



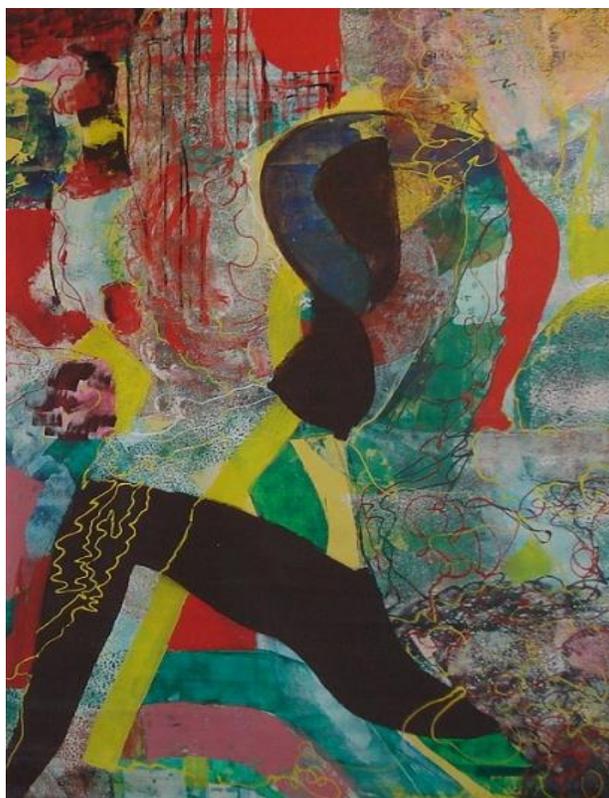
## **V REUNIÓN INTERNACIONAL DE GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO. AVEGID - AIGID**

12, 13, 14, 15 de mayo 2010

Sede del Evento: Centro Convenciones Majestic Palace Hotel,  
Florianópolis - Brasil

TEMA CENTRAL

### ***RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO***



Autora: Gracie de P. Graciela Bracho de Perozo. Título: Emergiendo del Color Acrílico sobre lienzo 1,30X1,00  
Lugar: Maracaibo, Edo. Zulia – Venezuela. Año: 1996

#### **Sub -Temas:**

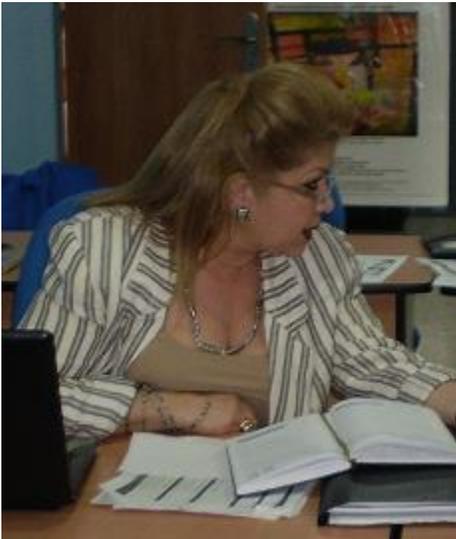
- 1. Ciencia y Tecnología para la Ciudadanía**
- 2. Gestión de Investigación y Desarrollo. Emprendimiento de Base Tecnológica**
- 3. Parques Científico Tecnológico. Innovación, Gestión y Tecnología de la Información.**
- 4. Nuevos desafíos de la Investigación, la Innovación y el Emprendimiento**
- 5. Responsabilidad Social y Emprendimiento.**

## ÍNDICE

I.	Presentación.....	04
II.	Convocatorias e Invitaciones.....	05
III.	Junta Directiva y Consejo Consultivo de la Asociación Venezolana de Gestión de Investigación y Desarrollo – AVEGID y Asociación Internacional de Gestión de Investigación y Desarrollo–AIGID.....	18
IV.	Comité Organizador.....	19
V.	Comité Científico.....	19
VI.	Pre-eventos: Programas-Foros sobre: Gobierno Electrónico Estudios de Casos y Ciencia y Tecnología en Venezuela: Responsabilidad Social - Redes Académicas y Ciencia y Tecnología en Venezuela: Responsabilidad Social - Redes Académicas; I Taller de Investigación y Redes Académicas; II Taller de Investigación y Redes Académicas....	21
VII.	Programa V Reunión Internacional de Gestión de Investigación y Desarrollo.....	27
VIII.	Cuadro de Ponencias Aceptadas.....	28
IX.	Resúmenes de Ponencias.....	35
X.	Relatorías: V Reunión Nacional de Gestión de Investigación y Desarrollo Venezuela 2009.....	35
XI.	Fichas de Inscripción.....	35
XII.	Patrocinantes.....	69

### Actividades realizadas bajo la responsabilidad de:

Asociación Venezolana de Gestión de Investigación y Desarrollo AVEGID  
Asociación Internacional de Gestión de Investigación y Desarrollo AIGID  
Universidad Central de Venezuela - UCV - Venezuela  
Área de Post-Grado de Gestión de Investigación y Desarrollo PGID-UCV  
Universidad Federal de Santa Catarina - Brasil  
Instituto de Gestión de Tecnologías de Información –IGTI U - UFSC



Es de gran agrado saludarles en la gran fiesta de la V Reunión Internacional de Gestión de Investigación y Desarrollo del 12 al 15 de Mayo 2010, es una vez más una propuesta promovida por la Asociación Venezolana de Gestión de Investigación y Desarrollo **AVEGID** y la Asociación Internacional Gestión de Investigación y Desarrollo **AIGID** y atiende los acuerdos de las reuniones anteriores: V Reunión Nacional de Gestión de Investigación y Desarrollo celebrada del 12 al 15 de Mayo 2009 en Mérida – Estado Mérida, la IV Reunión Nacional de Gestión de Investigación y Desarrollo celebrada del 14 al 18 de Mayo 2007 en Maracaibo – Estado Zulia – Venezuela y IV Reunión Internacional de Gestión de Investigación y Desarrollo celebrada del 13 al 16 de Mayo 2006 en Tijuana- Baja California-México.

En esta oportunidad deseamos intercambiar e interactuar, entre pares y sectores interesados en transmitir experiencias sobre: la Responsabilidad Social y Emprendimiento, la Ciencia y Tecnología para la Ciudadanía, la Gestión de Investigación y Desarrollo, el Emprendimiento de Base Tecnológica, los Parques Científicos Tecnológicos, la Innovación, Gestión y Tecnología de la Información, los Nuevos Desafíos de la Investigación, la Innovación y el Emprendimiento.

Nos complace presentar en esta publicación, el resultado de convocatorias a partir del mes de octubre 2009 mediante invitaciones que hicieron posible este evento. Las actividades Pre-evento. El Programa de la actividad de mayo 2010, Resúmenes y Ponencias arbitradas, las cuales fueron seleccionadas por el Comité Científico, para participar en calidad de Ponentes durante la V Reunión Internacional de Gestión de Investigación y Desarrollo, cuyo contenido está a su disposición en un CD, además la Relatoría de las actividades de la V Reunión Nacional de Gestión de Investigación y Desarrollo de 2009, realizada en Venezuela.

Las actividades del 12 al 15 de mayo 2010, al igual que todos los años, pretende crear la sinergia necesaria para despertar, promover proyectos, generar asociaciones estratégicas de intercambio y seguimiento entre los participantes que quieren constituir red o redes de gestión de proyectos de investigación, participar e implementar políticas nacionales e internacionales de ciencia y tecnología, en atención al entorno social, permitiendo la motivación y fomento de desarrollos institucionales y empresariales, en búsqueda de soluciones, lo cual nos conduce a participar como interlocutores válidos en la de toma de decisiones e información, conducente a una mejor calidad de vida, mediante el compartir con la Ciudadanía.

**AIGID y AVEGID**, agradece la hermandad de Venezuela y Brasil, en especial, a todos aquellos que nos han apoyado, para que esta V Reunión Internacional de Gestión de Investigación y Desarrollo, sea una realidad. Expresándoles mis afectos.

Mayo 2010.

Saludos Cordiales,

Dra. Migdalia C. Perozo Bracho  
Presidenta AVEGID - AIGID

## II.- CONVOCATORIA E INVITACIÓN



Caracas, 5 de Abril de 2010

ESTIMADOS

**Colegas y Amigos**

Presente.

Al saludarles, nos complace reiterarles nuestra invitación a participar activamente en la **V REUNIÓN INTERNACIONAL DE GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO del 12 al 15 de mayo 2010**, la cual celebraremos en la Ciudad de Florianópolis -Brasil, en el Centro de Convenciones del Majestic Palace Hotel, apoyados por nuestros anfitriones del Núcleo de Estudos em Inovação, Gestão e Tecnologia da Informação de la Universidade Federal de Santa Catarina IGTI – UFSC, quienes son los organizadores conjuntamente con la Asociación Venezolana de Gestión de Investigación y Desarrollo AVEGID, la Asociación Internacional de Gestión de Investigación y Desarrollo AIGID y el Post-grado en Gestión de Investigación y Desarrollo de la Universidad Central de Venezuela PGID-UCV.

Les recordamos que puedes participar con tu asistencia o como ponente.

El **Tema Central de la V Reunión: “Responsabilidad Social y Emprendimiento”** y los Cinco Sub –Temas para la presentación de Ponencias, son:

- 1.- **Ciencia y Tecnología para la Ciudadanía**
- 2.- **Gestión de Investigación y Desarrollo. Emprendimiento de Base Tecnológica**
- 3.- **Parques Científicos Tecnológicos. Innovación, Gestión y Tecnología de la Información.**
- 4.- **Nuevos Desafíos de la Investigación, la Innovación y el Emprendimiento**
- 5.- **Responsabilidad Social y Emprendimiento**

**Para los interesados a participar como Ponentes, consideramos importante recordarles la NORMATIVA, para la PRESENTACIÓN de RESUMENES y TRABAJOS COMPLETOS: Los trabajos deben ser enviados al correo electrónico: [avegid.aigid@gmail.com](mailto:avegid.aigid@gmail.com)**

**Resúmenes, formato:**

1. Una página con un máximo de 200 palabras, en formato tamaño carta, con márgenes de 2.5cm.
2. Título en español e inglés (centrado, en negritas, distinguir con fuente o mayor tamaño).
3. **Autor principal y coautores en negrita (sólo se aceptan hasta tres coautores).**
4. Institución / Dirección Postal/ Ciudad y País/ Teléfonos/ Fax/ E-mail.
5. Identificación y ubicación del Sub-Tema que seleccione el o los autores.
6. A espacio sencillo, letra Arial N°12

## **Ponencia- Trabajo Completo:**

1. El título debe ser conciso, referirse al contenido del trabajo.
2. Escribir de nuevo el nombre de los autores.
3. El texto completo del trabajo debe ser presentado en español.
4. Revisión ortográfica, gramatical o de redacción es responsabilidad de los autores.
5. Se deben señalar las citas bibliográficas refiriendo: autor, título, año, página, otros.
6. Las referencias bibliográficas deben ser colocadas al final del trabajo.
7. Límite de páginas: un máximo de quince (15) páginas y un mínimo de diez (10) .
8. Debe ser escrito en computador, preferiblemente en Microsoft Word, papel tamaño carta, con margen superior, inferior y derecho de 2.5 cm y el izquierdo de 3 cm, tamaño de letra No 12, a espacio sencillo (1 espacio).
9. Si hay capítulos, debe haber sub-divisiones con números o letras, en negritas.
10. Estructuración del trabajo: Introducción, Objetivos, Materiales y Métodos, Resultados, Conclusiones, Referencia Bibliográfica.
11. Si presentan tablas o gráficas, debe aparecer la referencia o descripción de la página.
12. Los trabajos seleccionados se publicaran en CD, en la página Web de AVEGID y el resumen en el libro.

## **FECHAS IMPORTANTES A RECORDAR:**

**Hasta el 05 de Abril de 2010: Recepción del Trabajo Completo acompañado del Resumen**  
**Hasta el 30 de Abril de 2010 Notificación a los autores de los Trabajos Aceptados**  
**Del 12 al 15 de Mayo 2010 Celebración de la V Reunión Internacional de Gestión de Investigación y Desarrollo.**

## **INFORMACIÓN SOBRE LA INSCRIPCIÓN**

La inversión en la Inscripción, para participar en la V Reunión Internacional de Gestión de Investigación y Desarrollo, se depositará en la **Cuenta Corriente N°.: 0134-0359-71-3591004939 a nombre de: AVEGID en el Banco BANESCO** y está prevista de la siguiente manera:

**Las inscripciones hasta el 30 de abril 2010, serán de \$300,00 en efectivo.**  
**A partir del 1° de Mayo hasta la fecha de la V Reunión Internacional de Gestión de Investigación y Desarrollo será de \$400,00, también se podrá depositar en la cuenta corriente de AVEGID, al cambio oficial.**

**Los depósitos internacionales, deben hacerse utilizando el Código SWIFT: UNIOVECA / BANESCO Caracas Venezuela**

Los Miembros de AVEGID solventes con las anualidades 2009-2010 tendrán un 25%, para participar en la V Reunión Internacional de Gestión de Investigación y Desarrollo, se depositará en la Cuenta Corriente N°. 0134-0359-71-3591004939 a nombre: AVEGID en el Banco BANESCO. En el caso de estar pendiente la Anualidad 2009, cancelará Bs.F.: 220,00, correspondiente al año

fiscal 2009, a partir del año fiscal 2010, la anualidad es de Bs.F.: 300,00 e inscripción a la Asociación, Bs. F.: 300,00

**En la inscripción de la V Reunión, habrá un descuento del 50% para cursantes de Pre-grado y del 25% para cursantes de Post-grado.**

El Comité Organizador está integrado por los Miembros Activos de AVEGID, responsable Dra. Migdalia C. Perozo Bracho y Miembros del IGTI, responsable Dr. Manoel Agrasso Neto. El Comité Científico, está integrado por notables representantes del sector ciencia-tecnología-educación, en el orden internacional.

**Así mismo, les informamos que el Hotel sede del evento: Majesti Palace Hotel presenta las siguientes tarifas + 2,5% ISS con café de la mañana incluido.**

Habitaciones Sgl. R\$. 218,00. Habitación Dbl. R\$. 235,00  
Dirección: Av. Beira Mar Norte 2746 – Centro. Florianópolis – SC – Brasil Teléfono: 55-48-32318000 [www.majesticpalace.com.br](http://www.majesticpalace.com.br)

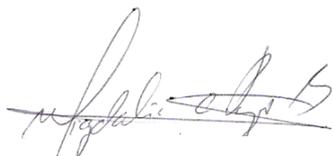
Otros Hoteles: Guia Floripa Hospedagem, Hotéis e Posadas, Baia Norte Othon Classic, Oscar Hotel, Hotel Fayal, Rio Branco Apart Hotel, Hotel Valerin Plaza, Hotel Porto Ilha, Hotel Quinta da Bica D´agua.

Líneas aéreas que viajan a Florianópolis:  
Varig-Gol, TAM, LAN, TACA, Otras.

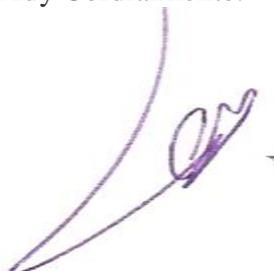
Es importante señalar que hasta los momentos, los organizadores no tenemos convenio, ni en hotel, ni en boletos de avión, ambos aspectos deben ser tramitados particularmente por los interesados.

Si requiere información adicional, por favor no dude en contactarnos:  
Página Web.: [www.avegid.org.ve](http://www.avegid.org.ve) y [www.aigid.com](http://www.aigid.com)  
Teléfono-fax: 00 58- 212 – 2561706-2159751-6052517 / 00 55 48 37217015  
Correos electrónicos: [avegid.aigid@gmail.com](mailto:avegid.aigid@gmail.com) y [manoel@deps.ufsc.br](mailto:manoel@deps.ufsc.br)

Les esperamos en Florianópolis. Muy Cordialmente.



***Dra. Migdalia C. Perozo Bracho***  
***Presidenta de AVEGID-AIGID***



***Dr. Manoel Agrasso Neto***  
***Directivo de AIGID***

**III.- JUNTA DIRECTIVA DE LA ASOCIACIÓN  
VENEZOLANA DE GESTIÓN DE  
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO  
AVEGID**

---

**DIRECTIVA ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO  
AIGID**

**Presidenta.**

Dra. Migdalia Perozo Bracho  
Asociación Venezolana de Gestión de Investigación y Desarrollo  
Coordinadora del Postgrado en Gestión y Desarrollo  
Facultad de Ciencia Económicas y Sociales  
Universidad Central de Venezuela  
Caracas-Venezuela

**Directivos**

Dr. Jean Michel Larrasquet  
Director Ecole Superior des Technologies Industrielles Avancées  
Estia Tenchopole Izarbel Bidart-Francia  
Universidad de Mondragón  
San Sebastián - España

Dra. Alba Campo  
Presidenta Casa Consultora Disaic  
La Habana-Cuba

Dra. Ana E. Cucurella Rivera  
Presidenta Caribbean University  
Bayamón – Costa Rica

Manoel Agrasso Neto  
Universidade Federal de Santa Catarina,  
Dpto de Engenharia de Produção e Sistemas,  
Campus Universitário, Florianópolis, Santa Catarina, Brasil,

**DIRECTIVA ASOCIACIÓN VENEZOLANA DE GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO  
AVEGID**

**Presidenta:**

Dra. Migdalia C. Perozo Bracho

**Secretario de Finanzas:**

Esp. José Ramírez

**Directores:**

Dr. Miguel Angel Briceño  
Dr. Manuel Castillo  
Mgs. Judith Sánchez  
Mgs. Néstor González Acuña  
Mgs. Concetta Espósito de Díaz  
Dra. Graciela Ch. Perozo de Jiménez  
Dr. Santiago Ramos Oropeza  
Mgs. Jesús Alvarez Pérez  
Dra. Laura María Delgado  
Mgs. Hilda González  
Dr. Raúl Hernández  
Mgs. Laura Pérez  
Dr. Carlos Zavarce  
Mgs. Vladimir López  
Lic. Jenny Chirino  
Dra. Nereida Parada  
Dra. Mercedes Ríos  
Mgs. Antonio Hilcher

**Consejo Consultivo:**

### **Comité Organizador**

El Comité Organizador está integrado por los Miembros Activos de AVEGID, responsable Dra. Migdalia C. Perozo Bracho y Miembros del IGTI, responsable Dr. Manoel Agrasso Neto.

## **V.- COMITÉ CIENTÍFICO**

---

Asociación Venezolana de Gestión de  
Investigación y Desarrollo  
AVEGID-AIGID

### **V REUNIÓN INTERNACIONAL DE GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO COMITÉ CIENTÍFICO**

El Comité Científico, está integrado por notables representantes del sector ciencia-tecnología-educación, en el orden internacional.

**Actividades Pre-Reunión**

- ■ **I Taller Investigación y Redes Académicas**  
Fecha: 28 de enero 2010
- ■ **Foro: Gobierno Electrónico Estudios de Casos**  
Fecha: 29 de enero 2010
- ■ **II Taller de Investigación - Redes Académicas 2010**
- ■ **Foro: Ciencia y Tecnología en Venezuela: Responsabilidad Social -  
Redes Académicas**  
Fecha: 19 y 20 n febrero 2010



# IX ANIVERSARIO ASOCIACION VENEZOLANA DE GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO AVEGID

Fecha 28 y 29 enero 2010

Lugar: Sede Sala de Traducción Simultánea Piso 7 Ed. FACES-UCV  
Ciudad Universitaria de Caracas - Venezuela.



## PROGRAMA

➤ **I Taller de Investigación y Redes Académicas**

Fecha: 28 de enero 2010

Hora: 02.30 pm a 07.30 pm

➤ **Foro: Gobierno Electrónico Estudios de Casos**

Fecha: 29 de enero 2010

Hora: 09.30 am a 01.30 pm

➤ **Asamblea General de AVEGID:** Punto a tratar los Avances de la organización de la V reunión Internacional de Gestión de Investigación y Desarrollo en Florianópolis- Brasil del 12 al 15 de mayo 2010

Fecha: 29 de enero 2010

Hora: 01.30 pm a 02.30 pm



**I TALLER DE INVESTIGACIÓN - REDES ACADÉMICAS 2010**  
**En el Marco del IX Aniversario de la Asociación Venezolana de Gestión en**  
**Investigación y Desarrollo**

**Jueves 28 de Enero de 2010**

<i>Mañana</i>		
<i>Hora</i>	<i>Título de Trabajos</i>	<i>Autor</i>
2:30 PM	INSTALACIÓN y orientaciones de trabajo	Dra MIGDALIA C. PEROZO BRACHO Coordinadora del Postgrado en Gestión de Investigación y Desarrollo. Presidenta AVEGID / AIGID.
3:00 PM	Economía del Conocimiento	Maria Gómez
3:20 PM	El Gobierno Electrónico en la Sociedad de la Información	David Hernández
3:40 PM	Innovacion Institucional. Transferencia Tecnológica en el Area del Agro	José Ramón Armas
04:00 p.m	Pasos para construir una teoría científica	Humbert Urdaneta
4:20 PM	La sustentabilidad de la Microfinanzas en Venezuela analizado desde el Pensamiento Complejo	Adela Contreras
4:40 PM	Percepción de los empleados de la Coord. Pruebas Integrales acerca del liderazgo y motivación por parte de CANTV	Nahoni Alvarez, Co-autor Juan Gamboa
5:00 PM	Costo social sobre procedimientos en embarazadas de alto riesgo (Diabetes Gestional)	Juan Gamboa, Co-autora Nahoni Alvarez
05:20 p.m	<b>Refrigerio</b>	
5:40 PM	El Neopositivismo y la Comunidad Virtual Municipal	Carlos Carranza
6:00 PM	El Paradigma Dominante en el Modelo de Apoyo a las Microempresas	Henry Vásquez Sayago
6:20 PM	Instrucciones para armar un terremoto: sismología y registros históricos	Alejandra Leal
6:40 PM	Fundamentos filosóficos en el pensamiento administrativo	Aquiles Peña
7:00 PM	<b>Acto de Cierre</b>	



# XXII ANIVERSARIO DEL POST-GRADO EN GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Fecha 18 y 19 febrero 2010



## PROGRAMA

- **II Taller de Investigación - Redes Académicas 2010**  
**Fecha:** 18 febrero 2010  
**Lugar:** Sede Sala de Traducción Simultánea  
Piso 7 Ed. FACES-UCV. Ciudad Universitaria  
de Caracas – Venezuela  
**Hora:** 03.00 pm a 07.00 pm  
**Trabajos de Investigación elaborados en el transcurso del año académico 2009, por los cursantes inscritos en la Comisión de Post-gradados de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Central de Venezuela PGID-CEAP-FACES-UCV**
  
- **Foro: Ciencia y Tecnología en Venezuela: Responsabilidad Social - Redes Académicas**  
**Fecha:** 19 febrero 2010  
**Lugar:** Sala E. Francisco de Miranda Edif. Biblioteca Central de la UCV Ciudad Universitaria de Caracas – Venezuela  
**Hora:** 09. 30 am a 01.30 pm

Autora: Gracie de P. Obra. Rostros Dispersos.  
Técnica. Grabado. Medidas. 76X54  
Lugar: Maracaibo-Estado Zulia Año. 1986

**Información:** [www.avegid.org.ve](http://www.avegid.org.ve) Correo Electrónico: [pgid-ceap@hotmail.com](mailto:pgid-ceap@hotmail.com) Telé-Fax: 0210-60525270212-2159751 Oficina: Residencia N°. 1 P. B. Avenida del Rectorado. Ciudad Universitaria de Caracas.

**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA**  
**DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**  
**POSTGRADO EN GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO PGID**  
**ASOCIACIÓN VENEZOLANA PARA EL AVANCE DE LA CIENCIA ASOVAC**  
**ASOCIACIÓN VENEZOLANA EN GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN Y**  
**DESARROLLO AVEGID-AIGID**  
**PROGRAMACIÓN EN EL MARCO DEL XXII ANIVERSARIO DEL**  
**POST-GRADO EN GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**  
**Caracas, Jueves 18 y viernes 19 de febrero 2010**

**Lugar: Sala Francisco de Miranda (Sala E), de la Biblioteca Central de la Universidad Central de Venezuela. Ciudad Universitaria de Caracas UCV.**

**Actividad de 9,30 am a 12m, ambos días:**

**CICLO DE FOROS SOBRE POLÍTICA EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA EN VENEZUELA. RESPONSABILIDAD SOCIAL. REDES ACADÉMICAS.**

**DÍA Jueves 18 DE FEBRERO DE 2010**

**9:00 a.m. Instalación**

- Presentación: Lic. Juan Manuel Hernández (Estudiante del PGID)
- Palabras del Lic. Franco Díaz (Estudiante del PGID)
- Palabras Representante de la APIU
- Palabras Dra. Yajaira Freites Secretaria General ASOVAC - Caracas
- Palabras de la Dra. Jeannette Blanco (Directora de Extensión Universitaria)
- Palabras de la Dra. Migdalia C. Perozo Bracho (Coordinadora del Post-grado en Gestión de Investigación y Desarrollo y Presidenta de las Asociaciones Venezolana e Internacional de Gestión de Investigación y Desarrollo AVEGID-AIGID)

**9:30 a.m. 1er. Foro**

**“Pasado, Presente y Futuro de la Ciencia y Tecnología en Venezuela”.**

- Presentación: Lic. Juan Manuel Hernández
- Moderación: Msc. Norma N de Boersner (Profesora del Postgrado)
- Relatoras: Luisana Rivas y Lurline Jaimes (Profesora del PGID)

**PONENCIAS y PONENTES:**

**9: 40 a.m.**

**“El CONICIT y su aporte a la institucionalidad de la Ciencia y Tecnología en Venezuela”**

Dr. Claudio Bifano (UCV, ex Vice-presidente del CONICIT)

**10: 10 a.m.**

**Gestión de la Ciencia y Tecnología en Venezuela.**

**Una visión retrospectiva de comienzos del Siglo XXI.**

Dra. Nuris Orihuela (UCV, ex Ministra de Ciencia y Tecnología)

**10: 40 a.m.**

**La Ciencia y la Tecnología en Venezuela. Una visión Revolucionaria.**

Dr. Alex Fergusson (UCV)

**11: 10 m.**

**Sesión de preguntas.**

**11:40 p.m.**

**Presentación de la Relatoría.**

A cargo de la Profesoras Luisana Rivas y Lurline Jaimes (PGID-UCV)

**12:00 m. Cierre del Primer Foro.**

## VII. PROGRAMA DE LA V REUNION INTERNACIONAL DE GESTION DE INVESTIGACION Y DESARROLLO



### V REUNIÓN INTERNACIONAL DE GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO. AVEGID - AIGID

12, 13, 14, 15 de mayo 2010

Sede del Evento: Centro Convenciones Majestic Palace Hotel,  
Florianópolis – Brasil

TEMA CENTRAL

### **RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO**

#### PROGRAMA

Día Miércoles 12 – 05 – 2010

09:00 am / 01:00 am	Registros de Participantes. Inscripción. Entrega de Material.	
10:00 am / 10:15 am	Acto de Instalación A VEGID 2009. Apertura del Evento	Migdalia C. Perozo Bracho . Presidenta AVEGID- AIGID e INVITADOS ESPECIALES y PONENTES DEL FORO
10:15 am / 12:30 pm	FORO Tema Central: "Responsabilidad Social y Emprendimiento"	
12:30 pm a 01:10 pm	Inauguración Exposición de la Artista Plástica Gracie de P.	Artista Plástica Gracie de P

#### Sub- tema 1.- Ciencia y Tecnología para la Ciudadanía

Hora	Ponencia	Sub-tema	Ponente
03:00 pm / 03:20 pm	TEORIA DE INOVACAO: UMA ABORDAGEM ANTROPOCENTRICO	Sub-tema 1: Ciencia y Tecnología para la Ciudadanía	CHU S. YONG
3:20 pm/ 3:40 pm	CIENCIA Y TECNOLOGÍA PARA LA CIUDADANÍA; LA INTELIGENCIA COLECTIVA EN LA PLANIFICACIÓN DE LA I + D	Sub-tema 1: Ciencia y Tecnología para la Ciudadanía	RAMÓN TEJEIRO VIDAL
03:40 pm / 04:00 pm	LA PROPIEDAD INTELECTUAL ¿COMIENZA SU CAMINO A LA IZQUIERDA?	Sub-tema 1: Ciencia y Tecnología para la Ciudadanía	BLANCA MATILDE NAVARRO LAGUNA MANOEL AGRASSO
04:00 pm / 04:20 pm	IMAGEN y COMUNICACIÓN CORPORATIVA EN LAS UNIVERSIDADES VENEZOLANAS.	Sub-tema 1: Ciencia y Tecnología para la Ciudadanía	PEROZO DE JIMÉNEZ, GRACIELA

04:20 pm / 04:40 pm	EMPRENDEDORISMO EN NEGOCIOS VERDES - HISTORIA Y ESCENARIOS PARA EL FUTURO	Sub-tema 1: Ciencia y Tecnología para la Ciudadanía	RUDRA TECNOLOGIAS SUSTENTÁVEIS
04:40 pm / 05:00 pm	EL EMPRENDIMIENTO, CULTURA EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	Sub-tema 1: Ciencia y Tecnología para la Ciudadanía	FERNANDO JOSE RESTREPO
05:00 pm / 05:20 pm	<b>REFRIGERIO</b>		
05:20 pm / 05:40 pm	CONSTRUYENDO EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL SOCIAL COMUNITARIO	Sub-tema 1: Ciencia y Tecnología para la Ciudadanía	JORGE LEÓN PÉREZ PELAEZ
05:40 pm / 06:00 pm	REDES SOCIALES Y PARTICIPACION CIUDADANA	Sub-tema 1: Ciencia y Tecnología para la Ciudadanía	CELSO SALAZAR
06:00 pm / 06:20 pm	PORTAL SOCIAL	Sub-tema 1: Ciencia y Tecnología para la Ciudadanía	LUISIANE NUNES
06:20 pm/ 06:40 pm	COMITÉ PARA LA DEMOCRATIZACION DE LA INFORMATICA - CDI	Sub-tema 1: Ciencia y Tecnología para la Ciudadanía	HEITOR BLUM S. THIAGO
06:40 pm / 07:00 pm	REALIDAD X FICCION: ¿DONDE VIVO?	Sub-tema 1: Ciencia y Tecnología para la Ciudadanía	LUIZ BARBOSA NETO,
07:00 pm 07:20 pm	UN BARRIO QUE PADECE UN PLAN PILOTO DE DESARROLLO HABITACIONAL	Sub-tema 1: Ciencia y Tecnología para la Ciudadanía	FRANCISCO AMOR MARTÍNEZ
07:20 pm/ 07:40 pm	Relatoría		

**Jueves 13 de mayo 2010**

**Sub – tema 2.- Gestión de Investigación y Desarrollo. Emprendimiento de Base Tecnológica**

<b>Hora</b>	<b>Ponencia</b>	<b>Sub-tema</b>	<b>Ponente</b>
09:00 am / 09:20 am	HACIA UNA CRÍTICA RADICAL DE LA EPISTEMOLOGÍA DEL SIGLO VEINTE	Sub-tema 2: Gestión de Investigación y Desarrollo. Emprendimiento de Base Tecnológica	RAFAEL RAMÍREZ CAMILO
09:20 am / 09:40 am	SISTEMA DE EVALUACIÓN DE FACULTAD APOYADO CON LA TECNOLOGÍA DEL SISTEMA OUTCOMES DE BLACKBOARD	Sub-tema 2: Gestión de Investigación y Desarrollo. Emprendimiento de Base Tecnológica	EDGARDO ROSLY
09:40 am / 10:00 am	ORGANIZACIONES BASADAS EN INTELIGENCIA: APROXIMACION A UNA REALIDAD EMPRESARIAL DEL SIGLO XXI	Sub-tema 2: Gestión de Investigación y Desarrollo. Emprendimiento de Base Tecnológica	LENIN JOSÉ, TORRES SILVA JOSCELLYM THAIS, DÍAZ FERRER JAMBELL CAROLINA, GARCÍA PAZ
10:40 am / 11:00 am	ETICA, BASE FUNDAMENTAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS COLOMBO- VENEZOLANAS.	Sub-tema 2: Gestión de Investigación y Desarrollo. Emprendimiento de Base Tecnológica	ANNHERYS PAZ EDITH ATENCIO MARTHA GUERRA
11:00 am / 11:20 am	<b>REFRIGERIO</b>		

11:20 am / 11:40 am	DOCENCIA, INVESTIGACION Y EXTENSION PARA EL EMPRENDIMIENTO EN EL PROGRAMA DE INGENIERIA INDUSTRIAL DE LA UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR	<b>Sub-tema 2: Gestión</b> de Investigación y Desarrollo. Emprendimiento de Base Tecnológica	CLAUDIA MORA DÍAZ GLORIA NARANJO AFRICANO
11:40 am / 12:00 am	RELACIÓN ENTRE LA GESTION DE LA CALIDAD Y LA INNOVACIÓN Y SU EFECTO EN EL DESEMPEÑO EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA DE COLOMBIA	<b>Sub-tema 2: Gestión</b> de Investigación y Desarrollo. Emprendimiento de Base Tecnológica	RONALD ARANA FLORES
12:00 pm / 12:20 pm	ESTUDIO SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR MOLINOS DE VILLAVICENCIO	<b>Sub-tema 2: Gestión</b> de Investigación y Desarrollo. Emprendimiento de Base Tecnológica	MARÍA LUISA CELY VARGAS
12:20 pm / 12:40 pm	UNA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, NEGOCIOS Y COMPUTACIÓN EN LA ERA DE LA GLOBALIZACIÓN	<b>Sub-tema 2: Gestión</b> de Investigación y Desarrollo. Emprendimiento de Base Tecnológica	CRISTIANO CAVALHEIRO LUTZ MAGDA CAMARGO LANGE RAMOS
12:40 pm / 01:00 pm	GESTION DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA, RECONSIDERANDO DESEMPEÑO Y ESTRATEGIA	<b>Sub-tema 2: Gestión</b> de Investigación y Desarrollo. Emprendimiento de Base Tecnológica	ANA HEREDIA DANIEL CALTO
01:00 pm 01:20 pm	"METODOLOGIA PARA LA FORMACION DE GRUPOS PARTICIPATIVOS: "UN MODELO AUTOGESTIONADO	<b>Sub-tema 2: Gestión</b> de Investigación y Desarrollo. Emprendimiento de Base Tecnológica	GUIDO ELÍAS VALDÉS CASTAÑEDA
01:20 pm/ 01:40 pm	Relatoría		

**Sub - tema 3.- Parques Científicos Tecnológicos. Innovación, Gestión y Tecnología de la Información.**

<b>Hora</b>	<b>Ponencia</b>	<b>Sub-tema</b>	<b>Ponente</b>
03:00 pm / 03:20 pm	NUEVO CONOCIMIENTO, INNOVACIÓN Y SOCIEDAD: RETOS PARA LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	<b>Sub-tema 3:</b> Parques Científico Tecnológico. Innovación, Gestión y Tecnología de la Información	MARIA JOSÉ LÓPEZ-HUERTAS PÉREZ
03:20 pm / 03:40 pm	LA RESPONSABILIDAD TECNOLÓGICA ES CONSCIENCIA O ETICA	<b>Sub-tema 3:</b> Parques Científico Tecnológico. Innovación, Gestión y Tecnología de la Información	MANUEL CASTILLO
03:40 pm / 04:00 pm	INICIATIVAS DE ACCESO A TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN PAÍSES MIEMBROS DEL MERCOSUR	<b>Sub-tema 3:</b> Parques Científico Tecnológico. Innovación, Gestión y Tecnología de la Información	ANGEL F. GODOY VIERA
04:00 pm / 04:20 pm	LA IMPLEMENTACIÓN DE MODELOS PARA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EM LAS ORGANIZACIONES	<b>Sub-tema 3:</b> Parques Científico Tecnológico. Innovación, Gestión y Tecnología de la Información	ALINE FRANÇA DE ABREU
04:20 pm / 04:40 pm	INFLUENCIA DE LA NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EN EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL DE LAS EMPRESAS	<b>Sub-tema 3:</b> Parques Científico Tecnológico. Innovación, Gestión y Tecnología de la Información	HILL, GRECIA GARCÍA, JAMBELL FUENMAYOR, GISELA
04:40 pm / 05:00 pm	MODELO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EL DISEÑO ESTANDARIZADO DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA SOCIAL"	<b>Sub-tema 3:</b> Parques Científico Tecnológico. Innovación, Gestión y Tecnología de la Información	MIXAIDA DELGADO SEIDEL

05:00 pm / 05:20 pm	REFRIGERIO		
05:20 pm / 05:40 pm	GESTIONANDO LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE LA NORMA ISO 9004-2	<b>Sub-tema 3:</b> Parques Científico Tecnológico. Innovación, Gestión y Tecnología de la Información	LUISANA RIVAS MORA
05:40 pm / 06:00 pm	GOBIERNO ELECTRÓNICO: ALCALDÍAS DIGITALES, ESTUDIO DE CASO	<b>Sub-tema 3:</b> Parques Científico Tecnológico. Innovación, Gestión y Tecnología de la Información	CELIMA JUDITH SÁNCHEZ
06:00 pm / 06:20 pm	SEGURIDAD, CALIDAD DE VIDA Y LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN: UN ESTUDIO EN LA CENTRAL REGIONAL DE EMERGENCIA 190	<b>Sub-tema 3:</b> Parques Científico Tecnológico. Innovación, Gestión y Tecnología de la Información	NEIVA APARECIDA GASPARETTO CORNÉLIO QUIRINO HAWERROTH FILHO
06:20 pm / 06:40 pm	DISEÑO DE UNA RED LOCAL DE INFORMACIÓN CIENTÍFICA Y ACADÉMICA PARA EL TERRITORIO ALEDAÑO A LA SEDE UNIVERSITARIA MUNICIPAL DE CAMAJUANÍ, CUBA.	<b>Sub-tema 3:</b> Parques Científico Tecnológico. Innovación, Gestión y Tecnología de la Información	CARLOS ALBERTO HERNÁNDEZ MEDINA
06:40 pm / 07:00 pm	OBSERVATORIOS DE EXPLORACION DE SESI/SENAI/IEL DEL PARANA	<b>Sub-tema 3:</b> Parques Científico Tecnológico. Innovación, Gestión y Tecnología de la Información	MARILIA DE SOUZA
07:00 pm / 07:20 pm	PROPUESTAS DE PARQUES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS EN INTERNET	<b>Sub-tema 3:</b> Parques Científico Tecnológico. Innovación, Gestión y Tecnología de la Información	ÁNGEL OLIVERA
07:20 pm / 07:40 pm	Relatoría		

**Día Viernes 14 de mayo 2010**

**Sub - tema 4.- Nuevos Desafíos de la Investigación, la Innovación y el Emprendimiento**

Hora	Ponencia	Sub-tema	Ponente
09:00 am / 09:20 am	HABILIDADES DIRECTIVAS PARA LA EJECUCION DE UN PLAN DE NEGOCIOS EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS MEXICANAS	<b>Sub-tema 4:</b> Nuevos desafíos de la Investigación, la Innovación y el Emprendimiento	AMALIA CLARA TORRES MÁRQUEZ DANIEL PINEDA DOMINGUEZ LUISA NAYELI MEDRANO RIVERA
09:20 am / 09:40 am	ALGUNOS ASPECTOS SOBRE EL ENTORNO ECONÓMICO DEL EMPRENDEDOR LATINOAMERICANO PARA CREACIÓN DE EMPLEO	<b>Sub-tema 4:</b> Nuevos desafíos de la Investigación, la Innovación y el Emprendimiento	ALBERTO IBARRA MARES ALEXANDER CASTILLO
09:40 am / 10:00 am	EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR PARA GESTIONAR EMPRESAS	<b>Sub-tema 4:</b> Nuevos desafíos de la Investigación, la Innovación y el Emprendimiento	ATENCIO CARDENAS, EDITH.
10:00 am / 10:20 am	INTELIGENCIA EMOCIONAL COMO ESENCIA HUMANA DEL DIRECTIVO EN LA GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES	<b>Sub-tema 4:</b> Nuevos desafíos de la Investigación, la Innovación y el Emprendimiento	LENIN JOSÉ, TORRES SILVA JOSCELLYM THAIS, DÍAZ FERRER YAMBEL GARCÍA PAZ
10:20 am / 10:40 am	MERCADEO ECOLÓGICO. UNA HERRAMIENTA EMPRESARIAL	<b>Sub-tema 4:</b> Nuevos desafíos de la Investigación, la Innovación y el Emprendimiento	NELDUBY GONZÁLEZ; OSCAR A. HERNÁNDEZ

11:00 am / 11:20 am	PROCOSOS DE INNOVACIÓN APOYANDO AGRUPAMIENTOS PRODUCTIVOS LOCALES	Sub-tema 4: Nuevos desafíos de la Investigación, la Innovación y el Emprendimiento	LÚCIA MORAIS KINCELER MARTHIN LEO MALLMANN DANIELLE N. BECKER
11:20 am / 11:40 am	<b>REFRIGERIO</b>		
11:40 am / 12:00 am	DESAFIOS PARA EL APRENDIZAJE Y CAMBIO EN UNA MICROEMPRESA MEXICANA	Sub-tema 4: Nuevos desafíos de la Investigación, la Innovación y el Emprendimiento	HILDA TERESA RAMIREZ ALCANTARA
12:00 pm / 12:20 pm	EL USO DE LA REDES COMO AULAS VIRTUALES: UN ESPACIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EMPREDIMIENTO	Sub-tema 4: Nuevos desafíos de la Investigación, la Innovación y el Emprendimiento	MIGUEL CHAJIN FLÓREZ
12:20 pm / 12:40 pm	MORTALIDAD DE LAS MICROEMPRESAS EN PALMIRA Y SU ÁREA DE INFLUENCIA.	Sub-tema 4: Nuevos desafíos de la Investigación, la Innovación y el Emprendimiento	RONALD ARANA FLOREZ PATRICIA RODRÍGUEZ VÉLEZ JAIRO DE JESUS GARCÍA TATIANA CASAS
12:40 pm / 01:00 pm	PERFIL EMPRENDEDOR Y ENTREVISTA ENFOCADA, MEDIDA CUANTITATIVA DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS	Sub-tema 4: Nuevos desafíos de la Investigación, la Innovación y el Emprendimiento	SILVANA BERNARDES ROSA
01:00 pm/ 01:20 pm	INCLUSIÓN DIGITAL EN ORGANIZACIONES COMO PRÁCTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	Sub-tema 4: Nuevos desafíos de la Investigación, la Innovación y el Emprendimiento	NEIVA APARECIDA GASPARETTO, ANTÔNIO MARCOS FELICIANO ÉDIO POLACINSKI, ALINE FRANÇA DE ABREU
01:20 pm/ 01:40 pm	LOGRAR LA EXCELENCIA APLICANDO MODELOS PROPIOS	Sub-tema 4: Nuevos desafíos de la Investigación, la Innovación y el Emprendimiento	HUGO SALAZAR MARCIALES
01:40 pm/ 02:00 pm	Relatoría		
<b>Sub-tema 5: Responsabilidad Social y Emprendimiento</b>			
<b>Hora</b>	<b>Ponencia</b>	<b>Sub-tema</b>	<b>Ponente</b>
03:00 pm / 03:20 pm	EMPREDIMIENTO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	Sub-tema 5: Responsabilidad Social y Emprendimiento	MIGDALIA C. PEROZO BRACHO
03:20 pm / 03:40 pm	ALGUNOS FUNDAMENTOS SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA EMPRESA PRIVADA CONSIDERANDO EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO ECONOMICO.	Sub-tema 5: Responsabilidad Social y Emprendimiento	ALBERTO IBARRA MARES
03:40 pm / 04:00 pm	ACTITUD EMPRENDEDORA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS ESTUDIANTES DE LOS PROGRAMAS TECNOLOGICOS DE GESTIÓN COMERCIAL, FINANCIERA Y COMERCIO EXTERIOR.	Sub-tema 5: Responsabilidad Social y Emprendimiento	JORGE ARBEY TORO OCAMPO JORGE ANIBAL RESTREPO MORALES

04:00 pm / 04:20 pm	<b>PRACTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVAS: ESTUDIO DE CASO EN UNA ORGANIZACIÓN EN BRASIL</b>	<b>Sub-tema 5:</b> Responsabilidad Social y Emprendimiento	EDIO POLACINSKI NEIVA APARECIDA GASPARETO SERGIO MACHADO WOLF ALINE FRANCA DE ABREU
04:20 pm / 04:40 pm	<b>RESPONSABILIDAD SOCIAL: INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE MECANISMOS Y SU IMPLEMENTACIÓN</b>	<b>Sub-tema 5:</b> Responsabilidad Social y Emprendimiento	WILSON MAYORGA MOGOLLON RAFAEL DAVID ESCALANTE GERMAN MEJIA
<b>04:40 pm / 05:00 pm</b> <b>REFRIGERIO</b>			
05:00 pm / 05:20 pm	<b>LA EMPRESA INDUSTRIAL DE IBAGUÉ FRENTE A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: UN ENFOQUE TEÓRICO</b>	<b>Sub-tema 5:</b> Responsabilidad Social y Emprendimiento	MARIO ENRIQUE URIBE MACÍAS OMAR GIOVANNI ROSETO VILLABÓN
05:20 pm / 05:40 pm	<b>ESPÍRITU EMPRENDEDOR SOCIAL PARA LA PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO: UN ABORDAJE SOBRE LOS CENTROS DE INCLUSIÓN DIGITAL EN EL MEDIO RURAL DEL ESTADO DE SANTA CATARINA - BRASIL</b>	<b>Sub-tema 5:</b> Responsabilidad Social y Emprendimiento	ANTONIO MARCOS FELICIANO ÉDIS MAFRA LAPOLLI NEIVA APARECIDA GASPARETTO VITÓRIA AUGUSTA BRAGA D EMPREE SOUZA
05:40 pm / 06:00 pm	<b>PROGRAMA DE INTERVENCIÓN Y ACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA MONITORES SOLIDARIOS</b>	<b>Sub-tema 5:</b> Responsabilidad Social y Emprendimiento	ORLANDO MONTENEGRO SÁNCHEZ MARÍA FERNANDA VEGA
06:00 pm/ 06:20 pm	<b>EXPERIENCIA DE SISTEMATIZACIÓN DE EMPRENDIMIENTO RURAL – CAMPESINO EN EL SUR OCCIDENTE DE COLOMBIA”</b>	<b>Sub-tema 5:</b> Responsabilidad Social y Emprendimiento	JOSÉ ALONSO GONZALEZ SOLANO JUAN CARLOS CAMPO RIVERA
06:20 pm / 06:40 pm	<b>FINANCIACIÓN A LOS EMPRENDEDORES EN COLOMBIA</b>	<b>Sub-tema 5:</b> Responsabilidad Social y Emprendimiento	JASMITH ELIANA BUITRÓN JUNCA
06:40 pm/ 07:00 pm	<b>BIBLIOTECA EXTRAMUROS</b>	<b>Sub-tema 5:</b> Responsabilidad Social y Emprendimiento	MARTA PIÃO ALVES DA SILVA CAIO MÁRCIO GONÇALVES
07:00 pm 07:20 pm	Relatoría		
07:20 pm/ 07:50 pm	<b>ASAMBLEA GENERAL DE AVEGID – AIGID</b>	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	TODOS LOS PARTICIPANTES

<b>Día Sábado 15 de mayo 2010</b>	
<b>Hora</b>	<b>Ponencia</b>
09:00 am 12:00 pm	Encuentro de Investigadores – Mesas de trabajo.  Clausura de la V REUNIÓN INTERNACIONAL DE GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO 2010

## VIII. CUADRO DE PONENCIAS ACEPTADAS



### V REUNIÓN INTERNACIONAL DE GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO. AVEGID - AIGID

12, 13, 14, 15 de mayo 2010

Sede del Evento: Centro Convenciones Majestic Palace Hotel,

Florianópolis – Brasil

TEMA CENTRAL

### **RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO**

Lista de Ponencias Aceptadas por AVEGID-AIGID para ser Presentadas en el Evento

<b>Sub-tema 1: Ciencia y Tecnología para la Ciudadanía</b>					
Nro	Ponencia	Sub-tema	Autores	Lugar	Contacto
1	TEORIA DE INOVACAO: UMA ABORDAGEM ANTROPOCENTRICO	Sub-tema 1: Ciencia y Tecnología para la Ciudadanía	CHU S. YONG		
2	CIENCIA Y TECNOLOGÍA PARA LA CIUDADANÍA; LA INTELIGENCIA COLECTIVA EN LA PLANIFICACIÓN DE LA I + D	Sub-tema 1: Ciencia y Tecnología para la Ciudadanía	RAMÓN TEJEIRO VIDAL	ADE / INYPSA	tejeiro@iies.es Fax: +34 633 32 35; tel +34 630 716 684; Boadilla del Monte, Madrid, España.
3	LA PROPIEDAD INTELECTUAL ¿COMIENZA SU CAMINO A LA IZQUIERDA?	Sub-tema 1: Ciencia y Tecnología para la Ciudadanía	BLANCA MATILDE NAVARRO LAGUNA MANOEL AGRASSO	Rodríguez Morillo & Asociados, Centro Perú, Piso 9, Ofc. 92, Universidade Federal de Santa Catarina.	<a href="mailto:blanca.navarro.laguna@gmail.com">blanca.navarro.laguna@gmail.com</a> <a href="mailto:agrassoneto@gmail.com">agrassoneto@gmail.com</a>
4	IMAGEN y COMUNICACIÓN CORPORATIVA EN LAS UNIVERSIDADES VENEZOLANAS.	Sub-tema 1: Ciencia y Tecnología para la Ciudadanía	PEROZO DE JIMÉNEZ, GRACIELA	Universidad del Zulia	<a href="mailto:grajimenez@cantv.net">grajimenez@cantv.net</a>
5	EMPRENDEDORISMO EN NEGOCIOS VERDES – HISTORIA Y ESCENARIOS PARA EL FUTURO	Sub-tema 1: Ciencia y Tecnología para la Ciudadanía	RUDRA TECNOLOGIAS SUSTENTÁVEIS	Rudra Tecnologias Sustentáveis	<a href="http://www.rudra.com.br">www.rudra.com.br</a>
6	EL EMPRENDIMIENTO, CULTURA EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	Sub-tema 1: Ciencia y Tecnología para la Ciudadanía	FERNANDO JOSE RESTREPO	la Universidad Pontificia Bolivariana	fernando.restrepo@upb.edu.co

Nro	Ponencia	Sub.-tema	Autores	Lugar	Contacto
7	CONSTRUYENDO EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL SOCIAL COMUNITARIO	<b>Sub-tema 1:</b> Ciencia y Tecnología para la Ciudadanía	JORGE LEÓN PÉREZ PELAEZ	PARQUE TECNOLÓGICO DE ENERGÍA, MATERIALES Y MINERÍA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	<a href="mailto:jorgeleop@unet.net.co">jorgeleop@unet.net.co</a> <a href="mailto:abuiles@grupogemma.org">abuiles@grupogemma.org</a>
8	REDES SOCIALES Y PARTICIPACION CIUDADANA	<b>Sub-tema 1:</b> Ciencia y Tecnología para la Ciudadanía	CELSO SALAZAR	Doutorando PPGEP – UFSC	
9	PORTAL SOCIAL	<b>Sub-tema 1:</b> Ciencia y Tecnología para la Ciudadanía	LUISIANE NUNES	Fundação Maurício Sirotsky Sobrinho (GRUPO RBS),	<a href="mailto:lisiane.nunes@fmss.org.br">lisiane.nunes@fmss.org.br</a>
10	COMITÉ PARA LA DEMOCRATIZACION DE LA INFORMATICA - CDI	<b>Sub-tema 1:</b> Ciencia y Tecnología para la Ciudadanía	HEITOR BLUM S. THIAGO	CDI-SC	
11	REALIDAD X FICCION: ¿DONDE VIVO?	<b>Sub-tema 1:</b> Ciencia y Tecnología para la Ciudadanía	LUIZ BARBOSA NETO,	Fundação Logosófica, Rua Dep. Antonio Edu Vieira	
12	UN BARRIO QUE PADECE UN PLAN PILOTO DE DESARROLLO HABITACIONAL	<b>Sub-tema 1:</b> Ciencia y Tecnología para la Ciudadanía	FRANCISCO AMOR MARTÍNEZ		
<b>Sub-tema 2: Gestión de Investigación y Desarrollo. Emprendimiento de Base Tecnológica</b>					
1	HACIA UNA CRÍTICA RADICAL DE LA EPISTEMOLOGÍA DEL SIGLO VEINTE	<b>Sub-tema 2:</b> Gestión de Investigación y Desarrollo. Emprendimiento de Base Tecnológica	RAFAEL RAMÍREZ CAMILO	Universidad Central de Venezuela	<a href="mailto:c90ramirez@yahoo.es">c90ramirez@yahoo.es</a>
2	SISTEMA DE EVALUACIÓN DE FACULTAD APOYADO CON LA TECNOLOGÍA DEL SISTEMA OUTCOMES DE BLACKBOARD	<b>Sub-tema 2:</b> Gestión de Investigación y Desarrollo. Emprendimiento de Base Tecnológica	EDGARDO ROSALY	Caribbean University, Puerto Rico	
3	ORGANIZACIONES BASADAS EN INTELIGENCIA: APROXIMACION A UNA REALIDAD EMPRESARIAL DEL SIGLO XXI	<b>Sub-tema 2:</b> Gestión de Investigación y Desarrollo. Emprendimiento de Base Tecnológica	LENIN JOSÉ, TORRES SILVA JOSCELLYM THAIS, DÍAZ FERRER JAMBELL CAROLINA, GARCÍA PAZ	FAME	<a href="mailto:Ltorresvenezuela@hotmail.com">Ltorresvenezuela@hotmail.com</a> , <a href="mailto:Ltorresvenezuela@gmail.com">Ltorresvenezuela@gmail.com</a>
4	RESPONSABILIDAD SOCIAL: UNA RESPUESTA AL DESARROLLO A PARTIR DEL EMPRENDIMIENTO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR	<b>Sub-tema 2:</b> Gestión de Investigación y Desarrollo. Emprendimiento de Base Tecnológica	GREGORIA POLO DE LOBATÓN JOSÉ DE LOS SANTOS ZÁRATE	Universidad Cooperativa de Colombia	

Nro	Ponencia	Sub-tema	Autores	Lugar	Contacto
5	ETICA, BASE FUNDAMENTAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS COLOMBO-VENEZOLANAS.	<b>Sub-tema 2: Gestión</b> de Investigación y Desarrollo. Emprendimiento de Base Tecnológica	ANNHERYS PAZ EDITH ATENCIO MARTHA GUERRA	La Universidad del Zulia	<a href="mailto:edithsoraida@yahoo.es">edithsoraida@yahoo.es</a>
6	DOCENCIA, INVESTIGACION Y EXTENSION PARA EL EMPRENDIMIENTO EN EL PROGRAMA DE INGENIERIA INDUSTRIAL DE LA UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR	<b>Sub-tema 2: Gestión</b> de Investigación y Desarrollo. Emprendimiento de Base Tecnológica	CLAUDIA MORA DÍAZ GLORIA NARANJO AFRICANO	Universidad Simón Bolívar Barranquilla, Colombia	claupamora@yahoo.com
7	RELACIÓN ENTRE LA GESTION DE LA CALIDAD Y LA INNOVACIÓN Y SU EFECTO EN EL DESEMPEÑO EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA DE COLOMBIA	<b>Sub-tema 2: Gestión</b> de Investigación y Desarrollo. Emprendimiento de Base Tecnológica	RONALD ARANA FLORES	Universidad Antonio Nariño Sede Palmira	rarana@uan.edu.co, ronaldaranaflor ez@yahoo.com
8	ESTUDIO SOBRE LA RESPOSABILIDAS SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR MOLINOS DE VILLAVICENCIO	<b>Sub-tema 2: Gestión</b> de Investigación y Desarrollo. Emprendimiento de Base Tecnológica	MARÍA LUISA CELY VARGAS	Corporación Universitaria del Meta	información@unimeta.edu.co
9	UNA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, NEGOCIOS Y COMPUTACIÓN EN LA ERA DE LA GLOBALIZACIÓN	<b>Sub-tema 2: Gestión</b> de Investigación y Desarrollo. Emprendimiento de Base Tecnológica	CRISTIANO CAVALHEIRO LUTZ MAGDA CAMARGO LANGE RAMOS		<a href="mailto:cristiano@bu.ufsc.br">cristiano@bu.ufsc.br</a> <a href="mailto:magdaramos@sc.senai.br">magdaramos@sc.senai.br</a>
10	GESTION DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA, RECONSIDERANDO DESEMPEÑO Y ESTRATEGIA	<b>Sub-tema 2: Gestión</b> de Investigación y Desarrollo. Emprendimiento de Base Tecnológica	ANA HEREDIA DANIEL CALTO	Elsevier - Academic & Government Rua Sete de Setembro	<a href="mailto:a.heredia@elsevier.com">a.heredia@elsevier.com</a>
11	"METODOLOGIA PARA LA FORMACION DE GRUPOS PARTICIPATIVOS: "UN MODELO AUTOGESTIONADO	<b>Sub-tema 2: Gestión</b> de Investigación y Desarrollo. Emprendimiento de Base Tecnológica	GUIDO ELÍAS VALDÉS CASTAÑEDA	Universidad Antonio Nariño Cali- Valle del Cauca - Colombia	<a href="mailto:guido.valdes@uan.edu.co">guido.valdes@uan.edu.co</a>
<b>Sub-tema 3: Parques Científico Tecnológico. Innovación, Gestión y Tecnología de la Información.</b>					
1	NUEVO CONOCIMIENTO, INNOVACIÓN Y SOCIEDAD: RETOS PARA LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	<b>Sub-tema 3: Parques Científico Tecnológico.</b> Innovación, Gestión y Tecnología de la Información	MARIA JOSÉ LÓPEZ-HUERTAS PÉREZ	Facultad de Biblioteconomía y Documentación, Campus Universitario de Cartuja, Biblioteca del Colegio Máximo de Cartuja,	<a href="mailto:milopez@ugr.es">milopez@ugr.es</a>

Nro	Ponencia	Sub-tema	Autores	Lugar	Contacto
2	LA RESPONSABILIDAD TECNOLÓGICA ES CONSCIENCIA O ÉTICA	Sub-tema 3: Parques Científico Tecnológico. Innovación, Gestión y Tecnología de la Información	MANUEL CASTILLO	Universidad Nacional Experimental Politécnica "Antonio José de Sucre".	<a href="mailto:mvcg22@cantv.net">mvcg22@cantv.net</a> .
3	INICIATIVAS DE ACCESO A TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN PAÍSES MIEMBROS DEL MERCOSUR	Sub-tema 3: Parques Científico Tecnológico. Innovación, Gestión y Tecnología de la Información	ANGEL F. GODOY VIERA	Universidade Federal de Santa Catarina	<a href="mailto:godoy@cin.ufsc.br">godoy@cin.ufsc.br</a>
4	LA IMPLEMENTACIÓN DE MODELOS PARA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	Sub-tema 3: Parques Científico Tecnológico. Innovación, Gestión y Tecnología de la Información	ALINE FRANÇA DE ABREU	Universidade Federal de Santa Catarina.	<a href="mailto:aline@deps.ufsc.br">aline@deps.ufsc.br</a> .
5	INFLUENCIA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EN EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL DE LAS EMPRESAS	Sub-tema 3: Parques Científico Tecnológico. Innovación, Gestión y Tecnología de la Información	HILL, GRECIA GARCÍA, JAMBELL FUENMAYOR, GISELA		
6	MODELO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EL DISEÑO ESTANDARIZADO DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA SOCIAL"	Sub-tema 3: Parques Científico Tecnológico. Innovación, Gestión y Tecnología de la Información	MIXAIDA DELGADO SEIDEL	Universidad Nacional Experimental Politécnica "Antonio José de Sucre"	<a href="mailto:mixaidadelgado@yahoo.com">mixaidadelgado@yahoo.com</a>
7	GESTIONANDO LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE LA NORMA ISO 9004-2	Sub-tema 3: Parques Científico Tecnológico. Innovación, Gestión y Tecnología de la Información	LUISANA RIVAS MORA	Innovación y Transferencia. FONACIT	<a href="mailto:lrvivas@fonacit.gob.ve">lrvivas@fonacit.gob.ve</a> <a href="mailto:luisanarm@gmail.com">luisanarm@gmail.com</a>
8	GOBIERNO ELECTRÓNICO: ALCALDÍAS DIGITALES, ESTUDIO DE CASO	Sub-tema 3: Parques Científico Tecnológico. Innovación, Gestión y Tecnología de la Información	CELIMA JUDITH SÁNCHEZ	Universidad Central de Venezuela	Celimajudith@yahoo.com Celimajudith@gmail.com
9	SEGURIDAD, CALIDAD DE VIDA Y LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN: UN ESTUDIO EN LA CENTRAL REGIONAL DE EMERGENCIA 190	Sub-tema 3: Parques Científico Tecnológico. Innovación, Gestión y Tecnología de la Información	NEIVA APARECIDA GASPARETTO CORNELIO QUIRINO HAWERROTH FILHO	Universidade Federal de Santa Catarina	<a href="mailto:neiva@deps.ufsc.br">neiva@deps.ufsc.br</a> <a href="mailto:hawerroth@gmail.com">hawerroth@gmail.com</a>
10	DISEÑO DE UNA RED LOCAL DE INFORMACIÓN CIENTÍFICA Y ACADÉMICA PARA EL TERRITORIO ALEDAÑO A LA SEDE UNIVERSITARIA MUNICIPAL DE CAMAJUANÍ, CUBA.	Sub-tema 3: Parques Científico Tecnológico. Innovación, Gestión y Tecnología de la Información	CARLOS ALBERTO HERNÁNDEZ MEDINA	Universitaria Municipal De Camajuaní, Cuba.	<a href="mailto:cahm862@uclv.edu.cu">cahm862@uclv.edu.cu</a>

Nro	Ponencia	Sub-tema	Autores	Lugar	Contacto
11	OBSERVATORIOS DE EXPLORACIÓN DE SESI/SENAI/IEL DEL PARANÁ	<b>Sub-tema 3:</b> Parques Científico Tecnológico. Innovación, Gestión y Tecnología de la Información	MARILIA DE SOUZA	Federação das Indústrias do Estado do Paraná	<a href="mailto:marilia.souza@fiepr.org.br">marilia.souza@fiepr.org.br</a>
12	PROPUESTAS DE PARQUES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS EN INTERNET	<b>Sub-tema 3:</b> Parques Científico Tecnológico. Innovación, Gestión y Tecnología de la Información	ÁNGEL OLIVERA	Universidad Central de Venezuela	<a href="mailto:angel_olivera@yahoo.com">angel_olivera@yahoo.com</a>
<b>Sub-tema 4: Nuevos desafíos de la Investigación, la Innovación y el Emprendimiento</b>					
1	HABILIDADES DIRECTIVAS PARA LA EJECUCION DE UN PLAN DE NEGOCIOS EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS MEXICANAS	<b>Sub-tema 4:</b> Nuevos desafíos de la Investigación, la Innovación y el Emprendimiento	AMALIA CLARA TORRES MÁRQUEZ DANIEL PINEDA DOMINGUEZ LUISA NAYELI MEDRANO RIVERA	UPIICSA-IPN,	<a href="mailto:claritam@hotmail.com">claritam@hotmail.com</a> <a href="mailto:danpin07@yahoo.com.mx">danpin07@yahoo.com.mx</a> <a href="mailto:Luisa_nayeli@hotmail.com">Luisa_nayeli@hotmail.com</a>
2	ALGUNOS ASPECTOS SOBRE EL ENTORNO ECONÓMICO DEL EMPRENDEDOR LATINOAMERICANO PARA CREACIÓN DE EMPLEO	<b>Sub-tema 4:</b> Nuevos desafíos de la Investigación, la Innovación y el Emprendimiento	ALBERTO IBARRA MARES ALEXANDER CASTILLO	Cartagena de Indias, Colombia	<a href="mailto:maresmex@yahoo.com">maresmex@yahoo.com</a>
3	EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR PARA GESTIONAR EMPRESAS	<b>Sub-tema 4:</b> Nuevos desafíos de la Investigación, la Innovación y el Emprendimiento	ATENCIO CARDENAS EDITH.	La Universidad del Zulia	<a href="mailto:edithsoraida@yahoo.es">edithsoraida@yahoo.es</a>
4	INTELIGENCIA EMOCIONAL COMO ESENCIA HUMANA DEL DIRECTIVO EN LA GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES	<b>Sub-tema 4:</b> Nuevos desafíos de la Investigación, la Innovación y el Emprendimiento	LENIN JOSÉ, TORRES SILVA JOSCELLYM THAIS, DÍAZ FERRER YAMBEL GARCÍA PAZ	FAME	<a href="mailto:Ltorresvenezuela@hotmail.com">Ltorresvenezuela@hotmail.com</a> , <a href="mailto:Ltorresvenezuela@gmail.com">Ltorresvenezuela@gmail.com</a>
5	MERCADEO ECOLÓGICO. UNA HERRAMIENTA EMPRESARIAL	<b>Sub-tema 4:</b> Nuevos desafíos de la Investigación, la Innovación y el Emprendimiento	NELDUBY GONZÁLEZ; OSCAR A. HERNÁNDEZ	Universidad Nacional Experimental Sur del Lago.	<a href="mailto:neldubyg@gmail.com">neldubyg@gmail.com</a> <a href="mailto:oscarher74@hotmail.com">oscarher74@hotmail.com</a> ;
6	PROCOSOS DE INNOVACIÓN APOYANDO AGRUPAMIENTOS PRODUCTIVOS LOCALES	<b>Sub-tema 4:</b> Nuevos desafíos de la Investigación, la Innovación y el Emprendimiento	LÚCIA MORAIS KINCELER MARTHIN LEO MALLMANN DANIELLE N. BECKER	Universidade Federal de Santa Catarina	<a href="mailto:luciamorais@epagri.sc.gov.br">luciamorais@epagri.sc.gov.br</a> <a href="mailto:daniellebecker@bol.com.br">daniellebecker@bol.com.br</a>
7	DESAFÍOS PARA EL APRENDIZAJE Y CAMBIO EN UNA MICROEMPRESA MEXICANA	<b>Sub-tema 4:</b> Nuevos desafíos de la Investigación, la Innovación y el Emprendimiento	HILDA TERESA RAMÍREZ ALCÁNTARA	Universidad Autónoma Metropolitana Antiguo camino a San Pedro Mártir	<a href="mailto:hramirez@correo.xoc.uam.mx">hramirez@correo.xoc.uam.mx</a> , <a href="mailto:hildateres@yahoo.com.mx">hildateres@yahoo.com.mx</a>

Nro	Ponencia	Sub-tema	Autores	Lugar	Contacto
8	<b>EL USO DE LA REDES COMO AULAS VIRTUALES: UN ESPACIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO</b>	<b>Sub-tema 4:</b> Nuevos desafíos de la Investigación, la Innovación y el Emprendimiento	MIGUEL CHAJIN FLÓREZ	Universidad Autónoma del Caribe	<a href="mailto:mchajin@uac.edu.com">mchajin@uac.edu.com</a> <a href="mailto:mchajin@hotmail.com">mchajin@hotmail.com</a>
9	<b>MORTALIDAD DE LAS MICROEMPRESAS EN PALMIRA Y SU ÁREA DE INFLUENCIA.</b>	<b>Sub-tema 4:</b> Nuevos desafíos de la Investigación, la Innovación y el Emprendimiento	RONALD ARANA FLOREZ PATRICIA RODRÍGUEZ VÉLEZ JAIRO DE JESUS GARCÍA TATIANA CASAS	Universidad Antonio Nariño Sede Palmira	rarana@uan.edu.co, ronaldaranaflor ez@yahoo.com
10	<b>PERFIL EMPRENDEDOR Y ENTREVISTA ENFOCADA, MEDIDA CUANTITATIVA DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS</b>	<b>Sub-tema 4:</b> Nuevos desafíos de la Investigación, la Innovación y el Emprendimiento	SILVANA BERNARDES ROSA	Universidade do Estado de Santa Catarina Florianópolis, Santa Catarina	<a href="mailto:silvanabernard esrosa@gmail.com">silvanabernard esrosa@gmail.com</a>
11	<b>INCLUSIÓN DIGITAL EN ORGANIZACIONES COMO PRÁCTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>	<b>Sub-tema 4:</b> Nuevos desafíos de la Investigación, la Innovación y el Emprendimiento	NEIVA APARECIDA GASPARETTO, ANTÔNIO MARCOS FELICIANO ÉDIO POLACINSKI, ALINE FRANÇA DE ABREU	Universidade Federal de Santa Catarina	<a href="mailto:neiva@deps.ufsc.br">neiva@deps.ufsc.br</a> <a href="mailto:feliciano@agricultura.sc.gov.br">feliciano@agricultura.sc.gov.br</a> <a href="mailto:edio.pk@gmail.com">edio.pk@gmail.com</a> <a href="mailto:afdeabreu@gmail.com">afdeabreu@gmail.com</a>
12	<b>LOGRAR LA EXCELENCIA APLICANDO MODELOS PROPIOS</b>	<b>Sub-tema 4:</b> Nuevos desafíos de la Investigación, la Innovación y el Emprendimiento	HUGO SALAZAR MARCIALES		hugsalmar@gmail.com salazar706@emcali.net.co
<b>Sub-tema 5: Responsabilidad Social y Emprendimiento</b>					
1	<b>EMPRENDIMIENTO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>	<b>Sub-tema 5:</b> Responsabilidad Social y Emprendimiento	MIGDALIA C. PEROZO BRACHO	Universidad Central de Venezuela UCV. Asociaciones Venezolana e Internacional de Gestión de Investigación y Desarrollo AVEGID/AIGID	<a href="mailto:migdaliaperozo b@gmail.com">migdaliaperozo b@gmail.com</a>
2	<b>ALGUNOS FUNDAMENTOS SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA EMPRESA PRIVADA CONSIDERANDO EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO ECONOMICO.</b>	<b>Sub-tema 5:</b> Responsabilidad Social y Emprendimiento	ALBERTO IBARRA MARES	Cartagena de Indias, Colombia	<a href="mailto:maresmex@yahoo.com">maresmex@yahoo.com</a>

Nro	Ponencia	Sub.-tema	Autores	Lugar	Contacto
3	ACTITUD EMPRENDEDORA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS ESTUDIANTES DE LOS PROGRAMAS TECNOLOGICOS DE GESTIÓN COMERCIAL, FINANCIERA Y COMERCIO EXTERIOR.	<b>Sub-tema 5:</b> Responsabilidad Social y Emprendimiento	JORGE ARBEY TORO OCAMPO JORGE ANIBAL RESTREPO MORALES	Institución Universitaria Tecnológica de Antioquia Calle Medellín - Colombia	<a href="mailto:jarbey@hotmail.com">jarbey@hotmail.com</a>
4	PRACTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVAS: ESTUDIO DE CASO EN UNA ORGANIZACIÓN EN BRASIL	<b>Sub-tema 5:</b> Responsabilidad Social y Emprendimiento	EDIO POLACINSKI NEIVA APARECIDA GASPARETO SERGIO MACHADO WOLF ALINE FRANCA DE ABREU	- Universidade Federal de Santa Catarina, Caixa Postal 476 - Campus Universitário – CEP: 88010-970, Florianópolis, Brasil, (48) 3721 7103	<a href="mailto:edio.pk@gmail.com">edio.pk@gmail.com</a> <a href="mailto:neiva@deps.ufsc.br">neiva@deps.ufsc.br</a> <a href="mailto:brsergio@ead.ufsc.br">brsergio@ead.ufsc.br</a> <a href="mailto:aline@deps.ufsc.br">aline@deps.ufsc.br</a>
5	RESPONSABILIDAD SOCIAL: INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE MECANISMOS Y SU IMPLEMENTACIÓN	<b>Sub-tema 5:</b> Responsabilidad Social y Emprendimiento	WILSON MAYORGA MOGOLLON RAFAEL DAVID ESCALANTE GERMAN MEJIA		
6	LA EMPRESA INDUSTRIAL DE IBAGUÉ FRENTE A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: UN ENFOQUE TEÓRICO	<b>Sub-tema 5:</b> Responsabilidad Social y Emprendimiento	MARIO ENRIQUE URIBE MACÍAS OMAR GIOVANNI ROSERO VILLABÓN	Universidad del Tolima Altos de Santa Helena – Ibagué (Colombia)	<a href="mailto:meuribem@gmail.com">meuribem@gmail.com</a> – <a href="mailto:rosero@gmail.com">rosero@gmail.com</a>
7	ESPIRITU EMPRENDEDOR SOCIAL PARA LA PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO: UN ABORDAJE SOBRE LOS CENTROS DE INCLUSIÓN DIGITAL EN EL MEDIO RURAL DEL ESTADO DE SANTA CATARINA - BRASIL	<b>Sub-tema 5:</b> Responsabilidad Social y Emprendimiento	ANTONIO MARCOS FELICIANO ÉDIS MAFRA LAPOLLI NEIVA APARECIDA GASPARETO VITÓRIA AUGUSTA BRAGA D EMPREE SOUZA	Universidade Federal de Santa Catarina	<a href="mailto:feliciano@agricultura.sc.gov.br">feliciano@agricultura.sc.gov.br</a> <a href="mailto:edismafra@gmail.com">edismafra@gmail.com</a> <a href="mailto:neiva@deps.ufsc.br">neiva@deps.ufsc.br</a> <a href="mailto:vitbraga@hotmail.com">vitbraga@hotmail.com</a>
8	PROGRAMA DE INTERVENCIÓN Y ACCIÓN SOCIAL UNIVERSITARIA MONITORES SOLIDARIOS	<b>Sub-tema 5:</b> Responsabilidad Social y Emprendimiento	ORLANDO MONTENEGRO SÁNCHEZ MARÍA FERNANDA VEGA	Universidad Cooperativa de Colombia Seccional Popayán	<a href="mailto:mariafev83@hotmail.com">mariafev83@hotmail.com</a> <a href="mailto:ormonsa1@yahoo.es">ormonsa1@yahoo.es</a>
9	EXPERIENCIA DE SISTEMATIZACIÓN DE EMPRENDIMIENTO RURAL – CAMPESINO EN EL SUR OCCIDENTE DE COLOMBIA”	<b>Sub-tema 5:</b> Responsabilidad Social y Emprendimiento	JOSÉ ALONSO GONZALEZ SOLANO JUAN CARLOS CAMPO RIVERA	Universidad de San Buenaventura Cali – Colombia	<a href="mailto:jagonzal@usbcali.edu.co">jagonzal@usbcali.edu.co</a> <a href="mailto:jccampo@usbcali.edu.co">jccampo@usbcali.edu.co</a> <a href="http://www.usbcali.edu.co">www.usbcali.edu.co</a>
10	FINANCIACIÓN A LOS EMPRENDEDORES EN COLOMBIA	<b>Sub-tema 5:</b> Responsabilidad Social y Emprendimiento	JASMITH ELIANA BUITRÓN JUNCA	Fundación Universidad Autónoma de Colombia	<a href="mailto:desarrollo.empresarial@fuac.edu.co">desarrollo.empresarial@fuac.edu.co</a> <a href="mailto:Jasmith2@gmail.com">Jasmith2@gmail.com</a>
11	BIBLIOTECA EXTRAMUROS	<b>Sub-tema 5:</b> Responsabilidad Social y Emprendimiento	MARTA PIÃO ALVES DA SILVA CAIO MÁRCIO GONÇALVES	Universidad Guarulhos, Plaza Teresa Cristina nº 1, Guarulhos, Brasil,	<a href="mailto:mpasilva@ung.br">mpasilva@ung.br</a> , <a href="mailto:caiomargon@gmail.com">caiomargon@gmail.com</a>



## PROGRAMA

### V REUNIÓN INTERNACIONAL DE GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO 2010

12 al 15 de Mayo. Centro de Convenciones Majestic Palace Hotel Florianópolis - Brasil

#### Día Miércoles 12 – 05 – 2010

09:00 am a 01: 10 pm

Registro, entrega de material

Instalación de la V Reunión Internacional de Gestión de Investigación y Desarrollo

**Foro: “Responsabilidad Social y Emprendimiento”**

**Inauguración Exposición de la Artista Plástica Gracie d.P**

03:00 pm a 07:10 pm

**Sub- tema 1.- Ciencia y Tecnología para la Ciudadanía**

Ponencia Central y Presentación de ponencias aceptadas

**Relatoría**

#### Día Jueves 13 – 05 – 2010

09:00 am a 01: 10 pm

**Sub – tema 2.- Gestión de Investigación y Desarrollo. Emprendimiento de Base Tecnológica**

Ponencia Central y Presentación de ponencias aceptadas

**Relatoría**

03:00 pm a 07:10 pm

**Sub - tema 3.- Parques Científicos Tecnológicos. Innovación, Gestión y Tecnología de la Información.**

Ponencia Central y Presentación de ponencias aceptadas

**Relatoría**

#### Día Viernes 14 – 05 – 2010

09:00 am a 01: 10 pm

**Sub - tema 4.- Nuevos Desafíos de la Investigación, la Innovación y el Emprendimiento**

Ponencia Central y Presentación de ponencias aceptadas

**Relatoría**

03:00 pm a 06:50 pm

**Sub - tema 5.- Responsabilidad Social y Emprendimiento**

Ponencia Central y Presentación de ponencias aceptadas

**Relatoría**

06:50 pm a 07:50pm

**ASAMBLEA GENERAL DE AVEGID – AIGID**

#### Día Sábado 15 – 05 – 2010

09:00 am a 12: 00 pm

Encuentro de Investigadores – Mesas de trabajo.

**Clausura de la V REUNIÓN INTERNACIONAL DE GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**

### **TITULO: TEORIA DE INOVAÇÃO: UMA ABORDAGEM ANTROPOCÊNTRICA.**

**CHU S. YONG  
(FGV EAESP / AOM)**

#### **Sub-tema 1: Ciencia y Tecnología para la Ciudadanía**

##### **Resumo:**

Essa palestra objetiva introduzir uma Teoria de Inovação centrada na ontologia humana com evolução possível à formação de culturas organizacionais inovadoras, com vistas à sustentabilidade institucional.

A Teoria é fundamentada num Modelo Epistemológico do Pensar, Sentir e Fazer integrando-se como metaprocessos criativos em Imaginação, Inspiração e Intuição, aplicáveis de forma universal à Epistemologia das ciências específicas. A estruturação e desenvolvimento dessa Teoria de Inovação são baseados numa dialética entre os processos de causalidade descendentes com os ascendentes, criando caminhos de dupla mão entre os fenômenos sensíveis e suprasensíveis, integrando espiritualidade, filosofia, física quântica, psicologia, modelos cognitivos, estratégias e gestão, modelos de implementação, métodos, e tecnologia de software.

Mostraremos caminhos de integração da ciência com a espiritualidade. Teremos uma filosofia do Pensar mais perto da liberdade e fraternidade universal, permitindo convergência saudável entre o material e o espiritual, dentro de uma abordagem monista e transdisciplinar.

Diversas aplicações na realidade organizacional serão apresentadas para ilustrar a teoria em apresentação, facilitando a compreensão dos pontos mais complexos. A estruturação dessa Teoria de Inovação facilitará às organizações e às sociedades na criação de massa crítica humana inovadora alavancando maior competitividade e sustentabilidade no mercado nacional e internacional, gerando maior e continua prosperidade aos povos.

# TITULO: CIENCIA Y TECNOLOGÍA PARA LA CIUDADANÍA; LA INTELIGENCIA COLECTIVA EN LA PLANIFICACIÓN DE LA I + D

RAMÓN TEJEIRO VIDAL

## *Sub-tema 1: Ciencia y Tecnología para la Ciudadanía*

### RESUMEN

Salvo excepciones que encanta encontrar, el ser humano planifica con el espejo retrovisor. Lo usual es proyectar hacia el futuro la situación actual, sin saber cómo será la evolución hacia ese futuro. Esto produce una aplicación muy ineficiente de los recursos disponibles, pues lo usual es que cuando se alcanza el horizonte de planificación previsto, el escenario con el que uno se encuentra difiera mucho del esperado, con lo que las modificaciones inducidas no son acordes a la situación encontrada, no son siempre positivas y en cualquier caso, no producen el impacto esperado. Si esto es preocupante cuando lo que se invierte son recursos públicos, lo es más cuando se trata de recursos privados no porque el dinero privado sea de mejor calidad, sino porque el riesgo, que normalmente es el freno que limita la iniciativa empresarial, se incrementa con la incertidumbre, inhibiendo la creación de nuevas empresas o la inversión en innovación por parte de las empresas existentes. Los recursos públicos proceden de fuentes con mayor inercia, mientras que el dinero que arriesgan las empresas tiene mucho más clara su filiación y las incertidumbres producen disminución en el valor de las acciones, protestas por parte de los accionistas y muy rápidas reacciones, frecuentemente de retirada.

Puede que esta introducción sea una obviedad, pero revisando las actividades de I+D y de promoción del emprendimiento, y viendo cómo se planifican, resulta llamativa la falta de una reflexión prospectiva y estratégica en el inicio de la mayoría de ellas. También es llamativo el hecho de que la prospectiva como disciplina esté tan poco atendida por la academia y que incluso, nuestros empleados mejor pagados, los gobernantes, en lugar de planificar sobre la base de una seria prospectiva pretendan contentarnos con eufemismos o con desiderata sin base analítica alguna. ¡Mal ejemplo es ése para estimular las buenas prácticas en la planificación de la I+D y del desarrollo empresarial!

# TÍTULO: LA PROPIEDAD INTELECTUAL ¿COMIENZA SU CAMINO A LA IZQUIERDA? INDUSTRIAL PROPERTY, STARTS ITS TURN TO THE LEFT?

**BLANCA MATILDE NAVARRO LAGUNA**

Rodríguez Morillo & Asociados, Centro Perú, Piso 9, Ofc. 92,  
Chacao, Edo. Miranda, República Bolivariana de Venezuela,  
[blanca.navarro.laguna@gmail.com](mailto:blanca.navarro.laguna@gmail.com).

**MANOEL AGRASSO NETO**

Universidade Federal de Santa Catarina, Dpto de Engenharia de Produção e  
Sistemas, Caixa Postal 476, Campus Universitário, Florianópolis,  
Santa Catarina, Brasil, CEP 88010-970, (55+48) 37217015 / 99030197,  
[agrassoneto@gmail.com](mailto:agrassoneto@gmail.com).

## ***Sub-tema 1: Ciencia y Tecnología para la Ciudadanía***

### **RESUMEN**

Ya sabemos, con gran esmero, las virtudes economicistas y monetaristas de la propiedad intelectual dentro de la estructura del sistema capitalista. Mucho se ha hablado y escrito de ello. Numerosas organizaciones se han construido para soportarlas. Una prueba de ello, es la incorporación de un número superior a la mitad de los países del mundo al sistema de protección de la propiedad intelectual, mediante los Convenios de la Organización Mundial de la Propiedad Industrial - OMPI y sus sistemas nacionales de propiedad intelectual que se asientan en normas internacionales de carácter uniformes. No obstante, en la última década se ha venido operando unos cambios en los paradigmas de la cultura capitalista que tornan, aunque con dificultades y paulatinamente, un recorrido hacia un camino que nos lleva por derroteros de izquierda. Autores, inventores, organizaciones, por decir lo menos, antes invisibilizados dentro de una muy bien entramada red de tratados, acuerdos, actas y otras estructuras legales, elaborada para el alcance de los propósitos definidos por el sistema capitalista aparecen en escena, enarbolando como bandera nuevas propuestas y conceptos. La salud ha sido una de las principales víctimas mundiales de las políticas neoliberales, del libre comercio, y en conjunto con la alimentación, la agricultura se han convertido en mercancías que benefician mas que a la necesidades de la población, a las empresas multinacionales. Algunos países de la región han reducido al máximo sus sistemas de salud, privatizándolos e incluyéndolos en las negociaciones de los tratados de libre comercio. Es fácil llegar a la conclusión que la industria farmacéutica internacional es un negocio como otros. Las investigaciones que emprenden tienen un sentido mercantilista y rentista ya definido. En consecuencia, cada país debe invertir en investigación de acuerdo con estrategias de salud pública y no para favorecer al monopolio privado multinacional.

# **TÍTULO: IMAGEN y COMUNICACIÓN CORPORATIVA EN LAS UNIVERSIDADES VENEZOLANAS.**

**PEROZO DE JIMÉNEZ, GRACIELA,  
Maracaibo – Estado Zulia**

## ***Sub-tema 1: Ciencia y Tecnología para la Ciudadanía***

### **RESUMEN**

El presente estudio, tiene como objetivo fundamental establecer la Imagen y Comunicación Corporativa en las Universidades Nacionales, específicamente en algunas universidades de la región Zuliana, actuaciones de la organización en el plano funcional y operativo de los procesos productivos (imagen, identidad, cultura y comunicación...) Para lo cual la investigadora seleccionó un marco teórico – conceptual desarrollado por autores de reconocida trayectoria a nivel nacional e internacional, así como la revisión de material hemerográfico y antecedentes de investigaciones pertinentes a este campo de estudio. La metodología utilizada fue descriptiva, en este sentido la investigación está enmarcada en el campo del comportamiento organizacional, principalmente orientado al sector universitario, de forma tal de establecer su comportamiento corporativo como instituciones formadoras de recursos humanos y su relación con el entorno, su misión objetivos y estrategias. El estudio del comportamiento corporativo en las Universidades brinda un conjunto útil de herramientas en muchos niveles de análisis que permite visualizarlas como sistemas enteros. La crisis por la que atraviesan las universidades venezolanas, amenazadas por las fuerzas externas e internas, podrían partir de la poca influencia que estas generan en su ambiente externo. Por lo tanto, las universidades deben estar estrechamente vinculadas al desarrollo científico y social del Estado. Se debe por lo tanto generar procesos que permitan proyectar la imagen y Comunicación corporativa de las instituciones universitarias siendo este uno de los elementos de relevancia estratégica a fin de garantizar el crecimiento de las organizaciones, para lo cual se debe tener una visión global de las necesidades en materia de comunicación y promoción de los públicos objetivo, a fin de generar una visión integradora de la institución establecer la imagen ideal que se pretende proyectar de forma tal de visualizar en un contexto global el comportamiento corporativo en las instituciones universitarias y el impacto que estas tienen en el desarrollo del país.

Palabras Claves: Imagen, Comunicación, Comportamiento Corporativo, Universidades Nacionales

# TITULO: EMPRENDEDORISMO EN NEGOCIOS VERDES – HISTORIA Y ESCENARIOS PARA EL FUTURO

## ENTREPRENEURSHIP IN GREEN BUSINESS - HISTORY AND FUTURE PERSPECTIVES

RUDRA TECNOLOGIAS SUSTENTÁVEIS

Avenida Hercilio Luz, 639, Sala 3079,  
Centro, Florianópolis, Santa Catarina, Brasil,

[www.rudra.com.br](http://www.rudra.com.br).

### ***Sub-tema 1: Ciencia y Tecnología para la Ciudadanía***

#### **RESUMEN**

Desde la Edad Moderna, en el inicio del Mercantilismo viene siendo diseminada la cultura de que los recursos naturales son infinitos y que pueden ser explorados indiscriminadamente. Como si los seres humanos tuviesen venido de otro planeta para explorar el planeta tierra. La modernidad y el pensamiento cartesiano son factores que determinan una cultura donde los hombres están disociados de sus medios social y ambiental. Hoy, sabemos que el Planeta y los seres vivos interactúan de forma sistémica, donde los recursos naturales son limitados y que el nivel de consumo se encuentra muy arriba de la capacidad que el Planeta soporta. Calentamiento global, escasez de agua, desertificación, extinción de seres vivos son las muchas evidencias de que aún no sabemos desarrollarnos en armonía con el medio ambiente. Actualmente, las empresas aún cultivan una visión de búsqueda del “lucro al máximo”, sin ser comprometidas con los costos de la responsabilidad ambiental. Un gran desafío de la nueva economía global es mantener el crecimiento económico reduciendo el consumo e impacto ambiental. En esa nueva economía deben ser buscadas la minimización de los impactos ambientales y la creación de mecanismos de compensación que consigan superar las consecuencias de la actuación de los últimos siglos (ejemplo: calentamiento global, disminución de agua potable, reducción de la biodiversidad, entre otros). Junto a esa política, surgió el concepto de Desarrollo sustentable y, posteriormente, Negocios Verdes. Se considera Negocios Verdes las actividades relacionadas a modelos de negocios que promuevan el desarrollo sustentable del Planeta, de forma directa. O sea, procesos y actitudes que atiendan a las necesidades presentes sin comprometer la posibilidad de que las generaciones futuras satisfagan las sus propias. Se puede listar los siguientes segmentos considerados en el ámbito de negocios verdes: energías renovables, gestión de residuos urbanos, biocombustibles, energía eólica, energía solar y termo solar, Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL), Producción Más Limpia (P+L), logística reversa, alimentos orgánicos y otros. En Brasil, la sustentabilidad es un mercado cada vez más relevante y debe abarcar gran parte de los sectores de actuación de la sociedad, moviendo ya cerca de US\$ 5 millones (Mercado Ético). De otra forma, el FMI anunció en el comienzo de ese año que está trabajando en propuestas para la creación de un “Fondo Verde” que debe llegar a 100 millones de dólares (O Globo). Creemos que serán necesarias prácticas puntuales y locales para que se consiga alcanzar resultados satisfactorios. Los emprendedores tienen un papel clave en la creación del rumbo de ese nuevo mundo. Por eso, la Rudra viene también presentar en esa conferencia una serie de iniciativas interesantes de empresas *startups* locales. La Rudra es una empresa *startup* brasileña formada por jóvenes emprendedores que decidieron colocar sus competencias a servicio del Planeta. Fue fundada con la misión de colaborar para la concretización del desarrollo sustentable, atendiendo a la necesidad de las organizaciones públicas y particulares de adoptar políticas de sustentabilidad. La mayor competencia de Rudra es la construcción de Softwares Verdes.

# TÍTULO: EL EMPRENDIMIENTO, CULTURA EMPRESARIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL.

FERNANDO JOSÉ RESTREPO E.

## **Sub-tema 1: Ciencia y Tecnología para la Ciudadanía**

### **RESUMEN**

Empresa y emprendimiento son dos términos relacionados aunque hay que reconocer que no siempre en términos positivos. El fenómeno empresarial, por deficiente que sea<sup>1</sup>, aflora a la realidad como resultado efectivo y exitoso del proceso emprendedor que queda a la saga de la empresa misma. Incluso, los términos *emprendimiento* y *emprendimiento* no son todavía reconocidos por la Real Academia de la Lengua Española (RAE). De otro lado, pareciera que el proceso emprendedor muriera con el surgir de la empresa, pero la verdad es que es un ejercicio permanente aunque diferenciado, en cualquier tipo de desempeño, exitoso o no, de las organizaciones. Lo más cercano al término emprendimiento es el verbo *emprender*, que la RAE lo define como “Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro.” (RAE, 2010, emprender). En resumen, significa acometer una empresa riesgosa. Se está en presencia entonces de la esencia diferenciadora del emprendedor: acometer una empresa bajo condiciones de riesgo<sup>2</sup>. Pero ¿Cómo entender el término *riesgo* en el emprendimiento contemporáneo?, ¿puede el emprendedor de hoy acometer el hacer empresa enfocándose solo en el resultado empresarial desconociendo los resultados colaterales de su acción emprendedora?, ¿Será que el compromiso con la responsabilidad social de las organizaciones empresariales solo inicia cuando la empresa ya es una realidad autónoma económico-social? En el mundo empresarial contemporáneo se reconoce que la sostenibilidad de las organizaciones hoy no depende solo de su viabilidad financiera (Collins & Jerry, 1996) sino también y principalmente de la sostenibilidad de sus entornos anfitriones. Aquí es donde se inserta la responsabilidad social en el acto emprendedor previo a la empresa tanto como en el ejercicio empresarial.

Es reconocido el hecho de que el emprendimiento se ha constituido en una fuerza social apoyada y promovida por las instituciones gubernamentales así como por las instituciones privadas, en cuya difusión juegan un papel importante las universidades como formadoras de emprendedores. Ambos tipos de instituciones tienen sus propias y diferentes consideraciones y razones para ello. En general, se percibe en el ambiente social contemporáneo una necesidad de sembrar o despertar en el ciudadano la iniciativa de acciones emprendedoras orientadas fundamentalmente hacia la generación de empresa, lo cual sin ser un error desde el punto de vista del emprendimiento, ciertamente sí constituye un sesgo.

# TITULO: CONSTRUYENDO EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL SOCIAL COMUNITARIO

## BUSINESS BUILDING COMMUNITY SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

JORGE LEÓN PÉREZ PELAEZ  
PTEM - PARQUE TECNOLÓGICO DE ENERGÍA, MATERIALES Y MINERÍA  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA  
MEDELLÍN, COLOMBIA  
264 81 79  
422 54 98  
[jorgeleonp@une.net.co](mailto:jorgeleonp@une.net.co)  
[abuiles@grupogemma.org](mailto:abuiles@grupogemma.org)

### *Sub-tema 1: Ciencia y Tecnología para la Ciudadanía*

#### RESUMEN

#### SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL TERRITORIO

Los proyectos mineros en Colombia pueden convertirse en fuente de oportunidades para las comunidades. Gran parte del desarrollo económico y social de Colombia dependerá del manejo sostenible y eficaz de sus recursos naturales, que a su vez requiere del conocimiento del territorio, y la integración de propuestas de emprendimiento empresarial social comunitario, que permitan a la población tener acceso a actividades alternativas a la extracción minera.

Para llevar a cabo emprendimientos comunitarios, que posibiliten sostenibilidad al país y la puesta en marcha de proyectos beneficiosos con producción limpia, respetando la cultura de las comunidades involucradas; son necesarios elementos y actores como la región, fuente de recursos materiales e inmateriales; el emprendedor; desarrollo de un modelo o idea; conformación de la organización- empresa; aprendizaje colectivo; capital social, convertible en capital financiero-económico y la asociatividad.

El ideal del emprendimiento empresarial social comunitario es lograr un aprendizaje colectivo, contagiar a las comunidades de un espíritu emprendedor, sobrepasar la barrera de los miedos y la incertidumbre de los riesgos existentes. Se requiere buscar apoyo y hacer atractivas las empresas ante inversionistas, oferentes de tecnología, pero con justicia social y ambiental.

# TÍTULO: REDES SOCIALES Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

**CELSO RICARDO SALAZAR VALENTIM**  
Diretor-presidente da Humantech – Gestão do Conhecimento  
Rua São Paulo, 31, Bairro Bucarein, Joinville – SC –  
Brasil, Cep 89202-200, Fone (55+47) 3028-3113  
Doutorando PPGE – UFSC

## ***Sub-tema 1: Ciência y Tecnología para La Ciudadanía***

### **RESUMEN**

La migración del modelo 1.0 (estático) para el modelo 2.0 (participativo) ha permitido nuevas formas de colaboración en el uso de la Internet y ampliar las opciones de relación entre personas. En este contexto, las redes sociales han ganado espacio y se convierten en parte de la vida cotidiana. Los nuevos canales de comunicación y las nuevas herramientas que permiten compartir en línea están permitiendo las personas conectarse, informarse, producir contenidos y hacer negocios. El dinamismo de estos dispositivos digitales favorece el contacto entre los ciudadanos, el gobierno y las organizaciones. El propósito de la presentación es poner de relieve el potencial de las redes sociales para aumentar la conciencia y las acciones de ciudadanía. Las principales herramientas de medios sociales utilizados en Brasil se utilizarán para demostrar las acciones de ciudadanía realizadas en el entorno digital y su relación con acciones presenciales. En los resultados del trabajo se presentarán recomendaciones de mejores prácticas para el uso de las redes sociales en la promoción de la acción ciudadana.

## TITULO: PORTAL SOCIAL

LISIANE NUNES.

Fundação Maurício Sirotsky Sobrinho (GRUPO RBS),  
Av. Desembargador Pedro Silva, 2958,  
Florianópolis – SC – Brasil, Cep: 88080-701,  
Fone/Fax: (55+48) 3216-3090.  
[lisiane.nunes@fmss.org.br](mailto:lisiane.nunes@fmss.org.br)

### *Sub-tema 1 – Ciência y Tecnologia para la Ciudadanía*

#### **RESUMEN**

Portal social - Con esta herramienta de Internet, es posible aproximar las instituciones sociales de las personas que quieren hacer algo para ayudar a los necesitados, pero también permite ofrecer contenido dedicado a la responsabilidad social, al tercer sector, a los derechos humanos, al desarrollo comunitario, al medio ambiente, en resumen, temas de relevancia social. La conferencia presenta la interacción entre la comunicación y la cooperación, utilizando los medios electrónicos para este fin.

# TITULO: COMITÉ PARA LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA INFORMATICA - CDI

**HEITOR BLUM S.THIAGO,**  
**Presidente**  
**CDI-SC, Avenida Rio Branco, 404 - Torre II - 1º Andar - CEP 88015-201 –**  
**Florianópolis, SC, Brasil,**  
**(55+48) 33222020 /**  
**3222 1024.**

## ***Sub-tema 1: Ciencia y Tecnología para la Ciudadanía***

### **RESUMEN**

El CDI - Comité para la Democratización de la Informática es una organización no gubernamental sin fines de lucro, desde 1995, desarrolló el trabajo pionero de promoción de la inclusión social mediante el uso de tecnologías de la información como una herramienta para la construcción y la ciudadanía. En asociación con organizaciones de base reconocidos y respetados en su lugar de trabajo, la CDI crea espacios de educación no formal denominado "CDI de la Comunidad.", que ofrecen cursos de informática básica y avanzada, así como servicios de Internet para la población local y sus alrededores, siempre en beneficio de la comunidad. Contamos con una red con varias Comunidades CDI, difundidos en el Brasil, Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Uruguay, así como oficinas de representación en los Estados Unidos e Inglaterra. El trabajo es realizado con las comunidades de bajos ingresos y las entidades públicas que atienden las necesidades especiales tales como discapacitados y usuarios con psiquiátricos, los jóvenes desasistidos, presos, las poblaciones indígenas, entre otros. El CDI considera que el sector, el uso y propiedad de las nuevas tecnologías no sólo crean oportunidades, pero también proporciona acceso a fuentes de información y socialización de los espacios. Por esta razón, la Comunidad CDI estimula el ejercicio de la ciudadanía, el desarrollo comunitario, la formación de redes sociales y el intercambio de experiencias, la generación de oportunidades para las acciones de generación de empleo e ingresos, empresarial y proyectos sociales basados en el uso ético, responsable y creativo tecnología. Son lugares de la vida sana, descubrimiento personal y la capacidad de innovación, dinámica y democrática abierta a todos.

## TÍTULO: REALIDAD X FICCIÓN: ¿DÓNDE VIVO?

### REALITY X FICTION: WHERE I LIVE?

**LUIZ BARBOSA NETO**  
**Pesquisador Logósofo / Médico Oftalmologista**  
**Fundação Logosófica, Rua Dep. Antonio Edu Vieira 150 –**  
**Pantanal, Florianópolis, Santa Catarina, Brasil,**  
**CEP: 88040-000,**  
**(55+48) 3333-6897,**  
**+55 (048) 3333-6917.**

#### ***Sub-tema 1 – Ciencia y Tecnología para la Ciudadanía***

#### **RESUMEN**

¿Porque la distancia entre el avance tecnológico y el progreso moral y ético en nuestra civilización? ¿Cuál es la verdadera misión de los seres humanos? ¿Para que empresa debemos dedicar el tiempo que tenemos para vivir? ¿Es posible estar seguro de vivir para cumplir con el fin propio de la vida? Estas son algunas de las innumerables preguntas que acompañan a muchos seres a lo largo de su trayectoria en la tierra y que encuentra a menudo que no están respondidas satisfactoriamente. Muchos de nosotros buscamos las respuestas en las líneas de un sinnúmero de pensamientos filosóficos, religiosos, la sabiduría popular, en la observación de la vida misma, etc., sin embargo, la duda sobre la exactitud de ellos es incuestionable, sobre todo por los conceptos que tenemos en esta búsqueda seran a veces absolutamente antagónicos. ¿Y por qué esta lucha se prolonga durante siglos sin interrupción? ¿Por qué seguimos cayendo en las mismas trampas de la historia que, ha demostrado, retarda el caminar evolutivo de la humanidad? ¿Por qué no aplicar los recursos que permitieron la evolución de la ciencia formal para la evidencia científica, de los conceptos morales y éticos que, por milenios, se inculcan en las personas? Durante la conferencia vamos a discutir algunos recursos que pueden ayudar a aclarar estas dudas. Estimulamos las mentes a darse cuenta de la posibilidad real para la liberación humana que esta ciclicidad durante siglos requiere este estancamiento fatal en su comportamiento ético y moral. Hoy en día, mientras que, el hombre goza de uno avance tecnológico fantástico a punto de vencer distancias increíbles a bordo del avión sigue siendo tan cruel con sus semejantes, tal como eran nuestros antepasados más remotos. ¿Finalmente, por qué esta gran diferencia entre el avance tecnológico y el moral y la ética? ¿Es que ya no estaría viviendo en una ficción que requiere un compromiso serio para hacer frente a ésta cara más trascendente de la vida? Los invito a que durante la conferencia, podemos reflexionar juntos sobre este tema tan inquietante.

# TÍTULO: UN BARRIO QUE PADECE UN PLAN PILOTO HABITACIONAL FRANCISCO AMOR MARTÍNEZ OSA

## *Sub-tema 1 – Ciencia y Tecnología para la Ciudadanía*

### **RESUMEN**

#### **1959 Historia y Organización**

El barrio Morán se forma con la invasión de campesinos en las áreas verdes adyacentes a lo largo de la avenida Morán en el oeste de Caracas por falta de una planificación urbana y un ordenamiento de tierra. La iglesia se hace presente para el culto dominical.

**1968** La iglesia se compromete a través del colegio San Agustín del Paraíso. Se elaboran proyectos a base de las necesidades detectadas en un censo. Con la ayuda del MOP (Ministerio de Obras Públicas) se concluye un segundo piso del local comunal. Se integran las organizaciones de base. Se crean locales nuevos con una edificación de 3 plantas para centro de salud y capilla.

**1971** La arquidiócesis de Caracas crea Parroquia Eclesiástica esta comunidad el 24 de mayo de 1971. El 25 de julio el Obispo auxiliar de Caracas Monseñor Ovidio Pérez Morales dio posesión al primer párroco quien se compromete a apoyar y acompañar al pueblo en el proceso de su desarrollo.

**1972** La parroquia en conjunto con el sector Barrio Nuevo inician la construcción de una escuela en una Quebrada por falta de terreno, además en el sector Los Malabares se inicia la ejecución de un proyecto de escuela que no se había hecho realidad. En el sector más elevado y con las madres de familia se logra otra escuela.

**1973** Se ponen en marcha un centro de salud, un centro de damas, una capilla y 5 núcleos de preescolar.

#### **1974 POLÍTICAS HABITACIONAL Y DESARROLLO URBANO.**

**DECRETOS:** 232 (13/08/74) Ordenamiento de las Áreas de Barrios Pobres del País; 233 Declaración de inhabitables 5 barrios de Caracas. 855 (15/04/75) Desarrollo habitacional de interés social Silsa; Morán y Las Piñas. 905 (13/05/75) Creación del INAVI. 1259 (04/11/75) Reglamento a la ley del INAVI. Instrucción N° 12 (08/07/75) responsabilidad del gobierno en programas de vivienda de interés social. Por decreto 855 se establece la ejecución de 6500 viviendas de los sectores objetos de reubicación en el transcurso de 4 años. En la primera etapa 1260 viviendas en Quebradita I previsto para abril del 1976 y 1717 en Casalta III previstas para junio del 1976, sectores norte y sur del Barrio Morán. En la segunda etapa 1960 en Quebradita II previstas para 1978. Tercera y cuarta etapa 2400 en la Silsa; destinatarios de la primera y segunda etapa 4200 familias de la Morán y Silsa.

#### **1976 REUBICACIÓN**

La Agencia de Renovación y Desarrollo del oeste de Caracas inicia la reubicación en 630 unidades con 6 torres de 25 pisos; para junio de 1977 se concluyen 300 apartamentos en La Quebradita de los 1260 y 606 en Casalta III de 1717 previstos para Junio de 1976. Al final del periodo de gobierno de 6500 viviendas programadas en 4 años solamente se construyeron 2777 y de 4200 familias afectadas solo fueron reubicadas 800 del sector Morán.

#### **1979 LA NUEVA ADMINISTRACIÓN**

Suspensión de la ejecución de proyectos de viviendas de interés social por "Soluciones Habitacionales". Concluye la segunda etapa y añade un edificio fuera del proyecto en Casalta III.

**1983** finaliza el proceso de reubicación con las últimas asignaciones en el edificio 18 de Casalta III

**TÍTULO: HACIA UNA CRÍTICA RADICAL DE LA EPISTEMOLOGÍA DEL SIGLO VEINTE  
(Towards a radical critic of the epistemology of century twenty)**

**RAFAEL RAMÍREZ CAMILO**  
Doctorado en Ciencias Sociales  
Universidad Central de Venezuela  
Apartado Postal -6695  
Caracas, Venezuela  
(05812) 6052565/Fax: (05812) 6052564  
[c90ramirez@yahoo.es](mailto:c90ramirez@yahoo.es)

***Sub-tema 2: Gestión de Investigación y Desarrollo. Emprendimiento de Base Tecnológica***

**RESUMEN**

Durante todo el siglo pasado se ha tenido por conocimientos científico al “cuerpo teórico” de las ciencias. Los neopositivistas definieron ese conocimiento como un discurso construido con enunciados verificables y Popper nos hablaba de teorías refutables. Esa visión, que identifica el saber científico con las teorías nunca fue cuestionada por sus contemporáneos y se ha mantenido hasta el presente, con aceptación universal, entre los pensadores postmodernos, tal como puede verse en los conceptos de paradigma que introdujo Thomas Kuhn y en la versión del paradigma complejo de Edgar Morín. Es también la convicción de los autores que representan las diversas vertientes del análisis cualitativo.

Pero cuando se admite, contrariamente, que las teorías son discursos y que los discursos no son conocimientos, entonces surge la urgente necesidad de redefinir el saber científico; porque si los conocimientos son facultades intelectuales de la gente, ¿a cuál tipo de ellas nos estaríamos refiriendo? La dificultad reside en que todas son capacidades de reaccionar frente a los estímulos de las situaciones en las que las personas actúan, pero son muchas y cada una de ellas de naturaleza distinta.

# TITULO: SISTEMA DE EVALUACIÓN DE FACULTAD APOYADO CON LA TECNOLOGÍA DEL SISTEMA OUTCOMES DE BLACKBOARD

EDGARDO ROSALY  
Vicepresidente Acreditación y Asuntos Internacionales  
Caribbean University, Puerto Rico

## ***Sub-tema 2: Gestión de Investigación y Desarrollo. Emprendimiento de Base Tecnológica***

### **RESUMEN**

La evaluación de la Facultad, tanto de su desempeño como de su desarrollo, siempre ha sido un reto difícil para las instituciones de educación superior. *Caribbean University* implantó un sistema de evaluación de facultad en cuatro fases, apoyándose en la tecnología del Sistema *Outcomes* de Blackboard. Esto tiene como propósito asegurar la calidad de sus ofrecimientos académico y lograr el éxito del desarrollo profesional de su personal docente.

Este sistema de avalúo está basado en los Estándares de Excelencia de la Facultad permitiendo así un proceso de evaluación formativo y sumativo que recoge los instrumentos de evaluación realizadas por los estudiantes, sus pares y sus directores. El mismo también acompaña al profesor ofreciéndole un portafolio electrónico; una herramienta fundamental para dar seguimiento a su avance a través de un programa de desarrollo basado en competencias, habilitando espacios para la recopilación de evidencias que demuestran sus recién adquiridas habilidades.

*Caribbean University* muestra cómo mediante la aplicación de un sistema que abarca en una forma amplia la complejidad del proceso enseñanza-aprendizaje como lo hace *Outcomes* se pueden lograr objetivos institucionales de gran impacto como mejorar la excelencia en el salón de clase y en general elevar el nivel profesional del personal.

# **TÍTULO: ORGANIZACIONES BASADAS EN INTELIGENCIA: APROXIMACIÓN A UNA REALIDAD EMPRESARIAL DEL SIGLO XXI**

## **ORGANIZATIONS BASED IN INTELIGENCIA: APPROXIMATION TO AN ENTREPRENEURIAL REALITY OF THE CENTURY XXI**

**LENIN JOSÉ, TORRES SILVA  
JOSCELLYM THAIS, DÍAZ FERRER  
JAMBELL CAROLINA, GARCÍA PAZ**

### ***Sub-tema 2: Gestión de Investigación y Desarrollo. Emprendimiento de Base Tecnológica***

#### **RESUMEN**

La organización inteligente se basa y recompensa no necesariamente con premios materiales las habilidades, actitudes, conocimiento y comprensión que contribuyen a añadir valor a las mismas, la empresa con alto valor que se caracteriza por una red en continua expansión de personas muy capaces y con capacidad de profundizar su análisis. Por ello, no es sorprendente que a medida que se avanza por ese camino se produce una identificación progresiva del nexo social, es decir, refuerza los vínculos que las unen. Es por ello, que la presente investigación busco analizar las organizaciones basadas en inteligencia, como una aproximación a una realidad empresarial del siglo XXI. Para lo cual se utilizó una metodología cualitativa, de tipo descriptiva y documental, considerando la hermenéutica para el análisis de los contenidos teóricos. Cabe mencionar que el estudio, permitió concluir que la gerencia del siglo XXI, hoy más que nunca debe estar atenta al rol que debe desempeñar en pro del factor humano de la empresa, buscar la forma de lograr una cohesión de grupo, saber utilizar todas las herramientas que el coaching ejecutivo le proporciona. Saber utilizar además, de forma eficiente, todo el legado de conocimiento que debe centrarse en el actual comportamiento del hombre en las organizaciones manifestando así su importancia e implicaciones en el ámbito organizacional y gerencial, como también en los procesos de cambio planificado dentro de las empresas con capacidad de aprendizaje.

**Palabras Clave:** Organización, Organización Inteligente, Flexibilidad, Factor Humano, Competencia.

**TITULO: RESPONSABILIDAD SOCIAL: UNA RESPUESTA AL DESARROLLO A PARTIR DEL EMPRENDIMIENTO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR**

**SOCIAL RESPONSIBILITY: A RESPONSE TO DEVELOPMENT FROM UP IN HIGHER EDUCATION**

**GREGORIA POLO DE LOBATÓN  
JOSÉ DE LOS SANTOS ZÁRATE**

***Sub-tema 2: Gestión de Investigación y Desarrollo. Emprendimiento de Base Tecnológica***

**RESUMEN**

El presente artículo tiene como propósito, hacer una reflexión sobre el quehacer universitario centrado en la ética y los principios de la Responsabilidad Social para el emprendimiento como motor de desarrollo. Esta presentación es el resultado inicial de la investigación “Aproximación al concepto de Responsabilidad Social Universitaria en el contexto de la Universidad Cooperativa de Colombia” en Colombia, con un enfoque epistemológico cualitativo, tipología metodológica interpretativa fundamentada en la hermenéutica. Los resultados iniciales se dieron a partir de la revisión bibliográfica contrastada con la interpretación de los informantes sobre el concepto *Responsabilidad Social Universitaria*, asociado al emprendimiento para la formación de un profesional centrado en el desarrollo. El resultado expreso conduce a determinar que la Responsabilidad Social Universitaria practicada con las dimensiones de la ética y centrada en un modelo de enseñanza basada en el emprendimiento, forma profesionales con sentido de desarrollo, capaz de generarlo en la sociedad.

**Palabras Clave:** Responsabilidad social Universitaria, emprendimiento y profesional para el Desarrollo.

# **TÍTULO: ETICA, BASE FUNDAMENTAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS COLOMBO- VENEZOLANAS.**

**ANNHERYSPAZ  
EDITH ATENCIO  
MARTHA GUERRA**

## **Sub-tema 2: Gestión de Investigación y Desarrollo. Emprendimiento de Base Tecnológica**

### **RESUMEN**

Esta ponencia tiene como propósito analizar la ética base fundamental de la responsabilidad social en las universidades públicas, apoyada en las teorías de Cleghorn (2005), Pelekais y Colaboradores (2007), Fernández (2005) y Guerrero (2001). Se enfoca desde el punto de vista legal por la constitución Política de Colombia y La de la República Bolivariana de Venezuela y otras leyes de nivel educativo. Metodológicamente se sustentó en Arias (2006), Hurtado (2007), Méndez (2006), Hernández, Fernández y Baptista (2006), entre otros. La investigación fue analítica, documental y descriptiva, diseño no experimental transaccional descriptivo. La información se obtuvo de la observación documental examinando textos y búsqueda electrónica entre otros. Cuyos resultados arrojan que las universidades públicas están sustentadas en principios éticos donde se apoya del desempeño moral y ético de la gente. Se concluye en tal sentido que no basta con la práctica de conocimientos teóricos o técnicos sino se ejerce una gestión de la responsabilidad social compartidas de sus miembros y actores comunitarios garantizando el alcance del bien ambiental y común creando exigencias éticas sostenibles y sustentables en el entorno donde se encuentra inserta.

**Palabras Clave:** Responsabilidad Social, comportamiento ético, económicas, Ética, sostenible y Sustentable.

**TITULO: DOCENCIA, INVESTIGACION Y EXTENSION PARA EL EMPRENDIMIENTO  
EN EL PROGRAMA DE INGENIERIA INDUSTRIAL DE LA UNIVERSIDAD SIMON  
BOLIVAR**

**TEACHING, RESEARCH AND EXTENSION FOR THE UP IN INDUSTRIAL  
ENGINEERING PROGRAM AT THE UNIVERSITY SIMON BOLIVAR**

**CLAUDIA MORA DÍAZ  
GLORIA NARANJO AFRICANO**

<sup>1</sup>Universidad Simón Bolívar  
Barranquilla, Colombia  
[claupamora@yahoo.com](mailto:claupamora@yahoo.com)

<sup>2</sup>Universidad del Atlántico  
Km 7 Antigua vía Puerto Colombia  
Barranquilla, Colombia  
Telefax: 3548209

***Sub-tema 2: Gestión de Investigación y Desarrollo. Emprendimiento de Base  
Tecnológica***

**RESUMEN**

Desde el 2002, el Programa de Ingeniería Industrial, en el marco de su misión ha fomentado el emprendimiento como un valor necesario para promover y estimular en los jóvenes, competencias que les permitan crear sus propias empresas; buscando con ello el desarrollo de nuestra región Caribe.

Entre estas estrategias estuvo incorporar el emprendimiento en el plan curricular y adicionalmente establecer como opción de grado el desarrollo de un plan de negocios, apoyado en niveles de formación investigativa-empresarial. Para lo cual se realizó una revisión al currículo actual de Ingeniería Industrial, buscando espacios y elementos dentro del mismo, que favorecieran el diseño de un modelo de articulación de las funciones de docencia, extensión e investigación, que permitiesen estimular la creación de conocimiento científico, tecnológico y de innovación, el cual se evidenciara en la elaboración de un PLAN DE NEGOCIOS.

Dentro de los logros alcanzados con este modelo podríamos destacar: el diseño de una propuesta integradora de las funciones de docencia, extensión e investigación; que se insertara en los currículos, de manera que facilitara y fortaleciera la formación investigativa y la propuesta de emprendimiento, se han elaborado proyectos interdisciplinarios y se han incrementado las estadísticas de creación de empresas.

**Palabras claves:** Emprendimiento, Investigación, Extensión

**TITULO: RELACIÓN ENTRE LA GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL Y LA  
INNOVACIÓN Y SU EFECTO EN EL DESEMPEÑO DE LA  
INDUSTRIA MANUFACTURERA DE COLOMBIA**

**RONALD ARANA FLOREZ  
VICTORIA EUGENIA NOGALES  
HECTOR AUGUSTO RODRÍGUEZ ORUJUELA  
LEONEL LEAL CARDOZO**

***Sub-tema 2: Gestión de Investigación y Desarrollo. Emprendimiento de Base Tecnológica***

**RESUMEN**

El Empresariado, la academia y el gobierno reconocen que la incorporación de tecnología a los productos y procesos productivos es el factor que, en última instancia, conducen a un mejor desempeño de las empresas y a una sociedad hacia el mejoramiento de su calidad de vida. Hasta el momento, existen pocas investigaciones orientadas al tema de la relación entre la gestión de la calidad total, la innovación y el desempeño en la industria manufacturera. En Colombia en particular, las investigaciones existentes han tendido básicamente a caracterizar y clasificar las empresas innovadoras en el medio colombiano.

Este estudio pretende establecer el efecto de los niveles de liderazgo y cultura de la calidad sobre los resultados de la innovación y el desempeño de las firmas (Terziovski mile et al., 2003). Las hipótesis planteadas alrededor de las relaciones entre estos aspectos se contrastaron usando del método de ecuaciones estructurales.

Los resultados preliminares obtenidos de una muestra de 269 empresas manufactureras señalan la importancia del liderazgo para la calidad y de una cultura organizacional orientada hacia la calidad sobre los resultados de la innovación y el desempeño de la firma. Así mismo los resultados permiten verificar que los resultados de la innovación tienen un efecto positivo sobre el desempeño de la firma. En general se concluye que firmas comprometidas con procesos de gestión de la calidad están más orientadas a obtener resultados de sus procesos innovadores y por ende ser más competitivas en los mercados locales e internacionales.

# **TÍTULO: ESTUDIO SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL SECTOR MOLINOS DE VILLAVICENCIO**

**MARÍA LUISA CELY VARGAS**  
**Corporación Universitaria del Meta**  
**Carrera 32 N° 34B-26 Barrio San Fernando, Villavicencio, Colombia**  
**6621825**  
**información@unimeta.edu.co**

## ***Sub-tema 2: Gestión de Investigación y Desarrollo. Emprendimiento de Base Tecnológica***

### **RESUMEN**

La empresa para cumplir con sus objetivos económicos, desarrolla acciones que involucran diferentes factores y recursos, sin olvidar que donde esté el ser humano se presentan conflictos y que el gerente debe solucionar para que no influyan en los procesos empresariales. Por lo tanto es indispensable establecer unas directrices que permitan un correcto actuar de los empleados, los administrativos y directivos a nivel interno de la empresa, para que exista una integración y apoyo entre en sector empresarial y sociedad. Se pretende conocer el nivel de la aplicabilidad de las Buenas Prácticas de Responsabilidad Social en los Molinos de Arroz de Villavicencio y analizar la situación de cada uno de los involucrados, e implementar un modelo que represente crecimiento tanto económico como social, mejorando la calidad de vida de la organización y de la población donde ésta desarrolla su objeto social, sin olvidar el medio ambiente.

*Palabras Clave:* Competitividad, Responsabilidad social empresarial, Productividad y desarrollo local.

**TÍTULO: UNA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, NEGOCIOS Y COMPUTACIÓN EN LA ERA  
DE LA GLOBALIZACIÓN**

**KNOWLEDGE MANAGEMENT, BUSINESS AND COMPUTING IN THE  
GLOBALIZATION AGE**

**CRISTIANO CAVALHEIRO LUTZ**

([cristiano@bu.ufsc.br](mailto:cristiano@bu.ufsc.br))

**MAGDA CAMARGO LANGE RAMOS**

([magdaramos@sc.senai.br](mailto:magdaramos@sc.senai.br))

***Sub-tema 2: Gestión de Investigación y Desarrollo. Emprendimiento de Base  
Tecnológica***

**RESUMEN**

Presentase, sustancialmente, la gestión del conocimiento, las empresas y la información en la era de la globalización. Para ello, utilizase la literatura pertinente al tema, con distintas ubicaciones de algunos autores comprometidos con la investigación en la gestión del conocimiento, las empresas y la información. La sociedad mundial acerca los mundos más rápido de lo que se aprende a lidiar con ellos. El cambio económico y los mercados mundiales obligó a la entrada de nuevos productos y tecnologías, convivencia con diferentes valores, la necesidad de comunicación entre las personas que anteriormente sólo se miraban desde lejos. Por lo tanto, teniendo en cuenta que este tema es relevante para estudios y mejoras en el futuro.

**Palabras clave:** gestión del conocimiento, la tecnología de la información, la globalización, las empresas

**TITULO: GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA, RECONSIDERANDO  
DESEMPEÑO Y ESTRATEGIA  
MANAGEMENT OF SCIENTIFIC RESEARCH: RETHINKING PERFORMANCE AND  
STRATEGY**

**ANA HEREDIA Y DANIEL CALTO**  
**Elsevier - Academic & Government**  
**Rua Sete de Setembro, 111/6 piso,**  
**Rio de Janeiro, Brasil, CEP 20050-006.**  
**+ 55 21 3970-9309**  
[a.heredia@elsevier.com](mailto:a.heredia@elsevier.com)

***Sub-tema 2: Gestión de Investigación y Desarrollo. Emprendimiento de Base  
Tecnológica***

**RESUMEN**

La ciencia contemporánea se está enfrentando, en los últimos años, a algunos factores que están determinando su rumbo. La reciente crisis económica impuso a las instituciones y sus gestores presupuestos más restrictos y una creciente necesidad de eficiencia, responsabilidad y transparencia en la gestión de los recursos. Como consecuencia de este proceso, aumentó la importancia de la medición de desempeño institucional. Por otro lado, la ciencia está cada vez más colaborativa y multidisciplinaria, las mayores oportunidades para descubrimientos científicos relevantes, reclutamiento de investigadores de alto nivel, y aumento de financiamiento reposan en la intersección de las disciplinas tradicionales. Ésas cuestiones levantan la necesidad de espacios de discusión, de orientación y de definición de estrategias de investigación en las instituciones. En éste marco en creciente cambio, la medición del desempeño institucional en general y de la producción científica en particular adquiere mayor relevancia. Es indispensable que las herramientas de indexación y los indicadores reflejen de manera fidedigna y relevante las características que la producción científica contemporánea está adquiriendo. En nuestra presentación, discutiremos sobre la importancia y el significado de las diferentes maneras de medir la ciencia y sobre cómo esos datos pueden apoyar las decisiones estratégicas en investigación de las instituciones y de los países.

**TITULO: METODOLOGIA PARA LA FORMACION DE GRUPOS PARTICIPATIVOS:  
"UN MODELO AUTOGESTIONADO"  
METHODOLOGY IS BASED ON PARTICIPATED GROUPS:  
"IS A SELF DEVENLOP MODEL".**

**GUIDO ELÍAS VALDÉS CASTAÑEDA**  
Universidad Antonio Nariño  
Apartado Aéreo No. 20298  
Cali- Valle del Cauca - Colombia  
[guido.valdes@uan.edu.co](mailto:guido.valdes@uan.edu.co)

***Sub-tema 2: Gestión de Investigación y Desarrollo. Emprendimiento de Base Tecnológica***

**RESUMEN**

Se enmarca en la IAP. En el modelo se considera y confronta la comunidad, el investigador y otros investigadores (PANQUEVA, Javier y MARIÑO, Germán. Práctica de trabajo de comunidad I. Universidad de San Buenaventura. Bogotá, 1985).

Organizando:

- a) Una opción sistemática del grupo.
- b) Información y motivación.
- c) Selección y conformación del grupo.
- d) En el proceso de formación para la participación y autogestión comunitaria.

Desde el punto de vista humano y de eficiencia social, la forma autogestionaria más deseable es aquella en la cual el manejo y control de la organización recae exclusivamente en todos sus miembros sobre la base de igualdad de votos (VANEK , Garoslov. Self - Management, Baltimore. Penquin , 1975) .

E Impulsa el conocimiento de supuestos sobre:

- **Capacitación para la participación social**
- **Diagnóstico participativo**
- **Formación en la acción .**
- **Formulacion del proyecto participativo:** A partir del problema principal y consiste en la elaboración de un plan de trabajo el cual requiere de una planificación racional con la participación de todos los individuos involucrados en el proceso .

**TITULO: NUEVO CONOCIMIENTO, INNOVACIÓN Y SOCIEDAD: RETOS PARA LA  
GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN**

**NEW KNOWLEDGE, INNOVATION AND SOCIETY: CHALLENGES FOR INFORMATION  
MANAGEMENT**

**MARIA JOSÉ LÓPEZ-HUERTAS PÉREZ**

**Doctora en Filosofía y Letras, Especialidad de Filología Románica, Facultad de  
Biblioteconomía y Documentación,  
Campus Universitario de Cartuja,  
Biblioteca del Colegio Máximo de Cartuja, 18071 –  
GRANADA,**

**00+34+958 958 24 09 24 / Fax: 958 24 34 90,**

[mjlopez@ugr.es](mailto:mjlopez@ugr.es)

***Sub-tema 4: Nuevos desafíos de la Investigación, la Innovación y el Emprendimiento***

**RESUMEN**

Hace ya casi un siglo que asistimos a un cambio paulatino y profundo de la ciencia que se caracterizaba por la homogeneidad, la especialización, las delimitaciones claras entre especialidades, por darse respuestas a sí misma y por circular primordialmente dentro de los circuitos donde se generaba. Una ciencia que, en líneas generales, se desarrollaba bastante alejada de la demanda social. La aparición de una forma nueva de producción de conocimiento, que se identifica con lo que llamamos interinterdisciplinariedad y transdisciplinariedad, ha sido considerada como una reacción contra el sistema científico establecido. Este cambio ha tenido mucho que ver con la progresiva liberación de la ciencia de sus circuitos tradicionales, el cambio que se ha venido dando en la sociedad que ahora está más informada y con más capacidad de saber, evaluar y demandar al sector científico. No se puede entender este nuevo conocimiento al margen del contexto social, lo que hace que este conocimiento sea contextualizado por naturaleza. Pero muchas interrogantes quedan abiertas, ¿hasta qué punto el conocimiento que se llama a sí mismo inter-transdisciplinar lo es? ¿Los índices de inter-transdisciplinariedad están relacionados con el grado de implicación de la producción del conocimiento con el contexto social? Si es así, ¿cómo diseñar una investigación que realmente cumpla con estos requisitos? Indiscutiblemente, estos planteamientos implican una innovación en los objetivos y métodos científicos que llevan a una innovación científica donde la tecnología ocupa un espacio muy importante. Centrándose sólo en el dominio de las Ciencias de la Información, la producción de este conocimiento, cada vez más abundante, ha llevado a plantearse, por ejemplo, los criterios de clasificación vigentes hasta ahora porque no son aptos para organizar este conocimiento. Como consecuencia, se están identificando nuevas forma de estructuración.

# TÍTULO: LA RESPONSABILIDAD TECNOLÓGICA ES CONSCIENCIA O ÉTICA

## *TECHNOLOGICAL RESPONSIBILITY IS ETHICS OR CONSCIOUSNESS*

MANUEL CASTILLO GUILARTE

Universidad Nacional Experimental Politécnica “Antonio José de Sucre”. Caracas,  
Venezuela.

0416-6243370

[mvcg22@cantv.net](mailto:mvcg22@cantv.net).

### Sub-tema 3: Parques Científico Tecnológico. Innovación, Gestión y Tecnología de la Información

#### RESUMEN

La Tecnología ha avanzado mucho en los últimos 50 años. Sus innovaciones traen una serie de beneficios y bondades, pero de acuerdo a su uso un alto porcentaje de esos desarrollos pueden ser perjudiciales y peligrosos en corto y largo plazo. A través del tiempo se ha definido que la ética de los profesionales en la industria involucrados en los procesos minimizan y mitigan los efectos; pero las presiones externas, el éxito y los requerimientos de la misma industria y la sociedad no lo permiten, y en algunos casos la información esta oculta o tiene poca divulgación y surge la necesidad de plantear de quien es la responsabilidad del los peligros de la tecnología, si de los propios individuos que la adquieren las consecuencia o de quienes la fabrican. Partiendo de la metodología de investigación documental con un análisis diagnóstico, se concluye que cada persona debe adquirir conciencia del uso y peligro de la tecnología para custodiar y proteger su propia vida de la cual es responsable.

**Palabras claves:** responsabilidad tecnológica, conciencia tecnológica.

**TÍTULO: INICIATIVAS DE ACCESO A TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y  
COMUNICACIÓN EN PAÍSES MIEMBROS DEL MERCOSUR  
ACCESS INITIATIVES TO INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN  
COUNTRIES MEMBERS OF THE MERCOSUR**

**ANGEL F.GODOY VIERA**  
**Profesor Doctor del Programa de Postgraduación**  
**en Ciencia de la Información-PGCIN**  
**Centro de Ciências da Educação**  
**Universidade Federal de Santa Catarina**  
**Campus Universitario-Trindade**  
**CEP 88040-900**  
**Florianópolis-SC-Brasil**  
**e-mail: [godoy@cin.ufsc.br](mailto:godoy@cin.ufsc.br)**

**Lourdes E. Godoy Viera**  
**Doctora en Ingeniería de Producción**  
**e-mail: [ldegodoy@gmail.com](mailto:ldegodoy@gmail.com)**

**Sonia D.Godoy Viera**  
**Profesora Doctora en Ingeniería de Producción**  
**e-mail: [sogodoy@gmail.com](mailto:sogodoy@gmail.com)**

**Sub-tema 3: Parques Científico Tecnológico. Innovación, Gestión y Tecnología de la Información.**

**Resumen**

Este estudio tiene por objetivo identificar algunas iniciativas de inclusión digital que busquen disminuir la brecha digital entre los ciudadanos pertenecientes a los países miembros del MERCOSUR. La metodología utilizada fue de investigación documental en páginas de la Web, siendo la investigación de carácter exploratoria y descriptiva. Los principales resultados encontrados fueron que todos los países miembros del MERCOSUR están implementando varias iniciativas para disminuir la brecha digital de sus ciudadanos, en general los ejes de acción son similares entre ellos, algunas se encuentran en fases iniciales y otras están más avanzadas. Brasil sobresale por sus numerosas iniciativas gubernamentales y orientadas a ciudadanos de diversas clases sociales, especialmente acentuando sus esfuerzos para beneficiar principalmente a las comunidades que presentan un bajo índice de desarrollo. Uruguay también resaltó como el primer país latinoamericano que consiguió distribuir gratuitamente un laptop para todos los alumnos y profesores de las escuelas públicas. Argentina a su vez es el país con mayor penetración de Internet entre los países miembros y Paraguay está dando sus primeros pasos en la implementación de iniciativas de inclusión digital principalmente por cooperación bilateral.

**Palabras Claves:** Acceso a la información, inclusión digital, TIC, MERCOSUR.

# TÍTULO: LA IMPLEMENTACIÓN DE MODELOS PARA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EM LAS ORGANIZACIONES

ALINE FRANÇA DE ABREU

Profesora Titular del Departamento de Engenharia de Produção e Sistemas de la  
Universidade Federal de Santa Catarina.

Campus Universitário, Trindade, Caixa Postal 476, Florianópolis  
Santa Catarina, Brasil  
CEP 88010-970  
(55+48) 37217030  
[aline@deps.ufsc.br](mailto:aline@deps.ufsc.br).

***Sub-tema 3: Parques Científico Tecnológico. Innovación, Gestión y Tecnología de la Información***

## RESUMEN

Si la innovación es el objetivo final de toda la empresa y el enfoque empresarial de su liderazgo, ¿porque las organizaciones tienen tantas dificultades para innovar? De lo contrario, la organización necesita sistematizar el proceso de innovación y no estar a merced de los éxitos individuales. También hay que desmitificar el sentido y las opciones de innovación. Para implementar un modelo de gestión de la innovación en la organización, algunos puntos son clave para eso: la innovación debe ser definida como una función estratégica, crítica y de prioridad fundamental, debemos adoptar el concepto de innovación de valor que sustentan la aplicación de ideas y proyectos y deben desarrollar un modelo que cumpla, en parte, las características de la organización y del negocio y al mismo tiempo soporte la ecuación "innovación = idea + implementación + resultados de la ejecución. El proceso de innovación debe ser apoyado por las estructuras, la cultura y la toma de decisiones en consonancia con la demanda de innovación y la organización debe pasar a tener una práctica coherente con el discurso corporativo!

# **TÍTULO: INFLUENCIA DE LA NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EN EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL DE LAS EMPRESAS.**

**HILL, GRECIA  
GARCÍA, JAMBELL  
FUENMAYOR, GISELA**

## ***Sub-tema 3: Parques Científico Tecnológico. Innovación, Gestión y Tecnología de la Información.***

### **RESUMEN**

Las nuevas Tecnologías de la Información y comunicación, cumplen un papel determinante en esta nueva sociedad, por lo que los ciudadanos y los gobiernos en particular, especialmente en aquellas naciones que van a la vanguardia del desarrollo, han comprendido la convergencia de elementos que comienzan a desplegarse tratando de organizar el contexto tecnológico para incrementar su productividad y bienestar. Las visiones coinciden en concebir a las TIC como instrumentos que pueden contribuir al logro de amplios objetivos nacionales, sociales y económicos, esto se logrará en la medida en que los Estados las incorporen a las principales políticas y programas de desarrollo de sus naciones. Por lo tanto el propósito de esta ponencia es determinar la influencia de las nuevas tecnologías de información en el desarrollo organizacional de las empresas sean estas públicas o privadas. En tal sentido, la metodología utilizada es descriptiva, documental y bibliográfica, con diseño de campo, se consultaron autores como: Stanton (1998), Valdés (2002) Temporal y Lee (2003), Romero et al (2000) entre otros, Como resultado arrojó que las nuevas tecnologías buscan trabajar como un sistema de comunicación pues provee los medios necesarios para suministrar la información como medio de vital importancia entre personas, empresas u organizaciones. Se concluye que la influencia de las nuevas tecnologías ha avanzado a tal velocidad que no solo ha cambiado las reglas de la competencia en el mundo de los negocios, sino también que influye sobremanera en la forma en que trabajamos y de comunicarnos con los demás.

**TITULO: “MODELO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EL DISEÑO ESTANDARIZADO DE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA SOCIAL”**

**“ARTIFICIAL INTELLIGENCE MODEL STANDARDIZED DESIGN PROJECT SOCIAL INFRASTRUCTURE”**

**MIXAIDA DELGADO SEIDEL**

**Ingeniero de Sistemas, Magister Scientiarum en Gerencia Empresarial.  
Coordinadora de la Línea de Investigación “Software Libre”**

**Universidad Nacional Experimental Politécnica “Antonio José de Sucre”, Calle 1,  
Edif. “Yaguaral”, piso 6, Dpto. de Ingeniería de Sistemas, Caracas, Venezuela.**

**E-mail: [mixaidadelgado@yahoo.com](mailto:mixaidadelgado@yahoo.com)**

***Sub-tema 3: Parques Científico Tecnológico. Innovación, Gestión y Tecnología de la Información***

**RESUMEN.-**

Se propone un modelo basado en Inteligencia Artificial para el diseño de proyectos a financiar por el gobierno nacional venezolano, que impliquen la construcción de infraestructuras para uso social en las comunidades organizadas. Se utiliza el método de Generación y Prueba instrumentado en el encadenamiento de reglas para hallar la solución óptima, mediante un Sistema Experto que determina las particularidades de cada comunidad, en función de un motor de inferencia y una base de datos con lógica fuzzy. El modelo le proporciona al usuario toda la documentación exigida por los entes gubernamentales para la elaboración del proyecto, aumentando las posibilidades de aprobación del financiamiento. Es una investigación de tipo descriptiva, en la que se caracterizan los hechos para determinar estructura y plantear la alternativa de solución; se utiliza un diseño de campo, por no considerar el control de variable alguna; la muestra es de 20 Comunidades Organizadas del Municipio Libertador en Caracas, lo que permitió efectuar una indagatoria generalizada inicial. Se aplicó una encuesta mixta cuyos resultados reflejaron la necesidad del mecanismo sencillo y sistematizado, para incrementar la cantidad de financiamientos de proyectos comunitarios para la construcción de infraestructuras.

**Palabras clave:** Inteligencia Artificial, Proyectos, Infraestructura, Comunidades.

## TITULO: OBSERVATORIOS DE EXPLORACIÓN DE SESI/SENAI/IEL DEL PARANÁ

MARILIA DE SOUZA  
Federação das Indústrias do Estado do Paraná,  
Av. Cândido de Abreu, 200, Centro Cívico, CEP 80530-902,  
Curitiba, Paraná, Brasil, Fone: 41 3271-9000,  
[marilia.souza@fiepr.org.br](mailto:marilia.souza@fiepr.org.br) .

### *Sub-tema 4: Nuevos desafíos de la Investigación, la Innovación y el Emprendimiento*

#### **RESUMEN**

La Federación de las Industrias del Estado de Paraná ha creado una red prospectiva formada por el Observatorio de Prospección y Difusión de Tecnología del SENAI/PR, el Observatorio de Prospección y Difusión de Iniciativas Sociales del SESI/PR y el Observatorio de Desarrollo Industrial del IEL/PR. Los observatorios adoptan un enfoque prospectivo que, apoyado el trabajo de los expertos, trata de prever los futuros posibles, discernir el futuro deseado y desarrollar acciones proactivas que deben aplicarse para alcanzar el devenir deseado. Dentro de esta dinámica, los Observatorios tienen como objetivo prospectar las tendencias y tecnologías, sensibilizar setores industriales y la sociedad, conduciendo reflexiones participativa sobre el largo plazo, anticipándose a los cambios y señalando las indicaciones para el desarrollo industrial sostenible de Paraná. Desde el inicio de sus actividades en 2005, los observatorios ya tenía varios proyectos estructurales, tales como la identificación de Sectores Portadores de Futuro para el Paraná - 2015, el diseño de Rutas Estrategicas para el futuro de la Industria Paranaense – 2018, los Estudios de Tendencias para Educación, Responsabilidad Social, Salud, Deportes, Cultura y Tiempo Libre, y más recientemente, Escenarios para la Industria Automotriz en la Región Metropolitana de Curitiba - 2020 y el proyecto Ciudades Innovadoras - Curitiba 2030.

**TÍTULO: GESTIONANDO LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE LA NORMA ISO 9004-2  
(Managing Quality of Information Services through the implementation of the standard ISO 9004-2 )**

**LUISANA RIVAS MORA**  
Gerencia de Financiamiento / Innovación y Transferencia. FONACIT  
Caracas. Venezuela.  
(58-212) 5054817 /  
UCV-FACES. Doctorado en Gestión de Investigación y Desarrollo.  
[lrivas@fonacit.gob.ve](mailto:lrivas@fonacit.gob.ve)  
[luisanarm@gmail.com](mailto:luisanarm@gmail.com)

***Sub-tema 3: Parques Científico Tecnológico. Innovación, Gestión y Tecnología de la Información***

**RESUMEN**

Se dice que un producto o servicio tiene "calidad" cuando alcanza las expectativas del cliente que lo recibe o utiliza. En general, el cliente queda satisfecho cuando el producto cumple a cabalidad con todas sus funciones sin presentar fallas, por otra parte, cuando es seguro, fácil de manejar y de mantener. La calidad es un criterio que pueden elegir los negocios y los clientes por igual. Es indispensable salir del esquema comercial y de servicios tradicionales, donde el cliente o el consumidor es un elemento secundario dentro del desarrollo de la actividad. A nivel global, los mecanismos modernos persiguen una mayor integración cliente-servicio, procurando anteponer la calidad a la cantidad. El verdadero éxito comercial, está vinculado directamente al grado de satisfacción del cliente. ¿Cómo deberán ser entonces las empresas del nuevo milenio ante el reto de ser competitivas y exitosas? y ¿Cómo pueden aprovechar la tecnología para hacer cosas que no están haciendo?

No sólo los procesos deben verse bajo una nueva óptica, sino también el resto de los componentes del sistema: clientes, proveedores, liderazgo y gerencia, capital humano, organización de la empresa. Sólo esto garantizará el éxito de las empresas en el nuevo milenio. Ahí es donde se aplica ISO 9000. En este trabajo se presenta una panorámica global sobre el origen y estructura de las normas ISO 9000 y la importancia de la implementación de un sistema de calidad en las empresas de servicios, focalizado a los Servicios de Información. Se asocia el papel de las tecnologías de información con el proceso y se hace referencia al contexto empresarial que las rodea. Finalmente, se realiza un análisis de la norma COVENIN-ISO 9004-2 de donde se extraen los elementos clave y lineamientos a ser considerados al diseñar un programa de aseguramiento de la calidad por parte de las empresas que prestan servicios de información.

Palabras Clave: Gestión de Calidad, ISO 9004-2, Servicios de Información



República Bolivariana de Venezuela  
Universidad Central de Venezuela  
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
Doctorado en Gestión de Investigación y Desarrollo

Celima Judith Sánchez  
C:I 8041825  
Cel. 04142641820  
Celimajudith@cantv.net  
Celimajudith@yahoo.com  
Celimajudith@gmail.com

## **TITULO: GOBIERNO ELECTRÓNICO: ALCALDÍAS DIGITALES, ESTUDIO DE CASO**

### ***Sub-tema 3: Parques Científico Tecnológico. Innovación, Gestión y Tecnología de la Información***

#### **RESUMEN**

Desde el año 2000, el país entró en una etapa importante en lo que respecta a las tecnologías de información; al emprenderse acciones dirigidas a dar un impulso a estas nuevas tecnológicas, especialmente Internet, para contribuir a la modernización del Estado y prestar mejores servicios al ciudadano. Los indicadores del éxito de la estrategia formulada se reflejan en la implementación del Plan Nacional de Tecnologías de Información, liderado por el Ministerio de Ciencia y Tecnología y el Centro Nacional de Tecnologías de Información, en el año 2003 con énfasis en la implantación del gobierno electrónico y la democratización de estas nuevas tecnologías en el país; la promulgación de un marco legal como fueron el Decreto N° 825, Decreto N° 3999, Ley de Transmisión de Datos y Firmas Electrónicas, Ley de Telecomunicaciones, Ley de Ciencia, Tecnología e Innovación, Ley sobre Simplificación de Trámites Administrativos, etc.

La premisa fundamental de este estudio se sustenta en que a menor complejidad de los municipios, las soluciones de tecnologías de información requeridas son más simples y viceversa, es decir, que los requerimientos de tecnologías de información en los municipios son directamente proporcionales a su complejidad por lo tanto el objetivo es desarrollar herramientas que permita a las alcaldías de todo el país generar sus contenidos y disponer de aplicaciones y servicios a través de un portal en Internet.

#### **Abstract**

**Since 2000, the country has entered an important stage with regard to information technology, to undertake actions aimed at giving an impetus to these new technologies, especially the Internet, to contribute to the modernization of the state and provide better services to citizen. The indicators of the success of the strategy are reflected in the implementation of the National Plan for Information Technology, led by the Ministry of Science and Technology and the National Center for Information Technology in 2003 with emphasis on the implementation of electronic government and democratization of these new technologies in the country, the enactment of a legal framework as were the No. 825 Decree, Decree No. 3999, Data Transmission Act and Electronic Signatures Act, the Telecommunications Act of Science, Technology and Innovation, Law on Administrative Procedures Simplification etc.**

**TITULO: SEGURIDAD, CALIDAD DE VIDA Y LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN:  
UN ESTUDIO EN LA CENTRAL REGIONAL DE EMERGENCIA 190  
(CRE 190) DE LA GRAN FLORIANÓPOLIS.**

**NEIVA APARECIDA GASPARETTO CORNÉLIO**

[neiva@deps.ufsc.br](mailto:neiva@deps.ufsc.br)

**QUIRINO HAWERROTH FILHO**

[hawerroth@gmail.com](mailto:hawerroth@gmail.com)

***Sub-tema 3: Parques Científico Tecnológico. Innovación, Gestión y Tecnología de la Información.***

**RESUMEN**

En el mundo contemporáneo, a razón del aumento de la criminalidad y de la disparidad social, la exigencia por servicios de seguridad con calidad se volvió en factor crítico para asegurar el orden y el equilibrio de la convivencia armónica entre las personas. Con los avances tecnológicos ocurriendo en velocidades sin precedentes en la historia, la utilización de un sistema actualizado y adecuado al atendimento de las llamadas de emergencia de la sociedad es prerrequisito para asegurar la calidad de los servicios prestados a los ciudadanos, por la Policía Militar de Santa Catarina - PMSC. Este artículo versa sobre una investigación en curso en el curso de maestría del Programa de Post Grado en Ingeniería y Gestión del Conocimiento de la Universidade Federal de Santa Catarina, sobre los trabajos desarrollados por la Central Regional de Emergencia 190 – CRE 190, con énfasis al sistema EMAPE – Estación Multitarea de Atendimento Policial y Emergencia 190 - utilizado por la PMSC, con el objetivo de analizar de que forma este sistema está administrando el flujo de informaciones a las llamadas de emergencias y como estas informaciones pueden ser administradas de forma a mejorar estos servicios. El abordaje teórico busca contextualizar la importancia de la seguridad para la sociedad además de resaltar temas como: gestión de la información, gestión del conocimiento y calidad de vida. La metodología de investigación utilizada comprendió cuatro fases: fase de revisión bibliográfica, de análisis del sistema adoptado por la CRE 190, de análisis diagnóstico de los problemas encontrados y la cuarta fase se caracterizó por las proposiciones de mejorías para el sistema. Lemos (2001), considera que la responsabilidad social es una evolución en la gestión y en el camino para la construcción de una sociedad más justa.

**TITULO: DISEÑO DE UNA RED LOCAL DE INFORMACIÓN CIENTÍFICA Y ACADÉMICA PARA EL TERRITORIO ALEDAÑO A LA SEDE UNIVERSITARIA MUNICIPAL DE CAMAJUANÍ, CUBA.**

**CARLOS ALBERTO HERNÁNDEZ MEDINA**  
**SUM Camajuaní. Joaquín Paneca # 62-A.**  
**Camajuaní. 52500. Villa Clara. CUBA.**  
[cahm862@uclv.edu.cu](mailto:cahm862@uclv.edu.cu)

***Sub-tema 3: Parques Científico Tecnológico. Innovación, Gestión y Tecnología de la Información***

**RESÚMEN**

Se trabajó en el diseño de una Red Local de Información Científica y Académica que permita nuclear a todas las Sedes Universitarias y Centros de Información y Bibliotecas con el Gobierno, los Organismos y los Centros de Producción y Servicios del Municipio para conectarlos a la Red Nacional y realizar una adecuada Gestión del Conocimiento en el Territorio. Se planificó la capacitación al personal de los Centros de Información y Bibliotecas del Municipio para dar servicios de Gestión del Conocimiento poniendo a los profesionales que se mueven en el entorno de la SUM en contacto con la información acumulada en la Red Nacional. Se diseñó un Plan de Acción que asegure un papel activo y profundo de todos los actores en el funcionamiento autónomo, inteligente y planificado del Sistema Local de Información Científica y Académica. Se trabajó para crear una cultura de intercambio y producción de conocimientos en el territorio para que los profesionales del Municipio cambien la forma de manejar y generar conocimientos útiles para la Gestión Empresarial y Gubernamental del Municipio.

**Palabras clave:** Gestión del Conocimiento, Red Local, Información Científica y Académica, Innovación tecnológica, Cultura Organizacional.

# **TÍTULO: PROPUESTA DE PARQUES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS EN INTERNET**

## **Proposal of Technological and Scientific Parks on the Internet**

**ÁNGEL OLIVERA**  
**Profesor Postgrado CEAP/FACES Universidad Central de Venezuela**  
**Caracas, Venezuela**  
**angel\_olivera@yahoo.com**  
**(58) (416) 925.61.24**

### ***Sub-tema 3: Parques Científicos Tecnológicos. Innovación, Gestión y Tecnología de la Información***

#### **RESUMEN**

Los Parques Científicos y Tecnológicos son medios de integración social y de emprendimiento a través del eje ciencia – tecnología – comunidad. En ellos, las comunidades, gobierno, instituciones, empresas y universidades interactúan para compartir saberes, tecnología y recursos; a fin de promover el desarrollo socio-económico de una localidad. Los Parques Científicos y Tecnológicos, como modelo de desarrollo, son recientes. Una limitación para su crecimiento es la inversión que requieren para su puesta en marcha: personal calificado, terreno, infraestructura, laboratorios, máquinas, equipos. De otro lado, Internet viene creciendo sostenidamente debido a que es percibida como medio para socializar y comunicarse con menores restricciones físicas de espacio, tiempo y costo. Dada la necesidad de contar con Parques Científicos y Tecnológicos y la oportunidad del acceso a Internet, se presenta la propuesta de implantar los citados Parques en ambiente de redes de información y de comunicación colaborativa. La implantación de Parques Científicos y Tecnológicos en Internet debe ser una opción no restrictiva para contar con otros Parques en ambiente físico. Los Parques en Internet y los Parques en ambiente físico debemos considerarlos como complementarios a efectos de ser usados como habilitadores del desarrollo. Como producto de esta investigación, se formulan opciones estratégicas para fortalecer la cultura y la práctica en América Latina a fin de implantar Parques Científicos y Tecnológicos en Internet como una alternativa viable, pronta y de menor inversión para impulsar el desarrollo socio-económico.

**TÍTULO: HABILIDADES DIRECTIVAS PARA LA EJECUCION DE UN PLAN DE NEGOCIOS EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS MEXICANAS**

**AMALIA CLARA TORRES MÁRQUEZ**

**UPIICSA-IPN, Calle Té No. 950 Col.**

**Granjas México, Del. Iztacalco, D.F. C.P. 08400, México D.F.**

**Tel: (55)57296000 Ext. 70100 Tel: (55) 57 56 72 69**

[clarita tm@hotmail.com](mailto:clarita_tm@hotmail.com)

**DANIEL PINEDA DOMÍNGUEZ**

**ESCA IPN. Pról. Carpio No.471,**

**Col. Plutarco Elías Calles, CP.11340, Del. Miguel Hidalgo, México, D.F. México.**

**Tel: (55)57296000 Ext. 61645 Tel: (55) 57 56 72 69**

[danpin07@yahoo.com.mx](mailto:danpin07@yahoo.com.mx)

**LUISA NAYELI MEDRANO RIVERA**

**ALUMNA PIFI. Francisco Villa Mz. 26 L. 6**

**Col. El Pino, Los Reyes La Paz, Edo. Mex.**

**Tel. 26345586**

[Luisa nayeli@hotmail.com](mailto:Luisa_nayeli@hotmail.com)

***Sub-tema 3: Parques Científico Tecnológico. Innovación, Gestión y Tecnología de la Información***

**RESUMEN**

En el proyecto se establece que en el universo de las empresas mexicanas muchas fracasan al tratar de establecer un negocio a pesar de que existen varias metodologías, tanto en libros o folletos, incluso proporcionados por organismos públicos como la Secretaría de Economía o afín.

Se ha detectado una serie de razones como la falta de preparación o nivel de educación principalmente; sin embargo, algunos aunque cuentan con un nivel educativo alto o profesional también fracasan.

Otras razones de suma importancia son las *capacidades o habilidades* del emprendedor (que llega a ser el directivo), sobre todo, en las pequeñas y medianas empresas.

Es vital para el éxito de una empresa conocer cuáles son las habilidades y capacidades integrales que permite a los emprendedores llegar a crecer y permanecer en la implantación de un plan de negocio.

**TITULO: ALGUNOS ASPECTOS SOBRE EL ENTORNO ECONÓMICO DEL  
EMPRENDEDOR LATINOAMERICANO PARA CREACIÓN DE EMPLEO**

**ALBERTO IBARRA MARES**  
Cartagena de Indias, Colombia  
[maresmex@yahoo.com](mailto:maresmex@yahoo.com)  
**300-757. 8486**  
**Colombia**

***Sub-tema 4: Nuevos Desafíos de la Investigación, la Innovación y el Emprendimiento***

**RESUMEN**

El objetivo principal de este trabajo es desarrollar de forma general un análisis sobre el entorno económico en que se está desarrollando la actividad emprendedora con miras a la creación de empleos y empresas con calidad. En el caso específico de este estudio, el análisis de emprendimiento para la posible creación de empleos y empresas de calidad, se adicionan propuestas de responsabilidad social empresarial que en ocasiones pareciera ser que se contradicen con los principios financieros de éxito empresarial. Para ello incluimos algunas conclusiones de estudios que hablan sobre el empleo informal y subempleo, donde en el caso de Latinoamérica es un problema grave.

# TÍTULO: EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR PARA GESTIONAR EMPRESAS

ATENCIO CARDENAS, Edith.  
La Universidad del Zulia  
[edithsoraida@yahoo.es](mailto:edithsoraida@yahoo.es)

## *Sub-tema 4: Nuevos Desafíos de la Investigación, la Innovación y el Emprendimiento*

### **RESUMEN**

El presente ponencia tiene como propósito dar a conocer ciertas herramientas que requiere un emprendedor para iniciar algún proyecto empresarial sin la distinción de que sea para beneficio económico o social, la metodología seleccionada se realizó a través de referentes documentales y bibliográfico, se describe, lo que es un emprendedor y los tipos de emprendedores que podemos llegar a ser. Además de una buena idea e iniciativa, es necesario que expertos respalden y aconsejen en las primeras fases y desarrollo de la empresa, el análisis de la viabilidad del proyecto, la elaboración del plan de empresa, la tramitación y la formación posterior, elementos esenciales para reducir el riesgo que lleva consigo la puesta en marcha de un proyecto empresarial, sin correr con riesgos mayores, resultado de esa revisión, se analiza que además de tener la idea, el sueño, la creatividad, el emprendedor deberá contar con una serie de habilidades y conocimientos acerca de su entorno y deberá responderse a una serie de preguntas que lo llevaran a lograr el mejor de los emprendimientos. Se Concluye que los resultados indican que el desarrollo de una actitud creativa y la presentación de recursos para el aprovechamiento de las potencialidades creadoras, incluyendo el dominio de técnicas de resolución creativa de problemas y de toma de conciencia de los propios bloqueos emocionales, que actúan como factores inhibidores, con lo cual se concibe una creatividad metodológica que implica una superación definitiva del exceso teórico a una praxis creativa puntual, pasando de cada idea a una acción o producto.

# **TITULO: INTELIGENCIA EMOCIONAL COMO ESENCIA HUMANA DEL DIRECTIVO EN LA GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES**

## **EMOTIONAL INTELLIGENCE AS HUMAN ESSENCE OF THE DIRECTORS IN THE MANAGEMENT OF ORGANIZATIONS**

**LENIN JOSÉ, TORRES SILVA  
Joscellym Thais, Díaz Ferrer  
Yambel García Paz**

### **Sub-tema 4: Nuevos desafíos de la Investigación, la Innovación y el Emprendimiento**

#### **RESUMEN**

La presente investigación tiene como propósito analizar la inteligencia emocional como esencia humana del directivo en la gestión de las organizaciones, como elemento clave para las organizaciones a la hora de generar ventajas competitivas, coadyuvando a la búsqueda de modelos gerenciales capaces de lograr nuevas estructuras organizacionales, como política de ventaja competitiva de innovación empresarial. Todo ello, debido a que una organización dotada de inteligencia emocional debe saldar cuentas con cualquier disparidad existente entre los valores proclamados y los que aplican. La claridad en cuanto a espíritu y el objetivo de la empresa lleva a una decisiva seguridad en la toma de decisiones. La metodología utilizada para el estudio fue descriptiva y documental, considerando la hermenéutica para el análisis de contenido. Por lo tanto se concluye, un gran interés por el tema por proporcionar una cierta postura teórica en cuanto a la inteligencia emocional se refiere, puesto que una vez una persona entra en una organización para que pueda dar lo mejor de sí, hacer bien su trabajo, no sólo se debe considerar su talento, sino que además lo haga con entusiasmo y compromiso, se necesitan. Primero que tenga sus útiles de trabajo y que sepa qué es lo que tiene que hacer. Segundo, que sepa cómo hacerlo. Tercero que sienta que lo que está haciendo tiene un valor significativo, que él está contribuyendo y que se le reconozca por ello afectivamente.

**PALABRAS CLAVE:** Emoción, Inteligencia, Inteligencia emocional, Competencias emocionales

# TITULO: MERCADEO ECOLÓGICO. UNA HERRAMIENTA EMPRESARIAL

## ECOLOGIC MARKETING. A MAGNAMENT TOOL

ING<sup>a</sup> NELDUBY GONZÁLEZ;  
ING<sup>o</sup> OSCAR A. HERNÁNDEZ H  
Docentes – Investigadores.  
Universidad Nacional Experimental Sur del Lago.  
Santa Bárbara de Zulia – Venezuela.  
E-mails.: [neldubyg@gmail.com](mailto:neldubyg@gmail.com);  
[oscarher74@hotmail.com](mailto:oscarher74@hotmail.com) ;  
Teléfono: 0414-1762168: 0424-7355815.

**Sub-tema 3: Parques Científico Tecnológico. Innovación, Gestión y Tecnología de la Información.**

### RESUMEN

El presente artículo pretende, realizar un análisis a las nuevas tendencias del Mercadeo Ecológico como una herramienta empresarial. La metodología utilizada para el estudio fue descriptiva y documental bibliográfica. Obteniendo como aporte que el Mercadeo Ecológico es cada día más una exigencia del mercado actual, como consecuencia de la conciencia ecológica dentro de los mercados. El auge que este presenta a nivel mundial influye de manera directa en los objetivos que se formulan las gerencias de las empresas orientados adaptarse a las nuevas demandas del mercado y utilizar sus resultados como base en la implementación de estrategias de marketing que les permitan promocionar los productos y procesos más respetuosos con el medio ambiente, disminuyendo así la presión de algunos grupos ambientalistas.

**Palabras Clave:** Mercado, Mercadeo, Mercadeo Ecológico, Empresa

## TÍTULO: PROCOSOS DE INNOVACIÓN APOYANDO AGRUPAMIENTOS PRODUCTIVOS LOCALES

LÚCIA MORAIS KINCELER

Epagri / Rod. Ademar Gonzaga, 1347 Caixa Postal 502/ Florianópolis, SC, Brasil/ fone 55 (48) 3239 3916/ fax 3239 3990/ [luciamorais@epagri.sc.gov.br](mailto:luciamorais@epagri.sc.gov.br)

MARTHIN LEO MALLMANN

UFSC / Caixa Postal 476 / Florianópolis/SC, Brasil/  
[marthinlm@gmail.com](mailto:marthinlm@gmail.com)

DANIELLE N. BECKER

UFSC // Florianópolis/SC, Brasil// 55 48 9915 4853/ [daniellebecker@bol.com.br](mailto:daniellebecker@bol.com.br)

\* Programa de Pós-Graduação em Engenharia e Gestão do Conhecimento da Universidade Federal de Santa Catarina

### *Sub-tema 4: Nuevos Desafíos de la Investigación, la Innovación y el Emprendimiento*

#### **RESUMEN.**

La necesidad de un proceso de toma de decisiones cada vez más ágil y la demanda por constantes innovaciones del mundo globalizado llevó las micro, pequeñas y medias empresas a si organizaren en Agrupamientos Productivos Locales – APL para conquistar o mantenerse competitivas en el mercado. Este trabajo, de cuño cualitativo, presenta la importancia de las APLs para el desarrollo económico en regiones y cuál el estado de los agrupamientos productivos en Santa Catarina. En seguida presenta también algunos conceptos envueltos en las áreas de gestión, ingeniería y media del conocimiento y cómo se da la interacción de estas áreas para el desarrollo de productos innovadores y para la mejoría de procesos que puedan estimular ventajas competitivas. Por fin son presentados tres casos de aplicación real de las áreas consideradas, y discutidas las posibilidades de utilización de la metodología CommonKADS como una herramienta para proveer la integración de estas áreas de conocimiento para la mejoría de procesos e innovación de los productos, en el complejo contexto organizacional de APLs.

**Palabras claves:** Agrupamientos Productivos Locales, Innovación, Ingeniería y Gestión del Conocimiento, CommonKADS

**TÍTULO: DESAFÍOS PARA EL APRENDIZAJE Y CAMBIO EN UNA MICROEMPRESA  
MEXICANA  
CHALLENGES FOR KNOWLEDGE AND CHANGE IN MICRO MEXICAN COMPANY**

**HILDA TERESA RAMÍREZ ALCÁNTARA**  
Universidad Autónoma Metropolitana  
Antiguo camino a San Pedro Mártir,  
Núm. 42, casa 6 Col. Villa Tlalpan. C.P. 14630, México D.F.  
Tel. 54 83 71 01 Ext. 34 57 [hramirez@correo.xoc.uam.mx](mailto:hramirez@correo.xoc.uam.mx),  
[hildateres@yahoo.com.mx](mailto:hildateres@yahoo.com.mx)

***Sub-tema 4: Nuevos Desafíos de la Investigación, la Innovación y el Emprendimiento.***

**RESUMEN**

En estos tiempos turbulentos, con continuos y rápidos cambios que se dan, existe la necesidad de gestionar el aprendizaje y el conocimiento en las organizaciones. La cultura y las estructuras predominantes facilitan la adopción de ciertas innovaciones y dificultan otras. El objetivo del presente trabajo es analizar los problemas para el aprendizaje en la microempresa. El Marco teórico es: cambio y aprendizaje organizacional. La metodología que se empleo es del enfoque socioeconómico de Henri Savall para realizar entrevistas semi-dirigidas y el diagnóstico (frases testimonio de la problemática en la microempresa). En el desarrollo del trabajo se destaca la importancia de las micro y pequeñas empresas en México; se aborda el cambio organizacional en un ambiente complejo; se reflexiona en la resistencia al cambio, se analiza la organización que aprende y se presenta el estudio de caso, como un ejemplo de resistencia al cambio y como un desafío para el aprendizaje e innovación. El trabajo concluye que la capacitación no modifica los procesos como si fueran componentes de una máquina y que toda capacitación necesita revisar los modelos mentales y supuestos muy arraigados de las personas en las organizaciones sobre la realidad.

**PALABRAS CLAVE:** Aprendizaje Organizacional, Cambio, Microempresas, Resistencia al Cambio.

**TITULO: EL USO DE LA REDES COMO AULAS VIRTUALES: UN ESPACIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO**

**THE USE OF THE NETWORK AS A VIRTUAL CLASSROOM: AN AREA OF SOCIAL RESPONSIBILITY AND ENTREPRENEURSHIP**

**MIGUEL CHAJIN FLÓREZ**

**Universidad Autónoma del Caribe**

**01 8000 918286**

**57 5 3002456**

[mchajin@uac.edu.co](mailto:mchajin@uac.edu.co); [mchajin@hotmail.com](mailto:mchajin@hotmail.com)

**Barranquilla, Colombia**

***Sub-tema 4: Nuevos Desafíos de la Investigación, la Innovación y el Emprendimiento***

**RESUMEN**

Frente a las disfunciones o mal uso de la WEB y en especial de las redes sociales también se han estado desarrollando espontáneamente aplicaciones como apoyo a la investigación y oportunidades para la innovación y el emprendimiento en el ámbito universitario, que vale la pena compartir con la comunidad académica, como un paso hacia la cooperación y la construcción colectiva de conocimientos en este campo.

Las redes sociales son espacios pedagógicos en los que sus miembros pueden aprender libremente de otros, asumiendo diversos roles, que facilitan el aprendizaje cooperativo y la construcción colectiva de conocimientos. Las redes pueden servir de aulas virtuales alternativas que permitan el aprovechamiento de saberes y talentos que corren el riesgo de desperdiciarse. En esta ponencia se da a conocer la experiencia de la Fundación Consultores del Talento Humano en el uso de redes como espacios de enseñanza-aprendizaje y propone un enfoque para su análisis y recomendaciones para una mejor utilización.

**ABSTRACT**

Faced with malfunctioning or misuse of the Site and especially social networks also have been developing applications spontaneously as research support and opportunities for innovation and entrepreneurship in the university, which is worth sharing with the community academic, as a step toward cooperation and collective construction of knowledge in this field.

Social networks are pedagogical spaces in which members can freely learn from others, assuming various roles, to facilitate cooperative learning and collective knowledge construction. Networks can serve as alternatives to virtual classrooms use of knowledge and talents that are at risk of being wasted. This paper gives the experience of the Foundation Human Resource Consultants in the use of networks such as teaching and learning spaces and proposes an approach for analysis and recommendations for better use

**TITULO: MORTALIDAD DE LAS MICROEMPRESAS EN PALMIRA Y SU  
ÁREA DE INFLUENCIA.**

**RONALD ARANA FLOREZ  
PATRICIA RODRÍGUEZ VÉLEZ  
JAIRO DE JESUS GARCÍA  
TATIANA CASAS**

***Sub-tema 4: Nuevos Desafíos de la Investigación, la Innovación y el Emprendimiento***

**RESUMEN**

Las microempresas que se disuelven y cierran sus puertas cada año representan un 88% del total de empresas cerradas en la región, por lo tanto el estudio pretende comprobar la noción que se tiene de que los emprendedores no tenían las competencias (conocimientos, habilidades y aptitudes) administrativas y gerenciales suficientes para la permanencia de los negocios en el mercado.

**ABSTRACT**

Small businesses that end their activity and close doors every year are the 88% of the total of business closed in the area, this encourage us to probe the feeling of that entrepreneurs did not have enough skills in management and administration in order to continue in the market.

**TITULO: PERFIL EMPRENDEDOR Y ENTREVISTA ENFOCADA  
MEDIDA CUANTITATIVA DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS**

**ENTREPRENEUR PROFILES & FOCUSED INTERVIEWS  
QUANTITATIVE MEASUREMENT OF ENTREPRENEURIAL COMPETENCES**

**SILVANA BERNARDES ROSA**

Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC,  
Rua Felix Kleis n. 47. CEP 88.035-330  
Florianópolis, Santa Catarina – Brasil,  
55 48 3233-2255, +55 48 9149-7111.  
[silvanabernardesrosa@gmail.com](mailto:silvanabernardesrosa@gmail.com)

**SANDRO AFONSO MORALES**

Oficina do Empreendedor,  
Rua Rafael Bandeira n.26 ap 402. CEP 88.015-450 –  
Florianópolis, Santa Catarina – Brasil.  
[morales@fastlane.com.br](mailto:morales@fastlane.com.br)

***SubTema 4: Nuevos Desafíos de la Investigación, la Innovación y el Emprendimiento***

**RESUMEN:**

Este artículo tiene por objetivo mostrar la técnica de entrevista enfocada como herramienta de medida cuantitativa del comportamiento emprendedor dentro de un perfil de competencias. Por tal motivo es abordado un modelo de competencias, elaborado para fines de formación en emprendedorismo, basado en los comportamientos. La técnica de la entrevista enfocada es descrita en la forma de pasos y procedimientos y su aplicación exigirá del entrevistador, el dominio de los conceptos de comportamiento y de competencia emprendedora. Finalmente, son mostradas las situaciones en que estas herramientas metodológicas permiten la generación de datos para la toma de decisión. Las situaciones pueden ser individuales o colectivas, una vez que sean respetadas las recomendaciones de las ciencias estadísticas. Ellas pueden ser evaluativas, pero también comparativas, validando la eficacia de nuevos programas de comportamientos en la formación en emprendedorismo o inclusive, permitiendo validar modificaciones/perfeccionamientos en programas ya existentes. Ésta metodología ya fue utilizada como base para la toma de decisión en instituciones reconocidas mundialmente.

**Palabras llave:** emprendedorismo, perfil emprendedor, medida cuantitativa, evaluación.

# TITULO: INCLUSIÓN DIGITAL EN ORGANIZACIONES COMO PRÁCTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

NEIVA APARECIDA GASPARETTO, Dr<sup>a</sup> (UFSC).

[neiva@deps.ufsc.br](mailto:neiva@deps.ufsc.br)

Antônio Marcos Feliciano, M.Eng.

[feliciano@agricultura.sc.gov.br](mailto:feliciano@agricultura.sc.gov.br)

Édio Polacinski, M.Eng.

[edio.pk@gmail.com](mailto:edio.pk@gmail.com)

Aline França de Abreu, Ph.D

[afdeabreu@gmail.com](mailto:afdeabreu@gmail.com)

## *Sub-tema 4: Nuevos desafíos de la Investigación, la Innovación y el Emprendimiento*

### RESUMEN

La tecnología como acceso a la información y conocimiento es una de las formas ordenadoras de la sociedad contemporánea, en una era en que las informaciones fluyen en cantidades y velocidades sin precedentes en la historia. Ante eso, la disponibilidad de acceso amplio a la Inclusión Digital – ID para funcionarios en el escenario organizacional es una poderosa arma contra la exclusión social y una excelente oportunidad para las organizaciones ejercieren su Responsabilidad Social. Este artículo presenta un modelo de inclusión digital – MDI que fue desarrollado por medio de cuatro fases: diagnóstico, desarrollo, implantación y evaluación. Se parte del presupuesto de que las organizaciones inteligentes deben estimular al trabajador a entrar en este universo donde las tecnologías de información y comunicación posibilitan el compartimiento del conocimiento, de forma a contribuir para el desarrollo humano de este trabajador.

Palabras claves: Inclusión Digital, Responsabilidad Social Corporativa, Tecnologías de la información, Conocimiento.

## **TITULO: LOGRAR LA EXCELENCIA APLICANDO MODELOS PROPIOS**

**HUGO SALAZAR MARCIALES**  
hugsalmar@gmail.com  
salazar706@emcali.net.co

### ***Sub-tema 4: Nuevos desafíos de la Investigación, la Innovación y el Emprendimiento***

#### **RESUMEN**

Este trabajo trata gran parte sobre mis experiencias en la vida profesional tanto en el sector académico como en el sector industrial, mostrando cómo las organizaciones pueden desarrollar sus propios modelos basados en sus fortalezas y aprovechando las experiencias de organizaciones ya catalogadas como excelentes, mucho de ello fundamentado en evaluaciones y autoevaluaciones basadas en modelos de excelencia en países iberoamericanos. Una de las mejores experiencias que he tenido en mi vida profesional ha sido la de ser evaluador de modelos de excelencia en empresas nacionales e internacionales de clase mundial (o que caminan en ese sentido) y no se imaginen que tienen que ser grandes empresas, sino también pequeñas, ni tampoco empresas de manufactura, sino también de servicios.

La oportunidad que tuve de ser alumno presencial del Profesor Deming y de trabajar con Ishikawa en la traducción y revisión técnica de su libro además de otras múltiples experiencias en Colombia y en el exterior, me permitió participar activamente en la implementación práctica y efectiva de sistemas orientados a la excelencia de la gestión en empresas grandes, pymes y en organizaciones sin ánimo de lucro, incluso ayudar a salir de la crisis reciente a compañías (grandes y pequeñas) proveedoras del sector automotriz. Mi conclusión simple y contundente de toda esta experiencia de casi treinta años, es que las organizaciones tienen la obligación de encontrar su propio modelo de desarrollo integral que les permita lograr la sostenibilidad con responsabilidad social. No deben comprar modelos porque son los de moda, sino que con base en múltiples experiencias disponibles, investigar y crear su propio modelo.

## TÍTULO: EMPRENDIMIENTO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

**MIGDALIA C. PEROZO BRACHO.**

**Coordinadora del Área de Post-grado en Gestión de Investigación y Desarrollo.**

**CEAP/FACES Universidad Central de Venezuela UCV.**

**Presidenta de las Asociaciones Venezolana e Internacional de Gestión de Investigación y Desarrollo AVEGID/AIGID**

[migdaliaperezob@gmail.com](mailto:migdaliaperezob@gmail.com)

### ***Sub-tema 5: Responsabilidad Social y Emprendimiento***

#### **RESUMEN**

En la actualidad del siglo XXI estamos manejando la temática de Emprendimiento y Responsabilidad Social, como aspectos y actividades vinculadas ya que la economía global ha hecho que las acciones sociales se conviertan en una herramienta de trabajo y de negocio, evidentemente considerándolo en la idea de valor social y económico. Aun cuando estamos claros de que la responsabilidad social empresarial no es nada nuevo. Ya que la imagen de marca y la reputación, se ha considerado siempre como fortalezas. Cuando se genera un emprendimiento, con innovación y además con impacto social, se procura la sostenibilidad, en ello se identifica la misión de la organización, objetivo, principales de la organización que lleva a cabo las iniciativas, programas, impacto y acciones cuantitativas, producto servicios, recursos, beneficios, otros. Este nuevo enfoque en la manera de hacer negocios ha hecho replantear los esquemas tradicionales de gestión empresarial propiciando una nueva gerencia de cambio organizacional, la ética y lo socialmente responsable se asume como importante, en el cual se procura responder a los grupos de interés de manera efectiva y equilibrada buscando el consenso y la participación de los diferentes actores involucrados, para el aprovechamiento de las oportunidades, en el cual se cumplen las obligaciones jurídicas, pero se invierte más en el capital humano, el entorno y las relaciones con sus interlocutores.

Se ha considerado como objetivo el determinar la importancia que adquirieren la modalidad de Redes de Cooperación de empresas y otras modalidades, los procesos de crecimiento y avanzada, relacionados con la organización y gestión y generación de conocimientos. El presente trabajo forma parte de una investigación que está en proceso y se orientó a identificar algunas organizaciones, empresas, centros, unidades, entre otros que conforman el soporte que lo constituyen las redes de emprendimiento y responsabilidad social.

El tipo de investigación es descriptiva, con diseño no experimental. Metodológicamente asumimos la forma de análisis de posibles inter-actores, utilizado por expertos, considerando entre otros que existen, los de: flexibilidad, grupos de trabajo, diversidad de participantes, liderazgo, temáticas e intereses, finanzas y lucro.

Las organizaciones que se visitaron, califican de manera favorable a los elementos que caracterizan la identidad emprendimiento y responsabilidad social, así como las posibles vinculaciones y acciones de cooperación, gestión, competitividad y la constitución de alianzas estratégicas pertinentes entre los actores participantes.

**PALABRAS CLAVES:** Emprendimiento/Empresa/Redes / Responsabilidad Social /Competitividad/Gestión/Cooperación/Alianzas Estratégicas.

**TITULO: ALGUNOS FUNDAMENTOS SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA  
EMPRESA PRIVADA CONSIDERANDO EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO  
ECONOMICO.**

**ALBERTO IBARRA MARES**  
Cartagena de Indias, Colombia  
[maresmex@yahoo.com](mailto:maresmex@yahoo.com)  
Colombia

***Sub-tema 5: Responsabilidad Social y Emprendimiento***

**RESUMEN**

El tema central de esta ponencia es llevar a cabo un análisis y revisión de los antecedentes y el estado actual de algunos documentos a nivel internacional que tratan sobre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) dentro de la empresa privada, considerando para ello el efecto que ha tenido el desarrollo del pensamiento económico. También se ha tratado de identificar las principales características que han coadyuvado en propuestas para nuevos conceptos de lo que debería ser la empresa moderna basada en conceptos como: empresa sostenible y sustentable, empresa socialmente responsable, responsabilidad social corporativa o simplemente responsabilidad social empresarial

**TÍTULO: ACTITUD EMPRENDEDORA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LOS ESTUDIANTES DE LOS PROGRAMAS TECNOLOGICOS DE GESTIÓN COMERCIAL, FINANCIERA Y COMERCIO EXTERIOR.**

**ATTITUDE ENTERPRISING AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF STUDENTS OF THE TECHNOLOGICAL PROGRAMS MANAGEMENT IN BUSINESS, FINANCIAL AND FOREIGN TRADE.**

**JORGE ARBEY TORO OCAMPO  
JORGE ANÍBAL RESTREPO MORALES**  
Institución Universitaria Tecnológico de Antioquia.  
Calle 78B No. 72A - 220  
Medellín - Colombia  
R  
2196866 / 454 70 00  
[jarbey@hotmail.com](mailto:jarbey@hotmail.com)

***Sub-tema 5: Responsabilidad social y emprendimiento***

**RESUMEN:**

**Objetivo:** Analizar la actitud emprendedora y la responsabilidad social empresarial generada en los estudiantes por el curso de emprendimiento en los programas tecnológicos de gestión comercial, financiera y comercio exterior. **Metodología:** Es un estudio exploratorio de corte cualitativo. La unidad de análisis fueron estudiantes de primer semestre de 2006 matriculados en los programas tecnológicos. (375 casos). Y estudiantes matriculados en el último semestre. (252 casos). Los insumos básicos: fuentes documentales y una encuesta que evaluó: la capacidad, las experiencias y las actitudes emprendedoras y los planes de emprendimiento - RSE; permitiendo identificar una situación inicial y el impacto de la curso. **Resultados y discusión:** Diferencia entre los resultados de los estudiantes que realizaron el curso y los que no; similares en el perfil emprendedor y en la experiencia. En las actitudes emprendedoras los resultados son alentadores, el curso y programa cumplen con el objetivo. Los planes de emprendimiento y RSE son muy bajos. **Conclusión:** El curso estimula el libre ejercicio de las fortalezas de los estudiantes, con lo que fomenta y facilita la iniciativa personal, la creatividad, el liderazgo y la capacidad de gestión que requiere un ejercicio de emprendimiento, pero no fomenta la RSE.

**Palabras clave:**

Actitud y capacidad emprendedora; emprendimiento empresarial; responsabilidad social; programas tecnológicos.

# TÍTULO: PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVAS: ESTUDIO DE CASO EN UNA ORGANIZACIÓN DE BRASIL

## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PRACTICES: CASE STUDY IN AN ORGANIZATION OF BRAZIL

**Édio Polacinski**, M.Eng – Núcleo de Estudos em Inovação, Gestão e Tecnologia da Informação - Departamento de Engenharia de Produção e Sistemas - Universidade Federal de Santa Catarina, Caixa Postal 476 - Campus Universitário – CEP: 88010-970, Florianópolis, Brasil, (48) 3721 7103 - [edio.pk@gmail.com](mailto:edio.pk@gmail.com)

**Neiva Aparecida Gasparetto**, Dr<sup>a</sup> - Núcleo de Estudos em Inovação, Gestão e Tecnologia da Informação - Departamento de Engenharia de Produção e Sistemas - Universidade Federal de Santa Catarina, Caixa Postal 476 - Campus Universitário – CEP: 88010-970, Florianópolis, Brasil, (48) 3721 7103 - [neiva@deps.ufsc.br](mailto:neiva@deps.ufsc.br)

**Sérgio Machado Wolf**, M.Eng. - Núcleo de Estudos em Inovação, Gestão e Tecnologia da Informação - Departamento de Engenharia de Produção e Sistemas - Universidade Federal de Santa Catarina, Caixa Postal 476 - Campus Universitário – CEP: 88010-970, Florianópolis, Brasil, (48) 3721 7103 - [sergio@ead.ufsc.br](mailto:sergio@ead.ufsc.br)

**Aline França de Abreu**, Dr<sup>a</sup> - Núcleo de Estudos em Inovação, Gestão e Tecnologia da Informação - Departamento de Engenharia de Produção e Sistemas - Universidade Federal de Santa Catarina, Caixa Postal 476 - Campus Universitário – CEP: 88010-970, Florianópolis, Brasil, (48) 3721 7103 - [aline@deps.ufsc.br](mailto:aline@deps.ufsc.br)

### ***Sub-tema 5: Responsabilidad Social y Emprendimiento***

#### **RESUMEN**

La investigación buscó analizar la responsabilidad social de una organización militar del ejército brasileño que obtuvo reconocimiento a nivel nacional de excelencia en su sistema de gestión. Así, a través de un estudio de caso cualitativo, exploratorio y descriptivo, se recolectó las informaciones necesarias en el “4º Regimiento de Carros de Combate” (4º RCC), en “Rosário do Sul”, “Brasil”. Donde, se determinó inicialmente, los principales conceptos relacionados con las prácticas de responsabilidad social corporativas. Después, se caracterizó el Programa, que certifica la organización, “Programa Gaúcho de Qualidade e Produtividade” (PGQP). Además, se presentó las principales prácticas de responsabilidad social corporativas, centrándose en criterios de excelencia exigidos por el Programa de certificación. Para, finalmente, identificar los principales beneficios que esas prácticas ofrecen a la organización, durante el proceso para obtener la excelencia en la gestión. Se concluyó que las prácticas de responsabilidad social desarrolladas por la organización contribuirán para el reconocimiento de su sistema de gestión centrado en la excelencia. Por último, se añade que esa organización es un pionero en la adopción de la gestión de la excelencia organizativa dentro de lo ejército brasileño, convirtiéndose así en un punto de referencia para otras organizaciones militares en todo Brasil.

**TITULO: RESPONSABILIDAD SOCIAL: INTRODUCCIÓN AL DISEÑO DE  
MECANISMOS Y SU IMPLEMENTACIÓN**

**GERMAN MEJIA  
WILSON MAYORGA MOGOLLON  
RAFAEL DAVID ESCALANTE**

***Sub-tema 5: Responsabilidad Social y Emprendimiento***

**RESUMEN**

En este documento se presentarán los elementos teóricos fundamentales para medir los incentivos que tienen las firmas y personas como participantes del mercado laboral para realizar las contribuciones de seguridad social y parafiscal en el contexto del marco teórico mencionado en los párrafos anteriores. Para lograr tal objetivo, se utilizarán herramientas de teoría de juegos su aplicación a problemas de Información asimétrica.

Para cumplir los objetivos, este capítulo se divide en tres secciones, siendo la primera esta introducción. En la segunda sección se presentan los conceptos fundamentales del Diseño de Mecanismos que se utilizarán, en la tercera sección se presentan los elementos fundamentales del principio de revelación.

**TITULO: LA EMPRESA INDUSTRIAL DE IBAGUÉ FRENTE A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: UN ENFOQUE TEÓRICO**

**THE INDUSTRIAL ENTERPRISE OF IBAGUE AND THE CORPORATIVE SOCIAL RESPONSABILITY: A THEORITICAL FOCUS**

**Autor principal: MARIO ENRIQUE URIBE MACÍAS<sup>3</sup>**  
**Coautor: OMAR GIOVANNI ROSERO VILLABÓN<sup>4</sup>**  
Universidad del Tolima  
Altos de Santa Helena – Ibagué (Colombia)  
(57)(8)2667746 – (57)(8)2712593 – (57)(8)2674547  
(57)(8)2667746  
[meuribem@gmail.com](mailto:meuribem@gmail.com) –  
[orosero@gmail.com](mailto:orosero@gmail.com)

***Sub-tema 5: Responsabilidad Social y Emprendimiento***

**RESUMEN**

La Responsabilidad Social Empresarial RSE es un tema nuevo que academia y empresas han empezado a abordar en los últimos tiempos. Se ha planteado un proyecto de investigación con el objetivo de realizar un análisis crítico acerca de las acciones de RSE que desarrolla la empresa industrial de Ibagué, Colombia.

Para lo anterior es definitivo realizar una buena consolidación de los alcances teóricos del tema, pues es la única manera de confrontar los resultados que se encuentren en las empresas al aplicar los diferentes instrumentos para recolectar la información primaria.

El presente trabajo presenta el marco teórico consolidado de la RSE, pero de una manera sintética, con base en el ejercicio realizado para el proyecto de investigación mencionado.

Adicionalmente se plantea su relación con el tema del emprendimiento, asumiendo que su promoción y apoyo por parte del sector empresarial de una región determinada hace parte integral de la estrategia de RSE que tengan las organizaciones.

Se presentan, para la posterior discusión, los aportes que las empresas podrían dar en términos del fortalecimiento del tejido empresarial y el mejoramiento del nivel de calidad de vida, en regiones en donde desarrollan sus actividades empresariales, enmarcado dentro del concepto de Responsabilidad Social Empresarial.

**TÍTULO: ESPÍRITU EMPRENDEDOR SOCIAL PARA LA PRODUCCIÓN DE  
CONOCIMIENTO: UN ABORDAJE SOBRE LOS CENTROS DE INCLUSIÓN DIGITAL  
EN EL MEDIO RURAL DEL ESTADO DE SANTA CATARINA - BRASIL**

**ENTREPRENURSHIP SOCIAL FOR KNOWLEDGE PRODUCTION: A BOARDING ON  
THE CENTERS OF DIGITAL INCLUSE IN THE RURAL MIDDLE OF SANTA CATARINA  
STATE - BRASIL**

**Antonio Marcos Feliciano**  
Universidade Federal de Santa Catarina  
feliciano@agricultura.sc.gov.br  
Florianópolis - Santa Catarina - Brasil

**Édis Mafra Lapolli**  
Universidade Federal de Santa Catarina  
edismafra@gmail.com  
Florianópolis - Santa Catarina - Brasil

**Neiva Aparecida Gasparetto**  
Universidade Federal de Santa Catarina  
neiva@deps.ufsc.br  
Florianópolis - Santa Catarina - Brasil

**Vitória Augusta Braga de Souza**  
vitbraga@hotmail.com  
Universidade Federal de Santa Catarina  
Florianópolis - Santa Catarina - Brasil

***Sub-tema 5: Responsabilidad Social y Emprendimiento***

**Resumen**

Este artículo tiene por objetivo contextualizar el espíritu emprendedor a partir de la perspectiva de acciones de inclusión digital. Tal estudio busca analizar las características emprendedoras del *Programa de Inclusión Digital Beija-Flor*, que desenvuelve acciones en el medio rural del Estado de Santa Catarina, en Brasil, y es resultado de una investigación realizada junto a los multiplicadores del conocimiento que actúan en los centros de inclusión digital. Además de estos aspectos, serán presentados resultados generales del Programa, principalmente bajo la mirada de la innovación y uso de herramental tecnológico por los agricultores. El abordaje teórico procura contextualizar el espíritu emprendedor y sus características, así como enfatizar la producción y la gestión del conocimiento como elemento diferencial para organizaciones e individuos. En el desarrollo de la argumentación serán expuestos conceptos y definiciones sobre la inclusión digital. Esa investigación usó artículos científicos publicados en varias plataformas, también libros, sitios y otros materiales.

**Palabras-Clave:** Competitividad; Añadir Valor; Agricultura Familiar; Gestión del Conocimiento.

**TITULO: PROGRAMA DE INTERVENCION Y ACCION SOCIAL UNIVERSITARIA  
MONITORES SOLIDARIOS**

**ORLANDO MONTENEGRO SÁNCHEZ  
MARÍA FERNANDA VEGA**  
**Universidad Cooperativa de Colombia Seccional  
Popayán**  
**Cra. 17 # 8-23 B/Valencia**  
**Popayán, Colombia**  
**(57) 2 8310000 Ext. 634**  
**(57) 2 8216111**  
[mariafev83@hotmail.com](mailto:mariafev83@hotmail.com)  
[ormonsa1@yahoo.es](mailto:ormonsa1@yahoo.es)

***Sub-tema 5: Responsabilidad Social y Emprendimiento***

**RESUMEN**

Monitores Solidarios es un programa de intervención y acción social universitaria, diseñado para complementar la formación y el desarrollo del compromiso social responsable del estudiante de la Universidad Cooperativa de Colombia, al realizar prácticas universitarias con comunidades vulnerables y empresas, apoyar actividades sociales de beneficio común, desarrollar proyectos de investigación, asesorar la creación de proyectos empresariales y formas asociativas de producción y brindar asesoría jurídica.

Por medio de este programa los estudiantes de las Facultades de Ciencias Administrativas, Derecho y Psicología se apropian de la realidad y por medio de un proceso de capacitación e intervención dirigida a la comunidad impulsan una cultura de autogestión encaminada a la transformación de su entorno.

**TITULO: EXPERIENCIA DE SISTEMATIZACIÓN DE EMPRENDIMIENTO RURAL –  
CAMPEÑO EN EL SUR OCCIDENTE DE COLOMBIA”**

**Como expresión de la Responsabilidad Social Empresarial del  
Parque Tecnológico de la Umbría  
Universidad de San Buenaventura  
Cali – Colombia**

**Caso: COAGRO  
COOPERATIVA INTEGRAL AGROINDUSTRIAL DEL CAUCA**

**Autor principal  
JOSÉ ALONSO GONZALEZ SOLANO**  
[jagonzal@usbcali.edu.co](mailto:jagonzal@usbcali.edu.co)

**Co-autor  
JUAN CARLOS CAMPO RIVERA**  
[jccampo@usbcali.edu.co](mailto:jccampo@usbcali.edu.co)  
**UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA  
CALI – COLOMBIA  
AVENIDA 10 DE MAYO VÍA A PANCE  
(57)(2) 488 22 22  
[www.usbcali.edu.co](http://www.usbcali.edu.co)**

***Sub-tema 5: Responsabilidad Social y Emprendimiento***

**RESUMEN**

La sistematización de experiencias productivas de comunidades rurales, campesinas e indígenas implica, para quienes tengan a cargo esta tarea, un reconocimiento de la comunidad objeto de la sistematización, en el entendido de que sólo a través de un trabajo previo con ella posibilita su apertura y compromiso con la reconstrucción de los datos y hechos más significativos y que han de convertirse en parte constitutiva del documento final. La sistematización de la experiencia productiva del Norte del Cauca, advierte la existencia de ejercicios absolutamente autóctonos en materia económica y social y que bien pueden entrar a considerarse como expresiones legítimas de Emprendimiento. El caso en referencia además constituye una de las acciones a través de la cual la Universidad y su Parque Tecnológico extienden y concretan su interés por el desarrollo de la región, en consideración a la forma como cada comunidad y sus organizaciones productivas construyen su propia historia.

# TÍTULO: FINANCIACIÓN A LOS EMPRENDEDORES EN COLOMBIA

JASMITH ELIANA BUITRÓN JUNCA  
Fundación Universidad Autónoma de Colombia  
Ciudad: Bogotá-Colombia  
57-1 – 2439369

[desarrollo.empresarial@fuac.edu.co](mailto:desarrollo.empresarial@fuac.edu.co)  
[Jasmith2@gmail.com](mailto:Jasmith2@gmail.com)

## ***Subtema 5: Responsabilidad Social y Emprendimiento***

### **RESUMEN**

Al ver la necesidad de crear empresa en Colombia, el Congreso aprobó la Ley 1014 de 2006, donde se busca implementar un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas en la educación básica y superior.

De acuerdo con lo anterior el Gobierno Colombiano creó diferentes programas para apoyar al emprendedor entre los cuales se encuentran el Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena), Cámara de Comercio con su programa “Bogotá Emprende” y la Presidencia de la República con su programa “Colombia Joven”, donde reciben los planes de negocio los analizan, evalúan y luego de un exhaustivo estudio proceden a dar el Vo.bo., lo cual puede durar hasta un año. Cuando se termina esta etapa se continúa con el proceso más complejo de cualquier proyecto, como lo es la obtención de los recursos y las diferentes formas de financiación y amortización, con el fin de hacer realidad el proyecto.

Las entidades públicas que se mencionaron anteriormente realizan concursos para poder otorgar el crédito que los emprendedores buscan, aunque ya tienen sus planes de negocios aprobados deben someterse a este concurso para saber si pueden ser beneficiarios o no. Uno de los requisitos que se pide es que los emprendedores deben estar inscritos en sus programas, por ejemplo: en el Sena deben ser egresados de dicha Institución (no mayor a un año) o deben estar estudiando con ellos y el proyecto lo deben de realizar en dicha organización; por otro lado, la Cámara de Comercio pide que el emprendedor esté inscrito y como no cuentan con capital propio, se apoyan las financiaciones por intermedio de una Entidad Financiera de segundo piso como Banco de Comercio Exterior (Bancoldex), quienes solicitan que las empresas ya estén funcionando como mínimo 18 meses y tener ventas mensuales de 5 millones de pesos. La Presidencia de la República no tiene ningún beneficio financiero a los emprendedores.

Las campañas que estas Instituciones realizan son masivas e impulsan a todas las personas a crear empresa, pero desafortunadamente solo les enseñan la parte teórica y en el momento de crear sus empresas quedan a la deriva; por todo esto surgen diferentes preguntas ¿Qué sucede con los emprendedores que les aprueban su plan de negocio y no ganan el concurso? ¿Qué pasa con los emprendedores que ya tienen su empresa y no tienen un record de ventas para que se les pueda realizar el crédito? ¿Los emprendedores que tienen su plan de negocio aprobado pero no están inscritos en las mencionadas Instituciones?

En un mercado globalizado y competitivo, y en países en vías de desarrollo como los nuestros, resulta de suma importancia generar las condiciones, generar políticas e ir creando mentalidad emprendedora desde las Universidades con el objetivo de propiciar mejores condiciones para el desarrollo de las empresas así como de las personas.

**TÍTULO: BIBLIOTECA EXTRAMUROS  
EXTRAMURAL LIBRARY**

**MARTA PIÃO ALVES DA SILVA  
CAIO MÁRCIO GONÇALVES**  
Universidad Guarulhos,  
Plaza Teresa Cristina nº 1,  
Guarulhos, Brasil, Tel 55 11 2464 1666;  
[mpasilva@ung.br](mailto:mpasilva@ung.br),  
[caiomargon@gmail.com](mailto:caiomargon@gmail.com)

***Sub-tema 5: Responsabilidad Social y Emprendimiento***

**RESUMEN**

El presente trabajo presenta los resultados de la Campaña Multa Solidaria, idealizada por la Coordinación del Sistema de Bibliotecas de la Universidad Guarulhos en 2009, en la ocasión del Día Nacional de la Enseñanza Responsable, evento promovido por la Asociación Brasileña de Mantenedoras de Enseñanza Superior (ABMES). Presentamos una biblioteca universitaria extramuros, que expande sus límites más allá de sus aspectos físicos e informacionales y reconoce que, al deslumbrar la necesidad emergente de formar parte de prácticas sociales, debemos abrir horizontes para garantizar nuestro papel como protagonista de una misión innovadora en favor de la comunidad donde estamos inseridos. Palabras-clave: Biblioteca universitaria. Responsabilidad social. Enseñanza responsable.

# I. RELATORIAS V REUNIÓN NACIONAL DE GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO



*Asociación Venezolana de Gestión  
Investigación y Desarrollo*



*UCV*



*ULA*



*Asociación Internacional  
de Gestión de  
Investigación y Desarrollo*

## V REUNION ASOCIACION NACIONAL DE GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

**Mérida Estado Mérida  
Venezuela**

**V Reunión Nacional de Gestión de Investigación y Desarrollo**  
12, 13, 14, 15, de Mayo, 2009  
Mérida -Venezuela

**Sede: Auditorio de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Av.  
Las Américas Universidad de los Andes, Mérida estado Mérida**



# V REUNIÓN NACIONAL DE GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

## Tema Central

*Visión de País en Ciencia, Tecnología e Innovación en el Siglo XXI*

12, 13, 14, y 15 de Mayo 2009

Sede Universidad de los Andes - Mérida - Venezuela



Autor: Gracie de P. Título: Fragmento de Ella, medidas 1.02 x 82.

Soporte: Acrílico sobre Cartón. Técnica: Texturas Mixtas de 1992,

### Sub-temas:

- 1.- Políticas Públicas en Gestión de Investigación y Desarrollo
- 2.- El Papel del Sector Privado en Gestión de Investigación y Desarrollo
- 3.- El papel de la Academia en Gestión de Investigación y Desarrollo
- 4.- El papel de los Parques Científicos Tecnológicos en la dinámica Nacional e Internacional
- 5.- Gestión de Investigación y Desarrollo sustentable para una nueva Sociedad.

Información: [www.avegid.org.ve](http://www.avegid.org.ve) Correo electrónico: [avegid.aigid@gmail.com](mailto:avegid.aigid@gmail.com) Fax: 0212-2561706 -Post-grado en

Gestión de Investigación y Desarrollo FACES-UCV.

Coordinación del Vece-Rectorado Académico ULA. Ciudad de Mérida- Venezuela

**PROGRAMA DE LA V REUNIÓN NACIONAL  
DE GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO**



**Asociación Venezolana de Gestión de Investigación y Desarrollo AVEGID  
Asociación Internacional de Gestión de Investigación y Desarrollo AIGID**

**Sede: Auditorium Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de los Andes. Mérida – 12 al 15 de  
Mayo 2009**

**V REUNIÓN NACIONAL DE GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO 2009**

**Tema Central: VISION DE PAIS EN CIENCIA, TECNOLOGIA E INNOVACION EN EL SIGLO XXI**

**PRIMER DÍA: Martes 12 de mayo 2009**

<b>09:00 am / 12:00 am</b>	Registros de Participantes. Inscripción. Entrega de Material.	
<b>03:00 pm / 4:00 pm</b>	Acto de Instalación A VEGID 2009. Apertura del Evento	Migdalia C. Perozo Bracho Presidenta AVEGID- AIGID
<b>04:00 pm / 06:30 pm</b>	FORO Tema Central: Visión de País en Ciencia, Tecnología e Innovación en el Siglo XXI	INVITADOS ESPECIALES
<b>06:30 pm a 08:00 pm</b>	Inauguración Exposición Pictórica	Artista Plástica Gracie de P

**SEGUNDO DÍA: Miércoles 13 de mayo 2009**

09:00 am / 09:30 am	Políticas Públicas: Un Alcance en Investigación y Desarrollo en las Universidades Latino Americanas	Sub-tema 1: Políticas Públicas en Gestión de Investigación y Desarrollo	Rojas, Thais Seijo, Cristina
09:30 am / 09:50 am	El Sistema Regional de Innovación: Un Análisis Teórico-Conceptual	Sub-tema 1: Políticas Públicas en Gestión de Investigación y Desarrollo	Rincón Elita
09:50 am / 10:10 am	Redes de emprendimiento Sociocultural para el Desarrollo endógeno de la Costa Oriental del Lago de Maracaibo (Estado Zulia)	Sub-tema 1: Políticas Públicas en Gestión de Investigación y Desarrollo	Ríos de Morales, Mercedes, Ávila Urdaneta, Maritza, López Fuenmayor Adriana
10:40 am / 11:00 am	La Gestión de los Recursos Humanos en los Servicios de Salud en Venezuela.	Sub-tema 1: Políticas Públicas en Gestión de Investigación y Desarrollo.	Acosta Laehman Castellano, Fátima
11:00 am / 11:30 am	Plan de Mantenimiento de las Unidades de Transporte Masivo de Mérida	Sub-tema 1: Políticas Públicas en Gestión de Investigación y Desarrollo	Sánchez Cerrada Henry Joel Guerrero Contreras Luís Enrique
11:30 am / 12:00 am	ASAMBLEA AVEGID-AIGID	ASAMBLEA AVEGID-AIGID	Participantes de la V Reunión
03:00 pm / 03:30 pm	Un Modelo de Gestión del Conocimiento para las Empresas de Clase Mundial	Sub-tema 2: El Papel del Sector Privado en Gestión de Investigación y Desarrollo	García Mora Francisco Torres Márquez Amalia Guzmán Ibarra Maria Virginia.
03:30 pm / 04:00 pm	Pensamiento Estratégico Como Herramienta de Competitividad: Una Orientación Gerencial del Nuevo Milenio	Sub-tema 2: El Papel del Sector Privado en Gestión de Investigación y Desarrollo	Torres Silva Lenin José Díaz Ferrer Joscellym Thais Guerra Rincón Dulce
04:00 pm / 04:15 pm	Creatividad de Innovación: Herramientas de Gestión en las Organizaciones Actuales	Sub-tema 2: El Papel del sector privado en gestión de Investigación y Desarrollo	Torres Silva Lenin José Díaz Ferrer Joscellym Thais Guerra Rincón Dulce
<b>REFRIGERIO</b>			
04:30 pm / 04:55 pm	Marketing Multinivel y Marketing Directo de Red: Nuevas Maneras de Hacer Negocio.	Sub-tema2: El Papel del sector Privado en Gestión de Investigación y Desarrollo	Faneitte Linda García Jambell
04:55 pm / 05:30 pm	Plan de Negocio	Sub-tema 2: El Papel del Sector Privado en Gestión de Investigación y Desarrollo	Amalia Clara Torres Márquez. Dr. Daniel Pineda Dominguez. Luisa Nayeli Medrano Rivera.
05:30 pm / 06:00 pm	Perfil y Roles del Nuevo Gestor Del Conocimiento.	Sub-tema2: El Papel del Sector Privado en Gestión de Investigación y Desarrollo	Atencio Edith. Paz Annherys
06:00 pm / 06:30 pm	Gestión de Conocimiento para Apoyar la Innovación Tecnológica en Fundación DANAC	Sub-tema2: El Papel del Sector Privado en Gestión de Investigación y Desarrollo	Martinez H., Rodolfo J Esposito de Díaz, Concetta Esposito
06:30 pm / 07:00 pm	Relatoría	Sub-tema 1 y 2	.Relator-Moderador

**TERCER DÍA: Jueves 14 de mayo 2009**

09:00 am / 09:30 am	Hacia una Nueva Definición de la Ciencia	Sub-tema 3: El papel de la Academia en Gestión de Investigación y Desarrollo.	Rafael Ramírez
09:30 am / 10:00 am	El talento creativo como modelo de procesos para la generación de la innovación educativa universitaria.	Sub-tema 3: El papel de la Academia en Gestión de Investigación y Desarrollo.	González, Blanca Basanta , Gustavo Luidys Díaz
10:00 am / 10:30 am	La Responsabilidad Social en Las Universidades Venezolanas desde el Momento de su Creación.	Sub-tema 3: El papel de la Academia en Gestión de Investigación y Desarrollo.	González Nelduby Hernández Oscar.
10:30 am / 11:00 am	Una Experiencia Metodológica para el Desarrollo de los Proyectos Institucionales Cooperativos	Sub-tema 3: El Papel de La Academia en Gestión de Investigación y Desarrollo	Contreras de U. Ismaira J. Molina de P. Olga R.
11:00 am / 11:30 am	Gestión de investigación y Desarrollo: Caso de Aplicación en Universidades como Entidades Sociales Fundamentales para Generar y Producir Conocimiento.	Sub-tema 3: El papel de la Academia en Gestión de Investigación y Desarrollo	Luz Marina Mejía Maritza Barroeta Julieta Rosario
11:30 am / 12:00 am	Producción y Gerencia del Conocimiento en la Universidad de los Andes.	Sub-tema 3: El papel de la Academia en Gestión de Investigación y Desarrollo	Haydeé Cecilia Rincón de Parra
03:00 pm / 03:30 pm	Diseño de Estrategias Necesarias para una Mejor Formación de Valores en los Alumnos del Programa Relaciones Industriales del Núcleo LUZ-COL	Sub-tema 3: El papel de la Academia en Gestión de Investigación y Desarrollo.	Hernández P. Verónica Ch. Ríos de Morales Mercedes Isabel López F. Adriana
03:30 pm / 04:00 pm	Influencia de la Internet en Niños, Niñas y Adolescentes Desde el Enfoque Bio-psicosocial.	Sub-tema 3: El Papel de la Academia en Gestión de Investigación y Desarrollo	Joseabel Cegarra, Luisa Serra y Mercedes Ríos.
04:00 pm / 04:30 pm	Identidad Visual Como Elemento de la Imagen Corporativa de la Universidad del Zulia.	Sub Tema: 3.-El Papel de la Academia en Gestión de Investigación y Desarrollo	Perozo, Graciela y Barboza, Jacklym
<b>REFRIGERIO</b>			
04:30 pm / 05:00 pm	Papel de los Parques Científicos Tecnológicos Brasileños en la Dinámica Nacional e Internacional	Sub –Tema 4: El Papel de los Parques Científicos Tecnológicos en la Dinámica Nacional e Internacional	Manoel Agrasso Neto
05:00 pm / 05:30 pm	La Gestión de la Investigación Universitaria: Estrategia de Vinculación Universidad Sector Productivo.	Sub-tema 4: El Papel de los Parques Científicos y Tecnológicos en la dinámica Nacional e Internacional	Juliana Ferrer Cristina A. Seijo
05:30 pm / 06:00 pm	Parque Científico Tecnológico UCV y las Redes Académicas	Sub-Tema 4: El papel de los Parques Científicos en la dinámica Nacional e Internacional	Migdalia C. Perozo Bracho
06:00 pm / 06:30 pm	Relatoría	Sub-tema 3 y 4	Relator - Moderador

**CUARTO DÍA: Viernes 15 de mayo 2009**

09:00 am / 09:30 am	Vinculación sociedad, empresa y escuela, en la Gestión del conocimiento para el Desarrollo de una sociedad sustentable	Sub-tema 5: Gestión de Investigación y Desarrollo Sustentable para una Nueva Sociedad	Eva Cruz Maldonado. Amalia Torres Márquez Francisco Mora.
09:30 am / 10:00 am	Gestión del Conocimiento y Capital Intelectual: Estrategias Gerenciales del Nuevo Milenio en las Organizaciones Venezolanas	Sub-tema 5: Gestión de Investigación y Desarrollo Sustentable para una Nueva Sociedad.	Dulce Guerra R Joscelym Díaz F, Lenin J. Torres S.
10:50 am / 10:30 am	Gestión de Investigación y Desarrollo como Sustento de la Responsabilidad Ambiental en búsqueda del Desarrollo	Sub-tema 5: Gestión de Investigación y Desarrollo Sustentable para una Nueva	Cristina A. Seijo García Suárez - Juliana Ferrer Soto

	Sustentable Latinoamericano.	Sociedad	
10:30 am / 11:00 am	Desarrollo sustentable presente en la competitividad de las PyMEs.	Sub-tema 5: Gestión de Investigación y Desarrollo Sustentable para una Nueva Sociedad	Mailyn Medina
11:00 am / 11:30 am	Gestión del Conocimiento en Desarrollos Sustentables	Sub-tema 5: Gestión de Investigación y Desarrollo para una Nueva Sociedad	Herney Perafán Ibáñez
11:30 am / 12:00 mm	Lineamientos para generar un Modelo de Gestión Sustentable para el Parque El Ávila	Sub-tema 5: Gestión de Investigación y Desarrollo Sustentable para una Nueva Sociedad	Hernández Juan Manuel
12:00 pm / 12:30 pm	Gestión del Conocimiento	FUNDACIÓN UCV	Genaro Mosquera
12:30 pm / 01:00 pm	<b>Relatorías. Conclusiones. Acuerdos</b>		
01:00 pm / 01:30 pm	<b>Clausura</b>		

En caso de información adicional diríjase al correo electrónico. [avegid.aigid@gmail.com](mailto:avegid.aigid@gmail.com)

Pág. Web: [www.avegid.org.ve](http://www.avegid.org.ve)

## **RELATORIA**

### **JUEVES 14 DE MAYO 2009**

Se dio inicio a las 10:00 am, con el SUB-TEMA 3: El papel de la Academia en Gestión de Investigación.

- Comenzado con la primera ponencia: Responsabilidad Social en las Universidades desde el Momento de su creación.

A cargo de la Profesora: NELDUBY GONZALEZ Dentro del ciclo de preguntas se realizaron algunos cuestionamientos los y reflexiones.

1.- Cuales seria los pasos iniciales para sensibilizar a los docentes y a los estudiantes en el área de RS?

R= Debemos comenzar por sensibilizar primero a los docentes que son el pilar fundamental dentro del proceso modelaje para con los estudiantes, adicionalmente al personal administrativo y obrero, que contribuyen al que hacer universitario en la función de la RS que esta tiene.

2.- Cual es su contribución desde su área de Ingeniería y que se está haciendo investigación en la Universidad del Sur del Lago?

R= En los actuales momentos se encuentra realizando investigación en el área de la Botánica, Agro-Industria, entre otros. De igual forma existe un numero representativo de en el Programa Para el Investigador (PPI)

3.- Manejan algún tipo de estadísticas en cuanto a la contribución y vinculación al sector social?

R= Desafortunadamente no existe una vinculación organizada y específica para poder conocer la data.

- Segunda Ponencia: Una experiencia Metodológica para el Desarrollo de los Proyectos Institucionales Cooperativas.

Las Ponentes fueron : ISMARIA CONTRAS Y OLGA MOLINA

Dentro del ciclo de preguntas se realizaron algunos cuestionamiento y reflexiones.

1.- La primera reflexión se enmarco en la pertinencia del trabajo en nuestra realidad social-

2.- la segunda reflexión se relacionó esta experiencia con la RS de la Universidad

3.- Cual ha sido la diferencia entre esta experiencia de abordar personalmente a la comunidad y la utilización de otras personas en la recolección de información?

R= existe una diferencia significativa pues te permite obtener de fuente viva la dificultades y las bondades que tienen los agricultores para realizar su trabajo

4.- Que tipo de Bibliografía utilizaron?

R= la Convencional, y otras emitidas por organizaciones no gubernamentales y organizaciones gubernamentales

5.- En sus resultados que tipo de metodología de costos se utilizan para la asignación de costos en este tipo de actividades?

R= La metodología ABC-

- La tercera Ponencia: Gestión de Investigación y Desarrollo: con la aplicación en Universidades como Entidades Sociales Fundamentalmente para Generar y Producir Conocimiento.

A Cargo de las profesoras: Luz Marina Mejía, Maritza Barroeta y Julieta Rosario Dentro del ciclo de preguntas se realizaron algunos cuestionamientos y reflexiones 1.- Que estrategia de vinculación establecería ud. Para que se genere la relación entre gobierno-universidad-sociedad

2.- Cual sería la principal barrera entre el sector productivo y la universidad?

## RELATORIA

### V Reunión AVEGID. Mérida, Venezuela

**Viernes 15 de Mayo de 2009**

La sesión se inició a las 9:35 am con la intervención de la Dra. Migdalia Perozo Bracho, quién notificó sobre los nuevos cambios en la estructura Ministerial del País anunciados por el Presidente de la República la noche anterior, consistentes en la eliminación del Mpp para las Telecomunicaciones y la Informática y el paso del CNTI nuevamente a la adscripción del Mpp para Ciencia, Tecnología e Industrias Intermedias. Seguidamente, informó a la audiencia la estructura de esta última sesión del evento compuesta por 3 ponencias y la ponencia de cierre y clausura del evento por el Dr. Genaro Mosquera, Presidente de la Fundación UCV.

La **primera sesión** de la mañana estuvo a cargo de **Mailyln Medina (UC)**, quién habló sobre “Desarrollo Sustentable presente en la competitividad de las pyme”. Ella inició indicando que la motivación de esta investigación está basada en lo crítico de los 3 elementos del Desarrollo Sustentable: ambiental, social y económico, y la necesidad de desarrollar el concepto de Desarrollo Sustentable. Continuó acotando que lo más importante en el mundo somos los seres humanos y que tenemos necesidades ilimitadas (aparecen nuevas y con mayor grado de exigencia) y exagerados patrones de consumo (después de la revolución industrial) con alta producción de desechos sólidos. En base a estas premisas, nos toca formar y enseñar a las nuevas generaciones a cuidar el ambiente. Su investigación está apoyada en el Informe de Bruntland (1987), de donde extrajo el concepto de Desarrollo Sustentable: Es el que satisface las necesidades presentes sin dañar las capacidades de futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. Otros aspectos señalados versaron sobre: el crecimiento exponencial de la población mundial, el desarrollo industrial y el fortalecimiento a las pymes. Y finalmente concluye su presentación con el Modelo de Competitividad Sistémica sugerido por el IAD (Instituto Alemán de Desarrollo) que contempla 4 niveles (meta, macro, meso y micro) a los cuales habría que agregar el compromiso de las pymes. Posteriormente se realizó la ronda de preguntas, cuyo resultado es como sigue:

- III. ¿Hay aplicación de la investigación o está en fase teórica? Está en fase teórica. Analizando datos estadísticos sobre competitividad.
- IV. ¿Existe en A.L algún instituto como el IAD? No
- V. Está planteada la intervención de la Universidad en este proceso? Si, pero personalizado
- VI. En cuanto a la direccionalidad de la tesis se le sugirió acotar más el estudio, ya que tal como se presenta es un proceso muy amplio.

La **segunda sesión** fue presentada por **Cristina Seijo (LUZ)**, con una ponencia titulada “Gestión de Investigación y Desarrollo como sustento de la Responsabilidad Ambiental en búsqueda del Desarrollo Sustentable Latinoamericano”. La ponente indicó que su trabajo está enmarcado en una línea de investigación denominada Ética y Desarrollo Humano en las Organizaciones. El trabajo de investigación está basado en la I&D como plataforma de la responsabilidad ambiental y tiene como motivación el análisis de la Gestión de I&D basada en este aspecto y su relación con el desarrollo sustentable, para que la organizaciones humanas se vinculen a los espacios públicos de manera responsable. Durante su disertación, la ponente hizo referencia a aspectos tales como: los nuevos esquemas para la convivencia armónica y fértil entre los distintos actores; el nuevo

contrato social entre las Universidades, el Estado y el Aparato Productivo a nivel de compromiso entre los actores; e hizo énfasis en que los trabajos no se queden en mera teoría, que es fundamental conformar redes de investigación y atraer a los estudiantes (tesistas) al campo de la investigación. Asimismo, el promocionar a los Centros de Investigación y diseñar estrategias para los grupos de investigación en función de dos aspectos fundamentales: buscar insertarse en otras constelaciones nacionales e internacionales y realizar investigaciones orientadas a resultados sociales.

Se desarrollaron aspectos sobre:

- I. ETICA: Convicción, compromiso y consentimiento
- II. Responsabilidad Social: Actitud responsable de las empresas frente al grupo de que impactan. No es una dádiva o regalía sino que va mucho más allá...
- III. Diferencia entre los términos sostenible y sustentable

Para finalizar, citó a algunos de los autores en los que apoya su investigación, como son: Sachs (Crisis Ambiental): depredación y mal uso no sólo de los recursos ambientales sino también de los recursos humanos; y Jorge Etkin (2004): Doble moral en las organizaciones.

Posteriormente se realizó la ronda de preguntas, cuyo resultado es como sigue:

1. ¿Las empresas que realizan extracción petrolera aplican Responsabilidad Social Empresarial? Creen que lo hacen, pero no es así
2. Se hizo una reflexión contraria a la postura de la ponente en cuanto al planteamiento sobre que la investigación en diferentes temas no es procedente, sino que hay que enfocarse en una línea y el que investiga en varios campos no sabe en profundidad sobre ninguno... Se hizo la reflexión de que el conocimiento es amplio, infinito y dinámico y que el Doctor tiene que estar documentado en todas las áreas, que tiene un compromiso con la sociedad.

La **tercera sesión** versó sobre “Lineamientos para generar un modelo de Gestión Sustentable en el Parque Nacional El Avila”, y fue presentada por **Juan Manuel Hernández (UCV)**, quién inició su exposición indicando que este año se cumplen 50 años del Decreto de Parques Nacionales y dando un marco general sobre el Sistema Nacional de Parques en Venezuela que es muy amplio y abarca el 14% del territorio nacional. Dentro de este Sistema, el Parque Nacional El Avila es el más grande del mundo que rodea a una ciudad lo que le confiere una alta complejidad. Hizo referencia a que ningún Parque Nacional tiene un plan de manejo sino sólo reglamento de uso, lo que dificulta su gestión, ya que ésta actualmente se enfoca en resolver los problemas del día a día. El expositor asimismo explicó todas las variables involucradas en lo que sería su propuesta de un Plan de Gestión para el Parque Nacional El Avila en cuanto a: la vocación de los diferentes actores que allí están asentados (turismo, agricultura tradicional), el personal que labora en el parque, excursionistas, grupos de rescate, entre otras. Hizo especial énfasis en la Población de Galipán, que abarca aprox. 1500 personas que está conflictuada con el cambio de cultura y de actividad económica debido a la invasión de turistas que cada fin de semana invaden sus espacios y que se cuentan en aprox. 10.000 personas, lo que ha hecho a muchos pobladores abandonar su actividad de siembra de flores y hortalizas y dedicarse a las posadas y transporte de turistas. En base a estas premisas y marco teórico, la investigación persigue lo siguiente:

- XII. Rescatar e incorporar los aspectos de Educación Ambiental y Fomento de Investigaciones Científicas en la gestión del P.N El Avila, lo cual en este momento no se está cumpliendo.

- XIII. Aplicar el concepto de Sustentabilidad asociado a la “Equidad Social”, lo que requiere involucrar a todos los actores sociales que hacen vida en el Parque (empleados de INPARQUES, pobladores y visitantes)
- XIV. Elaborar una propuesta de Plan de Gestión adaptada a las particularidades del Parque (turismo, recreación) basado en el resultado de las investigaciones científicas y que toque aspectos de educación ambiental y desarrollo agrícola.
- XV. Llevar a práctica el concepto de sustentabilidad orientado a la conservación de la diversidad biológica del Parque, la formación adecuada de sus usuarios y la recuperación de la agricultura tradicional de la zona (Ejemplo: Proyecto Agroecológico del Camino de los Españoles).
- XVI. Usos potenciales del P.N El Avila: Practicas de Campo de las Universidades, Turismo Ecológico y Actividades de trabajo comunitario, entre otras.

Para finalizar su exposición acotó que dicho Proyecto busca generar una gestión preventiva (a futuro) vs. la gestión correctiva actual, para lo cual el estudio se propone cambiar la visión antropocéntrica del Parque (cuyo eje fundamental es la conservación del hombre) por una visión biocéntrica (cuyo eje fundamental es la conservación de la naturaleza).

Posteriormente se realizó la ronda de preguntas, cuyo resultado es como sigue:

- ¿Cómo hacer para que este trabajo no se quede engavetado? INPARQUES y la empresa privada están en conocimiento de este estudio y están interesados en apoyarlo. También se ha conversado con los grupos de rescate y excursionismo quienes mostraron interés en la propuesta.
- ¿Qué piensa la gente de Galipán? Como se dijo, están conflictuados. La Dirección de Extensión de la UCV está desarrollando un programa de extensión denominado Guaraira Repano, en un esfuerzo por orientar a esta comunidad en la búsqueda de una solución adecuada a esta problemática ya mencionada.

La sesión de la mañana finalizó con la presentación de la **cuarta ponencia** titulada “Sociedad del Conocimiento y Empresas Universitarias”, cuya responsabilidad estuvo a cargo del Dr. **Genaro Mosquera**, Presidente de la Fundación UCV. El Dr. Mosquera agradeció la invitación para clausurar el evento y durante su exposición tocó varios aspectos tales como:

1. El reto actual de la Investigación y Desarrollo en cuanto a la transformación del conocimiento en factor crítico para el desarrollo productivo
2. El papel de la ciencia en relación a su contribución en el reforzamiento de la cultura y la capacidad productiva de los países.
3. La contribución de la Universidad a la Sociedad, en cuanto a la formación de competencias profesionales frente al nuevo contexto económico, social y cultural
4. La información como factor clave del desarrollo
5. La Función Social de la Educación
6. E-learning como mecanismo de formación del capital humano

Finalmente, cerró su disertación dando un panorama sobre la Fundación UCV y su visión de la I&D como oportunidad de negocio.

Para dar cierre al evento, una vez finalizada la ponencia del Dr. Genaro Mosquera, se informó sobre la decisión unánime de celebrar la V Reunión Internacional de AVEGID en la ciudad de Florianópolis (Brasil) del 12 al 15 de Mayo de 2010, teniendo como anfitrión al Dr. Manoel Agrasso y como tema central del evento “Responsabilidad Social y Emprendimiento”. Posteriormente se procedió a la entrega de los certificados y se agradeció a los participantes por su presencia y aportes para el éxito de dicha reunión.

LRM.-

**22.05.2009**



Asociación Venezolana de Gestión  
Desarrollo



Asociación Internacional de Gestión, Investigación y  
de Investigación y Desarrollo

## Ficha de Afiliación

Nombre Completo: \_\_\_\_\_

Dirección de correspondencia: \_\_\_\_\_

Institución u organización donde trabaja: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Ciudad: \_\_\_\_\_ Estado: \_\_\_\_\_

Teléfonos \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Observaciones:

\_\_\_\_\_

### Registro de Afiliación:

Inscripción Personas Naturales: B F. 400,00 / Anualidad: 400,00 Bf

Inscripción Instituciones: BF 1.200,00/ Anualidad: Bs.F 1.200,00

Depósito en efectivo en la Cuenta Corriente BANESCO N° 0134-0359-71- 3591004939 a nombre de AVEGID.

Contacto: [avegid.aigid@gmail.com](mailto:avegid.aigid@gmail.com) o [www.avegid.org.ve](http://www.avegid.org.ve)



## V Reunión Internacional Gestión de Investigación y Desarrollo

RIF: J-30867296-3

NIT: 0221430930

### Ficha de Inscripción

Nombre Completo (Autor): \_\_\_\_\_  
(Co- autores) \_\_\_\_\_

Título de la Ponencia: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Dirección de correspondencia: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Institución u organización donde trabaja: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Ciudad: \_\_\_\_\_ Estado: \_\_\_\_\_

Teléfonos (códigos): \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Observaciones: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Firma



Asociación Venezolana de Gestión  
Desarrollo



Asociación Internacional de Gestión, Investigación y  
de Investigación y Desarrollo

RIF: J-30867296-3 / NIT: 0221430930

## Recibo de Anualidad

Por Bs. 400,000.00

Nombre Completo: \_\_\_\_\_

Dirección de correspondencia: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Institución u organización donde trabaja:

\_\_\_\_\_

Ciudad: \_\_\_\_\_ Estado: \_\_\_\_\_ País: \_\_\_\_\_

Teléfonos \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Por concepto de Anualidad. Bolívares: \_\_\_\_\_

Depósito Bancario No.: \_\_\_\_\_ (Efectivo) (Cheque)

Caracas,

Es auténtico

**José Ramírez**  
Secretario de Finanzas

**Contacto:** [avegid.aigid@gmail.com](mailto:avegid.aigid@gmail.com) / **Pág.Web:** [www.avegid.org.ve](http://www.avegid.org.ve)

XIII. PATROCINANTES

	<p><b>Asociación Venezolana de Gestión de Investigación y Desarrollo</b> (Promoción)</p>
	<p><b>Asociación Internacional de Gestión de Investigación y Desarrollo</b> (Promoción)</p>
	<p><b>Universidad Central de Venezuela</b> (Promoción)</p>
	<p><b>Post-graduação em Gestão de Investigación y Desarrollo</b> (Promoción)</p>
	<p><b>Universidade Federal de Santa Catarina</b> (Promoción)</p>
	<p><b>Ministério de Ciência e Tecnologia</b> (PATROCÍNIO)</p>
	<p><b>Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico</b> (PATROCÍNIO)</p>

	<p><b>Asociación latino-iberoamericana de gestión tecnológica</b></p> <p><b>(PARCEROS)</b></p>
	<p><b>Núcleo de Estudos em Inovação, Gestão e Tecnologia da Informação – IGTI</b></p> <p><b>(Promoción)</b></p>
	<p><b>Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos</b></p> <p><b>(APOYO)</b></p>
	<p><b>ISKO - International Society for Knowledge Organization</b></p> <p><b>(PARCEROS)</b></p>
	<p><b>Associação de Usuários de Informática e Telecomunicações de Santa Catarina</b></p> <p><b>(PARCEROS)</b></p>
	<p><b>Humantech Gestão do Conhecimento</b></p> <p><b>(APOYO)</b></p>
	<p><b>Fundação de Amparo à Pesquisa de Santa Catarina</b></p> <p><b>(APOYO)</b></p>
	<p><b>RUDRA Tecnologias Sustentáveis</b></p> <p><b>(APOYO)</b></p>