



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

UCEVISTAS.COM

Diseño y desarrollo de un portal informativo, de opinión y debate universitario
para la comunidad de la Universidad Central de Venezuela

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título
de Licenciado en Comunicación Social

Autor: Br. José Antonio Gil Arias, C.I. 14.121.039

Tutor: Alejandro Terenzani

Caracas, Junio 2012

INDICE

Dedicatoria	3
Agradecimientos	4
Resumen	5
Abstract	6
Capítulo I: Introducción	7
I.1 Planteamiento del problema	9
I.2 Justificación	10
I.3 Objetivo general	11
I.4 Objetivos específicos	11
I.5 Diseño metodológico	12
Capítulo II: Marco teórico	13
II.1 Web	
II.1.1 Historia de la World Wide Web	13
II.1.2 Definición de HTML	14
II.1.3 Hipertexto	15
II.1.4 Definición y alcances de la Web 1.0	15
II.1.5 Web 2.0	16
II.1.6 Sitio web dinámico	16
II.1.7 Definición de PHP	17
II.1.8 Definición de MySQL	17
II.1.9 Definición de usabilidad	17
II.1.10 Redes sociales	19
II.2 Periodismo	
II.2.1 Géneros periodísticos	20
II.2.1 Hecho noticioso	21
II.2.1 Noticia	21
II.2.1 Atributos de la noticia	23
II.2.1 Entrevista	25
II.2.1 Reseña	27
II.2.1 Reportaje	29
II.2.1 Artículo de opinión	30
II.2.1 Crónica	30
II.2.1 Cyberperiodismo	32

Capítulo III: Propuesta.	34
III.1 La UCV.	34
III.2 Identidad ucevista.	35
III.3 Fuentes de información para Ucevistas.com.	39
III.4 Estrategias para optimizar la cobertura de hechos noticiables.	43
III.5 Manual de Estilo Ucevistas.com.	46
Capítulo IV: Aplicación tecnológica.	49
IV.1 Desarrollo del sitio en WordPress.	49
IV.2 Versatilidad multimedia de WordPress.	56
IV.3 Administración de los contenidos en Ucevistas.com.	57
IV.4 Publicar nueva información en Ucevistas.com.	59
IV.5 Promoción del portal Ucevistas.com.	62
IV.6 Estrategia para incrementar visitas y mantener audiencia.	62
IV.6.1 Facebook.	63
IV.6.2 Twitter.	63
IV.7 Dispositivos móviles.	64
IV.8 Participación de la audiencia.	66
IV.8.1 Sección de Opinión.	66
IV.8.2 Comentarios en las publicaciones.	66
IV.8.3 Módulo de encuestas.	68
IV.9 Factibilidad del proyecto.	69
Conclusiones.	71
Recomendaciones.	73
Referencias bibliográficas.	75
Referencias fuentes electrónicas.	78

DEDICATORIA

*Estas páginas las dedico a las personas más importantes
de mi vida: Mis padres.*

*A María Arias y Miguel Gil: Todo esto es parte de un logro
de ustedes. Gracias por el apoyo constante e incondicional
que he recibido. Sean merecedores de esta obra y los
consecuentes éxitos que se deriven de ella.*

AGRADECIMIENTOS:

Quiero agradecer en primera instancia a Dios todopoderoso, por haber colocado en mi vida a distintas personas que han dado un aporte en mayor o menor medida para mi formación profesional:

A mis padres: María y Miguel. Fuente inagotable de recursos y sabiduría.

A mis segundas madres: Tía Ana y Tía Adela. Han sido el apoyo fundamental para salir adelante.

A mis hermanos Ana Carolina Edgar, Miguel, César, y Douglas por mostrarme una perspectiva distinta de la vida.

A mi comadre Yanuzzi Salazar, por afianzar la fe en mis principios y valores.

A las licenciadas Eliana Pantoja y Mayra Piñate, por ser fuente de motivación para mantener el paso durante buena parte de mi formación profesional.

Al licenciado Johnny Fajardo, por su contribuir oportunamente con su valioso conocimiento.

A todos los profesores que contribuyeron para mi formación profesional, y muy en particular al tutor de este trabajo, Alejandro Terenzani.

A todas mis amistades que compartieron conmigo gratos momentos en aulas, pasillos, cafetín y banquitos. Hicieron más agradable la vida en esta Universidad.

Gracias a todos y todas por haber dejado su huella en mi vida.

RESUMEN

Este proyecto plantea la creación de un sitio web que combine información, opinión y debate para la comunidad de la Universidad Central de Venezuela (UCV).

Ucevistas.com tiene como objetivo principal documentar y publicar eventos, noticias y demás acontecimientos que tengan repercusión desde y hacia la UCV, además de fomentar el debate de la comunidad que hace vida en esta universidad a través de un medio de comunicación digital. Para lograr este objetivo se diseñará un esquema de cobertura periodística y se desarrollará un sitio web que contenga las herramientas apropiadas para vincular la información a las redes sociales de mayor uso en los grupos sociales que hacen vida en la UCV.

Ucevistas.com propone ser el sitio web referencial en el que se reflejen las actividades que se desarrollan diariamente en la UCV, y que permita a las personas que hacen vida en esta Universidad participar de manera activa en la construcción de una comunicación real entre el medio y la audiencia. En tal sentido, este proyecto aplicará las herramientas tecnológicas que permitan a la audiencia manifestar opiniones, ideas y mensajes que coadyuven a la retroalimentación como parte importante de la dinámica comunicativa.

Palabras clave: UCV, universidad, estudiantes, profesores, campus, academia, eventos, noticias, opinión, internet, web.

ABSTRACT

This project proposes the creation of a website that combines information, opinion and debate for the Universidad Central de Venezuela (UCV) community.

Ucevistas.com main goal is to document and publish events, news and other happenings that have an impact from and to the UCV, in addition to promoting discussion - through a digital medium- to the community that inhabits the university. To achieve this objective, a coverage scheme will be designed and a website will be developed. It will contain the proper tools to link information to social networks most commonly used by the groups that live in the UCV.

Ucevistas.com proposes to be the reference site which reflects the activities that take place daily in the UCV, and that allows people that live in this University to participate actively in the construction of real communication between media and audience. As such, this project will apply the technological tools that allow the audience to express opinions, ideas and messages that contribute to feedback as an important part of the dynamics of communication.

Keywords: UCV, university students, faculty, campus, academics, events, news, opinion, internet, web.

CAPÍTULO I:

Introducción

Internet ha sido un medio de difusión y comunicación que ha cambiado la vida de millones de personas alrededor del mundo. Muchos han aprovechado las ventajas que ofrecen los adelantos tecnológicos para explorar nuevos nichos comunicacionales a medida que la gran red de redes ha evolucionado, desde ser simplemente el lugar para encontrar información puntual de cualquier organización, empresa, institución o persona que decida abrir un espacio en un servidor, colocarle un nombre de dominio y publicar contenido conveniente.

En un principio, publicar en internet fue algo exclusivo para un grupo privilegiado del conocimiento tecnológico. La primera versión de la gran red mundial, mejor conocida por su nombre en inglés “World Wide Web” (denominada web 1.0) fue el desarrollo de páginas estáticas, simples portales que informaban sin tener ningún tipo de interacción con la audiencia, manejadas por una élite. En el mejor de los casos, la retroalimentación se daba a través de un enlace de contacto, que estaba programado para enviar un correo electrónico por parte del usuario o navegante al propietario del sitio web.

La World Wide Web evolucionó con la implementación de nuevos lenguajes de programación que marcaron el surgimiento de la Web 2.0. En esta versión, las antiguas páginas dejaron de ser espacios monopolizados

por editores únicos y se abrió una nueva generación de sitios web en los que la autoría de los contenidos se endosó a la propia audiencia que consume la información. La interacción inmediata y automática se convirtió en el plato fuerte de cada día a través de foros, blogs, comunidades virtuales y redes sociales. Sin embargo, hoy en día son muchos los sectores de la sociedad que subutilizan esta poderosa herramienta de comunicación.

Este trabajo busca desarrollar un portal informativo que refleje los acontecimientos de mayor y menor importancia de cada una de las dependencias universitarias en sus distintas sedes, fomente el debate y encuentro de ideas a través de foros de discusión en la Universidad Central de Venezuela.

Planteamiento del problema

Muchos son los acontecimientos que día a día se desarrollan en la Universidad Central de Venezuela (UCV). De mayor o menor prominencia o carácter noticioso, la mayoría de esos acontecimientos pasa desapercibida para el gran colectivo de estudiantes, profesores, empleados y obreros que hacen vida activa en esta institución. La página oficial de la UCV (www.ucv.ve) no refleja la plenitud de los diversos acontecimientos que a diario se suscitan en el campus. Para el momento de desarrollar este proyecto, se considera la página de la UCV como portal de contenido institucional que deja de lado gran parte de la vida ucevista.

Los diversos grupos estudiantiles, políticos o gremiales, frente a la necesidad comunicacional, han optado por desarrollar canales de información que trascienden las populares y conocidas carteleras de las paredes para hacer uso de las redes sociales, principalmente *Facebook* y *Twitter*. Esto ha sido una solución a medias, pues si bien es cierto que se transmiten contenidos de manera eficiente, el alcance de estas redes está limitado a los individuos que deciden suscribirse previamente para obtener información pertinente al ámbito en el que se desempeñan.

Lo expuesto anteriormente abre distintas interrogantes: ¿Cuál es la causa del problema? ¿Cómo afrontar la situación en aras de mejorar la situación actual? ¿Cuáles herramientas se pueden aplicar para lograr esa mejoría?

Justificación

Existe la necesidad de desarrollar un medio de comunicación digital que preste servicio de manera imparcial, equilibrada y oportuna a la comunidad ucevista. Un portal web que marque pauta informativa y que sea referencia obligada tanto para el público interno como para cualquier ente externo que requiera conocer la realidad de la UCV, con el valor agregado de ser sitio de encuentro para el intercambio de ideas y promoción de discusión académica, social, política y de cualquier otro ámbito del conocimiento que tenga a bien desarrollar cada uno de los usuarios vinculados a la UCV.

Objetivo general

Desarrollar e implementar un portal web para la masificación de la información y de los distintos eventos que se realizan en la Universidad Central de Venezuela, utilizando las ventajas tecnológicas de las aplicaciones web 2.0 que permitan la actualización dinámica y constante entre los distintos miembros de la comunidad ucevista.

Objetivos Específicos

- Determinar y analizar los componentes implicados en el desarrollo de un portal web 2.0
- Seleccionar la plataforma apropiada que optimice la integración de aplicaciones propias de un portal web 2.0
- Desarrollar estrategias para optimizar la cobertura de hechos noticiables.
- Ejecutar acciones para incrementar las visitas de usuarios y mantener la audiencia.
- Implementar políticas editoriales y normas de publicación.
- Diseñar estrategias de sustentabilidad económica del proyecto.
- Definir el funcionamiento y los recursos necesarios para administrar la información en un sitio web de esta naturaleza.

Diseño Metodológico

Este trabajo está planteado para desarrollarse bajo el concepto de proyecto factible por la naturaleza del mismo. Las características del medio a desarrollar lo enmarcan en un ámbito geográfico reducido que facilita la cobertura periodística de los acontecimientos. De igual manera, se pretende utilizar los recursos mediáticos de internet para lograr comunicación efectiva con las sedes de la UCV que se encuentran fuera del campus de la Ciudad Universitaria de Caracas. En tal sentido, se propone desarrollar este proyecto en cuatro fases:

- Primera Fase: investigación documental para obtener la mayor cantidad de información teórica y técnica que servirá como soporte para desarrollar e implementar el medio de comunicación electrónico.
- Segunda Fase: implementación y desarrollo de los parámetros teóricos y técnicos en aras de establecer el portal informativo con su consecuente puesta en funcionamiento para divulgar información pertinente a la comunidad ucevista.
- Tercera Fase: promoción y posicionamiento frente a la audiencia. Establecimiento de vínculos estratégicos con las fuentes para garantizar flujo constante de información.
- Cuarta Fase: Adecuación del medio frente al entorno en el que se desarrolla.

CAPITULO II

Marco Teórico

Historia de la World Wide Web:

Aunque los inicios de la interconexión de computadoras se remontan a principios de los años sesenta, las aplicaciones prácticas empezaron a finales de los ochenta y a lo largo de los noventa. A partir de 1980, tecnologías que se reconocen como las bases de la actual Internet, tuvieron su auge y se expandieron por todo el mundo. Para los noventa se introdujo la World Wide Web (WWW), que se hizo común. La infraestructura de Internet se esparció por el mundo, para crear la moderna red mundial de computadoras y dispositivos electrónicos que hoy conocemos. (Información consultada en el sitio web de la Universitat Pompeu Fabra – Barcelona http://www.upf.edu/estiu/_pdf/1421t1.pdf el 05 de abril de 2012).

Olga Dragnic hace referencia a la utilidad de la Internet para el ejercicio del periodismo, remontándose al año 1994. Destaca la aparición primaria de portales web de medios tradicionales como prensa, radio y televisión, para más tarde verse el surgimiento de espacios independientes, muchos de ellos de carácter interactivo.

“El periodismo digital creó un nuevo modo de informar y de relacionarse con los receptores. La multiplicación de dominios informativos, el entusiasmo compartido por periodistas y usuarios, debido a la versatilidad, sobre todo a través del hipertexto, las posibilidades cada vez mayores de acceder a sitios informativos según las preferencias del usuario, y las

perspectivas de impulsar una relación más horizontal entre el emisor y el receptor, son algunas de las causas del optimismo para el futuro de la comunicación social.” (Dragnic, 2006).

Definición de HTML

HTML es el acrónimo inglés de Hyper Text Markup Language (lenguaje de marcas de hipertexto). Se utiliza para describir la estructura de un texto, características particulares de formato a través de etiquetas incrustadas dentro de corchetes angulares (< >). Adicionalmente, las etiquetas también sirven para incluir dentro del texto otros elementos tales como imágenes.

Para Jeremy Keith, HTML es “el lenguaje unificador de la World Wide Web. Utilizando sólo las etiquetas simples que contiene, la raza humana ha creado una red increíblemente diversa de documentos con hipervínculos, que van desde *Amazon*, *eBay* y *Wikipedia*, a los blogs personales y sitios web dedicados a gatos que se parecen a Hitler”. (Keith, 2010. Traducción libre del autor).

“Al igual que con la propia web, el HTML fue la creación de Tim Berners-Lee. En 1991 escribió un documento llamado ‘HTML tags’ (Etiquetas HTML) en el que se proponen menos de dos docenas de elementos que podrían ser utilizados para escribir páginas web” (Keith, 2010. Traducción libre del autor).

La limitante principal del uso de este código de manera exclusiva para el desarrollo de sitios web radica en que lo publicado en una página es exactamente igual en cualquier momento a menos que se modifique manualmente el contenido.

Hipertexto

Theodor Nelson acuñó en los años 60 el término hipertexto para definir una escritura no secuencial o un texto que bifurca y permite al lector elegir. Se compone de palabras o imágenes unidas en múltiples trayectos, cadenas o recorridos a través de hiperenlaces o hipervínculos. “Los hipervínculos permiten al lector obtener información ubicada en lugares físicos distintos, a distancia entre sí y conectados por medio de redes de computadoras, esencialmente Internet”. (Abreu, 2003).

Definición y alcances de la Web 1.0

La web 1.0 se da con la publicación de sitios web de naturaleza estática. Esto quiere decir que cada sitio web publicado contenía información que se estructuraba en lenguaje HTML. Esto trajo como consecuencia la unidireccionalidad de la información, ya que lo publicado era de total decisión del propietario del sitio web. La World Wide Web nació marcando una diferencia entre desarrolladores de sitios web y lectores. La mayor interacción que se podía tener entre unos y otros se daba cuando el

desarrollador colocaba una dirección de correo electrónico para permitir a los lectores establecer comunicación a través de esta vía.

Web 2.0

A pesar de que actualmente no existe una conceptualización específica que defina el término Web 2.0, las aproximaciones que se encuentran en las fuentes electrónicas consultadas refieren a describir un fenómeno de desarrollo de sitios con participación activa de los usuarios. Dicha participación se manifiesta a través de múltiples herramientas tales como códigos de programación (software libre), cooperación en el desarrollo de contenidos (wiki), generación de contenidos propios (blog, fotoblog, videoblog, podcast), opinión sobre temas específicos (foros).

Sitio web dinámico

Un sitio web dinámico es un portal con herramientas y características particulares que permite al usuario participar de distintas maneras en el manejo de los contenidos que se desarrollan. Desde la perspectiva técnica, un sitio web dinámico está desarrollado en un lenguaje de programación que enlaza los archivos visibles al usuario con una base de datos, en la cual se generan distintas operaciones según la naturaleza y permisología asignada por el programador. Dichas operaciones permiten modificar la información contenida en la base de datos, bien sea adicionando nueva información, modificando o suprimiendo contenido ya existente.

PHP

PHP es un lenguaje de programación utilizado para el desarrollo de sitios web dinámicos. Creado en 1994 por Rasmus Lerdorf, es un lenguaje de programación que se distribuye como software libre.

SQL y MySQL

SQL es el acrónimo inglés de *Structured Query Language* (lenguaje de consulta estructurado) utilizado para el desarrollo de bases de datos. Actualmente SQL es considerado el estándar en bases de datos relacionales de uso en internet.

MySQL es el sistema de administración de bases de datos de más amplio uso en la actualidad por desarrolladores orientados a programación para internet. Este sistema es de gran versatilidad al ser compatible con PHP, Perl, Java y otros lenguajes. Adicionalmente, su condición de software libre permite constantes mejoras y actualizaciones. (Información consultada en el sitio web <http://www.espestudio.com/articulo/desarrollo-web/bases-de-datos-mysql/Que-es-MySQL.htm> el 6 de mayo de 2012).

Definición de usabilidad

La usabilidad, según la Organización Internacional de Normalización en su estándar ISO 9126, es la capacidad que tiene un sistema o programa informático de ser comprendido, usado y ser atractivo por el usuario en condiciones específicas de uso. Inicialmente el término “usabilidad” fue

acuñado por el ingeniero danés Jakob Nielsen, quien lo define como “Un atributo de calidad que evalúa lo fácil que son las interfaces de usuario para su uso”.

Según Nielsen, quien es considerado por la revista Internet Magazine como “El rey de la usabilidad”, esta se constituye por 5 componentes de alta calidad:

- Facilidad de aprendizaje: Refiere a la facilidad para los usuarios de llevar a cabo tareas básicas desde la primera vez que se encuentran con el diseño.

- Eficiencia: Una vez que los usuarios han aprendido el diseño, la rapidez con que pueden realizar las tareas.

- Facilidad de memorización: Se refiere a la capacidad que tienen los usuarios casuales de retomar el uso de la interfaz después de un período sin utilizarla.

- Errores: Debe minimizarse la cantidad de errores que se pueden cometer con la interfaz, y en caso de suceder, existirá facilidad para que el usuario se recupere de ellos.

- Satisfacción: Se refiere a cuán placentero puede resultar para el usuario, el manejo de la interfaz.

(Jakob Nielsen, Usability 101: Introduction to Usability, disponible en la dirección web <http://www.useit.com/alertbox/20030825.html>, consultada el 06/05/2012).

Redes sociales

La revolución de la tecnología de la información presume un cambio histórico debido a su penetración en todo el ámbito de la actividad humana. Plantea una nueva economía, una nueva sociedad y una nueva cultura en formación.

Sin embargo, los avances tecnológicos no determinan a la sociedad y tampoco es la sociedad la que marca la pauta del avance tecnológico. El resultado del cambio histórico planteado al final depende de un complejo modelo de interacción entre sociedad y tecnología (Castells, 2002).

El desarrollo de las comunicaciones a través de los avances tecnológicos como el teléfono, computadores e Internet ha significado una profunda transformación de las relaciones personales y de las comunidades en las que se desarrolla la vida cotidiana, lo que marca el surgimiento de las Comunidades Virtuales conectadas telemáticamente. (Molina, 2001).

Las personas que integran una comunidad virtual, más allá de querer conocer a nuevas personas, tienen como interés principal el comunicarse e interactuar con personas que ya forman parte del entorno social inmediato del individuo. (Fajardo, 2009).

Por su parte, el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI) define a las redes sociales como una herramienta de “democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos”. (ONTSI, 2011).

“El mayor logro de las redes sociales ha consistido en llevar a la humanidad a un lugar que alguna vez fue un mundo frío y tecnológico”. (Charlene Li, citado por The Economist. Disponible en <http://www.economist.com/node/15351002>. Traducción libre del autor).

Géneros periodísticos:

José Martínez de Sousa establece dos clasificaciones de los géneros periodísticos, diferenciados por su naturaleza: Informativos: noticia, reportaje, entrevista y crónica; Interpretativos: artículo, editorial, comentario, columna, crítica. (Martínez, 1981).

Por otra parte, Olga Dragnic define a los géneros informativos como la forma para la presentación de los contenidos destinados a ser publicados o transmitidos por los medios masivos. Dentro de estas formas se tienen la noticia, la reseña, la entrevista y el reportaje como géneros informativos. Dentro de los géneros de opinión presenta principalmente el artículo y la crónica, ya que en este grupo de géneros existe una diversidad amplia de expresiones según el estilo del autor. “Los géneros de opinión se han ido diversificando, muchas veces como producto de la inventiva de los autores; otros aparecieron bajo la influencia de ciertas modas literarias o nuevas formas comunicacionales. Tal es el caso, por ejemplo del cómic, que puede identificarse como género de opinión cuando su contenido se orienta hacia la crítica social y política. También la caricatura fue incorporada a esta área. El género de opinión por excelencia es el editorial, expresión ponderada y

razonada de la posición del medio masivo sobre asuntos trascendentes de actualidad. Otros géneros de opinión son el artículo, el comentario, la crónica, la viñeta y la mancheta.” (Dragnic, 2006).

Hecho noticioso

Se define como hecho noticioso a un acontecimiento que por las características específicas frente al entorno social donde se manifiesta, es considerado de interés a un grupo de personas. En tal caso, al determinar los atributos pertinentes del contenido informativo, se convierte en noticia.

Olga Dragnic reconoce que gran parte de la teoría elaborada sobre el hecho noticioso ha merecido críticas por la evidente tendencia a exagerar el valor de los hechos simples, tomados aisladamente de la realidad, al preferir en el trabajo reporteril los sucesos concretos, palpables, en desmedro de los acontecimientos cuya materialidad es más difícil de percibir, como sería el caso de las ideas, teorías o elaboraciones científicas y creaciones artísticas. (Dragnic, 2006). Para que un hecho noticioso se convierta ulteriormente en noticia, el contenido informativo debe ser difundido a través de un medio de comunicación social, solo después de haberse elaborado la versión del acontecimiento de acuerdo a las normas periodísticas.

Noticia:

Varios autores coinciden en afirmar que la noticia es el género primario del ejercicio periodístico. Carlos González la define como “suceso

verdadero, de interés general o especializado que se comunica por primera vez en forma masiva y que constituye la base de la información escrita o hablada. El suceso o acontecimiento para convertirse en noticia dirigida a un público debe tener los atributos pertinentes”. (González, 2003). Sin embargo, este concepto debe ser analizado con cuidado, ya que el hecho en sí no es la noticia sino hasta que se le ha identificado su valoración informativa.

Olga Dragnic define a la noticia como una de las formas periodísticas mediante la cual se transmite un hecho. El hecho noticiable debe poseer una serie de atributos que le confieran la importancia y debida trascendencia de ser publicado.

La noticia como género se ocupa casi en forma exclusiva de lo fáctico. “Los componentes de la noticia son los llamados elementos, que, en realidad, son las respuestas a las seis clásicas preguntas que permiten obtener suficientes referencias sobre un hecho como para elaborar una información más o menos completa: qué pasó, quién lo hizo, cuándo, dónde, cómo y por qué ocurrió. Las respuestas a cada una de estas interrogantes deben ser valoradas en función de su importancia social, debido a que en la mayoría de los casos esos hechos se insertan en el contexto de otros acontecimientos, como parte integrante de un proceso”. (Dragnic, 2006).

A pesar de que tradicionalmente las noticias se fundamentan en hechos, las ideas, manifestadas en cualquiera de sus expresiones (juicios, opiniones, críticas, valoraciones y otras) también pueden catalogarse como

noticias, siempre y cuando contengan los atributos pertinentes que las condicionen dentro de este género.

Atributos de la noticia

Los atributos o también llamados factores, son las circunstancias que rodean al acontecimiento o hecho noticioso. Según la importancia de los atributos, modifican el valor informativo del hecho en sí, lo que le permite al periodista jerarquizar los elementos de la noticia o cuál información destacar al momento de editar o elaborar la publicación.

Olga Dragnic presenta ocho atributos de la noticia:

- Inmediatez: Es la relación temporal del hecho noticioso. Tiende a destacarse principalmente la noticia de último minuto o aquellos elementos de la misma que sucedieron de último.
- Proximidad: Factor que se relaciona con la distancia geográfica. La jerarquía de importancia se fundamenta en la tendencia humana de otorgar mayor interés a los sucesos cercanos, pues éstos tienen afección más directa sobre los grupos sociales.
- Prominencia: Se explica por la importancia que tiene una persona en el ámbito social y que puede ser heredada o adquirida. La prominencia adquirida es el resultado de las actividades que una persona ha realizado o por haberse destacado en algún sentido y por esa razón es objeto de constante interés periodístico. La prominencia de funciones se

asume desde el momento en que un individuo es designado o elegido para un cargo de relevancia. La vigencia de esta prominencia generalmente coincide con el tiempo del desempeño de esas funciones. Pero cuando los cargos son muy relevantes o el funcionario se ha destacado en forma especial, se transforma en permanente.

- Conflicto: Los hechos que impliquen situaciones conflictivas repercuten en notoria importancia frente al conjunto informativo.
- Consecuencia: Se refiere a los efectos que puede generar el hecho noticioso.
- Suspense: señala que el desenlace del hecho no se ha concretado al momento de editar la noticia, lo que despierta mayor interés en el lector.
- Progreso: Se refiere al acontecimiento que refleja avances de tipo económico, social, científico, de salud o cultural. Despierta mayor interés en el lector la noticia que contiene este atributo positivo.
- Rareza: Aspectos poco usuales del hecho noticioso que llaman poderosamente la atención del lector.
- Sexo: Dragnic señala que algunos teóricos de la información periodística, si una o varias mujeres participan del hecho noticioso, la noticia tendrá mayor relevancia que si sólo estuvieran involucrados hombres. Sin embargo, todo hace

suponer que este factor dejará de tener significación en la medida en que las mujeres alcancen todos los derechos sociales y tengan un desenvolvimiento igualitario en la esfera pública. (Dragnic, 2006).

Entrevista

El término entrevista implica doble significado, ya que es considerado un método y un género. Como método indagatorio, la entrevista genera cerca del 80 por ciento de todas las informaciones que se difunden, por cuanto el origen de las noticias y de las opiniones procede, en su mayoría, de las fuentes vivas y, por lo tanto, se necesita el uso del diálogo.

La segunda acepción del término entrevista se refiere a un género informativo, en el cual está presente el diálogo explícito o implícito con la fuente, como técnica de redacción predominante.

Los datos obtenidos a través de este método pueden ser utilizados en cualquier género periodístico. Pero en el género entrevista, la relación que se establece entre el entrevistado y el entrevistador es dialogal y se debe reproducir, en mayor o menor medida, la conversación llevada a cabo durante el encuentro. (Dragnic, 2006).

Carlos González Alonso afirma que la entrevista es parte del trabajo cotidiano del reportero; por un lado, quien va a hacerla debe estar preparado tanto física como mentalmente y determinar el lugar idóneo para realizarla. También debe averiguar lo más posible acerca del entrevistado o de lo que

representa y combinar sus impresiones con los datos recopilados. (González, 2003).

Ignacio de la Mota define a la entrevista como una modalidad en la que se desarrolla una conversación de características particulares, en cuanto a su técnica, y que en su desarrollo periodístico expone las opiniones y noticias recogidas como respuestas a las preguntas formuladas a los temas correspondientes. (Mota, 1998).

La entrevista consiste en una conversación que el periodista diseña a través de técnicas profesionales con la intención de obtener de su entrevistado o entrevistada información específica. Carlos González Alonso la describe como “parte del trabajo cotidiano del reportero; por un lado, quien va a hacerla debe estar preparado tanto física como mentalmente y determinar el lugar idóneo para realizarla. También debe averiguar lo más posible acerca del entrevistado o de lo que representa y combinar sus impresiones con los datos recopilados”. (González, 2003).

Por la naturaleza de la entrevista, se pueden catalogar en:

- Entrevista de noticias: la que busca obtener información de un acontecimiento particular. Este tipo de entrevista se hace con personas que participan del hecho noticioso en sí, que son testigos del mismo.
- Entrevista de opinión: la que se desarrolla con la finalidad de obtener el juicio o valoración de una persona frente a un acontecimiento, situación o noticia.

- Encuesta periodística: Es una modalidad de entrevista de opinión breve en la que se le aplica la misma serie de preguntas a un número de personas determinado, con la finalidad de obtener la tendencia o variación de opiniones en función de una situación o acontecimiento conocido.
- Entrevista de personalidad: esta modalidad integrada, implica una mayor elaboración estilística y estructural para presentar a la imagen integral de una persona que tiene celebridad o prominencia. Olga Dragnic destaca que también es factible realizar entrevistas de personalidad a personas que carezcan de esos atributos, pero que, por alguna razón inherente a su persona o por alguna acción que realizan o han realizado, resulta de interés público conocer su forma de ser y de pensar. En la entrevista de personalidad se debe reflejar tanto la imagen del entrevistado que el periodista obtuvo durante la conversación, como su historia de vida, puntos de vista, creencias, emociones y actitudes. Este género permite una técnica de redacción con mayor despliegue de creatividad. (Dragnic, 2006).

Reseña

La reseña es un género informativo cuya finalidad es proporcionar la versión periodística del desarrollo de un acontecimiento, con los detalles

pormenorizados y estructurados de manera cronológica. En países de habla hispana distintos a Venezuela, este género es conocido como crónica.

Mariela Torrealba hace una amplia explicación de la reseña, quien la define como el género que al mismo tiempo es expectativa y experiencia: “A diferencia de la noticia, de la entrevista, del reportaje, la reseña nos cuenta de cosas que medio sabemos, que medio suponemos, en las cuales pudimos haber estado. La ausencia del valor novedad y el hecho de que la reseña no esté signada por lo imprevisto o por las declaraciones de un personaje público prominente, hace de la reseña un género que cuenta con un valor noticioso muchas veces difuso. Sin embargo, la reseña de la competencia deportiva, del espectáculo cultural, de la marcha, de la huelga o de las elecciones será acuciosamente buscada por el público, tratando de encontrar en ella una confirmación o una impugnación de sus experiencias, ayudándolo entonces a construir sus expectativas” (Torrealba, 2005).

En la reseña puede darse el caso de estar ausente los atributos de la noticia. En tal caso, la estructura de la redacción dependerá del tema abordado. Como norma genérica, el comienzo debe tener suficientes elementos de cierto impacto que despierten el interés del lector. Consecuentemente, Olga Dragnic hace un análisis de la estructura de la redacción en este género: “El cuerpo de la reseña se divide en varias partes. La jerarquización de los distintos componentes de que consta el evento, pocas veces coincide con el desarrollo cronológico de los hechos, pues el orden de la presentación debe hacerse con sentido periodístico de su

importancia y con el fin de lograr mayor plasticidad en la narración y la descripción. En este género ya no existe la 'cola', sino un final que enlaza con la introducción a través de algún recurso estilístico o de alguna referencia". (Dragnic, 2006).

Cabe destacar que en función del elemento noticioso predominante, se utilizará la técnica de redacción correspondiente. Así se tiene que cuando en un acontecimiento se quiere destacar el "qué", la construcción de la redacción estará basada en una narración. En cambio si se quiere destacar el "cómo", entonces se utilizará como recurso discursivo la descripción.

Reportaje

Ignacio de la Mota define al reportaje como la narración de un hecho noticiable con cualquiera de las técnicas de comunicación y con sujeción a ellas, generalmente ilustradas, que constituye uno de los géneros más interesantes dentro de la información. (Mota, 1998).

Por su parte, Earle Herrera destaca que el reportaje es un género periodístico que va más allá de la noticia, ampliándola a través de un estilo menos esquemático, más libre y personal. Es un género que afinó técnicas de investigación tanto documentales como de campo para la búsqueda de datos e informaciones. El perfeccionamiento de las metodologías propias y evolución de las herramientas de trabajo han convertido al reportaje en el género más completo del periodismo informativo. (Herrera, 1982).

El reportaje precisa disponer de múltiples fuentes, tanto documentales como vivas, sumado a un esquema de trabajo que permita al periodista la cobertura exhaustiva del tema seleccionado. Dentro de este género, Olga Dragnic precisa dos modalidades: el reportaje informativo y el reportaje interpretativo, diferenciados entre otras cosas por el tratamiento que se le da al contenido. Queda en evidencia que para la cobertura exhaustiva de las distintas fuentes, el periodista requiere una dedicación particular y cantidades de tiempo adicionales a las requeridas en otros géneros periodísticos. (Dragnic, 2006).

Artículo de Opinión

Juicio considerado como verdadero, al que se ha llegado, en cierta medida, por procesos intelectuales, aunque no de modo necesario con la prueba requerida para tenerlo por evidente, así como parecer o apreciación sobre una cuestión o particular determinado de un individuo considerado experto con respecto a un problema. (Mota, 1998).

El artículo de opinión es considerado por Olga Dragnic como la versión periodística del ensayo. El contenido de un artículo de opinión debe mantener estrecha vinculación con la actualidad (Dragnic, 2006).

Crónica

Martínez de Sousa define a la crónica como un “artículo narrativo, valorativo, interpretativo e informativo, de extensión variable y sobre temas de actualidad, generalmente narrado según el orden cronológico de los

acontecimientos, que aparece regularmente bajo un mismo titular o viñeta, normalmente escrito por el mismo periodista”.

Como género periodístico, es considerado un género híbrido, “a mitad de camino entre el estilo informativo y el estilo de solicitud (o estilo editorializante)” (Martínez Albertos, 1974 citado en Martínez de Sousa, 1998). Tal aseveración coincide con la presentada por Gonzalo Martín Vivaldi quien define la crónica como una información valorativa e interpretativa de hechos noticiosos, actuales o actualizados, donde se narra algo al propio tiempo que se juzga lo narrado. (Martín, 1973).

La crónica es considerada en otros países de habla hispana como un género informativo. En España por ejemplo, la crónica equivale a la reseña que en el periodismo venezolano es un género netamente informativo. En Venezuela este género es concebido y practicado como una creación personal, en la cual la expresión de las opiniones tiene preeminencia como cualquier género de opinión (Dragnic, 2006).

Earle Herrera también se refiere a la crónica con diferencia de otros países que le otorgan el carácter narrativo cronológico de la información y le cataloga como un género de opinión: “La crónica, en tanto género periodístico, toca una gama diversa y variada de temas pero es en condición primera que los mismos interesen los hombres y mujeres de hoy. Con ella no se está haciendo historia, ensayo, monografía ni literatura pura –que tienen su lugar apropiado-, sino periodismo, una disciplina que ha de ser y es la sístole y diástole de la sociedad de su tiempo. Pero la crónica periodística

no es la simple versión de un hecho actual e interesante. En ella hay valoración, juicio, comentario, recreación e información. Es importante apuntar que la evolución del periodismo rompe con los patrones estrechos de la objetividad". (Herrera, 1986).

Ciberperiodismo

El ciberperiodismo es la práctica del periodismo en la Internet. Esta práctica también puede llamarse periodismo en línea. Olga Dragnic define tres modalidades de procedimiento periodístico en la red:

- a. Los sitios de los medios masivos tradicionales
- b. Páginas creadas especialmente para la Red con fines informativos, sin conexión con los medios existentes.
- c. El surgimiento de una nueva modalidad periodística aún sin definición precisa que aparece como vehículo informativo elaborado por organizaciones, grupos o individuos, sean o no profesionales del periodismo.

Por ser una práctica innovadora y de reciente implementación, aún no se establece una definición en lo que respecta a su percepción conceptual ni en concreción práctica.

Por su parte, el profesor Ramón Salaverría hace un análisis bien optimista de esta nueva modalidad: "La web a medida que se está desarrollando como plataforma para los medios y para el periodismo en general, permite incorporar modelos distintos de periodistas. Me parece que

ser periodista digital hoy en día se puede hacer desde la vía de la hiperespecialización. Tenemos el caso de los infografistas o los diseñadores web por ejemplo. Pero también desde el punto de vista de la máxima polivalencia, ser reportero para un medio digital hoy en día significa saber encontrar información en cualquier tipo de formato: textual, sonoro o audiovisual. Por tanto me parece que tenemos una doble perspectiva y en el futuro esas segmentaciones, esa variedad creciente de los perfiles profesionales, será una de las notas distintivas del periodismo en Internet.” (Ramón Salaverría, director del departamento de Proyectos Periodísticos de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra. Entrevista realizada publicada en el portal de videos Youtube.com el 09/03/2011. Consultado el 03/06/2012).

Esta aseveración del profesor Salaverría da muestra del nuevo reto que se plantea a los periodistas en la actualidad, frente a un mundo que cambia a pasos agigantados con los avances tecnológicos. Una sociedad que se redimensiona y establece nuevos patrones de vida y nuevas modalidades de comunicación.

CAPITULO III

Propuesta

La UCV

La Universidad Central de Venezuela es una de las más grandes e importantes universidades del país. Cuenta con 11 facultades distribuidas en su mayor parte entro de la Ciudad Universitaria de Caracas. Para el año 2009, según cifras consultadas en el sitio web oficial de la UCV (www.ucv.ve) esta Universidad albergaba una matrícula de aproximadamente 55.000 estudiantes de pregrado.

Esta institución cuya historia se remonta a 1721 cuando el Rey Felipe V libró Cédula para crear oficialmente la Universidad Real de Caracas. En 1722, el papa Inocencio XIII le confiere el carácter de pontificia y pasa a ser oficialmente la Real y Pontificia Universidad de Caracas (información consultada en <http://www.ucv.ve/sobre-la-ucv/resena-historica.html> el 29 de mayo de 2012).

La historia de la UCV durante los inicios de la vida republicana de Venezuela se origina con la visita del Libertador Simón Bolívar a Caracas el 24 de junio de 1827. Junto a José María Vargas y José Rafael Revenga redactan los estatutos de la Universidad de Caracas, los que la dotan de plena autonomía, carácter secular, renta y democracia. Con estos estatutos se le eliminó lo Real y Pontificia, para pasar a ser la Universidad Central de Venezuela, con lo que también trascendió de la jurisdicción regional.

Desde el año 1953, la UCV se encuentra ubicada en la Ciudad Universitaria de Caracas. Este complejo es obra del arquitecto Carlos Raúl Villanueva. La magnificencia de esta creación le llevó a ser declarada en el año 2000 Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.

Identidad Ucevista

La UCV, más que una universidad, es una comunidad en la que hacen vida diversos grupos sociales: profesores, investigadores, directivos académicos, estudiantes de pre y post grado, personal administrativo y obrero, estudiantes egresados, artistas, atletas y un público general que accede a las instalaciones de esta casa de estudio para utilizar la diversidad de servicios que ofrece la UCV o participar en sus actividades culturales, deportivas y académicas.

Este conglomerado humano –con sus perfiles y necesidades particulares- conforma en conjunto una identidad. Ellos son Ucevistas. Por eso, en este proyecto cada grupo tiene su espacio a través del cual se difunden los acontecimientos que se generan en el marco de sus propias dinámicas.

Así pues, dentro de Ucevistas.com se han dispuesto categorías para clasificar la información de cada uno de los grupos sociales que a diario escriben una historia particular en las páginas de la vida ucevista:

- a) Autoridades**
- b) Académicas**

- c) Estudiantes
- d) Empleados
- e) Egresados
- f) Sociedad

a.- Autoridades: En esta categoría, además de contar con vínculo directo al sitio web oficial de la Universidad Central de Venezuela (www.ucv.ve) se dispone la difusión de todos los acontecimientos e informaciones emitidas por el cuerpo directivo de la UCV y sus dependencias. En orden jerárquico se circunscriben en esta categoría el Rectorado, Secretaría, Vicerrectorados, Decanatos de Facultades, Directores y Directoras de las distintas escuelas, así como también los cuerpos gubernamentales en cada nivel: Consejo Universitario, Consejos de Facultad y Consejos de Escuela. De igual manera, en esta categoría es de obligatoria publicación todos los comunicados oficiales que las distintas autoridades tengan a bien emitir. Eventualmente, según la dinámica comunicacional de los entes oficiales de la UCV, serán desarrolladas entrevistas – en distintos formatos de publicación: audio, video o escrita - a alguna autoridad en particular; o serán realizados reportajes de investigación que permitan profundizar en temas particulares en este sector.

b.- Académicas: En esta categoría son alojadas las noticias generadas por dos sectores fundamentales del mundo ucevista: profesores e

investigadores. Tanto la Asociación de Profesores de la UCV, la Dirección de Extensión Universitaria, Unidades de Extensión de las distintas Facultades, así como los científicos y estudiosos que desarrollan una importante dinámica en los Institutos, Centros, Laboratorios, Estaciones Experimentales y Sistemas de Apoyo a la Investigación del Campus también podrán promover en este espacio sus actividades más importantes, aquellas inquietudes que no han sido canalizadas por el portal oficial de la UCV, propuestas, opiniones y visiones que permitan enriquecer el incansable intercambio de ideas que desde siempre ha caracterizado nuestra máxima casa de estudios. Estas posiciones pueden ser publicadas a través de entrevistas a determinados académicos o reportajes que permitan profundizar en temas particulares en este sector.

c.- Estudiantes: Esta categoría dispone de un vínculo que da acceso directo al portal de la principal representación del gobierno estudiantil: La Federación de Centros Universitarios (www.fcuucv.org), garantizando así la vocería oficial de este importante sector. Por otra parte, cualquier estudiante de la UCV puede convertirse en una fuente espontánea y libre para generar noticias, invitar a actividades académicas, deportivas o culturales, hacer propuestas, emitir opiniones y – en general – participar activamente en la discusión abierta y democrática de nuestra comunidad. También se contempla alimentar este espacio con entrevistas y reportajes a/sobre determinados alumnos que por su desempeño académico, ideas o

posiciones aporten aspectos positivos, enriquecedores a la comunidad ucevista o a la sociedad venezolana en general.

d.- Empleados: Personal administrativo y obrero también está representado en este portal. Por una parte, el Sindicato Nacional de Trabajadores de la UCV puede acudir a la Sala de Redacción del portal para difundir sus informaciones más importantes, convocatorias, opiniones y visiones. Con la intención de dar a conocer otras perspectivas de un mismo bloque, cualquier trabajador ucevista tiene la misma oportunidad de generar a través de nuestros reporteros una noticia o plantear su posición frente a los acontecimientos generados en torno a su Sindicato o a cualquiera de los otros sectores que conforman nuestra comunidad. En este espacio también está prevista la publicación de entrevistas a empleados o reportajes que contribuyan a una mayor comprensión del diario acontecer de este grupo.

e.- Egresados: Aunque un profesional tenga 20, 30, 40 ó más años de haberse graduado en el Aula Magna, en su corazón siempre será un ucevista. Ese fue el sentimiento que promovió en 2004 la creación de la Asociación Civil de Egresados de la UCV, cuyo sitio web (www.egresadosucv.org) tiene un vínculo de acceso desde este portal, con el objetivo de difundir aquellos programas, proyectos y actividades que vinculan esta entidad en relación con nuestra Casa de Estudio. Sin embargo, no todos los egresados de la UCV pertenecen a esta Asociación; por eso, cualquier

ex-estudiante – desde cualquier parte de Venezuela o el mundo - puede generar información, opinión y hasta hacer ofertas de empleo, pasantías o becas a los actuales alumnos. Por otra parte, el portal Ucevistas.com publicará regularmente entrevistas, reportajes y biografías de egresados ucevistas, cuya trayectoria profesional sea ejemplo de disciplina, constancia y preparación. La intención es – por un lado – mostrar con hechos la calidad de la formación académica en la UCV, y – por el otro – inspirar a la comunidad estudiantil a ir más allá del día a día. A tener visión de futuro.

f.- Sociedad: Con esta categoría de artículos, este portal se hace eco de las informaciones, eventos y actividades académicas, culturales y deportivas dirigidas a todas aquellas personas que integran el grupo denominado “Público General”. Los usuarios de los espacios de la UCV también podrán acceder a nuestra Sala de Redacción para expresar sus opiniones e inquietudes que de alguna u otra forma fortalezca la pluralidad, el diálogo democrático e intercambio de ideas que favorecen de una u otra forma a nuestra comunidad. El “Público General”, en su dimensión especial, también es ucevista.

Fuentes de información para Ucevistas.com

Para la recopilación de la información, en una primera fase se utilizará como fuente principal la red social *Facebook* a través de las publicaciones que realizan los diversos colectivos en “Grupos”. Los grupos en *Facebook*

son alimentados de manera constante por los centros de estudiantes, colectivos culturales, agrupaciones deportistas, docentes, autoridades y público en general. Al investigar dentro de la red social se pudo constatar la presencia de los siguientes grupos:

- CASA UCV: Centro de Actividades Sub-Acuáticas
- Centro de Estudiantes de la Escuela de Idiomas Modernos
- Derecho UCV: Grupo de estudiantes de la Escuela de Derecho
- Escuela de Artes
- Centro de Estudiantes de la Escuela de Estudios Internacionales
- Centro de Estudiantes de la Escuela de Comunicación Social
- Twitter UCV
- UNETE UCV: Grupo político
- Abogados UCV: Grupo de egresados de la Escuela de Derecho
- Becas al 100%: Grupo político vinculado a la Comisión Central de Becas de la Federación de Centros Universitarios (FCU-UCV)
- Bioanálisis UCV: Grupo de estudiantes y egresados de la Escuela de Bioanálisis
- CEA FAU UCV: Centro de Estudiantes de Arquitectura
- Escuela "José María Vargas" UCV: Grupo de estudiantes egresados
- CEEV: Centro de Estudiantes de la Escuela de Medicina José María Vargas
- Centro de Estudiantes de Facultad de Odontología UCV
- Centro de Estudiantes de la Escuela de Enfermería UCV

- Centro de Estudiantes de Psicología UCV

- Colectivo Encuentro: Grupo político de estudiantes. Escuela de Estudios Internacionales

- Comisión de Transporte FCU-UCV

- Comisión de transporte UCV-Guarenas-UCV

- EBA-UCV: Escuela de Bibliotecología y Archivología.

- Escuela de Idiomas Modernos UCV

- Escuela de Ingeniería Eléctrica UCV

- Estudios Internacionales UCV: Grupo de estudiantes y egresados

- Federación de Centros Universitarios UCV: Grupo político estudiantil

- La Papa Caliente de Odontología UCV: Grupo de estudiantes de odontología

- Letras UCV: Escuela de Letras de la Facultad de Humanidades y Educación

- Metalurgia UCV: Grupo de personas vinculadas a la Escuela de Ingeniería Metalúrgica

- Orquesta UCV: Grupo de estudiantes, profesores y empleados músicos

- Psicología UCV: Grupo de personas vinculadas a la Escuela de Psicología

- Secretaría General CEEEducación-UCV: Grupo de estudiantes. Escuela de Educación

- SOCIEM-UCV: Sociedad Científica de Estudiantes de Medicina

- UCV: Estudiantes de la Universidad Central de Venezuela
- UCV! Odontología: Estudiantes, profesores, egresados de la Facultad de Odontología
- UCV-FACES: Grupo de estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
- Ucvistas en el mundo: Grupo para la vinculación de los egresados de la UCV
- Unidad de Extensión de la Escuela de Idiomas Modernos UCV
- Universidad Central de Venezuela
- Veterinaria 100% al día: Grupo de estudiantes de la Facultad de Ciencias Veterinarias

De forma adicional, hay otras instancias de la UCV que divulgan información a través de páginas o perfiles personales, los cuales han sido agregados por el autor al grupo de amigos en *Facebook* para obtener la información que se divulgue a través de esos perfiles. Entre esos perfiles personales el autor puede mencionar como activos que generan información a la Biblioteca Central UCV, Biblioteca Miguel Acosta Saignes, Centro de Estudiantes de Antropología, Centro de Estudiantes Escuela de Administración y Contaduría, Centro de Estudios del Desarrollo, Centro Química Analítica UCV, Coordinación de Investigación UCV, Coordinación Extensión FACES, Dirección de Tecnología de Información y Comunicaciones, Ediciones de la Biblioteca de la Universidad Central de Venezuela, Escuela de Ingeniería Química UCV, Facultad de Farmacia,

Federación de Centros Universitarios, Noticias UCV, Organización de Bienestar Estudiantil, Prensa Deportes UCV, Programa De Cooperación Interfacultades, Saber UCV, Sala de Tesis y Publicaciones Oficiales, Secretaría UCV y el Sindicato Nacional de Trabajadores de la UCV.

Más allá de la red social *Facebook* se puede contar con distintas fuentes de información. Cabe destacar la difusión activa de eventos y acontecimientos de la Facultad de Humanidades y Educación (FHyE) que realiza la Coordinación de Extensión de esa Facultad a través de los boletines *Ruta Humanista*, *Información al día* y *La Voz del Consejo* que se reciben regularmente a través de correo electrónico.

Adicionalmente, se prevé mantener constante monitoreo de otros sitios web, que por su importancia representan fuente de información:

- Sitio web oficial de la UCV www.ucv.ve
- Asociación de Profesores de la UCV www.apucvipp.org
- Federación de Centros Universitarios www.fcuucv.org
- Sindicato Nacional de Trabajadores de la UCV www.sinatraucv.blogspot.com
- Demás portales de organismos o instituciones vinculadas a la UCV que sean desarrollados a futuro.

Estrategias para optimizar la cobertura de hechos noticiables

Para la obtención de los contenidos de Ucevistas.com, se ha hecho un trabajo previo de investigación para conocer los medios utilizados por los

colectivos que hacen vida en la Universidad Central de Venezuela a través del sitio web *Facebook.com*. Se utiliza esta red social por ser el sitio web con mayor popularidad tanto en Venezuela como en el resto del mundo según lo refleja la empresa Alexa Internet Inc., responsable del sitio web *Alexa.com*.

Facebook ocupa el segundo lugar de sitios web más visitados, únicamente precedida por el buscador *Google.com*.

Al conocer los medios de difusión de información utilizados en *Facebook*, se procedió a la suscripción de *Grupos*, *Páginas* o *Perfiles* con la finalidad de recibir de manera automatizada las notificaciones de eventos o noticias en el propio perfil del autor.

Para corroborar la veracidad de la información publicada en los espacios de *Facebook*, se procede a la verificación personal y solicitud de contacto mediante el envío de mensajes privados por la propia red social o del envío de correo electrónico. Se busca la situación ideal de lograr una entrevista vía telefónica o directamente con la persona responsable de la emisión de la información para evitar publicaciones erradas.

Debe establecerse una jerarquización de la información a cubrir y publicar en función de la disponibilidad del recurso humano y tecnológico, fundamentada en los “factores de interés periodístico” (Leñero y Marín, 2006), a saber:

- Actualidad: acontecimientos sucedidos en fecha reciente.
- Conflicto: según Leñero y Marín, la mayoría de las informaciones que se difunden se refieren a una lucha de contrarios. Tiene particular interés el

conflicto para las informaciones a publicarse en Ucevistas.com desde la perspectiva del intercambio de ideas, dar cabida a la pluralidad y fomentar el debate en los espacios destinados para esta actividad en el sitio web.

- Hazaña: eventos o circunstancias que destacan a una persona o grupo de personas por encima de lo que sus semejantes podrían realizar.
- Humorismo: este factor puede convertir un hecho irrelevante en un asunto de interés periodístico, que utilizado apropiadamente puede generar noticias entretenidas.
- Magnitud: proporciones del acontecimiento o evento y sus alcances en el entorno donde se genera.
- Progreso: los distintos avances del conocimiento en cualquier ámbito de investigación que desarrolla o pudiera desarrollar la UCV tiene incidencia en el interés público.
- Prominencia: interés del acontecimiento por la participación de personas conocidas o importantes.
- Proximidad: característica que marca una cercanía importante con la comunidad ucevista.
- Rareza: situaciones que se presentan por primera vez o de manera ocasional en el entorno de la UCV. Es todo aquello que se aparta de la rutina.
- Consecuencia: indica el grado de repercusión de los hechos noticiosos con respecto al entorno de la UCV.

Manual de Estilo Ucevistas.com

1.- Política Editorial: Ucevistas.com se define como un medio de comunicación en internet independiente de las autoridades de la Universidad Central de Venezuela, así como de las Federaciones, Sindicatos y Asociaciones vinculadas a esta comunidad universitaria.

En Ucevistas.com se difunde información general sobre todas las actividades que se generan en el marco de la UCV, tomando en cuenta todos y cada uno de los que integran esta gran colectividad, con una clara vocación de lo que significa ser “ucevistas” y del valor de “vencer las sombras”. Este medio de comunicación se declara defensor de la democracia pluralista, los ideales preservados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos y está comprometido con el orden legal establecido en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela y los principios que constituyen el Código de Ética del Periodista Venezolano.

En este marco, en Ucevistas.com se acogen todas las tendencias ideológicas, excepto las que propugnan la violencia para el cumplimiento de sus fines.

2.- Normas generales: El propósito de Ucevistas.com es presentar todas las noticias, opiniones, informaciones generales y eventualmente trabajos de investigación que comuniquen los acontecimientos que se generan en torno a un grupo heterogéneo de personas que forma la

Universidad Central de Venezuela; así como las informaciones que se generan en el entorno externo a la UCV con relación a ésta. Por eso, el estilo de redacción que domina en la producción de los distintos géneros periodísticos y formatos de difusión debe ser claro, conciso, preciso, fluido y fácilmente comprensible, a fin de captar el interés del lector. La construcción de los titulares de cada artículo a publicarse debe seguir el lineamiento de “Omitir palabras innecesarias: La escritura vigorosa es concisa. Una oración no debe contener palabras innecesarias. Un párrafo no tiene oraciones innecesarias, por la misma razón que un dibujo no debe tener líneas innecesarias y una máquina no contiene piezas innecesarias” (Strunk y White, 1979. Traducción libre del autor)

3.- Géneros periodísticos: Para los procesos comunicativos de Ucevistas.com, se establecerá una Sala de Redacción que presentará las diversas informaciones utilizando: la noticia, la entrevista, la reseña, el reportaje de investigación, la crónica, el artículo de opinión y el editorial.

4.- Formatos informativos: Ucevistas.com es un portal multimedia que presenta las informaciones en dos formatos: artículos escritos con una extensión no mayor a los 3000 caracteres y producciones audiovisuales de máximo 5 minutos de duración.

5.- Vocabulario: Ucevistas.com es un portal de difusión sobre el acontecer en los diversos grupos que conforman la principal Universidad de Venezuela. Es el reflejo de “La casa que vence la sombra”. Por tanto, toda información publicada debe tener un léxico culto, rico, variado, apropiado para una comunidad académica. Es obligatorio evitar el uso de frases coloquiales que denoten vulgaridad, muletillas, uso de diminutivos o aumentativos que conlleven a comparaciones irrespetuosas, exageraciones o ironías que conduzcan a algún tipo de violencia. Por otra parte, en todo momento se debe mantener respeto por el adecuado uso de los vocablos establecidos por la Real Academia de la Lengua Española.

6.- Otras herramientas de apoyo para la redacción: Ucevistas.com se apega a las orientaciones para el adecuado uso del lenguaje, extranjerismos, neologismos y otros vocablos de reciente aparición; así como topónimos, gentilicios y nombres propios presentados en el “Diccionario de Español Urgente” de la Agencia EFE. Segunda edición (2001), impreso en España por la Agencia EFE y Ediciones SM.

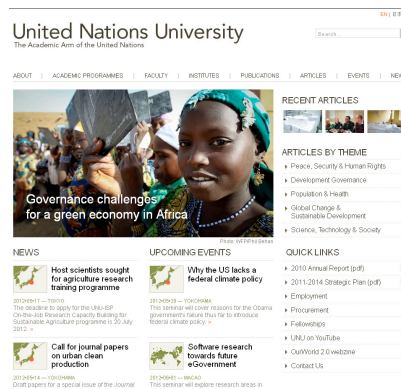
CAPITULO IV

Aplicación tecnológica

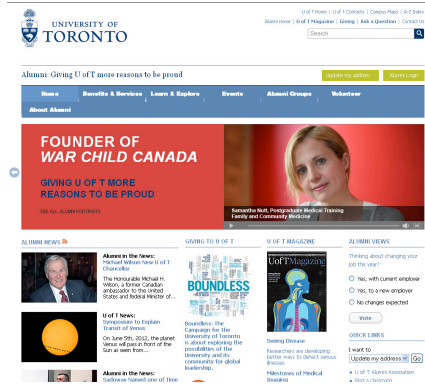
Desarrollo del sitio en WordPress

WordPress es un administrador de contenidos basado en el lenguaje de programación PHP que utiliza bases de datos MySQL. Es considerado uno de los sistemas de gestión de contenidos más utilizados en la web. Según el portal Wikipedia.org, *WordPress* es utilizado por el 14,7% de todos los sitios existentes en internet. (Información consultada el 20 de mayo de 2012 en el sitio web <http://es.wikipedia.org/wiki/WordPress>).

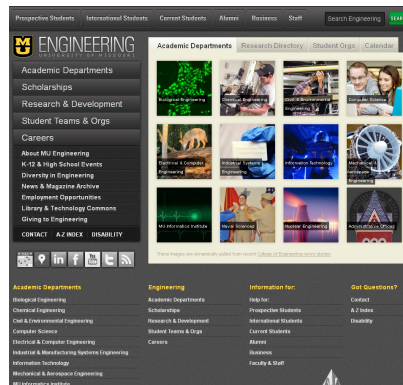
Al consultar el portal *WordPress.org*, se pudo constatar que este administrador de contenidos es utilizado por un buen número de instituciones de importancia en el mundo. Se procedió a verificar algunos de los sitios pertenecientes a universidades, de los cuales se pueden destacar los siguientes:



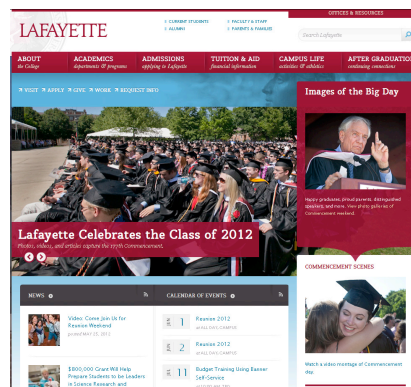
United Nations University <http://unu.edu>



University of Toronto <http://alumni.utoronto.ca>



University of Missouri <http://engineering.missouri.edu>



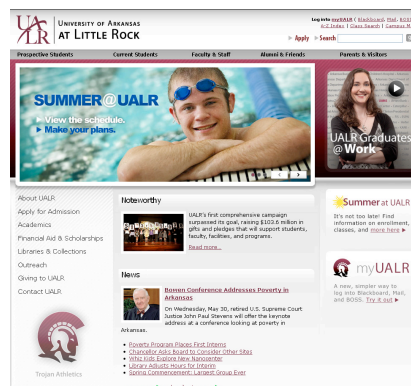
Lafayette College <http://www.lafayette.edu>



University of Maine <http://umaine.edu>



Universidad Técnica Federico Santa María <http://www.santiago.usm.cl>



University of Arkansas at Little Rock <http://ualr.edu>

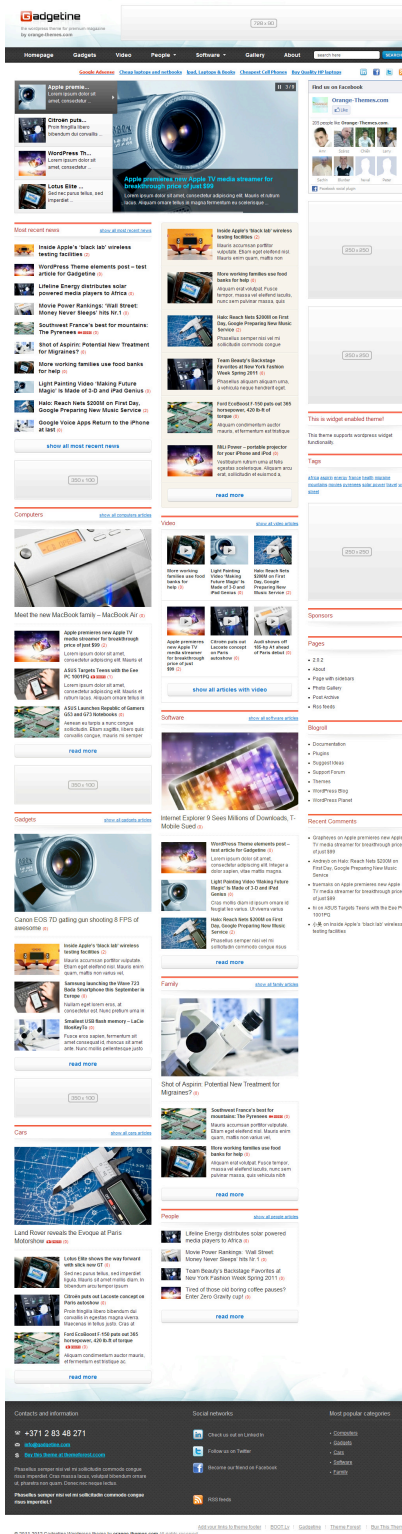
Para la instalación del sitio web se procedió en primer lugar a descargar la aplicación *WordPress* del sitio web es.wordpress.org (versión en español). Al tener esta aplicación en el disco duro local, se procede a la carga de la misma al servidor, bien sea a través del uso de algún programa

que maneje el protocolo de transferencia de archivos (*File Transfer Protocol, FTP*) o a través del mismo navegador utilizando el acceso al administrador de archivos del panel administrativo del servidor. Para ser configurada con los parámetros respectivos dentro de la carpeta pública. De igual manera, se configura también la base de datos y el usuario a través del cual será administrada la base de datos en la sección MySQL del panel de control (Cpanel) de la cuenta de hospedaje web previamente adquirida para hospedar el sitio web. En la práctica, el proceso de configurar la base de datos MySQL ofrece relativa sencillez por lo intuitivo del diseño del Cpanel y el número de parámetros a configurar:

- Nombre de la base de datos
- Nombre del usuario
- Contraseña o clave de acceso

Descargar e instalar *WordPress* de manera manual es extremadamente fácil y no requiere conocimientos de programación o experiencia previa avanzada como usuario de blog (Hayder, 2006). En efecto, la descarga de la aplicación y consecuente instalación del servidor requiere únicamente la consulta de cualquier tutorial publicado en Internet o sencillamente siguiendo intuitivamente los pasos de instalación del gestor de contenidos. Luego de la instalación del sitio se procedió a la adquisición del *Theme* o diseño a utilizar por el sitio web con la empresa Orange-Themes.com. La decisión de adquirir un diseño predeterminado por una empresa obedece principalmente a la economía del producto, el cual ofrece

una amplia versatilidad, adaptabilidad y funcionalidad para el desarrollo del sitio web Ucevistas.com.



Esquema original del diseño Gadgetine, desarrollado por la empresa Orange-Themes.com

El diseño seleccionado despliega en primer lugar el logo del sitio web en la parte superior izquierda. Del lado derecho se despliega un espacio publicitario que abarca 728 píxeles de ancho por 90 píxeles de alto. Seguidamente se tiene la barra de navegación horizontal, conservando una estructura tradicional de diseño con botones que pudieran desplegarse en caso de requerir un esquema de navegación jerarquizado.

Luego de la barra de navegación, el diseño ofrece una estructura de tres columnas. Inmediatamente debajo de la de la barra, del izquierdo se despliega un módulo con los últimos artículos publicados en una galería de transición automática. Con este módulo se logra aprovechar en un mismo espacio la publicación de varias informaciones con imágenes destacadas para cada nota informativa. Al lado derecho de este módulo que ocupa dos de las tres columnas se puede aprovechar el espacio para ubicar códigos HTML con funciones específicas. En el caso de Ucevistas.com se ha dispuesto en primer lugar el código suministrado por *Facebook* que permite a las personas visitantes hacer clic y convertirse en seguidores de las distintas publicaciones que se realicen a través de la red social.

Debajo del módulo de seguidores de *Facebook* se ubica un espacio publicitario de 250 píxeles de ancho y 250 píxeles de alto.

Luego en orden descendente, la información se organiza en bloques distribuidos en 3 columnas. Estos bloques muestran los artículos según la categoría a la cual pertenecen. Un mismo artículo puede aparecer en

distintas categorías. El criterio del administrador del portal privará para determinar a cuáles categorías debe pertenecer una misma información.

ucevistas.com

Instituto del Cine Madrid Carreras Especializadas Cine y Tv. Platós profesionales. Cámara RedOne www.institutodelcine.org
 "Master Recursos Humanos" "Doble Titulación Europea" Becas Ahora. On line o Presencial www.eude.es
 Maestría para Docentes Formación Integral Con Docencia De Calidad. Fórmate con los Mejores. www.Master Anuncios Google

Archivo Eventos Ucevistas Buscar... **Buscar**

Gobierno dep...
Caracas, 16 May. AVN.- El Ministerio ...

Equipo de fú...
Caracas - Mayo 14 Prensa Deportes ...

TSJ impone m...
La Sala Electoral del Tribunal Supremo ...

Seminario In...
El próximo lunes 21 de mayo, ...

TSJ impone multa de Bs. 18.000 a autoridades de la UCV
La Sala Electoral del Tribunal Supremo de Justicia (TSJ) declaró en desacato a los miembros del Consejo Universitario de la ...

Búscanos en Facebook
Ucevistas.com
Me gusta
A 42 personas les gusta Ucevistas.com.
Luis Orlando Joan Yadiana
Goretti Humberto Miguelangel Orly
Plug-in social de Facebook

Publicidad

Noticias recientes [Mostrar todas las noticias recientes](#)

Seminario Internacional sobre Diversidad Cultural y Políticas Culturales en la UCV

TSJ impone multa de Bs. 18.000 a autoridades de la UCV

Gobierno depositó BsF. 12 millones para servicios de transporte y comedor de la UCV

Yoga gratis en la Escuela de Psicología UCV

Equipo de fútbol UCV Sub-18 campeón en serie inter regional

Yoga gratis en la Escuela de Psicología UCV
¡Dale un Batazo al Estrés con el YOGA y mejora tu salud! Tomando en cuenta la rapidez con que se

Productor del documental "Caracas ciudad de despedidas" asistirá a cine-foro en la UCV
Este lunes 14 de mayo, la cátedra de Cine y Periodismo dictada por

Cine foro sobre la trata de personas y el tráfico ilícito de migrantes
El Centro de Estudiantes de la Escuela de Estudios

La UNIMET está en la búsqueda de líderes universitarios.

Encuesta de prueba
A

Vista en pantalla de la página de inicio de Ucevistas.com el día 25 de mayo de 2012.

Versatilidad multimedia de WordPress

Al editar un artículo en *WordPress* se cuenta con la capacidad de incluir códigos HTML que permiten utilizar imágenes, audio o video para ilustrar y complementar la información publicada. De esta manera el equipo reportero de Ucevistas.com podrá utilizar las herramientas tecnológicas que tenga a disposición para la cobertura noticiosa de los eventos o acontecimientos de la Universidad Central de Venezuela.

ucevistas.com

Keiser University - MBA Obtenga su maestría en Adm de empresas. MBA en línea y en español [KeiserUniversity.edu](#)
Máster MBA por Internet Maestría en Dirección de Empresas desde España. ¡Consúltanos ahora! [uem.es/Master_MBA_Spain](#)
"Master Recursos Humanos" "Doble Titulación Europea" Becas Ahora. On line o Presencial [www.euda.es](#) Anuncios Google

Archivo Eventos Ucevistas

Buscar... Buscar

TSJ impone multa de Bs. 18.000 a autoridades de la UCV

La Sala Electoral del Tribunal Supremo de Justicia (TSJ) declaró en desacato a los miembros del Consejo Universitario de la decisión N° 104 de fecha 10 de agosto de 2011. En esa decisión se le ordena a las autoridades de la UCV hacer las modificaciones pertinentes al Reglamento Electoral para cumplir el artículo 34 de la Ley Orgánica de Educación en el cual se consagra el voto a todos los miembros de la comunidad ucevista.



Cecilia García Arocha, Nicolás Bianco, Bernardo Méndez, Amalio Belmonte, Leonardo Taylhardat, Guillermo Barrios, Adelaida Struck, Irma Behrens de Bunimov, Rafael Infante, Margarita Salazar, Vincenzo Lo Mónaco, María Esculpí, Emigdio Balda, Aura Yolanda Osorio, Humberto García Larralde, Inirida Rodríguez, Rómulo Orta, Alberto Fernández, Humberto Mendoza, Juan Sandoval, Luken Quintana, William Gil, Luis Matos y Cesar Arias deberán pagar el equivalente a 200 unidades tributarias, lo que equivale a Bs. 18.000,00.

El día 2 de mayo de 2012, el Juzgado de Sustanciación de la Sala Electoral del TSJ ordenó "...oficiar a la Rectora de la Universidad Central de Venezuela, para que en un lapso perentorio de tres (3) días de despacho contados a partir de la notificación de este auto, proceda a informar a esta Sala Electoral sobre la Reforma del Reglamento de Elecciones de la Universidad Central de Venezuela, ajustado su contenido a las disposiciones de la vigente Ley Orgánica de Educación y a las consideraciones emitidas por esta Sala en referida Sentencia N° 104 del 10 de agosto de 2011, así como la remisión del referido Reglamento de Elecciones a esta Sala."

Vea el expediente [N° AA70-E-2011-000033 en el sitio web del TSJ](#)

Comentarios

Agrega un comentario...

Vista en pantalla de un artículo del portal Ucevistas.com el 25 de mayo de 2012.

Eventos



Yoga gratis en la Escuela de Psicología UCV



Productor del documental "Caracas ciudad de despedidas" asistirá a cine-foro en la UCV



Cine foro sobre la trata de personas y el tráfico ilícito de migrantes

Búscanos en Facebook

Ucevistas.com

A 42 personas les gusta Ucevistas.com.

Goretti Yadiana Luis Joan

Luis Humberto Miguelangel Giampaolo

Plug-in social de Facebook

Publicidad

Escuela de Ingles Canada
Aprende inglés en Kaplan Toronto o Vancouver. Te asesoramos con CADIVI [www.kaplaninternational.com/](#)

Maestría en Ing. Civil
Universidad a Distancia, Estudia Ingeniería Civil en línea. [www.aui.edu/Universidad](#)

Postgrados UNIMET
Preinscripciones de posgrados Unimet hasta el 11/06 [admission.unimet.edu.ve](#) Anuncios Google

Encuesta de prueba

A

Los artículos publicados en Ucevistas.com podrán tener producción audiovisual propia, así como también reflejar cualquier acontecimiento que haya sido previamente grabado y publicado en video a través de cualquiera de los servicios de difusión audiovisual existentes a la fecha o que se tengan a bien desarrollar en un futuro (ejemplo Youtube.com). En el caso de utilizar videos producidos por personas ajenas al equipo de producción de Ucevistas.com, se tendrá como norma de obligatorio cumplimiento dar el crédito respectivo y el enlace directo a la fuente original.

Administración de los contenidos en Ucevistas.com

Así como *WordPress* ha sido fácil de instalar en el servidor de Ucevistas.com, con igual o mayor facilidad se puede realizar el proceso de publicación de artículos y en general, el manejo del sitio web. El panel de administración permite establecer múltiples usuarios cuyos perfiles pueden adaptarse a 4 niveles de permisología, que en orden de jerarquía están comprendidos por:

Administrador: es una persona que puede hacer todo en *WordPress*. No hay ninguna limitante para un administrador. Sin embargo, es conveniente delegar esta responsabilidad a la menor cantidad de personas en el sitio web. Un administrador puede hacer los siguientes trabajos, que los usuarios con otros perfiles de acceso no pueden hacer:

- Cambiar o editar los *themes*

- Activar o editar cualquier código accesorio (*plug-in*)
- Editar los usuarios
- Editar archivos
- Administrar otras opciones de configuración del sistema

Editor: es capaz de modificar las publicaciones de otras personas, moderar los mensajes, y finalmente la publicación en sí. También puede agregar y modificar las categorías, administrar y moderar los comentarios, o marcar como inapropiados los comentarios, si los hubiere.

Autor: este nivel puede gestionar los mensajes hechos por ellos o por sus subordinados. Sin embargo, no puede modificar los mensajes publicados por otros autores. Tampoco puede modificar los comentarios realizados en un artículo que no fue escrito por ellos. Los autores tienen plena libertad para modificar su contenido, pero de ninguna manera pueden modificar el contenido de los demás.

Contribuyente: sólo es capaz de escribir y enviar mensajes. Sin embargo, estos mensajes no se publicarán a menos que sean aprobados por un editor, un autor o un administrador.

Suscriptor: sólo puede leer los comentarios y mensajes. En este nivel también puede suscribirse a boletines de noticias, si se dispone de alguno.

Publicar nueva información en Ucevistas.com

Los usuarios autorizados por un administrador reciben los datos de acceso al sistema de publicación (nombre de usuario y contraseña). Un autor al ingresar al sistema tendrá a la vista distintos elementos del panel de administración y publicación de *WordPress*.



Desde esta primera vista que se obtiene al ingresar al portal se puede desarrollar una noticia con inmediatez, pero es conveniente colocar el cursor sobre la palabra “Entradas” para desplegar el acceso al enlace “Añadir nueva”. Esto con la finalidad de obtener todos los parámetros necesarios que requiere la correcta publicación de la nueva entrada:

- Formato de texto.
- Configuración de fotografías o imágenes que acompañan la nueva entrada.
- Selección de la categoría a la cual pertenece.

- Etiquetas o palabras clave para optimizar el posicionamiento en motores de búsqueda

The screenshot displays the WordPress 'Añadir nueva entrada' (Add new post) interface. The main content area features a rich text editor with a toolbar and a large text input field. The right-hand column contains several widgets: 'Homepage Slider Image', 'Featured Category Big Image', 'Publicar' (Publish) with buttons for 'Guardar borrador' (Save draft) and 'Vista previa' (Preview), 'Categorías' (Categories) with a list of categories including Cultura, Deportes, and Ucevistas, and 'Etiquetas' (Tags) with an 'Añadir' (Add) button. The 'All in One SEO Pack' widget is expanded, showing fields for 'Title' (0 characters), 'Description' (0 characters), and 'Keywords (comma separated)'. The 'Publicar' section shows the post status as 'Borrador' (Draft) and the visibility as 'Público' (Public). The 'Etiquetas' section is empty. The 'Imagen destacada' (Featured image) section has a link to 'Establecer la imagen destacada' (Set featured image). The footer includes the text 'Gracias por crear con WordPress.' and 'Versión 3.3.2'.

Vista del panel de publicación. Perfil de Autor.

Ucevistas.com 3 + Nuevo Ver entrada Hola, ajgil

Escritorio Entradas

Todas las entradas Añadir nueva Categorías Etiquetas

Multimedia Enlaces Páginas Comentarios Galería Apariencia Plugins 3 Usuarios Herramientas Ajustes FlashPoll++ Gadgetine Management Cerrar menú

Editar entrada [Añadir nueva](#)

Opciones de pantalla Ayuda

Kickinball UCV vence a la UBV y gana campeonato

Enlace permanente: <http://ucevistas.com/kickinball-ucv...ana-campeonato/> Editar Ver entrada


Obtener enlace corto

Subir/Insertar Visual HTML

B **I** **A** **U** **A** **Ω** **↺** **↻** **?**

Párrafo

Con magistrales lanzamientos de Charlotte Lajarin y contundentes patadas de Damiliz Quiroz, las muchachas del equipo de kikingball de la UCV se titularon campeonas de la Liga Kickingball de Baruta. Las dirigidas por René Molina vencieron en par de oportunidades a su similar de la Universidad Bolivariana con resultados de 6-1 y 4-2 para de esta manera hacerse del campeonato.



Ruta: p
Número de palabras: Borrador guardado a las 6:23:03. Última edición por ajgil el 28 mayo, 2012 a las 22:07

Comentarios

Revisiones

All in One SEO Pack

WP to Twitter

Custom Twitter Post

#title# - #url#

15 characters

Twitter posts are a maximum of 140 characters; if your short URL is included in your update, you have about 119 characters available. You can use #url#, #title#, #post#, #category#, #date#, #author#, #account#, #tags#, or #blog# to insert the shortened URL, post title, a post excerpt, the first category selected, the post date, the post author, the twitter @reference, tags as hashtags, or blog name into the Tweet.

Your template: Post Edited: #title# #url#

[Get Support](#) • [Upgrade to WP Tweets Pro](#)

Don't Tweet this post. Tweet this post.

Access to customizing WP to Twitter values is not allowed for your user role.

This URL is direct and has not been shortened:

Homepage Slider Image

Image url: <http://ucevistas.com/wp->

Browse

Featured Category Big Image

Image url: <http://ucevistas.com/wp->

Browse

Publicar

Vista previa de los cambios

Estado: **Publicada** [Editar](#)

Visibilidad: **Público** [Editar](#)

Publicada el: 7 mayo 2012 5:53 am [Editar](#)

[Mover a la papelera](#) [Actualizar](#)

Categorías

Todas las categorías Más utilizadas

- Deportes
- Estudiantes
- Cultura
- Eventos
- Información
- Noticias
- Ucevistas
- Académicas
- Autoridades
- Egresados

[+ Añadir nueva categoría](#)

Etiquetas

[Añadir](#)

Separa las etiquetas con comas.

deportes estudiantes kickingball ucv

[Elige entre las etiquetas más utilizadas](#)

Imagen destacada

[Establecer la imagen destacada](#)

Gracias por crear con [WordPress](#). Versión 3.3.2

Vista del panel de publicación con la entrada procesada lista para publicar desde el perfil de Autor.

Promoción del portal Ucevistas.com:

Para dar a conocer el portal Ucevistas.com a los usuarios de internet vinculados a la UCV, se desarrollará una campaña de promoción con distintas fases de ejecución:

1. Fase A: Publicar los titulares de los artículos publicados en Ucevistas.com bajo el formato de hipervínculos en los distintos muros y grupos que sirven de fuente de información en *Facebook*. Esto con la finalidad de dar a conocer la dinámica de publicación del portal a la mayor cantidad de usuarios ucevistas en la red social.
2. Fase B: Establecer contacto directo con los Centros de Estudiantes de las distintas Escuelas de la UCV para dar a conocer la disponibilidad del medio de difusión, opinión y discusión al servicio de la comunidad ucevista.
3. Fase C: Distribución de volantes en las distintas entradas de la Ciudad Universitaria con mensajes estratégicamente diseñados para despertar la curiosidad del público.

Estrategia para captar y mantener audiencia

Para incrementar las visitas y mantener la atención de la audiencia en el portal Ucevistas.com, se utilizarán como herramientas las redes *Facebook* y *Twitter*, así como también el envío de correos electrónicos con boletines informativos a los suscriptores que decidan afiliarse a este servicio. Todos los

mensajes que se emitan a través de las redes mencionadas y otras que tengan a bien utilizarse en el futuro deberán contener el hipervínculo respectivo para facilitarle al lector el acceso inmediato a la información publicada

Facebook:

Para incrementar las visitas de los usuarios y mantener la audiencia, se ha dispuesto de un anexo que vincule al portal Ucevistas.com con esta red social. En tal sentido se creará en *Facebook* una página vinculada al portal y un grupo.

Las personas al visitar el portal tienen en el lado superior derecho un módulo proporcionado por el sistema para desarrolladores web de *Facebook* para afiliarse. El mecanismo de afiliación tiene la simplicidad de pulsar el botón dispuesto para tal fin. Luego de pulsado el botón, la persona será notificada por cada publicación que se realice en la página en *Facebook* de Ucevistas.com (<http://www.facebook.com/ucevistas>).

Twitter:

Toda publicación realizada a través de la plataforma de *WordPress*, automáticamente generará un *tweet* (mensaje instantáneo en la red *Twitter.com*). De igual manera, el *tweet* publicado tendrá presencia en *Facebook* a través de un servicio de vinculación entre ambas redes sociales. La estructura del mensaje estará compuesta por el titular del artículo

publicado y el respectivo hipervínculo para dirigir al usuario a la lectura en el portal Ucevistas.com.

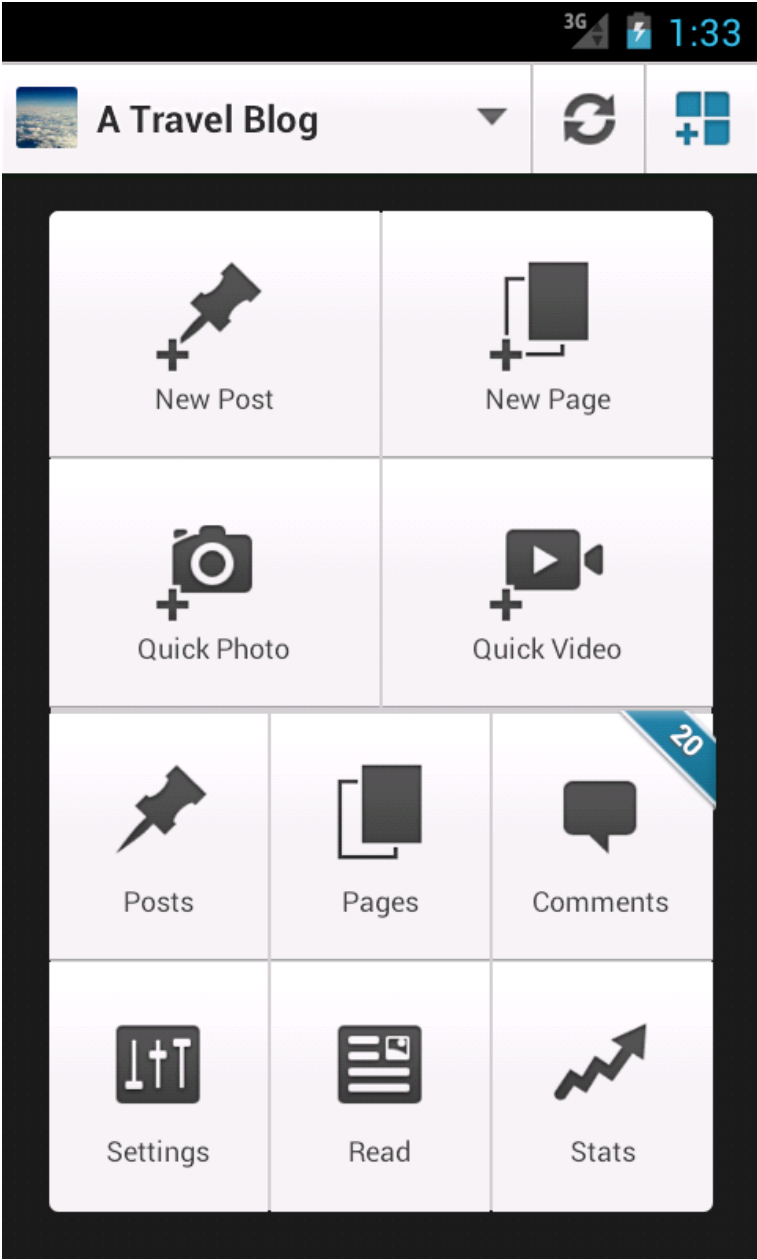


WordPress permite automatizar el proceso de difusión de la nueva publicación a través del sistema *WP to Twitter* que se encuentra en el panel de publicación. Es pertinente señalar solamente tienen acceso a este sistema los usuarios con perfiles de Editor o Administrador.

Publicación desde dispositivos móviles

Los sistemas operativos de los dispositivos móviles más populares que existen en la actualidad disponen de la aplicación *WordPress* para la edición y publicación de informaciones. El avance tecnológico permite así tener un dispositivo que tiene la capacidad de recopilar información

multimedia, transmitirla y difundirla en la categoría correspondiente dentro del portal Ucevistas.com.



Vista de las herramientas de publicación y edición de *WordPress* móvil, versión para teléfonos Android

Participación de la audiencia

Uno de los principales objetivos que se plantearon al principio del desarrollo de este proyecto ha sido el de fomentar el debate de ideas entre la comunidad ucevista. Para ello, se han dispuesto 3 canales de participación:

- Sección de Opinión
- Comentarios de artículos
- Módulo de encuestas

Sección de Opinión

Esta es una categoría adicional a las demás secciones de información en la que se almacenan artículos de opinión generados por la misma comunidad ucevista. Se abre así esta ventana de participación para difundir las distintas ideologías con cumplimiento de la Política Editorial. Para publicar un artículo de opinión recibido en la Sala de Redacción de Ucevistas.com el mismo será evaluado y adaptado a los parámetros que establece el Manual de Estilo, manteniendo estricto cuidado de respetar el sentido original transmitido por el autor o la autora del artículo recibido.

Comentarios de artículos

Las personas que acceden a leer los artículos publicados en Ucevistas.com tienen la posibilidad de emitir sus opiniones sobre el tema abordado a través de un módulo ubicado al final de cada publicación. El

acceso a este módulo debe hacerse previa conexión del usuario con su cuenta en la red social *Facebook*.

La ventaja principal del uso del *Plug-in Social* de *Facebook* se fundamenta en el hábito de uso de la población: *Facebook* es el segundo sitio web con mayor cantidad de visitas de Internet. Diariamente, más del 45% de los usuarios de la web visitan *Facebook* (estimación de cifra obtenida en la dirección electrónica <http://www.alex.com/siteinfo/facebook.com> el 29 de mayo de 2012).

El módulo de comentarios ofrece la posibilidad de ocultar los comentarios que sean contravengan las buenas prácticas del uso de la web, por cualquier persona con privilegio de administrador de la página en *Facebook* de Ucevistas.com.

Además de ocultar, el sistema de *Facebook* permite denunciar, tanto por conducta ofensiva como por emisión de mensaje no deseado, al comentarista que publique comentarios contrarios a la Política Editorial, o que contravengan la legislación que regule esta materia en la República Bolivariana de Venezuela.

Sirve además como herramienta de difusión del propio portal Ucevistas.com. Cualquier usuario de *Facebook* que coloque un comentario en este módulo sin que desactive la opción “Publicar en *Facebook*”, publicará el comentario en su muro personal con el respectivo enlace directo al artículo del portal. Es pertinente acotar que esta opción está activada de manera predeterminada.

Módulo de encuestas

El público lector de Ucevistas.com también cuenta con un módulo de encuestas en el que se puede realizar una pregunta y a través de un simple clic, seleccionar por una respuesta de las opciones presentadas. La participación en este módulo es de fácil acceso ya que este módulo se ha desplegado intencionalmente en la página inicial y en las distintas secciones y artículos del portal.

El equipo de producción de Ucevistas.com debe estar atento a las situaciones o hechos noticiosos que generen mayor polémica dentro de la comunidad ucevista, para fomentar la participación de la población a través de esta herramienta.

Se establecerá adicionalmente mecanismos que permitan la vinculación a través de las redes sociales para fomentar la participación de los distintos grupos sociales en la elaboración de las encuestas, con la finalidad de coadyuvar en la toma de decisiones trascendentales de los grupos políticos, dirigentes de cogobierno universitario y representantes gremiales.

Los datos recabados por el módulo de encuestas permitirán generar nuevos contenidos o ahondar en investigaciones que vinculen los principales intereses de la población que hace vida en la UCV. El módulo de encuestas es considerado el mecanismo más expedito para el ejercicio de la opinión de manera directa.

Factibilidad del proyecto

Para el óptimo funcionamiento del portal, es requerida la inversión de anunciantes que contraten pauta publicitaria. El diseño utilizado en el portal Ucevistas.com dispone de un espacio publicitario en la parte superior derecha de la página inicial y otro ubicado en la columna de la derecha, que en la fase experimental estarán ocupados por “Anuncios Google”.

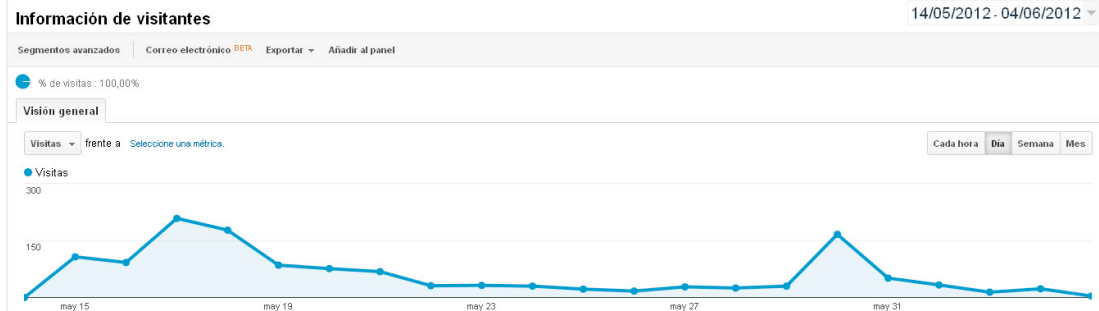
La empresa transnacional Google Inc. a través de su programa *Adsense* permite a los editores de sitios web inscribirse y generar ingresos a través de esta red publicitaria mediante la publicación de anuncios de temática relacionada a las páginas de contenido en las que se inserta.

Los ingresos obtenidos a través del programa *Adsense* se reinvertirán en la ampliación del recurso humano, como fuente principal para la generación de contenidos, materia prima del portal y principal valor.

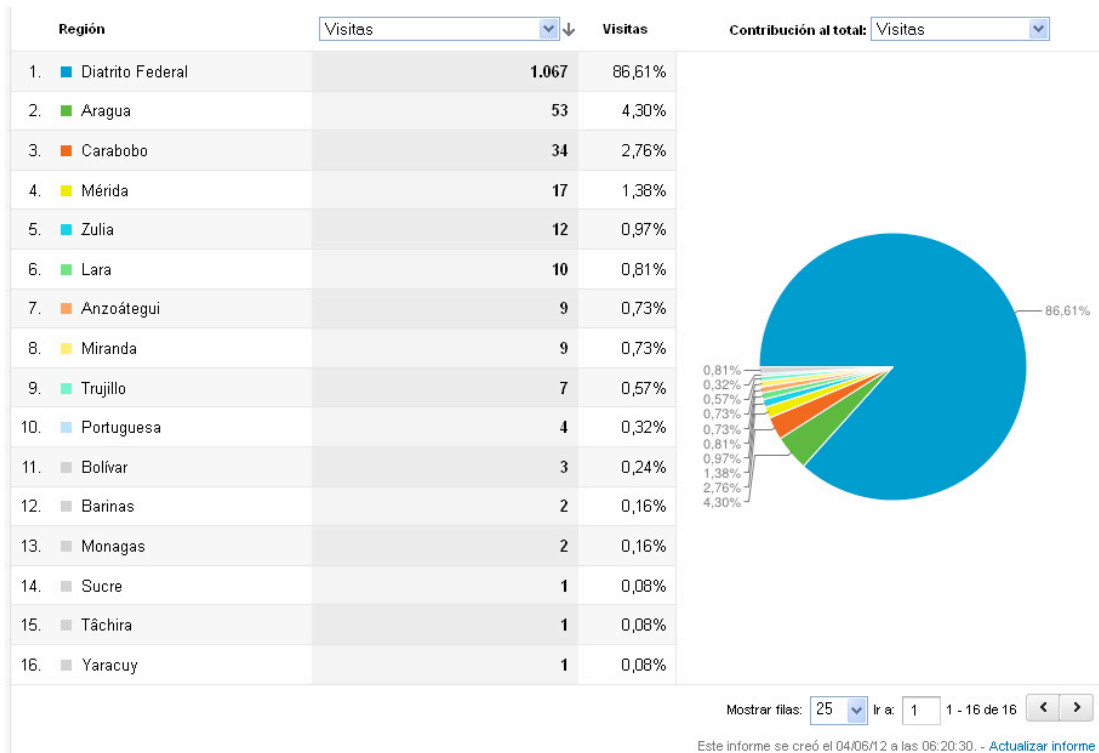
En la medida que se masifique el uso del portal en la comunidad ucevista, las estadísticas de visita se incrementarán de manera considerable, y consecuentemente los ingresos por concepto de publicidad.

Adicionalmente, al momento de evaluar el desempeño del portal y manejar cifras de visitas con un promedio estable, se podrá diseñar una estrategia de mercadeo publicitario que atraiga a anunciantes directos con la finalidad de generar ingresos mayores a los costos operativos de este portal. Esto con miras a adquirir equipos apropiados para la cobertura y procesamiento de la información multimedia.

Las cifras que permitirán evaluar el desempeño de Ucevistas.com son suministradas a través de la plataforma de *Google Analytics*, que brinda una alta fiabilidad y amplios detalles de estadísticas de este portal. Esta herramienta se implementó desde el día 14 de mayo de 2012 y hasta el 4 de junio de 2012 ha registrado un total de 1119 visitantes.



Vista del gráfico de cantidad de visitas por día del portal Ucevistas.com



Distribución porcentual de las visitas por entidades federales en Venezuela

Conclusiones

La Internet es hoy más que nunca un medio de vital importancia para las comunicaciones humanas, y mucho más para el intercambio del conocimiento en las sociedades académicas.

Ucevistas.com es más que un proyecto. Es un portal que ya está funcionando de manera activa, documentando las actividades que realiza la comunidad ucevista y fomentando la participación con las herramientas tecnológicas disponibles.

A problemas complejos, soluciones sencillas. El desarrollo de este medio de comunicación ofrece una solución económica para la práctica del periodismo digital en el ámbito universitario. Gracias a los avances de los sistemas colaborativos y desarrollo de código informático de uso libre, cualquier persona o institución puede tener en sus manos poderosas herramientas que permitan fundar medios de comunicación interactivos.

Durante el desarrollo de Ucevistas.com se pudo comprobar que el costo operativo es ínfimo frente a los beneficios sociales que representa la implementación de esta tecnología al servicio de una comunidad que fácilmente puede superar las 100.000 personas.

Ucevistas.com sirve como modelo tecnológico para la ejecución de soluciones comunicacionales que permitan unificar criterios en pro de la difusión y democratización de la información.

Queda por delante un reto: la proyección efectiva de Ucevistas.com como medio de comunicación al servicio de la comunidad ucevista. La ampliación de los recursos del medio garantizará la cobertura exhaustiva de los acontecimientos de la vida universitaria. La voluntad de los distintos grupos sociales será factor importante para conseguir este objetivo.

Con Ucevistas.com se apunta a desarrollar más que un portal de noticias. Este proyecto tiene el potencial de servir como fuente de información y centro de documentación al servicio de todas y cada una de las dependencias institucionales de la UCV. De igual manera, puede convertirse en agencia noticiosa que suministre información oportuna a los medios de comunicación tradicionales.

Ucevistas.com es un medio de comunicación que nace en formato digital. Es periodismo digital. Es Ciberperiodismo. Está libre de los factores condicionantes que rodean a los medios tradicionales (políticos, financieros, sociales). Esta libertad, aunada a la aceptación que tenga dentro del público ucevista, constituyen la más promisorio posibilidad de democratizar la comunicación social dentro de la UCV.

Recomendaciones

La eficiente implementación de este proyecto en la Universidad Central de Venezuela se verá favorecido por la activa participación de todos los grupos sociales, y muy en particular los vinculados a la Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Humanidades y Educación. En tal sentido se recomienda desarrollar los mecanismos pertinentes que permitan gestionar de manera oportuna el recurso humano para procesar el gran cúmulo de informaciones que a diario se producen en la UCV.

Este proyecto contempla distintas ofertas de pasantía académica dirigidas a los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social UCV. Estas ofertas de pasantía van desde el periodismo, fotografía, producción audiovisual, hasta las relaciones públicas y publicidad. Es el espíritu de este proyecto la ejecución de distintos laboratorios en los cuales la población estudiantil puede ejecutar los conocimientos teóricos adquiridos en las aulas, al mismo tiempo que tiene el apoyo y asesoría de profesionales más avanzados.

La ejecución de las pasantías dentro de la misma casa de estudios brinda una mayor comodidad al estudiantado. Economiza tiempo y recursos monetarios al requerir de un solo traslado para el desarrollo tanto de las actividades académicas como de la práctica profesional, al tiempo que vincula al pasante con mayor sentido de pertenencia hacia “La casa que vence la sombra”.

Para el establecimiento de la práctica de periodismo ético, fundamentado en los principios de equilibrio informativo e imparcialidad, se recomienda la formación de un Consejo Editorial que ejerza las funciones de organismo rector dentro del medio, en aras de dar cabida apropiada a las distintas tendencias ideológicas que deban ser reflejadas dentro de este medio de comunicación.

El fenómeno del Ciberperiodismo aplicado única y exclusivamente al ámbito ucevista puede determinar un nuevo campo de investigación docente. Desde este trabajo se plantea así el desarrollo del Periodismo Universitario, una cátedra en el Departamento de Periodismo en la Escuela de Comunicación Social de la UCV dedicada a estudiar a la Universidad como fuente de información.

Las herramientas están al alcance de todos. La tecnología se ha democratizado en la esfera de las comunicaciones digitales. Los cambios en los medios de comunicación se están produciendo constantemente. Queda la recomendación abierta a la comunidad universitaria a concientizar las oportunidades que ofrecen los avances tecnológicos y la aplicación de las innovaciones para mejorar, cada con mayor facilidad, nuestra calidad de vida, y que realmente la vida universitaria de la UCV sea de plena iluminación de conocimientos para vencer definitivamente la sombra.

Referencias bibliográficas

ABREU SOJO, Carlos. El periodismo en internet. Fondo Editorial de Humanidades y Educación. UCV 2003

CASTELLS, Manuel. LA ERA DE LA INFORMACIÓN VOL. I: LA SOCIEDAD RED. Siglo XXI Editores. México, 2002.

DE LA MOTA OREJA, Ignacio. Diccionario de Comunicación Audiovisual. Editorial Trillas, México, 1998

Diccionario de Español Urgente de la Agencia EFE. Agencia EFE y Ediciones SM. España, 2001

DRAGNIC, Olga. Diccionario de Comunicación Social. Editorial Panapo, Caracas, 2006

ECO, Umberto. Cómo se hace una tesis. Editorial Gedisea. Buenos Aires, 1999

FAJARDO, Johnny. WWW.FAROLATINO.NET Diseño y desarrollo de un portal de noticias integrado con una red social. Tesis. Tutor: Alejandro Terenzani. UCV, 2009

GONZALEZ ALONSO, Carlos. Diccionario de Comunicación. Editorial Trillas, México, 2003.

HAYDER, Hasin. WORDPRESS COMPLETE. Packt Publishing. Birmingham, 2006

HERRERA, Earle. El reportaje, el ensayo. Editorial Equinoccio. Caracas, 1982

HERRERA, Earle: La magia de la crónica. Ediciones de la Dirección de Cultura UCV. Caracas 1986

KEITH, Jeremy. HTML5 FOR WEB DESIGNERS. A book apart. New York, 2010

KRUG, Steve. Don't make me think. New Riders Publishing. California, 2006

LEÑERO, Vicente y Marin, Carlos. Manual de Periodismo. Editorial Grijalbo, S.A. de C.V. México, 1986

MARTIN VIVALDI, Gonzalo. Géneros Periodísticos. Editorial Paraninfo, España, 1973

MARTINEZ DE SOUSA, José. Diccionario general del Periodismo. Editorial Paraninfo, España, 1981

MOLINA, José Luis. EL ANÁLISIS DE REDES SOCIALES. Ediciones Bellaterra. Barcelona, 2001.

STRUNK, William y White, Elwyn B. The Elements of Style. Allyn and Bacon. Boston, 1979

THOMSON, Laura y Wellin, Luke. PHP and MySQL Web Development. Addison-Wesley Professional. Boston, 2008

TORREALBA, Mariela. Entre los géneros periodísticos: La reseña. C.A. Editora El Nacional y Universidad Central de Venezuela. Caracas, 2005

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR (UPEL);
Manual de Trabajos de grado, de especialización y maestría y tesis doctorales. UPEL. Caracas, 1998.

URRUEÑA, Alberto; Ferrari, Annie; Blanco, David y Valdecasa, Elena. Las Redes Sociales en Internet. Observatorio Nacional de la Tecnología y de la Sociedad de la Información (ONTSI). España, 2011

Referencias fuentes electrónicas

A world of connections. www.economist.com/node/15351002. Artículo publicado por The Economist el 28 de enero de 2010. Consultado el 02 de junio de 2012.

Alexa Internet Inc. Referencia de posicionamiento web. www.alexa.com. Consultado durante abril 2012.

Blog del Sindicato Nacional de Trabajadores UCV
www.sinatraucv.blogspot.com. Consultado durante mayo 2012.

Colegio Nacional de Periodistas www.cnpcaracas.org. Consultado durante mayo de 2012.

Diccionario de la Lengua Española. Real Academia Española www.rae.es. Consultado durante abril y mayo 2012.

Enciclopedia Wikipedia es.wikipedia.org. Consultada durante mayo 2012.

Historia y evolución de Internet. www.upf.edu/estiu/_pdf/1421t1.pdf - Com utilitzar Internet amb confiança i seguretat (Curso de Estudio PDF) Universitat Pompeu Fabra, Barcelona. Consultado en mayo 2012

MARQUEZ RODRIGUEZ, Alexis. Permisología.

webarticulista.net.free.fr/amr200522051008.html. Artículo publicado el 22 de mayo de 2005. Consultado el 12 de mayo de 2012.

NIELSEN, Jakob. Usability 101: Introduction to Usability.

www.useit.com/alertbox/20030825.html. Artículo publicado el 25 de agosto de 2003. Consultado el 6 de mayo de 2012.

¿Qué es MySQL? ESEPE Estudio. www.esepestudio.com/articulo/desarrollo-web/bases-de-datos-mysql/Que-es-MySQL.htm. Consultado el 6 de mayo de 2012.

REFERENCIAS DE FUENTES ELECTRÓNICAS. NORMAS APA

<http://alejandria.ccm.itesm.mx/biblioteca/digital/apa/APAelectronicas.html>

Consultado el 3 de junio de 2012.

SALAVERRIA, Ramón. http://www.youtube.com/watch?v=2IY4h9dyQ_4

Entrevista publicada en Youtube.com el 9 de marzo de 2011. Consultado el 3 de junio de 2012

Sitio web de la Asociación de Egresados de la UCV www.egresadosucv.org.

Consultado durante mayo 2012.

Sitio web de la Asociación de Profesores UCV www.apucvippp.org. Consultado durante mayo 2012.

Sitio web de la Federación de Centros Universitarios www.fcuucv.org. Consultado durante mayo 2012.

Sitio web oficial de la UCV www.ucv.ve/sobre-la-ucv/resena-historica.html. Consultado durante mayo 2012.

Sitio web oficial de WordPress es.wordpress.org. Consultado durante abril 2012

Universidad de Navarra. Facultad de Comunicación. Profesor Ramón Salaverría www.unav.es/comunicacion/profesores/salaverria.html. Consultado el 3 de junio de 2012.