



Universidad Central de Venezuela  
Facultad de Humanidades y Educación  
Escuela de Comunicación Social

### **El barrio detrás del balón**

*Reportaje multimedia sobre tres futbolistas venezolanos provenientes de zonas populares del país que lograron superar adversidades a través del deporte*

**Trabajo especial de grado para optar al título de Licenciada en Comunicación Social**

Autoras:

Casanova Guevara, Asstrid Gabriela

Gallegos Perozo, Andrea Isabel

Tutora: Prof. López, Liza

Caracas, junio de 2018

## **DEDICATORIA**

A Dios, por siempre escuchar nuestras oraciones

A nuestros padres, por guiarnos y apoyarnos en todo momento

A nuestros hermanos, por brindarnos su mano amiga y colaboración

A nuestra tutora Liza, por enseñarnos a amar el periodismo

A todos aquellos niños que sueñan con vestir la camiseta de la Vinotinto, todos los sueños se hacen realidad si luchas por ellos. ¡Sigán adelante!

## AGRADECIMIENTOS

A Dios, quien fue mi calma y mi consuelo cuando las cosas se ponían difíciles. Con Dios nada me falta.

A mis padres, por siempre brindarme su apoyo, sus valores y sus consejos para hacerme una persona de bien. Por ser ejemplos de perseverancia y constancia. Por haberme acompañado todas las mañanas en el camino a la universidad y por haber cuidado de mí en las noches inseguras de la Central. Por celebrar conmigo cada triunfo y llevarme de la mano a una de las mejores metas que en mi vida podré lograr, pero más que nada, por su amor.

A mis hermanos, por ser los amigos más sinceros y pacientes. Por su compañía y colaboración en aquellas tareas en que más que un profesor se necesitaba a un hermano.

A mi compañera de tesis, quien en estos cinco años de carrera se convirtió en mi colega, mi compañera, mi amiga y sobretodo en otra hermana más. Porque este logro alcanzado se lo debo a cada aprendizaje compartido en las aulas de clases.

A mi novio, quién me acompañó en muchas noches de desvelo, quien pacientemente buscó soluciones a los problemas que me ahogaban y se preocupó por todas aquellas noches donde la preocupación no me dejaba dormir. Por tu paciencia, tu solidaridad y tu amor.

Asstrid Casanova

## AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, a Dios por haberme escuchado en cada momento y hacerme entender a través de la oración que todo pasa por alguna razón y su tiempo es perfecto.

A mis padres Altagracia y Carlos, por estar a mi lado y apoyarme en este largo camino que he recorrido. Por siempre alentarme a alcanzar mis sueños por más difíciles que fuera de alcanzar. Por ver conmigo cada partido y entender mi pasión el fútbol. Por celebrar cada triunfo conmigo y levantarme cuando sentía que no podía más.

A mi hija Sophia, quien llegó a mi vida antes de lo que alguna vez había pensado, pero se convirtió en mi motor y razón para nunca caer y seguir adelante en todo momento, para demostrarle que todos los sueños se hacen realidad si luchas por ellos.

A mi tía Mirin, por abrirme las puertas de su casa y brindarme su apoyo durante estos cinco años para estudiar y poder alcanzar poco a poco cada una de mis metas.

A mi hermana Daviana, por su apoyo y colaboración en cada momento de mi carrera y brindarme siempre su mano amiga en cada situación.

A mi compañera de tesis Asstrid, por ser mi amiga, colega, pero sobre todo convertirse en mi hermana durante estos cinco años. Por entenderme en cada momento y brindarme su cariño y amistad desde el inicio.

A nuestra tutora Liza López, por creer y apoyar nuestra idea desde el principio. Por guiarnos en este loco mundo del periodismo y brindarnos su mano amiga. Sin ella, nunca habría descubierto mi pasión por escribir.

A Wuilker Faríñez, Cristian Cásseres, Juanky Ramírez, Luis Faríñez, Gladys Graterol, Pablo García, Juan Sifontes y Franko Díaz, ya que sin su colaboración este trabajo nunca hubiese sido posible. Gracias por ayudarnos y permitirnos entrar en su mundo.

A todos aquellos que me guiaron para iniciar mi camino por el periodismo. Por brindarme sus conocimientos, apoyarme y corregirme en cada paso que di. Sin su ayuda no podría haber llegado hasta aquí.

Andrea Gallegos

## **RESUMEN**

La siguiente investigación recopila las historias de tres futbolistas que provienen de diferentes zonas populares de Venezuela y que lograron cosechar un mejor futuro, para ellos y sus familiares, a través de la práctica del fútbol. Para ello se realizó una investigación de campo apoyada de distintas fuentes documentales. El producto final de este trabajo es la elaboración de un reportaje multimedia que demuestre esta realidad por medio de las historias de jugadores de fútbol venezolanos que vivieron gran parte de su vida en las zonas humildes del país. La idea es plasmar las distintas realidades en las que viven los jóvenes, quienes ven el balompié como una salida victoriosa para seguir adelante a pesar de las adversidades a su alrededor. Para alcanzar los objetivos se realizará una investigación cualitativa con un diseño de trabajo de campo utilizando las técnicas de la entrevista, la observación y la toma de notas a los actores y diversos especialistas. Todos los datos serán analizados previamente antes de la elaboración del reportaje multimedia.

**PALABRAS CLAVES:** Venezuela, fútbol, deporte, zonas populosas, reportaje multimedia, jugador profesional

## **SUMMARY**

The following research will show how some young people who were born and raised in different populated areas of Venezuela, managed to emerge and crop a better future for themselves and their families, through the practice of soccer. For this it is necessary to carry out a field investigation supported by different documentary sources. The final product of this work will be the elaboration of a multimedia report that reveals this reality through the stories of three venezuelan soccer players who lived a large part of their lives in humble areas of the country. The idea is to capture different realities in which young people live, who see soccer as a victorious way out, despite the adversities around them. To achieve the objectives, a qualitative research will be carried out with a design of field work using the techniques of interviewing, observation and notes taking to actors and various specialists. All the data will be analysed before the multimedia report.

**KEY WORDS:** Venezuela, soccer, sport, populous zones, multimedia report, professional player

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>9</b>
<b>CAPÍTULO I</b> .....	<b>11</b>
<b>Planteamiento del problema</b> .....	<b>11</b>
1.1- General.....	14
1.2- Específicos.....	14
<b>Justificación</b> .....	<b>14</b>
<b>Alcance</b> .....	<b>16</b>
<b>Limitaciones</b> .....	<b>17</b>
<b>Antecedentes de la investigación</b> .....	<b>18</b>
<b>CAPÍTULO II</b> .....	<b>19</b>
<b>1. Antecedentes</b> .....	<b>19</b>
1.1 Breve historia del fútbol internacional.....	19
1.2 Breve historia del fútbol en Venezuela.....	21
1.3 Personajes emblemáticos del fútbol venezolano.....	23
• Juan Arango.....	23
• Roberto Rosales.....	25
• Salomón Rondón.....	26
• Josef Martínez.....	27
• Rómulo Otero.....	28
<b>2. Zona Popular en Venezuela</b> .....	<b>29</b>
<b>3. Fútbol como fenómeno social</b> .....	<b>35</b>
3.1 Fenómeno social.....	33
3.2 Un constructor de vida social.....	38
3.3 Fútbol como herramienta para la inclusión social.....	41
3.4 El balompié como método de aprendizaje.....	45
<b>4. Tendencias del nuevo periodismo</b> .....	<b>49</b>
4.1 El reportaje tradicional se renueva en la Internet.....	49
4.1.1. Conceptos de interés.....	55
• Hipertextualidad.....	55
• Multimedialidad.....	57
• Interactividad.....	60
4.2. La crónica en el siglo XXI.....	63
4.3. La crónica en el deporte.....	67
<b>5. El barrio detrás del balón como proyecto factible</b> .....	<b>69</b>
<b>CAPÍTULO III</b> .....	<b>73</b>
<b>1. Diseño Metodológico</b> .....	<b>73</b>

1.1	Descripción de la investigación	73
1.2	Diseño y nivel de la investigación	75
1.4	Técnicas y herramientas de la recolección de datos	77
1.5	Fuentes a consultar	78
1.6	Cronograma tentativo	79
<b>CAPÍTULO IV</b>		<b>80</b>
	Conclusión	80
<b>Referencias</b>		<b>82</b>
	Bibliográficas	82
	Electrónicas	82
	Artículos	87



## INTRODUCCIÓN

Al fútbol se le conoce como “el deporte rey” de la actualidad. Sin embargo, no todo el que lo practica forma parte de una monarquía. Desde hace un tiempo, muchos jóvenes alrededor del mundo que viven en zonas populares o rurales y se dedican al balompié ven en esta disciplina una escapatoria de su situación económica y social, o una manera de surgir y brindarle un futuro estable y seguro a sus familiares.

Este factor se vuelve casi repetitivo en la historia del fútbol, ya que muchas de las estrellas del balompié tienen sus orígenes en barriadas o zonas populares. Por ejemplo, como los brasileños Pelé, Ronaldinho y Neymar, quienes vienen de diferentes favelas de su país. También, está el portugués Cristiano Ronaldo y el argentino Lionel Messi, los cuales demuestran que su amor por este deporte los ha llevado lejos. Y estos son algunos de los personajes más emblemáticos que se podrían mencionar.

En el caso venezolano están Roberto Rosales, Juan Arango, Salomón Rondón y muchos otros que han traspasado nuestras fronteras para llevar en alto el nombre de nuestro país. A pesar de que cuenta con muchos recursos naturales, la pobreza en diferentes zonas de Venezuela continúa aumentando. Las tasas de desempleo, mortalidad, desnutrición y hacinamiento generan desesperanza y frustración en la sociedad y ocasionan el decaimiento de las expectativas de vida y afán de superación. Estos factores impiden el adecuado desarrollo de los niños y adolescentes.

A pesar de esto, son muchos los jóvenes que no se limitan y ven más allá de su situación social y económica: buscan en el balompié el camino que los guíe hacia el éxito simplemente haciendo lo que más disfrutan. Por esta razón, este proyecto busca explicar las razones por las cuales el deporte, específicamente el fútbol, funciona como método de aprendizaje y herramienta para la inclusión social.

A través del relato de las historias de tres futbolistas venezolanos se demostrará la afirmación anterior. Ellos no solo tienen en común el amor por un deporte, también el hecho de haberse convertido en grandes profesionales del balompié nacional y haber sido criados en zonas populares del país

Para esto se realizará un amplio abordaje bibliográfico adicional al trabajo de campo, con la finalidad de elaborar un reportaje multimedia donde estén narradas las historias anteriormente mencionadas acompañadas de fotos, videos, infografías y audios en una plataforma digital a la que los usuarios puedan acceder fácilmente y de manera gratuita. Además de que la presentación del contenido será más atractiva para los lectores no solo por ser un tema que no se ha tocado tan a fondo en el paso del tiempo, sino también por la interactividad y multimedialidad de la página.

Esta propuesta partirá de un marco conceptual que luego se desplegará a un producto físico (reportaje multimedia), en el que se presenten las historias, consideraciones y conclusiones que surjan luego de la revisión y reflexión de la investigación previa.

## CAPÍTULO I

### Planteamiento del problema

En Venezuela, grandes futbolistas que en la actualidad hacen vida en el extranjero surgieron de lugares considerados zonas populares o humildes. Salomón Rondón, quien juega para el West Bromwich Albion de la Liga Inglesa, vivió toda su infancia en Catia, al noroeste de Caracas, y aunque el lugar es considerado “peligroso”, por estar rodeado de varias barriadas del país como el 23 de Enero, Nuevo Horizonte, La Silsa, Gramoven, entre otras, no le impidió concentrarse en desarrollar su habilidad en el balompié.

De igual forma, Roberto Rosales, quien milita en las filas del Málaga de la Liga Española, también tiene sus orígenes en el 23 de Enero (Catia). Su familia es amante del fútbol y él contó con todo su apoyo para salir adelante sin importar las circunstancias.

Así como ellos, otros grandes del fútbol nacional también se formaron en estas conocidas barriadas. Todos ellos se han convertido en un ejemplo e inspiración para los jóvenes que no se conforman con la realidad en la que viven y esperan, a través de la práctica del fútbol, poder surgir y salir adelante para ayudar a sus familiares.

En Latinoamérica, según el Banco Mundial (BM), para el año 2014, 23,3% de la población vivía en condiciones de pobreza extrema, y entre los países más afectados estaban Colombia, México y Bolivia. En esta investigación no hacen referencia a Venezuela.

“Se estima que 1,2 mil millones de personas de la población mundial se clasifican como “pobres”... Es un hecho alarmante que más del 70% de los pobres, es decir, 840 millones de personas, vivan en las áreas rurales de los países en desarrollo. Ellos están atrapados en un círculo vicioso que los incapacita para tener acceso a los servicios y oportunidades que podrían permitirles salir de la pobreza –educación, empleos remunerados, nutrición adecuada, infraestructura y comunicaciones”. (Atchoarena y Gaspirirni, s.f., p.27)

Venezuela no se encuentra muy lejos de esta realidad. En el país la situación económica comenzó a hacerse más grave y notoria en el año 2014. La Encuesta sobre las Condiciones de Vida en Venezuela (ENCOVI, 2018) reveló que para 2017, 87% de las familias venezolanas

vivían en situación de pobreza extrema, mientras que 61,2% padecían un nivel de pobreza menos crítico.

La escasez de productos, la inseguridad y el aumento descontrolado de los precios hizo que tener una buena calidad de vida en el país se convirtiera en algo cada vez más complicado.

“Un trabajador necesita un mínimo de 61.495 bolívares diarios (menos de 20 dólares al cambio oficial de referencia y unas diez veces menos si se aplica la cotización en el mercado paralelo) para alimentar a su familia (...), tomando en consideración que el sueldo mínimo es de Bs. 325.544,18 vigente a partir del 01 de septiembre 2017”, según lo expuesto en el informe CENDA 2015 (citado en EFE, 2017, p. 02)

Estas cifras demuestran que una gran parte de la población venezolana no cuenta con los recursos ni los ingresos económicos para subsistir ni cubrir las necesidades básicas como la alimentación, la educación y la salud.

El resultado de esto es que la pobreza aumenta. Por tal motivo, algunos jóvenes terminan dejando los estudios o alejándose de sus familias para poder conseguir ingresos. Según Juan Maragall, secretario de Educación del estado Miranda (litoral) expresó que al menos unos 10.000 niños abandonaron las clases en su jurisdicción: un 9% de primaria y 13% secundaria (citado en Héctor Pereira, 2017) “Si Venezuela se comportara similar a Miranda (...) y proyectas la cifra a nivel nacional podrían haber abandonado la escuela unos 560.000 alumnos este año”, declaró el funcionario para EFE (2017).

Para Luis Carlos Díaz, periodista y miembro del comité “Drogas No”, en el foro *Por una vida deportiva frente a las drogas* llegaron a la conclusión de que el tiempo libre en los jóvenes los incita al consumo de drogas (citado en Ecodiario, 2008). Y son precisamente todos estos datos los que han generado que exista o se hayan creado estereotipos acerca de quienes hacen vida en estas zonas del país. El nivel de exclusión para esta parte de la población es tan elevado que se les hace difícil conseguir los recursos para lograr surgir del “barrio”.

Sin embargo, existen jóvenes que, a pesar de vivir en estas condiciones, siempre intentan superarse. Ellos han encontrado en el deporte, en este caso el fútbol, una vía de escape para sus

problemas y tienen la esperanza de que, si se convierten en profesionales, será la manera de conseguir un futuro mejor.

Así lo afirma Carmen Moya, delegada del Plan Nacional sobre Drogas. El deporte para ella es la mejor opción para prevenir el consumo de cualquier estupefaciente (citado en Ecodiario, 2008).

El deporte suele ser sinónimo de compañerismo, solidaridad y esfuerzo. Quienes se dedican a la práctica de alguna actividad física, en especial los jóvenes, aprenden a ser más disciplinados con sus actividades, a ser responsables, pero sobre todo a convertirse en personas constantes y luchadoras.

El reconocido entrenador escocés sir Alex Ferguson en su libro *Liderazgo* dijo: “Para casi todos los futbolistas británicos que jugaron a mis órdenes, el fútbol era el pasaje de salida de unas circunstancias deprimentes”. (2016, p.45)

El antiguo director técnico del Manchester United relató diversas historias de jugadores de fútbol como David Beckham, Wayne Rooney, Cristiano Ronaldo, entre otros, quienes hoy en día son ejemplos para los jóvenes en sus lugares de origen y demostraron que sin importar lo complicada que sea la vida, cuando algo se desea con el corazón, se puede lograr.

De cierta manera, el fútbol se logró convertir en una gran y fuerte herramienta para ayudar y darles una oportunidad a los jóvenes venezolanos criados en lo que se conoce como “zonas populares”, a formarse como profesionales, y así salir adelante junto con sus familiares a pesar de las condiciones económicas y sociales en las que viven.

Tomando en cuenta lo antes mencionado, en esta investigación se busca explicar el fenómeno de cómo los jóvenes venezolanos provenientes de zonas populares se apoyan en el fútbol para mejorar su calidad de vida, a través de las historias de Cristian Cásseres, Wuilker Fariñez y Franko Díaz, todos futbolistas venezolanos y provenientes de zonas populares del país. Se buscó demostrar que practicar fútbol se puede convertir en una fuente de inspiración para surgir y mantenerse enfocados, a pesar de las dificultades a su alrededor, para llegar a ser jugadores profesionales.

Aunque todos se criaron en distintos lugares humildes del país, los tres lograron convertirse en futbolistas profesionales y en una referencia para los jóvenes que viven en sus zonas de crianza.

## **Objetivos**

### **1.1- General**

Describir las historias de tres futbolistas venezolanos provenientes de zonas populares del país, quienes, a pesar de las carencias, lograron salir adelante a través del deporte a través de un reportaje multimedia.

### **1.2- Específicos**

- Indagar sobre la vida de los futbolistas venezolanos seleccionados.
  - Explicar las razones que los inspiraron para superar sus adversidades y así convertirse en futbolistas profesionales.
  - Elaborar un reportaje multimedia que presente la información de una forma más dinámica e innovadora para el lector.

## **Justificación**

Tras una década de internet la era digital comienza a expandirse, su influencia crece y sus beneficios se hacen notar. Ainara Larrondo (2004) en el texto *El reportaje se reinventa en la red: estructura del reportaje hipertextual*, explicó que el avance tecnológico logró que el internet se convirtiera en un soporte periodístico, dándole paso a la hipertextualidad y la interactividad, para así crear un entorno multimediativo.

De esta forma, el reportaje multimedia nace y se consagra como el mejor instrumento para narrar o contar historias que con un texto simple no se podrían entender en su máxima expresión. Así afirma el Presidente de la Academia Argentina de Letras, Pedro García (2010) cuando dice: “Ya no son audiencias sino visoaudiencias: ojo y oreja” (citado en Andrés D’Alessandro, 2011, p.19).

Por esta razón, se escogió esta herramienta para relatar cómo logran algunos jóvenes venezolanos mejorar su calidad de vida por medio de una pasión: el fútbol. Este fenómeno se ha evidenciado durante años, incluso en diferentes disciplinas deportivas. Como el judo con la brasileña Rafaela Silva, ganadora de la medalla de oro en los pasados Juegos Olímpicos, o el reconocido boxeador Faustiano Barrios. Los mismos son claros ejemplos de que cuando se juntan la constancia, la disciplina y el amor se logran las metas y precisamente es eso lo que se desea demostrar en esta investigación.

Para lograrlo se indagó en las diversas realidades de los tres protagonistas de esta historia, con el fin de ofrecer una mirada amplia de cada una de sus vivencias: pasado, presente y futuro. La meta es conectar al lector con una realidad que seguramente no vive o siente en el día a día. Para esto las investigadoras tomarán la función de intermediarias entre la realidad y el público. “De esto dependerá, en buena medida, la noción que el público tenga de su entorno, e incluso cómo éste piense y reaccione ante él” (p.08), afirmó Ulibarri (1994).

Es necesario resaltar que en el producto final de esta investigación se emplearon elementos del periodismo narrativo para enriquecer los relatos de cada protagonista. Para la periodista argentina, Leila Guerriero, “el periodismo narrativo ofrece una visión más hacia lo profundo y como el mundo es cada vez más complejo, me parece que este tipo de periodismo es cada vez más necesario” (citado en *El Nacional*, 2017, p.01)

Siguiendo la opinión de Guerriero, la mejor forma de presentar estas realidades es contando detalladamente cada aspecto de la vida de estos jóvenes que servirán como inspiración para aquellos que tengan los mismos sueños y compartan la misma pasión.

Para esta investigación se escogieron a tres futbolistas profesionales con historias de vida similares. En primer lugar, el arquero Wuilker Fariñez, proveniente de Nuevo Horizonte, Catia, por el impacto que logró causar en la sociedad llegando a ser reconocido incluso porque quienes no siguen el fútbol nacional.

El segundo es el ex futbolista Cristian Cásseres, también de Nuevo Horizonte, quien cuenta con una larga trayectoria a nivel nacional e internacional. Por último, a Franko Díaz, procedente de Guanarito, estado Portuguesa, uno de los tres capitanes mundialistas en el país luego de disputar el Mundial Sub 17 en los Emiratos Árabes Unidos en 2013.

El objetivo es mostrarles a los lectores cada detalle de lo que nosotras, las investigadoras, observamos. Para ello, se resalta cada relato con imágenes, videos e infografías que permitan visibilizar las anécdotas.

Finalmente, se buscó hacer una muestra de los antecedentes, similitudes, causas y consecuencias del fenómeno: describir su zona popular y cuáles son los oficios más comunes en el lugar, el rol que cumplieron sus padres en su formación, sus hermanos, amigos, las carencias y soluciones que sacaban de ellas, entre otras.

Ulibarri (1994) indica, además:

“El periodismo es un ejercicio de mediación; los periodistas somos mediadores en búsqueda de trascendencia. Nuestra función básica –aquella sin la cual no seríamos– está dada por la necesidad de que exista un vínculo entre la realidad y el público; entre la multiplicidad de situaciones, procesos, hechos, personajes, lugares, objetos, ambientes y relaciones, y el conjunto de personas que, deseosas o necesitadas de conocerlos, no pueden informarse directamente de su acontecer y desarrollo, aunque también ellas formen parte de una porción de la realidad. Por eso, en gran medida, somos representantes o agentes del público” (p. 7).

Por tales explicaciones, este trabajo resulta en un reportaje multimedia con recursos narrativos para hacer más atractivo el texto. Actualmente se comienza a apreciar en los medios digitales como Reportaje 360, una plataforma digital creada en Colombia con el fin de innovar dentro de los medios convencionales y hacer periodismo con mayor profundidad.

El aporte fundamental de este trabajo lo contiene su finalidad socioeducativa, ya que constituye un producto dedicado a alentar aquellos jóvenes venezolanos, principalmente, que se ven envueltos en una situación de pobreza y que muchas veces de dejan vencer por ella sin ver alguna escapatoria en la que no pongan su vida en riesgo.

### **Alcance**

El alcance establecido en la presentación de este proyecto contempló la realización de un trabajo de grado basado en una investigación de campo. Además, se emplearon las técnicas de



investigación tanto documental como bibliográfica sobre las historias de los tres futbolistas. Y finalmente se estudiaron, detalladamente, los antecedentes del fútbol, las historias o realidades similares de otros jugadores, los aspectos periodísticos, la realización del reportaje multimedia, entre otros. Todo esto con el objetivo de brindar una visión completa de los hechos por medio de relatos y explicaciones de aquellos que los vivieron y de expertos que aseguren las diferentes realidades en el área.

Con respecto al público, se apuntó a una audiencia sin ningún tipo de límites. Solo con tener el interés por el tema seguro lo disfrutarán y entenderán a la perfección. Y es que cualquier persona que conozca el valor que se debe tener para surgir de una zona popular, o para todas aquellas que viven en las barriadas de sus países y vean difícil el salir adelante, este reportaje les dará ánimo y apoyo. De esta manera, se ofrecerá una muestra más amplia de los relatos para producir un texto periodístico pertinente y estéticamente agradable.

Las historias de los protagonistas no se centraron solo en Caracas debido a que se buscó demostrar que en gran parte del territorio nacional podría estar ese joven que necesita un aliento para aferrarse al deporte y salir adelante. Por este motivo, nos trasladamos a las afueras de la capital del país, exactamente a Guanare, para también plasmar diferentes realidades más allá que la del muchacho criado en Caracas. La intención es que los jóvenes que lean este trabajo conozcan las adversidades que se viven en el interior del país.

### **Limitaciones**

Esta investigación presenta cuatro limitaciones: pocos trabajos relacionados, disposición de las fuentes a hablar abiertamente del tema, recursos económicos para viajar a las zonas de crianza y tiempo. La última de las limitaciones fue afrontada por las estudiantes, estableciendo un cronograma para poder llevar a cabo de manera eficiente y profunda el trabajo de campo en el tiempo establecido.

La limitación relacionada con las fuentes hace referencia a la facilidad que tenga la persona para relatar sus vivencias abiertamente, pues algunos protagonistas cayeron en “malos pasos” antes de ser futbolistas. Por otra parte, está la disposición que tengan sus familiares y amigos en ser entrevistados, ya que para los jugadores puede que sea algo cotidiano, pero para sus allegados podría ser un poco más difícil.

Por otro lado, se presenta la limitación económica. No todos los protagonistas se encuentran en Caracas y algunos son de zonas populosas del interior. Entonces, para poder ahondar en el tema se requirió visitar cada uno de los lugares de crianza o ir hasta donde actualmente juegan: Caracas y Guanare. Esto se tradujo en gastos que se hacen más complicados debido a la situación inflacionaria que atraviesa el país. Por esta razón, el número de fuentes se redujo a tres protagonistas.

Por último, se encuentra la limitación relacionada a las pocas fuentes o trabajos previos que existen sobre el tema de la superación de vida a través del deporte. Esto dificultó el estudio en cuanto a cifras de interés, datos relacionados, complemento de las historias de los jugadores, entre otras.

### **Antecedentes de la investigación**

Para el desarrollo de este trabajo, se tomó como punto de partida otras investigaciones que permitieron sustentar las ideas desarrolladas en estos capítulos. Por supuesto, siempre apegadas a la superación de vida por medio del deporte como objeto de estudio.

En primer lugar, el trabajo de grado de Madeleyn Boada (2014), de la Universidad Central de Venezuela, presentó una investigación enfocada en la comunidad de Mararito, ubicada en Ocumare del Tuy, estado Miranda. Se muestra como esta población ha luchado por años a través de prácticas deportivas y eventos culturales para evitar efectos desintegradores como la inseguridad, el tráfico y consumo de drogas, la deserción escolar, y demás problemas con el fin de lograr el desarrollo de la comunidad. A través del análisis de la percepción y cooperación de la comunidad en lo referente a los deportes la investigadora demostró la gran influencia que tienen los mismos como elementos socializadores y constructores de entornos sociales, así como organizadores de la comunidad para detectar y solventar los problemas de forma más eficiente y eficaz.

Por su parte, Juan Rodríguez y Alejandra Wadskier (2013) presentaron un documental audiovisual que muestra el recorrido histórico del Club Santa Cruz, ubicado en el barrio Brisas de Propatria, Caracas, desde 1964, año en que fue fundado. Este trabajo tiene como objetivo mostrarles a las personas que la práctica del fútbol es fundamental para afianzar los valores humanos y ayudar al desarrollo social. Su primicia es que la violencia forma parte de la

cotidianidad en la ciudad capital, sin embargo, los mecanismos de defensa que trae consigo este deporte han demostrado lo valioso y exitoso que debe ser para las diferentes sociedades.

Por último, está la investigación de Tiffany Cornejo (2012) quien se centró en el estudio de la cantera del Caracas FC explicando cuáles son sus aportes y la importancia dentro de la sociedad. Su trabajo final se presentó por medio de un reportaje interpretativo donde a través de las voces de varios miembros del equipo, periodistas, jugadores y demás actores construyó el resultado de su problema.

## **CAPÍTULO II**

### **1. Antecedentes**

#### **1.1 Breve historia del fútbol internacional**

“Poco podían pensar aquellos pioneros británicos de mitad del siglo XIX que dar patadas a un balón se iba a convertir en un fenómeno social, político y económico que desbordaría todas las fronteras”, (Bueno y Mateo, 2012, p.15)

Así es como dan inicio Juan Bueno y Miguel Mateo (2012) a su libro *Historia del fútbol. Enciclopedia de un deporte y crónica de una pasión* para explicar que esta disciplina, con sus inicios en Inglaterra, cuenta con más de 100 años de historia y desde su creación se convirtió en un gran espectáculo que logró mover las masas.

Todo comienza el 26 de octubre de 1863 cuando se creó, en ese país, la Football Association (Asociación de Fútbol de Inglaterra), la cual es el primer ente gubernamental de este deporte. Estaba conformada por 11 clubes y varias escuelas de Londres y se encargó de fijar el primer reglamento oficial.

La forma más antigua que se conoce del fútbol es un antiguo manual de ejercicios militares en China en los siglos II y III a. C. (Federación Internacional de Asociación de Fútbol, s.f.). Se le conocía como el “Ts’uhKúh” y explicaba cómo una pequeña bola de cuero rellena de pelos y pluma debía ser lanzada a una red hecha de bambú separada por una apertura de entre 30 y 40 centímetros (FIFA, s.f. p.04). Para introducir el balón los jugadores podían jugar con los

pies, el pecho, el hombro o la espalda, pero no con las manos, según artículo en la página de la FIFA (s.f.).

A principios del siglo XIX, el fútbol comenzó a abrirse camino en las instituciones británicas, especialmente en las escuelas públicas donde empezó su proceso de desarrollo. Para esta época aún era un juego bastante rudimentario y sin reglas. Al no existir una forma determinada para su práctica, cada colegio aplicaba sus propias normas, reseñó FIFA (s.f.). “Se jugaba en los escenarios disponibles como los patios escolares de suelos empedrados y muros, lugares que no servían para disputar juegos con una gran cantidad de espectadores” (FIFA, s.f., p.02)

Con el paso del tiempo empezaron a darse cuenta de que la práctica del fútbol fomentaba en los jóvenes la lealtad, el compromiso, el sacrificio y la idea de ayudar al otro mientras se juega en equipo. La imagen del deporte comenzó a cambiar y se decidió que el mismo fuese obligatorio en las escuelas.

Para 1871, el fútbol había crecido de manera rápida e impresionante. En esa época ya la Asociación Inglesa de Fútbol contaba con más clubes, y apenas un año después ya se celebraba la primera competencia organizada: la Copa Inglesa, aseguró el portal de la FIFA (s.f.) en una nota. Por su parte, el primer campeonato de liga se ejecutó 16 años después en 1888, registro que alberga la FIFA (s.f.).

El fútbol comenzó a crecer y a extenderse por el mundo a pasos agigantados, y lograba cautivar al público con la simplicidad de sus reglas. “Se extendió por Europa y América, más tarde por los demás continentes. A fecha de hoy, apenas Estados Unidos se resiste a la sugestión del fútbol, que reina sin rival en África y avanza rápido en Extremo Oriente, donde hasta ayer mismo era pariente pobre de otros deportes más populares”, (Bueno y Mateo, 2012, p.15).

Al darse cuenta de que el fútbol se había convertido en un deporte tan popular con millones de espectadores alrededor del mundo, se comenzaron a crear las distintas organizaciones que en la actualidad son las encargadas de regir sus normas.

Bueno y Mateo explican que el máximo ente gubernamental, la FIFA, se creó en 1904. Luego, para 1916, se fundó la Confederación Sudamericana de Fútbol con la actual Copa

América y en 1930 se disputó la primera Copa del Mundo celebrada en Uruguay. Esta última es la máxima competición, ya que es el único torneo que reúne a todas las selecciones del mundo por un mes.

“De todas las competiciones, la que más excita a los aficionados es el Mundial, el único torneo que permite reunir durante un mes a los mejores jugadores del planeta. Nacidos en 1930, los mundiales durante varias décadas permitieron descubrir talentos que permanecían secretos para más de medio mundo, selecciones en las que nadie había reparado que deslumbran sin avisar” (Bueno y Mateo, 2012, p.19).

Por otra parte, en Buenos Aires, Montevideo, Sao Paulo y Río de Janeiro fueron las ciudades sudamericanas donde el fútbol se expandió con mayor velocidad. Incluso existe una frase entre los brasileños que dice: “Los ingleses inventaron el fútbol, los brasileños lo perfeccionaron”, pero la realidad es que en Brasil no se volvió tan popular como en otros países de manera tan rápida.

Bueno y Mateo explican que por un tiempo en este país el fútbol se consideraba un deporte exclusivo para estudiantes adinerados. “Al principio las condiciones para jugarlo eran dos: ser rico y británico. Luego bastó con solo ser rico. Los primeros clubes brasileños –como los argentinos y los uruguayos– surgieron de las clases sociales altas, las que se podían permitir enviar al niño a un colegio pago, preferiblemente británico” (p.30).

Sin embargo, la historia cambió. El balón ya no solo rodaba en los patios de la élite. Ahora también se paseaba por las calles de los barrios y zonas que se consideraban marginadas, como las favelas en Brasil. Un simple juego al que los británicos le pusieron reglas, ahora se expandió por todo el mundo gracias a la facilidad con la que se puede practicar.

“Hoy, para bien o para mal, el fútbol es sinónimo de pasión, sentimiento, odio, lucha, negocio, incluso vida”, (Wahl, Alfred, 1997, p.5).

## **1.2 Breve historia del fútbol en Venezuela**

El primer partido de fútbol en Venezuela fue registrado por una publicación de *El Correo de Yuruari* en 1876, el cual elaboró una nota de prensa donde se evidenciaba una exhibición de

lo que ellos denominaron “un sport llamado foot-ball”, un encuentro organizado con motivo de la celebración del día de la Virgen del Carmen y del que nunca se supo el resultado del encuentro.

Diecisiete años después, en El Callao, estado Bolívar, una zona minera de Venezuela, a través de unos mineros ingleses que practicaban este deporte en su tiempo libre se lo compartieron a los venezolanos haciéndolo algo único de la zona. (Américo Fernández, 2012, p.01)

Aunque nuestro país fue uno de las primeras naciones en Latinoamérica en donde se vio la práctica del balompié, la participación venezolana en el escenario mundial no tuvo la misma suerte, pues tomó su tiempo para la primera aparición.

No fue hasta 1920 que se comienzan a crear los primeros equipos en la ciudad capital como Caracas SC, El América y Olímpico, según datos de la Federación Venezolana de Fútbol (citado en Alessandro D’ Amico, 2012) Dos años después, se unen conjuntos de Los Teques y Vargas. (Alessandro D’ Amico, 2012, p.06)

Tras la llegada de dichas instituciones, se tomó la iniciativa de crear el “Alto Tribunal de Foot- Ball” para la organización de encuentros oficiales, según Jhonny Vasconcello (2013). En 1926, se crea oficialmente la Federación Venezolana de Fútbol (FVF) que se inauguró el 31 de enero de ese año con su primer campeonato. El partido inaugural sería entre el Centro Atlético y Venezoleo, refiere el periodista de la fuente, Eliézer Pérez, en su blog (Eliézer Pérez, 2016)

Sin embargo, Sifontes y Fernández (2008) reconocen que “el auge de las disciplinas como fenómeno masivo es aún más reciente, con el surgimiento del llamado “fútbol de colonias”, mientras que la identificación con la representación nacional (la Vinotinto) y los equipos regionales es una situación propia de las dos últimas década” (p.19)

La Vinotinto es la selección nacional encargada de representar al país en torneos y partidos amistosos y oficiales FIFA. Su nombre alude al color del uniforme que usa y disputó su primer partido en los IV Juegos Centroamericanos y del Caribe celebrados en Panamá el 12 de febrero de 1983 ante la selección del país anfitrión que ganó 3 a 1 al conjunto venezolano.

Carlos Domingues, periodista deportivo y narrador del canal TLT, declaró para la página web *elucabista.com*, “el boom Vinotinto, que fue aquella explosión mediática a través de resultados a comienzos de la década del 2000, reflejó que hay prosperidad y que sí se puede dar una evolución futbolística; sin embargo, esto no logró consolidarse y hoy en día estamos viviendo problemas de estructura futbolística porque es la estructura del fútbol la que tiene detalles en Venezuela” (citado en María Alejandra Valera, 2017, p.05)

Domingues (2017) también explicó que la falta de organización, estructuras y espacios donde practicar el balompié en el país hace complicado su crecimiento (citado en María Alejandra Valera, 2017). Algunos expertos en el tema aseguran que hay esperanzas para el fútbol venezolano, gracias al esfuerzo que se está haciendo para su buen desarrollo. Aun así, reconocen que queda mucho por hacer para lograr que el escenario mundial vea la mejor cara de nuestro balompié.

### **1.3 Personajes emblemáticos del fútbol venezolano**

“Hoy en día, debido a la situación económica que enfrenta el país y la falta de oportunidades brindadas a los habitantes que viven en sectores socialmente excluidos, los jóvenes han posicionado el fútbol como una de sus principales alternativas para salir adelante y mejorar su situación económica” (Hurtado, Prado y Sierra. 2016. p.9).

El fútbol se ha convertido en uno de los deportes, además del béisbol, más practicados en el mundo y en el país (Sifontes y Fernández, 2008). Como lo explican los autores, en la actualidad, debido a la situación económica y social de Venezuela, muchos de los jóvenes que viven en las zonas populares ven en la práctica del balompié una oportunidad para surgir y salir de las barriadas.

De tales zonas salieron grandes jugadores que lograron hacer vida no solo en el fútbol nacional. Sus nombres también llegaron a ser reconocidos en las mejores ligas como la española, la italiana, la alemana e incluso en la MLS, la liga de Estados Unidos.

- **Juan Arango**

Nacido en la ciudad de Maracay, estado Aragua, exactamente en el barrio El Milagro, Juan Arango dio sus primeras patadas a un balón en el equipo de la Universidad Central de Venezuela, núcleo Aragua donde comenzó a escribir su historia como una de las mejores zurdas del país (Luis Rodríguez, 2016)

Luis Rodríguez (2016) en su artículo describe así al futbolista:

“Como cualquier niño después de hacer sus tareas, se contactaba con sus amigos para reunirse y colocar dos piedras o dos palos y un travesaño improvisado que serviría como portería para comenzar a jugar fútbol” (p.06)

A los 17 años de edad se unió a las filas del Nueva Cádiz Fútbol Club de Cumaná. De allí pasó al Caracas Fútbol Club y luego, a los 19 años, llegó su oportunidad de vestir la camiseta que representa a todos aquellos futbolistas nacidos en Venezuela: la Vinotinto (Reinaldo Venezuela, 2007).

Según Luis Rodríguez (2016) un año, 9 meses y 20 días fue lo que le tomó a Arango celebrar su primer gol con la selección nacional. Sin saber que esa sería la primera de las 23 anotaciones que lo acreditan como uno de los máximos goleadores del cuadro vinotinto.

Con la selección disputó 130 partidos, 6 Copa América y vistió la camiseta de la selección por 16 años, donde lució la banda de capitán desde 2015, según datos de Transfermarkt (s.f.). “Arangol”, como lo conocen, no solo defendió los colores de la Vinotinto. En 2001, llegó al balompié mexicano con Club de Fútbol Monterrey. De ahí pasó brevemente al Pueblo Fútbol Club, donde logró su salto al fútbol europeo con su llegada al Real Club Deportivo Mallorca (Reinaldo Venezuela, 2007)

En 2009, fue traspasado al Borussia Monchengladbach de Alemania donde anotó siete goles y llevó al equipo al sexto lugar que lo clasificaba a la UEFA Champions League (ESPN, s.f.). En ese país, Arango se convirtió en un referente e ídolo para las masas. “Arango para mí, es como un maestro. Aprendí mucho jugando a su lado”, fueron las palabras de Marco Reus, jugador del Borussia (citado en Gustavo Roca, 2015)

De ahí, la zurda de Maracay regresó a México con el Club Tijuana lugar donde solo disputó dos temporadas para luego pasar a la North American Soccer League (NASL) con el



New York Cosmos, cuadro dirigido por el técnico venezolano Giovanni Savarese (Transfermarkt, s.f.).

Con el Cosmos, Arango anotó un total de 22 goles en 30 partidos (ESPN, s.f.). Sin embargo, el cuadro verde quebró y el venezolano encontró una nueva oportunidad en el balompié nacional con el Zulia Fútbol Club, equipo con el que disputó apenas una temporada, dato reflejado en las estadísticas de Transfermarkt (s.f.)

Juan Arango se convirtió con el paso de los años en un jugador referencia para muchos de los jóvenes que buscan en el fútbol una oportunidad para surgir. Como ellos, él también comparte el hecho de haber nacido y ser criado en una zona popular en la región central del país, y demostró que cuando se tiene la pasión, la dedicación y las ganas, no hay razón alguna para no alcanzar los objetivos y sueños trazados.

- **Roberto Rosales**

Nacido en Caracas el 20 de noviembre de 1988, Roberto Rosales creció en el oeste de la ciudad capital, en la parroquia 23 de Enero, una cuna de futbolistas. Su hermana y su prima fueron jugadoras de la Liga Nacional de Fútbol Femenino, mientras que su padre Roberto Rosales fue entrenador (Amalia Fra, 2017)

Rosales declaró para Carlos Cariño (2017), periodista del diario *AS*:

“Me crié en un barrio conocido como la parroquia 23 de Enero. Jugaba en las calles con porterías de piedra y un balón chiquito. Con el deporte uno siempre intenta alejarse de los vicios que puede haber en estas zonas. El deporte y el estudio son una ayuda” (p.01)

La carrera en el balompié para Rosales comenzó a los 15 años de edad con el Deportivo Gulima donde jugó las categorías Sub 15 y Sub 17 (Lizandro Samuel, 2009) De ahí saltó al Caracas Fútbol Club donde primero estuvo con el filial del club antes de llegar al primer equipo, contó Samuel en su portal ForoVinoTinto.com (2009)

Su primer gol llegó el 27 de agosto de 2006, en un partido contra San Tomé Fútbol Club en la Segunda División al minuto 89. En ese mismo año debutó en la Primera División junto con

el Caracas. Luego, Rosales decidió probar suerte en el Viejo Continente donde firmó, a los 18 años de edad, un contrato por 2 años con el KAA Gent de la Primera División de Bélgica, datos expuestos en Transfermarkt (s.f.)

Después, el caraqueño dio un salto al FC Twente de Holanda, lo que lo convirtió en el primer venezolano en disputar la liga de ese país, además de que también pasó a ser el primero en jugar la fase de grupos de la UEFA Champions League (Liga de Campeones). En 2014, pasó a la liga española con el Málaga FC, equipo con el que juega en la actualidad y del que es su capitán (Transfermarkt, s.f.).

Rosales también jugó en la selección nacional juvenil en Campeonato Sudamericano Sub 16, los Juegos Bolivarianos 2005, los XX Juegos Centroamericanos y del Caribe y en el Sudamericano Sub 20 en 2007 (ESPN, s.f.)

Con la selección mayor disputó las eliminatorias mundialistas de 2010 y 2014, además de la Copa América en 2011, 2015 y 2016 (ESPN, s.f.)

Roberto Rosales se caracteriza por su humildad y constancia en cada paso de su carrera. En el 23 de Enero es un ejemplo para los niños que desean incursionar en el balompié. “Yo jugaba con ese chamo y lo veía marcar goles todos los fines de semana. Yo decía: ‘No puede ser. Este chamo juega mucho’”, dijo Junior Bastidas, ex compañero de Rosales en una entrevista (citado en Lizandro Samuel, 2009, p.03). A pesar del entorno en el que creció, siempre contó con el apoyo de sus familiares y creyó en el talento que tiene para el fútbol desde pequeño.

- **Salomón Rondón**

Nacido en Caracas el 16 de septiembre de 1989, Salomón Rondón se formó en el oeste de la capital, específicamente en Catia, donde dio sus primeros pasos en el fútbol junto al equipo del San José de Calasanz y el Deportivo Gulima, según el diario *El Nacional* (2016).

De ahí saltó a la Primera División del balompié nacional, con solo 16 años de edad, donde debutó con el Aragua Fútbol Club, con el que disputó la Copa Venezuela y el II Juego de las Estrellas de Venezuela celebrado en el CTE Cachamay, en Puerto Ordaz, estado Bolívar, en 2008 (*El Nacional*, 2016)

En 2008, fue presentado como jugador del UD Las Palmas de la liga española, refiere la nota de *El Nacional* (2016) “Salo Rondón, el muchacho de Catia que llegó a Inglaterra”. Un año después de su llegada al club español, Rondón anotó su primer gol con la camiseta de su nuevo equipo en un partido por la eliminatoria en la Copa del Rey (ESPN, s.f.)

En 2010, se unió al Málaga FC, con el que anotaría su primer tanto apenas unos meses después de su llegada al club. Dos años más tarde, en 2012, el caraqueño se une a las filas del Rubín Kazán de Rusia, con lo que pasó a ser el cuarto venezolano que juega en ese país (*El Nacional*, 2016). Su primer gol en este torneo llegó unos días después de haber firmado su contrato, según estadísticas del portal Soccerway (s.f.)

En 2014, pasó al Zenit de San Petersburgo donde hizo su debut oficial en el partido de ida por los octavos de final de la UEFA Champions League (Soccerway, s.f.). En este club, Rondón se proclamó campeón de la Liga Premier de Rusia, y se convierte en el primer venezolano en ganar un campeonato en Europa.

Un año después, en 2015, el venezolano dio un salto hasta la liga inglesa, en la que aún se mantiene en la actualidad con el West Bromwich Albion, donde se ha convertido en titular indiscutible, según reseña la BBC (2015) en el artículo *Salomón Rondón, el venezolano que rompió un récord de transferencia en el fútbol inglés*.

Con la selección nacional, Rondón disputó el Sudamericano Sub 20 y la Copa Mundial de la misma categoría. Además, defendió la camiseta vinotinto en la Copa América 2011, 2015 y 2016, y en las eliminatorias al Mundial de 2014 y 2018.

Salomón Rondón es otro futbolista venezolano al que el hecho de haber crecido en una zona popular no le impidió alcanzar sus metas. Es otro ejemplo para quienes lo conocen. Se convirtió en uno de los jugadores referencia del país y se espera que continúe dando grandes pasos en Europa.

- **Josef Martínez**

Nacido en Valencia en 19 de mayo de 1993, Josef Martínez creció en El Trigal, lugar desde donde se iba caminando hasta Plaza de Toros para poder asistir a sus clases del bachillerato y de ahí a su entrenamiento en el Centro Social Ítalo de Valencia (*Notitarde*, 2016)

Sebastián Cano, agente de Martínez, comentó:

“Se empeñó en que recibiera una educación adecuada y fue “muy exigente” con su jugador porque sabía que podía exigirle debido a las cualidades de “luchador” que mostraba el futbolista que en el actualidad habla hasta cinco idiomas distintos (alemán, portugués, francés, inglés e italiano) aparte de su lengua materna” (citado en *Notitarde*, 2016, p.15)

Tras muchos años de esfuerzo y dedicación, Martínez llegó al Caracas Fútbol Club donde debutó en Primera División en 2010, y también anotó su primer gol a nivel internacional en el partido ante el club Unión Española en Chile por la Copa Libertadores (Transfermarkt, s.f.)

En 2012, el joven de Valencia pasó al BSC Young Boys de Suiza donde debutó un mes después de su llegada al club. Por sus grandes habilidades, en apenas cuatro meses fue traspasado al FC Thun, donde disputó la UEFA Europa League, según el artículo “Josef Martínez no se rindió nunca y ‘combatió’ para ser futbolista”, publicado en *Notitarde* (2016)

En 2014, Martínez llega a la liga italiana con el Torino FC. En agosto de ese año anotó su primer gol oficial con el equipo de la Serie A, con el que disputó tres temporadas (Soccerway, s.f.). Debido a la poca acción que vio el venezolano con el conjunto italiano, fue cedido al Atlanta United de la Major League Soccer (MLS) de Estados Unidos, equipo donde se encuentra actualmente y ha marcado 20 goles desde su llegada en 2017 (Soccerway, s.f.).

Josef Martínez se caracterizó por ser siempre un muchacho humilde con una mentalidad de no rendirse, que le permitió, junto a su habilidad con el balón, estar en la mira de muchos equipos. No le importó no tener suficientes recursos. Siempre buscó hacer lo que en realidad quería sin importar nada, convirtiéndose en otro modelo a seguir en el balompié criollo.

- **Rómulo Otero**

Nacido en Caracas el 9 de noviembre de 1992, Rómulo Otero lleva el fútbol en las venas. Es hijo del futbolista colombiano con el mismo nombre que se desempeñó en el Atlético San Cristóbal. Cuando este murió, la madre de Otero lo mandó a vivir a El Tigre con Horacio Cárdenas, un futbolista que lució los colores del Portuguesa, Zamora y Deportivo Táchira, según Daniel Martínez Pérez (2014) en una nota en el portal del Club Atlético Venezuela

El caraqueño, criado en el oriente del país, dice que su forma de jugar tiene relación con la de su padre adoptivo, quien le brindó todo el apoyo en su deseo de ser futbolista profesional (Martínez Pérez, 2014).

Cuando tenía 15 años de edad decidió probar con el Caracas Fútbol Club, equipo donde quedó seleccionado y en el que un año después hizo su debut en la Primera División del balompié nacional.

De ahí dio su salto al fútbol internacional con el CD Huachipato de Chile, donde hizo su primer gol unos días después de su llegada al club (Soccerway, s.f.). Luego Otero pasó al balompié brasileño con el Atlético Mineiro, equipo donde juega actualmente y destaca por sus grandes habilidades adquiridas en la pequeña escuela San Tomé en El Tigre (Soccerway, s.f.)

Con la selección nacional debutó en 2013, en el Estadio Monumental contra Argentina. Defendió la camiseta vinotinto en la Copa América Centenario 2016 y las eliminatorias al Mundial de Rusia 2018, según estadísticas del portal Soccerway (s.f.).

A pesar de tener una infancia difícil y perder a su padre a temprana edad, el joven delantero no ha dejado de brillar desde el primer momento que pisó una cancha. No importaron las dificultades en el camino para Otero, quien se mantuvo enfocado en la meta de ser profesional. Otro jugador joven y referente para los pequeños en el país que tienen el deseo de salir adelante a través del fútbol.

## **2. Zona Popular en Venezuela**

En Venezuela se le denomina barrios a aquellas áreas donde predomina la pobreza y las personas suelen ser marginadas de la sociedad. Las zonas populares son sinónimo de los llamados barrios en cuanto a posibilidades económicas, ya que la mayoría de los que allí viven son de bajos recursos.

La RAE define zonas populares como:

“Cada una de las partes en que se dividen los pueblos grandes o sus distritos. Grupo de casas o aldeas dependientes de otra población, aunque estén

apartadas de ella” (citado en Ordenanza General de Urbanismo y Construcciones, 2007).

Esta dependencia a la que hace referencia la Real Academia Española señala las pocas posibilidades económicas que los habitantes de dichos lugares pueden tener, pues sin suficientes recursos para mantenerse poca será la entrada de dinero para poder subsistir y salir adelante.

Otro concepto de barrio hace referencia a un conjunto de extensiones de tierra constituidos por una infraestructura caótica, carente de servicios básicos o incluso con la presencia de los mismos en calidad ínfima, según lo expuesto en el texto *Crisis, pobreza y desigualdad en Venezuela y América Latina* por R., Alberto Calvo (2010).

En el mismo libro caracterizan a estas zonas por albergar a personas con ingresos salariales básicos o mucho menores, además se crean grupos familiares con escasa planificación. Suelen convivir con todo tipo de personas, incluso algunos pueden llegar a ser mafiosos o malandros que gozan de tener poderío económico por medio de sus negocios turbios; estos suelen tener el control y el poder tanto del barrio como de las personas.

Ahora de dónde surge tal fenómeno. El origen de la pobreza en estas zonas es complicado de estudiar ya que no se sabe a ciencia cierta cuál es su génesis (Arévalo *et al.*, s.f.). Sin embargo, aseguraron en su trabajo *La pobreza en Venezuela, un caso especial de análisis: situación del personal de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales* que hay factores que inciden en esta como el modelo de sistema económico de cada país, el tipo de gobierno, la cultura de la sociedad, los recursos, entre otros ítems.

Venezuela es un país rico en recursos naturales y esto le podría generar una situación privilegiada, sin embargo, existen niveles muy altos de pobreza lo que le impide convertirse en un país desarrollado. Según estadísticos cada año incrementa ese nivel de pobreza generando un elevado índice de desempleo, sobrepoblación, alto costo de la vida, mayor porcentaje de desnutrición y aumento de la mortalidad (Arévalo *et al.*, s.f.).

Todos estos índices que cada vez aumentan sus cifras generan un panorama claro del nivel de pobreza y la influencia de las zonas populares en el país. En este apartado se profundizará en el devenir histórico venezolano para su mayor comprensión. “Partiendo del

hecho de que la pobreza es inherente a la existencia misma de la humanidad, el problema se presenta cuando ésta alcanza dimensiones tales que afectan el equilibrio social” (Arévalo *et al.*, s.f. p.01).

Según Ricardo Villasmil Bond (2006), en el texto *Una mirada sobre Venezuela: reflexiones para construir una mirada compartida* por el Centro Gumilla a mediados del siglo XX se intentó erradicar la presencia de los barrios con la propuesta de urbanizar todo el país a excepción de los sectores indígenas para respetarles su hábitat y cultura. Sin embargo, en 1958 luego de derrocar a Marcos Pérez Jiménez los barrios o zonas populares se volvieron a constituir en las zonas periféricas de Caracas y otras ciudades principales de Venezuela (Villasmil, 2006, p.124).

Para finales del siglo XX, las personas que habitaban estos sectores se empleaban ofreciendo sus servicios o su mano de obra de forma más económica para así subsistir, sin embargo, esto causaba daño a la economía del país pues afectaba los ingresos, según Ricardo Villasmil Bond (2006).

Uno de los periodos más fuertes y acontecidos fue entre 1979 y 1986 en el que Venezuela sufrió un golpe muy fuerte a su economía, ya que disminuyó la caída de la actividad económica. El resultado de esto fue la aparición de fuertes presiones inflacionarias y discordias en las políticas del orden público, ocasionando una división social que separaba la clase pobre de la pudiente y afectando directamente el bienestar social y la calidad de vida de sus habitantes. (Arévalo *et al.*, s.f.).

Y es que estos problemas financieros que afectaron a todo el país solo trajeron decepciones que aún se siguen viendo, como por ejemplo en el siglo XXI la mitad de la población vive en un rancho o en una zona con riesgos de habitabilidad, en muchos casos las familias en este tipo de urbanismos no disponen de los servicios básicos como el agua, luz y mucho menos mantiene una sanidad adecuada, según Carmelo Vilda (citado en *La Pobreza*, s.f.).

Con respecto a la educación en la misma revista se explicó que casi una cuarta parte de los venezolanos son analfabetas, más de tres niños en una zona rural no tienen las posibilidades de entrar en el sistema educativo. La deserción estudiantil es muy alta considerando que para el área rural uno de cada tres niños culmina la primaria.

El Observatorio Venezolano de la Violencia advirtió que tanto la educación como el trabajo son los pilares fundamentales para la integración de la juventud a la sociedad, los cuales actualmente están quebrados y eso impide que las expectativas de vida y superación a futuro de los jóvenes se pierda en el intento de lograrla (citado en Verónica Egui, 2017).

“La mitad de los venezolanos viven al margen de los beneficios económicos que el petróleo desencadena y a la vez significa que la distribución de la riqueza nacional se realiza con patrones tan injustos que una minoría del 10% de las familias recibe aproximadamente más del 40% del ingreso, mientras que los estratos más pobres equivalente al 50% de las familias reciben cerca del 20% del ingreso” (citado en La Pobreza, s.f., p.04).

En el aspecto alimenticio según la Organización Mundial de la Salud establece que el consumo diario de cada individuo debe ser de 2.200 calorías y 45 gramos de proteínas (citado en Verónica Egui, 2017). Para 1990, el Instituto de Investigaciones Agroalimentarias (Agropan) hizo un estudio basado en los datos de la OMS y calculó que para que una familia pudiese cumplir con una correcta alimentación debía tener ingresos de 6.423,00 bolívares que era equivalente al sueldo mínimo de aquel momento, sin embargo, el 27% de la población no alcanzaba a tal ingreso mensual porque se encontraba en situación crítica o de indigencia por lo que dicha cifra aumentó un 3% más. (Arévalo *et al.*, s.f., p.06).

En vista de la situación el gobierno de ese momento aplicó varios programas como la beca alimentaria y un aumento salarial que se ejecutó en el mes de junio el cual fue comido por la inflación; al final de 1990 la canasta alimentaria se situó en 8.400,00 bolívares (Arévalo *et al.*, s.f., p.08). Esta situación en un periodo tan corto se ha convertido en el porvenir de cada venezolano y de cada gobierno, el crecimiento de la inflación y con ello el de la pobreza ha ido en aumento.

Para el primer semestre de 2004 la pobreza se ubicaba en 53,1% por el método de la línea de la pobreza, según UNICEF (s.f.) en su libro *Condiciones de vida: La pobreza en Venezuela*. Para diciembre de 2010 la canasta alimentaria familiar fue de 2.798,01 bolívares fuertes (tras la reconversión monetaria de 2008, cuando se le quitaron tres ceros a



la moneda), según una nota de prensa publicada por Analítica (2011). Y su variación anual entre diciembre de 2010 y 2009 fue de 39,4%, expresado en Analítica (2011).

En 2017 la canasta alimenticia tuvo un costo de 2.727.606,37, la más alta registrada en los últimos 20 años, según el Centro de Documentación y Análisis para los trabajadores (2017). Una familia necesitaba para ese momento 20 salarios mínimo para cubrir gastos básicos en alimentación (CENDA, 2017).

Estas cifras en diferentes años demuestran que el precio de los alimentos ha ido en aumento y a pesar de los programas e incrementos salariales por mandato presidencial no ha habido mejoras en las condiciones de vida: mientras más hambre pasen los ciudadanos, más pobreza hay en el país. Tal situación demuestra que hay una tendencia al crecimiento de la pobreza en Venezuela y es bastante acelerada, pues cada vez más hay más hogares en pobreza crítica (Arévalo *et al.*, s.f.).

De acuerdo con Roberto Briceño, presidente del Observatorio Venezolano de la Violencia, el 84% de los homicidios o secuestros que ocurren en el país son propiciados en los lugares más pobres (citado en Verónica Egui, 2017). Y es que entre más pobreza mayor es la necesidad de buscar ingresos y de caer en tentaciones indebidas que la sociedad o el entorno induce a realizar. La difícil situación económica y social que atraviesa el país incide directamente en el comportamiento de los jóvenes que se escudan en la violencia para sobrevivir (citado en Verónica Egui, 2017).

Por esta razón, presentamos una mirada tanto social como económica en los llamados barrios o zonas populares en Venezuela para contextualizar la forma de vida y las dificultades que una persona pueda tener mientras se está formando allí.

### **3. Fenómeno social**

“Son maneras de hacer o de pensar, reconocibles por la particularidad que son susceptibles de ejercer una influencia coercitiva sobre las conciencias particulares... Consisten en maneras de obrar, pensar y sentir exteriores al individuo, y que están dotadas de un poder coactivo por el cual se imponen. Por consiguiente, no pueden confundirse con los fenómenos orgánicos, pues consisten en representaciones y acciones, ni con los fenómenos psíquicos que solo tienen

vida en la conciencia individual. Constituyen pues una nueva especie, a la que se ha de dar y reservar la calificación de sociales” (Emile Durkheim, 2001, p.27).

A primera vista se suele pensar en que un fenómeno social es algo que solo existe en un individuo en particular, por lo que las explicaciones científicas se hacen más fáciles de entender que aquellas antropológicas o sociológicas. Sin embargo, para el precursor de los fenómenos sociales, Durkheim (2001), más que explicaciones meramente científicas, tangibles, empíricas y objetivas vale más las que se producen en un entorno cualitativo porque los fenómenos, y sobre todo los sociales, surgen en espacios poco visibles.

Por supuesto, Durkheim aseguró en su libro *Las reglas del método sociológico* (2001) que antes de hablar de un fenómeno social se debe indagar en las causas y la función que cumple. Cada fenómeno social cumple con unos resultados útiles y es pertinente evaluar siempre sus resultados correspondientes a las necesidades generales del organismo social sin tomar en cuenta si ha sido formado de forma intencional o no, argumentó.

Por esta razón, Valeria Villegas Gregorio (2001) en su investigación *La Explicación de los Fenómenos Sociales: algunas implicaciones epistemológicas y metodológicas* hace un apartado para distinguir por puntos específicos las menciones realizadas por Durkheim:

1. Es necesario distinguir y nunca mezclar la función con la causa original por la que el fenómeno social surge y se mantiene.
2. Es posible que varios fenómenos cumplan una sola función y cada uno de ellos se apoye entre sí y otra es que con uno solo baste para cubrir las necesidades.

Para Max Weber (1922) en su texto *Economía y sociedad*:

“el hecho que la importancia funcional de un tipo de acción social con miras a la conservación de una determinada formación social es sí un paso inevitable, pero solo preliminar a la indagación de los modos en que surge, de los motivos que lo determinan” (p. 14)

3. Siempre que surgen es para cubrir las necesidades de una sociedad que desea satisfacerse.
4. Todo fenómeno social existente es provocado por la combinación de las acciones de varios individuos y que esta unión genere algo nuevo.

Desde la perspectiva psicosocial, Diana Gutiérrez (2016) en su presentación *Fenómeno social-ámbito social-objeto de sociología* lo definió como la actitud de los individuos ante los fenómenos de la vida social y su condición, esta se inicia voluntariamente contra los factores que lo limitan, opriman o exploten lo que genera un cambio social inevitable. Agregó que dicho comportamiento es influencia o es influenciado por seres humanos para responder otro.

Además, planteó que un fenómeno social es complejo porque siempre está en continuo cambio, suele ser difícil descubrir todo lo que trae consigo y funciona como una especie de escalera, pues un fenómeno social te lleva a otro.

Para finalizar, todo hecho social o fenómeno social en general en el conjunto de una sociedad, parte de la idea de aquel espectro que conservando su existencia propia es independiente de sus manifestaciones individuales.

### **3. 1 Fútbol como fenómeno social**

Antes de establecer la relación fútbol-sociedad es importante retomar los inicios de este deporte en el mundo. Y es que todo evento que tiene la particularidad de desarrollarse, es una dinámica constante en una sociedad, así afirmó Juan David Berrio, analista deportivo (2011). En el caso del balompié se comenzó a disfrutar cuando los políticos o personas influyentes empezaron a interactuar a través del mismo, contó. Los intereses económicos prevalecían en la práctica del juego, el financiamiento, la compra y venta, el sentirlo como un negocio que comenzaba a formarse, enfatizó Berrio (2011). “Cuando el fútbol perdió su esencia como práctica sana, ahí empezó a meterse en las sociedades” (Berrio, J. 2011, p.01)

Según un estudio realizado por la consultora internacional Deloitte & Touche (2006) tras el Mundial de Alemania el balompié se ubicaba en el decimoséptimo lugar como actividad económica que más dinero movía en el mundo.

A pesar de no ser tan bueno y grato este ángulo de la historia, tenemos su contraparte. Es bien sabido que el fútbol es una disciplina que ha traído al mundo grandes méritos. Por ejemplo, es de los pocos deportes que goza de una organización mundial (FIFA) que se encarga de administrar y regular su práctica en todas partes del planeta. También ha logrado que niños,

jóvenes y adultos se enamoren de una misma pasión que los haga encaminarse a cumplir una serie de reglas y exigencias para llegar a ser un jugador profesional, aseguró Juan David Berrio (2011).

“El universo futbolístico constituye, en estos términos, una auténtica experiencia reencantadora del mundo, y en buena medida, su magnetismo sociológico reside en esta circunstancia” (Carretero, 2005, p. 12).

Para Álvaro Mora Urrutia, el balompié es un acto lúdico porque implica una ruptura con la racionalidad, con el estatus dominado por el trabajo. Esto se debe a que el juego genera un rol en la vida infantil y es aquí donde la parte imaginaria adquiere importancia porque comienza a construirse la realidad del niño

El concepto de imaginario solo se explica a través de la simbología, ya que por medio de este se le puede dar una entidad visible y material. Cualquier cultura del mundo depende de un símbolo y de su práctica surgen culturas que a la vez se perpetúan, explicó White (1949). En este caso el fútbol como símbolo genera sentimientos de identificación social.

Sin embargo, aún no sabemos qué es lo que tiene el fútbol para mover a tanto público. En el ensayo *Fútbol como fenómeno social* escrito por Juan David Berrio (2011), menciona varias características que lo hacen un deporte atractivo:

La primera es que sus reglas e indumentarias lo hacen un juego práctico y fácil, pues en cualquier terreno plano, en cualquier clima y con al menos cinco personas se puede jugar. “El fútbol es el deporte más democrático, y lo es porque es el más barato de practicar, lo que lo convierte en un aliado de los menos favorecidos”, afirmó Francisco Alcaide Hernández siguiendo la idea de Berrio (citado en Javier Castell López, 2011, p.02)

Y es que muchos ídolos del fútbol profesional comenzaron a jugar con cosas sencillas, como por ejemplo Alfredo Di Stefano, jugador y entrenador argentino, quien usaba una pelota de papel o de goma en sus encuentros de niño con sus amigos, o Pelé, futbolista brasileño, con una naranja, o una bolsa plástica con relleno como confesó que utilizaba Samuel Eto’o en su ciudad natal en Camerún. Muchos niños suelen utilizar latas de refresco y en ocasiones juegan descalzos

porque en los barrios o zonas populares no hay mucho dinero para invertir en zapatos, pero sí hay para compartir y se los rotan, expresó Francisco Alcaide Hernández en su blog *Fútbol: fenómeno de fenómenos*

La segunda es que no importa el sexo, la religión, el tamaño, la edad o nacionalidad siempre y cuando haya una esférica, que es la única pieza realmente necesaria para jugar un partido. Y es que este aspecto es uno de los más importantes porque no importa la clase social que se tenga, pues el balompié alberga a todas por igual. “El fútbol, siempre solidario, se abstrae de consideraciones económicas y se acerca de manera incondicional a las clases menos afortunadas” (Francisco Alcaide Hernández, 2009, p.02).

La tercera es que tanto el público como los participantes, se distraen y despiertan una pasión que muy pocas veces se ve. Los involucrados suelen perder la noción del tiempo y espacio mientras disfrutan de un buen partido. Pueden despertar diferentes emociones lo que hace que se convierta en el entretenimiento favorito de muchos.

Francisco Alcaide Hernández (2009) licenciado en Administración y Dirección de empresas con una tesis doctoral especializada en Sport Management sobre gestión en Clubes de fútbol y sociedades anónimas deportivas agregó varias características más:

La primera tiene que ver con las reglas del juego, que el especialista cataloga como fáciles lo que hace más práctico su entendimiento y atracción. La segunda tiene que ver con el factor de imprevisibilidad. Nadie puede saber cuál será el desenlace de un juego a plenitud, según varios estudios esta variable es la causante de que la afición asista a los estadios.

Dando un ejemplo de la imprevisibilidad, Hernández (2009) recuerda el 12 de diciembre de 2004, durante La Liga Española en la cual se enfrentaba el Real Madrid contra la Real Sociedad en el Santiago Bernabéu donde, justo en el minuto 39 del segundo tiempo, los equipos iban empatados y se produciría un aviso de bomba que requería suspender el juego y desalojar las instalaciones. El 5 de enero de 2005 se retoma este juego al cual le faltaban seis minutos por disputar y solo se cumplía con un acto administrativo, al poco tiempo de comenzado el Real Madrid aprovechó una jugada y consiguió un penalti que lo hizo acreedor de la victoria gracias al francés Zinedine Zidane.

La tercera tiene que ver con la polémica que surge en los encuentros, los marcadores ajustados, las jugadas dudosas, errores arbitrales y otros más son los que les dan vida a las discusiones y al tema fútbol. La cuarta va ligada a la anterior “el fútbol no es ciencia y como tal admite opiniones” (Francisco Alcaida Hernández, 2009, p.05).

La quinta tiene que ver con la necesidad de un grupo. Tanto para los jugadores como para los aficionados esto es esencial en el deporte porque cada sentimiento y emoción solo es compartida con aquel que vive tu misma experiencia como una victoria o una pérdida del equipo. “El hombre es un ser social por naturaleza”, dijo Aristóteles.

“Y, por último, el fútbol como desatascador de tensiones. Todos necesitamos de vez en cuando evadirnos del día a día. Vivir en un mundo sin preocupaciones en el que al menos durante 90 minutos todo lo demás es secundario” (Francisco Alcaida Hernández, 2009, p.06).

Berrio (2011) finalizó su análisis explicando que los niveles de éxtasis que surgen en un encuentro son insuperables. Los aficionados o incluso a cualquier individuo les gustaría ver un partido de fútbol profesional y para ello suelen llegar temprano para así escoger los mejores puestos, minutos antes del juego las multitudes consumen alimentos, bebidas, alcohol, afinan sus sentidos, se convierte en un lugar para compartir con gente que suele tener gustos parecidos. En los últimos 90 minutos la ira, alegría, tristeza, impotencia, pena se juntan y crean un contexto único. Es así como Juan David Berrio (2011) considera que es “el deporte rey del mundo moderno” (p.01).

### **3.2 Un constructor de vida social**

Para los investigadores María Alejandra Hurtado, Esteban Prado y Katty Sierra (2016) el fútbol suele ser mucho más que un deporte, ya que las personas lo ven como algo cotidiano que realizan los individuos siendo una forma de construcción de vida. “Hoy en día la sociedad busca en el fútbol el camino al éxito económico y profesional, haciendo lo que más les gusta” (Hurtado, María, *et al.*, 2016, p 30).

“El fútbol, como fenómeno social y como universal cultural del nuevo milenio, cumple con la misión de cubrir la necesidad lúdica que tiene el ser humano en la vida”, explicó Paredes Ortiz (citado en Sifontes y Fernández, 2010, p.20) Asimismo la autora continuó: “Hoy por hoy,

el fútbol es sinónimo de satisfacción, cánticos, modas, pasión, sentimiento, culpa, odio, agonismo, lucha, negocio, guerra, amor, prensa, poesía, política e incluso de vida” (citado en Sifontes y Fernández, 2010, p.20).

Jesús Galindo Cáceres en su texto *Comunicología y fútbol. La vida social, el deporte y el espectáculo desde una perspectiva constructiva* explicó que la práctica del balompié es un ejercicio para hacer efectivo los procesos llevados para lograr vencer a un rival, a un contrincante. Por tal razón, este deporte se convierte en una asociación del grupo, en un constructor de núcleos familiares o conjunto de amigos (citado en Hurtado, María, *et al.*, 2016, p 30).

Según, Hurtado, Prado y Sierra (2016) hay otro elemento clave en las jugadas y es la interacción que genera entre las personas: es aquí donde se vinculan las culturas y las sociedades entre familias y amigos. Por medio de esta variable se crea el entretenimiento y con ello se consagra el espectáculo de masas que muchas veces se le acredita al balompié. Es un deporte que genera en las personas tal actitud que no les importa cuánto deban pagar para asistir a ver un juego de su equipo favorito, por tanto, está confirmado que la atracción de masas que genera es asombrosa, tan asombrosa que sobrepasa el aspecto económico (Hurtado, María, *et al.*, 2016).

En un artículo publicado en *La Nación* de Argentina (2014) expusieron que en el Mundial Brasil 2014 los medios hablaban de una inversión de millones de dólares para la compra de jugadores, así como para la capacitación de los espacios para los encuentros, mientras que los aficionados vivían la emoción de cada transacción en torno a los futbolistas de cada una de sus nacionalidades. El deseo y la emoción que se vive en cada Mundial es indescriptible, cada ciudadano comparte el deseo de superación nacional y el triunfo por sus jugadores estrellas porque a pesar de no haber estado en cancha el trofeo se siente como suyo (*La Nación*, 2014).

En el caso de Venezuela sucedió un hecho muy particular a mediados de 2009, cuando sacerdotes de origen colombiano y otro grupo de venezolanos realizaron un partido de fútbol justo en la frontera de ambos países, con lo que buscaban hacer un llamado a la conciliación y el cese de las discusiones políticas entre las dos naciones, publicado en el diario *La Verdad* (citado en Sifontes y Fernández, 2010). Esto refleja la magnitud social que tiene el balompié, que más allá de ser un deporte es método de formación de vida.

Para los latinoamericanos el fútbol ha llegado a influir en su estado de ánimo. Oswaldo Morales (2016) publicó en un artículo que no importa la ocupación laboral que se tenga o el lugar donde esté la persona para celebrar un triunfo de su equipo. Así fue cuando Argentina ganó el Mundial de 1978, y el país atravesaba una dura situación política y económica, sin embargo, nada de eso importó para que militares, hombres de derecha o izquierda y civiles se dieran un abrazo de celebración y a la vez de unión familiar por el triunfo de su albiceleste, según Morales (2016). Es precisamente a partir de estos gestos, de estos detalles en los que el fútbol forma y crea familias, une amigos y, por supuesto, enseña.

El mismo periodista resaltó la pérdida de Brasil en el Mundial de 1950 contra Uruguay. Aseguró que tras la derrota llegaron a manejarse suicidios en el país brasileño porque el dolor fue tan grande como el de una guerra (Morales, O, 2016). Esto es una de las muestras del efecto que trae el fútbol como fenómeno social.

El escritor uruguayo Eduardo Galeano grafica muy bien el sentimiento con la siguiente metáfora: “Fútbol como un ritual de sublimación de la guerra donde once hombres de pantalón corto son la espada del barrio, la ciudad o la nación” (citado en Oswaldo Morales, 2016, p. 08).

“El fútbol como una forma de construcción de proyecto de vida, es decir, que las personas o los niños y adolescentes son formados culturalmente desde una visión que el fútbol será un camino para salir adelante en la vida y de éxito económico y profesional” (Hurtado, María, *et al.*, 2016, p.31).

Hoy en día hombres y mujeres que practican fútbol lo hacen con más intensidad, enfocados en que posiblemente pueda llegar a ser una profesión (Hurtado, María, *et al.*, 2016, p.31). La diversión puede ir de la mano, pero siempre prevalecerá la disciplina que forma el deporte. En la investigación de Hurtado, Prado y Sierra (2016) se recoge que una gran parte de los adolescentes desean ser futbolistas profesionales con el sueño o la ambición de salir de su difícil posición económica y social a través del balompié.

Para Juan Mata, volante ofensivo del Manchester United, quien ganó con la selección española el Mundial de 2010 y en 2012 ganó la Eurocopa junto a la Liga de Campeones con el Chelsea, decidió desde el año pasado participar en la organización Streetfootballworld donde los



jugadores ofrecen una parte de su salario para la ayuda de los jóvenes en situaciones vulnerables. El volante comentó:

“Sentía que algo así era necesario, ayudar de una forma global desde el mundo del fútbol profesional. Se trata de crear un vínculo sostenible entre el fútbol como deporte profesional, y el fútbol como herramienta de desarrollo social para millones de personas en todo el mundo. Siento que soy un privilegiado gracias al fútbol y por eso comenzó mi compromiso con StreetFootballWorld y CommonGoal” (citado en Leonel Lenga, 2017, p.03)

Así como Mata, hay muchos jugadores profesionales que apoyan diferentes organizaciones o fundaciones para darle ánimo y beneficios a la población mundial mediante el balompié.

El hecho de que el fútbol mueva pasiones genera su carácter de constructor de vida aunado a que es un fenómeno de masas. Es un deporte que fomenta un impacto social, que cuando es bien canalizado puede ser usado como elemento de desarrollo y bienestar social, según Oswaldo Morales (2016). Por otra parte, en momentos de angustias sociales y sentimientos negativos puede ser un generador de orgullo alrededor de un elemento común de la nación o grupo de individuos, se representa como un logro deportivo para impulsar los logros de una nación (Morales, O, 2016).

### **3.3 Fútbol como herramienta para la inclusión social**

El balompié es un deporte que demuestra que en una misma cancha o en un mismo partido puede haber personas de diferentes nacionalidades, culturas o color de piel y que entre ellas pueden comunicarse para lograr hacer una jugada perfecta y obtener la victoria.

Así como en la cancha se encuentran gran variedad de personas, en las gradas también. Este es un deporte que abre sus puertas para todo aquel que comparta su misma pasión, no importa la edad, el sexo, la posición económica o la religión, todos se reunirán para ver a su equipo favorito disputar un torneo, según el libro *¿Color, qué color?* de la UNESCO (2016).

Y es que la amplia diversidad de contextos que puede existir en una cancha de fútbol profesional demuestra que la igualdad de oportunidades y la meritocracia es la misma para todo aquel que desee formarse en este ámbito (UNESCO, 2016).

Sin embargo, esta inclusión que hoy en día vemos no era así en los inicios de esta práctica profesional. Según la misma investigación de la UNESCO la discriminación y el racismo eran muy evidentes en sus comienzos, pues se quería que este deporte fuese para un grupo privilegiado. Pero desde 1970 los equipos multiétnicos se han convertido en el ejemplo y el deseo de muchos (UNESCO, 2016)

Así el balompié se afianza en ser la herramienta para unir todo tipo de personas y hasta naciones enteras. Esta fue la modalidad que aplicó Nelson Mandela, primer presidente de Sudáfrica elegido de forma democrática y ganador del premio Nobel de la Paz en 1993, cuando empleó el deporte como la mejor vía para unir a una misma nación dividida por una segregación racial.

El resultado de la inclusión de la raza negra en los lugares públicos, en los partidos disputados y en otros lugares donde el deporte reinaba destapó la habilidad innata que tenían los africanos por el balompié, comentó Alfonso Loaiza (s.f.) en un artículo para Goal.

Loaiza (s.f.) aseguró que para Mandela haber logrado que el Mundial de 2010 se celebrara en su país fue la victoria más grande de toda su carrera, pues para él mismo significaba igualdad. Fue romper la barrera de la segregación racial que tanto aquejaba a su nación. “La integración racial en el fútbol ha sido siempre fuente de satisfacción y orgullo” (Loaiza, A, s.f., p.06).

Este autor finalizó argumentando que en los países africanos el balompié es como una religión, para muchos la única manera de salir de su situación es ser llevado por algún miembro de un equipo europeo. “El fútbol como forma de supervivencia” (Loaiza, A, s.f., p.07).

Pero ¿cómo este deporte ha logrado vencer la discriminación, violencia y otras afecciones? En el estudio realizado por la UNESCO (2016) se lo atribuyeron a las leyes o reglamentos que el fútbol impuso por medio de acuerdos internacionales, estos son:

El primero de ellos va contra el racismo y la discriminación. La Federación Internacional de Fútbol (FIFA) junto con otros organismos acordó velar por estos puntos y sancionar a todo aquel que los incumpla como un delito otorgado. Entonces, si en la cancha vemos a nuestros ídolos cumplir esta norma y respetarse unos a otros, el público imitará tal conducta.

Otra de las normas es para todos aquellos que hayan sido condenados por una conducta discriminatoria o violenta, el castigo para los jugadores es suspenderlos o prohibirles la entrada o participación a los partidos. Asimismo, se impusieron leyes centradas en la inclusión y diversidad creciente.

Por último, en el libro de la UNESCO (2016) señalaron que también se crearon instituciones que velan por los niveles de violencia y discriminación en el contexto del balompié.

Y en este último punto muchas instituciones y países han velado por la influencia del deporte en este sentido. El primer caso es el proyecto Goles por la Paz en Colombia y Filipinas, el cual tuvo como objetivo fusionar el deporte como una herramienta para la participación, así como una estrategia para el cambio social (citado en Hurtado, María, *et al.*, 2016).

Hurtado, Prado y Sierra (2016) reseñaron en su investigación que este proyecto contó con actividades físicas y lúdicas para la participación de todas las comunidades que estaban dentro del plan. Estaba orientado principalmente a los jóvenes en situaciones vulnerables y cumplía con dos fundamentos, explicaron. El primero iba dirigido a crear conciencia sobre los temas que aquejaban a la sociedad, en el cual buscaban la integración de los jóvenes para el fortalecimiento de una sociedad sana. El segundo fue por medio de las actividades físicas que atraían a todos los adultos medios y promovían el compromiso y la participación (Hurtado, María, *et al.*, 2016).

En 2009 se llevó a cabo el primero de estos proyectos y se realizó en Bogotá, en la localidad Simón Bolívar. Contó con la participación de 30 niños, según Hurtado, Sierra y Prado (2016). En el caso de Filipinas se realizó unos meses después en la ciudad de Bais (Hurtado, María, *et al.*, 2016).

El resultado fue fomentar la participación comunitaria, la inclusión y el cambio social con el objetivo de promover la cultura de paz en los más jóvenes (Hurtado, María, *et al.*, 2016).

Afirmaron Hurtado, Sierra y Prado (2016) que cada actividad fue culminada con seminarios que fortalecían lo aprendido en la cancha.

“El programa tuvo gran impacto en la sociedad, pues se evidenció que el deporte, en especial el fútbol, era el mejor vehículo para movilizar la comunidad, en este caso, los niños y jóvenes, con el fin de educar y crear conciencia sobre las problemáticas sociales”(Hurtado, María, *et al.*, 2016)

Por otro lado, en Europa, desde el año 2013, el Centro para Acceso al Fútbol en Europa (CAFE) creó una campaña que llaman “La semana de acción de CAFE”, en la que promocionan la integración de las personas discapacitadas al deporte bien sea como espectadores, entrenadores, administradores, jugadores, voluntarios o cualquier actividad que se observe en la cancha (citado en Mark Chaplin, 2017).

“La semana es una oportunidad ideal para incrementar el acceso y la inclusión, y para mejorar la integración de la gente discapacitada en la sociedad usando el poder del fútbol”, comentaron en el Centro para Acceso al Fútbol en Europa (CAFE) (citado en Mark Chaplin, 2017, p.03).

Este programa les da la oportunidad a los diferentes clubes, sedes, grupos, federaciones e incluso aficionados a organizar distintas actividades en todo el continente europeo en pro de promover la inclusión de personas con discapacidad a este deporte. La organización está estrechamente relacionada con la UEFA, según Chaplin (2017).

En 2015, el comité de la UEFA impuso un nuevo reglamento a los clubes, el cual consiste en la integración y el acceso a los discapacitados, tal provisión fue aprobada por los organismos de Control Financiero y Juego Limpio de Clubes de la UEFA, expuesto en el artículo *Fútbol para la inclusión social* de Mark Chaplin (2017)

El resultado de esto es que los aficionados con discapacidad ahora tienen la oportunidad de ir a ver a sus estrellas en sus espacios de una forma cómoda y segura. El presidente de la UEFA Aleksander Ceferin comentó: “La UEFA busca usar el fútbol para promover la inclusión. Nuestro deporte debe estar abierto a todo el mundo, personas de cualquier sexo, creencia,

pensamiento y habilidad. Todos tienen derecho de disfrutar del deporte que ama” (citado en Mark Chaplin, 2017, p.05).

Esto es una de las grandes muestras de lo que se puede generar en el deporte y que una pasión compartida no tiene límites. En el libro *¿Color, qué color?* de la UNESCO (2016) aseguraron que este deporte es un espejo de la sociedad, así como puede ser aquel que genere un espacio aparte de la realidad para crear emociones, esperanza y sueños. Tal como diría Nelson Mandela “el deporte tiene el poder de cambiar al mundo”.

### **3.4 El balompié como método de aprendizaje**

Un deporte es la forma más dinámica y divertida que hay en el mundo para aprender valores, aptitudes y lograr una formación social óptima. Francisco Hernán Marín (2013) en su texto *El fútbol como herramienta pedagógica* mencionó que el balompié como deporte universal y movilizador de masas es capaz de inculcarles a las personas una forma de actuar y ver la vida.

En su texto hace una distinción de dos formas de aprendizaje: la primera es formativa y la segunda, competitiva. Esta última tiene que ver con la afinidad directa al deporte cuando los jóvenes quieren enfocarse en ser jugadores profesionales tienen que tener bien claro el valor de la competencia, que les dará las fuerzas necesarias para mejorar sus habilidades y proyectarse cada día mejor.

En esta es necesario que los padres se instruyan en la búsqueda de una escuela o preparador deportivo, además de conocer a sus hijos para diagnosticar cuándo lo quiere hacer por pasión y cuando es una obligación. Esto último puede desmotivar al niño y generar reacciones negativas hacia el deporte.

Sin embargo, dejamos atrás el primer aspecto que era a través del aprendizaje formativo, en el que el objetivo es guiar a los jóvenes y niños a fortalecer el aspecto educativo a través de la práctica del fútbol, con el cual desarrollarán sus valores para la mejor convivencia social. (Hernán, M, 2013)

“El fútbol como herramienta pedagógica ha de tener una intencionalidad formativa que dé respuesta a las expectativas, necesidades e intereses de los alumnos de acuerdo a la edad. En este sentido, independientemente de las

condiciones del niño, no se pueden presentar situaciones excluyentes ni selectivas en el proceso de aprendizaje” (Hernán, M, 2013, p.95).

Y es que el mismo autor menciona que dentro de la práctica del balompié se crean aspectos de socialización, por ende, no hay espacio para la exclusión sino para generar relaciones interpersonales como el trabajo en equipo, mejorar la convivencia, la solidaridad, tolerancia y el respeto al compañero y al juego limpio. Es parte de promover un bienestar social y mental en el individuo porque lo forma para vivir en sociedad, respetando las normas o leyes, siendo un ciudadano disciplinado y responsable, dos valores fundamentales en la práctica de este deporte, según Hernán (2013)

Las técnicas del fútbol como herramienta pedagógica deben empezar en las escuelas o centros educativos, donde les enseñen a los niños pequeños situaciones fundamentales de la vida como la victoria y la derrota a través del juego, son cosas que a todo ser humano le suceden y muchos no saben asumirlas de una forma correcta (Hernán, M, 2013).

Por medio de un partido se puede enseñar a canalizar todas estas emociones y a saberlas llevar para que cuando se enfrenten a momentos similares en la vida puedan salir adelante y no se sientan encerrados en un círculo vicioso. Parte de ver lo divertido a la enseñanza es ir más allá y darnos cuenta de que algo tan simple sale de la cotidianidad de la vida en lo familiar, social, educativo y laboral, explicó Hernán (2013).

“De esta forma, a través de la práctica del fútbol estamos preparando el hombre del futuro, quien, con su personalidad y formación integral, podrá ser una persona útil a la sociedad y con aportes significativos para lograr los cambios que la sociedad necesita para que las comunidades, dentro de la problemática existente, puedan tener una mejor calidad de vida y un mejor bienestar” (Hernán, M, 2013, p.95).

¿Desde dónde comenzaremos? Como se dijo anteriormente el foco inicial deben ser los niños y adolescentes a los que se les debe fomentar la cultura del fútbol como medio de convivencia, respeto, de la competencia sana, el seguimiento de reglas, la honestidad y la valoración de sus destrezas, así como las del otro.

Este autor cierra su idea asegurando que el balompié incentiva la formación de valores y la interacción con la sociedad, así como a la construcción de una sociedad limpia y armoniosa. “Se puede decir que el fútbol es un deporte movilizador de masas, que inculca comportamientos y valores fundamentales para la formación y convivencia de los seres humanos” (citado en Hurtado, María, *et al.*, 2016, p.20).

Así es la historia de De Andre Harrinson, un joven que participó en el Festival Football for Hope y a sus 20 años reconoce la capacidad que tiene este deporte como herramienta pedagógica, que le brindó desde muy pequeño las habilidades necesarias para cambiar su vida desde los 11 años cuando llegaron a su comunidad y empezaron a realizar las actividades del programa para él. “El fútbol está para enseñar aptitudes necesarias para la vida diaria. Enseña a la gente a ser adultos con posibilidades de conseguir trabajo” (citado en FIFA, 2010, p.02).

En el proyecto que participó este chico han incluido a 450 jóvenes aproximadamente desde 1989 cuando inició, según FIFA (2010). Se centran en las comunidades afroamericanas e hispanas de la ciudad de Atlanta. Su objetivo principal es desarrollar sus aptitudes ante la vida poniéndoles a cumplir diferentes roles en la cancha que además los prepara para ejercer en ese ámbito (FIFA, 2010).

Su directora ejecutiva, Jill Robbins, explicó a un artículo publicado en el portal FIFA que “Soccer in the Streets forma para convertirse en árbitros, entrenadores o administradores. Incluso llegan a organizar competiciones. La mayor parte del trabajo la realizan en el terreno” (citado en FIFA, 2010, p.04).

La enseñanza del fútbol va hacia la formación de aptitudes y presencia ante la vida en general. Lo que instruye en una cancha no es solo el reglamento para la formación del mejor futbolista, también forma personas capaces de convivir en una sociedad y respetar a cada persona por igual porque las similitudes en una cancha a la vida real son muchas.

Los expertos explican que tanto los compañeros del equipo como el rival aprenden a respetarse en el juego y es semejante a la vida real: todo ser humano, sea amigo o enemigo, se debe respetar y mantener entre sí un trato adecuado. Parte de las enseñanzas que deja este deporte son aquellas que podemos apreciar en personas muy justas y tolerantes porque están preparadas para muchas situaciones a partir de cada jugada.

Para Pedro Meseguer (2016) el balompié, sin duda, alberga un alto valor educativo como la cooperación y el compañerismo, los cuales siempre están presentes en cada momento, y en el caso de los valores con el rival se presenta el respeto y la deportividad.

“Jugar es una inversión de futuro, y los primeros años son vitales para sembrar la pasión por aprender, debiendo fomentar la creatividad y la comprensión, trabajar la inteligencia con distintas actividades lúdicas. Debemos integrar la educación en valores, con una especial dedicación al deporte, con una atención personalizada de forma jugada. Los juegos constituyen un medio fundamental para el desarrollo de las habilidades y capacidades, por tanto, deben ponerse de manifiesto a lo largo de todas las etapas, variando sus exigencias a medida que el alumno vaya adquiriendo los diferentes conocimientos y habilidades. Además de un medio para el deporte constituyen un fin” (Meseguer, P, 2016, p.08).

Mesenguer (2016) insistió en su artículo *La enseñanza del fútbol* que si desde temprana edad se les enseña a los niños, más fácil se les hace adaptarse a esta pasión. En los colegios y clubes de fútbol se debe aprovechar de sacar al máximo los elementos lúdicos para favorecer a una mejor enseñanza (Mesenguer, 2016).

El autor prosiguió con una acción muy puntual que es cuando los niños van a una cancha lo primero que le preguntan al profesor es si van a hacer un partido, entonces para Mesenguer hay que aprovechar el interés del pequeño para enseñar de una forma didáctica y motivadora. “Está demostrado que un niño aprende más cuando lo hace en un contexto de juego, ya que esta situación no la percibe como agresiva, exigente u obligatoria” (Meseguer, P, 2016, p.02).

El presente y el futuro de la formación pedagógica pueden estar en manos del fútbol. Mesenguer (2016) mencionó que su norte es llegar a la mayor cantidad de jóvenes que se pueda para ayudarlos con su formación, conocimiento y valores que esta disciplina aporta.

La idea no es cerrarse a las posibilidades que se tengan y negarse a ver que por medio del disfrute también se puede aprender, incluso mientras más se divierte el niño o el joven más amor e interés refleja por lo que se le está enseñando o pidiendo. De esta manera el entrenador o



profesor crea la formación o la estructura para hacer del jugador un protagonista activo y auténtico (Meseguer, P, 2016).

“La diversión de un niño mientras aprende el fútbol le sirve para liberar esa energía inagotable, le ejercita en sus funciones motrices, le evade cuando se aburre o se encuentra decaído. Es, en definitiva, algo esencial para su desarrollo” (Meseguer, P, 2016, p.07).

Para finalizar, Pedro Meseguer (2016) aseguró que se deben introducir poco a poco los conceptos lúdicos para organizar y adaptar a los estudiantes al juego del balompié, esta es una de las técnicas para evitar que confundan el juego del parque con la práctica de una disciplina pedagógica. Asimismo, la estructuración de las prácticas es esencial para darles libertad en medio de la enseñanza y no se sientan atados a hacer actividades por obligación y no por pasión, enfatizó. Por medio de cada jugada se podrán observar las aptitudes aprendidas y las que faltan por aprender de cada individuo, es esencial promover la autonomía personal para mejorar la calidad de vida y el compromiso en la construcción personal sin importar la edad.

#### **4. Tendencias del nuevo periodismo**

##### **4.1 El reportaje tradicional se renueva en la Internet**

A través de los años, el auge de los sitios web y las redes sociales ha ganado mayor influencia en el mundo. Los medios de comunicación no han sido la excepción a este crecimiento: se han amoldado a los gustos de las nuevas audiencias dejando atrás los patrones tradicionales para apuntar hacia formas más innovadoras de manejar la información y presentarla.

Uno de los bastiones del cambio es conseguir una cercanía con el lector, aunado a un periodismo más reflexivo, analítico, dinámico y vistoso, que además mantenga su carácter informativo y de inmediatez. Por lo tanto, se apunta a que los rasgos de la comunicación en la red le concedan al reportaje multimedia las cualidades idóneas para el medio. “Este nuevo formato se incluye y combinan nuevos elementos que complementan la narración para volverla más atractiva” (Westbrook, 2012, p. 12).

Por su parte, Liliam Marrero Santana (2008) en su investigación *El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual* agrega que el reportaje se dimensiona a partir de sus rasgos formales y de contenido:

“Desde el punto de vista cognitivo se incluyen indicadores como el tema abordado por el reportaje; el planteamiento o no de una tesis sobre el mismo; la presencia de la subjetividad del autor y los recursos de apoyo a la interpretación. Estos ítems rescatan tópicos pertenecientes históricamente al reportaje como género periodístico. A partir de su incursión en el panorama comunicativo de Internet, además de la información contextual, los antecedentes, el análisis de las causas y posibles consecuencias de los hechos, y el empleo y contraste de las fuentes, los recursos interpretativos de esta modalidad de mensaje encuentran un recurso, ausente en los medios precedentes: el hipertexto documental, que redimensiona por su implicación estructural, pero sobre todo, por su inagotable capacidad para ampliar, comparar, expandir, diversificar los enfoques del producto periodístico” (p.2).

Esas posibilidades de expandir el conocimiento o la información a través de un mismo contenido lo permiten la hipertextualidad, la interactividad y la multimedialidad que son las herramientas claves de todo reportaje multimedia.

Para Amaury E. del Valle (citado en Marrero, 2008):

"El reportaje es una forma dentro de los géneros interpretativos, la forma más utilizada (...) desde mi punto de vista, y si es una forma de hacer, de llevar un mensaje, habría que cuestionarse primero si es que los géneros interpretativos van a variar por utilizar hipertextualidad y multimedialidad o se van a enriquecer o no. (...) Yo creo que sí, que hay que hablar de un reportaje multimedia. Pero es que también tuvo que hablarse de un reportaje televisivo, de un reportaje radial, de un reportaje escrito. Fíjate en un detalle curioso: todo el mundo le cambia el apellido; nadie le ha cambiado el nombre" (p. 04).

Siguiendo la línea de Del Valle, el doctor Alejandro Rost (citado en Marrero, 2008) el reportaje multimedia no es un nuevo género periodístico, sino que surge de la adaptación de un nuevo medio: el periódico digital. Asimismo, la doctora María José Cantalapiedra señala para la misma investigación que el reportaje multimedia es la acumulación del paso del género tradicional a un nuevo medio, lo cual denomina como transposición

La hibridez de los géneros periodísticos dificulta la distinción entre ellos; sin embargo, dichos planteamientos son más que puntos de vista encontrados o consolidados. Por tanto, más que entrar en discusión se debería concebir que el reportaje multimedia encarna de una estructura tanto formal como de contenido del reportaje tradicional. Más que un nuevo género es una reconfiguración de los recursos expresivos en Internet.

Ainara Larrondo (2008) explicó en *El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual*: "...no existe una terminología bien definida para distinguir claramente este tipo de productos y se sigue trabajando para unificar criterios. Tal vez sea porque tampoco en los medios existe acuerdo terminológico, ya que en no pocos casos se denomina indistintamente a este tipo de productos con el nombre de reportajes, o especiales o documentos en función del medio" (p.73).

Sin embargo, el *Manual de estilo multimedia de El Universal* realizado por Milfri Pérez (2011) define el reportaje multimedia como una pieza informativa constituida por varios archivos multimedia como: sonido, imágenes, videos, infografías, y otros más, los cuales siempre están acompañados de un texto. "En estos elementos descansa la existencia del periodismo como forma de interpretación y construcción del acontecer en la era digital" (Marrero, 2008, p.3).

Asimismo, Pérez (2010) en su trabajo de grado *Manual Multimedia para El Universal* agregó:

"Un espacio que permite la composición y posterior recepción consecutiva o sincrónica de distintos elementos comunicativos. Permite que el periodista combine textos, imágenes y sonidos; y en el destino, permite que el usuario consuma esos elementos bien de manera sucesiva o simultánea" (p.06).

Las características principales del reportaje multimedia son: hipertextualidad, multimedialidad e interactividad. Según Ramón Salaverría (2004) en su texto *Diseñando el lenguaje para el ciberperiodismo* la primera consiste en enlazar artículos por medio de links o hipervínculos que ayuden a enriquecer la información gracias a fuentes externas que profundizan en puntos secundarios al tema principal.

Valeria Marmolejo (2015) en su tesis *Reportaje multimedia: una aproximación a un nuevo modelo de la narrativa digital* indica que el uso de la hipertextualidad genera una narración no secuencial, y aunque para muchos pueda sonar un desastre, la misma permite un abordaje cohesionado del tema, lo que facilita la identificación de la historia y la separa de la información extra que se pueda tener sobre el mismo tema.

Agregó en su trabajo de grado anteriormente mencionado:

“De ahí proviene la importancia del uso del hipertexto en esta multiplataforma, ya que ofrece un marco global para la tarea de jerarquización, disposición y engranaje de todos sus componentes documentales, informativos, temporales y del contexto actual, antecedentes y proyecciones, independientemente del tipo de esquema que adopte la estructura” (Marmolejo, 2015, p. 92).

Desde el punto de vista sociológico Joan Campás y Meritxell Martí (2010) expusieron en su libro *Escrituras hipertextuales* que los hipertextos causan o funcionan en el pensamiento asociativo humano una especie de conexión con el autor, cada vez que un usuario cliquea un enlace pareciera que nos conectáramos cada vez más con la persona que redactó el documento. Esta conexión dependerá del interés del usuario para conocer cada detalle de la historia y, por supuesto, la diversidad de recursos será una variable importante, según Rosa Fagúndez (2012) en su texto *Reportajes en claves Web 2.0: ¿Interpretación al compás de la partitura digital o la periodística?*

Por su parte, Marrero (2008) agregó otra característica: la interactividad. Esta permite crear una relación entre el usuario y la computadora a través de íconos, videos e imágenes que generen dinamismo en la página. La interactividad va ligada a la multimedialidad, la cual es definida por

Fagúndez (2012) como “la nutrición integral de contenidos mediante imágenes, mapas, infografías, audio, video, fotos, diagramas, gráficos” (p. 04).

En este mismo sentido Larrondo (2004) explicó que al unir la hipertextualidad con la multimedialidad se le exige al periodista que debe tener una técnica específica y conocerla muy bien, así como el desarrollo de su capacidad asociativa porque su información se convertirá en un discurso hipermedia en el que “prima la profundidad frente a la extensión”.

Por último, se encuentra la accesibilidad, la cual permite que el usuario pueda acceder de forma fácil y rápida a la información; mientras más sencilla sea la plataforma más agradable será para el lector, según Marmolejo (2015). De igual forma, el nivel de accesibilidad no afectará la estabilidad entre la coherencia y la densidad informativa, una de las ventajas del reportaje multimedia, explicó en el mismo trabajo.

Estos tres elementos le han dado más versatilidad a los periodistas para contar sus historias con nuevas técnicas y generar contenidos llamativos de alta calidad que buscan trasladar al lector al lugar de las historias con herramientas como las infografías animadas, mapas interactivos y otros elementos que logren completar la información (Hurtado, *et al.*, 2016, p.49).

Para Marrero (2008) existe un reportaje ideal y es aquel que:

“Logre aprovechar al máximo y combinar la estructuración hipertextual con los recursos multimediales e interactivos, pasa a ser un mensaje periodístico fértil, no solo por sus posibilidades interpretativas o por el tratamiento narrativo complejo que puede incluir, sino por su contenido humano, por la fuerza que posee el género para conmover y movilizar la opinión de los receptores, para denunciar lo que permanece oculto, para instruir” (p.17).

Es por ello que el reportaje multimedia se está convirtiendo en un factor esencial para todo medio de información digital. Tanto así que los periodistas están obligados a realizar un esfuerzo de creatividad para innovar en los formatos y dar mejores ideas, porque de lo contrario estarían perdiendo a las nuevas audiencias, las cuales están más familiarizadas con el lenguaje audiovisual y los contenidos interactivos, explicó (Salaverría, 2004, p.44).

La profesora de periodismo Rosa Fagúndez (2012) resaltó en su investigación dos momentos importantes en los que los reportajes especiales tuvieron gran protagonismo: “El 11 de septiembre de 2001 (atentado contra las Torres Gemelas en Nueva York) y el de los piqueteros (desempleados) en el diario *Clarín*, que resultó ser el mejor reportaje multimedia de 2002 y fue premiado con el galardón CMEX-FNPI” (p.05).

En Venezuela, aún se lucha por establecer los reportajes multimedia como un elemento esencial para cada medio de comunicación. La ex jefa del departamento multimedia del diario *El Universal* Milfri Pérez (citado en Fagúndez, 2012) indica que la idea de realizar un reportaje multimedia debe salir del periodista propiamente, no del medio. Incluso el país genera un poco de retraso para su elaboración porque se necesita un mejor ancho de banda y una mejor calidad de la conexión a Internet, agregó.

Sin embargo, *El Nacional* desde la primera publicación de este tipo buscó adecuarla a la utilización de los tres elementos esenciales de un reportaje multimedia: hipertextualidad, multimedialidad e interactividad para darle el uso correcto a la herramienta y permitirle al usuario más conexión con el texto, explicó Yakary Prado, coordinadora vespertina del diario en 2012 (citado en Fagúndez, 2012).

“El reportaje multimedia como herramienta es vital, hoy por hoy es parte del día a día en países quizás más desarrollados y con un alcance a Internet y velocidad mucho mayores”, expresó Jonathan Soto, periodista senior del portal El Estímulo, en una entrevista realizada. Según la experiencia de Soto, el uso ideal del reportaje se vuelve necesario cuando son trabajos especiales; no se desarrolla con cualquier hecho porque se estarían perdiendo muchos recursos que son muy valiosos y llevan tiempo, agregó en la entrevista. Uno de los eventos que destacó fue el reportaje que se hizo de los “venezolanos en las Grandes Ligas” mientras el actual periodista de El Estímulo era coordinador web de Líder, tal pieza fue galardonada en los premios de periodistas del año.

Para concluir, las estructuras multidimensionales que ofrecen los reportajes multimedia traen consigo grandes oportunidades para facilitar el entendimiento del hecho que se investiga. Es un contenido que logra integrar datos de contexto, cápsulas informativas que no

necesariamente están completamente relacionadas con el tema principal y otros más, que finaliza en la entrega de un trabajo completo con posibilidades de interpretación plena.

#### **4.1.1. Conceptos de interés**

- **Hipertextualidad**

La posibilidad de entrar en una sola página web y poder pasear por las diferentes informaciones del mundo a través de un simple click nos la da la hipertextualidad, es la que permite recorrer diferentes lugares e informaciones desde un mismo lugar y siempre habrá una relación existente entre cada búsqueda.

Valeria Marmolejo (2016) la definió en su tesis como una propiedad que le permite a las personas enlazar por medio de vínculos o links otras páginas que ayuden a complementar el contenido principal, bien sea con más texto, videos o alguna otra idea que represente el aspecto de una mejor forma que solo el texto.

Elías Said Hung (2010) agregó en su libro *Tic's, comunicación y periodismo digital* que gracias a la hipertextualidad es más fácil el viaje a través de la información. El usuario tiene libertad de navegar libremente por el espacio sin barreras y crea así su propio itinerario de lectura, aseguró. Por supuesto, este factor podría crear un desorden en el entendimiento de la lectura porque es el antónimo a la linealidad, característica de los medios tradicionales; por esta razón es necesario tener una estructura bien definida en su elaboración, advirtió.

Marta de Roca (2011) agregó en su blog *Multimediatca*:

“El uso de dicha propiedad tiene una característica enriquecedora para el periodismo ya que el autor no es el único creador de un discurso, el usuario a través de su experiencia de navegación, también puede llegar a crear un discurso diferente y mucho más rico en contenido” (citado en Marmolejo, 2016).

Hung (2010) finalizó su explicación diciendo que es necesario que tanto al emisor como al receptor se les capacite; el emisor debe conocer las estructuras hipertextuales y el lenguaje técnico porque el mismo es el responsable de su nota informativa y mientras garantice una lectura correcta con los términos acertados el usuario se sentirá más a gusto. Por su parte, el usuario debe saber utilizar los dispositivos electrónicos por donde pasa un gran flujo de información y estar habituado a buscarla, de lo contrario su información será escasa.

El hipertexto surge para romper con las características tradicionales de los medios impresos que buscan mantener una jerarquía y linealidad en la información, para así darles multilinealidad, nodos o nexos que permitan vincular una búsqueda a través de un hipervínculo, aseguró Marrero (2008). “Esta propiedad establece un alto grado de implicación constructiva por parte del autor, pues es quien se encarga de poner en marcha las estrategias que permitirán al usuario llevar a cabo la actualización del texto” (Larrondo, 2004, p. 13).

Es importante aclarar que no basta con enlazar páginas para cumplir con las demandas del medio digital, se debe apostar por un flujo de contenido entre ellas que tengan como objetivos incitar al lector a ampliar su información y retenerlo para que siga leyendo el contenido alojado en ese espacio, explicó Marrero (2008).

Como se mencionó anteriormente la importancia de emplear una buena estructura a un contenido digital, el investigador Alejandro Rost (2006) en su material *El concepto del hipertexto en el periodismo digital* tomó unas páginas para explicarlo:

La primera es la estructura secuencial que es cuando una página dirige al usuario a otra y prácticamente es una acción automática. La segunda es la estructura jerárquica, muy empleada por los medios tradicionales, en la que le dicen al lector donde comenzar su lectura y donde terminarla; en la web esta no es muy recomendada porque le impide al usuario interactuar con su propia estructura.

Estructura en red es conocida por su nivel de complejidad, ya que como es la web la misma se convierte en un espacio sin fronteras donde el usuario puede crear su propia manera de leer el texto; sin embargo, para el periodismo esta estructura no es la más segura dado que se puede perder información si el lector no pasa por ese hipertexto.

Por último, se encuentra la estructura mixta donde se le agrega a la jerarquización con un poco de incertidumbre, es decir el contenido tiene un nivel previo de lectura establecido por el periodista, sin embargo le da un poco de libertad al usuario para leer desde donde desee.

A su vez el profesor Rost explicó la clasificación de los enlaces, según cita en el blog de Da Roca (2006). Esto dependerá de su estructura, bien sea estructurales, semánticos, de contenido o incluso de su morfología.



- Enlaces estructurales: su función es organizar la estructura en la web, son los guías dentro del contenido ya que ayudan a saber dónde estamos, de dónde venimos y a dónde vamos.

- Enlaces semánticos: son las cápsulas informativas de la nota. Gracias a ellos los usuarios pueden ampliar su conocimiento o la información que se les está impartiendo. Este tipo de enlaces tiene una subdivisión según el tipo de contenido al que nos dirijan: información reciente; información documental, hace referencia a la profundización del tema; información cronológica, establece una relación tiempo y espacio con respecto a otra, e información participativa que se pueden encontrar en encuestas, alertas, entre otras.

- Enlaces de contenido: son la unión de los anteriores

- Enlaces internos: direccionan dentro de la misma página.

- Enlaces externos: direccionan a otro portal web, muchas veces se puede abrir en otra ventana del buscador.

- Enlaces textuales: el contenido al que nos direcciona es basado en texto verbal.

- Enlaces multimediáticos: el contenido va referido a imágenes, videos, infografías, entre otros elementos que no sean texto.

Finalmente, es importante tomar en consideración que no hay un número específico de hipertextos que se deban colocar para construir una nota. La hipertextualidad es un recurso que se debe usar en aquellos casos que se vean necesarios y sea de ayuda para la lectura, no ponerlos porque el medio los pide. Asimismo, no se deben limitar en introducir enlaces únicamente que redireccionen en más texto, se está en una plataforma que acepta diferentes archivos multimedia y si hay un elemento que explique mejor lo que tratamos es mejor optar por el mismo.

- **Multimedialidad**

La multimedialidad va de la mano con el hipertexto y es que cuando entramos a esos enlaces pueden estar cargados de un sinfín de elementos multimedia como videos, infografías, fotos, entre otros... es precisamente a esa variedad visual a lo que se les considera como multimedialidad. “Multimedia es la presentación de informaciones en una multiplicidad de formatos”, expresó Fabio Enrique Pereira (citado en Marmolejo, 2016, p.81).

Para Valeria Marmolejo (2016) en su tesis *Reportaje multimedia: una aproximación a un nuevo modelo de la narrativa digital* cuando se une un hipertexto con el área multimedia se debería llamar hipermedia, ya que comparte usos del hipertexto, pero cualidad de multimedia.

El especialista en ciberperiodismo, Ramón Salaverría (2004), en su texto *Diseñando el lenguaje para el ciberperiodismo* agregó que es como la coordinación o empleo de diferentes medios o plataformas virtuales para ser usados al escribir una nota. Además, caracterizó a la multimedialidad como polisémica, ya que tiene diferentes conceptos según cada área en específico.

Lucía Santaella resaltó que tiene dos características esenciales. Una es la hibridación de lenguajes que cuando se une con la tecnología convergen varios medios, la segunda es la organización de las cápsulas informativas en estructuras hipertextuales (citado en Noci, s.f.) “Es un lenguaje fundamentalmente interactivo” (citado en Noci, s.f., p.80).

Este tipo de formato se ha vuelto prácticamente imprescindible para los contenidos en la web, ya que generan una interacción entre el usuario y la información, lo que lo hace más atractivo para el consumidor, según Valeria Marmolejo (2016). “Los formatos multimedia no pueden llegar a ser incuestionables. Estos nuevos y emergentes modelos de comunicación, logran que la interactividad y la difusión se den por medio de lo visual y lo sonoro”, (Tascón, 2012, p. 391).

Siguiendo la misma línea de Marmolejo, los especialistas Bettetine, Gasparini y Vittadini reforzaron que la intervención del lector es la parte esencial en la multimedialidad y es la que la separa de ser un simple producto tecnológico (citado en Noci, s.f.). Por esta razón, la definieron como: “la integración informática de varios medios o códigos expresivos en el interior de un mismo texto” (citado en Noci, s.f., p.79).

A su vez en esta área existen varios elementos fundamentales para su buen desarrollo, el primero es crear un *Storytelling* que se refiere a “una cohesión social donde los participantes estructuran procesos de pensamiento que les permiten entenderse a sí mismos, a su entorno y las situaciones en las que están viviendo” (Tascón, 2012, p.391).

Valeria Marmolejo (2016) agregó que existen dos tipos de multimedia:

La primera consiste en la narración de la historia que se extiende en distintas plataformas en las que se puede variar el autor y el estilo. Su finalidad es construir un texto con información completa y variada para dar una visión amplia del tema. Este estilo se le conoce como *Crossmedia*.

“En la teoría anglosajona el término utilizado es *crossmedia*, al castellanizarlo el término sería algo así como multiplataforma. En el concepto para empresas la palabra multimedia se corresponde con multiplataforma, son sinónimos” (citado en UMA, s.f., p.3).

La segunda son los contenidos *Trassmedia* que buscan que las informaciones no sean un cambio de medios, sino que haya formas de creación, colaboración y juego para así crear una relación de consumidor y productor al mismo tiempo.

Finalmente, Marmolejo (2016) acotó que el uso de los enlaces y los botones hace más eficiente la navegabilidad en los *trassmedia*, ya que no es necesario pasar por el texto todas las veces que se cambie de plataforma. En cambio, en los *crossmedia* si no se accede a cada plataforma no se podrá entender la información plenamente.

Por otra parte, los recursos retóricos son esenciales en los textos digitales. El primero es el *travelling* interactivo, que permite al usuario hacer el recorrido desde donde a él le guste más. La siguiente se llama subjetiva y es que el lector tiene la sensación de ser el protagonista por la relación tan cercana que se crea. El tercero es el zoom modular, el cual permite hacer los llamados planos generales, medios y primeros planos de cada información. El último se llama interactivas y se refiere a la selección voluntaria del internauta por momentos específicos a los que solo quiere conocer.

Para concluir, los trabajos multimedia suelen tener un barómetro para ser evaluados, según Mariano Cebrián Herreros (2005) en su libro *Información multimedia, un sistema de evaluación de los sistemas multimedia, inspirado en el empleado por el Festival Audiovisual y Multimedia de Biarritz (Francia)*:

- Calidad de pantallas

- Calidad de interactividad
- Valores estéticos
- Calidad del diálogo entre el usuario y el sistema informático
- Calidad técnica de concepción y realización
- Facilidad de manejo
- Pertinencia de la elección de la configuración en relación con el objetivo de la información

Estos son los siete elementos que debe tener un archivo multimedial para poder cumplir con los aspectos esenciales del área. Puede que muchos de ellos sean subjetivos, pero dependerá de las conexiones y enlaces anteriormente explicadas y mencionadas.

- **Interactividad**

Esta es otra de las herramientas que siempre estará ligada al lenguaje digital. Se podría decir que este es el rasgo esencial que permite establecer una conexión o comunicación con el usuario. Para Javier Díaz Noci (s.f.) en su texto *Definición teórica de las características del ciberperiodismo: elementos de la comunicación digital*, a partir de la interactividad se rompe la era de un emisor único con diferentes receptores que actúan individualmente para abrirle paso al paradigma de la comunicación multilateral, el cual se caracteriza por tener una variedad de agentes sujetos a variaciones que hacen posible la armonía en el entorno.

Asimismo, Noci (s.f.) alegó que la importancia de esta herramienta ha llegado a ser tan influyente que de ella parten ciertos rasgos del discurso digital, como la personalización de contenidos, la variedad y libertad de la información. “El autor no es solo quien propone el texto, sino que este se completa, cambia, o sustituye por la intervención del lector” (Noci, s.f., 70).

Alejandro Rost (2006) en su libro *El Concepto del hipertexto en el periodismo digital* la definió como:

“La capacidad gradual y variable que tiene un medio de comunicación para darle a los usuarios/lectores un mayor poder tanto en la selección de contenidos (interactividad selectiva) como en las posibilidades de expresión y comunicación (interactividad comunicativa)” (p.288).

Por su parte, Charo Sádaba (2000) agregó que dicha herramienta es la que ha permitido diferenciar la comunicación entre un usuario con un computador y la comunicación entre personas conectadas a través del Internet. Sábada (2000) aseguró que la hiperactividad es la clave para la elaboración de sistemas de comunicación en la web eficiente. Y es que con la libertad que se le ofrece a los usuarios de poder elegir sus contenidos, opinar sobre ellos, evaluarlos y compartir experiencias y opiniones con otros usuarios enriquece el lenguaje y abre comunicaciones.

Según, Noci (s.f.) existen dos tipos de interactividad las cuales son:

- Interactividad selectiva: se refiere a una interacción que se establece entre la persona y la computadora; suele expresarse por medio de hipertextos, buscadores, etiquetas, entre otros.
- Interactividad comunicativa: hace referencia a la construcción de contenido por diferentes usuarios en una misma plataforma digital. Un ejemplo de estas son los chats, los comentarios, foros, redes sociales, espacios para publicar fotos o videos, entre otros.

Actualmente hay varios teóricos que opinan que la interactividad proviene del hipertexto. Entre ellos está Marie-Laure Ryan (2004) quien en su libro *La narración como realidad virtual. La inmersión y la interactividad en la literatura y en los medios electrónicos* afirmó que la interactividad es provocada en un espacio en el que el hipertexto se hace presente en los textos; sin embargo, la calificó con un nivel bajo de interactividad.

También Ryan (2014) expresó que hay dos tipos de interactividad. La primera la denominó selectiva, pues consiste en que el usuario elija opciones de lectura dentro de unas opciones predeterminadas, es decir se le crea al lector un itinerario, y suele tener relación con los hipertextos exploratorios. La segunda la llamó interactividad productiva, ya que la misma persona es la que crea su recorrido haciéndolo más dinámico; de esta manera el usuario participa en la construcción del recorrido del texto y por tanto consigue mayor nivel de profundidad.

Siguiendo la misma línea de Ryan, los teóricos Hanssen, Jankowski y Etienne la definieron de la siguiente manera:

“La interactividad tiene que ver con el grado de participación de los agentes en el proceso comunicativo, y la posibilidad que tienen de introducir cambios en el mismo... Se divide en tres niveles de interactividad: el más alto, entre personas y cara a cara; el segundo, entre personas y medios que ofrecen la posibilidad de recuperar contenidos y, hasta cierto punto, manipularlos; el tercero, más bajo, sólo permite recuperar información, sin ninguna oportunidad para el usuario de introducir cambios en la misma” (citado en Noci, s.f., p. 70).

Nicoletta Vittadini (1995) agregó en su edición *Las nuevas tecnologías de la información* que a su juicio hay tres criterios para evaluar la interactividad: el tiempo de respuestas, la calidad de los resultados y la complejidad del diálogo. “Cuanto menor sea el tiempo de respuesta, mayor será el grado de interactividad; cuanto más complejo el sistema, mejor la calidad de los resultados; cuanto mayor sea la capacidad del sistema de simular las relaciones interpersonales, mayor el grado de interacción”, (Vittadini, 1995, p.56)

Además, clasificó las interacciones en niveles diferentes a los de Ryan (2014) y son:

- Baja complejidad: se refiere a cuando el usuario tiene un poder limitado de elección, ya que está sujeto a un menú de opciones.
- Alta complejidad: es un sistema que archiva los comentarios que han ido dejando sus usuarios y en un momento determinado propone nuevas situaciones y respuestas partiendo de ese archivo.
- Complejidad intermedia: es aquella plataforma que permite el intercambio de mensajes entre individuos que estén participando en ella.

Estos son las diferentes clasificaciones y niveles de interactividad que los teóricos han llegado a especificar; sin embargo, es importante que centremos nuestra mirada en que la interactividad se remite a la conexión que podamos tener con una plataforma y su texto, a qué tan cerca podemos estar de interactuar con otros que están leyendo la misma información o incluso con el mismo autor. Es aquella herramienta que nos podría permitir crear nuestra comunidad digital.

## 4.2. La crónica en el siglo XXI

La narración del reportaje multimedia, como se dijo anteriormente, tiene como apoyo datos de contexto, cifras y las explicaciones de especialistas y voceros que permiten entender mejor la cualidad que tiene el deporte para incentivar y formar a los jóvenes. Por su lado, las herramientas del periodismo narrativo nos ofrecen una visión más detallada de las historias y más atractivas por el ritmo de la narración.

Como diría Gabriel García Márquez “la crónica es un cuento que es verdad”. Es esa historia que tiene la posibilidad de metamorfosearse tomando diferentes apariencias, es capaz de ramificarse y tocar distintos temas sin perder el rumbo, tiene la posibilidad de fijar la mirada en personajes que a simple vista no se ven y convertirlos en algo asombroso. El cronista mexicano Juan Villoro la describe como:

“Un ornitorrinco que tiene la característica de parecer la suma de distintos animales. Podría parecer un pato, un castor, un marsupial... y, sin embargo, no es ninguno de estos animales. A semejanza del ornitorrinco, la crónica se beneficia de muchos géneros literarios a condición de no ser ninguno de ellos. Tiene algo del relato, del reportaje, del ensayo, del libro de memorias, incluso del teatro por el manejo de los diálogos y las declaraciones, pero es diferente. Entonces, así como el ornitorrinco parece muchos animales posibles, y resulta genuino como un animal distinto, la crónica, también lo es...” (citado en Alejandro García, 2016, p. 03).

Siguiendo la misma línea de Villoro, David Fleta Monzón (2015) en su tesis doctoral *Periodismo mágico* describió que la crónica es libre hasta del periodismo, al cual se asoció hace muchos años atrás cuando algunos editores y redactores la tomaron como recurso estilístico y la moldearon para adecuarla a las necesidades que demandan los medios.

Y es precisamente su versatilidad la que la ha mantenido durante años. Su amplitud de espacio le permite seguir en el negocio de los medios de comunicación donde la demanda de información, las nuevas plataformas y la repetición exagerada de noticias la han convertido en la favorita de los lectores, según Fleta Monzón (2015).

Actualmente las nuevas plataformas informativas, el internet y las nuevas necesidades del mundo han traído consigo angustiosos momentos para el edificio tradicional del periodismo. Sin embargo, la influencia de los cronistas de las décadas pasadas como Ryszard Kapuscinski, Jon Lee Anderson, entre otros han dejado su estela para los cronistas de estos tiempos, donde la irrupción de Internet y las nuevas redes sociales han causado en el periodismo escrito una vertiente de información que es clave, aseguró Miguel Aguilar (citado en Carles Geli, 2011).

Para Fleta Monzón (2015), la crónica ha demostrado ser la herramienta que ha soportado la inmediatez audiovisual del Internet, basada en la lectura lenta. La misma sobrevive por dos de sus características esenciales: literariedad veraz y subjetividad honesta; sin embargo, hay un factor que sobresale y es su calidad híbrida al igual que el reportaje multimedia, agregó en su tesis *Periodismo mágico*.

Por el contrario, la directora editorial de Alfaguara, Pilar Reyes, declaró que “la narrativa más fulgurante en América Latina viene de la crónica; aquí en España casi no hay publicaciones que acojan esto, pero allí están las revistas como *Gatopardo*, *Etiqueta Negra...*” (citado en Carles Geli, 2011). Esto no es casualidad, pues se sabe bien que la crónica proviene del continente americano, por medio de los cronistas de indias, donde a medida que han pasado los años han surgido cultivadores de la misma.

Por su parte, el estadounidense Tom Wolfe en los años 60 logró formar un equipo de periodistas dispuestos a emplear la crónica en sus textos y convertirla en un género periodístico. De ahí también se cataloga al país norteamericano como desarrollador del periodismo literario basado en el realismo.

Afirmando esta línea Susana Rotker (2005) expresó en su libro *La invención de la crónica*:

“Los *reporters* prefieren expresarse a través de las técnicas del realismo porque este estaba más acorde con las tendencias científicas y les permitía diferenciarse de los literatos que los antecedieron. Los cronistas modernistas acentuaron el subjetivismo de la mirada y sobrescribieron, para diferenciarse de los *reporters*” (p. 128).



Entonces, la crónica es la herramienta que mejor ha logrado comprender al mundo gracias a su nivel de profundidad y detalle. Es un relato que genera cercanía con los personajes o temas que muy pocas veces suelen ocupar la primera página de los diarios. Para David Fleta Monzón (2015), es un factor esencial para cualquier medio porque le ofrece pluralidad y visibilidad.

Además de esos dos factores la crónica se ha mantenido en las nuevas tecnologías porque no busca la primicia, sino que se centra en la exclusividad (Fleta Monzón, 2015, p.137). De esta manera se requiere un nivel de profundidad alto para mantener la veracidad.

Es importante acotar que la crónica no compite con las redes sociales. En ellas se maneja un contenido meramente informativo y gana aquel que publica primero el acontecimiento. Por la parte impresa, las redacciones suelen tener un ritmo bastante ajetreado, ya que todo se centra en una hora de cierre específica, sin embargo, los medios impresos se han visto obligados a difuminar esa hora de cierre para ser llevados por el instante que rigen las redes sociales. Entonces, de horas pasaron a ser regidos por segundos.

Esto ha hecho que los periodistas tradicionales creen sus propios blogs o abran cuentas en Twitter u otras redes que les permitan informar de manera más inmediata a su público para así mantener su nombre en alto con tantos batacazos al día; es un modo de vida en el que la competencia se mantiene cada segundo. Igualmente, esta acumulación de información alojada en una plataforma crea mayores oportunidades de contraste informativo.

En noviembre de 2016, Alex Grijelmo, presidente de EFE, declaró en una entrevista para la misma agencia que el futuro del periodismo impreso está en la crónica. Afirmó que sin duda es el elemento que los medios deben explotar porque una noticia tradicional ya la habrán visto antes. “Hoy en día todos conocemos las noticias a través del celular, de la radio, de la televisión (...) Cuando uno compra el periódico es muy difícil que se encuentre una noticia a la que no haya tenido acceso el día anterior o muchas horas antes” (citado en *La Información*, 2016, p.02), aclaró el periodista español, que ejerce sus funciones desde el año 2004.

El presidente de EFE también comentó que a la par de la crónica está el reportaje, como género que podría apoyar la subsistencia de los medios impresos y que además goza de una ventaja que es la web. Grijelmo cerró enfocándose en el periodismo deportivo, el cual afirmó que ya viene cultivando estas dos herramientas y seguro le será más fácil la transición. Por el

momento, se comienza a apreciar en los cables de la agencia española ese detalle de profundidad, con énfasis en los antecedentes y la contextualización (citado en *La Información*, 2016).

Esto ha generado que cada vez más sea imposible dejar historias con finales oscuros o informaciones dudosas porque las posibilidades de completar la información con otros son muy fáciles. Incluso la presencia de ciudadanos con tendencias a ser periodistas también genera más datos lo que ocasiona una “prueba potencial en el juicio global de la opinión pública”, expuso Fleta Monzón (2015).

En vista de esta última tendencia, el periodista Jaume Rius en el año 2012 publicó un tuit donde inventaba que la selección española, ganadora ese año de la Eurocopa, donaría su premio a causas sociales. Esta información fue replicada tanto por usuarios como medios de comunicación en la plataforma, incluso uno de los diarios creó una noticia asegurando que el jugador Andrés Iniesta ya había realizado su donación. Esta aseveración obligó al futbolista a dar declaraciones sobre la mentira creada. El resultado a todo este desastre fue que Rius, encargado de la sección de Deportes TCV, demostrara que sus colegas habían dejado de lado la costumbre y necesidad de contrastar la información. Por esto, es importante estar seguros de lo que se va a publicar porque el Internet abre muchos caminos y no oculta nada.

Desde los inicios del periodismo los redactores se han visto en la necesidad de competir en su trabajo con filósofos, historiadores, deportistas y ahora con ciudadanos con acceso a Internet que buscan explicarse la cotidianidad ellos mismos (Fleta Monzón, 2015, p.141)

Por esta razón, David Fleta Monzón (2015) argumenta sobre la crónica que:

“Se tratará, una vez más, de distinguir el grano de la paja, de ser suficientemente hábiles para encontrar la mirada densa, de que el competidor del periodista sea una persona con formación, conocimientos y habilidad narrativa suficientes para situarse sin sonrojo a su lado, no desde punto de vista del retweet, sino en el cara a cara cualitativo” (p.142).

Sin duda estos son los desafíos que trae el Internet, momentos en los que se ha visto cómo la crónica se desenvuelve con soltura, que aguanta la prensa de masas y que se estima que podría sobrevivirla. “Mientras se cuestiona el futuro de los mass media, sobre todo en papel, la crónica

ha elaborado un discurso propio tan potente y consolidado que le permite compararse ante el público de forma independiente, individual y propia”, agregó Fleta Monzón.

### **4.3. La crónica en el deporte**

Las referencias en este ámbito son muy pocas, pues los cronistas especializados en esta área escasean. El deporte suele arrojar noticias de momentos específicos, noticias que, en su mayoría, buscan ser reseñadas para informar sobre un resultado. Sin embargo, algunos especialistas en el área la describen y la ven necesaria para lograr una mejor conexión con el momento y el lector.

Néstor Hernández (2008) en su libro *El lenguaje de las crónicas deportivas* señaló que una de las características principales es el tono que se lleva en la redacción. Cuando hablamos de deportes una de las cosas más importantes es el resultado, por consiguiente, ante una victoria el cronista debe alabar al equipo ante el adversario, el ritmo debe ser acelerado porque son jugadas de segundos, la sintaxis un poco brusca y el tono variará entre drama, ironía, burla o humor según la acción de cada protagonista.

Asimismo, Horemheb Darío Guzmán (2005), en su trabajo de investigación *La crónica deportiva radiofónica en México* expresó que las mismas están cargadas de mucha tensión emocional. “Debe realzar aquellas parcelas del acontecimiento que han resultado más emocionantes” (p.45).

En cuanto al tono no son necesarias exageraciones, impostaciones o fingimientos, aclaró David Fleta Monzón (2015). Es simplemente una relación que se establece en el texto en un momento específico de emoción, explicó. “A la crónica deportiva la emotividad se le supone” (p.183).

Sin duda alguna este factor es una de las conexiones entre lo deportivo y lo audiovisual. Ambos son aliados en ofrecerle al público la mejor vivencia de lo ocurrido sin necesidad de movilizarse al estadio.

Por otra parte, los cronistas de deporte suelen usar muchos refranes de cada región o incluso se le puede considerar como un lenguaje técnico en el área. Sus textos habitualmente

tienen muchas referencias que exigen al lector tener un conocimiento sobre el área, la creatividad es bárbara para evitar el llamado “lugar común”, agregó Hernández (2008).

Siguiendo la línea de Hernández, Flete Monzón (2015) argumentó en su tesis doctoral:

“Más allá de la obsesión cuantitativa del periodismo deportivo, que en ocasiones tiende a ocultar carencias con cifras, la crónica suele aspirar a crear un discurso que apueste por un sentido: el que explique los motivos de lo sucedido en un terreno de juego. Esto no es nuevo, pero ahora se ha intensificado. La calidad de la mirada, los conocimientos especializados del cronista, su experiencia, intuición, sagacidad y capacidad de asociación, tratarán de valorar el hecho para ofrecer una perspectiva peculiar, original y propia” (p.183).

Además, de las tres perspectivas mencionadas un buen texto deportivo debe gozar de una narración limpia que sirva para informar el hecho y de una argumentación sólida que le dé valor a los acontecimientos, aseguró Fleta Monzón (2015). Por esta razón, debe estar bien esquematizada para que la rapidez con que se escribe no ocasione rumbos perdidos en el texto, agregó Hernández (2008).

Domingo Gutiérrez Gutiérrez (1991) explicó en *Estructura y lenguaje de la crónica de fútbol* qué pretende la crónica:

“Busca la sorpresa del lector, bien destacando de forma curiosa algún lance del juego, bien contando de forma intencionada algún suceso menor conectado con el desarrollo del partido o su resultado final. Incita directamente al lector a compartir la opinión del periodista. Convierte el comienzo del discurso en un poema épico que indica el tono que va a tener toda la crónica” (citado Fleta Monzón, 2015, p.180).

Es así como los cronistas deportivos han ido moldeando este elemento a su área y han logrado que sobreviva a los avances tecnológicos. Anteriormente, los cronistas se remitían a describir las acciones del juego para que el lector las viviese, ya que no era tan accesible ver los partidos. Sin embargo, con las nuevas tecnologías que han globalizado al mundo les han

permitido a los amantes del deporte conocer con un simple click los resultados o incluso ver los partidos en diferido.

Por tal motivo, el valor añadido de cada texto debe ser muy alto para lograr compartir esas miradas peculiares que solo un periodista con experiencia y basado en la crónica puede relatarle al lector y sorprenderlo, explicó Fleta Monzón (2015). “El cronista deportivo debe afinar la mirada no ya para describir la jugada, sino para valorarla en un contexto” (p.183), finalizó.

## **5. El barrio detrás del balón como proyecto factible**

El estudio de las investigadoras de este trabajo es que los amantes del deporte suelen tener en un momento el sueño de convertirse en grandes atletas; sin embargo, ellos mismos ven frustrados sus deseos al ver que no tienen los recursos suficientes para lograrlo. El barrio detrás del balón surgió para mostrarles a través de ejemplos de vida que cuando se tiene el sueño y las ganas insaciables esas metas se pueden convertir en realidad.

Luego de la cobertura mediática del problema, que, en opinión de cada una de las integrantes de este trabajo, pudieron notar que es un tema bastante amplio, pero tratado de manera superficial. El fútbol se convierte en un fenómeno social que arrastra masas y se forma como ese apoyo ideal que cada individuo necesita para salir adelante.

En vista de este planteamiento se tomó la decisión de presentar el producto final como un reportaje multimedia que además cuenta con el apoyo de la crónica para tocar esa fibra emocional de las historias.

“El periodismo narrativo multimedia tiene la ventaja de que puede producir emociones en la audiencia desde diferentes formatos. En este tipo de periodismo se cuenta una historia mientras se busca la respuesta a la pregunta sobre cómo podemos hacer que elementos tan diversos como la imagen, el video y el texto escrito dialoguen entre sí. Cuando logramos una armonía entre estos formatos variados se logra un relato con mayor impacto”, Orlando Olivares (citado en Sebastián Hacher, s.f.).

Y es que la herramienta multimedia se convierte en el mejor aliado para que con un diseño atractivo y novedoso se permita dar respuesta y conocimiento a todo tipo de personas que se sientan identificados para así generar apoyo a una audiencia que muchas veces se desanima mientras busca sus sueños.

Jacqueline Hurtado (2000) en *Metodología de la Investigación Holística* dice que la investigación proyectiva “se ocupa de cómo deberían ser las cosas, para alcanzar unos fines y funcionar adecuadamente” (p.325) frente a lo que podría verse como una respuesta incompleta por parte de los medios tradicionales. El barrio detrás del balón se enfrenta al tema con una propuesta que lo aborda de manera integral y que pretende establecerse como un periodista completo y a profundidad frente a la situación.

Sin embargo, para esclarecer dicha plataforma vamos a mencionar las ventajas y desventajas que tiene un reportaje en la web sobre los medios de comunicación.

La primera ventaja tiene que ver con la selección de noticias y el tiempo. Para el Centro Internacional para Periodistas (ICFJ) en su libro *Guía del periodismo en la era digital* (s.f) explicaron que mientras que en los medios tradicionales cada periodista hacía sus trabajos de correspondencia para montarlos y presentarlos en una hora específica, cada editor decidía cuál de tantos serían los publicados, desechando muchos de ellos, y todo se debía a que necesitaban cumplir con un espacio limitado y una hora específica. Esto también repercutió en que cada periodista se especializara en una fuente, pues era demasiado trabajo para cubrirlas todas.

El periodismo digital le ganó al tiempo y decidió que no debía haber una hora específica para que los lectores se informaran, sino que se debía tratar de cumplir con la inmediatez al cien por ciento. Esto trajo consigo un sinnúmero de noticias que pueden tener como desventajas que muchas se pierdan en la interfaz; sin embargo, por su gran cantidad se pueden nutrir unas a otras e incluso la audiencia puede tener la posibilidad de decidir cuál será la que leerán (ICFJ, s.f., p.7).

Ahora con las nuevas tecnologías el modelo de negocio toma dos vertientes: la información a un costo elevado y a un alto costo. Bernardo Díaz Nosty (2013) en su texto *La prensa en el nuevo ecosistema “¡Que paren las rotativas!”* explicó que la primera hace referencia a los medios tradicionales en los que es necesario el soporte físico y esto acarrea

varios costos en impresión, material y distribución. Por el contrario, la segunda sus precios muy bajos porque no ameritan las tres fases anteriores, además se centran en la calidad y amplitud de la información (Díaz Nosty, 2013, p.8).

Continuando su idea, Díaz Nosty (2013) enfatizó:

“La muerte del periodismo impreso ha sido anunciada desde hace más de cuatro décadas, pero lo que, en las primeras consideraciones, era una especulación intuitiva o una simple hipótesis, hoy se apoya en los datos estadísticos que marcan una clara tendencia hacia el colapso. Es decir, hacia la constatación, por parte de los editores, de que, incluso una vez superada la actual crisis económica, no existe futuro para un sistema de producción y distribución cuya obsolescencia se acentúa. Ha cambiado también, en el contenido de los pronósticos, el alcance cultural e industrial de la desaparición de la prensa y de las causas que la determinan” (p.3).

En definitiva, hay opiniones encontradas con respecto a la desaparición de los medios impresos y de la tendencia de los multimedia. Para muchos las herramientas de esta última requieren de muchos conocimientos tecnológicos como programación, redes, diseños, diagramación, entre otras siendo éstas más importantes que las anteriores.

“Todo se reduce a aplicaciones tecnológicas o, como queda dicho, a la migración irreversible desde el papel al soporte digital” (Díaz Nosty, 2013, p.6). Sin embargo, en el texto *Guía del periodismo en la era digital* se explicó que es más un proceso de transición y solo se requiere tiempo para aprenderlo a pesar de que muchos periodistas sientan que es más trabajo, esta mutación solo traerá consigo un periodismo más reforzado (CIFJ, s.f., p.8).

En esta misma línea, la matriz cultural y cívica del periodismo tradicional aún se mantendrá porque más que un cambio radical se está haciendo una migración de lo anterior a las nuevas expresiones mediáticas (Díaz Nosty, 2013, p.6).

En este sentido, el formato digital del reportaje es un modelo que trasciende la teoría y es efectivo en la práctica. El reportaje hipermedia demuestra numerosos rasgos que suelen ser cambiantes y otros constantes que nos indican que nos encontramos ante un género hipertextual

de gran riqueza narrativa, un género multimediático de gran riqueza expresiva, y un género polimórfico de gran riqueza estilística. (Larrondo, 2004).

Y es que entre todos estos puntos a favor o en contra solo queda dejar claro que negarse a la aparición del reportaje multimedia es negarse a aceptar las ventajas que trae consigo el nuevo mundo y que hoy en día vale más la pena montarse en ella que quedar en el olvido.

Entre una de sus grandes ventajas está la variedad de recursos que se pueden emplear en una misma noticia. Los audios, videos, infografías, fotos, hipervínculos, entre otros, son elementos que se complementan para hacer de la historia un poco más interesante, completa o impactante. Hacen de este tipo de trabajos una herramienta multifuncional. “Producir una buena historia utilizando solo audio es un arte, y combinado con fotografías puede convertirse en una obra maestra” (CIFJ, s.f., p.11).

Argumentó CIFJ (s.f.) que los audios son elementos claves para tocar las fibras emocionales, despertar la imaginación y causar intriga en nuestras mentes. “En el caso de historias de audio se debe considerar que el texto debe ser redactado para el oído y no el ojo” (CIFJ, s.f., p.11). Las entrevistas en este formato crean un contexto al oyente y una cercanía al escuchar la verdadera voz del protagonista, explicaron en su mismo libro.

“La meta del periodismo visual es contar historias interesantes que conecten a la audiencia con temas, personas y asuntos importantes. A diferencia de otras plataformas el video te da la opción de usar la acción y emoción al máximo cuando se trata de contar una historia” (CIFJ, s.f., p.12).

Los medios digitales son de carácter global y esto se debe, como se explicó unos capítulos atrás, a una de sus herramientas predilectas que es el hipertexto porque por medio de él se puede conectar a todas partes del mundo con un simple click. Según Díaz Nosty (2013), las audiencias a través de su elección y búsqueda de información realizan una selección en todo el espectro global hasta conseguir algunas que los hagan sentir satisfechos, de esta manera se conectan con todas partes del mundo sin limitarse; sin embargo, a mediano plazo esta búsqueda se suele perder entre tantas existentes o incluso puede perder su vigencia.



“La narración de la actualidad se construye mediante amalgamas multimedia en las que las audiencias activas interactúan y cobran mayor protagonismo” (Díaz Nosty, 2013 p.21). La convergencia de herramientas, multimedialidad, es la proyección de la matriz informativa del periódico en el medio digital.

Expuestas todas sus ventajas y recursos podemos decir que este reportaje multimedia se creó con la finalidad de ofrecer a los lectores una información densa y profunda. Además, de presentarlo de una forma llamativa para mostrar de un tema que puede ser común algo extraordinario. Por ello se quiso plantear este modelo que con imágenes y videos harán que el lector se ubique e identifique dentro de la esencia de la investigación.

Sin duda este es un proyecto factible que buscó crear historias sorprendentes dentro del generador común para mostrarles a los ciudadanos algo nuevo para disfrutar, algo que puede sacarlos de sus realidades y darles fuerzas para construir un mejor país.

## **CAPÍTULO III**

### **1. Diseño Metodológico**

#### **1.1 Descripción de la investigación**

La siguiente investigación se decidió presentarla a través de un reportaje multimedia, debido a que el objetivo principal de este trabajo es mostrar mediante imágenes, videos, infografías y otros recursos digitales las historias de los tres protagonistas. La intención de emplear este método es lograr que la audiencia se conecte con las vivencias de los personajes. La ayuda de los elementos multimedia genera dinamismo en el texto y logra capturar a la audiencia con cada historia al sentirla, escucharla o verla a través de sus fotografías o audios.

De igual forma, dentro del reportaje multimedia destaca la presencia de tres recursos que se encuentran ausentes dentro de los medios convencionales: el hipertexto, la interactividad y la multimedialidad. Estos permitieron que la capacidad de ampliar el contenido sea mayor y que sea más didáctico para el público. Por eso este formato se convierte en la mejor herramienta para presentar el trabajo final.

Liliam Marrero Santana, profesora del departamento de Periodismo de la Universidad de La Habana, en su investigación *El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual* (2008) lo definió como:

“Tipología específica de mensaje periodístico, resultado de la práctica del periodismo para y con Internet, que incorpora los rasgos esenciales de la comunicación en red –hipertextualidad, multimedialidad e interactividad– de diferentes maneras y con niveles de desarrollo variables. Si bien el reportaje multimedia puede mantener rasgos formales y de contenido del reportaje tradicional, el nuevo lenguaje periodístico supone la reconfiguración de algunos de estos rasgos y la introducción de otros elementos de carácter novedoso en su tratamiento. Se trata de un género periodístico que se encuentra en pleno proceso de desarrollo y, como resultado del periodismo digital, su conceptualización también se sitúa en un espacio intermedio entre el deber ser del reportaje multimedia y sus manifestaciones en la práctica” (p.4).

Por su parte, Valeria Marmolejo en su trabajo de grado *Reportaje multimedia: una aproximación a un nuevo modelo de la narrativa* (2016), explicó que la información que se genera puede apoyarse con noticias, entrevistas, estadísticas, infografías, entre otros, que logran hacer del reportaje multimedia un “género inclusivo” que une varios discursos sobre un mismo tema.

Por otro lado, se utilizó la crónica como técnica periodística para la redacción del trabajo final. Martín Caparrós señaló la crónica como la mejor forma para narrar a profundidad:

“Hay otra diferencia fuerte entre la prosa informativa y la prosa crónica: una sintetiza lo que (se supone) sucedió; la otra lo pone en escena. Lo sitúa, lo ambienta, lo piensa, lo narra con detalles: contra la delgadez de la prosa fotocopia, el espesor de un buen relato. No decirle al lector esto es así; mostrarlo. Permitirle al lector que reaccione, no explicarle cómo debería reaccionar. El informador puede decir “la escena era conmovedora”, el cronista busca de construir esa escena y conmovedor” (p. 612).

Es por esta razón que se decidió el uso de esta herramienta para la redacción del reportaje, ya que coincide perfectamente con la idea que se le quiere mostrar a la audiencia.

La investigación se hará bajo un enfoque cualitativo, el cual permitirá describir el fenómeno de la superación personal a través del fútbol por medio de las experiencias de sus protagonistas. Así como lo explicaron Hernández, Fernández y Baptista (2010):

“El enfoque cualitativo puede definirse como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo, visible, lo transforman y convierten en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos. Es naturalista (porque estudia los objetos y seres vivos en sus contextos o ambientes naturales) e interpretativo (pues intenta encontrar sentido a los fenómenos en términos de los significados que las personas les otorguen)” (p.17).

Es decir, el principal propósito de este enfoque es reconstruir las diferentes realidades de los actores, además de recrear sus historias en el mismo espacio junto con el grupo social con el que se relacionan. “Las interpretaciones de los protagonistas, los investigadores y la que se produce entre ambos a través de la interacción permite que se aproximen entre sí” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p.18).

## **1.2 Diseño y nivel de la investigación**

Para esta investigación se trabajó bajo la metodología del diseño de campo que Fidas G. Arias (2012) definió como:

“La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental” (p.31).

Para las investigadoras este proyecto queda enmarcado como una investigación de campo puesto que su punto de partida requirió compartir muy de cerca con los jugadores de diferentes equipos de Venezuela para dar a conocer el problema. A través de esta cercanía se hizo una primera valoración a partir de la experiencia personal de cada una de las participantes de este

proyecto, quienes compartieron con los jugadores y las diferentes personalidades del mundo del balompié criollo por medio de su labor como agentes de prensa.

El periodista mexicano, Juan Villoro, utiliza este método para realizar sus textos, con el fin de relatar las experiencias que vive de forma natural y real. Siguiendo esta idea, Sampieri (2014) explicó: “La inmersión se trata de sensibilizarse con el ambiente o entorno en el cual se llevará a cabo el estudio, identificar informantes que aporten datos y nos guíen por el lugar, adentrarse y compenetrarse con la situación de la investigación, además de verificar la factibilidad del estudio” (p.8).

De igual forma, Arias (2006) describió el nivel de la investigación como “el grado o profundidad con que se aborda un fenómeno u objeto de estudio” (p. 23). Basándonos en este concepto y partiendo del objetivo final del trabajo, el nivel de la investigación fue descriptivo, ya que se buscó caracterizar un fenómeno a través del reportaje. “Consiste en la caracterización de un hecho, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento” (p.24).

Este modo de abordar el estudio fue de carácter vital para su elaboración porque era necesario convivir con el entorno en que los protagonistas de esta historia se formaron o se forman para poder adentrarse en la investigación, como mencionó Sampieri. La convivencia con los protagonistas se llevó a cabo durante los tres meses finales del Torneo Clausura 2017 (octubre-diciembre) en los que se compartió en los entrenamientos y juegos disputados en la ciudad de Caracas.

Después de haber creado un lazo de amistad y confianza las investigadoras se adentraron en el estudio del inicio de sus vidas y carreras. En el caso de Wuilker Fariñez y Cristian Cásseres se visitó tres veces Nuevo Horizonte, barrio ubicado al norte de la ciudad capital. En los viajes a esta cuna de futbolistas pudimos disfrutar de sus pasatiempos, de cada uno de los familiares y amigos que aún residen en la zona, así como cada comportamiento y costumbres del lugar. En el caso de Franko Díaz en Guanare, estado Portuguesa se viajó dos veces para conversar con su familia y allegados, además de conocer a fondo sus raíces.

El motivo por el cual se redujo la muestra a estos tres jugadores se debió al aspecto económico, pues cada uno de ellos ameritaba conocer los diferentes lugares en los que se desarrollaron en su vida y siguen desarrollándose.

#### **1.4 Técnicas y herramientas de la recolección de datos**

“El investigador cualitativo utiliza técnicas para recolectar datos como la observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, registro de historias de vida, interacción e introspección con grupos o comunidades” (Hernández *et al.*, 2010, p.17).

Siguiendo esta idea, este trabajo utilizó las técnicas de la observación y la entrevista. En el caso de la primera, para Hernández, Fernández y Baptista (1998): “la observación consiste en el registro sistemático, cálido y confiable de comportamientos o conductas manifiestas” (p.309).

Por su parte, Arias (2006) explicó que a pesar de que se generará interacción entre los tres protagonistas y las investigadoras, los datos no serán alterados para conservar el equilibrio periodístico.

Con respecto a la segunda técnica, Hernández, Fernández y Baptista (2010) definieron la entrevista como: “Una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)” (p. 418). Se puede dividir en estructurada, semiestructurada y no estructurada.

Para esta investigación, se emplearon las entrevistas no estructuradas, ya que son más flexibles y permiten al entrevistado tener mayor libertad al momento de responder sin limitarse a dar una respuesta que carezca de profundidad. Así lo afirmaron los autores anteriormente mencionados: “Se fundamentan en una guía general de contenido y el entrevistador posee toda la flexibilidad para manejarla” (Hernández *et al.*, 2010, p. 418).

Por otro lado, la selección de las herramientas de recolección de datos se basó en el diseño de la investigación que se empleó. De esta forma Hurtado (2000) explicó: “La selección de técnicas e instrumentos de recolección de datos implica determinar por cuáles medios o procedimientos el investigador obtendrá la información necesaria para alcanzar los objetivos de la investigación” (p. 164).

Por consiguiente, los instrumentos a usar para la recolección de datos fueron: una libreta de apuntes que sirvió para la toma de notas durante las entrevistas y guardar cifras y datos

pertinentes; una grabadora que se usó para almacenar las historias de los protagonistas y demás involucrados en el reportaje. Por último, una cámara que fue la herramienta para recabar todo el material multimedia.

El grupo optó por privilegiar las fuentes electrónicas por encima del arqueo bibliográfico, haciendo la salvedad de no renunciar completamente a él. Esto se debe a que se buscó conseguir contenidos y opiniones del tema vigentes y de actualidad que además fueran en concordancia con las técnicas del reportaje multimedia, plataforma vital de este proyecto.

El trabajo está compuesto por tres historias. Las dos primeras se basan en dos futbolistas venezolanos que surgieron en el barrio Nuevo Horizonte, ubicado en Catia, Distrito Capital. La tercera será de un joven proveniente de Valencia, estado Carabobo, quien en su juventud tuvo problemas con la justicia. Todas buscarán recrear las experiencias de vida de un común denominador en una sociedad donde las zonas populares sobresalen y serán el reflejo de que los sueños se cumplen cuando se combinan con las ganas de triunfar.

### **1.5 Fuentes a consultar**

Para el componente teórico de la investigación se requirió el abordaje de tres tipos básicos de fuentes de información, según la clasificación de Danhke (citado en Gómez, 2006).

Las primeras son las llamadas fuentes primarias que son las que ofrecen datos o información de primera mano. A este tipo de fuentes el grupo de trabajo se contactó a través del método de la entrevista. La herramienta se aplicó a cada una de las fuentes con una estructura abierta, es decir sin cuestionario de preguntas porque se trataba de historias en particular y cada situación es diferente a la otra.

Las segundas son las fuentes secundarias que consisten en compilaciones, resúmenes o listas de referencias publicadas en un área en específico. Para este trabajo se realizó un arqueo de fuentes anteriormente explicado, según la clasificación de Danhke (citado en Gómez, 2016).

Por último, están las fuentes terciarias que son aquellas informaciones que provienen de documentos y complementan la información. Estas son todas las fuentes que dentro de la investigación le dan un agregado informativo a la investigación para cubrir todas las dudas que se puedan suscitar.

Finalmente, en la realización del producto final todas las herramientas mencionadas fueron en su mayoría esenciales para el desarrollo de la actividad periodística. Además, siguiendo el curso de las nuevas tendencias periodísticas, el diseño y el uso de los recursos

multimedia se convirtió en objeto clave para su presentación, el cual tuvo un grupo de colaboradores que facilitaron fotos o equipos de video para la representación de los detalles.

- **Especialistas**

- Psicólogo deportivo: se encargará de explicar las causas y consecuencias del fenómeno en estudio, así como las relaciones y emociones que cada atleta pueda tener.
- Juan Sifontes y Pablo García, periodistas: explicarán las experiencias que su carrera les ha brindado con respecto a la superación de los jóvenes por medio del fútbol.
- Juanky Ramirez y Gladys Graterol, entrenadores: serán quienes hablen del rendimiento y empeño que estos jóvenes puedan tener en comparación con otros, así como las oportunidades de sobresalir en el grupo.

- **Actores**

- Wuilker Fariñez, portero de la Selección Nacional y Millonarios FC (Colombia)
- Luis Fariñez, padre del portero.
- Cristian Cásseres, futbolista profesional retirado.
- Adelina Carbajal de Mesa, madre del futbolista.
- Franko Díaz, jugador de Estudiantes de Caracas.

## 1.6 Cronograma

Actividades	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
Investigación documental (contexto) y Selección de especialistas y actores.	X							

Entrevistas e investigación de campo (recolección de datos)		X	X	X	X			
Planificación del reportaje			X	X				
Redacción del trabajo de grado (teoría)					X	X	X	
Elaboración de las piezas multimedia (producto final)						X	X	
Redacción del reportaje (producto final)						X	X	X

## CAPÍTULO IV

### Conclusión

El fútbol es el mejor apoyo para aquellos jóvenes que deseen surgir y salir adelante. Es la mejor guía para formarse como ciudadanos de bien y entender que lo que se vive dentro de una cancha prepara para la vida en general.

Estas son las afirmaciones que la investigación arrojó tras conocer y revelar las historias de los tres protagonistas. Tres historias distintas, así como el tiempo en el que lograron sus sueños, pero que, parten del mismo punto. Las dificultades y el deseo por cumplir la meta la comparten. Y es ahí donde esta investigación se centró para traer a relucir la importancia que tiene este deporte en nuestra sociedad.



Para muchos es simplemente un juego que algunos usan como pasatiempo, pero el balompié va mas allá. A través de cada jugada deja a jóvenes y a adultos enseñanzas de vida que no se pueden obviar y que en este trabajo se buscó mostrar por medio de ejemplos de vida, por medio de ídolos de algunos venezolanos que, aunque se ven muy lejos y diferentes a cualquier ciudadano de a pie comparten las mismas afecciones y muchos las mismas historias de vida. Como diría Zinedine Zidane, actual director técnico del Real Madrid, “no quiero ser una estrella; prefiero ser un buen ejemplo para los niños”.

Así este reportaje multimedia se convirtió en el mejor vehículo para mostrarle al público esta tendencia, para reconocer que cuando un niño tiene este sueño es mejor apoyarlo y dejar que su pasión le gane a los obstáculos y logre luchar en la vida aceptando derrotas y siendo humilde con las victorias.

Estas son las afirmaciones que se dieron a conocer tras la construcción de estas historias y que toda la teoría confirma. Así como aquellos jugadores profesionales reconocidos en el mundo, como Lionel Messi, quien siguiendo la línea de Zidane opinó: “Me preocupa más ser buena persona que ser el mejor jugador del mundo”, o como diría Alfredo Di Stefano: “Ningún jugador es tan bueno como todos juntos”. Estas son opiniones que muestran los valores que en un partido se crean y que en estas páginas se resaltaron.

Por otra parte, no se puede olvidar la satisfacción de haber empleado las tendencias del nuevo periodismo para lograr una mejor cercanía con los lectores y disfrutar de cada detalle positivo que esta reforma periodística nos ha dado.

Para finalizar, lo fundamental de esta investigación era extraer detalles positivos de una sociedad que vive momentos de desaliento y dificultades sociales. En opinión de las investigadoras este objetivo se ha logrado, demostrando así que los resultados de esta exhaustiva exploración fueron satisfactorios y concordaron a plenitud con la teoría que en libros y páginas especializadas se puede encontrar. Para disfrutar del reportaje entre al link <https://asstridksanovagmailc.atavist.com>

## **Referencias**

### **Bibliográficas**

- Alcaide, F. (2009) *Fútbol, fenómeno de fenómenos*. España: Editorial LID.
- Arias, F. (5a ed.) (2006) *El proyecto de investigación*. Editorial Episteme.
- Hernández, Fernández y Baptista (5a ed.) (2010). *Metodología de la investigación*. Perú: McGraw Hill.
- Ulibarri, E. (1994). *Idea y vida del reportaje*. México: Trillas.
- Gutiérrez Gutiérrez, D. (1991) *Estructura y lenguaje de la crónica de fútbol*. España, Madrid: Editorial de la Universidad Complutense de Madrid.
- Hernández, N. (2003) *El lenguaje de las crónicas deportivas*. España, Madrid: Cátedra.
- Rotker, S. (2005) *La invención de la crónica*. México, D. F.: Fundación para un nuevo periodismo iberoamericano.
- Sifontes, J. Fernández, A. (2010) *Gol Venezuela* (Tesis pregrado) Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela.
- White (1949) *La ciencia de la cultura*. Argentina, Buenos Aires: Pidas.

### **Electrónicas**

- Alcaida, H. F. (2009) *¿Por qué el fútbol es un fenómeno social?* Recuperado de <http://fenomenodefemenos.blogspot.de/2009/09/por-que-el-futbol-es-un-fenomeno-social.html>
- Atchoarena, D. Gasperini, L. (s.f.) *Educación rural*. Recuperado de <file:///C:/Users/Asstrid/Downloads/Educaci%C3%B3n%20para%20el%20Desarrollo%20Rural%20ext.pdf>
- Berrio, J. (s.f.) *Fútbol como fenómeno social*. Ensayo Recuperado de <https://es.scribd.com/document/62816919/Ensayo-Futbol-Como-Fenomeno-Social>
- Boada, M. (2014) *El deporte como agente de socialización con potencial transformador. Estudio de caso: Mararito, estado Miranda* (Tesis de pregrado) Recuperado de <http://saber.ucv.ve/bitstream/123456789/5382/1/Tesis%20E2012%20B662%20CD.pdf>

- Camacaro, P. (S/F) *Instrumentos para la recolección de datos*. Recuperado de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/prc/INSTRUMENTOS%20DE%20RECOLECCION%20DE%20DATOS.htm>
- Campás, J. y Martí, M. (2010) *Escrituras hipertextuales* Recuperado de <http://es.scribd.com/document/149020519/Escrituras-hipertextuales-UOC>
- Centro Internacional para periodista (s.f.) *Guía del periodismo en la era digital*. Recuperado de [https://www.icfj.org/sites/default/files/icfj\\_guia\\_de\\_periodismo\\_FINAL.pdf](https://www.icfj.org/sites/default/files/icfj_guia_de_periodismo_FINAL.pdf)
- Centro de escritura javeriano (s.f.) *Normas APA*. Recuperado de <https://www.um.es/documents/378246/2964900/Normas+APA+Sexta+Edici%C3%B3n.pdf/27f8511d-95b6-4096-8d3e-f8492f61c6dc>
- Contreras, O. (2013) *Técnicas e instrumentos de investigación para la recolección de datos*. Recuperado de <http://mscomairametodologiadelainvestigacion.blogspot.com/2013/04/tecnicas-e-instrumentos-de.html>
- Cornejo, T. (2012) *Semilleros rojos, frutos Vinotinto. Reportaje sobre el aporte de la cantera del Caracas FC a la Vinotinto* (Tesis de pregrado) Recuperado de <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAS4074.pdf>
- D'Alessandro, A. (2011) *Volver a las fuentes: cómo narrar historias a las audiencias del siglo XXI*. Recuperado de [http://www.palermo.edu/Archivos\\_content/cienciassociales/pdf/FOPEA-Volver\\_a\\_las\\_fuentes.pdf](http://www.palermo.edu/Archivos_content/cienciassociales/pdf/FOPEA-Volver_a_las_fuentes.pdf)
- De Simone, G. (2016) *Metodología de la Investigación*. Recuperado de <https://sites.google.com/site/metodologiadelainvestigacionb7/capitulos-1-sampieri>
- Díaz, N. B (2013) *La prensa en el nuevo ecosistema informativo “¡Que paren las rotativas!”*. Recuperado de [https://publiadmin.fundaciontelefonica.com/media/es/que\\_hacemos/media/publicaciones/la\\_prensa\\_en\\_el\\_nuevo\\_ecosistema\\_informativo.pdf](https://publiadmin.fundaciontelefonica.com/media/es/que_hacemos/media/publicaciones/la_prensa_en_el_nuevo_ecosistema_informativo.pdf)

- ENCOVI (2018) *Encuesta sobre condiciones de vida en Venezuela*. Recuperado de <https://www.ucab.edu.ve/wp-content/uploads/sites/2/2018/02/ENCOVI-2017-presentación-para-difundir-.pdf>
- Fagúndez, R. V. (2008). *Reportaje en la Web. Informes Multimedia*. Recuperado de <https://www.scribd.com/presentation/48353581/REPORTAJE-WEB-RVFagundez-2008>
- Fagúndez, R. V. (2012). *Reportajes en clave web 2.0. ¿Interpretación al compás de la partitura digital o la periodística? Ponencia ECS-UCV*. Recuperado de <https://www.scribd.com/document/116737092/Ponencia-Reportajes-en-clave-Web-2-0-Interpretacion-al-compas-de-la-partitura-digital-o-la-periodistica>
- Federación Internacional de Asociación de Fútbol (s.f.) *Los orígenes*. Recuperado de <http://es.fifa.com/about-fifa/who-we-are/the-game/index.html>
- Federación Internacional de Asociación de Fútbol (s.f.) *El crecimiento global*. Recuperado de <http://es.fifa.com/about-fifa/who-we-are/the-game/global-growth.html>
- Fleta, D. (2015) *Periodismo Mágico*. (Tesis doctoral) Recuperado de [https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2015/hdl\\_10803\\_291822/dfm1de1.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2015/hdl_10803_291822/dfm1de1.pdf)
- Fernández, A. (2012) *El Callao cuna del fútbol*. Recuperado de <http://cronologiadelestadobolivar.blogspot.com/2012/11/el-callao-cuna-del-futbol.html>
- Futbolistas Vinotinto (2008) *Roberto Rosales*. Recuperado de <http://futbolistasvinotintos.blogspot.com/2008/10/roberto-rosales.html>
- Hernán, M. F. (2013) *El fútbol como herramienta pedagógica*. Recuperado de <https://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/viref/article/viewFile/15780/13689>
- Hernández, R. (6ta ed) *Metodología de la investigación*. Recuperado de [https://trabajosocialudocpno.files.wordpress.com/2017/07/metodologc3a3c2ada\\_de\\_la\\_invstigacic3a3c2b3n\\_-sampieri-\\_6ta\\_edicion1.pdf](https://trabajosocialudocpno.files.wordpress.com/2017/07/metodologc3a3c2ada_de_la_invstigacic3a3c2b3n_-sampieri-_6ta_edicion1.pdf)
- Hurtado, M. Prado, E. y Sierra, K. (2016) *Reportaje multimedia sobre el fútbol como experiencia social para la consolidación de proyectos de vida de jóvenes que habitan en contextos vulnerables* (Tesis de pregrado) Recuperado de <http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/>

[handle/11522/8255/Reportaje\\_%20multimedia\\_f%C3%BAAtbol.pdf?  
sequence=1&isAllowed=y](http://handle/11522/8255/Reportaje_%20multimedia_f%C3%BAAtbol.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

La Pobreza (s.f.) La pobreza en Venezuela. Recuperado de <http://lapobreza.esy.es/pobreza/>

Lizandro, S. (2009) *Del 23 de Enero hasta Málaga: Roberto Rosales éxitos silenciosos*. Recuperado de <http://www.forovinotinto.com/noticias/articulo/664/del-23-de-enero-hasta-malaga-roberto-rosales-exitos-silenciosos>

Marmolejo, V. (2016). *Reportaje Multimedia: Una aproximación a un nuevo modelo de la narrativa digital para el portal web [www.90minutos.com](http://www.90minutos.com)* (Tesis de pregrado) Recuperado de <https://red.uao.edu.co/bitstream/10614/8674/1/T06452.pdf>

Mora, U. A. (2012) *Fútbol callejero e igualdad de género. Representación de los jóvenes de Puente Alto frente a la propuesta del fútbol callejero EDUGol como juego mixto* (Tesis de pregrado) Chile Santiago. Recuperado de <http://repositorio.uahurtado.cl/bitstream/handle/11242/7509/TRSMoraU.pdf?sequence=1>

Soccerway (s.f) *S. Rondón*. Recuperado de <https://es.soccerway.com/players/jose--salomon-rondon--gimenez/58710/>

Pérez, E. (2016) *¿Qué trofeos se disputaron antes de la Copa Venezuela? (1918-1030)* Recuperado de <https://eliezerperez.wordpress.com/category/futve-caracas/>

Pérez, M. (2011) *Manual de estilo multimedia de El Universal* (Tesis postgrado) Recuperado de [https://www.uma.edu.ve/postgrados/periodismo/revista\\_nro3/Perez\\_Milfri\\_ManualEstilo.pdf](https://www.uma.edu.ve/postgrados/periodismo/revista_nro3/Perez_Milfri_ManualEstilo.pdf)

Polo, H. D. (2015) *La crónica deportiva radiofónica de noticia o reporte informativo. Definición, características, evolución y vigencia del género en México* (Tesis doctoral) Recuperado de <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/377435/hdpg1de1.pdf?sequence=1>

Rodríguez, J. y Wadskier, A. (2013) *Santa Cruz, brisas de esperanza: documental audiovisual sobre la labor deportiva llevada a cabo por más de 40 años en un barrio de Caracas*

- (Tesis de pregrado) Recuperado de <http://saber.ucv.ve/bitstream/123456789/2301/1/Completo%20%282%29.pdf>
- Rojas, N (2013). *Proyecto de Revista Digital Multimedia para la difusión de deportes alternativos.* (Tesis de grado) Recuperado de <http://repositorio.sibdi.ucr.ac.cr:8080/jspui/bitstream/123456789/1919/1/35846.pdf>
- Salaverría, R. (2004) *Diseñando el lenguaje para el ciberperiodismo.* Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/160/16008606.pdf>
- Salcedo, R. (s.f.) *La crónica: El rostro humano de la noticia.* Recuperado de [http://bicentenario.fnpi.org/materiales/la\\_cronica\\_el\\_rostro\\_humano\\_de\\_la\\_noticia.pdf](http://bicentenario.fnpi.org/materiales/la_cronica_el_rostro_humano_de_la_noticia.pdf)
- (S/A) (2014) *Teoría aplicada a las crónicas de Juan Villoro.* Recuperado de <https://carlasantoliva.wordpress.com/2014/05/09/teoria-aplicada-a-las-cronicas-de-juan-villoro/>
- Sierra, F. (2014) *Periodismo de Inmersión.* Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/287139758\\_Periodismo\\_de\\_inmersion](https://www.researchgate.net/publication/287139758_Periodismo_de_inmersion)
- Transfermarkt (s.f) *Competiciones, Juan Arango.* Recuperado de <https://www.transfermarkt.es/juan-arango/profil/spieler/26063>
- Unesco (2015) *¿Color? ¿Qué color?* Recuperado de <https://books.google.co.ve/books?id=F5QyDAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Vasconcellos, J. (2013) *Fútbol en Venezuela.* Recuperado de [http://anotandofutbol.blogspot.com/2013/02/futbol-en-venezuela\\_2809.html#inscore\\_ifheight\\_xdc\\_28540](http://anotandofutbol.blogspot.com/2013/02/futbol-en-venezuela_2809.html#inscore_ifheight_xdc_28540)
- Venezuela, R. (2007) *Biografía Juan Arango.* Recuperado de <http://fuboltotalreinaldo.blogspot.com/2007/06/biografia-de-juan-arango.html>
- Westbrook, A. (2012) *Dentro del reportaje multimedia, lecciones de narrativa digital por los mejores profesionales.* Recuperado de [https://issuu.com/eslibre.com/docs/dentro\\_del\\_reportaje\\_multimedia](https://issuu.com/eslibre.com/docs/dentro_del_reportaje_multimedia)

## Artículos

- BBC (2015) *Salomón Rondón, el venezolano que rompió un récord de transferencia en el fútbol inglés*. Lugar de publicación: BBC Mundo. Recuperado de [http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/08/150811\\_deportes\\_salomon\\_rondon\\_west\\_bromwich\\_albion\\_fichaje\\_jmp](http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/08/150811_deportes_salomon_rondon_west_bromwich_albion_fichaje_jmp)
- Cariño, C. (2017) *Roberto Rosales, el admirador de Roberto Carlos que aburrió a Neymar*. Lugar de publicación: AS. Recuperado de [https://as.com/futbol/2017/01/19/primera/1484860662\\_915404.html](https://as.com/futbol/2017/01/19/primera/1484860662_915404.html)
- Carretero, P. E. (2005) *La religiosidad futbolística desde el imaginario social*. Un enfoque antropológico. Lugar de publicación: Efdportes. Recuperado de <http://www.efdeportes.com/efd88/antrop.htm>
- Castell, J. (2011) *Fútbol: fenómeno social*. Lugar de publicación: El Heraldó. Recuperado de <https://www.elheraldo.co/deportes/futbol-fenomeno-social-10775>
- Chaplin, M. (2017) *Fútbol para la inclusión social*. Lugar de publicación: UEFA. Recuperado de <https://es.uefa.com/insideuefa/social-responsibility/news/newsid=2446919.html>
- D' Amico, A. (2012) *El fútbol en Venezuela y La Vinotinto*. Lugar de publicación: Revista electrónica Actividad Física y Ciencia. Recuperado de <http://revistas.upel.edu.ve/index.php/actividadfisicayciencias/article/viewFile/5603/2955>
- Ecodiario (2008) *El ocio y el tiempo favorecen el consumo de drogas en los jóvenes*. Lugar de publicación: Ecodiario.es. Recuperado de <http://ecodiario.economista.es/espana/noticias/564152/05/08/El-ocio-y-el-tiempo-libre-favorecen-el-consumo-de-drogas-en-los-jovenes.html>
- EFE (2017) *Los venezolanos necesitan medio sueldo mínimo para alimentar a su familia un día*. Lugar de publicación: EFE.com. Recuperado de <https://www.efe.com/efe/america/sociedad/los-venezolanos-necesitan-medio-sueldo-minimo-para-alimentar-a-su-familia-un-dia/20000013-3415260>
- El Nacional (2016) *Salo Rondón, el muchacho de Catia que llegó a Inglaterra*. Lugar de publicación: El Nacional. Recuperado de

[http://www.el-nacional.com/noticias/deportes/salo-rondon-muchacho-catia-que-llego-inglesa\\_48319](http://www.el-nacional.com/noticias/deportes/salo-rondon-muchacho-catia-que-llego-inglesa_48319)

El Nacional (2017) *La crónica periodística es cada vez más necesaria, afirma Leila Guerriero.*

Lugar de publicación: El Nacional. Recuperado de [http://www.el-nacional.com/noticias/historico/cronica-periodistica-cada-vez-mas-necesaria-afirma-leila-guerriero\\_169047](http://www.el-nacional.com/noticias/historico/cronica-periodistica-cada-vez-mas-necesaria-afirma-leila-guerriero_169047)

FIFA (2010) *El fútbol como herramienta educativa.* Lugar de publicación: FIFA.com.

Recuperado de <http://es.fifa.com/worldcup/news/y=2010/m=7/news=futbol-como-herramienta-educativa-1271454.html>

Fra, A. (2017) *Rosales: de la parroquia 23 de Enero a sonar para el Barca.* Lugar de

publicación: AS. Recuperado de [https://as.com/futbol/2017/02/17/internacional/1487330168\\_590308.html](https://as.com/futbol/2017/02/17/internacional/1487330168_590308.html)

García, A. (2016) *La crónica es un ornitorrinco. Charlando con Juan Villoro.* Lugar de

publicación: Ilustrado pero cuerdo. Recuperado de: <https://iletradoperocuerdo.com/2016/04/08/la-cronica-es-un-ornitorrinco-charlando-con-juan-villoro/>

Geli, C. (2011) *Periodismo, literatura y viceversa.* Lugar de publicación: El País. Recuperado de

[https://elpais.com/diario/2011/02/18/cultura/1297983601\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2011/02/18/cultura/1297983601_850215.html)

Grijelmo, A. (2016) *El futuro del periodismo impreso reside en la crónica, según Alex Grijelmo.*

Lugar de publicación: La información. Recuperado de [https://www.lainformacion.com/arte-cultura-y-espectaculos/diarios-periodicos-y-revistas/el-futuro-del-periodismo-impreso-reside-en-la-cronica-segun-alex-grijelmo\\_OqzdnX6AWhMhUfH4KaQkJ3/](https://www.lainformacion.com/arte-cultura-y-espectaculos/diarios-periodicos-y-revistas/el-futuro-del-periodismo-impreso-reside-en-la-cronica-segun-alex-grijelmo_OqzdnX6AWhMhUfH4KaQkJ3/)

Larrondo, Ainara (2004). *El reportaje se reinventa en la red: estructura del reportaje*

*hipertextual.* Lugar de publicación: Revista Latina de Comunicación Social. Recuperado de <https://www.ull.es/publicaciones/latina/20040357larrondo.htm>



- La Nación (2014) *Fútbol e identidad cultural*. Lugar de publicación: La Nación. Recuperado de <https://www.nacion.com/opinion/foros/futbol-e-identidad-cultural/N5RXABQHY5EBHL4WJSC7X2GWMM/story/>
- Lenga, L. (2017) *El fútbol como herramienta social*. Lugar de publicación: Página 12. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/80065-el-futbol-como-herramienta-social>
- Loaiza, A. (s.f.) *Análisis: Mandela y el fútbol como identidad unificadora*. Lugar de publicación: Goal. Recuperado de <http://www.goal.com/es/news/24/mundial-2010/2009/10/10/1551618/an%C3%A1lisis-mandela-y-el-f%C3%BAtbol-como-entidad-unificadora-por>
- Lozano, S. (2017) *El 22% de los jóvenes que viven en los barrios pobres consumen drogas*. Lugar de publicación: El Clarín. Recuperado de [https://www.clarin.com/sociedad/22-jovenes-viven-barrios-pobres-consume-drogas\\_0\\_r1uhSW-kW.html](https://www.clarin.com/sociedad/22-jovenes-viven-barrios-pobres-consume-drogas_0_r1uhSW-kW.html)
- Marrero, Liliam (2008). *El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual. Acercamiento a sus rasgos formales y de contenido*. Lugar de publicación: Revista Latina de Comunicación Social. Recuperado de [http://www.revistalatinacs.org/08/29\\_40\\_Cuba/latina\\_art773.pdf](http://www.revistalatinacs.org/08/29_40_Cuba/latina_art773.pdf)
- Martínez, P. D. (2014) *Cárdenas-Otero, una hermandad con sello atlético*. Lugar de publicación: Atlético Venezuela Club de Fútbol. Recuperado de <http://www.atleticovenezuelacf.com/principal/index.php/noticias/juveniles/1845-cardenas-otero-una-hermandad-con-sello-atletico>
- Meseguer, P. (2016) *La enseñanza del fútbol*. Lugar de publicación: Futbol Jobs. Recuperado de <https://futboljobs.com/la-ensenanza-del-futbol/>
- Morales, O. (2016) *El fútbol como fenómeno de masas y su impacto social en Latinoamérica (Parte I)*. Lugar de publicación: Conexionesan. Recuperado de <https://www.esan.edu.pe/conexion/bloggers/intercultural-management/2016/09/el-futbol-como-un-fenomeno-de-masas-y-su-impacto-social-en-latinoamerica-parte-i/>

- Notitarde (2016) *Josef Martínez no se rindió nunca y “combatío” para ser futbolista*. Lugar de publicación: Notitarde. Recuperado de <http://www.notitarde.com/josef-martinez-rindio-combatio-futbolista/>
- Pereira, H. (2017) *Niños y jóvenes abandonan los estudios en una Venezuela en crisis*. Lugar de publicación: El Nacional. Recuperado de [http://www.el-nacional.com/noticias/educacion/ninos-jovenes-abandonan-los-estudios-una-venezuela-crisis\\_205466](http://www.el-nacional.com/noticias/educacion/ninos-jovenes-abandonan-los-estudios-una-venezuela-crisis_205466)
- Roca, G. (2015) *El maestro de Marco Reus fue el venezolano Juan Arango*. Lugar de publicación: Diez. Recuperado de <http://www.diez.hn/internacionales/786150-99/el-maestro-de-marco-reus-fue-el-venezolano-juan-arango>
- Rodríguez, L. (2016) *Juan Arango y el fútbol como forma de vida: infancia y carrera de la zurda de “oro” (+video)*. Lugar de publicación: Noticia al día. Recuperado de <https://noticiaaldia.com/2016/05/conoce-al-maximo-goleador-de-nuestra-vinotinto-juan-arango-video/>
- Valera, M. A. (2017) *El panorama del fútbol venezolano*. Lugar de publicación: El Ucabista. Recuperado de <http://elucabista.com/2017/04/12/el-panorama-del-futbol-venezolano/>
- <file:///C:/Users/Asstrid/Downloads/Educaci%C3%B3n%20para%20el%20Desarrollo%20Rural%20ext.pdf>