



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
COMISIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
DOCTORADO EN GESTIÓN DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
EMPRESAS Y ORGANIZACIONES COMPETITIVAS
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

La Gestión del Conocimiento en el Sistema de Educación Superior venezolano: *Casos Universidad Central de Venezuela (UCV) y Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL)*

Docente:

Dra. Xiomara García Palma

Autor:

Jesús Lovera Torres

Caracas, enero de 2018

A modo de introducción¹

Sin lugar a dudas, la gestión del conocimiento ha representado a través del tiempo un tópico de real interés para críticos e investigadores de la académica; el mismo (citando a Ríos Delgado 2012:44) podría definirse como ese conjunto de procesos que dirigen el análisis, la diseminación, la utilización y el traspaso de experiencias, información y conocimientos entre todos los miembros de una organización, todo ello con el propósito y la intención de generar cierto valor. Se trata de un tópico que ha adquirido cierta popularidad en los últimos lustros, pero que, según reseña Montiel (2015)², tiene su base fundacional a principios de la década de los años noventa (1990), cuando la publicación de la obra *The Knowledge-Creating Company*³, hace que la gestión del conocimiento gane prominencia como una aproximación y redirección de energías y actividades para la generación, flujo y uso del conocimiento interno.

Bajo este precepto, la gestión del conocimiento ha sido estudiada como una técnica de gestión, cuyo objetivo y propósito fundamental se ha circunscrito en maximizar la aportación de las organizaciones en la sociedad. En este sentido, a partir de los cambios provocados por la globalización de la economía, el desarrollo de la sociedad mundial, y por supuesto del avance científico y tecnológico suscitado durante el siglo XXI, se hace evidente la necesidad de que las universidades, al ser formadoras de capital humano y generadoras de conocimiento a través de la investigación, gestionen estos recursos para sobrevivir en un medio ambiente competitivo, según Blázquez (2011).

En esta línea de ideas, la presente disertación tiene la intención de poner de manifiesto cómo se ha llevado a cabo la gestión del conocimiento en el sistema de educación superior venezolano. Específicamente, se referirá el caso de la Universidad Central de Venezuela (UCV), circunscribiéndose concretamente en la Facultad de Humanidades y Educación (FHE); así como en la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL), haciendo mayor énfasis en el Instituto Pedagógico de Caracas (IPC), principal recinto donde se forman los docentes de Venezuela. Esta investigación de carácter descriptivo, permitirá conocer la relación existente entre la gestión del conocimiento y la universidad pública, además de reflejar como ésta influye significativamente en la educación superior universitaria de la sociedad venezolana, sus pros y contras, preeminencias y limitaciones.

¹ Este ensayo fue elaborado en el marco del seminario optativo “*Empresas y Organizaciones Competitivas: Gestión del Conocimiento*” dictado por la Dra. Xiomara García Palma, en el Doctorado en Gestión de Investigación y Desarrollo, 2017.

² En contraposición a la postura sobre el origen de la Gestión del Conocimiento durante los años noventa (1990); Montiel (2015) expone una segunda conjetura, la cual indica que este término surgió desde el primer momento en el que nació el conocimiento. Sin embargo, es una de las hipótesis menos desarrollada por el autor.

³ Texto publicado en el año 1991 por Hirotaka Takeuchi e Ikujiro Nonaka.

A lo largo de la historia de la humanidad, la universidad siempre ha estado relacionada con la noción de conocimiento, pues dentro de sus principales funciones y labores desarrolladas, ha estado la creación de nuevos discernimientos y juicios que han contribuido con el avance y crecimiento de la sociedad en general. Estos conocimientos se producen gracias a la investigación, además, hoy en el siglo XXI, se han destacado a través del uso de las tecnologías de la información y la comunicación, pues el contexto del mundo globalizado en la que nos desenvolvemos hoy en día, ha si lo ha demandado.

Gracias a esa nueva era en la que el conocimiento ha avanzado a pasos agigantados, la universidad se ha visto en la necesidad de instaurar una nueva forma de socializar y preservar el conocimiento, a partir de aquí, la gestión del conocimiento ha sido una herramienta donde frecuentemente se establece esa tarea de desarrollar y explotar los recursos tangibles⁴ e intangibles⁵ del saber de la educación superior. Se trata de un nuevo enfoque que reconoce y utiliza el valor más importante de las organizaciones; el hombre y el conocimiento.

En esa línea de ideas, Cabeza (Citado en Mata y Pesca de Acosta, 2011:59), expone que la gestión del conocimiento contribuye significativamente en el desempeño exitoso de las organizaciones, sobre todo en el ámbito universitario, pues permite conocer ese conjunto de valores que aporta su personal y le permite prepararse para el futuro, no sólo sobre la base de los recursos materiales, sino también sobre la base del conjunto de valores morales, sociales e intelectuales que tiene a su cargo, y que constituyen los requerimientos necesarios para contribuir con la cimentación, el esclarecimiento de los problemas y colaborando en la orientación de la vida del país.

El conocimiento es el activo más valioso en la actualidad, por ello, debe ser gestionado con inteligencia y agudeza. En este sentido, han sido varias las instituciones de educación superior venezolana, que durante los últimos lustros, han optado por tomar la gestión del conocimiento como una forma de agenciar este tópico que es de real interés para la academia, así como para el desenvolvimiento del ser humano. A continuación, se exponen algunas de las casas de estudios donde se han formulado programas en base a la gestión del conocimiento, sus aportes, ventajas, desventajas y proyecciones para los próximos años.

⁴ Estos serían las patentes, licencias, información sobre clientes, proveedores, productos y competidores, trabajos de investigación, según Ríos Delgado 2012:44.

⁵ Se refiere a los conocimientos y experiencias de los empleados, el popularmente llamado *know-how* (saber cómo) de la empresa, según Ríos Delgado 2012:44.

La Gestión del Conocimiento en la Educación Superior venezolana

Muñoz y Sandia (2016) consideran que la gestión del conocimiento representa una de las áreas de estudio prioritarias, tanto en el ámbito organizacional como en el tecnológico, debido a la importancia que tiene el conocimiento como un activo primordial en las organizaciones. Bajo este criterio, las universidades, cuya actividad está íntimamente ligada a la producción y difusión del conocimiento, no deben estar ajenas a esta tendencia, y deben prestar especial atención al desarrollo de programas de gestión del conocimiento como mecanismos prioritarios de investigación y desarrollo. En este sentido, han sido diversas las instituciones de educación superior venezolanas que han diseñado programas para gestionar la producción intelectual de sus organizaciones.

Un primer antecedente de ello surge en el año 2002, específicamente en la Universidad de los Andes (ULA), ubicada en el estado Mérida. Considerada por algunos académicos como el recinto de educación superior pionero en la gestión del conocimiento en nuestro país, la ULA fue el primer ente educativo en dar paso a un proyecto donde se vislumbra la gestión del conocimiento. El mismo se trata de la creación de un repositorio institucional digital⁶, el cual representó para aquel entonces, una forma de publicación de contenidos innovadora, además de ser un medio para gestionar, almacenar, preservar, difundir y facilitar el acceso a producción intelectual que se genera en la institución. Básicamente, lo que permite este repositorio, es preservar y compartir el conocimiento, de forma gratuita, factible y a una audiencia numerosa, no sólo en el territorio nacional, sino también fuera del espacio criollo.

Asimismo, la creación de este repositorio institucional trajo como resultado la innovación de otros aspectos, como por ejemplo, la creación e instauración de un software libre, mecanismo poco conocido en Venezuela para aquel entonces. Este repositorio se trató de una plataforma digital organizada, abierta e inter-operable, diseñado con el objeto de garantizar el aumento de la visibilidad de la producción intelectual, además de difundir y preservar los documentos de dicha institución. Hoy en día, el repositorio de la Universidad de los Andes (ULA), mejor conocido como *Saber ULA*, es uno de los repositorios más amplios en todo el territorio venezolano, albergando más de cuarenta y cuatro mil (44000) archivos donde se registran de forma sistemática, la información derivada de la gestión institucional universitaria de esta casa de estudio. Conjuntamente, el mismo se orienta a satisfacer las necesidades de información de los usuarios.

⁶ El mismo recibe el nombre de Saber ULA.

Además, también se debe poner de manifiesto, que la creación de este repositorio institucional sirvió como antecedente para la instauración del Parque Tecnológico de Mérida, siendo éste una estructura operativa y física creada para el desarrollo de productos científicos y tecnológicos en el territorio venezolano.

Cabe destacar, que aunque las operaciones del Parque Tecnológico de Mérida datan de 1988, no fue sino hasta 1991 cuando se pone en marcha su creación. Empero, el origen de Saber ULA como repositorio institucional, incentivó la creación del Centro de Teleinformación (CTI), principal organización que fomenta el desarrollo, la administración y la transferencia de proyectos en el área de las Tecnologías de Información, además de ser el ente que opera y dirige dicho repositorio. Este componente permite evidenciar esas ventajas que origina el uso de mecanismos para la gestión del conocimiento.

En esta línea de ideas, se debe expresar que el traer a colación la instauración de este repositorio institucional en la Universidad de los Andes (ULA), evidencia que tradicionalmente estos espacios, así como las bibliotecas de las instituciones universitarias, han centrado su actividad en la gestión del conocimiento. Por ello, la gestión del conocimiento (citando a Muñoz y Sandia 2016:2) debe ser evidenciada en todos los ámbitos universitarios, especialmente, en esos espacios donde se lleva a cabo la difusión y preservación de la producción intelectual.

Conjuntamente, las autoras antes citadas, expresan que la gestión del conocimiento también se debe llevar a cabo en las distintas unidades y coordinaciones académico-administrativas de los recintos de educación superior. Pues de este modo, se contribuiría a generar una mejor gestión y un control más efectivo en la ejecución de las actividades y procedimientos de las distintas dependencias académico-administrativas de una universidad. Por ello, Muñoz y Sandia (2016) plantearon la creación de un modelo a ser utilizado en la implantación de programas bajo la modalidad de estudios interactivos a distancia o modalidad virtual. Específicamente, este fue un trabajo en el que se diseñó un modelo de gestión de conocimiento, en base al modelo organizacional, para ser aplicado en la Coordinación de Estudios Interactivos a Distancia (CEIDIS)⁷ de la Universidad de los Andes (ULA). El modelo de gestión de conocimiento de CEIDIS se basó en el modelo de gestión de conocimiento planteado por Muñoz, Schults y Omaña, (2000), y según refieren las autoras, generó un gran impacto en este recinto

⁷ Se trata de una dependencia administrativa que tiene a su cargo la responsabilidad de dar todo el soporte metodológico y técnico a los procesos de enseñanza y aprendizaje a distancia de la Universidad de los Andes (ULA), utilizando las tecnologías de información y comunicación (TICs), según Muñoz y Sandia (2016).

de educación superior. Pues permitió, por un lado, generar una mejor gestión y un control más efectivo en la ejecución de las actividades y procedimientos de las distintas unidades de la CEIDIS, y por otro, mejoró el acceso y flujo de la información, a la documentación de los procedimientos. Evitando la duplicidad de tareas y el desconocimiento de asignaciones o funciones. Finalmente, las autoras exponen que este modelo de gestión del conocimiento aumentó la productividad, así como un uso más racional de los recursos de dicha dependencia administrativa. Esto permitió elevar la calidad de los procesos ejecutados en la CEIDIS, mejorando la calidad de los servicios ofertados, y por ende, de los estudios interactivos a distancia⁸.

No obstante, la Universidad de los Andes (ULA) no es la única institución venezolana de educación superior donde se han evidenciados vestigios de la gestión del conocimiento. La Universidad Central de Venezuela (UCV) también ha estado inmersa en este precepto.

Rodríguez y Ruiz (2007) han sido algunos de los principales autores que se han encargado de exponer como ha sido el desarrollo de este tópico en la principal casa de estudio venezolana. Al respecto, estos autores profieren que la gestión del conocimiento ha estado presente en la UCV, pero bajo ciertas complicaciones y entorpecimientos, pues en primer lugar, la falta de financiamiento por parte del estado venezolano hacia esta *Alma Mater* de carácter público, cuya partida depende directamente del estado; no ha permitido que los planes diseñados en base a la gestión del conocimiento se efectúen eficientemente, pues la escasez de recursos materiales, económicos y humanos, prácticamente ha sido exacerbada durante los últimos tres lustros. Además, las disímiles vicisitudes presentadas a nivel social, político y económico en Venezuela, han derivado que las prioridades en esta casa de estudio sean otras, dejando a un lado las propuestas y proyectos de gestión del conocimiento realizadas. Sin embargo, para efectos de esta disertación, a continuación se exponen algunos de los planes o trabajos diseñados en la UCV donde se han utilizado como referente la gestión del conocimiento.

En primer lugar, Rodríguez y Ruiz (2007) plantean que uno de los vestigios de la gestión del conocimiento suscitados en la UCV, surge con la creación de dos proyectos piloto, los cuales iban dirigidos a dos áreas estratégicas: Energía y Salud. Estos proyectos nacieron con la intención de

⁸ Para conocer más sobre el desarrollo e implementación de este trabajo, puede consultar a: Muñoz, A. y Sandía, B. (2016). *Sistema de Gestión de Conocimiento CEIDIS. Calidad en la Educación Interactiva a Distancia*. Coordinación de Estudios Interactivos a Distancia del Vicerrectorado Académico. Universidad de Los Andes (ULA). Mérida: Venezuela. Disponible en: <http://www.saber.ula.ve/>

utilizar, aplicar y transformar los conocimientos científicos y técnicos originados en la UCV, para resolver problemas concretos en la sociedad venezolana.

Para ello, mediante la elaboración de mapas de conocimiento, se establecieron las alternativas de evolución a futuro más relevantes para la sociedad mediante la construcción de escenarios⁹. Estas dos áreas estratégicas: Energía y Salud¹⁰, se desarrollaron de modo individual. La primera área contempló dos fases:

Proyecto piloto en el área de Energía:

A.- Organización del valor

- ✓ Recopilación y sistematización de los activos de la UCV en mapas de conocimientos.
- ✓ Incorporación de la información recogida y producida en sistemas de información de acceso público.

B.- Socialización del valor

- ✓ Institucionalización de los procedimientos de recopilación y sistematización de los activos de conocimiento, validación de los escenarios e incorporación de los resultados a las políticas institucionales.
- ✓ Negociación de los conocimientos de la UCV con la sociedad mediante investigaciones, asesorías, alianzas estratégicas, contratos de servicios y otras modalidades de cooperación y asociación.

Estas fases permitieron desarrollar unos ejes estratégicos que derivarían en políticas institucionales que la UCV implementaría en la sociedad venezolana. Tales ejes fueron los siguientes:

- Conjunción de la I+D+i hacia la diversificación energética y la generación de políticas institucionales acordes en esa dirección.
- Consenso academia-gobierno-industria y otros actores sociales en cuanto a las políticas energéticas de bajo impacto ambiental, alineadas con las tendencias mundiales.
- La innovación como espacio permanente de interacción universidad-sector energético.
- Institucionalización de la gestión del conocimiento.
- Sistemas de incentivos al desarrollo tecnológico.
- Acuerdos sobre protección de la propiedad intelectual e industrial.
- Generación compartida de conocimientos socialmente pertinentes.
- Estrategia comunicacional que facilite la vinculación entre las capacidades de I+D+i de la UCV con las necesidades del país en el área energética.

⁹ Según Rodríguez y Ruiz (2007).

¹⁰ Para efectos de este trabajo y por lo corto de su extensión, sólo se explicará el proyecto piloto en el área de la Energía. El área de la Salud será omitida.

No obstante, como ya se comentó en el párrafo antepuesto, estos ejes no fueron desarrollados en su totalidad por diversas vicisitudes, principalmente, la falta de interés por parte del estado venezolano y la carencia de recursos económicos.

Aun así, la gestión del conocimiento sigue formando parte del plan estratégico (PE) de la Universidad Central de Venezuela. En este aspecto, la reseña organizacional de esta casa de estudio refiere que la ampliación y profundización de la interacción de la UCV como centro académico con su entorno, es una de las aspiraciones que se desarrolla en el PE. Para ello, la innovación surge como la principal motivación que articula la oferta de conocimientos de la universidad con las demandas y oportunidades de la sociedad. Su aplicación parte de la generación de bases de datos que vinculen a toda la universidad de manera transversal que promuevan iniciativas de innovación en relación con el entorno social.

Específicamente, el objetivo de la gestión del conocimiento en la UCV se circunscribe en¹¹:

ampliar y profundizar la interacción de la UCV con la sociedad mediante la innovación, articulando su oferta de conocimientos con las demandas u oportunidades del entorno, haciendo uso de los sistemas de información institucionales y fortaleciéndolos...

Conjuntamente, otro programa desarrollado en la UCV, como parte de la gestión del conocimiento, está la creación de un repositorio institucional¹², el cual, al igual que el referido en la Universidad de Los Andes (ULA), nace con la intención de darle a esta casa de estudio el acceso libre a la producción intelectual, materiales y recursos académicos elaborados en las áreas de docencia, investigación y difusión de la UCV. El mismo ha tenido un gran impacto dentro de la comunidad académica de esta casa de estudio, pues ha facilitado el acceso a la información, satisfaciendo las necesidades de su población.

Sin embargo, la gestión del conocimiento en la UCV no sólo se vislumbra a través de este proyecto, sino también en lo que los teóricos Etzkowitz y Leydesdorff (2000) denominan el modelo de la Triple Hélice¹³; el cual consiste en involucrar y establecer relaciones entre la Universidad, el Estado y la Empresa.

¹¹ Según el Vicerrectorado Académico de la Universidad Central de Venezuela (UCV) (2017).

¹² Conocido como Saber UCV.

¹³ Este modelo pretende que el accionar de la Universidad sea un creador de conocimiento, que juega un papel primordial entre la relación Empresa y Estado; y como éstos se desarrollan para crear innovación en las organizaciones como fuente de creación del conocimiento. Este modelo es un proceso intelectual orientado a visualizar la evolución de las relaciones entre universidad y la sociedad, y por otro lado caracterizado por la intervención de la universidad en los procesos económicos y

Este modelo se ha venido aplicando paulatinamente en la Facultad de Humanidades y Educación (FHE) de la UCV, donde diversos programas de postgrado¹⁴, afirman que se están produciendo una serie de procesos importantes que han afectado a la forma en que se produce, intercambia y usa el conocimiento. En este sentido, estos postgrados han establecido alianzas y acuerdos de cooperación con el mundo empresarial¹⁵. Estos acuerdos han derivado en que dichos postgrados obtienen financiamiento de la empresa, a cambio de que estos desarrollen investigaciones de interés para la industria. No obstante, esta relación no debe visualizarse como una contratación o un negocio entre ambos actores, sino más bien como un medio para fomentar las innovaciones y el crecimiento; lo que implica que para llevarse a cabo, deben establecerse la creación de un clima y ciertas actitudes que permitan la coordinación entre las partes involucradas en crear un ambiente de innovación. Este tipo de actividad permite crear la llamada economía emergente, necesaria para el Estado, y sobre todo para el desarrollo del país.

Además, las investigaciones ejecutadas en estos programas de postgrado, van acorde con las necesidades que requiere el país, y se circunscriben a las líneas de investigación de los postgrados, instituyendo así una relación ganar-ganar. Cabe destacar, que estas actividades efectuadas en la FHE, en base al modelo de la triple hélice, ha incentivado a que las universidades, y en este caso la facultad, obtengan financiamiento de la empresa y generen ellas misma ingresos mediante la explotación de los resultados de su investigación.

También se debe exponer, que otra actividad de la gestión del conocimiento llevada a cabo en la FHE de la UCV, ha sido la creación de redes y organizaciones entre las tres instituciones (Universidad, el Estado y la Empresa), pues las mismas sirven para estimular intercambios que conduzcan a nuevas ideas y proyectos. Estas redes actualmente se encuentran en proceso de desarrollo y expansión, pues los diversos problemas sociales y políticos suscitados en el país durante los últimos años, así como la falta de recursos económicos, y el aspecto burocrático en ciertas dependencias administrativas, han impedido que las mismas sean instauradas de forma eficaz y constante. No obstante, se sigue trabajando en su creación, a tal punto que ya han sido varios los programas de postgrado que se han ido

sociales. El modelo también afirma que se están produciendo una serie de procesos importantes que van a afectar a la forma en que se produce, intercambia y usa el conocimiento, según Etzkowitz (2000).

¹⁴ Tal es el caso de la Maestría en Comunicación Social, la Maestría en Gestión y Políticas Culturales, y la Especialización en Educación para el Uso Creativo de la Televisión.

¹⁵ Tal es el caso de empresas de telecomunicaciones, industrias culturales y de entretenimiento.

sumando a esta iniciativa, pues estas redes fomentan la creatividad organizacional y la cohesión regional.

Según lo expresado anteriormente, se debe exponer que esta visión tiene sus detractores, tanto en el mundo académico como empresarial. Al respecto, Rodríguez, Araujo y Urrutia (2011) refieren que “el resultado de estos cambios e interrelaciones entre las instituciones, lleva a esta corriente de pensamiento a proponer que la universidad ha de tener una visión más empresarial de su actividad”, en este sentido, se ven estos cambios como una amenaza a la integridad de la Universidad, pues se infiere que la misma podría perder su papel crítico independiente de la sociedad. Los críticos a la visión de una universidad más relacionada con la industria y más emprendedora, abogan por que se dedique a publicar el fruto de sus investigaciones y a producir diplomados, licenciados y postgraduados bien formados¹⁶.

Bajo esta línea de ideas, los autores antes citados plantean que

Visto el entorno, tanto político, como económico y social, en el que parece va a desenvolverse las universidades, creemos que la Universidad, para mantener su papel preponderante en la generación de conocimiento, habrá de alinear sus actividades de docencia e investigación al desarrollo económico de la región. Es por lo tanto importante que la Universidad adopte una cultura de interacción con las empresas y otras organizaciones. (pág. 21)

Del mismo modo, entre otras de las actividades vinculadas a la gestión del conocimiento desarrolladas dentro de la UCV, se pueden destacar¹⁷:

- Construcción de mecanismos de transferencia de la metodología de gestión del conocimiento hacia las diversas facultades de la UCV (talleres, formación de multiplicadores, desarrollo de mecanismos internos de las facultades).
- Levantamiento de información sobre Energía en las facultades de Ciencias e Ingeniería¹⁸.
- Difusión de la gestión del conocimiento como un nuevo enfoque de gestión de la UCV.
- Construcción de escenarios prospectivos de la UCV en Salud y Calidad de Vida.

¹⁶ *Ibidem*.

¹⁷ Estas actividades son referidas según el Vicerrectorado Académico de la Universidad Central de Venezuela (UCV) (2017).

¹⁸ Bien se ha podido distinguir en los párrafos antes expuestos, que este proyecto se ha venido desarrollando en la UCV desde el año 2007. No obstante, las diversas coyunturas generadas en el país, así como dentro del mismo recinto educativo, y la falta de recursos económicos e interés por parte del estado venezolano, han hecho que el mismo haya sido flemático.

- Colaboración con la creación de un ente de interfaz para la prestación de servicios y generación o mejora de productos basados en el talento y para la obtención de ingresos.
- Diseño de la Gerencia de Gestión del Conocimiento.
- Formulación de políticas institucionales para la promoción de la innovación.
- Formulación de políticas institucionales para la integración transversal de la UCV.

Ahora bien, la UCV no ha sido la única casa de educación superior venezolana que pareciera haber tomado conciencia de los planteamientos expuestos en los párrafos anteriores, la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL)¹⁹, quien ostenta ocho (8) institutos universitarios a su disposición, también ha ido tomando conciencia de las nuevas realidades, y en respuesta a las mismas, ha iniciado un proceso progresivo de incremento simultáneo en el nivel organizativo y la eficiencia en la gestión del conocimiento científico y técnico.

En primer lugar, unos de los avances más notorios ha sido la creación de la Oficina de Transferencia de los Resultados de Investigación (OTRI)²⁰, quien se encarga de fomentar y facilitar la cooperación en actividades de investigación y desarrollo entre investigadores y empresas. Del mismo modo, esta dependencia administrativa nace con la intención de gestionar toda la propiedad intelectual generada en esta casa de estudio, así como en los centros e institutos de investigación que se encuentran en él. Por otro lado, la protección de los resultados de investigación, la creación y el registro de patentes, el diseño de programas informáticos y el registro de software, ha sido otras de las labores que allí se ejecutan.

También se debe destacar, que esta es una dependencia administrativa que recibe ayuda y cooperación de otras instancias, tal es el caso de la Unidad de Informática, la Subdirección de Investigación y Postgrado, la Unidad de Planificación y Presupuesto, y de todos los centros e institutos de investigación del IPC. Por ello, entre sus objetivos también se destacan la gestión de proyectos de investigación colaborativa, con empresas y entidades externas²¹, el apoyo a empresas basadas en el

¹⁹ Para efectos de este trabajo sólo se referirá los programas de gestión de conocimiento efectuados en la sede principal de la UPEL, es decir, el Instituto Pedagógico de Caracas (IPC).

²⁰ Conocida coloquialmente como la Unidad de Publicaciones del IPC, pues ha sido ésta la dependencia administrativa que ha propuesto su creación en base al trabajo de producción intelectual que allí se ejecuta. La misma está ubicada en la sede principal de la UPEL, que es el Instituto Pedagógico de Caracas (IPC), situado en el Paraíso, municipio Libertador, Caracas. Fue creada en el año 2015, pero entró en funcionamiento a principios del 2016.

²¹ Sobre todo con los otros institutos de investigación adscritos a la UPEL.

conocimiento, la negociación de acuerdos con empresas y entidades externas²², gestión de proyectos internacionales de investigación y desarrollo, y la promoción y comercialización de los resultados y de las capacidades de los grupos de investigación.

Entre otras de las actividades de gestión del conocimiento que se ha desarrollado en la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL), específicamente en el Instituto Pedagógico de Caracas (IPC), se pueden descartar la gestión de los contratos de investigación y estudios con empresas, la gestión de la información; esto se efectuó con la intención de optimizar la integración de la información. Para ello, se requirió la creación de una gestión interinstitucional, y a la vez corporativa, de la información. Se crearon interfaces de comunicación, se diseñó una llamada pasarela entre sistemas y bases de datos; y se proporciona información que pueda ser compartida con la comunidad del recinto educativo²³, entre otros.

Por último, se debe exponer que actualmente hay un proyecto en el IPC que aún en identificar a esta universidad como un espacio con una cultura de una organización del conocimiento; donde hay un equipo de trabajo multidisciplinario, profesional y dinámico; este criterio a juicio de sus actores, lleva a la verdadera gestión del conocimiento.

Para ello, (citando a Rodríguez, Araujo y Urrutia, 2011:23) se requiere de la valorización del capital intelectual en sus tres vertientes; Capital Humano, Capital Estructural y Capital Relacional. Para aplicar la gestión del conocimiento en un centro educativo, como lo representa una universidad, se debe actuar por procesos, iniciando la experiencia en un proceso concreto, que en este caso, es el proceso de investigación, desarrollo y transferencia del conocimiento científico. En esta línea de ideas, los autores antes expuestos consideran que

aplicando la gestión del conocimiento a este proceso, parece claro que debe llegarse a poder medir y valorar la creación y transferencia del conocimiento, conectar el conocimiento desde su origen con los usuarios, de forma que al escoger temas de investigación se incorporen los intereses de la sociedad, evitando retenciones del conocimiento, asumir la multidisciplinariedad como necesaria, etc. (pág. 23)

Actualmente, por ser un proyecto en vía de ejecución, no puede circunscribirse una serie de resultados como tal, empero, se espera que algunos de sus aportes sean el incremento del conocimiento

²² Esta actividad todavía se encuentra en proceso de elaboración, ya que el carácter burocrático del estado venezolano, ha dificultado su ejecución. Esta actividad incluye: acuerdo de consorcio, transferencia de materiales o acuerdo de licencias.

²³ Se lleva a cabo a través de la creación de un repositorio institucional y mediante la creación de un banner informático (pantalla interactiva) donde se socializa y divulga el conocimiento con la comunidad.

científico transferible y transferido; la creación de cadenas de valor de este tipo de conocimiento, la ampliación y el desarrollo de grupos de investigación multidisciplinarios que llenen las áreas o los puestos laborales necesitados, entre muchos otros.

Se espera, que para mediados del año 2018 estos resultados ya se estén produciendo en esta casa de estudio, a fin de consolidar la gestión del conocimiento como un mecanismo que mejorará la posición competitiva del IPC en la industria del conocimiento, facilitando el acceso a importantes vías de financiación, y por supuesto, contribuyendo con el desarrollo y crecimiento del país y de su población.

A modo de conclusión

Bien se ha podido discernir a lo largo de toda este razonamiento, que la gestión del conocimiento es parte fundamental de la gestión universitaria. Pues a través de ella, se propicia el desarrollo de herramientas de gestión de información que permiten a los usuarios, que hacen vida dentro del recinto de educación superior, intercambiar y crear conocimiento. En este sentido, resulta vital el establecimiento de un servicio de información que, con un personal capacitado y con una organización del trabajo instituida, desarrolle las herramientas que contribuyan con la organización y estructuración de la producción intelectual universitaria. Bien se pudo distinguir, que varias de las casas de educación superior en Venezuela lo han establecido así, la ULA, la UPEL o la UCV, han sido alguna de ellas.

Conjuntamente, se debe exponer que para incrementar la productividad del conocimiento dentro de las universidades, es necesario, por un lado, identificar el conocimiento que se generan en estos espacios, y los que requieren producir; por otro, es necesario impulsar la producción o generación del conocimiento mediante un proceso sinérgico entre el conocimiento tácito y explícito, a través de la realización de sus actividades varias, como son la docencia, la investigación, la vinculación y la extensión.

Del mismo modo, tal como lo señala Luna, Reyes y Jiménez (2017) en todo recinto universitario, después de producir o generar el conocimiento, es importante planificar su distribución para lograr un impacto positivo en la sociedad. Este conocimiento generado se necesita intercambiar y aplicar, para lo cual es relevante la inversión, promoción y uso de las tecnologías de información y comunicación. Igualmente, a modo de reflexión, se debe exponer que en las universidades se debe reconocer al conocimiento como un factor más de la producción, ya que el primer paso para gestionar

el conocimiento es que se comprenda la importancia de desarrollar su proceso de gestión. También, como ocurrió en el caso del Instituto Pedagógico de Caracas (IPC), se deben hacer cambios en la estructura organizativa y el liderazgo de estas instituciones de educación superior; así como una planificación estratégica de los objetivos de gestión del conocimiento, a fin de que ésta sea exitosa; es necesario investigar cómo se produce el conocimiento, ya que esto permitirá elevar su productividad, la forma en que se distribuye, así como la manera en que se intercambia.

No cabe duda que a través de esta disertación se ha podido distinguir que la gestión del conocimiento en las instituciones de educación superior universitaria venezolana, se han ido desarrollando como una especie de fenómeno del que se está tomando conciencia paulatinamente. Bien se ha podido apreciar que en Venezuela, ya han sido varias las instituciones universitarias que han aplicado y generalizado las tecnologías de información y comunicación como un modo para gestionar el conocimiento. Bajo esta perspectiva, puede decirse que la gestión del conocimiento constituye, hoy por hoy, una perspectiva epistemológica donde se considera al conocimiento como una acción, como un modelo de aprendizaje organizacional, cuyo propósito central va aunado en establecer mejoras en los desempeños y en los logros de resultados.

Aunque en el contexto venezolano se han establecido programas dentro de los recintos de educación superior, donde se ha tomado como modelo la gestión del conocimiento, también se debe expresar que queda mucho trabajo por hacer. Al respecto, Carvajal (2014:160) refiere que uno de los principales obstáculos en Venezuela ha sido el presupuesto universitario, quien no ha sufrido ningún ajuste o aumento significativo en los últimos años. Esto trae como consecuencia que las labores propias de la universidad, y que están en estrecha relación con el conocimiento, se vean afectadas, principalmente las relacionadas con investigación y extensión.

La universidad pública venezolana, a pesar de ser una de las pocas instituciones que aún se mantienen realizando investigación actualmente en el país, ha ido perdiendo en los últimos años su capacidad de gestionar conocimiento. La universidad está asfixiada entre políticas públicas que le han venido coartando ese vínculo de generación de conocimiento en y para la gestión. La posibilidad de transferencia de conocimiento, en todas sus áreas, está soportada en individualidades o pequeños grupos de investigadores, que con un gran esfuerzo personal, producen y divulgan los resultados de sus estudios. Conjuntamente, se debe acotar, que algunos de los programas desarrollados en los recintos de educación superior, han sido creados bajo el arduo trabajo de los propios investigadores, así como de la

comunidad universitaria en general, siendo estos los principales protagonistas y progenitores de la gestión del conocimiento en la educación superior.

Por último, a modo de recomendación y aporte, se esgrime que la gestión del conocimiento ha de orientarse hacia la clasificación, almacenamiento y transferencia de los conocimientos a su entorno, de tal manera que estos conocimientos sean compartidos por los actores sociales de la organización universitaria y reescritos de acuerdo a los cambios contextuales, a los cuales la organización tendrá que adaptarse de manera proactiva y pensando en el futuro. Tal como cita Luna, Reyes y Jiménez (2017:48) “cuando las instituciones educativas reflexionen sobre la importancia del factor conocimiento, comprenderán que es necesario utilizarlo en beneficio de la sociedad, ya que la riqueza de las naciones depende de maximizar la riqueza de los factores de la producción y en estas instituciones no se potencializa este factor”.

Bibliografías Consultadas

Blázquez, F. (2011). *La sociedad de la información y la comunicación: Reflexiones desde la educación*. Junta de Extremadura. Consejería de educación, ciencia y tecnología. Dirección general de ordenación, renovación y Centros: Mérida, España.

Carvajal, B. (2014). *Gestión del conocimiento sustentable universitario: Visión aproximada de experiencias latinoamericanas*. Revista Hallazgos. Universidad Santo Tomás: Bogotá.

Luna, A. Reyes, R. y Jiménez, Y. (2017). *Gestión del conocimiento en universidades públicas mexicanas*. European Scientific Journal. Vol.13

Mata, Y. y Pesca de Acosta, C. (2011). *La gestión del conocimiento en las universidades como baluarte organizacional*. Revista electrónica de las sedes regionales de la Universidad de Costa Rica. Vol. XII, N°23.

Montiel, A. (2015). *Historia y aplicaciones de la gestión de conocimiento en educación*. Foros de Encuentro Virtual Educa 2014: Lima.

Muñoz, A. y Sandia, B. (2016). *Sistema de Gestión de Conocimiento CEIDIS. Calidad en la Educación Interactiva a Distancia*. Coordinación de Estudios Interactivos a Distancia del Vicerrectorado Académico. Universidad de Los Andes (ULA). Mérida: Venezuela

Ríos Delgado, T. (2012). *La Gestión del Conocimiento y la Educación Superior Universitaria*. Gestión en el Tercer Milenio. Revista de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM). Vol. 15, N° 30: Lima.

Rodríguez, L. y Ruiz, N. (2007). *La innovación y la gestión del conocimiento en la Universidad Central de Venezuela*. Ponencia presentada durante el Seminario Regional sobre la Gestión del Conocimiento, TIC, e Innovación en América Latina y el Caribe (SELA). Caracas: Venezuela.

Rodríguez, A. Araujo, A. y Urrutia, J. (2011). *La gestión del conocimiento científico técnico en la universidad: un caso y un proyecto*. Cuadernos de Gestión Vol. 1. N.1: Bilbao, España.