



**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA DE EDUCACIÓN**

**EL BLOG COMO HERRAMIENTA PARA LA COMUNICACIÓN ENTRE  
PADRES-REPRESENTANTES Y LA INSTITUCIÓN ESCOLAR  
GUARDERÍA-PREESCOLAR MI CASITA DE COLORES.**

**Tutor**

**Maccragh, Adolfo**

**Autoras**

**Ortuño, Mailyn C.I: 18.402.295**

**Rodríguez, Zaimy. C.I: 16.299.596**

**Caracas, Marzo de 2015**



**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA**  
**FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE EDUCACIÓN**

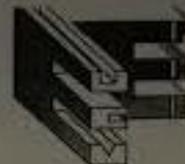


**DEPARTAMENTO DE INFORMATICA Y ESTADISITICA**

**El Blog como herramienta para la comunicación entre padres-representantes y  
la institución escolar Guardería Preescolar Mi Casita de Colores**

**Trabajo Especial De Grado como Requisito para optar El Título de Lic. En  
Educación Mención Educación Inicial y Primera Etapa de Básica**

**Caracas, Marzo de 2015**



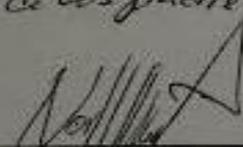
## VEREDICTO

Quienes suscriben, miembros del jurado designado por el Consejo de la Escuela de Educación en su sesión 1546 de fecha 29-10-2014 para evaluar el Trabajo de Licenciatura presentado por **MAILYN NAIROBI ORTUÑO PÉREZ, C.I. 18.402.295; ZAIMY RODRIGUEZ, C.I. 16.299.596**, bajo el Título: **EL "BLOG" COMO HERRAMIENTA PARA LA COMUNICACIÓN ENTRE PADRES-REPRESENTANTES Y LA INSTITUCIÓN ESCOLAR**, para optar el Título de **LICENCIADO EN EDUCACIÓN**, mención **PREESCOLAR**, dejan constancia de lo siguiente:

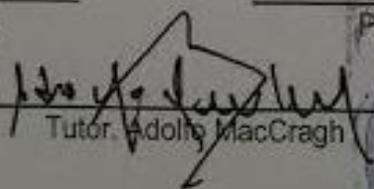
1. Hoy 29/01/15 nos reunimos en la sede de la Escuela de Educación para que su(s) autor(es) lo defendiera(n) en forma pública.
2. Culminada la Defensa Pública del referido Trabajo de Licenciatura, conforme a lo dispuesto en el Art. 14 del "Reglamento de Trabajos de Licenciatura de las escuelas de la Facultad de Humanidades y Educación" adoptando como criterios para otorgar la calificación: rigurosidad en el razonamiento, coherencia en la exposición, claridad y pertinencia en los procesos metodológicos empleados, adecuación del sustento teórico, así como la calidad de la exposición oral y de las respuestas dadas a las preguntas formuladas por el jurado, acordamos calificarlo como:

APLAZADO  APROBADO  otorgándole la mención:  
 SUFICIENTE  DISTINGUIDO  SOBRESALIENTE

3. Las razones que justifican la calificación otorgada son las siguientes: El trabajo constituye un aporte al proceso de integración y articulación entre la institución y los Representantes que en este momento la conforman lo que constituye al trabajo en familia y aula, impulsando el uso de las tecnologías por parte de los padres y la institución

  
 Profa. Norremma Acevedo

  
 Prof. Angel Alvarado

  
 Tutor Adolfo MacCragh



## APROBACION DEL TUTOR

Quien suscribe, Profesor Adolfo Maccragh, de la Universidad Central de Venezuela, adscrito a la Escuela de Educación, en mi carácter de jurado del Trabajo de Grado titulado EL BLOG COMO HERRAMIENTA PARA LA COMUNICACIÓN ENTRE PADRES-REPRESENTANTES Y LA INSTITUCIÓN ESCOLAR GUARDERÍA-PREESCOLAR MI CASITA DE COLORES, realizado por las ciudadanas Rodriguez, Zaimy C.I: 16.299.596 y Ortuño, Mailyn. C.I: 18402295, manifiesto que he revisado en su totalidad la versión definitiva de los ejemplares de este trabajo y certifico que se le incorporaron las observaciones y modificaciones indicadas por el jurado evaluador durante la discusión del mismo.

En Caracas a los \_\_\_\_ días del mes de Febrero del año 2015



---

Adolfo Maccragh  
2718935



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA DE EDUCACIÓN  
ESTUDIOS DE PRE GRADO

EL BLOG COMO HERRAMIENTA PARA MEJORAR Y AMPLIAR EL  
PROCESO DE COMUNICACIÓN ENTRE PADRES Y REPRESENTANTES E  
INSTITUCIÓN DE LA GUARDERÍA-PREESCOLAR MI CASITA DE COLORES.

**RESUMEN**

Esta investigación presenta un enfoque cuantitativo, está orientada a diseñar una propuesta de comunicación llamado Blog, para lo cual se elaboró un Blog online que permitiera ampliar el proceso de comunicación entre los padres e institución, fundamentadas tanto en las fuentes consultadas, en las dos entrevistas no estructuradas, como en las observaciones previas realizadas sobre la situación que presentaba la institución. El mencionado Blog estuvo a disposición de los padres y representantes 10 días con el objetivo de que pudieran incorporarse a la herramienta y a partir de allí conocer toda la información que proporcionaría la institución, sin dejar a un lado el correo electrónico. Una vez realizado ese proceso se diseñó un instrumento de evaluación, validado por juicio de expertos, para ser aplicado a los padres y representantes para que evalúen el Blog. Luego, tabulados y graficados los resultados obtenidos se procedió a su análisis cuantitativo, logrando observar el alcance que tuvo el Blog como nueva herramienta de comunicación.

**Descriptor:** Blog. Comunicación.

**Tutor:**  
**Maccragh, Adolfo**

**Autora:**  
**Ortuño, Mailyn**  
**Rodríguez, Zaimy**



CENTRAL UNIVERSITY OF VENEZUELA  
FACULTY OF HUMANITIES AND EDUCATION  
SCHOOL OF EDUCATION  
PRE DEGREE STUDIES

THE BLOG AS A TOOL TO IMPROVE AND EXPAND THE PROCESS OF  
COMMUNICATION BETWEEN PARENTS AND REPRESENTATIVES AND  
INSTITUTION OF PRESCHOOL DAYCARE - COLOR MY HOUSE.

**SUMMARY**

This research presents a quantitative approach is oriented to design a communication proposal called Blog, for which an online blog that would expand the communication process between parents and institution, founded both the sources in the two interviews was developed unstructured, as in previous observations on the situation prevailing in the institution. Blog said was available to parents and guardians 10 days with the objective that could be incorporated into the tool and from there to any information that would provide the institution, leaving aside the email. Once that process conducted an assessment tool validated by expert judgment was designed to be applied to parents and guardians to assess the Blog. Then, tabulated and graphed the results proceeded to quantitative analysis, being able to observe the extent that had the Blog as a new communication tool.

Descriptors: Blog. Communication.

**Tutor :**  
**Maccragh, Adolfo**

**Author :**  
**Ortuño, Mailyn**  
**Rodríguez, Zaimy**

## **DEDICATORIA**

Dedico mi trabajo de grado, principalmente a Dios por ser mi guía llenándome de fe, paciencia, fuerza y perseverancia. Todos estos años de estudio, permitiéndome aprender y crecer para ser mejor persona. Así mismo quiero dedicar mi trabajo y cada uno de mis logros a mi madre Celina por ser una persona comprensiva por apoyarme en cada momento de mi vida, así mismo a mi tía Eunice por ser como una segunda madre. A mi hermana Zulamy por ser esa gran amiga inigualable que siempre está allí en las malas o en las buenas siempre con ella. A mi hijo Santiago por ser mi pequeño motor mi empujé en esos momentos de desánimo, Todo por él. Este gran logro es para ellos. MI FAMILIA.

## **AGRADECIMIENTO**

De una manera muy especial le agradezco a mi tutor profesor Adolfo Maccraff por apoyarnos y guiarnos en todo momento.

Así mismo a mi compañera de tesis Maily Ortúño por la paciencia y horas compartidas de estudio y dedicación

A la Institución Guardería- Preescolar Mi Casita de Colores por darnos apertura de realizar nuestro trabajo de grado en su institución, como al personal docente por aportar ideas, así como al personal directivo y administrativo, por aportar la información requerida en su momento.

A cada una de ellas gracias por permitir que nuestro trabajo de grado se llevara a cabo. Mil gracias.

Rodríguez, Zaimy

## **DEDICATORIA**

El esfuerzo que día a día invertí en este trabajo se lo dedico a mi madre quien ha estado conmigo en los momentos más bellos de mi vida y ahora en este, dándome ánimo, optimismo de que sí podía lograrlo a pesar de las adversidades.

A mi abuela que mientras estuvo en vida, me acompañó hasta el último momento alentándome, creyendo en mí esperando lo mejor y que nunca me desamparó en los momentos que más necesitaba esa confortación.

## **AGRADECIMIENTOS**

Dios tu por mi ser mi guía, mi calma, por levantarme en momentos de angustias, por estar conmigo siempre que lo he necesitado, y una vez más tengo mucho que agradecerte, por mantenerme fuerte para la elaboración de mi trabajo de grado.

Tutor Maccragh, Adolfo., a usted le agradezco por aceptarnos como sus tesisas, por su apoyo, constancia, fuerzas y ganas de llegar hasta el final con nosotras.

Zaimy, mi compañera de tesis que en todo momento estuvimos en apoyo mutuo, constancia, lucha, caídas, pero siempre juntas hasta el final.

Institución Guardería-Preescolar Mi Casita de Colores, personal directivo y docente, padres-representantes, por la oportunidad de abrir sus puertas y permitir aplicar dicha propuesta, por el apoyo manifestado hasta el último momento, muchas gracias.

A todos, y cada uno de aquellos que estuvieron conmigo, Gracias.

Ortuño, Mailyn

## INDICE GENERAL

<b>INDICE DE ANEXOS</b>	<b>VIII</b>
<b>INDICE DE GRÁFICOS Y TABLAS</b>	<b>X</b>
<b>INDICE DE GRÁFICOS</b>	<b>XIII</b>
<b>ÍNDICE DE CUADROS</b>	<b>XVI</b>
INTRODUCCIÓN	1
<b>CAPITULO I</b>	
1 EL PROBLEMA	5
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION	5
1.2 OBJETIVOS	
GENERAL	10
ESPECÍFICOS	10
1.3 JUSTIFICACIÓN	11
<b>CAPITULO II</b>	
2. MARCO REFENCIAL TEORICO	13
2.1 ANTECEDENTES	13
2.2 ASPECTOS SIGNIFICATIVOS DE LA GUARDERIA PREESCOAR MI CASITA DE COLORES	

2.2.1 Guardería-Preescolar Mi Casita de Colores	17
Dirección	17
Misión	17
Visión	18
Historia	18
Personal Docente	18
<b>2.3 ASPECTOS AL USO DE LAS TICS EN EL PROCESO DE COMUNICACIÓN</b>	
2.3.1 La Tecnología de la Información y Comunicación (TIC)	20
2.3.2 Historia de la Web 1.0, 2.0 y 3.0	22
2.3.3 Webolgs, Blogs	27
2.3.4 Plataformas para Crear Blogs	29
2.3.5 Características de los Blogs	31
2.3.6 Elementos de un Blog	32
2.3.7 La Comunicación	32
2.3.8 Tipos de comunicación	33
2.3.9 Elementos de la Comunicación	34
2.4 Niveles de la Comunicación	34
Informal	35

Formal	35
2.4.1 Formas de la Comunicación	35
2.5. Bases Legales	38

### **CAPITULO III**

3. MARCO METODOLÓGICO	40
3.1 Diseño de la Investigación	41
3.2 Nivel de la Investigación	42
3.3 Tipo de Investigación	42
3.4 Alcance de la Investigación	43
3.5 Población	43
3.6 Técnicas e Instrumentos de Investigación	43
3.7 Fases de la Investigación	45
3.8 Operacionalización de las variables	47

### **CAPITULO IV**

4. Análisis de los resultados	51
-------------------------------	----

DISEÑO BLOG COMO HERRAMIENTA PARA LA COMUNICACIÓN ENTRE  
PADRES-REPRESENTANTES Y LA INSTITUCIÓN ESCOLAR GUARDERIA  
PREESCOLAR MI CASITA DE COLORES. CARACAS 87

LA PROPUESTA 87

PROPÓSITOS 88

OBJETIVOS 88

FUNDAMENTACIÓN 89

EVALUACIÓN 89

METODOLOGÍA DE LA PROPUESTA 90

GLOSARIO 95

DISEÑO 97

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 105

Conclusiones 105

Recomendaciones 107

Bibliografía 108

## INDICE DE ANEXOS

### **Anexo N°1**

Entrevistas al personal directivo	116
-----------------------------------	-----

### **Anexo N°2**

Instrumento de Validación dirigida a los Expertos	120
---	-----

Instrumento de Evaluación	124
---------------------------	-----

### **Anexo N°3**

Solicitud por parte del tutor para aplicar a los padres-representantes de la institución el instrumento de evaluación del blog	129
--	-----

### **Anexo N°4**

Presentación para la asamblea dirigida a los padres-representantes de la institución	
--	--

Charla	132
--------	-----

Material de apoyo	138
-------------------	-----

Solicitud de permiso dirigido a padres-representantes	144
---	-----

Acta de la Asamblea de padres-representantes	146
Fotos	148
<b>Anexo N°5</b>	
Validación de expertos	161

## INDICE DE GRÁFICOS Y TABLAS

### Tablas

Tabla N° 1 El diseño acorde al tema es	52
Tabla N° 2 El título redactado de manera clara y precisa es	53
Tabla N° 3 El tipo de audiencia a la que dirigido es	54
Tabla N° 4. La cantidad de información para el tipo de usuario al cual esta dirigido es	55
Tabla N 5. La expresión de las ideas son	56
Tabla N° 6 La distribución de la información es	57
Tabla N° 7 El orden en el que presenta la información es	58
Tabla N° 8. La orientación del usuario en cuanto a la información es	59
Tabla N° 9. La redacción presente en el Blog es	60
Tabla N° 10. El menú de navegación del blog es	61
Tabla N° 11. El atractivo del diseño de pantalla es	62
Tabla N° 12. Los colores presentes en el blog que se ajustan a la audiencia en forma es	63
Tabla N° 13. La armonía en la distribución de los colores es	64
Tabla N° 14. Las ilustraciones acorde con la información son	65
Tabla N° 15. Los enlaces utilizados son	66

Tabla N° 16. Los videos utilizados son	67
Tabla N° 17. El audio utilizado es	68
Tabla N° 18. La Nitidez de las imágenes presentes en el blog son	69
Tabla N° 19. La redacción y ortografía es	70
Tabla N° 20. La interacción que permite al usuario navegar por El Blog es	71
Tabla N° 21. La dificultad para los usuarios es	72
Tabla N° 22. La comunicación que ofrece la institución a los padres y representantes a través del blog es	73
Tabla N° 23. El proceso de comunicación entre la institución y los padres-representantes a través del blog es	74
Tabla N° 24. Propiciar la comunicación e información entre la institución y los padres y representantes a través del blog es	75
Tabla N° 25. La sección de interacción que fomente la comunicación e información entre los padres y representantes e institución a través del blog es	76
Tabla N° 26. La retroalimentación a través del blog es	77
Tabla N° 27. Ubicar la información con facilidad es	78
Tabla N° 28. La información que se desea consultar es	79
Tabla N° 29. Permitir al usuario realizar comentarios acerca de la información publicada a través del blog es	80
Tabla N° 30. Acceder a la aplicación para llegar al blog es	81

Tabla N° 31. La frecuencia de la información que suministra la institución dirigida a los usuarios a través del blog es	82
Tabla N° 32. La coherencia y orden de la información suministrada a través del blog es?	83
Tabla N° 33. La comunicación interna entre los padres y representantes a través de la herramienta	84
Tabla N° 34. El material extra de información que se presenta en el blog es	85

## INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 El diseño acorde al tema es	52
Gráfico N° 2 El título redactado de manera clara y precisa es	53
Gráfico N° 3 El tipo de audiencia a la que dirigido es	54
Gráfico N° 4. La cantidad de información para el tipo de usuario al cual esta dirigido es	55
Gráfico N 5. La expresión de las ideas son	56
Gráfico N° 6 La distribución de la información es	57
Gráfico N° 7 El orden en el que presenta la información es	58
Gráfico N° 8. La orientación del usuario en cuanto a la información es	59
Gráfico N° 9. La redacción presente en el Blog es	60
Gráfico N° 10. El menú de navegación del blog es	61
Gráfico N° 11. El atractivo del diseño de pantalla es	62
Gráfico N° 12. Los colores presentes en el blog que se ajustan a la audiencia en forma es	63
Gráfico N° 13. La armonía en la distribución de los colores es	64
Gráfico N° 14. Las ilustraciones acorde con la información son	65
Tabla N° 15. Los enlaces utilizados son	66

Gráfico N° 16. Los videos utilizados son	67
Gráfico N° 17. El audio utilizado es	68
Gráfico N° 18. La Nitidez de las imágenes presentes en el blog son	69
Gráfico N° 19. La redacción y ortografía es	70
Gráfico N° 20. La interacción que permite al usuario navegar por El Blog es	71
Gráfico N° 21. La dificultad para los usuarios es	72
Gráfico N° 22. La comunicación que ofrece la institución a los padres y representantes a través del blog es	73
Gráfico N° 23. El proceso de comunicación entre la institución y los padres-representantes a través del blog es	74
Gráfico N° 24. Propiciar la comunicación e información entre la institución y los padres y representantes a través del blog es	75
Gráfico N° 25. La sección de interacción que fomente la comunicación e información entre los padres y representantes e institución a través del blog es	76
Gráfico N° 26. La retroalimentación a través del blog es	77
Gráfico N° 27. Ubicar la información con facilidad es	78
Gráfico N° 28. La información que se desea consultar es	79
Gráfico N° 29. Permitir al usuario realizar comentarios acerca de la información publicada a través del blog es	80
Gráfico N° 30. Acceder a la aplicación para llegar al blog es	81

Gráfico N° 31. La frecuencia de la información que suministra la institución dirigida a los usuarios a través del blog es	82
Gráfico N° 32. La coherencia y orden de la información suministrada a través del blog es?	83
Gráfico N° 33. La comunicación interna entre los padres y representantes a través de la herramienta	84
Gráfico N° 34. El material extra de información que se presenta en el blog es	85

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N°1 Personal Docente	19
Cuadro N° 2 Cantidad de Docentes por salón	19
Cuadro N°3 Edades por salón	20
Cuadro N° 4 Operacionalización	48
Cuadro N° 5 Escala	51
Cuadro N° 6. Cuadro de la Propuesta	97

## **INTRODUCCION**

El sistema educativo Venezolano siempre está en constante cambio. En búsqueda del mejoramiento de la educación, ya sea para incrementar las habilidades del educando así como también facilitar información a la comunidad educativa padres y representantes.

Dentro del campo educativo la comunicación e información tiene una gran importancia, ya que el proceso educativo no sólo está compuesto por la escuela, sino que funciona junto con la colaboración de la comunidad que lo conforma., (padres y representantes). Es por ello que siempre está buscando o implementando diferentes alternativas para mejorar el proceso de comunicación e información entre ellos.

En la actualidad dentro de las instituciones educativas funcionan diferentes herramientas que les permite a los docentes mantener una comunicación constante con la comunidad de padres y representantes. En donde se les informa del proceso educativo, permitiendo a los padres conocer el desenvolvimiento de sus hijos dentro de la escuela y de cómo se abordan los aprendizaje e incluso permitiéndoles participar en todo este proceso.

Con la Tecnología las cosas han cambiado y cada día más colegios se integran al uso de la misma, logrando más participación de ellos en la educación de sus hijos. Existen muchos medios implementados para mejorar ese proceso, tales como el correo electrónico, por donde se les envía a los padres las diferentes circulares, así como recordatorios, el blog por su parte, permite a las instituciones abarcar más en el campo de la información como la comunicación.

En el siguiente trabajo se incorpora el uso del blog como herramienta para mejorar el proceso de comunicación entre padres y representantes e institución Guardería - Preescolar Mi Casita de Colores, con la finalidad de ampliar los canales

de comunicación y mantener mejor informado a los padres del proceso educativo de sus hijos.

Se espera que con este aporte tecnológico el blog institucional que los padres y representantes de la institución Guardería - Preescolar Mi Casita de Colores. Puedan observar por medio de la herramienta, como se lleva a cabo los aprendizajes de los niños y niñas, como pueden apoyar los diferentes aprendizajes en casa, además conocer el menú de la institución, horarios, noticias de la semana, artículos de importancia, entre otros. Logrando mantener a los padres informados de todo lo que sucede dentro de la escuela, permitiendo también que los padres tengan una interacción entre ellos e institución a través de los comentarios.

En el siguiente trabajo encontraremos los siguientes aspectos de desarrollo:

Capítulo 1 se encuentra la problemática que se suscita dentro de la Guardería – Preescolar Mi Casita de Colores, la cual fue manifestada a través de una carta. Donde se manifiesta que dentro de la institución se cuenta con una herramienta tecnológica el correo electrónico, por medio del cual las docentes envían las circulares, cronogramas, noticias y fotografías, entre otros. No obstante existen algunos problemas técnicos como direcciones electrónicas mal escritas, correos pesados, diferentes operadores, etc., por lo que en algunas ocasiones no les llegan los correos a los padres y representantes donde la información y la comunicación se ven afectadas. Es por ello que tienen gran interés por parte de la institución sobre la propuesta de un blog, la cual ayude a informar más sobre los procesos educativos que ocurren dentro de la escuela y al mismo tiempo, les permita a los padres comunicarse y/o expresar sus ideas.

Además, se encuentran aspectos sobre el alcance que ha tenido el internet así como la creación y evolución de las diferentes herramientas (correos electrónicos, páginas web, blog, entre otros), que funcionan para dar a conocer temas de interés,

entretenimiento, informar y comunicar formando comunidades electrónicas, la cuales han sido muy beneficiosas en diferentes organizaciones e instituciones.

De acuerdo a lo mencionado se plantea como objetivo general Proponer el uso del “BLOG” con la finalidad de ampliar las herramientas y mejorar el proceso de comunicación entre escuela, Padres y Representantes en la Institución Guardería Preescolar Mi Casita de Colores.

Por otra parte, en el Capítulo 2 se encuentran diferentes estudios como referencia, donde se muestra como estas páginas sencillas llamadas blog muestran un potencial a desarrollar, en cualquier área de estudio. Así mismo se hace una revisión bibliográfica acerca del internet y sus diferentes herramientas, enfocando los estudios de una manera más específica en el Blog y sus diferentes elementos, con la finalidad de explorar sus funciones. Además, se encontrará el uso de las Tecnología Información y Comunicación en el proceso de la comunicación. Éste proceso está presente en la actualidad en cualquier ámbito y la tecnología ha proporcionado nuevas herramientas que ayuda en la actualidad, en la vidas cotidiana, negocios, entre otros.

De esta manera se realiza un estudio sobre el blog, la comunicación y sus diferentes tipos y de cómo estos se encuentran vinculados a todos estos procesos tecnológicos.

En el Capítulo 3 se presentan las actividades que se realizaron durante la investigación con la finalidad de estructurar el estudio, cubriendo las necesidades que presenta la Guardería-Preescolar Mi Casita de Colores. De acuerdo a ello, el siguiente estudio es de carácter cuantitativo, lo cual busca descubrir la realidad objetiva por medio de un análisis numérico e interpretativo a través de una investigación de campo de tipo documental, la cual significa que “Aquel tipo de investigación a través de la cual se estudian los fenómenos sociales en su ambiente natural.” (Ramírez, Tulio. 1999. PP.: 76)

El siguiente estudio lleva por nombre El blog como herramienta para mejorar el proceso de comunicación entre padres y representantes e institución Guardería - Preescolar Mi Casita de Colores. Se realizaron unas entrevista no estructuradas a la directora de la institución para conocer la problemática de la institución.

Debido a lo manifestado en dichas entrevistas se realizó una propuesta, la creación de un blog, la cual será presentada a los representantes por medio de una asamblea, allí además deben firmar un permiso establecido por la Ley de Protección del Niño, Niña y Adolescente (LOPNNA). Para este blog será llevado a prueba durante las primaras semanas del año escolar y posteriormente se evaluará a través de la asamblea con la participación y comentarios de los padres y representantes y posteriormente se evaluará el Blog en funcionamiento a través de un instrumento de evaluación validado por juicios de expertos, profesores de la misma institución y de la Escuela de Educación de la UCV.

Una vez realizado cada uno de estos aspectos, en el Capítulo IV se procederá a tabular y analizar los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento de evaluación de tal manera conocer si el Blog cumple con las necesidades que presentaba la institución y padres-representantes.

Por su parte en el Capítulo V se presentará la propuesta, es decir, todos aquellos aspectos, diseño, estructura, información que hay en la herramienta, los pasos que deben seguirse para guardar el link y un glosario de términos que ayudará a comprender las características que tiene dicha propuesta.

Para cerrar, se presenta el Capítulo VI que estará conformado por las conclusiones y recomendaciones en función de lo planteado en cada uno de los capítulos.

## **CAPÍTULO I**

### **1. El Problema**

#### **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

A lo largo de la historia, los modelos de comunicación de nuestra sociedad, se han venido desarrollando con el descubrimiento de nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC). Estas, han mejorado impulsado los procesos de comunicación a través de las redes de internet.

De este modo, Luque y Rodríguez, (2009) definen como tecnologías de la información y la comunicación (TIC):

Cualquier medio, recurso o herramienta, técnica o dispositivo que favorece y desarrolla la información, la comunicación y el conocimiento. Esta definición conlleva un marcado de carácter práctico y aplicado, dentro del ámbito y sistemas educativos, por lo que deberían considerarse como un soporte didáctico para el aprendizaje. (p.1).

Castell, (2005), plantea que las TIC's:

Han irrumpido en nuestra vida cotidiana; este es un hecho notable que lo percibimos inmediatamente al usarlas y aplicarlas, en ocasiones, de forma inconsciente en la actividad comercial, académica, social y humana. Han permeado la vida de los seres humanos hasta formar una sociedad-red. (p.1).

Las tecnologías han evolucionado con el transcurrir del tiempo, ampliando y extendiendo nuestro proceso de comunicación y educativo. Además representan todo un conjunto de aplicaciones que van aportando ajustes de innovación y desarrollo en sus actuaciones en la comunidad educativa. Es decir, proporcionan un enriquecimiento y mayor desarrollo de áreas de intervención, tanto en el proceso de enseñanza-aprendizaje, como en sus agentes: profesores, alumnos y familias. (Luque D, y Rodríguez G. 2009).

Por su parte el internet, se ha convertido en una herramienta potente para la integración de la comunidad. Su uso y sus aplicaciones son utilizados en casi todos los sectores y en múltiples ámbitos de la sociedad, su capacidad de difusión y penetración es lo que les confiere especial relevancia.

De acuerdo con lo anterior, las tecnologías de la información y comunicación (TIC) han transformado el ámbito educativo, implementando diferentes técnicas y estrategias del aprendizaje. Sin embargo la tecnología sigue evolucionando y con ello la educación en donde encontramos a la web 2.0 y sus herramientas conocida también como software social.

La web 2.0 es conocida como aquella que se utiliza para la construcción en la web que ofrece diferentes aplicaciones para navegar en el internet "...término usado para describir diversas tecnologías utilizadas en la construcción de aplicaciones web." (Casale, F. 2010: pág. 18)

Las posibilidades educativas que se derivan de la Web 2.0 a partir de sus innumerables servicios y aplicaciones, ayudan a profesores y estudiantes a preparar materiales de manera individual o grupal, compartirlos y someterlos a los comentarios de los lectores. Así como crear espacios on-line para el almacenamiento, clasificación y publicación/difusión de contenidos textuales y audiovisuales, a los que luego todos podrán acceder.

Además representa un mundo lleno de ventajas para el ámbito educativo por todas las herramientas que contiene. Entre ellas encontramos los Blog, siendo parte importante dentro de la web 2.0 diseñados para informarse sobre un tema de interés, dejar comentarios constructivos que ayuden al autor a mejorar y a ampliar la información que suministra a otros usuarios pero no de modo presencial, sino a través de la web. A través de él se puede conocer la información que se necesite e interactuar con el creador del blog y/o otros usuarios que aporten comentarios, ideas, dudas e interrogantes. “Son páginas personales con recopilaciones de comentarios y enlaces a otros sitios web...” (Martínez, S y Solano, E. 2010: pp 67)

Los blogs, se actualizan manualmente por el creador, con el objetivo de añadir nueva información que beneficien a los usuarios que acceden a él. Desde su creación, los blogs, se volvieron populares y empezaron a incrementarse a través de los años.

Según Casale, F. 2010 en su libro SuperBlog, plantea que: “El primer blog fue Links.net, creado por Justin Hall en 1994... No fue hasta 1997 cuando el término “weblog” fue acuñado por Jorn Barger.... “Weblog” fue acortado a “blog” en 1999 por el programador Peter Merholz.” (pp 19, 20)

Durante las últimas décadas los medios de comunicación han alcanzado un gran desarrollo ofreciendo una mejor oportunidad de aprender, informar y comunicar. Las escuelas por su parte se han adaptado al uso de las tecnologías incorporando su uso en la rutina escolar. Así mismo, algunos colegios han aprovechado las nuevas tecnologías con un fin administrativo, creando una comunidad virtual, que sirve de enlace entre la institución y representantes. En donde se les ofrece a los padres información detallada del aprendizaje de sus hijos, imágenes de actividades desarrolladas durante la jornada escolar, menú de cantinas, actividades de refuerzos, circulares, entre otros.

De este modo se presenta la Guardería-Preescolar Mi Casita de Colores donde los padres y representantes han manifestado el interés a su comunidad de conocer con mayor profundidad cómo se desarrolla el proceso educativo dentro de la institución. Es por ello que la institución, considerando las ventajas de las Tecnología Información y Comunicación. Presenta como medio de comunicación e información el correo electrónico, herramienta que permite enviar archivos no sólo de textos, sino imágenes, videos, archivos de audio, etc. (Diago, D. 2010)

En su aspiración de estar al día y darle más posibilidades de tener información a su comunidad, el Preescolar Mi Casita de Colores, busca implementar una nueva herramienta de comunicación e información, como el Blog, que sirva como otra fuente de apoyo a la ya existente. Con la finalidad de mejorar el proceso de comunicación y a su vez ampliar la información que se les suministra a los padres durante el periodo del año escolar. A fines de formalizar el proceso de investigación a desarrollar se les solicito a la institución un documento en donde quedara registrado sus necesidades.

Manifestando así lo siguiente:

En nuestra institución Guardería Preescolar Mi Casita de Colores se maneja la herramienta tecnológica correo electrónico como medio informativo el cual es utilizado para enviar circulares, noticias, fotos grupales de alguna actividad específica, cronogramas entre otras. Dicha información es suministrada para informar a los padres y representantes, aunque, en algunos casos la información no les llega efectivamente por motivo de que la información en ocasiones es pesada, diferencia de sistemas operativos, se pierden los correos, entre otros. Es por ello que nos gustaría ampliar nuestro medio de comunicación utilizando además del correo electrónico un Blog, que nos permita colocar más información, actividades que ellos puedan descargar, planes, rutinas, eventos, paseos y dejar el correo electrónico sólo para recordatorios.(Carta emitida por la sub-directora de la Guardería-Preescolar, ver anexo N°1)

Por esta razón en este proyecto consideramos la herramienta tecnológica el blog, donde se puede encontrar la información de un modo más ordenado, educativo

y entretenido al momento de solicitar información específica de las actividades de los niños, eventos, rutina del aula y admite dejar comentarios a modo de retroactividad con la escuela y la comunidad, quedando el correo electrónico para avisos de información, recordatorios de circulares, entre otros.

De este modo se proponen mejorar la comunicación entre comunidad de padres y representantes y escuela Guardería - Preescolar Mi Casita de Colores, utilizando otra herramienta tecnológica como El Blog el cual le permita tanto a la institución como a los representantes intercambiar ideas, escribir comentarios constructivos en función de mejorar y optimizar la comunicación e información.

Así, la institución Guardería Mi Casita de Colores se beneficiará al expandir el método de comunicación proveyéndole a su comunidad un mecanismo de mejorar la interacción. Es así como de este modo se nos presentan las interrogantes siguientes:

- ¿Cuál es el uso que presenta la herramienta tecnológica el correo electrónico de la institución Guardería-Preescolar Mi Casita de Colores?
- ¿Cómo se puede mejorar y/o ampliar el proceso de comunicación entre la comunidad-escuela. Caso: Guardería-Preescolar Mi Casita de Colores?
- ¿Cómo podría evaluarse el diseño de la propuesta del blog para mejorar y/o ampliar el proceso de comunicación entre la comunidad-escuela. Caso: Guardería-Preescolar Mi Casita de Colores?

Es por ello que se plantean los siguientes objetivos que buscan en dar respuestas a las interrogantes planteadas anteriormente.

## **1.2 OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

En vista de lo planteado anteriormente se plantea como objetivo general

Proponer el uso del “BLOG” como herramienta de comunicación entre la escuela, Madres, Padres y Representantes de la Institución Guardería-Preescolar Mi Casita de Colores.

### **Objetivos Específicos**

- Conocer el uso que tiene la herramienta tecnológica el correo electrónico que presenta la Guardería-Preescolar Mi Casita de Colores
- Diseñar una propuesta de un blog como herramienta para el proceso de comunicación en la Guardería-Preescolar Mi Casita de Colores.
- Evaluar la propuesta de un blog como herramienta para el proceso de comunicación en la Guardería-Preescolar Mi Casita de Colores.

## 1.1 Justificación

A través de los años se han creado diferentes medios de comunicación por medio de la red de internet, para estar en contacto e informado con otros usuarios sin tener que personificarse en un lugar.

En este caso, la creación e implementación de las herramientas tecnológicas para comunicarse con otras personas (blogs, correo electrónico...) son una fuente que permite acceder a ellos sólo utilizando la plataforma de internet. “El blog como herramienta se está extendiendo cada vez más, puesto que permite la publicación contenidos de una manera sencilla, la organización de los mismos, y la comunicación entre los usuarios” (Alonso, Ana. 2009-2011. P:7)

Dichos blogs se han extendido a lo largo de las comunidades educativas como herramienta para trabajos e interacción entre docentes y estudiantes permitiéndoles proveer información de beneficio para todos para que el aprendizaje sea recíproco.

De este modo el blog como herramienta permite publicar comentarios, archivos de interés, además: “Intercambiar contenidos en múltiples formatos (vídeo, imagen, audio) sin necesidad de contar con una gran capacitación tecnológica y se relaciona con otros formatos y aplicaciones de la red, como las páginas web, los marcadores sociales, los generadores de contenido.” (Alonso, Ana. 2009-2011. P:5)

De acuerdo a lo mencionado, para la institución Guardería Preescolar Mi Casita de Colores se espera que con la implementación de la herramienta tecnológica el Blog, represente un desarrollo y actualización de los procesos de informar y comunicar, ya que los hace más dinámicos. En este caso ampliando la información suministrada a los representantes (Horarios, menú, cronogramas, noticias de la semana, fotografías, entre otros.) y en donde el proceso de comunicación puede darse de una manera constructiva aportando ideas, proporcionando de esta manera una retroalimentación.

A su vez, se espera que para la comunidad de padres y representantes de la Guardería-Preescolar Mi Casita de Colores, siendo usuarios del correo electrónico que opera la institución, con la incorporación de la herramienta tecnológica “Blog” se propicie la extensión y mejora de la comunicación entre ellos. (Guardería Preescolar Mi Casita de Colores y Padres-Representantes).

Alonso, cita a Orihuela (2006), el cual plantea que “una de las claves del éxito de los blogs es la simplificación del proceso de publicación en la web para no iniciados. (Alonso, Ana. 2009-2011. P:7)”

Por su parte, a las investigadoras el uso de la herramienta tecnológica el blog en este caso, como medio para mejorar y ampliar el proceso de comunicación, se espera permita conocer cómo funcionan, además, las diversas formas que pueden utilizarse con fines educativos. Aparte de lo mencionado, representa una importancia en nuestro campo laboral el manejo y utilización de las diferentes herramientas tecnológicas. En esta era de la tecnología en donde las generaciones futuras están más familiarizadas a su uso y donde la incorporación dentro de las rutinas escolares se hace con mayor frecuente.

## **CAPITULO II**

### **2. MARCO REFERENCIAL TEORICO**

#### **2.1 ANTECEDENTES**

La pedagogía digital debe orientarse hacia la adquisición y el desarrollo de las habilidades del aprendizaje autónomo, de comunicación, de investigación, de análisis y de síntesis. “Una de las herramientas digitales más populares en todo el mundo son los denominados blogs, que son páginas web muy sencillas donde el usuario puede publicar comentarios, artículos, fotografías, enlaces o vídeos (Santos, L y Fernández, J. 2012. Pp 2)

Los blogs son sitios web donde uno o varios autores publican periódicamente mensajes (también llamados entradas o *posts*) con información, generalmente textual, pudiendo sus lectores participar añadiendo comentarios. “La rapidez en la interacción y la facilidad de participación, son características clave que los diferencia de otras herramientas virtuales y le confiere mayores posibilidades didácticas (Pere Molina, P y otros. 2013)”

Dentro de los estudios realizados sobre el uso de los blog, vinculados con esta investigación se han encontrado los siguientes:

Alonso, Ana (2009-2011), realizó una investigación en el área de la tecnología titulada: “El blog en la enseñanza del español como lengua extranjera” en un programa modular. Tecnologías de la educación y el conocimiento 2009-2011. En el problema de la investigación la autora plantea dicho tema en base a su experiencia como profesora en un centro educativo de Amsterdam. Cuyo objetivo general es presentar el blog como herramienta en la enseñanza del español como lengua extranjera. Dentro de los objetivos específicos, los planteó en base a los procesos Cognitivos: desarrollo de las competencias léxicas así como diferentes destrezas dentro del blog; Procedimentales: leer y escuchar los textos del blog, producir textos propios, interactuar con sus compañeros, realizar materiales diversos para el blog; y Actitudinales: valorar las tecnologías, fomentar el aprendizaje autónomo, valorar el trabajo de los compañeros.

Como resultados obtenidos la autora logró el objetivo general propuesto, mientras que de los objetivos específicos algunos no, como el desarrollo de las destrezas y las explicaciones insertadas en el blog no fueron suficientes aunque se les permitió a los estudiantes utilizar el blog en diferentes espacios, es decir, no sólo en el aula sino en casa el cual les permitió autonomía, crear textos propios, interactuar con sus compañeros y aprender recíprocamente.

En relación con el trabajo en acción, se relaciona con el proyecto de investigación porque se plantea un blog como herramienta para la interacción entre estudiantes y además le da soporte a la justificación cuando hace énfasis para estar en comunicación e informados con otros usuarios sin tener que personificarse en un lugar.

Manjarrés, A. (2011), plantea un tema para la obtención de su licenciatura en Lenguas modernas; Magister en lingüística española, titulado “El papel que desempeña el blog [masrespeto.blognovela.es](http://masrespeto.blognovela.es) de Hernan Casciari en la creación de un nuevo género literario, la blognovela”. En la Universidad Sergio Arboledo, Santa Marta. El siguiente trabajo planteado por la autora fue diseñado y/o basado sobre el

blog “masrespeto.blognovelas.es” el cual *sirvió como plataforma para un nuevo género literario*. (pág. 7). Planteándose como objetivo general el describir el papel que desempeña el mencionado blog y como objetivos específicos el analizar, explicar e identificar el aporte del blog en investigación.

La autora trabajó con un diseño de tipo cualitativo que le permitió comprender el aporte de la blognovela, utilizando como técnica una entrevista semiestructurada y como instrumento una guía de temas y de análisis. De este modo a través de este trabajo logró evidenciar que *son los lectores quienes le dan vida y el aporte a los géneros literarios*. (pp. 77).

Dicho aporte se relaciona con el trabajo en acción ya que se toma la herramienta blog para hacer llegar un tema en específico y a través de ella brindar toda la información necesaria y correspondiente donde los usuarios puedan participar, comunicarse y nutrirse.

Por otra parte, Rodríguez, L. (2012) realizó un estudio sobre el “Uso Pedagógico Del Blog Proyecto de Investigación – Acción en la Materia de Educación Física en Educación Secundaria”. En el trabajo de investigación se busca plantear y desarrollar una experiencia real de investigación-acción sobre el uso pedagógico del blog dentro de la Educación Física. En donde se busca conocer sobre los estudiantes del uso del blog como material de refuerzo de la materia de Educación Física en la Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y así mismo evaluar el potencial pedagógico de dicha herramienta “Blog”.

Dentro de la metodología aplicó una entrevista anónima y una entrevista semiestructurada con el objetivo de conocer las opiniones de sus estudiantes. Los resultados obtenidos en el trabajo ponen de manifiesto que el blog puede ser considerado y/o utilizado como material de apoyo y refuerzo en la ESO. Asimismo, el diseño, la estructura, los contenidos y la operatividad del blog denominado:

laeducacionfisicadigital.blogspot.com se han revelado como apropiados para su uso pedagógico dentro de la materia de Educación Física.

El trabajo de investigación se vincula a nuestro proyecto ya que utilizan el Blog como un medio pedagógico. En este caso para que un grupo de alumnos de estudios de secundaria, tuvieran acceso a materiales y diferentes realizaciones de tareas. En tal sentido se relaciona ya que lo que se busca en el proyecto es crear un blog para mejorar el proceso de comunicación entre la escuela y los padres y representantes en donde puedan tener acceso a diferentes tipos de información relacionados con la institución y por ende con sus hijos.

Pere Molina Juan y otros (2013) realizaron un estudio sobre “Uso de los Blogs y Evaluación continua del Aprendizaje del Alumno Universitario”. El proyecto de innovación pretendía desarrollar formas de evaluación continua del aprendizaje del alumnado adecuadas a diversos usos de blogs, tal y como se hallan descritos en Molina y otros (2011). Dentro de sus objetivos encontramos definir formas de evaluación continuas del aprendizaje, Relacionar las formas de evaluación del aprendizaje definidas con el desarrollo de competencias, Establecer la relación entre la evaluación continua del aprendizaje del alumnado, con el trabajo no presencial y Desarrollar en la práctica los diversos tipos de evaluación continua del aprendizaje.

En la metodología, dichos autores establecieron realizar un blog por cada asignatura antes del período del año escolar, así como, las actividades a desarrollar, la guía docente y la evaluación que se llevaría a cabo.

Una vez llevado a cabo lo mencionado anteriormente, obtuvo como resultado que las formas de evaluar fueron distintas en función de la asignatura, en general los blogs sirvieron para poner una atención mayor en los procesos de construcción del aprendizaje y no sólo en los resultados. Es decir, el uso de blogs ayudó a hacer visible ese proceso autónomo de resolución de las tareas y trabajos individuales o colectivos y la progresión de los aprendizajes.

Específicamente, el peso de los porcentajes que se atribuyeron al trabajo realizado por los estudiantes, por su participación en el blog de cada asignatura. La evaluación continua vinculada con los blogs en la experiencia descrita supuso algo más que el uso de una tecnología. Tuvo que ver, fundamentalmente, con una actitud docente preocupada por compartir conocimientos con el alumnado, ampliar el aprendizaje más allá del aula a través de un espacio no presencial e implicar al alumnado en un aprendizaje autónomo y colaborativo.

En el desarrollo de este trabajo se hizo hincapié en el estudio de la tecnología, específicamente en el uso de los Blog y de cómo estos ayudan al proceso de la información y comunicación.

El trabajo se relaciona de manera específica con la presente propuesta ya que presentan un Blog como una herramienta para interactuar sobre un tema de manera continua colectivamente. Por medio de la interacción que esta herramienta brinda como lo son los comentarios que pueden verse reflejados dentro del Blog.

## **2.2 Aspectos significativos de la Guardería-Preescolar**

### **2.2.1 Guardería-Preescolar Mi Casita de Colores**

#### **Dirección:**

Mencionada institución se encuentra ubicada en la Esquina del Carmen, Puente Arauca, Res. Don Elias, Mezz., Local Kinder, a 100 Mts. de INN Av. Baralt, Quinta Crespo, Caracas.

#### **Misión**

Se plantea: Implementar, aplicar, afianzar conocimientos que generen altos niveles de rendimiento académico; difundir valores espirituales, éticos, morales,

religiosos, dirigidos hacia el mejoramiento continuo, efectivo, de calidad educativa, de vida, bajo el marco de una sociedad libre.

### **Visión**

Además: Hacer de la Guardería Preescolar “Mi Casita de Colores” una institución educativa integral, sustentada en el principio filosófico “educar para el Futuro”, abierta al cambio, participativa, reflexiva, innovadora, dada a la convivencia escolar ejemplar, que practique y promueva valores de ética, disciplina, liderazgo, excelencia y que este profundamente comprometida con el desarrollo armónico del individuo y de la comunidad.

### **Historia.**

La Guardería-Preescolar Mi Casita de Colores abre sus puertas para niños en edades comprendidas entre los 18 meses y los 6 años. Inscrito en el Ministerio del Poder Popular para la Educación, fundado en 1993.

El objetivo de dicha institución es permitirle a los niños (as) explorar, compartir, crecer, aprender a tomar decisiones jugando y hacerles sentir a los padres que pueden dejar a sus pequeños con toda confianza, en manos de un personal altamente calificado, con la seguridad que les brinde un ambiente que fomente la independencia y el éxito de niña y niño feliz.

### **Personal Docente**

La Guardería-Preescolar Mi Casita de Colores cuenta con la Directora y Sub-Directora encargadas de dirigir la institución. No poseen personal con alguna Especialidad, por ejemplo: Psicólogos, Psicopedagógicos, etc. Aunque, tienen personal para las diferentes actividades extracurriculares.

<b>Actividades Extracurriculares</b>	<b>Docentes</b>
Deporte	1
Ingles	1
Danza	1
Teatro	1
Karate	1
Artes	1
Futbolito	1

Cuadro n°1. Personal Docente

Dentro de la institución Guardería-Preescolar Mi Casita de Colores se encuentran Docentes por cada aula, así como la auxiliar quien brinda apoyo.

### **Cantidad de Docentes por Salón**

<b>Salones</b>	<b>Docentes</b>	<b>Auxiliar</b>	<b>Total</b>
Maternal A	1	1	2
Maternal B	1	1	2
Maternal C	1	1	2
1er Nivel A	1	0	1
1er Nivel B	1	0	1
2do Nivel B	1	1	2
3er Nivel	1	0	1

Cuadro N°2 Cantidad de Docentes por Salón.

En los salones de 1er Nivel A y 1er Nivel B, existe una ayudante que apoya a ambas docentes.

En consecuencia, cada salón se encuentra dotado según las edades de cada grupo de niños (as) como libros, cuentos, juguetes, entre otros. Los útiles escolares son proporcionados por cada representante según lo que se indica en la lista.

### **Edades por Salón.**

<b>Salones</b>	<b>Edades</b>	<b>Cantidad</b>
Maternal A	18 meses – 2 años	20
Maternal B	2 años – 2 años 6 meses	15
Maternal C	2 años – 2 años 6 meses	14
1er Nivel A	3 años – 3 años 6 meses	12
1er Nivel B	3 años – 3 y 6 meses	13
2do Nivel	4 años – 4 años y 6 meses	14
3er Nivel	5 años – 5 años y 6 meses	12

Cuadro N°3. Edades por salón.

Además cuentan con personal obrero quien se encarga de mantener los salones y diferentes áreas de la institución limpias. Poseen parque recreativo, diseñado para el grupo de niños (as) que allí se encuentran.

### **2.3 Aspectos al uso de las tics en el proceso de comunicación**

#### **2.3.1 La Tecnología de Información y Comunicación (TIC)**

La Tecnología de Información y Comunicación (TIC) se encuentra presente actualmente, en cualquier ámbito, contexto que las personas se desenvuelven como; universidades, empresas, gobiernos, entre otros, es desde entonces cuando surge implementar otros medios para ampliar la comunicación.

Esta ampliación de las tecnologías comunicativas ha generado negocios, comercios, virtuales el cual atrae a más personas a unirse y a integrarse a las Tic.

Debido a ello, Suarez, Ramón y Alonso (2010) explican el significado que tienen cada una. Como:

- Tecnología:
  - es la ciencia que estudia los medios técnicos.

- Tecnología de la información:
  - conocida también como informática; es aquella que estudia las técnicas que actúan sobre los datos y la información. Es decir, envío y recepción de información.
- Comunicación:
  - es la forma de transmitir información, ponerse en contacto con otra persona a través de un emisor quien se encarga de dar el mensaje, el mensaje es el contenido y receptor es aquel que recibe dicho mensaje.  
(pp3)

En el ámbito educativo, favorece el proceso de enseñanza en las aulas, siendo flexible y de calidad, desplegando e implementando contenidos que contribuyan con dicha formación. “Es necesario potenciar el sector de creación y desarrollo de contenidos educativos digitales para ofrecer materiales de calidad...” (Romero, S. 2007. Pp 122)

De esta manera permite que no sólo los niños puedan verse beneficiados si no que puede favorecer la comunicación entre el colegio y los padres utilizando las tic, intercambiando actividades entre ellos. “Las redes digitales favorecerán la comunicación y el manejo de información relevante de los niños... también el intercambio... propiciando el desarrollo...” (Romero, S. 2007. Pp 32)

Las tic no sólo son utilizadas por los niños, jóvenes si no que los padres y representantes forman parte de este enriquecimiento cuando dentro de la institución se manejan con las tic, utilizando una o varias herramientas que permita dar información de las actividades de interés para el niño y alguna otra que se quiera efectuar que contribuya con su desarrollo y enseñanza, además de despertar el interés en su utilización de una manera educativa.

En relación con lo anterior, las tic, además, han contribuido con mantener comunicación a distancia, ampliando posibilidades de búsqueda de información, etc,

es decir, que no necesariamente puede realizarse personificándose en un lugar determinado si no que las tic han podido ayudar a través de la red realizar este tipo de actividades; “Mientras que en los espacios urbanos las personas están físicamente lo que le permite verse y hablar... gracias a las tecnologías se puede hablar, oírse y ver a distancia.” (Callejo, M. 2004. Pp9)

En esta investigación, las tics forman parte de la comunicación de la Guardería-Preescolar con el objetivo de informar a los padres y representantes de las actividades que se realizan en la institución, utilizando específicamente el correo electrónico, pero dicha herramienta no ha cubierto como se esperaba dicho proceso informativo y comunicativo, según lo planteado por la sub-directora del plantel, es entonces que se espera mejorar este proceso de comunicación que es fundamental para los padres y representantes ya que trata sobre sus hijos y deben estar informados de acuerdo con las actividades programadas.

### **2.3.2 Historia de La web 1.0, 2.0 y 3.0**

La web 1.0 es considerada como la Web estática que creó tecnologías HTML y GIF. (Nafría, I., 2007. pp34). En el año 1991 nace World Wide Web (WWW) creado por Tim Berners-Lee. Esta creación permitió conocer cómo se podía disponer de un navegador, además de convertirse en el primer directorio de sitios web en el mundo. (Nafría, I., 2007. Pp 24)

Nafria menciona en su libro en orden cronológico los servidores que se fueron creando desde que nació WWW en el 91 y continuamente el año 1993 se lanza Mosaic siendo el navegador web gráfico para aquellos que utilizasen Windows. Este servicio fue creado por Marc Andreessen y Eric Bina el cual poco tiempo después crean otro servicio llamado Netscape convirtiendo el internet popular para ese tiempo.

Desde entonces se crearon muchos otros servicios por diversos autores, como:

- Yahoo!, que nace en 1994. su nombre es un acrónimo de Yet Another Hierarchical Officius Oracle, fundada por estudiantes universitarios llamados Jerry Jang y David Filo.
- En 1995 surgen otros servidores para el internet como Craigslist creada por Craig Newmark siendo éste un portal de anuncios clasificados; eBay fundada por Pierre Omidyar el cual es muy similar al servicio anterior y con obteniendo con el tiempo el 25% el capital de Craigslist. Amazon fue otro de los servicios que se fundó en esta fecha por Jeff Bezos convirtiéndose en un mercado online.
- En 1996 se crean algunos sitios, como Hotmail convirtiéndose en correo electrónico causando auge actualmente para los usuarios.
- 1997 se le dio al servicio Weblogs, diferentes nombres por diversos autores pero con el mismo objetivo.

Continuando con los desenlaces surgidos a través del tiempo se encuentra Google, que comienza por universitarios Larry Page y Sergey Brin a través de proyectos, estudios y avances realizados que dan frutos y surge en 1998 en internet. Muchos otros servicios estuvieron presentes en estas fechas.

Para el año de 1999 se consolida el internet en varios aspectos que benefician a los usuarios que acceden a la web obteniendo más audiencia de la que ya venían trayendo en años anteriores.

El término web 2.0 surge en el 2004 por Tim O'Reilly como parte de una segunda generación de las tecnologías, es decir, una continuidad de los servicios creados anteriormente pero aún más avanzados, con nuevos diseños, más aplicaciones, entre otros. Por su parte la web 3.0 hace énfasis en la descripción del uso y la interacción de la red y aparece por primera vez en el 2006 y se mantenían debates sobre la terminología, funcionamiento para esta web. (Martínez, F. pp. 2010).

Cuando se hace referencia a este término Web se habla desde sus inicios hasta la actualidad, como ha ido evolucionando y creciendo con el tiempo. Tal como plantea Nafría, I. para diversos autores la web 2.0 es una palabra que no tiene una definición específica. Aunque para dicho autor es una red que ofrece servicios en internet además de permitir una plataforma de aplicaciones. (Nafría, I., 2007 pp16.)

Además, menciona que la web 2.0 es la segunda etapa del internet que permite que los usuarios que acceden a este servicio se vuelvan protagonistas creando, investigando, descargar, entre otros y convirtiéndose en un negocio para el creador.

Dentro de las características de la web 2.0 se encuentran:

- El usuario es el protagonista quien crea y comparte
- Entre más usuarios comparte información mayor es el servicio en cuanto a utilidad
- No requiere de un entrenamiento en específico para utilizarlo

Por su parte, dentro de los usos de la web 2.0 han surgido muchas aplicaciones para compartir e intercambiar contenidos a través de la web, habitualmente especializada en determinados formatos o tipos de contenidos. (Foral y Locay Gipuzkoa. 2010. Pp. 8 y 9). Algunos ejemplos son:

- YouTube (<http://es.youtube.com>) para compartir vídeos
- Flickr (<http://www.flickr.com>) o Pikeo (<http://www.pikeo.com>) para compartir imágenes
- La incorporación de mecanismos de "podcasting" o distribución de archivos de sonido (generalmente en formato mp3) para posibilitar la suscripción, descarga y posterior escucha en cualquier momento.
- Slideshare (<http://www.slideshare.net/>) o GoogleDocs (<http://docs.google.com>) para compartir documentos y presentaciones

- Del.icio.us (<http://delicious.com>) para compartir enlaces web favoritos.Publicar
- Integración de contenidos y aplicaciones web

Uno de los motores de su crecimiento de la web 2.0 es el hecho de que las tecnologías de base utilizadas en sus aplicaciones posibilitan la integración de contenidos de diferentes orígenes y formatos dentro de nuevos contenedores. Sirvan dos ejemplos concretos para ilustrar dicho potencial:

- La posibilidad que ofrecen servicios como iGoogle (<http://www.google.es/ig>), Netvibes (<http://www.netvibes.com>) o Windows live (<http://www.live.com>) de que el usuario defina una página personalizada como punto de inicio de su navegación, integrando pequeñas aplicaciones o módulos (llamados “widgets”) que realizan funciones concretas. Por ejemplo, en el servicio iGoogle la configuración por defecto integra “widgets” con los vídeos destacados de YouTube, el cuadro de búsqueda en la Wikipedia, etc.
- La creación de aplicaciones web híbridas, comúnmente conocidas como “mashups” (“remezclas”), donde se utilizan informaciones y servicios web de diferentes orígenes para crear un nuevo servicio integrando todos estos elementos. Un ejemplo de herramienta para la creación de mashups es Yahoo Pipes (<http://pipes.yahoo.com>), que permite mezclar datos provenientes de diferentes fuentes y procesarlos combinando diferentes aplicaciones.
- Redes Sociales El fundamento de las redes sociales es la teoría de los “seis grados de separación”, según la cual, si escogemos dos personas cualesquiera del planeta, éstas estarán conectadas a través de su red de conocidos (familiares, amigos, colegas profesionales, etc.), creando una cadena de no más de seis interconexiones. Con esta premisa en mente, las redes sociales en Internet facilitan la interconexión de personas, tanto para fines personales como profesionales, a través del registro de las relaciones directas que cada

uno mantiene en diferentes ámbitos. Algunas de las redes sociales en Internet más comunes son Facebook (<http://es-es.facebook.com>), LinkedIn (<http://www.linkedin.com>), Orkut (<http://www.orkut.com>), MySpace (<http://www.myspace.com>) o Xing (<http://www.xing.com>).

- Trabajos en Cooperación; Otra de las características más comunes que podemos encontrar en las aplicaciones web 2.0 es que están ideadas por y para el trabajo en colaboración. Esta característica puede encontrarse en diferentes líneas de trabajo:
  - Una de ellas es la creación de los contenidos de un sitio web. El ejemplo más conocido lo constituyen los wikis, sitios web que incorporan las herramientas necesarias para que diferentes personas puedan crear, modificar o borrar sus contenidos. La aplicación de mayor calado, y a la que los wikis le debe su mayor fama hasta el momento, ha sido la creación de enciclopedias colaborativas, género al que pertenecen sitios web como la Wikipedia (<http://es.wikipedia.org>) o Knol (<http://knol.google.com>).

Dentro de la clasificación o categorización de contenidos, se encuentran conceptos como las folcsonomías, que son clasificaciones realizadas mediante la colaboración de cualquier persona, adjudicando etiquetas (“tags”) a los contenidos publicados en blogs. Estas etiquetas son utilizadas por aplicaciones para compartir enlaces web favoritos como [del.icio.us](http://delicious.com) (<http://delicious.com>) o buscadores específicos para blogs, como es el caso de Technorati (<http://www.technorati.com>). A menudo la navegación por estas etiquetas se realiza a través de “nubes de etiquetas” (“tag clouds”), en las que se agrupan visualmente las etiquetas mostrando las más populares con un tamaño de letra más grande.

Otro ámbito donde la colaboración se muestra claramente es en la valoración y priorización de contenidos dentro de un sitio web. Así, existen sitios web donde los usuarios no sólo aportan los contenidos sino que los valoran en común estableciendo

un ranking que determina qué contenidos aparecen en la página principal. Algunos ejemplos de estos sitios web son Digg (<http://digg.com>), Menéame (<http://meneame.net>), Aupatu (<http://www.aupatu.com>) o Zabaldu (<http://www.zabaldu.com>).

Por su parte, el mencionado autor, Lozada, menciona sobre la web 3.0 (estructurada con significados bien definidos) conocida como Web semántica el cual es útil porque se puede comprender ya que se encuentra compuesta por documentos HTML. En esta web se encuentra la información, algunas, entrelazados entre sí. (Lozada, P. pp.23)

Esta web semántica es una extensión de la Web, lo cual facilita que los ordenadores y la gente trabajen en cooperación. (Lozada, P. pp26)

Entre sus características se encuentran:

- Creación colectiva y colaborativa de recursos
- Reduce la mediación de operadores humanos
- Basada en la representación del significado y conexión del conocimiento.

(Lozada, P. pp34)

Mediante el auge que ha tenido la Web desde sus inicios, se crearon muchos servicios y aplicaciones que se fueron desarrollando, logrando permanecer en la Web y seguir avanzando, permitiendo captar la atención de más usuarios cada vez.

### **2.3.3 Webolgs, Blogs**

Esta herramienta creada en el año 1994, fue diseñada por diversos programadores expertos en el tema permitiendo diversas definiciones; “la creación de blogger, una de las herramienta pioneras para gestionar weblogs, en 1999, marca en el punto de inflexión en la popularización de los weblogs. (Martínez, S., y Solano, E. 2010. pp68) ”

Dicha herramienta es considerada como una web simplificada lo cual hace que sea muy diferente a otras herramientas ya que tiene tipologías que lo distinguen; “con características muy específicas, que lo hacen distintos a otros servicios disponible en la web (foros, wikis, etc).” (Ramírez, R en Martínez, S., y Solano, E. 2010. pp 67)

En relación con lo anterior, esta herramienta permite publicar noticias, opiniones, fotos, videos, enlaces, diseñarla con estilo personal del autor, donde otros participantes pueden integrarse pero no modificarla.

Tal como los autores plantean Piña, y Trotta en su tesis sobre weblogs: “Los weblogs, blogs, o bitácoras, son espacios gratuitos en internet para la escritura de temas particulares, donde se hacen anotaciones que quedan clasificadas de manera cronológica, como si de un diario se trata. (Piña, C y Trotta, M. 2009. Pp 42”)

El diseño del blog dependerá de cada autor y la cantidad de información que quiera que otros usuarios conozcan con su estilo personalizado. Tal como plantea Ramírez, R. “...Estos dependerán de la plataforma que se elija para crearlos” (Ramírez, R. en Martínez, S., y Solano, E. 2010. pp 70)

Entre ellos, dicho autor Ramírez, R. Menciona los *post*, el cual puede contener elementos iguales a los de plataforma *html* basada en tres elementos. Los *permalinks* son aquellos que se utilizan para crear un enlace que contenga enlazado un *post específico* ligado a una anotación archivada. Además se encuentra la *referencia* que permite rastrear de una u otra manera donde se lleva a cabo las conversaciones. (Ramírez, R. en Martínez, S., y Solano, E. 2010. pp 71)

Actualmente los blogs son parte esencial de la web 2.0 ya que permite a cualquier persona subir sus propios contenidos web para un público determinado creando interacción entre los usuarios que acceden al blog del tema publicado.

### **2.3.4 Plataformas para crear blogs**

Con la aparición de herramientas gratuitas permitieron a los usuarios publicar un contenido sin dominio del sistema web. Hay varios tipos de blogs que son utilizados en empresas y otros que son utilizados por personas que desean compartir un tema de interés a un público determinado. La creación o diseño del blob permite al autor escoger los colores que desea tener, tipo de letra, tamaño, fotos, videos, siempre y cuando sea legible, y que no distorsione la visión al usuario que accede al blog.

Casale, F 2010 en su libro plantea:

- Blogger: se fundó en el año 1999 creada por Pyra Labs convirtiéndose en un servicio que en el 2003 Google lo toma como parte de su plataforma. Para crear el blog en este servicio sólo se necesita tener una cuenta google. No necesita contratar un servicio hosting. (pp22)

Web hosting es aquel que alquila un espacio en el disco duro de las computadoras para que esté conectada a la web las 24 horas. (pp22)

Una de las ventajas que ofrece el servicio de Blogger es que los blogs son alojados en dicho servicio, considerando que se debe colgar información que no afecte con las políticas de Google ni al autor y/o las personas, imágenes que se vaya a colgar ya que podría ser cerrado por el servidor Google, es por ello que se debe dar de alta al blog que se desea crear, creando la cuenta a través de Gmail o directamente de Blogger.

Casale plantea pasos para la elaboración del Blogger, a continuación:

- Para diseñar el Blogger, se debe crear una cuenta Gmail o directamente desde Blogger, mencionado anteriormente. De poseer cuenta Gmail se deberá

ingresar el usuario y contraseña, si no se deberá llenar un formulario para su creación.

- Una vez creado llegará un correo notificando e informando que ha sido creado un Blogger y es necesario confirmar la creación del mismo.
- Una vez confirmado se procede a diseñar el blogger con el contenido dirigido a un público en específico, con un contenido de interés.

Otra plataforma, según Casale es:

- Wordpress.com: este servicio es una de las competencias de blogger. Igualmente es gratuito y ofrece diversas alternativas para diseñar el blog. (pp23)
- Otras opciones: además de los mencionados anteriormente existen otros servicios que se basan en el modelo tradicional como el TypePad y LiveJournal, además de aquellos que desean compartir información en específica como por ejemplo MySpace.

De acuerdo con lo planteado, se toma la plataforma Blogger para diseñar la propuesta para la Guardería-Preescolar ya que en mencionada institución se maneja el correo electrónico con el servicio de Gmail, el cual es un requisito para su creación. Así como también ya existe una familiarización de la plataforma por parte del personal docente y directivo de la institución Guardería Preescolar Mi Casita de Colores.

La herramienta blog se encontraran las actividades que se realizarán durante el año escolar dentro del aula, además de los eventos que se realizan en la institución (Día de la Madre, Día del Abuelo, Día del Padre, etc), así como visitas a parques y zoológicos, reuniones, quedando el correo electrónico como fuente de recordatorio de dichas actividades.

### **2.3.5 Características de los blogs**

Existen diversos autores que plantean el blog de diferentes perspectivas y es difícil poder resumir toda una gama de información con respecto a este tema. Piña y Trotta (2009) citan a Díaz y Salaverría (2003) para plantear que el weblog es un medio interactivo definido en cinco características:

1.- Es un espacio de comunicación personal: la información de este medio no está sujeta a ningún orden específico ya que el autor lo diseña a su estilo y preferencia.

2.- Sus contenidos abarcan cualquier tipología: según el tema que quiera plantear el autor, puede hacerlo, porque se trata de lo que él quiera compartir con el resto de las personas, así como hay diversos autores que crean blogs personales, informativos, periodismo, etc.

3.- Los contenidos presentan una marcada estructura cronológica: existe una secuencia en el orden en que se publican los contenidos pero se pueden dejar espacios para que las personas que acceden a él puedan enriquecerse al mismo ritmo que se va publicando la información.

4.- Suelen adjuntar enlaces a sitios web relacionados con el contenido que se trata: se pueden adjuntar enlaces en relación al tema publicado para enriquecer aún más a las personas que acceden.

5.- Son muy interactivos: Este medio permite tener interacción entre el autor y las personas que lo visitan realizando comentarios, aportaciones, sugerencias y nutrirse de parte y parte, tomando en cuenta que esta interacción dependerá sólo del autor en publicar temas de interés.

Estas características permiten tener una visión de lo que se pueden observar o percibir cuando se accede a un blog.

### **2.3.6 Elementos de un blog**

Piña y Trotta citan a Casale para definir los elementos que conforman un blog.

- 1.- Texto del post: Conforman links que pueden llevar a otros blogs.
- 2.- Título del blog: Este es un punto muy importante porque es lo que atrae a los usuarios, con leer el título sabe de qué puede tratarse el blog.
- 3.- Encabezado: este punto conforma lo que es el diseño de un logo que identifique al blog de los demás.
- 4.- Opción de búsqueda: éste permite al usuario de ayuda colocando una frase que agilice su búsqueda y pueda acceder a lo que quiere obtener de dicho blog de un modo más rápido.
- 5.- Archivo: éste aspecto también le permite al usuario al momento de su búsqueda permitiéndole observar los contenidos ordenados por mes, categoría, o día, dependiendo de la frecuencia que el autor publique información.

### **2.3.7 La Comunicación**

El ser humano es un ser social por naturaleza, no puede sobrevivir aislado. Desde sus inicios hasta las sociedades actuales, han desarrollado la experiencia de darle sentido al mundo, compartiendo sus ideas con sus semejantes, para lograr así una organización es decir comunicarse para trabajar. La comunicación es uno de los procesos naturales más antiguos que existen. Sin embargo son muchas las definiciones, en torno a la comunicación, estas son algunas de ellas:

Ongallo, C. (2007) cita a Mascaró en que la comunicación humana es;

Ante todo, un diálogo. Contacto entre pensante para conseguir transmitirse el contenido de sus pensamientos han de vencer las limitaciones de su estructura corporal. Se ha de recurrir al uso de instrumentos sensibles (los sonidos) que traduzcan a un nivel material sus intenciones comunicativas mentales. El lenguaje aparece así como fuente de libertad, pues por él se expresa el espíritu, y al mismo tiempo como fuente de sujeción, pues su necesaria estructura sensible limita las posibilidades de una comunicación humana perfecta. (Pag 13)

De acuerdo a lo mencionado, la comunicación desde sus inicios ha sido vital para poder establecer el diálogo entre dos o más personas. Sin esta herramienta, la comunicación, no podríamos manifestar angustia, felicidad, tristeza, entre otros. Es parte de la vida humana.

Según Ongallo, Carlos (2007), plantea que;

La comunicación se puede definir como un proceso que consta de emisión de información de un contenido (comunicado) por medio de un comunicador, y de una reacción, es decir, de una respuesta de un comunicando a lo comunicado, según su manera de percibir el contenido. (Pag 13)

Para cada tipo de comunicación existe el medio o canal para transmitírsele al receptor. La comunicación, permite establecer relaciones personales con otras personas, ya sea física o no. Existe un emisor y un receptor que permiten esta acción. La comunicación es fundamental en cualquier tipo de relación o situación donde se encuentre ya que a través de ella se puede hacer notar incomodidades, noticias, afecto, inquietudes, entre otros. No sólo puede ser oral, si no corporal, escrita y a través de la red.

### **2.3.8 Tipos de comunicación**

Fonseca, M. 2005 presenta los diferentes tipos de comunicación tales como:

- **Oral:** es aquella donde se puede utilizar la voz, gestos y todos los recursos de expresividad de movimientos del hablante.

- **Escrita:** esta se encuentra ligada a un tiempo, y espacio y permanece. En la mayoría de las veces no se sabe a quién va a llegar eso que se escribe, por ejemplo “un libro”.

### **2.3.9 Elementos de la comunicación**

Fonseca, M 2005 por su parte, plantea algunos aspectos importantes y partes de la comunicación, que se mencionan a continuación:

- **Fuente (codificador):** es el origen del mensaje, de donde parte el mensaje generado por una persona, grupo, instituciones.
- **Emisor:** es aquella persona que emite o envía el mensaje que se desea hacer llegar.
- **Receptor (decodificador):** son aquellas personas o persona quien recibe el mensaje.
- **Mensaje:** Es aquel mensaje de información, transmitido y expresado que se desea hacer llegar al grupo o a una persona.
- **El canal:** es el medio que se utiliza para hacer llegar ese mensaje. Por ejemplo: carta, libro, radio, televisión, entre otros.
- **Retroalimentación:** es el elemento que propicia la interacción entre el emisor y receptor determinando que ambas partes recibieron el mensaje.
- **Ruido:** son aquellos obstáculos que no permiten la recepción del mensaje.
- **Contexto:** Es el lugar donde se encuentra en un determinado momento un grupo de personas.

### **2.4 Niveles de la comunicación**

Por su parte en el libro Comunicación Interna, se encuentra establecido lo que se mencionará a continuación;

- **Informal**: es aquella que surge de la interacción social convirtiéndose en inconstante de acuerdo al entorno donde se esté. Por ejemplo: si se encuentra un grupo de personas en una reunión de trabajo, libro de una determinada empresa, cartas, toma de notas se emplean, términos, abreviaturas (pa´ ya, chama (o), vamos pa´, entre otros). Es decir, no sigue un patrón. Es decir, es más utilizado en entornos familiares, reuniones de amigos.
- **Formal**: la formal por su parte, contraría a informal, establece que surge de una interacción social siguiendo un patrón de normas, como por ejemplo dirigirse adecuadamente en el entorno donde se encuentre. Médico dirigiéndose a un paciente, deberá emplear palabras adecuadas que manifiesten de una manera entendible lo que quiere hacer llegar. Es decir, se omiten muletillas, modismos, jergas.

#### **2.4.1 Formas de la comunicación**

Zerpa, Isabel (1993) plantea, sistematizando las definiciones de diferentes autores, establece las siguientes clasificaciones:

- Formas Verbales:
  - Aquellas expresiones centradas en el lenguaje, producto social y se estructura en lengua y habla.
    - **Lengua**: Definido como el sistema gramatical y fonético. Es un hecho objetivo y externo a la persona, consecuencia de convivencia social de naturaleza lingüística. El lenguaje son aquellos distintos idiomas que existen y para ello se debe conocer los signos que conforman ese idioma, de no ser así se dificultará descifrarlo.

Fonseca (2005), plantea que el lenguaje es “Un conjunto de signos estructurados que dan a entender una cosa.” (pp3).

En los inicios de la historia del hombre se comunicaban a través de la comunicación no verbal, signos, órganos sensoriales (voz, sonidos) y corporalmente con movimientos, ojos. Era el medio que utilizaban para manifestar si querían algo, hambre, angustia, entre otros. A través del tiempo se fue descubriendo otros medios para establecer la comunicación entre personas, y aún, en la actualidad, continúan las innovaciones.

- Habla: Es el acto particular de utilizar el lenguaje. Es ejecución de la competencia lingüística. Constituye un mecanismo psicológico de emisión individual de palabra.
- Forma no verbales
  - Aquellos sistemas independientes del lenguaje. Se estructura en tres áreas fundamentales:
    - Kinésica: Se refiere a los movimientos corporales. Se consideran gestos, pantomímicas que pueden ser: Formales; movimientos de mano, cabeza y los informales: los que surgen de circunstancias especiales y acompañan otras formas de expresión.
    - Paralingüística: Constituye un conjunto de emisiones sonoras y cualidades del habla y sirven como intensificadores o reguladores de su contenido. Se distinguen variaciones vocales como pausas, intensidad de voz, anotación inflexión.

Tanto el Emisor como el Receptor se desenvuelven en un entorno social. Por lo tanto pertenecen a distintos grupos sociales como la familia, los amigos, el trabajo, la escuela, los clubes o la religión. El contexto social es cambiante por lo que afecta de distintas maneras el proceso de comunicación. Esta herramienta permite establecer relaciones personales con otras personas, ya sea física o no. Existe un emisor y un receptor que permiten esta acción.

La comunicación es fundamental en cualquier tipo de relación o situación donde se encuentre ya que a través de ella se puede informar, noticias, afecto, inquietudes, entre otros. No sólo puede ser oral, si no corporal, escrita y a través de la red.

Hoy en día el proceso de comunicación se puede llevar a cabo por múltiples canales, desde el más conocido que es el oral hasta el más moderno como lo son las redes sociales. La cual ha evolucionado a través de los años para mantener las relaciones humanas. Es por ello que desde hace un tiempo se habla de la comunicación a través de redes.

Según López Guillermo (2005), plantea que:

Las formas de comunicación o nuevos medios se constituyen en una manera útil y eficaz de conocer cómo se produce en la actualidad el proceso relacional tecnologías/sociedad. Los nuevos medios no implican única y exclusivamente lo que en el ámbito de la comunicación de masas se entendía como medios de comunicación periodísticos: prensa, radio y televisión. (pp 34).

Se trata de un medio que no es nuevo pero que nos ayuda a proporcionar la comunicación de una manera novedosa, acortando la distancia y el tiempo. Debido a ello existen una gran variedad de herramientas dentro del internet que facilitan el proceso de comunicación, como lo son las redes sociales.

En este aspecto establecer una comunicación a través de la red, en la actualidad permite que las personas no tengan que trasladarse hasta un lugar determinado para poder llevar a cabo esta acción, si no que puede hacerlo desde un ordenador. Esto no quiere decir que las personas en un determinado momento no tengan que establecer comunicaciones orales personales y que tengan que estar sólo en un ordenador, si no que le permite de manera más cómodo conocer, establecer, informarse sobre aquello que otra persona le quiera hacer llegar; “la creación de significados compartidos a través de procesos simbólicos”. (Ferrer en Fonseca, M. 2005. pp 2)

Hoy en día la utilización de las herramientas tecnológicas han favorecido a las personas no sólo en los hogares, si no en las instituciones permitiéndoles tener plataformas para poder comunicarse e informar al representante sobre las actividades que se realizan dentro de dicha institución.

Según lo que plantea González, C. (2002) sobre la comunicación efectiva; “qué quiero comunicar, que quiero lograr, por qué, quién lo va a escuchar, cómo, cuándo...” (pp 46)”

Es importante además, que la comunicación se debe utilizar para favorecer y enriquecer lo que se quiere hacer llegar a la otra persona, tomar en cuenta antes de entablar la comunicación qué es lo que se quiere comunicar, qué es lo que se quiere lograr con la información; organizar los elementos que van a conformar la comunicación.

De este modo tener organizado lo que se va a publicar en el blog para que los padres y representantes comprendan lo que se estará realizando en la institución, siendo lo más detallista posible, ya que si se quiere mejorar la comunicación se le debe proveer a través de esta herramienta todas y cada una de las actividades que se organizan dentro de la institución.

## **2.5 BASE LEGALES**

Dentro del marco legal para la siguiente investigación, se encuentra la Ley Orgánica de Protección al Niño, Niña y Adolescente (LOPNA) la cual manifiesta en uno de sus artículos la protección a la divulgación de imágenes sin autorización por parte de sus representantes ó responsables. Tal como lo plantea el Art. 65:

Se prohíbe exponer o divulgar, a través de cualquier medio, las imágenes de los niños, niñas y adolescentes contra su voluntad ó la de sus padre, madre, representante o responsable. Asimismo, se prohíbe exponer ó divulgar datos, imágenes o informaciones, a través de cualquier medio, que lesionen el honor o la reputación de los niños, niña y adolescente ó que constituyan injerencias arbitrarias o ilegales en su vida privada o intimidad familiar. (pp. 16).

En este artículo hace énfasis sobre la prohibición de divulgación de imágenes de niños (as) sin autorización previa, es por ello que se les da a conocer a los padres y representantes este aspecto de gran importancia para el funcionamiento de la herramienta Blog como medio para mejorar el proceso de comunicación e información entre padres e institución educativa Guardería Preescolar Mi Casita de Colores, con el objetivo de colgar imágenes de las actividades que se realicen dentro de la institución para que los padres puedan observar ese proceso que se lleva a cabo con ellos (alumnos).

## **CAPITULO III**

### **3. MARCO METODOLÓGICO**

En este capítulo se presentan la metodología que se realizaron durante la investigación con la finalidad de estructurar el trabajo de investigación cubriendo las necesidades que presenta la Guardería-Preescolar Mi Casita de Colores.

Tamayo y Tamayo (2003), plantea que el marco metodológico “Es un procedimiento general para lograr de manera precisa el objetivo de la investigación “(p.113). De este modo se tiene que el marco metodológico permita desarrollar el trabajo especial de grado o el proyecto de investigación con exactitud. Se muestran aspectos como el tipo de investigación, las técnicas e instrumentos que se utilizaron para llevar a cabo dicha investigación.

Esta investigación se encuentra bajo la mirada del paradigma cuantitativo ya que busca comprender la realidad objetiva por medio de análisis numérico e interpretación. Tal como plantea Sampieri (2010) el enfoque cuantitativo se: “Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías. (pp 4).” Esto quiere decir que a través de la tabulación expresando en gráficos y porcentajes se analizarán los resultados a manera escrita con el objetivo de

comprender qué se logró o no. Además es basado en una investigación de campo, apoyada en una revisión documental.

### **3.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACION**

En este aspecto del diseño de la investigación se darán a conocer las técnicas y herramientas que se utilizarán para llevar a cabo dicha propuesta.

Ramírez, Tulio (1999) define el diseño de la investigación como: “... destinado para suministrar información sobre la manera cómo se va a realizar la investigación.” (pp 72).

De acuerdo a esta definición, desde la perspectiva de dicho autor se mencionaran aspectos referidos a:

- Tipo de investigación
- Nivel de la investigación
- Población
- Las variables y su operacionalización
- Técnicas e instrumentos y recolección de datos
- Técnicas de análisis

En cuanto a los objetivos específicos a alcanzar, se llevará a cabo lo siguiente:

1.- Primer objetivo específico “Conocer el uso que tiene la herramienta tecnológica el correo electrónico que utiliza la Guardería-Preescolar Mi Casita de Colores”, se realizaran dos entrevistas no estructuradas para conocer el funcionamiento que le da la institución al correo electrónico y lo que vienen presentando con la herramienta, en cuanto a la comunicación e información.

2.- Segundo objetivo específico “Diseñar una propuesta de un blog como herramienta para el proceso de comunicación en la Guardería-Preescolar Mi Casita

de Colores”, en base de las entrevistas no estructuradas, se diseña la propuesta y se presenta a los padres y representantes en la primera Asamblea que realiza la institución, con el objetivo de dar a conocer la herramienta que apoyará al correo electrónico, el cual entraría en funcionamiento una vez presentado.

3.- Tercer objetivo específico “Evaluar la propuesta de un blog como herramienta para el proceso de comunicación en la Guardería-Preescolar Mi Casita de Colores”, en relación a lo mencionado, se diseñará un instrumento de evaluación, siguiendo pautas de un instrumento tomado del Ministerio de Educación, para luego ser validado con profesores en calidad de juicios de expertos, donde se le aplicará a la población para que evalúen la herramienta.

Dichos aspectos serán desarrollados a lo largo del trabajo de investigación.

### **3.2 NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN**

Esta investigación está representada en un nivel descriptivo, ya que como plantea el autor Ramírez, Tulio (1999) “...descripción, con mayor precisión, de las características de un determinado individuo, situaciones o grupos, con o sin especificaciones de hipótesis iniciales acerca de la naturaleza de tales características...” (Pp: 84)

Es decir, en esta investigación se pretende conocer la situación que se suscita en la Guardería-Preescolar Mi Casita de Colores a través de la Directora, y/o subdirectora quienes se encargarán de manifestar por medio de una entrevista lo que han venido presentando con la herramienta tecnológica que utilizan el correo electrónico.

### **3.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Esta investigación es de campo, la cual significa “Aquel tipo de investigación a través de la cual se estudian los fenómenos sociales en su ambiente natural.”

(Ramírez, Tulio. 1999. Pp: 76). Es decir, es el estudio para detectar la problemática en el área donde se suscita.

### **3.3 ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN**

Con esta investigación se persigue lograr una relación más comunicativa entre la escuela (maestros, personal directivo) y los padres y representantes. Y de este modo, mantenerlos informados acerca de todas las actividades que se realizan en la institución con lo que se pretende tener una mayor interacción e intercambiar ideas a través del blogs.

### **3.4 POBLACION**

En relación a lo que se hace mención la población en estudio de la presente investigación está conformada por los docentes y personal directivo de la Guardería-Preescolar Mi Casita de Colores que según Según Ramírez, Tulio plantea que es:

La población en estudio forma parte del universo, más no se confunde con él, es un subconjunto del universo conformado en atención a un determinado número de variables que se van a estudiar, variables que lo hacen un subconjunto particular con respecto al resto de las integrantes del universo. (pp 87)

En este aspecto, considerando que población es pequeña no será necesario extraer una muestra ya que se puede trabajar con la totalidad que conforma la población.

### **3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

En esta investigación, para cubrir el primer objetivo específico “Conocer el uso que tiene la herramienta tecnológica el correo electrónico que presenta la Guardería-Preescolar Mi Casita de Colores”, se solicitó una entrevista no estructurada con la Directora y/o subdirectora, el cual permitió detectar su utilidad a través de una carta que fue entregada por parte de la subdirectora especificando cuál es la función, fallas,

desventajas que presentaban con la herramienta, que ellos utilizan para comunicarse con los padres y representantes sobre las actividades que realizan en la institución, y debido a esto estarían dispuestas a recibir ayuda para ampliar y mejorar la comunicación con dichos padres y representantes con ayuda del blog.

Según Sabino, Carlos (1992) la entrevista no estructurada; “Es aquella en que existe un margen más o menos grande de libertad para formular las preguntas y las respuestas. (pp. 118)”

Aunque ya se tiene un previo conocimiento del funcionamiento de la herramienta correo electrónico dentro de la institución, para dar aún más soporte, se realizó una segunda entrevista no estructurada a la Sub-Directora, utilizando una grabadora de voz para que quede registrado el momento, se conozca al detalle el manejo que le dan y su insuficiencia para darle respuesta a las expectativas de los padres para establecer la información que a partir de ahora se impartirá por el correo electrónico y qué información se establecerá en el blog con el objetivo de ampliar y mejorar el proceso de comunicación entre ellos.

Una vez realizada y finalizada dicha entrevista, se documenta la información suministrada por parte del directivo, debidamente se les hace llegar a la directora y/o subdirectora con el objetivo de corregir lo que se habló en ese momento y corroborar que no se escape ninguna información de lo que se halla dicho durante la entrevista.

Mientras que para el segundo objetivo “Diseñar una propuesta de un blog como herramienta para el proceso de comunicación en la Guardería-Preescolar Mi Casita de Colores” se realizó el diseño de la propuesta que según las necesidades que sostenían los padres y representantes de la institución el cual les ayudará a partir de ahora obtener la información a través de una herramienta más amplia y, para su validación, fue a través de la presentación pública (Apertura. Ver Anexo n°4) en la Asamblea de Padres y Representantes de la institución, sustentada a través del acta emitida por el personal Directivo (Ver Anexo n°4), aplicación del Blog a disposición

de los padres a fines de que presenten sus aportes y comentarios en los espacios que posee la herramienta, además de los aportes y observaciones de los padres (Ver Anexo n°4) en su actuación de expertos presentadas en dicha reunión.

Para cerrar con los objetivos, el tercero hace mención a “Evaluar la propuesta de un blog como herramienta para el proceso de comunicación en la Guardería-Preescolar Mi Casita de Colores”, el cual se realizó a través de los docentes, padres y representantes de la institución por medio de un instrumento previamente validado por juicio de expertos profesores de la institución y de la Escuela de Educación de la UCV. (Ver Anexo °2) diseñado según pautas establecidas para el fin, siguiendo el cuadro de operacionalización y un instrumento tomado del Ministerio de Educación ya validado, con el objetivo de determinar las variables a medir y su operacionalización.

### **3.6 Fases de la investigación**

La metodología expuesta para el desarrollo y realización del proyecto se divide en las siguientes fases:

#### **Fase I: Revisión Bibliográfica**

Para dar con dicha información se recolectó y consultó distintas fuentes bibliográficas que dieran con el material relacionado para poder sustentar y conocer su fundamento teórico, así como Trabajos de Grado a nivel nacional e internacional para seguir las distintas pautas que podrían conducir al desarrollo de dicha investigación.

#### **Fase II: Uso del correo electrónico.**

Dentro de esta fase se realizaron dos entrevistas no estructuradas con el personal directivo para conocer el uso que le dan al correo electrónico, lo cual arrojó

una carta donde se hace énfasis de la función que lleva a cabo dicha herramienta y la insuficiencia que presenta.

### **Fase III: Diseño de la propuesta**

En esta fase, se realizó el diseño de la propuesta en base a los resultados arrojados en el instrumento de evaluación. Para la validación de la propuesta, se realizó a través de la Asamblea de Padres y Representantes donde se presenta el Blog, que dará apoyo al correo electrónico, para ampliar y mejorar los canales comunicativos e informativos que se utiliza en la institución. Dando apertura al mismo, entra en funcionamiento.

Además, se les manifiesta a los padres y representantes una solicitud de permiso, siguiendo lo que establece la LOPNNA en su artículo n° 65, para la publicación de imágenes de sus hijos dentro de la herramienta Blog.

### **Fase IV: Elaboración del instrumento**

La elaboración del instrumento que evaluó la propuesta, fue realizada en base a la operacionalización de las variables apoyado en un instrumento realizado por el Ministerio de Educación, utilizando indicadores que ayudarían a crear dicho instrumento.

### **Fase V: Evaluación de la Propuesta**

La evaluación de la propuesta se realizó a través de dicho instrumento, mencionado anteriormente, el cual fue aplicado al personal directivo, docente y a los padres-representantes de la institución para conocer el aporte que ha brindado la herramienta Blog.

## **Fase VI: Análisis de los Resultados**

Una vez que se aplicó el instrumento de evaluación se obtuvo como resultado el incremento de la comunicación e información entre ellos (Institución y Padres-Representantes).

## **Fase VII: Elaboración de Conclusiones y Recomendaciones**

En la última fase se brinda respuestas a los objetivos específicos expresando detalladamente como fue el desarrollo para establecer el mejoramiento y ampliación de la comunicación entre escuela y representantes y como pueden las autoras de la presente investigación realizar propuestas y recomendaciones.

Por esta misma razón las recomendaciones que se brindan al final de dicho Trabajo Especial de Grado para el proceso de mejorar y ampliar la comunicación contribuyen y aportan ayuda a la Guardería-Preescolar Mi Casita de Colores.

### **3.8 Operacionalización de las Variables**

La operacionalización de las variables es un conjunto de procedimientos que describe las actividades que un observador debe realizar para recibir las impresiones sensoriales, las cuales indican la existencia de un concepto teórico en mayor o menor grado según (Rrynolds, 1986, p.52) tomado del libro (Hernández y Sampieri Metodología de la Investigación p, 111).

Es decir, es la transformación de la variable en términos que pueden ser medibles. De acuerdo a esta conceptualización se observa el objetivo general de la propuesta:

Proponer el uso del “BLOG” con la finalidad de ampliar las herramientas y mejorar el proceso de comunicación entre escuela, Padres y Representantes en la Institución Guardería Preescolar Mi Casita de Colores.

### Cuadro de Operacionalización

Objetivos específicos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Técnica/ Instrumentos
1.- Diagnosticar el problema que presenta la Guardería-Preescolar Mi Casita de Colores	- .Comunicación	.- Externa .-Interna .-Entre pares	.-Existe .-Es útil .-Frecuencia .-Oportuna	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ .- En la Guardería Preescolar Mi Casita de Colores se da el proceso de comunicación e información</li> <li>✓ Existe una comunicacion interna entre los padres y representantes de la guardería preescolar mi casita de colores</li> <li>✓ Con que frecuencia se lleva a cabo el proceso de comunicación en la Institución</li> <li>✓ Es oportuna la comunicacion que ofrece la institucion guardería preescolar mi casita de colores</li> </ul>
	.-Manejo de la información	.-sigue normas .-Escrita .-Verbal	.-Estilo	
	.-Actores	.-Niños (as) .-Padres y representantes .-Maestros .-Comunidad		
2.- Diseñar y validar propuesta la herramienta blog para mejorar y ampliar el proceso de comunicación en la	.-Herramienta tecnológica comunicacional	blog	.-Según pautas de Elaboración .-Tiempo de	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Existe respuesta a la solicitud de los padres y representantes a través del blog</li> <li>✓ Existe frecuencia de informacion por parte de la institucion a través del</li> </ul>

<p>Guardería-Preescolar Mi Casita de Colores</p>			<p>respuesta</p> <p>.-Ubicación</p> <p>.- Retroalimentación</p>	<p>blog</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se ubica la información con facilidad</li> <li>✓ Se ubica la información que se desea consultar</li> <li>✓ Se accede con facilidad a la plataforma</li> <li>✓ Maneja con facilidad la plataforma del blog</li> <li>✓ El blog Propicia la comunicación entre la institución, padres y representantes</li> </ul>
<p>3.- Evaluar la propuesta blog para mejorar y ampliar el proceso de comunicación en la Guardería-Preescolar Mi Casita de Colores.</p>	<p>.-Criterios de evaluación de blog</p>	<p>Comunicación</p> <p>Información</p>	<p>.-Grado de dominio</p> <p>.-Diseño</p> <p>.-Imágenes</p> <p>.-Enlaces</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El Blog se presta para que el usuario pueda emitir comentarios sobre el contenido del mismo</li> <li>✓ Se cuida el uso de los aspectos lingüísticos: campo de redacción y ortografía</li> <li>✓ La información suministrada está en forma clara y precisa que pueda ser entendida por el usuario.</li> <li>✓ El título se presenta de manera clara al nivel de la audiencia a quien va dirigido.</li> <li>✓ Las imágenes utilizadas tienen pertinencia con el contenido del blog.</li> <li>✓ Cada uno de los recursos multimedia (Animaciones, videos, audio) se</li> </ul>

				<p>presentan con nitidez y coherencia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Los sonidos utilizados están en concordancia con la información presentada.</li> <li>✓ El blog presenta un nivel de navegación óptimo, que permita al usuario poder entrar y salir del recurso en cualquier momento.</li> <li>✓ La información presentada tiene un orden lógico.</li> <li>✓ El blog presenta el material de información extra de interés para la audiencia a la cual va dirigido</li> </ul>
--	--	--	--	---

Cuadro N° 4. Operacionalización.

Autoras: Ortuño, Mailyn y Rodríguez, Zaimy

## CAPÍTULO IV

### Análisis de los resultados

En este capítulo se presentaran los resultados obtenidos del instrumento de evaluación validado por expertos, aplicado a los padres y representantes, personal Docente y Directivo de la Guardería-Preescolar Mi Casita de Colores con el fin de brindar el aumento al proceso de comunicación diseñando una herramienta como el blog, apoyando a la que ya poseen. La evaluación del blog estuvo guiada sobre la siguiente escala, tomada del Ministerio de Educación:

<b>Escala</b>	
<b>D</b>	<b>Deficiente</b> El indicador se presenta en el recurso didáctico, Incumpliendo con el criterio de excelencia.
<b>R</b>	<b>Regular:</b> El indicador se presenta en el recurso didáctico, Cumpliendo con dificultad el criterio de excelencia.
<b>B</b>	<b>Buena:</b> El indicador se presenta en el recurso didáctico, Cumpliendo casi en su totalidad con el criterio de excelencia.
<b>MB</b>	<b>Muy Buena:</b> El indicador se presenta en el recurso didáctico, Cumpliendo en su totalidad con el criterio de excelencia.

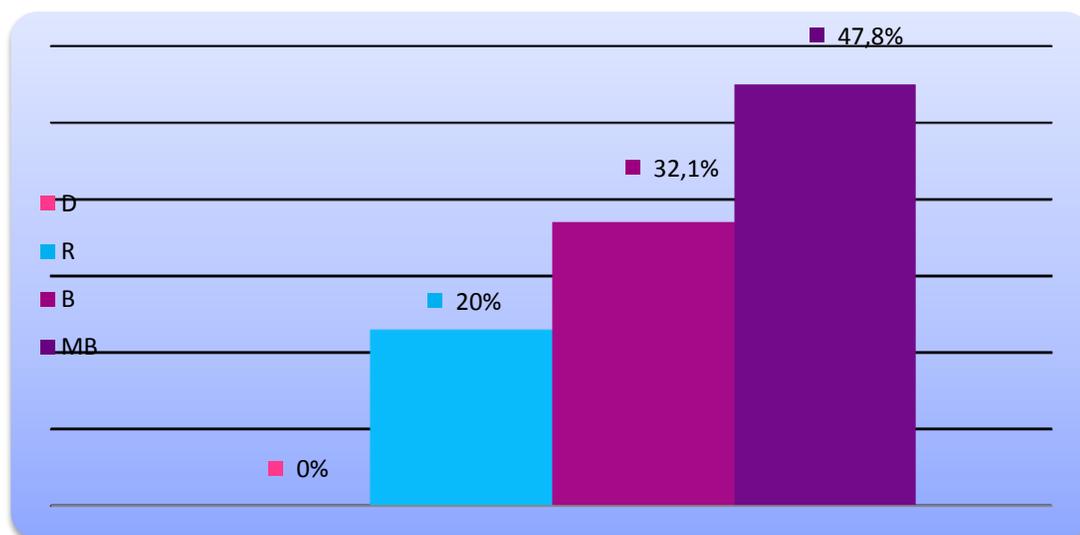
Cuadro N° 5. Escala.

Ítem N° 1.- ¿El diseño acorde al tema es?

Alternativas	Porcentaje %	Frecuencia absoluta
D	0%	0
R	20%	23
B	32.1%	37
MB	47.8%	55
<b>TOTAL</b>	100%	115

Tabla N° 1 El diseño acorde al tema es

Gráfico N° 1 El diseño acorde al tema es



Fuente: Directivo, Docentes, Madres, Padres y Representantes.

### Análisis:

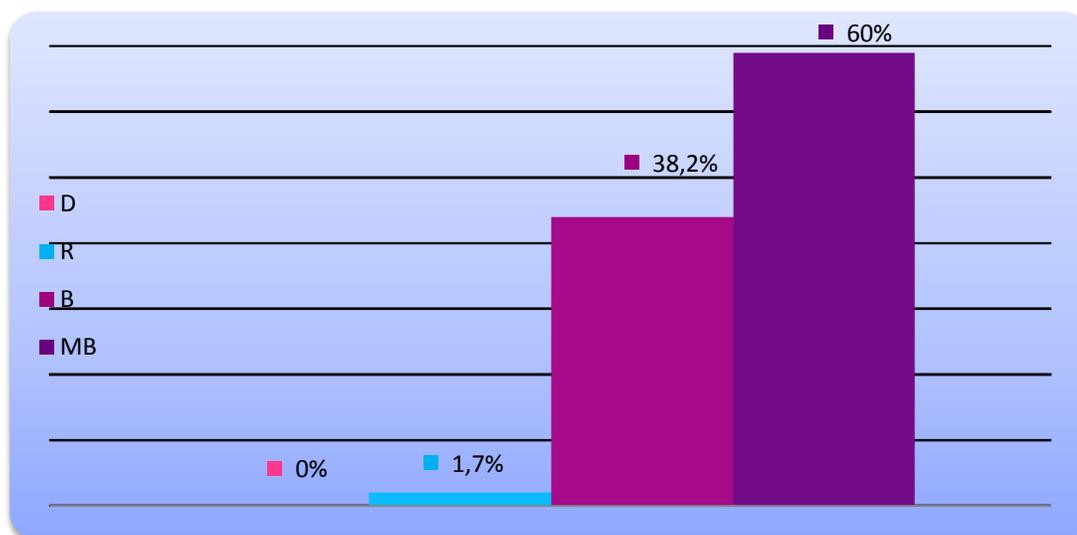
Al analizar los resultados se observó que el 47.8% de la población estuvo de acuerdo en que el diseño del blog está acorde al tema, es decir, está diseñado con el propósito de expresar lo que se persigue el cual es mejorar la comunicación entre padres y representantes e institución brindandoles a dichos usuarios un espacio cómodo donde pueden extraer la información suministrada por la institución.

Ítem N° 2.- ¿El título redactado de manera clara y precisa es?

Alternativas	Porcentaje %	Frecuencia absoluta
<b>D</b>	0	0
<b>R</b>	1.7%	2
<b>B</b>	38.2%	44
<b>MB</b>	60%	69
<b>TOTAL</b>	100%	115

Tabla N° 2 El título redactado de manera clara y precisa es

Gráfico N°2 El título redactado de manera clara y precisa es



Fuente: Directivo, Docentes, Madres, Padres y Representantes

### Análisis:

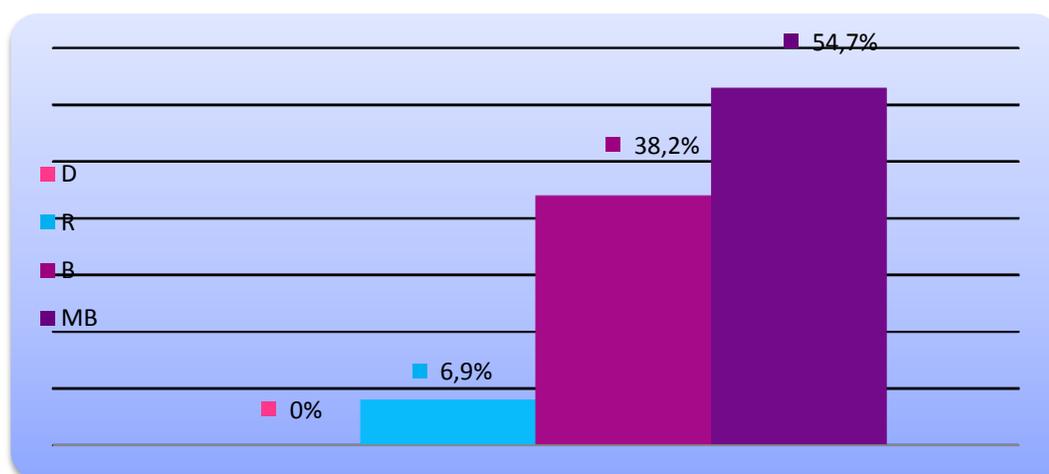
De acuerdo al resultado obtenido, se constató con 60% de la población que el título del Blog está visible de un modo claro y preciso que le permite al usuario observar el nombre de dicha herramienta, dejando en claro su procedencia.

Ítem N° 3.- ¿El tipo de audiencia a la que va dirigido es?

Alternativas	Porcentaje %	Frecuencia absoluta
<b>D</b>	0	0
<b>R</b>	6.9%	8
<b>B</b>	38.2%	44
<b>MB</b>	54.7%	63
<b>TOTAL</b>	100%	115

Tabla N° 3 El tipo de audiencia a la que dirigido es

Gráfico N° 3 El tipo de audiencia a la que dirigido es



Fuente: Directivo, Docentes, Madres, Padres y Representantes

#### **Análisis:**

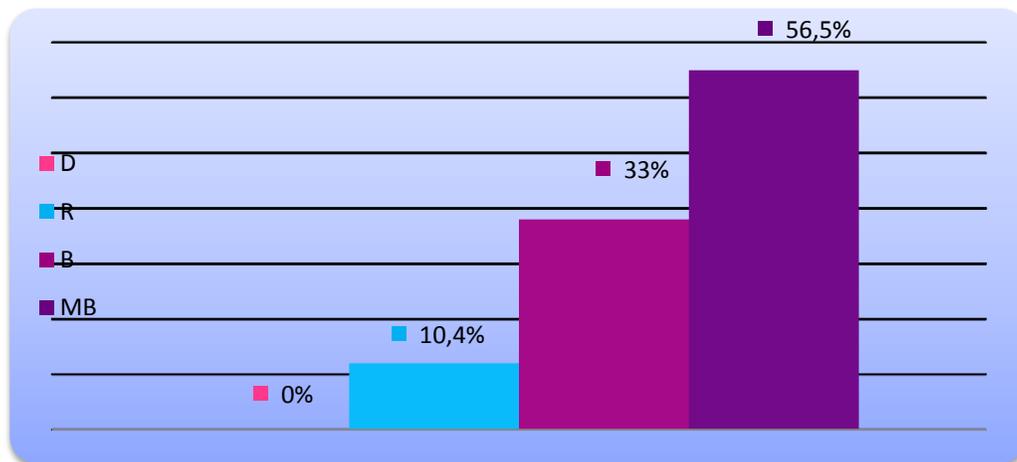
En este ítem se aprecia que el 54.7% de la población coinciden al mencionar que la herramienta específica al tipo de audiencia a quien va dirigido, al hacer mención que es el Blog de la Guardería-Preescolar dirigido a Padres y Representantes de dicha institución con el objetivo de mejorar el proceso de comunicación y mediante esta herramienta la información suministrada es de carácter informativo para los usuarios.

Ítem N°4 ¿La cantidad de información para el tipo de usuario al cual esta dirigido es...?

Alternativas	Porcentaje %	Frecuencia absoluta
<b>D</b>	0	0
<b>R</b>	10.4%	12
<b>B</b>	33%	38
<b>MB</b>	56.5%	65
<b>TOTAL</b>	100%	115

Tabla N° 4. La cantidad de información para el tipo de usuario al cual esta dirigido es

Gráfico N°4 La cantidad de información para el tipo de usuario al cual esta dirigido es



Fuente: Directivo, Docentes, Madres, Padres y Representantes.

#### Análisis:

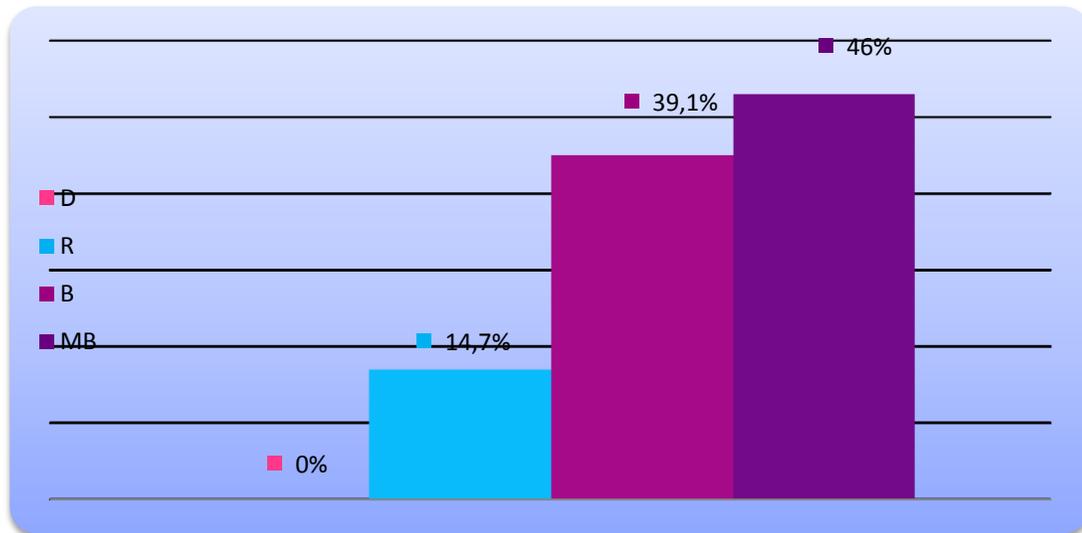
De acuerdo a las respuestas obtenidas, en un 56.5% la población indicó que la cantidad de información suministrada a través de la herramienta cumple en su totalidad con las expectativas (Ver anexo n°4) aunque un 10.4% de la población indica que cumple con dificultad al no proveer información necesaria.

Ítem N° 5 ¿La expresión de las ideas son?

Alternativas	Porcentaje %	Frecuencia absoluta
<b>D</b>	0	0
<b>R</b>	14.7%	17
<b>B</b>	39.1%	45
<b>MB</b>	46%	53
<b>TOTAL</b>	100%	115

Tabla N 5. La expresión de las ideas son.

Gráfico N°5 La expresión de las ideas son



Fuente: Directivo, Docentes, Madres, Padres y Representantes

**Análisis:**

Este ítem indica que 46% de la población está de acuerdo en que las ideas son expresadas de manera clara con el propósito de que la audiencia pueda obtener y visualizar la información.

Ítem N° 6 ¿La distribución de la información es...?

Alternativas	Porcentaje %	Frecuencia absoluta
<b>D</b>	2.6%	03
<b>R</b>	10.4%	12
<b>B</b>	42.6%	49
<b>MB</b>	44.3%	51
<b>TOTAL</b>	100%	115

Tabla N° 6 La distribución de la información es...

Gráfico N°6 La distribución de la información es



Fuente: Directivo, Docentes, Madres, Padres y Representantes

**Análisis:**

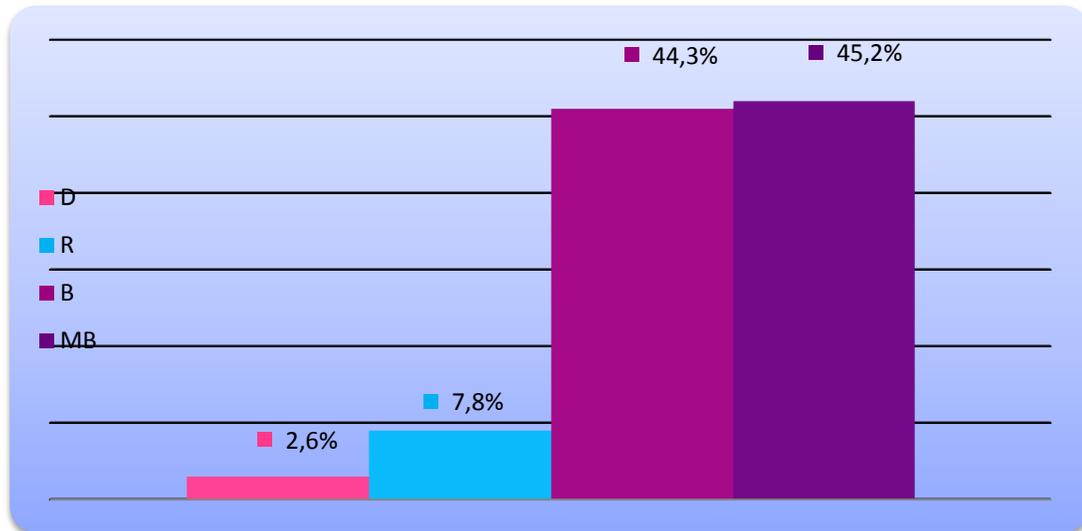
De acuerdo a los resultados obtenidos se observó que 10.4% de la población hace mención que la distribución de la información cumple con dificultad con el objetivo que persigue dicha herramienta, mientras que 44.3% de la población indica que si cumple en su totalidad con dicha distribución lo cual le permite al usuario mantenerse informado según lo que suministra el plantel.

Item N° 7 ¿El orden en el que presenta la información es?

Alternativas	Porcentaje %	Frecuencia absoluta
<b>D</b>	2.6%	3
<b>R</b>	7.8%	9
<b>B</b>	44.3%	51
<b>MB</b>	45.2%	52
<b>TOTAL</b>	100%	115

Tabla N° 7 El orden en el que presenta la información es

Gráfico N°7 El orden en el que presenta la información es



Fuente: Directivo, Docentes, Madres, Padres y Representantes

**Análisis:**

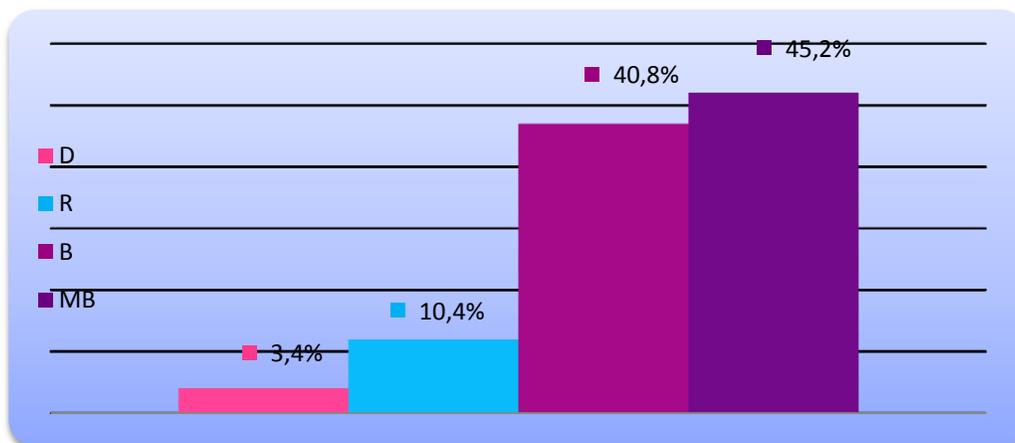
Al analizar los datos se obtuvo que 7.8% de la población hace énfasis en que el orden en el cual se presenta la información se cumple con dificultad, según el objetivo que persigue, mientras que 45.2% de la población indica que cumple en su totalidad el cual le aporta a los padres y representantes llevar el orden de la información de modo virtual sin que se pierda la búsqueda.

Ítem N° 8. ¿La orientación del usuario en cuanto a la información es?

Alternativas	Porcentaje %	Frecuencia absoluta
<b>D</b>	3.4%	4
<b>R</b>	10.4%	12
<b>B</b>	40.8%	47
<b>MB</b>	45.2%	52
<b>TOTAL</b>	100%	115

Tabla N° 8. La orientación del usuario en cuanto a la información es

Gráfico N°8 La orientación del usuario en cuanto a la información es



Fuente: Directivo, Docentes, Madres, Padres y Representantes

#### Análisis:

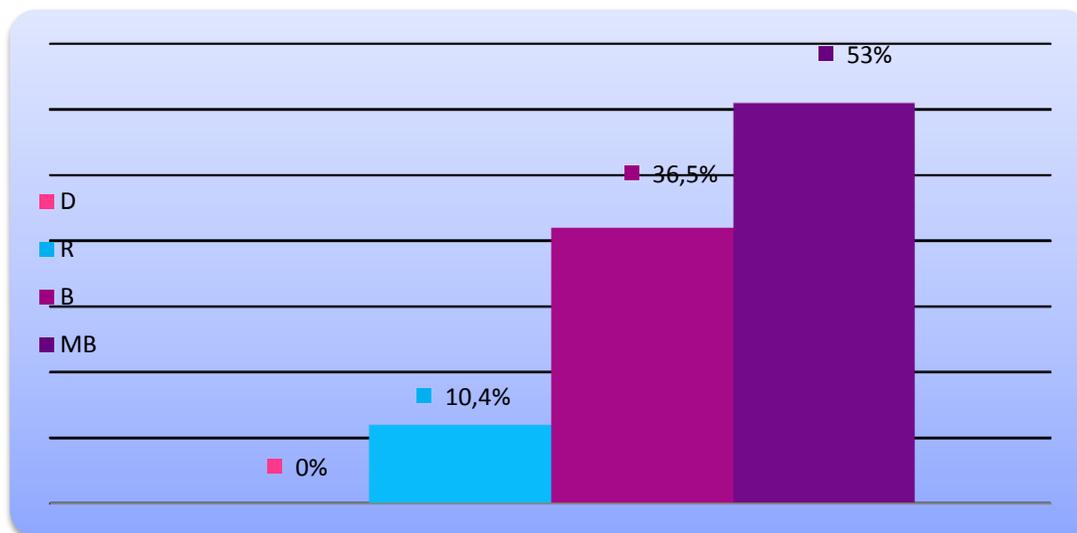
Se observa que 10.4% de la población hace mención que la orientación tiene el usuario en cuanto a la información suministrada se cumple con dificultad mientras que 45.2% de dicha población está de acuerdo en que se cumple por completo la orientación que se le brinda al usuario en cuanto a la información suministrada, ya que dicha información se actualiza según las actividades correspondiente a las semanas y mes brindándole a los padres y representantes estar actualizados e informados.

Ítem N° 9. ¿La redacción presente en el Blog es?

Alternativas	Porcentaje %	Frecuencia absoluta
<b>D</b>	0	0
<b>R</b>	10.4%	12
<b>B</b>	36.5%	42
<b>MB</b>	53%	61
<b>TOTAL</b>	100%	115

Tabla N° 9. La redacción presente en el Blog es

Gráfico N°9 La redacción presente en el Blog es



Fuente: Directivo, Docentes, Madres, Padres y Representantes

**Análisis:**

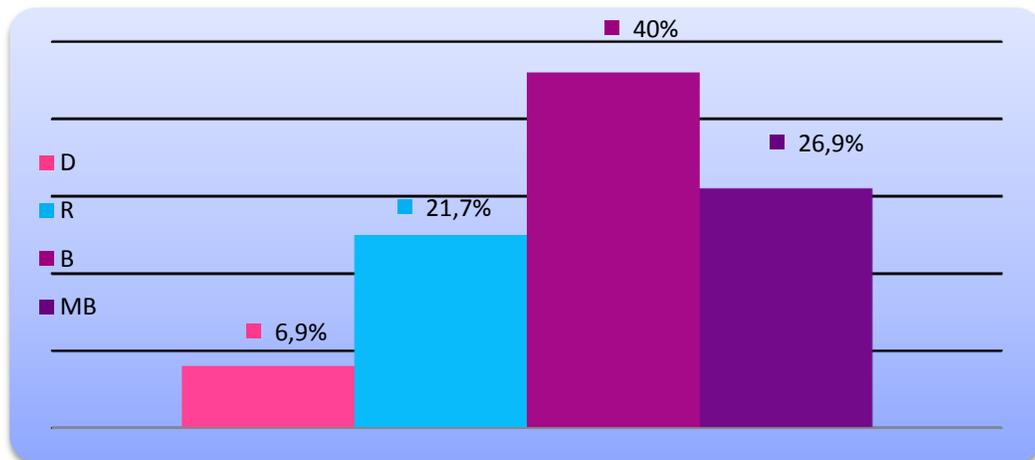
En este ítem se aprecia que 10.4% de la población indica que la redacción presente en el recurso didáctico cumple con dificultad las expectativas según el objetivo que persigue, mientras que 53% de la población coincidió que cumple en su totalidad con el propósito que persigue esta herramienta “Blog” la cual le permite a los padres y representantes visualizar la información de un modo claro y preciso.

Ítem N° 10. ¿El menú de navegación del blog es?

Alternativas	Porcentaje %	Frecuencia absoluta
<b>D</b>	6.9%	8
<b>R</b>	21.7%	25
<b>B</b>	40%	46
<b>MB</b>	26.9%	31
<b>TOTAL</b>	100%	115

Tabla N° 10. El menú de navegación del blog es

Gráfico N°10 El menú de navegación del blog es



Fuente: Directivo, Docentes, Madres, Padres y Representantes

### Análisis:

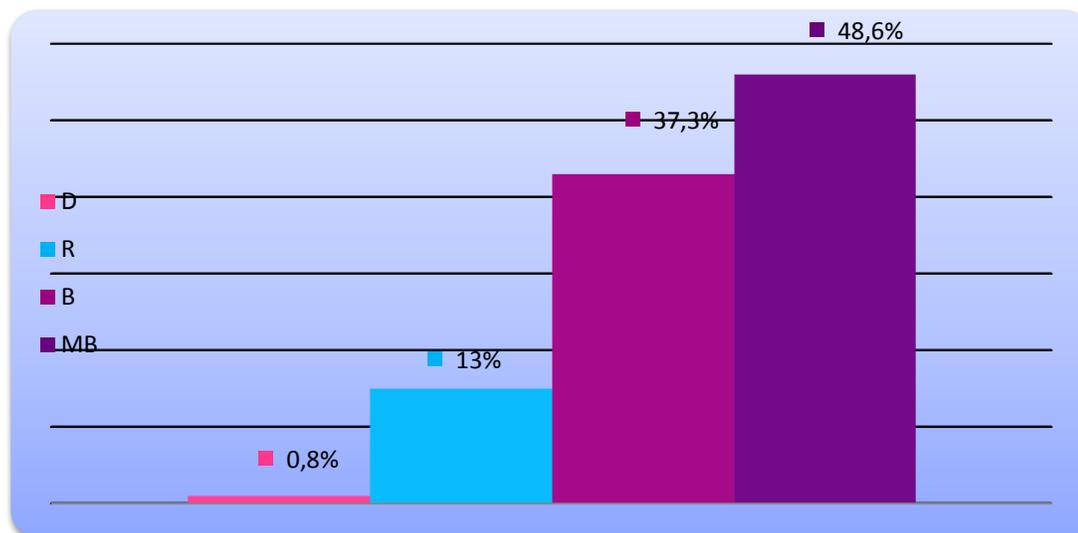
Al analizar los datos se constató que 21.7% de la población indica que el menú de navegación de la herramienta cumple con dificultad el propósito que persigue, mientras que 40% de la población está de acuerdo en que se cumple casi en su totalidad ya que le permite al usuario a retomar información, visualizarla cada vez que lo desee, y descargarla pero requiere reforzar el menú de modo que sea más accesible o fácil de manejar para los usuarios.

Ítem N° 11. ¿El atractivo del diseño de pantalla es?

Alternativas	Porcentaje %	Frecuencia absoluta
<b>D</b>	0.8%	1
<b>R</b>	13%	15
<b>B</b>	37.3%	43
<b>MB</b>	48.6%	56
<b>TOTAL</b>	100%	115

Tabla N° 11. El atractivo del diseño de pantalla es.

Gráfico N°11 El atractivo del diseño de pantalla es



Fuente: Directivo, Docentes, Madres, Padres y Representantes

#### **Análisis:**

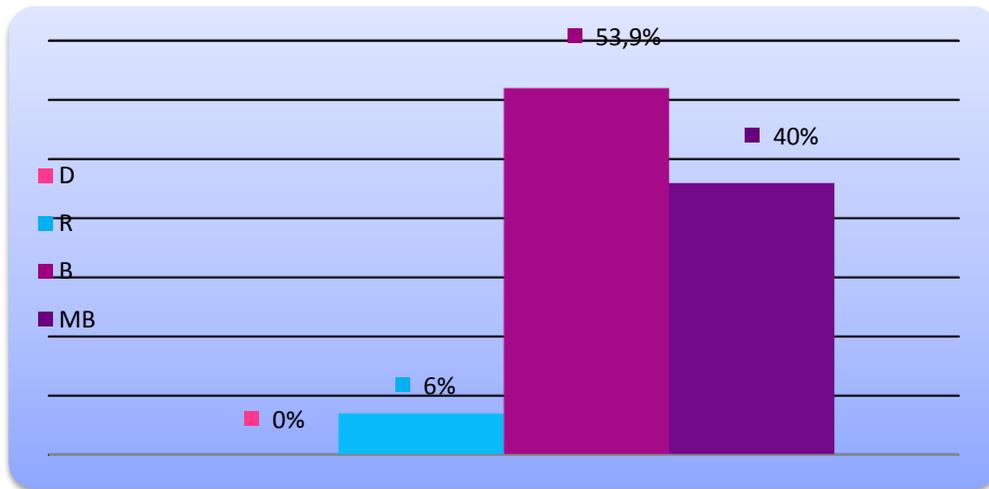
De acuerdo a los resultados obtenidos en este ítem se constató que 0.8% de la población indica que el atractivo de la pantalla no cumple con su totalidad a la visualización del usuario, mientras que 48.6% de la población menciona que de acuerdo con el propósito que persigue cumple en su totalidad, ya que le permite a los padres y representantes visualizar de modo preciso la información suministrada.

Ítem N° 12. ¿Los colores presentes en el blog que se ajustan a la audiencia en formas?

Alternativas	Porcentajes %	Frecuencia absoluta
<b>D</b>	0%	0
<b>R</b>	6%	7
<b>B</b>	53.9%	62
<b>MB</b>	40%	46
<b>TOTAL</b>	100%	115

Tabla N° 12. Los colores presentes en el blog que se ajustan a la audiencia en formas

Gráfico N°12 Los colores presentes en el blog que se ajustan a la audiencia en formas.



Fuente: Directivo, Docentes, Madres, Padres y Representantes

**Análisis:**

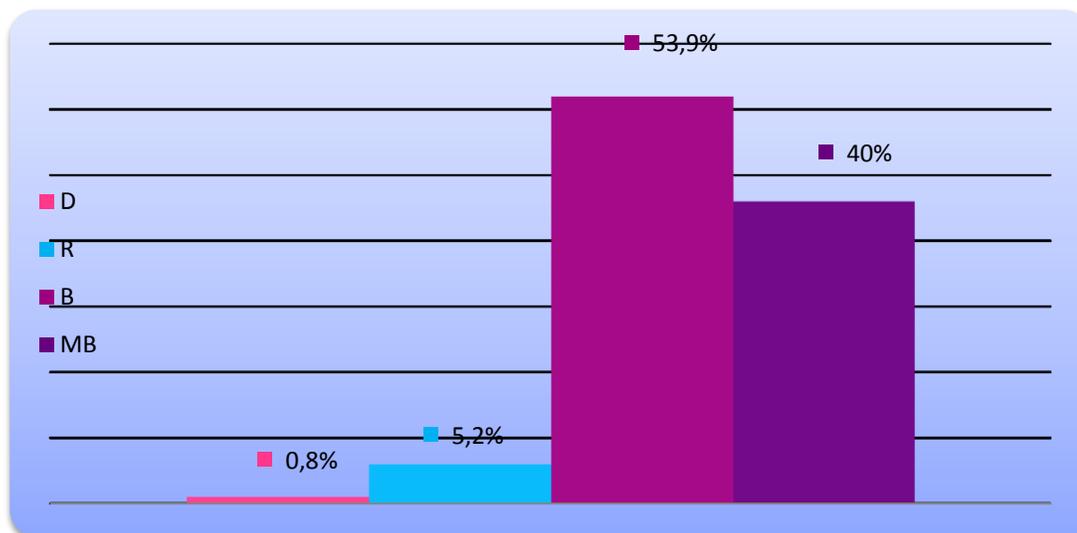
Al analizar los resultados se obtuvo que un 6% mencionó que con dificultad aprecia los colores presentados, mientras que el 53.9% hizo énfasis en que casi en su totalidad cumple con el propósito que se persigue de tal manera que distorsiona visualizar la herramienta y/o información por los colores.

Ítem N° 13. ¿La armonía en la distribución de los colores es?

Alternativas	Porcentaje %	Frecuencia absoluta
<b>D</b>	0.8%	1
<b>R</b>	5.2%	6
<b>B</b>	53.9%	62
<b>MB</b>	40%	46
<b>TOTAL</b>	100%	115

Tabla N° 13. La armonía en la distribución de los colores es.

Gráfico N°13 La armonía en la distribución de los colores es



Fuente: Directivo, Docentes, Madres, Padres y Representantes

#### Análisis:

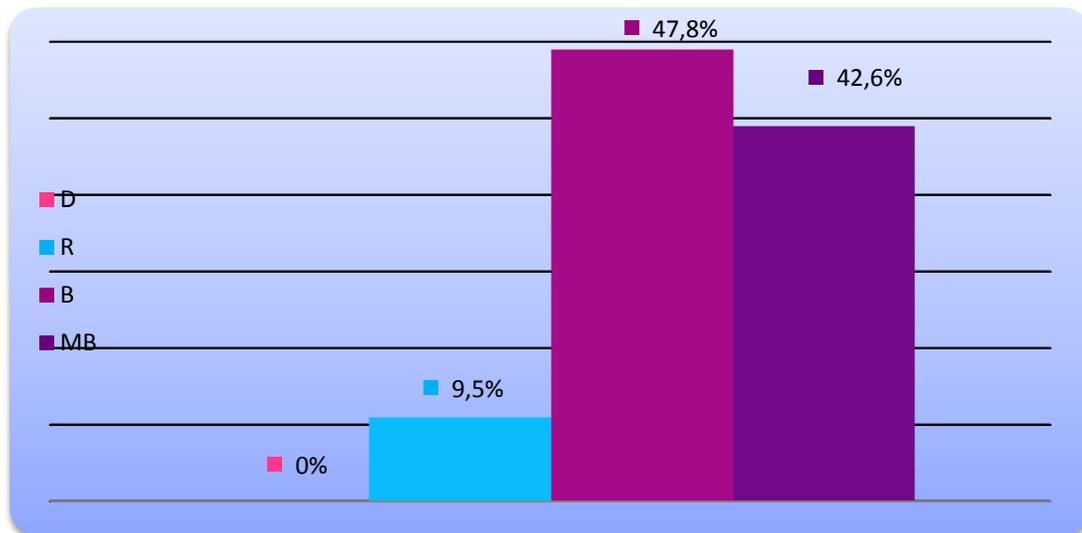
Al analizar los resultados se obtuvo que 5.2% hizo mención que con dificultad aprecia la armonía, debido a la gama de colores que se presentan, por otra parte 53.9% opina que se acerca en cumplir con las expectativas según el propósito que persigue, mientras que 40% está de acuerdo en que en su totalidad refleja la armonía necesaria.

Item N° 14. ¿Las ilustraciones acorde con la información son?

Alternativas	Porcentaje %	Frecuencia absoluta
<b>D</b>	0	0
<b>R</b>	9.5%	11
<b>B</b>	47.8%	55
<b>MB</b>	42.6%	49
<b>TOTAL</b>	100%	115

Tabla N° 14. Las ilustraciones acorde con la información son

Gráfico N°14 Las ilustraciones acorde con la información son



Fuente: Directivo, Docentes, Madres, Padres y Representantes

**Análisis:**

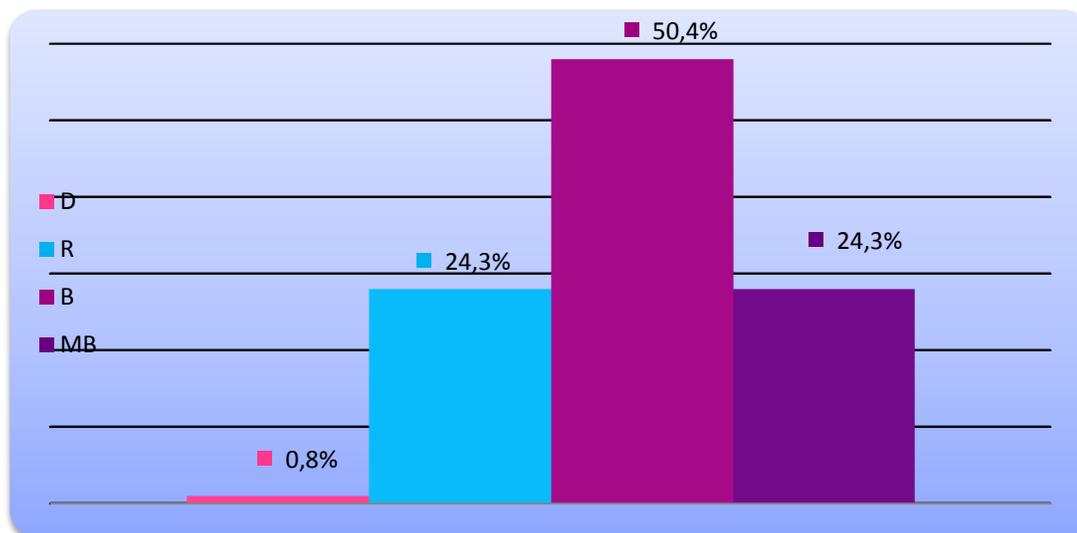
En este ítem se constató que 9.5% de la población opinó que cumple dificultad con el objetivo que persigue con la propuesta de dicha herramienta, por su parte el 47.8% mencionó que se acerca a cumplir con dicho propósito, es decir que se debe mejorar las ilustraciones que se cuelgan en el blog.

Ítem N° 15. ¿Los enlaces utilizados son?

Alternativas	Porcentaje %	Frecuencia absoluta
<b>D</b>	0.8%	1
<b>R</b>	24.3%	28
<b>B</b>	50.4%	58
<b>MB</b>	24.3%	28
<b>TOTAL</b>	100%	115

Tabla N° 15. Los enlaces utilizados son

Gráfico N°15 Los enlaces utilizados son



Fuente: Directivo, Docentes, Madres, Padres y Representantes

**Análisis:**

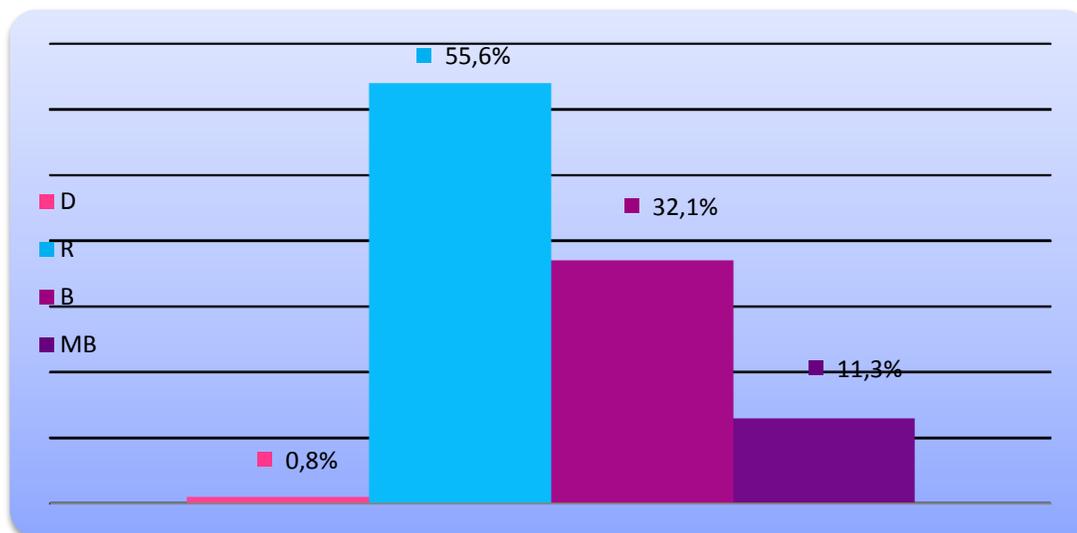
En este ítem se constató que 50.4% estuvo de acuerdo que cumple casi en su totalidad con el propósito que persigue, es decir, se debe considerar realizar modificaciones al blog que permita a los padres y representantes cambiar su perspectivas con respecto a los enlaces.

Ítem N° 16. ¿Los videos utilizados son?

Alternativas	Porcentaje %	Frecuencia absoluta
<b>D</b>	0.8	1
<b>R</b>	55.6%	64
<b>B</b>	32.1%	37
<b>MB</b>	11.3%	13
<b>TOTAL</b>	100%	15

Tabla N° 16. Los videos utilizados son.

Gráfico N°16 Los videos utilizados son.



Fuente: Directivo, Docentes, Madres, Padres y Representantes

#### Análisis:

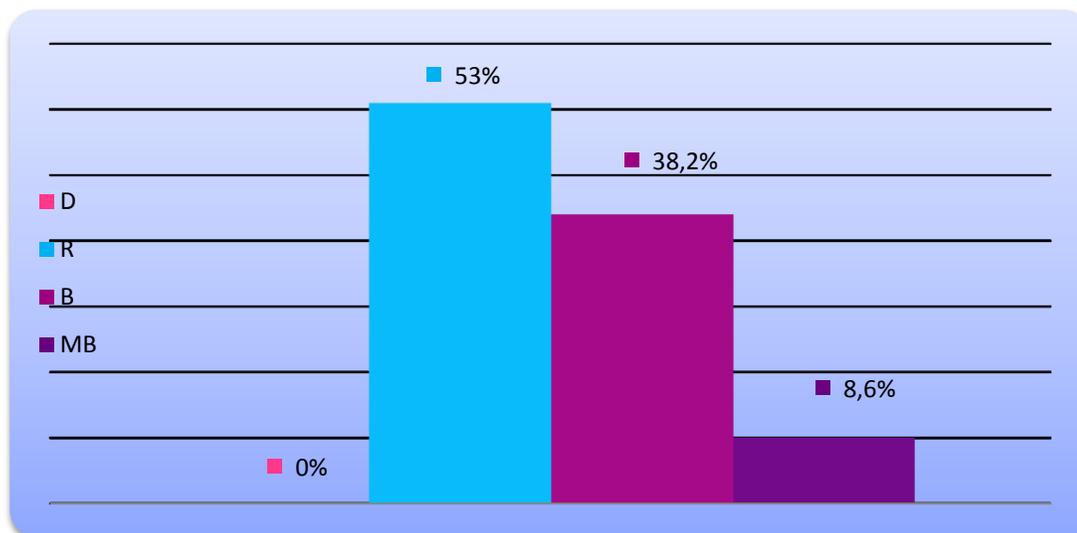
Al analizar los resultados se obtuvo que 55.6% opinan que los videos cumplen con dificultad el propósito que persigue la herramienta, ya que no informa a los padres y representantes sobre las actividades, intereses, momentos que se realizan en la institución.

Ítem N° 17. ¿El audio utilizado es?

Alternativas	Porcentaje %	Frecuencia absoluta
<b>D</b>	0	0
<b>R</b>	53%	61
<b>B</b>	38.2%	44
<b>MB</b>	8.6%	10
<b>TOTAL</b>	100%	115

Tabla N° 17. El audio utilizado es

Grafico N°17 El audio utilizado es



Fuente: Directivo, Docentes, Madres, Padres y Representantes

#### Análisis:

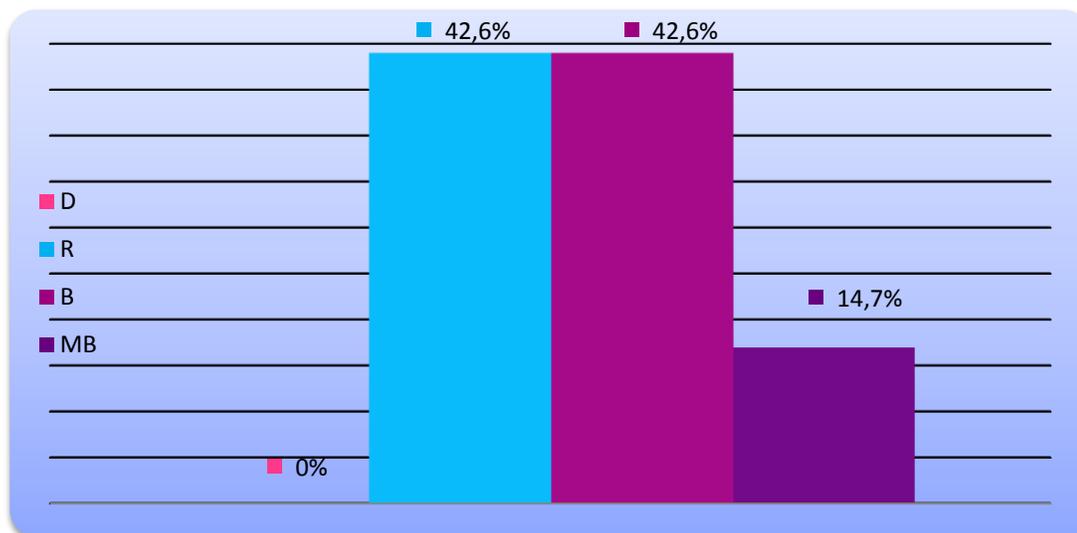
En este ítem se constató que 53% de la población opinó que la herramienta está cerca de cumplir con las expectativas, que se deben realizar mejoras en cuanto al audio que se utiliza para los videos.

Ítem N° 18. ¿La Nitidez de las imágenes presentes en el blog son?

Alternativas	Porcentaje %	Frecuencia absoluta
<b>D</b>	0	0
<b>R</b>	42.6%	49
<b>B</b>	42.6%	49
<b>MB</b>	14.7%	17
<b>TOTAL</b>	100%	115

Tabla N° 18. La Nitidez de las imágenes presentes en el blog son

Gráfico N°18 La Nitidez de las imágenes presentes en el blog son



Fuente: Directivo, Docentes, Madres, Padres y Representantes

**Análisis:**

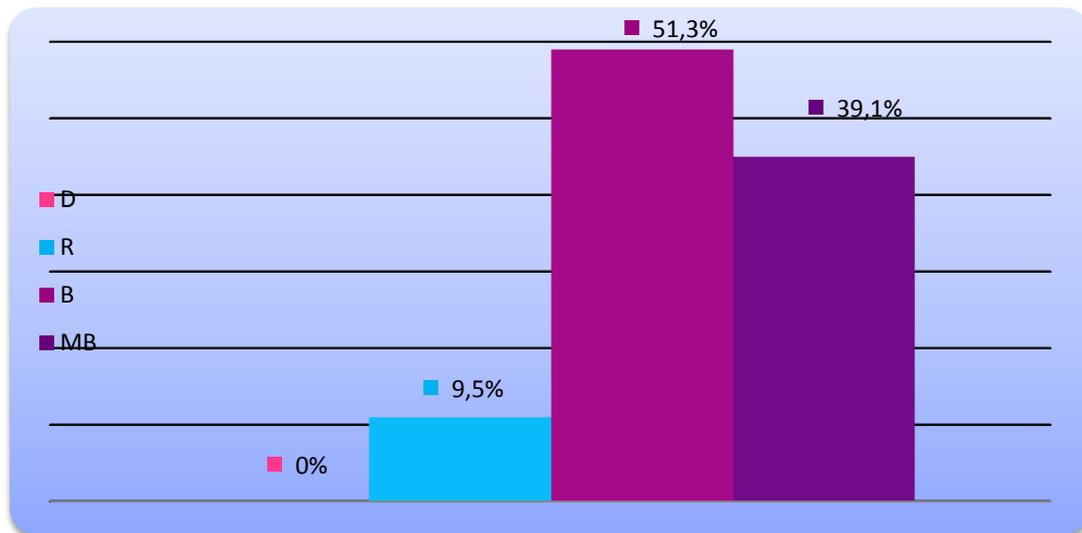
En este ítem se constató que 42.6% opinó que la herramienta está cerca de cumplir con las expectativas, es decir, que las imágenes utilizadas y las que se van a utilizar deben tener mayor y mejor nitidez para ser apreciadas.

Ítem N° 19. ¿La redacción y ortografía es?

Alternativas	Porcentaje %	Frecuencia absoluta
<b>D</b>	0	0
<b>R</b>	9.5%	11
<b>B</b>	51.3%	59
<b>MB</b>	39.1%	45
<b>TOTAL</b>	100%	115

Tabla N° 19. La redacción y ortografía es

Gráfico N°19 La redacción y ortografía es



Fuente: Directivo, Docentes, Madres, Padres y Representantes

**Análisis:**

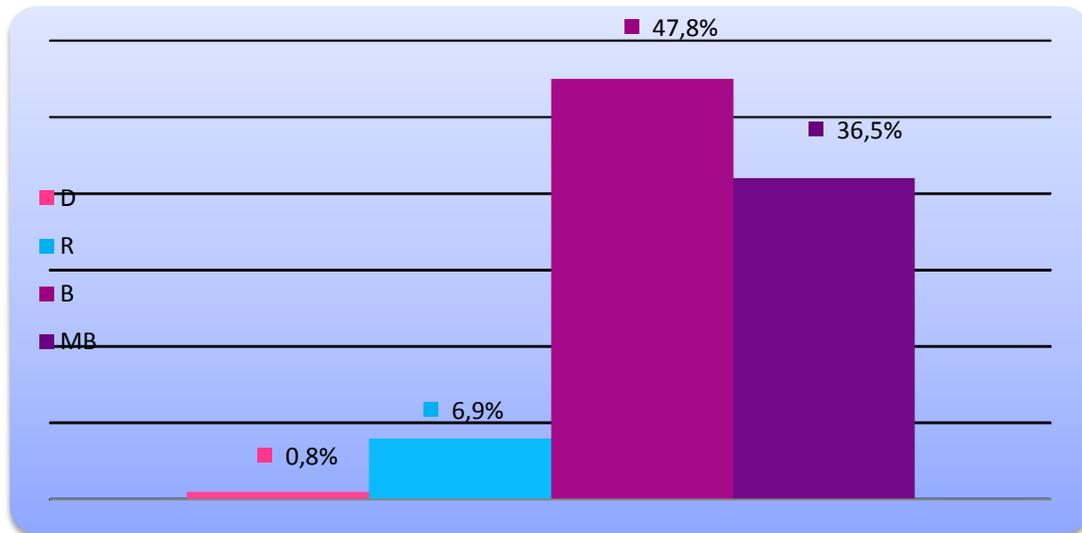
En este ítem se constató que 51.3% opinó que la herramienta cumple casi en su totalidad con las expectativas que se pretende que logre el blog en cuanto a la redacción y ortografía, es decir, se debe tomar en cuenta revisar meticulosamente lo que se redacta considerando que va dirigido a los padres y representantes.

Ítem N° 20. ¿La interacción que permite al usuario navegar por El Blog es?

Alternativas	Porcentaje %	Frecuencia absoluta
<b>D</b>	0.8%	1
<b>R</b>	6.9%	8
<b>B</b>	47.8%	55
<b>MB</b>	36.5%	42
<b>TOTAL</b>	100%	115

Tabla N° 20. La interacción que permite al usuario navegar por El Blog es.

Gráfico N°20 La interacción que permite al usuario navegar por El Blog es



Fuente: Directivo, Docentes, Madres, Padres y Representantes

### Análisis;

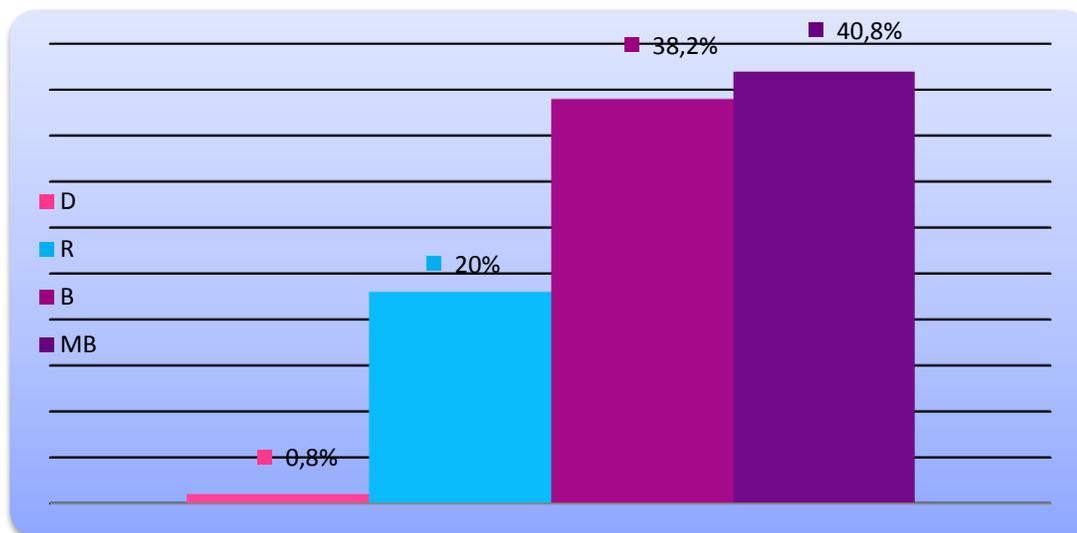
De acuerdo a los resultados obtenidos el 6.9% de la población opinó que la interacción que se tiene con la herramienta se cumple con dificultad mientras que el 47.8% opinó que cumple casi en su totalidad que esa interacción sea fácil para el usuario.

Ítem N° 21. ¿La dificultad para los usuarios es?

Alternativas	Porcentaje %	Frecuencia absoluta
<b>D</b>	0.8%	1
<b>R</b>	20%	23
<b>B</b>	38.2%	44
<b>MB</b>	40.8%	47
<b>TOTAL</b>	100%	115

Tabla N° 21. La dificultad para los usuarios es.

Gráfico N°21 La dificultad para los usuarios es



Fuente: Directivo, Docentes, Madres, Padres y Representantes

**Análisis:**

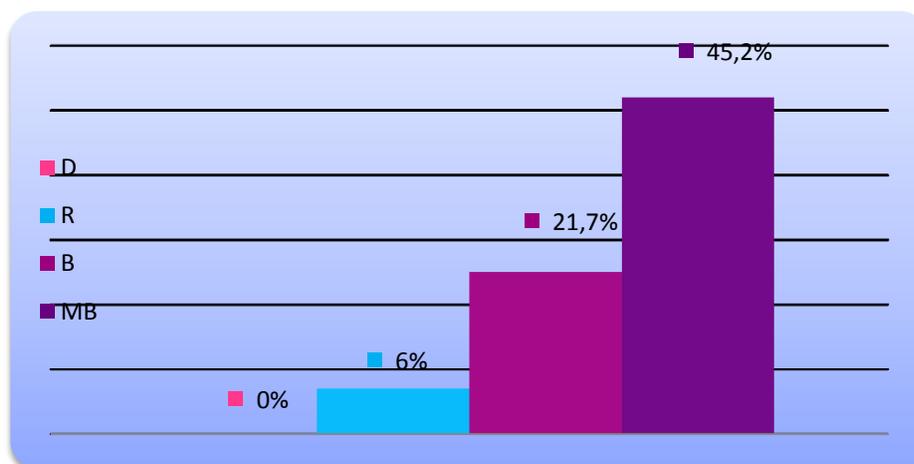
Se logró constatar por medio de los resultados obtenidos que el 20% opinó que presentan poca dificultad para navegar en el Blog, mientras que el 40.8% de la población esta de acuerdo en que se le dificulta navegar por la herramienta.

Ítem N° 22. ¿La comunicación que ofrece la institución a los padres y representantes a través del blog es?

Alternativas	Porcentaje %	Frecuencia absoluta
<b>D</b>	0%	0
<b>R</b>	6%	7
<b>B</b>	21.7%	25
<b>MB</b>	45.2%	52
<b>TOTAL</b>	100%	115

Tabla N° 22. La comunicación que ofrece la institución a los padres y representantes a través del blog es

Gráfico N°22 La comunicación que ofrece la institución a los padres y representantes a través del blog es



Fuente: Directivo, Docentes, Madres, Padres y Representantes

**Análisis:**

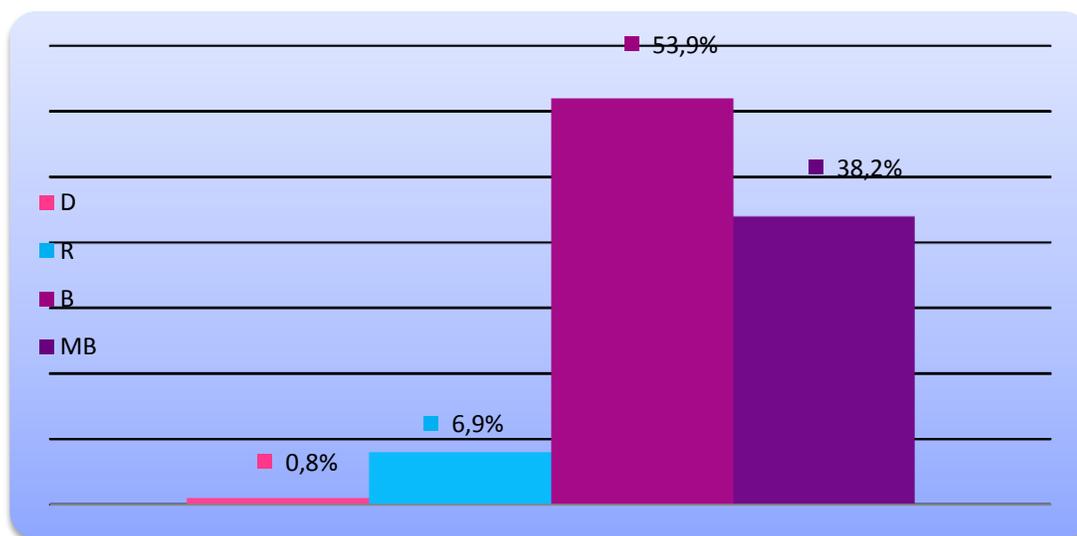
Se logró constatar que 6% sostiene que el medio de comunicación que ofrece la institución se cumple con dificultad, mientras que el 45.2% de la población opinó que es oportuna el diseño de esta herramienta.

Ítem N° 23. ¿El proceso de comunicación entre la institución y los padres-representantes a través del blog es?

Alternativas	Porcentaje %	Frecuencia absoluta
<b>D</b>	0.8%	1
<b>R</b>	6.9%	8
<b>B</b>	53.9%	62
<b>MB</b>	38.2%	44
<b>TOTAL</b>	100%	115

Tabla N° 23. El proceso de comunicación entre la institución y los padres-representantes a través del blog es

Gráfico N°23 El proceso de comunicación entre la institución y los padres-representantes a través del blog es



Fuente: Directivo, Docentes, Madres, Padres y Representantes

#### Análisis:

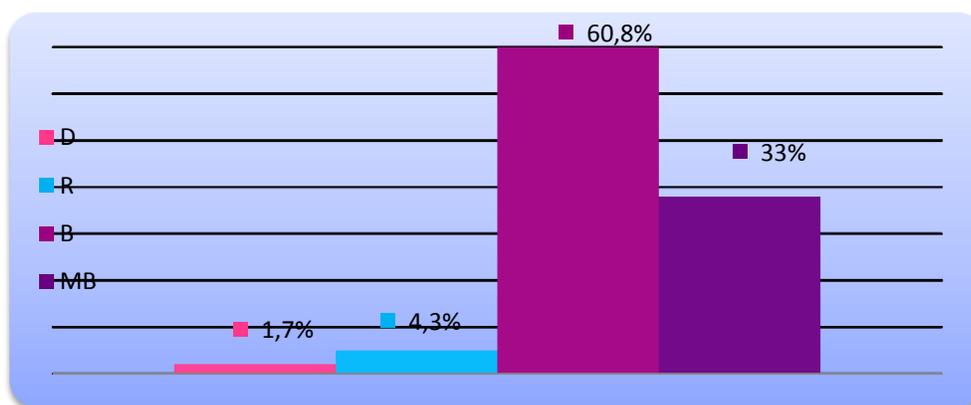
Se logró constatar que 6.9% opinó que el proceso de comunicación se cumple con dificultad, mientras que 53.9% hace énfasis en que casi en su totalidad se lleva a cabo su propósito.

Ítem N° 24. ¿Propiciar la comunicación e información entre la institución y los padres y representantes?

Alternativas	Frecuencia relativa %	Frecuencia absoluta
<b>D</b>	1.7%	2
<b>R</b>	4.3%	5
<b>B</b>	60.8%	70
<b>MB</b>	33%	38
<b>TOTAL</b>	100%	115

Tabla N° 24. Propiciar la comunicación e información entre la institución y los padres y representantes a través del blog es

Gráfico N°24 Propiciar la comunicación e información entre la institución y los padres y representantes a través del blog es



Fuente: Directivo, Docentes, Madres, Padres y Representantes

#### Análisis:

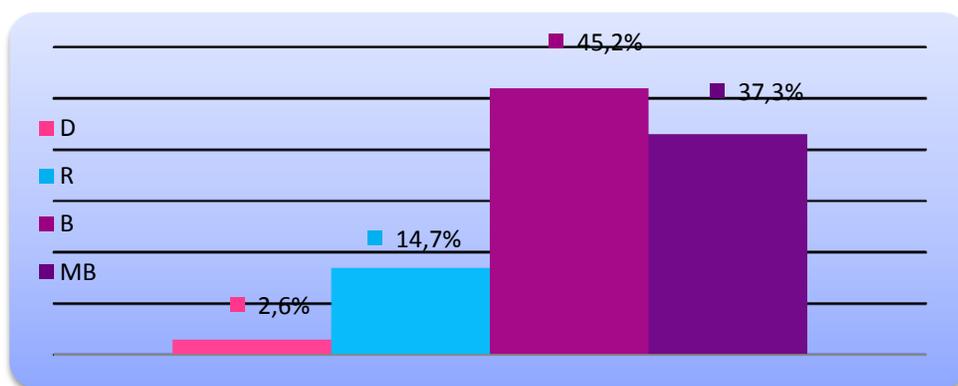
Se logró constatar a través de la opinión de 4.3% de la población que el Blog propicia con dificultad el proceso de comunicación, sin embargo un 60.8% sostiene que se da casi en su totalidad ya que provee la información y a través de ello la institución es quien inicia la comunicación, proporcionando los artículos de interés con respecto a las actividades que se llevan a cabo en la institución.

Ítem N° 25. ¿La sección de interacción que fomente la comunicación e información entre los padres y representantes e institución a través del blog es?

Alternativas	Frecuencia relativa %	Frecuencia absoluta
<b>D</b>	2.6%	3
<b>R</b>	14.7%	17
<b>B</b>	45.2%	52
<b>MB</b>	37.3%	43
<b>TOTAL</b>	100%	115

Tabla N° 25. La sección de interacción que fomente la comunicación e información entre los padres y representantes e institución a través del blog es

Gráfico N°25 La sección de interacción que fomente la comunicación e información entre los padres y representantes e institución a través del blog es



Fuente: Directivo, Docentes, Madres, Padres y Representantes

### Análisis:

El 45.2% de la población opinó que existe una sección que fomenta la interacción a través de una sección que se encuentra del blog, que les permite hacer comentarios con respecto a la información suministrada y enviar mensajes directos a la institución.

Ítem N° 26. ¿La retroalimentación a través del blog es?

Alternativas	Frecuencia relativa %	Frecuencia absoluta
<b>D</b>	0.8%	1
<b>R</b>	33.9%	39
<b>B</b>	39.1%	45
<b>MB</b>	26%	30
<b>TOTAL</b>	100%	115

Tabla N° 26. La retroalimentación a través del blog es

Gráfico N°26 La retroalimentación a través del blog es



Fuente: Directivo, Docentes, Madres, Padres y Representantes

#### Análisis:

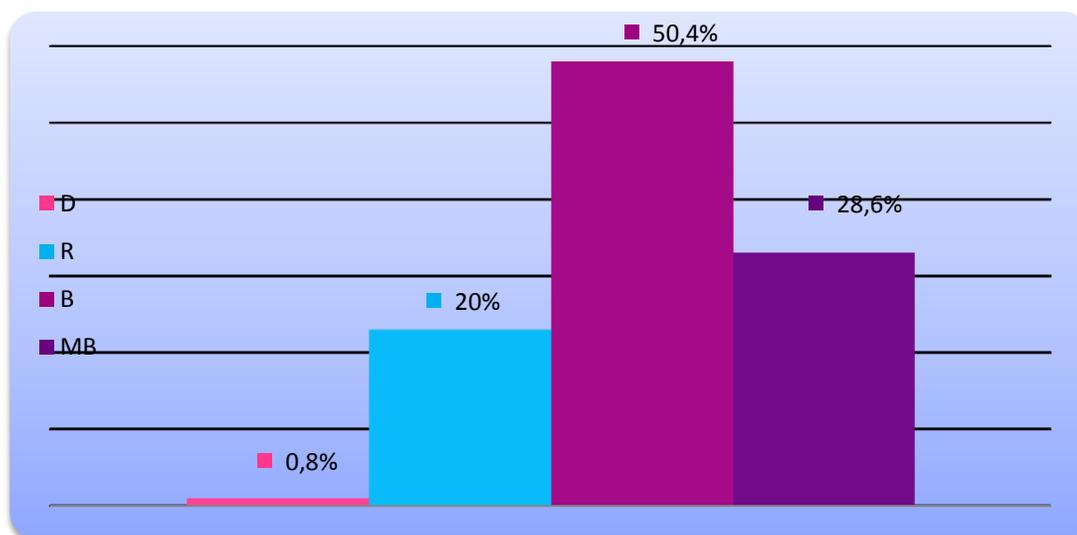
Se constató que el 39.1% de la población que existe retroalimentación entre la institución y los padres y representantes ya que existe el feed-back entre ambos a través de la herramienta.

Ítem N° 27. ¿Ubicar la información con facilidad es?

Alternativas	Frecuencia relativa %	Frecuencia absoluta
<b>D</b>	0.8%	1
<b>R</b>	20%	23
<b>B</b>	50.4%	58
<b>MB</b>	28.6%	33
<b>TOTAL</b>	100%	115

Tabla N° 27. Ubicar la información con facilidad es

Gráfico N°27 Ubicar la información con facilidad es



Fuente: Directivo, Docentes, Madres, Padres y Representantes

### Análisis:

A través de este gráfico se puede apreciar que 50.4% de la población opinó que la información se ubica con facilidad mientras que para el 20% de ellos se le dificulta encontrarla.

Ítem N° 28. ¿La información que se desea consultar es?

Alternativas	Porcentaje %	Frecuencia absoluta
<b>D</b>	0.8%	1
<b>R</b>	15.6%	18
<b>B</b>	51.3%	59
<b>MB</b>	32.1%	37
<b>TOTAL</b>	100%	115

Tabla N° 28. La información que se desea consultar es

Gráfico N°28 La información que se desea consultar es



Fuente: Directivo, Docentes, Madres, Padres y Representantes

### Análisis:

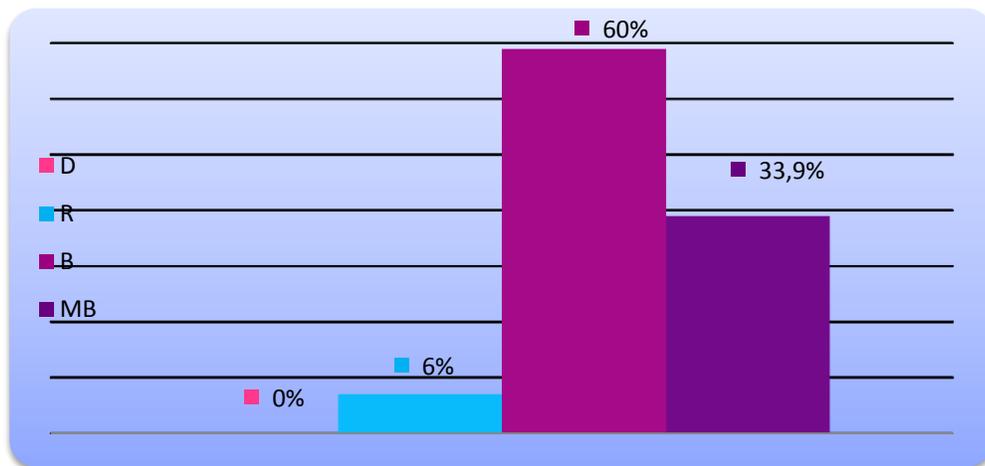
El 51.3% de la población está de acuerdo que la información que desean consultar la obtienen al momento de buscarla mientras que 15.6% sostiene que no ubican la información que desean consultar. Es decir, se debe realizar una modificación para que todos los usuarios dentro de la herramienta tengan el mismo beneficio el cual es ubicar cualquier información que se encuentren buscando en un momento determinado.

Ítem N° 29. ¿Permitir al usuario realizar comentarios acerca de la información publicada a través del blog es?

Alternativas	Porcentaje %	Frecuencia absoluta
<b>D</b>	0%	0
<b>R</b>	6%	7
<b>B</b>	60%	69
<b>MB</b>	33.9%	39
<b>TOTAL</b>	100%	115

Tabla N° 29. Permitir al usuario realizar comentarios acerca de la información publicada a través del blog es

Gráfico N°29 Permitir al usuario realizar comentarios acerca de la información publicada a través del blog es



Fuente: Directivo, Docentes, Madres, Padres y Representantes

**Análisis:**

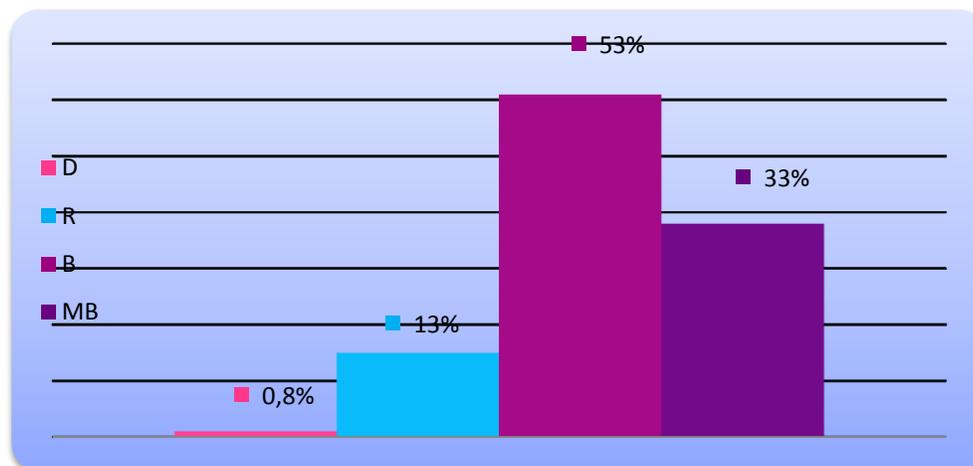
El 60% de la población manifiesta que el blog les permite realizar comentarios acerca de la información suministrada mientras que un 6% opina lo contrario, el cual puede darse por diversas razones desconocidas.

Ítem N° 30. ¿Acceder a la aplicación para llegar al blog es?

Alternativas	Frecuencia relativa %	Frecuencia absoluta
<b>D</b>	0.8%	1
<b>R</b>	13%	15
<b>B</b>	53%	61
<b>MB</b>	33%	38
<b>TOTAL</b>	100%	115

Tabla N° 30. Acceder a la aplicación para llegar al blog es

Gráfico N°30. Acceder a la aplicación para llegar al blog es



Fuente: Directivo, Docentes, Madres, Padres y Representantes

### Análisis:

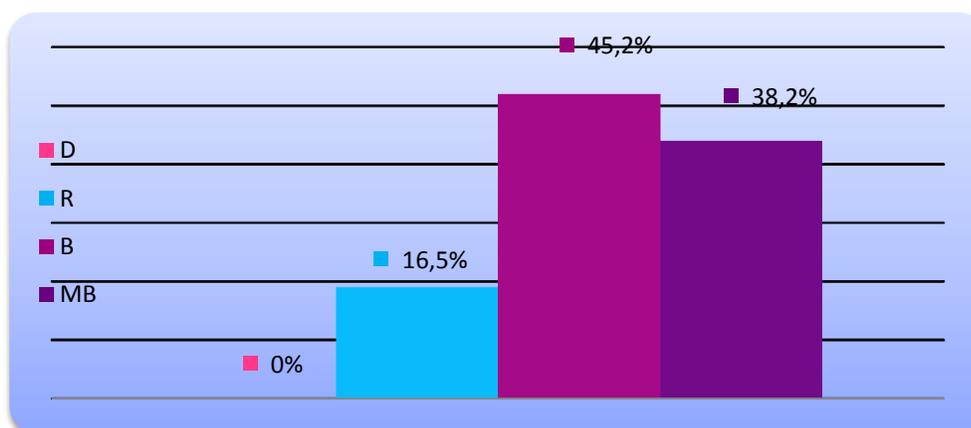
Existe un 53% de la población que accedió con facilidad a la aplicación de Blogger para guardar el link y acceder a él las veces que sean necesarias, mientras que un 13% sostiene que no accedieron con facilidad a la herramienta lo cual puede darse por diversas razones desconocidas.

Ítem N° 31. ¿La frecuencia de la información que suministra la institución dirigida a los usuarios a través del blog es?

Alternativas	Porcentaje %	Frecuencia absoluta
<b>D</b>	0%	0
<b>R</b>	16.5%	19
<b>B</b>	45.2%	52
<b>MB</b>	38.2%	44
<b>TOTAL</b>	100%	115

Tabla N° 31. La frecuencia de la información que suministra la institución dirigida a los usuarios a través del blog es

Gráfico N° 30. Acceder a la aplicación para llegar al blog es



Fuente: Directivo, Docentes, Madres, Padres y Representantes

### Análisis:

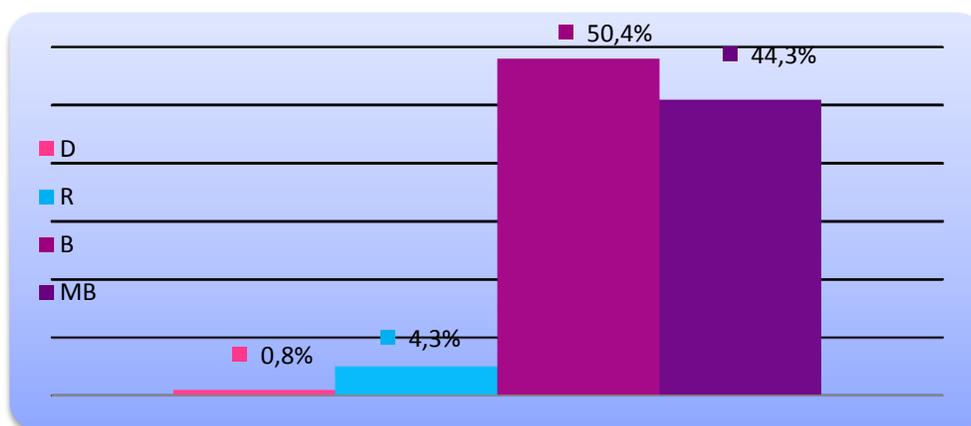
El 45.2% de la población está de acuerdo en que existe frecuencia en la información que suministra la institución de aquellas actividades que se llevan a cabo. Por su parte, el 16.5% manifiesta que no es así, que la frecuencia en que se suministra la información a través de la herramienta es tardía en algunos casos.

Ítem N° 32. ¿La coherencia y orden de la información suministrada a través del blog es?

Alternativas	Porcentaje %	Frecuencia absoluta
<b>D</b>	0.8%	1
<b>R</b>	4.3%	5
<b>B</b>	50.4%	58
<b>MB</b>	44.3%	51
<b>TOTAL</b>	100%	115

Tabla N° 32. La coherencia y orden de la información suministrada a través del blog es

Gráfico N° 32. La coherencia y orden de la información suministrada a través del blog es



Fuente: Directivo, Docentes, Madres, Padres y Representantes

### Análisis:

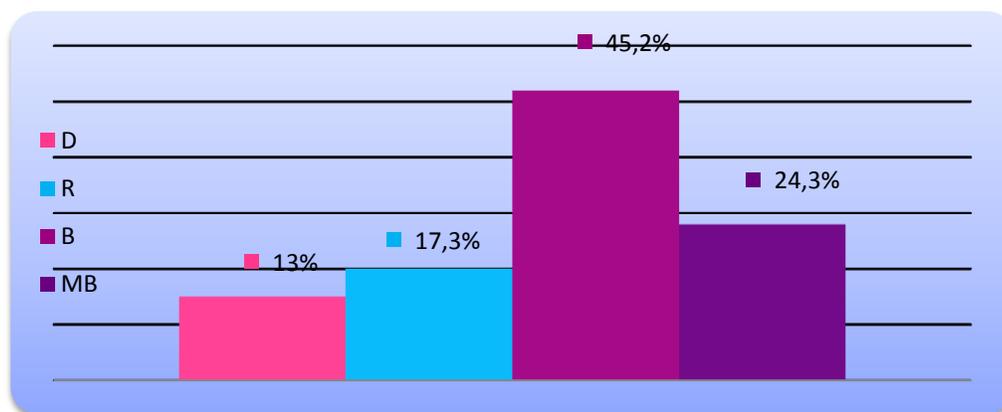
Un 4.3% de la población hace énfasis que la información suministrada a través del blog no presenta coherencia y orden para los usuarios, sin embargo el 50.4% está de acuerdo en que si hay coherencia y orden en lo que la institución hace llegar a través de la herramienta, el cual le permite a los usuarios tener una buena apreciación de lo que visualiza.

Ítem N° 33. ¿La comunicación interna entre los padres y representantes a través de la herramienta es?

Alternativas	Porcentaje %	Frecuencia absoluta
<b>D</b>	13%	15
<b>R</b>	17.3%	20
<b>B</b>	45.2%	52
<b>MB</b>	24.3%	28
<b>TOTAL</b>	100%	115

Tabla N° 33. La comunicación interna entre los padres y representantes a través de la herramienta

Gráfico N° 33. La comunicación interna entre los padres y representantes a través de la herramienta



Fuente: Directivo, Docentes, Madres, Padres y Representantes

#### **Análisis:**

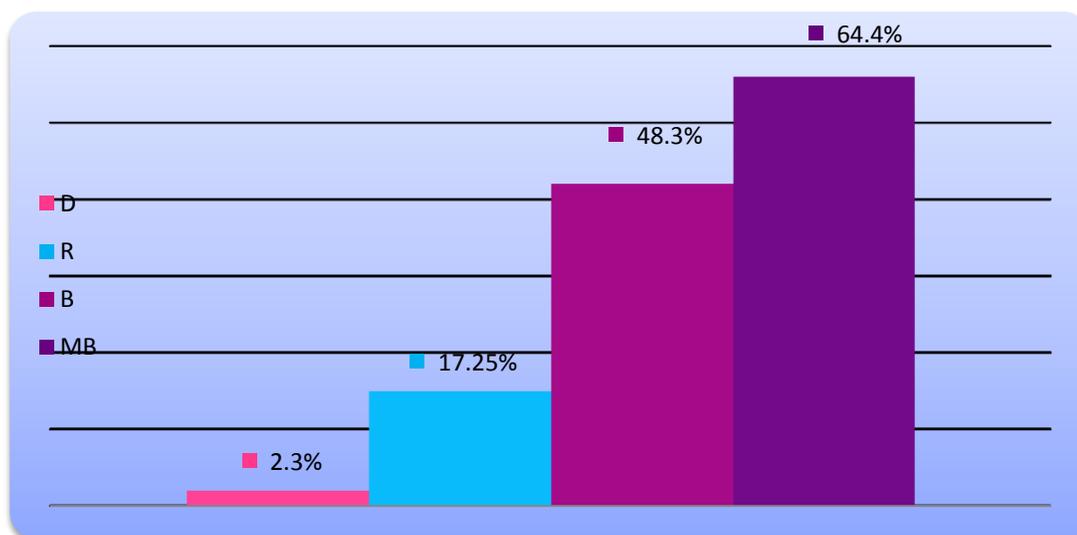
Existe un 17.3% que manifiesta que no se da la comunicación interna entre los padres y representantes a través de la herramienta, a pesar de que existe una sección que les permite tener un feed-back entre ellos. Por su parte el 45.2% opina que si se da ese proceso de comunicación entre ellos a través del blog.

Ítems 34. ¿El material extra de información que se presenta en el blog es?

Alternativas	Porcentaje%	Frecuencia absoluta
<b>D</b>	2.3%	2
<b>R</b>	17.25%	15
<b>B</b>	48.3%	42
<b>MB</b>	64.4%	56
<b>TOTAL</b>	100%	115

Tabla N° 34. El material extra de información que se presenta en el blog es

Gráfico N° 34. El material extra de información que se presenta en el blog



Fuente: Directivo, Docentes, Madres, Padres y Representantes

#### Análisis:

Existe un 17.25% que manifiesta que el material suministrado a través del blog es incompleta. Por su parte el 45.2% opina que la información extra es completa.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se aprecia que en su totalidad, de manera continua entre un 40% y 50% opina que la herramienta cumple con las expectativas y necesidades que tenían los padres y representantes expresadas en la Asamblea realizada en la institución Mi Casita de Colores (Ver anexo n°4), aunque parte de la población opinó que deben hacerse modificaciones para que pueda cubrir el propósito en un 100%, sin embargo manifestaron en algunos casos que la herramienta es una excelente propuesta que permite mantenerse informados y propiciar la comunicación con la institución. Con el objetivo de afianzar y mejorar la comunicación entre padres y representantes e institución se cumple con el propósito deseado en ampliar la comunicación a través de la herramienta Blog sin excluir la que ya posee, el correo electrónico.

En consecuencia es pertinente proponer el uso del Blog como herramienta que permita ampliar el proceso de comunicación entre padres y representantes e institución de la Guardería-Preescolar Mi Casita de Colores.

## **CAPITULO V**

### **La propuesta**

**5.1.- El diseño de la herramienta Blog** bajo el nombre “Blog Mi Casita de Colores” es una propuesta que le permitirá a los padres y representantes junto con la Guardería-Preescolar mejorar y ampliar el proceso de comunicación.

A esta herramienta accederán sólo los padres y representantes además del personal directivo. Es un sitio privado debido a que la información suministrada será sólo de interés para los miembros de la institución.

Este blog fue creado con la plataforma que provee google llamada Blogger. Para acceder a dicha herramienta será desde la invitación que le envíe la institución a cada padre y representante y luego ellos puedan grabar el link en el ícono de Blogger, como un Blog frecuente. Dicho blog no podrá encontrarse desde el buscador “Google” debido a que es privado y sólo está dirigido a la comunidad y miembros de la institución.

Esta herramienta está diseñada para colgar las actividades relacionadas al colegio (historia de la institución, personal directivo, cronogramas, salones, cierre de proyectos, noticias de la semana, actividades especiales, entre otros.)

La información será suministrada de acuerdo a la planificación y las actividades que realicen las docentes de cada salón y las actividades programadas por la institución, esto permitirá en el paso del tiempo incrementar la información.

El diseño del Blog como herramienta para mejorar el proceso de comunicación entre padres y representantes e institución Guardería - Preescolar Mi Casita de Colores, permite crear un enlace más de comunicación entre padres e institución educativa, ampliando más la información suministrada por la institución donde los padres y representantes tengan a su alcance en cualquier momento del día las diferentes actividades, cronogramas, menú, entre otras que se llevan a cabo en la escuela de sus hijos o hijas. De igual manera con la comunicación, que a través de cada ítem del blog se encuentra un espacio para realizar comentarios que ayuden a enriquecer el proceso de comunicación e información en nuestra comunidad de padres institución.

### **Propósitos**

- Lograr que los padres y representantes de la Guardería Preescolar Mi Casita de Colores se comprometan más con la educación de sus hijos e hijas.
- Promover una mejor comunicación entre padres e institución a través de las diferentes herramientas que poseen.
- Participación activa en las diferentes actividades especiales a realizarse en la institución.

### **Objetivos**

- Promover el proceso de comunicación mediante el blog entre los padres y representantes e institución de la Guardería Preescolar Mi Casita de Colores.

- Practicar el uso de los diferentes canales y/o medios de comunicación presentes en la institución
- Garantizar la información que emita el personal directivo y docente de la institución a través del blog.

### **Fundamentación**

En la actualidad se ha incorporado en gran medida el uso de la tecnología, ésta no la encontramos sólo en nuestros hogares o grandes empresas, se ha desarrollado a lo largo del tiempo. Actualmente se encuentra desde una tarea escolar hasta la implementación de herramientas para mantener informados y comunicados. A las diferentes comunidades

Los cambios más importantes que abren las nuevas demanda de la educación es la actualización de los diferentes canales de información y comunicación, se persigue que el representante en este caso este más informado sobre las actividades, planificaciones, eventos que suceden en la escuela, además la participación activa que permita mantener una comunicación abierta y positiva con la institución.

### **Evaluación**

La siguiente propuesta será evaluada a través de un instrumento de evaluación aplicado a los padres y representantes de la institución lo cual permitirá conocer hasta qué punto la propuesta cubre con las necesidades que vienen presentando.

## Metodología de la propuesta

En el siguiente trabajo de investigación se busca ampliar la información que se les suministra a los padres y representantes durante el periodo escolar, donde los padres pueden estar al tanto no sólo de información puntuales, como eventos, reuniones entre otros sino que también se aborda la rutina escolar que se desarrolla diariamente en la institución educativa. La propuesta se encuentra en <http://micasitadecoloresccs.blogspot.com/>

Antes de realizar el Diseño del Blog, se realizaron dos entrevistas que permitieron conocer la información que se suministraba por el correo electrónico, que maneja la institución para informar a los padres y representantes, y la frecuencia de ella, al mismo tiempo conocer las fallas que traía consigo en alguno de los casos. Seguidamente se construye una aproximación del Blog para ser presentado en la Asamblea de Padres y Representantes que realiza la institución cada año antes de dar inicio a las clases. En dicha Asamblea se le da apertura al Diseño del Blog, a la estructura de lo que sería el Blog del cual se obtuvieron diversos comentarios expresando necesidades y expectativas de los padres y representantes en cuanto a su utilidad, objetivo y estética.

Así mismo, para lograr los objetivos expuestos en el trabajo de investigación, se hace un estudio sobre las diferentes herramientas tecnológicas tales como las páginas web, conforman una amplia y gama incorporación de información, y es abierta al público, ésta no puede ser privada, cualquiera puede acceder a ella y observar, descargar información y se encuentra en riesgo las imágenes de los niños y niñas que se suministran por dicha página, el Facebook, como plantea Nieto, J. (2014), siendo una red social que permite la incorporación de usuarios en cualquier momento, de fácil acceso, incorporación de imágenes, no proporciona seguridad de que las imágenes suministradas en la red puedan ser alteradas, violadas sin autorización, aun cuando dicha herramienta ofrece en su configuración privar algunas partes, no priva al 100% a usuarios ajenos a obtener información.

Por otra parte, el Blog posee la oportunidad a través de su configuración, de ser 100% privado si así se desea, y el usuario sólo podrá tener acceso a la herramienta si se le da acceso con una invitación, de lo contrario no podrá ver el Blog.

En relación a lo expuesto, se conoce las ventajas y desventajas que ofrecen y tienen cada una y se selecciona una herramienta que le diera apoyo a la que ya posee la institución, la cual se discute en una pequeña sesión con el personal directivo para seleccionar la herramienta y se llega a la conclusión de crear un blog, en google bajo la plataforma Blogger; ya que en la institución se maneja el correo electrónico gmail para enviar las circulares y notificaciones. Con el objetivo de brindar apoyo, ampliar los canales comunicativos entre ellos

Una vez aceptado por la población la creación del Blog a través de la Asamblea de Padres y Representantes, y el objetivo que persigue, entra en funcionamiento para que los padres y representantes empiecen a incorporarse y a manejar el Blog y el personal de la institución se incorpore con ellos.

Los primeros días de clases, aproximadamente dos semanas, la información obtenida para colgar en el Blog, fue suministrada por el personal Directivo, con el objetivo de ir incorporando material de interés para los padres y representantes y lograr con ello que empezaran a manejar la herramienta.

Obteniendo una gran cantidad de información (Planificaciones, Noticias semanales de los diferentes salones, Cierre de proyectos, rutinas escolares, Actividades especiales, consejos para apoyar en casa así como artículos importantes) relacionados con la educación de los niños y niñas de la institución, se pretende hacer al conocimiento de los padres y representantes las diferentes actividades que se desarrollan en la institución escolar Mi Casita de Colores, con la finalidad de hacerlos participe del proceso educativo de cada uno de sus representados.

Pasado las primeras semanas de incorporación a la herramienta se aplica un instrumento de evaluación a la población, previamente validado por juicio de expertos, con el objetivo de conocer su opinión con respecto a la herramienta Blog, conocer si hasta el momento cumple y cubre con las expectativas y necesidades presentadas y expuestas en la Asamblea. Una vez ya aplicado el instrumento se toman los resultados, se analizan y se refuerza el Blog.

Inicialmente se crea un prototipo de lo que sería el blog, para ser presentado en la apertura de la Asamblea de Padres, seguidamente se va rediseñando y ampliando en función de los días de acuerdo a las actividades e información de la institución.

Se crea un blog bajo el nombre “Mi Casita De Colores” el cual está relacionado al correo principal que maneja la institución Gmail.

En función de ello se establecen tres objetivos, tres propósitos que se esperan alcanzar con la aplicación del Blog, además de la evaluación que se le hizo al blog para conocer la opinión de la población.

Además, se realizó un glosario de términos para conocer algunos significados derivados del blog, y un cuadro donde especifica las características de la herramienta y su relación pedagógica. En relación a ello, se establecen los pasos para acceder a la herramienta, Blog con el objetivo de brindar apoyo a los usuarios (población) a acceder.

En cuanto al diseño del blog se buscó relacionarlo con la institución educativa, es decir, los colores que se encuentran en el fondo del blog es de acuerdo a como está representada, pintada, la institución, y por ello cada color que se encuentra en el Blog, de la plantilla seleccionada va en función de ello.

Por su parte, las imágenes allí colgadas, son suministradas por la institución, en relación que por medio de la herramienta se pueda observar la fachada de la institución. No se encuentran imágenes ajenas a la institución, el objetivo del Blog es darle apoyo al

correo electrónico y no se espera alterar la información, comunicación e infraestructura de Mi Casita de Colores.

En cuanto a la información, es suministrada por el personal directivo, y éstas se digitalizan a modo que el representante pueda visualizarlas y sino ha obtenido dicha información por el correo electrónico, la puede obtener a través del blog.

La información suministrada se digitaliza con el objetivo de no alterar alguna información nueva o falsa. Toda información antes de ser colgada y ser enviada es aprobada por el personal directivo.

Con respecto a las actividades que se llevan a cabo en el aula de clases con los niños y niñas, la planificación diaria, es suministrada por las docentes de aula, de este modo, se digitaliza la información y se cuelga en el blog con el objetivo de que al momento de los representantes la descarguen, no puedan editar la información que se les hace llegar.

La siguiente información se organizó y se clasificó en pequeñas pestañas a modo de hacer más fácil su obtención y ser claros y específicos con respecto a lo que desean obtener. Así mismo en las diferentes información disponibles en el blog, al final se encuentra una ventana para que los padres puedan realizar un comentario con respecto a la información y así se pueda dar una retroalimentación entre padres y representantes e institución.

En relación a ello, se quiere mejorar el proceso de comunicación entre los padres, representantes y la institución educativa Mi Casita de colores donde el proceso de comunicación sea fluido e interactivo, donde la comunidad educativa al estar más informada sobre el proceso educativo se puede dar una comunicación más abierta y efectiva, al mismo tiempo que los padres y representantes puedan aprender el uso que tiene el blog como proceso informativo y comunicativo con el fin de que exista una enseñanza-aprendizaje recíproca. Es decir, que la institución puedan

enseñar a manifestar lo que sucede dentro de la Guardería y a su vez aprender a comunicarse con la comunidad y la comunidad con ellos. (Para conocer la propuesta, Ver Anexo Video)

Para acceder a dicha herramienta se deberán llevar a cabo los siguientes pasos desde la computadora, es importante cubrir cada uno de ellos para tener el acceso al Blog:

1. Tener cuenta Gmail, de no poseerla deberá crear una, debido a que Blogger está diseñado bajo la plataforma de Google, y de allí surge dicha aplicación.
2. El colegio deberá enviar la invitación por correo electrónico a los padres y representantes que conforman la institución.
3. Los padres y representantes, ya desde la computadora, recibida la invitación en su bandeja de entrada del correo electrónico darán click en “Aceptar Invitación” y podrán acceder al blog.
4. Los padres y representantes deberán guardar el enlace, una vez abierta la invitación, en su lista de Blogger que cada uno posee a través de Gmail en la barra de aplicaciones.
5. De no añadir el Blog a la lista de Blogger perderá automáticamente la opción de acceder de nuevo, debido a que la invitación caduca. Es válida para usarla una vez, a la segunda vez que se intente acceder será rechazado, por ello es necesario guardar el link.
6. En caso de que la invitación caduque debe notificarlo al personal directivo y/o docentes para que puedan enviarle la invitación nuevamente.
7. Por ser un blog privado, no podrá copiar y pegar el link en la barra de navegación ya que no aparecerá. Está diseñado para ser manejado por los miembros que conforman la Guardería-Preescolar.
8. Una vez añadido el link a la lista de Blogger podrá navegar en la herramienta.

De acuerdo a lo mencionado le suministraremos un glosario de términos que permitirán conocer sobre los componentes del blog.

## Glosario

**Plantilla:** Permite personalizar el blog que será el diseño básico.

**Fondo:** Aunque se haya elegido una plantilla, se puede elegir el color o la imagen de fondo que se quiere en el blog. En este caso se seleccionó una imagen que representa a la institución.

**Ancho:** Permite ampliar o minimizar las columnas, dándole al blog dominante un aspecto.

**Barra lateral derecha:** Contiene el calendario, traductor de idiomas, y una opción que lleva al perfil del blog.

**Color del contenido del Blog:** Se seleccionó un color blanco para que no se pierda la información que se desea dar a conocer, debido a que el fondo tiene muchos colores

**Color del texto:** Se aprecia en color negro el cual permite no desenfocarse de lo que se esté leyendo.

**Color de los enlaces:** Los enlaces tienen un color verde oscuro, el cual cambia cuando se coloca el cursor a color amarillo.

**Color de pestañas.:** Es transparente para que realce el contenido que provee cada pestaña.

**Tipo de letra y tamaño:** Se seleccionó para el contenido del blog tipo Arial, tamaño normal con el objetivo de apreciar la información, tener mayor visualización y comodidad para leer.

**Pestañas:** contienen información de acuerdo a lo que se quiere hacer llegar, en este caso: historia de la institución, misión, visión, personal docente y directivo, entre otros.

**Comentarios:** Permite a los usuarios realizar comentarios sobre la información publicada.

**Links:** Son aquellos enlaces que llevan a información externa del blog con algún tema de interés.

**Hora y fecha:** Permite conocer con exactitud en qué momento fue publicada la información.

**Contacto online:** este espacio permite enviar un mensaje que llegará al correo que este configurado con el blog.

**Wikipedia:** Es un elemento que se encuentra dentro del blog que permite a los usuarios escribir lo que deseen buscar en ese momento y serán llevados a dicha enciclopedia, sin tener que salirse de la herramienta.

**Redes sociales:** Esta sección permite a los usuarios con tan sólo un click llegar a las redes sociales sin salirse del blog.

A través del siguiente cuadro se podrá apreciar el diseño del blog y su relación pedagógica.

### Cuadro de la Propuesta

<b>Características</b>		<b>Relación Pedagógica</b>
<b>Plantilla</b>	-Esta plantilla es un diseño que provee la plataforma para darle forma a la herramienta, es decir, el orden de cada ítem. En este aspecto estará basado en la plantilla “Filigrana”.	-De esta manera los padres y representantes al acceder el blog podrán observar la posición de cada ítem de forma estructurada, de fácil visualización y acceso.
<b>Fondo</b>	- A través de la plantilla que se tomó, se podrá apreciar un fondo que conforma el nombre la institución con el objetivo de representar el blog.	-Los padres y representantes podrán identificar el origen que tiene la herramienta.
<b>Ancho</b>	-El blog estará ocupando espacio desde el lado izquierdo hasta cierto límite del lado derecho, es decir, que no ocupa todo el espacio, ya que del lado derecho del blog se encuentra otro ítem.,	-De este modo le permite tener una apreciación de la información que se estará suministrando a medida del año escolar sin que sea engorroso mucha información, sino lo más detallada y completa posible.

<b>Barra lateral derecha</b>	En este ítem se encuentra el perfil del blog, el cual constituye información sobre la finalidad de dicha herramienta. Además se encuentra un ítem de traducción (idioma) y el calendario.	Este ítem le permite a los miembros apreciar el logo que representa a la institución y la finalidad que persigue dicha herramienta. Además en el ítem de “Traductor” les permite a los miembros buscar el idioma que allí se les suministra para leer el blog. Por su parte el calendario le permitirá a los usuarios evitar salir de la herramienta o consultar otro calendario debido a que el Blog posee uno.
<b>Color del blog de contenido</b>	Se puede apreciar que posee un color blanco para realzar el texto	Les permitirá a los miembros leer con claridad la información que allí se encuentre.
<b>Color del texto</b>	Se seleccionó un color negro para toda las secciones que provee el blog	El cual les permite a los miembros leer la información con nitidez
<b>Color de los enlaces</b>	Los enlaces tienen un color verde oscuro, el cual cambia cuando se coloca el cursor a color amarillo.	Se toman estos colores que conforman y representan a la institución y les permite a los miembros apreciar los enlaces de otro color que los distingue del texto.
<b>Color de las pestañas</b>	Las pestañas están conformadas sin color, serán transparente, y cuando el cursor reposa en el cambia a blanco	Esto les permite a los miembros diferenciar ítems de otros, y lo que es más importante realzar las pestañas para su máxima visualización.

<b>Tipo de letra y tamaño</b>	Se seleccionó para el contenido general del blog tipo Arial, tamaño normal	Lo cual permite apreciar y leer la información suministrada de cada ítem de manera clara y precisa.
<b>Pestaña “Página Principal”</b>	En esta sección se encuentra una Bienvenida a los miembros que conformarán el blog	Esta sección les permite a los padres y representantes apreciar una cordial Bienvenida a la herramienta que les permitirá obtener la información de lo que se suscita dentro de cada salón e institución, apreciando el logo que representa la institución además de un video con imágenes que constituye dicha Guardería-Preescolar
<b>Pestaña “Nosotros”</b>	En este ítem se aprecia la historia, misión y visión que conforma la Guardería-Preescolar Mi Casita de Colores  Además se encuentra un link del personal directivo y docente.	El cual les permite a los padres y representantes conocer desde sus inicios, año de creación, creadores y los objetivos y metas que persiguen como institución.  Dando a los padres y representantes información del personal que allí labora.
<b>Pestaña “Nuestro Colegio”</b>	Conforma los salones de la institución, con imágenes que representa cada salón donde los niños y niñas se encontraran durante todo el año escolar.	Esto les permite a los padres y representantes conocer los salones donde se encontraran su representado.

<b>Pestaña “De interés”</b>	Se encuentran los horarios de cada salón, y el menú de comida	Esta sección permite apreciar los horarios de cada salón el cual le permite a los padres y representantes conocer las actividades que representado realiza durante su estadía en la institución, además provee un menú semanal para aquellos alumnos que almuerzan dentro de la Guardería-Preescolar.
<b>Pestaña “Cronogramas”</b>	Se provee mensualmente un resumen de las actividades resaltantes que se realizarán durante ese tiempo	El cual permite a los padres y representantes mantenerse informados de las actividades que se llevarán a cabo durante cada mes
<b>Pestaña “Circulares”</b>	Se colgaran las circulares que la institución emita	Dando a los padres y representantes la oportunidad de informarse sobre aquellas actividades, asuntos resaltantes, notificaciones de interés para todos
<b>Pestaña “Noticias de las semanas”</b>	Por cada salón las maestras según su planificación, de acuerdo al proyecto, emiten una noticia donde reflejan las actividades que realizan durante la semana	El cual les permite a los padres y representantes informarse sobre las actividades que realizan los alumnos durante la semana y les permite reforzarlas en casa.
<b>Pestaña “momentos”</b>	Se capturan a través de imágenes fotográficas aquellas actividades que las docentes crean que deben tomar para ser colgadas en el blog	Permitiéndole a los padres apreciar dichas actividades que realizan los alumnos durante su estadía en la institución

<b>Pestaña</b> <b>“Actividades complementarias”</b>	son aquellas actividades que ofrece la institución el cual permite inscribir a los alumnos que su representante desee incorporarlo a ellas	Les permite a los padres y representantes conocer cuáles son las actividades, que ofrece la institución de tal manera que puedan escoger la de su agrado. Así como información extra de cada una de estas actividades.
<b>Pestaña</b> <b>“Actividades Especiales”</b>	Son los cierres de proyectos que realizan las docentes con cada salón al finalizar el proyecto	Esta sección le permite a los padres y representantes revivir el momento de dicha actividad que se lleva a cabo dentro de la institución una vez que finaliza cada proyecto de aula
<b>Pestaña</b> <b>“Recordatorio”</b>	Se cuelgan ítems de recordatorios útiles e importantes para los padres y representantes	El cual les permite a los padres mantenerse al día sobre los recordatorios que emita la institución a través del correo electrónico, de tal manera que pueda comunicar al personal directivo y docente si le fue enviado o no a su correo
<b>Pestaña</b> <b>“Cómo ayudar en casa”</b>	Son ítems que reflejan una ayuda para los padres y representantes que pueden realizar en casa	Dando el apoyo desde el colegio, a través de esta pestaña la cual contiene pequeños consejos de gran utilidad a la hora de apoyar a sus niños en tareas ó actividades complementarias. Con la finalidad de

		proveer herramientas que pueden utilizar los padres y representantes en casa.
<b>Pestaña “Artículos importantes”</b>	Son links con artículos de interés para los padres y representantes de actividades, noticias, herramientas	Permitiéndoles a los padres opciones e información acerca de un tema que genere discusión dentro del blog y en casa.
<b>Pestaña “contáctanos”</b>	Le permite a los padres y representantes obtener el número de teléfono de la institución y la dirección donde se encuentra ubicada	De este modo si desean recomendarle la institución a otra persona tienen los datos para proveerlos.
<b>Links</b>	Cada pestaña provee información que dentro de sí misma posee links que despliega más información	Esta información que se despliega de cada link les lleva al mismo blog pero con información más específica. Por ejemplo; si el representante le da click al link de la noticia de la semana, éste lo llevará exactamente a esa noticia sin desplegarse otra información.
<b>Comentarios</b>	Cada información suministrada que sale de cada pestaña posee un cuadro de comentarios	El cual les permite a los miembros realizar comentarios de acuerdo a cada publicación, y de este modo obtener una retroalimentación mediante la comunicación entre padres y representantes.

<b>Hora y Fecha</b>	Cada publicación posee fecha y hora en qué se publicó la información	Permite a los miembros apreciar la fecha y hora en qué se publicó la información, es decir, si fue publicada a tiempo de acuerdo a las necesidades informativas que contenga la publicación.
<b>Wikipedia</b>	Es un buscador que provee el blog	El cual les permite colocar la información que desee encontrar en ese momento relacionado o de interés para los miembros y lo envía directamente a dicha herramienta.
<b>Contacto online (Pie de página)</b>	Se encuentra en esta sección un “contacto online” donde solo debe escribir el nombre (padre y representante) el correo de quien va dirigido y un comentario, duda, pregunta.	Estos mensajes que envíen los padres y representantes llegan directo al correo de la institución en una de las bandejas de entradas, de este modo para que cualquier duda, interrogante, comentario no llegue directamente a la bandeja de entrada del correo sino que se guarden en otra carpeta y permita a los docentes e institución clasificar información.

<b>Redes sociales</b> <b>(Pie de Página)</b>	Existe un acceso a las redes sociales	El cual les permitirá a los padres y representantes acceder a cualquier red social con sólo darle click al logo y abre una pestaña a dicha red, sin necesidad de cerrar el blog y escribir el buscador la red social a la cual desea llegar.
---	---------------------------------------	--

Cuadro N° 6. Cuadro de la Propuesta

Autoras Ortuño, Mailyn; Rodríguez, Zaimy

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

De acuerdo a los objetivos específicos planteados en el Capítulo I, se desarrollan las conclusiones para expresar las recomendaciones pertinentes para la investigación.

### Conclusión:

- Con respecto al primer objetivo específico “Conocer el uso que tiene la herramienta tecnológica el correo electrónico que presenta la Guardería-Preescolar Mi Casita de Colores”. Se logró conocer el uso del correo electrónico que maneja la institución, luego de realizar dos entrevistas no formales en las cuales la directora manifestó interés en incorporar y poner en práctica el blog con el objetivo de ampliar y mejorar la comunicación entre ellos.
- En función al segundo objetivo específico, “Diseñar una propuesta de un blog como herramienta para el proceso de comunicación en la Guardería-Preescolar Mi Casita de Colores.” se logró elaborar una propuesta que amplíe en algunas ocasiones o algunas veces la comunicación entre padres y representantes e institución, el cual les permita descargar información, ver videos de algunas actividades, personal directivo y docentes, cronogramas, eventos y dejar el correo electrónico para recordatorios y eventualidades de emergencia.
- Mientras que para el tercer objetivo específico, “Evaluar la propuesta de un blog como herramienta para el proceso de comunicación en la Guardería-Preescolar Mi Casita de Colores.” Se logró evaluar el blog con la participación de los padres y representantes y la apreciación de un instrumento previamente certificado.
- Además, la información ofrecida a los representantes sobre la incorporación de la nueva herramienta para este nuevo año escolar, el blog para mejorar y ampliar el proceso de comunicación e información en la Guardería - Preescolar Mi Casita de Colores, reflejó el interés y la aceptación del mismo. Obteniendo así los permisos contemplados en la Ley Orgánica de Protección del Niño, Niña y Adolescente (LOPNA) bajo el artículo 65 “Se prohíbe exponer o divulgar, a través

de cualquier medio, la imagen de niño, niña y adolescentes contra su voluntad o la de su madre, padre, representante o responsable.”

- Por su parte, el uso del blog, según los resultados obtenidos en el proceso de evaluación del mismo, demostró ser una herramienta interactiva ya que les permite a los representantes no solo observar cómo se lleva a cabo el aprendizaje de sus hijos, sino que también puede realizar comentarios sobre las actividades realizadas en los salones de clases, sin embargo, un porcentaje de la población manifestó que no se llevaba a cabo dicha interacción pero corresponde a la falta de ellos como usuarios en participar para obtener en un 100% una retroalimentación entre escuela y padres y representantes ya que por parte de la institución mantiene una frecuencia de incorporación al Blog propiciando la información y comunicación.

### **Recomendaciones:**

Con el objetivo de brindar solución a lo planteado se recomienda;

A la institución:

- Actualizar progresivamente la información en el blog
- Visualizar y si se da el caso contestar los comentarios de los representantes,
- Permitir a las docentes el uso de cámaras para obtener las fotografías de las diferentes actividades realizadas siguiendo lo establecido por la LOPNNA.
- Hacer una evaluación por medio de la institución a final del año escolar para obtener información del manejo del blog, para mejorar el uso del mismo para el siguiente año escolar.

A los representantes:

- Es necesario que en esta década de tecnología los usuarios que no están adiestrados a manejar este tipo de herramienta se incorporen con más frecuencia hasta dominarla. Actualmente la tecnología tiene avances más frecuentemente y se debe ir a la paridad para no quedarse atrás.
- Siendo los protagonistas del blog deben emitir comentarios, enviar mensajes para que exista una retroalimentación con más frecuencia entre ellos con la institución.

## Bibliografía

- Alonso, Ana M. (2009-2011). *El blog en la enseñanza del español como lengua extranjera*. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/51908009/5/Justificacion-e-importancia-del-blog> [consultado el 17-10-13]
- Callejo, M., Gonzales, E., Fernández, M., y Ruíz, M. (2004). *Las TIC, un reto para nuevos aprendizajes*. Disponible en: <http://books.google.co.ve/books?id=P2DBgKWwP9oC&printsec=frontcover&dq=las+tics+en+la+educacion&hl=es-419&sa=X&ei=QDHdUo7nKIqzsQTJ64DgAw&ved=0CC8Q6AEwAA#v=onepage&q=las%20tics%20en%20la%20educacion&f=false> [consultado el 17-01-14]
- Casale, F. (2010). *Blogs*. Disponible en: [http://books.google.co.ve/books?id=zeQffHqKFUcC&pg=PA14&dq=antecedentes+del+blog&hl=es&sa=X&ei=Tqb5UaS9CIWA9gS\\_kIGoCA&ved=0CDMQ6AEwAQ#v=onepage&q=antecedentes%20del%20blog&f=false](http://books.google.co.ve/books?id=zeQffHqKFUcC&pg=PA14&dq=antecedentes+del+blog&hl=es&sa=X&ei=Tqb5UaS9CIWA9gS_kIGoCA&ved=0CDMQ6AEwAQ#v=onepage&q=antecedentes%20del%20blog&f=false) [consultado el 31-07-13]
- Casale, F. (s/a). *SuperBlog*. Disponible en: <http://books.google.co.ve/books?id=B5gwchKDjKYC&pg=PA19&dq=el+primer+blog+fue+links.net+creado+por+Justin+Hall+1994&hl=es&sa=X&ei=VaWHU8XDMuSw8AHz0YCIBg&ved=0CC4Q6AEwAA#v=onepage&q=el%20primer%20blog%20fue%20links.net%20creado%20por%20Justin%20Hall%201994&f=false> consultado el [28-05-14]
- Castells, M. (2005). *La Era de la Información, la Sociedad Red, vol. 1*”, Siglo XXI Editores, s.a. de c.v., México, D.F. disponible en <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2011/jhck/texto.htm> [consultado el 20-06-2013]

Comunicación interna. (s/a). (2008). Disponible en:  
[http://books.google.co.ve/books?id=58mgFXs6jX8C&pg=PA23&dq=comunicaci%C3%B3n+informal+e+informal&hl=es-419&sa=X&ei=63FqU9j\\_E7TIIsATt9oHACg&ved=0CFEQ6AEwCA#v=onepage&q=comunicaci%C3%B3n%20informal%20e%20informal&f=false](http://books.google.co.ve/books?id=58mgFXs6jX8C&pg=PA23&dq=comunicaci%C3%B3n+informal+e+informal&hl=es-419&sa=X&ei=63FqU9j_E7TIIsATt9oHACg&ved=0CFEQ6AEwCA#v=onepage&q=comunicaci%C3%B3n%20informal%20e%20informal&f=false)  
[consultado el 05-05-14)

Diago, D. (2010). *Sistemas*. Disponible en:  
<http://es.scribd.com/doc/36868375/Ventajas-y-Desventajas-Del-Correo-Electronico>. [Consultado el 26-09-13]

Diseñador de plantilla Blogger. (2014). Disponible en:  
[https://support.google.com/blogger/answer/176245?hl=es&ref\\_topic=3339243](https://support.google.com/blogger/answer/176245?hl=es&ref_topic=3339243)  
[Consultado el 09-09-14]

Falle, S. (2006). *Historia de la web*. Disponible en  
<http://www.maestrosdelweb.com/editorial/internethis/> (consultado el 30-7-13)

Fernández, E. (s/a). *Qué es la web 2.0. Conceptos y recorrido por las aplicaciones prácticas*. Disponible en  
[http://profesores.elo.utfsm.cl/~tarredondo/info/networks/Evolucion\\_Web.pdf](http://profesores.elo.utfsm.cl/~tarredondo/info/networks/Evolucion_Web.pdf)  
[consultado: 30-04-14]

Fonseca, M. (2005). *Comunicación oral*. Disponible en:  
<http://books.google.co.ve/books?id=Xp2R2xDrT0EC&printsec=frontcover&dq=comunicaci%C3%B3n+oral&hl=es-419&sa=X&ei=kr3eUsK-NpLJkAeih4A4&sqi=2&ved=0CC0Q6AEwAA#v=onepage&q=comunicaci%C3%B3n%20oral&f=false> [consultado el 13-01-14]

Foral y Local de Giupuzkoa (2010). Utilización de las herramientas de la web 2.0 en la administración.  
<http://www.erabat.net/bidasoa%5Cinformes%5CINNOVACI%C3%93N%5CA>

ADMINISTRACION%20de%20las%20herramientas%20web.pdf [Consultado 10-12-14]

Guía de introducción a Blogger. (2014) Disponible en [https://support.google.com/blogger/answer/1623800?hl=es&ref\\_topic=3339243](https://support.google.com/blogger/answer/1623800?hl=es&ref_topic=3339243) [Consultado el 09-09-14]

González, C. (2002) *La comunicación efectiva*. Disponible en: <http://books.google.co.ve/books?id=zsRmkxpj0wsC&pg=PA39&dq=beneficios+de+la+comunicacion&hl=es-419&sa=X&ei=EPDoUp3fAtDMsQTSg4GwDQ&ved=0CDAQ6AEwAQ#v=onepage&q=beneficios%20de%20la%20comunicacion&f=false> [consultado el 27-01-14]

Historia de los blogs. Disponible en <http://www.jastebol.com/historia-de-los-blogs/> [Consultado el 31-07-13]

Historia de la web 1.0, 2.0 y 3.0. Disponible en <http://es.scribd.com/doc/19920424/Historia-Del-Internet-Web-10-20-30> [consultado el 30-04-14]

Instrumento de Evaluación. Ministerio de Educación. [Consultado el 13-05-14]

Levis, D y Cabello R. (2007). *Medios informativos en la educación a principios del siglo xxi*. Disponible en [http://books.google.co.ve/books?id=46YDmCfUyx8C&pg=PA249&dq=el+blog+como+herramienta+de+comunicaci%C3%B3n&hl=es-419&sa=X&ei=3B\\_4Uf6qNfLe4AOnlYCABA&ved=0CC4Q6AEwAA#v=onepage&q=el%20blog%20como%20herramienta%20de%20comunicaci%C3%B3n&f=false](http://books.google.co.ve/books?id=46YDmCfUyx8C&pg=PA249&dq=el+blog+como+herramienta+de+comunicaci%C3%B3n&hl=es-419&sa=X&ei=3B_4Uf6qNfLe4AOnlYCABA&ved=0CC4Q6AEwAA#v=onepage&q=el%20blog%20como%20herramienta%20de%20comunicaci%C3%B3n&f=false) [consultado 30-7-13]

López, G. (2005). *El ecosistema digital*. Disponible en: <http://www.vinv.ucr.ac.cr/docs/divulgacion-ciencia/libros-y-tesis/ecosistema-digital.pdf> [Consultado el: 01-05-14]

Lozada, P. (s/a). *Evolución de la Web*. Disponible en: [http://profesores.elo.utfsm.cl/~tarredondo/info/networks/Evolucion\\_Web.pdf](http://profesores.elo.utfsm.cl/~tarredondo/info/networks/Evolucion_Web.pdf) [consultado el 30-04-14]

Luque D, y Rodríguez G. (2009). *Tecnología de la información y comunicación aplicada al alumnado con discapacidad: un acercamiento docente*. Revista Iberoamericana de Educación. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). España. Disponible en: <http://www.rieoei.org/deloslectores/2806Parrav2.pdf> [consultado el 30-03-13]

Manjarrés, A. (2011). *El papel que desempeña el blog masrespeto.blognovela.es de Hernan Casciari en la creación de un nuevo género literario*. Disponible en <http://www.usergioarboleda.edu.co/encontexto/edicion-2/blognovelas.pdf> [consultado el 12-10-13]

Martínez, S., y Solano, E (2010). *Blogs, bloggers, blogósfera. Una revisión multidisciplinaria*. Disponible en: <http://books.google.co.ve/books?id=nebaXXDHoHIC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false> [Consultado el 15-01-14]

Martínez, F. (2010). *Implantación de las herramientas de la web social en bibliotecas españolas*. Disponible en: <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/11992/PFC.pdf?sequence=1> [Consultado el 20-09-14]

Nafría, I., (2007). *Web 2.0 El usuario, el nuevo rey de internet*. Disponible en: [http://books.google.co.ve/books?id=1fZi\\_ndyc-wC&printsec=frontcover&dq=web+2.0+definicion&hl=es-](http://books.google.co.ve/books?id=1fZi_ndyc-wC&printsec=frontcover&dq=web+2.0+definicion&hl=es-)

419&sa=X&ei=fUjpUrrEJuzjsASK6oG4CQ&ved=0CC8Q6AEwAQ#v=onepage&q=web%20.0%20definicion&f=false [Consultado el 28-01-14]

Nieto, J. (2010). *Emprender en Internet*. Edita Secretaría General Técnica. Disponible en: [https://books.google.co.ve/books?id=RwDXAwAAQBAJ&pg=PT68&dq=ventajas+del+facebook&hl=es&sa=X&ei=UeG3VLKXFM7wggT\\_7oGoCQ&ved=0CEwQ6AEwCQ#v=onepage&q=ventajas%20del%20facebook&f=false](https://books.google.co.ve/books?id=RwDXAwAAQBAJ&pg=PT68&dq=ventajas+del+facebook&hl=es&sa=X&ei=UeG3VLKXFM7wggT_7oGoCQ&ved=0CEwQ6AEwCQ#v=onepage&q=ventajas%20del%20facebook&f=false) [Consultado el 06-01-15]

Ongallo, Carlos. (2007) *Manual de la comunicación 2 edición*. Disponible en: [http://books.google.co.ve/books?id=b\\_vdlizdTJAC&pg=PA13&lpg=PA13&dq=#v=onepage&q&f=false](http://books.google.co.ve/books?id=b_vdlizdTJAC&pg=PA13&lpg=PA13&dq=#v=onepage&q&f=false) [Consultado el 02-07-14]

Pere Molina, P. y otros (2013) *Uso de los Blogs y Evaluación Continua Del Aprendizaje Del Alumnado Universitario*. Revista Electrónica de Tecnología Educativa EDUTEC núm. 43. Disponible en: [http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec43/pdf/Edutec-e\\_n43-Molina\\_Antolin\\_Perez\\_Devis\\_Villamon\\_Valenciano.pdf](http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec43/pdf/Edutec-e_n43-Molina_Antolin_Perez_Devis_Villamon_Valenciano.pdf)

Piña, C., y Trotta, M. (2009). *Novatos fuimos todos. Programa de radio web de tipo magazine a través de blog, dirigido a los estudiantes de los primeros de la Escuela de Comunicación Social. Universidad Central de Venezuela*. Disponible en: <http://saber.ucv.ve/jspui/bitstream/123456789/2871/1/TESIS%20COMPLETA.pdf> [consultado el 28-01-14]

Ramírez, Tulio. (1999). *Cómo hacer un proyecto de investigación*. [Consultado el 02-12-13]

Ramírez, Raúl. (2009) *Herramientas del aprendizaje colaborativo la web 2.0* [http://remo.det.uvigo.es/solite/attachments/038\\_Web%202.0.pdf](http://remo.det.uvigo.es/solite/attachments/038_Web%202.0.pdf)

Rodríguez Luis Santo (2012). Uso Pedagógico del blog: un proyecto de investigación - acción en la materia de educación física en educación secundaria. Disponible en EDUTEC. Revista Electrónica de Tecnología Educativa. Núm. 42 [edutec.rediris.es/Revelec2/presentacion.html](http://edutec.rediris.es/Revelec2/presentacion.html)

Romero, S. (2007). *Introducción temprana a las TICS: Estrategias para educar en un uso responsable en educación infantil y primaria*. Disponible en: [http://books.google.co.ve/books?id=ey7ZcQqtUGgC&pg=PA121&dq=las+tics+en+la+educacion&hl=es-419&sa=X&ei=YSXdUr-OO8jJsQTKpoCgBw&sqi=2&redir\\_esc=y#v=onepage&q=las%20tics%20en%20la%20educacion&f=false](http://books.google.co.ve/books?id=ey7ZcQqtUGgC&pg=PA121&dq=las+tics+en+la+educacion&hl=es-419&sa=X&ei=YSXdUr-OO8jJsQTKpoCgBw&sqi=2&redir_esc=y#v=onepage&q=las%20tics%20en%20la%20educacion&f=false) [Consultado el 18-01-14]

Sabino, C. Metodología de la investigación. Disponible en: <http://www.slideshare.net/male2712/sabino-carlos-el-proceso-de-investigacion> [consultado el 01-08-13]

Sabino, Carlos. (1992). *El proceso de investigación*. Editorial Panapo, Caracas. Disponible en: [http://metodoinvestigacion.files.wordpress.com/2008/02/el-proceso-de-investigacion\\_carlos-sabino.pdf](http://metodoinvestigacion.files.wordpress.com/2008/02/el-proceso-de-investigacion_carlos-sabino.pdf) [consultado el 15-04-14]

Sampieri, R. y otros (2010). *Metodología de la Investigación*. 5ta Edición. Editorial Mc Graw-Hill. [Consultado el 05-09-14]

Santos, L y Fernández, J. (2012). *Uso Pedagógico del Blog: un proyecto de investigación-acción en la materia de Educación Física en Educación Secundaria*. EDUTEC. Revista Electrónica de Tecnología Educativa, 42. Disponible en: [http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec42/pdf/Edutec-e\\_n42-Santos\\_Fernandez.pdf](http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec42/pdf/Edutec-e_n42-Santos_Fernandez.pdf)

Suarez, Ramón y Alonso. (2010). *Tecnologías de la Información y la Comunicación*. Disponible en: <http://books.google.co.ve/books?id=oPRegn3QhpgC&printsec=frontcover&dq>

=tecnolog%C3%ADa+de+informaci%C3%B3n+y+comunicaci%C3%B3n&hl  
=es-  
419&sa=X&ei=RDxlU8LNK4rTsATPhYGABw&ved=0CCwQ6AEwAA#v=o  
nepage&q=tecnolog%C3%ADa%20de%20informaci%C3%B3n%20y%20com  
unicaci%C3%B3n&f=false [consultado el 01-04-14]

Tamayo y Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica*. Disponible  
en: [http://es.scribd.com/doc/12235974/Tamayo-y-Tamayo-Mario-El-Proceso-  
de-la-Investigacion-Cientifica](http://es.scribd.com/doc/12235974/Tamayo-y-Tamayo-Mario-El-Proceso-de-la-Investigacion-Cientifica) [consultado el 23-12-13]

Teoría de la Comunicación. (1998). *Guía de estudios módulos de lecturas*. Julio  
1998. Universidad Central de Venezuela (UCV). [Consultado el: 01-05-14]

Ventajas y desventajas de un blog. (s/a). 2012. Disponible en:  
<http://ventajasdelblog.blogspot.com/> [consultado el 26-09-13]

Zerpa, I. (1993) *La comunicación Humana. Relaciones entre cultura y  
comunicación*. [Consultado el: 01-05-14]

# **ANEXOS**

**ANEXO N° 1**

**ENTREVISTAS AL PERSONAL DIRECTIVO (SUB-DIRECTORA)**



Caracas, 25 de Noviembre de 2013

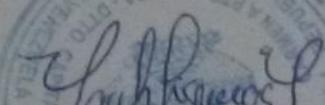
Atencion. -

Tesistas de la Escuela de Educación

En esta oportunidad nos dirigimos a ustedes con la finalidad de informarles la necesidad de implementar una nueva herramienta tecnológica que permita mejorar el proceso de comunicación entre colegio-padres y representantes.

En nuestra institución Guardería Preescolar Mi Casita de Colores se maneja la herramienta tecnológica correo electrónico como medio informativo el cual es utilizado para enviar circulares, noticias, fotos grupales de alguna actividad específica, cronogramas entre otras y dicha información es suministrada para informar a los padres y representantes, aunque, dicha información no les llega efectivamente por motivo de información pesada, diferencia de sistemas operativos, se vuelan los correos, es por ello que nos gustaría ampliar nuestro medio de comunicación con ellos utilizando además del correo electrónico un blog, que nos permita colocar más información, actividades que ellos puedan descargar, planes, rutinas, eventos, paseos, recordatorios, y dejar el correo electrónico sólo para recordatorios.

Nosotros como institución estamos interesadas en conocer y observar el trabajo de grado que lleva por nombre "El Blog como herramienta para mejorar el proceso de comunicación entre colegio y representantes" que presentan las estudiantes de la Universidad Central de Venezuela, Ortuño Maily, C.I 18.402.295 y Zaimy Rodríguez, C.I: 16.299.596.

  
Atentamente  
Norah Figueroa  
Sub-directora





UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA DE EDUCACIÓN

Caracas, 20 de Mayo de 2014

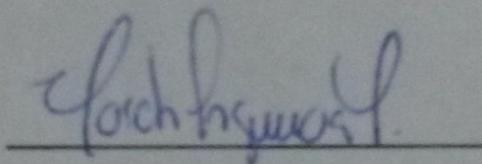
### Entrevista

La entrevista no estructurada le fue realizada a la sub-directora de la institución quien se encarga de revisar las planificaciones, actividades y noticias antes de ser enviada a los padres. De acuerdo a esto, hace referencia a lo siguiente:

El correo dentro del maternal a se emplea para enviar a los padres notas, cronogramas mensuales, circulares, y notificaciones de otro tipo de eventos que se hagan en la institución como Día de la Madre, del Padre, de los Abuelos, etc. De este modo, el inconveniente que se tiene con los correos actualmente, es que no le llegan a todos padres, se saltan al ser enviados al grupo completo, archivos pesados, o tienen fotos y no les llega como debe ser o no pueden abrirlos. De acuerdo a ello, la propuesta o idea que tienen las investigadoras de la creación del blog, nos parece interesante ya que mejoraríamos la comunicación padres-escuela. El correo, en este aspecto, quedaría sólo para notificaciones, recordatorios de eventos, paseos y notas importantes. Por su parte, en el blog, todas aquellas actividades especiales del colegio, videos de actividades y talleres, circulares, cronogramas y fotos de eventos (día de la madre, del padre) ya que los padres siempre nos piden tener esos momentos. (Sub-Directora Figueroa, Norah)

Esta entrevista tiene como finalidad dar más soporte a lo planteado a la carta emitida por la Sub-Directora, utilizando una grabadora de voz para que quede registrado el momento, para conocer al detalle el manejo del correo electrónico

dentro de la institución para establecer la información que a partir de ahora se impartirá por el correo electrónico y qué información se establecerá en el blog con el objetivo de ampliar y mejorar el proceso de comunicación entre ellos.

A handwritten signature in blue ink, which appears to read "Norah Figueroa", is written over a horizontal line.

Sub-Directora

Figueroa, Norah

**ANEXO N°2**

**INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN, DIRIGIDA A LOS EXPERTOS**



**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA DE EDUCACIÓN**

**Caracas, 11 de Septiembre de 2014**

**SOLICITUD DE VALIDACIÓN DIRIGIDA A EXPERTOS**

Ciudadano (a)

Presente

Reciba un cordial saludo

Motivado a su reconocida formación en materia de \_\_\_\_\_, nos complace dirigirnos a usted en solicitud de su valiosa colaboración para la validación del cuestionario que anexo, los mismos servirán para recolectar información relativa a la investigación denominada: El BLOG como herramienta de comunicación con la finalidad de ampliar y mejorar el proceso de comunicación entre escuela, Padres y Representantes en la Institución Guardería Preescolar Mi Casita de Colores

Agradeciendo su valiosa colaboración en el desarrollo e impulso de la investigación, quien suscribe.

Tutor

Maccragh, Adolfo

Autoras

Ortuño, Mailyn

Rodríguez, Zaimy



**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA**  
**FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE EDUCACIÓN**

**Caracas, 2014**

**INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN**

El siguiente instrumento fue diseñado con la finalidad de validar el instrumento de evaluación con el fin de verificar el cumplimiento de las orientaciones sugeridas para su elaboración.

**Instrucciones:**

- Lea detenidamente el presente instrumento, antes de responder.
- Complete todos los datos con detenimiento.
- De respuesta al instrumento marcando con una X en la opción de su preferencia, según la siguiente escala de valoración.

<b>Escala</b>	
<b>D</b>	(Deficiente) El indicador se presenta en la herramienta, Incumpliendo con el criterio de excelencia.
<b>R</b>	(Regular): El indicador se presenta en la herramienta, Cumpliendo con dificultad el criterio de excelencia.
<b>B</b>	(Buena): El indicador se presenta en la herramienta, Cumpliendo casi en su totalidad con el criterio de excelencia.
<b>MB</b>	(Muy Buena): El indicador se presenta en la herramienta, Cumpliendo en su totalidad con el criterio de excelencia.

### Validación

<b>CRITERIOS</b>	<b>Muy Bueno</b>	<b>Bueno</b>	<b>Regular</b>	<i>Deficiente</i>
Presentación del Instrumento				
Claridad en la redacción de los ítems				
Pertinencia de la variable con los indicadores				
Relevancia del contenido				
Factibilidad de la aplicación				

Validado por:	C.I. N°:
Profesión:	
Lugar de Trabajo:	
Cargo que desempeña:	
Lugar y fecha de validación:	
Firma:	

Observación:

---



---



---



---



---

## **INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN**



Universidad Central de Venezuela  
Facultad de Humanidades y Educación  
Escuela de Educación

### **Instrumento de evaluación para la herramienta Blog**

El siguiente instrumento fue diseñado con la finalidad de evaluar la herramienta (El blog como medio para mejorar la comunicación entre padres representantes e institución). Con el fin de verificar el cumplimiento de las orientaciones sugeridas para su elaboración.

Instrucciones:

- Lea detenidamente el presente instrumento, antes de responder.
- Navegue por el Blog antes de comenzar a dar respuesta al instrumento de evaluación.
- Complete todos los datos con detenimiento.
- De respuesta al instrumento marcando con una X en la opción de su preferencia, según la siguiente escala de valoración.

Escala	
<b>D</b>	<b>(Deficiente)</b> El indicador se presenta en la herramienta, Incumpliendo con el criterio de excelencia.
<b>R</b>	<b>(Regular):</b> El indicador se presenta en la herramienta, Cumpliendo con dificultad el criterio de excelencia.
<b>B</b>	<b>(Buena):</b> El indicador se presenta en la herramienta, Cumpliendo casi en su totalidad con el criterio de excelencia.
<b>MB</b>	<b>(Muy Buena):</b> El indicador se presenta en la herramienta, Cumpliendo en su totalidad con el criterio de excelencia.

## Instrumento de Evaluación

Datos del Evaluador	
Fecha:	Indicar con una equis (x) si es Representante _____ o Docente _____
Correo Gmail: _____	

Ítems	D	R	B	MB
1. El diseño acorde al tema es				
2. El título redactado de manera clara y precisa es				
3. El tipo de audiencia que va dirigido es				
4. La cantidad de información para el tipo de usuario al cual está dirigido es				
5. La expresión de las ideas son				
6. La distribución de la información es				
7. El orden en el que se presenta la información es				
8. La orientación del usuario en cuanto a la información es				
9. La redacción que se presentan en el blog es				
10. El menú de navegación del blog es				
11. El atractivo del diseño de pantalla es				
12. Los colores presentes en el blog que se ajustan a la audiencia en forma es				
13. La armonía de la distribución de colores es				
14. Las ilustraciones van acorde con la información son				
15. Los enlaces utilizados son				
16. Los videos utilizados son				
17. El audio utilizado es				
18. La nitidez de las imágenes presentes en el blog son				
19. La redacción y ortografía es				

20. La interacción que permite al usuario navegar por el blog es				
21. La dificultad para los usuarios es				
22. La comunicación que ofrece la institución Guardería-Preescolar Mi Casita de Colores es				
23. El proceso de comunicación entre la institución y los padres y representantes a través de la herramienta del blog es				
24. propiciar la comunicación e información entre los padres y representantes e institución a través del blog es				
25. La sección de interacción que fomenta la comunicación a la solicitud de los padres y representantes a través del blog es				
26. la retroalimentación a través del blog es				
27. ubicar la información con facilidad es				
28. La información que se desea consultar es				
29. Permitir al usuario realizar comentarios acerca de la información publicada a través del blog es				
30. Acceder a la aplicación para llegar al blog es				
31. La frecuencia de la información que suministra la institución dirigida a los usuarios a través del blog es				
32. La coherencia y orden de la información suministrada a través del blog es?				
33. La comunicación interna entre los padres y representantes de la Guardería- Preescolar Mi Casita de Colores a través del blog es				
34. El material extra de información que se presenta en el blog es				

**Observación:**

---

---

---

---

---

---

---

---

**ANEXO N°3**

**SOLICITUD POR PARTE DEL TUTOR PARA APLICAR A LOS PADRES-  
REPRESENTANTES DE LA INSTITUCIÓN EL INSTRUMENTO DE  
EVALUACIÓN DEL BLOG**



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA DE EDUCACIÓN

Caracas, 11 de Septiembre de 2014

Ciudadana:

Maestra Yumara Quintero

Directora de la Guardería-Preescolar Mi Casita de Colores

Estimada Maestra:

Reciba un cordial saludo en ocasión de solicitar sus buenos oficios en el sentido siguiente, las bachilleres **Ortuño, Maily**n titular de la Cédula de Identidad N° **18.402.295** y **Rodríguez, Zaimy** titular de la Cédula de Identidad N° **16.299.596**, cursantes de la especialidad Educación Mención Preescolar y I Etapa de Educación Básica en la Escuela de Educación de la Universidad Central de Venezuela, han presentado al Departamento de Informática de dicha escuela su Proyecto de Grado "**El Blog como herramienta para mejorar el proceso de comunicación entre los padres y representantes e institución Guardería-Preescolar Mi Casita de Colores.**" El cual fue aprobado. Debido a esto las estudiantes requieren aplicar un instrumento validado por expertos para evaluar dicha propuesta. En este sentido solicitamos su autorización para que las bachilleres realicen dicha aplicación a la brevedad posible, a objeto de culminar su proyecto para su posterior entrega y defensa.

Sin otro particular, agradeciendo la atención que brinde a las presentes, quedo a sus gratas órdenes.



Atentamente,

**ANEXO N°4**

**PRESENTACIÓN PARA LA ASAMBLEA DIRIGIDA A LOS PADRES-  
REPRESENTANTES DE LA INSTITUCIÓN**

**CHARLA**

**Apertura a la Nueva Herramienta Blog (MI Casita De Colores) en la institución  
Guardería – Preescolar Mi Casita De Colores Reunión de Padres y  
Representantes.**

La presentación de la nueva herramienta Blog (MI Casita De Colores) dirigido a la Guardería Preescolar Mi Casita de Colores se llevó a cabo en las reuniones de padres y representantes pautados los días miércoles 10, jueves 11 y viernes 12 de septiembre del 2014.

Se realizó una pequeña presentación en donde se explica el porqué de una nueva herramienta, como acceder a esta y la ubicación e información que contiene la misma. Mostrando imágenes estáticas de los diferentes ítems del blog. Al finalizar cada presentación se les solicitaba a los representantes que firmaran un pequeño permiso el cual lo exige la Ley de Protección del Niño Niña y Adolescentes (LOPNA) en su artículo número 65.

Dicha presentación abarcó lo siguiente:

Inicio:

Buenos días nosotras somos estudiantes de la Universidad Central de Venezuela. Como bien mociono la directora, estamos hoy aquí para presentarles nuestro trabajo de grado el cual lleva por título “El Blog como herramienta para mejorar el proceso de comunicación entre padres y representantes e institución Guardería-Preescolar Mi Casita de Colores”

Desarrollo:

Se trata de incorporar una nueva herramienta que les permita a ustedes padres estar informados y que a la vez les permita comunicar diferentes puntos de vista. En

este sentido conocer qué sucede y cómo pueden ayudar en los aprendizajes de su hijo o hija. De la misma manera estar informado a través de los recordatorios o comunicarse a través de un pequeño comentario en el blog.

Este blog institucional fue creado con la plataforma que provee google llamada **BLOGGER**.

Importante padres: Para acceder a este blog institucional debemos tener una cuenta gmail. Por medio de la cual el colegio les hará llegar una invitación que deben aceptar. Luego deben añadir el link a la lista de blogger, y una vez añadido el link, podrán navegar en la herramienta observar, informarse, dejar comentarios que contribuyan con el mejoramiento y desempeño del mismo. Cabe mencionar que el blog es de carácter privado sólo pertenece a la comunidad educativa Guardería Preescolar Mi Casita de Colores.

Que encontraremos en el blog,

- Nosotros: información del colegio mi casita de colores, misión, visión y personal directivo y docente.
- Nuestro Colegio: encontraremos las instalaciones como son los salones, áreas de aseo y recreativas.
- De Interés: Horarios de cada grupo y los menú semanales
- Cronogramas: Planificaciones macro
- Circulares: Se colocaran las circulares que se envían por medio del correo a modo de que el padre que por algún motivo les llegue el correo puedan conseguirlo por el blog.
- Noticias de la Semana: Encontraremos todo lo que trabaja durante la semana las docentes de aula.
- Momentos: encontrarán fotografías que captan diferentes momentos de la rutina escolar.
- Actividades complementarias: actividades de las extra.

- Actividades Especiales: encontraremos información sobre los cierre de proyectos de cada salón como fechas importantes tales como el día de la madre, día del padre, navidad, entre otras.
- Recordatorios: Como su nombre lo indica en este ítems encontrara a modo de recordatorio lo enviado por correo electrónico
- Como Ayudar en Casa: En este ítem encontraremos sugerencias ó pequeños consejos para apoyar nuestros niños en casa.
- Artículos: artículos importantes relacionados con la escuela-
- Contáctanos: los números telefónicos del colegio.

#### Cierre:

Para finalizar padres de acuerdo a la ley de protección den niño, niña y adolescente LOPNA bajo su artículo 65, párrafo primero: “Se prohíbe exponer divulgar, a través de cualquier medio, las imágenes de niños, niñas y adolescentes contra su voluntad ó la de su padre, madre, responsable o representante.” Se les solicita que por favor firmen su permiso para colocar fotografías de los niños en el blog institucional.

Nota: En la reunión general que se tuvo con el personal docente y administrativo se realizaron varios comentarios antes de ser presentado el blog. Muchos padres comentaron de la necesidad de incorporar una herramienta que les permitiera observar cómo se lleva a cabo el proceso educativo de sus niños y también que les permitiera comunicarse entre sí y con la institución.

#### Comentarios Generales:

- Me agrada la idea de que exista un blog en donde se recoja toda esa información a la que nosotros por cuestiones de tiempo no podemos visualizar.

- Se tomara fotografías de cada momento de la rutina, personalmente me gusta mucho pues uno logra observar como los niños van creciendo durante el año escolar.
- Me encanta lo del ítems de las circulares pues a veces no me llegan algunos correos y con el blog podre tener acceso a estas sin tener que interrumpir a la maestra para que me las envíe de nuevo.
- Me agrada y pienso que a cada uno de los representantes que se encuentra aquí seguros les agrada por una o por otra cosa. La implementación de esta nueva herramienta, ya el año pasado lo comentamos se logra obtener información y hacer comentarios positivo de cada ítems que se encuentra en el mismo. No es que no me agrade el correo electrónico pero si bien es cierto en un blog la información va como en orden, a veces los correos van cargado de mucha información y uno se pierde.
- Si al igual que uno no todos los días ingresa al correo y cuando lo hago tengo muchos correos de la maestra y a veces se me pierde la información.

Interrogantes realizadas por los padres:

- ¿Esta herramienta va a estar a cargo del colegio ó de ustedes?
- ¿Cuándo entra en funcionamiento?
- ¿Mi hijo es nuevo ingreso en el colegio aun no tengo el correo electrónico, como hago para hacértelo llegar para que me envíen la invitación?

Respuestas a las inquietudes:

- Puede hacernos llegar el correo por medio del personal directivo, las docentes y/o cuaderno de enlace.
- El blog entrará en funcionamiento la próxima semana

- El blog estará a cargo por nosotras (estudiantes) unos días, luego pasará a quedar a manos de la institución

**MATERIAL DE APOYO**



Universidad Central de Venezuela  
Facultad de Humanidades y Educación  
Escuela de Educación



El Blog como herramienta para mejorar el proceso de comunicación entre padres y representantes e institución Guardería-Preescolar Mi Casita de Colores.

Autoras

Ortuño Mailyn 18.402.295  
Rodríguez Zaimy 16.299.596

• Correo electrónico:  
MICASITADECOLORES@



Aplicaciones:





# NUESTRO COLEGIO- INSTALACIONES

**Blog Mi Casita de Colores**  
Guardería-Preescolar  
Dirigido a Padres y Representantes

Inicio    Nosotros    **Nuestro Colegio**    De interés    Cronogramas    Circulares    Noticias de las Semanas  
Momentos    Actividades Complementarias    Actividades Especiales    Recordatorio    Cómo Ayudar en Casa  
Artículos importantes    **Contáctanos**

**Nuestro Colegio**

**Instalaciones**

Nuestro Colegio cuenta con unas instalaciones seguras, confortables, adaptadas a la atención y el cuidado de nuestros niños (as) en edad inicial-preescolar, proporcionando un ambiente físico que le facilite a los niños (as) el desenvolvimiento y la apreciación del mundo que los rodea.

**Maternal: A, B y C**

Acondicionado y climatizado dotado con material apto, variado y seguro, didáctico,

CALENDARIO

October 2014

Su	Mi	Tu	W	Th	F	Sa
		1	2	3	4	
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

# INSTALACIONES



Maternal A

Maternal B

Maternal C



# De Interés-Menú-Cronogramas- Noticias de la Semana-Actividades Especiales

**Blog Mi Casa de Colores**  
Guardería-Preescolar  
Dirigido a Padres y Representantes

Inicio | Nosotros | Nuestro Colegio | De Interés | Cronogramas | Circulares | Noticias de las Semanas | Momentos | Actividades Complementarias | Actividades Especiales | Recordatorio | Cómo Ayudar en Casa

Artículos importantes | Contáctanos

### De Interés



- Maternal A
- Maternal B
- Maternal C

CALENDARIO  
Stiri romane  
October 2014

Su	M	Tu	W	Th	F	Sa
		1	2	3	4	
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

TRADUCTOR

# Artículos Importantes

**Blog Mi Casa de Colores**  
Guardería-Preescolar  
Dirigido a Padres y Representantes

Inicio | Nosotros | Nuestro Colegio | De Interés | Cronogramas | Circulares | Noticias de las Semanas | Momentos | Actividades Complementarias | Actividades Especiales | Recordatorio | Cómo Ayudar en Casa

Artículos importantes | Contáctanos

### Artículos importantes

Enlaces

Con tan sólo un click, se podrá acceder a diversos enlaces relevantes que contribuyan con el desarrollo, aprendizaje y crecimiento de nuestros niños y niñas, con el objetivo de que pueda sentirse seguro y a gusto tanto los estudiantes como los padres y representantes de nuestra Institución

- Derechos del niño y niña
- Tips para el nuevo año escolar
- A estudiar mejor
- Ideas Saludables para Loncheras Saludables

CALENDARIO  
Stiri romane  
October 2014

Su	M	Tu	W	Th	F	Sa
		1	2	3	4	
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

TRADUCTOR

# Contactos

**Guardería Preescolar**  
Dirigido a Padres y Representantes

Inicio
Nosotros
Nuestro Colegio
De interés
Cronogramas
Circulares
Noticias de las Semanas

Momentos
Actividades Complementarias
Actividades Especiales
Recordatorio
Cómo Ayudar en Casa

Artículos importantes
Contáctanos

**Contáctanos**

**Dirección**  
 Distrito Capital, Caracas, Esq. Carmen, a Esq. Puente Arauca, Edificio  
 Residencia Don Elias, Piso MEZZ, Local Kinder, Urbanización Quinta  
 Crespo

**Nro de Teléfono**      0212-4815850

CALENDARIO

October 2014

Su	M	Tu	W	Th	F	Sa
		1	2	3	4	
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

TRADUCTOR

**SOLICITUD DE PERMISO DIRIGIDO A LOS PADRES-REPRESENTANTES**



Universidad Central de Venezuela  
Facultad de Humanidades y Educación  
Escuela de Educación

Caracas, 11 de Septiembre del 2014

### **Solicitud de Permiso**

Estimado Representante, ante todo reciban un cordial saludo. De acuerdo con la Ley Orgánica de Protección del Niño, Niña y Adolescente (LOPNNA) el cual indica en su artículo número 65 que: “Parágrafo Primero. Se prohíbe exponer o divulgar, a través de cualquier medio, la imagen de los niños, niñas y adolescentes contra su voluntad o la de su padre, madre, representantes o responsables.” Se solicita su autorización para publicar fotos de los niños y niñas durante sus actividades dentro de la institución con el objetivo de nutrir el Blog con información de interés para los padres y representantes de la herramienta.

Yo, \_\_\_\_\_, representante de \_\_\_\_\_ apruebo que durante el desarrollo de la herramienta Blog puedan obtenerse imágenes audiovisuales exclusivamente para difusión de dicho programa.

---

FIRMA

**ACTA DE LA ASAMBLEA DE PADRES**



### **Acta Asamblea de Padres y Representantes**

Hoy 12 de septiembre de 2014, nos reunimos en el local del preescolar previa convocatoria (Nº2) realizada por la dirección del plantel Centro de Educación Inicial Mi Casita de Colores, con el propósito de efectuar la Asamblea General Extraordinaria de Padres, Madres, Representantes y Responsables a fin de dar cumplimiento a lo establecido en lo establecido por el Ministerio del Poder Popular para la Educación, respectivamente, (Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela Nº 40.452 de fecha 11/07/2014). Punto a tratar: MONTO A DETERMINAR PARA LA CANCELACIÓN DE LA MATRICULA Y MENSUALIDADES para el año escolar 2014 – 2015, contando el plantel con la matrícula de 150 alumnos, un total de 138 familias y un total de 111 representantes que asistieron a la presentación del presupuesto, constando el quórum reglamentario establecido del 50 % + 1. Se procedió a elegir la representación de 15 Representantes que velaran y garantizaran que el contenido de esta Acta Y CONTEO FINAL DE LAS VOTACIONES RECOGIDAS y que se corresponde con las decisiones tomadas, resultando elegidos los siguientes ciudadanos y ciudadanas:

Punto a tratar PROPUESTA DEL BLOG COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN DE LA ESTUDIANTES DE LA UCV con el objetivo de incorporar a los padres y representantes en este nuevo año escolar a una nueva herramienta que les provea la información de las actividades que se llevaran a cabo sin dejar a un lado el correo electrónico. Dicha propuesta estará en vigencia con la finalidad de que los padres se incorporen, naveguen en ella y se pueda cumplir con los objetivos propuestas.

## **FOTOS**



**Institución Guardería-Preescolar**

## Pasillo hacia los salones







## Salón Maternal A



## Maternal B



## Maternal C



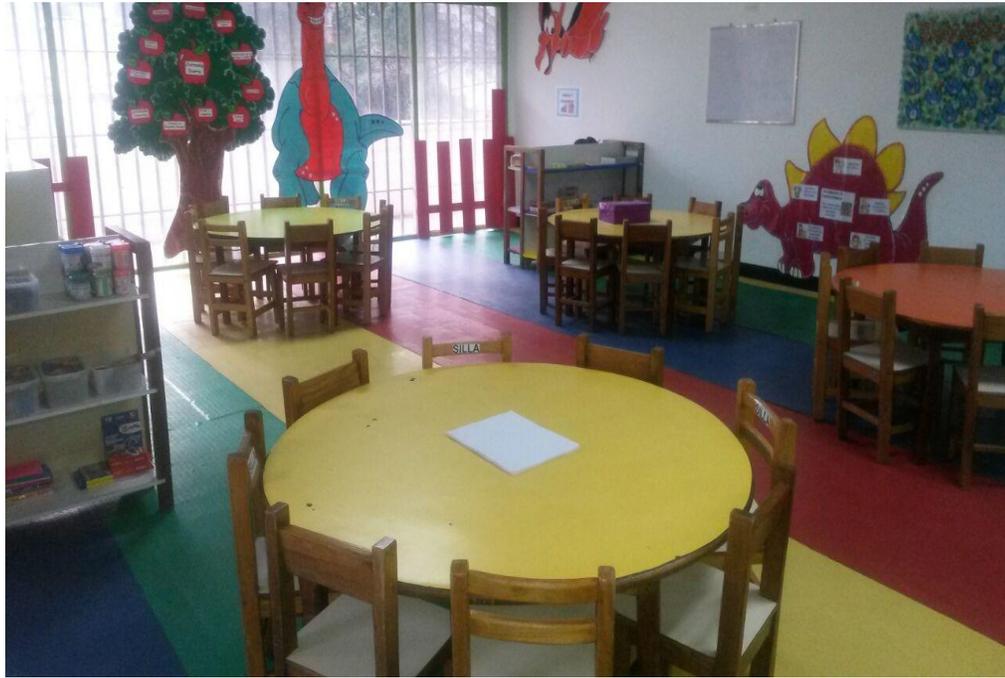
## Primer Nivel A



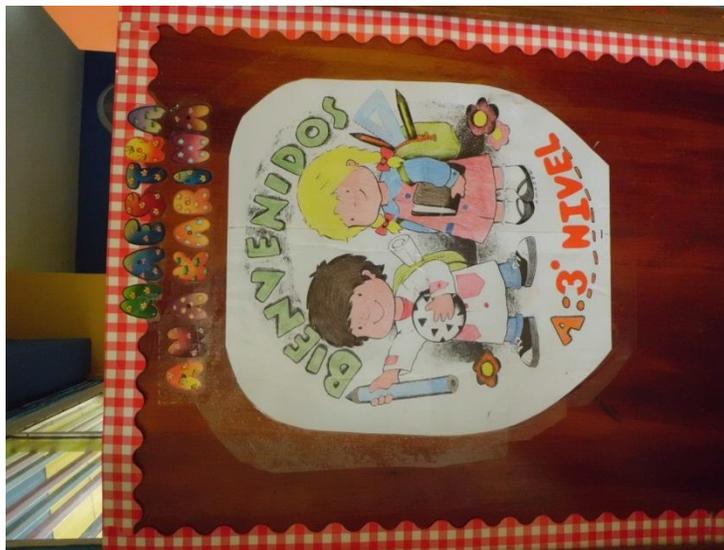
## Primer Nivel B



## Segundo Nivel



## Tercer Nivel



## Extras





**ANEXO N°5**

**VALIDACIÓN DE EXPERTOS**



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA DE EDUCACIÓN

Caracas, 11 de Septiembre de 2014

SOLICITUD DE VALIDACIÓN DIRIGIDA A EXPERTOS

Ciudadano (a)

**Prof. Quintero, Yumara**

Presente

Reciba un cordial saludo

Motivado a su reconocida formación en materia de Licenciada de Ede; nos complace dirigirnos a usted en solicitud de su valiosa colaboración para la validación del cuestionario que anexo, los mismos servirán para recolectar información relativa a la investigación denominada: El BLOG como herramienta de comunicación con la finalidad de ampliar y mejorar el proceso de comunicación entre escuela, Padres y Representantes en la Institución Guardería Preescolar Mi Casita de Colores

Agradeciendo su valiosa colaboración en el desarrollo e impulso de la investigación, quien suscribe.

Tutor

Maccragh, Adolfo

Autoras

Ortuño, Mailyn

Rodríguez, Zaimy



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA DE EDUCACIÓN

Caracas, 11 de Septiembre de 2014

INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN

El siguiente instrumento fue diseñado con la finalidad de validar el instrumento de evaluación con el fin de verificar el cumplimiento de las orientaciones sugeridas para su elaboración.

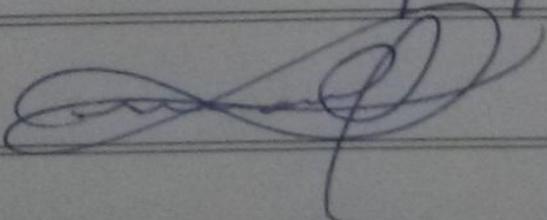
Instrucciones:

- Lea detenidamente el presente instrumento, antes de responder.
- Complete todos los datos con detenimiento.
- De respuesta al instrumento marcando con una X en la opción de su preferencia, según la siguiente escala de valoración.

Escala	
<b>D</b>	(Deficiente) El indicador se presenta en la herramienta, Incumpliendo con el criterio de excelencia.
<b>R</b>	(Regular): El indicador se presenta en la herramienta, Cumpliendo con dificultad el criterio de excelencia.
<b>B</b>	(Buena): El indicador se presenta en la herramienta, Cumpliendo casi en su totalidad con el criterio de excelencia.
<b>MB</b>	(Muy Buena): El indicador se presenta en la herramienta, Cumpliendo en su totalidad con el criterio de excelencia.

### Validación

CRITERIOS	Muy Bueno	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del Instrumento		✓		
Claridad en la redacción de los ítems		✓		
Pertinencia de la variable con los indicadores		✓		
Relevancia del contenido		✓		
Factibilidad de la aplicación		✓		

Validado por: <i>Ana Quiñero</i>	C.I. N°: <i>9.277.587</i>
Profesión: <i>Lic en Educación</i>	
Lugar de Trabajo: <b>Guardería Preescolar Mi Casita de Colores</b>	
Cargo que desempeña: <i>Directora</i>	
Lugar y fecha de validación: <i>12/09/2014</i>	
Firma: 	



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA DE EDUCACIÓN

Caracas, 11 de Septiembre de 2014

SOLICITUD DE VALIDACIÓN DIRIGIDA A EXPERTOS

Ciudadano (a)

Presente

Reciba un cordial saludo

Motivado a su reconocida formación en materia de Sub-directora, nos complace dirigirnos a usted en solicitud de su valiosa colaboración para la validación del cuestionario que anexo, los mismos servirán para recolectar información relativa a la investigación denominada: El BLOG como herramienta de comunicación con la finalidad de ampliar y mejorar el proceso de comunicación entre escuela, Padres y Representantes en la Institución Guardería Preescolar Mi Casita de Colores

Agradeciendo su valiosa colaboración en el desarrollo e impulso de la investigación, quien suscribe.

Tutor

Maccragh, Adolfo

Autoras

Ortuño, Mailyn

Rodríguez, Zaimy



**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA**  
**FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE EDUCACIÓN**

Caracas, 11 de Septiembre de 2014

**INSTRUMENTO PARA LA VALIDACIÓN**

El siguiente instrumento fue diseñado con la finalidad de validar el instrumento de evaluación con el fin de verificar el cumplimiento de las orientaciones sugeridas para su elaboración.

**Instrucciones:**

- Lea detenidamente el presente instrumento, antes de responder.
- Complete todos los datos con detenimiento.
- De respuesta al instrumento marcando con una X en la opción de su preferencia, según la siguiente escala de valoración.

Escala	
<b>D</b>	(Deficiente) El indicador se presenta en la herramienta. Incumpliendo con el criterio de excelencia.
<b>R</b>	(Regular): El indicador se presenta en la herramienta. Cumpliendo con dificultad el criterio de excelencia.
<b>B</b>	(Buena): El indicador se presenta en la herramienta, Cumpliendo casi en su totalidad con el criterio de excelencia.
<b>MB</b>	(Muy Buena): El indicador se presenta en la herramienta. Cumpliendo en su totalidad con el criterio de excelencia.

### Validación

CRITERIOS	Muy Bueno	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del Instrumento	✓			
Claridad en la redacción de los ítems	✓			
Pertinencia de la variable con los indicadores	✓			
Relevancia del contenido	✓			
Factibilidad de la aplicación		✓		

Validado por: <u>Norah Figueras</u>	C.I. N°: <u>10.634691</u>
Profesión: <u>Sub-directora - Docente</u>	
Lugar de Trabajo: <u>C.E.I. "Mi Casita de Colores"</u>	
Cargo que desempeña: <u>Sub-directora</u>	
Lugar y fecha de validación: <u>Septiembre 2014.</u>	
Firma: <u>Norah Figueras</u>	



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA DE EDUCACIÓN

Caracas, 11 de Septiembre de 2014

SOLICITUD DE VALIDACIÓN DIRIGIDA A EXPERTOS

Ciudadano (a)

Presente

Reciba un cordial saludo

Motivado a su reconocida formación en materia de Orientación, nos complace dirigirnos a usted en solicitud de su valiosa colaboración para la validación del cuestionario que anexo, los mismos servirán para recolectar información relativa a la investigación denominada: El BLOG como herramienta de comunicación con la finalidad de ampliar y mejorar el proceso de comunicación entre escuela, Padres y Representantes en la Institución Guardería Preescolar Mi Casita de Colores

Agradeciendo su valiosa colaboración en el desarrollo e impulso de la investigación, quien suscribe.

Tutor

Maccragh, Adolfo

Autoras

Ortuño, Mailyn

Rodríguez, Zaimy

Escala	
<b>D</b>	(Deficiente) El indicador se presenta en la herramienta, Incumpliendo con el criterio de excelencia.
<b>R</b>	(Regular): El indicador se presenta en la herramienta, Cumpliendo con dificultad el criterio de excelencia.
<b>B</b>	(Buena): El indicador se presenta en la herramienta, Cumpliendo casi en su totalidad con el criterio de excelencia.
<b>MB</b>	(Muy Buena): El indicador se presenta en la herramienta, Cumpliendo en su totalidad con el criterio de excelencia.

### Validación

CRITERIOS	Muy Bueno	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del Instrumento		✓		
Claridad en la redacción de los ítems		✓		
Pertinencia de la variable con los indicadores		✓		
Relevancia del contenido		✓		
Factibilidad de la aplicación		✓		

Validado por: <i>Orlando C. Rodríguez</i>	C.I. N°: <i>8466807</i>
Profesión: <i>Lic en Educación</i>	
Lugar de Trabajo: <i>UCV</i>	
Cargo que desempeña: <i>Orientador</i>	
Lugar y fecha de validación: <i>Julio 2014</i>	
Firma: <i>[Firma]</i>	