



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVOLOGÍA

***LAS ACTUALIZACIONES TECNOLÓGICAS DE LA INFORMACIÓN
EN LOS MUSEOS DEL MUNICIPIO LIBERTADOR,
EN LA CIUDAD DE CARACAS***

(Trabajo de Licenciatura presentado como requisito parcial ante la
Escuela de Bibliotecología y Archivología de la
Universidad Central de Venezuela, para optar al título de Licenciada en
Archivología)

Autora: Ariadna C. La Marca E

C.I 25.418.862

Tutor: Prof. Mike Aguiar Fagúndez

Caracas, diciembre 2022



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVOLOGÍA

***LAS ACTUALIZACIONES TECNOLÓGICAS DE LA INFORMACIÓN
EN LOS MUSEOS DEL MUNICIPIO LIBERTADOR,
EN LA CIUDAD DE CARACAS***

(Trabajo de Licenciatura presentado como requisito parcial ante la
Escuela de Bibliotecología y Archivología de la
Universidad Central de Venezuela, para optar al título de Licenciada en
Archivología)

Autora: Ariadna La Marca

Tutor: Prof. Mike Aguiar Fagúndez

Jurados:

Prof. Edecia Hernández

Prof. Solange Orta

Caracas, diciembre 2022

FICHA BIBLIOGRÁFICA

La Marca Erazo, Ariadna

*LAS ACTUALIZACIONES TECNOLÓGICAS DE LA INFORMACIÓN EN
LOS MUSEOS DEL MUNICIPIO LIBERTADOR,
EN LA CIUDAD DE CARACAS*

(tesis de pregrado)

Venezuela, Universidad Central de Venezuela, 2022

Col. Facultad de Humanidades y Educación

Palabras Claves: Tecnologías de la información, museos, análisis, comparación, museo virtual, información.

La Marca Erazo, Ariadna

*THE TECHNOLOGICAL UPDATES OF THE INFORMATION IN THE
MUSEUMS OF THE MUNICIPALITY OF LIBERTADOR, IN THE CITY OF
CARACAS*

(undergraduate thesis)

Venezuela, Central University of Venezuela, 2022

Col. Faculty of Humanities and Education

Keywords: Information technologies, museums, analysis, comparison, virtual museum, information.

DEDICATORIA

A **Dios Todopoderoso** por ser mi fortaleza, por permitirme culminar esta etapa, tan importante en mi vida y que a través de la fe todo se puede.

A mi querida madre **Carlina La Marca Erazo**, por su cariño, comprensión, por siempre apoyarme y estar a mi lado, sobre todo en los momentos más difíciles, además de ser un gran ejemplo en mi vida.

A mi amada **familia** por su comprensión, solidaridad, cariño y sabios consejos. Que siempre están presente en todos los momentos de mi vida.

A mis queridos **abuelos** quienes me guían desde el cielo. En especial a mi abuelita **Ana**, que su recuerdo me trae calma, fortaleza y esperanza para seguir adelante.

A mi amigo **Luis Enrique**, por apoyarme y brindarme su ayuda incondicional.

Por último y no menos importante a mi **guía espiritual**, que siempre está presente en este camino que llamamos vida.

A todos ellos mi eterna gratitud.

Ariadna

AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento, a todas aquellas personas, que me han apoyado, a lo largo de mis estudios y culminación de mi carrera.

A mi tutor profesor, **Mike Aguiar Fagúndez**, por su dedicación, eficacia y valiosa orientación de la tutoría del presente trabajo.

A mis profesoras jurados **Edecia Hernández** y **Solange Orta**, por sus orientaciones, apoyo, comprensión y sabios consejos.

A los docentes de la escuela de Bibliotecología y Archivología, quienes me formaron a lo largo de mi preparación académica, especialmente al profesor **Pedro Coronado**, que supo transmitirme sus conocimientos, enseñanzas, apoyo y orientación en los momentos más difíciles, a quien le estoy eternamente agradecida.

Al profesor **Aurelio Pérez**, que Dios lo tenga en su gloria, gracias por sus enseñanzas.

Al profesor **Jesús Rondón**, quien, además de brindarme conocimiento académico, me enseñó mucho más para la vida.

A los profesores **José López**, **Luis Zerpa**, **Elsi Jiménez**, **Mario Santibáñez**, **Jorge González**, **Henry Delfín** y **Neusibely Bracamonte**, a todos ellos, mi agradecimiento.

A mis compañeros de estudio **Ada González**, **Vanessa Ibarra** y **Luis Meléndez**, gracias por su cariño.

A la **Universidad Central de Venezuela (UCV)**, “la casa que vence la sombra”, gracias por recibirme y convertirme en una profesional.



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVOLOGÍA

***LAS ACTUALIZACIONES TECNOLÓGICAS DE LA INFORMACIÓN
EN LOS MUSEOS DEL MUNICIPIO LIBERTADOR,
EN LA CIUDAD DE CARACAS***

Autora: Ariadna La Marca

Tutor: Prof. Mike Aguiar Fagúndez

Fecha: diciembre 2022

RESUMEN

Gracias a los avances tecnológicos, la vida cotidiana de los seres humanos se ha facilitado para la realización de las actividades diarias, estas herramientas, abren una ventana de posibilidades para los estudios, entretenimiento, salud, trabajos, entre otros. Cada vez es más constante, los cambios que se realizan a nivel tecnológico, tenemos que adaptarnos, para seguir evolucionando y difundir de otras maneras el conocimiento. Los museos son los centros de información, donde se resguarda toda nuestra evolución histórica y cultural. En el presente Trabajo de Grado, se realiza un análisis comparativo de las páginas web y redes sociales, de los museos del municipio Libertador, en la ciudad de Caracas, que conforma a la Fundación Museos Nacionales, con otros museos del mundo. Se implementó un instrumento de recolección de datos, para conocer las tecnologías actuales, que se aplican en estos museos. Es importante adaptarnos a las tecnologías, para despertar el interés del público, al visitar los museos de manera física y virtual, difundir la información y poder brindar un mejor servicio a los usuarios, a través de la página web y sus redes sociales, activas y actualizadas.

Palabras claves: Tecnologías de la información, museos, patrimonio digital, museos virtuales, actualizaciones tecnológicas, página web, redes sociales.



CENTRAL UNIVERSITY OF VENEZUELA
FACULTY OF HUMANITIES AND EDUCATION
SCHOOL OF LIBRARIANSHIP AND ARCHIVING

***THE TECHNOLOGICAL UPDATES OF THE INFORMATION IN THE
MUSEUMS OF THE MUNICIPALITY OF LIBERTADOR,
IN THE CITY OF CARACAS***

Author: Ariadna La Marca

Tutor: Prof. Mike Aguiar Fagúndez

Date: december 2022

ABSTRACT

Thanks to technological advances, the daily life of human beings has been facilitated for the realization of daily activities, these tools open a window of possibilities for studies, entertainment, health, jobs, among others. Every time the changes that are made at the technological level are constant, we have to adapt to continue evolving and disseminate knowledge in other ways. Museums are the information centers, where all our historical and cultural evolution is protected. In this Degree Work, a comparative analysis of the web pages and social networks of the museums of the Libertador municipality, in the city of Caracas, which makes up the National Museums Foundation, with other museums in the world, is carried out. A data collection instrument was implemented to learn about the current technologies that are applied in these museums. It is important to adapt to technologies to arouse the interest of the public, by visiting museums physically and virtually, disseminating information and being able to provide a better service to users, through the website and its active and updated social networks.

Keywords: Information technologies, museums, digital heritage, virtual museums, technological updates, website, social networks.

CONTENIDO

	Página
Ficha Bibliográfica	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimientos	v
Resumen	vi
Abstract	vii
Introducción	1
CAPÍTULO I	3
1. EL PROBLEMA	3
1.1. Planteamiento del Problema	3
1.2. Objetivos	5
1.2.1. Objetivo General	5
1.2.2. Objetivos Específicos	5
1.3. Justificación	6
1.4. Ubicación del problema en el contexto acumulado	7
CAPÍTULO II	7
2. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	7
2.1. Antecedentes de la Investigación	7
2.2. Bases teóricas	8
2.2.1. ¿Qué son los museos?	9
2.2.2. ¿Qué es la ICOM?	9
2.2.3. Funciones de un Museo	10
2.2.4. Tipos de Museos	10
2.2.5. La Ciencia de la Información y la Museología	12
2.2.6. Las tecnologías de la información y comunicación (TIC)	13
2.2.7. Importancia de los Museos en la Sociedad Actual	15
2.2.8. Las actualizaciones tecnológicas en los Museos	16
2.2.9. ¿Qué son los museos virtuales y digitales?	19
2.2.10. Patrimonio digital	20
2.3. Museos de Caracas municipio Libertador	22
2.3.1. Fundación de Museos Nacionales	22
2.3.2. Misión	23
2.3.3. Museos que conforman la Fundación Museos Nacionales (FMN)	23

CAPÍTULO III	24
3. MARCO METODOLÓGICO	24
3.1. Tipo de Investigación	24
3.2. Diseño de Investigación	24
3.3. Población y muestra del universo de estudio	25
3.3.1. Población	25
3.3.2. Muestra	25
3.4. Técnicas de recolección de Información	26
CAPÍTULO IV	27
4. RESULTADOS	27
4.1. Presentación y análisis de los resultados	27
CAPÍTULO V	44
5. Demostración de las Actualizaciones Tecnológicas de la Información en los Museos del municipio Libertador, en la ciudad de Caracas	44
5.1. Comparación y análisis de las Páginas Web y Redes Sociales	44
5.1.1. Página Web de los Museos del Mundo	47
5.1.2. Página Web de los Museos del municipio Libertador, en la Ciudad de Caracas	71
5.1.3. Comparación y análisis en Redes Sociales	84
5.2. Análisis General Trabajo de Campo	99
CONCLUSIONES	102
RECOMENDACIONES	105
REFERENCIAS CONSULTADAS	107
ANEXO A – Cuestionario	115
ANEXO B – Cronograma de Actividades	116

LISTA DE TABLAS

	Página
Tabla N° 1. Datos de Edad	27
Tabla N° 2. Datos del Nivel de Estudio	29
Tabla N° 3. Datos Años de Experiencia Laboral	30
Tabla N° 4. Datos Adiestramiento para desempeñarse como guías del Museo	31
Tabla N° 5. Datos Visitas Frecuentes en el Museo	32
Tabla N° 6. Datos Tecnologías	33
Tabla N° 7. Datos Tecnologías mencionadas anteriormente que se aplican en el museo	34
Tabla N° 8. Datos Aplicación de estas tecnologías en los museos de Caracas	36
Tabla N° 9. Datos Páginas web de la Fundación Museos Nacionales	37
Tabla N° 10. Datos Página web	38
Tabla N° 11. Datos Página web propia	38
Tabla N° 12. Datos Actualizar la página web y las redes sociales para atraer un mayor número de visitantes	39
Tabla N° 13. Datos Actualizar página web, para difundir la información de manera virtual y atraer público	40
Tabla N° 14. Datos Museos Digitales	41
Tabla N° 15. Datos Necesidades del Museo	42

LISTA DE GRÁFICOS

	Página
Gráfico N° 1. Edad	28
Gráfico N° 2. Nivel de Estudio	29
Gráfico N° 3. Experiencia Laboral. Guía de museo	30
Gráfico N° 4. Adiestramiento para desempeñarse como guías del museo	31
Gráfico N° 5. Visitas Frecuentes en el Museo	32
Gráfico N° 6. Tecnologías	33
Gráfico N° 7. Tecnologías Mencionadas Anteriormente que se Aplican en el Museo	35
Gráfico N° 8. Aplicación de estas tecnologías en los museos de Caracas	36
Gráfico N° 9. Página web de la Fundación Museos Nacionales	37
Gráfico N° 10. Página web	38
Gráfico N° 11. Página web propia	39
Gráfico N° 12. Actualizar la página web y las redes sociales para atraer un mayor número de visitantes	40
Gráfico N° 13. Actualizar página web, para difundir la información de manera virtual y atraer público	41
Gráfico N° 14. Museos Digitales	42
Gráfico N° 15. Necesidades del Museo	43

LISTA DE FIGURAS

	Página
Figura N° 1. Museo Nacional de San Carlos. Inicio página web	48
Figura N° 2. Museo Nacional de San Carlos. El Museo Información	49
Figura N° 3. Museo Nacional de San Carlos. “Prepara tu visita”	50
Figura N° 4. Museo Nacional de San Carlos. “Prepara tu visita”	51
Figura N° 5. Museo Nacional de San Carlos. Horario de visitas al museo	52
Figura N° 6. Museo Nacional de San Carlos. San Carlos en Casa	53
Figura N° 7. Museo Nacional de San Carlos. Actividades Recreativas	54
Figura N° 8. Museo Nacional de San Carlos. Biblioteca Erik Larson	55
Figura N° 9. Museo Nacional de San Carlos. Catálogo en Línea	56
Figura N° 10. Museo Nacional del Prado. Inicio página web	58
Figura N° 11. Museo Nacional del Prado. Videos	59
Figura N° 12. Museo Nacional del Prado. La anunciación hacia 1426	60
Figura N° 13. Museo Nacional del Prado. Biblioteca, Archivo y Documentación	61
Figura N° 14. Museo Nacional del Prado. Biblioteca, Archivo y Documentación	61
Figura N° 15. Museo Nacional del Prado. Buscador biblioteca digital	62
Figura N° 16. Museo Nacional del Prado. Biblioteca digital	63
Figura N° 17. Museo Nacional del Prado. Biblioteca digital	63
Figura N° 18. Museo Nacional del Prado. Explora el Archivo del Museo del Prado	64
Figura N° 19. Museo Nacional del Prado. Normas de acceso y uso, horario. Biblioteca, Archivo y Documentación	65
Figura N° 20. Museo Nacional del Prado. Interactivos	66
Figura N° 21. Musei Vaticani. Inicio página web	68
Figura N° 22. Musei Vaticani. Descubre los Museos	69
Figura N° 23. Musei Vaticani. Video Museo Gregoriano Egipcio	70
Figura N° 24. Musei Vaticani. Imágenes 360°	70
Figura N° 25. Fundación Museos Nacionales. Inicio página web	72
Figura N° 26. Fundación Museos Nacionales. Inicio página web	73
Figura N° 27. Fundación Museos Nacionales. Museos	74
Figura N° 28. Fundación Museos Nacionales. Museo de Arte Contemporáneo (MAC)	75
Figura N° 29. Fundación Museos Nacionales. Exposiciones actuales	76
Figura N° 30. Fundación Museos Nacionales. Exposiciones	76
Figura N° 31. Fundación Museos Nacionales. Colecciones	77
Figura N° 32. Fundación Museos Nacionales. Pintura	78
Figura N° 33. Fundación Museos Nacionales. Pintura	79
Figura N° 34. Fundación Museos Nacionales. Pintura	79
Figura N° 35. Fundación Museos Nacionales. Documentos	81
Figura N° 36. Fundación Museos Nacionales. Documentos	81

Figura N° 37. Fundación Museos Nacionales. Multimedia	83
---	----

Figuras – Comparación Redes Sociales

Figura N° 38. Museo Nacional de San Carlos. Inicio Twitter	84
Figura N° 39. Museo Nacional de San Carlos. Inicio Facebook	85
Figura N° 40. Museo Nacional de San Carlos. Inicio Instagram	85
Figura N° 41. Museo Nacional de San Carlos. Publicaciones en Instagram	86
Figura N° 42. Museo Nacional de San Carlos. Historias Destacadas de Instagram	86
Figura N° 43. Museo Nacional del Prado. Inicio Twitter	88
Figura N° 44. Museo Nacional del Prado. Inicio Facebook	88
Figura N° 45. Museo Nacional del Prado. Inicio Instagram	89
Figura N° 46. Museo Nacional del Prado. Reels Instagram	89
Figura N° 47. Museo Nacional del Prado. Historias Destacadas Instagram	90
Figura N° 48. Musei Vaticani. Inicio Twitter	91
Figura N° 49. Musei Vaticani. Inicio Instagram	92
Figura N° 50. Musei Vaticani. Historias Destacadas Instagram	92
Figura N° 51. Fundación Museos Nacionales. Inicio Twitter	94
Figura N° 52. Fundación Museos Nacionales. Inicio Facebook	95
Figura N° 53. Fundación Museos Nacionales. Inicio Facebook	95
Figura N° 54. Fundación Museos Nacionales. Inicio Facebook. “Ven a los museos”	96
Figura N° 55. Fundación Museos Nacionales. Inicio Facebook. Ven a los museos (Visitas guiadas en museos).	96
Figura N° 56. Fundación Museos Nacionales. Inicio Instagram	97
Figura N° 57. Fundación Museos Nacionales. Inicio Instagram	97
Figura N° 58. Fundación Museos Nacionales. Publicación	98
Figura N° 59. Fundación Museos Nacionales. Videos	98
Figura N° 60. Fundación Museos Nacionales. Reels	99

...

INTRODUCCIÓN

La aplicación y uso de las nuevas tecnologías en unidades, sistemas, servicios y productos de información, es un recurso que multiplica la agilidad, calidad y rapidez del trabajo y atención con el público. Las nuevas tecnologías van creciendo y cambiando cada vez más, las computadoras, los robots, la realidad aumentada, los hologramas y las comunicaciones de máquina a máquina ayudan a las personas en una gran variedad de actividades. Las mismas se vuelven cada vez más avanzadas y ello tiene una repercusión considerable en la población activa.

Museos institución pública o privada, que representa unidades de información, que presta un servicio a la sociedad, abierta al público, para brindar información, para la investigación, comunica, conserva y expone, con propósito de estudio y educación. Estos contienen colecciones de arte, ciencia, historia y cultural. Los Museos de Caracas, constituyen una recopilación de información cultural para la sociedad venezolana y nos centraremos en los museos que se encuentran ubicados en el Municipio Libertador, tomando en cuenta que son los museos principales de la ciudad de Caracas y los más visitados por los ciudadanos.

El Museo Nacional de San Carlos (México), Museo Queens (Nueva York), Museo Nacional del Prado (Madrid, España), son un ejemplo de cómo las nuevas tecnologías de la información influyen positivamente en la ampliación de los conocimientos, brindando un servicio eficiente, donde los usuarios realizan visitas virtuales, sus investigaciones y consultas de la información. Esta aplicación de las páginas web y otros recursos tecnológicos han sido un atractivo captador de atención al público en general, los museos

ya mencionados, logran captar un gran número de visitas, de manera digital y física. En vista de la situación pandemia, estas tecnologías han sido una fortaleza para estos museos, no pierden las visitas, por el contrario, aumentaron a nivel nacional e internacional, siendo un gran entretenimiento para los usuarios y estos no perdieron la oportunidad de seguir realizando sus trabajos e investigaciones, a través de imágenes en 360°, visitas virtuales, recorridos guiados en videos, además de una calidad de imágenes con aumento de sus obras digitalizadas.

Por ello, es importante realizar una investigación, análisis y diagnóstico de las tecnologías actualizadas que disponen los Museos de Caracas (Municipio Libertador), los cuales son: El Museo de Ciencia (MUCI), Museo de Bellas Artes (MBA), Museo Alejandro Otero (MAO), Galería de Arte Nacional (GAN) y como estos enfrentan actualmente la situación en medio de la pandemia.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del Problema:

En el año 2005 el gobierno del presidente Hugo Chávez Frías, tomó la decisión de conglomerar 30 museos del territorio nacional en una sola institución: La Fundación de Museos Nacionales (FMN), donde se realiza la centralización de la labor de adquisición de obras y piezas, esto privó a los museos la potestad de decidir sobre el proceso de incremento en las colecciones.

La centralización de los museos en un solo ente rector, con directrices y un presupuesto único, genera una situación de minusvalía en los distintos museos, al no contar con un presupuesto particular que les permita movilidad para adquisición de nuevos equipos y tecnologías, preparación de personal profesional especializado, adquisición de obras de calidad, autogestión para generar recursos propios. En definitiva, poder brindar al usuario la información de lo que el Museo dispone de manera online. La experiencia que nos deja la pandemia del año 2020, confirma que es fundamental la incorporación de las nuevas tecnologías de la información en todas las áreas del conocimiento y los museos tienen que sumarse al avance tecnológico. En nuestro país, los museos no despiertan el interés del público, son pocos visitados y frecuentados. Con la aplicación de las nuevas tecnologías, se contribuiría a despertar la atención del público en general.

Actualmente a nivel mundial, los museos muestran un avance tecnológico con la realidad aumentada, los hologramas, imágenes en 3D, además, de la actualización de las páginas web, donde muestran visitas virtuales e información a los usuarios sobre las obras

digitalizadas. Ejemplo de ello, lo constituyen los museos, Hermitage (San Petersburgo), El Museo Nacional de San Carlos (México), Museo de Queens (Nueva York), Museo Nacional del Prado (España), Museo del Vaticano (Roma), Museo de Arte Moderno de Nueva York (MOMA), entre otros, donde, desde su página web, se puede disfrutar de los museos, con imágenes en 360°, por las que puede el usuario pasear por los pasillos y contemplar cada detalle del museo, sin tener que viajar hasta el lugar ubicado; también, imágenes digitalizadas con excelente zoom y calidad, visitas virtual, colecciones con su respectiva información de cada pieza, en la que se detalla el autor, el año de creación y de encuentro, su ubicación original y una descripción de la obra.

Los Museos del Municipio Libertador de Caracas, Museo de Ciencia (MUCI), Museo de Bellas Artes (MBA), Museo Alejandro Otero (MAO), Galería de Arte Nacional (GAN), se encuentran limitados de tener páginas web de manera independiente, contando solo con la página web realizada por la Fundación de Museos Nacionales (FMN), la cual posee una escasa información acerca de los museos que integran la FMN. Lo que genera mayor desinformación, carencia de publicidad, difusión y conocimiento que puede ser ofrecido al público, ya que no brinda información actualizada de las obras, exposiciones y actividades que se realizan en dicho lugar.

Las nuevas tecnologías están cada vez más entre nosotros y es una herramienta que aporta mucho a la sociedad. Las redes sociales son un impacto a la población hoy en día, donde cada vez la información se obtiene al alcance de nuestras manos, por ende, es importante promover la publicidad de estos museos para que a futuro puedan obtener mayor número de visitas y brindar un mejor servicio a la población.

En vista de la pandemia 2020, los museos de otros países se dedicaron a ofrecer una amplia información y servicio de manera digital, gratuita, para el entretenimiento al

público en general, en un momento de crisis y angustias ocasionadas por el covid-19. La actualización de sus páginas web, acercó a un número amplio de visitas a sus museos; contrario a lo que sucede actualmente en las páginas web de los Museos de Caracas (Municipio Libertador), El Museo de Ciencia (MUCI), Museo de Bellas Artes (MBA), Museo Alejandro Otero (MAO), Galería de Arte Nacional (GAN); estos museos están en una página web centralizada la cual la misma, no ofrece al usuario la oportunidad de realizar visitas virtuales, conocer las obras, exposiciones, fotografías, imágenes de 360°, pinturas digitalizadas. En definitiva, no muestran mayor contenido digital, de lo que estos museos ofrecen a la sociedad.

1.2. OBJETIVOS:

1.2.1. Objetivo General:

Demostrar las Actualizaciones Tecnológicas de la Información en los Museos del municipio Libertador, en la ciudad de Caracas.

1.2.2. Objetivos específicos:

- Diagnosticar las páginas web, como servicio de información, que ofrecen los Museos de Caracas.
- Analizar las tecnologías que se aplican actualmente en los Museos de Caracas (Municipio Libertador), para mejorar la difusión de la información.
- Comparar las páginas web e información de redes y publicidad, de los Museos de Caracas (Municipio Libertador), con otros museos del mundo.
- Interpretar el impacto de la actualización tecnológica en los Museos de la ciudad de Caracas.

1.3. JUSTIFICACIÓN:

Los Museos como unidades de información, son de suma importancia para el desarrollo cultural en general, los mismos enriquecen los conocimientos en el ámbito histórico, artístico y cultural. Estas instituciones aportan a la sociedad una gran variedad de información para el crecimiento y desarrollo educativo.

Hoy en día, se aplican las nuevas tecnologías para que los usuarios se acerquen a estas unidades de información, donde se brinda un servicio, a través de la página web de los museos, para el conocimiento de las obras y de las actividades que se realizan en dicho lugar, llamando la atención cada día al público. Por ello, es importante destacar, la realización de un estudio, acerca de los Museos de Caracas en particular los Museos del Municipio Libertador, con la actualización de nuevas tecnologías y cómo estas instituciones transmitan la información a los usuarios.

Los Museos de Caracas, se encuentran centralizados en una sola página web realizada por la Fundación de Museos Nacionales (FMN), la cual no brinda información amplia acerca de los mismos, el público desconoce las obras, exposiciones, actividades y esculturas que ofrecen los Museos del país. Por ello, se realizará un estudio para el conocimiento de las tecnologías con las que cuentan los museos de Caracas, sus recursos y cómo estos brindan la información a los usuarios.

Se propone la realización de un levantamiento de información y análisis comparativo de cómo aplican las nuevas tecnologías en museos de otros países y como este avance tecnológico puede ser un impacto positivo, donde se pueda seguir difundiendo la información y el conocimiento a sus usuarios a pesar de poder estar atravesando una situación difícil como lo ha sido la pandemia a comienzos del año 2020. Con el resultado

que arroje el análisis de esta información, poder aplicar estas experiencias en nuestros museos para promover la publicidad y lograr un mayor número de visitas a los museos del Municipio Libertador.

1.4. UBICACIÓN DEL PROBLEMA EN EL CONTEXTO DEL ACUMULADO:

La presente investigación se encuentra enmarcada en la línea de investigación número 4 **Aplicación y uso de las nuevas tecnologías en unidades y sistemas servicios y productos de información**, de la Escuela de Bibliotecología y Archivología.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

2.1. Antecedentes de la investigación:

Torres Pacheco Maglory E. y Vivas Chacón Anakarenina. (2016). *Desarrollo del Museo Virtual de Instrumentos de Tecla de Caracas*. La siguiente investigación consistió en la evaluación de la página web del Museo Tecla de Caracas, la cual no posee información acerca de los instrumentos que se exponen en el museo, siendo una limitante para adquirir conocimientos sobre los instrumentos de la colección. De esta investigación se destaca la importancia de actualizar las páginas web de los museos, con el propósito de promover el interés de las personas, ofreciendo un servicio virtual, donde el público pueda tener el acceso a la información.

Salazar, Maryelis. (2013). *Museo virtual Humboldt diseño de museo virtual, caso: Museo Humboldt ubicado en el monumento natural cueva del guácharo*. El trabajo de Salazar, resalta la importancia de la creación de los museos virtuales, con la aplicación de las nuevas tecnologías, diseñó un museo virtual para resguardar en formato digital, los bienes relacionados con el Monumento Natural Alejandro de Humboldt y

complementarlos con herramientas tecnológicas, de tal manera de llamar la atención del público en general.

A través de esta investigación se pudieron conocer diversos conceptos sobre la aplicación de las nuevas tecnologías, museos virtuales, era digital y la conservación del Patrimonio Natural a través de estos medios de la tecnología.

Medina Omer, (2005). *Diseño de aplicaciones en 3D: Prototipo de un Museo Virtual*. Este trabajo de investigación, consiste en el estudio de la simulación a nivel de la Realidad Virtual, con el propósito de desarrollar una aplicación que permita la simulación de la sala de exposición de un museo, con imágenes de 360° y un Modelo geométrico de tres dimensiones, que representa el escenario de un museo. Se logra con un dispositivo tecnológico la interacción entre el usuario con la sala y obras de arte expuestas en el museo.

2.2. Bases teóricas:

A lo largo de los años la humanidad ha ido evolucionando, nuestros conocimientos han avanzado y las herramientas del hombre para realizar sus trabajos se han ido perfeccionando. La sociedad ha pasado por grandes cambios y las tecnologías cada día son más avanzadas, donde la información llega de manera rápida y eficiente. Ahora cualquiera puede manejar la información en solo segundos. Por ello, tanto las bibliotecas, como los archivos y museos, se han adaptado a estos cambios, los libros y documentos pueden ser digitalizados y se ofrece servicios de información de manera online a las personas, sin tener físicamente visitar las bibliotecas y archivos. Los museos también han experimentado cambios y transformaciones de forma paralela como lo ha hecho también la sociedad, de manera que están ligados inexorablemente a ésta.

2.2.1. ¿Qué son los museos?

El ICOM (Consejo Internacional de Museos) conforme a los estatutos adoptados en su última XXII Asamblea celebrada en Viena (Austria) el 24 de agosto de 2007:

El Museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y abierta al público, que adquiere, conserva, estudia, expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad con fines de estudio, educación y recreo. (ICOM, 2007, p.16)

Para Scheiner Teresa (2007, p.164), el museo es:

Un fenómeno relacionado con el patrimonio cultural de la humanidad, una institución creada al servicio de la sociedad para representar y atribuir valor a este patrimonio mediante la identificación, preservación, investigación y comunicación de testimonios materiales e inmateriales, en todas las formas posibles.

Arjona Pérez Marta (1977, p.35), el museo puede ser percibido como “*un elemento indispensable de apoyo al desarrollo social y cultural*” basado principalmente en principios educativos.

Según los miembros de ICOFOM presentes en Calgary, la primera definición para el siglo XXI debería indicar que:

El museo es una institución para el beneficio de la sociedad, dedicado a explorar y comprender el mundo mediante la investigación, preservación y comunicación, especialmente a través de la interpretación y exhibición de evidencia tangible e intangible de aquello que constituye el patrimonio de la humanidad. Es una institución sin fines de lucro. (Mairesse, Davis & Desvallées, 2010, p. 12).

2.2.2. ¿Qué es la ICOM?:

ICOM (Consejo Internacional de Museos), (2022, p.1).

Organización internacional de museos y profesionales, dirigida a la conservación, mantenimiento y comunicación del patrimonio natural y cultural del mundo, presente y futuro, tangible e intangible. Creado en 1946, ICOM es una organización no gubernamental (ONG), que mantiene una relación formal con UNESCO y tiene estatus de órgano consultivo del Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas.

2.2.3. Funciones de un Museo:

Según la ICOM, la función principal de un museo, son las de conservar, investigar, educar, exhibir y difundir el patrimonio cultural.

Un museo tiene el deber fundamental de velar por su colección. Conservar no significa únicamente el mantenimiento físico de un objeto. Implica también la seguridad o forma de protegerlos, así como los debidos registros y acopios que cada museo debe tener para garantizar que los objetos no se pierdan ni se deterioren. La investigación es un examen profundo de la colección, que tiene como meta descubrir la mayor cantidad de información posible sobre los objetos que la componen. Esta labor repercute en la función educativa, puesto que el público se beneficia al recibir información más acertada. Dentro del contexto museístico, la enseñanza se lleva a cabo por medio de la colección, utilizando como instrumento la observación crítica y, donde sea posible, la percepción multisensorial. Este tipo de enseñanza práctica, complementa la teórica y permite que el visitante deduzca información del objeto en sí, directamente. El complemento final de las funciones antes mencionadas es la exhibición. El museo debe poner a la disposición del público su colección, debidamente conservada, y proporcionarle información sobre la misma, producto de sus investigaciones. (ICOM, 2007, p.3).

Para Suárez Santiago (2016, p.1), la función de un museo es, *“conservar los bienes culturales con el objetivo de garantizar su transmisión a las generaciones futuras. Esta función es una finalidad imprescindible y justifica en sí misma la existencia del museo”*.

2.2.4. Tipos de Museos:

En la actualidad, existe una variedad de distintos museos, que se especializa en diferentes áreas para la investigación, conocimiento, ciencia, arte e historia. Estos centros de información, resguardan y preservan el patrimonio cultural de la humanidad.

- Museos de artes, se encarga de la conservación y exposición de las obras de artes de diferente material, sea esculturas, dibujos, pinturas, fotografías y cualquier expresión artística.
- Museos de historia, es aquel donde sus colecciones están enfocadas dentro de la perspectiva histórica.

- Museos monográficos o regional, se encarga de estudiar y difundir los hechos socio-culturales, más importantes del pasado de una región o comunidad.
- Museos de historia natural, se expone la evolución biológica, las cuestiones del ambiente y la biodiversidad.
- Museos arqueológicos, se especializan en la exhibición de restos arqueológicos de la actividad humana, en donde se permite reconstruir bajo una serie de métodos y técnicas, para dar a conocer sus orígenes (patrimonio cultural del pasado).
- Museos de antropología, trata los aspectos biológicos y sociales del ser humano. En él se encuentran las colecciones arqueológicas y etnográficas más importantes de un país.
- Museos de arquitectura, exponen los procesos constructivos, edificios diseñados y creados, infraestructuras, obras construidas por el hombre. Se exhiben proyectos, planos, maquetas, fotografías y materiales de construcción.
- Museos etnográficos, contiene una colección sobre el folklore, costumbres y cultura de una sociedad.
- Museos musicales, estos se encuentran relacionados a todo lo que tiene que ver con la música, instrumentos musicales, partituras, compositores, asociado a la ópera, historia musical y música popular.
- Museos de ciencia y tecnología, difunden el logro científico y técnico, el avance de la física, la informática, los ferrocarriles, la aviación, la astronomía. Utilizando herramientas tecnológicas para su exhibición, como la visualización 3D para captar la atención de los usuarios, entre otros.

2.2.5. La Ciencia de la Información y la Museología:

La ciencia de la información, es el estudio interdisciplinario, del flujo y comportamiento de la información, el cual se encarga de recolectar, analizar, clasificar y almacenar, para la recuperación de la información.

Según Díaz Rolando, (2015, p.10)

Es la disciplina que investiga las propiedades y el comportamiento de la información, las fuerzas que gobiernan el flujo de información y los significados del proceso de información para su acceso y utilidad. Ésta disciplina se preocupa con la estructura del conocimiento relacionada con el origen, colección, organización, resguardo, recuperación, interpretación, transmisión, transformación y utilización de la información.

Por otra parte, para Hernández Francisca (s/f, p.13), la Museología, *“es la ciencia que examina la relación específica del hombre con la realidad y a través de estas relaciones. Tiene lugar la elección de todo lo museable para ser preservado en lo inmediato y para el futuro” ... “la museología como disciplina científica se incluye en las ciencias sociales, pues su objetivo principal es el análisis de una realidad histórico-social de larga tradición enmarcada en unos postulados que se extienden en espacio y tiempo”*.

La museología, es una ciencia que se encarga de estudiar los museos, su historia, funcionamiento, como influyen en el comportamiento en la sociedad y, además, la conservación y restauración de las obras, pinturas, esculturas, entre otras; para difundir el conocimiento a las futuras generaciones y el resguardo del patrimonio cultural para la humanidad.

La ciencia de la información y la integración de la museología, para Quintero (2009, p.60):

Las ciencias de la información documental (bibliotecología, archivística, documentación y museología) hacen alusión a un conjunto de áreas de conocimiento cuyo “capital simbólico” ha sido producido desde la antigüedad, lo cual contribuye a su legitimación, pues las actividades de conservación,

procesamiento, análisis, clasificación, organización y puesta a disposición de los documentos, representan importantes tareas realizadas en las bibliotecas, los archivos, los museos, los centros de documentación, instituciones que tienen aún hoy una presencia social esencial, vinculadas a la ciencia, la educación y la cultura... De modo que estos ámbitos del conocimiento contienen en sus prácticas, representaciones y modos de ser y operar, disposiciones internas relacionadas con los soportes documentales, llámense estos libros, revistas, documentos de archivo, videos, hojas o piezas, que constituyen el material de trabajo de un grupo de agentes del campo de las ciencias de la información.

2.2.6. Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC):

Según el portal de la Sociedad de la Información de Telefónica de España, las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicaciones) “*son las tecnologías que se necesitan para la gestión y transformación de la información, y muy en particular el uso de ordenadores y programas que permiten crear, modificar, almacenar, proteger y recuperar esa información*”. Daccach, J. C. (s.f., p. 1).

Para Belloso Javier, (2017, p.3), las TIC “*facilitan y acercan a los visitantes a los museos, a los contenidos en muchas ocasiones escasos o de difícil acceso o que por su estado de conservación no se permite su visión o uso*”.

La primera vez que los museos se unieron al mundo informático fue en Nueva York en el año 1967, donde una agrupación de Museos de esta ciudad propuso la creación de la Museum Computer Network. De esta forma se pudieron controlar y ordenar las visitas y exposiciones. (Fernández y González, 2019, p. 8).

A comienzos del siglo XIX, los museos comenzaron a utilizar Internet y a crear sus propias páginas webs, para informar sobre sus exposiciones, horarios, tarifas, forma de llegar y localización. Posteriormente llegó la nueva generación de la tecnología; la telefonía móvil, las redes sociales, las páginas multimedia, mientras que en la actualidad podemos decir, que nos encontramos en una etapa donde palabras como gadget, wearables, beacons (dispositivos que emiten señales de onda corta). Pantallas táctiles, reconocimiento

facial, geolocalización, códigos QR, sensores inteligentes e incluso robots, cada día tienen más peso y grado de conocimientos. En este sentido, el Museo suele emplear una web 2.0, incorporando blogs y redes sociales que permite una mayor interacción con sus usuarios. Fernández y González, (2019, p. 8).

Los museos de hoy en día, se han convertido en un repositorio digital, donde los archivos se almacenan como recursos digitales, para que puedan ser consultados a través de internet por el público. Con la digitalización del Patrimonio Cultural, se puede acceder a numerosos museos del mundo, sin necesidad de salir de la casa, siendo esto un servicio de información eficiente para los usuarios en situación de pandemia. Los museos online se han vuelto un excelente recurso didáctico para la sociedad.

Es por esto, que los museos deben ser atractivos para el público en general, debe ofrecer un buen servicio para la difusión de la información, para que otras personas que no formen parte del ámbito cultural e investigación, se interesen de las exposiciones y puedan también disfrutar de este centro de información. Se puede decir, que la tecnología es un instrumento muy importante y positivo para que la información se vuelva interesante y atractivo a cualquier tipo de usuario.

Puedo destacar que en esta crisis de pandemia que afecta al mundo, los museos aplicaron las nuevas tecnologías, para seguir ofreciendo sus servicios a la población, en los diferentes países, donde se puede realizar visitas virtuales de manera gratuita, los museos que se mencionaran más adelante, contienen colecciones digitalizadas, donde se puede observar, fotografías de las piezas de la colección y algunos catálogos exhaustivos, videos de recorridos por sus salas o incluso verdaderas visitas virtuales interactivas.

2.2.7. Importancia de los Museos en la Sociedad Actual

Los museos son espacios muy importantes para ampliar el conocimiento y la cultura de los ciudadanos de cualquier país, estas instituciones pueden ser públicos o privadas, donde se toca diversos temas para la investigación, existen diferentes tipos de museos dedicados a la ciencia, la historia, el arte, antropología, cultura, arquitectura, avances en la industria tecnológica, robótica, etc. Con el fin de conservar, resguardar, comunicar, difundir y exhibir, para ponerlo a disposición de los usuarios para el estudio y el conocimiento.

Son espacios de gran valor cultural y social, donde se le da relevancia a la investigación, la ciencia y las diferentes artes. Los museos son espacios propicios para la interacción con el conocimiento; es indiscutible, que estos recintos, son en muchas ocasiones, epicentro de acercamiento entre objetos, lugares, experiencias y expresiones. Cada día los museos son mejores, debido a que muchos de éstos, se han esforzado por llevar el conocimiento; con un lenguaje especializado, dando relevancia a las edades e intereses del público que los residen, sin adentrarse en todas las herramientas tecnológicas que hacen más placentero el recorrido en estos importantes centros culturales, es pertinente señalar que los museos están estrechamente relacionados entre sí, afianzándose unos a otros y ejerciendo, sin importar latitudes, una gran movilidad de contenidos entre ellos, que finalmente buscan ofrecer nuevos argumentos en cada una de las visitas que se les haga. (El Nacional, 2015 p.1).

Para García Isabel, (2014, p.42).

A finales de los años 60 y durante la década de 1970, se puede decir que los museos empezaron a salir de su cascarón y comenzaron a mirar a su alrededor e

intentar involucrar a la gente en la comunidad (museología comunitaria). Cuarenta años más tarde los museos desarrollaron lo que se llama “la cultura participativa”.

Lo anterior a lo expuesto, resalta la importancia de que el espectador no sea solo un observador, si no que forme parte de la obra expuesta, a partir de esos años se comienza un nuevo paradigma en los museos de aplicar la participación del usuario con las obras. Para Jenkins Henry, (2009):

Plantea que la cultura participativa está emergiendo como la cultura que absorbe y responde a la explosión de las nuevas tecnologías, en los medios que hacen posible que el consumidor medio pueda archivar, anotar, apropiarse y recircular los contenidos de esos medios de manera influyente.

Según lo expresado por el autor, la aplicación de las nuevas tecnologías, es de suma importancia para despertar el interés y la curiosidad a los usuarios.

2.2.8. Las actualizaciones tecnológicas en los Museos

Las exposiciones en museos tienen que sobrevivir a los grandes e irreversibles cambios sociales que conllevan los avances tecnológicos y la globalización, además de los cambios de consumo, necesitaremos desarrollar o cambiar radicalmente nuestras prácticas expositivas en los próximos años. Preparados para la participación, los museos no deben adoptar simplemente las prácticas asociadas a los lugares de reunión social basadas en lo lúdico, ya que perderían su función y su identidad. (García Isabel, 2014, p.44).

Es importante la aplicación de las nuevas tecnologías en los museos, para despertar el interés del público a través de la promoción de las exhibiciones por redes sociales, donde se informe que se ofrece, horarios y la ubicación, además que las tecnologías que se están aplicando en los museos a nivel internacional, ha causado un impacto de visitas a estos

centros de información, por el hecho de lo novedoso. A continuación, se mencionan algunas de las nuevas tecnologías que se aplican actualmente los museos:

- **QR CODE en museos:** Esta tecnología permite escanear un código que donde está almacenada información sobre alguna obra de arte, puede ser ubicación, su historia, disponibilidad al público entre otras. (Rodríguez Alexandra, 2019).
- **Spotify en museos:** Con esta aplicación, los museos pueden hacer que la experiencia del visitante sea más dinámica puesto que cuenta con listas de reproducción que están estrechamente relacionadas a la exposición en la que se encuentre, para así poder relacionar de una forma más intensa a la persona con el contexto de las obras. (Rodríguez Alexandra, 2019).
- **Realidad aumentada:** Con esta tecnología los museos pueden garantizar que las exposiciones, contenidos u obras no pasen desapercibidas por el usuario, se cuenta con pantallas 3D que ofrecen interacción con el usuario una vez este entre al museo. (Rodríguez Alexandra, 2019).
- **Museo 3D:** Esta es una tendencia en museos, ya que muchos poseen salas denominadas “2.0” las cuales permiten al público acceder a sus obras desde un móvil. Pudiendo observar obras como la Gioconda, con todos sus detalles a través de la pantalla del móvil y sin costo alguno. Museos como El Prado, Moma y Versalles son los pioneros en esta nueva tendencia. (Rodríguez Alexandra, 2019).

Sin duda alguna muchos museos han empezado a experimentar con las nuevas tecnologías y han hecho público todo el contenido que tiene en su poder, democratizando así el acceso a la historia de nuestro mundo. Muchos de estos museos buscan software que les permitan ofrecer este contenido de forma en línea, así como otros muchos poseen la

capacidad de desarrollar sus propios productos para el esparcimiento de la información. (Rodríguez Alexandra, 2019).

- **Tecnología Blanda:** Es muy utilizada por los museos ya que sirven para implicar los procesos y para añadir valor al usuario. La tecnología Blanda, es una compilación de conocimientos, metodologías, técnicas y destrezas que permiten la mejora de las dinámicas sociales. (Villoria Laura, 2020).

Aunque se trata de un concepto relativamente nuevo, su esquema es muy extenso debido a que abarca conocimientos de diversas ciencias (administrativas, sociales, comerciales, entre otras), a través de las cuales las instituciones pueden lograr los objetivos planteados. (Villoria Laura, 2020).

El desarrollo de nuevas tecnologías, así como de bienes y servicios, la tecnología blanda viene siendo la parte intangible. Gracias a ella, las personas poseen las habilidades necesarias para adaptarse al medio tecnológico o de las organizaciones de manera efectiva. (Torres Arturo, 2021, p.6).

El **objetivo principal de la tecnología blanda** es la de alcanzar los mejores resultados posibles en cualquier tipo de organización, administración, corporación o sociedad; pudiendo ser aplicada en ámbitos tan diversos como industrias, cuerpos gubernamentales o ámbitos educativos. (Torres Arturo, 2021, p.8).

- **Unity 3D:** Unity 3D es un motor de desarrollo gráfico que permite ofrecer entornos virtuales de gran calidad. Según (Belloso Javier, 2017, p.3) *“herramienta perfecta para su uso en la difusión del patrimonio a través de la creación de museos o guías virtuales, proyectos de investigación o cualquier otra aplicación donde el patrimonio esté presente”*.

- **Las Páginas Web en los Museos:** Según un estudio de investigación realizado por García Jesús, Recuero Nuria y Blasco Francisca, (2017, p.1), la página web influye positiva y significativamente en la percepción que tienen los usuarios del control dentro de la web y en las intenciones de los museos. Además, la misma Influyen de manera eficiente en los usuarios, el cual les produce el deseo de volver a visitar la página web y al museo físicamente.

Los museos requieren aplicar una página web acorde a la colección que el mismo contiene y ofrece a los usuarios. Esta herramienta es muy positiva para difundir acerca de su historia, obras, exhibiciones, servicios, investigaciones, cultura, además de los horarios, ubicación y actividades. Es un excelente recurso para la promoción al estudio, investigación y entretenimiento para el visitante.

2.2.9. ¿Qué son los museos virtuales y digitales?

El museo virtual, es todo aquel que realiza un proceso de digitalización de las exposiciones que se exhiben en las salas físicas, obras, pinturas y monumentos históricos de un artista. Estos museos nacen por el desarrollo de las tecnologías digitales y por el crecimiento exponencial de internet.

El museo virtual surge por una idea del artista, Marcel Duchamp, con respecto a la creación de un museo transportable. Por otra parte, el escritor y político francés, André Malraux, promovió la idea de un museo imaginario; ambas ideas se unieron, por lo que se creó lo que hoy en día conocemos como museo virtual.

Un museo con acceso remoto, de contenido digital, a través de internet y su principal característica la interactividad. El museo virtual solo existe en la red. La interactividad es la participación entre el usuario y los sistemas informáticos (humanos y computadores).

Según Santibañez, (2006, p.156), el museo virtual es una:

...Colección de artefactos electrónicos y recursos informativos de todo aquello que puede digitalizarse. Pueden incluirse pinturas, dibujos, fotografías, videos, textos, gráficos, imágenes, bases de datos, es decir un conjunto patrimonial de información y de objetos que pueden ser guardados en un servidor de un museo virtual.

Por otra parte, el museo digital, es todo aquel que difunden su contenido por el medio electrónico, donde se presta un servicio de manera online, de todo aquello que realiza un museo físico real y se exhibe su contenido patrimonial, su colección, salas, obras, entre otras, y ofrece una gran variedad de recursos, para incluir la participación de los usuarios, como los son las actividades educativas, recreativas, foros, información de sus colecciones, pinturas, historia y material didáctico para el público.

2.2.10. Patrimonio digital:

Con las herramientas tecnológicas, los recursos culturales y educativos, se están produciendo en formato digital y cada vez es menor la producción de estas expresiones culturales, en formato de papel; ahora el patrimonio de digital, son hoy en día, las publicaciones periódicas electrónicas, las páginas de la Red mundial o las bases de datos en línea y su consumo ya forma parte del patrimonio cultural del mundo.

Para la UNESCO (2021, p.1):

El patrimonio digital está formado por los materiales informáticos de valor perdurable dignos de ser conservados para las generaciones futuras, y que proceden de comunidades, industrias, sectores y regiones diferentes. No todos los materiales digitales poseen valor perdurable, pero los que lo tienen exigen metodologías de conservación activas para mantener la continuidad del patrimonio digital.

Con el avance de las tecnologías, se está realizando el proceso de la digitalización, donde se utilizan los recursos tecnológicos, para el almacenamiento del conocimiento, las

ideas, expresiones, sonidos y la información. El resguardo del patrimonio cultural, de este tipo de información, queda registrado y almacenado en computadoras, bases de datos, herramientas informáticas, entre otros, para las generaciones actuales y futuras. Es por ello, que este patrimonio digital, también se necesita aplicar ciertos métodos para la conservación del mismo.

Se puede decir, que los objetos digitales para el resguardo de la información, según la UNESCO, (2015, p.3):

Pueden ser textos, bases de datos, imágenes fijas o en movimiento, grabaciones sonoras, material gráfico, programas informáticos o páginas web; entre una creciente variedad de nuevas posibilidades de software y hardware. Su preservación requiere procesos de producción, mantenimiento y gestión, a través de la conectividad y los ordenadores.

El patrimonio digital, es la utilización de los recursos de carácter electrónicos, donde se resguarda la información cultural, educativa, científica, medica, administrativa y jurídica, que genera diariamente los seres humanos, en formato digital y también se convierte en el mismo para la conservación del conocimiento e información. Para la UNESCO, el patrimonio digital, puede que se incremente con mayor rapidez en ciertas regiones del mundo; ya que cada vez que pasan los días, las personas, las entidades y las comunidades, utilizan las tecnologías digitales para documentar y expresar lo que valoran y desean transmitir a las generaciones futuras. La información digital está en constante exposición al deterioro físico y es por eso, la importancia de su conservación, para garantizar a los países su disponibilidad.

Por ello, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), estableció un consenso internacional, para acopio, preservación y

difusión, sobre la preservación del patrimonio digital, mediante la adopción de la Carta de la UNESCO, [Carta de la UNESCO sobre la preservación del patrimonio digital](#), en el cual, se rigen una serie de políticas, los marcos jurídicos y los procedimientos de archivo actuales, para que esta nueva forma de patrimonio no desaparezca en el silencio y que aseguren el propósito de lograr una mayor sostenibilidad del patrimonio a nivel mundial. Cabe destacar que esta carta surge por el riesgo de la inestabilidad del internet, en él se contiene un cúmulo de conocimiento en formato html.

2.3. Museos de Caracas Municipio Libertador

2.3.1. Fundación de Museos Nacionales:

Pertenece al Viceministerio de Identidad y Diversidad Cultural del Ministerio del Poder Popular para la Cultura. Es el órgano nacional venezolano especializado en materia museológica y museística, responsable de la gestión y conceptualización del diseño de la Política Nacional de Museos. Tiene por objetivo crear los instrumentos idóneos para el desarrollo del sector museístico venezolano, comprometido con la singularidad, la creatividad cultural y la condición humana que promueve el proceso bolivariano. Tiene un registro de más de 25.000 obras de arte dividida por ejes temáticos, en los que destacan piezas emblemáticas del arte universal. La Fundación Museos Nacionales (FMN), (2022, p.1-2).

La Fundación Museos Nacionales (FMN), (2022, p.3), *“es un ente cultural creado por el Gobierno Bolivariano en el 2005, con el fin de estructurar y generar políticas organizativas, de difusión, defensa y resguardo de su colección en custodia de los museos que la conforman”*. Adicionalmente, como custodio del patrimonio artístico, arqueológico y

científico de la nación, dirige sus esfuerzos en la conservación de sus colecciones y la calidad de sus exhibiciones.

2.3.2. Misión:

Enriquecer colecciones, registrar, conservar, investigar para construir múltiples narrativas de la historia de los procesos culturales; apoyar el desarrollo de los museos del país; ser un espacio de encuentro, disfrute y difusión de investigaciones multiétnicas y pluriculturales para las distintas audiencias; incrementar el valor de lo público; ser ejemplo de servicio; integrar las regiones en sus expresiones culturales a través de la acción articulada, mediante estrategias y acciones educativas, formativas, de cooperación, intercambio y asociación comunitaria en todo el ámbito de la red de museos en el territorio nacional. (2022, p.5):

2.3.3. Museos que conforman la Fundación Museos Nacionales (FMN), (2022, p.4):

1. Galería de Arte Nacional.
2. Museo de Arte Contemporáneo.
3. Museo de Bellas Artes.
4. Museo de Ciencias.
5. Museo Alejandro Otero.
6. Museo de la Estampa y del Diseño Carlos Cruz-Diez.
7. Museo Arturo Michelena.
8. Museo de Arte Popular.
9. Museo de Arquitectura.
10. Museo de Coro.
11. Museo de Calabozo.
12. Museo de Barquisimeto.
13. Museo de Los Llanos.

14. Museo de Arte Valencia.

CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación:

Según Tinto José (2013, p.138), plantea que la investigación descriptiva:

Viene a ser un proceso inicial y preparatorio de una investigación, pues en la medida que el fenómeno a estudiar forma un sistema complejo y muy amplio, la misma nos permite acotarlo, ordenarlo, caracterizarlo y clasificarlo, es decir hacer una descripción del fenómeno lo más precisa y exacta que sea posible.

Para Tinto José (2013, p.138):

La investigación descriptiva permite realizar una revisión crítica y analizar en profundidad la corriente de investigación con el objeto de reseñar las condiciones que originaron su aparición, así como los resultados más relevantes alcanzados por los diversos estudios realizados sobre el tema, así como también señalar los problemas conceptuales y las limitaciones metodológicas existentes.

De acuerdo a los conceptos expuesto, la siguiente investigación es de carácter descriptivo, porque nos permite conocer aplicación de las nuevas tecnologías en los museos para mejorar el servicio de la información y como esto influye a los museos de Caracas, para la promoción de sus obras, exhibiciones, salas, servicios y actividades que estos brindan a los usuarios.

3.2. Diseño de investigación:

El diseño de la investigación “*Es el plan y estructura de una investigación concebidas para obtener respuestas a las preguntas de un estudio*”. Kerlinger (2002, p.1). El diseño de investigación que se desea emplear, es el diseño no experimental, porque se realiza una

observación a la situación que están presentando los museos de Caracas, Municipio Libertador, con respecto al uso de las herramientas tecnológicas y su aplicación, para el servicio y la difusión de la información.

3.3. Población y muestra del universo de estudio:

3.3.1. Población:

Para Carrasco (2009, p.2), la población:

Es el conjunto de elementos personas, objetos, sistemas, sucesos, entre otras finitos e infinitos, a los pertenece la población y la muestra de estudio en estrecha relación con las variables y el fragmento problemático de la realidad, que es materia de investigación.

Según Espinoza Eleonora, (2016, p.3), *“la parte metodológica de un proyecto de investigación debe definir adecuadamente la población de estudio en tiempo y espacio, y aclarar si se hará censo o si es necesario tomar una muestra de ella”*.

La población del estudio para este trabajo de investigación, está conformada por las instituciones museísticas que forman parte de la Fundación Museos Nacionales, la cual está conformada por 14 museos, de los cuales 9 pertenecen al municipio Libertador de Caracas y el resto son del interior del país.

3.3.2. Muestra:

Según Espinoza Eleonora (2016, p.4), *“una muestra representativa indica que reúne aproximadamente las características de la población que son importantes para la investigación”*. Para efectos de este proyecto y sus objetivos específicos, la muestra está conformada por 9 museos. Sin embargo, trabajaremos con 6 por su fácil acceso,

específicamente el análisis se aplicó en los siguientes museos: Galería de Arte Nacional, Museo de Arte Contemporáneo, Museo de Bellas Artes, Museo de Ciencias, Museo Alejandro Otero, Museo de la Estampa y del Diseño Carlos Cruz-Diez.

3.4. Técnicas de recolección de información:

Para Bavaresco (2006, p. 95):

La investigación no tiene significado sin las técnicas de recolección de datos. Estas técnicas conducen a la verificación del problema planteado. Cada tipo de investigación determina las técnicas a utilizar y cada técnica establece sus herramientas, instrumentos o medios que serán empleados.

Para la siguiente investigación se empleó tres técnicas de recolección de información, la primera se realizó una entrevista, encuentro presencial con el personal a objeto de estudio (guías de los museos).

La segunda técnica se realizó una encuesta a través de la aplicación de un cuestionario, de preguntas cerradas, a los guías de los museos, que son los que conocen y dominan el funcionamiento del mismo. Las preguntas Cerradas, *“son aquellas que contienen opciones de respuesta previamente delimitadas. Resultan más fáciles de codificar y analizar”* Hernández Roberto, (2014, p. 217).

Para el diagnóstico de las páginas web de los Museos de Caracas, Municipio Libertador, como tercera técnica de recolección, se utilizó la observación, la cual *“consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos y situaciones observables, a través de un conjunto de categorías y subcategorías”*. Hernández Roberto, (2014, p. 217).

Con el resultado del diagnóstico de las páginas web, se realizó una comparación de la página web de los Museos de Caracas, Municipio Libertador, con los criterios de

comparación de interpretación valorativa, con los museos internacionales. Según Grosser Alfred (1973, p.43), comparar permite, *“por medio de la analogía, similitud o contraste, a partir de lo conocido, comprender lo hasta ahora desconocido...”*

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

4.1. Presentación y análisis de los resultados:

En el siguiente capítulo, se presenta el análisis y la interpretación de los resultados de las encuestas, realizadas en los museos del municipio Libertador, en la ciudad de Caracas. Según Hurtado (2010, p.1), *“Son las técnicas de análisis que se ocupan de relacionar, interpretar y buscar significado a la información expresada en códigos verbales e icónicos”*. De acuerdo con la autora, se utilizó un instrumento, en este caso el cuestionario, para la recolección de los datos, donde se aplicó a la muestra de objeto de estudio, los guías de los museos antes mencionados, para el análisis e interpretación y comprensión de los resultados, para cumplir con los objetivos planteados. Los datos cuantitativos que se presentan a continuación, son expuestos en tablas de frecuencias, con la finalidad de realizar el análisis de los resultados, para responder las interrogativas del siguiente trabajo de investigación.

CUESTIONARIO

Ítem 1. Edad de los Guías del Museo

Base: 15

		CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
Entre	18 – 20	3	20%
Entre	20 – 30	6	40%

Entre	30 – 40	2	13%
Entre	40 – 50	1	7%
Entre	50 – 60	2	13%
Entre	60 – 70	1	7%
TOTAL:		15	100%

Tabla N°1. Datos de Edad

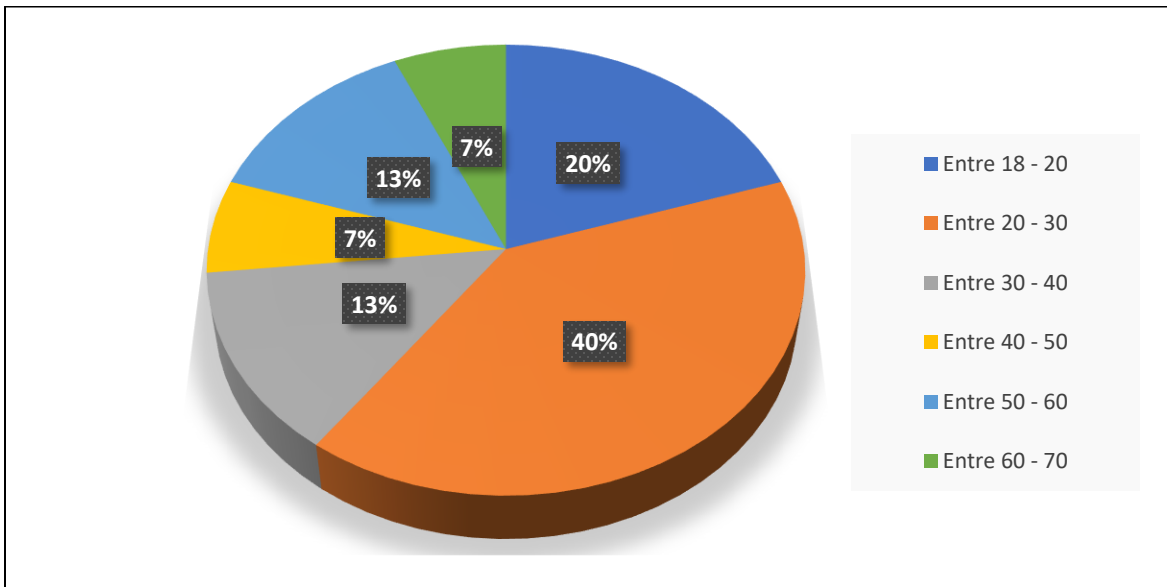


Gráfico N°1: Edad. Elaborado por Ariadna La Marca

Análisis

En el siguiente ítem, se puede observar que la mayoría de los guías de los museos del municipio Libertador, en la ciudad de Caracas, se ubican en una edad, de 20 a 30 años, lo que equivale a un 40% y la edad más baja está conformada entre los 40, 50 y 60, 70 años con un porcentaje total de 7%, lo que nos indica que el personal está conformado por personas jóvenes.

Ítem 2. Nivel de Estudio de los Guías del Museo

Base: 15

	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
Bachiller	7	46%
Estudiante Universitario	3	20%
TSU	4	27%
Profesional	1	7%
TOTAL:	15	100%

Tabla N°2. Datos del Nivel de Estudio

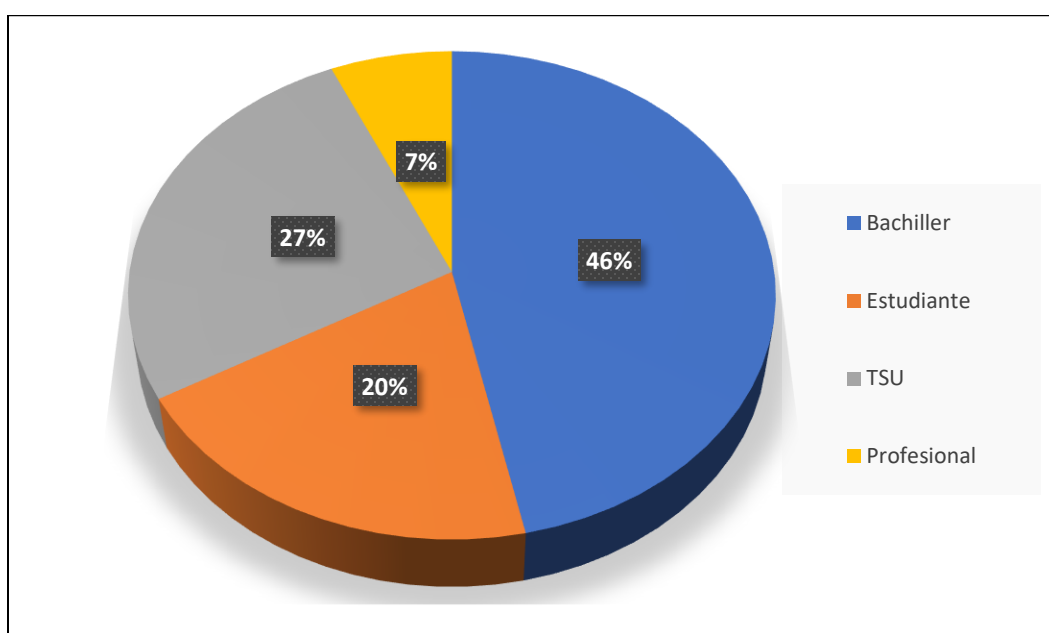


Gráfico N°2: Nivel de Estudio. Elaborado por Ariadna La Marca

Análisis

Los guías que conforman los museos, son bachilleres con una cantidad de 7 lo que equivale a un porcentaje de 46%, mientras que el más bajo, se ubica en el profesional con un 7% de los resultados. Lo que indica que la mayoría de los guías, poseen un nivel educativo de bachiller y no realizan algún otro estudio.

Ítem 3. Años de Experiencia Laboral como Guía del Museo

Base: 15

	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
Menos de un año	6	40%
2 años	5	33%
5 años	1	6%
20 años	1	7%
21 años	1	7%
22 años	1	7%
TOTAL:	15	100%

Tabla N°3. Datos Años de Experiencia Laboral

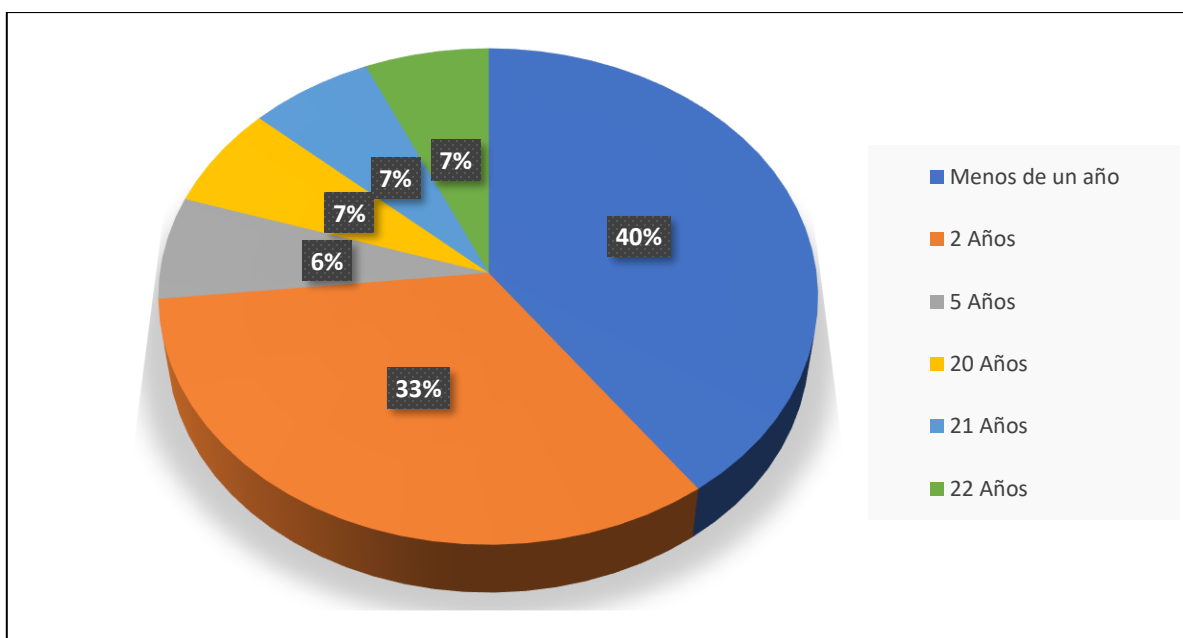


Gráfico N°3. Experiencia Laboral. Guía de Museo. Elaborado por Ariadna La Marca

Análisis

Se puede constatar que el 40% del personal de guías de los museos, tiene menos de un año de experiencia laboral. Mientras que el personal de 2 años de experiencia, comprende un 33%, el de 5 años un 6% y los que tienen más años de experiencia laboral 20, 21 y 22 solo abarca un 7%.

Ítem 4. ¿Reciben adiestramiento para desempeñarse como guías del museo?

Base: 15

	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
Si	14	93%
No	1	7%
TOTAL:	15	100

Tabla N°4. Datos Adiestramiento para desempeñarse como Guías del Museo

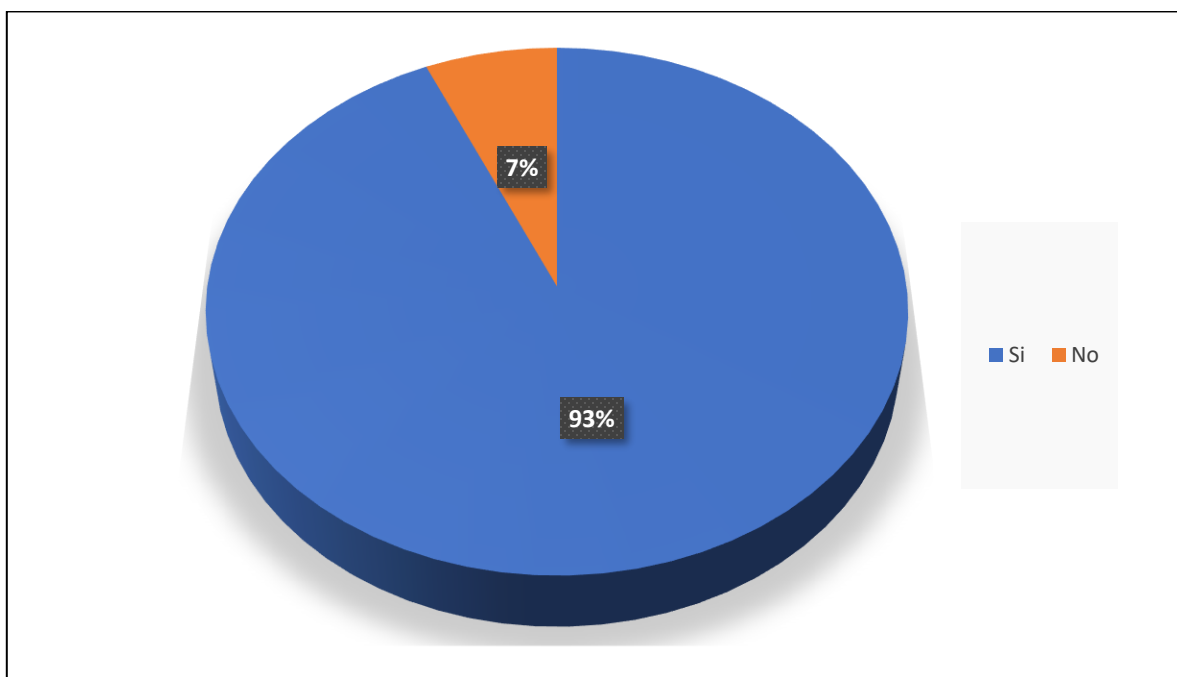


Gráfico N°4. Adiestramiento para desempeñarse como Guías del Museo. Elaborado por Ariadna La Marca

Análisis

El 93% de los guías del museo respondieron que, si reciben adiestramiento, mientras que el 7% respondió que no recibía adiestramiento, para el desempeño como guía del museo.

Ítem N°5. ¿Considera usted que el museo es visitado frecuentemente?

Base: 15

	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
Si	15	100%
No	0	0%

Tabla N°5. Datos Visitas Frecuentes en el Museo

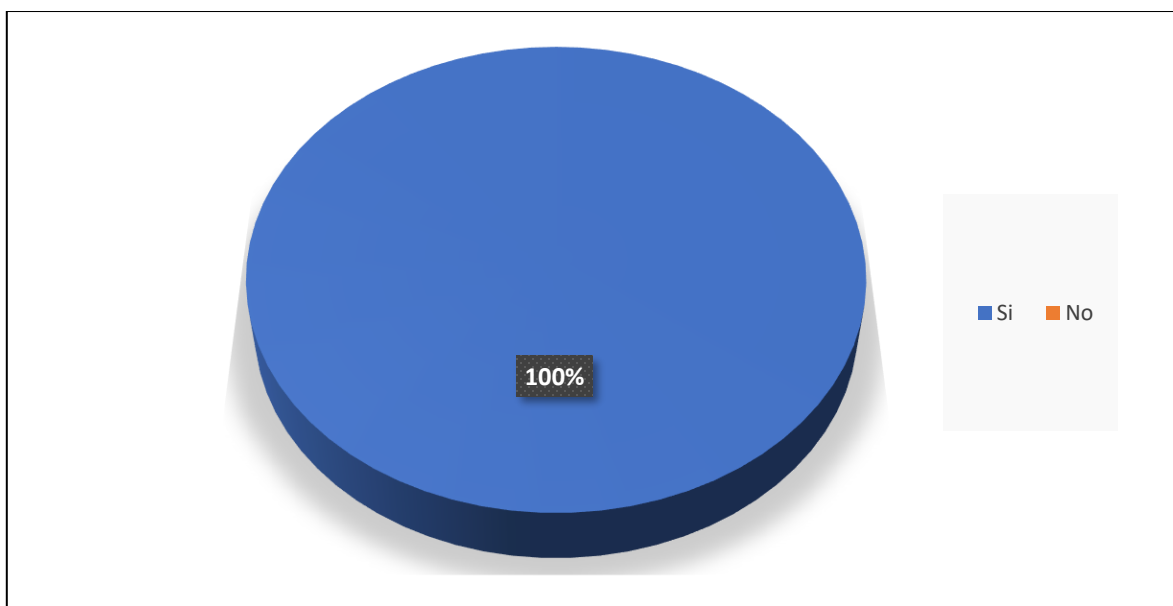


Gráfico N°5. Visitas Frecuentes en el Museo. Elaborado por Ariadna La Marca

Análisis

El 100% de los guías de los museos del municipio Libertador, en la ciudad de Caracas, manifestó que eran frecuentados constantemente.

Ítem N°6. De las siguientes tecnologías. ¿Cuál de ellas conoce?

Base: 15

	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
QR COD	10	22%
Spotify en Museos	0	0%
Tecnología Blanda	2	4%
Páginas Web	15	33%
Realidad Aumentada	1	2%
Museo 3D	4	9%
Unity 3D	2	4%
Redes Sociales	12	26%
TOTAL:	46	100%

Tabla N°6. Datos Tecnologías

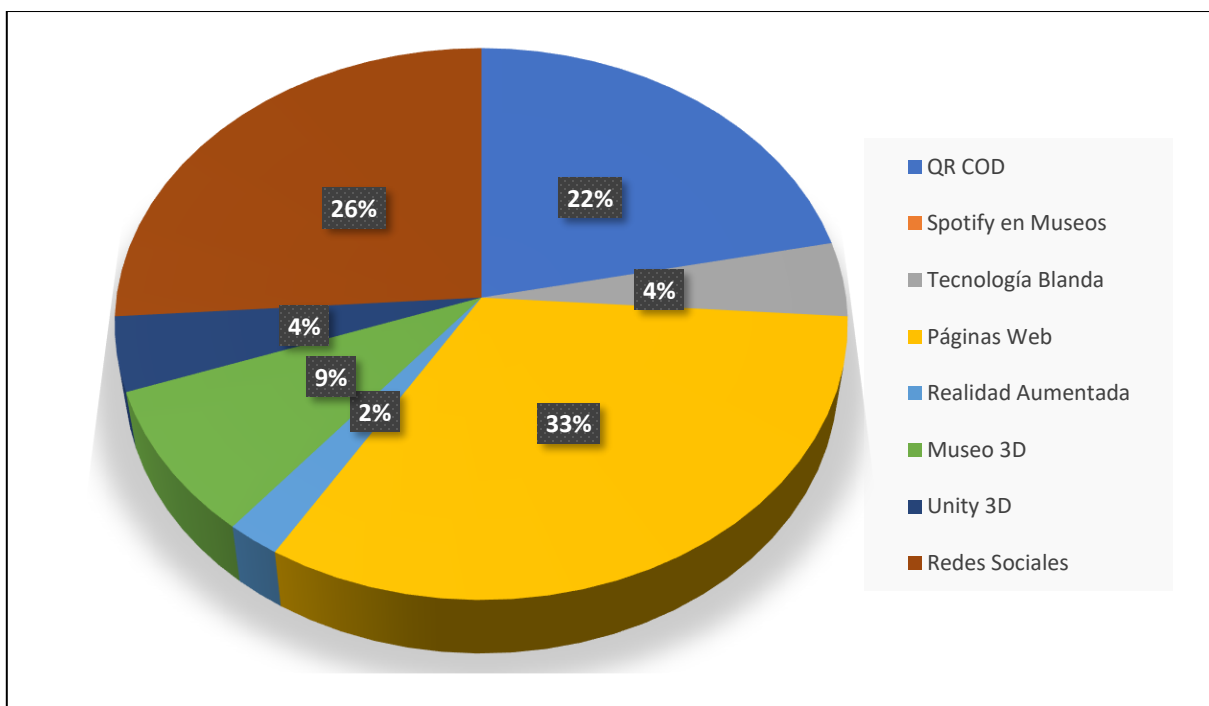


Gráfico N°6. Tecnologías. Elaborado por Ariadna La Marca

Análisis

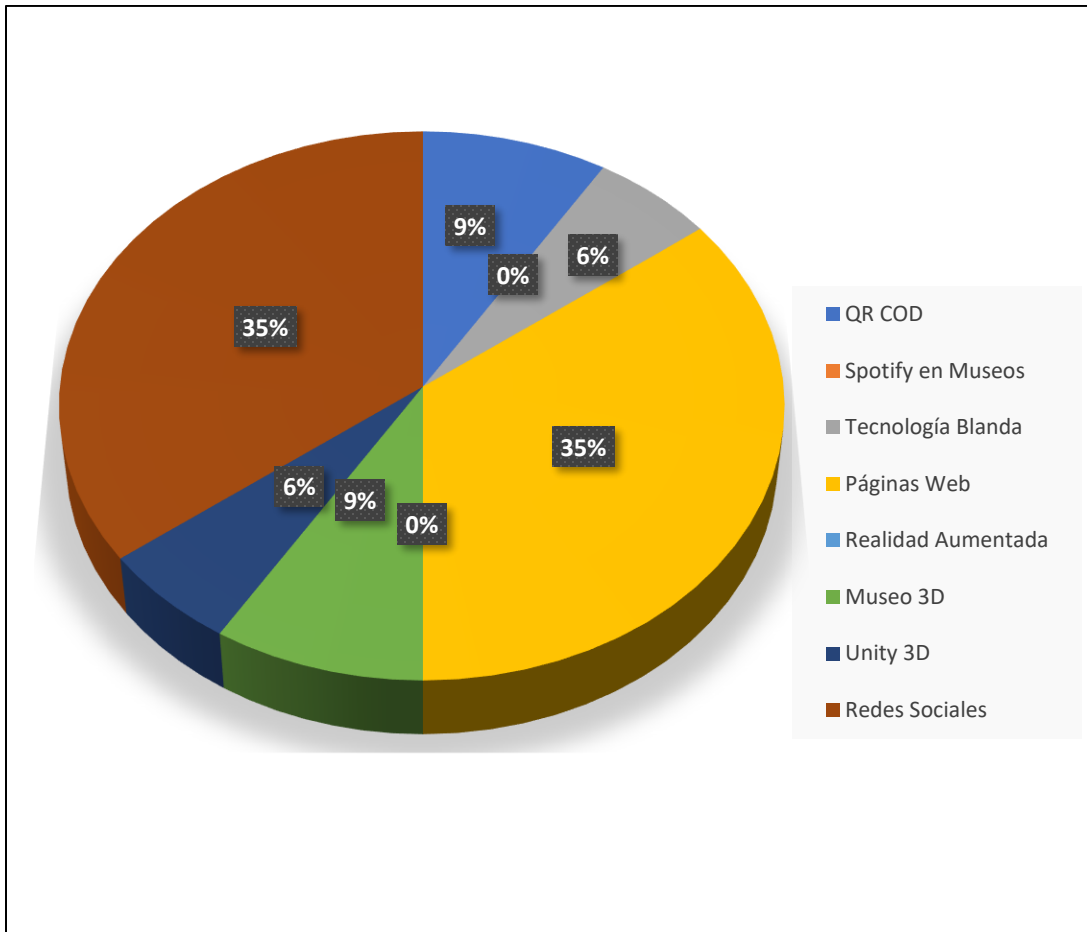
El conocimiento acerca de las tecnologías, se puede decir, que el 33% de los guías de los museos, coincidió con que la tecnología más conocida es la página web, seguido de las redes sociales con un 26%, el QR COD con un 22%, en cuanto a las tecnologías menos conocidas se encuentran, el Museo 3D con un porcentaje de 9%, la tecnología Blanda y el Unity 3D con un 4%, la realidad aumentada con un 2% y, por último, quedando con un 0% de conocimiento de la tecnología de Spotify.

Ítem N°7. ¿Cuáles de las tecnologías mencionadas anteriormente se aplican en el museo?

Base: 15

	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
QR COD	3	9%
Spotify en Museos	0	0%
Tecnología Blanda	2	6%
Páginas Web	12	35%
Realidad Aumentada	0	0%
Museo 3D	3	9%
Unity 3D	2	6%
Redes Sociales	12	35%
TOTAL:	34	100%

Tabla N°7. Datos Tecnologías Mencionadas Anteriormente que se Aplican en el Museo



**Gráfico N°7. Tecnologías Mencionadas Anteriormente que se Aplican en el Museo.
Elaborado por Ariadna La Marca**

Análisis

La mayoría de los guías de los museos, manifestaron que las tecnologías más utilizadas en los museos, son la página web y las redes sociales con un 35%, el QR COD y el Museo 3D, con un 9%, el Unity 3D y la Tecnología Blanda con un 6%, dejando así las tecnologías de Realidad Aumentada y el Spotify como las menos utilizadas con un porcentaje de 0%.

Ítem N°8. ¿Cree usted que se deban aplicar estas tecnologías en los museos de Caracas, que conforman a la Fundación Museos Nacionales?

Base: 15

	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
Si	15	100%
No	0	0%

Tabla N°8. Datos Aplicación de estas tecnologías en los museos de Caracas

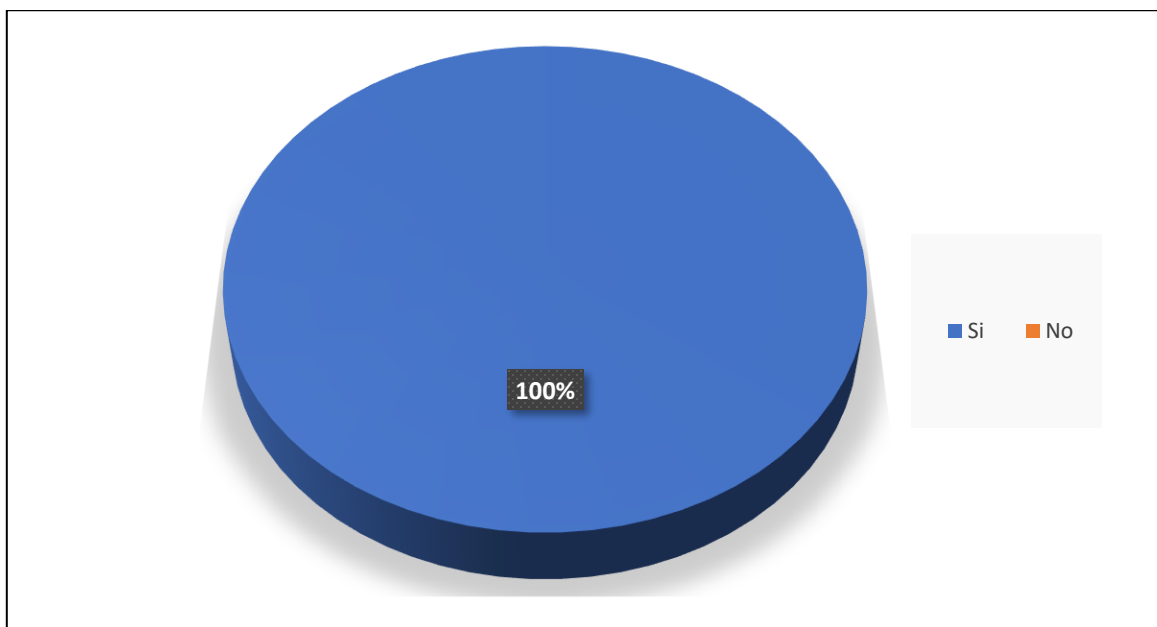


Gráfico N°8. Aplicación de estas tecnologías en los museos de Caracas. Elaborado por Ariadna La Marca

Análisis

El 100% de los guías del museo, coincidieron que las tecnologías de QR COD, Spotify, Tecnología Blanda, Páginas Web, Realidad Aumentada, Museo 3D, Unity 3D y Redes Sociales, deben ser aplicadas en los museos del municipio Libertador, en la ciudad de Caracas, los que conforman a la Fundación de Museos Nacionales.

Ítem N°9. ¿Conoce la página web de la Fundación Museos Nacionales?

Base: 15

	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
Si	11	73%
No	4	27%
TOTAL:	15	100%

Tabla N°9. Datos Páginas web de la Fundación Museos Nacionales

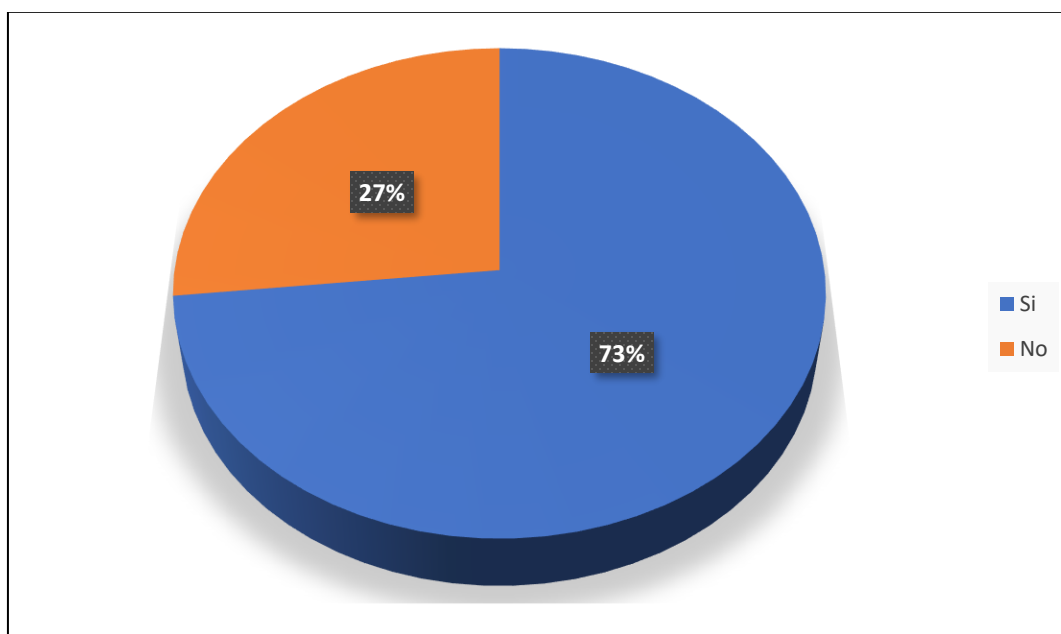


Gráfico N°9. Página web de la Fundación Museos Nacionales. Elaborado por Ariadna La Marca

Análisis

El 73% de los guías de los museos respondieron que, si conocían la página web de la Fundación Museos Nacionales, mientras que el 27% de los encuestados respondieron, que no tenían el conocimiento acerca de la página de la Fundación.

Ítem N°10. ¿El museo cuenta con una página web?

Base 15:

	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
Si	14	93%
No	1	7%
TOTAL:	15	100%

Tabla N°10. Datos Página web

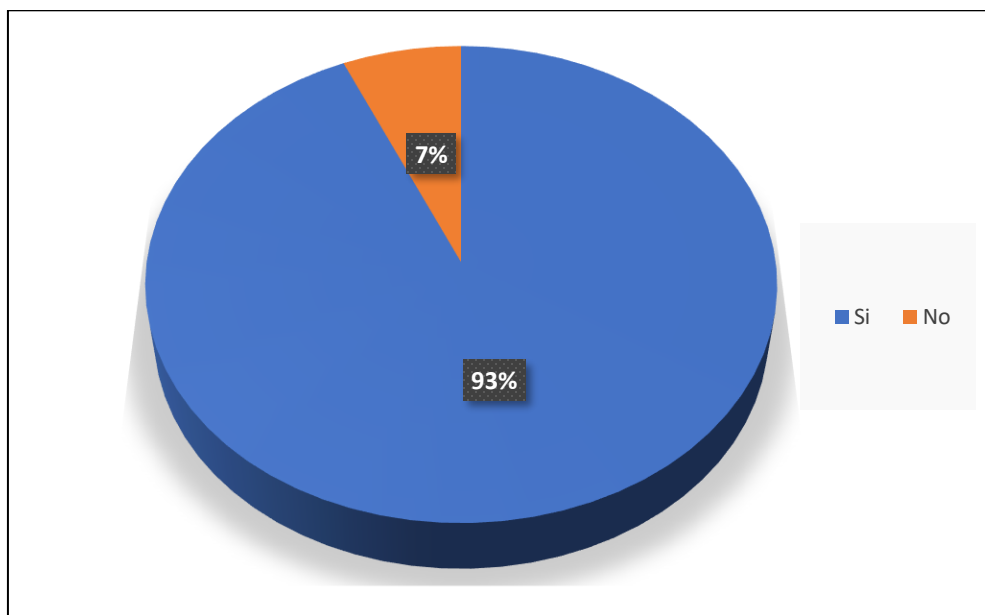


Gráfico N°10. Página web. Elaborado por Ariadna La Marca

Análisis

La mayoría con un 93% de los encuestados, respondieron que el museo cuenta con una página web, solo el 7% respondió que no.

Ítem N°11. ¿Considera que el museo deba tener su propia página web?

Base: 15

	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
Si	14	93%
No	1	7%
TOTAL:	15	100%

Tabla N°11. Datos Página web propia

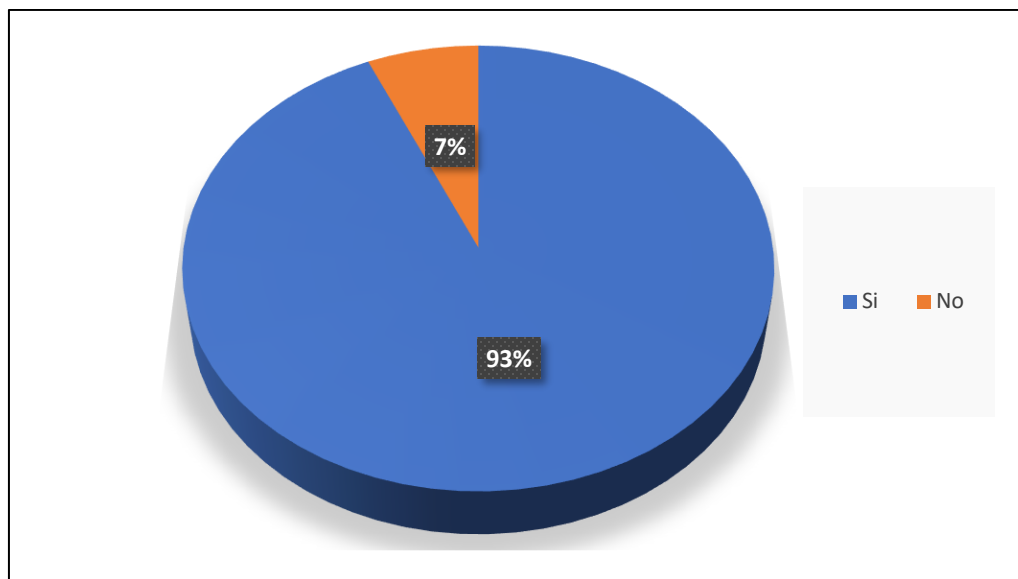


Gráfico N°11. Página web propia. Elaborado por Ariadna La Marca

Análisis

El 93% de los guías respondieron que si consideran que el museo deba tener su propia página web y el 7% respondió que no.

Ítem N°12. ¿Cree usted que se debe actualizar la página web y las redes sociales para atraer un mayor número de visitantes?

Base: 15

	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
Si	14	93%
No	1	7%
TOTAL:	15	100%

Tabla N°12. Datos Actualizar la página web y las redes sociales para atraer un mayor número de visitantes

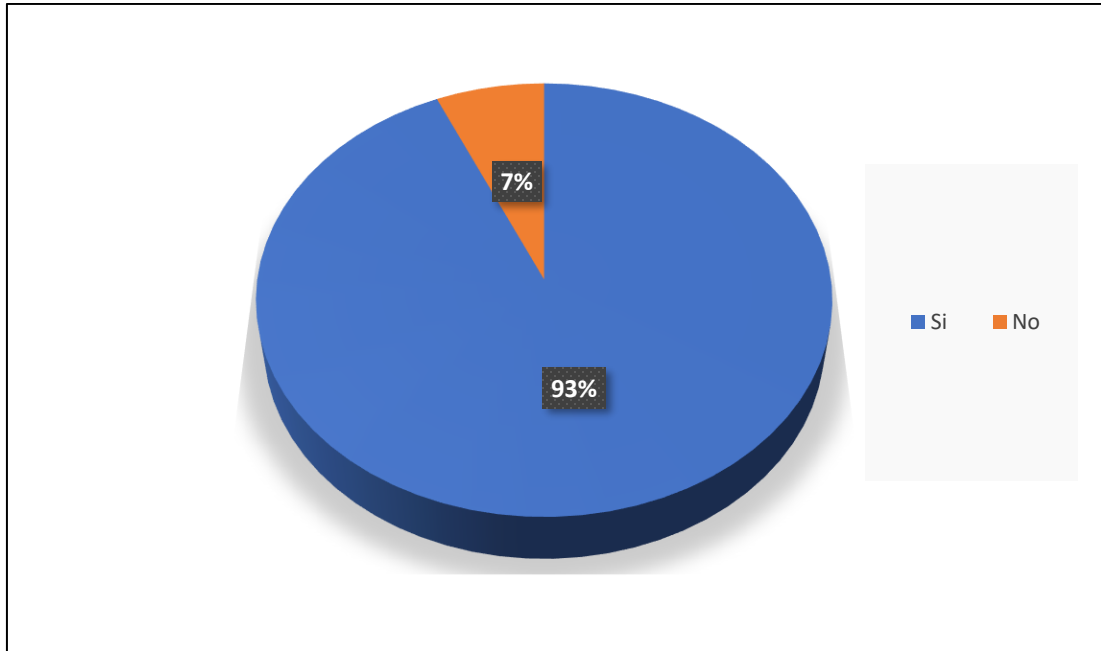


Gráfico N°12. Actualizar la página web y las redes sociales para atraer un mayor número de visitantes. Elaborado por Ariadna La Marca

Análisis

El 93% de los encuestados, contestaron que, si es necesario la actualización de su página web y las redes sociales, para atraer un mayor número de visitantes, mientras que el 7% respondió que no.

Ítem N°13. ¿En lo vivido en la pandemia, cree que el museo deba actualizar sus páginas web, para difundir la información de manera virtual y atraer público?
Base: 15

	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
Si	14	93%
No	1	7%
TOTAL:	15	100%

Tabla N°13. Datos Actualizar páginas web, para difundir la información de manera virtual y atraer público

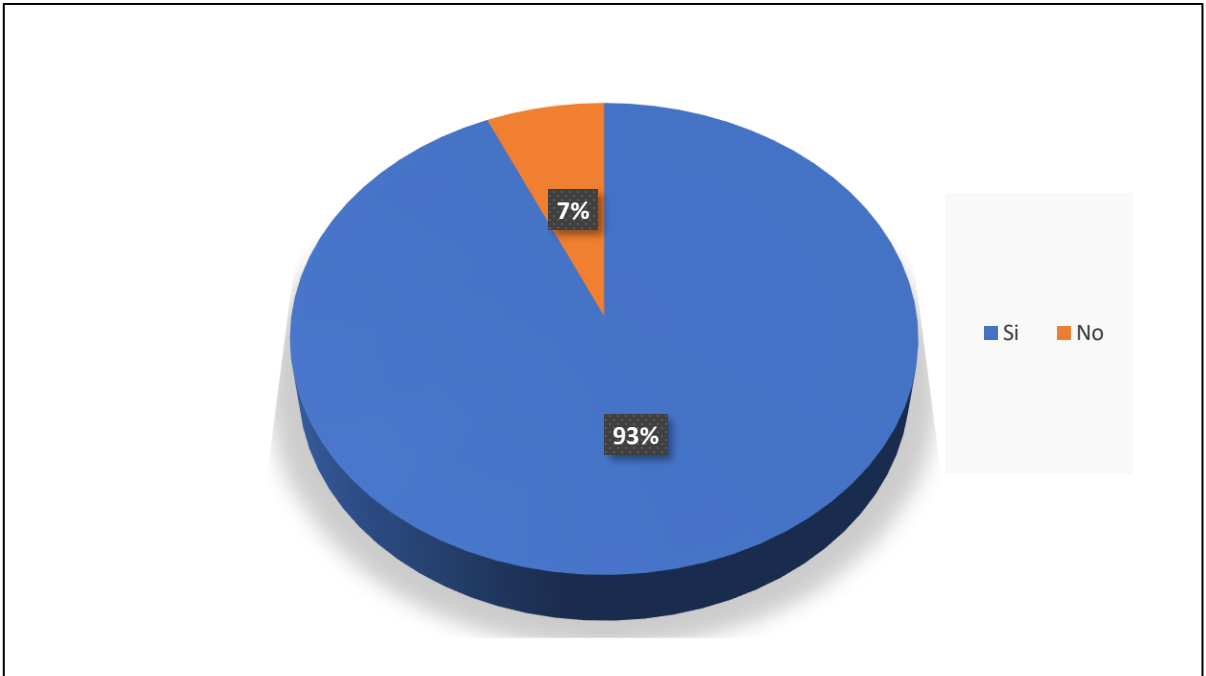


Gráfico N°13. Actualizar páginas web, para difundir la información de manera virtual y atraer público. Elaborado por Ariadna La Marca

Análisis

El 93% de los guías coinciden que se deben actualizar las páginas web, para difundir la información de manera virtual y atraer un mayor número de visitantes, pero el 7% respondió que no.

**Ítem N°14. ¿Conoce sobre los museos digitales?
Base: 15**

	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
Si	9	60%
No	6	40%
TOTAL:	15	100%

Tabla N°14. Datos Museos Digitales

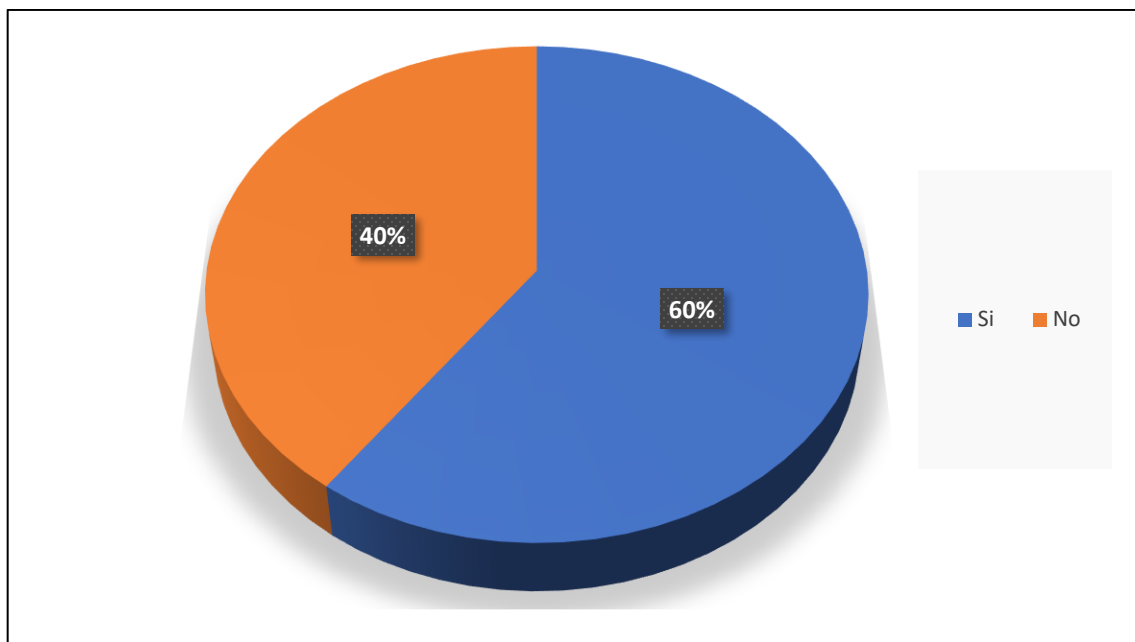


Gráfico N°14. Museos Digitales. Elaborado por Ariadna La Marca

Análisis

El 60% de los guías de los museos manifestaron que, si conocen los museos digitales, mientras que el 40% de los encuestados responden que no.

Ítem N°15. ¿Qué considera que le hace falta al museo?

Base: 15

	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
Ser más interactivo	1	3%
Actualizar las páginas web	4	13%
Contratar más personal	6	19%
Difundir las páginas web	5	16%
Mejorar la Iluminación	4	13%
Promocionar las Redes sociales	4	13%
Mejorar el aire acondicionado	2	7%
Utilizar la tienda del museo para autogestión	1	3%
Motivar al personal	1	3%
Reparar las infraestructuras	3	10%
TOTAL:	31	100%

Tabla N°15. Datos Necesidades del Museo

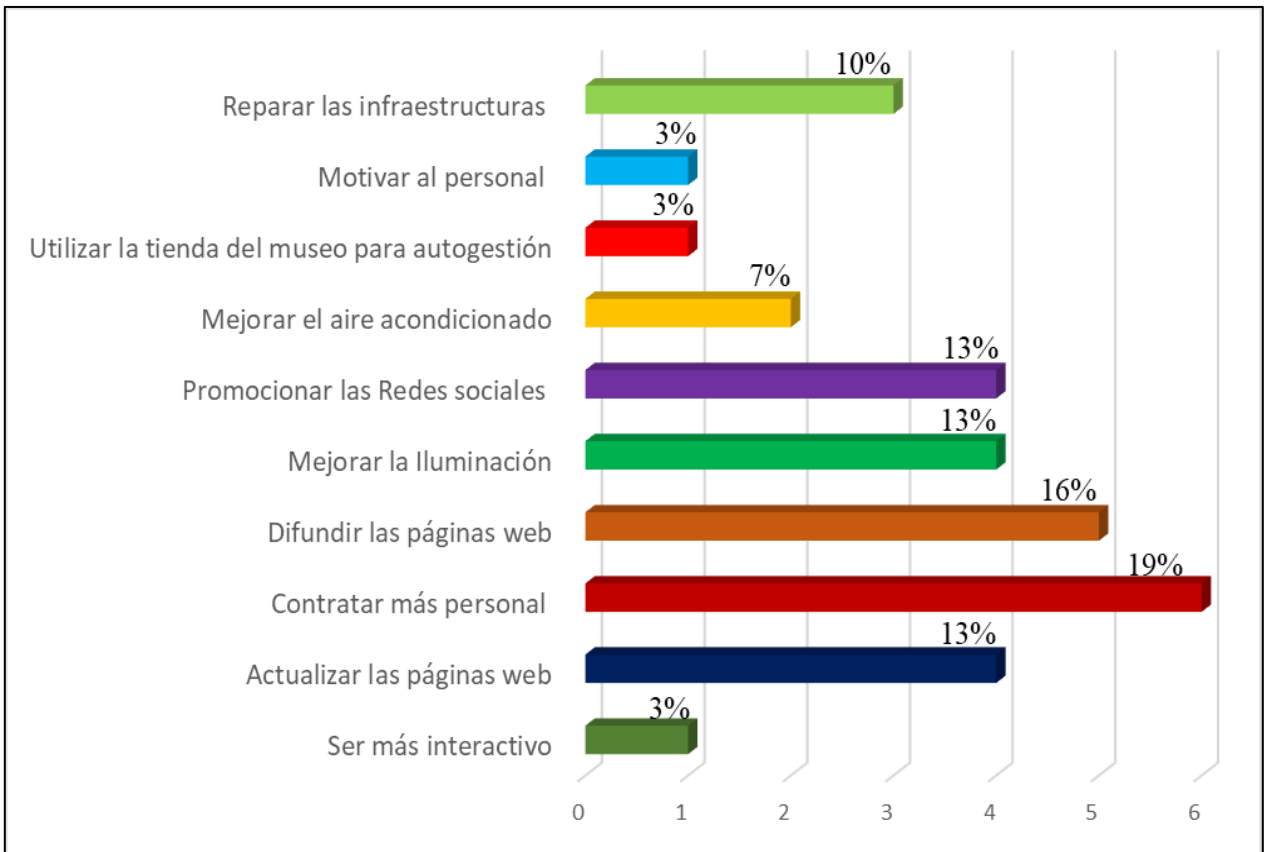


Gráfico N°15. Necesidades del Museo. Elaborado por Ariadna La Marca

Análisis

Con la siguiente interrogante los encuestados, respondieron ciertos aspectos, que consideraron necesarios, para el buen funcionamiento del museo. Los guías manifestaron con un 19% contratar más personal, difundir las páginas web con un 16%, Promocionar las redes sociales, mejorar la iluminación y actualizar las páginas web con un 13%, mientras que con un 10% reparar las infraestructuras y mejorar el aire acondicionado con un 7%, por último, el porcentaje más bajo, con un 3% se ubica en los aspectos de utilizar la tienda del museo para autogestión, motivar al personal y que los museos sean más interactivos.

CAPÍTULO V

5. DEMOSTRACIÓN DE LAS ACTUALIZACIONES TECNOLÓGICAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS MUSEOS DEL MUNICIPIO LIBERTADOR, EN LA CIUDAD DE CARACAS.

En el presente capítulo, se demostrará el análisis comparativo de las páginas web y redes sociales de los museos internacionales, Museo Nacional de San Carlos (México), Museo Nacional del Prado (España) y los Museos del Vaticano (Roma), con los museos del municipio Libertador, en la ciudad de Caracas, Museo de Ciencia (MUCI), Museo de Bellas Artes (MBA), Museo Alejandro Otero (MAO), Galería de Arte Nacional (GAN), Museo de la Estampa y del Diseño Carlos Cruz-Diez (MEDI) y Museo de Arte Contemporáneo (MAC), que conforman la Fundación Museos Nacionales (FMN).

Se puede decir, que los Museos a nivel internacional aplican como herramientas tecnológicas, el QR CODE, Spotify, Realidad aumentada, Museo 3D, Tecnología blanda, Unity 3D, Páginas web, imágenes de 360°, Museo Virtual y Digital, que ayudan a promover el interés, la interacción, la curiosidad y mantener la cercanía de los usuarios que visitan estos centros de información.

En el mismo, se presentará un Análisis General del Trabajo de Campo de los museos del municipio Libertador, en la ciudad de Caracas, tomando en cuenta los resultados arrojados de la investigación.

5.1. Comparación y análisis de las Páginas Web y Redes Sociales:

Comparación de la Página Web y las Redes Sociales de los museos del municipio Libertador, en la ciudad de Caracas, con otros museos del mundo. A finales del 2019 y

comienzos del 2020, se desató una pandemia a nivel mundial, producto de un virus llamado covid-19, es una enfermedad infecciosa, originada por el virus SARS- Co-2, que se inició en China, en la ciudad de Wuhan y se extendió a Europa y al resto del mundo, dejando a su paso grandes pérdidas humanas. Para el momento de la elaboración de este trabajo de investigación, van 6,28 M de fallecidos a nivel mundial.

Esta pandemia ocasionó una parálisis de las actividades diarias en todos los países, para la protección de los ciudadanos a no contagiarse con el virus, quedando confinados dentro de sus hogares, solo podían verse a través de sus dispositivos móviles, laptops, etc. Esto causó un cambio en las rutinas de las personas, algunas empresas tomaron la medida del trabajo a distancia y los estudios de manera online. Los medios de comunicación a través de las redes sociales, hacían publicaciones para el entretenimiento en casa, dando otras opciones para que la población no se sintiera perjudicada a nivel emocional, por el encierro y al miedo a contagiarse.

Los museos fueron una opción para el entretenimiento, muchos aplicaron las nuevas tecnologías a través de su página web, lograron difundir obras digitalizadas, recrear actividades con las mismas, para los niños y adultos, exhibir sus salas y exposiciones de manera digital, con imágenes de 360°. Con esta aplicación de las tecnologías y la actualización de su página web, atrajeron público, dándose a conocer a nivel internacional, además de ampliar el conocimiento de historia, arte y cultura, mostraron las colecciones que estos contienen:

El mundo ha dado un giro gigantesco. Mientras gran parte de la humanidad cree que nada volverá a ser igual, el arte de todos los tiempos invade las pantallas, desde los teléfonos móviles, hasta la TV o la PC. Día a día aumentan, en el circuito de internet, las presentaciones, ferias, exposiciones, charlas y una

programación socio-cultural más activa que nunca. Martínez Quijano Ana, (2020, p.1).

Se puede decir, que muchas personas también quedaron indefensas y vulnerables por esta crisis pandémica. Por esta situación, la cual todos enfrentamos, una de las cosas entre otras, que afectó la pandemia, fueron las visitas a los museos físicamente y es por ello, que el personal que labora en dichos centros de información, tuvo que adaptarse a las circunstancias y esto solo se logró, con el avance tecnológico. En medio de la investigación he podido observar diferentes artículos, donde al principio, los usuarios se realizaban varias interrogantes, como, por ejemplo, ¿Ahora qué será de la vida de los museos?, ¿Qué sucede en los museos ante el impasse impuesto por la pandemia? ¿Qué impacto presentarán en las colecciones de hoy?, a lo que varios de los museos entre esos, el Museo del Prado (Madrid), el Museo Arte Moderno (MoMA) (Nueva York), el Museo del Louvre (París), Museo Nacional de San Carlos (México), respondieron al público de su innovación con las nuevas tecnologías, realizando un trabajo de digitalización de obras de artes y salas con imágenes en 3D, para que el público desde su casa, pudiera seguir disfrutando de las bellas instalaciones de estos centro de información, donde nunca se paraliza el intercambio del conocimiento y la información:

Los museos en el mundo, a lo largo de los últimos 12 meses de pandemia, han tenido que alterar sus lógicas de funcionamiento, adaptando sus equipos de trabajo, sus esquemas pedagógicos y sus programaciones. Cuerpos colectivos resilientes: virtualidad, puesta en valor a puertas cerradas, activismo con perspectiva de género, diversas destrezas y dinámicas transversales a esta nueva era de los museos, sin omitir en este detalle los problemas presupuestarios, ante prioridades vitales que exceden las carteras de cultura. Siegrist Lila, (2021, p.1).

En vista por la situación sanitaria, que se presenta a nivel mundial, los museos que son lugares donde se encuentran información cultural, ciencia, arte e histórica, entre otras.

Pueda convertirse ahora en museos virtuales, donde esa misma información que se encuentra en dicho lugar, puede ser vista igualmente de manera digital, claro, no se puede negar que la experiencia no es la misma, pero si no se dejaría de poder visitarlo y conocer las nuevas obras, sin tener que asistir físicamente, de hecho, no se paralizaría la difusión de la información a los usuarios. Al contrario, estudios dicen que existe en la actualidad, una gran cantidad de números de visitas a las páginas web, de los museos a nivel internacional, no solo la visita es de un usuario de un mismo país, al contrario, son visitas a nivel mundial y esto, a su vez aumenta el conocimiento y el interés hacia los museos.

Esta situación que pudo haber sido algo difícil, para estos centros de información, resultó ser algo muy positivo, ya que, aumentó el número de visitas a nivel virtual, y no solo eso, ahora se despierta el interés de querer viajar y conocer el museo físicamente. Dicho esto, surge una serie de interrogantes, hacia un nuevo paradigma en los museos, se cambia la forma de ver los museos, pero para ello, todos estos centros, deben montarse en las nuevas tecnologías de la información, para poder llegar al público, no solo de nuestro país, sino a nivel internacional, ser vistos es la clave, si queremos seguir avanzando, en la nueva era de la tecnología.

5.1.1. Página Web de los Museos del Mundo

Museo Nacional de San Carlos:

El Museo Nacional de San Carlos (México), en su página web, se puede observar, la actualización con respecto a información del museo, visitas virtuales, imágenes, exposiciones disponibles en manera virtual, videos informativos y explicativos sobre

diversas funciones, obras, historia del museo, lo cual, es totalmente llamativo y causa interés al público con sus publicaciones.



Figura N°1: Museo Nacional de San Carlos. (2022). *Inicio página web.* El Museo Nacional de San Carlos [Captura de imagen]. <https://mnsancarlos.inba.gob.mx/>.

Esta página web, contiene un movimiento de imágenes e información totalmente novedoso y llamativo, el mismo, ocasiona en mi persona un impacto e interés de querer indagar más, hacia lo que este contiene. Al ingresar existen varios iconos, imágenes e información del museo, su historia, misión, visión, la colección de obras que contiene, historia de la construcción del edificio, que resguarda un gran acervo de conocimientos. Además, posee un video informativo del museo y sus visitas.



Figura N°2: Museo Nacional de San Carlos. (2022). *El Museo información*. El Museo Nacional de San Carlos [Captura de imagen]. <https://mnsancarlos.inba.gob.mx/el-museo>.

Cabe destacar, en la pestaña de inicio, de la página web del Museo Nacional de San Carlos, se puede observar un cartel informativo sobre la pandemia covid-19 y como debemos protegernos ante este, al darle clic a este cartel, te envía hacia una página donde informan las normas de bioseguridad, que se debe tener al ingresar al museo, tiene por título “*Prepara tu visita*”, a su vez, tiene dos videos informativos, bien explicativo, sobre la situación que estamos atravesando actualmente con la pandemia, y en el cual, menciona el cierre de sus puertas y como ahora volvieron abrirlas al público, el 2 de septiembre del 2020, aplicando las normas de bioseguridad.



Figura N°3: Museo Nacional de San Carlos. (2022). “Prepara tu visita”. El Museo Nacional de San Carlos [Captura de imagen]. <https://mnsancarlos.inba.gob.mx/>.

En la misma, se observa un escrito que dice, “Tu salud es lo más importante, para cuidarla, te pedimos atender con responsabilidad las siguientes normas, para garantizar el cuidado mutuo” y con ella, lleva una imagen, donde menciona las normas de bioseguridad, paso por paso.

Por otra parte, se muestra el horario de visitas al museo, y el pago de la entrada hacia el mismo, pero existe, una entrada libre para los profesores y estudiantes, con credenciales vigentes, personas adultas mayores, con credencial del INAPAM, personas con

discapacidad y menores de 13 años. También informa, sobre el tiempo máximo de permanencia dentro de las instalaciones, como medida de seguridad y distanciamiento social, para proteger la salud de cada persona que visite al museo.

Para registrar tu visita, en la página web del Museo, se presenta un QR cod, para ser escaneado por el usuario, esta tecnología se implementó, por las medidas sanitarias del Gobierno de la Ciudad de México. Por último, de manera detallada, se muestra la ubicación del museo, con un mapa de Google maps y la dirección completa del mismo. Además, de los números telefónicos, las redes sociales y el correo electrónico, por si se quiere reservar algún día, para su visita o realizar una investigación en el museo.



Figura N°4: Museo Nacional de San Carlos. (2022). “Prepara tu visita”. El Museo Nacional de San Carlos [Captura de imagen]. <https://mnsancarlos.inba.gob.mx/prepara-tu-visita>.



Figura N°5: Museo Nacional de San Carlos. (2022). *Horario de visita al museo.* El Museo Nacional de San Carlos [Captura de imagen]. <https://mnsancarlos.inba.gob.mx/prepara-tu-visita>.

Con lo expuesto de la página web del museo, cabe resaltar, que el museo Nacional de San Carlos (México), muestra imágenes de la colección que este contiene y una breve reseña de la misma; en cada imagen hay una información de lo que el museo abarca, que tipos de obras se resguardan, información sobre el acervo nacional con el que cuenta y en él mismo, se muestran las galerías del museo, con imágenes fotográficas, para que el público pueda observar las salas, en donde se encuentran las obras y exposiciones.

El Museo Nacional de San Carlos, aplica las nuevas tecnologías de la información para atraer público a nivel nacional e internacional; el diseño de su página, es muy creativo y llamativo. Se puede decir, que además de las obras digitalizadas que se muestra en la página, es bastante completo en cuanto a la información, que el museo brinda. Además, publica obras y exposiciones, que este contiene en su interior, facilita la información con respecto a las visitas, horarios de atención al público, protección con el covid-19, tarifas,

ubicación con Google maps, teléfonos, correos, redes sociales, hasta la visita de personas con discapacidad. Es muy explicativo e informativo.

Este sitio web te ofrece la posibilidad de averiguar la historia de las obras, que se encuentran publicadas en su página. Cuenta con una ventanita donde se desarrolla actividades creativas desde casa, con el título de (San Carlos en Casa), donde se puede manipular o divertirse con las obras de dicho museo. Puedes disfrutar de videos explicativos y un relato de las exposiciones temporales, la cual despierta el interés de querer asistir al centro de información.

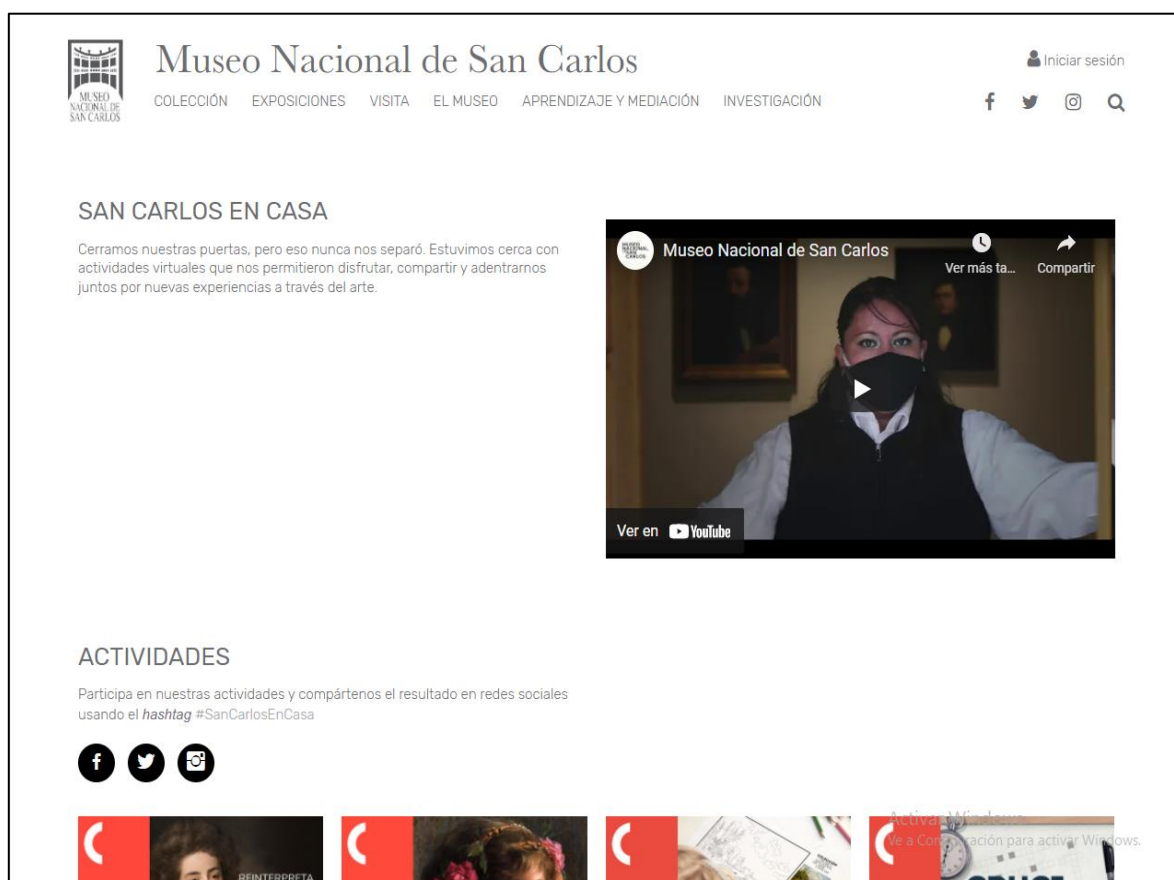


Figura N°6: Museo Nacional de San Carlos. (2022). *San Carlos en Casa*. El Museo Nacional de San Carlos [Captura de imagen]. <https://mnsancarlos.inba.gob.mx/san-carlos-en-casa-1>.

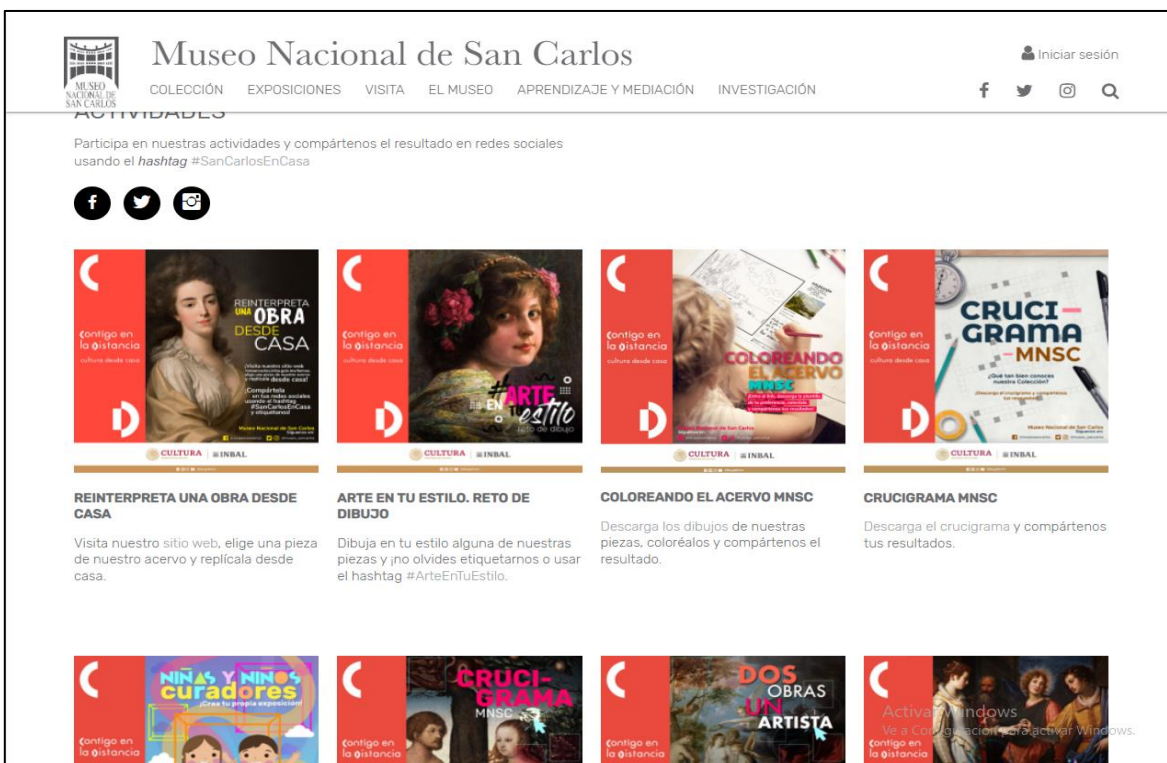


Figura N°7: Museo Nacional de San Carlos. (2022). *Actividades recreativas.* El Museo Nacional de San Carlos [Captura de imagen]. <https://mnsancarlos.inba.gob.mx/san-carlos-en-casa-1>.

Contiene un área para la investigación, donde se encuentra la biblioteca con el título de Erik Larsen, esta biblioteca es especializada en el arte, y en la misma, se informa su ubicación, dando a conocer más de siete mil ejemplares de libros relacionados al arte, su misión, visión, objetivos, valores, servicios que ofrecen para la consulta de los libros, préstamo de los mismos. Contiene una breve reseña de la Colección General del Museo Nacional de San Carlos, la cual, está conformada por el acervo bibliográfico del Museo Nacional de San Carlos, mayoritariamente, de obras especializadas en las artes plásticas, principalmente, pintura, escultura y grabado, así como, guías del acervo permanente del recinto y catálogos de exposiciones temporales.

La Colección Erik Larsen, que fue donada al Museo, por este importante investigador en historia del arte, la colección está conformada por más de 1000 libros y 700 revistas,

mayoritariamente, especializadas en arte europeo. Dentro de la colección, existen títulos escritos por el Dr. Larsen, quien es uno de los grandes especialistas en Peter Paul Rubens y la Colección Primitivo Morales, que está conformada por libros, folletos y postales que dan cuenta de la historia de México durante el periodo de 1900 a 1965.

La Biblioteca Erik Larsen, ofrece al público la memoria expo gráfica del MNSC, una importante colección de revistas, folletos, fotografías y la colección personal del Dr. Erik Larsen, aclamado crítico de arte especialista en Peter Paul Rubens y Anthony Van Dyck. Este sitio web, brinda información al usuario, del acervo con el que el museo Nacional de San Carlos cuenta, también ofrece un catálogo en línea, el mismo, es una base de datos para la consulta de cualquier texto o libro, que la biblioteca posee para la investigación.



Figura N°8: Museo Nacional de San Carlos. (2022). *Biblioteca Erik Larsen*. El Museo Nacional de San Carlos [Captura de imagen]. <https://mnsancarlos.inba.gob.mx/biblioteca-erik-larsen>

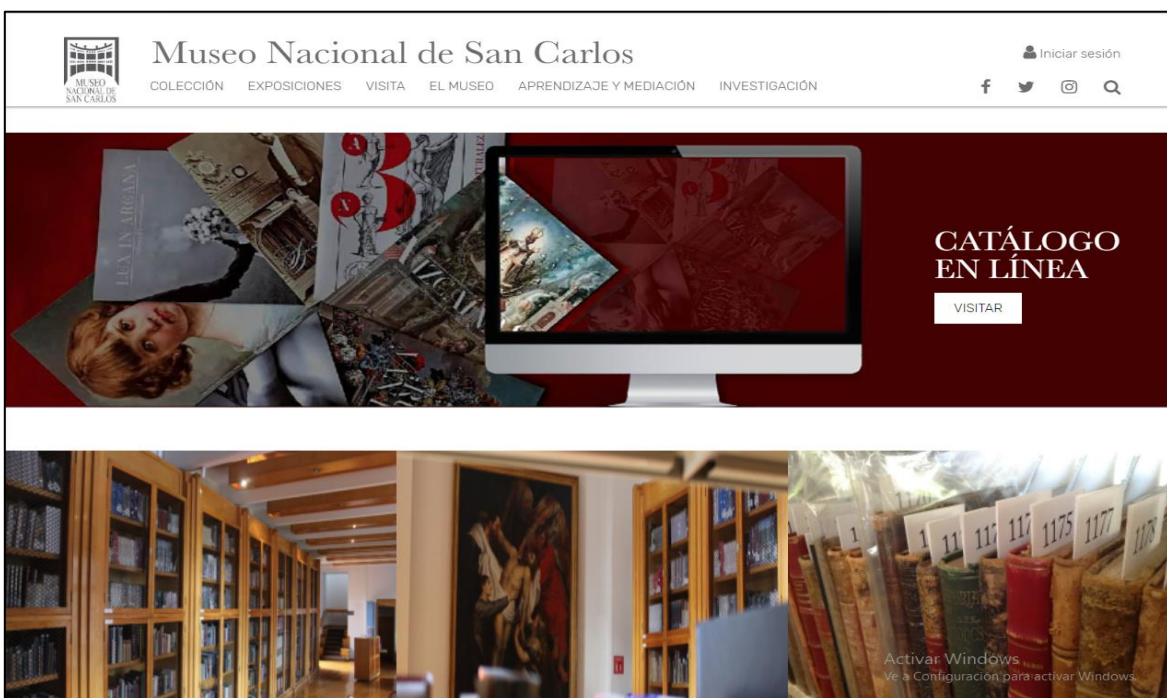


Figura N°9: Museo Nacional de San Carlos. (2022). *Catálogo en línea*. El Museo Nacional de San Carlos [Captura de imagen]. <https://mnsancarlos.inba.gob.mx/biblioteca-erik-larsen>.

Por último, los museos a nivel mundial, con la situación de la pandemia, el cual fue y es un factor negativo para estos centros de información, cerrando así sus puertas al público, por el hecho de la protección a la salud y las normativas establecidas por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y de las acciones que tomaron cada presidente de su país, se puede decir, que cada museo tuvo de manera creativa y dinámica, buscar una solución a este problema y fue el hecho de aplicar las nuevas tecnologías, para que así, pudiera igualmente ser visitado, pero de una manera distinta a la de siempre, demostrando ser un ejemplo de adaptarse a lo nuevo, pero jamás olvidando lo tradicional, que son las visitas físicas.

El Museo Nacional de San Carlos, es un ejemplo de muchos museos, que se adaptaron a la situación, dando respuestas al público de su comunidad y despertando el interés de personas, que se ubican en otras partes del mundo. Utilizando las tecnologías,

para la capacidad de cualquier dispositivo tecnológico. El museo nunca cerró sus puertas, al contrario, buscó maneras alternas, para mantener a su público, siempre cerca y despertar el interés de la población.

Museo Nacional del Prado:

El Museo Nacional del Prado (Madrid), es uno de los más importantes del mundo, así como uno de los más visitados. Según el Observatorio de la Cultura de 2020, el museo está considerado como la institución cultural más importante de España. Contiene una rica colección en cuadros de maestros españoles y del resto de Europa de los siglos XV al XVIII, y españoles del XIX. Según el historiador del arte e hispanista Brown Jonathan *“pocos se atreverían a poner en duda, que es el museo más importante del mundo, en pintura europea”*. Se puede decir, que el Museo Nacional del Prado, abrió sus puertas al público en el año 1819. El museo poseía para ese entonces 1510 obras provenientes de los sitios reales. Su primer catálogo contenía 311 pinturas. Las Estas Colecciones Reales que se encuentran actualmente en el Museo del Prado, comenzó a tomar forma en el siglo XVI, bajo los auspicios del emperador Carlos V y enriquecidas por todos los monarcas que le sucedieron, tanto Austrias como Borbones.



Figura N°10: Museo Nacional del Prado. (2022). *Inicio página web.* Museo Nacional del Prado [Captura de imagen]. <https://www.museodelprado.es/>

A partir del año 2004, el Museo Nacional del Prado, inició una etapa de modernización, donde en la actualidad, cuenta con una página web moderna y llamativa, que refleja imágenes de las exposiciones, que, en este momento, se presentan en el mismo físicamente, de manera que capte el interés del público, de seguir observando otros aspectos que contiene la página web. Además, el museo posee videos informativos, históricos, creativos, sobre el contenido de su gran acervo documental e histórico, el cual, refleja el interés de llegar a los usuarios, al conocimiento que en este alberga. Videos donde exponen la historia de cada obra, conferencias, entre otras. Todo para llevar al público el conocimiento.

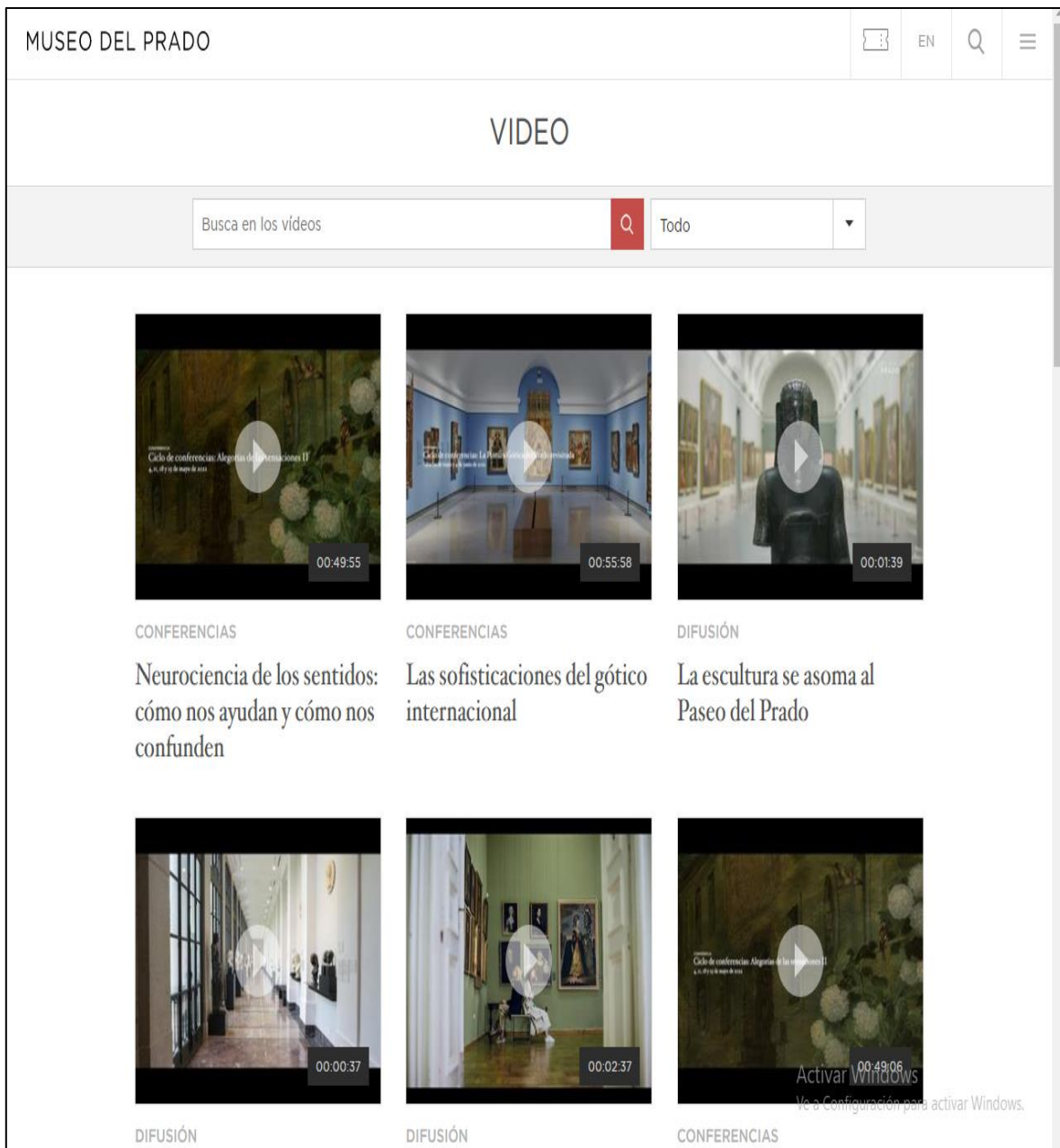


Figura N°11: Museo Nacional del Prado. (2022). *Videos*. Museo Nacional del Prado [Captura de imagen]. <https://www.museodelprado.es/actualidad/videos>

Se puede observar en la misma, imágenes con zoom de las obras, para que los investigadores, artistas, historiadores, profesores, estudiantes, entre otros. Puedan disfrutarlas. Además, en la misma, contiene audios con la historia de la obra de arte.

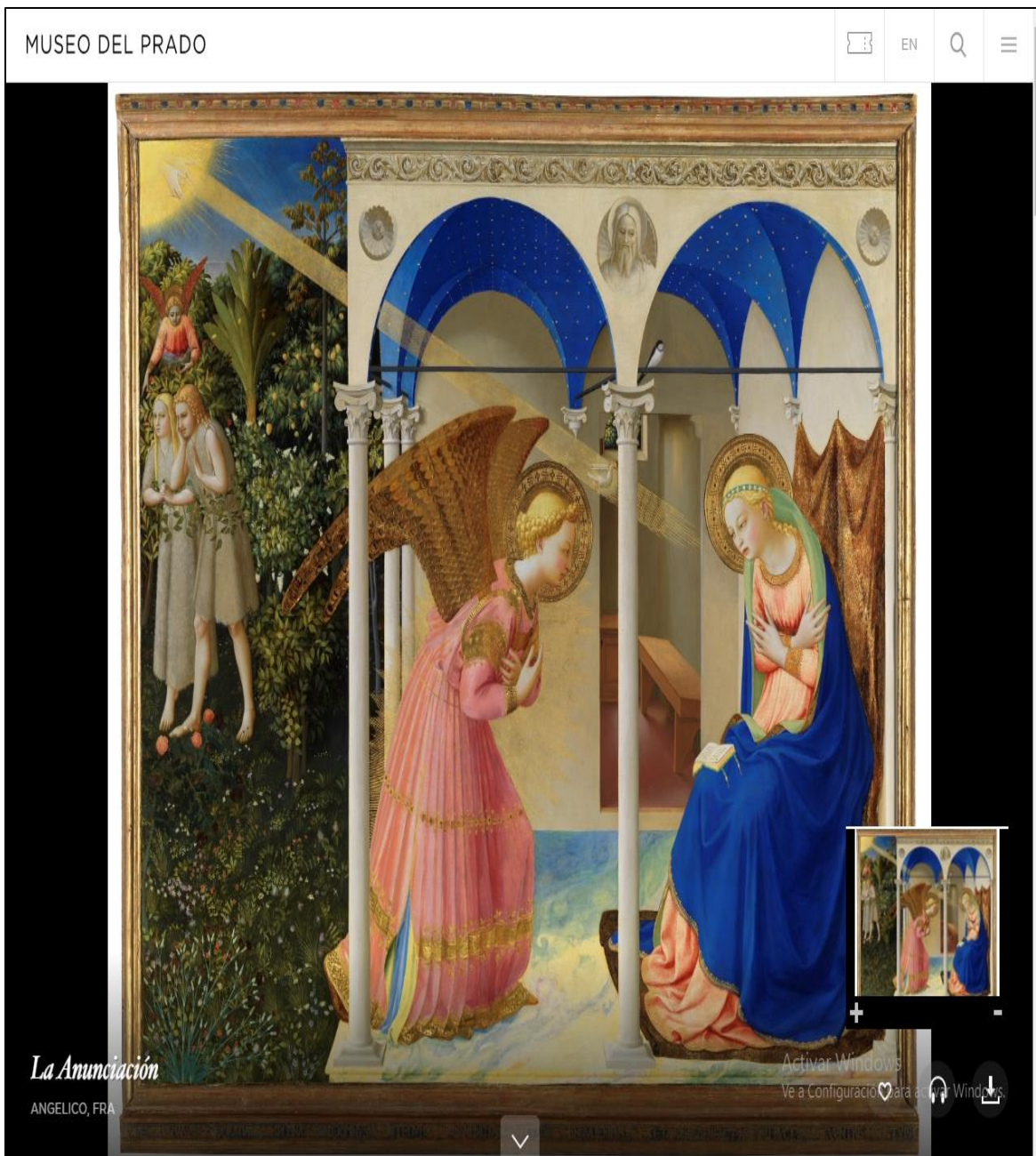


Figura N°12: Museo Nacional del Prado. (2022). *La Anunciación Hacia 1426*. *Témpera sobre tabla, 162,3 x 191,5 cm Sala 056B, colección*. Museo Nacional del Prado [Captura de imagen]. <https://www.museodelprado.es/coleccion/obra-de-arte/la-anunciacion/f8e45a6f-7645-4e53-9fd5-cbdae7e8faac>.

Otras de las novedades que contiene este sitio web, es la biblioteca, archivo y documentación digital.

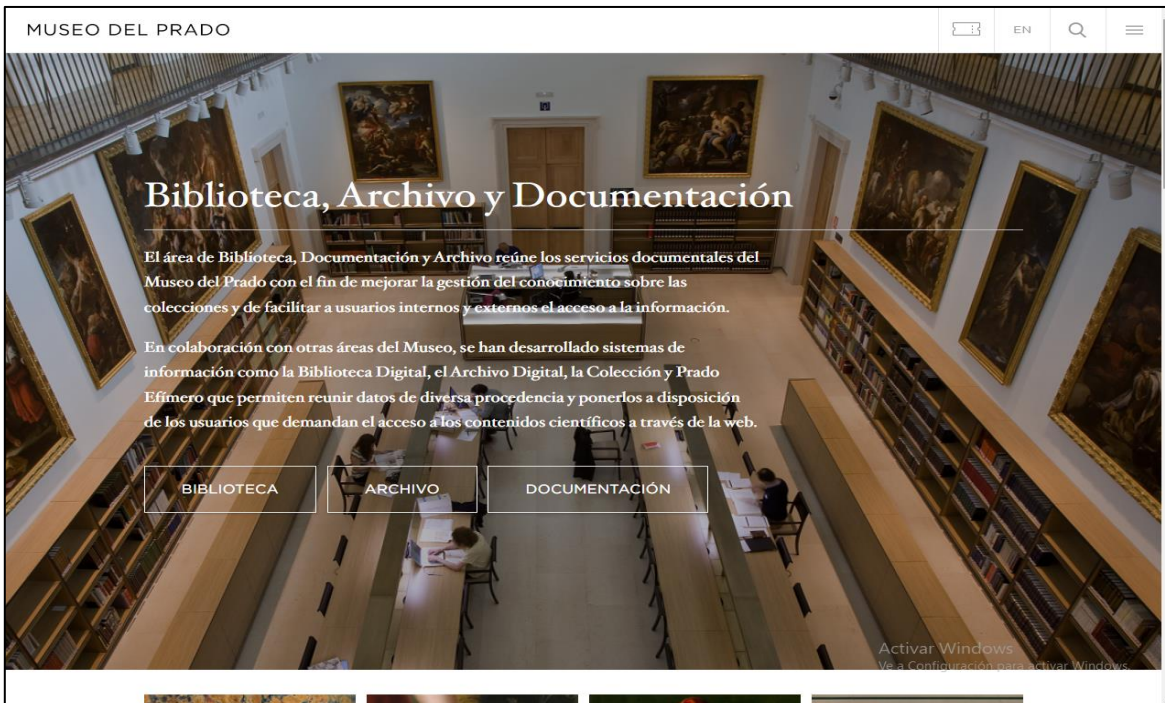


Figura N°13: Museo Nacional del Prado. (2022). *Biblioteca, Archivo y Documentación*. Museo Nacional del Prado [Captura de imagen].
<https://www.museodelprado.es/aprende/biblioteca-archivo-y-documentacion>.

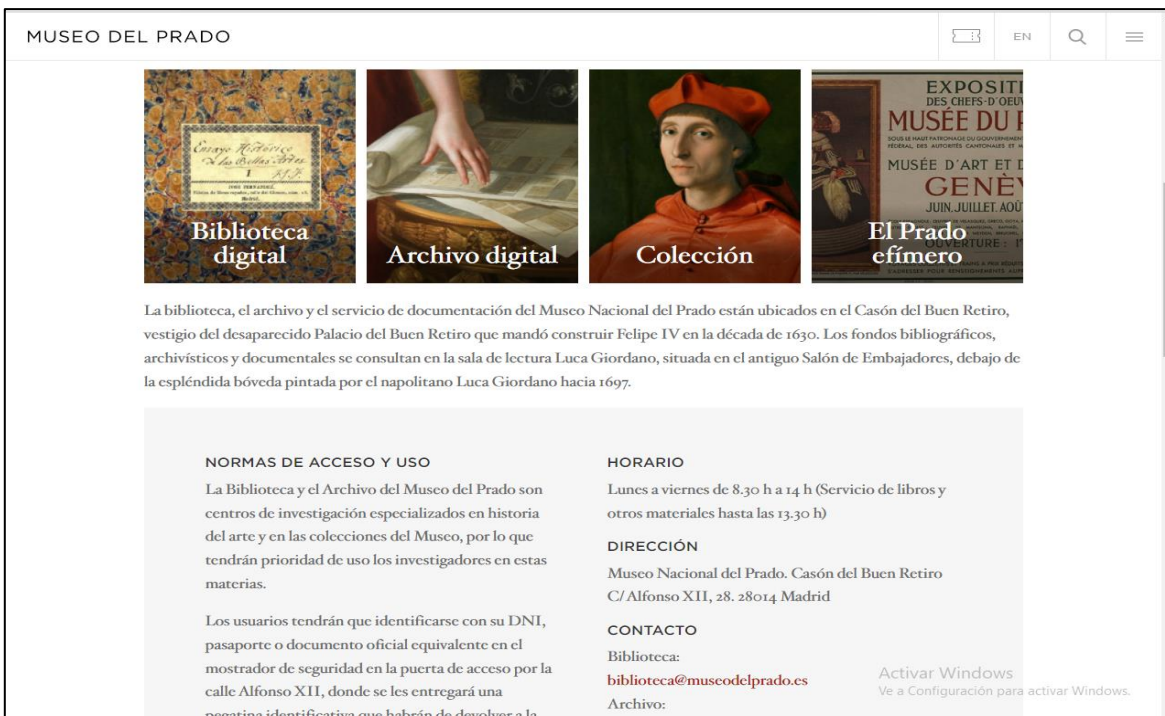


Figura N°14: Museo Nacional del Prado. (2022). *Biblioteca, Archivo y Documentación*. Museo Nacional del Prado [Captura de imagen].
<https://www.museodelprado.es/aprende/biblioteca-archivo-y-documentacion>

Cómo se puede visualizar en la imagen, el Museo del Prado ofrece al público una biblioteca, archivo, colección y el efímero del Prado, al darles clic a cada una de estas opciones, te dirige a otra ventana, donde se encuentra un buscador digital.



Figura N°15: Museo Nacional del Prado. (2022). *Buscador biblioteca digital*. Museo Nacional del Prado [Captura de imagen].

<https://www.museodelprado.es/aprende/biblioteca/biblioteca-digital/buscador>

En él, se ubica el tipo de fondo, los cuales se muestran, catálogos de colección y exposiciones, libros de copistas, manuscritos, inventarios reales, entre otros. En cada uno de los recuadros que se encuentra la información digitalizada, al seleccionar uno de ellos, te dirige a otra ventana, donde se muestra el documento en formato pdf, para que el usuario o el investigador pueda leerlo, desde la comodidad de tu casa o de donde se encuentre, la información siempre está disponible.

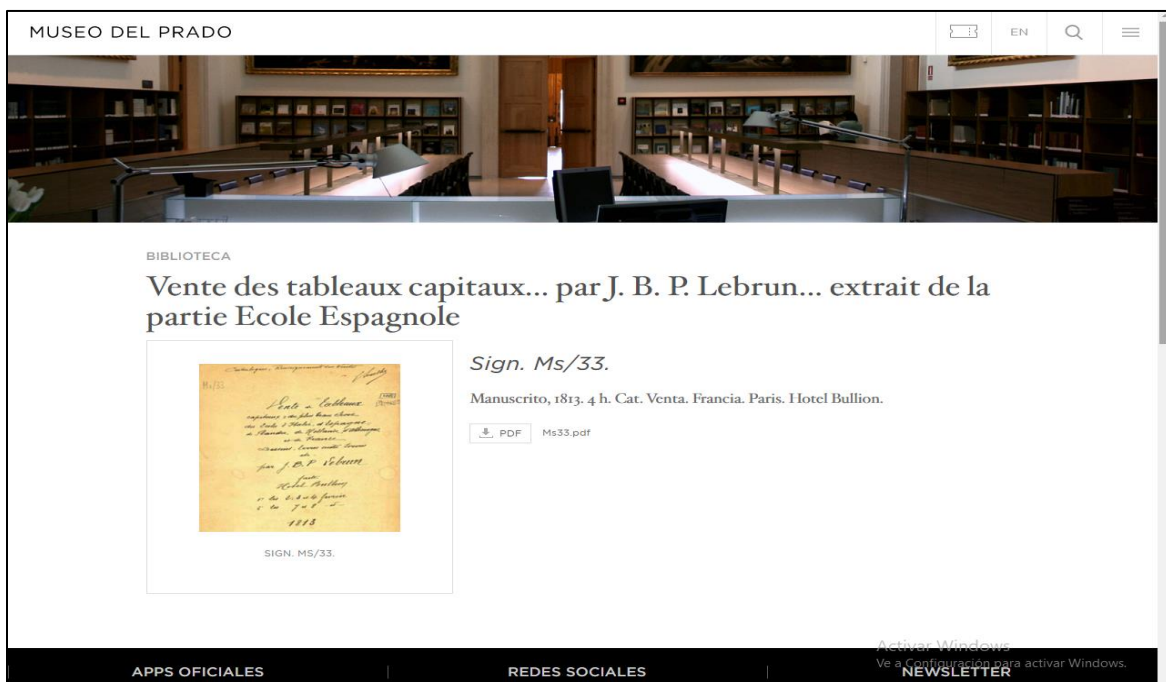


Figura N°16: Museo Nacional del Prado. (2022). *Biblioteca digital*. Museo Nacional del Prado [Captura de imagen].

<https://www.museodelprado.es/aprende/biblioteca/biblioteca-digital/fondo/vente-des-tableaux-capitaux-par-j-b-p-lebrun/12d23dae-5d6c-4bce-bbd6-2d4fe997f78a?searchid=488ec393-8441-af82-b54a-0e454e0a1315>

Como se visualiza la imagen a continuación, puedo obtener el documento sin necesidad de ir a la biblioteca del Museo.

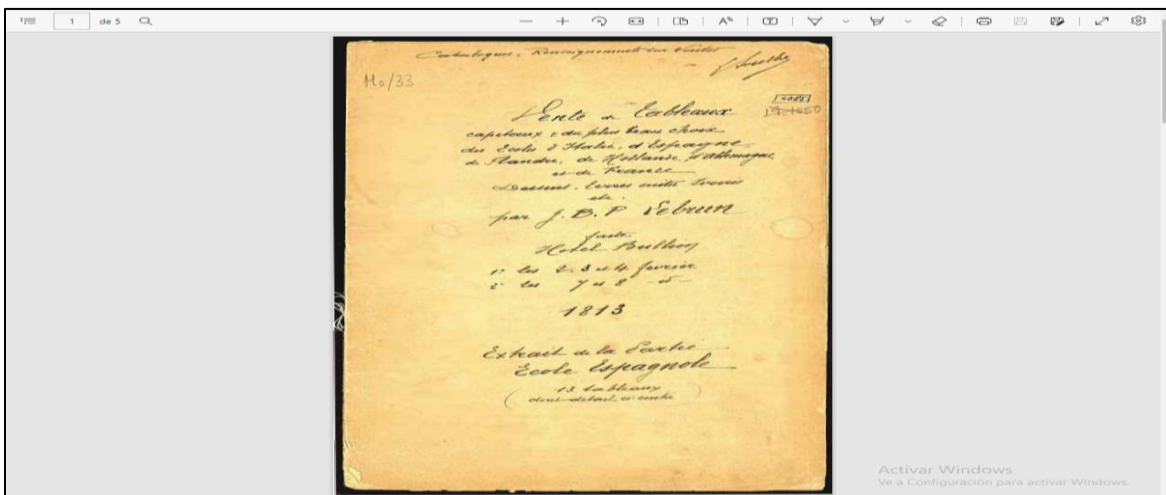


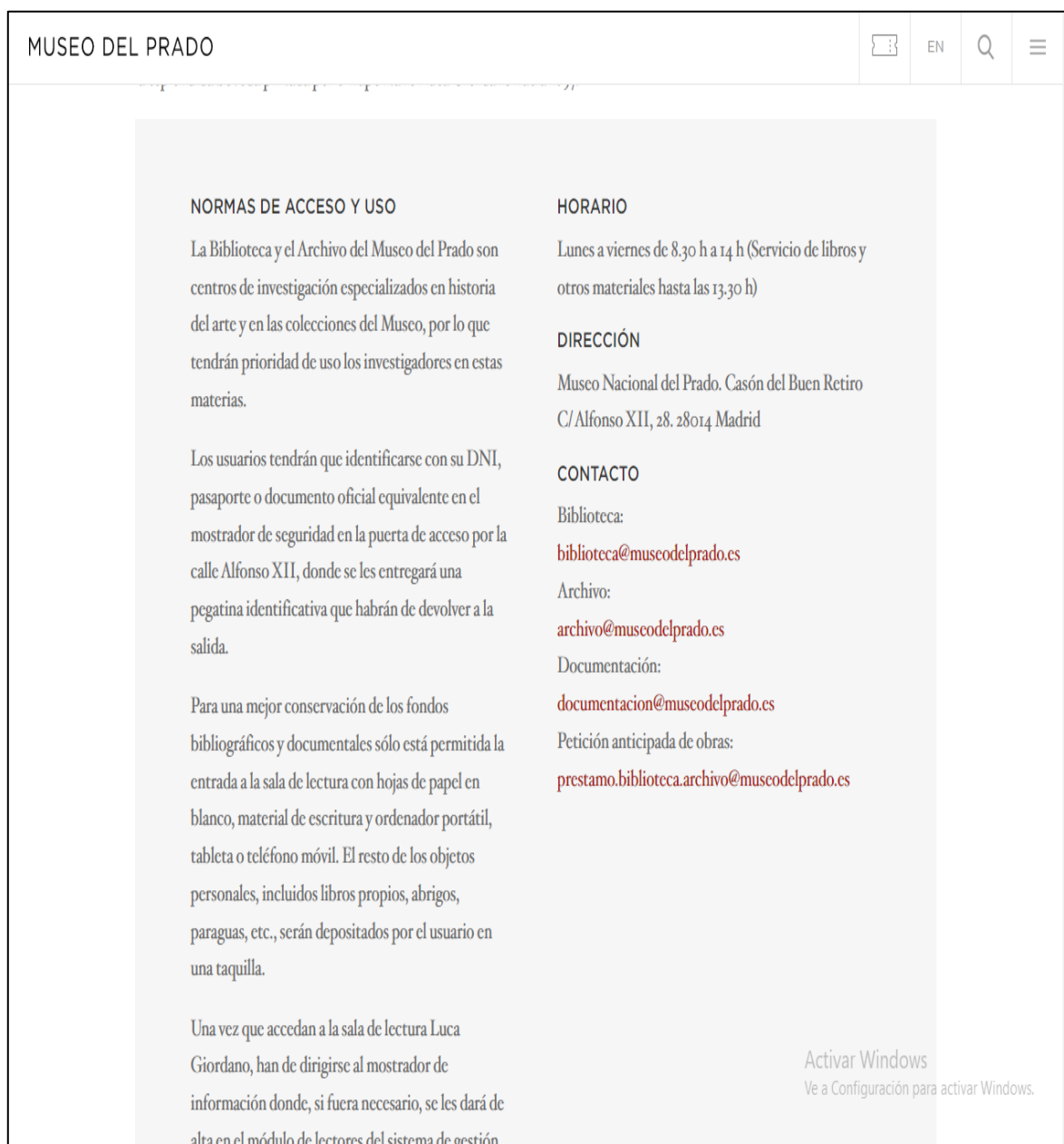
Figura N°17: Museo Nacional del Prado. (2022). *Biblioteca digital*. Museo Nacional del Prado [Captura de imagen]. <https://www.museodelprado.es/aprende/biblioteca/biblioteca-digital/fondo/vente-des-tableaux-capitaux-par-j-b-p-lebrun/12d23dae-5d6c-4bce-bbd6-2d4fe997f78a?searchid=488ec393-8441-af82-b54a-0e454e0a1315>

El archivo digital del Museo del Prado, se muestra los fondos documentales que este contiene y ofrece al público, puedo tomar como referencia, “los proyectos museográficos”, el cual, refleja la evolución de las distintas salas, donde se exponen las obras de arte, en el transcurso de los años del Museo del Prado. “La Guerra Civil”, se muestra un antes y un después de la historia del Museo, como Patrimonio Artístico. “Cervelló”, el Archivo del Museo del Prado, contiene una colección de documentos donados por José María Cervelló en el año 2003, de gran importancia para la historia del Arte y el patrimonio documental del Archivo del Museo, desde 1516 a 1923. Entre otros. Cabe destacar que al final de la página (archivo digital) se encuentran los documentos destacados, como una especie de galería, para poder observar cada uno de ellos.



Figura N°18: Museo Nacional del Prado. (2022). *Explora el Archivo del Museo del Prado*. Museo Nacional del Prado [Captura de imagen]. <https://archivo.museodelprado.es/prado/>

Hago mención de las normas de acceso físicamente a la biblioteca y archivo del Museo del Prado, donde se explica detalladamente dichas normas, horario, ubicación, contacto y redes sociales.



MUSEO DEL PRADO

EN Q

NORMAS DE ACCESO Y USO

La Biblioteca y el Archivo del Museo del Prado son centros de investigación especializados en historia del arte y en las colecciones del Museo, por lo que tendrán prioridad de uso los investigadores en estas materias.

Los usuarios tendrán que identificarse con su DNI, pasaporte o documento oficial equivalente en el mostrador de seguridad en la puerta de acceso por la calle Alfonso XII, donde se les entregará una pegatina identificativa que habrán de devolver a la salida.

Para una mejor conservación de los fondos bibliográficos y documentales sólo está permitida la entrada a la sala de lectura con hojas de papel en blanco, material de escritura y ordenador portátil, tableta o teléfono móvil. El resto de los objetos personales, incluidos libros propios, abrigos, paraguas, etc., serán depositados por el usuario en una taquilla.

Una vez que accedan a la sala de lectura Luca Giordano, han de dirigirse al mostrador de información donde, si fuera necesario, se les dará de alta en el módulo de lectores del sistema de gestión

HORARIO

Lunes a viernes de 8.30 h a 14 h (Servicio de libros y otros materiales hasta las 13.30 h)

DIRECCIÓN

Museo Nacional del Prado. Casón del Buen Retiro
C/Alfonso XII, 28. 28014 Madrid

CONTACTO

Biblioteca:
biblioteca@museodelprado.es

Archivo:
archivo@museodelprado.es

Documentación:
documentacion@museodelprado.es

Petición anticipada de obras:
prestamo.biblioteca.archivo@museodelprado.es

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

Figura N°19: Museo Nacional del Prado. (2022). Normas de acceso y uso, horario. *Biblioteca, Archivo y Documentación*. Museo Nacional del Prado [Captura de imagen]. <https://www.museodelprado.es/aprende/biblioteca-archivo-y-documentacion>

Por último, el museo ofrece actividades recreativas e interactivas a los usuarios, donde se puede jugar con obras, ver exposiciones, galerías y obras comentadas. Todo esto, para que el público interactúe y obtenga conocimientos e información del museo y sus obras.

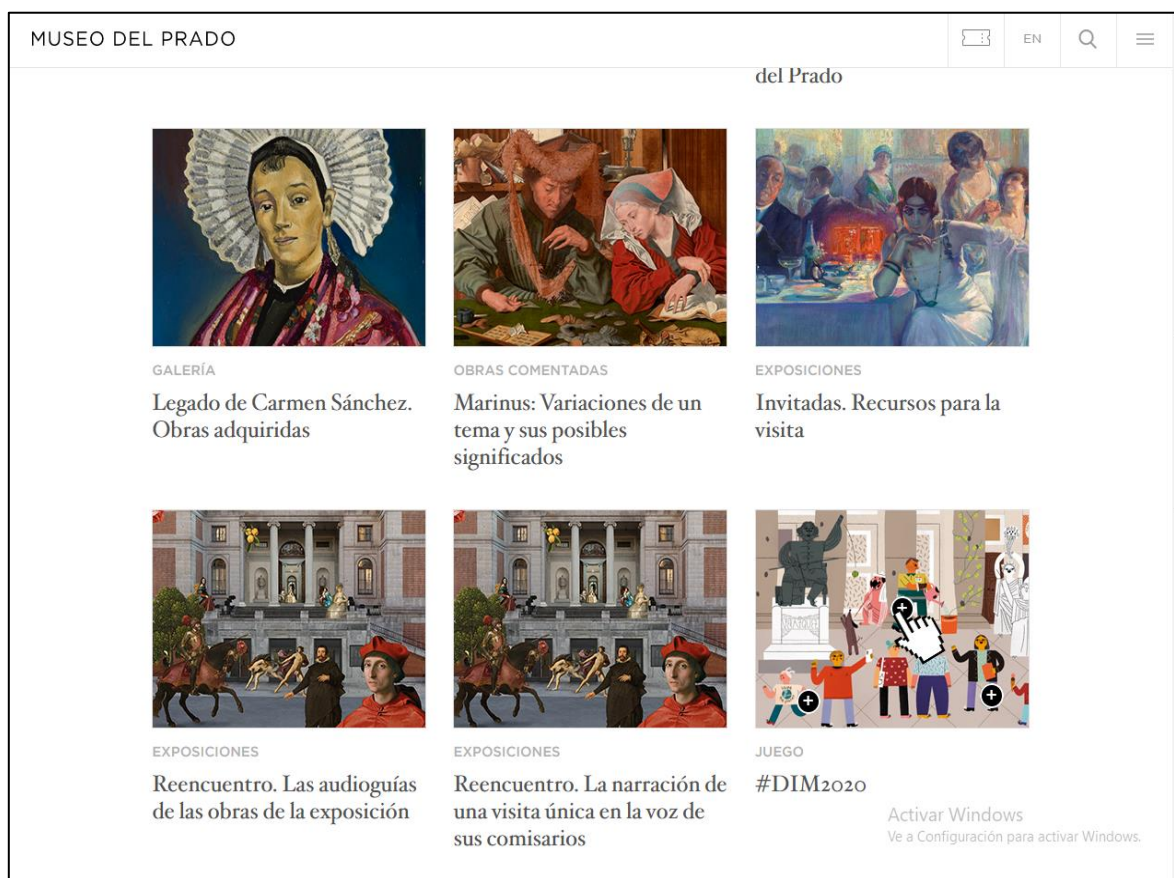


Figura N°20: Museo Nacional del Prado. (2022). *Interactivos*. Museo Nacional del Prado [Captura de imagen]. <https://www.museodelprado.es/actualidad/interactivos>

Se puede decir, que este sitio web, brinda información bastante completa a sus usuarios, tanto nacional como internacional, donde se da a conocer, por su gran cantidad de contenido informativo. Este museo aplica las nuevas tecnologías (TIC), como método de expansión y para divulgar su contenido, a un gran número de personas. Cabe destacar que, a raíz de la pandemia, este museo supo aprovechar las herramientas digitales, utilizando de manera creativa, las obras y el contenido importante, que este centro de información contiene.

Producto de la emergencia sanitaria del año 2020, muchos países tomaron la decisión de colocar un tiempo de cuarentena, como medida de bioseguridad, para los ciudadanos. Esto ocasionó el cierre de muchos locales y las ventas de los negocios bajaron. Lo cual, creó una baja en las economías de muchos países, afectando a una gran cantidad de población, donde muchas personas perdieron sus empleos y otras tuvieron que adaptarse a realizar trabajos en remoto, entre otras cosas.

Los museos dieron otra respuesta al público, comenzaron a rediseñar su página web y digitalizar las obras y exposiciones, donde finalmente, se añadirían para ser vista por el público de manera gratuita. Se sabe que, en el año 2020, las personas pasamos por una situación difícil, por el encierro en nuestros hogares y los museos vieron la oportunidad de crear contenidos creativos, realizando actividades para que los niños y adultos, pudieran divertirse en sus casas. El hecho de que se realizaran estas actividades, en estos centros, eran varios puntos a su favor y una demostración de que, a pesar de lo difícil de las circunstancias, que estábamos atravesando, no había que rendirse ni parar, habría que seguir adelante y se utilizó como lema, “tu no vas al museo, el museo va a ti”. Es por ello, que el museo del Prado, es un ejemplo de que hay que pensar o generar otras soluciones a los problemas, que estemos enfrentando y seguir adelante. Sin dejar las actividades paralizadas.

Museos Vaticanos (Roma):

Se encuentra constituido por una gran variedad de museos que contienen obras de gran valor artísticos, reconocido a nivel mundial, por artistas de renombres en la historia del arte. Estos museos son propiedad de la iglesia católica, perteneciente a la Ciudad del Vaticano.

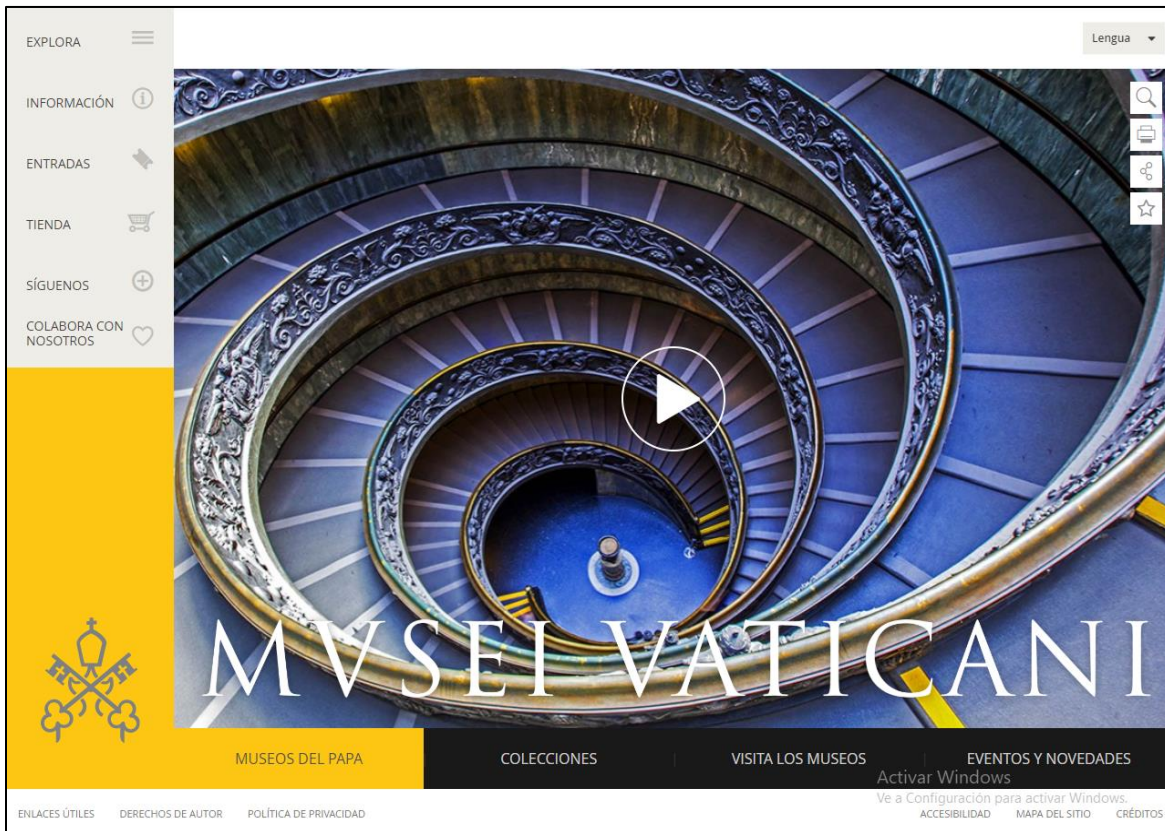


Figura N°21: Musei Vaticani. (2022). *Inicio página web.* Museos del Vaticano [Captura de imagen]. <https://www.museivaticani.va/content/museivaticani/es.html>

Al inicio de la página web, se puede observar un video que brinda información acerca de los Museos del Vaticano, en él, se exhibe una introducción acerca de las actividades diarias, de los empleados encargados de las diferentes áreas, en dichas instituciones, lo primero que reflejan es al custodio y portador de las llaves de cada puerta y espacios de los museos, donde muestra los lugares, las esculturas, pinturas, obras de artes, servicios, tiendas y los restauradores que realizan el trabajo de la conservación de cada monumento. Los museos aplican las normas de bioseguridad, para el ingreso a los espacios físicos, con cámaras de medición de temperatura, el mantenimiento de todas las infraestructuras, demuestra el valor histórico que tienen estos centros de información para la humanidad.

Todos los museos del vaticano se encuentran en una sola página web, sin embargo, cada uno de estos museos, incluye su propia historia, un video explicativo de todos los espacios

de cada uno y, por último, aplicaron las nuevas tecnologías en sus salas de exposición, con imágenes en 360°, para que los usuarios puedan visualizarlas, tener una experiencia novedosa y puedan disfrutar desde sus casas o en cualquier parte del mundo. A continuación, se muestra el listado de todos los museos que conforman “Los Museos del Vaticano”.

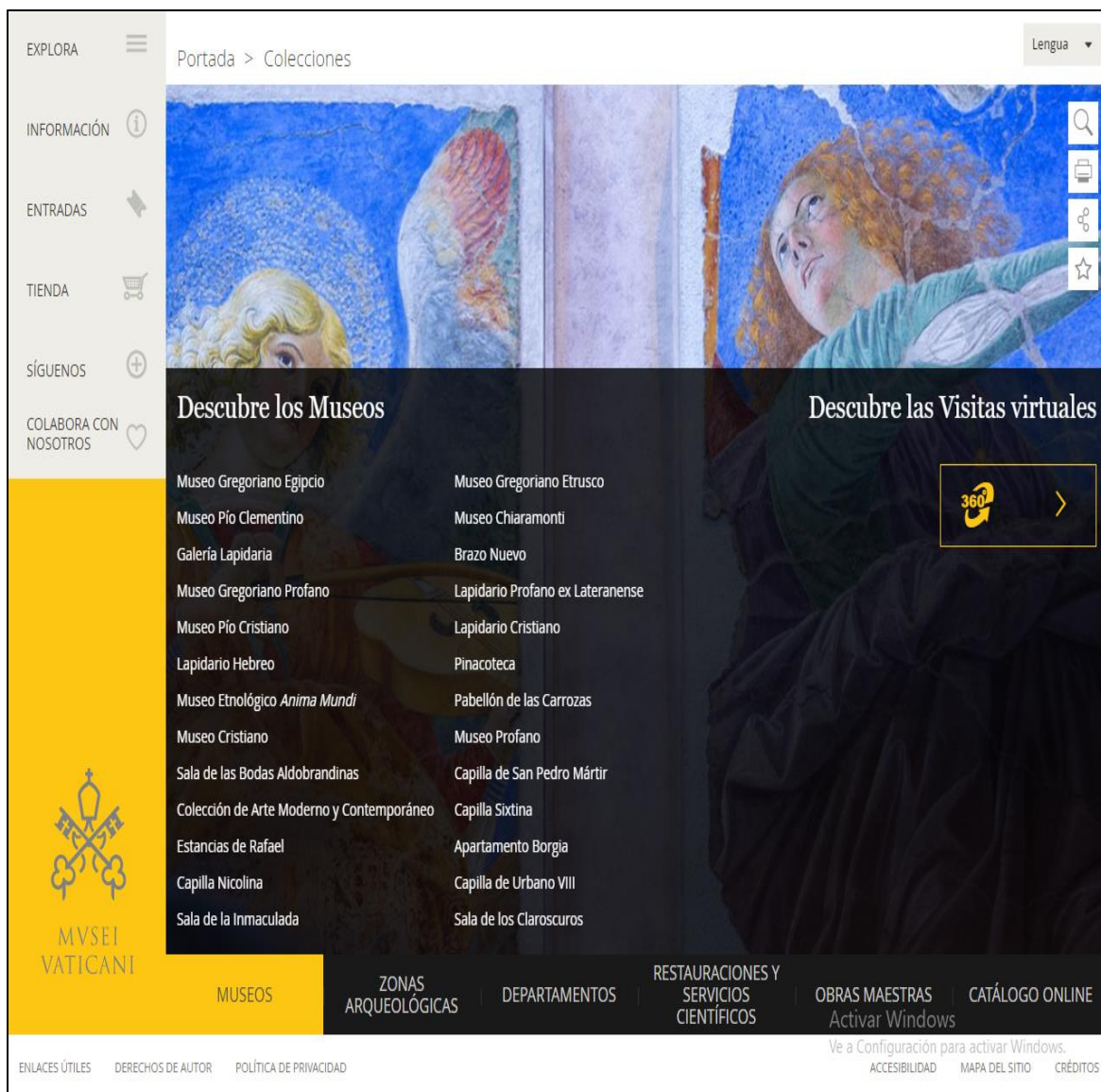


Figura N°22: Musei Vaticani. (2022). *Descubre los Museos*. Museos del Vaticano [Captura de imagen].

<https://www.museivaticani.va/content/museivaticani/es/collezioni/musei.html>

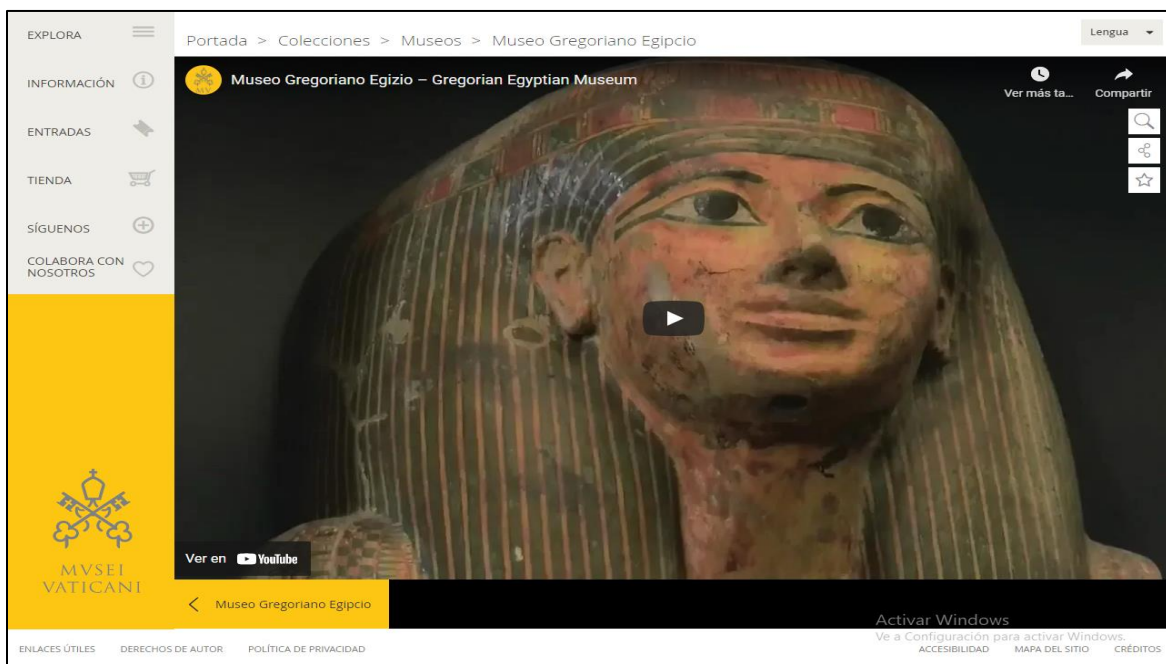


Figura N°23: Musei Vaticani. (2022). *Video Museo Gregoriano Egipcio*. Museos del Vaticano [Captura de imagen].

<https://www.museivaticani.va/content/museivaticani/es/collezioni/musei/museo-gregoriano-egizio/video.html>

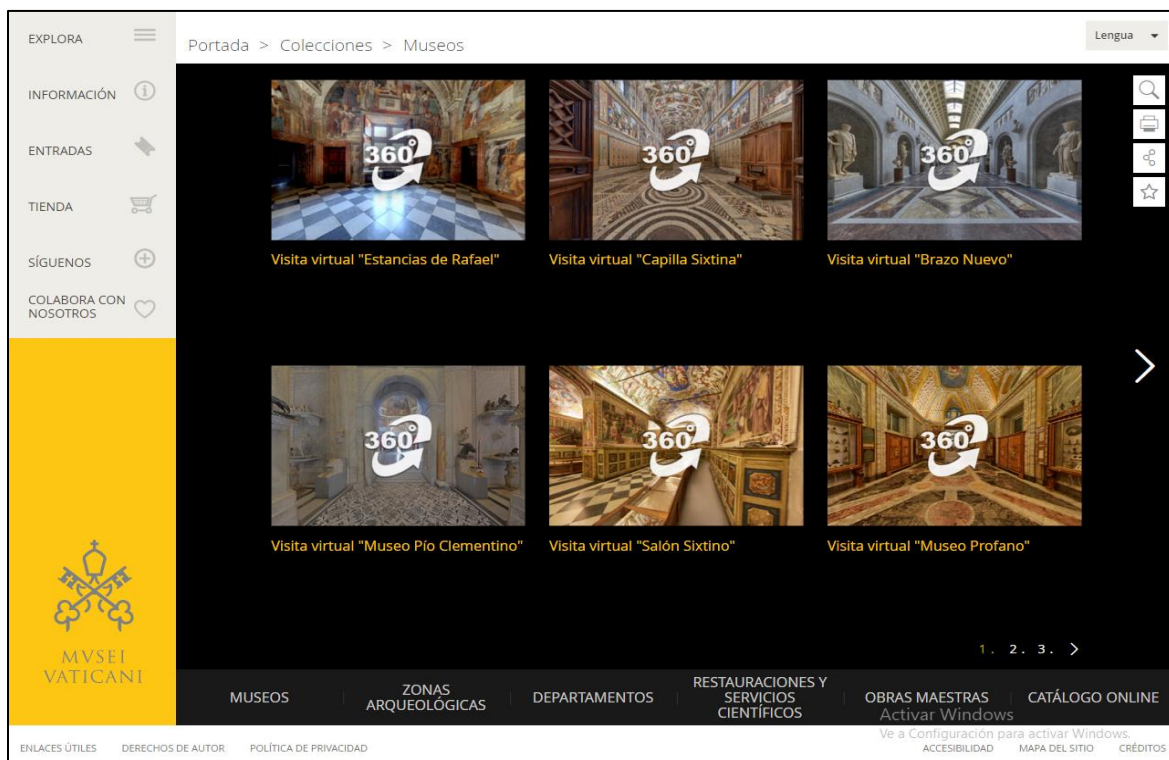


Figura N°24: Musei Vaticani. (2022). *Imágenes en 360°*. Museos del Vaticano [Captura de imagen]. <https://www.museivaticani.va/content/museivaticani/es/collezioni/musei/tour-virtuali-elenco.html>

5.1.2. Página Web de los Museos del municipio Libertador, en la Ciudad de Caracas

Luego de casi un año en estado de cuarentena nacional, se toman medidas para la reanudación de los Museos de Caracas. En un artículo del Últimas Noticias, escrito por la periodista Verónica Abreu el 11 de febrero del 2021, se menciona la apertura de las actividades en los Museos del Municipio Libertador. Manteniendo las medidas de Bioseguridad implementadas para evitar el riesgo de contagio por Covid-19, las cuales son: Usar tapa boca, mantener la distancia y limitar la cantidad de usuarios en las salas. Debido a la situación por la que se está atravesando, con la pandemia Covid-19, los museos de Caracas y otras zonas de Venezuela, tuvieron que cerrar sus puertas al público en general, para la protección y salubridad de la población, en vista de ello, muchos de los espacios donde se exponen importantes obras de artes, historia, ciencia y conocimientos, quedaron en abandono, desde que se inició la cuarentena en el año 2020.

En vista de la situación, tomaron como recurso las redes sociales de los museos, para seguir difundiendo al público, la información de las obras, sin embargo, esto no es suficiente para las investigaciones de los usuarios o para el entretenimiento. La información actualizada de las exposiciones y actividades que se realizan en los museos de Caracas, se encuentra en las redes sociales, sobre todo en Facebook e Instagram. La página web donde se encuentra la información sobre estos museos, es la página de la Fundación Museos Nacionales, la cual, comprende todo lo que tiene que ver con los Museos de Caracas y del interior del país.



Figura N°25: Fundación Museos Nacionales. (2022). *Inicio página web.* Fundación Museos Nacionales [Captura de imagen]. <https://www.fmn.gob.ve/>

Al realizar la investigación, pude observar que la página web de la Fundación Museos Nacionales, contiene una gran cantidad de iconos, donde se encuentra información con respecto a cada uno de los museos, al iniciar puedo notar que se menciona solo los títulos de las exposiciones, salas y actividades que se van a realizar en estos centros de información, no colocan las imágenes de las obras a exponer.



Figura N°26: Fundación Museos Nacionales. (2022). *Inicio página web.* Fundación Museos Nacionales [Captura de imagen]. <https://www.fmn.gob.ve/>

Las imágenes que presentan en esta página, crean confusión, porque muestran información de dos museos unidos en un solo título, la letra es muy pequeña, sobre todo donde se señala la dirección de los dos museos, los correos y las redes sociales. En esta página se encuentra una serie de iconos con información de los museos, exposiciones, agenda, multimedia, colecciones, centros, la fundación, noticias, educación, enlaces y contactos.

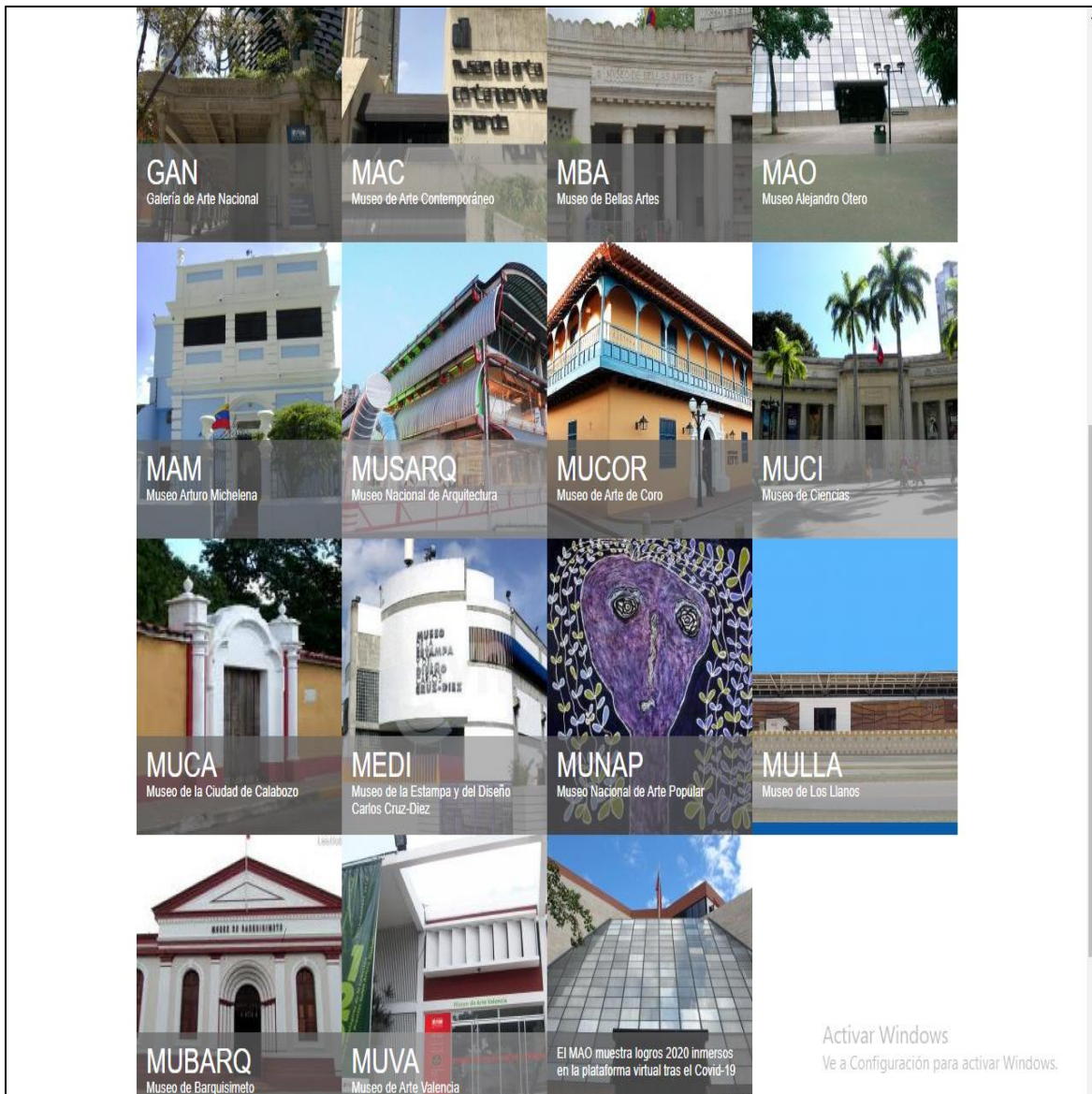


Figura N°27: Fundación Museos Nacionales. (2022). *Museos*. Fundación Museos Nacionales [Captura de imagen]. <https://www.fmn.gob.ve/museos>.

En esta imagen, puedo observar que la información de los museos está aglutinada, con una pequeña imagen de cada uno de ellos, que conforman la Fundación Museos Nacionales. En la siguiente imagen que presentaré a continuación, se puede ver que la reseña de cada museo es mínima, en comparación a lo que pudiera aportar para el usuario.



Figura N°28: Fundación Museos Nacionales. (2022). *Museo de Arte Contemporáneo (MAC)*. Fundación Museos Nacionales [Captura de imagen].
<https://www.fmn.gob.ve/museos/museo-arte-contemporaneo>

Como se puede observar en esta ventana de la página web, se brinda al usuario una reseña acerca de la historia del museo, en este caso, el Museo de Arte Contemporáneo (MAC), hay cinco imágenes de obras artísticas, las cuales no muestran información acerca de las obras que se exponen en la página, el nombre del artista, ni el año. Por otra parte, muestran sus redes sociales, los iconos de los servicios que se ofrecen al usuario, para visitar al museo físicamente y la página web del museo, que al darle clic no se encuentra disponible.

En la sección de las exposiciones diarias, que se realiza actualmente en los museos de Caracas, se encuentra una información con una foto de la exhibición y una breve reseña. Pero al darle clic a una de las exposiciones para obtener más información, solo se refleja un

comentario muy reducido y no se ofrece mayor información. A continuación, imagen de la sección exposiciones actuales en los Museos de Caracas que conforman a la Fundación Museos Nacionales.

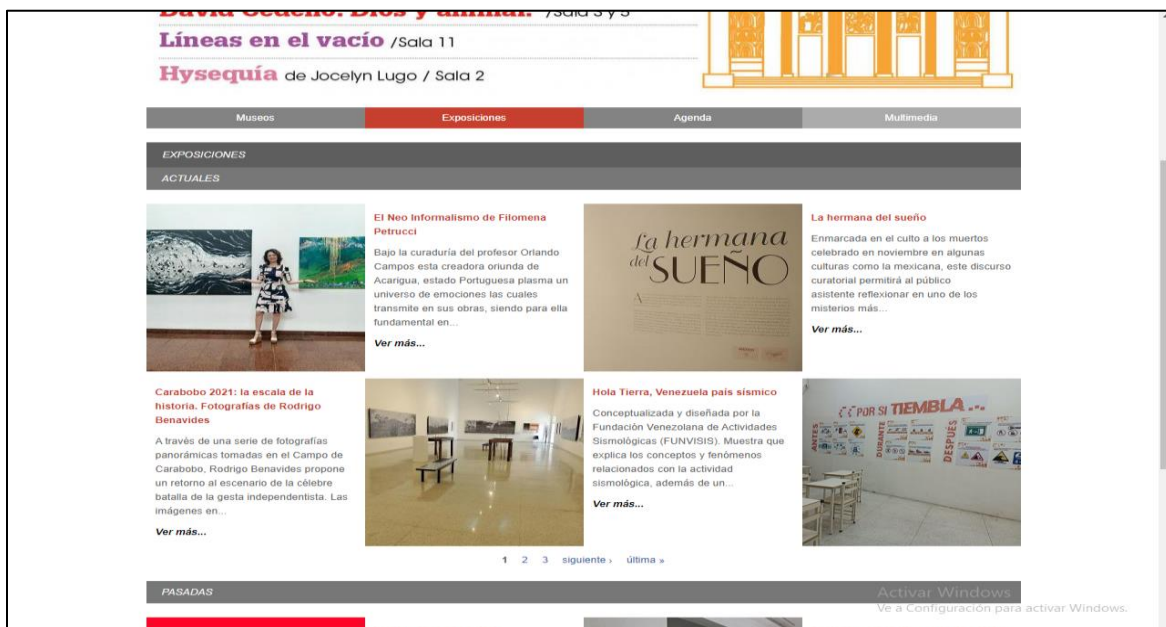


Figura N°29: Fundación Museos Nacionales. (2022). *Exposiciones actuales*. Fundación Museos Nacionales [Captura de imagen]. <http://www.fmn.gov.ve/exposiciones>

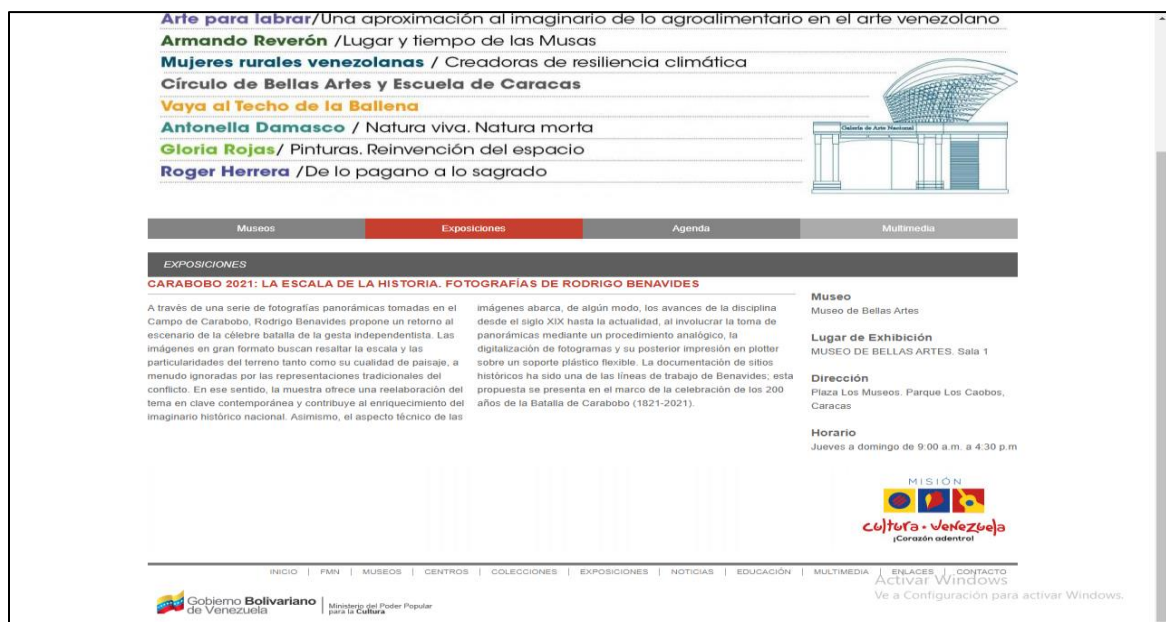


Figura N°30: Fundación Museos Nacionales. (2022). *Exposiciones*. Fundación Museos Nacionales [Captura de imagen]. <http://www.fmn.gov.ve/exposiciones/carabobo-2021-la-escala-la-historia-fotografias-rodrigo-benavides>

En la página de la Fundación Museos Nacionales, en la sección de las colecciones, que se encuentran en el resguardo de los 14 museos que la conforman, presenta pinturas, dibujos, fotografías, artes gráficas, diseños gráficos, textiles y tapices, escultura y ensamblaje, instalaciones y video artes, artes del fuego, arqueología, artes decorativas y aplicadas, diseño industrial, útiles, documentos, indumentarias, todas estas conforman la colección que se encuentra en el resguardo, de los 14 museos de la Fundación Museos Nacionales.

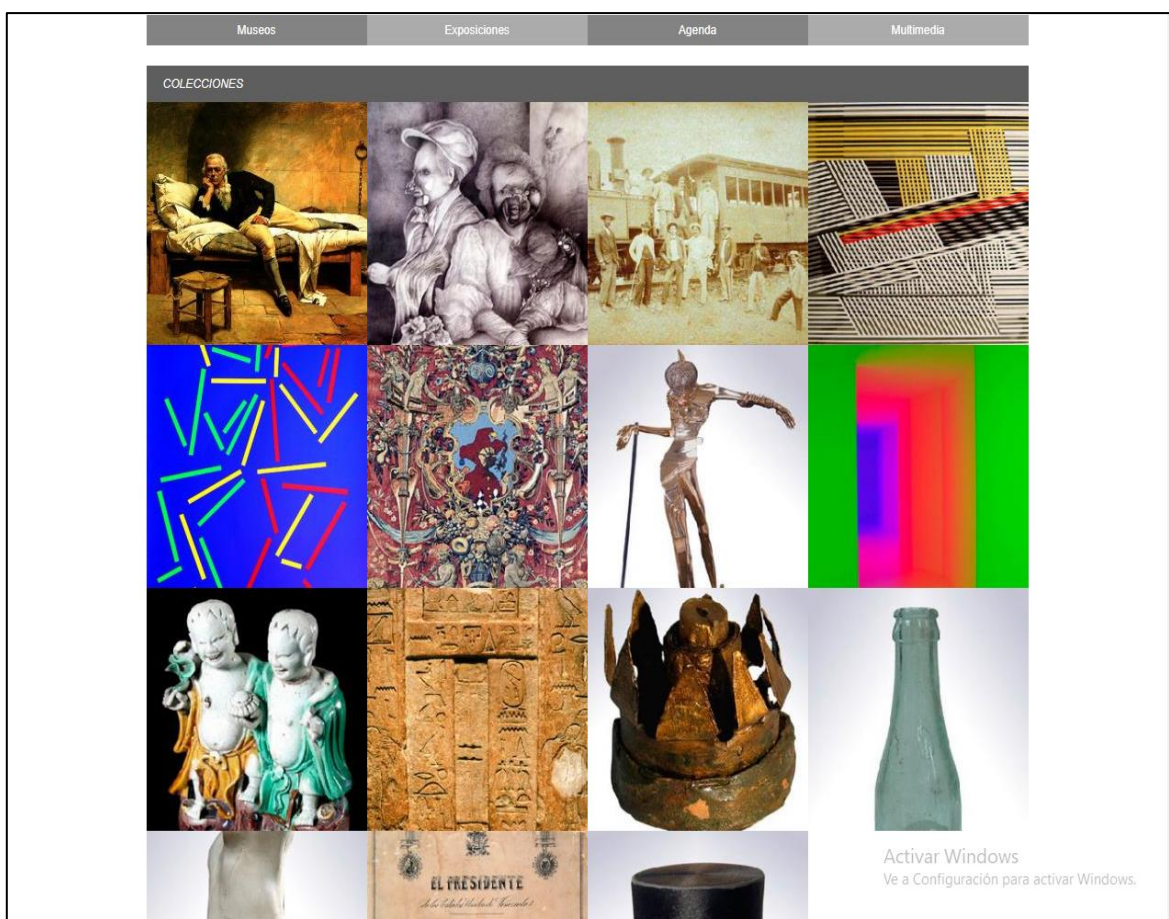


Figura N°31: Fundación Museos Nacionales. (2022). *Colecciones*. Fundación Museos Nacionales [Captura de imagen]. <https://www.fmn.gob.ve/colecciones>

En el área de la pintura, se visualiza una narración sobre la misma y el arte, se menciona que la Fundación Museos Nacionales, alberga más de 30 mil obras pictóricas, expuestas en

los diferentes museos que la conforman, se muestra unas imágenes de dichas pinturas, con el título de la obra, pero las mismas no tienen una descripción del artista, el año, descripción de las obras y mucho menos se menciona, en cuál de los museos se encuentra expuesta actualmente. Como se observa en la siguiente imagen, se demuestra la poca información de las pinturas dadas en la página web.

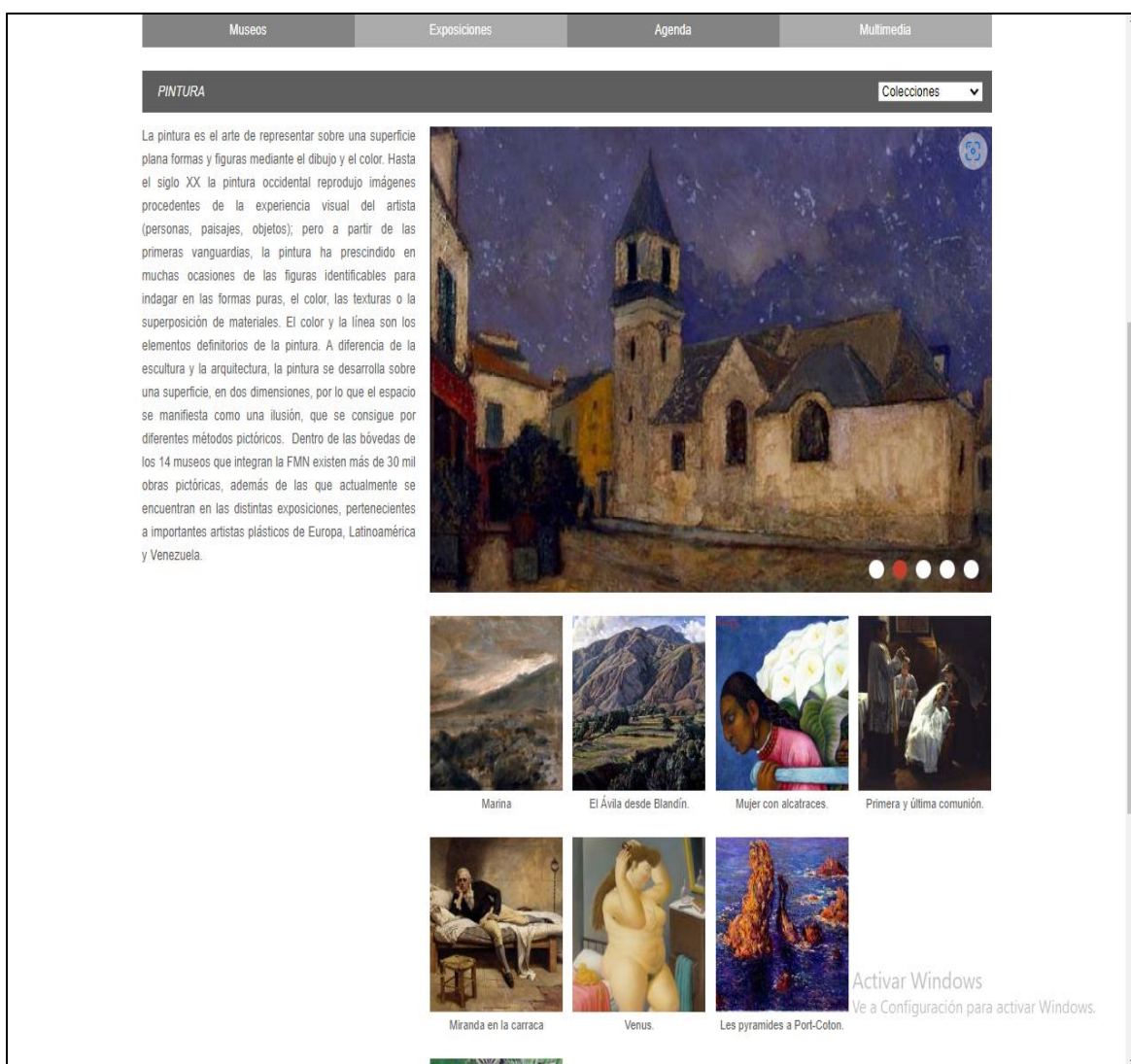


Figura N°32: Fundación Museos Nacionales. (2022). *Pintura*. Fundación Museos Nacionales [Captura de imagen]. <https://www.fmn.gob.ve/colecciones/pintura>

Las fotografías de las pinturas, no contienen ninguna descripción informativa al usuario, ni tampoco se puede realizar ningún acercamiento, para poder visualizarla mejor.

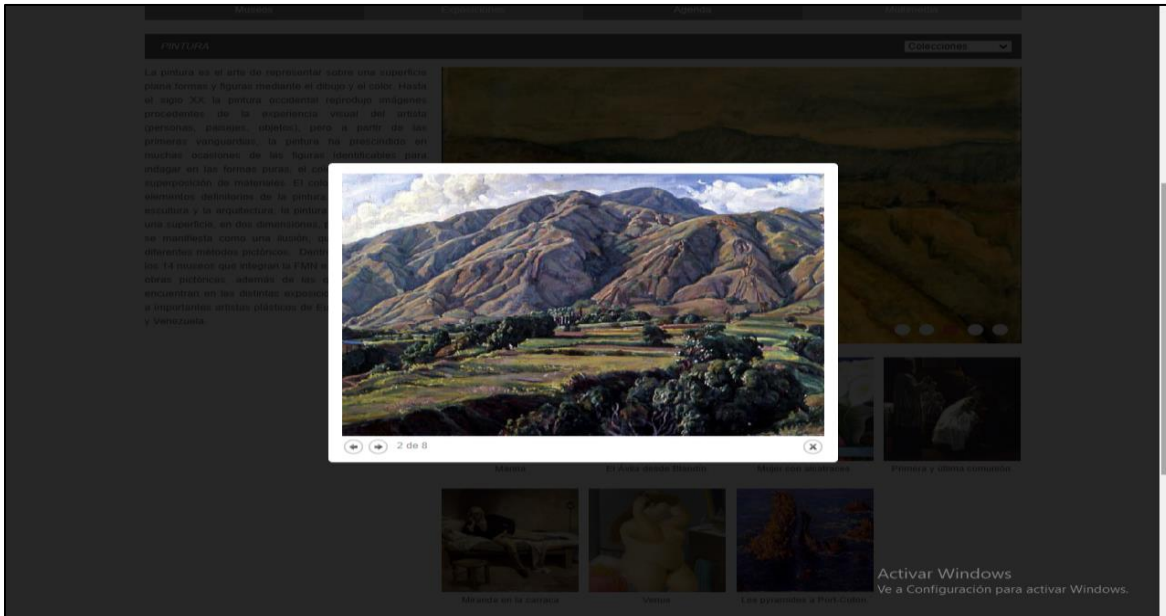


Figura N°33: Fundación Museos Nacionales. (2022). *Pintura*. Fundación Museos Nacionales [Captura de imagen]. <https://www.fmn.gob.ve/colecciones/pintura>

Se puede ver la imagen en un formato pequeño y no tiene la tecnología, para poder realizarle un acercamiento y visualizar la imagen, de una manera más óptima, para poder detallar cada una de sus partes.

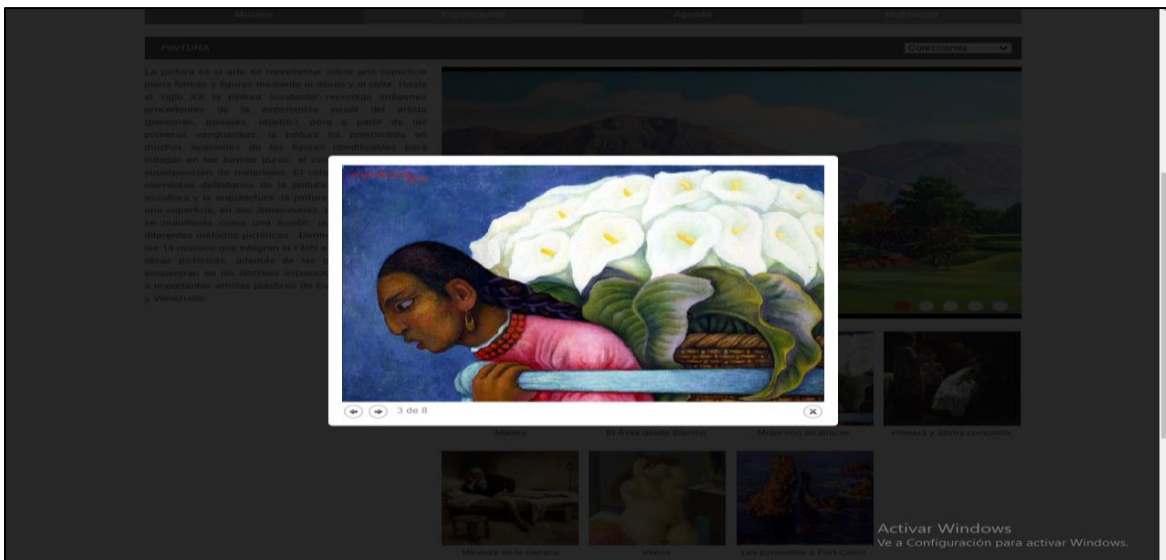


Figura N°34: Fundación Museos Nacionales. (2022). *Pintura*. Fundación Museos Nacionales [Captura de imagen]. <https://www.fmn.gob.ve/colecciones/pintura>

De igual forma sucede con las demás áreas de la colección, que ofrece la página de la Fundación de Museos Nacionales, presenta una información, acerca de lo que son y que las misma, se encuentran en su resguardo, pero no brinda una mayor información, acerca de cuál de los 14 museos, se encuentra expuestas dichas obras, y mucho menos el nombre del artista, su año y descripción de las mismas.

En el area de la documentación que forma parte de la colección, sucede de igual manera, tiene una breve descripción y unas imágenes de siete documentos, con su titulo pero, no se ofrece mayor información. En este caso, puedo destacar, el trabajo del Museo del Prado, el cual, ofrece a sus usuarios, una rica información, con respecto a los documentos que se encuentran en su resguardo, donde se realizó, un trabajo de digitalización de dicha información, en formato pdf, para que los usuarios pudieran descargarla y así poder realizar investigaciones, sin tener que visitar al museo o manipular los documentos.

Este es un trabajo para la preservación de los documentos, en el cual, no se prohíbe su visualización a los usuarios, gracias a estas herramientas tecnológicas. En la página de la Fundación Museos Nacionales, los documentos están expuestos por una imagen y no contiene mayor información de los mismos. Otra de la sección que quiero mencionar, es el área de la indumentaria, por estos momentos parece que está en el proceso de construcción de la información, acerca del trabajo que se visualiza en las fotografías, espero que se realice pronto, una exposición no se puede ofrecer, sin una información acerca de la misma.

A continuación, presento las imágenes de todo lo escrito anteriormente:

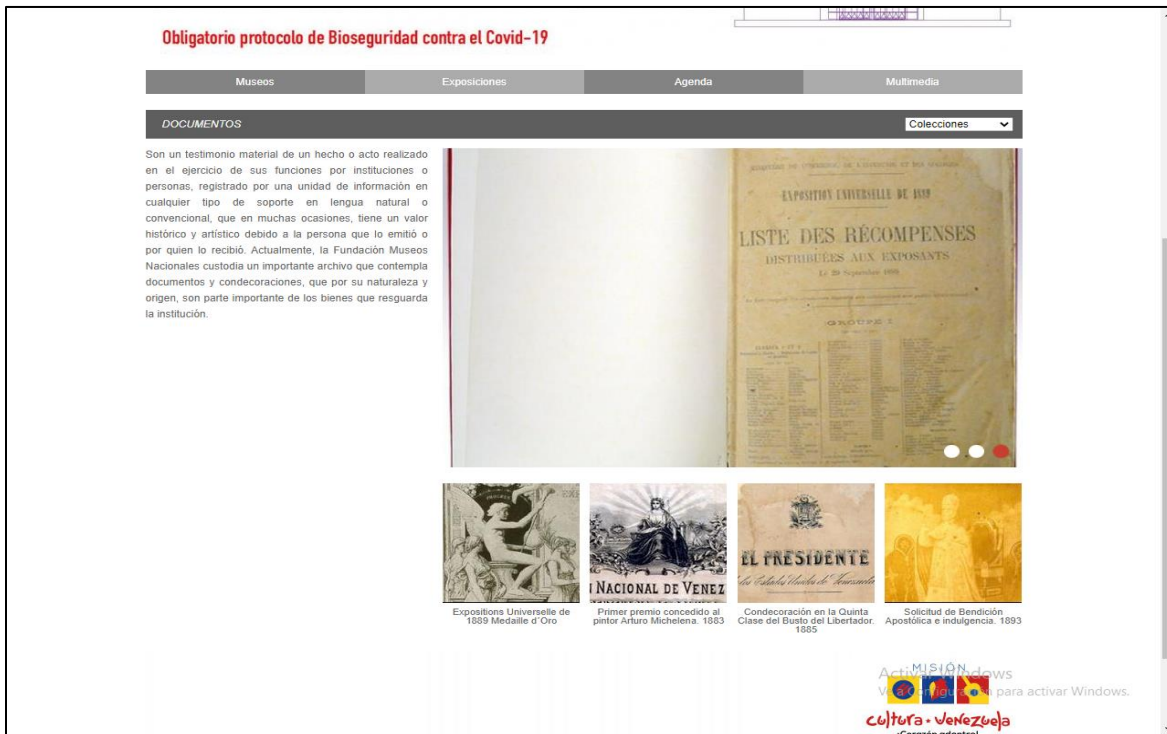


Figura N°35: Fundación Museos Nacionales. (2022). *Documentos*. Fundación Museos Nacionales [Captura de imagen]. <https://www.fmn.gob.ve/colecciones/documentos>

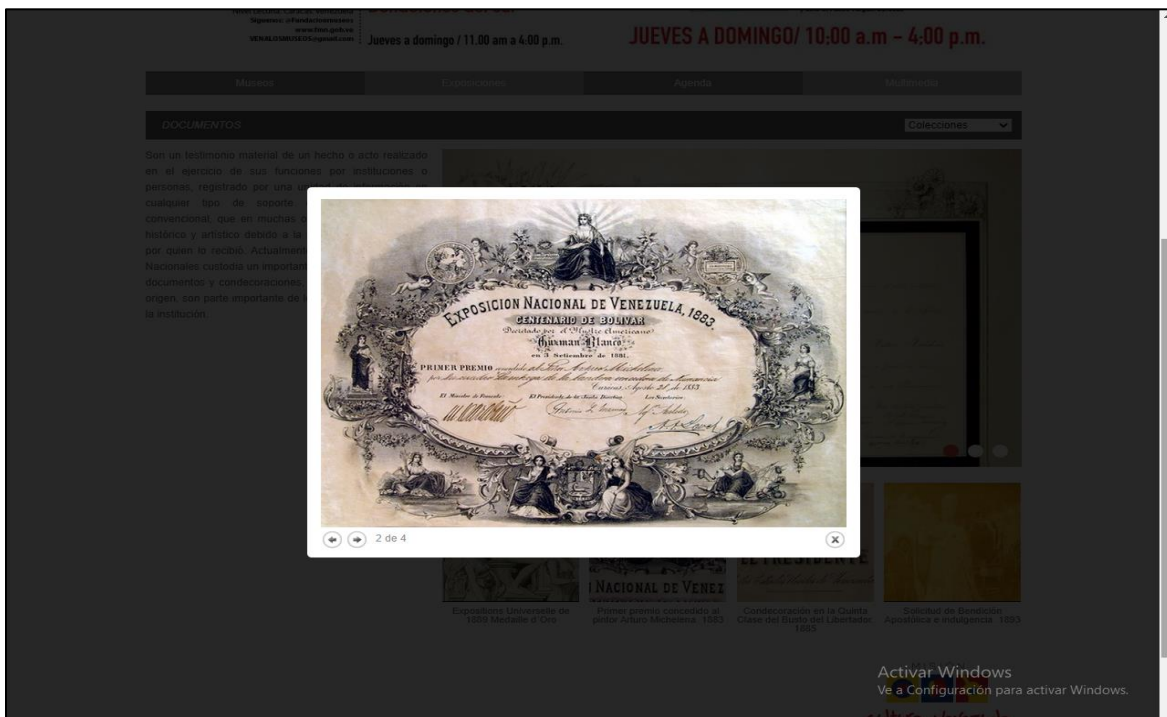


Figura N°36: Fundación Museos Nacionales. (2022). *Documentos*. Fundación Museos Nacionales [Captura de imagen]. <https://www.fmn.gob.ve/colecciones/documentos>

La página web de la Fundación Museos Nacionales (FMN), presenta en su inicio las exposiciones que se darán en dichos museos, pero solo el título y la sala, en el área de la fundación se muestra una reseña de quiénes son, su misión y custodio del patrimonio, en el área de los museos como mencione anteriormente, se presenta los 14 museos que conforman a la fundación, tanto los que se encuentran en Caracas, como los que están en el interior del país, cada uno con una breve reseña de los que son y que se encuentra en ellos, sin muchos detalles, con sus redes sociales, los servicios que se ofrece dentro del museos, a través de unas señales y una página web que no todos la tienen, y los que sí, dicha página particular del museo no se encuentra disponible.

Puedo hacer mención, que la página web nombra a los centros que forman parte de las instituciones museísticas, los cuales, son el Sistema Nacional de Museos (SINM), Centro de Información Nacional de Artes Plásticas (CINAP), el Centro de documentación de la Estampa y el Diseño (CDED) y el Centro Nacional de Conservación y Restauración Patrimonial (CENCREP). La colección tiene muy poca información en cada una de ellas, con respecto a las imágenes de pinturas, obras, dibujos, textiles, diseños, petroglifos, fotografías, puedo decir, que tienen su título, pero no el nombre del autor de las obras, pinturas y fotografías, algunas de estas colecciones, tiene su fecha de publicación y otras no, aunque en el área de la pintura, en ninguna de las obras de artes, se refleja la fecha.

Las exposiciones como ya había comentado, no se muestran imágenes de las obras de la exhibición, solo muestran una de cada una, de las obras que se van a presentar, pero es una imagen pequeña y un breve escrito de la exposición, además del lugar en donde se presentará, los días y la hora, pero no se ofrece, una mayor información, acerca de las exposiciones actuales, en los Museos de Caracas, municipio Libertador.

En el icono multimedia existe catálogos y guías, puedo decir, que es una serie de libros o informativos de las exposiciones o discursos que se realizó o que se encuentra en los museos, se puede observar en cada una de ellas, una descripción, con su título, tipo de archivo, evento, lugar y fecha, puede ser información de documentos digitalizados en formatos pdf y grabación de la exposición, dada por los guías de sala, esta información se ofrece para ser descargada por los usuarios.



Figura N°37: Fundación Museos Nacionales. (2022). *Multimedia*. Fundación Museos Nacionales [Captura de imagen]. <https://www.fmn.gob.ve/multimedia>

5.1.3. Comparación y análisis en Redes Sociales:

Museo Nacional de San Carlos (México):

Twitter: @museo_sancarlos

Facebook: @museosancarlos

Instagram: @museo_sancarlos

El museo en sus redes sociales, tienen publicaciones constantes sobre todas las actividades, exposiciones, que se realizaran en momento actual, para cada semana, también se observa publicaciones de obras de artes, pinturas con sus descripción, artista y años. De igual forma, se encuentran Fotografías de la arquitectura del museo, las salas, actividades con los usuarios y las visitas guiadas. Sus redes están totalmente activas y al día. Puedo mencionar que la cuenta de Facebook y la de Twitter, ofrecen información de las exposiciones, talleres y actividades, que se realizaran en la semana, mientras que, en la cuenta de Instagram, se observa más bien, un trabajo de fotografías de las colecciones, obras, pinturas, esculturas y a los usuarios en sus visitas. Como ejemplo de lo mencionado, a continuación, unas imágenes de sus redes sociales:

TWITTER



Figura N°38: Museo Nacional de San Carlos. [@museo_sancarlos]. (2022). Inicio Twitter Museo de San Carlos [Captura de imagen]. Twitter. https://twitter.com/museo_sancarlos

FACEBOOK



Figura N°39: Museo Nacional de San Carlos. [@museosancarlos]. (2022). Inicio Facebook Museo de San Carlos [Captura de imagen]. Facebook.
<https://www.facebook.com/museosancarlos>

INSTAGRAM

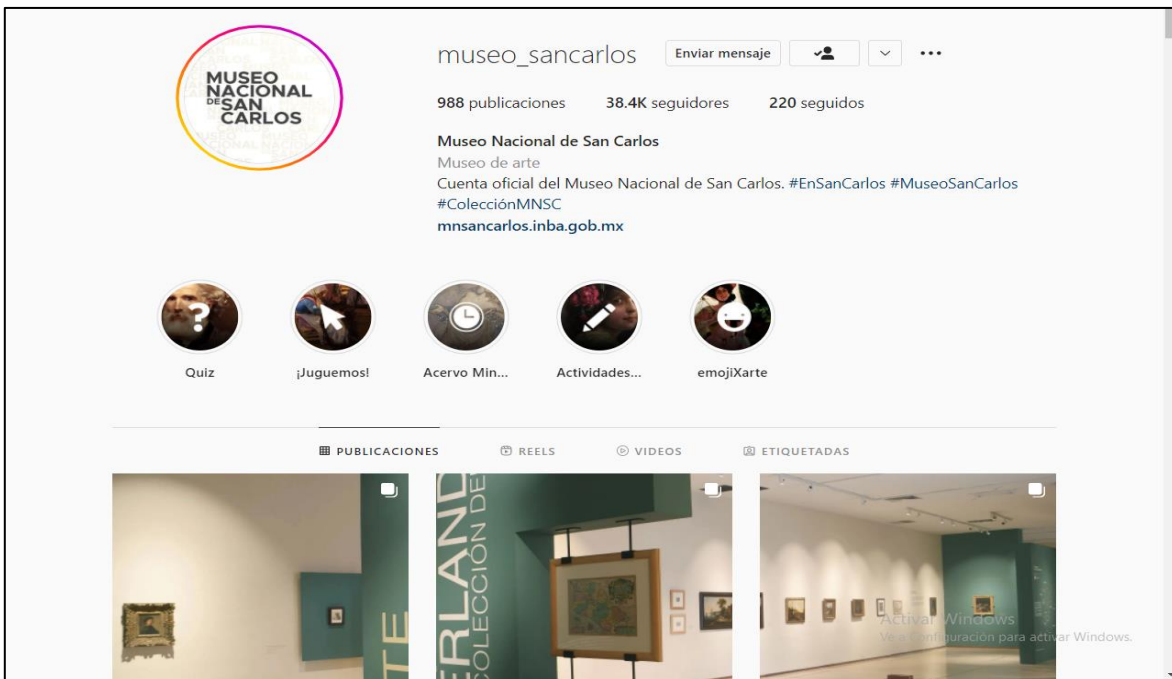


Figura N°40: Museo Nacional de San Carlos. [@museo_sancarlos]. (2022). Inicio Instagram Museo de San Carlos [Captura de imagen]. Instagram.
https://www.instagram.com/museo_sancarlos/

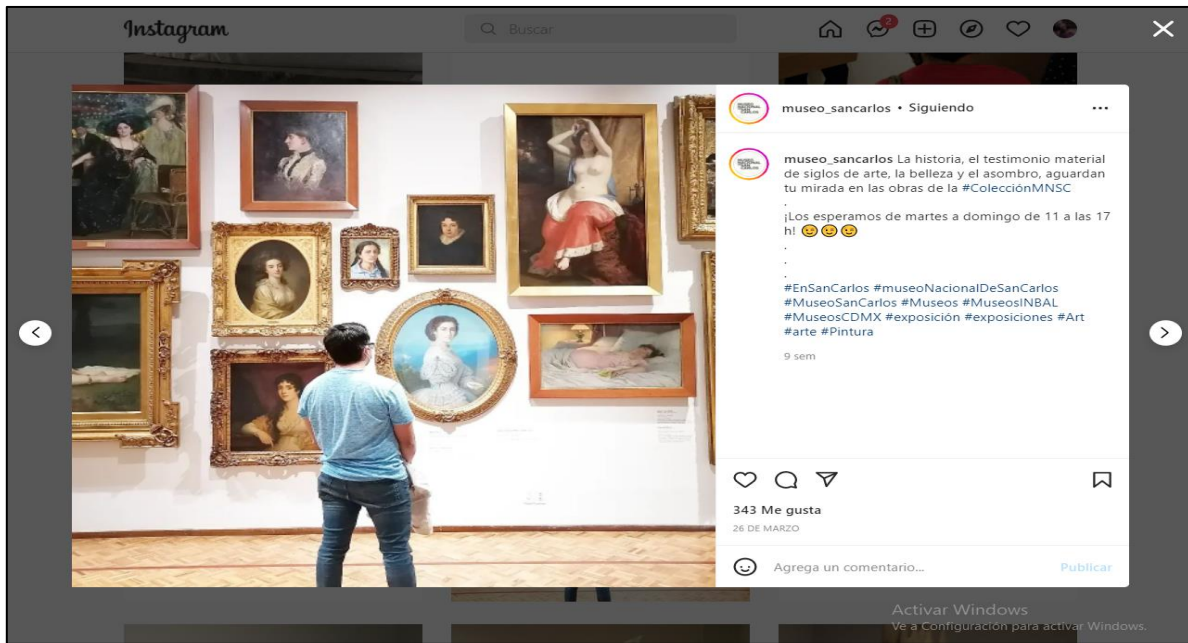


Figura N°41: Museo Nacional de San Carlos. [@museo_sancarlos]. (2022). Publicación Instagram Museo de San Carlos [Captura de imagen]. Instagram.
https://www.instagram.com/museo_sancarlos/

En la cuenta de Instagram, en la parte de sus historias guardadas, informan a sus usuarios sobre las actividades a distancia, con los juegos recreativos, que se encuentran en su página web, además, se observa la interacción que tiene el museo con sus usuarios, a través, de esta red social, un ejemplo se puede mostrar a través de la siguiente imagen:

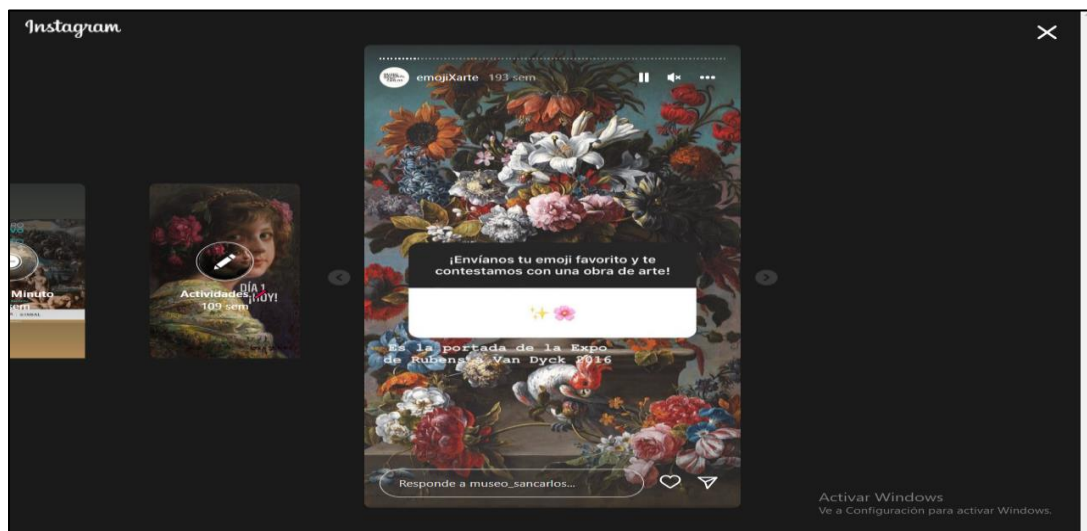


Figura N°42: Museo Nacional de San Carlos. [@museo_sancarlos]. (2022). Historias destacadas de Instagram Museo de San Carlos [Captura de imagen]. Instagram.
<https://www.instagram.com/stories/highlights/17979382918044041/>

Museo Nacional del Prado (Madrid):

Twitter: @museodelprado

Facebook: @museonacionaldelprado

Instagram: @museoprado

El Museo del Prado, en sus redes sociales, ofrece a los usuarios una gama de videos, explicativos sobre las obras de artes, que se exponen en la actualidad, en la red social de twitter se muestra videos creativos de las obras, pinturas y con ambiente musical. En la red social de Facebook, se observan videos de las salas del museo, las exhibiciones del momento, el mismo, interactúa con sus usuarios, respondiendo los mensajes, puede constar el mensaje de un usuario agradeciendo por compartir el arte, por el medio electrónico, para poder disfrutar sin estar físicamente en el museo. Innovan al incluir dos artes en uno, el arte olfativo y el arte sonoro, además, del arte visual. Brindan una rica información, acerca de las exposiciones para los usuarios.

De igual forma sucede con la red social de Instagram, videos creativos, con bastante información, una gran variedad de imágenes de las obras, con su respectiva descripción, videos en directo, para promover a los usuarios, el interés a visitarlos, contiene reels muy creativos con información de las pinturas. En sus historias destacadas, brindan mayor información, sobre los juegos recreativos desde casa, visitas virtuales a través de su página web, recorridos virtuales en vivo a través de la plataforma IG LIVE, encuestas recreativas, rayos X de las obras para verificar su estado de conservación, también, transmiten las audioguías y, por último, accesorios de la tienda.

TWITTER

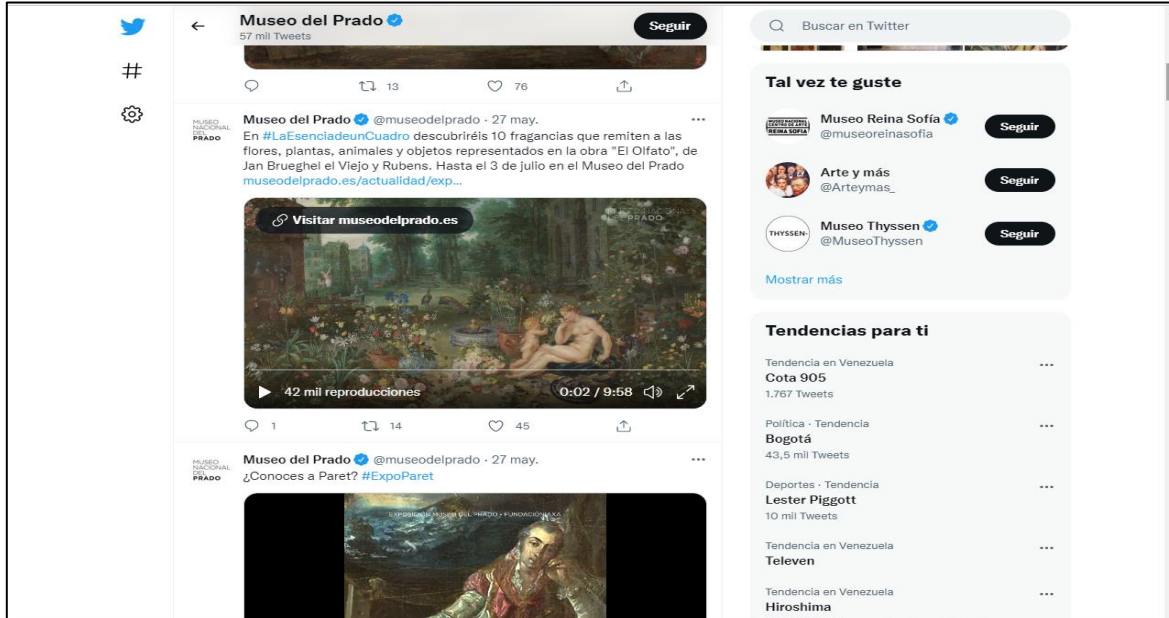


Figura N°43: Museo Nacional del Prado. [@museodelprado]. (2022). Inicio Twitter Museo del Prado [Captura de imagen]. Twitter.

<https://twitter.com/museodelprado>

FACEBOOK

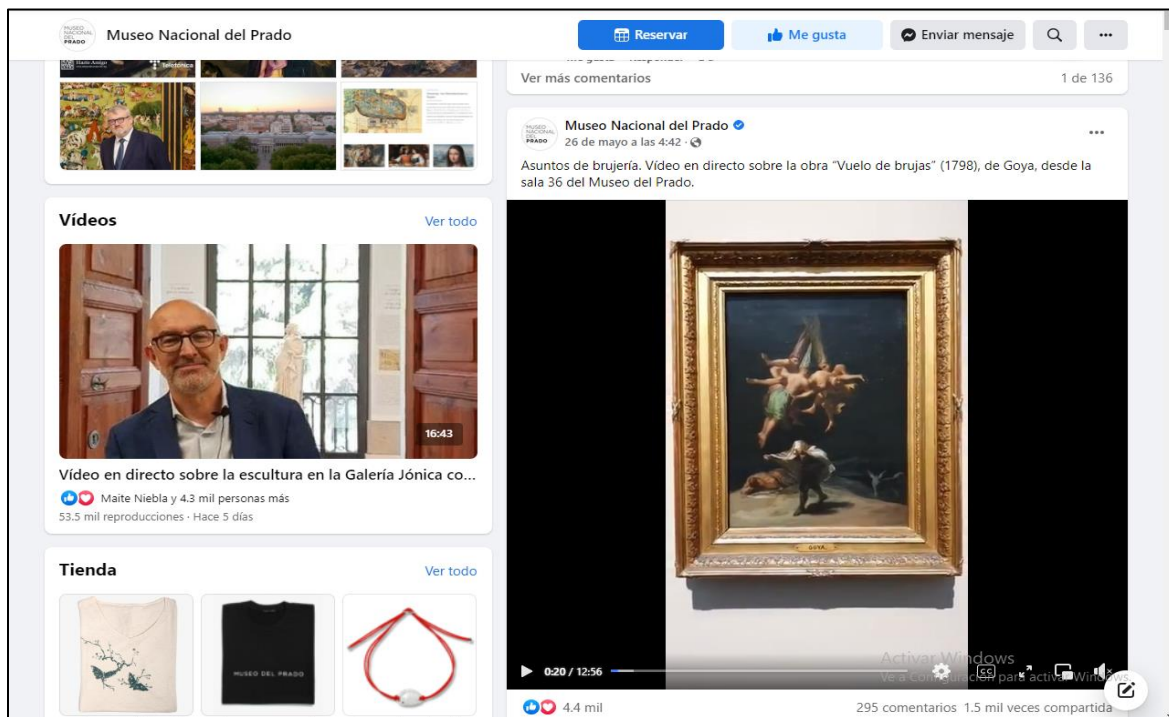


Figura N°44: Museo Nacional del Prado. [@museonacionaldelprado]. (2022). Inicio Facebook Museo del Prado [Captura de imagen]. Facebook.

<https://www.facebook.com/museonacionaldelprado>

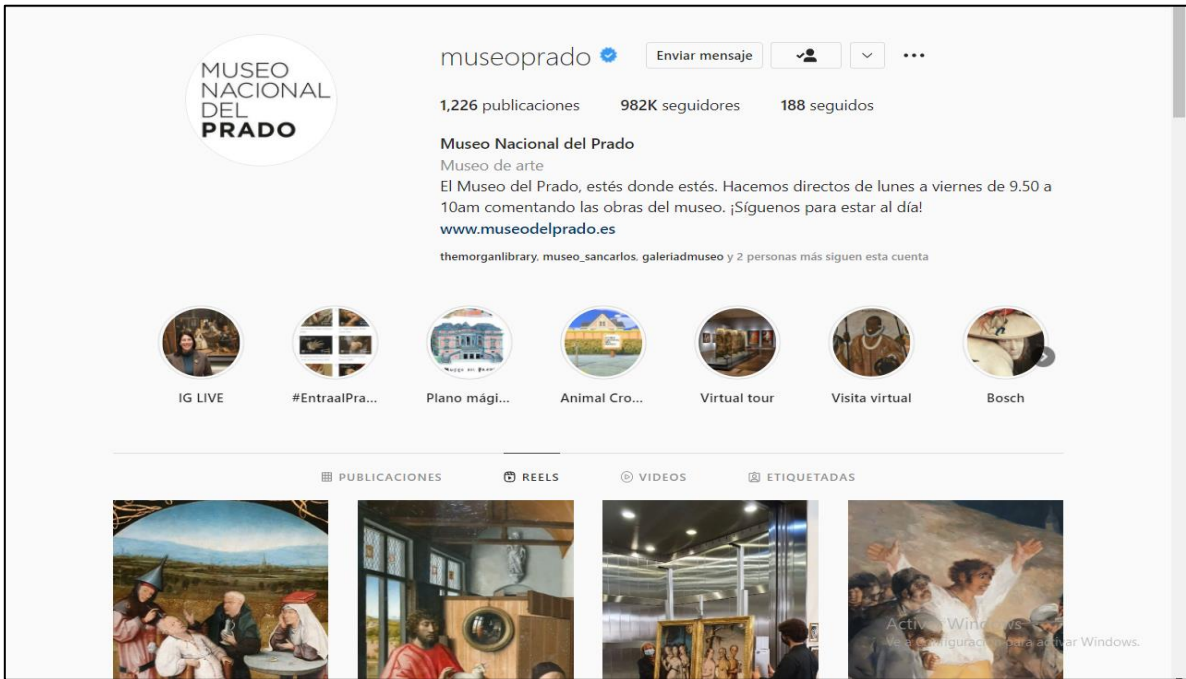


Figura N°45: Museo Nacional del Prado. [@museoprado]. (2022). Inicio Instagram Museo del Prado [Captura de imagen]. Instagram. <https://www.instagram.com/museoprado/>

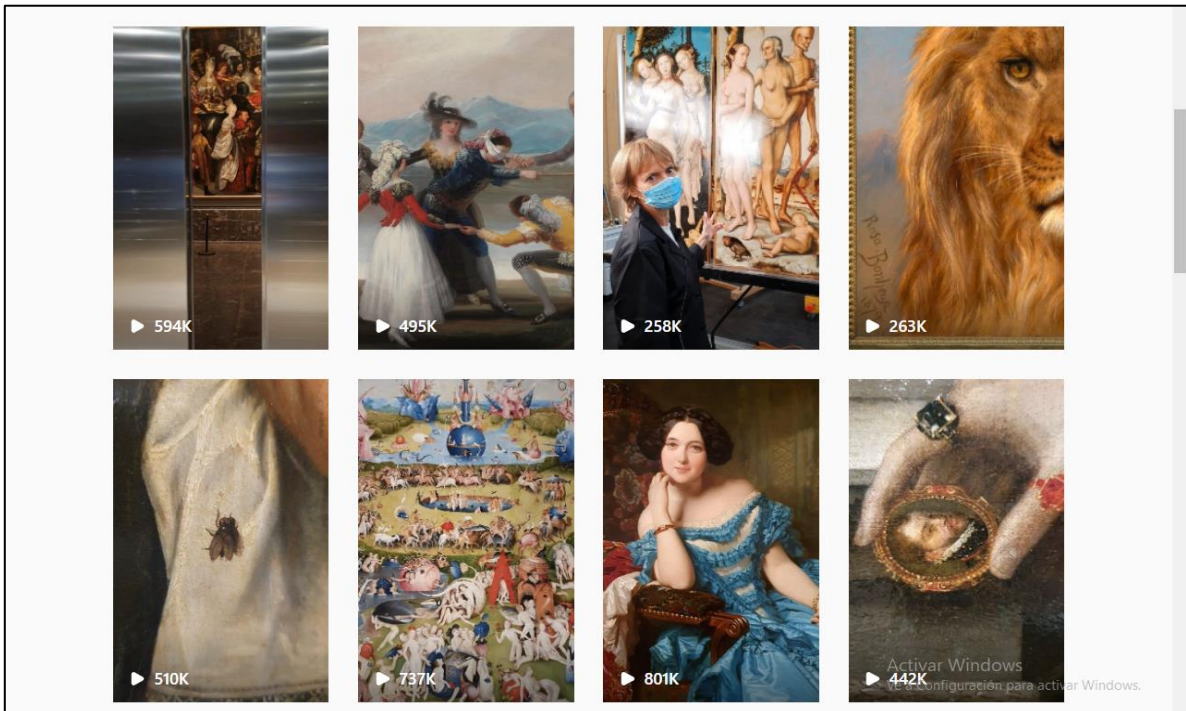


Figura N°46: Museo Nacional del Prado. [@museoprado]. (2022). Reels Instagram Museo del Prado [Captura de imagen]. Instagram. <https://www.instagram.com/museoprado/reels/>

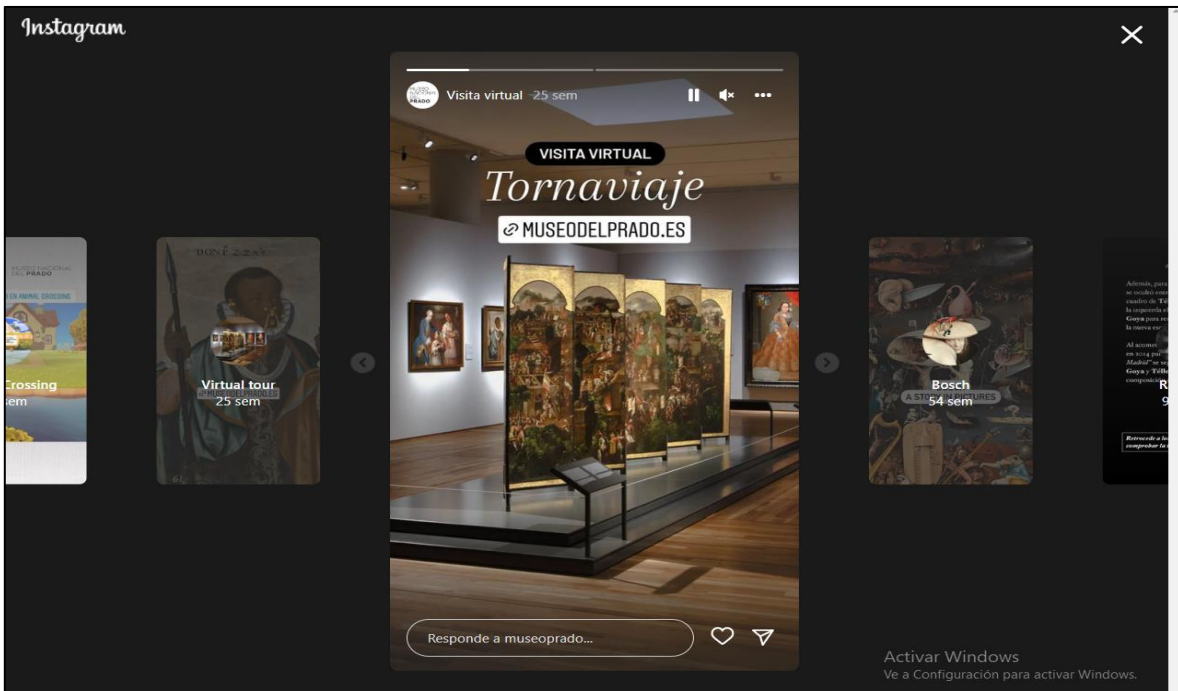


Figura N°47: Museo Nacional del Prado. [@museoprado]. (2022). Historias destacadas Instagram Museo del Prado [Captura de imagen]. Instagram.

<https://www.instagram.com/stories/highlights/17886108236193774/>

Museos del Vaticano (Roma):

Twitter: @Musei_Vaticani

Instagram: @vaticanmuseums

Los Museos del Vaticano tienen como redes sociales el Twitter y el Instagram, para su publicidad, en el ofrecen la información a sus usuarios sobre los museos, actualmente de manera activa utilizan el Instagram para darse a conocer, comparten contenido informativo, como videos sobre las obras de artes, las esculturas, sus salas, entre otros. Videos que muestran el trabajo de los conservadores y restauradores de las piezas, que se encuentran en cada museo, además de las fotografías de cada estructura, sus salas y arquitectura de estos centros de información.

Su red social de Instagram, contiene fotos de las pinturas con su descripción, artista de la obra y el año, en cada foto, se aprecia con detalle la pintura, además contiene un material

audio visual de sus obras, con un ambiente musical, también utilizan los reels para la realización de estos videos creativos y fotos de los usuarios que visitan los museos. En su red social de Instagram, los museos del vaticano, muestra las obras y colecciones que se encuentra en su resguardo, puedo decir, que es muy novedoso el material que estos museos ofrecen y se demuestra el valor y el respeto de lo que significa, este patrimonio artístico para la humanidad. En el área de las historias destacadas, se puede observar fotografías de las salas de los museos, fotos del trabajo de conservación y restauración, su tienda y videos de las salas en 360° grados.

TWITTER

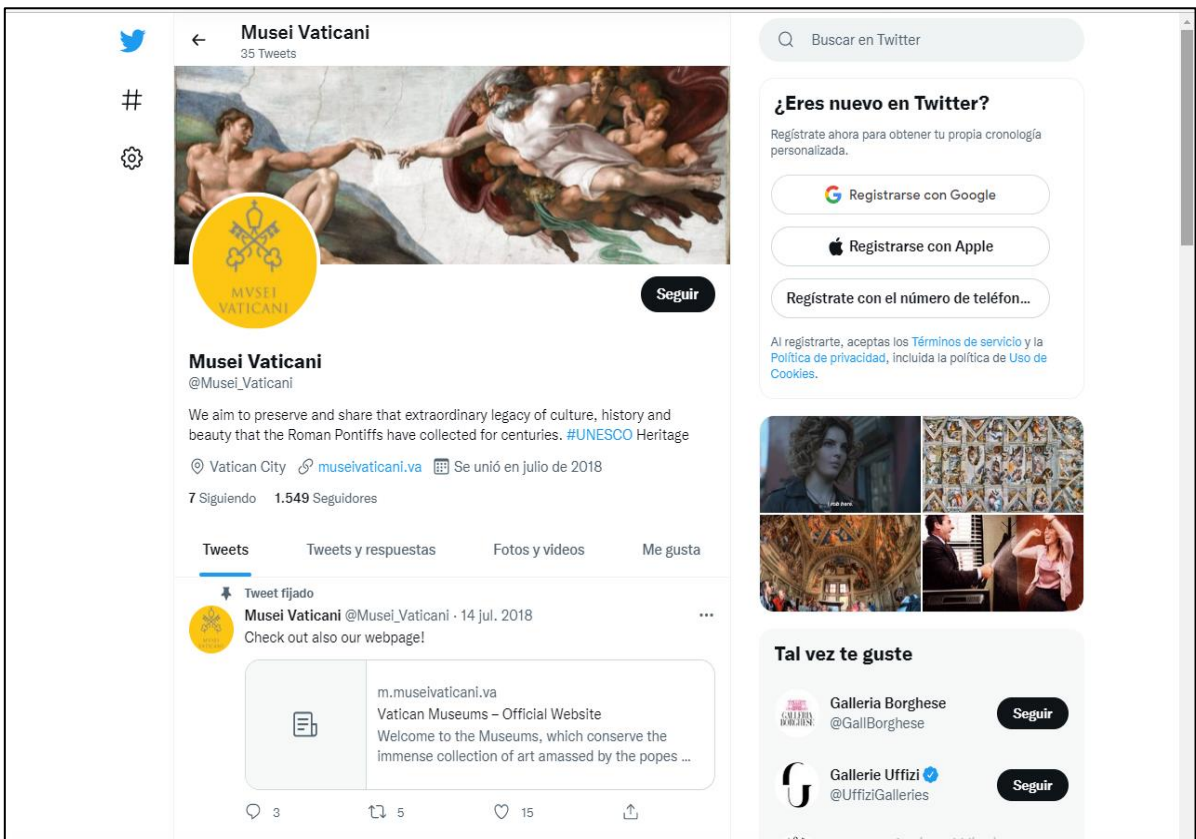


Figura N°48: Musei Vaticani. [@Musei_Vaticani]. (2018). Inicio Twitter Museos del Vaticano [Captura de imagen]. Twitter. https://twitter.com/Musei_Vaticani

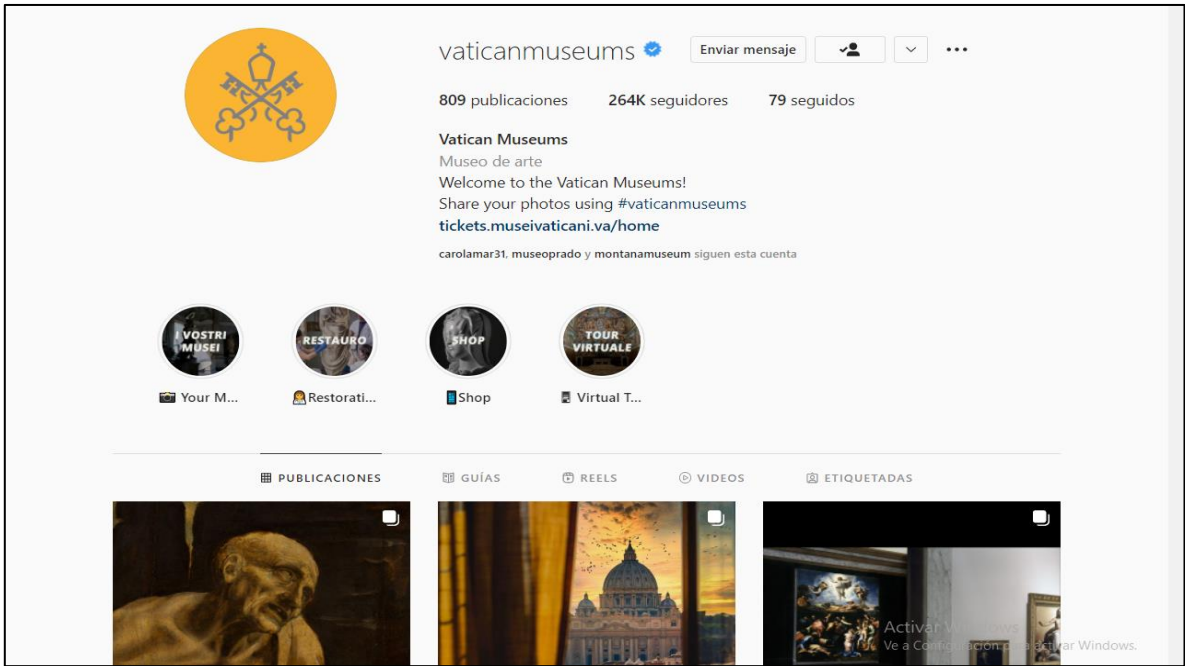


Figura N°49: Musei Vaticani. [@Musei_Vaticani]. (2022). Inicio Instagram Museos del Vaticano [Captura de imagen]. Instagram. <https://www.instagram.com/vaticanmuseums/>

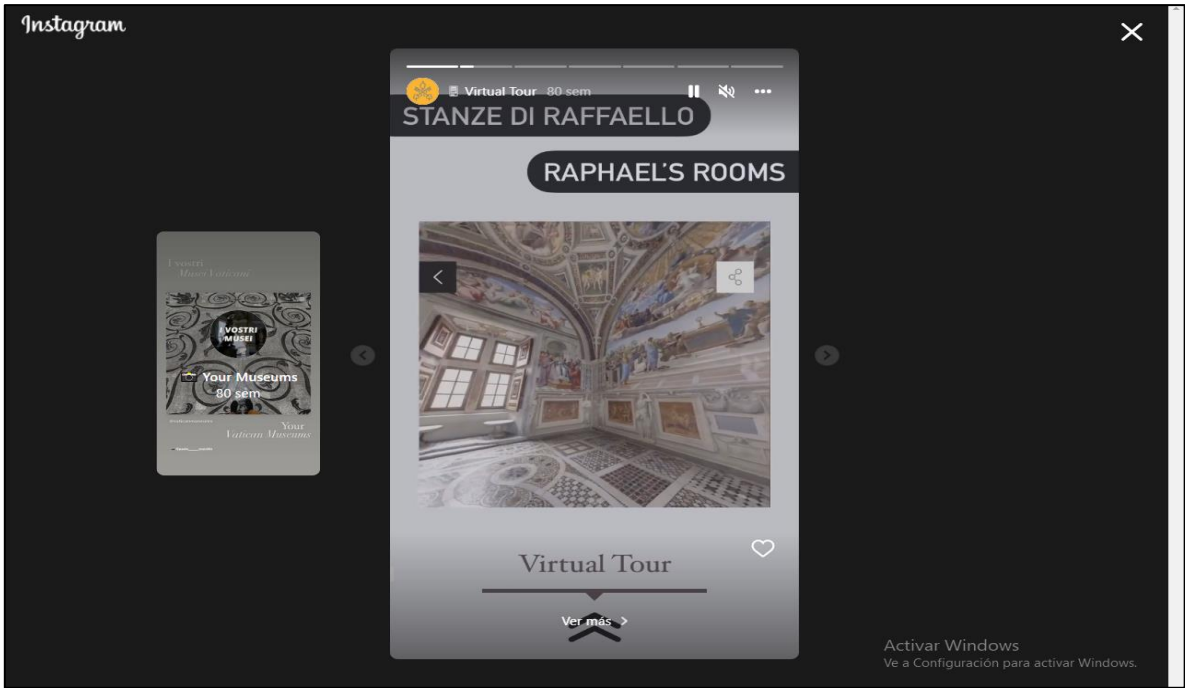


Figura N°50: Musei Vaticani. [@Musei_Vaticani]. (2022). Historias destacadas Instagram Museos del Vaticano [Captura de imagen]. Instagram. <https://www.instagram.com/stories/highlights/17895471298661441/>

Fundación Museos Nacionales (Caracas):

Twitter: @fundacionmuseos

Facebook: @Fundación Museos Nacionales

Instagram: @fundacionmuseos

La Fundación Museos Nacionales (FMN), a través de sus redes sociales, informan a los usuarios sobre las exposiciones, que se realizaran actualmente, en los museos de Caracas, se puede observar solo imágenes publicitarias de las mismas, el Twitter esta actualizado, pero con información solamente de las exposiciones, no muestran las obras, pinturas, esculturas, solo se observa pancarta publicitaria digital de las exhibiciones, con la fechas a exponer, lugar y salas, mientras que en la red social de Facebook, puedo destacar que actualmente, se encuentran dos perfiles de la Fundación Museos Nacionales, el primer perfil que encontré de la Fundación se presentó activo hasta el año 2017 y el segundo hasta el año 2021, ambos perfiles solo muestran al público la publicidad y la exposición que se realizó en ese momento, las actividades, seminarios, fotografías de las mismas, con los usuarios y algunos videos, pero con una imagen publicitaria de la exposición en movimiento. También se observa unas fotografías del trabajo de los conservadores y restauradores de las obras.

La Fundación de Museos Nacionales, creó dos perfiles, que se llaman actualmente “Ven a los Museos”, en su foto de perfil (de ambos), se encuentra el logo de la Fundación, en estos dos perfiles, se ofrece a los usuarios información más actualizada, de las actividades diarias en los museos, con imágenes de las exposiciones, actividades que se realizan y la publicidad de las mismas, con su descripción. Las imágenes que se publican, son la promoción de la guía especializada que se realizó.

En su red social de Instagram, la Fundación de Museos Nacionales, contiene imágenes publicitarias de las exposiciones, con información de las salas, en donde se exhibirá, la hora y fecha, con la dirección del museo, en cual se encuentra la colección, pero no contiene una descripción acerca de las mismas. En la red de Instagram se muestra la actividad realizada con los usuarios y con el artista creador de la exposición, también se encuentra algunos videos con la imagen de la publicidad en movimiento, otro donde aparecen todos los museos que forman parte de la Fundación, con un ambiente musical y reels, con los artistas de las exposiciones.

TWITTER



Figura N°51: Fundación Museos Nacionales (FMN). [@fundacionmuseos]. (2022). Inicio Twitter Fundación Museos Nacionales [Captura de imagen]. Twitter. <https://twitter.com/fundacionmuseos>



Figura N°52: Fundación Museos Nacionales (FMN). [@Fundación Museos Nacionales]. (2017). Inicio Facebook Fundación Museos Nacionales [Captura de imagen]. Facebook. <https://www.facebook.com/fundacionmuseosnacionales>



Figura N°53: Fundación Museos Nacionales (FMN). [@Fundación Museos Nacionales]. (2021). Inicio Facebook Fundación Museos Nacionales [Captura de imagen]. Facebook. <https://www.facebook.com/Fundaci%C3%B3n-Museos-Nacionales-104171328660930/>

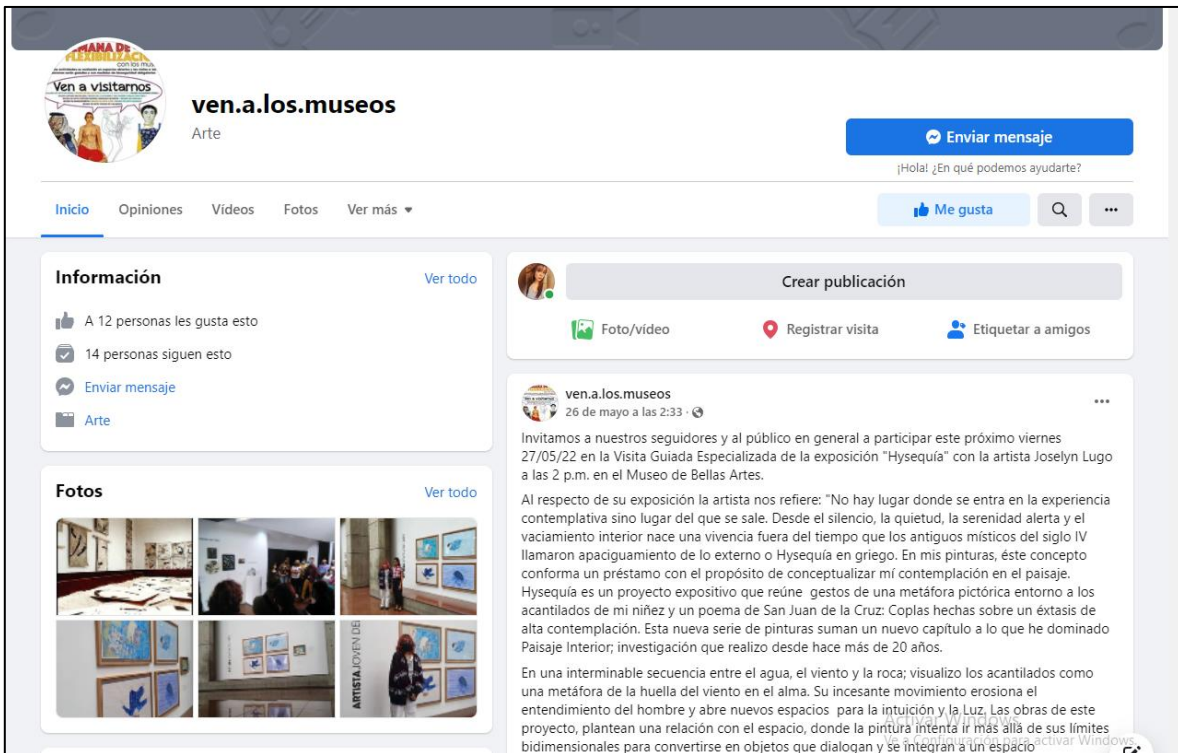


Figura N°54: Fundación Museos Nacionales (FMN). [**@Ven.a.los.museos**]. (2022). Inicio Facebook Ven a los museos [Captura de imagen]. Facebook. <https://www.facebook.com/venalosemuseos-138327805047285>



Figura N°55: Fundación Museos Nacionales (FMN). [**@Venalosemuseos**]. (2022). Inicio Facebook Ven a los museos (visitas guiadas en Museos) [Captura de imagen]. Facebook. <https://www.facebook.com/profile.php?id=100069745833308>

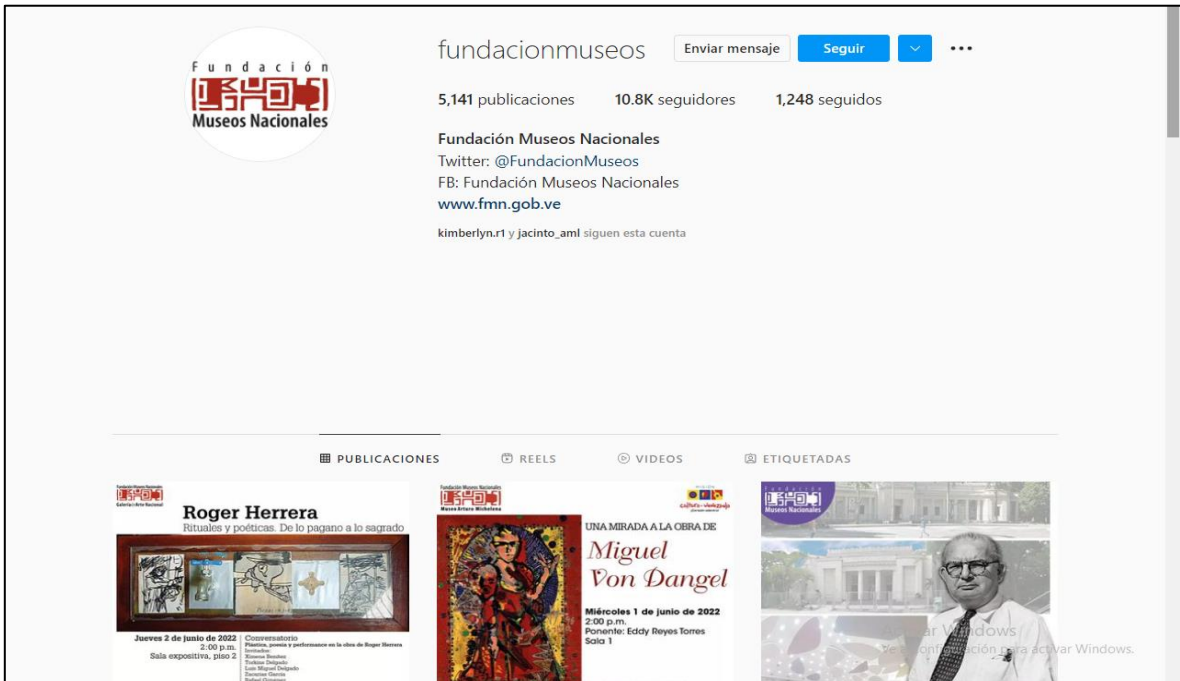


Figura N°56: Fundación Museos Nacionales (FMN). [@fundacionmuseos]. (2022). Inicio Instagram Fundación Museos Nacionales [Captura de imagen]. Instagram. <https://www.instagram.com/fundacionmuseos/>



Figura N°57: Fundación Museos Nacionales (FMN). [@fundacionmuseos]. (2022). Inicio Instagram Fundación Museos Nacionales [Captura de imagen]. Instagram. <https://www.instagram.com/fundacionmuseos/>

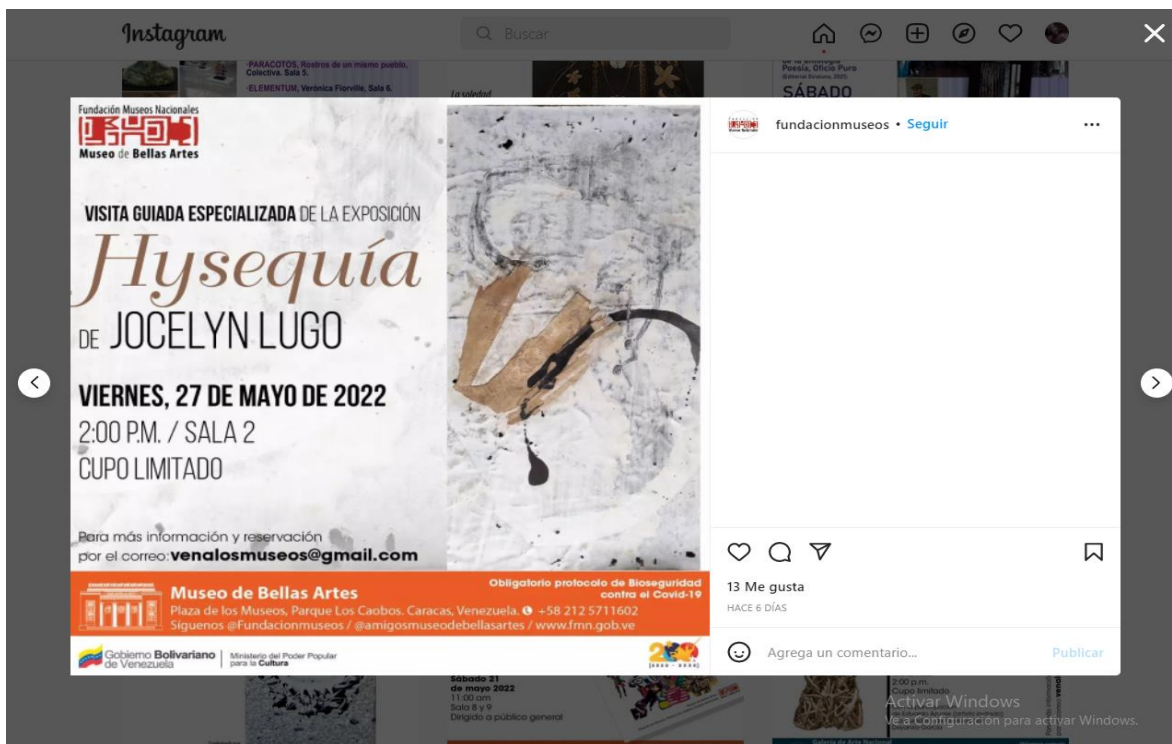


Figura N°58: Fundación Museos Nacionales (FMN). [@fundacionmuseos]. (2022). Publicación Fundación Museos Nacionales [Captura de imagen]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/Cd8GYDouvbC/>

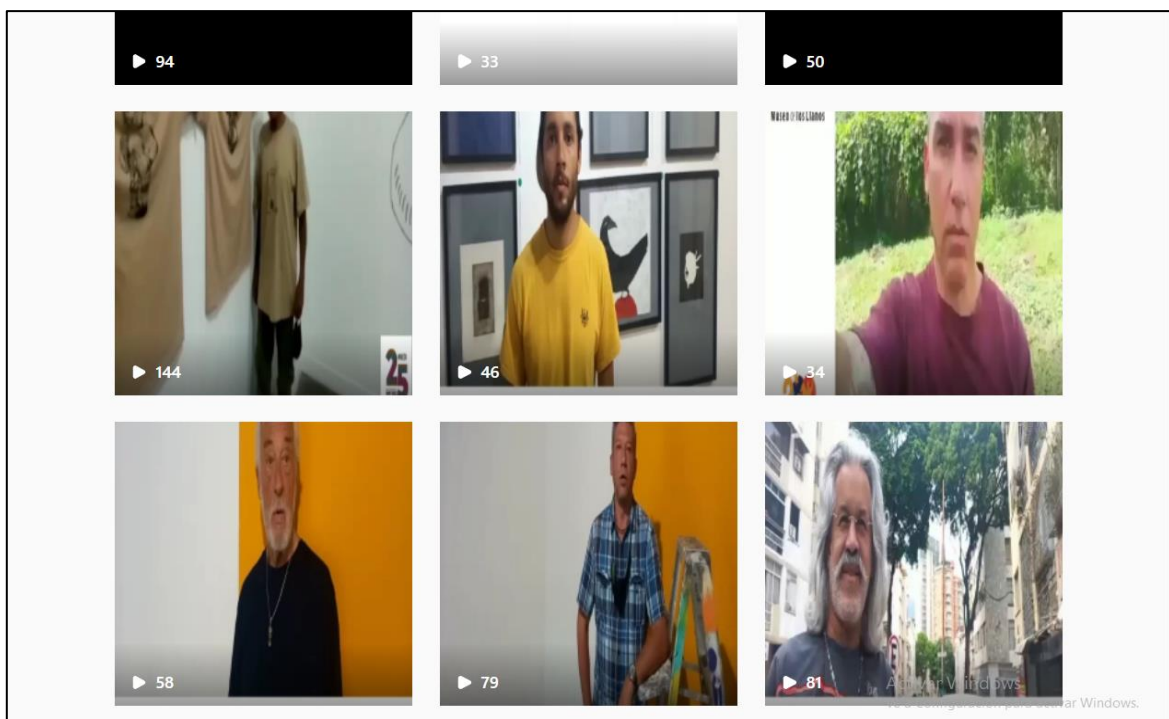


Figura N°59: Fundación Museos Nacionales (FMN). [@fundacionmuseos]. (2022). Videos Fundación Museos Nacionales [Captura de imagen]. Instagram. <https://www.instagram.com/fundacionmuseos/channel/>

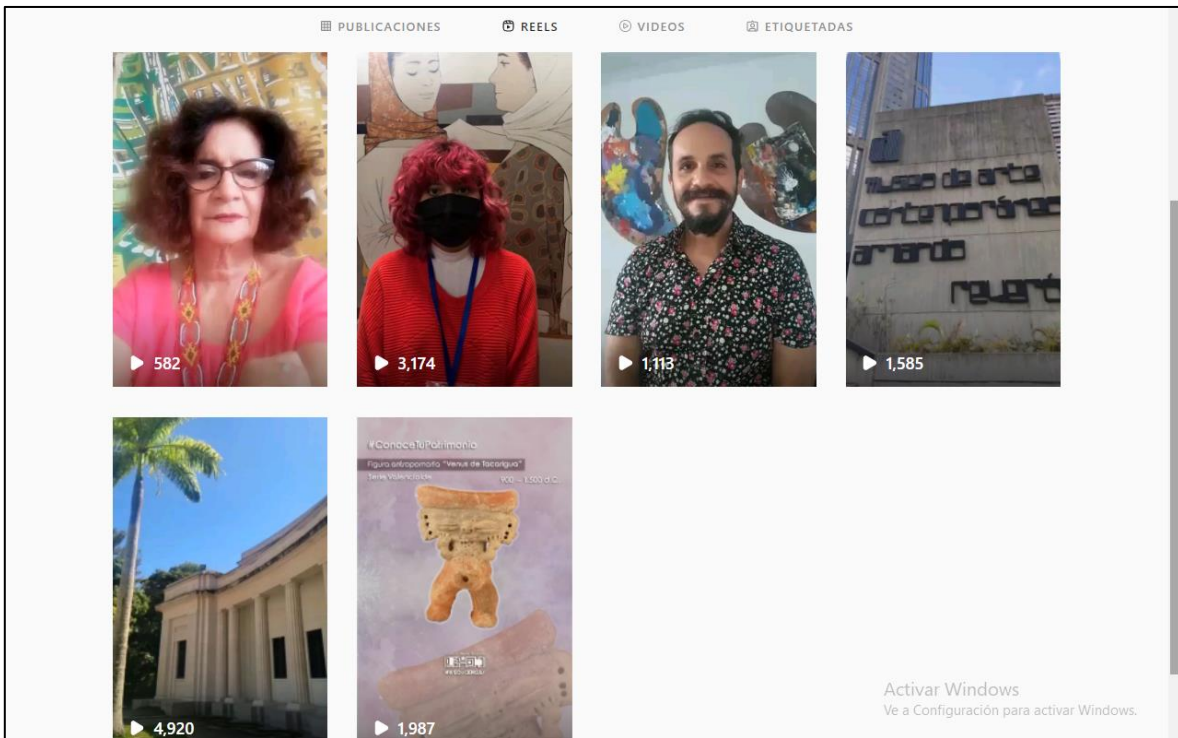


Figura N°60: Fundación Museos Nacionales (FMN). [@fundacionmuseos]. (2022). Reels Fundación Museos Nacionales [Captura de imagen]. Instagram.
<https://www.instagram.com/fundacionmuseos/reels/>

5.2. Análisis General Trabajo de Campo:

Una vez realizado el trabajo de campo, en la investigación, puedo destacar que los museos del municipio Libertador, en la ciudad de Caracas, no aplican las actualizaciones tecnológicas de la información, con respecto a lo expuesto, sugiero realizar las siguientes observaciones:

- a) Es de gran importancia la incorporación de personal para los museos, en especial guías que acompañen y aclaren dudas a los usuarios.
- b) Cada museo debe tener un personal específico, para el manejo de las redes sociales del museo, para la promoción del mismo.

- c) La página web de los museos debe ser llevada de forma individual en cada museo, de esa manera se actualiza y se interactúa con los usuarios con mayor frecuencia, exhibiendo las obras y colecciones que cada uno expone.
- d) Es importante la difusión de las actividades y talleres que se realiza en los museos, utilizando el buen manejo de las herramientas tecnológicas, en este caso, la página web y las redes sociales, para que llegue la información de manera rápida y eficaz a los usuarios.
- e) Se debe realizar el buen mantenimiento de los museos, tanto de la edificación como su infraestructura, para que no exista la posibilidad de filtraciones, para la conservación de la estructura, obras, pinturas, esculturas y colecciones que se encuentran en dichos museos.
- f) También tomar en cuenta el arreglo de los aires acondicionados, sobre todo, en estos momentos que atravesamos por una pandemia, se necesita una buena ventilación, para que no exista la posibilidad de que los gérmenes se puedan esparcir.
- g) Se recomienda colocar y mantener los humidificadores en los museos, para la preservación de las obras de arte y así evitar la humedad en ciertos espacios y salas de los museos.
- h) La iluminación es un factor muy importante para poder visualizar las obras y pinturas con una mejor claridad, es por ello, que se sugiere la colocación de bombillos, especialmente en las zonas donde se encuentran las pinturas y obras, para que el espectador pueda llevarse una mejor percepción de las mismas.
- i) El personal debe ser motivado para sentirse identificados y tengan sentido de pertenencia con estos centros de información, además de involucrarlos más en

los cursos, actividades y talleres que se producen en los museos y brindarles toda la información y el conocimiento, para que estos puedan a su vez transmitirlos a los usuarios y estos se puedan sentir complacidos, con la visita que ha realizado en el museo.

- j) Promover a los museos con la aplicación de las nuevas tecnologías a través de las redes, con un material diario, que sea atractivo y novedoso, para captar la atención a los usuarios.

CONCLUSIONES

Los museos son fuentes de información de gran valor para la ciudadanía, en ellos, se resguardan las obras de arte, que forman parte del patrimonio cultural de la humanidad, es por esto, que su protección, mantenimiento, difusión es de suma importancia, para transmitir la historia, la cultura, el arte y la ciencia, que se ha generado a lo largo de nuestra historia e inculcar su valor e importancia de la conservación de nuestro pasado, para que las generaciones del futuro, conozcan el cómo ha sido el devenir de nuestra evolución.

Al ingresar a los museos se siente una serie de emociones, al visualizar las obras, pinturas, esculturas, monumentos arqueológicos y el avance de la ciencia, te hace retroceder en el tiempo y permite ampliar el conocimiento, de los hechos de nuestro pasado y descubrir el por qué avanzamos de cierta forma. En lo particular, considero que es de suma importancia proteger a los museos, conservar y restaurar toda la información, que se encuentra en cada uno de ellos, las herramientas tecnológicas, permiten otra manera de guardar la información, y conservarla para siempre, cada día se avanza en los dispositivos de almacenamiento, de manera que, es más complejo que la información pueda desaparecer, es por ello, lo valioso que es, manejar estas herramientas y saberlas utilizar de manera adecuada.

En el siguiente trabajo de investigación, presenté lo importante que son las tecnologías en nuestras vidas, todo lo que ha significado y lo que hemos cambiado, el progreso de estas tecnologías, es de manera constante, todos los días se crean dispositivos tecnológicos nuevos y modificados. Para los profesionales de la información, ha sido un cambio apresurado, el cual, se tiene que actualizar constantemente, con todas las herramientas

tecnológicas, sobre todo seguir en el conocimiento de los dispositivos de almacenamiento y resguardo de la información.

En el trabajo de campo, pude constatar, la imperiosa necesidad de colocar personal profesional y calificado, que posea conocimiento de las obras de arte y que pueda brindar información a los usuarios, además del mantenimiento de las estructuras, iluminación, aire acondicionado y humidificadores, para la conservación de las obras. Se puede decir, que actualmente los museos del municipio Libertador, en la ciudad de Caracas, que conforman a la Fundación Museos Nacionales, deben actualizarse con las tecnologías mencionadas a lo largo del trabajo de investigación, las mismas, son utilizadas en los museos a nivel internacional, para que los usuarios tengan experiencia inolvidable, provechosa y novedosa. En el instrumento aplicado para la realización del trabajo de campo, se llegó a la conclusión que la mayoría de los guías entrevistados, manifestaron la necesidad de la aplicación de estas tecnologías, para mejorar las visitas y promover el interés en la población. Por otra parte, en los datos analizados del trabajo de campo, se llegó a la conclusión de que se debe mejorar las redes sociales y la página web de los museos, para la difusión de la información.

En la comparación de la página web de la Fundación Museos Nacionales (FMN), con las páginas web de los museos del mundo, se demostró que las páginas del Museo Nacional de San Carlos y el Museo Nacional del Prado, contienen una gran cantidad de información de manera digitalizada, donde se puede seguir con el conocimiento y las investigaciones, sin tener que visitarlos físicamente, en el mismo, presentan un catálogo de los documentos digitalizados, de igual forma, las obras están digitalizadas y tienen la descripción de cada una de ellas, también, se puede ampliar para tener una mejor percepción de las mismas e

incluyen audios y videos recreativos, con información para los usuarios, adicional se encuentran juegos recreativos e interactivos, para realizar en casa.

En la página web de los Museos del Vaticano, se observó que todos los museos están englobados en una sola página, cada uno cuenta con su información particular, más un video explicativo e imágenes de 360° de la sala de cada uno, esto es novedoso para los usuarios, ya que, se puede realizar la visita virtual, desde cualquier parte del mundo y permite conocer los museos del Vaticano, esto abre una ventana, para su conocimiento a través, de las tecnologías actuales.

De igual forma, los Museos de Caracas, del municipio Libertador, que conforman la Fundación Museos Nacionales, presenta una página web que agrupa a los museos, sin embargo, en ella, no se encuentra aplicada las tecnologías, que realicen una experiencia novedosa, dentro de los que se habla hoy en día, sobre los museos virtuales o digitales. Actualmente en estos museos virtuales, se manejan constantemente imágenes de las obras, pinturas, esculturas, de todo lo que se encuentra dentro de estos centros de información, de manera que, cause interés en atraer a los usuarios a las visitas físicas, en la página de la fundación, no se brinda mayor información, acerca de la colección, que se puede encontrar en cada uno de estos museos, de igual forma, sucede con las exposiciones que se ofrecen en los mismos.

La Fundación Museos Nacionales, utiliza las redes sociales de manera más activa, que la página web, para notificar sus actividades y exposiciones. Considero, que se deben utilizar ambas herramientas tecnológicas de manera equilibrada, tomando en cuenta ambos usuarios, tanto los que visitan a los museos de manera físicamente, como los que se encuentran desde casa, además, el recrear un museo virtual o digital, promueve el interés de los usuarios, para querer visitar a los museos físicamente. Esto sin olvidar lo sucedido con

la pandemia en el año 2020, por eso es de suma importancia, actualizar las tecnologías en los museos de Caracas, para ofrecer una mejor experiencia, brindar y difundir mayor información y prestar un mejor servicio a la población. En medio de la investigación deseo compartir la siguiente cita, en la cual, se describe totalmente lo que quisiera transmitir, en el trabajo de investigación realizado:

Deseo que cada uno de los visitantes, al entrar en los Museos Vaticanos — virtualmente, mediante estas páginas electrónicas, y más aun físicamente— sienta con fuerza el privilegio de encontrarse dentro de la Belleza que lleva a la Fe y que este instrumento informático sea asimismo un vehículo para el conocimiento, la armonía y la espiritualidad. La directora Jatta Barbara, (2022, p.6).

RECOMENDACIONES

- Cada museo que conforma a la Fundación Museos Nacionales, necesita personal especialista, en el área de Marketing digital, para el manejo de la página web y redes sociales.
- Se necesita profesional en el área de la Sociología, para el estudio de los intereses de la comunidad. El museo debe adaptarse a los usuarios.
- Aplicar las tecnologías Spotify en museos, realidad aumentada, museo 3D, para recrear una mejor experiencia en cada visita a los museos.
- La página web de la Fundación Museos Nacionales, debe darle particularidad a cada museo, enfocarse en digitalizar y mostrar las obras, pinturas y colecciones que estos resguardan. Además de crear videos recreativos, brindando mayor información, acerca de cada uno de los museos y de las exposiciones, crear visitas virtuales o salas en imágenes de 360°, para que sea atractivo al público, agregar la información correspondiente a cada obra de arte y actualizar la página web de cada museo, con mayor información de cada uno de ellos. Con este desarrollo y actualización de la

página web, se lograría atraer público a nivel nacional e internacional, que una emergencia sanitaria, no sea una restricción, para poder seguir disfrutando de los museos y sus actividades.

- Crear un museo virtual o digital, de la información de los museos de la ciudad de Caracas, municipio Libertador, que conforman a la Fundación Museos Nacionales, para el resguardo de la información de manera digital y se convierta en lo que hoy en día llamamos patrimonio digital.

REFERENCIAS CONSULTADAS

Referencias Electrónicas:

Albelo, J. (2015, enero 2). *¿Qué es un museo y cuántos tipos de museos existen?*. Croma Cultura. <https://www.cromacultura.com/tipos-de-museos/>

Balestrini, Arias y Silva. (2006). Marco Metodológico. *Capítulo III*. (pp. 83-101). <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0094671/cap03.pdf>.

Beceiro, S. (2018). Los museos virtuales: nuevas estrategias de difusión. *Telos*. 51. <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero051/los-museos-virtuales-nuevas-estrategias-de-difusion/#:~:text=Los%20museos%20virtuales%20son%20aquellos,de%20diferentes%20monumentos%20hist%C3%B3ricos%20>.

Díaz, R. (2015). La Relación entre la Ciencia de la Información Documental y la Museología: El Objeto de Museo como Documento. Archivosagil El Sonido de la Cultura. <https://archivosagil.blogspot.com/2015/10/la-relacion-entre-la-ciencia-de-la.html>

El Consejo Internacional de Museos [ICOM]. (2022). *¿Qué es el ICOM?*. <https://www.icom-ce.org/que-es-el-icom/>

Escalona, G. (2013). *Comunicación y sociedad: Conocimiento, información y nuevas tecnologías*. Sites.google.com. <https://sites.google.com/site/comunicacionysociedadglori/indice/unidad-3-aplicaciones-de-las-nuevas-tecnologias>.

Espinoza, E. (2016, noviembre). *Universo, Muestra y Muestreo*. [Diapositivas de PowerPoint].

<http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>.

Fernández, A y González, R. (2019, junio). Análisis del uso de la tecnología en los museos: los museos inteligentes. Estudio de casos en la ciudad de Madrid. *Revista Internacional de Turismo y Empresa Riturem* 3(1), 96-139. 10.21071/riturem.v3i1.11190.

https://www.researchgate.net/publication/334126168_Analisis_del_uso_de_la_tecnologia_en_los_museos_los_museos_inteligentes_Estudio_de_casos_en_la_ciudad_de_Madrid.

Fundación de Museos Nacionales (FMN). (2022). *Ministerio del Poder Popular para la Cultura*. <http://www.fmn.gob.ve/fmn>.

García, I. (2015, noviembre). El papel de los museos en la sociedad actual: discurso institucional o museo participativo. *Complutum* 26(2). 10.5209/rev_CMPL.2015.v26.n2.50415.

https://www.researchgate.net/publication/283562542_El_papel_de_los_museos_en_la_sociedad_actual_discurso_institucional_o_museo_participativo.

García, J, Recuero, N y Blasco, F. (2017). La influencia de las páginas web de los museos en las intenciones de los usuarios. *Esic Market Economics and Business Journal* 48(2), 393-416. 10.7200/esicm.157.0482.4e

https://www.esic.edu/documentos/revistas/esicmk/171030_161051_E.pdf.

Hernández. Fernández y Baptista. (2003). Metodología de la Investigación. *Capítulo IV*. (pp. 54-63).

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/garcia_m_f/capitulo4.pdf#:~:text=Seg%C3%Ban%20los%20autores%20Hern%C3%A1ndez%20y%20coautores%2C%20el%20dise%C3%B1o,se%20refiere%20a%20realizar%20una%20acci%C3%B3n%20para%20despu%C3%A9s.

Hernández, R. (2014, abril). *Metodología de la Investigación*. S.a. de C.v. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>.

Interactive Dynamics. (2018, agosto 28). La importancia de la tecnología en los museos. [Video]. Youtube. <https://youtu.be/Vt5m2ZtjMS4>.

La importancia de los museos. (2015, octubre 23). *El Nacional*. https://www.elnacional.com/historico/importancia-los-museos_40156/.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (2021). *El patrimonio digital*. <https://es.unesco.org/themes/information-preservation/digital-heritage>.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (2021). *Noción de patrimonio digital*. <https://es.unesco.org/themes/information-preservation/digital-heritage/concept-digital-heritage#:~:text=El%20patrimonio%20digital%20est%C3%A1%20formado,industrias%2C%20sectores%20y%20regiones%20diferentes.>

“Las nuevas tecnologías están presentes en los museos y son una marca diferenciadora en muchos de ellos”. (2017, julio 26). *Diario de la Universidad Pablo de Olavide*. <https://www.upo.es/diario/cursos-verano/2017/07/las-nuevas-tecnologias-estan-presentes-en-los-museos-y-son-una-marca-diferenciadora-en-muchos-de-ellos/>.

Martínez, A. (2020, abril 28). Museos en los tiempos de la pandemia. *Ámbito*. <https://www.ambito.com/espectaculos/arte/museos-los-tiempos-la-pandemia-n5098698>.

Medina, O. (2005). Diseño de Aplicaciones en 3D: Prototipo de un Museo Virtual. [Tesis de pregrado, Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia]. Repositorio.uniandes.edu.co. <https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/22145/u260807.pdf?sequence=1>.

Melgar, M. Gómez, M y Donolo, D. (2009). Los museos virtuales y digitales aportes desde una perspectiva psicoeducativa. *OEA. Portal Educativo*. <https://recursos.educoas.org/publicaciones/los-museos-virtuales-y-digitales-aportes-desde-una-perspectiva-psicoeducativa>.

Moreno, E. (2013, agosto 12). Concepto de Diseño de Investigación. *Metodología de investigación, pautas para hacer Tesis*. <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/concepto-de-diseno-de-investigacion.html>.

Moreno, E. (2013, agosto 17). ¿Qué es el universo en una investigación?. *Metodología de investigación, pautas para hacer Tesis*. <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-el->

[universo.html#:~:text=En%20tal%20sentido%20definimos%20al,al%20cual%20se%20denomina%20muestra.](#)

Musei Vaticani. (2022). Saludo de la directora Barbara Jatta. <https://www.museivaticani.va/content/museivaticani/es/musei-del-papa/saluto-del-direttore.html>.

Museo Nacional de San Carlos. (2022). *Cultura secretaría de Cultura. Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL)*. <https://mnsancarlos.inba.gob.mx/>.

Museos y Adaptación Tecnológica. (2017). *EVE Museos e Innovación. Nueva Era Museológica + Museográfica*. <https://evemuseografia.com/2017/07/13/museos-y-adaptacion-tecnologica/>.

Nohlen, D. (2020). El Método Comparativo. Capítulo III. *Acervo de la Biblioteca Jurídica Virtual del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM*. 17(1), pp. 42-57. <https://tinyurl.com/y2lh7foq>.
<https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/13/6180/5.pdf>.

Panorama de los Museos: Venezuela. (2018, octubre 19). *Iber museos museus. El espacio de los museos iberoamericanos*. <http://www.ibernuseos.org/panorama-de-los-museos-venezuela/>.

Pavón, P y Gogascoechea, M. (2010, junio). Prevención Integral del Consumo de Drogas. Metodología de la Investigación II. [Maestría, Universidad Veracruzana Instituto de Ciencias de la Salud]. [Diapositivas de PowerPoint]. Docplayer.es <https://docplayer.es/22540446-Universidad-veracruzana-instituto-de-ciencias-de->

[la-salud-maestria-en-prevencion-integral-del-consumo-de-drogas-metodologia-de-la-investigacion-ii.html](#).

Ramírez, L. (2013, abril 9). La orientación vocacional como estrategia para toma de decisiones en estudiantes de educación media general. [Tesis de Grado de Magister, Universidad Pedagógica Experimental Libertador]. Archivo digital. [http://maidalobo.blogspot.com/2013/04/lisette-ramirez-capitulo-iv-dianostico.html#:~:text=An%C3%A1lisis%20de%20los%20Resultados,en%20c%C3%B3digos%20verbales%20e%20ic%C3%B3nicos%E2%80%9D](#).

Regil, L. (2006, agosto 46). Museos virtuales: nuevos balcones digitales. *Sistema de Información Científica Redalyc*. 46. [https://www.redalyc.org/pdf/340/34004605.pdf](#)

Rodríguez, A. (2019). Las Nuevas Tecnologías en los Museos del Mundo. *Esta es la historia*. [https://museosdelmundo.com/c-general/nuevas-tecnologias-en-los-museos/#Spotify_en_museos](#).

Salazar, M. (2013, diciembre). Museo Virtual Humboldt Diseño de Museo Virtual, caso: Museo Humboldt Ubicado en el Monumento Natural Cueva del Guácharo. [Tesis de pregrado, Universidad Central de Venezuela]. [http://saber.ucv.ve/http://saber.ucv.ve/bitstream/10872/7812/1/TESIS%20MUSEO%20VIRTUAL.pdf](#).

Sánchez, E. (2008). Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) desde una Perspectiva Social. *Revista Electrónica Educare*, vol. XII, pp. 155-162. [https://www.redalyc.org/pdf/1941/194114584020.pdf](#).

- Siegrist, L. (2021, marzo 20). La incertidumbre de guardar el tiempo, ante un tiempo trastornado. *ElDiarioAR*. https://www.eldiarioar.com/opinion/incertidumbre-guardar-tiempo-tiempo-trastornado_129_7325354.html.
- Silvia, V. Elías, S y Bianco, F. (2019). Gestión estratégica y nueva museología. Propuestas para dinamizar la actividad museística en la localidad de Bahía Blanca, Argentina. *Culturas. Revista de Gestión Cultural*, 6(1), 38-62. <https://doi.org/10.4995/cs.2019.11505>
<https://polipapers.upv.es/index.php/cs/article/view/11505/11584>
- Smolansky, C y Cubas, R. (2016, mayo 18). Museos en Caracas: ¿Cómo sobrevive el arte a la crisis?. *El Estímulo*. <https://elestimulo.com/museos-en-caracas-como-sobrevive-el-arte-a-la-crisis-2/>.
- Soares, B. (2020). Definir el museo: retos y compromisos del siglo XXI. (M. Gorgas, Trad) *OpenEdition Journals*./ 48(2), p. 51-68. [https://journals.openedition.org/iss/2330#:~:text=%E2%80%9Cun%20museo%20es%20una%20instituci%C3%B3n,%E2%80%9D%20\(ICOM%2C%201974\)](https://journals.openedition.org/iss/2330#:~:text=%E2%80%9Cun%20museo%20es%20una%20instituci%C3%B3n,%E2%80%9D%20(ICOM%2C%201974)).
- Suarez, S. (2016, mayo 28). *Introducción a la conservación en los Museos*. Edoc.tips. https://edoc.tips/download/funciones-de-los-museos-1_pdf.
- Tinto, J. (2013, junio). El análisis de contenido como herramienta de utilidad para la realización de una investigación descriptiva. Un ejemplo de aplicación práctica utilizado para conocer las investigaciones realizadas sobre la imagen de marca de España y el efecto país de origen. *Red de Revistas Científicas de América Latina*,

el Caribe, España y Portugal. 29, pp. 135-173
<https://www.redalyc.org/pdf/555/55530465007.pdf>.

Torres, A. (2021). Tecnología blanda: definición, usos y ejemplos. *Psicología y Mente*.
<https://psicologiaymente.com/empresas/tecnologia-blanda>.

Torres, M y Vivas, A. (2016, mayo 24). Desarrollo del Museo Virtual de Instrumentos de Tecla de Caracas. [Tesis de pregrado, Universidad Central de Venezuela].
<http://saber.ucv.ve/>
http://saber.ucv.ve/bitstream/10872/15007/1/TEG_MT%26AV.pdf.

Velázquez, R. (2015). *Patrimonio Digital: Resignificación del patrimonio a partir de lo digital*. Políticas Culturales. <http://politicasculturales.com.mx/2015/patrimonio-digital.html>.

Yanara Dorado, Y. Martínez, A y Linares, R. (2015, noviembre 11). Museología y Ciencias de la Información: notas sobre sus vínculos. *Dialnet*. 11, pp. 50-63.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5704538#:~:text=Se%20valoran%20las%20cercan%C3%Adas%20y%20v%C3%Adnculos%20de%20la,determinadas%20variables%20que%20inciden%20en%20su%20conformaci%C3%B3ny%20peculiaridades>.

ANEXO A

CUESTIONARIO



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVOLOGÍA

Estimado (a) Participante:

El presente cuestionario tiene como propósito recabar información que servirá de insumo, para elaborar un trabajo de grado para optar al título de licenciada en Archivología, sobre las actualizaciones tecnológicas de la información en los museos del municipio Libertador, en la ciudad de Caracas. Necesitamos, muy cordialmente, su colaboración para responder las siguientes preguntas, que no tomarán mucho tiempo. Consta de una serie de 15 interrogantes sencillas. Tus respuestas serán confidenciales y anónimas. Marque con claridad la opción elegida con una (X), recuerde, NO se debe marcar dos opciones. Gracias por su colaboración.

1- Edad: _____

2- Nivel de Estudio:

Bachiller _____ Estudiante Universitario _____ TSU _____ Profesional _____

3- ¿Cuántos años tiene de experiencia laboral como guía del museo? _____

4- ¿Reciben adiestramiento para desempeñarse como guía del museo? Si _____ No _____

5- ¿Considera usted que el museo es visitado frecuentemente? Si _____ No _____

6- De las siguientes tecnologías ¿Cuál de ellas conoce?

QR COD _____ Spotify en museos _____ Tecnología Blanda _____ Páginas Web _____

Realidad aumentada _____ Museo 3D _____ Unity 3D _____ Redes sociales _____

7- ¿Cuáles de las tecnologías mencionadas anteriormente se aplica en el museo?

8- ¿Cree usted que se deban aplicar estas tecnologías en los museos de Caracas, que conforman a la Fundación Museos Nacionales? Si _____ No _____

9- ¿Conoce la página web de la Fundación Museos Nacionales? Si _____ No _____

10- ¿El Museo cuenta con una página web? Si _____ No _____

11- ¿Considera que el museo deba tener su propia página web? Si _____ No _____

12- ¿Cree usted que se debe actualizar la página web y las redes sociales para atraer un mayor número de visitantes? Si _____ No _____

13- ¿En lo vivido en la pandemia, cree que el museo deba actualizar su página web, para difundir la información de manera virtual y atraer público? Si _____ No _____

14- ¿Conoce sobre los museos digitales? Si_____ No_____

15- ¿Qué considera que le hace falta al museo?

ANEXO B

Cronograma de actividades:

	Ene 2022	Feb 2022	Mar 2022	Abr 2022	May 2022	Jun 2022	Jul 2022
Revisión y corrección del Proyecto	■						
Reunión Trabajo de Grado		■					
Redacción y desarrollo, Trabajo de Grado			■				
Revisión y corrección, de Trabajo de Grado				■			
Corrección Redacción Final					■	■	
Presentación Tesis							■