la nota rítmica en el terreno de juego. Los rivales muchas veces no podían seguir la velocidad impuesta por el capitán argentino y tenían que recurrir a las faltas para cortar su ejecución.</p> <p>Sobre todo en este partido frente a Inglaterra donde dejó su sinfonía personal. Una demostración de jerarquía y de clase, como bien refleja la historia. (Descripción de recursos/todas las oraciones).</p> <p>Las oraciones describen con diversos adjetivos su actuación frente a Inglaterra. Todas ellas hablan de los recursos como ingenio, creatividad etc. Con los que cuenta Maradona.</p>

Ubicación Texto, párrafo y oración	Oración / palabras claves	tópicos, significados locales e implicaciones	Observaciones
<p>Texto 18 (Anexo Q) (un párrafo/primera página). Título: ¡Demasiado Maradona!</p>	<p>P.1 – O.1 – Diego Armando Maradona se excedió... ¡fue demasiado!, y también la diferencia que hizo al clasificar a Argentina para que dispute la final del Campeonato Mundial</p> <p>P.1 – O.2 – Argentina derrotó dos goles por cero a la aguerrida selección de Bélgica, dos obras de arte de Diego “Maravilla”...</p>	<p>Descripción de Recursos de Descripción de Actividad de Descripción de Propósito</p>	<p>El presente artículo es una evocación de asombro. El periodista se explaya a la hora de calificar la actuación de Diego Maradona. Suma un nuevo apodo (Diego Maravilla) y resalta que él clasificó a Argentina o lo que es lo mismo, al parecer jugó solo.</p> <p>¡Diego Maravilla!. Según lo expresado por este medio de comunicación, lo que hizo Maradona frente a Bélgica no tuvo nombre y en general durante todo el Mundial de México 86. El despliegue de calificativos se hacía cada vez más largo.</p> <p>Para una Bélgica aguerrida, una dosis de Maradona es suficiente. Así lo hizo el “pibe de oro” y no dejó dudas de que ahora iban por la final.</p> <p>Logró su propósito de clasificar a Argentina a la final, la cual era su meta principal.</p>

Ubicación Texto, párrafo y oración	Oración / palabras claves	tópicos, significados locales e implicaciones	Observaciones
<p>Texto 19 (Anexo R) (diez párrafos). Título: Inglaterra fue vencida por el hombre mágico</p>	<p>P.1 – O.1 – “Vencidos por el Hombre Mágico”, dice hoy un titular del diario londinense “Daily Mail”...</p> <p>P.3 – O.2 – Maradona convirtió tras sortear a numerosos jugadores en una admirable carrera solitaria. “El segundo gol fue resultado del brillo que ha hecho de Maradona el jugador más temido del fútbol moderno”, dice el “Daily Telegraph”...</p> <p>P.4 – O.3 – “Interponerse a Maradona dentro del alcance del gol era como desafiar a alguien que llevara una granada de mano activada. Se acierte o no, siempre era probable que el resultado fuera explosivo”, comenta “The Guardian”.</p> <p>P.5 – O.4 – El “Daily Express” señala que “las embrujadoras habilidades del futbolista más grande del mundo brindó a Inglaterra una hipnotizante lección...”</p>	<p>Descripción de Recursos</p> <p>Descripción de Actividad</p> <p>Descripciones autoidentitarias</p>	<p>El duelo contra Inglaterra se contextualizó con la Guerra de Las Malvinas ocurrida en 1983. Desde ese momento se creó una rivalidad eterna entre argentinos e ingleses en todo sentido. Reunir opiniones de medios británicos resulta, igual que en el caso de la prensa brasileña, el momento importante para que la actuación de Maradona tomara mayor relevancia.</p> <p>Igual que la prensa brasileña, la británica admitió la superioridad de la selección argentina comandada por Diego Maradona.</p> <p>No se cohibieron de resaltar la labor del capitán albiceleste y describieron de diversas maneras su actuación ante Inglaterra.</p> <p>Punto clave: mago, hombre con granada, hipnotizador, brujo. Todas estas comparaciones levantó Maradona de los diarios ingleses. Parecían no encontrar explicación a lo que vieron sus ojos, así que trataron de englobar de diversas maneras las acciones de un hombre.</p> <p>Todas las frases tomadas de diarios ingleses hacen referencia los tópicos señalados para este artículo.</p>

Ubicación Texto, párrafo y oración	Oración / palabras claves	tópicos, significados locales e implicaciones	Observaciones
<p>Texto 20 (Anexo S) (once párrafos). Título: La esperanza latinoamericana se viste de color albiceleste</p>	<p>P.1 – O.1 – Las esperanzas latinoamericanas están depositadas en la zurda mágica de Diego Maradona...</p> <p>P.4 – O.2 – Con el talento de Maradona, que ayer convirtió los dos goles con los que su equipo eliminó a Inglaterra y avanzó a semifinales, Argentina lleva un 90 por ciento de efectividad...</p>	<p>Descripción de Recursos</p> <p>Descripción de Actividad</p> <p>Descripción de Propósito</p>	<p>Una manera de justificar el aparataje mediático que se le daba a Maradona, es decir que un triunfo argentino sería para toda Latinoamérica.</p> <p>Diego Maradona expresó en todo momento que un triunfo de Argentina sería para toda la región y Latinoamérica, por unos días, se convirtió en una sola nación y todos sentían que Maradona era también parte de ellos.</p> <p>Decir que Maradona representaba las esperanzas latinoamericanas (propósito) situaba el contexto en una cuestión de “vida o muerte”. No era el típico partido de fútbol, ya que eso del juego amistoso parece haber quedado atrás.</p> <p>Ambas oraciones anuncian el propósito de Maradona de traer el título a su país y a la región y los recursos con los que cuenta para hacerlo. Es el héroe de este lado del planeta.</p> <p>En las competencias internacionales, igual que en las grandes batallas independentistas, hay una bandera por la cual luchar y el orgullo y la dignidad siempre son colocados de primeros en la balanza.</p> <p>Al hacer referencia a su desempeño ante Inglaterra y al hablar de zurda mágica describe actividades y los recursos del jugador.</p>

Ubicación Texto, párrafo y oración	Oración / palabras claves	tópicos, significados locales e implicaciones	Observaciones
<p>Texto 21 (Anexo T) (seis párrafo/columna de Armando Naranjo)</p> <p>Un equipo</p>	<p>P.1 – O.1 – La actuación de Diego Armando Maradona, gran capitán que lo mismo puso en bandeja innumerables oportunidades de gol así como marcó por lo menos dos de los de mejor factura, volcó sobre el número 10 de la albiceleste la atención mundial. Y se le dio sin reserva, el título de número 1, de nuevo soberano del mundo del balón.</p> <p>P.2 – O.2 – Faltaron adjetivos para elogiar la labor del “Pelusa”, un hombre que literalmente, hizo de todo, menos jugar la portería.</p> <p>P.3 – O.3 – Ese brillo indudable, esa condición de número 1 que Maradona fue a demostrar en México’86, le puso en muchos comentarios, especialmente después de los inolvidables goles ante Inglaterra y Bélgica, muy por encima del equipo argentino.</p> <p>P.5 – O.4 – como conjunto, Argentina se mostró completo, con rendimiento parejo a lo largo de la competencia...</p> <p>P.6 – O.5 – Argentina demostró que no era solamente Maradona. Que había lo necesario para triunfar un equipo.</p>	<p>Descripción de Recursos</p> <p>Descripción de Propósito</p> <p>Descripción de Actividad</p> <p>Descripciones Autoidentitarias</p> <p>Descripción de Normas y Valores</p>	<p>La columna de Armando Naranjo es el resumen de la actuación de Argentina en México’86. Por un lado está el crédito individual a Diego Armando Maradona, quien se mostró superior en todas las facetas, y logró su propósito que era el título, no sólo ante sus rivales sino también a sus compañeros.</p> <p>Ese aspecto lejos de ser un punto negativo, significó la posibilidad de mostrar mayor grandeza. No jugar para sí, sino involucrar a sus compañeros en la consecución de la meta, en una notable muestra de recursos.</p> <p>Como individualidad Maradona dejó a todos una lección para la historia, pero también fue necesario contar con el material necesario. La cuota de talento aportada por su equipo.</p> <p>En todas las oraciones se hace referencia al propósito de la selección, las actividades que cumplió Maradona, los valores que lo identifican como líder de grupo, además de identificar quién es la estrella y cuales son sus atributos.</p>

Ubicación Texto, párrafo y oración	Oración / palabras claves	tópicos, significados locales e implicaciones	Observaciones
<p>texto 22 (Anexo U) (15 párrafos) Título: Maradona domesticó al león</p>	<p>O.1 – Maradona domesticó al León</p> <p>P.1 – O.2 – Diego Armando Maradona en el partido esperado por el, destrozó las líneas defensivas inglesas y con dos planchazos de su innegable clase decidió un juego</p> <p>P.3 – O.3 – Argentina, con su muy particular mariscal de campo y Napoleón en el campo de batalla –Maradona- no se dejó</p> <p>P.9 – O.4 – Impetuoso, decidido y con fe en su fútbol, se llevó a todos por delante</p>	<p>Descripción de actividad</p> <p>Descripción de propósito</p> <p>Descripción autoidentitaria</p>	<p>Al referirse a su innegable clase, "dos planchazos" (goles), al decir que el jugador fue "mariscal de campo" (en el fútbol americano es el encargado de ordenar y dirigir) o cuando explica que fue el "domesticador" que "se llevó a todos por delante", el periodista describe cual fue la tarea y el rol que jugó Maradona durante el encuentro.</p> <p>Además se refiere al propósito que tenía el jugador (a juicio del periodista) al hablar del encuentro como "el partido esperado".</p> <p>Cuando utiliza los calificativos "Impetuoso, decidido" trata de mostrar la identidad o las características del futbolista.</p> <p>Punto Clave: con adjetivos en palabras o frases como "destrozó", "innegable clase", "decidió", "mariscal de campo", "Napoleón" "impetuoso", "decidido", el periodista endosa al jugador cualidades similares a las descritas en la definición de héroe y las palabras claves enunciadas al final del Capítulo II de la presente investigación.</p>

Ubicación Texto, párrafo y oración	Oración / palabras claves	tópicos, significados locales e implicaciones	Observaciones
<p>Texto 23 (Anexo V) (6 párrafos) Título: Maradona tocó la pelota 64 veces</p>	<p>P.1 – O.1 – Su actuación muestra que igual fue decisivo hoy en la victoria 3-2 sobre Alemania Federal</p> <p>P.2 – O.2 – Un genial pase suyo a Jorge Burruchaga el comienzo del gol de la victoria y la gloria para Argentina</p> <p>P.4 – O.3 – Maradona hizo de todo en la cancha.</p> <p>P.6 – O.4 – Fue Maradona quien entregó un magnífico pase a Enrique</p> <p>P.6 – O.5 – Maradona envió precioso pase a Burruchaga para el gol de la victoria.</p>	<p>Descripción de actividad</p>	<p>Al referirse a una actuación decisiva, o a pases magníficos y preciosos, el periodista describe las actividades que realizó el jugador y además trata de mostrar que fue clave en el triunfo del equipo argentino.</p> <p>Punto Clave: hablar de jugador “decisivo” es una muestra de la importancia que da el comunicador a la actuación de Maradona. Una de las cualidades del héroe está en que siempre termina siendo determinante en el resultado final.</p>

Ubicación Texto, párrafo y oración	Oración / palabras claves	tópicos, significados locales e implicaciones	Observaciones
<p>Texto 24 (Anexo W) (16 párrafos) Título: “El Pelusa”: director súper completo”</p>	<p>O.1 – “El Pelusa”: director súper completo”</p> <p>P.1 – O.2 – Después de su excepcional actuación de ayer frente a Inglaterra, Diego Armando Maradona puede legítimamente considerarse en la actualidad el mejor jugador de fútbol del mundo</p> <p>P.6 – O.3 – Su agilidad no es sólo física sino también mental</p> <p>P.10 – O.4 – Es constantemente derribado y golpeado por frustrados defensores que no pueden controlarlo con armas legítimas</p> <p>P.14 – O.5 – participará en un partido de fútbol a beneficio de los niños mexicanos, especialmente los afectados por el devastador terremoto del año pasado</p>	<p>Descripción de recursos</p> <p>Descripción de normas y valores (del jugador y sus contrarios)</p>	<p>Al referirse a Maradona como “director súper completo”, hablar de agilidad “física” y “mental”, y de una actuación “excepcional”, el comunicador describe recursos con los que a su juicio cuenta el deportista.</p> <p>Además hace énfasis en los valores humanos cuando muestra el lado caritativo de Maradona quien en días posteriores a la publicación del artículo jugaría un encuentro benéfico para ayudar a niños necesitados.</p> <p>Igualmente desacredita a los contrarios cuando explica que ellos sólo pueden detener a Maradona y manifestar su frustración con armas ilegítimas (golpes y faltas) debido a que este cuenta con cualidades superiores.</p> <p>Punto Clave: hablar del jugador como “director súper completo”, y hacer énfasis en su “agilidad física y mental” se muestran características que resultan sinónimos de las manifestadas en la figura del héroe.</p>

Ubicación Texto, párrafo y oración	Oración / palabras claves	tópicos, significados locales e implicaciones	Observaciones
<p>Texto 25 (Anexo X) (9 párrafos) Título: Sirvió por lo menos siete goles</p>	<p>P.1 – O.1 – Diego Armando Maradona, el brillante astro de Argentina, puso hoy punto final a toda polémica y se ciñó sin discusión la corona del mejor jugador de fútbol del mundo con una soberbia actuación y dos golazos.</p> <p>P.3 – O.2 – Con una variada gama de recursos Maradona desplegó hoy su talento</p> <p>P.4 – O.3 – Su nombre fue coreado a rabiar por los aficionados, encandilados con su actuación y sus goles</p> <p>P.7 – O.4 – Generoso con sus compañeros, Maradona puso por lo menos siete pelotas de gol</p>	<p>Descripción de actividades</p> <p>Descripción de recursos</p> <p>Descripción de relación</p>	<p>Se describen tareas del jugador al hablar de colocar al menos 7 pases de gol, el despliegue de talento o los tantos anotados.</p> <p>Por otra parte se manifiestan discursivamente recursos que a juicio del periodista tiene Maradona, siendo ejemplos claro de ello frases como “variada gama de recursos” o su capacidad de distribuir juego de forma “generosa” para con sus compañeros.</p> <p>Por otra parte existe una muestra de la descripción de posición y relación cuando se hace referencia a la ovación que rindió el público al jugador por su actuación durante el encuentro. Se intenta demostrar que existen vínculos positivos entre los seguidores y la figura destacada.</p> <p>Punto Clave: Una vez más se muestran adjetivos calificativos positivos vinculados directamente a la figura del héroe y además se resaltan los aspectos positivos en las relaciones entre la figura destacada y sus seguidores.</p>

Anexo A

“Si hubiésemos tenido a Maradona estaríamos en la final”

Anexo B

“Argentina demolió a sus rivales”

Anexo C

“Maradona ciudadano ilustre”

Anexo D

“El Mozart del fútbol”

Anexo E

“Maradona y compañía frente a los Diablos Rojos”

Anexo F

“La diferencia es Maradona”

Anexo G

“El mejor del mundial es el argentino Maradona”

Anexo H

“Vivamos este mundial sin Pelé”

Anexo I

“Pfaff Vs. Maradona: el gran duelo de mañana”

Anexo J

“El mundial de Maradona”

Anexo K

“Francia Vs. Argentina: la final lógica”

Anexo L

“¡Macanudo!”

Anexo M

“Anularé a Maradona”

Anexo N

“Maradona contra Platini”

Anexo Ñ
“Maradona a la final”

Anexo O

“El domingo tiene que ser el día más feliz de mi vida”

Anexo P

“Maradona eliminó 2-1 a Inglaterra”

Anexo Q

“¡Demasiado Maradona!”

Anexo R

“Inglaterra fue vencida por el hombre mágico”

Anexo S

“La esperanza latinoamericana se viste de color albiceleste”

Anexo T

“Un equipo”

Anexo U

“Maradona domesticó a león”

Anexo V

“Maradona tocó la pelota 64 veces”

Anexo W

“El Pelusa: director súper completo”

Anexo X

“Sirvió por lo menos siete goles”