



Universidad Central de Venezuela  
Facultad de Humanidades y Educación  
Escuela de Artes  
Departamento de Gestión Socio-cultural

**Promoción Cultural vía Web**  
**Caso Sistema Nacional de Luthería**

Trabajo de grado para optar a la Licenciatura en Artes

Mención Gestión Socio-cultural

Presentado por: Erwin Alexander González

c.i. 17.758.675

Tutor: Juan Francisco Sans

Caracas, 2017

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco al equipo de profesionales que me ayudaron a llevar a cabo este trabajo de grado, entre ellos a mi primo Diseñador Gráfico Felix Flores, muy profesional y talentoso, al Programador web Walter Rueda, excelente profesional y muy amigo, al Diseñador Gráfico José Ortega, a Adriana Peña en la fotografía y a Carlos Varela en las animaciones digitales.

Agradezco también a mis amigos, quienes creen en mí y me dieron aliento para alcanzar esta meta, a mi primo Frederick Galaviz, a Gabriela Szeplaki, a Daniel Palacios, a Juan Carlos Sánchez, a Erick Naranjo, a Ángelo Valdez, a Kenne Hernández, a Luis Salazar y a mis compañeras de clases, Bárbara González y Andrea Mirabal.

Y agradezco especialmente a mi tutor de tesis Prof. Juan francisco Sans, quien me guio académicamente a lo largo de mis estudios en la Escuela de Artes y a mis otros profesores Ronny Velásquez y Alicia Smith.

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de grado a mi madre Adela Bonilla “Adelita” quien aparte de darme la vida, ha sido mi apoyo día y noche, mi fuerza, mi esperanza, mi amor. Ella que siempre aplaude mis triunfos por mínimos que sean y que me alienta cuando mi corazón está roto. Este trabajo también es de ella, porque mis logros son sus logros.

También a mi padre Erwin González que me ha enseñado muchas cosas, entre ellas a ser perseverante, que no hay obstáculo tan grande cuando se quiere y que el límite es el cielo. A mis hermanos a quienes amo, Luis Alejandro, Katherine, Gabriel, José Antonio y Diego.

## ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTOS.....	2
DEDICATORIA .....	3
ÍNDICE GENERAL.....	4
RESUMEN .....	6
INTRODUCCIÓN.....	7
Figura 1: Administración general para el funcionamiento de una orquesta sinfónica.....	8
Cuadro 1. Matrícula del SNL del año escolar 2015-2016 .....	9
LA LUTHERÍA EN VENEZUELA .....	9
SITE WEB DEL SISTEMA NACIONAL DE LUTHERÍA.....	12
ANTECEDENTES .....	14
Imagen 1: <a href="http://www.scuoladiliuteria.it">www.scuoladiliuteria.it</a> .....	17
Imagen 2: <a href="http://www.instrumentenbauschule.eu">www.instrumentenbauschule.eu</a> .....	18
Imagen 3: <a href="http://www.belutier.com">www.belutier.com</a> .....	19
Imagen 4: <a href="http://www.belutier.com/instrumentos/">www.belutier.com /instrumentos/</a> .....	20
Imagen 5: <a href="http://beluthier.com/multimedia/">http://beluthier.com/multimedia/</a> .....	20
Imagen 6: <a href="http://arcosbrasil.blogspot.com">http://arcosbrasil.blogspot.com</a> .....	21
Imagen 7: <a href="http://www.tresx4.net/esp">www.tresx4.net/esp</a> .....	22
Imagen 8: <a href="http://www.fundamusical.org.ve">www.fundamusical.org.ve</a> .....	23
Imagen 9: <a href="http://www.fundamusical.org.ve/el-sistema/">www.fundamusical.org.ve /el-sistema/</a> .....	24
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO .....	24
PRODUCCIÓN DEL SITE WEB .....	26
Contexto organizacional del Sistema Nacional de Luthería.....	30
Figura 2: esquema organizacional del SNL.....	32
Diseño conceptual del site web del Sistema Nacional de Luthería.....	32
El Inicio u homépaje .....	33
Imagen 10: <a href="http://www.sistemanacionaldelutheria.org.ve">www.sistemanacionaldelutheria.org.ve</a> .....	34
Imagen 11: <a href="http://www.sistemanacionaldelutheria.org.ve/nosotros">www.sistemanacionaldelutheria.org.ve/nosotros</a> .....	35
Escuela de cuerdas .....	35
Imagen 12: <a href="http://www.sistemanacionaldelutheria.org.ve/escueladecuerdas">www.sistemanacionaldelutheria.org.ve/escueladecuerdas</a> .....	36
Escuela de vientos .....	36

Imagen 13: <a href="http://www.sistemanacionaldelutheria.org.ve/escueladevientos">www.sistemanacionaldelutheria.org.ve/escueladevientos</a> .....	37
Instrumentos .....	38
Imagen 14: <a href="http://www.sistemanacionaldelutheria.org.ve/instrumentos">www.sistemanacionaldelutheria.org.ve/instrumentos</a> .....	38
Contactos .....	38
Imagen 15: <a href="http://www.sistemanacionaldelutheria.org.ve/contactos">www.sistemanacionaldelutheria.org.ve/contactos</a> .....	39
Accesibilidad al site web del Sistema Nacional de Lutería.....	39
Cuadro 2. Matrícula del año escolar 2016-2017. ....	43
Cuadro 3: Presupuesto .....	43
CONCLUSIONES .....	44
REFERENCIAS DOCUMENTALES.....	45

## **Promoción Cultural vía Web**

### **Caso Sistema Nacional de Luthería**

#### **RESUMEN**

El Sistema Nacional de Luthería (SNL) es una institución adscrita a FundaMusical Simón Bolívar, mejor conocida como El Sistema. El objetivo del SNL es apoyar a las numerosas orquestas y músicos que integran El Sistema, formando a jóvenes en el oficio de la luthería y técnicos en instrumentos de viento, brindando así servicios en la construcción, reparación y mantenimiento de instrumentos musicales. Cuenta con dos centros académicos, uno especializado en instrumentos de cuerdas, ubicado en las instalaciones del INCES Metropolitano en Caricuao; y otro, especializado en instrumentos de viento, ubicado en el núcleo de la orquesta de Los Chorros, ambos en Caracas. El SNL aparte de brindar sus servicios al sistema de orquestas de Venezuela, también ofrece cursos de formación para los jóvenes interesados en este tipo de actividad. A pesar de su importancia dentro del engranaje de funcionamiento del sistema de orquestas sinfónicas en Venezuela, ya que es el único centro de esta naturaleza en el país, el SNL no cuenta en la actualidad con un servicio de promoción vía web, apropiado para dar a conocer las importantes funciones que desempeña. El objetivo de este trabajo consiste en ofrecer un *site* informativo-interactivo en la internet, que permita a los interesados conocer la información de las actividades que actualmente desarrolla esa institución en el país.

**DESCRIPCIONES:** Sistema Nacional de Luthería, FundaMusical Simón Bolívar, El Sistema, Laudero, Luthier, Instrumentos musicales, Página Web, *site*.

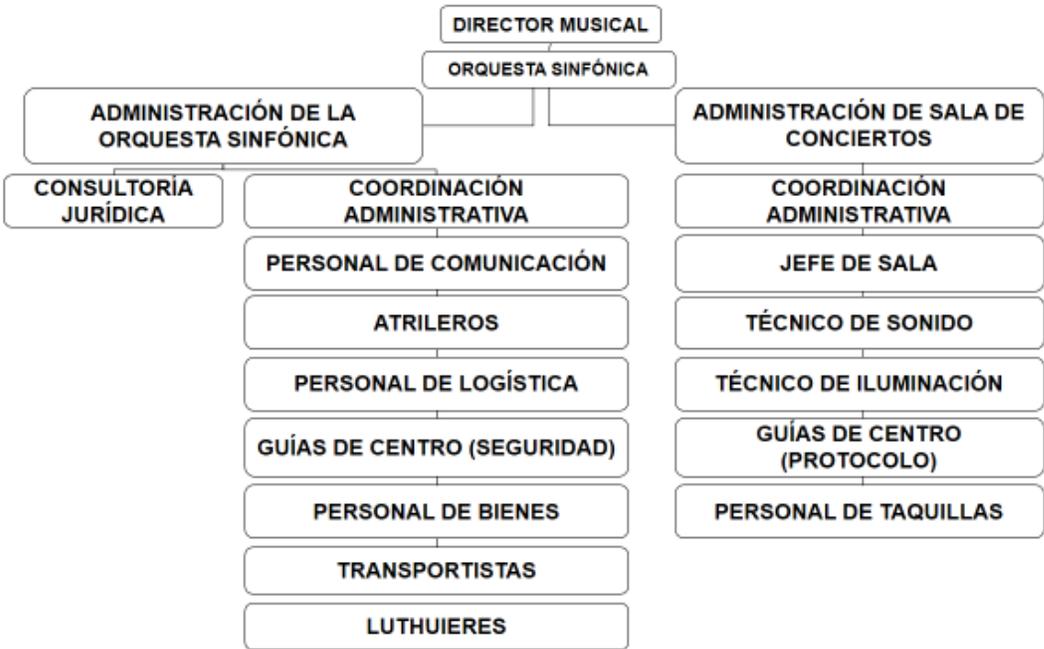
## INTRODUCCIÓN

La gerencia de una orquesta sinfónica es estructuralmente compleja, que requiere para su funcionamiento del concurso de numerosas personas -no únicamente de los músicos y el director que actúan en la escena- con competencias muy diferentes y específicas. Por ejemplo, están los atrileros, quienes transportan los instrumentos musicales, las sillas, los atriles, las tarimas, y organizan la disposición de la orquesta sobre el escenario y el reparto adecuado de las partes instrumentales en los respectivos atriles; los transportistas que trasladan pesados y delicados instrumentos como el arpa, el piano, el órgano, el clave, los contrabajos, los xilófonos o vibráfonos, las tarimas, y otros implementos que requieren de un tratamiento especializado para no dañarse o desafinarse; la producción de cada uno de estos espectáculos, que incluye la contratación de servicios, la logística de ensayos y conciertos, la seguridad de personas y bienes, transportes de personal, viajes, aeropuertos, refrigerios, publicidad, manejo de los medios de comunicación y de imagen, relaciones públicas, protocolo, seguros; los jefes y asistentes de sala, que han de controlar el sonido, la iluminación, la disposición de la sala, venta de tickets, el control del personal y recursos humanos; la parte administrativa (pagos a proveedores, de honorarios profesionales, sueldos); registro e inventarios de bienes; la gestión jurídica (contratos, derechos autorales, permisos) y muchas otras áreas que conforman un universo administrativo, artístico, social y cultural muy amplio.

La fabricación y reparación de instrumentos musicales que suplen a una orquesta en una necesidad sumamente especializada que requiere del concurso de artesanos formados con las mejores técnicas para el manejo de los costosos y delicados materiales que tienen entre sus manos. Los instrumentos musicales son herramientas muy complejas y onerosas. Como ejemplo, podemos dar el que un violín industrial promedio puede costar aproximadamente 300 dólares. Pero un instrumento hecho por un artesano reconocido puede alcanzar sumas entre 6.000 y 50.000 dólares. Sólo el arco de un violín, que a cualquier persona puede parecer como una simple vara de madera con cerdas de caballo, puede costar unos 4.000

dólares. Un arpa a pedales puede alcanzar los 20.000 dólares. Un fagot sencillo cuesta aproximadamente 7.000 dólares. Como podemos observar, estamos hablando de que una orquesta sinfónica implica una cuantiosísima inversión de capital por parte de la institución y de los propios músicos para dotarla de instrumentos, lo que requiere además de mantenimiento constante y muy especializado.

**Figura 1: Administración general para el funcionamiento de una orquesta sinfónica**



Fuente: Gerencia de la Orquesta Sinfónica Juvenil de Caracas.

La formación de recursos humanos en las áreas de construcción y mantenimiento de instrumentos musicales debería ser por tanto una prioridad en un país que posee un sistema nacional de orquestas como Venezuela. Sin embargo, esta necesidad ha sido precariamente atendida por las instituciones públicas en el área del arte y la cultura, que se encargan de estas labores en el país. Entre ellas contamos con el Sistema Nacional de Luthería (SNL en lo sucesivo) una institución única en su género en Venezuela, que se ocupa precisamente de estas tareas. No obstante, su labor es poco conocida y difundida, incluso entre los músicos. No son tampoco muchos los aspirantes a desarrollar una carrera como luthier profesional.

La falta de una promoción adecuada tanto de las bondades del oficio, de la necesidad que tiene el país de artesanos de alto nivel en esta área, así como del promisorio futuro que le espera a los profesionales de esta especialidad en un país como el nuestro, donde se han desarrollado numerosas orquestas sinfónicas en un nivel muy alto tanto en cantidad como en calidad, ha conspirado contra una mayor captación de personas talentosas cuya vocación podría encauzarse hacia estos derroteros.

**Cuadro 1. Matrícula del SNL del año escolar 2015-2016**

ESCUELA	CUPOS DISPONIBLES	ALUMNOS INSCRITOS	ALUMNOS QUE ABANDONAN	ALUMNOS GRADUADOS	GRADUADOS QUE EJERCEN
CUERDAS FROTADAS	45	10	2	6	6
CUERDAS PULSADAS	45	9	2	5	5
VIENTOS	45	5	0	5	5

**Fuente:** Coordinación del SNL, 2016.

Como podemos observar en el cuadro 1, el problema está en la cantidad de alumnos que se inscriben en las escuelas, ya que son muy pocos los que desertan. Es precisamente este punto el que quisimos atacar con este trabajo de grado. Si la gestión cultural tiene como base el que la mayor cantidad de personas tengan acceso al conocimiento y a los bienes culturales, pues parece importante utilizar los medios a nuestro alcance para poder lograr las metas propuestas.

## **LA LUTHERÍA EN VENEZUELA**

La *luthería* según Maurice (s.f.) proviene del término francés *luthier*, que a su vez procede del vocablo *luth*, que quiere decir laúd -instrumento de origen árabe que fue adoptado por la aristocracia europea durante el Renacimiento. En principio, el término se utilizó específicamente para designar a todos aquellos artesanos dedicados a la fabricación de instrumentos de cuerda, pero luego se generalizó, y hoy en día se habla de *luthier* para designar a cualquier constructor de instrumentos.

En Venezuela el oficio de la luthería se realiza desde tiempos inmemoriales, con la necesidad de construir, restaurar y mantener instrumentos de cuerda como la vihuela y otros que llegaron a estas tierras en el siglo XVI, cuando la música estaba estrechamente relacionada con el ámbito religioso. Aun así, los datos referentes al desempeño del oficio en el país son muy escasos. Sin embargo, encontramos algunos que señalan que a finales de los años setenta del siglo pasado comenzaron a elaborarse instrumentos de cuerdas por profesionales como Ramón Blanco (laudero o fabricante de guitarras, mandolinas, bandolas y cuatros) y Jaime Nobre (arquetero o fabricante de arcos para violines, violas, violoncelos y contrabajos). En la actualidad, algunos intentos de crear escuelas regionales bajo el auspicio de gobernaciones y alcaldías no han sobrevivido mucho tiempo, básicamente porque el oficio es poco conocido, y no se han llevado a cabo políticas públicas ni privadas lo suficientemente eficientes como para dar a conocer la importancia de esta profesión con respecto al fortalecimiento del arte y la cultura en nuestro país, especialmente a través de la música y las orquestas sinfónicas.

Si contamos únicamente al sistema de orquestas de Venezuela, en lo sucesivo FundaMusical, hasta la fecha, según datos de la Dirección de Formación y desarrollo, dirección encargada de la gerencia de los núcleos instituidos por la fundación, se han creado 550 núcleos de música a nivel nacional, los cuales atienden anualmente a un promedio de 150 estudiantes al año por cada núcleo, entre niños y jóvenes, que son preparados como instrumentistas para formar orquestas infantiles y juveniles. Esto alcanza un total de 82.500 músicos promedio al año. En Venezuela, se necesita un aproximado de 550 luthieres y 550 técnicos en instrumentos de viento para cubrir tal demanda, ya que en los estatutos de conformación de núcleos de FundaMusical, se señala que cada uno de estos núcleos debe contar con un luthier de cuerdas y un técnico de instrumento de vientos que cubran las necesidades en cuanto al mantenimiento de los instrumentos que provienen del presupuesto con el que cuenta FundaMusical, para así alargar la vida útil de los mismos.

Como contraparte, la escasez de luthieres venezolanos atendiendo las necesidades de esos músicos resulta obvia, pues en vez de que en cada núcleo exista un luthier y un técnico (lo que daría unos 1100 en total), se ha optado a centralizar todo en Caracas, trasladando los instrumentos dañados a los dos centros académicos de la capital. Estos centros apenas cuentan con 20 luthieres de instrumentos de cuerda en el Centro Académico de Luthería de Caricuao, y 20 Técnicos en el Centro Técnico de Instrumentos de Vientos, Los Chorros, para su respectiva reparación, cubriendo precariamente la demanda. A esto se suma que justamente, gracias a los pocos luthieres, el mercado se reduce a la disponibilidad y conocimientos de éstos, lo que obliga tanto a los músicos particulares como a las diferentes orquestas a reemplazar instrumentos que pudiesen tener aún vida útil, o a invertir en artesanos extranjeros, lo que sin duda no colabora con el mejoramiento de la economía de nuestro país.

FundaMusical cuenta con el SNL que necesita reclutar jóvenes e interesados para prepararlos en el oficio y así ir poco a poco cubriendo la demanda nacional. Para esto se hacía necesario una herramienta eficaz que llegara al público en general y atrajera el interés de personas en busca de una profesión que llene sus expectativas tanto educativas como laborales. Si bien la página web es un medio que puede llegar a las masas y centra su especialización en la promoción, consideramos que es el medio más efectivo para lograr que una mayor cantidad de gente se interese y se incorpore a las escuelas de formación del SNL. En este sentido, creamos una página web interactiva, donde los interesados y el público en general pueden ahora saber de qué se trata la luthería, cómo se aprende el oficio, qué mercado de trabajo tiene, y cómo desarrollarla en el país, constituyendo así en la web, una herramienta fundamental para promover las actividades del SNL en el medio musical venezolano.

La página web ahora aporta al SNL una ventana comunicacional con la que hasta la fecha no había contado, especializada y enfocada en las virtudes del oficio de la luthería, contribuyendo con la institución en la búsqueda de interesados y aumentar así la matrícula de estudiantes en la institución.

## **SITE WEB DEL SISTEMA NACIONAL DE LUTHERÍA**

Dada la importancia que reviste la cantidad de orquestas, bandas, grupos de cámara y otras agrupaciones musicales para el país, se hizo necesario que la carrera de luthería y técnico en instrumentos de viento impartida por el SNL, sea apoyada y promovida por todos los medios de comunicación que estén al alcance, y muy especialmente por la Internet como estrategia comunicacional característica de la actualidad, justificando así la construcción del *web site* de la institución. Ya que la web se ha convertido en un elemento importantísimo que influye en las actividades del mundo actual, ha modificado los hábitos de las personas en cuanto a la búsqueda de información, bien sea para actualizar sus conocimientos sobre varios temas de interés general, leer periódicos y revistas, acceder a bibliotecas, consultar libros y diccionarios, así como para obtener programas de distintos usos como aplicaciones educativas o de enseñanza.

La red que conforma internet conecta a la colectividad con un amplio mundo de posibilidades culturales, de costumbres, modos de vida y desarrollo artístico, por lo cual se hace indispensable que el SNL cuente con una ventana al mundo exterior a través del desarrollo de su propia página web centrada en el usuario, que contribuya a la difusión e instrucción de lo importante que es la labor del luthier para el país, que enaltezca las virtudes de este substancial oficio, repercutiendo positivamente en toda la labor musical que ha venido ofreciéndole al mundo.

Es importante destacar que los sitios web son herramientas dinámicas que pueden y deben evolucionar, y siempre se accede a la última versión en línea. Esta fue precisamente la propuesta de la investigación, ahora materializada en un portal disponible en la web bajo el URL [www.sistemanacionaldelutheria.org.ve](http://www.sistemanacionaldelutheria.org.ve) donde está la información necesaria de las actividades de esta institución.

También podemos destacar la contribución de la página web del SNL con respecto a los artículos constitucionales acerca de la cultura y la educación en Venezuela. La promoción y difusión de la cultura se encuentran plasmada en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, en su Capítulo VI, “De los

Derechos Culturales y Educativos”, como un compromiso del Estado por lograr a través del desarrollo cultural la humanización del desarrollo material y económico de los ciudadanos y su inclusión en la sociedad. Entre ellos destacan los siguientes artículos:

#### Cultura popular y trabajadores culturales

(Art. 100). Las culturas populares constitutivas de la venezolanidad gozan de atención especial, reconociéndose y respetándose la interculturalidad bajo el principio de igualdad de las culturas. La ley establecerá incentivos y estímulos para las personas, instituciones y comunidades que promuevan, apoyen, desarrollen o financien planes, programas y actividades culturales en el país, así como la cultura venezolana en el exterior.

#### Ciencia y tecnología

(Art. 110). El Estado reconocerá el interés público de la ciencia, la tecnología, el conocimiento, la innovación y sus aplicaciones y los servicios de información necesarios por ser instrumentos fundamentales para el desarrollo económico, social y político del país, así como para la seguridad y soberanía nacional. Para el fomento y desarrollo de esas actividades, el Estado destinará recursos suficientes y creará el sistema nacional de ciencia y tecnología de acuerdo con la ley. El sector privado deberá aportar recursos para los mismos. El Estado garantizará el cumplimiento de los principios éticos y legales que deben regir las actividades de investigación científica, humanística y tecnológica. La ley determinará los modos y medios para dar cumplimiento a esta garantía.

En este sentido, promover a través de la web los programas educativos del SNL contribuye con el crecimiento cultural, artístico y social de la nación, tomando en cuenta que también se busca formar profesionales para que en un futuro cuenten con empleos de calidad.

Canclini (2001) nos enseña que el sector cultural contribuye notoriamente a que aumente el índice de empleo en las ciudades y sea más fuerte su economía.

Es una industria en redes, que no sólo está ligada a las artes o los artistas, sino también a los productores de materia prima y a una gran cantidad de intelectuales. Nuestra hipótesis es que el sector cultural de nuestro país, no ha tomado lo suficientemente en cuenta al oficio de la luthería y no se han hecho los esfuerzos necesarios para promover la profesión como se hace en otras partes del mundo, y que nuestra página contribuiría sin duda a mejorar esta situación de algún modo.

Siguiendo este mismo orden de ideas, podemos resaltar que en todo sentido, el site web del SNL hace una contribución importante como estrategia comunicacional, tanto para FundaMusical -que necesita una mayor cantidad de luthieres que cubran la demanda de la institución en cuanto a la reparación de instrumentos- como para las personas que estén en búsqueda de una profesión afín a sus intereses.

## **ANTECEDENTES**

La bibliografía especializada sobre el tema de la luthería en Venezuela es particularmente escasa. Apenas existen algunos textos donde se hacen descripciones organológicas de instrumentos de uso local en el país. Quizá el más antiguo de ellos es *Instrumentos musicales de Venezuela* de Aretz (1967), que trata sobre los instrumentos folklóricos del país, su historia, los materiales con los que se construyen, su afinación y otras características tales como técnicas básicas de ejecución y su función en los distintos ensambles musicales. Miguel Castillo Didier publicó dos trabajos organológicos seminales en la literatura especializada sobre el tema en el país, cuales son *Caracas y el instrumento rey: catálogo de los órganos tubulares del Distrito Federal y Estado Miranda* (1979) y *Venezuela y el instrumento rey: catálogo organográfico de Venezuela* (1983), que como bien lo dicen sus títulos, constituyen inventarios catalográficos de los órganos existentes en el país y sus características organológicas, sin tratar el tema de la construcción de estos instrumentos. Por su parte, *El cuatro venezolano* de Federico Cook (1987) trata sobre este clásico instrumento del país, más no aborda aspectos técnicos de la luthería. Otro texto que versa sobre instrumentos musicales que se ejecutan en el país es *El violín de los Andes: suite sinfónica en imágenes y palabras* de Castro y

Arvelo (1991). Más que un manual de luthería o algo que se le parezca, este libro constituye un testimonio gráfico de los trabajos de los famosos fabricantes de violines de los Andes, una antigua tradición artesanal de esa región venezolana, pero sin entrar en pormenores técnicos. De 1999 data el trabajo de Fernando Guerrero *El arpa en Venezuela*, donde aborda aspectos interesantes de la utilización de este instrumento en el país, su repertorio, su afinación, sin entrar tampoco en detalles sobre la manera como se construye. En trabajos como el *Repertorio comentado de la bibliografía musical venezolana* de Luis Romero Perozo (1997) no encontramos ningún otro libro o texto que haga mención al tema de la luthería en el país.

Con relación a los libros dedicados al Sistema de Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela, las referencias a la luthería, y en específico al SNL, son muy escasas, por no decir inexistentes. Es el caso de los libros de Chefi Borzacchini *Arquitectura Musical* (2011) y *Venezuela en el Cielo de los Escenarios* (2010). Su principal enfoque es el de realzar el trabajo orquestal de El Sistema y los logros alcanzados. Al respecto, conviene decir que no hay un libro hasta la fecha que hable sobre el SNL, ni tampoco de los más importantes y reconocidos luthieres de Venezuela, tal como Edgar Ramírez Roa, un constructor de distintos instrumentos cordófonos (bandolín, bandolas, cuatros, arpas, maracas, violines y mandolinas) de Seboruco (estado Táchira), que recibió en el 2011 el premio a la excelencia Unesco, noticias que hasta la fecha se han quedado reducidos a artículos de prensa como “Premiados tachirenses por la Unesco” (Ministerio del Poder Popular para la Cultura Táchira, martes, 19 de abril de 2011).

En lo que se refiere a la documentación digital acerca de esta actividad en el país, tenemos el trabajo de grado Briceño y Colmenares (2011), *Artesanos del Sonido en Venezuela: Guía de Constructores de Cuatros y Guitarras en la Región Capital del País*. Estos autores realizan un levantamiento de datos en formato digital de los principales maestros violeros y constructores de instrumentos cordófonos (como el cuatro y la guitarra) en la Región Capital. En este trabajo también se destaca que los estudios formales del luthier son relativamente recientes en el país,

y que por lo tanto no existe mucha información relativa al tema. En este trabajo se presenta un CD Multimedia, con información sobre la construcción de los instrumentos musicales y los principales artesanos que se especializan en este oficio en Caracas. Este formato permite navegar de una forma fácil y amena a través de entrevistas, fotografías y vídeos ilustrativos acerca del papel del luthier y su importancia para el desarrollo musical en el país. Lo importante de este trabajo a nuestros efectos es que está planteado desde sus inicios en formato digital, aspecto similar a este proyecto, con la diferencia que nuestro *site* es un soporte en línea.

En otro tipo de soporte, tenemos que el Centro Audiovisual Inocente Carreño CENAMIC, realizó registros audiovisuales durante los años 2010 y 2013 en los distintos talleres de luthería a nivel nacional adscritos a FundaMusical, que incluyen distintos seminarios de reparación de instrumentos dictados por maestros de renombre como Henry Parra y Nelson Nobre, llevados a cabo en núcleos de El Sistema situados en lugares como la Colonia Tovar (estado Aragua) y La Puerta (estado Trujillo), así como en el mismo SNL situado en Caricuao (Caracas). Algunos de estos trabajos audiovisuales están en proceso de edición desde ese entonces, que servirían para que la gente se entere de la labor y el avance del oficio del luthier en Venezuela. Esperamos que en un futuro, a través de nuestra página web, estos materiales audiovisuales estén disponibles. Lamentablemente no se ha contado con el trabajo de edición final, aunque disponemos en nuestro *site* de un lugar para promocionarlos.

Numerosas son las opciones que ofrece la Internet para navegar por el mundo de la luthería. Existen muchas páginas web que nos sirvieron de modelo para el proyecto que aquí llevamos a cabo, por lo que mencionaremos una selección de aquellas que nos parecieron más atractivas y funcionales por sus prestaciones, su presentación, su diseño gráfico, la facilidad de navegación y por lo valioso de la información que ofrecen respecto de este oficio.

En primer lugar tenemos que mencionar a la mundialmente famosa Scuola Internazionale di Liuteria Cremona, perteneciente al Instituto di Istruzioni Superiori Antonio Stradivari de Cremona, Italia, sita en <http://www.scuoladiliuteria.it>, que es la

más prestigiosa y antigua academia de construcción de violines del mundo. Este portal posee muy buena información sobre la casa de estudio y excelente recopilación fotográfica de alta calidad de los talleres, herramientas e instalaciones. Sin embargo, resulta un poco decepcionante en cuanto a que le hace falta un poco más de contenido interactivo, multimedia, cursos on-line, manuales en formato digital, entrevistas y documentales de maestros de alto renombre, un link de noticias actualizadas sobre el oficio en el mundo, en fin, llenar de material que enaltezca este arte e incentive a los jóvenes a ingresar a estas casas de estudio aprovechando las nuevas tecnologías.

**Imagen 1: [www.scuoladiliuteria.it](http://www.scuoladiliuteria.it)**



En este sentido, el portal de la Escuela de Luthería de Mittenwald (Alemania) <http://www.escuela-constructores-instrumentos.eu>, es paradigmático. Posee un sitio web con información sobre los talleres que brinda la academia, su historia, su calidad educativa, y en la parte multimedia posee un catálogo fotográfico de alta resolución digital de los talleres y espacios de la institución. También está el

Departamento de luthería de la Facultad de Artes de la Universidad Nacional de Tucumán (Argentina) <http://www.fartes.unt.edu.ar>, que recopila material fotográfico e información del departamento. No obstante, la información que ofrece es muy limitada, ya que se encuentra inserta en la página oficial de la universidad.

## Imagen 2: [www.instrumentenbauschule.eu](http://www.instrumentenbauschule.eu)



No obstante, ningún portal web de centros educativos de luthería se compara en calidad, información, diseño gráfico, etc, con las páginas comerciales de luthieres ofreciendo sus servicios tales como mantenimiento y venta de

instrumentos contruidos por ellos mismos, ya que éstos detallan e ilustran más sus páginas con videos y fotos alusivas a los productos que ofrecen, y se esfuerzan en el diseño del mismo para atrapar al máximo la atención del público interesado y potenciales clientes. Podemos apreciar esto en la página del luthier Fernando Bernardo, de Brasil Belutier Guitars, <http://www.belutier.com.br/>, que se destaca con un excelente diseño digital que ofrece muy buenos gráficos acompañados con una selección musical al entrar al portal, siguiendo con una concreta explicación de su experiencia en el oficio, para luego presentar sus productos y servicios que abarcan desde la construcción, mantenimiento y restauración de instrumentos de cuerda, hasta cursos intensivos de construcción de violines, aspectos que hicieron de este sitio, un modelo a seguir.

### Imagen 3: [www.belutier.com](http://www.belutier.com)

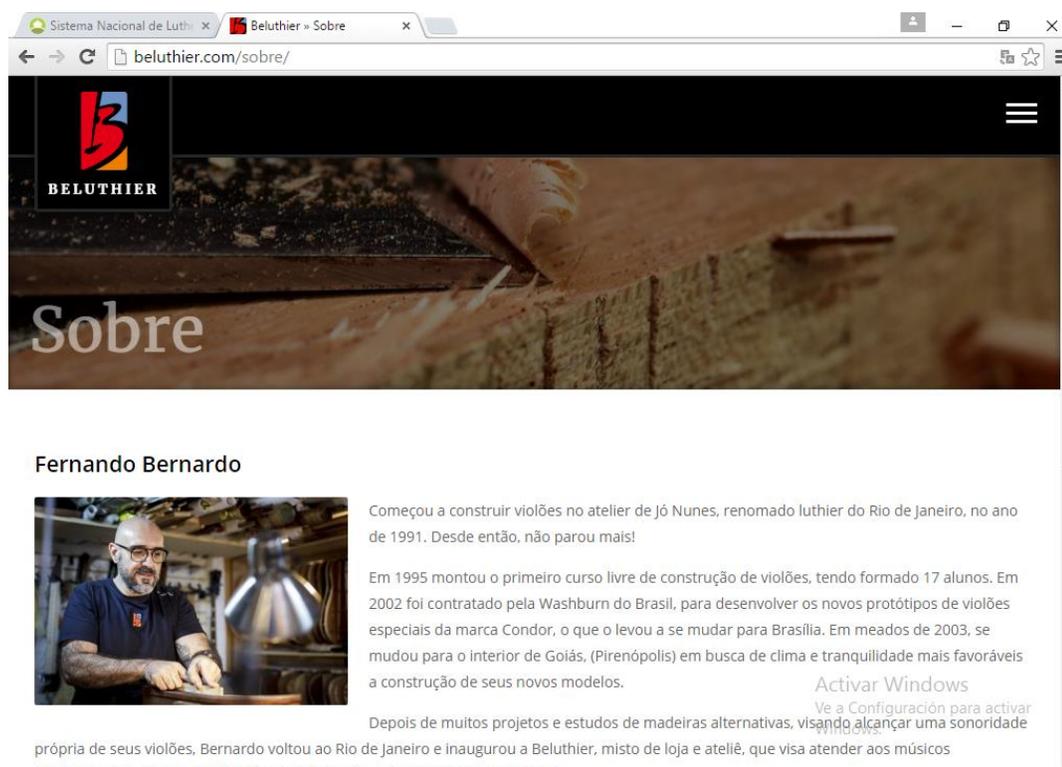


Imagem 4: [www.beluthier.com /instrumentos/](http://www.beluthier.com/instrumentos/)

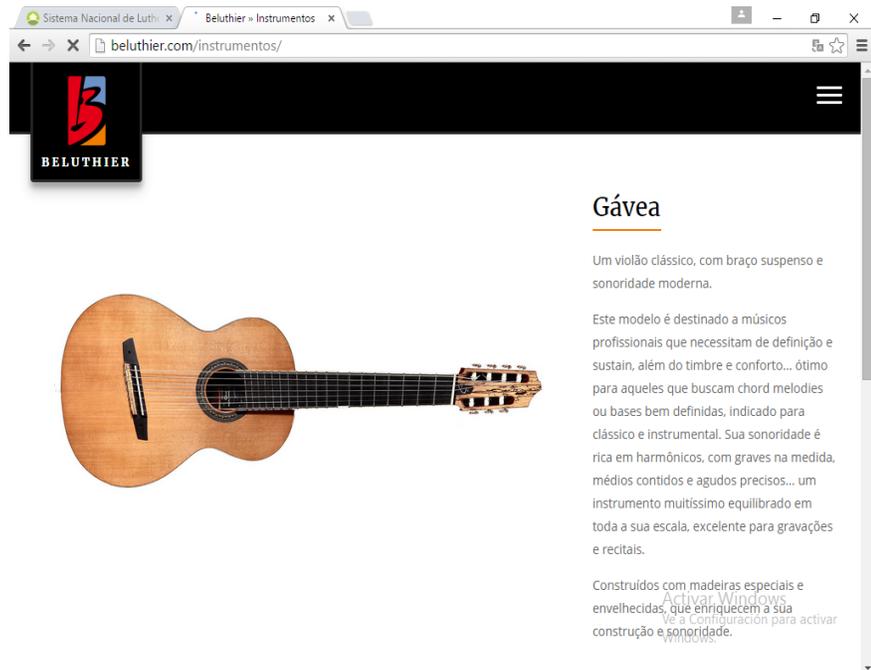
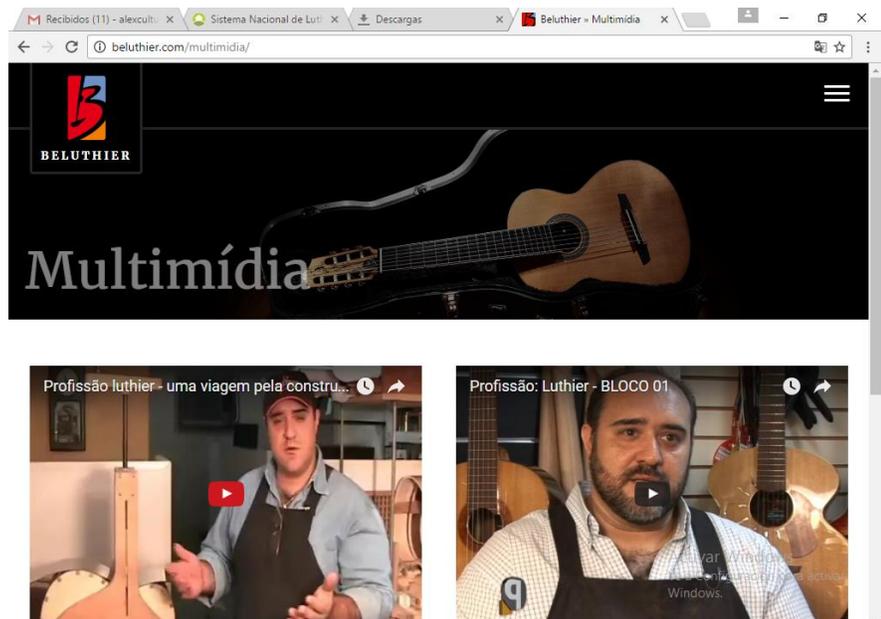
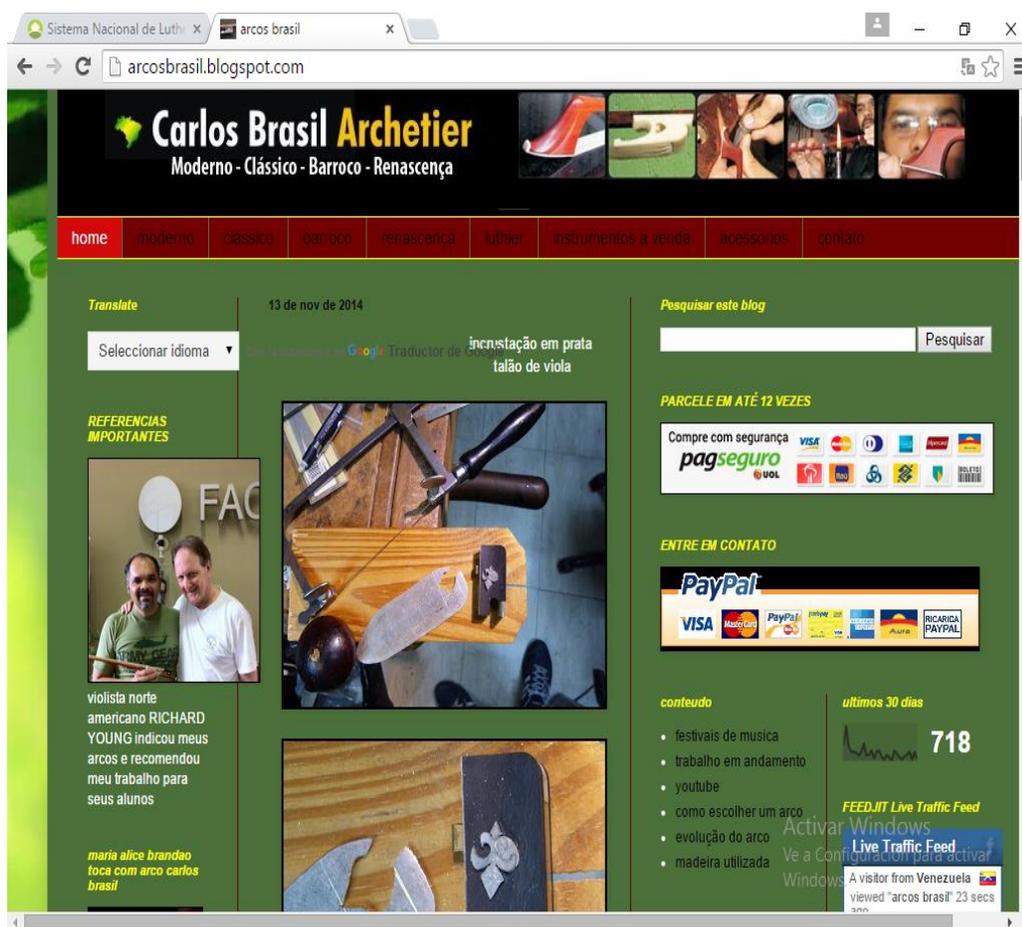


Imagem 5: <http://beluthier.com/multimedia/>



Hay un taller de diseño de arcos en Brasil, “Carlos Brasil Archetier”, <http://arcosbrasil.blogspot.com>, que en su portal web brinda una variada gama de productos en arcos para violines, violas, violoncelo, contrabajos y hasta violas da gamba. Ofrece arcos de las distintas épocas, estilos y hasta personalizados, todo el gusto del músico interesado.

**Imagen 6:** <http://arcosbrasil.blogspot.com>



Las grandes industrias de fabricación de instrumentos de vientos también tienen sus portales para ofrecer su gama de modelos y accesorios de excelente calidad. Entre ellas existe la fábrica de clarinetes Buffet de Francia, cuya página está disponible en <http://tresx4.net/esp/catalogo/clarinetes/buffet/>.

Imagen 7: [www.tresx4.net/esp](http://www.tresx4.net/esp)



Por otro lado, existen luthieres en Venezuela que fabrican instrumentos y accesorios musicales de calidad y que a pesar de no contar con sitios web, hacen una buena promoción de sus productos en las redes sociales. Uno de ellos es Wilmer Carrasco, de la empresa WCarrasco C.A. Barquisimeto, estado Lara, donde fabrican sordinas para instrumentos de viento metal, como trompetas, trombones y tubas. A pesar de no contar con un *site* web, esas sordinas han sido promocionadas a través de las distintas redes sociales, logrando un gran alcance en ventas a nivel nacional.

Otro luthier en instrumentos de vientos es el maestro Denny López de la empresa MaderaMusical C.A. de Colón, Estado Táchira, quien se especializa en la reparación de instrumentos de viento madera y metal, ofreciendo accesorios elaborados por su empresa, tales como boquillas para trompetas y hasta estuches para los instrumentos. No cuenta con una página web, pero también se promociona a través de las redes sociales.

Por las redes sociales también se promocionan los servicios de ServiLuth C.A. empresa constituida por un especialista en instrumentos de cuerdas, el luthier Juan Pablo Gedler y por el técnico de instrumentos de vientos, Carlos Ramos, ambos formados en el SNL. Actualmente constituyeron una empresa de servicios privados de luthería con gran éxito.

FundaMusical posee su propio portal web, <http://fundamusical.org.ve/>, que está siendo actualizado constantemente con las actividades, presentaciones, conciertos, logros y premios de El Sistema. En éste portal web hay información específica de qué es El Sistema, su misión, su visión, su filosofía, su historia, sus principales protagonistas, tales como el maestro fundador Jasé Antonio Abreu y el Director de la Orquesta Sinfónica Simón Bolívar, Gustavo Dudamel; también sobre sus centros de formación, sus núcleos, sus orquestas y coros infantiles, juveniles y profesionales y sus programas. Entre ellos encontramos un espacio dedicado al SNL, donde hay una muy breve información sobre las escuelas de formación de luthieres.

### Imagen 8: [www.fundamusical.org.ve](http://www.fundamusical.org.ve)



Imagen 9: [www.fundamusical.org.ve /el-sistema/](http://www.fundamusical.org.ve/el-sistema/)



Como vemos, urgía diseñar una *site* web para la promoción de la carrera de luthería y del trabajo de las academias del Sistema Nacional de Luthería de la Fundación Musical Simón Bolívar, donde se describiera el oficio del luthier en Venezuela, estimando el nivel de importancia que éstos tienen en relación al desarrollo de las orquestas existentes en el país. Ese fue el objetivo principal de nuestro trabajo: ofrecer una herramienta eficaz para promocionar el oficio del luthier dictado en las academias del SNL, recopilar todo el material visual, audiovisual e informativo referente a los distintos luthieres, técnicos, academias y productos hechos en el SNL para construir y nutrir el portal web, y diseñar un *site* con todo su contenido, prestaciones, interactividades, junto a un diseñador gráfico y un programador.

## DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Esta página web tiene un sistema de administración de contenidos que le permite ser actualizada con toda la información que se requiera publicar por un *web manager* que no tiene que ser necesariamente un especialista. Este podrá

gestionar todos los detalles técnicos, organizando así cada elemento, imágenes, videos, enlaces, documentos de red, animaciones, sonidos, programas java etc., a través de *plugins* y otras interfaces como hacen la mayoría de los *site* actualmente. El portal permite además la interacción con los usuarios, con buzones de comentarios, encuestas y publicaciones entre otros, de modo de no sólo limitarse a ofrecer contenidos estáticos, sino también estimular la participación de los usuarios.

La página web del SNL contiene un perfil donde se encuentra la misión y visión de las dos academias, cada una de manera individual, con detalles sobre sus ubicaciones, sus contactos, su historia, su pensum de estudio, etc. En el inicio del perfil se tiene un cuadro de noticias interactivo donde se informa a diario sobre las actividades que se realizan en las academias. Además cuenta con una galería fotográfica de los productos elaborados, de los espacios donde se realizan las construcciones y reparaciones, y además, de las herramientas industriales con las que se cuenta.

También dispone de una galería audiovisual con material provisto en su mayoría por el Centro Nacional Audiovisual, en los distintos seminarios de construcción y reparación de instrumentos realizados a nivel nacional e internacional por los profesores de las academias. El mismo cuenta con entrevistas directas realizadas al personal docente y administrativo.

El portal tiene previsto también ofrecer una biblioteca digital con libros y artículos especializados referentes al oficio, y un directorio de los distintos profesores, luthieres y técnicos que ofrecen sus servicios a través de las redes sociales. La página oficial es administrada por la coordinación del SNL, la cual será responsable, una vez entreguemos el producto y hechas las respectivas inducciones para su manejo, de actualizar los contenidos cuando lo amerite o se crea necesario.

## PRODUCCIÓN DEL SITE WEB

La promoción cultural vía web y a través de las redes sociales es el conjunto de actividades, técnicas y estrategias que se utilizan para informar, persuadir o recordar al público meta acerca de los productos y/o servicios culturales. Para desarrollar nuestra estrategia de promoción cultural, fue necesaria la utilización de los distintos recursos y/o medios que se encuentran al alcance para transmitir los mensajes deseados. En este caso, tenemos nuestro sitio web que además cuenta con distintas redes sociales como medios para llegar a la mayor cantidad de personas o público meta como lo llama Alcalá, que comparten interés por la música, los instrumentos musicales y la luthería.

Como productores web, fuimos encargados de llevar a cabo la propuesta del diseño de la página, administrar los recursos y contratar los especialistas requeridos para la construcción del sitio. En muchos casos, el productor cumple otras funciones dependiendo de sus conocimientos, puede encargarse de la fotografía si es fotógrafo, de la redacción de los titulares si es redactor, del diseño gráfico si es diseñador, entre otros.

El primer paso para la producción de la propuesta del *site* web para el SNL, fue la contratación de un equipo de trabajo para el diseño web, el cual está conformado por un diseñador gráfico, un maquetador y un programador, principalmente. El diseñador fue el encargado de materializar ideas, usando el diseño gráfico para complementar mensajes que con sólo palabras se hacen difíciles de entender. De ahí surge el diseñador como especialista en la construcción de ideas visuales que busca aligerar la comunicación. La creatividad del diseñador está enfocada en satisfacer las necesidades de un público determinado, y la imagen es uno de los elementos más poderosos que sirve para atraer la atención del usuario. Es ahí donde el conocimiento y las técnicas visuales que él posee son determinantes.

Valiéndose de todos esos recursos, el diseñador Félix Flores ilustró los logotipos del SNL y de cada una de las escuelas de formación y, buscando la

manera de educar al público meta, diseñó bajo nuestra guía un catálogo de instrumentos musicales con todas sus características para que el público en general tenga acceso a ese conocimiento.

El diseño gráfico puede requerir de diferentes medios publicitarios para lograr la conexión entre el productor y el usuario. En la actualidad se encuentran los medios digitales, que logran llegar a una mayor cantidad de personas a través de la televisión y el internet, ya que los productos pueden ser promovidos tanto en redes sociales, *sítes web*, tiendas digitales y comerciales de televisión.

Basado en la idea anterior, también se contó con un segundo diseñador, José Ortega que diseñó las plantillas para la página web con gráficos, *flyer* y videos publicitarios con aplicaciones de efectos básicos. Los distintos *softwares* utilizados en el diseño gráfico fueron Photoshop y Adobe Illustrator.

El maquetador es quien diagrama, arma y diseña esquemas de cualquier dispositivo visual, como libros, revistas, folletos, diplomas, periódicos, páginas web y otros. Es el que toma las medidas, tamaño y grosor requeridos y le suministra toda la información de la administración del espacio del sitio web al diseñador gráfico.

También bosqueja el posicionamiento de cada fotografía, videos, titulares, uso de tipografía y tamaño de letra, buscando siempre la mejor disposición de los elementos del site web. Otros trabajos del maquetador son el de digitalizar imágenes y convertir material fotográfico y audiovisual en formatos adecuados para una ligera descarga, logrando así un rápido acceso para el público meta a la información. Para la transformación de formatos, el maquetador usó los programas Photoshop y Microsoft Office Picture Manager, adaptando la calidad de los gráficos logrando actualizaciones más rápidas.

El maquetador junto al diseñador gráfico son los responsables de diseñar la propuesta gráfica de la página web.

El programador web, Walter Rueda fue el encargado de implementar algoritmos mediante un lenguaje de programación para llevar a cabo el diseño

conceptual, que es el esquema de organización y funcionamiento del sitio web, donde se personaliza un diagrama adaptado a las necesidades y al estilo de la institución o producto, es recomendable programar este esquema lo más fácil posible para evitar pesadez en los usuarios. Con las indicaciones establecidas en la propuesta gráfica, el programador se encargó de construir el esquema web que lleva el site.

El primer paso del programador fue la contratación de un dominio o URL que son las siglas del idioma inglés correspondiente a Uniform Resource Locator (Localizador Uniforme de Recursos) como identificación del servidor donde se aloja la página. Estos URL se clasifican según el argumento o tema, de tal forma que los terminados en .com son páginas con fines comerciales, empresas, marcas y productos, los .org son instituciones sin fines de lucro, los .gob a instituciones gubernamentales, y los .edu a institutos educativos.

La contratación del URL del SNL se hizo a través de la compañía [www.caracashosting.com](http://www.caracashosting.com) que provee de espacios virtuales en servidores web a empresas o a particulares que requieran publicar páginas web. El URL contratado está disponible en la web como [www.sistemanacionaldelutheria.org.ve](http://www.sistemanacionaldelutheria.org.ve), terminado en .org.ve por ser el SNL una institución sin fines de lucros, y que tiene como finalidad la de reclutar interesados específicamente en el territorio nacional.

La página web fue creada con la plataforma Joomla que es un manejador de contenido por sus siglas en inglés CMS (Content Manager System), el cual está programado principalmente con PHP (Hypertext Preprocessor) usando también códigos en HTML (HyperText Markup Language) y con un manejador de base de datos en MYSQL (My Structured Query Language) de software libre. Esto permitió trabajar con contenidos dinámicos, ya que el administrador, en nuestro caso nosotros mismos, con conocimientos básicos de informática, podemos administrar su contenido de forma amigable y segura, eliminando así la dependencia del programador a la hora de actualizar o realizar cualquier cambio en el sitio web, que cuenta con todas las herramientas para cambiar y modificar todo el contenido del sitio de manera amigable.

Además, el productor contrata a otros especialistas para realizar trabajos puntuales como la fotografía. En un *site web*, un buen contenido visual es indispensable. Por esa razón es importante que aparte del diseño gráfico se cuente con buena fotografía del producto o, en este caso, de los espacios de las escuelas del SNL, en el que los interesados tengan una idea previa de las instalaciones donde se dictan los talleres de luthería, también de las herramientas, de los productos realizados y de la maquinaria con la que cuenta la institución para formar a los nuevos luthieres.

El fotógrafo estuvo encargado de hacer un registro de todos los aspectos indispensables de las escuelas de formación con las que cuentan los estudiantes o aspirantes a formar parte de los talleres del SNL, de una forma estéticamente adecuada para captar las bondades visuales de las escuelas y así atraer al público meta. La fotografía fue realizada por Adriana Peña.

Además de la fotografía, incluimos también animación digital. Carlos Varela, programador de las animaciones, es el comisionado de diseñar un instrumento de tipo audio-visual informativo, en la cual se utilizan varios elementos para realizar una animación donde se hace la invitación al público en general a formar parte de las escuelas del SNL. El software de programación de las animaciones fue After Effects de la casa Adobe.

Para esta animación se utilizaron los logotipos de la institución, más la información de los talleres que ofrece el SNL. Trabajando efectos de movimiento digital se logró un dispositivo de comunicación audio-visual que logra un alcance bastante eficaz en la receptividad del público. Se realizaron tres animaciones, una con el logo del SNL, otra alusiva a la escuela de cuerdas y otra referente a la escuela de vientos.

También se requirió de locutores para la grabación del sonido, informando sobre las inscripciones abiertas para los interesados en estudiar en los talleres que ofrece el SNL, sumado a un fondo musical adecuado al producto. El programador de la animación realizó una sincronización entre los distintos elementos, locución,

ritmo musical e imagen en movimiento, logrando una *spot* que estará alojada en el *site* web y en las distintas redes sociales. La locución de las animaciones fue grabada en Mango Bemol Estudios con el software de audio Pro Tools por Kevin Alva y por los locutores Kevin Alva (animación de la escuela de cuerdas) e Ingrid González (animación de la escuela de vientos).

Se utilizó en la animación digital un fondo musical acorde con la escuela a promocionar, en este caso, respetando los derechos de autor. Se trata de fragmentos de la canción *Tu solución*, escrita por Carlos Pérez e interpretada por la agrupación Ccs Roots ska & reeggae, registrada en Sacven. 2016, de forma instrumental.

### **Contexto organizacional del Sistema Nacional de Luthería**

Para la organización del *site* web, fue necesario conocer el contexto organizacional del SNL, y para eso, el productor realizó entrevistas con el director del SNL, el luthier Lennar Acosta, al que también se solicitaron los permisos correspondientes para realizar la gestiones pertinentes.

La Dirección del SNL cuenta con una División de Promoción Cultural, la cual está a cargo de Aurybel Reyna. Con ella se acordaron las fechas y horarios para las sesiones fotográficas que se realizaron en el mes de junio del presente año en cada una de las escuelas de formación. También se realizó una reunión con la Dirección de Comunicaciones de FundaMusical, donde se acordó seguir los parámetros establecidos en el manual de estilo de la institución. La División de Promoción Cultural del SNL nos dio acceso a la información histórica y organizacional del programa.

El SNL es un programa de FundaMusical, conformado por talleres de servicio a nivel nacional y escuelas de formación especializadas en la construcción y mantenimiento de instrumentos musicales. Hasta la fecha se cuenta con la Escuela de Cuerdas Frotadas, la Escuela de Cuerdas Pulsadas, y la Escuela de Vientos. Próximamente se ampliarán los talleres con la creación de nuevas escuelas de arcos, percusión, organería y de teclados.

Los luthieres en instrumentos de viento se capacitan para hacer mantenimiento y reparación tanto de instrumentos de viento metal como viento madera. Ellos no aprenden a construir instrumentos en su totalidad, porque ello es un procedimiento técnicamente muy complejo, que implica fundición. Solamente aprenden a fabricar piezas que sirvan para reparar los instrumentos dañados.

Por otro lado los luthieres de instrumentos de cuerdas se especializan unos en instrumentos de cuerda frotada y otros en instrumentos de cuerda pulsada. Ellos sí construyen instrumentos. Después de completar el ciclo básico de la carrera, pasan a la construcción de instrumentos musicales de cuerda, donde cada estudiante elije en qué instrumento se quiere especializar. Los luthieres de cuerdas se pueden especializar en la construcción de un instrumento en específico como por ejemplo cuatros, guitarras, bandolas llaneras, arpas llaneras, violines, violas, violoncelos o contrabajos.

La escuela de cuerdas está organizada de la siguiente manera: el Director de la escuela, luthier Nelson Nobre; el coordinador académico, luthier Guillermo Andrade; los docentes luthieres; jefes de taller por área, y los estudiantes.

La escuela de vientos está organizada de la siguiente manera: el Director de la escuela, Luthier Freddy Velazco; el coordinador académico Luthier Carlos Ramos; los docentes luthieres; jefes de taller por área; y los alumnos.

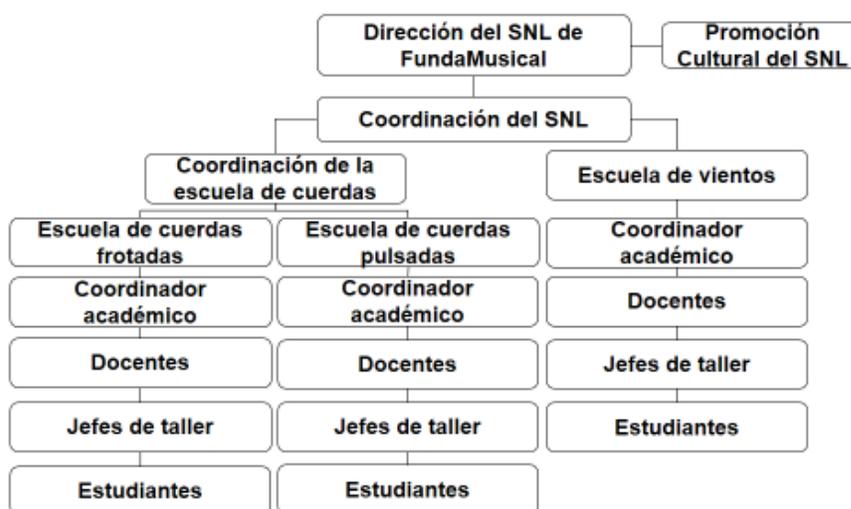
Su misión es formar luthieres de alto nivel profesional, capaces de construir, reparar y restaurar instrumentos musicales de cuerdas frotadas, pulsadas y viento con una estricta formación técnica científica y artística, que permite al egresado desempeñarse con amplias posibilidades profesionales e impulsar la industria del área. El aspirante empieza con una formación básica, certificándose como Asistente de Luthier en fabricación y reparación de instrumentos de cuerda o mantenimiento de instrumentos de viento.

También se dicta un diplomado en fabricación, mantenimiento y reparación de instrumentos sinfónicos o populares, preparándose como un profesional con una sólida formación integral en las dimensiones técnicas y musicales, permitiendo

construir y reparar instrumentos según la familia en el que se van a especializar, y posibilitando un desempeño idóneo profesional en el área especializada de la luthería.

Los luthieres egresados del SNL están preparados fundamentalmente para ofrecer un servicio de calidad para el mantenimiento preventivo, correctivo y proyectivo de instrumentos musicales, asignados a las diferentes regiones de El Sistema a través de los núcleos y módulos que lo componen, para beneficiar a los niños, niñas y adolescentes que hacen vida en las diferentes agrupaciones a nivel nacional.

**Figura 2: esquema organizacional del SNL**



Fuente: Promoción cultural de SNL, 2016.

### **Diseño conceptual del site web del Sistema Nacional de Luthería**

Las páginas web más exitosas son las que logran conjugar la estética y la funcionalidad, ya que la gente se siente atraída por un buen diseño y por la facilidad del acceso a la información. Es decir, un *site* web atractivo visualmente será visitado por un usuario, pero si el acceso a la información se muestra de una manera fácil y agradable, el mismo usuario seguirá accediendo al sitio varias veces, y hasta es

probable que divulgue su existencia con otras personas, promocionando las virtudes de la institución, marca o producto. Por esa razón, el hecho de que una institución posea un sitio web que amalgame un buen diseño, sencillez, información clara, precisa, y que evite una lectura pesada, características de las nuevas tendencias web, se puede asegurar el éxito en las comunicaciones con el público meta, posibles clientes o en el caso del SNL, subir la matrícula anual de la institución.

Para la creación de una página web existen lineamientos básicos. En primer lugar, un buen diseño, buscando coherencia con el tema a promocionar en la página. En el caso del site web del SNL, se ha enfocado principalmente en el arte, la música, los instrumentos musicales y el oficio como tal de la luthería; y en segundo lugar, se usaron las mejores herramientas informáticas para lograr una descarga rápida y sólida de la información.

El diseño conceptual es el esquema de organización y funcionamiento del sitio web, donde se personalizó un diagrama adaptado a las necesidades y al estilo de la institución o producto. Fue preciso programar este esquema lo más fácil posible para evitar pesadez en los usuarios. En nuestro caso, dicho diagrama está constituido de la siguiente manera:

**El Inicio u homepage** (*homepage, start page, front page, main page*, página de inicio) es la página de apertura del *site*, donde se da la bienvenida a los usuarios con un diseño conceptual que da apertura a las demás páginas del sitio. En el inicio principalmente se encuentra el encabezado con los logotipos del SNL y el de los 41 aniversarios de El Sistema.

También se encuentran videos publicitarios que dan la bienvenida a los usuarios. Seguidamente encontraremos un *loop* principal del SNL, donde el logo de la institución tiene movimientos y cambios de color de forma atractiva para llamar la atención del público meta. Encontraremos imágenes alusivas a las escuelas con mensajes exponiendo sus virtudes.

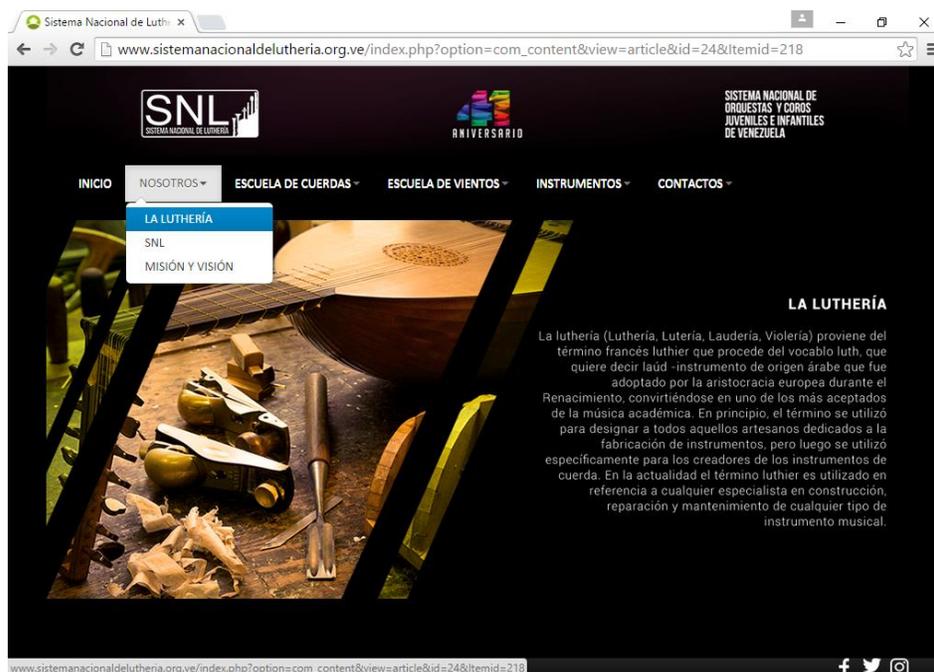
En la parte inferior del inicio encontramos los derechos reservados del sitio y los iconos de acceso a las redes sociales de la institución, contando allí con invitación a entrar a Instagram, Twitter y al *fanpage* de la cuenta de Facebook.

**Imagen 10: [www.sistemanacionaldelutheria.org.ve](http://www.sistemanacionaldelutheria.org.ve)**



En **Nosotros** encontraremos una breve historia de la institución, sus inicios, sus fundadores, sus recientes noticias, su misión y visión. Toda la información está acompañada de ilustraciones e imágenes como estrategia comunicacional, buscando hacer más atractiva la visita de usuarios e incentivando su interés. Todas las publicaciones estarán editadas siguiendo los parámetros del Manual de Estilo de FundaMusical.

Imagen 11: [www.sistemanacionaldelutheria.org.ve/nosotros](http://www.sistemanacionaldelutheria.org.ve/nosotros)



**Escuela de cuerdas:** al hacer clic en este *link*, encontraremos cuatro sub-categorías, que son:

**Inscripciones**, donde hallaremos información sobre la escuela con una breve historia; los cursos, donde estará también la información del pensum de estudio; los requisitos de inscripción; e información breve del campo laboral del egresado; los requisitos de ingreso y la solicitud de inscripción donde el interesado colocará sus datos personales para que así se le envíe automáticamente la planilla de inscripción al correo personal, el cual podrá llevar a la sede de la escuela para formalizar la inscripción.

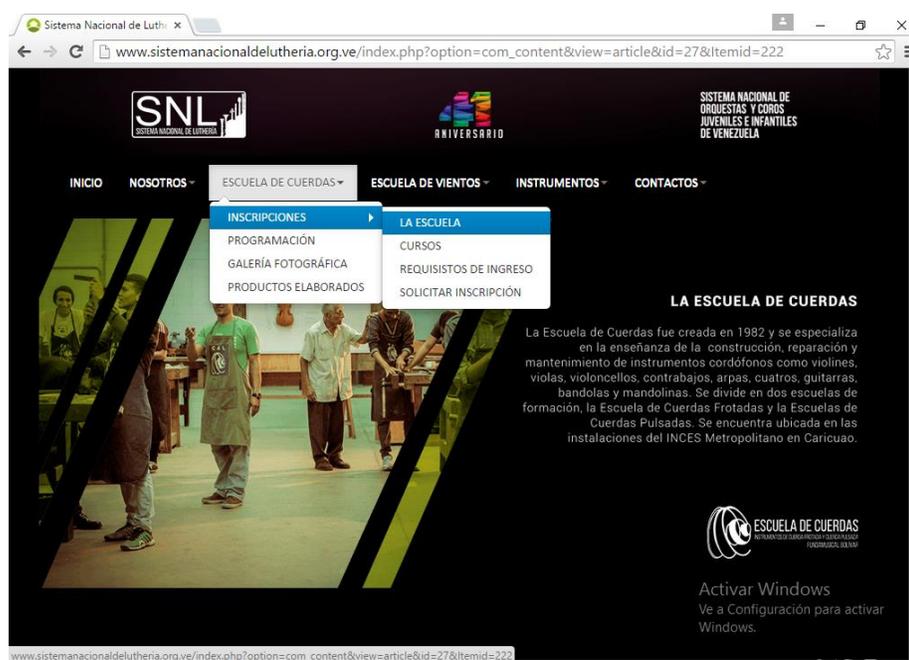
En **Programación**, es donde se encuentra la información de los talleres y eventos que se ofrecen en la escuela por medio de Jevents, un *plugin* con un calendario informativo en el cual está dispuesta toda la información correspondiente a las inscripciones y a las actividades agendadas en la escuela. Al acceder a

cualquier actividad de interés, podemos encontrar horarios, requisitos de inscripción y los profesores que dictaran los talleres.

**Galería de fotografías:** encontraremos las fotografías de los espacios, sitios de trabajo, herramientas, luthieres trabajando y alumnos en pleno aprendizaje.

**Productos elaborados** es otra galería de fotografías que muestra los productos elaborados en la escuela, que son instrumentos varios de la familia de las cuerdas. En ambas galerías se utilizó el *plugin* Huga-it Gallery.

**Imagen 12:** [www.sistemanacionaldelutheria.org.ve/escueladecuerdas](http://www.sistemanacionaldelutheria.org.ve/escueladecuerdas)



**Escuela de vientos:** al hacer clic en este *link*, encontraremos tres sub-categorías, que son:

**Inscripciones**, donde hallaremos información sobre la escuela, con una breve historia; los cursos, donde estará también la información del pensum de estudio; los requisitos de inscripción e información breve del campo laboral del egresado; los requisitos de ingreso y la solicitud de inscripción donde el interesado colocará sus datos personales para que así se le envíe automáticamente la planilla de inscripción

al correo personal, el cual llevará a la sede de la escuela para formalizar la inscripción.

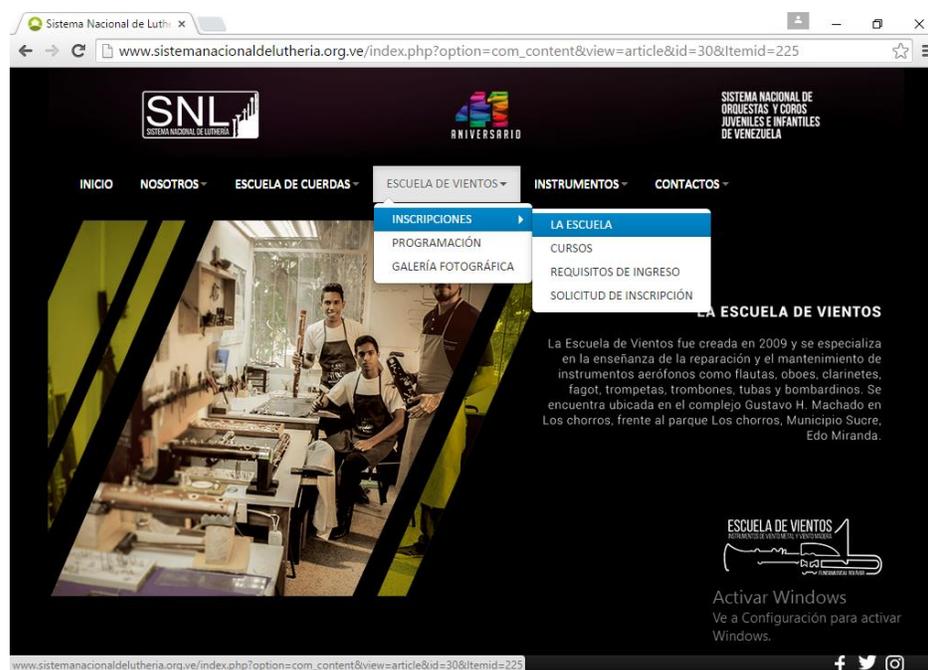
**Programación**, donde hallaremos otro calendario informativo pero referente a esta escuela especializada en instrumentos de viento madera y viento metal.

En **Talleres** encontraremos la información del pensum de estudio de la escuela, los requisitos de inscripción e información breve del campo laboral del egresado.

En **Galería de fotografías** encontraremos imágenes de los espacios, sitios de trabajo, herramientas, luthieres reparando instrumentos, maestros instruyendo a los alumnos y de la maquinaria utilizada en esta escuela. En esta galería también se utilizó el *plugin* Huga-it Gallery.

La escuela de vientos no contiene una segunda galería fotográfica de instrumentos elaborados, porque en esta escuela no se construyen instrumentos, sólo se fabrican piezas para las reparaciones.

**Imagen 13: [www.sistemanacionaldelutheria.org.ve/escueladevientos](http://www.sistemanacionaldelutheria.org.ve/escueladevientos)**

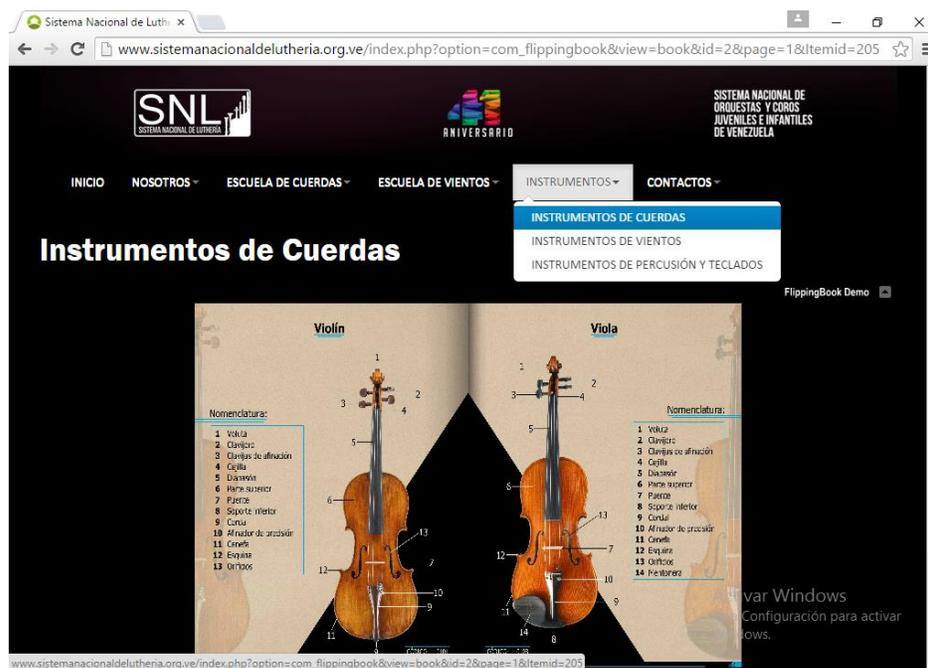


**Instrumentos**, encontramos un catálogo de instrumentos musicales diseñado para mostrar sus partes (nomenclatura) para que el público en general tenga acceso a un conocimiento organológico básico.

Ese catálogo estará dividido en tres libros digitales, y cada uno de ellos contendrá una familia de instrumentos: cuerdas, vientos y un tercero que recopilará a la familia de la percusión junto a los teclados. Cada página tiene las imágenes en alta resolución de cada instrumento, señalando sus partes y enumerándolos en un listado con sus nombres.

El programador utilizó un *plugin* llamado Flippingbook, que asemeja a un libro. Así, de una forma atractiva, las páginas del catálogo se pueden pasar de la misma forma que se pasan las de un libro, pero en forma digital.

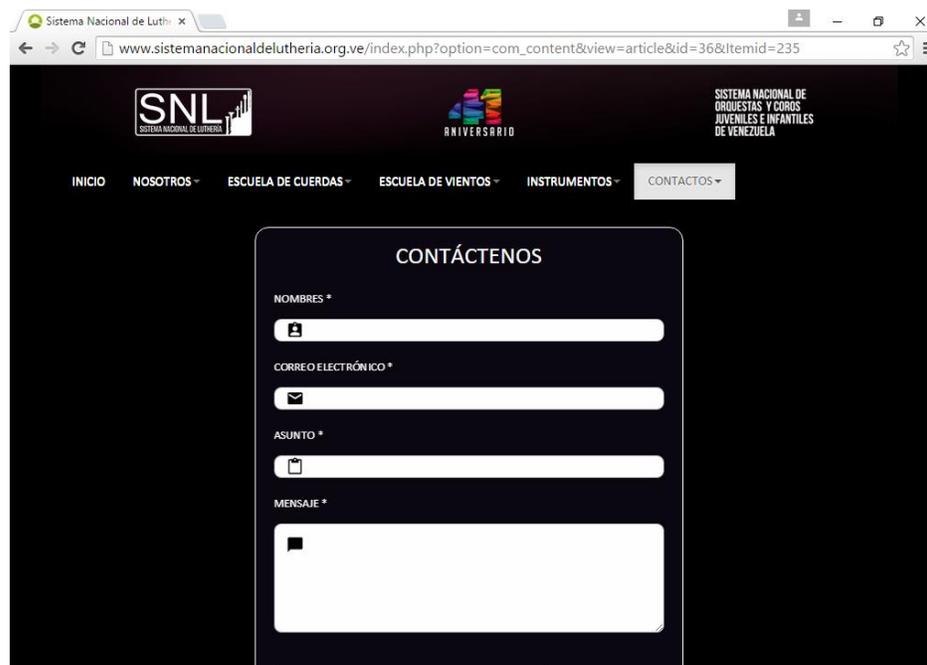
#### Imagen 14: [www.sistemanacionaldelutheria.org.ve/instrumentos](http://www.sistemanacionaldelutheria.org.ve/instrumentos)



**Contactos**, Por último tenemos este link, donde se muestra la ubicación de cada una de las escuelas de formación y la oficina administrativa. También están los números de teléfono y contactos para que el interesado pueda comunicarse con las coordinaciones. Allí también podemos encontrar un foro Contáctenos, para que

el usuario realice las preguntas necesarias sobre las actividades de las escuelas y así estar bien informado.

**Imagen 15: [www.sistemanacionaldelutheria.org.ve/contactos](http://www.sistemanacionaldelutheria.org.ve/contactos)**



The image shows a web browser window displaying the contact page of the Sistema Nacional de Luthería. The browser's address bar shows the URL: [www.sistemanacionaldelutheria.org.ve/index.php?option=com\\_content&view=article&id=36&Itemid=235](http://www.sistemanacionaldelutheria.org.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=36&Itemid=235). The page has a dark theme. At the top, there is a navigation menu with the following items: INICIO, NOSOTROS, ESCUELA DE CUERDAS, ESCUELA DE VIENTOS, INSTRUMENTOS, and CONTACTOS (which is highlighted). The main content area is titled 'CONTÁCTENOS' and contains a contact form with the following fields: 'NOMBRES \*' with a name icon, 'CORREO ELECTRÓNICO \*' with an email icon, 'ASUNTO \*' with a document icon, and 'MENSAJE \*' with a text area icon. The website logo 'SNL SISTEMA NACIONAL DE LUTHERIA' is visible in the top left, and a banner for 'ANIVERSARIO' is in the top center. On the top right, there is text: 'SISTEMA NACIONAL DE ORQUESTAS Y COROS JUVENILES E INFANTILES DE VENEZUELA'.

### **Accesibilidad al site web del Sistema Nacional de Luthería**

El programador trabajó con la plataforma Joomla! que permite que el *site* sea interactivo y pueda ser manejado por dos tipos de usuarios:

-El usuario administrador, o persona encargada de administrar los contenidos de la página una vez que se ha culminado la programación web, es decir, una vez que se han superado las fases de desarrollo correspondientes. Él será el encargado de actualizar las noticias, calendarios y hacer las actualizaciones diarias con las actividades suministradas por la dirección del SNL y de cada escuela. En principio nosotros fungiremos como administradores, pero luego se pueden designar más administradores que tengan acceso a todas las operaciones de gestión que se pueden realizar en la página. Tendrá tareas de configuración de las aplicaciones, dar mantenimiento a la base de datos, publicar y editar los artículos, incluir o desmontar fotografías y videos, libros y textos, y cualesquiera modificaciones se

requieran. El *software* se desarrolla pensando en la comodidad del usuario final, y por esto se presta especial interés y esfuerzo en conseguir una interfaz de usuario lo más clara y sencilla posible.

-El usuario anónimo: es aquel que visitará el sitio web sin autenticarse como usuario administrador, es decir, el público meta. Este usuario podrá tener acceso a la información del sitio, pero no podrá modificarla. En la página web estarán los contactos correspondientes para que estos usuarios hagan las preguntas necesarias referentes a las actividades del programa.

Se hizo también una promoción del *site* web del SNL a través de las redes sociales, porque de nada sirve tener una excelente página web si la gente no sabe que existe. Por tal razón es inevitable hacerle una buena promoción. Para eso es necesario utilizar los recursos que nos proporcionan las redes sociales. La página web cuenta con Facebook (*fanpage*), Instagram y Twitter. Los iconos de acceso se encuentran en la parte inferior derecha de la página y el contenido, los eventos, talleres seminarios del SNL se estarán publicando en ellas para que así el público meta esté informado de todas las actividades de la institución, y por supuesto, haciendo la invitación a ingresar al *site* web.

Con el auge del uso de las redes sociales, han nacido nuevas profesiones, como por ejemplo la profesión de *community manager*. Según *Manejo de redes ISUM (2016)*, en este momento estos profesionales se han hecho muy populares en las empresas, mercado online e instituciones, ya que ellos se encargan de conseguir seguidores, fans y público meta para lograr así una mayor difusión del producto, servicio o programa que se quiere vender. De aquí, el productor suma a sus labores el manejo de las redes sociales. Un *community manager* se encarga de crear y de gestionar perfiles sobre la marca o producto que representa, buscando siempre la mejor manera de presentar las virtudes del mismo y está pendiente de lo que busca la gente para adecuar su presentación.

El *community manager* trabaja siempre en la construcción de una comunidad *on-line*, manteniendo interacción constante con el público meta a través de redes

sociales, blogs y foros, llamando la atención de ese público a los que también debe estar distribuyendo contenido, es decir, este profesional es el encargado de la promoción cultural vía web.

En la programación del *site* web también nos encontramos con ciertas limitantes, pues en la etapa de diseño web se esperaba contar con videos de seminarios de reparación de instrumentos de los años 2010 a 2013 realizados por el Centro Nacional Audiovisual (CENAMIC) pero al solicitarlos, los audiovisuales no habían sido editados para ser publicados, el material aún se encontraba en su etapa inicial, y ya para la fecha no se pudo contar con él. Por otro lado, el CENAMIC tenía mucho trabajo actual por editar y publicar, tanto así que se hizo imposible sacar tiempo para trabajar en un material ya viejo. Sin embargo, el portal web está diseñado para que se alojen trabajos audiovisuales futuros de los talleres de formación cuando sean realizados.

Por motivos presupuestarios, el productor no contrató ningún especialista en realización de audiovisuales, ya que un trabajo de esos superaba el costo del presupuesto máximo estimado para la construcción del sitio web. Para suplir éste material se produjeron varias animaciones digitales bastantes efectivas para captar la atención del público meta en internet.

A demás de esto, también se tenía planificado realizar unos perfiles con todos los datos de los maestros luthieres, para que el público interesado pueda comunicarse con ellos para realizar labores de reparación de instrumentos, pero no se programaron ya que se evitó hacer publicidad a servicios particulares, conservando el principio de una promoción cultural educativa (sin fines de lucro) y no comercial.

También en el esquema web se pretendía tener un *link* de libros y artículos, pero evitando cualquier problema con derechos de autor, se decidió no llevar a cabo este espacio y que el material bibliográfico sea suministrado en físico por las escuelas de formación en el momento de la enseñanza.

Los alcances de la producción del site web del SNL es contribuir en solventar la necesidad de comunicación y exaltar sus virtudes, difundiendo las actividades culturales y educativas del programa a través de Internet en búsqueda de estudiantes o público en general, acercándolos mediante el uso de las nuevas tecnologías.

En principio se estimaba con la promoción cultural vía web llegar a un público de jóvenes interesados en el oficio, específicamente bachilleres con intereses y habilidades en el arte y en el trabajo manual, pero con los resultados de la promoción, enfocada en enaltecer las virtudes de esta labor, pues a través de las redes sociales, invitaciones en animaciones publicitarias, publicaciones de imágenes y correos electrónicos, siempre invitando a visitar el *site web* [www.sistemanacionaldelutheria.org.ve](http://www.sistemanacionaldelutheria.org.ve) para conocer la institución. El rango de edad de los interesados, hoy día estudiantes, se amplió desde jóvenes de 17 años, hasta adultos de 40 años de edad, probando así, que el Internet en estos tiempos forma parte de la vida diaria tanto de jóvenes como de adultos.

En años anteriores, la matrícula de la escuela de cuerdas del SNL, era de entre 10 a 20 alumnos inscritos. La matrícula de este año escolar 2016-2017 es de 45 alumnos, y en el año escolar pasado los inscritos en la escuela de vientos era de 10 a 15 alumnos, y este año es de 40 entre jóvenes y adultos. Unos cuantos de los estudiantes de luthería son recientemente graduados de bachillerato que se encontraron en la web con nuestra promoción, se enteraron de las actividades en la institución, eligieron este oficio como profesión y empezaron con herramientas en mano y siguiendo las instrucciones de los docentes de las escuelas, su carrera como artesanos de la música.

Gran parte de los alumnos del SNL de la matrícula actual son músicos de orquestas y agrupaciones del país o músicos populares con gran talento musical, que se engancharon con el trabajo de construcción y reparación de instrumentos musicales y ahora, aparte de ser practicantes de la música, sienten gran interés por esta labor.

## Cuadro 2. Matrícula del año escolar 2016-2017.

ESCUELA	CUPOS DISPONIBLES	ALUMNOS INSCRITOS	ALUMNOS QUE ABANDONAN	ALUMNOS GRADUADOS	GRADUADOS QUE EJERCEN
CUERDAS FROTADAS	45	45	<b>AÑO ESCOLAR EN CURSO, INICIO DE CLASES 19 DE SEPTIEMBRE DE 2016</b>		
CUERDAS PULSADAS	45	45			
VIENTOS	45	45			

**Fuente:** Coordinación del SNL, 2016.

También se encuentran estudiantes con edades comprendidas entre los 30 años hasta los 40 años de edad, algunos con experiencia en carpintería, ebanistería y otros trabajos manuales donde son bastante buenos, pero que hasta ahora no estaban enterados del oficio y decidieron este año incorporarse a las escuelas de formación.

El productor web cuenta con un presupuesto estimado al principio de la propuesta, con una visión de inversión que le traerá beneficios tanto a la institución, como a él mismo, ya que esta propuesta se convertirá en su primer trabajo como profesional en la gestión socio cultural.

## Cuadro 3: Presupuesto

Beneficio	Costo
URL (hosting)	20.000Bs
Programador web	50.000Bs
Maquetador web	00.00Bs
Diseñador gráfico 1	40.000Bs
Diseñador gráfico 2	40.000Bs
Fotógrafo	20.000Bs
Animaciones digitales	40.000Bs
Locutores	20.000Bs
<b>Total</b>	<b>230.000Bs</b>

El portal web contiene las plantillas digitales y usuarios en el back-end para que los administradores designados tengan toda la facilidad posible de actualizar el site diariamente según sea necesario, evitando la dependencia del programador.

Las oficinas administrativas del SNL cuentan con los equipos necesarios (*laptops* y PC) para actualizar la página, y también cuentan con un presupuesto técnico para crear material de promoción. El SNL también cuenta con un área de informática y profesionales en el área para solventar cualquier falla en la plataforma del *site*.

## **CONCLUSIONES**

Con la puesta al aire del site web del SNL, pudimos llegar a una gran cantidad de público meta, logrando realzar el oficio de la luthería por ahora en la ciudad capital, donde la matrícula de las escuelas de formación se incrementaron de forma significativa y con expectativas de llegar al público del interior del país. Desde la publicación de la página web hemos logrado también motivar a los alumnos y profesores de la institución, que hoy cuentan con un portal que realza su profesión, que de acuerdo con el fenómeno social actual de los medios digitales, ellos han invitado a otras personas a ingresar al site para que se enteren también, del día a día del programa educativo del cual forman parte, nuevos usuarios que han quedado encantados con el substancial oficio.

Con los alcances de la promoción del SNL a través de la página web, la matrícula actual de las escuelas de formación subió un promedio de 45 estudiantes en cada una de ellas, alumnos que serán preparados para realizar trabajos de luthería con un alto nivel profesional, y que en un par de años estarán aptos para ofrecer sus servicios en alguno de los núcleos de música de FundaMusical.

Siguiendo con esta estrategia comunicacional, podríamos poco a poco ir cubriendo la demanda de luthieres que requiere un país lleno de músicos y orquestas como lo es Venezuela.

## REFERENCIAS DOCUMENTALES

- ⤴ Ferrebus, Y. (2008). *Cuestión de Lutier*. Disponible en:  
[ylianafferrebus.blogspot.com/2008/03/cuestin-de-luthier.html](http://ylianafferrebus.blogspot.com/2008/03/cuestin-de-luthier.html)
- ⤴ Architier C. Brasil. Disponible en: <http://arcosbrasil.blogspot.com/>
- ⤴ ARVELO, A. (2006). *Tocar y Luchar*. Español/Ingles. NTSC (16:9). Dolby digital 5.1. 70 Min. Color. Venezuela.
- ⤴ Belutiers, Guitars. Disponible en: <http://www.belutier.com.br/>
- ⤴ BRICEÑO, P. y COLMENARES J. (2011). *Artesanos del sonido en Venezuela: Guía de Constructores de Cuatros y Guitarras en la Región Capital del País* (CD Multimedia). Universidad Central de Venezuela, Caracas, Venezuela.
- ⤴ BORZACCHINI, C. (2010). *Venezuela en el Cielo de los Escenarios*. Fundación Bancaribe. Graficas Acea C.A. Caracas, Venezuela.
- ⤴ CARTIER, M. (2002). *Un Nuevo Modelo de Acceso al Conocimiento. En Silvio, J. (Comp.). Calidad, Tecnología y Globalización en la Educación Superior Latinoamericana*. Ediciones: Caracas, Venezuela.
- ⤴ CASTELLÓ, Araceli. *Estrategias empresariales en la web 2.0 las redes sociales online*. Editorial Club Universitario. Alicante, España. 2011.
- ⤴ COOK, Federico. (1987). *El cuatro venezolano*. Departamento de Relaciones Públicas de Lagoven. Caracas, Venezuela.
- ⤴ FERNÁNDEZ, C. (2007). *Computación e Internet Nuevas Tecnologías de la Informática y la Comunicación*. Ediciones Daly S.I. España.
- ⤴ GARCÍA CANCLINI, Nestor. (2001). *Por qué legislar sobre industrias culturales*. Nueva Sociedad. Editorial Nueva Sociedad. Caracas, Venezuela.

- ⤴ GUERRERO, Fernando. (1999). *El arpa en Venezuela*. Fundarte. Caracas, Venezuela.
- ⤴ HERMET, G. (2000). *Cultura y Desarrollo*. Ediciones Trilce. Montevideo, Uruguay.
- ⤴ Instrumentos musicales en Argentina [http://argentinacc.com.ar/Arte-Musica-Instrumentos\\_musicales----Argentina.htm](http://argentinacc.com.ar/Arte-Musica-Instrumentos_musicales----Argentina.htm)
- ⤴ JIMÉNEZ, R. (2010). <http://javar-violero.blogspot.com/2010/03/diferencias-entre-terminologia-lutiergu.html>.
- ⤴ LANDOW, M. (S.F.P) Hipertexto: *El Nuevo Concepto de Documento en la Cultura*. Disponible en el sitio Web: <http://www.hipertexto.info/index.htm> . (consultado diciembre 9, 2011).
- ⤴ Maestro Técnico Lutier Universidad Nacional de Tucuman. Disponible en: <http://estudios.universia.net/argentina/carrera/unt-maestro-tecnico-lutier>
- ⤴ *Manual Estructural Cargos de la Fundación Musical Simón Bolívar*, (2011). Gerencia General. Dirección de Personal. Caracas, Venezuela.
- ⤴ *Manual Estructural de Gerencia de Núcleos de la Dirección de Formación y Desarrollo de Fundación Musical Simón Bolívar*, (2011). Gerencia General. Caracas, Venezuela.
- ⤴ *Manual de la Gerencia del Centro Académico de Luthería* (2011). Gerencia General. Dirección Personal. Caracas, Venezuela.
- ⤴ MARTÍN, A. y MARTÍN, M. (2011). *Aplicaciones Web*. Ediciones Panarifo S.A. Madrid, España.
- ⤴ MASTIANI, F. (1977). *La Política Cultural en Venezuela*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. París.
- ⤴ MAURICE, J. (Documento en línea). <http://lutiervalencia.com/elphp>. (consultado diciembre 5, 2011).

- ⤴ MENTILVA, J. (2005). *Aspectos Conceptuales de la tecnología Multimedia*. Ponencia Presentada en el I Coloquio Nacional de Periodismo Interactivo. Mérida, Venezuela.
- ⤴ PAGÉS, G. (2005) TIC. Directorio de Gobierno Electrónico Venezuela, Ministerio de Ciencia y Tecnología (MCT) Disponible en: <http://www.arq.luz.ve/personales/rcuberos/cursos/postgrado/servicios/documentos/varios/ques%20es%20el%20Gobierno%20Electr%C3%B3nico%20%20Venezuela.pdf>
- ⤴ PITRELLI, M. VIDAL, M. BALBI, H. (2010). *Arquitectura Musical: Talento en Desarrollo*. Taller de Diseño Carolina Arnal. Caracas, Venezuela.
- ⤴ RAMOS, A. RAMOS, M. (2011) *Aplicaciones Web*. Ediciones Paraninfo, S.A. Madrid España.
- ⤴ *Restauración de Instrumentos y Materiales: Ciencia, Música, Etnografía*. Disponible en: [http://books.google.co.ve/books?id=2He0Su7c0poC&dq=lutheria&hl=es&source=gbs\\_similarbooks](http://books.google.co.ve/books?id=2He0Su7c0poC&dq=lutheria&hl=es&source=gbs_similarbooks)
- ⤴ ROJAS, E. (2010) *Estilo Gerencial de la Fundación del Estado Para el Sistema de Orquestas Juveniles e Infantiles de Venezuela*. Caso en estudio: Estado Lara. Universidad Central de Venezuela. Caracas, Venezuela.