

Índice General

Resumen	I
Dedicatoria	II
Agradecimientos	III
Introducción	IV
Capítulo I	1
El Problema	
1.1 Planteamiento del Problema	
1.2 Interrogantes de la Investigación	6
1.3 Objetivos de la Investigación	7
1.3.1 Objetivo General	
1.3.2 Objetivos Específicos	
1.4 Justificación	8
Capítulo II	12
Marco Teórico	
2.1 Aproximación al concepto de Cultura	
2.2 Campos Culturales	29
2.3 La Cultura Popular: un examen general de este concepto	33
2.4 La idea de religión en Occidente	40
2.5 Religiosidad Popular: una aproximación conceptual	48
2.6 Tradición: definición	53
2.7 Identidad Individual, Identidad Colectiva	56
Capítulo III	64
Marco Metodológico	
3.1 Tipo y diseño de Investigación	
3.1.1 Tipo de Investigación	

3.1.2 Diseño de Investigación	66
3.2 Técnicas e Instrumentos para la recolección de la Información	67
3.2.1 La entrevista	68
3.2.2 Las historias de vida	68
Capítulo IV	75
Reseña histórica de <i>Los Palmeros de Chacao</i>	
4.1 Santiago de León de Caracas	
4.2 Chacao	
4.3 La tradición de <i>Los Palmeros de Chacao</i>	76
4.4 Presentación y análisis del trabajo de campo	78
4.4.1 Entrevista No. 1	79
4.4.2 Entrevista No. 2	131
4.4.3 Entrevista No. 3	154
Conclusiones	168
Bibliografía	181
Anexos	184