

**VI REUNIÓN INTERNACIONAL DE GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN Y  
DESARROLLO DEL 23 AL 26 DE MAYO 2012 EN MEDELLIN-COLOMBIA**

**INNOVACIÓN EN LAS UNIVERSIDADES VENEZOLANAS:  
ENSEÑAR CON B-LEARNING**

**INNOVATION IN THE UNIVERSITIES VENEZUELAN:  
TEACHING WITH B-LEARNING**

**RENÉ HERNÁNDEZ \***

E-mail: [reneeher@gmail.com](mailto:reneeher@gmail.com)

Teléfonos 58-04246598142

**NIRIA QUINTERO \*\***

**HILDA RINCÓN \*\*\***

**LEYDIS MONTILLA \*\*\*\***

**Universidad del Zulia. Núcleo COL.  
Grupo de Investigación Desarrollo Gerencial  
Edificio Humanístico, Avenida Principal Urbanización las 40. Piso 2  
Cabimas, estado Zulia. República Bolivariana de Venezuela**

**SUB-TEMA 1: REDES SOCIALES Y REDES ACADEMICAS E INNOVACIÓN**

**RESUMEN**

El presente estudio se centra en una investigación cuyo objetivo fue determinar la importancia de la incorporación de la innovación como elemento clave en la formación gerencial, a través de la enseñanza con b-learning. La metodología empleada fue de tipo descriptiva, considerando una muestra representativa de estudiantes de las escuelas de administración de universidades públicas y privadas del Estado Zulia en Venezuela. Entre los resultados, se obtuvo que las unidades de información manifestaron la necesidad de incorporar nuevas estrategias de enseñanza basadas en el b-learning en la formación gerencial, así también que debe incorporarse tecnología de punta en el proceso de enseñanza aprendizaje, en función de desarrollar competencias para la gestión y el manejo de tecnologías en la formación gerencial. Se concluye que es necesario fomentar las competencias para el manejo de la innovación tecnológica en la formación gerencial, en aras de promover el desarrollo y consolidación de la denominada cultura de innovación en las universidades venezolanas para el alcance de las metas del milenio propuestas por las Naciones Unidas recientemente. Se recomienda en tal sentido promover la incorporación de tecnologías educativa de punta, que considere el b-learning como modalidad de educación formal, propiciando así espacios virtuales para la enseñanza.

**Palabras Claves:** Innovación. Innovación Tecnológica. Formación Gerencial. B-Learning. Virtualización.

# **INNOVACIÓN EN LAS UNIVERSIDADES VENEZOLANAS: ENSEÑAR CON B-LEARNING**

## **INNOVATION IN THE UNIVERSITIES VENEZUELAN: TEACHING WITH B-LEARNING**

**RENÉ HERNÁNDEZ \***  
**NIRIA QUINTERO \*\***  
**HILDA RINCÓN \*\*\***  
**LEYDIS MONTILLA \*\*\*\***

**Universidad del Zulia. Núcleo COL.  
Grupo de Investigación Desarrollo Gerencial  
Cabimas, estado Zulia. República Bolivariana de Venezuela**

### **SUB-TEMA 1: REDES SOCIALES Y REDES ACADEMICAS E INNOVACIÓN**

#### **Introducción**

Los procesos de cambio permean a la cultura organizacional, demandando nuevas tendencias gerenciales, las cuales requieren la puesta en práctica de nuevos perfiles y liderazgos capaces de fomentar la innovación en las organizaciones, para adecuarlas a los paradigmas emergentes en entornos cada vez más competitivos e inciertos.

Ante tales requerimientos, es necesario hacer énfasis en la interacción de los estudiantes de las diferentes universidades, como formadoras de los profesionales que se requieren; con estrategias de enseñanza del nuevo milenio, centradas en una verdadera cultura de innovación. Es así como los elementos que se requieren en las organizaciones para generar cultura de innovación, entendido como todo aquello que los individuos hacen para generar cosas nuevas, deben destacarse como determinantes de la capacidad de cambio, adaptación, flexibilidad y éxito empresarial en el contexto actual, en el cual la capacidad de la organización para el compendio de este conocimiento, procesos, productos o servicios innovadores debe ser obra de un gestor de la innovación.

Ante lo expuesto surge una interrogante ¿Existe en la formación gerencial que se imparte en las universidades venezolanas, actualmente aplicación del b-learning como estrategia educativa?, cuya respuesta se encuentra en la reflexión que se presenta a continuación.

#### **Objetivo**

Determinar la incorporación de la innovación como elemento clave en la formación gerencial, a través de la enseñanza del b-learning como estrategia educativa en las universidades venezolanas.

## **Método**

El estudio fue descriptivo documental, con diseño documental bibliográfico. Se emplearon fuentes documentales, utilizando como instrumento el fólдер, para el almacenamiento y procesamiento de la información. Este recurso brinda la posibilidad de acceder a la información de manera rápida y efectiva.

## **La Sociedad del Conocimiento**

La incorporación sistemática de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en la sociedad moderna, está teniendo consecuencias drásticas al punto de provocar cambios estructurales en el orden político, social cultural y económico a nivel mundial; dando paso a lo que autores como Castells (1998) entre otros denominaron “La sociedad de la Información”.

Sin embargo, la información no es lo mismo que el conocimiento, ya que la información es efectivamente un instrumento del conocimiento, pero no es el conocimiento en sí, sosteniendo el autor que la única manera de sobrevivir a los cambios exigidos por el entorno es construyendo organizaciones inteligentes que permitan manejar nuevos modelos mentales, como trabajar y aprender en equipo, aceptando la apertura a nuevos paradigmas del tipo organizacional, gerencial y tecnológico.

En este sentido, la Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia, la Educación y la Cultura. (UNESCO, 1995), ha adoptado el término “sociedad del conocimiento”, o su variante “sociedades del saber”, dentro de sus políticas institucionales, para lo cual ha desarrollado una reflexión en torno al tema, que busca incorporar una concepción más integral, no en relación únicamente con la dimensión económica, sino también en el orden social, cultural y académico.

Es por ello que las instituciones de educación superior, y en particular las universidades de carácter público se ven aludidas de manera directa, ya que por ser éstas las gestoras naturales del conocimiento, tienen el compromiso de satisfacer nuevos mandatos de la sociedad que las sustenta, respondiendo con la formación de recursos humanos de alto nivel, la investigación y la extensión de carácter pertinente y social, pero sobre todo con la masificación de la cultura y los saberes sin perder de vista la calidad y eficiencia que impone la sociedad del conocimiento.

Es de hacer notar que diversos autores, coinciden en que estos procesos de cambios tienen sus cimientos en los emergentes conceptos de globalización como la nueva manera de interactuar, la tecnología como herramienta impulsora y la virtualidad como concepto de ruptura de barreras de tiempo y distancias. En este contexto las TIC han facilitado que las organizaciones se interconecten de manera global, permitiendo de esta manera la existencia de redes de comunicación con presencia mundial, propiciando el acercamiento de cada uno de sus actores y dando así origen a las llamadas organizaciones virtuales como las que más se adaptan a estos requerimientos.

## **La Universidad ante la “Sociedad del Conocimiento”**

A manera de introducir el tema de la universidad en el marco de la sociedad del conocimiento se presenta lo planteado por Moreno (2005) en su disertación titulada “La Universidad frente a los desafíos de la Sociedad de la Información”, en la cual

manifiesta que la universidad enfrenta como retos, la necesidad de asumir un papel de mayor protagonismo en la sociedad que se está configurando como producto de las nuevas realidades, en segundo lugar el reto de contribuir a darle sentido humano a ese proceso, y sobre todo al movimiento de integración continental, y como tercer reto el de profundizar el compromiso cívico y los responsables sociales de las universidades.

Se requiere entonces asumir el cambio generado por la evolución de lo industrial a lo informacional en lo que se conoce como el surgimiento de la era del conocimiento, donde la globalización es considerada el norte, el ser humano el protagonista, la tecnología su motor y la información su materia prima, en este contexto las universidades juegan papel fundamental, por cuanto son las encargadas naturales de la formación del ya nombrado recurso humano, el cual es eje central de este proceso y sin el cual no tendría sentido dicha transformación de carácter evolutivo.

A lo expresado en el punto anterior se une lo señalado por Cervantes (2007), quien se refiere al gran número de opiniones especializadas que plantean la necesidad de reconocer este mundo en construcción como un imperativo real que, entre otras cosas, obliga al diseño de nuevas estrategias que sepan enfrentar lo que ya está en curso prácticamente en el mundo entero y donde la educación está llamada a ser el hilo conductor y facilitador de este proceso.

En este sentido la globalización de la educación superior se manifiesta de diferentes maneras. La primera podría radicarse en la masificación y estandarización de la educación dando cabida a la movilidad mundial del estudiante, la segunda podría ser el fomento de las relaciones tanto nacionales como internacionales y la promoción de la cooperación internacional que se materializa en la puesta en marcha de programas de movilidad internacional, creación de espacios educativos regionales y programas múltiples de intercambios.

Es evidente el papel protagónico que juega la educación superior en la sociedad del conocimiento en cuanto al logro de los objetivos que ésta trae consigo, ahora bien, habría que estudiar la manera más adecuada y eficiente en que las universidades puedan insertarse en este contexto y realizar así sus aportes; en lo que se vislumbra como la aplicabilidad de la educación a distancia como una alternativa válida y pertinente a esta situación de carácter transformador y evolutivo, colocando así a la universidad en el marco de la virtualidad.

## **Cultura de Innovación**

Autores como Cadena, Waissbluth y Solleiro (2000) establecieron que la definición de innovación se asocia a un proceso que conjuga oportunidades técnicas con necesidades, integrando un paquete tecnológico cuyo eje es introducir o modificar productos, procesos o servicios, donde subyace un proceso de comercialización. Se plantea desde allí la necesidad de una guía o conducción de este proceso en las organizaciones; el cual requiere de una gestión efectiva.

Para que esta gestión sea efectiva debe existir una adecuada formación gerencial de ese recurso, atendiendo a las exigencias que el entorno plantea, de la enseñanza de una cultura de innovación; en la cual se promueva el uso de las nuevas tecnologías para el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Sánchez (2008) en torno a la innovación hace hincapié en que diversas definiciones han ido evolucionando con el tiempo, por lo que se centra en conceptos básicos, entre

los cuales destaca el del Libro Verde de la Innovación de la Comisión Europea (2005) según la cual:

**“... la innovación se considera como fenómeno para producir, asimilar y explotar con éxito una novedad, en las esferas económico y social, de forma que aporte soluciones inéditas a los problemas y permita así responder a las necesidades de las personas y la sociedad...”.**

Este enfoque revierte el uso tradicional de las tecnologías de manera pasiva, la nueva cultura de innovación hace referencia al uso de ellas para solventar todo tipo de necesidades; ello refiere el uso entre otros servicios de las redes sociales como herramienta para la enseñanza, haciendo un uso intensivo de las mismas como estrategia educativa y de uso recurrente por los estudiantes y docentes.

Este planteamiento se asocia a una concatenación de acciones bajo la supervisión o gestión de quien permite en si la generación de la innovación en las organizaciones o fomento de una cultura de innovación, por lo que Bijker (2000) concibe a la cultura de la innovación como un proceso negociado socialmente entre una serie de actores o grupos sociales, por lo que siendo un proceso que genera cambios y complejidad, amerita de la gestión de la innovación.

La gestión de la innovación desde la época de Roberts (1996) se definió como la gestión de los recursos, tanto humanos como económicos con el fin de aumentar la generación de nuevos conocimientos; la generación de ideas técnicas que permitan obtener nuevos productos, procesos y servicios o mejorar los ya existentes. La orientación desde entonces es hacia la generación de transformaciones, por lo que se hace necesario preguntarse acerca de ¿cómo generar este conocimiento transformador desde la enseñanza de la formación gerencial, entendiéndose esta como la experiencia, conocimientos, formación profesional y características personales de los gerentes desde las universidades?.

Como parte de esta reflexión, se hace necesaria la aprehensión de dos tipos de conocimiento cerca de la innovación, el cual abarca tanto el epistemológico (de donde proviene y hacia donde evoluciona la innovación) y el conocimiento pragmático (habilidades para generar innovación).

La combinación de ambos tipos de conocimientos en consecuencia va a permitir un abordaje exhaustivo del uso de la innovación para desarrollar estrategias educativas denominadas de la nueva era como el b-learning ya que al plantear la mezcla de actividades presenciales con actividades a distancia, se produce una importante interacción de los estudiantes y participantes con las nuevas tecnologías; permitiendo así un reconocimiento por parte de estos de los múltiples usos que pueden brindarle en aras de proporcionar soluciones a nuevos retos y oportunidades.

## **Resultados**

Determinar la inserción del aspecto pragmático es urgente en los contenidos programáticos de la formación gerencial y de nuevas estrategias centradas en la interacción de los estudiantes y participantes con nuevas modalidades y estrategias de enseñanza, presenciales y semipresenciales; los cuales se han venido dando con el advenimiento de la sociedad de la información y del conocimiento, es un resultado del presente estudio. La enseñanza bajo métodos como el b-learning apenas comienza a dar

sus primeros pasos los cuales captan rápidamente la atención de estudiantes y participantes.

A ello responde que instituciones académicas como las universidades tengan como orden prioritario su transformación, con el fin de adaptarse a las nuevas exigencias por ser éstas las gestoras naturales del conocimiento. Partiendo de que la Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia, la Educación y la Cultura (UNESCO) desde 1995 ya habían tomado en cuenta esta situación, abordándola en su documento para el “Cambio y el Desarrollo de la Educación Superior” con la propuesta de reconversión universitaria; donde se señala la tendencia de la educación superior hacia el abordaje de aspectos tales como: la masificación del conocimiento, la diversificación de las estructuras, las restricciones financieras y el uso intensivo de la tecnología de información y comunicación como herramienta de acción.

Al considerar que las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) conforman el conjunto de recursos y herramientas de orden: técnico, económico y humano, utilizados con la finalidad de facilitar y satisfacer las necesidades de información y comunicación de las organizaciones en general, pero con mayor énfasis en las del tipo virtual, Fernández (2003) advirtió que estas tecnologías surgen precisamente para coadyuvar en el proceso de toma de decisiones, e impulsar la flexibilidad, el manejo de las distancias, la optimización del tiempo y por lo tanto, favorecer la competitividad y el crecimiento organizacional.

La educación superior en Venezuela no es ajena a esta realidad de carácter mundial, donde la tecnología se presenta como una herramienta dinamizadora de la transformación y la virtualidad dentro de una modalidad que permita evolucionar de manera rápida hacia las metas a lograrse, sobre todo en la función académica por tratarse ésta el área medular de las universidades; sin embargo, a criterio de algunos autores tales como Castell (1998), Rojas y Arape (1999), Dávila y Rojas (2000), esta evolución trae consigo cambios tanto en los procesos que se llevan a cabo en estas instituciones educativas, como en la manera de ser gestionados, lo que sugiere entonces el surgimiento de nuevas competencias de la función gerencial, que pueden abordarse con nuevas estrategias educativas.

## **Conclusiones**

Al realizar el análisis de los contenidos expuestos, se concluye que es necesaria la incorporación de nuevas estrategias de enseñanza que permitan la interacción con las nuevas tecnologías tanto de docentes como de estudiantes, de manera tal que le permitan adaptarse a las nuevas exigencias que trae consigo en este particular, la incorporación de las llamadas tecnologías 2.0 y otras que han venido evolucionando; ello con la finalidad de brindar un adecuado manejo de los procesos organizacionales y el fomento de la cultura de innovación.

Las universidades han demostrado a lo largo de su existencia poseer un gran conocimiento, el cual es requerido por la sociedad en general, lo que replantea que este conocimiento sea enriquecido y actualizado con los nuevos paradigmas de hacer la ciencia, ante lo que ha demostrado el postmodernismo hacer imprescindible el manejo y la adopción de los nuevos escenarios para hacer la ciencia, la apropiación de nuevas

tecnologías, así también la inversión en nuevos equipos y redes de aprendizaje fundamentados en las tecnologías vigentes en la sociedad del conocimiento.

### **Referencias Bibliográficas**

Bijker D. (2000). **Lo fundamental y lo Mas Efectivo acerca del Cambio**. Editorial Mc. Graw Hill. España.

Cadena, Waissbluth y Solleiro (2000). Lineamientos Gerenciales para el Siglo XXI. [www.microsoft.com](http://www.microsoft.com)

Castells, M. (1998). Globalización, tecnología, trabajo, empleo y empresa [Electronic Version]. *La Factoria*. Retrieved Octubre 1998 from [www.lafactoriaweb.com/articulos/castells7.htm](http://www.lafactoriaweb.com/articulos/castells7.htm).

Cervantes, L. (2007). La Sociedad del Conocimiento y los Servicios de Educación Superior en la Globalización [Versión Electrónica]. *Revista Universidades*, Vol. 34, pág. 25-40, en <http://www.udual.org/CIDU/Revista/34/revista34.pdf>,

Davila Urrieztieta, S. C., Rojas Vera, Luis Rodolfo (2000). Organización Virtual, Identidad y Gerencia. *Telos*, 2(1), 93-106.

Fernández M.(2003) **Modelo de Comportamiento de la Organización Virtual: Una aplicación Empírica a los sistemas de Franquicia**. Tesis doctoral. Universidad de las Palmas de la Gran Canaria. España.

Hernández, R. (2005). **Epistemología y Formación Gerencial: Un Enfoque Holístico**. *Revista Negotium*. [online] Año 2005. N° 1. [Citado 08 de Febrero 2008]. Disponible en la World Wide Web: <http://www.revistanegotium.org.ve/1art1.pdf>

Libro Verde de la Innovación de la Comisión Europea (2005).

Moreno (2005) “La Universidad frente a los desafíos de la Sociedad de la Información”. Material Mimeografiado.

Kuczarski (1997) **Innovación: Estrategias de liderazgo para lograr la ventaja competitiva**. Mc Graw Hill. Colombia.

Rojas, L. R., Elizabeth, A. C., Miguel, M., Ramón, R., Ofelia, L. C. C., Efrain, D., et al. (1999). Comunicación, Gerencia y Futuro: Una interpretación posmoderna. *Revista Venezolana de Gerencia*, 51-69.

Sánchez y Vega (2008). **El Control de gestión en la Educación Virtual Universitaria**. *Revista Compendium* N° 20. Universidad Centro Occidental Lisadro Alvarado (UCLA). Barquisimeto, Venezuela.