

Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social

“Las Páginas de Casiopea”
Magazine de radio dedicado a promover la lectura de obras de la literatura
contemporánea

Trabajo Especial de Grado para optar al título de:
Licenciado en Comunicación Social

Profesor Tutor:
Prof. Mario Corro

Bachiller:
Jennifer C. Soler Méndez
CI. 14.096.012

(Mayo 2008)

Agradecimientos

Mucho que agradecer y poco espacio, tanta gente que sin su colaboración, peleas, regaños, abrazos, besos, palabras de aliento, acciones de desaliento, habría sido imposible llevar adelante este sueño que ya por fin hoy se hace realidad. Trataré de incluirlos a todos en la lista, ojo, no está en orden de importancia, así que no presten mucha atención al orden de aparición.

Primero a Dios, porque “siempre hay que agradecerle a Dios”, así dice mi abuelita Doña Juanita y aprovecho y le doy las gracias de una vez a ella por todos los almuerzos, cenas, tortillas de papas, dulces, la torta del cumpleaños, preocupaciones y consejos que siempre me ha dado, gracias por todo ese amor, el calor de hogar, por enseñarme a tejer, por cuidarme y quererme así como me quiere.

Hay un par, bueno dos pares de ojitos azules que desde el infinito uno junto al otro están sentados aplaudiendo y celebrando que “por fin la niña sentó cabeza y se está graduando”. Uno de esos pares siempre fue mi refugio en horas de preocupación, su mirada me infundió en todo momento el valor que necesitaba para afrontar todos los retos y obstáculos que el universo me ponía delante, sus ojos, esos ojos que ni mi hermano ni yo tuvimos la suerte de heredar, siempre me han acompañado y hoy también están aquí, mami, ya lo logramos, aquí está, ya lo hicimos, ahora solo nos queda seguir caminando, y aventurarnos a ser tan felices como nos sea posible.

Con el otro par de ojitos me hubiera encantado recorrer todos los paisajes de mi país, mirar a través de ellos, ojos que me enseñaron a pintar, ojos que siempre me veían linda, “siempre tan monumental”, para él con ese amor que “se pierde de vista” tan ávido de aprender, con esas ganas de vivir que siempre nos contagió, abuelito, aquí estoy, como te lo prometí, así que a sonreír, quiero verte aplaudiendo y diciendo “bravo, bravo” ¿y la sonrisa? Ahh, así me gusta.

Mi papá, es el mejor papá del mundo, el hombre que más admiro, el que más quiero, aunque a veces me provoque ahorcarlo o a él le provoque darme un par de nalgadas, claro, es mi papá, aunque yo tenga ochenta años, si me merezco una nalgada de seguro

me la da. Han sido innumerables e invaluableles los sacrificios que este hombre ha hecho para llevarme hasta donde estoy, tristezas, alegrías, sin sabores, carreras..., y mejor no sigo, porque no termino. Papi, aquí estamos, ves como sí lo logramos, gracias, infinitamente gracias, este logro más que mío es tuyo, ahora a seguir soñando, a seguir buscando la felicidad.

Omi es un caso especial, a ese tengo que agradecerle más que a nadie, porque si hay un ser que me quiere en este mundo es ese 'coñ...(ito) de madre, si hay alguien que siempre ha apostado por mi, que me ha admirado, que se ha aguantado mis impertinencias, alguien que me ha impulsado a luchar, que ha sido mi motor, mi motivación y fuerza, ese es él. Hermanito, te amo, te amo, gracias por ser el hermano menor y ser más problemático que yo en la infancia, no sabes la forma en la que me ayudaste haciendo tú las maldades y rapando tú las materias, jejejeje, en serio, gracias por estar siempre para mí, por enseñarme que basta con proponerse algo y quererlo de verdad, por enseñarme a trabajar sin importar los sacrificios que se tengan que hacer para alcanzar los sueños, siempre fuiste más aventurero que yo, mas inventor, y te convertiste en el hombre maravilloso que eres, en ese mejor amigo que me aconseja y me escucha, en ese alguien en el que siempre puedo confiar.

Negrita, tú no te escapas, tú también formas parte importante en esto, ¿por qué? Bueno, porque llegaste a la familia a componerla en una de sus patas, si Omi es el hombre que es, en gran parte es gracias a ti, además, tú viviste toda esa metamorfosis de mi vida, y aún cuando te traté mal muchas veces, no llegaste a odiarme y ahora hasta me quieres, nunca guardaste un mal sentimiento para mí, eso, eso es invaluable, creíste en mí y me dijiste: “cuña, anda y dale, después ves qué pasa”, y aquí estoy, muy feliz de lo que me está pasando.

A mis abuelos Eloísa y Marcos, que descansan en paz hace mucho tiempo ya, quienes a fuerza de trabajo y esperanza, me demostraron que con poquito se puede hacer mucho, lo importante es saber hacia dónde queremos ir.

Hay dos tías muy importantes para mi: Magda y la Nena, ambas participaron activamente en mi crianza, ambas me aman así como yo las amo a ellas, una es Méndez

y la otra Soler, yo, Soler Méndez, tengo algo de cada una de ellas, y siempre han estado conmigo, defendiéndome y queriéndome.

Además de mi hermano, Dios me premió con una hermanita menor, Raquelita, siempre adelantada a su edad, siempre tan madura, mi mejor amiga, nos tocó estar siempre lejos la una de la otra, pero las distancia, el tiempo, los problemas, los sabores y sin sabores siempre han fortalecido nuestra relación, juntas somos invencibles, una es parte de la otra y viceversa, no existe nada que juntas no podamos afrontar... Somos Méndez. Un par de Méndez sin igual, siempre muy conectadas y con una relación más que de hermanas, honestamente no se que haría sin ella, es uno de mis afectos más importantes.

De las Méndez, la nieta mayor es Mónica, luego le sigo yo, Mónica es una loca, bueno, también yo lo soy, nunca fuimos muy unidas hasta que una vez, una depresión nos acercó, ella después hizo su vida, que lindo que me hiciera partícipe de ello, recién recordábamos cuando yo le dije: “prima vete, ¿qué es lo peor que puede pasar? ¿Qué te toque devolverte? Y aún la estoy esperando, pero que no se venga.

Kaki, es otra de las primates, la más dura, seca y antipática de todas, recién estuve en su defensa de tesis y me llené de una emoción inmensa, es la hermanita de Mónica, y siempre ha sido la más fuerte de nosotras y para sacarle una sonrisita hay que ser el novio, verla alcanzar sus metas, me imprimió una fuercita extra para alcanzar las mías, por si acaso.

Una Méndez, importantísima, es Marivi, la artista de la familia, si todas hemos querido cantar, pues ella lo hace y hasta bonito, es el alter ego de todas las demás Méndez, la más extrovertida, la más osada, uyy ¿y el carácter? Bueno, es Méndez, ¿qué podíamos esperar? Marivi siempre tiene una palabra de aliento y una sonrisa pintada en la cara para quien la necesita, a mi me ha regalado muchas y siempre que la necesito ella existe para mí, y yo para ella, como tiene que ser... Méndez al Poder.

Si los cuentos de hadas son ciertos o no, pues yo no lo se, o bueno, sí lo se, porque yo siempre he tenido mi Hada Madrina, y mi Hado Padrino ¿cómo es eso? Bueno, Maribel y Omar son mis padres, sí, pero además de ellos tengo otra mamá y otro papá: Jorge y Calena, mis Hados Padrinos, ellos con su varita mágica siempre han procurado que se

haga más fácil cumplir mis sueños. Nunca me han presionado y siempre han confiado en mi, saben que hago las cosas cuando lo decido, así que simplemente esperan a que me de la gana de hacerlas, me tienen el ritmo total y absolutamente medido, me conocen más que nadie, gracias por esperar tanto por mí, por la paciencia y por el amor, gracias por creer y confiar en mi.

De mis padrinos Leticia y Armando también, yo soy su hija hembra, porque tienen tres varones, y siempre, siempre, siempre han sido super especiales para mi, crecí con ellos, y mi madrina, ni hablar, siempre me ha prestado su sofá para llorar y dormir la siesta, más que mi madrina es mamá y amiga, mi confidente. Mi padrino Armando con todo y lo mucho que se mete conmigo, me tiene un amor invaluable, yo lo amo igual, además que ama a los Beatles y me regaló mi primer disco de Queen, sus “Grandes Éxitos”, en

LP, Uy, se me cayó la cédula, ¿adivinen quién escribió qué tesis oyendo Queen?

Alejandro y, Armando, son mis dos hermanitos, los hijos de mi madrina, ¿qué puedo decir de ellos? Que son ejemplo a seguir para todo aquel que tiene un sueño, nunca se desviaron de sus metas, y ya los ves: excelentes músicos los dos, ambos aman el rock y rock es lo que están haciendo, ahí están consiguiendo su sueño. Ahh... Miguel Angel, él es el más pequeño de los tres hijos de mi madrina, bueno, supuestamente pequeño,

porque es el vivo ejemplo de que nos estamos haciendo viejos... Sí, se está graduando de bachiller, ya va a entrar a la universidad y tiene novia, ¿qué? Sí, me estoy haciendo vieja...

A todos ustedes, mi familia, mis más grandes afectos, a todos ustedes gracias... Gracias por existir, por estar ahí, por estar para mí, por seguirme en mi afán de conseguir los sueños, aunque me haya desviado del camino muchas veces, nunca perdieron la fe en mí y eso es lo más importantes, sin ustedes nada de esto y de las cosas maravillosas que están pasando en mi vida podrían haberse hecho realidad...

Los amo...

Jc.

Agradecimiento Especial

A mi AMOR, AMIGO, AMANTE y a veces también AMARGURA, a mis amigos, a los conocidos y desconocidos, a los nefastos y nefastas, a mis maestros, a mis compañeros, ¿voy bien?, a los espantos, a las brujas, a quienes me han puesto piedritas en el camino, a quienes me han ayudado a quitarlas, a quienes me quieren y no,

al Mago que me enseñara a jugar Rayuela

a Mario Corro, mi tutor favorito, gracias por creer en mí y no preocuparte, gracias por todo ese infinito cariño,

a Lucky y Tasha... Por su forma tan particular de quererme, por todas esas noches de consuelo, por los desayunos, almuerzos, cenas, películas. Siempre han creído en mí, nunca faltó un consejo ni una palabra de aliento, nunca faltó un abrazo, nunca faltó un sueño... Ahhh... Gracias también a Oreo, el Mascoto.

a Maribel, a Penélope, a Eduardo, a mi Saltamontes, a Daniela, a Edgardo, a Kenia, a Rafael, a Marco, a José Antonio, a Herick, Christian, Arturo y Omar, a Tony, Felipe, el Negro Juan, Gigliola, Alvaro, Yoskar, a mi hijo Oscar,

a Jorge, que pasan y pasan los años y 10+10 siguen sumando 20, número perfecto,

a todos mis hijos, a Sara, Omar, Gerardo, Ricarda, Mauricio, Andrés, Marquito, Kevin, Valentina, Aaron, Stephany, Richard, gracias por recibirme en su casa, por darme ese amor y respeto tan especial, por dejarme enseñarles un poco, gracias por enseñarme ustedes tanto, gracias por ser mi inspiración y motivación para ser mejor cada día, para ser mejor por y para ustedes.

Dedicatoria

*al futuro
que queda camino
a la felicidad
y viceversa...*

*Mino,
el futuro
y la felicidad
llevan tu nombre...*

Resumen

“Las Páginas de Casiopea” es un magazine radiofónico que surge como respuesta a una inquietud planteada luego de observarse los resultados obtenidos del estudio realizado por el Instituto Autónomo Centro Nacional del Libro (CENAL) conjuntamente con el Instituto Nacional de Estadística (INE), en el que se muestra que más del 70% de la población lectora de Venezuela, prefiere leer periódicos y revistas que libros.

“Las Páginas de Casiopea” nace con la iniciativa de dar respuesta a este hecho, una vez realizado un estudio entre las emisoras FM de Caracas, cuyo fin fue comprobar si existían una o más iniciativas similares a fin de evitar repetir experiencias y garantizar la originalidad de la propuesta.

¿Por qué la lectura de literatura?

La lectura es una de las actividades intelectuales que implica mayor esfuerzo pues no se trata sólo de traducir signos y símbolos que en su conjunto tengan sentido dentro de un contexto determinado, sino que además la palabra escrita es la forma tradicional de transmitir la historia de los pueblos y su cultura a través de los tiempos.

Lamentablemente el interés en la literatura, en su lectura, se ha visto desplazado por la cotidianidad, por el día a día. Es muy poco el tiempo que las personas dedican a la lectura, no porque no sepan leer, al contrario, las personas alfabetizadas llevan un ritmo de vida acelerado y dedican poco tiempo a leer un libro. Simplemente se ven motivadas a emplear su tiempo en otras actividades y no a la lectura.

¿Por qué en la radio?

Por sus cualidades, la radio se presenta como una herramienta importante y efectiva para la transmisión de conocimientos. Puede ser utilizada para el fortalecimiento de estrategias cuya finalidad sea la producción y promoción de contenidos que generen en el público el interés por la lectura de literatura y sus autores.

PALABRAS CLAVE: Radio, Magazine Radiofónico, Géneros Literarios, Literatura, Géneros Literarios, Lectura, Importancia de la Lectura.

Índice General

Presentación	1
Agradecimientos	2
Agradecimiento especial	6
Dedicatoria	7
Resumen	8
Índice General	9
Introducción	12
Capítulo I. El Origen de Casiopea. Su nacimiento.	15
Planteamiento del Problema	16
Objetivos	20
Objetivo General	20
Objetivos Específicos	20
Justificación	21
Síntesis del Proyecto	25
Capítulo II. Definiciones Básicas. Radio, Lectura, Literatura, Bases Legales	26
Un mal día	27
Un poco de historia	30
2.1. La Radio	31
2.1.1. Definición	31
2.1.2. Antecedentes de la Radio	32
2.1.3. Historia de la Radio	35
2.1.4. La Radio en Venezuela	39
2.1.5. Características de la Radio	44
2.1.6. Géneros de la Radio	47
2.1.7. El Magazine Radiofónico	48
2.2. La Lectura	49

2.2.1. Definición	49
2.2.2. El Proceso de Lectura	50
2.2.3. Importancia de la Lectura	51
2.3. La Literatura	52
2.3.1. Definición	52
2.3.2. Historia de la Literatura	53
2.3.4. Los Géneros Literarios	54
2.4. Bases Legales	56
Capítulo III. La línea más corta entre dos puntos o ¿Cómo se llega a Casiopea? Es decir, el Marco Metodológico	59
3.1. Diseño de la Investigación	60
3.2. Tipo de Investigación	60
3.3. Nivel de la Investigación	61
3.4. Población y Muestra	61
3.5. Público Meta o Público Objetivo	63
3.6. Técnicas de recolección de datos	64
3.7. Análisis de los resultados de la aplicación de los resultados	66
3.8. Alcances de la Investigación	71
3.9. Limitaciones en la Investigación	71
Capítulo IV. Las Páginas de Casiopea: Un Magazine Radiofónico dedicado a promover la Lectura de obras de la literatura Contemporánea	72
4.1. Del nacimiento de la idea (Síntesis)	73
4.2. Sinopsis	74
4.3. Ficha Técnica	75
4.4. Estructura del Programa	76

4.5. Las secciones	76
4.6. El Programa Piloto	78
4.7. Guión Literario del Programa Piloto	80
4.8. Guión Técnico del Programa Piloto	82
Conclusiones	83
Bibliografía	85
Glosario de términos utilizados	88
Anexos	97
Guión Técnico del Programa Piloto	98

“Dime lo que lees y te diré lo que buscas, lo que quieres, lo que te preocupa”

Ronald González (*)
(*) alguien que leí en internet

Introducción

De los medios de comunicación que utilizan el sonido como vehículo para llevar el mensaje al público, la radio es el más antiguo. Desde la primera transmisión de la voz humana en los años 1900 hasta nuestros días, han sido diversas las modificaciones y adelantos tecnológicos que hicieron posible que hoy todos tengamos acceso a este medio radioeléctrico, que también se encuentra en la red, y que éste sea reconocido como uno de los medios de comunicación masiva por excelencia.

¿A qué se debe este hecho? La respuesta es muy sencilla: la radio llega al público de forma personal, estableciendo un vínculo muy íntimo entre el medio y su radioescucha pues le ofrece cierto grado de participación en el acontecimiento o hecho que se está transmitiendo. Adicionalmente a esto, es uno de los medios de comunicación que tiene mayor alcance, pues llega a toda la población, indiferentemente del sexo, edad o clase social.

Una de las características principales de la radio es la inmediatez, cualidad que lo diferencia y representa una fortaleza al compararla con medios como el Internet o la televisión, por lo que sigue siendo un medio de comunicación cuya vigencia e importancia a la hora de crear políticas orientadas a la educación y formación de los ciudadanos de hoy, y muy probablemente del futuro, es digna de reconocer.

Siendo este medio de comunicación una herramienta tan importante y efectiva para la transmisión de conocimientos. Puede ser utilizada para el fortalecimiento de estrategias cuya finalidad sea la producción y promoción de contenidos que generen en el público el interés por la lectura de literatura y sus autores.

¿Por qué la lectura? ¿Por qué la lectura de literatura?

La lectura es una de las actividades intelectuales que implica mayor esfuerzo pues no se trata sólo de traducir signos y símbolos que en su conjunto tengan sentido

dentro de un contexto determinado, sino que además la palabra escrita es la forma tradicional de transmitir la historia de los pueblos y su cultura a través de los tiempos.

“Antes que el hombre supiera escribir, la historia no existía”

Ruth Rocha y Octavio Roth()*

(*) También los leí en internet

La literatura es una de las expresiones culturales de los pueblos más rica en contenido ya que aún cuando muchas de las historias descritas por los autores son producto de su imaginación, entre sus líneas podemos observar no solamente el lenguaje o la forma característica de expresarse, sino que además, el entorno social, el contexto histórico, las costumbres, el ambiente político y las condiciones económicas del momento en que fueron escritas las obras, son pintadas por el autor y sobreviven a través de los tiempos en la palabra impresa en volúmenes, en libros que edición tras edición viajan de un tiempo a otro, de un país a otro, llevando consigo un costal de memorias, de historia de descripciones y caracterizaciones de una época que no muere gracias a la vida que le da el lector cada vez que las toma entre sus manos.

Lamentablemente el interés en la literatura, en su lectura, poco a poco se ha visto desplazado por la cotidianidad, por el día a día. Ya es prácticamente insignificante el tiempo que las personas dedican a la lectura, no porque no sepan leer, pues las personas alfabetizadas que llevan un ritmo de vida acelerado y dedican poco tiempo a leer un libro. Simplemente se ven motivadas a emplear su tiempo en otras actividades y no a la lectura.

¿Por qué en Venezuela?

En Venezuela, se ha hecho una inversión muy fuerte en incrementar el porcentaje de población alfabetizada, colocando el índice de analfabetismo en un porcentaje inferior al 5% (Fuente: www.me.gov.ve). Sin embargo, al contrastar las cifras de población alfabetizada con las de libros leídos por habitantes, ésta es escasa, pues las estadísticas presentadas por el INE y el CENAL indican que el 69,6% de los lectores venezolanos prefieren leer la prensa a un libro (Fuente: www.cenal.gob.ve). Sí,

quien sabe leer en nuestro país lo hace, pero su preferencia no la orienta hacia los libros y mucho menos hacia la literatura.

¿A qué se debe esto? Son múltiples las razones a las que se les puede atribuir la ocurrencia de este hecho, desde la falta de tiempo para dedicarle a la lectura, hasta el elevado costo de los libros, la falta de interés, el ritmo acelerado de vida que lleva el venezolano común, la falta de identidad cultural, la necesidad de dedicar los pocos momentos de esparcimiento a otro tipo de actividades recreativas, la falta de promoción, la carencia del hábito de lectura que debe inculcarse desde la infancia, son sólo algunas de las probables causas que se pueden enumerar.

¿Qué se puede hacer? Para revertir este hecho, el Estado Venezolano ha implementado diversas políticas de promoción de la lectura tales como regalar ediciones de los clásicos en las plazas, creación de círculos de lectura en escuelas y oficinas públicas, reproducción de ediciones de libros a precios accesibles, jornadas de intercambio de libros viejos por nuevos y la dotación de las bibliotecas públicas y de las escuelas, entre otras, que benefician básicamente a las personas de pocos recursos, procurando que el aspecto económico no sea un impedimento para que el mayor número de personas posible tenga acceso a los libros.

Sin embargo, si no se despierta el interés del público por la lectura, tampoco habrá interés en adquirir o aproximarse a los libros, privándose así de la información y el conocimiento acerca de la cultura y las costumbres de los pueblos, aunque los libros sean gratis.

Por ello, el crear un magazine radiofónico cuyo fin sea promover de forma amena y diferente la lectura de literatura, se presenta si bien no como una opción para dar respuesta definitiva a esta situación, pues al menos como un granito de arena en la cruzada a favor de la promoción de la lectura de literatura en Venezuela.

Capítulo I.

El Origen de Las Páginas de Casiopea. Su nacimiento.

En este capítulo se definen los lineamientos que se siguieron en la realización de este trabajo de investigación, cuál fue la inquietud que impulsó su nacimiento, sus objetivos, su por qué y la síntesis del proyecto.

*“Has llegado tan impuntualmente a mi vida
que he decidido corregir todos mis relojes hacia tu posibilidad”.*

Leonardo Padrón

Planteamiento del Problema:

En todas las sociedades, la construcción del conocimiento, en cualquier área del saber, ha tenido como uno de sus pilares fundamentales la lectura. Ésta no sólo es una de las formas en las que se puede acceder a la información, sino que además es una práctica que activa la imaginación, el proceso creativo, la curiosidad que ha llevado a los importantes hombres de nuestra historia hacia sus hallazgos e invenciones, así como también estimula el pensamiento crítico y enriquece el vocabulario.

Con el pasar de los años y el avance y desarrollo de la tecnología, el hábito de lectura ha ido disminuyendo significativamente, pues es más fácil, rápido y entretenido acceder a la información de forma audiovisual (radio, televisión, Internet, etc.), que investigando en una biblioteca o consultando libros de texto. Ni hablar del manejo del ocio y el empleo del tiempo libre, las personas prefieren recrearse viendo una película, las comiquitas o la novela, que leyendo un libro.

Diversas son las razones que pueden impulsarnos, de un momento a otro, a tomar la decisión de comprar un best seller, una novela, un libro de cuentos, el periódico o una revista, incluso meternos en Internet a investigar sobre algún determinado autor. Una asignación en la escuela o la universidad, la recomendación de algún amigo o familiar, hasta una reseña en un afiche que pueda mirarse en alguna vitrina, cartelera o pared, forman parte de la lista de motivaciones para la lectura más frecuentes.

En Venezuela, en el sistema educativo actual, se encuentra presente la intención de procurar despertar el interés en la lectura de literatura. En los programas de educación secundaria está contemplado que los niños y jóvenes lean al año al menos tres libros de autores venezolanos y latinoamericanos. Más allá de que el estudiante lo vea como parte de su formación integral o cultural, termina aburriéndole, por el hecho de haberse convertido en una obligación, en una tarea más 'que hay que hacer', lo que en muchas ocasiones genera cierto rechazo y termina traduciéndose en una labor aburrida y fastidiosa, pasando así de ser una actividad formativa-recreativa a convertirse en una asignación más que hay que cumplir.

De esta forma y aún cuando, indudablemente, nuestros niños y jóvenes terminan teniendo cierto conocimiento acerca de algunas creaciones literarias y sus autores, el objetivo de promover el interés por la lectura no termina de cumplirse, pues muchos de ellos al finalizar su educación media, no vuelven a tomar un libro, abandonan la literatura.

Describir cuál es la situación actual de la lectura de literatura y de su interés por ella en nuestro país no es el objetivo principal de este trabajo de investigación, sin embargo, se hace necesario que se haga referencia a ella con el fin de contextualizar la orientación que seguirá su diseño y presentar sus resultados como un aporte a la promoción y difusión de la cultura de nuestros pueblos. Más aún cuando para nadie es un secreto que la literatura ha perdido importancia para la población, cuyas necesidades de fantasía, imaginación y entretenimiento aparentemente han sido mejor cubiertas por otro tipo de discurso: el audiovisual.

Niños, jóvenes y adultos, presas fáciles de una sociedad de la información en la que el discurso audiovisual se presenta como una alternativa más rápida y divertida, han permitido que las nuevas tecnologías desplacen de su lugar a la palabra impresa, lo que no la hace menos importante, haciéndose más prestos a recibir los conocimientos con imágenes y sonidos.

La forma de representación de la literatura, por tradición, ha sido la impresa. Y tiene que ser así ¿existe mejor manera de plasmar un pensamiento o una idea que la escrita? Si se piensa con palabras ¿no es mejor escribirlas? El lenguaje permite darle forma a los pensamientos. Sin embargo, para el público y no para el creador, la palabra escrita, la palabra impresa, cada vez es menos atractiva, ella ahora debe compartir su espacio, antes solitario, con la inmediatez o la ley del mínimo esfuerzo que ofrecen los medios de comunicación audiovisuales y digitales.

El día a día de las ciudades, cada vez más cosmopolitas ha atentado significativamente con la intimidad que se establece entre el lector y su libro, la dinámica de vida, que cada vez aumenta más su velocidad y complejidad, reduce el tiempo empleado a la lectura, sustituyéndola por actividades que puedan desarrollarse simultáneamente, por ejemplo: ver televisión mientras se cepillan los dientes antes de

salir de casa o escuchando música y las informaciones transmitidas por radio mientras se conduce el auto. La lectura de literatura requiere de más concentración y empleo de tiempo.

No es que se haya perdido totalmente el hábito de lectura, pues sí, mucha gente aún lee, pero no literatura, demostración de ello puede encontrarse en un viaje en el metro o en un autobús, o en las salas de espera de hospitales o entes públicos en los que efectivamente se encuentran personas leyendo, pero no literatura, sino la prensa escrita o revistas.

Según un estudio realizado en el año 2006 por el Instituto Autónomo Centro Nacional del Libro (CENAL) y el Instituto Nacional de Estadística (INE), el venezolano, de 15 años en adelante, presenta una alta disposición a la lectura con una frecuencia prácticamente diaria, siendo los periódicos la forma impresa de lectura más común en los lectores de nuestro país.

Estos resultados despertaron una alarma, pues aún cuando a partir del año 2003, el Estado Venezolano emprendió una campaña de alfabetización masiva con las misiones educativas Robinson I y II, logrando que el 2005 la UNESCO le declarara “Territorio libre de analfabetismo”, el que la población sepa leer, no es suficiente para la formación intelectual de los venezolanos, sino hay que motivarlos y orientarlos a conocer otros temas de interés.

¿Cómo lograr que un individuo, independientemente de su clase social, nivel educativo o nivel socio-económico se interese en la lectura de literatura? Dar una respuesta a esta pregunta no es sencillo, pues es el Estado venezolano quien debería poner en marcha una serie de políticas públicas orientadas en este sentido. No basta con sólo enseñar a leer a la población, también hay que inculcarle la importancia de tener un hábito de lectura.

Sin embargo, existen una serie de actividades que pueden ser ejecutadas por particulares preocupados por este problema a fin de contribuir con su erradicación. Partiendo de ahí, en esta investigación se plantea, de una manera amena, clara, sencilla, atractiva y rápida económica, dar respuesta a tal pregunta, y así procurar incentivar el

amor por la lectura en la sociedad venezolana, así como promover el talento joven nacional e internacional.

Es así como nace “Las Páginas de Casiopea”, una revista o magazine radiofónico cuya misión es formar al público en torno a diferentes tópicos de la literatura contemporánea, sin que esto signifique devolverlo a la escuela en la que la lectura era obligatoria. Se quiere que la audiencia se sienta movida a adquirir libros y disfrutar de la lectura de obras de la literatura contemporánea. No con el típico programa cultural en el que se traten temas interesantes y se den consejos acerca de lo que deberíamos o no leer, nada más alejado de la intención de este trabajo de investigación, sino que sea el radioescucha quien tome la decisión de participar y contribuir no sólo con su formación, sino con la de los miembros de su entorno.

Objetivos General y Específicos

Objetivo General

Producir un magazine radiofónico que permita motivar la lectura de los autores de la literatura contemporánea y a la vez pueda crear conciencia de su importancia, así como la promoción y difusión de nuevos valores literarios.

Objetivos Específicos

- ✓ Describir las características más importantes de la literatura contemporánea.
- ✓ Precisar las características más importantes del magazine radiofónico a fin de estructurar su contenido.
- ✓ Diseñar los guiones técnicos y literarios correspondientes al magazine de radio presentado.
- ✓ Presentar el programa piloto del magazine radiofónico.

Justificación

Que una población esté alfabetizada o que tenga un índice de analfabetismo bajo, no es un indicativo de que sus residentes tengan la lectura como hábito, y quienes leen habitualmente no necesariamente se interesan por la literatura.

En Venezuela, esta situación se encuentra documentada por un estudio realizado por el Instituto Autónomo Centro Nacional del Libro (CENAL) quién contó con la colaboración del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) para la aplicación, en el año 2006. Los resultados de este estudio arrojaron resultados alarmantes en cuanto al interés por la lectura que tienen los venezolanos, hombres y mujeres, mayores de 15 años.

Según el estudio más del 90% de los venezolanos que saben leer, tienen un hábito de lectura alto, adicionalmente a esto, afirman que su interés por la lectura es voluntario. Sin embargo, en otra sección del estudio se puede observar que un 70% de las personas leen principalmente periódicos y revistas, no libros y mucho menos literatura clásica o contemporánea.

El uso de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de la información y comunicación como herramientas para educar, formar y preparar a los ciudadanos es un recurso indispensable para desarrollar iniciativas que motiven a crear y fortalecer valores en la población.

La radio es un medio de comunicación accesible a las personas de cualquier condición social, económica y cultural, su eficacia es de tal magnitud, que alcanza diversos estratos poblacionales. "Psicológicamente, es un medio sugestivo que despierta la imaginación y por estar en el terreno de lo abstracto, propicia la captación de conceptos e ideas, promueve a la reflexión y trasciende operando cambios en la vida de los individuos". (Díaz:1990).

Este es un medio que permite al individuo realizar diversas actividades o tareas al mismo tiempo que recibe la información transmitida por esta vía. Por esta razón, este medio de comunicación se ve aventajado frente a otros como la televisión o la prensa escrita, que necesitan de una mayor atención por parte del público para lograr efectivamente hacer llegar el mensaje que se quiere transmitir por esas vías.

La radio también es un medio de comunicación económico en relación a los costos de una producción para televisión. Además de su accesibilidad para los oyentes, que pueden escuchar la radio en el hogar, trabajo, automóvil, eventos o en la computadora mientras se navega en Internet.

Existen diversos tipos de programas y diversos formatos que se utilizan para llevar la información al público. Estos programas podemos agruparlos en dos géneros: Informativos y de Entretenimiento. Entre los programas informativos podemos nombrar: Noticiero, Programas de Opinión, Entrevista, Documental, Magazine Informativo, entre otros. Entre los programas de entretenimiento se pueden enumerar: programas deportivos, culturales y en general todos los especializados, además de los programas musicales, el magazine de entretenimiento y programas dramáticos como la radionovela, entre otros.

De los diversos formatos que existen para la producción de programas para radio, se eligió el magazine de entretenimiento pues nos permitirá utilizar diversos recursos que generarán mayor interés en la audiencia por la información y contenidos que le presentaremos a saber:

- Micros (microdocumentales, microbiografías, microentrevistas y micronoticias en su mayoría).
- Narraciones de cuentos, poemas o extractos de novelas que, con intervención de postproducción (efectos de sonido) generarán la atmósfera necesaria para trasladar al oyente al contexto de la lectura.
- Entrevistas con nuevos talentos literarios, críticos literarios, representantes de editoriales, escritores en período de formación, grandes escritores o sus familiares.
- Promoción de nuevos y viejos títulos de la literatura.
- Creación de un club de lectura en vivo en el que los radioescuchas podrán opinar e intercambiar impresiones acerca de los textos que se presenten en el programa.

Según se ha observado, en la programación de algunos medios de comunicación audiovisuales y radiales existen programas cuya finalidad es dar a conocer a la

audiencia diversos tópicos y textos de la literatura clásica y contemporánea, así como de cultura general. Sin embargo no se ha encontrado alguno que particularice y permita al público participar y crear discusión en torno a autores, temas o libros. Por eso parece interesante la creación de este magazine que, no sólo competirá por la audiencia, sino que además se dará respuesta a las necesidades que tienen la audiencia de una información diferente, bien documentada y amena, cuya finalidad fundamental será la promoción del talento joven y renovar la vigencia del libro como herramienta de formación y transmisión de la cultura en y de los pueblos.

Una edición digital, o un audiolibro, jamás podrá sustituir a la intimidad que se establece con un libro al tenerlo entre las manos, sin embargo, la tendencia apunta hacia su desaparición. Por tal motivo, en un primer lugar, surge la iniciativa de promover la lectura de libros de literatura como principal herramienta para la formación cultural del venezolano, pero... ¿cómo hacerlo?

Primeramente debería hacerse de una forma que no genere rechazo bien por tedioso o aburrido, o bien porque nos recuerde a la profesora de Castellano y Literatura de bachillerato que muy gentilmente nos obligó a leer “Doña Bárbara”, “Cien años de Soledad”, “La tuna de oro” y “La Trepadora”, entre otros muchos libros recomendados en el programa del Ministerio de Educación.

Y, en segundo lugar, procurando una manera en la que pueda llegarse a la audiencia de forma rápida y directa, sembrando en ella la inquietud de familiarizarse cada vez más con el tema.

Aquí el reto: procurar que la “población alfabetizada” se convierta en “población lectora”. Esta no es una tarea que incumbe no solamente al Estado, maestros, bibliotecarios, librerías o editoriales o padres de familia, sino a todos los comunicadores sociales.

En Venezuela, en la mayoría de los casos las lecturas no son fuente de cultura, ¿a qué se refiere esto? Pues bien, en algunas familias los padres no dan importancia a los libros y no relacionan las lecturas de sus hijos con los objetivos que pretende alcanzar la educación integral, sino que es utilizada como medio para que los niños cumplan las tareas asignadas o como simples pasatiempos, como vía de recreación (sin

ánimos de desmerecer la importancia que tienen los libros en este sentido) alternativa a los juegos de video o la navegación en Internet.

Con el auge de la tecnología, evidentemente el interés por la lectura ha ido disminuyendo, pues el mercado poco a poco se ha inundado de actividades más interactivas, atractivas y divertidas que acaparan la atención de niños, jóvenes y adultos, haciendo parecer al hábito de lectura una actividad aburrida, pasando incluso a un segundo o tercer plano.

Para dar respuesta a este escenario, se ha planteado en esta investigación el hallar una forma más amena y entretenida de procurar que la población se acerque nuevamente a los libros, a la literatura, a sus viejos y nuevos autores, utilizando como herramienta un medio de comunicación masiva: la radio.

¿Por qué la radio?

Anteriormente ya se había señalado que la radio es un medio de comunicación accesible a todo tipo de público y que además permite a la audiencia un mayor grado de versatilidad que otros medios de comunicación. Es muy importante señalar que la radio incentiva la imaginación del oyente, pues gracias a los recursos de sonido y la narración que se les da, puede recrear en su mente escenarios y personajes, lo que es una cualidad sumamente importante y explotable en el área en la que se quiere desarrollar este trabajo de investigación, pues causaría básicamente el mismo efecto que cuando un individuo lee una novela, cuento, narración o cualquier otro género literario.

Síntesis del Proyecto

“Las Páginas de Casiopea” es un magazine radiofónico no convencional, en el que utilizando todas las herramientas y licencias que permite este medio de comunicación, buscará hacer crecer la intimidad libro-lector y promover el trabajo de los jóvenes escritores nacionales e internacionales.

“Las Páginas de Casiopea” surge como respuesta más que a una inquietud a la necesidad de producción de contenidos para radio que promuevan la lectura de literatura en la población alfabetizada en Venezuela y despierten el interés de quienes aún no saben leer ni escribir por aprender a hacerlo para acercarse a los libros.

Esta tesis busca profundizar en conocimientos teóricos sobre la radio, la producción de contenidos para este medio, partiendo de la literatura y sus nuevos autores como eje fundamental entorno a los cuales giren dichos contenidos.

Para lograr los objetivos en este trabajo de investigación se plantea que debe abandonarse la forma clásica de hacer radio con fines educativos y usar otros recursos ¿A qué se refiere? Pues a utilizar las estructuras conocidas y mezclarlas en una fusión de géneros radiofónicos que mantengan al radioescucha atento a lo largo de todo el programa sin que se vea en la necesidad de cambiar de emisora y deje de escucharlo.

Capítulo II.

Marco Teórico

Definiciones Básicas

Radio.

Lectura.

Literatura.

Bases Legales.

En este capítulo se dan los conceptos y definiciones teóricas de los diversos tópicos que incluye la investigación.

Adicionalmente se presenta el marco legal venezolano que respalda la ejecución del proyecto.

*“El futuro no es
una página en blanco
es una fe
de erratas”.*
Mario Benedetti

Un mal día...

- Se, se, se, deja ya de pensar boberías- decía para sí mismo Arturo- mejor pon algo de música.

Aquel día para Arturo había sido bastante difícil, podría decirse que “se levantó con el pie izquierdo”. Y no porque se quedara dormido en la mañana, lo que hizo que llegara tarde al trabajo pues el tráfico desde su casa a la oficina a menudo es un caos, por eso prefiere salir siempre un poco más temprano aunque llegue primero que cualquiera. Tampoco se puede decir que tuvo un mal día porque olvidó la billetera y le tocó almorzar café y galletas, ahh, y agua. Ni siquiera el hecho de que tuvo que quedarse hasta muy entrada la noche trabajando porque la luz falló y provocó que se perdiera todo su día de trabajo en la computadora es razón suficiente para calificar aquel como un mal día.

Mientras hacía un recuento de las cosas que le habían sucedido, extendía la mano directo al reproductor de su carro, ahh, por cierto, también había perdido el control remoto. Intenta sintonizar alguna emisora en la que pudiera escuchar un poco de rock en español, su género favorito, pero sólo alcanzaba a oír a los locutores hablar, no les prestaba atención, estaba muy aturdido, simplemente quería escuchar un poco de música, pero ni eso.

- Bahh, lo que me faltaba- decía con desdén mientras apagaba nuevamente el reproductor- definitivamente hoy no es mi día.

Y tenía razón, no lo era.

Arturo trabajaba en las afueras de la ciudad, digamos que por un poco de conveniencia, no le gustaban las multitudes ni los congestionamientos, ni el ruido y mucho menos la suciedad que en ocasiones puede observarse en las grandes ciudades, decía que tanta contaminación le impedía concentrarse, así que cuando le ofrecieron el puesto en una ronería en Kent, no lo pensó dos veces y de inmediato aceptó.

Aquella noche conducía más lento de lo normal. Estaba muy cansado y distraído por lo que cambió su ruta habitual y decidió ir a casa tomando la autopista, en lugar de la carretera que atravesaba todos los barrios y caseríos de los alrededores de la ciudad.

No notó nada extraño en el trayecto. Al parecer todo estaba en calma, todo era normal, bueno, al menos así se sentía.

- Pare, pare, pare- gritaba un hombre que se le atravesó en la vía mientras trataba de subirse al carro de Arturo- pare, por favor.

En un primer momento dudó, pero no se detuvo, mucho se ha oído hablar de secuestros y robos por aquellos lados.

Al entrar en la ciudad, vio mucho movimiento en la calle, los carros se comían las luces, los peatones corrían en todas direcciones, había una gran conmoción.

- Que rara está la calle hoy- pensó- ¿qué estará pasando?

Y aún estaba lejos de su casa, al cruzar en la calle 5, una alcabala de la guardia lo detiene y le indican que se estacione a un lado de la carretera, lo mismo estaban haciendo con todos los vehículos que pasaban por aquel lugar. Arturo sigue sin entender qué está sucediendo, se baja del carro y bueno, como es usual que en esos casos, sacó de la guantera los papeles del auto y su billetera, muy probablemente tendría que darle dinero al oficial.

- Disculpe oficial- le preguntó con tono jovial- ¿qué sucede?

- Ciudadano- preguntó el oficial - ¿hacia dónde se dirige?

- Voy a mi casa, en la segunda de Christ Church- contestó Arturo

- Muy bien, vaya con cuidado, la calle está muy alborotada – le dijo el guardia mientras con su mano derecha, pues la izquierda la tenía sujetando el rifle que colgaba de su hombro, se acomodaba la tira que le ajustaba el casco en la barbilla.

- Sí, he notado que la gente anda como loca- afirma Arturo un poco risueño- ¿y eso por qué?

- ¿No ha escuchado la radio? – le pregunta extrañado el oficial

- Pues no.

- Le aconsejo que lo haga- dijo el oficial antes de darse vuelta y caminar nuevamente hacia la carretera- maneje con cuidado.

- ¿La radio? ¿qué pasará?- se preguntaba Arturo mientras abría la puerta de su carro y se sentaba al volante.

Arturo ni se imaginaba lo que estaba ocurriendo, digamos que Kent suele ser una ciudad muy tranquila, mejor dicho, muy predecible, tráfico, gente, tiendas, locales nocturnos, restaurantes, eso sí, muy poca delincuencia, por no decir prácticamente nula, y ni hablar de escándalos o cosas similares, de esas cosas ninguno de sus habitantes había sido testigo o protagonista, simplemente esas cosas no ocurrían. ¿Raro no? Para ser una ciudad.

Lo cierto es que Arturo enciende el radio, intenta sintonizar alguna emisora y se consigue nuevamente con que ninguna coloca música, todas se encuentran encadenadas a la 65.89 FM, una emisora bastante nueva, en la que generalmente se coloca música y programación variadas.

- Una lluvia de meteoritos ha conmocionado la capital del estado, rocas del tamaño de un autobús han agrietado y levantado pavimentos a su caída... Pero esperen... De los meteoritos está saliendo algo... Sí, parecen personas... Pero, pero, pero no son humanos... Cuidado, están destruyendo todo lo que se encuentra a su paso...

Un poco de historia...

El 30 de octubre de 1938, Orson Welles (1915-1985) y el Teatro Mercurio, bajo el sello de la CBS, adaptaron el clásico La guerra de los mundos, novela de ciencia ficción de H.G. Wells, a un guión de radio.

La historia es una extraordinaria adaptación del libro. Los hechos se relataron en forma de noticiario, narrando la caída de meteoritos que posteriormente corresponderían a los contenedores de naves marcianas que derrotarían a las fuerzas norteamericanas usando una especie de "rayo de calor" y gases venenosos. La introducción del programa explicaba que se trataba de una dramatización de la obra de H. G. Wells; en el minuto 40.30 aproximadamente aparecía el segundo mensaje aclaratorio, seguido de la narración en tercera persona de Orson Welles, quince minutos después de la alarma general del país, que llegó a pensar que estaba siendo invadido.

Los oyentes que sintonizaron la emisión y no escucharon la introducción pensaron que se trataba de una emisión real de noticias, lo cual provocó el pánico en las calles de Nueva York y Nueva Jersey (donde supuestamente se habrían originado los informes). La comisaría de policía y las redacciones de noticias estaban bloqueadas por las llamadas de oyentes aterrizados y desesperados que intentaban protegerse de los ficticios ataques con gas de los marcianos.

Muchos años después, en 1998 y con motivo del 60 aniversario de la histórica transmisión de La guerra de los mundos, dos emisoras de radio, una en Portugal y otra en México, emularon a Orson Welles transmitiendo de nuevo una versión contemporánea, con los mismos resultados entre los radioyentes, 60 años después. En México, la emisora de radio XEART, la señal 152 en el estado central de Morelos, fue la que transmitió una de las versiones, producida y adaptada por el divulgador científico mexicano Andrés Eloy Martínez Rojas, con gran éxito. El gobierno de México procedió, ante los rumores generados, a una búsqueda exhaustiva de los restos de un supuesto meteorito.

Cabe señalar que Arthur C. Clarke, en su obra 2001: Una odisea en el espacio, escrita en 1966, narra en forma retrospectiva en la novela (ubicada en el año 2001) la realización de dos dramatizaciones más de la historia de H.G.Wells, con lo que de manera casual se cumplió tal profecía, entonces futurista.

Fuente: [http://es.wikipedia.org/wiki/La_guerra_de_los_mundos_\(radio\)](http://es.wikipedia.org/wiki/La_guerra_de_los_mundos_(radio))

La historia presentada al principio del capítulo, dista mucho de las narradas en 1938, 1960 y 1966. Fue escrita con la intención de ejemplificar el efecto que pudo haber causado en aquellos años la lectura de una adaptación de una novela que, apoyada en los múltiples efectos de sonido y las intervenciones que la tecnología permite, hace vívida una fantasía.

Ni hablar, de la importancia que tuvo en su momento para Welles, pues catapultó su carrera, e inmortalizó aquella novela de Wells, hasta el punto de contar ya con dos adaptaciones para cine, la más reciente, en el 2005 y que fue dirigida nada más y nada menos que por Steven Spielberg.

Sin lugar a dudas, los hechos ocasionados por aquella emisión de radio, muestran la forma en la que las personas corrientes pueden reaccionar ante circunstancias de tensión. Que aquella situación haya sido producto de una emisión radiofónica no puede entenderse como una simple circunstancia. La radio es el medio por excelencia para llevar un mensaje a todos los sectores de la población.

2.1. La Radio

2.1.1. Definición

Entre muchas otras descripciones que tienen que ver con la química, matemática y biología, entre otras, el Diccionario de la Real Academia Española define radio como:

“Emisora de radiodifusión”

La radiodifusión, está definida como:

“Emisión radiotelefónica destinada al público. Conjuntos de procedimientos o instalaciones destinados a esta emisión. Empresa dedicada a hacer estas emisiones”.(Fuente: www.rae.es).

Desde el punto de vista tecnológico, podemos definir a la radio como:

*“La **radio** es una tecnología que posibilita la transmisión de señales mediante la modulación de ondas electromagnéticas. Estas ondas no requieren un medio físico de transporte, por lo que pueden propagarse tanto a través del aire como del espacio vacío”.* (Fuente: <http://es.wikipedia.org>).

Mario Kaplún en su libro “Producción de programas de radio” afirma que la radio:

“...no es un vehículo, sino un instrumento. Sin duda, un gran instrumento potencial de educación y cultura, pero que, como todo instrumento, exige conocerlo, saber manejarlo, adaptarse a sus limitaciones y sus posibilidades...” (Kaplún:1978).

Para fines de esta investigación definiremos la radio como un medio de comunicación que, utilizando todos los recursos que el formato permite (voz, efectos de sonido, música, silencios, etc.) no sólo transmite un mensaje, sino que además describe y contextualiza los hechos y escenarios en los que se desarrollan a fin de que el público que lo escucha lo entienda e imagine la forma en que suceden.

2.1.2. Antecedentes de la Radio

El físico Alessandro Volta, no imaginó que su pila o batería voltaica sería considerada como uno de los antecedentes más remotos de la radio y la radiodifusión. ¿Por qué? Pues bien, es a partir de la aparición de este invento o descubrimiento, a principios del siglo XIX, que se empiezan a crear los primeros telégrafos.

Inicialmente se pensaba que el fenómeno de la electricidad ocurría a distancia, pero el descubrimiento de la existencia de la corriente eléctrica, echó por tierra esta teoría.

Para 1820, se descubren los primeros efectos del electromagnetismo gracias a un experimento muy sencillo realizado por el físico y químico danés, Christian Oersted, quien colocando una brújula debajo de un conductor eléctrico a través del cual hizo circular corriente, observó cómo la aguja de la brújula se movía, demostrando que las corrientes eléctricas producían campos electromagnéticos.

Diez años después, en 1831, el químico y físico británico, Michael Faraday, descubre el fenómeno denominado “inducción electromagnética”, que, palabras más, palabras menos, significó la demostración de que los efectos descubiertos por Oersted eran reversibles.

Ese mismo año, Joseph Henry, físico estadounidense, diseñó un sistema práctico para enviar señales eléctricas y detectarlas en extremos distantes, lo que constituyó un experimento previo, por así decirlo, al telégrafo.

En 1835, luego de un minucioso estudio, Faraday escribió sobre una forma perfeccionada de la batería voltaica y observó que la corriente eléctrica se propagaba. Un par de años después, en 1837, Samuel Morse, inventó el primer telégrafo.

Treinta años más tarde, en 1867, James Clerk Maxwell recoge las teorías de Faraday y las traduce en lenguaje matemático. Formulando así su teoría electromagnética, en la cual con cálculo matemático puro podía predecir la posibilidad de crear ondas electromagnéticas y su propagación en el espacio. Maxwell hizo la presentación del documento que recogía sus trabajos en torno al tema, realizados entre 1861 y 1865, ante la Royal Society, y llevaba por nombre: “Una teoría dinámica del campo electromagnético”.

En 1875, A. Graham Bell, propicia el nacimiento de la telefonía. Luego de varios años de estudio, y analizando las experiencias previas con el telégrafo, se le ocurrió una brillante idea: *“Si pudiera diseñar un mecanismo que hiciera variar la intensidad de una corriente eléctrica de la misma manera que el aire cambia de densidad con los sonidos, podría telegrafiar cualquier tipo de sonido, incluso la voz”*. Y luego de varios experimentos, en el año 1876 él y su asistente Watson lograron transmitir por primera vez una señal de voz a través de un cable eléctrico. La primera frase de la historia transmitida por un cable fue: *“Mr. Watson, come here, I want you!”*. Este hecho y la posterior aparición del teléfono, corresponde a uno de los antecedentes más importantes en la invención de la radio que conocemos hoy en día, pues significó la posibilidad de transmitir un mensaje de forma más rápida, casi simultánea, entre dos puntos situados a una distancia determinada a través de un cable. Más adelante, con ayuda de la física, la tecnología y la curiosidad científica, la limitación existente: el hecho de que se pudiera transmitir sólo a ciertas distancias porque únicamente podía hacerse a través de un cable, dejaría de serlo.

En 1877, Thomas Alba Edison presentó una solicitud de patente para un nuevo tipo de transmisor que haría viable la telefonía: el micrófono de carbón, pero esta le fue negada.

Es al físico estadounidense de origen británico, David Edward Hughes, a quien se le atribuye la invención del micrófono de carbón en 1878. Este instrumento fue muy

útil en el desarrollo de la telefonía pues su respuesta de frecuencia era ideal para captar la voz humana.

Para 1887 Heinrich Hertz logró confirmar experimentalmente la teoría de Maxwell. Radiando y estudiando las ondas electromagnéticas con su oscilador y un resonador. Es él quien realiza la primera transmisión sin hilos, de lo que a partir de ese momento se denominaron las ondas hetzianas.

Hertz no sólo confirmó las ideas de Maxwell sino que además asomó la posibilidad de producir ondas eléctricas a distancia y capturarlas con el aparato adecuado. Siendo esta la primera tentativa de radiocomunicación por medio de las ondas electromagnéticas.

Branly, un científico francés, en 1890, construyó su primitivo cohesor. Éste era un instrumento que permitía comprobar la presencia de ondas radiadas es decir, detectarlas. Este aparato luego sería utilizado por todos los investigadores que para entonces estaban en la búsqueda de la comunicación sin hilos (sin cables).

Entre tanto en Rusia, Alexandre Stepanivich Popov a fin de mejorar o perfeccionar el cohesor, encontró un mejor sistema para radiar (enviar) y captar las ondas: la antena.

Con este invento, serán tres los elementos indispensables para establecer un sistema de radiocomunicación: el oscilador (de Hertz), el detector o cohesor (de Branly) y la antena (de Popov).

Paralelamente en Estados Unidos, el científico Nicola Tesla, se encontraba haciendo pruebas de sistemas de comunicación sin hilos. En 1893, hizo la primera demostración pública de radiocomunicación.

En los Estados Unidos, algunos de los desarrollos clave en la historia de los comienzos de la radio fueron creados y patentados por este científico. Aunque en 1904 la Oficina de Patentes de Estados Unidos revocó su decisión y adjudicó la patente por invención de la radio a Marconi.

Guglielmo Marconi, en la Universidad de Bolonia llevó a cabo los primeros ensayos acerca del uso de las ondas electromagnéticas en la comunicación telegráfica. Ya por 1895 realizó experimentos definitivos que le proporcionaron el título de inventos

de la radiocomunicación. Él mismo conseguiría sus primeros comunicados prácticos logrando establecer comunicación entre dos puntos recorriendo distancias de hasta 2400m.

Paulatinamente fue aumentando el alcance de sus transmisiones, hasta que el 1896 solicitó y obtuvo la primera patente en el mundo de un sistema de telegrafía inalámbrica, la Patente Británica 12039: “Mejoras en la transmisión de impulsos y señales eléctricas y un aparato para ello”. Aún cuando en Francia y Rusia, presentaron objeciones al respecto basándose en que ya Popov había publicado trabajos referentes a este tema un año antes.

El ruso Alexander Stepanovich Popov había presentado, el 7 de mayo de 1895, un receptor capaz de detectar ondas electromagnéticas y diez meses después, el 23 de abril de 1896, transmitió el primer mensaje telegráfico entre dos edificios de la Universidad de San Petesburgo situados a 250m, utilizando un sistema completo de recepción-emisión de mensajes telegráficos. El texto de este primer mensaje telegráfico inalámbrico fue: HEINRICH HERTZ.

En 1897 el científico, O. J. Lodge, inventó el sistema de sintonía que permitía usar el mismo receptor para recibir diferentes emisiones.

De ahí en adelante, muchos han sido los avances tecnológicos y científicos en torno al tema de la radio hasta llegar a nuestros días. También la radio como medio de comunicación se ha ido desarrollando vertiginosamente. Prácticamente han ido caminando de la mano, evolucionando simultáneamente, es por ello que a partir de este punto ya no se puede hablar de antecedentes de la radio propiamente dichos, sino de la evolución e historia de la radio como medio de comunicación.

2.1.3. Historia de la Radio

Una vez obtenida la Patente Británica 12039: “Mejoras en la transmisión de impulsos y señales eléctricas y un aparato para ello”, en el año 1896, Marconi continúa sus experiencias y desarrollos hasta que en 1897 monta la primera estación de radio y en 1898 abre la primera factoría o fábrica de equipos de transmisión sin hilos.

En 1899 Guglielmo Marconi logra enviar un mensaje por radio a través del Canal de La Mancha, uniendo Dover (ciudad y mayor puerto marítimo de Inglaterra) con Wimereux (Francia), a una distancia de 46km.

Ese mismo año ocurrió un hecho que demostró el valor de las comunicaciones por radio para dar más seguridad a los viajes por mar cuando la tripulación del “R.F. Mathews” pudo salvarse luego del choque del barco con un faro, gracias a la llamada de auxilio que se envió desde el barco por telegrafía.

Sin embargo, puede decirse que la era de la telegrafía sin hilos comenzó el 12 de diciembre de 1901, cuando luego de muchos años de experimentación, Marconi estando en Canadá, logra recibir una señal que equivalía a una serie de tres puntos (...) que correspondía a la “S” del sistema Morse, que fue enviada desde Cornwall, una ciudad en Gran Bretaña, a 3600km de él.

Luego de este hecho, en Estados Unidos comienza un desarrollo vertiginoso en la autoconstrucción y experimentación de aparatos de telegrafía sin hilos.

En 1904 el ingeniero británico, J. A. Fleming aportó a la evolución de las telecomunicaciones, la válvula de vacío (diodo) que permitió sustituir el detector de galena que se siguió utilizando en pequeños receptores hasta los años cincuenta.

El inventor estadounidense Alexander Lee De Forest, en 1905, crea la lámpara de triodo (audion), con este avance, se logran amplificara las señales eléctricas usadas en radio y generar ondas que no fueran chispas como eran hasta entonces. ¿En qué consistía? Con tensiones de tan sólo unas centenas de voltios era posible obtener una señal de transmisión continua o sostenida, eliminando o anulando definitivamente los transmisores de chispas. Esta no fue la única ventaja, pues la señal continua producida podía ser fácilmente modulada por los micrófonos de carbón, creados casi treinta años atrás, en 1878, por David Edward Hughes, y permitió la transmisión de voz.

Fue precisamente Lee De Forest quien inició las primeras emisiones de música y de voz.

Un año después, en 1906, Lee De Forest mejora el invento de John Fleming, el diodo. El triodo de De Forest le imprime mayor calidad y cobertura a la transmisión.

Ese mismo año, en la Nochebuena, el científico canadiense Reginald Fessenden transmitió el primer programa radiofónico del que se tiene memoria. Fessenden tocó al violín “Oh Holly Night” y leyó al aire un pasaje de la Biblia.

Pero los adelantos tecnológicos nunca se detuvieron. Para 1907 Lee De Forest, quien procuraba siempre aumentar la calidad de las transmisiones por radio, inventa la válvula que modula las ondas de radio que se reciben. Con este invento se podían crear las ondas de alta potencia en la transmisión.

En 1909, Gugliano Marconi comparte el Premio Nóbel en Física con Kart Ferdinard Braun, por sus “contribuciones al desarrollo de la telegrafía sin hilos”.

Tres años después, en 1912, ocurre uno de los desastres marítimos que más han marcado la historia: el hundimiento del Titanic. Este hecho es relevante en la historia de la radiodifusión y de las telecomunicaciones pues, gracias a la llamada de auxilio que se enviara luego que el barco chocara contra el iceberg, fue posible rescatar a los sobrevivientes. Lo que nuevamente llamó la atención y le imprimió fuerza a la necesidad de desarrollar cada vez más las telecomunicaciones inalámbricas a fin de procurar la mayor seguridad a los viajes transoceánicos.

Entre los años 1914 y 1918, la radio es utilizada para establecer comunicación entre los ejércitos durante el desarrollo de la Primera Guerra Mundial. De hecho, fue de suma importancia pues ya se desarrollaba la comunicación sin hilos y servía para mantener el carácter privado de las comunicaciones.

Alexander Lee De Forest no cesó sus investigaciones, invenciones y ensayos. Continuó haciendo transmisiones desde su casa en California. Estas fueron consideradas experimentales hasta que, en 1920, la Westinhouse Electric and Manufacturing Co. estableció en Pittsburg la primera estación radiodifusora comercial: “KDKA”. Ésta será una emisora de carácter regular e informativo. Y fue la emisora que transmitió por primera vez un reportaje sobre las elecciones en Estados Unidos.

El 4 de noviembre de 1922 se funda la British Broadcasting Corporation en el Reino Unido, mejor conocida como la BBC.

Aún cuando ya se le había adjudicado y reconocido la autoría o invención de la radio a Guglielmo Marconi, la Corte Suprema de los Estados Unidos, en 1943, devuelve

la Patente a Nicola Tesla, pues se pudo demostrar que efectivamente este último ya tenía un trabajo previo al de Marconi.

Para finales de los años 20, el crecimiento vertiginoso de la cantidad de emisoras de radio hizo necesario que se creara un órgano que pusiera un poco de orden o regulara las transmisiones y las frecuencias, pues todas ellas se interrumpían entre sí. Es por ello que en 1929 se crea la Unión Internacional de Radiofonía.

En 1933 el inventor e ingeniero eléctrico estadounidense, Edwin Armstrong, describe un sistema de radio de alta calidad inmune a los parásitos radioeléctricos usando la frecuencia modulada (FM). Y es a finales de la década cuando este procedimiento se hace comercial, al montar el propio Armstrong una emisora con ese sistema. Por ello se considera a Armstrong el inventor de la radio en FM.

En 1957, la firma Regency revoluciona el medio, pues introduce el primer receptor transistorizado lo suficientemente pequeño como para ser llevado en un bolsillo y alimentado por una pequeña pila. Así que a partir de ese momento, el que quisiera podía llevar su radio en el bolsillo, puede considerarse que éste es el antecedente del walkman de los ochenta y más recientemente del reproductor MP3, MP4 y el popular iPod.

Es en 1963 cuando comienzan a establecerse las comunicaciones por radio vía satélite. Y a finales de los años sesenta un nuevo aporte tecnológico abre paso a la evolución de la radio pues en los Estados Unidos la telefonía de larga distancia, inicialmente analógica, comienza a migrar hacia la plataforma digital, utilizando radio digital para muchos de sus enlaces.

En la década de los setenta, se sigue innovando en los procesos de modernización de la radio, así, comienza a utilizarse el LORAN (Long Range Navigation o navegación de largo alcance), éste fue el primer sistema de navegación electrónico. Luego la Marina de los Estados Unidos comenzaría sus experimentos con la navegación con satélite.

A partir de los años noventa, la digitalización de la radio es prácticamente un hecho, lográndose un sonido prácticamente libre de interferencias o ruidos.

Adicionalmente, las computadoras se convierten en una herramienta muy importante en la producción y transmisión de los mensajes.

Para finales de los noventa la radio por Internet se convierte en una nueva forma de hacer radio. Indudablemente, estar en la red significa un cambio importante en la forma de transmitir este medio, propiciando incluso que se creen estaciones de radio que únicamente emiten a través de Internet.

Sin embargo, y como ocurrió al principio con la radio analógica, la presencia en Internet del medio radiofónico es bastante desigual. Principalmente porque aún no se ha creado en el público el hábito, por llamarlo de alguna manera, de escuchar radio desde una computadora, sin contar con que la calidad de la recepción de la transmisión depende de múltiples factores tecnológicos como el ancho de banda, la velocidad de conexión, los componentes técnicos del computador desde el que se establece la el enlace, la calidad del prestador de servicio, los costos del tiempo de navegación, la tecnología con que se emite el mensaje, entre muchos otros factores ajenos a la producción propiamente dicha que indudablemente influyen en la captación o pérdida de la audiencia. Evidentemente en la medida que esta nueva forma de hacer radio vaya evolucionando, también lo hará la tecnología, lográndose solventar en un mediano y largo plazo los inconvenientes técnicos.

2.1.4. La Radio en Venezuela

Son muchos los años que lleva la radio unida al progreso de Venezuela. “La estación pionera de la radio en nuestro país se llamó A.Y.R.E.”; y comenzó a operar en período de prueba el 27 de abril de 1926, con una programación regular diaria a partir del 23 de mayo del mismo año. La emisora pertenecía a una compañía cuyo principal accionista era el Coronel Arturo Santana, militar de la época con amplia y destacada trayectoria en el campo de las telecomunicaciones en Venezuela.

Los estudios de A.Y.R.E. estaban situados en la casa # 86 de la esquina de “El Tejar”, los transistores y las antenas donde hoy está el Nuevo Circo de Caracas y operaba en longitud de onda de 375 metros.

Los antecedentes de aquella emisora de radiodifusión lo establece una licencia del 25 de septiembre de 1924, que el gobierno del general Juan Vicente Gómez, había concedido al Coronel Santana, para que introdujera en el país receptores de radio con fines comerciales.

La administración pública los llamaba “aparatos para el servicio popular de radio concierto” y la gente del pueblo los llamaba “cajas de música”. Aquellos artefactos exponentes de una ciencia, que como la electrónica comenzaba a revolucionar a la humanidad, en todos sus campos causaban furor en las naciones más desarrolladas como los Estados Unidos y Europa.

La programación ofrecida por A.Y.R.E. era muy variada. En la mañana se leían en las estación las noticias que aparecían publicadas en “El Nuevo Radio”, periódico oficial que circulaba en Caracas. También ocurría que el ingeniero Harry Wilson, oía diversas noticias del exterior, preferiblemente de Norteamérica, las traducía y seguidamente las transmitía al público oyente de A.Y.R.E. En la programación musical se utilizaban talentos vivos, discos y pianola.

Broadcasting Caracas

Con esta estación de radio, comienza verdaderamente la radiodifusión en Venezuela, ésta era propiedad de una empresa llamada W.H. Phelps y Co. propietaria de grandes comercios en Caracas. Sus siglas fueron 1-BC, salió al aire el día 9 de diciembre de 1930, para luego convertirse en Radio Caracas Radio en 1936.

Su principal promotor e impulsor fue Edgar J. Anzola; un hombre extraordinario, industrial, comerciante, artista imaginativo, organizador. Fue impulsor de la aviación cuando comenzaba en Venezuela. Condujo el primer automóvil “FORD” por los caminos casi intransitables de aquellos tiempos. Realizó las primeras grabaciones en discos que se hicieron en nuestro país y que hoy pertenecen al archivo folklórico como recuerdo y como historia.

Anzola comenzó la tarea de estudiar, organizar y llevar a cabo la primera emisora de radio comercial. Tuvo la inteligencia de saberse rodear de los elementos

que consideró los puntales de la Broadcasting Caracas y el primero de ellos fue Ricardo Espina, su mano derecha y subdirector de la emisora.

...a partir de estas iniciativas, se fundaron otras emisoras en el resto del país...

- Radio Libertador: Inicialmente se llamaba la Voz de la Philco, es fundada en 1932 y pertenece a la compañía Siblesz & Dewitz.
- Radio Carabobo: el 2 de febrero de 1935; es fundada en el Estado Carabobo por Germán y Guillermo Dewitz. Los primeros transmisores los construyó Siblesz, un hombre de ciencia que nunca fue a la universidad, y el Director fue el Dr. Ramón Nuñez, quien estuvo al frente de la emisora hasta 1945.
- Radio Táchira: el 15 de diciembre de 1935, se inaugura la Voz del Táchira, que luego pasa a ser Radio Táchira.
- Radio Nacional: Esta emisora empezó a funcionar el 29 de julio de 1936, pero desde 1945 solo fue utilizada en transmisiones oficiales. En 1946 fue adscrita al Ministerio del Trabajo y Comunicaciones (Oficina Nacional De Información Y Publicaciones), por decreto de la Junta Revolucionaria de Gobierno. En sus primeros años, toda su programación se hacía en vivo, porque no se conocían cintas ni pistas de grabación. Su primer director fue Enrique Vera Fortique. Es de hacer notar que la Radio Nacional de Venezuela hoy día transmite para más de veinte países.
- Ondas del Lago: fue inaugurada en Maracaibo el 1º de octubre de 1936, bajo la dirección de Nicolás Vale Quinetto. Ofrece programas variados durante toda su programación. Ahí se inauguraron los noticieros, que se hicieron populares, eran dirigidos por Alberto Carnevali y Luis Hurtado Higuera, entre otros, que luego tuvieron una gran figuración política.
- Radio Continente: en 1936.
- Radio Popular: el 21 de febrero de 1937.
- Radio Barquisimeto: 20 de enero de 1938, por los hermanos Rafael Ángel y Amilcar Segura. Rafael Segura fue el fundador de “La voz de la sierra en Mérida”, “Radio Puerto Cabello”, “Radio Yaracuy” y “Radio Occidental en Chivacoa”.

- Ondas Populares: fundada por Gonzalo Veloz Mancera, quien también fundó la emisora Vargas, Radio Zulia y Radio Mora en 1938.
- Radio Calendario: fundada el 24 de octubre de 1939.
- Ecos del Torbes: fundada en San Cristóbal el 9 de agosto de 1947.
- Radio Trujillo: fundada el 4 de febrero de 1949.
- Radio Apure: emisora que comienza el 1 de enero de 1948.
- La Voz del Tigre: fundada por Carlos Poleo el 9 de enero del '48
- Crono Radar: fundada por Gonzalo Veloz Mancera el 1 de mayo de 1948. Esta emisora tuvo la particularidad de dar la hora cada minuto, como para hacerle honor a su nombre.
- Radio Lara: fundada el 27 de mayo de 1947
- Radio Yaracuy: fundada el 3 de abril de 1949.
- Radio Rumbos: Comenzó sus transmisiones el 2 de diciembre de 1949. En 1943 lleva su programación al interior por el sistema F.M. y por onda larga. La gran cadena Rumbos comprende las siguientes emisoras: Radio Barcelona, Radio Carúpano, Radio Punto fijo, Radio Maracaibo, entre otras.
- Ondas Porteñas: fue fundada el 6 de marzo de 1950.
- Radio Universidad: el 5 de abril de 1950. Se escogió este nombre por ser Mérida la ciudad universitaria.
- Radio Universo: fue fundada el 16 de mayo de 1951.
- Radio Barinas: el 5 de febrero de 1955
- Radio Reloj: Comienza el 5 de julio de 1961 en Maracaibo.
- Radio Maturín: Esta emisora fue fundada el 2 de mayo de 1962.
- Radio Cristal: Se inauguró el 10 de marzo de 1965
- Radio Industrial: se funda el primero de marzo de 1966 en Guarenas.
- Radio Tiempo: Antiguamente La Voz del Ávila, comienza a funcionar el 25 de abril de 1966.
- Radio Capital: Comienza el 23 de septiembre de 1968.
- Y.V.K.E. Mundial: anteriormente Radio Cultura, fundada por Gonzalo Veloz Mancera el 16 de septiembre de 1950.

- Radio Juvenil: Comienza a transmitir el 1° de enero de 1972. En el Estado Barinas.

Desde entonces se han abierto y cerrado transmisiones muchas emisoras. La única constante que ha permanecido es que la radio en Venezuela ha sido un factor principalísimo en el desarrollo de los medios de comunicación y del país en general.

La Piedra de Galena

El período de los años veinte en Venezuela se caracterizó por el estado de atraso y analfabetismo que vivió el país, no obstante, cuando comienzan a llegar del exterior informaciones acerca del funcionamiento de radiodifusoras, algunas personas se animaron, pese a la situación económica, a adquirir aparatos receptores de radio.

Otras personas de escasos recursos al no poder adquirir sus receptores, se las ingenieron para oír en forma clandestina las transmisiones; personas hábiles y curiosas fabricaban sus diminutos receptores que se componían de un transformador, hecho sobre un tubo de cartón, una piedra “GALENA” y una bocina de teléfono. Como no se podía colocar una antena aérea ya que denunciaba al receptor clandestino, utilizaban un alfiler y lo introducían en uno de los dos cables de la conexión eléctrica y de allí al receptor por un alambre, el polo de tierra era enterrado en el piso por una varilla de hierro o una cabilla.

Estos receptores los mantenían en sitios donde no pudieran despertar alguna sospecha de su existencia. La piedra de galena se conseguía en algunos de los cerros de El Valle (de Caracas) ésta era de sulfuro de plomo natural, las bocinas las adquirían en chiveras. Tal fue su demanda que llegaron a ser muy costosas.

La Cámara Venezolana de la Industria de la Radiodifusión

En 1945, se constituye en Caracas, la Cámara Venezolana de la Industria de la Radiodifusión, para reunir a todos los radiodifusores de la capital de la República, con miras a orientar y darle mejor expresión a la importante función que realizan las emisoras de radio.

2.1.5. Características de la Radio

Todos los medios de comunicación de masas tienen como principal objetivo transmitir un mensaje al público y cada uno lo hará según las herramientas de las que disponga.

Es así, como cada medio de comunicación cuenta con ciertas características que lo definen y diferencian uno del otro. Estas no sólo están asociadas a los sentidos que estimula en la audiencia, sino al lenguaje, relación o vínculo que se establece entre el medio y quien capta el mensaje, alcance, razón social, entre otros.

De ahí que en el caso particular de la radio, sus características pueden ser descritas de la siguiente manera:

La radio estimula la imaginación:

Por ser un medio netamente auditivo, el oyente se ve en la necesidad de recrear en su mente los escenarios y situaciones que le están siendo contadas. Por tal motivo, el narrador o comentarista debe escoger las palabras de forma que las mismas estimulen la creación de las imágenes apropiadas en el radioescucha a fin de que el mensaje sea comprendido e interpretado correctamente.

La radio es directa:

Es decir, llega directamente al oyente. No existe ningún intermediario entre quien emite el mensaje, el mensaje propiamente dicho y quien lo recibe, por lo que se establece un vínculo individual entre el emisor y cada uno de los receptores.

La radio es muy rápida, es veloz:

La radio es absolutamente inmediata. Cualidad que la diferencia notablemente de los demás medios de comunicación en los que el mensaje debe primero pasar por un proceso de producción antes de llegar al receptor. En el caso de la radio, el oyente tiene la ventaja de que puede obtener información acerca de un hecho, en el mismo momento en el que éste sucede. Por el hecho de ser un medio cuya finalidad es entretener e informar, los contenidos deben ser breves y dinámicos. Además la radio puede ser

llevada directamente al lugar en el que ocurren los hechos y que estos sean narrados por sus protagonistas o actores de la información a difundir.

La producción de radio es sencilla:

En comparación con otros medios de comunicación de masas como la prensa o la televisión, el proceso de producción de la radio es mucho más sencillo. Esta característica le permite cierto grado de flexibilidad en cuanto a la programación, es decir, los espacios dentro de los programas pueden ser sustituidos parcial o totalmente según sea la necesidad del caso, en un plazo inmediato.

La radio es económica:

Si los gastos de producción para televisión y prensa son comparados con los requeridos para radio, se puede observar que la diferencia es muy grande. En el caso del radiodifusor, los costos de producción son muy bajos pues las herramientas necesarias no son muy costosas y, para el oyente, no representa tampoco un gasto sustancial pues tanto el aparato receptor como su consumo de energía son bastante bajos.

La radio es transitoria:

La radio es un medio fugaz, el oyente al sintonizar tarde alguna transmisión, habrá perdido esa información y tendrá que esperar a la siguiente.

La radio es selectiva:

A diferencia del periódico e incluso de la televisión, en la radio las informaciones son seleccionadas en el estudio y prácticamente en el mismo momento, por ello se le presenta al oyente una sola línea de material.

En la radio es escaso el espacio:

Por su característica breve y fugaz, se hace necesario que las informaciones que se transmiten por radio, y en general todos los mensajes, sean comprimidos y lo más

lógicos posible. A diferencia del periódico, los espacios radiales son muy cortos, por lo tanto, el mensaje debe condensar la mayor cantidad de información en el menor espacio posible, sin que por esto el mismo pierda lógica o coherencia.

La radio es un medio con personalidad:

Por tratarse de un medio en el que la voz humana es la protagonista, la radio, a diferencia del medio escrito, cobra vida y tiene una personalidad propia.

Esta personalidad la obtiene de los matices e inflexiones que posee la voz humana, capaz de hacer sentir compasión, amor, ira, dolor o cualquier otro sentimiento a quien la escucha.

La información transmitida depende no sólo del contenido, sino también del estilo y la forma de presentarla que tenga el locutor o narrador.

La radio es musical:

La música en la radio es un elemento que se encuentra presente constantemente, bien sea de fondo musical para complementar o hacer más ameno el mensaje o como protagonista.

Usualmente el oyente no puede elegir cuáles son los temas musicales que suenan, lo que correspondería a que se encuentra por sorpresa con algo totalmente imprevisto, dándole si se quiere un factor sorpresa que mantiene el interés en la audiencia.

Existen emisoras de radio que definen su programación de acuerdo a un género musical en particular, que les garantiza tener cautivo un segmento de la audiencia.

La radio es un medio interactivo:

En sus inicios, en la radio no existía interacción alguna entre quien emitía el mensaje (narrador-locutor) y quien lo recibía (el oyente), pues la tecnología existente

para el momento no permitía que esto ocurriera. Sin embargo ahora, y gracias a la aparición de las nuevas tecnologías, este hecho ha cambiado.

Gracias a los mensajes de texto (SMS), Internet, correos electrónicos, líneas 900, la posibilidad de poner llamadas telefónicas al aire, entre otras, la radio se ha convertido en un medio interactivo.

La radio es versátil:

La radio es un medio que permite a su audiencia realizar varias tareas al mismo tiempo. Los mensajes pueden ser escuchados mientras se va manejando el carro o se está cocinando.

Adicionalmente a esto, es un medio que puede acompañar al público a cualquier parte pues se cuenta con equipos portátiles que bien el oyente puede cargar en un bolsillo.

La radio es universal:

No distingue estratos sociales pues desde la persona más pobre hasta la que tiene mayor poder adquisitivo tiene acceso a ella. Adicionalmente a esto, llega a todas partes. Las informaciones que se transmiten por radio llegan prácticamente a todo el mundo pues, es un medio que se ha atomizado tanto, que en casi cualquier rincón del mundo existe una emisora de radio.

2.1.6. Géneros de la Radio

Julio Cabello en su libro “La Radio. Su lenguaje, géneros y formatos”, delimita cinco géneros radiofónicos, a saber: informativos, de distracción, cultural, publicitario y propagandístico. Sus formatos serían los siguientes:

- Informativos o Periodísticos:
 - Noticieros
 - Entrevistas
 - Documentales

- de Opinión
- de Distracción:
 - Musicales
 - Deportivos
 - Dramáticos
 - Cómicos
 - de Variedades
- Culturales:
 - Reportajes
 - Charlas
 - Artísticos
- Publicitarios
- Propagandísticos

Dentro de esta clasificación el Magazine Radiofónico podría incluirse como uno de los programas de variedades.

2.1.7. El Magazine Radiofónico

El Magazine Radiofónico es una revista que, como en los géneros impresos de la comunicación, tiene un formato un tanto distinto al resto de los programas, porque incluye secciones específicas que abordan temas particulares, pudieran bien ser secciones de un mismo tema o de diversos temas según la concepción del espacio, que es libre, según el tema que trate la revista, es decir, que se pueden encontrar Magazines especializados y Magazines de variedades, según el tipo de público y la segmentación de la emisora.

En un Magazine se encuentra un hilo conductor a través de un tema o conectando un concepto con otro, según el tipo de revista a la que se haga referencia, los desarrollos de contenidos específicos (secciones, música, entrevistas, encuestas, crónicas, etc.) y la llamada interactividad desde cualquier punto del planeta por los adelantos tecnológicos, bien sea por la red interactiva que facilitan el correo electrónico y las experiencias de Chat, o bien sea por habitantes del ámbito que cubre la señal radial.

2.2. La Lectura

2.2.1. Definición

El filósofo venezolano Ernesto Mayz Vallenilla, en su Invitación al pensar del siglo XXI se remonta a la política de Aristóteles cuando define al hombre como “...*el único y excepcional animal que posee –cual característica o peculiaridad de su especie-- un logos, razón, habla o palabra-racional...*”. (Mayz Velenilla:1998). . Esa razón, el habla evolucionó, en dialectos, idiomas, simbolos y mensajes que devinieron en el lenguaje escrito que hereda para personas a distancia y tiempo los mensajes del pensamiento y saber del hombre y la contraparte de ese legado está su decodificación exacta a través de la lectura.

El Diccionario de la Real Academia Española define a la lectura como:

"Acción de leer. Interpretación del sentido de un texto."

Leer está definido:

"Pasar la vista por lo escrito o impreso para interpretar mentalmente o convertir en sonidos los caracteres empleados. Leer un texto comprendiendo su significación". (Fuente: www.rae.es)

Y allí el profundo valor ético de la significación formadora que deben tener los medios de comunicación con respecto a la sociedad, que por principio dotada de un criterio propio, tesis que se desarticula al evidenciar un flujo limitado del conocimiento y el arma indefectible es la lectura. Maquiavelo, en sus consejos al príncipe, recomienda:

"El príncipe, para ejercitar su espíritu, debe leer las historias, y, al contemplar las acciones de los varones insignes, debe notar particularmente cómo se condujeron ellos en las guerras, examinar las causas de sus victorias, a fin de conseguirlas él mismo; las de sus pérdidas, a fin de no experimentarlas." (Nicolás Maquiavelo).

2.2.2. El proceso de Lectura

La lectura es un proceso complejo pues no sólo consiste en descifrar símbolos y darles un sentido al colocarlos juntos.

“El proceso mediante el cual leemos consta de cuatro pasos:

*1. **La visualización.** Cuando leemos no deslizamos de manera continua la mirada sobre las palabras, sino que realizamos un proceso discontinuo: cada palabra absorbe la fijación ocular durante unos 200-250 milisegundos y en apenas 30 milisegundos se salta a la siguiente, en lo que se conoce como movimiento sacádico. La velocidad de desplazamiento es relativamente constante entre unos y otros individuos, pero mientras un lector lento enfoca entre cinco y diez letras por vez, un lector habitual puede enfocar aproximadamente una veintena de letras; también influye en la velocidad lectora el trabajo de identificación de las palabras en cuestión, que varía en relación a su conocimiento por parte del lector o no.*

*2. **La fonación.** Articulación oral consciente o inconsciente, se podría decir que la información pasa de la vista al habla. Es en esta etapa en la que pueden darse la vocalización y subvocalización de la lectura. La lectura subvocalizada puede llegar a ser un mal hábito que entorpece la lectura y la comprensión, pero puede ser fundamental para la comprensión de lectura de materiales como la poesía o las transcripciones de discursos orales.*

*3. **La audición.** La información pasa del habla al oído (la sonorización introauditiva es generalmente inconsciente).*

*4. **La cerebración.** La información pasa del oído al cerebro y se integran los elementos que van llegando separados. Con esta etapa culmina el proceso comprensión”.*

Fuente: www.wikipedia.org

2.2.3. Importancia de la Lectura

"Cualquiera libro, cualquier pluma, tintero o papel que un niño lleve, será demasiado bueno para el efecto: porque teniendo qué leer y y con qué escribir es accidente que salga de un modo o de otro, debiéndose enmendar después con el ejercicio."

Simón Rodríguez.

"Inventamos o erramos".

Samuel Robinson, desde aquellos años, reflexionaba acerca de la importancia de las primeras letras y los maestros y las disciplinas escolares... El hombre frente a quien Bolívar juró no dar descanso a su brazo, el hombre que formó al espíritu libertador más grande de la historia, al hombre que escribió las más bellas cartas de amor a su amada Manuela y murió pobre de dignidad. Ese mismo hombre que se influyó del enciclopedismo de esos días y que ha sido inspiración de todas las generaciones que lo sucedieron, sabía que para inventar había que leer.

Podemos simplificar el concepto en que la importancia de la lectura en tres factores fundamentales:

- a) La lectura es la principal formadora del pensamiento y la personalidad del individuo.
- b) La lectura es el elemento indispensable para la obtención del conocimiento.
- c) La lectura es factor fundamental del proceso de socialización.

2.3. La Literatura

2.3.1. Definición

"Arte que emplea como medio la expresión de una lengua. Conjunto de las producciones literarias de una nación, de una época o de un género". Esta es la definición que se encuentra en el Diccionario de la Real Academia Española. Por lo concisa que es, se puede complementar diciendo que es quizá, después de la religión, el instrumento más fuerte que ha tenido la humanidad para la difusión del conocimiento, incluso ha sido una herramienta clave para la misma religión.

Su etimología deriva del latín y significa *letras*, y se entiende como el conjunto de las letras en palabras y oraciones y párrafos e ideas que a lo largo de la historia han construido el pensamiento del hombre.

Es difícil dar una definición exacta de lo que es la literatura más allá de lo que puede decir el diccionario, pues su concepto o el uso de la palabra ha variado con el tiempo, de hecho se dificulta por la falta de consenso histórico tanto del término propiamente dicho como de su estudio. Así puede observarse cómo el diccionario apunta a definirla a partir del uso de la palabra hablada, mientras sus estudiosos optan por definir qué es lo literario y qué es lo no literario para luego hacer la selección de los textos o las obras que serán el objeto de estudio. Esta es una de las razones principales por la que se complica el establecer una definición del concepto de literatura pues este ha ido evolucionando, incluso, lo que en otros tiempos no era calificado como literatura por el momento histórico o político, ahora puede ser considerado un clásico o una pieza fundamental o referente de una época en particular. (García, 2000).

Si se pone atención a la forma en la que el uso del término literatura ha sido modificado a lo largo de la historia, se puede observar la forma en la que el concepto ha variado en forma y fondo. En el siglo XVII, por ejemplo, se designaba a lo que hoy se conoce por literatura a todo lo que contenía un carácter poético o elocuente. En el "Siglo de Oro Español", aquello que correspondía a una invención literaria era llamado poesía, sin importar si estaba escrito en verso o no. A mediados del siglo XVII Lessin

publica “Briefe die neuste Literatur betreffend, y comienza a llamarse literatura al conjunto de obras literarias. (García, 2000).

En Inglaterra, en el siglo XVIII, el concepto de literatura o, mejor dicho, la palabra literatura era utilizada para referirse a los escritos de carácter creativo producidos no sólo por las clases instruidas, sino que se incluía a la filosofía, los ensayos, las cartas y la poesía. Para la época la novela como género literario era cuestionada.

2.3.2. Historia de la Literatura

La literatura se puede agrupar por períodos históricos, así se puede considerar *literatura antigua* a toda la escrita antes del siglo V de nuestra era, contempla no sólo los escritos en piedra por egipcios, sino la gran cantidad de textos de distintas partes del oriente, como la China y la India y Sumeria y de prácticamente todas las culturas antiguas.

Desde el siglo V y hasta el XV, se encuentra la *literatura medieval*, que en Europa se puede clasificar como la Latina y la Vernácula, la primera refiriéndose fundamentalmente al ascendente de la religión cristiana y la segunda al romance de juglares y sus poemas y canciones épicas que relataban las sagas nórdicas y otras.

Resaltan en esta época, la Árabe y la Persa, donde el Corán destaca un papel fundamental, a pesar de las historias con antecedentes orales como Simbad. En el caso persa una recopilación de poemas conocida como Rubaiyat, una colección de poemas con estrofas de cuatro líneas, del escritor, matemático y astrónomo Omar Jayyam (1048-1122).

Los turcos, los japoneses, en el lejano oriente de la China, también florecieron las letras en distintas manifestaciones.

La Literatura moderna Europea floreció entre los siglos XV y XVIII, tuvo tres manifestaciones fundamentales la Renacentista, la Barroca y la Ilustrada o Neoclásica

La *Renacentista*, que a partir del descubrimiento de América, cambia la concepción del mundo y se empiezan a aceptar las ciencias y la investigación como parte del conocimiento que sería expresado de forma literaria. Así como obras dramáticas de entretenimiento como, la obra de Shakespeare o Moliere. Y, por supuesto, la obra fundamental del Castellano Don Quijote de la Mancha de Miguel de Cervantes.

La *Literatura Barroca*, a diferencia del Renacimiento, el Barroco se caracteriza por la idea del desengaño y por el pesimismo. Las temáticas frecuentes en esta literatura son la vida como lucha, sueño o mentira y la fugacidad de los hechos humanos, plasmadas en un estilo suntuoso y recargado.

Del barroco se evoluciona al *neoclásico*, que también se identifica de manera fundamental con el enciclopedismo que nace en Francia, se publicaron por entonces el Emilio de Rousseau; el Cándido de Voltaire; Los viajes de Gulliver de Jonathan Swift; las Cartas Persas de Montesquieu; y las Cartas marruecas de José Cadalso. Las obras literarias fueron de diversos tipos: colectivas, civiles y morales, didácticas, etc

Posteriormente aparece la *contemporaneidad* en la literatura en los siglos XIX, XX y lo que va del XXI abarca la literatura romántica, el postromanticismo, el realismo, el naturalismo, el modernismo, el postmodernismo y las vanguardias.

2.3.3. Los Géneros Literarios

En el libro “Taller de lectura y redacción” de Manuel Medina Carballo, se clasifica la literatura en función de los tipos de textos, y define a los textos literarios como:

“...aquellos escritos en que el autor denota emotividad como producto de la realidad en que vive, así como de su ideología, de lo que percibe y siente en el momento en que escribe la obra.

El escritor se expresa por medio de un lenguaje metafórico y rico en expresividad. Los textos literarios son subjetivos y cada lector interpreta estas obras desde su punto de vista en particular...”

A partir de esta definición y según Medina Carballo, los textos literarios pueden clasificarse en narrativos, dramáticos y líricos.

Los *textos narrativos*, son composiciones en prosa que contienen un relato sobre algún acontecimiento real o ficticio, desplazado en el tiempo y espacio. Así, en este tipo de texto se destacan el cuento y la novela.

Los *textos dramáticos*, son aquellos que ofrecen como panorama el conflicto, bien sea entre dos o más personajes y la obra se desarrolla a partir de ahí, y cuenta o presenta la forma en la que se desarrollan los hechos y el conflicto en si, para dejar ya hacia el final el desenlace. Este tipo de texto está hecho con el fin de ser representado y dan la idea de que los acontecimientos se están desarrollando en ese mismo momento aún cuando sean pasados y el relato lo hacen los personajes. En este género pueden enmarcarse la tragedia y la comedia.

En los *textos líricos* se manifiestan los sentimientos y emociones, bien sea puestos en el yo del autor o en boca de algún personaje. Estos textos pueden clasificarse en: himnos, odas, elegías y canciones.

A través de la historia, los géneros literarios han sido clasificados a partir de los temas que trata y la forma en la que el autor los aborda, así, se tiene que pueden clasificarse como líricos, épicos y dramático.

El *género lírico*, expresa sentimientos y pensamientos, en este predomina la subjetividad del escritor y se escribe tanto en verso como en prosa.

En el *género épico*, se relatan hechos reales o imaginarios que le han ocurrido al poeta o a otra persona, es muy objetivo y su forma de expresión es el verso.

El *género dramático*, es el género que se usa en el teatro. En este tipo de género el autor muestra diversos conflictos por medio del diálogo y algunos personajes. Puede estar escrito en verso o en prosa. Su finalidad esencial es ser representados ante el público.

Casi todas las obras literarias pueden ser enmarcadas en alguno de estos tres grandes géneros. Sin embargo, hay que tomar en cuenta que las obras son escritas en diversas épocas por lo que en ocasiones circunscribirlas en alguno de los grupos se complica un poco. Por tal motivo se hace necesario establecer una clasificación más detallada. Existen diversos subgéneros literarios, a saber:

En los *subgéneros líricos* encontramos la oda, elogía, egloga, sátira y la canción.

Los *subgéneros épicos* se clasifican según estén escritos en verso o en prosa. Entre los escritos en *verso* se encuentran la epopeya, el poema épico y el romance. Los escritos en *prosa* son el cuento y la novela.

Entre los *subgéneros dramáticos* se encuentran la tragedia, la comedia, el drama, ópera y zarzuela.

También existen otros géneros literarios como lo son la *oratoria* y la *didáctica*. La oratoria busca persuadir al auditorio y el fin de la didáctica es enseñar. Algunos de los *subgéneros didácticos* son: la fábula, la epístola, el ensayo y la crítica.

2.4. Bases Legales

A partir del Artículo 98° y hasta el 111° de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela habla de los derechos culturales. La libertad de creación, la protección del derecho de autor, le da un puesto preponderante a la cultura popular, garantiza la difusión cultural a través de la garantía del Estado ...

En su artículo 102° la Constitución habla del derecho a la Educación gratuita y otros tópicos relacionados, que además no se disocian del objetivo de esta investigación, sino por el contrario refuerzan la idea de hacer llegar todas las corrientes del pensamiento al pueblo con la finalidad de potenciar la creatividad del ser humano.

La Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión (RESORTE) en su artículo Primero, suscribe el apostolado de su razón de ser “fomentar el equilibrio democrático entre sus deberes, derechos e intereses a los fines de promover la justicia social y de contribuir con la formación de la ciudadanía, la democracia, la paz, los derechos humanos, la cultura, la educación, la salud y el desarrollo social y económico de la Nación...”

Esto es concordado con la Constitución Nacional de la República Bolivariana de Venezuela que garantiza plenamente lo que afines de esta investigación y en beneficio de la sociedad son dos puntos cruciales: el derecho a la libertad de expresión y el derecho a la educación.

La Ley Resorte, ahonda en el tema al incluir en la definición de los tipos de programas en su Artículo 5°: a los efectos de la presente Ley se definen los siguientes tipos de programas:

1. Programa cultural y educativo: aquel dirigido a la formación integral de los usuarios y usuarias en los más altos valores del humanismo, la diversidad cultural, así como en los principios de la participación protagónica del ciudadano en la sociedad y el Estado, a los fines de hacer posible entre otros aspectos:
 - a) Su incorporación y participación en el desarrollo económico, social, político y cultural de la Nación.
 - b) La promoción, defensa y desarrollo progresivo de los derechos humanos, garantías y deberes, la salud pública, la ética, la paz y la tolerancia.

- c) La preservación, conservación, defensa, mejoramiento y mantenimiento del ambiente para promover el desarrollo sustentable del hábitat, en su beneficio y de las generaciones presentes y futuras.
- d) El desarrollo de las ciencias, las artes, los oficios, las profesiones, las tecnologías y demás manifestaciones del conocimiento humano en cooperación con el sistema educativo.
- e) El fortalecimiento de la identidad, soberanía y seguridad de la Nación.
- f) La educación crítica para recibir, buscar, utilizar y seleccionar apropiadamente la información adecuada para el desarrollo humano emitida por los servicios de radio y televisión.

Y es más específica y contundente en el Artículo 14° que fuerza a “los prestadores de servicios de radio y televisión deberán difundir, durante el horario todo usuario, un mínimo de tres horas diarias de programas culturales y educativos, informativos o de opinión y recreativos dirigidos especialmente a niños, niñas y adolescentes, presentados acordes con su desarrollo integral, con enfoque pedagógico y de la más alta calidad. En la difusión de estos programas se deberá privilegiar la incorporación de adolescentes como personal artístico o en su creación o producción.”

Capítulo III.

La línea más corta entre dos puntos o ¿Cómo se llega a Las Páginas de Casiopea? Es decir, el Marco Metodológico

En este capítulo se definen parámetros
y lineamientos de la investigación.
Los instrumentos que se aplicaron.
Alcances y Limitaciones.

*“Si supiese qué es lo que estoy haciendo
No le llamaría investigación
¿verdad?”.*
Albert Einstein

3.1. Diseño de la Investigación

Fidias G. Arias define “Proyecto Factible” como una:

“Propuesta de acción para resolver un problema práctico o satisfacer una necesidad. Es indispensable que dicha propuesta se acompañe de la demostración de su factibilidad o posibilidad de realización”. (Arias: 1999).

Definición o diseño de investigación que se adapta perfectamente a la consecución de los objetivos planteados en esta investigación.

Este PROYECTO es FACTIBLE, pues permite la elaboración de una propuesta de un modelo operativo viable, o una solución posible cuyo propósito es satisfacer una necesidad o solucionar un problema.

3.2. Tipo de Investigación

Carlos Sabino señala que:

“Las investigaciones descriptivas se proponen conocer grupos de fenómenos homogéneos de fenómenos utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. No se ocupan, pues, de la verificación de hipótesis, sino de la descripción de hechos a partir de un criterio o modelo teórico definido previamente. A nuestro entender, sobre ellas es que se edifica una enorme proporción del conocimiento científico...”. (Sabino: 1994).

Esta investigación será DESCRIPTIVA, a fin de llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, procesos y personas. No solamente se recogerán los datos, sino que además se procurará darles la interpretación pertinente con la finalidad de explicar y brindar propuestas de soluciones a las inquietudes planteadas.

Además de utilizar los datos aportados por el estudio hecho por el CENAL y el INE, se aplicaron dos instrumentos de recolección de datos para verificar y determinar si existen al aire otras iniciativas similares en la radio de Caracas, a fin de no repetir formatos y determinar si efectivamente es justificable o no el hecho de que se plantee el Magazine “Las Páginas de Casiopea” como una opción o aporte a la promoción de lectura de literatura contemporánea en Venezuela.

3.3. Nivel de la Investigación:

Fidias G. Arias, explica que:

“La Investigación de Campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna”. (Arias:1999).

También define a la “Investigación Documental” como aquella que:

“...se basa en la obtención y análisis de datos provenientes de materiales impresos u otros tipos de documentos”. (Arias: 1999)

Estos dos conceptos definen este proyecto como una investigación de CAMPO, porque se trabajó con datos primarios obtenidos de investigaciones propias como la entrevista, y a su vez en DOCUMENTAL porque se utilizaron datos de segunda mano provenientes de otras investigaciones, libros, periódicos, revistas, etc.

3.4. Población y Muestra

Fidias G. Arias hace referencia al concepto de “Población” utilizada por Morles, quien la define como el:

“...conjunto para el cual serán válidas las conclusiones que se obtengan: a los elementos o unidades (personas, instituciones o cosas) involucradas en la investigación. (Morles, 1994, p.17)...” (Arias: 1999).

En este mismo concepto, enmarca la definición de “Muestra”:
“La muestra es un subconjunto representativo de un universo o población”.
(Arias:1999).

“Las Páginas de Casiopea” es un magazine radiofónico que no sólo es el producto de la necesidad de dar respuesta a una inquietud surgida luego de observar los resultados y análisis de los datos aportados por el estudio hecho, en el año 2006, por el CENAL y el INE, en cuanto al comportamiento del lector y su acceso al libro, sino que además se propone ser una alternativa diferente a las ya existentes para el público.

Esta investigación, como ya se había comentado fue concebida como una investigación documental y de campo. Para su parte documental, fue necesario remitirse a una bibliografía específica y especializada, mientras que para su parte experimental o práctica, se utilizaron dos instrumentos de recolección de datos: la entrevista y la encuesta, y para su aplicación se delimitó tanto la población como la muestra de la siguiente manera:

Población: Emisoras FM de Caracas.

Muestra: Las 23 emisoras FM más escuchadas, a saber:

- Caliente Stereo 105.9
- RCR 92.9
- CNB 102.3
- Emisora Cultural de Caracas 97.7
- Estrella 96.3
- Exitos 99.9
- Fiesta 106.5
- Hot 94.1

- Imagen 88.1
- Kys 101.5
- Mágica 99.1
- Actualidad 90.3
- Melodía Stereo 93.5
- RNV Canal Clásico 91.1
- RNV Canal Juvenil Activa 103.9
- La Mega 107.3
- La Romántica 88.9
- 89X 89.7
- Radiorama 103.3
- Rumbera 104.5
- Onda 107.9
- Planeta 105.3
- Z-100 100.3

También se intentó hacer el contacto con las siguientes emisoras, pero no se concretó:

- 91.9FM
- 96.9 FM
- Radio Original 102.7
- Tierra Nueva 94.9 FM
- Jazz 95.5

3.5. Público Meta o Público Objetivo

Según lo que se ha estudiado a lo largo de la carrera, en materias como publicidad, opinión pública, radio, televisión y cine, podemos definir al público meta como el grupo de personas al cual va dirigido el mensaje.

Para fines de esta investigación utilizaremos el concepto que se encuentra en el diccionario de publicidad la en la página www.estoesmarketing.com, que define al “Público Objetivo” como:

“Conjunto de personas destinatarias de las diversas acciones de las empresas, tanto de actividades de marketing como de comercialización, elegidas en función de ciertas características comunes de tipo sociodemográfico, socioeconómico y/o psicográfico”.

El público meta del programa radial producto de esta investigación será el definido en la Ley de Responsabilidad Social en Radio y Televisión como “Todo Público”, es decir: niños, adolescentes, adultos y adultos mayores de ambos sexos.

3.6. Técnicas de Recolección de Datos

Fidias G. Arias define la “Encuesta” como:

“Método o técnica de recolección de datos que consiste en obtener información acerca de un grupo de individuos basados en la respuesta que estos dan a un grupo de preguntas elaboradas previamente. Puede ser oral (entrevista) o escrita (encuesta)”. (Arias:1999).

Basados en esta definición se puede afirmar que se utilizarán ambos tipos de encuesta: la entrevista y el cuestionario para la recolección de datos de programas cuya finalidad sea similar a la de “Las Páginas de Casiopea” a fin de no redundar o repetir formatos o estructuras.

La recolección de los datos se realizó vía telefónica, contactando con los equipos de producción y programación de cada una de las emisoras, y la encuesta que se aplicó fue la siguiente:

NOMBRE DE LA EMISORA: _____

FRECUENCIA: _____

1) ¿En la emisora existe algún programa que se dedique a la promoción de la lectura?
SI___ NO___

2) En el caso que la respuesta sea SI, llenar el siguiente cuadro:

NOMBRE DEL PROGRAMA	HORA	NOMBRE DEL MODERADOR

3) Si la respuesta es SI en la Pregunta 1:
Además del (los) programa (s) ¿en algún otro programa se tratan temas acerca de la lectura o la literatura bien sea como sección dentro del programa o como referencia?
SI___ NO___

Si la respuesta es NO en la Pregunta 1:
¿Entre los programas que tiene la emisora existe (n) alguno(s) que traten temas referentes a literatura o lectura como sección o como referencia dentro del programa?
SI___ NO___

4) Si la Respuesta es SI en la Pregunta 3 ¿Con qué frecuencia?
Muy Poca___ Regular___ Siempre___

5) OBSERVACIONES: _____

CUADRO 1. Encuesta aplicada al departamento de programación y producción de las distintas FM de Caracas

Se emplearon preguntas cerradas y de selección simple pues la información requerida para la investigación era bastante precisa. Adicionalmente, se incluyó un espacio para colocar observaciones para ser utilizado en el caso de que el encuestado

diera alguna información adicional que, a juicio del encuestador, pudiera ser importante o complementara el estudio.

En los casos que la respuesta a la Pregunta Nro. 2 fue afirmativa, se recolectaron los datos de los programas y se procedió a aplicar una entrevista al productor o moderador de los programas (opinión calificada) a fin de obtener la mayor cantidad de información posible referente a dicho programa.

El cuestionario base para las entrevistas fue el siguiente:

EMISORA:	_____
NOMBRE DEL PROGRAMA:	_____
HORARIO:	_____
MODERADOR:	_____
FORMATO DEL PROGRAMA:	_____
ESTRUCTURA:	_____
¿HAY INTERACCIÓN CON EL PÚBLICO? ¿DE QUÉ FORMA?	_____

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA:	_____

CUADRO 2. Modelo de Cuestionario Base para la entrevista al Moderador o Productor del programa

3.7. Análisis de los resultados de la Aplicación de los instrumentos

Al preguntarle a los encuestados si dentro de la programación de la emisora existía algún programa, independientemente del formato, que se dedicara exclusivamente a la promoción de la lectura en general, esto fue lo que respondieron:

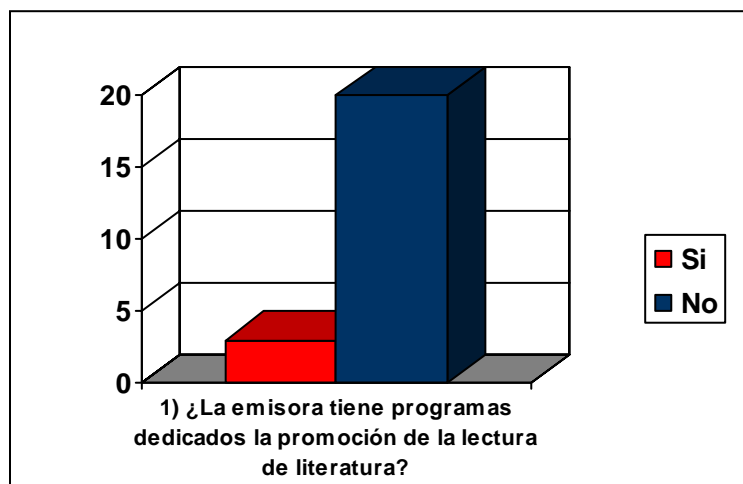


GRÁFICO 1. Respuestas de los encuestados a la Pregunta 1

Como se puede observar, de las 23 emisoras que conformaban la muestra, tan sólo 3, lo que corresponde apenas al 13%, respondió que sí, que efectivamente cuentan con al menos un programa que se encarga de promover la lectura.

Un dato que no se muestra en el gráfico, es que de estas emisoras, una es la Emisora Cultural de Caracas, que cuenta con dos de los cuatro programas que promocionan la lectura.

Contrastar este 13% de respuestas afirmativas con el 87% restante, que correspondería a las respuestas negativas, resultaría bastante inútil pues, a simple vista se puede notar que son pocas las emisoras radiales FM en Caracas que cuentan con un programa cuyo objetivo principal sea, al igual que el de Casiopea, promover la lectura en general.

La Pregunta Nro. 3 estaba dividida en dos partes, sin embargo la agrupamos en un solo gráfico pues los datos obtenidos de una u otra respuesta son comparables, pues la diferencia entre las preguntas simplemente fue la forma en la que se redactaron, pero no la intención.

De la respuesta a esta pregunta se obtuvo el siguiente resultado:

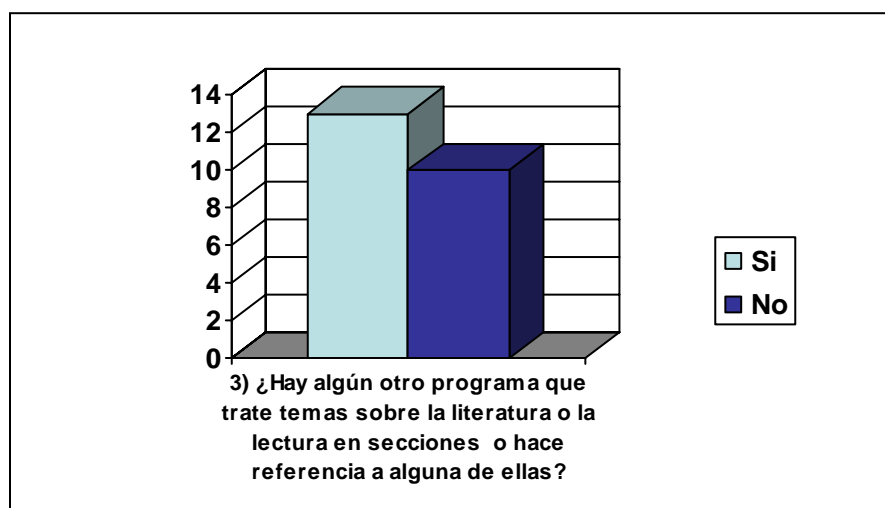


GRÁFICO 2. Respuestas de los encuestados a la Pregunta 3

Quizás en la gráfica no puede observarse muy bien, pero de 23 de los encuestados, 13 respondieron de forma afirmativa, lo que corresponde al 57%, mientras que el resto de los encuestados, el 43% respondieron negativamente. Esto indica que en poco más del 50% de las emisoras al menos se hace referencia a temas relacionados con la literatura o la lectura en algunos de sus programas.

Al grupo de emisoras que contestaron afirmativamente a la Pregunta Nro. 3, se les pidió que respondieran cuál era la frecuencia con la que los temas relacionados con lectura, promoción de la lectura o literatura, a lo que respondieron:

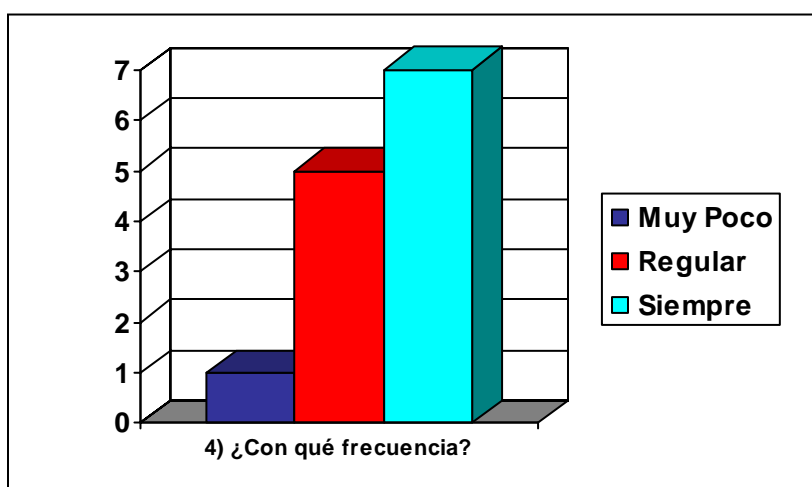


GRÁFICO 3. Respuestas de los encuestados a la Pregunta 4

Como se puede observar en el Gráfico 3, el 54% (7 de los encuestados) respondió que es muy frecuente que dentro de los diferentes programas se le dedique tiempo a la promoción de la lectura, mientras que el 38% (5 encuestados) respondieron que lo hacen con una frecuencia media o regular y un 8% asegura que el tiempo que ellos le dedican es muy poco.

Observando los porcentajes obtenidos en las preguntas 1 y 4, podría caerse en el error de pensar, que pese al planteamiento que se hace en esta investigación, las emisoras FM de Caracas sí dedican tiempo a la promoción de la lectura. Sin embargo, esto no es del todo cierto. ¿Por qué?

Al final de la encuesta, se dejó un espacio para que el encuestador anotara algunas observaciones que hiciera el encuestado y que fueran útiles para los fines de la investigación. La mayoría de esas observaciones corresponden a las características o a la forma en que se le da promoción a la lectura en los programas no especializados en el tema. El común de las observaciones refleja que la información que se le da a los oyentes en dichos espacios corresponde básicamente a propaganda editorial, es decir, invitaciones a eventos de lanzamiento y bautizo de libros, ejemplares que son enviados por las editoriales a los locutores o moderadores de los programas y éstos hacen referencia a ello al aire, entre otros.

Por lo tanto, se puede decir que el tiempo que se dedica a la promoción de la lectura de literatura en la radio FM de Caracas, es muy poco.

Adicionalmente a la encuesta, se practicó también una entrevista a los productores o moderadores de los programas especializados o dedicados a la promoción de la lectura en las FM de Caracas.

Estas entrevistas fueron muy útiles pues con ellas pudo conocerse qué tipo o formato de programa se ha venido utilizando para la promoción de la lectura en la ciudad capital.

De las entrevistas pudo obtenerse el siguiente cuadro:

EMISORA	NOMBRE DEL PROGRAMA	HORARIO	MODERADOR	FORMATO	OBSERVACIONES
Emisora Cultural de Caracas	Relecturas	Martes 7:30pm	OMAR YADEN	Programa	El moderador se sienta en el estudio a comentar o contar el resumen de algún libro y su autor
Emisora Cultural de Caracas	Corazón Solitario	Lunes a Viernes 7:00pm	RUBEN MONASTERIOS	Variedades	El moderador comenta algunas cosas culturales pone temas musicales
RNV Canal Juvenil Activa	Habitantes de la palabra	Miércoles 9:00pm		Revista	Secciones Se sacan llamadas al aire
Unión Radio	Valores Humanos	Sábado 1:00pm	JHON AIZPURUA AREAZA	Programa	El moderador se sienta en el estudio a comentar o contar el resumen de algún libro y su autor

TABLA 1. Tabulación de las respuestas a las entrevistas con los productores de los programas que promueven la lectura en las emisoras FM de Caracas

Según pudo conocerse de boca de los propios productores de los programas, salvo “Habitantes de la palabra”, los formatos de los programas son bastante rígidos y permiten muy poco la interacción y participación del público, las lecturas son hechas en vivo por los propios moderadores, se hacen comentarios acerca de libros y autores y la riqueza del medio, en la mayoría de los casos, es subutilizada. Por lo que haría falta una opción diferente que promueva la lectura de literatura al tiempo que motive la participación del público, aprovechando todas las herramientas con las que cuenta el medio.

En este sentido, “Las Páginas de Casiopea”, aparece como esta nueva opción en lo que a programas que promuevan la lectura de literatura se refiere.

3.8. Alcances de la Investigación

Esta investigación está concebida como un aporte a la sociedad venezolana y ha sido orientada a la búsqueda de complementar no sólo la erradicación del analfabetismo en nuestro país sino a incrementar el interés por la lectura.

Se considera que es una herramienta útil para la educación de nuestros ciudadanos, pudiendo entonces las instituciones del Estado como el CENAL, Ministerio de Educación y Ministerio de la Cultura, entre otros, tomarla como iniciativa y promover la producción de este tipo de programas adaptándolos a las necesidades particulares de cada región del país.

3.9. Limitaciones en la Investigación

Durante el desarrollo de la investigación se observó que existen muy pocas referencias bibliográficas tanto de la forma en la que se hace radio en Venezuela, sobre todo en el área de producción, como en el área de la evolución del medio a partir de los 90 desde el punto de vista de las nuevas tecnologías y la digitalización de la radio.

Adicionalmente se encontró que en los medios de comunicación son pocos los programas orientados hacia la consecución de los objetivos planteados en el formato que hemos elegido (magazine) y, por consiguiente si bien es cierto que se está un aporte creativo a la solución del problema, no se contó con muchas referencias o antecedentes recientes que pudieran guiar la investigación.

Capítulo IV.

Las Páginas de Casiopea: Un Magazine Radiofónico dedicado a promover la lectura de obras de la literatura contemporánea.

En este capítulo se define la conceptualización del programa, sus características del programa, su formato, estructura y secciones.

“La sabiduría suprema es tener sueños bastante grandes para no perderlos de vista mientras se persiguen”.

William Faulkner

4.1. Del Nacimiento de la idea (síntesis)

Todo comenzó el día en que salió al mercado mundial el séptimo libro de la saga “Harry Potter”, sí, como había sucedido con los seis libros anteriores, primeramente lo editaron en inglés, y sólo en ese idioma se conseguía en las librerías. Un par de meses después comenzó a correrse el rumor de que ya había llegado a Venezuela una edición pirata de este libro en español, y podían observarse a los buhoneros, vendiéndolos en las colas de los carros en precios que oscilaban entre 40.000 y 70.000 Bs. (40 y 70 Bs. F.).

Como en el resto del mundo los seis libros anteriores de “Harry Potter”, habían sido un éxito, habían gustado mucho, no sólo para el público infantil, sino también el juvenil y adulto.

Mucha gente ya había comprado esta supuesta edición pirata en español aún cuando el precio estaba muy por encima de lo que se acostumbra a pagar por una edición pirata. Incluso ya existía la versión digital, es decir que hasta por Internet estaba corriéndose ya una versión digital en español de la última aventura del niño mago.

Sí, para nadie es un secreto que actualmente en la red, existen versiones digitales de muchísimos libros, clásicos de la literatura, autoayuda, poesía, etc., en archivos de Word o pdf, que pueden ser descargados de forma gratuita acompañados de sus versiones en forma de audiolibros.

Sin embargo, una edición digital, o un audiolibro, jamás podrá sustituir a la intimidad que establecemos con un libro al tenerlo entre nuestras manos, sin embargo, la tendencia apunta hacia su desaparición. Por tal motivo, en un primer lugar, surge la iniciativa de promover la lectura de libros de literatura como principal herramienta para la formación cultural del venezolano, pero... ¿cómo hacerlo?

Primeramente debería hacerse de una manera que no genere rechazo bien por tedioso o aburrido, o bien porque nos recuerde a la profesora de Castellano y Literatura de bachillerato que muy gentilmente nos obligó a leer clásicos como “Doña Bárbara”, “Cien años de Soledad”, “La tuna de oro”, “La Trepadora” o “Ídolos Rotos”.

Y, en segundo lugar, de una forma que se pueda llegar a la audiencia de forma rápida y directa.

Así se determinó que la radio sería el vehículo perfecto para darle vida a este proyecto. Pero debería abandonarse la forma clásica de hacer radio con fines educativos y abrirle paso a la modernidad. ¿Cómo? Utilizando las estructuras conocidas y mezclarlas en una fusión de géneros radiofónicos que mantengan al radioescucha atento a lo largo de todo el programa sin que se vea en la necesidad de cambiar de emisora.

De aquí nace “Las Páginas de Casiopea”, un magazine de radio no convencional, en el que utilizando todas las herramientas y licencias que permite este medio de comunicación, buscará hacer crecer la intimidad libro-lector y promover el trabajo de los jóvenes escritores nacionales e internacionales.

4.2. Sinopsis

“Las Páginas de Casiopea” es un magazine radiofónico semanal de una hora, cuya finalidad principal es la promoción de lectura de literatura para todo público, principalmente el joven. En el que gracias a la ayuda de los recursos que brinda el medio, el oyente podrá conectarse no sólo con historias, novelas, cuentos, poemas y sus autores, sino que además podrá expresar su opinión, participar en un foro, obtener información importante acerca de temas relacionados con la lectura y la literatura. En este programa la protagonista es la relación que se establece entre el oyente y la literatura.

4.3. Ficha Técnica

TIPO DE PROGRAMA:	Cultural
NOMBRE DEL PROGRAMA:	Las Páginas de Casiopea
SLOGAN DEL PROGRAMA:	El encuentro con las Letras
NÚMERO DE BLOQUES:	Cinco (5)
NÚMERO DE SECCIONES:	Siete (7)
NOMBRE DE LAS SECCIONES:	Micro Tú si sabes Un cuento y a dormir Entrevista En el blog ¿Cuál es tu novela favorita? Noveles Novedosos
OBJETIVO:	Promover la lectura de obras de la literatura contemporánea
FORMATO:	Magazine de entretenimiento
DURACIÓN:	Una (1) hora
PERIODICIDAD:	Semanal
HORARIO:	Miércoles de 6:00pm a 7:00pm
PÚBLICO:	Todo público
DÍA DE GRABACIÓN:	El Programa es en vivo, sin embargo, los micros deben grabarse los martes de 9:00am a 11:00am
FORMATO DE GRABACIÓN:	CD (Disco Compacto)
GUIÓN:	Jennifer C. Soler Méndez
MUSICALIZACIÓN:	Jennifer C. Soler Méndez
LOCUTORES:	Jennifer C. Soler M. (ancla en estudio) Luis Alfredo Mata (micros)
CONTROL TÉCNICO:	Edgar Gómez
PRODUCTOR:	Jennifer C. Soler Méndez
DISCOGRAFÍA/EFFECTOS:	Base de datos Productora Atmósfera Creativa.

4.4. Estructura del Programa

Primer Bloque	
1min	Presentación del Programa
2min	Micro
1min	En el Blog (Foro)
1min	Presentación del Entrevistado
2min	Tú si sabes
Segundo Bloque	
1min	Presentación “Un cuento y a dormir” (se presenta la lectura y su autor)
5min	Un cuento y a dormir
Tercer Bloque	
4min	Entrevista
1min	En el Blog (Foro)
Cuarto Bloque	
2min	¿Cuál es tu novela favorita?
4min	Entrevista
Quinto Bloque	
4min	Entrevista
2min	Noveles Novedosos
1min	En el Blog (Foro)
1min	Despedida del Programa

4.5. Las Secciones

MICRO:

Es un micro documental de una duración de un minuto. En este micro se hará una breve reseña sobre del tema principal del programa, que es lo que se tratará en la entrevista. Generalmente será una micro biografía de un escritor.

EN EL BLOG:

En el Blog, es un círculo de lectura virtual, al cual puede suscribirse todo el que quiera y comenzar a enviar sus escritos y opiniones en torno al tema de la semana. Es una sección que se mantendrá permanente durante todo el programa, es decir, en lugar

de dedicarle un bloque o cuatro minutos continuos, estos serán repartidos en bloques de un minuto por todo el programa.

Esta sección es una de las más interactivas ya que los miembros del grupo pueden participar desde su casa mientras escuchan el programa. Los escritos serán leídos al aire e incluso sus autores serán contactados vía telefónica para que participen o ellos mismos pueden llamar.

También se instalará un sistema de mensajería de texto, a fin de que los oyentes que también quieren participar tengan otra vía de comunicación.

El tema de la semana es el mismo tema central del programa. Este será publicado oportunamente en el blog y los usuarios están en el compromiso de descargarlo y leerlo. La idea es que se genere un ambiente sano y divertido de discusión.

ENTREVISTA:

Es la espina dorsal del programa. Habrán tres tipos de entrevistados:

- El escritor
- El especialista (que hablará sobre la literatura, alguno de sus géneros o un libro o autor en particular, si llegase a hacer falta).
- El representante editorial.

El micro y la entrevista están íntimamente relacionados pues el primero es quien se encarga de introducir el tema central del programa, mientras que en la segunda se desarrolla con una opinión calificada. Por ejemplo: Si el tema central del programa es una novela en particular, por ejemplo: Doña Bárbara, el micro bien podría ser un resumen o mostrar los argumentos de la novela, o quizás una micro biografía de Rómulo Gallegos. El entrevistado podría ser el cronista o biógrafo de Gallegos, o un especialista en la novela realista.

TÚ SI SABES:

Esta es una sección grabada en la mayoría de los casos, se trata de encuestas hechas en la calle, al ciudadano de a pie, al que simplemente se le pregunta si ha leído la novela o el autor que se está tratando en el programa, y se ponen al aire.

UN CUENTO Y A DORMIR:

Esta sección también es pregrabada. Se trata de leer un cuento, poema, extracto de novela o relato y ambientarlo con música y efectos de sonidos, incluso personificaciones. Con esta sección se busca estimular la imaginación del oyente y trasladarlo hacia lo que se le está leyendo. Con esta sección también se pretende, indirectamente, motivar a los padres a que les lean a sus hijos antes de dormir.

¿CUÁL ES TU NOVELA FAVORITA?

Esta sección consiste en llamar a algún personaje público (deportista, artista, músico, político, etc.) y hacerle una pequeña entrevista. Preguntarle cuál ha sido la novela, cuento, libro, poema o autor favorito y por qué, cuál fue el último libro que se leyó, y cuál le gustaría leer.

NOVELES NOVEDOSOS:

Esta sección está dedicada a promover los nuevos talentos literarios y los nuevos títulos que aparecen en el mercado. Puede establecerse un pequeño contacto telefónico con el autor, el representante de la editorial. También se leerán los argumentos del libro.

4.6. El Programa Piloto:

Para el programa piloto se seleccionó un poeta venezolano llamado Cruz María Salmerón Acosta, el “Poeta Salmerón”, nativo de Manicuaire, estado Sucre. Compañero, amigo y coterráneo de los poetas venezolanos Andrés Eloy Blanco y José Antonio Ramos Sucre.

¿Por qué se elige este personaje?

La historia de vida de Salmerón es muy conmovedora y es poco lo que se ha escrito o publicado de él o de su producción literaria, y quizás la gente no considere que haga falta pues su poesía ha trascendido de generación en generación en los labios de los niños, jóvenes y adultos no sólo de Manicuaire, su pueblo natal y al que dedicó su vida, sino de todo el estado Sucre.

Cruz María Salmerón Acosta, el poeta del azul, como Rubén Darío, poeta al que, según su cronista Don Julio Hernández Mata, admiró y leyó hasta el cansancio, se inspiró en los paisajes de su tierra, en su mar, en su cielo, en su gente. Cruz María Salmerón Acosta poeta que, recluido en Manicuaire en una casa construida para su padecimiento, sufre durante 17 años de intensos dolores ocasionados por la lepra, enfermedad que lo acompañará hasta sus últimos días, enfermedad que le quitará la vida pero que nunca pudo arrebatarse la poesía pues cuando sus manos ulceradas y adoloridas ya no pudieron escribir, las manos de su hermana Ana dieron forma a cuanto Salmerón dictaba.

Como casi todos los poetas, Salmerón le escribió al amor, a su amor, a Conchita, a sus ojos azules. Ese amor lo eternizó en sus poemas, y nunca dejó de existir, desde antes de caer enfermo y hasta el último de sus días, 17 años después, la recordó y le dedicó todo cuanto pudo escribir.

Se elige a Cruz María Salmerón Acosta como el personaje principal en la realización del programa piloto de “Las Páginas de Casiopea” no sólo para rendirle un homenaje, sino porque además este poeta venezolano del siglo XX es un personaje cuya producción literaria, así como su historia, se presta perfectamente para el formato del programa.

4.7. Guión Literario del Programa Piloto:

Si se camina por las calles de Caracas y se le pregunta a cualquier persona acerca de algún poeta, por ejemplo: Mario Benedetti, quizás no sepa responder, quizás si. Tal vez si la pregunta fuera acerca de Andrés Bello, Arturo Uslar Pietro o Gabriel García Márquez, puedan responder un par de cosas, esas que aprendieron en bachillerato. Si se pregunta sobre Cruz María Salmerón Acosta es poco lo que se conseguiría, sin embargo en el estado Sucre, es diferente, pues mucha de la gente al menos respondería “ese es el poeta del azul”.

De la producción literaria del poeta Salmerón es poco lo que se ha publicado, únicamente el libro “Yo soy el azul”, hecho prácticamente con la uñas por el Cronista del poeta, Don Julio Hernández Mata.

Cuatro son los poemas más recordados de Cruz María Salmerón Acosta:

- “Cielo y mar”, dedicado a su amigo José Antonio Ramos Sucre, este fue su primer poema. El cronista Julio Hernández Mata afirma que este es el poema profético pues Cruz María Salmerón Acosta plasma en este poema lo que va a ser su vida antes de que ocurra, el sufrimiento que le toca padecer.
- “Canto a España”, este poema es dedicado por Salmerón a Andrés Eloy Blanco, en él Cruz María le da la bienvenida a su amigo que, luego de ser homenajeado en España por su producción literaria, vuelve triunfante a su tierra, al estado Sucre.
- “Piedad”, este es un poema en el que el poeta deja ver abiertamente su padecer y su devoción a Dios, su amor a Conchita, cómo él va sintiendo la lejanía de ella, Salmerón deja ver la forma en que siente cómo el amor se va transformando en piedad, en lástima. El poeta le pide a Dios que no le quite la enfermedad para que no se desvanezca el único vínculo que existe entre él y Conchita: la Piedad.
- “Yo soy el Azul”, éste es, si se quiere el poema más representativo o popular escrito por Cruz María Salmerón Acosta. Inspirado en el azul del cielo, en el

azul del mar, en el azul de esos ojos que acompañarían en pensamiento y sueños al poeta incluso hasta la tumba.

Cruz María Salmerón Acosta nace en Manicuare, una villa de pescadores del estado Sucre, un 3 de enero de 1892. Sus primeros años y estudios se desarrollaron en su suelo natal y en 1910 parte a Caracas a estudiar derecho en la universidad.

Ahí en Caracas, en 1913, cuando tan sólo contaba con veinte años, se entera de la enfermedad que lo aqueja y decide volver a su tierra y aislarse allá hasta los últimos días de su vida.

Tres personas son significativas en la vida de Cruz Salmerón Acosta: Andrés Eloy Blanco, José Antonio Ramos Sucre y Mano Catire, de quien se desconoce el verdadero nombre.

El 29 de julio de 1929 finalmente la enfermedad vence al poeta y éste muere. El cielo azul se puso gris y un relámpago precedió a la lluvia incesante que amamantó a la tierra.

La muerte del poeta Salmerón fue muy significativa para Manicuare, no sólo porque desaparece su “Hijo Ilustre”, sino porque además se cumple una profecía hecha por el mismo poeta antes de su muerte.

Por los días cercanos a su muerte, un grupo de pescadores se acerca al poeta para decirle que se van del pueblo, pues una intensa sequía azotaba la región. A lo que el poeta les contesta que no se vayan, que no se preocupen, que cuando el muera, desde el cielo va a enviarles la lluvia. Y así fue, luego de su muerte una intensa lluvia ahogó el llanto del pueblo por su poeta muerto.

4.8. Guión Técnico del Programa Piloto

Inicialmente se presenta un cuadro de costos por programa a fin de que se tenga una idea aproximada de los costos de producción por programa.

Cantidad	Descripción	Precio Unitario	Precio Total
4	Horas de grabación (estudio y operador)	70,00	280,00
8	Horas de edición y post-producción (estudio y operador)	110,00	880,00
	Honorarios profesionales del locutor	450,00	450,00
	Transporte	150,00	150,00
	Viáticos	100,00	100,00
		TOTAL	1.860,00

Para efectos de la continuidad de la monografía el guión técnico del programa piloto se colocó al final del trabajo como único anexo.

Conclusiones

La Radio es como un libro que nos permite construir a fuerza de frases las imágenes, situaciones y realidades. Esto es así, pues para ambas la materia prima es la palabra, para la primera hablada y para el segundo escrita. Es por ello que juntas se complementan mágicamente y son capaces de atrapar a los radioescuchas en las historias que se les está contando.

Gracias a la radio, y a un formato como el magazine radiofónico, es posible aprender y enseñar literatura sin que esta resulte tediosa y aburrida.

La radio es un medio flexible que permite adaptar cualquier información o contenido al formato que le mejor le permita llevar el mensaje.

“Las Páginas de Casiopea” se presenta como una forma diferente de hacer promoción a la lectura de literatura. Es una propuesta innovadora que, contando con el respaldo y apoyo pertinentes, es perfectamente factible.

En Caracas, existe un universo de más de 30 emisoras de radio FM. Los resultados arrojados por el estudio realizado en esta investigación determinan que apenas un 13% de estas emisoras dedican al menos un programa a la promoción de la lectura propiamente dicho. Aún cuando también se pudo determinar que en muchas de ellas se hace referencia a algún libro o autor, se considera que este esfuerzo no es suficiente para lograr que el caraqueño y el venezolano en general cambie sus hábitos de lectura, más aún cuando se sabe que para el año 2006, la mayoría de los venezolanos alfabetizados prefieren leer el periódico. Para lograrlo, un programa como “Las Páginas de Casiopea” podría presentarse como una opción viable pues su formato es muy dinámico, y por ser radial, llegará más a la población.

La lectura de literatura es sumamente importante no sólo para los venezolanos sino para el ser humano en general, pues además de incentivar y estimular la

imaginación, garantiza la supervivencia y la continua transmisión de la cultura e historia de los pueblos, así como su propagación por todo el mundo.

Que exista un programa de radio como “Las Páginas de Casiopea”, es importante pues es una forma distinta, fresca, innovadora y divertida de acercarse a la literatura contemporánea, dejando a un lado los tradicionales programas en los que se recomiendan libros o se presenta un resumen o sus argumentos. Echando por tierra el mito de que la literatura es aburrida y monótona.

Desde el punto de vista de la factibilidad del proyecto, “Las Páginas de Casiopea” es un programa perfectamente viable cuyo proceso de investigación y producción es bastante sencillo y económico. Además, desde el punto de vista sustentable puede presentarse como un atractivo para aquellas editoriales y empresas que posean fundaciones y quieran dedicar parte de sus recursos a la promoción de la literatura. También resulta un recurso bastante útil para el Estado Venezolano y sus políticas públicas orientadas a la promoción de la lectura.

Bibliografía

ARIAS, Fidas G. (1999). **El proyecto de investigación. Guía para su elaboración.** Caracas. Editorial Episteme. Tercera Edición.

ARNHEIM, Rudolf (1991). **Estética Radiofónica.** Barcelona. Editorial Gustavo Pili.

BALSEBRE, Armand (1996). **El Lenguaje Radiofónico.** Madrid, Editorial Cátedra, 2^{da} edición.

CABELLO, Julio (1985). **El lenguaje radiofónico: género y formatos.** Caracas, Trabajo de ascenso en Comunicación Social, Facultad de Humanidades y Educación, Escuela de Comunicación Social, Universidad Central de Venezuela.

DÍAZ, Alberto (1990). **Radio y televisión: introducción a las nuevas tecnologías.** Madrid. Paraninfo.

FERNANDEZ, Jennifer (1994). **El Microprograma Radiofónico, un pequeño gran formato.** Caracas, Tesis de Licenciatura en Comunicación Social, Facultad de Humanidades y Educación, Escuela de Comunicación Social, Universidad Central de Venezuela.

FIGUEROA, Zorely (1980). **La radio como recurso del aprendizaje en el medio rural.** Caracas, Tesis de Licenciatura en Comunicación Social, Facultad de Humanidades y Educación, Escuela de Comunicación Social, Universidad Central de Venezuela.

HAUSMAN, Carl (2001). **Producción en la Radio Moderna.** Editorial Thomson International, 5^{ta} edición.

HERNANDEZ, Roberto (1991). **Metodología de Investigación.** México, Editorial McGRAW-HILL.

KAPLUN, Mario (1978). **Producción de programas de radio.** Quito, CIESPAL.

MAQUIAVELO, Nicolás (1978). **El Príncipe.** Editorial Los libros de plon. España.

MAYZ VALLENILLA, Ernesto. **Ética, medios de comunicación y responsabilidad social, Invitación al pensar del siglo XXI.** Monteavila editores 1998)

MEDINA C., Manuel (2000). **Taller de Lectura y Redacción.**
Mexico, Editorial Trillas.

ORTIZ, Miguel Ángel (1995). **Diseño de Programas en Radio.**
Barcelona, Ediciones Paidós.

ORTIZ, Miguel Ángel (1997). **Técnicas de comunicación en Radio.**
Barcelona, Ediciones Paidós, 2da edición.

RODRÍGUEZ, Simón (1992) **Inventamos o erramos.**
Monteavila Editores.

SABINO, Carlos (1994). **Cómo hacer una Tesis.**
Caracas, editorial Panapo. Segunda edición.

SABINO, Carlos (2002). **Metodología de la Investigación, Una introducción Teórico Práctica.** Caracas, Universidad Central de Venezuela, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

SELVA, José (1995). **La radio como medio de comunicación masiva para promover y mejorar el rendimiento de los alumnos de 2do grado en la asignatura de matemáticas en la educación básica de todo el país.**
Caracas, Tesis de Licenciatura en Comunicación Social, Facultad de Humanidades y Educación, Escuela de Comunicación Social, Universidad Central de Venezuela.

VARGAS, Nery Mireya (1983). **La radio como medio de educación de adultos en la zona metropolitana de Caracas.** Caracas, Tesis de Licenciatura en Comunicación Social, Facultad de Humanidades y Educación, Escuela de Comunicación Social, Universidad Central de Venezuela.

VITORIA, Pilar (1998). **Producción radiofónica.**
México, Editorial Trillas, 1^{era} edición.

Páginas Web

Diccionario de la Real Academia Española – www.rae.es

Esto es Marketing - www.estoesmarketing.com

Instituto Autónomo Centro Nacional del Libro – www.cenal.com.ve

Instituto Nacional de Estadísticas - www.ine.gov.ve

Ministerio del Poder Popular para la Cultura –
www.ministeriodelacultura.gob.ve

Ministerio del Poder Popular Para la Educación – www.me.gov.ve

Glosario de términos utilizados

Audiencia

Público que atiende los programas de radio y televisión, o que asiste a un acto o espectáculo. Número de personas que reciben un mensaje a través de cualquier medio de comunicación.

Audiovisual

Que se refiere conjuntamente al oído y a la vista, o los emplea a la vez. Se dice especialmente de métodos didácticos que se valen de grabaciones acústicas acompañadas de imágenes ópticas.

Autor

Persona que es causa de algo. Persona que inventa algo. Persona que ha hecho alguna obra científica, literaria o artística.

Biunívoca.

Acción y efecto de corresponder o corresponderse. Relación que realmente existe o convencionalmente se establece entre los elementos de distintos conjuntos o colecciones. Relación entre términos de distintas series o sistemas que tienen en cada uno igual significado, caracteres o función.

Ciudadano

Natural o vecino de una ciudad.

Conocer

Averiguar por el ejercicio de las facultades intelectuales la naturaleza, cualidades y relaciones de las cosas. Entender, advertir, saber, echar de ver.

Conocimiento

Acción y efecto de conocer. Entendimiento, inteligencia, razón natural.

Creación

Acción y efecto de crear (|| establecer). Acción y efecto de crear (|| instituir). Acción de crear (|| hacer a alguien lo que antes no era).

Crear

Producir algo de la nada. Establecer, fundar, introducir por vez primera algo; hacerlo nacer o darle vida, en sentido figurado.

Creatividad

Facultad de crear. Capacidad de creación.

Cultura

Conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico.. Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.

Difundir

Propagar o divulgar conocimientos, noticias, actitudes, costumbres, modas, etc.

Difusión

Acción y efecto de difundir. Extensión, dilatación viciosa en lo hablado o escrito.

Espacio Radiofónico

Corresponde a un fragmento horario de la programación de una emisora de radio. Puede ser un programa o una sección de éste.

Ética

Corresponde a la palabra latina moral, significa propiamente “ciencia de las costumbres”. Parte de la filosofía que estudia los valores morales y los problemas relativos a la actividad práctica del hombre, al significado y fin de nuestra existencia.

Imagen

Figura, representación, semejanza y apariencia de algo. Representación viva y eficaz de una intuición o visión poética por medio del lenguaje.

Imaginación

Facultad del alma que representa las imágenes de las cosas reales o ideales. Imagen formada por la fantasía. Facilidad para formar nuevas ideas, nuevos proyectos, etc.

Impreso

Libro, folleto u hoja escrito.

Inmediatez

Cualidad de inmediato.

Inmediato

Contiguo o muy cercano a algo o alguien. Que sucede enseguida, sin tardanza.

Lector

Que lee o tiene el hábito de leer. Que lee en voz alta para otras personas.

Lectura

Acción de leer. Obra o cosa leída. Interpretación del sentido de un texto. Variante de una o más palabras de un texto.

Leer

Pasar la vista por lo escrito o impreso comprendiendo la significación de los caracteres empleados. Comprender el sentido de cualquier otro tipo de representación gráfica. Entender o interpretar un texto de determinado modo.

Lenguaje

Conjunto de sonidos articulados con que el hombre manifiesta lo que piensa o siente. Sistema de comunicación verbal. Manera de expresarse. Estilo y modo de hablar y escribir de cada persona en particular. Uso del habla o facultad de hablar.

Lenguaje Radiofónico

Lenguaje que se utiliza en la radio. Debido a las limitaciones del medio, se basa exclusivamente en el sonido (música, palabras, etc.), en una sola dirección (del emisor a quien oye o escucha).

Libro

Conjunto de muchas hojas de papel u otro material semejante que, encuadernadas, forman un volumen. Obra científica, literaria o de cualquier otra índole con extensión suficiente para formar volumen, que puede aparecer impresa o en otro soporte. Cada una de ciertas partes principales en que suelen dividirse las obras científicas o literarias, y los códigos y leyes de gran extensión.

Literatura

Arte que emplea como medio de expresión una lengua. Conjunto de las producciones literarias de una nación, de una época o de un género. Conjunto de obras que versan sobre un arte o una ciencia.

Magazine

Programa de radio, de informaciones variadas referentes o no a un mismo tema, estructurado por secciones y conducido por un animador.

Oír

Percibir con el oído los sonidos.

Oyente

Que oye.

Pensamiento

Potencia o facultad de pensar. Acción y efecto de pensar. Idea inicial o capital de una obra cualquiera. Cada una de las ideas o sentencias notables de un escrito. Conjunto de ideas propias de una persona o colectividad.

Pensar

Imaginar, considerar o discurrir. Reflexionar, examinar con cuidado algo para formar dictamen. Intentar o formar ánimo de hacer algo.

Periodismo

Literatura al servicio de revistas y periódicos, que tiene como objetivo principal la información y orientación rápida del público y se caracteriza por su condensación, dinamismo y agilidad estilística.

Proceso Cognitivo

Todos aquellos procesos a través de los cuales, la información es captada por los sentidos, transformada de acuerdo a la propia experiencia en material significativo para la persona y finalmente almacenada en la memoria para su posterior utilización.

Producción

Acción de producir. Cosa producida.

Producir

Procurar, originar, ocasionar. Fabricar, elaborar cosas útiles.

Promoción

Conjunto de actividades cuyo objetivo es dar a conocer algo o incrementar sus ventas.

Público

Conjunto de las personas que participan de unas mismas aficiones o con preferencia concurren a determinado lugar. Conjunto de las personas reunidas en determinado lugar para asistir a un espectáculo o con otro fin semejante.

Radio

Emisora de radiodifusión

Radiodifusión

Emisión radiotelefónica destinada al público. Conjunto de los procedimientos o instalaciones destinados a esta emisión. Empresa dedicada a hacer estas emisiones.

Radioescucha

Persona que oye las emisiones radioeléctricas, radiotelefónicas y radiotelegráficas.

Rating

Es una medición especializada de la sintonía de una planta de radio o televisión, se mide en puntos porcentuales. Es el indicador por el que se basan los anunciantes para establecer una pauta publicitaria, según el público al que esté dirigida determinada programación.

Recreación

Acción y efecto de recrear. Diversión para alivio del trabajo.

Recrear

Crear o producir de nuevo algo. Divertir, alegrar o deleitar.

Recreativo

Que recrea o es capaz de causar recreación.

Sonido

Sensación producida en el órgano del oído por el movimiento vibratorio de los cuerpos, transmitido por un medio elástico, como el aire. Significación y valor literal que tienen en sí las palabras.

Sociedad

Agrupación de hombres reunidos en una sola comunidad por la naturaleza, leyes o un pacto. Estado de los hombres agrupados.

Sociedad de Información

Viene definida por una trilogía de elementos (política, economía y tecnología) cuyo nexo y fundamento es la información; información que obviamente se convierte en el valor primero que el estilo de vida del futuro inmediato definirá con hito insustituible de la cultura.

Tecnología

Conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico. Tratado de los términos técnicos. Lenguaje propio de una ciencia o de un arte. Conjunto de los instrumentos y procedimientos industriales de un determinado sector o producto.

Tecnología de la Información

Se encarga del estudio, el diseño, el desarrollo, el fomento, el mantenimiento y la administración de la información por medio de sistemas informáticos, esto incluye todos los sistemas informáticos no solamente la computadora, este es solo un medio más, el más versátil, pero no el único; también los teléfonos celulares, la televisión, la radio, los periódicos digitales, etc. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), se encargan del estudio, desarrollo, implementación, almacenamiento y distribución de la información mediante la utilización de hardware y software como medio de sistema informático.

Transmisión

Acción y efecto de transmitir.

Transmitir

Trasladar, transferir. Dicho de una emisora de radio o de televisión: Difundir noticias, programas de música, espectáculos, etc. Hacer llegar a alguien mensajes o noticias.

Veraz

Que dice y procesa siempre la verdad.

Veracidad

Calidad de veraz.

Vocabulario

Conjunto de palabras de un idioma.

Anexos

Guión Técnico del Programa Piloto

