

Resumen

El presente trabajo tiene como finalidad proponer una solución al siguiente problema, cual es que en Venezuela no existe una revista dedicada únicamente a apoyar el talento nacional, en cuanto a música urbana se refiere. Así pues, este proyecto se orientó en función de una investigación exploratoria, de tipo documental y de campo, utilizando la entrevista semi-estructurada para analizar e interpretar las opiniones de los músicos y expertos en la materia, con el propósito de conceptualizar y conocer la importancia de dicha música. Además, de un estudio basado en cien encuestas escritas, para conocer las opiniones y necesidades de las personas en cuanto a revistas y música urbana. Como conclusión principal, en el presente trabajo se encontró que la música urbana “Es el nombre que se le da a toda la música que se hace en la ciudad, caracterizada por: lo empírico en su proceso de creación y por producirse en la calle, no en la academia, es decir, sin estudios formales; está influenciada por varios géneros musicales y además es el producto de la fusión entre lo foráneo y lo local, o lo que es lo mismo, por su capacidad de innovación y que finalmente tiene como propósito expresar las vivencias cotidianas de la gente citadina”. Con la compilación de la información recabada, fue que se logró el diseño, la creación, la confección, la producción y la publicación de una revista llamada “**GÉNEROS**”.

Palabras claves: Música, música urbana, revista, diseño.