

**VII REUNION INTERNACIONAL DE GESTION DE INVESTIGACIÓN Y
DESARROLLO**

**INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS Y EMPRESAS. ALIADAS PARA LOGRAR EL
DESARROLLO INTEGRAL DEL INDIVIDUO. EMPRENDIMIENTO**

**ACADEMIC INSTITUTIONS AND COMPANIES. ALLIED TO DEVELOPMENT
INDIVIDUAL INTEGRAL. ENTREPRENEURSHIP**

AUTORES

Misleida Nava Chirinos*

E – MAIL: misleida@hotmail.com

Teléfono: 58-426-9247324

Ángel Nava Chirinos**

Roland Nava Chirinos ***

María Nava de Guere****

Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt

Unidad Educativa Adventista Libertador

Sub - tema 4.- Educación para el Desarrollo Integral del Individuo.
Emprendimiento

Resumen:

El trabajo que se presenta a continuación, se desarrollo con el propósito de evidenciar determinar, a juicio de profesores, alumnos, egresados y miembros de empresas u organizaciones, como los estudiantes universitarios en el desarrollo de su escolaridad puede o no sistematizar y/o sincronizar la parte teórica con la práctica, de manera de poder determinar su integración en la formación emprendedora en la generación de actitudes y/o conductas que le permitan desarrollar un individuo 100% profesional, con una visión humanista, una posición sociable que genere en él un sentido de pertenencia e integración de trabajo y accionamiento colectivo. Para el desarrollo de este trabajo se utilizo un cuestionario de alternativas de respuestas múltiples aplicado a 50 gerentes industriales, 50 docentes y 150 estudiantes de las carreras administración, ingeniería y educación, 50 de cada carrera respectivamente. La investigación descriptiva, de campo, no experimental de campo. Los resultados permitieron inducir que para desarrollar la sinonimia universidad–empresa, así como conocimiento significativo y concreción teórica-práctica, se deben desarrollar estrategias educativas que permitan en el estudiante una actitud positiva así como una cultura investigativa que le permita visionar situaciones y dar así respuestas oportunas al contexto social generando de esta forma una posición emprendedora en cada área profesional.

Palabras claves: universidad, empresa, emprendimiento, conocimiento, estrategias.

**INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS Y EMPRESAS. ALIADAS
PARA LOGRAR EL DESARROLLO INTEGRAL DE
INDIVIDUO. EMPRENDIMIENTO**

**ACADEMIC INSTITUTIONS AND COMPANIES. ALLIED TO
DEVELOPMENT INDIVIDUAL INTEGRAL.
ENTREPRENEURSHIP**

AUTORES

Misleida Nava Chirinos*

E – MAIL: misleida@hotmail.com

Ángel Nava Chirinos **

Roland Nava Chirinos ***

María Nava de Guere ****

**Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt
Carretera H, Sector Los Laureles, Municipio Cabimas, Estado Zulia, Venezuela
Unidad Educativa Adventista Libertador
Sector Las Cabillas, Municipio Cabimas, Estado Zulia, Venezuela**

Introducción.

El convulsionado mundo en que se encuentran inmersas las empresas al igual que las instituciones universitarias, producto de los avances tecnológicos, la globalización y la multiplicidad de roles que ejercen los individuos tanto en lo personal como en lo laboral, han generado la necesidad de que las empresas requieran la existencias en su entorno interno de individuos integrales en su totalidad, con características, habilidades, competencias y habilidades diferenciadoras que regeneren la competitividad, lo que conlleva a que cada día las instituciones universitarias, jueguen un papel fundamental en el desarrollo integral de los individuos, atreves de la formación que estas les ofrecen en la diversidad de aéreas de conocimiento, ofreciéndoles, más que carreras de pregrado, diplomados, especializaciones, licenciaturas, maestrías, doctorados, cursos, talleres, entre otras alternativas que les permitan formarse profesionalmente, para que logren el cometido de ser individuos social y responsablemente integrales en su función laboral.

Logrando que tanto hombres como mujeres sean seres humanos cultos, lo que facilitara su desarrollo principalmente en lo personal, logrando así favorecer su función laboral en el mundo empresarial u organizacional, que faciliten internalizar el

sentido de pertenencia que deben tener para lograr la unidad productiva que les genera el sustento familiar, pudiendo de este modo proporcionar calidad de vida a la misma, siendo así que al internalizarla como propia, se genere en el individuo un emprendimiento por la salud, equidad, efectividad y desarrollo organizacional. Espacios en los cuales el ser productivo (individuo), hará énfasis en la sinonimia empresa – conocimiento significativo proveniente de sus estudios académicos con pertinencia y reciprocidad social.

El Emprendimiento factor fundamental para lograr el desarrollo integral del individuo

Resulta muy cierto que tanto empresas como universidad sumando esfuerzo, hacen todo lo posible para lograr que los individuos, a través del proceso de enseñanza aprendizaje logren consolidarse como personas integrales en su universo de acción, tanto en lo personal como en lo laboral, en virtud de que una lleva a la otra, dado que el fortalecimiento de la primera genera cambios significativos en la segunda, para que esto se logre se requiere de dos acciones fundamentales a saber:

- 1.- El emprendimiento puesto de manifiesto por las empresas
- 2.- El deseo o la voluntad de los individuos de ser integrales

Considerando el emprendimiento como la generación y puesta en práctica de acciones o iniciativas que favorezcan la creación de individuos integrales que fomenten y contribuyan en el mantenimiento del desarrollo organizacional en su campo de acción, sobre la base de sus competencias generadoras de conocimiento. (los autores 2013)

- 1.- El emprendimiento puesto de manifiesto por las empresas.

Este se verá reflejado en las iniciativas que ejerce la misma para lograr ser consideradas como empresas emprendedoras, como eje fundamental de sus negocios, considerando como su negocio más rentable la capacitación que ofrece a su talento humano, en virtud de que esto las conllevará a ser una empresa de talla mundial, dentro del convulsionado mundo en el cual se desenvuelve empresarialmente, sin obviar que las empresas requieren de directivos que al mismo tiempo sean líderes, que pongan todo su empeño en las iniciativas establecidas para lograr la integralidad del talento humano, es decir que sean directivos de talla mundial, capaces de desarrollarse en cualquier área, y bajo diferentes circunstancias, que estos demuestren que son emprendedores, al igual que asuman que una de las principales metas de la empresa es lograr la integralidad de todo su personal.

Al respecto Rodríguez Frías, E. (2010, p. 76), manifiesta que el “estilo de mando es determinante en el éxito o fracaso de una empresa, ya que un directivo con las características de líder será capaz de alcanzar las metas de la organización y mantenerla en una posición competitiva, para esto se necesita un directivo de “clase mundial”.

Las afirmaciones de Rodríguez (2010), dan pie a manifestar que el éxito o fracaso de las acciones o iniciativas dependerá del estilo de dirección y de cómo ellos promocionan en su personal las mismas, para que estos las acepten sin presión alguna, poniendo de manifiesto su voluntad de incorporarse al proceso de enseñanza aprendizaje que les permita, en el largo o corto tiempo, convertirse en seres integrales como parte imprescindible dentro de su labor como miembro de una organización y de la sociedad en general, accionando en colectivos organizados.

Es así como dentro de todo este contexto emprendedor en las organizaciones, se requiere también de;

2.- El deseo o la voluntad de los individuos de ser integrales

No basta con el hecho que las empresas implementen acciones o iniciativas en beneficio de su personal y del suyo propio, ni que las instituciones universitarias adecuen sus diseños curriculares a las exigencias del entorno, tanto laborales como sociales, al igual que no dependerá de la planificación organizacional, ni de la asignación de presupuesto para tal fin, hace falta algo más y que será de vital importancia para lograr el cometido, los individuos y su deseo o voluntad de llegar a convertirse en seres integrales.

En primer lugar deberán estar convencidos y dispuestos, de que desean hacerlo, que no es solo por presión o exigencia laboral, para que se logre el éxito esperado se requerirá de la espontaneidad de los principales involucrados, ellos serán los ejes fundamentales sobre los cuales se forjarán los resultados esperados, asumiendo la convicción de hecho y acción en su actividad diaria de trabajo.

En segundo lugar sentirse parte de la empresa, desarrollando el sentido de pertenencia, donde ellos sientan que son piezas fundamentales dentro de ella, por lo que se requiere que en todo momento estén en condiciones de funcionalidad, y que siendo empleados integrales podrán contribuir, al logro de las metas y objetivos con el menor contratiempo posible.

El Papel protagónico de la Instituciones Universitaria en la formación de hombres y mujeres integrales.

Si es cierto que el emprendimiento de las empresas será clave en todo este proceso, también es muy real que serán las instituciones universitarias sobre las cuales recaerá la mayor responsabilidad de implementar programas de emprendimiento que faciliten la labor empresarial de formar a todo su personal en diferentes áreas, formar el hombre culto que se requiere, asumiendo que este es un ser con valores, principios, capacidades, habilidades y competencias, en el orden social, laboral, técnico y práctico.

Resulta imperante que las instituciones universitarias, visualicen prospectivamente, cuáles son y serán los puntos más álgidos que se deben involucrar en el proceso de formación, que genere conocimiento y/o aprendizaje significativo, para el presente y el futuro inmediato, considerando los aspectos de mayor relevancia considerando los siguientes:

En lo técnico.

La formación de profesionales altamente cualificados, quizá sea hoy una dimensión bien atendida. Sólo que hoy como señala Galino (1991), asistimos preocupados. Al desajuste creciente entre el número y los tipos de graduados que salen anualmente de las Universidades y las necesidades de la economía, así como la capacidad para asimilarles y utilizarlos de forma productiva.

En la Investigación.

El concepto de investigación científica es amplio y complejo. Una formación universitaria debe estimular la búsqueda de nuevos conocimientos a través de la investigación. Es quizá otra dimensión bien atendida por nuestra Universidad actual, por lo menos en su tendencia, aunque no siempre los medios adecuados estén disponibles.

En lo humano.

La Universidad aporta una importante herencia al acervo cultural de la humanidad. Baste pensar en los valores fundamentales que sustentan nuestra civilización: la dignidad de la persona, el carácter sagrado de la vida, la libertad de pensamiento, de palabra y de profesar las propias convicciones, el papel central de la familia, la cooperación de todos para lograr el bien común, el valor del trabajo humano como modelador de la personalidad, la autoridad del Estado, gobernado por la ley y la razón. Estos valores son el resultado de numerosas reflexiones, pequeñas conquistas realizadas con enorme esfuerzo y representan un logro fundamental de la justicia y de la razón”.

Cuadro comparativo de los aspectos a considerar para la formación integral del individuo

Cuadro.- 1

Según García R, José (1991)	Los Autores (2012). Propuesta
En lo técnico	El conocimiento práctico del egresado.
En la investigación	Que sean hombres y mujeres ante todo espirituales
En lo Humano	Investigadores Activos
	Extensionistas en beneficio de la sociedad
	Profesionales 100%

Fuente: Los Autores 2013

Resulta relevante acotar que tanto García como los investigadores coinciden en tres aspectos.

En lo técnico – Conocimiento práctico

En la investigación – Investigadores activos

En lo humano - Hombre y mujeres espirituales

La propuesta especificada en el cuadro 1, se deriva de las conclusiones y recomendaciones que se formulan al final de la investigación, solo que las mismas se reflejan acá para visualizar la comparación de la concepción teórica del autor, en comparación con las propuesta de los autores.

Metodología.

Para el desarrollo de la presente investigación se hizo uso de la investigación descriptiva de campo, con un diseño no experimental transaccional, para la recolección de la información se utilizó un instrumento auto administrado, con respuestas múltiples, de cinco (5) alternativas. En esta investigación no se realizó cálculo de muestra ya que se trabajó con los profesores y estudiantes de los últimos semestre de las carreras de análisis que realizaron sus pasantías en el último mes de clases, por lo que se utilizó el censo poblacional. Asumiendo la postura de Méndez (2005), al referirse al censo poblacional, caracterizado por tomar la totalidad de la población, por considerarse finita, haciendo uso del 100% de la población objeto de estudio, tal como se muestra a continuación:

Cuadro Poblacional

Cuadro.- 2

Sujetos	Cantidad	Total
Gerentes industriales	50	50
Docentes	50	50
Estudiantes	150	150
Total	250	250

Fuente: los investigadores 2013

Es de aclarar que para el estrato de estudiantes, se tomaron como muestra 50 estudiantes de las áreas de administración, ingeniería y educación. Siendo que se tenía representantes de carreras tanto sociales como técnicas, considerando que en cada una se pudiera tener una perspectiva diferente del hecho de estudio.

Resultados, recomendaciones y propuesta del análisis.

Del análisis de los resultados arrojados de la aplicación del instrumento de recolección de información, se pudo definir que se debería enfatizar en una estrategia académica que permitiera sistematizar la definición de un profesional integral, con una perspectiva emprendedora sobre la base se desarrollar 5 aspectos a considerar:

- El conocimiento práctico del egresado, en orden a su área de especialización en respuesta a las necesidades sociales.
- Que sean hombres y mujeres ante todo espirituales, asumiendo la misma como la condición humana que desprende humanización en el individuo.
- Investigadores activos, donde desarrollen acciones de investigación a la solución de problemas organizacionales y dar respuestas oportunas a los mismos.
- Extensionistas en beneficio de la sociedad, desarrollar en el individuo la cultura de responsabilidad social comunitaria, tanto hacia lo interno como a lo externo de la organización.
- Profesionales al 100%, hombres y mujeres corresponsables con el desarrollo organizacional, dispuestos a generar una sinonimia entre lo teórico y lo práctico para hacer efectiva su labor laboral, fundamentada en su área de especialización adquirida en los espacios académicos universitarios.

Al considerar estos cinco aspectos indispensables al igual que fundamentales, en el proceso de enseñanza aprendizaje, se inicia con buen pie, la formación integral del hombre que requieren las empresas y la sociedad modernizada en la cual se desarrolla como seres biosociales.

El conocimiento práctico del egresado.

Este se relaciona íntimamente con la necesidad imperante de que los nuevos egresados, posean un conocimiento relevante de los aspectos prácticos que se relacionan con su área de estudios, así como conocimientos básicos de las áreas de conocimiento afines y no afines, proceso este que se debe implementar dentro del diseño curricular, que sea operacionalizado a través de jornadas prácticas guiadas por los docentes especialistas en cada área de énfasis, donde el participante, futuro profesional ya a corto plazo, más que un periodo de pasantía, que se establezca como un requisito, ejerza funciones en una empresa donde pueda poner en práctica los conocimientos adquiridos y aprehender o perfeccionar los que no asimilo en su espacio académico, así como obtener conocimientos por lo menos básicos de otras áreas del saber, este segundo proceso considerado el periodo de pasantías, así como el primero (formación o estudios académicos), será el garante de que los nuevos presionales, cumplen con las exigencias empresariales en cuanto a los conocimientos requeridos para continuar con su desarrollo empresarial, ya que lamentablemente el periodo de pasantía para muchos es un simple y común requisito que se cumple para poder egresar.

La realidad de la gran mayoría de los pasantes es que estos, en sus actividades prácticas de pasantía, realizan múltiples tareas, que lamentablemente y a un cuando cueste afirmarlo no tienen nada que ver con su futura profesión ni con carreras afines, existen organizaciones, donde aprovechan el tiempo de permanencia de los pasantes para; poner al día los archivos, sacar copias, tipiar actas pendientes, atender al público, entregar y recibir comunicaciones, atender el teléfono entre otras, no es que no se puedan realizar estas funciones pero lo correcto sería alternarlas con actividades propias de su área de conocimiento. Siendo que se deban definir

estrategias académicas que orienten y definan curricularmente las actividades que deba desarrollar cada estudiante pasante al momento que desarrollen sus pasantías, igualmente estipular la obligatoriedad de los tutores académicos, profesores de las carreras; a asistir y darle el acompañamiento al estudiante a efectos de validad y verificar que las actividades asignadas, en las instituciones y/o empresas en las que hacen pasantías, sean acorde al área del conocimiento en la cual se ha preparado el estudiante.

Igualmente se señala, que en orden a definir la concreción y/o significancia del aprendizaje escolarizado en los espacios académicos, dentro de las estrategias curriculares, serian estipular más de una pasantía o actividad práctica, durante el tiempo de permanencia y/o prosecución de la escolaridad. Siendo así que se busca que el estudiante pueda desarrollar acciones emprendedoras que orienten o reoriente su propio proceso de aprendizaje en respuesta a las necesidades sociales.

Que sean hombres y mujeres ante todo espirituales.

El actual congestionamiento del mundo, involucrando lo personal y lo profesional, ha dejado de lado, el respeto, el amor, la conciencia, la consideración, el significado de igualdad, la humanización, la solidaridad, entre otros tanto aspectos que se pudiesen mencionar, lamentablemente el individuo actual solo piensan en el, en sus beneficios, sus logros, su metas, sus cargos dentro de una empresa, considerándose los dueños de todos, únicos poseedores del conocimiento, soy el jefe el manda más, doy órdenes para que se obedezcan, estos los ha convertidos en seres sin sentimientos, helados antes los problemas que aquejan a su semejantes sean o no de su entorno, convirtiéndose así en seres deshumanizados, donde la esencia no es el trabajo colectivo, si no la individualidad.

Todo esto da pie a reflexionar sobre los aspectos que se manejan en el proceso de formación de cada individuo, siendo por eso que las universidades deben tomar cartas en el asunto, e implementar acciones que conlleven a formar profesional digno de una sociedad igualitaria, que sean ante todo humanos, que prevalezcan la espiritualidad, el sentido de pertenencia y solidaridad con su semejantes, antes que el titulo que ostentan y el cargo que desempeñan dentro de sus empresas, se requieren hombre y mujeres comprometidos con el bienestar colectivo y no individual de la sociedad de avanzada. De esta forma se deben reorientar acciones que desarrollen en los estudiantes actitudes que les permitan asumir una conducta de creencia en él mismo, asumiendo la espiritualidad como la condición humana que desprende humanización en el individuo

Investigadores activos.

La gran mayoría de los egresados a nivel universitario no se inmiscuyen en procesos investigativos, no se preocupan por indagar cuales son los problemas que aquejan su radio de acción, para posteriormente investigar cuales son los motivos que dan pie a ese o esos problemas, la gran mayoría piensan que existen personas encargadas para tal fin, así mismo no asumen la investigación como un medio para adquirir conocimientos de relevancia académica. Por lo que se considera activar

académicamente estrategias educativas a efectos de despertar en los estudiantes una cultura investigativa donde desarrollen acciones de investigación a la solución de problemas organizacionales y dar respuestas oportunas a los mismos.

Extensionistas en beneficio de la sociedad.

Toda sociedad por grande o pequeña que esta sea, requiere de acciones, de parte de sus miembros , que le den a entender que se preocupan por ellas, que existen personas u organizaciones que hacen algo en beneficio del colectivo que la conforma, y que mejor que los profesionales que hacen vida en ella, para favorecer el desarrollo de actividades que involucren la participación activa de niños, jóvenes, adolescentes, adultos y hasta los ancianos, en función de lograr que el colectivo se sienta parte de ella, que todos unidos pueden logra muchísimas cosas, de esa forma sutilmente se fomenta el sentido de pertenencia, la unidad, hermandad, siendo así que poco a poco se potencia y cobra fuerza la espiritualidad perdida, logrando la creación de ser ante todo humanos. Siendo así que se requiere desarrollar en el individuo la cultura de responsabilidad social comunitaria, tanto hacia lo interno como a lo externo de la organización.

Profesionales al 100%.

El ser profesionales al 100%, significa, que además de ejercer las funciones propias del cargo, con el apoyo del grado profesional que se posea, se deben cumplir las funciones básicas que impone ser miembro de una sociedad, entre las que destacan, preocupación por los problemas que la perturban, contribuir con su desarrollo, organizar actividades recreativas, entre otras propias a lo lúdico de cada contexto social. En tal sentido se requieren hombres y mujeres corresponsables con el desarrollo organizacional, dispuestos a generar una sinonimia entre lo teórico y lo práctico para hacer efectiva su labor laboral, fundamentada en su área de especialización adquirida en los espacios académicos universitarios

Al respecto de estos cinco aspectos considerados fundamentes para lograr la formación integral del individuo, García R, José, (1991, p.328), expresa que “La Universidad constituye hoy en día una pieza clave en el progreso de las sociedades avanzadas. Con estas referencias, resulta necesario reflexionar sobre la auténtica vocación de la Universidad que consiste en mantener vivo el ideal de una educación integral en los valores universales. Esta es su verdadera identidad, fraguada en el curso de numerosos siglos y que no se debe perder.

Conclusión:

Los resultados permitieron inducir que para desarrollar la sinonimia universidad–empresa, así como conocimiento significativo y concreción teórica-práctica, se deben desarrollar estrategias educativas que permitan en el estudiante una actitud positiva así como una cultura investigativa que le permita visionar situaciones y dar así respuestas oportunas al contexto social generando de esta forma una posición emprendedora en cada área profesional.

Bibliografía

García R, José Manuel, (1991), La formación integral: objetivo de la Universidad (Algunas reflexiones sobre la educación en la Universidad) Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación. Universidad Complutense de Madrid. Revista Complutense de Educación, Vol. 2 (2) - 323-335. Edit. Univ. Complutense. Madrid, 1991.

Hernández, Fernández y Baptista. Metodología de la Investigación. Editorial Mc Graw Hill. México 2012.

Méndez, R. (2005), Metodología, Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación, Cuarta Edición, Bogotá, Colombia.

Rodríguez Frías, Eduardo, (2010), Los Diferentes Estilos Gerenciales y su Impacto en la Persona y en la Organización. Memorias del Primer Congreso de Investigación 2010 Multidisciplinario, Universidad Centro de Estudios de Cortazar, Cortazar México.