

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EMPODERAHOY

Creación y diseño de un portal web con contenidos especializados en
emprendimiento

Autores: Brs.. Andrea Marcano

Tutor: Orlando Luna

Geanella Lucas

Fecha: Junio de 2017

RESUMEN

El emprendimiento es un fenómeno social y económico que envuelve tanto al sujeto como al entorno que lo rodea según su capacidad para innovar o para generar nuevos empleos. Por ello, esta corriente se ha convertido incluso en una fuente de oportunidades políticas para quienes apuestan por el emprendimiento como la clave para un futuro próspero y diverso. Sin embargo, ante los altos costos que representa el financiar un negocio o publicitarlo, el internet es la opción más accesible y económica para impulsar la independencia del emprendimiento actual. Teniendo en cuenta que las sociedades usan la red como la principal fuente de información es vital que la oferta del mercado web cubra las necesidades informativas del sujeto para levantar su propio negocio.

Pese a lo anterior, en el mercado son pocos los sitios web que cumplen con las exigencias informativas de este público, donde se puede observar contenidos repetitivos, diseños poco atractivos y criterios de usabilidad erróneos, donde se hizo pertinente desarrollar y diseñar una web como Empoderahoy.com, con el objetivo de albergar contenidos multimedia especializados en emprendimiento que ayuden a materializar las ideas de negocio y le dé al emprendedor el conocimiento que busca para incursionar tanto en el mercado online como en el offline, a través de secciones integrales y un contenido que no se limite a postear artículos sino a contribuir con esta comunidad que está en constante crecimiento; con todas las ventajas que ofrece un diseño fresco, sencillo y práctico.

La presente investigación está basada en un proyecto factible (según la definición del Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales de la UPEL, 3ª edición del 2006, Caracas), el cual busca dar solución a la problemática planteada, sostenida con una base metodológica de acuerdo al paradigma cualitativo, en tanto se buscó identificar la naturaleza profunda de las realidades y dinámicas de los emprendedores para conocer sus necesidades informativas a través de encuestas, entrevistas y un caso de estudio que expuso las demandas y expectativas del emprendedor ante los actuales sitio de emprendimiento.

Palabras clave: Emprendimiento-Sitio web-Diseño-Multimedia-Digital.

ABSTRACT

Entrepreneurship is a social and economic phenomenon that involves both the subject and everything that surrounds them according to their ability to innovate or generate new jobs. Therefore, this trend has also become a source of political opportunities for those who bet on entrepreneurship as the key to a future and diverse. However, given the high costs of financing a business or advertising it, the internet is the most affordable and economic option to boost the independence of real entrepreneurship. Taking into account that societies use the network as the main source of information, it is vital that the offer of the web market covers the information needs of the subject to build their own business.

In spite of the above, in the market few Web sites that meet the information requirements of this public, where you can observe the repetitive contents, the unattractive designs and the erroneous usability criteria, where it became pertinent to develop and design a Web as Empoderahoy .com, with the aim of hosting multimedia contents specialized in entrepreneurship that help to materialize the business ideas and the entrepreneur the knowledge that they seek to penetrate both in the online market and in the offline, through integral sections And content that is not limited to posting articles but to contribute to this community that is constantly growing; With all the advantages that offer a fresh, simple and practical design.

The present research is based on a feasible project (according to the definition of the Manual of Works of Degree of Specialization and Master's and PhD Theses of UPEL, 3rd edition of 2006, Caracas), which seeks to solve the problem raised, sustained With a methodological basis according to the qualitative paradigm, while seeking to identify the deep nature of the realities and dynamics of the entrepreneurs to know their information needs through surveys, interviews and a case study that exposed the demands and expectations of the entrepreneur Before the present site of emprendimiento.

Keywords: Entrepreneurship-Website-Design-Multimedia-Digital.