

FECHA DE ENTREGA: 17/10/2019

AUTORIZACION PARA LA DIFUSION ELECTRONICA DE LOS TRABAJOS DE GRADO Y/O  
TRABAJOS DE ASCENSO DE LA ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL  
UCV.

Yo, (Nosotros) Teresa de Jesús Le Maître Villadiago  
autor(es) del trabajo: Apure al aire: documental  
radiofónico sobre la evolución de la radio en el estado  
Apure

Presentado para optar: Licenciatura en Comunicación Social

A través de este medio autorizo a la Escuela de Comunicación Social de la UCV, para que difunda y publique la versión electrónica de este trabajo de grado, a través de los servicios de información que ofrece la Biblioteca Gustavo Leal de la Institución, sólo con fines de docencia e investigación, de acuerdo a lo previsto en la Ley sobre Derecho de Autor, Artículo 18, 23 y 42 (Gaceta Oficial N° 4.638 Extraordinaria, 01-10-1993).

<input checked="" type="checkbox"/>	Si autorizo
<input type="checkbox"/>	Autorizo después de 1 año
<input type="checkbox"/>	No autorizo

Firma(s) autor (es)

Teresa Le Maître V.  
C.I. N° 21.004.120  
e-mail: tere1493@gmail.com

C.I. N° \_\_\_\_\_  
e-mail: \_\_\_\_\_

Por el equipo

C.I. N° \_\_\_\_\_  
e-mail: \_\_\_\_\_

C.I. N° \_\_\_\_\_  
e-mail: \_\_\_\_\_

En Caracas, a los 17 días del mes de octubre de 2019

**Nota:** En caso de no autorizar: la Escuela de Comunicación Social publicará en sus portales la referencia bibliográfica, tabla de contenido (índice) y un resumen descriptivo elaborado por la Biblioteca Gustavo Leal, sus palabras claves y se indicará que el autor decidió no autorizar el acceso al documento a texto completo.

La cesión de derechos de difusión electrónica, no es cesión de los derechos de autor, porque este es intransferible.

Título del Producto o Propuesta: Apure al aire: documental  
radiofónico sobre la evolución de la radio en el  
estado Apure



Universidad Central de Venezuela

Facultad de Humanidades y Educación

Escuela de Comunicación Social

Trabajo de licenciatura

*Apure al Aire*

DOCUMENTAL RADIOFÓNICO SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LA RADIO

EN EL ESTADO APURE

Trabajo de investigación presentado por:

Teresa de Jesús Le Maitre Villadiego

CI: 21.004.120

Tutor: Daylins García

Caracas, julio de 2019



*ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL UCV*  
*Fundada El 24 de Octubre de 1946*

## CONSTANCIA DE LA CALIFICACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO

Quien suscribe, profesor **Alejandro Terenzani**, Director de la Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela, hace constar que la ciudadana **TERESA DE JESÚS LE MAITRE VILLADIEGO**, portadora de la Cédula de Identidad N° **21.004.120**, presentó y aprobó su Trabajo de Licenciatura con la calificación **APROBADO SOBRESALIENTE MENSIÓN DIFUSIÓN**, tal como consta en el Acta firmada por el Jurado, integrado por los profesores: **Daylins García, (Tutora), Luis Loreto, Antonio Núñez.**

Constancia que se expide de parte interesada en Caracas, a los **25** días del mes de julio de **2019**.

Prof. Alejandro Terenzani



AT/cmg.-

*Hacia el 50º Aniversario del Aula Magna de la UCV.*  
*Universidad Central de Venezuela – Facultad de Humanidades y Educación*  
Caracas 1040 – Teléfonos 605-29-64 – Telefax: 605-28-47

*“CIUDAD UNIVERSITARIA DE CARACAS – PATRIMONIO MUNDIAL DE LA HUMANIDAD”*

## **DEDICATORIA**

A mis abuelas, por enseñarme a querer mis raíces.

A mis padres, por darme su apoyo incondicional.

A mi familia entera, por estar.



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
APURE AL AIRE  
DOCUMENTAL RADIOFÓNICO SOBRE LA EVOLUCIÓN  
DE LA RADIO EN EL ESTADO APURE

## **RESUMEN**

Apure al Aire es un documental radiofónico que nace del interés por recopilar en un producto auditivo la historia radial de Apure desde sus inicios hasta la actualidad. Su finalidad es transmitir al oyente parte de la memoria colectiva de Apure.

Los 20 minutos que dura esta producción evolucionan junto a la voz de los actores que fueron parte de los inicios de la radio en el estado, que vivieron esos momentos, que estuvieron al aire y que tuvieron como maestros a los locutores que ofrecieron su voz al servicio del apureño.

Crear este documental requirió de un gran esfuerzo y como apureña me acercó mucho más a mis raíces. La historia se escribe día a día y para la radio se sigue escribiendo. Es de la viva voz de los protagonistas que entendimos cómo nació y se desarrolló el medio radial, así como la importancia que tuvo en sus inicios.

Por la amplia extensión del estado Apure, y ante la ausencia de medios de comunicación, la radio se convirtió en la forma de estar en contacto con el otro; la manera en la que se difundían las noticias locales, nacionales e internacionales; el único medio para saber que el viajante había llegado bien o que pronto regresaría a su hogar.

Las nuevas tecnologías han permeado el medio radial de forma positiva, ampliando su impacto y sobrepasando fronteras, y negativa, por la migración de las audiencias a nuevas plataformas. Este

documental se trata de eso, de realizar un recorrido multifacético por la radio de ayer, de hoy y de la que vendrá.

**Descriptores:** documental radiofónico, Apure, memoria, radio.



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
APURE AL AIRE  
DOCUMENTAL RADIOFÓNICO SOBRE LA EVOLUCIÓN  
DE LA RADIO EN EL ESTADO APURE

**ABSTRACT**

“Apure al Aire” is a radio documentary that arises from the interest in compiling the radio history of Apure in a audio product, from its beginnings to the present. Its purpose is to transmit to the listener part of collective memory of Apure.

This 20 minutes production evolve along with the voice of the actors who were part of the beginnings of the radio in the state, who lived those moments, who were *on air* and those who had as teachers announcers who offered their voices to serve the people.

Creating this radio documentary required a lot of effort and, as someone raised in Apure, it brought me closer to my roots. The story is written day by day and for the radio is still evolving. It is from alive voices that we understood how the radio environment developed, as well as the importance that its beginnings had.

Due to Apure wide extension and absence of media communications, radio became the way to be in contact with the other, the way in which local, national and international news were spread, the only way to know that a traveler had arrived safely or that someone would return home soon.

New technologies have permeated radio in a positive way, amplifying its impact and overpassing borders, and negatively, by migration of audiences to new platforms. This documentary is about that, of making a multifaceted journey through yesterday's radio, today and the one that will come.

**Descriptors:** radio documentary, Apure, memory, radio.

# ÍNDICE

<b>DEDICATORIA</b>	<b>ii</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>iv</b>
<b>CAPÍTULO I: EL PROBLEMA</b>	
1.1 Introducción	1
1.2 Planteamiento del Problema	2
1.3 Justificación	3
1.4 Alcance del proyecto	4
1.5 Objetivos del Proyecto	4
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO REFERENCIAL</b>	
2.1 La radio	6
2.2 La radio en Venezuela	6
2.3 La radio en Apure	9
2.4 Características de la radio	19
2.5 El lenguaje radiofónico	21
2.6 Elementos del lenguaje radiofónico	21
2.7 El documental	24
2.7.1 Documental periodístico	25
2.7.2 Documental radiofónico y elementos narrativos	26
2.7.2.1 Características del documental radiofónico	27
2.7.2.2 Tipos de documental radiofónico	29
2.8 Producción en radio	30
2.8.1 Pre-producción	30
2.8.1.1 Sinopsis	30
2.8.1.2 Ficha Técnica	31
2.8.1.3 Desglose de guión	31
2.8.1.4 Perfil ideal de entrevistados	32
2.8.1.5 Recursos auditivos	32
2.8.1.6 Propuesta de dirección	32
2.8.1.7 Perfil real de entrevistados	33
2.8.1.8 Propuesta de post-producción	33
2.8.1.9 Propuesta de difusión	33
2.8.1.10 Escaleta	33
2.8.1.11 Guión	33
2.8.1.12 Listado de necesidades	35
2.8.1.13 Desglose de producción	35
2.8.2 Producción	36
2.8.2.1 Informe de dirección	36
2.8.2.2 Informe de entrevistas	36
2.8.2.3 Informe de recursos	36



2.8.2.4 Informe de producción	36
2.8.3 Post-producción	36
<b>CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO</b>	
3.1 Proyecto Factible	38
3.2 Diseño de la investigación	38
3.2.1 Investigación documental	39
3.2.2 Investigación de campo	39
3.3 Línea de investigación	40
3.4 Niveles de la investigación	41
3.5 Técnicas de recolección de datos	41
3.5.1 Entrevista	41
3.5.1.1 Entrevista estructurada	42
3.5.1.2 Entrevista no estructurada	42
3.5.1.3 Entrevista semi-estructurada	43
3.6 Instrumentos de recolección de datos	43
<b>CAPÍTULO IV: LIBRO DE PRODUCCIÓN</b>	
4.1 Pre-producción	44
4.1.1 Sinopsis	44
4.1.2 Ficha técnica	44
4.1.3 Desglose de guión	45
4.1.4 Perfil ideal de entrevistados	46
4.1.5 Recursos auditivos	46
4.1.6 Propuesta de dirección	46
4.1.7 Perfil real de entrevistados	47
4.1.8 Propuesta de post-producción	48
4.1.9 Propuesta de difusión	48
4.1.10 Escaleta	49
4.1.11 Guión	51
4.1.12 Listado de necesidades	67
4.1.13 Desglose de producción	68
4.2.2 Producción	69
4.2.2.1 Informe de dirección	69
4.2.2.2 Informe de entrevistas	69
4.2.2.3 Informe de recursos	89
4.2.2.4 Informe de producción	90
4.2.3 Postproducción	90
4.2.3.1 Informe de montaje	90
<b>CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	
5.1 Conclusiones	93
5.2 Recomendaciones	94
<b>REFERENCIAS</b>	<b>96</b>

## **CAPÍTULO I: EL PROBLEMA**

### **1.1 Introducción**

Los medios de comunicación cumplen un papel fundamental en todas las sociedades. A lo largo de la historia, han sido utilizados con múltiples propósitos y por su penetración tienen un amplio poder para transmitir fragmentos de la realidad y generar matrices de opinión.

En Venezuela, la radio ocupó una posición relevante entre los ciudadanos quienes, junto al desarrollo de nuevas tecnologías y la fabricación de receptores radiales caseros, la catapultaron como un medio de comunicación altamente valorado, gracias principalmente a su inmediatez.

El potencial de la radio paulatinamente llegaría a las principales ciudades del interior del país. A San Fernando de Apure llegó definitivamente en 1948 con la inauguración de “La Voz de Apure”. A partir de ese momento se convertiría en el medio de comunicación por excelencia.

El grupo de socios, locutores y productores pondría un alto empeño en promover la cultura apureña junto a la labor periodística de informar. Más adelante, otras estaciones surgirían y se unirían a esta línea. En algunos casos, compartiendo talentos.

Es así como se establece un punto importante de información para el estado Apure y sus alrededores. Esta plataforma se convertiría en un medio ampliamente reconocido por músicos, poetas, escritores y los ciudadanos quienes se entretenían y recibían información de primera mano sobre el quehacer de la zona.

El final del siglo XX trajo consigo cambios económicos para los apureños, factor que generó profundo impacto en el medio radiofónico. El deterioro comercial, social y la presión política fueron atrapando los eventos culturales y estaciones radiales. En diciembre de 2013 cierra la emisora pionera del estado Apure por problemas económicos. La publicidad y la renta por los anuncios que enviaban los ciudadanos disminuyó abruptamente.

La historia de la radio se concentra en los personajes que aún pertenecen al medio y en las grabaciones de los programas. Poca historia está escrita de esta época de auge y de desarrollo, mucho menos un soporte multimedia que facilite su transmisión.

Con este trabajo se pretende plasmar el rol que tuvo la radio para Apure como promotor cultural y como medio imprescindible de comunicación a través de un documental radiofónico.

## **1.2 Planteamiento del Problema**

El registro histórico es uno de los puntos más importantes para mantener viva la cultura de los pueblos, ciudades, estados y naciones. Es a través de la historia que podemos revivir y comprender momentos e, incluso, aprender de los hechos pasados. Brom (2003) menciona: “En su modo de relatar e interpretar su propio pasado, cada núcleo social refleja sus concepciones, sus aspiraciones y sus formas de vivir” (p.37). Los distintos tipos de registros físicos nos permiten navegar y conocer más sobre lo nuestro, nos acerca al pasado. Es así como, por ejemplo, revivimos las batallas memorables que tuvieron lugar en el estado Apure.

A diferencia de la historia independentista que caracteriza los llanos apureños, la radio no ha sido un foco de atención. A pesar de su trascendencia como soporte para la proyección del talento y como principal medio de comunicación antes de la llegada del teléfono, son pocos los registros documentales, fotográficos o auditivos que nos dan cuenta de la evolución radiofónica.

El historiador apureño Argenis Méndez Echenique ha realizado un esfuerzo por visibilizar los logros y desarrollos del estado. Sus escritos servirán de referencia para contextualizar cómo fue esta evolución. No existe un registro o soporte multimedia asociado a un hecho tan importante para Apure como lo fue la radio, no sólo por su propia evolución sino por el impacto que tuvo en su desarrollo y el de San Fernando como ciudad que económicamente dinamizaba la región. Fue un medio con un alto alcance, sirvió de enlace y promoción de la cultura local. A pesar de ello, los esfuerzos narrativos han sido pocos y no se concentran exclusivamente en la radio.

Si bien la tradición oral es un componente que se mantiene, el desinterés de las nuevas generaciones y el acceso a otros medios de comunicación se manifiestan en una carencia del sentir regional y el desconocimiento de lo propio. Gran parte de la historia se diluye con el tiempo.

La principal fuente de referencia que aún se mantiene para conocer sobre el tema son los locutores que fungen como especialistas en la materia y como ciudadanos que vivieron en carne propia su

evolución. Ante la paulatina desaparición física de estas personalidades, se hace necesario el desarrollo de este proyecto. Los testigos vivos llenan la historia con sus voces pero su tiempo es finito.

Es a través de sus recuerdos que podemos reconstruir momentos. Esta premisa se refiere a la construcción del pasado a través de la memoria colectiva, recuerdos de los miembros de la comunidad que posibilitan la recuperación de ciertos hechos (Colacrai, 2010). Recurrimos a ello para este trabajo.

Con este proyecto factible no se pretende solucionar por completo esta carencia de registros, mas sí generar un primer acercamiento a recopilar datos y a motivar a los apureños a conocerse y entender de dónde vienen a través de los avances, hitos y acontecimientos que demuestran el potencial del talento regional.

### **1.3 Justificación**

La realización de este proyecto factible surge del interés por agregar valor a la historia apureña como parte del compromiso que siento por haber crecido en su capital, San Fernando de Apure, y sus alrededores.

La ausencia de documentación respecto de la evolución de la radio en el estado Apure y la poca referencia sobre el medio en soportes físicos, hace necesaria una recopilación histórica que evidencie el aporte de los apureños al desarrollo del estado, la cultura local y nacional.

Actualmente la historia se encuentra alojada en documentos informales de algunos historiadores y periodistas de oficio; sin embargo, es en la memoria colectiva resguardada en los locutores y personas relacionadas con el medio la principal fuente de información.

Sin los soportes físicos y la ausencia de las personas que recuerdan las anécdotas, la cultura se va desgranando así como el valor histórico de nuestro pasado. Un hecho que reflejó el gran desinterés de la población por la radio tuvo lugar en diciembre de 2013 cuando “La Voz de Apure 1220 AM”, primera emisora del estado, cesó definitivamente sus transmisiones por problemas económicos luego de 65 años al aire. Un hecho de alta relevancia solo tuvo contadas reseñas por

parte de periodistas ligados al medio y portales de noticias locales (La Voz de Apure y Visión Apureña).

En esta emisora se promovió la cultura, se dio paso a la proyección de artistas locales y es considerada por algunos como patrimonio histórico de la región. Su valor es incalculable, así como su aporte al ámbito social, razón por la cual nació.

Por dedicar este proyecto a la recopilación histórica de la evolución de la radio en el estado Apure, se planteó la realización de un documental radiofónico nutrido de elementos característicos de la historia, efectos sonoros y voces de actores importantes para la cultura apureña.

Tal como señalan Pretiz, Fevrier y Alarcón (1996), por la atemporalidad, valor expresivo, alusión a la memoria auditiva e inclusión de la palabra mediante testimonios, constituye el formato ideal para presentar un soporte que se refiera precisamente a la radiodifusión.

#### **1.4 Alcance del proyecto**

Apure al Aire se enfoca en la elaboración de un documental radiofónico de veinte minutos sobre la evolución de la radio en el estado Apure, un producto que recopila entrevistas, historia, quehacer cultural y otros elementos que tuvieron un papel protagónico desde 1934 hasta el 2018.

La materialización de este proyecto permitirá contar con un recurso que contenga gran parte de la historia de la radio en Apure. Un producto como este resultará de gran valor para la cultura local como primer soporte que contemple el tema. Se tomarán fragmentos de programas radiales para contextualizar el documental.

El desarrollo a través de un recurso auditivo permitirá contener elementos recuperados de transmisiones radiales y testimonios en viva voz de actores influyentes.

#### **1.5 Objetivos del Proyecto**

##### **Objetivo General:**

- Desarrollar un documental radiofónico que explique la evolución histórica de la radio en el estado Apure desde 1934 hasta la actualidad.

### **Objetivos Específicos:**

- Identificar los acontecimientos que marcaron pauta en la producción radiofónica en el estado Apure desde 1934 hasta la actualidad.
- Comprender la importancia y funciones que el medio adoptó de acuerdo al desarrollo del estado Apure.
- Explicar a través de testimonios de actores clave y material auditivo el rol que tuvo la radio en Apure desde sus inicios.

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO REFERENCIAL**

### **2.1 La radio**

El nacimiento de la radio supuso un gran avance tecnológico para las comunicaciones. Inicialmente no constituyó un medio de comunicación pero paulatinamente se fue explorando su potencial.

La radio, en su ámbito técnico, fue perfeccionándose. La caracterizó su inmediatez y tomó este atributo distintivo para posicionarse dentro del ámbito comunicacional, fortaleciendo su credibilidad ante la audiencia. Se convirtió en un medio atractivo para los comerciantes, quienes se daban a conocer a través de mensajes publicitarios. Con este sistema lucrativo, las emisoras lograban su sostenimiento económico.

La proliferación de estaciones radiales se tradujo en una lucha por los oyentes, hecho que se profundizó con la aparición de la televisión. La publicidad se concentró, en gran medida, en el nuevo medio que permitía la transmisión de sonidos e imágenes.

A pesar del surgimiento de nuevos medios alternativos, la radio mantiene su presencia, con un alcance amplio gracias al Internet y con modalidades que surgieron de ella como los podcast. Por sus características, sigue siendo un medio de comunicación vigente, de alto alcance y penetración en la población.

### **2.2 La radio en Venezuela**

La radio en Venezuela, y en general en Iberoamérica, estuvo altamente influenciada por Estados Unidos en términos de tecnología y contenidos. Los estadounidenses contaban con un conocimiento más profundo de las invenciones que permitían la radiodifusión y habían experimentado un poco más en los tipos y estrategias de programación.

En Venezuela, Colombia, Paraguay y El Salvador, los primeros esfuerzos radiofónicos estuvieron atados a estaciones públicas. En nuestro caso, Radio AYRE fue establecida el 23 de mayo de 1926, en el centro de Caracas, por iniciativa de Juan Vicente Gómez. La emisora funcionó bajo la tutela del Estado (Merayo,2009).

El sustento económico de AYRE estaba fundamentado en el alquiler de aparatos receptores. El esquema de anuncios comerciales era poco conocido pero no dilató en aplicarse. Gómez no comulgaba en gran medida con la idea de la estación puesto que centraba su pensamiento en su posible potencial negativo, un medio para manifestar el malestar de los ciudadanos. No constituía una prioridad para su gobierno y, por lo tanto, no recibía apoyo financiero aún estando en época del auge petrolero. En relación con la publicidad, Merayo (2009) señala: “Las empresas de publicidad de la época tenían sus propios programas de quince o treinta minutos y alcanzaban grandes segmentos a medida que se establecían nuevas emisoras” ( p.418).

Las transmisiones de Radio AYRE llegaron a ser entre seis y ocho horas diarias, con programas variados que iban desde noticias hasta programas dramáticos. Por ser pionera en la región, mantuvo un papel importante para la formación de futuros personajes del medio que desarrollarían su talento en otras estaciones. En 1928 se clausura la emisora. Juan Vicente Gómez escucha que por AYRE se emitían mensajes perjudiciales para el gobierno y ordena cerrarla. La baja en la demanda de receptores supuso un declive económico para la única importadora autorizada, Santana, Scholtz y Compañía, empresa alineada con el gobierno. Esto dio fin al primer intento para establecer en Venezuela la industria radiofónica.

Por la corta duración de Radio AYRE, se toma formalmente el inicio de la radiodifusión en el país en la fecha 11 de diciembre de 1930, día en que inician las transmisiones de YV 1 BC 960 Khz., Broadcasting Caracas, que posteriormente transmitiría bajo el nombre Radio Caracas Radio. (Merayo, 2009, p. 419)

Broadcasting Caracas nace por iniciativa de Edgar José Anzola, en equipo con Alberto López y Ricardo Espina. Anzola se había formado en la extinta Radio AYRE. Transmitía con 100 vatios de potencia y también en onda corta, lo que le permitía llegar a distintos lugares del país.

Los horarios de transmisión fueron un punto de competencia con otras estaciones nacientes. La transmisión resultaba muy costosa y la publicidad se convirtió en una necesidad para la continuidad operativa de la radio.



Entre 1926 y 1940 surgieron estaciones de radio en Caracas, Maracaibo, Valencia, San Cristóbal, Barquisimeto, Coro, Barcelona, Turmero, Puerto Cabello, Ciudad Bolívar, Barinas, Maracay, Mérida y Trujillo.

El auge que alcanza la radio en la década de los cuarenta, se desploma en 1952 con la llegada de la televisión. No acabó con la radio, como se pensaba, pero sí tuvo un alto impacto en tanto disminuyó la audiencia y produjo una migración del talento radial. Sin embargo, la radio mantuvo gran credibilidad, especialmente por los programas en vivo.

Las transmisiones eran muy variadas, noticias, música, orquestas en vivo, deportes, concursos. La primera radionovela, “El misterio de los ojos escarlata”, fue transmitida por Broadcasting Caracas. Pertenecía al género terror.

Respecto de la penetración de la radio, para septiembre de 1996, de acuerdo con los datos de la Cámara Venezolana de la Industria de la Radiodifusión, cerca de 90% de los hogares contaban con un promedio de 1,64 aparatos de radio, 0,32 radios portátiles y más de 95% de los vehículos tenían receptores. En promedio, se escuchaban cinco horas diarias de radio, con la mayor audiencia antes de las 7 a.m., al mediodía y después de las 7 p.m. (Merayo, 2009).

Según los Indicadores Disponibles en los Subcomités de Estadísticas Sociales 2010-2012 del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), para el primer semestre de 2010, 73,24% de los hogares tenía acceso a la radio, cifra que ascendió a 80% en el segundo semestre de ese mismo año y disminuyó nuevamente a 73,15% en el segundo semestre de 2012.

La empresa StatMark, especializada en estudios de mercado y consultoría en América Latina, realizó a través de la herramienta Stat Audio una investigación con base en 30.000 entrevistas a nivel nacional para determinar el rol actual de la radio en Venezuela. De acuerdo con este estudio, para el año 2014 la audiencia de la radio en Venezuela era de 14,63%, una cifra que supera la audiencia televisiva del año 2012. De la audiencia radial, 50% sintonizan desde sus hogares o sitios de trabajo. Estos números nos hablan de la importancia y penetración que aún mantiene la radio, considerando el impacto del acceso a los medios no tradicionales.

Justamente con la incursión de la Internet y las redes sociales, los medios de comunicación han encontrado en ellos una plataforma adicional para poner a disposición sus productos. En el caso de la radio, bien sea por la transmisión en vivo y con video de lo que ocurre dentro de las cabinas o para alojar los productos radiales a través de los podcast.

La audiencia a través de canales no tradicionales, es decir, diferentes a la radio convencional del vehículo o el hogar, mostró un muy interesante 24%, y está caracterizada principalmente por ser móvil: es decir, sintoniza en su mayoría a través del celular, en la calle. Este valor seguirá siendo monitoreado como una potencial tendencia de crecimiento, ya que además es un indicador nunca antes medido en Venezuela (StatMark, 2015).

El venezolano sigue escuchando radio, en especial por los hechos que pasan momento a momento y por el poco alcance de la señal telefónica en zonas rurales del país.

### **2.3 La radio en Apure**

Argenis Méndez Echenique, cronista e historiador apureño, hace referencia en varios textos breves a la evolución cronológica de la radio en Apure, señalando a los principales personajes influyentes.

El primer esfuerzo radiofónico se manifiesta en 1934 cuando se constituye en San Fernando de Apure, capital del estado, una rudimentaria planta que transmitió durante tres meses programas culturales. Fue promovida por Antonio Mejías quien en 1941 inicia un espectáculo sabatino llamado “La Hora de los Aficionados”. Se transmitía en circuito cerrado desde el Cine Royal y Libertador (Méndez, 2014).

El 1° de enero de 1948 saldría al aire “La Voz de Apure”, que se convertiría en una de las emisoras más importantes de estado y la de mayor trayectoria. Nace como proyecto colectivo con transmisión en onda corta hasta 1962. Luego de esta fecha, comienza a transmitir en onda larga, con permiso del Ministerio de Comunicaciones.

En “La Voz de Apure” se promovían actividades culturales y artísticas, así como valores. Se convirtió en un ícono para la difusión de cultura, con gran foco en artistas regionales. Es en esta emisora que, en 1969, nace el programa “El Apure de Ayer, de Hoy y de Siempre”, conducido por Julio César Sánchez Olivo. Un programa dedicado a las tradiciones, costumbres e historia del llano apureño. Estuvo casi 20 años al aire.

Como menciona Méndez Echenique durante la entrevista realizada, es imposible reseñar la historia de la radio en Apure sin mencionar a Julio César Sánchez Olivo. Apureño nacido en Guachara, el 21 de octubre de 1909, consumado poeta, periodista, promotor social, cultural y político. El programa conducido por este personaje constituyó “una cátedra libre a través de la radio, donde Sánchez Olivo hablaba de las viejas tradiciones, costumbres e historias del llano apureño, despertando en sus habitantes el interés de luchar por el bienestar de su tierra, sin olvidar sus propias raíces” (Méndez, 2014).

Entre 1974 y 1979 se recupera en la Casa de la Cultura “Don Rómulo Gallegos” la radiodifusora del Ejecutivo del estado Apure, que posteriormente se llamaría “Radiodifusora del Sur”. Esta emisora se mantuvo al aire 15 años junto a su programa bandera “Clarín Bolivariano”, iniciado el 1985 por Argenis Méndez Echenique y Carmelo Aracas con motivo del centenario de la oficialización del Himno Nacional Gloria al Bravo Pueblo.

Con la carencia de medios de comunicación, la radio constituyó un medio indispensable de conexión entre los pobladores. Funcionaba como medio de entretenimiento, información, recados, promotor de cultura y vitrina del talento.

El día a día del apureño, en especial del sanfernandino, era muy dinámico. San Fernando contaba con un alto potencial económico. De la zona, era una de las principales capitales, precursores de fábricas, telefonía y comercio. Al principal puerto comercial, El Palacio de los Barbaritos, atracaban barcos provenientes de Europa e Islas del Caribe en busca de materia prima para la confección de productos de alta costura. Las plumas de garza y de otras aves así como el cuero de ganado, chigüire, babo y venado eran altamente codiciados.

Como en aquella época no había carreteras, todas las comunicaciones eran a través del río. Ciudad Bolívar, Trinidad, Las Antillas, Europa y Estados Unidos. No había casi comunicación con Caracas. Entonces muchas veces aquí se conocían cosas primero que para el sur. Los teléfonos es una muestra de ello (Méndez, 2017, comunicación personal).

Por la dinámica comercial, las visitas, los anuncios y viajes de larga distancia, la radio se constituyó como el medio de comunicación por excelencia. Por esa necesidad, surgieron programas radiales dedicados a servir a las comunidades compartiendo anuncios.

Alexis Palma, poeta y locutor en “La Voz de Apure”, comenta que el norte de esta emisora, por ejemplo, era no sólo entretener sino informar:

Las noticias quizás después de tres o cuatro días es que llegaban de Caracas y se difundían por allí para que le llegaran a la gente, sobre todo a las zonas foráneas (...) Cubría estados como Barinas, Guárico, Bolívar. Yo pasé avisos para la Urbana, para Caicara del Orinoco, San Félix de Guayana, San Fernando de Atabapo, Ayacucho. (Palma, 2017, comunicación personal)

“Tagüarí” y “Fiesta Llanera” fueron programas de “La Voz de Apure” destinados a transmitir anuncios. Cuenta Palma, quien trabajó en el primero de ellos, que llenaban hasta dos papeleras de avisos. Los anuncios eran de diferente índole: información importante, avisos de visitas, de iglesias, de duelos, de eventos, entre otros. Por ejemplo, “La Sra. Aida Rodríguez le notifica al Sr. Alexis Palma en el Fundo Mi Querencia que le ponga remonte a las tres de la tarde y que le guarde comida” (Palma, 2017, comunicación personal).

Este tipo de anuncios eran recurrentes y se convirtieron en el sustento económico de la emisora. Relata Freddy Ibáñez Pereira, operador y locutor de “La Voz de Apure” para ese momento, que se podían cobrar entre diez y veinte bolívares cada vez que se transmitía un aviso. Ibáñez recuerda

esos momentos con cierta gracia al compartir algunas anécdotas que vivió mientras trabajó en “La Voz de Apure”.

Cuando existía “La Voz de Apure”, que yo trabajé allí, aquí no había medios de comunicación, no había teléfono, nada, y el único medio que llegaba era “La Voz de Apure”, a todos los sectores agrícolas Cunaviche, Capanaparo, Paso el Caballo, entonces “La Voz de Apure” vivía de los avisos. Por ejemplo, pasamos avisos que decían “fulanito de tal le participa a su señora esposa en el Paso del Caballo que le ponga remonta en la boca del Burro, que le lave la camisa amarilla que compró en El Topacio y que no olvide darle comida a los cochinos”. Ese tipo de aviso se pasaba en La Voz de Apure y de eso vivía. (...) Son cosas, anécdotas que uno se encontraba. (Ibáñez, 2017, comunicación personal).

En la rutina diaria, se acostumbraba escuchar estos programas puesto que era la manera más efectiva de enterarse del quehacer cultural y noticioso del estado y el país.

El 10 de noviembre de 1991, a la 1:10 p.m., sería la primera transmisión de “Futuro 92.9 FM”, la primera emisora en frecuencia modulada del estado. Tras cuatro años de gestiones para obtener la licencia, Freddy Ibáñez Pereira en conjunto con Ingrid Márquez Valdés logran darle curso a la que se convertiría en la estación de mayor sintonía de Apure, con 26 años como líder de la región y un amplio alcance gracias a los 10 kilovatios de potencia.

Señala Freddy Ibáñez Pereira, propietario de “Futuro 92.9 FM.”, durante una conversación personal, que su labor para lograr la licencia fue de cuatro años de trámites y persistencia. Inicialmente solicitó un espacio en AM, sin éxito, hasta que le es concedida la licencia en FM. El camino para la apertura de “Contacto 101.5 FM.” también tuvo sus trabas. Su propietario, Teófilo Segovia Salazar, relata que fue el mismo Ramón J. Velásquez quien finalmente mandó a darle la licencia para establecer la emisora luego de innumerables viajes a Caracas para su gestión.

Cuando salió la FM nadie la conocía. Se dio a conocer y comenzaron a escuchar lo bonito que era el sonido, yo le hacía publicidad a ciertos árabes que vendían artefactos eléctricos y radios y ellos se reían porque el llanero no decía FM sino "mira, búscame un radio que tenga FM", entonces después comenzaron a salir otras FM, pero la que se quedó como FM, fue Futuro porque pensaron que era la única" (Ibáñez, 2017, comunicación personal).

Tras la asignación de licencias por parte del Gobierno, en 1988, nace en Elorza "Radio Elorza" y en 1991 "Radio Fe y Alegría Los Llanos" en Guasdalito. Los años siguientes, surgieron "Sonido 92.1 FM", con Roberto Cabello Castro; "Llanera 94.1 FM", con Don Tito Salas; "Superior 1070", con Francisco Javier Loreto; "Contacto 101.5 FM", con Teófilo Segovia Salazar; y "Famosa 88.3 FM", con Manuel Pérez Pico, entre otras. Entre 1993 y 2003 abren aproximadamente 24 estaciones de radio.

Contar con más estaciones radiales, sin duda, fue un gran logro, especialmente con lo difícil que resultó para los radiodifusores obtener las respectivas licencias, puesto que la autorización provenía directamente del Presidente de la República.

En el ámbito cultural, las estaciones de radio significaron una gran oportunidad de proyección y promoción del talento regional. Gracias a su alcance, hoy día son referencia Vito Di Frisco "El Musiú Negro", El Carrao de Palmarito y Cristina Maica, entre otros.

Cuando tengo mi primera producción discográfica hay una radio que fue primera acá en Apure, que se llama Futuro 92.9, que fue la primera FM aquí, tomó ese disco y me ayudó mucho a proyectarlo y a difundirlo en todo el estado. Y como tiene mucha potencia en cada pueblito del estado y fuera del estado llegaban esas ondas de radio y se hizo el nombre de "El Musiú Negro" (Di Frisco, 2018, comunicación personal).

El corte cultural es una característica común en todas las emisoras que surgieron en el estado Apure, un aspecto que aún se mantiene presente en las programaciones. La situación política que vive Venezuela ha permeado la cultura y ha restringido la emisión de cierto tipo de contenido a través de los medios de radiodifusión. Las estaciones radiales han aplicado sus propias medidas para evaluar el tipo de contenido a emitir; esto incluye el tipo de canciones presentes en su parrilla musical. El ambiente político no solo la ha afectado en los últimos quince años, ha estado presente desde los inicios de la radio en Venezuela y también en Apure.

Segovia describe el momento en el que surge “Contacto 101.5 FM” como de efervescencia política, aunque a pesar de ello existía libertad para conversar sobre temas sensibles: “Yo moderé un programa que se llamaba "Portafolio" durante muchos años; por el programa, por la silla caliente, pasaron muchos políticos de peso” (Segovia, 2017, comunicación personal).

Por “Portafolio” pasaron personajes como Irene Sáez, durante su gira como candidata a la presidencia, Hugo Chávez, José Vicente Rangel, Luis Miquilena, William Lara, entre otros. Este programa se convirtió en visita obligada para las personalidades del ámbito político. Se caracterizó por su abordaje poco convencional de temas, de la mano de Segovia.

Los programas de corte social representaron una ventana para que los oyentes se expresaran y trajeran a la palestra los problemas de las comunidades. Las estaciones acostumbraban tener una línea abierta con este propósito, que se activaba cuando este tipo de programas estaba al aire. En algunas ocasiones, las unidades móviles transmitían desde las comunidades y los programas se abocaban a servir de enlaces con los diferentes entes en búsqueda de soluciones.

Uno de los programas de mayor trayectoria en el ámbito social es “Con la Comunidad”, dirigido por Francisco Javier Loreto. en la estación “Alpha 97.5 FM”.

(...) pero en aquel entonces alguien llama por ejemplo "mire, que no hay energía eléctrica en el barrio Los Samanes desde hace tres días", mientras esa persona estaba denunciando él por su teléfono estaba llamando al gerente de Elecentro y apenas terminaba la llamada decía "mire, usted acaba de escuchar la llamada" y salía el gerente

de Elecentro al aire y decía "sí, lo que pasó es que se quemó un transformador por allí pero ya estamos en 24 horas eso resuelto". Había respuesta (Segovia, 2017, comunicación personal).

Al realizar un paneo por las emisoras que se sintonizan desde San Fernando de Apure, nos damos cuenta de la cantidad de estaciones con orientación religiosa, en gran medida cristianas. De acuerdo con datos del Grupo Nacional de Investigaciones Sociales del Siglo XXI (GIS XXI), reseñados en el Informe Sociográfico sobre la Religión en Venezuela (Aguirre, 2012), para 2011 el 17% de los encuestados se autodefinía como evangélico/otros cristianos, el segundo mayor grupo religioso luego de los católicos que alcanzaron 71%.

Segovia, practicante del cristianismo, destaca que en Apure la población cristiana practicante casi duplica al promedio en Venezuela. Señala que llega a 25%, un porcentaje alto, razón por la cual proliferaron las estaciones con esta orientación y, en su caso, el propósito para establecer el primer medio televisivo del estado, ContacTv.

El deporte también ha tenido su espacio de promoción. Con el surgimiento del equipo de básquetbol Centauros de Apure entre 1991 y 1992, y en la temporada de ese año en la Liga Nacional de Baloncesto, el fanatismo echó sus primeras raíces junto a Futuro 92.9 cubriendo el acontecer deportivo. Cuenta Ibáñez que San Fernando no había tenido nunca un equipo de básquetbol ni de fútbol, el hecho de contar con un equipo de la región causó sensación porque se llegó a transmitir desde todas las partes del país.

Fuimos a transmitir a Mérida, San Cristóbal, Maturín, Caracas, Maracay, Valencia. Transmitíamos los juegos de básquetbol de Centauros, quedamos campeones cuatro veces en la Liga Nacional de Baloncesto. Fue un éxito total y la radio, cuando transmitíamos Centauros, usted pasaba por cualquier calle, cualquier pueblo, la gente sentada oyendo por la radio las transmisiones del equipo de básquetbol. Creo que no habrá, para mi concepto, algo que haya impactado tanto en el deporte aquí en Apure como las transmisiones que hacíamos el profesor Ademar



Jiménez en la parte de comentarios y yo como narrador (Ibáñez, 2017, comunicación personal).

A pesar del tiempo transcurrido desde aquel 1948 cuando saldría al aire “La Voz de Apure”, la publicidad que se transmite mantiene su esencia y regionalismo. Las cuñas nacionales llegan a las emisoras más importantes mientras que las regionales toman protagonismo en el resto de las estaciones. Al comerciante le gusta proyectarse y transmitir su autenticidad.

Por ejemplo, alguien me decía "comercial La Victoria, surtido de queso, leche, productos lácteos" y yo le presento el boceto para la publicidad y me dice "pero le falta algo muy importante, pon ahí atendido por sus propios dueños, Don Pancho y Doña Gladys. No me deje eso". Por más que traté de hacerle entender que estaba perdiendo tiempo, él me paga por los segundos, que eso es un tiempo valioso en el que se puede dar la dirección o las ofertas. Me dijo: "No, no, no, es exigencia, sino no le pago". Cosas así que son parte de nuestra realidad, de nuestro gentilicio, de nuestro pueblo (Segovia, 2017, comunicación personal).

La radio ha tenido que adaptarse a las nuevas tecnologías, modos de transmisión y se ha visto en la necesidad de incorporar las redes sociales para atraer audiencia. Las estructuras de sostenibilidad económica también han sufrido modificaciones que van orientadas al ahorro de costos y la búsqueda de oportunidades para lucrar. Segovia resalta como aspecto trascendental el cambio en la relación entre el operador y el locutor así como la distribución de las cabinas de radio.

En Apure hoy día es normal que el mismo locutor sea el operador (...) Yo fui el pionero de eso. Antes aquí había un cabina de transmisión donde trabajaba el locutor, había un vidrio y del otro lado estaba el operador. Eso se rompió, en una misma sala está la consola y el operador es el mismo locutor (...) Tú le dabas un espacio al locutor y le decías prepárate como operador porque no tengo cómo pagarte el operador y él mismo lo hacía, era algo

sencillo, y hacía la función de operador y locutor a la vez (Segovia, 2017, comunicación personal).

Los medios de comunicación alternativos se convierten en primera instancia en una amenaza para la radio. Sin embargo, por las condiciones actuales del país, cuando cada medio toma una función específica, se establecen como apoyo para los tradicionales. Las redes sociales y los medios digitales actualmente sirven de proyección para los programas radiales.

Las páginas web permiten transmitir en vivo a cualquier parte del mundo, el contenido preparado para los programas se utiliza también como promoción en Instagram, Twitter y otras redes sociales e incluso se estiman dentro de la estrategia económica de las estaciones. Como relata Ibáñez, durante comunicación personal, los locutores se han convertido en productores integrales de contenido y su rango de acción va más allá de la radio.

Con las redes sociales se ha vuelto súper dinámico y atractivo para el oyente incluyendo que la radio ya no es solamente auditiva porque con el Facebook Live tu tienes muchísimos seguidores que se motivan a ver cómo funciona. Yo les decía: ustedes pueden ver cómo funciona la radio, ver los controles, cómo estamos hablando, qué hacemos en las pausas musicales. A la gente le gusta poder ver cómo funciona. Son muchísimas las alternativas que tu tienes y ya la radio ha tenido una transformación que no es solamente auditiva. Las redes sociales han permitido que esa separación, esa distancia, se elimine.; la barrera que había entre el locutor, el productor y el oyente (Sol Mardomingo, 2018, comunicación personal).

Tanto Segovia como Ibáñez exponen su preocupación ante la proyección de desaparición de la radio ante las nuevas tecnologías.

La crisis económica por la cual está el país desaceleró el crecimiento de las redes sociales sobre todo en los campos y en

las barriadas. Ya la gente que maneja teléfonos inteligentes cada vez es menor. El teléfono inteligente es casi inaccesible. Eso desaceleró ese crecimiento y le sigue dando vida a los medios tradicionales, radio y televisión. Pero eso es una circunstancia focalizada en Venezuela, no es la realidad mundial. Yo estoy seguro que cuando Venezuela cierre este paréntesis de su crisis económica se nivelará con el resto de la población (Segovia, 2017, comunicación personal).

En el año 2013, se produjo un hecho que marcó el final de la emisora pionera del estado Apure, “La Voz de Apure”, el cierre definitivo de la emisora luego de 65 años de transmisión y tradición. La razón se debe a profundos problemas económicos que ocasionaron la quiebra. Los avisos que devengaban un importante aporte para la emisora, fueron en declive.

Decayó prácticamente por el avance tecnológico. Cuando comienzan a llegar los celulares, bajan estrepitosamente los avisos y ya la gente poco utilizaba el espacio. Los últimos dos años era raro cuando llegaba un aviso. ¿Por qué la radio se viene más en picada? Porque los avisos fueron los que mantuvieron, por lo menos los diecinueve años que yo estuve allí, la radio. La radio pagaba nómina, Elecentro, siempre tuvo su dinero en el banco y era de aviso (Palma, 2017, comunicación personal).

Lourdes Cestari, administradora de la emisora, en declaraciones para el portal de noticias [lavozdeapure.com](http://lavozdeapure.com) señaló que el cierre de “La Voz de Apure” se debió a motivos económicos por cobros de deudas ante diferentes entes gubernamentales así como por la falta de ingresos por publicidad y de productores independientes. Las altas deudas y no capacidad para mantenerse a flote resultó en el cierre de la primera emisora del estado.

Para algunos, esta emisora constituía patrimonio histórico de la región por su amplia trayectoria, ideales, interés en la promoción de la cultura local y orientación social.

Pero “La Voz de Apure” no es la única afectada por esta realidad económica adversa; todas las estaciones de radio han tenido que reducir costos para mantenerse al aire.

Estamos sobreviviendo y más en estos pueblos que no hay industria. Nosotros hacemos de todo para poder sobrevivir. Si te digo que la radio está ganando, no, estamos sobreviviendo. Como dijo Winston Churchill: “Si vas pasando por el infierno, corre”. Entonces estamos en eso (Ibáñez, 2017, comunicación personal).

Sumado a esta nueva realidad, la calidad de las producciones radiales ha disminuido. Las formalidades que caracterizaban a los locutores y su prestigio se diluye entre personajes que, según Ibáñez, toman un micrófono sin tener formación previa en la materia.

Más allá de las posibles amenazas de desaparición ante las nuevas tecnologías, la preparación y calidad de los productos es lo primordial. La esencia y el propósito de la locución debe trascender el tiempo, mantener su autenticidad y valor ante el oyente.

#### **2.4 Características de la radio**

Tomando las palabras de Legorburu (2001), “la radiodifusión tiene su propia identidad” (p.130) y es gracias a ella que se ha mantenido en el tiempo. El autor señala como características del medio lo siguiente:

- Inmediatez.

Por el poco equipamiento necesario para transmitir, la noticia llega a los oyentes al momento en el que se produce o unos minutos después; a diferencia de la televisión, por ejemplo, que necesita equipos más complejos.

- Fugacidad.

Por transmitir un hecho oral, es efímero e instantáneo. El oyente de radio sólo puede escuchar los programas al momento de su emisión. A diferencia de la televisión, la radio no necesita concentración fija en lo que se está escuchando. El locutor debe atarse al principio de redundancia para asegurar la comprensión del mensaje.

- Capacidad de sugestión.

La radio tiene la capacidad de crear un ambiente mental en el receptor. Al no transmitir el espacio físico de la cabina, tiene la posibilidad de jugar con los elementos del lenguaje radiofónico para construir imágenes auditivas. “El oyente tiene que crear mentalmente la imagen visual transmitida por la imagen acústica. En definitiva, ha de recrear en su mente la imagen de a quien escucha o de lo que está escuchando” (Legorburu, 2001, p. 134).

El universo de posibilidades del locutor para generar imágenes auditivas es muy amplio, cuenta con inimaginables recursos para transmitir elementos que ayuden al receptor a comprender el mensaje.

- Incapacidad de elección.

Una característica que comparten los medios audiovisuales es la incapacidad de elección. Vemos y escuchamos todo en el orden presentado. Si en la lectura elegimos lo que leemos, en la radio escuchamos lo que esté disponible al momento en el que sintonizamos una estación.

- Limitación de tiempo.

La radio se desarrolla en un espacio finito de tiempo, limitado. Si la prensa puede extender el número de páginas, en radio no podemos extender las 24 horas que tiene un día.

## **2.5 El lenguaje radiofónico**

Balsebre (2004) define el lenguaje radiofónico como “el conjunto de formas sonoras y no sonoras representadas por los sistemas expresivos de la palabra, la música, los efectos sonoros y el silencio, cuya significación viene determinada por el conjunto de los recursos técnico-expresivos de la reproducción sonora y el conjunto de factores que caracterizan el proceso de percepción sonora e imaginativo-visual de los radioyentes” ( p.18).

En el lenguaje radiofónico se incorporan otros elementos que facilitan la transmisión del mensaje que el locutor desea emitir. En este sentido, los efectos sonoros, música y el silencio le dan mayores elementos expresivos y se conjugan para transmitir las imágenes que el receptor recrea.

## **2.6 Elementos del lenguaje radiofónico**

Para lograr la triple función de la radio (medio de difusión, comunicación y expresión), los estudiosos del área incorporaron al lenguaje radiofónico los efectos sonoros, para completar a cuatro los elementos básicos que lo conforman: palabra , música, silencio y efectos sonoros. “La radio, pues, se fija dos importantes metas: reconstrucción y recreación del mundo real a través de voces, música y ruidos, y creación de un mundo imaginario y fantástico, productor de sueños para espectadores perfectamente despiertos” (Balsebre, 2004, p.6).

Es a través de estos elementos -palabra, música, silencio y efectos sonoros- que es posible recrear ese mundo imaginario al que se refiere Balsebre. Desarrollaremos cada uno de los elementos para entender su función dentro del lenguaje radiofónico.

- La palabra.

Por su naturaleza innata a la especie humana, resulta imprescindible su presencia dentro de la radio como elemento protagonista del quehacer radiofónico. Balsebre resalta que, a diferencia de los esquemas paralingüísticos de la comunicación interpersonal, la palabra radiofónica atiende a esquemas artificiales, en tanto que se vale de modos de discursos ausentes de feedback como es el caso del monólogo.

Las variaciones en timbre, tono e intensidad, dan a la palabra versatilidad en la expresión, así como la melodía, armonía y ritmo.

- La música.

Dentro del medio radial, la música se define como una “estructura sonora, capaz de transmitir sensaciones mediante distintos parámetros que la gobiernan” (Tenorio, 2001, p. 35). La música tiene una amplia relación con la palabra en tanto se conjugan para crear imágenes auditivas. Su función está diversificada y dependerá del propósito de la misma.

El lenguaje radiofónico permite la expresión autónoma de la música, pero es cierto que en su convivencia casi constante con la palabra se reproduce también la relación de correspondencia que planteaba Platón: la armonía y el ritmo musical deberán acomodarse a las palabras, y viceversa. (Balsebre, 2004, p.76)

Dependiendo de su posición en la estructura de la pieza radial, cumple distintas funciones. Puede identificar el programa con el tema musical, introducir un espacio, dar cierre a un tema o bloque, separa contenidos o dar énfasis a una acción determinada.

- Los efectos sonoros

Es uno de los recursos utilizados para generar contexto en la pieza radial. Ayuda crear el ambiente sonoro y transmitir el mensaje deseado. Balsebre (2004) explica: “En este sentido, el efecto sonoro es cualquier sonido inarticulado que representa un fenómeno meteorológico, un determinado ambiente espacial, la acción natural sobre un objeto inanimado o cualquier fragmento de realidad animal” (p.95).

Es así como, por sus características, cumple una función de ambientación y verosimilitud que alimenta la interpretación del radioyente y le genera una sensación de realidad. Al efecto, se le unen el timbre, intensidad y variaciones que se utilizan en él.

Balsebre, con base en la denominación establecida por Kaplún, considera que los efectos sonoros ambientan o describen una realidad, transmiten un estado de ánimo o movimiento, narran una historia a través de su yuxtaposición, tienen un efecto estético que alude a la descripción de un ambiente pero no otorga verosimilitud.

- El silencio.

La concepción del silencio como elemento del lenguaje del lenguaje radiofónico ha sido tema de discusión en el ámbito radial por no ser considerado como un elemento que pertenezca al universo de los sistemas sonoros.

De acuerdo a Balsebre, el silencio sin duda constituye un recurso expresivo para el locutor en tanto que delimita núcleos narrativos o sintagmáticos.

Esta multiplicidad de aspectos significativos del silencio denotan que estamos tratando con algo más que un factor no-verbal, aunque una cierta incompreensión por parte de los sujetos de la comunicación radiofónica haya impedido reconducir el uso de las formas expresivas del silencio hacia un contexto más allá del verbal.  
(Balsebre, 2004, p.111)

El debate sobre su incorporación como cuarto elemento del lenguaje radiofónico deviene de la postura de algunos estudiosos respecto a su interpretación por parte de los receptores.

Las pausas y silencios son espacios normales y necesarios en la comunicación oral, constituyen un recurso importante para múltiples motivos: precisar el significado de una expresión, multiplicar la emotividad, elaborar una duda, respirar, generar un espacio de reflexión para comprender el mensaje emitido por el locutor (Cuello, 2009, p. 2).

En todo sentido, el silencio cumple una función expresiva en tanto que puede utilizarse de manera efectiva para lo mencionado anteriormente, así como puede perjudicar el proceso comunicativo.



Las pausas frecuentes y excesivas interfieren en la comprensión del lenguaje, genera ruidos en el oyente y hasta pueden entenderse como fallas en la transmisión.

Este es uno de los motivos por los cuales, al ser incluido en los elementos del lenguaje radiofónico, posee un relevancia a la hora de construir el mensaje. A pesar de ser una ausencia de sonido, tiene un significado muy variado en el receptor.

- Otros recursos técnicos.

Además de los elementos del lenguaje radiofónico utilizados para nutrir las producciones radiofónicas, existen recursos que se utilizan durante el montaje para agregar énfasis, dramatismo o simulaciones de situaciones. Pueden ser aplicadas a las locuciones y voces de los actores, en caso de tenerlos. Destacan como recursos los filtros y modulaciones, la voz telefónica, el eco, fundido de voces y desvanecimiento (Kaplún, 1999).

En este proyecto, los elementos del lenguaje radiofónico tienen un especial protagonismo. Nos ayudarán a contar la historia, describiendo el entorno y aludiendo a situaciones histórica para transmitir al oyente el ambiente sonoro que lo traslade a épocas anteriores.

## **2.7 El documental**

La definición y caracterización del documental ha evolucionado a lo largo de la historia y estuvo, en gran medida, condicionado a la evolución de los equipos técnicos. Como señala Barnouw en *El Documental: Historia y Estilo* (1993), capturar la realidad para mostrarla al mundo fue el principal tema de abordaje de las primeras filmaciones. Posteriormente, lo autores buscarían retratar hechos o momentos históricos y luego se sumergirían en el mundo de los viajes.

“Cuando el género documental entró en un período de decadencia y pareció condenado al olvido, el documentalista explorador dio las más claras señas de la continua vitalidad del género. Las Expediciones de Bioscope Urban estimularon efectivamente el interés por remotos lugares” (Barnouw, 1993, p. 32 ).

Por lo tanto, lo podemos definir como un género centrado en temas de actualidad. Su valor recae en la creencia del espectador a lo que está registrado, a esa evidencia que muestra la realidad y, por lo tanto, informa. Breschand (2004) destaca como una de las facultades del documental la confrontación de épocas, medición del tiempo que transcurre y qué es lo que se transforma. Muestra el viaje o la evolución de algo.

Más allá de captar la realidad a través del lente, en el caso del cine documental, o a través de sonidos, el documental “aspira entonces a ser un medio para revisar el modo en que la historia se manifiesta y se transmite, es decir, el modo en la nuestra memoria se construye” (Breschand, 2004, p. 47).

Por los distintos temas y abordajes, el documental se ha subcategorizado. En este trabajo, desarrollaremos el documental periodístico como base de nuestro producto profesional.

### **2.7.1 Documental periodístico.**

El documental periodístico es un género informativo audiovisual centrado en el relato de temas de actualidad. Del estudio de Fernández y Roel (2014), podemos rescatar como características las siguientes:

- Recoge distintos puntos de vista de la realidad a través de los testimonios.
- Predominio del discurso argumentativo.
- Tiene una investigación previa a profundidad.
- Predominan los temas de actualidad pero no está ceñido estrictamente a ellos.
- Es un género monográfico de extensión variada. En general suelen durar cincuenta minutos.
- Utiliza testimonios, fuentes y otros recursos para nutrir el producto. Evita las dramatizaciones.

La línea que separa al documental del reportaje es muy delgada y, en el caso del documental radiofónico, que es el que desarrollaremos como producto profesional, la distancia se estrecha a tal medida que algunos autores lo denominan radorreportaje o reportaje radiofónico. Para entender sus diferencias, conviene realizar las siguientes acotaciones especificadas por Fevrier (s.f.):

- El documental radiofónico también es conocido como reportaje monográfico o en profundidad puesto que trata un tema desde el mayor número de ángulos posible.
- Tiene amplia relación con el reportaje periodístico, coinciden en su intención objetivista consciente durante el proceso de investigación así como en la jerarquización de la información.
- A diferencia del reportaje periodístico, el documental no trata necesariamente temas de actualidad, se permite el tratamiento de cualquier tema.
- Si bien el autor busca la objetividad, por la naturaleza del documental muchos elementos revelan su percepción e intención.

Tomando estas consideraciones de Fevrier, identificamos como puntos diferenciales los siguientes:

<b>Reportaje</b>	<b>Documental</b>
Mantiene un punto de vista informativo y/o interpretativo. Utiliza la narración para explicar.	Utiliza la descripción a través del testimonio de las fuentes para desarrollar el producto.
Se desarrolla sobre un tema específico.	Al involucrar la mayor cantidad de ángulos posibles, desarrolla una historia.
Se enfoca en temas de actualidad, vigentes.	Puede tratar cualquier tema.

### **2.7.2 Documental radiofónico y elementos narrativos**

Existe un amplio debate para definir el documental radiofónico así como en el consenso sobre la utilización del término (documentary, feature o creación radiofónica). Para este trabajo, se utilizó la definición ofrecida por Fevrier: “Una pieza radiofónica, trabajada mediante el estudio de la realidad mirada desde el mayor número posible de ángulos. Utiliza para la consignificación de los hechos todos los recursos radiofónicos que acepte el tema sin deformarlo. Organiza estos documentos de manera coherente, atractiva y lo más completa para su presentación” (Fevrier, s.f.,p.2).

La amplitud de posibilidades de este género permite la composición de la pieza a partir de la inclusión de formatos como la entrevista, narración de poemas, fragmentos de canciones y muchos

otros elementos a los cuales el compositor puede echar mano para generar mayor atracción e interés.

Pero para tratar un tema con esa extensión no podemos hacer una conferencia o poner un locutor o dos, hablando todo el tiempo, sino que necesitamos desplegar una variada gama de recursos y formatos, que cumplirán a lo largo de la exposición el mismo papel que cumplen las fotografías y los dibujos en un artículo ilustrado (Kaplún, 1999, p.172).

En Latinoamérica es un formato poco utilizado, pero tal y como señala Kaplún (1999), no debe retraernos de su empleo. Es utilizado, en gran parte, por su potencial educativo. Es altamente difundido en estaciones como la BBC de Londres, Radio Nederland de Holanda, “La Voz de Las Américas” de los Estados Unidos, países africanos y la Radio Pública de Alemania.

#### **2.7.2.1 Características del documental radiofónico**

- La realidad:

Es una de las características distintivas de este género puesto que se estructura a partir de material extraído de la vida real. A diferencia de los géneros de ficción, no se utilizan actores aunque algunos autores como de Beauvoir (2015) señalan que la línea realidad-ficción es bastante porosa porque el tratamiento de la realidad implica ciertamente una puesta en escena, una dimensión ficcional.

Parte del propósito de los documentales es capturar momentos vivos, un hecho real y significativo. Tiene una relación muy cercana con las personas, su entorno, historia, dudas. La búsqueda de la objetividad y el tratamiento del tema desde el mayor número de ángulos posible es un distintivo de este formato, siempre buscando presentar de una manera atractiva los hechos, personas u objetos.

El uso de los recursos de manera correcta es un aspecto a cuidar durante el montaje. Al relacionarnos con personas y sus testimonios, el autor recibe una gran responsabilidad para no descontextualizar o tergiversar los relatos.

Para Laura Romero, co-fundadora de La Productora Sonora en Francia, en entrevista con Tito Ballesteros, el documental sonoro, a diferencia de otras producciones, tiene un fondo más elaborado y todo lo que se cuenta o se desea transmitir se apoya con la forma, el contexto, la ambientación sonora y la recreación.

Es un género que viene del reportaje, un género periodístico, que también se mezcla con el radioteatro, la ficción sonora para intentar ubicar al oyente en la situación que se está narrando, para dejarlo entrar en la historia, para que sea un viaje más ameno a la hora de escuchar (Romero, 2013).

- La narrativa

El documental radiofónico es un formato caracterizado por la composición a través de distintos recursos y elementos. Esta propiedad le da gran versatilidad e impacto si son utilizados correctamente. Fevrier (s.f.) resalta: “El uso de estos recursos no interesará tanto por la variedad, ni la novedad de los mismos, sino por lo adecuado que sean para lograr que el tema sea más entendible y más cercano a nuestra audiencia” (p.9).

Su construcción se realiza a través de material sonoro, su potencial narrativo reside en la capacidad de evocación de las formas no-verbales. La voz, por ejemplo, es la protagonista y su valor trasciende el discurso.

“La voz, antes que todo, juega un papel primordial en la comunicación radiofónica. Más allá del discurso lógico que comunica significados, la voz entendida como objeto sonoro viene cargada de informaciones acerca de su detentor: su género, su edad, su origen social, geográfico, su estado emocional, etc.” (de Beauvoir, 2015, p.17)

Los sonidos y silencios también tienen gran valor para la narrativa, están cargados de significado y asociaciones vitales para la comprensión del tema.

- La estética

La intención creativa del documentalista está presente desde etapas tempranas del producto radiofónico. El autor se mantiene en la búsqueda del equilibrio entre fondo y forma en el momento de la escritura sonora. Este es una de las características que definen a este género como un género de autor, porque es justamente a través de la vista del documentalista que se construye la narrativa.

En relación a la extensión del documental, no existe una delimitación establecida. Kaplún (1999) señala que suelen durar media hora, o por lo menos quince o veinte minutos. A veces hay reportajes tan variados en recursos que duran cuarenta o cuarenta y cinco minutos, sin que resulten pesados ni largos. Por su duración y profundidad, es indispensable que la narrativa lleve a través de un inicio, desarrollo y final a través de elementos sonoros sin que resulte pesado.

### **2.7.2.2 Tipos de documental radiofónico**

Dentro del género del documental radiofónico, documental sonoro o radio feature como también es conocido en Europa, existen diversos tipos de documentales que agrupan características específicas. El esquema reseñado por Fevrier (s.f.), categoriza y define tres tipos de documental radiofónico:

- Documental narrativo.

El narrador tiene el peso dentro del documental, conduce la exposición del tema, dirige y conecta las distintas partes del mismo. Utiliza documentos obtenidos por medio de lecturas, comentarios, observaciones, dramatizaciones y música.

- Documental dramatizado.

El tema se desarrolla a través de diálogos que recrean personajes y reconstruyen hechos. La presencia del narrador no es esencial mientras que la estructura dramática tiene gran valor, especialmente la utilización de música y efectos de sonido.

- Retrato sonoro.

Describe un lugar o historia sin necesidad de la presencia del narrador, o utilizándolo de forma muy puntual. El micrófono cumple la función que la cámara en cine puesto que captura los sucesos directamente.

## **2.8 Producción en radio**

Los procesos de producción en radio se caracterizan por tener tres etapas fundamentales: preproducción, producción y postproducción. Cada una de ellas consta de elementos a cumplir y a cuidar al momento de su realización e incluye todos los detalles de la planificación, la captura y búsqueda de recursos sonoros, y el montaje. En este trabajo, denominamos a este instrumento Libro de Producción y se subdivide en las tres etapas mencionadas.

### **2.8.1 Pre-producción**

Integra toda la planificación de la producción radiofónica, abarca desde la temática hasta la enumeración de necesidades materiales y económicas para el desarrollo del producto. Plasma la visión del autor y las características de los personajes ideales para protagonizarlo. El Libro de Producción de este proyecto incluirá sinopsis, ficha técnica, desglose de guión, perfil ideal de entrevistados, recursos auditivos, propuesta de dirección, perfil real de entrevistados, propuesta de postproducción, propuesta de difusión, escaleta, guión técnico-literario, listado de necesidades y desglose de producción.

#### **2.8.1.1 Sinopsis**

Describe el tema seleccionado por el autor y su visión sobre él. Responde a las interrogantes qué, cómo y por qué de la producción. Es importante destacar que para la selección del tema, deben tomarse en consideración los siguientes criterios desarrollados por Fevrier (s.f.):

- Accesibilidad: corresponde a la afinidad que tenga el investigador con el tema, el conocimiento básico del mismo, las posibilidades prácticas de hacerlo y el aporte que a través de él podamos realizar a la audiencia. En nuestro caso, es conveniente resaltar que

uno de los aspectos más importantes que justifica la selección del tema es el aporte que considero se materializará con este proyecto.

- Ideología de la emisora o lugar de trabajo. En este caso al tener un espectro tan amplio de estaciones radiales, debemos convivir con los distintos puntos de vista.
- Relevancia: el tema de alguna manera debe tener o haber tenido influencia en la mayor cantidad de vidas posibles.
- Originalidad del tema y tratamiento.

Si bien para Fevrier el tema debe cumplir con estas características, para Laura Romero (2013) cualquier tema que resulte interesante es susceptible de ser estudiado bajo la óptica del documental sonoro siempre y cuando el investigador esté motivado con el mismo.

#### **2.8.1.2 Ficha Técnica**

Contiene los datos de identificación y ciertas características de la producción: nombre, formato, duración, tema, dirección. Su objetivo es dar una idea, a primera vista, de la pieza.

#### **2.8.1.3 Desglose de guión**

Antes de iniciar el proceso de búsqueda de recursos es necesario definir qué necesitamos y cómo imaginamos nuestro producto radial. Para ello, planificamos a través del desglose del guión radiofónico. Este permite, según López, Fernández y Vilar (2003), evaluar las necesidades materiales, recursos humanos y técnicos para llevar a cabo dicha producción.

Romero (2013) comenta que en gran parte las personas que se dedican a este género desarrollan su propia técnica y su propio estilo a la hora de realizarlo, aunque ciertamente requiere de su escritura antes de iniciar la labor de documentación para poder recoger casi todos los puntos de vista posibles. En este sentido, para la ejecución de este producto se desarrolló un desglose del guión luego de la búsqueda bibliográfica y la identificación de los entrevistados.



Se tomó como formato para este proyecto el desarrollado por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (s.f.) en el que se especifican los aspectos a incluir dentro del desglose de guión radial: título, realización, fecha, bloque, tiempo, descripción, actores/personajes, fuentes, equipos, observaciones y cabinas (p.398).

#### **2.8.1.4 Perfil ideal de entrevistados**

Describe las características ideales que deben tener los entrevistados que necesitamos. Este perfil surge de la investigación realizada y la primera planificación del proyecto.

Se debe garantizar el acceso a fuentes que nos permitan acercarnos a la realidad investigada, tomar en cuenta aquellos elementos susceptibles a ser convertidos en hechos radiofónicos (anécdotas, historias, leyendas, crónicas) y delimitar el alcance del tema.

En el caso de las fuentes de información, Fevrier (s.f.) las caracteriza por ser escritas, vivenciales o dialogales. Conocer y hacer uso de ellas nutrirá la pieza radiofónica. Por su parte, Vitoria (c.p. Araya 2006) destaca que “cuando la investigación está terminada, el productor prácticamente ‘visualiza’ todo el programa: quién o quiénes serán los locutores, actores o presentadores, aunque no los designe; la estructura final del programa; la música y efectos y, desde luego, los mensajes radiofónicos” (p.3).

#### **2.8.1.5 Recursos auditivos**

Comprende todos aquellos elementos narrativos a utilizar para dar matices a la pieza: grabaciones, música, efectos sonoros. Para este documental se incorporaron grabaciones de programas antiguos facilitados por uno de los entrevistados.

#### **2.8.1.6 Propuesta de dirección**

Todo lo creado por el hombre tiene el sello de quien lo crea, desde objetos hasta piezas literarias. El documental radiofónico no se escapa de ello. Si bien la búsqueda de la objetividad está presente, el estilo del autor convive con este aspecto. Su marca personal se evidenciará con la forma del tratamiento y composición de la pieza así como el abordaje del tema. “El documentalista

o la documentalista aporta siempre ideas nuevas, o, al menos, un modo nuevo de ver ideas antiguas y conocidas” (Fevrier, s.f., p.12)

La propuesta de dirección refleja esa visión, cómo imagina que se construya la pieza.

#### **2.8.1.7 Perfil real de entrevistados**

Resumen el quiénes son los entrevistados, qué han hecho y cómo se relacionan con el proyecto, por qué son los ideales para estar presentes en la producción y qué pueden aportar a él.

#### **2.8.1.8 Propuesta de post-producción**

Contiene la planificación de cómo será el montaje del producto final, cómo estarán distribuidos los elementos

#### **2.8.1.9 Propuesta de difusión**

El autor plantea la estrategia de difusión de la pieza producida, por cuáles medios y en qué período de tiempo será distribuido.

#### **2.8.1.10 Escaleta**

La escaleta es un esquema que permite organizar los elementos que estarán presentes en nuestra producción. Cumple una doble función: orienta a los técnicos y locutores. Su valor principal reside en señalar en tiempo cada uno de los contenidos, secciones y segmentos a grabar o incluir al montaje (en el caso de productos con pre-producción), así como la persona encargada de grabar o presentar el contenido.

#### **2.8.1.11 Guión**

En esta fase, el guionista redacta los textos y estructura del programa, indica el lugar de inserción de la música, entrevistas, efectos sonoros. “Entendemos como guión radiofónico la hoja impresa que marcará, de manera secuencial y ordenada en el tiempo, las pautas de comportamiento en el desarrollo de un programa” (Tenorio, 2012, p.38).

Es la transcripción verbal y esquemática del texto radiofónico. Fevrier (s.f.) lo relaciona con el guión cinematográfico por su propiedad de transformación en una imagen en tanto que hace alusión a ella a través de un código de lectura. Es el soporte del emisor para materializar su imagen mental y, a su vez, el texto sonoro que significará la imagen sonora para el receptor.

El guión es el que proporciona la información precisa a cada ejecutante, distinguiendo con claridad los campos ante todo; después, a quién corresponde la indicación en cada campo; y luego concretando qué es lo que se ha de hacer y cómo hacerlo. (Ortiz y Volpini, s.f., p.29)

Existen tres tipos de guiones:

- Guión técnico.

Refleja las entradas de los participantes y colaboradores del programa en modo de índice, al igual que las cabeceras de contenido e instrucciones técnicas para la realización del mismo. Refleja entrada, salida, jingles, cuñas, conexiones telefónicas, invitados, entradas de los textos.

- Guión literario.

También conocido como guión del locutor o presentador, es la herramienta de trabajo del emisor, contiene los contenidos desarrollados lo máximo posible. Incluye entradas de música y efectos.

- Guión técnico-literario.

Es el más completo de los guiones. Contiene los elementos del guión técnico y todos los textos desarrollados.

En la producción radial Apure al Aire se utilizará un guión técnico-literario de tres columnas: tiempo, audio y descripción. Se tomaron algunos de los recursos explicados por el profesor de la Universidad del Valle de Orizaba, Rubén Domínguez (2009) y se integraron otros para hacerlo más completo.

De los aspectos señalados por Domínguez, se rescatan para este trabajo los siguientes:

1. En la parte superior se escribe el encabezado. Son los datos de la producción.
2. En la parte superior derecha se escribe el número de página.
3. Se divide la hoja en dos columnas. La primera sirve para poner los nombres de las personas que van a participar en la producción (operador, narrador, locutor). En la segunda se describen los textos del locutor y las indicaciones al operador. Para este trabajo se incluye una columna adicional para señalar el tiempo real.
4. En los textos del locutor, no se deben cortar o abreviar palabras y las cifras de los números se deben escribir con letra.
5. Cuando no se ha terminado el texto y ya se ha terminado la hoja, es necesario escribir la palabra “Continúa” en la parte inferior de la hoja.
6. En la redacción del guión técnico se utilizan la abreviación FX. para indicar la presencia de un efecto sonoro.

Durante el desarrollo del guión, en cualquiera de sus modalidades, Fevrier destaca los siguientes elementos que se debe considerar:

- Perseguir la objetividad.
- Establecer cuál es el hecho central.
- Tener presente en todo momento al interlocutor.
- Las cosas no se dicen, se muestran.

#### **2.8.1.12 Listado de necesidades**

El autor lista todos aquellos elementos materiales y económicos que requiere para la realización de la pieza. Se deben estimar los costos.

#### **2.8.1.13 Desglose de producción**

Representa el esquema cronológico a cumplir para materializar la producción. Orienta al equipo de producción sobre los pasos a seguir y los encargados de cumplir con dichas funciones.

## **2.8.2 Producción**

En esta etapa se registra, graba y mezclan todos los elementos sonoros. El director se encarga de controlar la producción y cumplir con el guión, realiza las correcciones a los locutores. El Libro de Producción debe incluir en esta etapa el informe de dirección, informe de entrevistas, informe de recursos e informe de producción.

### **2.8.2.1 Informe de dirección**

Durante el proceso de materialización de la pieza radial, es natural que se produzcan cambios como resultado de la investigación o de los aportes realizados por las fuentes de información. El director de la pieza recopila en el Informe de dirección la evolución de su visión general del producto y las posibles modificaciones a su planificación original dispuestas en la Propuesta de dirección incluidas en la pre-producción.

### **2.8.2.2 Informe de entrevistas**

Incluye el resultado de las entrevistas realizadas así como las transcripciones de las mismas. Registra los datos de la locación, fecha de realización y nombre del entrevistador.

### **2.8.2.3 Informe de recursos**

Describe los recursos auditivos recopilados así como su tratamiento. Puede incluir hallazgos no previstos en la planificación inicial.

### **2.8.2.4 Informe de producción**

Registra el cumplimiento o no del Desglose de producción incluido en la pre-producción. Describe las variantes, obstáculos y tareas cumplidas según el detalle cronológico.

## **2.8.3 Post-producción**

El proceso de postproducción consiste en la sincronización de todos los elementos para la conformación de proyecto y salida del programa. El Libro de Producción recoge este proceso en el informe de montaje.

Según Araya (2006), corresponde a la selección de las locuciones correctas y su mezcla con la música y efectos sonoros. Se considera finalizada al obtener el mensaje radiofónico planificado.

La naturaleza técnica de la radio, ofrece una amplia gama de posibilidades para realizar el montaje radiofónico. Al yuxtaponer sonidos, planos, velocidad, logramos producir la imagen mental del emisor.

El montaje radiofónico es la yuxtaposición y superposición sintagmática de los distintos contornos sonoros y no sonoros de la realidad radiofónica (palabra, música, efectos sonoros, silencio), junto a la manipulación técnica de los distintos elementos de la reproducción sonora de la radio que deforman esa realidad. (Balsebre, 2004, p.117)

Durante este proceso, el autor debe tener especial cuidado con los recursos a seleccionar puesto que de ellos depende, en gran medida, la credibilidad del producto. Antes de iniciar el montaje, se recomienda la selección y edición de los elementos, con especial cuidado en las entradas y salidas a fin de evitar cortar frases de entrevistas, por ejemplo. De igual manera ocurre con los efectos sonoros y música a utilizar.

## **CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO**

### **3.1 Proyecto Factible**

El proyecto de investigación a desarrollar se enmarca en la modalidad de proyecto factible, definido como:

(...) la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos. El Proyecto debe tener apoyo en una investigación de tipo documental, de campo o un diseño que incluya ambas modalidades (Universidad Pedagógica Experimental Libertador, 2006, p. 13).

Apure al Aire se enmarca dentro de este concepto. El propósito buscado con la elaboración de este documental es constituir el primer recurso que recopile la evolución de la radio en el Estado Apure puesto que, actualmente, no se dispone del mismo. Ante la ausencia de su documentación, se hace necesaria la realización de este proyecto.

El documental radiofónico propuesto responde a una necesidad de información y de carencia de soporte físico que respalde el pasado histórico de la radio en el Estado Apure que, por lo momentos, permanece aún en una parte de la población.

### **3.2 Diseño de la investigación**

Los proyectos factibles deben estar sustentados en una metodología que especifique el *cómo* se va a realizar el proyecto, describiendo técnicas y procedimientos en función del tema a tratar. En nuestro caso, Apure al Aire se ciñe bajo un diseño que involucra una investigación documental y de campo.

### **3.2.1 Investigación documental**

La formulación y desarrollo de este proyecto tiene como base fundamental la recopilación de información, documentación y recursos de audio que permitan construir de manera coherente la evolución del medio radiofónico en Apure. Para ello, la investigación documental es una parte fundamental de este trabajo.

Se basa en el acopio, procesamiento, organización, análisis e interpretación de la documentación existente en un campo del conocimiento. En este tipo de investigación se consideran aquellos documentos (libros, revistas, enciclopedias, periódicos, tesis de grado, manuscritos en línea, etc.) que se vinculan directamente con el objetivo, los antecedentes y las bases teóricas. (Hernández, 2012, p.154)

Si bien existe una ausencia de documentación sobre el tema de estudio, como se ha explicado anteriormente, ello implica un esfuerzo mayor del investigador por recuperar cualquier recurso de este tipo que resulte de utilidad para la construcción del relato radiofónico.

Arias (2006) agrega que el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos y justo allí se encuentra el objetivo de investigación de este proyecto. A través de la documentación, fuentes y entrevistas se construirá un recurso que abarque el tema desde diferentes ángulos. Este proyecto significará un aporte para la cultura e historia del Estado Apure.

### **3.2.2 Investigación de campo**

El estudio en el campo nos permite generar contexto, verificar y, en este proyecto, constituye una pieza clave para recoger de la mano de los protagonistas la importancia de la radio. Se define como:



“La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes” (Arias, 2006, p.31).

Hernández (2012) agrega que se dedica al análisis de los fenómenos sociales desde el mismo ambiente natural; haciendo uso de métodos y técnicas cuantitativas y cualitativas. Por la influencia del medio radiofónico en la trayectoria de algunos personajes, nos remitiremos a sus relatos de vida para entender lo que significó para ellos estar dentro del medio y, a los espectadores, para apreciar su punto de vista.

### **3.3 Línea de investigación**

Es importante identificar la línea de investigación en la que se centra nuestro trabajo puesto que ella contribuye a la producción de ideas. Escontrela y Stojanovic (c.p. Hernández, 2012) señalan:

La línea de investigación constituye, para quienes la integran, un referente intelectual y afectivo, un clima, un espacio abierto en el que se plantean y debaten con un amplio sentido crítico los temas que resulten pertinentes para dilucidar los problemas y las interrogantes planteadas. (Escontrela y Stojanovic c.p. Hernández, 2012, p. 39)

Es así como las líneas de investigación se definen para orientar a los investigadores a producir conocimiento que apunte a la transformación de la sociedad en algún ámbito.

La línea de investigación en la que se enmarca este proyecto factible es la historia de las comunicaciones, perteneciente a las líneas de investigación del ININCO-UCV reseñadas por Hernández (2012). Abordaremos el estudio de los contenidos de los medios de comunicación, en este caso la radio, en el período comprendido entre 1934 y 2016, así como su impacto en la dinámica de la sociedad apureña.

De acuerdo con lo planteado por Orozco (c.p. Hernández, 2012) como paradigmas de la comunicación, señaladas igualmente por Hernández, nos ceñiremos al realista, en tanto que busca la explicación de un fenómeno social a través de distintos elementos del entorno que pudieron haberlo causado.

### **3.4 Niveles de la investigación**

Arias (2006) se refiere al nivel de la investigación como el grado de profundidad con que se aborda un fenómeno u objeto de estudio. Apure al Aire constituye una investigación de nivel descriptivo.

“La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere”. (Arias, 2006, p.24)

Este proyecto de investigación trata, en primer lugar, un tema poco estudiado hasta los momentos, y describir a partir de relatos, hechos y otros recursos auditivos la evolución de la radio en el estado Apure desde sus inicios hasta la actualidad.

### **3.5 Técnicas de recolección de datos**

El proceso de recolección de datos parte de nuestra visión del proyecto y del diagnóstico que realicemos sobre la información que necesitamos para crear el producto. Entendemos por técnica “el procedimiento o forma particular de obtener datos o información” (Arias, 2006, p.67). Utilizamos la entrevista como técnica cualitativa para la recolección de datos.

#### **3.5.1 Entrevista**

Es “una guía de preguntas que son de carácter flexible ya que pueden cambiar según la dinámica interactiva que se establece con los entrevistados” (Hernández, 2012, p. 163).

“La entrevista, más que un simple interrogatorio, es una técnica basada en un diálogo o conversación ‘cara a cara’, entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado, de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información requerida”. (Arias, 2006, p.73)

En Apure al Aire, la entrevista forma parte de la investigación de campo. Fue aplicada a los personajes que crecieron junto a la radio y a aquellos que han estado involucrados en ella. Se aplicaron entrevistas a Alexis Palma, Argenis Méndez Echenique, Sol Mardomingo, Teófilo Segovia Salazar y Freddy Ibáñez Pereira.

### **3.5.1.1 Entrevista estructurada**

La entrevista estructurada o formal se caracteriza por interpelar a los sujetos siguiendo el cuestionario preparado previamente. “El entrevistador es un simple transcriptor de las respuestas de los sujetos seleccionados y debe, por tanto, ajustar éstas a los códigos marcados en la hoja de campo que se ha facilitado” (Ibíd, c.p. Hernández, 2012, p. 164).

Arias (2006) destaca que en este tipo de entrevista la guía prediseñada puede funcionar como instrumento para registrar las respuestas, así como el grabador o cámara de video. Por la naturaleza del proyecto y de los entrevistados, se decidió no aplicar este tipo de entrevista.

### **3.5.1.2 Entrevista no estructurada**

En la entrevista no estructurada o informal el entrevistador obtiene respuesta en el clima de un diálogo informal sin seguir un cuestionario formalizado, hay mayor libertad, improvisación y creatividad entre los interlocutores (Hernández, 2012, p,164).

Por su parte, Arias (2006) señala: “En esta modalidad no se dispone de una guía de preguntas elaboradas previamente. Sin embargo, se oriente por unos objetivos preestablecidos, lo que permite definir el tema de la entrevista” (p.74).

### **3.5.1.3 Entrevista semi-estructurada**

La naturaleza de la entrevista se encuentra en el diálogo natural sobre algún tema que el entrevistador dirige. En este tipo de entrevista, esta particularidad se rescata. La guía de preguntas está presente pero se da libertad al entrevistador para formular otras adicionales. Arias (2006) señala que “esto se debe a que una respuesta puede dar origen a una pregunta adicional o extraordinaria” (p.74).

Fue aplicada este tipo de entrevista con la finalidad de generar un ambiente cómodo y natural de conversación, pero guiando la conversación. De esta manera, se obtuvieron anécdotas valiosas para el documental radiofónico.

### **3.6 Instrumentos de recolección de datos**

Arias (2006) define un instrumento de recolección de datos como cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información. A esta categoría pertenecen los siguientes instrumentos utilizados para la realización de este proyecto de grado.

- Guía de entrevistas

Representa el esquema de la entrevista, cómo el entrevistador desea manejar el tema planteado. De acuerdo al tipo de entrevista a desarrollar, se ajustan las preguntas del guión.

- En este proyecto, por la naturaleza de los entrevistados y la preponderancia de entrevistas semi-estructuradas, la guía de entrevistas tuvo un carácter flexible. Libreta de anotaciones

Contar con una libreta durante la entrevista permite rescatar frases importantes para la investigación, momentos específicos de la entrevista, descripción de gestos o emociones.

- Grabador de audio

La grabadora de audio es un instrumento altamente valioso para el entrevistador. Le permite tener el registro de audio de la entrevista tal y con la carga expresiva del entrevistado. La grabación en nuestro proyecto representa un recurso a ser utilizado para la construcción del relato radiofónico.

## **CAPÍTULO IV: LIBRO DE PRODUCCIÓN**

### **4.1 Pre-producción**

#### **4.1.1 Sinopsis**

Apure al Aire es un proyecto que consiste en la realización de un documental radiofónico sobre la evolución de la radio en el estado Apure, Venezuela. Su propósito es, en primera instancia, visibilizar la importancia que tuvo este medio para la difusión, comunicación entre los habitantes y promoción de la cultura local; además de construir un recurso que perdure en el tiempo y sea de fácil difusión.

El producto estará compuesto por entrevistas, grabaciones y narraciones que intentarán recrear el paso que ha tenido la radio y su función en la propia relación entre los habitantes. La radio constituyó un medio esencial para la comunicación tanto en la ciudad como en el campo. Las largas distancias entre poblados y la ausencia de otros medios, le dio un rol importante en la vida del apureño.

Reconstruiremos a partir del testimonio de los personajes que aún se mantienen con vida y que evocan, con sus historias, ese pasado con el que crecieron. Pocos textos tratan sobre este tema por lo que la probabilidad de perder este fragmento de historia tiene un riesgo muy alto.

#### **4.1.2 Ficha técnica**

Nombre: Apure al Aire	Formato: Documental radiofónico
Duración: 20 minutos	Dirección: Teresa Le Maitre
Tema: Evolución de la radio en el estado Apure, Venezuela.	

#### 4.1.3 Desglose de guión

Título Apure al Aire	Realización Teresa Le Maitre	Fecha 14/01/2019
-------------------------	---------------------------------	---------------------

N.º Bloque	T	Descripción	Actores/ Personajes	Fuentes	Equipos
1	5'	Cortes de programas radiales, presentación del documental, reseña primera radio AM La Voz de Apure	Locutor, Alexis Palma, Freddy Ibáñez, Argenis Méndez Echenique, Teófilo Segovia Salazar	Audio entrevistados, cortina musical, grabaciones programas radiales, efectos	Grabadora
2	5'	Surgimiento de la FM, corte social e impulso de la cultura.	Locutor, Teófilo Segovia, Freddy Ibáñez, Vito Di Frisco	Grabación programa de radio, audio entrevistados, cortina musical, efectos	Grabadora
3	5'	Impulso de la FM a través del deporte, autenticidad de la publicidad	Locutor, Freddy Ibañez, Teófilo Segovia	Grabación programa de radio, audio entrevistados, cortina musical, efectos	Grabadora
4	5'	Audiencias actuales, cómo les ha afectado el tema económico. Despedida.	Locutor, Alexis Palma, Sol Mardomingo, Teófilo Segovia, Freddy Ibáñez	Audio entrevistados, cortina musical, grabación programa, efectos	Grabadora

#### **4.1.4 Perfil ideal de entrevistados**

Para la materialización de Apure al Aire es necesario contar con entrevistados con amplio conocimiento de la radio en Apure, locutores o productores con trayectoria. Como resultado de la investigación previa se identificaron las principales estaciones de radio del estado, ubicados en su totalidad en San Fernando de Apure y los nombres de los locutores que dirigieron los programas de mayor trayectoria.

El perfil ideal del entrevistado para obtener testimonio sobre la radiodifusión, sería un dueño de estación de radio, con más de diez años en el medio radial, actualmente activo. Para evaluar el aporte cultural. El perfil de otro de los entrevistados debería ser un artista con trayectoria, cuyos inicios en el medio artístico esté estrechamente relacionado con Apure y los medios de comunicación.

#### **4.1.5 Recursos auditivos**

Se plantea la recopilación de fragmentos de programas antiguos y actuales para dar contexto al documental. Los documentos publicados por el historiador Argenis Méndez Echenique fueron una fuente muy precisa para entender la evolución de la radio y conocer cuáles fueron los programas pioneros. Se hace necesario realizar la búsqueda de efectos para incorporar elementos que aporten a la imagen sonora: sonidos de naturaleza llanera, gallos, caballo, efecto de sintonizador, entre otros.

#### **4.1.6 Propuesta de dirección**

El tema elegido es la evolución de la radio en el estado Apure, Venezuela. La iniciativa de tratar este tema surge por varios factores. El primero de ellos está ligado a mi arraigo con Apure, la ciudad en la que crecí y de donde es originaria mi familia paterna. La segunda es el interés que desarrollé durante la carrera por la radio. La producción radial me atrajo hace algunos años atrás y trabajar, por corto tiempo, en el medio me permitió explorar este campo.

En un intento por acercarme inicialmente al tema, fueron pocos los recursos encontrados para complementar las historias. Ante esta ausencia, decidí tomar el tema para desarrollarlo y poder ofrecerle a los apureños un soporte que contenga esta parte de la historia, desde la voz de los personajes que siguen caminando por nuestras calles y de aquellos quienes la protagonizaron.

Al tratarse de un documental radiofónico, consideré el nombre Apure al Aire como el idóneo para identificar mi proyecto. Considero que evoca, una imagen visual que trae a la mente el anuncio luminoso que utilizan las emisoras para informar el “en vivo” o “al aire”.

La clausura en el 2013 de la primera emisora de radio en Apure, “La Voz de Apure”, fue un hecho crucial para la selección del tema. Los problemas económicos que actualmente enfrenta el estado ha ido deteriorando las condiciones de vida y el entorno social y la radio no escapa de ello. Sin embargo, considero que no debemos perder, ni mucho menos olvidar, aquello que una vez fuimos.

Aunque desafortunadamente no viví la época dorada de San Fernando, me apasiona su pasado histórico en el cual la radio funcionaba como principal medio de comunicación. La orientación de este producto radial atiende el vacío de información y la visibilización de la historia.

El tratamiento de la información corresponderá a la cronología en la que se desarrollaron los distintos hechos o momentos reseñados por los entrevistados y recursos sonoros utilizados, en una distribución de 4 bloques de 5 minutos cada uno donde se desarrollen los distintos temas que deberán hilarse para dar continuidad a la narración.

#### **4.1.7 Perfil real de entrevistados**

- Alexis Palma: poeta, locutor, nacido en San Fernando de Apure. Trabajó en La Voz de Apure y Radiodifusora del Sur. Estuvo como locutor en uno de los principales programas de avisos llamado Tagüarí. Conoce la trayectoria de La Voz de Apure y los detalles de su cierre.
- Argenis Méndez Echenique: historiador, poeta y locutor. Publicó una cronología sobre La Voz de Apure. A pesar de no tener presencia en radio actualmente, estuvo por muchos años ante los micrófonos.



- Freddy Ibañez Pereira: dueño de la estación Futuro 92.9 FM, se formó como locutor en Radiodifusora del Sur y La Voz de Apure, su estación de radio es referencia en la región.
- Sol Mardomingo: comunicadora social, locutora en Alpha 97.5 FM, produce su propio programa de radio y tiene una visión de la interacción actual de los oyentes.
- Teófilo Segovia Salazar: locutor, inició en Radiodifusora del Sur, director de la estación Contacto 101.5 FM. También está ligado a ContacTV, televisora regional.
- Vito Di Frisco: cantante de música llanera, conocido como “El Musiú Negro”, destacado por sus contrapunteos. Se formó inicialmente como cantante en Barquisimeto pero su desarrollo artístico más notable lo logró en Apure, Barinas y Guárico, con apoyo de las estaciones de radio.

#### **4.1.8 Propuesta de post-producción**

Se propone una estructura de cuatro bloques de cinco minutos cada uno, para cumplir con un tiempo total de veinte minutos. Cada bloque de contenido tendrá una cortina musical distintiva y música que hilarán las distintas emociones que se espera generar a través de la narración. Se procurará intercalar la voz en off del locutor para conducir la historia, aportando datos de valor y tono al relato.

#### **4.1.9 Propuesta de difusión**

Puesto que la finalidad de este proyecto factible es generar interés en los apureños, el documental se compartirá con las principales estaciones de radio del estado Apure, previo acuerdo con los locutores y directores de las estaciones. Se producirá un compilado de los cuatro bloques propuestos para publicar el documental a través de las plataformas digitales SoundCloud y YouTube.

#### 4.1.10 Escaleta

Programa: Apure al Aire

Fecha: Enero 2019

Realizado por: Teresa Le Maitre

Duración: 20 minutos

Recurso	Contenido	Duración
<b>Bloque 1</b>		
Operador	Fragmento de programas radiales grabados, luego entra cortina musical llanera	1'20''
Locutor	Presentación del documental e introducción al tema	0'36''
Operador	Entra fragmento 1 Alexis Palma y fragmento 1 Argenis Méndez Echenique. Luego entra música maracas	1'00''
Locutor	Locución alcance de las emisoras	0'24''
Operador	Entra fragmento 1 Freddy Ibañez Pereira, fragmento 1 Teófilo Segovia Salazar y fragmento 2 Freddy Ibañez Pereira. Luego entra cortina musical	1'30
Locutor	Introducir al inicio de las FM	0'20''
<b>Bloque 2</b>		
Operador	Fade in cortina musical llanera	0'36''
Locutor	Introducción sobre inicio de las FM	0'25''
Operador	Entra fragmento 2 Teófilo Segovia Salazar y fragmento 3 Freddy Ibañez Pereira. Luego entra cortina musical en fade in	1'19''
Locutor	Introducción sobre el corte social de las estaciones	0'10''
Operador	Entra fragmento 3 Teófilo Segovia Salazar, luego efecto sintonizador, grabación del programa Con la Comunidad con efecto de ringtone al final. Entra fragmento 4 Teófilo Segovia Salazar y luego canción Mi Esperanza	2'30''
Locutor	Locución sobre la proyección de la cultura a través de la radio	0'09''
Operador	Entra fragmento 1 Vito Di Frisco, luego cortina musical deporte que cierra en fade out	0'59''

Locutor	Breve resumen y abrebocha de tema deportivo	0'14''
<b>Bloque 3</b>		
Operador	Fade in cortina musical energética, se mantiene de fondo	0'51''
Locutor	Introducción al impulso a través del deporte	0'20''
Operador	Entra fragmento 4 Freddy Ibañez Pereira, luego de fondo matizar con la canción del equipo Centauros de Apure y luego mezclar con música llanera	02'00''
Locutor	Desarrollo de las emisoras cristianas	0'17''
Operador	Entra fragmento 5 Teófilo Segovia Salazar, luego efecto de sintonizador y luego el extracto publicitario de un programa de radio	0'56''
Locutor	Explicación de las características de la publicidad	0'16''
Operador	Entra fragmento 6 Teófilo Segovia Salazar y luego cortina musical emocional	1'09''
Locutor	Cierre del bloque	0'29''
<b>Bloque 4</b>		
Operador	Fade in cortina musical emocional, se mantiene de fondo	0'10''
Locutor	Introducción a los efectos de las nuevas plataformas tecnológicas	0'12''
Operador	Entra fragmento 2 Alexis Palma	0'50''
Locutor	Cierre de La Voz de Apure	0'14''
Operador	Entra fragmento 5 Freddy Ibañez Pereira	0'48''
Locutor	Uso de nuevas herramientas en la radio	0'16''
Operador	Entra efecto de sintonizador, luego fragmento 3 del programa Con la Comunidad y luego música de fondo alegre. Entra fragmento 1 Sol Mardomingo. Entra fragmento 6 Freddy Ibañez Pereira, fragmento 7 de Teófilo Segovia Salazar y vuelve al plano la música de fondo alegre	5'08''
Locutor	Reflexión final e identificación del documental	0'23''

#### 4.1.11 Guión

Tema: Apure al Aire, Bloque 1

Página 1

Fecha de realización: 20 de mayo 2019

Tiempo: 05:00

Realizador: Teresa Le Maitre

Tiempo	Audio	Descripción
D:00:00 H:00:03	XF sintonizadorFM.wav	
D:00:02 H:00:16	Fragmento JulioCSO.wav (en seco)	Joven apureño, quiere mucho tu tierra que es muy buena. Enaltécela siéndole útil y ejecutando buenas acciones que al mismo tiempo dan brillo a tu propio nombre.
D:00:16 H:00:17	XF sintonizadorFM.wav	
D:00:17 H:00:30	Fragmento ClarinBolivariano.wav (en seco)	Este es el espacio correspondiente al día de hoy, domingo diecisiete de octubre de mil novecientos ochenta y dos, año Bicentenario del nacimiento de Bolívar.
D:00:30 H:00:31	XF sintonizadorFM.wav	
D:00:31 H:00:44	Fragmento ConLaComunidadAlpha.mp3 (en seco)	Buenos días amigas, buenos días amigos, bienvenido al programa Con la Comunidad. Veintinueve de marzo para un baile me invitaron.
D:00:44 H:00:49	XF sintonizadorFM.wav	
D:00:47 H:02:41	Cortina Fade in conciertollanura.wav	
D:01:02 H:01:04	XF reverberación Voz en off	Apure al Aire

Tiempo	Audio	Descripción
D:01:05 H:01:15	Voz en off	Un recorrido por el pasado, presente y futuro de la radio en el Estado Apure. Producido y narrado por Teresa Le Maitre para la Universidad Central de Venezuela.
D:01:19 H:01:43	Voz en off	Bienvenidos al San Fernando de Apure de mil novecientos cuarenta y ocho cuando sale al aire la primera estación de radio del estado La Voz de Apure, en el dial mil doscientos veinte AM. Un estado llanero, con un alto porcentaje de población rural, bordeado por el majestuoso Río Apure, para la época principal medio para el comercio y la información.
D:01:46 H:02:15	Fragmento entrevista AlexisP1.wav (con cortina de fondo)	La referencia en toda la zona sur en ese aspecto es La Voz de Apure. En enero del cuarenta y ocho sale al aire en periodo de prueba. Para esa época no había medios de comunicación. Desde que La Voz de Apure sale se convierte en un boom.
D:02:20 H:02:41	Fragmento entrevista ArgenisME1.wav (con cortina de fondo)	No había casi comunicación con Caracas. Entonces muchas veces aquí se conocían cosas primero que para el sur. Los teléfonos es una muestra de ello. En muchas ciudades que son más importantes que San Fernando hoy no existía teléfono, no había planta de hielo.
D:02:39 H:03:12	Fade in sonido SoloDeMaracas.mp3	

Tiempo	Audio	Descripción
D:02:46 H:03:10	Voz en off	<p>Llegaba a Apure, Barinas, Guárico y Bolívar, promovía actividades culturales y artísticas, con gran foco en informar y resaltar los valores.</p> <p>Con la carencia de medios de comunicación, la radio constituyó un medio indispensable de conexión entre los pobladores. Funcionaba como medio de entretenimiento, información, recados, promotor de cultura y vitrina del talento.</p>
D:03:11 H:03:29	Fragmento entrevista FreddyIP1.wav (en seco)	<p>Cuando existía La Voz de Apure, que yo trabajé allí, aquí no había medios de comunicación, no había teléfono, nada, y el único medio que llegaba era La Voz de Apure, a todos los sectores agrícolas: Cunaviche, Capanaparo, Paso el Caballo.</p>
D:03:29 H:04:08	Fragmento entrevista TeófiloSS1.wav	<p>Cuando yo me gradué en 1986, mi número de certificado es 13824, existían solo dos emisoras: la tradicional e histórica "La Voz de Apure" que se remonta a la época de Pérez Jiménez quizás, una de las pioneras no solamente en Apure sino en Venezuela, lamentablemente ya desapareció, y también existía una emisora AM. que era de la gobernación que se llamaba "Radiodifusora del Sur". Apenas me gradué, ingresé a "Radiodifusora del Sur" como locutor avance, ahí hice mis pininos.</p>

Tema: Apure al Aire, Bloque 1

Página 4

Fecha de realización: 20 de mayo 2019

Tiempo: 05:00

Realizador: Teresa Le Maitre

<b>Tiempo</b>	<b>Audio</b>	<b>Descripción</b>
D:04:08 H:04:34	Fragmento entrevista FreddyIP2.wav	Entonces La Voz de Apure vivía de los avisos. Por ejemplo, pasamos avisos que decían fulanito de tal le participa a su señora esposa en el Paso del Caballo que le ponga remonta en la boca del Burro, que le lave la camisa amarilla que compró en El Topacio y que no olvide darle comida a los cochinos. Ese tipo de avisos se pasaba en La Voz de Apure.
D:04:32 H:05:00	Cortina Fade in conciertollanura.wav	
D:04:36 H:04:56	Voz en off	La AM permitió a la población informarse y a la ciudad una ventana que iría a la par de su desarrollo económico. Sin embargo la llegada de la FM brindaría una mejor calidad, abriría más espacios radiales y oportunidades para continuar con la promoción del talento regional adaptada a conceptos más modernos.

Tiempo	Audio	Descripción
D:00:00 H:00:36	Cortina Fade in elllaneroentreverao.wav	
D:00:08 H:00:33	Voz en off (con cortina de fondo)	A partir de mil novecientos ochenta y ocho inician las emisoras en frecuencia modulada: Radio Elorza, Radio Fe y Alegría, Sonido noventa y dos punto uno, Llanera noventa y cuatro punto uno, Superior mil setenta, Contacto ciento uno punto cinco. Un total de veinticuatro estaciones nacieron entre mil novecientos noventa y tres, y dos mil tres, iniciando con Futuro noventa y dos punto nueve, la primera en el dial FM.
D:00:35 H:01:10	Fragmento entrevista TeofiloSS2.mp3 (en seco)	Fui testigo del nacimiento de la FM mil novecientos noventa y algo comenzaron las FM en el país, yo trabajaba con Freddy Ibáñez, él era el director de "Radiodifusora del Sur", a él le dan la primera licencia de emisoras FM, "Futuro noventa y dos punto nueve", él sale de la dirección de "Radiodifusora del Sur" a su propia empresa "Futuro noventa y dos punto nueve", se asocia con un caballero llamado Bruno Venturi, un empresario de origen italiano, y fundan la emisora noventa y dos punto nueve.
D:01:10 H:01:34	Fragmento entrevista FreddyIP3.mp3 (en seco)	Nosotros salimos al aire el 10 de noviembre de mil novecientos noventa y uno. Yo comencé en mil novecientos ochenta y seis a solicitar el permiso de la radio, en ese tiempo el permiso de la (continúa)



Tiempo	Audio	Descripción
D:01:29 H:01:49	Cortina Fade in elllaneroentrevero.wav	(viene) emisora lo firmaba única y exclusivamente el presidente de la república.
D:01:34 H:01:44	Voz en off (con cortina de fondo)	Con las nuevas emisoras, se posicionaron nuevos espacios para la demanda social, con línea abierta para los oyentes y respuesta casi inmediata de los organismos e instituciones.
D:01:49 H:02:27	Fragmento entrevista TeofiloSS3.mp3 (en seco)	De hecho no solamente nosotros, el Licenciado Francisco Javier Loreto es una autoridad en eso, él tiene un programa milenario que se llama "Con la Comunidad" donde, ahora no ocurre, pero en aquel entonces alguien llamaba por ejemplo "mire, que no hay energía eléctrica en el barrio Los Samanes desde hace tres días", mientras esa persona estaba denunciando él por su teléfono estaba llamando al gerente de Elecentro y apenas terminaba la llamada decía "mire, usted acaba de escuchar la llamada anterior" y salía el gerente de Elecentro al aire y decía "sí, lo que pasó fue que se quemó un transformador por allí pero ya estamos en veinticuatro horas eso resuelto". Había respuesta.
D:02:25 H:02:29	XF sintonizadorFM.wav	

Tiempo	Audio	Descripción
D:02:29 H:03:15	Fragmento Con la comunidad2.mp3	Sí señor, para que ustedes estén enterados de las noticias y cómo hay noticias, hermano. Cómo hay noticias. Maduro dijo anoche “ni se aprobó la carta democrática ni el comunicado infame de la coalición”. Por otro lado, esto está que arde porque la Asamblea Nacional está rechazando la sentencia que define los límites de la inmunidad parlamentaria debido a que el Tribunal Supremo de Justicia aprobó un decreto donde se define, donde se controla la inmunidad de los parlamentarios y esto está sobre el tapete.
D:03:10 H:03:15	XF LlamadaRingtone.mp3	
D:03:15 H:03:26	Fragmento entrevista TeofiloSS4.mp3 (en seco)	La gente llamaba línea abierta, la gente se expresaba, reclamaba, denunciaba, eso en los programas de opinión, los programas comunitarios.
D:03:25 H:04:32	Cortina Fade in MiEsperanza.mp3	
D:03:50 H:03:59	Voz en off (con cortina de fondo)	Estaciones de radio llaneras y música tradicional de la región van de la mano de la radio desde sus inicios, promoviendo el talento local.
D:03:59 H:04:30	Fragmento entrevista VitoDF1.mp3 (con cortina de fondo)	Cuando tengo mi primera producción discográfica hay una radio que fue primera acá en Apure, que se llama (continúa)

Tiempo	Audio	Descripción
<p>D:04:32 H:05:00</p>	<p>Cortina Fade in MusicaDeporte.mp3</p>	<p>(viene) Futuro 92.9, que fue la primera FM aquí, tomó ese disco y me ayudó mucho a proyectarlo y a difundirlo en todo el Estado. Y como tiene mucha potencia en cada pueblito del estado y fuera del estado llegaban esas ondas de radio y se hizo el nombre de “El Musiú Negro”</p>
<p>D:04:37 H:04:58</p>	<p>Voz en off (con cortina de fondo)</p>	<p>Pero no solo el corte social y cultural fue importante para el posicionamiento de las emisoras y la fidelización de las audiencias. Ese dinamismo e interacción fue clave en el impulso a través del deporte. Si, deporte, porque para la emisora pionera en frecuencia modulada el deporte significó una gran plataforma de promoción, levantando afición y fanaticada.</p>

Tiempo	Audio	Descripción
D:00:00 H:00:51	Cortina Fade in MusicaDeporte.mp3	
D:00:05 H:00:25	Voz en off (con cortina de fondo)	<p>La adaptación a las FM no fue fácil, sin embargo, al escuchar su calidad empezaron a hacerse notar.</p> <p>El deporte circunstancialmente fue un gran apoyo para la primera estación en FM, Futuro noventa y dos punto nueve, al tomar la creación del primer equipo de baloncesto de Apure para promover sus juegos y construir la fanaticada.</p>
D:00:28 H:01:38	Fragmento entrevista FreddyIP4.mp3 (en seco)	<p>En la parte deportiva marcamos un hito en la radio porque hace muchos años salió aquí, precisamente cuando sale la radio, en el noventa y uno, noventa y dos salió el equipo de básquetbol de Centauros de Apure. San Fernando no tenía nunca un equipo de básquetbol ni de fútbol, entonces eso causó sensación porque nosotros transmitíamos de todas las partes del país. Fuimos a transmitir a Mérida, San Cristóbal, Maturín, Caracas, Maracay, Valencia, transmitíamos los juegos de básquetbol de Centauros, quedamos campeón cuatro veces en la Liga Nacional de Baloncesto. Fue un éxito total y la radio cuando transmitíamos Centauros usted pasaba por cualquier calle, cualquier pueblo, la gente sentada oyendo por la radio las transmisiones del equipo de básquetbol. Creo que no habrá, para mi concepto, algo que haya impactado</p> <p style="text-align: right;">(continúa)</p>

Tiempo	Audio	Descripción
		(viene) tanto en el deporte aquí en Apure como las transmisiones que hacíamos el profesor Ademar Jiménez en la parte de comentarios y yo como narrador.
D:01:33 H:01:48	Cortina Fade in CentaurosDeApure.mp3	
D:01:51 H:02:47	Cortina Fade in FranciscoSolorzanoMusica.mp3	
D:02:02 H:02:19	Voz en off (con cortina de fondo)	Al pasearnos por el dial en San Fernando de Apure, donde conviven la mayoría de las estaciones radiales del estado, se nota el predominio de emisoras de corte cristiano, una característica que permea toda su programación y que da espacio a múltiples manifestaciones artísticas como la música cristiana.
D:02:22 H:02:56	Fragmento entrevista TeófiloSS5.mp3 (inicia con cortina de fondo)	Apure es un estado cuya población tiene un alto porcentaje de gente cristiana. Creo que la media en Venezuela está por el quince, dieciocho por ciento de la población cristiana practicante, en Apure eso creo que lo duplica, casi lo duplica, en Apure está por el veinticinco por ciento su población es cristiana, eso hace que surgieron muchos medios cristianos para atender esa alta población.

Tiempo	Audio	Descripción
D:02:55 H:02:59	XF sintonizadorFM.wav	
D:02:58 H:03:16	Fragmento Publicidad1.mp3 (en seco)	Distribuidora Marvic somos la charcutería, Distribuidora Marvic. Fábrica de gomas Cristo Vive, ¿como respuesta a la crisis quiere reconstruir los bujes de su carro?, le recomiendo Fábrica de gomas Cristo Vive, véngase ya, vía San Juan de Payara, pasa la Universidad, a mano izquierda, Fábrica de gomas Cristo Vive
D:03:16 H:03:38	Voz en off (en seco)	Eso que escucharon es un ejemplo de la publicidad, una categoría cuyas características trasciende ideologías y estilos. Su carisma y regionalismo se ha mantenido desde sus inicios. Es cercana, en el mismo tono del oyente, con sus vocablos y modismos. Son ejemplo vivo de la idiosincrasia y refleja cómo vive, habla y se relaciona el llanero.
D:03:38 H:04:21	Fragmento entrevista TeofiloSS6.mp3	Lo que pasa es que algunas personas dueños de comercio aquí, yo cuando trabajaba me tocó lidiar con algunas empresas y me encontré con un caso curioso. La dueña de una empresa más que promocionar el producto que ellos vender les gusta es ser ellos populares. Por ejemplo, alguien me decía "Comercial La Victoria, surtido de queso, leche, productos lácteos" y yo le presento el boceto para la publicidad y (continúa)

Tiempo	Audio	Descripción
<p>D:04:21 H:05:00</p>	<p>Cortina Fade in Emocional.mp3</p>	<p>(viene) me dice "pero le falta algo muy importante, pon ahí atendido por sus propios dueños, Don Pancho y Doña Gladys. No me deje eso".</p>
<p>D:04:25 H:04:54</p>	<p>Voz en off</p>	<p>Pero esa autenticidad está cada vez más en riesgo. El entorno económico afecta continuamente las estaciones radiales y su esquema de negocio. La estación de radio pionera, esa que formó a los primeros radiodifusores, La Voz de Apure, dejó de transmitir en el año dos mil trece, tras serios problemas económicos. Una gran pérdida, sin embargo otras estaciones emblemáticas continúan en pie, retándose para captar a las nuevas audiencias y tecnologías.</p>

Tiempo	Audio	Descripción
D:00:00 H:01:30	Cortina Fade in Emocional.mp3	
D:00:03 H:00:15	Voz en off (con cortina de fondo)	La tecnología ha permeado los medios de comunicación tradicionales, cautivando a las audiencias con nuevas alternativas para relacionarse. Un gran reto para las estaciones que luchan por seguir en la mente de sus oyentes.
D:00:16 H:01:06	Fragmento entrevista AlexisP2.mp3 (con cortina de fondo)	Decae prácticamente a ese avance tecnológico. Cuando comienzan a llegar los celulares, bajan estrepitosamente los avisos y ya la gente poco utilizaba el espacio de colocar los avisos. Los últimos dos años era raro cuando llegaba un aviso. ¿Por qué la radio se viene más en picada? Porque los avisos eran prácticamente la esencia de la radio, fue lo que mantuvo, por lo menos los diecinueve años que yo estuve allí, la radio.
D:01:09 H:01:23	Voz en off (con cortina de fondo)	Es la historia de La Voz de Apure, estación que luego de sesenta y cinco años al aire cesó sus transmisiones. Esta situación no solo permeó a esta emisora en particular sino a tantas otras que se mantienen en la lucha para seguir al aire.
D:01:24 H:02:13	Fragmento entrevista FreddyIP5.mp3 (en seco)	Ha sido un trabajo fuerte. Ahora cualquiera puede montar una radio. Salen al aire. Yo estuve cuatro años (continúa)



Tiempo	Audio	Descripción
<p>D:02:13 H:02:29</p>	<p>Voz en off (en seco)</p>	<p>(viene) tratando de solicitar ese permiso, para poderlo lograr y gracias a Dios se logró porque tener una emisora es una responsabilidad. Cualquiera no puede tener un micrófono y sin embargo hoy, una persona, sin cualquier grado de instrucción, que no ha hecho ni siquiera un curso de locución ni han ido a la universidad a hacerlo, agarran un micrófono y dicen cualquier barbaridad al aire. Pero nosotros hemos tenido mucho cuidado con eso aquí en futuro noventa y dos punto nueve FM.</p> <p>A pesar del declive, la radio ha encontrado en estas nuevas plataformas, herramientas para continuar en la mente de los radioescuchas, han incorporado transmisiones y chat en vivo a través de sus páginas web y redes sociales, la posibilidad de dejar los programas en línea y mucho más.</p>
<p>D:02:29 H:02:32</p>	<p>XF sintonizadorFM.wav</p>	
<p>D:02:30 H:02:39</p>	<p>Fragmento ConLaComunidad3.mp3</p>	<p>Hay FacebookLive nos pueden ver desde este momento por Francisco Javier Loreto. Sí, señor.</p>
<p>D:02:39 H:04:02</p>	<p>Cortina Fade in HappySong.mp3</p>	

<b>Tiempo</b>	<b>Audio</b>	<b>Descripción</b>
D:02:47 H:03:28	Fragmento entrevista SolMardomingo1.mp3 (con cortina de fondo)	Con las redes sociales se ha vuelto súper dinámico y atractivo para el oyente incluyendo que la radio ya no es solamente auditiva porque con el Facebook Live tu tienes muchísimos seguidores que se motivan a ver cómo funciona. Yo les decía a ellos: ustedes pueden ver cómo funciona la radio, ver los controles, cómo estamos hablando, qué hacemos en las pausas musicales. A la gente le gusta poder ver cómo funciona. Son muchísimas las alternativas que tu tienes y ya la radio ha tenido una transformación que no es solamente auditiva.
D:03:28 H:03:59	Fragmento entrevista FreddyIP6.mp3 (con cortina de fondo)	Correcto. Nosotros tenemos nuestra página web, nuestro Instagram y todos los productores independientes de una u otra forma hacen un trabajo fuerte en las redes sociales. A los mismos locutores, los clientes les dicen “hazme el trabajo en la radio y en las redes sociales”. Eso nos ha ayudado también mucho a combinar las redes sociales con la radio y que la radio también se proyecte.
D:03:59 H:04:30	Fragmento entrevista TeofiloSS7.mp3	Las radios han tenido, necesariamente, que incluir en su metodología las redes sociales, cada programa tiene sus redes sociales y es como un apoyo. Es una manera de tratar, por lo menos, de aminorar un poco el hecatombe por el (continúa)

Tiempo	Audio	Descripción
<p>D:04:30 H:05:00</p>	<p>Cortina Fade in HappyMusic.mp3</p>	<p>(viene) cual van pero más temprano que tarde se dará un vuelco. Ya incluso las inversiones publicitarias se están volcando mayoritariamente hacia las redes sociales.</p>
<p>D:04:31 H:04:48</p>	<p>Voz en off (con cortina de fondo)</p>	<p>La historia la continúan escribiendo los pioneros en radiodifusión, los pupilos de las primeras emisoras, ahora ya profesionales y responsables de la formación de las nuevas generaciones. La historia la escriben los jóvenes apureños con vocación y entrega, aquellos que se interesan por lo nuestro y quieren a su tierra.</p>
<p>D:04:52 H:04:58</p>	<p>Voz en off (con cortina musical y efecto de reverberación en Apure al Aire)</p>	<p>Esto fue Apure al Aire. Una producción de Teresa Le Maitre para la Universidad Central de Venezuela.</p>

#### 4.1.12 Listado de necesidades

##### **Materiales:**

- Computador
- Grabadora de audio
- Reproductor de casete
- Cable auxiliar de audio
- Audífonos
- 4 CD's vírgenes

##### **Humanos:**

- Entrevistador
- Entrevistados
- Editor de audio/operador
- Locutor

##### **Económicos:**

Corren a cuenta del autor para consolidar el producto final.

##### **Cuadro de gastos**

Descripción	Aporte en Bs.	Porcentaje
2 Traslados ida y vuelta a Apure	20.000,00	35%
4 CD's vírgenes	28.000,00	48%
1 Cable auxiliar	10.000,00	17%

Fuente: Teresa Le Maitre

#### 4.1.13 Desglose de producción

Etapa	Actividad	Duración	
		Desde	Hasta
Pre-producción	Selección del tema e inicio de investigación	1/04/19	9/04/19
	Definición de propuesta de dirección	8/04/19	9/04/19
	Identificación de entrevistados y recursos	10/04/19	12/04/19
	Desarrollo de ficha técnica	15/04/19	15/04/19
	Entrega de propuesta de post-producción	16/04/19	17/04/19
	Entrega desglose de guión	18/04/19	19/04/19
	Desarrollo de escaleta y guión	22/04/19	24/04/19
	Estimación de presupuesto	25/04/19	27/04/19
	Localización y pauta de entrevistados	29/04/19	15/05/19
	Transcripción y selección de fragmentos	16/05/19	23/05/19
	Ubicación de recursos (música, efectos, grabaciones)	24/05/19	30/05/19
	Redacción guión	31/05/19	8/06/19
Producción	Elaboración informe de dirección	11/06/19	15/06/19
	Elaboración informe de entrevistas y recursos	11/06/19	15/06/19

	Elaboración informe de producción	11/06/19	15/06/19
Post-producción	Montaje	18/06/19	31/06/19
	Elaboración informe de montaje	04/07/19	08/07/19

## 4.2.2 Producción

### 4.2.2.1 Informe de dirección

Durante el desarrollo de la producción del documental, se mantuvo la visión cronológica como aspecto base para la estructura. Fue necesaria la búsqueda de piezas musicales específicas no previstas inicialmente pero necesarias para matizar el producto. Se identificaron adicionalmente fragmentos de las grabaciones de programas obtenidos con la finalidad de extraer cápsulas de publicidad. La duración de cinco minutos por bloques fue respetada a cabalidad.

### 4.2.2.2 Informe de entrevistas

Se realizaron seis entrevistas en total, cuatro personales y dos telefónicas. A continuación se presenta el detalle de cada una.

- Alexis Palma, 27 de abril de 2019, Urb. Llano Alto, San Fernando de Apure.

#### *¿Cómo surge “La Voz de Apure” y cuál fue su evolución con la respuesta de los oyentes?*

“La Voz de Apure” nace en sí con ese norte, Rosita fue una mujer muy visionaria y sobre todo de pueblo. Quizás la referencia en toda la zona sur en ese aspecto es “La Voz de Apure”. En enero del 48 sale al aire en periodo de prueba. Para esa época no había medios de comunicación. Desde que “La Voz de Apure” sale se convierte en un boom y con buen equipo técnico. Siempre se esmeró en tener buen personal.

Yo hice pasantías en Radiodifusora del Sur y de allí fue que me llamaron a “La Voz de Apure”. Siempre en ese norte, no sólo para entretener sino para informar. Las noticias quizás después de

tres o cuatro días es que llegaban de Caracas se difundían por allí para que le llegaran a la gente, sobre todo a las zonas foráneas. Decir la Capital era referirse a dos tres calles, de allí lo demás.

Cubría estados como Barinas, Guárico, Bolívar. Yo pasé avisos para la Urbana, para Caicara del Orinoco, San Félix de Guayana, San Fernando de Atabapo, Ayacucho.

El programa de avisos se llamaba Tagüarí, eso llenábamos dos papeleras de avisos. Avisos de iglesias, de duelos.

### ***¿Cómo eran esos anuncios?***

La Sra. Aida Rodríguez le notifica al Sr. Alexis Palma en el Fundo Mi Querencia que le ponga remonte a las tres de la tarde y que le guarde comida.

Y para informar. Siempre en los campos cuando movían a un enfermo era porque estaba malito, se quedaba no sólo la familia sino todo el vecindario pendiente y entonces qué pasaba, únicamente se destinaron dos espacios para pasar ese tipo de avisos que era Tagüarí y Fiesta Llanera.

La gente a las ocho de la noche se reunía hasta debajo de los árboles en los patios de aquellas casas porque era casi obligatorio que a esa hora iban a pasar avisos de aquella persona que se habían llevado enfermo. Yo estuve trece años pasando avisos.

### ***¿Hay alguna anécdota que recuerdes?***

Una vez a las nueve de la noche tocaron ese portón negro, cuando tocaban después de esa hora eran noticias fuertes, de muerte. En lo que yo abro aquello está una señora llorando.

Fue con esa idea de querer contribuir, de querer hacer algo para el pueblo. La idea fue más que todo de Rosita.

### ***¿Por qué cambia de sede?***

Justamente por el crecimiento. Rosita quiso centrar más.

### ***¿Hasta qué punto llegó el programa de anuncios?***

El programa de anuncios se mantuvo por mucho tiempo.

Hasta lo último. Decayó prácticamente por el avance tecnológico. Cuando comienzan a llegar los celulares, bajan estrepitosamente los avisos y ya la gente poco utilizaba el espacio. Los últimos dos años era raro cuando llegaba un aviso. ¿Por qué la radio se viene más en picada? Porque los avisos fue lo que mantuvo, por lo menos los diecinueve años que yo estuve allí, la radio. La radio pagaba nómina, Elecentro, siempre tuvo su dinero en el banco y era de aviso.

Yo recuerdo que la nómina se sacaba de todo el personal se pagaba con una sola semana de avisos y quedaban el resto de entrada. Tuvo programas que fueron referencia y emblemáticos que prácticamente marcaron una historia, no en la época sino hasta actual.

A parte de que fue una emisora que formó, fue una emisora que estuvo siempre allí, y fue con ese norte que Rosita de la mano con su pueblo.

- Argenis Méndez Echenique: 18 de mayo de 2017, Urb. Llano Alto, San Fernando de Apure.

### ***¿Cuál fue el aporte de Don Julio César Sánchez Olivo?***

Él era director de la Casa de la Cultura y Don Julio tenía un programa allí. Cuando fue gobernador Rafael Felice Bolívar la emisora 630 se convirtió en Radiodifusora del Sur, que duró 15 años en air y tenía programas esporádicos allí.

A él lo jubilaron y se recluyó en el Asilo de Ancianos de Biruaca, pero él salía los domingos a hacer su programa de radio, pero eran esporádicos. Unos en La Voz de Apure y otros en la 630.

### ***¿Cuáles fueron los programas bandera de la Fundación Rómulo Gallegos?***

La Fundación Rómulo Gallegos tuvo dos programas, uno se llamaba Tiempos de Gallegos y el otro el Caney de Florentino. De la Sociedad Bolivariana, uno se inició en el año 85, ese lo inicié yo, con Carmelo Aracas con motivo del centenario de la oficialización del Himno Nacional Gloria al Bravo Pueblo, un programa en la Radiodifusora del Sur. Aún no se llamaba el Clarín Bolivariano. Yo estuve trabajando por 6-7 meses con el programa y luego se lo pasé a otra persona.



Yo tuve otros programas de radio, uno que se llamaba La Historia de Apure a Través de la Radio.

***¿Cómo se grababan los programas en esa época?***

Todos los programas eran en vivo, no se grababan. Uno los grababa en cabina con los grabadores pequeños periodísticos. Uno llevaba a los conjuntos musicales.

Don Julio llevaba al Indio Figueredo y a los conjuntos de música. Musicalizábamos en vivo.

***Además de la radio, ¿qué otros medios tenían disponibles?***

En el año 72 fue cuando CANTV se hizo cargo de la empresa de teléfonos. Sólo había teléfono y telégrafo. Con mirada progresista siempre.

***En relación a la economía Sanfernandina, ¿alrededor de qué se centraba el comercio?***

El Palacio de los Barbaritos. En el 2013 un amigo mío publicó una historia novelada, El Palacio de los Barbaritos está Cumpliendo 100 Años. Ahorita para el 17-18 fue cuando lo inauguraron pero ese el reflejo, la identificación, de una época de Apure, una época de esplendor porque incluso como en aquella época no había carreteras, todas las comunicaciones eran a través del río. Ciudad Bolívar, Trinidad, Las Antillas, Europa y Estados Unidos.

No había casi comunicación con Caracas. Entonces muchas veces aquí se conocían cosas primero que para el sur. Los teléfonos es una muestra de ello. En muchas ciudades que son más importantes que San Fernando hoy no existía teléfono, no había planta de hielo. Aquí funcionaban muchas fábricas pero la quiebra de la bolsa de Nueva York en 1999 todo eso se vino abajo. Eso afectó a nivel mundial. También es que el comercio era por la explotación de la pluma de garza y a nivel mundial empezó una campaña de protección a la fauna y eso contribuyó. Porque no solo era la pluma de garza sino también la piel de los caimanes.

Muchas de esas pieles ellos las preparaban aquí como una primera etapa y los mandaban para Italia al procesamiento final y traían el producto hecho como italiano.

- Freddy Ibañez Pereira: 28 de abril de 2019, sede Futuro 92.9 FM, San Fernando de Apure

### ***¿Cuándo surge Futuro 92.9 y en qué condiciones?***

Mi nombre es Freddy Ibañez Pereira, director propietario de Futuro 92.9, junto con mi ex esposa la licenciada Ingrid Márquez Valdés. Nosotros salimos al aire el 10 de noviembre de 1991. Yo comencé en 1986 a solicitar el permiso de la radio, en ese tiempo el permiso de la emisora lo firmaba única y exclusivamente el presidente de la república, no lo firmaba ministro ni nada de eso. Estuve luchando 4 años hasta que logré que el presidente Lusinchi me firmara, primero yo había solicitado en AM y gracias a Dios no me dieron en AM. Yo me puse muy triste porque yo lo que conocía era AM hasta que el director sectorial el señor Sixto Martínez me dijo "no te aprobaron en AM, tienes que seguir luchando a ver si te la dan en FM". Entonces luché hasta que me dieron FM, clase A, porque hay clase A, B y C. La clase A es con mucha más potencia, puedes tener el transmisor que yo tengo que es de 10 kilovatios.

El 10 de noviembre a la 1:10 de la tarde, salió al aire futuro 92.9. En el proyecto que yo había hecho le había puesto Futuro porque yo como locutor dije "nada mejor que futuro porque allí es donde yo tengo mi futuro como radiodifusor" y Dios me lo concedió.

### ***¿Cómo estaba la situación radial en el Estado para ese momento?***

Para esa época la única emisora era La Voz de Apure, yo había trabajado allí seis años, primero como operador y después como locutor.

Precisamente hay muchas anécdotas porque cuando salió la FM, nadie la conocía. Se dio a conocer y comenzaron a escuchar lo bonito que era el sonido, yo le hacía publicidad a ciertos árabes que vendían artefactos eléctricos y radios y ellos se reían porque el llanero no decía FM sino "mira, búscame un radio que tenga FN", entonces después comenzaron a salir otras FM pero la que se quedó como FM fue Futuro porque pensaron que era la única FM y las demás también eran FM Decían "pero yo quiero la FM de Freddy Ibañez", porque fue la primera que salió.

### ***¿Cómo era la parrilla en ese momento?***

Nosotros hemos tenido siempre una parrilla adulto contemporáneo y sobre todo la promoción de música llanera. Siempre hemos mantenido y hemos ido con el tiempo adaptándonos al tiempo, porque no nos podemos quedar atrás y eso ha hecho que Futuro ya va para 26 años en el primer lugar. Cualquier encuesta que usted haga le indica que esta radio está en el primer lugar porque yo he tenido la precaución de tener buenos locutores, respetar al oyente, que cumplan con sus horarios, que entiendan que el locutor no es dar la hora y anunciar un disco sino que tienen que producir.

***¿Cómo ha sido, en la parte cultural, incorporada esa cualidad de tener a los artistas o promover el sentimiento regional?***

Nosotros sacamos un proyecto llamado Chamomanía que fue un éxito total, un programa de niños. El programa que yo tengo que es Venezuela, Copla y Pasaje te habla de la cultura, de las anécdotas de los presidentes venezolanos, de las curiosidades en el mundo, es una producción cultural y todos los programas tienen su parte aportando a la cultura porque no tenemos que enfrascarnos puro en lo comercial y lo musical. Eso también nos ha ayudado mucho.

En la parte deportiva marcamos un hito en la radio porque hace muchos años salió aquí, precisamente cuando sale la radio, en el 91-92 salió el equipo de básquetbol de Centauros de Apure. San Fernando no tenía nunca un equipo de básquetbol ni de fútbol, entonces eso causó sensación porque nosotros transmitíamos de todas las partes del país. Fuimos a transmitir a Mérida, San Cristóbal, Maturín, Caracas, Maracay, Valencia, transmitíamos los juegos de básquetbol de Centauros, quedamos campeones cuatro veces en la Liga Nacional de Baloncesto. Fue un éxito total y la radio cuando transmitíamos Centauros usted pasaba por cualquier calle, cualquier pueblo, la gente sentada oyendo por la radio las transmisiones del equipo de básquetbol. Creo que no habrá, para mi concepto, algo que haya impactado tanto en el deporte aquí en Apure como las transmisiones que hacíamos el profesor Ademar Jiménez en la parte de comentarios y yo como narrador.

***¿Cómo el oyente se relaciona con ustedes?***

Llegan personas de San Cristóbal, por ejemplo, un señor que vende romanas llegó y nos dijo "desde que entré comencé a hacer yo mismo mi encuesta y la radio que me recomendaron es esta".

Las cuñas nacionales nos llegan más directamente a nosotros que a cualquier otra radio, primero por la seriedad que nosotros tenemos como radio y segundo es porque ésta es la que tiene mayor alcance. Nosotros tenemos un transmisor de 10 kilovatios con una antena de 125 metros de altura y llegamos a todos los pueblos que se alimentan de aquí de la capital. San Rafael de Atamaica, Cunaviche, Capanaparo, La Soledad, la Y de Cunaviche, Cinaruco, por el lado de Guárico llegamos a Corozopando, Paso del Caballo, Cazorla, por los lados de Barinas, La Unión de Barinas, Los Aceites, Guadarrama, El Guásimo, Guanaparo, todo ese sector lo cubrimos que son tanto de Barinas, Guárico y Apure, que de una forma a otra vienen a hacer su vida comercial.

***Con las nuevas tecnologías, ¿cómo han incorporado esa dualidad de tener medios tradicionales con los no convencionales?***

Nosotros tenemos nuestra página web, nuestro Instagram y todos los productores independientes de una u otra forma hacen un trabajo fuerte en las redes sociales. A los mismos locutores, los clientes les dicen "hazme el trabajo en la radio y en las redes sociales". Eso nos ha ayudado también mucho a combinar las redes sociales con la radio y que la radio también se proyecte.

Nosotros cumplimos años todos los 10 de noviembre y todos los años tenemos un evento. Claro ahora no podemos hacer eventos. Teníamos un evento que era de música llanera, apoteósico. Nosotros nos dimos el lujo, Futuro 92.9, de traer a Los Adolescentes, en aquel tiempo cuando estaban muy de moda, que no habían llegado a ningún estado de Venezuela, fuimos nosotros, los trajimos por primera vez directo desde Santo Domingo y aquí no había vuelo. Aeropostal tenía vuelo a las 10 de la mañana y se iba a las 3 de la tarde y ellos llegaron a las 4 de la tarde a Maiquetía, yo envié a mi hijo a allá y cuando se podía fletamos dos aviones y tuvimos que ir con los carros a alumbrar el aeropuerto para que ellos aterrizaran allí y tocaron y salió todo el show perfectamente. Los adolescentes los trajimos tres veces, te estaban hablando de Los Ilegales.

También tuvimos que suspender el Proyecto Juvenil, muchachos de acá de Apure y Barinas. Hacíamos un casting y en la gran final tocaban Los Adolescentes o traíamos a un artista que

estuviera ya proyectado a nivel nacional. Eso lo tuvimos que suspender porque ya no nos da. El costo no nos ayuda.

Sin embargo nos hemos ido a la parte deportiva. Este año en el aniversario vamos a tener un maratón que lo vamos a cerrar el domingo 26 de noviembre porque cumplimos 26 años al aire.

***Pensando en la emisora como canal de comunicación, para la población rural por el alcance que tienen, ¿cuál ha sido la importancia?***

Fíjate que te voy a decir una anécdota muy chistosa y a lo mejor cuando presentes este trabajo se van a reír. Cuando existía La Voz de Apure, que yo trabajé allí, aquí no había medios de comunicación, no había teléfono, nada, y el único medio que llegaba era La Voz de Apure, a todos los sectores agrícolas Cunaviche, Capanaparo, Paso el Caballo, entonces La Voz de Apure vivía de los avisos. Por ejemplo, pasamos avisos que decían fulanito de tal le participa a su señora esposa en el Paso del Caballo que le ponga remonta en la boca del Burro, que le lave la camisa amarilla que compró en El Topacio y que no olvide darle comida a los cochinos. Ese tipo de aviso se pasaba en La Voz de Apure y de eso vivía porque en ese tiempo se cobraba 10 bolívares -20 bolívares cada vez que se pasaba ese aviso. Y hay una anécdota que una vez trajeron un aviso, que no pasamos naturalmente, un señor le participaba a su hermano que no se preocupara por la salud de su mamá porque ella había fallecido en la mañana. Son cosas, anécdotas que uno se encontraba.

Una vez llegó un señor, estaba yo en la oficina, eso fue en La Voz de Apure, me dijo “mira yo quiero colocar un aviso”, venía como malencarado. “Pedro González le participa a José Flores, alias Caimán Chucuto”, yo le digo “mire señor, yo no le puedo poner un sobrenombre a ese señor por la radio”. “Ah, pero él puso un aviso ayer y me puso a mi mono sentao’.” Entonces el tipo lo que quería era como vengarse.

Esas anécdotas se vieron mucho en La Voz de Apure, los avisos de gallos en tal parte, carreras de caballo, y sin embargo, hoy en día, por ejemplo, todo lo que es el sector de Barinas, donde llegaba Movilnet, ya no llegan ni Movilnet ni movistar, y muchas veces aquí llegan y hemos tenido que pasar avisos que “por favor que vengan urgente que la señora tal está enferma”, cosas así para cubrir esa necesidad en los medios de comunicación.

Muy pocos, son asuntos de enfermedad, cosas graves que uno pasa.

### ***¿Cómo han sabido lidiar con la nueva realidad económica?***

Estamos sobreviviendo y más en estos pueblos que no hay industria. Nosotros hacemos de todo para poder sobrevivir. Si te digo que la radio está ganando, no, estamos sobreviviendo. Como dijo Winston Churchill: “si vas pasando por el infierno, corre”. Entonces estamos en eso

Ha sido un trabajo fuerte. Ahora cualquiera puede montar una radio. Salen al aire. Yo estuve 4 años tratando de solicitar ese permiso, para poderlo lograr y gracias a Dios se logró porque tener una emisora es una responsabilidad. Cualquiera no puede tener un micrófono y sin embargo hoy, una persona, sin cualquier grado de instrucción, que no ha hecho ni siquiera un curso de locución ni han ido a la universidad a hacerlo, agarran un micrófono y dicen cualquier barbaridad al aire.

- Sol Mardomingo: 30 de abril de 2019, entrevista telefónica

### ***¿Cómo es la interacción con los oyentes ahora que se utilizan las redes sociales?***

Con las redes sociales se ha vuelto súper dinámico y atractivo para el oyente incluyendo que la radio ya no es solamente auditiva porque con el Facebook Live tu tienes muchísimos seguidores que se motivan a ver cómo funciona. Yo les decía: ustedes pueden ver cómo funciona la radio, ver los controles, cómo estamos hablando, qué hacemos en las pausas musicales. A la gente le gusta poder ver cómo funciona. Son muchísimas las alternativas que tu tienes y ya la radio ha tenido una transformación que no es solamente auditiva. Las redes sociales han permitido que esa separación, esa distancia, se elimine.; la barrera que había entre el locutor, el productor y el oyente.

Con respecto a los mensajes, los mensajes de texto siguen estando muy al día, sin embargo los WhatsApp han atiborrado la comunicación. Las llamadas al aire siguen saliendo pero mucho menos por el miedo escénico, a las personas les cuesta participar.

### ***¿Qué tipo de programas se están produciendo en Apure?***

La mayoría son un poquito más de lo mismo, música actual, lo que suena. Cuando se coloca otro tipo de música “tu no estás en nada”, porque si no es reggaetón, por lo menos aquí en Apure, o música llanera, gracias a Dios eso se mantiene y da la cara ante la transculturización que tenemos.

### ***¿Se mantienen los programas culturales?***

Ahorita en Alpha, que es la emisora de la que puedo hablar con un poco más de propiedad, hay un programa de 6:30 pm a 9:00 pm que se llama “Llano Adentro”, ellos inician todas las noches con una canción de Carlos Guevara. Desde el momento en que Carlos Guevara falleció, él le prometió en el cementerio que su programa, mientras él viviera iba a iniciar con una canción de él y así lo mantiene, así lo ha cumplido. De resto hace entrevistas a artistas de música llanera de todo tamaño, desde Reina Lucero hasta uno que acaba de grabar un disco acá cerca de la casa. A todos les da la oportunidad.

Por mi parte, yo tenía una sección que se llamaba “Cinco minutos de fama” que es para los nuevos talentos; entiéndase declamación, canto, improvisación, copla, lo que la persona quisiera desarrollar. Otra sección también para rescatar los versos populares a manera de enaltecer eso que se hacía antes, los versos durante el ordeño, las tonadas. En la Mega Hertz 96.5 hay un programa que se llama “Joropeando con Kike” también es de música llanera y hablan sobre los aspectos más resaltantes del mundo llanero.

Se mantienen los programas informativos. En Alpha está Francisco Javier Loreto, su metodología es leer las noticias, los titulares del día, mensajes de texto con respecto a quejas, entrevistas con personas que tengan la capacidad de resolverlas, gerentes de instituciones o alguien que pueda tener un cargo público que pueda dar una respuesta. Esa es la dinámica de él, manteniendo las noticias de oposición y del gobierno.

***¿Qué tan frecuente escuchabas radio en tu niñez? ¿Tienes algún recuerdo que te haya marcado?***

Muy poco. Recuerdo los programas de radio de los domingos, infantiles. Hacían unos programas con música infantil y por eso nosotros en el programa colocamos al menos una canción infantil para darle el derecho a los niños a escuchar su música porque hasta de eso se les ha privado. Si te pones a ver, la música infantil ya no suena en la radio. No vas a escuchar una Nifu Nifa ni nada de eso porque consideran que no vende y a los niños se les ha privado el derecho a escuchar la música que corresponde a su edad y los pones a escuchar reggaetón o unas letras que no les corresponden. Luego nos quejamos que a los 12, 13 años, los niños tengan una conducta que no debería.

Me gustaría hacer énfasis en algo que me preocupó y que me pareció muy desagradable que en un programa de radio aquí en Apure, cuando estamos hablando del sentir llanero, un productor dijo “aquí no se escucha música llanera”. A mí eso me sacudió. Me pareció muy feo que se desprestigiara de una manera así la música llanera.

Hay otros programas que sí se han mantenido en el tiempo, el señor que arranca a las 7 a.m. con “A orillas del Matiyure”, tiene más publicidad que otra cosa pero coloca música llanera. Ese programa aún se mantiene.

Han surgido muchas emisoras. La radio evangélica ha atiborrado las ondas aquí. En la parte teológica, la evangélica ha tenido bastante auge y seguidores.

Si puedes, por favor, hacer énfasis en lo que es la radio infantil y respetar el derecho a los niños porque ellos no tienen la capacidad ni el poder de decidir qué escuchar, entonces se les induce a que escuchen en *Despacito*, un *Felices los cuatro*, un Maluma y cuando te das cuenta no están diciendo algo acorde a su edad y no tienen un espacio porque al papá le molesta, a la mamá le molesta, porque a la abuela no le gusta.

Está el espacio en la parrilla pero nadie lo dedica a eso. Nadie arriesga un espacio radial a que no lo escuchen porque coloca música. Estamos a expensas de que guste y para que guste lo seguro es el reggaetón entonces es una posición muy cómoda del productor. En Apure no hay una emisora



que dedique el espacio a los niños, que ponga adivinanzas, actividades, hacer algo infantil pero no lo hay.

- Teófilo Segovia Salazar: 28 de abril de 2019, Urb. Llano Alto, San Fernando de Apure.

### ***¿Cómo incursa en el mundo radial?***

Mi nombre es Teófilo Segovia Salazar, tengo 51 años, soy locutor profesional, me gradué en 1986 a la edad de 20 años. Soy radiófilo de toda la vida. Yo nací en un vecindario campesino y junto con mi hermano cuando teníamos 4-5 años escuchábamos un noticiero que se llamaba "Noti Rumbo" de Radio Rumbos, no existían las FM, existían sólo las AM, y nos llamaba mucho la atención el noticiero y fue cuando yo imaginariamente nos ubiqué en una cabina e hicimos un noticiero. Ahí nace mi pasión por la radio, éramos locutores a la edad de 4-5 años.

Cuando tenía 18 años me preparé académicamente en locución, no era una profesión de universidad, ahora sí lo es, en aquella ocasión uno se auto preparaba, autodidacta, y uno se apoyaba con cursos que hacían, luego venía el Ministerio de Transporte y Comunicaciones, así se llamaba en ese entonces el ente que regía la materia de comunicaciones, no existía CONATEL, le hacían un examen, yo recuerdo que la metodología que ellos aplicaban era que le asignaban un cupo a cada ciudad, cada cierto tiempo, 5 años, venían para San Fernando por ejemplo, y decían "para San Fernando se requieren veinte locutores", y aspiraban quinientos. Ellos iban a sacar los mejores veinte, no importa la buena nota que tú sacaras, ellos seleccionaban los mejores veinte porque era lo que según las estadísticas necesitaba la ciudad. Así que no era fácil graduarse de locutor, certificarse de locutor.

Para aquel entonces era muy celoso el gremio, hoy día cualquiera hace uso del micrófono. Se ha roto ese celo, en aquella ocasión era muy estricto ser locutor, además el que era locutor era todo un personaje. Hoy día un locutor es un cualquiera, en aquel entonces era un señor locutor.

Cuando yo me gradué en 1986, mi número de certificado es 13824, existían solo dos emisoras: la tradicional e histórica "La Voz de Apure" que se remonta a la época de Pérez Jiménez quizás, una de las pioneras no solamente en Apure sino en Venezuela, lamentablemente ya desapareció, y también existía una emisora AM que era de la gobernación que se llamaba "Radiodifusora del Sur".

Apenas me gradué, ingresé a "Radiodifusora del Sur" como locutor avance, ahí hice mis pininos. En 1986 me otorgaron el premio como locutor revelación del año, mi primera plaquita que me entregaron, hacía un programa que se llamaba "Amanecer Campesino", era un programa de orientación agropecuaria, lo combinábamos con música, con entrevistas.

Fui testigo del nacimiento de la FM, 1990 y algo comenzaron las FM en el país, yo trabajaba con Freddy Ibáñez, él era el director de "Radiodifusora del Sur", a él le dan la primera licencia de emisoras FM, "Futuro 92.9", él sale de la dirección de "Radiodifusora del Sur" a su propia empresa "Futuro 92.9", se asocia con un caballero llamado Bruno Venturi, un empresario de origen italiano, y fundan la emisora 92.9.

En mí sigue el gusanillo de la radio y comienzo unos años después a hacer los trámites, los requisitos, que se exigían para una licencia. No fue nada fácil, yo di cualquier cantidad de viajes a Caracas, me encuentro con que eso también más allá de los trámites tu cumplías con algo eminentemente político. Yo no tenía ninguna influencia política pero gracias a Dios, mi Señor, él me abrió puertas y de una manera milagrosa el presidente Ramón J. Velásquez quien fue un señor anciano ya fallecido, fue presidente durante 8 meses cuando el Congreso de la República destituye a Carlos Andrés Pérez, mientras hay elecciones Ramón J. Velásquez fue presidente. Él personalmente, Dios me abrió las puertas, él me manda a dar la licencia de la emisora. Tengo una emisora, fundo una emisora llamada "Contacto 101.5 FM" junto con mi cuñado Jorge Pallares y mi esposa. Fundamos esa emisora, en esa emisora Dios me dio la oportunidad de poner un granito de arena para la evolución de la radio en Apure.

Por ejemplo, en Apure hoy día es normal que el mismo locutor sea el operador. Eso hoy día es rutina, es normal. Yo fui el pionero de eso. Antes aquí había un cabina de transmisión donde trabajaba el locutor, había un vidrio y del otro lado estaba el operador. Eso se rompió, en una misma sala está la consola y el operador es el mismo locutor. Eso fue una innovación que nació en nuestra mente, la pusimos en práctica y una vez que a nosotros nos funcionó, se hizo más que todo por ahorrar personal, para ahorrar costos. Tu le dabas un espacio al locutor y le decías prepárate como operador porque no tengo cómo pagarte el operador y él mismo lo hacía, era algo sencillo, y hacía la función de operador y locutor a la vez.

### *¿Qué tipo de programación había en esa época en la que abrió Contacto?*

De todo tipo, programas dedicados a las comunidades, donde las comunidades se expresaban, se hacían llamados a las autoridades que atendían los problemas de las comunidades, aguas negras, servicios públicos, etc. Había cierto respeto por la libertad, hoy día ese lujo no se le puede dar. Habían programas folklóricos, programas de música llanera, programas de música anglo, de rock & roll, programas de salsa, programas románticos, muy variada la programación, programadas dedicados a amas de casa, programas políticos, de entrevistas.

Nos tocó salir en un momento donde la política estaba en plena efervescencia, tomó una temperatura atípica, porque los dos partidos tradicionales AD y COPEI ya estaban en picada, estaba en boga Irene Sáez, era candidata de COPEI. Cuando sale Contacto, una anécdota, a mí me abordan y me llega un personaje de COPEI diciéndome "véndeme un espacio y no me vayas a decir que no porque en la otra emisora, donde ya me lo habían vendido, por órdenes políticas me mandaron a cancelarlo y ya Irene viene dentro de tres días y no hallo dónde poner un aviso para que la gente sepa que viene Irene y la otra emisora me devolvió el dinero porque lo presionaron de la Gobernación" y quizás por eso a mí se me hizo un poco difícil porque la gente sabía de mi irreverencia, yo no agarraba línea y por eso quizás se interpusieron para ponérmela difícil y que no me dieran la licencia pero al final Dios me la dio, le dije "eso es conmigo, véngase" y le firmé su contrato y le cubrimos la gira a Irene Sáez. Yo mismo la entrevisté. Yo moderé un programa que se llamaba "Portafolio" durante muchos años, por el programa, por la silla caliente pasaron muchos políticos de peso.

Ese programa marcó una referencia obligatoria en Apure, político que venía a Apure y no pasaba por "Portafolio" era como que si no viniera. Empecé con Irene Sáez, yo entrevisté al Comandante Chávez. Con Chávez me pasó algo curioso, como nosotros le dimos apertura al chavismo, único medio que apoyó a Chávez en su momento, como pudo ser a cualquier otro, entonces ellos pensaron que Contacto era amigo de ellos, el hecho de ser amigo es una cosa y el hecho de yo entrevistar y hacerle preguntas que salen del formato prefabricado son otras. Cuando yo comienzo a hacerle preguntas a Chávez incómodas y que la entrevista comienza a tomar temperatura alta, los que andaban con Chávez, Pedro Carreño, creo que Diosdado, Luis Alfonso Dávila, se me paran detrás. Yo estoy frente a frente con Chávez y ellos se ponen detrás de Chávez y me hacen cortar la

entrevista. Yo entiendo que están molestos porque estoy haciéndole preguntas un poco incómodas al candidato pero yo me concentro, me pongo una barrera mental y sigo la entrevista. La entrevista duró hora y media. Cuando termina la entrevista Chávez se levanta y viene rápido hacia mi, yo dije "como que me va a agredir" y no, fue a abrazarme y recuerdo que dijo una frase medio vulgar, dijo "¡carajo! así es que me gusta que me entrevisten" y me dio un abrazo y las gracias, eso me salvó la vida.

Fue muy comentada. Yo entrevisté a José Vicente Rangel, entrevisté a Luis Miquilena, William Lara, Irene Sáez.

***Por lo que me cuenta yo me traslado a un Apure diferente, a un Apure más visible de cara al país. ¿En esa época cómo era el entorno?***

Creo que ese lindo desarrollo del que te habló tu abuela se había pasado. En 1990 y algo ya Apure iba en decadencia, ya Apure quería un resurgir. Lo que pasa es que esa decadencia, cuando se pensó que iba a ser superada, lo que hizo fue profundizarse pero ya iba en decadencia. Claro, habían ciertas libertades que ahora no las hay. La gente, por ejemplo, se expresaba un poco más y aunque había mucha presión yo llegaba a los niveles actuales. Obviamente, económicamente estaba mucho mejor, la gente trabajaba, el sueldo alcanzaba, la gente vivía por ejemplo sus tres papas las tenía aseguradas y los productos se conseguían. Con un sueldo humilde, cualquier obrero, iba al supermercado y hacía su mercado, y había más fuentes de empleo. Sin embargo, ya iba en un declive preocupante.

***¿Cómo era la interacción del usuario con ustedes?***

Mucho, nosotros ese lujo que ahora no nos podemos dar lamentablemente, nosotros sí lo disfrutamos a plenitud. La gente llamaba línea abierta, la gente se expresaba, reclamaba, denunciaba, eso en los programas de opinión, los programas comunitarios. Nosotros arrancamos con una emisora con tres unidades móviles, nos íbamos a las comunidades y hacíamos programas desde la calle. La gente hacía sus aportes, sus quejas y también le dábamos oportunidad a las autoridades que respondieran. Había mucha interacción.

***¿Siempre por teléfono?***

Siempre. De hecho no solamente nosotros, el Lic. Francisco Javier Loreto es una autoridad en eso, él tiene un programa milenario que se llama "Con la Comunidad" donde, ahora no ocurre, pero en aquel entonces alguien llama por ejemplo "mire, que no hay energía eléctrica en el barrio Los Samanes desde hace tres días", mientras esa persona estaba denunciando él por su teléfono estaba llamando al gerente de Elecentro y apenas terminaba la llamada decía "mire, usted acaba de escuchar la llamada" y salía el gerente de Elecentro al aire y decía "sí, lo que pasó es que se quemó un transformador por allí pero ya estamos en 24 horas eso resuelto". Había respuesta. Llamaban que habían aguas negras y Loreto llamaba al Director de Obras Públicas y tomaba la llamada. Había una queja y una respuesta.

Tiempo después, en el 2004 nosotros innovamos con un canal de televisión regional, fue una quimera, un sueño loco, igual mi cuñado y yo nos dieron una licencia. Esa licencia la firmó el extinto presidente Chávez. Fue otro milagro de Dios porque para dar una licencia de televisión examinaban a la gente. Dios nos abrió esa puerta y milagrosamente nos dieron una licencia y en una ciudad que no tiene industria desarrollada ni un comercio cónsono para sostener un medio televisivo, que es muy exigente, costoso, carísimo, nosotros nos atrevimos. Desde el punto de vista económico no es la gran cosa, no llena la expectativa pero por lo menos sentimos satisfacción de haber abierto la primera ventana televisiva para San Fernando, ContacTv todavía se mantiene y se mantendrá, y a parte de eso también nos ayuda a orientar este país, este estado desde el punto de vista espiritual.

***Ahora que toca el tema religioso, siempre he tratado de investigar por surgen tantas emisoras religiosas, una característica distintiva en comparación con otras zonas del país. ¿Por qué comienzan a proliferar este tipo de emisoras?***

Apure es un estado cuya población tiene un alto porcentaje de gente cristiana. Creo que la media en Venezuela está por el 15-18% de la población cristiana practicante, en Apure eso creo que lo duplica, casi lo duplica, en Apure está por el 25% su población es cristiana, eso hace que surgieron muchos medios cristiana para atender esa alta población. Nosotros lo hicimos, nos empujó, nos obligó, nos animó a hacerlo cuando vimos que aún cuando hay muchos medios cristianos nos preocupó la calidad del mensaje cristiano que se estaba transmitiendo, a cuando es bien

intencionado, caía mucho en sectarismo, no es lo que Jesús vino a anunciar. Jesús vino a traer libertad y paz y todo mensaje cristiano, independientemente de si lo da el papa, si lo da un cura, si lo da un cardenal, si lo da un pastor debería ser anunciar a Jesucristo como redentor, como salvador y como transformador de vida. Pero cuando tu ves que el evangelio se predica bajo una óptica de rencilla, de competencia, de media hora que paso predicando tomo 20 para amenazar con que te mando al infierno o para hacer énfasis en tonterías que si alguien se pinta o no se pinta, que si la mujer debe vestir de tal o cual manera. En la forma y no en el fondo. Eso preocupa.

Nosotros que hemos conocido a Jesús y tenemos una relación bien chévere con él y hemos experimentado lo sabroso que es hacerse amigo de Jesús, nos preocupó eso de que se estaba tergiversando el mensaje de Jesús con buena intención pero no era el mensaje correcto entonces decidimos, en medio de todas estas emisoras cristiana, otra opción del Jesús transformador que me liberte y que me da la oportunidad de yo regenerar y en eso nos hemos concentrado.

### *¿Cómo se relacionan con el usuario?*

Estaba viendo algunas estadísticas, la televisión actual que conocemos tiende a desaparecer, gradualmente va desapareciendo, las redes sociales lo están sustituyendo. Ya tu escuchas alguna canción antes de escucharla por una emisora de radio la escuchas por YouTube, por WhatsApp, por donde sea, la gente se actualiza de las noticias antes de los periódicos, que están casi desaparecidos, por Twitter, por Instagram, por las redes sociales.

Las radios han tenido, necesariamente, que incluir en su metodología las redes sociales, cada programa tiene sus redes sociales y es como un apoyo. Es una manera de tratar, por lo menos, de aminorar un poco el hecatombe por el cual van pero más temprano que tarde se dará un vuelco.

Ya incluso las inversiones publicitarias se están volcando mayoritariamente hacia las redes sociales y están dejando el mínimo presupuesto para las emisoras tradicionales, incluso para los canales de televisión tradicionales.

***¿Cómo funciona ese tema acá? La población rural también es importante y no todos tenemos acceso a un dispositivo inteligente.***

Acabas de dar con un tema interesante. El crecimiento que llevaban las redes sociales que van asociadas a teléfonos inteligentes, la crisis económica por la cual está el país desaceleró el crecimiento de las redes sociales sobre todo en los campos y en las barriadas. Ya la gente que maneja teléfonos inteligentes cada vez es menor. El teléfono inteligente es casi inaccesible. Eso desaceleró ese crecimiento y le sigue dando vida a los medios tradicionales, radio y televisión. Pero eso es una circunstancia focalizada en Venezuela, no es la realidad mundial. Yo estoy seguro que cuando Venezuela cierre este paréntesis de su crisis económica se nivelará con el resto de la población.

Claro en Venezuela las emisoras por internet no han sido del todo exitosa. La conexión es cada vez peor. Ahora hasta se roban los cables.

***Me llama la atención el regionalismo que aún mantiene la publicidad, la forma de anunciar.***

Sobre eso yo te puedo contar una anécdota. Lo que pasa es que algunas personas dueños de comercio aquí, yo cuando trabajaba me tocó lidiar con algunas empresas y me encontré con un caso curioso. La dueña de una empresa más que promocionar el producto que ellos vender les gusta es ser ellos populares. Por ejemplo, alguien me decía "comercial La Victoria, surtido de queso, leche, productos lácteos" y yo le presento el boceto para la publicidad y me dice "pero le falta algo muy importante, pon ahí atendido por sus propios dueños, Don Pancho y Doña Gladys. No me deje eso". Por más que traté de hacerle entender que estaba perdiendo tiempo, él me paga por los segundos, que eso es un tiempo valioso en el que se puede dar la dirección o las ofertas me dijo "no, no, no, es exigencia, sino no le pago".

Cosas así que son parte de nuestra realidad, de nuestro gentilicio, de nuestro pueblo.

- Vito Di Frisco “El Musiú Negro”: 17 de mayo de 2019, llamada telefónica.

### ***¿Cómo inició en el ámbito artístico?***

Me inicié en la universidad, realmente de niño no tuve esa posibilidad de participar en los festivales como muchos de los grandes artistas hoy en Venezuela, hoy en día aún me sigue haciendo falta ese fogueo. Pero tuve la posibilidad en la universidad, yo estudié en Barquisimeto, de compartir con muchos músicos, cantantes, compositores y codearme con ellos el día a día de los estudios universitarios que me llevaron a eso, a componer, hacer canciones e interpretarlas en los festivales universitarios pero ya tenía dieciocho diecinueve años para ese momento.

Me gradúo en el año 2001 y llego a Apure, pero ya tenía muchas nociones de lo que era canto, música y grabación por Barquisimeto, por eso la llaman la ciudad musical de Venezuela porque el ambiente musical en ese estado en Barquisimeto específicamente es amplio, apoya mucho la cultura, el folklore, y tuve la posibilidad de estar allí, de compartir allí y tener mis primeras nociones sobre eso. Cuando llego a Apure mi intención jamás fue grabar, realmente no quería llevarlo a ese punto pero en vista de que se dieron cuenta de que yo manejaba el medio de la cantadera, tomamos la iniciativa de hacer el primer trabajo discográfico que gracias a Dios se arrancó y hoy en día ya ustedes más o menos escuchan.

### ***¿Cómo fue el tema con los medios de comunicación, tu relación con ellos?***

En Apure principalmente y yo me imagino que en todas las zonas rurales y no rurales porque en las ciudades ocurre lo mismo, la radio es el medio de comunicación de mayor alcance, algunos dicen que la televisión pero yo sé que la radio es capaz de llegar a sitios donde la televisión aún no puede por muchas limitaciones, y hoy en día en Venezuela, principalmente por el poder adquisitivo, no todas las personas, no todo el mundo tiene acceso a la televisión y a las antenas que transmiten las señales de televisión pero la radio sí. La radio, principalmente en San Fernando, el estado Apure en general es un estado de mucha radio, la gente la escucha mucho.

Cuando tengo mi primera producción discográfica hay una radio que fue primera acá en Apure, que se llama Futuro 92.9, que fue la primera FM aquí, tomó ese disco y me ayudó mucho a



proyectarlo y a difundirlo en todo el Estado. Y como tiene mucha potencia en cada pueblito del Estado y fuera del Estado llegaban esas ondas de radio y se hizo el nombre de “El Musiú Negro”.

***Cuando vas a esos sitios que no son las ciudades principales, ¿cómo es la reacción de la gente?***

La radio da esa bonita experiencia que te permite escuchar y en tu mente imaginar algo, la figura de persona, su cara, su rostro, su cuerpo, por la voz, más siempre pasa que cuando llegas al momento en vivo sabes que no es ni cercano a lo que tu te imaginaste, y esa es una de las magias de la radio. Cuando llego a los pueblos unos me dicen "nagüara yo pensé que eras un señor mayor", otros me dicen "yo pensé que eras un gordo" porque cada persona se imagina o proyecta en su mente una imagen en base a lo que escucha. Pero gracias a Dios me ha servido mucho porque la radio me ha hecho llegar directamente con palabras tanto habladas como cantadas a la gente y poco a poco ganarme el cariño de ellos.

***¿Recuerdas alguna entrevista, algún momento estando en la radio y te hayan llamado?***

Pasa constantemente, principalmente en nuestro tipo de radio. En la radio de Apure todavía se maneja el sistema antiguo pero personalizado que permite las conversaciones en vivo entre cantantes, músicos, con el pueblo, con la gente y normalmente es una de las satisfacciones más bonitas. Cuando hay una interacción entre los que te están escuchando y tu que estás transmitiendo el mensaje y de repente se saben una canción tuya, de repente vivieron una canción tuya, canciones de despecho, de amor, de distinta índole y hacen que ellos se identifiquen con algo que tu sabes que hiciste y que puede llegar al corazón de esa persona o a sus sentimientos a través de una canción es una sensación espectacular.

***¿Los medios en Apure siempre han sido abiertos al tema cultural?***

Si, lo que ha sucedido últimamente es que el tema político ha venido a dañar las cosas. Hoy lamentablemente las radios están sujetas a ciertos parámetros, ciertas limitantes que no les permiten ser completamente libres y autónomas para tomar decisiones de lo que van a poner y yo he hecho algunas canciones, no políticas apoyando a un bando político, sino canciones a migrantes, a personas que han ido del país y produce cierta picazón en algunos sectores políticos y limitan un poco la proyección, pero de resto en líneas generales los temas que no tocan ni afectan

el tema político, en Apure el apoyo siempre, siempre es bueno. Bueno, se dice en toda Venezuela que el buen cantante de música llanera venezolana, que si una canción suena en la radio de Apure está garantizando un porcentaje alto de éxito. Y eso es verdad, ha sido probado durante más de cincuenta años de radio.

#### **4.2.2.3 Informe de recursos**

Se realizaron las entrevistas, la grabación de recursos sonoros disponibles (programas radiales antiguos disponibles en casetes), las locuciones y se seleccionaron los fragmentos a utilizar. Las grabaciones y locuciones estuvieron a cargo de la autora de este proyecto, Teresa Le Maitre.

Se obtuvieron grabaciones de programas de amplia trayectoria como “Venezuela de ayer, de hoy y de siempre” y “Clarín Bolivariano”, convertidos de casetes a formato .mp3 a través del enlace entre un reproductor y una computadora portátil.

De YouTube y Facebook se descargaron fragmentos del programa “Con la Comunidad”, narraciones de Ademar Jiménez así como los efectos de sintonizador, sonido de maracas y música tradicional. A continuación se detalla toda la música y efectos sonoros utilizados con sus respectivos autores:

- Música
  - Concierto en la Llanura, Juan Vicente Torrealba
  - El Llanerazo Entreverao, Grupo Barranca de Arauca
  - Mi Esperanza, Vito Di Frisco
  - Energetic Sport Rock, MorningLightMusic
  - Centauros a la Carga, Fabián & Gabo
  - Emotional and Uplifting, bdProductions
  - Upbeat and Happy Acoustic, MorningLightMusic
  - Solo de maracas llaneras, Fredy Ballesteros
- Efectos sonoros
  - FM Radio Tune Effects, All Sounds
  - Home Phone Ringtone Sound Effects, garethtrooper

#### **4.2.2.4 Informe de producción**

La producción de documental se realizó siguiendo el desglose planificado, un 90% de las actividades se cumplieron en su totalidad en las fechas previstas, sin embargo motivado a la coordinación de las entrevistas se dilató el tiempo estimado. El autor realizó dos viajes a San Fernando de Apure tras pautar los encuentros personales con los entrevistados. Algunas de las entrevistas se realizaron vía telefónica. En todos los casos, se percibió una apertura al tema así como la disposición a colaborar con el proyecto.

La transcripción de los audios se realizó a través de la herramienta en línea oTranscribe. Para completar la ubicación de los recursos adicionales (música y efectos), se utilizó YouTube como buscador de contenido. En este libro de producción se otorgan los créditos a los autores de las pistas.

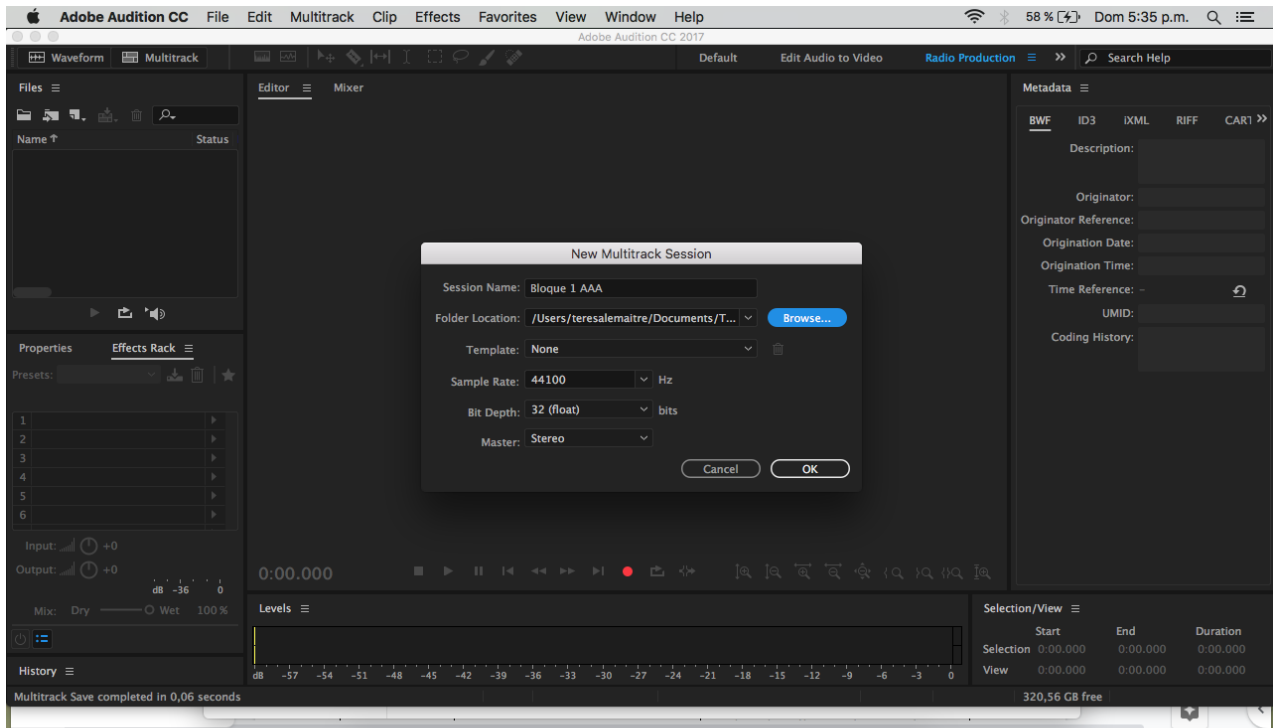
Este documental fue producido y elaborado en su totalidad por Teresa Le Maitre (investigación, pautas de entrevistados, edición y montaje). El conocimiento de todas las fases y el amplio conocimiento de cada etapa permitió el desarrollo fluido de tareas. La escaleta y el guión sufrió modificaciones durante el proceso motivado a nuevos aportes de los entrevistados, no considerados en primera instancia por el autor pero de relevancia para el tema.

El presupuesto estimado fue consumido en su totalidad y no se excedió en costos. Cabe destacar que para el traslado, el autor contaba con transporte y alojamiento garantizados en San Fernando de Apure; esto permitió mantener el control de las estimaciones de costos.

### **4.2.3 Postproducción**

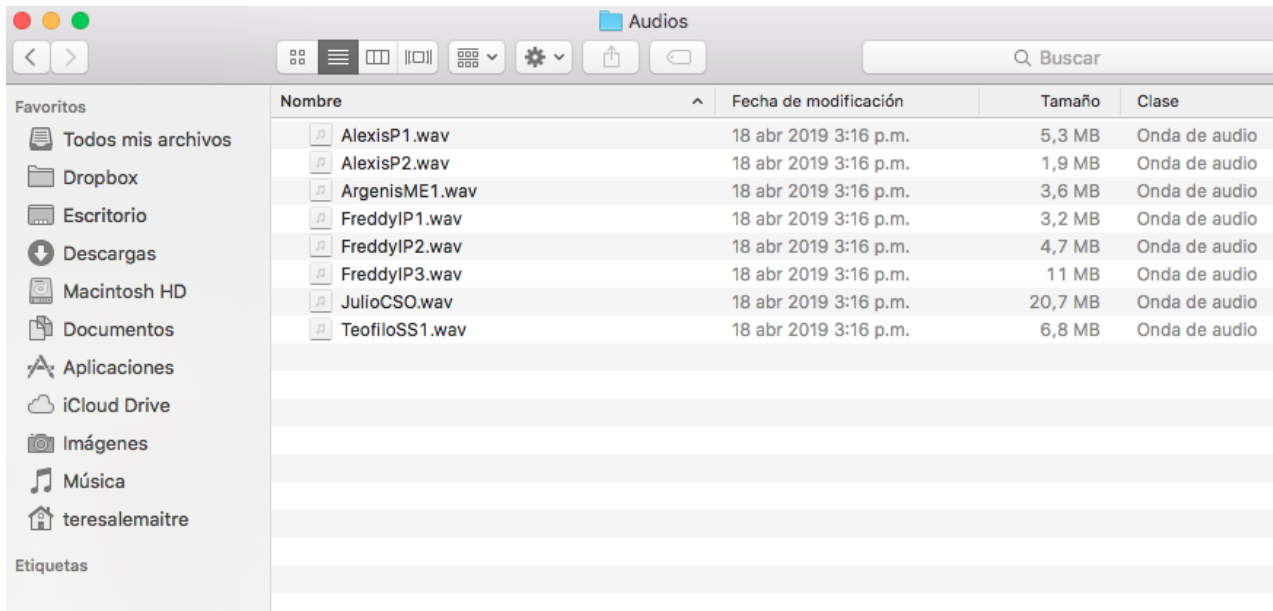
#### **4.2.3.1 Informe de montaje**

El montaje se realizó por bloques, cuidando la musicalización y la entrada de los diferentes recursos y efectos. Audition de la Suite de Adobe fue el programa en el que se editó el documental radiofónico, por su cualidad de permitir varias pistas en un mismo proyecto. Además, cuenta con filtros y efectos útiles para nutrir los recursos.



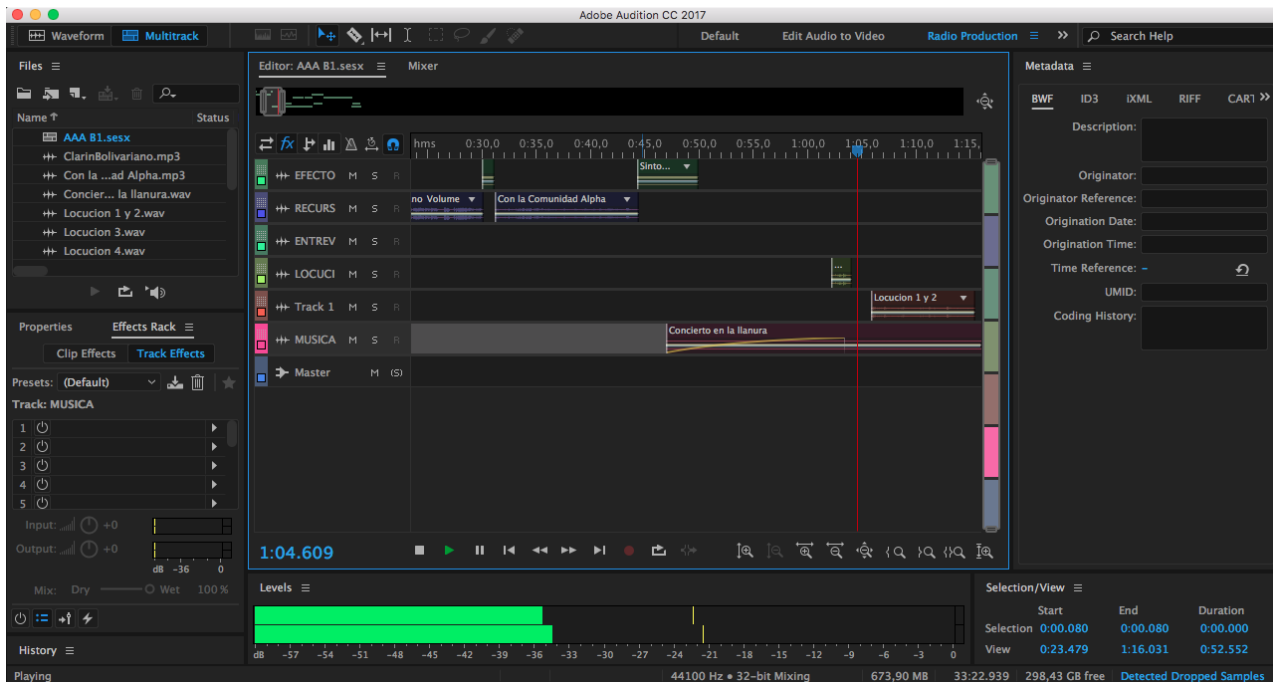
## Captura de pantalla del inicio del montaje

Para todos los bloques, fue previamente organizado en una carpeta los fragmentos de las grabaciones de las entrevistas y programas de radio, así como todos los elementos mencionados en el guión, esto con la finalidad de facilitar la labor del montaje. Se realizó el pre-tratamiento de los audios para verificar calidad, volumen y selección de los fragmentos a incluir en el material final. La clasificación de archivos en carpetas según el bloque resultó de mucha utilidad.



Ejemplo de carpeta de archivos tratados antes del montaje.

Para el montaje, se generaron cuatro archivos, un archivo por cada bloque del documental radiofónico, con múltiples pistas para distribuir y trabajar por separado cada uno de los audios. La disposición en multipistas permite dar un tratamiento específico a cada uno de los grupos de audios así como la superposición de elementos.



Montaje del bloque 1

## **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1 Conclusiones**

Durante el siglo XXI la velocidad de la evolución tecnológica ha sido avasallante, cada vez más los usuarios tienen acceso a nuevas plataformas y, por lo tanto, nuevas formas de comunicarse. La globalización amplió las posibilidades de conectarse con personas alrededor del mundo desde un dispositivo móvil y compartir contenido al instante.

Para los medios de comunicación tradicionales la masificación del acceso a la emisión de información se tradujo en un reto y los impulsó a encontrar atractivas maneras de cautivar a las audiencias modificando su forma de relacionarse e incorporando nuevas herramientas a sus esquemas de trabajo.

En Venezuela la penetración de las nuevas tecnologías se ha visto influenciada por las condiciones económicas y políticas que permean todos los ámbitos de la sociedad. Para la radio, la capacidad de reinención o diversificación no representa un nuevo reto, puesto que lo vivieron durante el nacimiento de la televisión, los teléfonos y ahora los podcast, radio por Internet, redes sociales, entre otros.

A pesar de las amplias posibilidades con las que ahora cuentan los usuarios, el rating radial en Venezuela mantiene gran presencia, en especial en zonas rurales donde la cobertura telefónica y el acceso a Internet son limitados. En el estado Apure la radio fue ampliamente valorada desde sus inicios por su corte social y cultural. La preocupación por la comunicación entre los ciudadanos y la apertura a espacios de conversación sobre problemas locales le hicieron ganar un espacio relevante en la conciencia regional.

Su reciente data nos ha permitido compartir con personas que presenciaron la historia de su nacimiento y compartieron con aquellos pioneros que la visionaron. Son pocos los registros que se conservan de la época así como los relatos que explican su evolución. Por esa razón desarrollamos este proyecto de documentación auditiva de la memoria de la radio en Apure.

Durante la realización del proyecto, tuvimos la oportunidad de escuchar vivencias que nos trasladaron a esa época, momentos especiales que transmiten esa esencia del apureño, su particular forma de hablar y de comunicarse con sus pares.

Apure al Aire, título que asignamos a este documental radiofónico, recoge percepciones, experiencias, anécdotas que ahora se podrán mantener y escuchar. Para las nuevas generaciones, que no se imaginan el Apure en auge como ciudad comercial de la región, será un gran descubrimiento y un sonido de aliento para continuar trabajando por el desarrollo del estado.

Para el autor de esta pieza significó un acercamiento a su cultura, a sus raíces y al conocimiento de las personas que han luchado y luchan día a día por mantener sus espacios radiales activos, con contenido nuevo y de interés para las audiencias.

La radio en la región llanera mantiene su relevancia, se ha diversificado en el uso de transmisiones en línea e interacción por redes sociales y mensajes de texto pero mantiene esa particularidad en gustos musicales, publicidad, vocabulario.

“El Apure de Ayer, de Hoy y de Siempre” del que hablaba uno de los pioneros de la radio en Apure, el poeta y locutor Julio César Sánchez Olivo, referente de la región, se mantiene presente en la idiosincrasia.

## **5.2 Recomendaciones**

Como resultado de la investigación desarrollada y la realización del documental Apure al Aire, se recomienda para proyectos similares las siguientes consideraciones:

- 1) A la hora de seleccionar el tema, es importante evaluar el nivel de vinculación con el mismo y la factibilidad para lograr las conexiones con las personas con las que es imprescindible conversar. El arqueo preliminar de información y análisis de los actores es determinante para conocer la viabilidad del proyecto.
- 2) Al ser un producto auditivo, es necesario contar con el conocimiento técnico en la materia en lo que se refiere a la recolección de audio, grabación del material ubicado en formatos obsoletos, locución en caso de no contar con un recurso especializado para ello y montaje.

Antes de iniciar el proyecto, se recomienda conocer a profundidad las herramientas con las que cuenta el investigador (computadora, grabadora, teléfono) así como las plataformas que posiblemente se utilizarán para el montaje.

- 3) Apure al Aire requirió el traslado del investigador hacia Apure con la finalidad de entrevistar a los sujetos de interés, para proyectos que, como este, necesiten de visitas programadas al lugar de la investigación, se recomienda:
  - a) Hacer un primer contacto telefónico con las personas identificadas en el arqueo preliminar para presentarse, conversar sobre el tema, orientarse, solicitar una entrevista personal y consultar si ellos cuentan con material que pudiera ser de interés para el proyecto como grabaciones de programas antiguos o documentos.
  - b) Concentrar las visitas a los entrevistados en el mínimo de días posible.
  - c) En caso de contar con grabaciones, solicitarlas como préstamo por uno o dos días y proceder a su digitalización. Para este punto se debe estar preparado con los equipos necesarios o contar en el lugar de la investigación con apoyo técnico.
  - d) Una vez finalizadas las entrevistas, realizar una sesión para transcribir los audios. Se recomienda el uso de **oTranscribe**, una herramienta online con opciones para disminuir la velocidad del audio y comandos que facilitan esta tarea.
- 4) La organización de la información es un factor a considerar, en especial cuando los entrevistados ofrecen testimonios de amplio valor. En este aspecto se recomienda establecer un mecanismo para clasificar la información que sea acorde a la estructura visionada para la construcción del documental.
- 5) Para facilitar las labores de montaje del documental, se recomienda tratar previamente los audios para evaluar su calidad, nivelar volumen, limpiar de sonido ambiente, seleccionar y separar en archivos diferentes los fragmentos a utilizar.



## REFERENCIAS

- Aguirre, J. (2012): *Informe sociográfico sobre la religión en Venezuela* (SIC 745). Revista SIC, Centro Gumilla. Recuperado de [http://www.gumilla.org/biblioteca/bases/biblo/texto/SIC2012745\\_211-222.pdf](http://www.gumilla.org/biblioteca/bases/biblo/texto/SIC2012745_211-222.pdf)
- Araya, C. (2006): *Cómo producir un programa de radio*. Montes de Oca, Costa Rica: Revista Educación, Universidad de Costa Rica.
- Arias, F. (2006): *El proyecto de investigación*. Caracas, Venezuela: Editorial Episteme.
- Balsebre, A. (2004): *El lenguaje radiofónico*, 4.. España. Editorial Cátedra. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/148338831/Armand-Balsebre-El-lenguaje-radiofonico>
- Barnouw, E. (1993): *El documental: Historia y estilo*. España. Editorial Gedisa. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/171701337/Erik-Barnouw-El-Documental-Historia-y-Estilo>
- Breschand, J. (2004): *El documental: La otra cara del cine*. España. Editorial Paidós. Recuperado de <https://seminariopensarelcine.files.wordpress.com/2011/03/el-documental-la-otra-cara-del-cine-jean-breschand.pdf>
- Brom, J. (2003): *Para comprender la historia*. D.F, México: Editorial Grijalbo.
- Colacrai, P. (2010): *Releyendo a Maurice Halbwachs, Una revisión del concepto de memoria colectiva*. La Trama de la Comunicación, 14. Rosario, Argentina: UNR Editora.
- Cuello, M. (2009): *Itinerarios de la comunicación ¿Una construcción posible?*. Recuperado de [http://sm000153.ferozo.com/memorias/pdf/2009cucuello\\_maria\\_ines.pdf](http://sm000153.ferozo.com/memorias/pdf/2009cucuello_maria_ines.pdf)
- De Beauvoir, C. (2015): *El documental radiofónico en la era digital: nuevas tendencias en los mundos anglófono y francófono*. Razón y Palabra, vol. 19, núm. 91. Estado de México, México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/1995/199541387025.pdf>
- Domínguez, R. (2009): *Guión técnico de radio*. Recuperado de <http://tcnicasaudiovisuales.blogspot.com/2009/10/guion-tecnico-de-radio.html>

- Fernández, F., López, R., Vilar, F., (eds) (2003): *Radio y Televisión en el ámbito local*. Castelló de la Plana, España: Publicaciones de la Universitat Jaume I. Recuperado de <https://books.google.co.ve/books?id=BYoiSrCzkdYC&pg=PA171&dq=escaleta&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiag9nl17PTAhWJApoKHUKJAV0Q6AEIKDAB#v=onepage&q&f=false>
- Fernández, L., Roel, M. (2014): El documental periodístico: Propuesta de caracterización a través del análisis de Documentos TV y En Portada. *Estudio sobre el Mensaje Periodístico*, Vol. 20, Núm. 2. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/47028/44099>
- Fevrier, S. (s.f.): *El Documental Radiofónico*. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/261597234/El-Documental-Radiofonico-Susana-Fevrier>
- Gutiérrez, C. (2013): *No contemos, mostremos: El documental sonoro*. Centro de Producciones Radiofónicas. Recuperado de <https://cpr.org.ar/article/el-documental-sonoro-no-contemos-mostremos/>
- Haye, R. (2004): *El arte radiofónico: Algunas pistas sobre la constitución de su expresividad* (1a edición). Buenos Aires, Argentina: La Crujía Ediciones.
- Hernández, G. (2012): *Cómo hacer un proyecto de investigación en comunicación*. Caracas, Venezuela. Universidad Católica Andrés Bello.
- Instituto Nacional de Estadísticas (2013): *Indicadores Disponibles en los Subcomités de Estadísticas Sociales*. Recuperado de [http://www.ine.gov.ve/documentos/SEN/menuSEN/pdf/subcomitesociales/Indicadores\\_Disponibles.pdf](http://www.ine.gov.ve/documentos/SEN/menuSEN/pdf/subcomitesociales/Indicadores_Disponibles.pdf)
- Kaplún, M. (1999): *Producción de programas de radio*. Quito, Ecuador: Ediciones CIESPAL.
- Legorburu, J. (2001): *Utilidad y eficacia de la comunicación radiofónica en el proceso educativo*. Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España.

- MediAx, (s.f): *Situación Medios de Comunicación Venezuela 2013*. Recuperado de <http://www.media-x.tv/mwg-internal/de5fs23hu73ds/progress?id=DWuqT3QVO7Jom27P8wjAfB7aksACFq4iXmb33TvmaDM>
- Méndez, A. (2014): *Breve Historia de la Radiodifusión en Apure*. Recuperado de <http://historiadeapure.blogspot.com/2014/10/breve-historia-de-la-radiodifusion-en.html>
- Méndez, A. (2014): *El Cronista Don Julio César Sánchez Olivo*. Recuperado de <http://historiadeapure.blogspot.com/2014/10/el-cronista-don-julio-cesar-sanchez.html>
- Méndez, A. (2015): *Legado histórico de la radiodifusión en Apure: La Voz de Apure 1220 AM*. Recuperado de <http://lavoizdeapure.com.ve/2015/08/09/legado-historico-la-voz-de-apure-1220am/>
- Merayo, A. (2009): *La radio en Iberoamérica: Evolución, diagnóstico y prospectiva*. Sevilla, España. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Recuperado de <https://books.google.co.ve/books?id=nqThvNpb2YoC&pg=PA58&lpg=PA58&dq=estudios+de+la+radio&source=bl&ots=VX7nxVWt09&sig=llh0HNCOBTKD8Yk9rJq5fXzO6a4&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj6kKyy4oXRAhVleCYKHXXdBpgQ6AEIITAC#v=onepage&q&f=false>
- Ortiz, M., Volpini, F. (s.f): *Diseño de programas en radio*. Recuperado de [https://books.google.co.ve/books?id=4pSOLgdlWacC&printsec=frontcover&dq=guion+radiofonico&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjt17\\_VjtHRAhWCRiYKHbFiBSIQ6AEIGDAA#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.ve/books?id=4pSOLgdlWacC&printsec=frontcover&dq=guion+radiofonico&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjt17_VjtHRAhWCRiYKHbFiBSIQ6AEIGDAA#v=onepage&q&f=false)
- Romero, L. (2013). *Diálogos con Radios de América*. Recuperado de <https://radioteca.net/audio/entrevista-laura-romero/>
- Stat Mark (2015): *Parte de lo que nunca te dijeron de la radio venezolana*. Recuperado de <http://www.statmarkgroup.com/es/news/radio-en-venezuela/>

Tenorio, I. (2012): *La nueva radio. Manual completo del radiofonista 2.0*, 2. Barcelona - España. Marcombo. Recuperado de <https://books.google.co.ve/books?id=GmLbBdhecD0C&printsec=frontcover&dq=historia+de+la+radio&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj9w4P67NDRAhXI2yYKHRCChCUM4FBD0AQgXMAA#v=onepage&q&f=false>

Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2006): *Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales*, 5 Venezuela: Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL). Recuperado de <https://es.slideshare.net/mirnalitaguirrez/manual-upel-2016-1pdf>

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. (s,.f.). *Formatos-Arte y gestión de la producción audiovisual*. Repositorio Académico UPC. Perú. Recuperado de <http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/344591/1/Formatos.pdf>