



CONSTRUCCIÓN EN PERSPECTIVA:

UN WEB SITE PARA EL REGISTRO FOTOGRÁFICO NARRATIVO DE LA ARQUITECTURA CARAQUEÑA EN TIEMPOS DE INTERCONECTIVIDAD GLOBAL

(Trabajo de grado para optar al título de Licenciada en Comunicación Social)

(Modalidad: producto profesional)

Tutor:

Prof. Rubén J. Peña Oliveros

Autor:

Paola Virginia Hernández Linares

C.I.: 24.463.578

Caracas, enero 2022

“La arquitectura es la voluntad de la época traducida a espacio”

Ludwig Mies van der Rohe.

“La diferencia entre buena y mala arquitectura es el tiempo que pasas en ella.”

David Chipperfield.

“La arquitectura es un acto social por excelencia, arte utilitario, como proyección de la vida misma, ligada a problemas económicos y sociales y no únicamente a normas estéticas (...) Para ella la forma no es lo más importante: su principal misión: resolver hechos humanos”.

Carlos Raúl Villanueva.

“La recuperación de la esperanza de esta generación depende de fijarse poco en la multiplicación de promesas y mucho en el compromiso individual y colectivo”.

Francisco Pimentel Malaussena.

AGRADECIMIENTOS

Por encima de todo, quiero darle las gracias a Dios por darme las fuerzas para llegar hasta aquí. Ser estudiante universitario en una Venezuela tan dura como la que nos tocó vivir no es nada fácil, son muchos los obstáculos que se deben sortear, obstáculos que muchos ni se imaginan, porque quizás a simple vista no se notan.

Mi paso por las aulas de la Escuela de Comunicación Social de la UCV no fue una cuestión de suerte, ni de palanca, ni de amiguismo. Fue un objetivo por el que trabajé arduamente durante un año hasta lograr mi cambio de carrera. Esta aventura empezó en la Escuela de Educación y no me arrepiento para nada del recorrido, porque en ella aprendí el valor de enseñar con amor y coincidí con gente maravillosa: profesores inspiradores, amigos entrañables.

Por eso hoy, hago mención especial a las personas que me apoyaron e impulsaron a persistir, a quienes me acompañaron en este camino y me alentaron a ver realizado el primero de muchos sueños que me quedan por cumplir. A las que siempre creyeron en mí y a las que sin conocerme me dieron un voto de confianza para contribuir con la materialización de este proyecto, como el arquitecto Gustavo Izaguirre Luna.

A la mejor mamá de todas, mi amiga y compañera de aventuras favorita en todo este proceso. Gracias por tus horas de dedicación, por escucharme y por hacer de las noches de traspasos momentos más amenos y divertidos. Eres irrepetible. Construcción en perspectiva también tiene una parte de ti.

A mis amigas Sulimar Herrera y Melva Martínez, con quienes la complicidad ha sido única desde el primer día: imposible pasarla la mal con ustedes. A Ariadna Charris, María Lefebres, Oriana González y Beatriz Piña, mis chamitas preferidas de la ECS.

DEDICATORIA

A mi amada UCV por ser siempre luz en mi vida.

A mis padres por ser los grandes pilares en mi formación como persona.

A mi madre, Rosa Linares, por su ejemplo de vocación y resistencia en su labor como docente.

A mis hermanos.

A la Escuela de Educación por abrirme las puertas y darme la bienvenida a la UCV.

A la profesora Morella Aranda y al sociólogo Saturno Ramírez por motivarme y despertar en mí el interés por la psicología.

A las profesoras Mayoris Tabares y Clorinda Maiuri por ser mujeres brillantes, dulces e inspiradoras.

A la Escuela de Comunicación Social por avivar mi amor por la escritura y las buenas historias.

A la profesora Marcia Peña, y a sus orientaciones desde los primeros semestres en proyectos de investigación.

A mi tutor Rubén Peña, por sus horas de asesoría y por creer en mi proyecto.

A la Escuela de Artes por permitirme explorar la sensibilidad del teatro, el cine, el canto y la música a través de sus maravillosas electivas.

A la Coral de la Facultad de Humanidades y Educación por hacerme sentir en familia, por los enriquecedores ensayos y las presentaciones memorables.

A Ariadna Charris, a la Sra. Laura y al Sr. Alex Charris por su amistad, apoyo y cariño en estos 5 años de recorrido, sobre todo en los momentos difíciles.

A la fotografía y al periodismo como herramientas de vida que me impulsan a retratar realidades diversas.

A Dios por llevarme siempre de su mano y darme la oportunidad de alcanzar una de las metas más anheladas, en el momento preciso y perfecto.



CONSTRUCCIÓN EN PERSPECTIVA:

UN WEB SITE PARA EL REGISTRO FOTOGRÁFICO NARRATIVO DE LA ARQUITECTURA CARAQUEÑA

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo diseñar una página web para el registro fotográfico narrativo de la arquitectura caraqueña e inicialmente girará en torno a 5 etapas. El tipo de investigación desarrollada es de carácter proyectiva. Los datos estudiados fueron recabados mediante un instrumento de Google Forms aplicado a estudiantes de la UCV en el grupo de Facebook oficial de la FHyE y en los muros virtuales de las distintas Escuelas debido al contexto de la pandemia; igualmente se realizaron entrevistas a arquitectos, periodistas y otros expertos en materia de urbanismo, arquitectura, cultura y ciudad. En el marco teórico se ahondó en la concepción de arquitectura desde variadas áreas del conocimiento. De allí pasamos a describir los estilos arquitectónicos que predominan en Caracas, desde los vestigios de la época colonial hasta el drama urbano; se abordó el papel del espacio público como espacio en el que se construye sentido por medio del encuentro, al tiempo que se profundizó en la naturaleza de la ciudad y los procesos que propician la integración, destacando las diferencias entre habitante y ciudadano en los entornos urbanos. Perfilamos al web site como una herramienta que contribuye con el fortalecimiento de los imaginarios sociales, por lo que se enfatizan los alcances de la comunicación web y la inclusión de nuevas narrativas audiovisuales para diversificar y enriquecer lo que percibimos como representaciones de la realidad asociadas a las infraestructuras; y por último, se expuso el impacto de la globalización en las culturas locales, refrescando el concepto de cultura y su relación con la formación de la identidad. Los resultados obtenidos ayudan a comprender mejor las variables que atraviesan el hecho arquitectónico y que configuran su imagen ante el público, permeando la valoración, la conducta y la postura que asumimos frente a su cuidado y preservación; análisis que nos acerca a las potenciales soluciones y cambios que se deben impulsar. En base a tales consideraciones surge “Construcción en Perspectiva”, una página web que invita a las nuevas generaciones a interesarse por las múltiples facetas de una obra y a explorar Caracas desde sus cimientos mediante materiales audiovisuales creativos.

Palabras claves: Caracas, Identidad, Cultura Ciudad, Arquitectura, Fotografía, Comunicación, Diseño web, Globalización, Construcción en Perspectiva.



CONSTRUCTION IN PERSPECTIVE:

A WEBSITE FOR THE NARRATIVE PHOTOGRAPHIC REGISTRY OF THE ARCHITECTURE OF CARAQUEÑA

ABSTRACT

The present work aims to design a web page for the narrative photographic record of Caracas architecture and will initially revolve around five stages. The type of research developed is projective. The data studied was collected through a Google Forms tool applied to UCV students in the official Facebook group of the FHyE and on the virtual walls of the different Schools due to the context of the pandemic. Likewise, interviews were conducted with architects, journalists and other experts in urban planning, architecture, culture and the city. In the theoretical framework, the conception of architecture was delved into from various areas of knowledge. From there we go on to describe the architectural styles that predominate in Caracas, from the vestiges of the colonial era to the urban drama. The role of public space was addressed as a space in which meaning is built through encounter, at the same time, the nature of the city and the processes that promote integration were deepened, highlighting the differences between inhabitant and citizen in urban environments. We profile the web site as a tool that contributes to the strengthening of social imaginaries, thus emphasizing the scope of web communication and the inclusion of new audiovisual narratives to diversify and enrich what we perceive as representations of reality associated with infrastructures; and finally, the impact of globalization on local cultures was exposed, refreshing the concept of culture and its relationship with the formation of identity. The results obtained help to better understand the variables that go through the architectural fact and that shape its image before the public, permeating the assessment, behavior and posture that we assume regarding its care and preservation, analysis that brings us closer to the potential solutions and changes that should be promoted. Based on these considerations, "Construction in Perspective" arises, a web page that invites new generations to be interested in the multiple facets of a work and to explore Caracas from its foundations through creative audiovisual materials.

Keywords: Caracas, Identity, Culture, City, Architecture, Photography, Communication, Web Design, Globalization, Construction in Perspective.

ÍNDICE GENERAL

| | |
|--|------------|
| AGRADECIMIENTOS..... | iii |
| DEDICATORIA..... | iv |
| RESUMEN..... | v |
| ABSTRACT..... | vi |
| ÍNDICE DE CONTENIDO | vii |
| ÍNDICE DE FIGURAS..... | xi |
| INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| CAPÍTULO I. EL PROBLEMA..... | 4 |
| 1.1 Planteamiento del problema..... | 4 |
| 1.2 Justificación..... | 10 |
| 1.3 Objetivos de la investigación..... | 12 |
| 1.3.1 Objetivo general..... | 12 |
| 1.3.2 Objetivos específicos..... | 12 |
| CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL..... | 13 |
| 2.1 Antecedentes de la Investigación..... | 13 |
| 2.2 Bases Teóricas..... | 18 |
| 2.2.1 Definición de arquitectura..... | 18 |
| 2.2.1.1 Estilos arquitectónicos que predominan en la ciudad de Caracas.. | 19 |
| 2.2.2 El espacio público como espacio simbólico..... | 34 |
| 2.2.2.1 La ciudad y la integración..... | 36 |
| 2.2.2.2 Habitante Vs Ciudadano en los centros urbanos..... | 38 |
| 2.2.3 El web site en la construcción y el fortalecimiento de imaginarios..... | 40 |
| 2.2.3.1 La comunicación a través de la web..... | 45 |
| 2.2.3.2 Nuevas narrativas audiovisuales..... | 48 |
| 2.2.3.2.1 Recursos interactivos de difusión..... | 53 |
| 2.2.4 La fotografía y su carácter narrativo..... | 57 |
| 2.2.4.1 Percepción e imagen..... | 57 |

| | |
|---|-----------|
| 2.2.4.2 Fotoperiodismo..... | 59 |
| 2.2.4.3 Crónica fotográfica..... | 60 |
| 2.2.5 Impacto de la globalización en las culturas locales..... | 61 |
| 2.2.5.1 Cultura..... | 66 |
| 2.2.5.2 Relación identidad- cultura..... | 67 |
| 2.3 Marco Histórico..... | 69 |
| 2.3.1 Antecedentes de la arquitectura en Venezuela..... | 69 |
| | |
| CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO..... | 72 |
| 3.1 Nivel de la investigación..... | 72 |
| 3.2 Modalidad de la investigación..... | 73 |
| 3.3 Diseño..... | 75 |
| 3.3.1 Enfoque..... | 75 |
| 3.3.2 Fuentes de información..... | 76 |
| 3.3.3 Alcance temporal..... | 77 |
| 3.4. Población..... | 77 |
| 3.5 Muestra..... | 78 |
| 3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 79 |
| 3.7 Técnicas o etapas para el análisis y procesamiento de la información | 80 |
| 3.8 Metodica para la construcción del web site..... | 81 |
| 3.8.1 Metodica HazMedia..... | 81 |
| | |
| CAPÍTULO IV. PROPUESTA CONSTRUCCIÓN EN PERSPECTIVA..... | 83 |
| 4. 1 Componente político..... | 83 |
| 4. 1. 1 Fundamentación..... | 83 |
| 4. 1. 2 Objetivo de Construcción en perspectiva..... | 86 |
| 4. 1. 3 Actores directos e indirectos del proyecto..... | 86 |

| | |
|--|------------|
| 4.1. 4 Beneficiarios de la propuesta..... | 89 |
| 4. 1. 5 Localización física y espacial..... | 90 |
| 4. 1. 6 Limitaciones..... | 90 |
| 4. 2 Componente de indagación..... | 90 |
| 4. 2. 1 Diagnóstico..... | 90 |
| 4. 2. 2 Interrelación e interconectividad entre redes..... | 99 |
| 4.2.2.1 Plan de publicación en redes sociales..... | 101 |
| 4. 3 Componente de innovación..... | 106 |
| 4. 3. 1 Diseño..... | 106 |
| 4. 3. 2 Diseño tecnológico..... | 107 |
| 4. 3. 3 Diseño web..... | 108 |
| 4. 3. 4 Diseño del medio..... | 108 |
| 4. 4 Componente de intervención..... | 115 |
| 4. 4. 1 Prueba o simulación..... | 115 |
| 4. 4. 2 Funcionamiento..... | 115 |
| 4. 5 Componente de gestión..... | 116 |
| 4.5. 1 Organigrama..... | 116 |
| 4.5. 2 Presupuesto..... | 119 |
| 4. 5. 3 Anunciantes..... | 124 |
| CONCLUSIONES..... | 126 |
| RECOMENDACIONES..... | 128 |
| REFERENCIAS BIBIOGRÁFICAS..... | 130 |
| ANEXOS..... | 137 |
| Anexo A..... | 137 |
| Anexo B..... | 140 |
| Anexo C..... | 141 |

| | |
|--------------|-----|
| Anexo D..... | 142 |
| Anexo E..... | 143 |
| Anexo F..... | 161 |
| Anexo G..... | 170 |
| Anexo H..... | 178 |
| Anexo I..... | 187 |
| Anexo J..... | 189 |
| Anexo K..... | 192 |
| Anexo L..... | 195 |
| Anexo M..... | 197 |
| Anexo N..... | 200 |
| Anexo Ñ..... | 203 |
| Anexo O..... | 206 |
| Anexo P..... | 209 |
| Anexo Q..... | 219 |
| Anexo R..... | 223 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| FIGURA | pp. |
|---|------------|
| 1. Captura de pantalla del inicio de la página de CCScity450..... | 6 |
| 2. Vista del home de la página de CCSen365..... | 6 |
| 3. Apariencia del inicio de la página oficial de la revista EntreRayas..... | 7 |
| 4. Captura del perfil de youtube del proyecto Arquitectura Venezuela..... | 7 |
| 5. Inicio del blogspot de la periodista, Mirelis Morales..... | 8 |
| 6. Modelo de la metódica HazMedia..... | 81 |
| 7. Perfil de Construcción en perspectiva en Instagram..... | 100 |
| 8. Vistas preliminares de las dos presentaciones del inicio..... | 109 |
| 9. Barra de menú de la página de Construcción en perspectiva..... | 110 |
| 10. Portadas de las secciones de la web y de las historias destacadas del medio en Instagram..... | 110 |
| 11. Paleta de colores central..... | 112 |
| 12. Paleta de colores del fondo..... | 113 |
| 13. Logotipo de Construcción en perspectiva..... | 113 |
| 14. Variante del logo para la web..... | 114 |
| 15. Muestra de tipografías empleadas..... | 114 |
| 16. Parte superior del Inicio de Construcción en perspectiva..... | 115 |
| 17. Cuerpo y parte inferior de la página de Construcción en perspectiva..... | 116 |
| 18. Organigrama del medio..... | 118 |
| 19. Diseño de carátula para la entrevista a Luís Bergolla..... | 161 |
| 20. Diseño de carátula para la entrevista a Gustavo Izaguirre..... | 170 |
| 21. Diseño de carátula para la entrevista a Gregory Vertullo..... | 178 |

INTRODUCCIÓN

La arquitectura es una especie de cubierta, un almacén que ayuda a crear ambientes de significación simbólica dentro de la ciudad, contornos e interiores. Puede ser vista y entendida como un texto encapsulado en un contexto, vinculado con la memoria y la identidad. Su análisis proporciona una mejor comprensión de las tensiones que atraviesan tanto la sociedad actual como el pasado. Sirve para construir una narración del pasado doloroso y reciente, habla de la gente y de cómo era o es el tipo de hombre de una época.

En palabras de Sullivan (1947), el estudio crítico de esta ciencia que se nutre de otras disciplinas y prima las necesidades humanas, arroja no solo la dotación de la apariencia estética de las obras, sino también las condiciones sociales que las produjeron (pp. 15-16).

Acercarnos a la arquitectura de Caracas es hablar de logros y desaciertos, de la ciudad colonial y la ciudad moderna, de agentes externos que influyeron en la conformación de sus espacios, de una incipiente planificación urbana, de caos y tumultos, pero también de un valle favorecido por sus privilegiadas condiciones naturales.

Fundada el 25 de julio de 1567, “La Sultana del Ávila” o “La Caracas gentil” como la llegaron a llamar los poetas de la época, era una urbe en la que (...) “las casas reflejaban el carácter de sus habitantes y a su vez, sus habitantes reflejaban el de ellas” (Negrón, 1977, p. 428). La plaza Bolívar era el punto predilecto de encuentro y mientras en 1936 el presidente Eleazar López Contreras contactaba a urbanistas franceses como Maurice Rovital, la tónica predominante era de paz y tranquilidad.

Los primeros trazos de ordenamiento zonificado pretendían asegurar el porvenir digno de la capital y precisamente la reurbanización del Silencio a manos de Carlos Raúl Villanueva, fue la mejor muestra de ello, al intentar brindarle otro rostro a una de las barriadas más

peligrosas que prometía convertirse en un dolor de cabeza sino se tomaban acciones prontas (Negrón, 1977). Dicha intervención abrió paso a la transformación del casco urbano, en el que hasta antes de la riqueza petrolera se conservaban abundantes áreas verdes y sembradíos entre lo que hoy conocemos como Chacao, El Valle, Antímano y Petare. El número de ranchos era muy reducido y las casonas figuraban como las residencias más ostentosas.

No obstante, con el boom del “oro negro”¹ se comenzó a especular con la tierra y la deformación no tardó en tocar la puerta de la ciudad con la expansión del concreto armado y el levantamiento de viviendas improvisadas, las cuales no tenían acceso a los servicios básicos. Una serie de construcciones avivadas por la migración del campo a la ciudad, que al no ser reguladas por las autoridades a tiempo crecieron de forma desordenada y debieron ser asimiladas al conjunto, generando una aglomeración de habitantes y calles congestionadas.

Al compararlo con lo que pasaba en el mundo este proceso no solo difiere en mucho de lo que sucedió en otras metrópolis europeas como Madrid y París e incluso de lo que vemos en capitales latinoamericanas como Ciudad de México o Santiago de Chile, sino que supone un divorcio entre el carácter histórico de Caracas y su pasado. De hecho, autores como Uslar Pietri (1991) consideran que el solapar la proliferación de asentamientos irregulares y la azarosa edificación de torres apiladas, le hicieron un daño enorme a lo que pudo ser el núcleo del país en el último medio siglo.

Pese a ello, otras visiones como las del arquitecto Negrón (2021), sugieren que más allá de las carencias debemos aprender de los buenos ejemplos que existieron, para compensar los fallos y crear un balance que ayude a iluminar la hoja de ruta hacia la ciudad que deseamos construir. Y es que dentro de los dilatados ejes urbanos se realizaron intervenciones de valor y

¹ Expresión que se usa para hacer referencia al petróleo: hidrocarburo que se asocia con el oro por su alto valor comercial y la importancia que tiene en la economía de diversas naciones a nivel mundial, así como por el color negro que lo caracteriza. También se le conoce como “excremento del diablo”, por los procesos sociales que ha desencadenado en los países dependientes a la exportación de este recurso natural.

de alta calidad, como lo son obviamente la Ciudad Universitaria de Caracas, pero también el centro cultural de Los Caobos que abarca el Museo de Bellas Artes y se extiende por el Ateneo de Caracas, el Complejo Cultural Teresa Carreño toda la selección de museos que se encuentran a lo largo de la Av. Bolívar pasando por el Complejo Parque Central hasta llegar al Centro Simón Bolívar, la plaza O'Leary y el parque de El Calvario.

Entran igualmente en esta categoría de obras destacadas la Galería de Arte Nacional. El Museo de Arquitectura y el Sistema Nacional de Orquestas y Coros Juveniles. Un conjunto de estructuras poco comunes en la región que se erigieron sin un plan preciso en terrenos públicos y que, aunque se mantienen en pie, no podemos obviar el deterioro y la parálisis en la que se encuentran muchas de ellas, pues o bien no tienen la vida de antes o funcionan a medias a causa de robos y falta de mantenimiento.

Todos los espacios hasta ahora referidos fueron concebidos precisamente para facilitar la movilidad y a su vez propiciar la concentración ciudadana, porque la idea era garantizarle al caraqueño espacios públicos de calidad y de trascendencia, deuda que aun las autoridades no han logrado saldar. Sin embargo, se espera que sus cimientos resistan a un cambio de gestión gubernamental y que con voluntad política de verdaderos líderes seamos testigos y participes del renacer de Caracas, que todavía cuenta con los recursos para generar ese cambio.

Aunado a ello y de acuerdo con la Agenda 2030 del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) es fundamental trabajar en el urbanismo de las ciudades ya que en ellas está la clave de la sustentabilidad y de ello depende que los asentamientos humanos sean más inclusivos, seguros y resilientes (Faieta, 2016). Objetivos para los cuales se requiere la participación de diversos actores de la sociedad civil: políticos, económicos y académicos, así como de políticas que unifiquen el rostro y el ambiente a dichos entornos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

Podemos llevar semanas, meses e incluso años cubriendo la misma ruta hacia el trabajo, el colegio o la universidad, y seguir sin saber el año en el que fueron inauguradas obras de gran envergadura, así como también, ignorar el por qué se llevaron a cabo o quienes estuvieron a cargo de su diseño y edificación. Ese entorno, que pasamos por alto, se convierte en espacios de tránsito que carecen de socialización y por ende de un vínculo identitario enmarcado en la sobremodernidad: los “no lugares” los llama Marc Augé (1999).

Hacer vida en una ciudad, valorarla y formar parte de ella, es más que transitar por sus calles como seres autómatas. Es detenerse a apreciar sus espacios, sus obras, sus estructuras, conocerlas; entender que en la arquitectura perdura un reflejo tangible de la sociedad y sus transformaciones culturales. Una serie de referentes, que pasar por alto, fusila la carga histórica que le da sentido a su existencia y permanencia en la composición del paisaje urbano de la capital.

Pasamos como extraños en nuestra propia ciudad, pero estamos al tanto de nombres e historias que hacen famosas a otras ciudades del mundo, desarrollando y formándose así un débil sentido de pertenencia y un transculturizado² imaginario social, que, si bien no es del todo negativo, prima lo extranjero ante lo nacional, prima lo foráneo antes que lo autóctono. Un

² Bajo la óptica del sociólogo alemán, Niklas Luhmann (Luhmann, 1975 y 1980) se entiende por transculturación la consecuencia de una profunda transformación de la relación entre lo social y lo cultural a partir de la diferenciación social-estructural en función de la adaptación del sistema societario a un entorno cambiante, como lo es la globalización, en la que predomina el debilitamiento de las culturas nacionales.

fenómeno, en gran medida sujeto a los efectos de la globalización, los avances de la tecnología y la difusión de un tipo de lenguaje que se ha viralizado a través de la web (Casakin, 2012), influyendo así en la construcción simbólica del individuo.

Es así como los sitios web, en su acepción de "estructuras y unidades básicas de información y/o comunicación" de una sociedad permeada por el internet, representan y constituyen la herramienta común más generalizada para plantear propuestas comunicacionales de carácter estable (Alonso, 2008), además de suponer una forma de estudio y conocimiento que se ajusta a las demandas de una nueva realidad. Diseño para el cual los sujetos y sus necesidades son el centro de estudio del producto.

De este modo, con el auge de las redes sociales y la fuerza que ha cobrado la imagen para comunicar de una manera más potente y receptiva, la fotografía ha pasado a ser de los recursos y manifestaciones mejor asimilados por los jóvenes de entre 15 a más de 25 años (Rubio, 2010). Tales razones han hecho de Instagram la segunda red social más empleada por la juventud en el mundo, sólo superada en dichos términos por Youtube. Un estudio comprobó que este tipo de público muestra mayor interés en leer contenidos que van acompañados de una buena imagen (Carceller, 2015); principio y estrategia de disposición gráfica que le ha funcionado a Instagram y que también podría funcionar en otras plataformas al ser extrapoladas.

En tal sentido, por qué no aprovechar las potencialidades de la fotografía y el tratamiento que ya de por sí se le ha dado a través de las redes sociales para reforzar el reconocimiento pleno y complejo de la arquitectura caraqueña y de este modo incentivar la apropiación de lo local sin importar edades. Se trata básicamente de autodescubrir la ciudad en una experiencia que rompa con la historia convencional y se dejen traslucir los matices humanos que dan significado a la estructura.

Por otra parte, en la actualidad son muy pocos los medios o proyectos que se dedican a abordar, promocionar y dar a conocer la ciudad a partir de sus edificios, espacios e infraestructuras. Entre ellos destacan CCScity450, un proyecto creado por profesores y estudiantes de la Universidad Simón Bolívar y la Universidad Central de Venezuela, en conjunto con miembros de la Fundación Espacio, algunas instituciones públicas, asociaciones, agrupaciones y entes privados.



Figura 1. Captura del inicio de la página CCScity450 (19/12/2021)

Sin embargo, en la medida en que este portal ha ido creciendo su atención se ha dirigido hacia los asentamientos y la vida en comunidades populares de Caracas, a pesar de que también existen otros programas como CCSen365 en los que se apunta al patrimonio.



Figura 2. Vista del home de la página de CCSen365 (19/12/2021)

En ese orden también tenemos el excelente trabajo que se hace desde la Revista EntreRayas y desde Arquitectura Venezuela que cuenta con un canal de youtube en el que sube videos sobre entrevistas a arquitectos y personalidades, así como documentales, especiales y recuentos históricos de obras de gran envergadura dispersas a lo largo del país. Aun así, son de tinte más técnico y académico y no ahondan mucho en los personajes cotidianos que dotan de personalidad a los mismos, al tiempo que, en el segundo caso al no delimitar más, no se dan abasto para cubrir una región.



Figura 3. Apariencia del inicio de la página oficial de la revista EntreRayas (19/12/2021)



Figura 4. Capture del perfil de youtube del proyecto Arquitectura Venezuela (19/12/2021)

Asimismo, la periodista Mirelis Morales, desarrolló “Caracas en 450. Un homenaje a Caracas en su aniversario”, un libro digital publicado por Banesco, el cual articuló de la mano del blog personal “Caracas, ciudad de la furia” en el que escribe sobre algunos lugares, personajes y comidas de la capital del país (Morales, 2014). Pese a ello, la disposición del contenido, la estructura y la composición visual no resulta tan atractiva para los jóvenes, por la ausencia de medios más interactivos para presentar la información; su estilo es más hacia lo clásico.



Figura 5. Inicio del blogspot de la periodista, Mirelis Morales (25/12/2021)

Con la observación anterior no queremos decir que los jóvenes han dejado de consumir historias, descripciones, anécdotas o relatos, sino que ha cambiado la forma en la que lo consumen y prefieren algunos recursos gráficos o audiovisuales más dinámicos (Carceller, 2015). En tal sentido el valor de la crónica tampoco se puede dejar de lado, como un género periodístico, literario y atemporal, un recurso narrativo que bien presentado puede ayudar a desarrollar y fortalecer el vínculo entre ciudad (Salcedo, 2011), sus obras arquitectónicas y quienes en un futuro se encargarán de difundir la significación de su entorno más cercano.

En medio de la marejada de estímulos a los que estamos expuestos al navegar en internet, es inevitable que no entremos en contacto con las manifestaciones o lugares que son “tendencia” en el mundo, debido a la misma dinámica que se ha encargado de avivar el fenómeno de la globalización; sin embargo, si queremos alcanzar ese nivel de proyección internacional como país, como gentilicio, debemos empezar por valorar lo que somos y lo que tenemos desde temprana edad y en cualquier ámbito. Exaltar lo positivo y buscar la manera de promover iniciativas oportunas e independientes para combatir los problemas que se están presentando.

Tales consideraciones nos llevan a preguntarnos:

¿En qué punto el hombre deja de ser un mero habitante para convertirse en ciudadano, más allá de su ejercicio electoral?

¿Actualmente existen los canales adecuados para vincular a los jóvenes aficionados a la tecnología y el internet con sus espacios locales en Venezuela?

¿Realmente la arquitectura es sólo manifestación fría, pétrea y física de un lugar o, por el contrario, dice algo de nosotros como individuos, como sociedad?

¿Qué características debe tener un sitio web que acerque a los centennials³ a su ciudad?

Lo que nos trae hasta aquí es que no existe un portal web de arquitectura que aborde la vida y la cultura de Caracas y, que a su vez seduzca y enganche gráficamente a los más jóvenes que atienden a distintos patrones de consumo y a una disposición de contenidos más dinámica.

³ De acuerdo con Toledo (2020) se les denomina centennials o generación Z a los jóvenes nacidos entre 1995 y 2010. Una generación caracterizada por el uso de internet y por la digitalización de las relaciones, que ven marcada e influenciada su identidad por un entorno altamente tecnologizado.

Por tanto, se plantea la necesidad de cambiar de estrategia y de recurrir a recursos nemotécnicos que faciliten la información y el aprendizaje, sin hacer tediosa la lectura al insertarla y vincularla con los nuevos espacios de socialización que más frecuentan los centennials: las redes sociales, con énfasis en Instagram.

1.2 Justificación temática

Ante los múltiples fenómenos sociales que enfrenta el venezolano con el deterioro de la educación pública, la separación de familias enteras producto de “la migración forzada”⁴ (León, 2020), el alto índice de inflación que consume cualquier tipo de salario o remesa y las condiciones de distanciamiento y encierro a la que nos ha llevado la pandemia del covid-19, se propone la creación de un web site que se ajuste a las nuevas demandas de consumo y que ayude a fortalecer los vínculos afectivos de los centennials con Caracas y los principales monumentos arquitectónicos de la ciudad.

Esto debido a que dicha atmósfera de crisis sostenida, de la que no escapan la inseguridad, ha debilitado los procesos de apropiación y significación cultural que a la larga configuran la identidad. Todo ello se traduce en un joven que en muchas oportunidades se ve absorbido por su día a día o por la consecución de sus necesidades más inmediatas, y que, por lo general, no profundiza o retiene datos de importancia histórica y artística que constituyen y le dan sentido a su paso por distintas zonas.

Básicamente ocurre lo que refiere Barroso (2014), en numerosos hogares del país se les enseña a estar más preocupados por producir dinero para comprar comida o simplemente para

⁴ La coordinadora del Observatorio Venezolano de Migración (OVM) de la UCAB, Anitza Freitez, señala que entre el 15% y 20% de los hogares venezolanos tiene por lo menos un miembro fuera del país, mientras que la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) contabilizó hasta abril de 2020, 5,1 millones de migrantes venezolanos refugiados.

alimentar la tónica consumista imperante, que a interesarse por conocer con propiedad los rasgos, narrativas y elementos simbólicos que hacen parte de la idiosincrasia.

Es en este punto que cobra más pertinencia la noción propuesta por dicho experto en psicología social, pues como lo señala en su libro:

La autoestima no es la imagen, ni el contenido de lo que se tiene o se hace, sino los procesos de arraigo y las definiciones personales; la vinculación con el otro y el desempeño con excelencia (Barroso, 2014, párr. 4).

Aunado a ello se advierte que el vivir bajo diversas manifestaciones de maltrato y una escasa valoración del potencial humano que aquí labora, ha hecho que la juventud venezolana normalice conductas que la marginan y le restan trascendencia a sus raíces y a las estructuras que son testigo de ello. Aspectos que explican el básico dominio de ciertos temas de cultura general.

Pese a esto hay canales tecnológicos mediante los cuales se puede introducir un cambio progresivo en esos patrones aprendidos o imitados, porque de lo contrario uno se pregunta: ¿Qué clase de adultos serán esos muchachos a la larga? ¿En manos de qué tipo de personas quedará el rumbo del país? ¿Cómo tomarán mejores decisiones en un sistema democrático sino tienen las herramientas?

Y es ahí donde también debemos intervenir nosotros como comunicadores sociales, como periodistas, y concentrar nuestros conocimientos y habilidades en proyectos de tinte educativo y cultural que tanta falta hacen. Una línea de acción que además se nos hace más fácil de trazar hoy en día con el constante uso de internet y la alta interacción con dispositivos móviles o aparatos tecnológicos.

No se trata de solo denunciar los problemas a los que estamos sujetos, ni de invisibilizarlos, sino de contratarlos desde el enfoque del periodismo de soluciones⁵, adaptando el lenguaje a los códigos empleados por dicho grupo etario en su cotidianidad virtual.

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Diseñar un web site en el que se promueva la valoración de la arquitectura caraqueña como expresión de identidad, sentido de pertenencia y cultura.

1.3.2 Objetivos específicos

1. Definir los elementos gráficos, de contenido y exposición, acorde a las características, necesidades e intereses del público objeto
2. Definir las diferentes secciones que conformaran el web site, considerando las necesidades e intereses del público objeto.
3. Elaborar las diferentes estructuras gráficas e informativas que integraran la estructura web.
4. Elaborar la maquetación de la plataforma digital en conjunto

⁵ La periodista, Liza Gross, miembro de la Red de Periodismo de Soluciones (SJN, por sus siglas en inglés) define el periodismo de soluciones como una cobertura rigurosa de las respuestas a problemas sociales considerados “insolubles” o normalizados de tal manera que se los ve como algo que no va a superarse nunca. En Europa los daneses lo identifican como “periodismo constructivo”; en Francia hablan del “periodismo de esperanza”; y en España, de “periodismo en positivo”.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1. Antecedentes de la Investigación

Buscar investigaciones previas al tema a tratar es un proceso sistemático que sirve de guía para el desarrollo de cualquier tipo de trabajo académico. Los antecedentes son referentes teóricos y procedimentales que nos permiten aterrizar ideas y al mismo tiempo le dan solidez y fundamento a lo que planteamos; constituyen la radiografía de un terreno abonado, una hoja de ruta con la que se le puede dar paso a una propuesta innovadora.

Esta fase se enmarca en la etapa de indagación y tiene como objetivo explorar si se han elaborado estudios con recursos o enfoques similares; o si, por el contrario, se traduce en un aporte diferenciado y sustancial en el área.

En ese orden de ideas y en lo concerniente al web site que se diseñó, se hallaron varios trabajos que destacan el valor de este tipo de recursos para realzar el carácter informativo y educativo de un contenido, sobre todo porque su tiempo de vida en internet puede extenderse mediante ciertas plataformas. Sin embargo, al no saber vincularlas eficazmente con las cuentas alternas en sus redes sociales, muy pocos atraen el tráfico de personas que merecen, lo cual les impide monetizarlas, autosustentarlas y actualizarlas. Una cuestión que va de la mano del marketing digital y de los planes social media que, nos gusten o no, con la popularidad de Instagram ayudan a mercadear, crear campañas de intriga y promocionar textos o ideas fragmentadas, para de alguna forma direccionar o influir en las búsquedas e intereses de un público.

Dicho esto, se reseñarán a continuación aquellos trabajos que por su naturaleza, contenido y pertinencia son de utilidad en esta dirección.

Inicialmente el trabajo de Mora y Pérez (2015), que consistió en desarrollar una revista digital de arquitectura tipo e-zine, es decir, un pequeño magazine electrónico que se distribuye o se publica mensualmente en un sitio web. Para lograr este objetivo se partió de un diseño de proyecto factible apoyado en recursos de investigación documental e investigación de campo. En su momento se pensó como una solución para cubrir la ausencia de revistas especializadas en arquitectura venezolana y para difundir los avances que se estaban gestando en la materia dentro del país y el mundo. De manera análoga, con ella se pretendía visibilizar las ideas y proyecciones de futuro de expertos y nuevos talentos.

El desarrollo del referido material se basó en estudiar los antecedentes, teorías, modo de producción y diagramación de revistas, entre otros aspectos gráficos y estéticos. Asimismo, se aplicaron entrevistas para obtener impresiones de autoridades con trayectoria, que dejaron en evidencia los principales escollos con los que se topa la industria de la construcción y los mismos arquitectos a la hora de materializar diversos proyectos en Venezuela.

Esta recolección de datos contribuyó con el análisis de las fallas en las gestiones del gobierno y las situaciones transversales, como el déficit presupuestario, que impacta negativamente en las universidades y genera una merma en los núcleos de investigación.

La revista *Plano* (Mora y Pérez, 2015) tuvo un alcance documental y bibliográfico, aporta conocimiento teórico sobre la arquitectura moderna en Venezuela y a su vez demostró que, ante la desaparición de muchas revistas impresas, los nuevos y dinámicos entornos virtuales a los que nos abre paso el internet, son un canal de comunicación con menos limitaciones y más oportunidades para innovar en la presentación de contenidos y el abordaje de diversas temáticas.

Aunado a ello sirve de precedente para la presente investigación debido a que toma en cuenta principios de diseño claves para crear ritmo, unidad, proporción, contraste y balance en

el concepto visual del medio, sin dejar de lado la tipografía, el color, las imágenes y el logotipo como componente representativo de los valores y el espíritu de la marca.

Seguidamente, la tesis de Guzmán y Rondón (2011), también egresados de la Escuela de Comunicación Social de la UCV, quienes elaboraron un sitio web para la proyección de los diseñadores de moda en Venezuela, llamado *Pasarela Creativa*. La arquitectura de la plataforma en cuestión se estructuró bajo la metodología Haz Media, planteada por el profesor Atilio Romero, y se basó en una investigación documental y hemerográfica, mediante la cual se les hizo seguimiento a los medios abocados a generar oportunidades de interrelación entre los diseñadores emergentes y aquellos que están posicionados y han logrado que sus marcas tengan mayor visibilidad en el exterior. Todo ello pasando por la consulta de espacios conducidos o creados por bloggers y periodistas que le ofrecen un espacio especializado en ese mercado.

Las necesidades de la audiencia meta a la que va dirigida esta iniciativa se determinaron a través de entrevistas a diseñadores, promotores, productores y consumidores, a fin de hallar la manera más idónea de retratar a los emprendedores participantes en la página.

Luego de hacer un mapeo sopesando el estado de la industria textil en Venezuela y las tendencias de moda que se llevan en el país, concluyeron que la producción nacional tiene muy poca publicidad en relación con los productos extranjeros, por lo que destaca la necesidad de un medio que se centre en superar este déficit. Un escenario que no difiere en mucho de lo que ocurre en las pequeñas y medianas industrias que producen cemento, cabillas, cerámicas u otros materiales de construcción que se requieren para la edificación de estructuras o restauraciones dentro del país; empresas que se han dejado caer en deterioro o simplemente se han cerrado por falta de inversión y porque se prefiere importar antes que producir.

Aun cuando el elemento central es la moda, ámbito tildado de “superficial” o “frívolo” en muchas oportunidades, tiene un trasfondo cultural, económico y hasta psicológico, que es extrapolable a otras esferas. Alimentan la dependencia, dependencia que a su vez es avivada por instituciones y políticas que fomentan ese modo de pensar.

Por otra parte, los planteamientos realizados por estos investigadores, nos resultan útiles para sustentar y ratificar lo oportuno de una página web que resalte los matices humanos de la arquitectura en pro de reafirmar la identidad y el sentido de pertenencia, pues como señalan en la justificación de Guzmán y Rondón (2011), como estudiantes de Comunicación Social un medio de este tipo nos permite poner en práctica los conocimientos que hemos adquirido a lo largo de la carrera, no solo respecto a los distintos géneros periodísticos, sino también en relación a otras áreas de la comunicación. Adicionalmente resalta la importancia de la preparación, la responsabilidad y la investigación al difundir información en portales de esta índole.

Finalmente, el trabajo de grado de Vielma (2015), que consistió en el diseño de un plan social media para ampliar el alcance comunicacional y la visibilidad de la labor y los servicios de Aproa en redes sociales, mediante un enlace institucional entre dicha organización y la Coordinación de Servicio Comunitario de la ECS-UCV. La propuesta de una solución que pone de manifiesto la fuerza que han cobrado las redes sociales en Venezuela y el mundo para posicionar y difundir la actividad, los productos y servicios que presta un organismo o empresa privada.

Este razonamiento se desprende en parte de las características de dichos soportes que, por su inmediatez, interactividad y la serie de herramientas, efectos y recursos que ponen a disposición de cualquier usuario, facilitan el entrar en contacto con el público objetivo y el

aumentar el flujo de personas que visitan los sitios web para ahondar en más detalles sobre alguna información o compra.

La citada investigación ha probado además que estas bondades y estrategias se pueden usar para apoyar causas sociales, educativas y culturales, generando un impacto positivo en el target que se definió y se contempló previamente para elaborar llamativas piezas escritas y audiovisuales.

En términos metodológicos, el Plan Social Media para Aproa se materializó gracias a un diseño de proyecto factible, para el cual se recurrió a tres instrumentos de recolección de datos: la observación, dos entrevistas y una encuesta aplicada a los estudiantes de los últimos semestres de Comunicación Social que estuvieran interesados en realizar sus pasantías académicas o su servicio comunitario gestionando las redes sociales de la asociación que, pese a tener una buena cantidad de seguidores, había dejado de actualizar sus cuentas por no poseer dinero para contactar a un especialista en el área y turnarse entre sus mismos miembros para manejarlas ocasionalmente.

Asimismo, en cuanto a los logros de Vielma (2015) se destaca el procurar la integración de la administración de medios digitales y redes sociales en la formación académico laboral de los estudiantes, considerando el marco legal del Servicio Comunitario a nivel universitario y aportando una asistencia calificada a la organización seleccionada.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Definición de Arquitectura

De acuerdo al área del conocimiento, el contexto geográfico, el nivel de profundidad y el plano temporal del que se parta, la definición de arquitectura puede atender a distintas nociones, variar en cuanto a manifestación creativa o complejizarse en tanto a disciplina del diseño y construcción de estructuras. Por ello se contemplarán cuatro definiciones breves que amplían el espectro conceptual de la misma, a fin de apreciar sus múltiples facetas.

Desde la perspectiva de la semiología Barthes (1993) sostiene que (...) “la arquitectura es siempre sueño y función, expresión de una utopía e instrumento de convivencia” (p. 60). De igual forma, Foster (2014, como se citó en Quintal, 2017) la concibe como “una expresión de valores, la forma en que construimos, el reflejo de nuestra forma de vivir” (p. 4).

Para Charles (2014), (...) “la arquitectura es un lenguaje: los nuevos diseños deben respetar las reglas gramaticales para evitar la disonancia con las estructuras existentes” (p.2). Y finalmente, tenemos la definición que considera la relación de los sujetos con las edificaciones: la arquitectura como (...) “una experiencia física que necesita ser vista y tocada para ser entendida completamente” (Ouroussoff, 2003, párrafo 26).

En otras palabras, con lo que el ser humano no entra en contacto o no interactúa, no establece nexos de identidad; esto quiere decir que la interacción, en cualquiera de sus variantes, es necesaria para que cobren valor las figuras del entorno en lo individual y en lo colectivo. De lo contrario se genera lo que Augé (1999) llama “los no lugares”, espacios desprovistos de socialización, de mero recorrido.

2.2.1.1 Estilos arquitectónicos que predominan en la ciudad de Caracas

En la actualidad convergen múltiples estilos arquitectónicos en la ciudad de Caracas, que según indican Gasparini y Posani (1998) nos remontan y son producto de la época de la conquista, bonanzas económicas, sistemas de gobierno, influencias internacionales provenientes en su mayoría de Europa, cambios de paradigmas y éxodos migratorios internos que han dado paso a la emergencia y distinción de clases sociales y el surgimiento de modelos estructurales que buscan dar respuesta a las alternantes necesidades de la sociedad venezolana.

En esa transformación que ha experimentado la capital de nuestro país, se manifiestan al menos ocho estilos que marcan la pauta del desarrollo urbano en las calles, avenidas, urbanizaciones, conjuntos residenciales, sectores populares y centros de actividad laboral y comercial, así como también, de espacios culturales, recreativos y de esparcimiento (Gasparini y Posani, 1998). De este modo se abordará a continuación cada una de estas tendencias a mayor detalle:

Arquitectura neocolonial

Con la llegada de los españoles a esta “tierra de gracia” fueron muchas las modificaciones que se introdujeron no sólo a nivel ideológico, sino también en términos de infraestructura (Gasparini y Posani, 1998), aunque inicialmente las ciudades costeras como Coro, Cubagua, La Asunción y buena parte del Oriente del país, sufrieron las primeras intervenciones que trajeron consigo el asentamiento de los personeros de la Corona Española. Sin embargo, es con el fortalecimiento de El Tocuyo que se asocia los orígenes de Caracas, la cual fue fundada casi cuarenta años después de Coro y veintidós años después de El Tocuyo.

Fundada por el español Diego de Losada, el 25 de julio de 1567, bajo el nombre de Santiago de León, Caracas alcanzó el rango de la capital provinciana, debido a su privilegiada

posición territorial, sus tierras fértiles, su buen clima, su cercanía al mar y la protección que representaba ante incursiones marítimas de piratas u holandeses provenientes de las islas contiguas como Aruba, Curazao y Bonaire. Esto a su vez con el objetivo de expandir el dominio y control de las zonas. Fue así como Juan Pimentel se convirtió en el primer gobernador en residenciarse en esta ciudad.

Asimismo, en concordancia con las razones antes expuestas, los obispos de Coro se trasladaban a la Catedral de Caracas en 1636, al igual que la sede episcopal por amenazas a las cuales también estaban sujetos en las costas del Caribe. De esta manera se comienzan a trazar de forma incipiente las plazas, solares, calles y manzanas de la ciudad, encomienda que se encarga de iniciar Diego Henares para distribuir y disponer de las tierras entre los vecinos (Gasparini y Posani, 1998); un símbolo de acción conquistadora, que Hispanoamérica cumplió con patrones similares, apegados a las Leyes de Indias, que eran una especie de disposiciones orientadas en el área.

Se dividió la ciudad en forma de damero, en manzanas y con una plaza mayor en el centro, disposición espacial que aún se conserva y expresa en la Plaza Bolívar. Las casas, por su parte, llegaron a ocupar la cuarta parte de una manzana para el siglo XVIII, exceptuando edificaciones correspondientes a los conventos de los Franciscanos. Aunado a ello, el teatro ocupó un lugar significativo entre las obras públicas de ornato y recreación de los ciudadanos, por lo que la estructura del mismo destacaba por aires extranjeros.

El tipo de ventana volada (que da hacia la parte de afuera de la calle) también resultó un rasgo característico de las viviendas, locales y negocios de la época (Gasparini y Posani, 1998, p. 69), y pese a que algunos estaban en contra de este modelo, dichos ventanales permanecieron en la fachada de muchas casas por un buen tiempo, incluso con rejas. Esta tendencia era justificada por lo que se llevaba en Madrid y las principales metrópolis del

mundo; una referencia de peso para el momento, junto con los aleros y las aceras con grandes lajas de piedra.

Además, predominaban las casas de una sola planta siendo escasas las de dos pisos, que por su singularidad y volumen destacaban entre el resto; propiedades en las que residían las familias de elevada posición social, como la del conde Tovar u otros capitanes y generales del sistema imperante. Los aspectos diferenciadores de las estructuras solían percibirse solo en los acabados, decoraciones o detalles de las entradas y ocasionalmente en los laterales.

En tal sentido, el patio interno de la casa constituyó otra sección propia de la distribución y composición del terreno, pues su apertura representaba una fuente aire y luz natural, en otras palabras, el corazón y el pulmón del inmueble. El lugar predilecto de las familias para compartir o estar en confianza. Un concepto acompañado comúnmente por columnas “panzudas”: una ampliación en la escala del balaustre que denota un toque de fantasía y arte, integrado a arcos rebajados y pilares toscanos, en algunos casos sencillos y sin molduras.

La esencia de dicho patrón se extendió, con ciertas variantes, al diseño de colegios, conventos y templos, los cuales anexaron altos y largos corredores. De este modo se proyecta, por ejemplo, el Palacio de las Academias, antiguo convento San Francisco. Esa fisionomía de las calles coloniales se mantuvo al menos a lo largo del siglo XIX. El resto de la ciudad, hacia el este y el sur antes y durante ese periodo, lo ocupaban haciendas agrícolas.

La ciudad gumancista

Guzmán Blanco fue una de las figuras que más contribuyó con la reconstrucción de la ciudad de Caracas, con modernos edificios, nuevas vías públicas, parques, bulevares, teatros y otras obras vinculadas a la vida religiosa, transformaciones que le dieron la fama de gobernador

“progresista” en la América Hispana (Gasparini y Posani, 1998). Trae a la capital del país un estilo afrancesado e inglés, que también se manifiestan en la construcción de carreteras, ferrocarriles, puertos y acueductos que le suman a la dinámica urbana de una sociedad estratificada.

El Ilustre Americano, como se le conocía, gobernó la nación en tres oportunidades: el Septenio (1870-1877), el Quinquenio (1879-1884) y el período de la Aclamación (1886-1887). Lapsos en los que predominó en Venezuela un contraste entre la realidad social y el revestimiento europeo, pues, de las actividades y los bailes organizados por él, solo disfrutaba en su mayoría una élite. No obstante, se encargó de darle una nueva apariencia al entorno próximo del caraqueño.

Son frutos de su gestión el Capitolio o el Palacio Federal Legislativo, el cual ocupa toda la manzana en donde se encontraba el convento Concepción; inaugurado el 20 de febrero de 1877, permeado por el estilo neoclásico, sobrio, con cortinas suntuosas, arañas y candelabros.

Igualmente, destacan entre los monumentos que mando a erigir: el parque El Calvario, en una colina de la ciudad que sirvió también de depósito de agua y terreno para plantar sus estatuas en la parte más elevada; es, además, un ensayo de arquitectura paisajista con aire romántico (Gasparini y Posani, 1998). Por otra parte, está la Basílica de Santa Teresa, una de las obras más emblemáticas del arquitecto Hurtado Manrique, en el cual imprimió el formalismo neoclásico junto al empleo de cúpulas elípticas, bóvedas, torres y fachadas peculiares.

En ese orden, se levantaron a su vez los cimientos del Teatro Municipal, obra que culminó con éxito en 1881, despertando la admiración de la gente que transitaba por el centro. La sorpresa ciudadana tampoco se hizo esperar previamente con la materialización del Panteón Nacional, a cargo del ingeniero Solano e inicialmente caracterizado por rasgos neogóticos.

El Palacio de las Academias, otras obras civiles y monumentos forman de este modo parte del refrescamiento arquitectónico guzmancista para con Caracas. Todo ello apalancado por el boom del petróleo.

La Quinta: Un modelo para la expansión de la ciudad

En pro de descongestionar o dar un respiro a la concentración urbana sin abandonar la capital, un grupo de habitantes pertenecientes a un alto nivel socioeconómico, decidieron apostar por un nuevo modelo de vivienda que escapase a las altas densidades y a la proximidad de las ruidosas actividades cotidianas y comerciales. Surge y se propaga de esta manera, hacia el sur y el este de la ciudad, la quinta: un tipo de casa aislada con corredores y jardines a su alrededor, que con la llegada del automóvil favoreció el traslado de la pequeña burguesía, para quienes este concepto se convierte en su sello distintivo.

Mientras tanto Gasparini y Posani (1998) señalan que en zonas como el Conde y San Agustín se conservó por más tiempo la repetitiva estampa colonial con tramos reducidos que respondían a menores niveles de ingreso de esa población. Sin embargo, la extensión de la quinta como patrón de progreso se fue adoptando en términos básicos en buena parte de las urbanizaciones. Un proceso que se llevó a cabo con mayor ahínco del Paraíso a la California.

La quinta, en su acepción estándar, constituyó una residencia unifamiliar algo reducida en lo cualitativo, con jardines verdes y un mayor número de habitaciones cercanas unas a otras, dentro de las llamativas edificaciones. La expresión idónea para acceder a bienes naturales de la vegetación, del paisaje, del espacio y de la tranquilidad (Gasparini y Posani, 1998). Aunado a ello, dicha pauta en materia de construcción, estuvo fuertemente influenciada por referencias europeas y estadounidenses. No obstante, a diferencia de otras regiones, la quinta y la

urbanización se perfilaron como la solución más viable para no saturar en su momento, a una Caracas de una sola planta.

En esta época, entre los años 20 y 30, existía cierta resistencia hacia el uso de escaleras y ascensores, por lo que la transición de la casa colonial a la quinta precedió a la aceptación del apartamento o los edificios como tal. La quinta se vio favorecida indirectamente con el desarrollo de la incipiente arquitectura moderna, impulsada por arquitectos venezolanos, pues bajo este estilo se efectuaron los primeros entrenamientos, prácticas y experimentos en el estudio del aspecto funcional de inmuebles, es decir, les permitió a los autóctonos profesionales en el área, ensayar y sentar las primeras bases de diseños con personalidad considerando el estilo de vida doméstica de ese estrato social.

El estilo internacional

El impacto de la bonanza petrolera y la penetración de las compañías extranjeras en suelo venezolano se perciben en las condiciones materiales e inmateriales de la capital, especialmente en el revestimiento urbano. Nuevos planteamientos y formas inspiradas en la Europa de los años 30's se expanden y manifiestan en las urbanizaciones que crecen hacia el este de Caracas (Gasparini y Posani, 1998, p. 317), predominan en ellas la sencillez, la volumetría cúbica⁶, escasos detalles decorativos, pocos colores, integración de plantas o jardines internos y la distribución espacial acorde a la composición familiar de cada residencia. Se trata de la quinta llevada a otro nivel, a su evolución.

⁶ En arquitectura, la volumetría cúbica es un calificativo que se usa para describir a las estructuras o diseños que se conciben y se erigen partiendo de una de las figuras geométricas primarias más limpias, creativas y versátiles, como lo es el cubo, que ayuda a aprovechar de una manera más eficiente y armoniosa el espacio tridimensional, según grandes referentes de la arquitectura como Le Corbusier, Gropius y Lloyd Wright.

Todas estas características se corresponden a los aspectos formales de la arquitectura, ámbito en el cual existían mayores posibilidades de aplicación para la emergencia y ejecución de una arquitectura racionalista (Gasparini y Posani, 1998). Pese a ello, a diferencia de Europa y Estados Unidos, en Venezuela la situación de orden socioeconómico y otros cambios de tipo industrial y productivo no se habían gestado; por lo que dicho modelo era importado y no se ajustaba del todo, a las necesidades reales. En los referidos territorios, por el contrario, el desarrollo tecnológico y comunicacional estaba mucho más avanzado.

Lo expuesto se evidencia, por ejemplo, en los recursos materiales que se debían traer de afuera para el diseño de ventanales metálicos, acompañados de techos planos y frisos lisos, o barandas de tubos. Este estilo internacional consistía así, en la repetición de una serie de formas y una gramática de composición, lo cual se transformó luego en una tipología moderna.

Un destacado representante en esta área fue el arquitecto Manuel Mujica Millán, quien tras su llegada a Venezuela trabajó con quintas neobarrocas, neocoloniales o de estilo vasco, para modelar estructuras racionalistas, en respuesta al lado funcional de las mismas. Sus proyectos tenían la particularidad (...) “de enriquecer la experiencia del observador dentro de la vivienda y dotarla de núcleos autónomos, seguidos por recorridos y secuencias: una experiencia dinámica y unitaria, procurando la iluminación natural, desniveles, balcones y notables diferencias de alturas entre módulos” (Gasparini y Posani, 1998, p. 319). Al igual que otros arquitectos de la época como Gustavo Wallis, Mujica les dio protagonismo a las formas desnudas del cubismo arquitectónico en sus diseños.

El patrón hasta aquí esbozado fue extrapolado a infraestructuras de tipo educativas (el Fermín Toro y el Liceo Andrés Bello), de salud (la sede original de la Maternidad Concepción Palacios), de turismo (el antiguo Hotel Anauco), entre otros locales o negocios destinados a la actividad comercial que guardan correspondencia con aires internacionales de alargados

corredores y plantas abiertas de los edificios; incorporando también en algunos casos el sello del arquitecto suizo Le Corbusier.

La arquitectura populista

Para la década de los 50's en Venezuela la arquitectura cobra un nuevo sentido en puntos de raíces indenteritarias, cuestionando en conceptos la dependencia a lo foráneo y promoviendo el apego y la valoración de las condiciones locales. Se asoma por tanto una alteración sustancial en el modelo de la quinta, que sin embargo sigue coexistiendo con los elementos orgánicos a los que alude lo autóctono. Este proceso se aprecia inicialmente en:

Una arquitectura de tejas, enrejados de madera, techos de dos aguas, muros aparentemente espesos y con pocas ventanas. Se combinan los volúmenes con la planta en varios cuerpos pintados de colores suaves y en los muros una textura rústica, líneas horizontales rayadas en el friso (Gasparini y Posani, 1998, p. 347).

Son exponentes de esta tipología de casas, Tomás José Sanabria y Diego Carbonell, quienes teniendo en cuenta los cambios introducidos en las necesidades familiares, adoptan la nueva línea discursiva, gozando de buena receptividad y aceptación, debido a su preparación en los Estados Unidos.

Gasparini y Posani (1998) explican que las parcelas de esta clase de morada resultan más anchas al compararlas con los frentes estrechos de la antigua casa neocolonial, asimismo a ella se llega en automóvil y se accede por el garaje. Igualmente, tiene el reto de responder a nuevas relaciones entre los integrantes y el nivel de vida de quienes la habitan, lo cual incluye servicios, la dinámica de los hijos, entre otras actividades de la cotidianidad. Por otra parte, se busca un equilibrio entre lo estético y lo funcional, que contemple el lenguaje originario por los que se remontan “referentes de la colonia y la oligarquía republicana”. Una especie de resistencia a los esquemas europeos, que termina arrojando un híbrido.

Pese a ello, se mantiene la insistente idea de devolverle el aspecto señorial a las estructuras; una propuesta que no se sabe con exactitud de donde salió, pero a la cual se asocia indirectamente la influencia de las investigaciones realizadas por un grupo de estudiantes de la Escuela de Arquitectura de Caracas, figurando entre estos Henrique Hernández y Fruto Vivas. Una experiencia que sirve para revalorar las soluciones de las viviendas rurales e indígenas en entornos selváticos, así como también tener en consideración los ecosistemas naturales, sus formas y disposiciones para integrarlos o tomarlos como fuente de inspiración para esa arquitectura “populista” de bajo costo y a base de materiales sencillos y orgánicos, más parecidos al venezolano criollo.

La intención central con este orden es pensar en las circunstancias ambientales y climáticas de la nación como punto de partida y factor fundamental para la proyección arquitectónica, volcando lo que se ha venido haciendo hacia la cultura popular, con miras a la independencia creativa y simbólica. Sin embargo, pierde adeptos dicho enfoque por el uso de medios desfasados para hacer frente a problemas contemporáneos, convirtiéndose paulatinamente en un cliché, pues el nacionalismo aparente terminó percibiéndose en algunos casos como criollismo.

Posteriormente, lo más cercano a armazones de tipo populista fueron los apartamentos en los que se presenta una masificación de relaciones por contacto físico constante e inevitable por la aglomeración de viviendas que replantean la distribución y la demanda de servicios (Gasparini y Posani, 1998, p. 351).

Síntesis de las artes: Carlos Raúl Villanueva

En el marco de una tendencia arquitectónica con la cual se pretendía alcanzar un equilibrio entre los paradigmas del desarrollo mundial y la tradición colonial para 1930 y 1950, se destaca el trabajo de una figura que con propuestas innovadoras le brindó un nuevo rostro a

la ciudad de Caracas, marcando un hito en la materia y ayudando a modernizar diversos espacios con su prolífico sello personal: él fue Carlos Raúl Villanueva.

Nacido en Inglaterra y formado bajo los ideales de la educación francesa, europea y norteamericana, Villanueva se definió por un enfoque racional que le permitió comprender y visualizar con mayor facilidad las posibilidades en el diseño de estructuras funcionales. Sin embargo, Gasparini y Posani (1998) dejan traslucir que su origen no le permitió aproximarse del todo a la idiosincrasia del pueblo venezolano, pues pese al cariño y a la adaptación, su mirada seguía siendo la de un aristócrata extranjero, que experimentaría con las técnicas aprendidas en aquellos países desarrollados; transitar que permeó sus preferencias culturales y sus preocupaciones sociales.

Por tales razones su estilo se inclinó hacia el aprovechamiento de grandes dimensiones, el dominio del conjunto con un fuerte sentido de lógica, sin muchos adornos, ni titubeos y un acentuado gusto por la vanguardia artística.

En términos prácticos, tras su arribo a Venezuela Villanueva se topa con varios escenarios en lo político, en lo económico y en lo social, como lo son “la dictadura de Juan Vicente Gómez, el auge del petróleo y la insurrección de la generación del 28” (Gasparini y Posani, 1998, p. 366), circunstancias que lo llevaron a postergar sus planes de expansión y crecimiento europeos, para aceptar las condiciones del momento, darse a conocer y adquirir el reconocimiento que más tarde le permitirán dar rienda suelta a su ingenio.

En ese orden lleva a cabo proyectos como el del Grupo Escolar Gran Colombia, la Maestranza de Maracay de estilo morisco y ecléctico; el afrancesado Hotel Jardín con rasgos barroco colonial; la Plaza la Concordia con semblanza del neoclásico y del mismo modo, diseña el Museo de Los Caobos en Bellas Artes, bajo el blando neoclásico. El ejercicio con todas estas obras le ayuda a definir las formas y conceptos propios de lo que llaman, hoy en día, la

arquitectura de Villanueva. En los sucesivos años deja ver una versión más libre de su portafolio de trabajo, con un toque modernista, el cual veremos, por ejemplo, en la remodelación de El Silencio.

Su nueva concepción versa de (...) “grandes bloques articulados, horizontales, de superficies planas, esquinas y ventanas redondeadas y ciertas estructuras visibles. El uso novedoso del concreto armado, la integración de espacios y el agrupamiento funcional de actividades” (Gasparini y Posani, 1998, pp. 367-368).

El Silencio, en tanto a obra y solución urbana constituyó de los cambios más representativos que se hicieron en Caracas como parte de las obras públicas impulsadas por el gobierno de Guzmán Blanco. La intervención en el lugar propició un ambiente unitario auténtico.

Asimismo, no podemos dejar de hacer referencia a la Ciudad Universitaria de Caracas, proyecto en el que Villanueva como creador, alcanza su mayor expresión de valor, rompiendo los esquemas conocidos en torno a campus de educación superior. Conecta una variedad de espacios y funciones articuladas, que presenta como una zona autónoma dentro de la capital. Todo ello bajo la influencia de los campus de instituciones americanas e inglesas de la misma índole. Un hito de la modernidad que se construyó por tramos o agregados, y debido a la magnitud de la obra se materializó en 20 años (de 1940 a 1960) (Gasparini y Posani, 1998), experimentando una serie de cambios en el proceso que hablan de la madurez y sensibilidad de la visión del autor.

De igual forma, la integración de las artes es en donde se pone de relieve el carácter funcional-vanguardista de esta propuesta, que representa a su vez una integración social y cultural a través de la cual se le da tribuna a los pensamientos de quienes se oponían a la dictadura de Marcos Pérez Jiménez y a las formas de coartar dicha expresión. Se concibe de

este modo a (...) “la arquitectura como un vehículo ideal para tal tipo de creación artística” (Gasparini y Posani, 1998, p. 370). Así para la década de los 50’s, época del abstraccionismo geométrico, se da entre Villanueva y múltiples artistas plásticos nacionales e internacionales “una coincidencia de intereses”.

Aunque inicialmente se pone en práctica esta exhibición como forma de protesta subliminal, posteriormente, por ser un experimento que gustó al público, se multiplicó en otros espacios a nivel comercial, pero sin la trascendencia, el dinamismo y la cohesión que se logró en la Ciudad Universitaria. Hecho posible gracias a la autoridad y el respeto del que gozaba el arquitecto, quien en la jerga de Le Corbusier denominó al éxito, la “síntesis de las artes”, la cual responde a una jerarquía previa a la convergencia del arte, la arquitectura y el paisaje que funge como elemento armonizador entre las últimas dos manifestaciones.

Entre los artistas que encontraron abrigo en la Ciudad Universitaria de Caracas destacan Alejandro Otero, Mateo Manaure, Víctor Valera, Francisco Narváez, Pascual Navarro, Oswaldo Vigas y Fernand Leger con sus pinturas en cerámica, murales, murales en mosaico y bimurales. De manera análoga, figuran entre los autores de algunas esculturas Henri Laurens, Baltazar Lobo, Jean Arp y Antoine Pevsner, mientras que de las estructuras más notables del recinto saltan a la vista los nombres de: Alexander Calder (con las nubes de Calder en el Aula Magna), Victor Vasarely (con el moderador de luz) y Fernand Leger (con el vitral del hall de la Biblioteca Central). Se concentraron así en la Ciudad Universitaria de Caracas más de 100 obras de arte dentro de las cuales, aparte de las presentaciones referidas, se hallan también algunas estatuas.

Pasando ahora a otro de los aportes o complejos que afianzó Carlos Raúl Villanueva en Caracas con su actividad profesional, tenemos la solución de los superbloques (Gasparini y Posani, 1998), grandes edificios alargados concebidos para agrupar de forma masiva a los

sectores populares que, por la migración del campo a la ciudad en precarias condiciones, construyeron viviendas improvisadas en las colinas del oeste de la ciudad. Un plan que se desprendió de los designios del gobierno de Marcos Pérez Jiménez, más que por la voluntad o el estilo de Villanueva, con la intención de devolverle el valor estético a estas zonas en donde llegó a predominar el rancho (infraviviendas).

Para estos fines se creó el Banco Obrero, la institución encargada de coordinar las acciones y medidas para hacer obras públicas de este calibre, que generaron a su vez fuentes de empleo para los trabajadores de escasos recursos, quienes podían optar por la adquisición de una de estas casas, tras participar en las labores de levantamiento. En este sentido, si bien los detractores de la dictadura perezjimenista aseguraban que dicho planteamiento no respondía a una genuina preocupación por planificar la ciudad y atender a sus problemas sociales, sino a una cuestión de apariencia, los superbloques se tradujeron en una proyección urbanística con sus defectos y aciertos.

A Villanueva, por su parte, lo caracterizó un espíritu cívico y humanista, pero su fuerte se expresó en la visualización de conjuntos educativos que incluyeran todos los servicios e instalaciones necesarias para la vida universitaria.

El eclecticismo como sistema

Este enfoque parte de un debate entre la necesidad de mantener los modelos tradicionales apegados únicamente a la vieja escuela de la arquitectura europea, norteamericana e inglesa o tomarlos como simples referentes, que en cierto caso y hasta cierto punto funcionan, pero que deben ajustarse e incorporarse nuevos mecanismos que concuerden con la realidad y las demandas del lugar en que se aplican. Es el esbozo de un lenguaje más amplio, más sutil y flexible con autonomía expresiva funcional para el individuo que ha de ser tomado en cuenta en la creación colectiva, al igual que el ritmo interno de las naciones.

Se persigue con ello la invención en el área y el empleo de nuevos medios en un concepto en el que las normas, el desarrollo y finalmente el aprendizaje de lo que se ha venido haciendo en otros países con una amplia trayectoria y experiencia, sea diseñado para nuestro ambiente en términos formales, a fin de que no parezca un montaje o un trasplante al sistema, sino una pieza del organismo vivo que, además tenga relación con el presente y sus problemas. A modo de que los conocimientos y técnicas de instituciones o maestros de la arquitectura extranjera como Le Corbusier, Gropius y Wright, sirvan de guía y no de cerco estilístico.

Llegados hasta aquí es pertinente definir que:

El eclecticismo contemporáneo se funda sobre la búsqueda artística individual al mantener el criterio de arquitectura como arte visual se vuelve una rémora efectiva (...) Se presenta como un proceso de liberación de las nuevas fuerzas cuyo objetivo esencial es el de la ‘transformación’ del mundo basada en la concepción científica del diseño”. (Gasparini y Posani, 1998, pp. 443-444).

En otras palabras, lo que plantea esta tendencia es la reflexión sobre el ejercicio y el hecho arquitectónico que tenga que ver con los métodos, sistemas y enfoques que hoy se consideran necesarios. Consiste en desafiar los patrones preestablecidos asumiendo riesgos como, por ejemplo, la repetición de cilindros en los edificios formalistas de Caracas con variadas dimensiones, pero adscrita a la misma familia.

De igual forma, se considera al eclecticismo como (...) “una corriente que se dedica a la elaboración esteticista de la forma arquitectónica, renunciando a toda perspectiva histórica; aislada en el campo cercano al formalismo, al decorativismo” (Gasparini y Posani, 1998, p. 444).

El drama urbano

A mediados del siglo XX Gasparini y Posani (1998) destacan que Caracas se enfrenta a una acelerada expansión territorial y a un crecimiento poblacional que se va tornando

conflictivo para la distribución de espacios y la oferta de servicios en la urbe. Situación que impacta directamente en el tipo de estructuras que se empiezan a erigir a gran escala para absorber uno de los principales aspectos que modelan y distorsionan, la aparente modernidad que predominaba en periodos anteriores. La construcción de viviendas improvisadas que fueron sustituidas parcialmente por los superbloques.

No obstante, ese naciente desorden se derivó de tres factores catalizadores de (...) “la explosión urbana que dio lugar a una arquitectura amorfa, empapada de un carácter masivo” (Gasparini y Posani, 1998, p. 515). Estos resultaron ser: la migración interna del campo a la ciudad, así como la recepción de extranjeros; la especulación de la industria de la construcción; y la escasa planificación del Estado para con el problema. Suma que hace parte de la transformación del paisaje citadino para el momento, junto con la vialidad entre una de las sucesivas obras públicas de urbanismo.

Las autopistas, los puentes, los distribuidores y viaductos empezaron a jugar un rol preponderante dentro del cuerpo estructural de la ciudad. El Estado se abocó a estos desarrollos para atender a las nuevas necesidades de circulación impuestas por la sobrepoblación que comenzaba a manifestarse. Sin embargo, es tal el énfasis que se hace en el tránsito, que pasan desapercibidos o se dejan de lado otros asuntos de importancia que merecen ser abordados, al igual que previsiones pertinentes ante los futuros cambios que pudieran presentarse en el campo del transporte colectivo.

Asimismo, posteriormente se registra la evolución del rancho, en especial la mejora de las condiciones de aquellos que se encuentran próximos a los centros urbanos o las carreteras.

2.2.2 El espacio público como espacio simbólico

La historia de una ciudad se expresa en las relaciones que se establecen entre sus habitantes, el poder y la ciudadanía, lo cual tiene lugar en el seno de un medio denominado espacio público: lugares colectivos propicios para el encuentro en donde se tejen redes, sistemas de ordenamiento y sentido (Borja y Muxí, 2001, p. 9). Las calles, las plazas, los parques, jardines, bulevares y monumentos constituyen un ejemplo tangible de ello.

No obstante, con el paso del tiempo la noción de espacio público ha experimentado modificaciones, ha venido mutando. Sus orígenes se asocian al arribo de la burguesía, su intervención y participación en la política, a la industrialización como proceso social y al avasallante crecimiento urbano que se tradujo en un aumento en la demanda de infraestructuras de “orden civil, social cultural” (Ayala, 2017).

De este modo el espacio público empieza a configurarse como explica Ayala (2017) en un entramado de intercambios colectivos que se hace extensivo en el territorio a partir de las vivencias del día a día, lo cual le brinda e imprime a la ciudad una especie de nomenclatura, un lenguaje, un código que concuerda con las emergentes formas urbanas de interrelación. Contribuye con este proceso, en el que se autoregula lo social y lo referencial.

Aunado a ello, dicho constructo en el que converge la diversidad y al mismo tiempo se generan puntos en común, está comprendido por varias dimensiones: la física, la sociológica, la psicológica, la política, la cultural y la simbólica sumada a la emocional, por lo que el espacio público ejerce una influencia en distintos planos. Tal polisemia lo lleva a revestir simultáneamente el carácter de lugar, espacio, representación y entidad. Sin embargo, lo más trascendente es que (...) “en él se tienden lazos que coadyuvan en la formación de conceptos como el sentido de pertenencia y de lugar” (Rangel, 2002, citado en Ayala, 2017).

En otras palabras, al problematizar y ampliar el rango de penetración de este escenario vemos que se transforma, también, en el centro de integración del ciudadano con la comunidad. Una atmósfera en la que se entremezclan historias y sentidos motorizados por procesos comunicacionales estructurales, al desprenderse de su lado meramente físico. Es justamente allí donde se devela su composición simbólica, la carga de significado que, entre el arquitecto, el usuario o el transeúnte imprimen en ese terreno, más allá de los aspectos técnicos como la linealidad o la simetría de la zona: es la pluralidad de manifestaciones que en él se desarrollan.

Por otra parte, desde el punto de vista sociológico, la ciudadanía como producto, no puede existir sin espacio público (Ayala, 2017) porque es en este en donde se da el encuentro de ideas, el desencuentro, el azar. Sin importar las diferencias, diversos actores se desenvuelven en el mismo, mediados por lo político, lo económico y, sobre todo, por tradiciones; visto a grandes rasgos, confluyen múltiples grupos humanos que dan cuenta y registro de una memoria, que ayuda a modelar la identidad.

Es por ello que el estudio, el análisis, la planificación y el desarrollo del espacio público requiere un abordaje interdisciplinario que vaya más allá de la arquitectura y que permita ampliar su comprensión en torno a los procesos, formas de uso y apropiación tangibles e intangibles que en él se llevan a cabo. Asimismo, la importancia de esta entidad para la ciudad es vital, pues son esos lugares los que la integran y en donde consciente o inconscientemente las personas establecen vínculos a través de la experiencia. En tal sentido, Neves (2014) concuerda y advierte que:

El espacio arquitectónico es un elemento que, aliado con otros como la luz, el color, el tiempo, construye un conjunto formal que adquiere significados no solo para los arquitectos, sino también para los usuarios (...). Este contexto puede consustanciar además una dimensión poética fenomenológicamente hablando (p. 255).

De igual forma, la manera en que por excelencia se ocupan estos espacios es recorriéndolos por lo que el transeúnte durante sus actividades diarias y encuentros casuales es el protagonista de estos escenarios, en los que se redescubre y redefine la ciudad, robusteciendo el imaginario colectivo y la identidad ciudadana (Ayala. 2017). Se trata de este modo de una “geografía imaginaria, compuesta por inclusiones, exclusiones, llenos y vacíos, en los que observar, caminar, vivir y experimentar constituyen las principales acciones que fortalecen el reconocimiento simbólico” (Gelh y Gemzoe, 2002, p.10).

Con base a lo anterior los sujetos como miembros activos de la sociedad logran identificarse a su vez con el pasado y el presente de su nación, al coleccionar imágenes, hechos y figuras.

2.2.2.1 La ciudad y la integración

Según Barthes (1985) en la antigua Atenas la concepción de ciudad tenía un carácter estructural en el cual el centro era privilegiado porque todos los ciudadanos de una u otra forma tenían relación con él. Esta noción estaba sujeta a la significación y no a la percepción funcional o utilitaria que considera la distribución urbana, las funciones y los empleos en los espacios significantes.

Más a fin de tomar parte de ambas visiones definiremos la ciudad como un compendio de recursos físicos, humanos, materiales y naturales que se concentran o albergan en la capital de un territorio, región o estado, caracterizada además por el predominio de ciertas actividades que se traducen en un ritmo de vida contrario al del hábitat rural, por lo que la oferta y demanda de servicios es mucho mayor que en las zonas anteriores. Responde igualmente a un ordenamiento político, administrativo y legal común a todos los que hacen vida en ella, las

cuales se cruzan e interrelacionan en su incursión e inserción al campo laboral, educativo y recreacional; procesos que se desarrollan en espacios físicos que de alguna manera adquieren un significado particular a través de las vivencias, la retroalimentación y el aprendizaje constante.

Este último potenciado en buena medida por la heterogeneidad de la población que pone en práctica, expresa y ejercita sus puntos de vista, conocimientos y costumbres. Pero como es de esperarse, no todo fluye con la misma facilidad, se suscitan complicaciones que en el camino se tornan en asuntos colectivos. Problemas que requieren de un tratamiento y compromiso conjunto, para promover el cuidado de las estructuras y ambientes que hacen parte del espacio público. Un aporte que en este ámbito ha de partir de lo individual para el alcance de beneficios masivos; por lo que la proactividad, la presentación de propuestas y el impulso de iniciativas para mejorar dicho escenario es la tónica que debe perdurar para el mantenimiento de lo que termina siendo un sistema cooperativo.

Sin embargo, los nexos de afinidad que se generan con la ciudad tienden a ser parciales en la medida en que la gente circunscribe su participación y desenvolvimiento a un trozo o segmento de la misma. Fenómeno en el cual tiene un importante grado de incidencia el estrato social y la cercanía que se tenga con el lugar. No obstante, por el carácter sistémico de la urbe todos sin distinción alguna se pueden ver afectados por una misma coyuntura, motivado a ello la responsabilidad con el bienestar y buen funcionamiento de esta, recae un poco sobre los hombros de cada actor social.

La ciudad resulta así un retrato de la sociedad con un lenguaje propio, teniendo en cuenta un tipo de edificios, de paisaje y de planificación urbana, siendo el epicentro de relaciones y el devenir humano.

Por otra parte, desde la semiología se toma como una estructura, un tejido social formado por elementos y con una marcada carga poética. Una forma de escritura del hombre en el espacio, en donde (...) “los usuarios (que somos todos) asumen el rol de lectores y según sus obligaciones y desplazamientos aíslan fragmentos del enunciado para actualizarlos secretamente” (Hugo, 1831 citado por Barthes, 1985, pp. 264).

Por ende, para obtener una mayor comprensión de la ciudad, de su dinámica, de sus eventos, cambios y comportamientos es necesario establecer con ella una relación personal y contemplar las distintas perspectivas de los ciudadanos, que son a fin de cuentas sus principales lectores.

2.2.2.2 Habitantes Vs Ciudadanos en los centros urbanos

Coloquialmente en la oralidad e incluso en algunos textos académicos hemos visto que ciertas personas o autores tienden a emplear los términos habitante y ciudadano para hacer referencia a lo mismo indistintamente, cual si fueran sinónimos. Sin embargo, entre estas dos categorías no sólo existen diferencias en su calidad constitutiva, sino que también aluden y refieren a condiciones, posturas y atribuciones de la vida en sociedad distintos. Mientras uno se enmarca en lo político, en lo jurídico y en el cumplimiento de deberes (el ciudadano), el otro atiende a un estado natural de permanencia que no necesariamente alcanza el grado de implicación del primero.

Es de esta manera como la noción de ciudadano, aunque parezca moderna, tiene su origen en la polis griega, el primer precedente en la formación del Estado, una estructura cívica registrada en la historia universal que también se replicó en la Atenas de Pericles y en Esparta. Asimismo, fue en esta época en que se empezó a hablar del “buen ciudadano” en el sentido político como titular de derechos y deberes especialmente en el accionar público (Erices, 2011).

Llegados a este punto, tenemos que el habitante se inscribe en principio en la nación, un organismo natural en el que, como explica Erices (2011), comparten un grupo de personas por un vínculo con el espacio físico y su historia. El ciudadano, por su parte, como ya lo adelantábamos en líneas anteriores, existe bajo la figura del Estado, un aparato artificial que contempla obligaciones y un rol activo en la toma de decisiones colectivas en entornos urbanos.

A fin de contrastar y hacer más claras las diferencias entre estas dos denominaciones, acerca de quienes en su necesidad de buscar cobijo en una colectividad y con el otro asumen un comportamiento en particular, se estimará al (...) “habitante como un mero sujeto que ocupa un lugar espacial en un territorio determinado, sin ahondar en la vinculación y pertenencia emotiva que tiene para con la ciudad” (Erices, 2011, p. 2).

En tanto que, al ciudadano, según Giraldo (2015), se le concibe como:

Un ser político, conformado también por una dimensión social y moral. Esto indica que la construcción de la ciudadanía no es el aprendizaje mecánico de unas normas (jurídicas, legales y políticas), sino la realización efectiva de una forma de vida y de convivencia de los seres humanos en sociedad (p. 88).

Tales afirmaciones nos llevan a apreciar que, si bien uno está inserto en el otro y debe ser el otro para alcanzar dicho grado de intervención, existe uno de ellos que no cumple en todo momento con esa condición sine qua non, es decir, (...) “un ciudadano es un habitante, pero un habitante no necesariamente es un ciudadano” (Erices, 2011, p. 77). Lo mismo ocurre con los pueblos y su organización y cohesión política para ser catalogados como ciudades, pues en estas últimas la conducta del habitante es distinta, y esta permea sus hábitos, prácticas culturales y su valoración por las estructuras en las que desarrolla su actividad humana.

El hombre se convierte en un buen ciudadano al interesarse por la historia del lugar donde reside, contrastando las distintas versiones que se tiene respecto a este, empapándose de su cultura, determinando sus fortalezas y debilidades, así como también al preocuparse por

estar informado de lo que acontece en su comunidad y fuera de ella, siendo parte activa en la contraloría y aprobación de las resoluciones de orden político, económico, social y cultural que proponen sus gobernantes. Además, le caracteriza el espíritu cooperativo, el pensamiento crítico, el respeto hacia los demás y el despliegue de iniciativas en las que grupos civiles se organizan para aportar y contribuir con mejorar las condiciones de vida de los habitantes (Uriarte, 2019), junto a la valoración y preservación de sus espacios, la sensibilidad, la memoria histórica y la identidad. Como son, por ejemplo, las ONG's, que, aunque persiguen diversos fines, el beneficio que busca trasciende lo individual.

De igual forma la exigencia de reivindicaciones, la denuncia, el no ser complaciente con las figuras de poder, defender los derechos humanos y visibilizar lo que está mal, entra en las competencias que ha de ponerse en práctica en el ejercicio de este rol.

2.2.3 El web site en la construcción y el fortalecimiento de imaginarios

Los imaginarios sociales son matrices de representaciones de la realidad que construimos y asimilamos a partir de nuestra interacción con el mundo en distintos planos y desde distintos medios, en los que intervienen procesos de producción de sentido, inscritos en el universo discursivo y manifiestos en diversos códigos (Gómez, 2001). Constituyen, además, un producto sujeto a los cambios sociohistóricos, no totalizante ni acabado, sino en constante elaboración, a través de las voluntades individuales e independientemente de ellos por su carácter compartido o colectivo hasta cierto punto.

Desde la psicología social se concibe a los imaginarios como lentes que pueden llegar a ser limitantes, pero también positivos por el énfasis que hacen en ciertos aspectos de la cotidianidad abarcando:

Creencias, actitudes y disposiciones mentales atravesadas por valores sociales en un determinado tiempo y espacio de forma consciente e inconsciente en la organización de experiencias.

Funcionan como esquemas cognitivos de percepción e interpretación del mundo en relación a relatos audiovisuales y la legitimación del poder simbólico en articulación intersubjetiva. (Gómez, 2001, p. 199)

Ahora, con las interfaces virtuales⁷ e internet se potencian y diversifican los procesos de significación de la existencia humana, gracias al flujo de información y contenido que se crea y difunde en la red sobre distintas temáticas que están en constante actualización. Pues más allá de la actividad comercial, el trabajo, la religión o el fin que se persiga con un nuevo negocio las personas, grupos organizados e instituciones gubernamentales y privadas cuentan con una identidad digital con la que declaran su existencia en el entorno y a través de la cual promueven sus principios, su lenguaje y condiciones para vincularse con los otros, ya que por las características de la web se da la impresión de que no existiese todo aquel que no tiene una figura o presencia en ella.

La migración de prácticamente todo el quehacer social al plano online lleva al ser humano a permanecer conectado a internet por mucho más tiempo, al punto que las interacciones en este ámbito pueden llegar a ser mayores que las efectuadas en espacios físicos, en los cuales también hacemos uso de la tecnología e incluso hay quienes trabajan a través de esta vía y se valen de ese recurso. Es por ello que las ideas, imágenes y mensajes expuestos en plataformas de este tipo penetran rápidamente el inconsciente colectivo impactando en la cosmovisión de la persona, sus percepciones, deseos, anhelos, sentimientos, hábitos y consumos. Eficacia comunicacional ampliada por herramientas visuales, gráficas y auditivas que con el tiempo y el reforzamiento alcanzan el grado de asociaciones.

⁷ Las interfaces virtuales son espacios en los que se desarrolla la comunicación y el intercambio; sirven para tener varias direcciones IP sobre una misma tarjeta de red, y así ofrecer servicios en cada una estas direcciones.

Sin embargo, existe una variedad de sitios que cumplen distintas funciones y difieren en cuanto a estructura. No es lo mismo, ni tiene el mismo alcance o personalidad crear un blog de historias, que crear una página web de un emprendimiento periodístico especializado en crónicas. El blog tiene ciertas características que se ajustan mejor a un enfoque o tipo de contenido al igual que el sitio web o el perfil de una cuenta en cualquier red social. Estas especies digitales no son percibidas de la misma manera por el público, pese a ello según su calidad pueden llegar a influenciarnos.

En este contexto, cobra importancia lo planteado por Ursua (2008):

(...) internet, la red interconectada que logra incluir y contener medios tradicionales y redes modernas, puede funcionar como un vehículo apropiado para la trasmisión de ideas sobre la identidad nacional, en especial para aquellas personas que han dejado o perdido su país (...) Para las comunidades que comparten esta situación, la página web puede constituir una 'territorialización', un lugar para reconstruir la identidad colectiva (p. 278).

Esta última es otra de las ventajas y oportunidades que ofrece el ciberespacio, la expansión e intensificación de lazos mediante la interacción social tecnológica, que se traduce en la emergencia de comunidades virtuales: “redes sociales interpersonales (...) basadas en vínculos muy diversificados y especializados, capaces de generar reciprocidad y apoyo por la dinámica sostenida” (Castells, 1997, p. 428).

Destacan por trascender la distancia a bajo costo en distintos tiempos y posibilitan la participación de los sujetos en más de una comunidad. En tal sentido, es válido aprovechar tales formaciones para visibilizar o poner sobre el tapete narrativas del lugar de origen de un colectivo y su cultura, con el objeto de generar efectos de adhesión y creciente reconocimiento.

Por otra parte, al valorar las incidencias de la cibercomunicación entra en juego otro elemento vital en la tónica tecnológica: el multimedia. “Un modelo caracterizado por una extendida diferenciación sociocultural que lleva a la segmentación de los usuarios/ espectadores/lectores/ oyentes” (Castells, 1997, p. 441). Es decir, el paso por este

procedimiento de desarrollo y clasificación conceptual de intereses, características y necesidades deriva en las comunidades virtuales, una clara expresión de submundos que se concentran en internet; por tanto, toda información que quiera compartirse a través de la web debe apearse a la codificación del sistema para tener éxito y llegar a su público objetivo.

Asimismo, como advierte Castells (1997) en el apartado de Cultura de la Virtualidad Real, las imágenes que se difunden en la red no sólo pretenden hacer creer que las apariencias en las pantallas comunican la experiencia, sino que esta forma de relato se convierte en experiencia. Dicho en otras palabras, lo que nos hace creer en este contexto es ocasionalmente lo que terminamos haciendo, motivado a las formas en la que se nos vende y presenta la realidad, la cual tiende a reforzar modelos ya existentes.

Ese entramado virtual define y a veces hasta crea versiones de la sociedad, y lo mediado llega a establecer una íntima relación con lo natural, coexistencia que por momentos se confunde y parece una sola ante el espectador, pues símbolos, sentidos de identificación y pertenencia se manifiestan abiertamente en este ámbito. Los enunciados que se difunden en este plano contribuyen en la construcción de identidades y lo que queremos proyectar ante los demás; es así como:

(...) las páginas web representan la presencia de personas e instituciones, reflejando la manera que tienen de decir algo: expresar ideas, deseos, conocimientos, entre otras cualidades de las personas y los grupos, estructura a la que anexar el hipertexto deja ver algunas de sus relaciones. (Ursua, 2008, p. 284).

Vivimos en una cultura de “sobrestimulación simbólica” (Castells, 1997), por lo que cada vez se hace más necesario delimitar, diseñar y construir la identidad de espacios destinados a abordar temáticas específicas, además de trascendentes para repercutir positivamente en las prácticas y conductas de la gente en relación a su idiosincrasia. Es por ello que la modalidad digital que se definirá a continuación se perfila como una excelente opción

para focalizar contenidos y descomponerlos en sus variantes debido a las posibilidades que encierra.

De igual forma, para el cumplimiento de los objetivos trazados al crear un web site se deben tener en cuenta una serie de elementos sobre los cuales recaerá el éxito del proyecto. Estos son: el diseño de la web (tipografía, color, distribución y composición gráfica) el cual ha de corresponderse con el área a desarrollar, ser creativo, intuitivo y de fácil navegación. La clara definición de las secciones y páginas internas (parte de las estructuras que conforman el espacio y la oferta al público); la eficacia de textos y la síntesis del contenido (un equilibrio entre lo sustancioso, directo, organizado y persuasivo).

También la combinación y el empleo de recursos multimedia para presentar la información (el carácter dinámico de la plataforma); la ubicación visible de datos de contacto y botones que conduzcan al visitante a las redes sociales del medio; la inclusión de llamados de atención en el cuerpo del sitio (para acentuar acciones o sugerir un orden de lectura); y por último, es importante destacar la propuesta de un nombre de dominio sencillo y fácil de recordar.

Resulta a su vez vital para el posicionamiento de la web crear una identidad gráfica sugerente, limpia y sobre todo conceptual, en la que se resuma la esencia de la iniciativa, pues será el primer referente con el que el público entrará en contacto y en el cual se anclará el reconocimiento y posterior asociación en la materia. Igualmente, se valora mucho en el acceso a productos comunicacionales, la velocidad y el rendimiento en la carga del portal.

En líneas generales lo hasta aquí esbozado son los aspectos más relevantes a considerar en la incursión a esta herramienta tecnológica. Sin embargo, todo dependerá de lo que se ajuste mejor a las condiciones de localización geográficas que sea prioridad para el medio, aunque

por estar dispuestos en la web se puede acceder a la información desde distintas partes del mundo.

Pero, por ejemplo, si tu público objetivo vive en Venezuela, has de evaluar en la elaboración de la estrategia digital, las condiciones de esta población y la calidad de servicios como el internet, ya que no son iguales las posibilidades que podría tener otro usuario e incluso otro venezolano desde Europa, Estados Unidos o cualquier otro país latinoamericano.

Por otra parte, uno de los recursos que se suele explotar más por su fuerza expresiva y su amplia receptividad en el plano virtual es la imagen, bien sea de estilo referencial, intervenida o manifiesta en fotografía propiamente. Esta favorece la transmisión de ideas y facilita su digestión desde el primer contacto, en especial, para aquellas personas que son más visuales y siguen de largo o dejan a media lectura los textos extensos. Adicionalmente, tiene la capacidad de remitirnos a ciertos escenarios sin el uso de una sola palabra: en un lenguaje propio logra recrear olores, sensaciones e incluso apelar y evocar emociones.

De esta manera, en la formación de imaginarios y marcos referenciales de entendimiento “la imagen permite construir (...) normativizando así la realidad” (Barthes, 1964, p. 7). Encierra un amplio poder comunicativo.

2.2.3.1 La comunicación a través de la web

Latorre (2018) afirma que con la aparición de la web 2.0 aumentó la interactividad en internet, lo cual permite compartir información a través de una gama de servicios especiales basados en comunidades de usuarios como foros, blogs, redes sociales, chats, entre otras formas de presentaciones en la red. Estas plataformas posibilitan la comunicación entre dos o más personas y el trabajo colaborativo orientado hacia lo visual y multimedia.

Aunado a ello, por la dinámica del entorno se rompe con la linealidad de las relaciones e intercambios simbólicos, pues quienes se desenvuelven en estos medios no sólo consumen o buscan información, sino que también pueden compartirla con otros, reproducirla, redistribuirla y comentarla. Un ejemplo de esa ruptura son los hipervínculos o links que se introducen en un texto para ampliar el abordaje de la temática expuesta, la cual direcciona a los lectores a otros sitios web para profundizar y obtener un bagaje menos superficial y variado.

Además, como sostiene Castells (2001) el ciberespacio propicia formas de expresión espontáneas, estimula la participación sin importar el estatus social y representa un escenario múltiple y diverso en el que las culturas de distintas partes del mundo pueden tener cabida; y en términos territoriales hacer ver como si se desvaneciesen las fronteras físicas de las naciones, por lo que incrementa la noción de cercanía. Influye a su vez, en el grado de conexión que se tiene o se persigue con el público al idear una propuesta digital, que, por la verosimilitud con la realidad, le vende al espectador una experiencia de lectura o visualización cargada de sentido en la cual la suma de los recursos llega a trascender las palabras: denota características de un sistema social.

Lo virtual se percibe como una simulación de la vida cotidiana, pero es en realidad otra faceta de ella que se integra e interconecta a los esquemas socioculturales del individuo.

Al navegar por estos sitios, que se ven fortalecidos por la tecnología, cambia la convencional concepción de tiempo y espacio que conocemos. Sin importar las diferencias horarias o el lugar en donde se este, varios usuarios pueden encontrarse y consumir los mismos contenidos, cuándo quieran y desde dónde quieran e incluso disfrutar de entrevistas videos, secuencias de imágenes o transmisiones de eventos en vivo sin perder mayores detalles o sin tener que prescindir de los acontecimientos. De allí el fenómeno de la telepresencia, un carácter impreso en la naturaleza de estos espacios que introducen al sujeto en cualquier ambiente.

Un ejemplo de lo anterior sería inducir a la gente a explorar una ciudad remota a través de la red, mediante estímulos que los transporte o aproxime a esa realidad. Esto gracias al alcance de cámaras sofisticadas, drones, programas e instrumentos que permiten la elaboración o montaje de un producto comunicacional atractivo y de alta calidad con el cual se trabaje el discurso en diversas dimensiones y códigos.

De acuerdo a los planteamientos de Latorre (2018), de manera análoga la participación del público en la construcción y filtro del contenido es otro carácter distintivo del sistema. Las opiniones, las reacciones, los comentarios y los movimientos de los usuarios en la red constituyen una actividad significativa, tanto para quienes producen como para quienes exploran una amplia gama de artículos o composiciones que existen y se modifican a diario. Dichas manifestaciones son una suerte de retroalimentación que abren paso a la valoración de publicaciones, respecto a las cuales los visitantes de un sitio web pueden proponer, sugerir ideas y plantear interrogantes a los autores, conductores o al equipo de trabajo que desarrolla el concepto general.

En este estadio de la web se tiende a ver el consumo selectivo de materiales afines a los intereses de las personas y sus impresiones en torno a ella son consideradas insumos para las mejoras del mismo. Por otra parte, representan el grado de empatía e identificación que logró estimularse; algo similar ocurre al analizar la cantidad de visitas, el número de reacciones, la tipología de estas y la extensión de las intervenciones, lo cual habla de la receptividad y de lo influyente o persuasivo que llegó a ser el mensaje. Todos estos aspectos son evaluados en la dinámica de comunicación virtual que supone esta modalidad en internet.

Posteriormente, es introducido un nuevo lenguaje en la red que da paso a la operatividad de la web 3.0, con la que se resume en metadatos la descripción de contenidos y las relaciones entre los datos. Esto permite que las búsquedas de internet arrojen información que se ajuste o

parezca a nuestros gustos e intereses, una especie de filtro que mejora el desprendimiento de resultados y personaliza de algún modo la navegación. El registro que se va construyendo en la medida en que nos adentramos y le damos prioridad a la consulta o profundización de ciertos temas.

Dicha operación se materializa gracias al diseño y circulación de un tipo de lenguaje que facilita la clasificación y sistematización de tendencias que forman parte de la realidad material e inmaterial. Un código que es extrapolado a nuestra forma de socializar y percibir los fenómenos que acontecen, por lo que alrededor de ello se erige un vocabulario clave para el entendimiento mediado por la tecnología.

Tras este desarrollo y en su última fase se instaura o aproxima al individuo el suministro de datos más acertado, pues en la evolución de la web 4.0 representa un sistema inteligente y predictivo que propicia el flujo comunicativo de orden más efectivo, debido a la recopilación y al procesamiento de información que realizan las grandes marcas y empresas tecnológicas en las que se desarrolla buena parte de la actividad interactiva y difusiva de los usuarios de internet que también se hacen multiplicadores de ideas y productos conceptuales que consumen en la red.

2.2.3.2 Nuevas narrativas audiovisuales

La irrupción de internet en nuestras vidas ha cambiado la forma en la que percibimos, retratamos y absorbemos ideas, así como también supone experiencias sensoriales múltiples, distintas, pero igualmente significativas a las que vivimos en persona. La tecnología está presente en casi todos los ámbitos cotidianos y ha dado origen a versiones más actualizadas de los convencionales medios de comunicación con las mismas características que le son inherentes a la tónica de la interconexión: inmediatez, posibilidad de disfrute en cualquier

momento y desde cualquier parte, multimedialidad e interactividad. Aunado a ello los dispositivos móviles personales nos permiten tener al alcance de la mano los productos que circulan y se difunden en la red.

Es así como la radio, la televisión y los medios impresos han tenido que extrapolar sus identidades a las plataformas virtuales, creando canales o cuentas oficiales para conectar con su público y afianzar su marca en la esfera del encuentro global. Surgen a raíz de ello especies de la misma naturaleza, acordes a las nuevas condiciones de demanda informativa, que suponen una fragmentación del público más marcada y por ende más exitosa, tal es el caso del podcast. Un formato fresco, creativo y abierto al cambio constante que se define como:

Un contenido sonoro grabado, el cual puede ser consultado a la carta en cualquier momento luego de su emisión o alojamiento en el servidor y bajo dos tipos de presentaciones básicas en audio y video, en mp3 y ACC para el primer formato y en mov, m4V y mp4 para el segundo. (Quintana, Parra y Riaño, 2016, p. 87)

Este recurso se enmarca en el auge de la ciberadio, una estrategia u oferta comunicacional que requiere otras formas de producción, edición y difusión complementadas por efectos y tratamientos especializados que enriquecen el sonido. Empieza de este modo la convergencia de programas de radio a la carta, como también se entiende el podcats, una serie de episodios en el mismo lenguaje que no necesitan estar al aire para su emisión, simplemente son archivos alojados a un servidor a los cuales el público puede acceder cuando lo desee y que, por lo general, aunque dependiendo del tema, tienen una entrega semanal.

Asimismo, se enfoca “en grupos de personas con intereses particulares y comunes” que se ven atraídos por el abordaje de un mismo tema y la descomposición de este en sus partes; es además un recurso que le permite al oyente seleccionar de manera activa la programación que desea en función de sus gustos y necesidades. Sintetiza grandes cantidades de información

haciéndola más inteligente y vivaz, sumado a la posibilidad de descarga de las constantes actualizaciones que se reciben mediante la suscripción.

Los podcats suelen usarse para múltiples propósitos y la diversidad de ellos se extiende a tantos tópicos o puntos como alcancemos a imaginar; hay quienes los desarrollan en torno a la comedia, el deporte, la moda, el entretenimiento o el área educativa, pues ayudan a reforzar lazos de cooperación y confianza entre las comunidades que se configuran alrededor del producto (Quintana, Parra y Riaño, 2016). Esto motivado a las sensaciones de cercanía e identificación que despierta la voz, lo cual facilita el asentamiento de conocimientos. En otras palabras, da un margen de libertad mucho más amplio, sin estructuras rígidas y con variedad que seduce a los usuarios.

Para su producción es fundamental considerar la dinámica de internet, a lo cual debe ajustarse el contenido planteado, previamente delimitado, clasificado y definido para su posterior grabación en un dispositivo móvil o computador. Todo ello en consonancia con el guion elaborado que contendrá las especificaciones generales incluyendo el texto, las pausas, las cortinas o entradas y la música que se integrará al concepto sonoro.

Por otra parte, en la comunicación que se da en el plano digital, el componente visual juega un papel protagónico, ya que a menudo estamos expuestos a un mar de imágenes que se emplean para establecer vínculos y asociaciones a partir de las cuales construimos representaciones de procesos sociales y nos aproximamos a múltiples fenómenos. Este tipo de recurso también afianza el recuerdo de información que puede resultar pesada o densa para quienes, acostumbrados a circular en la red buscan alternativas en pro de comprender de un modo más sencillo aspectos y temas abstractos.

Las manifestaciones gráficas son las formas de registro más antiguas y, sin embargo, mantienen vigente su atractivo y cobran mayor valor que nunca. Son idóneas cuando el texto

por sí solo no es suficiente para explicar; aportan claridad y cercanía porque mediante lo visual solemos acercarnos al mundo real, además de configurar relatos cargados de significados, de lenguaje. En esa onda se mueve la tónica que a menudo vemos en las redes sociales a las que accedemos a diario y en donde de alguna manera se compite e innova constantemente para atrapar al lector.

Esta lógica es explotada por diversas áreas, pero en especial es la estrategia que la publicidad suele usar como bandera implícita para potenciar el alcance de sus mensajes en los esquemas cognitivos de las personas. Trabaja y juega con íconos, símbolos e indicios en pro de estimular el reconocimiento de ideas. Lo mismo está ocurriendo en la nueva tendencia del periodismo digital, que ha dejado el texto monótono de lado para insertar imágenes trabajadas que destaquen datos importantes o secuencias claves en la lectura de un todo. En correspondencia con ese razonamiento se encuentran las infografías, concebidas en el afán de simplificar una cadena de sucesos en:

Una combinación de elementos visuales que aportan un despliegue gráfico a la información, fundamentalmente empleada para abordar temas complejos que mediante una representación puede sintetizar y hacer más llamativa una lectura; es ideal para la divulgación de descripciones. Finalmente, fusiona diseño, ilustración y periodismo. (Marín, 2009, p. 264).

Dicha herramienta favorece además la obtención de conocimientos al ser un elemento motivador asequible, persuasivo y con carácter estético que apela a los sentidos del interpretante, en especial cuando se trata de su versión interactiva. Y es que el cerebro humano tiene una gran habilidad para captar estímulos visuales y activa un mecanismo de asimilación de información espontánea, aunque no por ello todos tienen las aptitudes para analizar acertadamente estos llamados de entrada.

La infografía digital se caracteriza así por:

Integrar textos de la prensa tradicional: íconos propios de la simbología y grafismo; elementos visuales presentes en la fotografía, la televisión y el cine: al igual que componentes sonoros que incluyen desde el silencio hasta el ruido y también recursos informáticos apropiados. (Marín, 2009, p. 271)

De manera análoga en esta línea visual destacan los storyboards que no son más que guiones basados en ilustraciones secuenciales, elaboradas para dar vida a producciones audiovisuales animadas. De acuerdo a Solano (2014) estos permiten visualizar la disposición de eventos a través de la cámara, con descripciones sobre el material a grabar. Hace posible la identificación de problemas antes de que ocurran y se utiliza para mejorar escenas con movimientos: son una especie de viñetas, que responden a un orden narrativo e intervienen en la planificación gráfica.

Por lo general la publicidad y el cine durante la filmación sacan provecho de él. Existen storyboards comerciales (lentos de color) y storyboards editoriales (en blanco y negro) (Solano, 2014); sin embargo, es un recurso al que es válido recurrir en muchas otras áreas vinculadas con el diseño y la proyección de proyectos.

En este orden, los últimos instrumentos que resaltaremos por su buena receptividad en internet y en medios digitales vanguardistas, son los fotoblogs y los videoblogs. Bajo la óptica de Martínez y Solano (2010), estos representan dos maneras de construir una bitácora con entradas en formato visual; los primeros compuestos por una gama de fotografías que dan cuerpo a una galería constantemente actualizada, en donde a partir de esas imágenes se cuentan historias empleando el texto sólo como apoyo.

Mientras que, los videoblogs, aluden a (...) “una serie de clips de video de uno o varios autores, que siguen un orden cronológico al ser compartidos en un canal adscrito a alguna plataforma” (Mazón, 2015, párrafo 1), más deben tener cierto período de tiempo renovándose para ser considerados tal.

Son variantes del compartir contenido que van más allá de lo tradicional y se apegan a los canales electrónicos para impulsar un discurso; parte de los campos en los que han debido incursionar los creadores, productores y coproductores creativos para dar respuesta a las nuevas necesidades de los internautas. Unas técnicas y una realidad avivada por la accesibilidad a equipos de grabación portátiles que robustecen el lenguaje audiovisual.

Los fotoblogs y los videoblogs suelen adquirir, por lo general, el revestimiento de tres enfoques funcionales fundamentales: el informativo, el educativo y el de entretenimiento (Mazón, 2015). A partir de ellos cobra vida una enorme variedad de subgrupos que se desprenden de esos grandes ejes. Las temáticas o el abordaje que adopten estas galerías pueden ir desde el humor y las series, hasta los tutoriales y recorridos culturales a través de la gastronomía o lugares.

No obstante, los puntos que se han de tener claros en cualquier caso son definir el tema sobre el cual se centrará el material, a quien ira dirigido, cada cuánto tiempo renovarás las publicaciones o cuánto durará el video; con qué recursos se cuenta y que puedes hacer con ello; que identificará y diferenciará el espacio en materia gráfica, que plataforma se elegirá para subirlo a la red y que etiquetas serán utilizadas para la promoción del producto. Todas, decisiones y aspectos vitales a considerar para el éxito.

2.2.3.2.1 Recursos interactivos de difusión

Con el desarrollo de la tecnología y la socialización expresa en los medios de comunicación digitales cada vez son más las personas que acceden a internet para informarse, entretenerse, instruirse, recrearse y entrar en contacto no sólo con personas, sino con lugares y prácticas socioculturales propias de esos lugares. Surge así la necesidad de dejar de presentar historias, informes y contenidos de forma estática, que tengan vida más allá de manifestaciones lineales y convencionales.

Crucianelli (2013) advierte que las innovaciones en la web 2.0 obligan a periodistas y a creadores de propuestas conceptuales a familiarizarse con el uso de herramientas y aplicaciones que diversifiquen la manera de exponer ciertos temas.

Asimismo, estas narrativas trastocan la agenda de los grandes medios que empiezan a incluir tópicos impensables en sus formatos tradicionales, lo cuales van ganando terreno en el panorama actual debido a la participación activa de la audiencia y la creciente cantidad de lectores que visitan sitios web y redes sociales para estar enterados de lo que ocurre a su alrededor en distintos ámbitos y empaparse de los aspectos duros de algún área. Con la particularidad de que los ciudadanos comunes de esta era aportan datos y noticias al mundo global: los lectores son valiosas fuentes de información que contribuyen en la elaboración y etapa de postproducción del entramado virtual.

Con la irrupción de la web 3.0, Latorre (2018) señala que más allá de las interacciones se tienen en consideración las necesidades de los usuarios y el público en general, por lo que a modo de intuición e interrelación entre la base de datos invita al manejo especializado y competitivo de recursos de naturaleza dinámica. Ello supone la adopción de un tipo de lenguaje y la actualización constante de parte del agente humano en relación a las nuevas aplicaciones que aparecen bajo una serie de código que es imprescindible interpretar para comprender y poner en marcha un nuevo modelo de comunicación más atractivo y que perdure o tenga mayor tiempo de vida en el catálogo de opciones.

El lenguaje es clave en la viabilidad de los cambios que se materializan y ha de ser preciso, claro y descriptivo por sí solo para transmitir e impulsar las conductas que se quieren promover y, por otro lado, dar paso a la emergencia de un marco referencial común. Toda una serie de elementos visuales, gráficos, narrativos y auditivos que configuran el discurso tecnológico e interactivo, apegado a un orden y sentido particular.

De este modo, dependiendo de lo que se pretenda hacer, el formato y la sensación que se quiera despertar existen un conjunto de herramientas, elementos gráficos, recursos y aplicaciones de las cuales echar mano para presentar experiencias, datos y contenidos de forma creativa, fresca y fácil de digerir. Basándonos en los planteamientos de Crucianelli (2013), referimos los siguientes:

Para incorporar audio o música

- Podomatic: un sitio web que funciona como una aplicación gratuita para encontrar, crear, distribuir y promocionar podcats online, tanto de audios como de videos. Está disponible únicamente en inglés, pero es muy intuitivo y provee espacio de almacenamiento con plantillas que te permitirán publicar y exportar episodios de tu propia producción.

Solo debes registrarte y empezar a disfrutar las opciones que ofrece.

- Sound Cloud: una plataforma de audio abierta con la que puedes crear sonidos, grabarlos y subirlos fácilmente para luego compartirlos de forma privada o pública en blogs, sitios webs o en redes sociales, altamente compatible con muchos espacios digitales como Wordpress.

Te brinda estadísticas para analizar tu desempeño y la receptividad del trabajo que elabores.

Para incorporar elementos gráficos (Storyboards y comics)

- Comic Strip Generator: es una herramienta en línea para construir comics sencillos de personajes o elementos predeterminados. Dispone la opción de exportar como imagen el proyecto e incluso de absorberlo por blogs o sitios web.
- Fototrix: genera caricaturas basadas en fotografías, cuenta con un número amplio de plantillas y posibilita la realización de diseños sobre fotos tras subirlas.

Para sintetizar datos periodísticos e informativos

- Infogram: facilita la creación de gráficos interactivos, mapas e infografías, descargables en distintos tamaños para compartir mediante un código de inserción que se arroja al final del proceso.
- Piktochart: sirve igualmente para elaborar infografías sin contar con experiencia, sin embargo, en su versión gratuita tiene ciertas limitantes.
- Genially: es una herramienta web ideal para configurar presentaciones virtuales interactivas y con movimiento, con un diseño avanzado y a partir de una interfaz sumamente intuitiva. Funciona para fotografías llamativas, posters e imágenes animadas.

Para diseñar e incluir líneas de tiempo

- Timeline JS: es un programa abierto con el cual es posible estructurar líneas de tiempo interactivas en pocos pasos. Sólo requiere una hoja de cálculo de Google para incrustar elementos de otras plataformas entre las que destacan algunas de las ya mencionadas y las más populares como Youtube, Twitter o productos de Google Maps.

Por otra parte, los programas de la Suit Adobe especializados en diseño y tratamiento de imágenes como Photoshop, Illustrator, After Effect, InDesign y Animate se convierten en valiosos aliados para proyectar ideas aún más personalizadas y sofisticadas que posteriormente se anexan al cuerpo del sitio web. Sus particularidades y herramientas hacen de la pieza un instrumento más cuidado a la vez que maleable.

Dentro de estas mesas de trabajo se logra igualmente la realización y exportación en alta calidad de infografías, líneas de tiempo, series de sonidos, storyboard, figuras conceptuales, entre otros materiales digitales.

2.2.4 La fotografía y su carácter narrativo

Con los principios de cámara oscura en el siglo XV y las investigaciones del francés Nicéphore Niépce, que sirvieron de base para perfeccionar y patentar el daguerotipo, la fotografía cobró un papel fundamental en la comunicación y en la manera de narrar historias, acompañar informaciones, expresar conceptos y emociones. Se convirtió como lo subraya Villaseñor (2011) en una herramienta para conocer y representar al mundo, mediante luces, sombras y colores en diversos ámbitos, uso que además evidenció que su función va más allá del registro y el testimonio, supone una forma de creación intelectual.

Aunado a ello, al ser un medio de expresión en constante transformación enfrenta dificultades a la hora de ser clasificada; en un momento dado puede pertenecer al ramo documental o periodístico y luego con el paso de los años, ser catalogada como obra de arte, cambios en los que influyen poderosamente elementos formales, compositivos y simbólicos, así como el contexto.

2.2.4.1 Percepción e imagen

Actualmente vivimos inmersos en una cultura visual en la que cada vez cobra más fuerza la imagen para ilustrar situaciones complejas, al punto de captar detalles o indicios que con el solo texto no tendrían el mismo impacto. Esta, en su constitución está dotada de un polo concreto, pero también de un lado abstracto que influye en la percepción individual de la

memoria; construcciones en las que dicho sea de paso participan criterios como el ícono, la analogía, la semejanza y la motivación (Villaseñor, 2011).

El lenguaje fotográfico se resume así en la suma de la realidad fotografiada y la realidad representada, una dualidad en la que según Alfredo Cid (2008) se le da origen (...) “al metalenguaje, capaz de delinear el primer nivel de significado que hace posible el texto visual y su enunciación” (p. 140). De este modo se configura el discurso fotográfico, a través de una metasemiótica y a su vez, para llevar a cabo un análisis sobre este objeto de estudio se deben tener en cuenta la identificación, el reconocimiento y la interpretación.

En parte de los aspectos referidos ejerce cierto control el fotógrafo que da pie a la composición de los signos del material que luego estará sujeto a libre interpretación. Mientras que, por otro lado, intervendrán la lógica y las concepciones previas que tiene el individuo o el público como examinador del producto.

Todo ello reafirma que la fotografía no es solo técnica, cuenta una historia y en ocasiones fabrica la historia, porque justamente el reproducir o retratar un acontecimiento mediante imágenes ayuda a explicar las etapas de vida de una nación o sociedad. Funge como una especie de espejo con memoria que transmite algo y ese relato puede ser verídico o ficticio, puede resumirse en una imagen o necesitar una serie de ellas para completar la lectura.

En palabras de Fontcuberta (2004),” la fotografía será narrativa o no será”, pues deja vestigios fragmentarios de historias, experiencias y fábulas”, un fenómeno posible gracias a la sintaxis visual. El también artista español, docente y ensayista crítico ejemplifica dicha aseveración con el trabajo de Hippolyte Bayard, quien con la obra *Autorretrato como ahogado* simula su suicidio y demuestra que desde hace mucho la imagen se hizo relato, puede ser inscripción y cultura a la vez.

No obstante, se deben considerar ciertos elementos para hacer el mensaje lo más rico posible. Estos son una figura protagonista, una referencia física, una referencia temporal y un contexto emocional.

2.2.4.2 Fotoperiodismo

El fotoperiodismo es un género que tiene como objetivo representar y comunicar a través de fotografías determinados acontecimientos, personajes, temáticas o sucesos (Ahmed y Bermúdez, 2021).

Una definición básica que nos lleva a sostener que todas las fotografías son documentales; independientemente del género o la categoría en la que se inscriban, todas documentan algo. Y es que, al remitir una noción u origen, hasta las imágenes conceptuales pueden entrar bajo dicha denominación.

Parte de los inicios de este oficio se asocian con la irrupción de la fotografía en la prensa a finales del siglo XIX, cuando llegó para cambiar la forma de ver lo que ocurre en la vida cotidiana y el mundo, favoreciendo el contacto de los lectores con territorios lejanos y ciertas figuras públicas.

Asimismo, en 1880 el New York Daily Graphic fue el primer periódico en compartir una fotografía, lo cual contagió al resto de los medios de esa movida (Ahmed y Bermúdez, 2021). Posteriormente en el siglo XX, con los avances técnicos en el área, el fotoperiodismo comenzó a desarrollarse aún más en términos de producción y distribución profesional. Se crearon las primeras agencias que concentraban a numerosos fotógrafos destacados y ofrecían sus servicios a otros diarios.

Años más tarde en EEUU, específicamente en 1936, la revista LIFE se puso a la vanguardia de esta tendencia y publica una edición completa a base de fotografías, lenguaje que llenó de vida y dinamismo a la publicación.

Lo hasta aquí descrito reivindica el valor que tiene la imagen en la elaboración de fotoreportajes, pero también nos recuerda la importancia de apropiarnos de los códigos y las reglas a poner en práctica: cuidando los encuadres, los planos, los ángulos, la luz y el color. Cada uno de ellos hará la diferencia al momento de transmitir un mensaje, arrojará resultados diversos y servirá para centrar el foco en un objeto situación. Igualmente serán claves para crear una atmósfera y evocar sentimientos y emociones en el espectador. Proceso en el que es crucial no prescindir de las leyendas claras y descriptivas como guías de lectura conceptuales que minimizarán la ambigüedad subyacente en el carácter polisémico de la imagen.

2.2.4.3 Crónica fotográfica

Desde hace algún tiempo la fotografía se perfila y se utiliza como un insumo básico para construir crónicas; retrata acontecimientos y hechos muy diversos de la vida cotidiana: personajes, objetos, fenómenos sociales y patrimonios. Eventos que no pueden ser explicados en toda su amplitud y trascendencia con el solo texto, características que nos llevan a concebirla como un documento de consulta y referencia a largo plazo.

La crónica fotográfica pone en evidencia el estado de la naturaleza y la sociedad, exhibe sus cambios, sus expectativas e ilusiones e incluso se hace eco de la imaginación de una porción del colectivo, para al final mostrar diversas aristas de un mismo tema. Debe entenderse y leerse como un todo para luego comprender sus partes, aunque estas últimas por sí solas están cargadas de significado y gozan de cierta autonomía perceptual.

No obstante, al colocar sobre el tapete cada una de las piezas cual rompecabeza, se alcanzan a avizorar los procesos generales, pero también los individuales que en suma constituyen la idea central. Un esquema que se nutre de la imprevisibilidad del ejercicio y a la vez sorprende en la consecución de los resultados, pues se trata de una actividad seria que demanda mucha creatividad.

A propósito de ello, es oportuno señalar que en este tipo de crónicas es válido recurrir a figuras retóricas, como la antítesis, la metáfora y la elipsis que ayudan a conducir la intención de la imagen o la serie (González, 2015), dejando de lado la visión plana y logrando dinamizar la propuesta. Adicionalmente, en aras de garantizar el orden y la claridad de la presentación es recomendable el empleo de un guion, por lo que las escaletas, los *concept board* y los *story boards* resultan más que funcionales en la disposición de una secuencia gráfica.

2.2.5 Impacto de la globalización en las culturas locales

La globalización es un fenómeno sociocultural mediado por la tecnología y la lógica del orden económico dominante que han ayudado a establecer las naciones más desarrolladas; pero a su vez está es una noción con múltiples dimensiones y a la cual se le pueden dar variados enfoques según la corriente de pensamiento que se adopte para explicarla. Hay quienes le imprimen una carga totalmente negativa y, por otra parte, están los que destacan las facilidades que ha propiciado su irrupción en los intercambios sociales. Ninguna de las dos versiones, por sí solas, tiene la razón absoluta, nutren el concepto en su oposición.

No obstante, en relación a lo que señalan diversos autores, el surgimiento de este proceso sí se enmarca, se desprende e inicia con la suscripción de acuerdos de tipo comercial y la instauración de instituciones como el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial

para canalizar la dinámica de mercado y su apertura, el flujo de capitales, transacciones financieras y el asentamiento de políticas comunes más allá de las fronteras territoriales de las naciones. Esto último deviniendo en lo que conocemos como relaciones bilaterales, aunque cada pueblo siga velando por sus intereses.

A través de esta vía ese carácter global se ha filtrado, trastocando el ritmo de otras esferas del accionar humano alusivos a la comunicación, la cultura, el ambiente y las figuras de poder, pues sin querer lo económico surte efectos en dichas áreas y condiciona la producción de “mercancías” y representaciones mentales que concuerden con esa forma de gestionar el mundo (Rodríguez, 2010). Ello, por supuesto, incide en la manera en la que el individuo percibe la realidad, aunque en esto intervienen otros factores contextuales que impide una uniformidad de esa interpretación y le da atributos particulares.

Rodríguez (2010) afirma que, la globalización como un hecho contemporáneo surgido tras el término de la Segunda Guerra Mundial y producto de la industrialización avanzada supone (...) “la desterritorialización de sectores muy importantes y la multiplicación e intensificación de vínculos supraterritoriales”, es decir, que ya los encuentros sociales no se materializan únicamente en lugares conexos a fronteras territoriales, existe una reestructuración del espacio y la geografía convencional.

Asimismo, implica un cierto grado de interdependencia, intercambio y proliferación de interconexiones que trasciende la valoración de la exaltación de un tipo de cultura occidental, pues todos por cercanos o distantes, podemos vernos afectados o atraídos por un suceso, así como también, pese a la independencia y soberanía de cada nación, el desempeño de algunos motores energéticos, por ejemplo, puede estar sujeto a fluctuaciones externas o resoluciones de integrantes que hagan parte del sistema mundial. En otras palabras, el desarrollo de redes de

comunicación y complejos de producción compiten con la influencia de las circunstancias locales.

Sin embargo, en lo que atañe a esta investigación nos centraremos en el apartado cultural de la globalización apalancada en la intervención mediática mediante la cual se logra posicionar información, signos y símbolos que alcanzan un manejo relativamente generalizado, al menos en el plano de reconocimiento. Tal y como ocurre con el idioma inglés; una penetración que se va favorecida por una batería de recursos digitales y visuales.

Actualmente, se han multiplicado las formas de entretenimiento y ocio dominadas por imágenes electrónicas que son capaces de cruzar con facilidad fronteras lingüísticas y culturales que son absorbidas en un modo más rápido que otras formas escritas (Samour, 2013).

En esa intervención las artes gráficas juegan un papel fundamental que potencia el modelaje y legitimidad de un porcentaje de las representaciones que, con ayuda de los computadores, la televisión, los juegos electrónicos y ahora las redes sociales refuerzan su presencia y visibilidad en las interacciones o asociaciones.

Pese a ello, llegados a este punto hemos de distinguir entre las formas objetivas y las formas subjetivadas de la cultura (Giménez, 2003, p. 3), pues las mercancías, los artefactos y los lugares no constituyen más que eso por sí solos, carecen de las propiedades y características que se le atribuyen, en su ausencia de contacto con el hombre; la significación e importancia real la cobran al ser manipuladas por él.

Las formas objetivadas de la cultura tienen sentido en relación con la experiencia de los sujetos que se las apropian, sea para consumirlas o bien sea para convertirlas en su entorno simbólico inmediato (...). Dicho, en otros términos, no existe cultura sin sujeto, ni sujeto sin cultura. (Giménez, 2003, p. 4)

Por tanto, el significado que le confieren las personas a los estímulos de la globalización están sujetos también al contexto y al cómo son recibidos dentro de este, porque normalmente

y en función del lugar de origen varia, a pesar de márgenes de consenso colectivo; por lo que afirmar la presencia de una asimilación única de la cultura estandarizada no es del todo cierta.

Este proceso contempla dos caras que parecen contrarias, pero brindan una perspectiva más holística y sopesada, si se pone sobre el tapete a ambas. Por un lado, están los autores que ven en la globalización convergencia y una tendencia que raya en la homogenización cultural impulsada por los medios y el consumo mercantilista; por el otro, el argumento de la heterogeneidad y la creciente divergencia se encuentra (Samour, 2013).

La primera postura se apoya ciertamente en el discurso que esparce la publicidad con ayuda de los medios de comunicación y las estrategias de marketing, las cuales alimentan “modos de pensar, comportamientos y estilos de vida, asociados a valores sociales, patrones estéticos y símbolos: una cultura de mercado, que contribuye en la impresión de cualidades inmateriales que no le son propios a objetos, comidas o lugares, pero que revisten un estatus, a partir de esa construcción simbólica.

De allí que las personas de distintos rincones del mundo idealicen escenarios y deseen productos, vivir en ciertas ciudades, viajes, figuras o estructuras que no necesariamente necesitan, pero motivado a la presión de esas marejadas de llamado, que se potencia ahora con las redes sociales, terminan siendo sobrellevados. En especial, porque dichos gustos se asemejan a las de las clases más adineradas y se asume, equívocamente como lo mejor lo que se da en las metrópolis desarrolladas, incluyendo en algunos casos su apariencia. Se nos tratan de vender experiencias adosadas a espacios geográficos u objetos.

El segundo enfoque de esta transformación, por el contrario, defiende que la globalización va siempre de la mano de la localización y la heterogeneidad, es decir, se nutre o se compone a su vez de las diferencias, envolviendo a las culturas locales en su red de intercambios transnacionales, sin suprimir por defecto lo autóctono.

Robertson (citado por Samour, 2013) cuestiona el denominado “imperialismo cultural” al que hacen alusión los partidarios de la primera visión, destacando que las personas y los grupos locales tienen la capacidad de asimilar los mensajes de distintas formas. Asimismo, afirma que los mayores productores globales suelen adaptar sus productos a las culturas locales: es el caso de marcas de ropa renombradas o cadenas de comida rápida que personalizan en ciertos aspectos su menú al abrir una sucursal en un país extranjero. Aunado a ello, los símbolos nacionales tienden a ser interpretados bajo el lente del mundo y de este modo comienzan a cobrar visibilidad las prácticas populares.

Sin darnos cuenta, por muy distantes o diferentes, se entrelazan, se tocan y coexisten culturas, sistemas de gobierno, géneros musicales, modos de pensar, informaciones, luchas, celebraciones, gustos culinarios, herramientas tecnológicas, modas, entre otras manifestaciones sociales que ganan adeptos y se extienden más allá de sus rincones originarios. Alcanzan una proyección que trasciende fronteras e incluso los estatus económicos: encuentran nuevos seguidores. La fuerza de estos movimientos cargados de cambios nos empuja hacia ello y por ende a compartir algunas nociones entre lo diverso.

De ahí que tengamos cierta consciencia de la música pop, el islamismo, el judaísmo, el catolicismo, el comunismo, el capitalismo, las corrientes artísticas, los carnavales de Río, los grupos étnicos, las joyas literarias, las innovaciones en materia de diseño y moda. Porque “la ciudad latinoamericana es eso, una yuxtaposición de las culturas más diversas” (Samour, 2013).

Vemos entonces que lo local no se suprime por el orden global, sino que se manifiesta dentro de él, coexiste. Por ende, todas las culturas tienen un carácter híbrido y están expuestas a influencias externas, lo cual no deja sin poder las formas propias de recepción, adaptación y resistencia.

Llegados a este punto, se concluye que:

La globalización es un proceso contingente y dialéctico que avanza engendrando dinámicas contradictorias. Al tiempo que universaliza aspectos de las sociedades occidentales, fomenta la intensificación de diferencias. Por una parte, introduce instituciones y prácticas parecidas, pero por otra reinterpreta y articula en relación con prácticas locales. Crea comunidades y asociaciones transnacionales, a la vez que fragmenta comunidades existentes (...) Facilita la concentración del poder y genera dinámicas descentralizadoras; produce hibridación de ideas, valores y conocimientos, al igual que prejuicios y estereotipos que dividen. (Samour, 2013, p.17).

Esto quiere decir que, pese a la amenaza parcial de la diversidad cultural de dicho sistema, la pluralidad característica e histórica del ser humano no es eliminable, pues constituye su naturaleza. Lo único seguro y permanente en las identidades culturales es la transformación y el contacto.

2.2.5.1 Cultura

Tras la precedente disertación es oportuno refrescar cómo se entiende por cultura, cómo se expresa, cuáles son los elementos que la conforman, el papel que ejerce en el desarrollo de una sociedad y su implicación en el accionar individual y colectivo.

Motivado a ello partiremos por definirla como “una organización social del sentido, interiorizado de un modo relativamente estable por los sujetos en formas de esquemas o de representaciones compartidas, y objetivado en formas simbólicas, todo ello en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados” (Giménez, 2003).

Más no cualquier compendio simbólico puede ser considerado cultura, para adquirir tal denominación los significados han de ser reconocidos por un gran grupo de personas y alcanzar una trascendencia relativamente duradera. Sin embargo, vale destacar que dicho repertorio no es inmodificable u homogéneo. Como sostiene Giménez (2003) está compuesta por zonas de estabilidad o persistencia y por zonas de movilidad o cambio. Asimismo, tenemos que la concepción de cultura se ha diversificado con el paso del tiempo y abarca la dimensión simbólica, más allá de los modelos de comportamiento.

En palabras de Weber (citado por Geertz, 1992) (...) “la cultura se presenta como una telaraña de significados que nosotros mismos hemos tejido alrededor, y a su vez estamos insertos en ellos” (p. 20). Esto lo vemos a diario en las imágenes y símbolos que hallamos en las calles de la ciudad, e incluso en el transporte público.

Adicionalmente Thompson (1998, citado por Giménez, 2003) identifica dos formas culturales: las observables y las que se interiorizan. Las primeras son objetivables y se expresan en comportamientos o artefactos, mientras que las segundas corresponden a esquemas cognitivos o representaciones sociales. Entre ambos existe una relación dialéctica.

Y es que ninguna de estas versiones podría operar por sí solas, porque por un lado las formas interiorizadas están medidas por las exteriores y por el otro, la cultura pública sería ilegible e ininteligible sin los mecanismos y referentes mentales con los que miramos e interpretamos el mundo.

Dicho enfoque también permite concientizar la importancia que tienen los actores sociales en medio de este proceso, pues son quienes indiscutiblemente producen, consumen, apropian, configuran y reconfiguran la cultura, confiriéndoles incluso un nuevo sentido.

Aunado a ello es esencial subrayar que esta manifestación humana por excelencia está presente en una infinidad de ámbitos, que pese a sus variaciones tienen orígenes e influencias comunes por separado. Ejemplo que ayuda a ilustrar el por qué ninguna cultura es completamente pura y sin embargo las funciones universales que se le atribuyen son las de diferenciar unos grupos de otros.

2.2.5.2 Relación identidad- cultura

Es oportuno señalar que para la sociología y la antropología existe una relación entre los conceptos de identidad y cultura, esto debido a que la identidad es el lado intersubjetivo de

la cultura, en la medida que esta es interiorizada en forma específica, distintiva y contrastiva por los actores sociales en su interacción con los demás (Giménez, 2003).

En otros términos, la identidad se forma mediante la afinidad o cercanía con ciertos materiales culturales, que a su vez son diferenciadores y definidores, es decir, que ejercen un papel externo e interno en la complejión y accionar de la persona. Además, es un componente sin el cual no sería posible relación social alguna, pues un individuo no podría reconocer a otro ni viceversa, ya que es precisamente esa mediación recíproca la que llena el intercambio de sentido.

En la actualidad, pese a que se ha banalizado un poco el uso del referido constructo por falta de rigor conceptual, sigue siendo de especial preponderancia revisar de que está compuesto nuestro ADN cultural en aras de cultivar aquello que nos ayuda a progresar, y desechar, cambiar o sustituir las conductas y pensamientos que alimentan los hábitos nocivos para la sociedad y los territorios en los que hacemos vida. Entendiendo que debemos trabajar en las convicciones personales y en sembrar sanos patrones colectivos, sin dejar de cuestionar con argumentos los actos que van en detrimento de los valores y el bien común.

Ahora, considerando que la concepción que se tiene de cultura es directamente proporcional a la identidad por guardar una amplia correspondencia entre ambas, hemos de ratificar que “no es posible pensar en sociedad sin identidad” (Giménez, 2003), porque es justamente esa construcción individual la que conduce el feedback.

Absolutamente todo con lo que entramos en contacto está dotado de identidad, desde las figuras más abstractas hasta los espacios de esparcimiento público. No obstante, se alude a este atributo en sentido propio solo cuando hablamos de sujetos dotados de consciencia, memoria y psicología. De allí la necesidad de estimular una formación idónea que condicionará las prácticas cotidianas de impacto a largo plazo.

2.3 Marco Histórico

2.3.1 Antecedentes de la arquitectura en Venezuela

Las primeras manifestaciones arquitectónicas de Venezuela se remontan a la época de la colonización, aunque ya en nuestro territorio existían edificaciones de aspecto más sencillo, construidas a base de materiales de origen natural como la madera, el barro y otros recursos que empleaban los indígenas para cimentar sus chozas, cabañas o palafitos; estructuras con las cuales establecían un tipo de nexo espiritual. No obstante, “es con la construcción de los cuarteles en donde se alojaban los soldados españoles que comienzan a erigirse espacios cargados de estilo foráneo” (Sabattino, 2017, párrafo 1). Resulta de esta influencia la ramificación de tres tipos de arquitectura: la civil, la religiosa y la militar.

Posteriormente en los años 30, la impronta neobarroca y neocolonial permean el modelado de los espacios y las modificaciones o remodelaciones que se le hacen a las principales capitales de algunos estados, entre los cuales Caracas, por supuesto, ostentó la batuta. De acuerdo con Sabattino (2017), la Plaza de Toros de Maracay (1931), el Museo de Bellas Artes (1935), la escuela Gran Colombia de Caracas (1939), las Torres del Silencio (1941) y la Urbanización General Urdaneta en Maracaibo (1943) son parte de las obras más destacadas que siguen esa línea de la mano de arquitectos como Manuel Mujica y Carlos Raúl Villanueva.

Años más tarde en la década de los 50 la arquitectura adquiere un enfoque más funcional con la creación de centros financieros en los que se alojan instituciones de la empresa privada, el caso del Banco Obrero en 1951, que pasa a ser un referente en ese orden de ideas (Sabattino, 2017). De este modo, la arquitectura se ajusta y diseña para diversas áreas y actividades del sector público y privado del país, en el que se incluyen la prestación de servicios básicos para la población. Ejemplos de ello fueron: el edificio de la Electricidad de Caracas de José

Sanabria; el Helicoide de Jorge Romero Gutiérrez, que iba a ser en sus inicios un centro comercial, y el Instituto Anatómico Patológico de Valencia a cargo de Max Pedemonte.

A finales del siglo XX se introduce otra variante a la arquitectura del país con la proyección y construcción de obras y sitios recreacionales inspirados en patrones extranjeros (Sabattino, 2017). Asimismo, producto de las transformaciones sociales y el desarrollo tecnológico, arriba y se instaura en lo sucesivo la arquitectura moderna, caracterizada por formas abstractas y otro sentido de la estética. En lo que siguen siendo representantes de estos cambios Carlos Raúl Villanueva, Max Pedemonte, Tomas Lugo, Fruto Vivas, entre otros.

Igualmente, los espacios urbanos, la amplitud y la funcionalidad de las áreas pasaron a ser prioridad en la mayoría de los conceptos. Se conjugaron, por otro lado, las necesidades políticas de la nación por lo cual las edificaciones gubernamentales alcanzaron también un alto nivel de desarrollo arquitectónico basado en aires europeos, relegando incluso a la Iglesia en cuanto a ello.

En la esfera global, un proceso de índole económico, social y tecnológico como lo fue la Revolución Industrial, también surtió efecto en la sensación, composición y apariencia que cobraron las estructuras por la integración y predominio de nuevos materiales: el hierro, el vidrio y el hormigón, hicieron parte de la propuesta práctica que hasta la actualidad se mantienen. De manera análoga, se dio una progresiva integración de las artes a la arquitectura, un movimiento vanguardista que principios del siglo XX (Alae, 2010) concibió a esta como un medio para la creación y caracterización del espacio.

Dicho concepto partió de la “concepción de museo” en las artes a comienzos del siglo XX (Alae, 2010). La Ciudad Universitaria de Caracas, es el mejor ejemplo de ello, pues combina el arte en los espacios de tránsito cotidiano de una comunidad, que de alguna forma

configura parte de su imaginario social a partir de estos, dotando el lugar de una variada carga simbólica y representativa, una manera de ver el mundo.

Sin embargo, ya durante el mandato de Guzmán Blanco, por poner un ejemplo de una época en la que se desarrollaron numerosas obras públicas e infraestructuras con aires afrancesados, la percepción de la ciudad de Caracas por parte de sus habitantes cambió, debido a la atmósfera que la misma arquitectura ayudó a crear con una serie de códigos, tratamientos y actividades que paulatinamente empezaron a formar parte del espacio de interacción habitual del caraqueño. Pues a pesar de estar concebido en función de pautas internacionales, la gente terminó apropiándose de ellas y resignificándolas con elementos de la idiosincrasia.

De este modo, la arquitectura se inscribe dentro de esas “formas culturales” que dan origen a las representaciones sociales y los esquemas cognitivos que constituyen lo que Pierre Bourdieu denominó “simbolismo objetivado/ cultura pública, formas interiorizadas o incorporadas a la cultura” (Thompson, 1998 como se citó en Giménez, 2003). Formas que, a fin de cuentas, son de quienes se sienten identificados con ellas y a partir de las cuales se construye la identidad.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3. 1 Nivel de la investigación

Por tratarse de una propuesta que busca responder y presentar una posible solución a la problemática identificada en un grupo social de una región geográfica, en este caso jóvenes caraqueños de clase media-alta que se inician en la universidad y hacen vida en la capital, se inscribe dentro de la categoría de investigación proyectiva, pues dicho plan está fundamentado en un diagnóstico preciso de las necesidades, los procesos explicativos o generadores y las posibles tendencias a corto, mediano y largo plazo (Hurtado, 2000). Todo ello en función del proceso de indagación en los distintos niveles del evento.

Asimismo, la naturaleza del proyecto requiere de un orden sistemático de búsqueda, análisis y acción, por lo cual la investigación proyectiva se hace ideal al tener en cuenta en la creación, el diseño y la elaboración del web site y su justificación estructuro-temática, los diferentes estadios que permitirán finalmente la modificación del fenómeno en cuestión. En tal sentido, se despliegan y desarrollan seis estadios: el descriptivo, el analítico, el comparativo, el explicativo, el predictivo y el proyectivo.

Una vez identificado el evento a modificar, el estadio descriptivo nos ayuda a plantear las necesidades puntuales (Hurtado, 2000), es decir, la pertinencia de una plataforma para la difusión de información que nos permita superar el débil sentido de pertenencia en los jóvenes caraqueños que se inician en la universidad, incluyendo consideraciones vinculadas a la demanda, la viabilidad y la innovación-distinción de lo que se ofrece.

En segundo orden se efectúan las fases de análisis y comparación, donde son evaluadas las ventajas y debilidades de la propuesta en relación a otras iniciativas similares, un balance

en términos de competitividad. Posteriormente, en la fase explicativa serán identificadas las causas o los agentes potenciadores del problema (Hurtado, 2000), a fin de ser efectivos en la toma de decisiones y ajustes frente a los cambios. De esta manera, se tendrán suficientes elementos para anticipar circunstancias tanto favorables como limitantes: cobrará vigencia el producto comunicacional; y, por último, en el estadio proyectivo ha de manifestarse la coherencia de cada uno de los pasos anteriores en el producto profesional resultante.

3.2 Modalidad de la Investigación

De acuerdo al problema de investigación planteado se propuso diseñar un sitio web que acerque a los jóvenes a la arquitectura caraqueña y a los símbolos u obras que la rodean, mediante narrativas audiovisuales que los inviten a recorrer distintos puntos de la ciudad y a crear experiencias significativas en torno a ellas. Se trata de una especie de vitrina visual que no solo sirva para informar y educar, sino también para guiar, recomendar y dar a conocer nuevas iniciativas que se estén gestando en el área, incluyendo los relatos de personas que han estado en contacto por años con esos escenarios.

Teniendo claras las razones que nos llevaron a concebir esta idea y en concordancia con los objetivos trazados para ejecutarla con éxito, es necesario puntualizar que este trabajo se enmarca en un tipo de investigación conocido como Proyecto Factible.

La modalidad de Proyecto Factible como lo explica Hurtado (2000) consiste en (...) “la elaboración de una propuesta o modelo, en respuesta de un problema o necesidad de tipo práctico, bien sea de un grupo social, de una institución, o de un área del conocimiento en particular” (p. 325). Asimismo, el Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestrías y Tesis Doctorales de la UPEL (2006) precisa que el Proyecto Factible (...) “puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos y, debe apoyarse en

una investigación de tipo documental, de campo o un diseño que incluya ambas modalidades” (p.13).

Dichas definiciones reafirman la factibilidad de la investigación desarrollada para combatir o minimizar el margen de desarraigo por Caracas en jóvenes universitarios, que según Henderson (2020) se encuentra entre el grupo etario que pasa más tiempo en redes sociales (3 horas diarias en promedio a nivel mundial), lo cual se traduce en una población que navega muchas horas en internet y que demanda la presencia de una página web impulsada por estrategias de marketing y con un aspecto visual lo suficientemente atractivo para conectar con sus intereses e influir en su comportamiento ciudadano.

Por otra parte, según el Manual de la UPEL (2006) un trabajo tipificado como Proyecto Factible comprende las siguientes etapas generales que regirán la elaboración de este proyecto: 1) diagnóstico, planteamiento y fundamentación teórica de la propuesta; 2) procedimiento metodológico, actividades y recursos para su ejecución; y 3) análisis y conclusiones sobre la viabilidad y realización del proyecto.

Sólo en el caso de su desarrollo integral se anexará la ejecución de la propuesta, la evaluación del proceso y los resultados. Pero en lo que respecta a esta investigación se consignará como elemento adicional un esbozo parcial de la ejecución del site, aun cuando no forma parte de los objetivos declarados en la propuesta original.

En virtud de ello, inicialmente se hizo un diagnóstico de la estructura y disposición gráfica que manejan las páginas que se dedican a compartir contenidos sobre urbanismo y ciudad. Un proceso que permitió ratificar la necesidad de un medio dirigido a un público joven, al que también debe interesarle la composición de la capital que habita en términos artísticos, históricos y arquitectónicos para tomar decisiones más acertadas en un futuro inmediato. Esto

debido a que se detectaron debilidades importantes en cuanto a nociones básicas de entornos que frecuentan o frecuentaban en su rutina diaria o académica antes del arribo de la pandemia.

Luego por medio de una consulta virtual a los estudiantes de pregrado de la FHyE de la UCV, se comprobó que la mayoría muestra disposición por conocer los distintos espacios icónicos de Caracas, al tiempo que admitieron tener un dominio regular en relación a diversas zonas, pese a residir desde hace más de cinco años en la capital.

Ante este panorama se formuló la creación de una plataforma digital que reseñe las novedades en el ámbito y refresque la memoria cultural que rodea dichas edificaciones y trazos urbanos. En ese orden, el diseño estuvo dirigido a llenar vacíos comunicacionales e interactivos para imprimirle un carácter más dinámico y variado a todo lo que tiene por ofrecer una ciudad tan contrastante como Caracas.

Vale acotar, además, que la validación del diseño tecnológico contó con las valoraciones y orientaciones de especialistas en el terreno.

3.3 Diseño

3.3.1 Enfoque

El enfoque es de tipo mixto, se observaron, evaluaron y analizaron los comportamientos de personas en su interacción con la ciudad y los referentes artísticos y culturales que la constituyen, así como también, tuvo como punto de partida un contexto: la ciudad de Caracas. Por otra parte, se contemplaron como metas preliminares de la investigación la descripción, comprensión e interpretación de los procesos de significación y resignificación de dos grupos generacionales, siendo el público objetivo los jóvenes con acceso a internet que se inician en la universidad y que transitan o frecuentan la capital.

Las experiencias de los participantes juegan un papel clave en la percepción del fenómeno en estudio, ya que sirven de insumo para el diseño del producto, orientado a influir en la percepción de la realidad que gira en torno a los monumentos arquitectónicos de Caracas. Aunado a ello, el diseño de la investigación es abierto, flexible y está construido en conjunto con ese trabajo de campo (Hernández, 2014) y es por ello que, tanto la percepción de los sujetos considerados en el estudio como la intención de los investigadores de orientar la acción de estos en una dirección concreta, se concentran en un web site que reunirá una variedad de materiales: fotografías, audios, breves crónicas y mini entrevistas a expertos en el área, lo cual configurará un panorama más amplio, rico en matices y adaptado a un público específico.

3.3.2 Fuentes de información

En el arqueo de información y el levantamiento de datos de la propuesta, en su primera fase, se consultaron esencialmente fuentes documentales primarias y secundarias, entre las cuales destacan los materiales, trabajos u obras impresas, audiovisuales y electrónicas, que nos permitieron definir y delimitar el problema concreto

No obstante, la asesoría del antropólogo y diseñador web, Rubén Peña Oliveros, y la visión de otros expertos como el periodista y fundador de Cccsen365, Luis Bergolla, el decano de la FAU-UCV, Gustavo Izaguirre, el arquitecto restaurador del Humboldt, Gregory Vertullo, el arquitecto Lesmes Castañeda y el profesor Atilio Romero, cuentan como parte de la implementación de las fuentes vivas que se incluyeron en el proyecto de investigación. Expertos en diversas áreas temáticas, que si bien no forman parte de la muestra aportan múltiples visiones profesionales, lo que nos permitió abordar el fenómeno de manera más integral.

3.3.3 Alcance temporal

La investigación tiene un alcance temporal transversal debido a que se estudiará el problema en período histórico específico, puntualmente aquel que se corresponde con el auge de las redes sociales e internet como herramienta difusora y formadora de referentes culturales globales. Asimismo, este diseño permite examinar la interrelación entre las distintas variables involucradas con la situación problemática y su expresión en una etapa concreta del fenómeno.

Igualmente, al ser la cultura un conjunto de representaciones simbólicas compartidas por un colectivo, tiene “zonas tanto de estabilidad y persistencia como zonas de movilidad, de cambio” (Giménez, 2003, p. 3). El objetivo entonces, es analizar el proceso identitario de un período de tiempo puntual en donde la observación y la forma de recopilar los datos no interfieran, tergiversen o manipulen el entorno natural, por lo que los participantes ejercerán un rol activo.

Por otro lado, el carácter transversal posibilita la comparación de diferentes marcos temporales (Arias, 2012), lo cual en este caso será de gran utilidad para identificar variaciones generacionales, en cuanto al sentido de pertenencia vinculado a elementos de la arquitectura caraqueña, y las implicaciones que en target juvenil puedan tener las nuevas formas de percepción que surgen como consecuencia de la masificación del internet.

3.4 Población

A la hora de emprender una investigación es fundamental delimitar la población o universo de estudio, especialmente dentro del marco metodológico. En tal sentido, Hurtado (1998) define como población al (...) “conjunto de elementos, seres o eventos concordantes entre sí en cuanto a una serie de características, de los cuales se desea obtener alguna información” (p. 152).

Dicho esto, la población considerada en esta investigación, se concentró en los centennials que residen en Caracas con acceso a internet, también conocidos como Generación Z (jóvenes nacidos entre 1995 y 2010) (Toledo, 2020). Asimismo, entre los actores sociales del estudio se incluirán arquitectos renombrados y autoridades académicas en materia de urbanismo y, a su vez, se tomará en cuenta a fundadores de páginas que promueven el cuidado del patrimonio.

Sin embargo, debido a que la población es numerosa y que el Instituto Nacional de Estadística de Venezuela (INE) no ofrece cifras actualizadas sobre este rango de edad, se debe seleccionar una muestra, ya que además se dificulta interrogar a todos los sujetos con esas unidades de análisis.

3.5 Muestra

Arias (2012) explica que (...) “la muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible” (p. 83). Mientras que Grajales (2000) sostiene que:

En el caso de buena parte de las investigaciones, no es posible tener contacto y observar a todas las unidades de análisis posibles, por lo que es necesario seleccionar un subconjunto de la misma que, en efecto, represente a toda la población. El proceso mediante el cual este subconjunto es seleccionado se denomina muestreo. (p. 68)

En este sentido y en lo concerniente a nuestro trabajo se empleó un muestreo de tipo no probabilístico por cuotas, ya que la elección de los elementos se hizo en función de ciertas características de la población, de modo tal que se conformen grupos o cuotas correspondientes con cada característica, procurando respetar las proporciones (Arias, 2012).

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la obtención de datos o información se aplicaron procedimientos particulares, cónsonos con el diseño de campo. Por lo cual nos valimos de la observación semiestructurada, la encuesta escrita y la entrevista semiestructurada.

Según Fidiás Arias (2012), (..) “la visualización ayuda a captar de forma sistemática cualquier hecho, fenómeno o situación que se manifieste en la naturaleza de la sociedad” (p. 70) y como técnica es orientada por unos objetivos previos. Un modo de aproximarse a la valoración e interacción con las obras arquitectónicas que forman parte del espacio urbano, sumamente necesario para diagnosticar no sólo el estado en el que se encuentran las mismas, sino también para describir, con propiedad, la actividad y el proceder humano en estos espacios que denotan algo a través de los detalles, que sólo se notaran afinando los sentidos.

Aplicamos una encuesta en línea a los estudiantes de la FH y E de la UCV, en donde todo el que entrara en el rango de edad específico para la población objetivo, pudo participar voluntariamente. Aunado a ello, a causa del covid-19 la vía que se usó para obtener dicha muestra fueron los muros de Facebook de los Centros de Estudiantes de las 10 Escuelas que tiene nuestra facultad y, por supuesto, se recurrió a su muro oficial en esta red social. Igualmente se compartió el instrumento mediante algunos grupos de WhatsApp de Centros de Estudiantes, como los de Artes y Psicología.

Este procedimiento, estuvo dirigido a registrar el grado de conocimiento, contacto, frecuencia y valoración que tienen los jóvenes que se inician en la universidad en torno a los hitos arquitectónicos de la ciudad de Caracas. Y con ello, no sólo determinar hasta qué punto se corresponde el planteamiento del problema con el estatus de la situación actual, sino también

para dejar constancia de las impresiones recabadas y en función de las cuales, posteriormente, se propone un diseño web de este tipo (**Ver Anexo A**). Como una validación tangible de la necesidad detectada.

En cuanto a la entrevista, esta es una herramienta que como señala Hernández Sampieri (2014) es de suma utilidad para recolectar datos cualitativos en problemas de estudio que no son del todo visuales, tangibles, sino más bien complejos o multifactoriales como lo es el de la formación de la identidad, el sentido de pertenencia y la cultura. Por lo que, las entrevistas se realizaron en su variante semiestructurada para obtener explicaciones más amplias de diversos especialistas en la materia y copilar anécdotas de los personajes que hacen vida en los espacios seleccionados (**Ver Anexo B, C, y D**).

3.7 Técnicas para el procesamiento y análisis de la información

Tras la recolección de información, los registros se clasificaron y seleccionaron basándonos en los siguientes criterios: en el caso de las fotografías se priorizaron aquellas que reflejaron el espíritu del lugar, esto en consonancia con los otros recursos sensitivos obtenidos tanto en las encuestas como en las entrevistas. Las notas registradas, por su parte, se resumieron considerando los aspectos más representativos de las declaraciones y jerarquizándolos de acuerdo a los objetivos planteados.

Se clasificaron los datos siguiendo una lógica inductiva (Hernández, 2014). Mientras que en relación al cuestionario se sistematizaron las respuestas en gráficos estadísticos de torta, para su sucesivo análisis e inclusión en el corpus de la propuesta. El análisis y la síntesis de las grabaciones de las entrevistas, se centró en rescatar lo más sustancioso de la conversación en su fase explicativa, al igual que fueron utilizadas en la fase de difusión al momento de subirlo como contenido especializado en el web site.

3.8 Metódica para la construcción del web site

3.8.1 Metódica HazMedia

La metódica HazMedia es una herramienta metodológica creada por el profesor Atilio Romero en el curso “*Proyectar Medios de Comunicación*” dictado en la Escuela de Comunicación Social de la UCV. Consiste en una combinación de diferentes métodos y procedimientos para diseñar un medio o proyecto comunicacional, mediante el desglose de 5 componentes: el político, el de indagación, el de innovación, el de intervención y el de gestión. Todos estos estadios articulados sirven y están pensados para conducir sistemáticamente el desarrollo y futuro de la propuesta.

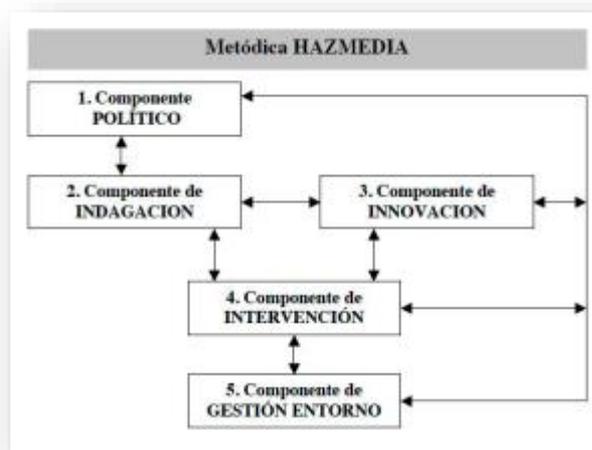


Figura 6. Modelo de la metódica HazMedia

Se trata de un esquema que está en constante evolución, pero que se ajusta y resulta más que funcional para cualquier tipo de plataforma que desee expandirse en la red. Brinda la posibilidad de plantear, describir, justificar, estructurar y poner a prueba toda la maquetación virtual elaborada y ayuda a trazar líneas de acción claras para alcanzar ese objetivo en el plano real.

En palabras de Romero (citado por Carrasquero y Di Niscia, 2012) la metódica HazMedia tiene como (...) “fin gestar, explorar y modelar estrategias políticas para la creación

de instituciones mediadores: masivas, selectivas y personales en el escenario de cualquier sistema político, institucional y tecnológico, sea este último: artesanal, industrial o cibernético” (p.35).

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

CONSTRUCCIÓN EN PERSPECTIVA

4.1 Componente político

4.1.1 Fundamentación

El diseño de Construcción en perspectiva es un web site en donde se pretende rescatar, visibilizar y promocionar la valoración de la arquitectura caraqueña como expresión de cultura. Esto mediante un paneo por los diversos estilos que convergen en una misma ciudad y los personajes que dotan de cierta personalidad a las estructuras que hacen parte de los entornos urbanos, por lo que los diseños, los arquitectos y la gente que los vive serán los protagonistas de esta plataforma digital.

Al ingresar al sitio, el público en general se deleitará con una experiencia audiovisual informativa, innovadora, intuitiva y sistematizada que los llevará a conocer más en detalle las obras arquitectónicas expuestas, ahondando no sólo en su historia y datos curiosos, sino también en su transformación a lo largo del tiempo. Todo ello sumado al perfil de los artífices de estos proyectos y otros especialistas en el área, lo cual a su vez constituirá una excelente vitrina para nuevas propuestas.

Aunado a lo anterior, el espacio estará caracterizado por brindar una apariencia museística del contenido, a semejanza de las populares redes sociales como Pinterest e Instagram, en las que predomina el uso de la imagen. Tendrá movimiento y cambios de color a medida que el cursor se pasee por las distintas publicaciones, como si cobrarán vida, invitando a la revisión de los trabajos especiales que se desarrollarán sobre diversos monumentos, los

cuales serán abordados desde distintas ópticas para diversificar y nutrir la percepción de la obra.

De esta manera se ira conformando un catálogo de lugares vinculados a la arquitectura de la capital del país, al punto en que la web fungirá como una referencia para redescubrir Caracas en términos de cimientos orgánicos y edificaciones. Una ventana actualizada, fresca, vigente y confiable; de consulta obligada en el área del arte de proyectar en físico, en donde, además, se le dará visibilidad a la parte humana que coexiste con dichas creaciones.

El nombre que lleva este proyecto es el resultado de dos nociones neurálgicas en dos disciplinas: la arquitectura y la fotografía. Por una parte, se concibe a la construcción como un acto de interpretación, de crecimiento, de proyección, que va más allá de lo tangible y trasciende a la esfera de los imaginarios; mientras que, del pintar con luz, la perspectiva es uno de los componentes fundamentales con los que nos identificamos, pues esta puede cambiar, es múltiple y diversa y está muy asociada con la forma en que nos relacionamos con el contexto.

Construcción en perspectiva busca mostrar los distintos matices de un mismo espacio a través de enfoques parecidos y contrarios en las áreas que tengan cabida o se desarrollen dentro de una infraestructura dotada de estética, funcionalidad e intervención humana. Un ejercicio comunicacional que tendrá como fin promover una mayor comprensión del fenómeno en cuestión.

Asimismo, será una forma de conocernos mejor a nosotros mismos como gentilicio, como sociedad, haciendo una lectura que contemple la carga simbólica, política, social e histórica que reside en las formas materiales que constituyen y modelan de alguna manera el paisaje. Expresiones tangibles a través de las cuales podemos analizarnos y hallar explicaciones que nos permitan ser ciudadanos proactivos en el mantenimiento y preservación de nuestro capital cultural.

Sin embargo, para que esto sea posible es un imperativo que exista ese vínculo, esa preocupación por contribuir, que sólo nace del acercamiento, del involucrarse y del hacernos responsables de aquello en lo que también tenemos parte. No como un peso más, sino como una reacción espontánea, automática, inherente al proceder colectivo, cotidiano. Es precisamente por ello que el eslogan de la página reza “*Renueva la visión de tu ciudad*”, pues es necesario el refrescamiento de la percepción que tienen las personas de ella, especialmente los jóvenes de entre 15 a 29 años: la generación que se encargará de propagar los valores.

Por otra parte, teniendo en consideración las asociaciones indiscriminadas que se pueden asentar sobre un espacio por su proximidad a ciertas zonas o sectores, es ideal la emergencia de una versión equilibrada, que desmonte mitos anclados en prejuicios sociales, para generar la apertura a la diversidad y la retransición de los mismos. Esto como expresión de rebeldía ante la pérdida de memoria, la violencia, el miedo o la inseguridad, cimentado en la premisa de que ninguna realidad es estática y que somos los actores sociales quienes la modificamos a partir de la participación.

El propósito, en tal sentido, es empoderar e invitar a los venezolanos a ser conocedores de la ciudad desde el hecho arquitectónico; una forma de esculpir y diversificar la urbe en distintos escenarios.

Se trata de exaltar y avivar ese potencial creativo, intelectual y ambiental del que aún goza Venezuela y del cual se han encargado de dejar en alto grandes exponentes del diseño y la arquitectura como Fruto Vivas, Tomás José Sanabria y Carlos Raúl Villanueva, por nombrar algunos, aunque este último haya nacido y recibido su formación en el extranjero.

El punto es que, con su ingenio todos ellos demostraron que se pueden hacer obras sorprendentes, estables, perdurables y seguras, apalancados en la innovación y la puesta en marcha de ideas propias que encontraron posibilidades en nuestro suelo.

Un espíritu que seguramente no se ha extinto y que, pese a la situación económica del país, se manifiesta en proyectos y talentos emergentes que han de alimentar y alentar, iniciativa para la cual las plataformas digitales y las formas de comunicación a través de la web resultan una alternativa de mayor alcance y dinamismo.

4.1. 2 Objetivo de Construcción en perspectiva

Poner a disposición del público, una plataforma digital, una ventana difusiva, atractiva y dinámica que exhiba y destaque el papel de la arquitectura caraqueña en la construcción del imaginario colectivo a través de las relaciones humanas que se desarrollan en la interacción con las estructuras, rememorando la biografía de figuras notables en el área e informando sobre nuevos emprendimientos

4.1. 3 Actores directos e indirectos del proyecto

Para poder poner en marcha Construcción en perspectiva y alcanzar las metas planteadas con su creación, es sumamente importante destacar quienes serán los sujetos implicados en todo el proceso, así como los actores indispensables para el eficiente funcionamiento del medio.

Inicialmente, la promoción y conducción de la web estará a cargo de una comunicadora social, en el último semestre de su carrera, amante de los espacios urbanos, de la fotografía, la escena cultural y la arquitectura. Dicha profesional tendrá la tarea de contactar a los arquitectos, expertos, artistas, ingenieros, emprendedores y fundadores de todas aquellas iniciativas que busquen propiciar la recuperación y el conocimiento amplio de la ciudad. Esto a fin de incorporar e ir construyendo un hilo discursivo, un panel, que a través de entrevistas, anécdotas o testimonios despierten y aviven el interés de los usuarios por acercarse y compenetrarse con los distintos lugares expuestos.

De igual forma se darán a conocer eventos alusivos a la propagación de nuestros símbolos ciudadanos y áreas de concurrencia cotidianas, expresas a través del arte, la música, la comunicación, el cine, el teatro, entre otras formas de plasmar el sentir, los estilos, los sonidos, emociones, colores e imágenes que recrean o evocan la diversidad de una atmósfera social. Ventana digital en la que se presentaran además edificaciones que han sido olvidadas, empañadas o dejadas a un lado bien sea por tinte político o su distante acceso.

En otro orden de ideas, se tendrá como contra mediadores a los fundadores y administradores de otras páginas, proyectos o cuentas en redes sociales alusivas a la misma temática, o con intereses afines, que confluirán indirectamente. Se contará también con la receptividad de los usuarios, los buscadores o el público que desee saber más sobre las historias que se entrecruzan en los principales hitos arquitectónicos de Caracas, así como aproximarse a otros lugares que nos muestran unas facciones inusuales del mismo valle, acompañada por el relato fotográfico, las tendencias en integración de ambientes y análisis de algunas transformaciones. Esto sin importar donde se encuentren los visitantes, simulando un recorrido virtual del entorno real.

Los beneficiarios, en aspectos similares, constituyen una porción importante de los actores involucrados; estos serán principalmente los jóvenes en edad adolescente y adulta que lleven parte de su vida académica o laboral en la capital del país, las iniciativas que comulguen con el recorrido y conocimiento de la ciudad, instituciones físicas que se mantengan activas para perpetuar la memoria histórica y cultural de la nación, centros culturales, programas a favor del patrimonio, diseñadores, arquitectos y personas de oficios comunes con talentos extraordinarios. De manera análoga, desde otra esfera social se encuentran los instrumentos reguladores, sujetos en gran medida al Estado; responsable y encargado de moderar lo que se comparte en materia de comunicación incluyendo los medios digitales; enmarcado en los derechos culturales y educativos que establece la Constitución Nacional vigente, en

concordancia con las precisiones y obligaciones que se dictan en los artículos 99, 101 y 108 con respecto a la publicación de este tipo de contenido.

En relación al carácter comunicativo de Construcción en Perspectiva, tenemos que se manifestará en diversas formas; por un lado estarán las reacciones de e impresiones de los visitantes en el caso que deseen emitir algún comentario , sugerencias o aclarar cualquier duda: al final de cada publicación se habilitará este canal de intercambio y retroalimentación, con la opción de compartir en redes sociales, “darle like” o difundirlo en otras plataformas; un mecanismo que favorecerá el redireccionamiento a la página y aplicará en textos, entrevistas y fotografías.

Adicionalmente se expondrán otros tipos de contacto con el medio y con los proyecto, espacios, personalidades, organizaciones y personajes presentes en cada renovada entrega de las visiones urbanas y arquitectónicas, destacando las coordenadas virtuales y los correos incluyendo el de Construcción en perspectiva para el suministro de información. Del mismo modo, las breves descripciones de los lugares, las biografías de figuras prominentes de la arquitectura venezolana o la visibilización de un nuevo emprendimiento en esta área, constituirá un material introductorio a través del cual se motive e incentive al reconocimiento y apropiación de los referentes culturales que hacen parte de la configuración simbólica del ser caraqueño y a su vez el discurso audiovisual y narrativo, promocióne a Construcción en perspectiva.

4.1.4 Beneficiarios de la propuesta

La página web Construcción en perspectiva será un portal intuitivo y cercano que le dará visibilidad a las realidades humanas que atraviesan y componen las obras y monumentos

urbanos mediante sus formas e influencias estilísticas; el cuerpo tangible que trasciende en el tiempo y habla de los cambios de la sociedad. El proyecto enriquecerá especialmente los lazos y la comprensión de los jóvenes de la generación Z, por su afinidad a los recursos digitales; sin embargo, también disfrutaran de la plataforma todas aquellas personas que se interesen y sean aficionados a la diversidad de conceptos y propuestas arquitectónicas, a la fotografía en distintos planos y a la integración del arte en las calles, la cultura y actividades referentes a nuestro gentilicio con miras en las nuevas tendencias.

Constituirá, además, un excelente mecanismo de difusión que invite a vivir los íconos expuestos de forma presencial y a distancia, con el plus de conmover, identificar y hacer reflexionar a los lectores respecto a ello; se proyectará parcialmente la vida y obra de renombrados arquitectos y los trabajos de esa nueva generación de profesionales que pretenden innovar y seguir apostando al país con sus ideas o soluciones creativas para recuperar espacios de interacción y encuentro: esto mediante galerías interactivas, entrevistas o videos. Impulsando de este modo la actividad social, gráfica y cultural de quienes buscan robustecer la ocupación de esta geografía.

Más, no sólo los actores hasta acá referidos se verán beneficiados, pues los distintos visitantes de la web podrán ampliar su margen de conocimiento sobre Caracas sus diversas facetas, de la mano de la gente que la caracteriza y los escenarios que la representan, acercándose a los desapercibidos armazones de concreto. Aunado a ello los usuarios de Construcción en perspectiva, accederán a sorteos para recorridos, tours guiados a zonas selectas de la ciudad, charlas, encuentros académicos para debates sobre el tema, mapas, tips de paradas que complementen las visitas a cualquiera de las obras destacadas en las entradas de la página y las mejores iniciativas que experimenten y trasladen conceptos de la arquitectura a otras áreas como la moda, la cocina, entre otras.

4.1.5 Localización física y cobertura espacial

Los límites geográficos donde se desarrolla el medio será Venezuela. La cobertura del diseño de Construcción en Perspectiva está delimitada a todos los usuarios venezolanos con acceso a internet dentro y fuera del país, así como al público interesado en temáticas de esta naturaleza. Se pretende además que la diáspora entre en contacto con sus referentes arquitectónicos, a modo de que se reencuentren y se afiancen los lazos hacia ellos, aunque sea de forma virtual.

4.1.6 Limitaciones

Entre las limitaciones que se han detectado en la creación de esta novedosa página web se encuentran: la necesidad de soportes tecnológicos de mayor capacidad y velocidad para poder incluir más contenido informativo y material multimedia. Por otro lado, se requiere la asesoría de un programador profesional, y la adquisición de un dominio que implican poder disponer de recursos financieros.

4. 2 Componente de Indagación

4. 2. 1 Diagnóstico

Luego de haber planteado las políticas sobre las cuales se gestó la propuesta, se hace necesario el escudriñamiento e indagación de la realidad en estudio, en aras de determinar el estado en el que se encuentran los conocimientos y vínculos de los jóvenes en torno a Caracas y sus obras, en comparación con las nociones que tienen acerca de estructuras llamativas en el extranjero.

También se perseguía ahondar en los factores que han obstruido o favorecido en el proceso, con el objetivo de precisar cuál de ellos tiene mayor peso en este momento. Esto en relación con la formación de la cultura, el arraigo y la identidad. Del mismo modo se quiso corroborar la pertinencia de una página web exclusiva para visibilizar las experiencias e

historias que surgen alrededor de los íconos de la arquitectura y lugares emblemáticos de la capital.

De acuerdo a los resultados obtenidos, en este componente se establecieron las características y peculiaridades más idóneas que debía tener la plataforma para responder a las necesidades de los actores involucrados en el fenómeno que nos compete.

Debido al carácter cualitativo de esta investigación, se recurrió a instrumentos de recolección de datos específicos para tener un manejo más amplio del área en que estamos trabajando y así generar un diagnóstico abarcador que triangule las aproximaciones de la antropología, la comunicación y la arquitectura como hecho social, material y simbólico.

En este orden se aplicaron 4 entrevistas y 1 cuestionario, con los que se recogieron las impresiones y análisis de cada uno de los especialistas, por lo que fueron estructuradas y articuladas en función de las inquietudes y objetivos de la investigación.

Tales instrumentos nos brindaron una serie de datos de suma importancia e interés, los cuales fueron integrados para formular los respectivos hallazgos. De la eficiente asociación que se realizó en esta fase se desprendió la configuración de un análisis coherente y cónsono con la realidad.

A continuación, se especificará y expondrá la lectura de dichos datos.

Comenzaremos por las apreciaciones arrojadas por los 300 estudiantes encuestados en la Facultad de Humanidades y Educación de la UCV, quienes fueron consultados de manera online, en los respectivos grupos de Facebook que han creado los Centros de Estudiantes de las distintas escuelas, al igual que en el muro de la cuenta oficial de la FH y E.

La mayoría de los participantes rondan entre los 18 y los 28 años de edad. La selección de esta población responde precisamente a que encajan con el grupo etario al que va dirigido

el estudio y a que por su día a día en un espacio tan grande como la Ciudad Universitaria de Caracas, sería muy interesante comprobar que tanto se han involucrado con su historia, sus obras y otras estructuras con las que han entrado en contacto a su paso durante la carrera, frente a los estímulos de esta índole en redes sociales.

La idea fue que, respondieran o recordaran datos sencillos que a veces damos por sentado, pero que no siempre se tienen claros y denotan o hablan un poco del recorrido de cada persona. De igual forma se quería indagar si el tiempo de convivencia o de residencia en un lugar influía en la fijación de esa información, por lo que una de las primeras interrogantes que se planteó fue si el estudiante vive en Caracas y en caso afirmativo se presenta la opción de referir desde cuándo, a lo cual un 72% señaló vivir en la capital y más de un 70% aseguró hacerlo desde hace más de 5 años (Ver Anexo B, Parte II, Cuadro N° 3 y 4).

Luego se les inquirió acerca de que prefieren hacer con sus horas libres, a lo que el 70% respondió que se daba el tiempo para de recorrer la ciudad, mientras el 30% restante optó por la opción de quedarse en casa (**Ver Anexo B, Parte II, Cuadro N° 5**). Ante esta dualidad con mayor inclinación a salir, también se quiso ahondar en los factores que interfieren en el disfrute de la realidad y que seguramente motivaron la elección de quienes se mostraron más cómodos permaneciendo en casa, e incluso podrían ser aspectos que les preocupa a aquellos que expresaron lo contrario.

Sin embargo, con este apartado lo que se buscó fue aclarar cuál tenía más peso y cuáles variables les inquietan más a los jóvenes universitarios al pensar en explorar la ciudad. Y como resultado de ello, se obtuvo que la inseguridad es la principal razón que les ha impedido adentrarse más en Caracas con un 57% de las impresiones, seguido por las fallas en el funcionamiento del transporte público con 23% y el componente económico en tercer lugar con 20% (**Ver Anexo B, Parte II, Cuadro N° 6**).

Dichas cifras se corresponden con que cerca de la mitad de los consultados coincidieran en conocer los referentes arquitectónicos regularmente (47%), al tiempo que un 35% sostuvo tener nociones muy básicas de ellos y solo 18% apuntó a un buen dominio en el área (**Ver Anexo B, Parte II, Cuadro N° 8**).

Basándonos en este sondeo preliminar, se realizaron preguntas particulares en aras de comprobar en qué medida todo lo hasta aquí contemplado ha influenciado en su memoria individual y colectiva. Tratamos de precisar qué claridad se tenía con respecto a la obra arquitectónica, cuándo fue construida y bajo qué gobierno. Para ello se dispusieron tres estructuras, de las cuales, en efecto la Ciudad Universitaria de Caracas fue la más votada con 56%; no obstante, cerca de la otra mitad se inclinó hacia el Calvario y el Nuevo Circo con 20% y 24% respectivamente, lo que nos indica que una porción significativa no lo tenía muy claro para el momento (**Ver Anexo B, Parte II, Cuadro 9**).

Otro punto que ratifica lo anterior se evidencia a su vez en el desconocimiento de los años que le llevó a Carlos Raúl Villanueva concluir la Ciudad Universitaria de Caracas, pues, aunque muchos apuntaron a 10 años (65%) (**Ver Anexo B, Parte II, Cuadro 10**), la verdad es que este proyecto terminó de materializarse en 20 años. De igual forma, en torno al inconfundible Pastor de Nubes, pocos acertaron sobre quién lo creó y le atribuyeron a Mateo Manaure su autoría, cuando el escultor encargado de modelar esa figura es claramente, Jean Arp (**Ver Anexo B, Parte II, Cuadro 11**).

Vemos, por tanto, que existe cierta debilidad respecto a estos tópicos que deberían ser parte de la cultura del estudiantado, pese a que se aproximaron al número de estatuas, esculturas y murales que alberga la Ciudad Universitaria de Caracas (**Ver Anexo B, Parte II, Cuadro 12**). Balance que reivindica la pertinencia de un sitio web como el que nos aboca.

Posteriormente con este recurso se procedió a evaluar la relación de esa comunidad con otras edificaciones destacadas en Caracas y se halló igualmente que, si bien un 62% ha visitado el Teatro Teresa Carreño, el 32% restante admitió no haber disfrutado de una función en su interior. Mas un 50% parece tener claro que Tomas Lugo Marcano fue quien diseñó esta obra con dos salas. (**Ver Anexo B, Parte II, Cuadro 13 y 14**).

Un resultado similar se obtuvo al consultar acerca del artífice del Poliedro de Caracas, con el que un 50% atinó (**Ver Anexo B, Parte II, Cuadro 15**); llama la atención que de ahí en adelante se abordaron detalles asociados con estructuras extranjeras y el margen de duda o de equivocación fue mínimo en relación con las cuestiones precedentes. De ese modo el público objetivo identificó de inmediato a la Sagrada Familia como una de las iglesias más reconocidas de España, estando un 90% de acuerdo, para luego hacer lo mismo con los colores que predominan en la isla de Santorini en Grecia y con la ubicación del Museo Metropolitano de las Artes (MET) de Nueva York. (**Ver Anexo B, Parte II, Cuadro 16, 17, y 18**).

Finalmente, en aras de aproximarnos a los intereses de estos jóvenes se les preguntó si se sienten atraídos por información y contenido de este tipo, a lo que un 55% declaró abiertamente que sí, un 42% reconoció que eventualmente llama su atención el conocer más sobre la arquitectura caraqueña y sólo un 3% dijo pasar por alto detalles claves de dicha temática al visitar espacios de referencia en el país (**Ver Anexo B, Parte II, Cuadro 20**).

Eso incrementa la probabilidad de que una plataforma visual de las características que se describen podría tener una acogida bastante buena entre quienes sienten curiosidad por este ámbito y disiparía a su vez las dudas de algunas personas.

Vayamos ahora a las conclusiones obtenidas a partir de las entrevistas realizadas a los distintos expertos en la materia. Partiendo de ellas tenemos que las experiencias asociadas con la ciudad tienen mucho que ver con la imagen que se forma el ciudadano en torno a ella, por lo

cual como sostiene el periodista y fundador de CCSen365, Luis Bergolla, mientras más positivos sean dichos encuentros mejor será la relación que se establezca con esta última, por lo que insiste en la necesidad de equilibrar aquello que nos resulta molesto, peligroso o complicado con las bondades que podemos hallar en el contexto.

Bergolla destaca además que la importancia de que un pueblo conozca su arquitectura y su patrimonio está estrechamente vinculada con la memoria y la identidad cultural, pero para ello reconoce que debe darse una especie de reconciliación entre quien padece parte de sus penurias y esos espacios (**Ver Anexo C**). Señala, por otra parte, que los efectos de la diáspora ha sido otro de los fenómenos que ha mermado el sentido de pertenencia.

Asimismo, en concordancia con la hipótesis inicial de este trabajo, sostiene que los jóvenes de hoy, desconocen muchas cosas sobre Caracas y sus estructuras; no obstante, advierte un acercamiento incipiente gracias al empleo de las redes sociales para darle difusión a estos temas. Recalca de este modo la pertinencia de crear más ofertas de esparcimiento y cultura que vayan orientadas a este rango de edad, por tanto, subraya las bondades de los recorridos para potenciar dicha conexión.

En su disertación urbana hace énfasis sobre el carácter afectivo, pues a su juicio el reconocimiento y la valoración de lo que conforma una ciudad responde más a un proceso de enamoramiento que de origen (**Ver Anexo C**).

Simultáneamente nos preguntamos sí en medio de este escenario, a la capital le vendría bien una especie de reconstrucción, una interrogante frente a la que el decano de la FAU-UCV, Gustavo Izaguirre, abogó por el rescate de la planificación urbana y el funcionamiento de una institución especializada en el ordenamiento, desarrollo y ejecución de obras públicas que contemple la protección del ambiente y el paisajismo, sin restarle atribuciones a sus autoridades por discrepancias ideológicas.

En ese orden aseguró que la ausencia de una estrategia clara en el área ha motivado la creciente hostilidad de la ciudad, con carencias de recientes obras de valor arquitectónico, ya que el Estado no debería erigir edificios o urbanismos en cualquier parte sin medir el impacto que tendrá en la zona. De manera análoga explicó que construir apartamentos u oficinas sin integrarlas al conjunto del lugar, convierte al inmueble en meros metros cuadrados vendibles.

Dentro de su análisis Izaguirre señala que, uno de los principales fallos del proceso de urbanismo caraqueño, es que no se garantiza el acceso a materiales de calidad para el mantenimiento periódico de las estructuras. Una situación que limita y genera los mayores problemas o complicaciones en proyectos exitosos.

Ante ello expone además que es imperativo la reactivación de la empresa nacional y de la industria de la construcción mediante el apoyo del gobierno venezolano. Esto en aras de que productos básicos como pinturas, impermeabilizaciones y revestimientos no tengan que ser importados.

Adicionalmente el arquitecto precisa que hechos como los suscitados en uno de los pasillos de la Ciudad Universitaria de Caracas pudieron haberse evitado y ratifica a su vez el razonamiento anterior, ya que ese colapso es fruto del deterioro y de la falta de inversión en infraestructura.

En otras palabras, asevera que no basta con elaborar un proyecto de conservación por parte de profesionales sino se priorizan y se aprueban los recursos que permitan alargar la vida útil de buenas estructuras. Y en esa tarea, reitera la responsabilidad compartida que tenemos todos como ciudadanos de elegir a nuestras autoridades municipales y exigir de forma organizada que atiendan las problemáticas del sector, bajo principios democráticos.

Le hace un llamado a las nuevas generaciones para que reflexionen y desechen las conductas negativas que han aprendido en los últimos 22 años, en pro de que no terminen empleando el mismo esquema que cuestionan para solucionar los retos sociales. Un camino en el que reconoce que los docentes y los adultos de su época tienen un gran papel por desarrollar para que los jóvenes comiencen a generar los cambios que se ameritan desde temprana edad.

De este modo invita a quienes se siguen formando en el país a empaparse de cómo operan otras naciones en diversos ámbitos en busca de llegar a consensos y mejorar las condiciones de vida.

Aclara por otra parte que en medio de las investigaciones que salen a la luz sobre edificios icónicos como el Hotel Humboldt, no se debe mezclar la apreciación del trabajo arquitectónico con el uso que se le da a la obra, ya que son procesos completamente separados y así deben entenderse a la hora de emitir algún juicio de valor relacionado con eventos en su interior.

Una impresión con la que coincide el arquitecto restaurador del Humboldt, Gregory Vertullo, quien considera que se ha politizado un poco la visión de la obra por asuntos ajenos a las intervenciones que él realizó. Situación que tras la reapertura del hotel trató de revertir mediante una serie de visitas guiadas, pues cree que mostrar y difundir las distintas etapas de ejecuciones emblemáticas incentiva la conservación y afianza la identidad del venezolano.

No obstante, admitió que durante los nueve años que le llevó culminar el encargo, las mayores trabas y el motivo por el que no se terminó antes, estuvo asociado a la falta de fluidez en los recursos y al hallazgo de daños imprevistos.

Dicho razonamiento lo lleva a calificar el mantenimiento como un factor clave para garantizar el buen estado de los espacios y reducir las posibilidades de que se hagan arreglos

improvisados que atenten contra el diseño original. Apunta que justamente el dejar para luego un chequeo que debe ser periódico, contribuyó con el cierre de la torre en años anteriores.

Respecto a ello, el también arquitecto y profesor de pregrado y posgrado de la FAU-UCV (1975- 2015) Lesmes Castañeda, recordó que, en el caso del Humboldt, el proyecto se ideó para que fuera sostenible y por todo lo que representa, al intentar unir al Litoral con la capital, reafirma que tiene ese potencial.

Tanto Vertullo como Castañeda defienden que para alcanzar resultados positivos en esta área la alianza público-privada es elemental, al tiempo que apuestan por una concesión total con criterio, que a diferencia de las precedentes sopesen las virtudes y las dificultades inherentes a la ubicación geográfica.

Ambos reconocen que el Estado no puede hacerse cargo de todo y que el manejo y conducción de la empresa privada podría incrementar la rentabilidad de este atractivo turístico a largo plazo, cuando adicionalmente se concluya el sistema de teleférico hacia la Guaira.

Todo lo hasta aquí descrito es aplicable a las obras de valor del entramado urbano en su conjunto, porque no sólo cuando se hace referencia a lo colonial se habla de patrimonio, lo moderno también reviste y merece esa consideración en el proceder colectivo e institucional.

4.2.2 Interrelación e interconectividad entre redes

Para desarrollar este componente se crearon cuentas de Construcción en Perspectiva, en las cuatro redes sociales más populares de nuestros días (Facebook, Twitter, Youtube e Instagram), por ser además las que con mayor frecuencia visita la generación Z y parte de los

millennials. Adicionalmente se abrió el respectivo correo de la página, a través del cual todo el que desee contactarnos, podrá enviar sus sugerencias o solicitar algún servicio.

Este proceso se llevó a cabo con el fin de replicar o dar una muestra de los contenidos que se estarán compartiendo en el portal web principal, en donde se dispondrán ampliamente de las crónicas, entrevistas, vídeos y sonidos que se visibilizarán como fragmentos en el resto de las plataformas.

Con ello no solo se busca conectar e interactuar más con el público, sino que también este se familiarice con el nombre del medio y su estilo al punto que lo reconozcan como una fuente confiable en el área. Mediante ese feedback se espera que quienes consulten el material lo compartan entre su círculo social, en aras de generar un vínculo más estrecho.

Al hacer eficientemente el trabajo comunicacional por dichas vías y seducir a los usuarios con los contenidos, gracias a la lógica y al funcionamiento de estos medios, se aspira a que el número de personas se incremente progresivamente, esto contribuirá a conformar la comunidad de Construcción Perspectiva.

Otra de las ventajas que nos ofrecen las cuentas aliadas, es la posibilidad de ingresar directamente a Construcción en Perspectiva a través del link que aparecerá permanentemente en los distintos perfiles o descripciones de ellos, facilitando de este modo su ubicación y accesibilidad para quienes deseen ahondar en los temas expuestos. Y es que se ha comprobado que no hay mejor manera de hacerle publicidad a un producto digital que mediante el entramado de redes sociales imperantes en la web.

Las cuentas oficiales de Construcción en Perspectiva son: Construcción en Perspectiva Ve en Facebook, Construcción en Perspectiva en Youtube, @Enperspectivave en Twitter y construcciónenperspectivave en Instagram. En todas ellas se publicarán post y composiciones

visuales alusivas a las nuevas historias y conversaciones que enriquezcan el hecho arquitectónico, al igual que se dará a conocer los proyectos que se están gestando en mayor o menor medida para avivar esta actividad a nivel nacional.



Figura 7. Perfil de Construcción en perspectiva en Instagram

Por otra parte, se hará uso de las “stories” para realizar trivias, encuestas, compartir datos curiosos, efemérides, eventos, causas sociales vinculadas a la misión y visión del medio, noticias asociadas al ámbito de interés y comunicados o declaraciones para atender cualquier duda recibida por mensaje privado o expresa en los comentarios de algún post del feed.

Este tipo de interacción tendrá un carácter más dinámico por las herramientas que ofrecen al menos Instagram y Facebook, y será más constante en cuanto a actividad debido a la naturaleza de la referida función que permite subir materiales que tienen una exposición de 24 horas para la audiencia.

4.2.2.1 Plan de publicación en redes sociales

Con base en lo anterior, la incursión de Construcción en perspectiva en las referidas plataformas seguirá el orden que se presenta a continuación:

1° publicación: Presentación del proyecto

Consta de un corto audiovisual que resume los íconos de la arquitectura moderna caraqueña que se abordarán en esta primera etapa.

Va acompañado de un post de bienvenida y salutación con breve descripción de la materia a la que se ocupará la cuenta, los objetivos que se quieren alcanzar con la misma, situación que nos motivó a crearla e invitación a sumarse a la iniciativa y apoyar su crecimiento en el tiempo.

2° publicación: Panorámica de Caracas en dos partes

Por ser Caracas la ciudad protagonista y objeto de estudio de este trabajo, subimos dos fotos panorámicas desde el pulmón vegetal que la enmarca y la purifica; uno de los puntos más altos desde el que se divisa la capital: el Ávila.

Se partió de esta referencia visual con la intención de exponer las distintas realidades que convergen en ese valle, para ello se creó una lista de calificativos con los que podrían describirla quienes la viven, la disfrutan y la padecen.

De igual forma formulamos una interrogante para ampliar aún más la visión que se tiene de ella y conocer otros aspectos con los que se asocia.

3° publicación: Portada del primer ícono arquitectónico a trabajar (Parque Cristal)

Se tomó una foto llamativa y representativa de Parque Cristal a modo de introducción a la obra y a la zona en la que tiene lugar el edificio, en pro de ahondar en su historia y

composición, destacando el nombre del arquitecto responsable y de los reconocimientos de los que se ha hecho acreedora la estructura.

Su elección para dar inicio al tratamiento arquitectónico y narrativo responde a que está ubicado en el municipio Chacao y Chacao desde hace más de 20 años se ha perfilado como una jurisdicción modelo donde las normas se cumplen y en donde quienes lo transitan y lo viven asumen una conducta cívica, respetuosa y activa con sus espacios públicos. Y es precisamente esa apropiación y esa pertenencia la que se quiere fomentar en otros sectores de la ciudad sin importar la clase social.

4° publicación: Crónica ambientada en la obra precedente

Galería de fotos en carrusel que ilustran la experiencia del lector mientras se dejan seducir por las primeras líneas de la crónica que podrán ampliar ingresando al sitio web del medio. La entradilla que se comparte en este apartado precisa de que irá la historia y la razón social que nos llevó a contarla.

La idea con ella es mostrar parte de los rostros o voces humanas que hacen o han hecho vida entre las acristaladas paredes que dan frente al Parque del Este.

5° publicación: Breve biografía del arquitecto Jimmy Alcock

Pieza gráfica que resalta la trayectoria del arquitecto Jimmy Alcock y las obras más emblemáticas que tiene en su haber, así como los valores que caracterizan su visión profesional y de vida, sin caer en androlatrías. De hecho, las palabras seleccionadas que giran en torno a su figura buscan precisamente poner sobre el tapete su lado humano y mediante la tipografía se quiere evocar ese lado informal que tenemos todos sin importar el ámbito en el que nos desempeñamos.

De igual forma, en el área del post se complementa el material con un fragmento de la biografía de este personaje, que se podrá leer en su totalidad en la sección del mismo nombre que aparece en el portal principal.

6° publicación: Frases que expresan el pensamiento de Alcock

Diseño sobre fondo de cristal con efecto papel rasgado que alude a la naturaleza del concepto sin dejar de lado el aspecto visual y estético que lo inspiraron. Seguido de una breve leyenda que contextualiza las dos composiciones en cuestión.

7° publicación: Lugar recomendado en la zona

La compone un carrusel de fotos que abre con una imagen en plano general para invitar al público a conocer dicho espacio que tiene atractivos particulares que se muestran parcialmente al deslizar el dedo hacia la izquierda.

Aunado a ello, se utilizan 10 fotos para mostrar en detalle los alrededores y las zonas internas del lugar, mediante el post se hace una descripción resumida pero sustanciosa de todo lo que tiene para ofrecer y datos concernientes a su historia y composición.

8° publicación: Crónica derivada de la visita al lugar

Serie de momentos capturados que en conjunto e individualmente narran una historia y transmiten emociones que son adosadas a la energía que impera en el lugar y el tipo de persona que suele estar presente en dichas áreas.

9° publicación: Micro audio de experto

Cual carátula promocional de un podcast en Instagram, se expuso un audio de un minuto con espectro de sonido para promocionar la entrevista que sostuvimos con un experto en materia de recorridos urbanos (Luís Ra Bergolla, fundador del proyecto CCSen365), quien

abordó la importancia de la arquitectura y sus múltiples dimensiones en una sociedad como la venezolana.

En paralelo, se dejó por escrito a qué se dedica Bergolla, su formación académica y desde cuándo conduce el programa de recorridos y reinterpretación urbana de CCSen365. Adicionalmente compartimos la visión del experto para ayudar a reestablecer las relaciones afectivas entre el ciudadano y la Caracas que transita.

La paleta de colores que se manejó para crear el producto audiovisual corresponde con los usados en la identidad del medio y se emplearán como plantilla en el resto de los contenidos de este tipo.

Llegados a este punto de la propuesta, se repetirá el mismo esquema con al menos otras cuatro diferentes estructuras, crónicas, personajes, datos curiosos y lugares. Solo se interrumpirá la secuencia para hacer un paréntesis por algún acontecimiento especial o efeméride que queramos visualizar por su trascendencia en lo concerniente a arquitectura, urbanismo y hacer ciudad.

10° publicación: Foto representativa del segundo ícono arquitectónico a trabajar (Teatro Teresa Carreño)

11° publicación: Paneo por las obras de arte que dotan de personalidad a la obra

12° publicación: Crónica de una de las actividades más emblemáticas del recinto

13° publicación: Efeméride especial (Tricentenario de la UCV)

14° publicación: Micro audio de experto

15° publicación: Breve biografía del arquitecto Tomás Lugo Marcano

16° publicación: Frases que expresan el pensamiento del arquitecto

17° publicación: Lugar recomendado en la zona

18° publicación: Crónica derivada de la visita al lugar

19° publicación: Foto a gran escala del tercer ícono arquitectónico a trabajar (Hotel Humboldt)

20° publicación: Crónica ambientada en el Hotel Humboldt

21° publicación: Testimonio de los trabajadores del Ávila (micro audio)

22° publicación: Breve biografía del arquitecto Tomás Sanabria

23° publicación: Frases que expresan el pensamiento del arquitecto

24° publicación: Lugar recomendado en la zona

25° publicación: Crónica derivada de la visita al lugar

26° publicación: Micro audio del arquitecto restaurador del Humboldt

27° publicación: Foto a gran escala del cuarto ícono arquitectónico a trabajar (Nuevo Circo de Caracas)

28° publicación: Crónica ambientada en el Nuevo Circo de Caracas

29° publicación: Breve biografía del arquitecto Alejandro Chataing

30° publicación: Frases que expresan el pensamiento del arquitecto

31° publicación: Lugar recomendado en la zona

32° publicación: Crónica derivada de la visita al lugar

33° publicación: Micro audio de experto en el área

34° publicación: Foto a gran escala del quinto ícono arquitectónico a trabajar (UCV)

35° publicación: Crónica ambientada en la Ciudad Universitaria de Caracas

36° publicación: Breve biografía del arquitecto Carlos Raúl Villanueva

37° publicación: Frases que expresan el pensamiento del arquitecto

38° publicación: Lugar recomendado en la Ciudad Universitaria de Caracas

39° publicación: Crónica derivada de la visita al lugar

40° publicación: Paneo por obras de arte que dotan de personalidad a la obra

41° publicación: Micro audio de experto en el área

4. 3 Componente de Innovación

4. 3. 1 Diseño

Una vez efectuado el diagnóstico y detectadas las necesidades se plantea la iniciativa de darle al venezolano y a quienes navegan en la red, un sitio en el que puedan acercarse a la arquitectura del país, a los artífices de estas obras y a las ideas vanguardistas que, aun en tiempos de crisis, se desarrollan por venezolanos dentro y fuera de nuestras fronteras. A la par se esbozarán las pautas que marcan tendencia en el mundo y otras curiosidades.

Esta página se caracteriza por ser intuitiva y de fácil manejo, además de organizada, estilizada y atractiva a la vista debido a la disposición de las imágenes y textos en forma de mosaico. Una ventana difusiva que persigue mostrar el estado en el que se encuentran las estructuras capitalinas y las carencias que tienen en estos momentos, así como compartir los emprendimientos concebidos para brindar soluciones y apoyos económicos al mantenimiento, diversificación y proyección del patrimonio cultural que enaltece la idiosincrasia de la nación.

Para dar vida a este planteamiento se partió de la definición del concepto creativo, delineándose la forma del medio y las características más importantes que debía tener su diseño. La creación de este sitio web requirió de un proceso minucioso en el cual se contempla el diseño tecnológico, el medio y la web.

4. 3. 2 Diseño tecnológico

El contenido de Construcción en Perspectiva y la interacción del medio con los lectores se concentrará en el portal web principal y se apoyará en el resto de las redes sociales para captar la atención de nuevos usuarios.

De esta forma se prevé publicar información significativa para la población a la que va dirigida la página, como los venideros eventos, charlas sobre la reapropiación del patrimonio, nuevas propuestas arquitectónicas y urbanísticas, actividades formativas y recreativas, entre otras; promoviendo así la consulta de asiduos visitantes y de aquellos que apenas la estén conociendo.

Aunado a ello, fotógrafos, periodistas y colaboradores que deseen publicar sus trabajos especiales en el medio podrán comunicarse con nosotros a través del correo electrónico oficial.

En cuanto a la difusión de textos o cambios que se quieran realizar en el sitio web, se pueden llevar a cabo mediante cualquier computadora o dispositivo móvil que posea conexión a internet. A su vez es necesaria una cuenta en la plataforma Wordpress, la cual nos brinda un dominio y un servicio online gratuito por un año, que va a permitir diseñar nuestra carta de presentación y la visibilidad de las distintas entradas.

Por otra parte, las actualizaciones y el mantenimiento del portal estarán a cargo de la fundadora de Construcción en Perspectiva, quien se encargará de correr con todos los gastos ante el uso de herramientas premium para mejorar la composición del concepto.

Quienes pretendan ingresar a la página solo deberán tener a la mano un smartphone, una PC o una laptop, con conectividad a Internet.

4. 3. 3 Diseño web

Para el diseño, programación y publicación de un website se requiere de un software especializado, un dominio y un servidor en el cual se hospedará dicha página. Es por esto que el desarrollo de Construcción en Perspectiva fue ejecutado mediante WordPress, un sistema de gestión de contenidos que permite crear un blog personal o una web con apariencia profesional de manera rápida, sencilla e intuitiva, sin conocimientos avanzados en programación y empleando una plantilla editable con varias opciones de plugins para extender las capacidades del medio.

4. 3. 4 Diseño del medio

Después de examinar el material audiovisual elaborado y una vez registradas las impresiones del público objetivo y sus preferencias, se determinó que el diseño de la página debía ser atractivo y sistemático, así como limpio, organizado y dinámico, a fin de que los lectores accedan a más de una entrada y visualicen las distintas galerías sin dejar de lado las publicaciones y los segmentos alusivos a la actualidad y a personajes icónicos que cambiaron la forma de concebir el espacio urbano de una época.

En ese orden se le dará protagonismo a las crónicas y a una fotografía que acompañe la esencia de cada texto en el slideshow, el cual funcionará como una vitrina que permitirá apreciar de forma dinámica las historias más destacadas del momento.

En el Home del portal se recibirán a los visitantes con una distribución de tipo cápsula, con dos o tres columnas alineadas (dependiendo del tipo de dispositivo desde el que se acceda) en las que se alternarán, entre una y otra, la posición de la imagen de cabecera. A esta última

la acompañará a su vez una breve entradilla con el nombre del autor del texto, seguida por un pequeño cuadro que podrán pulsar para leer más.

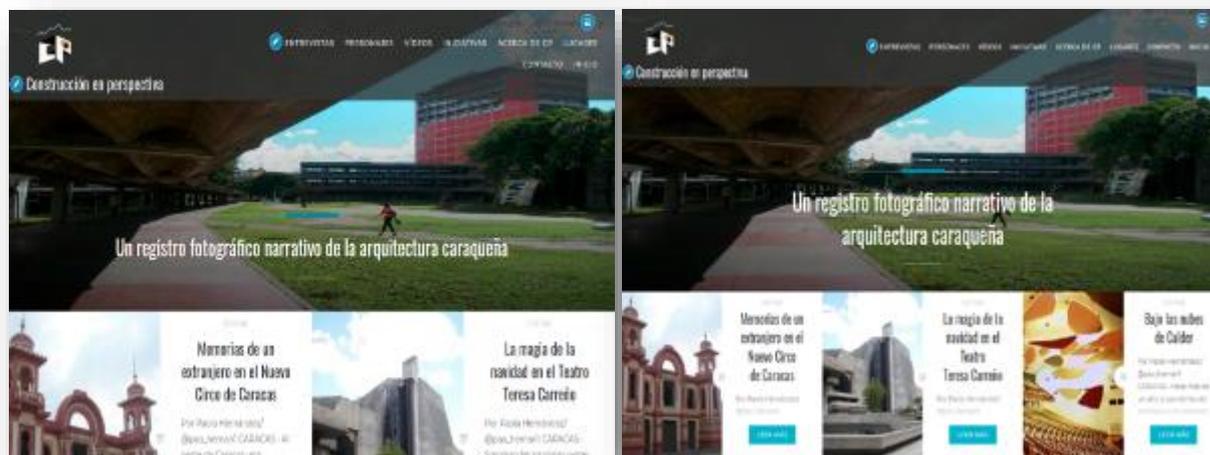


Figura 8. Vistas preliminares de las dos presentaciones del inicio

Las crónicas y los especiales de la web serán así visualmente llamativos, como una carta simple y variada sin exceso de contenido, fácil de recorrer a medida que las personas descenden y exploran el resto de las publicaciones sin sobrecargas.

De igual forma, otro elemento fundamental para orientar al lector en el espacio es sin lugar a dudas la barra del menú, que en este caso se ubicará en la esquina superior derecha, en mayúsculas y con un estilo sobrio y minimalista, aspecto en el que también contribuirá una tipografía palo seco o sin serifas en color blanco. Los botones entre tanto, serán transparentes y aparecerán en la pantalla al pasar el cursor sobre algunas de las palabras que alude a las secciones.

La organización de Construcción en Perspectiva vendrá dada justamente por el menú, el cual te indicará desde el principio lo que puedes esperar del sitio web, al tiempo que aportará equilibrio y armonía a la propuesta.

En su primer contacto el usuario se topará además con la identidad gráfica del medio, la cual se encontrará en la parte superior izquierda. Junto al menú, el logo estará dispuesto sobre una delgada capa traslúcida de color gris, que resaltará estos elementos frente a la imagen de fondo que integra la vitrina.



Figura 9. Barra de menú de la página

Los productos de Construcción en Perspectiva girarán inicialmente en torno a seis secciones que podrán ampliarse de acuerdo a la información de valor que se obtenga y las oportunidades que surjan en la búsqueda y producción de materiales. Arrancamos con el apartado de crónicas, seguido del de entrevistas, personajes, videos, iniciativas y lugares, y aunado a ello se anexará el ítem *Acerca de CP* y el botón de *Contacto* en el que los usuarios podrán adentrarse en su misión y hallar las distintas vías para comunicarse personalmente con los gestores de la página y las redes sociales, donde se compartirán tips, promociones y actividades más interactivas a diario.



Figura 10. Portadas de las secciones de la web y de las historias destacadas del medio en Instagram

En la primera sección como su nombre lo indica se presentarán historias asociadas a estructuras o espacios públicos de valor patrimonial, mostrando así pinceladas inesperadas y curiosas de las distintas relaciones que directa o indirectamente surgen alrededor de ellas.

Narrativas enmarcadas en múltiples contextos con las que se pretende actualizar, flexibilizar, caracterizar y resignificar la imagen que nos formamos al oír hablar de dichos escenarios, de la mano de quienes son parte de ellas o las han vivido de cerca.

Acto seguido se tratarán las facetas de personalidades que han marcado pauta en el área (mediante diversos recursos, como ilustraciones, líneas temporales y piezas conceptuales), para desmontar sus biografías. Este segmento contará con varias series e iniciará por las figuras más prominentes hasta llegar a talentos más jóvenes y aquellos que apenas se están dando a conocer. Exaltará sus logros, pero también su lado humano.

En tercer lugar, se cargarán entrevistas que inviten a la reflexión de la gente de la mano de los expertos y personas influyentes, como Loly Sanabria, hija del arquitecto José Tomás Sanabria, o fundadores de otros emprendimientos que den sus análisis y testimonios sobre el hecho arquitectónico y su evolución. De manera análoga entrarán en este renglón las conversaciones que se sostengan con rostros icónicos de diversos lugares, personas que, por su oficio y tiempo de convivencia en ellos, han pasado a integrar y ser parte de su composición.

Paralelamente en el área de los videos estarán disponibles audiovisuales exclusivos de recorridos por el interior de las obras, así como varios de los distintos estadios para llegar a ellas y vistas inéditas que recreen y transporten por instantes a quienes los vean. En el botón de iniciativas se reseñarán progresivamente proyectos incipientes, de la mano de eventos que se estén organizando en pro de la recuperación y conservación de monumentos que requieran del ciudadano y su implicación consciente en algunos de los planes a ejecutar.

Finalmente, en el apartado de lugares se intentará redescubrir la ciudad de Caracas dándole visibilidad a ambientes nuevos, curiosos y otros poco conocidos que merecen una reseña urbana más amplia y detallada. Esta propuesta implicará que cada tres veces por semana

se actualizará el catálogo de recomendaciones, con horarios e itinerarios sugeridos. Con ello se espera motivar a la población y potenciar el interés por su entorno próximo.

Ahora teniendo en cuenta que el logotipo es un elemento esencial para el reconocimiento de un sitio web, de una marca o de cualquier empresa, se hace indispensable que abordemos el diseño de la identidad gráfica en concordancia con el concepto. En tal sentido el logotipo de Construcción en Perspectiva se ideó pensando en simplicidad, pero también en las múltiples dimensiones que puede tener una mirada de la capital del país, por lo que se empleó el blanco y el negro para generar un efecto visual de profundidad entre la C y la P que aluden al nombre de la página.

Respecto a los colores, como lo apunta la psicología del color, se seleccionó el blanco por la calma que transmite y apelando a las emociones de seguridad, sencillez y confianza asociadas al mismo. Mientras que, con el negro, se persigue resaltar atributos como la fuerza, el poder, la seriedad y la seducción con pequeñas dosis. Por otra parte, se incorporó el naranja para destacar un elemento puntual y darle un toque de energía y dinamismo al principal instrumento que se empleará para captar las diversas aristas de la cambiante realidad, como lo es la cámara; sin embargo, el lente del mismo irá en negro por la seriedad que encierra este ejercicio y la semejanza de este objeto con la mirada del ojo humano.



Figura 11. Paleta de colores central

De fondo predominará el azul claro, debido a que se dispuso una imagen del Ávila en la que prevalece el cielo despejado con la elevación montañosa bajo la parte de atrás. Dichas

tonalidades de azul le dan un respiro visual al logo y ayuda a centrar más la atención en las iniciales del proyecto, compuestas por líneas rectas e inclinadas para crear simetría.

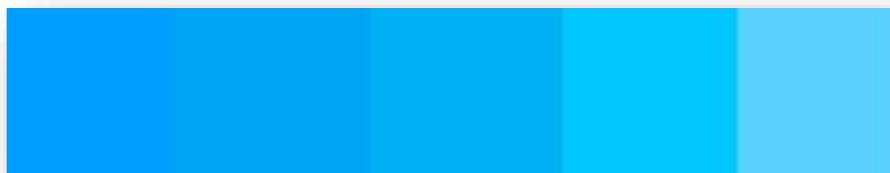


Figura 12. Paleta de colores del fondo

En términos de detalles, una sutil masa de aire completa igualmente la composición en aras de evocar altura y la inconfundible silueta de la “Sultana de Caracas”, que sirve para ubicar aún más al público, geográficamente hablando. Un componente que resulta fundamental a la hora de exteriorizar y dejar claro el espíritu del medio.



Figura 13. Logotipo de Construcción en perspectiva

No obstante, llegados hasta aquí es conveniente acotar que, en el caso de la página se prescindirá del fondo paisajístico del logo para que se integre mejor y luzca más sobrio y minimalista. Pese a ello este último se mantendrá en todas las redes sociales de Construcción en Perspectiva, inclusive en el ícono que sale en la pestaña una vez abierto el sitio web. Es

decir, se hallarán dos variantes del logo, pero en esencia ambos conservarán su estructura central.



Figura 14. Variante del logo para la web

En medio de este proceso creativo, la tipografía juega un papel importante para estimular la lectura, lo que nos ha llevado a usar Oswald y Montserrat de entre las fuentes que ofrece WordPress. Ambas pertenecen a la familia Sans serif, más son notablemente diferentes, la primera es más estrecha, alargada y con más cuerpo, características que las hacen idónea para los títulos, mientras que la segunda es más delgada, pero lo suficientemente amplia y con curvas para invitar a la lectura fluida.

Todos estos aspectos se aplican asimismo en la apariencia del menú que irá en mayúscula y en tipografía palo seco blanca con el fin de resaltar en la cabecera.

Oswald

Montserrat

Figura 15. Muestra de tipografías empleadas

4. 4 Componente de intervención o prueba

4.4.1 Prueba o simulación

Una vez concretado el diseño, el funcionamiento y el rol que desempeña Construcción en Perspectiva, se pasará a la fase de prueba del medio. En este caso, dicho período constará de tres meses, en el que mediante Cloudflare Analytics se recopilará la información sobre la actividad y el comportamiento de los visitantes al sitio, lo cual incluirá la interacción y demás datos como la cantidad de visualizaciones expresas en estadísticas. Con el análisis de estos recursos se comprobará la receptividad de los usuarios y se medirá a la par por el comportamiento y la retroalimentación en el resto de las redes sociales.

4. 4.2 Funcionamiento

Al entrar ingresar al portal de Construcción en Perspectiva la página dará la bienvenida con el logo en el extremo superior izquierdo y con la línea del menú desplegada del lado contrario, en donde hallaremos distintas secciones. Justo debajo de ellas estará la imagen principal, con el breve eslogan del portal.

Posteriormente al deslizar la barra de desplazamiento hacia abajo se cubrirá la cabecera y aparecerán cual tablero de ajedrez las historias encapsuladas en diversos cuadros, de dos en dos en forma horizontal, hasta llegar a la parte baja en la que se encontrarán los botones sociales, que redireccionarán al visitante hacia el Instagram, Facebook y Twitter oficial de la web.



Figura 16. Parte superior del Inicio de Construcción en perspectiva

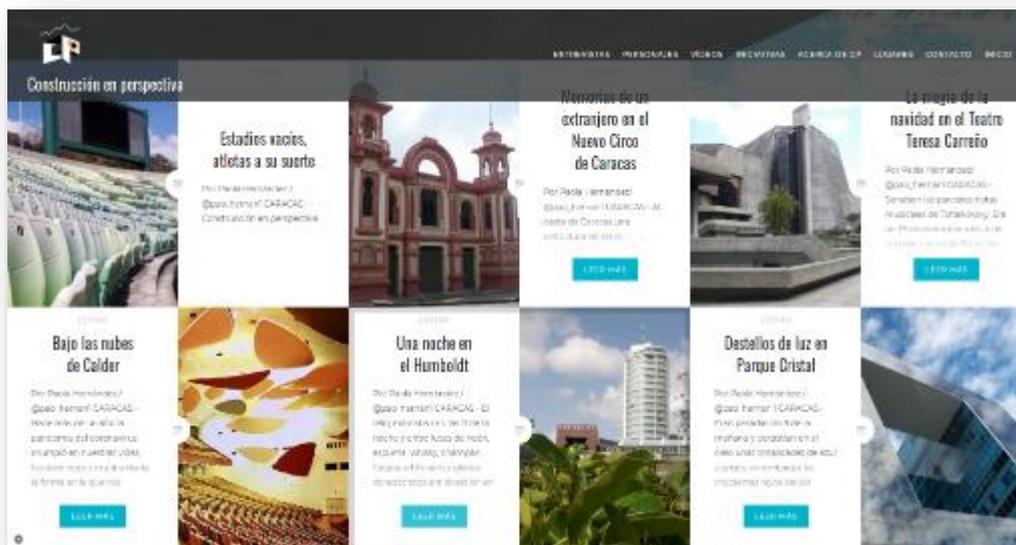


Figura 17. Cuerpo y parte inferior de la página

4. 5 Componente de gestión

4.5.1 Organigrama

Los organigramas son la representación gráfica de la estructura orgánica de una empresa, organización o entidad, expresan en forma esquemática, la posición de las instancias que la integran, sus jerarquías y unidades operativas (Fleitman, 2000).

Para llevar a cabo las tareas y labores de Construcción en Perspectiva se elaboró un esquema de trabajo tentativo que aportará organización y ayudará a delegar las funciones del medio. Un mecanismo que nos permitirá obtener mejores resultados y dar respuesta eficiente a las exigencias y desafíos que se presenten, manteniendo los estándares de calidad del producto final.

El diseño de esta guía favorecerá asimismo la optimización de los recursos que se tienen a disposición y a su vez fungirá como un instrumento de análisis para comprender las relaciones que se dan a lo interno y en caso de que lo amerite corregir las fallas a tiempo. Es una especie de unidad que puede configurarse en base a prioridades, disciplinas o bloques de trabajo y

dentro de sus variantes optaremos por el modelo vertical, que se caracteriza por ramificaciones de arriba abajo y desglosan los diferentes niveles jerárquicos de manera escalonada.

Aunado a ello, según la clasificación de Franklin (2004) el organigrama que se adapta a nuestros requerimientos es el microadministrativo, debido a que corresponde a una sola organización y se hace referencia a ella de forma global, mencionando solo algunas de las áreas que la integran. En cuanto a su finalidad es de carácter informativo, pues expone las unidades del modelo y sus conexiones lineales a modo general.

También se trata de un concepto de ámbito específico porque muestra en detalle cómo está conformado cada departamento y, por último, en lo concerniente al contenido, es de tipo integral ya que en función de las jerarquías y los nexos de dependencia se va ensanchando la figura de forma decreciente.

Por tales razones el eje central de operaciones del portal girará alrededor de cinco eslabones fundamentales como lo son: la Gerencia General, el Mantenimiento y la Administración, la Coordinación de Información, el Equipo de Publicidad y Marketing y el Componente de Diseño. Todos ellos formarán una especie de triángulo activo y se retroalimentarán constantemente, además en las últimas tres ramificaciones tendremos otras subdivisiones en las cuales se describirán cargos y tareas más puntuales asociadas a la división matriz. De este modo, la Coordinación de Información estará subordinada al supervisor de grabaciones y entrevistas y la Jefatura de Redacción.

En materia de Publicidad y Marketing habrá un supervisor de contenidos y redes sociales, el cual comunicará lo que observe y realice de acuerdo a ciertos parámetros. Y, en tercer lugar, la arista del diseño arropará la extensión de edición y montaje audiovisual y la administración de equipos tecnológicos.

A continuación, presentamos, grosso modo, el rol que cumplirá cada instancia para contribuir con el buen desempeño dentro del todo.

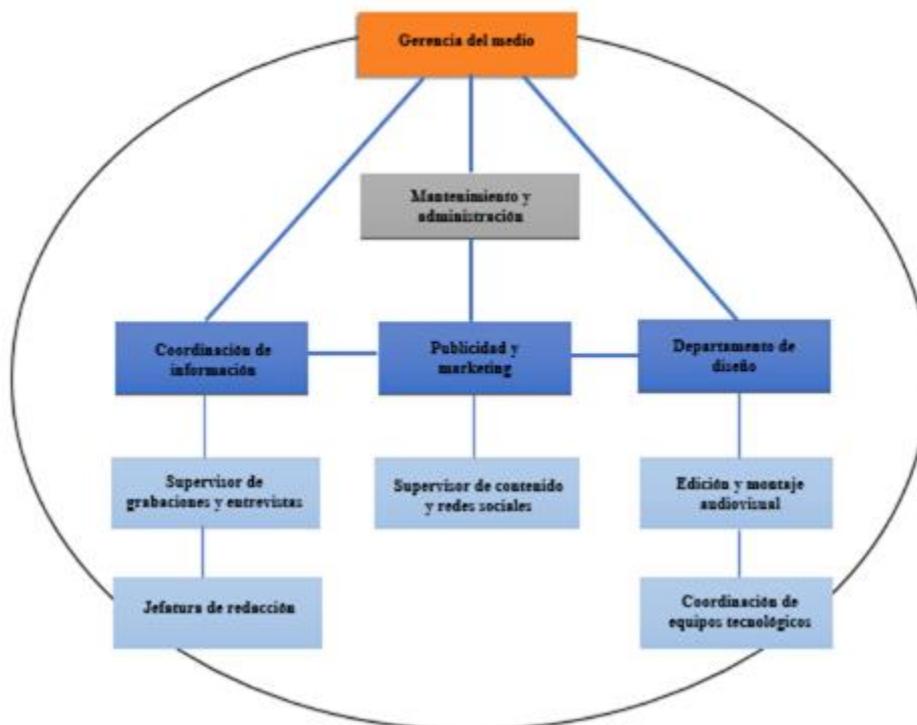


Figura 18. Organigrama del medio

*Gerencia general: es el núcleo desde el que se desprenden y planifican las actividades del resto de los departamentos. Monitorea y coordina las alianzas con actores externos y garantiza que el trabajo ejecutado se apegue a la misión y la visión de la empresa.

*Mantenimiento y administración: es otro de los pilares del portal pues de él depende que los programas, el dominio y las actualizaciones de la página se mantengan al día, así como de solventar los errores técnicos o ajustes que requiera la web para potenciar su alcance.

*Coordinación de información: se centrará en filtrar los contenidos y en darle prioridad a las temáticas y acontecimientos más relevantes en materia de espacios urbanos y arquitectura.

Asimismo, velará porque lo procesado siga una misma línea editorial, verificando las fuentes y los diversos productos que se difunden.

Dentro de esta área habrá un encargado de llevar un registro de las entrevistas y velará para que los audios y los videos cumplan con las especificaciones preestablecidas. Igualmente, en el extremo de dicha cadena la Jefatura de Redacción sellará el ciclo al chequear la ortografía de los textos y simplificar ideas confusas o muy extensas.

* Publicidad y marketing: es el ramo que se dedicará a gestionar las conversaciones y los acuerdos con los principales anunciantes del medio, en aras de sentar las bases de los primeros ingresos y convenios que ayuden a proyectar la iniciativa en otros sitios. Desde aquí también se maquetará una estrategia digital para posicionar los textos, los retratos y las recomendaciones en el abanico de las redes sociales.

* Departamento de diseño: se concebirán todas las piezas conceptuales creativas que ayudarán a sintetizar información y a presentarla de manera atractiva, cuidando la paleta de colores e incorporando efectos de animación que afiancen el mensaje.

4. 5. 2 Presupuesto

Como todo proyecto que busque ser exitoso y de gran alcance a corto, mediano y largo plazo, la creación de una página web demanda un componente económico, es decir, un presupuesto que le permita dar forma a las ideas que la gestaron, incorporar nuevas herramientas y materializar las metas que se trazaron sus fundadores. Este plan de acción abarca tiempo, recursos materiales y talento humano; en él también se elaboran estrategias que contemplen los pro y los contra de la empresa.

Aunado a ello los costos que surjan dependerán del tipo de sitio web que se esté desarrollando, que en este caso será un blog-revista de dificultad media. Igualmente deberán

considerarse dentro de la estructura de costos el diseño o la parte gráfica y visual del espacio, para el cual se requieren además técnicas de marketing online, psicología y publicidad.

Dicho levantamiento de necesidades suele incluir a su vez el valor del desarrollo web, que implica una programación a medida, sin embargo, como utilizaremos WordPress, que viene con una serie de programas y plugins incluidos, disminuirán los costos al no tener que contratar a alguien para hacer un trabajo que anteriormente implicaba alta experticia en programación.

El dominio y el alojamiento son otra de las variables claves que se consideran dentro del presupuesto. El dominio es la denominación que identificará al sitio web, es un instrumento que permite dar a conocer la marca y sus servicios; es el equivalente a la sede física de un negocio en internet y le otorga prestigio y credibilidad al proyecto, además de ayudarlo a posicionarse en los buscadores, como lo señalan en el portal de marketing digital InfoticStudio, 2019. Mientras que el hosting o alojamiento web es el servicio que ayuda a que la página tenga un buen rendimiento y velocidad de carga en relación a imágenes, información y videos (Ferré, 2019).

No obstante, el sistema de gestión de contenidos (CMS) que usaremos ofrece cuatro tipos de planes que se ajustan a los distintos perfiles de negocios y medios. En primer lugar, contamos con el Plan Personal que tiene un costo de 4 dólares al mes y proporciona alojamiento, supresión de anuncios, recepción de pagos y soporte ilimitado por correo. En segundo orden, está el plan Premium de \$8 que es el más popular y según sostiene WordPress es ideal para autónomos y a diferencia del anterior, brinda soporte de chat en vivo, te permite obtener ingresos publicitarios, acceso a temas Premium (mucho más variados y atractivos) e incluye Integración con Google Analytics.

En tercer lugar, se encuentra el Business de \$25 mensuales, que aparte de lo ya referido, autoriza la instalación de más de 50.000 plugins y amplía las funciones del sitio web, brinda herramientas SEO para optimizar los motores de búsqueda y permite generar copias de seguridad automatizadas. Para finalizar tenemos el más costoso que es el eCommerce de \$45 mensuales, recomendado para tiendas online, pues acepta métodos de pago de más de 60 países, con el plus de conexiones con las principales empresas de transporte y opciones de diseño premium para tiendas virtuales. Todos estos planes son facturados anualmente y te ofrecen un dominio gratuito durante el primer año.

En lo que respecta a nuestra página, iniciaremos con un paquete gratuito para que a medida que se incremente la demanda en cuanto a recursos y rendimiento de la web, pasemos a afiliarnos al plan Business de WordPress, el cual como se indicó anteriormente tiene un costo de \$300 al año. Esta suscripción servirá para ampliar las funciones y capacidades de la plataforma.

Pese a que el diseño, la redacción, la fotografía, la edición, el montaje y los equipos usados para la producción del proyecto, corrieron por cuenta propia, expondremos a continuación un presupuesto estimado de los costos que tiene cada proceso por separado.

Tabla de presupuesto. Parte I.

| Área | Descripción | Monto |
|-------------------------------|--|------------|
| Departamento de diseño | | |
| Logotipo | Comunicador social con conocimientos en artes gráficas encargado de elaborar el logo del medio en formatos compatibles para diversos programas. | \$30 |
| Piezas conceptuales | Creativo con experiencia en el manejo de Photoshop, Indesign, After Effect e Illustrator, capaz de hacer intervenciones atractivas e innovadoras en piezas visuales de acompañamiento, tapas o portadas. | Entre \$40 |
| Edición y montaje | Editor de audio y video para limpiar y añadir datos, efectos, cortinas, íconos e información relevante a las conversaciones sostenidas con los expertos y otros voceros de la población. Producción de materiales y composiciones audiovisuales. | \$80 |

Tabla de presupuesto. Parte II

| Mantenimiento y administración | | |
|--|--|--------------|
| Dominio y sistema de administración de contenido | Gestión técnica y administrativa para conseguir e instalar un dominio dentro de WordPress. | \$300 |
| Selección de plantilla premium para la página | | \$79 |
| | Recursos tecnológicos | |
| Cámara fotográfica profesional | Equipo especial para la captura de imágenes de alta calidad. | - |
| Teléfono | Dispositivo móvil de gama media alta con micrófono incorporado para realizar llamadas en línea y crear vídeos en cámara lenta. | - |
| Memoria externa de 32GB | Tarjeta de almacenamiento auxiliar para respaldo y organización de archivos que serán exportados. | \$7 |
| Trípode | Soporte metálico que fungirá como estabilizador de cámaras a la hora de hacer entrevistas. | \$15 |
| Total de gastos | | \$551 |

4.5.3 Anunciantes

A la hora de crear un sitio web es razonable que sus administradores busquen hacer rentables las horas que invierten y los contenidos que producen y comparten en sus redes sociales, por ello muchos optan por alojar publicidad en su página. Esta es la principal fuente de ingreso de numerosas marcas y proyectos online.

En tal sentido, si bien algunos recurren a insertar banners en espacios puntuales del portal, otros gestionan esta estrategia de manera sutil mediante las cuentas asociadas al medio, luego de contactar y elaborar una potencial lista de anunciantes, que valga la acotación, suelen estar vinculadas a los servicios o productos que ofrecen.

Ambas opciones son válidas, sin embargo, dependiendo de la naturaleza del sitio web un camino será más factible que otro. No será igual de funcional, por ejemplo, usar Google Adsense en una página de carácter informativa o con más de 1000 visitas diarias, que en una que no supera los 500. En la primera podrías ver cierto margen de ganancias, pero en la segunda será casi imperceptible o muy escasa.

Por otra parte, se debe tomar en cuenta que el alojamiento excesivo de publicidad puede desviar la atención de los lectores o ser invasiva, por lo que se recomienda disponerla con moderación.

No obstante, retomando el punto de que dicha táctica no resulta beneficiosa para todo tipo de iniciativas, es pertinente destacar que existen otras alternativas para monetizar nuestra idea y estas son, por mencionar algunas, los infoproductos y las afiliaciones.

Los infoproductos pueden ser una guía de utilidad, un libro, un curso, un producto o un video de interés que amplíe la experiencia del visitante respecto al tema al que se aboca el

proyecto principal y que invite a la compra o pago por ese recurso adicional que aporta un valor agregado dentro del concepto. Con ellos se generan ventas sin imposición.

Mientras que las afiliaciones consisten en promocionar algún servicio por los canales oficiales del medio a cambio de recibir una comisión por cada transacción o negocio atribuible a la difusión realizada por el portal con el que estableció el convenio.

En el caso de Construcción en perspectiva apostaremos por el ramo de las afiliaciones y de los infoproductos, antes que por los banners preestablecidos de una aplicación. Los servicios que se recomendarán se presentarán como marcas o emprendimientos auspiciados, y tendrán una mayor presencia en Instagram, Facebook y Twitter, aunque en el cuerpo de los artículos de la página se anexarán algunos anuncios alusivos a los patrocinantes.

Para concretar las acciones señaladas se estableció contacto con directivos y representantes de varias empresas mediante un comunicado-invitación que afortunadamente fue aceptado por cuatro de ellas: la revista EntreRayas, la Quinta Anauco, Artesano Café y la Escuela de Fotografía y Artes Efa Contigo. A través de e-mails y conversaciones sostenidas por WhatsApp, todos expresaron su respaldo al proyecto, y se acordaron futuras reuniones una vez la plataforma este en línea, esto para acordar las comisiones por concepto de publicidad.

CONCLUSIÓN

Garantizar el buen estado de la arquitectura caraqueña y extender el tiempo de vida de las construcciones vanguardistas que nos llevaron a acceder a la modernidad en este ámbito, depende de una reestructuración multifactorial y compleja, que amerita cambios, atención y compromiso por parte de quienes están en el gobierno y de quienes habitan la capital del país. Requiere de acercamientos sanos y de una conducta ciudadana que debemos recuperar; exige ser más conscientes de las historias detrás de los muros y las calles, de interesarnos más por nuestro entorno, de sumar a las generaciones de relevo en ese camino y de ser promotores de los valores democráticos.

Luego de problematizar y obtener un balance sobre la merma del sentido de pertenencia y parte de los efectos de problemas sociales como la inseguridad, la diáspora y la falta de inversión en obras públicas, se determinó que urge retomar y poner en marcha la planificación urbana para seguir erigiendo diseños y espacios de calidad que afiancen la movilidad.

El debate sobre la apropiación y la reapropiación de lo que somos y queremos ser como sociedad reafirmó además que se debe trabajar de adentro hacia afuera, desde lo intangible hasta lo físico, desde el plano de las ideas a lo material, desde lo afectivo; porque existe un margen de desconexión que destaca la necesidad de crear más ventanas difusivas ajustadas a los distintos tipos de público, bajo diversas presentaciones y estrategias.

Una ciudad es básicamente un área urbana donde predominan la industria y los servicios y en la cual las personas se desenvuelven a diario para forjarse un porvenir. Físicamente se diferencia de las zonas rurales por contar con amplias vías o autopistas debido al alto tránsito vehicular y se caracteriza por concentrar obras arquitectónicas de importancia histórica y estética.

Una mirada antropológica de dicho fenómeno nos permitió asimismo ver a la ciudad como un conjunto de actores y comunidades mediadas por sistemas socioculturales y económicos que coexisten en un ámbito espacial, pero que por sus particularidades deben ser estudiadas de forma individual y, sin embargo, nunca serán desnudados por completo. A partir de esta reflexión se ratificó la pertinencia de un abordaje interdisciplinario, en el que, a parte de los instrumentos convencionales, la etnografía podría aportar un diagnóstico más cercano de lo que ocurre en ciertas zonas y brindar información de utilidad para mejorar la planificación y distribución, ya que los principales inconvenientes en las metrópolis se derivan del crecimiento desenfrenado y la desorganización.

Aunado a ello, de acuerdo con la más reciente Encuesta de Condiciones de Vida (Encovi, 2021) cerca de 5 millones de venezolanos se han ido del país por el efecto migratorio y de esa cifra casi la mitad son jóvenes de entre 15 y 29 años, una población a la que también aspiramos reconectar con sus orígenes gracias a las facilidades que ofrecen las plataformas digitales. Esto con miras de que si en algún momento regresan tengan un conocimiento o un referente actualizado de lo que sucede en Caracas y aprecien con más claridad sus múltiples facetas.

En líneas generales uno de los principales objetivos que se persiguen con este trabajo es hacer de las narrativas urbanas algo cotidiano e integrar el tratamiento de estos tópicos a los contenidos que se consumen a diario en internet y en redes sociales, aumentando así la exposición y el flujo de materiales curiosos, productivos y educativos.

Concretar el proyecto supone adentrarnos en el plano de los imaginarios que se forman a partir de agentes sociales y culturales de distintos ambientes, y es que como sugiere Lynch (1999) más allá del aspecto físico o formal, “la imagen del espacio público tiene una noción

psicosocial. El habitante a través de un proceso cognitivo almacena información (...) y crea, en comunidad, un constructo simbólico que asimila subjetivamente” (p. 13).

No obstante, vale acotar que dicha percepción no es estática y está sujeta a cambios en el tiempo, cambios en los que suelen influir las etapas de vida de las personas y los medios de comunicación, ya que estos últimos son modeladores de la opinión pública y siendo correctamente utilizados podrían ayudar a orientar y promover conductas más responsables y activas.

RECOMENDACIONES

El mundo y la tecnología avanzan a una velocidad vertiginosa, por lo que es imperioso actualizarse al diseñar propuestas digitales educativas y más si va dirigido a un tipo de público joven. Con el avance tecnológico es necesario tomar en cuenta el predominio y las características de cada generación, es vital considerar y estudiar los rasgos de la población con la que deseamos trabajar para obtener una mayor receptividad de los mismos.

En otro contexto, el aspecto de la utilidad y de la aplicabilidad de la información que se desea compartir con un target específico, por ejemplo, a los “zetas”⁸ les atraen mucho más las herramientas que compaginan con su realidad; esas a las que le pueden sacar provecho e invertir en las mejoras de su estilo de vida, porque de nada sirve recibir una formación, un curso o una serie de sugerencias, que estén desfasadas y que en el campo de acción no tengan mayor preponderancia.

No se trata de imponer un camino, un modelo o una técnica, sino de argumentar y demostrar los beneficios que traerá el asumir una determinada postura ante un hecho o

⁸ Calificativo que usan autores como Toledo (2020) para hacer alusión a los centennials: una generación que se caracteriza por ser curiosa, irreverentes frente a la autoridad, vivir en la inmediatez, ser impacientes, autodidactas y creativos.

circunstancia. Siempre abiertos al debate y a la pluralidad de ideas por lo cambiante que es el ámbito comunicacional. Actualmente, ya no solo importan los deseos e intereses del productor o desarrollador web, ahora las necesidades e intereses de la audiencia tienen un papel central en el diseño, construcción y perfeccionamiento de cualquier proyecto mediático que se quiera posicionar. Esto por el mismo carácter interactivo de las nuevas plataformas.

Ignorar esa retroalimentación al emprender una iniciativa como la que proponemos en esta tesis es cometer un error, ya que, a partir de los comentarios o el nivel de actividad registrado en el portal y sus redes sociales, podemos mejorar la estrategia y detectar en menos tiempo los fallos que se podrían estar cometiendo. Es un mecanismo muy útil que podemos usar a nuestro favor, a modo de autoevaluación y consistencia temática. Aunado a las facilidades que ofrecen aplicaciones como Instagram y softwares de código abierto como WordPress, en donde según el tipo de cuenta o plugins que adquieras, puedes manejar estadísticas diarias, semanales, mensuales y hasta anuales del rendimiento y las visitas.

Por último y respecto a las propuestas de esta naturaleza que se han presentado previamente en la ECS, sugeriría que se ejecutarán, al menos en una primera fase, para aminorar el problema que la origina y así evitar que los trabajos académicos queden solo como simples actos para cumplir con un requisito formal. También exhortamos a quienes planeen diseñar, desarrollar o implementar un web site, a investigar y a no tomar a la ligera las formas estéticas y los contenidos que se publican, porque de ello dependerá la recepción que puedan tener del público objeto.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Libros

- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación: introducción a la metodología científica*. Caracas, Venezuela: Editorial Episteme.
- Augé, M. (2000). *Los no lugares. Espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad*. Barcelona: Gedisa.
- Barroso, M. (2014). *Autoestima del Venezolano: Democracia o marginalidad*. Venezuela: Editorial Galac. <http://www.manuelbarroso.com/autoestima-del-venezolano-democracia-o-marginalidad.html>
- Barthes, R. (1993). *La aventura semiológica*. Barcelona, España: Ediciones Paidós.
- Benévolo, L. (2002). *Historia de la arquitectura moderna*. 8va edición. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili.
- Borja, J., y Muxí, Z. (2001). *Espacio Público: Ciudad y ciudadanía*. Barcelona: Electa.
- Campbell, G. (2005). There`s Something in the Air: Podcasting in Education. *EDUCAUSE Review*, Vol. 40 (6), 32-47.
- Castells, M. (1997). *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Volumen I. La Sociedad Red. España: Alianza Editorial.
- Castells, M. (2001). *La Galaxia Internet*. Madrid: Areté.
- Cid, A. (2008). *De la realidad a la construcción de la imagen: La semiótica. Comp. Ética, poética y prosaica: ensayos sobre fotografía documental*. Diseño y comunicación. Coordinación de Ireri de la Peña. México: Siglo XXI Editores.
- Fleitman, J. (2000). *Negocios Exitosos*. México: Editorial McGraw-Hill
- Gasparini, G. y Posani, J. (1998). *Caracas a través de su arquitectura*. Caracas, Venezuela: Armitano Editores.
- Geertz, C. (2003). *La interpretación de las culturas*. Barcelona, España: Editorial Gedisa.
- Gelh, J. y Gemzoe, L. (2002). *Nuevos espacios urbanos*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Hernández- Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGrawHill-Interamericana Editores.
- Hurtado, J. (2000). *Metodología de la Investigación Holística*. Tercera edición. Caracas, Venezuela: Fundación Sypal.
- Lynch, K. (1999), *La imagen de la ciudad*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Neves, V. (2014). Los espacios públicos: vacíos con identidad. Lugares con poética. En D. Sánchez y L. A. Domínguez, *Identidad y espacio público ampliando ámbitos y prácticas*. Barcelona, España: Gedisa.

Romero, A. (2011) *Metódica HazMedia: una herramienta para gestar y proyectar medios de comunicación*. Quinta versión. Caracas.

Universidad Pedagógica Experimental Libertador. (2006). *Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales*. Tercera edición. Caracas, Venezuela: FEDUPEL.

Libros electrónicos

Crucianelli, S. (2013). *Herramientas digitales para periodistas*. Knight Center for Journalism in the Americas. Universidad de Texas, EEUU: John S. and James L. Knight Foundation.
<https://journalismcourses.org/wp-content/uploads/2020/08/Digital-Tools-for-Journalists-esp.pdf>

Franklin, E. (2004). *Organización de Empresas*. Facultad de Contaduría y Administración. Universidad Nacional Autónoma de México. México D.F: Editorial McGraw-Hill
<https://naghelsy.files.wordpress.com/2016/01/enrique-franklin-organizacion-de-empresas.pdf>

Sullivan, L. (1947). *Kindergarten chats and other writings*. New York, EEUU: Dover Publications, Inc.
<https://books.google.co.ve/books?id=VqhK36tLX5QC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Revistas

Alonso, J. (2008). *El sitio web como unidad básica de información y comunicación*. Revista Científica de Información y Comunicación. Universidad de Murcia.
<http://institucional.us.es/revistas/comunicacion/5/07alonso.pdf>

Ayala, E. (2017). *La ciudad como espacio habitado y fuente de socialización*. Ánfora, vol. 24, num.42. Universidad Autónoma de Manizales: Manizales, Colombia.
<http://www.redalyc.org/pdf/3578/357851475008.pdf>

Erices, J. (2011). *El habitante y el ciudadano. Historia crítica del concepto de ciudadanía*. Revista hispanoamericana de Historia de las Ideas. La Razón Histórica N°15.
<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:OOBsK3BE6IsJ:https://www.revistalarazonhistorica.com/app/download/5686802016/LHR%2B15.8.pdf%3Ft%3D1371851995+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=ve>

Fontcuberta, J. (2004). *La fotografía será narrativa o no será*. Los orígenes del relato. Revista El Cultural: España.
<https://elcultural.com/La-fotografia-sera-narrativa-o-no-sera-por-Joan-Fontcuberta>

Guerreros, B. (2005). *Antropología Urbana. Un recorrido histórico y teórico*. Revista de textos antropológicos V.15 N° 1. La Paz: Bolivia.

<http://www.revistasbolivianas.org.bo/pdf/ta/v15n1/v15n1a12.pdf>

Quintana, B., Parra, C., & Riaño, J. (2016). *El podcast como herramienta para la innovación en espacios de comunicación universitarios*. Revista Anagramas. Volumen 15. Universidad de Medellín.

https://www.researchgate.net/publication/317118245_El_podcast_como_herramienta_para_la_innovacion_en_espacios_de_comunicacion_universitarios/link/59278a2caca27295a800ec03/download

Wirth, L. (2001). *Leer la ciudad. Ensayos de antropología urbana. El urbanismo como forma de vida*. Revista de Estudios Sociales. Universidad de los Andes. Bogotá: Colombia.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2793922>

Tesis

Carrasquero, E. y Di Niscia, V (2012). *Mods: Una red social venezolana para conversar sobre moda*. Escuela de Comunicación Social, Universidad Central de Venezuela.

<http://saber.ucv.ve/bitstream/10872/1265/1/TESIS%20MODS.pdf>

Guzmán, A. y Rondón, F. (2011). *Pasarela Creativa: un medio de comunicación digital para la proyección e interrelación de los diseñadores de moda venezolanos*. Escuela de Comunicación Social, Universidad Central de Venezuela.

<http://saber.ucv.ve/bitstream/10872/1538/1/Pasarela%20Creativa.%20Un%20medio%20de%20comunicaci%c3%b3n%20digital%20para%20la%20proyeccion%20dise%c3%bladores%20de%20moda.pdf>

Marín, B. (2009). *La infografía digital, una nueva forma de comunicación*. Tesis doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona. España.

<http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/48653/bemo1de1.pdf>

Mora, F. y Pérez (2015). *Plano. Revista de arquitectura. Revista digital tipo e-zine sobre arquitectura venezolana*. Escuela de Comunicación Social, Universidad Central de Venezuela.

<http://saber.ucv.ve/bitstream/10872/13054/1/TESIS%20-%20Plano%2c%20revista%20de%20arquitectura.pdf>

Vielma, R. (2015). *Diseño de un Plan Social Media para Aproa a ser ejecutado por estudiantes de la ECS-UCV mediante un convenio entre ambas instituciones*. Escuela de Comunicación Social, Universidad Central de Venezuela.

<http://saber.ucv.ve/bitstream/10872/13074/1/Dise%c3%blo%20de%20un%20Plan%20de%20Social%20Media%20para%20Aproa%20a%20ser%20Ejecutado%20por%20Estudiantes%20de%20la%20ECS-UCV%20Mediante%20un%20Convenio.pdf>

Ensayos académicos

De Assis, C. (2018). *La crónica periodística en los tiempos de redes sociales: medios latinoamericanos dan nuevo aliento al periodismo narrativo*. Universidad de Texas: Periodismo en las Américas
<https://latamjournalismreview.org/es/articles/la-cronica-periodistica-en-los-tiempos-de-las-redes-sociales-medios-latinoamericanos-dan-nuevo-aliento-al-periodismo-narrativo/>

Barthes, R. (1994). *La retórica de la imagen*.
http://www.fadu.edu.uy/slv-i/files/2012/05/Barthes_Roland-Retorica_de_la_imagen.pdf

Camus, J. y Saavedra, P. (2004). *Guía para Desarrollo de Sitios Web*. Santiago de Chile, Chile: Andros Impresores.
https://www.guiadigital.gob.cl/guiaweb_old/guia/archivos/GuiaWeb2004.pdf

Carceller, N. (2015). *Jóvenes, salud y redes sociales Instagram como herramienta de investigación en la comunicación de la salud*. Valencia, España.
https://www.researchgate.net/publication/297392165_JOVENES_SALUD_Y_REDES_SOCIALES_INSTAGRAM_COMO_HERRAMIENTA_DE_INVESTIGACION_EN_LA_COMUNICACION_DE_LA_SALUD

Casakin, Hernan (2012). *Diseño arquitectónico y su relación con la identidad local*. Actas de Diseño 22. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. pp. 181-240.
https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=642&id_articulo=13510

Fernando, R. (2018). *Patrimonio e identidad*. Universidad de Navarra: Madrid, España.
[https://www.unav.edu/web/facultad-de-medicina/detalle-opinion2/18/09/28/patrimonio-e-identidad-\(1\)-a-modo-de-introduccion?articleId=19374144](https://www.unav.edu/web/facultad-de-medicina/detalle-opinion2/18/09/28/patrimonio-e-identidad-(1)-a-modo-de-introduccion?articleId=19374144)

Giménez, G. (2003). *La cultura como identidad y la identidad como cultura*. Instituto de Investigaciones Sociales UNAM. México.
<https://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/articulos/gimenez.pdf>

Giraldo, G. (2015). *Ciudadanía: aprendizaje de una forma de vida*. Universidad Católica de Manizales. Manizales, Colombia.
<http://www.scielo.org.co/pdf/eded/v18n1/v18n1a05.pdf>

Gómez, P. (2001). *Imaginario sociales y análisis semiótico. Una aproximación a la construcción narrativa de la realidad*. Universidad Nacional de Jujuy. Argentina.
<https://www.redalyc.org/pdf/185/18501713.pdf>

Negrón, M. (2011). *Sobre la ciudad y la arquitectura. Antología*. Suma del pensar venezolano. Sociedad y Cultura. Tomo I. Caracas, Venezuela: Fundación Empresas Polar. pp. 428-494.

<https://bibliofep.fundacionempresaspolarg.org/media/1280578/sobre-la-ciudad-y-la-arquitectura-marco-negron.pdf>

Rodríguez, L. (2010). *Globalización: su impacto en las identidades locales*. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Cuajimalpa. México.

https://www.researchgate.net/publication/325131013_Globalizacion_su_impacto_en_las_identidades_locales

Rubio, A. (2010). *Jóvenes en red, generación digital y cambio social*. Ciudadanía Jove 2.0 XXVIII Jornades de Polítiques Locals de Joventut. Barcelona.

<https://www.diba.cat/documents/95670/96986/joventut-fixxers-2010rubio-pdf.pdf>

Salcedo, R. (2011). *La crónica. El rostro humano de la noticia*. Bogotá, Colombia.

http://bicentenario.fnpi.org/materiales/la_cronica_el_rostro_humano_de_la_noticia.pdf

Samour, H. (2013). *Globalización, cultura e identidad*. Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas”. Estudios centroamericanos. El Salvador. pp. 475-489

https://www.academia.edu/6463084/Globalizaci%C3%B3n_cultura_e_identidad_Por_H%C3%A9ctor_Samour

Toledo, V. (2020). *Generación Z, el fin del mundo tal y como lo conocemos*. Master en matrimonio y familia. Universidad de Navarra. Pamplona, España.

https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/59091/1/2019_2020%20TOLEDO%20VITA%2C%20Victoria.pdf

Ursua, N. (2008). *Las identidades en el ciberespacio. Una reflexión sobre la construcción de identidades en la red*. Universidad del País Vasco

<https://core.ac.uk/download/pdf/13303445.pdf>

Uslar, P. (1991). *La Caracas que no fue*. Suma del pensar venezolano. Sociedad y Cultura. Tomo I. Caracas, Venezuela: Fundación Empresas Polar. pp. 428-494.

<https://bibliofep.fundacionempresaspolarg.org/media/1280578/sobre-la-ciudad-y-la-arquitectura-marco-negron.pdf>

Villaseñor, E. (2011). *Géneros fotográficos. Fotografía, fotoperiodismo y fotodocumentalismo*. Parte I/ IV. Foro Iberoamericano de fotografía. Posgrado de arquitectura. Universidad Nacional Autónoma de México: México.

<https://www.uv.mx/personal/lenunez/files/2013/06/fotografia-periodismo-y-fotodocumentalismo.pdf>

Páginas web

Acuña, Ivone (2017). *14 datos sobre la historia de la Ciudad Universitaria*. Caracas, Venezuela. Consultado el 25 de julio de 2020 en:

<https://www.latiendavenezolana.com/blogs/tienda/14-datos-sobre-la-historia-de-ciudad-universitaria>

Alae, M. (2010). *Arquitectura venezolana del siglo XX*. Mérida, Venezuela. Consultado el 12 de julio de 2019 en: <http://intelectualalae.blogspot.com/2010/09/arquitectura-venzolana-del-siglo-xx.html>

Faeita, J. (2016). *Ciudades sostenibles, si no es ahora ¿cuándo?*. Programas de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Consultado el 20 de agosto de 2021 en: <https://www1.undp.org/content/undp/es/home/blog/2016/10/12/Ciudades-sostenibles-si-no-es-ahora-cu-ndo-.html>

Ferré, R. (2019). *Importancia del dominio y el hosting para tu web*. Infoticstudio. Agencia de Diseño Web Profesional. España: Amposta. Consultado el 5 de junio de 2021 en: <https://infoticstudio.com/https-infoticstudio-com-importancia-del-dominio-y-el-hosting-para-tu-web/#:~:text=El%20dominio%20te%20permitir%C3%A1%20identificar,el%20cual%20todo%20te%20conocer%C3%A1n.&text=Explicado%20de%20otro%20modo%2C%20cuando,s%20encuentra%20alojada%20tu%20p%C3%A1gina.>

Grajales, T. (2000). *Población y selección de la muestra*. Consultado el 20 de diciembre de 2021 en: https://nanopdf.com/download/poblacion-y-seleccion-de-la-muestra_pdf

González V. (2015). *Realización de una crónica fotográfica. Consejos para la creación de una crónica*. Consultado el 15 de octubre de 2021. <https://esenciafotografica.wordpress.com/category/cronica-fotografica/>

Henderson, G. (2020). *¿Cuánto tiempo dedica una persona promedio a las redes sociales?*. Digital Marketing.org. Consultado el 06 de enero de 2022 en: <https://www.digitalmarketing.org/es/blog/cu%C3%A1nto-tiempo-dedica-una-persona-promedio-a-las-redes-sociales#:~:text=Las%20personas%20comprendidas%20entre%20los,30%20minutos%20en%20redes%20sociales.>

Latorre, M. (2018). *Historia de las webs 1.0, 2.0, 3.0 y 4.0*. Universidad Marcelino Champagnat. Santiago de Surco: Perú. Consultado el 19 de febrero de 2020 en: https://umch.edu.pe/arch/hnomarino/74_Historia%20de%20la%20Web.pdf

Martínez y Solano (2010). *Blogs, bloggers, blogósferas: una revisión multidisciplinaria*. Universidad Iberoamericana. México. Consultado el 20 de febrero de 2020 en: <https://ibero.mx/web/files/publicaciones/blogs-enero2010.pdf>

Mazón, Ricardo (2015). *¿Qué es un videoblog?*. Consultado el 20 de febrero de 2020 en: <https://supermiletto.blogspot.com/2015/08/que-es-un-videoblog.html>

Morales, M. (2014). *Caracas, ciudad de la furia*. Consultado el 18 de febrero de 2020 en: <https://caracasciudaddelafuria.blogspot.com/>

Quintal, B. (2017). *69 Definiciones de arquitectura*. Consultado el 14 de julio de 2019 en: <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/871342/69-definiciones-de-arquitectura>

Sabattino, Fabiana (2017). *Arquitectura de Venezuela un paso por el tiempo*. Consultado el 7 de junio de 2019 en: <http://www.construarte.com.ve/arquitectura-venezuela-paso-tiempo/>

Solano, Mayte (2014). *Storyboard*. Consultado el 22 de febrero de 2020 en: <https://slideplayer.es/slide/1043863/>

Uriarte, Máxima (2019). "Buen ciudadano". De Etecé para: *Características.co*. Buenos Aires: Argentina. Última edición: 5 de julio de 2019 <https://www.caracteristicas.co/buen-ciudadano/#ixzz6Ez4dnTyu>

Artículos de opinión y reportajes

Charles, P. (2014). *De cara al futuro: el príncipe Carlos sobre la arquitectura del siglo XXI* https://www.architectural-review.com/essays/facing-up-to-the-future-prince-charles-on-21st-century-architecture?utm_medium=website&utm_source=plataformaarquitectura.cl

Encovi (2021). *El índice de pobreza total en Venezuela es de 94,2%*. *El Nacional*. <https://www.elnacional.com/venezuela/encovi-2021-el-indice-de-pobreza-total-en-venezuela-es-de-942/>

León, R. (22 de abril de 2020). *La separación y el desarraigo, heridas de una migración forzada*. *La Gran Aldea* <https://www.lagranaldea.com/2020/06/22/la-separacion-y-el-desarraigo-heridas-de-una-migracion-forzada/>

Negrón, M. (2021). *Caracas a futuro*. Fundación para la cultura urbana. <https://cultura-urbana.com/caracas-a-futuro/>

Ouroussoff, Nicolai (2003). *Cuando Irak miraba hacia el oeste* https://www.latimes.com/la-ca-ouroussoff14dec14-story.html?utm_medium=website&utm_source=plataformaarquitectura.cl

ANEXOS

ANEXO A

INSTRUMENTO N° 1

Manejo de datos arquitectónicos de la ciudad de Caracas y otras metrópolis en el mundo

Esta encuesta se creó con el objetivo de obtener un balance promedio de cómo se encuentran los conocimientos de los estudiantes de la FHyE de la UCV en torno a Caracas y sus espacios arquitectónicos, así como también conocer que tan relacionada esta dicha población con sus ambientes próximos y aquellos que son más distantes.

Los resultados que se desprendan de la aplicación de este instrumento serán usados como insumo para nutrir la factibilidad de un proyecto web que refuerce estos tópicos, evaluando el impacto de distintos factores que han obstruido o favorecido el proceso.

Todo ello en aras de brindar herramientas que fortalezcan la identidad y la vinculación consciente con las estructuras que hacen parte de nuestra cultura e historia.

Tu participación es fundamental para convalidar ese primer acercamiento al problema que se quiere atacar. Se trata de preguntas sencillas que no te quitarán mucho tiempo.

PD: La emergencia sanitaria por el coronavirus va a pasar y saldremos airosos de todo esto ¡Creemos mejores condiciones para disfrutar con propiedad de las obras que tenemos!

Sé honesto y evita ayudarte con el buscador. Basa tus respuestas en función de experiencias previas al COVID-19.

De antemano, muchas gracias.

1) ¿Qué estudias en la FHyE de la UCV?

2) ¿Qué semestre de la carrera cursas?

3) ¿Vives en Caracas?

Sí

No

4) ¿Cuánto tiempo tienes residiendo en la capital?

1 año

4 años

más de 5 años

5) ¿En tus horas libres te das la oportunidad de recorrer la ciudad o prefieres quedarte en casa explorando las redes sociales?

Me doy el tiempo de conocer la ciudad

Prefiero quedarme en casa

6) ¿Qué factores te han impedido explorar con mayor profundidad la ciudad de Caracas?

Económicos

De seguridad

Funcionamiento del transporte público

7) ¿En qué lugares pasas más horas del día?

En la universidad

En el trabajo

En casa

En otros espacios recreativos

8) ¿Te consideras un conocedor de los referentes arquitectónicos de la capital?

Sí

No

Más o menos

9) ¿Cuál de estas obras fue construida bajo el gobierno de Marcos Pérez Jiménez?

El Hotel Humbolt

El Nuevo Circo de Caracas

La Ciudad Universitaria de Caracas

10) ¿Cuál de estos personajes estuvo a cargo del diseño de la Ciudad Universitaria de Caracas?

Tomás José Sanabria

Fruto Vivas

Carlos Raúl Villanueva

11) ¿Sabes cómo se llama el artista que creó el emblemático Pastor de Nubes?

Sí

No

12) ¿Cuántas estatuas, esculturas y murales crees que alberga la UCV?

1000

más de 100

80

13) ¿Alguna vez has ido al Teatro Teresa Carreño?

Sí

No

14) ¿Qué arquitecto fue el responsable de la edificación anterior y cuántas salas tiene?

Carlos Raúl Villanueva (5)

Tomás Lugo Marcano (2)

James Alcock (3)

15) ¿Cuál es una de las iglesias más reconocidas de Barcelona, España?

San Vicente de Sarriá

La Basílica de la Sagrada Familia

Capilla de Santa Lucia

16) ¿Qué colores predominan en la isla de Santorini en Grecia?

Morado y azul

Beige y marrón

Blanco y azul

17) ¿En qué parte del mundo se encuentra el Museo Metropolitano de las Artes (MET)?

París

Hollywood

Roma

Nueva York

18) ¿Qué es el Taj Mahal?

Un palacio

Una iglesia

Un mausoleo

Un hotel

19) ¿Te interesas por aprender más sobre las obras arquitectónicas al visitar un lugar de Caracas o sueles dejar de lado esa información?

Me interesó

Lo paso por alto

Eventualmente llama mi atención

ANEXO B

INSTRUMENTO N2

Luís Bergolla, periodista y fundador del proyecto CCSen365

- 1) ¿Qué es para usted la arquitectura de un país? ¿Qué representa?
- 2) ¿Cómo describiría la arquitectura venezolana?
- 3) ¿Por qué cree que es importante que los habitantes de una ciudad como Caracas interactúen y conozcan parte de su arquitectura?
- 4) ¿Qué grupo etario predomina en los recorridos que ha ayudado a diseñar y a dirigir desde CCSen365?
- 5) ¿Considera que los jóvenes de entre 15 a 25 años de hoy en día conocen su ciudad? ¿A qué cree que se deba esto: a un factor socioeconómico, tecnológico o generacional?
- 6) ¿A su juicio en qué estado se encuentran los vínculos de los habitantes de Caracas con sus espacios, monumentos u obras?
- 7) ¿Para usted el lugar de nacimiento u origen es un factor excluyente en el proceso de reconocimiento y valoración de las estructuras de una urbe? ¿Qué experiencias ha tenido al respecto?
- 8) ¿Ha pensado expandir o llevar el programa a otras ciudades del país?
- 9) ¿Cómo surgió el proyecto de Ccsen365?
- 10) ¿En relación a los avances que se dan en el mundo como ves a Venezuela en materia arquitectónica?

ANEXO C

INSTRUMENTO N3

Gustavo Izaguirre Luna, arquitecto y decano de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Central de Venezuela (FAU-UCV)

- 1) Recientemente Caracas arribó a sus 454 años ¿En el marco de ese aniversario considera que la ciudad requiere de una especie de reestructuración?
- 2) ¿Qué errores corregiría en el proceso de urbanismo de la capital del país? ¿Cuáles han sido esos aciertos y desaciertos en los últimos dos siglos?
- 3) ¿Qué lectura le da a los hechos que se han suscitado en la UCV por el deterioro de la infraestructura?
- 4) ¿Qué avances o que información maneja con respecto a los trabajos que se han hecho con levantamiento del tramo de techo que ya fue desmontado?
- 5) ¿Qué papel debe asumir el ciudadano ante esta situación? ¿Cree que la gente le da suficiente peso a este tema o que se deja absorber por el día a día?
- 6) ¿Considera que los jóvenes de entre 15 y 25 años realmente conocen su ciudad?
- 7) ¿Ve en la inseguridad un impedimento para que las nuevas generaciones tengan un acercamiento más abarcador hacia Caracas?
- 8) ¿Diría que la imagen del Hotel Humboldt y el aprecio que sienten los ciudadanos hacia esa obra se ha visto afectada por la política y los escándalos expuestos en reportajes especiales de varios medios de comunicación como Armando Info?

ANEXO D

INSTRUMENTO 4

Gregory Vertullo Di Yeso, arquitecto restaurador del Hotel Humboldt, egresado de la UCV.

- 1) ¿Cómo fue el proceso de restauración del Hotel Humboldt? ¿Cómo le llegó esa oferta de trabajo y que representó para usted?
- 2) ¿Qué cargo ocupa actualmente?
- 3) ¿Tiene algún proyecto a cargo en estos momentos?
- 4) ¿Cuánto tiempo le llevó hacer la restauración? ¿Qué fue lo más difícil o el mayor reto que tuvo ante ello?
- 5) Originalmente Tomás Sanabria quería crear una especie de puente entre la capital y el Litoral Central ¿Qué puede decirnos acerca de la extensión del teleférico para completar ese tramo?
- 6) ¿Dentro de su propuesta en algún momento se contempló continuar o mejorar ese proyecto?
- 7) ¿En cuánto al mantenimiento de la obra diseñó alguna estrategia para evitar que está volviera a caer en deterioro?
- 8) ¿Es normal que el teleférico no esté funcionando en estos momentos?
- 9) ¿Dentro de su trabajo se incluyó el acondicionamiento de un casino?
- 10) ¿Cómo ha sido la experiencia de trabajar con el gobierno? ¿Alguna anécdota que nos pueda compartir?
- 11) ¿Qué papel tiene para usted la arquitectura en el fortalecimiento de la identidad y la cultura del venezolano?
- 12) ¿En algún momento impulsó recorridos en torno al Humboldt?
- 13) ¿Cree que se ha politizado un poco la visión de la obra?
- 14) ¿Cómo ha cambiado la percepción del patrimonio en los últimos años?

ANEXO E**INSTRUMENTO N° 1**

Dirigido a: Trescientos cincuenta estudiantes de distintos semestres y carreras de la FHyE de la UCV

Tiempo de aplicación: 1 año

N° de Items: 20

Lugar / modalidad:

Parte I

1) ¿Qué estudias en la FHyE de la UCV?

| | |
|--------------------------------|----|
| Artes | 51 |
| Bibliotecología y archivología | 14 |
| Comunicación Social | 72 |
| Educación | 36 |
| Filosofía | 11 |
| Geografía | 8 |
| Historia | 19 |
| Idiomas Modernos | 27 |
| Letras | 22 |
| Psicología | 40 |

2) ¿Qué semestre de la carrera cursas?

| 300 estudiantes consultados | | |
|-----------------------------|----|-----|
| 1er semestre | 24 | 8% |
| 2do semestre | 48 | 16% |
| 3er semestre | 0 | 0% |
| 4to semestre | 18 | 6% |
| 5to semestre | 12 | 4% |
| 6to semestre | 0 | 0% |
| 7mo semestre | 0 | 0% |
| 8vo semestre | 36 | 12% |
| 9no semestre | 12 | 4% |
| 10mo semestre | 84 | 28% |
| Tesistas | 36 | 12% |

| | | |
|---------|----|----|
| 1er año | 6 | 2% |
| 2do año | 6 | 2% |
| 5to año | 18 | 6% |

3) ¿Vives en Caracas?

| Sí | No |
|-----|-----|
| 300 | |
| 216 | 84 |
| 72% | 28% |

4) ¿Cuánto tiempo tienes residiendo en la capital?

| 1 año | 4 años | más de 5 años |
|-------|--------|---------------|
| 300 | | |
| 57 | 30 | 213 |
| 19% | 10% | 71% |

5) ¿En tus horas libres te das la oportunidad de recorrer la ciudad o prefieres quedarte en casa explorando las redes sociales?

| Me doy el tiempo de conocer la ciudad | Prefiero quedarme en casa |
|---------------------------------------|---------------------------|
| 300 | |
| 210 | 90 |
| 70% | 30% |

6) ¿Qué factores te han impedido explorar con mayor profundidad la ciudad de Caracas?

| Económicos | De seguridad | Funcionamiento del transporte público |
|------------|--------------|---------------------------------------|
| 300 | | |
| 60 | 171 | 69 |
| 20% | 57% | 23% |

7) Antes de la pandemia ¿En qué lugares pasabas más horas del día?

| En la universidad | En el trabajo | En casa | En otros espacios recreativos |
|-------------------|---------------|---------|-------------------------------|
| 300 | | | |
| 165 | 60 | 60 | 15 |
| 55% | 20% | 20% | 5% |

8) ¿Te consideras un conocedor de los referentes arquitectónicos de la capital?

| Sí | No | Regularmente |
|-----|-----|--------------|
| 300 | | |
| 54 | 105 | 141 |
| 18% | 35% | 47% |

9) ¿Cuál de estas obras fue construida bajo el gobierno de Marcos Pérez Jiménez?

| El Calvario | El Nuevo Circo | La Ciudad Universitaria de Caracas |
|-------------|----------------|------------------------------------|
| 300 | | |
| 60 | 72 | 168 |
| 20% | 24% | 56% |

10) ¿Cuántos años le llevó a Carlos Raúl Villanueva concluir la Ciudad Universitaria de Caracas?

| 10 años | 5 años | 20 años |
|---------|--------|---------|
| 300 | | |
| 195 | 45 | 60 |
| 65% | 15% | 20% |

11) ¿Sabes cómo se llama el artista que creó el emblemático Pastor de Nubes?

| Mateo Manaure | Jean Arp | Fernand Léger |
|---------------|----------|---------------|
| 300 | | |
| 216 | 69 | 15 |
| 72% | 23% | 5% |

12) ¿Cuántas estatuas, esculturas y murales crees que alberga la UCV?

| 500 | más de 100 | 80 |
|-----|------------|-----|
| 300 | | |
| 15 | 201 | 84 |
| 5% | 67% | 28% |

13) ¿Alguna vez has disfrutado de una función en el Teatro Teresa Carreño?

| | |
|-----|-----|
| Sí | No |
| 300 | |
| 186 | 114 |
| 62% | 38% |

14) ¿Qué arquitecto fue el responsable de la edificación anterior y cuántas salas tiene?

| | | |
|----------------------------|------------------------|------------------|
| Carlos Raúl Villanueva (5) | Tomás Lugo Marcano (2) | James Alcock (3) |
| 300 | | |
| 60 | 150 | 90 |
| 20% | 50% | 30% |

15) ¿Quién diseñó el Poliedro de Caracas?

| | | |
|-------------|--------------|--------------------|
| Fruto Vivas | James Alcock | Alejandro Chataing |
| 300 | | |
| 54 | 150 | 96 |
| 18% | 50% | 32% |

16) ¿Cuál es una de las iglesias más reconocidas de Barcelona, España?

| San Vicente de Sarriá | La Basílica de la Sagrada Familia | Capilla de Santa Lucia |
|-----------------------|-----------------------------------|------------------------|
| 300 | | |
| 6 | 271 | 21 |
| 2% | 90% | 7% |

17) ¿Qué colores predominan en la isla de Santorini en Grecia?

| Morado y azul | Beige y marrón | Blanco y azul |
|---------------|----------------|---------------|
| 300 | | |
| 15 | 0 | 285 |
| 5% | 0% | 95% |

18) ¿En qué parte del mundo se encuentra el Museo Metropolitano de las Artes (MET)?

| París | Hollywood | Roma | Nueva York |
|-------|-----------|------|------------|
| 300 | | | |
| 39 | 6 | 9 | 246 |
| 13% | 2% | 3% | 82% |

19) ¿Qué es el Taj Mahal?

| Un palacio | Una iglesia | Un mausoleo | Un hotel |
|------------|-------------|-------------|----------|
| 300 | | | |
| 129 | - | 171 | - |
| 43% | - | 57% | - |

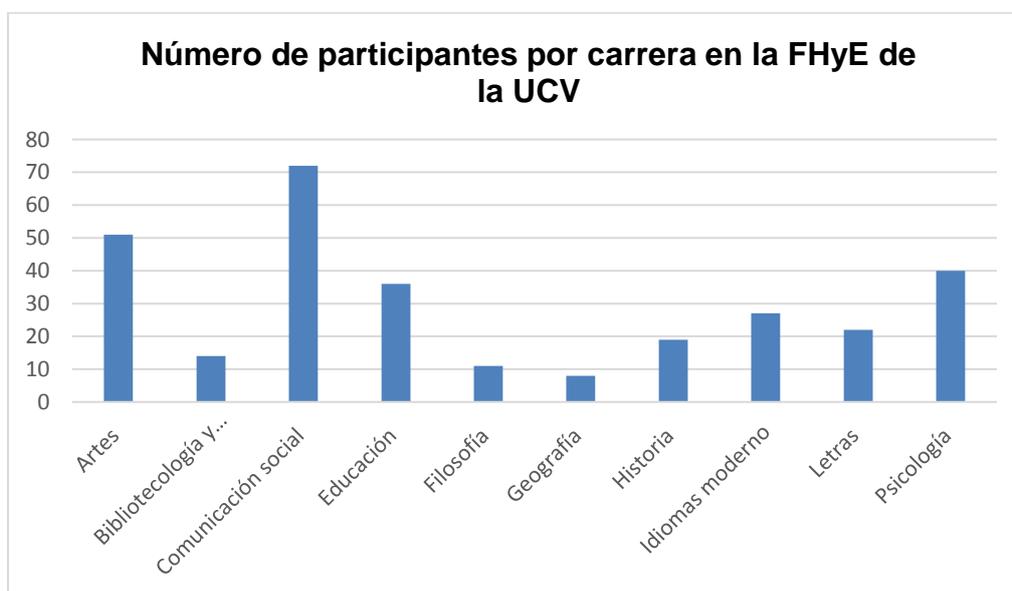
20) ¿Te interesas por aprender más sobre las obras arquitectónicas al visitar un lugar de Caracas o sueles dejar de lado esa información?

| Me interesó | Lo paso por alto | Eventualmente llama mi atención |
|-------------|------------------|---------------------------------|
| 300 | | |
| 165 | 9 | 126 |
| 55% | 3% | 42% |

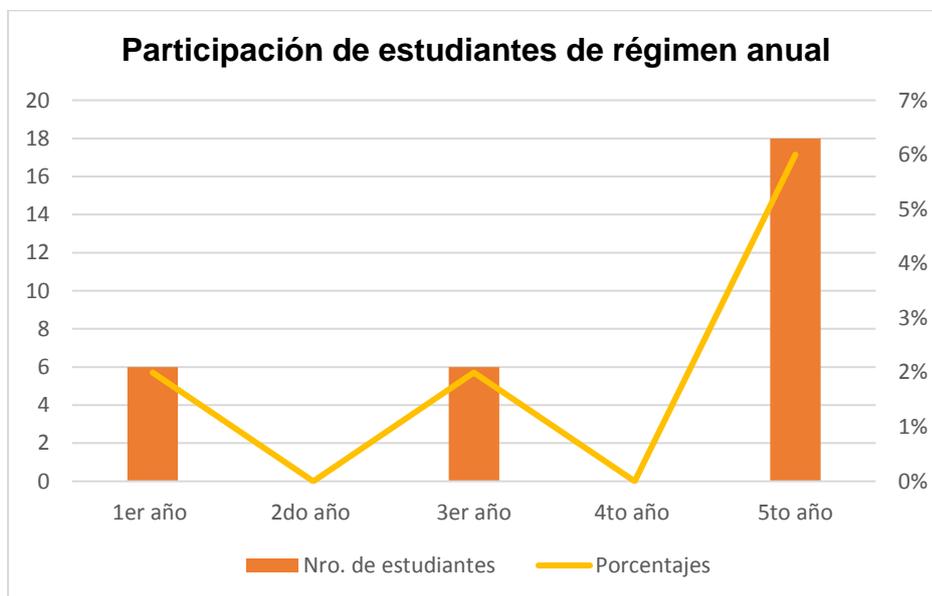
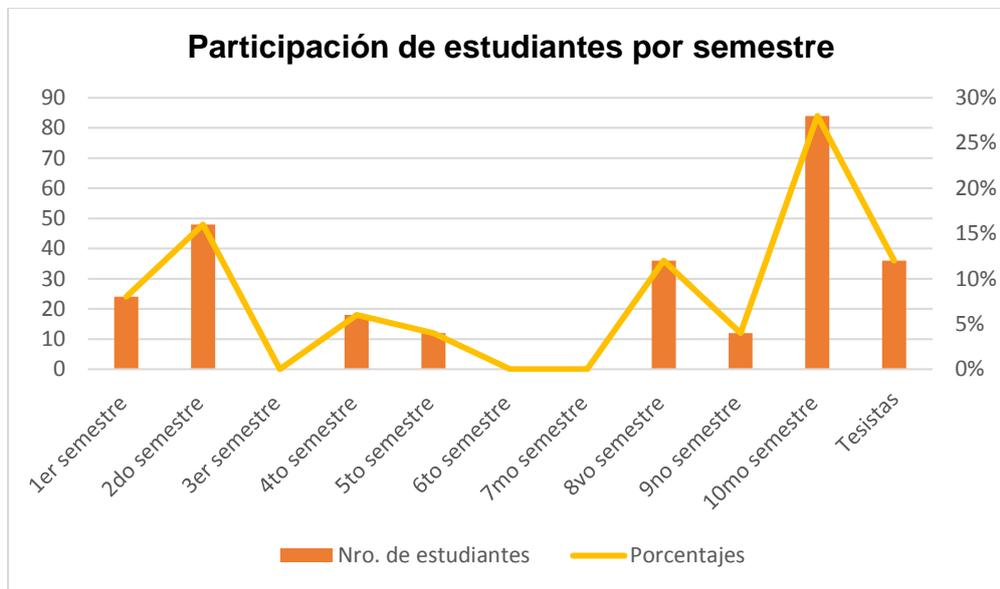
Parte II

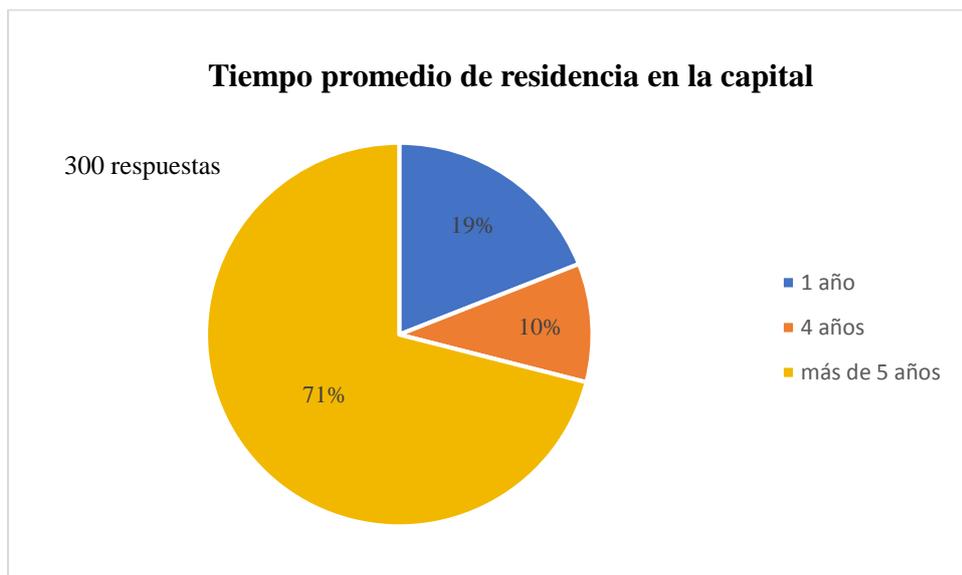
Resultados Gráficos

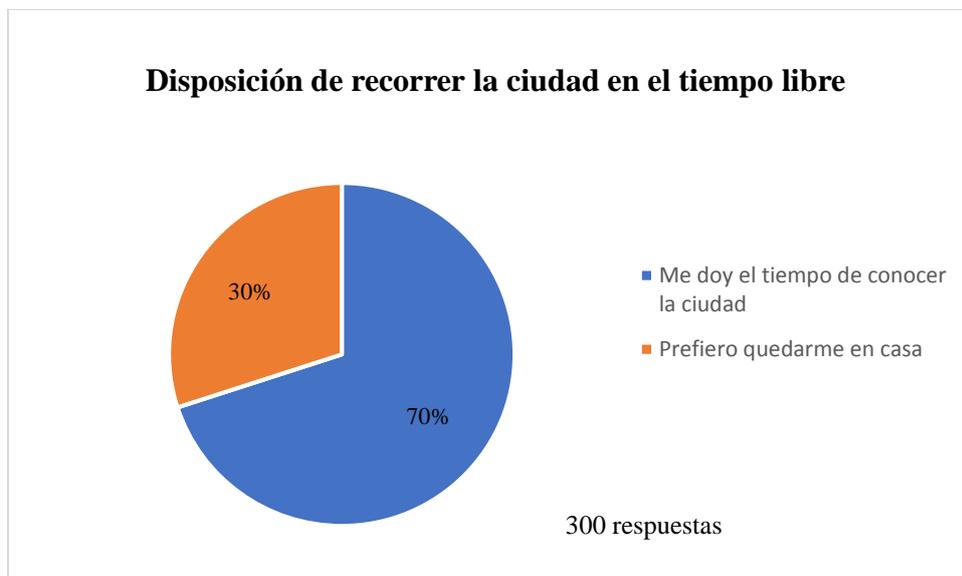
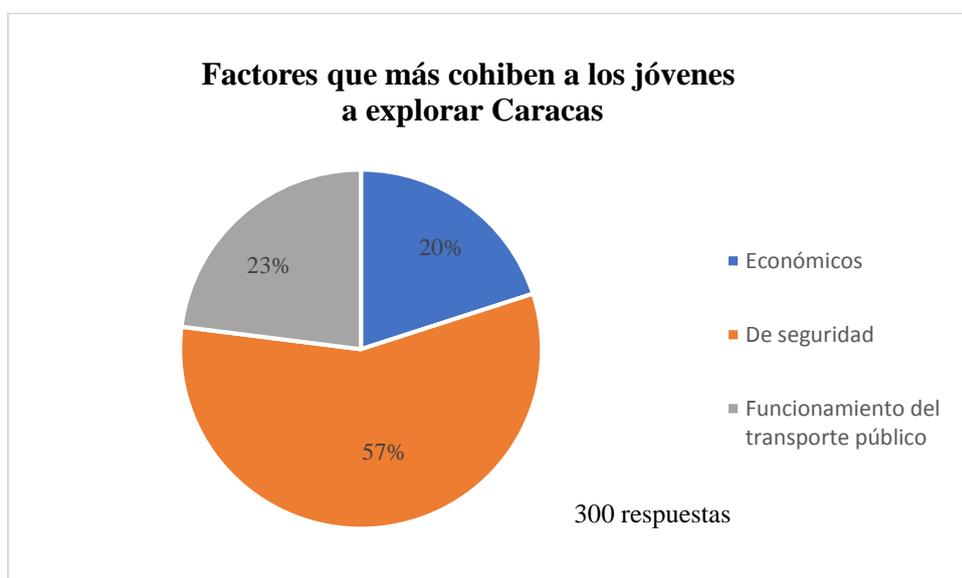
Cuadro N°1



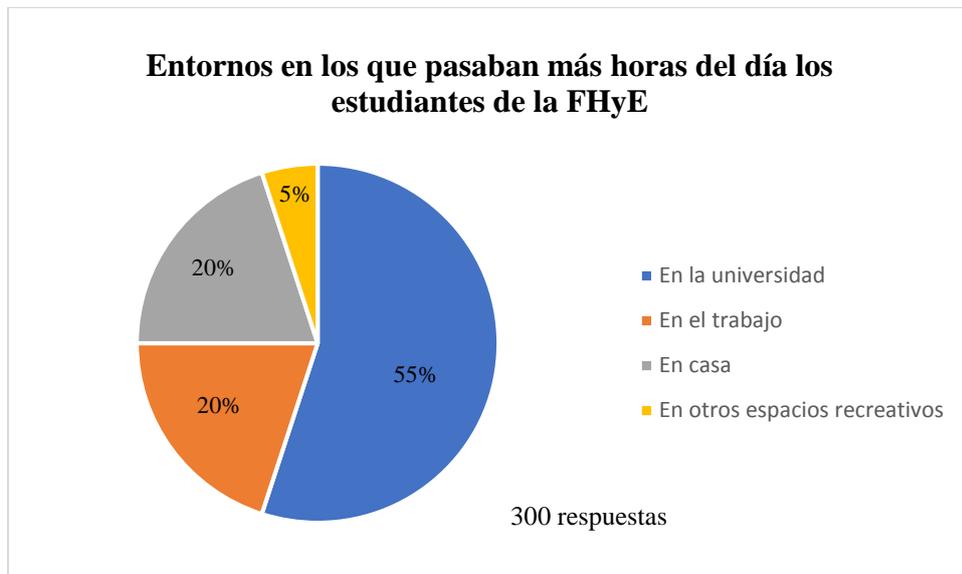
Cuadro N°2



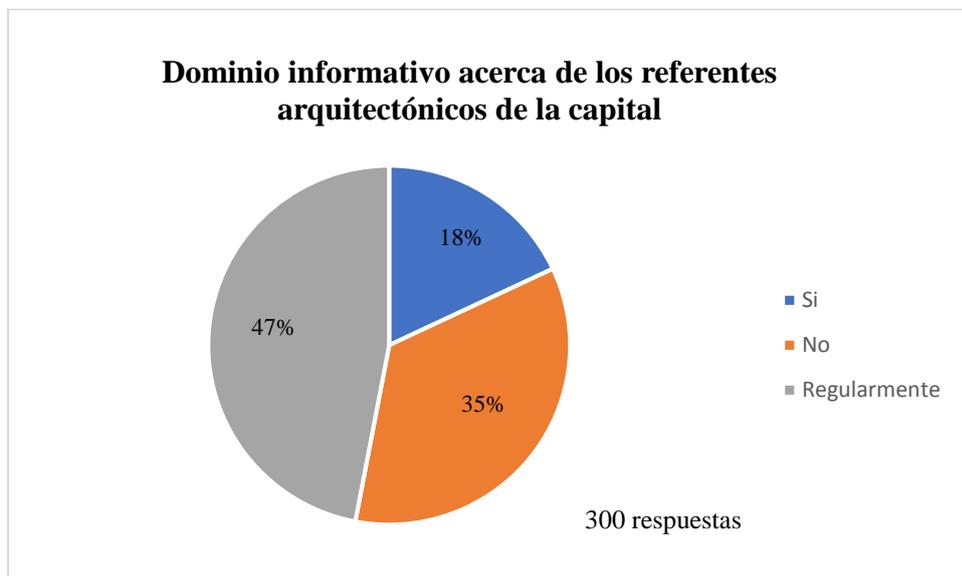
Cuadro N° 3**Cuadro N° 4**

Cuadro N° 5**Cuadro N° 6**

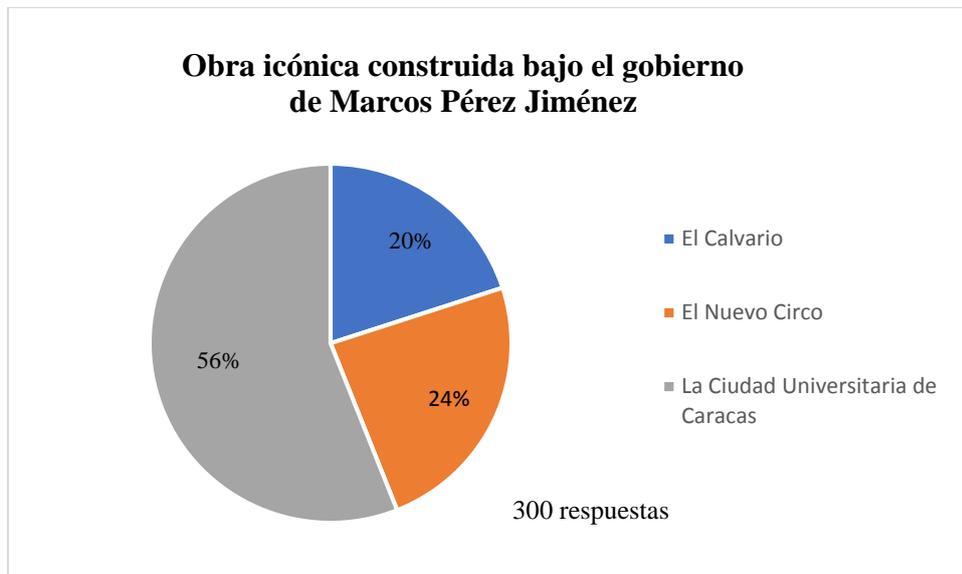
Cuadro N° 7



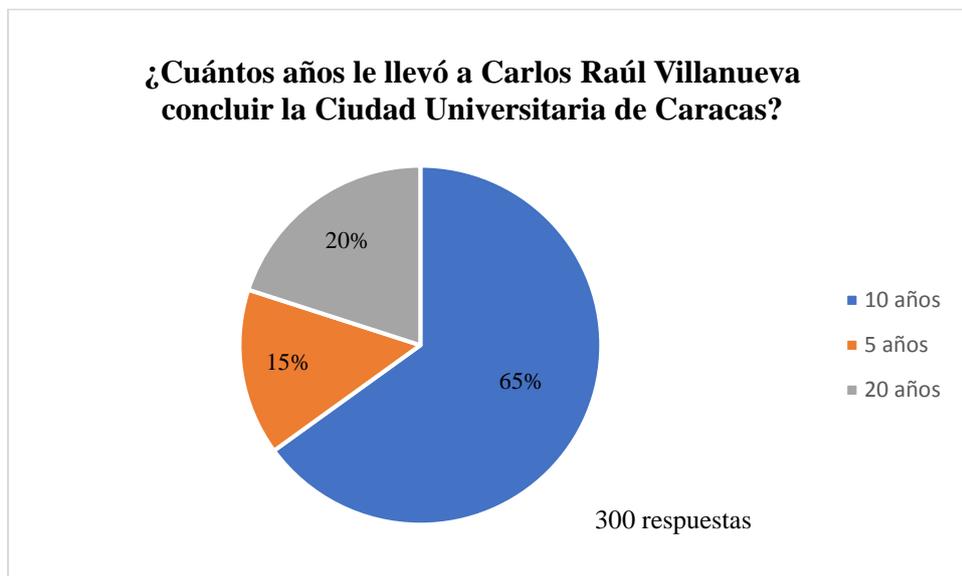
Cuadro N° 8



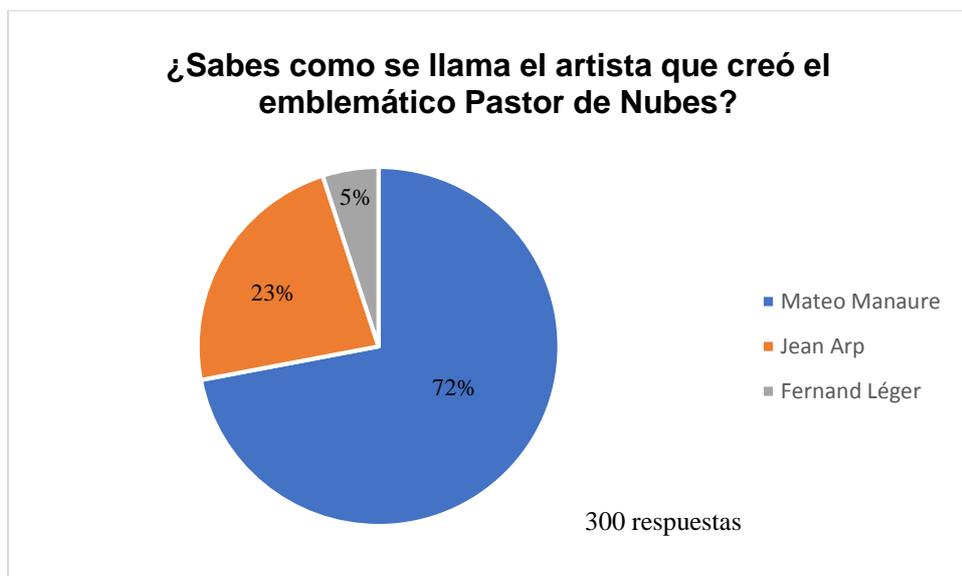
Cuadro N° 9



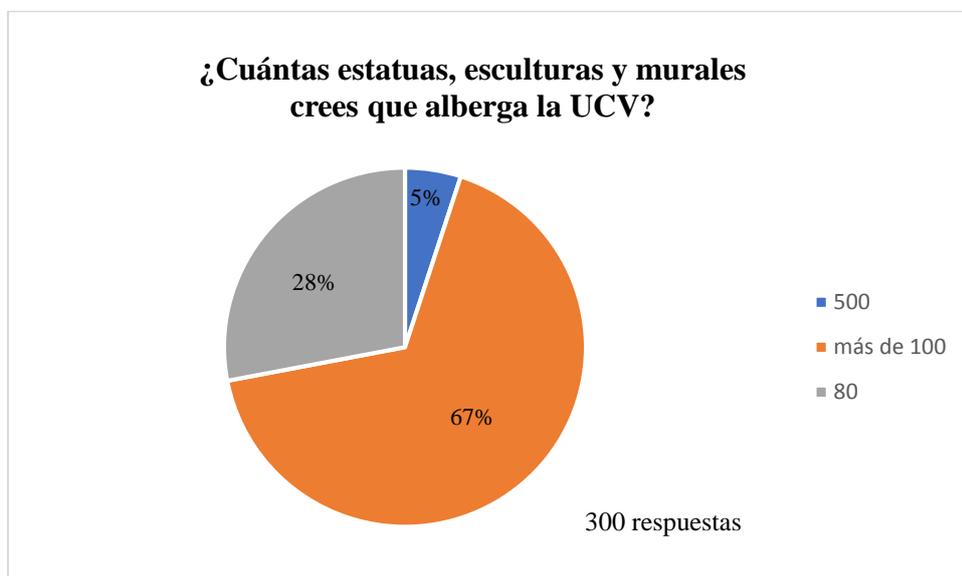
Cuadro N° 10



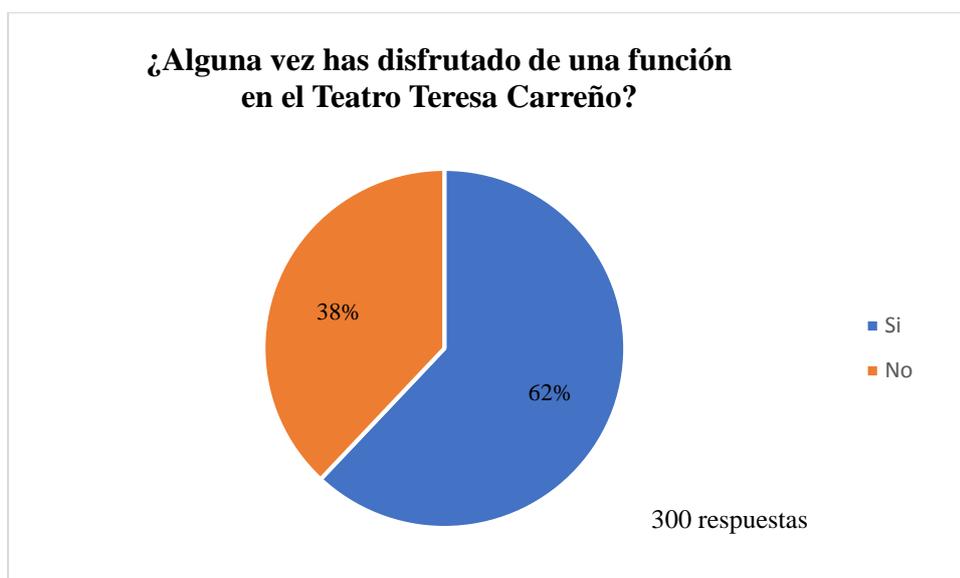
Cuadro N° 11



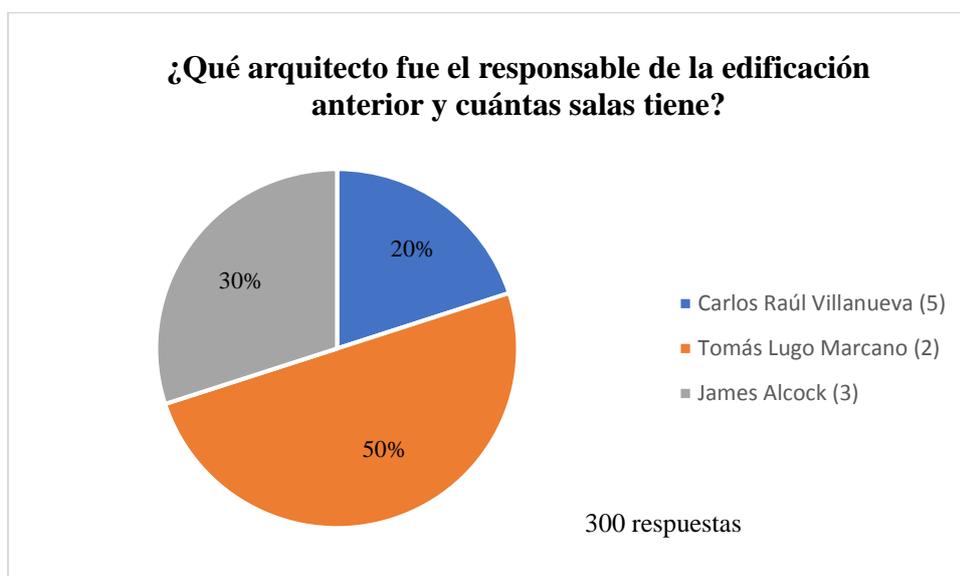
Cuadro N° 12



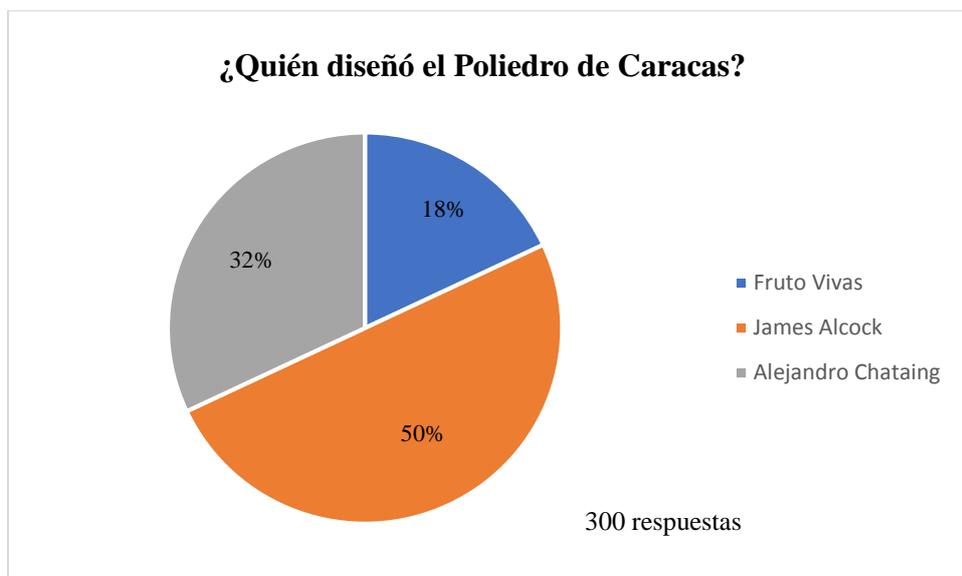
Cuadro N° 13



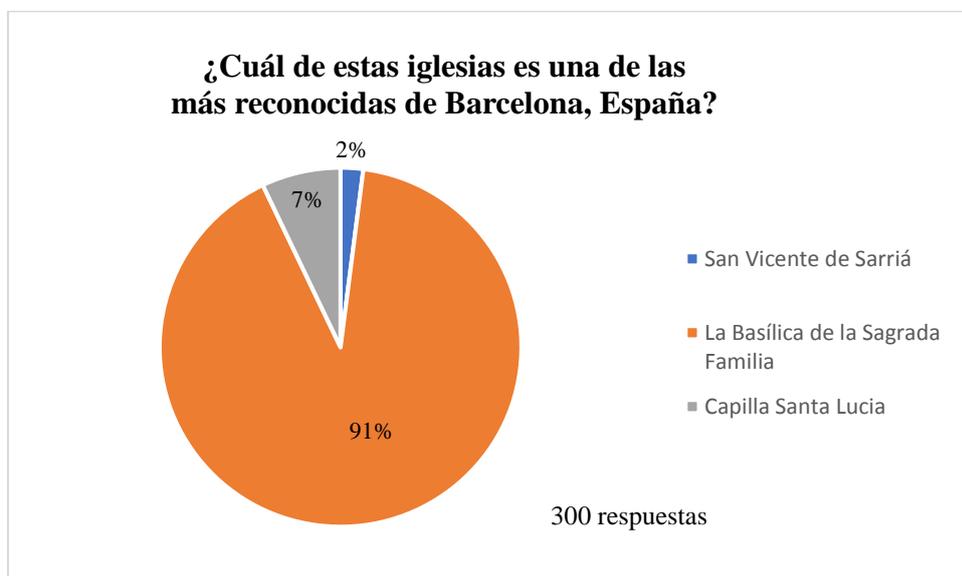
Cuadro N° 14



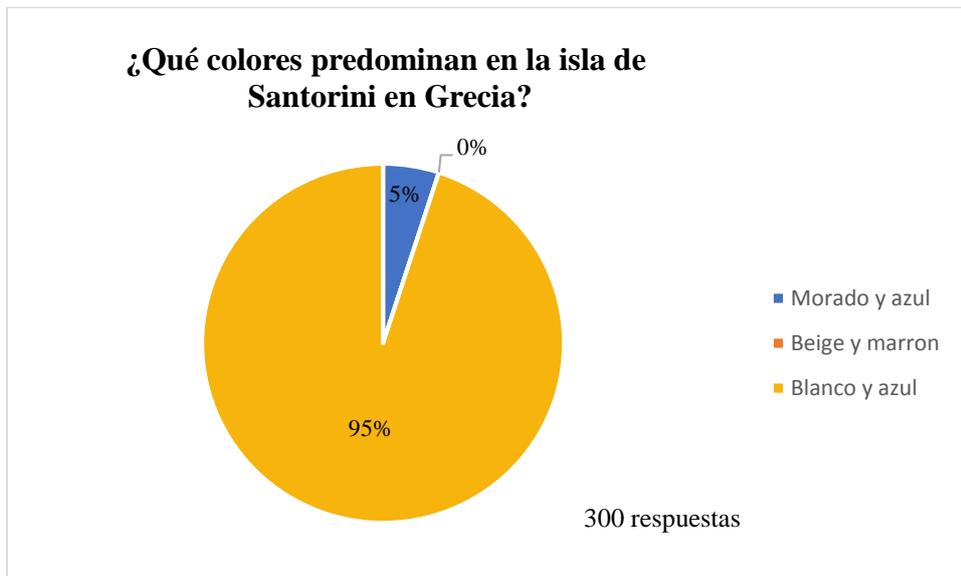
Cuadro N° 15



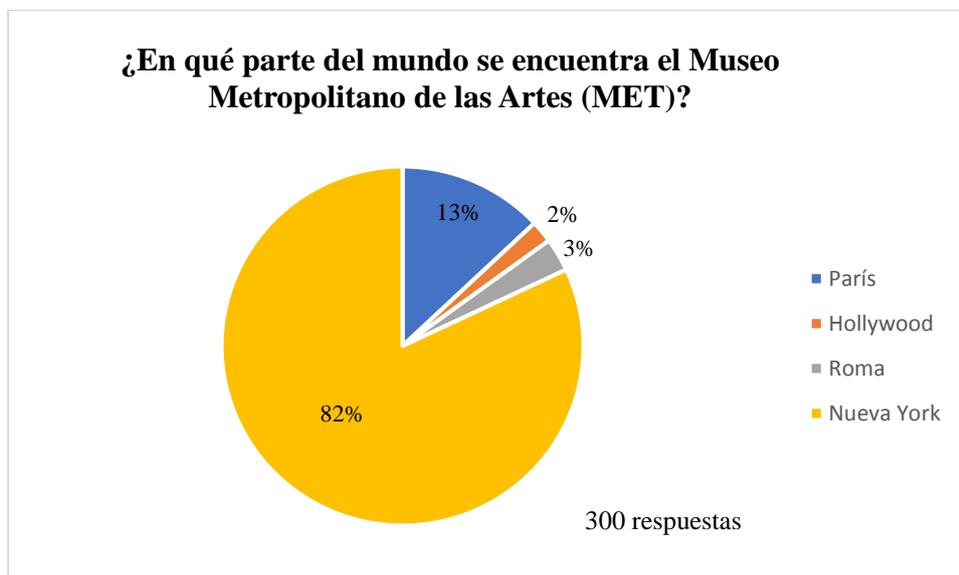
Cuadro N° 16



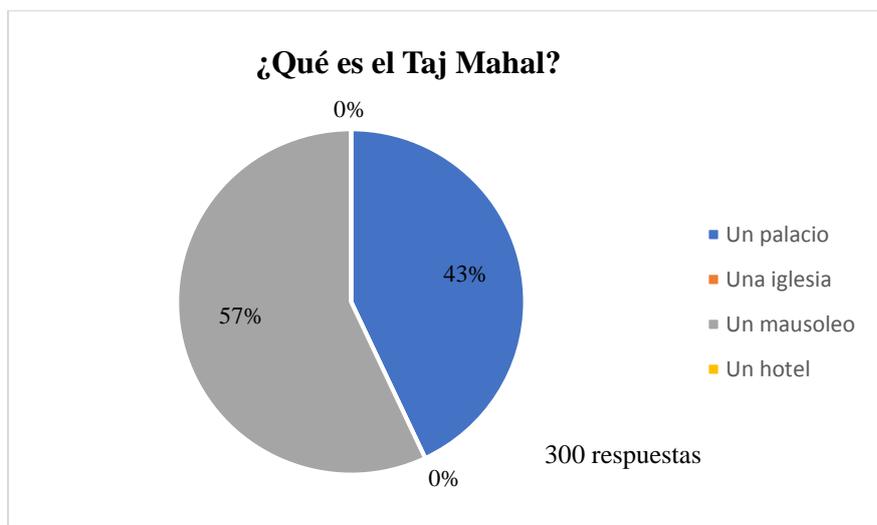
Cuadro N° 17



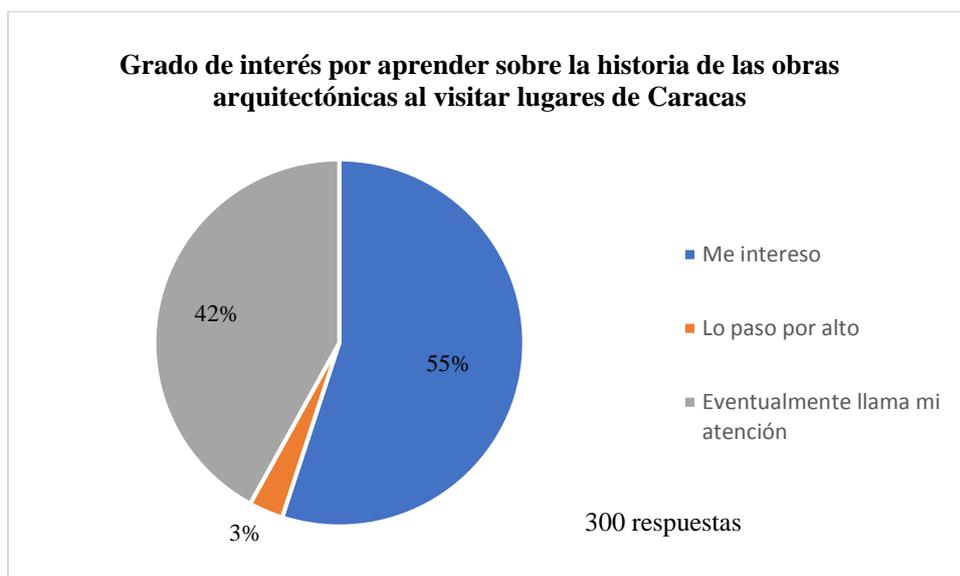
Cuadro N° 18



Cuadro N° 19



Cuadro N° 20



ANEXO F

Entrevista a Luís Bergolla, periodista y fundador del proyecto CCSen365

Lugar: Los Teques- Caracas (Videollamada vía WhatsApp)

Fecha: 25 de mayo de 2020



Figura 19. Diseño de carátula para la presentación de la entrevista a Luís Bergolla

1) ¿Qué es para usted la arquitectura de un país? ¿Qué representa?

Mí aproximación a la arquitectura, como comunicador social y como museólogo me permite integrar las edificaciones y los espacios públicos en una sola visión. Concibo la arquitectura como un gran libro.

Más allá de ser un hecho tectónico, la entiendo como un documento abierto, que puede ser leído. Y a través de esa lectura logras acercarte a lo que hizo posible su materialización: a la historia que hay detrás de ella. Una historia que se hace mucho más rica, más completa e integral en cuanto realizas las distintas lecturas de las estructuras en un determinado momento.

Cada edificación, cada zona de la ciudad, la entiendo como un capítulo dentro del gran libro urbano. Porque existe demasiada información en una sola obra: no sólo habla de la técnica constructiva y de los materiales, sino también del estilo arquitectónico, del promotor y de la transición del proyecto. Todo ello sujeto al gusto de una época, a la aprobación de una parte de la sociedad.

La arquitectura es un hecho social, es un hecho estético, es un hecho constructivo, es un hecho histórico. Habla de los avances descollantes de un momento, de las influencias, de las necesidades, en especial de las necesidades, que justifican esa construcción. Termina siendo una serie de hojas sueltas que al recopilarse cobran sentido; nos dice quienes hemos sido y quienes somos en el presente.

2) ¿Cómo describiría la arquitectura venezolana?

Lo que caracteriza la arquitectura venezolana es una búsqueda constante por tratar de estar a la vanguardia, sin importar el peso del pasado.

En lugar de convivir con los testimonios de períodos anteriores, el venezolano ha sentido la necesidad de renovarse incesantemente y en esa renovación necesita deshacerse, necesita borrar, necesita demoler lo que estaba escrito previamente; como si estuviese avergonzado de donde viene o de los logros que hizo en el pasado. Lo que persigue es mostrar, una nueva casa, una nueva cara acorde con los tiempos.

Cuando tú vas a los centros históricos de otras ciudades menos importantes que Caracas, por decir Quito en Ecuador, por ejemplo, Panamá, Puerto Rico. Los centros históricos de alguna manera sobrevivieron porque la ciudad creció y decidió construir en otras zonas distantes.

Vemos entonces como el centro de Quito, que es Patrimonio de la Humanidad, está completamente conservado, no se intervino, pudo recuperarse, sostenerse y apropiarse de su historia, de sus materiales y de su conformación original.

En nuestro caso es todo lo contrario, teniendo un valle que es lo suficientemente amplio, sobre todo para 1950, las renovaciones importantes, que se hacen con Antonio Guzmán Blanco, con Marco Pérez Jiménez y un poco de Gómez se llevaron a cabo en el casco histórico de la ciudad, tratando de abordar nuestro pasado colonial e irrumpiendo con la arquitectura de vanguardia que había para cada uno de esos momentos.

Se generó así una moda interesante con la cual logramos inscribir a Caracas en la arquitectura moderna (...) pero para esto no había necesidad de demoler una o varias manzanas de capital: la tendencia que se percibe mientras intentamos construir nuestro presente desde la política de Estado en cuanto a arquitectura y urbanismo en los destacados períodos de gobierno.

Entonces cuando revisamos nuestra arquitectura, de alguna manera tiende hacia eso y no tanto por lo que está ahorita en boga

3) ¿Por qué cree que es importante que los habitantes de una ciudad como Caracas interactúen y conozcan parte de su arquitectura?

Justo, por lo que te decía... Si uno entiende que la arquitectura es un hecho con múltiples dimensiones (Es un hecho económico, político, tecnológico y sobre todo es un hecho social). Al unificar todos esos elementos nos referimos a que la arquitectura es un patrimonio, y el patrimonio es un eslabón que está íntimamente ligado con el tema de la memoria y con el tema de la identidad cultural.

Si tú quieres tener un pueblo que tenga un sentido de pertenencia y de orgullo del espacio que habita, necesitas trabajar con la memoria y con la identidad.

Entonces, la arquitectura como un hecho más dentro del acervo del patrimonio, que es material e inmaterial, arropa los espacios públicos: las obras de arte, la música, entre otras cosas. Es el hecho más visible, porque construye espacios.

En este sentido tiene un lugar protagónico y privilegiado y por supuesto, aproximarnos a esas estructuras nos permite también ir tejiendo esa vinculación emocional, que es lo primero que tiene que existir, entre el ciudadano y su patrimonio, para que ese nexo emocional luego se transforme en pertenencia.

Es la misma razón que nos motiva a emprender un proyecto como Ccsen365, porque cuando tenemos una ciudad tan compleja como Caracas, que se ubica en los primeros cinco puestos de las ciudades más peligrosas del mundo. En donde, por un lado, tienes un proceso de violencia cotidiana y por el otro, una diáspora que no se había visto en los últimos 20 años, con manifestaciones de xenofobia importantísimas hacia el venezolano.

Cuando analizamos ese contexto, tenemos que recurrir de nuevo al cómo poder abrir un proceso de reconciliación, que pueda calar en tu propia ciudad y, comenzar por un proceso de perdón, un proceso de estoy aquí y ahora. La idea con todo esto es construir una relación que no sea desde lo peyorativo, que no sea desde malo, para empezar a verla, a vivirla, a disfrutarla y agradecerla; agradecerla por lo que tiene de lleno el vaso.

La estrategia que en Ccsen365 pusimos en práctica son los recorridos de interpretación. No el recorrido para tomar fotos y subirlas a las redes sociales y ganar seguidores. Tampoco nos interesa mostrar lo fotogénica que es Caracas, que es muy fotogénica, vale acotar; lo que nos interesa es seducir al caraqueño que viene con muchas penurias, a fin de revertir eso y apuntar a una relación que empiece a ser más positiva entre él y la ciudad.

No podemos borrar el historial de 20 años de violencia y de complejidades, pero debería empezar a haber igual número de experiencias significativas, como las hay de experiencias negativas y tratar de equilibrar esa balanza. Qué sean más las experiencias positivas que se tengan en interacción con Caracas.

Se trata de mapear la ciudad a través de cada una de las zonas: los bloques, las urbanizaciones, los sectores populares. De manera que podamos entenderla como un todo y darle valor a los elementos que rodean la arquitectura, destacando la memoria, los personajes que configuraron esa zona, los monumentos y las obras de arte que están presentes allí. Toda la idiosincrasia.

Además, es importante trabajar la ausencia, valorar lo que ya no está, lo que fue demolido o lo que ha sido olvidado.

4) ¿Qué grupo etario predomina en los recorridos que ha ayudado a diseñar y a dirigir desde CCSen365?

En principio con los primeros recorridos, hicimos un registro por poco más de un año y eso nos permitió dos cosas: por un lado, levantar una base de datos y por el otro, demostrar que la manada urbana, es decir, los 150 ciudadanos que participaron en aquel momento, consideraban peligrosas las zonas que fuimos a remapear.

En ese levantamiento de datos, les pedimos a la gente que llenaran una encuesta, con alrededor de 20 preguntas, para entender el perfil de esa persona que quiere hacer los recorridos

(...) Claro que el grupo etario de las actividades gratuitas es completamente distinto al de las actividades pagas.

Pero en ese primer año que los recorridos eran gratuitos, ofrecimos poco más de 100 cupos por cada uno. Y tenías los dos extremos: los adultos de 45 a 50 años (gente que quería reconectarse con la ciudad, que había disfrutado en otros momentos y que conocía esos sectores, pero tenían muchos años sin ir) y luego tienes este grupo de jóvenes de 19 a 25 años, que no ha conocido el centro de Caracas, que no conoce zonas importantísimas del área metropolitana y que a partir del empoderamiento de las redes sociales se sienten motivados a salir e indagar; son estos mismos chicos a los cuales los padres no les han permitido recorrerla por el peligro que existe.

Básicamente es por el efecto de las redes sociales. Estas últimas están haciendo que ellos quieran salir a esa realidad, principalmente por Instagram por las fotografías.

5) ¿Considera que los jóvenes de entre 15 a 25 años de hoy en día conocen su ciudad? ¿A qué cree que se deba esto: a un factor socioeconómico, tecnológico o generacional?

Yo creo que este grupo etario está empezando a conocerla, no creo que la conozcan, sin embargo, con las redes sociales han tenido la posibilidad de acceder a algunas de las caras de la ciudad. Y esto se ha transformado últimamente en una movida, también gracias a los recorridos urbanos que nosotros hemos aportado para que se volviera algo común: como una oferta de esparcimiento y culturización, dentro de los jóvenes.

De este modo, nos hemos trasladado hasta los Palos Grandes, hasta Petare, el 23 de enero y el Paraíso, rompiendo esa barrera para ir emprendiendo hacia otras zonas.

Y debemos trabajar más en eso, para profundizar de verdad en querer y conocer la ciudad... Ese querer salir a recorrer el entorno próximo, ha hecho a los jóvenes sumergirse o entrar en un proceso de introspección para afianzar la valoración.

6) ¿A su juicio en qué estado se encuentran los vínculos de los habitantes de Caracas con sus espacios, monumentos u obras?

Debilitados.

7) ¿Para usted el lugar de nacimiento u origen es un factor excluyente en el proceso de reconocimiento y valoración de las estructuras de una urbe? ¿Qué experiencias ha tenido al respecto?

La relación del ciudadano con la ciudad comienza desde lo afectivo. Tiene que ver con un proceso de enamoramiento, más allá de que sea la ciudad en la que te hayas criado o nacido... Nos podemos enamorar de otras ciudades por lo que ofrecen, por el sentido de riqueza, de diversidad, que tienden a conjugarse con las propias historias.

Ese sentido de pertenencia lo desarrollamos a partir de un acto de fe; Caracas, por ejemplo, es una ciudad que te cuestiona tanto la relación con ella... Qué te lleva a estar constantemente renovando la fe y el cariño que le tienes a la ciudad.

A veces pareciera que Caracas como que no te quiere... Por eso es que ese sentido de pertenencia y valoración, se trata de una renovación de votos... Y los recorridos de alguna forma contribuyen con eso.

Es más, un compromiso propio, un acto de voluntad. Ser caraqueño parte de un acto de voluntad que tiene que renovarse... Más allá de haber nacido en la ciudad.

¿Nacionalidades extranjeras? Muy poco, el porcentaje no llega ni al 10%. No es un dato muy relevante

Lo que me parece interesante, más bien, es la vinculación de personas de ciudades cercanas a Caracas, en los recorridos de nosotros... Básicamente ciudades dormitorio Miranda, pero también Maracay, Valencia y hemos contado con la participación de gente de Maracaibo también. Y ese interés viene dado porque no hay ofertas similares en sus ciudades y a su vez, quieren saber más del patrimonio de Caracas.

8) ¿Ha pensado expandir o llevar el programa a otras ciudades del país?

Lo pensé en un momento, pero creo que el trabajo de nosotros más que mapear otras ciudades, tiene que ver más ahorita (después de 5 años), con brindar oportunidades a quienes

son oriundos de esas ciudades a motivarlos a organizar sus propios emprendimientos. No tanto ir nosotros a dar el recorrido. Lo que tenemos que hacer, más bien es poner a disposición nuestro conocimiento, para que cualquier otra persona que quiera hacer un programa similar en su propia ciudad, lo pueda llevar adelante. Ser un agente multiplicador, más que empezar a replicar lo de Ccsen365 en otras ciudades.

Y es que nadie va a poder hablar mejor de una ciudad, que el propio ciudadano que la vive, que tiene recuerdos en ella, que la padece, que la conoce, que se sabe las costumbres... Y eso parte de la pasión.

Lo más importante, lo que hace que no nos queramos meter en ese plan de hacer recorrido en otras ciudades, es que tiene que partir desde la pasión que da estar enamorado de tu propia ciudad... Los guías en este tipo de proyectos tienen que estar enamorados de su ciudad y conocerla muy bien.

9) ¿Cómo surgió el proyecto de Ccsen365?

Yo me gradué en el 2000 y mi experiencia justamente en esos años de estudio me permitieron entender mucho del compromiso con el patrimonio que nosotros tenemos, sobre todo como ucevistas con el patrimonio moderno... Somos un país que de alguna manera ha construido su ciudad recientemente. La ciudad universitaria es el mejor ejemplo de ello.

Me acerqué al patrimonio, con la intención de preservarlo desde mi formación como comunicador social... Mi aproximación a la arquitectura, viene dada porque la entiendo como un documento que necesita ser leído y, por otro lado, conservado... Hay muchísimas historias como la de la Ciudad Universitaria, que necesitamos empezar a leer. No sólo puede ser: coro, Ciudad Universitaria y Canaima, el patrimonio es mucho más amplio... Tenemos que empezar a preservarlo desde todos los ejes.

Una experiencia muy significativa para mí como estudiante, fue ser parte del grupo de guías de protocolo de la Dirección de Cultura, y ese programa justamente, buscaba preservar el Aula Magna, darle atención al público, con el objetivo de que al prestar el servicio los espectadores pudieran comportarse a la altura del patrimonio que representa el Aula Magna... Eso nos permitió tener una formación integral como guías y allí, por supuesto, analizamos la obra de Villanueva, tuvimos contacto con la Fundación Villanueva y con la hija del

arquitecto... Todas esas experiencias me fueron sensibilizando con el patrimonio y cuando me tocó elegir, cuál iba ser mi tema de tesis para graduarme, pues escogí el legado de Villanueva con la Ciudad Universitaria.

Y justamente, cuando estaba desarrollando mi tesis, entre el 99-2000, llegó una coincidencia muy feliz que fue tanto el centenario del nacimiento de Villanueva y la declaratoria de la Unesco de nombrar a la Ciudad Universitaria como patrimonio universal.

10) ¿En relación a los avances que se dan en el mundo como ves a Venezuela en materia arquitectónica?

Creo que el volumen de construcciones que se dieron hasta los 90s... Dista en mucho de lo que se ha producido en los últimos 20 años, salvo algunas excepciones muy tímidas. Primero, porque no tenemos una industria de la construcción fuerte y segundo que por el escenario económico en el que estamos envueltos ahorita... Sumado a situaciones que existían previamente.

Te estoy hablando, por ejemplo, del caso de las Mercedes, esa construcción es contemporánea... La idea es tender un puente entre la edificación y quien la hizo.

Lo que está ocurriendo es que el sector inmobiliario, le está dando prioridad a subir la escala de los pisos, sin pensar en cómo integrar las parcelas... Demoliendo las edificaciones de antes; entonces, eso no está ayudando a generar una construcción de nuevas edificaciones, pero cuando vamos a ver calidad y las dimensiones, nos damos cuenta que no son las mismas.

Las nuevas construcciones, que ahorita están vacías... Se están construyendo edificios para no ser habitados y esos edificios como aportes a la arquitectura de la ciudad realmente es muy pobre y no está generando ciudad. No son edificios que de alguna manera se incorporan al cuerpo de la ciudad para crear ciudadanía.

Por ejemplo, tenemos la Plaza Alfredo Sadel, que es una construcción reciente en la principal de las Mercedes ... Un espacio público, un espacio noble como lo es la Plaza Altamira o la de Chacao, y cuando tú vas ... Te das cuenta que es una plaza que está constantemente vacía, nadie la ocupa; salvo que haya algún evento en el cual se coloca un toldo en ciertas oportunidades.

En cambio, la Plaza Altamira, que es un proyecto de mediados de los 40's y sigue un esquema súper afrancesado de paisajismo simétrico, con muchas visitas... Y a pesar del tiempo sigue siendo una plaza totalmente vigente, es una plaza que, como espacio público vital, está completamente vigente y activado.

Yo creo que el recorrido urbano en los últimos 5 años se ha potenciado muchísimo, creo que nosotros comenzamos en un momento muy particular, porque la ciudad de alguna manera estaba dividida: entre las zonas de miedo y las zonas de confianza... Y el recorrido urbano ayudó muchísimo a que el caraqueño se volviera a reconectar con la ciudad y a empezar a invitarlo a que fuese ocupando los espacios, tanto los físicos como aquellos alusivos a la ciudad en la memoria, a generar nuevas experiencias e ir cargando y resemantizando su ámbito natural.

Antes de la llegada del covid-19, en Caracas en 2019 había un virus esparcido y mucho más letal, que fue el virus del miedo urbano. El virus que nos hizo desocupar, abandonar y olvidar nuestros espacios.

Por ello, considero que esta pandemia va ocasionar estragos muy nefastos en el caso de Caracas y que necesitamos atender muy inteligentemente, porque va a cambiar el tema del recorrido...

Recorridos virtuales

Si, en efecto era una idea que ya veníamos trabajando, más allá del distanciamiento social, porque los caraqueños ya veníamos sufriendo el aislamiento de la diáspora pues muchísimas personas se fueron de Caracas y nuestra idea era alimentar y mantener la conexión emocional con la ciudad a través de los contenidos digitales.

El recorrido virtual amplía de alguna manera esa experiencia, en aquellos que también están físicamente en Caracas, pero que, por la pandemia, quieren seguir manteniendo esa conexión cercana.

ANEXO G

Entrevista a Gustavo Izaguirre Luna, arquitecto y decano de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Central de Venezuela (FAU-UCV)

Lugar: Universidad Central de Venezuela

Fecha: 11 de agosto de 2021



Figura 20. Diseño de carátula para la presentación de la entrevista a Gustavo Izaguirre

1) Recientemente Caracas arribó a sus 454 años ¿En el marco de ese aniversario considera que la ciudad requiere de una especie de restructuración?

Caracas desde su fundación siempre contó con un plan. En principio respondía al esquema de cómo se fundaban las ciudades en las indias americanas, de parte del reinado de España, y eso fue progresivamente modificándose en el tiempo.

A inicios de los años 60 se creó la Oficina de Planificación Urbana del Área Metropolitana de Caracas (la ONPU), donde tuvo gran relevancia el profesor Francisco Pimentel Malaussena que era director de Obras Públicas del municipio Sucre (lo que hoy en día es Chacao, el Hatillo, Baruta y Sucre, antes era un solo municipio). Y él, como arquitecto, junto con otras personalidades de la época como Marcos Negrón y Fuenmayor veían con preocupación, que se hacían obras públicas en cualquier parte sin que hubiese una planificación urbana.

Por ello, justamente impulsó la creación de la Oficina Metropolitana de Planeamiento Urbano, para que Caracas fuera pensada desde el punto de vista de la planificación urbana y de la gestión de desarrollo, que son dos puntos vitales e importantísimos para una ciudad.

Sin embargo, desde finales de los 80 se dejó de planificar mucho sobre la capital. Hubo un intento en la época de los alcaldes metropolitanos con el instituto municipal de urbanismo de la Alcaldía del municipio Libertador, ya después del año 2000, pero eso fracasó, porque lamentablemente pareciera que el Estado venezolano no termina de operar bien a nivel del ordenamiento y desarrollo de cualquier ciudad del país, y así, cuando algunas de sus autoridades locales y regionales no están en sintonía políticamente con la autoridad nacional, lo primero que hacen es quitarle competencias.

Con este tipo de prácticas desapareció la ONPU y el Ministerio de Desarrollo Urbano propuesto por Arnoldo José Gabaldón durante la 1era presidencia de Carlos Andrés Pérez, para dividir o convertir al Ministerio de Obras Públicas en una instancia que planificara, un ministerio que se encargara de las comunicaciones, pero, sobre todo, de velar por la protección del ambiente, por lo que el mismo fue el primer ministro que tiene el Ministerio del Ambiente.

Todo eso se eliminó en los últimos 15 años porque el gobierno no cree en la planificación, creen que las cosas se tienen que hacer como ellos quieren. Sin ir muy lejos, lo vemos en las calles con los broncales pintados de amarillo. Eso es lo que nosotros los arquitectos llamamos paisajismo militar, que es de muy mal gusto.

También vemos una demarcación inadecuada de todas las calles y eso hace que la gente no esté clara de dónde se puede o no se puede parar. Porque la raya amarilla nos indica que no nos podemos parar, mientras que la roja, indica que no te puedes parar nunca, ni siquiera por emergencia porque es para bomberos, policías o para paradas especiales y deben estar desocupadas. Ya nadie respeta eso.

Y es que, al sacar la planificación urbana del contexto, la arquitectura, la ciudad, se vuelve hostil.

En las Mercedes, por ejemplo, existe un plan novedoso, de principios de este siglo, que es un instrumento buenísimo, pero los promotores lo han utilizado muy mal y vemos una cantidad de edificios nuevos, pero uno es más feo que el otro. No hay arquitectura, lo que hay son metros cuadrados vendibles.

En 2008, Aurelio Vigas, un arquitecto catalán que trajimos para la Facultad de Arquitectura y Urbanismo decía que, si en una ciudad de cada 100 edificios 10 tienen buena arquitectura, podrías sentirte satisfecho. Pero lo que está pasando en las Mercedes o lo que ha pasado en el Rosal, es un mal ejemplo de lo que se debería hacer.

No obstante, tenemos ejemplos buenísimos. Después de la salida del gobierno de Eleazar López Contreras en 1941, hubo un repunte de toda la arquitectura de la época con Medina Angarita, no solo en Caracas, sino a nivel nacional. Entra Villanueva, entran una serie de arquitectos como Malaussena, a hacer arquitectura con una concepción de ciudad diferente. Bajo la premisa de que la arquitectura tiene que estar integrada y no aislada.

2) ¿Qué errores corregiría en el proceso de urbanismo de la capital del país? ¿Cuáles han sido esos aciertos y desaciertos en los últimos dos siglos?

En cuanto a la calidad de la construcción, que es lo que a mí me compete, uno de los problemas que tenemos es que a pesar de que preparamos profesionales competentes en las distintas universidades del país, tanto en arquitectura como en ingeniería, el catálogo que ofrece la mayoría de las empresas a nivel de materiales limita y casi siempre termina escogiéndolo el propietario sin ser necesariamente lo adecuado.

El 73% de los errores o complicaciones que tiene una edificación generalmente son por problemas de proyectos o de materiales colocados inadecuadamente.

Se puede tener mármol, pero se tiene que ver bien dónde se va a usar y cómo se va a mantener ese mármol, no es para colocarlo en cualquier parte. Lo mismo ocurre con las láminas para revestimiento... Es decir, que debería haber mayor protección de parte del Estado venezolano a través de normas y concesiones de apoyo a la empresa nacional, para que ésta pueda producir otra vez materiales de construcción de calidad.

Aquí tenemos fabricantes de cerámica y de porcelana que han cerrado o han cesado su actividad porque resulta más económico traer un material importado o producido en países asiáticos o en países donde la mano de obra es muy barata. Esta es una realidad de la que tampoco escapan las pinturas, las impermeabilizaciones y los revestimientos.

Ahorita la industria de la construcción tiene un repunte porque hay mucho dinero en Venezuela, mientras las empresas grandes, que distribuyen materiales para revestimiento y

acabado, te dicen que este semestre les fue muy bien, porque ha habido una gran inversión, sobre todo por concepto de remodelaciones y ese tipo de cosas.

Y adicionalmente invitaría a los arquitectos a actuar en consonancia con las normas y con las ordenanzas atendiendo el problema espacial, ya que hacer buena arquitectura también requiere de buenos espacios, no solo de acabados y revestimientos, sino de que la espacialidad esté bien resuelta en una propuesta urbana interesante y que la gente lo pueda disfrutar que al final es lo importante.

3) ¿Qué lectura le da a los hechos que se han suscitado en la UCV por el deterioro de la infraestructura?

Desde el año 2008 el Estado venezolano a través del gobierno no invierte en ninguna universidad en materia de infraestructura y mantenimiento, una situación que tarde o temprano se iba a empezar a notar.

El hormigón es uno de los materiales más duraderos, pero pese a esto las cubiertas siempre requieren de algún tipo de mantenimiento. Las losas onduladas son pretensadas, pero las vigas son postensadas; trabajan con unos tensores para soportar el peso y eso requiere un buen mantenimiento, una impermeabilización adecuada, que no se ha hecho.

Desde hace tiempo se elaboró un proyecto para la conservación de todos los pasillos, de los 3.2 km de pasillos que tiene la Ciudad Universitaria de Caracas. Las trabas están en que se si no te dan los recursos y si además haces la solicitud y no te aprueban nada, por supuesto que al pasar los años la estructura se sigue deteriorando.

Una persona se puede poner un blue jeans muy bonito, pero si te lo pones todos los días durante diez años va a llegar un momento en el que necesita renovarse; se rompe y se deteriora.

Y eso fue lo que básicamente motivó el colapso del pasillo 5. Si tuviera un mantenimiento adecuado esta estructura puede durar 100 o 200 años más perfectamente.

4) ¿Qué avances o que información maneja con respecto a los trabajos que se han hecho con levantamiento del tramo de techo que ya fue desmontado?

Están esperando, porque dicen que les falta recursos para poder continuar la otra etapa. Es eso. Esa obra no cuesta más de 1 millón de dólares y el gobierno, que es la cabeza del Estado, gasta ese dinero en cualquier cosa, entonces por qué no invertir esos recursos en recuperar el pasillo, que no va alcanzar nunca esa suma.

En varias oportunidades les hemos sacado la cuenta. Pero es evidente que no es el interés y que no le están dando prioridad. No se prioriza porque no hay planificación.

Los ministerios encargados de llevar esas gestiones han desaparecido. Ahora las reuniones que se sostienen tienen que ser con una Comisión Especial de la Presidencia, con unos voceros “especiales” y sin claridad de dónde. Simplemente porque no hay un organismo central que se dedique a velar por la construcción y mantenimiento de las obras públicas del país.

5) ¿Qué papel debe asumir el ciudadano ante esta situación? ¿Cree que la gente le da suficiente peso a este tema o que se deja absorber por el día a día?

Lo que pasa es que progresivamente han ido convenciendo a las personas, a los venezolanos, de que son pueblo y no ciudadanos y la ciudadanía implica un compromiso político con la ciudad, más allá de ser una persona que necesita.

Se tiene que resaltar la importancia de ser ciudadano tanto con derechos como deberes, y entre esos deberes una responsabilidad política: saber elegir bien los alcaldes, los gobernadores, el presidente y a su vez velar por que este último cuente con un equipo de profesionales competentes. Qué haya una política, que exista un plan estratégico de qué se va a hacer y por qué se va a hacer.

No se trata solamente de anunciar que se “va a salvar a la humanidad”, lo cual no tiene nada de concreto para poder resolver los problemas de la población.

En los años 80 hubo un movimiento en el Cafetal con la Protección de las Cuevas del Indio con el que se logró que fuera considerado parque nacional, precisamente un fruto de la ciudadanía activa y organizada. Y es justamente eso lo que hemos perdido porque lo han politizado y lo han pulverizado; ahora son grupos políticos dirigidos por el gobierno o por accionistas del gobierno, que además meten la entrega de bolsas de comidas.

Un ejemplo de lo anterior son las comunas. La palabra comuna es ampliamente usada en Chile y Francia para hacer referencia a los municipios, también es usado en Roma. Pero al utilizar la palabra con un fin político y darle una visión diferente, asociándolo con el jefe de la cuadra que va a decidir quién está haciendo las cosas políticamente bien, se tergiversa.

Antes teníamos jefes parroquiales, a quienes se les exigía como representantes de la gobernación y desde la célula más pequeña de un municipio. Es decir, tenemos que reordenar otra vez el país y formar otra vez a los ciudadanos para que sepan dónde y a quién hay que exigirle las cosas.

Y esto como en cualquier democracia. Las democracias no son perfectas, son las más imperfectas, pero son las únicas que se pueden renovar cada cierto tiempo y cambiar a todos por otros.

6) ¿Considera que los jóvenes de entre 15 y 25 años realmente conocen su ciudad?

Creo que los millenials son muy críticos, pero a veces caen en un fallo, que sus formas de solucionar los problemas son las mismas que han aprendido en los últimos 22 años y ahí tienen que dar un salto increíble, porque las soluciones sociales y políticas tienen que ser con una nueva visión, una visión democrática.

No puede ser que después de planificar para que se hagan cosas bien, al final termines haciéndolas exactamente igual que aquello que cuestionas. Admitimos también que es responsabilidad nuestra, de los profesores, de ayudarlos a formarse y tener una visión diferente. De que el país puede ser reflejo de lo que todos soñamos y queremos, que tiene mucho futuro.

La generación del 28 se daba cuenta a los 20 años, la generación de 2020 se está dando cuenta después de los 40, es mucho tiempo. Necesitamos que los jóvenes trabajen activamente desde ya.

7) ¿Ve en la inseguridad un impedimento para que las nuevas generaciones tengan un acercamiento más abarcador hacia Caracas?

Lo que ocurre es que no hay un sistema policial. Si tuviéramos un sistema policial no politizado, sino técnico, funcionaría.

En los años 60 todos odiábamos a los tombos, que era como se le llamaba a los Policías Metropolitanos, pero había una policía, que se encontraba. Ahorita no los encuentras y si te los consigues, son matraqueros, porque también los sueldos que ganan no les alcanzan.

Una persona que debe ganar \$300, está ganando 7.000.000 Bs., un salario que no le permite cubrir la canasta básica. Llegados a este punto vemos que el problema es social, político y económico.

Si se solventa eso podríamos tener una policía preparada que esté en la calle. Nosotros llegamos a ver el efecto Irene Saénz. En el municipio Chacao a nadie se le ocurría poner un caucho sobre el rayado peatonal porque un policía te detenía por una hora y te llevaban a escuchar una charla de cómo ser buen ciudadano.

Yo era motorizado y me paraba en el Parque del Este y me colocaba el casco, porque sabía que por Chacao no podías pasar sin casco. Hay muchas cosas que se pueden hacer con amabilidad, que en Venezuela se hicieron en algún momento, en democracia lo tuvimos y los últimos años se ha perdido.

Por eso es importante que los millennialls hablen con sus papás y con sus abuelos, para que sepan cómo era el país, como funcionaba. Conocer cómo funcionan otros países, en aras no repetir el mismo esquema del “hombre nuevo” nacido en revolución, con la etiqueta de oposición.

El ciudadano tiene que ser un demócrata y el demócrata es respetuoso, trabaja con el consenso.

8) ¿Diría que la imagen del Hotel Humboldt y el aprecio que sienten los ciudadanos hacia esa obra se ha visto afectada por la política y los escándalos expuestos en reportajes especiales de varios medios de comunicación como Armando Info?

Es diferente. Con el Humboldt, a pesar de todo este gobierno hizo un esfuerzo y un buen trabajo de arquitectura y de restauración, donde inclusive la hija del arquitecto Tomás Sanabria, Loly Sanabria, estuvo presente. También muchos arquitectos, ingenieros y profesionales competentes hicieron un excelente trabajo. Hasta los maestros de obra.

Recuerdo que una vez fui hasta allá con un grupo de estudiantes y le decía a Gregory Vertullo, que los frisos estaban fantásticos. Y me dijo “Esto lo hacemos con el manual de usted”.

El problema es el uso, el concesionario le da un tipo de uso como hotel. Es un hotel exclusivo, solamente tiene 72 habitaciones. Siempre fue un hotel exclusivo; no es un hotel popular. Es muy reducido en servicios y en todo, lo cual lo hace costoso.

Lo que ha sucedido es que algunas personas lo han utilizado para hacer eventos privados donde hay un derroche de dinero que al resto de la ciudadanía le molesta... En estos últimos 22 años nos han dicho que tienes que ser resentido permanente, siempre tienes que poder decir algo malo de algo, del que es exitoso... etc.

Pero claro, cuando hay excesos, la sociedad no puede creerse que eso este pasando, con luces laser y todo. Eso trae cierto rencor, cierto resentimiento que aflora, porque además está asociado a personas de un pensamiento político y una forma de dinero fácil... Es un proceso aparte, que no tiene que ver con la arquitectura, tiene que ver con el uso de la arquitectura.

Como arquitectos podemos hacer un edificio fantástico; ningún arquitecto diseña un burdel, pero existen los burdeles en todo el mundo, porque alguien utiliza eso de esa manera. Entonces puede ser que el hotel funcione inadecuadamente, pero lo que esperamos es que durante su uso se mantenga conservado.

ANEXO H

Entrevista a Gregory Vertullo Di Yeso, arquitecto restaurador del Hotel Humboldt, egresado de la UCV.

Lugar: Universidad Central de Venezuela

Fecha: 11 de agosto de 2021



Figura 21. Diseño de carátula para la presentación de la entrevista a Gregory Vertullos

1) ¿Cómo fue el proceso de restauración del Hotel Humboldt? ¿Cómo le llegó esa oferta de trabajo y que representó para usted?

El proyecto me llegó con Lesmes Castañeda, quien era mi jefe en Cancillería en la Oficina de Patrimonio, luego del trabajo que él mismo coordinó en la Iglesia de San Francisco (la restauración integral de la Iglesia de San Francisco de Caracas). Ese fue el punto de partida para continuar con la obra del hotel porque tras el resultado de esa obra fue que nos encomendaron.

De hecho, surgieron varios proyectos porque además del Hotel Humboldt que me dieron la coordinación a mí, a Lesmes le dieron la coordinación de Miraflores, de la Iglesia de la Candelaria y otros proyectos que se fueron desarrollando desde la Oficina de Patrimonio de la Cancillería.

2) ¿Qué cargo ocupa actualmente?

Actualmente sigo trabajando en el Ministerio de Relaciones Exteriores en la Oficina de Ingeniería.

3) ¿Tiene algún proyecto a cargo en estos momentos?

No, en estos momentos ninguno. En cuanto a restauración, no.

Ese proyecto fue un trabajo conjunto entre Cancillería y Ministerio del Turismo en los inicios en el año 2011. Luego pasó a la parte de ejecución de obras a la Vicepresidencia con la figura de la Fundación Propatria 2000 y luego eso pasó a Presidencia.

Porque la ejecución de obras de Cancillería y Fundación Propatria en un principio fue el Ministerio del Turismo, pero al final lo hizo todo la Fundación Propatria y de ahí en adelante pude continuar el proyecto y nos apoyamos.

El cliente directo era el Estado, el Ministerio del Turismo, ya que tenía la custodia en sí.

4) ¿Cuánto tiempo le llevó hacer la restauración? ¿Qué fue lo más difícil o el mayor reto que tuvo ante ello?

En total la restauración del Humboldt nos llevó 9 años, además de la investigación histórica que ya yo había adelantado durante el estudio de la maestría, que fue cuando conocí al arquitecto Tomás Sanabria. También trabajé con la colección de él y de allí fue que pude obtener el material y toda la información que necesitaba.

Fue muy importante contar con la colaboración, la asesoría y la participación de Loly Sanabria. Ella me brindó acceso a algunos planos originales, porque casi todos se perdieron. Al final los planos se los quedó el Estado y uno que otro boceto se logró conservar, pero en general las fotografías están en la colección de su padre.

El primer año fueron deliberaciones de todos los apartados y etapas posteriores, desde que se construyó el hotel hasta mediados de 2007-2008. En todo ese tiempo todo el que llegaba ejecutaba obras inadecuadas, obras no permisadas por el Instituto de Patrimonio a partir de la declaratoria del año 2000.

Nuestra misión era revertir todas las intervenciones realizadas para llevar al edificio a su condición original del año 56. Fue todo un trabajo de redescubrimiento de la arquitectura, de los acabados originales, del registro de todos los componentes y luego solicitamos todos los materiales para terminar de restituir la imagen del edificio. El registro del deterioro fue una etapa que duró cerca de un año.

Tuvimos muchos altos y bajos por los recursos que no fueron tan fluidos como hubiésemos querido y porque además del problema presupuestario, había una cantidad de daños ocultos que fuimos hallando durante la obra. Adicionalmente contamos con el apoyo de Alfonso Olivares que fue el ingeniero encargado de todo el trabajo de diagnóstico y del reforzamiento estructural de todo el edificio.

Y a medida que se iba avanzado se encontraron fracturas en las vigas de carga de la Torre, lozas fracturadas, una cantidad de daños que no estaban previstos y que retrasaron un poco la culminación de la obra.

5) Originalmente Tomás Sanabria quería crear una especie de puente entre la capital y el Litoral Central ¿Qué puede decirnos acerca de la extensión del teleférico para completar ese tramo?

Durante el proyecto Lesmes, Olivares y yo nos reunimos varias veces con los técnicos, puntualmente con los técnicos de Doppelmayr, una empresa austriaca que hizo el teleférico que está actualmente en funcionamiento. La nueva versión del teleférico. No la original, porque la primera estuvo a cargo de la empresa Heckel, de la ciudad de Saarbrücken en Alemania, que era otra empresa distinta.

En la época de Ávila Mágica en el 2000 ellos o el Estado contrataron a Doppelmayr e hicieron ese primer tramo y actualmente están haciendo el tramo hacia la Guaira y se conversó con ellos para pedir un poco la orientación y los requerimientos de la parte estructural sobre

cómo iba ser el proceso de adecuación junto al hotel para reinstalar ese sistema teleférico. Para cumplir con la ambición de Sanabria que era que el teleférico llegará a la puerta del hotel.

Hubo un periodo en el que teleférico llegó hasta el Humboldt. Las cabinas eran giratorias, redondas; le llamaban las góndolas, eran como una especie de calabaza y en el eje tenía un volante y eso te daba una vista de 360° durante el trayecto. Podías girarla como la de las ruedas de los parques de atracciones.

Ese sistema tuvo problemas; las cabinas originales eran muy ligeras, un poco como las de ahorita con una capacidad de 8 pasajeros... Normalmente los teleféricos van perpendiculares a la cresta de la montaña y aparentemente fue el primer experimento de un teleférico sobre la cresta donde el viento del noreste empujaba las cabinas y se bamboleaban y al pasar cerca de las torres muchas veces pegaban contra las torres.

Posteriormente le colocaron un cable inferior para guiarla al acercarse a la torre y evitar ese problema, sin embargo, tuvo muchos inconvenientes técnicos en el tiempo y después cuando el hotel cerró entre el 59 y los años 60, se lo dieron a la cadena hotelera Sheraton en el 66. Ellos dejaron de utilizar el sistema y compraron una camioneta Convit de Wolsvagen y empezaron a trasladar a los huéspedes desde la estación al hotel.

A partir de allí empezó todo el desastre de las intervenciones porque el área de registro estaba junto a la llegada, que es en la planta superior del cuerpo bajo del edificio, y al ingresar por el nivel de planta baja tuvieron que pasar el uso del área de registro de huéspedes a la planta baja. Comenzó a alterarse todo el concepto de uso, de espacio y finalmente de la imagen y de las distintas zonas del hotel.

Desde ese periodo se eliminó el sistema teleférico y luego a finales de los 70 hasta cortaron los cables y lo desmantelaron totalmente.

Por otra parte, tenemos que los que están abajo son del sistema de teleférico Caracas-Maripérez y los que están del lado de la vertiente norte de los de la Guaira. Asimismo, de las cabinas giratorias quedan como 1 y media también en Maripérez guardada.

6) ¿Dentro de su propuesta en algún momento se contempló continuar o mejorar ese proyecto?

Si, claro, durante las gestiones de restauración del hotel y de la ocupación hotelera, se planteó la reinstalación de un sistema, pero no con las cabinas pequeñas, sino con una sola

grande como las de Mérida, con una capacidad de 60 pasajeros, 30 sentados y 30 de pie, para que en una sola se manejara la misma cantidad de público que en el sistema anterior, que era de 8 cabinas.

Era más o menos el traslado de unas 400 personas por hora. Además, la ventaja de esa cabina de gran tamaño como las de Mérida, era que podía contrarrestar un poco el empuje lateral del viento porque además lleva doble cable portador y eso le da mucha estabilidad.

Las originales daban la vuelta interna, cumplían un circuito como las de ahorita. Se sostenían por un sistema de cable tractor portador

El de Mérida y el del Ávila son dos sistemas diferentes. El primero sigue siendo el sistema de cable portador con dos cables tractores, mientras que el de Caracas aunque llegó a ser así, el del hotel era un solo cable como el teleférico de ahorita en donde la cabina está fijada con una mordaza que presiona el cable y cuando llega a la estación la mordaza se abre, él gira lentamente con una velocidad distinta al cable y luego se ubica y vuelve a presionar sobre el cable e inicia nuevamente el recorrido.

Insisto. La propuesta Doppelmayr era muy buena para garantizar la estabilidad y el desplazamiento de 400 personas por hora.

7) ¿En cuánto al mantenimiento de la obra diseñó alguna estrategia para evitar que está volviera a caer en deterioro?

Si, exacto, el problema es ese, el poder garantizar el mantenimiento por parte del operador.

- Intervención de Lesmes Castañeda, arquitecto UCV con estudios de restauración en monumentos en Florencia, Italia 1987, docente de pregrado y postgrado de la FAU UCV (1975 - 2015), profesor de la maestría de restauración del arquitecto Gregory Vertullo sobre el Hotel Humboldt:

Siempre se planteó que fuera un proyecto sostenible, que no dependiera de que el Estado estuviera metiéndole dinero constantemente. Pero claro, el tema económico ha sido crítico... En sus inicios estuvo la Sheraton que son expertos en hotelería y no dieron pie con bola. Luego se hizo cargo del hotel la gente Ávila Mágica y tuvo muchos problemas también.

Gregory Vertullo:

La gente se ha centrado mucho en si el hotel es viable o no es viable, o que no es rentable por la poca cantidad de habitaciones, pero yo creo que sí, porque en la época de Ávila Mágica tuvo mucho éxito el tema de la boletería, el tema de los restaurantes...

Pienso que para que sea rentable no puede ser como la época de Sheraton que era el que maneja el hotel y resto lo manejaba el Estado, tiene que ser una concesión total pero que tenga el criterio y que esté consciente del sitio en el que está ubicado. Un sitio de importancia patrimonial y que no comiencen nuevamente como la época de Ávila Mágica a generar intervenciones que afecten la imagen del conjunto. Esperemos que se mantenga; si lo maneja una sola empresa o una institución del Estado público-privado, si podría ser rentable.

En la época de Ávila Mágica lo único que funcionaban eran restaurantes y el parque como tal, los puestos de comida, la boletería. El hotel estaba en desuso. Lo único que se usaba era a nivel de cuerpo para eventos y fiestas que se organizaban allí.

Estoy convencido de que, si puede ser sostenible y ahora mucho más con el teleférico que están construyendo hacia la Guaira. Se trata de la misma línea, aunque varia un poco en el trazado, pero va a llegar a la misma estación.

8) ¿Es normal que el teleférico no esté funcionando en estos momentos?

Si, por lo general una vez al año lo cierran al público por un mes o 45 días para hacerle mantenimiento. Lástima que se les haya ocurrido hacerle mantenimiento en agosto cuando la gente está de vacaciones. Esos mantenimientos solían hacerse entre octubre y noviembre.

Pero en otro orden de ideas creo que cuando abra el teleférico de la Guaira lo alternaran, que si el de Caracas lo cierran en octubre- noviembre, el otro lo harán en noviembre... Si, definitivamente esa conexión entre Caracas y la Guaira es importantísima.

De hecho, esa era la idea de Sanabria, que los cruceros pudieran llegar a la Guaira y que después la gente o el turista subiera a comer y a pasarla bien. Aunado a ello se tenía previsto la construcción de un casino para que los visitantes gastaran un dinero en ese espacio y luego bajarán.

9) ¿Dentro de su trabajo se incluyó el acondicionamiento de un casino?

No. Eso si no se hizo, al menos no en mi intervención. Si sé que ellos adecuaron un espacio en la mesanina que era donde estaba previsto como el salón de banquetes especiales para eventos privados, orientados hacia ese uso. Ellos instalaron allí un casino.

Está ubicado puntualmente en la mesanina de la torre, justo en el espacio entre el lobby y la primera planta de las habitaciones.

También tengo mucho tiempo sin ir, pero aparentemente hicieron algo allí.

10) ¿Cómo ha sido la experiencia de trabajar con el gobierno? ¿Alguna anécdota que nos pueda compartir?

Es como todo, tiene sus altos y bajos... En el sector privado también pasan cosas de cierta complejidad, pero fue una oportunidad increíble trabajar en un bien patrimonial tan importante; una oportunidad única.

- Intervención de Lesmes Castañeda, arquitecto UCV con estudios de restauración en monumentos en Florencia, Italia 1987, docente de pregrado y postgrado de la FAU UCV (1975 - 2015), profesor de la maestría de restauración del arquitecto Gregory Vertullo sobre el Hotel Humboldt:

Esa fue una de las grandes inversiones que se hicieron en el área de edificación. El Humboldt. Se utilizaron numerosos materiales importados y personal especializado, para darle el estándar de hotel 5 estrellas... No es lo mismo mover un saco de cemento de aquí a otra urbanización, que, de aquí al Humboldt, e inicialmente cuando no había teleférico todos los materiales se subieron por tierra.

Gregory Vertullo:

Claro que cuando se construyó el hotel desde cero, que se terminó en 199 días, se trabajaba las 24 horas y eran alrededor de 2000 empleados que fungían como mano de obra para todo el conjunto.

11) ¿Qué papel tiene para usted la arquitectura en el fortalecimiento de la identidad y la cultura del venezolano?

Son importantes las distintas etapas de nuestra historia, por eso es muy importante la conservación de nuestras obras patrimoniales. Son momentos históricos que están en todas las ciudades de nuestro país. Por ello es que fundamental la difusión de su historia.

12) ¿En algún momento impulsó recorridos en torno al Humboldt?

Si, nosotros lo hicimos cuando estaba recién restaurado el hotel. Yo los empecé con Jesús Yépez que es el director de la revista de arquitectura EntreRayas y luego también se sumó a ese grupo Loly Sanabria. Vale acotar que eran vistas totalmente gratuitas que se hacían todos los viernes durante 7 años y fue una experiencia bien interesante. Muchas veces incluso extendíamos los recorridos para sábados y domingos, dependiendo de la cantidad de personas que se anotaban para las visitas.

Fue muy importante porque se dio a conocer el proceso de la obra, la historia del conjunto. En esa época hubo muchas campañas mediáticas en contra del proceso porque se desnudó la torre de las habitaciones del hotel por problemas de daños de la cubierta original que se estaba desprendiendo toda y, eran acciones que se debían tomar. Teníamos que desnudarlo para restituir toda la fachada según el diseño original y a través de las redes sociales se empezó a decir que habíamos acabado con el hotel.

13) ¿Cree que se ha politizado un poco la visión de la obra?

Si, sí. Siempre surgen los embates políticos, es un poco también lo que ha pasado con los trabajos que se realizan en la Ciudad Universitaria de Caracas... Y lamentablemente la gente politizó un poco la recuperación de la obra.

Y lo que ayudó a contrarrestar toda esa campaña negativa fue justamente las vistas que se hicieron Loly, que por ser hija del arquitecto es la persona que dirige la Colección Sanabria y eso ayudó muchísimo también.

Ahorita eso ha cambiado porque los recorridos son pagos y los gestionan los mismos encargados del hotel. Yo les di una inducción de más o menos como debían ser, pero lamentablemente no pude seguir... Ya en estos momentos no tengo ninguna participación con eso.

- Intervención de Lesmes Castañeda, arquitecto UCV con estudios de restauración en monumentos en Florencia, Italia 1987, docente de pregrado y postgrado de la FAU UCV (1975 - 2015), profesor de la maestría de restauración del arquitecto Gregory Vertullo sobre el Hotel Humboldt:

Es que llega un momento en el que ya no puedes seguir. Es como cuando tienes un hijo, llega un punto en el que tienen que aprender a andar solos.

14) ¿Cómo ha cambiado la percepción del patrimonio en los últimos años?

La conservación del patrimonio se empezó a retomar relativamente hace poco, sobre todo en países como el nuestro que tienen una tradición más corta que las naciones europeas. Básicamente aquí se hacía referencia al patrimonio solo cuando se hablaba de la arquitectura colonial, después se fue ampliando el panorama.

Siempre he dicho que Caracas es como un museo. La Ciudad Universitaria es el mejor ejemplo de ello al aire libre: un museo de la modernidad, la integración de las artes a la arquitectura.

Y partir de la declaración de Patrimonio ha adquirido mayor prestigio a nivel mundial, aunque siempre lo ha tenido.

ANEXO I

Atilio Romero, arquitecto y profesor de la Escuela de Comunicación Social de la UCV

Lugar: Escuela de Comunicación Social de la UCV

Fecha: 15 de diciembre de 2019

1) ¿Qué es la arquitectura para un país? ¿Qué representa?

La arquitectura es una infraestructura para la vivienda y un imaginario. Un ejemplo de ello son las Torres Simón Bolívar que durante mucho tiempo se han visto como referencia del centro de Caracas y ahora se asocian con las Torres de Parque Central.

Desde el punto de vista funcional una edificación tiene unas características de actividad y desde el punto de vista técnico, es un sistema de infraestructuras diferente, al tiempo que desde lo formal y estético está dotada de una versión simbólica que es clave para las zonas. Esto lo vemos en la vida cotidiana en donde las particularidades de ciertos lugares están vinculadas con la cultura. Un barrio, un estadio, puede generar un sello cultural donde el hábitat se convierte en parte de la cultura ciudadana.

Por ello, muchas personas en vez de mudarse a un sitio mejor, se dedican a construir una casa más grande en el sitio. El arraigo va de la mano con la cultura urbana, que tiene que ver con las dimensiones psicológicas y culturales, que hay en un espacio determinado.

2) ¿Cómo describiría usted la arquitectura caraqueña?

La arquitectura de Caracas es un poco la arquitectura del país. La primera arquitectura que se hacía aquí era precolonial, precolombina, luego tenemos la irrupción de los españoles. En esa época el rey daba unas instrucciones específicas para hacer ciudad. Todas las ciudades Latinoamericanas fueron definidas por el reino de España, por lo que estas tienen una estructura parecida: plaza mayor, iglesia, cabildo.

La segunda parte está marcada por la llegada del petróleo, que viene con las ciudades petroleras y la llegada de la modernidad y así, la ciudad de los techos rojos se convirtió en la ciudad gris, por el uso de materiales como el cemento y el concreto. Empezó a desarrollarse la

arquitectura moderna porque había abundancia. Vemos entonces remodelaciones urbanas como las del Silencio, el 23 de enero y la Ciudad Universitaria de Caracas.

Actualmente lo máximo que se ha hecho son los planes de la Misión Vivienda, que constituyen un proceso de relocalización o reubicación, equivalente a los que tuvo la construcción del 23 de enero con Pérez Jiménez. Esos procesos favorecieron la migración del campo a la ciudad en los Bloques del 23 y del Valle que eran para personas de un estrato más clase media.

3) ¿Cree que los jóvenes de hoy en día conocen la arquitectura caraqueña?

No, y en parte es porque la mayoría de los venezolanos están acostumbrados a vivir Caracas por partes y no en su totalidad, es decir, por tramos, por sectores.

ANEXO J

Crónica N° 1

Destellos de luz en Parque Cristal

Por Paola Hernández / @pao_hernan 1

CARACAS.- Eran pasadas las 9 de la mañana y persistían en el cielo unas tonalidades de azul a grises; sin embargo, los incipientes rayos del sol favorecían el reflejo de las nubes sobre la enorme estructura cúbica que roba la atención de los transeúntes y conductores, que pasan seguido o esporádicamente, por la Av. Francisco de Miranda.

En medio de edificios empresariales, el flash de la cámara captura una imagen futurista; en las áreas de comida el ajetreo se disipa; el sector bancario atiende con regularidad al cliente; quienes laboran con vista al Central Park de Caracas ya ocupan sus puestos y aquellos que esperan en las adyacencias no pueden dejar de admirar el juego visual del cristal mientras acompañan el momento con un sorbo de café.

Diego, Camila y Henrique llegan a irrumpir en esa normalidad con todo un aparataje que rápidamente acapara la mirada de los presentes. Camila posa frente al lente, al tiempo que intenta lucir cándida sin conseguirlo; Henrique, está a cargo del rebotador de luz y los reflectores, mientras Diego proyecta en su mente el mejor plano para sacarle brillo a la escena. Llevan algunos días intentando materializar la secuencia que les permitirá participar en un reconocido concurso de fotografía nacional, pero no les queda mucho tiempo.

En ese ínterin y desde su puesto de trabajo Laura los observa casi a diario. Estudia medicina, pero para ayudarse económicamente trabaja en una tienda de ropa con su tía. Diego y su equipo hacen tomas tres veces a la semana y aunque tienen pocos días en eso, ya se reconocen de vista.

No obstante, una vez pautada la pieza clave del concepto, Camila cancela todos sus planes y viaja de emergencia a Miami por la agravada salud de su madre. Les avisa a los muchachos a pocas horas del encuentro al que ya ellos se habían adelantado para hacer ciertas pruebas. Aquella noticia los deja cabizbajos por un rato, hasta que pasa Laura y a Diego se le ocurre una idea reveladora.

Laura encajaba perfectamente en el perfil de modelo que Diego requería, solo debía hacerle la propuesta y cruzar los dedos para que no se negara a empezar lo más pronto posible. Y así fue como hasta la tía de la vivaz morena de ojos claros terminó involucrada en el proceso.

Pese al cansancio de Laura tras caminar por horas para llegar a varios encuentros y a la travesía de recorrer los túneles del metro por fallas eléctricas, lograron culminar el proyecto; y entre copas de vino, la noche previa a la presentación del material, celebraron juntos.

En medio del aura de alegría que se desprendía del arribo de la navidad, el jurado les comunicó que no ganaron, pero por su destacada participación se hicieron acreedores de otra oferta: un reconocimiento que le permite a Diego viajar a España en representación del equipo para exhibir la propuesta. Como si en el fondo los examinadores se hubieran percatado de que lo allí expuesto podía tener un alcance mayor en el extranjero.

Es así como a mediados de diciembre Diego y Henrique se embarcan hacia el país vasco, a pesar de que la oportunidad chocaba con el romance que se venía gestando entre Diego y Laura, y con los compromisos académicos de la joven. Por otra parte, el nobel fotógrafo vivía en Caracas con su padre, mientras que su madre desde hace un par de años había decidido emigrar a España, por lo que aprovecharía la preentrega de su producción en el Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona para pasar navidades y tiempo de calidad con ella.

Durante ese período no pasó ni un solo día en el que no hablara con Laura, a quien mantenía al tanto de todo, incluso de la reprogramación del evento para mediados de enero, en el cual compitió con más de 100 profesionales por una única categoría, que a finales febrero ganó. Fallo que le llevó a extender su estadía hasta marzo, para compartir su obra en Madrid.

Al tiempo que esto ocurría en la carrera de Diego, en el planeta, la Organización Mundial de la Salud (OMS) anunció la llegada de una pandemia, con la expansión de una extraña neumonía china que al principio parecía muy lejana, pero terminó dejándole atrapado debido al precipitado cierre de las fronteras terrestres y aéreas a escala global, en un intento por frenar la enfermedad.

Entretanto en Venezuela Laura continuaba con sus estudios de medicina en la Universidad Central de Venezuela y, luego de felicitar a su amigo por el éxito obtenido en Europa, se detectan los primeros casos del virus en el país. Todo esto coincide además con la 2da parte de las prácticas profesionales de la joven, las cuales realiza en el Clínico Universitario de Caracas y en un modesto centro asistencial en la Vega.

Dichas labores se prolongan hasta finales de julio por lo que mantiene estrecho contacto con numerosos pacientes pese a la alerta colectiva emitida por la pandemia. De este modo y de forma progresiva se van haciendo menos frecuentes las conversaciones entre ambos, especialmente las extensas notas de voz que solían ser habituales de parte de Laura.

La chica también deja de actualizar su perfil y limita sus historias a compartir solo algunas fotografías viejas. Hasta que Diego decide llamar a su tía para entender que está ocurriendo y ella le confirma el diagnóstico de su sobrina.

– Sí hijo, lamentablemente Laura tiene coronavirus y se encuentra estable, pero está hospitalizada por una complicación respiratoria.

De inmediato aquellas palabras le ponen los ojos llorosos y se le hace un nudo en la garganta que le impide responder con la premura que amerita la noticia; más en aras de contribuir con la compra de algunos medicamentos para su tratamiento le envía buena parte del dinero que ganó por alzarse con el primer lugar del concurso. Y a la par, acelera todos los trámites para regresar.

Sin embargo, para cuando logra retornar al país, solo alcanza a hacerle una ofrenda digital. Ya era demasiado tarde para volver a hablar personalmente con Laura, quien horas antes de su llegada fallece por un paro respiratorio.

A su despedida física la acompaña una secuencia de imágenes y el retrato de una amplia sonrisa que nos recuerda lo frágil que es la vida y la valentía que tuvieron numerosos estudiantes al ser parte del personal de primera fila en el combate de la pandemia en Venezuela.

ANEXO K

Crónica N° 2

Una noche en el Humboldt

Por Paola Hernández / @pao_hernan 1

CARACAS.- El reloj marcaba casi las 11 de la noche y entre luces de neón, espuma, whisky, champán, botellas de Baileys, fuegos artificiales y globos dorados todo era diversión en el balcón VIP desde el que se divisa buena parte de Caracas y el Litoral Central.

Aquella noche unos disfrutaban de la privacidad de las habitaciones, mientras otros hacían lo propio en el bar; en un ambiente, que cada vez se tornaba más extasiante y contrastante con las casas a las que apuntalaba un rayo de luz verde desde la cima de la montaña.

Sabrina lucía radiante ese día y a pesar de la neblina o el frío, las exigencias de la etiqueta por la ocasión, la animaban a llevar un descotado vestido de lentejuelas.

Iba acompañada de Melissa, su mejor amiga de la infancia, quien ahora era una despampanante presentadora de televisión y conocía a muchos de los presentes.

Más esa vez solo tenían previsto encontrarse con unas amigas y pasarlo bien, haciendo historias para Instagram y sacando algunas fotos después de bailar. Sin embargo, un hombre corpulento y alto, de saco y jeans, no dejaba de ver a lo lejos el mueble en el que brindaban todas las muchachas y a los pocos minutos un arreglo de rosas con bombones Ferrero Roche fue a parar a la mesa.

“Para la morena más deslumbrante entre las estrellas fugaces que surcan el cielo despejado en el pico del Ávila”, decía una breve nota.

Y en medio de un grupo de rubias, donde solo una encajaba con la descripción, no fue difícil adivinar a quien iba dirigido el mensaje. Por lo que al unísono todas gritaron:

- ¡Sabrina, hermaaana, es contiiiigo! ...

Y acto seguido ésta le preguntó a Melissa:

- Qué baboso ¿Tú conoces a ese sujeto?
- Sí, claro. Es alguien muy vinculado a la política y con muchos contactos... Deberías aprovechar que le gustas y pasar unos días diferentes, amiga.
- No, que va. Yo no quiero nada con ese tipo de gente
- ¡No seas pendeja! ¿Qué es lo peor que puede pasar? Capaz y conoces Canaima o el paraíso de Los Roques

Pero al voltearse, el curioso personaje ya estaba detrás de ella y casi sin darle tiempo de responder se presentó como César y la invitó a bailar justamente cuando sonaba un clásico de Rubén Blades:

“No te dejes confundir, busca el fondo y su razón. Recuerda se ven las caras, pero nunca el corazón... Recuerda se ven las caras, pero nunca el corazón”.

Por unos largos tres minutos, al menos para Sabrina, César indagó sobre su vida, sin obtener nada más que lo básico y su número de contacto; y al día siguiente empezó a escribirle:

Le propuso ir a un restaurant en las Mercedes un sábado por la tarde y tras meditar el consejo de su amiga aceptó. Se hicieron de este modo más frecuentes las salidas y en menos de un par de meses, como lo vaticinó Melissa, viajó a Canaima.

Al principio todo eran playas y paisajes exuberantes, luego el ambiente empezó a tornarse turbio y en un momento de shock, Sabrina se halló así misma frente al espejo guardando varias tabletas de un metal preciso en su maleta.

- Me comparé un carro, me mudaré con mi mamá de la Vega; montaré nuestro propio Spa; renovaré todo mi closet. Te haré un súper regalo... fueron algunas de las cosas que le dijo a Melissa que haría en una eufórica llamada, tras aceptar ser parte de ese asunto.

Sin embargo, de regreso a Caracas el avión donde se trasladaban experimentó una fuerte turbulencia a mitad de camino. El piloto advirtió la falla a la torre de control, más eso no evitó que la aeronave eclosionara contra una empedrada montaña.

Después de un terrible dolor de cabeza, que le nubló la visión hasta perder el conocimiento, Sabrina no recuerda nada más. Despertó en una habitación desprovista de comodidades en el Clínico Universitario de Caracas, sin poder mover sus piernas.

De aquel aparatoso accidente que reseñan los medios y que cambió por completo el rumbo de sus planes, sólo sobrevivió ella; el resto de los pasajeros fueron consumidos por las llamas del motor que explotó minutos después del impacto.

Solo su madre yacía en un mueble ruido de la habitación, a la espera de que reaccionara; con un pronóstico poco alentador que ya le habían avanzado los médicos.

ANEXO L

Crónica N°3

La magia de la navidad en el Teresa Carreño

Por Paola Hernández / @pao_hernan 1

CARACAS.- Sonaban las parciales notas musicales de Tchaikovsky. Era un 19 de diciembre a las 4 de la tarde y yo hacía fila en las afueras del Teatro Teresa Carreño. Aguardaba por uno de los espectáculos más demandados de navidad. La gente a mi alrededor lucía emocionada y debo admitir que yo también lo estaba.

Mientras muchos se tomaban fotos con un muñeco gigante de madera que nos recibía en la entrada de la Sala Ríos Reyna, la segunda sala de conciertos más grande del país después del Aula Magna, me quedé embelesada por unos segundos con el amarillo de los cubos vibrantes de Jesús Soto.

Toparse con el arte cinético era el perfecto preámbulo de una obra que denota fantasía, tradición y magia, pero también una inimaginable suma de esfuerzo, trabajo, sueños y meses de ensayo, que se condensan en una puesta en escena de casi dos horas, que llegó a Caracas en 1996 de la mano del coreógrafo Vicente Nebrada.

Aquella tarde enseñé mi boleto a una joven de protocolo en la entrada. Entre las más de 20 zonas que hay en el interior del recinto, me tocó un asiento en la primera fila de la Zona 1 del Balcón Central. La vista era espectacular. Y mientras los espectadores terminaban de ocupar sus puestos mi mirada se centró en el foso de la orquesta que afinaba los detalles para empezar a tocar.

Se abrió el telón y el primer acto me envolvió de inmediato en la magia del cascanueces y su lucha con el Rey de los ratones, para luego verlo convertido en príncipe junto a Clara en el Reino de las Nieves. Más mientras todo eso ocurría no pude evitar pensar en la sala de ensayos donde una semana antes los protagonistas practicaban cada escena.

Como una ráfaga de imágenes que pasaban por mi cabeza y se intercalaban con el show en vivo, recordaba a la asistente de dirección que con su vianda en mano me contaba lo difícil que había sido preparar al elenco completo ese 2019.

“La mayoría de los bailarines de este año son muy jóvenes. La migración ha impactado mucho al cuerpo de artistas que hacía parte de la Fundación Teresa Carreño (...) Ahorita estamos captando y puliendo a los nuevos talentos”, explicó, al término de sus 15 minutos de descanso para reincorporarse a sus labores.

Entre tanto, Marisol, una muchacha de 16 años de ojos rayados y oriunda de Carupano, ejercitaba sus entradas como Clara en zapatillas. Y en la sala de baile, tomada de una baranda repetía una y otra vez estiramientos para ir al ritmo de los soldaditos de la historia.

Ella y su mamá se habían venido del pueblo hace 3 meses y se estaban quedando en casa de su abuela después de que Marisol resultase seleccionada para uno de los papeles principales. Desde entonces su día empezaba muy temprano y terminaba cerca de las 5 de la tarde.

Lo mismo ocurría con José Manuel, que viajó de Pampatar hasta Caracas para audicionar y recibió la gran responsabilidad de interpretar el Cascanueces a sus 15 años. Con la única diferencia de que él no contaba con familiares en la capital, por lo que durante del tiempo de la preparación debió alquilar una habitación en una residencia modesta en Capitolio. Sus padres eran docentes y el presupuesto era poco.

El día en el que como periodista me infiltré en sus horas de práctica para conocerlo más, se escuchaba desde el patio de la compañía parte de la “Danza Rusa” y el “Vals de las flores”, la misma melodía que presenciaba justo ahora, junto a más de 2000 personas en la segunda parte de la obra, que se desarrolla en el Reino de los Dulces, acompañada de danzas de distintas nacionalidades.

ANEXO M

Crónica N° 4

Memorias de un extranjero en el Nuevo Circo de Caracas

Por Paola Hernández / @pao_hernan 1

CARACAS.- Al oeste de Caracas una estructura de estilo neomorisco se mantiene en pie; y aunque a simple vista luce abandonada por la clausura de su puerta principal, el polvo y uno que otro ventanal roto, su imponente fachada aun nos evoca a la bonanza y la modernidad de una Venezuela entrada en el siglo XX.

Un coloso erigido en la Av. Lecuna que se estrenó como plaza de toros en 1999, hoy es un espacio de encuentro en el que se intenta promover la cultura y el arte mediante actividades dirigidas por el Núcleo Endógeno de Desarrollo Cultural.

Tras la expropiación del inmueble a la familia Branger en 2005, el también “Bien Cultural de la Nación” fue restaurado, sin embargo, el brillo del remozamiento duro poco y luego de pasar a manos de los denominados colectivos culturales volvió a hacerse cuesta arriba el mantenimiento de la obra.

Pero hay historias, historias de amor y de arraigo que surgieron entre esos muros en otrora; cuando el esplendor del circo llegó para cautivar a los venezolanos; cuando recibíamos a cientos de extranjeros y entre la calidez de un gentilicio emergían nexos que aún perduran.

Así llegó al país Yamir Vasav con tan solo una maleta y un ropaje vaporoso, propio de quienes provienen de parajes lejanos, parajes como Mumbai, insertos en el corazón de la India. De donde ser un equilibrista por temporadas va bien y por otras, toca viajar para hacer presentaciones que generen más ingresos.

De este modo, lo que sería una breve estancia, por un show especial de tres meses en Caracas, se prolongó durante años, años que se siguen sumando a una cuenta que no ha dejado de cambiar su vida, después de compartir escena con María Luisa, una joven artista circense que, como él, soñaba con vivir de este oficio.

Para aquel febrero de 1930, cuando tenía previstas las primeras funciones junto a su equipo, la receptividad del público superó todas las expectativas y entre los 12.000 puestos que ofrece el Nuevo Circo de Caracas no cabía ni una persona más. Un escenario que se mantuvo así por cerca de 6 semanas consecutivas, en las cuales como parte de un intercambio cultural María Luisa incorporó su número de baile a la propuesta.

Allí entre ensayo y ensayo fue inevitable que ambos se toparan y pese a las diferencias, la pasión por el arte los hizo coincidir. Y una cosa llevó a la otra hasta que Vasav se llenó de valor para invitarla a salir.

Tras varias veladas románticas se hicieron novios y llegado el fin de la gira, el joven hindú decidió quedarse en Venezuela. El Nuevo Circo de Caracas seguía ofreciendo diversos eventos y por las noches se llenaban las gradas con la proyección de películas en tendencia, como fue el caso del Conde de Monte Cristo.

Para aquel entonces la dirección del monumento ponía a disposición de los talentos foráneos varios remolques en los alrededores y con lo que Vasav ganaba logró alquilar uno de ellos por 12 meses. Allí vivió feliz y se enamoró de Caracas, de sus colores y sus contrastes, de la mano de María Luisa que se mudó junto a él, siete meses después de venirse del interior del país.

Avivada por la magia y la juventud a flor de piel creció la atracción entre las dos culturas diversas que lograron fusionarse. Y en la intimidad de lo que se convirtió en un curioso hogar sobre ruedas, Yamir y María Luisa concibieron a su primer hijo, una hermosa niña de ojos claros a la que llamaron, Scarlet.

Al menos durante los primeros años de vida de Scarlet, se propusieron pulir y reinventar todos sus actos en aras de volverlos los más memorables y solicitados de la agenda cultural. Sus planes funcionaron, y por un tiempo se robaron el corazón del público de la época al incorporar a la pequeña de 3 años a la nueva propuesta familiar, proyecto con el cual reunieron suficiente como para dar la inicial para un apartamento modesto, pero propio.

A pocos días del éxito, la confiscación de los vehículos en los que se estaban quedando, aceleró la mudanza y terminaron por instalarse en una residencia contigua al metro de Bellas Artes, a escasos metros de la Galería de Arte Nacional y de toda la vibra bohemia que confluye en esas calles no muy distantes de Parque Central.

Seguían estando cerca del lugar en el que inicio todo, pero progresivamente fue bajando el ritmo de los eventos a excepción de los fines de semana y los asuetos por temporadas. Yamir evitó desanimarse ante ese escenario y decidió empezar a estudiar Artes en la UCV impulsado por María Luisa; fue tal la persistencia que se graduó con honores y en el transcurso de la carrera se asoció con un compañero para montar una academia de danza, teatro, gimnasia y equilibrismo. Sobre la marcha también incluyó a su esposa, quien se encargó de dirigir las clases de baile, mientras el hacía las veces de profesor y coordinador principal en el área de acrobacias.

Con el cierre temporal del Nuevo Circo empezaron a vivir de la academia, aunque añoraban aquel espacio con vista 360, de risas en vivo, agolpado de personas, Nada se comparaba con la emoción y la adrenalina de estar allí bajo los ojos de una multitud.

Pese a ello amaban la idea de poder enseñarle a las futuras generaciones lo que habían aprendido y apenas volvieron a abrir las puertas del escenario que los vio nacer no dudaron en ofrecer servicios para dictar clases de danza, acroyoga y salsa casino, a bajo coste. Era la mejor forma de retribuirle a ese capitalino todos los gratos momentos que les regaló en sus años de gloria.

Una tradición que prometieron no dejar morir y que Scarlet siguió exaltando en su ausencia, al quedar a cargo de varias cátedras y fundar otras tantas.

ANEXO N

Crónica N° 5

Bajo las nubes de Calder, una lucha por el mérito

Por Paola Hernández / @pao_hernan 1

CARACAS.- Hace más de un año la pandemia del coronavirus irrumpió en nuestras vidas, trastocó nuestra rutina diaria, la forma en la que nos relacionamos; nos mantuvo encerrados durante meses en nuestras casas, pausó algunos planes, cambió la dinámica de trabajo e incluso nos obligó a ver clases en línea y a posponer los actos de grado.

Muchas cosas pasaron en el campus de la Universidad Central de Venezuela mientras asimilábamos este proceso, por el que hoy en día seguimos transitando en un estadio más avanzado. Las lluvias, el deterioro, la delincuencia y el déficit presupuestario hicieron mella en una Ciudad Universitaria que ya venía golpeada.

Hechos dolorosos tocaron a la puerta de nuestra alma mater, el colapso del tramo del corredor cubierto N° 5 el 17 de junio de 2020, fue uno de ellos. Ese día recuerdo que no pude contener las lágrimas al enterarme de la noticia. Me hubiese gustado informar y leer sobre cualquier otro evento positivo de los que promueve la universidad, pero lo del pasillo techado acaparó la atención de los medios.

Días pasados se habían registrado hurtos en los emblemáticos cafetines del cuadrado y el redondo y más recientemente se encontraron desperdicios e indicios de gente pernotando en los alrededores del Aula Magna. Recinto en el que desde diciembre de 2019 no se celebran actos de grado.

Y es que más allá del covid-19 a principios de 2021 trascendió que ese lugar que alberga las simbólicas Nubes de Calder, bajo las que todo ucevista desea estar, realmente no abría sus puertas por varias razones. La primera, la que las autoridades académicas usaban como excusa, era el tema de la pandemia y la ausencia de los protocolos de bioseguridad. Pero la verdadera razón es que el Aula Magna tiene más 2 años sin aire acondicionado, una realidad que se evidenció incluso cuando se celebraron los últimos premios Pepsi Music presenciales, evento con el que aseguraron se solucionaría el problema.

Pese a dichas aseveraciones los recursos se desvanecieron y no se hizo ninguna inversión. Adicionalmente se informó que el sistema eléctrico tenía una falla general que impedía la iluminación de toda la sala.

Ello hizo que varios estudiantes de distintas facultades y carreras decidieran retirar sus títulos por Secretaria, siendo despojados de ese tributo al esfuerzo y al sacrificio de años; a ese homenaje que bien ganado lo tienen quienes creyeron en la educación como vía de superación y optaron por los estudios para forjar el futuro.

Pero como de las crisis también surgen grandes soluciones y como ser ucevista se gana a pulso, al ver la falta de voluntad del gobierno y las autoridades, la comunidad universitaria se organizó para recuperar los espacios de la UCV con jornadas de limpieza voluntarias, demostrando que no solo se protesta y se exige respeto por los derechos de todos los venezolanos, sino que además se toman acciones.

De la misma manera un auditorio tan renombrado como el Aula Magna, que el próximo 3 de diciembre arriba a sus 69 años, no podía permanecer en ese estado por más tiempo, y por ello se creó una campaña de recolección de fondos para devolverle la luz y el aire (literalmente).

El objetivo era llegar a los 3.835 dólares, y aunque al principio no fue fácil y hubo personas que desacreditaron la campaña, se recolectaron cerca de \$1000 con el apoyo de egresados, estudiantes, miembros de la sociedad civil y empresas privadas. Todo empezaba a marchar bien y estábamos próximos a la meta, cuando de un momento a otro, por desencuentros internos e inconsistencias en el discurso, se paralizó la donación.

Pese a que los medios de comunicación se hicieron eco de la difícil situación, la vocera de la Dirección de Cultura insistió en crear una cuenta alterna para “oficializar” la iniciativa, bajo el tutelaje de la instancia a la que le correspondía no dejarlo caer en tales condiciones.

Al final se hizo lo que las autoridades dispusieron. Se restituyó la luz en el interior del Aula Magna. La comunidad universitaria en general recibió con júbilo ese primer gran paso. No hizo falta echar mano al dinero recabado, profesionales de la Escuela de Ingeniería Eléctrica hicieron que el transformador afectado volviera a funcionar en cuestión de días. Parecía que el recinto por fin volvería a abrir sus puertas a los graduandos, pero no fue así.

Los daños que se estimaban eran mayores: filtraciones, puertas carcomidas por las polillas, pisos levantados, butacas rotas, cargas de energía inestables y ductos sin ventilar por

años se habían agravado en las penumbras y completaban el cuadro deprimente al que se sumó la proliferación de hongos y microorganismos que demandan una esterilización urgente del espacio para ser utilizado.

Para quienes egresaron en diciembre de 2021 no les quedó más que conformarse con una ceremonia improvisada en Plaza Cubierta, rodeados de andamios, escombros y cemento, propios de una universidad en fase de “restauración” a manos de una Comisión Especial designada por la administración de Nicolás Maduro, que aun busca lavar su nombre y usar a la UCV como bandera política para las elecciones de 2024.

Hoy, 5 meses después, luego de la impermeabilización de los techos, hay posibilidades de que se celebre el primer acto de grado en el Aula Magna. Sin embargo, es una promesa que aterra y alegra al mismo tiempo, aterra porque las reparaciones corren por cuenta de personajes sin escrúpulos capaces de todo para medio quedar bien ante la opinión pública y, por otra parte, alegra porque el visualizarse allí parece una escena surrealista que no creeré hasta vivirla.

Como muchos compañeros, solo espero cerrar esta etapa maravillosa de manera digna, entre amigos y familiares orgullosos. Recibir mi título sobre ese escenario por el que han pasado grandes profesionales, y que como rezan las gloriosas notas del himno de la UCV, entonadas por el Orfeón Universitario o por la Coral de la Facultad de Humanidades y Educación – a la que tuve el honor de pertenecer- , “la casa que vence la sombra con su lumbre de fiel claridad” empuje hacia el alma la vida en mensaje de marcha triunfal.

ANEXO Ñ

Muestra fotográfica de los íconos seleccionados para la 1 era fase del proyecto



Ciudad Universitaria de Caracas (2019) / Fotografía: Paola Hernández



Fachada de Parque Cristal / Fotografía: Paola Hernández



Teatro Teresa Carreño / Fotografía: Paola Hernández



Nuevo Circo de Caracas / Fotografía: Paola Hernández



Hotel Humboldt / Fotografía: Paola Hernández



Torres de Parque Central / Fotografía: Paola Hernández

ANEXO O

Crónica N°1 para la sección Lugares

Infancia, divino tesoro

Por Paola Hernández / @pao_hernan 1

Eran las 10 de la mañana de un domingo de noviembre postelecciones. Luego de caminar unas cuadras hacia arriba después de Parque Cristal llegué a la Plaza Los Palos Grandes. Esa que es famosa por los chorritos de agua con los que los niños se divierten mientras se refrescan del calor que hace en Caracas en horas próximas al mediodía.

Aunque es una zona urbanizada rodeada de edificios, comercios, una biblioteca, un café, estacionamiento y el Centro de Salud Chacao, observé el espacio por unos segundos antes de disponerme a sacar el teléfono. Recientemente la alcaldía del municipio Chacao se comprometió a reforzar la seguridad de la jurisdicción y adquirió un significativo número de vehículos y patrullas que fueron tendencia en redes sociales. Sin embargo, no está de más tomar previsiones.

Al principio no había mucha gente en la plaza, solo un grupo de amigos conversando, un deportista descansando del sol y yo que me disponía a explorar el perímetro. Al cabo de unos veinte minutos llegaron los primeros visitantes: Sebastián y Salomé. De inmediato, el ambiente se llenó de esa alegría contagiosa que transmiten los niños.

Sebastián, de unos diez años, apresuró el paso apenas vio la fuente peatonal libre y encendida. Salomé, una gordita muy cuchi de 7 años, lo siguió más atrás a toda prisa y con la misma ilusión dejó sus cosas sobre uno de los bancos flotantes. Su tía, Isabella, quien vive en la zona desde hace más de 8 años, asegura que ambos estaban muy ansiosos por volver a jugar en esa atracción tras su recuperación.

“No es que sea lo más sofisticado del mundo, pero los pequeñines gozan un montón. A nosotros los adultos nos dan ganas de meternos de ver lo bien que la pasan, pero nos contenemos”, dijo entre risas... “Mi hermana se enteró por twitter que estaría nuevamente en funcionamiento la fuente y me pidió que los trajera, aunque sea un rato”.

“No es que no se van a querer salir cuando les diga que nos vamos”, les enfatizó Isabella en voz alta, antes de darse cuenta de que ya se estaban bañando.

Así y durante cerca de media hora Sebastián y Salomé hicieron suya el área más cotizada de la plaza, hasta que de repente sonó un pito, que inicialmente no sabíamos de dónde venía.

“Señora, el bebé, el bebé no se puede meter en el espejo de agua, por favor retírelo y llévelo a la zona autorizada”, exclamó con autoridad una mujer delgada con gorra y cabello canoso que portaba una insignia de la Alcaldía de Chacao en su uniforme.

“Disculpe, ya lo retiro”, respondió la mamá de Fabricio, un niño de 3 años, de pelo castaño y ojos claros, que por poco se mete de cabeza en la fuente, pensando que era una piscina.

Aquella voz un tanto áspera me llevó, como por reflejo, a girar la cabeza hacia un cartel que, pegado a una pared de mosaicos verdes, rezaba una a una las normas de uso del lugar:

- No se permite el ingreso, consumo o venta de bebidas alcohólicas, estupefacientes o psicotrópicos.
- Queda prohibido pernotar en las instalaciones de la plaza
- Queda prohibido acceder al espejo de agua
- El ingreso a los chorros interactivos está permitido. En caso de niñas o niños deberán estar bajo estricta vigilancia de sus padres representantes o responsables.
- En caso de que desee organizar alguna actividad en la plaza, deberá contar con autorización previa de la alcaldía
- Por su seguridad y para evitar contagios por covid-19 mantenga el uso correcto del tapaboca.

Luego de aquel llamado de atención y mientras yo me ponía al día con el código de comportamiento adecuado, Sebastián y Salomé trataban de convencer a Fabricio para que jugara con ellos, pero no funcionó y al final su mamá se lo llevó para que dejara de llorar por lo que había ocurrido.

Al tiempo que se desarrollaba dicho drama, empezaron a llegar otros niños, fue el caso de Camila y su abuelito Fermín que la sacó a dar un paseo en bici y aprovechó para sacarle

unas lindas fotos con la fuente. Acto seguido apareció un hombre de 30 años y con su hijita de un año en brazos se les unió a la experiencia acuática.

De allí en adelante no pararon de acercarse más y más personas por diversos fines. Un grupo de jóvenes llegó a hacer fotos para un comercial de zapatos y lentes. Al menos tres residentes aprovecharon de pasear a sus perros con sus respectivas cadenas. Dos hermanitos junto a su padre se sumaron al furor de los chorrillos (con todo y zapatos) y a su vez, una pareja joven con acento español un poco marcado se preparaba para reestrenar el singular punto de esparcimiento con su único hijo.

También hubo quienes ingresaron con bicicletas montañeras y en el acto fueron detenidos, pues solo está permitido el acceso de bicicletas pequeñas.

A eso de 15 minutos para la 1 todo marchaba sobre ruedas y cada uno estaba en lo suyo, cuando volteamos súbitamente al ver que apagaron el agua. Y se hizo un silencio de tristeza por unos segundos, al que le siguieron al unísono murmullos infantiles que preguntaban ¿por qué dejó de salir agua?

“Se acabó lo que se daba por el día de hoy”, respondió como instintivamente la misma voz de la señora canosa que estaba a cargo de la seguridad. Y prosiguió: Pueden volver en la noche para ver el espectáculo de luces, pero eso sí, si quieren bañarse deberán esperar hasta mañana”.

Y como un mensaje de salida indirecta, aunque podían permanecer en el sitio, todos los presentes tomaron sus pertenencias y empezaron a dispersarse hasta dejar el espacio despejado.

“El tiempo se pasó volando tía, menos mal llegamos temprano. Fue genial jugar con Sebastián y otros niños hoy. Hace tiempo no la pasábamos tan chévere, me duele la panza de tanto reírme de las ocurrencias de mi primo”, comentó Salomé, antes de despedirse y marcharse.

«Hasta la próxima. Nos vemos otro día», añadió.

ANEXO P

Piezas gráficas que acompañarán las biografías de arquitectos renombrados



Carlos Raúl Villanueva (30 de mayo de 1900 - 16 de agosto de 1975)

De origen inglés, pero venezolano por mérito y elección, Carlos Raúl Villanueva, creció en el seno de una familia de la alta sociedad europea. Su padre, ingeniero civil y diplomático venezolano, contrajo matrimonio con una dama parisina, mientras representaba a nuestro país en el extranjero como Cónsul y posteriormente como Comisario de la Exposición Universal de París. Villanueva pasó así, a ser el quinto hijo de dicha unión.

Durante sus primeros años de vida y hasta llegada la adultez, el maestro de la arquitectura del siglo XX como lo han catalogado muchos, recibió su formación en Francia, en instituciones de gran renombre en donde obtuvo y perfeccionó sus conocimientos y habilidades en dibujo, pintura, escultura, arquitectura y grabado. Asimismo, en el transcurso de sus estudios superiores colaboró en el diseño de proyectos por los que fue galardonado en Italia junto a otros compañeros de clase.

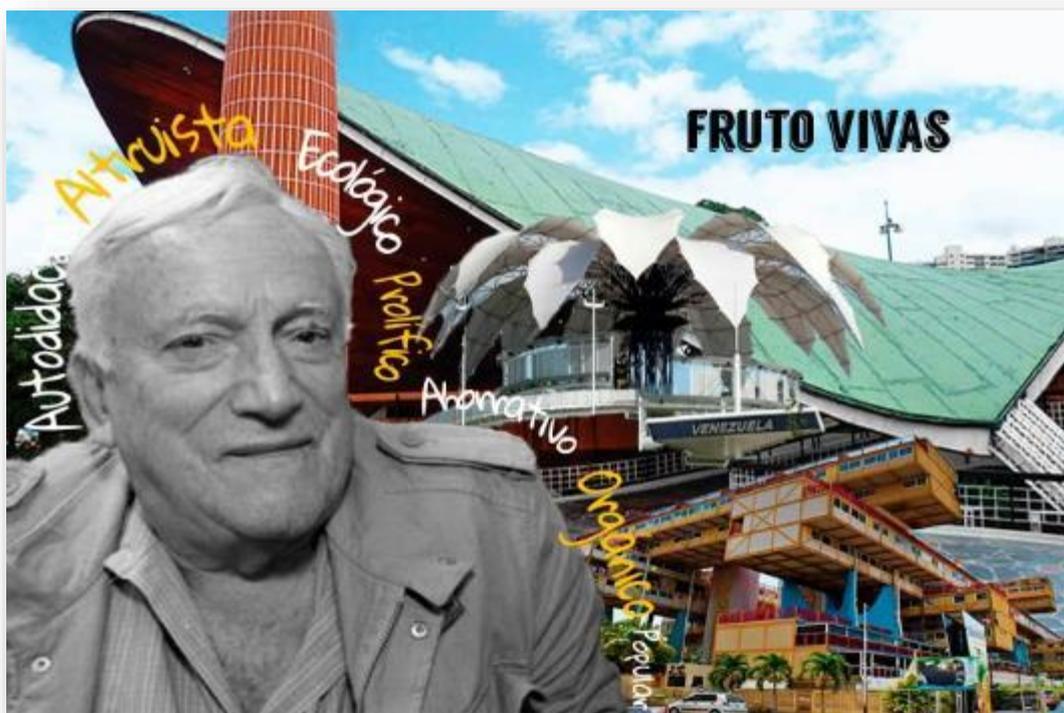
El 6 de junio de 1928 se hizo oficialmente acreedor del título de arquitecto; emprendió su primer viaje a Venezuela residenciándose por un tiempo en Cojedes, y después se trasladó a New Jersey – EE.UU. Allí de la mano de su hermano y colega, Marcel Villanueva, se integró a los trabajos de la firma Guilbert & Betelle, Architects con la que se especializó en la proyección de estructuras educativas.

Toda esa experiencia y aprendizaje le sirvió a Carlos Raúl Villanueva para desplegar su exitosa carrera en Venezuela, tras retornar al país pasado un año. De este modo llegó a ocupar cargos prominentes dentro del Ministerio de Obras Públicas que le permitieron llevar a cabo obras vanguardistas que revolucionarían la forma de concebir e integrar las edificaciones a las ciudades, estableciendo una relación de reciprocidad con el arte.

Igualmente, en lo personal, formó una familia con Isabel Margarita Arismendi Amengual, hija de un farmacéutico y empresario margariteño vinculado al sector inmobiliario, nexa que le facilitó ensayar en residencias y urbanizaciones. Aunado a ello, debido a su prolífica labor alcanzó múltiples reconocimientos: fue nombrado individuo N1 de la Academia de Ciencias Físicas, Matemáticas y Naturales de Venezuela; pasó a formar parte de la Sociedad Colombiana de Arquitectos; recibió la Orden Simón Bolívar, la Orden Francisco de Miranda, entre otros títulos, asociados a la conservación del patrimonio histórico y artístico.

Más sin lugar a dudas, la máxima expresión de ingenio y creatividad de aquel hombre de rasgos redondeados se materializó e inmortalizó en sus obras:

- El Hotel Jardín de Maracay (1930)
- La Plaza de Toros de Maracay o Maestranza César Girón (20 de enero 1933)
- El Museo de Bellas Artes en los Caobos (20 de febrero de 1938)
- La Ciudad Universitaria de Caracas (1942)
- La Reurbanización del Silencio (26 de agosto de 1945)
- El Museo de Arte Moderno Jesús Soto (27 de agosto de 1973)



Fruto Vivas

El entorno en el que crecemos determina e influye en buena medida la percepción que tenemos de la realidad, el estilo de vida que llevamos y la forma de concebir las estructuras materiales que construimos a nuestro alrededor. Este fue el caso de José Fructuoso Vivas o Fruto Vivas como se le conoce al renombrado arquitecto partidario de las estructuras límites y su integración con la naturaleza, nacido el 21 de enero de 1928 en la Grita, estado Táchira.

Procedente de un hogar humilde, pero rico en tradiciones, Vivas, mostró desde temprana edad un interés y una destreza fascinante en el diseño de viviendas sencillas, siendo en navidades, el encargado de ayudar a su madre en la elaboración de las casitas de barro para el pesebre. Un material que pasado un tiempo también emplearía en el levantamiento de su propia casa, situada en un pueblo pequeño que le dejó una latente sensibilidad popular.

No obstante, debido a la situación económica de su familia se trasladó con sus hermanos mayores a Caracas, en donde para ganar algo de dinero vendía cuadritos de toreros en cerámica. Se adentra propiamente en el mundo de la arquitectura gracias a un anuncio de periódico en el que se topa con la solicitud de “un dibujante arquitectónico”, puesto que consigue con tan sólo 16 años al postular un concepto llamado “Quinta sinfónica”.

Fue así como Fruto Vivas empezó a trabajar como proyectista en la constructora Banger con el arquitecto José Agüero, quien se convirtió en su mentor y de quien aprendió mucho del oficio en el que poco después se especializaría al cursar sus estudios en la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la UCV.

Asimismo, sin haber concluido la carrera ganó el concurso para diseñar el Club Táchira en 1955, proyecto que compartió con el español Eduardo Torrojas; ideo la estructura del Club Demócrata (1954), el Club Ciudad Olímpica de Cúcuta (1954) y el Hotel Moruco de Mérida (1955). Posteriormente, egresó de la UCV y viajó a Cuba motivado a la persecución política del gobierno de Rómulo Betancourt; durante ese tiempo entró en contacto con la Revolución Cubana, sentimiento que lo llevo a inclinarse por la proyección de una arquitectura popular, orgánica y de bajo costo tras su regreso.

Aunado a ello, el conocer Canaima potenció su admiración por la naturaleza, lo monumental de la estructura vegetal y la copa de los árboles. Imágenes o referentes que tomó más tarde para dar forma a su proyecto “Árboles para Vivir”, un conjunto de apartamento erigidos en Lechería, estado Anzoátegui.

Igualmente, bajo un concepto similar, en cuanto a materiales livianos, obtuvo la licitación del Pabellón para la Expo 2000 en Hannover, Alemania, oportunidad de la que se desprendió la creación de la famosa Flor de Venezuela, que actualmente se encuentra en Barquisimeto y es Patrimonio Cultural del país.

Con más de 60 años de trayectoria en arquitectura y urbanismo, en 1987 Fruto Vivas recibió el Premio Nacional de Arquitectura de Venezuela; en 2009 el título de Doctor Honoris Causa de la Facultad de Arquitectura de la UCV; en 2011 el título de Doctor Honoris Causa de la Universidad Nacional Experimental del Táchira (UNET) y en 2014 le fue otorgado el Premio Iberoamericano de Arquitectura y Urbanismo.

A parte de los ya mencionados proyectos, otras obras que tiene en su haber son:

- Circo Monumental de Venezuela (1945)
- Iglesia de Santa Rosa, Valencia (1946)
- Centro Social Barquisimeto. Ganador del Concurso (1951)
- Colaboró en el diseño del Museo de Arte Moderno, con el Arquitecto Oscar Niemeyer, Caracas (1955)
- Iglesia del Divino Redentor (San Cristóbal) y plaza de la unidad vecinal de La Concordia, San Cristóbal, Venezuela (1957)
- Hotel La Cumbre, Ciudad Bolívar (1958)
- Plaza Mayor de San Cristóbal (1958)
- Mausoleo "Flor de los Cuatro Elementos", en el Cuartel de la Montaña (marzo de 2013)



Tomás José Sanabria

Desde la cima del imponente cerro el Ávila, un hombre de grandes ambiciones erigió una de las estructuras más resaltantes de la arquitectura moderna en Venezuela, desafiando la altitud y las condiciones topográficas del terreno: así lo hizo Tomás José Sanabria. Ingeniero civil, dibujante y arquitecto de profesión, nacido en Caracas, el 20 de marzo de 1922.

Hijo de Eduardo Sanabria de las Casas y de Lola Escobar Saluzzo Sanabria, Tomás José Sanabria pasó su infancia en la capital del país, en una siembra de caña en Valle Abajo, hoy en día, el sector de Los Chaguaramos y Santa Mónica; lugar en el que desarrolló una admiración especial por la sultana de Caracas.

Cursó sus estudios de primaria en los colegios San Ignacio y La Salle, mientras que aprobó su bachillerato en el Liceo Andrés Bello en 1940. No obstante, tras su recorrido por esta última institución empezó a valorar la sencillez y la funcionalidad de los espacios, interesándose por las dimensiones, las escaleras y la amplitud de las aulas que le recibían a diario. Incursionó en el área del diseño dibujando y consideraba que la arquitectura colonial tenía mucho que aportar en materia de trazos y estilo.

A nivel universitario estudió Ingeniería Civil en la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas de la UCV, carrera que culminó con éxito, pese a que su plan inicial era estudiar Arquitectura, profesión que para 1941 aún no se dictaba en dicha casa de estudios, pues no se había inaugurado la Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Sin embargo, trabajando como dibujante para la firma constructora Vegas & Rodríguez Amengual se hizo acreedor de una

beca para matricularse en la Universidad de Harvard y allí se formó como arquitecto en la Graduate School of Design.

Teniendo como mentores a Walter Gropius, Martin Wagner, Marcel Breuer, entre otros maestros del diseño, e influenciado por el pensamiento de Le Corbusier, Sanabria comprendió la importancia de articular la naturaleza con la ciudad, humanizando las estructuras y haciéndolas funcionales para los ciudadanos; visión con la que regresó a Venezuela para dar rienda suelta a sus conocimientos y creatividad.

De este modo, asumió la dirección de la Facultad de Arquitectura de la UCV en 1953, fecha para la cual estaba recién abierta la misma, por lo que fue el primero en ocupar el cargo. Aunado a ello, en su labor docente llegó a tener como alumno a Fruto Vivas, formando parte de la segunda generación de arquitectos modernos de Venezuela.

Entre sus premisas fundamentales Sanabria sostenía que el aprender a pilotar un avión o al menos sobrevolar las ciudades, junto con el saber de psicología, debía ser requisito indispensable en el pensum de todo estudiante de arquitectura. Asimismo, consideraba que la labor del médico y la del arquitecto se equiparaban en el hecho de ser servicios sociales que persiguen una mejora en la vida del hombre.

Por otra parte, en lo personal Tomás José Sanabria estuvo casado en dos oportunidades: en primer lugar con Carlota Cristina Bojas Hernández, quien le dio dos hijos (Tomás José y Lolimar), y años más tarde contrajo nupcias con Emmy Sucre.

Sanabria fallece en Caracas, el 19 de diciembre de 2008. Sin embargo, el desarrollo de una prolífica carrera en el país se expresa en sus obras más destacadas:

- El Conjunto del Banco Central de Venezuela (Inaugurado en 1965 bajo la presidencia de Raúl Leoni, comprendido por 5 sótanos, 3 zonas de seguridad y oficinas, 3 pisos generales y un 4to piso de comedores. Para un total de 27000 m² al estilo brutalista)
- La sede del INCE Av. Nueva Granada Caracas (Edificio concluido en 1968 para talleres de formación y educación con ventilación, tramas protectoras y sistemas de sombras de los años cincuenta)
- El Conjunto de la Electricidad de Caracas
- La Biblioteca Nacional
- El Hotel Humboldt (Inaugurado el 11 de diciembre bajo el gobierno de Marcos Pérez Jiménez y restaurado entre 2012 y 2017 por el arquitecto Gregory Vertullo. Expresión de la naturaleza y el paisajismo artificial)



Tomás Lugo Marcano

De San Tomé, estado Anzoátegui es oriundo, Tomás Lugo Marcano, responsable de dotar a Venezuela de uno de los escenarios más prestigiosos en materia cultural como lo es el Teatro Teresa Carreño.

Aunque nació el 5 de octubre de 1943 en aquella ciudad al noroeste de El Tigre, Lugo, se trasladó a temprana edad a Puerto La Cruz junto a sus padres. Su breve estancia en San Tomé respondió a que su padre era bioanalista y trabajaba en el hospital de esa localidad, sin embargo, pasado poco tiempo también debieron mudarse de Puerto La Cruz por razones políticas. Caracas paso así a ser el centro de acción y desenvolvimiento de su vida.

Tomás Lugo Marcano concebía la arquitectura como “un reflejo físico de una sociedad y de una cultura”; exponía el caso de los egipcios, los griegos y los chinos para ilustrar esta afirmación.

Descubrió su interés por la arquitectura cuando cursaba sus estudios de bachillerato en el Liceo Andrés Bello, en donde de acuerdo a una entrevista concedida a la revista Ardentía del diario El Tiempo de Puerto La Cruz, contó con una excelente educación artística. Posteriormente, ingresó a la Universidad Central de Venezuela a estudiar arquitectura y egresó en 1967 entre los primeros de su promoción.

En 1971 ganó el concurso del Centro Simón Bolívar para el diseño del Teatro Teresa Carreño, obra que sacó adelante con la colaboración del maracayero Jesús Sandoval y Dietrich Kunkel; proyecto, en torno al cual, en el mismo material recabado por El Diario El Tiempo, Lugo,

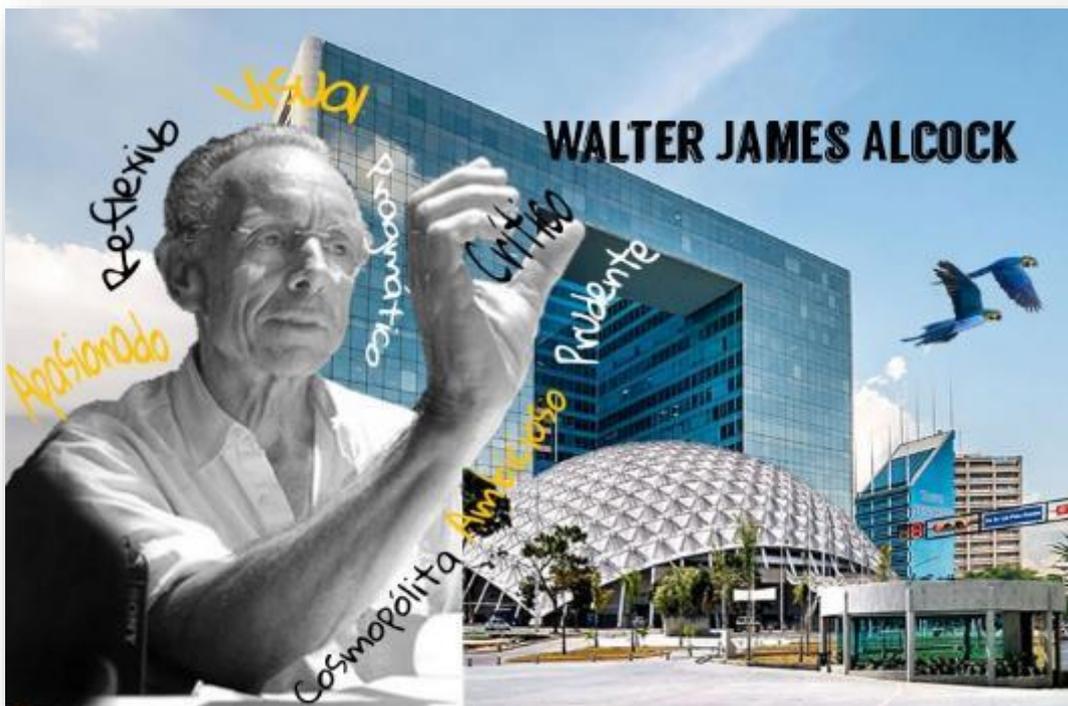
aseguró ser el autor principal, pues Sandoval falleció antes de ver concluido el proyecto y Kunkel sirvió más como asistente para mediar con los asesores norteamericanos.

Lugo, tuvo cuatro hijos producto de su único matrimonio. Se divorció tras 14 años de relación y se dedicó de lleno al trabajo y a sus hijos.

Aunado a ello, en 2104 obtuvo el XI Premio Nacional de Arquitectura en la Bienal Nacional, pues aparte del Teresa Carreño, fue el encargado de diseñar el Centro de Acción Social para la Música (Caspm). En general, su trabajo se caracterizó por proyectar salas y auditorios en los que se armonizara la ingeniería, la mecánica del sonido, la iluminación y la estética.

Muere el 2 de noviembre de 2016 y entre las obras más emblemáticas de este personaje se encuentran:

- El Teatro Teresa Carreño (un espacio cultural de talla internacional de estilo brutalista que se empezó a construir en los años 70's, inaugurada el 19 de abril de 1983 durante el gobierno de Luís Herrera Campins. Debe su nombre a la pianista y compositora venezolana, María Teresa Carreño)
- El Centro de Acción Social por la Música en Quebrada Honda (abierto el 12 de febrero de 2011, es un espacio para la instrucción musical en el que confluyen las artes)
- La sala cultural BOD – Corp Banca de la Castellana



Walter James Alcock

Partidario de hacer de Caracas “una gran ciudad” y de dotarla de infraestructuras empáticas con el peatón, aprovechando el privilegiado clima de nuestra capital, Walter James Alcock, también conocido como Jimmy Alcock, nació en esta urbe de contrastes, el 14 de septiembre de 1932 y a lo largo de su vida profesional contribuyó en gran medida con la modernización del país desde la arquitectura.

Hijo de Frank H. Alcock y Matilde Pérez Matos, hija del político Manuel Antonio Matos, Jimmy Alcock, cursó su primaria y secundaria en Inglaterra; posteriormente, a nivel universitario realizó estudios de matemática y química en la Universidad de Cambridge. Tras regresar a Venezuela se inscribió en la Universidad Central de Venezuela y en 1959 obtuvo el grado de arquitecto avalado por dicha alma mater.

Se casó con María Carolina Puncelles Gil, unión de la que nacieron sus únicos hijos.

La arquitectura para, Jimmy Alcock, debe dar respuesta a las necesidades, pues de lo contrario resulta un fracaso; según él, a diferencia del arte, y aunque tenga un componente estético, la arquitectura es utilitaria, ha de ser funcional. Bajo esta concepción Alcock le dio prioridad al contexto al momento de diseñar, inclinándose por el paisajismo. Fue así como desarrolló proyectos de gran envergadura que se adecuaron al entorno.

Gracias a las numerosas obras que tiene en su haber ha ocupado y ocupa cargos prominentes dentro de los círculos de arquitectura más importantes del país: fue Director de la Galería de Arte Nacional (GAN) y Director de la institución de arte “Sala Mendoza”. Se

desempeñó como profesor de Arquitectura del Paisaje y Diseño Arquitectónico en la UCV y en la USB, y luego en 1987 amplió y transformó sus prácticas al asociarse con Frank Alcock.

Alcock tiene una tendencia a liberar arreglos de pabellones dentro de jardines, es amante del jazz y la literatura, lo que lo ha llevado a escribir diversos artículos en periódicos, así como libros y revistas. En una entrevista concedida a la revista EntreRayas en 2019 sostuvo que es complicado explicar la arquitectura, pero de manera incipiente la describe como “imágenes más o menos claras que vienen a su mente y que se pueden reproducir”.

Su dilatada labor en el país lo ha hecho merecedor de innumerables reconocimientos entre los que figuran el Premio Municipal de Arquitectura, por el edificio Parque Cristal (1987), el Premio Municipal de Arquitectura, por el proyecto de Vivienda Unifamiliar (1987) y el Premio Regional de Arquitectura, por el Hotel Jira- Jara de Barquisimeto, Edo. Lara. Además, fue investido como Miembro de la Academia Nacional de Ingeniería y Hábitat y del Comité Directivo Cátedra XXI (2003), Orden Carlos Raúl Villanueva (CAV), 2014.

El 23 de junio de 2021 recibió la Medalla Páez de las Artes 2020, junto al arquitecto estadounidense Frank Gehry. Un galardón que otorga la Fundación Venezolana Estadounidense para las Artes (VAEA, por sus siglas en inglés).

A parte de sus obras más emblemáticas como lo son Parque Cristal y “la sala de usos múltiples más grande de la ciudad” como se le conoce al Poliedro de Caracas, Jimmy Alcock es responsable del diseño de Viviendas plurifamiliares Altolar (1967), el Centro Comercial Paseo Las Mercedes (1974), rediseñó la Plaza Alfredo Sadel, el Edificio del Banco del Caribe, el Edificio Deaco (1967), la Casa López, la Torre las Mercedes, el Hotel Jira- Jara de Barquisimeto, el Plan Recreativo de la Costa Central, el Sistema de Estaciones de Servicio de la Corporación Venezolana de Petróleo, entre otros.

ANEXO Q

Muestra de los posts que acompañarán las publicaciones en redes sociales de Construcción en perspectiva

Texto del 1er post

Bienvenidos a Construcción en perspectiva      !

Somos una página web que te ayudará a reforzar los lazos con la arquitectura caraqueña y a estar al tanto de lo que se hace con ella en la actualidad.

Mediante crónicas fotográficas, semblanzas, entrevistas y materiales audiovisuales especiales te expondremos la mirada de distintos actores en torno a múltiples íconos de la capital del país.

Te mostraremos que una estructura no tiene una sola cara, mientras nos adentramos en ella.

Bajo un enfoque periodístico, acompañaremos la experiencia con el planteamiento de soluciones, pero también de denuncias, de ser necesario.

Rescataremos la memoria de figuras emblemáticas que modernizaron Caracas y desnudaremos parte de su pensamiento que hoy sirve de inspiración e impulso para los profesionales y ciudadanos de relevo.

Sabemos que la inseguridad y el efecto migratorio de los últimos años ha zanjado una brecha entre muchos jóvenes y su ciudad, por eso queremos ser ese puente virtual que los acerque de nuevo a espacios que hoy sus padres o abuelos recuerdan con nostalgia.

Combatir la indiferencia y el desinterés hacia lo que nos pertenece es el norte de este medio.

.....

Pronto empezaremos a compartir contenido contigo, así que esperamos contar con tu apoyo 

#architecture #Caracas #photography #Venezuela #perspective #faces #webdesign #UCV #cultura #narrative #city #identity #comunication #citizenship #interviews #urbanplanification #conservation #digitalproject #digitallife #urbanculture #socialmedia #patrimonio #collectiveimaginary #humanizedstructures #publicspace

Texto del 2do post

Caracas la fotogénica

Caracas la diversa

Caracas la majestuosa

Caracas la bulliciosa

Caracas la rumbera

Caracas la insegura

Caracas la calurosa

Caracas la señorial

Caracas la concurrida

Caracas la vanguardista

Caracas la popular

Caracas la romántica

Caracas la hostil

Caracas la cultural

Caracas la retadora

Caracas la promisoría

Caracas la idílica

Caracas es tantas cosas, que un solo calificativo se queda corto para describirla.

Es una ciudad que te obliga a tomarte un tiempo para conocerla y tener una visión más o menos cercana de lo que es en realidad.

¿Y tú, con qué palabra describirías a nuestra capital?

: @pao_hernan1

#Ávila #streetstyle #theimaged #ciudad_ve #photographers #miradasanalogicas
#caracasciudadgram #instavenezuela #urbanocity #streetphotography #ig_captures
#caracasgram #urbangathering #naturalframe #ccs_entrecalles #timeless_streets
#streetphotomagazine #instagram #elnacionalweb #total_caracas

Texto del 3ero, el 4to, el 5to, el 6to, el 7mo y el 8vo post

📍 En la Av. Francisco de Miranda, entre la Av. 3, la Av. 4 y la transversal 4 de los Palos Grandes, un cubo de acero y de concreto de 103 metros de altura y 18 pisos realza el carácter urbano de la ciudad. Destaca por su fachada reflectiva, pero también por su refinada plasticidad y su concepción abierta y unitaria.

Parque Cristal, es una obra diseñada por el arquitecto Jimmy Alcock   en colaboración con Frank Alcock, Roberto Collevicchio y Carlos Brillembourg.

Fue inaugurada en 1977 y en el año 1987 ganó el Premio Metropolitano de Arquitectura.

Constituye uno de los patrimonios culturales del municipio Chacao y ocupa toda una manzana. En su interior alberga un gran número de oficinas, espacios laborales y recreativos, además de ofrecer otros servicios.

Pese al deterioro es una de las torres más modernas de Caracas y su construcción reforzó la inclusión de Venezuela en el estilo internacional.

Entre sus más notables atributos saltan a la vista los pisos de mosaico del artista plástico italiano, Nedo Mion Ferraio, que recubren buena parte de dicha edificación imprimiéndole un toque de abstraccionismo, ritmo y movimiento.

El panorama de tan imponente estructura lo completa el monumento artístico de Teresa Cabello y el vitral de Marianela Ruíz, inspirado en los niños venezolanos y en los papagayos que en otrora adornaban los cielos de la capital.

Pero más allá de los cambios que ha experimentado, sigue siendo toda una experiencia espacial recorrerlo.

¿Y ustedes con qué asocian Parque Cristal?

🔔 La próxima semana podrán leer nuestra primera crónica y tendrá como escenario este inconfundible ícono caraqueño ☁☁☁

Texto del 4to post

Detrás de muchas estructuras urbanas hay historias inimaginadas que vale la pena contar.

"Destellos de luz en Parque Cristal", es una crónica en homenaje a los que ya no están y a los profesionales comprometidos que ayudaron a salvar vidas en medio del colapso hospitalario.

2020 y 2021 fueron unos años difíciles en materia de salud para muchas familias y personas en nuestro país y el mundo, pero, sobre todo, en nuestro país.

Hay quienes perdieron a sus padres, hay quienes perdieron a un hijo y otros que en el cumplimiento de su labor o en el afán de llevar el sustento a su hogar fueron víctimas de las circunstancias.

El gremio médico y todo el personal que integra esta área se enfrentó en primera línea a un enemigo invisible del que para el momento se conocía muy poco.

Algunos, y en todo su derecho, al ver de cerca la mortalidad de dicha enfermedad y sin los equipos sanitarios necesarios para protegerse, decidieron renunciar, otros, a su riesgo, decidieron quedarse. Ninguno lo hizo mejor que otro, cada uno dio lo mejor de sí hasta donde pudo.

Agradecidos con los que ejercen la medicina con pasión y entrega 🙌👉.

📷: @pao_hernan1

.....

Lee esta crónica y más artículos ingresando a nuestra página web a través del link dispuesto en nuestra biografía. 🌐📱💻📄

ANEXO R

Frases célebres de arquitectos y figuras emblemáticas

- Carlos Raúl Villanueva

“Creo en una arquitectura que parta de la realidad, que elabore una interpretación crítica de ella y que vuelva a la realidad, modificándola, con dialéctica incesante”.

“La arquitectura es un acto social por excelencia, arte utilitario, como proyección de la vida misma, ligada a problemas económicos y sociales y no únicamente a normas estéticas (...) Para ella la forma no es lo más importante: su principal misión: resolver hechos humanos”.

- Frutos Vivas

“La gran tarea que tenemos como arquitectos es estar al servicio de los que más lo necesitan. (...) la arquitectura no puede servir para enriquecernos, sino para darle felicidad al pueblo”

“Es necesario que las casas tengan techos verdes. Yo planteo huertos. Los árboles producen comida, producen clima y producen oxígeno”.

“El que intenta lo absurdo, conquista lo imposible”.

- Walter James Alcock

“Siempre he creído que hacer un edificio es asumir una responsabilidad con la ciudad (...) La arquitectura es más un enfoque formal que una proeza tecnológica, lo que no significa que no se puedan entrelazar”.

“Frank Lloyd decía que la geometría se anteponía a la estructura, porque la geometría obedece a un orden”.

- Tomás José Sanabria

“La medicina y la arquitectura son dos profesiones de servicio social, cuyo objetivo final es que el ser humano viva en mejores condiciones”.

“Así como los médicos tienen que conocer el cuerpo humano cuando lo intervienen, el arquitecto tiene que familiarizarse con el cuerpo urbano que va a modificar”.

“Junto con la psicología, volar debería ser materia obligatoria para que el arquitecto pueda entender mejor su ciudad”.