

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



VISIÓN DE LA UCV A TRAVÉS DE LA FACULTAD DE
HUMANIDADES Y EDUCACIÓN

(Serie de micros de radio).

Tutora:

Profesora Clarita Medina

Bachilleras:

Rivas, Eilenier

C.I. 15.540.064

Zerpa, Karla

C.I.15.183.491

Caracas, noviembre de 2008

Agradecimientos

Eilenier Rivas

Cuando comencé la carrera veía este momento como lejano, un día difícil de alcanzar, hoy veo para atrás y siento como si ese día fuese ayer. Como todos he tenido que superar obstáculos, no sólo a nivel académico sino personal. Gracias a Dios que he contado con gente a mi alrededor que con una palabra, un gesto, me han ayudado a salir adelante, y hoy ustedes están leyendo mi trabajo de grado.

Comencé a estudiar esta profesión por no saber qué hacer, pero hoy con toda seguridad digo, sino no puedo ejercer el periodismo no sé qué haré... admito estar enamorada de mi carrera, ya que con ella puedo informar a las personas, explicarles lo que pasa en el mundo, decirles que no están solos, que aquí está una periodista, una comunicadora y sobre todo una amiga que los tratará de guiar por el camino de la información.

En primer lugar agradezco a Dios, por permitirme seguir en este mundo y crecer no sólo como profesional sino como persona, gracias mi Dios...

A mi hermosa, bella y única Mamá... Gracias Eile por darme todo lo que tengo, por apoyarme en todas las etapas de mi vida, por ser mi soporte e impulso de vida... este y los próximos éxitos serán de las dos, gracias mamá...

A Ramón, mi padre, gracias a usted no sé si habría podido llegar aquí... aunque es de pocas palabras, sé lo orgulloso que está de este momento, este triunfo se lo dedico...

A mi familia, por apoyarme y confiar en que iban tener otra profesional en casa... especialmente a mis tíos Marlene, Adán, Teresa, Gaudis, por ayudarme en un momento tan difícil de mi vida...

Gracias profesora Clarita, por aceptar acompañarnos en este camino, mil veces gracias por dirigirnos y ayudarnos con tan semejante reto.

A mi compañera de tesis, Karla, aunque tuvimos momentos difíciles, amiga aquí estamos, lo logramos... disculpa los momentos de tensión y estrés...

Un inmenso gracias a mi príncipe, quien me ha apoyado y ha estado conmigo en los buenos y malos momentos, quien también vivió y sufrió esta tesis, a ti Oscar, mil gracias, al igual que gracias a mi suegra por apoyarme y estar pendiente en todo momento...

Para finalizar, esta tesis, estas lágrimas y esta profunda alegría se la dedico a esta Casa de estudios y a la Escuela de Comunicación social por permitirme formarme como profesional y a todas esas personas que de alguna manera estuvieron involucradas con este proyecto e hicieron posible que cumpliera su objetivo, a todos gracias...

Agradecimientos

Karla Zerpa

Ahora es cuando que me doy cuenta y empiezo a creer, que si uno día a día mantiene en su mente una meta a lograr y trabaja por ella finalmente se cumple. Siempre he pensado que las cosas para mi no han sido fácil, pues siempre en mis objetivos y en ciclos de mi vida he tenido obstáculos en el camino para llegar a la meta, pero he aprendido a verlo como un reto del destino, de Dios quizás, un reto en donde la perseverancia y las ganas de hacer de él una realidad han sido el punto de partida. He llegado a la conclusión de que cuando en tu vida se presentan este tipo de retos, sólo basta luchar y visualizar en tu mente la meta final. Ha sido esa visualización constante la que hoy día, me hace escribir estas líneas de agradecimientos y mil gracias a quienes a su manera, tuvieron fe en mí y en mis ganas de crecer.

Primeramente, agradezco a la virgen de la Milagrosa, por escucharme cada noche que necesité encomendarme a ella, esas noches te sentí cerca de mi y aún hoy se que estás a mi lado guiando mis pasos.

Mi Madre Nancy, le doy gracias por ser quien es y por luchar sin descanso para brindarme la mejor educación posible, sin ella no se dónde estaría en este momento ni que sería de mí. Gracias Mamá, este triunfo y los venideros serán en tu honor.

A mi hermano Fernando, por brindarme su ayuda cuando pude necesitarla y darme ánimos cuando veía lejos la meta.

Otra persona a quien debo decirle gracias es a mi compañera de tesis, Eilenier. A pesar de haber vivido momentos de mucho estrés y frustración, pudimos llegar hasta el final que realmente es lo importante en la vida, cumplir sea hoy o mañana el objetivo.

Profesora Clarita Medina, muchas gracias, un gracias por aceptar ser mi tutora, un gracias por sus ánimos y un gracias por hacer de este trabajo de grado, algo agradable y posible de realizar.

A todas aquellas personas que con un dato o unas palabras me ayudaron a llegar hasta aquí, gracias.

A la voz de los micros radiofónicos Alejandro Zavala por todo el apoyo brindado para culminación de este proyecto de grado.

No quiero dar por terminado mis agradecimientos, sin mencionar a una persona especial para mí, Alberto Rincón. Gracias por tanto apoyo, por nunca decir no, lo que hiciste por mi y para este proyecto valió la pena, créeme que sí. Para ti también mucho éxito.

Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social

Visión de la UCV a través de la Facultad de Humanidades y Educación

Bachilleras:

Eilenier Rivas

Karla Zerpa

Tutora:

Prof. Clarita Medina

Año: 2008

Resumen

La comunicación es una necesidad del ser social, es un proceso necesario de interrelación entre dos o más seres vivos, implica la interacción y la puesta en común de mensajes significativos, para influir de alguna manera en el comportamiento de los demás y en la organización y desarrollo de los sistemas sociales. La necesidad de que existan alternativas de información, hoy día dan pie al planteamiento de una investigación que tiene la finalidad de ofrecer a los ucevistas y a los aspirantes a estudiar en la Facultad de Humanidades y Educación, información referente a las 10 Escuelas, 7 Institutos y demás servicios que brinda la FHyE. La propuesta: Visión de la UCV a través de la Facultad de Humanidades y Educación, es factible de realizar, ya que incluye una investigación de tipo documental y bibliográfica, donde se incluirá la búsqueda de información sobre producción en radio, producción de micros y otros. Esta investigación será presentada a través de tres micros radiofónicos que estarán basados en las Escuelas, Institutos y Servicios con los que cuentan los estudiantes en la Facultad de Humanidades y Educación.

Palabras claves: Micros, Facultad, producción, ucevistas, estudiantes, radio, servicios.

Universidad Central de Venezuela
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Comunicación Social

Vision of the UCV through the Faculty of Humanities and Education

Graduates:

Eilenier Rivas

Karla Zerpa

Tutor:

Prof. Clarita Medina

Year: 2008

Summary

The communication is a necessity of social being, is a necessary process of interrelationship between two or more living beings, involves interaction and the sharing of significant messages to influence the behavior of others and in the organization and development of social systems. The need for alternatives exist for information, today give rise to the approach of an investigation that aims to offer the ucevistas and those aspiring to study at the Faculty of Humanities and Education, information regarding the 10 schools, 7 institutes and Other services offered by FHye. The proposal: Vision of the UCV through the Faculty of Humanities and Education, it is feasible to perform, since it includes a documentary type of research and literature, which include the search for information about radio production, production of buses and other. This research will be presented through three radio microphones that will be based on the schools, institutes and services with those students in the Faculty of Humanities and Education

Keywords: Micros, Faculty, production, ucevistas, students, radio, services

INTRODUCCIÓN

La Facultad de Humanidades y Educación ofrece las herramientas necesarias para promover el desarrollo de las ciencias y el arte, enfocadas como factores de transformación social.

La educación humanista se basa en el desarrollo pleno de todas las facultades del ser humano, rescate de valores, solidaridad, libertad, responsabilidad y tolerancia, en una sociedad llena de tecnología y competencia.

El desarrollo humanista en los estudiantes de la facultad es la meta, ya que su misión es ampliar en el ser humano la cultura, la filosofía, los valores y el conocimiento. Igualmente, la Comunicación Social también está inserta dentro del humanismo. No olvidemos que los Medios de Comunicación Social juegan un papel determinante, porque impactan de forma profunda en la sociedad y proponen nuevos procesos de interacción para conocer los hechos que se desarrollan a escala mundial.

Sin embargo, es importante resaltar que el humanismo es una ciencia que busca desarrollar ciudadanos críticos que logren una adecuada asimilación del contenido informativo que les rodea.

Desde la visión del paradigma humanista, que parte del principio de que la personalidad humana es una organización en continuo proceso de desarrollo. Desde este punto de vista, nuestro trabajo se centra en ofrecer una herramienta que oriente a los jóvenes estudiantes que aspiran ingresar o ya forman parte de la Facultad de Humanidades y Educación de la UCV, sobre los servicios que presta.

El presente trabajo de grado está estructurado en tres capítulos, donde el lector obtendrá en cada uno de ellos información importante sobre la estructura y conformación de la Facultad.

En el primer capítulo, se explicará la historia y antecedentes de la Facultad, los procesos por los que atravesó Humanidades y Educación para llegar a ser lo que es hoy. También se nombrarán las Escuelas e Institutos humanistas y de forma resumida se explicarán los servicios con los que cuentan los estudiantes ucevistas de esta dependencia, como lo es la red de bibliotecas, la Unidad de Servicio Estudiantil, entre otros.

El segundo capítulo, se refiere al marco metodológico, aquí encontramos los lineamientos de la investigación, el objetivo general y los específicos, la metodología y por último, la presentación de los resultados derivados de dichas encuestas.

Y en el tercer capítulo, detallamos lo que es la propuesta en sí, la producción de radio, la audiencia, el público al que está dirigido la serie de micros, el lenguaje radiofónico, la preproducción, post producción y la producción.

La producción de estos tres micros radiofónicos fue dividida de acuerdo a la estructura de la Facultad de Humanidades y Educación, es decir, en las Escuelas, se mencionaron la de Comunicación Social, Psicología e Idiomas Modernos; en los Institutos el Filología Andrés Bello, ININCO, y Psicología; y en lo referente a los Servicios que la conforman, se habló de la Red de Bibliotecas, La Unidad de Servicio Estudiantil (USE) y Control de Estudios, íconos elegidos por medio de la aplicación de tres tipos de encuesta a una muestra conformada por los aspirantes a ingresar en la Facultad, los ucevistas y personas que laboran en ella.

Aunque existe una variedad de publicaciones dirigidas a los estudiantes y público en general para ofrecer información de la Facultad, tales como folletos publicados por la universidad, páginas Webs, etc; podemos decir con total seguridad que es muy poco o casi inexistente, el material audiovisual que permita satisfacer las necesidades y curiosidades de esos jóvenes que están en la búsqueda de lo que será su profesión o del sitio que frecuentarán para formarse profesionalmente.

Sin embargo, presentarle este material a este público no es fácil. Actualmente vemos que los estudiantes que ingresan a la Facultad de Humanidades y Educación de la UCV, son cada vez más jóvenes, razón que a nuestro juicio, nos obliga a presentar la información lo más atractiva posible.

La mayoría de los jóvenes, como gran parte de los adultos, necesitan que se les ofrezca una información precisa y amena que contribuya con su proceso de crecimiento profesional y personal.

Es por ello, que hacer micros para este target en específico, que les informe y oriente sobre las opciones que tienen para formarse como profesionales es todo un reto. Gracias a la formación que adquirimos en la Escuela de Comunicación Social de la UCV, obtuvimos el conocimiento y las herramientas necesarias, específicamente en la Cátedra de Radio, para hacer este tipo de trabajos.

En este sentido, luego de observar la falta de material en este medio audiovisual, como son los micros informativos, decidimos realizar la producción de una serie de micros radiofónicos para estudiantes ucevistas, aspirantes a ingresar a la Facultad de Humanidades y Educación y público en general, que satisfaga sus necesidades de estar informados.

Capítulo I

La Facultad de Humanidades y Educación de la UCV

CAPÍTULO I La Facultad de Humanidades y Educación de la UCV

I.1 Origen de la Ciudad Universitaria de Caracas

Hasta el año 1912, la labor docente giraba en torno a las tradicionales carreras de Medicina, Derecho, Ingeniería y Teología. Pero lentamente la Universidad que funcionaba en el Palacio de las Academias, en el centro de Caracas; rompe con este modelo clásico de enseñanza, al incorporarse los estudios de Farmacia (1916), Odontología (1922), Veterinaria y Agronomía (1937), Economía (1938), Arquitectura y Urbanismo (1946) y Ciencias (1958); y al reorganizar en 1946, con base científica, los estudios humanísticos en la Facultad de Filosofía y Letras, llamada hoy Humanidades y Educación.

La población estudiantil de la UCV entre los años 1903 y 1933, no tenía más de 654 estudiantes, no obstante, en la década de 1934-1944, la población universitaria experimentó un rápido crecimiento, la UCV contaba con una población estudiantil de 2380 estudiantes para el año 1944, lo que obligaba a pensar en medidas que lograrán ofrecer alojamiento a esa inmensa masa estudiantil. Por otra parte, las escuelas e institutos que conformaban la UCV estaban separadas por largas distancias en distintas zonas de la ciudad, lo que obligaba a los estudiantes a largos recorridos.

En lo que respecta a edificios, laboratorios y bibliotecas, la situación era más compleja. Algunas escuelas funcionaban en casa viejas, por falta de laboratorios, muchas asignaturas se enseñaban sólo teóricamente, y cuando existía la posibilidad de disponer de ellos, resultaban casi siempre insuficientes por el número de alumnos, reduciéndose las prácticas de laboratorio a simples demostraciones del profesor. 16.000 volúmenes era el total del material bibliográfico del que disponía la biblioteca, por lo

que era catalogada como “biblioteca de colegio”. La mínima asignación del presupuesto, el cual era de 7.000 bolívares solo alcanzaba para comprar algunas revistas y periódicos que toda la universidad debía tener, así lo reseña el historiador Ildelfonso Leal, en su libro Historia de la UCV.

Ante este panorama, era necesario, la creación de una Ciudad Universitaria en la que se lograra centralizar en un área no sólo los centros de enseñanza sino todos los institutos de investigación. Y en esta pequeña ciudad todas las facultades se alojarían en edificios modernos, además de esto contaría con un moderno Hospital Clínico que sustituyera al viejo Hospital Vargas, los laboratorios estarían dotados, la biblioteca tendría gran cantidad de material bibliográfico, campos de deporte, una imprenta y residencias para estudiantes.

Para los alumnos que vivían en el interior del país, la Ciudad Universitaria, era un viejo anhelo, pues representaba una gran oportunidad de ahorro y practicidad en su deseo de culminar los estudios universitarios. Vivir fuera de la capital y estudiar en ella, representaba una lucha hostil y dura. Con la Ciudad Universitaria los estudiantes pensaban que se acabarían las mudanzas de pensión en pensión, se haría más barata y más placentera la subsistencia de la agitada vida estudiantil.

La fundación de la Ciudad Universitaria fue idea del doctor Antonio José Castillo, quien para ese momento era el Rector de la UCV. El 2 de octubre de 1943, el Presidente de la República, general Isaías Medina Angarita, decretó la puesta en marcha de la obra y el proyecto en cuanto a arquitectura; concebida desde un principio por el arquitecto Carlos Raúl Villanueva.

I.2 Controversia en torno a la CUC

Ante la puesta en marcha de este ambicioso proyecto, había quienes expresaban públicamente que la construcción de una Ciudad Universitaria era innecesaria, pues argumentaban que el país enfrentaba serios problemas económicos y sanitarios. Pero frente a esta visión pesimista, el doctor Castillo, expuso que ya en México y Colombia funcionaban ciudades universitarias; Argentina y Brasil las tenían proyectadas, y en Estados Unidos, país pionero en su implementación, eran numerosas.

“Es necesario (subraya el doctor Castillo) que a la vez que se atiende a la Agricultura, y se resuelvan los problemas asistenciales, también se vea de frente nuestro problema educacional. Si nuestro gobierno no estuviere capacitado para ello, pasaría lo que a un médico atendiendo a varios pacientes, atendiera sólo el caso más grave y al llegar seguro al puerto de salvación, se encontrara que los otros enfermos han perecido de mengua... La Ciudad Universitaria no es un artículo de lujo¹. La Ciudad Universitaria es solución del problema de la enseñanza superior, solución en gran parte del problema asistencial; creación del verdadero sentido de investigación y correcto sentido de administración, que garantice la vida futura de nuestras instituciones universitarias... La Ciudad Universitaria no sólo traerá la solución de edificios adecuados y laboratorios apropiados, sino tenderá, además, a solucionar la cartera profesoral, ya que hombres capaces podrán destinarse a ella, teniendo garantizado el futuro económico.” ¹

Para la época, con la construcción de esta moderna obra arquitectónica, el entonces Ministerio de Obras Públicas (MOP) nombró una comisión compuesta por el arquitecto Carlos Raúl Villanueva, como proyectista; el ingeniero Guillermo Herrera, como técnico, y el ingeniero Armando Vegas como Coordinador de los trabajos. Quienes luego de examinar diferentes terrenos de la ciudad capital, escogieron en

¹ Conferencia del doctor Antonio José Castillo sobre La Ciudad Universitaria en El Universal, 21-VII-1944

primera instancia la Hacienda Sosa, situada en El Valle, donde funcionaban las Escuelas de Agronomía y Veterinaria.

Se realizan otras investigaciones y conocen que La Hacienda Ibarra, estaba siendo comprada por el Gobierno Nacional, con el objeto de construir en ella edificios estatales. El Dr. Armando Vegas al percatarse que este terreno reunía mejores condiciones que la Hacienda Sosa, le propone al MOP planear la Ciudad Universitaria en la referida hacienda. Luego de varios estudios, la comisión encargada del planeamiento de La Ciudad Universitaria dictaminó que la Hacienda Ibarra, poseía una mejor calidad de terrenos para fundaciones, estaba en el centro de la futura Caracas, permitía una racional distribución de los edificios y junto con los Museo de Ciencias y Bellas Artes, el Colegio de Ingenieros y los futuros edificios de extensión universitaria que se construirían al norte de dicho parque, se formaría una zona de alta cultura.²

La Hacienda Ibarra, situada en la confluencia del río Guaire con El Valle, tenía una superficie total de ciento setenta y tres (173) hectáreas: cien (100) de tierras cultivables y planas y setenta y dos (72) de colinas, donde estaba ubicada la casa de la hacienda y la habitación del administrador. Este inmueble fue avaluado por el doctor Oscar Augusto Machado y el señor Carlos Rodríguez Landaeta en la suma de 6.530.571 Bolívares. El Gobierno Nacional, compró dicha finca y otros terrenos anexos para completar así, toda el área que hoy forma La Ciudad Universitaria, la cual se construyó sobre una superficie total de 203,53 hectáreas.

² Vegas, armando: La Ciudad Universitaria de Caracas. Documentos relativos a su estudio y creación. Caracas, Editorial Grafolit, 1947, pp. 83-84

I.3 Instituto de la Ciudad Universitaria

El Presidente de la República para la época, general Isaías Medina Angarita, por decreto N° 196, del 2 de octubre de 1943, creó el Instituto de la Ciudad Universitaria , adscrito al Ministerio de Obras Públicas, con el fin de planificar y construir una Ciudad Universitaria como sede de la Universidad Central de Venezuela.

Con el objetivo de estudiar el régimen administrativo, técnico y docente de La Ciudad Universitaria de Bogotá, el Gobierno Nacional contrató los servicios de los doctores Thomas R. Penton, “Consultante” en los hospitales de EE.UU, y Frank McVey, antiguo Presidente de la Universidad de Kentucky. Igualmente envió una comisión integrada por los doctores Rafael Pizani, Rector para entonces de la UCV, Elías Toro, Vicerrector; Armando Vegas, Carlos Raúl Villanueva y Felipe Herrera Umérez.

En el texto del citado decreto, se señalaba que el Instituto gozaría de personalidad jurídica autónoma y patrimonio propio, y tendría a su cargo las siguientes funciones:

En primer lugar, adquiriría el área para la realización del proyecto de la Ciudad Universitaria, según los estudios efectuados por los organismos oficiales competentes y los dictámenes de los expertos al efecto consultados.

En segundo lugar, llevarían a cabo las distintas obras que integrarían la Ciudad Universitaria, de conformidad con los proyectos de conjunto y los parciales de cada elemento que oportunamente elaborara el MOP.

En tercer lugar, centralizarían y administrarían los fondos que el gobierno nacional destine o que por cualquier medio obtenga para pagar el precio de compra de los terrenos que adquiriera y para la construcción de la Ciudad Universitaria.

Y por último, promoverían toda clase de actividades encaminadas a obtener el concurso de los particulares para la ejecución del proyecto.

Como Presidente del Instituto de la Ciudad Universitaria se designó al Dr. Antonio José Castillo (1897-1946), profesor universitario y Rector en dos oportunidades de la UCV, quien dedicó los últimos años de su vida, a llevar adelante el proyecto de creación de la Ciudad Universitaria. La obra que en principio se tenía planificada era diferente a la que se desarrolló, ya que sugería la construcción de un edificio de apartamentos para profesores, un Auditorio al aire libre, un edificio para correos y telégrafos, un lugar especial para emplazar la célula universitaria panamericana, con capacidad para 600 becarios, y dos grandes liceos para los dos años de bachillerato especial preuniversitario, los cuales nunca se construyeron.³

I.4 La Ciudad Universitaria en los 80

Para la década de los 80, la Ciudad Universitaria contaba con más de 100 edificios, algunos de los cuales no formaban parte del patrimonio de la UCV , tales como:

- El Instituto de Higiene y sus anexos.

- La Escuela de Enfermería (aulas y viviendas)

³ LEAL, Ildelfonso (1981) Historia de la UCV. Editorial Rectorado de la UCV. Caracas, Venezuela.

- El Hospital Clínico, inaugurado en 1954 en un área de terreno construido de 10.793 metros cuadrados con capacidad para 1250 camas, a un costo de 100 millones de bolívares.
- La Escuela Técnica Industrial (aulas, talleres y viviendas), inaugurada en 1949.

Por decreto de la Junta de Gobierno N° 471, del 18 de diciembre de 1958, según Gaceta Oficial N° 25.841, se donó a la UCV todas las obras de la Ciudad Universitaria, en la extensa zona adyacente a la Plaza Venezuela comprendidas dentro de la cerca perimetral existente.

Como patrimonio de la Universidad Central, figuraban además de los edificios de las Facultades, las residencias estudiantiles, el Jardín Botánico (que fue separado de la UCV durante el gobierno de Rafael Caldera, pero que el 30 de enero de 2000 por decreto presidencial fue restituido a la institución), la Biblioteca Central, el Aula Magna, la Sala de Conciertos, el Paraninfo, la Imprenta, los estadios y canchas deportivas. También posee la Ciudad Universitaria modernos laboratorios como los de petróleo, química y geología; física, mecánica y electricidad; ensayos de materiales, biología, hidráulica, física nuclear y rayos cósmicos, etc. Y los talleres de ensayos visuales, composición y textura, de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo.

Los artistas, nacionales y extranjeros como Alexander Calder, Francisco Narváez, Henry Laurens, Jean Arp, Baltasar Lobo y A. Povsner, Héctor Poleo, Pedro L. Castro, Fernand Lèger, Alejandro Otero, Mateo Manaure, C. González Bogen, Pascual Navarro, Alirio Orama, Oswaldo Vigas, Armando Barrios, Víctor Vasarely, Víctor Valera, Sofía Tauber-Arp, Wilfredo Lam, André Bloc y Arroyo, son los autores de las maravillosas esculturas, frescos, vitrales y murales que adornan el recinto académico.

*“La Ciudad Universitaria (escribe Granados Valdés) está reconocida internacionalmente como uno de los ejemplos más destacados de la arquitectura moderna en su campo específico. Su revolucionaria planificación urbanística y las singulares creaciones arquitectónicas de sus edificios, especialmente el Aula Magna, la Facultad de Arquitectura y Urbanismo, el Estadio Olímpico y otros, han sido calificadas por críticos e historiadores como muestra de la mejor arquitectura de vanguardia. Pero lo que suscitó el máximo interés de los especialistas y ha sido universalmente aceptado como un hecho cuyos alcances no tienen precedentes en nuestro tiempo, es la integración artística concebida en el vasto complejo universitario dentro de un esquema contemporáneo al que su autor, el gran arquitecto venezolano Carlos Raúl Villanueva define como síntesis de las artes.”*⁴

Como bien señala el autor, la Ciudad Universitaria es vista desde su creación como un museo abierto por la conjugación de obras naturales y arquitectónicas.

I.5 Desarrollo inesperado atenta contra proyecto de la CUC

Originalmente la Ciudad Universitaria estaba prevista para una población estudiantil de 4 a 5 mil alumnos, pero no se pensó en el desarrollo vertiginoso de la capital y de su universidad. Para entender el aumento del alumnado, fue preciso aprovechar todo el espacio disponible. Así por ejemplo, se utilizaron ciertas dependencias para fines que no estaban contemplados.⁵

Las autoridades de la UCV manifestaron públicamente que mientras la expansión creciente de la universidad en todos sus órdenes estudiantil, docentes, investigación (obrero y administrativa) no cesa un solo instante, las construcciones

⁴ **Guía de Obras de Artes de la Ciudad Universitaria** (Caracas, Imprenta Universitaria, 1974)

⁵ De Venanzi, Francisco (1963) Mensaje al Claustro. Caracas, UCV.

programadas, estudiadas y prácticamente listas para su ejecución permanecen paralizadas en el ámbito universitario desde 1960. Por eso reclamaron la perentoria necesidad de construir, entre otras obras, un edificio para la Facultad de Economía, otra para la Escuela de Ingeniería Industrial y la ampliación del edificio de la Escuela de Biología, de la Facultad de Ciencias, donde anteriormente funcionaba la Escuela Técnica Industrial.

De acuerdo, al doctor Carlos Raúl Villanueva, creador de la Ciudad Universitaria, considera que para los años 80, la UCV llegó a su máxima capacidad, pues en su concepto una universidad debe tener (como máximo) entre 25 y 30 mil estudiantes. Por esta razón, sugirió la necesidad de descentralizar la UCV como había ocurrido con la industria.

Por otra parte, el doctor Francisco de Venanzi, ex rector y catedrático en la Facultad de Medicina, en su Mensaje al Claustro (Caracas 1963), advirtió las graves consecuencias que recaerían sobre la UCV sino se ponía en marcha un sistema de limitación y selección frente al vertiginoso incremento de la población estudiantil.

“Una expansión considerable del alumnado (dice de Venanzi) que no se acompañe de un correlativo incremento de profesores capaces y de materiales de enseñanza, conduce a una desvalorización del significado y la importancia social de la educación universitaria... la aceptación ilimitada de estudiantes trae como consecuencia al progresivo apartamiento de las normas que aseguran una educación activa y eficiente; se imposibilita el contacto directo con el profesor y el alumno, se dificultan o se anulan las posibilidades de realización de seminarios, ejercicios prácticos, trabajos de laboratorio y de campo, pasantías por servicio y organizaciones donde pueda adquirirse entrenamiento adecuado, hasta el grado que la enseñanza se convierta en un simulacro.”

La Universidad Central, en su larga y fecunda existencia, ha prestado invalorable servicios al Estado, a la Iglesia y a la Sociedad en general. No sólo cultiva y transmite la ciencia pura y la ciencia aplicada, sino que forja además (como subraya el ex rector J.M. Bianco) los agentes humanos, profesionales, del desarrollo económico, social y cultural, representados en los egresados de las distintas Facultades y Escuelas. De sus aulas han salido los mejores hombres, de la más alta calificación moral, intelectual y técnica, que se han enfrentado a los males, a las taras y a los problemas del país. No hay ningún aspecto de la vida colectiva donde no se requiera la presencia de universitarios.

I.6 Antecedentes: Facultad de Humanidades y Educación

En 1725, cuando fue implantada la enseñanza en la Real y Pontificia Universidad de Caracas, se inició con la Facultad de Filosofía, para ese entonces, la filosofía representaba la base de toda cultura, la suprema síntesis del saber que permitía al hombre colocarse frente al mundo como otro mundo.

A través de la filosofía, los estudiantes se capacitaban para salir de las perspectivas limitadas, de las concepciones estrechas, de los prejuicios y supersticiones del hombre común y elevarse a la comprensión de los problemas universales y de las proyecciones de éstos sobre la realidad. Se buscaba dar al alumnado una cultura universal. No aquella que habilitaba para una determinada actividad profesional, sino la que formaba el espíritu dándole una concepción del mundo y de la vida.⁶

⁶ LEAL, Idelfonso (1981) Historia de la UCV. Editorial Rectorado de la UCV. Caracas, Venezuela.

La Facultad de Filosofía, en la época colonial; comprendía dos cátedras: la de Filosofía de los Seculares o Seglares, erigida por el obispo Antonio González de Acuña en los primeros años de vida del Seminario de Santa Rosa, y la de Filosofía del Religioso, fundada en 1742 por los frailes dominicos.

Con la fundación de estas cátedras se difundieron en las aulas las enseñanzas de Santo Tomás de Aquino. El tomismo universitario no significó solamente la enseñanza de las doctrinas del cristianismo, sino también la de los principios de la cultura greco-latina.

Luego del período escolástico continuó en la Universidad el período de la filosofía "moderna", que se inició en 1780, con el magisterio de Baltasar de los Reyes Marrero, quien se caracterizó por el entusiasmo con que los estudiantes acogieron las ideas de Locke, Condillac, Malebranche, Spinoza, Jacquet, Almeida, etc., y también el pensamiento ilustrado español representado por Feijóo, Jovellanos y Campomanes. Aquí comenzaron las mentes juveniles a empaparse de ideas liberales y democráticas para modelar la nueva organización política del país.

Después de la fundación de la República de Venezuela, en 1811, la Universidad tuvo el fin predominantemente utilitario de producir profesionales para las nuevas tareas de la vida social. Toda la estructura académica estuvo condicionada a la formación de médicos, abogados e ingenieros. Las Humanidades constituían un curso preparatorio para ingresar a las carreras "liberales". Por lo general, la Facultad de Ciencias Filosóficas abarcaba tres años: uno de carácter preparatorio, para obtener el grado de bachiller en Filosofía, indispensable para matricularse en las carreras universitarias, y otros dos años destinados al aprendizaje de las materias correspondientes a la Academia de Matemáticas, fundada por Cajigal en 1831.

I.7 El Guzmancismo en la Universidad

Con Guzmán Blanco en la presidencia del país, se desarrollan una serie de cambios en la vida universitaria, uno de ellos es la eliminación de la Academia de Matemáticas en 1872; y por decreto de 14 de septiembre de 1874, funda la Facultad de Ciencias Exactas y modifica la Facultad de Ciencias Filosóficas.

Para el ingreso a la Facultad, el estudiante debía aprobar primero el curso de Filología, que comprendía el estudio del griego y del latín. Y para optar al grado de Licenciado, tenía que rendir previamente un examen sobre francés, inglés y alemán.

En resumen, la Facultad de Ciencias Filosóficas -según el decreto citado- tenía a su cargo la enseñanza de las lenguas antiguas y modernas, la física, la trigonometría, el álgebra, la geometría y la historia universal. Con este nuevo plan de estudios, quedaron ausentes las materias filosóficas, logrando así, Guzmán Blanco, romper el proceso humanístico que había logrado mantener los antiguos legisladores. En efecto, la Facultad de Ciencias Filosóficas se convirtió durante más de veinte años (1874-1897), en un curso obligatorio para los estudiantes que iban a ingresar en la Facultad de Ciencias Exactas.

En 1897, a través del código de Instrucción Pública, las Facultades son reorganizadas, y a la antigua Facultad de Ciencias Filosóficas pasa a llamarse Filosofía y Letras. El Código eleva los estudios a seis años, sustituye las materias de carácter matemático por otras de tipo literario e incorpora nuevas asignaturas: Biología, Geología, Historia Natural, Botánica y Zoología.

A partir de 1899, la Facultad funcionó en forma bastante irregular; sólo se dictaban las cátedras de Botánica, Filosofía y Principios generales de Literatura y

Literatura española. De acuerdo a lo ordenado en el Código de 1904, sólo se dictaba cinco cátedras.

Con el Código de 1905, se conservó el plan de estudios, pero exigió la redacción de una tesis para optar a los grados de bachiller y doctor. Estas disposiciones no tuvieron vigencia, pues la Facultad se mantuvo inactiva desde 1904 hasta 1909.

El Código de 1910 señala que el programa de estudios de la Facultad se determinaría "cuando se establezca la enseñanza correspondiente". Y en 1911, la Facultad de Filosofía y Letras tenía matriculados 95 estudiantes y organizadas sus cátedras

Nuevamente se modifica el Código de Instrucción Pública en 1912, en donde se elimina la Facultad de Filosofía y Letras. Con la dictadura de Juan Vicente Gómez, no sólo la Facultad fue cerrada, sino que el 1 de octubre de 1912 la universidad fue clausurada. Diez años después, en 1922 reinició sus actividades con una matrícula de 465 estudiantes en cuatro escuelas, la de Ciencias Físicas, Matemáticas y naturales, Medicina, Farmacia y Ciencias Políticas.

I.8 FHyE nuevamente en peligro

A partir de 1945, los intelectuales y el Ministerio de Educación comienzan a manifestar públicamente su preocupación ante la carencia de estudios humanísticos en la Universidad. Raúl Osuna, en un artículo publicado en El Universal (26-II-1945), pone de manifiesto que el retraso cultural de Venezuela se debe, en parte, a la ausencia de una Escuela de Filosofía y Letras.

"La Escuela de Filosofía y Letras --escribe- no funciona en la Universidad. Este hecho y la situación por él creada..., aparecen como algo absurdo, como algo que no es posible comprender cómo ha podido ocurrir. El no funcionamiento de la Escuela de Filosofía y Letras es así como la negación de la Universidad. . ."

A cargo de intelectuales residentes en el país se planteó la organización de las cátedras de la Facultad. En donde cada intelectual se encargaría de impartir materia de acuerdo a su especialidad. Entre nombres de los intelectuales sobresalían: José Luis Sánchez Trincado, Edoardo Crema, Ulrich Leo, Alberto Junyent, Mariano Picón Salas, Santiago Key Ayala y Héctor Guillermo Villalobos, impartirían lecciones sobre Literatura Venezolana.⁷

Ya con la aprobación por parte del Ministerio de Educación y siendo además éste uno de los impulsores en la reapertura de la Facultad, el referido ministerio decidió en 1945, tomando como referencia la Universidad de Buenos Aires, becar a un grupo de estudiantes para que se especializara en la Facultad de Filosofía y Letras. La vocación por las letras y buenas calificaciones fueron los requisitos para seleccionar al grupo de estudiantes de derecho y matemáticas. Entre ellos: Gustavo Pérez Luciani, Gustavo Planchart, Alberto Weibesahn, Aquiles Monagas, Horacio Cárdenas Becerra, Carlos César Rodríguez, Ernesto Mayz Vallenilla y José Rafael Villalba.

El doctor Luis Beltrán Guerrero, fue designado como profesor guía de los becarios, quien antes de partir hizo importantes declaraciones a la prensa sobre la misión que se le había confiado.

"Se venía sintiendo en Venezuela la necesidad de fundar una Facultad de Filosofía y Letras o un Instituto de Estudios Humanísticos Superiores que

⁷ El Universal, 15-VII-1945. Véase el artículo: "El Arte y su aventura en la Universidad Central."

haga del profesional un hombre culto y no simplemente, un profesional. En este sentido, la misión que me honró en presidir constituye el primer paso".

Indicaba el doctor Guerrero que el Instituto o la Facultad que se proyectaba fundar en la Universidad Central formarían licenciados en cinco años y otorgaría el título de doctores en Filosofía, previa elaboración de una tesis al sexto año. Igualmente puntualizó que se había escogido a la Universidad de Buenos Aires como centro de especialización de los becarios, por tener bien organizados los estudios de Filosofía.

Pero estos deseos de reapertura de la facultad no fueron suficientes, en una época de represión como lo era el pleno período de la dictadura gomecista que culminó en 1935 con el fallecimiento de Gómez. Desafortunadamente, los becarios tuvieron que regresar al país, y hasta 1946, no fue planteada nuevamente la apertura de la Facultad de Filosofía y Letras en la Universidad Central.

I.9 Fundación de la Facultad

En la fundación de la Facultad resalta la presencia de Mariano Picón Salas, uno de los escritores de la época, que más se preocupó por el problema de la cultura, una vez culminada la dictadura de Juan Vicente Gómez, hace un llamado para formar un comando de inteligencias lúcidas que sustituyeran las "oligarquías ociosas" y los "caciquismos locales". Picón Salas, reclamaba que existiera en la Universidad una formación de lingüistas, antropólogos, etnógrafos, folkloristas e historiadores.

En 1946, se dedicó a la tarea de fundar una Facultad de Filosofía en la Universidad Central. Para lograr su misión se reunió con los catedráticos españoles Eugenio Imaz y Juan David García Bacca. Pero las críticas no se hicieron esperar, pues

había muchos que pensaban que esta Facultad era inoperante y ociosa, argumentando que el país estaba urgido de técnicos, por el contrario otros defendían su creación.

"De más de un ataque ha sido víctima la Facultad de Filosofía y Letras. Unos por la prensa; otros, en la sombra. Se dice que no tiene razón de ser en un país en formación como el nuestro. Que Venezuela sólo necesita de economistas y de agricultores; de hombres prácticos, que sepan organizar nuestra producción. No seremos nosotros los que vayamos en contra de la necesidad urgente que hoy tiene Venezuela, de buenos y eficientes administradores; de hombres que, sin alardes demagógicos, sepan marcar rumbos seguros a la depauperada economía de nuestro país. Pero no se dan cuenta los que subestiman la expresada Facultad de que sin un basamento humanístico no hay cultura posible. Y es esa, justamente, la misión primordial de nuestra Facultad de Filosofía y Letras: la de ir estructurando, con las naturales lagunas de toda obra incipiente, el humanismo a que hemos hecho referencia"⁸.

Gracias al tesón de Mariano Picón Salas y su equipo de trabajo, y luego de batallar para darle el rango de categoría universitaria, el 12 de octubre de 1946, se instala públicamente en el antiguo edificio de San Francisco, hoy Palacio de las Academias, la Facultad de Filosofía y Letras, para este primer período académico la matrícula e inscripción tuvo gran convocatoria.

"Cuando hablamos de que el excesivo profesionalismo universitario debía corregirse con más amplia fundamentación cultural, y que era necesaria esta Facultad de Filosofía, decíanos que de surgir ella, sólo sería el refugio de algunas pocas gentes líricas y descentradas o de escasos jóvenes a quienes el turbulento entusiasmo de la edad y el gusto de las palabras nuevas, torna -como es explicable- un poco pedantes, y que el país, tan urgido de técnicos, no hallaría mayor provecho social en auspiciada. Es decir, se miraba el problema de la formación del hombre con el lente del más angosto positivismo; de un positivismo marchito en todas partes, pero que en Venezuela podía aún esgrimirse como viviente novedad. Hubo, además, en algunos políticos la falsa creencia de que el proceso educativo era separable y divisible en aisladas etapas, y que siendo cuestión primera el de la lucha contra el analfabetismo de las grandes masas, podría pensarse en la Filosofía

⁸ El Nacional (12.VII.1947) "Vieja y Nueva Universidad", que firmaba Lorenzo Corchuelo.

y en las Letras cuando todos los venezolanos de todos los sitios escribiesen y leyesen. Pero nadie se preguntaba si al abandonar un aspecto de la educación para desenvolver otro, no se corría el riesgo de que al cabo de algunos años habría más lectores que buena lectura venezolana.

"Y que no era un proyecto vago y nebuloso el de la Facultad, vino a enseñarnoslo con una de sus habituales sorpresas, el pueblo venezolano. La abundante matrícula, la cantidad de solicitudes, telegramas, cartas que se han acumulado en estos días en nuestra mesa de trabajo, demuestra que estos estudios obedecen a una necesidad nacional y tan auténtica, como cualesquier otra. Que en estos claustros se trabaje con fe y generosidad por esa Venezuela universal; grande no tan sólo por su territorio y su ingente riqueza promisorio y por su heroica historia vivida, sino grande asimismo, por la cultura que debe crear y por la nueva historia que debe hacer, es el más sencillo y también más ardiente voto que se me ocurre ahora".⁹

Esto último evidencia, que la existencia de una Facultad de Humanidades era imprescindible para la formación de profesionales próximos a educar a las nuevas generaciones, destacando que no sólo los técnicos encargados de operar las grandes maquinarias, eran los comisionados de desarrollar la economía del país.

I.10 Facultad de Filosofía y Letras

En el año académico 1928-1929, después de dieciséis años de silencio (1912-1928), el Vicerrector Caracciolo Parra León, reinstala la Escuela de Filosofía y asume la cátedra de Lógica. En 1930, comenzaron las clases de segundo año con las asignaturas: Historia Universal, Literaturas Antiguas y su Historia (II), Historia de la Filosofía y Ética, materias que regentaban los doctores J. M. Núñez Ponte, José Ramón Ayala, Mario Briceño Iragorry y Caracciolo Parra León, respectivamente.

⁹ Picón Salas, Mariano: "Fines y Problemas de la Facultad de Filosofía y Letras". En revista Cultura Universitaria. Caracas, UCV, NQ 1, pp. 117-12".

Para el año 1934, la Escuela de Filosofía vuelve a ser cerrada, en esta ocasión por resolución ministerial, pero el doctor José Ramón Ayala, continuó ejerciendo el cargo de Presidente de la Facultad de Filosofía y Letras durante seis años (1933-1939).

El 14 de octubre de 1946, y con una matrícula de 290 alumnos, inició formalmente la Facultad de Filosofía y Letras sus actividades con el primer año de la Sección de Filosofía, integrada por las cátedras de Psicología, Lógica, Introducción a la Filosofía, Historia de la Cultura, Latín y un idioma moderno a elección del estudiante (inglés, francés o alemán). Además del Decano doctor Mariano Picón Salas y del Auxiliar doctor Domingo Casanova, quien era catedrático en la Sección de Filosofía, la Facultad tenía dos profesores a tiempo completo y seis profesores por cátedras.

Con la figura propia de una facultad, le fue asignado un presupuesto por la suma de 86.950 bolívares para cubrir los gastos del personal administrativo y docente y la de 5.600 para gastos generales. Anexo a la Facultad, se creó un pequeño Departamento de Ciencias Biológicas, dirigido por el doctor Tobías Lasser, a objeto de "familiarizar a los alumnos que así lo deseen con los métodos de investigación científica y complementar con base experimental sus conocimientos generales".

En el primer año de labor académica, se pusieron en práctica varios seminarios como los que dirigieron los doctores Risieri Frondizi, sobre la "Filosofía Cartesiana", Eugenio Imaz, sobre el "Pensamiento de Dilthey" y la "Psicología Contemporánea", y Arístides Calvani, acerca del pensamiento filosófico de don Andrés Bello, en su obra Filosofía del Entendimiento. Hubo también un ciclo de cursillos y conferencias a cargo de los profesores, Juan David García Bacca, José Bergamin, Angel Rosenblat, Federica de Ritter, Miguel Acosta Saignes, Augusto Mijares, Casto Fulgencio López, Pascual

Venegas Filardo, Luis A. Arocena, Mariano Picón Salas, Luis Acosta Rodríguez, Mario Briceño Iragorry, Enrique Planchart y Joaquín Gabaldón Márquez.

El 24 de octubre de este mismo año fue decretada la fundación de la Escuela de Periodismo hoy llamada Escuela de Comunicación Social.

El año de 1947, se desarrollaron grandes cambios positivos para la facultad, pues se inauguraron las secciones de Letras e Historia, se fundó la Escuela de Biblioteconomía y se instaló el Instituto de Filología "Andrés Bello" y el Departamento de Antropología, adscrito poco después a la sección Historia.

Continuando con el modelo escogido de la Universidad de Buenos Aires y queriendo mantener al día los estudios de la Facultad, Don Mariano Picón Salas, primer decano de esa Institución, invitó al doctor Ángel Rosenblat, miembro del Instituto de Filología de la referida universidad para que incorporará los novedosos estudios de Filología, ya implementados en otros países de América.

El doctor Rosenblat fundó el Instituto de Filología, cuya misión fundamental es desde su creación, la formación de jóvenes especializados en la investigación filológica y en el estudio de los problemas de nuestra lengua en América y en Venezuela.¹⁰

El doctor Miguel Acosta Saignes, es integrado en el proceso de actualización de la facultad, luego de una invitación del Decano Picón Salas, fundó el Departamento de Antropología.

¹⁰ Revista Cultura Universitaria. Nos. LXXXV-LXXXVI, (octubre-marzo de 1964) Una breve historia del Instituto de Filología "Andrés Bello", pp. 64-65. Caracas, UCV.

"Aquel Departamento -señala Acosta Saignes- comenzó sus labores, con finalidades experimentales, en febrero de 1947. Se dictaron allí algunas materias de índole general, como una contribución al conocimiento de las disciplinas antropológicas y un cursillo de indigenismo, actividad que se había cultivado en años anteriores por un grupo de entusiastas colaboradores de Walter Dupouy, en el Museo de Ciencias Naturales".

Continuando en la onda expansionista, el entonces Rector Julio De Armas, en 1949, resolvió transformar el Departamento de Antropología, en Instituto de Antropología y Geografía. En 1954 comenzó a denominarse de Antropología e Historia, pues en ese año, se erigió el Instituto de Geografía, que funcionó hasta 1958. En el año de 1947, los doctores René Durand y Bartolomé Olivier, fundaron los Institutos de Lengua y Literatura Francesa y de Estudios Clásicos, respectivamente. Y en 1950, el doctor Raúl Ramos Calles estableció el Instituto de Psicología y Psicotecnia.

Las cátedras de la Facultad se dictaban en el viejo edificio de San Francisco, y los Institutos funcionaban en diversos sitios de la ciudad: primero en las habitaciones del edificio " La Bolsa " y luego en una casa situada entre Velásquez y Santa Rosalía N° 110, excepto el de Psicología y Psicotecnia, que estaban ubicados en la esquina "Mijares".

A los doctores Gaston Diehl y Don Mariano Picón Salas, se debe la creación en 1954 del Instituto de Arte, que se convertirá como señala el escritor y profesor universitario J. F. Reyes Baena en "una de las columnas de la eficiencia y prestigio de la UCV " además, centro de valioso apoyo académico para los estudiantes de filosofía, letras, historia y biblioteconomía.

El Instituto de Arte, adquirió enorme resonancia en el campo de la cultura nacional bajo la dirección del catedrático español don Santiago Magariños, quien puso en funcionamiento una serie de cursos de extensión cultural y organizó dos museos: un

Museo Pedagógico (especializado en pintura, cerámica, libros, monedas, grabados y dibujos), y un Museo de reproducciones, con más de 700 cuadros de pintura antigua.

Posteriormente este Instituto desapareció y su lugar fue ocupado por la Escuela de Arte, fundada durante el decanato del doctor Edmundo Chirinos, el 18 de abril de 1978. En el acto inaugural intervinieron los doctores Juan David Garda Bacca e Inocente Palacios, este último designado Director de la Escuela, donde se formarían profesionales especializados en arte escénico, música, plástica y cine. Durante varios meses estuvieron dictándose los cursos propedéuticos y de selección de los aspirantes a ingresar el primer semestre de la carrera.

I.11 La FHyE en la Ciudad Universitaria

La Facultad se mudó a la Ciudad Universitaria en enero de 1953, y por la nueva Ley de Universidades, promulgada en ese año, se la designó con el nombre de Humanidades y Educación.

En tal virtud, el Consejo Académico acordó la apertura de la Escuela de Educación el 22 de septiembre de ese mismo año. A las tres anteriores Escuelas de Humanidades (con sus Secciones de Filosofía, Letras e Historia), Educación y Biblioteconomía, la Facultad incorporó en 1954 la Escuela de Periodismo, que venía funcionando como autónoma, desde su fundación en 1946.

El Ministro de Educación, doctor Luis Beltrán Prieto Figueroa, quedó autorizado para nombrar una Comisión que estudiara la organización de la Escuela y los pensa y programas que en ella habrían de regir, así como la duración de los estudios.

En 1947 comenzaron las actividades de la Escuela, bajo la dirección del doctor Miguel Acosta Saignes, quien permaneció en el cargo de Director hasta 1949. Durante el bienio 1947-1949 la Escuela terminó el curso de dos años para periodistas profesionales, del que egresó la primera promoción llamada "Leoncio Martínez".

A partir del año académico 1949-1950, la Escuela de Periodismo adquirió carácter universitario por resolución del Consejo Universitario. Los estudios durarían tres años para optar al título de Licenciado en Periodismo. La Escuela, que funcionaba autónoma, se incorporó a la Facultad de Humanidades y Educación en el año de 1954.

Un nuevo grado de perfeccionamiento alcanzan los estudios históricos con la creación del Instituto de Estudios Hispanoamericanos en 1953. Y la Psicología, y la Geografía, que antes estaban representadas por una o dos cátedras en los planes de enseñanza, adquirieron el rango de Secciones en el año de 1956. Una estructura más científica logra la Facultad el 23 de agosto de 1958, al elevarse todas las anteriores Secciones a la categoría de Escuelas.

La población estudiantil de la Facultad creció en gran medida: de 290 pasó a 10.449 estudiantes, 940 profesores y 440 empleados administrativos en 1980. En el proceso de creación y lucha para contar con lo que tenemos hoy en la Facultad de Humanidades y Educación estuvieron presentes las siguientes personalidades: Mariano Picón Salas, Domingo Casanova, Juan David García Bacca, Eugenio Imaz, José Ramón Ayala (hijo), Arístides Calvani, Luis Acosta Rodríguez, Antonio de Blois Carreño, Federica de Ritter, René Durand, Miguel Acosta Saignes, Mario Briceño Iragorry, Antonio Requena, Augusto Mijares, César Tinoco, Richter Luis A., Arocena Angel Rosenblat, Edoardo Crema, Sánchez Trincado, Juan Chabás y Bartolomé Oliver.

La primera graduación de la Facultad data de julio de 1950, cuando en el histórico Paraninfo de San Francisco, los estudiantes recibieron los títulos de Licenciados en Filosofía. En este año también sobresalen los primeros becarios que viajaron a Francia y Alemania a cursar estudios de especialización.

Con la muerte de Don Mariano Picón Salas, las letras venezolanas y la Facultad de Humanidades y Educación perdieron un gran maestro; pero su "tentativa quimérica" de abrir una ventana de luz a las humanidades ha alcanzado firmeza, que se mantiene vigente hasta nuestros días.

I.12 Las Escuelas de la FH y E

La Facultad de Humanidades y Educación es una de las once facultades que integran la Universidad Central de Venezuela. Tiene como objetivos propios formar profesionales en las diversas áreas humanísticas y promover la cultura como medio de estímulo para la formación integral del hombre.

Actualmente la facultad esta formada por escuelas, institutos, comisiones y organismos que dependen y asesoran a las autoridades de la facultad, dependencia adscritas al decano, y dependencias adscritas a las coordinaciones. Las escuelas cumplen función docente en su propia especialidad, y es labor de los institutos promover la investigación

La Facultad de Humanidades y Educación está integrada por 10 escuelas que cumplen fundamentalmente labores docentes y las que pautan la vigente Ley de

Universidades. El gobierno de las escuelas es ejercido por el director y el consejo de escuela.

I.12.1 Escuela de Artes

El proyecto de la creación de la Escuela de Artes fue aprobado por el Consejo Universitario en sesión del 9 de noviembre de 1977 y por el Consejo Nacional de Universidades en la sesión del 20 de enero de 1978.

Por el mismo carácter humanístico de la Escuela, su proyección es fundamentalmente teórica, aunque es indispensable el manejo de los lenguajes técnicos específicos de cada una de las ramas de especialización. Es precisamente aquí donde radica la diferencia entre los estudios que ofrece la Escuela de Artes y los estudios en las instituciones tradicionales de educación artística en Venezuela, enfocadas hacia la formación práctico-técnica de profesionales (pintores, escultores, intérpretes, compositores, actores, músicos, directores, etc.).

La Escuela de Artes de la Facultad de Humanidades y Educación es la única a nivel universitario existente en el país. Engloba cinco áreas artísticas diferentes: Artes Cinematográficas, Artes Escénicas, Artes Plásticas, Música y Promoción Cultural

El egresado de la Escuela de Artes, independientemente de su vocación creadora, tiene ante sí un amplio campo de actividades en la docencia, la crítica, la investigación y la gerencia cultural que le permiten comprender la relación del arte con su entorno y con las otras disciplinas del saber humanístico.

La Licenciatura en Artes se obtiene a través de un ciclo básico y un ciclo especializado con un total de nueve semestres de estudios y un trabajo de grado que se presenta una vez obtenidos la totalidad de créditos exigidos.

I.12.2 Escuela de Bibliotecología y Archivología

En febrero de 1948, el Consejo Universitario aprobó el proyecto para la creación de una Escuela de Bibliotecología, adscrita a la Facultad de Humanidades y Educación. La escuela comenzó sus clases el 1° de marzo de ese mismo año, como anexa a la Escuela de Letras. De esta forma nació el primer centro de estudios bibliotecológicos del país a nivel universitario.

Desde 1948 hasta 1959 se admitieron alumnos con el sólo requisito de haber aprobado la educación primaria y un examen de admisión.

Durante los años inmediatos a la fundación de la Escuela, la carrera se hacía en los años lectivos y desde 1952 a 1955 con un plan de estudios de tres años, este plan de estudios se mantuvo con pequeñas modificaciones hasta 1961.

Fue a partir de 1959, cuando se estableció como requisito de admisión el tercer año de bachillerato aprobado. También desde esa fecha, se operaron otros cambios significativos: se convierte en escuela independiente, dejando de funcionar como anexa a la Escuela de Letras, se crea un ciclo básico común y otro diversificado, hacia las dos especialidades: bibliotecología y archivología, obteniendo el título de Técnico Superior Universitario (TSU).

Ya para 1960 se debe ingresar a la escuela con el título de bachillerato en humanidades o en ciencias, optándose por la licenciatura, y de hecho el rango de la escuela se equipara con el de las demás carreras que se imparten en la universidad. Desde ese mismo año la escuela comenzó a ofrecer dos especialidades: Biblioteconomía y Archivonomía. Los cursos duraban 4 años.

El plan de estudios de esos años estuvo vigente hasta 1969, proporcionando al estudiante, una formación básica general.

Fue posteriormente, con el proceso de “Renovación Académica de la Universidad” en 1969, cuando se elaboró un nuevo plan de estudios que contemplaba cuatro años para los cursos diurnos y cinco para los cursos vespertinos. Se mantuvo la estructura de los ciclos básico común y diversificado.

El plan de estudio producto de ese proceso de “Renovación Académica” de 1969, fue aprobado por el consejo de la Facultad de Humanidades y Educación en marzo de 1970 y por el Consejo Universitario en mayo de ese mismo año. A partir de 1973 este plan de estudios se reestructuró de acuerdo al sistema de períodos (semestres), créditos y prelación.

En 1975 surge la idea de la elaboración de un nuevo proyecto del plan de estudios que pudiera llegar a ser modelo para las escuelas de bibliotecología y archivología del país, el cual fue aprobado por el Consejo de Facultad y por el Consejo Universitario en enero de 1978.

Los estudios de postgrado a nivel de especialización que desde el año de 1993 se llevan a cabo, con el nombre de *Gerencias de Redes de Unidades de Servicios de*

Información, complementan de manera efectiva la preparación de los egresados de la Escuela.

A partir de 1995, la Escuela se dotó de un *Laboratorio de Computación* y se creó el *Centro de Investigación y Desarrollo en Ciencia de la Información* (CIDECI).

En 1997, se organizó el primer coloquio de investigación que permitió conocer la productividad científica generada por profesores y tesistas, estaba previsto realizar estos coloquios cada dos años.

Desde 1997, se viene desarrollando la base de datos Tesis/EBA, la cual representa un gran apoyo para alumnos profesores en los procesos académicos y de investigación.

A partir de septiembre de 2002, se da inicio a una serie de cambios en la Escuela; entre ellos: nuevo diseño curricular. el cual comenzó a aplicarse desde el semestre 2003-II. Con la finalidad de enriquecer las discusiones que aún se llevan a cabo, se diseño un CD, con información actualizada sobre el profesional que deseamos formar.

I.12.3 Escuela de Comunicación Social

Fue fundada en octubre de 1946. La Escuela comenzó a funcionar en octubre de 1947, con un curso de 2 años. La primera promoción estuvo integrada exclusivamente por profesionales que ya trabajaban en los medios de comunicación.

A partir del año 1950 se abrió un curso de 3 años, con exigencia del título de bachiller, posteriormente la escuela fue cerrada durante la dictadura de Pérez Jiménez y se reabrió como departamento de la Facultad de Filosofía y Letras.

En 1958, bajo la dirección del Dr. Héctor Mujica, fue reorganizada y funcionó sin mayores modificaciones con un pènsum de 4 años. En 1969, se dio el movimiento llamado “Renovación”, se hizo un estudio del pènsum de estudio y se aprobó un plan curricular de cinco años cuya particularidad fue abrir 3 menciones, a cursar en los últimos 4 semestres de la carrera, a saber: Mención Impreso, Mención Comunicación Audiovisual, Mención Relaciones Públicas y Mención Publicidad. Este plan fue modificado en 1978, donde se aprobaron cuatro menciones: Periodismo Impreso, Audiovisual, Relaciones Públicas y Comunicología. En el año 1985 se estudia un nuevo pènsum que a partir de 1987 se puso en práctica y actualmente está en vigencia y consta de un Curso Básico de siete semestres y un Plan Variable de tres semestres, que incluye pasantías y la presentación de un trabajo de licenciatura.

El egresado de la Escuela de Comunicación Social debe ser un profesional comprometido con los valores de la democracia, la defensa y promoción de los derechos humanos, en especial los relativos a la libertad de información y expresión y, la defensa de la identidad y la soberanía nacional. Es un profesional provisto de una sólida formación cultural y técnica de carácter integral que le permite intervenir y apoyar los

procesos de desarrollo político, social, cultural y comunicacional de un país. Igualmente, debe estar capacitado en el uso adecuado del idioma y en la comprensión de la lógica de funcionamiento de los medios de comunicación social.

I.12.4 Escuela de Educación

Fue creada por acuerdo del Consejo Académico de la institución en septiembre de 1953. La trayectoria de la escuela, desde su inicio en el años académico 1953-54, hasta finales de 1975, puede considerarse que se ha desarrollado a través de tres etapas fundamentales: una que va desde su creación hasta 1968: otra de 1968 a 1970 y una tercera desde 1970 a 1975.

El proyecto de esta Escuela centra sus objetivos en la formación de los docentes necesarios para atender los urgentes y diversos requerimientos educativos que necesita la sociedad venezolana. Es así como la Escuela de Educación FHE-UCV abre sus puertas a todas las personas que deseen formarse para asumir tanto el compromiso y la tarea de enseñar en los distintos niveles del Sistema Educativo de nuestro país.

La primera etapa se señala por el predominio de una orientación marcadamente filosófica, caracterizada por una pedagogía de corte tradicional, lo cual se explica en razón de que la escuela se construyó en el seno de una facultad, en la cual la filosofía era preocupación dominante.

En 1968, se suscita a nivel de las universidades nacionales el movimiento de renovación universitaria. Esta circunstancia originó que se analizara detenidamente la situación de la escuela, se redefinieran sus objetivos y se diseñara un plan de estudios

sobre bases científicas, con miras a la formación de profesionales críticos, capaces de resolver los problemas educativos de nuestro medio, en relación con los factores socioeconómico, culturales y políticos que los condicionan.

La Licenciatura de Educación se obtiene a través de un Ciclo Básico y el estudio de un idioma que cubren un total de 120 créditos, y un Ciclo Diversificado que consta de 48 créditos, en el que se incluye el trabajo de licenciatura. Esta carrera ofrece las siguientes menciones: Educación Pre-escolar y Primera Etapa de Educación Básica, Desarrollo de Recursos Humanos y Diseño y Gestión de Proyectos Educativos. Estos estudios pueden realizarse en horario diurno y nocturno.

El estudiante cuenta con dos modalidades de estudio: presencial, bajo un régimen anual; y a distancia, semestral. Esta última modalidad, se brinda a través de cinco centros de Estudios Universitarios Supervisados (EUS) adscritos a esta Escuela (ubicados en la Región Capital, Barquisimeto, Puerto Ayacucho, Barcelona y Ciudad Bolívar), que llevan a cabo sus actividades académicas los días viernes y sábados.

Asimismo, la escuela estableció un convenio con otras escuelas de la UCV, mediante el cual un estudiante del séptimo, octavo o noveno semestre de otra carrera puede inscribir y cursar el Componente Docente, para obtener la Licenciatura en Educación con mención en el área de su especialidad (artes, historia, entre otras).

El perfil del egresado de la Escuela de Educación, es la preparación de un profesional universitario en el campo de la pedagogía que este suficientemente capacitado en sus aspectos teóricos y prácticos y orientando eficientemente hacia una determinada área de la educación.

I.12.5 Escuela de Filosofía

La Escuela de Filosofía inició su funcionamiento en septiembre de 1946, siendo la primera escuela de la entonces Facultad de Filosofía y Letras hoy Humanidades y Educación.

El primer pènsum de la Escuela de Filosofía fue de carácter sistemático: incluía las disciplinas tradicionales en que se dividía la Filosofía: Lógica, Teoría del Conocimiento, Metafísica, Ética, Estética, etc. Funciona desde 1946 hasta la renovación (1968-1970). En el curso de esos años sufrió cambios meramente acumulativos. Gracias Dr. J. D. García Bacca se incorporaron disciplinas como Filosofía de la Ciencia y Lógica Matemática.

Como resultado de la renovación a partir de 1970 se aprueba un nuevo pènsum, de carácter histórico. En lugar de las clásicas disciplinas filosóficas, se seleccionan un conjunto de autores a lo largo de la historia de la filosofía: Platón, Aristóteles, Medieval, Empirista Moderno, Racionalista Moderno, Kant, Hegel, Marx. Los estudiantes estaban obligados a seleccionar un número de asignaturas electivas correspondiente a cada una de las cuatro historias de la filosofía (antigua, medieval, moderna y contemporánea). Las cátedras se agrupan, entonces, alrededor de cuatro nuevos departamentos: Historia de la Filosofía, Filosofía Teorética, Filosofía de la Praxis y Lógica y Filosofía de la ciencia.

El actual reglamento de estudio (aprobado 1977) intenta superar tanto el sistematisismo como el historicismo de los pènsum anteriores, incorporando cambios estructurales y programáticos de fondo.

Dentro de sus objetivos destaca la formación de profesionales en filosofía con una visión de la problemática de la ciencia y de la historia como punto de profundización para la comprensión de los problemas del hombre contemporáneo. Además que sea un crítico ante la diversidad de valores culturales existentes.

I.12.6 Escuela de Idiomas Modernos

La Escuela fue fundada en noviembre de 1972. Comenzó sus actividades en septiembre de 1974 en el núcleo universitario de San Bernardino. Los primeros profesionales egresaron de la escuela en 1980.

La Escuela de Idiomas Modernos está orientada a la formación de un profesional universitario trilingüe, cuya finalidad es acercar los pueblos a través del conocimiento de los idiomas que allí se dictan.

El Licenciado en Idiomas Modernos, Licenciado en Traducción y Licenciado en Interpretación y Traducción, podrían ser descritos como una suerte de comunicadores, pues sus tareas se centran en eliminar las barreras idiomáticas, facilitar la comprensión, el conocimiento y el acercamiento de las culturas de los pueblos, expresadas a través de la palabra oral y escrita.

I.12.7 Escuela de Geografía

El origen de esta escuela data de 1949, cuando se creó el Instituto de Antropología y Geografía en la Facultad de Filosofía y Letras (hoy Facultad de Humanidades y Educación). En 1954, el Instituto de Geografía se transforma en una

entidad aparte, y para 1956 se reorganiza como una sección que tiene como finalidad la formación de profesionales universitarios. La primera promoción de esta Escuela egresa de las aulas en 1960 y es en esta misma fecha, que la estructura de sección adquiere la categoría de Escuela Universitaria.

Esta escuela hace énfasis en brindar al estudiante una orientación holística del espacio geográfico que, presumiblemente, conducirá a nuevas ideas, teorías y paradigmas que fortalecen la condición humanística de esta profesión. La organización del espacio; aspectos ambientales y humanos; inventario, evaluación y ordenamiento de los recursos; análisis crítico de problemas de población, demográficos, urbanos, industriales, agrícolas y regionales, son algunas de las funciones de los geógrafos.

La Sección de Geografía se inició con un plan de estudio de cuatro años de duración, egresando la primera promoción de licenciados en geografía en 1960. Para esa fecha ya la Sección desaparece, al adquirir de 1958 la categoría de escuela. También el Instituto de Geografía desaparece para ser reabierto en 1972.

El primer plan de cinco años se estructuró con cuatro años comunes y un último de especialización, a través de tres menciones: Geografía, Cartografía y Meteorología. Esta estructuración se mantendrá hasta 1969, aunque cabe especificar que la mención de meteorología nunca se abrió.

Las corrientes renovadoras que sacuden las estructuras de las universidades europeas y latinoamericanas se dejan sentir en la UCV y ello habrá de traducirse en un cambio de estructura curricular para la Escuela de Geografía. Un plan de estudio se comienza a aplicar en 1970. Para 1978 se hace un estudio y unas modificaciones que se mantienen vigentes hasta la fecha. Entre sus principales innovaciones destaca: 1) El

régimen de prelación de asignaturas que individualizan el aprendizaje y eliminan la rigidez de la promoción anual por bloques de materias; 2) Incorpora el uso de créditos para valorar las asignaturas; 3) Establece un ciclo común y un ciclo diversificado, este último con dos menciones: Geografía Física y Geografía Humana; 4) Introduce la posibilidad de seleccionar materias optativas, y 5) Crea como requisito para el grado la Pasantía y el Trabajo Especial de Investigación (Tesis de Grado). En 1974 la escuela se incorpora al sistema de período, créditos y prelación de asignaturas.

I.12.8 Escuela de Historia

En 1958, comienza a funcionar La Escuela de Historia, no así los estudios de historia que habían comenzado diez años antes, en 1948, en lo que entonces era la sección de historia que, junto con otras especialidades constituía la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Central de Venezuela. A partir de 1958 los estudios de historia no solamente adquieren fisonomía definida dentro de un marco institucional propio, sino que comienza a desarrollarse bajo el impulso de una comunidad de profesores y estudiantes cada vez más numerosa, más crítica y más exigente.

El movimiento de renovación de la Escuela de Historia comenzó en 1969, dentro del marco general de un movimiento que afectó a toda la comunidad universitaria. Su renovación se fundamentó en la reforma de su pènsum de estudios. El plan fue concebido pensando en la necesidad de formar un profesional de la historia que se enfrentara a su materia con un criterio científico, no exclusivamente humanístico, y que estuviera preparado para estudiar el hecho histórico en su compleja totalidad.

El Licenciado en Historia, está formado para estudiar e interpretar científicamente la realidad histórica en todos sus ámbitos, entendida como el conjunto de hechos y procesos que trascienden lo meramente práctico, ya que el estudio de la historia no se concibe como el conocimiento descriptivo de los hechos pasados, sino como la construcción de una estructura de conocimientos que contribuyen a la formación del historiador con una nueva posición en cuanto a su función social, capaz de elaborar un conocimiento histórico orientado hacia una visión totalizadora de la complejidad social.

Se trata, en definitiva, de una contribución para la comprensión de los procesos actuales sobre la base del estudio del pasado, lo que se en la práctica se traduce en la realización de trabajos inéditos de análisis de fuentes y críticas de testimonios y producción de conocimientos científicos, con la tendencia cada vez más marcada de estudios de multidisciplinario.

En este sentido, el egresado de la Escuela de Historia está capacitado tanto para emprender investigaciones individuales o en equipo, como para asesorar organismos públicos y privados encargados de coordinar y planificar el desarrollo político, social, cultural y económico, así como impartir enseñanza en las instituciones de nivel medio y superior, lo que en la práctica del profesional se traduce en que los posibles empleadores de nuestro egresado pueden ser centros de información y documentación públicos y privados, editoriales, medios de comunicación (prensa, cine, radio, televisión) e institutos de educación media y de educación superior.

I.12.9 Escuela de Letras

En 1946 al crearse la Facultad de Filosofía y Letras, los estudios literarios se imparten a través de una Sección de Letras cuyo diseño curricular es amplio y poco sistemático.

En 1948, la Sección se transformó en Escuela. Se estableció un plan de estudio de cuatro años, sin ninguna especialización, al cabo de los cuales el estudiante obtenía la Licenciatura en Letras.

En 1958, se organizaron dos especializaciones: Francés Superior y Latín Superior, cuyos estudios se cursaban paralelamente a los de la Licenciatura.

En 1969, comenzó el movimiento de renovación de la Escuela de Letras, dentro del movimiento general de la UCV. El diseño curricular fue modificado totalmente a fin de darle a los estudios literarios la flexibilidad de la cual gozan hoy día, estableciendo las tres áreas actuales: Área I: Estudios Lingüísticos; Área II: Estudios Literarios y Área III: Estudios Paraliterarios.

A partir de 1976 se implementó un semestre introductorio para los alumnos que ingresan por primera vez a la escuela. Actualmente esta en estudio la estructuración en una Mención en Literatura Hispanoamericana y venezolana.

La Escuela de Letras de la Universidad Central de Venezuela tiene por objetivo sistematizar el estudio de la palabra a través de momentos característicos: en su surgimiento espontáneo y en su tendencia a la constitución de grandes sistemas lingüísticos, tanto en el pasado como en el presente, con especial interés en el sistema español de Venezuela.

En sus relaciones como vehículo comunicativo con los contenidos últimos de la comunicación y en la discusión sobre el carácter de estos contenidos. La Escuela de Letras toma, pues, a la palabra para desplegar entorno a ella una progresiva discusión sobre sus aspectos genéticos y su desarrollo histórico-social, sobre las interrelaciones del patrimonio lingüístico con la conciencia individual y sobre la necesidad y las limitaciones del lenguaje. Para facilitar el estudio sistemático de este amplio temario, el plan de estudio de la Escuela de Letra consta de tres áreas de asignaturas y seminarios concernientes a los momentos mencionados. A cada una de las tres corresponde una perspectiva y una metodología diferente.

I. 12.10 Escuela de Psicología

Las facultades universitarias contemplaban la psicología como una asignatura en los pensum de diversas disciplinas; no obstante, el primer Instituto de Psicología y Psicología Aplicada fue creado en 1950 en la Facultad de Filosofía y Letras de La Universidad Central de Venezuela.

La formación profesional del psicólogo comenzó en 1956 cuando fue creada la Sección de Psicología, adscrita a la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela, con una cifra de inscritos de 67 alumnos. La Sección de Psicología fue elevada a Escuela por acuerdo de las Autoridades Universitarias, el 23 de Agosto de 1958.

En 1960 egresa la primera promoción de Licenciados en Psicología, la cual alcanzó 26 egresados. En sus etapas iniciales, el ejercicio de la profesión era en extremo dependiente de otras profesiones, por ejemplo, el psicólogo escolar y el

orientador vocacional dependían del de las direcciones y subdirecciones de escuelas y liceos, en tanto que el psicólogo clínico era dependiente del psiquiatra.

Un nuevo pensum para los estudios de psicología entró en vigencia a partir del año electivo 1966-1967. Este, eleva a cinco años los estudios de la licenciatura e introduce reformas substanciales en la concepción de la psicología, y en la estructura del curriculum. A raíz del proceso de Renovación Académica se formuló el Plan de Estudio al llamado “Pensum 1970” vigente en la actualidad, y que fue objeto de modificaciones a nivel del Ciclo Aplicado en 1978. Estas modificaciones no alteran la organización general de curriculum y mantienen su estructura.

Así, el reflejo social de la Psicología era el de una profesión construida por disciplinas parciales, sin autonomía y dinámica propia. A través de la creación de departamentos y servicios en las instituciones que contrataban psicólogos, fue posible obtener cierta autonomía durante su integración a las agencias educativas, sociales, de salud, etc. La información impartida en las universidades contribuyó a generar un perfil profesiográfico más exacto del psicólogo, concibiéndolo como científico y como profesional (Casalta, 1982).

En septiembre de 1978, el Congreso de la República aprueba la Ley de ejercicio de la Psicología lo cual confiere estatus legal a la profesión. (República de Venezuela, Congreso de la República, 1978); tres años más tarde, en marzo de 1981, durante la II Asamblea Nacional de Psicólogos, se aprueba el Código de ética Profesional del Psicólogo en Venezuela (1981).

En lo que respecta a la formación de cuarto nivel, se han consolidado cursos de postgrado en instituciones universitarias y no universitarias de alta calificación, así

como también se cuenta con centros o institutos de carácter privado orientados al entrenamiento en diversos enfoques. Como el Servicio de Asesoramiento Psicológico y Orientación, para personas externas a la comunidad universitaria. Un Servicio de Salud que brinda prácticas y pasantías para personas que no pertenezcan al campus universitario. Y por último la UAPA, Unidad de Asesoramiento Psicológico Académico que presta servicio únicamente a los estudiantes de la escuela.

I. 13 Institutos de la FHYE

I. 13.1 Instituto de Filología “Andrés Bello”

El Instituto de Filología " Andrés Bello " (IFAB) fue fundado por el profesor Ángel Rosenblat en 1947 con dos objetivos fundamentales: estudiar el español de Venezuela y ofrecer apoyo docente a la universidad en el área de la lingüística y la filología.

Objetivos:

Fomentar y realizar investigaciones en el campo de la filología y la lingüística, especialmente en las modalidades dialectales venezolanas y en la relación de la lengua con diversos aspectos de la historia, literatura, folklore de Venezuela e Hispanoamérica.

Formar investigadores especializados en el estudio del español de América.

Capacitar profesores para impartir docencia en filología y lingüística en nuestras universidades. En este sentido tiene a su cargo el área de lenguaje de la Escuela de Letras y la coordinación del postgrado en lingüística de nuestra facultad.

Colaborar en las investigaciones filológicas y lingüísticas que se realizan en otras instituciones nacionales o extranjeras.

Realizar labores de extensión cultural por medio de charlas, seminarios, etc.

Estructura

Sección de Dialectología: se ocupa del estudio de las distintas variantes del español hablado en Venezuela, tanto en sus manifestaciones regionales como en las socioculturales. Tiene a su cargo la investigación de la norma lingüística culta de la ciudad de Caracas, que forma parte de un proyecto auspiciado por el Programa Interamericano de Lingüística y Enseñanza de Idiomas (PILEI) para estudiar la norma de las principales ciudades de América y España.

Sección de Filología: se ocupa principalmente del estudio de los textos escritos, en que indaga sobre fuentes y etimología. Ha producido estudios sobre Literatura Medieval Español.

Sección Lexicografía: esta dedicada actualmente a la elaboración del diccionario de uso lingüístico venezolano.

Sección de Documentaciones: administra las fuentes teóricas y el banco de datos; esta bajo la responsabilidad de una bibliotecóloga. Se cuenta con una biblioteca especializada, con un archivo de papeletas léxicas y una sintoteca.

I.13.2 Instituto de Filosofía

La lógica, la filosofía de la ciencia y la filosofía política constituyen disciplinas centrales en la filosofía de nuestro siglo. y, aunque insuficientemente divulgadas entre el gran público, su peso específico en los ambientes académicos va aumentando de día en día. En el Instituto de Filosofía de la Universidad Central de Venezuela

Objetivos:

Realizar investigaciones de los desarrollos actuales en las diversas especialidades de la filosofía, para apoyar la enseñanza académica.

Conocer y dar a conocer, en todas las universidades, institutos y centros de investigaciones filosóficas del país y del extranjero, la producción filosófica de los miembros del Instituto, facilitando el intercambio y proporcionando asesoría sobre bibliografía especializada.

Estructura

Este instituto está organizado por departamentos, tal y como los detallamos a continuación:

Departamento de lógica, Departamento Metodología, Departamento de Historia de las ideas y Departamento de Estudios Generales; al frente de cada Departamento, debe encontrarse un profesor de rango académico no inferior al Agregado, procedente de la Escuela o el Instituto. Dependiendo directamente de la Coordinación (e indirectamente, de la dirección) existen dos Secciones: Sección de Biblioteca y Documentación y Sección de Traducciones y Publicaciones; la primera esta dirigida por

un bibliotecario graduado; en la segunda se encuentra un profesor o investigador del área filosófica.

I.13.3 Instituto de Geografía y Desarrollo Regional

El Instituto de Geografía y Desarrollo Regional, desde su fecha de creación 07 de septiembre de 1954, antiguamente Instituto de Antropología y Geografía, fue ideado y creado para cumplir con el desarrollo de actividades de docencia e investigación aplicada al campo geográfico

Objetivo

Estudiar el proceso evolutivo del conocimiento geográfico, con énfasis en las concepciones y principios que han marcado etapas o cambios significativos en ese proceso, así como las tendencias actuales que sustentan la investigación en Geografía.

Profundizar en el conocimiento de los fundamentos teóricos y metodológicos de la Geografía como campo problemático de la investigación geográfica.

Determinar las relaciones que se establecen entre los componentes del espacio geográfico, así como la dinámica y las transformaciones que ocurren en el mismo.

Interpretar y comprender la composición, la integración, la dinámica y los problemas del espacio geográfico a fin de impulsar el análisis espacial y la gestión del territorio.

Interpretar las cualidades y las características del espacio geográfico en función del desarrollo sustentable.

Desarrollar destrezas en el uso de instrumentos de representación, análisis, diagnóstico y propuesta de gestión del territorio.

Aplicar los métodos y tecnologías avanzadas de representación y de interpretación del espacio geográfico.

Estructura

Este instituto está organizado en un centro de recolección de información, secciones y subsecciones.

Centro de Documentación Geográfica, destinado a recopilar, clasificar y mantener al día toda la información posible (bibliográfica, fotográfica, estadística, cartográfica y hemerográfica) pertinente a la realidad geográfica venezolana actual, así como los documentos que pudieran servir para la investigación de nuestra geografía histórica.

Sección de Investigación: persigue el propósito de llevar a cabo en forma sistemática, y con los métodos y técnicas propios de las Ciencias Geográficas, el estudio del espacio geográfico venezolano, su población, el inventario de sus recursos y los problemas que ellos presentan desde el punto de vista de la Geografía Aplicada, en el proceso de la planificación del desarrollo económico- social y del ordenamiento territorial.

En la Sección de Investigación, a través de las subsecciones correspondientes, se adelantan proyectos de estudio que incluyen la observación directa en el trabajo de campo, en conjunción con el estudio de fotos aéreas a fin de transferir al mapa los patrones observados:

Subsección: Proyecto Cuenca del Lago de Valencia

Subsección: Proyecto Llanos Centrales.

Sección de Docencia, a nivel de postgrado tiene como objetivo abrir oportunidades para elevar el nivel de formación profesional de los egresados de las escuelas de geografía con la licenciatura. Los estudios para graduados tienden a la profundización de conocimientos en sectores especializados del campo de la Geografía Aplicada en varias direcciones:

Disciplinas que conducen a la formación de especialistas en el estudio de los procesos específicos ocurrientes en el Espacio Geográfico (la Geomorfología, la Hidrología, la Ecología, la Edafología. Etc.) Entrenamiento y dominio de técnicas específicas de la investigación geográfica, tales como la Fotointerpretación, la Cartografía, la Meteorología.

Preparación de un profesional capaz de participar en el estudio de las interrelaciones de aquellos factores que, además de ejercer mutuas influencias entre sí, afectan también al hombre que ocupa un determinado espacio geográfico.

I.13.4 Instituto de Psicología

El 22 de Noviembre de 1949 el Consejo de la Facultad de Filosofía y Letras aprobó el proyecto de creación de un Instituto de Psicología y Psicotécnica. El Instituto inició sus actividades el 18 de Febrero de 1950. Luego, en 1956, el Instituto propone la creación de la Sección de Psicología de la Facultad coordinada por el profesor Guillermo Pérez Enciso hasta que, al crearse la Escuela de Psicología, en 1958, pasó a ser su primer Director.

Objetivos:

El Instituto de Psicología es un centro generador de conocimiento científico en psicología interesado en los problemas psicosociales del país, con reconocido nivel académico a nivel nacional e internacional

Desarrollar investigación y docencia de alto nivel académico y de relevancia social, a fin de apoyar los estudios de educación superior en psicología y de asesorar y ejecutar programas vinculados al contexto psicosocial venezolano.

Acometer proyectos de alto impacto y alianzas con instituciones nacionales e internacionales de alto nivel académico y reconocido prestigio.

Lograr la articulación de las actividades de docencia, investigación y extensión en el área de psicología de la UCV.

Generar investigación en el campo de la psicología para contribuir a la resolución de problemas sociales.

Estructura:

Este instituto tiene tres departamentos:

De psicología aplicada: se estudian problemas de tipo social y se busca poder aplicar los conocimientos y hallazgos de las investigaciones, que se divide en varias unidades.

Unidad de psicología política: que estudia todo lo relacionado con la realidad, el comportamiento de los ciudadanos frente a cualquier situación de índole política.

Unidad de desarrollo temprano y familia: estudia el desarrollo de los miembros de la familia, estudian el género, la escuela, la neuroescritura.

Unidad de psicología ambiental: estudia el comportamiento humano frente a todo lo relacionado al ambiente.

De psicología fundamental: genera investigaciones de alto nivel a nivel nacional en análisis experimental de conducta animal, también hay un aula experimental en donde se estudian casos con humanos.

De neuropsicología: se dedica al estudio de procesos neuronales, neurociencia y conducta humana. Allí se estudia la memoria, el estrés y se esta desarrollando un instrumento llamado la batería Nuria, instrumento que mide capacidad de disfunciones neuropsicológicas, para determinar qué problema tiene la persona.

Este instituto brinda las bases teóricas y empíricas para los postgrados, como el de psicología del desarrollo humano, Análisis conductual y el de psicología social. Además dan clases en el pregrado, pero su fuerte es el postgrado.

I.13.5 Instituto de Investigaciones Literarias y Lingüísticas

El Instituto de Investigaciones Literarias está adscrito a la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad Central de Venezuela y destinado fundamentalmente a la investigación, la docencia y la extensión. Inició sus actividades el 1° de octubre de 1962.

Objetivos

Realizar investigaciones literarias y lingüísticas, con especial interés en todo lo relativo a la cultura y sociedad nacionales. Publica los resultados de las investigaciones realizadas; auspicia el cumplimiento de trabajos individuales y en equipo, destacando para estos últimos su particular significación como fundamento de la esencia colectiva de un Instituto.

Preparar cursos de postgrado referidos a las especialidades integradas en el Instituto, en directa colaboración con los organismos que encauzan el cuarto nivel en la Facultad.

Adicionalmente de las escuelas e institutos la Facultad de Humanidades y Educación, cuenta con áreas especializadas para atender las necesidades de los estudiantes, brindarles orientación y asesoramiento.

La Unidad de Asesoramiento Estudiantil, ofrece a los estudiantes cursos extra cátedras donde ellos pueden mejorar sus calificaciones o dedicarse en sus tiempos libres a realizar cursos que complementen su carrera universitaria.

Los humanistas también cuentan con una red de bibliotecas, donde varias de las escuelas que integran la Facultad cuentan con un centro bibliográfico, adicionalmente de la Biblioteca Miguel Acosta Saignes que cuenta con una nutrida bibliografía de todas las materias relacionada con la rama humanista.

I.13.6 Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO):

El ININCO, conforma uno de los 7 institutos adscritos a la FHyE, que representan los organismos académicos de apoyo extracurricular. Fue creado en el año 1974, aunque ya existía diez años atrás pero de manera informal como Instituto de Estudios de la Prensa. En el momento en que cambia el nombre la Escuela de Periodismo a Comunicación Social, ocurre también el cambio del ININCO.

Fue concebido como un instituto de vanguardia de las UNESCO en los años 70, que observaba la comunicación venezolana más allá del periodismo, de las ciencias sociales. En la década de los 70 jugó un papel importante en la redacción del proyecto RATELVE, inspirado en el modelo de la UNESCO.

En los 80 se dedicaba a trabajar sobre conceptos de servidor público en el área política económica. En los 90 se dedicó a abordar la comunicación como un sistema que incorpora las nuevas teorías de la comunicación. Diseña estudios de postgrados. En el 2000 desarrolla y promueve los estudios de postgrados

Objetivos:

Actualización permanente del saber en el área de la comunicación, difusión de ese conocimiento, desarrollo de investigaciones como parte de un programa de investigación, asesoría pública y privada, asistencia en la docencia de pre y postgrados. Formación de nuevas generaciones

Estructura:

Consejo técnico conformado por los profesores más antiguos 3 personas

Investigadores

Relaciones interinstitucionales – Director

Educación – Docencia

Publicaciones, revistas, anuarios, ININCO

Trabajan con 8 líneas de investigación que son definidas a escala internacional

1.- Educación y medios

2.- Políticas públicas, legislación de la comunicación y estado de derecho

3.- Economía y cultura de la comunicación

4.- Nuevas tecnologías de la comunicación

5.- Comunicación política y medios alternativos

6.- Historia de la información/ saber y conocimiento

7.- Publicidad y opinión pública

8.- Observatorio de comunicación (estadísticas) libros verdes

I.14 Control de Estudios:

Es el Departamento adscrito a la Coordinación Académica de la Facultad de Humanidades y Educación (F.H.E), encargado de centralizar los trámites académicos-administrativos relacionados con el ingreso, permanencia y egreso de los estudiantes de dicha Facultad.

Tiene por misión consolidar y verificar la información relativa a los datos personales y académicos de la comunidad estudiantil de las diferentes escuelas y programas de postgrados que constituyen la Facultad de Humanidades y Educación, a fin de favorecer los procesos de inscripciones certificaciones, grados, estadísticas y otros.

I.15 Unidad de Servicios Estudiantiles de la Facultad de Humanidades y Educación, USE:

Forma parte del dispositivo puesto en marcha por la Universidad para brindar al estudiantado una atención integral a lo largo de su vida universitaria.

Su misión, incidir de manera creativa, responsable y comprometida con el desarrollo pleno de los estudiantes de la Facultad, mediante su atención integral, en corresponsabilidad con las demás instancias de la comunidad universitaria, de manera que se favorezca la formación de profesionales con excelencia académica y compromiso social.

Tiene por objetivo fortalecer y consolidarse como unidad de atención al estudiante, logrando ofrecer un servicio integral y de calidad al mayor número posible

de estudiantes que lo requieran en las áreas: vocacional, académica, psicológica, cultural y deportiva. Contribuyendo así con el buen desempeño de los estudiantes durante su estadía en la universidad.

Capítulo II

LINEAMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

CAPITULO II Lineamientos de la Investigación

II.1 Planteamiento del problema

En la actualidad observamos que cada vez son más jóvenes los estudiantes que ingresan a la Facultad de Humanidades y Educación de la UCV y que como nuevos universitarios, andan en búsqueda de información y orientación. Sin embargo, esa búsqueda se hace tediosa muchas veces, ya que el material existente es presentado de forma impresa y muy poca es audiovisual, por lo que creemos que es necesario ofrecerle a este público en particular, una alternativa interesante que logre responder sus interrogantes profesionales.

La comunicación es un proceso social esencial, en donde el hombre adquiere su individualidad y desarrolla sus relaciones sociales. Expresar emociones y sentirse integrante de un grupo son parte fundamental de esta necesidad, junto con la búsqueda de información que permita la interacción y el intercambio con otro.

Los elementos básicos de cualquier comunicación son el emisor, el receptor y el mensaje. El emisor es el agente que genera la salida del mensaje. El mensaje es la información a transmitir enviada a través de un canal y el receptor es el agente capaz de recibir el mensaje, decodificarlo y asignarle significación.

En la actualidad las posibilidades de comunicación son extensas, particularmente con los grandes avances en la materia como lo son Internet y la televisión digital. Sin dejar de lado la radio, que desde su creación ha cautivado al hombre.

“La radio es un medio de comunicación con solo soporte para transmitir el mensaje: el sonido. Es por tanto, un medio de comunicación unisensorial. Un medio exclusivamente sonoro, solo puede ser percibido por el sentido del oído. Esta unisensorialidad se convierte en la principal referencia que hay que tener en cuenta para entender tanto las particularidades del lenguaje y

*las comunicaciones radiofónicas como las circunstancias de atención y comprensión de su mensaje”.*¹¹

En la radio los micros gozan de gran demanda y aceptación por parte de los diferentes tipos de audiencia, circunstancia que no imposibilita el uso de este medio para fines educativos y orientativos.

La radio, es vista como un vehículo para difundir un mensaje (Educativo, Político, Científico, Religioso, etc.); un vehículo que se limita a esparcir la voz a la distancia y diseminar la información. Para el educador una gran aula; para el sacerdote un inmenso templo; para el político una enorme plaza pública. En todos los casos, lo que importa es lo que se quiere comunicar. El medio es considerado tan solo eso, un medio como un canal transmisor.

En este sentido, hay que recordar que para la realización de programas radiofónicos deben estar presentes tres factores principales:

Audiencia: se refiere al público al que se destina el programa, con lo cual se establece el género, el ritmo y la ambientación de acuerdo con el tipo de audiencia.

Contenidos: se refiere a la temática a desarrollar en líneas generales en el programa de radio. Aquí se determina definitivamente la ambientación y el género que ha de seguir el programa.

La forma: estará determinada por los objetivos de la audiencia y los contenidos que se estimen apropiados.

¹¹ Ortiz y Volpini (1995): Diseño de Programas en Radio. Guiones, Géneros y Fórmulas. Buenos Aires: Editorial Paidós Ibérica, S.A. P.3

De las distintas audiencias a considerar dentro del mundo de la radio, es importante para la actual investigación destacar la designada como todo público.

Es así que se planteó como objetivo el diseñar una serie de micros radiofónicos dirigidos a atender las necesidades de información y orientación a los estudiantes y público en general.

Por esto se produjo una propuesta de una serie de tres micros que lleva por título: *Visión de la UCV a través de la Facultad de Humanidades y Educación (Serie de micros de radio)*.

Objetivo General

Producción de una serie de micros radiofónicos para estudiantes y público en general sobre la Facultad de Humanidades y Educación de la UCV.

Objetivos Específicos

- Describir los antecedentes de la Facultad de Humanidades y Educación de la UCV
- Determinar las necesidades de información y orientación de estudiantes de la Facultad de Humanidades y Educación de la UCV.
- Elaborar la propuesta de la serie de micros radiofónicos.

II.2 Justificación

La radio es uno de los medios de comunicación por excelencia que a pesar de los grandes avances tecnológicos sigue vigente como una alternativa para muchas personas que necesitan información y no son satisfechas con la existente hasta el momento.

En este sentido, el presente trabajo, tiene como finalidad ofrecerles a los estudiantes y público en general, las opciones que oferta la Facultad de Humanidades y Educación, en cuanto a la formación de profesionales y futuros integrantes del proceso de desarrollo del país. Conscientes del apresurado modo de vida que hoy día llevan los jóvenes, hemos considerado que nuestra serie de micros radiofónicos será un medio idóneo para informar y orientar de manera amena y práctica a los estudiantes en todo lo referente a esta Facultad.

Se buscó con la realización de esta investigación y el soporte de los micros, resaltar las virtudes y las bondades de la Facultad de Humanidades y Educación de la UCV, como bien lo explicó el Dr. Julio de Armas en su discurso del 30 de junio de 1950:

“Qué grande es la profesión de reverencias, qué sutil y puro el aire que se respira en medio de la filosofía, las letras y la historia. Toda la vida intelectual e germinación, soñando en los grandes temas de la existencia, dialogando con el tiempo pasado, presente y futuro, manejando el arte de la creación literaria creando la fábula de la literatura, y haciendo personajes de las fábulas y de las ensoñaciones. Eso es en síntesis todo lo que amáis, lo que producís, lo que enseñáis.”

Agrega, *“La facultad a la que pertenecéis es la salvación. Allí es que se fermenta la sabiduría, se cuida la libertad, se originan los grandes sistemas políticos filosóficos y se mantiene el buen estilo y la perennidad de la conducta humana. Ella hizo grande a los hombres no sólo de la antigüedad, del mundo griego, del mundo occidental, sino al nuestro y a nuestros hombres, los que han hecho de Venezuela crisol de grandes esperanzas tras grandes hechos, Bello, Bolívar, González, Acosta, Guzmán, Toro, por no hablar sino de excelsos muertos. Ellos estudiaron los grandes temas de la vida*

y fueron ellos quienes llegaron a forjar mundos nuevos en las recias disciplinas del arte: político, literario y sociológico. Sino hubieran tenido en sus mentes el mosto de la filosofía, de las letras o de la historia no hubieran podido forjar en esos mundos en las parcelas de sus geografías humanas...”¹²

La importancia del humanismo se basa en la restauración de todas las disciplinas que ayudan a un mejor conocimiento y comprensión acerca de la creación de la humanidad y su progresivo desarrollo. Por esto la importancia en cada una de sus escuelas en la formación de conocimiento en los saberes del pensamiento filosófico, el estudio de la lengua, la gramática, la retórica, la literatura, el arte, la psicología, la geografía, la comunicación y la historia. Ciencias ligadas estrechamente al espíritu humano.

En respuesta a esta necesidad de informar a los nuevos estudiantes y público en general, se planteó realizar una propuesta novedosa en cuanto a la manera de abordar a este tipo de público, creando pautas generales en cuanto a las necesidades e intereses que estos demandan.

II.3 Metodología

El marco metodológico, es una parte esencial en cualquier trabajo de investigación, en el cual se presentan las distintas técnicas, métodos e instrumentos que se van a emplear para obtener la información requerida de acuerdo a los objetivos planteados.

II. 3.1 Tipo de investigación

Tomando en consideración la formulación del problema de estudio y los objetivos planteados se propuso la investigación bajo la modalidad de proyecto factible, considerando para ello, un trabajo de campo, una revisión bibliográfica y un apoyo audiovisual.

¹² NAVAS, Alberto (2006) Una aproximación a la historia de la fundación de la Facultad de Humanidades y Educación en la UCV 1946. Caracas – Venezuela. Fondo editorial de la FHye.

...la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos. El proyecto debe tener apoyo en una investigación de tipo documental de campo o un diseño que incluya ambas modalidades...¹³

Es importante destacar, que a partir de esta investigación se realizó una serie de tres micros, cada uno enfocado tal como se explicó anteriormente en el objetivo general a orientar e informar a los estudiantes de la Facultad de Humanidades y Educación sobre los servicios, las escuelas y las dependencias que la conforman. De este modo la investigación, arrojó los elementos necesarios para la elaboración del producto final. Se considera una investigación de nivel descriptivo ya que no se manipulo ni las variables ni los datos.

II.3.2 Diseño de la Investigación

Considerando el tipo de investigación así como los objetivos derivados del planteamiento del problema, se aplicó un diseño de campo, el cual se basó en la recolección de datos obtenidos directamente de la realidad, estos datos se consideran de fuente primaria o de primera mano, según la definición de estas investigaciones se señala que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados o de la realidad donde ocurran los hechos, sin manipular o controlar variable alguna.¹⁴

La revisión bibliográfica fue el inicio, complemento y soporte para la elaboración del marco teórico, así como el análisis de los datos obtenidos durante la investigación a fin de lograr una total comprensión del objeto de estudio y diseñar efectivamente las series de micros radiofónicos propuestos en los objetivos de la investigación.

¹³ UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL (UPEL) (2003) Manual de Trabajos de Grados de Especialización. Caracas. FEDEUPEL.

¹⁴ Áreas, Fideas. (2004) El Proyecto de Investigación: Introducción a la Metodología Científica. Caracas, Editorial Epistemas. P. 28.

II.3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En primer lugar, se realizó una revisión bibliográfica con la finalidad de obtener datos relacionados con la facultad, además de la información existente ofrecida al público en general. Las técnicas empleadas fueron el fichaje, el resumen y el subrayado.

En segundo lugar, para el trabajo de campo, la técnica de recolección de dato fue la entrevista, la cual permitió recoger de los mismos actores sus opiniones, deseos, necesidades y expectativas, lo que se convierte en información de primera mano acerca del tema en estudio.

El instrumento utilizado fue la encuesta, con preguntas abiertas y cerradas, aplicadas a los estudiantes que presentaron la prueba interna, a los que se encuentran en los primeros semestres de la carrera y por último, a empleados de la facultad, dirigida a determinar las necesidades de información y orientación de la comunidad ucevista.

II.3.4 Validación del Instrumento

La validación del instrumento fue un paso previo para su aplicación en la muestra a trabajar, el instrumento de recolección de dato fue sometido a evaluación para garantizar su utilidad y pertinencia para el logro de los objetivos.

Para realizar la validación del instrumento (Las encuestas) se seleccionó el de criterio experto, el cual consiste en presentar el objeto a evaluar a un profesional del área, en este caso fue consultada la tutora de la investigación, la profesora Clarita Medina, quien indicó las correcciones y recomendaciones adecuadas para el logro de los resultados de la muestra.

II.3.5 Análisis Estadístico

La tabulación de los datos se llevó a cabo en la hoja de cálculo Microsoft Excel, para lo cual se requirió codificar las categorías de preguntas como variables y vaciar los datos de las encuestas como registros. Para la presentación grafica de los resultados se utilizaron las herramientas presentes en la hoja de cálculo.

En análisis de los resultados obtenidos se realizó utilizando estadísticos descriptivos, adecuados para la respuesta a los objetivos planteados. Esto implicó el cálculo de frecuencias y porcentajes de las respuestas emitidas por los encuestados, con la finalidad de determinar la necesidad de una propuesta de micros informativos a los estudiantes y público en general.

La selección de estadísticos sencillos, permitió en su momento el fácil procesamiento de los datos, los cuales son sólo una parte preliminar del trabajo necesario para la redacción de la propuesta de una serie de micros radiofónicos.

II. 4 Presentación de los Resultados

Luego de procesar los datos se procedió a ubicar los resultados en tablas, donde se representan las diferentes variables estudiadas a través del cuestionario utilizado. El análisis de los valores se realizó con frecuencias relativas y absolutas, asimismo, se procedió a elaborar gráficos con fines ilustrativos.

El orden de presentación de los resultados siguió la frecuencia lógica establecida en el diseño del instrumento, lo que permitió acelerar el procesamiento de elaboración de la información pertinente para la presentación de la propuesta: Visión de la UCV a través de la Facultad de Humanidades y Educación (Serie de micros de radio), dirigido a atender las necesidades de información de estudiantes y público en general.

La estructuración de los resultados se diseñó de manera tal, que se comprendan la totalidad de la muestra y de cada una de las variables contenidas en el instrumento.

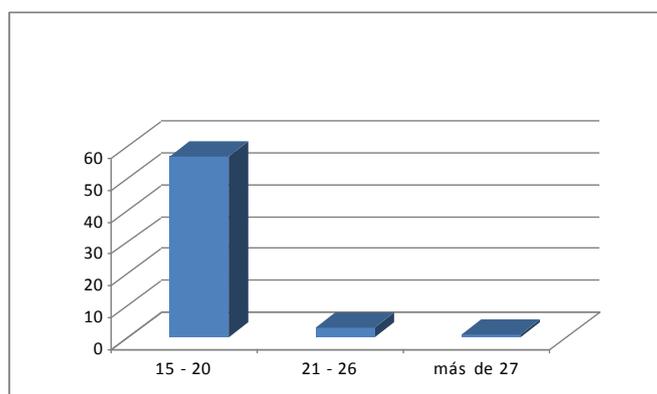
II.5 Resultados de las Encuestas

Primera Encuesta (Aspirantes a entrar en la FHy E)

1.- Grupo de edades de los encuestados

Grafico N° 1

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE LA MUESTRA POR RANGO DE EDAD
DE LOS ENCUESTADOS. ABRIL 2008



Fuente: Datos propios de la investigación.

Tabla N° 1

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE LA MUESTRA POR RANGO DE EDAD
DE LOS ENCUESTADOS. ABRIL 2008

Alternativas	Frecuencia	%
15 a 20	57	93,44
21 a 26	3	4,92
Más de 27	1	1,64
Total	61	100

Fuente: Datos propios de la investigación.

Como primer dato de recolección por parte del instrumento aplicado, se clasifica a los integrantes de la muestra según rango de edades a fin de establecer la pertinencia de los mismos dentro del estudio (Tabla N° 1, Gráfico N° 1).

Se encuentra un 93,44 % en la categoría de 15 a 20 años, actualmente cada vez son más jóvenes los estudiantes que aspiran a ingresar a la facultad.

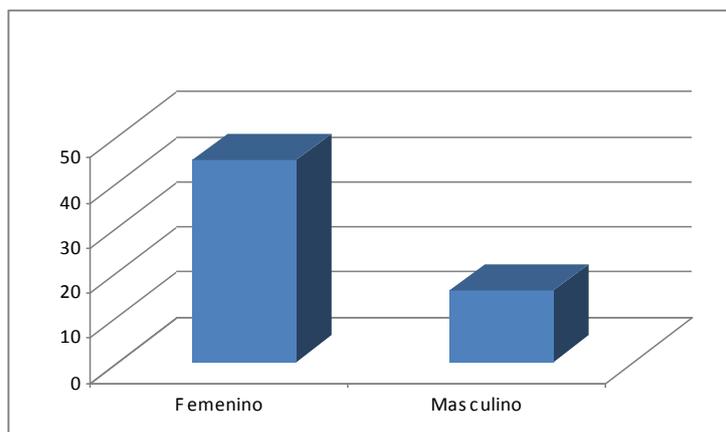
Seguidamente, se encuentra al 4,92 % de la muestra en la categoría designada de 21 a 26 años, este es el grupo de edad con mayor número de integrantes dentro de la muestra.

El siguiente grupo de edades, tanto en representación dentro de la muestra como en su orden en las alternativas presentes en el instrumento es el de más de 27 años. Esta categoría representa el 1,64 %; cifra de menor rango en la muestra debido a que no es común una persona de esta edad en los primeros semestres de la carrera, siendo la representación más baja, no se espera que afecte los resultados.

2.- Sexo del encuestado

Grafico N° 2

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE LOS DATOS CON RESPECTO A SEXO
DE LOS ENCUESTADOS. ABRIL 2008



Fuente: Datos propios de la investigación.

Tabla N° 2

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS DE LOS DATOS CON RESPECTO A SEXO
DE LOS ENCUESTADOS. ABRIL 2008

Alternativas	Frecuencia	%
Masculino	16	26,23
Femenino	45	73,77
Total	61	100

Fuente: Datos propios de la investigación.

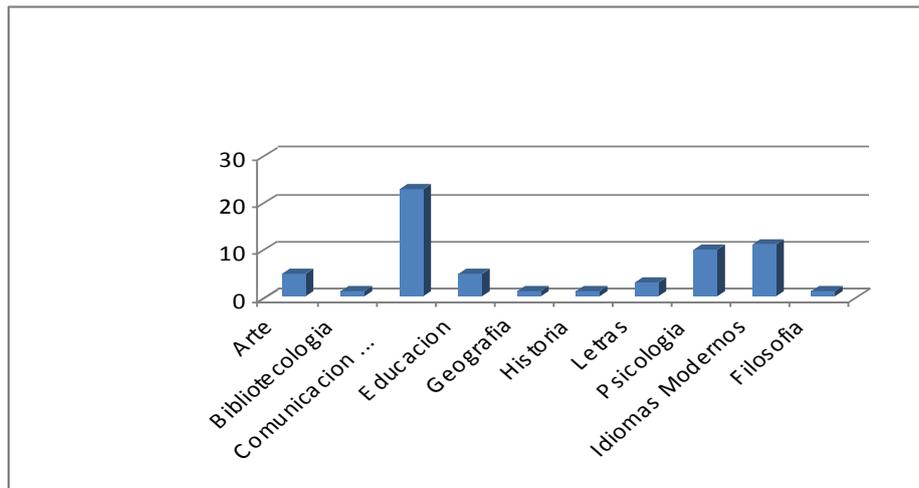
El segundo ítem del cuestionario aplicado recopiló información sobre el género de los aspirantes de la muestra, aún cuando no se identificó en el instrumento de recolección de datos con un número, es decir no se enumeró como pregunta, con el objetivo de mantener el orden en la presentación de los resultados, se asume esta variable como la primera a considerar.

Al respecto de los datos se identifica que un 73,77 % de esta primera encuesta son de género femenino, mientras que un 26,23 % son masculinos, es de notar que la muestra está conformada en su mayoría por mujeres (tabla N° 2 y gráfico N° 2). A pesar del predominio femenino en la muestra, el mismo, no incide en la conformación del grupo, por lo que se puede mantener la propuesta de un enfoque generalista y no necesariamente dirigido a un género en particular.

3.- ¿Qué carrera deseas estudiar?

Grafico N° 3

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS CON RESPECTO A LA CARRERA QUE DESEAN ESTUDIAR LOS ENCUESTADOS. ABRIL 2008



Fuente: Datos propios de la investigación.

Tabla N° 3

**DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS CON RESPECTO A LA CARRERA QUE
DESEAN ESTUDIAR LOS ENCUESTADOS. ABRIL 2008**

Alternativas	Frecuencia	%
Arte	5	8,20
Bibliotecología	1	1,64
Comunicación	23	37,70
Educación	5	8,20
Geografía	1	1,64
Historia	1	1,64
Letra	3	4,92
Psicología	10	16,39
Idiomas Modernos	11	18,03
Filosofía	1	1,64
Total	61	100

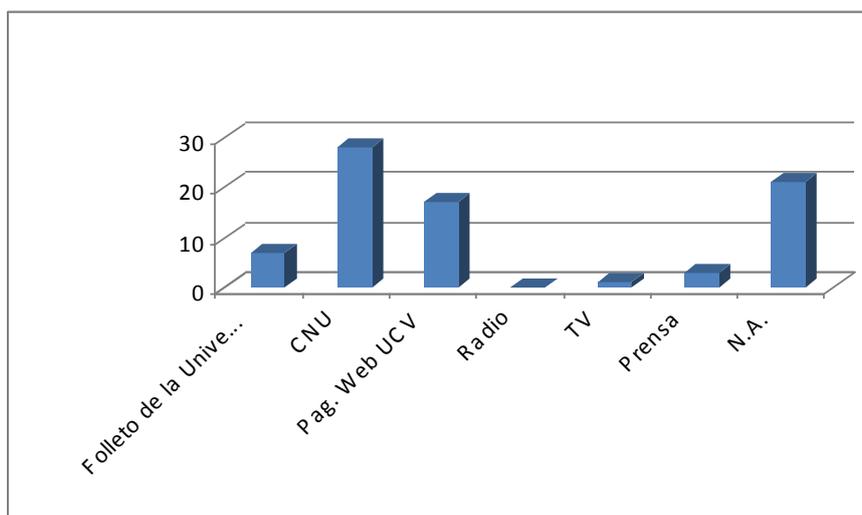
Fuente: Datos propios de la investigación.

Al abordar la pregunta sobre qué carrera deseas estudiar de la FH y E (tabla N° 3, gráfico N° 3), se identifica que un 8,20% de los integrantes a la escuela de Arte; un 1,64 % es de Bibliotecología; 37,70 a Comunicación Social, 8,20 % a Educación; 1,64 % a Geografía; iguales porcentajes para las escuelas de Historia y Filosofía; mientras que un 4,92 % desea ingresar a Letras; un 16,39 % a Psicología y finalmente un 18,03 % a la escuela de Idiomas Modernos. En el presente gráfico se puede evidenciar que la mayor muestra se encuentra representada en la escuela de Comunicación Social.

4.- ¿Cómo supiste de la carrera seleccionada?

GRAFICO N° 4

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS CON RESPECTO A CÓMO SUPO DE LA CARRERA SELECCIONADA EL ENCUESTADO. ABRIL 2008



Fuente: Datos propios de la investigación.

Tabla N° 4

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS CON RESPECTO A CÓMO SUPO DE LA CARRERA SELECCIONADA EL ENCUESTADO. ABRIL 2008

Alternativas	Frecuencia	%
Folleto de la universidad	7	9,09
Libro del CNU	28	36,36
Página Web UCV	17	22,08
Radio	0	0
TV	1	1,30
Prensa	3	3,90
Ninguna	21	27,27
Total	77	100

Fuente: Datos propios de la investigación.

Inicialmente, se ha de indicar antes de proceder con la interpretación de los datos recabados en la Tabla N° 4 y el Gráfico N° 4, que el porcentaje indicado para las alternativas es el correspondiente al registro por fila, de manera tal que si bien el número de encuestados es 61 personas, la escogencia de varias opciones por parte de los integrantes de la muestra llevó a que se dieran 77 respuestas, 16 selecciones más que el número de total de la muestra.

La naturaleza de esta pregunta era de tal manera que las respuestas no resultaran mutuamente excluyentes, siendo que si bien al escoger una sola opción se negaba el resto, se podría dar el caso de que el encuestado halla obtenido información por varias de las opciones que se encontraban en el listado presente en el instrumento.

Al realizar la pregunta cómo supiste de la carrera escogida (tabla N° 4 y gráfico N° 4), se identifica que 9,09% de los integrantes de la muestra seleccionó la opción A

que es a través de un folleto de la universidad, sumado a esto se encuentra al 36,36% en la alternativa libro del CNU; 22,08% afirmó que mediante la Página Web de la UCV supo de la carrera,

En la opción de Radio ninguno de los encuestados la marcó como una opción donde encuentren información; por su parte la categoría E, que es la de TV, sólo un 1,30% la seleccionó, 3,90% de los encuestados escogió la el medio impreso como una alternativa donde encontraron información; en la última opción que es NINGUNA un 27,27% la marcó.

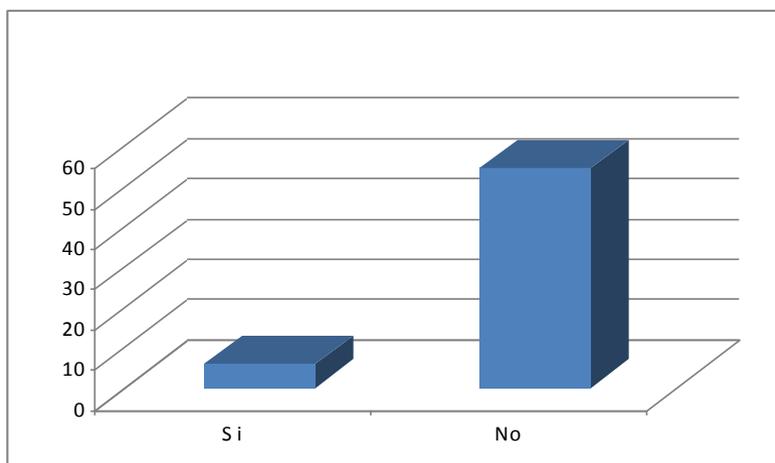
Por otra parte, los grupos más representativos de la muestra se ubican en las alternativas Libros del CNU con 36,36%; seguido de Ninguna con 27,27% y Página Web UCV con 22,08%. Con estos resultados nos damos cuenta que la información que transmite la Facultad no está de acuerdo a las necesidades informativas de los nuevos estudiantes y del público en general.

A pesar que la opción Radio obtuvo un 0%, es decir, no agrupó a ninguno de los integrantes de la muestra, los datos proporcionados por este ítem permiten afinar los puntos a considerar dentro de la elaboración de la propuesta de la serie de micros de radio que se señala en los objetivos de la investigación.

5.- ¿Conoces los servicios que presta la FHyE?

GRAFICO N° 5

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS CON RESPECTO A SI LOS ENCUESTADOS CONOCEN LOS SERVICIO QUE PRESTA LA FHyE. ABRIL 2008



Fuente: Datos propios de la investigación.

Tabla N° 5

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS CON RESPECTO A SI LOS ENCUESTADOS CONOCEN LOS SERVICIO QUE PRESTA LA FHyE. ABRIL 2008

Alternativas	Frecuencia	%
Si	6	9,84
No	55	90,16
Total	61	100

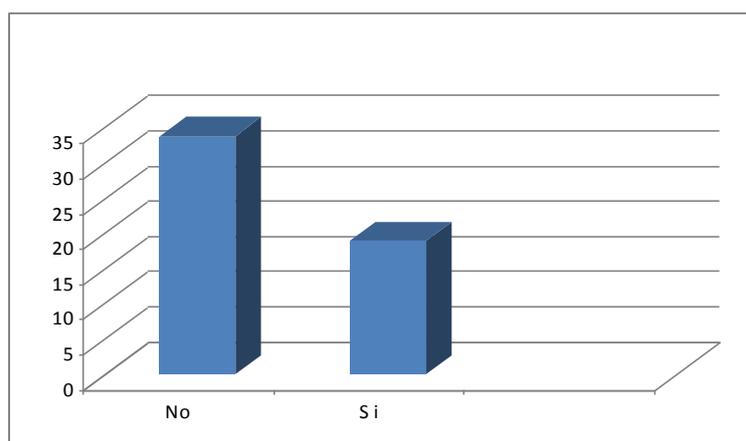
Fuente: Datos propios de la investigación.

La quinta pregunta del instrumento se refiere a si los estudiantes conocen o no los servicios que presta la facultad, resultados que se pueden visualizar en la tabla N° 6 y el gráfico N° 6, donde el 90,16% de los encuestados aseguró que no conocían los servicios, mientras un mínimo 9,84% respondió si conocer los servicios.

6.- ¿Cuándo buscas información quedas satisfecho con el servicio prestado?

GRAFICO N° 6

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS CON RESPECTO AL GRADO DE SATISFACCIÓN CUANDO LOS ENCUESTADOS BUSCAN INFORMACIÓN DE LA FHyE. ABRIL 2008



Fuente: Datos propios de la investigación.

Tabla N° 6

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS CON RESPECTO AL GRADO DE SATISFACCIÓN CUANDO LOS ENCUESTADOS BUSCAN INFORMACIÓN DE LA FHyE. ABRIL 2008

Alternativas	Frecuencia	%
SÍ	19	35,85
No	34	64,15
Total	53	100

Fuente: Datos propios de la investigación.

Antes de analizar este ítem Tabla y Gráfico N° 6, aclaramos que no todos los encuestados respondieron la pregunta realizada quedando el total de respuestas en 53 de 61 que era la muestra total.

En relación a la interrogante, si los encuestados quedan satisfechos con la información en la facultad, el 35,85% afirmaron que sí, mientras casi el doble del porcentaje, es decir el 64,15% seleccionó la opción No, estableciendo que son más la cantidad de encuestados que no quedan satisfechos con la información que presta la facultad.

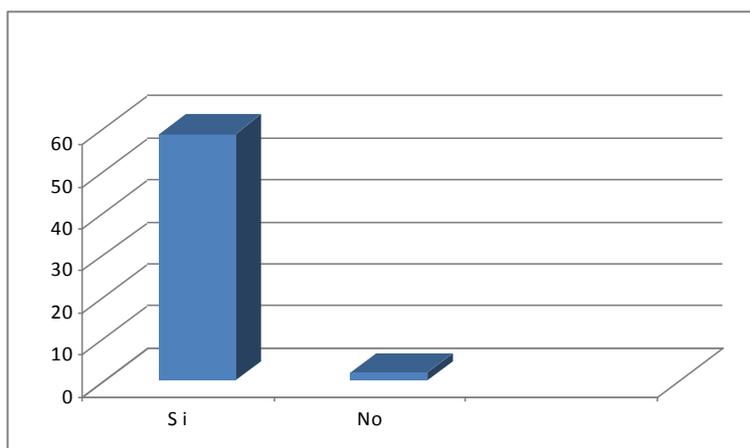
Respuesta que está estrechamente ligada con la información presentada en la Tabla y Grafico N° 5, donde la mayoría de los encuestados afirma no conocer los servicios que presta la facultad.

Se puede deducir que la falta de conocimiento acerca de los servicios que presta la facultad se deriva a la poca o insuficiente información dada por los mismos empleados de la facultad, situación que detallaremos más adelante, cuando presentemos la información sobre el tiempo dedicado y las herramientas usadas por los empleados a la hora de atender a los estudiantes en la tercera parte de las encuestas.

7.- ¿En tu opinión es necesaria la existencia de un programa de orientación para estudiantes que ingresan en la FHyE?

Gráfico N° 7

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS CON RESPECTO A LA CREACIÓN DE UN PROGRAMA DE ORIENTACIÓN PARA LOS ESTUDIANTES QUE INGRESAN A LA FHyE. ABRIL 2008



Fuente: Datos propios de la investigación.

Tabla N° 7

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS CON RESPECTO A LA CREACIÓN DE UN PROGRAMA DE ORIENTACIÓN PARA LOS ESTUDIANTES QUE INGRESAN A LA FHyE. ABRIL 2008

Alternativas	Frecuencia	%
SÍ	59	96,72
No	2	3,28
Total	61	100

Fuente: Datos propios de la investigación

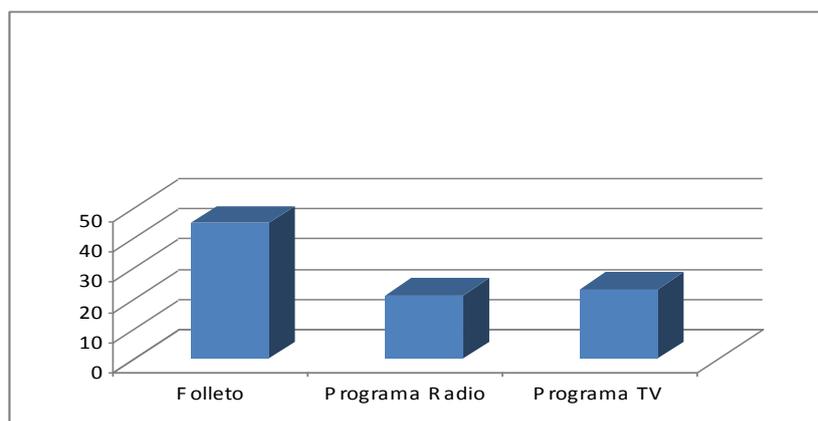
La formulación de esta pregunta luego de las dos anteriores tenía la intencionalidad de soportarnos en los resultados obtenidos en las Tablas y Gráficos N° 5 y N° 6, al conocer o mejor dicho saber de antemano las respuestas que íbamos a recabar por ser estudiantes de la facultad, decidimos preguntar si los encuestados estaban de acuerdo con la creación de un programa de orientación para los estudiantes que ingresan a la Facultad, el mayor porcentaje lo obtuvo la opción Sí con 96,72%, donde los aspirantes a ingresar a la Facultad aseguraron que estaban de acuerdo con la creación del programa, mientras que sólo 3,28% seleccionó la opción No.

Este resultado es favorable para lograr los objetivos planteados en dicha investigación, es decir que la propuesta de realización de micros radiofónicos sea un instrumento para informar y orientar a los estudiantes y público en general.

8.- ¿Cómo te gustaría que fuese presentada la información a la FHyE para los nuevos aspirantes?

Gráfico N° 8

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA CON RESPECTO A LA FORMA DE PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN PARA LOS NUEVOS ASPIRANTES ENCUESTADOS. ABRIL 2008.



Fuente: Datos propios de la investigación

Tabla N° 8

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA CON RESPECTO A LA FORMA DE PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN PARA LOS NUEVOS ASPIRANTES ENCUESTADOS. ABRIL 2008

Alternativas	Frecuencia	%
Folleto (impreso)	45	50,56
Programa de radio	21	23,60
Programa de TV	23	25,84
Total	89	100

Fuente: Datos propios de la investigación

Se trabaja en la Tabla N° 8 y Gráfico N° 8 con los resultados una pregunta que posiblemente puede tener respuestas múltiples. Sin embargo para la investigación, se estudiarán por separado las respuestas brindadas a cada ubicación, con el fin de facilitar su abordaje, en lugar de evaluar las combinaciones, lo que podría generar confusiones.

Hecha la aclaratoria, se observa que la ubicación con mayor escogencia de la muestra indica que 50,56% de los encuestados, seleccionó la opción tradicional hasta el momento que es la presentación de información a través de de folletos impresos, seguido por 25,84% para la opción Programa de TV, y en tercer lugar con 23,60% la propuesta de un programa de Radio.

Aunque al igual que en la Tabla y Gráfico N° 4 , la opción radio tuvo el mínimo porcentaje, los datos proporcionados por este ítem permiten afinar los puntos a considerar dentro de la elaboración de la propuesta de la serie de micros de radio que se señala en los objetivos de la investigación.

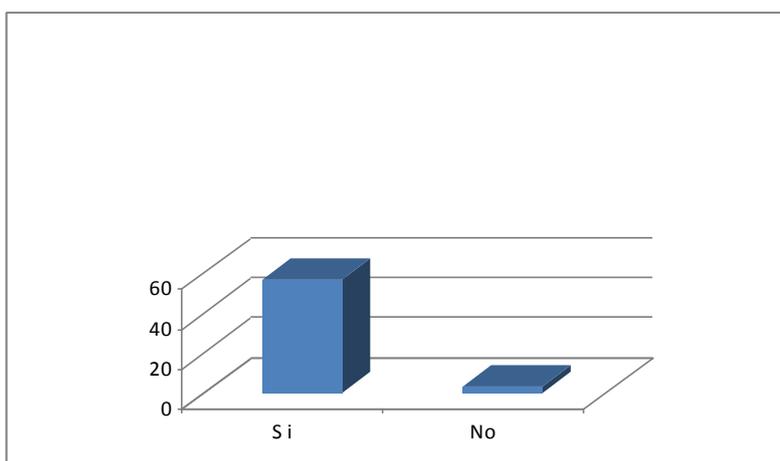
Resultados que se pueden analizar de la siguiente manera, los estudiantes por tradición y según los resultados de la tabla y gráfico N° 4, no están acostumbrados a obtener información de las carreras y los servicios de la Facultad a través de programas de radio, por lo que esta opción como propuesta para obtener información no fue bien recibido.

Los objetivos de la investigación se hacen más importantes puesto que el nivel de información y orientación de la propuesta series de micros radiofónicos tendrá más exigencias, con el fin de colocarla en una de las opciones por los aspirantes para obtener la información que los estudiantes y público en general puedan requerir.

9.- ¿Te gustaría que existiese un programa radial acerca de la historia y los servicios que presta la FHyE?

Gráfico N° 9

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA CON RESPECTO A LA CREACIÓN DE UN PROGRAMA RADIAL ACERCA DE LA HISTORIA Y LOS SERVICIOS QUE PRESTA LA FHyE. ABRIL 2008.



Fuente: Datos propios de la investigación

Tabla N° 9

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA CON RESPECTO A LA CREACIÓN DE UN PROGRAMA RADIAL ACERCA DE LA HISTORIA Y LOS SERVICIOS QUE PRESTA LA FHyE. ABRIL 2008.

Alternativas	Frecuencia	%
Sí	57	95
No	3	5
Total	60	100

Fuente: Datos propios de la investigación

Aunque el ítem anterior no favoreció la opción de radio, según la Tabla y Gráfico N° 9, el 95% de los encuestados apoya la creación de un programa radial acerca de la historia y los servicios que presta la Facultad; por su parte, el 5% de los encuestados dice que no es necesario.

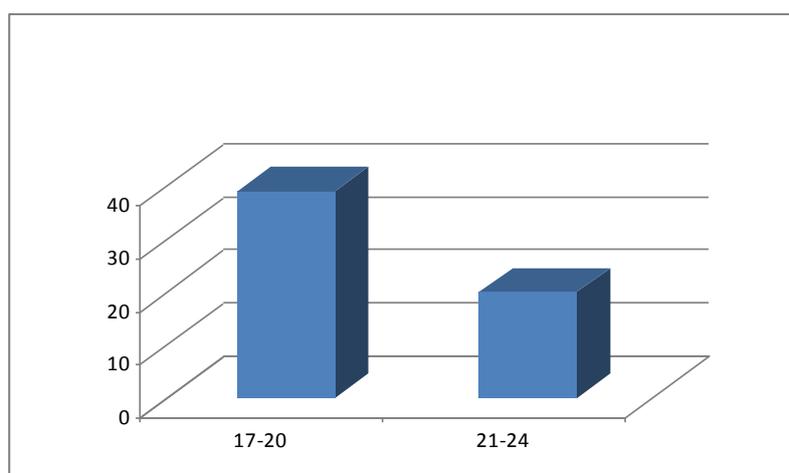
Estos resultados nos alientan en la realización de nuestra propuesta, puesto que la mayoría de los aspirantes a ingresar en la Facultad apoyaron la creación de un nuevo formato de presentación, como lo son la serie de micros radiofónicos de corte informativo y de orientación.

Segunda Encuesta (Estudiantes del primer semestre)

1.- Grupo de edades de los encuestados

Gráfico N° 1

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIA DE LA MUESTRA POR RANGO DE EDADES DE LOS ENCUESTADOS. ABRIL 2008



Fuente: Datos propios de la investigación

Tabla N° 1

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIA DE LA MUESTRA POR RANGO DE EDADES DE LOS ENCUESTADOS. ABRIL 2008

Alternativas	Frecuencia	%
17- 20	39	66,10
21-24	20	33,90
Total	59	100

Fuente: Datos propios de la investigación

Como primer dato de recolección por parte del instrumento aplicado, se clasifica a los integrantes de la muestra según rango de edades a fin de establecer la pertinencia de los mismos dentro del estudio (Tabla N° 1, Gráfico N° 1).

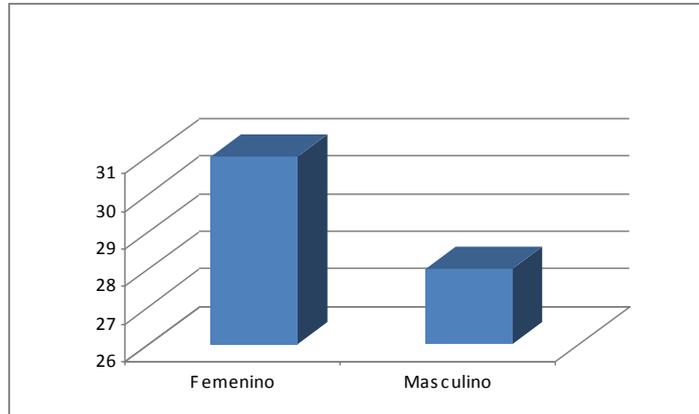
Se encuentra un 66,10 % en la categoría de 17 a 20 años, el grupo de mayor número debido al incremento de ingreso de estudiantes cada vez más jóvenes a la Facultad.

Seguidamente, se encuentra 33,90 % de la muestra en la categoría designada de 21 a 24 años, grupo de edad con menor número de integrantes dentro de la muestra.

2.- Sexo del encuestado

Gráfico N° 2

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIA DE LOS DATOS CON RESPECTO AL SEXO DE LOS ENCUESTADOS. ABRIL 2008



Fuente: Datos propios de la investigación

Tabla N° 2

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIA DE LOS DATOS CON RESPECTO AL SEXO DE LOS ENCUESTADOS. ABRIL 2008

Alternativas	Frecuencia	%
Masculino	28	47,46
Femenino	31	52,54
Total	59	100

Fuente: Datos propios de la investigación

Al igual que el cuestionario anterior, el segundo ítem recopiló información sobre el género de los aspirantes de la muestra, aún cuando no se identificó en el instrumento de recolección de datos con un número, se asume esta variable como la primera a considerar.

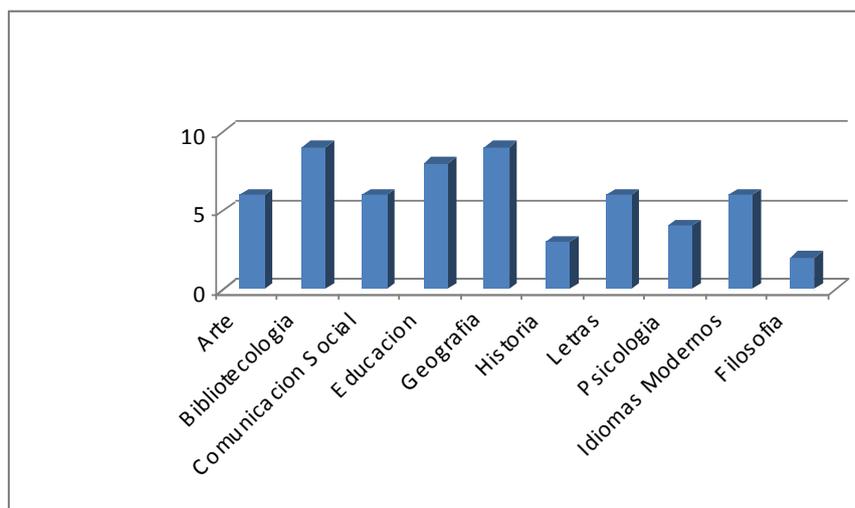
Al respecto de los datos se identifica que un 47,46 % de esta primera encuesta son de género masculino, mientras que un 52,54 % son femeninos, es de notar que la muestra está conformada en su mayoría por mujeres (tabla N° 2 y grafico N° 2).

A pesar del predominio femenino en la muestra, el mismo, no incide en la conformación del grupo, por lo que se puede mantener la propuesta de un enfoque generalista y no necesariamente dirigido a un género en particular.

3.- ¿Qué carrera estudias?

Gráfico N° 3

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIA DE LOS DATOS CON RESPECTO A LA CARRERA QUE ESTUDIAN LOS ENCUESTADOS. ABRIL 2008



Fuente: Datos propios de la investigación

Tabla N° 3

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIA DE LOS DATOS CON RESPECTO A LA CARRERA QUE ESTUDIAN LOS ENCUESTADOS. ABRIL 2008

Alternativas	Frecuencia	%
Arte	6	10,17
Bibliotecología	9	15,25
Comunicación	6	10,17
Educación	8	13,57
Geografía	9	15,25
Historia	3	5,08
Letra	6	10,17
Psicología	4	6,78
Idiomas Modernos	6	10,17
Filosofía	2	3,39
Total	59	100

Fuente: Datos propios de la investigación

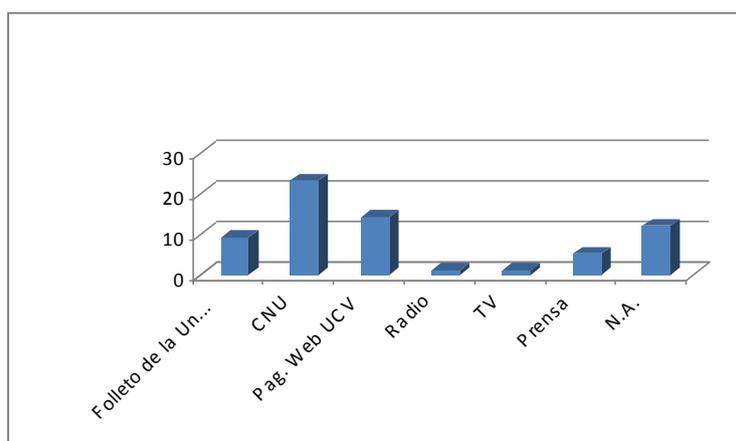
Al realizar la pregunta sobre qué carrera estudian de la FH y E (tabla N° 3, gráfico N° 3), se identifica que un 10,17% de los integrantes son de la escuela de Arte; un 15,25 % es de Bibliotecología; 10,17% a Comunicación Social, 13,57% Educación; 15,25% para Geografía; mientras que un 5,08% a Historia; 10,17% estudia Letras, de la Escuela de Psicología 6,78%; Idiomas Modernos con un 10,17%; finalmente con 3,39% la Escuela de Filosofía.

En el presente gráfico se puede evidenciar que la mayor muestra se encuentra representada en las Escuelas de Bibliotecología, Geografía y Educación, mientras que la menor se ubica en la Escuela de Filosofía.

4.- ¿Cómo supiste de la carrera seleccionada?

GRAFICO N° 4

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS CON RESPECTO A CÓMO SUPO DE LA CARRERA SELECCIONADA EL ENCUESTADO. ABRIL 2008



Fuente: Datos propios de la investigación.

Tabla N° 4

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS CON RESPECTO A CÓMO SUPO DE LA
CARRERA SELECCIONADA EL ENCUESTADO. ABRIL 2008

Alternativas	Frecuencia	%
Folleto de la universidad	9	13,85
Libro del CNU	23	35,38
Página Web UCV	14	21,54
Radio	1	1,54
TV	1	1,54
Prensa	5	7,69
Ninguna	12	18,46
Total	65	100

Fuente: Datos propios de la investigación.

Inicialmente, se ha de indicar antes de proceder con la interpretación de los datos recabados en la Tabla N° 4 y el Gráfico N° 4, que el porcentaje indicado para las alternativas es el correspondiente al registro por fila, de manera tal que si bien el número de encuestados es 59 personas, la escogencia de varias opciones por parte de los integrantes de la muestra llevó a que se dieran 65 respuestas, 6 selecciones más que el número de total de la muestra.

La naturaleza de esta pregunta era de tal manera que las respuestas no resultaran mutuamente excluyentes, siendo que si bien al escoger una sola opción se negaba el resto, se podría dar el caso de que el encuestado halla obtenido información por varias de las opciones que se encontraban en el listado presente en el instrumento.

Al realizar la pregunta cómo supiste de la carrera escogida (tabla N° 4 y gráfico N° 4) del segundo cuestionario a los estudiantes de la Facultad de Humanidades y

Educación, se identifica que 13,85% de los integrantes de la muestra seleccionó la opción A que es a través de un folleto de la universidad, sumado a esto se encuentra al 35,38% en la alternativa libro del CNU; 21,54% afirmó que mediante la Página Web de la UCV supo de la carrera.

Tanto para las opciones Radio y TV hubo un porcentaje igual de 1,54%; la alternativa Prensa obtuvo 7,69% y finalmente Ninguna fue seleccionada por un 18,46%

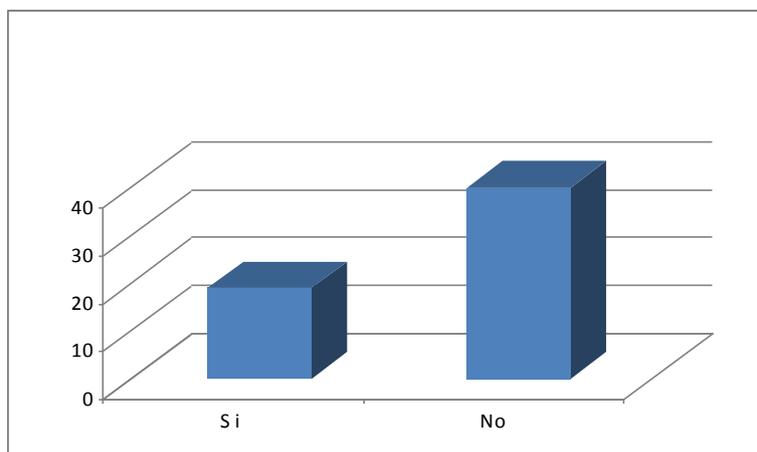
Los grupos más representativos de la muestra se ubican en las alternativas Libros del CNU con 35,38%, seguido de Página Web UCV con 21,54%. Al igual que el cuestionario anterior evidenciamos con estos resultados que la información que transmite la Facultad no está de acuerdo a las necesidades informativas de los estudiantes y del público en general.

A pesar que la opción radio obtuvo sólo 1,54%, es decir, hubo una mínima selección por parte de la muestra, los datos proporcionados por este ítem permiten afinar los puntos a considerar dentro de la elaboración de la propuesta de la serie de micros de radio que se señala en los objetivos de la investigación.

5.- ¿Conoces los servicios que presta la FHyE?

GRAFICO N° 5

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS CON RESPECTO A SI LOS ENCUESTADOS CONOCEN LOS SERVICIO QUE PRESTA LA FHyE. ABRIL 2008



Fuente: Datos propios de la investigación.

Tabla N° 5

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS CON RESPECTO A SI LOS ENCUESTADOS CONOCEN LOS SERVICIO QUE PRESTA LA FHyE. ABRIL 2008

Alternativas	Frecuencia	%
Si	19	32,20
No	40	67,80
Total	59	100

Fuente: Datos propios de la investigación.

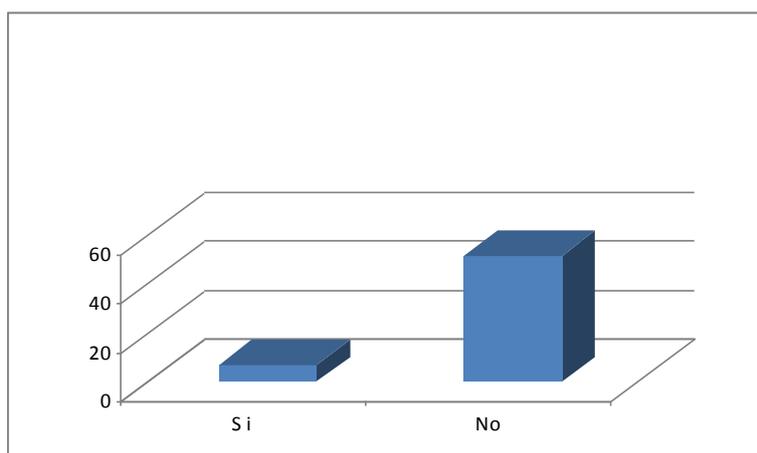
La quinta pregunta del instrumento se refiere a si los estudiantes conocen o no los servicios que presta la Facultad, resultados que se pueden visualizar en la tabla N° 6 y el gráfico N° 6, donde el 67,80% de los encuestados aseguró que no conocían los servicios, mientras que un 32,20% respondió si conocer los servicios.

Evidenciamos que a diferencia de los encuestados anteriores, es decir, en la encuesta número 1 aplicada a los aspirantes a entrar en la Facultad, los resultados aunque varían en porcentajes marcan la misma tendencia, la mayoría de los estudiantes a pesar de estar dentro de la Facultad no conocen los servicios que esta presta. No hay esa orientación por parte de la Facultad para promover los servicios con los que cuentan los humanistas.

6.- ¿Cuándo buscas información quedas satisfecho con el servicio prestado?

GRAFICO N° 6

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS CON RESPECTO AL GRADO DE SATISFACCIÓN CUANDO LOS ENCUESTADOS BUSCAN INFORMACIÓN DE LA FHyE. ABRIL 2008



Fuente: Datos propios de la investigación.

Tabla N° 6

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS CON RESPECTO AL GRADO DE SATISFACCIÓN CUANDO LOS ENCUESTADOS BUSCAN INFORMACIÓN DE LA FHyE. ABRIL 2008

Alternativas	Frecuencia	%
SÍ	7	11,86
No	52	88,14
Total	59	100

Fuente: Datos propios de la investigación.

En relación a la interrogante, si los encuestados quedan satisfechos con la información suministrada por la Facultad, sólo el 11,86% afirmó que sí, mientras que el porcentaje para la opción de los estudiantes que no quedan satisfechos con la información recibida, supera considerablemente el porcentaje dado anteriormente, ya que ésta recibió un 88,14%.

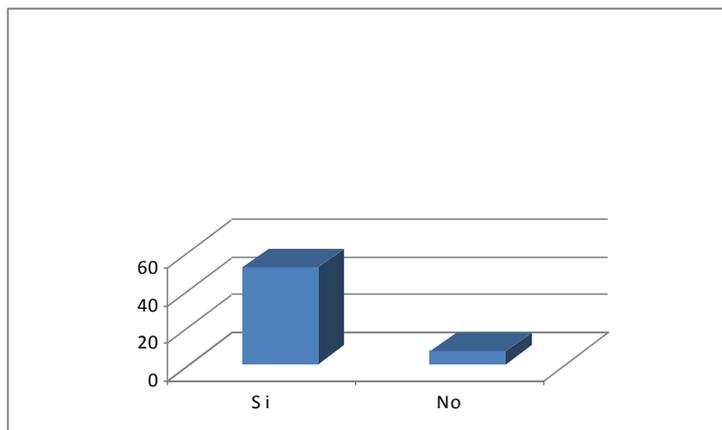
Aunque esta pregunta fue aplicada a un grupo de estudiantes que forman parte de la Facultad, obtuvo la misma tendencia que la aplicada a los aspirantes a ingresar a esta.

Se puede deducir, que la falta de conocimiento que existe acerca de los servicios que presta la Facultad, se debe a la poca o insuficiente información dada por las personas que laboran en la Facultad, situación que detallaremos más adelante, en la tercera parte de las encuestas, cuando presentemos los datos sobre el tiempo dedicado y las herramientas usadas por los empleados a la hora de atender a los estudiantes.

7.- ¿En tu opinión es necesaria la existencia de un programa de orientación para estudiantes que ingresan en la FHyE?

Gráfico N° 7

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS CON RESPECTO A LA CREACIÓN DE UN PROGRAMA DE ORIENTACIÓN PARA LOS ESTUDIANTES QUE INGRESAN A LA FHyE. ABRIL 2008



Fuente: Datos propios de la investigación.

Tabla N° 7

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS CON RESPECTO A LA CREACIÓN DE UN PROGRAMA DE ORIENTACIÓN PARA LOS ESTUDIANTES QUE INGRESAN A LA FHyE. ABRIL 2008

Alternativas	Frecuencia	%
SÍ	52	88,14
No	7	11,86
Total	59	100

Fuente: Datos propios de la investigación

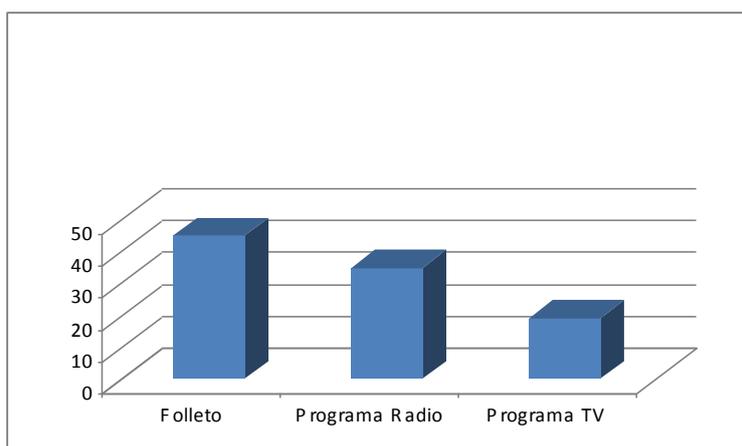
La formulación de esta pregunta luego de las dos anteriores tenía la intencionalidad de soportarnos en los resultados obtenidos en las Tablas y Gráficos N° 5 y N° 6, al conocer o mejor dicho saber de antemano las respuestas que íbamos a recabar por ser estudiantes de la Facultad, decidimos preguntar si los encuestados estaban de acuerdo con la creación de un programa de orientación para los estudiantes que ingresan a la Facultad, el mayor porcentaje lo obtuvo la opción Sí con 88,14%, donde los aspirantes a ingresar a la Facultad aseguraron que estaban de acuerdo con la creación del programa, mientras que 11,86% seleccionó la opción No.

Este resultado es favorable para lograr los objetivos planteados en dicha investigación, es decir que la propuesta de realización de micros radiofónicos sea un instrumento para informar y orientar a los estudiantes y público en general.

8.- ¿Cómo te gustaría que fuese presentada la información a la FHyE para los nuevos aspirantes?

Gráfico N° 8

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA CON RESPECTO A LA FORMA DE PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN PARA LOS ENCUESTADOS. ABRIL 2008.



Fuente: Datos propios de la investigación

Tabla N° 8

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA CON RESPECTO A LA FORMA DE PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN PARA LOS NUEVOS ASPIRANTES ENCUESTADOS. ABRIL 2008

Alternativas	Frecuencia	%
Folleto (impreso)	45	45,46
Programa de Radio	35	35,35
Programa de TV	19	19,19
Total	99	100

Fuente: Datos propios de la investigación

Al igual que en el cuestionario presentado anteriormente, la Tabla N° 8 y Gráfico N° 8 presenta unos resultados que posiblemente puede tener respuestas múltiples. Sin embargo, para la investigación, se estudiarán por separado las respuestas brindadas a cada ubicación, con el fin de facilitar su abordaje, en lugar de evaluar las combinaciones, lo que podría generar confusiones.

Se observa que la ubicación con mayor escogencia de la muestra indica que 45,46% de los encuestados, seleccionó la opción tradicional hasta el momento que es la presentación de información a través de folletos impresos, seguido por 35,35% la propuesta de un programa de Radio, mientras que la opción Programa de TV, quedó tercer lugar con 19,19%.

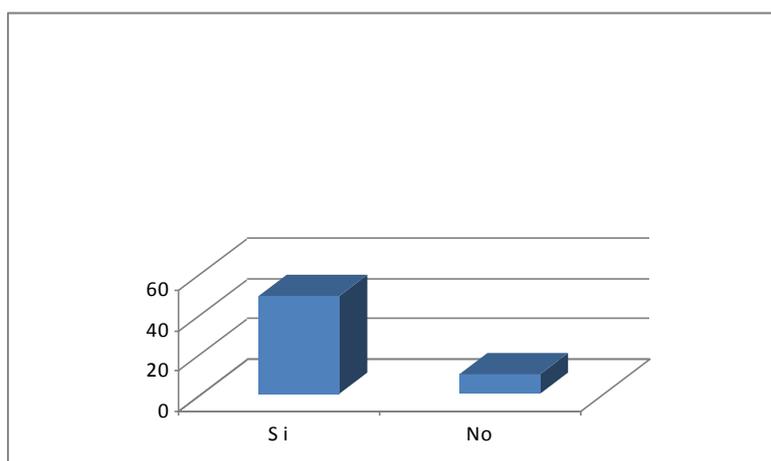
La opción radio quedó en segundo lugar, con estos datos proporcionados en este ítem permiten afinar los puntos a considerar dentro de la elaboración de la propuesta de la serie de micros de radio que se señala en los objetivos de la investigación.

Resultados que se pueden analizar de la siguiente manera, los estudiantes por tradición no están acostumbrados a obtener información de las carreras y los servicios de la Facultad a través de programas de radio, por lo que esta opción como propuesta para obtener información no fue bien recibida.

9.- ¿Te gustaría que existiese un programa radial acerca de la historia y los servicios que presta la FHyE?

Gráfico N° 9

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA CON RESPECTO A LA CREACIÓN DE UN PROGRAMA RADIAL ACERCA DE LA HISTORIA Y LOS SERVICIOS QUE PRESTA LA FHyE. ABRIL 2008.



Fuente: Datos propios de la investigación

Tabla N° 9

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA CON RESPECTO A LA CREACIÓN DE UN PROGRAMA RADIAL ACERCA DE LA HISTORIA Y LOS SERVICIOS QUE PRESTA LA FHyE. ABRIL 2008.

Alternativas	Frecuencia	%
Sí	49	83,05
No	10	16,95
Total	59	100

Fuente: Datos propios de la investigación

El ítem anterior favoreció la opción de radio, según la Tabla y Gráfico N° 9, el 83,05% de los encuestados apoya la creación de un programa radial acerca de la historia y los servicios que presta la facultad; por su parte, el 16,95% de los encuestados dice que no es necesario.

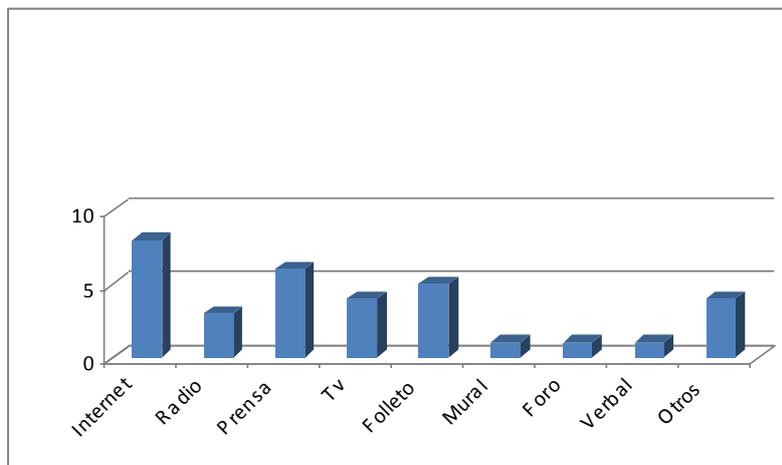
Al igual que el cuestionario anterior, estos resultados nos alientan en la realización de nuestra propuesta, puesto que la mayoría de los estudiantes de la facultad apoyaron la creación de un nuevo formato de presentación de la información sobre el lugar donde estudian, como lo son la serie de micros radiofónicos de corte informativo y de orientación.

Tercera encuesta (Trabajadores)

1.- ¿Cómo creería usted que debería ser presentada la información a los aspirantes de la FHye?

Gráfico N° 1

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIA DE LOS DATOS CON RESPECTO A CÓMO DEBERÍA SER PRESENTADA LA INFORMACIÓN A LOS ASPIRANTES Y ESTUDIANTES DE LA FHye SEGÚN LOS ENCUESTADOS. ABRIL 2008.



Fuente: Datos propios de la investigación

Tabla N° 1

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIA DE LOS DATOS CON RESPECTO A CÓMO DEBERÍA SER PRESENTADA LA INFORMACIÓN A LOS ASPIRANTES Y ESTUDIANTES DE LA FHYE SEGÚN LOS ENCUESTADOS. ABRIL 2008.

Alternativa	Frecuencia	%
Internet	8	24,24
Radio	3	9,10
Prensa	6	18,18
TV	4	12,12
Folleto	5	15,5
Mural	1	3,03
Foro	1	3,03
Verbal	1	3,03
Otros	4	12,2
Total	33	100

Fuente: Datos propios de la investigación

En este primer ítem se les preguntó a los empleados de la Facultad de Humanidad y Educación cómo podría ser más efectiva la presentación de información a los estudiantes y aspirantes a ingresar en dicho recinto. Gráfico N° 1 y Tabla N° 1.

El porcentaje más alto lo obtuvo la opción de Internet con 24,24%, seguido de prensa con 18,18%. Estos dos resultados nos indican que debido al modo de vida de los jóvenes la opción más atractiva para ellos es la de Internet, pues a través de este medio se entretienen y se informan.

La segunda opción más votada fue la de prensa, recordemos que este medio es la opción tradicional, a que la mayoría de la población logra tener acceso.

Como tercera opción se encuentra el tradicional Folleto, 15,5%, material muy utilizado en las instituciones para informar de manera resumida las áreas que conforman los centros educativos.

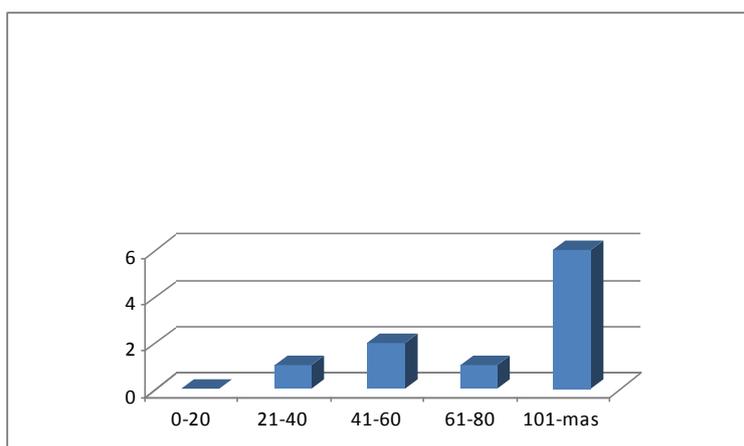
Con igual porcentaje se encuentran las opciones de Televisión y otros al obtener 12,12%, seguidos de la Radio con 9,10% y por último lugar con 3,03% se encuentran los Murales, los Foros y la opción Verbal.

Aunque la opción Radio quedó en quinto lugar, igual nos incentiva a continuar con los objetivos planteados desde un comienzo, que es hacer de la radio una opción para que los estudiantes y público en general se puedan informar a través de este medio los servicios que presta la Facultad de Humanidades y Educación.

2.- ¿En promedio, cuántos estudiantes buscan información relacionada con la FHyE?

Gráfico N° 2

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIA DE LOS DATOS CON RESPECTO AL PROMEDIO DE ESTUDIANTES QUE BUSCAN INFORMACIÓN RELACIONADA A LA FACULTAD SEGÚN LOS ENCUESTADOS. ABRIL 2008.



Fuente: Datos propios de la investigación

Tabla N° 2

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIA DE LOS DATOS CON RESPECTO AL PROMEDIO DE ESTUDIANTES QUE BUSCAN INFORMACIÓN RELACIONADA A LA FACULTAD SEGÚN LOS ENCUESTADOS. ABRIL 2008.

Alternativa	Frecuencia	%
0-20	0	0
21-40	1	10
41-60	2	20
61-80	1	10
Más de 81	6	60
Total	10	100

Fuente: Datos propios de la investigación

La segunda encuesta del instrumento aplicado a los empleados estaba relacionada con el promedio diario de estudiantes que asistían al Departamento de Control de Estudios en búsqueda de información relacionada con la Facultad, los resultados fueron los siguientes (Grafico N°2 y Tabla N° 2)

Según la elección de los trabajadores la opción E, Más de 81 estudiantes diarios visitan el Departamento en búsqueda de orientación, lo que representa el 60%.

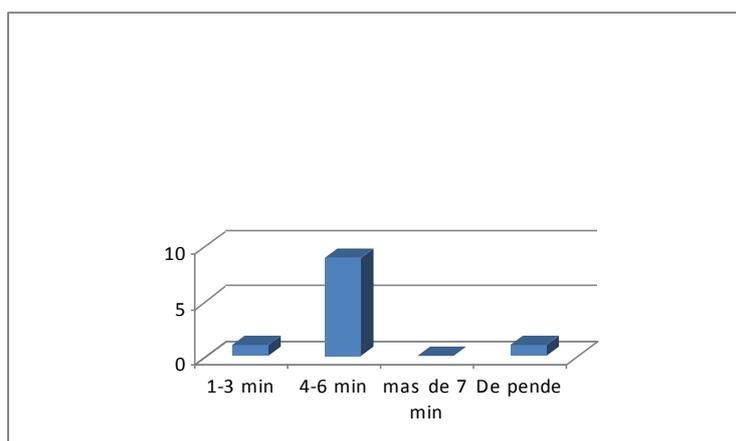
Los empleados afirman que las cifras de estudiantes podrían variar por días. Quedando en segundo lugar la opción C que representa la visita de 41 a 60 estudiantes diarios en el departamento, con el 20% de votos.

Por último, con el 10%, las opciones B y D, de 21 a 40 y 61 a 80, respectivamente.

3.- ¿Cuánto tiempo aproximado dedica a cada estudiante que viene en busca de información sobre la Facultad?

Grafico N° 3

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIA DE LOS DATOS CON RESPECTO AL TIEMPO DEDICADO A CADA ESTUDIANTE QUE BUSCA INFORMACIÓN RELACIONADA A LA FACULTAD SEGÚN LOS ENCUESTADOS. ABRIL 2008



Fuente: Datos propios de la investigación

Tabla N° 3

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIA DE LOS DATOS CON RESPECTO AL TIEMPO DEDICADO A CADA ESTUDIANTE QUE BUSCA INFORMACIÓN RELACIONADA A LA FACULTAD SEGÚN LOS ENCUESTADOS. ABRIL 2008

Alternativa	Frecuencia	%
1-3 min.	1	9,09
4-6 min.	9	81,82
Más de 7 min.	0	0
Depende	1	9,09
Total	11	100

Fuente: Datos propios de la investigación

Luego de conocidos los resultados anteriores Gráfico N° 2 y Tabla N° 2, el presente ítem Gráfico N° 3 y Tabla N° 3, tiene que ver con la cantidad de tiempo que ellos dedican a cada estudiante que van en busca de información, pregunta que recibimos los siguientes resultados:

Esta opción se organizó por límites de tiempo, siendo la opción B la que representa 4 a 6 Minutos, la que obtuvo el mayor resultado con 81,82%. Con esta cifra se puede deducir que debido al volumen de estudiantes los empleados no pueden dedicar más de 6 minutos a cada estudiante.

Con porcentajes más alejados del anterior, es decir 9,09% obtuvieron las opciones A 1 a 3 Minutos y D, Depende del Caso. Con el resultado de la opción C, Más de 7 minutos; concluimos que ningunos de los empleados dedica más de 7 minutos a los estudiantes que buscan información.

Con los resultados obtenidos en esta encuesta aplicada a los empleados y los obtenidos en la primera y segunda encuesta a los aspirantes a ingresar a la Facultad y los estudiantes de los primero semestres, respectivamente; constatamos que los resultados coinciden.

Por un lado, los estudiantes afirman que no salen satisfechos con la información proporcionada por los empleados, cuestionarios 1 y 2 Tabla N° 6 y Gráfico N° 6 y por otro los empleados aseguran que no dedican más de 6 minutos a los estudiantes.

Debido a la cantidad de estudiantes los empleados no pueden responder efectivamente a las demandas de los jóvenes que van en búsqueda de información necesaria para su ingreso y positivo desenvolvimiento en la Facultad.

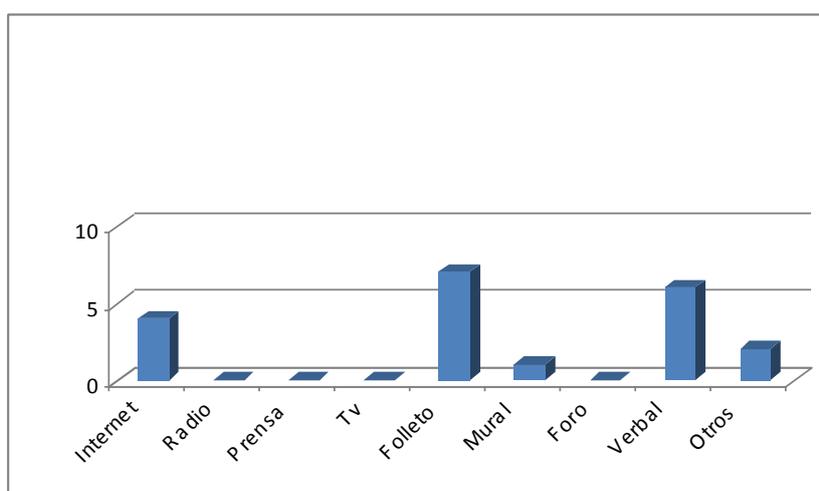
Con estos resultados afianzamos más nuestros objetivos planteados, que es crear una nueva opción a los estudiantes y público en general donde logren conseguir la información y orientación sobre los servicios que presta la Facultad.

Esta nueva opción sería un complemento, una opción de ayuda a los empleados, pues al escuchar los estudiantes la información por radio serían menos las preguntas que les tendrían que responder los empleados de los distintos departamentos de la Facultad.

4.- ¿Qué soporte utiliza al momento de atender nuevos estudiantes que buscan información acerca de la Facultad?

Gráfico N° 4

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIA DE LOS DATOS CON RESPECTO AL SOPORTE UTILIZADO AL MOMENTO DE ATENDER A LOS NUEVOS ESTUDIANTES QUE BUSCAN INFORMACIÓN RELACIONADA A LA FACULTAD SEGÚN LOS ENCUESTADOS. ABRIL 2008



Fuente: Datos propios de la investigación

Tabla N° 4

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIA DE LOS DATOS CON RESPECTO AL SOPORTE UTILIZADO AL MOMENTO DE ATENDER A LOS NUEVOS ESTUDIANTES QUE BUSCAN INFORMACIÓN RELACIONADA A LA FACULTAD SEGÚN LOS ENCUESTADOS. ABRIL 2008

Alternativa	Frecuencia	%
Internet	4	20
Radio	0	0
Prensa	0	0
TV	0	0
Folleto	7	35
Mural	1	5
Foro	0	0
Verbal	6	30
Otros	2	10
Total	20	100

Fuente: Datos propios de la investigación

La Tabla N° 4 y el Gráfico N° 4, nos muestran los resultados con respecto al soporte utilizado por los empleados al momento de atender a los nuevos estudiantes que buscan información relacionada a la Facultad, encontrando que el mayor porcentaje se encuentra en la opción E, Folleto con 35%, seguido de la opción H, Verbal con 30%.

En este resultado observamos que la diferencia es de apenas un 5%, pero la tendencia indica que el método más utilizado para dar informaciones es a través de los tradicionales folletos y en los casos de mayor especificidad en la información esta se da de forma verbal.

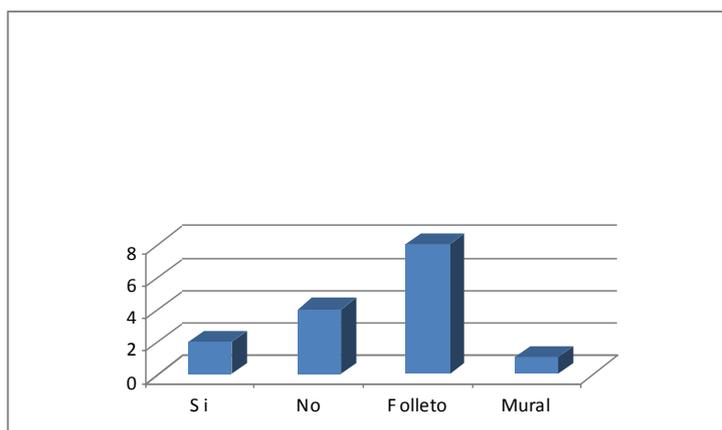
En tercer lugar se encuentra la opción A, Internet con 20%, seguido de la propuesta I, Otros, que obtuvo el 10%. Mientras que las opciones Radio, Prensa, TV, Foro; no fueron seleccionadas por los encuestados, demostrando que éstas hasta el momento no representan una elección de ayuda para brindar información a los estudiantes.

Al igual que resultados anteriores, este nos permite confirmar una vez más nuestros objetivos planteados, puesto que hasta el momento la Radio no es una opción informativa en temas relacionados a la Facultad y con la propuesta: *Visión de la UCV a través de la Facultad de Humanidades y Educación*, Serie de micros de radio, podrá ser una ventana dirigida a atender las necesidades de información y orientación de estudiantes y público en general.

5.- Conoce algún folleto o cualquier otro tipo de material de orientación o información acerca de los servicios que ofrece la FHyE?

Gráfico N° 5

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIA DE LOS DATOS CON RESPECTO AL CONOCIMIENTO DE ALGÚN FOLLETO U OTRO TIPO DE MATERIAL QUE INFORME SOBRE LOS SERVICIOS QUE OFRECE LA FACULTAD SEGÚN LOS ENCUESTADOS. ABRIL 2008



Fuente: Datos propios de la investigación

Tabla N° 5

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIA DE LOS DATOS CON RESPECTO AL CONOCIMIENTO DE ALGÚN FOLLETO U OTRO TIPO DE MATERIAL QUE INFORME SOBRE LOS SERVICIOS QUE OFRECE LA FACULTAD SEGÚN LOS ENCUESTADOS. ABRIL 2008

Alternativa	Frecuencia	%
Sí	2	13,33
No	4	26,67
Folleto	8	53,33
Mural	1	6,67
Total	15	100

Fuente: Datos propios de la investigación

El gráfico N° 5 y la tabla N° 5 reflejan con respecto al conocimiento que tienen los estudiantes de algún folleto u otro tipo de material que informe sobre los servicios que ofrece la facultad, que el 53,33% de los educandos obtienen información de la Facultad a través del folleto.

En relación a si obtienen información de la Facultad por medio de un folleto o bien a través de otro material, el 13,33 % respondió que sí reciben información. Mientras que el 26,67 % dijo que no recibe información ni a través de folleto ni por medio de otro material informativo.

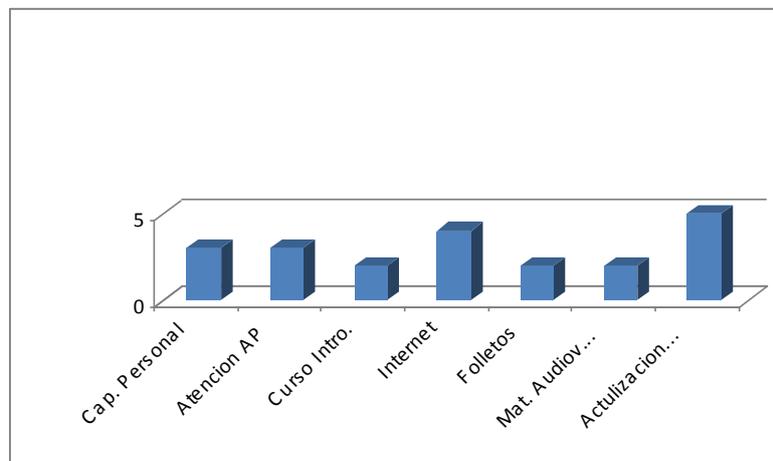
Por otro lado, el 6,67 % de los estudiantes respondió que obtienen información de la Facultad a través del mural.

Con estos porcentajes evidenciamos que los pocos estudiantes que afirman obtener información, es a través de folletos, mientras que un porcentaje mínimo asegura que los murales son el medio informativo.

6.- ¿Qué aspectos debería mejorar la FHyE al momento de ofrecer sus servicios de información y atención a los estudiantes?

Gráfico N° 6

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIA DE LOS DATOS CON RESPECTO A LOS ASPECTOS QUE DEBERÍA MEJORAR LA FHYE AL MOMENTO DE OFRECER SUS SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN A LOS ESTUDIANTES SEGÚN LOS ENCUESTADOS. ABRIL 2008



Fuente: Datos propios de la investigación

Tabla N° 6

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIA DE LOS DATOS CON RESPECTO A LOS ASPECTOS QUE DEBERÍA MEJORAR LA FHYE AL MOMENTO DE OFRECER SUS SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN A LOS ESTUDIANTES SEGÚN LOS ENCUESTADOS. ABRIL 2008

Alternativa	Frecuencia	%
Capacitación Personal	3	14,29
Atención al público	3	14,29
Curso introductorio	2	9,52
Internet	4	19,05
Folleto	2	9,52
Material Audiovisual	2	9,52
Actualización de info.	5	23,81
Total	21	100

Fuente: Datos propios de la investigación

La Tabla N° 6 y Cuadro N° 6, nos muestran los resultados en relación a los aspectos que debería mejorar la FHye al momento de ofrecer sus servicios de información y atención a los estudiantes. Encontramos que el 23,81% seleccionó la opción G, Actualización de Información, la mayoría de los encuestados asegura que la poca orientación que le proporcionan a los estudiantes radica, en la inexistente actualización en los temas relacionados a la Facultad.

La opción D, Internet, se encuentra en segundo lugar con 19,05%, destaca según los encuestados debido al incremento tecnológico por parte de los jóvenes, quienes a través de la red intentan buscar respuestas a sus interrogantes, además de ser el medio más atractivo pues los jóvenes no tienen que interactuar con adultos, por lo que el portal de la Facultad debe estar 100% actualizado en cuanto a servicios, atención, cursos, inscripciones, etc.

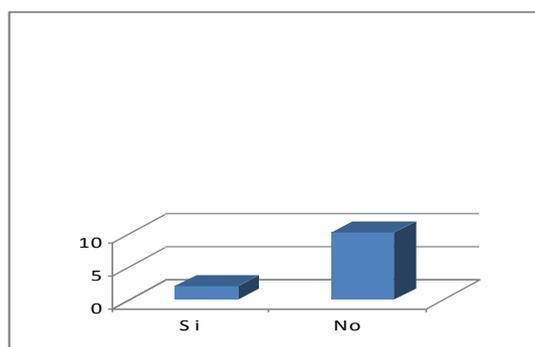
Seguidamente están las opciones A, Capacitación Personal y B, Atención al público, con 14, 29%, los encuestados consideran que los ítems antes mencionados son parte imprescindible en el círculo informativo, aseguran que si hay mayor capacitación del personal, la atención al público mejorará en gran medida, dejando como consecuencia más estudiantes satisfechos al momento de buscar información.

Por último, se encuentra Curso Introductorio a los estudiantes, Folletos y Material audiovisual, con 9, 52% cada una. Aunque estas opciones fueron las menos seleccionadas inciden en la transmisión de informaciones. Sí se mejorarán los cursos introductorias, se actualizarán los folletos y existiesen murales, el ir a buscar información a los departamentos de la Facultad sería una última opción.

8.- ¿Al aprobar la PIA, el estudiante cuenta con algún programa de orientación para su normal desenvolvimiento en la Facultad?

Gráfico N° 8

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIA DE LOS DATOS CON RESPECTO AL APROBAR LA PIA, EL ESTUDIANTE CUENTA CON ALGÚN PROGRAMA DE ORIENTACIÓN PARA SU NORMAL DESENVOLVIMIENTO EN LA FACULTAD SEGÚN LOS ENCUESTADOS. ABRIL 2008



Fuente: Datos propios de la investigación

Tabla N° 8

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIA DE LOS DATOS CON RESPECTO AL APROBAR LA PIA, EL ESTUDIANTE CUENTA CON ALGÚN PROGRAMA DE ORIENTACIÓN PARA SU NORMAL DESENVOLVIMIENTO EN LA FACULTAD SEGÚN LOS ENCUESTADOS. ABRIL 2008

Alternativa	Frecuencia	%
Sí	2	16,67
No	10	83,33
Total	12	100

Fuente: Datos propios de la investigación

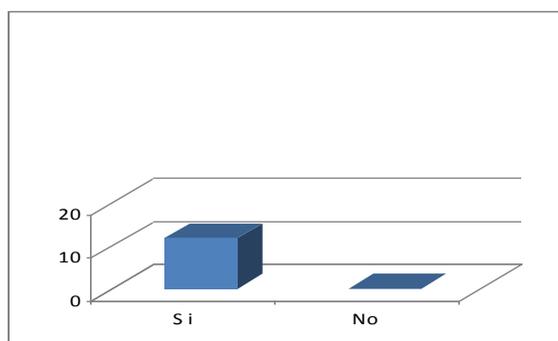
El octavo ítem del instrumento aplicado se refiere a la existencia o no de algún programa de orientación para los estudiantes que aprueben la PIA, con el fin de garantizarles un efectivo desenvolvimiento, en la Tabla N° 8 y Gráfico N° 8 podemos ver los resultados.

83,33% de los encuestados aseguró que no existe un programa de orientación a los estudiantes que ingresan a la Facultad, mientras que un mínimo 16,67 % seleccionó la opción si.

9.- ¿En su opinión sería necesaria la existencia de un programa de orientación para estudiantes que ingresan en la FHyE?

Gráfico N° 9

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIA DE LOS DATOS CON RESPECTO SÍ ES NECESARIA LA EXISTENCIA DE UN PROGRAMA DE ORIENTACIÓN PARA LOS ESTUDIANTES QUE INGRESAN EN LA FHYE, SEGÚN LOS ENCUESTADOS. ABRIL 2008



Fuente: Datos propios de la investigación

Tabla N° 9

DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIA DE LOS DATOS CON RESPECTO SÍ ES NECESARIA LA EXISTENCIA DE UN PROGRAMA DE ORIENTACIÓN PARA LOS ESTUDIANTES QUE INGRESAN EN LA FHYE, SEGÚN LOS ENCUESTADOS. ABRIL 2008

Alternativa	Frecuencia	%
Sí	12	100
No	0	0
Total	12	100

Fuente: Datos propios de la investigación

La novena y última pregunta del cuestionario a los empleados es referente a si es necesaria la existencia de un programa de Radio para orientar los estudiantes nuevos, en la Tabla N° 9 y Cuadro N° 9 nos responde:

La opción sí obtuvo el 100% de los resultados. Dedución que no lleva a concluir que la propuesta que presentamos con la producción de micros de radio con información de la Facultad sería bien recibida.

Capítulo III

La propuesta

Capítulo III La Propuesta

III. 1 La radio

La radiodifusión es el servicio de comunicación a través de las ondas radioeléctricas, cuyas emisiones están destinadas a ser recibidas directamente por el público en general. Este medio de comunicación social se inició en los Estados Unidos en los años 20 del siglo XX.

III.2 La producción en radio

La producción radiofónica, para Vitoria ¹⁵, se inicia con la idea del programa a producir, la cual debe cumplir ciertos requisitos para su éxito en una producción radial:

“A saber, la delimitación del tiempo de duración del programa; el público específico que escuchará los mensajes radiofónicos; los objetivos de comunicación que se pretenden al transmitirlos; los contenidos; el horario y frecuencia de transmisión; el título o nombre del programa; la estructura formal y el formato o género del programa; si el programa tendrá o no secciones – fijas u ocasionales; cuáles y cómo serán esas secciones”.

Si bien se señala con anterioridad la raíz de la producción radiofónica, falta indicar sus rasgos y propia definición, según Vitoria, la conceptualización de programa de radio nace de la consideración de siete elementos, los cuales designa como:

La Temporalidad: los programas están supeditados al tiempo de inicio, realización y cierre de su transmisión.

¹⁵ Vitoria, Pilar (1998) Producción radiofónica: Técnicas básicas. México, Editorial Trillas.

Límites temporales previstos: Guarda relación con el anterior pero se centra en los criterios empresariales y subyacentes

Periodicidad y título: relacionada tanto con la identificación por parte de la audiencia, por el nombre del producto como su horario de presentación.

Difusión radiofónica: los mensajes radiofónicos deben ser difundidos a través de la radio, propiamente hablando, no hay programa radiofónico hasta que no se difunde públicamente por medio de la radio.

Mensaje con significación: una producción radial transmite mensajes, que son más que los sonidos puros y música que le sirven de estructura comunicativa.

Ideación y unidad de criterio: el programa a producir es guiado por una idea e intención específica.

Adecuación al canal: los programas radiales se adaptan a las posibilidades y características de la radio para producir el mejor producto posible.

Considerando los rasgos señalados, se puede entender la producción radial como el proceso general de materializar una idea en un producto tangible dentro del medio radial, poniendo en juego los siete elementos indicados por parte de un grupo o equipo de trabajo.

En el ámbito de los medios de comunicación, la producción es un trabajo en equipo, es decir, confluyen los conocimientos, experiencias y esfuerzos de todo un conjunto de profesionales. Este trabajo va a resultar más o menos complejo en la medida en que lo exija el producto que se quiera obtener. En este sentido, sea cual fuere el tipo de programa ha producir, Zavarce requiere que:

“Para lograr desarrollar un espacio radiofónico dinámico, innovador y fresco hace falta contar con: uno o dos locutor, un guionista, un productor general, un operador despierto y un vendedor de publicidad avisado”¹⁶

Se menciona igualmente otros agentes participantes, pero lo central de la cita presentada gira en torno a la necesidad de un equipo de trabajo, el cual se encarga de una producción del cual la audiencia sólo percibe el producto terminado sin necesidad de conocer sus programas internos de producción.

En la producción radial interviene todo un equipo humano, que necesita integrarse y entenderse a la perfección para lograr una emisión de calidad, la mayoría de los programas radiales cuenta con el respaldo de un equipo de trabajo. El mismo se encarga de buscar los elementos necesarios para que el programa se realice tal como fue concedido. Ellos, gracias a su conocimiento y experiencia, son el motor para que se produzca toda la oferta de programas de las distintas emisoras.

Paula Sosa en relación a la producción expresa:

“Si se ignoran las características específicas del medio, si se desconocen las posibilidades del lenguaje radiofónico y su riqueza expresiva, o si se sabe poco a cerca de los aspectos relativos a la realización o la confección de un guión, difícilmente se está en condiciones de afrontar una buena producción. Por otra parte, y precisamente por esa estrecha relación, que la producción guarda con los programas los procesos que se deben poner en marcha estén muy condicionados con los llamados géneros programáticos, es decir, por la formas de transmisión de los contenidos”¹⁷.

De lo que se desprende de la importancia de la producción radial radica en el conocimiento de todos los componentes del medio, para lograr una buena

¹⁶ Zavarce, Carlos (1996): Secretos de la producción radiofónica. Caracas: Editorial Panapo.

¹⁷ Paula Sosa, José Rafael (2006) La Producción en Radio. Producción de noticias y reportajes de radio. Material para el Taller sobre Producción de Reportajes y Noticias de Radio a Periodistas de San Francisco de Macorís. Organizado por el Colegio Dominicano de Periodistas.

definición de un programa y por ende la calidad en la transmisión de los mensajes.

Entonces es necesario, para el logro de una producción radial conformar un equipo. Al respecto de la constitución y tareas de sus integrantes, en criterio de Vitoria, la actividad o mediación humana en la radio se realiza con una triple dimensión, relacionadas con los pasos mismos de la producción. Es decir, se tiene una fase inicial de la idea en la que intervienen planificadores y organizadores de la producción radial; se sigue con una fase de elaboración en donde juegan su papel los productores y realizadores técnicos; para finalizar en la emisión con los responsables directos de la puesta en aire del programa.

La descripción del equipo de trabajo puede presentarse más individualizada, tal como lo hace Zavarce, el cual indica que en su conformación, el equipo de producción debe contener:

Productor General: con un papel gerencial de liderazgo y dirección

Locutor (es): voz audible del programa, necesita integrarse con el equipo de producción para el conocimiento y mejor uso de sus posibilidades expresivas

Libretista encargado de la redacción del libreto en concordancia con el equipo de producción y la audiencia que se persigue

Operador: encargado de los aspectos técnicos de la producción, sin dejar de lado lo artístico de su habilidad para manejar el sonido.

Vendedor de publicidad: integrante enfocado en el logro de anunciantes y en mantener buenas relaciones con los mismos, conservando la idea del programa y articulándose con el equipo de producción.

Cada uno de los integrantes señalados realiza una labor que le es propia y guarda su importancia en el logro de un programa radial de éxito. Por otra parte, el proceso de producción ha de considerar en todo momento la creación radiofónica, que constituye el motivo del apartado inmediatamente siguiente.

Los micros de radio de la Facultad de Humanidades y Educación tendrán una duración de cuatro minutos cada uno, lo cual encaja con las características del formato del micro radial.

III.3 Los micros radiofónicos

El especialista en radio Carlos Zavarce, expresa que:

“Después de la cuña, la menor expresión dentro de la radio es el micro. Tiene una duración mínima de un minuto y máxima de cinco minutos, incluyendo los comerciales” (1996:43)

Para ello, es indispensable que el productor o encargado del micro radiofónico posea una buena capacidad de síntesis, pues se trata de llevar la mayor cantidad posible en un tiempo limitado.

Para poder concretar la elaboración de los micros, es necesario cumplir con las fases de preproducción, producción y postproducción. Estas etapas van entrelazadas y dependen la una de la otra, pues son una sucesión necesaria.

La preproducción: Es la primera fase y la que antecede a la producción. En ella se enmarcan los pasos previos para la realización de los micros radiofónicos. Los pasos que ésta comprende, son los siguientes:

III. 3.1 Idea del micro

Todo proceso en la elaboración de un programa para radio parte de una idea, la cual se resume en la síntesis y el motivo central de la propuesta radiofónica. En este caso, para la producción de los micros *Visión de la UCV a través de la Facultad de Humanidades y Educación*, el objetivo es informar y orientar al radioescucha sobre las diferentes escuelas y los servicios que posee la FHyE de la UCV.

III.3.2 Sinopsis

Esta serie de micros radiofónicos se realizará con el único fin de mantener informada a la comunidad ucevista.

Para ello, inicialmente se elaboraron tres micros, uno referido a las tres escuelas que obtuvieron mayor porcentaje de interpretación en la aplicación de las encuestas, donde se destacó el pènsum y ubicación de Comunicación Social, Psicología e Idiomas Modernos, así como una breve reseña de la Facultad de Humanidades y Educación.

Un segundo micro, que hablará de los Institutos de Filología " Andrés Bello " (IFAB), ININCO y el Instituto de Psicología, de los cuales se hará mención acerca de su estructura y objetivos. Finalmente un tercer micro, relacionado con los servicios que presta la Facultad como son: La biblioteca UDI "MIGUEL ACOSTA SAIGNES", El

decanato, La Unidad de Servicio Estudiantil USE y Control de Estudio, en donde se destacará la razón de ser de cada uno de ellos.

III.3.3 Selección del tema

Con la selección del tema para un micro bien sea para radio o televisión, el mismo debe partir del momento en que se jerarquizan los temas a tratar en el espacio. En este caso específico, el tema escogido gira en torno a la Facultad de Humanidades y Educación y a mantener informados y orientados a los jóvenes y público en general acerca de esta Facultad de la UCV.

Dado que la mayoría de los aspirantes de la Facultad e incluso, estudiantes de la misma, desconocen cómo está estructurada, qué servicios presta entre otros aspectos, surge la necesidad de hacer estos micros radiofónicos a fin de mantener informados a estos jóvenes que diariamente transitan estos espacios.

III.3.4 Nombre de la serie

Cuando se trata de espacios radiofónicos con características seriales, es indispensable identificarlos con un nombre específico, para que así el público receptor tenga la posibilidad de reconocerlos cuando vuelvan a escuchar el micro, es decir, sencillamente se trata de crear una especie de vínculo entre el oyente y el ente emisor.

El nombre de la serie que se llevará a cabo será: *Visión de la UCV a través de la Facultad de Humanidades y Educación*, espacio que contará con una presentación, tanto al principio como al final de cada micro y, de esta manera hacer que este nombre se grabe en la imaginación de la audiencia.

Este nombre, fue ideado con el fin de que las personas, con sólo escucharlo una sola vez, sepan de qué tratará el micro, además de dar a conocer al público, cómo está formada la FHyE y qué servicios posee en beneficio de los estudiantes.

III.3.5 Nombre de los micros radiofónicos

A pesar de que la serie tiene un nombre que engloba a los micros que conforman este espacio, es necesario que cada uno de los micros tenga un nombre específico y en consonancia con el nombre original, siempre siguiendo las líneas establecidas y sin romper la armonía del espacio radiofónico.

Cada uno de los nombres hará alusión a la estructura física que representan, estos son los siguientes:

Humanidades y Educación, rompiendo las barreras idiomáticas...

Institutos humanísticos, contribuyendo con la enseñanza...

Los servicios de Humanidades... Tú guía diaria

III.3.6 Duración

Como se trata de un seriado con formato de micro, el tiempo no debe ser menor a un (1) minuto y tampoco puede exceder de los cinco (5) minutos. En este caso, ninguno de los micros propuestos superará el tiempo de (4) minutos.

III.3.7 Periodicidad

De lunes a viernes, tres veces al día y luego de cada emisión informativa, esto, por el incremento de la sintonía y por ser productos informativos. Generalmente en la mañana, al mediodía y en la tarde, hay mayor presencia de las personas que hacen vida en la UCV, lo cual permitiría que el público objetivo pueda acceder a la información.

III.3.8 Horarios

El horario de transmisión propuesto es: 6:55 a.m. 12:55 p.m. y 6:55 p.m. a estas horas, los pasillos donde escucha la red interna de sonido de la UCV, son más frecuentados por los estudiantes, pues están iniciando o culminando las clases.

III.3.9 Audiencia

Por tratarse de un tema académico cultural de importancia para toda la UCV, no existe discriminación en cuanto al público objetivo, pues se busca que la información llegue a los distintos públicos que conforman los estratos sociales (A, B, C, D y E), por tal motivo, es de vital importancia que los micros se redacten con un lenguaje que puede ser digerido tanto por el público ucevista como por los visitantes.

La redacción de los micros se hará de una forma sencilla evitando frases que ameriten detenimiento para ser comprendidas, por tal motivo la edad no se convierte en impedimento para que los micros propuestos sean escuchados por el público.

III.3.10 Recursos humanos y técnicos

Para llevar a cabo esta propuesta es imprescindible la participación de un operador técnico o de un editor, para que se encargue de la manipulación de los controles y del sonido. Se dispondrán de tres locutores, el primero de ellos será un hombre quien se encargará de la presentación y despedida de los micros y las otras dos voces femeninas, serán las responsables del contenido informativo de los micros.

En lo que respecta a los recursos técnicos no tuvimos muchas limitaciones, pues se utilizaron Minidisk (MD) para la grabación de las voces, los sonidos y efectos que se incorporaron en los micros y Compact Disks (CD) para la distribución del producto final.

III.3.11 Tipo de emisora

A través de la red interna de sonido de la UCV se difundirá la serie de micros radiofónicos.

El objetivo es llegar a la población ucevista, especialmente a los estudiantes de la FHye con una información redactada de forma clara y precisa, para que pueda ser digerida por toda la audiencia.

III.3.12 Proceso de producción

Esta es la fase determinante, pues en ella se ejecuta todo lo propuesto en la etapa de preproducción y es el momento en el cual se lleva a cabo la grabación de los micros gracias a la información recopilada previamente.

III.3.13 Recopilación del material informativo

Es la fase más ardua, pues a través de ella se realiza el cuerpo informativo que conforma el trabajo de grado. Para esto fue necesario acudir a la consulta de fuentes vivas, bibliográficas y páginas web.

Este trabajo permitió profundizar los temas en los cuales existía poca o ninguna información. La búsqueda en Internet fue de vital importancia, así como también la consulta a fuentes vivas las cuales permitieron la recopilación de datos actualizados.

III.3.14 Musicalización y efectos

La música es un elemento fundamental del mensaje radiofónico, y a través de ella, se puede generar emociones y ubicar al oyente en un tiempo y lugar específico. Mientras que los efectos, son un añadido, pues se pueden considerar como una forma de aderezar o enriquecer el mensaje, ya que ayudan a fortalecer lo que se dice por medio de la palabra.

Hay que aclarar que cada micro posee una música que servirá como tapa de presentación y que se colocará en cada uno de los micros, tanto en la entrada como en la despedida del espacio, pero cada micro tendrá una música distinta que lo diferenciará de los demás.

III.3.15 Estructura interna de los micros

Aunque cada micro tiene particularidades que los distinguen entre sí, todos deben seguir el mismo esquema, para que cumpla con la linealidad propia de los seriados. Los micros se organizarán de la siguiente forma:

Presentación: incluye

- a. Institución que presenta el micro: la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, presenta.
- b. Nombre de la serie: Visión de la UCV a través de la Facultad de Humanidades y Educación...
- c. Nombre del micro: Cada micro tendrá un nombre distinto y deberán ser identificados.

Cuerpo o contenido

Dentro de este punto se dará a conocer el material informativo de cada micro. La información será distribuida de la siguiente manera:

- a. Cada micro comenzará con una pregunta curiosa que esté relacionada con el tema del micro: Escuelas, Institutos y Servicios.
- b. Datos contextuales: Reseña, Objetivos y Ubicación.
- c. Por último, se dirá una frase reflexiva en relación con el tema del micro.

Despedida: incluye

La Institución que presentó el programa: Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, presentó.

Nombre de la serie: Visión de la UCV a través de la Facultad de Humanidades y Educación...

Nombre del micro

Créditos de las personas que participaron en la producción: Controles, producción, guiones y locución.

III.3.16 Postproducción

Es la etapa donde se edita el micro pregrabado. La voz en seco grabada en los estudios se complementa con la musicalización para dar un matiz más ameno al formato y de esta manera sea agradable al oído del radioescucha o usuario y usuaria como lo estipula la vigente Ley de Responsabilidad Social para Radio y Televisión.

Luego que ya se han hecho los arreglos pertinentes, se procede a la ecualización y a sacar el número de copias requeridas.

III.3.17 Costos de producción

Para la producción de los micros VISIÓN DE LA UCV A TRAVÉS DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN, se determinaron los siguientes costos:

Grabación en estudio	BsF. 200 p/h
Edición	BsF. 150 p/h
CD`s	BsF. 20
MD	BsF. 25
Total	BsF. 1.695

III.4 Guiones Técnicos

Ficha técnica

Nombre de la serie: Visión del a UCV a través de la Facultad de Humanidades y Educación

Nombre: Humanidades y Educación, rompiendo las barreras idiomáticas...

Objetivo: informar y orientar a estudiantes y público en general sobre las escuelas, Institutos y Servicios que presta la Facultad de Humanidades y Educación de la UCV.

Formato: Micro

Duración: 3 a 4 minutos

Periodicidad: diaria

Horario: tres veces al día luego de cada emisión de noticias

Público: todo público

Producción: Eilenier Rivas y Karla Zerpa

Guión: Eilenier Rivas y Karla Zerpa

Musicalización: Alejandro Zavala

Locución: Alejandro Zavala

Control Técnico: Gabriel Hernández

Micro I

Fecha: 30 de octubre de 2008
Serie: Visión de la UCV a través de la Facultad de Humanidades y Educación
Micro: Humanidades y Educación, rompiendo las barreras idiomáticas...
Producción: Eilenier Rivas y Karla Zerpa
Locución: Alejandro Zavala y Karla Zerpa
Duración: 4'45''

OPERADOR:

COLOCAR TEMA PREVIAMENTE
GRABADO: COLETILLA DE
PRESENTACIÓN QUE IDENTIFICA
A LA SERIE DE MICROS. DEJAR
SONAR POR 4 SEG EN PRIMER
PLANO Y LUEGO COLOCARLA DE
FONDO CON LA VOZ DEL
LOCUTOR

LOCUTOR 1

La Escuela de Comunicación Social
de la Universidad Central de
Venezuela, en su serie de micros
Visión de la UCV a través de la
Facultad de Humanidades y
Educación, presenta...

Humanidades y Educación,
rompiendo las barreras
idiomáticas...

(CONTINUA OPERADOR)

OPERADOR: AL TERMINAR LA CORTINA DE LA SERIE DE MICROS INTRODUCIR EFECTO POR DISOLVENCIA. LUEGO COLOCAR LA MÚSICA CORRESPONDIENTE AL MICRO I.

CD: 1

Track: 1

LOCUTOR 2

¿Sabías que la Facultad de Humanidades y Educación, no era una prioridad en el siglo XX, debido al Bum petrolero?

Fue luego de varios intentos, cuando en 1946, se logró cristalizar el deseo de muchos intelectuales, que anhelaban tener un espacio para discutir temas humanísticos de importancia para el ser humano...

Así fue que se fundó la Facultad de Humanidades y Educación, tú Facultad!

(CONTINUA LOCUTOR 2)

LOCUTOR 2

Actualmente, nuestra Facultad, está conformada por 10 escuelas, 7 Institutos, una red de bibliotecas y diversos servicios a disposición de los estudiantes. Además, ofrece las herramientas necesarias para promover el desarrollo de las ciencias y el arte, enfocadas como factores de transformación social.

Es importante resaltar que el humanismo es una ciencia que busca desarrollar ciudadanos críticos que logren una adecuada asimilación del contenido informativo que les rodea.

Hoy les hablaremos de las Escuelas de Comunicación social, y Psicología

(CONTINUA OPERADOR)

OPERADOR: CONTINUAR CON
MUSICA DE FONDO Y SUBIR A
PRIMER PLANO LA VOZ DEL
LOCUTOR

CD: 1

Track: 2

LOCUTOR 2

¿Sabías que el sitio donde hoy funciona Comunicación Social no era destinado para una escuela?

Pues, no... actualmente donde hoy funciona esa escuela eran las antiguas residencias femeninas de las estudiantes que vivían en el interior del país, y eran cuidadas por monjas.

Y hablando de Comunicación Social, podemos comentarles que el ensun vigente es el del año 1987, el mismo consta de un Curso Básico de siete semestres y un Plan Variable de tres semestres, que incluye pasantías.

(CONTINUA LOCUTOR 2)

LOCUTOR 2

Además, se hace preciso un trabajo de licenciatura que se presenta una vez obtenidos los 180 créditos exigidos, para así, poder optar por el título de Licenciado en Comunicación Social.

Estos estudios pueden realizarse en horario diurno y nocturno... los estudiantes de comunicación, acceden a materias prácticas como televisión, fotografía y radio para su completo desarrollo integral en el área...

El egresado de la Escuela de Comunicación Social debe ser un profesional comprometido con los valores de la democracia, la libertad de información y expresión. Capaz de apoyar los procesos de desarrollo político, social, cultural y comunicacional de un país.

(CONTINUA LOCUTOR 2)

LOCUTOR 2

La Escuela de Comunicación Social, está ubicada en las Residencias 2 de la Ciudad Universitaria, Los Chaguaramos. Sin embargo, se hace más fácil llegar a la escuela por la entrada de Plaza Venezuela.

OPERADOR: CAMBIO DE TRACK
3 SUBIR POR 3 SEGUNDOS Y
LUEGO LIGARLA CON LA VOZ
DEL LOCUTOR QUE PASA A
PRIMER PLANO.

CD: 1

Track: 3

LOCUTOR 2

Y si durante tu recorrido por el campus universitario, te sitúas justo frente a la conocida Tierra de Nadie, puedes acceder a una de las escuelas de la facultad... donde se encuentra, la Escuela de Psicología...

(CONTINUA LOCUTOR 2)

LOCUTOR 2

Esta Escuela prepara a los futuros expertos en el análisis del comportamiento del ser humano, cuenta con un ciclo básico además de las especializaciones en el área, tales como:

Atención de Psicología clínica, Escolar, Industrial, y Asesoramiento Psicológico, entre otros servicios que estudiantes y público en general pueden disfrutar.

Ofrece a estudiantes y público en general servicios en el área de psicología, asesoramiento clínico, orientación y ayuda a personas que lo necesiten.

Cabe destacar que los estudiantes que se encuentran en el último año de la carrera realizan sus pasantías en el Hospital Clínico Universitario.

(CONTINUA OPERADOR)

OPERADOR: CAMBIO DE TRACK
3 SUBIR POR 3 SEGUNDOS Y
LUEGO LIGARLA CON LA VOZ
DEL LOCUTOR QUE PASA A
PRIMER PLANO.

CD: 1

Track: 4

LOCUTOR 2

**¿Sabías que la Escuela de
Psicología de la UCV fue una de
las primeras que se creó en
nuestro País?**

Fue el 23 de agosto de 1958,
cuando Psicología dejó de ser una
sección para convertirse en
Escuela... luego que en 1957 ya
estuviese en funcionamiento la
escuela de Psicología de la UCAB.

A lo largo de 5 años en semestres
diurnos y nocturnos, los bachilleres
que estudian esta carrera se
pueden convertir en Licenciados en
Psicología... profesión que
actualmente tiene gran demanda.

(CONTINUA LOCUTOR 2)

LOCUTOR 2:

Al término de la Licenciatura, el bachiller recibe el título de Licenciado en Psicología. Pero además reciben diplomas si durante la carrera cursaron las materias especializadas en Asesoramiento Psicológico y Orientación, Psicología Clínica y dinámica, Psicología Escolar, Industrial y Social

OPERADOR: CAMBIO DE TRACK
4 SUBIR POR 3 SEGUNDOS Y
LUEGO LIGARLA CON LA VOZ
DEL LOCUTOR QUE PASA A
PRIMER PLANO.

CD: 1

Track: 4

LOCUTOR 2:

Durante el desarrollo de la carrera puedes tener asesoramiento psicológico, orientación e información en el Departamento Académico de la Escuela.

(CONTINUA LOCUTOR 2)

LOCUTOR 2:

Está muy retirada de la Facultad, justo en la entrada de las Tres Gracias, frente a los galpones de Farmacia... no es otra que la Escuela de Idiomas Modernos, que también forma parte de Humanidades y Educación...

¿Sabías que la Escuela de Idiomas Modernos está orientada a la formación de un profesional universitario trilingüe?

La finalidad de esta escuela, es acercar a los pueblos a través del conocimiento de los idiomas que allí se dictan.

Esta carrera consta de tres menciones: Licenciado en Idiomas Modernos, en Traducción, en Interpretación y una que combina la Interpretación y la Traducción.

(CONTINUA LOCUTOR 2)

LOCUTOR 2:

Cabe destacar, que los profesionales en esta área, podrían ser descritos como una suerte de comunicadores, pues sus tareas se centran en eliminar las barreras idiomáticas, facilitar la comprensión, el conocimiento y el acercamiento de las culturas de los pueblos, expresadas a través de la palabra oral y escrita.

Idiomas Modernos, está constituida por un ciclo común y uno diversificado de dos años cada uno, y un último año donde el estudiante se especializará en el área de su preferencia.

En la próxima entrega conocerán un poco más de las Escuelas de Educación, Artes y Bibliotecología y Archivología... Su historia, estructura, ubicación y su importancia como carreras humanísticas...

(CONTINUA OPERADOR)

OPERADOR:

COLOCAR TEMA PREVIAMENTE GRABADO: COLETILLA DE DESPEDIDA QUE IDENTIFICA A LA SERIE DE MICROS. DEJAR SONAR POR 4 SEG EN PRIMER PLANO Y LUEGO COLOCARLA DE FONDO CON LA VOZ DEL LOCUTOR

LOCUTOR 1:

La Escuela de comunicación social de la Universidad Central de Venezuela, en su serie de micros

OPERADOR: COLOCAR EFECTO ECO EN LA FRASE BARRERAS IDIOMÁTICAS

LOCUTOR 1:

“Visión de la UCV a través de la Facultad de Humanidades y Educación”, presentó...

Humanidades y Educación, rompiendo las barreras idiomáticas... En el control técnico, Gabriel Hernández ...

En la producción Eilenier Rivas y Karla Zerpa

En la locución, Alejandro Zavala ...

Y en la presentación y despedida, Karla Zerpa ...

Ficha técnica

Nombre de la serie: Visión del a UCV a través de la Facultad de Humanidades y Educación

Nombre: Institutos humanísticos, contribuyendo con la enseñanza...

Objetivo: informar y orientar a estudiantes y público en general sobre las escuelas, Institutos y Servicios que presta la Facultad de Humanidades y Educación de la UCV.

Formato: Micro

Duración: 3 a 4 minutos

Periodicidad: diaria

Horario: tres veces al día luego de cada emisión de noticias

Público: todo público

Producción: Eilenier Rivas y Karla Zerpa

Guión: Eilenier Rivas y Karla Zerpa

Musicalización: Alejandro Zavala

Locución: Eilenier Rivas y Karla Zerpa y

Control Técnico: Gabriel Hernández

Micro 2

OPERADOR:

COLOCAR TEMA PREVIAMENTE GRABADO: COLETILLA DE PRESENTACIÓN QUE IDENTIFICA A LA SERIE DE MICROS. DEJAR SONAR POR 4 SEG EN PRIMER PLANO Y LUEGO COLOCARLA DE FONDO CON LA VOZ DEL LOCUTOR

La Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, en su serie de micros Visión de la UCV a través de la Facultad de Humanidades y Educación, presenta...

Institutos humanísticos, contribuyendo con la enseñanza...

(CONTINUA OPERADOR)

LOCUTOR 1

OPERADOR: AL TERMINAR LA CORTINA DE LA SERIE DE MICROS INTRODUCIR EFECTO POR DISOLVENCIA. LUEGO COLOCAR LA MÚSICA CORRESPONDIENTE AL MICRO

<p>Fecha: 30 de octubre de 2008 Serie: Visión de la UCV a través de la Facultad de Humanidades y Educación Micro: Institutos humanísticos, contribuyendo con la enseñanza... Producción: Eilenier Rivas y Karla Zerpa Locución: Alejandro Zavala Duración: 4'50''</p>

2.

CD: 2

Track: 1

LOCUTOR 2

La Facultad de Humanidades y Educación de la UCV, además de estar conformada por 10 escuelas, también posee 7 Institutos de investigación.

Uno de estos institutos es el ININCO, que es un organismo interdisciplinario, que tiene como función orientar la investigación de los fenómenos de la comunicación con criterios científicos integrales, tanto en lo concerniente a las manifestaciones reales como en los distintos enfoques teóricos, metodológicos.

(CONTINUA OPERADOR)

OPERADOR: CONTINUAR CON COLETILLA DE DATO CURIOSO, PREVIAMENTE GRABADO, LUEGO LA VOZ DEL LOCUTOR QUEDA EN PRIMER PLANO.

LOCUTOR 2

¿Sabías que el ININCO desarrolla investigaciones científicas en el campo de la comunicación?

Te decimos que si... constantemente realizan actualización del saber en el área de la comunicación, difunden ese conocimiento a través de foros, publicaciones impresas como revistas y también por medio de los cursos de postgrados...

El ININCO desarrolla sus investigaciones basados en líneas establecidas a escala mundial, como parte de un programa internacional de investigación... también asesoran instituciones públicas y privadas y están prestos a brindar asistencia a los docentes de pre y postgrados...

(CONTINUA OPERADOR)

OPERADOR: CAMBIO DE TRACK 2 SUBIR POR 3 SEGUNDOS Y LUEGO LIGARLA CON LA VOZ DEL LOCUTOR QUE PASA A PRIMER PLANO.

CD: 2

Track: 2

LOCUTOR 2:

La Facultad de Humanidades y Educación, además de estudiar la Comunicación a través del ININCO, cuenta con el Instituto de Filología " Andrés Bello".

Que está centrado en el estudio del español de Venezuela y además ofrece aunque no de manera formal sino como colaboración a quien la solicita, capacitación a docentes de la UCV en el área de la lingüística y la filología.

(CONTINUA LOCUTOR 2)

LOCUTOR 2

También realiza labores de extensión cultural por medio de charlas y seminarios, son los principales objetivos del Instituto de Filología " Andrés Bello"

OPERADOR: CAMBIO DE TRACK
3 SUBIR POR 3 SEGUNDOS Y
LUEGO LIGARLA CON LA VOZ
DEL LOCUTOR QUE PASA A
PRIMER PLANO.

CD: 2

Track: 3

(CONTINUA LOCUTOR 2)

LOCUTOR 2:

Entre sus funciones destaca, formar investigadores especializados en el estudio del español de América, colaborar en investigaciones filológicas y lingüísticas que se realizan en otras instituciones nacionales o extranjeras.

OPERADOR: CAMBIO DE MÚSICA

PREDETERMINADA

LOCUTOR 2

**¿Sabías que el Instituto de
Psicología se creó primero que
su escuela?**

(CONTINUA LOCUTOR 2)

LOCUTOR 2

Sin dejar de mencionar que otro de los 7 Institutos presentes en la Facultad de Humanidades y Educación es el Instituto de Psicología, el cual está destinado fundamentalmente a la investigación y al perfeccionamiento de la enseñanza.

Escuela por acuerdo de las
Autoridades Universitarias...

El Instituto de Psicología, además
de promover, coordinar y realiza
investigaciones en las diversas
áreas de la psicología, organiza los
estudios de Psicología en el país e
incluso sirve de centro para orientar
vocacional y profesionalmente.

(CONTINUA LOCUTOR 2)

Este instituto tiene más de 50 años
de fundado, ya que fue el 22 de
noviembre de 1949 cuando el
Consejo de la Facultad de Filosofía
y Letras aprobó el proyecto de su
creación como Instituto de
Psicología y Psicotécnica....

LOCUTOR 2

Y no fue sino hasta 1958, cuando la
Sección de Psicología fue elevada a

Su ubicación, muy sencilla, los tres institutos están ubicados en la Avenida Neverí, Centro Comercial Los Chaguaramos, Piso 2 y 3, Ala Oeste. Caracas.

En la próxima entrega les ofreceremos más información acerca del desarrollo profesional de cuarto nivel a través de los Institutos de Filosofía, Investigaciones Históricas y Literarias...

(CONTINUA OPERADOR)

Pero esto no termina aquí, pues este Instituto, cumple labores en pre y postgrado, coordina cinco programas de postgrado en Psicología y además, brinda apoyo a la Coordinación del Doctorado en Psicología y al Doctorado en Humanidades. Realmente un Instituto bien completo.

OPERADOR:

COLOCAR TEMA PREVIAMENTE GRABADO: COLETILLA DE DESPEDIDA QUE IDENTIFICA A LA SERIE DE MICROS. DEJAR SONAR POR 4 SEG EN PRIMER PLANO Y LUEGO COLOCARLA DE FONDO CON LA VOZ DEL LOCUTOR

OPERADOR: COLOCAR EFECTO
ECO EN LA FRASE **AL DÍA**
CONTIGO

LOCUTOR 1

La Escuela de comunicación social de la Universidad Central de Venezuela, en su serie de micros Visión de la UCV a través de la Facultad de Humanidades y Educación, presentó...

Investigaciones... Al día contigo

En el control técnico, Gabriel Hernández... En la producción Eilenier Rivas y Karla Zerpa

En la locución, Alejandro Zavala

Y en la presentación y despedida, Karla Zerpa...

Ficha técnica

Nombre de la serie: Visión del a UCV a través de la Facultad de Humanidades y Educación

Nombre: Los servicios de Humanidades... Tú guía diaria

Objetivo: informar y orientar a estudiantes y público en general sobre las escuelas, Institutos y Servicios que presta la Facultad de Humanidades y Educación de la UCV.

Formato: Micro

Duración: 3 a 4 minutos

Periodicidad: diaria

Horario: tres veces al día luego de cada emisión de noticias

Público: todo público

Producción: Eilenier Rivas y Karla Zerpa

Guión: Eilenier Rivas y Karla Zerpa

Musicalización:

Locución: Eilenier Rivas y Karla Zerpa y

Control Técnico:

Discografía: Alejandro Zavala

MICRO III

Fecha: 30 de octubre de 2008

Serie: Visión de la UCV a través de la Facultad de Humanidades y Educación

Micro: Los servicios de Humanidades... Tú guía diaria

Producción: Eilenier Rivas y Karla Zerpa

Locución: Alejandro Zavala

Duración: 4'50''

OPERADOR:

COLOCAR TEMA PREVIAMENTE
GRABADO: COLETILLA DE
PRESENTACIÓN QUE IDENTIFICA
A LA SERIE DE MICROS. DEJAR
SONAR POR 4 SEG EN PRIMER
PLANO Y LUEGO COLOCARLA DE
FONDO CON LA VOZ DEL
LOCUTOR

LOCUTOR 1

La Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, en su serie de micros "Visión de la UCV a través de la Facultad de Humanidades y Educación", presenta...

Los servicios de Humanidades... Tú guía diaria

(CONTINUA OPERADOR)

OPERADOR: AL TERMINAR LA CORTINA DE LA SERIE DE MICROS INTRODUCIR EFECTO POR DISOLVENCIA. LUEGO COLOCAR LA MÚSICA CORRESPONDIENTE AL MICRO 3.

CD: 3

Track: 1

LOCUTOR 2

No se puede hablar de Universidad y muchos menos de Facultad sin mencionar las valiosas bibliotecas, son ellas las que fortalecen y refuerzan el conocimiento de los estudiantes que diariamente acuden a los libros para el soporte de las investigaciones

En esta oportunidad, hablaremos de la biblioteca Miguel Acosta Saignes que a partir de 1979, abrió sus puertas logrando mantenerse durante más de 20 años.

(CONTINUA LOCUTOR 2)

LOCUTOR 2:

¿Sabías que la Facultad de Humanidades contó con una de las más importantes figuras de la vida académica intelectual?

Te doy un dato... Su nombre lo recibió la biblioteca de la Facultad
¿Sabes de quién te hablo?

Es Miguel Acosta Saignes, fue dos veces decano en la década de los 60 y a comienzos de los 70.

También fundó el departamento de antropología en la Facultad de Filosofía y Letras escribió más de 300 publicaciones entre libros prólogos reseñas y artículos además de dictar innumerables conferencias en todo el país.

Como estudiante, cuentas con la biblioteca Miguel Acosta Saignes que además te ofrece un servicio virtual.

(CONTINUA LOCUTOR 2)

LOCUTOR 2:

También, puedes encontrar diccionarios enciclopedias obras generales e información y orientación acerca de las diferentes áreas del conocimiento humanístico.

Su sistema de información ALEJANDRÍA, permite automatizar gran parte de las tareas que se realizan en una biblioteca o centro de documentación.

Con la biblioteca electrónica, cuentas con un servicio rápido y eficaz que te permite manejar múltiples tipos de documentos, su ubicación muy sencilla, ciudad universitaria de caracas, Facultad de Humanidades y Educación.

OPERADOR:

(CONTINUA LOCUTOR 2)

LOCUTOR 2:

Como toda Facultad, Humanidades y Educación cuenta con el Departamento Adscrito a la Coordinación Académica, conocido como Control de Estudio, encargado de centralizar los trámites académicos administrativos relacionados con el ingreso, permanencia y egreso de los estudiantes de dicha Facultad.

Si necesitas tramitar constancias de estudios, cardex de notas, solucionar problemas con alguna materia durante la inscripción, gestiones relacionadas con las notas y orientación, en esta oficina te pueden ayudar. Esta ubicada frente a la biblioteca Miguel Acosta Saignes.

Además de Control de Estudio, los humanistas cuentan con la Unidad de Servicio Estudiantil que se creó como una unidad de trabajo experimental para atender las necesidades académicas de los estudiantes.

(CONTINUA LOCUTOR 2)

LOCUTOR 2:

Su principal objetivo, es incidir de manera creativa, responsable y comprometida con el desarrollo de la población estudiantil, mediante su atención integral en corresponsabilidad de las demás instancias de la comunidad universitaria.

¿Sabías que la USE asesora a los estudiantes ucevistas en las áreas académica y Psicológica?

Incluso ofrece un servicio de calidad en lo vocacional cultural y deportivo, esto para contribuir al buen desempeño de los estudiantes durante su estadía en la Universidad.

Tú como miembro de la Facultad, puedes acudir a la Unidad de Servicio Estudiantil en horario de oficina. La USE, esta ubicada en la entrada principal de la Facultad pasillo del Decanato, justo al lado de la sala de usos múltiples Mariano Picón Salas.

(CONTINUA LOCUTOR 2)

LOCUTOR 2 :

La Facultad de Humanidades y Educación no sólo ofrece la formación de pregrado, también cuentas con los cursos de postgrados, donde podrás llevar tu desarrollo académico hasta un cuarto nivel.

En una próxima entrega, te hablaremos de los objetivos y el plan de estudio de las maestrías en Comunicación Social, en Inglés como Lengua Extranjera y del doctorado en Psicología.

OPERADOR:

COLOCAR TEMA PREVIAMENTE GRABADO: COLETILLA DE DESPEDIDA QUE IDENTIFICA A LA SERIE DE MICROS. DEJAR SONAR POR 4 SEG EN PRIMER PLANO Y LUEGO COLOCARLA DE FONDO CON LA VOZ DEL LOCUTOR

LOCUTOR 1

La Escuela de comunicación social de la Universidad Central de Venezuela, en su serie de micros “Visión de la UCV a través de la Facultad de Humanidades y Educación”, presentó...

(CONTINUA LOCUTOR 1)

LOCUTOR 1:

Los servicios de Humanidades... Tú
guía diaria

OPERADOR: COLOCAR EFECTO
ECO EN LA FRASE **TU GUÍA**
DIARIA

LOCUTOR 1:

En el control técnico, Gabriel
Hernández...

En la producción Eilenier Rivas y
Karla Zerpa

En la locución, Alejandro Zavala ...

Y en la presentación y despedida,
Karla Zerpa...

CONCLUSIÓN

En este contexto la producción de los micros radiofónicos que reseñan de las Escuelas, Institutos y Servicios de la Facultad de Humanidades y Educación, se convierte en algo innovador, ya que podrían ser pioneros de la difusión de esta temática, que es poco tomada en cuenta en los espacios radiales, incluso en los de la propia UCV.

Para materializar este trabajo de investigación, la radio fue el medio escogido por tener mayor alcance, acceso, aceptación y difusión con respecto a los otros medios de comunicación tales como la televisión y la prensa. Estas características hacen de la radio el medio más atractivo para llevar este tipo de información especializada al radioescucha ucevista.

A lo largo de esta investigación nos encontramos con ciertas limitaciones, con respecto a la falta de material impreso e incluso deficiencia informativa por parte de algunas personas que laboran en la Facultad, lo que nos reafirmó que este trabajo representa una herramienta valiosa que explica por sí sola, y da a conocer a la comunidad ucevista y público en general realmente qué ofrece la FH y E.

Y esta observación la apoyamos en los resultados de las encuestas aplicadas a aspirantes y estudiantes. Al preguntarles ¿Cuándo buscas información quedas satisfecho con el servicio prestado? El 64,15% de los aspirantes a ingresar en la facultad, afirmó no quedar satisfecho con la información recibida.

Por su parte, el 88.14% de los estudiantes humanistas encuestados respondieron que no quedaban satisfechos con la información recibida en la facultad. Lo que reafirmó

lo comentado anteriormente que en cuanto a orientación e información suministrada por la facultad es deficiente.

Por esta razón, en el instrumento aplicado también preguntamos si los estudiantes creían necesario la creación de un programa de orientación, a lo que el 92,72% de los aspirantes encuestados y un 88,14% de los estudiantes humanistas respondieron que si era necesario.

Con este programa de orientación a los estudiantes nuevos y regulares de la Facultad, los trabajadores estarían en constante actualización de la información, ofreciéndoles a los estudiantes y público en general los datos requeridos y un servicio eficaz.

La continuidad de esta serie de micros es factible, ya que inicialmente tiene como punto de partida los temas mencionados anteriormente. Posteriormente su difusión en lo que podrían ser los futuros micros quedan pendientes siete Escuelas, cuatro Institutos además de la actualización en cuanto a los Servicios que ofrece la Facultad.

La Facultad de Humanidades y Educación, luego de superar diversos obstáculos para su creación gracias al aporte incansable de insignes intelectuales, como José Ramón Ayala, Mario Briceño Irigorry, Caracciolo Parra León, Mariano Picón Salas, Miguel Acosta Saignes, entre otros importantes personajes, además del apoyo del libertador Simón Bolívar quien en el período de la Primera República decretó la educación pública y gratuita que hoy día, reafirma el reservorio intelectual del país.

BIBLIOGRAFÍA

Referencias bibliográficas

- ÁREAS, Fideas. (2004) **El Proyecto de Investigación: Introducción a la Metodología Científica**. Caracas, Editorial Epistemas. P. 28.
- BALSEBRE, Armand (1996) **El lenguaje radiofónico**. Madrid. Ediciones Cátedra S.A
- BALASTRINI, Mirian (2002) **Cómo se elabora el Proyecto de investigación**. Venezuela Servicio Editorial.
- Consejo de Estudios de Postgrado Vicerrectorado Académico, UCV (2005) **Prospecto de Estudios de Postgrados 2005-2007**.
- DE VENANZI, Francisco (1963) **Mensaje al Claustro**. Caracas, UCV
- **Diccionario de la lengua Española** (1992) Vigésima primera edición. Editorial Espasa Calpe S.A. Impresión Mateu – Cromo Artes Gráficas. Madrid.
- DRAGNIC, Olga (1994) **Diccionario de comunicación social**. Editorial Panapo, C.A. Caracas – Venezuela.
- **Guía de Obras de Artes de la Ciudad Universitaria** (Caracas, Imprenta Universitaria, 1974)
- LEAL, Idelfonso (1981) **Historia de la UCV. Editorial Rectorado de la UCV**. Caracas, Venezuela.
- NAVAS, Alberto (2006) **Una aproximación a la historia de la fundación de la Facultad de Humanidades y Educación en la UCV 1946**. Fondo editorial de la FHyE. Caracas – Venezuela.
- ORTIZ Y VOLPINI (1995): **Diseño de Programas en Radio. Guiones, Géneros y Fórmulas**. Buenos Aires. Editorial Paidós Ibérica, S.A. P.3

- PAULA SOSA, José Rafael (2006) **La Producción en Radio. Producción de noticias y reportajes de radio.** Material para el Taller sobre Producción de Reportajes y Noticias de Radio a Periodistas de San Francisco de Macorís. Organizado por el Colegio Dominicano de Periodistas.

- PICÓN SALAS, Mariano: **Fines y Problemas de la Facultad de Filosofía y Letras.** En revista Cultura Universitaria. Caracas, UCV, NQ 1, pp. 117-12".

- REYES BAENA, J.F (1968) **Contribución para la Historia de una Facultad.** Caracas.

- SABINO, C. (2002) **El Proceso de Investigación.** Venezuela. Editorial Panapo.

- TAMAYO y TAMAYO, M. (2003) **El Proceso de la Investigación Científica.** 3era. Edición. Venezuela. Editorial Limusa.

- **Una breve historia del Instituto de Filología "Andrés Bello".** Revista Cultura Universitaria. Caracas, UCV, Nos. LXXXV-LXXXVI, octubre-marzo de 1964, pp. 64-65.

- Universidad Central de Venezuela (1979) **La Facultad de Humanidades y Educación su estructura, organización y funcionamiento.** Ediciones de la Facultad de Humanidades y Educación. Caracas.

- Universidad Católica Andrés Bello (2005) **Manual Fases de un trabajo de investigación académico.** Venezuela.

- Universidad Central de Venezuela, Secretaría, Dirección de Archivo Central (2005) **Boletín del Archivo Histórico.** Caracas.

- Universidad Pedagógica Experimental (UPEL) (2003) **Manual de Trabajos de Grados de Especialización.** Caracas. FEDEUPEL.

- VEGAS, Armando (1947) **La Ciudad Universitaria de Caracas Documentos Relativos a su Estudio y Creación.** Editorial. Grafoli, pp. 83-84

- VITORIA, Pilar (1998) **Producción radiofónica: Técnicas básicas.** México, Editorial Trillas.

- ZAVARCE, Carlos (1996) **Secretos de la producción radiofónica**. Caracas: Editorial Panapo.

Fuentes vivas

- Cristina Otágora, Directora del Instituto de Psicología de la UCV
- Bernardino Herrera, Coordinador del ININCO
- Empleados de la Facultad de Humanidades y Educación
- Estudiantes de la Facultad de Humanidades y Educación
- Gustavo Hernández, Director del ININCO
- Luis Guillermo Marcano Radaelli, profesor de Historia de la Facultad de Arquitectura y Coordinador de la Maestría de Restauración de Edificaciones
- Profesores de la Facultad de Humanidades y Educación

Páginas web

- <http://copred.rect.ucv.ve/>
- http://copred.rect.ucv.ve/BD_Documentos/Cdad_Univers._Evoluc_Linderos.pdf
- <http://www.fundacionvillanueva.org/#>
- http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=29011&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- <http://www.ucv.ve/>
- <http://www.unesco.org/delegates/venezuela/central.htm>
- <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001473/147330s.pdf>

Fuentes Hemerográficas

- CASTILLO, Antonio José (1944) **Conferencia sobre la Ciudad Universitaria**. El Universal 21 VII.
- El Nacional (12.VII.1947) "**Vieja y Nueva Universidad**", que firmaba **Lorenzo Corchuelo**.

- El Universal, 15-VII-1945. Véase el artículo: "**El Arte y su aventura en la Universidad Central.**"

Trabajos de grado

- ÀLVAREZ, Aisel: **Ying-Yang: Equilibrio para la Vida Moderna.**
Noviembre 2007.

- BERGOLLA ALVAREZ, Luis Rafael: **Ciudad Universitaria de Caracas**

- DELGADO, Maury: **Propuesta de campaña publicitaria para divulgar los valores arquitectónicos y artísticos de la CUC como patrimonio de la humanidad**

- SALICETTI, Tiffany: **Reportaje audiovisual para la difusión de los planes de preservación y desarrollo de la CUC en el marco de su designación como patrimonio mundial.**

- PIPITONE Lombardo, Giuseppe: **La Ciudad Universitaria de Caracas: Patrimonio Cultural de la Humanidad (Serie de Microprogramas Radiofónicos).**

Anexos

Micro I

La Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, en su serie de micros Visión de la UCV a través de la Facultad de Humanidades y Educación, presenta...

Humanidades y Educación, rompiendo las barreras idiomáticas...

¿Sabías que la Facultad de Humanidades y Educación, no era una prioridad en el siglo XX, debido al Bum petrolero?

Fue luego de varios intentos, cuando en 1946, se logró cristalizar el deseo de muchos intelectuales, que anhelaban tener un espacio para discutir temas humanísticos de importancia para el ser humano...

Así fue que se fundó la Facultad de Humanidades y Educación, tú Facultad!

Actualmente, nuestra Facultad, está conformada por 10 escuelas, 7 Institutos, una red de bibliotecas y diversos servicios a disposición de los estudiantes. Además, ofrece las herramientas necesarias para promover el desarrollo de las ciencias y el arte, enfocadas como factores de transformación social.

Es importante resaltar que el humanismo es una ciencia que busca desarrollar ciudadanos críticos que logren una adecuada asimilación del contenido informativo que les rodea.

Hoy les hablaremos de las Escuelas de Comunicación social, y Psicología

¿Sabías que el sitio donde hoy funciona Comunicación Social no era destinado para una escuela?

Pues, no... actualmente donde hoy funciona esa escuela eran las antiguas residencias femeninas de las estudiantes que vivían en el interior del país, y eran cuidadas por monjas.

Y hablando de Comunicación Social, podemos comentarles que el pensum vigente es el del año 1987, el mismo consta de un Curso Básico de siete semestres y un Plan Variable de tres semestres, que incluye pasantías.

Además, se hace preciso un trabajo de licenciatura que se presenta una vez obtenidos los 180 créditos exigidos, para así, poder optar por el título de Licenciado en Comunicación Social.

Estos estudios pueden realizarse en horario diurno y nocturno... los estudiantes de comunicación, acceden a materias prácticas como televisión, fotografía y radio para su completo desarrollo integral en el área...

El egresado de la Escuela de Comunicación Social debe ser un profesional comprometido con los valores de la democracia, la libertad de información y expresión. Capaz de apoyar los procesos de desarrollo político, social, cultural y comunicacional de un país.

La Escuela de Comunicación Social, está ubicada en las Residencias 2 de la Ciudad Universitaria, Los Chaguaramos. Sin embargo, se hace más fácil llegar a la escuela por la entrada de Plaza Venezuela.

Y si durante tu recorrido por el campus universitario, te sitúas justo frente a la conocida Tierra de Nadie, puedes acceder a una de las escuelas de la facultad... donde se encuentra, la Escuela de Psicología...

Esta Escuela prepara a los futuros expertos en el análisis del comportamiento del ser humano, cuenta con un ciclo básico además de las especializaciones en el área, tales como:

Atención de Psicología clínica, Escolar, Industrial, y Asesoramiento Psicológico, entre otros servicios que estudiantes y público en general pueden disfrutar.

Ofrece a estudiantes y público en general servicios en el área de psicología, asesoramiento clínico, orientación y ayuda a personas que lo necesiten.

Cabe destacar que los estudiantes que se encuentran en el último año de la carrera realizan sus pasantías en el Hospital Clínico Universitario.

¿Sabías que la Escuela de Psicología de la UCV fue una de las primeras que se creó en nuestro País?

Fue el 23 de agosto de 1958, cuando Psicología dejó de ser una sección para convertirse en Escuela... luego que en 1957 ya estuviese en funcionamiento la escuela de Psicología de la UCAB.

A lo largo de 5 años en semestres diurnos y nocturnos, los bachilleres que estudian esta carrera se pueden convertir en Licenciados en Psicología... profesión que actualmente tiene gran demanda.

Al término de la Licenciatura, el bachiller recibe el título de Licenciado en Psicología. Pero además reciben diplomas si durante la carrera cursaron las materias especializadas en Asesoramiento Psicológico y Orientación, Psicología Clínica y dinámica, Psicología Escolar, Industrial y Social

Durante el desarrollo de la carrera puedes tener asesoramiento psicológico, orientación e información en el Departamento Académico de la Escuela.

En la próxima entrega conocerán un poco más de las Escuelas de Educación, Artes y Bibliotecología y Archivología... Su historia, estructura, ubicación y su importancia como carreras humanísticas...

La Escuela de comunicación social de la Universidad Central de Venezuela, en su serie de micros

“Visión de la UCV a través de la Facultad de Humanidades y Educación”, presentó...

Humanidades y Educación, rompiendo las barreras idiomáticas... En el control técnico, Gabriel Hernández ...

En la producción Eilenier Rivas y Karla Zerpa

En la locución, Alejandro Zavala ...

Y en la presentación y despedida, Karla Zerpa ...

Micro 2

La Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, en su serie de micros Visión de la UCV a través de la Facultad de Humanidades y Educación, presenta...

Institutos humanísticos, contribuyendo con la enseñanza...

La Facultad de Humanidades y Educación de la UCV, además de estar conformada por 10 escuelas, también posee 7 Institutos de investigación.

Uno de estos institutos es el ININCO, que es un organismo interdisciplinario, que tiene como función orientar la investigación de los fenómenos de la comunicación con criterios científicos integrales, tanto en lo concerniente a las manifestaciones reales como en los distintos enfoques teóricos, metodológicos...

¿Sabías que el ININCO desarrolla investigaciones científicas en el campo de la comunicación?

Te decimos que si... constantemente realizan actualización del saber en el área de la comunicación, difunden ese conocimiento a través de foros, publicaciones impresas como revistas y también por medio de los cursos de postgrados...

El ININCO desarrolla sus investigaciones basados en líneas establecidas a escala mundial, como parte de un programa internacional de investigación... también asesoran instituciones públicas y privadas y están prestos a brindar asistencia a los docentes de pre y postgrados...

La Facultad de Humanidades y Educación, además de estudiar la Comunicación a través del ININCO, cuenta con el Instituto de Filología " Andrés Bello".

Que está centrado en el estudio del español de Venezuela y además ofrece aunque no de manera formal sino como colaboración a quien la solicita, capacitación a docentes de la UCV en el área de la lingüística y la filología.

Entre sus funciones destaca, formar investigadores especializados en el estudio del español de América, colaborar en investigaciones filológicas y lingüísticas que se realizan en otras instituciones nacionales o extranjeras.

También realiza labores de extensión cultural por medio de charlas y seminarios, son los principales objetivos del Instituto de Filología " Andrés Bello"

Sin dejar de mencionar que otro de los 7 Institutos presentes en la Facultad de Humanidades y Educación es el Instituto de Psicología, el cual está destinado fundamentalmente a la investigación y al perfeccionamiento de la enseñanza.

¿Sabías que el Instituto de Psicología se creó primero que su escuela?

Este instituto tiene más de 50 años de fundado, ya que fue el 22 de noviembre de 1949 cuando el Consejo de la Facultad de Filosofía y Letras aprobó el proyecto de su creación como Instituto de Psicología y Psicotécnica....

Y no fue sino hasta 1958, cuando la Sección de Psicología fue elevada a Escuela por acuerdo de las Autoridades Universitarias...

El Instituto de Psicología, además de promover, coordinar y realiza investigaciones en las diversas áreas de la psicología, organiza los estudios de Psicología en el país e incluso sirve de centro para orientar vocacional y profesionalmente.

Pero esto no termina aquí, pues este Instituto, cumple labores en pre y postgrado, coordina cinco programas de postgrado en Psicología y además, brinda apoyo a la Coordinación del Doctorado en Psicología y al Doctorado en Humanidades. Realmente un Instituto bien completo.

Su ubicación, muy sencilla, los tres institutos están ubicados en la Avenida Neverí, Centro Comercial Los Chaguaramos, Piso 2 y 3, Ala Oeste. Caracas.

En la próxima entrega les ofreceremos más información acerca del desarrollo profesional de cuarto nivel a través de los Institutos de Filosofía, Investigaciones Históricas y Literarias...

La Escuela de comunicación social de la Universidad Central de Venezuela, en su serie de micros Visión de la UCV a través de la Facultad de Humanidades y Educación, presentó...

Investigaciones... Al día contigo

En el control técnico, Gabriel Hernández... En la producción Eilenier Rivas y Karla Zerpa

En la locución, Alejandro Zavala

Y en la presentación y despedida, Karla Zerpa...

MICRO III

La Escuela de Comunicación Social de la Universidad Central de Venezuela, en su serie de micros “Visión de la UCV a través de la Facultad de Humanidades y Educación”, presenta...

Los servicios de Humanidades... Tú guía diaria

No se puede hablar de Universidad y muchos menos de Facultad sin mencionar las valiosas bibliotecas, son ellas las que fortalecen y refuerzan el conocimiento de los estudiantes que diariamente acuden a los libros para el soporte de las investigaciones

En esta oportunidad, hablaremos de la biblioteca Miguel Acosta Saignes que a partir de 1979, abrió sus puertas logrando mantenerse durante más de 20 años.

¿Sabías que la Facultad de Humanidades contó con una de las más importantes figuras de la vida académica intelectual?

Te doy un dato... Su nombre lo recibió la biblioteca de la Facultad ¿Sabes de quién te hablo?

Es Miguel Acosta Saignes, fue dos veces decano en la década de los 60 y a comienzos de los 70.

También fundó el departamento de antropología en la Facultad de Filosofía y Letras escribió más de 300 publicaciones entre libros prólogos reseñas y artículos además de dictar innumerables conferencias en todo el país.

Como estudiante, cuentas con la biblioteca Miguel Acosta Saignes que además te ofrece un servicio virtual.

También, puedes encontrar diccionarios enciclopedias obras generales e información y orientación acerca de las diferentes áreas del conocimiento humanístico.

Su sistema de información ALEJANDRÍA, permite automatizar gran parte de las tareas que se realizan en una biblioteca o centro de documentación.

Con la biblioteca electrónica, cuentas con un servicio rápido y eficaz que te permite manejar múltiples tipos de documentos, su ubicación muy sencilla, ciudad universitaria de caracas, Facultad de Humanidades y Educación.

Como toda Facultad, Humanidades y Educación cuenta con el Departamento Adscrito a la Coordinación Académica, conocido como Control de Estudio, encargado de centralizar los trámites académicos administrativos relacionados con el ingreso, permanencia y egreso de los estudiantes de dicha Facultad.

Si necesitas tramitar constancias de estudios, Kardex de notas, solucionar problemas con alguna materia durante la inscripción, gestiones relacionadas con las notas y orientación, en esta oficina te pueden ayudar. Esta ubicada frente a la biblioteca Miguel Acosta Saignes.

Además de Control de Estudio, los humanistas cuentan con la Unidad de Servicio Estudiantil que se creó como una unidad de trabajo experimental para atender las necesidades académicas de los estudiantes.

Su principal objetivo, es incidir de manera creativa, responsable y comprometida con el desarrollo de la población estudiantil, mediante su atención integral en corresponsabilidad de las demás instancias de la comunidad universitaria.

¿Sabías que la USE asesora a los estudiantes ucevistas en las áreas académica y Psicológica?

Incluso ofrece un servicio de calidad en lo vocacional cultural y deportivo, esto para contribuir al buen desempeño de los estudiantes durante su estadía en la Universidad.

Tú como miembro de la Facultad, puedes acudir a la Unidad de Servicio Estudiantil en horario de oficina. La USE, esta ubicada en la entrada principal de la Facultad pasillo del Decanato, justo al lado de la sala de usos múltiples Mariano Picón Salas.

La Facultad de Humanidades y Educación no sólo ofrece la formación de pregrado, también cuenta con los cursos de postgrados, donde podrás llevar tu desarrollo académico hasta un cuarto nivel.

En una próxima entrega, te hablaremos de los objetivos y el plan de estudio de las maestrías en Comunicación Social, en Inglés como Lengua Extranjera y del doctorado en Psicología.

La Escuela de comunicación social de la Universidad Central de Venezuela, en su serie de micros “Visión de la UCV a través de la Facultad de Humanidades y Educación”, presentó...

Los servicios de Humanidades... Tú guía diaria

En el control técnico, Gabriel Hernández...

En la producción Eilenier Rivas y Karla Zerpa

En la locución, Alejandro Zavala ...

Y en la presentación y despedida, Karla Zerpa...

Cuestionario para aspirantes a entrar en la Facultad de Humanidades y Educación

Edad: _____ Sexo: _____

1.- ¿Qué carrera estudias?

Artes ____

Bibliotecología y Archivología ____

Comunicación Social ____

Educación ____

Geografía ____

Historia ____

Letras ____

Psicología ____

Idiomas Modernos ____

Filosofía ____

2.- ¿Cómo supiste de la carrera seleccionada?

A.- Folletos de la universidad ____

B.- Libro de opciones del CNU ____

C.- Página Web UCV ____

D.- Radio ____

E.- TV ____

F.- Prensa ____

G.- Ninguna de las anteriores ____

3.- ¿Conoces los servicios que presta la FHye?

Sí ____ No ____

4.- Sabes la ubicación de:

Cuestionario para estudiantes a entrar en la Facultad de Humanidades y Educación

Edad: _____ Sexo: _____

A.- Biblioteca de la FHye

Sí ____ No ____

B.- Unidad de Servicio Estudiantil

Sí ____ No ____

C.- Orientación

Sí ____ No ____

D.- Decanato

Sí ____ No ____

5.- ¿Cuando buscas información quedas satisfecho con el servicio prestado?

Sí ____ No ____

6.- ¿En tu opinión, es necesaria la existencia de un programa de orientación para estudiantes que ingresan en la FHye?

Sí ____ No ____

7.- ¿Cómo te gustaría que fuese presentada la información relacionada con la FHye?

A.- Folletos (impresos) ____

B.- Programa de radio ____

C.- Programas de tv ____

8.- ¿Te gustaría que existiese un programa radial acerca de la historia y los servicios que presta la FHye?

Sí ____ No ____

1.- Qué carrera deseas estudiar?

Por qué?

2.- En qué liceo te graduastes?

Público _____ Cuál? _____

Privado _____ Cuál? _____

3.- Cómo supiste de la carrera seleccionada?

A.- Folletos de la universidad _____

B.- Libro de opciones del CNU _____

C.- Página Web UCV _____

D.- Radio _____

E.- TV _____

F.- Prensa _____

F.- Ninguna de las anteriores _____

4.- Sabías que la FHyE cuenta con 10 escuelas?

Si _____ No _____

Cuáles conoces?

5.- De las 11 facultades que integran la UCV por qué escogiste la FHyE?

6.- Conoces los servicios que presta la FHyE? Cuáles?

7.- Sabes la ubicación de:

A.- Biblioteca de la FHyE _____

B.- Escuela a la cual que deseas ingresar _____

C.- Unidad de Servicio Est. _____

D.- Orientación _____

E.- Decanato _____

8.- Cuando buscas información quedas satisfecho con el servicio prestado?

9.- En tu opinión es necesario la existencia de un programa de orientación para estudiantes que ingresan en la FHyE?

10.- Cómo te gustaría que fuese presentada la información relacionada a la FHyE, para los nuevos aspirantes?

A.- Folletos (impresos) _____

B.- Programa de radio _____

C.- Programas de tv _____

10.- Te gustaría que existiese un programa radial acerca de la historia y los servicios que presta la FHyE?

Cuestionario para personas que laboran en la FHyE

Cargo: _____ Edad: _____ Sexo: _____

Tiempo en la Institución: _____

1.- En su opinión cómo creería Ud. que debería ser presentada la información a los aspirantes a ingresar en la FHyE?

2.- En promedio cuántos estudiantes buscan información relacionada con la FHyE?

3.- Cuánto tiempo aproximado dedica a cada estudiante que viene en busca de información sobre la facultad?

4.- Qué soporte utiliza al momento de atender nuevos estudiantes que buscan información acerca de la facultad?

5.- Conoce algún folleto o cualquier otro tipo de material de orientación o información acerca de los servicios que ofrece la FHyE?

6.- Qué aspectos debería mejorar la FHyE al momento de ofrecer sus servicios de información y atención a los estudiantes?

7.- En qué año fue fundada la FHyE?

A.- 1946 ____

B.- 1949 ____

C.- 1953 ____

8.- Al aprobar la PIA, el estudiante cuenta con algún programa de orientación para su normal desenvolvimiento en la Facultad?

9.- En su opinión sería necesaria la existencia de un programa de orientación para estudiantes que ingresan en la FHyE?

