

**AUTORIZACION PARA LA DIFUSIÓN ELECTRONICA DE LOS TRABAJOS DE GRADO Y/O  
TRABAJOS DE ASCENSO DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
UCV.**

Yo Marysela Escalona,  
autor(es) del trabajo: ECS UCV Te informa Propuesta de  
Portal web para la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de  
Venezuela

Presentado para optar: Licenciatura en Comunicación  
Social

A través de este medio autorizo a la Escuela de Comunicación Social de la UCV, para que difunda y publique la versión electrónica de este trabajo de grado, a través de los servicios de información que ofrece la Biblioteca Gustavo Leal de la Institución, sólo con fines de docencia e investigación, de acuerdo a lo previsto en la Ley sobre Derecho de Autor, Artículo 18, 23 y 42 (Gaceta Oficial Nº 4.638 Extraordinaria, 01-10-1993).

X	Si autorizo
	Autorizo después de 1 año
	No autorizo

Firma(s) autor (es)

Marysela Escalona

C.I. Nº 24933293

e-mail: lili\_escalona@hotmail.com

En Caracas, a los 19 días del mes de febrero de 2019

**Nota:** En caso de no autorizar: la Escuela de Comunicación Social publicará en sus portales la referencia bibliográfica, tabla de contenido (índice) y un resumen descriptivo elaborado por la Biblioteca Gustavo Leal, sus palabras claves y se indicará que el autor decidió no autorizar el acceso al documento a texto completo.

La cesión de derechos de difusión electrónica, no es cesión de los derechos de autor, porque este es intransferible.

Título del Producto o Propuesta: ECS UCV Te informa Propuesta de Portal web



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**ECS UCV Te informa**

PROPUESTA DE PORTAL WEB PARA LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN  
SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

Trabajo de licenciatura

Autor:

Escalona Marysela

Tutor:

Prof. Nieto Oscar

Caracas, Febrero de 2019

## **DEDICATORIA**

Este trabajo va dirigido a todos aquellos estudiantes, esos jóvenes, que tienen una idea, desean desarrollarla y llevarla a cabo.

Lo importante es insistir, persistir y nunca desistir de los objetivos que se tracen y que puedan contribuir, no a la creación de problemas, si no, a la búsqueda de soluciones a los problemas.

Va dirigido a la comunidad universitaria de la UCV, “La casa que vence la sombras”

Va dirigido a esos docentes, profesores y personal que a diario ponen un granito de arena para que todo salga a flote.

## **AGRADECIMIENTOS**

En primer lugar, debo agradecer a Dios, a mis padres María y Sergio, a mis hermanos y familiares que siempre estuvieron apoyándome para que cumpliera y llevara a cabo esta propuesta.

Agradezco a mis profesores, a mis compañeros de estudio, a mis amigos por acompañarme en este camino.

Agradezco a mis compañeros de trabajo por su comprensión.

Agradezco a todo aquel que me haya tendido la mano, me haya apoyado, colaborado en algún trabajo, investigación, encuesta que me haya propuesto hacer.

Agradezco a mi novio, Erickson, que siempre estuvo al pendiente y me apoyó para que cumpliera esta meta.

Por muy difícil que parezca cada pequeño detalle cuenta.

Le agradezco a cada uno.

¡GRACIAS!

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ECS UCV Te informa

PROPUESTA DE PORTAL WEB PARA LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN  
SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

Autor: Escalona Marysela

Tutor: Nieto Oscar

Fecha: Febrero de 2019

**RESUMEN**

El presente trabajo tiene como objetivo proponer la creación de un portal web para la Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela que proporcione información a la comunidad universitaria. El diseño de la investigación se basa en la presentación de un proyecto factible y se ubica en el nivel descriptivo. Las técnicas de recolección de datos a utilizar se basan en la encuesta y entrevistas. Por lo que se tomó como muestra (60) personas, entre estudiantes, profesores y personal administrativo de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela. Todo esto con la finalidad de conocer las necesidades, requerimientos y aptitudes que poseen los jóvenes en cuanto a la formación académica y práctica profesional dentro del periodismo digital. Por medio de este proyecto se busca crear un medio por el cual los estudiantes antes mencionados den a conocer a la comunidad universitaria sus trabajos académicos.

Palabras claves: Portal web, tecnología, Internet, comunicación, información, periodismo, contenido, noticias, reportajes, multimedia, diseño, creación, publicación.

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ECS UCV Te informa

PROPUESTA DE PORTAL WEB PARA LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN  
SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

Autor: Escalona Marysela  
Tutor: Nieto Oscar  
Fecha: Febrero de 2019

**SUMMARY**

The objective of this paper is to propose the creation of a web portal for the School of Social Communication of the Faculty of Humanities and Education of the Central University of Venezuela that provides information to the university community. The research design is based on the presentation of a feasible project and is located at the descriptive level. The data collection techniques to be used are based on the survey and interviews. So it is taken as sample (60) students, teachers and personal administrative of the School of Social Communication of the Central University of Venezuela. All this in order to know the needs, requirements and skills that young people have in terms of academic training and professional practice in digital journalism. Through this project we seek to create a means by which the aforementioned students make their academic work known to the university community.

Keywords: Web portal, technology, Internet, communication, information, journalism, content, news, reports, multimedia, design, creation, publication.

## ÍNDICE GENERAL

	Página
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS .....	iii
RESUMEN .....	iv
SUMMARY .....	v
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA .....	3
1.1 Planteamiento del problema .....	3
1.2 Justificación .....	7
1.3 OBJETIVOS .....	9
1.3.1 Objetivo general .....	9
1.3.2 Objetivos específicos.....	9
CAPÍTULO II.....	10
MARCO TEÓRICO .....	10
2.1 Antecedentes de la investigación .....	10
2.2 Bases teóricas .....	15
2.2.1 Misión de la ECS .....	17
2.2.2 Visión de la ECS .....	18
2.2.3 Objetivos de la ECS .....	18
2.2.4 De las Funciones de La Comunicación Social .....	20
2.2.5 Tecnologías de Información y comunicación.....	23
2.2.6 Impacto de las TIC´s.....	23
2.2.7 Internet.....	24
2.2.8 Web (World Wide Web) .....	25
2.2.9 Comunicación.....	25
2.2.10 Información.....	26
2.2.11 Información periodística .....	26
2.2.12 Medios de comunicación .....	27

2.2.13 Usabilidad .....	27
2.2.14 Periodismo .....	28
2.2.15 El periodismo en la web.....	28
2.2.16 Diseño Editorial .....	29
2.2.17 Diseño Web.....	29
2.2.18 Portal web.....	29
2.2.19 Multimedia .....	30
<b>2.3 Bases Legales.....</b>	<b>31</b>
2.3.1 Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.....	31
Artículo 28 .....	31
Artículo 57 .....	32
Artículo 58 .....	32
Artículo 108 .....	33
2.3.2 Ley de Ejercicio del Periodismo .....	33
Artículo 3 .....	33
Artículo 8.....	34
2.3.3 Código de Ética del periodista venezolano.....	34
Artículo 2 .....	34
Artículo 8 .....	34
Artículo 34 .....	35
2.3.4 Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos .....	35
Artículo 2 .....	35
Artículo 3 .....	36
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>37</b>
<b>MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>37</b>
3.1 Tipo de investigación .....	37
3.2 Nivel de investigación .....	38
3.3 Población y Muestra .....	38
3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	43
3.5 Cuestionarios.....	44



3.6 Presentación y análisis de los resultados .....	48
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>64</b>
<b>FORMULACIÓN DEL PROYECTO.....</b>	<b>64</b>
4.1 Portal web <i>ECS UCV Te Informa</i> .....	64
4.1.2 Diseño conceptual del Sitio Web .....	65
4.2 Estructura de archivos y carpetas en el servidor .....	65
4.3 Definición de los usuarios.....	66
4.4 Ficha Técnica .....	66
4.5 Diseño digital.....	67
4.5.1 Contenido del portal.....	68
4.5.2 Las secciones .....	68
4.5.3 Página de Inicio .....	68
4.5.4 Páginas Intermedias .....	69
4.5.5 Pie de página.....	74
4.6 Diseño visual .....	74
4.6.1 Los colores .....	75
4.6.2 Tipografía .....	75
4.6.3 Bocetos de diseño .....	76
4.7 Implementación.....	76
4.7.1 Usabilidad .....	77
4.8 Tiempo de ejecución y costos del proyecto .....	78
4.8.1 Cronograma de actividades (diagrama de gannt) .....	78
4.8.2 Costos del proyecto .....	79
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>80</b>
<b>GLOSARIO .....</b>	<b>82</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>84</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>89</b>

## INTRODUCCIÓN

En primer lugar, el siguiente trabajo propone ser una guía para la creación, elaboración y desarrollo de un sitio web, el cual tendrá como función la difusión de información. Específicamente pretende ser una propuesta de portal web para la Escuela de Comunicación Social (ECS) de la Universidad Central de Venezuela (UCV), por medio de un nivel de investigación que busca cumplir con los objetivos propuestos.

Este estudio intenta cubrir una brecha a nivel académico y profesional, en un ámbito que arropa cada día más a los estudiantes de comunicación social y a los periodistas que se manejan en el periodismo digital en los medios venezolanos.

Una de las metas en el desarrollo de este trabajo, la creación del portal web, es llegar a ser un inicio o punto de partida para el reconocimiento, almacenamiento, difusión, transmisión de la información y los trabajos académicos que desarrollan a cabo los estudiantes de la ECS de la UCV durante la carrera. Además, de incentivar una infocultura dentro de la institución, tomando en cuenta que la comunicación es una herramienta fundamental en las gestiones de cualquier institución u organización.

Es decir que el medio en cuestión será el que englobe y almacene los trabajos académicos, documentos, investigaciones, que los estudiantes de

dicha escuela realicen, sean estos trabajos escritos (noticias, reseñas, reportajes, entrevistas, cuentos, crónicas, semblanzas) o proyectos audiovisuales (documentales, micros, infografías, fotografías, videos, etc).

Los aspectos que se consideran a continuación serán la base sólida para la planificación y el desarrollo del proyecto del cual se esperan excelentes resultados.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1 Planteamiento del problema**

Cabe destacar que el estudiante de comunicación social en nuestro país se desenvuelve dentro de un fenómeno en el que la nueva forma de trabajo se hace visible tanto en el uso de fuentes, como en el uso de los recursos, razón por la cual se enfrenta a diario con nuevos retos y un escenario cambiante.

En el caso particular de los estudiantes de Comunicación Social de la Escuela de Comunicación Social (ECS) de la Universidad Central de Venezuela (UCV) ocurre que su desarrollo en el ámbito académico se rige bajo los principios del pensum académico del año 1987, razón por la cual no se maneja de manera actualizada los cambios que, por el contrario, en el campo laboral por obligación, deben enfrentar los futuros profesionales.

De hecho, la ECS para el segundo semestre del año 2018 registró un total de aproximadamente 650 estudiantes inscritos. Y de acuerdo al pensum de estudio de la ECS de la UCV son 36 asignaturas obligatorias, que, si en promedio cada una requiere como mínimo presentar tres trabajos para aprobar los créditos correspondientes, se estaría dejando a un lado un total

de 108 trabajos por estudiante aproximadamente, esto sin tomar en cuenta los trabajos realizados en las asignaturas electivas.

La carencia de un medio formal u oficial dentro de la comunidad estudiantil de la ECS es una situación que incrementa el nivel de incertidumbre, el desconocimiento y la incomunicación en los pasillos y aulas de la misma. Por lo tanto, es probable que entre las causas que originan este problema se encuentren las siguientes:

- El poco interés de las partes interesadas por crear uno anteriormente.
- La existencia de páginas web desactualizadas, como es el caso de [http://www.ecs.human.ucv.ve/intranet\\_ecs/Estructura/01a.htm](http://www.ecs.human.ucv.ve/intranet_ecs/Estructura/01a.htm)<sup>1</sup>, <https://comunicacionsocialucv.wordpress.com/pensum-ecs/> o el caso de <http://ecsucv.blogspot.com/>.
- Carteleras de la ECS sin información pertinente y actualizada.
- Falta de recursos económicos que permitan la financiación de una plataforma propia, el acceso a Internet, al sistema de la universidad, a equipos tecnológicos.
- Por último, se suman los hechos vandálicos, en el robo del cableado eléctrico los cuales han generado retrasos en el plan de estudio, la suspensión de clases y actividades dentro de la ECS, y escuelas aledañas, como es el caso de la escuela de nutrición.

Todo ello tiende a generar ciertas consecuencias, como por ejemplo la confusión a la hora de conseguir información en la web, que esté relacionada con la ECS, ya que, existen solo algunos portales o blog que realmente no se encuentran actualizados, otra consecuencia es el hecho de que los estudiantes pierdan material académico que puede ser valioso para compartirlo en la web.

No obstante, ante este panorama, los medios digitales constituyen hoy en día una ventana en el campo laboral para un gran número de comunicadores sociales. Sin embargo, es una tarea para los futuros profesionales mejorar las habilidades en este tipo de medios. De hecho, las tecnologías construyen la idea de un mundo mucho mejor. Pero es aquí cuando es necesario citar a Natalie Fenton cuando establece una diferenciación entre los medios ricos en información y los medios ricos en comunicación: “En la era digital, hay muchos más medios de comunicación, vivimos en un mundo comunicativo. Pero eso, ante todo, es un medio de expresión más que una forma de información” (Fenton, 2015).

De hecho, la manera o el medio al que suelen recurrir los estudiantes de la ECS de la UCV para obtener alguna información relacionada al ámbito académico recaen en las redes sociales, específicamente Facebook (<https://www.facebook.com/groups/ceecsucv/>) y Twitter (@Ceecs-UCV), medios que cumplen otras funciones que no son las de informar precisamente.

Fenton coloca como ejemplo a las redes sociales: “después de Google, Facebook es la plataforma online más popular. Millones y millones de personas la utilizan todos los días. No la usan necesariamente para fines informativos, la están utilizando para fines comunicativos que son en su mayoría expresivos”. (Fenton, 2015).<sup>2</sup>

## 1.2 Justificación

En particular, se considera oportuno crear un sitio web que esté relacionado con la labor y el trabajo académico que realizan los estudiantes y profesores de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, porque no existe uno que cumpla con los mismos requerimientos.

*ECS UCV Te Informa* surge bajo la necesidad de concentrar la información básica, necesaria y que sea de interés tanto para el estudiantado como para la comunidad universitaria y el público en general. Es decir, que la creación de este proyecto se basa en responder a las necesidades de información que requieren los usuarios.

De hecho, los bachilleres que aspiran estudiar Comunicación Social en la UCV no tienen conocimiento de dónde poder obtener información sobre la carrera universitaria, ni siquiera están al tanto de que existe en la red social *Facebook* un grupo creado por el Centro de Estudiantes de la ECS que incluye tanto a los estudiantes y profesores de la ECS como de otras escuelas. De igual forma, se debe tomar en cuenta que los bachilleres que aspiran estudiar esta carrera universitaria no poseen información a la mano sobre la ECS, ni los beneficios que ofrece la casa de estudio.

De acuerdo a lo anterior, se plantea crear el sitio web como medio de comunicación para que los nuevos ingresos y para que los estudiantes



regulares tengan el rol de participación y la posibilidad de compartir y recibir información de interés, dar a conocer proyectos y trabajos, que han realizado a lo largo de la carrera, los cuales engloban un contenido actualizable e interactivo, y que muchas veces son guardados y archivados.

La creación del proyecto permitiría a los estudiantes compartir sus trabajos académicos lo que generaría interacción entre los mismos. Por lo cual, una de las razones del estudio es motivar a todo aquel a que se sume a esta iniciativa y le dé continuidad con el paso del tiempo.

## **1.3 OBJETIVOS**

### **1.3.1 Objetivo general**

- Proponer la creación de un portal web de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela para difundir información de interés para la comunidad universitaria.

### **1.3.2 Objetivos específicos**

- Identificar las necesidades de información de la comunidad de la escuela (profesores, estudiantes y personal administrativo).
- Establecer un diseño dinámico que identifique al público en general y permita la interacción entre los usuarios.
- Desarrollar las páginas del sitio web.
- Formular el plan de implementación del sitio web.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes de la investigación

Debemos señalar que la incorporación de las tecnologías de información en la Universidad Central de Venezuela se encuentra entre finales de 1962, en el departamento de Cálculo Numérico de la Facultad de Ciencias. Sin embargo, no fue sino hasta finales de 1987 que las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's) toman mayor relevancia con la incorporación de la asignatura de Informática en el pensum de estudio de la Escuela de Comunicación Social y en el 2000 se comienza a evidenciar su presencia en la web.

Vale destacar que, para la presentación de este trabajo, se examinó en primer lugar el trabajo de grado, *Emprendimiento web. Propuesta de un portal web para emprendedores en Internet* de Contreras D., Jean P. de febrero de 2017 para optar al grado de licenciado en Comunicación Social en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela.

#### **Resumen:**

El objetivo de este trabajo de grado es proponer un portal web que proporcione información sobre la creación de los emprendimientos en la web, dirigido a todos aquellos emprendedores y cualquier persona interesada en

emprendimientos o proyectos relacionados con la web y los entornos digitales en Venezuela.

### **Objetivos de la investigación:**

#### **Objetivo general**

Proponer la creación de un portal web para orientar a los emprendedores sobre el proceso de creación de emprendimientos para proyectos basados en la web y los entornos digitales.

#### **Objetivos específicos**

- Estudiar la creación paso a paso de emprendimientos para proyectos basados en los entornos web.
- Analizar una a una las etapas de construcción de marcas.
- Conocer las organizaciones que puedan prestar ayuda o financiamiento económico para casos de emprendimiento en Venezuela.
- Proponer un estándar en el proceso de creación de emprendimientos en la web.
- Estudiar la función de un portal web como plataforma para comunicar información.

En segundo lugar, se tomó como referencia el trabajo de grado *Periodismo Digital: El perfil del periodista digital en los medios*

*venezolanos* (2010) de Ingrid Valero para optar al título de Licenciada en Comunicación Social.

### **Resumen:**

En esta investigación se busca definir un perfil del comunicador social que labora en medios digitales venezolanos, a partir de una revisión de su formación en las universidades nacionales y del alcance que tienen los medios de comunicación que han incursionado en la web.

### **Objetivos de la investigación:**

#### **Objetivo general**

Analizar y documentar el ejercicio profesional de los comunicadores sociales que laboran en los medios digitales venezolanos.

#### **Objetivos específicos**

- Seleccionar los medios de comunicación digitales que serán estudiados en esta investigación, tomando en cuenta la inclusión de todos los formatos: prensa, radio, televisión, agencia de noticias y digital.
- Describir el contenido y los recursos usados en los medios digitales analizados.
- Analizar los esquemas de trabajo de los periodistas en los medios digitales analizados.

- Enumerar las funciones de los periodistas en los medios digitales analizados.

- Documentar, a través de entrevistas, los testimonios de periodistas de medios digitales y de académicos en el área.

Y, en tercer lugar, pero no por ello menos importante, se examinó el trabajo de grado *ECS Virtual: Propuesta de diseño de un sitio web para la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela* (2017) de las bachilleres Valeria García y Daniela Pignataro para optar al título de Licenciadas en Comunicación Social.

### **Resumen:**

El presente trabajo de grado se refiere a una propuesta de proyecto factible orientado al diseño de un sitio web para la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela. Este prototipo actuará como canal oficial para la divulgación de información y de los trabajos realizados por los miembros de esta comunidad, al mismo tiempo que responde a los requerimientos gráficos actuales. Objetivos de la investigación:

### **Objetivo general**

Diseñar un sitio web institucional para la Escuela de Comunicación Social, de la Universidad Central de Venezuela.

## **Objetivos específicos**

- Recabar información sobre los portales web de la ECS-UCV 2002 y 2010 mediante entrevistas a representantes de las comunidades de la Escuela.

- Analizar la pertinencia de las redes sociales para difundir información institucional.

- Identificar los elementos gráficos necesarios para una efectiva experiencia de usuario.

- Crear un prototipo de sitio web institucional para la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela que responda a las tendencias actuales de diseño web.

- Evaluar la usabilidad del prototipo por parte de público objetivo a través de un grupo focal.

## 2.2 Bases teóricas

Antes de iniciar una descripción detallada de los términos que describen el presente trabajo vale hacer una breve reseña histórica de la Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela cuya fecha de fundación se remonta al 24 de octubre de 1946. Sin embargo, no fue sino hasta octubre de 1947 cuando la primera Escuela Nacional de Periodismo comenzó a funcionar.

La primera promoción la integraron profesionales que ya trabajaban en los medios de comunicación. En el período entre 1947 y 1949, cuando era director Miguel Acosta Saignes, la Escuela editaba anualmente, por intermedio de la Editorial Universitaria, tres folletos. Dichos folletos contenían temas relacionados con el periodismo o afines a él. La elaboración de estos productos como parte de la carga académica se mantuvo con regularidad.

Según se recopila en los *Materiales para la Historia de la Escuela de Comunicación Social-UCV* (1987) la orientación pedagógica de la Escuela, en sus inicios era activa y experimental. Bajo la dirección del profesor Gustavo Díaz Solís los alumnos “aprenden periodismo haciendo periodismo”. Eran los estudiantes quienes se encargaban de elaborar un periódico quincenal cuidando lo estrictamente periodístico y la presentación tipográfica, el periódico denominado “Plana” de formato tabloide de 8 páginas cumplía



con funciones informativas para la Universidad. Este periódico se comenzó a publicar desde el 17 de abril de 1950.<sup>3</sup>

A partir de 1950 se abrió un curso de 3 años, con exigencia de título de bachiller. Posteriormente la escuela fue cerrada durante la dictadura del general Marcos Pérez Jiménez y se reabrió como departamento de la Facultad de Filosofía y Letras.

Para mantener a los universitarios comunicados en tiempo de la dictadura y censura en 1955 se creó en la Escuela un boletín informativo que se editaba bajo la dirección del profesor Guillermo Korn. Este boletín tamaño tabloide informaba de una manera restringida los acontecimientos nacionales. A partir de 1959 se comenzó a imprimir en la imprenta de la universidad alcanzando un tiraje de 10.000 ejemplares. La imprenta evolucionó y en 1967 comenzó a imprimirse a color recibiendo felicitaciones de la compañía litográfica Heidelberg por la excelente ejecución de las impresiones (Lira y Moreno, 1981).

En 1958 fue reorganizada y funcionó sin mayores modificaciones con un pensum de 4 años hasta 1970. En esa fecha se aprobó un plan curricular de 5 años, cuya particularidad fue abrir 3 menciones, a cursar en los últimos 4 semestres de la carrera. Las menciones eran: periodismo impreso, comunicación audiovisual y relaciones públicas y publicidad. Este plan fue

modificado en 1978 y a partir de 1987 se puso en práctica el nuevo plan de estudios, que aún sigue vigente.

Evidentemente la Escuela de Periodismo era reconocida por ser la primera del país, y por sus periódicos y boletines, que mostraban la ideología y pedagogía de su comunidad, así como la forma de trabajar de sus estudiantes en cuanto a escritura, diagramación e impresión.

Aun cuando las menciones en la Escuela de Comunicación Social ya no existen, un egresado de esta institución académica puede abrirse camino por su formación en cualquiera de los campos de la Comunicación Social.<sup>3</sup>

### **2.2.1 Misión de la ECS**

“Impartir las teorías y técnicas relacionadas con la creación, evolución y operación de los sistemas de comunicación humana y comunicación colectiva para formar un profesional de la Comunicación Social capaz de analizar las fuentes, los medios, los contenidos y los efectos de los mensajes comunicacionales y la participación profesional en los procesos de planeamiento, creación y desarrollo de los medios de Comunicación Social en función del progreso del país”.<sup>4</sup>

La ECS tiene como misión crear, asimilar y difundir el conocimiento mediante la investigación y la enseñanza; completar la formación de sus estudiantes; y formar los equipos profesionales y técnicos que necesita la nación para su desarrollo y progreso.

### **2.2.2 Visión de la ECS**

”Integrar en un plan de estudios formal, el periodismo, la comunicación audiovisual, la comunicación visual y la publicidad y relaciones públicas, como técnicas y disciplinas de la Comunicación Social, mediante la aplicación de la tecnología de la información y bajo un enfoque sistémico integral, en la filosofía de las Ciencias de la Información”.<sup>4</sup>

### **2.2.3 Objetivos de la ECS**

a) La formación de un profesional en el área de la comunicación social con las siguientes características:

- Capacidad para desempeñarse como tal profesional, con un adecuado nivel de rendimiento, en los diversos centros de trabajo correspondientes a su profesión.
- Amplia y eficaz fundamentación científica y humanística de su formación profesional, dado el carácter y la ubicación de la ciencia y la técnica de la comunicación social y dentro del ámbito de las ciencias sociales. Su estrecha vinculación con todos los aspectos del saber humano.
- Capacidad para la constante ampliación y profundización de su cultura general, en razón del carácter multidisciplinario de la ciencia y la técnica de la comunicación social y de su estrecha vinculación con todos los aspectos del saber humano.

- Sentido crítico frente a su propia actividad profesional y frente a la realidad del país y del mundo contemporáneo, de tal modo que puede asumir la más rigurosa independencia de criterio en el análisis de tales realidades y la búsqueda de soluciones para los problemas que de las mismas se desprenden.

- Capacidad para la ampliación y renovación constantes de sus conocimientos profesionales, bien por su propia cuenta, bien mediante la realización exitosa de estudios de cuarto nivel.

**b)** Formulación de opiniones acerca de los problemas de la comunicación, con el fin de orientar sobre ellos a los organismos y funcionarios universitarios y extra universitarios competentes, y en general a la opinión pública.

**c)** El fomento de la investigación como actividad vinculada a la docencia en forma sistemática y permanente en coordinación con los organismos universitarios y extra universitarios que se ocupan específicamente de la investigación en el campo de la ciencia y de la técnica de la comunicación social.

**d)** Investigación permanente del mercado laboral profesional de la comunicación tanto en lo tocante a las oportunidades de trabajo (aspecto cuantitativo), como a las necesidades concretas que determine el desarrollo integral del país (aspecto cuantitativo).

e) La escuela adoptará las posiciones y mecanismos que permitan una constante renovación y puesta al día de los conocimientos que en ella se generan e imparten sin necesidad de tener que modificar frecuentemente el pensum de estudios.”<sup>4</sup>

#### **2.2.4 De las funciones de la Comunicación Social**

La Escuela de Comunicación Social forma un egresado integral, y de acuerdo con la orientación profesional en la fase final de sus estudios, la capacitará para ejercer estas funciones:

- Búsqueda, preparación y redacción de la información de actualidad, utilizando los diversos géneros periodísticos para los medios impresos y audiovisuales (digitales).
- Orientación de la Opinión Pública mediante la realización de los trabajos periodísticos de opinión y de carácter interpretativo, sobre hechos nacionales e internacionales.
- Planificación, producción y dirección de publicaciones impresas y de programas para los medios audiovisuales
- Participación en los procesos de planificación nacional, regional, local e institucional en el área de la comunicación social tanto en el ámbito estatal como privado.
- Producir, elaborar, dirigir, crear programas, mensajes, guiones y proyectos para cine, radio y televisión.

- Participar en la producción y gerencia de proyectos y programas de los medios audiovisuales.

- Investigar, analizar, instrumentar proyectos comunicacionales en empresas privadas y públicas

- Investigar, diagnosticar, diseñar e instrumentar proyectos para la comunicación organizacional.

- Investigar el proceso de comunicación en todos los aspectos individuales y sociales, planificar y ejecutar políticas y proyectos de comunicación.

- Investigar y analizar los medios de comunicación y sus mensajes.

- Planificar, coordinar y supervisar el desarrollo de investigación sobre el conocimiento, actitudes y opiniones de los públicos respecto a la entidad con la cual se relaciona

- Estructurar metodológicamente programas de relaciones públicas, evaluarlos analizarlos, organizar, planificar y conducir unidades de Relaciones Públicas.

- Organizar, coordinar y supervisar todas las necesidades comunicacionales de la entidad a la cual presta servicios para los públicos internos y externos.

- Elaborar estrategias mercadotécnicas, de conceptualización y redacción de campañas publicitarias y de recomendación de planes de medios para el producto o servicio publicitario.

- Planificar, coordinar y supervisar el desarrollo de investigaciones sobre el mercado, los consumidores y los medios publicitarios respecto al producto o servicio que así lo requieran.

- Utilizar los conceptos visuales modernos para la transformación de ideas en imágenes con funciones específicas, diferenciando la imagen como soporte, de la imagen en sí misma.

- Aplicar actitudes gerenciales con enfoques organizacionales específicos dentro de la industria periodística y analizar problemas editoriales como la toma de decisiones y el control de calidad en el proceso de impresión.

- Elaborar presupuestos, planificar y producir medios impresos tales como diarios, revistas, libros y todo tipo de publicaciones periódicas o no.

- Investigar los procesos de la comunicación visual, en particular, la importancia de la imagen en la actualidad visual con fines comunicacionales.

Desarrollar la búsqueda de nuevas alternativas visuales dentro de los diferentes medios de acuerdo al impacto de las nuevas tecnologías.”<sup>4</sup>

Por otra parte, en este punto cabe señalar el impacto que han tenido las tecnologías en el ámbito periodístico en Venezuela. De hecho, Marcelino Bisbal plantea en su texto *Los Medios en Venezuela*<sup>8</sup> el cambio que dio la prensa en nuestro país tras la llegada de la digitalización. Por ejemplo, entre los medios impresos nacionales que hoy en día siguen ampliando horizontes

a través de la versión online se encuentran *El Nacional, El Universal, Últimas Noticias, Diario 2001* entre otros. Por ello, se plantea la propuesta de crear un portal web para la ECS, para ir a la par con lo que está en boga en el ámbito profesional.

### **2.2.5 Tecnologías de Información y comunicación**

Las tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC) "son un término que se utiliza actualmente para hacer referencia a una gama amplia de servicios, aplicaciones, y tecnologías, que utilizan diversos tipos de equipos y de programas informáticos, y que a menudo se transmiten a través de las redes de telecomunicaciones."<sup>5</sup>

### **2.2.6 Impacto de las TIC's**

"Las TIC's han tenido un impacto en las actividades sociales, es preciso diferenciar este impacto entre el desarrollo informacional y el desarrollo humano. Bajo el desarrollo informacional se persigue mejorar la productividad, competitividad, alcanzar crecimiento económico y mayor presencia en la sociedad. Mientras que en el desarrollo humano se percibe la influencia de las TIC's como medios para incrementar el grado de bienestar de la sociedad apoyando y haciendo más eficientes los procesos de producción de alimentos, los servicios de salud y minimizando la ignorancia a través de la educación."<sup>6</sup>



De lo anterior podemos rescatar que las Tic's contribuyen a crear un impacto en la transformación de todos los entornos, y en lo que tiene que ver con el presente trabajo en el sector educativo. Vale acotar que efectivamente hay mayores oportunidades de poner en funcionamiento las iniciativas con mayor rapidez cuando se cuenta con una infraestructura tecnológica estable, pero no por ello hay que olvidar que la importancia de las Tic's está principalmente en permitir el acceso al conocimiento, la información y las comunicaciones.

### **2.2.7 Internet**

El Diccionario de la Real Academia Española (DRAE) define Internet como la “red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras mediante un protocolo especial de comunicación.”

Por su parte Carballar (2001) ofrece una definición más amplia, “es una red formada por la interconexión cooperativa de redes de ordenadores. Dicho de otra forma, Internet es la red de redes. De hecho, el término Internet procede de las palabras inglesas interconnection y network, interconexión y red.” (p. 21).

Según Miladys Rojano, en el libro *Diez años de periodismo digital en Venezuela 1996-2006*, la llegada de Internet a Venezuela entre la década de

los noventas estaba caracterizada por una conexión escasa y pocos usuarios podían tener acceso.

Javier Guadalajara y Mar Pérez Tomico (2001) coincidían en que el objetivo de Internet era básicamente “compartir información a nivel científico entre usuarios de distintas universidades”.

### **2.2.8 Web (World Wide Web)**

El Diccionario de la Real Academia Española define el término web como una red informática. Por otra parte, para Gustavo Katcheroff, la web es “un conjunto de sitios publicados en todo el mundo por diferentes personas o empresas con distintos objetivos” (2000, p. 19).

Por su parte Carballar, 2011, define el World Wide Web, como un servicio de Internet que permite presentar información en formato multimedia. Esto significa que esta información puede combinar, textos, audio, vídeo, animación, etc.” (Carballar, 2011, p. 91).

### **2.2.9 Comunicación**

La comunicación es imprescindible en cualquier aspecto, en cualquier rol o momento de la vida de los seres humanos. De hecho, para Antonio Pasquali “es la relación comunitaria humana consistente en la emisión-recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad, siendo por ello un factor esencial de convivencia y un elemento determinante de las formas que asume la sociabilidad del hombre”.

Cabe destacar que Pascuali establece una marcada diferencia entre lo que es la comunicación y la información. La primera la clasifica como un proceso de intercambio de roles, en el que se tiene reciprocidad. La segunda se caracteriza por un proceso unidireccional.

### **2.2.10 Información**

Olga Dragnic en Diccionario de Comunicación Social define la información como aquel término que “se refiere a datos, noticias que, una vez organizados, pueden ser divulgados. Como fenómeno social proporciona significados y da sentido a las cosas”. Además, señala que la información periodística, en el caso del presente trabajo ya que es el tema central, “debe asegurar y posibilitar el conocimiento de los hechos, ideas y opiniones”.

Por su parte, en comunicación Antonio Pasquali define la información como “todo proceso de envío unidireccional o bidireccional de información-orden a receptores predispuestos para una descodificación-interpretación excluyente, y para desencadenar respuestas preprogramadas”.

### **2.2.11 Información periodística**

Según Miguel Urabayen (1988) es aquella "la referente a noticias, datos y opiniones, publicadas (difundidas) en forma regular por medio de palabras e imágenes, con el fin básico de satisfacer el deseo de conocimiento de la actualidad de quien recibe tal información".

### **2.2.12 Medios de comunicación**

Antonio Pasquali los ubica, en la categoría de aparatos "artefacto que amplía, facilita, perfecciona, aumenta, afina y en suma extiende una preexistente capacidad natural del hombre". También los define como "canales artificiales transportadores de mensajes en código pero que, de igual manera, en todo proceso de comunicación humana hay siempre un canal natural de codificación y decodificación del mensaje".<sup>7</sup>

Cabe destacar que los medios de comunicación se han convertido en vehículos que dan a conocer la información, por lo cual permiten a los individuos conocer qué pasa a su alrededor.

### **2.2.13 Usabilidad**

La Organización Internacional para la Estandarización define la usabilidad como "la eficacia, eficiencia y satisfacción con la que un producto permite alcanzar objetivos específicos a usuarios específicos en un contexto de uso específico".

Por su parte, Jakob Nielsen, señaló que la usabilidad es "el atributo de calidad que mide la facilidad en el uso de las interfaces". De igual forma añadió que "está referida a los métodos que mejoran la experiencia de uso durante el proceso de diseño o rediseño de un sitio".

### **2.2.14 Periodismo**

La profesora Mariela Torrealba define el periodismo como una práctica social institucionalizada que a través de un relato (sea este texto, imagen, sonido o las combinaciones que de éstos se deriven) divulgado en diversos soportes y a través de diversos medios nos dice de lo significativo que nos rodea proporcionándonos interpretaciones relevantes e importantes sobre nuestro entorno.

### **2.2.15 El periodismo en la web**

La profesora Rosa Virginia Fagúndez consideró en el I Congreso de Periodismo Digital del 2004 que el periodismo digital necesita del comunicador social ciertas capacidades para la “investigación, análisis, contextualización, interpretación y síntesis informativa” debido a que “el medio digital requiere un poder de síntesis, sin prescindir de lo esencial”.

Canga Larequi (2005) en su artículo *Periodismo en la Red. Diseño periodístico y ediciones digitales*, indica que este modo de ejercer la profesión paso de trabajar con diseños planos de textos e imágenes fijas, a un diseño tridimensional que incluye sonido y movimiento.

De lo anterior podemos destacar que de un diseño tradicional se pasó a un diseño digital que permite la inclusión de muchos más elementos, tal es el caso del uso del link o enlaces como forma de complementar la información.

### **2.2.16 Diseño Editorial**

David Zanón (2007), en su texto *Introducción al Diseño Editorial*, define el diseño editorial como “el área del diseño gráfico especializada en la maquetación y composición de revistas, periódicos, libros, catálogos y folletos”. De igual forma, señala que “se encarga de organizar en un espacio texto, imágenes y multimedia; tanto en soportes tradicionales como electrónicos. Es la búsqueda del equilibrio estético y funcional entre el contenido escrito, visual y los espacios”.

### **2.2.17 Diseño Web**

Según Claudia Gutiérrez (2008), su artículo *Diseño web y arquitectura de información para sitios 2.0*, el diseño web consiste en crear una jerarquía visual fuerte y consistente, donde los elementos importantes se enfatizan y el contenido se ordena lógica y asertivamente, tanto en sus códigos textuales como no textuales.

Gutiérrez, explica que el diseño web (con todos sus códigos y elementos) debe orientar al usuario en el sitio, es decir, indicarle a qué página se va, a dónde llevan los links, cuánta información existe sobre el tema y cómo puede terminar la transacción.

### **2.2.18 Portal web**

Un *portal web* tiene entre sus objetivos entretener, alojar archivos de distintos tipos, mostrar cierto tipo de información y comunicar.

Hoy en día hay muchos ejemplos entre ellos están los medios digitales, los blogs, los portales de algunas universidades, las plataformas de *e-learning* o enseñanza en línea, sitios con estadísticas o datos relevantes, entre otros. Siempre y cuando la conexión a Internet lo permita y los servidores estén activos, los *portales web* están disponibles durante las 24 horas del día, los 30 días del mes y los 365 días del año.

### **2.2.19 Multimedia**

El diccionario de la Real Academia Española define multimedia como aquel que “utiliza conjunta y simultáneamente diversos medios, como imágenes, sonidos y texto, en la transmisión de la información”. Es decir que, lo multimedia se basa en la unión de materiales textuales, sonoros y visuales en un mismo producto.

## **2.3 Bases Legales**

El presente trabajo se basó principalmente en algunos basamentos legales que están relacionados en lo que tiene que ver con comunicación e información se refiere. Dentro de este marco legal se encuentra la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, la Ley de Ejercicio del Periodismo, el Código de Ética del periodista venezolano y la Ley de Responsabilidad Social en Radio Televisión y Medios Electrónicos.

### **2.3.1 Constitución de la República Bolivariana de Venezuela**

#### **Artículo 28**

El artículo 28 hace referencia al derecho que tiene toda persona al acceso a la información.

Toda persona tiene el derecho de acceder a la información y a los datos que sobre sí misma o sobre sus bienes consten en registros oficiales o privados, con las excepciones que establezca la ley, así como de conocer el uso que se haga de los mismos y su finalidad, y de solicitar ante el tribunal competente la actualización, la rectificación o la destrucción de aquellos, si fuesen erróneos o afectasen ilegítimamente sus derechos. Igualmente, podrá acceder a documentos de cualquier naturaleza que contengan información cuyo conocimiento sea de interés para comunidades o grupos de personas. Queda a salvo el secreto de las fuentes de información periodística y de otras profesiones que determine la ley.



## **Artículo 57**

Cabe destacar el artículo 57 el cual se refiere al derecho que tienen las personas a la libertad de expresión.

Toda persona tiene derecho a expresar libremente sus pensamientos, sus ideas u opiniones de viva voz, por escrito o mediante cualquier otra forma de expresión y de hacer uso para ello de cualquier medio de comunicación y difusión, sin que pueda establecerse censura. Quien haga uso de este derecho asume plena responsabilidad por todo lo expresado. No se permite el anonimato, ni la propaganda de guerra, ni los mensajes discriminatorios, ni los que promuevan la intolerancia religiosa.

## **Artículo 58**

El artículo 58 establece el derecho que tiene toda persona de recibir información oportuna, veraz e imparcial.

La comunicación es libre y plural y comporta los deberes y responsabilidades que indique la ley. Toda persona tiene derecho a la información oportuna, veraz e imparcial, sin censura, de acuerdo con los principios de esta Constitución, así como a la réplica y rectificación cuando se vea afectada directamente por informaciones inexactas o agraviantes. Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a recibir información adecuada para su desarrollo integral.

## **Artículo 108**

El artículo 108 menciona la importancia que tienen las tecnologías de información en la formación ciudadana.

Los medios de comunicación social, públicos y privados, deben contribuir a la formación ciudadana. El Estado garantizará servicios públicos de radio, televisión y redes de bibliotecas y de informática, con el fin de permitir el acceso universal a la información. Los centros educativos deben incorporar el conocimiento y aplicación de las nuevas tecnologías, de sus innovaciones, según los requisitos que establezca la ley.

### **2.3.2 Ley de Ejercicio del Periodismo**

#### **Artículo 3**

El artículo 3 de la Ley de Ejercicio del Periodismo establece las funciones y los objetivos de los periodistas.

Son funciones propias del periodista en el ejercicio de su profesión la búsqueda, la preparación y la redacción de noticias; la edición gráfica, la ilustración fotográfica, la realización de entrevistas periodísticas, reportajes y demás trabajos periodísticos, así como su coordinación en los medios de comunicación social impresos, radiofónicos y audiovisuales, agencias informativas, secciones u oficinas de prensa o información de empresas o instituciones públicas o privadas.

## **Artículo 8**

El artículo 8 habla del secreto profesional, aquel que tienen los periodistas para no revelar la fuente cuando esta se lo solicita.

El secreto profesional es derecho y responsabilidad del periodista. Ningún periodista está obligado a revelar la fuente informativa de hechos de los que hayan tenido conocimiento en el ejercicio de su profesión.

### **2.3.3 Código de Ética del periodista venezolano**

## **Artículo 2**

El artículo 2 hace mención al derecho que tienen los periodistas a luchar por la libertad de expresión.

El periodista tiene su origen en la libertad de expresión y el derecho a la información, normas democráticas consagradas en la Constitución de la República. El periodista debe luchar por la vigencia y efectividad de tales principios.

## **Artículo 8**

El presente artículo establece el deber que tiene todo periodista a no cambiar o falsear los hechos.

El periodista no deberá deformar, falsear, alterar, tergiversar o elaborar material informativo impreso o audiovisual, cuya divulgación o publicación resulte denigrante o humillante para la condición humana.

Parágrafo único: Es condenable el uso de técnicas amarillistas como deformaciones del periodismo que afectan el derecho del pueblo a ser correctamente informado.

#### **Artículo 34**

El artículo 34 se refiere al derecho que tiene el periodista de exigir respeto del material que entrega.

El periodista debe exigir de parte de la empresa respeto a sus creencias, ideas y opiniones, así como el material informativo que entrega como producto de sus esfuerzos y trabajo. Tampoco permitirá que se cambie el sentido o naturaleza del material informativo elaborado y entregado bajo su firma.

#### **2.3.4 Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos**

##### **Artículo 2**

El artículo 2 se refiere a la libertad de expresión e información tal y como lo establece la constitución

Garantizar el respeto a la libertad de expresión e información, sin censura, dentro de los límites propios de un Estado democrático y social de Derecho y de Justicia y con las responsabilidades que acarrea el ejercicio de dicha libertad, conforme con la Constitución de la República, los tratados internacionales ratificados por la República Bolivariana de Venezuela en materia de derechos humanos y la ley.

### **Artículo 3**

El artículo 3 de igual forma se refiere al derecho a estar informado de una manera oportuna, veraz e imparcial.

Promover el efectivo ejercicio y respeto de los derechos humanos, en particular, los que conciernen a la protección del honor, vida privada, intimidad, propia imagen, confidencialidad y reputación y al acceso a una información oportuna, veraz e imparcial, sin censura.

## CAPÍTULO III

### MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1 Tipo de investigación

Para cumplir con los objetivos propuestos en el presente trabajo, la propuesta de portal web *ECS UCV Te Informa*, el tipo de investigación se basa en la presentación de un proyecto factible, como forma para la obtención de información y análisis de los datos. Esto nos permitirá conocer en cuanto a las necesidades de información que requiere la comunidad estudiantil como el personal administrativo y profesoral se refiere.

Cabe destacar que el manual de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL) define el proyecto factible como “la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales” (UPEL 2003, citado en Véliz 2007).

De hecho, Gustavo Hernández Díaz en su texto “Cómo hacer un proyecto de investigación en comunicación hace referencia a este tipo de investigación como proyectiva ya que “propone soluciones a problemas prácticos de carácter social o institucional a partir de una investigación previa”.

### **3.2 Nivel de investigación**

La investigación descriptiva permite caracterizar y demostrar el fenómeno en sí con el fin de establecer su estructura y comportamiento, tal y como lo señala Fidas Arias en su texto *Proyecto de la investigación*.

De igual forma Gustavo Hernández hace referencia a este tipo de investigación como aquel que “sirve para identificar y diagnosticar las características de la unidad de estudio (situaciones, grupos de amigos, instituciones, etc), sobre la base de la información disponible en los antecedentes de la investigación.

### **3.3 Población y Muestra**

La muestra forma parte de un todo y por lo tanto se define como “una parte representativa del universo, seleccionada según ciertos criterios en forma estadística o aleatoria, cuyas características deben reproducirse en ella lo más exactamente posible; estadística, por cuanto el tamaño de la muestra debe ser suficientemente grande como para que permita aplicar matemáticas estadísticas para su análisis y aleatorio por cuanto debe ser seleccionado en la mayoría de los casos al azar para que su significancia y valor no se vean viciados por el observador y así se trate de una muestra representativa y no manipulada”.<sup>8</sup>

La presente investigación se sustentará de entrevistas a expertos en el tema, observación directa, se levantará la información de fuentes primarias,

entrevistas a profesores, estudiantes y personal técnico y administrativo de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela. Se tomará en cuenta a los miembros activos para el segundo periodo académico del 2018.

Los entrevistados y encuestados son hombres y mujeres, mayores de 18 años, con conocimientos en periodismo, comunicación, información, redacción, diseño, fotografía, relaciones públicas y publicidad.

La población está conformada por 782 miembros de la ECS, distribuidos entre: estudiantes (668), docentes (98), personal técnico y administrativo (16).

#### **Estrato Estudiantil (Pre-grado)**

La población estudiantil de la ECS alcanza para el segundo periodo del 2018 un total de (668) estudiantes, distribuidos de la siguiente manera:

<b>Semestre</b>	<b>Cantidad</b>
Regulares	522
Nuevo Ingreso	146
<b>Total</b>	<b>668</b>

De los 522 estudiantes regulares 139 son tesistas.



## Profesores

La Escuela de Comunicación Social cuenta con (98) docentes.

	Cantidad
Total	98

## Personal Administrativo y de servicio

	Empleados
Total	16

## Determinación y tamaño de la muestra:

Para obtener una muestra representativa se utilizó la fórmula estadística del muestreo aleatorio simple. La fórmula para calcular el tamaño de muestra cuando se conoce el tamaño de la población es la siguiente:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

En donde, N = tamaño de la población

Z = nivel de confianza

p = probabilidad de éxito, o proporción esperada

q = probabilidad de fracaso o error

d = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción).

Datos: N = 782

Z = 93% = Zc = 1.81 (de acuerdo a la tabla)

e = 7% = 0.07 (7/100)

$$p = 0,89$$

$$q = 0,11$$

Sustitución de los datos en la fórmula tenemos que:

$$n = \frac{782 * (1,81)^2 * (0,89) * (0,11)}{(0,07)^2 * (782 - 1) + (1,81)^2 * (0,89) * (0,11)}$$

$$n = \frac{782 * 3,2761 * 0,0979}{0,0049 * 781 + 3,2761 * 0,0979}$$

$$n = \frac{250,8110}{3,8269 + 0,3207}$$

$$n = \frac{250,8110}{4,1476}$$

$$n = 60.4713$$

**Distribución de la muestra:**

<b>Estratos</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>	<b>Sub muestra</b>
Estudiantes	668	85,42	51
Profesores	98	12,53	8
Personal	16	2,05	1
<b>Total</b>	<b>782</b>	<b>100</b>	<b>60</b>

**Análisis del cuadro:**

El cuadro anterior presenta la distribución en los tres estratos a estudiar:

Sí el estrato de estudiantes es 668

782 es el 100 %

668 = X

$X = 668 / 782 * 100$      $X = 85,42$

Con este porcentaje de 85,42 representa la cantidad de estudiantes ante la población general, por lo que significa que del resultado de la muestra que es 60 se le aplica el mismo y nos da la cantidad de encuesta a realizar a este estrato, que es de 51.

Cabe destacar que se utilizaron las mismas fórmulas para los estratos de profesores y personal administrativo y de esta forma obtener el número de muestra a encuestar.

**Variables en estudio:**

- Tamaño de la población: 782
- Tamaño de la muestra: 60
- Sexo: Femenino – Masculino
- Edad: 18-24, 25-34, 35-44, 45 o más
- Semestre: primer, segundo, tercer, cuarto, quinto, sexto, séptimo, octavo, noveno, tesista, egresado.

Periodo de encuestas: Octubre – Noviembre 2018

### **3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

La herramienta o método con el que contaremos será una encuesta para la recolección, el procesamiento y análisis de los datos. Dicha encuesta estará caracterizada por un cuestionario y definida por una serie de preguntas abiertas, cerradas y otras de selección, todo esto con el fin de conocer el nivel de conocimiento o experiencia de los usuarios en el área digital mediante la selección de ítems o desarrollo de respuestas.

Cabe señalar que la encuesta es una técnica o “procedimiento estadístico que permite captar la opinión de una sociedad o de un grupo social para determinar el sentido y la intensidad de las corrientes de opinión mayoritarias”, (Vinuesa, L. 2005).

### 3.5 Cuestionarios

#### Cuestionario para los estudiantes:

1. Edad: 18-24\_\_\_ 25-34\_\_\_ 35-44\_\_\_ 45 o más\_\_\_

2. Sexo: F\_\_\_ M\_\_\_

3. Semestre que cursa el estudiante

Primero\_\_\_ Segundo\_\_\_ Tercero\_\_\_ Cuarto\_\_\_ Quinto\_\_\_

Sexto\_\_\_ Séptimo\_\_\_ Octavo\_\_\_ Noveno\_\_\_ Tesista\_\_\_

Egresado\_\_\_

4. Área de la comunicación que le agrada

---

5. Tiene experiencia en la creación de páginas web

Sí\_\_\_ No\_\_\_

6. Tiene experiencia en la creación de contenido para páginas web o portales de noticias

Sí\_\_\_ No\_\_\_

7. Ser periodista digital estaba o está dentro de sus aspiraciones

Sí\_\_\_ No\_\_\_

8. Páginas web o redes sociales que conoce de la ECS de la UCV o por las cuales obtiene información relacionada a la Academia.

---

---

9. Contenido que quisiera encontrar en el portal web de la ECS de la UCV

---

---

10. Estaría dispuesto a generar contenido o compartir sus trabajos académicos a través del portal web de la ECS

Sí\_\_ No\_\_

11. En el caso de ser afirmativa la respuesta anterior, compartir un trabajo académico, proyecto, video, fotografía, noticia, reportaje, crónica, texto, reseña, infografía que haya realizado durante sus estudios.

#### **Cuestionario para los profesores:**

1. Edad: 18-24\_\_ 25-34\_\_ 35-44\_\_ 45 o más\_\_

2. Sexo: F\_\_ M\_\_

3. Departamento adscrito: Audiovisual \_\_ Métodos\_\_ Ciencias de la Comunicación \_\_ Lengua y Literatura \_\_ Periodismo \_\_ Comunicación Visual \_\_ Publicidad y Relaciones Públicas \_\_ Ciencias Políticas y Sociales \_\_ Idiomas \_\_

4. Tiene experiencia en la creación de páginas web

Sí\_\_ No\_\_

5. Tiene experiencia en la creación de contenido para páginas web o portales de noticias

Sí\_\_ No\_\_

6. Ser periodista digital estaba o está dentro de sus aspiraciones  
Sí\_\_ No\_\_
7. Páginas web o redes sociales que conoce de la ECS de la UCV o por las cuales obtiene información relacionada a la Academia.

---

---

8. Contenido que quisiera encontrar en el portal web de la ECS de la UCV

---

---

**Cuestionario para el personal administrativo y técnico:**

1. Edad: 18-24\_\_ 25-34\_\_ 35-44\_\_ 45 o más\_\_
2. Sexo: F\_\_ M\_\_
3. Departamento adscrito: Administrativo \_\_ Correspondencia \_\_  
Académico \_\_ Locución \_\_ Audiovisual \_\_ Tecnología de  
Información \_\_
4. Tiene experiencia en la creación de páginas web  
Sí\_\_ No\_\_
5. Tiene experiencia en la creación de contenido para páginas web o portales de noticias  
Sí\_\_ No\_\_

6. Páginas web o redes sociales que conoce de la ECS de la UCV o por las cuales obtiene información relacionada a la Academia.

---

---

7. Contenido que quisiera encontrar en el portal web de la ECS de la UCV

---

---

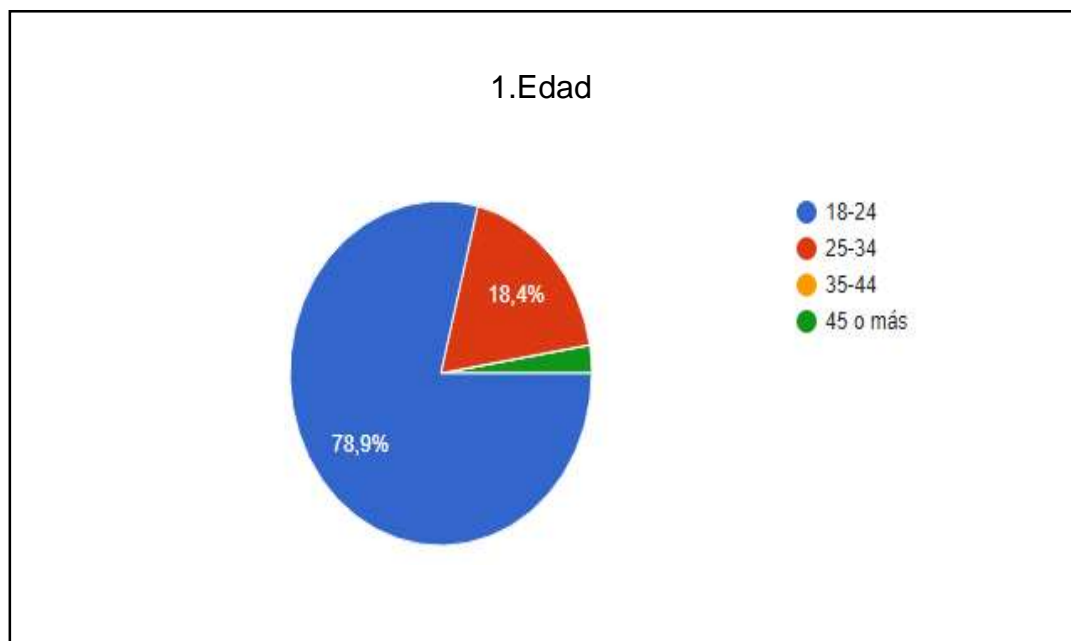


### 3.6 Presentación y análisis de los resultados

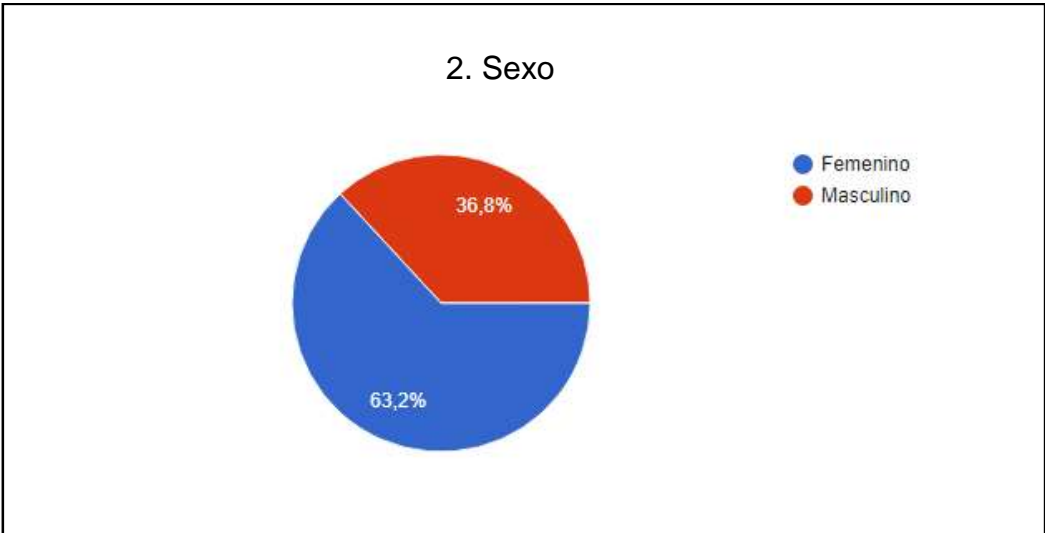
La presentación y el análisis de datos estará caracterizada mediante el uso de gráficos, con el fin de conocer las variantes en cada una de las respuestas y los datos obtenidos mediante el uso y desarrollo de las encuestas.

Además de la presentación grafica de los resultados se elabora un análisis de los datos obtenidos por los encuestados para de esta forma comparar la información.

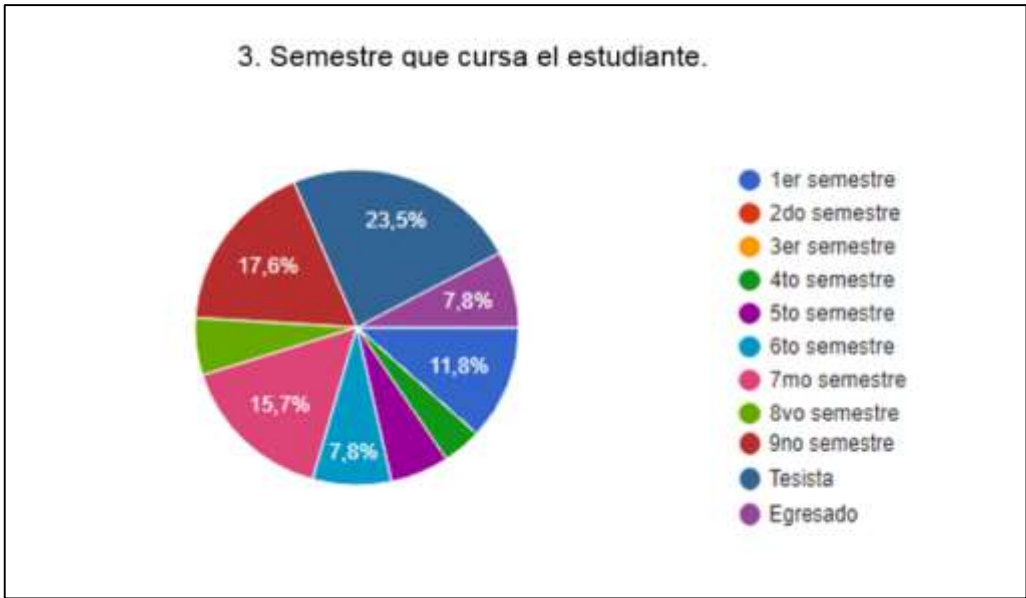
#### Resultados encuesta para los estudiantes:



De acuerdo al rango de edad el 78,9% de los estudiantes encuestados se ubica entre 18 a 24 años de edad, un 18,4% en el rango de 25 a 34 años y un 2,7% en el de 45 o más.



El 63,2% de los estudiantes encuestados está integrado por mujeres mientras el 36,8% por hombres.



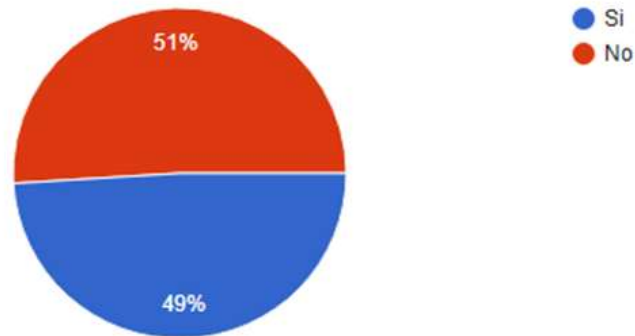
El 11,8% de los estudiantes encuestados representan al 1er semestre, el 7,8% al 6to semestre, el 15,7 al 7mo semestre, el 17,6 al 9no semestre y el 23,5% a los tesistas.

#### 4. Área de la comunicación que le agrada



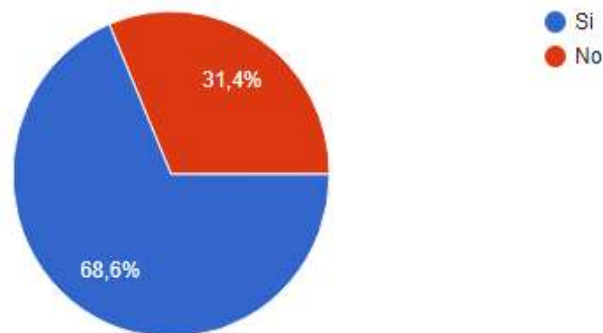
De los estudiantes encuestados 23 coincidieron en que el área que les agrada de la profesión es audiovisual, mientras 9 indicaron que les gusta el periodismo, 6 la comunicación visual, 4 el mercadeo y las RRPP, 3 la publicidad, 2 el periodismo digital y el diseño digital y 1 artes gráficas, periodismo de investigación, televisivo, comunicación corporativa, locución, fotoperiodismo, todas las áreas.

5. Tiene experiencia en la creación de páginas web



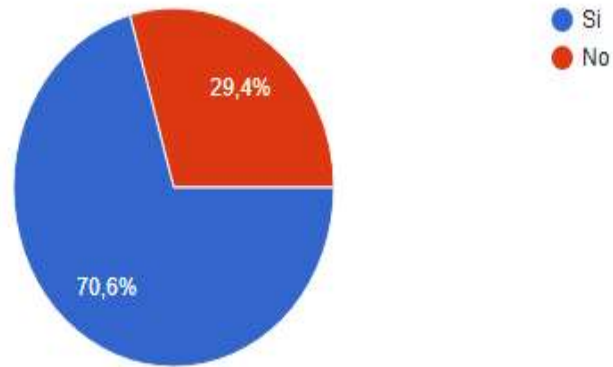
En este caso el 51% de los estudiantes encuestados indicaron no tener conocimiento o experiencia en la creación de páginas web.

6. Tiene experiencia en la creación de contenido para páginas web o portales de noticias



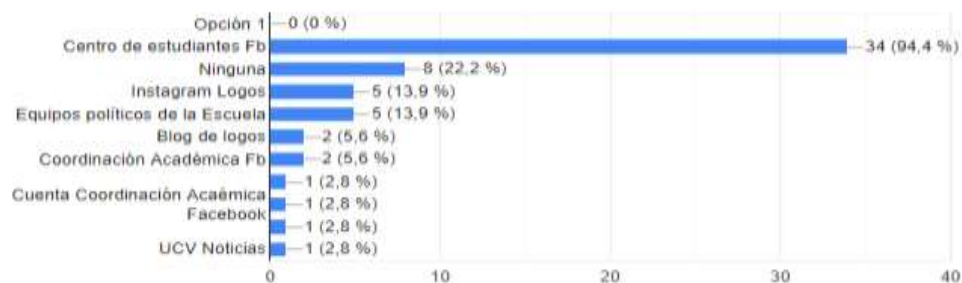
El 68,6% de los encuestados afirmaron tener experiencia en la creación de contenidos para páginas web o portales digitales, mientras el 31,4% indicó no tener ningún conocimiento en la creación de contenido digital.

7. Ser periodista digital estaba o está dentro de sus aspiraciones



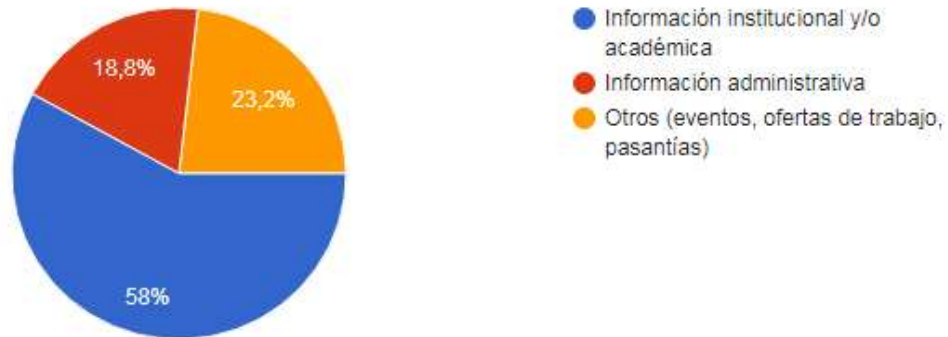
El 70,6% de los encuestados indicó que le gustaría ejercer el periodismo digital a nivel profesional, por su parte 29,4% indico que no estaba entre sus planes.

8. Páginas web o redes sociales que conoce de la ECS de la UCV o por las cuales obtiene información relacionada a la Academia.



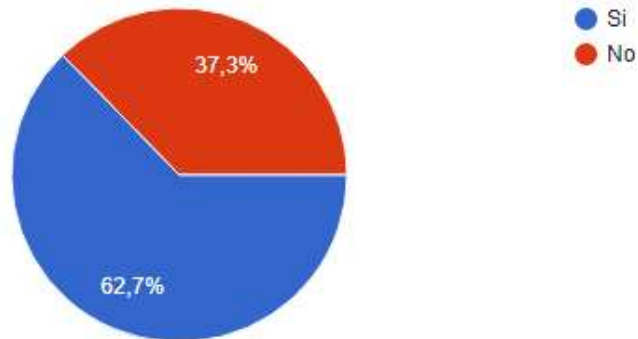
Un total de 34, de los estudiantes encuestados, indicaron que la fuente primaria por la cual obtiene información referente a la ECS de la UCV es el grupo de Facebook del Centro de Estudiantes, 8 indicaron que no tienen conocimiento de alguna, 5 mencionaron Instagram y equipos políticos de la escuela, 2 el blog de logos y la cuenta de Facebook de la Coordinación académica y 1 el portal UCV Noticias.

9. Contenido que quisiera encontrar en el portal web de la ECS de la UCV



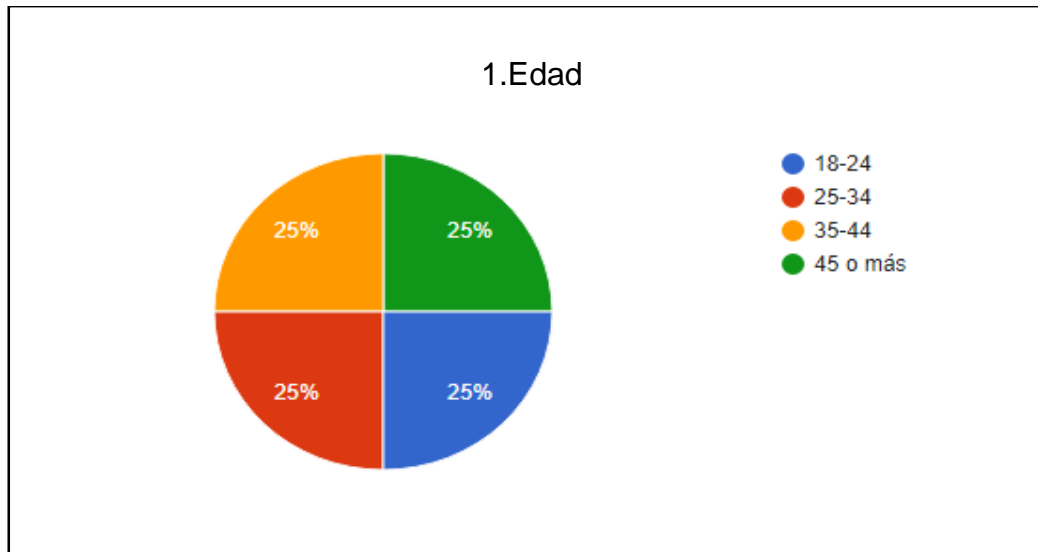
El 58% de los estudiantes encuestados indicó querer encontrar información institucional y académica, un 23,2% información general y un 18,8% información administrativa.

10. Estaría dispuesto a generar contenido o compartir sus trabajos académicos a través del portal web de la ECS

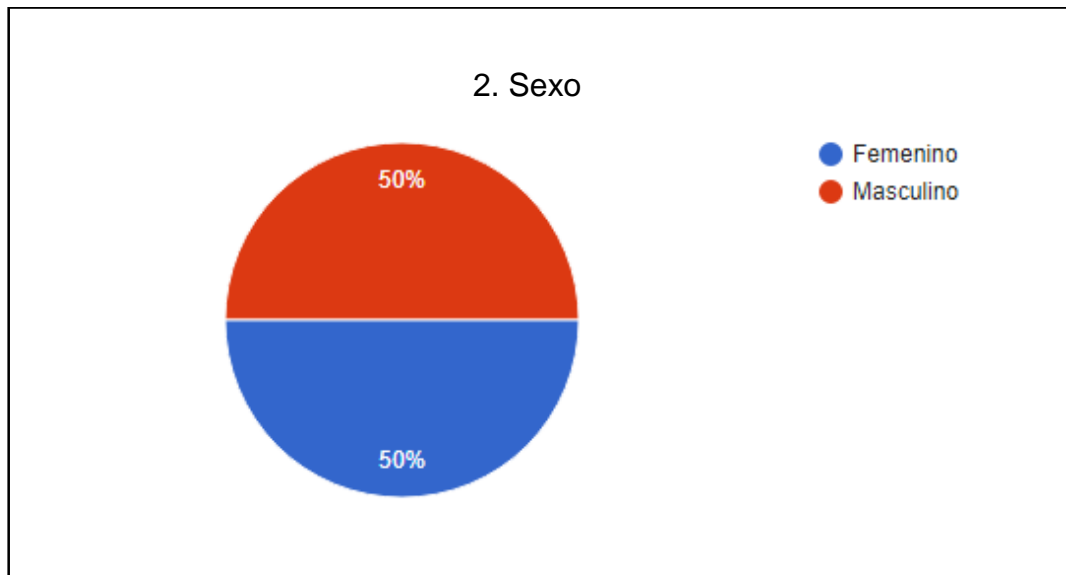


En cuanto a la disposición de los estudiantes en la generación de contenido para la propuesta de portal web un 62,7% indicó estar dispuesto mientras un 37,3% no.

## Resultados encuesta a profesores



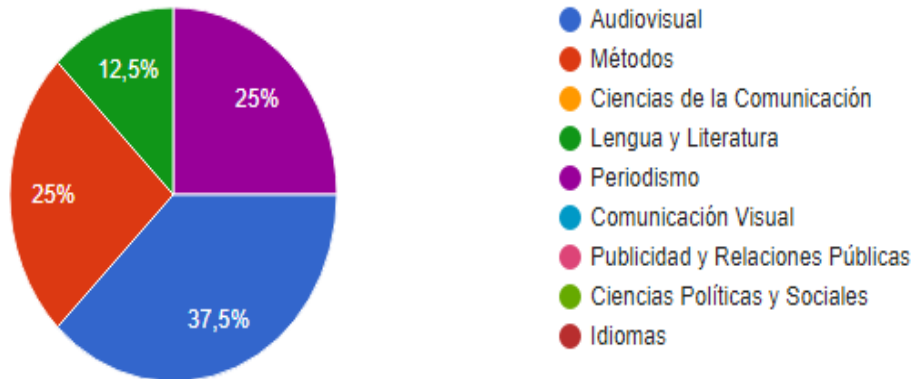
De acuerdo al rango de edad un 25% de los profesores encuestados se ubica entre 18 a 24 años de edad, otro 25% en el rango de 25 a 34 años por otra parte otro 25% en el de 35 a 44 y por último el 25% restante en el de 45 o más.



El 50% de los profesores encuestados está integrado por mujeres mientras el otro 50% por hombres.

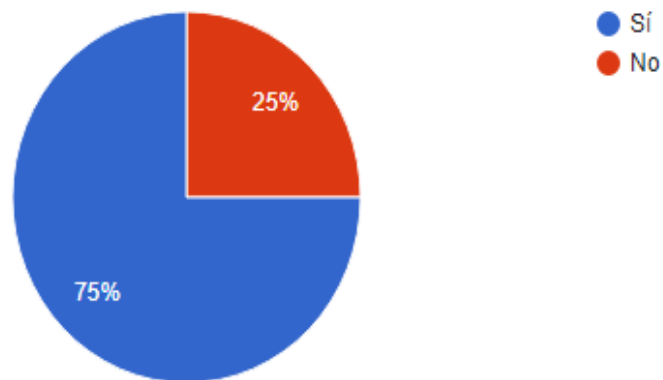


### 3. Departamento adscrito.



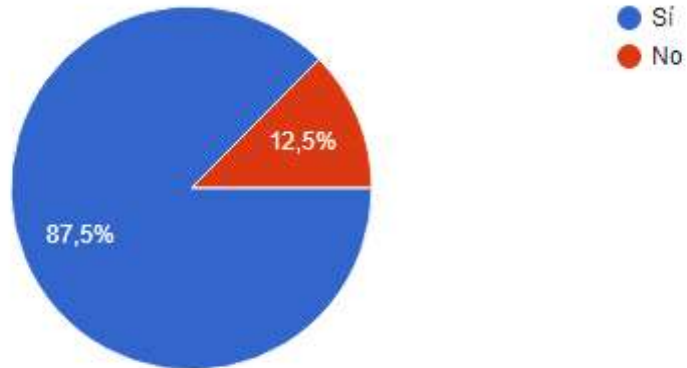
El 37,5% de los encuestados corresponden al departamento audiovisual, un 25% al de métodos, otro 25% a periodismo y un 12,5% lengua y literatura.

### 4. Tiene experiencia en la creación de páginas web



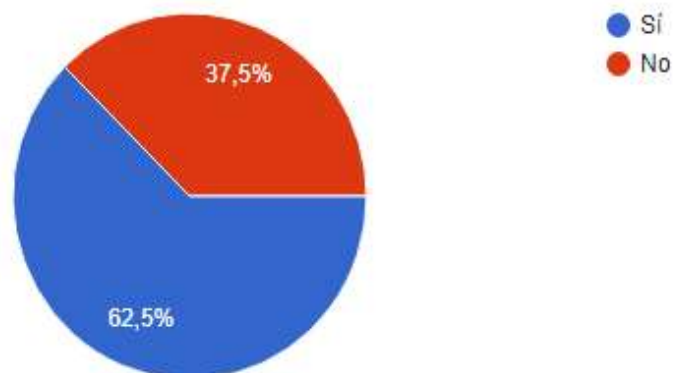
En este caso el 75% de los profesores encuestados indicaron tener conocimiento o experiencia en la creación de páginas web.

5. Tiene experiencia en la creación de contenido para páginas web o portales de noticias



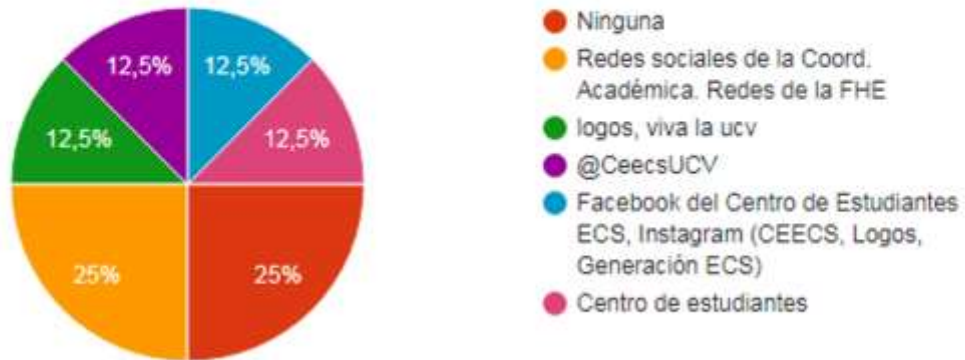
El 87,5% de los encuestados afirmaron tener experiencia en la creación de contenidos para páginas web o portales digitales, mientras el 12,5% indico no tener ningún conocimiento en la creación de contenido digital.

6. Ser periodista digital estaba o está dentro de sus aspiraciones



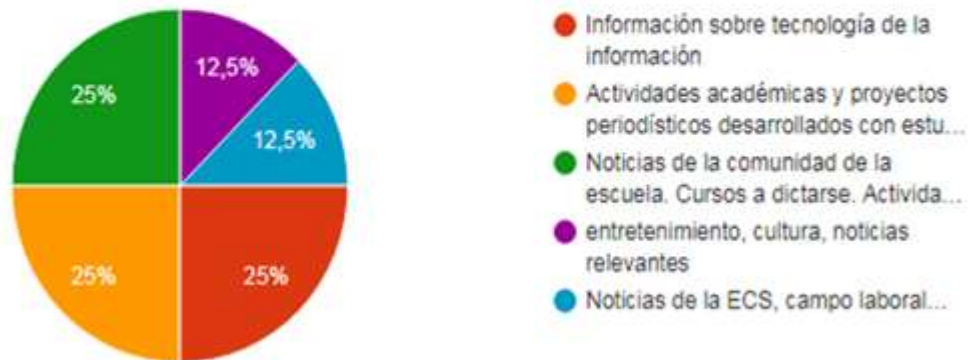
El 62,5% de los encuestados indicó que le gustaría ejercer el periodismo digital a nivel profesional, por su parte 37,5% indico que no estaba entre sus planes.

7. Páginas web o redes sociales que conoce de la ECS de la UCV o por las cuales obtiene información relacionada a la Academia.



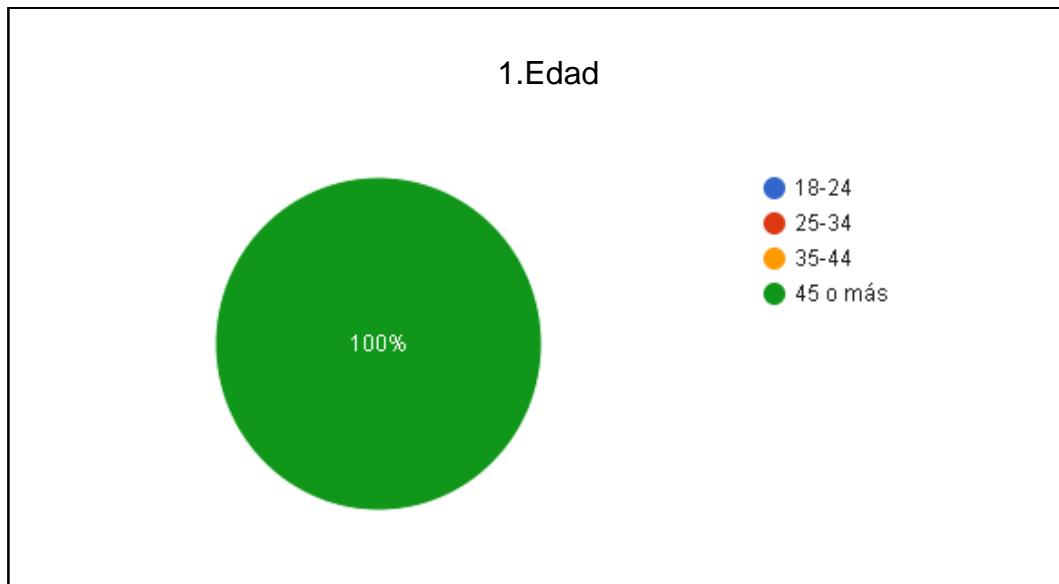
Un 25% de los docentes encuestados mencionaron las redes sociales de la coordinación académica, otro 25% indicó que no tienen conocimiento de alguna, un 12,5% indicó que la fuente primaria por la cual obtiene información referente a la ECS de la UCV es el grupo de Facebook del Centro de Estudiantes y un 12,5% la cuenta en instagram, otro, 12,5% indicó las redes de logos y viva la ucv y por último un 12,5% indicó como fuente el Centro de estudiantes.

8. Contenido que quisiera encontrar en el portal web de la ECS de la UCV

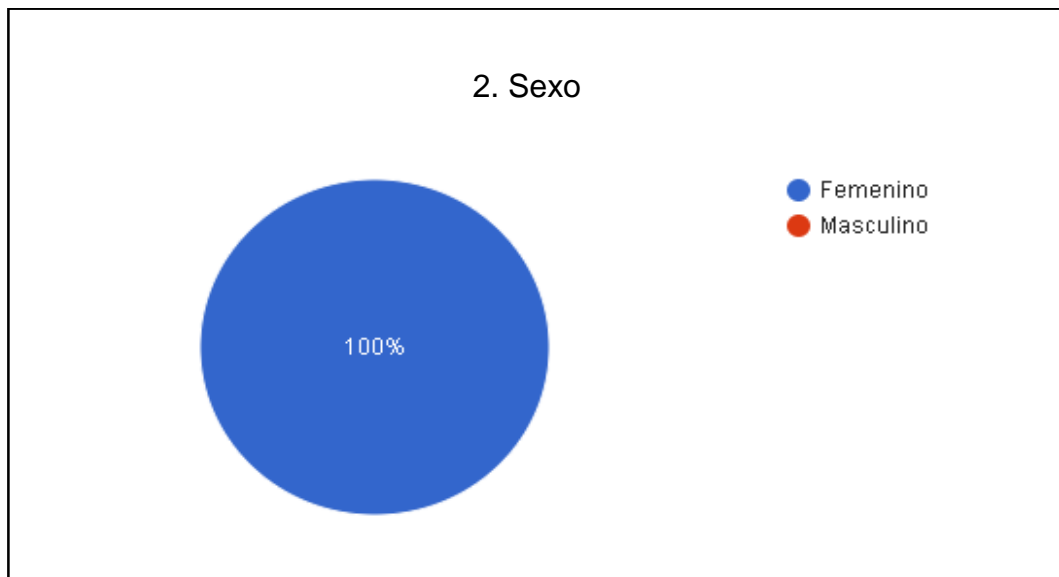


Un 25% de los profesores encuestados indicó querer encontrar información sobre tecnología de la información, otro 25% actividades académicas y proyectos periodísticos desarrollados por los estudiantes, otro 25% noticias de la comunidad de la escuela, cursos, un 12,5% información general, noticias de entretenimiento, cultura y por último un 12% noticias sobre la ECS y el campo laboral.

## Resultados personal administrativo y técnico



De acuerdo al rango de edad el encuestado por parte del área administrativa se ubica entre 45 o más.



La persona encuestada corresponde al género femenino.



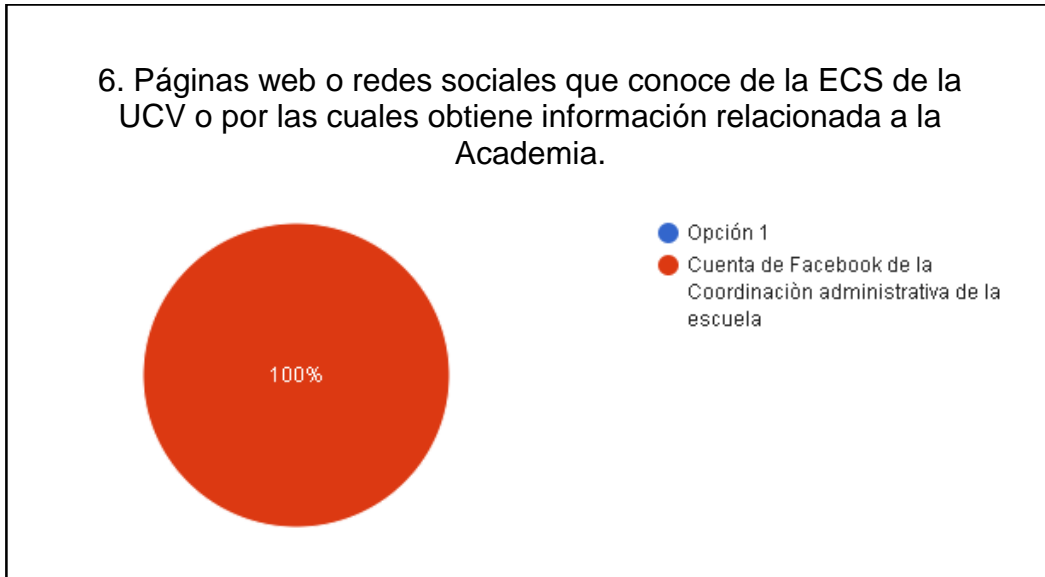
El encuestado corresponde al departamento administrativo de la escuela de Comunicación Social de la UCV.



En este caso el personal encuestado indicó no tener conocimiento o experiencia en la creación de páginas web.

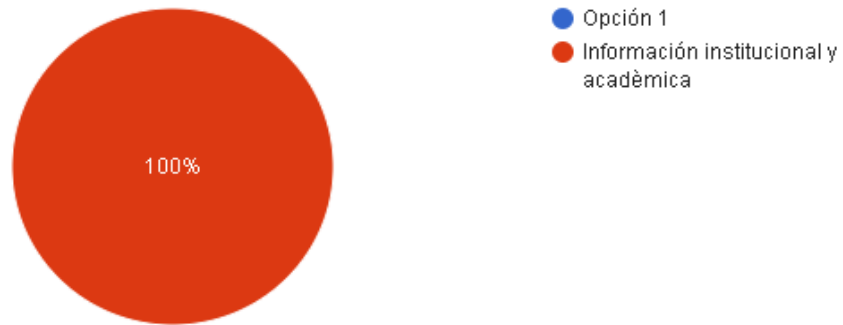


El encuestado mencionó no tener ninguna experiencia en la creación de contenidos para páginas web o portales digitales.



El personal encuestado indicó que la fuente primaria por la cual obtiene información referente a la ECS de la UCV es la cuenta de Facebook de la Coordinación Administrativa.

### 7. Contenido que quisiera encontrar en el portal web de la ECS de la UCV



El encuestado indicó querer encontrar información referente a la institución e información académica.



## CAPÍTULO IV

### FORMULACIÓN DEL PROYECTO

El presente capítulo se encarga de exponer la propuesta de portal web *ECS UCV Te informa* bajo los conceptos y teorías desarrollados y expuestos en el presente trabajo. De igual forma, se describe el contenido que caracterizará al sitio web.

Debido a que la creación, el desarrollo y el contenido del sitio web se alojará en un servidor o plataforma gratuita, el dominio será el siguiente: *ecsucv.wixsite.com*.

#### **4.1 Portal web *ECS UCV Te Informa***

##### **Etapas de levantamiento de la situación actual**

En primer lugar, se elaboró una investigación preliminar y documental sobre los antecedentes que evidencian la ausencia de un portal web de la Escuela de Comunicación Social (ECS) de la Universidad Central de Venezuela (UCV) y las necesidades de información de parte de los usuarios, que en este caso comprende la comunidad universitaria. De hecho, hay que mencionar que las páginas web que se encuentran en internet sobre la ECS no cumplen con los mismos objetivos que aquí se proponen.

#### **4.1.2 Diseño conceptual del Sitio Web**

*ECS UCV Te informa* se caracterizará por suministrar todo tipo de información referente a lo administrativo y académico, además de presentar la organización y valores, como institución, de la Escuela de Comunicación Social perteneciente a la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela.

#### **4.2 Estructura de archivos y carpetas en el servidor**

Uno de los aspectos fundamentales a la hora de generar un sitio web es la organización de la información y los datos. Por ello, se contará con una forma de archivado a la hora de guardar el contenido. Es decir, que se crearán carpetas para el respaldo y organización de la información. (Ver anexo 3)

Las carpetas a utilizar son:

- Carpeta principal: alojará las subcarpetas y los links de las páginas web.
- Cultura
- Deporte
- Economía
- Entretenimiento
- Imágenes: archivos en jpg.
- Información de interés (pensum, formatos, horarios, etc)

- Logotipos
- Política
- Salud
- Videos

#### **4.3 Definición de los usuarios**

Los usuarios del sitio web se dividirán entre los que conocen la institución y los que no la conocen, los que buscan una información en particular y los que buscan encontrar algo que necesiten o que les pueda servir más adelante. Entre los usuarios destacan profesores, estudiantes, personal administrativo, entre otros.

#### **4.4 Ficha Técnica**

**Misión:** *ECS UCV Te Informa* nace con el objetivo de difundir y promover los trabajos que realizan los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela y de esta forma mantener informados a los usuarios con información de interés, tan sólo con un clic.

**Visión:** En un corto y mediano plazo ser un espacio que cumplirá con la responsabilidad de difundir el contenido que desarrollen los estudiantes de Comunicación Social de la UCV en el transcurso de la carrera. En este sentido, busca convertirse en un espacio seguro, confiable, actualizado y en constante crecimiento; brindando a profesores, estudiantes y público en general un amplio abanico de información.

A largo plazo incentivar un cambio en las prácticas administrativas, en la forma de impartir información y establecer una relación con los estudiantes, profesores, personal administrativo y obrero.

**Organización:** El sitio web contará con el apoyo de estudiantes para su buen funcionamiento. Estudiantes que se desenvuelvan o tengan conocimientos en programación, diseño gráfico, comunicación audiovisual, contenido, redacción, periodismo, publicidad, relaciones públicas, fotografía, edición, manejo de redes sociales, producción, entre otros.

#### **4.5 Diseño digital**

En cuanto a la interacción el usuario podrá visualizar la estructura jerárquica del sitio web el cual estará caracterizado por una organización sencilla de entender, fácil de usar en el acceso de los elementos para que de esta forma el usuario no se pierda navegando en la web. El diseño será sencillo para que sea de fácil visualización desde cualquier computador o dispositivo móvil (ver anexo 1).

Uno de los objetivos es crear un diseño que resulte atractivo visualmente y funcional para los usuarios y de esta forma conseguir una armonía entre la forma y el contenido.

#### **4.5.1 Contenido del portal**

El contenido estará desglosado en categorías que permitirán el acceso a las páginas web correspondientes. Por ejemplo, el sitio será muy parecido a los portales de noticia que se pueden encontrar en Internet. Lo que va a caracterizar la propuesta es que el contenido será creado por los estudiantes regulares de la ECS de la UCV. El contenido estará integrado por texto, imágenes y videos. (ver anexo 2)

#### **4.5.2 Las secciones**

El estilo que se tomará en cuenta, tratándose de contenido académico, será institucional. Entre los elementos del sistema de navegación que se tomarán en cuenta se encuentra el buscador interno, pie de página, rutas de acceso (cintillo), botón Home (página principal).

De igual forma, se puede considerar la utilización de paneles de control, formularios, bases de datos y elementos dinámicos.

Con lo que respecta a la parte gráfica el sitio web se caracterizará por ser dinámico, con base en lo multimedia, mediante el uso de infografías, mapas, videos, imágenes, etc. Las imágenes a utilizar estarán en formato Jpg.

#### **4.5.3 Página de Inicio**

La página principal contendrá un encabezado con el nombre *ECS UCV Te informa*, un menú general o cintillo que contendrá los accesos a las

páginas o diferentes áreas (esta herramienta estará presente en todo el sitio web). La portada contendrá en el lateral izquierdo las noticias más relevantes y actualizadas que se publicarán. En la parte lateral derecha tendrá una galería fotográfica, un calendario de eventos y las redes sociales relacionadas a la ECS. En la parte central estará ubicada una fotografía destacada, que cambiará mensualmente. El pie de página indicará la dirección, teléfonos de contacto de la ECS y links de páginas web de interés (ver anexo 4).

#### **4.5.4 Páginas Intermedias**

Uno de los objetivos del sitio web es que el contenido cumpla con los criterios vistos en las asignaturas de periodismo y teoría de la información en cuanto a la claridad, precisión y sencillez de la lectura (ver anexo 5).

### **Información general**

#### **Historia de la ECS de la UCV**

El portal tendrá una breve reseña histórica de la fundación y desarrollo de la primera escuela de periodismo del país para que los usuarios tengan a la mano dicha información.

## **Organigrama y departamentos**

El sitio web contendrá un listado de los distintos departamentos que integran a la Escuela de Comunicación Social de la UCV cuya organización está conformada por:

- Consejo de Escuela
- Comisiones de Trabajo
- Dirección
- Coordinación Académica
- Coordinación Administrativa
- Unidad de Tecnología de la Información (UTI)
- Biblioteca Gustavo Leal.
- Departamentos Académicos

## **Pensum**

El pensum de estudio de la Escuela de Comunicación Social vigente hasta la fecha es el aprobado en el año 1987. En dicho documento se visualizan las asignaturas, los códigos y créditos que deben aprobar los estudiantes en la carrera de comunicación en la Universidad Central de Venezuela.

## **Reglamentos**

En este apartado se encontrarán las leyes y reglamentos tanto internos como externos que están asociados a la carrera de Comunicación Social. Tal

es el caso, de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, el Código de Ética del Periodista Venezolano, la Ley de Ejercicio del Periodismo, la Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos. De igual forma, se encontrará la Ley de Universidades.

### **Horarios**

Al comienzo de cada semestre se anexarán los horarios de las materias a dictar en el periodo lectivo, con sus respectivos detalles (horas, asignaturas, códigos, prelaiones, aulas y profesores asignados).

### **Servicio Comunitario**

El portal tendrá un espacio para indicar los pasos a seguir al momento de la inscripción, en la ECS de la UCV, del servicio comunitario y la normativa interna para ejercer dicha práctica. De igual forma, se agregará el link de la dirección electrónica oficial del servicio comunitario para mayor información.

### **Pasantías**

En este apartado el usuario podrá encontrar el programa o reglamento para la inscripción de pasantías estudiantiles en el semestre a cursar, así como las planillas para la formalización del proceso y ofertas que se obtienen en algunas ferias de empleo para la captación de talentos.



### **Anteproyecto y Tesis**

En esta sección se encontrarán los requisitos, las planillas, los reglamentos y pasos a seguir para la formalización de inscripción y presentación del anteproyecto y trabajo de licenciatura.

### **Talleres, cursos y ofertas de empleo**

El sitio web tendrá a la disposición links a direcciones electrónicas relacionadas a la creación de actividades, talleres, cursos y ofertas de empleo relacionadas a la carrera de comunicación social.

### **Centro de Estudiantes**

El portal contendrá información relacionada con el Centro de Estudiantes, su creación, los representantes estudiantiles y demás informaciones, así como la publicación de minutas.

### **Noticias, reportajes, entrevistas, entre otros**

Este contenido estará únicamente creado por los estudiantes de Comunicación Social de la UCV, los mismos podrán contar con herramientas multimedia, videos, fotografías, imágenes, etc.

Las noticias, los reportajes, los análisis contendrán un párrafo de lead o entrada, párrafos de desarrollo y datos de complementación. Además, cada texto tendrá al finalizar el nombre del autor y la fecha de publicación.

El contenido estará distribuido en diferentes secciones:

- Política: contenido que englobe el área política de los entes u organizaciones nacionales e internacionales.
- Economía: contenido que este enmarcado en el ámbito financiero y contable nacional e internacional.
- Salud: contenido que esté relacionado a la medicina, estética, belleza y bienestar.
- Cultura: temas sobre arte, música, comidas, tradiciones, costumbres, etc.
- Deporte: contenido relacionado al ámbito deportivo, béisbol, fútbol, tenis, básquet, etc.
- Entretenimiento: contenido que englobe eventos, mundo de la farándula, moda.
- Calendario de eventos: que contemple las actividades a desarrollarse tanto en el recinto universitario como en el país.
- Buscador interno: que permita a los usuarios encontrar de manera rápida y eficaz lo que desean.

## **Galería**

### **Fotos**

Las imágenes o fotografías deberán estar bajo un formato de poco peso para que no interrumpa el servicio al cargar u ocupe demasiado espacio en el servidor. El formato de archivo de las imágenes será Jpg.

## **Video**

Los videos al igual que las imágenes deberán estar en un formato que permita la carga de los archivos de forma rápida.

### **4.5.5 Pie de página**

Estará ubicado al final o parte inferior del sitio web, contendrá la dirección física de la institución, teléfonos y links con información de interés.

## **4.6 Diseño visual**

El objetivo del sitio web se centra más en el fondo que en la forma de presentar la información. Es decir, que se centra más en el contenido que elementos subjetivos como lo son los colores y la tipografía, sin embargo, dada la función institucional que representa, a continuación, se presenta una descripción de los elementos visuales a utilizar.

**El texto:** en el sitio web podemos encontrar titulares, subtítulos, bloques de texto y pie de foto.

**Imágenes:** podremos encontrar en el portal fotografías, ilustraciones, logotipos, infografías y espacios en blanco.

**El margen:** el formato del sitio web o la composición de los elementos estarán centrados y estarán compuestos por un margen blanco en los laterales.

#### **4.6.1 Los colores**

Los colores a utilizar serán el azul y colores neutrales como el blanco, gris, negro y beis. Serán utilizados en todas sus tonalidades con el fin de otorgarle visualmente el aspecto de institucionalidad.

#### **4.6.2 Tipografía**

Para los banners los tipos de letras o fuentes y tamaños serán los siguientes:

Títulos: Clarendon LT / Tamaño 22

Descripción: Helvetica Light / Tamaño 15

Nombre del autor: Helvetica Bold / Tamaño 16

Red social: Helvetica Light / Tamaño 16

Para el contenido los tipos de letras o fuentes a emplear serán los siguientes:

Antetítulo: Patrick Hand / Tamaño 20

Títulos: Fredericka the Great / Tamaño 31

Contenido: Verdana / Tamaño 15

### **4.6.3 Bocetos de diseño**

Imágenes del diseño que tendrá la página principal y algunas páginas del sitio web (ver anexo 4).

### **4.7 Implementación**

Una vez terminado el proyecto se realizarán pruebas para asegurar el funcionamiento y control de calidad del mismo. Posteriormente, se procederá a presentar el sitio web y habilitarlo para que los usuarios puedan acceder al mismo. Para dar a conocer la web se publicarán en las redes sociales publicidad, anuncios del mismo y así atraer al público objetivo.

El sitio web periódicamente estará en mantenimiento, con el fin de ir evolucionando y actualizando la información, se evaluará mensualmente las visitas que tenga el portal web para determinar su importancia, se hará seguimiento del contenido y se atenderán los requerimientos que tenga el público mediante encuestas con el fin de garantizar resultados concretos.

Una propuesta para la continuidad e implementación del sitio web es la participación de los profesores en el uso de este portal como una herramienta para la promoción y divulgación de los trabajos creados por los estudiantes en el transcurso de los periodos académicos en cada materia o departamento.

Por ejemplo, si un profesor tiene previsto en el cronograma de actividades la entrega de tres trabajos en el desarrollo de la materia, mínimo uno de esos

trabajos sea publicado en el sitio web, de acuerdo a las pautas sugeridas para dicha entrega.

#### **4.7.1 Usabilidad**

Entre los beneficios del sitio web, se encuentran el reducir los costes de aprendizaje, disminución de costos a la hora de imprimir algún documento, comodidad del usuario al tener la información a la mano, mejorar la calidad y productividad a la hora de realizar algún trámite, evitaría al usuario tener que recurrir a la institución al momento de obtener una información que bien podría obtener a través de la web en poco tiempo.

## 4.8 Tiempo de ejecución y costos del proyecto

### 4.8.1 Cronograma de actividades (diagrama de gannt)

El tiempo que llevará crear el sitio será de aproximadamente cuatro meses. En cuanto al tiempo en la entrega de parciales como planificación será de cuatro semanas, el levantamiento de información constará de cuatro semanas igualmente que la creación del diseño, por el contrario, el desarrollo llevará seis semanas y el plan de implementación será de tan solo dos semanas.

Etapas	Meses																Costo del Proyecto
	Mayo				Junio				Julio				Agosto				
	SEMANAS																
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Planificación	X	X	X	X													<u>Recursos</u> CPU/Dispositivos móviles <u>Humano</u> Diseñadores Programadores Generadores de contenido <u>Material</u> <u>Económico</u>
Levantamiento Información					X	X	X	X									
Diseño									X	X	X	X					
Desarrollo									X	X	X	X	X	X			
Plan de Implementación															X	X	

#### **4.8.2 Costos del proyecto**

El proyecto de creación del portal web *ECS UCV Te informa* pretende ser a corto plazo una propuesta académica, por lo cual no se va a requerir un equipamiento tecnológico o recursos financieros, sino la participación de la comunidad estudiantil, profesoral y administrativa para su funcionamiento.

Como se trata de una propuesta académica, los estudiantes solo requerirán tener un equipo tecnológico, celular, tablet o computador, a la disposición con acceso a Internet para darle uso al sitio web.

No obstante, dependiendo de los resultados en la implementación del proyecto se estudiará la posibilidad de contar con un apoyo financiero, mediante proyectos, organizaciones o concursos que se encargan del patrocinio de emprendimientos, para el registro del dominio y el hospedaje del sitio web, puesto que la propuesta se almacenará en una plataforma de forma gratuita.



## CONCLUSIONES

Un comunicador social siempre debe estar informado y desde el punto de vista educativo y formativo es mucho mejor comenzar desde esa etapa a conocer sobre un abanico de temas y mucho más cuando en estos momentos el área digital demanda más ofertas laborales en el mercado.

De acuerdo a las encuestas que se realizaron son muy pocas las fuentes o los medios de los cuales los que hacen vida en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela obtienen información concerniente al ámbito educativo y administrativo.

De acuerdo a los estudiantes y profesores encuestados un 70,6% y un 62,5% respectivamente, indicaron tener algún interés en el área digital. De igual forma un 68,6% de los estudiantes y un 87,5% de los profesores encuestados indicaron tener experiencia en la generación de contenido en el área digital, ya sea para portales de noticias, blogs, páginas web entre otros.

Evidentemente dentro del ámbito, área o sector, en el caso de los encuestados, por la parte de los estudiantes hay una tendencia a que el sexo femenino supere con un 63%, al masculino. En cambio, por la parte de los profesores se mantiene igual en porcentajes.

Una de las iniciativas que podrían mejorar la fluidez de los mensajes e informaciones en la comunidad eclesiástica sería el de incluir en el pensum

académico la apertura e inclusión de nuevas materias que estén relacionadas al aspecto digital lo cual sería un punto a favor en el ámbito laboral de los futuros profesionales.

En cuanto a la puesta en marcha de la propuesta de portal web, sería fundamental incluirla dentro de los contenidos de las materias que se imparten en la ECS, de manera tal que los estudiantes compartan los contenidos periodísticos, multimedia e interactivos por ese medio.

Hasta los momentos se desconoce si en otras casas de estudio las escuelas de comunicación tienen algún medio formal u oficial como el que aquí se propone.

## GLOSARIO

**.com:** Dominio genérico de internet, que ha pasado a designar a las compañías y empresas con fines comerciales.

**Dirección IP:** sistema que permite identificar a todos y cada uno de los equipos conectados a la red.

**Dominio:** es una forma particular de identificar los números IP. La particularidad de los dominios es que están formados por caracteres alfanuméricos.

**.edu:** Dominio genérico utilizado en internet únicamente con fines educativos, ya sea por escuelas, universidades o instituciones relacionadas.

**.gov:** Dominio genérico de Internet, usado por instituciones gubernamentales.

**Interfaz:** es la aplicación o herramienta que permite al usuario poder comunicarse u operar algo, el servidor, la computadora, el portal web, etc.

**Internet:** Conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas por vías informáticas.

**.net:** Dominio genérico de la red, originalmente orientado al uso a entidades de manejo de redes, tales como proveedores de internet.

**Página web:** forma parte del sitio web, es el lugar o unidad básica de la web donde se muestra la información del producto, servicio, institución o causa a promocionar.

**Servidores:** comprende los computadores que están conectado a Internet donde se alojan los archivos, programas, etcétera y que a su vez presta servicios a los usuarios.

**Sitio web:** Es un conjunto de archivos electrónicos y páginas Web referentes a un tema en particular, que incluye una página inicial, con un nombre de dominio y dirección en Internet específicos.

**URL:** nombre de dominio o la ruta para encontrar o ir directamente a un contenido, archivo, portal web, etc.

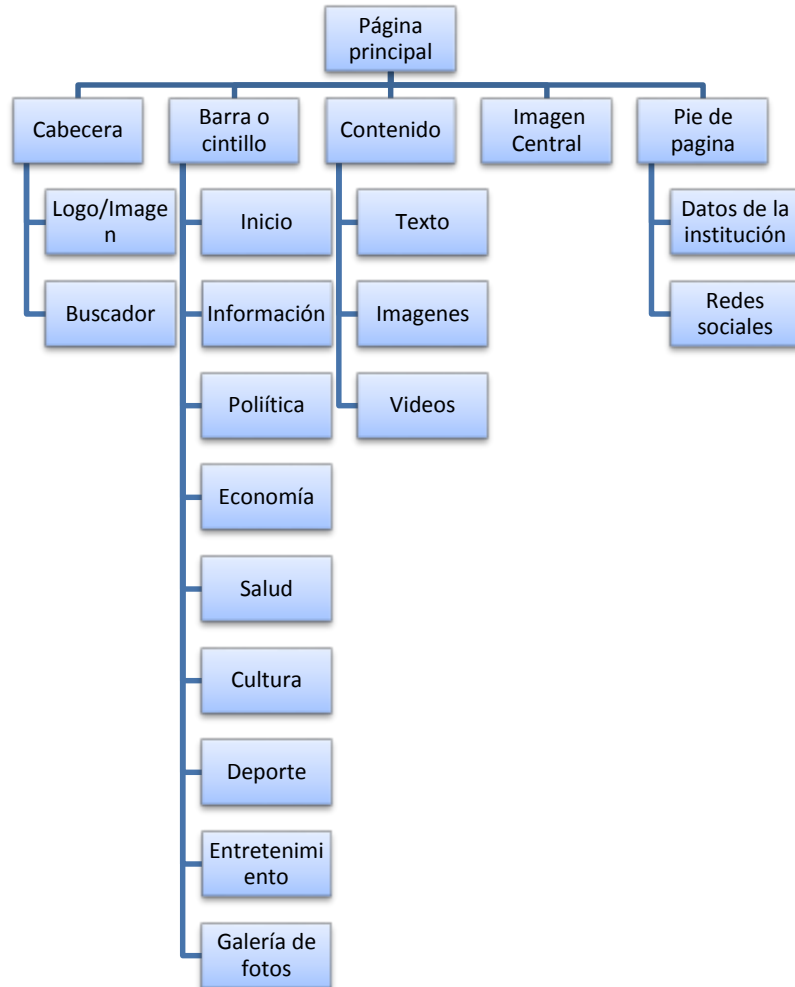
**Usabilidad:** En interacción persona-computadora, la usabilidad se refiere a la claridad con que se diseña la interacción con un sitio web, aplicación o software, a ser usado por un ser humano.

**Web:** La World Wide Web es un conjunto de protocolos que permite la consulta remota de archivos de hipertexto que utiliza internet como medio de transmisión.

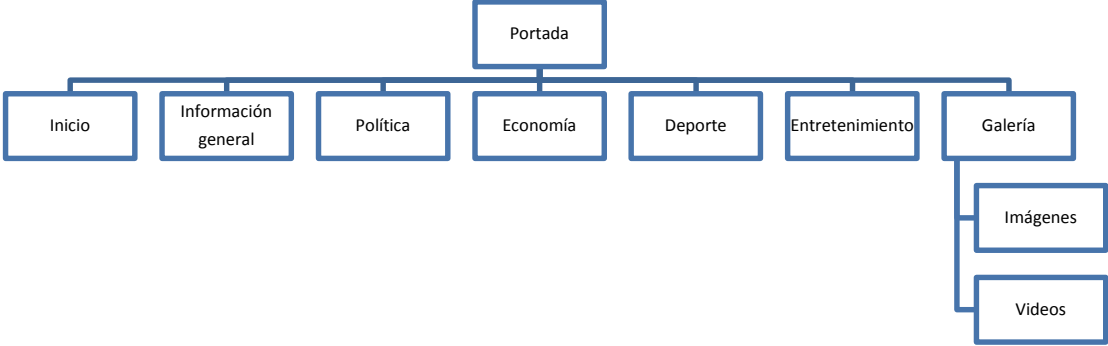
**Wix.com** (2006) Plataforma para el diseño y desarrollo de sitios web con HTML5.

# ANEXOS

## 1. Diseño digital



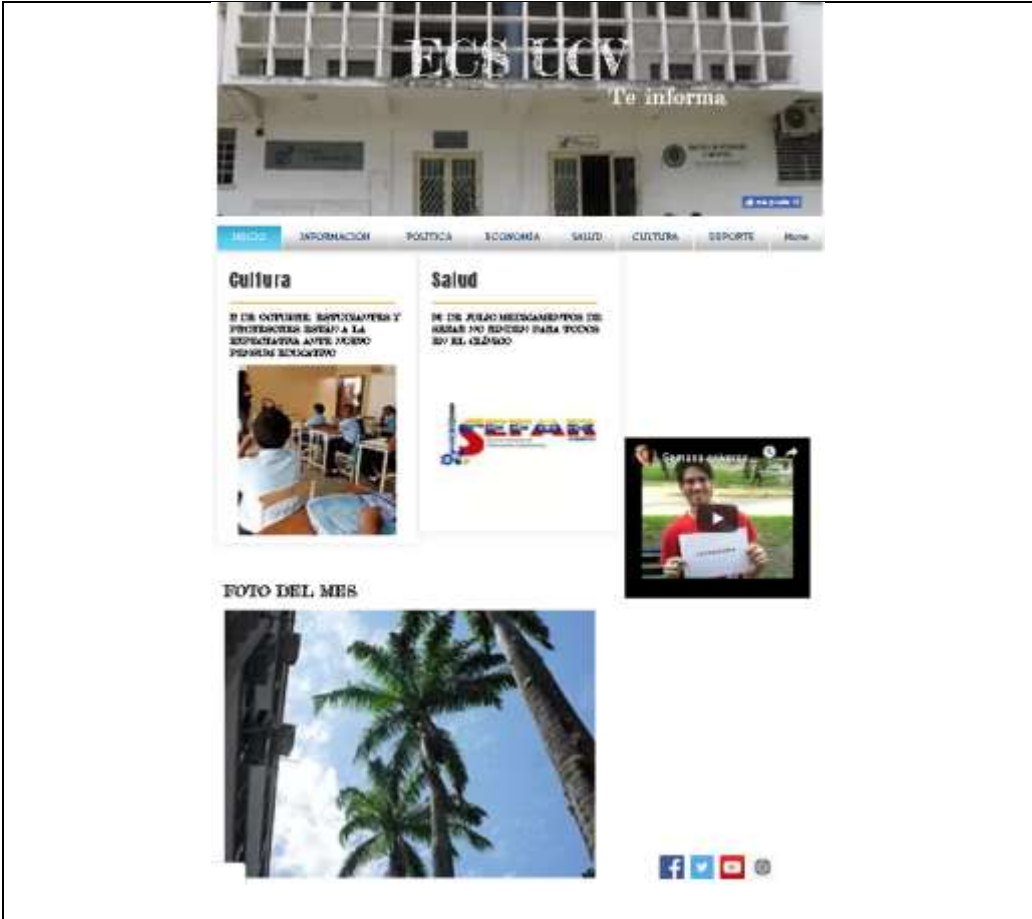
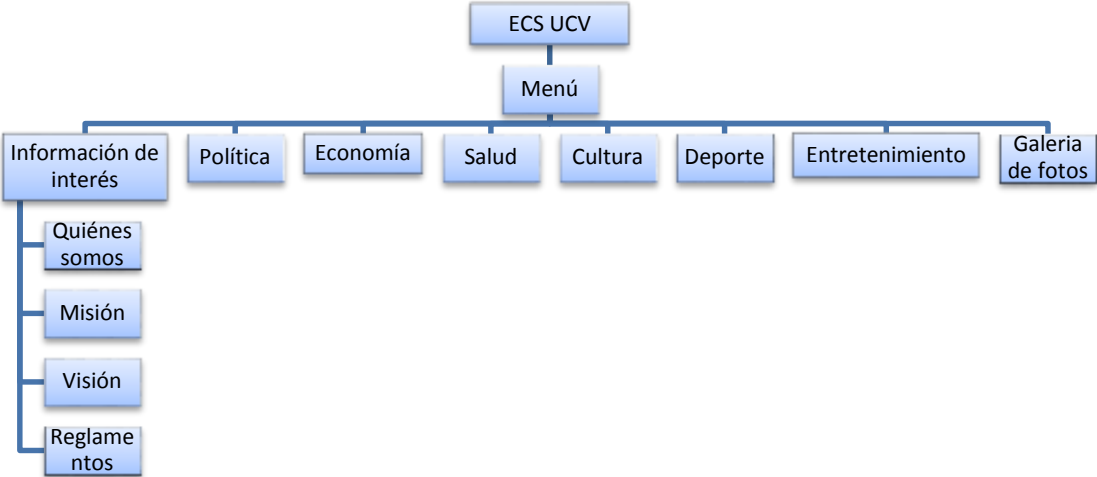
**2. Contenido del portal web**



**3. Estructura de archivos y carpetas**



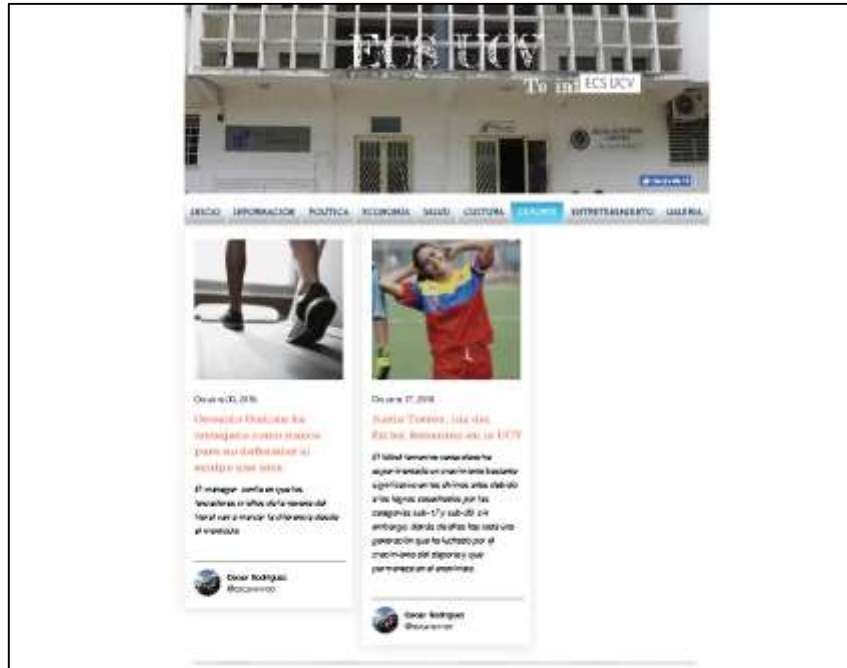
#### 4. Página de Inicio







## Deporte



## Galería



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bisbal, M. (2007) *Los Medios en Venezuela ¿Dónde estamos?* Espacio Abierto Cuaderno Venezolano de Sociología. Caracas, Venezuela.

Blog ECS UCV. Consultado en Junio de 2018. Disponible en <http://ecsucv.blogspot.com/>.

Canga Larequi, J. (2005). *Periodismo en la Red. Diseño periodístico y ediciones digitales*. Telos: Cuadernos de comunicación e innovación.

Código de Ética del Periodista Venezolano (2006)

<sup>5</sup>Comisión de las Comunidades Europeas: Comunicación de la Comisión al Consejo y al Parlamento Europeo; Tecnologías de la información y de la comunicación en el ámbito del desarrollo. El papel de las TIC en la política comunitaria de desarrollo; Bruselas - Bélgica, 14.12.2001; COM (2001)770 final; p.3).

Contreras D., Jean P. de febrero de (2017) *Emprendimiento web. Propuesta de un portal web para emprendedores en Internet*. Trabajo de grado. Universidad Central de Venezuela, Caracas.

Dragnic, Olga (2005). Diccionario de Comunicación Social. Editorial Panapo.

Díaz, Gustavo H. (2012). *Cómo hacer un proyecto de Investigación en comunicación*. Ediciones de la UCAB.

<sup>2</sup>Fenton, N. (2015) "*Internet crea guetos políticos entre quienes ya están bien informados*". Disponible en la web: <http://ctxt.es/es/20151230/Politica/3518/internet-redes-sociales-informaci%C3%B3n-Hacked-Off.htm>

Fidias, A. (1999). *Proyecto de la Investigación*. (3ra edición). Caracas, Editorial Episteme.

García, V. y Pignataro, D. (2017). *ECS Virtual: Propuesta de diseño de un sitio web para la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela*. Caracas, Venezuela.

Gutiérrez, C. (2008). *Diseño web y arquitectura de información para sitios 2.0*. Cuadernos de información. Recuperado el 28 de abril de 2015, de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2779945>

<sup>8</sup>Hamdan, Nijad (1994). Métodos estadísticos de educación. pp. 27 Universidad Central de Venezuela, ediciones de la biblioteca, Caracas – Venezuela.

Ley de Responsabilidad Social en Radio, Televisión y Medios Electrónicos (2011)

Ley de Universidades (Gaceta No. 1429 extraordinario) de fecha 08 de septiembre de 1970. Ediciones Dabosan, C.A. Caracas - Venezuela Pág.3.

Lira, M., y Moreno E. (1981). *Resumen histórico de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela*. (Tesis de pregrado). Universidad Central de Venezuela, Caracas.

Marrero. T. Merlin. K. (2010) *Los medios digitales en las comunicaciones internas de las organizaciones*. Trabajo de grado. Universidad Central de Venezuela, Caracas.

<sup>3</sup>Escuela de Comunicación Social, (ECS-UCV). (1987). *Materiales para la historia de la Escuela de Comunicación Social- U.C.V: 1946-1986*. Caracas: Escuela de Comunicación Social- UCV

Mancinas, R. (2016). *Fundamentos teóricos de Estructura de la Información*. Disponible en: <http://www.revistalatinacs.org/067/cuadernos/2016/cac106.pdf>

Méndez, María T. *Ética y responsabilidad social corporativa*

Ley de Ejercicio del Periodismo (1995)

<sup>4</sup>*Perfil de nuestra Escuela de Comunicación Social*. Cortesía Fundación Polar. Facultad de Humanidades y Educación UCV. Mayo de 1990. Caracas – Venezuela

<sup>6</sup>PNUD, Informe sobre Desarrollo Humano en Venezuela. 2002, las Tecnologías de la Información y la Comunicación al servicio del desarrollo. Edición Silda Cordoliani: Caracas- Venezuela. Pág. 16.

<sup>1</sup>Portal Escuela de Comunicación Social – UCV @copyrigth mayo 2002.  
Consultado en Junio de 2018. Disponible en Internet en:  
<http://www.ecs.human.ucv.ve/Estructura/02.htm>

<sup>7</sup>Pasquali, Antonio (2011) *Razón y palabra. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación*. Disponible en:  
[www.razonypalabra.org.mx](http://www.razonypalabra.org.mx)

Real Academia Española (2018). *DRAE* Disponible en línea:  
<http://dle.rae.es/?w=diccionario>

Rojano, Miladys. (2006). *Diez años de periodismo digital en Venezuela 1996-2006*. UCAB. Caracas, Venezuela

Valero, I. (2010) *Periodismo Digital: El perfil del periodista digital en los medios venezolanos*. Trabajo de grado. Caracas, Venezuela.

Vinuesa, L. (2005). *La encuesta. Observación extensiva de la realidad social*. Investigar en Comunicación. Madrid.

Zanón, David. (2007). *Introducción al Diseño*. Madrid: Editorial Visión Net