

**V REUNIÓN INTERNACIONAL DE GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN Y  
DESARROLLO. 12 al 15 de Mayo 2010 Florianópolis – Brasil.**

**Título de la Ponencia: EMPRENDIMIENTO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL**

**Autora: Migdalia C. Perozo Bracho. Coordinadora del Área de Post-grado en Gestión de Investigación y Desarrollo. CEAP/FACES Universidad Central de Venezuela UCV. Presidenta de las Asociaciones Venezolana e Internacional de Gestión de Investigación y Desarrollo AVEGID/AIGID Email: migdaliaperozob@gmail.com Fax: 00 58 212 2561706**

**Sub-tema 5: Responsabilidad Social y Emprendimiento**

**RESUMÉN:**

En la actualidad del siglo XXI estamos manejando la temática de Emprendimiento y Responsabilidad Social, como aspectos y actividades vinculadas ya que la economía global ha hecho que las acciones sociales se conviertan en una herramienta de trabajo y de negocio, evidentemente considerándolo en la idea de valor social y económico. Aún cuando estamos claros de que la responsabilidad social empresarial no es nada nuevo. Ya que la imagen de marca y la reputación, se ha considerado siempre como fortalezas. Cuando se genera un emprendimiento, con innovación y además con impacto social, se procura la sostenibilidad, en ello se identifica la misión de la organización, objetivo, principales de la organización que lleva a cabo las iniciativas, programas, impacto y acciones cuantitativas, producto servicios, recursos, beneficios, otros. Este nuevo enfoque en la manera de hacer negocios ha hecho replantear los esquemas tradicionales de gestión empresarial propiciando una nueva gerencia de cambio organizacional, la ética y lo socialmente responsable se asume como importante, en el cual se procura responder a los grupos de interés de manera efectiva y equilibrada buscando el consenso y la participación de los diferentes actores involucrados, para el aprovechamiento de las oportunidades, en el cual se cumplen las obligaciones jurídicas, pero se invierte mas en el capital humano, el entorno y las relaciones con sus interlocutores.

Se ha considerado como objetivo el determinar la importancia que adquirieren la modalidad de Redes de Cooperación de empresas y otras modalidades, los procesos de crecimiento y avanzada, relacionados con la organización y gestión y generación de conocimientos.

El presente trabajo forma parte de una investigación que está en proceso y se orientó a identificar algunas organizaciones, empresas, centros, unidades, entre otros que conforman el soporte que lo constituyen las redes de emprendimiento y responsabilidad social.

El tipo de investigación es descriptiva, con diseño no experimental. Metodológicamente asumimos la forma de análisis de posibles inter-actores, utilizado por expertos, considerando entre otros que existen, los de: flexibilidad, grupos de trabajo, diversidad de participantes, liderazgo, temáticas e intereses, finanzas y lucro. Las organizaciones que se visitaron, califican de manera favorable a los elementos que caracterizan la identidad emprendimiento y responsabilidad social, así como las posibles vinculaciones y acciones de cooperación, gestión, competitividad y la constitución de alianzas estratégicas pertinentes entre los actores participantes.

**PALABRAS CLAVES: Emprendimiento/Empresa/Redes / Responsabilidad Social /Competitividad/Gestión/Cooperación/Alianzas Estratégicas.**