

## EL MERCADO DEL E-BOOK EN VENEZUELA

### O

## ¿SE ATREVERÍA A COMPRAR E-BOOKS PARA SU BIBLIOTECA?

Elsi Jiménez

[Jimenez.elsi@gmail.com](mailto:Jimenez.elsi@gmail.com) / [elsi.jimenez@ucv.ve](mailto:elsi.jimenez@ucv.ve)

Universidad Simón Rodríguez / Universidad Central de Veenzuela

### RESUMEN

Se destaca la importancia que tiene la publicación de documentos para la producción científica, literaria y divulgativa en el contexto de la sociedad del conocimiento y se considera el volumen de este mercado en América Latina y el Caribe. El incremento en los costos para publicar, la globalización y los avances tecnológicos son elementos a considerar en las fases de difusión e impacto del conocimiento como etapas de la cadena de producción y productividad. En este contexto surgen los e-books o libro electrónico como otro recurso tecnológicos que ha impactado en el mundo editorial para convertirse en un soporte informacional y en el cual la industria editorial internacional tiene grandes expectativas en cuanto al volumen de sus ventas. Al final se comparan tres tipos de lectores para libros electrónicos que están disponibles en el mercado y algunas de las interrogantes que surgen ante los profesionales de las bibliotecas para adquirir este tipo de dispositivo.

### 1.- La electrónica y la difusión del conocimiento

La ciencia y la tecnología reflejan el avance de la investigación a través de sus resultados, los cuales son sometidos a pruebas de validación y análisis crítico para posteriormente ser publicados, permitiendo así, su difusión e intercambio a través de la transmisión de experiencias. Esta difusión de nuevo conocimiento ocurre a través de la publicación, seguida por el reconocimiento, el estatus y la visibilidad de las publicaciones las cuales ayudan a determinar el curso de la difusión, es decir su ciclo de vida y su impacto (Andrews, 1979)

La literatura en soporte impreso ha llegado a ser desde hace varios siglos el método normal de distribuir información, por ello, la proliferación de libros y revistas impresas –ahora en soporte electrónico- permite la difusión de la producción de conocimiento. La importancia de la publicación científica se puede rastrear hasta Faraday, quien estableció la máxima: Trabaje, termine, publique (Beveridge, 1966) Desde entonces *To publish or to perish* es el lema de los investigadores (aliviado, dicho sea de paso con un slogan más optimista, *to publish...persist!*) y el de los editores *profit or perish!*

El aumento de la producción científica, literaria y divulgativa, el incremento en los costos para publicar, la globalización y los avances tecnológicos son cuatro elementos a considerar en la fase de difusión del conocimiento. En el mundo editorial la globalización como proceso presenta diversas facetas, abarca desde el comercio internacional, la circulación de capital, la interconexión de mercados financieros, la multiplicación de operaciones transnacionales, los sistemas educativos, el uso intensivo de tecnologías de información, las estructuras políticas, las clases sociales y las formas culturales, un entramado de elementos que son una oportunidad en la globalización del conocimiento. Tal es el caso, por ejemplo del lanzamiento del libro para niños *English roses* escrito por la cantante Madonna y el cual está a la venta simultáneamente en 100 países y 30 idiomas gracias a la tecnología que utiliza la industria editorial. La empresa editorial responsable es Callaway Editions (Nueva York) aliada con Ediciones Destino y Grupo Planeta, dos grandes editoriales que están en el mercado hispano. A través de la transferencia de archivos por Internet, Callaway Editions forma lo que ellos denominan un consorcio continental que permite la impresión del libro en distintos países e idiomas, por ejemplo, Italia a través de Lloyd SRL imprime copias en 18 lenguas europeas (Correia, 2003) Los tirajes de edición del libro de Madonna son:

**Tabla 1**  
**Tiraje del libro English Roses: 2003**

País	Tiraje
Estados Unidos de América	750.000
Gran Bretaña	150.000
Alemania	50.000
Francia	50.000
Italia	20.000
Polonia	10.000
Noruega	8.000
Islas Feroes (NE de Escocia)	1.000

Fuente: Correia, 2003

Por otra parte, la brecha digital es un aspecto que no puede dejar de mencionarse en el desarrollo de la industria editorial. Esta diferencia o brecha puede interpretarse como la división entre clases sociales, la división entre pobres y ricos o entre los que tienen más o menos acceso a la tecnología. Pero, ¿cómo afecta a la industria editorial esta brecha? Si las editoriales están del lado con menos acceso a la tecnología de información significa que tienen menos oportunidades de formar parte de la comunidad internacional y de la nueva economía basada en la información. También significa que hay menos posibilidades de tomar parte en las oportunidades del mercado que están disponibles en línea. La editorial tradicional requiere de inversión para el desarrollo de una plataforma tecnológica que permita superar la brecha tecnológica, así como también una adaptación de los trabajadores de la industria editorial para desarrollar estrategias de negociación cónsonas con la realidad que viven, como por ejemplo la competencia de grandes editoriales como Barnes & Noble y Amazon.com por ejemplo, con material impreso y electrónico que han penetrado el mercado globalizado del libro.

La tecnología de la información ha profundizado el proceso de globalización como un proceso de homogenización o como culturas que se superponen, sin embargo, no puede ser vista de manera antagónica y dicotómica como las relaciones metropolitanas versus

periféricas, los del norte versus los del sur, los desarrollados versus los no desarrollados o en vías de desarrollo; se tiene una gama entre esos extremos que vale la pena reforzar en algunos casos. La globalización puede ser una amenaza o una oportunidad que existe y que no puede evadirse, en el primer caso se debe minimizar y transformar en fortalezas y en el segundo caso potenciar en beneficio de la sociedad (Giddens, 1984 y Wallerstein, 1997)

Mientras el consumo de bienes culturales se amplía constantemente en todo el mundo, su producción se concentra crecientemente en pocos países, tal es el caso de cinco naciones: Japón, Estados Unidos, China, Alemania y el Reino Unido que en 1998 originaron el 53 por ciento de las exportaciones y el 57 por ciento de las importaciones culturales.

## **2.- El mercado del libro en América Latina**

En América Latina, dos países han sido líderes en el mercado editorial: México y Argentina. Este último país a través de la Cámara Argentina del Libro indica que en el año 2002 se editaron 9.964 títulos, lo cual representó una disminución del 21,91 por ciento con respecto al año anterior. Las reimpresiones no tuvieron mejor suerte al disminuir en un 47,40 por ciento en el 2002 porque pasó de 1.192 obras a 627. Esto se refleja también en el número de ejemplares producidos: 58.811.527 en el año 2001 y 33.708.268 al año siguiente. Estas cifras son consecuencia de la crisis económica en Argentina durante los últimos años.

El mercado de la Región de América Latina y el Caribe ha recibido tradicionalmente una oferta permanente de la industria editorial de España, si se toma en cuenta la cifra de la industria editorial en su capital. La Cámara del Libro de Madrid reportó las exportaciones de sus editoriales agremiadas para el año 2002 en 170.607 euros. Es conveniente destacar que fue 17,2 por ciento inferior con relación al año 2001 y representó el 54,50 por ciento del total nacional de 2002.

En 1998 fue Iberoamérica el primer destino de las exportaciones de libros del sector editorial de Madrid, seguida muy de cerca por la Unión Europea. En 1999, las exportaciones hacia la Unión Europea superaron por primera vez las de Iberoamérica. En el 2000, los envíos hacia la Unión Europea excedieron en un 12,5 por ciento a aquellos que se dirigieron hacia Iberoamérica. En el 2001 las ventas hacia la Unión Europea superaron en un 47,90 por ciento a las de Iberoamérica. En el 2002 las entregas hacia la Unión Europea superaron tan sólo en un 20,86 por ciento a las de la Región Iberoamericana. Si se comparan estas cifras con las del ejercicio 2001, en las cuatro regiones (Tabla 2) ninguna experimentó crecimiento y la Unión Europea que había tenido un incremento sostenido experimentó una caída del 21 por ciento. En esta evolución, sin perder la plataforma Iberoamericana, existe un posicionamiento, cada vez mayor, hacia los países de la Unión Europea.

### **Tabla 2**

#### **Exportaciones de Editoriales Madrileñas: 2001 y 2002**

Áreas Geográficas	2001	2002	Crecimiento
Iberoamérica	73.580	71.133	-3,32
Unión Europea	108.825	85.973	-21,00
USA	5.969	5.942	-0,45
Otros países	17.882	7.559	-57,72
<b>Total</b>	<b>206.256</b>	<b>170.607</b>	<b>-17,28</b>

Fuente: Cámara del Libro de Madrid

Como se puede apreciar tres países: Francia, Italia y Reino Unido concentran casi el 89 por ciento de las exportaciones. En una comparación interanual 2001/2002 se observa:

**Tabla 3**

**Venta de libros de los Asociados a la Cámara del Libro de Madrid en Europa: 2001-2002**

<b>País</b>	<b>2001 Millones de Euros</b>	<b>2002 Millones de Euros</b>	<b>Crecimiento</b>
Austria	196	281	+43,37
Bélgica/Lux.	4.304	1.056	-75,46
Dinamarca	59	45	-23,73
Finlandia	39	40	+2,56
Francia	38.178	24.141	-36,77
Grecia	208	235	+12,98
Irlanda	52	78	+50,00
Italia	36.006	29.708	-17,49
Países Bajos	1.955	412	-78,92
Portugal	1.670	5.294	+217,01
Alemania	4.882	2.200	-54,94
Reino Unido	21.100	22.310	+5,73
Suecia	176	172	-2,27
<b>Total</b>	<b>108.825</b>	<b>85.973</b>	<b>-21,00</b>

Fuente: Cámara del Libro de Madrid

En América Latina y el Caribe la Cámara del Libro de Madrid presenta a México como el primer país de destino, es decir el 48,92 por ciento del total. El descenso en el número de libros provenientes de esta ciudad europea hacia América Latina representó un decrecimiento en: Argentina (-87,10), Nicaragua (-74,07), Paraguay (-38,91), Brasil (-37,90) Uruguay (-30,29) y Venezuela (-28,82). Las exportaciones de Madrid más significativas hacia países de América Latina y el Caribe están representadas en República Dominicana (+104,92) México (+40,52), Ecuador (+39,78) Guatemala (+39,46) y Bolivia (+27,74).

En una comparación interanual 2001/2002 se observa:

**Tabla 4**

**Venta de libros de los Asociados a la Cámara del Libro de Madrid en América Latina y el Caribe: 2001-2002**

<b>País</b>	<b>2001</b> <b>Millones de euros</b>	<b>2002</b> <b>Millones de euros</b>	<b>Crecimiento</b>
Argentina	10.704	1.381	-87,10
Bolivia	786	1.004	+27,74
Brasil	5.652	3.510	-37,90
Chile	3.537	3.574	+1,05
Colombia	4.444	4.639	+4,39
Costa Rica	878	769	-12,41
Ecuador	3.406	4.761	+39,78
El Salvador	1.116	1.131	+1,34
Guatemala	897	1.251	+39,46
Honduras	445	411	-7,64
México	24.764	34.799	+40,52
Nicaragua	1.743	452	-74,07
Panamá	622	628	+0,96
Paraguay	478	292	-38,91
Perú	2.308	2.382	+3,21
Puerto Rico	2.880	2.458	-14,65
Rep. Dominicana	853	1.748	+104,92
Uruguay	898	626	-30,29
Venezuela	7.006	4.987	-28,82
Otros Países	163	330	+102,45
<b>Total</b>	<b>73.580</b>	<b>71.133</b>	<b>-3,32</b>

Fuente: Cámara del Libro de Madrid, 2003

En el ejercicio 2002 las exportaciones a Venezuela se calculan en 4.987.462 euros con un precio medio por ejemplar de 5,253 euros. En la comparación interanual se observa un retroceso de las exportaciones hacia Venezuela, ya que pasan de 7.005.985 euros en 2001 a 4.987.462 euros en 2002, es decir del 28,8 por ciento.

### **Brasil**

La industria del libro de Brasil ocupa el octavo lugar en el mundo; es el país subdesarrollado que más publica en un solo idioma. En 1998, vendió 410 millones de ejemplares, con unos 40 millones de libros publicados en años anteriores. Sin embargo, su producción per capita es de un poco más de dos libros por habitante.

**Tabla 5**

**Producción y Ventas de Libros en Brasil: 1998-2002**

Año	Producción		Ventas	
	Títulos	Ejemplares	Ejemplares	Dólares
1998	49.746	369.186.474	410.334.641	2.083.338.907
1999	43.697	295.442.356	289.679.546	1.817.826.339
2000	45.111	329.519.650	334.235.160	2.060.386.759
2001	40.900	331.100.000	299.400.000	2.267.000.000
2002	39.800	338.700.000	320.600.000	2.181.000.000

Fuente: Cámara Brasileira del Libro, 2003

### Colombia

Colombia es un país que ha incrementado sus ventas desde 1982 (5 millones de dólares) al año 2002 (100 millones de dólares). La variación porcentual de la producción de libros colombianos ha disminuido progresivamente en un cinco por ciento con respecto al año anterior, sin embargo su crecimiento en ventas es continuo.

### Perú:

Según cifras de la Cámara Peruana del Libro (2003) del año 1996 la producción de títulos y ejemplares fue de 3.478 títulos y 7.945.001 ejemplares. En primera edición se editaron 2.895 títulos y un total de 5.459.613 ejemplares; asimismo, se reeditaron 585 títulos y 2.485.388 ejemplares. Perú exportó en el año 1996, un total de 1.285 títulos, un 36 por ciento de su producción y 772.231 ejemplares por un valor de 963.102 dólares.

El sector de la producción editorial del libro peruano presenta una disminución progresiva en la venta de sus productos, en 1997 las ventas se calcularon en 9,22 millones de dólares, sin embargo, cuatro años más tarde las ventas alcanzaron a 6,61 millones de dólares, una disminución de un 28 por ciento. En cuanto a la importación de libros, estas han disminuido entre 1999 y 2000 en un 7,5 por ciento. El producto per cápita peruano de libros es apenas un quinto de lo que produce Colombia, y sólo un cinco por ciento de lo que produce Brasil.

### México

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (2003) señala que este sector industrial sufrió una merma del 60 por ciento en su producción, un 80 por ciento con respecto a 1995; de cada 100 empresas registradas en 1987 para el año 2002 sólo quedan 10, es decir, 90 por ciento menos. En México, se producen diariamente 12 nuevos libros. En el mundo se publican 4 mil libros diarios, tomando en cuenta esta cifra el mercado mexicano adquiere pocos libros.

### Venezuela

La industria editorial venezolana experimentó un incremento en 1999 de 37 por ciento con respecto al año anterior, es decir 4.090 títulos nuevos y 2.699.705 ejemplares. En el año 2000 se presentó una disminución del 26 por ciento, esto quiere decir 1.075 títulos menos, se publicaron 3.015 títulos con 2.620.349 ejemplares; para luego aumentar 539 títulos en el año 2001, la cantidad de títulos fue de 3.554 y 79.356 ejemplares. 365 títulos menos se produjeron en el año 2002, se publicaron 3.189 títulos. Venezuela produjo 16.826 títulos nuevos entre los años 1998 y 2002 en comparación con Brasil que publicó 219.254. En el año 2001, si bien se registró cierta recuperación de la producción de nuevos títulos, ésta fue modesta. El sector reaccionó en forma cuidadosa ante la circunstancia de cambio y confrontación política y social. La variación interanual de la producción de títulos de las empresas privadas descendió en 77 por ciento, de 1.031 a 795. El número de libros per cápita de Venezuela para el año 2000, cuando el país tenía una población de 24.169.744 habitantes, fue apenas de 0,37, si se toma como tiraje total (100 por ciento) la cifra estimada de 9.050.872 para un total de 3.015 títulos (CENAL, 2003)

En cuanto a la piratería de libros en Venezuela durante el año 2001 representó 6.000 empleos directos e indirectos menos y pérdidas por unos 12 millones de dólares (Mendoza, 2003) Ante la crisis que enfrenta Venezuela, la competencia desleal y la falta del hábito de la lectura, las editoriales y librerías continúan bajo crisis. En el bajo tiraje, que encarece el precio de los libros, influye también el inadecuado control sobre la piratería, que desanima al inversionista y lo obliga a reducir sus riesgos limitando el tiraje.

### **3.- Innovación tecnológica los e-books**

La adopción de los documentos digitales ha sido una variante para enfrentar los cambios que la tecnología de la información, el proceso de globalización y lo más importante la necesidad de un mercado que busca el uso de la tecnología en todos los ámbitos de la sociedad. Es el caso de los e-books se trata de una conjunción de dispositivos dedicados a la lectura con una publicación cuyo soporte es digital y se almacena en un disquete, un CD-ROM o en Internet; intentando mantener el bien conocido como *libro impreso* con el valor agregado que proporciona la tecnología como: facilidad de transporte, alta capacidad de almacenamiento, búsquedas de palabras, inserción de comentarios, subrayados, navegación entre páginas, enlaces, incorporación de sonido e imágenes, borrar libros, disponibilidad inmediata a través de Internet, acceso universal, además de la rentabilidad social, cultural y económica que representa. Para el editor tiene ventajas como la distribución y alcance de las obras que edita de cualquier parte del mundo y el ahorro en materiales, impresión, almacenamiento y distribución, por lo que no existen los excedentes de "stock". En cuanto al autor tiene la posibilidad de tener acceso a editoriales electrónicas dispuestas a publicar y tener mayor control sobre el derecho de autor

Los primeros intentos en desarrollar el e-book se encuentran en 1971 con el Proyecto Gutenberg ([www.gutenberg.net](http://www.gutenberg.net)) liderado por Michael Hart de la Universidad de Illinois. El objetivo del proyecto consistió en proporcionar una biblioteca electrónica gratuita con obras no sujetas a derecho de autor, a inicios del año 2002 contaban con

2.000 libros en línea. A principio de los ochenta surgió el DynaBook con una pantalla de cristal líquido conectada a un computador sin teclado. Tenía audio, utilizaba un chip 80286, 10 MHz de velocidad, un disco duro de 20Mb. La innovación estuvo en la interacción por tacto con la pantalla. El DynaBook era un lector de CD-ROM.

Es en 1998 el National Institute of Standard and Technology realiza la 1ª Feria del Libro Electrónico (Gaithersburg, USA) y allí se presentó la iniciativa Open eBook (OEB) con especificaciones acerca de la estructura de un modelo universal que utilizara los lenguajes html y xml. Un año más tarde se logró la Open eBook Publication Structure. En 1995 la empresa Everybook llevó al mercado un periférico de lectura, similar a un libro impreso abierto en el que se podían desplegar periódicos y revistas.

Una versión del e-book fue el Rocket ebook, cuyos creadores Marin Eberhard y Marc Tapenning en 1996 idearon una pantalla manejable con una mano y una capacidad de 4.000 páginas, con las facilidades de un orientador de página, barra de navegación, un localizador de títulos y opciones para marcar páginas, subrayado y notas.

La empresa norteamericana SoftBook Press ubicada en Palo Alto, California, lanzó en 1998 su propio modelo monopágina –similar a un libro impreso- protegido por una cubierta de cuero, tenía una flash card para almacenar la información de casi 100.000 páginas, con la posibilidad de poder cargarse a través de Internet. En su evolución a partir de 1999 comenzó a ofrecer periódicos como el Washington Post y revistas como Time, Fortune, Money, New York Times.

En 1999 surge un modelo producto del proyecto liderado por Joseph Jacobson (MIT) con un elemento novedoso: la tinta electrónica; compuesta por millones de esferas bipolares blancas por un lado y negras por el otro, dispersas entre una lámina de plástico (elastómero) de un grosor de 3 milímetros y una resolución de 400x600 pixeles. La suma de pequeños puntos negros y blanco forman una imagen que volverá a desaparecer cuando se apliquen variaciones con respuesta a un campo electromagnético. Actualmente, se presentan una versión de papel electrónico patentado por la Xerox surgida en Palo Alto Research Center llamada Gyricon o papel digital (e-paper) y la empresa E Ink creó Inmedia o tinta digital. Este sistema puede cargar información desde un computador, una tarjeta o un disco óptico con imágenes en movimiento.

Otro sistema es el de los españoles Sagrado e Hidalgo, el cual consiste en un lector de tarjeta óptica o un lector de papel digital. Por el desarrollo que tienen las tarjetas digitales su precio ha disminuido, asimismo, las capacidades de las baterías se han incrementado lo cual permite una autonomía similar a la del teléfono celular o una cámara digital.

## **El Proyecto del e-Book : 2000**

La preocupación y necesidad de fortalecer el mercado del e-book llevó a la alianza entre Andersen Consulting y la Asociación Americana de Editores (AAE). El objetivo fue disponer de mayor cantidad de e-books y facilitar las actividades del mercado para autores y editores, asimismo los compradores tendrían la posibilidad de escoger productos con audio, video, pantallas interactivas con soportes cada vez más livianos y prácticos. Para lograr estos objetivos, se recomendaron normas y requerimientos básicos

en las áreas de Gerencia de Derechos Digitales (Digital Rights Management) Metadatos y números de identificación para hacer competitivo y abierto el mercado del e-book a gran escala, para permitir la participación de todos sin favorecer un modelo en particular, con mínimas restricciones, con múltiples métodos y especificaciones, así como también compartir aspectos técnicos y especificación de lenguajes.

Andersen Consulting y la AAE realizaron un estudio de mercado en el que concluyeron que el e-book representa una magnífica oportunidad y esperan para el año 2005 un incremento del 10 por ciento del total de los consumidores del mercado editorial, lo que representa ventas por 1.6 billones de dólares con una proyección de ventas al público de 2.3 billones de dólares y la posibilidad de invertir en la expansión del mercadeo de este tipo de producto a través de un precio razonable para llegar a un consumidor con necesidades de información en este soporte.

### ¿Qué está en el mercado actualmente?

Los dispositivos de los e-books que se presentan en el mercado son variados, en la Tabla 6 se presentan las características de tres de ellos.

**Tabla 6**

#### Comparación entre Lectores de e-Book

Características	Microsoft Reader	Adobe Acrobat eBook Reader	Mobipocket Reader
Bajar el software para leer el e-book con un MODEM de 28.8k	25 a 40 minutos archivo de 7 MB más el diccionario de Encarta de 2.4 MB	30 a 45 minutos archivo de 8.8 MB. Con diccionario	30 segundos archivo de 72 KB
Tiempo para bajar el e-book	The Internet: the philosophical inquire 189 p. (417KB) 119 sg.	The Internet: the philosophical inquire 189 p. (790 KB) 225 sg.	The Internet: the philosophical inquire 189 p. (266 KB) 75 sg.
Resaltar texto	Si	Si	No
Copiar texto	Si	Si	No
Impresión	No	Posiblemente, pero el software inhibe la impresión del material con derechos de autor	No
Facilidad de anotaciones	Si	Si	No
Búsquedas	Si	Si	Si
Dibujo	Si	No	No
Marcador	Si	Si	Si
Color	Si	Si	Si
Ajuste de tamaño	Si	Si	Si
Despliegue de símbolos y ecuaciones	No	Si	No

Cantidad de libros a almacenar	Limitado por la memoria disponible. Un MB almacena 2 ó 3 libros	Limitado por la memoria disponible. Un MB almacena 1 ó 2 libros	Limitado por la memoria disponible. Una palm pilot con 8 MB de memoria almacena más de 40 e-books
Diccionario libres	Si	Si	No. Una versión estará pronto disponible

La adquisición de cada uno de ellos dependerá de su disponibilidad en el mercado local, a las necesidades y requerimientos de los usuarios.

La Asociación Americana de Editores tiene especial interés en las materias concernientes a la propiedad intelectual, las tecnologías de la información y su vinculación con la edición de materiales en soporte electrónico e impreso. Esta es la principal asociación para la venta de libros en Estados Unidos de América, con 300 miembros representantes de las grandes editoriales, así como de pequeñas y medianas casas, universidades y asociaciones académicas. En su recopilación de ventas de libros en formato electrónico presentada el Reporte Estadístico de la Industria (Industry Statistics Report) para el año 2002 su crecimiento en términos de millones de dólares fue de 26.8 millones.

### Tabla 7

#### Crecimiento de las ventas del libro no impreso en USA (millones de dólares)

	1992	1997	2000	2001	2002	% de crecimiento 1992- 2002	% de crecimiento 1997- 2002
TOTAL	16.9	21.6	25.3	25.4	26.8	4.7	4.4

En el caso de Estados Unidos de América durante el año 2002 el total de ventas fue de 26.874.100.000 dólares según cifras de la Asociación Americana de Editores, con un aumento del 8.8 por ciento con relación a 2001.

### Conclusión

La circulación de conocimiento es posible por la publicación de documentos y la industria editorial juega un papel fundamental en este proceso. El mercado editorial en América Latina es reducido y con tendencia a seguir esta vía por razones diversas como: la ausencia de una demanda constante por parte de la población y por otra la situación de crisis económica de la cual no escapa ningún país de la Región, lo cual influye en el proceso de producción, productividad, difusión e impacto del conocimiento. Los estudios explican que la demanda del libro está en relación directa con el desarrollo económico de los países; si se observa el consumo en libros por habitante, anualmente, en Estados Unidos asciende a 89 dólares, en Alemania 102, Austria 95 y Dinamarca 92,

México 8 dólares (CANIEM) El mercado del libro impreso, en el cual el comercio mundial de bienes y servicios culturales tiene un peso específico en los libros y revistas, es un mercado que ha pasado de 95.340 millones de dólares en 1980 a 387.927 millones en 1998.

Los desarrollos en tecnología de la información han presentado un nuevo formato para divulgar información, el e-book que está en el mercado editorial. Esta industria tiene expectativas que el libro electrónico se masificará en corto tiempo y la variedad de aparatos que están disponibles permitirá tener diversos puntos de referencia para tomar decisiones que faciliten su adquisición, ya sea para uso personal o para uso institucional. El escoger un dispositivo para la lectura de e-books es una decisión que pasa por conocer las especificaciones técnicas de cada unidad y los recursos con que se cuentan, tomando en consideración el costo y mantenimiento de los equipos para ofrecer un servicio eficiente que permita resguardar la información y a la vez que sea utilizado en muchas ocasiones.

Sin duda, en este momento se presentan más preguntas que respuestas, como por ejemplo, cuáles serán los componentes del precio de una publicación virtual a ser leída a través de estos equipos, cuáles serán los canales adecuados de comercialización y distribución, cuáles serán las políticas de descuento, cómo se resolverán los derechos de autor, cómo se protegerán los derechos de las publicaciones virtuales y muchas más. Desde el punto de vista de las bibliotecas, contarán éstas con los presupuestos para la adquisición de e-books con las ventajas que éste representa. Se tendrán estantes llenos de e-books que complementen o reemplacen muchos de los libros impresos, que por ejemplo, requieren de actualizaciones semanales, semestrales o anuales.

El cambiante entorno de las publicaciones, llámense éstas libros, revistas o ediciones electrónicas, propician la formación de editores con una visión más amplia de la industria editorial, que involucre no sólo los aspectos formales de la edición, sino también nuevos conocimientos de su entorno económico, la influencia de Internet y el sector multimedia, las nuevas empresas editoriales globales, el ámbito comercial de la edición, el desarrollo de páginas web editoriales, los derechos de autor y el futuro de la edición a corto, mediano y largo plazo. Pero por otra parte en el campo de las unidades de información la ventaja de la actualización de los e-books resulta muy atractiva, sin embargo, son costosos y probablemente más frágiles que el libro impreso. Como en toda organización esta decisión requiere ser evaluada en función de proporcionar servicios de calidad y con valor agregado, pero lo que si debe quedar claro, es que la tecnología es una herramienta para la búsqueda de respuestas y soluciones.

## Referencias Bibliográficas

Andrews, Frank M. (1979) **Scientific productivity: the effectiveness of research groups in six countries**. Cambridge, Mass: Cambridge University

Association American Publishers (2002, 4 March). **Book sales total \$26 billion in 2002**. Washington : Digital Policy / Ebook Project

Association American Publishers (2002, July) **June was a good month for books** Washington : Digital Policy / Ebook Project.

Beveridge, W. (1966) **El arte de la investigación científica**. Caracas : Ediciones de la Biblioteca, Universidad Central de Venezuela.

Cámara del Libro de Madrid. Asociación de Editores de Madrid (2003) **Exportación editores**. [En línea] Disponible en: [http://www.editoresmadrid.org/0\\_Imagenes/COMERCIO\\_EXT2002\\_GEM](http://www.editoresmadrid.org/0_Imagenes/COMERCIO_EXT2002_GEM)

Câmara Brasileira do Livro. <http://www.cbl.org.br/> [En línea] Consulta: 03.09.2003

Cámara Colombiana del Libro. <http://www.camlibro.com.co/> [En línea] Consulta: 03.09.2003

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) <http://www.caniem.com/> [En línea] Consulta: 03.09.2003

Cámara Peruana del Libro. <http://www.cpl.org.pe/Camara/clpagpri.htm> [En línea] Consulta: 03.09.2003

Cámara Venezolana del Libro. <http://www.cavelibro.org/> [En línea] Consulta: 03.09.2003

CENAL (2003) **El libros en números**. 1 (1) [En línea] Disponible en: <http://www.cenal.gov.ve>

Correia, Alexis (2003, septiembre 14) Cómo pedir cola desnuda y luego escribir libros para niños. **El Nacional**, p. B-8

Díaz Prado (sf) **E-book**. [En línea] Disponible en: <http://www.ciberhabitat.gob.mx/biblioteca/ebook>

Giddens, Anthony (1984) **The constitution of society : outline of a theory of structuration**. Cambridge : Polity Press.

<http://www.softbook.com>. [En línea] Consulta: 28.08.2003

<http://www.rocket.book.com> [En línea] Consulta: 28.08.2003

<http://everybook.net> [En línea] Consulta: 28.08.2003

Ciberhábitat, ciudad de la informática. **Libro electrónico**. [En línea] Disponible en: <http://www.ciberhabitat.gob.mx/biblioteca/papel/> Consulta: 2.09.2003

Mendoza, ana María (2002, Sep. 9) Unidos contra la piratería de libros. **El Globo**. P. 12.

Quesada Araya, Jorge (2001) **Los retos de la industria editorial**. Costa Rica : Editorial Tecnológica. [En línea] Disponible en: [http://www.libroscr.com/articulo\\_retos.html](http://www.libroscr.com/articulo_retos.html) Consulta: 10.09.2003

Sagredo Fernández, Félix y Espinosa Termiño, María Blanca (2000) **Del libro, al libro electrónico-digital**. [En línea] Disponible en: Cuadernos de Documentación Multimedia:<http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/num9/cine/sagredo.htm>. Consulta: 5.08.2003

Wallerstein, Immanuel (1997) **El futuro de la civilización capitalista**. Barcelona, Esp : Icaria-Antrasyt.