



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
COMISIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADOS
ÁREA DE EDUCACIÓN



**USO PEDAGÓGICO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK PARA LOS DOCENTES
ESPECIALISTAS DEL ÁREA DE EDUCACIÓN INTEGRAL DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA**

(Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Docencia en Educación Superior).

Autor: *Profe. Alicia Campero*
C.I. N° V-16288379

Tutor:
Prof. Ramón A. Ferrer Torres
C.I. N° V-6864515

Caracas, abril de 2023



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
COMISIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADOS
ÁREA DE EDUCACIÓN



**USO PEDAGÓGICO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK PARA LOS DOCENTES
ESPECIALISTAS DEL ÁREA DE EDUCACIÓN INTEGRAL DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA.**

(Trabajo Especial de Grado para optar al título de Especialista en Docencia en Educación Superior).

Autor: Alicia Campero
V-16288379

Caracas, enero 2023

Agradecimientos

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a Dios por iluminar mi camino y brindarme fortaleza y sabiduría en todo momento. Agradezco a mi madre, hija y esposo por su incondicional apoyo y compañía en este proceso, así como a aquellos seres queridos que ya no están conmigo, pero que siempre me brindaron su apoyo incondicional. Agradezco a mis amigos y amigas, quienes me brindaron su amistad y aliento en todo momento. Igualmente, agradezco a las prestigiosas casas de estudio que me brindaron la oportunidad de aprender y crecer como profesional. En este sentido, quiero agradecer de manera particular a la Universidad Central de Venezuela y a la Universidad Nacional Abierta por recibirme y brindarme un valioso aprendizaje.

Quiero agradecer especialmente a la Doctora Liliana Blanco, quien me abrió las puertas para formar parte de la educación universitaria. Además, agradezco a mi tutor, el profesor Ramón Antonio Ferrer, por su valioso apoyo y acompañamiento constante, aún en los momentos más difíciles. También a la Profesora María Janeth Ríos por su valioso apoyo a pesar de la distancia. No puedo dejar de agradecer a los profesores María G. Rodríguez, Ramón Escontrela, Marina Polo, Doris Córdoba y Carmen Marcano, por sus orientaciones y valiosas contribuciones en todo momento, lo cual me permitió culminar con éxito mis estudios de postgrado. Les expreso mi más profundo respeto y admiración, y les agradezco de todo corazón por su apoyo y guía en este camino.

Gracias a todos y cada uno de ustedes por ser parte de mi trayectoria académica y profesional, y por brindarme su confianza y apoyo en todo momento. Sin su ayuda y colaboración, este logro no había logrado.

ÍNDICE GENERAL

	pp.
LISTA DE GRAFICOS	Vi
RESUMEN	Vii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULOS	
I EL PROBLEMA	7
Planteamiento del Problema	7
Objetivos de la Investigación	21
<i>Objetivo General</i>	21
<i>Objetivos Específicos</i>	22
Justificación de la Investigación	22
II MARCO TEORICO REFERENCIAL	28
Antecedente de la Investigación	28
<i>En el ámbito Internacional</i>	28
<i>En el ámbito Nacional</i>	37
Basamentos Teóricos Referenciales	42
<i>Referido al objeto de estudio, el cual es estudiado</i>	43
<i>Referido a los contexto de estudio</i>	48
<i>Referido a conocer los conceptos implicados</i>	55
Basamento Legal	60
III MARCO METODOLÓGICO	66
El Proceso Investigativo y su Método	66
Diseño de la Investigación	67

Tipo de Investigación	69
Nivel de la Investigación	70
Universo Poblacional	70
Población	71
Muestra	72
Técnicas e Instrumentos para la Recolección de los Datos	73
Validez y Confiabilidad de los Instrumentos de Recolección de Datos	74
Validez	74
Operacionalización de las Variables	75
Medición de Variables y Confiabilidad	76
Procedimiento o Ruta Metodológica: Plan de Análisis de Datos	77
IV ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	80
Análisis de los datos producto de la aplicación de los instrumentos de investigación y resultados de la investigación.	85
V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	104
Conclusiones	104
Recomendaciones	106
Diseño de una Propuesta para un curso sobre: El uso Pedagógico de la Red Social Facebook para Los Docentes Especialistas de la Carrera de Educación Integral de La Universidad Nacional Abierta.	108
REFERENCIAS	123
ANEXOS	137
1. Proceso Administrativo – Cronograma de Actividades Desarrolladas en el Proyecto de Investigación	137
2. Carrera de Educación Integral (430) TSU	137
3. Carrera de Educación Integral Licenciados (440)	139
4. Listado de personas Carrera de Educación Integral	143

LISTA DE GRÁFICOS

N°	Nombre del Gráfico	Pp.
1	Plan de Estudios de la Carrera de Licenciados en Educación Integral 440.	53
2	Malla Curricular del Plan de Estudio de la Carrera de TSU en Educación Integral (430) con ajustes de las Unidades Crédito.	54
3	Ámbitos de Formación, sus propósitos y contenidos que tienen los 4 Ámbitos de Formación.	54
4	Ámbitos de Formación, sus propósitos y contenidos que tienen los 4 Ámbitos de Formación.	55
5	¿Actualmente dispone de una cuenta registrada en Facebook?	85
6	¿Considera la red social Facebook como una de las redes con mayor influencia?	87
7	¿Le agradaría dar uso Pedagógico a la red social Facebook en el área al cual se desempeña?	89
8	¿Conoce los recursos que ofrece la red social Facebook con la finalidad de hacer uso Pedagógico en el área donde se desempeña?	91
9	¿Usaría la red social Facebook para promover el aprendizaje y servir de apoyo al estudiante?	94
10	¿Usaría la red social Facebook a fin de mejorar la Educación a Distancia?	96
11	¿Está de acuerdo en conocer las políticas de uso y privacidad de la red social Facebook?	97
12	¿El uso de la red social Facebook es una vía para enriquecer la Educación a Distancia?	98
13	¿Conoce los beneficios educativos que ofrece la red social Facebook?	99
14	¿Considera el uso pedagógico de la red social Facebook puede ser un enlace entre estudiante y universidad, para facilitar información relacionada a su plan de estudio, material instruccional en la Carrera de Educación Integral?	100



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
COMISIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADOS
ÁREA DE EDUCACIÓN



Uso Pedagógico de la Red Social Facebook para los docentes especialistas del área de Educación Integral de la Universidad Nacional Abierta.

Autor: Campero, Alicia
V-16288379

Tutor: Prof. Ramón A. Ferrer Torres
V-6864515

Fecha: Abril, 2023

Resumen

La incorporación de las tecnologías de información y comunicación (TIC) en la educación ha permitido acercar el conocimiento a las personas gracias a su uso y a sus distintas modalidades de aplicación, la presente investigación se dirigió a los docentes especialistas del área de Educación Integral de la Universidad Nacional Abierta (UNA) para apreciar lo que se ha desarrollado en la Educación a Distancia (EaD) desde el perfeccionamiento de las tecnologías en la última década y cómo ha dado un impulso notable a nuevos medios de comunicación, incluyendo la creación de redes sociales. Estas redes se han convertido en medios pedagógicos para la enseñanza y en especial para el aprendizaje. El objetivo de la investigación fue analizar los recursos que ofrece la red social Facebook como herramienta pedagógica para los docentes especialistas de la Carrera de Educación Integral de la UNA. El estudio se enmarcó dentro de un diseño de investigación de campo con nivel descriptivo. Para la recolección de datos, se aplicó un cuestionario vía Google Forms. Las conclusiones de la investigación establecen que los Docentes Especialistas de la Carrera de Educación Integral de la UNA pueden usar pedagógicamente la red social Facebook haciendo uso adecuado de sus diferentes herramientas. Esto fortalece la formación, asesoría académica e información en su proceso formativo debido a la naturaleza de la institución en educación a distancia. En definitiva, la red social Facebook en los actuales momentos tiene mayor alcance y está diseñada para compartir recursos, enlazar contenidos, crear comunidades virtuales de aprendizajes, así como ambientes virtuales de aprendizajes. Pero en especial, permite promover el aprendizaje colaborativo y auténtico, al ser una plataforma de interacción para los docentes. Esto permite el uso pedagógico de forma adecuada con la finalidad de publicar información de interés para los estudiantes de la carrera de Educación Integral.

Palabras claves: Red social, Facebook, web 2.0, Pedagogía, Tecnología, información, Plataforma, Aprendizaje Colaborativo, Educación Integral, Herramientas Tecnológicas.



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
 FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
 COMISIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADOS
 ÁREA DE EDUCACIÓN



Pedagogical use of the Facebook Social Network for specialist teachers the area of Comprehensive Education at the National Open University.

Author: Campero, Alicia
V-16288379

Tutor: Prof. Ramón A. Ferrer Torres
V-6864515

Date: Abril, 2023

Summary

The incorporation of information and communication technologies (ICT) in education has made it possible to bring knowledge closer to people, thanks to its use and its different modalities of application. This research is aimed at specialist teachers in the Comprehensive Education area of the National Open University (UNA), it allows us to appreciate what has been developed in Distance Education (EaD) since the improvement of technologies in the last decade. , and how this has given a notable boost to new media, with the creation of social networks, which have become pedagogical means for teaching and especially for learning. Regarding the objective, the resources offered by the Facebook social network were analyzed for pedagogical use in specialist teachers of the UNA Comprehensive Education Career. The present study was framed within a field research design with a descriptive level. In relation to data collection, a questionnaire was applied via Google Forms. The conclusions establish that the specialist teachers of the UNA Comprehensive Education Career can use the Facebook social network pedagogically, making proper use of its different tools, strengthening training, academic advice and information in their training process, for being an institution in distance education. In short, the social network Facebook currently has a greater reach, in addition to being designed to share resources, link content, create virtual learning communities, as well as virtual learning environments, but especially allows to promote collaborative and authentic learning.in addition to being an interaction platform for teachers, allowing proper pedagogical use, in order to publish information of interest to students of the Comprehensive Education career.

Keywords: Social network, Facebook, web 2.0, pedagogical, technology, information, platform, collaborative learning, comprehensive education, technolog

Introducción

Las redes sociales ayudan a generar un mayor impacto y alcance en los proyectos vinculados a educación. De esta forma, quienes desean que su idea, emprendimiento, producto o servicio sea conocido por un mayor número de personas, pueden apoyarse en la web 2.0 y los recursos que estas ofrecen para lograrlo. La inmediatez que ofrece internet sumado a las posibilidades de un formato que ofrece las redes sociales ha influido en la educación y en el comportamiento de las personas, organizaciones y marcas de forma positiva o negativa en la última década.

La presente investigación ofrece orientaciones al docente universitario especialista de la Carrera de Educación Integral, de la Universidad Nacional Abierta (UNA) quienes, a través de tutoriales y guías de enseñanza, dentro de un Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA), adquiera los conocimientos prácticos sobre el uso pedagógico de una red social de Facebook. El uso de esta red social le permite al docente especialista apoyarse en dichos documentos y así poder lograr un aprendizaje auténtico en los estudiantes de dichas carreras. La incursión de las redes sociales en el quehacer educativo trae consigo, nuevas dinámicas comunicacionales, nuevas formas de entrenar a los estudiantes en el proceso de interacción social. En tal sentido algunas investigaciones señalan que actualmente Facebook es la red social con mayor cantidad de usuarios.

Hoy día, es común ver a personas que son especialistas en un área en particular brindando consejos, herramientas prácticas, tutoriales, creando contenidos en diferentes

formatos (Post con Texto e imágenes, infografías, videos, etcétera; hasta conferencias por la Plataforma de la red social Facebook. Es por ello, que el uso de la misma es multidimensional. Facebook, por lo general tiene la posibilidad de hacer recomendaciones sobre lugares, eventos, productos y servicios que haya utilizado, contribuyendo a generar data de interés para otros usuarios, dentro del área de educación específicamente en la carrera de Educación en la Universidad Nacional Abierta, con el fin de desarrollar las habilidades y potencialidades de los estudiantes en cuanto al dominio de los saberes y con ello las herramientas tecnológicas, el cual puede aplicar en el ejercicio de su profesión, además de ofrecer la actualización en las nuevas tendencias tecnológicas. El presente estudio analizó de forma cuantitativa las fortalezas que brinda dicha red social para los docentes especialistas del área de Educación Integral, en la UNA.

Por lo expresado anteriormente, la red social Facebook, se ha convertido en un canal de comunicación para formular denuncias, quejas o críticas; de tal manera que los usuarios de dicha red, puedan estar al tanto de las experiencias negativas de otros y formarse un juicio más objetivo sobre el lugar que va a visitar o el producto que espera consumir. La red social de Facebook, puede ayudar a mejorar el proceso de enseñanza, así como el de aprendizaje, también puede mejorar el perfil profesional, para nuestro caso, el del educador, existiendo la posibilidad de encontrar trabajo en línea, pero en especial fortalecer el encuentro social con los estudiantes y mejorar la comunicación académica, por ser una institución en educación a distancia. Para nuestro caso la red social de Facebook, en el marco educativo, organizacional y personal puede ayudarnos a tomar mejores decisiones con respecto a su uso.

La investigación busco establecer una relación de enseñanza aprendizaje, así como nuevas formas de tutelar al docente especialista de la Carrera de Educación Integral de la Universidad Nacional Abierta (UNA), para que, a través de tutoriales y guías de enseñanza, dentro de un Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA), mejore su proceso pedagógico en dicha red social de Facebook. Lo que se logró con la investigación fue potenciar el uso de una red social, en este caso el Facebook, para desarrollar las habilidades, destrezas y el dominio pedagógico, en el uso de herramientas tecnológicas, las cuales pueden ser aplicadas en todas las demás carreras que ofrece la UNA. Gracias al análisis que se realizó a los recursos que ofrece la red social de Facebook, para el uso pedagógico en docentes especialistas de la Carrera de Educación Integral de la UNA.

En el diagnóstico realizado durante la investigación para evaluar los conocimientos que tienen los docentes con relación a la red social de Facebook, se evidencio que no manejan dicha red social desde el punto de vista pedagógico y la misma permitió buscar maneras para que los docentes de la Carrera de Educación Integral de la UNA, aplicaran procesos de enseñanza y aprendizaje más práctico, amigable y con tendencias al aprender a aprender, ya que los docentes especialistas por medio de guías, tutoriales y cursos en línea, puedan obtener conocimientos adecuados para el manejo de la red social de Facebook. La finalidad de la presente situación en estudio es la de servir de orientación para el manejo adecuado y útil de dicha herramienta tecnológica, desde el punto de vista pedagógica didáctico.

Por consiguiente, una razón que conlleva al uso pedagógico de la red social de Facebook, es que se observó debilidades por parte del especialista en contenido en cuanto al uso de esta herramienta tecnológica en el área de Educación específicamente en la Carrera de Educación Integral. Lo anteriormente dicho, se visualizó como una ventana abierta para el manejo de la información académica, por parte de los estudiantes de la Carrera en la UNA. En este sentido, el docente especialista se puede convertir en autor de los planes de cursos; también puede elaborar los materiales instruccionales; establecer diferentes actividades, como; las asesorías, generar información de interés para los estudiantes o participantes de la comunidad universitaria. Esta investigación estudió el uso de la red social de Facebook en dicho Plan de Formación Universitaria, de la UNA, con el fin de dar un beneficio a la modalidad de la Educación a Distancia (EaD) de la Universidad Nacional Abierta

Un estudio realizado por Arriaga (2015) para la Universidad Rafael Landívar en Guatemala, estableció que: *“El Facebook como herramienta educativa en trabajos escolares, es novedosa para el desarrollo de la comunicación social y que muchos de los jóvenes utilizan frecuentemente para interactuar. Esta red social es tan funcional que ha desarrollado, junto con los usuarios diversas utilidades y varias de estas en el campo educativo.”* (p. 25) Sin embargo, se considera que no se le da el uso adecuado porque en el plano educativo, esta red social no se potencia como debería ser. El Facebook, como herramienta pedagógica ofrece varias aplicaciones: we read, que brinda la oportunidad de

buscar libros: también está el; Jstor, el cual permite la búsqueda de artículos relacionados con la educación.

En tal sentido, la red social de Facebook puede utilizarse como herramienta, la cual facilite las diversas tareas escolares; también como herramienta de formación a distancia, denominada educación virtual. Se puede decir, entonces que la finalidad de la investigación fue, observar, analizar, orientar y actualizar a los docentes especialistas de la Carrera de Educación Integral de la UNA, en cuanto a que puedan hacer uso pedagógico de la red social de Facebook.

De acuerdo a lo anterior, la presente investigación se tituló: “Uso Pedagógico de la Red Social Facebook para los docentes especialistas del área de Educación Integral de la Universidad Nacional Abierta”. El presente estudio constó de cinco Capítulos, los cuales se describen a continuación de la siguiente forma:

En el **CAPITULO I**, se presenta una aproximación a la situación problemática, con los objetivos de investigación los cuales se derivan del planteamiento del problema y su apología; también se resalta la importancia de la investigación. Es de hacer destacar que la situación problemática que se describe está ubicada en el Subsistemas Educativo Universitario, se centra en el área de Educación Universitaria, específicamente en la Universidad Nacional Abierta, se analizó la red social de Facebook y su impacto en la formación docente.

En el **CAPITULO II**, se expone el marco teórico del estudio, el cual enfatiza lo atinente a la revisión minuciosa de la bibliografía efectuada para la elaboración del mismo, a su vez sustenta la presente situación en estudio. Por lo tanto, en este apartado abarca los siguientes aspectos: a) Revisión de los Antecedentes de la Investigación; en él mismo se analizaron los trabajos de investigación Internacionales y nacionales, que precedieron el tema en estudio y que sirvieron de apoyo al mismo. Otro punto que contiene este apartado es el: b) Texto y contexto de la investigación, o mejor conocido como basamento teórico, para nuestro caso basamento referencial; el cual sustenta a la investigación. En definitiva, el segundo capítulo denominado marco teórico consta de antecedentes de la investigación, bases teóricas, fundamentación teórica, fundamentación legal, definición de términos, establecimiento de variables y definición conceptual de ellas.

En el **CAPITULO III**, se expone los aspectos inherentes a la metodología desarrollada en la investigación. También, se precisó el diseño, tipo y nivel de la investigación. Se exhibe una serie de procedimientos para confirmar la población y la muestra objeto de estudio. En lo que se refiere a los instrumentos de recolección de datos, se señala su proceso de validación y de confiabilidad, para dar respuesta a las interrogantes presentadas en el planteamiento del problema.

En el **CAPITULO IV**, el cual consta de: Análisis de datos y resultados de la investigación.

Por último, se presenta el **CAPITULO V**, donde se ofrecen las principales conclusiones y recomendaciones y propuesta derivadas del estudio realizado.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La educación hoy más que nunca debe evolucionar y alinearse en el campo de la tecnología, también debe involucrarse en la era de las redes sociales y profesionales del sector educativo. La educación debe sumergirse, y capacitar a los docentes para que desarrollen competencias en cuanto al uso de las redes sociales, con el objetivo de trabajar de establecer estrategias y métodos pedagógicos en estos entornos. La idea de establecer nuevas formas de atención pedagógica, es con la intención de facilitar la interacción, entre estudiante y profesor, al mismo tiempo convertirse en un agente motivador que permita la participación a través de las pantallas de los diferentes dispositivos electrónicos.

En primer lugar, hoy no se puede hablar de Educación a Distancia (EaD) en el siglo XXI sin hacer referencia a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y con ellas las posibilidades que ofrecen, a través de la comunicación mediada por ordenador, en los entornos virtuales de formación o de aprendizaje. Actualmente hay nuevas formas de aprender, así como nuevas formas de enseñar, pareciera que fueran a sustituir las aulas de clases, o ambientes de aprendizajes, por entornos virtuales de aprendizaje, interpretado como si estuviera ocurriendo un desplazamiento de lo tradicional a lo más moderno de forma radical, pero si se ve desde otro enfoque, estos cambios vienen a complementar el tema educativo. Los avances en las telecomunicaciones están abriendo nuevas perspectivas

a los conceptos de espacio y tiempo en la enseñanza tradicionalmente presencial, así como también en la enseñanza a distancia.

Salinas (2010), en su artículo: La integración de las TIC en las instituciones de educación como proyectos de innovación educativa, manifestó que las perspectivas de las TIC presentan un uso educativo, la cual exigen nuevos planteamientos que a su vez requerirán un proceso de reflexión sobre el papel de la educación a distancia en un nuevo mundo comunicativo, pero también provocarán un cuestionamiento de las instituciones educativas. Como plantean los autores Moran y Myrliiger (2000): *“Sospechamos que los días de la educación a distancia como tal están contados. Un inestable, problemático y profundo proceso de cambio está en marcha.”* (p.24) Es por ello que se debe de dar un paso a las nuevas tendencias tecnológicas, debido a que traerá no solo la aplicación de nuevos métodos de enseñanza sino una transformación educativa a nivel universitario en una educación a distancia con mejores herramientas de comunicación e interacción.

En un artículo de la revista científica *Córdova*, Moreno describe la sociedad del conocimiento por algunos sociólogos como Castell Manuel y Peter Drucker, quienes plantearon una definición de la sociedad del conocimiento como procesos educativos y parte constitutiva de las sociedades del conocimiento. Es por ello que la educación tiene la tarea fundamental de habitar a los individuos a seleccionar, filtrar y valorar la información, de modo que se promuevan los procesos de innovación. Basado en estas investigaciones se planteó una sociedad del conocimiento que debe cimentar en la preparación de profesionales de calidad, de manera que se hagan competentes ante el manejo adecuado de las tecnologías y todo lo que la misma brinda, que logren su propio conocimiento

De acuerdo a lo descrito anteriormente se puede señalar que el uso de la virtualidad es un gran paso para mejorar el acceso de la información y la flexibilidad para la población estudiantil con modalidad a distancia. Esta modalidad y la virtualidad, tienen significados diferentes, pero van enlazadas, al igual que el uso de las herramientas tecnológicas y las aplicaciones que ofrece para hacer posible una relación entre lo virtual y lo digital, para poder crear una interacción y comunicación dentro de los procesos de enseñanza y aprendizaje, en los nativos digitales (Prensky, 2001 p. 34).

La presente situación en estudio, detecto los conocimientos que se requieren para hacer uso de las redes sociales, luego facilitar conocimientos al docente de un área específica, con la finalidad de que adquiera dominio en las herramientas de la web 2.0, y así lograr un mayor sentido de pertenencia y responsabilidad la Universalización del saber tecnológico e institucional, facilitando un canal de comunicación entre los estudiantes que no frecuentan la institución por la modalidad de estudios a distancia y los docentes especialistas de la información.

Es por ello que lo mencionado anteriormente, lleva a entender que la tendencia actual y futura en la evolución de la tecnología, demuestran que las poblaciones estudiantiles tienen problemas por recibir aprendizaje de forma tradicional, Prensky 2001, describe a estos estudiantes nativos digitales, y al mismo tiempo invita a los docentes a des-aprender, reaprender y convertirse en inmigrantes digitales, convertirse en un mentor, y consejero para los mismos. Por consiguiente, más allá de seguir la tendencia en el manejo de redes sociales,

se buscó facilitar el uso pedagógico de los recursos que ofrece la tecnología específicamente las redes sociales.

Por consiguiente, Duart, Gil, Pujol y Castaño (2008), descubren que estudiantes de las universidades catalanas, por ejemplo, presentan inconvenientes en adaptarse a la enseñanza tradicional y optan por aprender de una forma intensa y creativa con las herramientas que ofrece la web 2.0, como las redes sociales, lo cual no vinculan con las capacidades, sino con la creatividad en el uso de las TIC, las cuales forman parte de su vida cotidiana. De acuerdo a lo anterior, se puede decir que es necesario hacer uso de las redes sociales desde una visión pedagógica.

No obstante, Llorens y Capdeferro (2011) mencionan lo siguiente: *“Facebook es un ejemplo de la red social 2.0, que presenta un gran potencial en la educación, a pesar de no haber sido concedida como un entorno para construir y gestionar experiencias de aprendizaje...”* (p.49) Por lo tanto es importante plantear que la implementación de esta red social en la Universidad Nacional Abierta sirve para complementar el proceso de formación de los estudiantes y mejorar la comunicación con la Institución. En la actualidad la única herramienta que se emplea en la UNA, para la información académica es el correo electrónico institucional, también se cuenta con un blog y la plataforma del Campus Virtual (inhabilitada en ocasiones). En lo que respecta a las redes sociales, se emplea como un medio informativo académico de forma general, y no oficial, por lo tanto, los estudiantes solo se limitan a recibir y a entregar sus actividades a través de correos electrónicos personales.

Conviene entonces especificar que la Universidad Nacional Abierta, es una institución que tiene una modalidad de Educación a Distancia, por lo tanto, no se aprecia el

contacto con los estudiantes, sino solo a través de los correos electrónicos personales y muy pocas veces el institucional. En lo que respecta al especialista autor de los Planes de Curso y Planes de Evaluación, no tiene ningún contacto físico con estudiantes, el cual no es atendido por el autor de los mismos, así que las actividades desarrolladas, son procesadas, sin obtener una información, solo una respuesta a través del correo electrónico. En el caso de que el estudiante tenga alguna duda, debe solicitar una asesoría académica de acuerdo al centro local que le corresponde, es por ello que los docentes especialistas solo se encargan de realizar y enviar la información del contenido a sus respectivos evaluadores y posteriormente al departamento que se encargara de colgar en el blog de subprograma de diseño académico, destinada para planes de curso, material instruccional, información académica, cumpliendo con un proceso académico antes de llegar al estudiante, sin embargo no se actualiza la información o dudas planteadas de forma constante, ni existe ningún medio informativo actualizado para que el docente pueda acceder a dar respuesta, o hacer el enlace directamente con los estudiante. En la UNA, no existe el uso de redes sociales desde la óptica pedagógica, ni la actualización docente para promover aprendizaje colaborativo, por ello se pretende innovar y dar a conocer las características de la red social de Facebook, para administrar y canalizar temas académicos dentro del área de Educación Integral, dada por los especialistas de dicha carrera de educación.

En lo que respecta al propósito de la investigación, es demostrar a los docentes especialista de la Carrera de Educación Integral, el verdadero uso pedagógico que se le puede dar a la red social de Facebook en la Universidad Nacional Abierta. El cual se puede lograr, a través de la propuesta del diseño de un curso en línea guiado a través de un Entorno Virtual

de Aprendizaje, apoyado en tutoriales y/o guías de aprendizaje, que además con los conocimientos adquiridos le puedan permitir administrar la red social de Facebook, información de interés, así como colgar Planes de Curso de acuerdo a su área, responder asesorías académicas, recomendaciones, entre otras, para mostrar a los estudiantes una forma innovadora de acercamiento.

En su artículo Amador y Amador (2014), en la revista Apertura, menciono resultados de estudios realizados en relación a la aceptación de los estudiantes en cuanto al uso del Facebook. Concluyen que existen numerosos beneficios según el uso pedagógico de la plataforma de Facebook, y destacan que la interacción y asesoría académica en los estudiantes, vista como una oportunidad de aprendizaje, es extraordinaria. Expresando que, sin necesidad de programar reuniones sociales presenciales, se presume una receptividad positiva por parte de los estudiantes y docentes, considerando oportuno el uso pedagógico de dicha red social en el nivel de educación universitaria y en especial a distancia.

Desarrollar las competencias en profesionales de la educación es importante, con ello se estaría dando paso a la formación de ciudadanos críticos, preparados con estrategias innovadoras, capacitados para promover un aprendizaje colaborativo y participativo en competencias, además de estar alineado a las nuevas tendencias. Por lo tanto, es interesante la orientación que se le pueda suministrar al docente, y que la misma este dirigida hacia el uso pedagógico dicha red social de Facebook con fines totalmente académicos, buscando mejorar la comunicación en tiempos de distanciamiento social, y continuar con la formación de profesionales del futuro.

En tal sentido en la sociedad del conocimiento, el capital humano representa la base de su desarrollo, pues sólo en la medida en que las personas puedan desarrollar las capacidades cognitivas, el pensamiento crítico, la creatividad, la autonomía personal y el emprendimiento, entre otras, será posible su construcción. Definitivamente, *“El elemento central de las sociedades del conocimiento es la capacidad para identificar, producir, tratar, transformar, difundir y utilizar la información con vistas a crear y aplicar los conocimientos necesarios para el desarrollo humano”* ... (UNESCO, p. 11, 2005)

En consecuencia, ante los cambios y transformaciones que se están dando por los avances científicos y tecnológicos se revisaron los modelos educativos para emprender innovaciones que respondan a esta realidad. En la Universidad Nacional Abierta se vienen haciendo intentos en el campo educativo a distancia, pero están rentalizados, por falta de inversión económica, por tanto, los entornos virtuales de aprendizaje, no se están desarrollando y para adaptarse a los nuevos tiempos, que exigen un individuo crítico, creador con conciencia al trabajo, y voluntad para consagrar el conocimiento al progreso individual y social. La educación se asume entonces, como una prioridad nacional porque, es el medio para llegar a la modernización y desarrollo del país, en sí, a la transformación completa de la nación, por ello es necesario que los recursos humanos estén formados y capacitados para competir en un mundo que va evolucionando cada día, y que además busca la modernización.

Los cambios favorecen a la educación en general y en especial a la educación universitaria, ya que la misma cumplen un papel fundamental en la función de enseñanza, por lo cual es importante que el docente considere el uso de redes sociales para innovar y

convertirse en un facilitador, orientador y guía dentro los procesos de enseñanza y aprendizaje. Desde esta perspectiva, el proceso educativo cambia profundamente, ya que los estudiantes no deben ser considerados agentes pasivos; Con el uso de las TIC, se podrá establecer una cuenta de Feed back entre profesor y estudiante, dando uso adecuado a dicha red social, se apuntará a un éxito. Es posible, que dicha red, sirva de apoyo académico, pueda cubrir las necesidades de formación, también conseguir la calidad educativa que tanto se desea, pero lo que, si no se debe perder, es que el docente debe actualizarse con las nuevas tendencias que han surgido en los últimos años y que la misma tiene un fin pedagógico.

Por otro lado, se debe tener claridad que las estrategias pedagógicas constituyen los escenarios curriculares de organización de las actividades formativas y de la interacción del proceso de enseñanza y aprendizaje, y es en esta, donde se alcanzan los conocimientos, valores, procedimientos y la verdadera experiencia práctica. Bravo (2008), en tal sentido, manifiesta que las estrategias pedagógicas son parte del escenario de los objetivos curriculares y que al momento de diseñarse deben estar entrelazadas con los conocimientos, valores y prácticas, así promover un aprendizaje colaborativo.

En la actualidad se presentan nuevos retos en las redes sociales, las cuales han crecido exponencialmente. Con su capacidad innata de crear comunidad, se perfilan como una alternativa interesante para incluir en los procesos educativos. Según Krichman (2010): *“Si partimos de la idea de Pierre Bourdieu, según la cual la escuela es donde se fabrican las personas y pensamos las redes sociales como ámbitos de inmersión y desempeño de personas, es factible la utilización de redes sociales en el ámbito educativo”* (p.23). En ese

sentido, las redes sociales, con su capacidad innata de crear comunidad, se perfilan como una alternativa interesante para incluir en los procesos educativos.

El uso pedagógico de la red social de Facebook, se debe plantear y orientar para la capacitación, actualización, desarrollo de las competencias del docente. Como bien lo señalan Calatayud, Gil y Gimeno (1992), quienes plantean que el uso pedagógico de medios o recursos se fundamentan y basan en tres aspectos: Primero que el enseñar no es una tarea fácil y requiere especial preparación; segundo que el educador debe sentirse motivado a enseñar, ser vanguardista e investigar frecuentemente los métodos o técnicas para ayudar a los involucrados dentro del proceso educativo a desarrollar habilidades, de acuerdo a los establecido en las políticas y programas de estrategias que existen en la educación.

Por consiguiente, la formación permanente debe concebirse como una de las estrategias que están dirigida al mejoramiento de la calidad de educación, es decir el docente necesita modernizar sus actividades de enseñanza y entablar un buen proceso de comunicación, donde las opiniones sean escuchadas, respetadas y exista la reciprocidad, entonces se estaría planteando un aprendizaje construido por ambos: el docente y el estudiante. Es por ello que es necesario que el docente se comprometa a desarrollar habilidades y competencias que le permitan llevar a cabo su labor, siempre dispuesto al cambio, en afinidad partiendo en que "...no anclarse en métodos y sistemas caducos ante el avance informativo, comunicativo e interaccionar que ofrece la red y, más aún, las redes sociales" (Artero, 2011, p. 45).

Es necesario que el docente se actualice y entre en la etapa de modernización, la cual signifique el facilitar a sus estudiantes, una nueva forma de comunicación e interacción, la

cual permita mejorar los procesos de enseñanza y aprendizajes. Ahora bien, el propósito conlleva a que el docente salga de ese aislamiento y se someta a un sistema de transformación en cuanto al manejo de redes sociales en la UNA. En este sentido conviene considerar la teoría de Bruner (2005), quien concibe el aprendizaje como una construcción de categorías que permiten al individuo clasificar la información de sus experiencias anteriores e incorporar a esta categorización de nuevos conocimientos, todo ello con el fin de resolver problemas o descubrir soluciones.

Solórzano y Martínez (2012), hacen énfasis en el conectivismo, el cual ha invadido al ser humano, y además incide en la educación de los mismos, en tal sentido el conectivismo, tiene como idea central que el conocimiento se distribuye a través de una red de conexiones y, por lo tanto, el aprendizaje consiste en la capacidad de construir y atravesar esas redes, abarcar muchas más cosas, comenzando por la vida de una persona. Es por ello que las redes sociales, con su capacidad innata de crear comunidad, se perfilan como una alternativa interesante para incluir en los procesos educativos.

De acuerdo a lo anterior, la inclusión de la tecnología y la identificación de conexiones como actividades de aprendizaje comienzan a mover a las teorías de aprendizaje hacia la era digital. Ya no es posible experimentar y adquirir personalmente el aprendizaje que necesitamos para actuar. Ahora derivamos nuestra competencia de la formación de conexiones. Así, el conectivismo implica poner énfasis en el individuo como sujeto de aprendizaje, pero formando parte de redes. De acuerdo con Siemens (2004), las principales características del conectivismo son:

1. El aprendizaje y el conocimiento reposan sobre una diversidad de opiniones. 2. Aprender es un proceso que consiste en conectar nodos especializados o recursos de información. 3. El conocimiento puede residir en dispositivos no humanos. 4. La capacidad para aprender es más importante que el conocimiento que se tiene. 5. Nutrir y mantener conexiones es necesario para facilitar el aprendizaje continuo. 6. La habilidad para establecer conexiones entre distintos campos, ideas y conceptos es una competencia esencial del alumno. 7. La toma de decisiones es en sí un proceso de aprendizaje. Lo que supone una respuesta correcta hoy, puede ser incorrecto mañana, ya que las decisiones están basadas en principios que cambian rápidamente. (p.43.)

Es necesario realizar aquí una puntualización acerca del rol docente. Podría pensarse que en esta concepción el alumno y su dispositivo tecnológico serían suficientes para aprender y que el docente pasaría a un segundo plano, lo cual no es así. El docente tiene un rol crucial como facilitador; es un organizador del aprendizaje al brindar a sus alumnos estrategias, herramientas y contenidos que le permitan desarrollar sus competencias y aprendizajes en la red.

Los servicios que ofrece Facebook son gratuitos y se prestan en línea. Una de las mayores facilidades que ofrece Facebook; primero es lograr ubicar a las personas, a través de sus correos electrónicos; lo segundo es que uno como usuario tiene la posibilidad de interacción, con otros usuarios de la red. Ahora bien, como usuario, son muchas las ventajas, se puede ubicar a cada persona o usuario e invitar a otros, a formar parte de su red social, para intercambiar mensajes, fotos, videos, enlaces, etc. Además de conformar grupos: por lo

tanto, su uso es considerado el más indicado para usarlo con fines educativos. Una de las grandes ventajas de la conformación de grupos de trabajos es que se puede reunir a las personas con intereses comunes o fines específicos, bajo la administración de uno de los miembros. En lo que concierne a su acceso, puede ser público, privado: cuenta con foro de discusión y calendario para anunciar eventos, publicidad. En el segmento de muro se visualiza ver una especie de cartelera, que sirve para pizarras, con la que cuenta cada usuario, donde éste y sus amigos colocan los mensajes que consideren. El segmento de lo que se denomina páginas sirve para crear y editar en ese espacio, con fines específicos bien sean comerciales, eventos institucionales, centros docentes, página web académicas. de una personalidad, por ejemplo; por lo general, son seguidas por usuarios interesados en su contenido. Permite crear varias páginas.

Aparte de estas aplicaciones básicas y de otras desarrolladas por los propietarios, Facebook ofrece la posibilidad de que los mismos usuarios desarrollen aplicaciones que pueden compartir con el resto de la comunidad, por otro lado, se puede descargar en el móvil facilitando la conexión desde cualquier lugar; Actualmente existen otras aplicaciones y cada día se agregan más, la mayoría de los cuales son juegos. Algunos usuarios de Facebook ligados al ámbito académico, como profesores, bibliotecarios y estudiantes, la plataforma como herramienta educativa, y paginas educativas que facilitan el proceso de enseñanza/aprendizaje online.

Carr (2017) dice:

En Facebook diversos grupos apuestan a sumar adeptos para generar debate sobre la educación. En ese sentido "Mi granito de arena para mejorar la educación" creado por Antonio Torres. Este grupo pretende recoger las opiniones del mayor número posible de profesionales de la educación del mundo de habla española sobre los principales factores que inciden sobre la calidad de la educación y los posibles métodos para mejorarla. (p.32)

Por consiguiente González (2013) de la Universidad de Barbados, en sus estudios sobre la plataforma Facebook para crear actividades cooperativas, señalo una red social con gran capacidad para crear comunidades y para interactuar que además es un espacio ideal para generar un aprendizaje cooperativo, convirtiéndose en una oportunidad para que los docentes propongan proyectos, trabajos, asesorías académicas, colgar información de interés para los estudiantes y demás profesionales de la educación.

El docente es el experto que guía al alumno, para lo que debe conocer las herramientas disponibles, utilizarlas y aprender a hacer que las TIC trabajen para facilitar la vida en el aula. Los planteamientos anteriores motivaron el presente estudio, el cual se centró en proponer un aprendizaje continuo y un cambio en las prácticas educativas, por lo que es un gran desafío para el docente al contribuir a formar competencias y estrategias en sus estudiantes, ayudando y motivándolo a seguir aprendiendo el resto de sus vidas.

En definitiva, y a manera de cierre, para orientar el estudio se planteó el enunciado holopráxico con diferentes interrogantes. El investigador preciso lo *“que se quiere saber, acerca de cuáles características, en quienes, en cuál contexto o situación y cuándo”*, por tanto, se presentan las preguntas a continuación:

¿Cómo se identifican las necesidades reales para establecer la relación que tienen los docentes especialistas de la carrera de Educación Integral, con la red social Facebook como un medio de aprendizaje colaborativo?

¿Cuál es la influencia que tiene el uso de la red social Facebook en los docentes especialistas de la carrera de Educación Integral de la Universidad Nacional Abierta?

¿Qué contenidos académicos y materiales instruccionales se pueden publicar en la red social Facebook por parte de los docentes especialistas de la carrera de Educación Integral en la Universidad Nacional Abierta?

¿Qué cursos en líneas se le pueden ofrecer a los docentes especialistas de la carrera de Educación Integral de la Universidad Nacional Abierta, está dentro de un Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA), la cual permitirán conocer las potencialidades en el uso pedagógico de la red social Facebook como recursos instruccional para desarrollar habilidades y destrezas didácticos pedagógica?

De acuerdo a estas interrogantes de investigación, se puede agregar que, en la actualidad se vive una etapa muy difícil, y que existe una transición histórica; a nivel educativo, por lo que se han realizado varios intentos por actualizar el diseño curricular y los programas en Educación a Distancia. También se consideran estas modificaciones como una muestra de la necesidad de cambios sociales y la reconstrucción del país. Para ello es importante que la sociedad sea activa y participativa en las transformaciones, hacer énfasis en valores de sana convivencia, de paz, de respeto por el derecho ajeno, de solidaridad y

hospitalidad, con genuinas prácticas sociales positivas, para que de ese modo generalizado impregnarnos como nación fuerte y unida, con ciudadanos responsables.

Según los desafíos de la actualidad que se resisten a ser removidos; ante la angustia porque ciertos fundamentos de la convivencia social que se pueden lograr en este siglo; ante la tarea de reconstruir ejes sociales y culturales; frente a esa triple dimensión del reto histórico, y desde la educación como primer sector al que se le pide respuestas y con sobradas razones; se puede apreciar que en la planificación estratégica del país es considerada como respuesta el impacto social del proceso educativo, en especial en la Educación a Distancia.

Objetivos de la Investigación

Una vez planteada la situación existente se precisó específicamente lo que se piensa indagar. Para ello se plantearon los objetivos de investigación, ya que *“nos permiten dejar en claro cuáles van a ser los alcances de nuestro trabajo de investigación, nos indican el punto de llegada, lo que queremos lograr”* (Ramírez, 1995; p. 45).

Objetivo General

Analizar los recursos que ofrece la red social Facebook, para el uso pedagógico por parte de los docentes especialistas de la Carrera de Educación Integral de la Universidad Nacional Abierta (UNA).

Objetivos Específicos

Diagnosticar la influencia sobre el uso de la red social Facebook en los docentes especialistas de la Carrera de Educación Integral de la Universidad Nacional Abierta.

Establecer la relación que tienen los docentes especialistas de la carrera de Educación Integral en la red social de Facebook como un medio de aprendizaje colaborativo.

Determinar los contenidos académicos que se publicaran en la red social Facebook por parte de los docentes especialistas de la Carrera de Educación Integral en la Universidad Nacional Abierta.

Diseñar un curso en línea dentro de un Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA), que permita conocer el uso pedagógico de la red social Facebook dirigido a los docentes especialistas de la Carrera de Educación Integral en la Universidad Nacional Abierta.

Justificación de la Investigación

La importancia del presente estudio radica en fortalecer a la Educación Universitaria y en especial la Modalidad de la Educación a Distancia (EaD), permitiendo que los estudiantes se expresen por sí mismo, entablar relaciones con otros, así como atender a las exigencias propias de su educación. Una red social educativa es una plataforma digital que conecta a profesores y estudiantes, al tiempo, sirve para que los propios estudiantes y sus familias creen una comunidad en la que compartan su experiencia y sus desafíos a la hora de aprender una materia.

La docencia va más allá de la simple transmisión de conocimientos. Es una actividad compleja que requiere para su ejercicio, la comprensión del fenómeno educativo en toda su

extensión. De hecho, los docentes están llamados a forjar las bases de una verdadera democracia, tienen un rol político importante en la sociedad; es decir, cumplen una función sociocultural trascendental. El solo dominio de una disciplina, no aporta los elementos para el desempeño de la docencia en forma profesional, es necesario hacer énfasis en los aspectos metodológicos y prácticos de la enseñanza que requieren a su vez conocimientos psicológicos y sociológicos para una mejor comprensión de los grupos en los cuales ejerce su profesión.

Además de ello, se reconoce que la actividad social y cultural de los docentes es imprescindible para la construcción de una sociedad justa, digna e incluyente. Por lo cual la docencia como profesión se ubica en un contexto social, institucional, grupal e individual; de ahí, que un docente no puede desconocer las relaciones y determinaciones en ninguno de estos niveles, pues no todos los obstáculos a los que se enfrenta en el salón de clases, taller o laboratorio, se originan en estos espacios sino que son reflejo de un problema social más amplio que repercute en lo institucional, en los ambientes escolares y en el momento de la interacción y/o encuentro didáctico.

El profesional de la docencia desarrolla y aplica diferentes técnicas y estrategias facilitando el progreso a estudiantes, conocer las necesidades de aprendizaje y metodología a ejecutar es una prioridad, y es así como siempre habrá una retroalimentación entre estudiantes y docente, de allí la importancia del diálogo y la interacción, partiendo de esta premisa el docente especialista de la Carrera de Educación Integral de la Universidad Nacional Abierta, debe estar actualizado en las nuevas herramientas tecnológicas que ofrece la web las 2.0, responder a las necesidades educativas que demanda la modalidad de estudio a distancias, por lo tanto se requiere una formación guiada en especialistas del área, con la

finalidad de mostrar el uso pedagógico en la red social Facebook, representando una herramienta de actualización para los docentes especialistas de la carrera de educación integral de la institución.

Es de hacer resaltar que la investigación se ajustó a los nuevos paradigmas que en materia de educación a distancia se han establecido en la actualidad en Venezuela, producto de la Pandemia (Covid-19), dar utilidad pedagógica a la red social Facebook ofrece estrategias didácticas que sirven de soporte a la labor docente, para generar en los estudiantes aprendizajes significativos y cooperativos, los cuales deben ser cónsonos con las necesidades y las demandas que exige la sociedad hoy en día. Facebook es la red social donde se puede desarrollar el potencial en el ámbito educativo, al representar un espacio colaborativo y proporcionar un conjunto de recursos y aplicaciones para el desarrollo de actividades y dinámicas en clase o fuera clase, brindando la posibilidad a los estudiantes.

A la luz de lo expuesto, una realidad que se debe plantear en los diferentes sistemas educativos de Latinoamérica es optimizar todos los recursos y el uso de la red social del Facebook para que los estudiantes accedan a información sobre sus deberes, generar un debate sobre un tema expuesto en clase o solucionar preguntas o problemas que surgen cuando es asignado un trabajo. Facebook debe siempre usarse como un recurso tecnológico en aula para tratar temas del plan de estudios.

La presente investigación es importante, dado que se ha generado un cambio en las tradicionales formas de enseñar y aprender, posicionándose las redes sociales dentro de la emergencia Mundial del Estado de Pandemia, ya que fueron, y siguen siendo una excelente

oportunidad para potenciar el aprendizaje, tienen el innegable valor de acercar el aprendizaje informal y el formal y dar continuidad al proceso educativo en diferentes niveles.

En lo que respecta al ámbito Institucional, el estudio pretendió poner al alcance de los estudiantes y docentes que la red social Facebook, sea entendida como una red social que ha sido creada para poder mantener en contacto a personas, y que éstos pudieran compartir información, noticias y contenidos audiovisuales con sus propios amigos y familiares. En definitiva, debe verse como uno de los canales digital más conocidos por todos los usuarios que navegan en la actualidad por Internet.

En tal sentido Minian, citado por Perozo, (2003 P,17) Plantea *“la importancia de desarrollar estrategias para la integración en las Tic dentro de la práctica docente y la investigación, en vista que los recursos que ofrece son herramientas de apoyo muy poderosas que actúan como materiales didácticos motivadores y socializadores que potencian diferentes habilidades lingüísticas, comunicacionales, racionales y artísticas”*...Desde el punto de vista del autor, se consideró oportuno el uso pedagógico de la red social Facebook, por ofrecer una variedad de herramientas que sirven de recurso a los docentes, teniendo en cuenta que la red social es parte de la web 2.0 y forma parte de las innovaciones tecnológicas, además de su influencia a nivel mundial. Al mismo tiempo Barajas (2012) en su investigación para la Universidad Virtual, titulada *“Uso de la Red Social Facebook”*, manifestó la importancia de generar un ambiente donde se propicien intercambios de conocimientos y trabajos común, plantea los entornos virtuales como un medio alternativo para la universidad a distancia, en este sentido el presente estudio reveló una red social Facebook que permite crear entornos virtual de aprendizaje, comunidades, grupos, entre otros con enfoque

pedagógico, por contar con herramientas que sirven de apoyo al docente de utilidad para su contenido académico.

El profesional que labora como especialista en contenido para la Carrera de Educación Integral de la UNA, debe contar con las herramientas necesarias para responder a las necesidades de la institución, es por ello las actualizaciones en el manejo de las redes sociales a nivel educativo, las cuales le permitirán contribuir con el mejoramiento en la educación con modalidad a distancia, desempeñarse y participar en investigaciones de la misma línea podrán mantener actualizaciones tecnológicas en los docentes que lo requieran.

Para contribuir al proceso de formación en los Docentes Especialista de la Carrera de Educación Integral de la UNA, se planteó desarrollar una propuesta de un curso en línea, con tutoriales y guías en un Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA), con la finalidad de dar a conocer el uso pedagógico de la red social Facebook, sirviendo de apoyo y acompañamiento en el proceso de enseñanza, de forma lógica y efectiva.

Es importante señalar que la Universidad Nacional Abierta, actualmente cuenta con el manejo de redes sociales, entre ellas Facebook, Instagram, sin embargo el uso de estas redes en la institución son un medio para la trasmisión de información sobre diversas actividades de la comunidad universitaria en general, no desde el enfoque pedagógico, a pesar de su modalidad a distancia, la institución se encuentra desactualizada en cuanto al uso de las nuevas tendencias que ofrece la web 2.0, razón que da paso a la actualización de los profesionales de la educación en el área de educación específicamente en la Carrera de Educación Integral.

La presente investigación sobre el uso pedagógico de la red social Facebook ofrece en los docentes el manejo adecuado de la plataforma, desde un enfoque pedagógico, donde aprenderá como acceder y registrarse hasta lograr colgar información, crea grupos y comunidades, compartir contenido de interés desarrollados en su área, asesorías académicas, interactuar a través de mensajes, información académica relevante para la comunidad estudiantil de acuerdo al área que se desempeña en el área de Educación Integral, conocer los beneficios para su formación integral y necesaria que ofrece la web. 2.0 en tendencia a través de la plataforma Facebook.

A manera de síntesis, todas las razones confirman la necesidad de desarrollar un enlace o red que permite la comunicación a través de texto tradicional, enlaces, chats, mensajes privados y live. Esto multiplica las opciones para comunicarse, al tiempo que crea nuevas dinámicas en función de cada recurso. Un ejemplo, de ello es que un grupo de personas en diferentes puntos del planeta puede ponerse en contacto a través de un chat en Facebook, enviarse videos por Instagram, o hacer una transmisión en vivo a través de las plataformas mencionadas, para mostrar algo relevante en tiempo real. Por lo tanto, podría decirse que las redes acortan las distancias físicas y facilitan la comunicación.

CAPITULO II
MARCO TEÓRICO
ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

No obstante, es difícil hablar de teoría sin referirla a un marco concreto, se puede decir, que la misma es un conjunto de conocimientos abstractos y armónicos que permiten la construcción del tema de estudio. Por lo tanto, en el presente Marco Teórico como se le denomina en las diversas referencias bibliográficas; es una demostración de la postura que todo investigador asume, a su vez es la materialización de nuestras ideas, y con las que nos relacionamos, y por supuesto los juicios que compartimos con otros autores.

Para realizar la investigación se hizo un arqueo bibliográfico acerca de trabajos previos, que anteceden el presente estudio los cuales, ya fueron ejecutados por otros investigadores, pero enfocados en la misma temática de estudio, los mismos son el punto de partida y apoyo en la investigación, por tal razón se presentan a continuación:

En el ámbito Internacional

En el siguiente apartado se describen algunas investigaciones internacionales relacionadas con el tema de estudio; para ello se realizó una revisión de los diferentes: Trabajos de Investigación, Trabajos de Ascensos, Tesis Doctorales y de Maestrías, Trabajos

de grupos hechos por comisiones ministeriales, así como otros documentos de sumo interés para la presente situación en estudios. Esta revisión Arquetipal se hizo a los documentos o fuentes primarias, también en las diversas revistas de investigación, documentos e informes técnicos, del mismo modo, se visitaron diferentes sitios web y páginas que poseen revistas digitales, de diferentes países. Dentro de las investigaciones anteriores, se muestran relevantes y de apoyo para la presente situación en estudio se hallan los que a continuación se mencionan y describen en cuanto a su aporte y son los siguientes:

El primer trabajo consultado fue el de García M. y González C. (2013), en un artículo en la revista Dialnet, titulado: *El uso de Facebook como herramienta para la interacción en el proceso de enseñanza - aprendizaje en una asignatura del Departamento de Comunicación y Psicología Social de la Universidad de Alicante en España*. En tal sentido, en esta investigación los autores plantearon que las redes sociales son un nuevo reto en el ámbito académico y también la utilidad en el sistema educativo, ofreciendo nuevos contextos y posibilidades para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje, es por ello que el uso de las redes sociales en la docencia universitaria permiten motivar y potenciar a muchas personas en el factor comunicación, además de lograr una interacción, colaboración e intercambio de información. Por otro lado, señalan un desafío para los docentes, por la forma de hallar una manera de aplicar las nuevas formas de enseñar.

Su objetivo general de estudio fue: “Crear un grupo de Facebook al iniciar clases con el nombre de la asignatura comunicación y medios escritos y Facebook”, para ofrecer una enseñanza actualizada con carácter práctico la cual propone al alumno una capacitación y

aprenda a analizar, valorar y argumentar los acontecimientos que se producen en la sociedad, con planteamientos que tengan la responsabilidad social del comunicador.

La metodología y su proceso de investigación, se basó en una investigación de campo descriptiva, se aplicó la encuesta anónima dentro del campus virtual con el fin de evaluar si el uso del grupo de Facebook es positivo y había mejorado el proceso de enseñanza y aprendizaje, en la encuesta aplicada, se sondearon diferentes aspectos, como: el conocimiento sobre la red social, el uso adecuado y las experiencias que han tenido, todo los datos recopilados se lograron a través de preguntas abiertas para obtener una visión cualitativa y cuantitativa.

La población seleccionada por García y González (2013) se delimito por la comunidad estudiantil de la Universidad de Alicante, tomando una muestra de 85 estudiantes matriculados, pero solo han participado 76 en la encuesta, proyectando resultados positivos, mostrado satisfacción en el uso de la red social Facebook en la asignatura, sin embargo solo dos casos no estuvieron de acuerdo en cuanto al uso de la plataforma por no ser de su preferencia, no obstante apoyan la idea para la interacción, aclarar dudas y apoyarse de forma técnica.

Mientras los resultados obtenidos en esta investigación concluyen lo siguiente:

Los resultados han sido muy positivos, apuntan a una interacción y uso colaborativo en la red social, el cual ha mejorado el proceso de enseñanza- aprendizaje, por otro lado el grupo ha servido para intercambiar materiales audiovisuales y artículos de interés para la formación de la asignatura, y también se proyecta como espacio de interacción entre docentes y estudiantes, presentando una forma teórico practico de ver la asignatura, además de

incorporar herramientas de la web 2.0 como por ejemplo apoyándose en videos de YouTube y entre otras de interés.

Por consiguiente, se ha conseguido que el estudiante acepte el uso de la red social Facebook, y materialice el potencial educativo que la misma ofrece, y su uso didáctico así como en otras investigaciones de Espuny (2011) y Gómez (2012); El estudio iniciado en 2012-2013, pretende aplicarse en los próximos cursos y en un futuro complementar con la plataforma Twitter, haciendo uso de las dos redes sociales, pero de forma diferente, en vista de tener características distintas, mientras que Facebook se centra en compartir contenidos, crear grupos, comunidades, conversaciones y trabajos colaborativos, Twitter que sería la otra red social a integrar ,se establece como un medio de comunicación para recibir y difundir información.

Así mismo se halló un segundo trabajo de investigación, realizado por; Pogo A, (2015). Titulada: *“Uso de la red social Facebook para el desarrollo de la habilidad del listening del Idioma Ingles en octavo, noveno y décimo de la escuela Gral. Marco Aurelio Subía Martínez en el año electivo 2014-2015”*. En su planteamiento del problema destaca lo siguiente: un bajo nivel de comprensión oral en el idioma ingles que presentan los estudiantes de octavo, noveno y décimo año, por lo que recomienda el uso de la red social Facebook para el desarrollo de la habilidad de listening en los estudiantes.

El objetivo general de esta investigación fue “Analizar el uso de la red social Facebook en el desarrollo de la habilidad del Listening con los estudiantes de octavo, noveno y décimo año de la educación general básica de la Escuela Gral. Marcos Aurelio Subía Martínez” en el año electivo 2014-2015. Con relación al método y tipo de Investigación

empleados. Se desarrolló bajo un enfoque no experimental dentro del modelo socio-educativo, determinada por un paradigma cuali-cuantitativo, dentro de la investigación aplicada, por proponer una solución al problema existente en la realidad educativa, tratando de responder a preguntas y problemas concretos, con el objeto de conocer sus características generales y específicas.

Por consiguiente, los métodos de investigación aplicados, fueron método inductivo y deductivo, permitiendo el análisis de la investigación de información necesaria del problema planteado, a partir de los datos recopilados en los instrumentos aplicados, empleo el método empírico, asintiendo la comunicación directa con los sujetos investigados a fin de conocer las características generales y específicas.

En relación a la población y muestra Pogo (2015) tomo para el estudio 200 sujetos, los cuales fueron examinados en un cien por ciento en su totalidad, la cantidad seleccionada entre mujeres y hombres, empleando uso de la técnica de la encuesta a través del instrumento del cuestionario, para obtener elementos generales y particulares en los estudiantes seleccionados.

En conclusión los estudios realizados por Pogo (2015), proyectaron en sus resultado que solo una parte de la población no usa adecuadamente la red social Facebook en relación a la función listening que ofrece, otro porcentaje no obtiene rendimiento académico adecuado en el listening, y otros expresaron no tener una adecuada comprensión auditiva de los mensajes por parte del profesor que dirige la asignatura de inglés, al igual que el dominio en la comunicación oral del idioma, y poco uso del material audiovisual como técnica didáctica para el desarrollo de la habilidad listening.

Pogo, (2015) recomienda aplicar estrategias metodológicas de manera que los estudiantes cumplan con las opciones que ofrece la red social Facebook en función del listening, también diseñar actividades didácticas, tareas y recursos, que faciliten el uso de la red social Facebook en estudiantes y profesores.

En tercer lugar, se halló un segundo trabajo de investigación, realizado por; Morales, D. (2017), quien realizó un estudio sobre el análisis de la *Red social Facebook, como factor de comunicación directa de los jóvenes del cuarto año de la Unidad Educativa Gonzales Suarez del Cantón Duran, en Ecuador, en el periodo 2017*. Presentando como planteamiento del problema: El estudio de las redes sociales, específicamente Facebook, ya que radica principalmente en la influencia y el mal uso de la red social específicamente en los estudiantes del cuarto año de la institución mencionada. Morales (2017), planteó como objetivo general: “Analizar los niveles de influencia de la red social Facebook en la comunicación directa en los jóvenes del cuarto año de la Unidad Educativa González Suarez, del cantón Duran.”

Por consiguiente el estudio contiene un diseño de investigación cualitativo-cuantitativo, que se ajusta para lograr obtener una comprensión del fenómeno en estudio y la totalidad del problema, el tipo de investigación es descriptiva se desarrolla en conceptos, principios, afirmaciones extraídas de la población seleccionada por el autor, también es una investigación de campo explicativa, porque expresa el para qué / por qué de la influencia de la red social Facebook en la conducta de los jóvenes, el estudio permitió diagnosticar la realidad social, la necesidad y problemas, lo que conlleva emplear conocimientos con fines

prácticos, también se empleó métodos como la observación, empíricos, históricos y analíticos, para obtener mejores resultados.

Morales (2017) aplicó la técnica de la entrevista, la encuesta, la observación a través del instrumento del cuestionario, la población seleccionada se conformó por 68 jóvenes, otra parte fue conformada por profesores y padres de familia, los resultados del estudio fueron positivos, se destaca la reacción de los docentes al ser receptivos y aceptar el uso pedagógico de la red social Facebook. En lo que respecta a la conclusión de la investigación que en la construcción de una propuesta para el diseño de talleres participativos que permitan conocer los beneficios académicos del Facebook, facilitando la comunicación entre estudiantes y profesores, es por ello que en las recomendaciones, el autor expresa que no pretende destruir la comunicación personal, sino mejorarla al momento de hacer uso de las redes sociales como Facebook, y creo una campaña preventiva sobre el mal uso y las consecuencias que pueden originar las redes sociales.

En cuarto lugar, se encontró el trabajo de investigación de Barreto (2019), la cual es Profesora del Departamento de Educación, de la Universidad del Norte “Andrés Chavarro Jiménez”, en Colombia. Las investigaciones plantean “Las nuevas tecnologías como parte de la cotidianidad de las personas; caso Facebook y Twitter”, la misma plantea que las Tics, han desarrollado un cambio veloz y brusco en las personas hoy día, además de generar ingresos en la gran industria las cuales se dedican a fabricar diferentes equipos de procesamiento para hacerlos accesibles al público. De igual manera, los métodos de enseñanza no se pueden quedar atrás, los cuales deben evolucionar y adaptarse al nuevo contexto que se presenta. Dentro de los objetivos del trabajo se resalta el experimentar con nuevas herramientas de

enseñanza-aprendizaje dirigidas al trabajo colaborativo, generar conocimiento de forma colaborativa, estimular las habilidades tanto técnicas como sociales de los participantes, las cuales son necesarias en la sociedad actual.

Como se planteó en las investigaciones revisadas, las nuevas herramientas que se han creado en el marco de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), pueden adaptarse para producir nuevos métodos de enseñanza-aprendizaje, el reto está en cómo aplicar, entonces este cambio está en manos de los docentes quienes deben encontrar la forma de innovar e incorporar las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La investigación guarda una estrecha relación con la situación en estudio, ya que en la misma se maneja y trabaja con la red social Twitter y Facebook. En el caso de la muestra del manejo de la red social Twitter en clase, la autora recomienda compartir previamente con los estudiantes información básica sobre el funcionamiento de la herramienta. Definir cuáles son los temas a tratar y cuáles se excluyen. Establecer luego de la experiencia cuales aspectos de Twitter funcionaron para la clase y cuáles no tanto. En esta investigación, se plantea que a través de niños que se encuentran en la Educación Primaria, con la idea de aplicar Twitter, para que ellos se conecten con niños de otros países y comparar, a través de tweets, cómo es un día normal en ambas escuelas, los cambios de clase, los temas tratados, lo que hacen en receso, actividades que realizan, al final ellos deberán contrastar las actividades realizadas en las escuelas. Para estudiantes de cursos más avanzados, se recomienda, que pueden utilizar Twitter para indagar sobre algún tema propuesto y compartir con los demás compañeros enlaces interesantes, puntos de opinión, entre otros aspectos relacionados con el tema.

También se puede utilizar como herramienta para lluvia de ideas, donde cada estudiante comparta ideas relevantes sobre algún tema que se esté tratando. (Langer, 2010, p.34).

Por otro parte se estudió el uso de la red social Facebook, como herramienta educativa similar, ya que la misma cuenta con más de 400 millones de usuarios en el mundo, lo convierten en un medio masivo al alcance no sólo de personas con conocimientos informáticos, sino del común en general. A pesar de no ser la primera red social, ha sido la que más ha impactado, dejando de ser la red social de las universidades elite de los Estados Unidos, para convertirse en una plataforma de fácil acceso para todas las personas alrededor del mundo. Su interfaz amigable e interactiva son algunas de sus grandes cualidades. (Piscitelli, Adaime, & Binder, 2010, p.41). A través de Facebook se puede mantener una interacción entre los individuos, además existe gran variedad de aplicaciones las cuales permiten realizar una gran cantidad de actividades en la plataforma. Uno de los puntos a favor de la herramienta es la sencillez de su uso, tanto así que permite la creación de aplicaciones sencillas para personas con conocimientos básicos de informática, a través de plantillas. Una de los ejemplos del uso de Facebook en educación es el proyecto Facebook, que nace de la idea de realizar un trabajo colaborativo, en el cual se estudia una herramienta o plataforma, que permita el trabajo entre pares, como resultado de este trabajo se generaron textos escritos y trabajos audiovisuales.

Este trabajo permitió corroborar que tanto la educación “real” no es opuesta a la “virtual”. A través del proyecto los estudiantes además de obtener conocimiento propio de la materia, y verlo de una manera teórica práctica, utilizaron diferentes herramientas de la Web 2.0 tales como Twitter, Facebook, entre otras, lo que les permitió desarrollar habilidades

técnicas mientras que la interacción grupal les permitió desarrollar habilidades sociales, ambas muy importantes.

En el ámbito nacional

En el ámbito Nacional, se puede destacar que se han realizado diversas investigaciones, donde se proponen diseños para el uso de las redes sociales, en otras áreas de la tecnología de la información y comunicación. También se han desarrollado otras, muy interesantes, en, y para la enseñanza de las herramientas que ofrece las TIC, las Unidades didácticas, pero de manera indirecta, para la enseñanza de otras asignaturas, entre las que se citan, y en las mismas se destacan las habilidades que favorecen a los diseños de unidades didácticas, para el uso y potencial portal educativo como lo es el Facebook, tal es el caso de las siguientes investigaciones que se citan a continuación:

En el primer acercamiento al ámbito nacional se encontró la investigación de Rodríguez (2016), la cual tiene como título: “*Facebook y practicas docentes: Un desafío para el maestro del siglo XXI liderazgo y gestión en la educación*”. En su planteamiento del problema el autor manifiesta el uso de la plataforma Blackborad, como única herramienta para el proceso de formación en la institución, con modalidad a distancia, dicha plataforma esta activa, el medio para comunicarse y hacer uso es el correo electrónico y foro, por lo que Rodríguez (2016), considera paradójico, por no existir un proceso de formación actualizado a través de las redes sociales, además de no ser vistas como una posibilidad para fortalecer el proceso de enseñanza y aprendizaje desde la práctica docente, trayendo como consecuencia la falta de actualización y familiarización de los profesores desde el ámbito pedagógico, por

ello surge la necesidad de potenciar a los profesionales en la red social Facebook para desarrollar practicas docentes y al mismo tiempo potenciar el trabajo colaborativo y de comunicación.

En tal sentido planteo un objetivo general: “Diseñar una propuesta pedagógica para la utilización del Facebook como facilitador en el desarrollo de las practicas docentes para potenciar el trabajo colaborativo y la comunicación en el ambiente de aprendizaje virtual, en el centro de gestión de mercados, logística y tecnología de la información”. En cuanto al método y tipo de investigación Rodríguez (2016), utilizo el método descriptivo, teniendo en cuenta que, la investigación tiene como objeto lograr la precisión y caracterización del evento de estudio dentro de un contexto particular, tiene un enfoque cualitativo, porque indago en la forma de pensar, relacionarse e interactuar del ser como objeto de estudio, abordando temas humanos y sociales.

El estudio abarco cuatro fases divididas de la siguiente manera: Fase de preparatoria, fase de campo, fase analítica y fase informativa, en resumen la investigación se familiariza con el análisis de la interacción de Facebook como alternativa de aprendizaje través de las herramientas que ofrece las TIC, permitiendo de la perspectiva y reflexiva del uso de la red social Facebook, las opiniones dadas a través de las encuestas aplicadas a los diferentes docentes del área, arrojaron resultados la falta o poco a nula participación en las redes sociales, específicamente en Facebook, razón que genera la idea de una propuesta con la finalidad de diseñar una estrategia metodológica y didáctica para apropiarse del Facebook como herramienta que facilite el aprendizaje, y brinde apoyo en el desarrollo de las practicas docentes a fin de potenciar el trabajo colaborativo y la comunicación en un ambiente de

aprendizaje virtual, dentro del centro de Gestión de mercados, logística y tecnologías de la información del SENA, y lograr que profesores del área, atiendan los beneficios de la red social Facebook, percibiendo mejoría en cuanto a la comunicación e interacción con los estudiantes.

El segundo estudio, fue la investigación realizada por Gannón & Fontainha (2007) y García (2008) en el estudio de Barajas F. (2012), manifestaron las innovaciones tecnológicas (Facebook, 2010): *“Como la herramienta que permite a través de ella se conformen comunidades de práctica, las cuales facilitan la trasmisión del conocimiento, logrando conquistar distancias y su perdurabilidad en el tiempo... Por lo tanto, la red social Facebook, demuestra ser una herramienta para la población, de utilidad dentro del campo educativo, la cual forma parte de la web 2.0 estableciéndose como un recurso tecnológico para crear interacción y llevar un proceso educativo innovador en modalidades presenciales y a distancia. Es por ello que un profesor debe trabajar con diversas herramientas, recursos y técnicas que permitan al estudiante aprender, interactuar, de una forma más sencilla, haciendo las actividades dinámicas y participativas, puesto que el docente es un elemento clave en la mediación entre estudiantes y recursos para aprender, razón por la cual las nuevas modalidades organizativas e integradas por las tic los convierten en un protagonista activo del proceso educativo, es por ello que las redes sociales entregan una lista de oportunidades para el trabajo colaborativo y participativo generando una aprehensión del conocimientos entre grupos. (Pérez, Peña y Rondón. 2018)*

En un artículo titulado “Diseño e implementación de Unidad Didáctica en Facebook” de junio (2014), se expresa el uso sano y colaborativo de la red social Facebook con mayor

cantidad de usuarios, lo cual la hace atractiva para propiciar su uso, generando la necesidad de orientar dentro del marco pedagógico, aprovechando su carácter colaborativo con el fin de ser medio de transmisión del conocimiento, el cual conlleva a estimular un proceso de motivación y nuevos aprendizajes en estudiantes y docentes hasta convertirlos en ingenieros de ambiente.

De igual forma, el cambio que provocan las redes sociales en el rol del docente es determinante. Artero (2011) señaló que el profesor deja de ser la fuente de transmisión de saber para su alumnado, puesto que toda la magnitud que se quiera de conocimiento reside en la Red, y debe ser consciente de ello y legitimar su posición como guía, asesor, facilitador y mediador en el aprendizaje.

Es por ello que este estilo de aprendizaje se considera más eficaz, no quiere decir que sea mejor que el aprendizaje tradicional, no exactamente, tampoco será desplazada, pero también dependerá de la calidad de los conocimientos que un estudiante vaya adquiriendo a través de la nueva modalidad y las tendencias que hoy día están surgiendo, en unión con los profesionales de la educación. Por otro lado, los estudiantes en el contexto de las redes sociales requieren desarrollar habilidades como el encontrar, asimilar, interpretar y reproducir información, por lo que es necesario que ellos reconozcan sus estilos de aprendizaje, puesto que cada uno tiene un modo distinto de percibir y procesar. Lo anterior implica, que, dependiendo del contexto y tipo de información, el estudiante combine sus estilos de aprendizaje particulares: visual, auditivo o kinestésico, según su canal de percepción, o teóricos, pragmáticos, reflexivos, activos, a partir de la interiorización que efectúen en una etapa específica.

La Red social Facebook es un sitio web 2.0 creado por Mark Zuckerberg y fundado por Eduardo Saverin, Chris Hughes, Dustin Moskovit, originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica.

Ha recibido mucha atención en la blogósfera y en los medios de comunicación al convertirse en una plataforma sobre la que terceros pueden desarrollar aplicaciones y hacer negocios a partir de esta red social.

A mediados de 2007 se lanzó las versiones en francés, alemán y español para impulsar su expansión fuera de los Estados Unidos, ya que sus usuarios se concentraron en Estados Unidos, Canadá y Gran Bretaña. En julio de 2010, Facebook cuenta con 500 millones de miembros y traducciones a 70 idiomas. Mayo de 2011, alcanza los 600 millones de usuarios. Su infraestructura principal está formada por una red de más de 50000 servidores que usan distribuciones del sistema operativo GNU/Linux usando LAMP.

La idea de crear una comunidad basada en la Web es que la gente compartiera sus gustos y sentimientos no es nueva, pues David Bohnett, creador de Geocities, la había incubado a fines de los años 1980. Facebook compite por abrirse espacio entre empresas de éxito como Google y MySpace, por lo que se enfrenta a grandes desafíos para lograr crecer y desarrollarse. Una de las estrategias de Zuckerberg ha sido abrir la plataforma Facebook a otros desarrolladores.

En este sentido, queda asentado que esta investigación es importante porque busco proponer la actualización en el Docente Especialista, el cual aprenderá a dar uso pedagógico de la red social Facebook, seleccionada por tener mayor influencia a nivel mundial, y por antecedentes de su aplicación en otras instituciones educativas, por consiguiente el estudio promete una innovación en la modalidad a distancia de la Universidad Nacional Abierta, permite la oportunidad para actualizar a docentes especialistas de la Carrera de Educación Integral, motivándolos al mismo tiempo a aprender de las herramientas que ofrecen las Tic, en los nuevos tiempos, además de enseñarlos hacer uso adecuado de la red social Facebook a través de los numerosos beneficios que ofrece, comenzando por demostrar como abrir una cuenta, funciones, como colgar información de interés, administrar material instruccional, Planes de Cursos y asesorías para la realización de trabajos, con la finalidad de instruir adecuadamente desde el punto de vista pedagógico el manejo de la red social, de esta forma dar respuesta a la actualización del profesional de la docencia en la institución, generando autonomía en los profesionales de la educación y a la vez un beneficio al área de Educación Integral de la Universidad Nacional Abierta.

BASAMENTOS TEÓRICOS REFERENCIALES

Las bases teóricas referenciales constituyen el corazón del trabajo de investigación, según Ortiz (2016) señala que en el proyecto de investigación en este apartado tiene una estrecha relación entre teoría, el proceso de investigación y la realidad o entorno en la cual

se está investigando, es sobre esto que se construye todo el trabajo. Es por ello que una buena base teórica formará la plataforma sobre la cual se construye el análisis de los resultados obtenidos en el mismo, ya que sin ella no se puede analizar los resultados. De hecho, se puede decir que la investigación puede iniciar una teoría nueva, reformar una existente o simplemente definir con más claridad, conceptos o variables ya existentes.

Es por ello que, se partió de una revisión documental, teórica y analítica, se propició con planteamientos en torno al tema de estudio, en sí, a lo pedagógico en el ámbito educativo, considerando la misma como parte en el mundo de las investigaciones, debido a que parte de un proceso educativo, la cual se hace cada día más compleja, sin embargo el presente estudio, se centró en desarrollar el objeto de estudio, sujeto y contexto educativo, en cuanto al uso pedagógico de la red social Facebook, una de las redes sociales con más número de usuarios, la cual ha tenido trayectoria en otras instituciones educativas a nivel mundial en tiempos de confinamiento, pandemia (Covid-19), de acuerdo a lo expuesto se realizó una revisión detallada de elementos que forman parte y están referidos a: el objeto de estudio, el cual es estudiado; a los conceptos que están implicados en el estudio; a conocer el sujeto de estudio; y a definir el contexto bajo estudio.

Referido al objeto de estudio.

De acuerdo al objeto de estudio, se realizó una revisión con planteamientos de interés basados en la educación a distancia, aprendizaje con apoyo en la tecnología, con principios pedagógicos asentados en nuevas estrategias para dar paso a nuevos conocimientos y mejorar las prácticas docentes, en este sentido autores como:

García (2017) Titular de la cátedra UNESCO, de Educación a Distancia en la UNED-España, planteo que el mundo de la educación no puede ignorar la realidad tecnológica actual, ya que muchas personas se están preparando, a través de entornos virtuales de aprendizaje, considerando que existe un impulso para desarrollar tecnologías cada vez más avanzadas y sofisticadas, que además muchas son gratuitas, es importante mencionar, que aunque existan medios y recursos para manejar la información y se logre la interacción, las bases pedagógicas serán siempre las iguales, continuaran vigentes, aunque alguna de ellas reforzadas, si bien es cierto la tecnología va en evolución, y los medios para enseñar también van cambiando, sin embargo se debe tener claro, que los principios pedagógicos no cambian en el ambiente de aprendizaje.

Por consiguiente, es importante resaltar que la Educación a Distancia ha cumplido ya un siglo y medio de vida, (García, 2017), esta modalidad educativa siempre ha existido, aunque hoy día tenga otras denominaciones, y que además su práctica se lleve a través de internet, en si establece una forma de enseñar y aprender diferente, donde el estudiante es autónomo de su tiempo y administra el conocimiento.

En tal sentido, los principios pedagógicos no han cambiado, solo que existe otra forma de enseñar y aprender, y que a pesar de numerosos contratiempos, en cuanto a las innovaciones y también a las adaptaciones, comprender el aprendizaje virtual, en red, electrónico, siguen los principios educativos básicos, que dan apertura aprendizajes más activos, colaborativos, con posibilidades de autonomía, individualización, los cuales también figuran en las bases pedagógicas contemporáneas, dado que aún existe dentro de la pedagogía la flexibilidad, el tiempo y el ritmo de trabajo.

En relación con lo anterior, asumir nuevas formas de enseñar y aprender, también es necesario integrar las nuevas innovaciones tecnológicas con enfoque pedagógico, de manera que fusionen y logran los objetivos propuestos en las políticas educativas, por otro lado se muestra relevante los docentes adversos al manejo de las nuevas herramientas, lo que permitirá abrir un espacio para recibir planteamientos novedosos en cuanto a las nuevas formas de comunicarse con sus estudiantes e impartir los conocimientos, a fin de potenciar las estrategias didácticas y mejorar las prácticas educativas.

La pedagogía es una herramienta útil a través de la cual un docente ayuda a sus estudiantes, a través de diferentes técnicas de estudios, estrategias, etc... Todo empleado con la finalidad de llevar a cabo el aprendizaje, alimentar la autoestima, la y determinar si está aprendiendo.

Por lo tanto, la pedagogía refleja la labor docente desde el punto de vista vocacional, y como parte de sus herramientas para el cumplimiento de los objetivos planteados en su planificación, es por ello que esta investigación planteo el uso pedagógico de la red social Facebook, para lograr fines educativos en los Docentes Especialistas en Contenido de la Carrera de Educación Integral de la Universidad Nacional Abierta.

En otras investigaciones Rivas (2020), expresa una pedagogía de la excepción, hace referencia a “¿Cómo educar en pandemia?” ya que se ha interrumpido la presencialidad, la enseñanza de forma tradicional, el autor hace énfasis en una pedagogía que contemplé y actué en la medida de lo posible, sobre las inmensas desigualdades sociales, se refiere a una pedagogía sensata, reflexiva y humana.

En este sentido Rivas (2020), visualizo un algoritmo educativo en pandemia, planteando que, un docente es un diseñador de algoritmo de aprendizaje, donde todos deben estar conectados, refiriéndose a la secuencia de instrucciones para lograr cierto resultados, por lo tanto se propone una pedagogía excepcional como referencia para este tipo de investigaciones, dando paso a la activación del Docente Especialista en Contenido de la Carrera de Educación Integral de la UNA, una nueva forma de comunicarse y apoyar a los estudiantes.

Por consiguiente se observó la realidad de la institución universitaria a distancia, por lo que se consideró el uso de la red social Facebook, por ser la más empleada, al permitir una conexión personal y motivadora, que además no fueron concebidas en sí, para construir y gestionar experiencias, sin embargo alguna de ellas prometen oportunidades, en este caso la red social Facebook, apoyada en la examinación de diferentes investigaciones, donde el enfoque está dirigido al uso pedagógico de la red social Facebook, por ser el sitio más popular entre estudiantes (Cheung, chiu, & lec, 2010, Smith & Caruso, 2010), explorando la base de datos de Google académico, notando grandes diferencias en estudios, investigaciones que contuvieran el termino Facebook, mientras que Mazer, Murphy y Simonds, (2007) establecieron que para el estudiante el uso de la red social no es positiva en su totalidad, expresaron tener que cruzar comunicación, con maestros y se sentirían invadidos.

Zuñe y Prado (2016) en su estudio denominado: "Facebook como herramienta pedagógica en los procesos de enseñanza y aprendizaje, implementaron la red social Facebook, como herramienta pedagógica la cual permitió innovar, la forma de enseñar, y aprender los contenidos desarrollados en su propuesta, con la finalidad de trasladar la práctica

docente tradicional y rutinaria a nuevos escenarios y ambientes de aprendizaje, la experiencia fue distinta en relación a la metodología habitual, creando espacios de comunicación amena, y de confianza, considerando que el aprendizaje se tome en situaciones dinámicas y significativas, fomentando el aprendizaje colaborativo, en la investigación el aprendizaje fue satisfactorio.

De acuerdo a lo anterior, Vías, (2011), aborda 15 razones para empezar a usar la red social Facebook, basada en esta información, se estimó para este estudio tomar referencia y ampliar la investigación, es importante resaltar que la red social Facebook, empezó en la universidad para que los estudiantes de Harvard, se conectaran de forma divertida, desde entonces su popularidad ha crecido exponencialmente y por tanto ofrece gran potencial para su uso en aulas de clases.

Otra razón por la cual esta investigación pretende el uso pedagógico de la red social Facebook, es porque en los últimos tiempos se han realizado algunos ajustes en cuanto a la seguridad y privacidad, incluyendo muchos información exclusiva para profesores como por ejemplo: Facebookeducators.org, la red social permite crear paginas para una clase, la conexión en la red puede ser a cualquier hora, los perfiles son independientes, para separar lo personal de lo profesional ,los estudiantes y profesores reciben actualizaciones a cualquier hora del día, además de permitir colgar material académico de interés, link, videos, interactuar en el chat.

La red social Facebook, facilita el debate más allá del aula de clases, se pueden compartir artículos o sitios web, es una oportunidad aprovechar las funcionalidades que

brinda la red social, tanto para profesionales de la educación y también para empresas, permitiendo el uso de herramientas para fines académicos y comerciales.

Referido a definir el contexto bajo estudio

En relación al contexto bajo estudio la presente investigación inicio en la Universidad Nacional Abierta en su Sede Central del Área Metropolitana, ubicada en la ciudad de Caracas, Municipio Libertador, Sede Central ubicada en San Bernardino, el estudio se originó por parte de la Docente Especialista, quien labora en la institución y tiene dedicación como Instructor tiempo completo en la Carrera de Educación Integral y autor de la presente investigación, es por ello que a continuación se presentan las funciones y estructura de la institución universitaria.

La Universidad Nacional Abierta funciona con una estructura sistémica integrada por una Sede Central y una red de Centros Locales y Unidades de Apoyo ubicadas en todas las entidades federales de Venezuela. En la Sede Central, ubicada en Caracas, se programan y diseñan todas las actividades académico-administrativas para el desarrollo del proceso educativo, tales como: procesos de control de estudios (inscripción, equivalencias, reválidas); Producción y distribución del material instruccional, informativo y de evaluación; planificación de la administración de las pruebas, acreditación de los aprendizajes; planificación y seguimiento del proceso de orientación y de administración de los programas de bienestar estudiantil. Los Centros Locales y Unidades de Apoyo constituyen las unidades de ejecución de los programas de la institución y son los órganos inmediatos de relación con los estudiantes.

Por consiguiente, los centros locales, están conformado por asesores con atención directamente a las y los estudiantes en la conducción de su aprendizaje, se ejecutan los procesos de inscripción y desarrollo del lapso académico, se aplican pruebas y otras estrategias de evaluación. Actualmente hay 22 Centros Locales (CL), ubicados en las diferentes capitales de estado del país, 28 Unidades de Apoyo (UA) y 12 Centros de Inscripción y Aplicación de las Pruebas (CIAP).

La UNA, su estructura organizativa, medios y recursos

En Venezuela, la Universidad Nacional Abierta (UNA) fue creada por Decreto N° 2398 de fecha 27 de septiembre de 1977, con el objetivo de formar profesionales en diversas áreas, capaces de participar activamente en el mejoramiento de sus comunidades. Desde sus inicios y hasta la actualidad, la Universidad Nacional Abierta, a través de la modalidad de educación abierta y a distancia, atiende preferentemente a los sectores de la población que, por razones geográficas, laborales o de otro tipo no pueden asistir a los centros de educación superior presenciales.

La Universidad Nacional Abierta, está orientada por los siguientes principios: Democratización, Masificación, Contribución al desarrollo autónomo, Innovación educativa, Individualización de la enseñanza, complementariedad, optimización de la inversión, carácter nacional y optimización del uso productivo del tiempo libre. Medios y recursos que se utilizan en la modalidad de estudios distancia como se indicó anteriormente, la educación a distancia es una modalidad educativa mediada por tecnologías diversas, con la finalidad de promover el aprendizaje. En la misma se utiliza un conjunto de medios y recursos que

permiten la conducción del proceso de aprendizaje. Estos medios cumplen una función motivadora y de facilitación del aprendizaje, a través de los cuales las y los estudiantes pueden participar activamente durante el proceso de instrucción y obtener experiencias enriquecedoras.

Medios y recursos empleados por la Universidad Nacional Abierta:

- Material impreso: libros de texto, guías de instrucción, cuadernos de trabajo, selección de lecturas, láminas, fotografías, entre otros.

- Material digitalizado: materiales instruccionales guardados en CD que están a la disposición de los estudiantes en la biblioteca de su CL y también disponibles a través de Internet donde es común encontrar guías de estudio, unidades didácticas y hasta cursos completos desarrollados en formato multimedia (combinación de texto, imágenes, sonidos, entre otros).

- Material audiovisual: videos, videoconferencia y programas televisivos.

- Recursos Informáticos: páginas Web, correo electrónico, chat, tablón de noticias, foro de discusión.

- Otros materiales y medios: programa de radio, audio-cassettes, audio-conferencias, teléfono, cintas cassettes y discos compactos.

De acuerdo a la función, estructura y especificaciones de la modalidad de la Universidad Nacional Abierta se destaca el Plan de Estudios de las Carreras de Educación Integral los cuales aplican para la licenciatura (440) y el técnico superior universitario (430). (Véase en anexo)

De acuerdo al Plan de Estudios de la Carrera de Educación Integral que se da en la Universidad Nacional Abierta, la misma busca formar Licenciados en Educación que a través de la modalidad de Educación a Distancia, para que egrese un Profesional Integral que se desempeñe en las aulas de clases de la educación venezolana, de la Educación Primaria del Subsistema de Educación Básica, cumpliendo los siguientes requisitos:

Comprender el hecho educativo como una interrelación de aspectos sociales, políticos, económicos, culturales e históricos:

Conocer las necesidades de los niños a quienes dirigirá su acción docente:

Gestionar procesos educativos en la escuela y en el contexto escolar:

Transformar con su acción pedagógica la educación de su localidad y el país:

Participar en la construcción de una sociedad, plural, solidaria y justa:

Elevar con su actuación la dignidad de la profesión docente.

El Licenciado en Educación Integral, tal como se destaca en la Resolución N° 1, ejercerá la función docente en las aulas de clase del Subsistema de Educación Básica, en el Nivel de Educación Primaria de 1ero hasta el 6to grado. Aquí se enfatiza sólo en la función de planificación, puesto que las funciones de orientación y administración se transfieren al nivel de postgrado. Se resalta que cada institución formadora de docentes tiene autonomía para delimitar el perfil profesional que considere necesario, siempre que éste atienda: *"La integración afectiva, ética e intelectual de la personalidad y el dominio de las funciones profesionales del docente"*, (MECD, 1996, Resolución N° 1, p. 3).

En lo que respecta al Perfil Académico Profesional propuesto para el Licenciado en Educación Integral de la Universidad Nacional Abierta de Venezuela se enriquece con la noción de Integralidad, la cual se define como: *... "Un criterio cualitativo que orienta la fundamentación y la concepción del diseño, que está dirigido a favorecer oportunidades para*

la integración de enfoques, dimensiones de la personalidad del educando, áreas temáticas, estrategias metodológicas y de organización, con el fin de favorecer una formación completa del hombre...” (Tancredi, 1997 p. 5)

En atención a ello, el Perfil del Egresado de la Universidad Nacional Abierta, responde a cinco funciones básicas que este profesional de la educación ha de desplegar, en las diferentes Escuela y en su entorno profesional. El término función se conceptualiza como las capacidades de acción para el trabajo docente, las responsabilidades inherentes a su ejercicio y la sensibilidad con que aquel se ha de acompañar.

En lo que respecta a las funciones aludidas son:

*1. **Acción docente:** se relaciona con la actividad del docente para conducir la formación del estudiante en el aula y, en otros contextos educativos.*

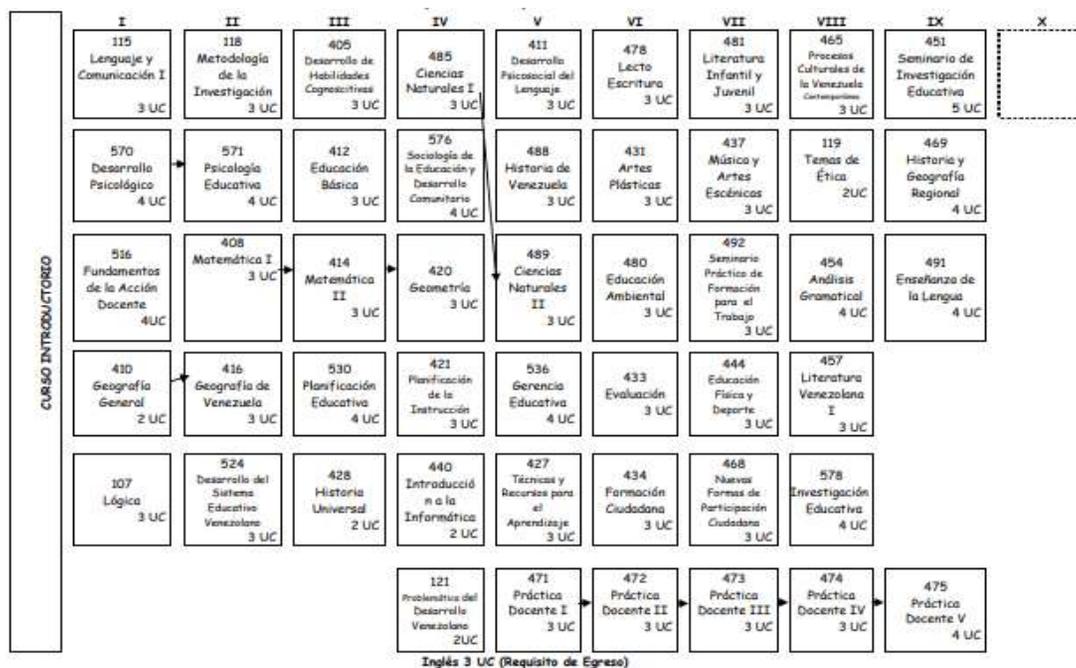
*2. **Comprensión del hecho educativo:** se asocia con la interpretación de la complejidad de la profesión docente en su contexto social, así como la reflexión e indagación sobre los resultados de su acción para mejorar la práctica educativa.*

*3. **Promoción de cambios:** involucra las acciones que la práctica educativa aporta para lograr la transformación de la escuela y su entorno, dando respuesta a las necesidades detectadas.*

*4. **Autodesarrollo:** alude al permanente compromiso que tiene el educador consigo mismo, para ser mejor persona y mejor profesional.*

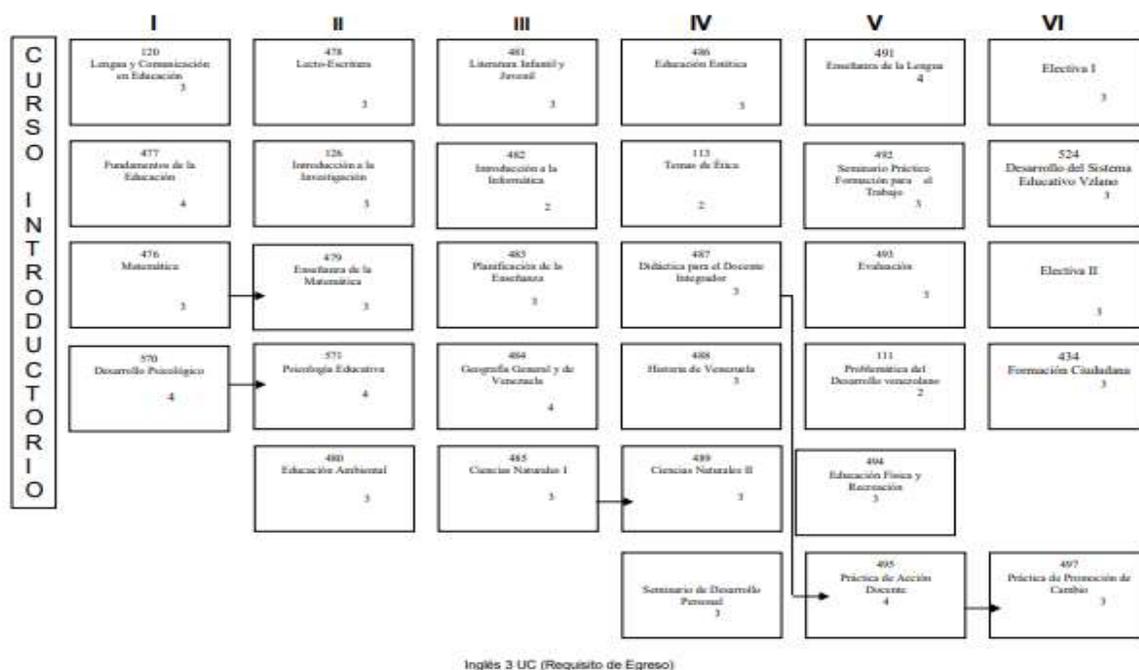
*5. **Gestión de los procesos educativos:** alude a la activación de los procesos que garantizan el logro efectivo de las políticas y objetivos de la escuela y del sistema educativo donde ésta se inserta. Fuente: Tomado del Anexo C de la Estructura Curricular del Plan de*

Estudio Actualizado de la Licenciatura en Educación Integral (440) A partir del Lapso Académico 2006-2.



Gráfica N° 1 Plan de Estudios de la Carrera de Licenciados en Educación Integral 440.

Fuente: Tomado del Anexo C de la Estructura Curricular del Plan de Estudio Actualizado de la Licenciatura en Educación Integral (440) A partir del Lapso Académico 2006-2, pág. 47.



Gráfica N° 2 Malla Curricular del Plan de Estudio de la Carrera de TSU en Educación Integral (430) con ajustes de las Unidades Crédito. Tomado del Anexo de la Estructura Curricular del Plan de Estudio Actualizado de la Licenciatura en Educación Integral (440) A partir del Lapso Académico 2006-2, pág. 49.

ÁMBITOS	PROPÓSITOS	CONTENIDOS
Formación General	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar la personalidad del futuro docente. Superar deficiencias académicas anteriores. 	Comunicación interpersonal y grupal. Comprensión del hombre y de la realidad social. Conciencia histórica. Identidad nacional. Conservación dinámica del ambiente. Dominio de razonamiento lógico y cuantitativo. Procesos de búsqueda y procesamiento de información
Formación Pedagógica	<ul style="list-style-type: none"> Proveer conocimientos, métodos, valores, actitudes y técnicas que capaciten al docente para desempeñar su profesión 	Planificación de la enseñanza. Comprensión del proceso de desarrollo del educando. Selección, producción, uso de medios de enseñanza. Diagnóstico, evaluación del rendimiento de los estudiantes y de las variables que lo condicionan. Procesos administrativos de la educación. Uso de los resultados de las investigaciones para mejorar el que hacer educativo.

Gráfica N° 3 Ámbitos de Formación, sus propósitos y contenidos que tienen los 4 Ámbitos de Formación. Tomado del Anexo J de la Estructura Curricular del Plan de Estudio Actualizado de la Licenciatura en Educación Integral (440) pág. 55.

ÁMBITOS	PROPÓSITOS	CONTENIDOS
Formación Especializada	<ul style="list-style-type: none"> Lograr el dominio teórico y práctico de los contenidos y metodologías de las disciplinas en las que se inscriben los programas del nivel, modalidad o especialidad que estudie, así como de las estrategias de enseñanza de dichas disciplinas. 	Según especialidad cursada
Prácticas Profesionales	<ul style="list-style-type: none"> Aplicar e integrar de manera sistemática la formación recibida en el resto de los componentes. 	Conocimientos Teórico- Prácticos adquiridos en los componentes anteriores.

Gráfica N° 4 Ámbitos de Formación, sus propósitos y contenidos que tienen los 4 Ámbitos de Formación.
Fuente: Tomado del Anexo K de la Estructura Curricular del Plan de Estudio Actualizado de la Licenciatura en Educación Integral (440) pág. 56.

Referido a los conceptos que están implicados en el Estudio

A continuación, se presentan los conceptos que están implicados en el estudio, los cuales permiten discernir, observar y reflexionar sobre alguna situación. Estos conceptos se agrupan según su contexto y gracias al resultado los conceptos pueden ser relevante no solo por la información que aporta, sino también como consecuencia de haberlo comparado con otro resultado, de observar que es semejante o diferente, de establecer cuán diferente es la teoría y los conceptos que en una investigación está implícita.

Es por ello, que en toda investigación se fundamenta y se apela a métodos y técnicas apropiadas a una teoría, en caso de no encontrar un concepto adecuado se construye el nexo teórico-metodológico a partir del propio problema, interrogantes y los objetivos de la investigación.

Entre los conceptos que están implícito en el estudio, se tienen los siguientes:

Facebook: es una red social creada por Mark Zuckerberg mientras estudiaba en la universidad de Harvard. Su objetivo era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet. Fue tan innovador su proyecto que con el tiempo se extendió hasta estar disponible para cualquier usuario de la red. Fernández. (2022)

Pedagogía: es un término que tiene su origen en el griego antiguo *paidagogós*. Este vocablo estaba compuesto por *paidos* (“niño”) y *gogía* (“conducir” o “llevar”). Por lo tanto, el concepto hacía referencia al esclavo que llevaba a los niños a la escuela. En la actualidad, la pedagogía es el conjunto de los saberes que están orientados hacia la educación, entendida como un fenómeno que pertenece intrínsecamente a la especie humana y que se desarrolla de manera social.

La pedagogía, por lo tanto, es una ciencia aplicada con características psicosociales que tiene la educación como principal interés de estudio. Este aspecto es tan importante la mencionada disciplina que desde hace algunos años en todos los centros educativos públicos que forman parte de la Red de Enseñanza de España existe un pedagogo o pedagoga que no sólo se encarga de respaldar el trabajo de los profesores, sino que también ayuda a los alumnos que lo necesitan en determinadas áreas. Ordoñez I. (2014)

Tecnología: en cuanto a su origen etimológico, la palabra tecnología significa "el estudio de la técnica". Proviene del griego *τεχνολογία* (*tecnología*), que se compone de *τέχνη* (*téjne*), que significa "técnica, arte, oficio", y *λόγος* (*lógos*), "estudio, tratado". Por otro lado, la tecnología también se refiere a la disciplina científica enfocada en el estudio, la investigación, el desarrollo y la innovación de las técnicas y procedimientos, aparatos y

herramientas que son empleados para la transformación de materias primas en objetos o bienes de utilidad práctica. En esa década la UNESCO (1984) define la Tecnología Educativa como el “... modo sistemático de concebir, aplicar y evaluar el conjunto de procesos de enseñanza y aprendizaje teniendo en cuenta los recursos técnicos y humanos y las interacciones entre ellos, como forma de obtener una más efectiva educación (pp. 43-44)”.

En este punto, es importante resaltar que la técnica es el conjunto de conocimientos técnicos, habilidades, y reglas que se utilizan para obtener un resultado. Por su parte, la tecnología es el medio, es decir, es el vínculo entre el cómo, que lo solventa la técnica, y el por qué. Se pueden emplear como sinónimos de la palabra tecnología los siguientes términos: ciencias aplicadas, conocimiento, técnicas, entre otras. En los años noventa, Gil (1994) afirma que la debe ser “*un saber que posibilite la organización de unos entornos de aprendizaje (físicos y simbólicos) que sitúen al alumnado y al profesorado en las mejores condiciones posibles para perseguir las metas educativas consideradas personal y socialmente valiosas (p. 7)*”. Hasta las postrimerías de la década de los noventa, según De Pablos, (1996) la tecnología educativa se consolida como un campo de conocimiento pedagógico de reflexión y teorización sobre la acción educativa planificada en función de contextos, caracterizada por el uso de medios tecnológicos.

En la actualidad autores como Serrano Sánchez et al. (2016), afirman que la tecnología educativa constituye una disciplina encargada del estudio de los medios, materiales, portales web y plataformas tecnológicas al servicio de los procesos de aprendizaje; en cuyo campo se encuentran los recursos aplicados con fines formativos e instruccionales, diseñados originalmente como respuesta a las necesidades e inquietudes de los usuarios. Estos autores

coinciden en el estudio del uso de las TIC'S en el proceso de enseñanza y aprendizaje (tanto en contextos formales como no formales), así como el impacto de las tecnologías en el mundo educativo en general a través de las tecnologías educativas. Alegan que todo radica en un enfoque socio sistémico, donde ésta siempre analiza procesos mediados con y desde una perspectiva holística e integradora.

Por su parte, Área Moreira (2009) señala que la tecnología educativa es un campo de estudio que se encarga del abordaje de todos los recursos instruccionales y audiovisuales; por tal motivo, el número de herramientas tecnológicas se ha multiplicado exponencialmente (actividades digitales de aprendizaje, portafolios, elaboración de blogs, entre otros), diseñadas para dinamizar los entornos escolares y promover la adquisición de nuevas competencias.

Red social: es el conjunto organizado de personas que tienen un fin, propósito y objetivos en común. Gallego, (2010), define “*red social como conjunto de individuos que se encuentran relacionados entre sí.*” (p. 176) Las relaciones de los usuarios pueden ser de muy diversa índole, y van desde los negocios hasta la amistad. Una red social refiere a una serie de vínculos entre un conjunto definido de actores sociales que se dan con determinado propósito. Las redes varían de acuerdo al contenido del flujo de comunicación.

Por otro lado, se tiene la definición que plantea Dans, (2010), el cual dice que “*las redes sociales son una estructura social que se puede representar en forma de uno o varios grafos, en los cuales, los nodos representan a individuos (a veces denominados actores) y las aristas, relaciones entre ellos.*” (p. 45) Las relaciones pueden ser de distinto tipo, como intercambios financieros, amistad, relaciones sexuales o rutas aéreas.

En tal sentido, se puede decir que la red social, es el medio de interacción de distintas personas, como, por ejemplo, juegos en línea, chats, foros, spaces, entre otros. Las redes sociales facilitan en gran medida esta interacción, pueden clasificarse en redes sociales personales, que agrupan a un conjunto de contactos y amigos con intereses en común, y redes sociales profesionales, redes que se centran más en la creación de contactos profesionales afines a cada usuario.

Plataforma virtual: constituyen una solución de aprendizaje electrónico, el cual está en una red telemática o en lo que se denomina web. Por lo general, las plataformas virtuales son un conjunto integrado de servicios interactivos en línea que proporciona información, herramientas y recursos a los docentes, estudiantes, participantes u otras personas involucradas en el proceso educativo. De hecho, las Plataformas Virtuales, pasan hacer herramientas y/o recursos para trabajar en armonía y que sirven de apoyo en el proceso de la enseñanza y el propio aprendizaje, ayudando a mejorar la gestión educativa, en la Educación a Distancia.

Con el nombre de “Plataformas virtuales” es como genéricamente se conoce a la herramienta tecnológica basada en la Web usada para gestionar el proceso de enseñanza-aprendizaje en la modalidad en línea. Se confunde este concepto con el de “**ambiente virtual de aprendizaje**” o “**AVA** “, cabe reiterar que la diferencia entre un AVA y una plataforma virtual es que esta última es parte integral de la primera. Badillo (2018).

Web 2.0: es un concepto que empezó a utilizarse en el año 2003. Su aparición se debió al auge de diversas aplicaciones como los blogs o las redes sociales que permitieron que los usuarios dejaran de ser mejor sujetos pasivos para adoptar un rol mucho más activo

y dinámico. En pocas palabras, el concepto de web 2.0 es sinónimo de aplicaciones web que permiten a los usuarios compartir información en Internet. En su momento, cuando este término se puso de moda, una de las plataformas preferidas era Blogger. Posteriormente, Facebook se convirtió en la primera red social que no solo permitía compartir información, sino la posibilidad de interactuar de una forma más inmediata.

El término Web 2.0 Castaños, (2009) mencionan que no es una revolución tecnológica, sino más bien una actitud, una revolución social que busca una arquitectura de la participación a través de participaciones y servicios abiertos, con posibilidad de utilizar contenidos en contextos nuevos y significativos.

BASAMENTO LEGAL

En esta sección de la presente situación en estudio cito algunos artículos de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), las principales; Leyes: Orgánicas, Decreto-Ley, Códigos, Reglamentos, Resoluciones, Circulares y Memos, que norman, regulan y establecen los fines y propósitos educativos del país. Así como también, se definieron las políticas y estrategias para las actividades científicas, tecnológicas y de innovación en el país. De estas bases legales, se citan artículos completos que constituyen soporte legal a la investigación. Luego se comentan o vinculan con el trabajo objeto de estudio.

En primera instancia, está la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), la cual como “Ley madre” de todas las leyes, puesto que es la expresión de máxima

jerarquía de la norma jurídica del país. La misma fija los grandes principios del derecho público. Ella es resultado del Poder Constituyente de 1999, y consagra en preceptos programáticos los principios generales que deben orientar el contenido de la legislación.

El primer Artículo que se puede hacer mención en la Constitución es el N° 102 se: Establece el derecho de toda persona a una educación integral de calidad, permanente, en igualdad de condiciones y oportunidades, sin más limitaciones que las derivadas de sus aptitudes, vocación y aspiraciones. En el Art. N° 103 se: Estipula las características morales y académicas de las personas encargadas de la educación. En el Art. N° 107 se: Indica la incorporación en los centros educativos del conocimiento y aplicación de las nuevas tecnologías y de sus innovaciones, según los requisitos legales. Mientras que en el Art. N° 110 El estado reconocerá el interés público de la ciencia, la tecnología, el conocimiento, la innovación y sus aplicaciones y los servicios de información necesarios. En el Art. N° 111 El Estado asume la educación como instrumento del conocimiento científico, humanístico y tecnológico al servicio de la sociedad, el que desde el Subsistema de Educación Básica debe apuntar al desarrollo nacional y elevar los niveles de calidad de vida en la sociedad venezolana, así como considerar la educación y el trabajo como procesos fundamentales para alcanzar estos fines.

Como es de apreciar, que desde el Artículo N° 102 hasta el N° 111 de la Constitución Nacional, se otorga prioridad especial al desarrollo educativo de la sociedad, de manera tal que sea accesible, en todos sus niveles, a la mayoría de los ciudadanos. Igualmente se manifiesta gran interés en el desarrollo científico y tecnológico. La investigación planteada pretende ser un aporte para el desarrollo de nuevas estrategias de enseñanza, ya que coloca

al alcance de los estudiantes de Educación Universitaria en el nuevo orden mundial de las tecnologías de la información y comunicación.

El intentar unir a los diseños educativos a una teoría en particular es como poner a la escuela contra el mundo real. Lo que aprendemos en el ambiente escolar no siempre tiene empatía o tiene aplicación en el mundo real; al igual, las teorías, no siempre se cumplen en la práctica (en el mundo real). Desde una perspectiva pragmática, la tarea del diseñador de estrategias es la de encontrar aquellas cosas que si funcionan y son aplicables. Es por ello que, al diseñar y utilizar las tecnologías de la información y comunicación y con ellas sus redes sociales tiene que comprenderse, que traen debilidades y fortalezas y que en cada teoría de aprendizaje se puede optimizar su uso en el diseño de la estrategia adecuada.

Los anteriores artículos de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela sumados con la Ley de Ciencias y Tecnologías, permiten abordar el marco legal que orienta y garantiza la educación, y el acceso de la sociedad al conocimiento y a las Tecnologías de Comunicación e Información (TICS).

Otra Ley Orgánica que sirvió de sustento, se tiene la Ley Orgánica de Educación, decretada por la Asamblea Nacional en agosto de 2009, y publicada en Gaceta Oficial N° 5929. La característica más resaltante de esta Ley Orgánica de Educación (2009), se ve reflejada en su Artículo N° 1, que establece el Objeto de esta Ley, en este Artículo se justifica y se hace apéndice del Artículo N° 102 de la Constitución, ya que reza que el Estado asume como función indeclinable y de máximo interés, el Sistema Educativo.

Otros Artículos importantes a considerar son el Artículo N° 15, es importante porque se pueden extraer elementos para construir la concepción pedagógica que se quiere y se desea

construir. En definitiva, esta Ley establece directrices y bases para la educación como un proceso integral.

En lo que respecta al uso de la CANAIMA GNU/LINUX, está relacionado y respaldado por los instrumentos jurídicos que a continuación se mencionan:

Resolución N° 025: (01/03/2011), publicada en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 39.633, el 14/03/2011. En ejercicio de las atribuciones conferidas en el artículo 23 del Decreto N° 6.732 de fecha 02 de junio de 2.009, publicado en la Gaceta Oficial N° 39.202 de fecha 17 de junio de 2.009, sobre la “Organización y Funcionamiento de la Administración Pública”; de conformidad con lo establecido en los Artículos N° 31, N° 60 y ordinales 2o y 4o del Artículo N° 77 del Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica de la Administración Pública, en concordancia con lo dispuesto en el Decreto N° 3.390 de fecha 23 de diciembre de 2.004, publicado en Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 38.095 de fecha 28 de diciembre de 2004, mediante el cual se dispone que la Administración Pública Nacional empleará prioritariamente Software Libre desarrollado con Estándares Abiertos, en sus sistemas, proyectos y servicios informáticos.

En lo que respeta al Artículo N° 1, se plantea que: “Establecer el uso de Canaima GNU/Linux como sistema operativo de Software Libre en las estaciones de trabajo de los Órganos y Entes de la Administración Pública Nacional de la República Bolivariana de Venezuela, con el propósito de homogeneizar y fortalecer la plataforma tecnológica del Estado venezolano, así como dar cumplimiento al marco legal vigente” (p. 2).

En lo que respecta a la Ley de Infogobierno, en su Artículo N° 34, se plantea: El desarrollo, adquisición, implementación y uso de las Tecnologías de Información por el Poder Público tiene como base el conocimiento libre. En las actuaciones que se realicen con el uso de las Tecnologías de Información, sólo empleará programas informáticos en Software Libre y estándares abiertos para garantizar al poder público el control sobre las Tecnologías de Información empleadas y el acceso de las personas a los servicios prestados. Los programas que se empleen para la gestión de los servicios públicos prestados por el poder popular, a través de las Tecnologías de Información deben ser en Software Libre y con estándares abiertos.

Con respecto al programa Canaima, este es de distribución GNU/Linux venezolana, que actualmente incorpora tecnología de Linuxmint surgida como consecuencia del Decreto presidencial N° 3.390 sobre el uso de Tecnologías de Información Libres en la Administración Pública Nacional (APN) venezolana, promulgado el 14 de marzo de 2011 en la Gaceta Oficial N° 39.632 se establece como sistema operativo para las estaciones de trabajo de la APN.

Por otro lado, se encuentra la Ley de Delitos Informáticos y su legislación específica. El uso de las redes sociales puede estar regulado por leyes que prohíben la difusión de contenido ilegal o dañino, como el acoso, la difamación, la incitación a la violencia, la pornografía infantil, la discriminación, entre otros, estos delitos pueden ser considerados como delitos informáticos y pueden ser penalizados con multas o incluso con penas de prisión. Además, las redes sociales y otras plataformas en línea suelen tener sus propias políticas y términos de uso que establecen las reglas para la conducta en línea y pueden suspender o eliminar las

cuentas de los usuarios que violen estas reglas, en este sentido La Ley de Delitos Informáticos, Gaceta Oficial N°37313 de fecha 30 de octubre de 2001, Disposiciones Generales, Capítulo III. De los Delitos Contra la Privacidad de las Personas y Comunicaciones, hace énfasis en los Artículos 20, 21 y 22. Es importante que los usuarios de las redes sociales conozcan y respeten las leyes y las políticas aplicables a su uso, y que sean responsables y cuidadosos al publicar contenido en línea.

De igual forma se encuentra la Ley de Derecho de Autor, la cual establece que los derechos de autor se aplican a todas las obras literarias, artísticas y científicas, incluyendo las publicaciones en las redes sociales. Esto significa que cualquier contenido original que se publique en las redes sociales, como fotos, videos, textos, música u otros tipos de obras, está protegido por la ley de derecho de autor. Es importante que los usuarios respeten la Ley al momento de hacer uso de las redes sociales, ya que la Ley en sus Disposiciones Generales específicamente en el Artículo N°1, expresa: Las disposiciones de esta Ley protegen los derechos de los autores sobre todas las obras del ingenio de carácter creador, ya sean de índole literaria, científica o artística, cualquiera sea su género, forma de expresión, mérito o destino.

Es importante que la investigación sobre el Uso Pedagógico de la red social Facebook, se lleve a cabo de manera ética y legal, respetando los derechos de privacidad, protección de los datos personales de los usuarios, así como también cumplir con otras leyes expuestas en esta investigaci

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

EL PROCESO INVESTIGATIVO Y SU MÉTODO

El presente Capítulo expone los aspectos inherentes a la metodología que se desarrollaron en la presente situación en estudio. En este apartado se detalló el método empleado; así como los elementos que sirven de apoyo para el tratamiento del objeto de estudio. También, se precisa el diseño, tipo y nivel de la investigación. Se presenta una serie de procedimientos para confirmar la población y la muestra objeto de estudio. En lo que se refiere a los instrumentos de recolección de datos, se señala su proceso de validación y de confiabilidad, para dar respuesta a las interrogantes presentadas en el planteamiento del problema.

En consecuencia, Arias (2006) explica que el marco metodológico es el “*conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplean para formular y resolver el problema*” (p. 18). Por lo que se afirma que el marco metodológico es de vital importancia, puesto que, en el mismo, se señala el “cómo” se hizo el estudio dando respuesta a la problemática sobre el uso de la red social del Facebook como estrategia pedagógica para la enseñanza a los Docentes Especialista del Área de Educación Integral de la Universidad Nacional Abierta.

Diseño de Investigación

En atención a la problemática expuesta, el diseño de la investigación, se refiere al grado de profundidad con que se aborda un fenómeno u objeto de estudio. También se considera, que el diseño de la investigación, es una estrategia de forma general que adopta el investigador para dar respuesta al problema planteado.

Igualmente, se tiene que el diseño de investigación, *“alude a los aspectos operativos relacionados con la recolección de datos [obtenidos a partir de una serie de observaciones e interacciones con los agentes que están involucrados en la investigación]”* (Hurtado, 2007, p.110). El diseño de investigación es el marco con el que un investigador planifica su investigación. El diseño de investigación establece la estructura de la investigación, así como su naturaleza.

En este sentido, de las tres perspectivas que se tienen en el diseño, la presente situación en estudio es investigación mixta. La misma se ubicó entre un estudio de investigación descriptiva-exploratoria. Esto en el marco de encontrar respuestas a las preguntas de investigación.

Para la ejecución de la investigación se consideró el método mixto bajo la concepción de un paradigma positivista, el cual permitirá realizar un apoyo y acompañamiento al Docente Especialista de la Carrera de Educación integral, a través de la ejecución de tutoriales y guías dentro de un Entorno Virtual de Aprendizaje, para dar a conocer los beneficios de la red social Facebook. La presente situación en estudio estuvo orientada hacia el entendimiento de las experiencias de los participantes docentes, y genero respuesta a la

problemática existente. La pertinencia de los métodos y su aplicación en las ciencias, está en función de la naturaleza del problema. Por lo tanto, fue a criterio del investigador que enfoque utilizo, para este caso un enfoque cuantitativo.

La investigación se enmarco dentro de un paradigma Positivista, con apoyo en la teoría de, Comte, en la obra de Ríos, (2006), considero que la realidad social es objetiva y observable, la cual puede ser estudiada mediante métodos científicos basados en la recopilación de datos empíricos y la observación sistemática.

Por tal razón el enfoque positivista busco establecer relaciones causales, entre variables, identificar patrones, y regularidades en los datos recopilados y generalizaciones en los datos obtenidos.

El método que se empleo fue el inductivo-deductivo, ya que suele basarse en la observación y la experimentación de hechos y acciones concretas para así llegar a una resolución o conclusión general, comenzando por los datos, llegando a finalizar en una teoría, por lo tanto, asciende de lo particular a lo general, llegando a conclusiones con cierto grado de probabilidad Carbajal (2019). El uso del método cuantitativo en la investigación requiere que sea el propio investigador quien decida que enfoque le amplía las posibilidades de respuesta al fenómeno en estudio, apelando a su ética como investigador.

Es por ello que la investigación cuantitativa permitió, mediante el uso de los elementos característicos en la investigación en su forma individual, logro un resultado más preciso con relación al tema investigado. Las conclusiones y recomendaciones abarcarán dos visiones particulares que unidas pasarán a conformar un universo más amplio y detallado del resultado aspirado al inicio de la investigación. Es por ello que un diseño cuantitativo, no

experimental, permitió analizar e identificar patrones y relaciones entre variables de manera objetiva y sistemática.

Tipo de investigación

Existen muchos tipos de investigación, los mismo tienen diferentes enfoques y modalidades que se pueden emplear para realizar una investigación. Estos diferentes tipos de investigaciones dependen del tipo de pregunta o problema a resolver.

En lo que respecta a la naturaleza propia de la investigación, se estudió la posibilidad de desarrollar estrategias para el uso pedagógico de la red social Facebook dirigido a los Docentes Especialistas de la Carrera de Educación Integral de la Universidad Nacional Abierta. La irrupción de las redes sociales trajo consigo nuevas dinámicas comunicacionales, de entretenimiento, formas de educar y de negocios que cambiaron la manera en la que interactuamos hoy en día.

La inmediatez que ofrece internet sumado a las posibilidades de formato que ofrecen las redes sociales ha influido en las personas y en las organizaciones educativas, y en las propias marcas, de forma positiva y negativa en la última década. Haciendo uso de las herramientas que ofrece la web. 2.0 dentro de un ambiente virtual de aprendizaje, generando conocimientos a través de tutoriales, guías, talleres para dar a conocer los beneficios que ofrece la plataforma y aplicarlos desde un enfoque pedagógico en el ámbito académico, bajo el marco de la tecnología, por lo que, se consideró la investigación de campo.

Arias (2006) plantea que “...*La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados o de la realidad donde ocurren los hechos (Datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir el*

investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter no experimental...” (p.23)

En tal sentido la investigación se enfocó también en un nivel exploratorio, descriptivo, ya que busco proporcionar información, apoyo y acompañamiento a los Docentes Especialistas de la Carrera de Educación Integral de la Universidad Nacional Abierta, en relación al uso pedagógico de la red social Facebook.

Nivel de la investigación

Este punto determino la profundidad con la que se abordó el fenómeno u objeto de estudio, al respecto, Arias (2006) certifica que *“el nivel de investigación se refiere al grado de profundidad con el que se aborda un fenómeno u objeto de estudio (p. 23)*. Es decir, el análisis profundo hecho a todos los resultados obtenidos en los instrumentos aplicados abordo el fenómeno en cuestión, destacando para el estudio un conocimiento general o aproximativo de la realidad. Como en toda investigación a realizar, la misma tuvo su alcance y se apuntó a un nivel exploratorio, según Selltiz (1980) citado por Arias (2006), expresa que los estudios exploratorios pueden ser dirigidos a la formulación más precisa de un problema de investigación, por consiguiente, esta investigación se basó en descubrir y recabar información y la comprobación de una serie de planteamientos dados.

Al mismo tiempo, la situación en estudio sirve como base para la posterior realización de una investigación descriptiva, creando interés por el estudio de un nuevo tema o problema. Existía otro aspecto que se debía considerar en el proceso metodológico de la investigación, como lo era el hecho de tener claridad con respecto al nivel de la investigación. Por esta

razón, se propuso indagar una realidad poco estudiada, con posibilidad de planificar y desarrollar diferentes actividades dirigidas a la instrucción del docente en cuanto al uso pedagógico de la red social Facebook en la Universidad Nacional Abierta.

Universo Poblacional

Población

Según Arias (2006), la población *“es el conjunto de elementos con características comunes que son objetos de análisis y para los cuales serán válidas las conclusiones de la investigación”* (p. 81). Es evidente, entonces que la población debe constituir el centro o sujeto, de la investigación misma, así como, ser el objeto de la investigación.

En este sentido es pertinente resaltar, que la población elegida, estuvo representada únicamente por Docentes Especialistas pertenecientes a la Carrera de Educación Integral de la Universidad Nacional Abierta.

La escogencia de la Universidad Nacional Abierta, se debió a que la autora de la presente investigación labora en dicha Institución, es profesora Especialista en Contenido de la misma. Con relación a la selección de los Docentes especialistas del Área de Educación Integral perteneciente a que la investigadora forma parte del Universo poblacional de la misma y es de la mención de Educación Integral. Al respecto, cabe citar el estudio de Busot (1988), quien definió al marco poblacional como *“el listado que se utiliza para identificar cada elemento de la población y proceder posteriormente a la selección de la muestra”* (p.113).

De acuerdo con esta definición, toda población, no se debe escoger directamente, sino por medio de las marcas destinadas a ese fin. Busot (1988) dijo que, *“la escogencia del marco poblacional debe ser confeccionado o tomado con sumo cuidado, pues las omisiones de algunos elementos, a más de introducir parcialización en el proceso puede producir errores catastróficos”* (p.113).

En lo que respecta a la población docente de la presente situación en estudio estuvo conformada por solo 13 Docentes Especialistas, en el Área de la Carrera de Educación Integral.

Muestra

Sobre la base de las ideas expuestas anteriormente, no se puede dejar a un lado, lo señalado por Balestrini (2006), el cual definió a la muestra como una parte de la población, es decir, un número de individuos u objetos seleccionados científicamente, cada uno de los cuales se considera un elemento del universo. Es por ello que, la muestra, es una porción representativa de ese Universo Poblacional. Por ello, la muestra se enfocó en la selección de los participantes del estudio. Balestrini (2006) destaca que la muestra *“es obtenida con el fin de investigar, a partir del conocimiento de sus características particulares, y las propiedades de dicha población”* (p.138).

Para este estudio en particular, la muestra es una parte o subconjunto representativo del universo o población de la Universidad Nacional Abierta perteneciente al Área de Educación Integral. Por lo tanto, la muestra de esta investigación se extrajo del marco poblacional, quedando lo siguiente: 7 profesores especialistas en contenido. Es importante

destacar que algunos de los Docentes Especialistas, (6) de la Universidad Nacional Abierta no pudieron participar en la encuesta debido a situaciones externas que afectaron su disponibilidad, como la pandemia y la falta de servicios básicos como internet y electricidad. Estos factores limitaron el tiempo y la capacidad de los docentes para participar en la investigación.

Técnicas e Instrumentos para la Recolección de los Datos

En todo proceso investigativo, se dispone de múltiples tipos de instrumentos para medir las variables de interés y en algunos casos se pueden combinar varias técnicas de recolección de los datos. Para la investigación, el instrumento de recolección de datos, que se utilizó fue el Cuestionario. Este se define como un “*conjunto de preguntas respecto de una o más variables que se van a medir*” (Hernández, Fernández y Baptista 2014, p. 217). La técnica conlleva a obtener información a través de un material designado para ello, llamado instrumento, con la finalidad de recopilar los datos, procesarlos y analizarlos e interpretarlos (Arias, 2006, pág. 69).

Para comprobar y responder a los interrogantes planteados en la investigación se empleará la encuesta a través de cuestionarios diseñados en la web 2.0, formularios Google Forms, uso de la red social WhatsApp, según sea el caso, entre otros recursos que ofrecen las TIC, para lograr resultados concretos, los cuales serán analizados para comprender la experiencia.

Validez y Confiabilidad de los Instrumentos de Recolección de Datos

Validez

Los instrumentos fueron validados a través del juicio de expertos. El procedimiento utilizado para dicha validación fue el siguiente: una vez que se organizó, estructuró y definió el cuadro de los indicadores, se seleccionaron 5 expertos a los cuales se les envió el instrumento una vez elaborado. Sin embargo, solo 3 de ellos respondieron a la validación. Dos de ellos eran expertos en diseño de instrumentos y especialistas en planificación y evaluación, mientras que todos eran especialistas en Educación Integral y elaboración de instrumentos, así como expertos en TIC. El experto n° 1 estuvo de acuerdo con el instrumento y realizó correcciones de forma, revisó el cuadro de Operacionalización de las variables dando validez, el experto n° 2 también estuvo de acuerdo con el cuestionario y revisó todos los indicadores haciendo énfasis en el último objetivo específico, de igual forma su respuesta fue de aceptación para la propuesta de diseño de un taller para profesores de la Carrera de Educación Integral, estuvo de acuerdo con la construcción y elaboración del instrumento, el experto n° 3 hizo una revisión de forma y su respuesta fue positiva ante el instrumento presentado concediendo validez.

Sobre la base de los resultados arrojados por los expertos, se procedió a modificar la estructura de los instrumentos, en forma y fondo como lo recomendaron, según lo **observado.**

Tabla Operalización de Variables:

OBJETIVOS	VARIABLES NOMINAES	DIMENSION		INDICADOR	ITEMS	INSTRUMENTO	TECNICA
1. Diagnosticar la influencia sobre el uso de la red social Facebook en los docentes especialistas de la Carrera de Educación Integral de la Universidad Nacional Abierta.	Influencia sobre el uso de la red social Facebook en los docentes especialistas de la Carrera de educación integral de la Universidad Nacional Abierta.	Conocimientos previos sobre el uso de la red social Facebook. Referentes relacionados a las redes sociales de Facebook Influencia pedagógica en la red social Facebook		-Definición de la red social Facebook -Definición de la carrera de Educación Integral de la Universidad Nacional Abierta. Tipos de conocimientos previos sobre el uso de la red social Facebook. -Antecedentes de red social en la educación. -Tipo de Influencia que genera la red social Facebook. -Especialistas de la Carrera de Educación Integral. -Efectos producidos por el uso de las redes sociales de Facebook Facebook	1-2 3-9	Cuestionario en línea a través de Google Form	Encuesta
2. Establecer la relación que tienen los docentes especialistas de la carrera de Educación Integral en la red social de Facebook como un medio de aprendizaje colaborativo.	Relación que tienen los docentes especialistas de la carrera de Educación Integral en la red social de Facebook como medio de aprendizaje colaborativo.	-Uso de la red social de Facebook -Políticas de uso y privacidad que ofrece la red social Facebook -Aprendizaje colaborativo		-Conocer el uso de la red social Facebook -Tipos de Políticas a usar en las redes sociales. -tipos de aprendizaje generados en las redes sociales. -Guía para colgar material instruccional académico en la red social Facebook. -Conocer los recursos de la red social para colgar material en la plataforma	10-15	Cuestionario en línea a través de Google Form	Encuesta
3. Determinar los contenidos académicos que se publicarán en la red social Facebook por parte	Contenido académico que se publicara en la red social Facebook	-Decisiones para publicar contenidos en la red social de Facebook		-Tipos de decisiones para publicar en la red social contenidos. -Tipos de contenidos a publicar en la red social.	16-21	Cuestionario en línea a través de Google Form	

de los docentes especialistas de la carrera de Educación Integral en la Universidad Nacional Abierta.		-Material Instruccional del docente especialista en contenido, por área en la educación integral.		- Tipos de materiales Instruccionales -Programa de la Asignatura. - Planes de evaluación -Estrategias de evaluación para los contenidos la red social Facebook.			
4. Diseñar un curso en línea dentro de un EVA, que permita conocer el uso pedagógico de la red social Facebook dirigido a los docentes especialistas de la carrera de Educación Integral en la Universidad Nacional Abierta.	Curso en línea (EVA) para conocer el uso pedagógico de la red social Facebook.	-Uso pedagógico de la red social Facebook. -Practicidad de los recursos para aprender a colgar material académico en la red social. -Calidad de la información manejada. -Cantidad de la información manejada -Curso en línea dentro de un Entorno Virtual de Aprendizaje para conocer el uso pedagógico de la red social Facebook.		-Manejo adecuado de la red social Facebook. -Recursos de la red social Facebook. -Material académico de calidad para colgar en la red social Facebook.			

Medición de variables

Para la medición de las variables de estudio se utilizó la técnica de la encuesta a través de un cuestionario, la cual permitió obtener una descripción sobre el estudio en cuanto a uso, influencia, relación, practicidad, aplicación y opiniones a partir de un procedimiento

estandarizado (Cea, 1998; Vogt, 2007). El instrumento coherente con esta técnica es el cuestionario, cuya estructura consiste en un listado de preguntas estandarizadas que posibilita la comparación y relación de variables en una muestra de estudio (Cea, 2012).

Por consiguiente, las variables de estudio fueron: en primer lugar, Influencia sobre el uso de la red social Facebook en los Docentes Especialistas de la Carrera de Educación Integral de la Universidad Nacional Abierta, comprendido como la posibilidad de conocer la influencia de la red social Facebook en la práctica docente.

En cuanto a la confiabilidad, el método que se empleó fue el de consistencia Interna, Alfa Cron Bach (1951). Este método requiere de una sola administración de test, y su fundamento estadístico es el Coeficiente de Correlación que indica el grado de relación entre las partes (Fuguet, 1988, p. 123).

Procedimiento o Ruta Metodológica: Plan de Análisis de Datos

Para realización del presente estudio se determinó la población y muestra objeto de investigación; posteriormente se construyeron los instrumentos en función de las interrogantes de la investigación. Una vez contruidos los instrumentos se procedió a determinar su validez, a través de la opinión de expertos; y su confiabilidad, a través del Coeficiente de Consistencia Interna Alfa de Cron Bach. Luego se procedió a la aplicación final de los instrumentos, para la tabulación y análisis de los resultados empleados, utilizando una estadística descriptiva.

A continuación, se muestra en forma esquemática y sucinta la ruta metodológica o las fases que se desarrollaron:

Fase 1: Se elaboró un cuestionario con preguntas dicotómicas, como guía para la encuesta aplicada a través de un móvil con apoyo en la aplicación WhatsApp y correo electrónico Gmail, se seleccionó un grupo de Docentes Especialistas de la Carrera de Integral 440 y 430, Licenciatura y Técnico Superior Universitario, los cuales se les realizó una serie de preguntas relacionadas con la investigación, con la finalidad de hacer un diagnóstico sobre los conocimientos previos y la influencia en cuanto al uso de la red social Facebook en su vida cotidiana, en cuanto al uso pedagógico de la plataforma a nivel académico.

Fase 2: Creación de tutoriales, guías y videos apoyados en las herramientas que ofrece la tecnología, elaboración de material instruccional que servirá de apoyo para los Docentes Especialistas de la Carrera de Integral, para luego publicar dentro de un entorno virtual de aprendizaje, plataforma (Claus Room).

Fase 3. Recuperación de la información de la entrevista de la fase 1, la cual se apoyó en el documento de recolección de datos.

Fase 4. En esta fase los Docentes Especialista comenzaran a crear sus propias cuentas de Facebook, para dar inicio a las prácticas sobre el uso de la red social, a fin de crear grupos y comunidades, publicar su material y contenidos de acuerdo a su área, para colocar los conocimientos adquiridos en práctica.

Fase 5. Se analizará la información, una vez finalizado el proceso de enseñanza, se evaluará el desenvolvimiento e interacción de los Docentes Especialistas durante el proceso, se determinará los posibles ajustes para el uso pedagógico de la red social Facebook en el

área de educación específicamente en la Carrera de Educación Integral de la Universidad Nacional Abierta.

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En este apartado se establecieron los resultados que surgieron de la aplicación del instrumento de recolección de datos, asignado a la población objeto del estudio. Una vez que fueron aplicados los instrumentos de recolección de datos, se procedió a realizar el tratamiento correspondiente para el análisis de los mismos, por cuanto la información que arrojaron se indicó en las conclusiones a las cuales se llegó en la investigación, también se mostró la percepción que poseen los Docente Especialista sobre el uso pedagógico de la red social del Facebook en la Educación a Distancia; Es por ello que en el presente capítulo análisis de resultados, se establecieron elementos interesantes relacionados con el uso pedagógico de la red social Facebook, es por ello que el estudio estuvo dirigido únicamente a los Docentes Especialistas con dedicación medio tiempo, tiempo completo y dedicación exclusiva de la Carrera de Educación Integral, con horario flexible, por lo que en el estudio surgieron planteamientos sobre nuevas corrientes y perspectivas para futuras investigaciones que están relacionadas al mismo.

El análisis propuso cuestiones sobre el tema estudiado y planteo nuevas corrientes y perspectivas para futuras investigaciones. Otro aspecto a mencionar es que el impacto de forma positiva en los resultados, tienen que ver con el clima de motivación, conexión y

colaboración que se llevó a cabo dentro de la investigación, al proponerse actividades intencionales que apoyaron el trabajo colaborativo entre los participantes.

Es de hacer resaltar que investigadores como Díaz y Barroso (2014), Cabezas (2015), González y Delgado (2016), Cevallos (2018) confirmaron también que el uso de la red social Facebook, como recurso didáctico en sus estudios, el mismo ayudó a generar un impacto positivo en los aprendizajes de sus cursos, al promover el debate, la comunicación de experiencias, el trabajo construido y la colaboración entre los participantes. En virtud de ello, se logró confirmar las bondades existentes cuando las personas trabajan de forma colaborativa en actividades grupales previamente planificadas y con objetivos comunes previstos, porque se aumenta la calidad de los aprendizajes al incorporar y construir conocimientos y habilidades a través de la interacción social.

El Presente estudio señaló el uso de redes sociales en educación, específicamente la red social Facebook, explica a través de la experiencia el uso de Facebook, presentando la utilidad de la red social. Es de hacer destacar que la red social funciona con diferentes herramientas, la cual ofrece numerosos beneficios que se pueden aprovechar para propósitos educativos e implican el desarrollo de competencias; en el uso de TIC, para el intercambio de información e ideas, el desarrollo de competencias, para el trabajo colaborativo en programas que se pueden desarrollar en Educación a Distancia.

En tal sentido, una red social como Facebook, sirvió de apoyo para el proceso de enseñanza-aprendizaje, presentando potencialidades interesantes debido a su funcionalidad dentro de la web 2.0. Esto demostró la utilidad de este tipo de herramientas, que no solo sirvieron para el entretenimiento, sino como un medio poderoso de transmisión de

información e interacción con los estudiantes. Además, el uso que se le dio a esta poderosa herramienta tecnológica, y a su vez se logró una buena direccionalidad y una intervención constante por parte del asesor en los foros que se suscitaron espontáneamente en el denominado “muro”, donde toda la información era pública y cualquiera podía intervenir, permite que los estudiantes puedan desarrollar las competencias para utilizar las herramientas actuales disponibles en internet para fines constructivos, encontrando un uso positivo para su desarrollo personal.

Además, se consideró que esto podía hacerse extensivo a otro tipo de redes sociales sobre las cuales aún hay poca investigación al respecto a sus usos como herramientas didácticas auxiliares. Las implicaciones de este tipo de herramientas para la educación aún están por verse, sin embargo, han generado resultados viables y positivos. El hecho de que el uso de estos espacios virtuales en diferentes dispositivos, pudiera ampliar aún más los horizontes de la Educación a Distancia, permitirá, como afirmó uno de los pioneros del aprendizaje móvil (Mobile Learning), Mohamed Ally (2009) que “los aprendices tuvieran el control sobre cuándo y desde donde desearían aprender.” (p.19).

En el mismo orden de ideas, en la presente investigación se diseñó un cuestionario a través de Google Forms, y se administró en línea, el mismo contemplo solo diez preguntas dicotómicas y se les envió a sus correos electrónicos a los 13 trece participantes sujetos del presente estudio, y de acuerdo a lo planteado por Arias, (2006) en cuanto al cuestionario de preguntas cerradas, o dicotómicas, él autor antes citado planteo el cuestionario como un documento formado por un conjunto de preguntas que deben estar redactadas de forma

coherente, organizadas de forma secuencial y estructurada, de acuerdo con la planificación que se realizó para llegar a feliz término el estudio.

A continuación, se muestra la tabla N° 1 con los ítems del cuestionario.

N°	Ítems	SI	NO
1	¿Actualmente dispone de una cuenta registrada en Facebook?		
2	¿Considera la red social Facebook como una de las redes con mayor influencia?		
3	¿Le agrada dar uso pedagógico a la red social Facebook en el área al cual se desempeña?		
4	¿Está de acuerdo en conocer las políticas de uso y privacidad de la red social Facebook?		
5	¿Usaría la red social Facebook a fin de mejorar la educación a distancia?		
6	¿El uso de la red social Facebook es una vía para enriquecer la educación a distancia?		
7	¿Conoce los recursos que ofrece la red social Facebook con la finalidad de hacer uso Pedagógico en el área donde se desempeña?		
8	¿Le gustaría dar uso Pedagógico a la red social Facebook en el área al cual se desempeña como vía para enriquecer la Educación a distancia?		
9	¿Conoce los beneficios educativos que ofrece la red social Facebook?		
10	¿Considera el uso pedagógico de la red social Facebook puede ser un enlace entre estudiante y universidad para facilitar información relacionada a su plan de estudio, material instruccional en la Carrera de Educación Integral?		

Tabla N° 1: Cuestionario Elaborado por Alicia Campero (2022)

En lo que respecta al procedimiento y fase para tabular los datos mediante el instrumento presentado se hizo posible a través de las siguientes fases:

Fase N°1: Se elaboró un cuestionario en formulario Google, el cual se envió a través de la plataforma WhatsApp a cada Docente Especialista de la Carrera de Educación Integral de la UNA.

Fase N° 2: Se sometió a revisión de expertos para su validación.

Fase N° 3: Se midió su fiabilidad a través del alfa de Cron Bach.

Fase N° 4: Se aplicó el instrumento a cada profesor a través de la plataforma WhatsApp.

Fase N° 5: Se extrajo la estadística de los resultados a través de la herramienta del cuestionario empleado por Google Forms.

Fase N° 6: Se organizó la recolección de datos, a través de un análisis de los gráficos según las respuestas por cada ítem.

En lo que respecta a los resultados que arrojaron los instrumentos y su análisis, se describen a continuación:

1.- Tiene Facebook



Gráfico N° 1: ¿Actualmente dispone de una cuenta registrada en Facebook?
Fuente: Alicia Campero (2022)

Barreto (2019). Las nuevas tecnologías como parte de la cotidianidad de las personas, experimentar nuevas herramientas de enseñanza, receptividad y aceptación, de acuerdo al autor las redes conectan personas a bajo costo, lo cual puede ser beneficioso para los emprendedores, pequeñas empresas que buscan ampliar su base de contacto, así como también para sector educativo y en especial para los docentes en ejercicio profesional. Es de hacer resaltar que estas redes sociales, suelen actuar como una herramienta de gestión, en las relaciones comerciales y pedagógicas, donde se puede prestar un servicio y ofrecer productos educativos, en lo que respecta a contenidos de alguna asignatura o unidad curricular. Facebook es la principal red social que existe en el mundo, es una red de vínculos virtuales, y su principal objetivo es dar un soporte para producir y compartir contenidos.

Con relación al resultado de esta interrogante, determino que la mayoría tenía una cuenta registrada en la red social de Facebook. En pocas palabras, se puede decir que el 96%

de los profesores encuestados tenía una cuenta en la red social Facebook, mientras que un 4% aún no poseía una cuenta en la red social, es decir, un solo docente no tenía. Se podría decir, entonces, que el primer aspecto que tenía la red social de Facebook para con los docentes y en especial para la sociedad en sí, era que, con ella, se podían crear más oportunidades para conocer acerca de las personas. En el caso de la educación, se podía conocer mejor a los estudiantes de manera general, y uno de los aspectos más relevantes era que con la red social de Facebook se podían generar las alternativas de conocer los diferentes escenarios pedagógicos y educativos de diferentes países con sus diferentes culturas, visitando los perfiles e interactuando con otros docentes y estudiantes de otras partes del mundo.

La respuesta dada por los encuestados indicó que la mayoría tenía una cuenta registrada en Facebook debido a su gran popularidad y prestigio, además de su facilidad de uso. Esto hacía prácticamente inevitable tener que pasar por dicha plataforma a la hora de promover cualquier situación o imagen personal. Por lo tanto, si a un educador se le ocurría utilizarla con fines pedagógicos profesionales para sus clases o encuentros virtuales, estaría en lo correcto.

2.El Facebook es una red con mayor influencia



Gráfico N° 2. ¿Considera la red social Facebook como una de las redes con mayor influencia?
Fuente: Alicia Campero (2022)

La influencia de las redes sociales, en especial Facebook, no solo consiste en conocer, buscar y encontrar a personas del pasado, sino también en la forma en que existen los vínculos entre los seres humanos, lo que permite mantener contacto con personas de otras partes del mundo y enviar cualquier tipo de dispositivo personal, como fotos, publicar estados, mandar notas de voz o vídeos, lo que permite ampliar nuestro círculo social. Además, Facebook había ayudado en investigaciones policiales y, con la pandemia de marzo de 2020, el sector educativo se había beneficiado ya que abrió un abanico de posibilidades para los encuentros virtuales, foros de discusión, webinars y muchos otros procesos pedagógicos que se podían desarrollar en la Educación a Distancia. La influencia más importante que surge en Facebook es que permite un aprendizaje colaborativo e involucra espacios de intercambio de información que fomentaban la cooperación y además nos permite tener más conocimientos sobre las nuevas tecnologías, y así percibir y procesar la información en el ámbito de la educación.

En este mismo orden de ideas, se puede decir que Facebook es la red social con mayor cantidad de usuarios en el mundo. De las redes sociales, Facebook es la que tiene mayor influencia, ya que cerca de 2,8 mil millones de usuarios los cuales utiliza para encontrar personas conocidas, participar en grupos de interés, compartir contenido, enviar y recibir mensajes, hacer contactos, realizar búsquedas, anunciar y muchas otras actividades. Facebook está básicamente dividido en dos mundos: el mundo de las personas y el mundo de las organizaciones o empresas. De hecho, entre las redes sociales, es la que los usuarios eligen con más frecuencia. Actualmente, Facebook es el sitio web más visitado del mundo. Gracias a su éxito y gran adhesión, se considera que influye directamente en la política, en la cultura, en la educación y en la opinión pública de los usuarios.

Con relación a los resultados arrojados por la muestra, se evidencio que el 75% de los profesores especialistas de la UNA consideraban que Facebook era una de las redes sociales con mayor influencia, mientras que el resto, que representaba el 25%, no lo consideraba así. Sin embargo, las investigaciones planteaban la importancia y repercusión que las redes sociales habían adquirido en los últimos años, sobre todo las de carácter generalista, indicando que Facebook era un líder a nivel mundial, ya que el 35,85% de las personas visitaban este sitio web, lo que lo convertía en la segunda plataforma o página más visitada después de Google.

3 El uso Pedagógico de la red social Facebook



Gráfico N° 3. ¿Le agradaría dar uso pedagógico a la red social Facebook en el área al cual se desempeña?

Fuente: Alicia Campero (2022)

Barajas (2012), Facebook es una herramienta que permite conformar comunidades de practica y facilitar la trasmisión de conocimiento, según lo señalado por el autor entonces se interpreta que en la red social Facebook, se puede encontrar personas conocidas, interactuar con ellas, participar en grupos que discuten temas de tu interés, compartir contenido (imágenes, texto, vídeo), crear comunidades, enviar y recibir mensajes, hacer contactos, realizar búsquedas, hacer anuncios, etc. Por lo tanto, si consideramos que a esta red social de Facebook se le puede dar un uso pedagógico más eficiente, posiblemente un porcentaje muy bajo de docente no creerían que la misma sirve para esos encuentros grupales y potencializar lo pedagógico en los encuentros sociales que se puedan realizar por el Facebook.

En mismo orden de ideas, se podría indicar que las redes sociales, en especial, el Facebook se puede convertir en una herramienta poderosa en lo pedagógico, y con la misma

se puede desarrollar habilidades y potencializar competencias en el alumnado, y a su vez relacionarlos con el análisis, la búsqueda, la reelaboración de la información compartida en la red, hasta lograr la construcción de nuevas producciones y el desarrollo del trabajo autónomo, en cada uno de los estudiantes. No se puede negar que Facebook, tiene un carácter fuertemente social, por lo cual es un recurso muy útil para la colaboración entre los estudiantes. Por otro lado, la extrapolación de las clases a la red social de Facebook, nos permitiría fomentar la participación en el estudiante, y se puede hasta lograr que se empodere de su espacio y tiempo de aprendizaje.

En cuanto a los resultados de la tercera pregunta, se observó que el 67% de los encuestados afirmó que les habría agradado utilizar Facebook con fines pedagógicos en su área de desempeño. Sin embargo, el 33% restante de los docentes todavía no lo consideraba ni estaba de acuerdo con hacer uso pedagógico de la red social. Como señaló Salmon (2000), "...los moderadores necesitan desarrollar habilidades en los ámbitos pedagógico, social, técnico y administrativo para poder implementar un plan de trabajo en un entorno virtual de aprendizaje..." (p.47). En este sentido, el uso de Facebook en el área de desempeño del docente especialista podría haber permitido al docente desarrollar sus competencias académicas y mejorar la comunicación con los estudiantes.

4. Recursos Pedagógico que ofrece la red social Facebook



Gráfico N° 4.

¿Conoce los recursos que ofrece la red social Facebook con la finalidad de hacer uso pedagógico en el área donde se desempeña?

Fuente: Alicia Campero (2022)

En la actualidad, Facebook ofrece una amplia variedad de recursos y herramientas que hacen que la experiencia del usuario sea más completa y divertida. Además, cuenta con actualizaciones constantes que añaden nuevos recursos y funcionalidades. Entre los recursos que ofrece Facebook se encuentran:

Personalización, la cual permite crear una página personal en Facebook, es posible personalizarla según las preferencias del usuario, añadiendo una foto de perfil y una foto de portada para que los demás lo identifiquen mejor, agregar amigos y conocidos, chat la cual es una forma práctica para comunicarse, seguir una página y dar "Me gusta", compartir contenido, para la interacción más común dentro del sitio web, que permite compartir contenido con otras personas conectadas, así como aplicaciones de Facebook, juegos, chistes

y pruebas, hasta Abas, anuncios pagados y creación de eventos y grupos para anunciar e invitar reuniones y/o encuentros.

En cuanto a los resultados de la pregunta N° 4, se observa que el 75% de los encuestados afirmó que no conoce los recursos que ofrece Facebook para su uso pedagógico. Al desconocer las diferentes herramientas y recursos que tiene Facebook para el uso pedagógico, es evidente que los docentes no puedan aplicarlos en el área en la que se desempeñan. Es importante destacar que, al utilizar Facebook, el docente no solo genera un entorno de formación y aprendizaje, sino que también refuerza su capacidad para incorporar la tecnología en su práctica pedagógica. De esta manera, es capaz de integrar curricularmente Facebook, motivar a los estudiantes para aprender e innovar, y responder a las expectativas de la comunidad educativa.

En relación a lo anterior, solo el 25% de los encuestados afirmó conocer los recursos y herramientas que ofrece la red social Facebook para su uso pedagógico. Estos resultados confirman que existe la posibilidad de conocer dichos recursos y darles uso pedagógico. Es importante destacar que el propósito pedagógico del docente al utilizar Facebook es gestionar entornos o espacios de aprendizaje, generar un clima afectivo favorable y controlado en cuanto a la disciplina. Definitivamente, el uso de Facebook desde el punto de vista pedagógico contribuye a la gestión del aula. Esto es especialmente congruente para aquellos para quienes la presencia social es fundamental para aceptar el uso de esta red social dentro de la formación o educación a distancia. En este sentido, consideran que Facebook puede

contribuir a que un docente construya la autoconfianza de un estudiante si manifiesta preocupación por él y lo hace sentirse apoyado y aceptado en una comunidad.

5 Uso de la red social Facebook para promover el aprendizaje en los estudiantes.

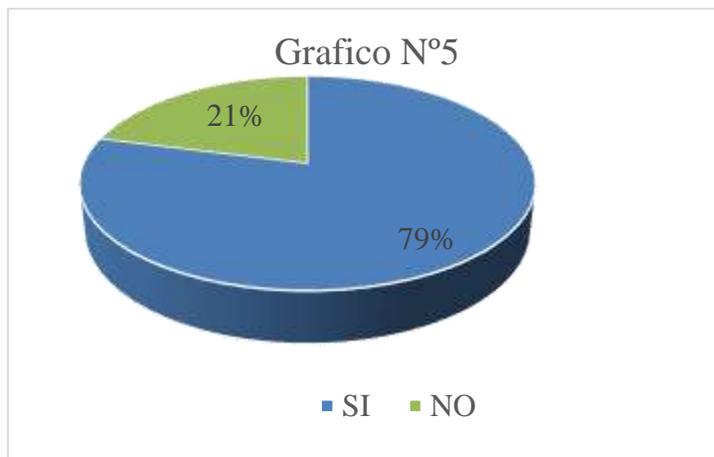


Gráfico N° 5 ¿Usaría la red social Facebook para promover el aprendizaje y servir de apoyo al estudiante?

Fuente: Alicia Campero (2022)

El uso de la red social Facebook en el aula fomenta el valor de compartir y colaborar entre los estudiantes. Existen muchas posibilidades de que Facebook se convierta en una estrategia de aprendizaje, entendida como el conjunto de operaciones, pasos, planes y rutinas que utilizan los estudiantes para facilitar la obtención, almacenamiento, recuperación y uso de información al aprender. De esta forma, el docente puede transmitir conocimientos divulgativos a través de estas plataformas y favorecer la cooperación entre los estudiantes.

Para que Facebook pueda convertirse en parte de la transformación educativa, es importante destacar que el docente tiene un papel significativo, ya que participa en el proceso de generación de conocimientos junto con el estudiante de forma construida y compartida. A partir de esto, se entiende que los procesos centrales del aprendizaje son la organización y comprensión del material informativo, ya que el aprendizaje es el resultado de la interpretación. De hecho, Facebook puede orientar a promover la comunicación, la

colaboración y el intercambio de materiales, lo que se asocia con las estrategias de enseñanza y con el compromiso docente para motivar a los estudiantes. En otras palabras, el uso efectivo de Facebook puede promover la redefinición de las estrategias de enseñanza y mantener el interés de los estudiantes en aprender.

En cuanto a los resultados obtenidos en la pregunta N° 5, el 79% de los encuestados afirmó que sí usaría Facebook para promover el aprendizaje y servir de apoyo al estudiante, ya que esta herramienta puede trabajar habilidades y competencias en el alumnado relacionadas con el análisis, la búsqueda, la reelaboración de información compartida en la red, la construcción de nuevas producciones y el desarrollo del trabajo autónomo. Esto puede promover el aprendizaje y servir de apoyo al estudiante. El 21% restante respondió de forma negativa. No obstante, la idea de Haro (2009) plantea que las redes sociales son magníficas para el uso docente y traen grandes ventajas, adaptables según el área o asignatura en la que se desempeñe, además de favorecer la comunicación entre estudiantes y profesores en un mismo espacio. Pérez, Peña y Rondón (2018) uso sano y colaborativo de Facebook, se consideró que Facebook logra promover el aprendizaje y servir de apoyo al estudiante mientras exista un uso adecuado de la plataforma.

6. Uso de la red social Facebook para mejorar la Educación a Distancia



Gráfico N° 6. ¿Usaría la red social Facebook a fin de mejorar la Educación a Distancia?

Fuente: Alicia Campero (2022)

.....El resultado mostró que el 88% de los profesores emplearía la red social Facebook para mejorar la educación a distancia, mientras que el 12% restante no la usaría para tal fin. En este sentido, Túnez y Sixto (2011) y Junco (2013) consideraron el uso de Facebook como un instrumento didáctico y un recurso en el aprendizaje colaborativo, además de ser propicio para la educación universitaria, sin distinguir la asignatura a la que se aplique. También destacaron la capacidad de Facebook para establecer lazos y relaciones entre estudiantes y profesores.

7. Las políticas de uso y privacidad de la red social Facebook



Gráfico N° 7 ¿Está de acuerdo en conocer las políticas de uso y privacidad de la red social Facebook?

Fuente: Alicia Campero (2022)

..... El resultado demostró que el 96% estuvo de acuerdo en conocer las políticas de uso y privacidad de la red social Facebook para uso pedagógico, mientras que el 4% restante manifestó que ya las conocía. En este sentido, Blattner y Lomicka (2012) consideraron necesario establecer guías para los docentes y elegir estrategias adecuadas para el uso de la red social en cuanto a las implicaciones de seguridad. Por otro lado, Phillips, Baird y Fogg (2013) elaboraron una guía para el uso de Facebook dirigida al proceso educativo, con una serie de recomendaciones para tal fin.

8. El uso de la red social Facebook vía para enriquecer la Educación a Distancia



Gráfico N° 8. ¿Le gustaría dar uso Pedagógico a la red social Facebook en el área al cual se desempeña como vía para enriquecer la Educación a distancia?

Fuente: Alicia Campero (2022)

Los resultados reflejaron que el 71% afirmó estar de acuerdo con el uso de la red social Facebook como vía para enriquecer la educación a distancia, mientras que el 29% supuso que no era viable. De acuerdo a los resultados de este ítem, desde el punto de vista de Piscitelli (2010), la red social Facebook es un medio masivo de gran impacto y una plataforma de fácil acceso con una interfaz amigable. Además, Facebook ya está integrado en las prácticas estudiantiles, lo que significa que la red social puede solventar y ayudar a perfeccionar la comunicación de las habilidades digitales que se están presentando en la actualidad. De esta manera, Facebook puede ser una herramienta útil para mejorar la educación a distancia y también puede convertirse en una herramienta de utilidad para el estudiante una vez que egrese de la institución, tal como lo mencionó Ellison (2007).

9. Beneficios educativos de la red social Facebook



Gráfico N° 9. ¿Conoce los beneficios educativos que ofrece la red social Facebook?
Fuente: Alicia Campero (2022)

Los resultados comprobaron que el 84% de los profesores especialistas no conocían los beneficios educativos de la red social Facebook, mientras que el 16% restante sí los conocía. Se deduce que Facebook es una posibilidad para los Docentes Especialistas en el área de Educación Integral en la institución universitaria, por lo tanto, es viable que aprendan a utilizar la red social para fines pedagógicos. Rodríguez 2016, Un desafío para el maestro del siglo XXI, Facebook y practicas docentes, facilitar y mejorar la comunicación con los estudiantes.

10 La red social Facebook enlace entre estudiante y universidad



Gráfico N° 10 ¿Considera el uso pedagógico de la red social Facebook puede ser un enlace entre estudiante y universidad para facilitar información relacionada a su plan de estudio, material instruccional en la Carrera de Educación Integral?

Fuente: Alicia Campero (2022)

Los resultados mostraron que el 67% de los encuestados respondió de forma positiva y consideró que el uso pedagógico de la red social Facebook puede ser un enlace entre el estudiante y la universidad para facilitar información relacionada con su Plan de Estudio en la Carrera de Educación Integral, especialmente de especialista a estudiante, ya que solo existe comunicación asíncrona a través del correo o directamente con un asesor del centro local. En este sentido, Cabero, López y Llorente (2009) plantearon la importancia de los entornos 2.0 como aplicaciones telemáticas, gratuitas y fáciles de manejar, y, por lo tanto, la red social Facebook podría servir como comunidad práctica para compartir e interactuar con contenido de interés.

Según el estudio de Aydin (2012), se revisa el uso de Facebook en la educación, ya que es algo nuevo que se está utilizando en las instituciones educativas. Para ello, se consideraron seis secciones: usuarios, razones por las que utilizan Facebook, efectos nocivos, cómo funciona como un entorno educativo, efectos sobre la cultura, el idioma, la educación, y la relación entre Facebook y variables del sujeto.

..... García y Del Hoyo (2013), en su publicación sobre redes sociales como medio para la movilización aplicado a una comunidad de jóvenes en España, consideran que Facebook es el principal medio de comunicación, lo que permite una mayor solidaridad online. Además, ellos se identifican y responsabilizan de la información difundida en el sitio. Por otro lado, Gómez, Roses y Farías (2012) en su artículo sobre el uso académico de las redes sociales en universitarios, realizado en estudiantes universitarios de Málaga, España, reconocen que el uso, consumo y proliferación de las redes sociales forman parte de la vida diaria de los estudiantes y, por lo tanto, resulta una gran ventaja en su implementación académica.

A pesar de que en Internet el receptor puede ser también emisor de contenidos, en los entornos educativos se mantiene el papel del profesor como responsable máximo de enseñar, orientar e integrar al alumno en el sistema. Y para ello, además de conocimientos y de destrezas técnicas, ha de procurar reunir los siguientes atributos (Pagano, 2007): (a) empatía para lograr sintonizar con el alumnado a pesar de la disociación del tiempo y el espacio; (b) por acción para evitar los obstáculos (ruidos³) que se presenten tanto de tipo comunicativo como tecnológico o humano; (c) ser un buen anfitrión ya que será quien introduzca y

mantenga motivado al alumnado en esta modalidad; (d) maestría comunicativa en el sentido de saber manejar todas las posibilidades y alternativas de comunicación en los diferentes soportes; y (e) experiencia didáctica que le permita seleccionar los contenidos y diseñar las actividades más pertinentes para el logro de los objetivos marcados. Ha de darse lo que denominamos el Compromiso 2.0: en los entornos 2.0 no basta con la presencia, sino que se exige también la participación activa (Túñez & Sixto, 2011).

La docencia es cíclica. Las aulas deben comenzar y continuar en Facebook. Antes de estar en el aula se puede subir un ejemplo real que después ilustrará las disertaciones teóricas y cabe la posibilidad de usar el muro para publicar el esquema de la clase de ese día. El seguimiento de esta experiencia confirmo que la docencia en Facebook no se limita a los días de clase presencial: el pico de visitas no coincide con los días de docencia presencial, sino que se da el mismo día en que el asunto se cuelga en el muro, incluidos domingos, preferentemente en horas de tarde noche.

Facebook es para dialogar no para dar discurso. La comunicación en Facebook es dialógica, no discursiva. No es una plataforma desde la que impartir lecciones magistrales, sino que las aportaciones del profesor han de ceñirse a la máxima de la red: breve y conciso, a poder ser en el texto que cabe en la ventana sin que el usuario tenga que recurrir a activar «saber más». La idea de que debemos jerarquizar los contenidos y codificar el mensaje para que el receptor lo tenga todo sin depender de que ejecute una acción suplementaria de pedirnos más rige para los contenidos de cualquier web y se extrema en las redes sociales.

Castaño, Maíz, Palacio y Villarroel (2008) identifican seis características diferenciales: (1) son dinámicas, puesto que los contenidos se actualizan de forma constante; (2) son colaborativas, pues se elaboran por un grupo de personas; (3) son simples e intuitivas; (4) pueden utilizarse sin necesidad de instalar nada en el ordenador, ya que la web es la plataforma; (5) poseen un entorno amigable e interactivo y (6) los usuarios tienen capacidad de gestionar qué, cuándo y cómo publicar.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Al ser identificado las necesidades reales, para establecer la relación que tienen los docentes especialistas de la carrera de Educación Integral, con la red social Facebook como un medio de aprendizaje colaborativo, es importante acotar que las escuelas, y con ellos sus docentes, deben de renovar las estrategias pedagógicas, metodológicas y didácticas para acercar la relación educador-medio-red-estudiantes. En este escenario, el atractivo de las redes sociales puede orientar este objetivo, pero también es necesario un trabajo de reflexión y guía respecto al uso adecuado, de las mismas.

La influencia de Facebook en los docentes especialistas de la Carrera de Educación Integral de la Universidad Nacional Abierta depende en gran medida de la capacitación y conocimiento que tengan sobre la red social, y su potencial pedagógico, de la misma manera el análisis de los recursos que ofrece la red social Facebook, permitirá a los docentes mejorar sus prácticas educativas en la educación a distancia.

La mayoría de los docentes especialistas de la Carrera de Educación Integral utilizan Facebook con fines personales, por lo tanto, se requiere una capacitación adecuada para el

uso pedagógico de la red social Facebook como un medio para el aprendizaje significativo, participativo y colaborativo.

Los Especialistas de la Carrera de Educación Integral de la Universidad Nacional Abierta lograron publicar variedad de contenidos académicos y materiales instruccionales en la red social Facebook, como, por ejemplo: Plan de Cursos, enlaces, materia instruccional, texto, guías, recursos educativos, foros de discusión, entre otros.

Los cursos en línea pueden ser una herramienta efectiva para la formación y actualización continua de los docentes especialistas de la Carrera de Educación Integral, permiten capacitarse y acceder a información y recursos educativos de las nuevas tecnologías.

Se puede afirmar que el uso de la red social Facebook como herramienta pedagógica puede ser muy efectivo en el ámbito educativo, siempre y cuando se realice de manera adecuada y se promueva un uso responsable y ético de la misma. Es importante que los Docentes Especialistas de la Carrera de Educación Integral de la Universidad Nacional Abierta conozcan las potencialidades de Facebook y cómo utilizarla de manera efectiva en su labor docente, por lo que es recomendable el diseño e implementación de cursos en línea que permitan a los docentes mejorar sus habilidades en el uso pedagógico de esta herramienta.

Recomendaciones

Es necesario capacitar a los docentes especialistas en el uso de Facebook y otras herramientas tecnológicas para que puedan utilizarlas de manera efectiva en el proceso de enseñanza-aprendizaje, por lo que se recomienda replicar el uso de Facebook como herramienta e-Learning en cursos de seguimiento en los que se realicen cursos de formación y capacitación periódicas, ya que la red social de Facebook, genera una profunda influencia de apego, en primera instancia; para saber del otro, segundo conocer del otro, tercero para estar informados, y ver en ello los cambios y tendencias que se están dando, en el mundo y en la propia sociedad.

Es importante que las coordinaciones del Área de Educación lleven a cabo una evaluación continua sobre el uso de Facebook en el contexto educativo, para identificar, fortalecer y debilidades y realizar ajustes necesarios continuar con investigaciones de la misma línea dentro del área de la Carrera de Educación Integral y otras áreas en la Educación a Distancia.

Es fundamental que los contenidos publicados en Facebook por parte de los Docentes Especialistas de la Carrera de Educación Integral estén diseñados de manera clara, concisa y organizada para que los estudiantes puedan entenderlos fácilmente y utilizarlos en su proceso de aprendizaje. Además, es importante que los docentes creen guías y normas de acuerdo a las políticas de uso y privacidad de la plataforma, con el fin de gestionar y fomentar un uso

adecuado de la red social Facebook con fines pedagógicos. De esta manera, se garantiza una experiencia de aprendizaje en línea segura y efectiva para todos los involucrados.

A las autoridades de la Universidad Nacional Abierta, diferentes Coordinadores de Áreas, se recomienda ofrecer accesibilidad y flexibilidad de cursos con la misma temática de estudio, para que los Docentes Especialistas de la Carrera de Educación Integral y otras carreras, accedan en cualquier momento y lugar, y puedan adaptar su ritmo de aprendizaje a sus necesidades y horarios, beneficiándose docentes y estudiantes, de esta forma renovar estrategias pedagógicas, metodológicas y didácticas en cuanto al uso de las redes sociales.

Diseñar y ofrecer cursos en línea sobre el uso pedagógico de Facebook, dirigidos a los docentes especialistas de la Universidad Nacional Abierta, para que puedan mejorar sus habilidades y conocimientos en el uso de esta herramienta en el ámbito educativo.

Implementar estas recomendaciones permitirá mejorar el uso pedagógico de la red social Facebook en la Universidad Nacional Abierta y garantizar una experiencia de aprendizaje en línea segura y efectiva beneficiar los estudiantes y Docentes Especialistas.

Diseño de Propuesta

Diseño de una Propuesta para un curso sobre El uso Pedagógico de la Red Social Facebook para Los Docentes Especialistas de la Carrera de Educación Integral de La Universidad Nacional Abierta

Elaborado Por: Campero A, (2022)

IDENTIFICACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL CURSO

Denominación	Uso pedagógico de la red social Facebook para los docentes especialistas de la carrera de educación integral de la Universidad Nacional Abierta.
Solicitante	Institución universitaria en educación a distancia, específicamente en el área de educación, dirigida a los docentes especialistas en contenido, autores de los planes de curso de la Carrera de Educación Integral dedicados a la formación de profesionales de la educación integral.
Duración	El curso tendrá una duración total de 24 horas proponiendo un tiempo de dedicación de 2 horas electivas diarias, administradas en la plataforma Class Room.

Modalidad

Se propone la modalidad on-line para impartir el curso de Uso pedagógico de la red social Facebook para los Docentes Especialistas de La Carrera de Educación Integral de la Universidad Nacional Abierta, desde una plataforma e-Learning (Class Room) administrada en Venezuela, con las siguientes características:

1.- Se proporcionan diferentes niveles de acceso para los distintos tipos de usuarios, cada persona que accede a la plataforma debe identificarse con un nombre de usuario y contraseña personal, ello le llevará directamente a entrar en su interfaz personalizada en la que puede hacer todas las operaciones que le estén permitidas, por ejemplo un estudiante no tendrá posibilidades de editar el contenido del curso, porque no se le habrá habilitado esa función, o tampoco podrá cambiar contenidos o fechas generales ya que estas funciones le corresponden al administrador del curso.

2.-Se proponen 4 áreas de actuación, las cuales se corresponden con los siguientes perfiles:

Administrador de Sistemas: El administrador de sistemas es la persona encargada del mantenimiento del ordenador en el que se ubica la plataforma; tiene acceso total a todas las funcionalidades, por lo tanto, es la persona encargada de definir los perfiles y los permisos:

Administrador del curso: La persona encargada de administrar el curso o los contenidos es el responsable de organizar la presentación, secuenciación y planificación del trabajo, así como dar acceso a trabajos o evaluaciones, acceso a contenidos formativos, etc.

Tutorización: La función de la tutorización de una acción formativa está en mano del facilitador o tutor, que se encargara de dar orientaciones sobre el proceso formativo, abrir foros de debate relacionados con los contenidos, contestar correos electrónicos, en términos generales hacer el seguimiento del avance de los participantes etc.

Participante: Forma el grupo inferior en cuanto a permisos se refiere, ya que sólo pueden acceder al material didáctico de la acción formativa y a las herramientas de comunicación habilitadas para que se interrelacionen con los demás compañeros y con facilitador y tutor.

Ventajas

La formación del taller en línea es un mecanismo de enseñanza que ofrece múltiples ventajas es la forma más útil de aprendizaje para la formación continua de profesionales que desean mantener un perfil competitivo innovador y adquirir nuevas competencias que les permite mayor acceso al mercado laboral. Entre las principales ventajas se mencionan las siguientes:

- ✓ Se motiva a personas ajenas a la tecnología, al uso de opciones como las plataformas para abrir nuevos espacios de aprendizaje en sus vidas.
- ✓ Existe un acceso más fácil y rápido a diferentes fuentes del conocimiento.
- ✓ Se generan procesos de autorregulación del aprendizaje, las personas suelen adquirir hábitos y su nivel de responsabilidad aumenta.
- ✓ El participante estudiante tiene un papel mucho más activo y es directamente responsable de su proceso de formación.

Teorías del aprendizaje

A fin de garantizar el éxito del presente diseño de curso se consideraron las Teorías de Aprendizaje que se mencionan a continuación, las cuales dan soporte a los fundamentos del estudio.

La meta de la instrucción no es asegurar que el individuo conozca hechos particulares, sino más bien que pueda elaborar e interpretar la información y para formar su propio juicio, el participante: lee, discute, escucha las opiniones de los demás, expresa su punto de vista, ayuda a otros en ese proceso, lo que es posible por la existencia de las redes.

El curso se enfoca en la llamada teoría del aprendizaje para la era digital: El CONECTIVISMO la cual plantea el aprendizaje como un proceso complejo desde un mundo social digital que evoluciona rápidamente.

“La revolución de la tecnología de la información ha transformado los modos de hacer negocios, la naturaleza de los servicios y productos, el significado del tiempo en el trabajo, y los procesos de aprendizaje” (Fenwick, 2001).

En este sentido las prácticas laborales requieren de una preparación y capacitación diferente, la cual se caracteriza por la fuerte sintonía con las demandas del mercado laboral.

En este contexto la oferta del manejo de redes sociales en los programas de educación en línea es la respuesta a las demandas actuales, de allí la iniciativa de presentar una propuesta de aprendizaje, como la propuesta de un diseño de un curso en línea para conocer los recursos que ofrece la red social Facebook y su uso pedagógico en la educación a distancia.

Por otro lado se destaca el constructivismo como uso efectivo en la tecnología, la teoría constructivista, aporta aplicaciones que al ser utilizadas en el proceso de aprendizaje, dan como resultado una experiencia de aprendizaje excepcional para el individuo en la construcción de su propio conocimiento, por lo que en el constructivismo el aprendizaje se mantiene activo y no pasivo, lo que le permitirá al estudiante estar atento y compartir experiencias con otros compañeros e intercambiar ideas permitiéndose más que construir recibir, por lo cual también se estaría considerando un constructivismo social para el diseño de este curso ya que se plantea como una propuesta de aprendizaje colaborativo en el escenario de las tics y las redes social.

PLANIFICACIÓN DEL CURSO

1. Análisis de necesidades

Las instituciones educativas demandan cada día más profesionales que estén altamente calificados y que sean multifuncionales. Es oportuno que la Universidad Nacional Abierta siendo una institución en educación a distancia requiera profesionales que dominen las nuevas tecnologías, redes sociales y tengan un conocimiento profundo que les permita actuar ante cualquier cambio, es por ello que se realiza el estudio y se observa la debilidad en cuanto al uso pedagógico de la red social Facebook como medio para comunicarse con los estudiantes la cual solo es empleada como un canal de información académica muy general.

En este sentido la investigación plantea la posibilidad de capacitar a los docentes especialistas de la Carrera de Educación Integral, autores de planes de curso por asignaturas que integran la Carrera de Educación, aptos para conocer los recursos que ofrece la red social Facebook desde un enfoque pedagógico, y que contribuyan al éxito del área y de la institución, siendo un ejemplo digno de copiar para otras carreras dentro de la institución y otras instituciones interesadas.

2. Fin, Propósito y Objetivos

<p>Fin</p>	<p>El curso sobre el uso pedagógico de la red social Facebook tiene como fin dar a conocer los recursos que ofrece la red social con enfoque pedagógico, dirigido a los docentes especialistas de la UNA, con los conocimientos prácticos necesarios para crear, organizar, administrar y dirigir en forma exitosa, información colgada para los estudiantes a través de la plataforma, con un enfoque global, multidisciplinario y moderno que permita el manejo eficiente, óptimo y oportuno de los recursos y material académico, planes de curso, material de apoyo, videos, enlaces que sean de ayuda para los estudiantes que solo establecen comunicación con el asesor de su centro local, así como también potenciar el uso eficiente de herramientas tecnológicas aportando soluciones innovadoras frente a escenarios educativos.</p>
<p>Propósito</p>	<p>Diseñar un curso en línea dentro de un Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA), que permita conocer el uso pedagógico de la red social Facebook dirigido a los docentes especialistas de la Carrera de Educación Integral en la Universidad Nacional Abierta.</p>
<p>Objetivos</p>	<p>Cada participante al finalizar deberá cumplir con los siguientes objetivos de aprendizaje.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender el concepto de la red social Facebook y para qué sirve a los educadores. 2. Comprender la red social Facebook como herramienta para enseñar y aprender en la educación a distancia. 3. Analizar el uso de Facebook en aula y fuera de aula 4. Aprender a Gestionar una cuenta en la red social Facebook.

	<ol style="list-style-type: none"> 5. Conocer los recursos, herramientas, útiles, privacidad y seguridad en la red social Facebook. 6. Aprender a publicar y administrar material académico, material instruccional, planes de cursos según su área en la red social Facebook.
--	--

3. Selección y organización de contenidos

El curso se encuentra integrado por 2 módulos.

MODULO 1: Definición e importancia de la red social Facebook en la educación a distancia.

1. Definición de Facebook
2. Facebook para educadores
3. Importancia de Facebook en la educación
4. Uso pedagógico de la red social Facebook en la educación a distancia
5. Registro de una cuenta en la red social Facebook

MODULO 2: Facebook como herramienta educativa para enseñar y aprender

1. Creación de páginas y grupos
2. Herramientas de privacidad y seguridad.
3. Recursos para colgar material en Facebook.
4. Facebook en aula y fuera de aula.
5. Uso de Facebook para promover trabajos en grupos y colaborativos.

Según los objetivos planteados en el diseño del curso en línea a través de la plataforma Class Room , la selección de contenidos es muy importante ya que se debe tener muy en cuenta para el aprendizaje efectivo de los participantes , ellos son la base para que el aprendizaje sea una valiosa oportunidad para conocer la red social Facebook en el medio educativo a distancia, desarrollar habilidades, y llevarlas con eficacia al entorno laboral, todo con la finalidad capacitar y captar profesionales preparados en un área de gran demanda como los medios educativos, los cuales buscan el éxito, es por ello que dicha razón conlleva a elegir y presentar los siguientes contenidos:

1. Contenidos Conceptuales:

- Solicitar definición e importancia de la red social Facebook, en la educación a distancia.
- Comprender la red social Facebook para educadores.
- Uso pedagógico de la red social Facebook en la educación a distancia.

2. Contenidos Procedimentales:

- Registro de una red social Facebook.
- Gestionar un grupo de Facebook con sus propios compañeros.
- Publicar material académico relacionado a las asignaturas que administra en la institución educativa.

3. Contenidos Actitudinales:

-Se refiere a los medios para formar una escala de valores construyendo principios que permitan emitir juicios de valores, forma, actitud en cuanto al manejo de la plataforma virtual, comportamiento y aceptación de los diferentes temas a discutir, expresión oral adecuada, participación y colaboración acorde y coherente con sus compañeros dentro del aula virtual.

5. Selección y organización de estrategias didácticas

Estrategias de Enseñanza: Se plantea el uso de recursos educativos digitales acordes con el nivel de desarrollo cognitivo esperado, que permitan realizar actividades basadas en la exploración de información para adquirir y ampliar conocimientos básicos sobre los temas de estudio, así como interactuar con el objeto de conocimiento para comprender procesos, desarrollar habilidades, relacionar e integrar el conocimiento, considerando los siguientes aspectos:

- ✓ Formación de conceptos como parte del proceso de creación y desarrollo del conocimiento, así como de instrucción y aprendizaje.
- ✓ Comprensión, asociación y consolidación de los aprendizajes.

Estrategias de Aprendizaje: Activación de conocimientos previos, discusiones, foros, debates, apoyados en videos y guías en la plataforma.

5. Selección y organización de medios y recursos

Recursos virtuales: Tutoriales por parte de los facilitadores, hipertextos, recursos audiovisuales –videos y animaciones– Simuladores, aplicaciones multimedia, aplicaciones de ejercitación y práctica, guías, plataformas, internet.

Campus Virtual: Al cual se subirá el temario del curso por cada módulo y la bibliografía, la planificación del curso e información de interés, así como las actividades de evaluación continua. Igualmente, el aula virtual permitirá crear foros de debate, enviar los contenidos de las clases y añadir materiales para las tareas, todo expuesto en la plataforma Class Room

6. Selección y organización de estrategias de evaluación

De acuerdo a los contenidos seleccionados y las diferentes estrategias de aprendizaje se consideró para el curso en línea desarrollar y elaborar por parte del facilitador instrumentos tipo encuesta para ser respondida por el participante a través de la herramienta (web) diseñada para estudiantes que cubran los puntos del contenido, con la finalidad de evaluar los criterios cualitativos y cuantitativos de los estudiantes en relación al tema, por consiguiente las estrategias para evaluar serán :

- Cuestionarios tipo pruebas a través de la plataforma de Telegrama, con la finalidad de que el estudiante participe e intercambie ideas con sus compañeros y mantenga una comunicación constante en el curso con los contenidos teóricos.
- Recopilación y presentación de actividades, subidas en la plataforma Class Room, de manera que pueda ir recopilando toda la información generada durante el curso y esta le puedan servir más adelante para su propio desenvolvimiento.
- Representación gráfica de conceptos mapas mentales y conceptuales a tal fin de sintetizar y analizar las teorías.
- Síntesis de contenido a través de infografías las cuales presentara de manera oportuna para intercambiar contenidos de forma didáctica, con material sobre el contenido a desarrollar.
- Capturas de pantallas de su práctica en Facebook de acuerdo a las pautas del curso y lo aprendido.
- Evaluaciones y cuestionarios en línea de manera que el estudiante pueda autoevaluarse y co-evaluar.
- Una evaluación muy importante dentro de este curso que se planteara al final es una evaluación de reacción una encuesta que mide la satisfacción del participante en cuanto al curso de manera que permitirá a la empresa hacer mejoras continuas en cuanto al proceso de enseñanza y aprendizaje.

- Las nuevas y ventajosas funcionalidades y posibilidades e-Learning de los grupos de aprendizaje social de Facebook permitirán:

a) estructurar un curso consistente y de calidad a través del uso de la innovadora función de “Unidades Curriculares”;

b) el uso de herramientas de comunicación sincrónica, y asíncronas; y

c) propiciar la participación colaborativa en los diferentes documentos editables por los propios participantes, y lo más interesante, el poder usar un repositorio académico.

Resulta cierto, que la influencia sobre el uso de la red social Facebook en los docentes especialistas de la carrera de Educación Integral de la Universidad Nacional, permite que se desarrolle un nuevo rol social en este escenario, pues admiten la duplicidad de actuaciones de un lector-escritor-lector, lo que favorece su participación como individuo que interactúa en una sociedad en donde la información ya no sólo es transmitida de manera unidireccional por los medios oficiales, sino que es posible interactuar de una manera activa, creando y eligiendo contenidos culturales que, sin embargo, se relacionan también con el ámbito privado más que público.

Por último, es conveniente acotar, que los docentes especialistas del área de Educación Integral de la Universidad Nacional Abierta, relacionan el concepto de redes sociales con la interacción comunicativa, relegando otras funciones como informarse o compartir contenidos, excluyéndolas de las TIC, que tendrían un matiz más educativo. Como último recurso, se tiene que dichos docentes aluden a las redes sociales como redes de masas,

donde las más utilizadas serían Facebook, como herramienta o plataforma. Sin dejar a un lado que existen otra; como el WhatsApp, Instagram, Telegram, y el Twitter, que constituye redes formales y que las mismas, requieren de un buen manejo y uso, para su aplicación más compleja, ya que las estrategias que se utilice para el manejo de las mismas mejore sus propios aprendizajes.

A manera de colofón, existe una confrontación de miradas en torno a las redes sociales, esto se puede evidenciar en la presente investigación, así como en la revisión que se realizó en los estudios que anteceden la presente investigación. Es posible que una de las tantas razones sea por el uso indiscriminado que se le da a las redes sociales y la representación social que uno le dé a la misma. Es por ello que el uso pedagógico didáctico de la red social Facebook, que los docentes especialistas del área de Educación Integral de la Universidad Nacional Abierta, le pueda dar, permite ofrecer beneficios en todos los aspectos positivos de la tecnología educativa. Por lo tanto, se debe centrar su atención principalmente en el desarrollo de habilidades y destrezas, porque gran parte de la tecnología digital, su aplicación, y con ello su disposición, les dan la oportunidad de explorarla en un contexto innovador que puede repercutir de manera favorable en los procesos pedagógicos y didácticos a los docentes de la Educación Integral. De hecho, la aplicación y uso de las redes sociales y en especial el Facebook puede desarrollar y abrir posibilidades colaborativas de pares similares, que tengan ideas afines y estas puedan convertirse algún día en la piedra angular de un proyecto exitoso.

En conclusión, el uso pedagógico que se le pueda dar a la red social de Facebook, independientemente de los significados que se le quieran atribuir, tiene una amplia relación con la clasificación de los actores nativos e inmigrantes digitales, para nuestro caso particular los docentes especialistas del área de Educación Integral de la Universidad Nacional Abierta, y esto refleja por decirlo de alguna manera la profunda influencia del desarrollo que ha tenido en estos años la cultura juvenil y con ello la resistencia de la cultura escolar debido a la presencia de las representaciones sociales que forman parte del entramado pedagógico didáctico, y que en estos tiempos menguado la Pandemia del años 2020 de una u otra manera forma parte del universo simbólico de los docentes en ejercicio profesional.

Finalmente, se lograron los objetivos de investigación, debido a que se logró hacer el análisis de los recursos que ofrece la red social Facebook, para el uso pedagógico por parte de los docentes especialistas de la carrera de Educación Integral de la Universidad Nacional Abierta (UNA). Gracias a las tecnologías de la información y Comunicación (TIC), representa día a día un desafío para los docentes en servicio y las redes sociales, representan una ventana de oportunidades para generar nuevas estrategias metodológicas, pedagógicas y didácticas, la cual permite promover el aprendizaje colaborativo y participativo.

REFERENCIAS

- Adell, J. J. Cabero & J. Barroso (eds.). (2007) Posibilidades de la Tele formación en el Espacio Europeo de Educación Superior (pp. 323-333). Granada: Editorial Octaedro Andalucía.
- Aguirre, M., Mesa, J., Morales, H. y Saldarriaga, E. (2008). La Comunicación Asertiva: Herramienta de la Práctica Pedagógica que permite mediar las Dificultades en el Aprendizaje. (Tesis de Licenciatura). Universidad De Antioquia. Medellín, Colombia. Recuperado de: Ayura. Udea. Edu.Co:8080/Jspui/Bitstream/123456789/814/1/D0207.Pd
- Álvarez-Flores, E. y Núñez, P. (2013). Uso de redes sociales como elemento de interacción y construcción de contenidos en el aula: cultura participativa a través de Facebook. *Historia y comunicación social*, 18(2), 53-62. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/download/44225/41787>
- Área, M. (julio-agosto, 2008). Las redes sociales en internet como espacios para la formación del profesorado. *Razón y Palabra*. 13(63). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2771302>
- Arequipa, (2015) Tesis para optar al grado de Maestro en Psicología Educativa. Universidad Católica De Santa María. Recuperado de <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/215150>.

- Arguedas, S. (enero-abril, 2016). El Facebook como apoyo a la docencia universitaria: Experiencia educativa en un Curso de Cálculo. *Electrónica Educare*. 20(1), 1-23. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194143011020>
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. 6ta edición. Caracas, Venezuela: Episteme C.A.
- Ávalos, L. (2016). Programa de capacitación en Facebook y la efectividad de la comunicación dígito virtual de los docentes universitarios (Tesis de maestría) Universidad San Martín de Porres. Lima, Perú. Recuperado de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1964/1/avalos_mld.pdf
- Aydin, S. (2012). A review of research on Facebook as an educational environment *Educational Tecnología Research & Development*, 60. (6), 1093- 1106. DOI: 10.1007/s11423-012-9260-
- Badillo J, (2018) Definición de Plataforma Virtual de Aprendizaje. Definición. Tecnología para el aprendizaje, recuperado de: [Plataformas Virtuales de Aprendizaje - Definición \(ticap.mx\)](#)
- Balestrini, M. (2001) *Cómo se elabora el proyecto de investigación* Caracas. Consultores Asociados BL, servicio editorial, 5ta edición
- Barreto, C. (2019). El uso de Facebook y Twitter en la Educación. Departamento de Educación, Universidad del Norte. Colombia. Artículo revista Lumen-Edición n° 11. Recuperado de: [el-uso-de-facebook-y-twitter-en-educacionlibre.pdf](#).

- Benítez, F (2007) Propuesta de mejoras en el sistema logístico de almacenaje del área de mantenimiento de la empresa de telecomunicaciones Movistar Venezuela. Caracas – Venezuela, Universidad Central de Venezuela Facultad de Ingeniería de la Universidad Central de Venezuela, Comisión de Estudios de Post Grado
- Blattner, G. & Lomicka, L. (2012). Facebook-Ing. and te social generación: A new era of language learning. Recuperado el 9 de diciembre de 2013 de: <http://alsic.revues.org/2413>
- Blog formulario (2015). Redes sociales. Maestra en enfermería, mención salud comunitaria de caminos y horizontes material disponible en: [redes sociales en salud comunitarias \(raynomar29.wixsite.com\)](http://redes-sociales-en-salud-comunitarias.wixsite.com/Concepto-De-Redes-Sociales) Concepto De Redes Sociales (Autores) (raynomar29.wixsite.com)
- Briceño D. y Cusi, M. (2016). Efectos del programa de asertividad “Respetar mi Vida” en estudiantes de una institución superior de Lima. Tesis para optar al grado de Magíster en Psicología. Universidad Sagrada Corazón de Jesús. Lima- Perú. Recuperado de: <http://repositorio.unife.edu.pe/repositorio/handle/20.500.11955/176>
- Briñas, M., Suárez, L. y Romero, L. (2013). Escenarios de colaboración en Facebook: contextualización de autores del Renacimiento. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Congreso Internacional Educación Mediática y Competencia Digital. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5473865>

- Bruna, D. (2016). Impacto de un Programa de Capacitación Docente de Facilitación de Aprendizaje Autorregulado de estudiantes universitarios. (Tesis doctoral en Psicología). Universidad de Concepción Chile. Recuperado de http://repositorio.udec.cl/bitstream/handle/11594/2221/Tesis_Impacto_de_un_programa_de_capacitacion_docente.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cabello, R. Ruiz-Aranda, D. y Fernández-Berrocal, P. (2010). Docentes emocionalmente inteligentes. Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado. 13 (1), 41-49. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3163455>
- Cabero Almenara, Julio. (1999). Tecnología educativa. España: Síntesis.
- Cabero, J. (2006). Bases pedagógicas del e-learning. RUSC. Universities and Knowledge Society Journal, 3 (1). Recuperado de <http://www.redalyc.org/comocitar.oi?id=78030102>
- Cabero, J., Barroso, J., Llorente, M. y Yanes, C. (2016). Redes sociales y Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación: aprendizaje colaborativo, diferencias de género, edad y preferencias. Revista de Educación a Distancia. Recuperado de http://www.um.es/ead/red/51/cabero_et_al.pdf
- Cabero, J., López, E. & Llorente, M. C. (2009). La docencia universitaria y las tecnologías web 2.0. Renovación e innovación en el Espacio Europeo. Sevilla: Mergablum.
- Cabezas. R. (2015). Influencia de la red social Facebook como recurso didáctico en la mejora de aprendizaje de contenidos en los estudiantes del curso productos y servicios financieros del IFB certus (Tesis de maestría). Universidad San Martín de Porras,

- Lima Perú. Recuperado de:
http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1477/1/cabezas_arf_caratula.pdf.
- Castanyer, O. (2004). La Asertividad, expresión de una sana autoestima 3ª edición, España: Serendipity
- Castaño C, (2009). El uso de la web en la sociedad del conocimiento investigaciones e implicaciones educativas. Universidad Metropolitana Editorial Caracas-Venezuela.
- Cevallos, A. (2018). Aplicación de recursos web 2.0 para el aprendizaje de la optimización de los procesos productivos en los alumnos que realizan prácticas laborales del servicio nacional de adiestramientos en trabajo industrial. (Tesis de maestría). Universidad San Marín de Porres, Lima. Recuperado de <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/3232>
- Chiappe, A. y Cuesta, J. (2013). Fortalecimiento de las habilidades emocionales de los educadores: interacción en los ambientes virtuales. Educación y Educadores. 16(3), 503-524. Recuperado de www.redalyc.org/pdf/834/83429830006.pdf
- Chiecher, A. (2014). Un entorno virtual, dos experiencias. Tareas académicas grupales y socialización de emociones en Facebook. España. Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado. 28, (1), 129-143. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27431190009>
- Cobo, C. y Moravec, J. (2011). Aprendizaje Invisible. Hacia una nueva ecología de la educación. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3829327>

Coll, C. (2001). Constructivismo y educación: la concepción constructivista de la enseñanza y del aprendizaje. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2089534>

Dalmer, J. (2017). Influencia de la plataforma Moodle como recurso didáctico en la mejora de las capacidades de la formación específica del módulo ocupacional de digitación en ofimática en los estudiantes del centro de educación técnico productiva Nuestra Señora de Lourdes. (Tesis de maestría). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú. Recuperado de www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/3050/3/ore_sjd.pdf

Darío O. (2010). Aplicaciones Web 2.0. 1ª Edición. Villa María: Eduvim. De Souza, I. (2006) Competencias emocionales y resolución de Conflictos interpersonales en el aula. (Tesis doctoral). Universidad Autónoma de Barcelona. España. Recuperado de: <http://www.observatorioperu.com/2015/Junio/Tesis%20Doctoral-Competencias%20emocionales%20y%20resoluci%2B%C2%A6n%20de%20%20conflictos%20interpersonales.pdf>

Decreto con Rango, Valor y Fuerza de Ley Orgánica de la Administración Pública, en concordancia con lo dispuesto en el Decreto N° 3.390 de fecha 23 de diciembre de 2.004, publicado en Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 38.095 de fecha 28 de diciembre de 2004.

Decreto N° 6.732 de fecha 02 de junio de 2.009, publicado en la Gaceta Oficial N° 39.202 de fecha 17 de junio de 2.009.

- Delors, J. (1997). La educación encierra un tesoro. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0010/001095/109590so.pdf>
- Díaz, F. y Barroso, R. (2014). Diseño y validación de una propuesta de evaluación auténtica de competencias en un programa de formación de docentes de educación básica en México. Universidad Nacional Autónoma de México. Perspectiva Educativa. Formación de Profesores. 53(1), 36-56. Recuperado de <http://www.perspectivaeducacional.cl/index.php/peducacional/article/viewFile/210/108>
- Duart, J.M., Castaño, J., Gil, M. & Pujol, M. (2008). Universitat i Societat Xarxa: Usos d'Internet en el sistema educatiu superior de Catalunya (Volum I). Informe Final de Recerca. Barcelona: UOC. Retrieved March 31, 2008 from http://www.uoc.edu/in3/pic/cat/pdf/pic_universitat2_volum1.pdf
- Ellison, N.B. (2007). "ECAR: Facebook as a teaching tool?" en: <http://nellison.blogspot.com/2007/12/ecar-facebook-as-teaching-tool.html>
- Eraña, M. (2009). La importancia de una buena comunicación en el aula: solución de conflictos. Conferencia en el Departamento de Motricidad de la Facultad de Actividad Física y Deportes de la UEM. Recuperado de <https://abacus.universidadeuropea.es/handle/11268/2732>
- Eraña, M. (2009). La importancia de una buena comunicación en el aula: solución de conflictos. Conferencia en el Departamento de Motricidad de la Facultad de Actividad Física y Deportes de la UEM. Recuperado de <https://abacus.universidadeuropea.es/handle/11268/2732>

- Ertmer, P. y Newby, T. (1993). Conductismo, cognitivismo y constructivismo: una comparación de los aspectos críticos desde la perspectiva del diseño de instrucción. *Performance Improvement Quarterly*, 6(4), 50-72. Recuperado de <http://www.galileo.edu/pdh/wp-content/blogs.dir/4/files/2011/05/1.-ConductismoCognositivismo-y-Constructivismo.pdf>
- Esquivel Gámez, Ismael y Rojas Kramer, Carlos Alberto (2014). Uso de Facebook en ámbitos educativos universitarios: Consideraciones y recomendaciones. *Apertura*, 6(2), 1-12. [Fecha de Consulta 5 de abril de 2021]. ISSN: 1665-6180. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68835725010>.
- Esquivel Gámez, Ismael, & Rojas Kramer, Carlos Alberto (2014). Uso de Facebook en ámbitos educativos universitarios: Consideraciones y recomendaciones. *Apertura*, 6(2), 1-12. ISSN: 1665-6180. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68835725010>
- Facebook, Inc. (2018). Newsroom, información de la empresa. Recuperado de <https://es.newsroom.fb.com/>
- Fernández A, (2022) Definición de Facebook, Historia y orígenes, características, recuperado de: <https://definicion.com/Facebook/>
- Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela. Número 37.313. Fecha 30-10-2001. Título I. Disposiciones Generales. Ley de Delitos Informáticos.
- García, M.C. & Del Hoyo, M. (2013) Redes sociales, un medio para la movilización juvenil. *Zer: Revista de Estudios de Comunicación*, 17(34), 11-125 Recuperado: <http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer34-06-garcia.pdf>

- Gannon & Fontainha (2007) Munich Personal RePEc Archive Communities of Practice and Virtual Learning Communities: Benefits, barriers and success factors Online at <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/8708/> MPRA Paper No. 8708, posted 12 May 2008.
- Grané, M. (2013). Relaciones de diseño en entornos de formación online (Cap. 2). En J. Bergmann y M. Grané (Coords.), La universidad en la nube (pp. 47- 69). Barcelona LMI. Recuperado de http://www.lmi.ub.es/transmedia21/pdf/6_universidadnube.pdf
- Gomera J, (S/f) Blog Disponible en: <https://josegomera.com/academico/plataformas-virtuales-definicion-caracteristicas-beneficios-y-ejemplos/>.
- Goncalves M. (2003) La relación investigador-comunidad en el trabajo psicosocial comunitario. Su lugar en la producción del conocimiento. Caracas –Venezuela Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela.
- Haro, J. J. (2009). Las redes sociales aplicadas a la práctica docente. Didáctica, Innovación y Multimedia, 13. Recuperado de <http://dim.pangea.org/revistaD>
- Hernández, S. (2007). El constructivismo social como apoyo al aprendizaje en línea. Apertura Digital, (7), 46-62 Recuperado de: <http://udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura4/article/view/92/104>
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (1999) Metodología de la investigación. México. Mc Graw-Hill
- Huamaní, L. (2016). Impacto de un programa educativo “Sabido comunicarme” para desarrollar el nivel de asertividad en adolescentes de segundo de secundaria en la institución educativa particular internacional.

Julián Pérez Porto y Ana Gardey. Publicado: 2010. Actualizado: 2021.

Definiciones: Definición de Facebook (<https://definicion.de/facebook/>)

Julián Pérez Porto y María Merino. Publicado: 2008. Actualizado: 2021.

Definiciones: Concepto de pedagogía disponible en:

<https://definicion.de/pedagogia/>.

Lasala, T. McVittie, J. y Smitha, S. (2014). Disciplina Positiva en la escuela y salón de clase.

Positive Discipline Associatio. USA.

Nativos Digitales (2021). Desafío de la educación actual. *Paradigma*, 31(2), 5-6.

Recuperado:

de:http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S10112251201000020000

[1&lng=es&tlng=es](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S10112251201000020000).

Ley Orgánica de Educación, decretada por la Asamblea Nacional en agosto de 2009, y

publicada en Gaceta Oficial N° 5929.

Ley de Derecho de Autor. Título I. Disposiciones Generales. Artículo I. De los Derechos

Protegidos.

Llorens, F; Capdeferro, N (2011). “Facebook Potential for Collaborative e-Learning” [online

article]. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*. Vol. 8, No 2,

pp. 197-210. UOC. [Accessed: dd/mm/yy].

<[http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v8n2-llorens-capdeferro/v8n2-](http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v8n2-llorens-capdeferro/v8n2-llorens-capdeferro-eng)

[llorens-capdeferro-eng](http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v8n2-llorens-capdeferro/v8n2-llorens-capdeferro-eng)>

Nelsen, J. (2009). *Disciplina Positiva*. Ciudad de México, México: ediciones Ruz.

Nelsen, J. Lott, L. & Glenn, S. (2015). *Disciplina Positiva en el Salón de Clase*. Ciudad de México: Editorial Rondine.

Olivares O (2015), *Revista de Estudios y Experiencias en Educación Implementación de la red social Facebook como recurso didáctico en el aprendizaje colaborativo de estudiantes universitarios* Revista de Estudios y Experiencias en Educación Vol. 14 N° 27, Pp. 12-136. Universidad Politécnica de la Fuerza, Venezuela. Recuperado de <http://www.rexe.cl/ojournal/index.php/r>

Mosquera, G. (1977), *Aspectos metodológicos sobre las investigaciones socioeconómicas del medio rural venezolano*. Caracas – Venezuela. Comisión de Estudios de Postgrado en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Central de Venezuela.

Morales. (2017). *Análisis de la Red Social Facebook, como factor influyente en la comunicación directa de los jóvenes del cuarto año de la Unidad Educativa González Suárez del Cantón Durán*. Universidad de Guayaquil. Ecuador. Disponible en: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/20356>

Ordoñez I, (2014) *Pedagogía web diseñada como "Pedagoga Sevilla"* recuperado de: [Pedagoga Sevilla – Irene Pacheco-Pedagoga](#)

Ortiz, N. (s/a). *La elaboración de los proyectos de investigación*. Extraído Febrero 20, 2006, de la Word Wide Web: <http://www.monografias.com/trabajos/elabproyec/elabproyec.shtml>

- Peña, K., Pérez, M., y Rondón, E. (2010). Redes sociales en Internet: reflexiones sobre sus posibilidades. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*. Mérida-Venezuela, 16. Recuperado en: <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/33627/1/articulo9.pdf>
- Prensky, M. (2001) Digital Natives, Digital Immigrants, Part II: Do They Really Think Differently? Published in *On the Horizon* (NCB University Press, Vol. 9 No. 6, December 2001).
- Piscitelli, Adaime, & Binder (2010) El proyecto Facebook y la posuniversidad. *Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*. Vol. 8, n.º 2, págs. 165-169. UOC. [Fecha de consulta: dd/mm/aa].
- Pogo, V; Guillen A. (2015). Uso de la Red Social Facebook, para el desarrollo de la habilidad del listening del idioma inglés en octavo, noveno y 10 decimo de la Escuela Gral. Marco Aurelio Subia Martínez. Quito-Ecuador: Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/12322>
- Rama, M. & Chiecher, A. (2013). El potencial educativo de Facebook en la universidad. *Contextos de Educación*, 12(13), 46-55. Recuperado de <http://www.hum.unrc.edu.ar/publicaciones/contextos/articulos/vol13/rama.html>.
- Red Nacional Escolar (2008) Antecedentes de la investigación. Caracas-Venezuela (documento en línea) disponible en:

- <http://www.rena.edu.ve/cuartaEtapa/metodologia/antecedentes.html>(Consulta; 2010, diciembre, 16)
- Resolución N° 025: (01/03/2011), publicada en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 39.633, el 14/03/2011.
- Requena F, (1989) Universidad de Málaga, artículo el concepto de red social, ResearchGate. Documento en línea disponible en: [http://www.\(PDF\) El concepto de red social \(researchgate.net\)](http://www.(PDF) El concepto de red social (researchgate.net))
- Ríos. P (2006). *Psicología la Aventura de Conocernos*.Caracas-Venezuela.Editorial Texto.
- Rojas O. (2007). *Web 2.0: manual (no oficial) de uso*. ESIC Editorial.
- Salmon, G. (2000). *E-Moderating: The Key to teaching and learning online*.
- Santivañez, V. (2012). *Diseño curricular a partir de competencias*. Lima: Impresores MCP Colors EIRL.
- Serrano Sánchez, José Luis; Gutiérrez Porlán, Isabel. & Prendes Espinosa, María Paz. (2016). *Internet como recurso para enseñar y aprender. Una aproximación práctica a la tecnología educativa*. Sevilla: Eduforma.
- Salinas, J. (2010). *La integración de las TIC en las instituciones de educación superior como proyectos de innovación educativa*. Universidad de las Islas Baleares.
- Torres Cañizales, Pablo César, & Cobo Beltrán, John Kendry (2017). *Tecnología educativa y su papel en el logro de los fines de la educación*. *Educere*, 21(68),31-40. [fecha de Consulta 18 de abril de 2022]. ISSN: 1316-4910. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35652744004>.

- Túñez, M., y Sixto, J. (2011). Las redes sociales como entorno docente: análisis del uso de Facebook en la docencia universitaria. Pixel-Bit. Revista de medios y Educación. España, 23. Recuperado de: http://acdc.sav.us.es/pixelbit/images/stories/A11_011-V1_premaq-preprint.pdf
- UNESCO. (1984). Glossary of Educational Technology Terms. París: UNESCO. UNESCO.
- (1995). Plan de Acción Integrado sobre la Educación para la Paz los Derechos Humanos y la Democracia.

ANEXOS

ANEXO 1

**PROCESO ADMINISTRATIVO
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES
DESARROLLADAS EN EL PROYECTO DE INVESTIGACION**

Objetivo General: Analizar los recursos que ofrece la red social Facebook, para el uso pedagógico por parte de los docentes especialistas de la carrera de educación integral de la UNA.													
Objetivos Específico:	Actividades:	Meses											
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Diagnosticar la influencia sobre el uso de la red social Facebook en los docentes especialistas de la carrera de Educación Integral de la UNA	Aplicar la entrevista a los docentes especialistas de la carrera de integral a través la aplicación de WhatsApp y Telegram para conocer la influencia y los conocimientos previos en cuanto al uso de la red social Facebook.					x	x	x					
Establecer la relación que tienen los docentes especialistas de la carrera de integral en la red social	Indagar en la opinión que tienen los docentes en relación al uso de la red social Facebook, desde el					X	X	X					

Facebook como un medio de aprendizaje colaborativo.	punto de vista pedagógico, a través de formularios elaborados en sitios web. Analizar según los datos recolectados.																	
Determinar los contenidos académicos que se difundirán en la red social Facebook por parte de los docentes especialistas de la carrera de educación integral en la UNA.	Seleccionar los contenidos que los docentes especialista podrán manejar y colgar en la red social Facebook, para dar uso pedagógico de la misma dentro del área de educación en la carrera de integral.					x	x											
Diseñar un curso en línea dentro de un EVA, que permita conocer el uso pedagógico de la red social Facebook dirigido a los docentes especialistas de la carrera de Educación Integral en la UNA.	Elaborar guías y tutoriales, material de apoyo, haciendo uso de los recurso que ofrece la web, para instruir al docente especialista de la carrera de integral enfocado al uso pedagógico de la red social.						X	X	X	X								

ANEXO 2

Carrera de Educación Integral (430) TSU

Perfil del egresado	<p>El perfil académico-profesional está organizado por funciones: acción Docente, comprensión del hecho educativo, promoción del cambio y autodesarrollo. Cada función atiende a las competencias básicas de la integralidad: el ser, el saber, el hacer y el convivir.</p>
Objetivo de la carrera	<p>Formar un profesional integral de la docencia para la Educación Primaria del subsistema de Educación Básica venezolana, a través de la modalidad de educación a distancia, que comprenda el hecho educativo, conozca las necesidades y potencialidades de los niños a quienes va dirigida su acción docente y se comprometa con la transformación pedagógica y de la educación en su región y el país.</p> <p>Asimismo, participe en la construcción de una sociedad plural, solidaria y justa y que con su actuación contribuya a elevar la dignidad de la profesión docente.</p>
Duración	6 semestres.
Unidades	<p>95</p> <p>Máximo unidades crédito a cursar por semestre: 22.</p> <p>Seminario de Desarrollo Personal 03 UC</p> <p>Mínimo.</p>

crédito	Seminario de Desarrollo Personal seleccionar uno (1) semestre IV. Electivas: 06 UC Mínimo. De las electivas, seleccioné dos (2), semestre VI.
Requisito de Egreso	Aprobación del Inglés (Cód. 108) 3 UC. Cumplimiento Servicio Comunitario (Cód. 011) o UC.
Título	Técnico Superior en Educación Integral.
Oportunidades de trabajo	Instituciones educativas del sector público y privado, ejerciendo las funciones de acción docente, comprensión del hecho educativo, promoción de cambio y autodesarrollo, en nivel de Educación Primaria del subsistema de Educación Básica.

ANEXO 3**Carrera de Educación Integral Licenciados (440)**

Perfil del egresado	<p>El perfil académico-profesional está organizado por funciones, a saber: Acción docente, Comprensión del hecho educativo, Promoción del cambio, Autodesarrollo y Gestión de los procesos educativos.</p> <p>Cada función atiende a las competencias básicas de la integralidad: el ser, el saber, el hacer y el convivir.</p>
Objetivo de la carrera	<p>Formar un profesional integral de la docencia para el nivel de Educación Primaria del subsistema de Educación Básica venezolana, a través de la modalidad de educación a distancia, que comprenda el hecho educativo, conozca las necesidades y potencialidades de los</p> <p>Niños a quienes va dirigida su acción pedagógica y de la educación en su región y el país. Asimismo, se espera que sea un gestor de los procesos educativos dentro de la institución escolar y participe en la construcción de una sociedad plural, solidaria y justa y que con su actuación contribuya a elevar la dignidad de la profesión docente.</p>
Duración	10 semestres.
Unidades	158 (incluye inglés como requisito de egreso) Máximo unidades crédito a cursar por semestre: 23.

crédito	El estudiante dispone de hasta dos (2) lapsos consecutivos para la aprobación del Seminario de Investigación Educativa (451).
Requisito de Egreso	Aprobación del Inglés (Cód. 108) 3 UC. Cumplimiento Servicio Comunitario (Cód. 011) o UC.
Título	Licenciado en Educación Integral.
Oportunidades de trabajo	En instituciones educativas tanto del sector público como del privado, ejerciendo las funciones de docencia, planificación educativa, promoción del cambio y de investigación, en el nivel de Educación.

ANEXO 4**Listado del personal Carrera de Educación Integral**

Docente	Dedicación	Cargo	Categoría	Tiempo de servicio
Alicia Campero	Tiempo completo	Especialista en contenido	Instructor	4 años
Aíran Morales	Tiempo completo	Especialista en contenido	Instructor	11 años
Endy Madera	Tiempo completo	Especialista en contenido	Instructor	11 años
José Díaz	Tiempo completo	Especialista en contenido	Instructor	5 años
Aguasanta Márquez	Tiempo completo	Especialista en contenido	Instructor	5 años
Jesús Briceño.	Medio Tiempo	Especialista en contenido	Instructor	9 años
Flor Manarth	Medio Tiempo	Especialista en contenido	Instructor	9 años