

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

La función del profesional de la información como gestor de la inteligencia organizacional, ha sido puesta en tela de juicio durante más tiempo del merecido. Sin embargo, es posible demostrar que el profesional de la información es el único que está capacitado para realizar, de forma efectiva, las labores de inteligencia organizacional.

Una de las preocupaciones que se tenía en épocas pasadas con respecto a la manera de gerenciar en las organizaciones, era que se veía como una tarea ordinaria y no se le prestaba la atención requerida al hecho de que la mayoría de la veces los empleados no se tomaban el tiempo necesario para investigar a profundidad acerca de los temas más importantes para que la compañía funcionara de manera óptima, ni invertían el esfuerzo necesario para lograr que la organización funcionara a su máxima capacidad.

Una vez que se introdujo al mundo de la gestión y de los negocios términos como inteligencia organizacional y gestión de información, muchas de estas organizaciones a nivel internacional empezaron a notar que cuando se invierte tiempo y dinero en el adiestramiento y capacitación del capital humano las ganancias que se obtienen son mucho mayores, y no se está hablando sólo de ganancias a nivel económico, sino también de ganancias a nivel intelectual. Resultó ser, que con la aplicación de las nuevas teorías de la inteligencia organizacional, comenzaron a elevarse los niveles de calidad, productividad y eficiencia de las organizaciones y por ende, se elevaron también las ganancias netas en el marco económico. Al parecer es mucho más rentable para cualquier compañía sacarle el máximo provecho a su capital humano que esforzarse en calidad de producto, servicios, entre otras cosas.

La inteligencia organizacional, surge de los sucesos que fueron ocurriendo durante años en muchas de las grandes organizaciones en las que la crisis económica y la globalización las afectaron de manera directa e

indirecta, lo que originó que se le comenzara a dar relevancia al conocimiento que poseen las personas en las organizaciones, a la capacidad de innovación, de adaptación al cambio y de manejo de las estructuras. Vivimos en una sociedad tercermundista donde se ignora lo que es el profesional de la información, sus potencialidades, su importancia y la función que cumple dentro de la organización. Esto deriva en gran parte de que el profesional de la información no está formado o adiestrado de acuerdo con los estándares de competitividad que exige la sociedad de hoy.

Existe un bajo nivel de preparación en cuanto al p \acute{e} nsum acad \acute{e} mico que se emplea en las universidades que ofertan esta profesi \acute{o} n y de acuerdo con las exigencias que presenta la carrera hoy en d \acute{a} a, se considera que est \acute{a} obsoleto. Esto implica que se vean limitadas las funcionalidades de estos profesionales en cuanto a la aplicaci \acute{o} n de los conocimientos que poseen, ya que no se ha logrado unificar las diversas ramas del conocimiento en una sola carrera como lo son, bibliotecolog \acute{a} , archivolog \acute{a} , documentaci \acute{o} n, museolog \acute{a} , administraci \acute{o} n, computaci \acute{o} n y sistemas, para que puedan convertirse en una ciencia integral. Esto quiere decir, que la profesi \acute{o} n que se estudia en la actualidad encargada del manejo y uso de la informaci \acute{o} n, a \acute{u} n sigue estando dispersa.

Por otro lado, se evidenci \acute{o} que existen organizaciones que todav \acute{a} a no emplean las tecnolog \acute{a} s de la informaci \acute{o} n y por ende se considera que est \acute{a} n atrasadas con respecto a las dem \acute{a} s ya que no han utilizado al profesional de la informaci \acute{o} n como herramienta fundamental para mejorar los procesos de gesti \acute{o} n de informaci \acute{o} n y aplicaci \acute{o} n de la inteligencia organizacional. Esto provoc \acute{o} , que surgiera de manera oportuna, el concepto del profesional de la informaci \acute{o} n, en sustituci \acute{o} n de lo que sol \acute{a} ser un gerente empresarial.

Todo lo que se ha expuesto a lo largo de este estudio, sirve para demostrar que el profesional de la informaci \acute{o} n es el ente empresarial que est \acute{a} \acute{o} ptimamente entrenado, adiestrado y capacitado para gerenciar la informaci \acute{o} n dentro y fuera de las empresas. Todas las cualidades y caracter \acute{i} sticas que \acute{e} ste posee, evidencian lo imprescindible que es y debe ser en cualquier organizaci \acute{o} n que busque funcionar de la manera mas adecuada.

Así, esta investigación aporta un grano más de arena para advertir que los profesionales de la información hoy en día son mucho más de lo que solían ser y de lo que la gente está dispuesta a reconocer. Demostrando que la necesidad del cambio de paradigmas de lo antiguo a lo actual, es tarea de todos. Pronto, el mundo organizacional notará que lo que ayer fue un simple gestor empresarial, hoy es un profesional de la información, y mañana será el gerente del futuro.

RECOMENDACIONES

- Considerando la situación de atraso en la que se encuentran actualmente muchas organizaciones, se recomienda la contratación mínimo de un (1) profesional de la información para que éste se encargue de gerenciar eficaz y de forma eficiente la información.
- Es importante que se puntualicen las estrategias utilizadas en el adiestramiento y preparación del profesional de la información, mediante la promoción de cursos, talleres, conferencias y seminarios por parte de la empresa para que sean impartidos a su capital humano.
- Se recomienda que en las organizaciones actuales se contraten sólo a los profesionales de la información que son los especialistas en el área de la información y de la gestión de la inteligencia organizacional.
- Se ha discutido reiteradas veces, que la mayoría de las personas desconocen por diversos motivos lo que hace un profesional de la información; por ende se recomienda la utilización de técnicas de publicidad, por medios tanto publicitarios como académicos, para dar a conocer las cualidades de éste profesional.
- El profesional de la información de hoy, debe asumir sus nuevos retos e identificarse a si mismo como lo que es, para así generar conciencia en profesionales de otras áreas y hacer entender que esta profesión es tan importante como cualquier otra.
- Se recomienda que se realice una reevaluación del pénsum académico que poseen actualmente las universidades que ofertan la carrera de

bibliotecología y archivología, para que se incluyan cátedras que estén dirigidas hacia al manejo y uso de la información y de las nuevas tecnologías.

- Luego de la reevaluación que realicen las autoridades universitarias respectivas, de deberían aprobar los cambios discutidos para que de esta manera se comience a trabajar con un pénsum académico actualizado y modernizado de acuerdo con las exigencias que demanda el campo laboral.
- En cada organización que así lo requiera, se exhorta a que se establezcan metas u objetivos que conlleven a la implementación de tecnología de última generación, para que así el profesional de la información pueda alcanzar su nivel máximo de gestión.
- Para lograr un nivel óptimo, se considera eficaz fusionar todas las ramas del conocimiento relacionadas con el manejo de información, como lo son la documentación, la bibliotecología, la archivología y museología, con las nuevas tecnologías, para lograr una profesión más homogénea dirigida a cubrir las necesidades de los usuarios y de la organización.