

Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social



*Creación de un Sitio Web para el Fondo Editorial de Humanidades y
Educación de la Universidad Central de Venezuela*

Tutor
Profesor Oscar Nieto

Bachiller
José Rafael Fagúndez Muñoz

Caracas marzo 2009

DEDICATORIA

A Dios, por haberme otorgado la oportunidad, la fuerza, la luz y la voluntad necesaria para emprender y, al fin, culminar mis estudios pese a los obstáculos que se hallan podido presentar.

A mis padres, por recordarme siempre, y muy a su manera, que en algún momento debía darle un feliz término a mi carrera.

A mi esposa, Milexa, y mis hijos, Khevin y Alejandro, por ser tan especiales y únicos, a quienes dedico este trabajo con todo mi amor y cariño. Gracias por todo el apoyo que siempre me han brindado y, muy especialmente, por confiar en mí a pesar de mis tropiezos.

A todos aquellos que de una forma u otra me brindaron su respaldo en momentos de apremio.

José Rafael Fagúndez Muñoz

AGRADECIMIENTO

La realización de este trabajo fue posible debido a la contribución de muchas personas, quienes con sus valiosos aportes, sugerencias, estímulos y disposición lograron que el mismo llegara a un dichoso término. En primer lugar al tutor Lic. Oscar Nieto, quien con paciencia, dedicación y apoyo guió en todo momento el desarrollo de este trabajo. A Libia López y Yafi Nose, quienes aportaron datos teóricos y prácticos significativos y siempre estuvieron dispuestos a ayudarme. Y a aquellas personas que prestaron su colaboración incondicional: Benjamín Santaella y Haydee de Gil, Adrián Torres, Francisco Nuñez.

José Rafael Fagúndez Muñoz

RESUMEN

Las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones, como Internet, están transformando la sociedad y en particular los procesos educativos; transformación lo suficientemente importante como para que pueda ser comparada con las grandes revoluciones técnicas como la escritura o la imprenta, que transformaron la educación.

La elaboración de un Sitio Web para el Fondo Editorial de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela consistió en utilizar una potente herramienta, como lo es Internet, para mejorar las comunicaciones entre dicha editorial, sus usuarios y público en general, así como la de promocionar el libro humanista en beneficio de la sociedad.

Palabras claves: Tecnologías de la información y comunicaciones, Internet, Educación.

ABSTRACT

The new technologies of information and communications such as Internet, are transforming society and in particular the educational processes, processing large enough so that it can be compared with the great technical revolutions such as writing or printing, which transformed the education.

The development of a Website for the Editorial Fund of Humanities and Education of the Universidad Central de Venezuela was to use a powerful tool, such as the Internet, to improve communications between the editorial, its users and the general public as well as to promote the book to benefit the humane society.

Keywords: Information technology and communications, Internet, Education.

Índice General

Dedicatoria.....	2
Agradecimiento.....	3
Resumen.....	4
Introducción.....	8
Capítulo I	
Planteamiento del tema.....	10
Objetivo general.....	15
Objetivos específicos.....	15
Qué se espera lograr con ellos.....	16
Importancia del proyecto.....	16
Utilidad del proyecto / Alcances.....	18
Capítulo II	
Marco Referencial	
Internet.....	20
La Red de redes.....	23
Funcionamiento de Internet.....	24
Internet y las comunicaciones.....	26
Publicaciones electrónicas o libros electrónicos.....	30
Tipos.....	34
Diferencias Básicas.....	35
Internet y el proceso editorial.....	37
El sitio Web.....	40
Evolución de la Web.....	41
Diseño del Sitio Web del Fondo Editorial de Humanidades Y Educación UCV.....	42

Capítulo III

Marco Metodológico

Método para realizar el proyecto.....	45
Tipo de investigación.....	45
Nivel de la investigación.....	46
Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	47
Logística.....	48
Metodología para realizar el Sitio Web.....	48
Recursos necesarios para materializar el proyecto.....	49
Etapa planificación inicial del Sitio Web.....	50
Etapa levantamiento de información (Necesidades del Servicio).....	51
Etapa del Diseño.....	52
Arquitectura de información.....	53
Etapa de desarrollo.....	53
Herramientas.....	54
Etapa de implementación (Puesta en funcionamiento).....	55
Evolución.....	55

Capítulo IV

Elementos que integran al Fondo Editorial de la Facultad de Humanidades y Educación de la UCV, desde el punto de vista organizativo. (Levantamiento de información)

Misión.....	56
Visión.....	56
Política editorial.....	57

Estructura y normativa general.....	57
Especificación de las colecciones.....	64
Departamento de Información, Publicaciones y Relaciones Públicas de la Facultad de Humanidades y Educación.....	70
Servicios que presta el Fondo Editorial de Humanidades y Educación de la UCV.....	72
 Capítulo V	
Diseño preliminar del Sitio Web para el Fondo Editorial de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela	
Definiendo estructura, colores, imágenes, etc.	76
Mapa del Sitio Web.....	93
 Capítulo VI	
Desarrollo del Sitio Web	
Programa para realizar el sitio Web.....	94
Plan de implementación para el sitio Web.....	95
 Conclusiones.....	 97
Recomendaciones.....	99
Glosario básico de términos.....	100
Bibliografía básica consultada.....	106
Internet.....	111
Fuentes hemerográficas.....	114

Introducción

El presente proyecto de investigación se ubica dentro de las líneas de exploración y aplicación de nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, (TIC) en este caso Internet, en unidades, sistemas, servicios y productos de información, con base en los avances de la tecnología informativa, dirigida a fortalecer las bases en la infraestructura comunicativa del Fondo Editorial de Humanidades y Educación de la UCV, hacia nuevas fronteras de interacción con el público interesado en la educación y en los temas e investigaciones humanistas.

La creación de un portal especializado en textos, contenidos y argumentos referidos a las humanidades significa utilizar recursos tecnológicos e innovadores que, además de mejorar el acceso a diferentes contenidos a través de Internet, pone a disposición de sus usuarios servicios y productos con los cuales puede interactuar, formando parte del mismo.

Por ello, hacer posible la concentración de esta información en un sitio Web, entrelazándolo incluso con un mundo documental digital y/o virtual, contribuye al fortalecimiento de la exploración recuperación, indagación e investigación, para lograr la formación, actualización y avance del conocimiento en el área en cuestión.

Este proyecto, propone la creación y puesta en marcha de un sitio Web para el Fondo Editorial de Humanidades y Educación de la UCV, con el fin de guiar al cibernauta a encontrar y adquirir con mayor facilidad, rapidez y economía los textos del área humanista que le son requeridos para sus estudios e investigaciones. Libros, que en muchos casos, son escritos por los propios profesores que dictan las materias que se cursan en dicha Facultad, hecho de gran importancia para el estudiantado. Este sitio Web está guiado a permitir la interacción, la participación e intercambio de

conocimientos e ideas, dado que se propone propiciar el desarrollo de actividades tan importantes como son la investigación, la promoción y divulgación de artículos, enlaces pertinentes en el plano de interés, entrevistas a escritores, etc. Por supuesto, permitiendo el acceso libre de la lectura a través de la adquisición de material bibliohemerográfico actualizado y apegado a la realidad venezolana.

Capítulo I

Planteamiento del tema

Generalmente se denomina a Internet como un conjunto de redes que, interconectadas, intercambian todo tipo de información, entrelazando computadores en el ámbito mundial. Una Red, no es más que un conjunto de computadores interconectados, que comparten recursos e intercambian información; estas redes dan paso a la comunicación, la distribución de la información y a la comparación de actividades de todo tipo, entre ellas educativas.

No obstante, esta herramienta no debe considerarse como el simple hecho de un grupo de computadores interconectados, donde dichas redes constituyen en medio de transporte de la información, pues “Internet es una sociedad orientada a las personas, permite comunicarse y participar a millones de personas de todo el mundo. Se puede compartir información en grupos de discusión y utilizando muchos de los programas y fuentes de información que están disponibles en forma gratuita” (Hahn, Harley. 1997. *Internet manual de referencia*. McGraw-Hill)

La incorporación de Internet en todos los campos de la humanidad ha generado un enorme interés en diversos ámbitos de la vida. América latina no se ha quedado atrás. Al contrario, decenas de medios latinoamericanos han desplegado un inusitado entusiasmo en la conquista del ciberespacio. (*Abreu, 2006*)

La utilización de esta eficaz herramienta con fines educativos ha resultado ser un campo abierto para la reflexión y la investigación, remarcando que la educación actual afronta grandes retos entre los cuales está dar la cara ante las incógnitas generadas por los profundos cambios sociales, económicos y culturales que se

presentan constantemente en la sociedad. “Se trata de una discusión esencial porque las transformaciones educativas son una exigencia, en buena medida, del actual desarrollo científico-tecnológico. Se trata, además, de una discusión urgente, pues el sistema educativo se caracteriza por una fuerte inercia que dificulta su adaptación a una realidad cambiante, y esa inercia puede resultar particularmente grave en un momento en el que las transformaciones científico-tecnológicas han adquirido una aceleración que está modificando profunda y permanentemente nuestras vidas” (*Ramonet, 1997*).

Igualmente, estas herramientas que hoy en día se conocen como tecnologías de la información y la comunicación (TIC), han mantenido un papel protagónico, pues su influencia e importancia se ha incrustado en todos los órdenes de la sociedad venezolana y muy especialmente en el sector de la educación. (Nieto, 2007).

Por su parte, el Fondo Editorial de Humanidades y Educación de la UCV, es una de las editoriales universitarias más importantes a nivel académico. Sus textos han sido objeto de importantes reconocimientos nacionales (Consejo Nacional del Libro – Premios CENAL) e incluso internacionales. Contradictoriamente, no cuenta con una herramienta existente y tan importante como un sitio Web, para expandir todo el conocimiento y la investigación generados en la Facultad de Humanidades, donde se pueda interactuar con el lector humanista ofreciéndole facilidades para la consulta editorial vía electrónica y la adquisición de un mar de información que se genera en dicho ente estudiantil.

Gil Pérez, Daniel (1998), catedrático y profesor del Departamento de Ciencias Experimentales y Sociales de la Universidad de Valencia (España), opina en un artículo para la Revista Iberoamericana de educación que “la importancia de las inversiones en educación y, muy particularmente, en educación científica y

tecnológica, viene siendo considerada, desde hace décadas, como un capítulo prioritario para hacer posible el desarrollo de un país”.

El viejo planteamiento de que “no todo el mundo puede tener acceso a Internet” está prácticamente erradicado pues, como vemos, por su importancia educativa, esta herramienta comunicativa llega a todos los rincones del mundo y es aplicada en trabajos, escuelas, bibliotecas, etc., y en los llamados *cibercañes*, donde se puede ingresar a muy bajo costo.

En nuestro país, es una realidad que cada día existan más internautas y que penetre Internet sobremanera en nuestra sociedad, incluso en los estratos sociales más bajos, (Eduardo Camel Anderson, *El Universal*, lunes 04 de junio de 2007, *Cuerpo 1*, Pág. 14). Situaciones como esta justifican, en buena medida, la incorporación del Fondo Editorial de Humanidades UCV, a través de un sitio Web al ciberespacio, cuyos estudiantes se encuentran en una constante búsqueda y manejo de información. Así, se propiciaría aún más la promoción de la investigación y la educación dentro del campo de las humanidades y de la sociedad venezolana, a la vez que se darían a los potenciales usuarios una puerta de entrada más efectiva y más organizada a los textos y por ende al conocimiento generado en la Facultad de Humanidades, pues se trataría de una búsqueda más directa de acuerdo a temas y disciplinas en particular, convirtiéndose en una guía que agilice al usuario la ubicación de la información que necesita más directamente y sin tantas trabas.

Igualmente, se reafirmaría el hecho de que hoy día todo tema o producto, existe o tiene una ubicación en el ciberespacio. Afirmación bien sustentada por quienes usan este producto bien sea para trabajar, entretenerse o informarse.

Hay que tomar en cuenta que, al indagar en algunas Facultades de la Universidad Central de Venezuela, se puede constatar, dentro de sus escuelas y laboratorios, una

cantidad considerable de docentes que dictan sus clases virtualmente mediante Internet. Como en la Facultad de Ingeniería, con clases de post-grado virtual para el Caribe y su Centro de Estudios del Desarrollo CENDES, importante proyecto donde, del mismo modo, se ofrecen cursos a distancia. A la par, se han creado unidades de educación a distancia en varias Facultades de la UCV, como Agronomía, Ciencias, Medicina, Odontología, Arquitectura y la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, conocida como FACES.

Igualmente, SADPRO (Sistema de Actualización Docente del Profesorado), ha sido pionero en el uso de las tecnologías de la información y comunicación, también llamadas TIC, apoyando la labor docente y de investigación en la UCV.

Programas estos que incentivan sobremanera a desarrollar la propuesta de involucrar al Fondo Editorial de Humanidades y Educación con las nuevas tecnologías, mejorando el vínculo con la comunidad humanista y, a la vez, promover la educación mediante sus textos.

Por su parte, Aldrina Marín (2008) en el reportaje *Desarrollo de las TIC's en la UCV*, comenta que en la Facultad de Humanidades y Educación se utiliza Internet, como herramienta académica en beneficio del estudiantado y el docente. “El Departamento de Informática de la Facultad es utilizado para la comunicación vía Internet de profesores y alumnos. En estas páginas los profesores publican trabajos, notas, etc., y los alumnos pueden acceder, registrarse y utilizar este medio para el estudio de sus materias”.

Además de esto, se utiliza como recurso las bibliotecas virtuales, a las que se puede entrar o acceder mediante la Web, ubicando los ficheros digitalizados para la búsqueda en línea de las bibliografías.

El Fondo Editorial de Humanidades y Educación UCV no debe quedarse al margen de esta realidad tecnológica comunicacional, y a través de un sitio Web, puede extender sus fronteras en lo que respecta a la promoción del libro y la educación.

Que se conozcan sus trabajos para el beneficio de la sociedad es quizá la meta más importante que persigue este trabajo. Por tal razón, insertar a esta importante editorial universitaria en el territorio del ciberespacio contribuiría de manera especialmente positiva para tener éxito en dicha tarea.

Objetivos

General:

Diseñar, desarrollar e implementar un Sitio Web para el Fondo Editorial de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela, con el fin de mejorar las comunicaciones entre dicho Fondo y sus usuarios.

Específicos

I) Identificar los elementos que integran al Fondo Editorial de Humanidades y Educación, desde el punto de vista organizativo.

II) Identificar los procesos del Fondo Editorial de Humanidades y Educación.

III) Establecer el diseño del Sitio Web definiendo colores, imágenes, videos, etc.

IV) Desarrollar el Sitio Web empleando las herramientas de diseño para portales Web.

V) Elaborar un plan de implementación del portal o Sitio Web.

Qué se espera lograr con ellos

Demostrar la importancia que tienen las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC / Internet), como herramienta de divulgación del conocimiento y la educación. En este caso, aplicándolas como objeto electrónico y comunicativo básico del Fondo Editorial de Humanidades y Educación de la UCV, al poner en marcha un sitio Web que permitirá el acceso libre y efectivo a la cultura escrita de todas las personas, utilizando el medio virtual, beneficiando y contribuyendo a elevar el desarrollo humano, social, cultural y económico mediante el cómodo acceso al producto libro, a la lectura y a la educación.

Importancia del proyecto.

Como se sabe, a través del tiempo la información se ha convertido para la humanidad en una fuente principal de desarrollo y progreso; herramienta base para generar y expandir el conocimiento producido por el hombre.

La información forma parte activa y fundamental de la vida de cada individuo y puede estar representada desde una nota de prensa hasta las investigaciones más complejas. Por esta razón, el tener acceso a la información o a una información determinada es, hoy por hoy, una prioridad mundial.

De igual forma, se han creado una gran cantidad y estilo de formas de información; éstas, cuentan en la actualidad con una base tecnológica que juega un papel preponderante como instrumento de creación de redes como lo es Internet. Red que comunica al mundo entero, no importa el lugar donde se encuentre cada individuo.

Esta particular red, contiene diversos portales de información o los llamados buscadores, que han permitido agrupar y organizar sus contenidos de acuerdo a temas o disciplinas en particular, convirtiéndose en una guía que facilita al cibernauta la ubicación de la información de manera más eficiente.

La consulta de libros o consulta editorial, utilizando las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), o “vía electrónica”, es una de las disciplinas de las cuales podemos encontrar infinidad de información en Internet. Existe una buena cantidad de bibliotecas y editoriales virtuales de universidades, institutos o particulares, donde se puede acceder a información verdadera y comprobada de textos, con la posibilidad de consultarlos en línea y ofreciendo la oportunidad de poderlos adquirirlos a bajos costos o simplemente guardarlos, siempre que sea permitido o autorizado, en un computador personal para su posterior utilización.

La relevancia de hacer posible este proyecto radica en que una importante editorial universitaria y académica como lo es el Fondo Editorial de Humanidades y Educación de la UCV tenga la posibilidad, emulando a otras agrupaciones de corte formativo, de ampliar sus fronteras educativas, investigativas y académicas, promoviendo la lectura apoyándose en una herramienta tan potente como lo es la llamada autopista de la información.

Además, hay que tomar en consideración que hoy en día estamos inmersos en redes electrónicas, el ciberespacio, el cibercafé, cajeros electrónicos, cibertiendas, transferencias bancarias, correo electrónico (E-mail), celulares digitalizados, voz directa que da órdenes y acceso a grandes bases de datos, bibliotecas o catálogos remotos, (Ramos, C; Rosario M., 2000); y una empresa editorial, como lo es en este caso particular el Fondo Editorial de Humanidades y Educación UCV, que se considere exitosa o tenga deseos de serlo debe traspasar la frontera de lo tangible para hacer conocer su producto (LIBROS) e introducir, presentar y hacer conocer sus obras y moverse a través del ciberespacio.

El profesor Sergio Teijero, de la escuela de Bibliotecología y Archivología opina de la importancia de este proyecto, “ya que al poner toda esa información en la Web facilita que los usuarios de una manera fácil puedan obtenerla Es un medio

divulgativo importante para la Universidad, ya que indudablemente el Fondo Editorial de la Facultad de Humanidades es uno de los elementos más importantes que tiene la misma. El hecho de llevarlo a la Web facilitará, sobre todo la difusión para que la gente sepa que exista, conozca las publicaciones que tiene, los elementos que brinda y cómo pueden acceder a esas publicaciones. Todo eso lo brinda la Web”.

Utilidad del proyecto / Alcances

Este proyecto tendrá como utilidad permitir al público humanista e interesado el acceso, a través de un sitio Web, a toda la información referente al LIBRO HUMANISTA y por ende a la acción lectora a través de su adquisición a bajos costos. Conjuntamente a todo lo relacionado al proceso de producción de textos del Fondo Editorial de Humanidades y Educación de la UCV. Por consiguiente, pretende ser una puerta de entrada menos onerosa y más importante a nivel universitario, donde se permita la adquisición de conocimientos, especialmente a los estudiantes e investigadores de las humanidades.

De esta manera, tomando en cuenta que las publicaciones que se desarrollan en la Universidad Central de Venezuela, son el punto de encuentro entre esta y la sociedad, en el sentido más amplio del término, en el Fondo Editorial de Humanidades y Educación, se asume la edición en diferentes soportes y formatos, en busca de una mejor correlación entre las obras que editamos y su público lector. En este espacio se ofrecen ediciones tradicionales impresas para el público en general, libros y revistas en línea para la consulta de investigadores y especialistas desde cualquier punto de conexión a Internet y obras de referencia, en formato digital para facilitar su uso y actualización.

El Catálogo de Publicaciones virtual del Fondo Editorial de Humanidades y Educación, es pues, un instrumento creado para facilitar la búsqueda de los textos humanistas, por área, título o autor y hacer más eficaz el desarrollo de las actividades

de estudio docencia e investigación, constituyendo un apoyo más a las labores de extensión que se desarrollan en la Facultad de Humanidades.

Capítulo II

Marco Referencial

Internet

El Centro de Tesis, Documentos, Publicaciones y Recursos Educativos más amplio de la Red, MONOGRAFÍAS.COM, publicó en la Web, en el año 1997, un trabajo donde explica que Internet se inició como un proyecto de defensa de los Estados Unidos llamado ARPANET.

El Pentágono norteamericano trataba, en esos días, de proteger sus datos informáticos frente a cualquier agresor y fue creada por Estados Unidos para mantener interconectados los centros de decisión más importantes en los planos político, militar y científico en caso de un conflicto nuclear. (Abreu Sojo, 2003).

A finales de los años 60, la ARPA (Agencia de Proyectos de Investigación Avanzados) del Departamento de Defensa estadounidense definió el protocolo TCP/IP. Un lenguaje con la idea de garantizar, mediante este sistema, la comunicación entre lugares alejados en caso de ataque por parte de otras naciones.

Ahora el TCP/IP sirve para garantizar la transmisión de los paquetes de información entre lugares remotos, siguiendo cualquier ruta disponible.

En 1975, este sistema comunicativo comenzó a funcionar como red, sirviendo como base para unir centros de investigación militares y universidades, y se trabajó en desarrollar protocolos / lenguajes más avanzados para diferentes tipos de ordenadores y cuestiones específicas. En 1983 se adoptó el TCP/IP como estándar principal para todas las comunicaciones, y en 1990 desapareció ARPANET, dando paso a Internet.

Gradualmente, todos los fabricantes de ordenadores personales y redes han incorporado el lenguaje TCP/IP a sus sistemas operativos, de modo que en la actualidad cualquier equipo está listo para conectarse a Internet. El ciberespacio une muchas redes, incluyendo como más importantes la que proporciona acceso a los grupos de noticias, llamado USENET, que data desde 1979 y la World Wide Web, de principios de los 90. Actualmente hay varios miles de redes de todos los tamaños conectadas a Internet, más de seis millones de servidores y entre 40 y 50 millones de personas que tienen acceso a sus contenidos. Cifras que se desarrollan sin cesar cada día.

En Venezuela, por ejemplo, la proliferación o expansión de Internet es cada vez mayor. Así lo demuestra la consultora venezolana Tendencias Digitales, filial de Datanálisis, donde se indica que los 85 millones de usuarios de Internet que había en América Latina hasta el año 2007; 4,1 millones están en Venezuela. (Diario El Universal, Sección Economía, 04/06/2007, P: 14)

De este modo, la empresa consultora explica que el 80% de las conexiones son de Banda Ancha, lo cual tiene importantes implicaciones en los hábitos de uso de Internet. Dice el informe que “en total son 760.721 suscriptores, un crecimiento de 19% en el último año, y de 33% durante los últimos tres años”.

Asimismo, se indica que por estrato socioeconómico se tiene que la mayor concentración de usuarios (38,98) está en el segmento D, porcentaje que rompe el mito de que el acceso a esta tecnología es un privilegio que llega sólo a las élites de mayores ingresos económicos.

Datanálisis, refuerza esta aseveración comentando que el 37% de los hogares venezolanos pertenecen al estrato D (cierre del 2006), y reciben un ingreso promedio

de 892.000 bolívares, “pero es más significativo aún el hecho de que la segunda porción más grande de internautas (27,57%) pertenece al estrato E”.

Por su parte, otro diario capitalino de relevante consulta, el Últimas Noticias, en su sección dominical *Vía Internet*, de fecha 29/06/2008 asegura que, “según cifras preliminares de CONATEL, existen cinco millones 940 mil 426 usuarios de Internet en Venezuela para el primer trimestre del 2008”. Esta cifra representa, según sus números, un incremento de 37% en relación con el primer trimestre del año 2007, revelando la importante aceptación de este servicio por parte de la comunidad, donde se incluyen cibercafés, infocentros, centros de comunicaciones Cantv, Net Uno, Intercable, Digitel, Nudetel y Cbit, entre otros.

Precisamente, en el *Internet Manual de referencia*, publicado por la editorial McGraw-Hill, (1997), Harley Hahn nos explica que “Internet es una sociedad orientada a las personas, permite comunicarse y participar a millones de personas de todo el mundo, se puede compartir información en grupos de discusión y utilizando muchos de los programas y fuentes de información que están disponibles en forma gratuita”

Se puede expresar entonces que, en los actuales momentos, la mayoría de las personas en el planeta acceden, cada vez más, a este importante instrumento comunicativo.

Razones de peso para que el Fondo Editorial de Humanidades y Educación, a través de un sitio Web, tenga una mejor comunicación con sus usuarios permitiéndoles alcanzar a su producto principal: libros en el área humanista.

La Red de redes

El portal español para diseño Web, masadelante.com, señala que la Web fue creada en 1989 en un instituto de investigación de Suiza, basándose en buscadores y en el protocolo de transporte de hipertexto (hypertext transport protocol) o http, y la mayoría de los documentos de la Web se crean utilizando lenguaje HTML (hypertext markup language).

Del mismo modo se expresa en ese portal que “es importante saber que Web o WWW no son lo mismo que Internet; que la Web es un subconjunto de Internet que consiste en páginas a las que se puede acceder usando un navegador. Internet es la red de redes donde reside toda la información. Tanto el correo electrónico, como, juegos, etc. son parte de Internet, pero no de la Web”.

Entre tanto, Ingrid Franco, en su trabajo Historia de Internet, desarrollado para el portal Web Monografías.com (2007), comenta que Internet es un conjunto de redes de ordenadores y equipos físicamente unidos mediante cables que conectan puntos de todo el mundo. Estos cables se presentan en muchas formas: desde cables de red local (varias máquinas conectadas en una oficina o campus) a cables telefónicos convencionales, digitales y canales de fibra óptica que forman las "carreteras" principales. Esta gigantesca Red se difumina en ocasiones porque los datos pueden transmitirse vía satélite, o a través de servicios como la telefonía celular, o porque a veces no se sabe muy bien a dónde está conectada.

Internet es similar a la red telefónica que todos conocemos y usamos, dado que sus fundamentos son parecidos. Basta saber que cualquier cosa a la que se pueda acceder a través de algún tipo de "conexión," como un ordenador personal, una base de datos en una universidad, un servicio electrónico de pago, un fax o un número de teléfono, pueden ser, y de hecho forman, parte de Internet.

El acceso a los diferentes ordenadores y equipos que están conectados a Internet puede ser público o estar limitado. Una red de cajeros automáticos o terminales de banco, por ejemplo, pueden estar integradas en Internet pero no ser de acceso público, aunque formen parte teórica de la Red. Lo interesante es que cada vez más estos recursos están disponibles a través de Internet: fax, teléfono, radio, televisión, imágenes de satélites o cámaras de tráfico son algunos ejemplos.

A ciencia cierta, Internet no tiene en realidad una cabeza central, ni un único organismo que la regule o a la que pedirle cuentas si funciona mal. Gran parte de la infraestructura es pública, de los gobiernos mundiales, organismos y universidades. Muchos grupos de trabajo se ocupan para que funcione correctamente y continúe evolucionando. Otra gran parte de Internet es privada, y la gestionan empresas de servicios de Internet, que dan acceso o simplemente publican contenidos. Como Internet está formada por muchas redes independientes, que hablan el mismo lenguaje, ni siquiera están claros sus límites.

Funcionamiento de Internet

En Internet, las comunicaciones concretas se establecen entre dos puntos: uno es el ordenador personal desde el que se accede y el otro es cualquiera de los servidores que hay en la Red y facilitan información.

El Diccionario de Informática e Internet de McGraw-Hill Interamericana (2000:320, 321), explica que en el núcleo de Internet se encuentra una red troncal de líneas de comunicación de datos de alta velocidad entre los nodos principales consistente en miles de sistemas informáticos comerciales, gubernamentales, educativos y de otra naturaleza.

El mismo texto explica que el fundamento de Internet es el TCP/IP, un protocolo de transmisión desarrollado para las comunicaciones entre computadoras, en el cual se asigna a cada máquina que se conecta un número específico, llamado "número IP" (que actúa a modo de "número teléfono único") como por ejemplo 192.555.26.11.

El protocolo TCP/IP sirve para establecer una comunicación entre dos puntos remotos mediante el envío de información en paquetes. Al transmitir un mensaje o una página con imágenes, por ejemplo, el bloque completo de datos se divide en pequeños bloques que viajan de un punto a otro de la red, entre dos números IP determinados, siguiendo cualquiera de las posibles rutas. La información viaja por muchos ordenadores intermedios a modo de repetidores hasta alcanzar su destino, lugar en el que todos los paquetes se reúnen, reordenan y convierten en la información original. Millones de comunicaciones se establecen entre puntos distintos cada día, pasando por cientos de ordenadores intermedios.

La gran ventaja del TCP/IP es que es inteligente. Como cada intercambio de datos está marcado con números IP determinados, las comunicaciones no tienen por qué cruzarse. Y si los paquetes no encuentran una ruta directa, los ordenadores intermedios prueban vías alternativas. Se realizan comprobaciones en cada bloque para que la información llegue intacta, y en caso de que se pierda alguno, el protocolo lo solicita de nuevo hasta que se obtiene la información completa.

TCP/IP es la base de todas las máquinas y software sobre el que funciona Internet: los programas de correo electrónico, transferencia de archivos y transmisión de páginas con texto e imágenes y enlaces de hipertexto. Cuando es necesario, un servicio automático llamado DNS convierte automáticamente esos crípticos números IP a palabras más inteligibles (como www.Universidad.edu) para que sean fáciles de recordar.

Toda Internet funciona a través de TCP/IP, y razones históricas hacen que está muy ligado al sistema operativo Unix. Por fortuna, los usuarios actuales no necesitan tener ningún conocimiento de los comandos Unix para poder navegar por la Red: todo lo que necesitan es un ratón.

Internet y las comunicaciones

Hace unos cuantos años en el pasado, era arduo imaginar que a través de formatos digitales y virtuales la información viajaría tan rápido y fuese tan factible el manejo y envío de ésta, a cualquier lugar del mundo.

Gracias a las tecnologías desarrolladas en los años sesenta, el computador se hizo parte importante en la vida del ser humano llegando de manera masiva a hogares, escuelas oficinas y otras instituciones (Rangel, 2002). Así el manejo inminente por parte de las masas, de un mundo virtual se puso cada vez más en evidencia.

La información se convirtió en el motivo principal de desarrollo y progreso para el hombre; sin la novedosa herramienta, como lo es Internet, no podría generarse ni difundirse todo tipo de conocimiento e información de la manera tan vertiginosa con que se expande.

La historia de la humanidad estaba limitada a las grandes bibliotecas, tanto académicas como públicas, dentro de estantes y libreros, y en un número parcial de copias; libros, revistas, informes, periódicos u otros. (Travieso Aguiar, 2002).

Información que forma parte fundamental de la humanidad, y que puede estar representada por innumerables formas de comunicación. Razón por la cual, el tener acceso a la información se ha convertido en una prioridad mundial.

La información cuenta en estos tiempos con una base tecnológica, que cumple un papel de marcada preponderancia como instrumento de creación de redes como Internet, que ayuda a comunicar al mundo entero, a través de su trama. Además, Internet ha permitido que los medios de comunicación en todo el globo terráqueo cuenten con una gama de recursos; correos, foros de discusión, videos, imágenes y Bloggs, entre otros, que favorecen los procesos de comunicación / información de manera lineal permitiendo crear escenarios como comunidades virtuales en temas generales o específicos, que se basan en el principio de la interactividad: persona a persona asistida por un computador.

Esta tendencia mundial de los medios de comunicación hacia la digitalización ha impulsado, cada vez más, el uso de soportes Web, así como el rediseño de los ya existentes como la radio, la televisión, el cine, periódicos, revistas, editoriales, etc. Dicha corriente, se ha convertido en una fuente básica de información en diversas áreas del conocimiento humano y actualmente es ilimitada la cantidad de sitios Web que conforman estas estructuras, sin mencionar que cada día es mayor la producción de las mismas, donde se ofrecen productos y servicios de cualquier tipo en todo el mundo.

Así, en Venezuela, las instituciones públicas y privadas se han visto obligadas a adoptar planes estratégicos para incorporar las tecnologías de información y comunicación (TIC) y utilizarlas como herramientas que le permitan administrar los ambientes de aprendizaje, así como diseñar, desarrollar e implementar los sistemas de información que apoyen las actividades tanto académicas como administrativas. (Nieto, 2007)

A la par, este crecimiento tecnológico se ha convertido muchas veces en algo descontrolado, algo desmesurado. Este descontrol dificulta en muchas oportunidades la navegación de los usuarios dentro de la red y en oportunidades la credibilidad de

los contenidos se pone en duda. Tales factores han contribuido a la creación de nuevos mecanismos para la recuperación de la información, lo que se conoce como portales de información.

En este sentido, la consulta editorial a través del ciberespacio, es una de las disciplinas más aprovechadas. Para ello, “la red Internet propone una estructura basada en cuatro principios: ubicuidad, conectividad, hipertextualidad e interactividad, que alteran el marco de referencia (ideas, lenguajes, categorías, imágenes mentales y sistemas de representación) que distintos grupos sociales usan para comprender y describir el funcionamiento de la sociedad”, (Escontrela, Ana, 2006).

Se propicia entonces, el nacimiento formas de organización social, donde nacen mecanismos de producción, difusión y consumo que le son propios.

Dichas premisas permiten a los usuarios de los sitios Web, o de la Red, vincularse entre sí para compartir disciplinas varias, en aspectos como el social, económico, político, técnico y en el caso del Fondo editorial de Humanidades y Educación, en el aspecto educativo, en la promoción del libro y del saber, es decir de la enseñanza, incrementando sus servicios en función del bienestar de los usuarios humanistas y de los colectivos en general.

Existe gran cantidad de bibliotecas y editoriales universitarias virtuales, entre las cuales se podrían nombrar *literanova.net*, *www.muchoslibros.com*, *www.tecnoluris.com* y *comala.com*, donde se puede acceder a información verdadera y comprobada de los textos a consultar, dando la oportunidad de adquirirlos a bajos costos o sin tener que comprarlos, guardándolos (siempre y cuando el sitio lo permita) en cualquier computadora, para luego imprimirlos o trasladarlos en

pequeños dispositivos como CD's, Diskettes o Pent Drives. Igualmente, se pueden revisar los contenidos y sólo extraer el que se necesita.

Pero la situación de demanda desmedida en las diferentes áreas obstaculiza la búsqueda para algunos usuarios. Además, en muchas ocasiones no se le da la misma prioridad a todos los libros por vía electrónica, lo que dificulta aún más el encuentro con el conocimiento que se desea adquirir.

Aunado a esta situación, la carencia de una “guía” para buscar de manera efectiva la información, puede causar rechazo y decepción, sobre todo en aquellos usuarios inexpertos en la navegación en Internet.

Precisamente un sitio Web para la editorial humanista, con material específico, permitirá un manejo más ágil y organizado de los contenidos en Internet, maximizando la eficiencia, la eficacia, la productividad y la competitividad de acuerdo a temas definidos, ubicando la información que se busca más directamente y sin tantas trabas, donde se ofrecen además, productos y servicios de interés entre los que se pueden destacar: Librería Humanista, galerías de imágenes, catálogos de textos, reseñas de los mismos, ventas, correo electrónico, entrevistas, enlaces de interés, etc.

La creciente consulta de textos de manera virtual y la producción de información exige un espacio cada vez mayor para su almacenamiento. Asimismo, se requiere de una difusión casi instantánea de la información como resultado del llamado proceso de globalización o internacionalización del conocimiento. Los factores que más han incidido en el tránsito de las publicaciones hacia nuevos soportes son la necesidad de una distribución inmediata de la información y el conocimiento, los crecientes costos de las ediciones impresas y el papel, la flexibilidad, accesibilidad y economía de los medios más modernos, así como la falta de espacio para su almacenamiento.

Para el Fondo Editorial de Humanidades y Educación, como medio de difusión de una gran masa de información (textos, trabajos de investigación) en el ámbito del saber humanista, es imprescindible el uso de estas nuevas tecnologías comunicativas, para hacer más accesible la búsqueda de sus textos y agilizar los procesos de difusión de los mismos en esta área y, por ende, de la extensión de la educación, incluso a espacios donde no llegaba.

Es de este modo, que se plantea la disminución de las necesidades de expresión y comunicación, entre el Fondo Editorial de Humanidades y Educación y sus usuarios, que en muchos casos son nulas a través de los canales tradicionales.

Publicaciones electrónicas o libros electrónicos.

*"Las publicaciones electrónicas
significan una revolución respecto
a las publicaciones impresas, de la misma manera
que estas significaron una revolución
respecto de los manuscritos."*

Ángela Echavarría

En el artículo *Las publicaciones electrónicas: una revolución en el siglo XXI*, publicado por la ingeniero Mayelín Travieso Aguiar, en el año 2003, en la ciudad de La Habana, Cuba, se hace una revisión sobre las directrices de desarrollo que han experimentado las publicaciones electrónicas.

La ingeniero analiza orígenes, definiciones, características y ventajas de este valioso instrumento. Destaca la tendencia actual de las publicaciones y la sustitución del formato impreso por el medio electrónico, como un proceso acelerado, que se inició en la década de los años 1990, con el desarrollo de World Wide Web (WWW) y el

HTML. Explica que estos avances produjeron un incremento notable de la difusión del conocimiento, con formas muchas veces incontrolables, sin una estructura informática diseñada específicamente para estos fines. Sin embargo acota, que su impacto es diferente en los distintos campos del saber, la informática, la física y las matemáticas, por ejemplo, son áreas muy avanzadas en el proceso de digitalización de sus ediciones y disponen actualmente de gran cantidad de publicaciones en formato electrónico de uso amplio, con una tendencia fuerte hacia la conversión total de sus publicaciones al formato electrónico, aunque la mayoría de ellas mantienen sus ediciones en ambos formatos y carecen de claros lineamientos para la edición electrónica.

El concepto de libro electrónico es entendido de diversas formas. Pero lo que hay que saber es que este tipo de publicaciones pertenecen a los llamados multimedia, que no es más que el resultado de la unión de varios medios de comunicación como la imagen, el texto o el sonido integrados en un mismo soporte.

Algunos señalan que la publicación electrónica es aquella que se inicia en formato electrónico, es decir, su planeamiento, edición y procesamiento se ejecutan mediante programas y computadoras. Para ellos, estas publicaciones se editan exclusivamente en forma de sitios Web.

A pesar de la frecuencia con que se escucha y se emplea el término y que, de una forma hasta cotidiana, se hace uso de este tipo de publicación, si se hiciera la consulta de qué se entiende por publicación electrónica; las respuestas de algunos usuarios serían disímiles y confusas. En la literatura escasean igualmente los análisis conceptuales, en especial, a la luz de las nuevas tecnologías, que por demás, son tan dinámicas que muchas veces, convierten en obsoletos a los conceptos antes de establecerse.

Ahora bien, todo fenómeno social es el resultado del proceso de evolución y desarrollo de otros fenómenos que lo originaron, es por ello que al abordar el concepto de publicación electrónica, se debe partir de su génesis inmediata: *la publicación impresa*, puesto que el placer y beneficio de la lectura en papel es un acto que aún tardará en ser totalmente desplazado, a pesar de que las nuevas generaciones, también llamadas Generación Net, se adaptan mejor a los formatos electrónicos y cada vez se acercan más a la lectura en la pantalla de una computadora.

Por supuesto, los libros son el elemento básico en el mundo de la comunicación y el desarrollo de las tecnologías informáticas han dado surgimiento a esta herramienta, que finalmente, se podría definir como una colección de páginas contenidas en un soporte electrónico que, para su visualización, requieren de una pantalla gráfica o textual, según el tipo de información que contengan. (Fernández-Coca, 1998).

Las publicaciones electrónicas, expresión de un fenómeno de continuidad y cambio, retoman elementos propios de las publicaciones impresas como presentación, estructura y organización de la información. Durante siglos los lectores se habituaron a ellas. Ahora, con la utilización de las nuevas tecnologías para el almacenamiento y tratamiento de la información, ellos disponen de un producto cualitativamente superior que cumple con sus funciones de manera más amplia y efectiva.

Existen diferentes formas de publicaciones electrónicas como las revistas digitales, periódicos y boletines electrónicos, libros y colecciones de ellas, llamadas comúnmente bibliotecas electrónicas.

Travieso (2003), destaca que la rapidez, la facilidad, el bajo costo son ventajas de la publicación electrónica en línea y, además, puede realizarse por cualquier persona con conocimientos o sin ellos en materia de informática.

Fernández-Coca, añade que la ventaja de los libros electrónicos es que mantienen el concepto básico del libro y, además, dan la oportunidad de disponer de una estructura no lineal la cual permite, entre otras cosas, decidir el orden en que se desea recibir la información e incluso obtener información suplementaria sobre un término o concepto programado a tal efecto.

En términos generales los textos o publicaciones electrónicas permiten:

- Realizar búsquedas en el texto completo o sólo partes de éste. (Dependiendo del acceso permitido)
- Acceder instantáneamente, sin necesidad de desplazamiento.
- Vincular referencias, citas y publicaciones.
- Enlazar recursos relacionados como bases de datos u otros materiales complementarios como películas y animaciones, que facilitan la expresión de ideas difíciles de plasmar en un formato impreso.
- Relacionar autores y lectores por correo electrónico, favoreciendo entonces la comunicación científica.
- Publicar inmediatamente, a partir de un régimen de edición continua.
- Realizar correcciones y comentarios (Dependiendo del acceso permitido), seguir las ideas y sugerencias hechas por los lectores.
- Disminuir los costos y el consumo de papel, haciendo copias impresas sólo de los artículos que realmente son de interés.

La consulta de textos a través del ciberespacio y todos los beneficios de índole educativa, económica, de tiempo e incluso de costos editoriales que ésta representa se pueden resumir en un comentario realizado por Luís Foix, director adjunto de la revista *La Vanguardia*, donde afirma:

En su concepción original, el ciberespacio era el soporte de información en el que reside y se ejecuta el software de la computadora, y dentro de la cual fluyen

comunicaciones electrónicas. Desde hace años se le considera un espacio virtual de información que existe entre la computadora o redes de PC, y las restantes redes de comunicaciones. Otra definición indica que es el lugar “donde te encuentras cuando hablas por teléfono”, o a través de una computadora, conectado a una red con otra persona. El término fue inventado por el novelista William Gibson, quien describía un entorno electrónico en el que datos y programas se podían ver y manipular como si tuvieran atributos físicos. En otras palabras una “realidad virtual” llena de imágenes, que viene a ser una suerte de universo paralelo, creado y sostenido por líneas de comunicaciones y redes de computadoras. (Joyanes, 1998: 124).

Tipos

En el texto, *Producción y diseño gráfico para la World Wide Web*, (1998), Fernández-Coca, plantea que hay diferentes tipos de libros electrónicos; según el tipo de información y de servicio que han de prestar:

1) Sólo texto:

Como su nombre lo indica, son libros electrónicos que sólo almacenan texto y pueden presentar la información de tres formas:

- a) En secuencia: Presenta el orden que el autor ha elegido. Únicamente ofrece la opción de ir a la página siguiente y la anterior.
- b) Al azar: Permite ir de una hoja a otra caprichosamente, o como consecuencia del seguimiento de referencias del tipo hipertexto.
- c) Según libre elección: Permite acceder rápidamente a la información deseada, eligiéndola directamente desde un índice.

2) Libros de imágenes estáticas:

Se muestran una o varias imágenes. El mismo número de imágenes y su calidad, dependen de los objetivos que se quieran conseguir en cada aplicación. Los bancos de imágenes y el CD-foto, son algunas aplicaciones que usan este tipo de Libro electrónico.

3) **Libros de imágenes en movimiento:**

Contienen capítulos, secciones y sub-secciones de material que consiste en imágenes en movimiento.

4) **Libros multimedia:**

La información suministrada en este tipo de libro procede de una combinación de texto, imágenes estáticas, animación y sonido.

5) **Libros electrónicos inteligentes:**

Aparecen como resultado de la incorporación de técnicas de inteligencia artificial (AI) en los componentes de software, lo que provee al libro de servicios avanzados para el usuario, el cual podrá configurarlo según sus necesidades particulares.

6) **Libros telemedia:**

Es quizás el más excitante de todos ellos, pues combina las características del CD-ROM con el potencial ofrecido por las redes de comunicación.

Diferencias básicas

Fernández-Coca, añade que entre los libros tradicionales y los electrónicos hay puntos en común, pero se encuentran igualmente algunas diferencias básicas:

a) **Modelos Conceptuales:**

a.1) Información del desarrollo de su exposición.

a.2) Control de la información.

La primera es bastante similar al papel que juegan las páginas de un libro convencional. En el índice podemos ver esta información.

La segunda no concierne a los libros convencionales. A través de esta función se puede decidir cómo navegar dentro del libro electrónico, teniendo acceso a la información que deseemos en el momento que queramos.

b) Parte estructural:

Las páginas impresas que componen los libros impresos impiden manejarlos de una manera que no sea lineal; un proceso que debemos seguir correctamente si deseamos conseguir la información que en ellos se presenta. Por el contrario, los libros electrónicos pueden ofrecernos diversas posibilidades, pues al consultar éste, no es necesario crear una estructura básica que deberá seguir el usuario.

En tal sentido, el Sitio Web del Fondo Editorial de Humanidades y Educación procurará, dentro de las posibilidades que se tenga en el Departamento de Informática y apegado a las normativas propias del Fondo y de la Comisión de Publicaciones de la Facultad de Humanidades y Educación de la UCV, de presentar a los usuarios, entre otros servicios, libros electrónicos que estén a la par con sus expectativas, tanto de contenido, como en la parte visual, exhibiendo las características básicas del texto como son: autor, título, reseña del contenido del libro, donde adquirirlo, dimensiones, precios y descuentos, sobre las que el usuario final decidirá según más le convenga, programándose de manera que el Internauta pueda tener la información necesaria del producto que quiere adquirir. Esta herramienta constituirá una de las propiedades más atractivas de dicho Sitio Web.

Otra de las ventajas a nivel general y que prevalece en la existencia de los libros electrónicos en la Web, es la comodidad de transporte de los libros electrónicos sobre los impresos. Los avances de la tecnología han hecho posible el almacenaje de información en soportes ópticos de pequeño tamaño y peso, como los CD-ROM y Pent-Drives.

Hay que destacar que el sitio Web del Fondo Editorial de Humanidades y Educación, tendrá la posibilidad de adherir una novedosa herramienta como es el *buscador Google de textos* donde, mediante una pequeña barra exploradora, se podrá obtener información y acceso a bibliotecas enteras de libros electrónicos ubicados lejos del usuario, ampliando aún más la capacidad de búsqueda, promoción y venta de los textos humanistas del Fondo Editorial de Humanidades, además de abrir los espacios para la entrada de los usuarios a libros de otros temas o áreas, bibliotecas, etc.

Éste servicio, para el Fondo Editorial de Humanidades y Educación, se hará posible gracias a un encuentro realizado en el mes de agosto de 2008, con los Señores Marco Marinucci, (marinucci@google.com), y Mark Nelson, quienes son representantes de Google para Latinoamérica, comprometiéndose a hacernos llegar los códigos para hacer posible el hipervínculo entre su servicio y el Fondo Editorial de Humanidades y Educación.

Internet y el proceso editorial

Carmen Fragano, Coordinadora de Publicaciones del Instituto de Investigaciones Históricas de la Universidad Nacional Autónoma de México, explica a través de la revista electrónica, *Razón y Palabra*, que a lo largo de la historia el avance tecnológico ha originado diversas transformaciones en las áreas del trabajo humano.

Igualmente expresa: “La actual masificación tecnológica –representada, entre otras cosas, por el uso de la computadora ha influido en la metamorfosis del trabajo en muchos sectores y el editorial es uno de ellos”.

La revolución tecnológica que genera Internet se presenta, básicamente, como una inversión en la secuencia clásica del proceso editorial que es *redactar – imprimir - distribuir*. Dicha secuencia implica que el centro del problema económico y, por lo tanto, del control editorial, reside en la producción y comercialización de un objeto cuya característica material es la que le concede el papel.

Internet invierte esta secuencia de la siguiente manera: *redacción -distribución- impresión*. En realidad, esta inversión no es sólo producto de Internet, también tienen que ver en ello otras aristas, como la caída de los precios de las impresoras personales disponibles a muy bajo costo.

Este cambio, aunque de apariencia secundaria, es fundamental porque implica un cambio en la naturaleza en la materialidad del objeto sobre el que se concentra el problema económico (Libro). Ya no se trata del papel sino del soporte material de los bytes. Ahora bien, entre el papel y los bytes hay grandes diferencias.

El primero es un objeto eminentemente sensible y básicamente "no inteligente", en el sentido de que una vez impreso, al igual que ocurre con el fax, se pierde la digitalización, el código, la expresión "inteligente", la información necesaria para su reproducción. En cambio con los bytes, lo preservado, antes que la sensibilidad del papel, es la información que permite crearlo, producirlo. Lo preservado, fundamentalmente, con los bytes, no es ni el papel ni la tinta sino la información, que permanece disponible para volver a revisarse innumerablemente.

El escrito sigue atado a alguna forma de materialidad, pero esta ya no es ni la imprenta, ni el libro, ni el circuito de transporte, la distribución o la comercialización de los libros, etc. La nueva materialidad se conforma de computadoras y líneas de telecomunicación, y esto cambia radicalmente la ubicación de los problemas económicos

Las necesidades de cambio, han dirigido nuevos espacios relacionados con los sitios en el ciberespacio, como por ejemplo el de los portales electrónicos. Páginas que ofrecen al visitante la entrada a diversos servicios especializados relacionados con un mismo tema. Entre estos espacios se encuentran los libros en red, mayormente vinculados a páginas de librerías, como en el caso de *Amazon.com*, que ofrece – además de la venta de libros impresos, la lectura gratuita de algunas publicaciones; o el Círculo de lectores, que posee un extenso catálogo de libros de actualidad en español.

Igualmente, la presentación de colecciones bibliográficas es cada vez más común en la red. La tendencia es llevar el documento al usuario sin necesidad de que éste se desplace.

Uno de los proyectos más interesantes, referentes a libros de habla hispana, lo representa el *Portal Cervantes*, que constituye una antesala a la obtención de servicios de información, consulta y venta de libros electrónicos en distintos países de habla hispana.

Con las nuevas tecnologías o lo que algunos llaman *evolución de la Web*, que posibilitan el protagonismo de los usuarios de Internet, como por ejemplo: *www.wikipedia.com*, sitio donde los usuarios pueden editar los trabajos allí presentados y además puede colocar el suyo; y donde tienen las probabilidades de tener éxito o no.

Pero lo que sí es cierto es que tales posibilidades no están condicionadas a la disposición del capital necesario para una edición en papel; y lo mismo pasa con las revistas.

El Sitio Web

El Diccionario de Informática e Internet (2000: pp. 545), nos indica que el también conocido como Web Site, es un grupo de documentos HTML relacionados y archivos asociados, guiones y bases de datos que son servidos por un llamado servidor de HTTP en el World Wide Web. Estos documentos, generalmente cubren uno o más temas relacionados y se interconectan a través de hipervínculos. La mayoría de los Sitios Web tienen una página de inicio como su punto de arranque, que frecuentemente funciona como un índice para el sitio. Muchas organizaciones grandes tendrán uno o más servidores de HTTP, dedicados a un solo Sitio Web. Empero, un servidor de este tipo también puede servir varios Sitios Web pequeños, como los poseídos por individuos. Los usuarios necesitan un explorador de Web y una conexión a Internet para acceder a un Sitio Web.

Francisco Núñez, personal adscrito al Departamento de Informática de la Facultad de Humanidades y Educación, añade que “existen diferencias entre una página Web y un sitio Web. La primera es una parte constitutiva de un sitio Web cualquiera, vinculada a otros documentos mediante vínculo hipertexto. Son documentos con los que se construye la Web”.

Igualmente completa la información diciendo que “el Sitio, es el conjunto de páginas Web entrelazadas que muestran diferentes partes del mismo”.

En general, los Sitios pueden ser de empresas, información, tecnología y como en este caso particular, de un fondo editorial que ofrece servicios orientados a la educación con la difusión de textos.

Evolución de la Web

Hoy en día, al navegar en Internet, se pueden encontrar infinidad de sitios Web que han llegado para cambiar la forma de ver y hacer las cosas, mostrando que se puede ir más allá del aspecto meramente informativo en estos espacios, contando con el avance tecnológico que ha sido pujante, de parte de muchas compañías y empresas que tratan de implementar y/o agregar valores para sus clientes, más allá de lo esperado.

Como ya se ha dicho, desde que se creó la Word Wide Web, muchas personas comparten conocimientos a través de una extensa red de computadoras interconectadas mundialmente.

Con el paso de los años se observó el gran potencial que podía tener este gran invento, el cual trajo un gran intercambio de información con temáticas inimaginables, trayendo consigo la necesidad de crear un programa que facilitara la expansión de ese conocimiento, Así surgió el navegador Mosaic, que facilitaba la visualización a través del Hipertexto.

Conjuntamente a esto, llegaron las imágenes para acompañar los textos, apareciendo también las primeras animaciones, las primeras herramientas interactivas y la evolución se hizo cada vez más evidente.

Jairo A. Ceballos, (2008), Webmaster de la página virtual de la Universidad Nacional de Colombia explica en el artículo, *Web 2.0, ¿Revolución o evolución de Internet?*, publicado en dicho sitio que, anteriormente, la Web se destacaba sólo por ser un sitio informativo o de lectura, en donde pocas personas escribían y algunos se dedicaban únicamente a observar y que según muchos autores esto es lo que podría llamarse Web 1.0. Indica, igualmente, que la Web ha presentando una evolución importante y marcada que merece una gran atención, sobre todo por sus contenidos realmente

útiles. Manifiesta que, otra de las grandes ventajas de este perfeccionamiento, es que los usuarios no requieren de gran tecnología, conocimiento técnico o esfuerzo significativo para sentarse frente a un computador e indagar sobre cualquier tema, pues dispone de herramientas sencillas para hacerlo. El artículo referido destaca que el término Web 2.0, es el más aceptado para referirse a este avance de Internet.

El Sitio Web para el Fondo Editorial de Humanidades y Educación entraría a formar parte importante de esta nueva era de la Red de redes, pues se persigue hacer de él un sitio interactivo, donde los internautas gocen de los beneficios que ofrece dicha editorial, no importa donde se encuentren; y a la vez sea el enlace para responder con acierto a las inquietudes de la comunidad, en cuanto al mundo humanista de la Universidad Central de Venezuela, a través de la ventana de la Facultad de Humanidades y Educación.

Diseño del Sitio Web del Fondo Editorial de Humanidades Y Educación de la UCV

**“Cuando un Internauta ingresa a una página Web,
quiere encontrar entre otras cosas tres características:
velocidad, simplicidad, y claridad”.**

Mauricio Chinchilla. Universidad Sergio Arboleda,

Santa Marta, Colombia.

El sitio Web para el Fondo Editorial de Humanidades y Educación, se construirá a la par de las nuevas tecnologías y programas (DreamWeaver), que han propiciado el nacimiento de otras formas de concebir y escribir un libro, donde la pantalla electrónica ha presentado una gama de dimensiones que permite manipular, en muchos casos, los textos a voluntad.

Una de las primeras consideraciones que se tomarán en cuenta, a la hora de construir el Sitio Web, es que debe estar diseñado de manera que el usuario final no se sienta aburrido al conectarse e interactuar con él.

El Sitio Web deberá regirse por el principio básico que la mueve, que no es otro que ofrecer un servicio de calidad y menos oneroso a la comunidad que quiera adentrarse en los espacios del humanismo a través de sus textos.

Para ello, se cuenta con el apoyo humano del Departamento de Informática de la Facultad de Humanidades y Educación; que es básico para la aplicación de las técnicas, programas y pasos a seguir para realizar la actividad propuesta.

Este Sitio tratará de ser lo más interactivo posible, donde sus gráficos serán generadas por simples documentos de textos. Estos, son archivos que contienen etiquetas especiales, que explican cómo debe mostrarse el texto, dónde deben ir los gráficos y dónde ocurren las uniones.

A este sistema de etiquetas se le llama lenguaje de hipertexto, que se abrevia HTML. Hipertexto significa que un documento contiene ligas o uniones a otros documentos. Son todas estas ligas entre documentos las que han hecho que a esta parte de Internet se le conozca como el Web (Niederst / Freedman, 1997).

Del mismo modo, se debe tomar en cuenta que cuando se diseña un sitio Web, se debe pensar que no todos sus usuarios están equipados con los mejores examinadores,

ni tienen potentes sistemas de computación acoplados a Internet a través de conexiones extra rápidas.

Jennifer Niederst (1997), en el texto *Iníciate en un nuevo medio, diseño en el Web*, opina que “a pesar de ser correcto tomar ventaja de las últimas novedades en edición del Web, tienes que diseñar considerando a aquellas que están viendo el Web bajo circunstancias menos óptimas”. Por ello, se debe tratar que el sitio Web, que en este caso vamos a construir, sea práctico en el sentido de transmitir primeramente su mensaje principal: expandir el conocimiento mediante del libro humanista, de una manera sencilla y menos costosa contando con una herramienta dinámica como lo es Internet.

Capítulo III

Marco metodológico

Método para realizar el proyecto

Según Balestrini (1998), un diseño de investigación se define como el plan global de investigación que integra, de un modo coherente y adecuadamente correcto, técnicas de recogida de datos a utilizar, análisis previsto y objetivos...el diseño de investigación intenta dar, de una manera clara y no ambigua, respuestas a las preguntas dadas en la misma. Pág. 118. El diseño de investigación para Arias (1993), es la estrategia que adopta el investigador para responder el problema planteado. Pág. 30.

Tipos de investigación

Hay varias formas en que podemos clasificar los diseños de investigación.

Investigación de campo:

Según el libro de Técnicas de Documentación e Investigación de la UNA (1992), se entiende como investigación de campo “cuando la estrategia que cumple el investigador se basa en métodos que permiten recoger los datos en forma directa de la realidad donde se presentan”. Pág. 57.

Para Arias (1993), La investigación de campo consiste en la “recolección de los datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular variable alguna”. Pág. 30.

Investigación documental:

Arias (1993) define la investigación documental como aquella que se basa en la obtención y análisis de datos provenientes de materiales impresos u otros tipos de documentos. Pág. 30.

Según el libro de Técnicas de Documentación e Investigación de la Universidad Nacional Abierta (UNA), entendemos por investigación documental aquella cuya estrategia está basada en el análisis de datos, obtenidos de diferentes fuentes de información. Pág. 56.

La presente investigación puede catalogarse de Campo ya que se apoyará en trabajos anteriores donde se haya realizado propuestas del mismo tipo (como la página Web de la Facultad de Humanidades y Educación, bibliotecas y editoriales virtuales, entre otras). Asimismo, se basará en la exploración de textos, trabajos bibliohemerográficos sobre técnicas, diseño y contenido de páginas o sitios Web, además de entrevistas a conocedores del área de estudio. Será, igualmente útil la indagación de sitios Web relativos a editoriales donde se trabaje con este tipo de publicaciones electrónicas. Los resultados que arroje serán difundidos mediante una monografía.

Nivel de la investigación

Para Ramírez (1999), no sólo debemos informar al lector sobre el tipo de investigación que estamos llevando a cabo, también es necesario explicitar cuál es el alcance de la misma. Igualmente expone que “se debe dejar claramente establecido cuál va a ser el nivel de profundidad que tendrá la investigación”.

Ramírez (1999), explica que la mayoría de los autores señalan: nivel exploratorio; nivel descriptivo; y nivel explicativo.

Nivel exploratorio:

Una investigación se puede catalogar como exploratoria cuando su propósito es indagar acerca de una realidad poco estudiada. En estos casos el investigador, para familiarizarse con el objeto de estudio, debe realizar una exploración previa sobre el mismo.

Nivel descriptivo:

Son aquellos estudios cuyo objetivo es la "...descripción, con mayor precisión, de las características de un determinado individuo, situaciones o grupos, con o sin especificación de hipótesis iniciales acerca de la naturaleza de tales características...", Selltiz y Jahoda (1977).

Sigue manifestando Ramírez, que una segunda modalidad de investigación a nivel descriptivo son los estudios cuyo alcance se extiende hasta la "...determinación de la frecuencia con que algo ocurre o con la que algo se halla asociado o relacionado con otro factor..." (Selltiz y Jahoda, 1977:68)

Nivel explicativo: Son aquellos estudios cuyos objetivos están concentrados en la comprobación de hipótesis de relación causal entre variables, van mucho más allá de la búsqueda de una cierta relación o asociación entre factores o circunstancias.

En el caso de esta investigación se puede decir que es de nivel exploratorio ya que la construcción de un sitio Web, para el Fondo Editorial de la Facultad de Humanidades y Educación, constituye un hecho inédito, pues constituirá una herramienta novedosa que tendrá como fin mejorar la comunicación entre dicho Fondo Editorial y sus usuarios.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Ramírez (1999), nos dice que "una técnica es un procedimiento más o menos estandarizado en el ámbito de la ciencia...De las técnicas más frecuentemente utilizadas en las ciencias sociales, tenemos, por ejemplo, la técnica de la observación y sus variantes, como la observación participante, la encuesta y la entrevista", al igual que el "análisis de contenido, análisis ideológico, el diferencial semántico, etc."

En cuanto al instrumento, el mismo autor expone que "el instrumento de recolección de datos es un dispositivo de sustrato material que sirve para registrar los datos obtenidos a través de las diferentes fuentes...se utilizan porque la capacidad de memoria del investigador es limitada".

Algunos ejemplos de recolección de datos son: las fichas, diarios de campo, listas de cotejo, grabadoras, filmadoras, discos compactos, Pen Drives, entre otros.

Las técnicas que más han apoyado a la realización de este trabajo son las de análisis de contenido de textos, revistas y periódicos y sitios Web; y entrevistas a conocedores de la materia en cuestión.

Los instrumentos de recolección de datos han sido grabadora, Pen Drive, diario o libreta de anotaciones y computadoras. Aparte, se requirieron de otros recursos que se explican más adelante.

Logística

La realización de un sitio Web requiere del manejo de ciertas herramientas o habilidades que se deben manejar, por lo menos básicamente. Como programas para construirla, la visualización, el lenguaje, enfoque, mantenimiento y cómo se insertará en la autopista de la información electrónica, entre otros novedosos recursos tecnológicos. A este respecto, la Facultad de Humanidades y Educación cuenta con la plataforma tecnológica y el material humano necesario para esta ejecución, hecho que de antemano abarataría los costos, por lo menos personales, del proyecto.

Metodología para desarrollar el Sitio Web

Con el fin de planificar y ejecutar de una manera coherente el sitio Web, las recomendaciones del tutor de esta tesis, profesor Oscar Nieto, la realización de este proyecto se apoyará, entre otros documentos e investigaciones, en la *Metodología para el Desarrollo de Sitios Web*, la cual propone, la ejecución de los siguientes etapas:

- a) Etapa Planificación Inicial del Sitio Web
- b) Etapa Levantamiento de información (Necesidades del Servicio)

c) Etapa de Diseño

- Arquitectura de Información (Definición)
 - De Objetivos del Sitio
 - De Audiencia
 - De Contenidos del Sitio
 - De la Estructura del Sitio
 - De los Sistemas de Navegación
 - Del Diseño Visual

d) Etapa de Desarrollo

- Etapa Desarrollo
- Herramientas
- Recursos

e) Etapa de Implementación

Recursos necesarios para materializar el proyecto

a) Recurso humano:

La Facultad de Humanidades y Educación de la UCV, cuenta con un departamento propio de informática, con personal especializado, encargado de la administración, instalación y mantenimiento de todo lo relacionado con los recursos tecnológicos actualizados que posee esta academia humanista para tales fines; así como el establecimiento de programas y proyectos al respecto.

b) Recursos institucionales:

Se cuenta con el Servidor o plataforma de navegación de la Facultad de Humanidades y Educación que pueden hacer posible colocar un sitio Web en la autopista virtual de la información, como es Internet. Así lo han hecho en otras oportunidades: Como ejemplo la página Web de la Facultad y de distintas Escuelas y Bibliotecas que la conforman.

c) Recursos de información:

Se cuenta con las Bibliotecas Miguel Acosta Saignes, de la Facultad de Humanidades; la Biblioteca Gustavo Leal, de la Escuela de Comunicación Social, y la Biblioteca Central de la UCV. Estas contienen suficiente material bibliográfico, hemerográfico y tesis de grado sobre estos sitios Web, así como su diseño, construcción, importancia, uso y lenguaje utilizado en estas. A la par, no se descartan trabajos y textos que se consultarán en bibliotecas de otras casas de estudios o institutos universitarios al igual que la búsqueda por Internet.

De igual forma, la consulta y asesoría permanente con el departamento de Informática de la Facultad de Humanidades será de vital ayuda para la realización del proyecto.

d) Recursos económicos – financieros.

Luego que el proyecto para la realización de el sitio Web para el Fondo Editorial de Humanidades y Educación UCV sea aprobado, el Decanato de la misma Facultad, se hará partícipe del mismo aportando los recursos económicos y de producción para hacerlo posible.

Etapa Planificación Inicial del Sitio Web.

Crear sitios Web, requiere un poco de paciencia y sobre todo una planificación, para que sea: Atractivo, Muy visitado Y Útil. Y plantee una visión general de los pasos que se deben seguir para lograr los objetivos:

Para desarrollar el sitio Web, se sugiere comenzar por dar respuesta a un grupo muy concreto de interrogantes, que permitirán aclarar y definir de manera básica las expectativas existentes en la organización en torno al sistema de información e interacción que se va a generar.

Dichas preguntas son las siguientes:

1. ¿Para qué necesita el sitio Web la organización?

2. ¿Para qué necesita el sitio Web la comunidad?
3. ¿Qué es lo que buscan las personas en mi organización?
4. ¿Qué información de la organización es útil para la comunidad?
5. ¿Qué imagen de la organización quiero proyectar en mis usuarios?
6. ¿Qué servicios interactivos entregaré a través del Sitio Web?
7. ¿Quiénes pueden ayudarme a realizar el proyecto

Las respuestas a estas preguntas permitieron dar forma a los siguientes elementos del análisis y diseño del sitio Web:

- Objetivo: definir las metas del proyecto; éstas deben ser generales y específicas, con el fin de contar con el mayor detalle posible de lo que se desea conseguir.
- Audiencia: hacia qué grupo de personas (uno o más) estará enfocado el sitio.
- Tecnología: qué servicios interactivos se le incorporarán al sitio.
- Mientras mayor sea la claridad que haya respecto de estos elementos, el proyecto estará más enfocado y permitirá dirigir los recursos existentes a desarrollar lo que efectivamente se desea conseguir, para atender a los usuarios con el máximo de tecnología que sea posible adquirir.

Etapa Levantamiento de información (Necesidades del Servicio)

Debe partir de la realidad de la organización ya que de lo contrario el proyecto se asentará sobre bases poco realistas. Por este motivo en esta fase es de suma importancia cumplir con una o más de las siguientes tareas, que generarán la información básica para la toma de decisiones respecto de las funcionalidades:

Identificar servicios y trámites que se ofrecen al público:

Ayudará a entender cuáles son las áreas institucionales clave y la forma en que están operando en la actualidad, con el fin de extraer de ellas los insumos de trabajo con que contará la atención de usuarios a través del Sitio Web.

Identificar unidades gestoras de información:

Permitirá realizar las coordinaciones necesarias internamente para ver de qué manera el Sitio Web y las operaciones virtuales que puedan hacer sus usuarios, se relacionará con la operación física de la organización

Analizar procesos y elaborar diagramas de flujo:

Permitirá entender de manera visible y documentada la forma en que se está operando y ayudará a determinar en qué partes del proceso el Sitio Web puede aportar valor.

Identificar contenidos y procesos que puedan ser publicados:

Ayudará a definir de mejor forma las funcionalidades que se estén detallando, puesto que permitirá conocer concretamente los insumos con que se operará a través del Sitio Web.

La etapa de Levantamiento de necesidades del servicio concluye con la redacción y aprobación de un «Informe de Etapa» en el que se den a conocer las conclusiones alcanzadas con el fin de que pueda servir como elemento de especificación del proyecto a desarrollar.

Igualmente dicho documento será un insumo indispensable en la etapa posterior de Diseño del sitio Web.

Etapa de Diseño

En esta etapa se define el sitio con máximo nivel de detalle, se generan modelos del aspecto gráfico, del contenido, y del funcionamiento

Estos modelos son prototipos del sitio y lo reflejan con exactitud, se trabaja con el cliente evolucionándolos hasta que quede satisfecho con todos los aspectos.

Es fundamental la aprobación del cliente para seguir avanzando, pues los cambios en etapas posteriores serán más costosos.

Arquitectura de Información.

La Arquitectura de Información cumple sus objetivos cuando un usuario entre por primera vez al sitio y:

- Pueda reconocer a quién pertenece el Sitio Web.
- Lo pueda entender en forma rápida y sin esfuerzo
- Encontrar la información ofrecida fácilmente. (contenido)

Se refiere a la solución gráfica que se creará para el sitio, en la cual aparecen colores, logotipos, viñetas, y otros elementos de diseño que permiten identificar visualmente al sitio.

En esta sección se tratará sobre imágenes y distribución de los elementos de las páginas.

- Las imágenes en una página Web.: Los formatos de imágenes
- Comparando formatos de imágenes: ¿Qué formato me interesa?
- El texto en la página Web. ¿Como distribuir el texto, y lo demás, en la página?

Etapas de Desarrollo

- Se hace realidad el modelo de diseño
- Se elaboran y adaptan los elementos gráficos y multimediales
- Se codifican las páginas, los programas y scripts
- Se definen y preparan las bases de datos para que el sitio quede en funcionamiento.

En esta etapa hay que realizar pruebas para asegurar:

- El funcionamiento del mismo
- La integración con los sistemas de la empresa

Herramientas

Para el desarrollo Web hay herramientas para:

- El diseño
- La maquetación
- La programación
- Y para la depuración.

Las herramientas incluyen:

- El Sistema Operativo
- Editor de páginas Web
- Editor de Imágenes
- Editor de Audio
- Editor de Video
- Lenguaje de programación

Sistema Operativo

- Microsoft Windows
- Linux

Editor de sitios Web

- Suite Adobe
 - Dreamweaver
 - Flash
 - Photoshop
 - Fireworks

En esta etapa se deben realizar pruebas exhaustivas para asegurar el perfecto funcionamiento del Sitio Web. Se prueba la integración con los sistemas internos, en

este caso el Departamento de Informática de la Facultad de Humanidades y Educación de la UCV. Todo esto se realiza primero en el ambiente de desarrollo y luego en el servidor de Internet en el que realmente funcionará el Sitio Web.

Etapa de Implementación (Puesta en funcionamiento):

Se habilita el sitio en Internet para que los verdaderos usuarios comiencen a servirse del mismo.

Será necesario difundirlo mediante publicidad, papelería de la organización, banners en sitios específicos, inclusión de buscadores, etc. Esto se hace en función de captar la atención de la audiencia, en función de los objetivos.

EL Sitio Web se encontrará, entonces, en pleno funcionamiento con usuarios verdaderos accediendo y con los administradores realizando las tareas periódicas, que serán: servicio a los usuarios, actualización de contenidos y administración del servidor.

Evolución:

Como todo sistema, para conseguir su objetivo, que en este caso específico es la promoción del libro Humanista, el Sitio Web deberá evolucionar y adaptarse a su medio ambiente. Aquí deben definirse las características de tal evolución.

Para esto debe analizarse continuamente su funcionamiento, considerando los resultados planificados, los realmente obtenidos y el comportamiento del usuario, para realizar los ajustes cuando sea necesario.

Realizado esto, se genera un documento con las adaptaciones que recibirá el Sitio Web y se pasa al diseño para realizar las mismas.

Capítulo IV

Elementos que integran al Fondo Editorial de la Facultad de Humanidades y Educación de la UCV, desde el punto de vista organizativo.

El siguiente es un material mimeografiado/fotocopiado, aportado por la Licenciada Libia López, quien ejerce la jefatura del Departamento de Información, Publicaciones y Relaciones Públicas, de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela; corroborando que dicho departamento y el Fondo Editorial de Humanidades y Educación de la UCV se rigen por dichas normativas.

MISIÓN

Difundir las investigaciones, los conocimientos y los trabajos más destacados que se producen en la Facultad de Humanidades y Educación de la UCV, en las áreas de Artes, Bibliotecología y Archivología, Comunicación Social, Educación, Filosofía, Geografía, Historia, letras y Psicología; así como apoyar al personal docente y a los estudiantes de la Facultad, mediante la edición de obras básicas (manuales y libros de texto), para el desarrollo de las actividades académicas y de investigación haciéndolas llegar, a un bajo costo, a la comunidad estudiantil ucevista.

VISIÓN

Mantenerse como una de las editoriales universitarias más importantes a nivel académico nacional y así incrementar la lectura del libro universitario, especialmente la del texto humanista, en cualquier estrato de la sociedad.

POLÍTICA EDITORIAL

La política editorial del Fondo Editorial de Humanidades y Educación está fundamentada en la edición de obras que difundan el saber humanista, generado por la comunidad académica y de investigación adscrita a la Facultad de Humanidades y Educación de la UCV.

ESTRUCTURA Y NORMATIVA GENERAL

Fondo Editorial de Humanidades y Educación

Fundado en el año 1984, el material aportado por la Lic. Libia López, señala que el Fondo Editorial, es una unidad adscrita al Departamento de Información, Publicaciones y Relaciones Públicas, dependiente del Decanato de la Facultad de Humanidades y Educación.

El Fondo Editorial ejecuta la programación editorial aprobada por la Comisión de Publicaciones, con recursos específicos asignados por la Facultad y los recursos que disponga por la vía de coediciones u otra que haya lugar.

El Fondo realizará la publicación de obras que provengan de la Facultad –por autoría o recomendación de algún miembro de la Facultad- y que representen una utilidad directa o indirecta para los miembros de la propia Facultad o para la comunidad en general, por la difusión que se haga del conocimiento generado por la Facultad.

La producción del Fondo Editorial responde a los fines generales establecidos para la Universidad: Docencia, Investigación, Administración y Extensión. En este sentido se propone:

- a) Divulgar trabajos, producto de la investigación que se realiza en nuestra Facultad.
- b) Responder a las necesidades de la comunidad humanista: estudiantes y profesores de la Facultad.

c) Producir, en general, obras de interés para el mundo editorial.

Comisión de publicaciones

a) La Comisión de Publicaciones estará presidida por el (la) Decano (a) y conformada por un equipo donde haya representación de la Coordinación de Extensión, Fondo Editorial, Escuelas, Institutos y Postgrados. La comisión será refrendada por el Consejo de Facultad.

b) La Comisión tiene un área específica de atribuciones y es autónoma en cuanto a decidir sobre la pertinencia de publicación de las obras propuestas.

c) La Comisión contará con la asesoría de un comité de árbitros.

d) La Comisión establecerá periódicamente la pauta y prioridades editoriales, de acuerdo a las políticas que tenga a bien definir, en el marco de las normativas del Fondo Editorial.

e) La Comisión elaborará y actualizará la Normativa General del Fondo Editorial

f) La Comisión deberá velar por la elaboración y ejecución de la Programación Editorial.

g) La Comisión tendrá plena autonomía en la distribución de su presupuesto.

h) La Comisión considerará las condiciones de las coediciones propuestas al Fondo.

i) La Comisión podrá definir las formas de obtener recursos propios, entre ellas el financiamiento externo o especial de determinadas ediciones o programas de edición.

j) La Comisión no podrá considerar la publicación de obras de los miembros del equipo que la conforman, mientras estén activos en sus funciones.

k) La Comisión decidirá sobre lo no previsto en esta normativa.

DE LA PRESENTACIÓN Y RECEPCIÓN DE ORIGINALES

El Fondo Editorial publica obras solicitadas por la Comisión de Publicaciones, presentadas por los propios autores o recomendadas por miembros de la Facultad. Para estas publicaciones rige la siguiente normativa general, complementada por los requisitos y condiciones de cada Colección:

- a) Presentar ante la Comisión de Publicaciones una solicitud formal de publicación de la obra, acompañada del formato elaborado a tal fin.
- b) En caso de tratarse de una obra premiada, el autor deberá anexar fotocopia del reconocimiento que haya recibido la obra.
- c) Sólo se publicarán obras inéditas.
- d) Podrán considerarse obras publicadas con anterioridad, cuando éstas cuenten con un mercado interno o externo comprobado.
- e) Las obras propuestas no deberán exceder 400 páginas, tamaño carta, a doble espacio, 11 puntos.
- f) Debe presentarse una copia impresa de la obra y el diskette correspondiente
- g) Ambos textos deben coincidir exactamente.

DEL ARBITRAJE

- a) Toda obra propuesta será evaluada por la Comisión de Publicaciones, antes de ser sometida a arbitraje. Si la comisión no recomienda la publicación de la obra, se informará la decisión al autor. En caso de evaluación positiva por la Comisión, la obra propuesta pasará a la fase de arbitraje.
- b) La Comisión asignará los árbitros para la evaluación de la obra.
- c) Serán árbitros aquellos especialistas en las diversas áreas del conocimiento que conforman las humanidades, con reconocidos méritos académicos o laborales para ello. Podrán ser parte de la comunidad ucevista o externos.
- d) El Fondo editorial deberá mantener actualizado un registro de árbitros a ser contactados para el arbitraje de los originales presentados a la consideración del Fondo Editorial.

- e) El sistema a utilizar para el proceso de arbitraje será doble ciego, para salvaguardar la identidad del autor y del árbitro y, al mismo tiempo, propiciar la objetividad de este último.
- f) Toda obra recomendada por la Comisión deberá contar con dos arbitrajes positivos para su publicación. En caso de disparidad entre dos arbitrajes, se solicitará un tercero.
- g) Los premios o recomendación de publicación por un jurado se considerarán como un arbitraje positivo.
- h) El Fondo Editorial informará a los autores sobre el resultado del arbitraje. En caso de ser negativo se devolverá al autor el ejemplar de la obra propuesta. En caso de evaluación positiva, la Comisión incluirá la obra en el programa editorial.
- i) El autor se compromete con el Fondo Editorial, por escrito, a no realizar trámites de edición mientras se cumple el proceso de arbitraje.

DE LA EDICIÓN

- a) Las obras cuyo arbitraje sea positivo serán incorporadas a la programación editorial.
- b) Es potestad del Fondo Editorial determinar las condiciones de edición: colección, tiraje, diagramación, diseño, precio de venta y fecha de publicación.
- c) El Fondo Editorial podrá realizar, previo acuerdo con el autor, cambios menores en la obra, con el fin de favorecer su presentación y comercialización.
- d) Se establecerá un contrato con los autores, donde se precisará el compromiso entre las partes.
- e) Una iniciado el proceso de edición y habiéndose incorporados los cambios acordados, el autor no podrá incorporar modificaciones. En caso contrario, el autor deberá asumir los costos de la nueva diagramación.
- f) En cada tiraje, cien (100) ejemplares quedarán fuera de la contabilidad de cumplimiento del derecho de autor, que se utilizarán para la difusión y promoción de

la obra entre especialistas y medios de comunicación, la donación a bibliotecas y el cumplimiento de la Ley de Depósito Legal.

DE LA REEDICIÓN

El Fondo Editorial puede reeditar obras solicitadas por la Comisión de Publicaciones, presentadas por los propios autores o recomendadas por miembros de la Facultad. Para estas publicaciones rige la siguiente normativa general:

- a) La edición de la obra debe encontrarse agotada. Para tal fin se considerará agotada aquella edición con un máximo de cincuenta (50) ejemplares en inventario.
- b) La obra será evaluada por la Comisión de Publicaciones, que podrá solicitar la asesoría de un especialista en el tema. Si la Comisión no recomienda la reedición de la obra, se informará la decisión al autor. En caso de evaluación positiva por la Comisión, la obra propuesta pasará al proceso de edición.

DE LOS CONTRATOS

- a) Toda obra será objeto de contrato a fin de preservar los derechos de ambas partes
- b) Los derechos legales generados por la edición se establecerán en el contrato de derecho de autor a ser firmado al iniciarse el proceso de edición de la obra
- c) Es responsabilidad del Fondo Editorial gestionar ante la Consultoría Jurídica de la Universidad los contratos editoriales correspondientes a la publicación de las obras: autor, derechohabiente, traductor, ilustrador.

DE LAS COLECCIONES

- a) Es potestad del Fondo Editorial asignar la colección correspondiente a las obras a ser editadas.
- b) Las diferentes colecciones del Fondo Editorial son:

Colección Académica:

- Serie Trabajo de Ascenso
- Serie Trabajo Especial de Grado

Colección Actas:

- Serie Ponencias
- Serie Discursos

Colección Clásicos

Colección Estudios:

- Serie Artes
- Serie Bibliotecología
- Serie Comunicación
- Serie Educación
- Serie Filosofía
- Serie Geografía
- Serie Historia
- Serie Idiomas
- Serie Letras
- Serie Psicología
- Serie Sociales

Colección Libros de Texto:

Obra Abierta

Perfiles

Referencia:

- Serie Bibliografías
- Serie Catálogos
- Serie Diccionarios
- Serie manuales

c) La Comisión Editorial deberá mantener actualizados los criterios y características de cada una de las colecciones del Fondo Editorial.

DE LA ESTIMACIÓN DE COSTOS

- a) La estimación de costos base estará constituida por los siguientes rubros: arbitraje, diagramación, corrección, arte final, fotolito, impresión, traducción, ilustración, distribución y difusión.
- b) Es potestad de la Comisión de Publicaciones decidir el índice para la estimación de los costos definitivos.
- c) El costo definitivo de la obra estará constituido por el costo de base multiplicado por el índice determinado por la Comisión de Publicaciones.

DE LA PRODUCCIÓN

- a) Es responsabilidad del Fondo Editorial elaborar y actualizar un manual para la corrección de estilo.
- b) Es responsabilidad del Fondo Editorial disponer de las maquetas de cada Colección para orientar el trabajo de los diseñadores.
- c) Es potestad del Fondo Editorial decidir lo relativo al proceso de impresión, ceñido a la normativa administrativa vigente en la Facultad.

DE LA DIFUSIÓN

a) Es responsabilidad de la Comisión de Publicaciones definir las pautas de difusión de información relativa a las publicaciones. A tal efecto deberá elaborar un plan de trabajo.

DE LA VENTA

a) Es responsabilidad de la Comisión de Publicaciones definir las pautas para la distribución y venta. A tal efecto deberá elaborar un plan de trabajo.

CONSIDERACIONES FINALES

a) Lo no contemplado en este Reglamento será potestad de la Comisión de Publicaciones.

ESPECIFICACIÓN DE LAS COLECCIONES

COLECCIÓN ACADÉMICA

Esta colección Divulga las investigaciones de tipo académico, presentadas con gran rigor metodológico y altamente especializadas que se realizan en la Facultad. Se reconocen y exaltan de esta forma los trabajos de reconocido mérito, de docentes, investigadores y estudiantes que, con su aporte, generan nuevas ideas y conocimientos en el área de las humanidades. Cuenta con dos series: Trabajos de Ascenso y Trabajos de Grado.

Series

Trabajos de Ascenso: Trabajos de reconocidos méritos por su rigor metodológico, análisis y aportes al conocimiento serán reunidos en esta serie que divulga la labor de investigación sistemática del personal docente y de investigación de la Facultad.

Trabajos de grado: En esta serie tendrán cabida los trabajos de investigadores noveles que culminan su carrera universitaria, con un trabajo especial de grado de

excelencia, galardonado con una recomendación de publicación por el jurado examinador u otro premio nacional o internacional.

Requisitos y condiciones:

- a) El trabajo debe contar con una recomendación de publicación (premio, recomendación)
- b) Se producirán 100 ejemplares de la obra.
- c) Por concepto de derecho de autor (10%), se entregarán diez ejemplares al autor.
- d) La publicación se desarrollará en su totalidad en el Taller de reproducción de la Facultad.
- e) Se da inicio a la Serie Trabajos de Grado, con obras premiadas en el año 2000.

COLECCIÓN ACTAS

Esta colección reúne trabajos producto de eventos especializados (simposios, coloquios, congresos), organizados por la Facultad de Humanidades y Educación o alguna de sus dependencias. Igualmente se compilan aquí discursos pronunciados en el marco de las actividades académicas y los servicios que presta la Facultad.

Series

Ponencias: Compilación de resúmenes o de trabajos presentados en eventos organizados por la Facultad de Humanidades y Educación o una de sus dependencias.

Discursos: Publicación de textos y discursos de relevancia para la historia y la vida institucional de la Facultad de Humanidades y Educación.

Requisitos y condiciones:

- a) La aceptación de la obra estará supeditada al arbitraje realizado por el Fondo Editorial.
- b) El Fondo Editorial actuará como co-editor del ente organizador del evento.

- c) Los derechos del autor se entregarán al ente organizador del evento, en ejemplares de la obra, y será equivalente al 10% del total de la edición.
- d) El tiraje de esta colección será hasta de 500 ejemplares.

COLECCIÓN CLÁSICOS

Esta Colección reúne obras fundamentales del pensamiento universal, originales o en traducción, que representan fuentes “clásicas” de una disciplina o un campo de conocimiento específico, que deben estar a disposición de los estudiantes y profesores. Se dará prioridad a aquellos que no estén disponibles en el mercado. No obstante, si la obra propuesta se encuentra disponible en librerías, pero cuenta con un valor agregado particular (notas, comentarios, nueva traducción), también será considerada de interés.

Requisitos y condiciones:

- a) La selección de obras para esta Colección es potestad de la Comisión de Publicaciones.
- b) Las Escuelas podrán recomendar la edición de las obras a la Comisión de Publicaciones.

COLECCIÓN ESTUDIOS

Esta colección tiene una larga tradición y reúne trabajos en diferentes áreas y de diferente origen institucional. Formalmente estos trabajos son ensayos que trascienden el campo de la especialidad y pueden ser leídos y consultados por un amplio público interesado en el tema. Cuenta con dos series: Monografías y Temática.

Series

Monografías: Se incluyen en esta serie los trabajos ensayísticos acerca de los más diversos temas del saber humanístico y social, en un amplio espectro que recorre

todas las disciplinas objeto de estudio en la Facultad. Las sub-series son temáticas: Artes, Bibliotecología y Archivología, Comunicación Social, Educación, Filosofía, Geografía, Historia, Idiomas Modernos, Letras, Psicología y Sociales.

Temas: Esta serie contempla las obras constituidas por artículos de diversos autores. En este caso destaca el análisis exhaustivo de un tema, bien sea desde una aproximación especializada, o bien, desde una perspectiva multidisciplinaria. Por su carácter de obra compilada, los textos aquí reunidos, suscritos por especialistas, son una rápida respuesta a temas específicos de actualidad, o bien revisiones actualizadas sobre temas atemporales. Las sub-series son temáticas: Artes, Bibliotecología y Archivología, Comunicación Social, Educación, Filosofía, Geografía, Historia, Idiomas Modernos, Letras, Psicología y Sociales.

Requisitos y condiciones:

- a) La aceptación de la obra estará supeditada al arbitraje realizado por el Fondo Editorial.
- b) Las obras de esta colección deben presentar un tono ensayístico que permita una difusión que trascienda los círculos especializados.
- c) El tiraje de esta Colección estará entre los 500 y 1000 ejemplares.
- d) Esta colección se publicará preferiblemente en coedición.
- e) En el caso de la Serie Temas, el compilador deberá presentar la autorización de los autores para la reproducción de los artículos.
- f) Los derechos de autor serán del 10%, se pagarán en dos partes: al venderse la mitad de la edición y al agotarse la misma; igualmente puede ejecutarse el monto correspondiente en ejemplares de la obra, por un monto equivalente al 10% del total de la edición.

COLECCIÓN LIBROS DE TEXTO

Esta colección pone a disposición de un público más amplio los trabajos que actualmente se utilizan como guías de estudio o manuales, realizados por docentes e investigadores. Son obras esenciales para el estudio de temas específicos que, sin duda, podrán trascender el ámbito ucevista.

Requisitos y condiciones:

- a) Las obras deben responder a un vacío editorial en asignaturas que se impartan en la Facultad, para asegurar una venta masiva.
- b) Los trabajos reunidos en esta Colección deben tener una autoría colectiva.
- c) Los autores deben presentar un proyecto de edición.
- d) Se dará prioridad a aquellos proyectos cuyos autores provengan de de Escuelas y/o Institutos diferentes.
- e) Todos los proyectos serán sometidos a arbitraje.
- f) Se establecerá un contrato con los autores, donde se precisará el compromiso entre las partes.
- g) La obra elaborada deberá contar con el aval de especialistas seleccionados por la Comisión de Publicaciones.
- h) El tiraje de los volúmenes que constituyen esta Colección será de 500 ejemplares en adelante.
- i) Esta Colección se publicará con fondos provenientes de convenios con otras dependencias de la UCV o entes académicos externos.

COLECCIÓN OBRA ABIERTA

Las obras aquí reunidas están dirigidas al público en general y se orientan a la difusión de creaciones con contenidos temáticos novedosos, en diversos géneros y estilos.

Requisitos y condiciones:

- a) La aceptación de la obra estará supeditada al arbitraje realizado por el Fondo Editorial.
- b) El tiraje de esta Colección será hasta de 500 ejemplares.
- c) Los derechos de autor serán del 10%, se pagarán en dos partes: al venderse la mitad de la edición y al agotarse la misma; igualmente puede ejecutarse el monto correspondiente en ejemplares de la obra, por un monto equivalente al 10% del total de la edición.

COLECCIÓN PERFILES

La Colección Perfiles viene a dar respuesta a la necesidad de estudiar y divulgar la obra de personalidades que con tesón y talento han formado generaciones y contribuido al desarrollo de un área profesional y del país, desde las aulas de la Facultad de Humanidades de la UCV. Estas obras contienen artículos sobre la personalidad, la labor, los aportes, en fin, sobre los diferentes roles y alcance de destacados miembros de la Facultad de Humanidades y Educación.

Requisitos y condiciones:

- a) La elaboración de las obras de esta Colección será expresamente solicitada por la Comisión de Publicaciones, por intermedio del Fondo Editorial.
- b) El tiraje de esta Colección estará entre los 500 y 1000 ejemplares.
- c) El compilador deberá presentar la autorización de los autores para reproducción de los artículos.
- d) Los derechos de autor serán del 10%; serán ejecutados en ejemplares de la obra por un monto equivalente al 10% del total de la edición.

COLECCIÓN REFERENCIA

Diccionarios, glosarios, tesauros, guías, bibliografías, manuales y directorios son las obras editadas en esta colección, que reúne a autores especializados en la elaboración de este tipo de volúmenes. Se trata de un importante aporte tanto para la divulgación

de las investigaciones humanistas, como para el acervo bibliográfico del área hispanohablante, cuyas deficiencias en esta área son ampliamente conocidas.

Series

- Serie Bibliografías
- Serie Catálogos
- Serie Diccionarios
- Serie Manuales

Requisitos y condiciones:

- a) La aceptación de la obra estará supeditada al arbitraje realizado por el Fondo Editorial.
- b) Las obras serán evaluadas por especialistas del área de ciencias de la información, a fin de garantizar que cumplan con la estructura de este tipo de obras (referencia)
- c) El tiraje de esta Colección estará entre los 500 y 1000 ejemplares.
- d) Esta Colección se publicará preferiblemente en coedición.
- e) Los derechos de autor serán del 10%, se pagarán en dos partes: al venderse la mitad de la edición y al agotarse la misma; igualmente puede ejecutarse el monto correspondiente en ejemplares de la obra, por un monto equivalente al 10% del total de la edición.

Departamento de Información, Publicaciones y Relaciones Públicas de la Facultad de Humanidades y Educación

El Departamento de Información, Publicaciones y Relaciones Públicas fue creado para canalizar y viabilizar las publicaciones de la Facultad de Humanidades y Educación.

El departamento ha sido organizado de manera que preste un mejor servicio a la comunidad, incorporándole la parte comunicacional y de información.

Composición del Departamento

Publicaciones:

- Jefe del Departamento
- Asistente
- Oficinista
- Secretaria

Publicaciones:

- Transcriptor y composición de textos
- Diseños artes finales

Reproducción:

- Operador de máquina de reproducción
- Compaginador y encuadernador
- Fotógrafo

Estas últimas tres funciones ya no se realizan en el Departamento.

Misión del Departamento

Área Comunicación:

Corresponde al departamento formular y ejecutar los planes y programas de políticas informativas de la Facultad en coordinación con el Decanato y la Coordinación Académica, igualmente:

- Establecer contacto directo con los medios de comunicación: prensa, radio y televisión.
- Elaborar informaciones de toda la Facultad para los medios de comunicación.

- Elaborar el Boletín Informativo de la Facultad, tomando en cuenta Escuelas, Institutos, Dependencias Centrales y Coordinaciones.
- Coordinar todos los avisos de prensa.
- Promocionar eventos como: exposiciones, conferencias, foros, etc.

Área de Relaciones Públicas:

- Reuniones informativas con el tren directivo de la Facultad, decano, Coordinaciones, Escuelas e Institutos.
- Participación del Decano, Coordinadores y Directores en actos públicos de relevancia.
- Realizar actos de celebración de aniversarios o de conmemoración de logros especiales alcanzados.

Área de Publicaciones:

- Coordinar conjuntamente con la Comisión de Publicaciones de la Facultad todo lo relacionado con el Fondo Editorial de la Facultad de Humanidades y Educación.
- Vigilar las colecciones del Fondo Editorial en: diseño, composición de texto, arte final e impresión.
- Producción de afiches, trípticos, invitaciones y proyectos.

Servicios que presta el Fondo Editorial de Humanidades y Educación de la UCV

Según el material mimeografiado, suministrado por la jefatura del departamento de Información, publicaciones y RR.PP. de la Facultad de Humanidades y Educación, los servicios que presta el Fondo Editorial son los siguientes:

- Venta de Libros (Pre-grado y Post-grado)
- Información sobre autores
- Ediciones electrónicas
- Entrega de catálogos con las últimas publicaciones
- Venta de publicaciones periódicas (Revistas)
- Reseñas de los textos
- Entrevistas a los autores de las últimas publicaciones del Fondo
- Área de la Librería Humanista

Venta de Libros (Pre-grado y Post-grado):

Se ofrecerán al Internauta, a bajo costo, los textos editados por el Fondo Editorial de Humanidades y Educación, indicándole dónde y cómo los puede obtener.

Información sobre autores:

El sitio Web, contendrá información importante sobre los autores de las nuevas publicaciones del Fondo Editorial de Humanidades, dando así una idea de las tendencias de los trabajos realizados por estos escritores.

Ediciones electrónicas:

Estas publicaciones también estarán disponibles para estudiantes e investigadores, con la posibilidad de poder revisarlas completamente y obtener ayuda para sus trabajos.

Entrega de catálogos con las últimas publicaciones:

El Fondo Editorial de Humanidades, por medio del sitio Web, tendrá a disposición de sus usuarios el catálogo completo de los textos editados, incluyendo imagen, precios, descuentos y reseñas de los mismos.

Venta de publicaciones periódicas (Revistas):

En el catálogo del sitio Web, también se podrán encontrar las diferentes revistas publicadas por el Fondo Editorial de Humanidades.

Reseñas de los textos:

Cada libro que se encuentre en el catálogo del sitio Web, del Fondo Editorial de Humanidades y Educación, estará acompañado de una descripción física y de una explicación o resumen del tema a tratar en dicho texto.

Entrevistas a los autores de las últimas publicaciones del Fondo:

Con la idea de dar a conocer aún más sobre los hacedores de los trabajos editados y difundidos por el Fondo Editorial de Humanidades y Educación, se realizará una pequeña entrevista al autor o autores de las nuevas publicaciones, a la cual el usuario podrá acceder a través del sitio Web, promoviendo más la interactividad entre sus usuarios.

Área de la Librería Humanista:

Para los interesados en la promoción y divulgación del libro y la lectura, se tendrá a disposición el área de la Librería Humanista de la Facultad de Humanidades y Educación. Por lo cual, los usuarios del sitio Web podrán obtener toda la información para acceder a dicho servicio, comunicándose vía correo-e, o vía telefónica al departamento de Información, Publicaciones y Relaciones Públicas.

Después del levantamiento de toda la estructura e indagación referida al Fondo Editorial de Humanidades y Educación, incluyendo el Departamento de Información, Publicaciones y Relaciones Públicas, podemos encontrar todo un mar de información referente a las distintas colecciones de textos que se editan en dicho Fondo, concernientes a los trabajos investigativos realizados por los profesores de la Facultad de Humanidades ; así como su normativa vigente para la publicación de las mismas,

además de los servicios que se prestan en dicho ente como venta de textos, precios, catálogos, reseñas de los textos, publicaciones electrónicas, entre otros.

Esta gran cantidad de información debería ser conocida por quienes están ávidos de los conocimientos que en la Facultad de Humanidades se generan constantemente, que no son otros que estudiantes e investigadores de pre y postgrado, al igual que el público interesado en la lectura humanista.

La propuesta para la realización y funcionamiento de un portal o Sitio Web, donde toda esta información sea de fácil acceso sería de vital importancia para mejorar las comunicaciones entre el Fondo Editorial de Humanidades y Educación de la UCV, y sus usuarios. Esto quiere decir que, esta eficaz herramienta comunicativa permitirá agilizar los procesos en lo referente a la promoción / divulgación del libro y por supuesto de la educación.

Capítulo V

DISEÑO PRELIMINAR DEL SITIO WEB PARA EL FONDO EDITORIAL DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA

La idea de hacer posible la construcción de un Sitio Web de la Facultad de Humanidades y Educación, pasa por hacer de éste un espacio agradable, amigable, manejable y fácil de entender ante la cantidad de información que allí se expondrá.

Los servicios antes descritos, al igual que la normativa para las publicaciones, serán colocados dentro del sitio Web, para que los usuarios comiencen a interactuar con el Fondo Editorial de Humanidades y Educación, y disfrutar de los mismos a la brevedad posible.

Definiendo estructura, colores, imágenes, etc.

Hay que insistir que, entre otras cosas, se pretende hacer de este Sitio Web un lugar donde el usuario final se sienta cómodo y motivado a conocer e interactuar con los servicios que ofrece el Fondo Editorial de Humanidades y Educación, sobre todo la posibilidad de adquirir los libros a costos más accesibles.

Para Fernández-Coca (1998), los contenidos básicos para el desarrollo de un sitio Web deberían ser los siguientes:

- Estructura de los documentos
- Diagramación y elementos básicos
- Longitud de páginas
- Colores identificativos y de fondo
- Gráficos

- Iconografía
- Tipografía
- Tablas
- Marcos o Frames
- Efectos especiales
- Enlaces: modos de presentación
- Datos Copyright

Aunque señala, que dicha guía de estilo puede surgir del intercambio de opiniones e ideas de todos los que están involucrados en el desarrollo del Sitio Web, por tanto no deberá tener un carácter cerrado.

Al ser entrevistado, (Dic, 2008), el profesor de las Escuela de Bibliotecología y Archivología de la UCV, Sergio Teijero, conocedor de esta materia por su amplia experiencia en la realización de este tipo de trabajo, comentó lo siguiente:

¿Cuáles son las premisas básicas para la realización de un Sitio Web de Calidad?

La primera premisa es que tiene que ser un sitio amigable, que el usuario pueda consultarlo con facilidad, que tenga todas las opciones que se necesitan dadas las características de lo que se quiera, que la búsqueda pueda ser sencilla y que pueda diseñarse para que en un momento determinado sea expandible, o sea, que se le puedan agregar nuevos elementos al sitio Web

Tomando estos ejemplos y comentarios como premisa, el Sitio Web para el Fondo editorial de Humanidades y Educación, se mostrará como un lugar fresco pero a la vez dinámico. Con características propias que le identifiquen con la Facultad, para que, de este modo, el usuario se sienta identificado y se relacione rápidamente con el sitio Web, y conozca sus servicios.

Sus páginas estarán constituidas o desglosadas de la siguiente manera:

- a) **Inicio:** el usuario encontrará aquí, principalmente, una “presentación” escrita del Fondo editorial de Humanidades y Educación. Visualizará un menú en el que podrá acceder a distintas páginas del Sitio. Igualmente, verá algunas imágenes de textos, que al pulsar en ellas accederá directamente a la página de reseñas de los textos de interés. (Ver Imagen No. 1)



Imagen No.1

- b) **Nuestra Institución:** esta página introduce al usuario hacia una breve pero sustancial historia sobre la creación y fundación de la Facultad de Humanidades y Educación. Encontrará un menú donde podrá acceder a otras páginas del Sitio Web. (Ver imagen No. 2)



Imagen No.2

- c) **Escuelas de la Facultad:** en esta página el usuario podrá conocer una pequeña historia de cada una de las Escuelas que integran la Facultad de Humanidades y Educación. Encontrará el menú donde podrá acceder a las demás páginas del Sitio Web. (Ver imagen No. 3)

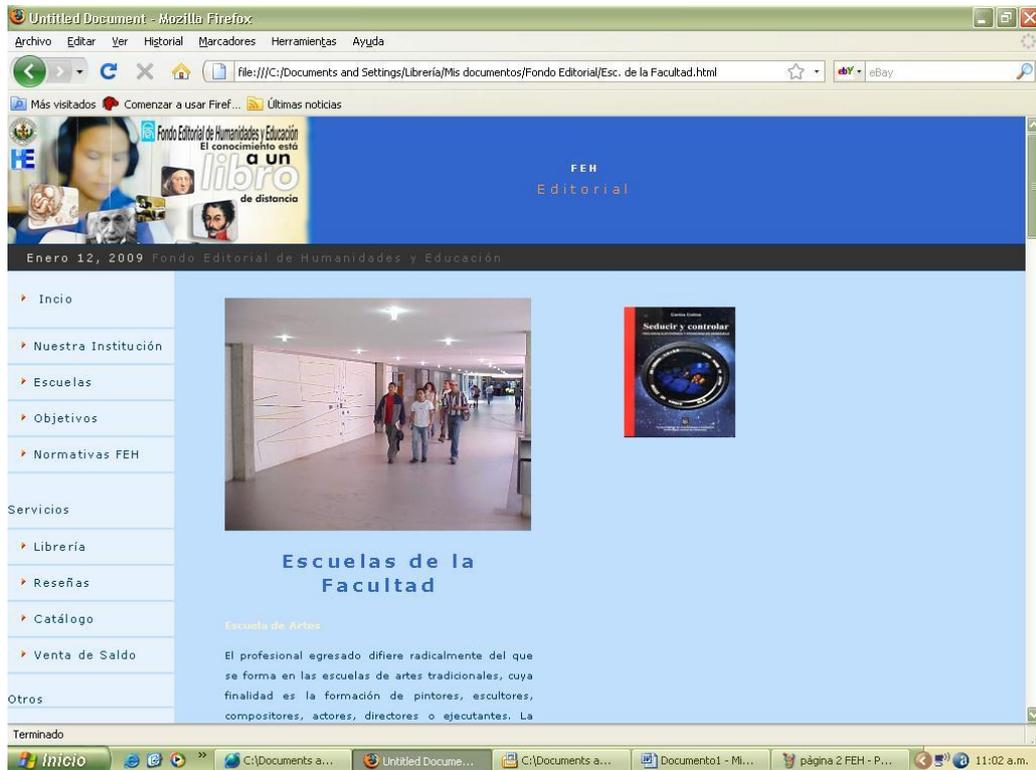


Imagen No.3

- d) **Objetivos:** esta página es de especial importancia puesto que acá el usuario conocerá todo lo referente a la Misión, Visión y Política Editorial del Fondo Editorial de Humanidades y Educación, lo que permitirá al usuario o visitante del Sitio, saber con claridad la esencia y el significado del mismo. (Ver imagen No. 4)



Imagen No. 4

- e) **Normativa FEH:** lugar muy importante en este Sitio Web, pues se muestran las directrices y normas para quien quiera editar textos en el Fondo Editorial de Humanidades y Educación, así como el funcionamiento de la comisión de publicaciones, de la evaluación de las publicaciones y de su edición, tipos de colecciones, series, producción, difusión, venta, entre otros ítems. (Ver imagen No. 5)



Imagen No.5

- f) **Librerías:** Aquí, el usuario informará al usuario el nombre, la dirección, teléfonos y correos electrónicos de las librerías donde se distribuyen los textos editados por el Fondo Editorial de Humanidades y Educación de la UCV. También encontrará un croquis o plano que muestra la ubicación de la Librería Humanista, principal lugar donde se encuentran los textos del fondo en cuestión. (Ver imagen No. 6 y No. 7)

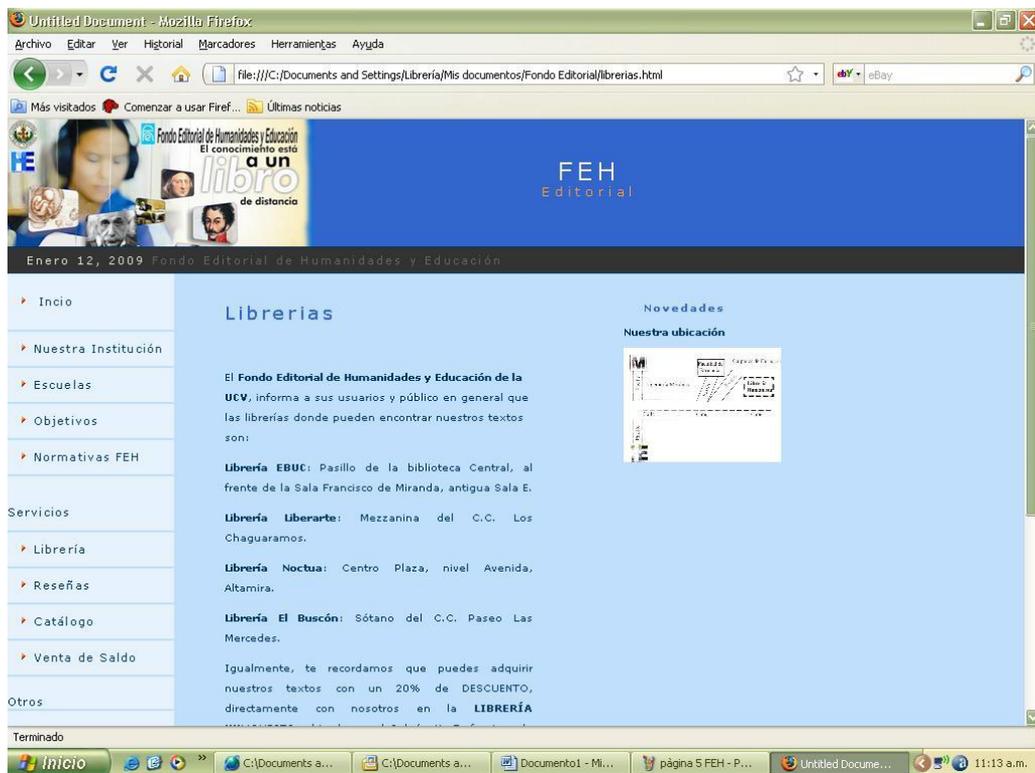


Imagen No.6

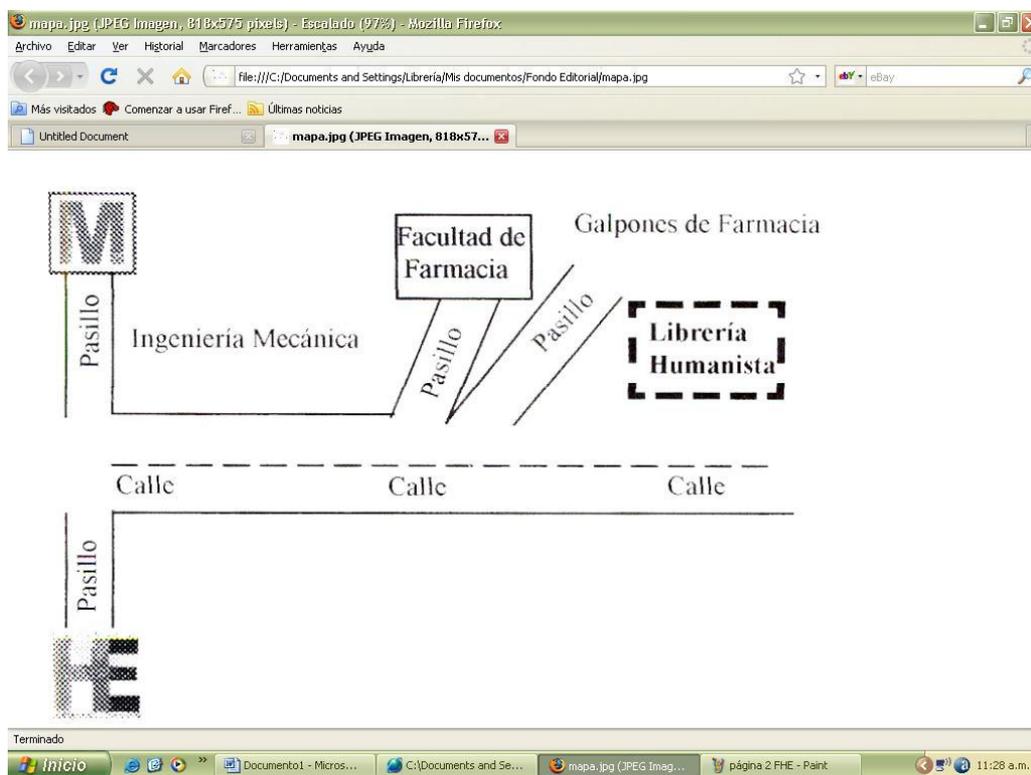


Imagen No.7

g) **Reseñas:** Página de gran importancia pues en ella se encuentran las reseñas explicativas, con las respectivas imágenes, de cada una de las obras más novedosas editadas por el Fondo Editorial de Humanidades y Educación. Así,

g) **Reseñas:** Página donde el usuario encontrará la información básica sobre los textos más novedosos y podrá saber de qué trata el texto por el cual el está interesado. (Ver imagen No. 8)

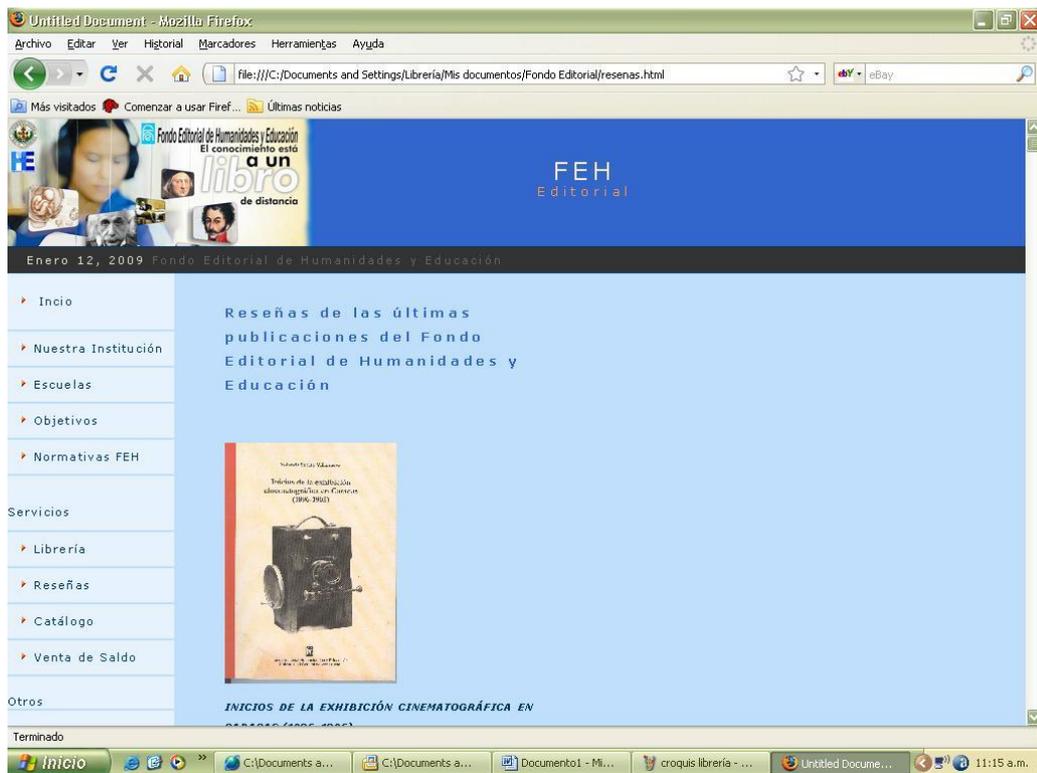


Imagen No. 8

h) **Catálogo:** Esta página lleva al usuario a un enlace directo con el Catálogo de la Facultad de Humanidades y Educación, donde puede encontrar información más completa relacionada con cada una de las distintas colecciones, así como ubicar los textos por área o autor. (Ver imagen No.9)



Imagen No.9

- i) **Venta de saldo:** Cada cierto tiempo, el Fondo Editorial de Humanidades y Educación realiza una liquidación de textos o una oferta mayor a la habitual de sus textos. El objeto de esta página es mantener informados a los usuarios sobre estas ventas extraordinarias para un mejor aprovechamiento en la adquisición de los mismos. (Ver imagen No.10)



Imagen No.10

- j) **Nuestro espacio:** La Librería Humanista es el espacio más importante donde se adquieren los textos del Fondo Editorial de Humanidades y Educación. Este espacio permite al usuario conocer, mediante una reseña bastante completa, cuándo se estrenó, para qué fue concebida, ubicación y los servicios que ofrece. Del mismo modo, el usuario encontrará imágenes muy amenas del día de su inauguración. (Ver imagen No.11)



Imagen No.11

- k) **Eventos:** esta parte del Sitio Web ha sido concebida con el objeto de informar a sus usuarios sobre distintos programas que han de realizarse en los espacios de la Facultad de Humanidades y Educación y la Librería Humanista., referidos a foros, talleres, mesas de diálogo, congresos, presentaciones y bautizos de textos, entrevistas a autores, etc. (Ver imagen No.12)

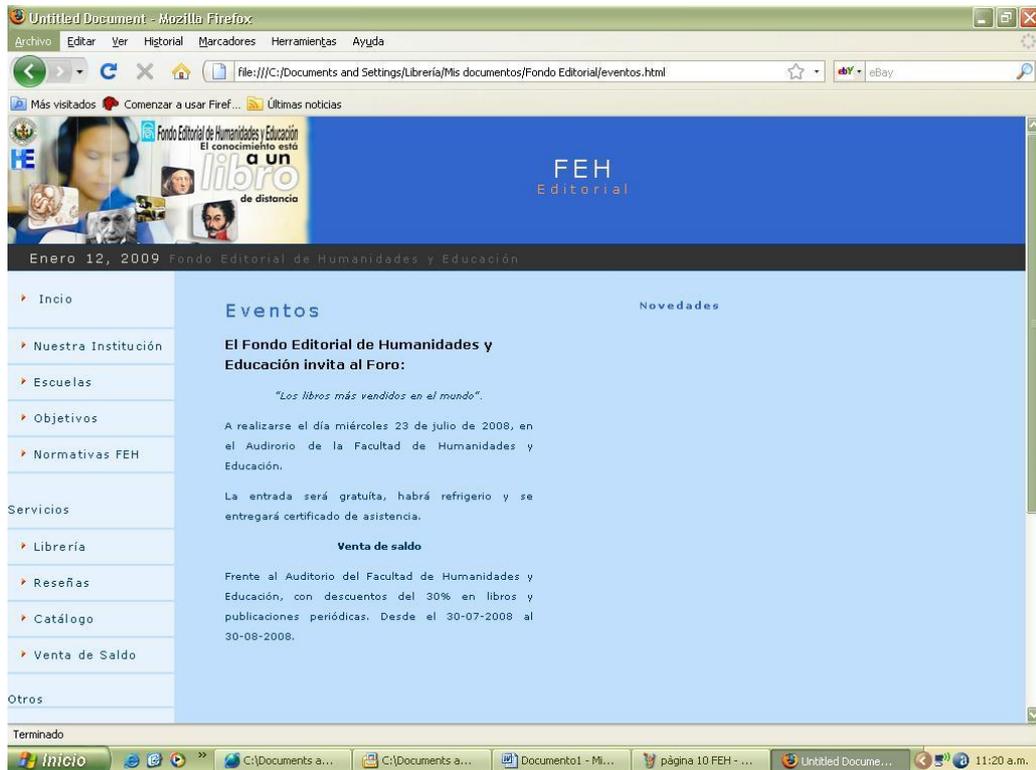


Imagen No.12

- 1) **Contacto:** esta página da al usuario toda la información pertinente para que se comunique con el personal que labora en el Fondo Editorial de Humanidades y Educación y de la Librería Humanista. Allí podrá, incluso, hacer sus pedidos vía telefónica o por e-mail, y ponerse de acuerdo del día que pasará buscándolo, además de obtener precios y otras informaciones pertinentes. (Ver imagen No.13)

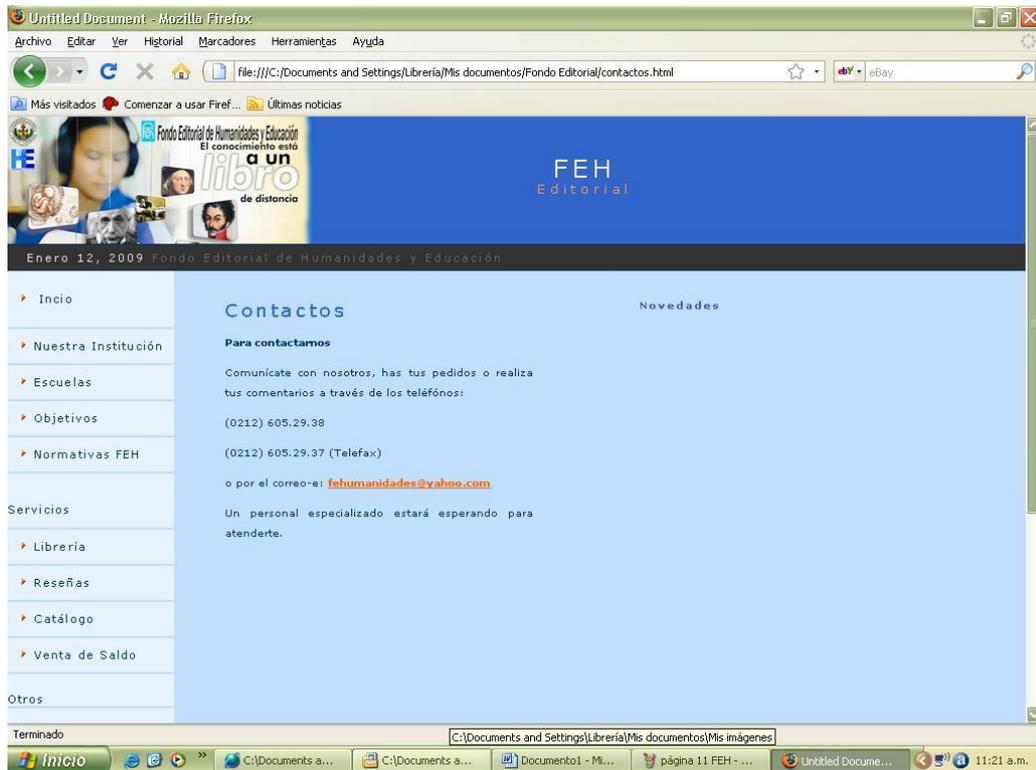


Imagen No.13

m) **Sitios de interés:** Página que permite al usuario acceder a las bibliotecas virtuales de otras universidades de importancia así como al portal Google libros, sitio que permitirá ubicar incluso textos o trabajos de otras áreas de interés para el público interesado. (Ver imagen No.14)

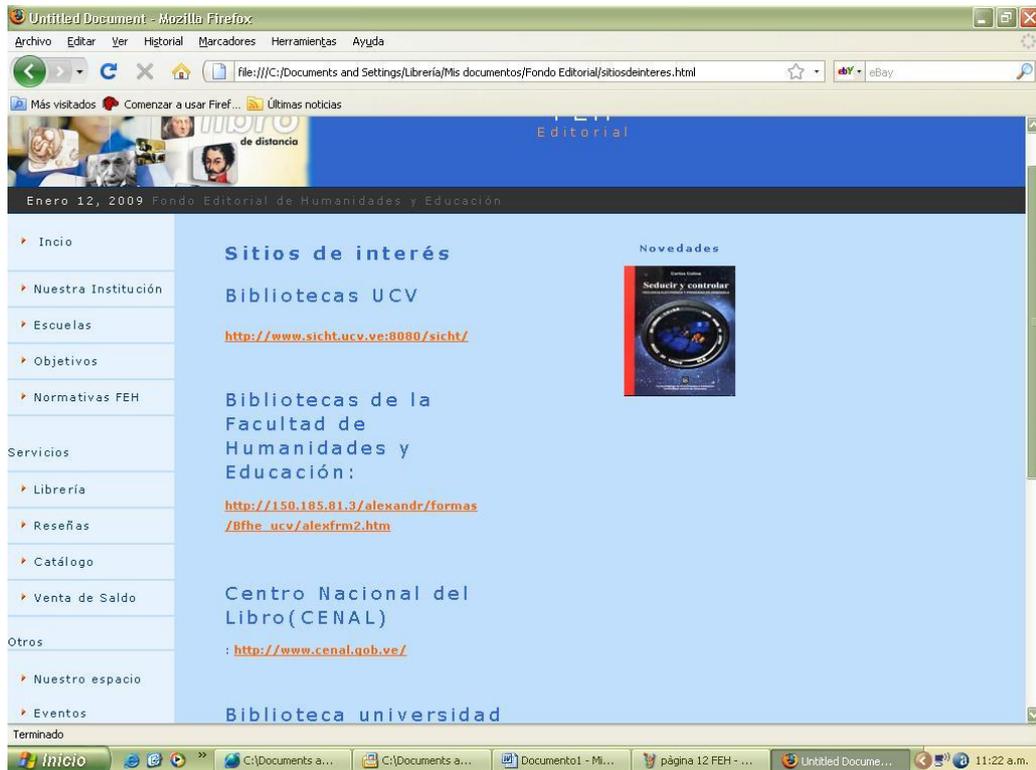


Imagen No.14

Estructura:

La estructura del Sitio Web estará ordena por carpetas, a modo de facilitar su actualización y mantenimiento. (Ver imagen No.15)

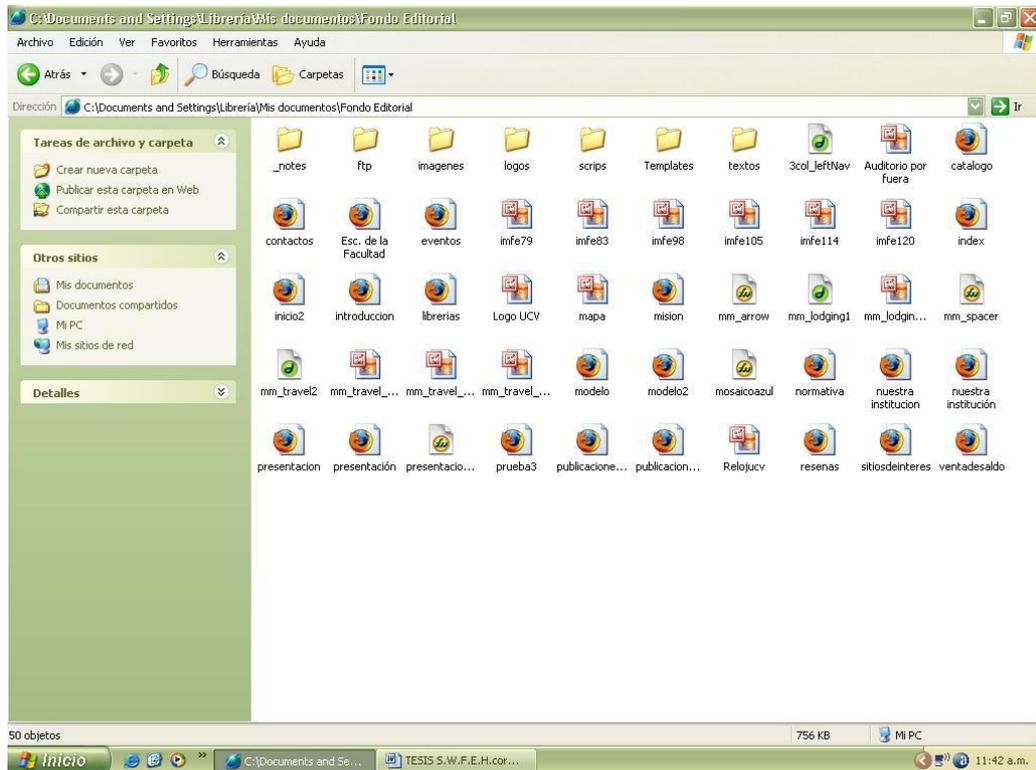


Imagen No.15

Colores:

Se utilizarán los colores que identifican a la Facultad que son el azul y el gris. De esta forma los usuario pueden familiarizarse / identificarse rápidamente con este portal.

Imágenes:

Para una mayor identificación del Sitio Web, se utilizarán las imágenes de los textos editados por el Fondo Editorial de Humanidades, así como la imagen representativa en los afiches y pendones, imágenes de algunos murales de la Facultad, e imágenes de la UCV, como su logotipo y el tradicional reloj. Incluso imágenes de personas (estudiantes) caminando por los pasillos de la Facultad, con el objeto de hacer más dinámico el portal. JavaScript, es el programa que se utilizará para incorporar estas imágenes.

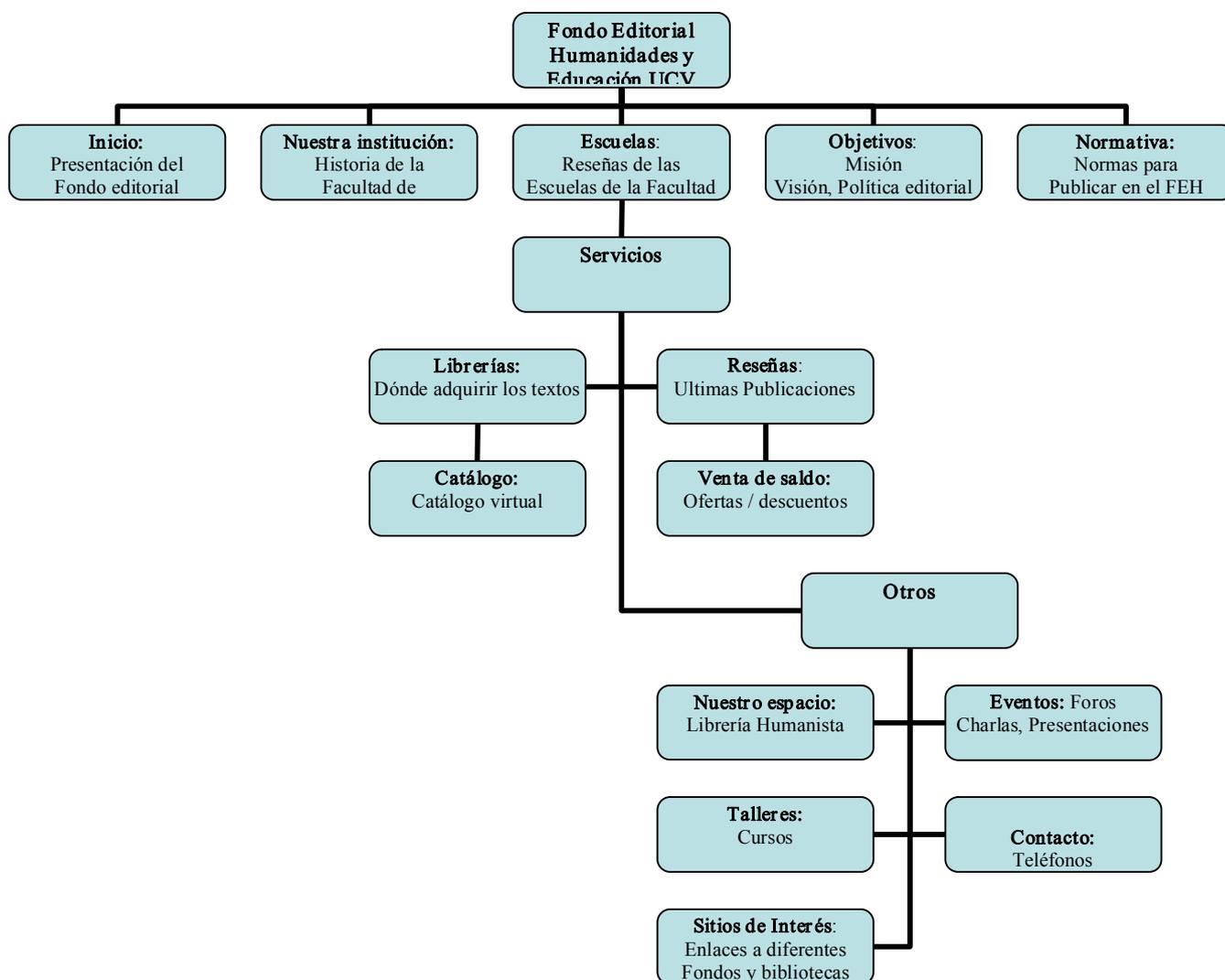
Hay que destacar que cada una de las páginas de este sitio Web, cuentan con imágenes alusivas a la Facultad de Humanidades y Educación y de los textos del Fondo Editorial de Humanidades que al pulsarlas o clickearlas llevan las reseñas de los textos y a la página de la UCV, haciéndola más dinámica.

Las características de cómo estará estructurado el Sitio Web, se han realizado de acuerdo a la información que se maneja en el mismo y recogida en el levantamiento, esto quiere decir, acorde a las necesidades de dicho Fondo Editorial, para hacer conocer sus productos, poder promocionarlos en el ciberespacio.

Mapa del sitio Web

Aquí se detallan de forma resumida todas las secciones principales del Sitio Web del Fondo Editorial de Humanidades y Educación-UCV, para visitar la deseada solamente se debe hacer click sobre el enlace correspondiente.

Página principal	Servicios	Otros
Inicio	Librerías	Nuestro espacio
Nuestra institución	Reseñas	Eventos
Escuelas	Catálogo	Talleres
Objetivos	Ventas de saldo	Sitios de interés
Normativa		Contacto



Capítulo VI

Desarrollo del Sitio Web

Se incorporaron elementos gráficos con programas como Javascript y scripts al Sitio, preparándose las bases de datos para que el Sitio Web quede en funcionamiento. Se realizan pruebas en relación al funcionamiento del Sitio Web. Se prueba la integración con los sistemas internos, en este caso el Departamento de Informática de la Facultad de Humanidades y Educación de la UCV. Todo esto se realiza primero en el ambiente de desarrollo y luego en el servidor de Internet en el que realmente funcionará el Sitio Web.

Programa para realizar el sitio Web

Teijero (Dic, 2008), explica que el lenguaje usado es el HTML.” Hay muchos programas que pueden ser utilizados y que son de fácil manejo para cualquiera que quiera hacer un trabajo de este tipo, como el Dreamweaver. También está muy de moda el uso de los Bloggs, donde las personas crean sitios personalizados”.

En el sitio Web aulaclick.com, se explica que el programa Dreamweaver 8 es un software fácil de usar que permite crear páginas Web profesionales

Las funciones de edición visual de Dreamweaver 8 permiten agregar rápidamente diseño y funcionalidad a las páginas, sin la necesidad de programar manualmente el código HTML.

Se puede crear tablas, editar marcos, trabajar con capas, insertar comportamientos Java Script, etc., de una forma muy sencilla y visual.

Además incluye un software de cliente FTP completo, permitiendo entre otras cosas trabajar con mapas visuales de los sitios Web, actualizándolo sin salir del programa.

El licenciado Yafi Nose, Webmaster adscrito al Departamento de Informática de la Facultad de Humanidades, explica que el programa Dreamweaver es la herramienta de desarrollo Web más utilizada del mercado y que la versión 8 incluye mejoras. Añade, que dicho programa funciona como un editor visual profesional para la creación de sitios y páginas Web. Enfatizó que “Es una herramienta eficaz desarrollada para facilitar el trabajo en la creación de sitios Web interactivos, generando un código que funciona en la mayoría de las plataformas de la Red. Así funciona el programa DreamWeaver, versión 8”.

Por recomendaciones del licenciado Nose y el profesor Teijero, este será el programa a utilizar para crear el sitio Web del Fondo Editorial de Humanidades y Educación.

Plan de implementación para el Sitio Web

Luego de realizar todos los pasos para la creación del Sitio Web y para finalizar el trabajo, se realizó, conjuntamente con el Departamento de Informática de la Facultad de Humanidades, un plan de implementación para poner en marcha el Sitio Web del Fondo Editorial de Humanidades y Educación de la UCV. El mismo consta de los siguientes pasos:

- ***Alojamiento en un servidor Web.*** Se realizará desde la Facultad de Humanidades y Educación, a cargo del Departamento de Informática.
- ***Hacer todas las pruebas pertinentes que tengan que ver con:*** enlaces, imágenes, scrips, redacción, accesibilidad, etc.
- ***Definir frecuencia en la actualización del Sitio Web.*** En este caso específico se hará semanalmente.
- ***Definir el manejo de la información que se entregará para el mantenimiento de la misma en el Sitio Web.*** La publicación de la información estará a cargo del Departamento de Informática; la obtención y la

canalización estará a cargo del Departamento de Información, Publicaciones y Relaciones Públicas de la Facultad de Humanidades y Educación de la UCV.

- ***Definir quien hará el mantenimiento al Sitio Web y su Webmaster.*** El mantenimiento o actualización estará dividida por actividades; la información la proporciona Publicaciones y la subida al servidor la hace el Departamento de Informática de la Facultad de Humanidades y Educación. El Webmaster encargado será el señor Yafi Nose.
- ***Definir el o los encargados de interactuar con el público que se pondrá en contacto solicitando los servicios que ofrece el Sitio Web.*** Los servicios solicitados serán atendidos por el personal entrenado para tal fin, que se encuentra ubicado en el Departamento de Información, Publicaciones y Relaciones Públicas, de la facultad de Humanidades.
- ***Definir la implementación de correctivos.*** Este será un sitio Web con criterios de uso que permiten una comunicación bidireccional en tiempo real. Esto facilita que, sobre la marcha, se vayan efectuando las correcciones necesarias que permitan una mejor prestación de los servicios del Sitio a los usuarios.

*Creación de un Sitio Web para el Fondo Editorial de Humanidades y
Educación de la Universidad Central de Venezuela*

CONCLUSIONES

El objetivo principal de este trabajo especial de grado fue el de diseñar, desarrollar e implementar un Sitio Web para el Fondo Editorial de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela, con el fin de mejorar las comunicaciones entre dicho Fondo y sus usuarios. El tipo de investigación fue de campo y su nivel de tipo exploratorio. En cuanto a las técnicas de recolección de datos cabe destacar el análisis de contenido de textos, revistas, periódicos y sitios Web; además de entrevistas a conocedores de la materia en cuestión.

Según la información recabada en el levantamiento realizado en el Fondo Editorial de Humanidades y Educación y al Departamento de Información, Publicaciones y Relaciones Públicas de la UCV, se efectuó el análisis pertinente y en base a ello, se crearon los elementos necesarios para proponer el diseño y la construcción de un Sitio Web para el Fondo Editorial de Humanidades de la UCV, donde se concentra nutrida información de relevancia e interés para la comunidad de la Facultad de Humanidades y Educación y de la universidad en general.

Este sitio Web poseerá características agradables, que incentivarán al usuario, a identificarse rápidamente y acceder sin trabas a un espacio que mostrará los servicios requeridos, como son las diferentes colecciones de libros que se pueden adquirir, las normativas para las publicaciones, los puntos de venta de los textos y los trabajos que se editan en el Fondo Editorial de Humanidades. Muestra los medios para que los usuarios puedan comunicarse con dicho Fondo en tiempo real, como teléfonos, e-mail, hacer pedidos de libros, despejar dudas, hacer sugerencias, reclamos, en fin, se realiza un trato directo con el público en general. Hecho de vital importancia, para toda persona que desee adentrarse en el mundo humanista de la Universidad Central de Venezuela.

Hay que señalar, que los costos de planificar, desarrollar y poner en marcha un Sitio Web son, hoy en día, bastante elevados. Sin embargo, con el recurso humano, físico y financiero con que cuenta la Facultad de Humanidades se pudo realizar sin mayores problemas.

Para alcanzar la meta requerida, en base a las necesidades antes señaladas, se contó con la Metodología para el Desarrollo de Sitios Web, y se ejecutaron las siguientes etapas para la construcción de este Sitio:

- a) Etapa Planificación Inicial del Sitio Web*
- b) Etapa Levantamiento de información (Necesidades del Servicio)*
- c) Etapa de Diseño*

- *Arquitectura de Información (Definición)*
 - *De Objetivos del Sitio*
 - *De Audiencia*
 - *De Contenidos del Sitio*
 - *De la Estructura del Sitio*
 - *De los Sistemas de Navegación*
 - *Del Diseño Visual*

- d) *Etapa Desarrollo*
 - *Herramientas*
 - *Recursos*
- f) *Etapa de implementación*

RECOMENDACIONES

El desarrollo de este trabajo evidenció la necesidad de que Fondo Editorial de Humanidades y Educación se hiciera de una herramienta comunicativa eficaz, que le permitiera mejorar las comunicaciones entre él y sus usuarios.

Estas son algunas recomendaciones a considerar.

1. Teniendo una plataforma física y humana que permite acceder al ciberespacio y realizar este tipo de faena, se debe poner en marcha inmediatamente el Sitio Web, para lograr que el Fondo Editorial de Humanidades y Educación comience a interactuar inmediatamente ofreciendo su producto, libro, y sus servicios al público humanista y general.
2. Debe realizarse una campaña de información interna y externa donde se dé a conocer al público interesado de esta nueva herramienta del Fondo Editorial, así como sus beneficios.
3. Mantener actualizado el Sitio Web, a fin de que sus usuarios se sientan seguros de poder consultarlo y ofrecerles un servicio de calidad, que no es otro que el de permitirle un acceso más eficiente a la educación y al conocimiento.

Glosario básico de términos

Accesar

Cada una de las veces que alguien entra a una página de la Web; los accesos son una buena medida de la popularidad de una página.

ARPANET

Siglas de la expresión inglesa Advanced Research Projects Agency Network (Red de la Agencia de Proyectos Avanzados de Investigación), red precursora a la Internet. Se desarrolló a finales de la década de los años 60 por parte del Departamento de Defensa de los Estados Unidos en la experimentación de una amplia red funcionara tras un ataque o guerra nuclear.

Autopista de la Información

Medios de comunicaciones a través de los cuales se puede acceder en forma ágil y eficiente a información de alto contenido. También se puede considerar autopista de la información a la red mundial constituida por Internet.

Buscador

Programa que sirve para localizar contenidos en la Web, como *Yahoo!* (<http://www.yahoo.com/>), o Altavista (<http://www.altavista.digital.com>)

Bit /Bites

En informática, acrónimo de Binary Digit (dígito binario), que adquiere el valor 1 o 0 en el sistema numérico binario. En el procesamiento y almacenamiento informático un BIT es la unidad de información más pequeña manipulada por el ordenador, y está representada físicamente por un elemento como un único pulso enviado a través de un circuito, o bien como un pequeño punto en un disco magnético capaz de almacenar un 0 o un 1. La representación de información se logra mediante la agrupación de bits

para lograr un conjunto de valores mayor que permite manejar mayor información. Por ejemplo, la agrupación de ocho bits componen un byte que se utiliza para representar todo tipo de información, incluyendo las letras del alfabeto y los dígitos del 0 al 9.

Blogg

Publicación periódica en una página Web, generalmente personal, de eventos cronológicos. Es como un diario en Internet. Entre sus particularidades, el autor puede optar por permitir a los lectores publicar comentarios relacionados con el tema publicado, al estilo de los foros de discusión.

Cibernauta / Internauta

Persona que "navega" por la Internet; al igual que *cibernauta*, nombre que se aplica desde fuera de la comunidad de usuarios.

Comunicación

Proceso de interacción social basado en la transmisión de mensajes de información de un ente a otro a través de símbolos, señales y sistemas de mensajes como parte de la actividad humana, y se expresa a través del nexos, relación o diálogo que se establece entre las personas.

Edición

La edición es un proceso por el cual se divulga una obra cualquiera en cualquier medio.

Editorial

Artículo periodístico que da a conocer la opinión y postura de la publicación frente a un asunto de interés público.

Educación

El proceso bidireccional mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar.

Etiqueta

Es, generalmente, un par de corchetes angulados que contienen una o más letras y números. Normalmente se colocan delante y después de un elemento para indicar donde empieza y acaba el mismo.

Facultad

En la Universidad, conjunto de profesores cuyas lecciones se relacionan con un ramo determinado del ser humano: la Facultad de Humanidades.

Hipertexto

Conjunto de textos y contenidos multimedia que no están creados para ser leídos linealmente (es decir, empezando por el principio y acabando por el final), sino que utiliza enlaces para hacer remisiones, poner en contacto distintas partes, o para conectarse con otros textos.

Humanista

Filósofo que funda su doctrina en el hombre, en la situación y en el destino de éste en el universo. Persona versada en las letras humanas.

HTML

Siglas del inglés HyperText Markup Language, "lenguaje de etiquetado de

hipertexto": es el lenguaje que se utiliza para crear las páginas Web, un lenguaje muy sencillo que permite combinar gráficos, textos y enlaces.

HTTP

Siglas del inglés HyperText Transfer Protocol, "protocolo de transferencia de hipertexto": es el protocolo de comunicación que utiliza la WWW.

Icono

Dibujo, por lo general pequeño y de imagen fácilmente reconocible, y que normalmente sirve para activar un enlace.

Información

Conjunto organizado de datos, que constituyen un mensaje sobre un determinado ente o fenómeno.

Interactivo

Es aquel elemento, de una página Web o de un programa, que responde a las acciones del usuario.

Java

Lenguaje de programación con el que se pueden realizar cualquier tipo de programas. Muy utilizado en la actualidad, cobrando mucha importancia en el ámbito de Internet y la informática en general.

Javascript

Lenguaje interpretado orientado a la construcción de páginas Web, con una sintaxis semejante a la del lenguaje Java.

Multimedia

Combinación de texto, imagen, sonido e imagen en movimiento.

Mimeógrafo

Multicopista que reproduce textos o figuras grabados en una lámina de papel especial, a través de cuyas incisiones pasa tinta mediante la presión de un cilindro metálico

Navegación

La exploración de una obra en hipertexto, como una página Web, saltando de un punto a otro de la página, o de una página a otra según los deseos del usuario

Portada

Página de la Web que sirve de punto de partida para la navegación y que normalmente tiene enlaces con otras páginas. También se puede llamar "página inicial".

Programa

Explorador que permite ver las páginas de la Web, tal y como fueron concebidas. Así mismo, proporciona una interfaz gráfica interactiva para buscar, localizar, ver y administrar la información a través de una Red.

Protocolo

Conjunto de reglas o estándares diseñados para permitir a las computadoras conectarse entre sí, e intercambiar información con el mínimo error posible.

Publicación / Publicar

Difundir, divulgar, revelar una obra escrita o artística. Se puede utilizar como sinónimo la palabra Edición.

Publicación Electrónica

La publicación electrónica presenta un libro, revista, folleto, catálogo o cualquier otro material en forma digital, igual a la forma impresa, pero con características propias de la digitalización: espacio mínimo, portabilidad, material no alterable por el paso del tiempo, facilidad y economía de distribución, entre otras. Una publicación digital es igual a cualquier otra impresa, pero ella puede ser leída sin necesidad de imprimirla.

Sitio

Conjunto de páginas que constituyen un Sitio Web de una institución o persona.

Virtual

Que tiene existencia en el contexto de una simulación. Por ejemplo, una página Web puede contar con botones virtuales (que se hunden al ser tocados con el ratón y activan enlaces). Se conoce también como realidad virtual.

UNIX

Sistema operativo multiusuario, considerado de gran potencia, escrito en un lenguaje más portátil, es decir, menos específicos de la máquina que otros sistemas operativos

URL

Siglas del inglés Uniform Resource Locator, "localizador de recursos uniforme". Sistema unificado de identificación de recursos en la red.

Webmaster

Persona responsable de crear y mantener un sitio de World Wide Web.

Bibliografía básica consultada

- **Abreu Sojo Carlos.** (2003) *El periodismo en Internet*. Fondo Editorial Humanidades y Educación – UCV
- **Acevedo, Aimara** (2003) *Creencias, actitudes e intenciones conductuales de los docentes acerca del uso de Internet en el proceso de enseñanza*. Tesis. Esc. de Educación. UCV.
- **Andrade, Claudia; Camperos, Dunia** (1996) *El mundo al alcance de nuestras manos. De la pantalla masiva a la pantalla interactiva*. Tesis. Escuela de Comunicación Social. UCV.
- **Ander Egg, Ezaquiel** (1969) *Introducción a las técnicas de investigación social*. Buenos Aires. Editorial Humanita.
- **Arias Fideas** (1993) *Elaboración del proyecto de investigación*. Caracas, Mimeografiado.
- **Barret, Neil.** (1999) *30 minutos para dominar Internet*. Granica, Barcelona, España.
- **Bonilla Diego; Toro, José de Jesús Del** (1999) *Mercadotecnia e imagen en Internet*. Grupo Editorial Iberoamérica. México.
- **Camero E., Fabián** (2002) *Desarrollo de un portal de Internet para la Escuela de Comunicación Social de la UCV*. Tesis. Escuela de Comunicación Social UCV.
- **Carlson, Jeff; Malina, Toby; Fleishman, Glenn** (1999) *Color: las mejores Web*. Editorial G. Gile. México.
- **Castells Manuel** (1997) *La sociedad Red*. Editorial Alianza Editorial
- **Castells Manuel** (2001) *La galaxia Internet*. Editorial Areté, Madrid, España, 1ra. Edición.
- **Castells, Manuel.** (2001) *La galaxia Internet*. Areté, Madrid, España

- **Chacón Marcano, Mariela S.** (1997) *Las redes informáticas y el periodismo*. Tesis. Escuela de Comunicación social. UCV.
- **Chacón Marcano, Mariela Simonet** (1997) *Las redes informáticas y el periodismo*. Tesis de grado, Licenciatura en Comunicación Social.
- **Claret V., Arnoldo** (2008) *Cómo hacer y defender una tesis*. Editorial Texto, C.A., 10ma. Edición, Caracas.
- **Comer, Douglas E.** (1995) *El libro de Internet*. Editorial Prentice Hall Hispanoamericana, México
- **Crumlish, C.** (1996) *Diccionario de Internet Bilingüe: La guía esencial para comunicarse en la Red*. Santa Fe de Bogotá, McGraw-Hill Interamericana.
- **De Kerckhove, Derick** (1999) *Inteligencia en conexión. Hacia una sociedad de la Web*. Editorial Gedisa, España.
- **Diccionario de informática e Internet de Microsoft.** (2000) McGraw-Hill Interamericana.
- **Doran, K.** (mayo-agosto 1996) *La Internet*. Revista Interamericana de nuevas tecnologías. 2, (2)
- **Dragnic, O.** (1994) *Diccionario de Comunicación Social*. Editorial Panapo, Venezuela.
- **Enciclopedia Encarta** (2007)
- **Escontrela, Ana** (2006) *Acercamiento a la creación de espacios para la interacción: una mirada a la Web, los video juegos y la televisión. El caso español*. Revista Extramuros No.25, pp. 167-174
- **Fernández Coca, A.** (1998) *Producción y diseño gráfico para la Word Wide Web*. Edit. Trillas, México.
- **Fuentes, I.; Pujol María Eulalia** (1997) *La información en Internet*. Editorial CIMS. Libros de comunicación global. Barcelona, España.
- **García Garanz, F.** (1997) *Mi página Web en Internet*. Anaya Multimedia.

- **Gates Bill** (2005) *Camino al futuro*. McGraw-Hill, Colombia.
- **González P., Jacdin / Lugo Luz M.** (2006) *Visibilidad de las universidades venezolanas a través de las páginas Web*. Tesis, Universidad Central de Venezuela.
- **González Romano, J.M.** (2001) *Diseño de páginas Web*. Madrid, McGraw-Hill.
- **Graft, Hans** (1998) *Internet ¿Un chance para comunicarnos? Revista Comunicación No.102*. Centro Gumilla, Caracas.
- **Granados Valdes, a.** (1974) *Guía de obras de arte de la Ciudad Universitaria de Caracas*. Comisión de Conservación de las Obras de Arte de la Ciudad Universitaria de Caracas. Caracas, UCV
- **Hahn, H.** (1997) *Internet manual de referencia*. Madrid, McGraw-Hill
- **Hernández Bermúdez, Mauricio** (1999) *Globalización y telecomunicaciones: una aproximación*. Trabajo de ascenso, profesor agregado, UCV.
- **Hernández Flores, Maibeth M.** (2000) *Libros electrónicos en la Web, un caso de estudio: “Tipos de datos y estructuras de datos”*. Tesis. Esc. de Computación. UCV.
- **Hernández Lavado V.** (1999) *Una página Web para la Escuela de Comunicación Social de la UCV*. Tesis, Universidad Central de Venezuela.
- **Heslop, Brent; Budnick, Larry** (1996) *Publicar con HTML en Internet*. Editorial Paraninfo, Madrid.
- **Hurtado Matute, Jesús Antonio** (1997) *La sociedad de la información: la utopía de un mundo conectado de punta a punta*. Tesis. Esc. Comunicación Social. UCV.
- **Jamsa, Kris, A.** (1998) *Programación para el Web*. Editorial McGraw-Hill, Caracas.

- **Jordana, J.V.** (1997) *Publicidad y comunicación en Internet*. Anaya Multimedia, Madrid, España
- **Lara, L.** (julio-septiembre 1996). *La Internet: La @ agrega valor*. Debates IESA. 2, (2)
- **Macedo D., Zuleima** (1997) *Significación Social de Internet en la Educación*. Tesis. Madrid, España
- **Mariño Campos, R.** (2005) *Diseño de páginas Web y diseño gráfico: metodología y técnicas para la implementación de sitios Web y para el diseño gráfico*. Editorial Ideas Propias, España.
- **Mendoza González, Edwards** (2003) *Diseño e implementación de una página Web para el centro de información deportiva de la Escuela de Comunicación social de la UCV*. Tesis. ECS. UCV
- **Morles Victor** (1992) *Planteamiento y análisis de investigación*. Caracas, El Dorado ediciones, 8va. Edic.
- **Niederst, Jennifer / Freedman, Edie** (1997) *Iníciate en un nuevo medio. Diseño en el Web*. Mc Graw-Hill, México.
- **Nieto Oscar** (2007) *Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en la formación de los profesionales en la comunicación social*. Revista Extramuros. Fondo Editorial de Humanidades y Educación –UCV
- **Oz, Effy** (2001) *Administración de sistemas de información*. Editorial Thomson Learning, México.
- **Patrick J. Lynch, Sarah Horton** (2001) *Principios de diseños básicos para la creación de sitios Web*. Editorial GG, México
- **Ramírez, Tulio** (1999) *Cómo hacer un proyecto de investigación*. Caracas. Editorial PANAPO.

- **Ramos C.; Vera M.** (2000) *De la biblioteca de Alejandría a la biblioteca virtual: nuevas formas de publicar; la ventana humanística en el ciberespacio*. Revista Extramuros. Fondo Editorial Humanidades y Educación-UCV
- **Rangel, Ana L.** (2002) *La teoría tras la producción del software educativo y otras reflexiones*. Fondo Editorial Humanidades y Educación-UCV.
- **Rheinhold, Howard** (1996) *La comunidad virtual: una sociedad sin frontera*. Editorial Gedisa, Barcelona, España.
- **Rosenberg, Marc / Montoya, Iván A.** (2002) *E-Learning: estrategias para transmitir conocimiento en la era digital*. Mc Graw-Hill, Santa Fe de Bogotá, Colombia
- **Sahagún, Felipe** (1998) *De Gutenberg a Internet: la sociedad internacional de la información*. Editorial Estudios Internacionales de la Complutense, Madrid, España.
- **Salazar, Idoia** (2005) *Las profundidades de Internet*. Ediciones Trea, Gijón, España.
- **San Martín, Patricia** (2003) *Hipertexto: seis propuestas para este milenio*. Editorial la Crujía, Buenos Aires, Argentina.
- **Seminario de expertos sobre editoriales universitarias en América Latina.** (1981) Informe final. Universidad Central de Venezuela; Centro Regional para el Fomento del libro en América Latina.

Internet

- **Adell, Jordi** (S/F) *Educación en la Internet*. Publicado en: Universitas Tarraconensis, serie IV, Vol. Extraordinari XX Setmana Pedagògica (ISSN 0211-3368), págs. 207-214. <http://nti.uji.es/docs/nti/tarragona.html>
- **Aguirre Romero, Joaquín** (S/F) *Literatura en Internet. ¿Qué encontramos en la Web? Editoriales virtuales.* (Cap.2.3)
<http://www.ucm.es/info/especulo/numero6/lite-www.htm>
- **Arrendó T.** (2000) *De portales a plazas; presente y futuro de los portales en Internet.*
<http://www.aui.es/biblio/libros/mi99/3portales.htm>
- **Bibliotecas digitales de las universidades españolas.**
<http://biblio.universia.es/digitales/espanyolas/index.htm>
- **canalaudiovisual.com.** Diseño Web: DreamWeaver
- **Carmen Fragano, Rosalba Cruz.** *Nuevas tecnologías en la edición electrónica para libros.* Revista electrónica Razón y Palabra
<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n20/libros.html>
- **Ceballos, Jairo A.** (2008) *Web 2.0 ¿Revolución o evolución de Internet?* Universidad Nacional de Colombia.
<http://www.virtual.unal.edu.co/unvPortal/articles>
- **Corredor, J.** Portales en España: renovarse o morir (2000)
www.baquia.com/com/20000802/ART00002.htm
- **Cruz C. Maria de los Ángeles.** *Usos y repercusiones de las nuevas tecnologías en la educación.* Universidad Complutense de Madrid.
http://www.campusred.net/forouniversitario/pdfs/comunicaciones/documentacion/M_Angeles_Cruz_Camara.pdf

- Cubiles, Olga. (Febrero 2000) *Los portales, hipermercados de la información.*
<http://www.usergioarboleda.edu.co/grupointernet/portales.htm>
- Cuevas, Arturo. *Internet como herramienta de investigación.*
<http://www.monografias.com/trabajos10/herin/herin.shtml>
- Editorial digital Libros en Red.com
<http://www.librosenred.com/Default.aspx>
- Gil Pérez, Daniel (1998) *El papel de la educación ante las transformaciones científico-tecnológicas.* Revista Iberoamericana de Educación No.18, Págs. 69-90. www.rieoei.org/oeivirt/riel8a03.pdf
- Gómez, Carlos H. (1998) *Los medios de comunicación masiva: identidad y territorio frente a la globalización de la información.* Revista Iberoamericana de Educación No.18, Págs. 179-187 www.rieoei.org/oeivirt/riel8a08.pdf
- **iempresa.com.** *Páginas y proyectos Web realizados para Editoriales.* (LATORRE LITERARIA, S.A.)
<http://www.iempresa.com/clientes/proyectos-web-editoriales/paginas-web-editoriales.asp>
- **La influencia de Internet en la sociedad actual (2003-2007) Educación (9)**
<http://www.solociencia.com/informatica/influencia-internet-sociedad-actual-educacion.htm>
- **MarketiNet,** empresa de marketing en Internet. *Diseño de páginas Web.*
<http://www.marketinet.com/disenio-paginas-web-madrid.htm>

- Maroto Carrión, J. (2000) *Los portales y la gestión del conocimiento*.
<http://www.gestiopolis1.com/recursos2/documentos/archivodocs/ager/jc2.pdf>
- masadelante.com (2008) *Diseño de páginas Web*.
- Miliarium.com. *Listado de librerías y editoriales*.
<http://www.miliarium.com/Paginas/Biblio/pbc.htm>
- Microsoft Encarta 2007 [CD]. Microsoft Corporation, 2006.
- Nexo Digital. *Metodología para el desarrollo de Sitios Web*.
WWW.nexodigital.com.ar/metodología.php
- Orihuela, Luis (2000) *Promesas de la era digital*. Sala de prensa Web para profesionales de la comunicación iberoamericanos. No.25, noviembre. México. <http://www.saladeprensa.org>
- Orozco, Sergio M. (2002) *El maravilloso mundo de los portales*.
<http://www.arturosoria.com/eprofecias/art/portals.asp?pag=2>
- Portal de lectura. *Todos los enlaces a las Webs editoriales*.
<http://www.portaldelectura.com/Elle/secciones/editoriales.html>
- Rojas Vargas, Paúl. (2001) *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*. Internet para educar: escuela futura de intellicom.
<http://chasqui.comunica.org/rojas74.htm>
- Toledo Cruz; Adriana. (Febrero 2007) *Web 2.0*. Revista Virtual RED.
http://red.com.mx/index.php?page/Deportada_0207
- Travieso Aguiar, M. (2002) *Las publicaciones electrónicas: una revolución en el siglo XXI* (Artículo).
http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol11_2_03/aci010203.htm
- WIKIPEDIA, la enciclopedia libre. *Internet*.
<http://es.wikipedia.org/wiki/Internet>

Fuentes Hemerográficas

- **Camel Anderson, E.**, (04/06/2007) “Estratos bajos concentran penetración de Internet en el país”. Diario El Universal, sección economía, C-1, Pág.14.
- **Marróm, M.**, (29/06/2008) “La gestión pública se muda al ciberespacio”. Diario Últimas Noticias, Sección Vía Internet, Pág. 47.
- **Marín, Aldrina** (Junio-Julio 2008) “Desarrollo de las TIC’s en la UCV”
Publicación quincenal, Hora Universitaria.

Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social

Hoja de Control Bibliográfico

Biblioteca Gustavo Leal

Universidad Central de Venezuela Facultad de Humanidades y Educación Escuela de Comunicación Social Tesis: <i>Creación de un Sitio Web para el Fondo Editorial de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela.</i> Páginas: 113; 28 cm Incluye glosario básico de términos: p 99-104 Fuentes consultadas: p.104-113 Tutor: profesor Oscar Nieto Bachiller: José Rafael Fagúndez Muñoz Lugar y fecha: Caracas, marzo 2009
--

