

# **TÍTULO: REDES SOCIALES Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

**CELSO RICARDO SALAZAR VALENTIM**  
**Diretor-presidente da Humantech – Gestão do Conhecimento**  
**Rua São Paulo, 31, Bairro Bucarein, Joinville – SC –**  
**Brasil, Cep 89202-200, Fone (55+47) 3028-3113**  
**Doutorando PPGEP – UFSC**

## ***Sub-tema 1: Ciência y Tecnología para La Ciudadanía***

### **RESUMEN**

La migración del modelo 1.0 (estático) para el modelo 2.0 (participativo) ha permitido nuevas formas de colaboración en el uso de la Internet y ampliar las opciones de relación entre personas. En este contexto, las redes sociales han ganado espacio y se convierten en parte de la vida cotidiana. Los nuevos canales de comunicación y las nuevas herramientas que permiten compartir en línea están permitiendo las personas conectarse, informarse, producir contenidos y hacer negocios. El dinamismo de estos dispositivos digitales favorece el contacto entre los ciudadanos, el gobierno y las organizaciones. El propósito de la presentación es poner de relieve el potencial de las redes sociales para aumentar la conciencia y las acciones de ciudadanía. Las principales herramientas de medios sociales utilizados en Brasil se utilizarán para demostrar las acciones de ciudadanía realizadas en el entorno digital y su relación con acciones presenciales. En los resultados del trabajo se presentarán recomendaciones de mejores prácticas para el uso de las redes sociales en la promoción de la acción ciudadana.