



Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social

www.sonsalseros.com

**PROPUESTA DE SITIO WEB PARA DAR A CONOCER EL APOORTE DE
VENEZUELA SOBRE LA HISTORIA DEL GÉNERO MUSICAL SALSA.**

Proyecto de trabajo especial para optar
Por el título de Licenciado en Comunicación Social
Presentado por el Br. Sergio Espluga
Tutor: Alejandro Terenzani

Caracas, 2009

DEDICATORIA

¿Cómo comenzar mi dedicatoria sin antes darle gracias a Dios? Es que debo hacerlo, por mantenerme firme y perseverante durante este largo tiempo que me tomó convertirme un licenciado en Comunicación Social.

Seguidamente, dedico mi trabajo de grado a mi familia:

A mi papá, Eduardo Espluga y a mi mamá Hilda Uzcátegui de Espluga, quienes han hecho un gran esfuerzo por mejorar mi calidad de vida; y asimismo, fomentaron en mí los valores morales, estimularon mi proceso educativo, y me enseñaron lo que es el amor y el respeto. Por eso anhelo que el presente trabajo de licenciatura retribuya la voluntad y el apoyo que recibí de ellos.

A mi esposa, Osblendy Brito, quien ha sido mi gran amiga y el amor de mi vida. A ella, gracias, por el apoyo incondicional que me ha procurado, y por darme en su persona un ejemplo de perseverancia a seguir.

A mis hermanos, quienes también han sido fundamentales tanto para mi desarrollo profesional, como para mi vida.

A mi amada abuela, María Saldivia, que en paz descansa.

AGRADECIMIENTOS

Cuando las ganas de concluir las metas son tan grandes, éstas se visualizan alcanzadas, y el sentimiento es de fortaleza; uno se imagina invencible y se lo cree. Pero luego de recorrer el largo camino, de traspasar obstáculos, y de dar el paso final, recuerda que hubo quienes alivianaron el proceso. A todos ellos, gracias por darme apoyo en los momentos necesitados.

Gracias a Sulay Santander, por los madrugones que se ha echado para poder asesorarme, y brindarme su apoyo profesional para el desarrollo del site.

Gracias a Jean Carlos Sánchez, por darle música a este trabajo.

Gracias al profesor Carlos Villalba, por impartirme sus conocimientos sobre la historia de la salsa.

Gracias a mi tutor, el profesor Alejandro Terenzani, por procurar que este trabajo se lograra.

Gracias a quienes no nombré, y que sientan que fueron parte de mi desarrollo profesional, porque seguramente así fue.

RESUMEN

Justo cuando en el Caribe se estaba gestando la salsa, Venezuela se convirtió en una de las naciones protagonista; pues era la primera plaza latinoamericana para la presentación de agrupaciones salseras nacionales e internacionales. Sin embargo, pronto surgieron infortunios políticos y las crisis que significaron en el país, generaron un desplazamiento de las producciones; por tanto, las presentaciones emigraron hacia Colombia. Al mismo tiempo, los grupos venezolanos se disolvieron, y sus integrantes se vieron en la necesidad de buscar nuevas ocupaciones. Algunos de ellos quedaron tocando a la sombra, y otros han seguido trabajando para el mercado internacional, sin ser reconocidos en su país.

Mientras tanto, Venezuela sigue pariendo grandes músicos; pero son pocos los que pueden competir con un mercado antagónico. Dentro del país y fuera de éste, existe una gran multitud de personas que gozan del género musical Salsa. Muchas de las producciones se han generado en el país, y otras en el exterior, pero con músicos criollos. Sin embargo, es posible que el público, en su mayoría, desconozca sus nombres y sus historias. Por tal motivo se realizará una propuesta de sitio web, llamado “sonsalseros.com”, como espacio de Entretenimiento e Información que servirá de referencia del aporte venezolano, o su protagonismo, dentro de la historia de la salsa, a nivel mundial.

Este site especializado en salsa ofrecerá toda la documentación disponible en cuanto a biografías de cantantes, músicos y expertos en el área, para apoyar la producción de la Salsa nacional.

RESUMEN

Just as in the Caribbean was brewing the salsa, Venezuela became one of the leading nations, it was the first Latin American seat for the presentation of national and international latin groups. However, it soon emerged misfortunes and political crisis that resulted in the country, have generated a shift in production and therefore, presentations immigrated to Colombia. At the same time, Venezuelan groups were dissolved and their members were the need to seek new occupations. Some of them were playing in the shade, and others have continued working for the international market, without being recognized in your country.

Meanwhile, Venezuela continues to birth great musicians, but few can compete with a market antagonistically. Within the country and outside it, there was a large crowd of people who enjoy the Salsa music genre. Many of the productions have been generated in the country and abroad, but with native musicians. However, it is possible for the public, most do not know their names and stories. Therefore there will be a proffer for a website called "sonsalseros.com" as an area of entertainment and information which will provide Venezuelan reference, or the role within the history of salsa, worldwide.

This site specializes in salsa provide all available documentation regarding biographies of singers, musicians and experts in the area to support the domestic production of Salsa.

ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTOS.....	3
RESUMEN EN ESPAÑOL.....	4
RESUMEN EN INGLÉS.....	5
INTRODUCCIÓN.....	8-9
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	10
JUSTIFICACIÓN.....	11
OBJETIVO GENERAL.....	12
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	12

MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO I – LA SALSA

1.1 HISTORIA DE LA SALSA.....	13
1.2 MÚSICA POPULAR DEL CARIBE.....	16
1.3 HISTORIA DE LA SALSA EN VENEZUELA.....	17
1.4 IMPORTANCIA DE LA SALSA EN VENEZUELA.....	18
1.5 APORTE MUSICAL VENEZOLANO SOBRE EL GÉNERO DE LA SALSA.....	19

CAPÍTULO II – INTERNET

2.1 QUÉ ES INTERNET.....	23
2.2 QUÉ ES UNA PÁGINA WEB.....	24
2.3 QUÉ ES UN SITIO WEB.....	25
2.4 CÓMO SE REALIZA UN SITIO WEB.....	26
2.5 DESCRIBIR LAS VENTAJAS TECNOLÓGICAS DE LA INTERNET COMO MEDIO INFORMATIVO.....	27

CAPÍTULO III – PROYECTO

3.1 DISEÑAR LOS LINEAMIENTOS DE CONTENIDOS TÉCNICOS Y OPERATIVOS PARA LA ELABORACIÓN DE UN SITIO WEB SOBRE LA SALSA EN VENEZUELA.....30

3.2 PROPUESTA DE DISEÑO.....33

3.3 MARCO METODOLÓGICO.56

3.4 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....57

3.5 PROCEDIMIENTO PARA LA RECOPIACIÓN DE DATOS.....58

GLOSARIO DE TÉRMINOS.....60 - 61

CONCLUSIONES.....62 - 63

BIBLIOGRAFÍA.....64

ANEXOS

ENTREVISTA A RAFAEL RIVAS “EL TIGRE RAFAEL”65

ENTREVISTA AL PROF. CARLOS VILLALBA.....76

INTRODUCCIÓN

En la historia de la comunicación de la humanidad, el lenguaje y la escritura fueron los primeros instrumentos de comunicación oral y escrita, superando a las limitaciones de espacio y lugar, y a su transmisión a través de la distancia, entre emisor y receptor.

El transcurrir de los años trajo consigo la evolución de los medios de comunicación, pasando de la pintura rupestre, la invención de la prensa, la radio, el cine y la televisión, hasta llegar a la Internet. Ésta última se volvió uno de los medio de mayor proyección y revolución en el campo tecnológico de la información y el conocimiento.

La música, por su parte, es considerada por muchos como un “lenguaje”, porque a través de éste se comunica y se expresa.

La música también se puede dividir en categorías como los Géneros, y estos a su vez se identifican de acuerdo al ritmo, la instrumentación, armonía, melodía, estructura, y además se basan en características no musicales como la región geográfica de origen, el período histórico, el contexto sociocultural, y aspectos de una determinada cultura.

Es así como la Salsa se vuelve protagonista, en una época donde se desarrollaron situaciones de diversa índole en Latinoamérica, específicamente en las zonas colindantes con el Mar Caribe, pues las ciudades que la componen comenzaron a crecer, dentro de nuevos sistemas políticos, sociales, económicos y culturales.

Con el presente trabajo, a través de un sitio web, se pretende mostrar el aporte de Venezuela para el desarrollo de la melodía, armonía y ritmos que componen la Salsa.

El sitio web será concebido como una fuente de información y entretenimiento, donde se refrescará la historia de lo que hoy conocemos musicalmente como Salsa, desde una perspectiva venezolana, a través del testimonio y la opinión de protagonistas y expertos en la materia. Siguiendo la línea informativa, indagaremos sobre el inicio de los músicos, cantantes, ritmos, e instrumentos musicales. En cuanto al entretenimiento, contaremos con varias secciones, entre las cuales se procurará establecer una parrilla de programación de video, donde mostraremos desde entrevistas inéditas a personalidades salseras, hasta ensayos, conciertos, etc.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Venezuela es conocida por ser cuna de grandes músicos. Algunos nacen como flores silvestres en las ciudades y sus barridas; unos logran cultivar sus dotes musicales, mediante escuelas y conservatorios, mientras otros sobreviven haciendo música a “oído”, sin conocimientos técnicos; sin embargo, sea cual sea el caso, son pocos los intérpretes que han podido competir con un mercado antagónico, fuertemente establecido, desde hace muchos años.

La música Salsa desde su inicio ha sufrido altos y bajos. La llegada del Merengue significó un contrincante a punto de dejar en knock out a su antecesor ritmo salsero. Esto condujo a que algunos salseros, se adaptaran a los nuevos estándares del comercio y la radio, con fines lucrativos. Así la Salsa pasó a ser “Romántica”. Luego, en los años 90, las disqueras buscaron la fórmula de hacer dinero rápido basándose en la buena imagen de nuevos artistas, y creando caras bonitas. Es así como la industria con su Top Ten payolero asechó a los salseros de verdad, y generó que estos comenzaran a andar por caminos separados.

Desde los inicios de la salsa, Venezuela fue una importante protagonista; pues era la primera plaza latinoamericana para la presentación de agrupaciones salseras nacionales e internacionales. Pero con la llegada del llamado “Viernes Negro”, y la crisis que significó, provocó un desplazamiento de la producción, la industria del disco y las presentaciones, hacia Colombia. Mientras los grupos venezolanos se iban disolviendo, y sus integrantes tuvieron que buscar otras ocupaciones. Algunos músicos venezolanos quedaron tocando a la sombra, o han seguido trabajando para el mercado internacional, sin ser reconocidos en su país.

La mayoría de los venezolanos son gozadores de la salsa. Desde hace décadas atrás, casi no hay celebración, en la cual no suene alguna melodía salsera. Sucede que esta música está ubicada dentro de la idiosincrasia del venezolano. Hay gente que se levanta, trabaja, estudia y se acuesta, escuchando salsa. Sin embargo, cabe la posibilidad de que la mayor parte de quienes la disfrutan, tengan conocimientos muy vagos sobre su historia, o el aporte que ha tenido el país, dentro de la misma. Por eso, es preciso impulsar el trabajo de nuestros músicos criollos, sus historias, sus aportes, vivencias, y futuros proyectos. Siempre es necesario fomentar la cultura.

El objetivo de este trabajo será elaborar una propuesta de sitio web, que sirva de instrumento para dar a conocer, dentro y fuera del país, las bondades musicales que ofrece Venezuela, en materia de Salsa.

Justificación

En Venezuela y el mundo, existe una gran multitud de personas que gozan del género musical Salsa. Muchas de las producciones se han generado en el país, y otras fuera de éste, pero con músicos criollos. Sin embargo, el público, en su mayoría, desconoce sus nombres y sus historias. Por tal motivo se realizará una propuesta de sitio web, como espacio de Entretenimiento e Información, que servirá de referencia para dar a conocer el aporte venezolano, o su protagonismo, dentro de su historia, a nivel mundial. Es por ello, que este trabajo surge de la necesidad de ofrecer toda la documentación disponible en cuanto a biografías de cantantes, músicos y expertos en el área. De esta forma, se pretende impartir en el público o usuario web, el conocimiento, e incentivar el apoyo a la producción de la Salsa nacional.

Objetivos:

Objetivo General

Diseñar un sitio web sobre el género musical Salsa, para promover a Venezuela como protagonista fundamental de su historia.

Objetivos Específicos

- a. Mostrar el aporte de Venezuela en la historia de la Salsa.
- b. Resaltar la importancia del género salsero.
- c. Realizar diseño de propuesta de sitio web.

MARCO TEÓRICO

Capítulo I

La Salsa

1.1 Historia de la Salsa.

El son en Cuba, fue cultivado en sus orígenes por los campesinos del oriente, quienes al terminar los periodos de zafras, tenían que trasladarse continuamente entre las ciudades buscando trabajo. Este movimiento nómada enriqueció la expresión musical, al ir incorporando instrumentos como el Tres, la Guitarra y una estructura formal impuesta por el Coro, y la variable del Solista, el cual se destacaba por sus dotes de trovador e improvisador.

La primera ola de migración cubana hacia los Estados Unidos se dio en la década de los 30, después de la Depresión del Comercio Mundial. Muchos músicos emigraron, en busca de fuentes de trabajo, y mayores perspectivas de proyección artística, lo cual implicó un acercamiento hacia la música estadounidense. Estos extranjeros, regidos por idénticas inclinaciones como la de los estilos negros norteamericanos, se tropezaron con una música conformada por una estructura semejante, asimilable a otros estilos y con la capacidad de aceptar combinaciones de diversos tipos, sin perder por ello su esencia: el jazz. Más adelante, *“tras el ascenso de Fidel Castro al poder el 1º de enero de 1959 en Cuba, se produce un considerable proceso de emigración, principalmente hacia Nueva York; lo cual significó una transformación de primer orden, para la música del Caribe, debido a las consecuencias que se originaron dentro de la isla, y fuera de ella”*.¹

¹ Báez, Juan Carlos, “La Evolución de la Salsa en Venezuela”, Pág. 59.

Los músicos caribeños, y en especial los cubanos que tienen contacto con la música de los Estados Unidos, produjeron importantes trabajos, que combinaron acertadamente ambas corrientes. Los primeros en dedicarse a expresar musicalmente esta nueva vivencia son Frank Raúl Grillo “Machito”, y Mario Bauzá, quienes fundaron en 1941 la orquesta Los Afro-Cubanos, cuya habilidad estuvo en fusionar secciones de composición jazzística, con ritmos cubanos. Tras el éxito de este experimento, otros cubanos siguieron el ejemplo y crearon nuevas orquestas, basadas en el patrón de las Big-band, pero con acento latino.

Para la fecha, la presencia latina, no era bien vista en Broadway. Al grupo de hispanos se le llamaba “La Canalla”. Sin embargo, sólo la orquesta AfroCuban podía pasearse por los predios de los blancos. Por eso Federico Pagani, sugirió construir un club especial, para realizar matinés bailables todos los domingos, para la colonia hispana. En apoyo, Mario Bauzá propuso el nombre de “El Blen Blen Club”, nombre que provenía de una exitosa canción de Chano Pozo.

Por primera vez, las orquestas latinas actuaban como estrellas. Y antes de que transcurriera un año, ya el Palladium estaba exclusivamente consagrado por la música AfroCubana.

“La primera orquesta que acompañó a Machito en los bailes organizados en el Blen Blen Club fue The Picadilly Boys, de Tito Puente; seguidamente, la orquesta de Tito Rodríguez, completó el trío que imperaba en el Palladium”.²

² César Miguel Rondón, “El Libro de la Salsa”, Pág. 22.

En 1942, José Curbelo, pianista cubano funda su orquesta en la ciudad de Nueva York, para amenizar los lujosos bailes del local La Conga.

Para la época de los cincuenta, Cuba seguía siendo el centro de la música caribeña; pero Nueva York, por su parte, se había apartado de la influencia cubana, aunque no podía desligarse de la herencia africana. Puerto Rico y Venezuela, con las respectivas particularidades, tenían como norte, emular el sonido y el sabor cubano, con una meta definitiva de superarlos.

“En Venezuela, el espectro cubano fue reproducido parcialmente en algunas de sus tendencias. La Casino, fue prolongada por la Billo’s Caracas Boys, orquestada por el dominicano Luís María Frómeta, quien impuso los criterios de baile de la clase media, durante la década de los treinta. Por otro lado, los conceptos de vanguardia, cargados de experimentos en el ritmo y en la melodía, adelantados por Luís Alfonso Larrain, fueron continuados por dos jóvenes músicos, Jesús Chucho Sanoja y Aldemaro Romero; este último cargó el importante mérito de exportar sus influencias hasta las mismísima Cuba, y al Nueva York del jazz y los matrimonios jazzísticos”.³

³ César Miguel Rondón, “El Libro de la Salsa”, Pág. 25.

1.2 Música popular del Caribe.

La música popular del Caribe es uno de los sistemas culturales latinoamericanos en cuya singularidad se articulan intervenciones musicales, fusionando elementos étnicamente diversos.

Dentro de la música popular del Caribe se puede visualizar la geografía de la salsa, o un Caribe salsero, en donde la fiesta es quien la sustenta.

“La geografía salsera ha sido el resultado de las confluencias musicales que, durante el proceso de permanente intercambio, se han registrado a lo largo del tiempo entre los países del área, como Colombia, Panamá, Puerto Rico, Haití, República Dominicana, Jamaica, Trinidad, México, Venezuela, Estados Unidos y Cuba. Relaciones en las que estas dos últimas naciones han tenido un papel protagónico, sobre todo desde finales del siglo XIX y principios del XX, con el nacimiento y difusión del blues, del jazz, el son, el bolero y el danzón, géneros vertebrales y casi matriarcales”.⁴

“Las relaciones de intercambio no suponen una necesaria convergencia o influencia ineludible sobre una cultura receptiva, sino por el contrario, constituyen pliegues y repliegues etnomusicales, préstamos culturales, puntos de encuentros de tradiciones musicales existentes, hibridismos,

tentativas aleatorias, desplazamientos sonoros y hasta fusiones de géneros o estilos”.⁵

1.3 Historia de la Salsa en Venezuela.

“La llegada de la música cubana a Venezuela, entre 1930 y 1950, coincidió con la caracterización del modo de vida que ha predominado en el país desde aquellos años. Junto al proceso de formación de los barrios caraqueños, la música cubana se convirtió en una de las expresiones que identificarían el ambiente cultural de los mismos”.⁶

Cuando la música cubana comenzó a comercializarse en toda la región del Caribe, Venezuela, Puerto Rico, Panamá, Santo Domingo comenzaron a compartir una herencia africana en común.

Cuando el son fue conocido en el país en la década de los 30', los barrios caraqueños apenas estaban comenzando a formarse, y la ciudad en general, ensayaba una nueva forma urbana de vida. La música cubana se identificó con este proceso transformador, coincidiendo con uno de los momentos de florecimiento del son en el continente, como lo demostró la primera visita al país del Trío Matamoros, cuya presentación fue en el Teatro Ayacucho, uno de los más prestigiosos auditorios de la capital, desde los primeros meses del año 1930.

⁴ Alejandro Calzadilla, “La salsa en Venezuela”, pág. 16.

⁵ Fabio Betancour Álvarez, “Sin Clave y bongó no hay son”, pág. 206.

⁶ Báez, Juan Carlos, “La Evolución de la Salsa en Venezuela”, Pág. 26.

La similitud cultural de los pueblos del Caribe, y de la región circundante que tuvo como componente el esclavo africano es descubierta en Venezuela a través de la difusión de la música cubana. La expresividad rítmica de esta música no pudo ser pasada por alto, y el conocimiento no fue percibido por un proceso instintivo, siendo asimilado en su función primaria, a través del baile, y luego fue convertida en parte de una tradición musical. Cincuenta años más tarde, se comenzó a percibir como una herencia en común africana con el Caribe.

El momento que marca el punto de inicio de la fiebre orquestal en Venezuela fue el diciembre de 1937, cuando llega de la República Dominicana una orquesta llamada Ciudad Trujillo Jazz Band, para tocar en el salón Roof Garden, en el Hotel Madrid de la plaza Bolívar de Caracas. Dentro de dicha orquesta se encontraba Billo Frómeta quien se rehusó a volver a su patria, lo que fortaleció el movimiento musical en el territorio venezolano. Seguidamente, surge la orquesta de Luís Alfonso Larrain, dando inicio a una larga carrera de rivalidad musical entre las orquestas, así como también el nacimiento de nuevas agrupaciones.

1.4 Importancia de la Salsa en Venezuela.

“Junto con el nacimiento de las orquestas, el son en Venezuela tuvo un sentido urbano, caribeño y modernizante. El proceso social que vivió el país entre 1930 y 1950 con la migración rural hacia las ciudades, es una de las consecuencias de la transformación producida por la explotación del petróleo, en la cual el país pasó de un modo de vida campesina a una

*configuración donde la vida urbana se convirtió en el centro de la actividad económica y administrativa”.*⁷

A medida que Venezuela se convertía en un paraíso petrolero, también ganaba atractivo como plaza para el espectáculo musical, para los artistas, y sobre todo para los empresarios.

En Venezuela la Salsa constituye una referencia para la comprensión del proceso de formación de la cultura urbana propia de la ciudad de Caracas, el cual puede ubicarse desde el nacimiento de los barrios caraqueños como consecuencia de la transformación del país a partir de la explotación comercial del petróleo.

La salsa es un movimiento musical que pertenece al complejo cuerpo de manifestaciones que forman la cultura popular venezolana, localizada en la capital del país, y luego extendida a lo largo del territorio. La salsa actualizó la influencia cultural de la música afrocaribeña difundida en el país desde 1930, trascendiendo los alcances de la difusión comercial y convirtiéndose en parte de la idiosincrasia del venezolano.

1.5 Aporte musical venezolano sobre el género de la salsa.

En Venezuela, las agrupaciones que interpretaron la música del Caribe, asimilaron la influencia neoyorkina, y produjeron las condiciones que permitieron la creación de nuevos estilos, donde la búsqueda, en el sentido musical, se convirtió en el elemento principal.

⁷ Báez, Juan Carlos, “La Evolución de la Salsa en Venezuela”, Pág. 30.

En cuanto a ritmos, la música popular a principio de los años sesenta en Venezuela estuvo conformada por la Guaracha, de origen cubano, y fue adornada con elementos de Cumbia y Porro colombiano, con una fórmula, para muchos “simple”, que fue denominada despectivamente como “Gallega”. Dicha modalidad fue impuesta por la Orquesta Billo’s Caracas Boys y Los Melódicos, quienes para entonces sonaban más que cualquier otra orquesta venezolana.

Más parecida a la expresión difundida por el Caribe estuvo la orquesta de Chucho Sanoja, Pedro J. Belisario, Leonardo Pedroza, y sobre todo la música de Aldemaro Romero, quien introdujo modalidades particulares a sus composiciones.

Estos últimos intuían un sentido de experimentación que se impuso años más tarde en Nueva York. Ya para 1957 y 1963, Romero y Sanoja se inspiraban en los temas cubanos, pero hacían sus interpretaciones con un sentido modernizante.

Por su parte, Leonardo Pedroza, con Los Caciques, no logró imponer su estilo por razones de mercado disquero, pero sí dejó un aporte importante, el de haber concebido su música con la ayuda de pocos ejecutantes, reduciendo la orquesta a una pequeña agrupación, lo cual significó un elemento que rigió a partir del momento en que se impuso Eddi Palmieri, y Joe Cuba, dándole inicio al auge de la nueva música.

Cuando desapareció Los caciques, su timbalero, Roberto Monserrat crea El Combo Latino. Para 1966 se combina Monserrat con Federico Betancourt y fundan Federico y su Combo Latino, con el cual lanzaron el disco “Llegó la Salsa”, lo cual constituye el primer documento donde se utiliza

la denominación “Salsa”, para distinguir la nueva música que se empieza a cultivar en Venezuela.

Sin embargo, existen algunas discusiones sobre el origen de la denominación “Salsa” para identificar la música afro-caribeña, puesto que el locutor radial Phidias Danilo Escalona, inspirado en su anterior programa del año 1963 llamado “Más Pachanga”, y transmitido por Radio Difusora Venezuela, los sábados de 6:30 a 8:00 p.m., lanzó otro programa al medio día, de lunes a viernes denominado “La Hora del sabor, la Salsa y el Bembé”, que luego redujo a “La Hora de la Salsa”.

Asimismo, aunque estos venezolanos utilizaron la palabra Salsa como sustantivo propio del sonido vanguardista proveniente desde Nueva York, existe una discusión sobre el origen de dicha denominación, puesto que desde el año 1933 se había empleado la palabra en una famosa composición del músico cubano Ignacio Piñeiro “Échale salsita”. Luego en 1954 el bajista, Israel López “Cachao”, tituló uno de sus discos como “Más salsa que Pescao”, que sirvió como subtítulo al locutor Escalona en la serie de discos que edita con motivo de su programa radial en la década del 60. Ray Barreto también se adelanta a usar la palabra en su famoso tema “Salsa y Dulzura”, en su orquesta de charanga. Y posteriormente algunos músicos radicados en Nueva York como Tito Puente, Tito Rodríguez, Pupi Legarretta y Joe Cuba comienzan a utilizar la palabra salsa, dentro de sus interpretaciones, en especial Rodríguez, por su contacto con el locutor.

Así bien, dado el orden cronológico a Federico Betancourt le corresponde la oficialización del nombre, pero fue el locutor Phidias Danilo Escalona quien introdujo tal denominación, para referirse al género musical.

*“Por otra parte, más allá de la paternidad del nombre, Venezuela significó un país muy importante para el surgimiento del movimiento salsero. Durante los años 60 y 70 el territorio venezolano se convirtió en una especie de fase indispensable para la vida de la salsa. Para la época no sólo se invertía mucho dinero en el movimiento musical, sino que también se vendieron muchos discos, se grabaron infinidad de programas de televisión, se formaron muchos músicos, se realizaron numerosos y multitudinarios conciertos, se editaron revistas, se publicaron libros, se filmaron documentales, y por ello aparecieron centenares de grupos”.*⁸

⁸ Alejandro Calzadilla, “La Salsa en Venezuela”, Pág. 119.

Capítulo II

Internet

2.1 Qué es Internet.

El término Internet es una contracción de InterNetwork System (Sistema de Intercomunicación de Redes). *“Físicamente, Internet es un grupo de redes de computadoras conectadas unas con otras; pero desde el punto de vista de la transmisión de información. Dichas redes son simplemente el medio que la transporta”*.⁹

Alguna de las características de Internet son:

- Los computadores que la conforman pueden estar ubicados en cualquier parte del mundo.
- No hay limitaciones en cuanto al tipo de computador, ni el sistema operativo que éste use, para conectarse a Internet.
- A través de Internet, es posible establecer comunicaciones e intercambiar información con millones de personas de todo el mundo.
- La comunicación puede ser escrita, oral y hasta en video en tiempo real.
- Permite a un usuario el uso de los recursos de una Red LAN remotamente.

⁹ CENEAC, Curso Combo Dreamweaver MX – Flash, Pág. 2.

2.2 Qué es una página web.

Una página web, también conocida como página de Internet, es un documento adaptado para la Web y normalmente forma parte de un sitio web. Su principal característica son los hiperenlaces a otras páginas web, siendo el "espíritu" de la Web.

*“Una página web está compuesta por información (texto, imágenes, etc.) e hipervínculos; además puede contener o asociar datos de estilo para especificar cómo debe visualizarse, o aplicaciones incrustadas para hacerla interactiva. Se escribe en un lenguaje de marcado que provea la capacidad de insertar hiperenlaces, generalmente HTML”.*¹⁰

El contenido de la página puede ser predeterminado ("página web estática") o generado al momento de visualizarla o solicitarla a un servidor web ("página web dinámica"). Las páginas dinámicas que se generan al momento de la visualización se hacen a través de lenguajes interpretados, generalmente JavaScript, y la aplicación encargada de visualizar el contenido es la que debe generarlo. Las páginas dinámicas que se generan al ser solicitadas son creadas por una aplicación en el servidor web que alberga las mismas.

¹⁰ CENEAC, Curso Combo Dreamweaver MX – Flash, Pág. 23.

El acceso al contenido de dichas páginas, se hace a través de los navegadores, como Internet Explorer, Firefox, Safari, etc.

2.3 Qué es un sitio web.

*“Un sitio web (en inglés: website) es un conjunto de páginas web, típicamente comunes a un dominio de Internet o subdominio en la World Wide Web en Internet”.*¹¹

Una página web es un documento HTML / XHTML accesible, generalmente, mediante el protocolo HTTP de Internet.

Todos los sitios web públicamente accesibles constituyen una gigantesca "World Wide Web" de información.

A las páginas de un sitio web se accede desde un URL raíz común llamado portada, que normalmente reside en el mismo servidor físico. Los URL organizan las páginas en una jerarquía, aunque los hiperenlaces entre ellas controlan cómo el lector percibe la estructura general y cómo el tráfico web fluye entre las diferentes partes de los sitios.

Algunos sitios web requieren una suscripción para acceder a algunos o todos sus contenidos. Ejemplos de sitios con suscripción incluyen muchos sitios de pornografía en Internet, parte de muchos sitios de noticias, sitios de juegos, foros, servicios de correo electrónico basados en web y sitios que proporcionan datos de bolsa en tiempo real.

¹¹ http://es.wikipedia.org/wiki/Sitio_web

2.4 Cómo se realiza un sitio web.

Para obtener resultados óptimos en la creación de un sitio Web, hay que planificar su estructura, ordenando las páginas por categoría, o por tipos de archivos. Sin embargo, *“la organización del sitio implica investigar los requisitos y objetivos que se deben cumplir, y el perfil del público al que va dirigido. Además, se deben tener en cuenta requisitos técnicos como el acceso de los usuarios, los navegadores y las restricciones a las descargas de archivos”*.¹²

La forma más común de organizar un sitio web, consiste en crear una carpeta en el disco duro de la máquina, con todos los archivos que conformarán el Sitio Web local. Se debe dividir el sitio en categorías.

Los proyectos de diseño Web por lo general, comienzan con guiones de imágenes (storyboards) o diagramas de flujos que se convierten en páginas de muestra, que contienen el esquema de diseño, la navegación del sitio Web, temas, imágenes y otros elementos multimedia.

Una parte fundamental del diseño Web es la diagramación de páginas. En este punto se podría añadir a las páginas Web una gran variedad de contenidos y elementos de diseño tales como texto, color, imágenes, películas, sonidos y otros elementos multimedia e interactivos, con el fin de crear páginas Web animadas, que capturen el Interés de los visitantes.

¹² CENEAC, Curso Combo Dreamweaver MX – Flash, Pág. 36.

Luego las páginas son armadas en programas como Dreamweaver o Flash, donde se le aplican ciertas acciones para su posterior publicación.

Dreamweaver es un software que permite crear páginas web profesionales. Sus funciones de edición visual permiten agregar rápidamente diseño y funcionalidad a las páginas, sin la necesidad de programar manualmente el código HTML.

Se pueden crear tablas, editar marcos, trabajar con capas, insertar comportamientos JavaScript, etc., de una forma muy sencilla y visual.

Por su parte, Flash es la tecnología más comúnmente utilizada en la Web, que permite la creación de animaciones vectoriales. El interés en el uso de gráficos vectoriales es que éstos permiten una mejor manipulación de las formas, además de llevar a cabo animaciones de poco peso; es decir, que tardan poco tiempo en ser cargadas por el navegador.

2.5 Describir las ventajas tecnológicas de la Internet como medio informativo.

La aparición de Internet trajo consigo la posibilidad de convertirse en otro medio informativo. *“Este suceso desató a finales del siglo XX algunas especulaciones y predicciones sobre cuál sería el alcance y la aceptación de la misma. No se sabía si la Internet provocaría una competencia entre lectores y publicidad, o si se convertiría en una amenaza que extinguiría a la centenaria prensa escrita”*.¹³

¹³ http://www.geocities.com/prensa_en_linea/capitulo1.htm

Estas interrogantes, o predicciones futuristas, quedaron en el pasado. Las preguntas que atormentan actualmente a los medios informativos son de aspecto cualitativo, antes que existencial. Sobre todo en los países con altos estándares de vida. Internet, y por ende, los periódicos en línea se han podido desplegar en todo su esplendor y han alcanzado un número representativo de lectores. La Internet ha absorbido públicos, que por sus ritmos de vidas, antes no podían acercarse a otros medios. El encuentro ha sido recíproco, las personas se han ido adaptando al nuevo mundo virtual, mientras que éste se ha ido mimetizando también. Como ejemplo de ello, la prensa digital ha modificado la diagramación y ha sintetizado la información, para que pueda ser entendida por alguien que carece de tiempo.

Al hacer su aparición, hace algunos años ya, Internet se reveló como el medio ideal al ofrecer, dentro de sus capacidades tecnológicas, muchas ventajas antes atribuidas separadamente a otros medios. Así se le pronosticó a la prensa en línea, la rapidez de una agencia noticiera, la actualidad de la radio, además de permitirse ofrecer, cual *flash* televisivo, transmisiones en vivo. A estas cualidades técnicas se le atribuyó la profundidad temática que no puede ofrecer un diario impreso: los reportajes pueden ser enlazados con otros de temática similar, proporcionando al ávido lector una oferta bastante amplia de información.

Internet como modo de difusión es una herramienta útil para subir y descargar contenidos sobre diversos temas. La historia y los cambios del manejo de información se fueron modificando a través del tiempo hasta llegar al día de hoy, donde Internet es utilizado más que la televisión, la radio, y los periódicos. Puede entenderse que es el canal o soporte a través del cual transita información, que no dudan en emplear hoy los medios tradicionales (prensa escrita, radio y televisión) y que sus posibilidades no se reducen a su condición de canal.

El acceso a información en Internet se puede utilizar tanto por especialistas y profesionales, como por gente no profesional ni especializada.

*“Internet es un espacio digital donde es posible tanto subir como descargar información. Esto facilita que la misma herramienta tenga diversas funciones. Actualmente, las posibilidades de distribución de información mediante el ciberespacio permite la creación de “comunidades virtuales”, es decir, espacios que agrupan a muchos usuarios de todo el mundo en torno a temáticas en común”.*¹⁴

Internet como medio de difusión: Los cibernautas recurren a herramientas como Blogs o bitácoras electrónicas, listas de distribución de correo electrónico, los Wikis para discutir, relacionarse, intercambiar información y organizarse. El uso de estas nuevas tecnologías da más velocidad a la información. Es capaz de integrar y asimilar algunas de las funciones que actualmente desempeñan separadamente los medios masivos convencionales.

¹⁴ <http://es.wikipedia.org/wiki/Internet>

Capítulo III

PROYECTO

3.1 Diseñar los lineamientos de contenidos técnicos y operativos para la elaboración de un sitio Web sobre la Salsa en Venezuela.

Hay quienes ven la parte técnica de la web desde un ángulo filosófico; pues la web, en la cibercultura, es considerada una extensión del mundo real, por tratarse de un medio con un comportamiento social.

A diferencia del resto de los medios de comunicación, a través de Internet cualquier usuario puede crear su espacio, o disfrutar de la interacción visual o auditiva de algún sitio ya establecido en el ciberespacio. Weblog, fotolog y webcasting son conceptos de alta difusión en la actualidad, y están al alcance de cualquier usuario con conocimientos básicos de computación y con equipos que tienen acceso a la red.

El desarrollo del sitio web www.sonsalseros.com está pensado y diseñado en función de convertirse más que en un medio de comunicación, en uno de interacción, dado que más allá de ofrecer espacios informativos, con una carga histórica y técnica sobre la Salsa, ofrece la oportunidad de que los ejecutantes del mundo musical se reúnan, opinen, compartan y se interrelacionen gracias a una estructura diseñada para tal fin.

En medios convencionales, como la radio, la prensa o la televisión, se han realizado programas especiales sobre el mundo de la salsa y sus protagonistas; algunos son especializados, mientras que otros sólo se enfocan en la farándula, y gracias a departamentos de Marketing y Promociones, logran captar audiencias, pero no a todos. La actividad

acelerada de las ciudades, poco permite que las personas se organicen para ver o escuchar un programa a la hora citada por una cuña.

A diferencia de lo anterior, la web está allí, esperando por el usuario, a cualquier hora, y en cualquier parte. Gracias a la tecnología, un sitio web, puede ser visitado desde oficinas, hogares; por medio de una laptop con señal inalámbrica desde la calle, en los ya abundantes lugares Wi-Fi. Ya hasta en los celulares se puede gozar de servicios de Internet, bajo una plataforma que configura los site a un formato más pequeño (Wap), pero con las mismas ventajas.

Es por eso que consideramos desarrollar este site llamado www.sonsalseros.com , porque desde cualquier parte del mundo, a cualquier hora, y cualquier persona, podrá disponer de los siguientes servicios:

- **Noticias:** Noticias actualizadas sobre el género de la Salsa.
- **Transmisión de video:** Crearemos una suerte de canal, vía Internet, donde intentaremos establecer una programación a base de entrevistas inéditas, conciertos, y programas especiales de video, sobre artistas salseros, reconocidos o no; agrupaciones, especialistas del género, y estrellas internacionales que expresen su opinión sobre la Salsa en Venezuela.
- **Radio Conexión:** Conexión a una de las emisoras de Frecuencia Modulada, promotoras de esta música, con la cual se pueda establecer algún vínculo comercial.

- **Foros:** Espacio diseñado dentro del site, donde los usuarios podrán abrir sus propias temáticas, y expresar su opiniones, o despejar dudas en torno a la página y el mundo de la Salsa.
- **Videoteca:** Para que el visitante busque el video de su preferencia.
- **Clasificados de instrumentos musicales:** Para que los músicos o no tanto, puedan comprar y vender sus instrumentos.
- **Eventos:** Eventos, locales salseros, y academias de música y bailes.
- **Biografías:** Se mencionarán las agrupaciones que han sido parte de la historia salsera venezolana, y sus trabajos.
- **Galería de imágenes:** Un espacio donde los visitantes podrán buscarse en las fotografías tomadas en los eventos salseros, además de ver a sus artistas favoritos.
- **Arma tu Orquesta:** Espacio donde un músico de cualquier localidad, llenará su ficha técnica, para ser localizado por otro, y así generar o estimular nuevas agrupaciones a pesar de las distancias.
- **Correo promocional:** Se realizará una animación musical, donde varios músicos y sus respectivos instrumentos se acoplarán por medio de un clic. El público podrá poner a tocar salsa a cualquier músico que aparezca en el flash. Con esto se busca que el visitante recuerde el nombre de la página, y haga clic en el link.

3.2 Propuesta de diseño

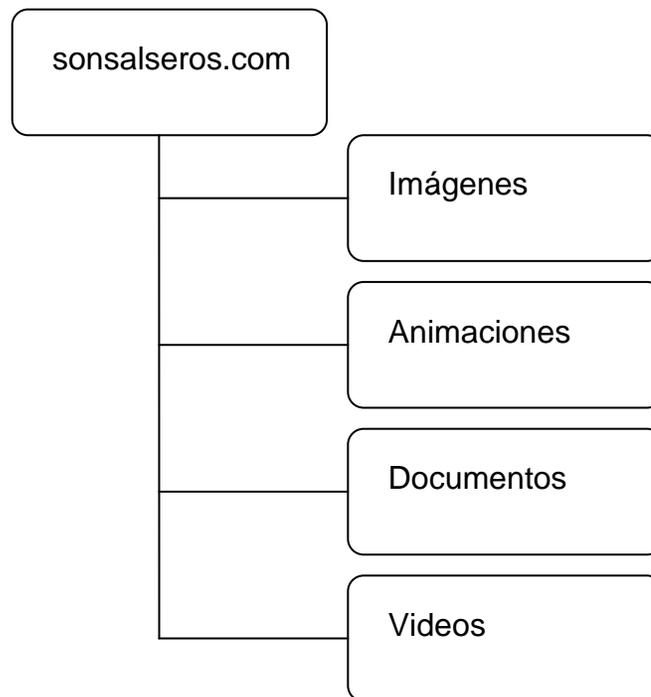
Mapa de Contenidos (esquema del sitio)

Como primer paso, antes de diseñar el sitio web sonsalseros.com, se procedió a conceptualizar una idea, y dejarla clara: Un sitio donde se reúnan todo el trabajo salsero nacional. Para ello, se continuó con el siguiente paso, un Mapa de Contenidos, el cual sirvió como un esqueleto del sitio, que indica todos los elementos de la navegación, de la función y del contenido que aparecerán en el sitio final, pero sin elementos gráficos.

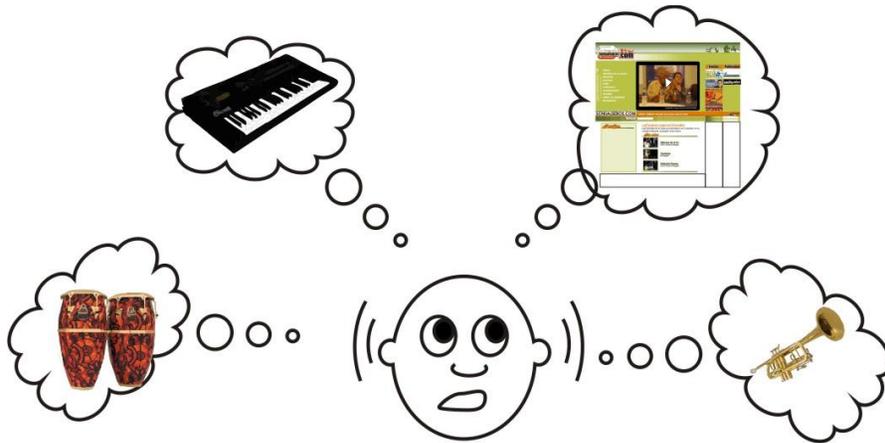


Este flujograma, se utiliza para prever cualquier problema o elemento que falte, y sirve como modelo para el contenido, el diseño y el trabajo de construcción que sigue más adelante.

El mapa de contenidos, además de servir de guía para la planificación de sonsalseros.com, ha sido utilizado para ordenar en el disco duro de la máquina, las distintas carpetas según su tipo.



Una vez establecido cuál sería la estructura del sitio, comenzó la llamada tormenta creativa. ¿De qué manera se puede mostrar todo este contenido? ¿Qué elementos identifican nuestro tema? ¿Qué colores podemos utilizar? ¿Cuáles son los objetos y cosas que guardan relación directa con nuestro tema? Etc.



Pues si bien, ya tenemos una historia para contar, unos personajes, un medio, lo que sigue es pensar ahora cómo mostrarlo. Para ello se volvió al principio: será un sitio web de salsa, llamado sonsalseros.com. Así que había que hacer era pensar en el diseño del logotipo, el tamaño del site, espacio, tipografía, color, diagramación, para la posterior presentación del arte final, que será llevado a “html”.

El color

Primero lo primero, el color a utilizar. Si bien, la música Salsa es identificada como un ritmo caluroso, su imagen no puede ir separada de ésta; Sin contar que al inicio del uso de la palabra “salsa” se utilizaba para promocionar una salsa de tomate, la cual no puede ser más que roja. Por ello los colores que rápidamente nos llevan a identificar el mundo salsero es el Rojo, y en su defecto el Naranja.

*“Los colores están dotados de un indudable poder de sugestión. Así en una determinada área cultural o de civilización, se han creado a través de los siglos, ciertas asociaciones entre colores por un lado y su significado por otro, asociaciones que tienen su origen muy frecuentemente en los fenómenos naturales. **El rojo**, por ejemplo, es indicativo del calor, puesto que es el color dominante del fuego. Los diversos matices de **anaranjado** están dotados de propiedades similares”.*¹⁵

Para el diseño de sonsalseros.com, se ha pensado en el color como creador de la atmósfera. Éste se ha empleado para hacer un contraste positivo con otros elementos del site.



Si bien, ya hemos identificado el color para nuestro tema, debemos identificar otro que lo realce, y si nos acercamos un poco al círculo cromático, podemos observar que entre los más cercanos al rojo, se encuentra el magenta, que es el opuesto del verde. Es por ello, que la página lleva dos tonos de verdes, que permite ese contraste entre ambos.

¹⁵ Rita Majocchi y Franco Attanacio, **Cómo Hacer Publicidad**, Pg 125,126 y 127



“En el círculo cromático se puede observar que hay pares de colores ubicados diametralmente opuestos en la circunferencia, unidos por el diámetro de la misma; a estos pares de colores se les suele llamar colores complementarios o colores opuestos, ya que al superponer uno de estos sobre un fondo de su color opuesto, complementan el espectro visible, el contraste que se logra es máximo”.¹⁶

Dado que entre los dos colores escogidos, el más llamativo es el rojo, hemos pensado en éste, para el logotipo, dejando como fondo, o complementario el color verde. Así bien, una vez identificado los más importantes, procedimos a adornar con otros colores cercanos, formando la siguiente paleta:

	R: 81, G: 106, B: 36
	R: 151, G: 175, B: 59
	R: 220, G: 51, B: 0
	R: 220, G: 124, B: 0
	R: 255, G: 255, B: 213

Logotipo

*“El logotipo es la marca de fábrica. Solamente que mientras la expresión española (marca de fábrica) tiene un contenido eminentemente jurídico, el término inglés (logotype) indica algo mucho más concreto, y es el signo gráfico en el que se expresa visualmente la marca”.*¹⁷

*“Una imagen debe ser suficientemente sencilla para poder ser captada y entendida en cinco segundos, y, por consiguiente, como regla empírica, ninguna imagen debería permanecer estática por un período de tiempo mayor.”*¹⁸

¹⁶ wikipedia/circulocromatico.

¹⁷ Rita Majocchi y Franco Attanacio, **Cómo Hacer Publicidad**, Pg. 113

¹⁸ Agrew, O Clark M, Cómo Comunicar por Televisión, pg. 185

Para el diseño del logotipo de sonsalseros.com se pensó en varios elementos que nos dan referencia directa sobre el tema: primero, el color rojo; segundo, la forma, y qué mejor forma para identificar la imagen de la salsa, que un buen frasco con salsa (entiéndase alimento o música) botándose. Además existen otros elementos como la tipografía, el color de ésta y otros agregados como la inclusión del eslogan.



Los colores utilizados en el logo fueron:

Verde (R: 81, G: 106, B: 36)

Rojo (R: 220, G: 51, B: 0)

Negro (R: 0, G: 0, B: 0)

Este logo consta de dos tipografías:

Impact:
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Chiller:
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Con el uso de la fuente “Impact” se pretende mantener legible a primera vista el nombre del site. Mientras que la fuente “Chiller” nos ha

servido para insertar dos palabras que unidas con el nombre nos da el eslogan “En Venezuela sonsalseros.com”. De esta manera se logró el signo gráfico en el que se expresa visualmente la marca “sonsalseros.com”.

Otro punto que sería interesante tocar, es el del Análisis Semiótico, dado que con el presente signo gráfico, se muestra un mensaje lingüístico y dos más proporcionados por la imagen: una imagen denotada y otra imagen connotada.

“La imagen connotada corresponde al nivel de simbología del mensaje. Por lo tanto, el mensaje connotado es el más importante, porque pretende comunicar las propiedades o atributos del producto: poder, fuerza, estatus, juventud, etc. La imagen denotada expresa las características y función del objeto, es lo real.”¹⁹

El signo gráfico que representa a sonsalseros.com nos da una imagen connotada, que es aquella que nos habla un poco más allá de lo que se ve. Es así como nos remonta en la historia de la salsa; ya que son muchos los que afirman que en Venezuela se utilizó por primera vez la palabra “Salsa”, para referirse al género musical latinoamericano, gracias a la “Salsa de Tomate Pampero” anunciada por el recordado locutor Phidias Danilo Escalona.

¹⁹ Pere, S., *Estrategia de Comunicación en Publicidad y Relaciones Públicas*. Pg. 43, 1997.

De esta manera se pretende recuperar el sentido de pertenencia de la palabra, a través del logotipo. Mientras que la imagen denotada nos muestra unos músicos, o una salsa (música) escapando de sus barreras, en fin, unos intérpretes que quieren ir más allá.

Tipografía

Durante el proceso de diseño, habiendo definido ya el logotipo, la selección de la tipografía ejerció un alto grado de importancia, dado que el uso adecuado del estilo de letra determinará el tiempo que un visitante invertirá en leer las informaciones que brindará el site.

“Los caracteres tipográficos constituyen parte tan importante como la que pueda ser la ilustración”²⁰

La escogencia del tipo de letra se fundamenta en hacer la lectura más cómoda y placentera – en lo que refiere al elemento gráfico- para lo cual se ha determinado la utilización de tres fuentes de letras distintas que contrastan entre sí.

Impact:
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Arial:
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

²⁰ Marketing y Publicidad, pág. 131

Avalon:
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890



Diagramación

Es cierto que Internet surgió como un nuevo medio informativo, pero su evolución trajo consigo el estudio consecuente para el correcto uso del espacio. En tal sentido, medios impresos, que se expandieron hacia el medio digital, tuvieron que pensar en modificar la estructura, las fuentes e incluso la diagramación. En tal sentido, en **sonsalseros.com**, tomando algunas referencias como "el-macional.com" se ha realizado una composición vertical. Donde la diagramación se realiza en "tablas", que a su vez serán gestionadas en "píxel".

Con una medida de 1000 píxeles de ancho, por 1000 píxeles de alto (Aproximadamente), se procedió a diseñar las siguientes tablas:

The diagram shows a table structure within a 1000x1000 pixel container. It consists of a header row, a main content area, and a footer row. The main content area is divided into three columns: a left column, a wide central column, and a right column. The right column contains two sub-tables stacked vertically. The footer row is a single row spanning the width of the table.

Tablas que permiten insertar nuevas tablas, para luego incorporar elementos gráficos o de texto.

The diagram shows a table structure similar to the one above, but with pixel dimensions and a nested table in the footer. The dimensions are: 40 pixels for the left column, 240 pixels for the central column, 441 pixels for the right column, 39 pixels for the first sub-table in the right column, and 120 pixels for each of the two sub-tables. The footer row contains a nested table with two columns and two rows.

Píxeles	40	240	441	39	120	120
---------	----	-----	-----	----	-----	-----

Diseño

Una vez que se tiene establecido cómo serán las bases del site, se procede a seguir con el diseño, e ir incorporando elementos, sin alterar la armonía.

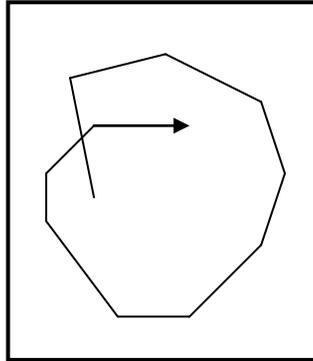


Es importante definir el diseño tomando en cuenta un criterio estético, dado que el arte final depende de la calidad de la imagen en las realizaciones visuales, o el color que se emplee.

En cuanto al logotipo se decidió utilizar el color rojo, para convertirlo en un factor predominante sobre el resto de la página que lo complementa; a pesar de que en la misma se muestran otros elementos visuales que pueden distraer fácilmente la vista, como lo son las imágenes dinámicas con que se enfatiza la publicidad y la pantalla de video web, que se impone al centro, y como base una barra horizontal animada, que termina en su extremo derecho con un reproductor de radio web.

En vista de que sonsalseros.com ofrece muchas alternativas para el usuario, el site ha sido diseñado de manera tal que al abrir en pantalla, dicho usuario vea en principio la mitad del contenido. De esta manera, evitamos

atacar su visión con un sinnúmero de colores e información que podrían espantar su interés.



*“Lo corriente es que un lector o un usuario web llegue a un site con el ánimo indiferente. Es probable que comience su observación en un punto situado por encima y a la izquierda del centro, y que prosiga con un movimiento circular. En el curso de este movimiento puede que su vista se dirija hacia la parte inferior y allí se detenga”.*²¹

Superior del site: La programación del site está hecha de tal manera que cualquiera que sea la sección que el visitante elija en el menú, el contenido sólo lo verá en la parte inferior del site. De manera que ninguna carga interrumpa la rotación de videos.

²¹ Marketing y publicidad, pág. 50, 51.



En la figura que muestra la parte superior del site se puede observar el logotipo, en el extremo superior izquierdo, una pantalla al centro, del lado derecho la publicidad y volviendo al lado izquierdo, encontraremos el menú sobre las distintas secciones que se trabajarán. Asimismo, el usuario podrá ver el contenido de la parte inferior del site.



Las secciones mostradas en la parte inferior del site, mantienen una apariencia más cómoda para el lector, coronada por una barra verde donde se concentran:

- Buscador.
- Registro de usuario.
- Ayuda.
- Inicio se sesión
- Contraseña.

Más abajo, a la izquierda, se pueden apreciar los titulares de las noticias referentes al mundo salsero; en el centro los videos más vistos, seguidos por dos banners publicitarios.

Contenido

El contenido de sonsalseros.com va dirigido al entretenimiento, manteniendo una línea informativa. Para ello se han diseñado varias secciones que reunirán las características necesarias para atraer a melómanos y músicos.

Secciones

Como ya hemos visto en las gráficas anteriores, el site presenta un menú donde se encuentran las variadas secciones de la página, como lo son:

- Historia de la Salsa.
- Notisón.
- Eventos.
- Foro.
- Videoteca.
- Clasificado de instrumentos musicales.
- Galería, Arma tu Orquesta y Biografías.

Videos:

De igual manera, se ofrece una programación en video, donde se podría mostrar diversos programas como:

- Entrevistas a protagonistas de la salsa.
- Conciertos.
- “Tocando con...” Programa donde algún músico profesional ofrecerá algunos datos técnicos sobre instrumentos musicales, para ejecutar la salsa.



*“La identificación de un producto se logra, cuando la firma o el logotipo ha quedado grabado en la mente del espectador. Para lograrse esto debe identificarse el programa con un slogan; un o una modelo; dibujo animado (mono); o tema musical (jingle) que se recuerde con facilidad como acierto popularizado, que al oír el nombre del producto el espectador identifique y recuerde en todo momento y circunstancia lo señalado precedentemente. Dicha recordación trae consigo la identificación del artículo y la familiaridad con el mismo, promoviendo en todo instante su adquisición o consumo”.*²²

²² Héctor Hugo Font, El Mundo de la Televisión, Pg. 135

Radio web



Se trata de un reproductor, con controles básicos de Encendido, Apagado, Volumen y Silencio; mediante el cual se rotará una programación musical de contenido producido en el país o hecho por venezolanos.

Volviendo a las secciones que están programadas dentro del site, se encuentran:

Historia de la Salsa: Sección que habla de la historia de la Salsa, desde la perspectiva de Venezuela. Mostrando la importancia que significó el territorio venezolano, para el desarrollo de la música latinoamericana.



The screenshot shows the website 'sonsalseros.com' with a navigation menu on the left containing links for INICIO, HISTORIA DE LA SALSA, NOTICIAS, EVENTOS, FORO, VIDEOTECA, CLASIFICADOS, GALERIA, ARMA TU ORQUESTA, and BIOGRAFIAS. A central video player shows a man and a woman at a press conference. To the right, there are sections for 'Eventos' and 'Publicidad'. At the bottom, there is a search bar and a section titled 'Historia de la Salsa' with a large block of placeholder text.

Notisión: Sección con la cual se pretende mostrar todas las noticias de actualidad sobre el mundo salsero. Para ello, se propone un estilo sencillo bajo las técnicas del periodismo digital. Contiene dos bloques, uno de titulares, y otro central donde se puede leer la noticia en toda su extensión.



Eventos: Con ánimos de apoyar los eventos salseros del país, se abre esta sección, que invita a los productores, músicos y organizadores salseros a publicar su concierto, festival o toque.



Foro: Esta sección se ofrece como espacio, dentro del mismo site, donde los melómanos y músicos podrán tocar temas, conversar e indagar todo lo referentes al mundo salsero.



Videoteca: Teniendo en cuenta que la actividad diaria de cualquier persona, impide seguir a cabalidad la programación de cualquier canal de

televisión o emisora radial, hemos creado este espacio donde se irán guardando los videos transmitidos.



Clasificados de instrumentos musicales: Con esta sección se pretende atraer a todo aquel que quiera comprar o vender su instrumento musical. Esta sección es uno de los agregados más importantes del site, dado que ofrece ventajas para ambas partes, tanto para atraer público, como para quien quiera beneficiarse a través del comercio.

Su diferenciador es simple, quien quiera comprar o vender instrumentos, musicales no tiene que sortear entre páginas donde se compra y se vende equis variedad de productos, sino que encuentra en sonsalseros.com un clasificado dedicado sólo a estos.



Galería: Esta sección es una importante herramienta para atraer visitas. Aquí los espectadores que hayan sido fotografiados en los eventos salseros, podrán encontrar su retrato.



Arma tu orquesta:



Esta sección tendrá una clasificación por grupo de instrumentos, y cada uno será un link directo a su respectiva galería.



Esta sección fue ideada con toda la esencia de la página, la cual intenta acercar a los músicos venezolanos. Músicos de cualquier parte de la geografía, conocerán a otros distantes, y podrán establecer contactos con el fin musical.

Biografías: Manteniendo el perfil informativo, presentaremos las biografías de todos aquellos músicos venezolanos, destacados.

The screenshot shows the website 'sonsalseros.com' with a search result for 'Jean Carlos Sánchez'. The search bar at the top contains the text 'ESTÁS VIENDO: Rueda de prensa de la Fania'. The search results are displayed in a table with three entries, all for 'Jean Carlos Sánchez' from 'Carcas - Venezuela' with '10 años' of experience. The description for each entry is 'Pianista y tecladista de orquestas de Salsa, grupos de Reggae JahBafana'. The website also features a navigation menu on the left, a video player in the center, and a sidebar with 'Eventos' and 'Publicidad' sections.

Publicidad:

La publicidad colocada en el site sonsalseros.com es de absoluta muestra y no está sujeta a ningún acuerdo, ni tarifas. Sin embargo, consideramos de vital importancia los espacios destinados a éstas, puesto que generarán el recurso económico para trabajar en cada una de las secciones establecidas.

Para tal fin, se establecerían tarifas, que irían según el tiempo de publicación y el espacio que ocuparía. Así mismo, habría sólo una columna para banners animados, y el resto para imágenes estáticas.

El site

Sonsalseros.com ha sido diseñado tomando en cuenta el uso de colores, proporciones y estructura, para hacer una composición dinámica y fresca que atraiga la atención del público. Tomando en cuenta su contenido, el site presenta diversas secciones bajo un mismo género musical, que invitarán al visitante a que invierta largos ratos disfrutando de materiales en textos, videos, o gráficos expuestos, entre otros; por tal motivo, se ideó la manera de reducir el agotamiento de la vista, mediante un color verdoso suave, que a su vez logra contrastar al logotipo.

3.3 Marco Metodológico.

Diseño de la Investigación.

El diseño de la investigación constituye el plan general del investigador para obtener respuestas a sus interrogantes de investigación. El diseño de investigación separa las estrategias básicas que el investigador adopta para generar información necesaria y exacta. Los diseños son estrategias con las que intentamos obtener respuestas.

Los Diseños de Campo:

“...s

*e basan en informaciones o datos primarios, obtenidos directamente de la realidad. Su innegable valor reside en que a través de ellos el investigador puede cerciorarse de las verdaderas condiciones en que se han conseguido los datos, haciendo posible su revisión o modificación en el caso de que surjan dudas respecto a su calidad. Esto, en general, garantiza un mayor nivel de confianza para el conjunto de informaciones obtenidas...”*²³

La Investigación no Experimental y de Campo:

*“...consisten en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna...”*²⁴

²³ Pablo Sabino, Metodología de la Investigación, 2000

²⁴ Arias, Metodología de la Investigación (1999)

Para esta investigación se consultarán libros, publicaciones académicas, sitios Web; hemerografías, donde se revisarán folletos, CD room, revistas y publicaciones; además de hacer un estudio de campo, por medio de entrevistas a músicos, cantantes, fanáticos, e historiadores e instituciones relacionadas con la música, del género Salsa.

3.4 Tipo de Investigación.

De acuerdo al objeto de estudio, la investigación estará enmarcada en un proyecto factible, apoyado en una investigación exploratoria tipo descriptiva.

La Investigación Exploratoria:

“... pretenden darnos una visión general de tipo aproximativo, respecto a una determinada realidad. Este tipo de investigación se realiza especialmente cuando el tema elegido ha sido poco explorado y reconocido...”²⁵

Estudio Descriptivo

“...identifica características del universo de investigación, señala formas de conducta y actitudes del universo investigado, establece comportamientos concretos y descubre y comprueba la asociación entre variables de investigación...”²⁶

²⁵ Pablo Sabino, Metodología de la Investigación, 2000

²⁶ Pablo Sabino, Metodología de la Investigación, 2000

3.5 Procedimiento para la recopilación de datos.

La Entrevista:

Consiste en una conversación entre dos o más personas, sobre un tema determinado de acuerdo a ciertos esquemas o pausas determinadas.²⁷

Modalidades de la entrevista:

- Entrevista estructurada o formal.
- Entrevista no estructurada o informal.

Principio directivos de la entrevista:

Preparar la entrevista:

1. presentación del entrevistador en cuanto a sus objetivos.
2. concretar la entrevista con anticipación.
3. conocer previamente el campo.
4. seleccionar el lugar adecuado.
5. presentación personal del entrevistador.
6. establecer un clima adecuado.
7. formular las preguntas tal y cual están redactadas; en el mismo orden.
8. dar tiempo para pensar las respuestas.
9. no dar por respondidas preguntas, con respuestas que se deriven a otras.

10. utilizar frases de transición y hacer comentarios que mantengan la comunicación.

11. registrar la información con las mismas palabras del entrevistado.

Ventajas	Limitaciones
<ol style="list-style-type: none">1. Es eficaz para obtener datos relevantes.2. La información obtenida es susceptible de cuantificar y aplicar tratamientos estadísticos.	<ol style="list-style-type: none">1. Todas las respuestas tienen igual validez.2. Posibilidad de incongruencias entre lo que se dice y lo que se hace.3. Las respuestas dependen del interés y motivación del entrevistado.4. En la toma de datos influye el entrevistador y su presentación personal.

La técnica de recolección de datos utilizada para esta investigación es la entrevista, cuyo propósito general es obtener la información veraz y precisa de los protagonistas.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

- **Archivo:** Es un conjunto de información que se almacena en algún medio de escritura que permita ser leído o accedido por una computadora. Un archivo es identificado por un nombre y la descripción de la carpeta o directorio que lo contiene. Los archivos informáticos se llaman así porque son los equivalentes digitales de los archivos en tarjetas, papel o microfichas del entorno de oficina tradicional. Los archivos informáticos facilitan una manera de organizar los recursos usados para almacenar permanentemente información dentro de un computador.
- **Hipertexto:** Son títulos, subtítulos, textos subrayados, o imágenes sobre las cuales el cursor cambia de forma. Y por lo general llevan a una página donde se desarrolla su contenido.
- **Html:** Son las siglas de **HyperText Markup Language** (lenguaje de marcas de Hipertexto), es el lenguaje de marcado predominante para la construcción de sitios web.
- **Http: (Hypertext Transfer Protocol)** define la sintaxis y la semántica que utilizan los elementos software de la arquitectura web (clientes, servidores) para comunicarse. Es un protocolo orientado a transacciones y sigue el esquema petición respuesta entre un cliente y un servidor.
- **Música Afrocaribe:** Término utilizado para identificar al sonido musical conformado por el aporte de los países que bordean al Mar Caribe, que son herederos del elemento percusivo procedente de la migración africana, que habitó la región debido a la esclavitud.

- **Melómano:** Todo aquel que goza la música, y que más allá de ésta, intenta indagar sobre su historia y sus personajes.
- **Salsa:** Ritmos latinoamericanos que fusionados, conforman un género musical.
- **Salsero:** Todo aquel que goza de la música salsa, bien sea un músico, cantante o melómano.
- **Sonero:** Cantante con la particularidad del son.
- **Site:** Conjunto de páginas web, típicamente comunes a un dominio de Internet, o subdominio en la World Wide Web en Internet.
- **World Wide Web:** Llamado “www”, es un servicio de Internet, un protocolo basado en textos. La información obtenida al utilizar “www” recibe el nombre de site, el cual es un documento basado en Hipertextos, y puede contener textos, imágenes, animaciones, sonidos, videos y enlaces a otras páginas.

CONCLUSIONES

Este trabajo se ha comenzado a construir bajo la clave de la salsa. Son varios los músicos venezolanos, quienes se han manifestado con su ritmo y melodía, a favor del esfuerzo que aquí se presenta. Es que aunque Venezuela es conocida por ser cuna de grandes músicos, no todos logran la fama, aunque mantengan la misma calidad musical.

La Salsa, según César Miguel Rondón, es algo más que música cubana vieja, es mucho más que una simple etiqueta y que un prescindible estilo para arreglar la música. El sonido salsero es producto de la mezcla de la cultura musical latinoamericana.

En Venezuela y el mundo, existe una gran multitud de personas que gozan del género musical Salsa. Por su parte, el territorio venezolano, más allá de melómanos y bailarines, tiene una gran riqueza en músicos que ejecutan dicha música; pero se encuentra con la realidad de un mercado que los confronta.

Por tal motivo, se ha desarrollado una propuesta de sitio web, llamada "sonsalseros.com", como un espacio para el entretenimiento, la información y la cultura; que servirá de referencia sobre el aporte venezolano, o su protagonismo dentro de su historia, su presente y su futuro a nivel mundial. Para ello, dentro del contenido del sitio web, se ofrecerá toda la documentación disponible en cuanto a biografías de cantantes, músicos y expertos en el área; pretendiendo así, impartir en el público o usuario web, el más diverso conocimiento salsero, para incentivar y apoyar a la producción de la Salsa nacional.

Asimismo, para que la propuesta logre posicionarse, se ha utilizado una serie de recursos que contribuirán a su promoción, como son los Clasificados de Instrumentos Musicales, Galerías de fotos, Animaciones promocionales, foros, entre una variada programación de video que documentará el trabajo del músico nacional.

Durante la elaboración de este trabajo, específicamente, mientras se realizaban las entrevistas a músicos salseros venezolanos, muchos de estos retribuyeron el esfuerzo, mediante agradecimientos, pues según sus opiniones “sonsalseros.com” ha sido una buena iniciativa para apoyar su trabajo.

Es por ello que concluimos que es necesario seguir incentivando el trabajo musical venezolano, a través de un medio tan completo como la Internet. Por eso, en sonsalseros.com, el melómano, el sonero, el músico, el bailarín o simplemente quien pasee por el site, podrá ver, oír o disfrutar la salsa desde adentro.

Este trabajo continuará armándose con cada bloque, con cada aporte musical o documental de todos aquellos músicos y melómanos que se sientan identificados, a través del site.

BIBLIOGRAFÍA

- Alejandro Calzadilla, ***La Salsa en Venezuela***, Fundación Bigott, Venezuela, 2003.
- Báez, Juan Carlos, ***La evolución de la Salsa en Venezuela: contribución al estudio de la historia musical popular en Venezuela***, Tesis H983 B142 V. 1-2.
- Ceneac, **Curso Combo Dreamweaver MX – Flash**, Caracas Venezuela.
- César Miguel Rondon, ***El libro de la Salsa, Crónica de la música del Caribe urbano***, Ediciones B, Venezuela S. A., 2007.
- Duque José Roberto, ***Salsa y Control***. Monte Avila editores Latinoamericana, C. A., 1993.
- Ed Morales, ***Ritmo Latino, La música latina desde la bossa nova hasta la salsa***, Ediciones Robinbookm s. l., Barcelona, 2006.
- Figueroa Asdrúbal, ***Échale Salsita: Propuesta de un programa radiofónico, dirigido a difundir el género musical salsa, su historia y su relación con la identidad latinoamericana***, Tesis H2003 F475 4.
- Lil Rodríguez, ***Bailando en la casa del trompo***, Fundación editorial el perro y la rana, 2007.

- Villalba López, Luís Carlos, ***Desarrollo musical de la Salsa, a través de la música de Eddie Palmieri***, Tesis H988 V722.

ANEXOS

Enmarcado en el procedimiento para la recolección de datos para el desarrollo de sonsalseros.com, se le realizó una entrevista al locutor Rafael Rivas “El Tigre Rafael”.

ENTREVISTA A RAFAEL RIVAS “EL TIGRE RAFAEL”

Sergio Espluga: Quisiera comenzar esta entrevista hablando un poco de la evolución de tu carrera, desde que eras tan sólo un muchacho, cuando no sabías de los medios de comunicación, hasta ahora que eres todo un experto, e icono no de la Salsa en Venezuela.

Rafael Rivas: Yo empecé como productor de programas de cortes políticos, en la Radio Nacional de Venezuela. Era un analista de la situación política latinoamericana; y teníamos un programa que se llamaba “América es Nuestra Patria”, bajo un concepto de Simón Bolívar. Estos programas resultaron ser un éxito, y me permitieron viajar a diversas partes del mundo; estuvimos en la BBC, en las emisoras de México, e hice unas pasantías en “La Voz” de Estados Unidos de Norte América, en la “BOA”, y en otras organizaciones radiales del mundo; pero de allí fui contratado por “Éxitos 1.090”, y comencé a trabajar con la música Anglo, hasta que me descubre Napoleón Bravo, y desea que participe con él, también con la música anglo, en Radio Aeropuerto.

Realmente, la invitación de Napoleón era bastante interesante; pero lo que no me gustaba era que no habíamos hablado del dinero. Porque yo era una persona que ganaba muy bien, yo era redactor de las noticias internacionales, y además de eso, tenía mi programa. Tenía una gran

oportunidad de ascenso en la estación. Entonces me voy para este proyecto, en una especie de aventura, y en efecto constituyó eso; aunque yo pensaba que eso podía ocurrir. Napoleón se molesta con el equipo que lleva para allá, el trata de organizar una producción, que de acuerdo con los objetivos era la confiable en los aspectos de venta, y también en cuanto audiencia. Al no darse el proyecto, Napoleón se molesta, se va del proyecto, y me quedo yo solo en la estación. Los otros al final se mantuvieron, pero a los dos o tres meses tuvieron que abandonar, y yo me quedé allí sin sueldo, y sin absolutamente nada, hasta que un día llegó el dueño y me dijo “Mira, vale, yo quisiera que hicieras un proyecto; pero no quiero nada con la música anglosajona. Quiero que busques otra alternativa. Tienes tiempo para pensar. Dime cuánto cuesta pensar”. Total que convenimos, y entonces yo viajé a Nueva York, y al regreso no tenía ningún proyecto, y el me preguntó, “Bueno, ¿Cuál es el proyecto que hay?”, y yo le dije, “Bueno, vamos a hacer una estación de un sólo género, la Salsa”, y respondió “¿Cuándo comienzas?”, “Bueno, cuando tú me digas”, y continuó “Bueno, empieza por limpiar toda la discoteca”. Ellos tenían uno de los archivos más hermosos de la música instrumental de Venezuela. Y bueno, no me quedó otra alternativa que eliminar toda esa música, y producir una estación de Salsa. En ese momento, estaba de moda Rubén Blades, estaba apareciendo; ya había un disco que se llamaba “Metiendo Mano”, de Rubén. Y entonces, nosotros, en aquel momento hicimos el lanzamiento de Rubén Blades en Venezuela, además lo hicimos desde un punto de vista cultural, con un enfoque quizás más político que musical, y aquello nos resultó. Nos convertimos en una estación de referencia, y a los dos meses ya estábamos en el primer lugar de sintonía. El poder lo tenía YVKE Mundial; al director que estaba en esa oportunidad lo botan, y se traen a un importado de Maracaibo, para tratar de dirigir la estación; pero ya nosotros teníamos el poder absoluto de la ciudad. Es una historia bastante interesante, porque era la primera vez que un sólo género de música, cambiaba las preferencias en una ciudad que tenía,

digamos, muchísimos años guiados tanto por Radio Rumbos, por Continente, y por incluso YVKE Mundial, que tenía un circuito. Era una experiencia bastante novedosa para nosotros. Éramos unos muchachos, y por ser muchachos la gente no creía básicamente en que nosotros nos convirtiéramos en auténticos líderes de este maravilloso movimiento. Y en efecto, yo estaba buscando muchachos universitarios. Yo estudiaba en la Universidad Central de Venezuela, estudiaba Derechos. Dirigía un periódico que se llamaba “El Paredón”, además era representante de los estudiantes en el decanato, y la idea mía era convertirme, digamos, en abogado; pero el caso era de que el éxito fue tan grandioso, que decidí meterme a la cuestión periodística; y de ahí surgió mi carrera de una manera impresionante, porque tuve que meterme como empresario, y nosotros no conocíamos nada en particular, pero trajimos en esa oportunidad a Irakere de Cuba, en fin, a una gran cantidad de artistas. Y algunos amigos nos pudieron ayudar para concretar estos proyectos, vieron que en realidad representábamos en aquel tiempo un tremendo negocio. Los analistas y críticos de la época decían que el fenómeno ocurría por diversas circunstancias, pero nadie realmente dio en el tino. A lo largo de todas las reflexiones pienso que la Salsa estaba en el barrio, y no tenía un modo de expresión en forma directa, y nosotros lo creamos, y lo canalizamos, y convertimos una estación tan grande, que Renny Otolina, quien trabajaba en Radio Capital tuvo problemas por unos conceptos que emitió en aquella oportunidad, y se refugió con nosotros en nuestra estación, y yo le entregaba la guardia a las seis de la tarde. Hasta que ocurrió el hecho lamentable de su desaparición. Pero el caso es que, nos convertimos en una emisora con un inmenso poder que ni siquiera nosotros lo creíamos. La verdad es que nosotros éramos unos verdaderos líderes. Nadie nos veía a nosotros por televisión, pero nos veían en los conciertos, en las grandes presentaciones. Llegó un momento que teníamos en un año, casi doscientos conciertos. Fue algo realmente impresionante, y marcó digamos una época distinta, porque la emisora que nos servía de referencia era radio

Capital, porque tenía auténticos líderes en esa época, y movilizaba; pero nosotros llegamos a movilizar mucho más gente. Hablábamos de doce mil, catorce mil, dieciséis mil y cincuenta mil personas, era algo realmente extraordinario. Eso es en resumen el caso de Radio Aeropuerto, y de ahí en adelante comencé a trabajar en diversas estaciones, y bueno, gracias a Dios, en todas esas estaciones hemos llegado a tener grandes niveles de sintonía. Incluso esta misma, Fiesta 106.5, que estaba ocupando la posición número 19 cuando yo llegué aquí, y ahora no solamente tiene el primer lugar de sintonía, sino también el primer lugar en ventas, y eso es digamos que lo primordial. Y eso sucedió en todas las estaciones. La pregunta que la gente se hace es “Cómo nosotros hemos podido lograr todo eso”, y bueno, es un trabajo constante. Yo soy una persona que trabajo doce horas diarias, esta es una cuestión en la que uno debe estar metido permanentemente, y con un caudal de experiencia, y estar siempre al día, saber qué es lo que pasa, asistir a los conciertos y ver cómo piensa la gente. Es algo que nos ayuda a nosotros, no solamente a decidir sobre los temas, sino también establecer el comportamiento de nuestra estación.

Sergio Espluga: ¿Tú como locutor, que estás digamos en la mitad, entre los que producen la música y los que la consumen, cómo definirías la Salsa?

Rafael Rivas: Mira, eh... una vez le hicieron una pregunta a Celia Cruz en particular, y ella insistía en que la Salsa era básicamente lo que ella hacía; pero la Salsa adquirió digamos un nivel, cuando asumen una fusión que le dio realmente sentido, cuando tuvimos lógicamente gente que pudo traducir todo ese elemento de fusión, y mantenerlo como un formato, como un elemento. Entonces, en ese proceso de búsqueda del latino, que se dio específicamente en Nueva York, y de sus vivencias, se concretó, digamos, una música que fue una respuesta urbana, a las diversas problemáticas que

la gente padece. Quien ha visitado Nueva York se da cuenta de que es una ciudad muy distinta a lo que nosotros somos. Los venezolanos por ejemplo, somos solidarios, nosotros vamos a oriente o llega alguien a cualquiera de nuestras casas, y nosotros le damos nuestras camas, para que ellos duerman y estén felices, cosa que no sucede en ninguna otra parte del mundo. Es decir, que cada quien se levanta, y cada quien tiene que tratar de responder bajo su propio criterio sin ningún concepto de solidaridad por parte de nadie. Y era una situación bastante difícil, pero se logró definir un concepto de música, y darle trascendencia, donde aparecieron gente como Willie Colón, Héctor Lavoe, hombres brillantes, y sobre todo, gente que pudieron darle sentido a una expresión que hoy es una de las más importantes en el mundo.

Sergio Espluga: ¿Cómo has visto la evolución de esa música, cómo la viste en un principio, cómo es ahora, y cómo la ves en el futuro?

Rafael Rivas: Mira, los tiempos cambian. Hay muchas personas que se molestan cuando yo digo que respeto al reggaetón, por ejemplo, y a todas las cosas que están sucediendo, porque son expresiones de la juventud. En mi época existía una expresión totalmente distinta, eso no significaba que hay indudablemente tendencias como la Salsa, que son eternas porque no es una música de circunstancia, es una música que se vive, que se siente; pero como toda música, o todo proceso, necesita elementos de transformación. Esos nuevos hallazgos, van a enriquecer realmente al movimiento. Y nosotros debemos recordar que la música es un acto meramente creativo, y dentro de ese proceso de creatividad, nadie le puede quitar el derecho de darle un tiempo y una visión, conforme a lo que se vive y a las circunstancias que en un momento determinado la gente capta, siente, o simplemente la matiza. Entonces la idea, la lógica es que todo sea cambiante, sin que se pierda el predominio, la sustancia, la verdad, la razón de lo que ha sido

digamos, nuestra música. En ese proceso de evolución, nosotros debemos contar por ejemplo con el caso de Rubén Blades. Cuando aquí se escribía Salsa, todo se hacía en pequeños pregones, los pregones eran sumamente breves, y sin embargo, Rubén Blades, las historia que él cuenta son sumamente larguísimas. Sobre éste particular, él tuvo muchísimos problemas. Al final Rubén mostró que lo importante es la calidad de los temas, y constituyó realmente un éxito. Crear, o creer, o pretender de que nosotros tenemos la razón de lo que sucede en determinado tiempo, y nos vamos a convertir en una especie de verdugos sobre cualquier tipo de creatividad, eso sería un error. La búsqueda está, precisamente, en ese proceso creativo, en lo que es capaz de dar la gente, y la Salsa está dentro de ese proceso de evolución constante. Lo que sí está demostrado, es que a pesar de todos los cambios y de todas las cosas que han ocurrido en el mundo de la música, la Salsa aquí en Venezuela sigue predominando. La Salsa por ejemplo, en Puerto Rico, decayó. En este momento trata de defenderse. Todavía el Hip hop, el Rap, y por supuesto el Reggaetón siguen inundando el mercado, pero ahí está la salsa, profundizando su esquema, y en cualquier momento vuelve a levantarse. En nuestro país la cosa es totalmente diferente, mantenemos la salsa como el primer género fundamental, digamos en audiencia, en todo el país.

Sergio Espluga: Para alguien como usted que tiene tantos conocimientos sobre la Salsa, en lo personal, ¿Qué ingredientes instrumentales debería tener esta música?

Rafael Rivas: Esa es una pregunta, que uno tiene que respondérsela de la manera más fácil. Cuando estaban las grandes bandas, que era lo que precisaba un público en Nueva York, la gente no se imaginó que seis locos aparecieran, como es el caso de Joe Cuba, y generaran una nueva revolución; es decir, uno no puede decir cuál es el aditamento necesario,

para una visión que nosotros tengamos sobre un formato, o una textura del movimiento de la Salsa. Ésta es una cuestión de feeling, de momentos estelares y de muchísima creatividad, es saber colarse en un momento, y estar en el momento; es decir, precisar cuál debe ser el concepto. Yo siempre me acuerdo cuando se lanzó en Venezuela “Son Catorce”; hace muchísimos años nosotros fuimos líderes de este lanzamiento, y yo me acuerdo que a las 4:30 de la tarde yo estaba lanzando un tema de Son Catorce, y la gente no asimiló en el momento, que yo le estaba dando una explicación. Pero al otro día cuando yo llegué a la radio, todo el mundo me hablaba sobre lo que yo les había mostrado el día anterior. Yo digo que de golpe, algo le gusta a la gente, y algo le motiva, y es la forma que también nosotros ayudamos a despertar a la gente, pero es cuestión del creador, del que hace una música y luego nos sorprende. Creo que el éxito de todas estas cosas es sorprendente, tener la iniciativa de hacer una cosa totalmente diferente, y que a la gente le guste. Yo creo que ahí nosotros debemos definir ese proceso. ¿Decir que qué instrumento tenemos que ponerle u otro? Mira, Rubén Blades decía por ejemplo, en una oportunidad, que los trombones ya estaban cansados, y se buscó un formato totalmente diferente. Eso no le quitó a él la oportunidad de seguir expresándose en sus canciones. Que nosotros podamos decir que los trombones no son fundamentales, eso sería realmente un error. Pienso que es un problema de concepción de la música, la manera de presentarlo, e incluso la forma de interpretarlo.

Sergio Espluga: Sabiendo que el origen de la palabra Salsa como sustantivo del ritmo musical está en discusión ¿A quién cree que le correspondería el origen de su uso?

Rafael Rivas: Sobre ese nombre se ha dicho muchísimas cosas, pero el hecho de que Phidias Danilo Escalona lo haya dicho por un medio de comunicación, y la gente lo haya conocido y lo haya interpretado, ese

nombre es realmente nuestro. Lo que pasa es que, uno se pregunta a veces de quién es la paternidad, y bueno, yo siempre he dicho de quien lo hace más popular. Veámoslo de la siguiente manera: la “Salsa” es nuestra, la “Salsa” es una invención, o un grito espontáneo de un gran venezolano y además excelente animador como Phidias Danilo Escalona. El problema está en que la gente que hace el movimiento de la Fania, decide ponerle el nombre de Salsa. Si ellos le hubiesen cambiado el nombre, no se llamaría “salsa”, porque ellos tenían un poder impresionante, tenían una organización. Afortunadamente, creo yo, que de acuerdo a la influencia que nosotros tenemos o teníamos en el Caribe, ayudó a que esa denominación alcanzara una proyección realmente internacional. Debemos recordar, que a Phidias lo visitaba mucho Tito Rodríguez, y Tito le hizo una canción, cuando por su puesto era un embajador de la música, y era un hombre que a su vez le tenía cariño a toda la gente, era digamos “buena gente”; y él en cualquier parte expresaba de que ese término, igual que cualquier otro, había nacido realmente en Venezuela. Y el hecho de que ellos lo hayan tomado como un criterio es fundamental. Para mí, este nombre nació en Venezuela, es nuestro. Yo siempre he dicho que aquí se debería reconocer a la Salsa como una música folclórica, una música nuestra, una música que se corresponde a las características de nuestros barrios, porque todo el mundo, los que hemos tenido influencia con el Caribe, hemos tenido la Salsa como un género, que cada quien le ha dado una adaptación especial. Nosotros no somos gente aislada a ningún mundo, al contrario, pertenecemos a esa hermosa olla del Caribe y hemos tenido vinculación con este ritmo, porque evidentemente todos somos latinos.

Sergio Espluga: De locutor a locutor ¿Cómo ve el trabajo de Phidias Danilo Escalona?

Rafael Rivas: Mira, Phidias significó un aporte interesante en el movimiento. No era fácil tener un programa de Salsa, o convencer a un director de una radio que le diera una oportunidad a alguien, para hacer un tipo de programa, y él lo logró, y lo hizo a su manera, a su estilo y profundizó un esquema bastante interesante. Fue un hombre que nosotros lo respetamos. En mi caso, no solamente lo respeto, yo lo llevé para la radio que yo dirigía, él me lo pidió en una noche, me dijo “Rafael, yo quisiera estar donde ustedes están, acuérdate lo que yo represento y quiero que me des una oportunidad”. Y se le dio su oportunidad de estar con nosotros. Pienso que era un excelente profesional, un hombre que sabía indudablemente hacer su trabajo, y él tenía su manera particular de hacer las cosas.

Sergio Espluga: Hablando un poco del Tigre Rafael, ¿Qué es lo más importante que valora de su trabajo?

Rafael Rivas: Mira, yo creo que lo más importante es todo. Es decir, cuando hay una situación totalmente diferente de cuando yo empecé a lo que básicamente es hoy. La radio ya entró en una etapa de mucho profesionalismo, de mucha tecnología. Ya existen gerencias y objetivos, mediciones de audiencias. Esto se convirtió en una cuestión meramente científica. Entonces quizás el reto de hoy, no es solamente dirigir a un personal, o evaluar una programación, sino hacer que las cosas verdaderamente cumplan sus objetivos. Y eso no es fácil, sobre todo cuando cada día tenemos muchas más estaciones de radio, tenemos cliente, más segmentaciones, muchas corrientes, y géneros musicales que van sucediendo, cambios, en fin, no es nada fácil. Ésta es una cuestión en la que uno debe estar metido, buscar siempre soluciones creativas, porque aquí el que se duerma se lo lleva la corriente. Entonces uno tiene que estar siempre activo; no es una tarea fácil, porque si no es un problema de audiencia, es un problema de ventas, y si no es de ventas es visible de problemas y hasta

problemas técnicos. Al final es importante tener una audiencia y que esa audiencia se corresponda a los objetivos de la estación. Cosa que no es fácil, hay que trabajar bastante.

Sergio Espluga: Bajo su punto de vista ¿Cuáles han sido las personalidades, músicos, cantantes u orquestas más influyentes del país, en la evolución de la salsa?

Rafael Rivas: Mira, han sido muchos. La Dimensión Latina ha sido una orquesta influyente en el país, el grupo Mango, es decir, cada día surgen diversas agrupaciones, que se van uniendo a ese esfuerzo creativo. Venezuela ha tenido movimientos interesantes en la música, aparecen grupos, luego desaparecen, no son constantes. Pero el caso de Oscar D' León es un caso único, pero cada día van apareciendo casos que son referencias que van dándole a este movimiento una significación especial, y sobre todo soneros y cantantes. Todo esto realmente se mide, de la forma de que la gente lo solicita, lo busca. Yo sé que para la gente no ha sido fácil mantenerse, porque no es un problema de sonar en la radio, sino de mantenerse. Porque nosotros nos preguntamos, dónde pueden tocar las orquestas de Salsa, hoy en día en el país. No existe un mercado, lo único que existe son los matrimonios, algún concierto, el cumpleaños de fulano de tal, pero no tenemos salas de fiestas permanentes, para poder desarrollar y darle oportunidad a nuestros músicos en Venezuela. Es una tarea bastante difícil la que ellos mantienen, pero al final para algunos ha sido una gran victoria, como el caso de Los Adolescentes, incluso Guaco, que si bien no es un movimiento de Salsa, es un tipo especial de Salsa que ellos inventaron, y han tenido bastante repercusión en todo el país.

Sergio Espluga: ¿Venezuela podrá seguir siendo una plaza para la Salsa?

Rafael Rivas: Yo siempre he puesto el caso de Argentina. Cuando ese país tocó fondo, el Rock argentino surgió. Si se presenta una circunstancia difícil, aquí no se podrán traer artistas internacionales, pero nosotros tenemos artistas nacionales que indudablemente se convertirían en grandes estrellas. Yo siempre he dicho que hay que tenerle amor a lo nuestro, pero para poder tenerle amor a lo nuestro también significa una gran responsabilidad por parte de los grupos, y eso significa que estos grupos tienen que desarrollar, estar al tanto de todo el proceso de iniciativa de lo que la gente prefiere; es decir, ellos tienen que evolucionar con los gustos de la audiencia, con lo que ésta está buscando. Y eso no es una cuestión fácil, es bastante difícil. Pero aquí tenemos excelentes agrupaciones, como el caso de los Adolescentes, que tienen una alta popularidad, la misma Dimensión Latina, y Oscar D' León, es decir, esos grupos que van saliendo, Los Satélites, es decir, hay una suma de artistas. Yo pienso que en un momento determinado, en situaciones difíciles estas agrupaciones pueden suplir a cualquier artista internacional. Lo que pasa es que hay que buscar cantante, hay que buscar nuevos timbres y elementos, y crear en función de la audiencia. A mí no me preocupa en lo absoluto lo que pueda pasar, porque nosotros tenemos gente de muchísima calidad en el país, y esa calidad se impone, y se ha venido imponiendo en diferentes épocas; porque pese a que la música tiene muchos cantantes extranjeros exitosos, nosotros también los tenemos, y nuestros cantantes y nuestras orquestas se respetan en todo el mundo.

Sergio Espluga: ¿Hay alguna orquesta nueva que podrías mencionar?
¿Qué se está haciendo nuevo en la salsa venezolana?

Rafael Rivas: Cada día surgen diversos grupos de salsa. Por ejemplo en estos días vinieron unos muchachos de Puerto la Cruz, que se llaman Equilibrio, que hacen una especie de fusión de todos estos ritmos modernos, pero que tienen como base la Salsa. En fin, a cada rato surge esto de forma

espontánea. Aparecen incluso solistas, gente que responden a un estilo, y con muchísimo gusto nosotros lo llevamos, y todo depende de cómo se mueve en el mercado. Lo que pasa es que existe en este momento una gran dificultad. El movimiento de la industria disquera está atravesando un momento de crisis desde hace muchísimos años, y la mayoría de los productos son realmente independientes. Y el hacer hoy día una producción es costoso. Y entonces cuando uno hace una producción se limita a la estructura del arreglo, tienes que buscar una persona que haga un arreglo más o menos económico para poder desarrollarte como cantante, etc. Entonces dificulta la orientación de lo que realmente quieres hacer, porque la situación económica no te lo permite.

ENTREVISTA AL PROFESOR CARLOS VILLALBA

Enmarcado en el procedimiento para la recolección de datos para el desarrollo de sonsalseros.com, se procedió a la realización de una entrevista al profesor Carlos Villalba, días después de un primer encuentro, donde el mismo expresó sus conocimientos sobre la historia de la salsa.

Sergio Espluga: Hablemos un poco sobre la historia de la salsa.

Prof. Carlos Villalba:

Lo que yo te comentaba, la vez pasada, para abordar lo que es el tema de la Salsa, vamos a repetirte unas cosas allí, que en adelante te van a servir como guía, para que sepas por dónde buscar.

En mi óptica para abordar cualquier antecedente histórico o evolutivo de la Salsa, yo te decía, en aquella oportunidad, que una cosa es la “Salsa como género” incluyendo allí eso de la salsa como género, si se va a asumir como género desde el punto de vista musical o no; lo que en todo caso toca es lo musical.

Breve interrupción telefónica.

Bueno, fíjate... Entonces te decía que para abordar el tema de la Salsa, habíamos comentado que hay que verla básicamente desde tres perspectivas: una que es desde el punto de vista estrictamente musical, que tiene que ver con el hecho de si es género o no; pero además de su evolución como música, como sonido; el otro elemento tiene que ver con el surgimiento de la palabra, que de alguna manera logra posicionar a una gente que está haciendo música, que está haciendo un sonido en particular;

y el otro, el tercer elemento bajo mi modo de ver, desde el punto de vista estrictamente de la industria del disco; pero donde ése de la industria del disco y ése que tiene que ver con el surgimiento del nombre “Salsa”, habíamos comentado que también tiene un contexto sociocultural, que tiene que ver con la vivencia del hombre, tiene que ver con el barrio en Nueva York y las particularidades que tiene tanto en América Latina, como en Estados Unidos, esas coincidencias en el modo de ser, y en el modo de entender el mundo, que tiene tanto el latino en el barrio, sea Latinoamérica, o el latino que está allá en Nueva York.

Desde el punto de vista de la música, vamos a comenzar por allí, desde el punto de vista de la música, lo primero que podemos decir es que fundamentalmente la salsa surge en Nueva York; no lo hacen los gringos, lo hacen los latinos que están allá, un movimiento importante de gente que está en búsqueda permanente de nuevos sonidos, de oportunidades de grabación, que vienen de alguna manera desarrollando los ritmos y los sonidos establecidos para ese momento, la Guaracha, el “Bugalú”, en otros tantos, también los sonidos cubanos, que tienen una influencia importante; habíamos comentado que tienen una influencia importante también hacia el Caribe, y en buena medida hacia otros tantos lugares, pero que fundamentalmente por esa época de la dictadura –Bueno, no sabemos si la de antes, o la de ahora-, por esa dictadura “la dictadura dura”, quiero decir, en Cuba, que de alguna manera marca también un estilo muy particular de lo que es la Cuba hacia el mundo. En algunos casos se ha dicho que era el casino de Latinoamérica, una vida nocturna muy profusa. Se le conocía ya, en estos momentos, se le conocía en buena medida lo que eran los ritmos cubanos, y sí había una influencia importante en una cantidad de músicos; más sin embargo, esos músicos que están reunidos en Nueva York, comienzan a tomar un poquito de allí, un poquito de allá.

Hablamos en esa oportunidad, que hay puertorriqueños fundamentalmente, dominicanos, venezolanos, incluso hasta de México, siendo que México tiene una tradición musical muy propia, muy arraigada y si se quiere, desde el punto de vista del sonido, un poco lejana de lo que es el ritmo del Caribe, su presencia; todos sabemos, todos conocemos el ritmo básico de México; sin embargo, también encontramos allí la presencia del mexicano. Entonces toda esta búsqueda, todo este grupo de músicos allí reunidos van dándole forma a un sonido en particular, a un sonido que unos dicen que tiene su base en la Guaracha; otros como los cubanos, que también hemos comentado, han pretendido vender la idea de que la Salsa es un producto del son, una adecuación y hay también los que como Tito Puente, siempre desecharon la posibilidad de conversar o discutir que la salsa fuese un género musical. Siempre, más de una vez lo dijo, la única salsa que él conocía era la “salsa de tomate”; era una forma, no sabemos si muy jocosa, muy de su forma de ser, de evadir el tema, o simplemente de decirte en pocas palabras “mira, eso no existe y no voy a discutir sobre lo que no existe”. Pero vista una visión, vista otra, lo cierto es que allí pasó algo, en Nueva York pasó algo, en ese barrio pasó algo, y hay figuras importantes alrededor de ese acontecer.

Hablamos del señor Héctor Lavoe, fundamentalmente una voz que es obligada para citarla en cualquier momento que usted quiera hablar de salsa; Jhonny Pacheco tiene también...

- Breve interrupción.

El profesor continúa: Okey, entonces decíamos que algo pasó y que en ese pasar hay figuras importantes que de alguna manera se convirtieron con el tiempo, pero no por la fuerza de la costumbre, sino por su trabajo, en personajes obligados a citar en momentos en que se habla de salsa.

Estamos hablando de Héctor Lavoe, Jhonny Pacheco, de Ismael Miranda, de Willie Colón; ahora, ésas son historias que en lo general son interesantes de conocer, porque cada una entrega un pedacito de lo que es el nacimiento y la evolución de la salsa.

Hay historias y crónicas; no solamente nos llaman a la simpatía de cómo sucedieron las cosas, e incluso lo paradójico que a veces son las historias, cuando tú ves a los artistas consolidados, y te vas un poquito hacia otros, hacia su historia; por ejemplo, cuando Jhonny Pacheco arranca con el proyecto de una casa disquera, era porque no es tan fluido grabar en ese momento, y Pacheco sencillamente se plantea la posibilidad de levantar un negocio que de alguna manera reuniera a esos músicos que andaban por allí, que él conocía, incluso con los cuales eventualmente había hecho música, pero que no había tenido la posibilidad de grabar, y que otros tantos no habían tenido la posibilidad de formar sus bandas. Entonces, oportunidad excelente, que incluso él comenta que el proyecto se inicia con muy poco dinero, un préstamo de unos pocos dólares para arrancar, vendía los discos con su camioneta, pero así arrancaba un proyecto, entonces nos toca la otra vertiente de la cual hablábamos: La salsa como elemento comercial, como industria.

En el marco de ese inicio de trabajo que arranca Jhonny Pacheco, comienzan a tejerse muchas historias, pero aquí ya habían músicos haciendo música que se buscaban para compartir los sonidos, y lo interesante era que el dominicano ponía su pedacito propio del dominicano, el puertorriqueño ponía su pedacito propio de lo que era la Plena y toda una cantidad de ritmos, y asimismo, Venezuela aportó su pedazo, y así iban. Eso va a generar un sincretismo interesante, va a generar además una suerte de fusión, pero que el producto acabado de eso, tiene una personalidad, tiene una característica, y por supuesto uno de los primeros en aprovecharlo como

industria fue precisamente Jhonny Pacheco, cuando más adelante, viendo que la cosa como que estaba funcionando, no tenía la experticia en materia legal, busca a Jerry Masucci que era abogado y amigo, y entra en juego este señor, quien más adelante lo conocemos como el que prácticamente va a manejar lo que en adelante se va a conocer como el “Monstruo de la Fania”. Sin embargo, no es solamente el sello Fania el que va a contribuir para posicionar lo que es la salsa; ciertamente quien niegue el peso que tenía la Fania en esa historia de la salsa, realmente no sé qué historia está contando. Ahora, personajes como Ismael Rivera, nunca quisieron adherirse a la Fania, él trabajó con otro sello, y habían otros tantos sellos ya establecidos, el sello “Tico”, que ya venían trabajando y tenían sus músicos hurgando en ese sonido que estaba rondando; sin embargo, lo que pasa es que las estrategias que plantea Jhonny Pacheco y esa aplastante convocatoria de músicos que se enmarcan allí en ese sello, marcan definitivamente la diferencia. Solamente con tener a un Héctor Lavoe, a una voz como Ismael Miranda, más adelante a Cheo Feliciano, pero además contaba con Jimmy Bosch, de alguna manera Eddie Palmieri se suma a lo que es el trabajo, eso ya era decir bastante en términos musicales. Ahora, ahí se van a comenzar a tejer las dos historias, dos de las tres visiones que te estoy comentando; por un lado la Salsa como música y luego como empresa, como negocio.

Te comentaba que cuando Héctor Lavoe es llamado por Willie Colón, quien quería hacer una orquesta, ya venía Héctor Lavoe Trabajando, y de hecho Willie Colón era considerado un músico muy malo, su orquesta era muy pobre, incluso Héctor Lavoe le dice que no, se niega a ese primer trabajo; más sin embargo, más adelante logra Jhonny Pacheco reunirlos a través del sello, era una propuesta mucho más atractiva, Héctor Lavoe ve allí un piso, estamos hablando de un Héctor Lavoe que tenía diecisiete años, pero ya comenzaba a decir quién quería ser.

Y comienza entonces una historia, ya cuando se reúne una cantidad de músicos importantes, alrededor de ese sello, comienza en definitiva una historia que nunca paró, y que nunca paró porque también comentábamos que a partir de los 80' comienza un descenso importante de lo que es el posicionamiento, la venta, la divulgación del sonido; sin embargo, hoy día, hay gente haciendo ese tipo de sonido, haciendo Salsa.

Ahora fíjate que llama la atención que te estoy hablando de la palabra “sonido” y no de “género”, porque en lo particular yo sí creo, y ahí viene el otro elemento de discusión, y es ver a la Salsa como un género o no. Definitivamente hay quienes dicen que no, que la Salsa es sencillamente la reunión de una cantidad de ritmos importantes, donde fundamentalmente el protagonista es el sonido cubano. Yo estoy totalmente en desacuerdo con ello, porque eso sería ver incluso hasta con desprecio lo que es el aporte que hicieron, claro, preciso, los puertorriqueños en ese sentido; y que ellos tienen un sonido de Puerto Rico; sería despreciar de alguna manera la gente dominicana, los músicos que siendo o teniendo raíces latinas, siempre vivieron en Nueva York, y que hicieron un aporte importante; bueno, alguno de ellos como Charlie Palmieri, Eddie Palmieri, el mismo Tito Puente, el mismo Ray Barreto, tenían de alguna manera un arraigo, y una suerte de experiencia con el mundo del jazz, otros tantos con el mundo clásico como Richie Ray, es parte del aporte que ellos hacen allí, para darle la configuración, y darle forma a eso que hoy conocemos como Salsa. Entonces sería totalmente injusto, y sería a mi modo de ver errado. Yo prefiero pensar que esos latinos que estaban allí, cada uno con su aporte de lo que es la visión del mundo que tienen, de lo que es su cultura, y cuando hablo de cultura, hablo de lo que traen de sus tierras, pusieron allí, trataron de ensayar, generaron un sonido y se construyó la Salsa.

Yo prefiero pensar eso, desde el punto de vista musical. Yo creo que también hay que analizarlo, desde la pregunta que siempre nos hacemos, en “Cosas para Latinoamérica” que es mi programa. ¿Cuál es la pregunta que hacemos? “¿Qué es lo que nos permite a nosotros discernir o diferenciar que un sonido es género y que otro no lo sea?”, y definitivamente la respuesta es “que tenga personalidad, que tenga un esquema musical y que te permita claramente diferenciarlo de otro sonido que también tiene un esquema; esto en términos muy simples, muy sencillo; y la Salsa tiene personalidad. Difícilmente, comentábamos también en la entrevista pasada, comentábamos que usted escucha una Charanga, y perfectamente la diferencia de la Salsa, usted escucha un Merengue, y perfectamente la diferencia de la Salsa; quizás usted escucha Guaracha y se aproxima a lo que es la salsa; pero no es Salsa. De manera que sí hay una personalidad, sí hay un esquema.

Eso que comentábamos, la línea melódica, que luego arranca el solista, y luego va al coro, pasa al mambo, va a la descarga, regresa nuevamente a la línea melódica, se le entrega la responsabilidad al cantante o al instrumento solista, regresa al mambo, y va a la salida, eso ya está marcando de alguna manera un esquema, una forma de afrontar. Y en líneas generales el tema del mundo de la salsa de la Salsa tiene esa particularidad.

Se puede hacer un análisis un poco más profundo, en términos musicales, pero creo que no es el caso ahorita. Solamente una suerte de discusión, de apreciación general, para por lo menos plantearnos la pregunta de qué es en definitiva un género musical, cómo se conforma, y si la Salsa cuadra o no.

Y te comentaba, que lo que mencionaba en tanto al sonido, porque ciertamente hay gente que lo asume como eso, la reunión, la fusión de elementos rítmicos, y que en definitiva para ellos no es un género. En todo

caso, más allá de esas posiciones, el término “Salsa” apareció, existe, se generó un movimiento. Quien no quiera asumirlo como género, tendrá que aceptar que hay un movimiento bastante grande, que en todo lo que es la década del 70’, finales de los 60’, pero toda la década del 70’ hasta llegar a los 80’ marcó en definitiva la cultura de comprar discos, marcó en definitiva la cultura del baile, y escuchar sonido, y esa década es inolvidable, reunió a muchísima gente, generó una cantidad importante de bandas, de músicos, y eso en definitiva va a construir esa otra parte que nosotros creemos hay que abordar. Un movimiento que tiene un relación social, que es reflejo de la parte socioeconómica, que habíamos comentado, de esos valores de cada una de las regiones, cada uno de esos países que en el espíritu de cada uno de esos músicos le va a dar forma y van a poner; por ello, comentábamos también hace rato, que una Salsa hecha en Nueva York y que se escuche en Venezuela tiene ese punto coincidente y para uno es digerible, porque de alguna manera la jerga, el sonido es familiar, y eso te está indicando algo, eso te está diciendo sencillamente que hay todo un movimiento de gente, que hay un cúmulo de intereses de personalidades, que a través de la música están sencillamente siendo reflejo de una sociedad, que en definitiva es la sociedad del latinoamericano.

Para quienes el tema, estrictamente musical representa una visión particular de que si lo es o no lo es, para todo el mundo debe ser indiscutible que se generó un movimiento bastante grande, que generó a su vez una industria del disco, fabulosa, una industria de discos que permitió y se dio el lujo de decirle al otro lado del mundo “aquí hay unos latinos, aquí hay un sonido, aquí hay una gente que tiene una forma de sentir y de decir”, y ése es el aporte, a mi modo de ver, más importante de lo que representa la música alrededor del término “salsa”.

De manera que tienes allí, un poco para redondear esta idea, esta primera parte, el nacimiento de la Salsa como elemento musical, la evolución de ese sonido para llegar a ser una industria como la que conocemos hoy, o por lo menos la historia que se conoció hasta finales de los 80', donde uno de los protagonistas es la Fania, pero no es el definitivo. Y el otro elemento sociocultural, es la página importante de la Fania, que hace un aporte importante como industria, que bastante cuestionada que está, (aparentemente, su relación con los músicos parece que era un poco dura, un poco difícil, aparentemente había una capacidad importante de exigencias en cuanto a la agenda para los músicos, que, bueno, era un poco injusta. Se dice que Jerry Masucci pensaba en términos del capital, pero eso será parte de otra historia) pero que en todo caso, esa página en la cual también me quería detener es que a la Fania se le debe también ese aporte como documento, cuando adelanta el proyecto de la película "Nuestra Cosa Latina", y posteriormente la película "Salsa". Esos elementos son significativos en el posicionamiento del término como tal, y tendríamos que referirnos a la labor de Phidias Danilo Escalona, un locutor venezolano que, como comentábamos, era muy amigo de Tito Rodríguez, y en esa posibilidad que tenía de intercambio en el espectáculo, Phidias Danilo, quien tenía un programa acá en Venezuela, que se llamaba "La hora de la Salsa y el Bembé", es a quien en definitiva, sabemos los que lo conocimos o llegamos a escuchar el programa, ahí es donde está ciertamente la génesis del término "Salsa". Sí, hay quienes dicen que una que otra agrupación grabó en su oportunidad lo que es un tema llamado "Échale Salsita", pero no es de allí, sino en la vinculación que tiene Phidias Danilo Escalona con el movimiento de la Salsa, esa posibilidad de conectarse con un hombre como Tito Rodríguez, que sin ser parte de la Fania tenía un posicionamiento en el mundo del espectáculo, le permitió entonces posicionar el término; y es aceptado por muchos el hecho de que aquí está la génesis del término como tal. Con eso se redondea de alguna manera esa parte necesaria que te va a

marcar un camino por donde buscar. Por supuesto, no hay verdades absolutas, con seguridad hay detalles que en este momento se me escapan; te fijas que no me detengo mucho en tantos nombres, porque sé que muchos van a quedar por fuera, y voy a pecar de injusto a la hora de dar créditos, pero creo que la gente sabe y tu audiencia, tus lectores saben bastante, te vas a dar cuenta que conocen mucho del tema, y dejémosle a ellos esa parte, en buena medida de los créditos en el mundo de la salsa.

Sergio Espluga: ¿Cuál es la importancia de Venezuela para la historia de la salsa?

Profesor Carlos Villalba:

Lo primero que te tengo que decir es que Venezuela, rápidamente se convierte en una plaza sumamente importante, y obligada para el mundo de la salsa, y el movimiento de la salsa. Venezuela para ese momento tenía condiciones económicas extraordinarias, y el privilegio en América Latina y el Caribe. Los negocios fluían muy bien, acá en Venezuela; pero adicionalmente, la calidad de nuestros músicos, no solamente en ese momento, sino toda la vida, ha sido extraordinaria, a pesar de que nosotros no hemos contado con una política cultural sólida, que nos marque de verdad lo que es el incentivo y el desarrollo de las artes en general, nosotros siempre nos hemos caracterizado por tener músicos extraordinarios, y entre las bandas y los músicos que recuerdo está el señor Torcat, que tuvo mucho tiempo en Nueva York, creo que tiene grabaciones con la Fania, incluso; es un venezolano que tuvo un incidente un poco oscuro allí, no se sabe qué fue lo que pasó con él. En todo caso esos son personajes que para aquel momento ya era bastante decir. Pero Venezuela va desarrollando su dinámica propia en cuanto a la cultura, en cuanto a la formación de las bandas, está Tabaco y sus Metales, está el sonido de la Dimensión Latina, está un grupo extraordinario, en una suerte de exquisitez en la música y no

por eso alejado del barrio, y que también muy característicamente lleva el nombre de Trabuco Venezolano, son algunos ejemplos que recuerdo en este momento, que marcaron un elemento importante de cómo se asumió desde Venezuela eso que estaba sonando por allí.