

## **LA VOZ INTERNACIONAL**

Artículos escritos para **La Voz** por los profesores de la **Escuela de Estudios Internacionales (FACES-UCV)**. La responsabilidad de las opiniones emitidas en sus artículos y Notas Internacionales es de los autores y no comprometen a la institución.



**FRANKLIN GONZÁLEZ**

### **LA GUERRA Y SU TIPOLOGÍA**

En estas reflexiones hacemos una aproximación a la tipología de uno de los instrumentos clásicos en política exterior, esto es, la guerra, entendiéndola, como “la continuación de la política por otros medios” (Clausewitz).

Las guerras de hoy son “postmodernas” (o “transpostmodernas”), lo que implica el dominio electrónico, o, en otras palabras, la guerra del *Soft Power*, esto es, del poder suave, que se desarrolla a través de la hegemonía, lo cultural, ideológico, las comunicaciones.

Así encontramos la “guerra de “cuarta generación”, “guerra psicológica”, o “guerra sin fusiles”, que significa penetración de nuestras mentes, conductas y/o emociones, trascendiendo espacio y tiempo. Se trata de una guerra sin frentes ni retaguardias, sin tanques ni fusiles, todos somos víctima y victimario.

También se desarrolla la “guerra asimétrica”, que alude tanto a las asimetrías de poder como a la naturaleza de los actores. En ésta los actores armados no estatales –en ocasiones, sin base territorial– tratan de reequilibrar la asimetría de poder militar utilizando tácticas, armadas y no armadas, con las que el enfrentamiento se lleva a escenarios que tornan irrelevante la capacidad militar del adversario. Las acciones terroristas, que buscan amplificar el impacto mediático del terror a través de la espectacularidad de la acción, pueden interpretarse como la variante extrema de este tipo de conflictos asimétricos, y es también una expresión de la transnacionalización de la violencia organizada de actores no estatales. El Estado Islámico (EI) es una expresión de ello.

Asimismo, la “guerra asimétrica” se encuentra presente en el campo de las comunicaciones, por cuanto hay países que conforman el entorno de las “potencias informáticas y cibernéticas”, y los otros, que son simplemente consumidores y arrendadores del correo electrónico y del internet

Existe igualmente la "guerra del espacio sideral", donde el ciberespacio se ha convertido en un nuevo pilar del desarrollo económico y social, y en un nuevo campo de seguridad nacional. El ciberinjerencismo y la ciberguerra de Estados Unidos, que significa la posibilidad de asesinar, utilizando para ello a drones o robot de la CIA dirigidos por jugadores de Nintendo, que se cargan con un clic a seres de carne y hueso a cientos de kilómetros de los dedos que aprietan el gatillo. De allí, se derivan acciones de defensas como el ciberespionaje, la ciberdefensa y los ciberpiratas.

Este tipo de guerra, también conocida como la guerra híbrida, posmoderna o líquida, combina las campañas de comunicación 2.0 con cyberterrorismo, manifestación de calles de "los socios civiles" (ONGs, políticos, estudiantes, periodistas, académicos) financiados por Washington a través de la Usaid, la NED o *Freedom House* y acciones encubiertas de agentes especiales, privados o combatientes subrogados (mercenarios), para en primer lugar intentar quebrar el frente interno vía "revoluciones de colores", o llevar progresivamente al "enemigo o adversario" a un escenario de guerra civil en la que los costos no sean altos en intervención y todo el peso político, social y económico caiga en las espaldas del país atacado.