

**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**ESTUDIO SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN
EN LA FORMACIÓN DE VALORES PERSONALES, SOCIALES,
MORALES Y ESPIRITUALES EN NIÑOS (AS) ENTRE 7 Y 10 AÑOS
DE EDAD EN LA CIUDAD DE CARACAS**

**Autora: Br. Hylenne Rodríguez
C.I.: N° 10.508.231
Tutor: Prof. Atilio Romero**

Caracas, junio 2007

**UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**ESTUDIO SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN
EN LA FORMACIÓN DE VALORES PERSONALES, SOCIALES,
MORALES Y ESPIRITUALES EN NIÑOS (AS) ENTRE 7 Y 10 AÑOS
DE EDAD EN LA CIUDAD DE CARACAS**

**Trabajo Especial de Grado para optar al Título de Licenciada en
Comunicación Social**

**Autora: Br. Hylenne Rodríguez
C.I.: N° 10.508.231
Tutor: Prof. Atilio Romero**

Caracas, junio 2007

Dedicatoria

Un día...caminando, me tropecé con unas palabras,
nunca se han borrado de mi mente y de mi corazón,
siempre han estado rondando mis pensamientos
y hoy quiero compartirlas con ustedes:

Si piensas en fruto

para un año,

siembra trigo

Si piensas en fruto

para diez años,

planta un árbol

Si piensas en fruto

para cien años

educa a un niño

Proverbio Chino

Por esas palabras este trabajo que está lleno de AMOR,
lo hice pensando en ustedes y para ustedes
Mis hijos: DANI, GABO, ANACORA Y SEBAS

Agradecimientos

Al pensar en dar GRACIAS, inmediatamente miro hacia arriba:

GRACIAS PAPA-DIOS por acompañarme y darme fortaleza
para terminar lo iniciado.

GRACIAS MAMI, por estar siempre estar.

GRACIAS PAPI por tu presencia eterna.

GRACIAS MI VIEJO por ese impulso lleno de amor.

GRACIAS PROFESOR ATILIO por tanta disposición
y sabiduría.

GRACIAS DANIELA por tu empuje, compañía y solidaridad.

GRACIAS A TODAS MIS AMIGAS DE RELAX por ser dosis
de alegría.

GRACIAS A MIS HIJOS: DANI, GABO, ANACORA Y SEBAS
POR SER EL FRUTO DE MI SIEMBRA.

GRACIAS A TODOS POR SOSTENERME.

AMÉN, AMÉN

Resumen

La investigación se ubica dentro del área de comunicación social educativa y el objetivo general fue analizar la importancia de la comunicación en la formación de valores personales, sociales, morales y espirituales en niños (as) entre 7 y 10 años de edad en la ciudad de Caracas, tomando como referencia los basamentos teóricos de los valores y la comunicación en la educación de los niños (as) en la población urbana como Caracas. El trabajo se estructuró de acuerdo con los objetivos propuestos en la investigación, con tópicos relacionados con la comunicación, los valores, la comunicación como herramienta didáctica para afianzar los valores en los niños (as), las teorías de la comunicación de: Pasquali (2005), Benavides (2001), Schiffman (1997) y Rogers (1989), quienes proponen un modelo para desarrollar las dimensiones del conocimiento, la capacidad de actuación así como el logro de un aprendizaje significativo, la ciudad de Caracas en el escenario formativo, la comunicación de valores en la urbe caraqueña, entre otros aspectos. En relación a los lineamientos metodológicos se enfocó en una investigación documental con un diseño bibliográfico-descriptivo. Se determinó como conclusión que la enseñanza de valores en los niños(as) a través de una comunicación efectiva y adecuada, son mecanismos que deben ser fortalecidos en el ámbito familiar y por la sociedad en general, tanto de la urbe como de las zonas rurales del país, ya que si dichos valores se centralizan desde la infancia quedarán en el subconsciente de cada niño (a), lo cual conlleva a que la información suministrada se vea fortalecida y afianzada de acuerdo a la evolución y a las características particulares de cada sujeto en particular. Una de las recomendaciones a la que se llegó, fue concientizar a docentes, padres y sociedad caraqueña acerca de estimular a diversas empresas del sector privado y público a que colaboren en campañas de comunicación de valores, que contemplen diversas actividades o programas dirigidos al público infantil.

Descriptor: Comunicación, Formación de Valores, Teorías de la Comunicación, Educación de Niños (as), Caracas, Venezuela.

Abstract

The investigation is located inside the area of social educational communication and the general objective was to analyze the importance of the communication in the formation of personal, social, moral and spiritual values in children (ace) between 7 and 10 years of age, taking like reference the theoretical basements of the values and the communication in the education of the children (ace). The work was structured of agreement with those the objectives proposed in the investigation, with topics related with the communication, the values, the communication like didactic tool to secure the values in the children (ace), the theories of the communication of: Pasquali (2005), Benavides (2001), Schiffman (1997) and Rogers (1989) who propose a communication model to develop the dimensions of the knowledge, the performance capacity as well as the achievement of a significant learning, the city of Caracas in the formative scenario, the communication of values in the city from Caracas, among other aspects. The methodological aspect was focused in a documental investigation with a bibliographical-descriptive design. It was determined as conclusion that the teaching of values in the children (ace) through an effective and appropriate communication, they are mechanisms that should be strengthened in the family environment and for the society in general, since yes this values concentrate from the childhood they will be in the subconscious of each boy (to), that which bears to that the given information is strengthened and secured according to the evolution and to the characteristics peculiar of each fellow in particular. One of the recommendations to which you arrived, went to inform to educational, parents and society from Caracas about stimulating diverse companies of the private sector and public to that you/they collaborate in campaigns of communication of values that contemplates diverse activities or programs directed to the infantile public.

Keywords: Communication, Formation of Values, Theories of the Communication, Education of Children (as), Caracas - Venezuela.

ÍNDICE GENERAL

	pp.
Dedicatoria	3
Agradecimientos	4
Resumen	5
Abstract	6
Índice General	7
	8
INTRODUCCIÓN	9
CAPITULOS	
I EL PROBLEMA	12
Planteamiento del Problema	13
Justificación Temática	18
Objetivos de la Investigación	20
II MARCO TEÓRICO	21
Antecedentes Relacionados con la Investigación	21
La Comunicación y la Formación de Valores en los Niños(as)	24
La Comunicación	24
Elementos del Proceso de Comunicación	26
Tipos de Comunicación	29
Factores que influyen en la Comunicación	31
Comunicación y Formación de Valores en los Niños(as)	31
Efectos de los Medios de Comunicación en la Transmisión de Valores	34
Teorías de la Comunicación relacionadas con la Formación de Valores	39
La Ciudad de Caracas en el Escenario Formativo	49
La Comunicación de Valores en la Urbe Caraqueña	51
Fundamentación Teórica de los Valores	54
Los Valores	54
Características de los Valores	56
Clasificación de los Valores	57
Ventajas y Desventajas de la Educación de Valores	61
Educación y Valores: Ejes Transversales del CBN	66

III METÓDICA

Tipo y Diseño de Investigación	69
Procedimientos de la Investigación	71

IV ANÁLISIS DE REFLEXIÓN EN VALORES

Importancia de la Comunicación de Valores en Niños(as) de la ciudad de Caracas	74
Los Valores en Niños(as) de la Urbe de Caracas	78

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	81
---------------------------------------	----

BIBLIOGRAFÍA	98
---------------------	----

INTRODUCCIÓN

Educar es darles a los individuos los medios para estructurar sus propias experiencias de modo que contribuyan a ampliar lo que la persona sabe, darle las capacidades para la acción independiente y auténtica, para percibir un lugar en el mundo. No consiste sólo en proporcionar el conocimiento, sino saber transmitirlos, comunicarlos debidamente y darles los mecanismos para lograrlos, tal es el caso particular de los valores, en la cual de acuerdo como sean enseñados, proporcionarán información significativa que posteriormente serán herramientas precisas en el proyecto de vida de cada individuo.

Ahora bien, la educación es una responsabilidad compartida por el Estado, la sociedad y la familia. La familia constituye el escenario fundamental de desarrollo integral de los niños(as), tal como lo establece la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). Los miembros de la familia, los docentes y otros adultos que participan activamente en la vida del niño(a) y el entorno, juegan un papel fundamental en su desarrollo físico, emocional, social, cognitivo y moral.

Por ello, las instituciones escolares son forjadoras de valores en conjuntos con la familia y la sociedad, por consiguiente se desprende que en la dinámica entran en acción el desarrollo completo del niño(a), el ansia de libertad, la espontaneidad, el espíritu que alegra, el anhelo de creación, la actitud y la reflexión, cualidades que en esencia distinguen al ser, donde el individuo despoja todo lo que se encuentra reprimido y se hace más libre y sociable.

De esta manera, la investigación se orientó en analizar la importancia de la comunicación en la formación de valores personales, sociales, morales y espirituales en niños o niñas entre 7 y 10 años de edad en la ciudad de Caracas, con el propósito de señalar los distintos planteamientos que sobre los valores y la comunicación plantean algunos investigadores. En este sentido, la comunicación según Pasquali (2005) se define como: *“Está ontológicamente emparentada con la comunidad: connota el mensaje-diálogo que busca generar respuestas no programadas, reciprocidad, consenso y decisiones en común”* (41), es decir, permite definir la

relación comunicante, aseverar con fundamento que en tal o cual relación se manifiesta o predomina el componente comunicacional.

De allí que la comunicación de valores que establezca el docente, la familia o la sociedad caraqueña, tiene que estar impregnada de una idéntica capacidad de “metamorfosis instantánea”, es decir una comunicación de emisor (docente-familia-sociedad) a receptor (niños(as)) o viceversa, sin pretender informarlo u obtener respuestas inducidas, sino en el caso particular, suscitar valores en el receptor de manera racional, en un ambiente de reciprocidad (aquel que concede a todos sus actores un mismo rol protagónico) y con una misma bidireccionalidad (aquella que en lugar de persuadir u ordenar, persigue afianzar los valores a través del diálogo, compartido y consensuado).

De igual modo, los valores según Cortina (1996) son cualidades que caracterizan a determinadas personas (un hombre tolerante); acciones (una acción solidaria); sistemas (un sistema justo); sociedades (una sociedad igualitaria); cosas (una cosa útil). Los valores se distinguen entre sí por su contenido propio y comparativo. A todo valor corresponde un antivalor que es un valor de signo negativo. Esto es conocido como un hecho que impone una polaridad. Para entender un valor en sus diferentes manifestaciones se requiere, por oposición, conocer el antivalor, por ejemplo: justicia/injusticia, respeto/irrespeto.

Por otra parte, este estudio tomó en cuenta las teorías de la comunicación relacionadas con la formación de valores: Pasquali (2005), Benavides (2001), Schiffman (1997) y Rogers (1989), quiénes abordan algunos aspectos de las teorías de la comunicación, así como algunos conceptos relacionados con el comportamiento cognitivo de los individuos.

Desde esta perspectiva, el estudio es significativo ya que refleja la importancia de la comunicación en la formación de valores personales, sociales, morales y espirituales en niños(as) entre 7 y 10 años de edad en la ciudad de Caracas, por lo tanto se justifica, entre otras razones, por la trascendencia que representa reforzar la enseñanza y aprendizaje brindados por el docente en las instituciones escolares y lo que los padres aportan en el ambiente familiar, mediante una labor comunicacional,

que ayude en el aseguramiento de valores tan importantes como: la autorrealización, la socialización, la autoestima, la honestidad, etc. Tan bien se recalca en la ciudad de Caracas, ya que es donde se nota más la pérdida de valores, la merma de una identidad propia del ciudadano caraqueño, donde la tolerancia casi no existe, baja autoestima y el egoísmo de las personas está a flor de piel, entre otros aspectos.

Desde el punto de vista de la metódica, el estudio siguió las normas de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL), titulado: Manual de Trabajos de Grado de Especialización, Maestría y Doctorales (2006) y, cuya investigación es de tipo documental con diseño bibliográfico-descriptivo, el cual se basa en la revisión del material documental, de manera sistemática, rigurosa y profunda hasta llegar al análisis de los diferentes fenómenos o a la relación entre las variables.

La investigación quedó estructurada en cuatro (4) capítulos, que se desarrollaron de la siguiente manera: El capítulo I, denominado el Problema: se describió el planteamiento del problema, la justificación y los objetivos, tanto general como específico; El capítulo II, referido al Marco Teórico: comprendió los distintos elementos teóricos, donde se presentaron los trabajos que sustentan la investigación, es decir, los antecedentes de la investigación y las bases teóricas; El capítulo III, referido a la Metódica: Tipo, diseño y los procedimientos de investigación; El capítulo IV, Análisis de reflexión en valores, donde se expone la opinión general acerca de los valores. Finalmente, se puntualizaron las conclusiones, recomendaciones y la bibliografía.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Solidaridad

“El espíritu de la generosidad y solidaridad debe cultivarse desde la infancia. Es bello observar como el pequeño Marcelino conjuga dos formas de creatividad: la de jugar y la de ayudar”.

Marcelino, pues, se pasaba gran parte del día solo, jugando y pensando en sus cosas. A veces ayudaba a los frailes en las pequeñeces que él podía hacer. Fray Bautizo le había construido una pequeña carretilla. Éste fue el primero y mayor de los juguetes de Marcelino. Con él ayudaba a veces en la huerta, llevando ya un melón -no mucho más cabía en la carretilla-, ya un montoncito de patatas. Otras veces llevaba algunos racimos de uvas...”

J. M. Sánchez Silva, *Marcelino, Pan y Vino* (Edelvives, Zaragoza, 1990, p. 25, citado en *El libro de los valores*, Gustavo Villapalos, 2002).

Este capítulo se describe el problema, la justificación y los objetivos de la investigación, en el cual se consideran una serie de precisiones que sustentan el estudio para luego formular y desarrollar la parte teórica y conceptual.

Planteamiento del Problema

El Sistema Educativo Venezolano, busca la formación del estudiante con personalidad integral, la vocación al trabajo, con principios y valores personales, sociales, morales y espirituales, los cuales contribuyan a su organización para la vida y, al desarrollo de una conciencia ciudadana que le permita convivir en una sociedad democrática donde pueda participar activa, consciente y solidariamente en los procesos de transformación social, económica y cultural del país. Desde esta perspectiva, el Currículo Básico Nacional (2005), tiene como finalidad transformar los modelos de enseñanza tradicional, a fin de facilitar el fortalecimiento y conducción de los procesos de aprendizaje, en el marco de una nueva didáctica adecuada a los cambios que se están dando en los procesos de instrucción, que permitan la reafirmación de valores en los educandos, pero que sean comunicados y afianzados correctamente.

A este respecto, los valores a decir de Frisancho (2001) son: “Anteojos desde los cuales se examina la realidad y desde los que se actúa” (14-17), los cuales pueden ser personales, sociales, espirituales (convencionales) o tener aspiraciones de universalidad (valores morales), pero en esencia orientan las conductas y el acercamiento a la realidad. Este autor expresa que los valores personales y espirituales parten de los deseos, intereses y preferencias de las personas, donde se emite un juicio valorativo en relación a algo o alguien, por ejemplo, gustar de ciertos programas de televisión; los sociales, como construcciones normativas ayudan a asegurar el orden y la convivencia en sociedad, gracia a ello toda persona puede reconocer aquello que es institucional y socialmente aceptable; los morales, se distinguen básicamente por ser universales, inalterables y de naturaleza ética, son normativas de vida que se tienen que asumir y entender como aquellos valores que asegurarán el intercambio dialógico, participativo y de sentimientos entre las personas en comunidad, por ejemplo, admirar la vida, respetar la dignidad de las personas o ser honesto con uno mismo y con los demás.

¿Serán entonces los valores personales, espirituales, morales y sociales aquellas aspiraciones en la que deberían concentrarse los mayores esfuerzos de los medios de comunicación y del Sistema Educativo Venezolano?

¿Se considera fundamental el hacer que el alumno a través de la familia, la escuela y la sociedad madure en torno a los valores, los asuma y posteriormente, los lleve a la acción?

¿La comunicación de valores en las instituciones escolares, en el hogar y en las sociedades urbanas, está siendo transferida adecuadamente? Son algunas reflexiones de esta investigación.

Se afirma entonces, que existe consenso en que los valores son realidades que permiten al hombre ubicarse a sí mismo, en relación con los demás. Son tan importantes que llegan a ser condiciones inherentes al ser humano. Toda la vida se encuentra impregnada de valores sean positivos o negativos. Los valores manifiestan sus propiedades en sí mismos, de allí que se expresen mediante sustantivos (libertad, justicia, etc.), pero requieren de algo o alguien en qué o en quién plasmarse. Por ende, los valores juegan un papel central en las propuestas educativas y en los medios de comunicación, pues ayudan a fundamentar determinadas conductas que se reconocen como deseables por encima de otras. Toda proposición que se desee emitir se fundamenta en valores y trata de organizarse alrededor de ellos.

La comunicación y la educación deben “ser en valores”, pero estos no deben ser asumidos como verdades que los alumnos deban posesionarse mecánicamente. Por consiguiente, la comunicación es una herramienta que permite a través de estrategias la formación de valores en los ellos. Al respecto, Pizzolante (1999) considera que la comunicación es el “*intercambio entre dos sujetos: emisor y receptor, ambos influidos por el ambiente*” (70), es decir, donde el emisor (envía el mensaje) y el receptor (recibe el mensaje) interactúan para producir un mensaje. Esto sucede cuando se está codificando el mensaje (sentimientos, pensamientos, actitudes e intenciones).

De esta forma, sino se hace un verdadero ejercicio comunicacional y educativo a la vez, no se podrá incentivar el aprendizaje significativo de valores en los

niños(as), ya que dichos valores por sí mismo tiene una enorme importancia en el desarrollo evolutivo de los educandos, pues además de proporcionarle experiencias, coadyuva en el progreso cognitivos y socioemocional de los mismos.

Cutz (2005) destaca que los niños(as) mejoran en la escuela cuando los padres utilizan la comunicación como medio frecuente para hablar con los maestros, permitiendo que se involucren en las actividades de la colegio. Las familias que participan en actividades y acontecimientos de la escuela tendrán más oportunidades de comunicarse con los maestros, así como participar e interactuar en las decisiones que puedan afectar la educación de valores de los niños(as). Igualmente, los valores personales (en realidad “preferencias”) de algunos integrantes de la sociedad, son asumidos como a los que todos los demás deberían adherirse (por ejemplo, si al director (a) le gusta determinada forma de saludo o de presentación, estos asumen que todos deberían tomarla como la “manera correcta”) hacen que así se vea.

A tal efecto las instituciones educativas, la familia y la sociedad urbana (parte de ellos son los medios de comunicación) se deben preocupar porque determinados valores ayuden a vivir en comunidad, de allí que se le reconozca la posibilidad de universalidad. Entre esos valores se encuentran la defensa de la vida y la dignidad de las personas, la justicia y el bien común. Pero también, se reconocen convenciones sociales que permiten la interacción de las personas de acuerdo a determinadas construcciones sociales del grupo al que se pertenece (y que no necesariamente tendrían que ser reconocidas por todos los grupos o culturas).

En este contexto, Ortega y Fernández (1997) expresan que la familia es el medio a través de la cual se transmiten tradiciones y experiencias, es el modo de actuar, pensar y vivir como individuo en una sociedad, es decir es el reflejo de los hábitos y valores que le transfiera el grupo familiar. No obstante, la familia influye en el proceso de socialización, los niños y jóvenes de medios familiares estimulados y cooperadores, tendrán bases sólidas para magnificarse en su desarrollo biopsicosocial, por lo que los padres ejercen una gran influencia sobre el escolar, lo que representa los primeros y básicos modelos que con frecuencia posee el niño(a) y es a parte de estos constructos que se forman sus valores, ideas y actitudes.

De aquí la importancia de la comunicación en la formación de valores personales, sociales, morales y espirituales en niños(as) entre 7 y 10 años de edad en la ciudad de Caracas, entendiéndose por formación como la práctica pedagógica que representa una actividad de alto nivel cognoscitivo, conductual y motivacional que en correspondencia con objetivos, contenidos y métodos, conduce a un aprendizaje de tales valores. Desde esta perspectiva, la comunicación como medio podría convertirse en una buena oportunidad para que los padres, maestros y sociedad de Caracas, ayuden en la educación y al afianzamiento de valores en los niños(a).

No obstante, sobre la base de ello tiene que haber una continua retroalimentación con la familia, los maestros y el entorno social, de manera que los mensajes que reciban los niños(as) sean totalmente armónicos y coherentes en los ambientes en que estos se desenvuelven. Este punto, coincidencia del mensaje, es fundamental hacerlo comprender a los padres y docentes, ya que si no difícilmente se podrá ir conformando una personalidad, valores, habilidades y destrezas equilibradas en el niño(a). Habría que elaborar toda una serie de estrategias en las que se mezclen las reuniones y las comunicaciones escritas.

En consecuencia, el docente y la familia están llamados a crear un ambiente en la cual el niño(a) se vea favorecido al adquirir valores y a comunicarse espontáneamente, con libertad, a pasar de ente pasivo a sujeto activo, a través de actividades que despierten en él, la necesidad de comunicarse con alegría, dinamismo y entusiasmo, lo cuál incidirá en la estructuración de sus valores, sobre todo en una ciudad como Caracas, es decir es la selva de concreto donde se vive de prisa, no hay tiempo para la comunicación y mucho menos para sembrar valores en los niños(as), ya que muchas familias se encuentran en estado de descomposición y son pocas las instituciones educativas que pueden ofrecer un verdadero elemento comunicacional de valores.

Es importante destacar que en las zonas urbanas como Caracas, son variados los problemas, lo cual influyen en la poca correspondencia y comunicación de los ciudadanos, lo que hace que los individuos se aíslen cada día más. El ambiente

espacial y el tiempo han mermado toda posibilidad de comunicación, y mucho menos afianzar valores en los niños (as).

Las grandes ciudades han avanzado rápidamente, lo que genera a una crisis en todos los ámbitos, en especial de comunicación. Caracas, al igual que las urbes latinoamericanas, presenta la proliferación y el crecimiento incesante de barrios marginales, urbanizaciones cada vez más complejas: Estos son procesos intrincados, donde convergen un sinnúmero de causas interactuantes. Nadie decide voluntariamente ir a vivir a estos lugares; en todo caso, las condiciones fuerzan a llegar allí. Con el agravante que, una vez ahí instalado, por diversos motivos se torna muy difícil salir. Marginalidad, mala calidad o falta de servicios básicos, violencia y delincuencia como agregados frecuentes, a lo que se agrega la criminalización de la pobreza por el discurso dominante.

La ciudad caraqueña ha sido considerada a lo largo de la historia como unidad de análisis económico, lo que lleva a enfatizar su papel en el incremento de la productividad para el consumo. Sin perder de vista esta dimensión en el que se debate un cúmulo de contradicciones, la ciudad, en una visión de conjunto, debe mostrarse como una trama de relaciones complejas entre lo general/particular, lo público/privado, lo material/inmaterial; todo ello, en la perspectiva de un análisis de los valores en la formación de los educandos, que permita comprender la articulación de las distintas esferas que conforman la vida social urbana.

Todo esto conlleva necesariamente, a corregir y reorientar los valores que se le puedan estar infundiendo a los niños(as) en la sociedades urbanas, especialmente Caracas, proporcionando un mayor flujo de información y comunicación, que permita comprenderla, gobernarla y desarrollarla. Hay que ser conscientes con la realidad de los tiempos actuales y en consecuencia sistematizar los mensajes y reuniones entre educadores y padres, de manera, que el discurso de los educadores sea oído, analizado y asimilado, y no directamente rechazado por insistente, pesado en la repetición y reiterativo, como una opción que produzca en los estudiantes el interés por el aprendizaje, el fortalecimiento de su personalidad, de los valores éticos,

sociales y culturales, el desarrollo de la capacidad creadora, entre otros aspectos significativos de instrucción.

La identificación del problema educativo de los valores en el contexto global del conocimiento concede legitimidad científica al qué enseñar (saberes), cómo enseñar (métodos y procedimientos), para qué enseñar (formación de valores); componentes de un proceso concebido en una relación interdependiente que orienta lo conceptual y lo práctico de la pedagogía de la ciudad. Este enfoque apunta hacia la búsqueda de un modo distinto de entender y enseñar en la ciudad; de abarcar su diversidad a través de múltiples lecturas, tomando en cuenta dos carencias fundamentales: a) el desconocimiento de la naturaleza de la ciudad que habitamos en Caracas, y b) la omisión de las posibilidades que ofrece la ciudad para la formación ciudadana en aras del mejoramiento de las condiciones de vida y de las relaciones humanas.

Por ello lo que se busca con esta investigación es responder a la problemática expuesta anteriormente: ¿Por qué se considera importante analizar la comunicación en la formación de valores personales, sociales, morales y espirituales en niños(as) entre 7 y 10 años de edad en la ciudad de Caracas?

Justificación Temática

Un estudio sobre la importancia de la comunicación en la formación de valores personales, sociales, morales y espirituales en niños (as) entre 7 y 10 años de edad se justifica, entre otras razones, por la trascendencia que significa reforzar la enseñanza y aprendizaje brindados por el docente en las instituciones escolares y lo que los padres aportan en el ambiente familiar, mediante una labor comunicacional que ayude en el aseguramiento de valores. La intención es que los maestros en conjunto con los padres y la sociedad fortalezcan valores en los niños (as) de Caracas, y de esta manera, se afirme la educación de valores a través de una comunicación efectiva.

En este aspecto el Currículo Básico Nacional (ob.cit.) dice que una educación en valores debe promover cambios significativos que conduzcan a la formación de un

ser humano capaz de desenvolverse en una sociedad pluralista, de una manera crítica, practicar como norma de vida la libertad, la tolerancia, la solidaridad, la honestidad, la justicia, el respeto a los derechos humanos y a los valores que de ellos se desprenden.

En este sentido, la cualidad más relevante del estudio está en proveer información acerca de la importancia de la comunicación de valores en niños o niñas de Caracas, que permita lograr una relación entre receptor y emisor y viceversa, que reconozca las fallas y fortalezas de la comunicación y construya una acción conjunta entre lo que se quiere comunicar y lo que reciben los niños (as) de Caracas y así dar respuesta a la problemática planteada.

Por otro lado esta investigación se justifica por el hecho de que muchas veces por falta de una buena comunicación a los niños (as), sólo se le informa de que existen valores personales, sociales, morales y espirituales, pero no se le dan las herramientas para la consolidación de ellos, ya que muchas veces la comunicación no tiene relación con los contenidos de la enseñanza y aprendizaje y de esta manera, no queda evidencia de estimulación y motivación de valores en los niños(as) de Caracas. Asimismo, esta investigación permitirá beneficiar a docentes e instituciones escolares de la información relacionada con los fundamentos teóricos interrelacionados con la comunicación de valores en niños (as) de Caracas, lo que ayudará a las instituciones educativas, a la familia y a la sociedad, comprender teóricamente los señalamientos relacionados con respecto al tema.

Desde este punto de vista el estudio ofrece un aporte a la Universidad, por cuanto se nutrirá el acervo documental-bibliográfico, con información que puede ser de utilidad para los futuros estudiantes, e igualmente puede servir de punto de partida para continuar realizando investigaciones relacionadas con el tema. Del mismo modo, la contribución teórica a la disertación es de trascendencia, por cuanto la problemática descrita, evidencia la necesaria vinculación teoría-práctica, lo que requiere de una investigación permanente acerca de la importancia de los valores en formación integral de los niños(as) de Caracas.

Finalmente, su relevancia social constituye una contribución para investigadores, especialistas y expertos en el área y sobre todo los docente, ya que la adquisición de conocimientos de éste trabajo de investigación, permitirá relacionarse con sectores y personas especialistas en el área, así como incorporar los aspectos aprendidos en el campo de trabajo educativo.

Objetivos de la Investigación

Los objetivos se presentan de acuerdo a su complejidad primero el general y luego los específicos.

Objetivo General

Analizar la importancia de la comunicación en la formación de valores personales, sociales, morales y espirituales en niños (as) entre 7 y 10 años de edad en la ciudad de Caracas.

Objetivos Específicos

- Describir las teorías de la comunicación involucradas en la formación de valores en los niños (as).
- Describir los fundamentos teóricos de los valores personales, sociales, morales y espirituales en niños (as) entre 7 y 10 años de edad en la ciudad de Caracas.
- Explicar la importancia de la comunicación en la formación de valores personal, social, morales y espirituales en niños (as) entre 7 y 10 años de edad de la ciudad de Caracas.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Mediante el desarrollo de este capítulo se muestran los principales aspectos que conforman el tema en estudio, por consiguiente, se consideran una serie de precisiones, el cuerpo de conceptos y teorías que sustentan la investigación, para formular y desarrollar parte del estudio con el objeto de cumplir con los objetivos propuestos.

El marco teórico es el grupo central de conceptos y teorías que se utilizan para formular y desarrollar el argumento de un trabajo especial de grado, por lo que hay que hacer referencia a las ideas básicas que forman la base de las explicaciones y a la revisión bibliográfica que se encuentra en artículos, estudios anteriores y libros especializados sobre el tema en estudio, estos factores son de gran utilidad para elaborar un trabajo que posea cohesión y sea convincente en aras de lograr los objetivos propuestos.

En consecuencia, debido al significado de la comunicación de valores para esta investigación se considera importante el desarrollo de las siguientes etapas: Antecedentes relacionados con la investigación, el proceso de la comunicación, la formación de valores, cada uno con sus respectivos apartes.

Antecedentes Relacionados con la Investigación

Esta investigación se sostiene en estudios realizados en área de comunicación y formación de valores en niños(as) entre 7 y 10 años de edad de la ciudad de Caracas, por investigadores de distintas universidades e institutos de investigación, para proporcionar lineamientos que contribuyan a la solución de problemas. Por consiguiente, se mencionan algunas indagaciones que sirven como punto de partida para la configuración epistemológica y conceptual del trabajo que se realiza. Toda investigación debe fundamentarse en trabajos similares realizados tanto a nivel

nacional como internacional, a fin de recibir contribuciones que puedan nutrir nuevos estudios, de esta manera se muestran los trabajos que se utilizaron como antecedentes en esta investigación.

Parra, Peña y Más (2004) elaboraron una investigación titulada: *El estilo de comunicación como dimensión de la competencia comunicativa profesional pedagógica*, cuyo objetivo fue aproximarse a una de las dimensiones más relevantes de la competencia comunicativa profesional pedagógica: el estilo de comunicación.

En el mismo se exponen las consideraciones acerca de uno de los aspectos que ha suscitado el mayor número de polémicas entre los estudiosos y especialistas en la materia y hoy, la comunidad científica se debate en el particular de sus discutidas clasificaciones, al juicio de ellos lo menos sustancial. No se trata de asumir una u otra posición al respecto, lo importante es que ellos sean consecuentes con lo que asumen.

Basaron sus apreciaciones en un núcleo teórico dado que en esencia más que hablar de estilo se habla de la clasificación de estos. Asumen la idea de que cada persona tiene su estilo propio de comunicarse y que cualquier ubicación que se haga está permeada de lo natural pero el reduccionismo lo matiza.

Como conclusión expresan que el estilo de comunicación del maestro o profesor, es un aspecto indisoluble e inseparable de la competencia comunicativa profesional pedagógica. Ofrecen argumentos en este plano de análisis; y proponen los indicadores y las correspondientes categorías mediante las cuales los primeros pueden ser ponderados a partir del comportamiento de los sujetos, una matriz de recogida de datos y sus variantes de procesamiento.

Esta investigación guarda relación con este estudio porque plantea la importancia de la comunicación como un atributo que el docente debe tomar en cuenta y que tiene que ver con la competencia de cada uno de los educadores.

Acosta, Oyola y Cardarelli (2004), realizaron un trabajo titulado: *Estrategias educativas de abordaje de valores*. Dicha investigación tuvo como objetivo principal establecer los fundamentos teóricos de ciertas estrategias éticas de valores, tales como: el valor de los juegos, dilemas morales, socialización, clarificación de valores, y el rol como modelo. También se incluyeron algunas ideas en torno al reglamento de

convivencia escolar, ya que su elaboración, fundamentación y revisión crítica, suponen un espacio pedagógico privilegiado en el tratamiento y resignificación de valores en el contexto educativo.

La metodología empleada fue la cualitativa y el marco referencial de los contenidos del estudio, se basaron en muestreos teóricos sobre el tema, y en experiencias reales, personales e institucionales, que incluyeron a los docentes en sus respectivas Instituciones Educativas. Este trabajo permitió identificar las estrategias metodológicas para el abordaje de los valores en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los niños(as) a través de los juegos y otros procesos de socialización.

La tesis aportó conocimientos sobre cómo el docente puede utilizar estrategias metodológicas para emprender y transmitir valores, captar y mantener la atención de los escolares, aplicando los juegos, para su mejor inserción y efectividad en la enseñanza y aprendizaje.

Pérez (2004) hizo una investigación titulada: *Sociedad, valores y educación*, donde tuvo como objetivo establecer la relación entre los valores y la educación desde una perspectiva claramente pedagógica. La investigación se centró en la naturaleza de la educación de calidad, de forma que pudiera apreciarse el papel que en ella juega la educación en valores, así como en el concepto de integralidad, nota de una educación de calidad merced a la cual los valores son elemento constitutivo de la acción educativa de cada profesor, de todo profesor y del centro como unidad.

Planteó que tres (3) son los factores que deben tomarse en cuenta, todos ellos teniendo a los valores como eje de referencia: a) qué características de la sociedad actual representan una exigencia a los sistemas educativos para que asuman la educación en valores; b) qué relación se da entre la educación en valores y la educación de calidad; y c) qué líneas de acción pueden configurar un sistema de educación en valores.

Como conclusión señaló que la educación en valores es un componente clave de la educación de calidad; la educación reglada no puede dejar de lado su responsabilidad en este punto tanto por las exigencias y demandas de nuestro tiempo

como por los cambios que viene experimentando la familia, recinto tradicional de este importante ámbito de formación.

Estos trabajos son un gran aporte a la investigación, ya que se demuestra la importancia la importancia de la comunicación en la formación de valores personales, sociales, morales y espirituales en niños (as). Los antecedentes aquí desarrollados permiten concebir, confirmar, la validez y pertinencia y los elementos relacionados con la significación e importancia de la comunicación en la educación de valores en los niños (as) de las áreas urbanas.

La Comunicación y la Formación de Valores en los Niños(as)

Los niños(as) pasan muchas horas por año en la escuela. Así que, ayudar a los niños(as) a disfrutar su aprendizaje y a ser exitosos en la vida, es una meta importante para los padres, otros miembros de la familia y los docentes, quienes tienen a su cargo la formación de muchos aprendizajes, entre ellos la comunicación de valores. Estas dos (2) instituciones importantes, el hogar y la escuela, trabajando juntos pueden ayudar a que la comunicación fluya de manera triunfante y logre el fin de consolidar valores que, posteriormente servirán al desarrollo integral del niño(a). Desde esta perspectiva, cabe hacerse una serie de preguntas: ¿Por qué es importante saber comunicar?, ¿Cómo comunicar valores?, ¿Infiere la forma de comunicarse de los docentes y la familia con el fortalecimiento de los valores en los niños(as)?, estas son algunas interrogantes que quedan expuestas.

La Comunicación

La comunicación es considerada un medio indispensable para que exista la relación social. Si la comunicación no se da, la relación no se puede establecer, y por ende, la correspondencia no existe y la comunicación se suspende. En las últimas décadas, se ha comprobado científicamente que existe un nexo causal entre la comunicación y los cambios del comportamiento. La cuestión ya no es si la comunicación puede influir en el comportamiento, sino cómo comprender y utilizar

las comunicaciones eficazmente para hacer un mejor trabajo (Tilson, citado en Morrison y Loreto: 2000).

Por otra parte, Biagi (1999) expresa que toda: "*Comunicación tiene una finalidad ya sea consciente o no*" (2), es decir es el acto de enviar ideas y actitudes de una persona hacia otra. Dance (1993) expresa que la comunicación es el "*estudio de la teoría y principios... del origen, emisión, recepción e interpretación de mensajes...*" (33), independientemente de la cantidad y de la calidad de mensajes emitidos.

Para Microsoft (2006) la comunicación es un proceso de transmisión y recepción de ideas, información y mensajes. De allí que el ser humano sea el único que puede expresarse a través de símbolos verbales y no verbales, teniendo en cuenta que la palabra verbal, no se refiere sólo al hecho de la existencia de un sonido, sino la representación de abstracciones, datos específicos que transforma el signo en símbolo. Se puede decir que la comunicación es ejercida a través del habla mediante un simbolismo vocal, y apoyada por un simbolismo no verbal observable que refuerza o no, la credibilidad del enunciado transmitida.

Entonces, se puede decir que la comunicación es un proceso que incluye contexto, participantes y retroalimentación, o aquella mediante el cual las personas tratan de compartir un significado a través de la transmisión de un mensaje simbólico (para que la comunicación se de tiene que haber comprensión del mensaje, sino sólo sería información).

De esta manera, para que un mensaje sea comunicado como es debido las palabras utilizadas deben significar lo mismo para el emisor y el receptor, quienes deben compartir el mismo significado simbólico, en muchas ocasiones existen factores que impiden lograr una comunicación efectiva, mejor conocidos como "barreras", entre las más comunes podemos mencionar: Percepciones diferentes, ruido, emotividad, desconfianza, entre otras. Es necesario que en el proceso de comunicación se desarrolle de manera empática, lo que quiere decir que primero se procure comprender el mensaje.

Por ello la comunicación tiene gran impacto en la sociedad, ya que permite que puedan ser transmitidos los símbolos verbales o no verbales a través de cualquiera de los medios masivos, los cuales están representados por periódicos, revistas, radio, televisión, películas, grabaciones, libros, carteleras y la Internet. Son responsables de transmitir valores, cultura, entretenimiento, sexo, intereses, etc. Juegan un papel determinante en la configuración de la sociedad, proponen inéditos procesos de interacción informativa para conocer los sucesos del mundo, es decir responden a intereses muy específicos, su labor consiste en dar una representación de la realidad a la sociedad.

Elementos del Proceso de Comunicación

El proceso de la comunicación es la acción recíproca entre agente y paciente, en que cada interlocutor habla y es escuchado, recibe y emite en condiciones de igualdad, donde la auténtica comunicación, o diálogo debe presentar simetría expresada por la voluntad de entenderse, si esto no ocurre sería sólo información, ya que los canales artificiales no pueden participar activamente a través de los elementos comunicacionales como son los canales racionales receptor-emisor y entre ellos el mensaje y la capacidad de decodificarlo (Pasquali:2005).

En consecuencia, la interacción es comunicación sin limitar ningún ser viviente, esto permite la apertura al universo de seres humanos, accediendo hacia una amplitud comunicacional de la verbalización que ejecuta el ser humano, dando un carácter simbólico a la comunicación a través de signos, los que presentan una significación constante, innata y concreta, asociando el lenguaje a la interpretación y representación simbólica de todo aquello que, él expresa y percibe, dependiendo del contexto social y cultural en que se encuentre.

Para Dance (ob.cit.) los elementos participantes en el proceso de comunicación se encuentran representados a través de los siguientes aspectos (Gráfico 1): fuente, transmisor, señal, ruido, receptor, destino, feedback. El mensaje es una combinación de unidades significativas, de acuerdo a ciertas reglas preestablecidas por y para el

grupo de los comunicantes. A estas unidades básicas se les puede llamar signos. La fuente en la transmisión del mensaje y su eficacia afecta a la expresión y a la recepción. Por ende, la comunicación tiene que ver con la capacidad perceptiva y expresiva, la cual depende fundamentalmente de cómo sea el emisor: su capacidad de expresión para utilizar un lenguaje común entre él y el receptor. Lo más importante en el receptor, es todo aquello que afecta la capacidad de recepción y descodificación del mensaje. Si posee algún sentido deteriorado, la comunicación se verá mermada en su destino.

En este sentido, el ruido es cualquier perturbación en la comunicación que distorsiona el mensaje. Puede ser físico: interferencia con la transmisión física del mensaje; psicológico: interferencia cognitiva o mental; semántico: emisor y receptor asignan diferentes significados al mensaje. Existen otras perspectivas desde las que se puede hablar de ruido cultural, emocional o económico.

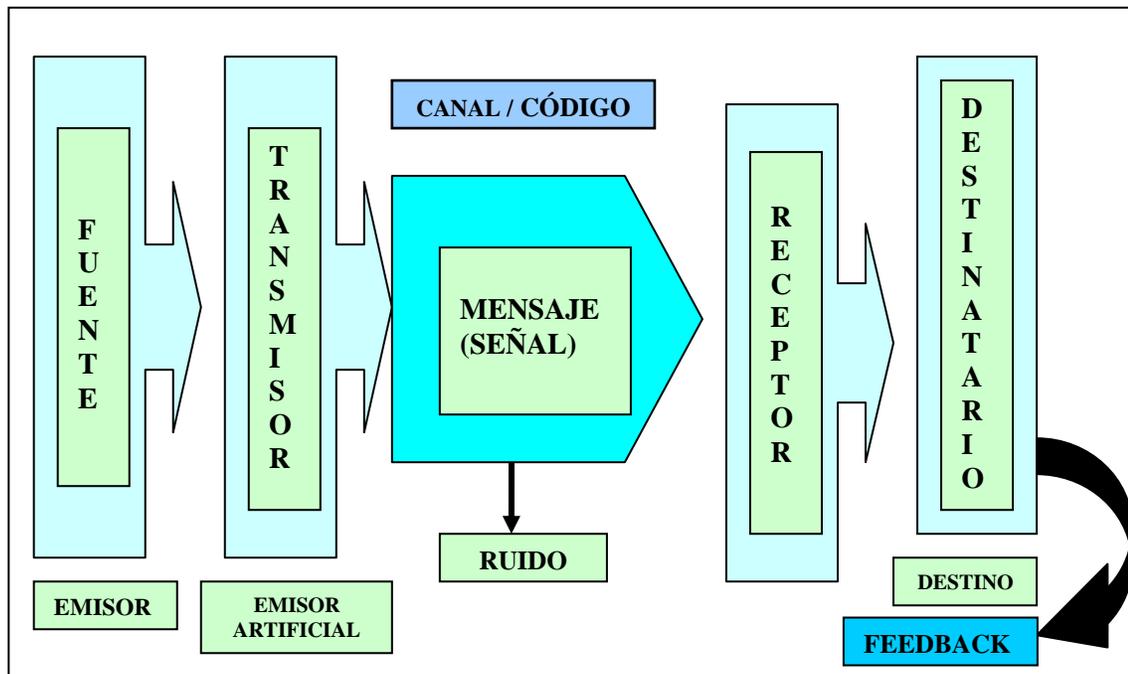


Gráfico 1: Proceso de Comunicación. Elaboración propia, 2007.

El feedback o la retroalimentación ayudan a entender que la comunicación es un proceso continuo. Son los mensajes que envía el receptor al emisor como reacción a lo que ha dicho; indica al emisor el efecto que tiene sobre el receptor. Basándose en el feedback, el emisor puede ajustar los mensajes, reforzando, quitando énfasis o cambiando el contenido o la forma del mensaje. El proceso es circular. No se puede prever cómo va a producirse: cada feedback es interpretado de una manera diferente. De esta manera, la comunicación es un proceso de interacción permanente en el que a cada paso se pueden cambiar las reglas.

El lenguaje es el instrumento a través del cual se transmite una comunicación simbólica. Supone la unión de una serie de conceptos y palabras. Su relación con la realidad es arbitraria (responde a nuestro criterio). Surge ante la necesidad del ser humano de expresar lo que le rodea: el intercambio de experiencias, concepciones y todo aquello que somos. Existe comunicación de muchos tipos, pero es en parte un convenio que la comunicación humana se distingue de las demás por la utilización de símbolos. Se puede hablar de las funciones del lenguaje según el objetivo que tenga éste en cada contexto:

1. Función referencial (representativa) = Mensaje ↔ Objeto: Es la orientada al contexto, es decir, a la realidad extralingüística, al referente. Por ella se comunican los contenidos objetivos. El lenguaje la usa para transmitir contenidos diferenciados referentes al mundo externo, el cual cumple la función de comunicar acerca de un contenido. Formalmente, el enunciado carece de las marcas características de otras funciones (pronombres, posesivos). Es la función característica de la exposición del conocimiento, la función específica del lenguaje humano.

2. Función emotiva (expresiva) = Mensaje ↔ Emisor: El emisor muestra, a través de su mensaje, no sólo lo que está diciendo, sino también su ánimo, intención, etc. Permite inferir elementos de la subjetividad del hablante, expresados más o menos voluntariamente. Informa, por tanto, al oyente sobre el hablante. El lenguaje familiar que empleamos en la vida cotidiana está impregnado de función expresiva.

3. Función conminativa (apelativa) = Mensaje ↔ Receptor: Es la capacidad del lenguaje de actuar sobre el interlocutor. Busca influir en el oyente y provocar en él

una reacción de cualquier tipo: una acción, una respuesta lingüística, un sentimiento o una actitud. Este lenguaje articula todo el lenguaje de la propaganda ideológica y política, así como el del periodismo y la publicidad.

4. Función poética (estética) = Mensaje ↔ Mensaje: Es la relación de un mensaje consigo mismo. Determina si el mensaje se establece de una forma adecuada, si está bien formulado estéticamente, etc. Se da cuando la expresión lingüística atrae la atención sobre su propia forma. La publicidad la utiliza como recurso sistemático para atraer la atención sobre el mensaje publicitario.

5. Función fática = Canal: Se da en mensajes cuya única finalidad es establecer, prolongar o interrumpir la comunicación o, simplemente, comprobar que funciona. Son expresiones fáticas todas aquellas que se utilizan no tanto para comunicar un contenido sino para confirmar la existencia de contacto entre el hablante y el oyente. Hace referencia a todos aquellos elementos que facilitan o impiden la comunicación y continuidad del mensaje. Un ejemplo de ello es una conversación telefónica.

6. Función metalingüística = Mensaje ↔ Lenguaje (código): Es la función que se da cuando se emplea el lenguaje para referirnos al lenguaje. En realidad, es una función referencial cuyo referente es la lengua misma, bien para asegurar que hablante y oyente manejan el mismo código, bien como análisis del sistema. Todos los seres humanos son capaces de comunicar, pero no de explicar cómo nos comunicamos, es decir cuanto más capaces sean las personas de trascender en la comunicación, más humanos serán en la transmisión de los mensajes y sobre todo cuando se trabaja con niños(as).

Tipos de Comunicación

Existen dos formas de entender la comunicación: como la transmisión y como el compartir de un mensaje. La comunicación puede ser explicada de muchas maneras, sin embargo, entre los tipos se encuentran los siguientes (Biagi:ob.cit.):

1. Directa / indirecta (mediada): La comunicación directa no requiere de instrumentos técnicos a diferencia de la indirecta.

2. Unidireccional / bidireccional / multidireccional: Atendiendo al carácter más abierto o cerrado del feedback, se dice que la comunicación es unidireccional cuando se produce desde el emisor y no implica feedback del receptor, ejemplo: La televisión no recibe respuesta por parte del receptor, salvo por las listas de audiencia. En este caso, el feedback es institucionalizado, ya que se decide cuáles se aceptan y cuáles no (comunicación de masas).

3. Se dice que la comunicación es bidireccional cuando se produce entre dos (2) emisores, en iguales condiciones, ejemplo una clase, donde los alumnos pueden preguntar al profesor.

4. La comunicación es multilateral, en el sentido de que implica diversas partes e igualdad de condiciones para intervenir en el diálogo.

5. Privada / pública: La comunicación es privada cuando se refiere a un contexto preestablecido y únicamente accesible para pocos. Y la comunicación es pública cuando es accesible para todo el contexto (ámbito público, es decir, el contexto de la sociedad civil).

6. Intrapersonal / interpersonal / masiva: Atendiendo al carácter cuantitativo, es intrapersonal la comunicación que uno mantiene consigo mismo; interpersonal la mantenida entre pocas personas (llamada cara a cara desde el interaccionismo simbólico) y masiva cuando se produce entre muchas personas.

7. Intragrupal / intergrupal (organizacional): La comunicación intragrupal es la mantenida dentro de un grupo e intergrupal entre distintos grupos. Es organizacional cuando tiene lugar en un grupo determinado de personas.

8. Verbal / no verbal: La comunicación verbal se establece mediante el uso de lenguajes verbales (el lenguaje oral y la escritura). Casi siempre, suele complementarse con la comunicación no verbal, que utiliza recursos no verbales: textos, actitudes corporales, etc.

9. De macrogrupo / de microgrupo: La comunicación microgrupal se da en grupos pequeños. De enorme importancia en los grupos primarios, de socialización de elementos básicos: la familia, el grupo de amigos, asociaciones, etc. Es una comunicación particular, más fluida, que implica ciertas exigencias básicas para la

formación de la persona. Y la comunicación macrogrupal, las relaciones humanas son menos intensas, ya que tienen que ver con intereses, aficiones comunes, et., no con necesidades básicas de la persona.

Factores que influyen en la Comunicación

En general, para Biagi (ob.cit.) hay una serie de cuestiones que afectan tanto al emisor como al receptor en el resultado de la comunicación global: los sentidos, la memoria, las expectativas (actitud) y el contexto, a saber:

- Los sentidos influyen notablemente en la intención comunicativa: el tacto, el olfato, etc. ya que el emisor percibe ciertos datos que otros no lo hacen.
- La memoria es un terreno valioso para medir la experiencia.
- Las expectativas son manifestadas en la propia comunicación según la actitud (sea positiva o negativa). Las expectativas dependen de los valores manifestados en las actitudes, personas que comparten ciertos valores tendrán una comunicación más fluida.
- Y el contexto de la comunicación es determinada por las reglas de una situación estipulada.

Comunicación y Formación de Valores en los Niños(as)

¿Como inculcar en los niños(as) valores reales, que lo definan como ser humano, con al menos una característica que lo haga un ser social, que sienta amor por el prójimo, deseos de ayudar al necesitado?

Creo que es una pregunta difícil de responder si se toma en cuenta la manipulación constante a la que están expuestos, de la que son objeto por los medios de comunicación. Un ejemplo, es cuando se promueve el consumo desmedido de artículos de consumo, que luego ata por el resto de los días. Es indispensable según esos valores tener crédito, no importa quien sea, ni la educación que tenga, si se tiene dinero se abren todas las puertas, aunque no tenga dinero debe poseerlo.

¿Como corregir o educar a los niños(as) si se les enseña desde pequeños a ser individualistas, y que cualquier regaño o intento de disciplinarlo es considerado como abuso de sus derechos, y se le da la potestad de llamar a las autoridades e iniciar cualquier caso en contra de los padres o docentes? ¿De qué valores se puede hablar si la violencia en los colegios ha llegado a culminar con el asesinato de uno de ellos?, que explicación hay para que un niño(a) ultime a balazos a su madre, abuela y padre ¿Qué está pasando con los niños(as)? ¿Qué ha fallado?, y sobre todo ¿qué se puede hacer para revertir esta situación tan desfavorable? ¿Qué se puede hacer con los niños(as) que desde que empiezan a ir a la escuela lo hacen con un fusil mental?

Autores como De Fleur y Ball (1992) se refieren a que los medios son parte esencial de los procesos de comunicación en las sociedades modernas, ya que sus descripciones e informes aportan interpretaciones de la realidad, que son internalizadas por su público.

Mencionan también que las personas pueden desarrollar construcciones subjetivas y compartidas de la realidad, a partir de lo que leen, escuchan, miran o aprenden, y por lo tanto, su conducta personal y social puede ser moldeada en parte por las interpretaciones aportadas por los medios ante hechos y temas sociales, respecto a los cuales las personas tienen pocas fuentes alternativas de información. Aluden que el anterior paradigma es uno de los más complejos, pero también de los más importantes que se utilizan en la investigación sobre la comunicación, y que por lo tanto, es esencial para comprender las influencias indirectas y a largo plazo que la comunicación de masas ejerce sobre los individuos y sobre la sociedad.

De Fleur y Ball (ob.cit.:46) explican que de la disciplina de la psicología provienen diversos paradigmas, los cuales han sido formulados para describir y explicar la conformación de la conducta humana individual. Por lo tanto, tales paradigmas son importantes para conceptualizar las posibles explicaciones sobre la relación entre los mensajes de los medios de masas y ciertos fenómenos como las actitudes, las formas de percepción, la imitación de la conducta de modelos, la toma de decisiones y las conductas explícitas. Es decir señalan que:

En la medida en que los mensajes transmitidos por los medios de comunicación de masas puedan estimular respuestas en los individuos, los paradigmas psicológicos ofrecen supuestos básicos sobre la naturaleza psicológica del ser humano, que ayudan a comprender por que un estímulo dado habrá de suscitar una forma particular de respuesta.

Es decir, que dadas las relaciones entre los medios, la sociedad y los individuos, no pueden ser estudiados en un vacío teórico. Dichos autores afirman que la investigación sobre los procesos y efectos de la comunicación de masas, debe ser guiada por algún grupo de supuestos básicos sobre la naturaleza de la sociedad, de la persona humana y de la relación entre ambas.

Para ellos el término paradigma es utilizado a menudo como denominación de tal grupo de supuestos básicos. Es una antigua denominación, que proviene del latín. En otras épocas, antes del desarrollo de la ciencia moderna, se refería cualquier tipo de modelo que pudiera ser copiado, o pudiera servir para comparar algo. Por ejemplo, la descripción de la vida de un hombre virtuoso era un tipo de paradigma. Podía servir como modelo o ejemplo de buena conducta, para comparar la vida propia. Ellos destacan que en la ciencia de la comunicación actual, el termino paradigma combina la idea de un modelo de comparación con la idea mas compleja de un grupo de supuestos fundamentales sobre la naturaleza de algún aspecto de la realidad social o psicológica.

Es una forma de entender el orden social que consiste en enfatizar el papel crítico del lenguaje, tanto en el desarrollo y mantenimiento de la sociedad, como en la conformación de las actividades mentales del individuo. De esta manera, se presenta el interaccionismo simbólico, el cual es un enfoque socio-psicológico que "*subraya las relaciones existentes entre las actividades mentales individuales y el proceso social de la comunicación*" (De Fleur y Ball: ob.cit.: 43).

Bandura (1993) por otra parte, menciona que en las sociedades es evidente que gran parte del aprendizaje se nutra de la presentación de modelos de la vida real, pero que con los avances tecnológicos, así como de los medios escritos y visuales se concede cada vez más confianza al uso de modelos simbólicos, los cuales pueden

presentarse mediante instrucciones orales, escritas o formativamente o por combinación de dispositivos orales y formativos.

Este autor afirma que los modelos formativos se distribuyen en las películas, la televisión y otras exhibiciones audiovisuales, y que no suelen acompañarse de instrucciones directas al observador. De igual manera menciona, que son los medios de masas audiovisuales los que ejercen una gran influencia en las pautas de conducta social, ya que *"la mayoría de los jóvenes pasan mucho tiempo expuestos a modelos plásticos, sobre todo a través de la televisión"* (Himmelweit, Oppenheim y Vince, citados en Bandura y Walter:1996:13).

Una acción real puede proporcionar señales más claras y relevantes que aquellas que se transmiten por descripción verbal, Bandura y Walter recalcan que debido a esto, las instrucciones que dan los padres a sus hijos(as) acerca de como se tienen que comportar, influyen quizás menos en su conducta social que los medios de comunicación audiovisual de masas, a menos que los padres exhiban como modelos, una conducta en disonancia con las instrucciones que dan.

Lozano (1996) menciona que a fines de la década de los sesenta, varios teóricos empezaron a reconsiderar la influencia de la comunicación de masas, y se dedicaron a estudiar los efectos a largo plazo, pero no en la conducta, si no en las cogniciones y en la formación de actitudes. Dicho autor explica que, según algunas corrientes psicológicas, los individuos desarrollan su conducta en base a las actitudes que ya tienen formadas *"las actitudes no se adquieren por herencia biológica, si no que se van formando lentamente con base en múltiples bits de información que le llegan al individuo del entorno, llamados cogniciones"* (Lozano: ob.cit.:134), es decir, la actitud esta condicionada por la acumulación de cogniciones o mensajes y no porque se haya recibido la información al respecto una sola vez.

Efectos de los Medios de Comunicación en la Transmisión de Valores

Los medios de comunicación pueden difundir información y conocimientos y, ciertamente pueden crear efectos positivos o negativos en el comportamiento de los

individuos, en el caso particular en los niños(as). Ellos ejercen su acción educativa en conjunto con la familia, la escuela, el entorno, etc., a través del proceso continuo que rebasa las paredes de las instituciones escolares y las relaciones entre los diversos ámbitos de la vida social.

En América Latina, la radio es el medio masivo que llega a mayor cantidad de gente, especialmente en zonas alejadas y en los países más pobres. La televisión en los lugares donde existe, puede tener una gran influencia con sus imágenes visuales instantáneas y repetitivas. Sin embargo, la cobertura de la televisión, aunque está extendiéndose con rapidez, es limitada: los programas son costosos y complicados de producir, y no todos en América Latina y el Caribe tienen televisor. La prensa en cambio, tiene una cualidad física que no tienen la televisión y la radio. Un artículo se puede leer, pasar a otros o recortar para usar más adelante, pero los lectores de los periódicos y revistas tienden a limitarse principalmente a las capitales y las ciudades más importantes (Suárez y Quesada: 2000).

Según algunos autores como De Fleur y Ball (ob.cit.), Schiffman y Lazar (1997) señalan que los medios al transmitir valores pueden causar consecuencias enmarcadas dentro de los siguientes aspectos:

1. Efectos cognitivos: De Fleur y Ball (ob.cit.) manifiestan que estos se diferencian de los efectos en la conducta notoria, pero que ambos están claramente relacionados. En este apartado los autores se refieren a las actitudes y valores.

2. Formación de actitud: Antes de pasar a la formación de actitud, es necesario saber que son las actitudes, Schiffman y Lazar (ob.cit.) definen el término como "*una predisposición aprendida para comportarse en forma favorable o desfavorable respecto de un objeto dado*" (240). Dicho de otra forma, menciona que las actitudes son una expresión de sentimientos internos que reflejan en su persona, la predisposición a favor o en contra a un objeto dado, recalcando también que las actitudes no son observables directamente, sino que deben deducirse de lo que la gente dice o hace.

Desde esta perspectiva, De Fleur y Ball aluden que la formación de actitud ha sido iniciada por los medios, ya que el público ha formado nuevas cualidades en cuanto a los límites de velocidad en las carreteras, problemas ambientales, crisis de energía,

corrupción política, etc. Mencionan que los medios son un flujo interminable de acontecimientos, temas, objetos y personas que atraen la atención pública y la gente elabora sus sentimientos hacia todo ello, a medida que se enfrenta a ese flujo, además expresan que los procesos de selección juegan un papel importante en el proceso de la formación de actitudes en los individuos.

3. Valores: En cuanto al impacto que tienen los medios sobre los valores, los autores De Fleur y Ball (ob.cit.) apuntan que sólo bajo muy raras condiciones se puede esperar que los medios de masas puedan alterar por sí solas las creencias básicas que tiene la gente, pero que la información transmitida por parte de los medios, puede desempeñar un papel importante al crear las condiciones para una clarificación de valores; esto se da mediante la identificación de conflictos subyacentes en los valores, ya que los niños(as) no poseen el interés, la inclinación o la información que necesitaría para ver esos temas como conflictos de valores. Explican que una vez que estos conflictos son planteados y clarificados, por los medios, los integrantes del público son llevados a articular sus propias posiciones en cuanto a los valores, por lo tanto expresan que los medios ejercen indirectamente un impacto cognitivo sobre los integrantes de sus públicos.

4. Efectos expresivos y afectuosos: De Fleur y Ball expresan que son a los que habitualmente se refiere según varias categorías de sentimientos y de emociones, ya que a los seres humanos les gustan y disgustan cosas, temen, odian, aman o se divierten ante los diversos elementos de su ambiente. A pesar de que el impacto de los mensajes de los medios en cuanto a sus sentimientos y sus respuestas emocionales figura dentro de los efectos menos explorados, aunque existen algunas sugerencias al respecto.

5. Moral y Formativa: Klapp (citado en Peraza: 2004) menciona que en las sociedades donde los medios de masas desempeñan papeles esenciales para la comunicación, los modelos de la información de los medios llegan a tener efectos considerables sobre la moral de la gente y sobre su alineación.

Por otra parte, De Fleur y Ball (ob.cit.:331) mencionan que el motivo de la formación moral y formativa aparece en los textos de Durkheim, tal como:

La sensación de un bienestar colectivo y de un sentimiento de algo nuestro, que promueve la moral y el combate contra la alineación, es

solo un producto frágil de las buenas relaciones sociales, que no puede ser desarrollado ni mantenido si no se cuenta con los eficaces sistemas de comunicación. Un elemento clave de esta es la presencia de una información regular y positiva sobre los grupos y categorías de las personas, se trate de sociedad, comunidad, profesión, grupo étnico. Quienes se apoyan en los sistemas de medios de masas como fuente primordial de información sobre sus grupos y categorías pueden así experimentar cambios en su moral y en su nivel de alineación cuando se producen cambios notables en la cantidad o calidad de información que los medios transmitan sobre esas agrupaciones colectivas.

De acuerdo a esto, cualquier cantidad de grupos podrían sobrellevar un aumento o descenso en su moral, o algunos cambios en su nivel de alineación, cuando se llega a producir cambios en la naturaleza de los mensajes que transmiten los medios.

6. Efectos sobre la conducta: Siguiendo a De Fleur y Ball aclaran que los cambios en actitud, creencias o estados afectivos son interesantes, pero que importan en la medida en que influyen sobre la acción manifiesta. En cuanto a los variados efectos de la conducta los autores citan dos (2): la activación y la desactivación

De Fleur y Ball (ob.cit.) con respecto a la activación indican que: "*puede ser el producto final de elaborados efectos cognitivos o afectivos. Por ejemplo, las personas pueden llegar a una formación de problemas o a una resolución de problemas, a consecuencia de actitudes y sentimientos que hayan formado o experimentado*" (332), es decir, que ésta se aplica en los casos en los que los integrantes de un público hacen algo, como consecuencia de los mensajes de los medios, y que de otra manera no hubieran hecho.

Ante eso, ponen como evidencia las investigaciones de Stein y Friedrich (citado en Kay, 1985) en la cual refieren a que los espectadores pueden ser activados y participar en conductas prosociales o antisociales, como aumentar su actividad cooperativa tras presenciar un programa infantil o aumentar su nivel de actividad agresiva, tras ver algunos contenidos con violencia, o en otros casos mencionan que los mensajes de los medios pueden también activar conductas altruistas.

En cuanto a la desactivación, se presenta el caso contrario de la activación, es decir lo que la gente haría normalmente, pero a consecuencia de los mensajes de los

medios no lo hace. Aunque en este tipo de efectos se inclinarían más hacia conductas que están relacionadas con temas de tipo político: como el voto y el consumo principalmente.

Otro factor importante es la educación, la cual juega un papel relevante en la formación de valores y en la preparación para la vida, en donde aspectos como la escuela y la familia se relacionan con ella. Existe una interrelación expresa con el eje valores del CBN (ob.cit.) y la Reforma Educativa planteada por el Ministerio de Educación y Deportes (2003), donde se ponen de manifiesto el respeto a las normas y valores inherentes al eje lenguaje como intercambio comunicativo en la familia, la escuela y la comunidad (comunicación y cambio social, convivencia, solidaridad, responsabilidad, autoestima, identidad nacional, etc.) y al eje valores, donde se enfatizan los valores personales, los sociales y los que corresponden a la identidad nacional.

Es importante señalar que los medios son un instrumento de comunicación y afianzamiento de valores, la escuela debe ser el complemento en conjunto con la familia, el hogar debe contribuir de manera sistemática a formar el aprecio por los valores. Cuando las condiciones familiares del niño(a) no sean favorables, la responsabilidad del colegio aumenta considerablemente. En cualquier caso, la escuela debe ser inteligentemente dirigida, celosamente cuidada y meticulosamente evaluada. El niño (a) va a la escuela desde su hogar, pero vive inmerso en una sociedad que lo condiciona implacablemente, por lo que el aula y el ambiente escolar deben permitirle lograr dos (2) cosas:

1. Un ambiente donde pueda tener sosiego para sistematizar sus conocimientos, analizar sus conductas, meditar sobre sus exigencias, apreciar sus valores y formular comparaciones y opiniones críticas;

2. Una colectividad escolar que sea ejemplar en todas sus manifestaciones, pero esencialmente en la conducta de sus directivos y docentes, de sus administrativos y obreros, y que ello se manifieste en su apariencia física externa, en su organización interna y en la armonía de sus relaciones humanas y espirituales, tanto dentro de la escuela como fuera de ella.

De esta manera, la familia debe asumir su rol protagónico y responsable en la educación de hijos (as), al reforzar los valores en casa y no dejar en manos de los medios de comunicación y la escuela toda la carga del afianzamiento de valores. La trascendencia de los medios de comunicación social está en los referentes positivos que puedan transmitir cotidianamente a los niños (as). El papel del docente en la educación formal y no formal, está en facilitar las comunicaciones entre niños(as), creando un clima de respeto y tolerancia en el aula, para que la interrelación sea eficiente, eficaz y positiva y, la educación, agradable y significativa. Además, es un facilitador de la comunicación con las familias y la comunidad.

Desde esta perspectiva el CBN (ob.cit.), con un enfoque constructivista y metodologías interactivas e integradoras, promueve y construye la democracia por medio de la práctica de valores en el aula, enfatizando entre otros la autodeterminación, el respeto, la responsabilidad, la honestidad y la solidaridad, con el objetivo de formar niños(as) innovadores, creativos y conscientes de la importancia de la convivencia pacífica e intercultural dentro de la sociedad y como individuo.

Teorías de la Comunicación relacionadas con la Formación de Valores

Para explicar las teorías de la comunicación, hay que señalar que ella se realiza a través de procesos en donde intervienen elementos interrelacionados y con funciones específicas, facilitando o no la comunicación, y según Pasquali (2005) la comunicación se presenta de una manera diacrónica, o sea una comunicación dinámica, temporal y ubicada situacionalmente, y donde todo modelo comunicacional induce a cambios sociales; todo desequilibrio comunicacional genera degradación de comunicación a información; toda traba impuesta es un atentado contra la naturaleza de los humanos y se debe considerarse delictiva.

Entre las teorías relacionadas con la comunicación que se desarrollaron están las de Pasquali, Benavides, Schiffman y Rogers, quienes desde sus corrientes y reflexiones presentan diversos principios explicativos que permiten vincularlas al área de comunicación.

A. Pasquali

Los seres humanos, los cuales poseen lo que Antonio Pasquali (2005) denomina el "con-saber" de la conciencia de la copresencia de ambos para que se de la comunicación -el saber que existen dos presencias, la del "otro" y la propia- que interactúan simétricamente, tratando de acondicionar la voluntad de entendimiento mutuo, es lo que se denomina diálogo.

Desde esta perspectiva, la comunicación según Pasquali (2005) ocurre cuando hay *“interacción recíproca entre los dos polos de la estructura relacional (transmisor-receptor) realizando la ley de bivalencia, en la que todo transmisor puede ser receptor, todo receptor puede ser transmisor. Es la correspondencia de mensajes con posibilidad de retorno mecánico entre polos igualmente dotados del máximo coeficiente de comunicabilidad”* (49), es decir, los únicos entes capaces de presentar comportamientos comunicacionales y sociales, de transmitir y recibir intelectual y sensorialmente son los seres racionales.

Expresa que no hay comunicación ni relaciones dialécticas de otro tipo con la naturaleza y la materia bruta, en este caso, sólo existe una relación monovalente o una relación de información, donde los mensajes emitidos no tendrían retorno mecánico, ya que los participantes presentan un bajo coeficiente de comunicabilidad.

La teoría de la comunicación de Pasquali (1990) establece tres (3) aspectos básicos de modelos de comunicación, a saber:

1) Comunicación lineal: Enfatiza que la comunicación se dirige hacia adelante y al hecho de que no puede hacerse retroceder una palabra ya emitida. Es importante señalar que los procesos de comunicación humana intervienen diferentes elementos que hacen posible que la comunicación se ejecute, a través de los órganos eferentes-aferentes de la sensibilidad humana (vista oído, habla, tacto, etc.), generando el mensaje y otro ente natural que ejecuta el papel de receptor y de decodificador final en una comunicación directa.

2) Comunicación circular: Se expresa en dos funciones: 1) Lo que comunicamos y el modo de hacerlo, la altera para el futuro y, 2) La comunicación retrocede hasta llegar al punto de partida, pudiendo restringir y obstaculizar futuras comunicaciones.

3) Comunicación helicoidal: Expresa que este modelo es el funcionamiento adecuado como concepto pero, como modelo no es viable porque establece que cuando hay fallas en la comunicación, estas no se solventan en el futuro. La comunicación helicoidal representa la característica básica del ser humano, como es la permisología de cambiar, de evolucionar, de corregir errores o añadir refuerzos a las interacciones positivas del pasado, no es una comunicación absolutista, ni determinista, por lo que presenta un desarrollo constante e interminable, esto sucede a nivel individual y colectivo, ya que los seres humanos entramos en los modelos helicoidales de las personas que nos rodean.

Se puede decir entonces, que la comunicación helicoidal combina rasgos deseables de la lineal y de la circular, evitando a la vez los puntos débiles de ambas. La teoría helicoidal presenta una variedad bastante atractiva de posibilidades de dar forma gráfica a los aspectos patológicos de la comunicación. Y en cualquier momento el helicoide da testimonio geométrico del concepto de que la comunicación, al moverse hacia adelante, esté volviendo en el mismo momento sobre sí mismo y afecte fundamentalmente por el espiral de la cual ella surge.

No obstante, aunque sea lentamente la comunicación helicoidal puede liberarse en forma gradual las distorsiones de bajo nivel, es decir el proceso de comunicación, se va moviendo constantemente hacia adelante y sin embargo, depende siempre, en cierta medida del pasado, que informa al presente y al futuro. El proceso helicoidal de la comunicación ofrece una imagen geométrica flexible y útil para la consideración del proceso comunicativo.

J. Benavides

Juan Benavides (2001) expresa que en la actualidad se ha producido una profunda segmentación del propio concepto de comunicación global: fragmentación

de medios y públicos y aparición de nuevos mecanismos de conducta, que los sujetos desarrollan en su vida cotidiana. Todo este conjunto de aspectos vienen a constituir, de alguna manera, un nuevo paradigma, donde el intercambio de conocimiento se convierte en el principio central de toda la organización social. En este proceso, la publicidad, en sus expresiones más diversas, tiene un especial protagonismo. Él se hace la pregunta de que el nuevo paradigma de la comunicación está influyendo en la configuración de la cultura cotidiana.

Pensar en la comunicación significa pensar en la realidad, que sufre o disfruta el ciudadano. Porque, en efecto, cada vez que éste se comunica parece que habla menos de lo que hay, en la medida en que se expresa a través (o desde) anuncios, imágenes y ficciones que intercambia sin cesar (quizá, el problema radica en que el sujeto describe la imagen y no se limita a contemplar). Este conjunto de "ficciones" son, en parte, producto de la colonización que ha sufrido la esfera privada (y pública) por parte del lenguaje mediático y de la racionalidad publicitaria (Benavides, ob.cit.).

A este respecto, Giddens (1995) dice que la obra de Baudrillard, no deja de repetir estas circunstancias, que subrayan la hiperrealidad en la que parece situarse el hombre moderno. Sin embargo, Benavides (ob.cit.) expresa que Giddens, afirma que el mundo de los medios no crea un universo de hiperrealidad. Porque, en efecto, *"una idea así, confunde el efecto generalizado de la experiencia mediada con la referencialidad interna de los sistemas sociales de la modernidad"* (20), señala también que el problema estriba, consiguientemente, en definir la naturaleza de los marcos de referencia interna *"Los medios configuran realidades, pero no crean un reino autónomo de hiperrealidad, donde el signo y la imagen lo son todo"* (10).

De allí que los medios estén presente en el contexto socializador de los individuos, en el marco tradicional de la escuela y la familia: los escenarios donde se construye la experiencia de los individuos y se organizan los procesos de comunicación son, en la mayoría de los casos, un "constructo" de los medios y la publicidad.

Desde esta perspectiva, Benavides (ob.cit.) describe que el panorama descrito por Baudrillard no es muy alentador. Pero, a mayor abundamiento, la publicidad

produce y reproduce otros valores, que los medios construyen día a día. En efecto, son muchos los autores que, en la actualidad, intentan describir los nuevos valores introducidos por la cultura mediática (y/o publicitaria), o los explican en relación con la crisis de los antiguos. Pero cree de interés establecer algunos de ellos, donde instituye que existe acuerdo fundamental.

En este sentido, el éxtasis y la metamorfosis expresan, en parte, otros valores que, a continuación se detallan:

1. La fragmentación de la realidad: El anuncio y los medios producen un efecto de collage, a través de la yuxtaposición de relatos y materiales (La propia estructura del "spot").

2. Introducción de sucesos y espacios distantes en la conciencia cotidiana: La familiaridad de sucesos lejanos conduce a una dislocación e inversión de la realidad cotidiana (los objetos de la realidad parecen menos reales que en los medios o la publicidad).

3. Un tercer valor se concreta en el hecho: todos los acontecimientos se desarrollan o expresan en las ciudades. El campo es un desierto, porque la publicidad, -y los medios-, es, fundamentalmente, un fenómeno urbano. La naturaleza se socializa progresivamente y paradójicamente, cobrando una importancia clave relacionada con la salud.

4. Se concreta en los aspectos asociados el cuerpo, como la realidad más cercana, tangible e inmediatamente perceptible.

5. Reflexividad generalizada, que se establece a través de los medios y la publicidad; en el sentido de que la mayoría de los aspectos de la actividad social y de las relaciones materiales están sometidos, con referencia a los productos y a las marcas, a una revisión continua a la luz de nuevas informaciones y conocimientos.

6. Al extraer las relaciones sociales y los objetos de sus circunstancias locales y reales, y su rearticulación en regiones espacio-temporales indefinidas, se produce un desenclave de las propias instituciones. Aquí resulta de gran interés la aparición de lo que Giddens (ob.cit.) denomina sistemas abstractos, que resuelven al cliente (o consumidor) los problemas sin que éste sepa como ("pague sin dinero": mediante la

utilización de conocimientos técnicos, cuya validez y conocimiento no depende de quienes los practican y de los clientes que los utilizan).

7. En los medios en general, no existe una correlación entre el tiempo y el espacio, sino que ambos se disocian. "*La organización social moderna supone la coordinación precisa de las acciones de muchos seres humanos ausentes entre sí*" (Benavides, 2004:13). La importancia de esto conduce a replantear las propias nociones perceptivas de los sucesos reales y su ubicación en un marco de espacio-tiempo cada vez más equívoco y difuminado.

8. Los procesos de cambio no se sujetan ni a expectativas sociales ni al control del hombre: el riesgo y la inseguridad suponen el nuevo suelo de la actividad humana.

Finalmente, es importante señalar que la teoría de Benavides, observa con detenimiento la incidencia de la práctica en el contexto de los individuos y los grupos sociales. El comunicador con la crítica, la investigación y la formación integral permite a los individuos comprender debidamente el nuevo mundo que habitan. Desde esta perspectiva, la comunicación cobra especial protagonismo; y obligación inexcusable la necesidad de definir las relaciones entre comunicación y los cambios sociales que éstas producen en los procesos de interacción entre los individuos, la realidad y los grupos sociales. Los sujetos no aprenden con la misma rapidez con que cambian las sociedades en que viven. La mentalidad va siempre por detrás.

Por ende, sino se estimula una enseñanza global y crítica, y se limita el aprendizaje de la comunicación a un solo conjunto de técnicas; a mediano plazo se está transmitiendo una idea de sociedad dividida en trozos y el individuo se ve encaminado, en el mejor de los casos a la incoherencia, y, en el peor, a la esquizofrenia y al cultivo de un comportamiento cada vez más apolítico e insolidario.

L. Schiffman

León Schiffman (1997) divide las teorías de la comunicación en cognitiva, motivacional, de involucramiento y del juicio social. Sostiene que la teoría *cognitiva* es la clase de aprendizaje que es más característica de los seres humanos, es la

solución de problemas y también la que capacita a los individuos para que tengan un cierto control sobre su ambiente. Agrega que el aprendizaje involucra complejos procesos mentales de información, además enfatiza el papel de la motivación y los procesos mentales en la generación de una respuesta deseada.

Señala que la *motivación* es aquella fuerza dentro de los individuos que los impulsa a la acción, menciona que dicha fuerza impulsora esta producida por un estado de tensión que existe como resultado de una necesidad insatisfecha. Menciona que dentro del proceso de motivación, los individuos tratan ya sea consciente o inconscientemente de reducir la tensión y siguen un comportamiento que creen que satisface sus necesidades y elimina la tensión que sienten. En cuanto a las metas específicas que eligen y los patrones de comportamiento que siguen para alcanzar estas, son el resultado del pensamiento y aprendizaje del individuo.

En cuanto a la teoría del *involucramiento*, Schiffman afirma que no hay un significado único que este ampliamente aceptado, debido a que el término de involucramiento no ha sido definido con cuidado, ni conceptualizado, debido a que existen diversas versiones de varios autores. Debido a esto, un análisis concluyó y sugirió que los investigadores deberían tomar en cuenta un perfil de involucramiento, el cual incluiría aspectos como el interés, la naturaleza de la recompensa (disfrute percibido), así como la percepción de la capacidad que tiene para reflejar la personalidad de individuo.

Siguiendo al mismo autor, la premisa central de la teoría del *juicio social*, dice que el procesamiento de información por parte de un individuo sobre un tópico cualquiera, va a estar determinado por su involucramiento con el mismo. Formula que: *“Los individuos que están muy involucrados con un tópico y tienen una fuerte o definida opinión sobre él, aceptarán muy pocas opiniones alternativas (es decir, tendrán un estrecho margen de aceptación y un amplio margen de rechazo). Los individuos muy involucrados interpretarán un mensaje que es congruente con su posición, como mas positive de lo que es realmente (...) y uno que no es congruente como más negativa de lo que es en realidad”* (225).

A este respecto, las personas que no están involucradas con un tópico, serán más receptivas a argumentos a favor y en contra, esto es, que tengan un amplio margen de aceptación o por el contrario, no tomen ninguna definición al final, lo cual significaría un amplio margen de no compromiso.

E. A. Rogers

Everett A. Rogers basa su teoría en la difusión de las innovaciones, especifica que una de las razones por la que la teoría ha tenido mucho interés, es debido a que teniendo una nueva idea adoptada, aunque tenga ventajas obvias, es a menudo muy difícil. Explica que muchas innovaciones requieren de un período muy largo, a menudo de algunos años, desde el período en que están disponibles hasta que se adoptan extensamente. Por lo tanto es un problema común para muchos individuos y organizaciones es como acelerar el índice de la difusión de una innovación.

Agrega que la transmisión de innovaciones se refiere a un tipo especial de comunicación, en donde los mensajes están referidos a nuevas ideas. Menciona que la comunicación es un proceso en el cual los participantes crean y comparten la información unos con otros para alcanzar una comprensión mutua.

Para Rogers (1989) el proceso de difusión se define como: "*Una innovación que es comunicada a través de ciertos canales en un cierto plazo entre los miembros de un sistema social*" (5). El autor recalca que estos son los cuatro elementos principales: innovación, canales de comunicación, tiempo y sistema social; todos ellos son identificables en cada estudio de investigación de la difusión, y en cada campana o programa de difusión.

Con respecto a la innovación, Rogers (ob.cit.) la define como: "*Una idea, práctica, u objeto que es percibido como nuevo por un individuo u otra unidad de adopción*" (11). Si la novedad percibida de una idea por el individuo determina su reacción a ella y si ésta le parece nueva al individuo, es una innovación. Pero, la novedad en una innovación no necesita solo implicar nuevo conocimiento, pues alguien pudo haber sabido sobre una innovación en algún tiempo pero seguramente

no había desarrollado una actitud favorable o desfavorable, o haber adoptado o rechazado algo. También menciona que el aspecto de la "novedad" de una innovación se puede expresar en términos del conocimiento, persuasión, o de una decisión a adoptar.

En cuanto a los procesos adopción de innovación y decisión, Rogers menciona que se refiere a aquellos en donde el individuo u otra unidad de toma de decisión pasa de un primer conocimiento de innovación a formar una actitud hacia esta, es adoptar o rechazar la implementación de una nueva idea y la confirmación de la decisión.

Rogers (ob.cit.) conceptualiza este proceso en cinco (5) pasos:

1. Conocimiento: Ocurre cuando un individuo (u otra unidad de toma de decisión) está expuesto a la existencia de una innovación y gana cierto conocimiento de como funciona.

2. Persuasión: se da cuando un individuo (u otra unidad de toma de decisión) forma una actitud favorable o desfavorable hacia una innovación.

3. Decisión: se presenta cuando un individuo (u otra unidad de toma de decisión) se engancha en actividades que le conducen a la opción de adoptar o rechazar la innovación.

4. Implementación: Ocurre cuando un individuo (u otra unidad de toma de decisión) pone una innovación en uso. La reinversión es especialmente probable que ocurra en la implementación de una etapa.

5. Confirmación: Ocurre cuando un individuo (u otra unidad de toma de decisión) busca el refuerzo de una decisión de innovación que se ha tomado ya, pero se puede invertir la decisión previa si está expuesto a los mensajes en conflicto sobre la innovación.

Expresa que el proceso de la innovación-decisión envuelve el tiempo en el sentido en que los cinco (5) pasos anteriores, usualmente ocurren en un tiempo ordenado de la secuencia de conocimiento, persuasión, decisión, implementación y confirmación; además de que el periodo de este proceso es la longitud del tiempo requerido para pasar a través del proceso de la innovación-decisión.

Menciona que dentro de las categorías de adoptantes existen cinco (5) tipos ideales, los cuales son conceptualizaciones basadas en observaciones de la realidad y designadas a hacer las comparaciones posibles. También se basan en la abstracción de los casos empíricos y están previstos para las formulaciones teóricas y las investigaciones empíricas. A continuación se presentan las características dominantes y los valores de cada categoría de adoptantes:

1. Innovadores-Intrépidos: Son muy ansiosos para probar nuevas ideas. Este interés los dirige fuera de un círculo local de redes similares y dentro de más relaciones sociales cosmopolita. El innovador debe ser capaz de enfrentarse con el grado alto de la incertidumbre acerca de una innovación en el tiempo que el innovador adopta.

2. Adoptantes tempranos: Son una parte mas integrada del sistema social local que los innovadores. Esta categoría tiene el más grande nivel del liderazgo de opinión en muchos sistemas sociales. El adoptante temprano es considerado por muchos como "el individuo a comprobar con" antes de usar una nueva idea y sirven como un modelo de rol para muchos otros miembros de un sistema social. El papel del adoptante temprano es disminuir la incertidumbre sobre una nueva idea adoptándola, y después transportar una evaluación subjetiva de la innovación a los semejantes cercanos por medio de redes interpersonales.

3. Mayoría Temprana: Adopta nuevas ideas justo antes que el promedio de los miembros de un sistema social. Frecuentemente interacción con sus pares, pero raramente sostienen posiciones de liderazgo. Pueden deliberar durante cierto tiempo antes de que adopten una nueva idea por completo. Su período de innovación-decisión es relativamente mas largo que el del innovador y el adoptante temprano.

4. Mayoría Tardía: Adopta nuevas ideas justo después del promedio de los miembros de un sistema social, la mayoría tardía no adopta hasta que muchos otros en el sistema social lo hayan hecho. Pueden ser persuadidos de la utilidad de nuevas ideas, pero la presión de los pares es necesaria para motivar la adopción. Sus recursos relativamente escasos significan que casi toda la incertidumbre sobre una nueva idea debe ser removida antes de que la mayoría tardía sienta que es seguro adoptar.

5. Rezagados-tradicional: Son los últimos en el sistema social para adoptar una innovación. El punto de referencia para el rezagado es el pasado. A menudo las decisiones son tomadas en términos de lo que se ha hecho en generaciones previas y estos individuos interacción sobre todo con otros quienes también tienen valores tradicionales relativas Sus recursos son limitados y por eso deben estar relativamente seguros que una nueva idea no fallara antes de que puedan permitirse adoptar. La posición económica precaria de los rezagados fuerza a estos individuos a ser extremadamente precavidos en la adopción de innovaciones.

Cabe destacar que la categorización del adoptante en base a la innovación, y de acuerdo a una desviación estándar según Rogers es de 2.5% de los individuos que adoptan una innovación, corresponde a la categoría de los innovadores, el siguiente 13.5% es hacia los adoptantes tempranos, el 34% corresponde a la mayoría temprana, a la mayoría tardía corresponde el 34% y el ultimo 16% corresponde a la categoría de rezagados. Indica que las características de las categorías de adoptantes son: nivel socioeconómico, variables de la personalidad, y comportamiento de comunicación, es aquí donde los innovadores y los adoptantes tempranos presentan un nivel alto de adopción. Con esta visión es importante destacar a continuación la urbe caraqueña en el ámbito educativo.

La Ciudad de Caracas en el Escenario Formativo

Desde tiempos remotos las ciudades han desempeñado un papel fundamental en el proceso de personalización social del ser humano. La ciudad, como escenario de convivencia, de conflictos y de ciudadanía, instaura nuevas formas de relaciones sociales, económicas, políticas y culturales. A medida que las grandes ciudades se desarrollan se generan códigos propios cada vez más complejos. Por ello, en este contexto, como espacio socioeducativo, tiene la responsabilidad de apuntar hacia la formación de valores cívicos –competencia de la escuela, aunque no de manera exclusiva – para atender las formas heterogéneas de los grupos humanos que la habitan, y sus aspiraciones.

Es importante señalar que las instituciones educativas se planteen la búsqueda del saber científico, teórico y práctico del concepto de valores ciudadanos y sociales, con su contenido de significados en cuanto a las responsabilidades, derechos, identidades y pertenencia a un universo cercano de múltiples complejidades y contrastes, pero también de posibilidades de transformación en un hábitat propicio al quehacer del ciudadano.

Es importante entender que los procesos de poblamiento y ocupación del espacio han tejido una trama urbana, en la que el sujeto individual y colectivo se asume atrapado en los conflictos ocasionados por la relatividad de las fronteras entre lo legal y lo ilegal. Esta indefinición ha configurado, en alguna medida, una personalidad ciudadana apática, insensible, incrédula, que no se reconoce como parte de la ciudad a pesar de vivir y hasta haber participado en sus experiencias y expectativas. Recordemos que *“la ciudadanía es sobre todo un proceso y una práctica por la que los ciudadanos y ciudadanas comparten valores y normas de comportamiento que les posibilitan la convivencia y les dota de una identidad colectiva”* (Rodríguez y Sabariego: 2003:302).

Construir una ciudad educadora a la medida de quienes la viven y la recorren resulta necesario, pues, este soporte constituye una referencia para comprender las necesidades de los que, de una u otra manera, poseen dificultad para apropiarse del acervo urbano: los ancianos, los niños, los minusválidos, los extranjeros. La ciudad será educadora cuando reconozca, ejercite y desarrolle, además de sus funciones tradicionales (económicas, sociales, políticas y de prestación de servicios) una función educadora, de comunicación e información cuando asuma la intencionalidad y responsabilidad cuyo objetivo sea la formación, promoción y desarrollo de todos sus habitantes, empezando por los niños y los jóvenes (Fragmento de la Carta de Ciudades Educadoras. Principios. Declaración de Barcelona: 1990:7).

En este marco, los actores educativos deben afrontar la urbe como una opción de trabajo disciplinar, interdisciplinar y didáctico para enseñar, aprender y conservar la ciudad en sus diversas complejidades; precisamente, porque éste es el problema conceptual más urgente en una proyección educativa y formativa de los niños(as) a

futuro, proceso que se inscribe la formación de una conciencia ciudadana; la revisión de las costumbres colectivas; las trayectorias y rutas comunes; las expresiones y modos de pensar, la ciudad en la formalidad escolar y en la cotidianidad, desde donde se elabora gran parte de la experiencia de lo urbano y de las matrices de identidad caraqueña.

Las prácticas en la sociedad conforman una síntesis con los procesos cognitivos, subjetivos, históricos, sociales y éticos que involucran a los comportamientos institucionales, educativos y ciudadanos. Así, que no es distinta la formación de valores para cada ordenamiento, pues éstos circulan y se reproducen entre unos y otros ámbitos. La ciudad no es sólo un fenómeno urbanístico, está constituida por la sinergia entre sus instituciones y los espacios culturales que brindan la posibilidad de aprender en su movimiento continuo; por la producción de mensajes y significados que permiten adentrarnos en sus ritmos; y, también, por el conocimiento de su pasado y su presente, muchas veces desconocidos que invitan a apropiarnos de las racionalidades cotidianas (Aranguren y Antúne: 2005: 39).

De allí que sea interesante resaltar que en el espacio educativo se produce un encuentro simultáneo entre el saber como acontecimiento social y, por supuesto, público, y la ciudad. En esta relación es posible desarrollar formas interactivas de enseñanza y aprendizaje en las que la ciudad imaginada compita con la ciudad real para incorporar con riqueza las diferencias y similitudes de una visión doblemente trascendente. Otra idea fundamental es reconocer que la ciudad, a través de la formación de valores ciudadanos, lo cual convoca a la aceptación o al rechazo de modelos de actuación que la sociedad necesita, es especial los niños (as).

La Comunicación de Valores en la Urbe Caraqueña

La ciudad es el escenario artificial y natural del mundo humano. Está compuesta por personas con identidad y sueños propios, las cuales interactúan con otros miembros de la sociedad en un espacio determinado por el mundo artificial construido por él y por el espacio geográfico y simbólico que comparten. Bajo este

concepto de ciudad, se entiende entonces que la comunicación urbana es según Garzón (1997):

Es el elemento cohesionador que nos hace partícipes de una sociedad, de una cultura, de una civilización...y es precisamente esa cultura la que le da vida a la comunicación, pues es ella la encargada de crear significados artificiales, que nos son comunes a todos los participantes de determinada y hace posible la interacción (2.

Por su parte, Romero (2004) expresa que la comunicación de la urbe son los procesos de gobernabilidad a través de los cuales se viabilizan eventos y acontecimientos comunicativos, generados por los flujos concurrentes de discursos mediados, en la ciudad, y las conversaciones, entre sus ciudadanos, que bajo incertidumbre y riesgo, pueden, probablemente, crear nuevas realidades urbanas.

Desde esta perspectiva, la urbe caraqueña se inscribe en una concepción globalizadora e interdisciplinaria tanto del sujeto que aprende como del objeto cognoscible, por lo que, asimilar la ciudad exige atender una pluralidad de visiones y manifestaciones que le dan rostro a la vida urbana. En esta perspectiva, ampliando la idea, conocer la ciudad es descubrir los mestizajes, los diálogos y conflictos sociales, las dinámicas de construcción de identidades, la historia de la calle, de las instituciones, y en términos inclusivos de la escuela como espacio de sociabilidades. Afinar la sensibilidad para penetrar los intersticios de la memoria o, mejor, de los conflictos de memorias, es trabajo de la sociedad sobre sí misma.

Por consiguiente, la comunicación de valores se enmarca dentro de la crisis de gobernabilidad, como problema de interrelación entre los ciudadanos para comunicar en las zonas urbanas. La ciudad tiene como finalidad prioritaria la construcción de una ciudadanía organizada, autónoma y solidaria, capaz de convivir en la diferencia y de solucionar pacíficamente sus conflictos. En este proceso continuo y dinámico de aprendizaje, construcción y crítica, en el cual los seres humanos crean y recrean la cultura, la memoria colectiva tendrá que recuperar históricamente sus haberes, sus saberes y sus modos de organización si se quiere privilegiar la solidaridad, como un valor importante.

Por ende, se debe concebir al niño (as), el cual es un ciudadano más, con la intervención educativa que marque pautas en el desarrollo del pensamiento, del comportamiento social y de las subjetividades. Se debe ir más allá de la inconsistencia de la formación, la cual se traduce en fuerza constructiva, de carácter complejo, heterogéneo y múltiple dentro del contexto socio urbano ausente, generalmente, en los modelos curriculares del sistema educativo venezolano, de aquí la importancia de la comunicación en la formación de valores personales, sociales, morales y espirituales en niños (as) entre 7 y 10 años de edad en Caracas, donde la ciudad es una modalidad didáctica centrada en el problema de la diversidad cualitativa de ella.

Entonces habría que preguntarse, ¿cuál debe ser la relación de los sujetos con la ciudad? ¿Puede el conocimiento de la ciudad conducir a ser mejores ciudadanos? Entendemos que la cultura educativa no reduce al ser humano a ser únicamente actor escolarizado, pues sobre ella prima la cultura ciudadana que representa la valoración de posturas e intereses diferentes, la afirmación de los derechos individuales y colectivos, y un sistema político que propicie la conducción de los conflictos sociales.

En este enfoque ha de entenderse que el ciudadano no puede aislarse de la ciudad, sino respaldarse bajo una concepción de ser humano como sujeto cognitivo/subjetivo, social/histórico y moral/valorativo que supone abordar la problemática educativa desde un pensamiento global y dialéctico, postura diferente a la visión fragmentaria que empobrece el conocimiento, la subjetividad y el bien cultural a enseñar con los valores. La iniciativa en la formación de valores requiere de la integración de distintos actores (individuales, grupales, institucionales) con disposición y convicción de que es posible contribuir a mejorar el entorno urbano a través de la formación de una conciencia cívica crítica, que propicie el valor de la alteridad en la resignificación del comportamiento social, a través de creación de mecanismos de motivación en valores en los niños (as)

Fundamentación Teórica de los Valores

En la formación del individuo se deben contemplar una serie de valores que ayuden en su crecimiento personal y que a la vez, se conviertan en la base de su desarrollo de todos los aspectos de su vida. El conocimiento se desarrolla mediante regulación interna, pautada por aspectos biológicos y psicológicos del sujeto, en interacción constructiva con personas y objetos del medio, que junto con la familia, constituyen los principales espacios de transmisión e interacción social (Currículo Básico Nacional: ob.cit.).

En ese sentido, Castaño (1999) formula que el pensamiento logra niveles superiores de organización, no por la asociación de mayor número y mejor calidad de habilidades específicas, sino por la mayor estructuración de los sistemas conceptuales que lo constituyen. En la estructuración intervienen las posibilidades lógicas del pensamiento y los valores son una parte de dicho proceso.

Los Valores

Los valores representan las normas, principios y significados ideales del comportamiento sobre los que descansa la cultura como un modo de vida integrado, los valores tienen la característica de ser flexibles y modificables en cuanto a su aplicación en función de las necesidades de los grupos que los proclaman. Márquez (citado en Gisbert: 2004) explica que los valores son adquiridos como resultante de un proceso de adaptación del individuo a los modos y costumbres del medio, cultura o sociedad en que se desarrolla.

Whithall y Lewis (citados en Gómez:1998) expresan que casi todo el aprendizaje humano ocurre en un contexto social, puesto que mucho del conocimiento que adquiere el individuo es debido a la interacción que tienen con otras personas con las cuales comparten y desarrollan sus ideas, metas, valores, formas de ver la vida, entre otras cosas.

Por su parte, Bandura y Walter (ob.cit.) hacen referencia acerca de la influencia que puede tener el modelado en las actitudes, valores y creencias del individuo, pues menciona que desde a temprana edad, un individuo aprende de la experiencia directa, a través de la observación del comportamiento de otras personas, así como las consecuencias que este pueda acarrear y de esta forma el individuo empieza a adquirir reglas para generar y regular sus patrones de conducta.

Visto de esta manera, Kilby (1993) señala que una definición sería: "*Cualquier objeto que quiera la persona, esto es un valor (o valioso) e incluye juicios y disposiciones evaluativas*" (10) es decir, el valor está ligado con lo que cada ser humano percibe como valioso, lo cual puede traducirse en intereses, deseos, necesidades, metas, etc. Entonces, se puede entender por valores como las creencias personales acerca de lo que es importante y lo que no es importante; lo que es bueno y lo que es malo; lo que es correcto y lo que es incorrecto. En un caso particular, la familia tiene un grupo diferente de valores que tienen significado para ellos; algunas familias incluyen honestidad y amistad como valores importantes y otras eligen educación o cooperación como primera prioridad en sus valores familiares.

Muchas familias no se detienen a pensar sobre sus valores. Ellos pueden no explorar la idea de como sus valores encajan en el mundo de hoy. Sin embargo, los valores que cada familia elige, influyen en el individuo: Lo que ellos hacen en su tiempo libre, la forma en que gastan su dinero, lo que ellos comen y la manera como se visten, las relaciones entre sí. Se puede decir entonces, que los valores le dan significado y dirección a cada aspecto de la vida familiar.

De esta manera, la mayoría de valores se desarrollan viviendo en una familia y una sociedad específica. En la medida que los niños(as) crecen y se desarrollan, ellos son expuestos a valores de otras personas en la escuela, parques y otros eventos sociales. Los niños(as) pueden confundirse por la diferencia entre valores, de esta manera los padres necesitan hablar acerca de los valores y su importancia. Los valores pueden cambiar a través de la vida. La familia sienta las bases para que los valores de los niños crezcan cuando: Saben cuales son sus valores, saben porqué fueron elegidos y hablan de los valores con sus hijos (as).

Características de los Valores

El término valor está relacionado con la propia existencia de la persona, ya que afecta su conducta, configura y modela sus ideas y condiciona sus sentimientos, por consiguiente, los valores son el fundamento del orden y del equilibrio personal y social. Los valores pueden ser realizados, descubiertos e incorporados por el ser humano, en esta triple posibilidad reside la importancia pedagógica que implican los valores para los niños (as) entre las edades de 7 a 10 años.

Los valores universales de verdad, justicia, libertad, responsabilidad, igualdad, fraternidad, solidaridad, equidad, paz, bondad y honradez, completan la formación de los individuos de cualquier comunidad educativa, con los valores espirituales, el tomar consejo, el alcance de la plenitud y cumplimiento de los trabajos, el sentido y estado de paz y responsabilidad, el valor del trabajo, el proteger todo porque tiene vida, la veracidad a través de la palabra, el respeto a los mayores, la cooperación, la belleza y limpieza en nuestra vida, el carácter sagrado de la naturaleza y el universo, la complementariedad y, el cumplimiento de nuestra misión en la vida (Chaclán: 2004).

Una dimensión más de la educación es la formación ética y moral, para lograr la vivencia cotidiana de los valores universales y de cada país en particular. La ética es uno de los fundamentos de la vida humana en relación a la conducta, valores y comportamiento: la esencia de todos los valores se ejercita socialmente en el derecho de ser, sentir, conocer, pensar, disentir, acordar, actuar y reconocer. Un modelo de educación basado en valores básicos como: el respeto, la responsabilidad, la solidaridad, la honestidad y la autodeterminación, permite desarrollar las dimensiones de los educandos en los planos personal, intelectual, moral y social.

La formación en valores requiere de una educación donde el docente tiene el rol de adquirir un compromiso social y ético, que colabore con los alumnos y las alumnas para facilitarles el desarrollo y formación de capacidades que intervienen en el juicio y acción moral, facilitando la formación de actitudes, integración, aplicación y valoración crítica de las normas que rigen en una sociedad. Un profesorado que

cambie su rol tradicional de docente instructor y transmisor de conocimientos, por el fomento y la construcción de valores y formación ciudadana en los alumnos y alumna.

Finalmente, los valores vinculados al currículum por medio de distintas opciones de trabajo es un medio para impulsar la relación entre el colegio y su entorno (familia y sociedad), permitiendo abrir más la escuela a la vida e impregnándola de la realidad social.

Clasificación de los Valores

Los valores son importantes para los niños(as), porque establecen las bases para comprender las actitudes y motivaciones e influyen en las percepciones. Existen diferentes tipos de valores según Chaclán (ob.cit.) entre ellos están los siguientes: personales, sociales, morales y espirituales, entre otros.

1. Valores Sociales y Educativos: En el ámbito educativo, la educación en valores ha contado con un reducido espacio para su tratamiento, ya como actuación puntual en las respectivas conmemoraciones (día de la paz, del árbol, etc.), ya como clase ocasional, o en el propio currículum oculto cotidiano, en el que cada docente realiza tratamientos no explícitos en la planificación pero sí concretos en el aula.

La no existencia de la documentación curricular prescriptiva, de la explicitación adecuada de un desarrollo educativo de los valores es quizás por falta de planificación coherente en los centros educativos, implicada en el medio social e integrado pedagógicamente. La consecuencia inmediata que se traduce de esta situación es la escasa atención a los valores sociales en educación, o la inadecuada transmisión cultural de los valores hegemónicos de una sociedad marcada por la prepotencia de contravalores.

Los valores sociales han coexistido en el ámbito educativo, provocando un desequilibrio entre los fines pedagógicos que se persiguen y la adaptación al entorno social. En el ámbito educativo se propugna el trabajo cooperativo y solidario; el acercamiento social en base a un tratamiento tolerante, plural, crítico y creativo; el

desarrollo de actitudes vinculadas con la defensa del medio ambiente, la educación del consumidor y usuario de bienes y servicios; el rechazo a las discriminaciones por razón de sexo, raza, origen social, etc.

En el ámbito social, en cambio, se valora sobre todo el consumismo; el triunfo personal y social a cualquier precio; la falta de respeto a otras personas; la producción masiva a costa del medio ambiente; las actitudes racistas, etc. Frente a esta contradicción evidente entre valores educativos y contravalores sociales, se plantea, tanto al comunicador como al docente, asumir la existencia de una determinada realidad social, conocerla y analizarla críticamente, actuando decididamente con una intervención educativa en favor de la modificación y mejorando los valores asumidos socialmente.

Los medios de comunicación, como instrumentos sociales de difusión y control de la información y opinión, y por lo tanto, de la transmisión cultural de los valores dominantes, son también los instrumentos educativos para conocer la realidad social y analizarla críticamente. Una adecuada educación en materia de comunicación es el fundamento pedagógico para la intervención educativa sobre los valores. Tal como lo reseñan Bermejo y Cabero (2003:45), donde la importancia y la abundancia de la información que el ciudadano reside principalmente a través de:

...Los medios de comunicación social, así como la influencia positiva y negativa que de ello se deriva, ha determinado en los últimos años una mayor conciencia social del problema y la búsqueda de una respuesta eficaz de parte de los sistemas educativos. Si analizamos el fantástico desarrollo que en este campo se ha producido en el siglo que finaliza, y que se prevé aún mayor en el siglo XXI, la necesidad de dotar a los ciudadanos de una formación básica en materia de comunicación es una cuestión inaplazable.

Es decir, la comunicación de valores sociales y educativos que los medios transmitan, influirá en la formación de los individuos, en especial los niños (as).

2. Valores Humanos y Espirituales: Según González, Aguilar y Guevara (1997) cuando se habla de valores humanos y espirituales, se debe tomar en cuenta

bajo dos (2) sentidos básicos, uno que se refiere al problema específico del origen del valor, el origen humano y espiritual del valor, y otro que hace referencia a los valores del hombre, como ser espiritual y sensible, en general, tal y como lo designa la tradición humanista: el hombre en su propia humanitas o dignidad humana.

Ahora bien, para González y otros (ob.cit.) afirman que el origen humano y espiritual del valor implica reconocer en primer lugar, que el valor no tiene una realidad, ya que: *“Ni es atributo del ser como lo considera la tradición metafísica. Es admitir que el orden de lo no humano, la realidad misma, es en si neutra, carente de significación axiológico: ni buena ni mala, ni verdadera ni falsa. El valor se lo da el hombre”* (33-34), es decir, los valores están en su historia, ya que son cambiantes, creados y recreados por el hombre, además de que son obra de la libertad y manifestación del hombre y sus sentimientos.

Carreras (1995) expresa que los valores humanos y espirituales no son inmutables, pero tampoco son cancelables y que tiene que ver con los sentimientos de las personas y como la sociedad lo ha influenciado para bien o para mal. Todo valor tiende a la universalidad y a la eternidad: busca valer para todo y para siempre. Pero esta eternidad es cambiante. Los valores han de ser permanentemente recreados por los individuos y por los pueblos.

Para Heidegger (citado en Onetto, 1997) el humanismo: *“Consiste en reflexionar y velar porque el hombre sea humano y no inhumano o bárbaro, es decir, fuera de su esencia”* (38). Igualmente, también considera que los valores humanos y espirituales pertenecen al hombre humanizado, al homo humanus que reflexiona y vela por su esencia, dicho de otra forma es:

El hombre que se hace cargo de su propia humanidad, asume y desarrolla sus potencias propiamente humanas; es el que hace de su libertad un verdadero poder de creación: y muy probablemente la creación del homo humanus es su propia comunicación, consigo mismo, con los otros y con el universo (38).

Por ello, el hombre humanizado es quien se encarga de crear y recrear su propia humanidad y espiritualidad; así mismo, los valores son los encargados de mostrar la

esencia del hombre, a la vez transformarlo y enriquecerlo con las creaciones de la cultura, la civilización y humanización.

Así como los valores nacen del deseo de ser, existen también contravalores, los cuales corresponden a todas las formas de deshumanización e inhumanidad, pues en el hombre existen impulsos dominantes de odio, destrucción, maldad, sufrimiento, crueldad, autonegación de la libertad y la dignidad humana, males que menciona González de los que sólo el hombre es capaz. Pero también, dentro de la misma naturaleza humana, existen los valores contrarios que son los creadores de homo humanus.

Por ende, en el hombre mismo está la fuente de los valores humanos y espirituales. El deseo humano es, en efecto, la fuente de la valoración en general, y del valor positivo en particular, que afirma la propia condición humana. Los valores humanos y espirituales en los niños o niñas son, en este sentido, aquellos que responden a la propia, peculiar e irreductible naturaleza del ser humana, moldeados por la sociedad e influenciados por los medios.

3. Valores Éticos: Los valores humanos tienen una cierta conexión con los valores éticos, ya que la ética se refiere a los valores del hombre como persona. Una definición de ética sería: *"El estudio de los estándares de conducta y del juicio moral, esta relacionada con nuestra conducta física y con la forma en que pensamos"* (Gómez: 1998:12). Igualmente, señala que los ejes de los valores éticos como tal son los ethos, que significa la morada interior del ser humano y que esta relacionado con su carácter o modo de ser.

Es significativo mencionar, la importancia de tomar en cuenta la esencia individual y a la vez social dentro de la vida ética, ya que ésta se inclina hacia una vinculación interhumana y hacia una proyección a la universalidad, donde valores como la libertad e igualdad, o libertad y justicia, deben lograr una integración dentro de lo particular y lo universal.

Según Gómez (ob.cit.) los valores éticos implican que:

La creación más propia y decisiva de la libertad es la comunicación misma, y con ella, la construcción de la polls humana. La comunicación

verdadera - y su forma suprema que es la philia o el amor-, no es algo dado, sino adquirido o creado; es, es efecto, obra fundamental de libertad (...) solo la libertad la autentica igualdad humana (41-42).

Se puede decir entonces, que los valores éticos son aquellos valores integrales, que sólo a través de la afirmación simultánea de lo individual y lo social, de la libertad y la solidaridad se puede lograr una autenticidad. También es aquel donde se estimula proceso de individualización, que tiene que ver con la creación de la persona moral y que implica la creación de vínculos genuinos donde surgen los valores sociales.

4. Valores Morales: Muchos han sido los autores que han definido principios acerca de la moralidad, uno de ellos es Durkheim (citado en Gordillo: 1992) y menciona que la moralidad es un fenómeno social creado por la sociedad para preservar el orden. Ante ello, Gordillo afirma que la experiencia aunada a las investigaciones sobre este tema, indican que no siempre la acción es una consecuencia del conocimiento, ya que para actuar bien, tiene que ver a una disposición de por medio, el hombre tiene que querer hacerlo. Y es aquí donde entra el papel de la motivación, ya que junto al entendimiento se necesita voluntad y complementa diciendo que si no se desarrolla una disciplina de la mente y una adecuada sensibilidad, es difícil que el individuo se de cuenta de que hay valores a los que se deben aspirar, y ante los cuales la actitud mas correcta y oportuna, es aprender a responder "cordialmente", esto es, con el corazón.

Ventajas y Desventajas de la Educación de Valores

En cuanto a la adquisición y enseñanza de valores dentro de la educación se puede decir que hay una gran diferencia entre la enseñanza de conocimientos y la enseñanza de valores, ya que la educación básicamente tiene un interés, que según (Winch, citado en Gómez, 1998):

...tiene como interés prioritario la preparación de la gente joven para la vida adulta. Esto implica que se vuelvan autónomos, capaces de vivir una vida independiente y productiva y tomar responsabilidad de sus propias decisiones. La educación para la ciudadanía requiere que las personas

jóvenes estén preparadas para jugar un papel positivo y constructivo en la sociedad (10).

Los autores Hyman y Wrigth (citados en Gómez: 1998) formulan que los valores son como los juicios morales, ya que no son oraciones, hechos o piezas de información que puedan ser enseñados en un libro de texto como los nombres de los continentes del mundo. En cuanto a la diferencia que ambos marcan entre la enseñanza de valores y conocimientos, recalcan que en el aprendizaje y el mantenimiento del conocimiento en la escuela, pueden existir distracciones, interrupciones y barreras los cuales son una desventaja; y que además, existe una fuerte oposición hacia la enseñanza o aprendizaje de un valor, sin importar la aplicación o el grado de aceptación que tenga, debido a que existen personas que creen en un valor contrario al que se desea enseñar.

Winch (citado en Gómez: 1998) afirma que las ventajas de los valores, con respecto a las instituciones educativas están en que tratan de inculcar cambios en los estudiantes, y generar cambios en ellos, de allí la importancia de la fluidez y nitidez como se transmita la comunicación en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los niños(as). Un elemento clave dentro de la educación como lo señala Gómez (ob.cit.) es la confianza, que a su vez está ligada al compromiso por parte de la persona que está siendo educada, ya que sin éstos el proceso educativo sería difícil y los individuos no podrían establecer un compromiso personal para lograr algún beneficio que pueda derivar de la misma educación.

Es significativo señalar que las ventajas y desventajas de la educación de valores están influenciadas por la familia y la escuela, a saber:

1. La familia: Ciertamente dentro de la transmisión de valores la familia juega un papel importante, ya que figura como uno de los principales componentes sociales de la moralización. Ante esto, Gómez (ob.cit.) explica que la importancia de la familia radica en que es un filtro por el cual pasan todas las influencias externas que influye en la formación valoral del niño(a) y que dicha influencia es mayor durante los primeros años del individuo, donde los padres ejercen una dominio casi completo sobre el niño(a). El mismo autor expresa que:

El primer contacto del hombre al nacer es su familia, es el lugar donde se empieza la formación del individuo. Dentro de la familia el niño puede desarrollar facultades, habilidades y valores, por esto la familia es, por excelencia, comunidad de educación (25).

En Wyme (citado en Gómez: 1998) menciona que una de las responsabilidades más importantes de los adultos, es transmitir valores adecuados a las futuras generaciones con un mensaje adecuado y de retroalimentación y, por ende, sino existe un fuerte involucramiento de los adultos con los niños(as), la cultura de cualquier sociedad humana decaerá o expirará. Kilby (ob.cit.) por su parte, explica que la enseñanza de los valores morales u otros valores importantes comienza en la niñez, pero que debido a la inmadurez intelectual del niño(a), éste podrá asimilar solamente una parte limitada del ambiente del valor al cual está expuesto, y no será hasta la etapa de la adolescencia cuando él ya haya madurado bastante y pueda estar abierto a las ideas y a las alternativas y de esta manera, comenzar a adquirir el conjunto de valores examinados por el adulto.

Gómez (ob.cit.) manifiesta que ciertamente los padres buscan modelos ejemplares que los niños(as) puedan seguir o imitar, pero también existe la posibilidad de que el niño (as) perciba un modelo desviado y si comprueba que dicho modelo no ha tenido consecuencias adversas; el niño(a) puede responder fácilmente a estímulos que los lleve a imitar esa conducta. Pues el modelado según Bandura y Walter (ob.cit.) no es sólo imitar, sino es impartir un conjunto de concepciones y reglas para generar formas de vida varias de comportamiento para utilizarlos en diferentes propósitos y circunstancias, poco a poco.

Ante esto, Kilby (ob.cit.) sugiere que los niños(as) deben ser formados de tal manera, que lleven dentro de sí mismos el impulso de comportarse moralmente bien y que deben desarrollar la conciencia, la certeza interna de la sensación de lo bueno y lo malo de algo y que su motivación sea hacer el bien y evitar mal, así como aquellas sensaciones asociadas a la culpabilidad en las violaciones de su código, propone que la llave esencial para producir a un niño(a) mentalmente sano con una conciencia bien desarrollada está en el interés y la calidez (aceptación, amor) por parte de los padres:

Esto necesita ser combinado con una estructuración estable del mundo del niño, con demandas definidas y razonables y reglas y consistencia en el tratamiento. Generalmente en el hogar también existe discusión con el niño sobre la materia moral, explicaciones, para impulsarlo a comportarse de las maneras dadas, así como una súplica a la conciencia; y todo esto contribuye al desarrollo moral. Es muy importante también, que los padres observen sus propias reglas y sean modelos constantes de sus propios valores, así como proporcionar buenos modelos para el niño a copiar (110-111).

Es decir, que al efectuarse la transición de la infancia hacia la adolescencia, se imitan los valores de las personas a las que se ama, ya que al madurar el individuo los prueba por su cuenta; pues en una primera instancia se imita a los padres y posteriormente, de forma gradual influyen la sociedad: los maestros, amigos y otras personas importantes en sus círculos de relaciones complejas. Lo que se infiere que la primera influencia en la formación valores es la familia, en la cual debe existir una congruencia entre lo que se trata de inculcar al niño(a) verbalmente y las acciones que él como ser humano contempla.

No se puede olvidar que a medida que el niño (a) va creciendo se verá expuesto a diferentes personas, que si muestran un comportamiento homogéneo reafirman sus valores, de otra forma incrementará su vulnerabilidad hacia cualquier influencia. El niño o niña se fija en las recompensas o castigos que recibe y que tienen otros como consecuencia de determinadas acciones y por lo tanto, imita lo que el cree que es mejor. El hombre al ser un ser social recibe influencia de varios ambientes.

2. La Escuela: Gordillo (ob.cit.) menciona que la escuela transfiere valores a través de tres (3) funciones principales:

- Dentro de la educación da a sus estudiantes las habilidades básicas cognitivas, ya que éstas le servirán para conceptuar y resolver un problema que ayude a la comprensión de las ideas morales y les ayude a resolver las situaciones de un modo más razonado que impulsivo.

- Es proveedoras del lugar en donde los estudiantes manejan las relaciones personales y sociales y el poder de las reglas en sus vidas, y si son capaces de manejar todo esto adecuadamente, ello los conducirá a una mayor preparación moral y desarrollo.

- Puede tener también un efecto negativo, si es que se promueve un sentimiento de fracaso y un autoconcepto negativo, y si los estudiantes poseen estas conductas negativas, se les dificultará desarrollar ese valor propio, así como la empatía hacia las vidas de otros, lo cual es una característica esencial para el desarrollo moral.

Para Winch (citados en Gómez: 1998) la educación está implicada en los intereses de diferentes grupos, y en segundo, menciona que como una forma de preparación para la vida, está relacionada con los valores por los cuales la vida debe ser vivida. De esta manera, se infiere que el fin de la educación es formar buenos ciudadanos y no simplemente personas ilustradas, la tarea entonces parece sencilla, pero que en realidad las escuelas deben dejar de proporcionar nada más que conocimientos, sino inducir valores, principios, normas y conductas morales.

Por su parte, Gómez (ob.cit.) formula que la escuela es responsable de la transmisión de un conjunto de valores y muchas veces como la única responsable, pero que lo que la escuela tiene como misión es el complementar la labor que los padres y la familia desarrollan en el hogar, ya que *"al centro escolar sólo le corresponde una labor subsidiaria que potencie lo que se aprende en la familia"* (Alcázar, citado por Gómez: 1998:36). Ante esta situación, si los hogares llegan a fracasar en cuanto a la formación moral del individuo, las escuelas deben procurar conseguir el éxito, en conjunto con la sociedad en general.

En cuanto al papel que debe cumplir el educador, Kilby (ob.cit.) dice que los maestros influyen en los niños(as) no sólo en sus conocimientos, pues al funcionar como sustitutos de los padres a través de los primeros seis u ocho grados, sino en la enseñanza de valores morales en su interacción diaria con el alumno. Menciona que si bien la personalidad humana se encamina hacia la autorrealización, el educador moral tiene un papel en ella, pues según este autor, pues señala que tanto al principio de la educación primaria como al iniciarse la secundaria, los maestros cuentan con magníficas oportunidades para actuar.

Cabe mencionar que otro factor importante que influye de manera razonable en la formación moral del individuo son los compañeros, ante esta situación, Kilby (ob.cit.) destaca que los compañeros influyen en los valores, pues con la gran

interacción que existe diariamente, se darán y recibirán nociones de valores que posteriormente se convertirán en fuertes convicciones, pues asegura que el día escolar está lleno de interacciones y muchas de ellas no son observados por algún maestro u otro adulto. Menciona que los grupos de compañeros y de la cultura juvenil, que puede tener a la vez una dimensión dañina y una saludable, el mismo autor lo explica así:

Una evaluación de los efectos de estos grupos puede depender de cómo se juzgan los valores de la sociedad contemporánea con los que se desea asimilar o rehusar. Este punto de vista reviste gran importancia. Al hablar de una comprensión e integración del valor por parte del individuo no se quiere decir que todos los individuos lo harán en una forma similar. Cada individuo desarrollará su propia jerarquía de valores (18-19).

De esta manera, la escuela debe inculcar valores o ser simplemente un soporte y ayuda de la labor de los padres; la misión de la escuela debe hacer al individuo más alerta y sensible a situaciones donde ciertos valores estén implicados para que puedan comprometerse y ayudarlo a resolver conflictos entre valores para que pueda resolver situaciones complejas. Por ende es indispensable inculcar las actitudes de autonomía, racionalidad, altruismo y responsabilidad, sólo de este modo los niños(as) estarán capacitados para adoptar una posición autónoma, desde la cual respondan espontáneamente a los problemas con la razón, reaccionen intuitivamente ante los demás con amor y apliquen decisiones morales formuladas sobre la base del altruismo racional. Todo esto se resuelve, si se entiende como es debido, afirmando que se ha de enseñar a los niños(as) a amarse mutuamente para que la sociedad llegue a caracterizarse por el razonamiento compasivo.

Educación y Valores: Ejes Transversales del Currículo Básico Nacional

En la actual Reforma Educativa de Venezuela, la educación en valores aparece como una propuesta transversal que se hace presente en todo el quehacer educativo dentro y fuera del ámbito de la escuela, contextualizándolos (Odremán, citado en

Proyecto Pedagógico de Aula: 1998). Se hace especial énfasis en valores como: respeto a la vida, libertad, solidaridad, convivencia, honestidad e identidad nacional.

El énfasis se dirige a valores como educar para la vida, para la democracia y la convivencia social. Sin embargo, la realidad extra – escolar también propicia los antivalores, que han estado reflejados en los cuentos y mitos antiguos: violación del derecho a la vida, esclavitud, trabajo forzado, abusos, tortura. Individualismo, egoísmo, xenofobia, intolerancia, corrupción, alienación, preferencia por lo extranjero. Se puede decir entonces que la tendencia es hacia un modelo de comunicación lineal.

Este hecho, ¿en qué punto sitúa la educación de valores en los medios de comunicación? En cierta manera, lo más urgente parece exponer los argumentos a favor de los medios de comunicación. Además, como la educación en general, la educación en medios puede considerarse una parte del proyecto contemporáneo, el cual se basa en el cultivo del pensamiento racional y en la posibilidad de la comunicación pública bien regulada. La intención de la educación en valores es formar ciudadanos íntegros y responsables, que puedan adoptar una posición distanciada hacia los placeres inmediatos de los medios de comunicación.

Desde esta perspectiva, los ejes transversales del CBN (ob.cit.) son los derechos educativos que posee cada individuo de manera amplia e integral en la sociedad, en todos los niveles y modalidades de educación. La base educativa que se persigue es el derecho que tiene el educando a recibir una enseñanza que llene todas las expectativas de conocimiento integral. De allí que el docente tiene la gran responsabilidad de suministrar las condiciones y experiencias que conduzcan a valorar la acción inteligente, creativa y racional.

El CBN (ob.cit.) establece que el eje transversal valores constituye un eje característico de la educación y, a la vez, configura uno de los retos más importantes a los que se enfrenta los educadores en la actualidad, un contenido de enseñanza y aprendizaje que debe impregnar la totalidad de la tarea educativa. Entre las dimensiones de este eje se encuentran el respeto por la vida, la libertad, la solidaridad, la convivencia, la honestidad, la identidad nacional, la perseverancia, el trabajo como

una realidad y como un valor esencial para la existencia humana, la responsabilidad y de superación personal.

Por consiguiente, los ejes transversales constituyen los fundamentos para la práctica pedagógica al integrar los campos del ser, el saber, el hacer y el convivir a través de los conceptos, procedimientos, valores y actitudes que orientan la enseñanza y el aprendizaje. El enfoque transversal no niega la importancia de las disciplinas, sino que obliga a una revisión de las estrategias aplicadas tradicionalmente en el aula al incorporar al currículo, en todos sus niveles, una educación significativa para el niño (a) a partir de la conexión de dichas disciplinas con los problemas sociales, éticos y morales presentes en su entorno.

También los ejes transversales sirven de puente entre la educación fundamentada en la disciplina del saber y los problemas sociales. Reflejando una preocupación por los problemas sociales, conectando la escuela con la vida, planteando una educación con valores. Así mismo, la importancia de los ejes transversales se concreta, de forma operativa, en los tres ámbitos en los que es preciso tener en cuenta y proyectar dichos ejes: 1. Toma de decisiones sobre el sistema de valores en los que se va a centrar la acción escolar; lo cual supone un proceso de reflexión; 2. Diálogo, definición, acuerdo y compromiso de toda la Comunidad Educativa, que debe explicitarse en el Proyecto Pedagógico de Plantel como uno de sus componentes esenciales. En la adecuación de los reglamentos escolares con los valores seleccionados; 3. Organización y el funcionamiento de la vida escolar debe ser coherente con aquellos valores que se han considerado básicos para la convivencia humana.

Todo lo expuesto permite observar que el eje transversal de valores no es una abstracción que se aprende conceptualmente. Se aspiran que el traduzca en actividades y comportamientos concretos relacionados dinámicamente con la realidad en cada una de las áreas curriculares. Esto, dentro de un enfoque que propicie la autonomía, la globalización y la interdisciplinariedad como recursos que permite al sistema educativo, dentro de un contexto cambiante, responder con vivencias concretas a las exigencias que la sociedad le impone.

CAPÍTULO III

METÓDICA

El aspecto metodológico de la investigación recoge fundamentalmente los pasos que se siguieron desde que se inicia el estudio hasta su culminación, sobre las bases de la sistematización racional del fenómeno estudiado, en cuanto a los conocimientos obtenidos, en función de la demostración de los objetivos específicos y la temática abordada.

Tipo y Diseño de Investigación

En el marco de la investigación planteada, referida al estudio sobre la importancia de la comunicación en la formación de valores personales, sociales, morales y espirituales en niños (as) entre 7 y 10 años de edad en la ciudad de Caracas, la investigación se apoya en un estudio de tipo descriptivo, por cuanto consiste en caracterizar un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento y de tipo documental.

Los estudios descriptivos según Danke (citado en Hernández, Fernández y Baptista: 2006) buscan *“especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis”* (p. 60), es decir, detallan metodológicamente los aspectos que se desean estudiar.

Desde esta perspectiva, Ary, Cheser y Razaviech (1989) consideran que las investigaciones de carácter descriptivo permiten precisar la naturaleza de una situación tal como existe en el momento en que se realiza el estudio. Adicionalmente, vale precisar que este tipo de estudios, permite establecer relaciones entre variables, sin necesidad de construir relaciones causa – efecto.

Por otra parte, Selltiz y Jhaoda (citados en Ramírez: 1999) expresan que el nivel descriptivo son los *“estudios cuyo alcance se extiende hasta la determinación de la frecuencia con que algo ocurre o con la que algo se halla asociado o relacionado*

con otro factor... ”(73) es decir, permite detectar regularidades efectivas de variables en estudio tales como: la importancia de la comunicación en la formación de valores personales, sociales, morales y espirituales en niños (as) entre 7 y 10 años de edad en la ciudad de Caracas.

Por consiguiente, la UPEL (ob.cit.) señala que los estudios documentales se ocupan de la exposición de: problemas planteados a nivel teórico, la información requerida para abordarlos está básicamente en materiales impresos, audiovisuales y/o electrónicos, esto es así en razón de los objetivos planteados en la investigación. La originalidad se refleja en el enfoque, criterios, conceptualizaciones, reflexiones, conclusiones, recomendaciones y, en general, en el pensamiento del autor.

Ramírez (ob.cit.) expresa que la investigación documental es una: *“Variante de la investigación científica, cuyo objetivo fundamental es el análisis de diferentes fenómenos de la realidad a través de la indagación exhaustiva, sistemática y rigurosa, utilizando técnicas muy precisas, de la documentación existente, que directa o indirectamente, porte la información atinente al fenómeno que estudiamos”* (66), es decir, consiste en la obtención y análisis de datos provenientes de materiales impresos para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales.

Con respecto al diseño de la investigación, Hernández y otros (ob.cit.) expresan que es un: *“Plan o estrategia concebida para responder a las preguntas de investigación. El diseño señala al investigador lo que debe hacer para alcanzar sus objetivos de estudio, contestar las interrogantes que se ha planteado... en un contexto particular”* (108), es decir es la recolección, organización y clasificación de toda la información bibliográfica sobre los aspectos que guardan relación con el tema objeto de estudio.

Por su parte, la Universidad Santa María (2003), señala que el diseño *“representa la estrategia que se ha de cumplir para desarrollar la investigación, contiene de una manera estructural y funcional cada etapa del proceso”* (41).

De esta manera, Balestrini (2005) sostiene que: *“Todo trabajo de investigación tiene como punto de partida la búsqueda de los datos con base en los cuales se*

estructura todo el trabajo” (85), de esta manera, el proyecto busca realizar una exhaustiva revisión de la literatura en torno al tema en estudio, cuya aplicación de técnicas citadas permiten definir la problemática y detectar las características más relevantes de acerca de la importancia de la comunicación en la formación de valores personales, sociales, morales y espirituales en niños (as) entre 7 y 10 años de edad.

Por ende, el diseño de la investigación es bibliográfico, ya que según la UPEL (ob.cit.) se identifica fundamentalmente porque realiza análisis de fuentes secundarias de manera sistemática, es decir, material elaborado por otros autores. Las principales fuentes de información son textos, documentos, tesis, revistas especializadas, entre otros.

En este mismo orden de ideas, el diseño de la investigación es bibliográfico, porque es básico de las investigaciones documentales, que según la Universidad Santa María (ob. cit.) establece que es la: *“Revisión del material documental de manera sistemática, rigurosa y profunda se llega al análisis de diferentes fenómenos o a la determinación de la relación ente las variables”* (44).

Finalmente, el diseño de la presente investigación es del tipo bibliográfico, debido a que para acceder a los elementos para el arreglo escrito y formal de las condiciones para recopilar y analizar la información que se relacionó a la importancia de la comunicación en la formación de valores personales, sociales, morales y espirituales en niños(as).

Procedimientos de la Investigación

Los procedimientos responden a la aplicación de métodos inductivo y analítico, el cual se lleva a cabo al aplicar técnicas como el subrayado, el resumen y la elaboración de fichas, como pasos implícitos en la revisión de literatura acerca del tema, lo cual permite profundizar en los antecedentes, ampliar la perspectiva teórica y arribar a las conclusiones respectivas, según los objetivos formulados.

Pérez (2004) opina que los procedimientos son la representación minuciosa de los formas llevadas a cabo en la investigación, sobre la base de todo estudio, tal es el

caso de esta pesquisa, la cual consistió en analizar la comunicación en la formación de valores personales, sociales, morales y espirituales en niños(as) entre 7 y 10 años de edad en la ciudad de Caracas. Por ende, el estudio se fundamentó en la obtención de referentes bibliográficos para desarrollar el tema y en trabajos realizados anteriormente, analizados y efectuados por expertos, todo esto enmarcado en un cronograma de actividades con la finalidad de llevar a buen término el estudio por etapas establecidas en un tiempo determinado.

Tomando como referente, el contenido que manifiesta Balestrini (ob.cit.) el procedimiento para realizar la investigación fue el siguiente:

1. Investigación documental (levantamiento de la información) revisión de la literatura, fuentes secundarias en las bibliotecas e Internet: Ubicación de la bibliografía especializada, clasificando los materiales obtenidos, según su importancia y fecha de publicación, se seleccionaron fuentes de autores con respecto al tema, se consultó Internet, y se visitaron bibliotecas de Universidades Regionales. Indagación en los trabajos realizados con anticipación y selección de los más recientes que sirven de referentes de estudio y que aportan vías hacia la meta que se buscaba lograr en éste caso.

2. La adopción para desarrollar la perspectiva teórica, luego de revisar la bibliografía, se orientó hacia el enfoque holístico que la diversidad de autores plasman a los estudios de comunicación de valores en los niños(as).

3. Luego se procedió a formular los objetivos (general y específico) y, a precisar las variables, se analizaron críticamente las fuentes bibliográficas, determinando su confiabilidad y su periodicidad, con el objeto de descubrir hasta qué punto se han desarrollado investigaciones relacionadas con el tema de valores y comunicación en niños (as).

3. Del mismo modo, se construyó un marco teórico tomando como base todo lo expuesto por los diversos autores, en la bibliografía consultada, atendiendo a la propuesta de cada objetivo, los cuales según Sabino (1999) tienen un enfoque analítico, es el trato perceptivo que se le da a la investigación cuando la misma

involucra la necesidad de observar y crear opiniones propias desde distintos puntos de vista (causa-efecto).

4. Se completó el trabajo con el aspecto metodológico, en donde se detalló el tipo, diseño de la investigación y los procedimientos llevados a cabo para alcanzar los objetivos propuestos.

5. Finalmente, las conclusiones y recomendaciones se concibieron con un enfoque deductivo-sintético, conceptualizado por Sabino (ob.cit.), como el proceso de formar criterios y conclusiones en forma clara y concisa acerca del fenómeno estudiado.

CAPITULO IV

ANÁLISIS DE REFLEXIÓN EN VALORES

Importancia de la Comunicación de Valores en Niños(as)

El sistema educativo ha tenido siempre una función reproductiva: reproducción de saberes y de individuos socializados de acuerdo a pautas culturales vigentes en cada sociedad en un tiempo histórico dado. Pero la historia cambia, y con ella los saberes y las pautas culturales. Resolver esta paradoja ha sido siempre el dilema inquietante de los responsables de la educación: como asegurar la reproducción del pasado, en función de una sociedad futura aún inexistente (los niños y los jóvenes estudiantes se hallan siempre en el presente, cansados de que se les enseñe sobre el pasado cuando ellos son concientes que se los está preparando para un futuro que será completamente diferente).

Esta situación genera incredulidad, frustración y violencia en el alumno; y miedos, desconfianza mutua y disciplinamiento formal -y a veces arbitrario- por parte de docentes, autoridades y padres. Por ello la comunicación en la formación de valores está íntimamente comprometida con la educación de los niños(as), por cuanto según la Ley de Educación (1980) expresa que:

Los medios de comunicación social son instrumentos esenciales para el desarrollo del proceso educativo; en consecuencia, aquellos dirigidos por el Estado son orientados por el Ministerio de Educación y Cultura y utilizados por éste en la función que le es propia. Los particulares que dirijan o administren estaciones de radiodifusión sonora o audiovisual están obligados a prestar su cooperación a la tarea educativa y ajustar su programación para el logro de los fines y objetivos consagrados en la presente ley. Se prohíbe la publicación y divulgación de impresos u otras formas de comunicación social que produzcan terror en los niños, inciten al odio, a la agresividad, la indisciplina, deformen el lenguaje y atenten contra los sanos valores del pueblo venezolano, la moral y las buenas costumbres (Artículo 11).

La comunicación es un poder innegable en la sociedad mundial de hoy, así que afirmar que alguna de las aseveraciones anteriores es falsa o verdadera sería apresurado, pues todas son sumamente relativas, dependiendo su falsedad o veracidad del contexto específico desde el cual se observen, pues todas estas afirmaciones hacen alusión a los diversos papeles que los medios cumplen hoy en día. Los medios de comunicación son la representación física de la comunicación en nuestro mundo; es decir, son el canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa y, finalmente, se expresa, se comunica.

De esta manera, la educación con enfoque humanista y una comunicación objetiva y planificada, permitirá asumir nuevas perspectivas y exigencias ante las nuevas acontecimientos de éste siglo. La idea es lograr una transformación educativa radical en la cual los valores humanos, los conocimientos y habilidades sean el fundamento para el desarrollo integral de todos los venezolanos.

Hoy en día la comunicación a través de los medios de comunicación juega un papel determinante en la sociedad contemporánea, ya que propone nuevos procesos de interacción informativa para conocer los acontecimientos del mundo en que estamos envueltos, para educar, para la conformación de los valores y actitudes de los niños(as). El crecimiento de los medios de comunicación social y su mayor disponibilidad han brindado oportunidades excepcionales para enriquecer la vida no sólo a nivel individual sino también familiar.

Desde esta perspectiva, la educación en valores es un aporte que está presente en la actual Reforma Educativa en Venezuela, y que debemos aprovechar para explorar el desarrollo de los niños(as) como personas humanas a través de las diferentes áreas del conocimiento. Para algunos, los medios de comunicación son la manera más eficaz y rápida de transmitir un mensaje, para otros, son un vehículo de manipulación social mediante el cual los diferentes poderes de la sociedad se hacen escuchar, así como también hay quienes piensan en los medios de comunicación como un reflejo de la sociedad del momento se tratase, como en un medio gracias al cual es posible manifestar lo positivo y lo negativo de una situación o de un contexto determinados.

La comunicación a través de medios es un poder innegable en la sociedad mundial de hoy, así que afirmar que alguna de las aseveraciones anteriores es falsa o verdadera sería apresurado, pues todas son sumamente relativas, dependiendo su falsedad o veracidad del contexto específico desde el cual se observen, pues todas estas afirmaciones hacen alusión a los diversos papeles que los medios cumplen hoy en día. Los medios de comunicación son la representación física de la comunicación en nuestro mundo, es decir, son el canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa y, finalmente, se expresa y se comunica.

Por ende, la educación en valores es un aporte presente en la actual reforma educativa en Venezuela, que se debe aprovechar para explorar el desarrollo de los niños(as) como personas humanas a través de las diferentes áreas del conocimiento. Para algunos, la comunicación es la manera más eficaz y rápida de transmitir un mensaje, para otros, es un vehículo de manipulación social mediante el cual los diferentes poderes de la sociedad se hacen escuchar e igualmente, se le trata como un mecanismo el cual es posible manifestar lo positivo y lo negativo, de una situación o de un contexto determinados.

Por ello nos preguntamos: ¿Por qué es importante reflexionar sobre la comunicación de valores en los niños(as)? A mi modo de ver, la comunicación contribuye a que mediante la educación se conformen los valores y actitudes de los niños(as), especialmente de la ciudad de Caracas y del país en general.

La realidad de Caracas es de un estado de violencia, intolerancia, inseguridad, etc., lo cual está afectando de manera crónica al ciudadano, lo que implica al ciudadano niño o niña. Por ende, se crea la necesidad del cultivo de valores en los estos últimos, en particular los niños (as) de Caracas, que los lleve a la construcción de una cultura de paz, tolerancia, amor, espiritualidad, fortalecimiento de la identidad nacional y formación de una ciudadanía competente, producto de un trabajo conjunto, tanto de la sociedad en general como del sistema educativo venezolano.

De allí que la educación con enfoque humanista y una comunicación objetiva y concebida de manera amplia, permitirá asumir nuevas perspectivas y exigencias ante los retos de éste siglo. La idea es lograr una transformación educativa radical en la

cual los valores humanos, los conocimientos y habilidades sean el fundamento para el desarrollo integral de los educandos caraqueños.

La exigencia del derecho a la ciudad como un proyecto colectivo para construir niños(as) formados en valores es concluyente, desde el principio del respeto y reconocimiento mutuo como base de la convivencia, por lo que se hace necesario desarrollar una identidad cívica a partir de aprender a convivir, comunicar y dialogar en el desarrollo de valores y normas de convivencia donde las distintas miradas culturales, de género, se vean reconocidas (Bartolomé y Cabrera: 2003: 47).

Cuando se habla de valores generalmente, se refiere a las cosas materiales, espirituales, instituciones, profesiones, derechos civiles, etc., que permiten al ser humano realizarse de alguna manera. Los valores son, entonces, una propiedad de las cosas o de las personas, son una parte fundamental del desarrollo de ser humano: una persona, además de tener conocimientos de diversas disciplinas del quehacer humano, necesita los valores como guía, para el actuar diario y, de esta manera, dar luz con su vida a sus semejantes.

Desde esta perspectiva, sí se afianza el sentimiento de pertenencia -entendido con un sentido amplio- a la comunidad local, nacional, mundial, el valor constituye un soporte en la práctica activa de la ciudadanía. Esta práctica reclama a la escuela participar en el trabajo de las comunidades al mismo tiempo que desarrollar conocimientos, habilidades, valores, cualidades y actitudes ciudadanas que posibiliten la construcción de normas de convivencia con la intención de mejorar las relaciones sociales.

La formación de valores en realidad es complejo, en los niños (as) parte de su aprendizaje se da través de la imitación, de esta manera, durante los últimos ocho (8) años se ha sido testigo de la corrupción en las más altas esferas gubernamentales, violación de derechos humanos, inestabilidad laboral, pobreza extrema, intolerancia de la población, violencia a través de la prensa escrita y hablada. Parece que aún el país no tiene la brújula, que oriente a buscar los objetivos para alcanzar la paz nacional, en todos sus aspectos. Por ende, el niño(a) de la ciudad no escapa a todos estos conflictos.

Es obvio entonces, que aunque los valores estén insertos dentro del CBN (ob.cit.) en la práctica no se llevan a cabo, por lo cual la formación de valores es un trabajo conjunto de comunicación, con los padres y representantes, la sociedad en general, la comunidad educativa, a través de una organización estratégica en el ámbito escolar y en la sociedad en general, mediante actividades extracurriculares, charlas preventivas, talleres, etc.

En este sentido, la importancia de la comunicación de valores en los niños(as) resulta significativa para el entorno escolar y familiar, ya que se reflexionaría sobre sus propios sistemas de valores y posicionamientos objetivos, a la hora de afrontar cualquier tipo de análisis crítico de la realidad. La carencia o falta de comunicación consistente, de opiniones adecuadas, mensajes e ideas que vierten los medios de comunicación de un modelo en valores, provocaría una transmisión cultural de ellos alejados de los fines y principios básicos de toda sociedad en evolución.

Finalmente, es importante señalar que la comunicación juega un papel determinante en la sociedad contemporánea, ya que propone nuevos procesos de interacción informativa, para educar, para la conformación de los valores y actitudes de los niños(as). De esta manera, gracias a la expansión sin precedentes del mercado de las comunicaciones sociales en las últimas décadas, muchas familias en todo el mundo, incluso las que disponen de medios más bien modestos, ahora tienen acceso desde su casa a los inmensos y variados recursos de los medios de comunicación.

Los Valores en Niños(as) de la Urbe de Caracas

Frente a un mundo con una visión científica, con una sociedad con ausencia de valores ético-morales, es fácil encontrar contradicciones ideológicas y conceptuales. Se enfatiza en la interacción, en el convivir y cada día el hombre se aísla más. La escuela, centro socializador por excelencia, parece no estar cumpliendo la misión para la cual fue creada: formar a hombres y a mujeres que puedan consolidar una sociedad para vivir siendo felices.

Como micro sociedad, la familia no está cumpliendo su misión de transmisora de valores, y esa puede ser una de las causas a las cuales atribuir la crisis ético – moral que aqueja a los venezolanos (as) en los tiempos presentes. Pienso que los alumnos tampoco tienen en sus educadores modelos dignos de imitación. Esto puede atribuirse a la falta de una formación adecuada en las instituciones de formación docente, a la falta de capacitación permanente, a la baja autoestima y poco estímulo personal para autoeducarse.

Estas causas, traen como consecuencia un deterioro conceptual en temas como la formación de las actitudes, que impide la transmisión de conocimientos claros sobre los ámbitos que éstas abarcan: el cognitivo, el afectivo y el conductual, lo cual se comprueba en las respuestas de los educadores y los niños(as) ante la referencia a la formación ética y lo moral.

El desconocimiento de los valores implícitos en la filosofía contenida en las leyes, es uno de los elementos que demuestra el por qué de muchos errores planteados, lo cual se atribuye claramente a la falta de formación recibida durante la carrera universitaria de los docentes, con la cual no se sienten satisfechos en el aspecto de haber recibido la formación necesaria.

Por consiguiente es una falacia exigirles a los caraqueños el conocimiento de valores, especialmente a los niños(as), por cuanto sí los maestros y la sociedad no los tienen generalizados y afianzados, es poco probable que se lo transmitan a los niños(as).

Cuanto se manifiesta entre la sociedad aspectos como por ejemplo: bajo nivel de aprecio por la honestidad, definida ésta, como lo que es justo, honrado. Honradez se entiende, como procedimiento de honor, rectitud, exactitud, incorruptibilidad, decencia. La justicia es la virtud que hace dar a cada cual lo que le pertenece (Real Academia Española: 2001). Este bajo perfil, es el manifiesto de no apreciar la honestidad como valor en su justa medida, lleva a pensar en algunas consideraciones sobre la sociedad actual y su degradación moral. La falta de honestidad se puede traducir en una falta de moral pública, lo cual no es un asunto sencillo de arreglar, ni se puede afrontar de una manera autoritaria o normativa. Es cuestión de educación.

Por otra parte, la concepción, que lleva implícita la deshonestidad, es un hecho acumulativo de prácticas y vicios. Democratizar la moral sería un gran paso, pero no es posible. Los valores que imperan en la familia y en la escuela, son los que van creando una sociedad con un nivel ético adecuado, donde las intenciones y las acciones estén fuera de sospecha.

Una sociedad que se precia de ser democrática, debe enarbolar la bandera de los valores humanos. En la democracia, las instituciones deben ser el símbolo de la fuerza; lo bueno y lo malo, es que están constituidas por hombres y mujeres; a éstos es a los que debe abarcar el campo de una nueva educación, ética, que además de ser un problema de principios, es también de inteligencia.

Como consecuencia de las observaciones hechas, queda claro que existe un vacío de formación profunda y adecuada en la sociedad caraqueña, que pueda ayudar a la mejor comunicación de valores, pienso que la comunicación educativa, pedagogía y la didáctica, son tres (3) elementos que se deben profundizar y entender para lograr una buena educación en los niños(as) de la urbe caraqueña como del interior del país.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

El problema de la formación en valores ocupa un lugar esencial en todos los ámbitos de la sociedad, los cuales se pueden considerar un instrumento significativo de fortalecimiento y afianzamiento educativo en el país. La formación en valores es un proceso integral donde influyen todos los recursos disponibles por el docente, la familia y las instituciones, no es limitado, sino que permite crear en los individuos habilidades y destrezas de por vida. De esta manera, se considera como parte importante la comunicación, pues a través de ella se realiza la interacción necesaria entre los elementos involucrados en el proceso de valoración, la libertad para comunicarse y comunicar, facilita el desarrollo del proceso, entre otros aspectos.

Desde esta perspectiva, la importancia de la comunicación en la formación de valores personales, sociales, morales y espirituales en niños(as) entre 7 y 10 años de edad en la ciudad de Caracas, radica en que es un tópico que no puede pasarse por alto o que deba tratarse de manera superficial. En muchas ocasiones se ha escuchado decir a gente adulta como los padres, maestros o abuelos que los valores se están perdiendo, que ya no son los mismos de antes, que han quedado en el olvido y que al paso del tiempo, las generaciones han ido dejando postergándolos en el transcurso de su quehacer diario.

Por ello, para afianzar valores en niños (as) es necesario que las habilidades comunicativas a destacar se encuentren enmarcadas en tres (3) aspectos importantes:

1. Enviar mensajes claros: facilitará el diálogo.
2. Enfatizar en la captación de la audición: el escuchar hace posible el encuentro con los valores que poseen otras personas, con lo que se adquiere un progresivo enriquecimiento en torno a los valores.
3. Solución de conflictos: se logrará cuando no se rompa el diálogo y las partes no dominen una a la otra.

Por ende, acompañar a un niño (a) en su proceso formativo es una gran misión en la que se requiere entrega, cariño y paciencia. La realidad educativa de este tiempo, reclama la necesidad de formar personas que construyan de manera efectiva el desarrollo de la sociedad, teniendo como base un conjunto de habilidades, destrezas y valores humanos que le permita ser una persona íntegra, con valores sólidos en sí mismo.

Por otro lado, la familia es el primer grupo social donde se integra el ser humano y ésta es la encargada de la formación del niño (a), de los valores, del carácter y de su personalidad. Es en el hogar donde el niño (a) aprende conceptos morales y se relacionan con los valores, no sólo por indicaciones de los mayores o de lo que escuchan sino a partir de lo que observan, imita y vive.

Para que ellos mismos reafirmen sus valores y actitudes, es necesario encontrar coherencia de vida en sus padres, ya que las actitudes que aprende una persona por cualquier medio influyen en sus comportamientos, de acercamiento o evasión hacia las demás personas, pues una actitud tiene relación entre una persona y otra, también entre una persona y las cosas, así que las acciones que los individuos toman de otras personas afectan la manera como piensan sobre sí mismos y en consecuencia, tienen importancia personal. Descubrir y cultivar las habilidades de cada cual es tarea que no corresponde únicamente a la escuela.

El papel de la familia y la sociedad en el pleno desenvolvimiento de las aptitudes del niño (a) es a la vez soporte y complemento de los esfuerzos de la escuela, reconocer la función que desempeñan los padres de familia en la educación de los hijos (as) arroja resultados positivos que inciden en la formación y desarrollo de valores en ellos, por lo tanto el maestro debe estrechar los vínculos con las familias de los niños (as) que se encuentran bajo su responsabilidad.

La enseñanza de valores en los niños(as) a través de una comunicación efectiva y adecuada, son mecanismos que deben ser fortalecidos en el ámbito familiar y por la sociedad en general, ya que sí dichos valores se concentran desde la infancia quedarán en el subconsciente de cada niño (a), lo cual conlleva a que la información

suministrada se vea fortalecida y afianzada de acuerdo a la evolución y a las características particulares de cada sujeto.

Por consiguiente, la comunicación tiene una gran valía desde el punto de vista educativo de los niños (as) de Caracas y otras ciudades de Venezuela, porque la formación de valores es un aspecto valioso que debe estar permanente en la enseñanza de ellos. Los valores son un medio esencial de organización, desarrollo y afirmación de la personalidad, que establece un modelado en las actitudes y creencias del individuo, donde el niño (as) aprende de la experiencia directa, a través de la observación del comportamiento de otras personas, así como las consecuencias que este pueda acarrear y desde esta perspectiva, el individuo empieza a adquirir reglas para generar y regular sus patrones de conducta.

La comunicación que se establezca cuando se enseñan valores permitirá crear y fomentar normas de relaciones sociales y morales, así como generar y modelar la personalidad. Si el mensaje es transmitido adecuadamente los valores enseñados permitirán al niño (a) identificarse con el mundo exterior, descubrir aptitudes así como perfeccionar y consolidar la personalidad.

La comunicación bien orientada permitirá que la enseñanza de valores constituyan un medio a través del cual los individuos establezcan una serie de conexiones que le van a permitir obtener valores, como: la socialización, la autorrealización, fortalecer el adelanto académico de los niños (as), ya que ellos podrán adquirir destrezas y habilidades que posteriormente son indispensables para su desarrollo psíquico y emocional, así como obtener una seguridad y confianza en sí mismo.

Otro punto importante que también debe tomarse en cuenta, es que de nada sirve que los valores solamente se digan, ya que es necesario que se vivan, experimenten, fomenten y transmitan a las nuevas generaciones, "predicar con el ejemplo", en donde los padres de familia y maestros deben tomar un papel importante, ya que el inculcar valores no es una tarea que sólo compete a los medios de comunicación, pues cada quien desde su ámbito tiene que poner de su parte para que se vaya dando una transformación y, por ende se logre optimizar la calidad de vida de los seres humanos,

evitando así diversos problemas que se desencadenan como consecuencia de la falta de valores, como la violencia, corrupción, drogadicción, marginación, maltrato, etc.

Recomendaciones

- Concientizar a docentes, padres y sociedad caraqueña acerca de estimular a diversas empresas del sector privado y público a que colaboren en campañas de comunicación de valores, que contemple diversas actividades o programas dirigidos al público infantil.

- Proponer una campaña de promoción de valores como tesis de grado, entre los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social, donde simultáneamente se trabajen los valores en la escuela y en la familia, mediante actividades específicas que permitan a los docentes y padres de familia, practicar con los niños (as) un mismo valor cada mes, a través de dinámicas de grupo, juegos, cuentos, poesías, obras de teatro y acciones concretas de servicio, etc. tanto de la ciudad de Caracas como del interior de Venezuela.

- Formación de maestros especialistas en valores en cada Municipio, con la finalidad de conformar equipos profesionales que asesoren y capaciten a quienes trabajan en este campo y difundan e informen a la sociedad en general, a través de programas de televisión y radio, artículos periodísticos, entrevistas, conferencias y talleres, etc.

- Incorporar los siguientes Talleres para la formación de valores en los niños(as), a saber:

El diseño de un taller tiene como propósito fundamental propiciar enseñanzas, no mecánicas ni por repetición sino significativas, para lo cual es necesario apoyarse en los principios y las aportaciones del aprendizaje. En las estrategias se propone promover una forma diferente de vinculación entre el actor y los actores miembros del grupo; entre los contenidos, el grupo y la tarea que se quiere lograr, tal es el caso de cómo comunicar valores en los niños(as).

En los talleres se propone fomentar la interacción de los actores en el salón de clase a partir de la participación y el diálogo para que puedan expresar sus necesidades e intereses para apropiarse no de un conocimiento acumulado sino de un saber reflexivo y es la comunicación participativa quien proporcionará los elementos para el logro de esta formulación.

Es evidente la necesidad de atender el desfase en que se encuentra el lenguaje de la escuela en relación con el lenguaje de los medios de comunicación. Y si se considera que el hombre en ninguna época histórica tuvo tantas posibilidades tecnológicas para comunicarse, los medios de comunicación plantean una gama de alternativas para emitir y recibir información, estos medios de comunicación junto con otros inventos tecnológicos, han sido capaces de alterar las formas de vida dentro de la sociedad. Estas alteraciones de vida a partir de los nuevos medios de comunicación indudablemente transforman hoy la mayoría de las actividades que desarrolla el hombre y la escuela no puede ser la excepción.

Es importante mencionar que la educación integral es la teoría pedagógica que brinda elementos para entender la práctica educativa tanto a nivel social como individual, en la estrategia se retoman los principios de esta teoría para alcanzar un objetivo específico: lograr el desarrollo armónico de las tres áreas que conforman la naturaleza humana; el área afectiva, intelectual y psicomotora de los actores miembros del grupo. Los programas de valores en las escuelas pueden ir desde un ciclo de conferencias hasta el diseño de ciertas prácticas en las sesiones de clase (creatividad para una estrategia educativa). Los valores que se pueden desarrollar son la libertad, justicia, solidaridad, igualdad, responsabilidad y honestidad.

Entre algunas actividades o talleres que según Muñoz-Kiehne (2004) podrían favorecer el desarrollo de valores en los niños(as) entre siete (7) y diez (10) años de edad, tanto en casa como en la escuela, se encuentran las siguientes:

A) Fomento de los Valores

1) *Promoviendo la Gratitud:* En las culturas y familias latinoamericanas la gratitud se considera uno de los valores importantes que deseamos que los niños(as) aprendan. Nadie quiere reputación de ingrato, ni como padres ni para los niños o

niñas. No es sólo cuestión de buenos modales. Tanto los escritos filosóficos antiguos, como los estudios psicológicos modernos establecen que los agradecidos son más saludables y felices que quienes no lo son. De hecho, se ha descubierto que el agradecimiento protege contra el estrés, fortalece la estima propia, y fomenta el éxito personal y ocupacional.

Pero nadie nace siendo agradecido. La gratitud es un valor que se aprende de otros, y se fortalece al demostrarlo. Así que nos preguntamos, ¿cómo enseñamos a niños(as) a ser agradecidos? He aquí algunas ideas que los padres pueden comunicar a los niños(as), tal como se muestra en el Cuadro 1:

CUADRO 1 FOMENTANDO LA GRATITUD

Los adultos deben demostrar con hechos que al dar las gracias está demostrando gratitud a los niños(as) en su presencia;
Ayudar a los necesitados con los niños(as), para que se percaten de lo que tienen;
Recordar a los niños(as) a demostrar gratitud cuando surja la oportunidad;
Elogiar al reconocer a los niños(as) cuando demuestran gratitud;
Estar pendiente a gestos generosos de parte de los demás, y reconocérselos;
Mostrarle a los niños(as) las buenas noticias en el noticiero y el periódico;
Agradecer a familiares, amistades, maestros, entrenadores, niños, vecinos, desconocidos;
Tener espacio en el hogar dedicado a la gratitud, con fotos, recuerdos, notas, etc.;
Llevar un diario, una lista, escribir notas o cartas de gratitud;
Alentar la apreciación y desalentar las quejas y críticas;
No hacer sentir a los niños(as) culpables por lo que tienen;
No comparar, siempre hay quien está mejor o peor que otros.

Fuente: Elaboración propia, 2007.

2) *Impulsando el Respeto:* Como otro valor, el respeto, aunque afectado por influencias externas, se aprende principalmente en el hogar. Es importante afianzar en los niños(as) quién y cómo aprendimos a respetar los padres y a las demás personas.

Practicar el respeto comienza por los buenos modales: gracias, por favor, lo siento; pedir permiso, disculpas, perdón; enseñar cómo pensar y tomar decisiones, no qué pensar ni qué decidir; estimular, dar ánimo sin presionar o empujar; evitar juzgar, criticar, invalidar sus ideas y sentimientos; impedir comparar a sus hijos; la vida no es

una competencia ni un concurso; Obviar el uso del sarcasmo y la burla y fortalecer expresiones como creo en tí, confío en tí, eres importante, tú puedes (Cuadro 2).

CUADRO 2 PROMOVIENDO EL RESPETO

Enseñarles mostrando a los niños(as) el respeto propio, respeto a los mayores, a la autoridad, a las leyes;
Comunicar respeto sin palabras (con la mirada y el tono de voz);
Respetar y tolerar personas con ideas o visiones diferentes a las nuestras;
Permitir la expresión de pensamientos y sentimientos negativos;
Reconocer desacuerdos;
Resolver los conflictos sin violencia;
Tratar a nuestros hijos como a nuestros mejores amigos;
Respetar, tomar en serio sus opiniones, sus emociones y sus decisiones, la privacidad de los hijos (puerta cerrada, pertenencias personales);
Demostrar respeto al escuchar, al hablar, al actuar.

Fuente: Elaboración propia, 2007.

3) *Fomentando la Responsabilidad:* Como otros valores, la responsabilidad, aunque afectada por influencias externas, se aprende principalmente en el hogar y en la escuela. Es significativo que la responsabilidad se aprende en una atmósfera de cariño, firmeza, y dignidad, no control o desorden, Las responsabilidades hacen sentir útiles, necesarios, apreciados (Cuadro 3).

CUADRO 3 FOMENTANDO LA RESPONSABILIDAD

Ofrecer oportunidades para demostrar responsabilidad;
Acordar cuales son las responsabilidades y consecuencias de cada cual, según sus capacidades;
Servir de ejemplo de cumplir con las responsabilidades;
Enseñar a asumir responsabilidad sobre los problemas y las soluciones;
Enseñar a manejar el tiempo y el dinero: Enseñar a cumplir con las tareas del hogar y de la escuela según sus capacidades;
Cumplir con deberes, acuerdos, palabra y promesas;
Devolver lo que tomamos prestado, no dar excusas, no gastar más de lo que podemos;
Disculparnos y corregirnos al cometer errores;
No mentir, dejar pasar, pagar o premiar los errores de los niños;
Dejar que nuestros niños(as) tomen decisiones y asuman responsabilidad por las consecuencias;
Todo derecho trae responsabilidades;
Con conducta responsable ganamos privilegios, con conducta irresponsable, los perdemos.

Fuente: Elaboración propia, 2007.

Para cumplir el valor de responsabilidad es conveniente dar responsabilidad a los niños(as), confiar que la cumplirán. Si no la cumplen, permitir que enfrenten las consecuencias y darles la misma responsabilidad otra vez, para proporcionarles la oportunidad de demostrar que aprendieron de la experiencia.

4) *Autoestima Saludable*: La autoestima o imagen propia incluye pensamientos y sentimientos positivos, negativos, y neutrales sobre quiénes somos. Se desarrolla a través del tiempo, y cambia según acumulamos experiencias en las relaciones familiares, ocupacionales y sociales. La autoestima influencia la conducta diaria presente, y la actitud para alcanzar metas en el futuro. Aunque la autoestima fuerte no garantiza éxitos, con ésta se aceptan retos, se enfrentan dificultades con confianza, intentamos experiencias nuevas, se atreve a hacer cambios, se es más flexible, y se desarrolla relaciones saludables. La autoestima débil se manifiesta en falta de esfuerzo, de confianza en las capacidades, de confianza en otros, distorsiones de la realidad (viéndonos inferiores a los demás), y relaciones no saludables.

Para fortalecer la autoestima se deberán identificar las capacidades y talentos, fijar metas realistas, felicitar por los logros, aceptar las debilidades y aprender de los errores (Cuadro 4).

CUADRO 4 FOMENTANDO LA AUTOESTIMA

No dar por sentado la labor maternal, demostrar gratitud diariamente con palabras, gestos y detalles;
Abrir espacio en el hogar y/o área de trabajo dedicado a las figuras familiares, con fotos, recuerdos, etc.;
Tener y mantener frecuentemente el contacto con nuestros padres y compadres por teléfono y correo postal o electrónico;
Desalentar las quejas y críticas, fomentar la apreciación y el agradecimiento;
Ofrecer apoyo, ayuda, relevarlas de sus funciones para que se tomen descansos o respiros regularmente;
Enseñar a los niños(as), con nuestro ejemplo, a valorar los esfuerzos de los padres.

Fuente: Elaboración propia, 2007.

Para ello se debe considerar la voz del yo interno, a saber:

- *Lidiando con la “Voz Crítica”*: Reconocer la voz que ataca, juzga, culpa, hace dudar, exagera nuestras debilidades y errores, refutar lo que dice; Desarrollar las voces de ayuda, apoyo, aliento, confianza, y reconocimiento; Sustituir los mensajes desalentadores de la voz crítica con mensajes afirmativos (“Eres especial”, “Eres importante”, “Bien dicho/Bien hecho”, “Buen trabajo”, “Puedes, lo lograrás”, “Confío en ti”).

- *Lidiando con los “Yo Debería”*: Dañinos si son rígidos, no razonables o realistas, o impuestos externamente. Transformar los válidos en mensajes constructivos (“Yo quiero...,” “Yo me propongo...,” “Yo voy a intentar...”); Desechar los que no tienen mérito ni utilidad

- *Lidiando con los Errores*: Considerar como advertencias, lecciones, inevitables en la vida; Asumamos responsabilidad por los propios y sus consecuencias; Aprendamos la lección y propongámonos evitar el mismo error; Perdonar.

B) Actividades para reforzar valores

El autor Muñoz-Kiehne (2004) expresa que entre algunas actividades que pueden emplearse en tanto en casa como en la escuela se encuentran: elaboración de calendario, club, talleres para niños(as) y talleres para los padres, a saber (Cuadro 5).

**CUADRO 5
ACTIVIDADES PARA REFORZAR VALORES**

ACTIVIDADES	CONTENIDO
<i>Calendario de Valores</i>	Donde se contemple un valor distinto por cada mes (honestidad, generosidad, respeto, solidaridad, etc.) y se relacionen actividades y preguntas que lleven a la reflexión acerca del valor que indica el mes, todo esto con el objeto de reforzar, los valores que traen de casa en la escuela.
<i>Club Infantil</i>	Se trata de un espacio de juego y educación a través de la creatividad. Los chicos, divididos en grupos, se reúnen un par de días a la semana. Se trata de que los niños o niñas interaccionen entre ellos y con su entorno, a fin de socializar, comunicar y crear en grupo.
<i>Talleres lúdicos</i>	Se podría cada día trabajar un valor:

	autoestima, responsabilidad, tolerancia, multiculturalidad, cooperación, etc., en la cual se explique el significado de cada uno y los alumnos explique su conocimiento al respecto.
<i>Talleres para comunicar y afianzar valores, dirigidos a los Padres y Maestros</i>	Muchas veces tienen un difícil reto de educar a los hijos(as) en un entorno que se aleja de lo que debería ser el desarrollo de la persona. Esto indica que se vive en una sociedad donde prima el valor material, y los niños(as), así como los padres no entienden actitudes relacionadas con la solidaridad, la cooperación, el afecto desinteresado, etc. Los maestros muchas veces no saben como interactuar mejor con los alumnos.

Fuente: Elaboración propia, 2007.

C) Talleres para Niños(as) entre siete (7) a diez (10) años de edad

1) *Taller N° 1 La Honestidad:* En el desenvolvimiento de la vida diaria, tanto en el hogar como en el colegio, los niños(as) tienen que tener la suficiente valentía de aceptar tanto sus defectos como sus virtudes, sus equivocaciones y aciertos, lo cual se requiere aprender a ser honestos, moderados, decorosos, decentes en cualquier circunstancia de la vida. A continuación se presenta en el Cuadro 6, la actividad del Taller N° 1.

**CUADRO 6
TALLER N° 1: LA HONESTIDAD**

ACTIVIDAD	CONTENIDO
Tema	¡¡Somos honestos... seámoslo siempre!!
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Reflexionar sobre la actitud asumida por Juan. - Comprender la importancia que la práctica de la honestidad tiene en el desarrollo de nuestra vida personal y en sociedad, y para la sociedad en su conjunto. - Asumir el valor de la honestidad como forma de vida
Tiempo	40 minutos
Materiales	Hoja de papel y lapicero, Separata de la narración para cada alumno

Procedimiento	<p>El facilitador o maestro les expondrá a los participantes el valor que tiene la honestidad para el comportamiento diario, tanto dentro como fuera del aula y del hogar.</p> <p>Distribuye narraciones a los alumnos con su respectivo lapicero y papel.</p> <p>Indica que tienen 15 minutos para leer y analizar la situación.</p> <p>Pedir voluntarios para leer el caso sobre la lectura dada.</p> <p>Al término del ejercicio de todos los integrantes, se invitará un grupo de voluntarios para que exponga el tema.</p> <p>Analice las preguntas:</p> <p>¿Qué gano en la vida con ser honesto?</p> <p>Nuestros gobernantes... ¿Son honestos? ¿Por qué?</p>
----------------------	--

Fuente: Elaboración propia, 2007.

Para el desarrollo del Taller N° 1 es necesario leerle a los niños(as) el siguiente material:

Lectura: Merezco una nota tan baja

Jesús: Durante el examen, Jesús, un alumno del cuarto grado de Educación Básica, comprendió que había estudiado muy poco para dar su examen, lo cual podía notarse en sus respuestas.

El profesor, al terminar el examen dio la orden siguiente:

Todos los alumnos, van autocorregirse, para lo cual les daré la clave de las respuestas.

Jesús, al igual que sus compañeros corrigieron el examen, pero el promedio de sus aciertos y desaciertos daba como respuesta la nota de C, y, para pasar ese curso y salvar su nota necesitaba de una A. Su compañero de carpeta le dijo, enterado de la situación, que se pusiera B y que nadie se daría cuenta.

No, debo ser honesto, esta nota me la merezco.

Su amigo, le dijo: ¡¡No seas tonto, nadie lo sabrá!!

Entonces Jesús respondió decididamente:

No, me pondré lo que me merezco.

Al recoger los exámenes, el profesor saca tres al azar, y el primero era de Jesús, él era el único desaprobado del curso. El profesor le preguntó si estaba conforme con la nota. Él le respondió afirmativamente. El profesor le preguntó si con esa nota aprobaría el curso, y Jesús le respondió negativamente.

El profesor reconoció la nobleza de espíritu de Jesús y exhortó a sus alumnos a que imitaran dicha actitud honesta, ya que ese valor era necesario para el desarrollo individual y moral del país, debido que nuestra patria carece de la práctica de ese valor, desde sus gobernantes y todo lo que le rodea, para luego reflexionar que sin la honestidad no se puede llegar a una verdad autentica que permita un progreso persona y de la sociedad en su conjunto. Luego, a Jesús se le dio una nueva oportunidad par que rindiese el examen nuevamente.

Cuando ejercemos la honestidad, aunque nadie nos vigile, aumenta el respeto por nosotros mismos.

2) *Taller N° 2 La Creatividad*: Este valor es característico en las personas que son originales en sus ideas, hechos y producciones; tiene un pensamiento divergente, son individualistas, imaginativos y curiosos; tiene capacidad de concentración, son flexibles y tienen iniciativa. Es necesario que los niños(as) lleguen por sí mismo a varias alternativas fuera de lo establecido, mediante la estimulación de la imaginación, la fantasía, la curiosidad, etc. (Cuadro 7).

CUADRO 7
TALLER N° 2: LA CREATIVIDAD

ACTIVIDAD	CONTENIDO
Tema	¡¡Demos Soluciones!!
Objetivos	- Saber tomar decisiones de forma rápida. - Aprender a concentrarse en lo esencial a la hora de tomar decisiones. -Desarrollar la creatividad en situaciones difíciles.
Tiempo	40 minutos
Materiales	Útiles para escribir
Procedimiento	Dividir el grupo de la clase en subgrupos de 3 ó 4 alumnos. Tiempo breve, 30 ó 60

	<p>segundos según la edad. El maestro plantea una situación dando un tiempo para que los grupos piensen y escriban la solución; se continúa de igual forma con las restantes situaciones (unas seis).</p>
--	--

Fuente: Elaboración propia, 2007.

A continuación se lee la situación, por ejemplo la número 1, y cada grupo da la respuesta al problema. Los demás escuchan y la evalúan antes de pasar a la siguiente situación.

Cuando se discute sobre las diferentes soluciones planteadas, se puede intentar sacar otras nuevas que salgan al escuchar las planteadas y que sean por consenso.

Situaciones a plantear (dependen de la edad y de los grupos clase, es importante que sean problemas muy cercanos a ellos). Ejemplo:

Un día tu mejor amigo te ofrece drogas... ¿Qué haces?

Has visto copiar en un examen al mejor de la clase... ¿Qué haces?

Salen del colegio y ven cómo están forzando la cerradura de un coche... ¿Qué hacen?

Ves cómo un niño(a) muy “machote” está intimidando a un niño más pequeño... ¿Qué haces?

Estás haciendo de moderador y un grupito perturba continuamente... ¿Qué haces?

Has concertado una cita para ir al cine y, de pronto, adviertes que no tienes dinero... ¿Qué haces?

3) *Taller N° 3 El Orden:* Se está dando inicio a un año escolar y los niños(as) vienen con el deseo de trabajar muy bien. Una manera de lograr las metas personales es organizar el tiempo desde el primer día de clase (Cuadro N° 8).

CUADRO 8
TALLER N° 3: EL ORDEN

ACTIVIDAD	CONTENIDO
Tema	En una clase ordenada se trabaja mejor
Objetivos	Concienciar al alumnado de la importancia práctica que tiene el valor del orden, no sólo para la vida escolar y académica sino para todo proyecto de vida que se proponga realizar
Tiempo	40 minutos
Materiales	Papel Bond, marcadores de colores
Procedimiento	<p>1. Destacar como a lo largo del día se va presentando de manera espontánea una variedad de actividades.</p> <p>Cada actividad tendrá para cada uno, más o menos importancia. Por ello es importante saber determinar en que momento hará cada actividad para así poder organizar mejor su jornada y dedicar cada cosa el tiempo necesario.</p> <p>Aprender a organizar sus actividades y vivir el orden en sus cosas es una manera muy eficaz de conseguir que su tiempo rinda más. Procurar que los alumnos entiendan que el trabajo personal es más grato cuando se realiza en un ambiente ordenado.</p> <p>2. Cada alumno elabora personalmente un listado con 10 acciones para mejorar y mantener el orden personal.</p> <p>Intercambiar experiencias con algún compañero.</p> <p>Se forman grupos 5-6 alumnos cada grupo elabora un proyecto sobre el “orden en el aula”.</p> <p>Se presenta en un papel bond y se coloca en un lugar visible en la clase, los alumnos exponen su propuesta grupal. Entre todos comentan las láminas en papel bond que realizaron.</p> <p>Orientaciones del Maestro: Es conveniente que el maestro recuerde al equipo de docentes del aula, el tema que ha tratado en la clase de orientación y que procuren motivar a los alumnos para que los acuerdos del aula se vivan a lo largo del día, en cada hora de clase será muy eficaz recordar</p>

	detalles prácticos como: mantener la carpeta ordenada, colocar la silla en su sitio, asegurarse que la pizarra esté limpia antes de cada clase, procurar que la decoración del aula se mantenga en buen estado. Los profesores deben recordar a los alumnos que el orden permitirá asegurar un ambiente grato para la convivencia y trabajo personal.
--	---

Fuente: Elaboración propia, 2007.

4) *Taller N° 4 La Obediencia:* Una de las cosas que más trabajo cuesta es someter a la voluntad de otra persona. Vivimos en una época donde se rechaza cualquier forma de autoridad, así como las reglas o normas que todos debemos cumplir. La soberbia y el egoísmo hacen sentir autosuficientes, superiores, sin rendir juicio y voluntad ante otros excusando la defensa de la libertad.

Parece claro que el problema no radica en las personas que ejercen una autoridad, tampoco en las normas creadas para mantener el orden, la seguridad y la armonía entre las personas, esta dentro de nosotros. Se debe evitar caer en el error de "sentir" que obedeciendo se convierten en seres inferiores y sumisos caracterizados por una libertad mutilada. Por el contrario, la obediencia lleva a practicar una libertad más plena, porque echamos por la borda el pesado lastre de la soberbia y la comodidad (Cuadro 9).

CUADRO 9
TALLER N° 4: LA OBEDIENCIA

ACTIVIDAD	CONTENIDO
Tema	¿Somos Obedientes?
Objetivos	- Lograr que los niños (as) sean capaces de seguir instrucciones. -Establecer respuestas apropiadas para situaciones directrices (órdenes).
Tiempo	30 minutos
Materiales	Papel Bond, tamaño carta y creyones
Procedimiento	El maestro guía informará a los participantes, sobre la importancia del seguir instrucciones para lograr ciertos objetivos en la vida y que para ello es necesario la

	<p>colaboración y participación del grupo. Se formarán grupos de ocho (8) donde se le indicará, que recibirán una hoja con actividades, que deberán realizar para encontrar un tesoro; el grupo que encuentre primero el tesoro, obtendrá una puntuación especial.</p> <p>Facilitar la discusión dentro del grupo mediante las siguientes preguntas: ¿Cómo se organizó el grupo? ¿Cómo se distribuyeron las tareas? ¿Se pudo haber logrado el objetivo final no siguiendo las instrucciones? ¿Por qué?</p> <p>El guía reforzará los comentarios, sobre el seguir instrucciones para alcanzar nuestras metas y objetivos.</p> <p>Se brindará un reconocimiento al grupo ganador de la dinámica.</p>
--	---

Fuente: Elaboración propia, 2007.

5) *Taller N° 5 La Sinceridad:* Se puede considerar que es un valor fundamental para que el niño(a) encuentre mentalmente tranquilo y estable, sin ningún remordimiento de haber fingido o mentido en algo y que su conciencia esté tranquila. Otra de las razones, es que mediante este valor el niño(a) puede establecer relaciones interpersonales más fuertes, puesto que si un niño(a) o joven se sincera con otro, van a lograr mayor confianza entre los dos y su amistad se hará más fuerte (Cuadro 10).

CUADRO 10
TALLER N° 5: LA SINCERIDAD

ACTIVIDAD	CONTENIDO
Tema	¿Mentimos?
Objetivos	- Descubrir que la mentira no soluciona ningún problema
Tiempo	30 minutos
Materiales	Lápiz, cuaderno de apuntes
Procedimiento	<p>Se agruparán a los alumnos de 6 en 6.</p> <p>Se nombrará un secretario que anotará las respuestas.</p> <p>Durante 6 minutos los 6 grupos harán una lista de situaciones en las que normalmente se miente. Por ejemplo: Cuando no telefonan, decimos que no estamos; inventarse una fiesta que no ha</p>

	<p>existido nunca, etc.</p> <p>Pasados los 6 minutos, los secretarios, en voz alta, se ponen de acuerdo para recoger las respuestas no repetidas.</p> <p>Se vuelven a reunir los grupos y sobre la lista única que tienen todos, escribirán a continuación los motivos de tales mentiras. Por ejemplo:</p> <p>a. Decir que no está por teléfono: Comodidad, cobardía, etc.</p> <p>b. Halagar a un compañero: Envidia, etc.</p> <p>c. Inventarse una fiesta:</p> <p>De cada grupo un representante dará a conocer las respuestas de su grupo.</p> <p>Luego se miran las coincidencias y, seguramente, se podrá llegar a la conclusión de que los motivos no son demasiado nobles y son repetitivos.</p> <p>Se preguntará a un miembro del grupo su opinión acerca de las conclusiones del taller y que dé una apreciación crítica de estas conclusiones.</p> <p>El orientador reforzará el taller con comentarios positivos acerca de poner en práctica la sinceridad.</p> <p>Se terminará con un aplauso general de todo el salón.</p>
--	--

Fuente: Elaboración propia, 2007.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, M., Oyola, F. y Cardarelli, S. (2004). *Estrategias didácticas para el abordaje ético*. Tesis de Doctorado publicada. Universidad Nacional de Río. [Documento en línea]. <http://www.monografias.com/trabajos13/html>. [Consultado: julio, 2006].
- Aranguren, C y Antúnez, A (2005). “Proyecto socioeducativo de ciudad: Un escenario para el conocimiento y la formación de valores ciudadanos”. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*. Mérida-Venezuela. Ene.-Dic. 10 (2005): (35-48).
- Ary, D., Cheser, L. y Razavieh, A. (1989). **Introducción a la investigación pedagógica**. México: Interamericana.
- Balestrini, M. (2005). **Como se elabora el proyecto de investigación**. Caracas: BL Consultores Asociados.
- Bandura, A. (1993). **Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad**. Madrid: Alianza.
- Bandura, A. y Walter, R. H. (1996). **Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad**. Madrid: Alianza.
- Benavides, J. (2001). **La comunicación**. Madrid: Alianza.
- Benavides, J. (2004). *La presencia de la publicidad en la construcción de la cultura cotidiana*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información. [Documento en línea]. <http://www.monografias.com>. [Consultado: mayo, 2006].
- Bermejo C., B. y Cabero, A. (2003). **Familia y medios de comunicación**. Sevilla: Universidad de Sevilla.

Biagi, S. (1999). **Impacto de los Medios: una introducción a los medios masivos de comunicación.** México: International Thomson.

Bartolomé, S. y Cabrera, V. (2003). **Los valores de la educación.** Madrid: Santillana.

Carreras, L. (1995). **Cómo educar en valores.** Madrid: Narcea.

Castaño, H. (1999). **La comunicación educativa: objeto de estudio y áreas de trabajo.** México: UNAM-Facultad de Filosofía y Letras.

Chaclán, H. (2004). **La educación en materia de comunicación.** París: UNESCO.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). *Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela (Extraordinario)*. N° 5.433, marzo 24, 1999. [Documento en línea]. <http://www.leyesvenezolanas.com>. (Consultado: abril, 2006).

Cortina, A. (1996): **Diez palabras clave en Ética.** Buenos Aires: Verbo Divino.

Cutz, G. (2005). “*Comunicación entre padres y maestros*”. [Documento en línea]. <http://www.google.com>. (Consultado: mayo, 2006).

Dance, F. (1993). **Teoría de la comunicación humana.** Buenos Aires: Troquel.

Declaración de Barcelona. (1990). **Carta de ciudades educadoras. Principios.** I Congreso Internacional. Barcelona (España): Autor.

De Fleur, M. y Ball R., S. (1992). **Teorías de la comunicación de masas.** México: Paidós.

Frisancho, S. (2001). **Educación y desarrollo moral.** Lima: Ministerio de Educación del Perú.

Garzón A. y Wilson A. (1997). *Manual urgente de la comunicación urbana*. [Documento en línea]. <http://www.monografias.com>. (Consultado: febrero, 2007).

Giddens, A. (1995). **Modernidad e identidad del yo**. Barcelona: Península.

Gisbert, I. (2004). *Comunicación y creación de valores. Café tertuliano-comunicación*. [Documento en línea]. <http://www.google.com> (Consultado: mayo, 2006).

Gómez V., M. I. (1998). **La influencia de la educación en la formación de los valores**. México: Alianza.

González, J., Aguilar, L., Guevara, G. (1997). **Los valores humanos en México**. México: Siglo XXI.

Gordillo, M. (1992). **Desarrollo moral y educación**. Madrid: Universidad de Navarra.

Hernández S., R., Fernández, Z. y Baptista, P. (2006). **Metodología de la investigación**. México: McGraw-Hill.

Kay, W. (1985). **La educación moral**. Buenos Aires: Ateneo.

Kilby, R. (1993). **The study of human values**. Boston: University Press.

Ley Orgánica de Educación (1980). **Gaceta Oficial de la República de Venezuela N 2635 (Extraordinaria)**. Julio 28, 1986. [Documento en línea]. <http://www.leyesvenezolanas.com>. (Consultado: febrero, 2007).

Lozano, J. C. (1996). **Teoría de la Investigación de la comunicación de masas**. México: Alambra.

Microsoft (2006). **Enciclopedia Encarta para Windows**. (Versión 8.0) [Programa de computadora]. New York: Autor.

- Ministerio de Educación y Deportes (2005). **Currículo Básico Nacional**. Caracas: Autor.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deportes (2003). **Reforma Educativa Venezolana: Los Proyectos Pedagógicos de Aula**. Caracas: Autor.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deportes (1998). **Proyecto Pedagógico de Aula**. Caracas: Autor.
- Morrison, A. R. y Loreto B., M. (2000). **El costo del silencio**. Washington (D.C.): Banco Interamericano de Desarrollo.
- Muñoz-Kiehne, M. (2004). **Valores**. En: Programa de radio para crecer u aprender en familia. [Documento en línea].<http://www.google.com> (Consultado: mayo, 2006).
- Onetto, F. (1997). **Con los valores, ¿quién se anima?** Barcelona (España): Bonum.
- Ortega, L. y Fernández, J. (1997). **Manual del Nuevo Diseño Curricular de la Educación**. Caracas: Ministerio de Educación Cultura y Deportes.
- Parra R., J., Peña V., S. y Más S., P. (2004). **El estilo de comunicación como dimensión de la competencia comunicativa profesional pedagógica**. Tesis de grado publicada. Universidad Autónoma, México.
- Pasquali, A. (2005). **18 ensayos sobre comunicaciones**. Caracas: Debates.
- Pasquali, A. (1990). **Comprender la comunicación**. Caracas: Monte Ávila.
- Peraza M., M. I. (2004). *“Familia, educación y valores”*. **Revista electrónica** [Artículo en línea, 25 de marzo 2006]. [Documento en línea]. <http://codice.unimayab.edu.mx/primaria.htm>. (Consultado: febrero, 2007).
- Pérez, A. (2004). **Guía metodológica para anteproyectos de investigación**. Caracas: FEDUPEL.

Pérez J., R. (2004). *Sociedad, valores y educación*. Investigación publicada. UNED. [Documento en línea]. <http://www.google.com>. (Consultado: septiembre, 2006).

Pizzolante, I. (1999). **Reingeniería del pensamiento**. Caracas: Panapo.

Ramírez, T. (1999). **Como hacer un proyecto de investigación: Humanidades y Educación**. Caracas: Panapo.

Real Academia Española (2001). **Diccionario de la Lengua Española**. Barcelona (España): Espasa.

Rodríguez L., M. y Sabariego P., M. (2003) “*Educación de la ciudadanía europea*”. **Revista de Educación**. [Artículo en línea, 30 de abril 2006]. [Documento en línea]. www.google.com (Consultado: febrero, 2007).

Rogers, E. M. (1989). **Difusión de la innovación**. New York: The Free Press.

Romero, A. (2003): **Proyecto de investigación: La gobernabilidad comunicativa de la ciudad: Caracas como tema**. Caracas: Departamento de Comunicación Visual, Escuela de Comunicación Social, UCV. (Para consultar copia comunicarse a través del correo electrónico: romeroat@gmail.com)

Sabino C. (1999). **El proceso de la investigación**. Caracas: Panapo.

Schiffman, L. y Lazar, K. (1997). **La comunicación y el comportamiento del consumidor**. México: Prentice Hall Hispanoamericana.

Suárez, E. M. y Quesada, Ch. (2000). **La comunicación como instrumento para el cambio social**. Washington (D.C.): Banco Interamericano de Desarrollo.

Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2006). **Manual para la elaboración de trabajos de grado de Especialización, Maestría y Doctorales**. Caracas: FEDUPEL.

Universidad Santa María (2003). **Normas para la elaboración, presentación y evaluación de los Trabajos Especiales de Grado**. Caracas: Autor.

Villalpalos, G. (2002). **El libro de los valores**. Madrid: Planeta.