



Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social

Geopolítica y Medios de comunicación:
Una mirada al tratamiento de la información de las protestas antigubernamentales
escenificadas en Venezuela durante el año 2017.

Trabajo de grado para obtener la licenciatura en Comunicación Social

Autora: Bello Fonseca, Anaís Rafaela C.I 23.569.083
Tutor: Peña Olivares, Rubén José

Enero, 2019

A mis padres por ser una guía llena de paciencia,
A la Tathy por ser un ejemplo de constancia y apoyo incondicional,
A las niñas, Bea y Andre, quienes siempre estuvieron,
A Will, por dar los mejores consejos, en los momentos más oportunos,
José Francisco, Alfre, Carlos, Keyber y Celene por acompañarme en el 2017,
A todos los que su compañía hizo divertido este camino,
Y a la universidad, por ser el sitio donde los sueños cobran vida.

BELLO FONSECA ANAÍS RAFAELA

Geopolítica y Medios de comunicación:

Una mirada al tratamiento de la información de las protestas antigubernamentales escenificadas en Venezuela durante el año 2017.

Tutor académico: Rubén José Peña Olivares. Trabajo de Grado. Caracas, Venezuela. Universidad Central de Venezuela. Facultad de Humanidades y Educación. Escuela de Comunicación Social. Licenciatura en Comunicación Social. 2019.

Resumen

Las protestas en Venezuela durante marzo-julio de 2017 marcaron un hito en la conflictividad social en la nación. También, fueron un referente comunicacional; durante 126 días, las calles eran el escenario de manifestaciones que contaban con una alta cobertura periodística nacional e internacional, con la finalidad de transmitir la crisis política. El gobierno nacional, durante ese período, encabezado por Nicolás Maduro, denunciaba públicamente la intención de una élite internacional de acusarlo de dictador, mientras se generaba una imagen de un país devastado.

El siguiente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar la cobertura periodística dado por las agencias de noticias AFP, AP, Reuters, Telesur y los medios de comunicación CNN y RT Actualidad, al conflicto en Venezuela, para identificar si hubo intereses geopolíticos que pudieron afectar el entendimiento de los ciudadanos en las informaciones que consumían. Para ello, se parte del estudio de teorías sobre el análisis del discurso, semántica, flujos de comunicación y la geopolítica de la comunicación, como elemento determinante en la creación de un mensaje hegemónico.

Palabras claves: geopolítica de la comunicación, medios de comunicación, flujos e información, semántica

BELLO FONSECA ANAÍS RAFAELA

Geopolitics and Mass Media:

A glance at the treatment of the information of the anti-government protests staged in Venezuela during the year 2017.

Academic tutor: Rubén José Peña Olivares. Degree work. Caracas, Venezuela. Central University of Venezuela. Faculty of Humanities and Education. School of Social Communication. Bachelor Degree on Social Communication. 2019.

Abstract

The protests in Venezuela during March-July of 2017 marked a milestone in the social conflict in the nation. Also, they were a communicational reference; for 126 days, the streets were the scene of demonstrations that had a high national and international journalistic coverage, with the purpose of transmitting the political crisis. The national government, during that period, led by Nicolás Maduro, publicly denounced the intention of an international elite to accuse him of being a dictator, while generating an image of a devastated country.

The following research work has as its objective the journalistic coverage given by the agencies AFP, AP, Reuters, Telesur and the mass media CNN and RT Actualidad, the conflict in Venezuela, to identify them and know the geopolitical that should affect the understanding of citizens in the information they consumed. To this end, the study of theories on the analysis of discourse, semantics, the information's flux and the geopolitics of communication is included as a determining element in the creation of a hegemonic message.

Keywords: geopolitics of communication, media, information's flux, semantics

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE CUADROS	7
ÍNDICE DE GRÁFICAS Y TABLAS.....	8
INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO I	11
1.1 Planteamiento del problema	11
1.2 Objetivos de la investigación	17
1.2.1. Objetivo general	17
1.2.2. Objetivos específicos	17
1.3 Justificación e importancia de la investigación	17
CAPITULO II	20
2.1 Antecedentes de la investigación	20
2.2 Bases teóricas	21
Una mirada a la geopolítica de la comunicación	21
Los bloques de poder mediático y sus zonas de relevancia	27
Los medios digitales como estrategia geopolítica	35
El uso de signos en la construcción de un mensaje hegemónico	40
CAPITULO III	48
3.1 Tipo de investigación	48
3.2 Nivel de investigación	48
3.3 Diseño de investigación	48
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	49
3.5 Técnicas de análisis y representación de los datos.....	50

CAPÍTULO IV.....	56
4.1 El comportamiento de los usuarios al informarse	56
4.2 La palabra como mensaje.....	62
4.2.1 La palabra como unidad en el mensaje.....	64
4.2.2.1 Telesur:	66
4.2.2.2 CNN	67
4.2.2.3 AFP	68
4.2.2.4 RT Actualidad.....	69
4.2.2.5 EFE	70
4.2.2.6 Reuters	71
4.2.2.7 AP	72
4.3 El contexto como complemento de la palabra	75
CAPÍTULO V.....	81
La geopolítica de la comunicación y su influencia social	81
Los flujos de comunicación y la intencionalidad del mensaje de Venezuela	82
Referencias bibliográficas	84

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N°1. Comparación entre conceptos de geopolítica	23
Cuadro N°2. Corporaciones mediáticas más poderosas.....	28
Cuadro N° 3. Cuadro de clasificación de titulares seleccionados al azar.....	63
Cuadro N° 4. Cuadro comparativo entre significados en las <i>palabras más utilizadas</i>	65
Cuadro N°5. Cuadro comparativo entre significados caso: TeleSur	66
Cuadro N° 6. Cuadro comparativo entre significados caso CNN	67
Cuadro N° 7. Cuadro comparativo entre significados caso AFP	68
Cuadro N° 8. Cuadro comparativo entre significados caso RT Actualidad	69
Cuadro N° 9. Cuadro comparativo entre significados caso EFE	70
Cuadro N° 10. Cuadro comparativo entre significados caso Reuters	71
Cuadro N° 11. Cuadro comparativo entre significados caso AP	72
Cuadro N° 12. Clasificación de los titulares según el tipo de conflictos	74
Cuadro N° 13. Contexto político-social (marzo-julio 2017).....	76
Cuadro N° 14. Relación entre significado y contexto.....	78

ÍNDICE DE GRÁFICAS Y TABLAS

Gráfica N° 1. Concentración de medios de comunicación mundial	30
Tabla N°1. Relación entre los titulares estudiados.....	58
Tabla N° 2. Comparación de titulares “Bloque B”	59
Tabla N° 3. Comparación de titulares “Bloque A”	60
Tabla N° 4. Relación entre las frecuencias de las palabras más utilizadas	61

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación cumplen con una labor en la creación de opinión pública; mediante la selección, posicionamiento y tratamiento informativo que se otorgan a las noticias y mensajes a divulgar. La modelación del acontecer político, social, económico y religioso a través de la distribución de información cumple con patrones de posicionamiento emanados de centros de poder y bloques hegemónicos, según su conveniencia. Hecho, que no es un secreto. El estudio de este comportamiento, se le conoce como geopolítica de la comunicación.

La geopolítica de la comunicación, es una disciplina con poco campo de estudio, busca comprender el imaginario social mediante la construcción de los mensajes comunicacionales y los flujos informativos que determinan su accesibilidad. Las agencias de noticias y la prensa, se valen del poder que poseen para legitimar ideas y acciones; a pesar, de su importancia en los ciudadanos y en cómo se informan, tales situaciones no son investigadas a profundidad.

El siguiente trabajo de investigación analiza el impacto de la cobertura periodística dada a las protestas antigubernamentales en Venezuela durante los meses de marzo a julio de 2017, por las agencias de noticias Associated Press (AP), Agence France Press (AFP), EFE, Reuters, TeleSur y los medios de comunicación CNN y RT Actualidad. Para así, determinar la construcción del mensaje y consolidación de una ideología determinada y, su posible, impacto geopolítico en la imagen sobre Venezuela.

Comprender este fenómeno comunicacional implica el estudio de diversas teorías, entre las que destaca la creación de mensajes y los signos que se emplean; el análisis del discurso, posicionamiento de información, flujos de información y geopolítica. Se toman como referencia autores como Ronald Barthes, Teun Van Dijk, Manuel Castells y Alfredo Portillo.

El trabajo de investigación estará estructurado en cinco capítulos; en el primero, el lector conocerá el contexto y trasfondo de la investigación, también sus objetivos. El segundo capítulo, se indaga en los planteamientos teóricos que servirán como sustento al análisis y conclusiones a presentar, organizado en cuatro aspectos:

1. Geopolítica de la comunicación
2. Bloques de poder mediático y sus zonas de relevancia
3. Los medios digitales como estrategia geopolítica
4. La simbología en la construcción de un mensaje hegemónico.

También, realizará un acercamiento a la conceptualización del término *geopolítica de la comunicación*, el cual pretende el cual establecer bases para futuras investigaciones sobre esta temática.

. Por su parte, en el tercer capítulo se darán los detalles de la metodología a utilizar para alcanzar los objetivos. Mientras que, en el cuarto capítulo, se expondrá el análisis final, basado en la triangulación de las teorías escogidas, para contextualizar el problema, y los datos obtenidos en la investigación.

Por último, en el quinto capítulo, a modo de conclusión, razonamos sobre la influencia de los intereses geopolíticos, tanto en los flujos de comunicación como en la intencionalidad de los mensajes mediáticos, vinculados a las protestas antigubernamentales, escenificadas en Venezuela durante el año 2017.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

La prensa siempre ha desempeñado un papel fundamental como generador de opinión pública y divulgador de tendencias afines a ideologías e intereses de élites políticas, económicas y religiosas. Sin embargo, con la irrupción de las redes sociales y los portales web como medios de comunicación se modifica el panorama al romper la hegemonía de los medios tradicionales; al permitir que el público se convirtiera en productor de noticias. Fabián (2014) afirma que la creación de nuevos espacios para las comunicaciones ha permitido que la sociedad se transforme. Ciertamente, las personas ya no se informan ni se comunican como hace una década¹. En la actualidad, el perfil de consumidor de noticias promedio indaga antes de confiar en la verosimilitud de una noticia, de igual forma, a través de la web tiene el poder de buscar la información directamente en la fuente primaria o contrastar.

Pew Research Center en un estudio titulado *Publics Globally Want Unbiased News Coverage, but Are Divided on Whether Their News Media Deliver* (2018)² afirma que el 54% de la población de los países desarrollados se informa a través del uso de redes sociales y páginas web. Por su parte, en las naciones con un menor desarrollo solo el 42% de las personas buscan noticias a través de estas plataformas. En ambas situaciones, la mayoría de los ciudadanos escoge los medios digitales, ante que los tradicionales. Razón por la cual los medios tradicionales cada vez más adaptan sus contenidos, informaciones y tratamientos periodísticos a los nuevos conceptos para mantener su vigencia en la formación de opinión. Y las universidades dictan especializaciones en periodismo digital,

¹ Fabián, Elva. *(La geopolítica y el panorama de la información en el siglo XXI: el periodismo de investigación Vs. El periodismo de filtración, un debate.*

² Documento en línea: <http://www.pewglobal.org/2018/01/11/people-in-poorer-countries-just-as-likely-to-use-social-media-for-news-as-those-in-wealthier-countries/>

ciberperiodismo o periodismo ciudadano como una forma de estar en sintonía con los cambios. Ello, sin contar, con el incremento de profesiones relacionados a estas áreas como creadores de contenido web, gestores de contenido, *community manager*, diseñadores web, entre otros.

El periodismo no solo se ha pluralizado, sino que busca cada vez mayor imparcialidad, así como también, el uso de herramientas gráficas e interactivas que favorezcan mostrar contenido más dinámico y más complejo. Por lo que, paralelo al crecimiento de los medios de comunicación en la web existe una profesionalización de oficios vinculados a esta temática. Díaz (2011) explica que las redes sociales permiten un mayor flujo de información debido a la velocidad de transmisión de datos y su consumo, la interacción de los usuarios con la noticia y la credibilidad que suma a eso³. El mismo autor expone que:

Las redes sociales, y en este caso hemos de tomar en consideración tanto Facebook como Twitter, por su naturaleza internacional, sirven como medio de comunicación alternativo para movimientos sociales que se organizan y se ponen en contacto gracias a estas nuevas tecnologías. (pág. 6).

Es común encontrar literatura, enfocada a las comunicaciones, que aseguran que las redes sociales rompen directamente con las élites comunicacionales. A pesar de que se considera que esas posturas son válidas y explican su comportamiento, solo ven una parte del problema. Edo (2009) al hablar sobre el periodismo y las comunicaciones digitales afirma que:

La prensa ya no es el cuarto poder, tras el legislativo, el ejecutivo y el judicial. Nos encontramos en un momento en que las verdaderas columnas vertebrales de la sociedad moderna son los mercados financieros y las redes de información: la comunicación hoy ocupa el segundo lugar en la escala de la primacía social, y la información en la era del ciberespacio tiene un valor que se puede

³ Díaz, Javier. *Definición teórica de las características del ciberperiodismo: elementos de la comunicación digital*.

contar, medir y controlar y que se está concentrando en grandes grupos multimedia de dimensiones internacionales. (pág. 61) ⁴

Edo habla de “grandes grupos multimedia de dimensiones internacionales” que dominan las comunicaciones a través de los medios digitales en el siglo XXI. Si bien, se parte del hecho de que las redes sociales y su uso para informar a los ciudadanos poseen una horizontalidad y eliminaron ciertas brechas entre los generadores de noticias y las personas, aún existen grupos de poder que controlan las opiniones y la *agenda setting* según sus intereses geopolíticos, y utilizan las redes como vehículo para lograr este objetivo. Geopolítica y medios de comunicación al servicio del poder.

La geopolítica como disciplina nace en Alemania, durante la Primera Guerra Mundial; Friedrich Ratzel fue su primer teórico, Rosales (2005)⁵ asegura que Ratzel no conceptualizó a la geopolítica, aunque la caracterizó al expresar que el Estado es un organismo viviente con fronteras dinámicas que cambian con el tiempo. Rosales explica las Leyes de Crecimiento de Ratzel de la siguiente manera:

- El Espacio del Estado debe crecer con la cultura.
- El crecimiento del Estado sigue a otras manifestaciones de crecimiento de la población, que debe necesariamente preceder al crecimiento del Estado.
- El crecimiento del Estado se manifiesta por la anexión de otros Estados, en el proceso de amalgamación.
- La frontera es el órgano periférico del Estado.
- En su crecimiento el Estado lucha por la absorción de secciones políticamente importantes
- El primer ímpetu para el crecimiento territorial proviene de otras civilizaciones posteriores.
- La tendencia general hacia la anexión territorial y la amalgamación, transmite el movimiento de Estado a Estado y aumento su intensidad. (ibidem, pág. 19)

De igual forma, durante la Segunda Guerra Mundial y la posterior Guerra Fría,

⁴ Edo, Concha. *Periodismos informativo e interpretativo: el impacto de internet en la noticia, la fuente y los géneros*. (España: Comunicación social, ediciones y publicaciones. 2009)

⁵ Rosales, Gustavo. *Geopolítica, geoestrategia, liderazgo y poder. Ensayos*. (Colombia: Universidad Militar Nueva Granada. 2005)

existieron varios autores de renombre en el campo de la geopolítica que perfeccionaron el concepto y adaptaron nuevas realidades, entre quienes destacan Karl Haushofer, Nicolás John Spykman y Roberto Strausz-Hupe.

Es pertinente resaltar la acotación que hace Rosales en relación al elemento constante de la geopolítica: “El mapa político del mundo de hoy no es igual al de hace cincuenta años. Es probable que este no sea el mismo en breve tiempo; sin embargo, el estado geográfico no cambiará” (ibidem, pág. 51).

Una definición de geopolítica adaptada a la problemática de la comunicación es inexistente, aunque podemos tomar alguna que se acerque a la realidad que se busca definir. Rosiere (citado por Portillo (2009),), la define de la siguiente manera:

La geopolítica es la ciencia que estudia las rivalidades de poder que existen o surgen entre los seres humanos que habitan en un territorio, sea a escala local, regional, nacional, continental o mundial. Esas rivalidades se deben al control, dominio o influencia que actores como Estados, partidos políticos, empresas, grupos ecologistas, organizaciones religiosas, ejércitos, etc, ejercen o desean ejercer sobre porciones o sobre la totalidad del espacio geográfico. (pág. 163)⁶.

El estudio de la geopolítica es complejo. Durante muchos años se tuvo la creencia que solo se refería a guerras por territorios o por la dominación de sectores del mercado. Sin embargo, a partir de 1960, con la Guerra Fría, las naciones del mundo comprendieron que las batallas geopolíticas también podían tener contenido ideológico y religioso, y que la herramienta utilizada para ello eran los medios de comunicación, la publicidad y la propaganda.

Las agencias y canales de noticias se han convertido en instrumentos empleados en las estrategias geopolíticas para generar matrices de opinión y establecer tendencias comunicacionales que favorezcan los intereses de las diversas

⁶ Portillo, Alfredo. *Un esquema de la relación entre la geopolítica y la seguridad nacional*. (Venezuela: Revista Venezolana de Ciencias Políticas. 36, pag. 161-170. 2009).

ideologías o élites.

En Venezuela, las telecomunicaciones, el intercambio de información a través de la tecnología, es el segundo sector más importante y de crecimiento sostenido, después del petróleo desde 1993. Bisbal (2017)⁷ afirma que el crecimiento está ligado con el consumo de noticias e información, así como la necesidad de las corporaciones y el Estado de divulgar matrices comunicacionales.

Con la llegada de Hugo Chávez, en 1998 a la presidencia de la república de Venezuela, se inician una serie de cambios políticos que generó influencia en la región, el país adquirió una mayor relevancia geopolítica. Hecho que ocasionó en el 2005, por orden presidencial, la creación de la Televisora del Sur (TELESUR). Al respecto, Portillo (ob. cit)⁸ afirma que:

Como parte de la estrategia geopolítica integracionista desarrollada por Venezuela hacia América Latina y el Caribe, está la utilización de la televisora Telesur, la cual funciona desde el año 2005 y tiene su base de operaciones en Caracas. El propósito de Telesur ha sido servir de contrapeso a la dominación comunicacional de las cadenas internacionales como la BBC y CNN, y promover la integración política y cultural en América Latina. (pág. 164)

A partir de este momento, el gobierno de Venezuela ha denunciado un ataque de los medios de comunicación y agencias de noticias internacionales, como parte de una “guerra comunicacional” que busca desprestigiar el nombre del Socialismo del Siglo XXI a nivel mundial.

En 2017, Nicolás Maduro, actual presidente de Venezuela, denunció la existencia de una nueva “guerra comunicacional” en su contra y de la nación, por la cobertura realizada por los medios de comunicación sobre las protestas antigubernamentales que se escenificaron en el país entre marzo y julio de ese año. Durante su intervención en la 6ta Cumbre Mundial de Energía expresó lo siguiente:

⁷ Bisbal, Marcelino. *Los medios de comunicación en Venezuela. ¿Dónde estamos?* (2007)

⁸ Véase nota 6.

Venezuela es objeto de una guerra comunicacional, ¿con qué objetivo? Asilarnos y justificar cualquier cosa que se haga en contra de Venezuela: un golpe de Estado, el asesinato del presidente o una intervención extranjera. (...) Es una campaña mundial, si yo les digo a ustedes 'cierren los ojos, piensen en Venezuela' todos pensarán en un desastre, yo los invito a los que quieran conocer la verdad de nuestro país, a que vayan a Venezuela y van a conocer a un pueblo noble con una Asamblea Nacional Constituyente (ANC) ha recuperado su paz y en los años que están por venir vamos a superar toda esta circunstancia coyuntural. (...) Los focos de violencia los multiplicaban a través de los periodistas y las cámaras internacionales, en Venezuela estuvieron desde el mes de abril hasta el mes de julio más de 300 periodistas internacionales; la BBC de Londres, la agencia EFE de España, CNN en inglés, todos ellos tuvieron camarógrafos y coordinaban para mostrar al mundo los focos de violencia de la oposición venezolana y decirle al mundo 'esta violencia no puede ser, hay que intervenir Venezuela. (Bracci, 2017, octubre 04)⁹.

En contraste, a lo aludido por Nicolás Maduro, agencias de noticias y medios como TeleSur y RT Actualidad, canal ruso para América Latina presentaron de otra manera las acciones de calle.

En este escenario, todas las empresas antes mencionadas, presentan casi al calco los mismos elementos informativos, pero fueron connotados de manera diferente. Es evidente que el tratamiento informativo estuvo mediatizado por intereses geopolíticos, los medios de comunicación mostraron las rivalidades de poder y la influencia de diversas fuerzas políticas allende nuestras fronteras, luchando el control, la conquista, la defensa o la utilización de una forma de gobierno como la de Venezuela.

⁹ Bracci, Luigino. Presidente Nicolás Maduro en la 6ta Cumbre Mundial de Energía en Rusia. Declaraciones disponibles: <https://www.youtube.com/watch?v=GykDuk-AjlQ>

Finalmente, en el caso objeto de nuestro estudio la influencia de los medios de comunicación y el uso de las redes sociales como divulgadores de información durante la ola de protestas antigubernamentales del 2017 en Venezuela, marcaron un hito en la prensa nacional, mientras unos medios mostraban un país en caos, en otros se visualizaba una nación en calma y democrática.

1.2 Objetivos de la investigación

1.2.1. Objetivo general

Analizar el efecto de los intereses geopolíticos en el tratamiento mediático dado a las protestas antigubernamentales, escenificadas en Venezuela durante el año 2017.

1.2.2. Objetivos específicos

2. Identificar los centros de poder políticos involucrados en las informaciones presentadas por los medios y agencias de comunicación considerados en el estudio.
3. Caracterizar el tratamiento informativo, de los medios involucrados en el estudio, dado a las protestas escenificadas en Venezuela durante el año 2017.

1.3 Justificación e importancia de la investigación

Este proyecto de investigación pretende indagar en un aspecto poco estudiado de la comunicación social: el uso de los medios de noticia como

elementos estratégicos de la geopolítica¹⁰ en el posicionamiento de ideas, la expansión cultura y la obtención de poder. Pascuali (2005)¹¹ afirma que:

Quienes ejercen o facilitan hoy el noble y escabroso oficio de comunicadores deben mantener aguda y permanente conciencia de que -más allá de su pequeño entorno profesional, patronal y nacional- ellos son parte integrante de uno de los más grandes, concentrados e influyentes poderes de la Tierra, el que penetra la conciencia de los seres humanos moldeando incesantemente su universo axiológico co- comportamental. (pág.9).

Como elemento de estudio, se escogió un hecho notorio en el país: el tratamiento informativo que las principales agencias de noticias y cadenas de televisión hicieron de las protestas gubernamentales del 2017. El tema a investigar posee validez, debido a que no tiene antecedentes de investigación directos, además que aporta datos de relevancia para los interesados en el tema.

1.4 Alcances y limitaciones de la investigación

La investigación fue realizada para analizar el tratamiento informativo que se dio a las protestas antigubernamentales que se escenificaron en Venezuela durante los meses de marzo y julio de 2017. Para ello, se estudiaron los titulares relacionados con Venezuela y el conflicto de las agencias informativas Reuters, AFP, AP, TeleSur y los medios de comunicación CNN y RT Actualidad.

El trabajo a presentar se encuentra inmerso en un tema poco estudiado: la geopolítica de la comunicación y su impacto en la creación de matrices de comunicacionales locales y regionales, siendo así, un tema innovador que, de

¹⁰ Entendida como las rivalidades de poder y de influencias entre diversas fuerzas políticas que tienen por objetivo el control, la conquista, la defensa o la utilización de un territorio

¹¹ Pascuali, Antonio. *18 ensayos sobre comunicaciones*. (2005).

respuestas a interrogantes, más allá de las establecidas en la investigación. Los titulares fueron extraídos de los diferentes sitios web de los medios de comunicación antes mencionados; a pesar de utilizarse métodos de búsqueda exhaustivos, es posible que no se reflejen la totalidad de las noticias reseñadas durante el período de tiempo a estudiar. A pesar de ello, se estableció una muestra de recolección suficientemente amplio para obtener resultados medibles y aceptables.

CAPITULO II MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes de la investigación

La geopolítica de la comunicación es una disciplina con un campo de investigación aun reducido. Sobre todo, cuando se vincula con su influencia en los medios de comunicación, específicamente en las agencias de noticias. Sin embargo, existen investigaciones que permiten un punto de partida para su estudio.

Portillo, Alfredo *Un esquema de la relación entre la geopolítica y la seguridad nacional*. (Revista Venezolana de Ciencias Políticas. 36, 161-170: 2009)

El posicionamiento geopolítico de Venezuela como un país predominante en la región, debido a sus recursos energéticos y naturales, así como la ideología política del gobierno de Hugo Chávez representaban un factor amenazas para un bloque de países hegemónico que, mediante confrontaciones no bélicas, intentaban contrarrestar la expansión del *Socialismo del Siglo XXI* por América. Y donde ambas partes, comprendieron que dominar los flujos comunicacionales permitiría establecer y frenar al adversario respectivamente. Razón porque el gobierno de Chávez creó la agencia de noticias TeleSur, con el objetivo de establecer por toda América Latina el ideario bolivariano.

Así, entonces este artículo, funge como un antecedente, por su valioso aporte al establecer la importancia de la geopolítica de la comunicación en Venezuela y la región, así como el constante flujo de información que condiciona la agenda setting y la opinión pública.

Urdaneta, María *La imagen de Venezuela en la prensa española. Una visión desde los diarios: El País, El Mundo, ABC y La Vanguardia.* (Revista Mediterránea de la Comunicación [En línea] Año 2, 15-42. 2011)

En el presente trabajo analiza mediante el estudio comparativo de noticias provenientes de la prensa española la creación de una imagen colectiva negativa sobre la gestión presidencial del expresidente Hugo Chávez. Urdaneta establece la importancia que tienen los medios de comunicación en la creación de una imagen colectiva referente a un determinado objetivo. Hace énfasis en la creación de mensajes, determinada por líneas y grupos editoriales, capaz de generar matrices de opinión que cambien las perspectivas de los ciudadanos sobre determinado tema, en este caso, la imagen pública de un presidente. De igual forma, se especifica los procesos de divulgación y penetración que han adquirido los *mass media* en las dos últimas décadas, producto a las nuevas tecnologías de la información y las telecomunicaciones.

El análisis de contenido sustentado en el método sistemático, cuantitativo y reflexivo empleado para obtener los resultados de esa investigación, fungen como técnica a considerar para el procesamiento de los datos obtenidos para el trabajo de investigación a presentar.

2.2 Bases teóricas

Una mirada a la geopolítica de la comunicación

La geopolítica es una disciplina que data de 1916 cuando Rudolf Kjellen, politólogo sueco y profesor de las Universidades de Upsala y Gotemburgo, idea el vocablo¹², estableció en su obra *El Estado Como Forma de Vida* (1916) las bases teóricas y prácticas.

¹² Véase nota 6

Rosales explica los fundamentos que Kjellen establecía:

“Que el Estado es una entidad del mismo tipo fundamental que el hombre individualmente considerado; en una palabra es una revelación biológica o un ser viviente. (...) En consecuencia, los Estados están sujetos a la ley del crecimiento acorde con su raciocinio, el Estado, como organismo vivo: nace, se desarrolla y muere, o en algunos casos se transforma. (...) Ese ser supraindividual, agrega, se halla dominado por sus influencias principales que son el medio geográfico y la raza. En otras, de tipo secundario, incluye a la economía, la sociedad y el gobierno”. (pag 17)

A partir de esa definición inicia un camino espinoso y largo para acercarse a un concepto que defina la geopolítica. Gallois (1992)¹³ establece que el concepto de geopolítica utilizado hasta 1950, tenía como objetivo cimentar los designios hegemónicos del III Reich, debido a las condiciones impregnadas de determinismo geográfico características del nacionalsocialismo; a pesar de eso, el autor dice lo siguiente: “los trabajos de Mackinder y de Haushofer son los que añaden a la geografía política un aspecto nuevo al atribuir a la geografía una dinámica de la cual los politólogos no se habían cuidado hasta entonces” (ibidem, 75).

Gallois afirma que luego de la caída del III Reich, el término geopolítica fue sepultado debido a las ambigüedades que representaba junto con la geografía política. A pesar de ello, en 1960, con las tensiones alcanzadas por Rusia-Estados Unidos, el mundo académico, político y militar se apropia nuevamente del término otorgándole un nuevo matiz de entendimiento e influencia.

El término geopolítica es polisémico; sus acepciones derivan según el contexto histórico, político y temporal que se estudia. Además, hay que tener en consideración la corriente ideológica a la que representa. A continuación, se presenta un cuadro comparativo de los conceptos de geopolítica más resaltantes a lo largo del tiempo, los cuales fueron recopilados a través de investigación bibliográfica y revisión de las publicaciones de Rosales¹⁴ y Gallois¹⁵:

¹³ Gallois, Pierre. *Geopolítica: los caminos del poder*

¹⁴ Véase nota 6

¹⁵ Véase nota 13

Cuadro N°1
Comparación entre conceptos de geopolítica

Año	Autor	Término
1904	Friedrich Ratzel	La geopolítica es la ciencia que establece que las características y condiciones geográficas y, muy especialmente, los grandes espacios, desempeñan un papel decisivo en la vida de los Estados, y que el individuo y la sociedad humana dependen del suelo en el que viven, estando su destino determinando por las leyes de la geografía. Proporcionando al conductor político el sentido geográfico necesario para gobernar.
1916	Rudolf Kjellén	La geopolítica es el estudio del Estado considerado como un organismo geográfico, o al menos como un fenómeno espacial, es decir como una tierra, un territorio, un espacio, o más exactamente, un país.
1925	Karl Haushofer	El objeto de la geopolítica es el estudio de las grandes conexiones vitales del hombre de hoy en el espacio de hoy (...) y su finalidad es la inserción del individuo en su medio natal y la coordinación de los fenómenos que ligan al Estado con el espacio”
1942	Nicholas John Spykman	El campo de acción de la geopolítica sería la política exterior del Estado. Por los métodos de análisis que le son propios sabría utilizar los datos de la geografía para decidir un comportamiento político que permita alcanzar ciertos objetivos legítimos.
1945	Robert Strausz	La geopolítica proporciona las bases para los proyectos de una estrategia política de carácter global. La estrategia política es sinónimo del arte del estadista.
1947	Sir Halford J. Mackinder	La geopolítica estudia los hechos políticos considerando al mundo como una unidad cerrada, en la que tiene repercusión según la importancia de los Estados. En este sentido, los factores geográficos, principalmente, la situación, extensión, población, recursos y comunicaciones de los Estados, -si bien no son determinantes-, tienen gran importancia, y deben ser tenidos en cuenta para orientar la política exterior.
1960	Ladis Kristof	El estudio de los fenómenos políticos considerados en sus relaciones espaciales y también en las relaciones que mantienen con la Tierra, la influencia que ejercen sobre todo los factores que competen a la geografía humana, a la antropogeografía.
1982	Robert Harkavy	La geopolítica es la representación cartográfica de las relaciones entre las principales naciones opuestas entre sí.
1987	Saul Cohen	La esencia del análisis geopolítico es estudiar la relación que existe entre la política internacional de poder y las características correspondientes a la geografía. Esta fórmula de estudio aparece bajo dos aspectos, por una parte, de la descripción (y la interpretación) del entorno geográfico, tal como se presenta, frente a la política de poder, y, por otra parte, la disposición de las estructuras espaciales en las que se desarrollan las fuentes de las potencias en reacción entre ellas”.

Elaboración Propia (2018)

Los términos mencionados anteriormente representan un acercamiento a una definición de geopolítica. Sin embargo, en la actualidad, no existe algún concepto que satisfaga a quienes estudian esta disciplina. A fines de este trabajo de investigación se entenderá la geopolítica a partir de lo que declara Rosiere¹⁶ (2003):

La geopolítica es la ciencia que estudia las rivalidades de poder que existen o surgen entre los seres humanos que habitan en un territorio, sea a escala local, regional, nacional, continental o mundial. Esas rivalidades se deben al control, dominio o influencia que actores como Estados, partidos políticos, empresas, grupos ecologistas, organizaciones religiosas, ejércitos, etc, ejercen o desean ejercer sobre porciones o sobre la totalidad del espacio geográfico.

Por lo tanto, se entenderá la geopolítica como la estrategia utilizada por los poderes dominantes para consolidarse como poder hegemónico. Tal como explica Rosiere, para ello, los estados y diversos poderes, económico, políticos y religiosos, se pueden valer de diversas acciones para cumplir su cometido. Las estrategias que pueden aplicarse desde la geopolítica son diversas, se basan en el margen de acción y los objetivos planteados. La perspectiva de la geopolítica clásica¹⁷, ha creado la ilusión de que la consolidación de la hegemonía solo puede alcanzarse mediante el conflicto bélico. Sin embargo, tal como explica Rosiere, son diversos los factores que pueden utilizarse para alcanzar una meta. A partir de los 50, con el nuevo viraje de esta ciencia, y la consolidación de grandes potencias, se han empleado diversos mecanismos para afianzar poderíos y construir hegemonías, entre los que destacan el uso de las comunicaciones y el intercambio de la información.

Los estudios de las teorías de la comunicación de masas iniciaron en la década de los 30, surgieron a partir de la necesidad de entender la influencia que tenían la tecnología de la época (radio, televisión y cine) para transmitir información noticiosa

¹⁶ Véase nota 6

¹⁷ Gallois explica que la geopolítica vista desde la escuela alemana, específicamente los teóricos del III Reich, la empleaba como una forma ampliar el poderío a través del uso de la fuerza.

y cultural. Harold Laswell con su teoría de la aguja hipodérmica fue pionero. Mattelart y Mattelart (1997)¹⁸ afirman lo siguiente:

“Es el libro de Harold Laswell (1902-1978) titula *Propaganda Techniques in the World War*, que utiliza la experiencia de la guerra de 1914-1918, primera guerra “total”. Los medios de comunicación han aparecido como instrumentos indispensables para la gestión “gubernamental de las opiniones”, tanto la de las poblaciones aliadas como las de enemigos, y, de forma más general, han avanzado considerablemente las técnicas de comunicación, desde el telégrafo y el teléfono al cine, pasando por la radiocomunicación.” (pág. 28)

De igual forma, Matterlart y Matterlart explican que para Laswell “propaganda y democracia van de la mano. La propaganda constituye el único medio de suscitar la adhesión de las masas; además, es más económica que la violencia, la corrupción u otras técnicas de gobierno de esta índole” (ibidem, 28). Las tesis propuestas por Laswell dieron inicio a un camino de investigación y trabajos en torno a las *teorías de las comunicaciones de masas*. Entre los autores que más resaltan se encuentran Paul Lazarfeld, Robert Merton, Elizabeth Noelle Neuman, Morris Janowitz, así como los padres de la Teoría Crítica, Max Horkheimer, Theodor Adorno y Junger Habermas, este último, responsables de la Teoría de la Acción Comunicativa. Los estudios realizados por los científicos ya mencionados dieron sustento para que las naciones y los diferentes centros de poder entendieran el poder de las comunicaciones y los medios de comunicación. Tal como decía Laswell, las tecnologías de la época serían una herramienta mucho más potente para la construcción de hegemonías y asentamiento de poder.

A través de la geopolítica y el control de los medios de comunicación, así como la construcción de mensajes especializados, diversas naciones, centros de poder han logrado ampliar su poder y posicionarse como referencias mundiales, sin emplear la fuerza o el sometimiento físico o territorial; allí radica la importancia de comprender la

¹⁸ Mattelart, Armand y Mattelart Michelle. *Historia de las teorías de la comunicación*

teoría de la comunicación de masas, para ello, emplearemos la siguiente definición por Janowitz (1966)¹⁹:

“Comprende las instituciones y técnicas en virtud de los cuales grupos sociales especializados emplean recursos tecnológicos (radio, prensa, cine, etc) para difundir contenido simbólico entre audiencias muy heterogéneas y ampliamente diseminadas”. (pag 9).

La geopolítica de la comunicación es una disciplina nueva con poca investigación. Sin embargo, existen algunas investigaciones que dan indicios acerca de su desarrollo. Gutiérrez (2005)²⁰ afirma que la geopolítica de la comunicación tiene su base en los flujos de información:

A partir de piezas diversas, la manera como múltiples procesos, prácticas, discursos, teorías, estrategias y diseños dan forma a un orden dominante del discurso, el que leído, en un plano general, responde a cuatro vertientes: la de los flujos y el movimiento, la de los vínculos universales, la del espacio como geopolítica de la comunicación y la de la normalización como forma en la que la comunicación incide en el ordenamiento social y la estandarización de los individuos. (pág. 19).

La geopolítica de la comunicación, tal como especifica Gutiérrez, posee dos grandes áreas: la primera, el estudio de los flujos de comunicación y su relación con los centros de poder. Por su parte, la segunda abarca, la influencia de la construcción de mensajes e informaciones para la consolidación de ideologías. A fines de esta investigación, exploraremos el área que involucra el uso de los medios de comunicación por los diferentes centros de poder.

¹⁹ Janowitz, Morris. *Los medios de comunicación de masas* (1966)

²⁰ Gutiérrez, Eduardo. *Cuatro formas de historia de la comunicación* (2005)

Los bloques de poder mediático y sus zonas de relevancia

La geopolítica y los bloques de poder van de la mano: un Estado no puede conceptualizar sus estrategias en esta área sin tener en cuenta la participación de aliados que direccionen las actividades de las naciones en fin de su objetivo por el poder. Silva (1976)²¹ explica que la creación de bloques de poder está directamente relacionada con las grandes potencias, las cuales se fundamentan en una ideología, fuerza económica, fuerza militar, el desarrollo industrial y los avances tecnológicos.

Silva afirma también, que la creación de un bloque de poder depende de los siguientes elementos:

La formación de un bloque de poder necesariamente significa que la clase hegemónica de la gran potencia tiene algunos intereses comunes con las clases hegemónicas de los otros de las varias formaciones sociales que están dentro de su zona de influencia. Tal comunidad de intereses, aun cuando es básica, nunca es total ya que las clases sociales y los grupos de poder tienen que actuar dentro del marco de referencia de los estados-nacionales, lo cual introduce importantes elementos de diversidad. (pág. 22).

De igual forma, explica lo siguiente:

El conjunto constituido por la gran potencia, la zona de equilibrio y la zona periférica conforman el *bloque de poder*. El sistema de relaciones que se establece dentro de bloques de poder es siempre jerárquico, en el sentido de que la gran potencia es siempre hegemónica, dicta los lineamientos políticos generales y establece relaciones económicas asimétricas (a su favor) con el resto del bloque. (ibidem, 24)

A partir de lo descrito por Silva, se entenderá un bloque de poder como el **conjunto de naciones donde una potencia tiene alguna influencia**²². Tal como

²¹ Silva, José *Política y Bloques de Poder: crisis en el sistema mundial*

²² Negritas propias

ya se ha mencionado, el control de las comunicaciones y sus flujos son una parte esencial del control ideológico, económico y cultural para la consolidación y permanencia de una potencia. En efecto, es de vital importancia comprender sus dinámicas para entender su dominio.

Gutiérrez²³, quien cita a Matterlart, asegura que los bloques de poder que manejan las comunicaciones mundiales son Estados Unidos, Francia e Inglaterra (pág. 11). De esta manera, el autor afirma que los bloques de poder:

Se establecen como centros desde y hacia los cuales se mueven los nuevos flujos de comunicación; no son la vía y la materialidad sino el proceso de transmisión (...) La prensa, la orientación de la información y el control de datos en la industria militar recogen, en síntesis, la nueva figuración, donde el nuevo orden es, sobre todo, un orden soportado en las redes de comunicación. (pág. 11).

Una investigación realizada por Reporteros Sin Fronteras y la Federación Colombiana de Periodistas (FECOLPER) (2015)²⁴ deja evidencia cuales son las 50 corporaciones mediáticas más poderosas del mundo y la cantidad de dinero que facturan anualmente. A continuación, se muestra el gráfico de las posiciones:

Cuadro N°2		
Corporaciones mediáticas más poderosas		
Posición	Corporación	Ingresos (euros)
1	Comcast (USA)	57.168 billones
2	Google Inc (USA)	49.681 billones
3	The Walt Disney Company (USA)	35.308 billones
4	News Corp.Ltd /21st Century Corp (USA)	33.441 billones
5	DirecTV (USA)	24.318 billones
6	Viacom Inc /CBS (USA)	20.767 billones
7	Times Warner (USA)	20.594 billones
8	Sony Enterteiment (Japan)	20.169 billones
9	Beterlsmann SE & Co (Alemania)	16.675 billones
10	Apple (USA)	13.596 billones
11	Cox Enterprise (USA)	11.972 billones
12	Liberty Media Corp. (USA)	11.253 billones
13	Dish Network Corporation (Reino Unido)	10.990 billones

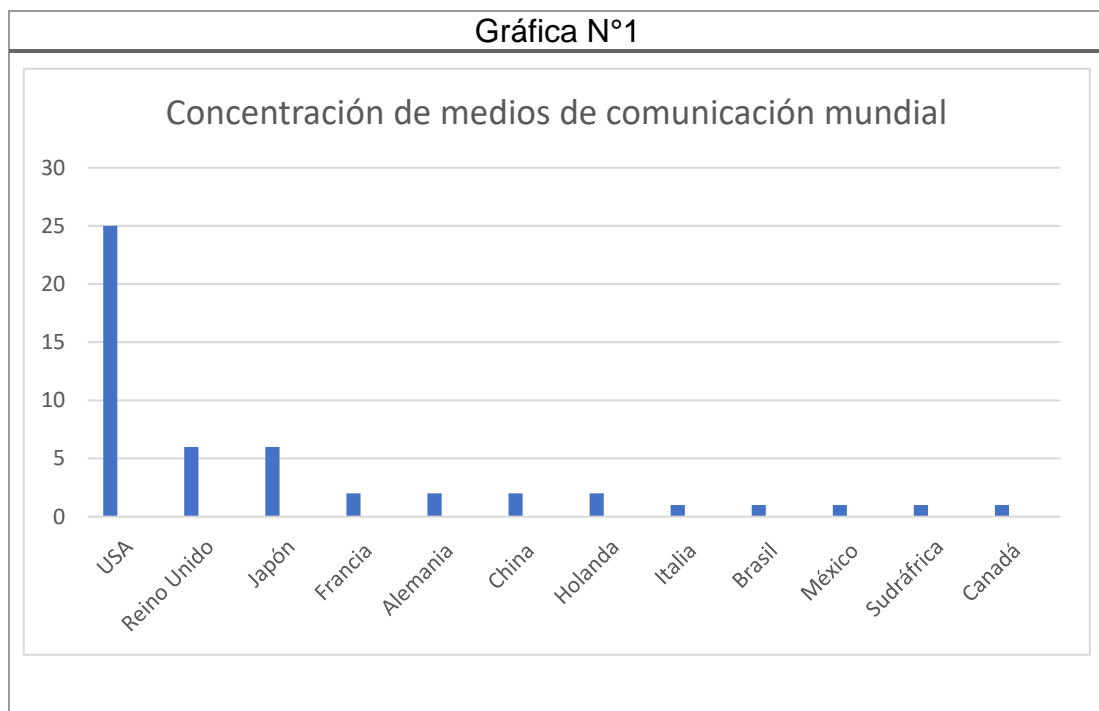
²³ Véase nota 20

²⁴ Informe disponible: <http://www.monitoreodemedios.co/corporaciones-internacionales/>

14	Vivendi (Francia)	10.089 billones
15	Tencent (China)	9.643 billones
16	Thompson Reuters Corporation (Reino Unido)	9.484 billones
17	Facebook Inc. (USA)	9.384 billones
18	Rogers Comm (USA)	8.765 billones
19	The Hearst Corporation (USA)	7.753 billones
20	Microsoft Corporation (USA)	7.247 billones
21	Lagardère Media (Francia)	7.170 billones
22	Reed Elsevier PLC (Reino Unido)	7.161 billones
23	Charter Comm Inc (USA)	6.856 billones
24	Bloomberg (USA)	6.775 billones
25	ARD (Alemania)	6.284 billones
26	Pearson PLC (Reino Unido)	6.046 billones
27	Advance Publications (USA)	6.022 billones
28	BBC (Reino Unido)	5.965 billones
29	Baidu Inc (China)	5.871 billones
30	Globo Comunicação e Participações (Brasil)	5.204 billones
31	The Naspers Group (Sudáfrica)	4.888 billones
32	Cablevision System Corp. (USA)	4.863 billones
33	iHeart Media (USA)	4.743 billones
34	The Nielsen Company (Holanda)	4.733 billones
35	Discovery Comunications (USA)	4.716 billones
36	Nippon Hoso Kyokai (Japón)	4.668 billones
37	Fuji Media Holding (Japón)	4.585 billones
38	Grupo Televisa (México)	4.538 billones
39	Gannett Co. (USA)	4.522 billones
40	Netflix (USA)	4.144 billones
41	Nintendo Company (Japan)	3.918 billones
42	Mac-Graw Hill Finacial (USA)	3.802 billones
43	ITV plc (Reino Unido)	3.667 billones
44	Wolters Kluwer (Holanda)	3.660 billones
45	Shaw Comunications (Canadá)	3.575 billones
46	Yahoo! Inc (USA)	3.476 billones
47	Mediaset SPA (Italia)	3.414 billones
48	Asahi Shinbun Company (Japan)	3.394 billones
49	Activision Bizzard (USA)	3.318 billones
50	Electronics Arts (USA)	3.318 billones

Elaboración propia (2018)
Fuente: monitoreo de medios

Al indagar acerca cuales son los domicilios de estas empresas se puede determinar lo siguiente:



Elaboración propia (2018)
Fuente: monitoreo de medio

A partir de la información obtenida por esa investigación se puede determinar que solo Estado Unidos controla más de la mitad de las comunicaciones mundiales. El segundo lugar corresponde a Europa con 12 cadenas de comunicaciones transnacionales; el tercer lugar, el continente asiático con 8 empresas. Mientras que Latinoamérica y África suman solo 3 consorcios mediáticos. El estudio de estas cifras solo refleja la desigualdad comunicacional y tecnológica que posiciona a los bloques de poder con las periferias.

Partiendo de lo expuesto por Matterlart²⁵, se puede establecer que Estados Unidos, Reino Unido y Francia, por si solos, controlan más de la mitad de las comunicaciones mundiales; posicionando tendencias y construyendo mensajes

²⁵ Véase nota 20

que contribuyan a sus intereses geopolíticos. Sin embargo, la pluralidad de factores y bloques favorece la existencia de otros actores.

Artero (2008)²⁶ afirma que el panorama de las comunicaciones mundiales desde la creación de las agencias de noticias se ha caracterizado por fomentar el control de los flujos de información, así como prestar un servicio que permita a los estados mostrarse de forma positiva. “Hasta hace 20 años este era el panorama básico de las agencias: proveedores hegemónicos de contenido para millares de medios regionales y nacionales; definición muy clara de cuál era su papel en el escenario del mercado de la información internacional” (ibidem).

De igual forma, Artero señala que hasta 1993 el mundo era controlado por cinco agencias de noticias, pertenecientes a cuatro potencias mundiales Reuters, Agence France Press (AFP), EFE y Associated Press, responsabilidad de los gobiernos de Reino Unido, Francia, España y Estados Unidos, respectivamente; mientras que la última, se construyó a partir de un consorcio de los principales medios de comunicación de Estados Unidos. Sin embargo, a partir de la evolución de las tecnologías y los medios de comunicaciones, los grandes consorcios mediáticos podían brindar información desde cualquier latitud sin tener que recurrir a estos servicios. Es decir, inició un proceso de accesibilidad a la noticia que favoreció el crecimiento de grandes multinacionales, las cuales aprovecharon tales recursos para construir emporios que dominaran los mensajes y los flujos comunicacionales; para el autor, el ejemplo más importante es CNN. A fines de esta investigación, a los medios pertenecientes a este bloque se les denominará como **Bloque A.**

Silva²⁷ asegura que las potencias y bloques de poder son comportamientos meramente capitalistas de relaciones interimperiales entre los estados-nación. Sin embargo, explica que los países con ideologías antagónicas deben asumir

²⁶ Artero, Juan *Strategic choice at European news agencies: Reuters, France Press and EFE.*

²⁷ Véase nota 21

conductas similares para poder asegurar que la pugna por el poder se mantenga en el similar margen de acción. Explica:

La contradicción existe si se consideran los términos de la misma en un sentido de lógica formal pura, pero la realidad histórica y las contradicciones reales rara vez se comportan como lo requiere la lógica formal pura. Se trata de un movimiento histórico, en el cual las nuevas tendencias emergen de las viejas estructuras, transformándolas al mismo tiempo en nuevas estructuras. Así la Unión Soviética, como ahora China, es una sociedad *transicional* al socialismo las cuales tienen que realizar dicha transición en un mundo dominado por el modo de comportamiento capitalista. (ibidem, 19).

En la actualidad, puede asumirse como cierto lo expuesto por Silva; al observar el panorama y el comportamiento de las potencias mundial, Rusia y China ocupan un papel predominante en los mercados financieros y militares, mientras pugnan para posicionarse comunicacionalmente. En el 2005, en Moscú se crea la RIA Novosti, heredera en estructura y objetivos de ANO TV-Novosti la agencia de noticias del Kremlin, empresa que en la actualidad es la compañía matriz de Russia Today o RT, nombre comercial. Novozhilova (2016)²⁸ explica que RT es una cadena televisión con el objetivo de “desafiar a los grandes BBC World, CNN Internacional, Euronews, Al Jazeera, entre otros” (pág. 8).

Por su parte, en el portal web de RT declaran que su fin es: “dar información al otro lado, presentar otro punto de vista y cubrir temas ignorados por otros medios de comunicación de masas del ‘mainstream’”. Novozhilova detalla que el posicionamiento de esta cadena de noticia es producto de la inversión realizada por el Estado ruso en tecnologías de la información y comunicación, así como de una red de reporteros y agencias de noticias ubicados estratégicamente en más de 20 países del mundo²⁹. RT Actualidad, en español, fue fundado en el 2009, cinco años

²⁸ Novozhilova, Anna *Cultura audiovisual y el mensaje político en los medios informativo de la cadena televisiva RT*

²⁹ RT se encuentra presenta en Estados Unidos, Reino Unido, España, Venezuela, Argentina, Bolivia, Israel, Palestina, entre otros.

después, se convirtió en el primer canal de televisión ruso en castellano de alcance mundial.

La evolución de RIA Novosti ha sido rápida y de amplio alcance; la empresa estatal de comunicaciones rusas en una década logró consolidar cuatro canales de televisión en diferentes idiomas y públicos (ruso, inglés, árabe y español), seis portales web³⁰ y Ruptly, agencia de noticias mundiales en video. De tal forma, RT Actualidad, es una de las empresas comunicaciones internacionales con una alta influencia en occidente a disposición exclusiva de una de las potencias económicas más importantes.

Las tendencias de izquierda de América Latina han buscado incursionar en la geopolítica de la comunicación a través de TeleSur. Cañizales y Lugo (2007)³¹ expresan que en la región desde principios del siglo XXI inició cambios políticos impulsados, principalmente, desde Venezuela por el gobierno de Hugo Chávez, quien modificó la geoestrategia nacional al establecer alianzas con actores históricamente opuestos como Irán, Rusia, China y Cuba. Los autores afirman que TeleSur nace de una necesidad comunicacional de la región, así como una estrategia geopolítica de posicionamiento ideológico:

El proyecto de TeleSur, como red de televisión latinoamericana, se enmarca en esta dinámica. Si bien intenta ser una expresión de espacio común, con capacidad para promover la integración política-cultural, es, al mismo un tiempo, un medio para extrapolar los intereses geopolíticos nacionales, tanto dentro de Venezuela como en el exterior. Este último aspecto es similar a otras redes, tales como la BBC, CNN y Al-Jazeera, en el sentido de que, aunque sin haberlo reivindicado explícitamente, han adquirido la capacidad de proyectar ambiciones políticas dentro del país e internacionalmente. De hecho, algunas autoridades venezolanas han justificadas y promovido TeleSur como una alternativa a las cadenas de noticias de Estados

³⁰ Además, de los cuatro canales de televisión, se añaden en alemán y francés.

³¹ Cañizales, Andrés y Lugo, Jairo *TeleSur: Estrategia geopolítica con fines integracionistas*

Unidos y del Reino Unido que han dominado la escena desde los años 90. (pág. 55).

TeleSur fue un medio financiado por el Estado venezolano. Cañizales y Lugo³² citan a Andrés Izarra, Ministro de Comunicación e Información de la época, quien aseguraba que la inversión inicial fueron 3 millones de dólares. Aram Aharonian, primer director general del canal televisivo, explicó que la intención de TeleSur era ofrecer una opción distante a las cadenas norteamericanas y europeas. De igual forma, destacó que la creación del medio de comunicación solo era posible por el nuevo ambiente político -izquierda- de la región. (pág. 56).

Las creaciones de RT Actualidad y TeleSur no son hechos aislados; responden a una necesidad geopolítica de un bloque para transmitir un mensaje y posicionar una ideología. Ambas naciones optaron como estrategia la creación de medios con alcance mundial, para ellos establecieron sedes en los centros de poder aliados y contrarios, así como se valen del uso de los flujos de comunicación, las Tecnologías de la Información y el Conocimiento, y los avances tecnológicos para transmitir ideas e intereses que consoliden las aspiraciones por el poder y la batalla comunicacional. A fines de esta investigación, a los medios pertenecientes a este bloque se les denominará como **Bloque B**.

Ante tal escenario expuesto, retomamos lo expresado por Matterlart³³ sobre las potencias que dominan las comunicaciones mundiales; el presente trabajo de investigación pretende analizar el tratamiento periodístico que otorgaron las principales cadenas de noticias y noticieros mundiales a las protestas antigubernamentales escenificadas en Venezuela durante el 2017. Para ello, se seleccionaron los siguientes medios:

- CNN, canal de noticias perteneciente al consorcio Times Warner, Estados Unidos.
- Rusia Today Actualidad, canal de noticias estatal de Rusia, Rusia.

³² Véase nota 31

³³ Véase nota 23

- TeleSur, canal de noticias Latinoamérica, Venezuela.
- Associated Press, agencia de noticias cooperativa, Estados Unidos.
- Agencia Francesa de Prensa (AFP), agencia de noticias autoregulado de Francia, Francia.
- Reuters, agencia de noticias perteneciente al consorcio Thompson Reuters Corporation, Reino Unido.
- EFE, agencia de noticias estatal de España, España.

Fue escogido un medio de comunicación correspondiente a una potencia o bloque de poder, de esta forma, poder tener un acercamiento a la construcción del mensaje según sus intereses e ideología. Así como determinar un posible impacto de la información transmitida. Para facilitar el entendimiento de los procesos comunicativos fueron agrupados en las dos tendencias que representan:

Bloque A: conformado por Reuters, CNN, AP, AFP y EFE

Bloque B: conformado por TeleSur y RT Actualidad.

Este orden obedece a la representación de dos ejes de poder: el primero, conformado por las potencias de Estados Unidos, Reino Unido, Francia y España. El segundo, conformado por los países de Suramérica y Rusia.

Los medios digitales como estrategia geopolítica

Los medios digitales³⁴ y la hiperconectividad modificaron completamente las formas de comunicación mundiales, en aspectos tan importantes como los canales, los flujos, la construcción del mensaje hasta la receptividad de los usuarios; el mass media sufrió un cambio abismal, los ciudadanos modificaron radicalmente su forma

³⁴ A fines de este trabajo se entenderán por medios digitales a las redes sociales y plataformas en líneas.

de estar informados e informar, al igual que sus intereses. En la actualidad, los usuarios están consiente de lo que comunican, aunque más importante, el por qué lo dicen. Scolari (2008)³⁵ lo dice de la siguiente forma:

Los medios fueron tradicionalmente considerados como instrumentos pertenecientes a la dimensión del hacer saber: un canal que transmitía información. En los años ochenta, especialmente desde América Latina y el Reino Unido, se insistió en el carácter cultural de estos dispositivos, cuya comprensión exigía ir más allá del instrumentalismo. Pero mientras estas nuevas concepciones se difundían en las universidades, en la mediaesfera entraba en un proceso acelerado de mutación producido por la invasión de pequeños componentes de silicio y la conformación de redes donde circula el fluido vital de la sociedad de la información. (pág. 15)

Scolari explica que los medios digitales se caracterizan, principalmente, por la interactividad, ya que es la herramienta trascendental que crea a un nuevo tipo de usuario. Ante tal aseveración, el autor expresa:

Por un lado, estaríamos en presencia de sistemas de comunicación que aumentan la interconexión entre usuarios y las posibilidades de modificar/controlar la forma (Exchange e interplay); por otro, los nuevos medios crean entornos inmersivos donde el sujeto forma parte de un sistema mayor. (...) La interactividad conformaría, de esta manera, un nuevo tipo de usuario, mucho más poderoso. (pág. 97).

Ciertamente, los usuarios de los medios digitales han adquirido más poder, o la ilusión de este; en la actualidad, la democratización de las comunicaciones, las redes sociales y la diversificación de los canales para transmitir los mensajes han generado que los ciudadanos puedan escoger con cierta independencia que contenidos consumir. Así como las fuentes a quien creerle. Por ello, observamos

³⁵ Scolari, Carlos *Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*

como los medios tradicionales han modificado sus formas de informar para captar audiencias más exigentes e independientes.

Para Castells (2008)³⁶ el desafío de integrar la red a los medios de comunicación fue manejada con éxito, debido a que, la implementación de blogs, páginas webs y redes sociales combinaron los modos de comunicar hasta crear una simbiosis entre interacciones verticales y horizontales (pág.9). Es decir, se crearon los mecanismos para que los ciudadanos tengan poder, sin que las empresas de comunicación se vean afectadas significativamente.

Sin embargo, por más que exista una democratización de los medios y mayor accesibilidad de la información; los flujos de comunicaciones siguen perteneciendo a los bloques de poder y las potencias. Entender la importancia de la transmisión de la información es un fenómeno complejo, ya que no solo parte de los creadores y propagadores del contenido, sino del alcance del mismo. A partir de esto, Castells (2000)³⁷ dice:

Nuestra sociedad está construida en torno a flujos: flujos de capital, flujos de información, flujos de tecnología, flujos de interacción organizativa, flujo de imágenes, sonidos y símbolos. Los flujos no son solo un elemento de la organización social: son la expresión de los procesos que *dominan* nuestra vida económica, política y simbólica. (pág. 488).

Castell³⁸ explica que nuestra sociedad está conformada a partir de flujos, y que su funcionamiento, es producto de los mismo. De igual forma, afirma que quienes controlan, o al menos, tiene poder de influencia sobre ellos, son capaces de establecer redes de poder, consolidarse como hegemonías y establecer los lineamientos para los centros de poder y sus periferias.

³⁶ Castells, Manuel *Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad de la red (I). Los medios y la política*: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2545714> (2008)

³⁷ Castells, Manuel (2000) *La era de la información: economía, sociedad y cultura Vol. 1*

³⁸ Véase nota 37

Los flujos son definidos como “las secuencias de intercambio e interacción determinadas, repetitivas y programables entre las posiciones físicamente inconexas que mantienen los actores sociales en las estructuras económicas, políticas y simbólicas de la sociedad” (ibidem, 488).

Las informaciones transmitidas por las agencias de noticias y medios de comunicación a través de los medios digitales, como ya se ha especificado anteriormente, responden a parámetros determinados por los medios y las potencias; los mensajes son estructurados y organizados mediante el uso de la *agenda setting*.

La agenda setting responde a una teoría del manejo de la información periodística que establece que los medios de comunicaciones deciden cuales son los mensajes más importantes a transmitir, para así lograr un mayor impacto en la audiencia. Rodríguez (2004) afirma que la teoría de la agenda setting estudia como los medio ejercen influencia en las audiencias “mediante los temas considerados de mayor relevancia”³⁹. La autora señala que el medio no pretende decidir por el público sobre sus opiniones, aunque, si tiene injerencia directa en los asuntos de la *opinión pública*⁴⁰.

La Agenda Setting también estudia cómo “se producen la transferencia de prioridades y en el énfasis otorgado a cada tema” (ibidem, 17). A través de esta teoría, es posible entender el tratamiento informativo otorgado por las agencias de noticias y medios de comunicación al tema de las protestas antigubernamentales en Venezuela.

A partir de las teorías y conceptos expuestos anteriormente, es posible construir un acercamiento al escenario mundial de las comunicaciones, las

³⁹ Rodríguez, Raquel. *Teoría de la agenda setting: aplicación a la enseñanza universitaria* (España, Observatorio Europeo de Tendencias Sociales: 2004)

⁴⁰ Según Jeric, Yerry y Todd, John la opinión pública se entiende como: “las opiniones compartidas de un grupo de individuos sobre un asunto en común. Es el resumen de la distribución de actitudes expresadas sobre algo en un momento determinado”. Jeric, Yerry y Todd, John. *Public Opinion: The Visible Politics* (New York: F E Peacock Publishers, 1996)

potencias que las dominan, el flujo de la información y, quizás más resaltante para esta investigación, como todo es utilizado en favor de construir un mensaje que posicione ideologías y mantenga intereses de hegemonías.

La geopolítica, según lo que hemos definido con anterioridad, estudia las rivalidades de poder entre los estados. También, son las estrategias de los mismos para alcanzar un determinado fin. Para ello, se emplean diversas tácticas y métodos, en diferentes áreas de la vida económica, política-social y cultural de las sociedades locales y globales. Según el objetivo se utilizan los instrumentos acordes para consolidar la victoria, o al menos, mantener una pugna⁴¹ que los mantengan vivos en el juego de poderes.

Por su parte, la geopolítica de la comunicación busca entender la construcción del mundo a través de los flujos de información y como estos han moldeado sociedades a partir de intereses políticos y económicos. Su estudio solo puede hacerse mediante los flujos de información y los canales que transmiten la información.

Las nuevas tecnologías y la incursión de los medios de comunicación digitales, representados por la interconexión y la interactividad de los usuarios, modificaron radicalmente las formas de comunicación: los canales⁴² y los flujos de comunicaciones cambiaron, los cuales, tradicionalmente, eran representadas por la unilateralidad.

Tal como se mencionaba anteriormente, los usuarios obtuvieron poder, manifestados en dos grandes áreas: poder estar informados en tiempos real y poder informar desde cualquier espacio. Esta última, es la más relevante para esta investigación, ya que las agencias de noticias y consorcios mediáticos se han visto en la obligación de modificar agendas de comunicación en aras de transmitir las

⁴¹ Es importante aclarar que la geopolítica no es estática. Los estados-naciones, así como las potencias, se encuentran en una constante pugna por el control y ganar más espacios. De igual forma, deben estar en constante alerta para no perder su estabilidad y dominio.

⁴² Los medios digitales nuevos hábitos en los usuarios, quienes dejaron a un lado los medios tradicionales para adaptarlos a hardware y dispositivos móviles que permitieran la conexión desde cual espacio.

voces que quieren ser oídas. Aunque, no siempre es así. Los medios de comunicación continúan transmitiendo la información que representa sus intereses como potencias. La construcción de mensajes, en algunos casos, estuvo destinada a legitimar algunas acciones, mientras condenaba al actor antagónico, en muchos casos, no permitiendo su derecho a réplica.

En todo este escenario, los medios de comunicación digitales juegan un papel predominante, ya que, como manifiesta Castell⁴³, se crean redes personales que reflejan intereses globales, justifican cierto accionar y tendencias, las cuales son utilizados para continuar con prácticas por partes de las naciones y potencias (pág. 15). Es decir, un bloque de poder da a conocer una noticia sobre la inestabilidad política de una nación, para ello, construye un mensaje que da entender la peligrosidad existente, no solo para esa sociedad, sino para un contexto más amplio. A partir de ese mensaje, se crea una red en favor de esa información, que legitima y contribuye a que el medio siga informando al respecto.

Los medios digitales, tal como se ha visto en los últimos años⁴⁴, se han catapultado como una herramienta de democratización de las comunicaciones, las voces de los más débiles replican en el mundo entero. Pero, ello no implica que no exista un control de las potencias y bloques de poder en estos para sus fines estratégicos.

El uso de signos en la construcción de un mensaje hegemónico

En las páginas anteriores, se desarrolló como los flujos de información responden a intereses de potencias o bloques de poder para consolidar sus

⁴³ Véase nota 36

⁴⁴ Las redes sociales a través de los fake news y el uso de bots han sido utilizados para influir en la opinión pública a través de la construcción de mensajes destinados a segmentos específicos de la población. Uno de los casos más sonados es la manipulación de Rusia en las elecciones presidenciales de Estados Unidos.

intereses, generalmente, manifestados a través de ideologías que responden a hechos políticos, sociales y culturales. Para comprender a cabalidad cómo funciona tal proceso es necesario indagar en su última fase: la creación de un mensaje que contribuya a la creación de una imagen sobre determinada situación.

La construcción del mensaje en los medios de comunicación, depende, exclusivamente, de la ideología que este represente. Castells⁴⁵ afirma que si bien los medios no son el poder político son una parte fundamental del mismo, ya que convierten a la política en una *política del escándalo*, mediatizada y con una finalidad clara, obtener apoyo o la menor cantidad de hostilidad.

El estudio o análisis discursivo es una disciplina compleja y polisémica. Van Dijk (2006)⁴⁶ en un estudio multidisciplinario a las *ideologías* afirma que existen “muchas direcciones y enfoques para la investigación y muchos campos para la indagación” (pág. 252). Para comprender la construcción de un mensaje hegemónico es necesario indagar en el discurso en el que está inmerso y comprender sus verdaderos significados. A fines del siguiente trabajo, se considerará la definición propuesta por el autor antes mencionados *para análisis del discurso*.

Los estudios del discurso se centran en las amplias funciones, condiciones y consecuencias sociales y culturales del texto y la conversación, incluyendo en nuestro caso el papel del discurso en el estudio de la ideología. No obstante, y de manera más específica, el análisis del discurso y de la conversación siempre se concentrarán particularmente en análisis sistemáticos, detallados y teóricamente fundamentados en la estructura del texto y la conversación tal como realmente ocurren. (Pág. 252)

La definición propuesta anteriormente es apropiada para este trabajo, debido a que propone un estudio integrado que combina el análisis a la estructura interna

⁴⁵ Véase nota 36

⁴⁶ Van Dijk, Teun *Ideología, una aproximación multidisciplinaria*

de un discurso, junto con los elementos del contexto; para así, obtener un resultado amplio y cabal.

Van Dijk establece que uno de los componentes más importantes, y menos investigados, en el discurso es su reproducción; es decir, las estrategias que utilizan los bloques de poder y potencias para consolidar un mensaje. El autor asegura que su reproducción se configura en cuatro elementos claves: los discursos, las conversaciones, el texto y la imagen, esta última, puede estar representada a través de fotografías, videos o audiogalerías. (pág. 244).

El autor afirma que el estudio del discurso ideológico radica, principalmente, en los actos de habla y el lenguaje, el cual define como “un código semiótico explícito y articulado (...) para la expresión directa de significados” (pág. 245), el cual permite comunicar a *concretamente* una idea, pensamiento o creencia. Por su parte, los mensajes visuales, los cuales caracteriza de la siguiente forma “son particularmente apropiadas para expresar la dimensión visual de los modelos mentales (...) de forma indirecta, en consecuencia, necesitan una interpretación” (pág. 245).

De igual forma, vale la pena comentar que, el autor antes mencionado, considera que el discurso “permite que los actores sociales formulen conclusiones generales basadas en varias experiencias y observaciones” (pág. 245). Según Van Dijk, el estudio del discurso es multidisciplinario comprende varios niveles: gráficos, sonoros, morfológicos, semánticos, sintácticos, retóricos, interactivos y de contexto, cada aspecto refleja una idea o opinión sobre determinada ideología, con la finalidad de construir un discurso completo capaz de convencer al interlocutor.

La construcción de mensaje que se estudiará en esta investigación corresponde a la escrita; mediante el análisis de titulares de prensa que fueron reproducidos en redes sociales, para ello, se tomaran en cuenta sus estructuras sintácticas, retóricas, semánticas y de contexto.

Para Van Dijk, la sintaxis cobra gran importancia en el mensaje escrito, debido al papel que toma en la relevancia de la estructuración del contenido. El autor la define de como “la variación en el orden o en las relaciones jerárquicas de las estructuras de cláusulas y oraciones es una expresión conocida de dimensiones de significado y de otras funciones semánticas y pragmáticas subyacentes”. (pág. 256). De igual forma, asegura que mediante el orden jerárquico que se otorgue al uso de las palabras puede enfatizar o disminuir la importancia de determinada acción o suceso; así como, atribuir poder a sujetos explícitos o implícito.

La retórica⁴⁷, entendida según Van Dijk, cumple con una función significativa en la elaboración del mensaje: convertirlo en un producto atractivo y entendible para los usuarios, haciendo énfasis en sus significados predominantes. Se ven reflejadas mediante rimas, metáforas, sonidos, comparaciones, otras. (pág. 263)

Sin embargo, la semántica, es quizás, uno de los aspectos más importantes a la hora de estudiar un mensaje y como ayuda a la consolidación de hegemonías. Su estudio es complejo, debido a que parte de elementos abstractos que fueron contruidos previamente bajo constructos sociales. Barthes (1993)⁴⁸, uno de los principales exponentes de esta disciplina, la define de la siguiente forma:

La pertinencia de la investigación semiológica concierne por definición a la significación de los objetos analizados: se interroga a los objetos solo en relación al sentido que detenta, sin hacer intervenir, por lo menos prematuramente -es decir, antes que el sistema este reconstituido en toda la medida de lo posible- los otros determinantes (psicológicos, sociológicos, físicos) de esos objetos; no hay, ciertamente que negar estos otros determinantes, que surgen cada uno de ellos de otra pertinencia; pero hay que tratarlos también a ellos en términos semiológicos, es decir, situar su lugar y su función en el sistema del sentido. (pág 80)

⁴⁷ Son diversos los autores que estudian la retórica en la construcción de mensajes y persuasión. Sin embargo, a fines de esta investigación se tomará como base teórica la propuesta realizada por Van Dijk, sin que ello implique, que se reste importancia a definiciones clásicas como la de Aristóteles.

⁴⁸ Barthes, Ronald *La aventura semiológica*

Mientras, que Van Dijk considera que el estudio de la semiótica parte de estructuras observables abstractas, las cuales son asignados por teóricos (académicamente) o por los usuarios el lenguaje a las diversas propiedades, estructuras y hechos de la realidad (pág. 257). A fines de esta investigación, se entenderá la semiótica bajo los lineamientos de Barthes.

La significación de los objetos está determinada por el signo, que, dentro de lo que define Barthes, quien cita a Saussure, está compuesta por el significante y el significado, los cuales, según el autor, están enmarcados en planos, “el de los **significantes** constituye el plano de la expresión y el de los **significados** en el plano del contenido”⁴⁹ (pág. 39).

Para ser más específicos, el significado no es una cosa, “sino una representación psíquica de la cosa”. (ibidem, 40). Mientras que, el significante, es un *mediador*, es decir, la materia le es necesaria; la cual, se encuentra conformada por sonidos, imágenes y objetos (ibidem, 45). Aunque, lo más importante de este, es que, permite la estructuración del sistema. A partir, de tales definiciones, se puede asegurar que la significación solo puede existir con la unión del significado y el significante, los cuales, conforman un signo.

Analizados y explicados los elementos propios de un mensaje o, es necesario, entender sus estructuras externas: la más resaltante, el contexto. Van Dijk afirma que no existe una definición aceptada por los lingüísticas y estudiosos del tema, no obstante, no es una limitación para que el autor de sentido al concepto.

El conjunto estructurado de todas las propiedades de una situación social que son posiblemente pertinentes para la producción, estructuras, interpretación y funciones del texto y la conversación. (pág. 266).

A pesar de ser apropiada, la definición antes mencionada, es bastante llana, sobre todo, para un estudio que pretenden analizar los titulares noticiosos

⁴⁹ Negritas propias.

reproducidos por los principales bloques de poder y potencias mundiales. Para complejizar se tomará en cuenta que el contexto cuenta con una estructura conformada por elementos que lo caracterizan y permiten el estudio del discurso.

Para Van Dijk, las dimensiones del contexto están comprendidas por su dominio, la interacción y el tipo de evento, función, intención, propósito, fecha y tiempo, circunstancias y objetos importantes. Así como, diversos roles, entre los que destacan el profesional, el del participante, el social, la afiliación, la pertenencia y las representaciones sociales.

Debido a que, la investigación tiene como insumo para el análisis titulares periodísticos reproducidos durante un conflicto determinado, se considera prudente conceptualizar solo los elementos más destacados del contexto, entre los que destacan: dominio, intención, propósito, fecha y tiempo, circunstancias y la pertenencia.

Para ello, tendremos como referencia teórica lo expuesto por Van Dijk, quien define los conceptos anteriormente mencionados de la siguiente forma:

- **Dominio:**

“los eventos comunicativos están usualmente ligados a un dominio social o institucional específico, (...) Para los participantes, el conocimiento contextual sobre dominios sirve como orientación global para el manejo de las funciones y circunstancias de los eventos comunicativos. (...) En resumen, los dominios ideológicos son sitios de dominación, lucha, conflicto e intereses. Los dominios pueden estar ideológicamente protegidos por los grupos como “su” dominio, en el cual otros grupos no deberán interferir”. (pág. 271)

- **Intención:**

Los actos comunicativos, como todas las formas de acción, son intencionales. Teóricamente, esto significa que los participantes construyen modelos mentales de lo que quieren hacer (decir, escribir) en el contexto presente. El discurso mismo es producido, así, con el objeto de realizar la intención

y sus resultados representado. (...) Las intenciones no solo controlan lo que se dice o se despliega socialmente, sino, también, aquello que *no* se dice. Esto es, lo no dicho puede ser interpretado por los receptores, también como una parte de lo que los hablantes o escribientes quieren decir con su emisión. (...) Las ideologías a menudo puede “llegar” a las estructuras del discurso, precisamente, a través de las intenciones de los hablantes: el discurso es acción y, por lo tanto, es intencional, y esas intenciones también pueden extenderse a propiedades específicas de los discursos.

Tal como se ha explicado con anterioridad, los mensajes que se pretenden estudiar poseen una carga de *intencionalidad*, que ya ha sido estudiada y explicada: la consolidación de potencias y bloques de poder, así como la creación de un mensaje hegemónico.

- **Propósito:** “u objetivos son modelos mentales de las consecuencias más amplias de esos actos, por ejemplo, las funciones de los actos discursivos tal como se las analizó antes” (pág. 275). El propósito tiene como función invitar a la realización de una acción a través de la reproducción del mensaje o discurso.
- **Fecha y tiempo:** “por definición, los eventos discursivos tienen principio y fin” (pág. 275). El contexto relativo al tiempo y lugar es de vital importancia para nuestra investigación, ya que, los mensajes eran recibidos por un público con cierta inmediatez que los obliga a tomar una respuesta ideológica determinada en el menor tiempo posible, de esta forma, se evitaba el procesamiento coherente de los datos, que, en consecuencia, ocasionaba respuestas que no estaban acordes a las circunstancias.
- **Circunstancias:** los mensajes que serán analizados solo pueden entenderse porque sucedieron en unas *condiciones* o *circunstancias* sociales específicas, en este caso, las protestas antigubernamentales escenificadas en Venezuela durante el 2017. “Estas circunstancias pueden ser discursivas en si mismas, definiendo, entonces, *complejos intertextuales*” (pág. 276).

- **Pertenencia:** se entiende como la que siente el emisor (o su grupo social) sobre determinada ideología, y como es apropiada por el receptor (o su grupo social).

“La pertenencia a un grupo social es lo que proyecta las ideologías a los eventos comunicativos. (...) Los roles, la afiliación y la pertenencia al grupo no siempre están “dadas” en situaciones sociales, y tal es, a fortiori, el caso de los modelos de esas situaciones sociales construidos subjetivamente. Es decir, esas “posiciones sociales” pueden negociarse o cambiarse”. (pág. 282)

Hasta los momentos, se ha detallado con cierta especificidad como se construye un discurso o mensaje ideológico y como debe realizarse su estudio, para comprender su influencia en la sociedad, en la construcción de hegemonías y la consolidación de bloques de poder. Con tales elementos conceptualizados se pueden establecer los parámetros necesarios para realizar un estudio de caracterización y determinar las influencias de los mensajes reproducidos por las principales agencias de noticias y canales informativos mundiales.

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de investigación

El estudio tiene por objetivo realizar un análisis al tratamiento de la información de las protestas antigubernamentales escenificadas en Venezuela durante el período del 28 de marzo al 31 de julio de 2017, para determinar si el uso de los mensajes informativos tuvo una influencia en la geopolítica regional y mundial. El tipo de investigación es documental⁵⁰ y atiende a las características de las propuestas y los alcances y sus limitaciones tipo de investigación.

La investigación posee un enfoque mixto, según Ander-Egg (2011) consiste en la combinación de procedimientos cualitativos y cuantitativos⁵¹, mediante la triangulación de datos para obtener un resultado que se acerque a la realidad estudiada.

3.2 Nivel de investigación

El nivel de investigación se refiere al “grado de profundidad con que se aborda un fenómeno u objeto de estudio” (Arias, 23). Este trabajo de investigación responde al *nivel descriptivo*, el cual “busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (Hernández, 92).

3.3 Diseño de investigación

Balestrini (2003) explica que el diseño de la investigación consiste en “la estrategia de intervención a seguir dentro del estudio planteado” (pág.147). De igual forma, asegura que este se define en función del problema y los objetivos

⁵⁰ Según Fideas Arias (2006): “Un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de los *datos secundarios*, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: *impresas, audiovisuales* o *electrónicas*. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos” (pág. 27).

⁵¹ Ander-Egg, Ezequiel *Aprender a investigar: nociones básicas para la investigación social*

planteados, así como, no puede encasillarse en conceptos estrictos que obvian las características propias de las investigaciones cualitativas.

A partir de lo establecido por la autora antes mencionada, se establece que el siguiente trabajo se inscribe dentro de la perspectiva metodológica de investigación documental, que asume como punto de recolección de información la estrategia hemerográfica; instrumentalizada en la búsqueda de titulares de noticias, partiendo de los contenidos que fueron publicados en los portales web de las agencias de noticias y medios de comunicación a investigar, y referencias bibliográficas como otras investigaciones, publicaciones, informes y obras publicadas vinculadas a la temática propuesta.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Luego de establecer los principales aspectos metodológicos de esta investigación, se procede a describir la forma técnica y operacional propias de la investigación documental que permitirán su realización; entre las que destacan el análisis documental y de contenido. De igual forma, se empleará la recolección de información mediante un cuadro de registro y clasificación, fichas, resumen, subrayado, además de índices temáticos para ordenar los datos obtenidos.

3.4.1 Instrumento de recolección de datos

Durante la investigación, se recolectaron datos hemerográficos los cuales fueron clasificados y organizados mediante un instrumento de realización propia.

Mes y año	Día	Titular	Autor	Link de la nota	Comentario adicional

Fuente: Elaboración Propia (2019)

El instrumento graficado anteriormente, será rellenado con los titulares recolectados de las agencias y medios de comunicación previamente definidos; así como elementos que permiten contextualizar el periodo cuando fueron publicados, autentificar su veracidad y su fácil acceso en caso de necesitar ser consultado nuevamente.

3.5 Técnicas de análisis y representación de los datos

En función de los objetivos previstos para este trabajo de investigación y las fuentes documentales y hemerográficas consultadas serán empleados como técnicas de análisis la observación documental, análisis críticos, tablas que expresan el procesamiento de los datos y cuadros comparativos; los cuales serán presentados en un trabajo monográfico, mediante el uso de citas bibliográficas, empleando el sistema de referencias conocido como Chicago.

La incorporación de estas técnicas en el desarrollo de la monografía permitirá establecer las ideas y tesis de los textos y fuentes consultadas, que aportarán la solidez y estructura teórica primordiales para la elaboración de la investigación; mientras, facilitará la construcción de los contenidos teóricos del estudio. Así como, en todo lo relativo al mostrar los resultados y conclusiones obtenidos.

El procesamiento de los datos obtenidos estará determinado por dos aspectos; el primero, su medición, mediante el uso de un instrumento que facilite su comparación. Por su parte, el segundo, la estrategia a abordar, que orienta el estudio, consiste en el análisis de los datos obtenidos, mediante tablas y cuadro comparativo, así como con las teorías escogidas, para contextualizar y definir la problemática. También, se emplearán variables cuantitativas, expresadas en instrumentos de medición y técnicas propias de la investigación documental, que permitan dimensionar y comparar los hechos, para obtener un informe monográfico que se considerará el resultado de la investigación.

De esta forma, al asumir un diseño hemerográfico y bibliográfico para alcanzar los objetivos propuestos, se construirán y desarrollarán nuevos datos, relacionados directamente con la temática establecida.

El análisis cuantitativo de los titulares se utilizará un programa informático, conocido como *Word Counter*, que cuenta la palabra y su frecuencia expresada en cantidad de veces y el porcentaje de apariciones.

A continuación, se describirá los cuadros utilizados para el estudio de los datos recolectados durante la investigación:

3.5.1 Relación entre los titulares estudiados

Medio de comunicación	Cantidad de titulares recolectados	Cantidad de palabras	Palabra más utilizada	Periodicidad de publicación

Fuente: elaboración propia (2018)

Los elementos seleccionados en el cuadro cumplen con los siguientes patrones:

- **Medio de comunicación:** permite identificar la fuente de donde proviene la información.
- **Cantidad de titulares recolectados:** da una aproximación de la cantidad de información que circulaba con respecto al tema.
- **Cantidad de palabras:** identifica la cantidad de palabras empleadas.
- **Palabra más utilizada:** que contenga un significado y significado vinculado, directa o indirectamente, a la coyuntura.

3.5.2 Relación entre las frecuencias de las palabras más utilizadas

La siguiente tabla muestra la relación entre las palabras, su cantidad de apariciones y el porcentaje de apariciones en todos los titulares estudiados; tales resultados fueron obtenidos mediante una fórmula matemática.

Palabra	Cantidad de apariciones	Porcentaje de apariciones en titulares (%)

Fuente: Elaboración Propia (2018)

3.5.3 Cuadro de clasificación de titulares seleccionados al azar

El cuadro descrito a continuación ordena los titulares que fueron seleccionados al azar, cumpliendo con un criterio de medio de comunicación con mayor cantidad de titulares, de esta forma, facilita la contabilización de los mensajes que fueron publicados.

Medio de comunicación	Titular	Fecha de publicación	Palabra

Fuente: Elaboración Propia (2018)

3.5.4 Cuadro de clasificación de titulares seleccionados al azar

Medio de comunicación	Titular	Fecha de publicación	Palabra

Fuente: Elaboración Propia (2018)

3.5.5 Cuadro comparativo entre significados en las palabras más utilizadas

Significante	Significado (Tomado del Diccionario de la Real Academia Española)	Significado (Tomado de los noticias y medios de comunicación estudiados)

Fuente: elaboración propia (2018)

3.5.6 Clasificación de los titulares según el tipo de conflictos

Medios/Titulares	Tipos de conflictos		
	Social	Político	Geopolítico

Fuente: Elaboración Propia (2018)

El instrumento tiene como objetivo organizar los titulares según el tipo de conflicto que representen. Para ello, se partirá de las palabras claves obtenidas del estudio de la estructura semántica del titular. Los *tipos de conflicto* a determinar son:

- Político: representado por los conflictos de la élite política de Venezuela, entiéndase, las diferencias oposición⁵² y oficialismo⁵³, declaraciones y acciones de los voceros de cualquiera de las tendencias.
- Social: representado por los conflictos entre las diferentes estructuras de la sociedad como las protestas y enfrentamientos

⁵² Por oposición se tomarán a los partidos políticos Primero Justicia, Voluntad Popular, Vente Venezuela, Acción Democrática, Alianza Bravo Pueblo, La Causa R y sus dirigentes.

⁵³ Por oficialismo se tomarán el partido de gobierno Partido Socialista Unido de Venezuela, Partido Comunista, REDES y demás miembros del Gran Polo Patriótico.

- Geopolítico: representado por los conflictos que involucran actores del ámbito internacionales, como la Organización de Naciones Unidas (ONU), Organización de Estados Americanos (OEA), Grupo de Lima, Unión Europea y representantes de otros países.

3.5.7 Cuadro de contexto político-social (marzo-julio 2017)

El elemento fundamental del análisis del discurso que se emplea en esta investigación es el contexto; de allí, deriva la necesidad de un instrumento que permita comparar los titulares a estudiar con hechos que guardan una relación directa con el mensaje. Los datos obtenidos para este cuadro, corresponden a los obtenidos en el rastreo y búsqueda de los titulares.

Medio de comunicación	Titular	Fecha	Contexto

Fuente: elaboración propia (2018)

3.5.8 Relación entre significado y contexto

El análisis del mensaje que realiza esta investigación consiste en la conjunción entre el significado y el contexto presentes en los titulares, para obtener la intencionalidad del mensaje. A fines del estudio a realizar es de vital importancia poder comparar ambos elementos para así dar con una aproximación teórica de la realidad.

El siguiente instrumento consiste en tomar, los significados previamente definidos, junto con los datos de contexto más específicos, y así, otorgarle un sentido ideológico al mensaje.

Medio de comunicación	Titular	Significado	Contexto

Fuente: elaboración propia (2018)

CAPÍTULO IV ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 El comportamiento de los usuarios al informarse

El 2017 fue un año convulso para la política venezolana: el 28 de marzo el gobierno nacional, mediante la Sentencia N°155 y 156 emitidas por la Sala Constitucional del Tribunal Supremo de Venezuela, intenta disolver la Asamblea Nacional, único poder de mayoría opositora y pretende otorgándole sus atribuciones al Poder Ejecutivo. Dando inicio a una pugna política, expresada en conflictos de élites políticas y sociales, que tuvo una duración de 126 días.

Venezuela se convirtió en un escenario de alta conflictividad social y política, que aumentó conforme el paso de los días con marchas y protestas convocadas por ambos actores políticos⁵⁴. El Observatorio Venezolano de Conflictividad Social, en un período que comprende del 1 de abril hasta el 31 de julio, contabilizó 6.729 protestas, siendo Caracas, capital del país, y el estado Miranda, donde hubo mayores manifestaciones⁵⁵. Durante todo este tiempo, los medios de comunicación jugaron un papel protagonista en la divulgación de ideologías y hechos relevante: el país se convirtió en un foco de información divulgada por las principales agencias de noticias y medios de comunicación del mundo.

El manejo de la información dado por los medios de comunicación fue extenso: se produjeron noticias en todos los ámbitos del conflicto, siendo el de mayor influencia, el político. Ambos actores denunciaron *manipulación mediática*,

⁵⁴ Los actores políticos son, por la oposición, los partidos políticos Primero Justicia, Voluntad Popular, Acción Democrática, Vente Venezuela, Alianza Bravo Pueblo y Movimiento Progresista de Venezuela. Mientras que, por el gobierno, el Partido Socialista Unido de Venezuela, el Partido Comunista, REDES y demás grupos que conforman el Gran Polo Patriótica.

⁵⁵ Observatorio Venezolano de Conflictividad Social *Conflictividad social en Venezuela 2017* Consulta: <http://www.observatoriodeconflictos.org.ve/tendencias-de-la-conflictividad/conflictividad-social-en-venezuela-en-2017>

así como el abuso por parte de los medios de comunicación que eran calificados como parcializados y con coberturas sesgadas⁵⁶.

Los ciudadanos poseen un comportamiento particular al consumir noticias. En la sociedad actual, mantenerse informado es una necesidad. Según el Reuters Institute Digital News Report⁵⁷, en el 2018, el 69% de los internautas se sintieron preocupados por la desinformación, o por consumir noticias poco precisas o *fake news*. De igual forma, el mismo estudio asegura que el 58% de los usuarios dicen que están informados solo con la lectura de un titular.

La literatura referida al periodismo establece que la construcción de un titular debe poseer ciertos elementos: entre ellos ser atractivos para el público y condensar la información más crucial de la noticia. Torrealba (2005) explica que un aspecto de vital importancia en toda labor periodística es la titulación, debido a que es “la síntesis informativa que encabeza todo trabajo periodístico”⁵⁸.

Los titulares, sobre todo, cuando son transmitidos por redes sociales son un componente vital de la noticia, más allá de informar, juegan un papel fundamental para atraer al público a leer la información, compartirla y crearse una imagen sobre la situación que es descrita. Un titular posee la información necesaria para entender la ideología y la imagen comunicacional que se pretende crear. También, se rige por teorías ya estudiadas como la de la *agenda setting*⁵⁹ y el análisis del discurso⁶⁰.

⁵⁶Entendida como la manipulación de noticias para beneficiar a una de las partes y la sobrecobertura de los eventos; las principales denuncias fueron realizadas por el Gobierno Nacional. Véase Capítulo I, *Planteamiento del problema*.

⁵⁷ Informe realizado por el Center of Internet Studies and Digital Life de la Universidad de Navarra, en cooperación con Reuters Institute for the Study of Journalism de la Universidad de Oxford y con el impulso de los patrocinadores y socios académicos en todo el mundo. El estudio fue realizado a través de preguntas realizadas a 74.000 usuario en todo el mundo. En 34 países del mundo. Disponible: <http://media.digitalnewsreport.org/wp-content/uploads/2018/06/digital-news-report-2018.pdf?x89475>

⁵⁸ Torrealba, Mariela *La reseña como género periodístico* (Caracas: Venezuela, El Nacional: 2005)

⁵⁹ La escogencia de las noticias más resaltantes, así como la periodicidad de publicación son criterios que establece esta teoría.

⁶⁰ Explicado por Van Dijk que establece elementos clave para entender la creación e influencia de determinado mensaje.

Esta investigación analizó 2635 titulares publicados en cuatro agencias de noticias y dos medios de comunicación, con la intención de determinar la cobertura periodística, la creación del mensaje y su impacto geopolítico.

Tabla N°1
Relación entre los titulares estudiados

Medio de comunicación	Cantidad de titulares recolectados	Cantidad de palabras	Palabras más utilizadas	Periodicidad de la publicación
TeleSUR	936	8809	Venezuela (525, 7%), constituyente (194, 3%), Maduro (123, 3%), oposición (86, 1%)	7/día
CNN	450	4949	Venezuela (240, 6%), Maduro (76, 2%), Constituyente (50, 1%), protestas (28,1%), Leopoldo (26, 1%)	3/día
AFP	368	4531	Venezuela (186,7%) Maduro (93, 3%), protestas (52, 2%), oposición 43, 2%), constituyente (43,2%)	2,9/día
RT Actualidad	280	3265	Venezuela (162, 5%), Maduro (45, 1%), oposición (34, 1%)	2/día
Reuters	255	2720	Venezuela (173, 9%), Maduro (63, 3%), protestas (19, 1%), constituyente (19, 1%)	2/día
EFE	254	3270	Venezuela (92, 3%), Maduro (64, 2%) Constituyente (45,2%) oposición (38, 1%)	2/día
AP	92	888	Venezuela (64, 8%), protestas (17, 2%), Maduro (15,2%), Constituyente (14,2%)	0,72/día
	2.635	28.432		

Fuente: elaboración propia (2019)

Los datos obtenidos muestran que la cobertura del conflicto en Venezuela fue amplia, abarcando 126 días consecutivos, 2635 titulares, que emplearon 28.432

palabras, con una periodicidad de publicación que varío entre 7 y 1 titular por día, esta cifra depende exclusivamente del medio a estudiar.

La Tabla 1 se encuentra ordenada de forma ascendente con el medio que más titulares publicó durante el conflicto. A partir de eso, es posible determinar que Telesur⁶¹, siendo un medio perteneciente al Bloque B⁶², publicó el doble de titulares que el medio de comunicación que sigue en la lista, perteneciente al Bloque A. De esta forma, es cuestionable la afirmación que realizaba el gobierno nacional⁶³ al asegurar que existía una sobre cobertura de noticiosa en su contra por parte de los medios pertenecientes al Bloque A. Al momento de estudiar los medios de comunicación con línea pro-gubernamental se puede observar lo siguiente:

Tabla N° 2				
Comparación de titulares “Bloque B”				
Medio de comunicación	Cantidad de titulares recolectados	Cantidad de palabras	Palabras más utilizadas	Periodicidad de la publicación
TeleSUR	936	8809	Venezuela (525, 7%), constituyente (194, 3%), Maduro (123, 3%), oposición (86, 1%)	7/día
RT Actualidad	280	3265	Venezuela (162, 5%), Maduro (45, 1%), oposición (34, 1%)	2/día
	1216	12.074		4,5/día

Fuente: elaboración propia (2019)

La Tabla N°2 muestra el escenario de comunicaciones difundido por el Bloque B, en el cual se evidencia la publicación de 1216 titulares, con una

⁶¹ Como fue explicado en el Capítulo II, *Los bloques de poder mediático y sus zonas de relevancia*, TeleSur es un medio gubernamental creado por el gobierno del expresidente Hugo Chávez como estrategia geopolítica para contrarrestar la influencia de otros bloques mediáticos.

⁶² Véase Capítulo II,

⁶³ Véase Capítulo I, *Justificación del problema*

periodicidad de entre 7 a 2 por días. Mientras, que la Tabla N°3 nos arroja los siguientes resultados:

Tabla N° 3				
Comparación de titulares “Bloque A”				
Medio de comunicación	Cantidad de titulares recolectados	Cantidad de palabras	Palabras más utilizadas	Periodicidad de la publicación
CNN	450	4949	Venezuela (240, 6%), Maduro (76, 2%), Constituyente (50, 1%), protestas (28,1%), Leopoldo (26, 1%)	3/día
AFP	368	4531	Venezuela (186,7%) Maduro (93, 3%), protestas (52, 2%), oposición 43, 2%), constituyente (43,2%)	2,9/día
Reuters	255	2720	Venezuela (173, 9%), Maduro (63, 3%), protestas (19, 1%), constituyente (19, 1%)	2/día
EFE	254	3270	Venezuela (92, 3%), Maduro (64, 2%) Constituyente (45,2%) oposición (38, 1%)	2/día
AP	92	888	Venezuela (64, 8%), protestas (17, 2%), Maduro (15,2%), Constituyente (14,2%)	0,72/día
	1.419	16.358		2,1/día

Fuente: elaboración propia (2019)

La comparación de la Tabla N°1 y la Tabla N°2 muestra un dato relevante: los medios de comunicación pertenecientes al Bloque B, a pesar de tener una menor presencia, publicaron, el 47% de los titulares. Mientras que, el Bloque A, el 53% restante: dejándonos entrever que ambos Bloques, publicaron en proporción la misma cantidad de titulares. De esta forma, se puede afirmar, que las líneas progubernamentales y potencias aliadas, emplearon los medios de comunicación como una artillería política para llevar un mensaje a los ciudadanos.

En las Tabla N°1, Tabla N°2 y Tabla N°3 se especifican las *palabras más utilizadas* por medios, a partir de ese estudio se pretende determinar la connotación política de los mensajes, así determinar su influencia en la construcción de un mensaje hegemónico.

Al observar las *palabras más utilizadas* por los medios del Bloque B, se puede determinar que existe una coincidencia en tres de ellas: Venezuela, Maduro⁶⁴ y oposición. Mientras que, en el Bloque A, las *palabras más utilizadas* concurrentes son: Venezuela, Maduro, Constituyente y protestas. En el siguiente gráfico se puede observar con mayor facilidad:

Tabla N° 4		
Relación entre las frecuencias de las palabras más utilizadas		
Palabra	Cantidad de apariciones	Porcentaje de apariciones en titulares (%)
Venezuela	1492	56,69%
Maduro	479	18,17%
Constituyente	365	13,83%
Oposición	201	7,62%
Protestas	116	4,40%

Fuente: Elaboración Propia (2019)

Venezuela fue la palabra de mayor uso en los titulares, apareció en más de la mitad; seguida por *Maduro* y *Constituyente*. El estudio de las palabras, y su frecuencia, da inicio al entendimiento de la construcción de un mensaje, sin embargo, esto, por sí solo no es determinante en la construcción de un mensaje hegemónico, para ello, es necesario otros elementos, que analizamos a continuación.

⁶⁴ Apellido del presidente de Venezuela, para los períodos 2013-2019: Nicolás Maduro.

4.2 La palabra como mensaje

El estudio del discurso facilita entender las consecuencias sociales y culturales de un texto; para comprender los titulares estudiados se tomaron como elementos principales la combinación entre el análisis de la estructura interna, elementos del contexto y la semántica, expresada en el significado y significante de las palabras con mayor recurrencia en los titulares.

En aras de brindar un análisis más certero y cercano a la realidad estudiada, fueron seleccionados al azar, en el período comprendido de marzo a julio, un titular por agencia de noticias o medio de comunicación, de esta forma, se garantiza, indagar en una realidad más completa en la creación del mensaje. Además, comprobar la selección de las palabras más utilizadas:

Cuadro N° 3			
Cuadro de clasificación de titulares seleccionados al azar			
Medio de comunicación	Titular	Fecha de publicación	Palabra
TeleSur	Presidente Maduro destaca resistencia del pueblo venezolano contra el imperialismo	12-mayo-2017	Maduro, resistencia, imperialismo
CNN	Maduro quiere convocar elecciones	1-mayo-2017	Maduro, elecciones
AFP	La UE pide un "calendario electoral claro" en Venezuela y respeto a su Asamblea	30-marzo-2017	Venezuela, "calendario electoral claro", respeto, Asamblea
RT Actualidad	¿Simulacro o plebiscito? Qué ocurrirá este domingo en Venezuela	16-julio-2017	Venezuela, Simulacro, plebiscito
EFE	La Fiscalía venezolana reporta 121 muertes y casi 2.000 heridos en las protestas	31-julio-2017	Fiscalía, protestas
Reuters	Mientras se extiende la inquietud en Venezuela, Maduro continúa con los planes para reescribir la carta magna.	23-may-2017	Venezuela, Maduro, reescribir, carta magna
AP	Venezuela abandona reunión de la OEA en México	20-junio-2017	Venezuela, abandona, OEA

Fuente: Elaboración Propia (2019)

Un análisis primario de los titulares podemos determinar lo siguiente:

- Las palabras Venezuela y Maduro, son las más utilizadas, con un récord de apariciones de cuatro veces en siete titulares y tres veces en siete titulares, respectivamente.
- En la construcción del mensaje se emplearon otras palabras que contextualizan y otorgan intencionalidad al mensaje; en tres titulares de siete estudiados, es recurrente el término elecciones o sufragio.

- Cinco de seis titulares presentaron información de contexto, así como datos que facilitaron su entendimiento y otorgaron credibilidad y pertinencia a lo expresaban.
- Los titulares seleccionados abarcan la totalidad del período estudiado, comprobando que los medios de comunicación estuvieron presentes durante todo el conflicto.

Los titulares fueron estudiados con base en la conjunción de dos aspectos teóricos; la semántica y el análisis del discurso⁶⁵. A partir de eso, se pretende comprender la complejidad de los mensajes transmitidos, así como su posible efecto en el entendimiento en los receptores.

4.2.1 La palabra como unidad en el mensaje

La palabra, como unidad lingüística, dotada de significado, es la estructura más básica del idioma; no obstante, su estudio semiológico requiere de esfuerzos morfológicos, lingüísticos, gramaticales y semánticos, para dar con los significados apropiados en determinados contextos, para así entender a cabalidad la intencionalidad del mensaje.

La comprensión de las palabras, según Barthes, depende de su *significado* y *significante*; en la Cuadro N° 2 se muestra una comparación entre ambos aspectos.

⁶⁵ Véase Capítulo II, *El uso de signos en la construcción de un mensaje hegemónico*: “La construcción de mensaje que se estudiará en esta investigación corresponde a la escrita; mediante el análisis de titulares de prensa que fueron reproducidos en redes sociales, para ello, se tomaran en cuenta sus estructuras sintácticas, retóricas, semánticas y de contexto” (p.43)

Cuadro N° 4
Cuadro comparativo entre significados en las palabras más utilizadas

Significante	Significado (Tomado del Diccionario de la Real Academia Española)	Significado (Tomado de los noticias y medios de comunicación estudiados)
Venezuela	Estado de América del Sur, bañado por el Caribe; 912.050 km ² , 28.380.000 hab (<i>venezolanos</i>). Cap. Caracas. Lengua oficial: español. Moneda: Bolívar	País de Suramérica, reconocido por su riqueza petrolera y su sistema de gobierno
(Nicolás) Maduro	1. Dicho de un fruto que ha alcanzado el grado de desarrollo adecuado para su consumo. 2. Dicho de una persona o de una cosa que ha alcanzado un estado de desarrollo adecuado para su utilización, funcionamiento o empleo. 3. Que ha alcanzado la capacidad mental propia de una persona adulta”.	1. Presidente de la República Bolivariana de Venezuela por el período 2013-2019. 2. Obrero sindicalista. Conductor de autobús. 3. Líder autócrata.
Constituyente	Adj. 2. Dicho de las Cortes o de otras cámaras o asambleas: convocadas para elaborar o reformar la Constitución del Estado.	1. Asamblea electa por voto popular para la redacción de una nueva constitución. 2. Mecanismo dictaminado por gobierno autócrata para modificarla la ley a su beneficio.
Oposición	5.f. Conjunto de grupos o partidos que en un país se oponen a la política del Gobierno o al poder establecido.	Grupo de partidos políticos, organizaciones y sus voceros que se oponen a la dictadura de Nicolas Maduro.
Protestas	1. Acción o efecto de protestar.	Protestas antigubernamentales, generalmente con enfrentamientos entre manifestantes y fuerzas de seguridad estatal

Fuente: Elaboración Propia (2019)

La Tabla N°6 evidencia el contenido lingüístico de los significantes, más su expresión en el plano del contenido, significado; es decir, el mensaje no directo que transmiten cuando son expuestas junto con otras palabras o cuando poseen alguna connotación. Es importante resaltar lo siguiente:

- La palabra Maduro, no puede ser entendida a través de su *significado* propuesto por la RAE, ya que, hace referencia directa a una persona, en este caso, a Nicolas Maduro, presidente de la República Bolivariana de Venezuela para el período a estudiar.
- Las palabras pueden poseer una connotación opuesta que deriva de la ideología, tal como es expresado en la Tabla N°6.

Las palabras con *significado opuesto* son aquellos que pudieron ser expresadas con una connotación ideológica determinada, para así, construir un mensaje hegemónico que favorezca a alguno de los bloques de poder. El estudio de la palabra como elemento aislado no es suficiente para entender un mensaje, por eso, se analizaron los titulares escogidos al azar, para obtener una estructura de mensaje más sólida. El análisis de los titulares, según el uso de las *palabras más utilizadas*, en combinación con los significados pertinentes, arrojan una connotación apropiada a los mensajes a estudiar, tal como será expresado en los siguientes cuadros comparativos.

4.2.2.1 Telesur:

Cuadro N° 5	
Cuadro comparativo entre significados en las palabras más utilizadas	
Titular: Presidente Maduro destaca resistencia del pueblo venezolano contra el imperialismo	
Medio de comunicación: TeleSur	
Significante	Significado
Maduro	1. Presidente de la República Bolivariana de Venezuela.
Resistencia	1. Enfrentar con valentía y fuerza a quienes se imponen y pretenden coartar libertades.
Imperialismo	1. Connotación negativa para referirse a grandes potencias como Estados Unidos y al bloque de países que conforman la Unión Europea

Fuente: Elaboración Propia (2019)

Telesur es el medio de comunicación con más titulares publicados en los cuatro meses estudiados; pertenece al Bloque B, con una línea ideológica afín al gobierno de Nicolás Maduro⁶⁶. En este titular, se observan los siguientes hechos:

- La connotación que hace referencia a *Maduro*, es positiva; es decir, parte de que es un *presidente electo constitucionalmente*. Al referirse a Maduro, emplean el adjetivo *Presidente*, en los demás titulares a estudiar, no se utiliza.
- La connotación “resistencia”, es positiva: “un pueblo que lucha por mantener su libertad y soberanía”.
- La connotación de “imperialismo”, es negativa.

La creación del mensaje de Telesur pretende crear la imagen de un país que lucha por defender sus ideales, libertad y soberanía, a pesar del poderío del contrincante, en este caso, el imperialismo. De igual forma, emplean el verbo “destacar”, atribuyéndolo, al presidente Nicolás Maduro.

4.2.2.2 CNN

Cuadro N° 6	
Cuadro comparativo entre significados en las palabras más utilizadas	
Titular: Maduro quiere convocar elecciones	
Medio de comunicación: CNN	
Significante	Significado
Maduro	1. Presidente de la República Bolivariana de Venezuela. 2. Obrero sindicalista. Conductor de autobús. 3. Líder autócrata.
Elecciones	Hacer uso de derechos constitucionales para elegir la representación política.

Fuente: Elaboración Propia (2019)

⁶⁶ Véase Capítulo II, *Los bloques de poder mediático y su zona relevancia*

CNN medio de comunicación perteneciente al Bloque A, con una línea adversa al gobierno de Nicolás Maduro, el titular estudiado posee las siguientes observaciones:

- La connotación de “Maduro”, es negativa, haciendo referencia al líder autócrata.
- La connotación de “elecciones”, esta signada por el contexto de la noticia, el cual será explicado más adelante.

El mensaje creado por CNN pretende ser bastante llano, aunque, es de vital importancia, comprender el contexto en el que fue divulgado.

4.2.2.3 AFP

Cuadro N° 7	
Cuadro comparativo entre significados en las palabras más utilizadas	
Titular: La UE pide un "calendario electoral claro" en Venezuela y respeto a su Asamblea	
Medio de comunicación: AFP	
Significante	Significado
“Calendario electoral claro”	Exigencia de la Unión Europea al gobierno de Nicolas Maduro para apoyar la transición política en Venezuela.
Respeto	Exigencia de la Unión Europea al gobierno de Nicolás Maduro para aliviar la pugna política e iniciar la transición.
Asamblea	

Fuente: Elaboración Propia (2019)

AFP agencia de noticias perteneciente al Bloque A, el mensaje construido cumple con unas características semiológicas diferentes a las ya estudiadas, agrupar un conjunto de palabras, a través del uso de las *comillas*, para que obtengan un significado diferente al que pudiesen tener al ser analizadas por

separados. De esta forma, el análisis del titular esta signado por los siguientes elementos:

- La connotación de "calendario electoral claro" responde a una exigencia realizada por un actor político internacional, ante una situación determinada. El uso de las comillas, como elemento agrupador de palabras tiene una intencionalidad clara, al reforzar y resaltar un mensaje, mientras produce una incertidumbre en el por qué sucede la acción.
- El significado de *respeto a la Asamblea* corresponde a una posición ideológica determinada; la Unión Europea, sujeto a quien se le atribuye la exigencia, parte del hecho que el gobierno de Venezuela no reconoce al Poder Legislativo como un actor político.
- La connotación del verbo *exigir*, es dada como una orden que debe ser cumplida por un gobierno elegido democráticamente.

Al igual que el mensaje creado por CNN, el factor contexto y temporalidad es crucial para entenderlo.

4.2.2.4 RT Actualidad

Cuadro N° 8	
Cuadro comparativo entre significados en las palabras más utilizadas	
Titular: ¿Simulacro o plebiscito? Qué ocurrirá este domingo en Venezuela	
Medio de comunicación: RT Actualidad	
Significante	Significado
Simulacro	Expresión utilizada para otorgarle un carácter no legal y vinculante al plebiscito.
Plebiscito	Elección popular que tenía como objetivo elevar el mandato de un sector de la población y desconocer al Consejo Nacional Electoral de Venezuela. Su carácter no era vinculante

Fuente: Elaboración Propia (2019)

RT Actualidad, es el segundo medio de comunicación perteneciente al Bloque B, al ser el canal de noticias internacional de Rusia, funge como un emisor de noticias e informaciones asociadas al Kremlin y a sus intereses

ideológicos. El mensaje transmitido emplea una característica lingüística particular, es expresado en interrogante, reflejando una situación particular:

- La connotación de *¿Simulacro o plebiscito?* Expresado en pregunta refleja que no hay una respuesta ante determinada situación. De igual forma, demuestra la existencia de posibles escenarios políticos en Venezuela enmarcados en la legalidad del sufragio y su carácter vinculante en las decisiones emanadas.
- Además, del escenario se emplea el verbo *ocurrir* incrementando la incertidumbre en el panorama político venezolano.

El mensaje construido por RT Actualidad es ambiguo, a diferencia de los otros titulares estudiados, la agencia rusa establece que en Venezuela suceden diversas realidades; sin embargo, da por hecho, que solo la afín al gobierno nacional cumple con la legalidad propia que otorga el marco jurídico del país.

4.2.2.5 EFE

Cuadro N° 9	
Cuadro comparativo entre significados en las palabras más utilizadas	
Titular: La Fiscalía venezolana reporta 121 muertes y casi 2.000 heridos en las protestas	
Medio de comunicación: EFE	
Significante	Significado
Fiscalía	Fiscalía o Ministerio Público organismo que titula la acción penal de un Estado.
Protestas	Protestas antigubernamentales, generalmente con enfrentamientos entre manifestantes y fuerzas de seguridad estatal

Fuente: Elaboración Propia (2019)

EFE agencia de noticias perteneciente al Bloque A, a diferencia de los demás titulares estudiados, su mensaje es referente a las protestas sociales y sus consecuencias sociales: la cantidad de personas fallecidas y los heridos. De igual forma, posee un elemento de vital importancia: legitima la actuación de un ente del Estado, la Fiscalía.

- La connotación *Fiscalía*, es positiva, debido a que legitima, al otorgarle validez, a una institución del Estado, que será entendido, en el estudio del contexto.
- La connotación *protestas*, está derivada del contexto del trabajo, sin embargo, al estar compuesta por datos que revelan cantidad de heridos y fallecidos, se puede asegurar que hace referencia directa a un hecho negativo.

4.2.2.6 Reuters

Cuadro N° 10	
Cuadro comparativo entre significados en las palabras más utilizadas	
Titular: Mientras se extiende la inquietud en Venezuela, Maduro continúa con los planes para reescribir la carta magna	
Medio de comunicación: Reuters	
Significante	Significado
Maduro	Líder autócrata.
Reescribir	Hacer una nueva constitución que legitimará el gobierno de Nicolas Maduro. Mecanismo dictaminado por gobierno autócrata para modificarla la ley a su beneficio.
Carta Magna	

Fuente: Elaboración Propia (2019)

Reuters agencia de noticia perteneciente al Bloque A; la construcción de sus mensajes posee una característica no habitual en el periodismo informativo: emisión de una opinión y carga valorativa. Sin embargo, el titular posee información de contexto que permite entender el contenido ideológico. A pesar de la cantidad de palabras empleadas en el titular se puede analizar lo siguiente:

- La connotación de Maduro, es expresada de forma negativa, al denotar que, pese al contexto político del país, existe la pretensión del gobierno nacional de continuar con sus planes para “reescribir la Carta Magna”.
- La connotación de la frase *mientras se extiende la inquietud en Venezuela*, contextualiza que la nación no atraviesa un proceso de

estabilidad política o social, haciendo referencia a que sucede algo que genera *inquietud* en los ciudadanos. El significado de esta frase depende del contexto en el que está situado el titular.

El mensaje creado por Reuters pretende mostrar una crisis en Venezuela, así como una falta de voluntad por parte del gobierno nacional para resolverla. A diferencia de los demás titulares estudiados, evidencia una posible situación que existe en el país y sus implicaciones.

4.2.2.7 AP

Cuadro N° 11	
Cuadro comparativo entre significados en las palabras más utilizadas	
Titular: Venezuela abandona reunión de la OEA en México	
Medio de comunicación: AP	
Significante	Significado
Abandona	Acto del gobierno de Nicolás Maduro durante reunión en la que once países del continente mostraban evidencias de violaciones de Derechos Humanos. Mientras exigían la realización de elecciones libres y el respeto a la Asamblea Nacional.
OEA	

Fuente: Elaboración Propia (2019)

AP es la última agencia a estudiar; su línea ideológica responde al Bloque A. La construcción de su mensaje cumple con las características básicas de un titular de noticias, debido a que no expresa una carga valorativa u opinión. Sin embargo, el hecho a comunicar es de vital importancia para la política exterior de Venezuela. Su análisis responde a las siguientes características:

- La connotación *abandona reunión de la OEA* posee un carácter político dado por el contexto de los hechos; sin embargo, el significado es otorgado por

mostrar un gobierno rebelde y carente de convicciones para resolver la crisis política que atraviesa.

El mensaje construido por AP es uno de los más fuerte y con mayor sentido político, debido a que pretende mostrar a un gobierno intolerante a las críticas y sin capacidad para solucionar sus conflictos internos.

Los siete titulares estudiados, como fue explicado, poseen un alto contenido ideológico, demostrado en el apoyo o en la condena publica de las acciones realizadas por Nicolás Maduro y su gobierno. Del análisis se desprende las siguientes afirmaciones:

- Seis de siete titulares habla directamente de algún hecho realizado por Nicolas Maduro o de su gobierno.
- Cuatro de siete titulares expresa el rechazo a una acción realizada por Nicolás Maduro o de su gobierno. Mientras, uno solo titular expresa una idea positiva dada por el presidente de Venezuela.
- Seis de siete titulares están enfocados en tratar el conflicto político en Venezuela; solo uno expresa los conflictos sociales o manifestaciones. En el siguiente cuadro se demuestra.

Cuadro N° 12			
Clasificación de los titulares según el tipo de conflictos			
Medios/Titulares	Tipos de conflictos		
	Social	Político	Geopolítico
Presidente Maduro destaca resistencia del pueblo venezolano contra el imperialismo		✓	
Maduro quiere convocar elecciones		✓	
La UE pide un "calendario electoral claro" en Venezuela y respeto a su Asamblea		✓	
¿Simulacro o plebiscito? Qué ocurrirá este domingo en Venezuela		✓	
La Fiscalía venezolana reporta 121 muertes y casi 2.000 heridos en las protestas	✓		
Mientras se extiende la inquietud en Venezuela, Maduro continúa con los planes para reescribir la carta magna.		✓	
Venezuela abandona reunión de la OEA en México			✓
TOTAL	1	5	1

Fuente: Elaboración Propia (2019)

Los siete mensajes corresponden a una muestra aleatoria de los 2635 titulares estudiados para la investigación. Sin embargo, causa bastante interés para este estudio, que el gobierno de Venezuela acuse de sobre cobertura los medios de comunicación pertenecientes al Bloque A, asegurando que solo transmitían las protestas sociales escenificadas en el 2017, cuando esto no pudo ser comprobado. Por el contrario, el estudio solo puede asegurar que los medios de comunicación o agencias de noticias realizaron cobertura resaltando el conflicto político, expresado en el desconocimiento de una de las partes, así como la falta de convivencia entre los actores.

Como establece Van Dijk, el análisis del discurso, está compuesto de varios elementos, siendo el contexto uno de los fundamentales, comprendido por varios factores como lo son el dominio, la interacción, el tipo de evento, función, intención,

fecha y tiempo, circunstancias y objetos importantes. El estudio de los mensajes contruidos por los medios de comunicación y agencia de noticias carece de contexto, por lo que, su entendimiento no es completo.

4.3 El contexto como complemento de la palabra

La extensión de los mensajes contruidos por las agencias de noticias y medios de comunicación dificulta un análisis completo del discurso basada en la estructura propuesta por Van Dijk. Sin embargo, a fines de esta investigación, se considera que contextualizar cada titular es de vital importancia para comprender su intencionalidad.

El contexto será comprendido con datos referentes al tipo de evento, circunstancias y objetos importantes. Así, obtener la información necesaria para entender a cabalidad el mensaje y su posible influencia.

Cuadro N° 13
Contexto político-social (marzo-julio 2017)

Medio de comunicación	Titular	Fecha	Contexto
AFP	La UE pide un "calendario electoral claro" en Venezuela y respeto a su Asamblea	30-mar-2017	El 28 de marzo de 2017, fue emitida por la Sala Constitucional del Tribunal Supremo de Justicia la sentencia N°155 y 156 que desconocían a la Asamblea Nacional y otorgaba al Poder Ejecutivo a asumir sus funciones.
CNN	Maduro quiere convocar elecciones	1-may-2017	En una marcha progobierno con motivo al Día del Trabajador, Nicolas Maduro anunció que propondría al Consejo Nacional Electoral la realización de una elección para escoger una Asamblea Nacional Constituyente para la reescribir la constitución, así, iniciar un nuevo pacto social. El 26 de abril de 2017, Julio Borges, presidente de la Asamblea Nacional, había anunciado que no aceptarían la propuesta al catalogarla como una medida que profundizaría la crisis social y política.
TeleSur	Presidente Maduro destaca resistencia del pueblo venezolano contra el imperialismo	12-may-2017	Se cumplían 44 días consecutivos de protestas. La oposición convocó a la "Marcha de los Abuelos y Pensionados". Mientras, que los seguidores pro-gubernamentales estaban congregados en un evento para definir las bases de la elección constituyente.
Reuters	Mientras se extiende la inquietud en Venezuela, Maduro continúa con los planes para reescribir la carta magna.	23-may-2017	Se cumplían 45 días consecutivas de protesta; inmersos ante un escenario de alta conflictividad social representado por fuerzas de choque y tensión política.
AP	Venezuela abandona reunión de la OEA en México	20-jun-2017	Delcy Rodríguez, canciller de Venezuela por el período 2014-2017, sostuvo una Sesión Especial de la Organización de Estados Americanos que abordaba la crisis política y social de Venezuela. Los países de Estados Unidos, Canadá, México, Argentina denunciaron la violación sistemática de los Derechos Humanos, así como la represión y la vulneración del Estado de Derecho. Previamente, el 27 de abril de 2017, Rodríguez, había anunciado que Venezuela ya no formaría parte de la OEA al catalogarla de injerencista.
RT Actualidad	¿Simulacro o plebiscito? Qué ocurrirá este domingo en Venezuela	15-jul-2017	Se cumplían 76 días de la convocatoria realizada por el presidente, Nicolás Maduro, para la elección de la Asamblea Nacional Constituyente. El 5 de julio de 2017, Freddy Guevara, primer vicepresidente de la Asamblea Nacional, anunció la realización de un plebiscito que consultaba lo siguiente: 1) ¿Rechaza y desconoce la realización de una asamblea nacional constituyente propuesta por Nicolás Maduro sin la aprobación previa del pueblo venezolano? 2) ¿Demanda a la Fuerza Armada Nacional Bolivariana obedecer y defender la Constitución del año 1999 y respaldas las decisiones de la Asamblea Nacional? 3) ¿Aprueba que se proceda la renovación de los Poderes Públicos de acuerdo con lo establecido en la Constitución, así como la realización de elecciones y la conformación de un nuevo gobierno de unidad nacional? Tarek William Saab, Defensor del Pueblo por el período 2014-2017, anunció que el plebiscito no era vinculante ni poseía carácter legal porque no es una figura expresada en la constitución.
EFE	La Fiscalía venezolana reporta 121 muertes y casi 2.000 heridos en las protestas	31-jul-2017	El 30 de julio de 2017, ante un escenario político convulso la elección de la Asamblea Nacional Constituyente, marcado por una alta conflictividad social, siendo el día más violento de los 126 de protestas. El 29 de marzo de 2018, Luisa Ortega Díaz, Fiscal General de Venezuela, en el período 2007-2017, se pronunció en contra de las sentencias N°155 y 156 alertando que en Venezuela se estaba gestando un Golpe de Estado. Durante los cuatro meses de protesta Ortega Díaz investigó a los responsables de la represión y asesinatos. Así como fue una fiel disidente; como acto de rebeldía, el 3 de julio de 2017 acudió a la Asamblea Nacional para ser ratificada en el cargo.

Fuente: Elaboración Propia (2019)

Los datos de contextos utilizados para complementar la Tabla N° 8, fueron obtenidos durante el levantamiento de los titulares. El gráfico fue ordenando cumpliendo una línea temporal, para así hilvanar parte de los hechos que transcurrieron durante las protestas antigubernamentales del 2017. El período de estudio abarca los cuatro meses de manifestaciones. A partir de la información presentada, se puede contextualizar los titulares estudiados de la siguiente forma:

Cuadro N° 14

Relación entre significado y contexto

MEDIO DE COMUNICACIÓN	TITULAR	SIGNIFICADO	CONTEXTO
AFP	La UE pide un "calendario electoral claro" en Venezuela y respeto a su Asamblea	Exigencia de la Unión Europea con el objetivo de aliviar el conflicto político y prever una crisis social.	Sala Constitucional del Tribunal Supremo de Justicia emite la sentencia N°155 y 156 que desconocían a la Asamblea Nacional y otorgaba al Poder Ejecutivo a asumir sus funciones.
CNN	Maduro quiere convocar elecciones	Líder autócrata emplea derechos constitucionales para elegir una representación política que favorezca la consolidación de una estructura política afín.	Nicolas Maduro anunció que propondría la realización de una elección para escoger una Asamblea Nacional Constituyente para la reescribir la constitución, así, iniciar un nuevo pacto social. Julio Borges, presidente de la Asamblea Nacional, había anunciado que no aceptarían la propuesta
TeleSur	Presidente Maduro destaca resistencia del pueblo venezolano contra el imperialismo	El pueblo de Venezuela que apoya a Nicolás Maduro libra una batalla por la libertad y la soberanía contra la potencia más fuertes del mundo	Alta conflictividad social expresada 31 días consecutivos de protestas, además, aumento del conflicto político con la recién anunciada convocatoria a la Asamblea Nacional Constituyente
Reuters	Mientras se extiende la inquietud en Venezuela, Maduro continúa con los planes para reescribir la carta magna.	Líder autócrata continúa con sus planes, a pesar de las exigencias de los voceros políticos, comunidad internacional y la ciudadanía.	Se cumplían 45 días consecutivos de protesta; inmersos ante un escenario de alta conflictividad social representado por fuerzas de choque y tensión política.
AP	Venezuela abandona reunión de la OEA en México	Gobierno autócrata desconoce a la comunidad internacional, carente de convicciones para solventar la crisis política y social.	Delcy Rodríguez, canciller de Venezuela por el período 2014-2017, sostuvo una Sesión Especial de la Organización de Estados Americanos que abordaba la crisis política y social de Venezuela.
RT Actualidad	¿Simulacro o plebiscito? Qué ocurrirá este domingo en Venezuela	Cuestionamiento que demuestra parte de los escenarios de la crisis política: el primero, sin carácter legal, destinado a agravar los hechos. Mientras, el segundo, otorgaba a la ciudadanía poder en la toma de decisiones. En ambos casos, plantea un escenario de incertidumbre.	Se cumplían 76 días de la convocatoria realizada por el presidente, Nicolás Maduro, para la elección de la Asamblea Nacional Constituyente. Freddy Guevara, primer vicepresidente de la Asamblea Nacional, había anunciado la celebración de un plebiscito para determinar un plan de acción de la oposición.
EFE	La Fiscalía venezolana reporta 121 muertes y casi 2.000 heridos en las protestas	Ministerio Público, único órgano del Alto Gobierno, afín a Nicolás Maduro, que se pronunció en contra de la represión estatal. Otorga cifras con alta credibilidad, mientras investiga los crímenes cometidos por el Estado.	Día siguiente a la elección de la Asamblea Nacional Constituyente, el cual estuvo signado por una alta conflictividad social, siendo el día más violento de las protestas. A partir de este día, hubo un cese de manifestaciones y choques.

Fuente: Elaboración Propia (2019)

La conjunción entre el *significado* estudiado con los *datos de contexto* nos permite comprender la construcción del mensaje, así como, su intencionalidad y su posible contribución a una imagen negativa del gobierno de Nicolás Maduro. El Cuadro N°12 facilita entender los siguientes hechos:

- Cuatro de siete titulares muestran a Nicolás Maduro o su gabinete como líderes autócratas, responsables directos de la conflictividad política y social. Mientras que, dos de los cuatros titulares expresaban la falta de voluntad del gobierno de Venezuela para intentar llegar a una solución pacífica.
- Uno de siete titulares expresa la unión ciudadana en la defensa de sus derechos políticas. Además, que recalca la importancia del mismo en la consolidación de una estrategia política.
- Uno de siete titulares posiciona a ambos actores políticos en igualdad de condiciones y asegura un escenario de incertidumbre política.
- Dos de siete titulares enuncia la existencia de un tercer actor y su influencia: la comunidad internacional, como agente que busca la pacificación del conflicto político, tomando como inicio el reconocimiento y respeto entre las partes.
- Uno de siete titulares expresa directamente las consecuencias de la alta conflictividad social, de igual forma, establece como vocero a una institución del Alto Gobierno, que, para el contexto hace parte de la disidencia.

Los titulares estudiados comprueban la tesis expresada por el gobierno de Nicolás Maduro, en la que se establecía, una posición de los medios de comunicación perteneciente a los países potencias en la que se le mostraba como un líder autócrata. Sin embargo, la investigación no puede concluir que existió realmente una sobre cobertura a los hechos que sucedían en Venezuela, debido a que, fue demostrado, que los medios de comunicación pertenecientes al Bloque B, a pesar de ser minoría, publicaron, en proporción, igual cantidad

de titulares que los del Bloque A. De igual forma, a fines de este trabajo, la cobertura a las protestas social no fue concluyente.

CAPÍTULO V

La geopolítica de la comunicación y su influencia social

El eje central de esta investigación fue indagar acerca de la geopolítica de la comunicación; tal como se desarrolló en este trabajo, es una disciplina poca investigada, autores estudiados establecen que puede ser entendida en dos bloques: el primero, los flujos de comunicación y su relación con los bloques de poder. Por su parte, el segundo, la construcción de informaciones y mensajes para la consolidación de estructuras hegemónicas. Las teorías utilizadas en el desarrollo de la investigación, así como el análisis de los titulares publicados por agencias de noticias y medios de comunicación pertenecientes a los países y bloques de poder con mayor influencia y sus antagonistas, permitieron realizar un acercamiento para teorizar sobre este concepto; así, brindar un aporte necesario para futuras investigaciones.

La geopolítica de la comunicación, será entendida, como una estrategia de las grandes potencias, que controlan los bloques de información, para distribuir un mensaje hegemónico con un objetivo determinado. Entre los elementos que la caracterizan se encuentran: el control de los canales comunicativos y la elaboración de un discurso dominante; el primero, caracterizado por la representación económica y política de las agencias de noticias, medios y redes de comunicación. Mientras que, el segundo aspecto, los procesos, prácticas y diseños de símbolos y signos que legitiman a un actor o su accionar.

Esta disciplina vincula ambos elementos, a fin de estudiar los métodos y prácticas para dar respuesta al compartimiento de las élites comunicacionales. Mientras indaga en los efectos del mensaje en la actuación de los usuarios; siendo un factor de vital importancia en los procesos de adaptación y mejoría de las técnicas. En aras de ejemplificar el concepto presentado, analizaremos su repercusión en la cobertura noticiosa de las protestas antigubernamentales escenificadas en Venezuela en el 2017.

Los flujos de comunicación y la intencionalidad del mensaje de Venezuela

El análisis de los titulares distribuidos por las agencias de noticias y medios de comunicación, en el período de marzo a julio de 2017, sobre la situación política en Venezuela facilita entender el comportamiento de estos actores comunicacionales y la creación de un mensaje determinando referente al país. A partir de los resultados, determinamos lo siguiente:

- La cobertura noticiosa sobre el acontecer político en Venezuela, fue amplia. En promedio, los medios de comunicación y agencias de noticias del Bloque A, publicaron 2 noticias cada uno, acerca al conflicto nacional. Por su parte, el Bloque B, obtuvo un récord de 5 noticias al día. Sin embargo, la diferencia de la cantidad de noticias es solo un dato numérico, que no refleja la realidad comunicacional.
- Los medios de comunicación y agencias de noticias del Bloque A, posee una mejor estructura de flujos y distribución de información, garantizando así la mejor difusión de los mensajes. De esta forma, podemos asegurar que los esfuerzos del Bloque B por duplicar la cantidad de mensajes, está directamente relacionando con una necesidad de ampliar la cantidad de receptores. A fines de esta investigación, no se pudo verificar su éxito.
- La prominencia de la cobertura noticiosas estuvo abocada al conflicto político, seguido del conflicto geopolítico, dejando de último, el conflicto social. Sin embargo, es prudente aclarar que existió una pretensión de crear una imagen de la Comunidad Internacional, grupo de países conformado por la OEA y la UE, de ser intermediarios en la solución de la crisis política; así mismo, la poca voluntad del gobierno de Nicolás Maduro para solventarlo.
 - Adicional al conflicto, el análisis de los titulares, considerando los elementos políticos internos, externos y la geopolítica, facilita la comprensión de los posibles escenarios políticos del país, en los cuales, se puede asegurar que existió una pretensión mediática de otorgarle

protagonismo a la Comunidad Internacional, así conferirle poder y legitimidad en una posible solución de la crisis venezolana.

La cobertura noticiosa responde, exclusivamente, a los intereses de los bloques de poder para consolidar un mensaje, el cual fue constante en los titulares analizados; el carácter errático y la poca disposición del gobierno de Nicolás Maduro en dar solución a un conflicto interno. De igual forma, es prudente explicar que de los medios del Bloque B, solo TeleSur mantuvo una línea comunicacional que legitimaba y reforzaba una imagen positiva de Nicolás Maduro; ya que, RT Actualidad, transmitió mensajes que reconocían la dualidad del conflicto, enfocados en gobierno y oposición, pero siempre, consolidando sus intereses como potencia.

Los mensajes transmitidos, por el Bloque A, contenían una alta connotación negativa, la cual, en muchos casos, aumentaba los niveles de incertidumbre con respecto al futuro de Venezuela y su estabilidad democrática. Además, que carecían de elementos propio de la titulación e información como el uso del adjetivo *presidente* al referirse a Nicolás Maduro o emplear juicios de valor.

Dicho esto, es factible asegurar que la construcción de un mensaje hegemónico que atentaría contra la imagen de Nicolás Maduro, y su gabinete de gobierno, fue un hecho comprobable. Aunque, es innegable que los países y potencias aliadas a Venezuela emplearon sus fuerzas comunicacionales y flujos informativos para contrarrestar la información. Es decir, durante el período que comprende marzo a julio de 2017, existió otro conflicto, este en plano comunicacional, para algunos imperceptible, aunque, con un gran impacto en su cotidianidad y en la formación de sus opiniones públicas.

Referencias bibliográficas

Ander-Egg, Ezequiel *Aprender a investigar: nociones básicas para la investigación social* (Argentina: Editorial Brujas. 2011)

Arias, Fidas *El proyecto de investigación: guías para su elaboración*. (Venezuela: Aria. 2006)

Arrueta, César. *La línea editorial como estrategia de demarcación de las zonas periodísticas. El caso de un diario conservador Jujuy (Argentina)*. (Brasil: Revista Brasileira de História da Mídia: 2013) [Revista en línea], 2 (2). Consultado el 16 de enero de 2018 en: <http://www.ojs.ufpi.br/index.php/rbhm/article/view/4120>

Artero, Juan *Strategic choice at European news agencies: Reuters, France Press and EFE*. (España: Communication & Society N° 21 pag. 53-79) [Revista en línea] (2008) Consultado 25 de julio. Disponible: https://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=37

Balestrini, Miriam *Estudios documentales, teóricos, análisis de discurso y las historias de vida: una propuesta metodológica para la elaboración de proyectos* (Venezuela: Consultores Asociados BL Servicio Editorial: 2da ed. 2003)

Bartes, Ronald *La aventura semiológica* (España: Paidós:1993)

Bisbal, Marcelino. *Los medios de comunicación en Venezuela. ¿Dónde estamos?* (Venezuela: Espacio Abierto Cuaderno Venezolano de Sociología Vol.16. N°4. Pág. 643-688. 2007)

Bracci, L. [Luigino Bracci Roa]. (2017. octubre 04). Presidente Nicolás Maduro en la 6ta Cumbre Mundial de Energía en Rusia [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=GykDuk-AjIQ>

Cañizales, Andrés y Lugo, Jairo *TeleSur: Estrategia geopolítica con fines integracionistas* (México: CONfines N°6 pag. 53-64. 2007)

Castells, Manuel (2000) *La era de la información: economía, sociedad y cultura Vol. 1* (España: Alianza Editorial S.A, (2da. Ed) 2000)

Castells, Manuel *Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad de la red (I). Los medios y la política* (Revista TELO: Cuadernos de comunicación e innovación N° 74 pag. 13-24. 2008) [Revista en línea] Consultado: 28 de julio de 2018. Disponible: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2545714>

Díaz, Javier. *Definición teórica de las características del ciberperiodismo: elementos de la comunicación digital.* (España: Revista Doxa.Comunicaciones N°6 (53-91) 2011)

Diccionario de la Real Academia Española, versión web. Consulta: 27 de diciembre de 2018. Disponible: www.rae.es

Edo, Concha. (2009). *Periodismos informativo e interpretativo: el impacto de internet en la noticia, la fuente y los géneros.* (España: Comunicación social, ediciones y publicaciones. 2eda: 2009)

Fabián, Elva. *La geopolítica y el panorama de la información en el siglo XXI: el periodismo de investigación Vs. El periodismo de filtración, un debate.* (Perú: Ponencia presentada en ALAIC 2014. 2014)

FECOLPER y Reporteros Sin Fronteras (2015) *Corporaciones internacionales medios de comunicación.* Colombia [Informe web] Consultado: 20 de julio de 2018. Disponible: <http://www.monitoreodemedios.co/corporaciones-internacionales/>

Gallois, Pierre. *Geopolítica: los caminos del poder* (España: Ejército de Tierra del Estado Mayor (EME). 1992)

- Gutiérrez, Eduardo. *Cuatro formas de historia de la comunicación* (Colombia: Revista Signo y Pensamiento N°48 pag. 9-21. 2006)
- Hernández, Ramón. *Metodología de la investigación* (México: McGraw Hill Education: 6ta ed. 2014).
- Janowitz, Morris. *Los medios de comunicación de masas* (España: Revista española de la opinión pública N°6. Pag 9-38. 1966)
- Jeric, Yerry y Todd, John. *Public Opinion: The Visible Politics* (New York: F E Peacock Publishers, 1996)
- Matterlart, Armand *La invención de la comunicación* (México: Siglo XXI Editores: 1995)
- Mattelart, Armand y Mattelart Michelle. *Historia de las teorías de la comunicación* (Argentina: Paidós. 1997)
- Matterlart, Armand (2002) *Geopolítica de la cultura* Cultura Libre Bogotá, Colombia
- Novozhilova, Anna *Cultura audiovisual y el mensaje político en los medios informativo de la cadena televisiva RT* [Tesis en línea] (España: Universitat Autònoma de Barcelona. 2016) Consultada el 26 de julio de 2018. Disponible: <https://ddd.uab.cat/record/181872>
- Observatorio Venezolano de Conflictividad Social *Conflictividad social en Venezuela 2017* (Página web) 15 de enero de 2018 Consulta: 27 de diciembre de 2018 Disponible: <http://www.observatoriodeconflictos.org.ve/tendencias-de-la-conflictividad/conflictividad-social-en-venezuela-en-2017>
- Pascuali, Antonio. *18 ensayos sobre comunicaciones*. (Venezuela: Debate. 2005).
- Pew Research Center (2018). *Publics Globally Want Unbiased News Coverage, but Are Divided on Whether Their News Media Deliver*. Estados Unidos. [Informe web] Consultado el 18 de enero de 2018. Disponible:

<http://www.pewglobal.org/2018/01/11/people-in-poorer-countries-just-as-likely-to-use-social-media-for-news-as-those-in-wealthier-countries/>

Portillo, Alfredo. *Un esquema de la relación entre la geopolítica y la seguridad nacional*. (Venezuela: Revista Venezolana de Ciencias Políticas. 36, 161-170. 2009).

Redacción Versión Final (Octubre, 10, 2017). *Maduro: "Venezuela es objeto de una guerra comunicacional"* Versión Final. [Artículo web] Consultado: 20 de enero de 2018. Disponible: <http://versionfinal.com.ve/politica-dinero/maduro-venezuela-es-objeto-de-una-guerra-comunicacional/>

Reuters Institute for the Study of Journalism de la Universidad de Oxford *Digital News Report 2018* (Informe web) Consulta: 26 de diciembre de 2018 Disponible: <http://media.digitalnewsreport.org/wp-content/uploads/2018/06/digital-news-report-2018.pdf?x89475>

Rosales, Gustavo. *Geopolítica, geoestrategia, liderazgo y poder. Ensayos*. (Colombia: Universidad Militar Nueva Granada. 2005)

Silva, José *Política y Bloques de Poder: crisis en el sistema mundial* (México: Siglo XXI Editores. 13 ed. 1976)

Scolari, Carlos *Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva* (España: Gedisa. 2008).

Torrealba, Mariela *La reseña como género periodístico* (Caracas: Venezuela, El Nacional: 2005)

Urdaneta, Marinela *La imagen de Venezuela en la prensa española. Una visión desde los diarios: El País, El Mundo, ABC y La Vanguardia*. (España: Revista Mediterránea de la Comunicación [En línea] Año 2, 15-42. 2011)

Van Dijk, Teun *Ideología, una aproximación multidisciplinaria* (España: Gedisa Editorial: 1998)