



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
ÁREA EDUCACIÓN

Maestría en Educación
Mención: Tecnologías de la Información y la Comunicación

**EVALUACIÓN DE LA EFECTIVIDAD DEL
PROCESO INSTRUCCIONAL CON EL
SOPORTE DE UN WEBLOG EN LA
ASIGNATURA REDACCIÓN Y
CORRESPONDENCIA**

AUTORA: AYLIN MATAMOROS GARCÍA

Caracas, 2011

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
ÁREA EDUCACIÓN

Maestría en Educación
Mención: Tecnologías de la Información y la Comunicación

**EVALUACIÓN DE LA EFECTIVIDAD DEL PROCESO
INSTRUCCIONAL CON EL SOPORTE DE UN WEBLOG EN LA
ASIGNATURA REDACCIÓN Y CORRESPONDENCIA**

Autora: Lic. Aylin D. Matamoros G.

Trabajo que se presenta
para optar al grado de
Magíster Scientiarum
en Educación,

Mención: Tecnologías de la
Información y la Comunicación

Tutora:

Dra. Rosa Amaro de Chacín

**APROBADO EN NOMBRE DE LA UNIVERSIDAD
CENTRAL DE VENEZUELA POR EL SIGUIENTE
JURADO EXAMINADOR:**

Coordinador

“En honor a mis padres e hijo...”

AGRADECIMIENTOS Y DEDICATORIAS

Por encima de todo a Dios, quien representa lo más importante en mi existencia y le agradezco por darme la oportunidad de concluir esta meta. A él, dedico cada una de mis acciones.

A mis padres por su amor y por sus principios, siempre con firme empeño de conducirme a ser una persona de éxito.

A mi hijo, a quién le dedico este logro, en función de su cariño y de su forma particular de motivarme a alcanzarlo.

A la tía Nelly, quién me dio su amor y su confianza sin condición, sabiendo que sí alcanzaría esta meta.

A mi esposo por su apoyo y comprensión.

A mi tutora Rosa Amaro de Chacín, por su paciencia y constante apoyo, sin importar las adversidades, como excelente persona y docente.

A mi casa de estudios, Universidad Central de Venezuela.

A mis alumnos, por quienes día a día me esfuerzo para brindarles lo mejor; a mis compañeros de trabajo Yndira, Ana, Judith y José Chacón por su apoyo y orientación.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
1. JUSTIFICACIÓN	15
2. PREGUNTAS DE LA INVESTIGACIÓN	21
3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	21
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	23
Antecedentes	23
1. Sistema Educativo Venezolano.	36
1.1. Niveles y Modalidades.	37
1.1.1. El nivel de Educación Media Diversificada y Profesional.	38
1.1.2. El Bachillerato Mercantil mención Secretariado.	40
1.1.2.1 La asignatura Redacción y Correspondencia.	41
1.1.2.2. Las Pasantías en el Bachillerato Mercantil	43
1.2. Innovaciones en el nivel de Educación Media Diversificada y Profesional	44
2. Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la Educación	46
2.1. Definición y Características de las TIC.	47
2.2. Implicaciones educativas y ventajas de las TIC	49
2.3. Aplicaciones de las TIC en la Educación.	50
2.4. Internet dentro de las TIC.	51
2.4.1. Definición y Características de Internet.	52
2.4.2. Servicios de Internet utilizados en Educación.	53
2.4.3. ¿Qué posibilidades nos ofrece Internet?	55
2.4.4. Web 2.0 en la Educación	57
2.5. Los Weblog y su uso instruccional	61

2.5.1.	Definición y Características.	62
2.5.2.	Aplicaciones y ventajas de los Weblog en la Educación.	62
3.	Proceso Instruccional apoyado en el Weblog “Redacción y Correspondencia en la Web” .	64
3.1.	Definición de los elementos del proceso instruccional	65
3.1.1.	El Aprendizaje Colaborativo	70
3.1.2.	Actividades Colaborativas	74
3.1.3.	Niveles de Colaboración	79
3.1.4.	Tipologías de los grupos para actividades colaborativas	81
3.2.	Weblog: “Redacción y Correspondencia en la Web”	83
3.2.1.	Fases contempladas en el diseño del Weblog	85
3.3.	Pautas para la aplicación y desarrollo del Weblog en el marco de la asignatura Redacción y Correspondencia.	94
4.	Evaluación e Investigación	95
4.1.	Conceptualización de Evaluación y sus propósitos	95
4.2.	Investigación Evaluativa	99
4.2.1.	Definición y Características	99
4.2.2.	Modelos de Investigación Evaluativa	101
4.2.3.	Modelo adoptado en la evaluación de la experiencia instruccional con el soporte del Weblog: “Redacción y Correspondencia en la Web”	104
4.3.	Evaluación de la Efectividad.	108
4.4.	Criterios de Evaluación para la valoración de la experiencia con el Weblog	110
 CAPÍTULO III. METODOLOGÍA		115
1.	Paradigma	115
2.	Diseño de la Investigación	117
3.	Nivel de la Investigación	121

4. Población y Muestra	123
5. Etapas de la Investigación	123
5.1. Etapa de desarrollo de la experiencia	124
5.1.1. Diagnóstico de los sujetos	124
5.1.2. Implantación de la experiencia	151
5.2. Etapa de evaluación de la efectividad del proceso instruccional con el soporte del Weblog	152
5.2.1. Evaluación de la experiencia instruccional	152
5.2.2. Evaluación del Weblog como soporte tecnológico de la experiencia instruccional	156
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	170
CAPÍTULO V. ELABORACIÓN DE LINEAMIENTOS	179
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	185
REFERENCIAS	192
ANEXOS	198
Anexo 1. Instrumento de Evaluación Diagnóstica	199
Anexo 2. Instrumento de Evaluación de la Carta Comercial	201
Anexo 3. Instrumento de Evaluación del Mapa Conceptual	202
Anexo 4. Instrumento de Evaluación del Ensayo	203
Anexo 5. Instrumento de Evaluación de las Discusiones	204
TABLAS	
Tabla 1. Etapas de la Pasantía	44
Tabla 2. Objetivos y Contenidos desarrollados en la Experiencia	68
Tabla 3. Fases de Evaluación y áreas de decisión	102
Tabla 4. Instancias y Propósitos del Modelo CIPP	105

Tabla 5. Operacionalización de los aspectos evaluados en el cuestionario diagnóstico	127
Tabla 6. Registro de las actividades evaluativas de la experiencia	153
Tabla 7. Calificaciones obtenidas por los estudiantes	155
Tabla 8. Evaluador 1. Licenciada en Informática	158
Tabla 9. Valoración Global (Evaluador 1)	160
Tabla 10. Evaluador 2. Licenciado en Educación	161
Tabla 11. Valoración Global (Evaluador 2)	163
Tabla 12. Evaluador 3. Especialista en Informática Educativa	164
Tabla 13. Valoración Global (Evaluador 3)	166
Tabla 14. Resultados. Aspectos Iniciales	167
Tabla 15. Resultados. Aspectos Técnicos y Estéticos	167
Tabla 16. Resultados. Aspectos Pedagógicos	168
Tabla 17. Resultados. Aspectos Funcionales	168
Tabla 18. Resultados Valoración Global	169

GRÁFICOS

Gráfico 1. Edades de los estudiantes	129
Gráfico 2. Género de los estudiantes	130
Gráfico 3. Qué es Internet	131
Gráfico 4. Que entiendes o crees qué es Internet	133
Gráfico 5. ¿Navegas en Internet? Sí/No	134
Gráfico 6. ¿Navegas en Internet? Frecuencia	136
Gráfico 7. ¿Desde dónde navegas?	137
Gráfico 8. ¿Posees cuenta de correo electrónico?	138
Gráfico 9. Uso de la cuenta de correo	139
Gráfico 10. Le gustaría usar el correo para el contacto con el docente.	140
Gráfico 11. Le gustaría usar del correo para el contacto con el docente: Por qué Sí.	141

Gráfico 12. Gustaría usar del correo para el contacto con el docente: Por qué No.	142
Gráfico 13. Utilidad de los servicios de Internet en Redacción y Correspondencia.	143
Gráfico 14. Ventajas de los servicios de Internet en las pasantías	144
Gráfico 15. Uso de las herramientas de Internet para actividades evaluadas.	145
Gráfico 16. Disposición a participar en la experiencia.	146
Gráfico 17. Disposición a participar en la experiencia: Por qué Sí.	147
Gráfico 18. Disposición a participar en la experiencia: Por qué No.	148
Gráfico 19. Resultados Aspectos Iniciales.	167
Gráfico 20. Resultados Aspectos Técnicos y Estéticos.	167
Gráfico 21. Resultados Aspectos Pedagógicos.	168
Gráfico 22. Resultados Aspectos Funcionales.	168

RESUMEN

Las exigencias de la sociedad actual, así como los avances tecnológicos e informáticos imperantes, conducen a la reformulación de los procesos de enseñanza y aprendizaje. En la U. E. C. P. “La Sagrada Familia”, los alumnos del 5° año del Bachillerato Mercantil, presentan la problemática de carencia de habilidades que les permitan establecer una comunicación sincrónica o asincrónica a través de los medios tecnológicos, en concordancia con los requerimientos de las relaciones interpersonales mercantiles o comerciales. Ante esta necesidad, se evaluó la efectividad del proceso instruccional con el soporte del Weblog en la asignatura Redacción y Correspondencia, incluida dentro de las materias obligatorias del grado en cuestión. El objetivo terminal de esta valoración fue presentar información relevante para la toma de decisiones pertinentes, relacionadas con la elaboración de lineamientos teóricos metodológicos para incrementar la calidad del proceso instruccional con la implementación del medio producido para la asignatura, el Weblog: “*Redacción y Correspondencia en la Web*”. El desarrollo del estudio se fundamenta en una metodología orientada por los principios de la investigación evaluativa, bajo un diseño no experimental, transeccional, con un alcance inicialmente exploratorio, que se complementó con la emisión de juicios y la respectiva toma de decisiones, apoyados en un enfoque cualicuantitativo con una visión integrativa, presentando conclusiones relacionadas con el desenvolvimiento de la experiencia instruccional.

Para la institución “La Sagrada Familia”, el desarrollo de esta investigación representó un avance significativo para la incorporación de las TIC’s al contexto académico, dejando a un lado la visión limitativa de su utilización como herramientas, centrando el fin no en el medio sino en los procesos instruccionales que éste puede favorecer.

Descriptores: Weblog, proceso instruccional, educación media diversificada y profesional, Bachillerato Mercantil, medios tecnológicos de comunicación, correo electrónico, listas de discusión, investigación evaluativa.

INTRODUCCIÓN

En los últimos tiempos la utilización e implementación de las herramientas de Internet, en especial de las denominadas Web 2.0, han marcado la pauta de inserción y adaptación de los medios tecnológicos e informáticos en los entornos escolares, dadas las facilidades y posibilidades que ofrecen para establecer espacios de comunicación e interacción donde se pueden desarrollar procesos instruccionales, superando limitaciones de espacio y tiempo. En la Unidad Educativa Colegio Parroquial “La Sagrada Familia”, se dispone de tres salas de informática, dotadas cada una con 24 computadoras Pentium IV, sin conexión a Internet, donde se dictan las asignaturas de computación y mecanografía computarizada a los estudiantes de primaria y bachillerato (4to grado hasta 5to año del ciclo diversificado); propiciando así la participación del alumnado en experiencias instruccionales con el uso de las herramientas tecnológicas. Sin embargo, existen asignaturas escolares donde estos medios no han logrado incursionar, como por ejemplo en la materia Redacción y Correspondencia dictada en el 5º año del ciclo diversificado del Bachillerato Mercantil mención Secretariado.

En este orden de ideas, la presente investigación se propuso como objetivo general la evaluación de la efectividad de un Weblog aplicado como recurso instruccional de apoyo en la asignatura Redacción y Correspondencia. Los resultados, conjuntamente con los aportes de estudios similares, sirvieron de base en la

elaboración de lineamientos teóricos metodológicos para optimizar el desarrollo de los procesos de enseñanza y aprendizaje de la asignatura Redacción y Correspondencia con el uso de las TIC's.

Para tal fin, se tomaron en cuenta los parámetros propuestos por distintos autores como Marquès (1998), Cabero (1996 al 2003), Salinas (2000), Area (1997), entre otros, para el uso, incorporación o selección de medios tecnológicos en los procesos instruccionales.

El desarrollo de este trabajo se estructuró en tres grandes capítulos:

1. Planteamiento del Problema, en el cual se describe la situación problemática donde surge la investigación, el contexto en el cual se inscribe, la población y elementos involucrados en el problema. Se destaca la justificación e importancia del estudio en el ámbito educativo, en atención al Bachillerato Mercantil, a los posibles beneficios que se pueden alcanzar en la asignatura Redacción y Correspondencia con la incorporación del Weblog, así como también, en la Unidad Educativa Colegio Parroquial "La Sagrada Familia" como institución involucrada directamente en el estudio. A partir de estos elementos, se formularon las preguntas y objetivos que orientaron la investigación.

2. Marco Teórico de la investigación, donde se desarrollaron los aspectos teóricos conceptuales que demarcan la investigación, recopilados en la revisión documental.

El capítulo inicia con los antecedentes, reseñando algunas experiencias y estudios desarrollados a través de la incorporación de los medios tecnológicos, tras la intención de contextualizar la investigación en la realidad educativa nacional e internacional, considerando las proposiciones enunciadas por diversos autores sobre las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), la Investigación Evaluativa y el uso instruccional del Weblog. Luego, se presenta una breve descripción del Sistema Educativo Venezolano, del nivel de educación Media Diversificada y Profesional y de la asignatura involucrada, así como aspectos teóricos relacionados con el diseño instruccional del Weblog, la evaluación, investigación evaluativa, entre otros.

3. Marco Metodológico de la investigación, donde se expone la aproximación metodológica en la cual se enmarca el estudio, estableciendo los procedimientos a seguir para el desarrollo de la indagación, la delimitación, alcance, población y muestra y sus etapas, enfatizando la justificación del mismo como Investigación Evaluativa, los pasos a seguir para el análisis de los datos y la presentación de resultados.

Se resaltan las directrices de la investigación evaluativa en la valoración de los efectos que pueden surgir en el proceso instruccional con la implementación del Weblog, para llegar a la toma de decisiones pertinentes acerca de la futura

aplicación o continuación de las actividades académicas en la asignatura Redacción y Correspondencia respaldadas por el mencionado medio. En correspondencia con lo planteado por Weiss (1990), Ianfrancesco (2001), Pérez (2000) y Briones (2002), la investigación evaluativa, en el contexto del presente estudio, favorece la emisión de juicios para la toma de decisiones orientadas a la optimización del proceso instruccional con el soporte del Weblog “Redacción y Correspondencia en la Web”, a partir del análisis de los resultados alcanzados en la valoración de la experiencia con el medio tecnológico en cuestión.

De esta forma se procede a la producción de lineamientos teóricos metodológicos que permitan mejorar las condiciones académicas para el desarrollo de la materia, entre ellas, las estrategias instruccionales, metodología, actividades evaluativas y aumentar la calidad en el logro de los objetivos.

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Una visión panorámica de la sociedad actual conduce a reconocer la presencia y actuación de las llamadas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en los diversos ámbitos económicos, políticos, comerciales, sociales y educativos a nivel mundial.

Considerando la definición de las TIC como “sistemas y recursos para la elaboración, almacenamiento y difusión digitalizada de información” (Area, 1997, p. 22), encontramos que las mismas han generado una serie de cambios y transformaciones de acción y pensamiento, en la forma de percibir el mundo, y en la forma de interrelacionarse el hombre con sus semejantes, traspasando la utilización instrumental de estos medios.

Es así como, los procesos educativos formales, no formales e informales, están siendo igualmente afectados en mayor o menor escala, a través del acceso individual a la información transmitida por las TIC o por medio de los soportes multimedia, software, TV digital, programas de formación a distancia y la presencia cada vez más acentuada de los ordenadores en las escuelas.

Sin embargo, la educación formal impartida en la escuela, como ente mediador de la instrucción, presenta un desfase, ante el desarrollo y expansión de las TIC, que

de acuerdo con Cabero (1996) “implican inversiones económicas, personal capacitado y una reestructuración de los sistemas escolares”, para lo cual la escuela no está preparada en forma inmediata.

En Venezuela, las TIC se han incorporado parcialmente en distintas entidades del país y en diversas instituciones académicas, tanto privadas como públicas. Esto se puede evidenciar, a través de la iniciativa del estado con la creación de centros de información y comunicación conocidos como INFOCENTROS; en el ámbito de las empresas privadas se puede citar la contribución de CANTV con la invención de las Súper Aulas y en líneas generales el incremento de la televisión con fines educativos (Vale TV y La Simón TV), todos con el objeto de actualizar los procesos académicos con el uso de las tecnologías.

Atendiendo a la importancia de la actualización, el sistema escolar venezolano de acuerdo con la Ley Orgánica de Educación (1986, artículo 6, numeral 3, literal g) expresa entre las ejecuciones del Estado:

De actualización permanente del currículo nacional, los textos escolares y recursos didácticos de obligatoria aplicación y uso en todo el subsistema de educación básica, con base en los principios establecidos en la Constitución de la República y en la presente ley.

En este sentido, es necesario aclarar que las experiencias conocidas con la incorporación de las TIC en los distintos niveles de la educación formal en Venezuela se han visto limitadas a la motivación e iniciativa particular de los docentes o

instituciones de forma aislada, es decir, no responden a un programa estructurado del Ministerio de Educación Cultura y Deporte.

Iglesias (s.f.) afirma al respecto, “El desarrollo de nuevas iniciativas, como diversos programas institucionales tratan de dar entrada en las escuelas a los últimos avances sin estudios previos que nos den pauta de la cultura profesional en torno a las interacciones sobre los recursos existentes”.

Sin intención de desvirtuar el valor de las experiencias desarrolladas en las instituciones educativas formales, y reconociendo los logros alcanzados, en especial en la institución donde se desarrolló el presente estudio, en muchas de ellas sólo se ha conseguido la incorporación del computador como un instrumento para agilizar y facilitar el trabajo de materias prácticas y mejorar la presentación de las asignaciones o tareas escolares. Precisamente, se puede citar el caso del Colegio La Sagrada Familia, donde la inserción del ordenador estuvo dirigida a la creación de laboratorios para impartir las asignaturas de computación y mecanografía en el área de educación para el trabajo, en la II y III etapa de básica y en el ciclo diversificado. En esta experiencia, de acuerdo con la información suministrada por los directivos de la institución, la utilización de los medios tecnológicos no responde al diagnóstico y la investigación previa de las condiciones del alumnado y del personal docente, es decir, se llevó a cabo la dotación de computadoras y se inició el trabajo con las mismas, sin hacer un estudio previo de las conductas de entrada de los estudiantes y profesores

para enfrentar el desarrollo de los procesos instruccionales apoyados en estos recursos, se incursionó en una inclusión desvinculada de la realidad del ámbito escolar, producto de las exigencias de la comunidad educativa (representantes, alumnos y docentes).

Aunada a la situación anteriormente expuesta y en correlación con la concepción de Iglesias (s.f.), en el nivel de educación Media Diversificada y Profesional de la mencionada institución se observa un marcado desfase entre la realidad social y la preparación académica, ya que la incorporación didáctica de las TIC`s no se ha desarrollado con niveles de significación que permitan preparar al alumnado en el marco actual de las exigencias de la sociedad.

El nivel de educación Media Diversificada y Profesional del sistema contempla el Bachillerato Mercantil mención Secretariado, cuyos estudios tienen una duración de dos años escolares, con un régimen de pasantías no menor de seis (6) semanas, según Resolución N° 4 del Ministerio de Educación (1982).

En la Unidad Educativa Colegio Parroquial “La Sagrada Familia” ubicada en la Parroquia Sucre, Urbanización Propatria, contexto éste de la investigación, se imparte el Bachillerato Mercantil mención Secretariado a una población promedio de 150 alumnos, distribuidos entre el 4° y 5° año del ciclo diversificado.

Por Resolución del Ministerio de Educación, en el 5° año de la mención, las actividades académicas se desarrollan de manera intensiva entre los meses de septiembre y mayo, de modo que entre mayo y junio (6 semanas) los estudiantes ejecuten el ciclo de pasantías, desarrollando experiencias básicas que le permitirán incorporarse al campo ocupacional.

Sin embargo, la mencionada disminución del período escolar podría representar un problema para los alumnos y docentes, quienes deben enfrentar en un tiempo reducido, un pensum de estudio teórico práctico, extenso e importante para el desenvolvimiento escolar. Las asignaturas exigen el desarrollo de todos los objetivos en la medida de las posibilidades del grupo de estudiantes, pero en la mayoría de los casos los docentes se ven obligados a reducir los programas o presentar un conglomerado teórico informativo que los alumnos reciben aceleradamente con el fin de cubrir las exigencias académicas, dejando a su paso vacíos de conocimiento que luego repercuten negativamente en las pasantías.

Durante varios años en la institución “La Sagrada Familia” los alumnos de la mención han manifestado reiteradamente al personal docente el desequilibrio que existe entre los aprendizajes adquiridos en las asignaturas y las actividades desarrolladas en el período de pasantías, problema que se agudiza por la incomunicación que se establece en este lapso, donde los alumnos ubicados en las instituciones donde llevan a cabo las pasantías y los educadores en sus respectivos

colegios, pierden el contacto permanente y sólo logran reunirse con el docente asignado en tres tutorías quincenales, de las cuales dos (2) son obligatorias durante las 6 semanas que duran las pasantías.

Como consecuencia, las asesorías que se requieren para el óptimo desarrollo de las pasantías son insuficientes, considerando que el alumno deberá enfrentar algunas situaciones problemáticas imprevistas que deberá solventar, y para las cuales podría necesitar orientaciones inmediatas impostergables a la visita del tutor o profesor encargado. La incomunicación entre alumnos y docentes, así como también la falta de asesorías durante las pasantías podría afectar el desenvolvimiento de los educandos en las empresas asignadas, lo cual se refleja en los informes finales elaborados por los estudiantes (pasantes) y en las evaluaciones del mencionado período.

Por otra parte, el perfil del egresado en esta mención comprende entre las capacidades específicas “que el educando opere un microprocesador”, para lo cual se dictan las asignaturas Mecanografía computarizada y Computación, donde el alumno aprende a manejar programas esenciales como Word, PowerPoint y Excel, contando con la disposición de cuatro (4) salas de informática dotadas con 24 equipos cada una, sin conexión a Internet.

No obstante, estos medios tecnológicos están siendo subutilizados y con limitaciones, ya que los laboratorios no se aprovechan para apoyar las demás

asignaturas, las cuales se desarrollan con el uso de los medios convencionales (pizarra, rotafolios, transparencias, guías de aprendizaje impresas, etc.), que aunque no dejan de ser útiles y prácticos, son considerados rudimentarios para el desarrollo de los contenidos de algunas asignaturas como Redacción y Correspondencia, cuando estos recursos podrían complementarse con el uso del computador y sus múltiples opciones adecuadas a los fines y objetivos de la materia en cuestión.

Por lo tanto, reservar la tecnología disponible en la U. E. C. P. La Sagrada Familia, al uso exclusivo de las áreas de informática y mecanografía rompe la relación coherente y sistemática que debe perseguir el proceso instruccional en la mención, en cuanto al conocimiento, manejo y dominio de diversos medios empleados en las comunicaciones mercantiles y de esta forma se interrumpe la transferencia del aprendizaje en lugar de favorecerlo. Lógicamente cada asignatura posee sus particularidades, exigencias, objetivos y contenidos, pero a la vez se deben interrelacionar para conformar el pensum de estudio completo del Bachillerato Mercantil, situación que se hace evidente en la asignatura “Redacción y Correspondencia” (2º año diversificado), cuyo objetivo terminal plantea: “Emplear correctamente y con propiedad el lenguaje en las comunicaciones orales y escritas, favoreciendo la redacción e interpretación de mensajes transmitidos a través de diversos medios” (Programa Curricular, 1978).

Así pues, por iniciativa de los docentes, los objetivos de esta asignatura se relacionan y coordinan con otras materias, tales como: mecanografía, ortografía, prácticas de oficina y castellano. Esta interrelación se ve reflejada en la composición de correspondencias en sus diferentes tipos y clases.

Sin embargo, tal como se indicó en líneas anteriores, los medios de comunicación contemplados en el proceso instruccional, son los tradicionales del ámbito mercantil que datan del año 1978 y se corresponden con las condiciones sociales y comerciales de la época, tales como, la carta comercial en toda su clasificación, las esquelas, memorandos, tarjetas en tercera persona, telegramas, cablegramas, entre otros, muchos de los cuales se envían impresos por el correo o mensajería convencional, desaprovechando los avances tecnológicos actuales.

La desactualización del programa de la asignatura, en los aspectos descritos en el párrafo anterior, representa una desventaja para el desarrollo del proceso instruccional, ya que los contenidos impartidos durante el año escolar no se corresponden en su totalidad con las exigencias de las actividades del período de pasantías, cuyas competencias en el campo laboral, en cuanto al uso de herramientas o medios de comunicación tecnológicos están por encima de los conocimientos (teóricos y prácticos) que poseen los alumnos.

Pese a la situación antes descrita, los alumnos de la mención Mercantil (5° año ciclo diversificado), poseen conocimientos básicos de Internet adquiridos en la asignatura de Informática, la cual cursan desde el 1er año de bachillerato, y donde en su totalidad tienen cuenta de correo electrónico (de acuerdo con los datos adquiridos a través de un cuestionario con propósito diagnóstico aplicado a los sujetos del estudio), pero presentan la problemática de carencia de habilidades que les permitan establecer una comunicación sincrónica o asincrónica a través de los medios tecnológicos, en concordancia con las exigencias de las relaciones interpersonales mercantiles o comerciales, ya que los estudiantes de esta asignatura desconocen las posibilidades y ventajas de estos medios para el desarrollo de las actividades académicas a distancia.

En otros términos, subyace la necesidad de formar al alumno en el uso de los nuevos medios tecnológicos, básicamente Internet y sus servicios (correo electrónico, listas de discusión, Weblog, entre otros). Desarrollar experiencias que permitan el contacto directo con la utilización de estos recursos, puede contribuir en la adquisición de habilidades cognitivas para su futuro desempeño, al familiarizar al estudiante con el funcionamiento y ventajas que los medios tecnológicos brindan, favoreciendo así la actualización de los contenidos de la asignatura, lo cual contribuye a superar las limitaciones teóricas y metodológicas del programa.

Las situaciones problemáticas antes planteadas, sugieren la conveniencia de abordar alternativas sustentadas en los medios tecnológicos, tales como las herramientas de Internet (correo electrónico, listas de discusión, Weblog, etc.) que podrían potenciar el aprendizaje de los alumnos en cuanto al desarrollo de comunicaciones mercantiles y comerciales en correspondencia con la realidad laboral que deberán enfrentar, y evaluar su efectividad para la toma de decisiones en la elaboración de los lineamientos teóricos metodológicos, tal como se justifica en el apartado siguiente.

En este sentido, se planteó la aplicación del Weblog: *Redacción y Correspondencia en la Web*, como recurso instruccional de apoyo en la asignatura Redacción y Correspondencia; con el objeto de facilitar la adquisición de habilidades para la redacción de comunicaciones y documentos comerciales en línea, a través del desarrollo de experiencias interactivas con el medio (Weblog) y con el grupo de compañeros. No obstante, su aplicación conlleva la necesaria valoración de la efectividad del proceso instruccional desarrollado en la asignatura Redacción y Correspondencia con el soporte del Weblog a objeto de verificar en que medida se favorece el proceso de formación de los educandos, y con esta valoración proceder a delimitar lineamientos teóricos metodológicos que permitan optimizar el desarrollo de la asignatura con el apoyo del medio.

1. JUSTIFICACIÓN

El auge de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el ámbito comercial y mercantil, la importancia del uso correcto del lenguaje en las comunicaciones escritas y orales en la mención mercantil, así como también los problemas antes señalados, sugieren la conveniencia de abordar experiencias de enseñanza y aprendizaje con la incorporación de los medios tecnológicos en las labores académicas e instruccionales del Bachillerato Mercantil

Al respecto, Cabero (2003) plantea que las TIC y su inclusión en los distintos ámbitos de la sociedad ha creado nuevos entornos, tanto humanos, como artificiales o virtuales de comunicación, y establecen nuevas formas de interacción entre el emisor y receptor, los cuales desempeñan roles diferentes a los que tradicionalmente estaban acostumbrados.

Las Nuevas Tecnologías, a diferencia de otros medios simbólicos nos pueden presentar la realidad utilizando a la vez símbolos de distintos tipos, algunos tan parecidos a la realidad que pueden llegar incluso a simularla: imágenes animadas, sonidos,... existiendo además una interacción a través de ese mismo sistema de símbolos que pueden permitir al usuario tener un elevado nivel de actividad (Estabanell, 1995).

Con base a la opinión de estos autores, resulta oportuno ofrecer a los alumnos del Bachillerato Mercantil la posibilidad de interactuar con los medios tecnológicos, propiciando el desarrollo de actividades académicas con el grupo de compañeros y la

búsqueda de soluciones a situaciones problemáticas del ámbito comercial, lo cual les permitirá vivenciar la realidad que pueden afrontar en la pasantía.

Las TIC se encuentran en un importante período de desarrollo evolutivo y social, ejerciendo progresivamente su impacto en todas las esferas sociales. Su utilización en los procesos instruccionales y en la escuela en general, persigue traspasar los límites de la incorporación del computador, pero esta inclusión deberá obedecer a un proceso de sintonía social, que contribuya a disminuir el desfase entre la realidad escolar y la extraescolar. Ante tales condiciones, es inminente el reclamo de los estudiantes de hoy en día, por una educación que les permita construir su porvenir, lo cual lleva implícito un alto componente creativo. Borroto (2004) afirma:

Se requiere acciones educativas que hagan competentes a las personas, a las comunidades, a las sociedades para adaptarse a lo nuevo y transformar su realidad mediante el permanente desarrollo de la creatividad y la formación de una cultura tecnológica como dimensión de la cultura general.

Este autor defiende el estudio de las TIC desde un enfoque integrador, ya que a su parecer la limitación de la mayoría de las investigaciones realizadas en esta temática es la tendencia a centrar la atención solamente en el producto, en el proceso instruccional o en el proceso creativo.

En el marco de estas ideas, la U. E. C. P. “La Sagrada Familia” adelanta el **proyecto de construcción del Weblog de la institución**, el cual surge como

iniciativa de los docentes del área de informática y de la mención mercantil, como respuesta a la necesidad de introducir las nuevas tecnologías a las labores académicas desde una perspectiva integradora. Para su desarrollo, es importante la participación activa de los docentes, de las distintas asignaturas y en especial de la mención mercantil.

La aplicación y evaluación del Weblog de la materia “Redacción y Correspondencia”, podría representar uno de los primeros avances y contribuciones al proyecto de la institución, en virtud de que promueve un modelo multidireccional, donde comparten roles alumnos y docentes, donde la información está situada en grandes bases de datos y no sólo en el libro de texto o en la figura única del profesor, y donde se delegan funciones y responsabilidades para construir conjuntamente el conocimiento. En otros términos, un modelo instruccional multidireccional basado en los medios tecnológicos conduce a la formación de un alumno más preocupado por el proceso que por el producto, más participativo y preparado para la toma de decisiones y elecciones en sus aprendizajes.

Ratificando la idea anterior, encontramos en el cerco de las TIC el potencial de la Internet, la cual presenta rasgos de un entorno de aprendizaje constructivo en cuanto permite el desarrollo de procesos instruccionales basados en los principios de la construcción del conocimiento, refuerzo del interés, la autonomía y la cooperación (Borrás, 1997). En este sentido, el Weblog puede reunir elementos de un sistema

abierto orientador del interés, propiciado por el alumno, e intelectualmente motivador. También, se perfila la incorporación de algunos servicios de Internet (correo electrónico) en el Weblog, para incentivar la interactividad y la interacción con el medio y el grupo de compañeros.

Desde el punto de vista instruccional, Area (1997) afirma que las TIC en los procesos de enseñanza aprendizaje “favorecen la motivación de los estudiantes y en gran medida son eficaces para el logro de ciertos aprendizajes, si los comparamos con los procesos tradicionales apoyados en otros medios”.

Por ello, la incorporación de Internet y sus servicios al proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura “Redacción y Correspondencia” del Bachillerato Mercantil, podría potenciar el proceso instruccional en esta mención, con el fin de formar y capacitar a los alumnos para satisfacer las exigencias, demandas y retos de la sociedad, principalmente en lo concerniente a los procesos de comunicación a través de los medios tecnológicos.

Así pues, el Weblog de Redacción y Correspondencia constituye un medio que podría favorecer el estudio de situaciones hipotéticas del ámbito comercial durante el desarrollo del proceso, como también anticipar algunos problemas que podrían surgir durante las pasantías, en los cuales se promueve la participación activa del grupo de alumnos en la búsqueda creativa de soluciones. Igualmente, la comunicación entre los

alumnos y docentes al interactuar por correo electrónico y mantener un contacto diario a través de las asesorías requeridas, puede aumentar la eficiencia en el desenvolvimiento de los estudiantes.

Estos avances tecnológicos e informáticos permiten la integración de distintos medios en un mismo ambiente, lo cual puede jugar un papel preponderante “en la adquisición de los aprendizajes a través de la estimulación de los sentidos y la potencialidad de los mismos para retener información” (Cabero, 1996).

Las reflexiones de la UNESCO (1996) en cuanto a las TIC señalan que:

La utilización de las TIC facilitan la espontaneidad, la interactividad y la accesibilidad. Las oportunidades que están surgiendo en la aplicación de las tecnologías es para transformar la relación alumno profesor, los medios de transmisión del mensaje educativo, la elaboración y utilización de material didáctico y la organización y función de las estructuras educativas.

Por lo tanto, la aplicación y evaluación del Weblog mencionado, podría contribuir con la actualización y fortalecimiento del programa de la asignatura Redacción y Correspondencia de la mención mercantil, tomando en cuenta las disposiciones del Ministerio de Educación, así como también las demandas del campo ocupacional que exigen competencias en las TIC para el desarrollo de las actividades mercantiles y comerciales.

Considerando los aspectos antes señalados, en esta investigación se propuso indagar la efectividad de la experiencia instruccional en la asignatura Redacción y Correspondencia apoyado en el Weblog producido, en lo que respecta al uso del lenguaje escrito con corrección y propiedad en las comunicaciones mercantiles, a través de medios tecnológicos (correo electrónico). Dejando claro que el Weblog no es el fin en sí mismo, ya que se inquiriere no sólo la implementación del medio como recurso instruccional, sino la valoración de los efectos que se puedan lograr en los aprendizajes de los estudiantes, de acuerdo con las estrategias contempladas en el medio.

Una vez desarrollada su aplicación y la evaluación de su efectividad, en la calidad de los aprendizajes alcanzados por el grupo de alumnos cursantes de la mencionada asignatura, se proyecta la elaboración de los lineamientos teóricos metodológicos que sustenten el óptimo desarrollo del proceso instruccional con el uso apropiado del Weblog.

2. PREGUNTAS DE LA INVESTIGACIÓN

En consecuencia con las ideas señaladas la investigación se concreta en buscar respuesta a las siguientes interrogantes:

1. ¿Cuál es la efectividad del Weblog como medio instruccional en la asignatura Redacción y Correspondencia que se imparte en el 5º año del ciclo diversificado mención mercantil?
2. ¿Cómo repercute la aplicación del Weblog en la calidad de los procesos de enseñanza y de aprendizaje en el marco de la asignatura Redacción y Correspondencia?
3. ¿Cuáles elementos teóricos metodológicos se podrían considerar para orientar la posterior implantación del Weblog como medio instruccional en la asignatura Redacción y Correspondencia?

3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

General

Elaborar lineamientos teóricos metodológicos referenciales para incrementar la calidad de los procesos de enseñanza y de aprendizaje en la asignatura Redacción y Correspondencia del 5º año del ciclo diversificado mención mercantil con el soporte del Weblog diseñado para la asignatura, a partir de la evaluación de la efectividad de la experiencia.

Específicos:

1. Caracterizar el Weblog como medio instruccional diseñado para la asignatura Redacción y Correspondencia.
2. Describir la situación instruccional en la cual se implementó el Weblog.
3. Aplicar el Weblog como medio instruccional en el desarrollo de la asignatura Redacción y Correspondencia.
4. Diseñar el modelo de evaluación teórico conceptual que se aplica para valorar la efectividad de los procesos de enseñanza y aprendizaje con el soporte del Weblog.
5. Evaluar la efectividad de los procesos de enseñanza y aprendizaje con el soporte del Weblog partiendo de la aplicación del modelo diseñado.
6. Determinar los lineamientos teóricos metodológicos para optimizar el proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura Redacción y Correspondencia.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

Antecedentes

Los hallazgos de investigaciones y experiencias a nivel nacional e internacional con respecto al uso educativo de las TIC son bastante significativos, permitiendo reseñar el estado actual de inclusión de las tecnologías en la instrucción. Sin embargo, los trabajos dedicados a la evaluación de los medios tecnológicos, se limitan al matiz de su evolución, a las bondades y debilidades como recursos didácticos, al rol protagónico como estrategias dentro de un determinado proceso de educación formal o no formal. En el entorno involucrado en el presente estudio, a saber el nivel de Educación Media Diversificada y Profesional, no se reportan investigaciones vinculadas con la evaluación de la efectividad del Weblog como medio instruccional para el desarrollo de alguna de las asignaturas de este nivel educativo, ni del Bachillerato Mercantil.

No obstante, algunas experiencias, proyectos e investigaciones, basadas en el uso didáctico de las TIC en la educación primaria, secundaria y pre-grado -que se refieren a continuación, describen globalmente la metodología implementada y los resultados alcanzados a favor de los procesos de enseñanza aprendizaje y sirvieron de orientación metodológica para la conducción de la investigación.

Díaz y Dermot (2002) reseñan el proyecto *Educación Multicomunicativa (EM) para el aprendizaje a distancia de la Universidad Anáhuac del Sur en México*, orientado a la comunidad. Los autores exploraron algunas acciones para minimizar los obstáculos que afectan el acceso y aprovechamiento de las TIC de manera equilibrada. Su objetivo fue encontrar alternativas para mejorar la estructura y uso de diferentes canales de comunicación, para favorecer un ámbito de aprendizaje acorde a las necesidades y actividades de la comunidad y ampliar rápidamente su adaptación al nuevo modelo de aprendizaje.

Para ello, utilizaron múltiples canales que permitieron crear, fortalecer y dirigir la comunidad de aprendizaje, así como proveer los medios para desarrollar conocimientos y habilidades, aprovechando el potencial enriquecedor que posee Internet para difundir la enseñanza con múltiples opciones.

De esta experiencia se puede resaltar la importancia de crear proyectos educativos de acuerdo a las exigencias sociales y laborales impuestas en la sociedad actual, a través de la acentuada actuación de las TIC en todos los ámbitos. En relación con estas ideas, la inclusión del Weblog como medio instruccional para el desarrollo de la asignatura Redacción y Correspondencia puede contribuir con la adaptación de los estudiantes al uso de los medios tecnológicos en el área comercial o mercantil, en consonancia con las condiciones del futuro campo ocupacional y utilizando las potencialidades del Internet y sus servicios, en favor de la educación.

Bischoffshausen, y otros (1999) reseñan una investigación documental desarrollada en las escuelas chilenas, donde se revisan los supuestos en los que se ha estructurado el concepto de Aprendizaje Colaborativo Asistido por Computador (ACAC). La investigación fue orientada a dar respuesta a las siguientes interrogantes: ¿Cómo entender el trabajo colaborativo asistido por computador?, ¿cuáles son sus beneficios?, y por último ¿qué roles ocupan sus componentes?.

El estudio se orientó por un lado, a reconocer y sistematizar los pormenores de la interacción que se da en un aula informática y, por otro, a verificar que el conocimiento se construye socialmente, por lo que se analizaron los siguientes componentes: **Alumnos y Profesores, Equipamiento informático, y las Condiciones ambientales administrativas.**

La investigación arroja la delimitación de algunas orientaciones teóricas sobre las cuales debe estructurarse el aprendizaje colaborativo asistido por computador (ACAC) en el ámbito formativo, las cuales pueden ser oportunas para el logro del objetivo final de este estudio, en lo que concierne a la delimitación de lineamientos teóricos metodológicos para implantar el Weblog como medio instruccional en la asignatura Redacción y Correspondencia del Bachillerato Mercantil. Estas orientaciones se resumen en los siguientes términos:

1. En los ACAC lo interactivo apunta a reconocer relaciones horizontales donde cada uno tiene el derecho y el deber de aportar y aprender del y con otro.

2. El rol mediador de los recursos informáticos, debe apuntar a centrar el proceso de enseñanza-aprendizaje en los sujetos antes que en los medios.
3. La puesta en acción del ACAC implica identificar y potenciar los roles de: Profesor y Alumnos, como la esencia de la interacción; los Recursos Informáticos, como mediadores en función de sus potencialidades; y la Ambientación y Administración, determinantes del contexto de trabajo.

A partir de los resultados del estudio reseñado y dado el carácter multisensorial de las nuevas tecnologías, se pueden confluir diversas formas de aprendizaje, y desde el punto de vista pedagógico facilita herramientas para responder a la problemática de cómo abordar la diversidad en el aula. (Gardner, c. p. Bischoffshausen, 1999).

Asimismo, subyace el papel relevante y mediador de las TIC en los procesos de enseñanza aprendizaje, para favorecer en los alumnos la interacción y la construcción del conocimiento sobre la base de la colaboración y el intercambio de aportes significativos para el logro de objetivos comunes en el aprendizaje.

Kozak, (2003) hace referencia al proyecto Aulas en Red, diseñado e implementado por la Secretaría de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Escuelas con Intensificación en Tecnologías de la Información y la Comunicación. Su inicio data del año 2001 sustentado en la idea básica de que “las computadoras vayan hacia los niños en lugar de que los niños vayan hacia las

computadoras”, similar al programa del gobierno venezolano “una computadora para cada escuela”.

La metodología empleada para el desarrollo de la experiencia consistió en configurar una red de computadoras instaladas en el salón de clases de los niños de 7mo. grado en 28 escuelas porteñas seleccionadas para el estudio, orientados por el maestro de cada curso acompañado por un maestro especializado en informática - denominado “facilitador”. A tales fines, se acondicionó el entorno del aula con 7 a 10 máquinas conectadas en red y con acceso de banda ancha a Internet (además del mobiliario habitual de un salón de clases).

Los objetivos del proyecto se concretaron en formar a los alumnos en el uso y manejo cotidiano de las TICs y de las herramientas informáticas para el desarrollo de los aprendizajes en 1er año; favorecer el trabajo cooperativo, entre alumnos y docentes, para contribuir al desarrollo de una cultura colaborativa en la escuela.

A la luz de este proyecto se logró mejorar la tensión entre resistencia e innovación; se incrementó una cultura de trabajo colaborativo y cooperativo, la adquisición de aprendizajes más significativos, la solución de problemas de aprendizaje y disciplina en las aulas, y la promoción de una escuela dinámica y flexible. Así como también, la configuración de un entorno y propuesta pedagógico-

didáctica, centrado en generar espacios y estrategias adecuados para capitalizar el potencial de las computadoras en pos del aprendizaje y la enseñanza.

Los resultados alcanzados en este proyecto (antes mencionados) permiten enfatizar el aporte significativo de la incorporación didáctica de las TIC en la formación de los adolescentes, la metodología aplicada se puede trasladar y adaptar a las características de otros niveles educativos, como el de educación media diversificada y profesional, contexto en el cual se pretende desarrollar la presente investigación.

A continuación se reportan dos investigaciones relacionadas directamente con el diseño, producción y evaluación de Web instruccionales, denominados en cada caso bajo la concepción de los autores, como Páginas Web y Cursos en línea. Ambos estudios se desarrollan a nivel universitario, pero sus resultados ofrecen elementos orientadores a los objetivos de la investigación planteada.

El primer estudio, desarrollado por Ponce y Farias (2004), se llevó a cabo ante la necesidad de explorar alternativas a distancia –de los cursos que actualmente ofrece la Universidad La Salle, México D.F.– orientando a los investigadores al diseño de páginas web como herramienta de apoyo para el trabajo de los docentes. Los profesores del área de Ingeniería cibernética– en colaboración con expertos en educación superior –describieron las funciones que deberían contener las páginas en

la red. Asimismo, acordaron un formato único y elementos compatibles para evaluar los resultados de las páginas en sus diferentes contenidos.

Aunque los autores no hacen referencia a la metodología implementada en la investigación, mencionan dos grupos, uno experimental y uno control, sobre los cuales se expresan los resultados alcanzados.

En la evaluación del impacto de las páginas en el desempeño de los estudiantes se encontró que en un 90% de las secciones, los estudiantes habían revisado el material previamente y llegaban a la clase con el tema leído y cuestionamientos muy específicos. Las preguntas de estos grupos de estudiantes, fueron significativamente más profundas y de mayor comprensión y complejidad que las presentadas en los cursos donde no se apoyaron con los servicios de la red. En consecuencia, los estudiantes de los grupos experimentales presentaron proyectos más integrales con un manejo de información más depurada y relevante que en los de control.

Los términos de este estudio son muy pertinentes con la investigación propuesta, y en este sentido los autores citados, afirman que:

la construcción de páginas web puede ser un apoyo importante para solucionar algunos problemas en los salones de clase tradicionales. De esta forma el paradigma de enseñanza usual, puede tomar las ventajas del enfoque de construcción del conocimiento. El resultado es un salón de clases híbrido, donde la estructura del paradigma tradicional se mantiene y emerge el potencial de aprendizaje del enfoque de construcción del conocimiento.

Estos elementos fueron considerados para orientar la posterior valoración de la experiencia instruccional con la implantación del Weblog: “*Redacción y Correspondencia en la Web*”, dada la posibilidad de complementar la modalidad presencial –propia del sistema educativo formal venezolano y del nivel medio diversificado y profesional- en combinación con la modalidad a distancia, propiciando la colaboración en la construcción de los aprendizajes, a través de la interacción con los compañeros en espacios y tiempos distintos a los tradicionales del aula, superando las limitaciones espacio temporales, y logrando una intervención oportuna para su nivelación con el grupo.

La segunda investigación se refiere a la valoración de cursos en línea y las estrategias para su implantación y evaluación. El estudio fue desarrollado en el programa de educación avanzada del área de Investigación-Docencia de la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez, en Venezuela, por Chacín (2001). Su objetivo se centró en validar el potencial de la efectividad de los cursos, prever y solventar dificultades, para el reconocimiento, afianzamiento y generalización de sus logros.

La metodología empleada adoptó un criterio organizacional, prevaleciendo la participación e información de los actores involucrados. La implantación y evaluación se planificaron y aplicaron con base a estrategias derivadas de modelos conceptuales y metodológicos, definidos en el desarrollo de la investigación y

fundamentados en criterios organizacionales, comunicacionales, estratégicos, pragmáticos, autoreflexivos, interactivos y de cambio. La aplicación evidenció su potencial para cimentar, dentro de la complejidad, el éxito de los cursos en línea como modalidad virtual.

Este estudio se corresponde más directamente con el objetivo principal de la investigación, pues ofrece una metodología para la valoración de la efectividad a través del registro de las participaciones de los estudiantes, la inmediatez de sus respuestas y el interés por las actividades, lo cual proporciona estrategias orientadoras del camino a seguir en el desarrollo de la experiencia en el contexto específico del Bachillerato Mercantil.

Emprender una investigación relacionada con el Weblog implica reconocer las posibilidades que ofrecen los servicios de Internet, haciendo referencia a los logros alcanzados en las experiencias desarrolladas con estos medios. En virtud de que los mismos se encuentran inmersos en la estructuración de las actividades planificadas con el soporte del Weblog: *“Redacción y Correspondencia en la Web”*, en los siguientes párrafos se reseñan algunas prácticas relevantes sustentadas en el uso del correo electrónico y las listas de discusión.

Conforme a estas ideas, Borrás (1997) presenta una investigación sobre el creciente impacto de Internet y la valoración de sus facetas relevantes como la

reflexión sobre los fundamentos teóricos y empíricos que justifican su uso en el ámbito pedagógico. Inicialmente describe algunas de las posibilidades y limitaciones de la red. Sigue con un sondeo de las teorías de aprendizaje que se usan para justificar la validez del Internet como herramienta de enseñanza. A continuación se describe la efectividad del medio en base a resultados de estudios en el área. Concluye con una serie de recomendaciones para la utilización pedagógica de Internet y la investigación de sus efectos.

Por su parte, Marinsalta y Delauro (2000) presentan en un documento titulado: “Experiencias educativas utilizando Internet en el aula”, la descripción de un proyecto de integración de áreas (inglés, informática, matemática, lengua y tiempo libre) empleando distintas herramientas de Internet. El estudio posee una secuencia creciente en cuanto a su complejidad porque comienza por el uso del correo electrónico y finaliza con el diseño de páginas web.

En otra investigación, Amaro de Chacín (2009) publica un trabajo denominado Experiencia de formación docente con la aplicación del Sitio Web: Investigación Didáctica. En este estudio, se planteó como objetivo ensayar una experiencia instruccional mediante la utilización de las TIC, que pudiera favorecer el desarrollo de una investigación didáctica, como alternativa que promoviera en el docente la solución de los problemas que su propia práctica pedagógica le plantea.

La autora expone que debido a que las TIC constituyen un campo innovador, su influencia en la educación es un poco más significativa., ya que configura un nuevo paradigma que impone cambios en la concepción de la tecnología educativa, en el proceso educativo, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, y el papel que cumple los actores de la escuela.

Al respecto, en el estudio se diseñó una página web que tenía como objetivo: Desarrollar actitudes y habilidades para la indagación reflexiva en la práctica docente cotidiana utilizando el protocolo de la investigación didáctica.

Para llevar a cabo el desarrollo de este curso basado en el sitio Web, se diseñaron las estrategias agrupadas en las siguientes categorías:

- Actividades previas. Cada unidad temática se incluía actividades para que los estudiantes explorarán sus conocimientos previos.
- Desarrollo de lecturas a través de la conversación guiada. Se estimó con este tipo de estrategias, desarrollar el conocimiento declarativo e inferencial y se intercala la lectura con preguntas guiadas.
- Actividades de producción. Los estudiantes desarrollan su capacidad de construcción del conocimiento y lo revisa con sus compañeros.

- Reflexión compartida. Permite centrar la atención en el aprendizaje y ayuda al estudiante a reconocer sus propias fortalezas y debilidades. Aquí se intenta fortalecer el trabajo cooperativo a partir del uso de herramientas asincrónicas como el correo electrónico.
- Evaluación. Se refiere a la valoración de los resultados y del prototipo.

Debido a la complejidad y naturaleza del contenido, la investigación planteó estructurar el contenido de la siguiente manera:

- **Presentación del curso.** Se expone aquí la presentación del curso, información general, el ambiente de aprendizaje.
- **Ambiente de aprendizaje.** Aquí se describen los aspectos relacionados con el diseño del proceso instruccional con el apoyo del sitio web: contenidos, objetivos, requisitos previos, modalidad de trabajo y el medio instruccional empleado.
- **Estructura de desarrollo.** Se describen en este módulo, las actividades que el alumno debe efectuar para el desarrollo de cada uno de los temas.

En su implementación, se estimó la ejecución de cuatro momentos claves:

- **Exploración.** Aquí se realizó todo el diagnóstico inicial para la implementación del curso.
- **Inducción previa y sensibilización.** En esta fase se explicó en qué consistía el curso y cuáles eran el alcance del mismo. Igualmente se determinó la relevancia de cada uno de los elementos del curso, así como también su aspecto pedagógico en cuanto a los objetivos, contenidos, estrategias, y evaluación.
- **Desarrollo de la experiencia.** Aquí se expresó la ejecución del curso en sí, a través de la implantación de cada uno de las estrategias planteadas.
- **Valoración del prototipo.** Se evaluó desde el punto de vista del alumno y del docente la calidad del curso a través de dos instrumentos previamente diseñados.

De esta experiencia la autora concluyó que con la aplicación de este evento virtual, se pudo obtener resultados interesantes y positivos, sobre todo en la opinión de los estudiantes.

Sin embargo, una de las apreciaciones de los estudiantes y del docente, fue de la considerar conveniente reafirmar el contacto que debe existir entre el docente y el alumno a través de otros servicios de la web. Aunque se utilizaron los medios asincrónicos como el correo, la autora señala que los mismos estudiantes expresaron

que deben complementarse con el foro, las listas de discusión y los métodos sincrónicos como los chat. Inclusive se asomó la posibilidad de trabajar más adelante con una video conferencia. Igualmente se sugirió fortalecer el trabajo cooperativo, no solo a distancia sino también presencial.

Este estudio representa una experiencia más próxima al presente trabajo, ya que proporciona orientaciones en cuanto al uso e implementación de un sitio web como herramienta de soporte en un proceso instruccional, al igual como se plantea con el Weblog Redacción y Correspondencia. Así pues, se considera oportuna la valoración de la experiencia para conocer la perspectiva de los participantes, al igual que la evaluación del medio para poder hacer las adaptaciones pertinentes en función de mejorar su efectividad.

1. Sistema Educativo Venezolano.

En la educación, como un proceso de formación que sucede en el individuo desde su nacimiento hasta su lecho de muerte y logra instaurarse en el desarrollo del hombre en forma consciente e inconsciente, se ha evidenciado la necesidad de cambios que contribuyan a perfeccionar este proceso a la par de las exigencias impuestas, en su mayoría, por los acelerados avances informáticos y tecnológicos.

El papel del Sistema Educativo del Estado es determinante, ya que estipula las directrices legales bajo las cuales se administra la educación de la población, sustentado en la Ley Orgánica de Educación (art. 14) y en la Constitución Nacional (art. 102 y 103). Por tal motivo, es preciso describir la concepción del sistema, su conformación, sus características, finalidades y fundamentación general, destacando sus niveles de compromiso con la actualización de los procesos.

En este sentido, la escuela es el medio en el cual se concreta la formación del individuo. De la capacidad de ésta para satisfacer dichos fines dependerá en gran medida la calidad de la vida social, ya que la escuela debe proporcionar el desarrollo de habilidades intelectuales con amplias capacidades comunicativas, interpretativas, investigativas y críticas, en correspondencia con las exigencias actuales de una sociedad evolutiva.

1.1. Niveles y Modalidades.

El Sistema Educativo venezolano está conformado por 4 niveles y 6 modalidades, de acuerdo a como se estipula en el artículo 16 de la Ley Orgánica de Educación. Son niveles, la educación preescolar, la educación básica, la educación media diversificada y profesional, y la educación superior. Las modalidades son: educación especial, educación para las artes, educación militar, formación de

ministros de culto, educación de adultos y la educación extraescolar. Estas pueden impartirse en uno o varios de los niveles del sistema.

En este estudio se va a presentar solamente la descripción del nivel de media diversificada y profesional, por ser éste el involucrado directamente en la investigación, haciendo referencia a la relación que mantiene con el nivel que le antecede (básica) y prosigue (superior).

1.1.1.El nivel de Educación Media Diversificada y Profesional.

Partiendo de los estatutos de la Ley Orgánica de Educación y su Reglamento se describe a continuación el nivel de educación media diversificada y profesional, como nivel específico involucrado directamente en la investigación.

La Ley Orgánica de Educación (2009), en su artículo 25, establece con relación al nivel de media diversificada y profesional que:

...El nivel de educación media comprende dos opciones: educación media general con duración de cinco años, de primero a quinto año, y educación media técnica con duración de seis años, de primero a sexto año. Ambas opciones conducen a la obtención del título correspondiente.

Por consiguiente, es necesario ofrecer al estudiante del ciclo diversificado la posibilidad de escoger entre diferentes especialidades y menciones que le permitan

una formación integral de acuerdo con sus aptitudes e inclinaciones, así como con las exigencias de desarrollo del país en los estratos científicos y tecnológicos.

El diseño curricular del nivel debe tener coherencia con la fundamentación de los niveles de educación básica y de educación superior, así como también con los planes de estudio de los referidos niveles. Igualmente, debe mantener relaciones con el campo laboral, ante lo cual la Ley de Educación (2009), en su artículo 15, numeral 6, establece: *“Formar en, por y para el trabajo social liberador, dentro de una perspectiva integral, mediante políticas de desarrollo humanístico, científico y tecnológico, vinculadas al desarrollo endógeno productivo y sustentable”*.

En otros términos, se trata de formar educandos críticos, conscientes de sus deberes como ciudadanos y como trabajadores de un país en proceso de desarrollo, que puedan asumir la tarea que les corresponde con la satisfacción propia de sentirse útil a la sociedad. Por lo tanto, la inclusión del Weblog como medio instruccional en el Bachillerato Mercantil pretende contribuir con la actualización en la formación de los estudiantes en pro de sus conocimientos y del desempeño laboral del período de pasantías, por cuanto el alumno participará en el aprendizaje de posibles soluciones a través del desarrollo y conocimiento de experiencias hipotéticas del área laboral mercantil.

1.1.2. El Bachillerato Mercantil mención Secretariado.

El Bachillerato Mercantil mención Secretariado se encuentra dentro de las especialidades del nivel de educación media diversificada y profesional, cumple con lo expresado en el artículo 15 de la L. O. E. (anteriormente citado), ofreciendo al alumno un campo de estudio relacionado con las actividades mercantiles y comerciales del ámbito nacional, para lo cual el plan de estudios del 4º y 5º año del ciclo diversificado, incluye (Resolución Interna del M. E., 1978) asignaturas como: Administración y Control de Oficinas, Matemática Mercantil, Caligrafía, Mecanografía, Legislación laboral, Redacción y Correspondencia, Nociones de Impuesto sobre la Renta, Contabilidad General, Prácticas de Oficina.

La mención tiene estipulado un período de pasantías de 6 semanas (Resolución N° 4 M. E., 1982), las cuales se desarrollan durante el tercer lapso del año escolar y donde el estudiante aplica experiencias básicas que le permitirán incorporarse al campo ocupacional.

El perfil del Bachiller Mercantil comprende las características personales, las capacidades generales y las capacidades específicas. Los dos primeros aspectos constituyen el perfil general relacionado con los valores morales y éticos del estudiante, el tercero se refiere al perfil laboral que debe cubrir el alumno para ingresar al escenario ocupacional del área mercantil, donde de forma implícita hacen

referencia a las habilidades relacionadas con el uso de los medios tecnológicos (programas de computadoras). Todas estas capacidades deben tomarse en cuenta para el desarrollo del proceso instruccional de las distintas asignaturas del bachillerato mercantil.

1.1.2.1. La asignatura Redacción y Correspondencia

De acuerdo con la resolución interna N° 88 del M. E. (1978), Redacción y Correspondencia es una asignatura obligatoria del plan de estudios del Bachillerato Mercantil mención secretariado, incluida en el 5° año del ciclo diversificado.

La finalidad de la asignatura consiste en “lograr que el alumno aprenda a redactar comunicaciones escritas, y a resolver problemas inherentes a la materia”. De acuerdo con el programa de la materia (M. E. 1978) los objetivos generales propuestos para el aprendizaje apuntan a que el alumno sea capaz de: Emplear el lenguaje con corrección y propiedad, tanto en la expresión oral como en la expresión escrita; Interpretar el contenido de las comunicaciones dadas a través de los medios de comunicación (radio, prensa, televisión); Redactar diferentes tipos de comunicaciones de carácter privado, comercial y oficial; Analizar la importancia y el valor de las comunicaciones escritas y orales; Demostrar dominio del vocabulario técnico: comercial y oficial; Distinguir con precisión los diferentes tipos y clases de

correspondencias; Aplicar experiencias básicas que le permitan incorporarse al campo ocupacional.

En este sentido, la asignatura plantea 17 objetivos específicos, orientadores del proceso instruccional, donde se combina la teoría y la práctica para promover aprendizajes vinculados con la realidad de las comunicaciones comerciales. El mayor énfasis radica en la redacción de diversos documentos y en especial de la carta comercial como medio transmisor de mensajes en las relaciones mercantiles.

En Redacción y Correspondencia, como lo establece el programa de la asignatura desde 1978, se estudian diversos medios de comunicación comercial, entre ellos: la carta comercial, memorandos, esquelas, telegramas, avisos, constancias, remitidos, actas, resoluciones, acuerdos, entre otros. No obstante, la mayoría de estos medios se envían impresos por correo convencional y otros se encuentran en desuso en la actualidad, como por ejemplo el telegrama y el télex. En los centros de pasantías los estudiantes deberán demostrar sus conocimientos en la ejecución de diversas tareas, asignadas por los tutores empresariales, en el manejo de medios de comunicación e información, razón por la cual se propone formar al alumno en las nociones cognitivas necesarias para interactuar con los medios tecnológicos, empleados con propiedad en el ámbito mercantil y comercial.

1.1.2.2. Las Pasantías en el Bachillerato Mercantil

En esta sección del proyecto se presenta la definición y descripción del programa de pasantías como actividad académica principal del Bachillerato Mercantil, en conformidad con las disposiciones del Ministerio de Educación.

El Decreto N° 1.300 del 08-08-1986, expresa la reforma del artículo N° 1 del Reglamento sobre el Programa Nacional de Pasantías, donde se define las mismas en los siguientes términos:

Las pasantías son actividades pedagógicas obligatorias de contenido práctico, cuya finalidad es contribuir a la formación profesional de los estudiantes y docentes de Educación Media Diversificada y Profesional, según los planes y programas de estudios que establece el Ministerio de Educación.

Igualmente, determina la duración del proceso en un período no menor a doscientas cuarenta (240) horas (Art. N° 2, Decreto N° 2300 del M. E., 1983). De acuerdo con esta estipulación, en el U. E. C. P. La Sagrada Familia se desarrollan las pasantías al finalizar el tercer lapso del año escolar, entre los meses de mayo y junio, distribuyendo estas horas en 6 semanas, 30 días laborales, de 8 horas cada uno, cumpliendo el proceso en las siguientes tres etapas:

Tabla 1. Etapas de la Pasantía

PRE-PASANTÍA	PASANTÍA	POST-PASANTÍA
<ul style="list-style-type: none"> • Informar, orientar y motivar al estudiante que realizará las pasantías. • Presentar y discutir los instrumentos de evaluación que se utilizarán en las pasantías. • Observar las pautas a seguir para la elaboración del informe final. 	<ul style="list-style-type: none"> • Perfeccionar el aprendizaje recibido en el instituto mediante la aplicación de los conocimientos para la adquisición de destrezas y habilidades necesarias en el campo ocupacional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de un informe final sobre el proceso de pasantía. • Evaluación del Proceso de Pasantías ocupacionales.

Asumiendo las características del proceso de Pasantías, se puede hablar de las posibles repercusiones favorables de la investigación propuesta, ya que al evaluar la efectividad del proceso instruccional sustentado en el Web Site: “Redacción y Correspondencia en la Web”, se podría prever las exigencias cognitivas, imperantes en el escenario laboral, relacionadas con la apropiación de habilidades para el manejo de los medios tecnológicos, específicamente del Weblog y los servicios básicos de Internet (correo electrónico y listas de discusión).

1.2. Innovaciones en el nivel de Educación Media Diversificada y Profesional.

Referirse a las innovaciones en el nivel de Educación Media Diversificada y profesional obliga a considerar las regulaciones legales del sistema educativo venezolano, entre ellas el Decreto N° 825 del 22-05-2000 del M. E. donde se estipula el “*Uso de Internet como política prioritaria para el desarrollo cultural, económico,*

social y político de la República Bolivariana de Venezuela”. En éste, el Estado reconoce y establece la importancia del Internet como medio tecnológico que permite el acceso a nuevos conocimientos, empleos y mano de obra especializada, además de ser generador de iniciativas, superando las limitaciones de espacio y tiempo, así como la distinción de clases sociales y de generaciones.

En el artículo N° 5 del mencionado decreto, se dictaminan las directrices instruccionales sobre el uso de Internet y sus servicios, las cuales deben incluirse en los planes de mejoramiento del magisterio; en el artículo N° 7 asigna las instancias encargadas para la dotación de acceso a Internet en los planteles educativos y bibliotecas públicas y en el artículo N° 8 determina la emisión de los programas de la educación básica y diversificada en los formatos de Internet.

Aunque estas disposiciones no se refieren única y exclusivamente al nivel de educación media diversificada y profesional, se pueden deducir elementos que contribuyen con su desarrollo, tales como el acceso al servicio de Internet en las instituciones escolares, el adiestramiento y capacitación del personal docente para el uso adecuado de los medios tecnológicos, propiciando el uso reflexivo y contextualizado de los mismos, y la posibilidad de acceder a los programas del sistema en formato digital interactivo en correlación con las ventajas del Internet.

Por encima de estas disposiciones y decretos, las innovaciones en el nivel educativo diversificado han estado limitadas y no se reseñan hallazgos relevantes de experiencias con el uso de los medios tecnológicos, como se menciona en los antecedentes del proyecto. Las prácticas conocidas empíricamente se limitan al uso de Internet como herramienta de acceso a la información, dejando a un lado la adecuación al contexto, audiencia y demás condiciones del nivel y grado educativo.

2. Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la Educación.

Iniciar una investigación sobre los Weblog, sus potencialidades, debilidades y efectividad en la instrucción, implica necesariamente hablar de las llamadas tecnologías de la información y la comunicación. De estas surge una amplia gama de recursos concebidos inicialmente para los ámbitos económicos, comerciales y políticos, pero en la última década han incursionado en la educación en forma vertiginosa, despertando -entre otros aspectos- la toma de conciencia acerca de la incorporación reflexiva de los medios en el aula. Elementalmente, estos motivos justifican la consideración de los apartados que se presentan a continuación.

2.1. Definición y Características de las TIC.

Existen diversas definiciones de las TIC, de las cuales se señalan a continuación algunas de las más relevantes en el campo educativo, como orientadoras de la investigación.

...la denominación nuevas tecnologías de la información y la comunicación es utilizada para referirse a una serie de nuevos medios como los hipertextos, los multimedia, Internet, la realidad virtual o la televisión por satélite. Estas nuevas tecnologías giran de manera interactiva en torno a las telecomunicaciones, la informática y los audiovisuales y su hibridación como son los multimedia. (Cabero, 2000, p.16).

Área (1997, p. 3) define las nuevas tecnologías como: “sistemas y recursos para la elaboración, almacenamiento y difusión digitalizada de información basados en la utilización de tecnologías informática, en consecuencia, están provocando profundos cambios y transformaciones de naturaleza social y cultural”.

Las anteriores definiciones de las TIC o nuevas tecnologías, difieren en algunos aspectos, pero desde una perspectiva general y a los fines de éste estudio se puede concebir a las TIC como: un conjunto sistemático de medios tecnológicos que giran en torno a la información y a la comunicación, los cuales permiten crear, almacenar, recuperar y transmitir grandes cantidades de datos en tiempo breve.

Dentro de las características que distinguen a las nuevas tecnologías de las tradicionales fueron consideradas las que se mencionan a continuación:

- **Inmaterialidad:** La información no se limita a un elemento material, la digitalización permite el manejo de la información a través de distintos códigos, como por ejemplo: visuales, auditivos, audiovisuales, etc., disminuyendo las limitaciones espacio temporales.
- **Interconexión:** Posibilidades para poder combinar los medios y ampliar sus posibilidades individuales, lo cual permite llegar a la construcción de nuevas realidades de comunicación.
- **Interactividad:** Permite el intercambio de mensajes entre emisor y receptor en un tiempo real. El receptor posee mayor control de la comunicación con la posibilidad de convertirse en transmisor de mensajes.
- **La Instantaneidad:** Estos medios rompen las barreras espacio temporales, a través de la inmediatez de la comunicación. Se pueden establecer situaciones instruccionales en espacios distintos al mismo tiempo, como por ejemplo la Videoconferencia, o a diferentes espacios y tiempos por medio del correo electrónico.
- **Calidad de Imagen y Sonido:** Ofrecen parámetros de alta calidad tanto en la forma de representar la información como en la forma de transferirla de un espacio a otro sin perder la originalidad de los mensajes.
- **Mayor influencia sobre los procesos que sobre los productos:** Los anteriores medios han sido utilizados como transmisores de información en forma

unidireccional. Ahora las TIC permiten la multidireccionalidad, constituyendo un instrumento de conocimiento en sí mismos.

- La diversidad: No existe una única tecnología disponible, sino que nos encontramos con una variedad que pueden cumplir diferentes funciones.

2.2. Implicaciones educativas y ventajas de las TIC.

En la enseñanza los sistemas tradicionales no pueden absorber todo el conocimiento, ni transmitirlo con los sistemas habituales, como tampoco pueden proporcionar a todos un acceso equitativo al saber y a la información. Por ello, es necesario utilizar nuevos medios en la educación y en el aprendizaje, que permitan compartir el saber en todos los niveles de la sociedad, por lo tanto, aumenta cada vez más el requerimiento de una gama de servicios y técnicas (García, 1995).

En la actualidad, son múltiples las ventajas que ofrecen las TIC a la Educación (Cabero, 2000), tales como, la flexibilidad, accesibilidad a diversidad de información, adaptación a las necesidades individuales, valoración del proceso por encima del producto, entre otras, las cuales se tomarán en cuenta para ampliar las posibilidades del proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura Redacción y Correspondencia con la incorporación del Weblog y de los servicios de Internet (correo electrónico y listas de discusión), básicamente en los siguientes términos:

- Desarrollar la responsabilidad ante los aprendizajes por parte de los alumnos.
- Incentivar la autonomía y ritmo personalizado ante la instrucción.
- Valorar el respeto y consideración de las condiciones y características individuales de los educandos.
- Incrementar cada vez más la posibilidad de trabajar en forma cooperativa y colaborativa a través de los medios tecnológicos.
- Superar las limitaciones espacio temporales en un proceso instruccional cargado de restricciones horarias y que exige calidad.
- Iniciar la interacción con los medios tecnológicos con fines educacionales y de preparación laboral.

2.3. Aplicaciones de las TIC en la Educación.

Las aplicaciones de las TIC ofrecen la posibilidad de ampliar los panoramas comunicativos en la asignatura Redacción y Correspondencia, entre los actores principales del proceso instruccional, es decir, entre profesores y estudiantes. En este sentido, se agrupan a continuación, las principales posibilidades y aplicaciones para la educación que ofrecen las TIC a través de Internet (Salinas, 2000, p.161):

1. Desarrollo de experiencias con el uso del correo electrónico, las cuales funcionan básicamente mediante la participación en listas de discusión específicas.

2. El funcionamiento de los grupos de interés y tableros de foros de discusión o grupos de discusión.
3. Las conferencias electrónicas, las cuales pueden ser asincrónicas o sincrónicas en conexión con un servidor remoto. Poseen un carácter más cerrado, dirigido a un grupo en particular, con la participación de un moderador, pueden combinar el uso de diversos medios (audio, texto y video) o limitarse a uno en particular.
4. La recuperación de ficheros, se centra principalmente en la posibilidad de acceder a gran variedad de materiales, en especial software, datos, gráficos, aplicaciones, textos, noticias, etc.
5. Aplicaciones Multimedia, semejante a las posibilidades anteriores, se apoyan fundamentalmente en los protocolos de transferencia de ficheros para recuperar documentos multimedia.

2.4. Internet dentro de las TIC.

En la variedad de recursos tecnológicos actuales existe especial preeminencia por el uso de Internet y sus servicios, en virtud de sus potencialidades y muy en particular, por la posibilidad de superar las limitaciones espacio temporales en la comunicación. Los procesos educativos no han escapado de este impacto, en consecuencia se registran experiencias instruccionales en los distintos niveles de formación que permiten reafirmar sus ventajas para la enseñanza y el aprendizaje. Así pues, en este apartado se detalla desde la definición y características de la gran

red, sus servicios, las implicaciones educativas que posee, hasta la reseña de algunas experiencias significativas con la aplicación de Internet y sus distintos servicios.

2.4.1. Definición y Características de Internet.

Las definiciones de Internet de diversos autores coinciden en su denominación como red de redes, Salinas (2000, p.163) presenta la siguiente definición:

Internet es una red de redes, una colección de redes que entre otras características, comparten, al menos, un protocolo de comunicación, TCP/IP (Transmisión Control Protocol/Internet Protocol) que permite trabajar en entornos heterogéneos (Unís, Dos, Windows, Mac), pudiendo conectar clientes y servidores independientemente de la plataforma desde la que actúen.

Lo más importante de la definición de Internet es resaltar que posee estándares de comunicación compatibles, por medio de los cuales se pueden establecer contactos e intercambiar información, es decir, “lo fundamental es el acceso a la información remota y la intercomunicación” (Salinas, 2000, p. 163). De allí el gran auge del Internet y sus servicios, que se hacen notar cada vez más en los diversos entornos de la sociedad.

Internet, integra diferentes servicios aplicables a distintas áreas, proporcionando grandes beneficios a la educación, sin omitir que la potencialidad en los procesos de enseñanza aprendizaje dependerá de cómo se planifique y diseñe la instrucción,

especialmente en la concepción de estrategias que activarán la obtención de conocimientos a través de estos medios.

Considerando la importancia de Internet como una amplia red, con posibilidades de telecomunicación en la solicitud, proporción e intercambio de información, este medio presenta las siguientes características (Adell, 1998, c.p. Salinas, 2000, p. 167): Multidireccionalidad, Interactividad ilimitada, Multiformato, Flexibilidad temporal, Flexibilidad en la recepción, Entornos abiertos y cerrados.

Todas estas características le proporcionan a Internet la posibilidad de atender cualquier tipo de comunicación; tanto para una comunicación educativa convencional, como para procesos de enseñanza aprendizaje más innovadores. Las perspectivas de desarrollo de Internet en el ámbito instruccional estarán condicionadas por los avances de las telecomunicaciones y de las tecnologías de la información, igualmente de las transformaciones en el campo de la enseñanza dadas por la adaptación de nuevos recursos tecnológicos.

2.4.2. Servicios de Internet utilizados en Educación.

A continuación se presenta la definición y algunas características de los principales servicios que ofrece Internet utilizados en la educación de acuerdo con Salinas (2000, p.164), haciendo énfasis en el correo electrónico y las listas de

discusión, ya que estas herramientas representan el apoyo principal de las estrategias instruccionales contempladas en el Weblog: “Redacción y Correspondencia en la Web”.

1. **El Correo Electrónico:** Es el sistema básico de comunicación en Internet. Es una forma de intercambio de mensajes generados por un computador a otro computador remoto que está conectado a la red. Se refiere básicamente a la comunicación asincrónica, es decir, que la comunicación es inmediata, aunque el receptor recibe el mensaje en forma instantánea pocos minutos después de ser enviado.
2. **Listas de Discusión:** Comunicación de un individuo hacia un grupo y del grupo hacia otros individuos, a través de computadores conectados en red. Resulta bastante útil para los servicios de comunicación didáctica personal o para la orientación o tutoría.
3. **Listas de Distribución:** Constituye la comunicación de un individuo a muchos individuos, se utilizan para enviar un mismo mensaje a un grupo de personas al mismo tiempo, sin posibilidad de respuesta por parte del grupo.

Además de estos servicios, Internet también brinda la posibilidad de interactuar y acceder a la información a través de: **Foros de Discusión, World Wide Web, Grupos de Noticias** (Usenet, Newsgroup), **Conferencias, Chat, Mensajería instantánea, FTP (File Transfer Protocol)**. En su mayoría, estas herramientas

tienen un carácter complementario e integrador, confluyendo varias en un mismo espacio virtual.

2.4.3. ¿Qué posibilidades nos ofrece Internet?

Las representaciones que ofrece Internet en la instrucción dependen de las experiencias de enseñanza a las que se aplique, es decir, en la enseñanza formal, en la enseñanza flexible y a distancia o en la enseñanza informal.

En esta oportunidad se destacan, desde la interpretación particular del presente estudio, las implicaciones en las experiencias de enseñanza formal, partiendo de los aportes de los autores antes mencionados:

- Internet facilita el acceso a fuentes de información no disponibles a nivel local y que resultan cambiantes.
- Contribuye al desarrollo de destrezas de comunicación interpersonal y estimula la comprensión de diferencias culturales, bajo la conducción y orientación previamente planificada.
- Permite a las instituciones de educación formal ofrecer currículos más amplios y adecuados a las necesidades de los estudiantes.

- Estimula la responsabilidad y autonomía de los aprendizajes, facilitando a los alumnos el acceso a conferencias, debates y bases de datos actualizadas y relacionadas con diversos proyectos de investigación.
- Facilita el acceso a la información a través de diferentes formatos de presentación, texto, imágenes fijas y en movimiento, sonido, videos, gráficos, etc., con capacidad multimedia.
- Propicia el aprendizaje independiente transferible a futuras situaciones de formación.
- Ayuda a profesores y alumnos a desenvolverse en un mundo donde la capacidad para manejar y acceder a la información es crucial.
- Facilita la comunicación entre profesores y alumnos superando las limitaciones espacio temporales en el desarrollo de proyectos de enseñanza aprendizaje.
- Promueve el aprendizaje colaborativo y la formación de grupos de trabajo por parte de los estudiantes.

Es importante resaltar que todas estas implicaciones de Internet para la instrucción exigen cambios significativos en los escenarios escolares, principalmente en el diseño, planificación y producción de situaciones de enseñanza aprendizaje significativas, acordes con las necesidades y características de los estudiantes. Estas posibilidades se tomarán en cuenta para el desarrollo de la experiencia de enseñanza

aprendizaje apoyada en el Weblog: “Redacción y Correspondencia en la Web”, con el fin de propiciar una práctica instruccional motivante y relevante para el educando.

2.4.4. Web 2.0 en la Educación.

La red o la Internet como se le quiera llamar es relativamente joven. Como se dijo anteriormente, fue relativamente fácil y rápida pasar de una Web estática, complicada para colocar información, donde el usuario era meramente un observador pasivo, a una Web mucho más dinámica. Esta nueva red permite a los usuarios tener una participación mucho más activa, participativa y en la mayoría de las veces colaborativa.

En esta nueva Web, el usuario pasa a ser un personaje activo, donde gestiona y crea la información, la coloca rápidamente sin esfuerzo, la comparte, la discute, la elimina. Todo con solo dar un clic o sencillamente “sombreado” y borrando. Esta nueva Web más colaborativa, participativa, comunitaria y social es lo que se ha denominado Web 2.0 y como tal ofrece infinidad de oportunidades en el campo educativo.

La Web 2.0 ofrece un espacio interesante donde el protagonista no es la información, sino los usuarios. Es un espacio de interacción social y tecnológica, donde las herramientas adquieren su valor no por lo sofisticado de su tecnología, sino por las bondades que otorgan para la gestión de la información dentro de la red.

Como es una evolución de la Web anterior, aquí convergen los servicios, los medios, las herramientas y sobre todo los usuarios. Un espacio virtual donde los términos claves son las relaciones, la participación y la interacción.

Entre las herramientas que dispone este nuevo espacio de la Web 2.0 podemos encontrar.

- **Gestión de Contenidos:** Serían imposibles todas estas bondades si no existen unas herramientas poderosas y de fácil gestión del contenido. Esta nueva red está dotada de Sistemas de Gestión de contenidos o CMS para que se pueda publicar cualquier información sin esfuerzo. Estas son precisamente las plataformas donde descansan otro tipo de herramientas como lo son los blogs, los wikis, los foros y otros formatos.

Este tipo de plataforma tiene la particularidad que separa el diseño de los contenidos, ofreciendo plantillas y formatos preestablecidos para que el usuario solo se dedique al contenido como tal.

- **El acceso a la información:** Con la nueva Web es fácil acceder a información de manera rápida y sencilla a través de herramientas de sindicación de contenidos tales como RSS y ATOM. Mediante estas herramientas puede distribuirse sin dificultad el flujo de información en la red.
- **Clasificación de la información:** Ahora se puede clasificar toda la información a través de unas herramientas para el “etiquetado social”. Es

decir cada usuario puede clasificar la información en categorías temáticas, mediante la asignación de etiquetas o “tag”. Este etiquetado semántico, a menudo colaborativo, permite el acceso a la información a través de las etiquetas o palabras claves. Uno de los ejemplos más emblemáticos es, sin duda alguna, la Wikipedia, una enciclopedia construida por los propios usuarios y que es abierta y gratuita. A la clasificación de la información también se le conoce con el nombre de “Folcsonomía”

- **Servicios en línea:** Muchas de las herramientas que aparecen ahora en la Web 2.0 no surgieron bajo un enfoque comercial; sin embargo han producido infinidad de ventajas a los usuarios de la red. Es así como espacios para almacenar, clasificar y compartir cualquier clase de archivos desde fotografías y vídeos, hasta presentaciones multimedia, escritorios virtuales y herramientas en línea que posibilitan que varias personas trabajen en un mismo documento sin salir de la ventana de su navegador son hoy en día las prestaciones más buscadas por los usuarios, sobre todo los jóvenes. Entre estas aplicaciones se pueden citar servicios como *del.icio.us*, que permite guardar y compartir online nuestros favoritos y tenerlos accesibles desde cualquier equipo y lugar, o *Twitter* donde se recogen micromensajes que informan de lo que estamos haciendo mientras transitamos por la red. Otro tipo de aplicaciones como *Google Maps*, permiten dar un vistazo al mundo a vista de pájaro, lo que

facilita la elaboración de nuestros propios mapas y compartirlo con otras personas.

De todas las herramientas que podemos disponer en la Web 2.0, la principal es la Blog o Bitácora. El blog es un espacio virtual que admite todo tipo de archivos, servicios, referencias multimedia, transmite información y puede recopilar comentarios de los usuarios. Igualmente puede enlazar otros blogs y sitios Web, entretejiendo una intrincada red que se ha denominado Blogosfera. Claro que esta red no es sólo de herramientas sino de las personas que están detrás de ellas.

Otro de los formatos muy utilizados es el Wiki. Se trata de un espacio que se va construyendo en forma colectiva y horizontal desde cualquier navegador y en tiempo real y donde cada uno de los autores puede ir editando, publicando, modificando y construyendo el conocimiento. El ejemplo más relevante es sin duda alguna la Wikipedia.

Todos estos adelantos influyen en lo que se ha denominado la nueva visión de la Educación vinculada con la Tecnología.

Como se dijo, el verdadero eje de las nuevas herramientas de la Web 2.0 es lo social, lo comunitario, lo colaborativo y cooperativo, en la comunicación en sí. Y si la educación o mejor dicho el proceso de enseñanza – aprendizaje está basada en la

comunicación, los docentes y alumnos deben aprovechar todas las ventajas que le son otorgadas en la red. Sobre todo si se desea la construcción del conocimiento.

Los alumnos de hoy en día están familiarizados con todas estas nuevas herramientas, desde un correo electrónico hasta sus propios dominios en espacios como Facebook, entre otros.

2.5. Los Weblog y su uso instruccional.

En atención a los fines de la investigación, se presenta a continuación una primera definición de Weblog, sus características, clasificación con fines instruccionales, implicaciones y ventajas. En esta sección prevalece el mayor énfasis del marco teórico, por tratarse del medio específico en el cual se centra el desarrollo del estudio. Llevar a cabo la experiencia con éxito, dependió en gran escala de la disposición institucional, del docente y de los alumnos, por lo que es importante delimitar las directrices teóricas-conceptuales relacionadas con los elementos técnicos, didácticos y tecnológicos que se deben contemplar en el diseño, producción y evaluación de Weblog con fines instruccionales.

2.5.1. Definición y Características.

Podemos decir que el término web-log lo bautizó Jorn Barger en el año 1997 para referirse a un diario personal en internet y en línea, donde su autor tiene la oportunidad de actualizar constantemente la información y la presentación. Los términos “Web” y “log”, se comprimieron para formar una sola, “Weblog” y luego, la anterior, se convirtió en una muy corta: “Blog”. Es decir, un blog es un sitio Web que posibilita la publicación instantánea de entradas (posts) y permite a sus lectores dar un “feedback” al autor en forma de comentarios. Las entradas quedan estructuradas cronológicamente iniciando con la más reciente. Un blog requiere poco o ningún conocimiento sobre la codificación HTML y muchos sitios de uso libre (sin costo) permiten crear y alojar blogs. Algunos de los más populares incluyen a WordPress, Blogger, Xanga, edublog, entre otros.

2.5.2. Aplicaciones y ventajas de los Weblog en la Educación.

Los Blogs ofrecen muchas posibilidades de uso en procesos educativos: Permite estimular a los estudiantes a redactar, trabajar en equipo, diseñar y visualizar lo que escriben o colocan el blog, realizar síntesis para las entradas, etc.

Los docentes pueden acercarse de una nueva manera a sus estudiantes utilizando los Blogs como espacios de comunicación e interacción. El maestro

puede, publicar materiales y escritos de manera inmediata y permitiendo el acceso a información o a recursos necesarios para realizar proyectos y actividades de aula, optimizando así el tiempo. Asimismo los blog, gracias a su potencialidad para ser hipermedia, ofrece a los estudiantes la posibilidad de mejorar los contenidos académicos, enriqueciéndolos con elementos multimediales como: videos, sonidos, imágenes, animaciones u otros Web 2.0, entre otros

Para un docente o para el colegio (Como lo es la Sagrada Familia), los Blogs se convertirán en un recurso valiosísimo ya que toda la comunidad educativa estará “conectada”, de manera gratuita. Se puede mantener informados a padres y representantes sobre las novedades del colegio, los docentes y los alumnos, sin tener que gastar recursos en impresión.

Los Blogs también ofrecen al docente facilidades para diseñar, ver, mantener actualizado y compartir con otros colegas su propio banco de proyectos de clase y de actividades.

En resumen, entre las funciones que cumple los Weblog con fines didácticos se pueden destacar:

- Proporcionar y presentar información y/o contenidos en distintos formatos: textual, gráfica, audiovisual e hipertextual a través de los Gadgets.

- Facilitar la obtención de materiales educativos en línea: guías de trabajo, lecturas obligatorias, archivos de discusiones, a través del mismo blog o utilizando herramientas accesorias como Box.net.
- Posibilitar la comunicación con otras personas para la elaboración de proyectos conjuntos, intercambio de ideas y materiales a través de los comentarios de cada entrada del blog, así como posibles vínculos a otros servicios web 2.0 como Youtube o Google Docs.
- Incrementa la motivación por cuanto resulta atractivo para el participante tanto por la estructura o diseño visual que proyecta como por la calidad y cuidado del contenido que presenta.
- Posibilita la interacción entre grupos de estudiantes o entre el facilitador y los estudiantes que están distantes geográficamente, lo que enriquece mucho más el aprendizaje como un proceso dinámico, autorregulativo, colaborativo e individualmente diferente.

3. Proceso Instruccional apoyado en el Weblog: “Redacción y Correspondencia en la Web”.

En el siguiente apartado se aborda la descripción del proceso instruccional con el soporte del Weblog: *Redacción y Correspondencia en la Web*. Inicialmente, se aclara la definición de algunos términos relacionados directamente con el diseño,

entre ellos: *enseñanza, aprendizaje e instrucción*, con el fin de delimitar teóricamente la concepción adoptada en la planificación y producción del Weblog. Finalmente, se enuncian las orientaciones teóricas y la planificación de la experiencia instruccional con el apoyo del Weblog.

3.1. Definición de los elementos del proceso instruccional.

Autores como Gimeno (1981), Reigeluth y Moore (1999) y Díaz y Hernández (2002), han definido el proceso de enseñanza desde una perspectiva constructivista. Considerando sus aportes, en este estudio se concibe la enseñanza como un proceso que implica la determinación de métodos, medios y condiciones para facilitar la adquisición de los aprendizajes en los alumnos; en este proceso se debe tomar en cuenta la realidad del contexto donde se desenvuelve el educando, con el fin de brindar experiencias de aprendizaje significativas.

Díaz y Hernández (2002, p.17) presentan algunos principios de aprendizaje asociados con la concepción constructivista, donde se le define como:

Un proceso constructivo interno, autoestructurante, que depende del nivel de desarrollo cognitivo del alumno, donde el punto de partida son los conocimientos previos, implica la reorganización interna de esquemas y la reconstrucción de saberes culturales. El aprendizaje se logra cuando entra en conflicto lo que el alumno ya sabe con lo que debería saber.

Ausubel (1968, c. p. Reigeluth y Moore, 1999) distinguió dos tipos de aprendizajes, el rutinario, donde los materiales se aprenden de forma arbitraria sin establecer relaciones cognitivas importantes, y el significativo, en oposición al aprendizaje de contenidos sin sentido. La posibilidad de que un contenido tenga sentido depende de los conocimientos previos que el individuo posee sobre éste y de la relación que logre establecer para su incorporación.

Considerando los principios de Ausubel (1968), se decide asumir el aprendizaje como un proceso particular del alumno, que se lleva a cabo a nivel de las estructuras cognitivas internas, y donde los conocimientos previos representan la base para la construcción o reconstrucción de los saberes, siempre que la información que se aprende sea significativa.

En cuanto al término instrucción, éste se refiere al proceso que enlaza la enseñanza y el aprendizaje. La enseñanza relacionada especialmente con las actividades docentes, como la planificación de las condiciones, medios y métodos para alcanzar los aprendizajes. El aprendizaje como proceso cognitivo del alumno que permite construir o reconstruir el conocimiento.

Luego de definir los términos antes expuestos, se puede hablar con mayor precisión del diseño instruccional. Cabero (1999, p. 29) conceptualiza el diseño instruccional “como un proceso tecnológico que especifica, organiza y desarrolla los

distintos elementos de la situación de enseñanza-aprendizaje de cara a la consecución de una serie de objetivos”.

En las palabras de Dorrego (1993, p.84) el diseño instruccional se define como:

Un proceso sistemático mediante el cual se analizan las necesidades y metas de la enseñanza y a partir de ese análisis se seleccionan y desarrollan las actividades y recursos para alcanzar esas metas, así como los procedimientos para evaluar el aprendizaje en los alumnos y para revisar toda la instrucción.

Estos autores hacen referencia al diseño instruccional como un proceso de análisis y organización de los elementos inmersos en el proceso de enseñanza aprendizaje para lograr los objetivos previstos. Dorrego y García (1993) incluye el componente sistemático en su definición, lo cual implica la relación lógica y coherente entre cada uno de los aspectos del diseño, contemplados en forma individual y global.

Seguidamente, se presentan los objetivos y contenidos específicos que se desarrollaron en la experiencia instruccional con el apoyo del Weblog: “Redacción y Correspondencia en la Web”. Estos objetivos fueron extraídos del Programa de la asignatura emitido por el Ministerio de Educación (1978), pero han sido adaptados al medio tecnológico, que sirvió de soporte al proceso de enseñanza y aprendizaje, sin que cambien sustancialmente desde el punto de vista de su contenido.

Tabla 2. Objetivos y Contenidos desarrollados en la Experiencia

Objetivo General	Objetivos Específicos	Contenidos	Estrategias Instruccionales y de Evaluación
<p>Redactar cartas comerciales en línea a partir de situaciones problemáticas hipotéticas, tomando en cuenta sus normas de presentación y redacción adaptadas al correo electrónico.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir el uso del correo electrónico como herramienta de comunicación asincrónica. 2. Determinar las modificaciones de la carta comercial para su comunicación en línea. 3. Establecer las normas de presentación de la carta comercial en línea de acuerdo a sus características propias. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Correo electrónico: Definición. Características. Modalidades de mensajería (listas de distribución y listas de discusión). Ventajas y Desventajas. ¿Cómo abrir una cuenta de correo electrónico?. 2. Características de la carta comercial. Clasificación general: de trámite, de esfuerzo argumentativo, de esfuerzo inspirativo. Extensión de la carta comercial. 3. Normas de presentación de la carta comercial en línea: Partes de la carta. Frases más adecuadas. Estilos de presentación. Extensión. 4. Situaciones hipotéticas del ámbito mercantil: Compra y venta de mercancía. Solicitud de empleo. Renuncia. Solicitud de créditos. Cobro. Reclamo. Despido. Envío de mercancía. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Discusión presencial en aula de los elementos de la carta comercial. ▪ Suministro de material teórico complementario acerca de la carta comercial. ▪ Inducción para la apertura de la cuenta de correo electrónico en el servidor gmail, a través del tutorial: el correo electrónico en la instrucción. ▪ Conformar equipos de trabajo para las actividades evaluativas y discusiones en línea. ▪ <u>Evaluación 1. Objetivo 1:</u> Elaborar individualmente el Mapa conceptual sobre la definición de correo electrónico, las modalidades de mensajería, sus ventajas y desventajas. Elaborar un ensayo sobre la "Importancia del correo electrónico como herramienta de comunicación asincrónica". Ambas actividades serán enviadas al docente por correo electrónico en un documento adjunto, de acuerdo con la fecha establecida para cada objetivo. ▪ <u>Evaluación 2. Objetivo 2:</u> Intervenciones en la discusión en línea para establecer las modificaciones generales. Cada equipo debe intervenir 4 veces como mínimo (1 por cada integrante). Esta actividad se llevará a cabo en la fecha correspondiente al desarrollo del objetivo 2. ▪ <u>Evaluación 3. Objetivo 3:</u> Entregar la versión definitiva del ensayo con las correcciones pertinentes, de acuerdo con los aportes del grupo y la retroalimentación del

			<p>docente. Enviar la actividad como archivo adjunto al correo electrónico del docente durante la fecha establecida para el objetivo 3.</p> <p><u>Evaluación 4 y 5. Objetivo Terminal:</u></p> <p>Participación en el Foro: "Solución de situaciones de interrelaciones mercantiles" el cual se llevará a cabo en el <i>Grupo de la asignatura</i>.</p> <p>Se presentan 7 situaciones problemáticas hipotéticas entre empresarios; las mismas serán solucionadas a través de una carta en línea o comunicación vía correo electrónico. Se conformarán equipos de 4 personas y cada uno tendrá asignado un tipo de carta comercial, de acuerdo con el contenido del objetivo 2.</p> <p>Discutir uno a uno los problemas a través del correo electrónico para determinar el tipo de carta a redactar y los aspectos a contemplar para cada situación.</p> <p>De acuerdo con el tipo de carta acordado en la discusión, el equipo correspondiente redactará la carta y la enviará por la lista, presentando así, la solución a cada situación problemática discutida.</p> <p>La actividad se realizará durante 2 semanas en la fecha correspondiente al objetivo terminal, estableciendo un lapso de tiempo que permita discutir cómodamente cada problema (2 días para cada uno).</p>
--	--	--	---

Fuente: Programa de Redacción y Correspondencia, Ministerio de Educación (1978)

3.1.1. El Aprendizaje Colaborativo

El estudiante generalmente no estudia solo. En todo momento los participantes de cualquier actividad educativa estarán mediados en menor o mayor grado por la influencia de otros estudiantes o de personas que lo rodea. En realidad el aprendizaje es una actividad que tiende a reconstruir un conjunto de conocimientos en un momento dado en la interacción entre varias personas. Y específicamente en la escuela eso se logra con el contacto directo o indirecto con los compañeros de aula, los docentes y directivos. Este aprendizaje entre varios implica lo que llamaba Ausubel (1968) en su aprendizaje significativo: la reconciliación integradora donde los conceptos nuevos son relacionados y establece nuevos significados lo que trae una nueva organización.

El término aprendizaje colaborativo es un modo de ver el acto educativo como una interacción y el aporte entre varios integrantes de un grupo (alumnos y docentes principalmente). Es decir es aquel aprendizaje que se logra con la participación de todas aquellas personas que forman un todo. Según Jhonson y Jhonson (1999, p.1), el aprendizaje colaborativo es:

...un sistema de interacciones cuidadosamente diseñado que organiza e induce la influencia recíproca entre los integrantes de un equipo. Se desarrolla a través de un proceso gradual en el que cada miembro y todos se sienten mutuamente comprometidos con el aprendizaje de los demás generando una interdependencia positiva que no implique competencia.

Cuando en un aula de clase, se propicia la comunicación entre los alumnos y donde la interacción alumno - alumno y alumno profesor, sea un elemento fundamental para la solución de un problema, se está hablando del aprendizaje cooperativo.

La visión del aprendizaje cooperativo, deviene de los aporte de un investigador ruso llamado Semyonovich Vygotsky, para él la construcción del conocimiento es el resultado de interacciones sociales y del uso del lenguaje que se producen más como una experiencia compartida que como una experiencia individual. Es más, la idea es que todas las funciones mentales superiores del individuo se originan en la vida social.

Vygostky (1979) plantea en su teoría, lo que ha denominado Zona de Desarrollo Próximo, el cual es aquel espacio donde se origina (y se mantiene) la interacción entre y el niño y el docente, así como con sus compañeros. Un concepto esencial dentro de la teoría de Vygotsky (1979) es la Zona de Desarrollo. Este concepto resalta sobre todo la manera como el estudiante puede llegar a hacer y elaborar con otros más y menos capaces.

La zona de desarrollo próximo no es otra cosa que la distancia entre el nivel real de desarrollo, determinado por la capacidad de resolver independientemente un problema, y el nivel de desarrollo potencial, determinado a través de la resolución de un problema bajo la guía de un adulto o en colaboración con otro compañero más capaz (Vygotsky, 1979, p.56).

Algunas de las implicaciones de este enunciado son (Díaz y Hernández, 2002, p.15):

- 1) Se parte del hecho concreto que la mente del alumno no es de ningún modo fija o permanente, más bien es flexible ya que el desarrollo cognitivo puede tener distintas variantes dependiendo del contexto y las practicas de la cultura donde se desenvuelve en interacción con otras personas.
- 2) Se debe estar consciente que el concepto de Zona de Desarrollo Próximo no pertenece aún sujeto en particular, sino que es una realidad originada con la interacción con los otros.
- 3) Dentro de este paradigma de la Zona de Desarrollo Próximo, se plantea que se deben establecer actividades con niveles distintos de dificultad con el fin de comparar el desarrollo actual y potencial de los estudiantes, así como ofrecer ayudas diversas para ejercer una mediación social educativa efectiva dirigida a mejorar el aprendizaje.
- 4) Y por último se le da una importancia vital a la acción independiente del estudiante, ya que sus propios procesos de autorregulación permitirán la internalización de los aprendizajes requeridos.

Las actividades que son colaborativas tienen que ver con algunas características importantes sobre todo cuando se habla del aprendizaje apoyado por las tecnologías. Entre estas prestaciones podemos encontrar.

- a) **La interactividad.** No puede existir un aprendizaje si no existe la intervención de por lo menos dos o más personas a través de un intercambio de opiniones e ideas. La relevancia de la interacción no es la cantidad de intercambios, sino cómo afectan el proceso cognitivo y de aprendizaje del compañero.
- b) **El grado de sincronización.** En el ámbito de las tecnologías es importante saber que existen dos modalidades cuando se habla de la interacción. La modalidad sincrónica cuando se originan y reciben respuestas inmediatas y que produce respuestas inmediatas que motiva al estudiante y la asincrónica que favorece la reflexión más profunda de los aportes.
- c) **La negociación.** Proceso mediante el cual dos o más personas intentan ponerse de acuerdo con alguna idea, tarea o problema. Este proceso solo se da si existe condiciones favorables, así que eventualmente puede ser que no suceda.

Las experiencias que se han tenido hasta ahora del aprendizaje colaborativo con el uso de la tecnología tratan de mejorar la interacción social a través de los nuevos dispositivos de comunicación. Las nuevas tecnologías se han convertido en espacios

propicios para que dos o más personas interactúen y generen un conocimiento compartido que represente el entendimiento en común.

La tecnología proporciona las herramientas para un efectivo intercambio y de aproximación (independientemente de la distancia) lo que revaloriza la interacción y elimina de alguna manera, las limitaciones que pueden presentar los aspectos de la personalidad, como la timidez, en la educación.

3.1.2. Actividades Colaborativas

En lo que se denomina ahora los nuevos entornos virtuales de aprendizaje se abren nuevas perspectivas metodológicas para la enseñanza y el aprendizaje. Y sin lugar a dudas, una de ellas es la posibilidad de aprender y trabajar de forma colaborativa en la red, como se menciono anteriormente.

El poder trabajar en forma colaborativa permite tener la oportunidad de compartir en común habilidades y competencias para contrastar ideas y puntos de vista, preguntarse, cuestionarse, plantearse retos y discutirlos, resolver problemas conjuntamente llegando al consenso, y negociar entre distintos miembros.

El trabajo colaborativo se diferencia de otras metodologías de trabajo en grupo, en básicamente algunos principios básicos. Se basa en una real y fuerte relación de interdependencia entre los diferentes miembros que lo constituyen, de manera que el alcance final de las metas concierna a todos los miembros, y por tanto, no sea un

simple trabajo sumativo. En este tipo de trabajo la responsabilidad de cada uno de los miembros está bien determinada y clara, para poder llevar a feliz término las metas comunes, por lo que se puede inferir que la responsabilidad es compartida por todos.

Esto conlleva a que se respete los principios de libertad e igualdad y una excelente relación entre los miembros.

Es decir, el trabajo colaborativo significa un cambio en las relaciones entre todos los participantes. Cabero (2007. p.23) lo expresa de la siguiente manera.

Llevar a cabo proyectos de forma colaborativa en la red y/o desarrollar actividades colaborativas implica poner en marcha una serie de estrategias, técnicas y métodos de comunicación, de negociación, de organización y planificación, etc. que son requeridas y valoradas actualmente en la sociedad de la información y la comunicación.

En otras palabras colaborar no es simplemente aportar información o esfuerzo y sumarlo para alcanzar un producto, es compartir visiones y objetivos; es decir, construir de forma conjunta.

Este tipo de trabajo colaborativo, permiten el intercambio de información y conocimiento entre las personas, así como el de compartir un lenguaje, unas creencias y unas formas de ver la realidad que sería muy complicado realizarlo de otra manera. Esta comunicación es tanto uno a uno, como de uno a muchos o de grupos reducidos.

Utilizando las tecnologías existen muchas herramientas tales como el correo electrónico, el chat, la videoconferencia, la Weblog y el Wiki. Sin embargo la simple

presencia de las tecnologías, no implica necesariamente que se puedan hacer acciones colaborativas de interés. La utilización de las herramientas web 2.0 en actividades colaborativas implica diferentes concepciones del docente y el alumno. En el caso del docente se requiere que diseñe o planifique cada una de las situaciones del aprendizaje, lo cual implica enunciar objetivos, definir actividades, señalar recursos, fijar tiempos de trabajo y establecer estrategias de evaluación. Se trata en todo caso de plantear situaciones para el desarrollo de habilidades cognoscitivas y sociales.

El docente debe convertirse en el primer actor que promueva la participación, la interacción y la colaboración, concebido como un proceso social más que tecnológico, que demandan no sólo la participación de los estudiantes, sino de otros miembros de la comunidad y otros expertos. El aprendizaje se logra a través del diálogo y la colaboración. Además el profesor debe procurar la tutoría constante, como un guía durante todo el proceso, orientando al alumno en la ejecución de cada una de las tareas: respondiendo consultas, resolviendo dudas, sugiriendo recursos y fuentes de información, proponiendo el uso de andamios cognitivos, anima la participación y los procesos de comunicación, etc. Se realiza la práctica de una evaluación continua. Esto le permite al profesor brindar al alumno una retroalimentación o feedback más inmediato referido a su actuación. El docente puede rectificar errores, detectar dificultades de aprendizaje, evaluar progresos, sugerir el empleo de ciertos recursos o estrategias de aprendizaje, etc.

Otro punto importante dentro del rol del docente en estos espacios, es propiciar un clima relacional, que pueda promover la comunicación y favorezca la interacción con los alumnos y con otros participantes. Esto involucra acciones donde prevalezca el respeto en el diálogo y la confrontación para valorar los aportes de los participantes, motivarlos, etc. Implica igualmente que el profesor debe tener una reflexión sobre su práctica, que le permita evaluar tanto la tecnología empleada como detectar sus fortalezas y debilidades en su desempeño como tutor en espacios virtuales.

En cuanto al estudiante, se requiere con las herramientas web 2.0, un participante capaz de interactuar con el docente y con sus compañeros, capaz de generar un nuevo conocimiento con la información recibida.

El proceso de enseñanza aprendizaje de forma colaborativa a través de las herramientas web 2.0 implica una dimensión de innovación, en cuanto a las concepciones de la enseñanza y aprendizaje así como de cambio de estrategias y objetivos. Las actividades colaborativas deben ser intencionales, temporales y guiadas.

Es por ello que lo que se quiere con esta propuesta en cuanto a la elaboración de actividades colaborativas son las actitudes de cooperación, responsabilidad, comunicación, trabajo en equipo y autoevaluación. (Gravan, s/f)

La cooperación la podemos entender como el apoyo mutuo para lograr dos objetivos básicos. En primer lugar conocer el contenido y en segundo lugar desarrollar las habilidades del trabajo en equipo. Los estudiantes deben compartir objetivos, metas y logros ya que el éxito o no del equipo depende de ello.

La responsabilidad se refiere al hecho que los estudiantes son responsables de cada una de las tareas, al mismo tiempo que el equipo como tal es responsable de la totalidad de las tareas. Es sólo el equipo quien acierta o falla.

Comunicación se entiende como la manera como mutuamente se intercambian información importante de manera eficiente y efectiva, haciendo énfasis en la retroalimentación que mejora el desempeño de las individualidades y por lo tanto del equipo.

Cuando los estudiantes aprenden a trabajar y resolver juntos los problemas, es sin duda alguna del *Trabajo en Equipo*. Pero para lograr esto, es necesario desarrollar actitudes de liderazgo, comunicación, confianza, toma de decisiones y solución de problemas.

La *Autoevaluación*, cuando los equipos deben evaluar cuáles labores o acciones fueron útiles y cuáles no y debe hacerse de forma periódica y constante a fin de mejorar los procesos.

Cada uno de los grupos de trabajo que se conformen debe desarrollar habilidades sociales y de trabajo en equipo. Deben hacer actividades académicas tales como analizar, construir diagramas de flujo, mapas conceptuales y mapas mentales, realizar trabajos escritos, presentar propuestas innovadoras, entre otras actividades.

3.1.3. Niveles de Colaboración.

Por otro lado se deben utilizar y respetar los niveles de colaboración que pueden presentar los estudiantes:

A) Primer nivel de colaboración: El acceso a la información.

El docente que sirve de tutor virtual, propone una serie de materiales y contenidos de trabajo en la red o entorno de trabajo colaborativo y los alumnos pueden acceder a ellos de forma individual. En este nivel sólo se puede leer y revisar la documentación propuesta.

Ejemplo:

Actividad 1. Nivel 1 de Colaboración

Realiza una lectura de los documentos depositados en la Carpeta Documentos

Recuerda que debes tomar unas notas referentes al contenido expresado.

B) Segundo nivel de colaboración: Valoración de la información.

En este segundo nivel, después de haber revisado el material, los estudiantes tienen la potencialidad de “exponer” sus actividades en los espacios (de la red o no) establecidos para tal efecto.

Ejemplo:

Actividad 2. Nivel 2 de Colaboración

Realiza una lectura de los documentos depositados en la Carpeta Documentos y haz un resumen del fundador de los premios Nobel, explicando los diferentes premios que se entregan en la actualidad

Coloca tu documento en la carpeta que se llama Respuesta Actividad 2

C) Tercer nivel de colaboración: Construyendo la información.

Aquí los documentos entregados, deberán ser analizados respectivamente por el resto de los integrantes del grupo. Luego cada alumno debe hacer las mejoras a sus respuestas, a partir de las sugerencias de sus compañeros y del propio docente.

También pudiera establecerse que cada grupo genere una versión única en función del nivel y compromiso de los integrantes del mismo.

Ejemplo:

Actividad 3. Nivel 3 de Colaboración

Realiza una lectura de los documentos depositados en la Carpeta Documentos y haz un resumen del fundador de los premios Nobel, explicando los diferentes premios que se entregan en la actualidad

Coloca tu documento en la carpeta que se llama Respuesta Actividad 2, dentro de la carpeta que tenga el numero de tu grupo y lee las apreciaciones de tus compañeros, reelaborando de nuevo tu propuesta que lleve por nombre Síntesis Actividad 1.

3.1.4. Tipología de los grupos para actividades colaborativas.

Formar los grupos es una de las tareas más complicadas que existe. En primer lugar debemos conocer que existen por lo menos tres tipos de grupos, *según su contacto*. (Gravan, s/f)

- *Grupos formados por personas que ya se conocían previamente* y se solo emplean la red como medio para mantenerse en contacto o compartir algún tipo de información.
- *Grupos formados por personas que no se conocen*, pero que eventualmente, si el tiempo y las circunstancias lo permiten, algunas pueden que lleguen a verse o bien en congresos o en otras reuniones de tipo social.

- *Grupos que son totalmente virtuales* cuyos miembros no tienen ninguna expectativa de llegar a encontrarse en la vida real a pesar de tener intereses comunes

También se puede categorizar los grupos en base a dos criterios: la *intencionalidad de creación y su especialidad*. Esto hará que resulten grupos que puedan ser espontáneos o intencionados, y grupos de trabajo virtual, semipresencial y presencial, y las combinaciones de ambas tipologías. En el ámbito de la escuela, se puede encontrar desde dos estudiantes que trabajan juntos durante unos minutos en la clase, hasta equipos formales que trabajan en proyectos cuatrimestrales. Dentro de estos dos extremos existen muchas más variaciones.

Por ejemplo, los grupos pequeños dan muchas oportunidades para intercambiar ideas con varias personas a la vez, en un ambiente que se puede hasta considerar libre de competencia, mientras que las discusiones grupos grandes, tienden a intimidar a algunos participantes y por lo tanto no es recomendable (Cooper, 1996, citado por Gravan). Un grupo formado con algunos cuidados puede permitir a los estudiantes a aprender a trabajar duro y en equipo en un ambiente seguro y estimulante.

Para organizar a los estudiantes en grupos, los profesores deben decidir desde el tamaño de los equipos, la duración de los mismos, hasta la forma de asignación de los estudiantes a los equipos (Johnson y Johnson, 1999).

Los equipos pueden formarse de tres maneras: *al azar, o por decisión de los estudiantes o a decisión del profesor*. Los que han participado en actividades de trabajo colaborativo, afirman que al final, los equipos más efectivos son los heterogéneos y formados por el profesor y no por los mismos estudiantes que quizá utilizan otros criterios menos efectivos, como pueda ser la afinidad social o personal.

3.2. Weblog: “Redacción y Correspondencia en la Web”.

La educación venezolana de hoy, experimenta profundos cambios e innovaciones, fundamentalmente en su organización, profesionalización docente y currículo. En esta nueva concepción, el ser es considerado el centro del proceso de desarrollo social, lo cual se enmarca en los principios de unidad, convivencia, solidaridad, participación y cooperación, establecidos en la Constitución Bolivariana de Venezuela (Art. 1y 2).

Este nuevo ser social, es un nuevo ciudadano, capaz de valorarse a sí mismo y a su comunidad para convivir con una visión holística y en armonía con la naturaleza para la construcción de una sociedad más real. En este sentido, parece pertinente la creación de orientaciones generales para los contenidos a enseñar en la educación básica y secundaria.

En esta línea de consideraciones, el Weblog “*Redacción y Correspondencia en la Web*” es un espacio creado para apoyar el proceso instruccional de la asignatura

Redacción y Correspondencia en el Bachillerato Mercantil de la U.E.C.P. La Sagrada Familia, especialmente para los alumnos cursantes del 5º año del ciclo diversificado.

En este Weblog se propicia el aprendizaje de los nuevos estilos de comunicación escrita, de acuerdo con las posibilidades que brindan los medios tecnológicos para las correspondencias comerciales y mercantiles.

La experiencia se centró en prácticas innovadoras y cercanas a la realidad del área mercantil, las cuales facilitarán la participación activa del estudiante en el escenario laboral, desarrollando habilidades cognitivas, que le permitan al alumno interactuar con sus compañeros y docentes, a través del uso apropiado de los recursos tecnológicos.

Es por ellos que la estructura del Weblog obedece a un proceso de calidad, por lo tanto se hace imprescindible realizarlo en forma organizada, sistemática y sistémica. Para lograrlo fue conveniente utilizar técnicas, métodos y estrategias orientados a la realización de un proceso reflexivo y creativo, que permitieron la generación del conocimiento que se va a representar.

El diseño del recurso reúne diversos recursos en formato digital, entre ellos imágenes fijas y en movimiento representativas del contenido desarrollado en el Weblog, gráficos, mapas mentales, bloques de texto, enlaces de interés relacionados con las actividades mercantiles, documentos temáticos y presentaciones dinámicas

complementarias para el desarrollo de los objetivos y del proceso instruccional en su totalidad.

La navegación en el Weblog se presenta de forma no lineal por medio de una estructura principal, en el cual el alumno puede seleccionar la sección a visitar, manteniendo siempre la posibilidad de volver a la página inicial o acceder a las demás opciones del menú.

La combinación de los elementos estéticos gráficos para la presentación del Weblog se seleccionaron atendiendo a la formalidad del área mercantil, aplicando tonalidades azules, grises y blancas en el fondo de las pantallas, letra verdana y time new roman para los textos, en el tamaño acorde para facilitar la visualización y legibilidad. En todas las páginas se evita la sobresaturación de texto, surtiendo los contenidos con el apoyo de imágenes representativas y gráficos ejemplificadores.

3.2.1. Fases contempladas en el diseño del Weblog:

- **La necesidad a solventar:** Se debe partir de una necesidad de aprendizaje real que esté relacionada al nivel educativo del usuario y a su contexto. En este sentido la asignatura “Redacción y Correspondencia” responde a las necesidades expuestas en el planteamiento del problema. Además, el conocer el grado de motivación de los jóvenes en estas nuevas tecnologías, y el disponer de la

infraestructura tecnológica, favorecen la aplicación de este tipo de formación con la utilización del Blog.

- **Características reales y específicas de la población a la cual va dirigido:** Conocimientos cognitivos y técnicos previos, determinando cuáles son los requisitos de entrada mínimos necesarios para el uso del Blog.
- **Características reales y específicas de los docentes a aplicar el blog:** Conocimientos cognitivos y técnicos previos de las personas a facilitar en caso de ser necesario.
- **Contenidos a trabajar:** Manera en que van a estar organizados considerando lo deductivo y lo inductivo. Se debe destacar la importancia de contextualizar cada uno de los contenidos a realidades específicas.

El Weblog educativo que se propone, está compuesto de la siguiente manera:

- a) Una pantalla inicial del Blog con Bienvenida y enlaces (Objetivos, Contenido, Evaluación y Videos). Un enlace al grupo de Google que servirá para las actividades de discusión y compartir información y documentos.
- b) Un Blog exclusivo para la explicación de los Objetivos y Contenido.
- c) Un Blog exclusivo para el aspecto de la Evaluación.
- d) Un repositorio de documentos a partir de la aplicación conseguida en el Box.net. Aquí se encuentran los documentos necesarios para los estudiantes en formato doc y pdf. Aquí también se encuentra el cronograma en formato doc.

- e) Un blog exclusivo para videos explicativos de algunas técnicas de redacción y elaboración de documentos mercantiles.

Veamos a continuación la apariencia de cada uno de los aspectos descritos.

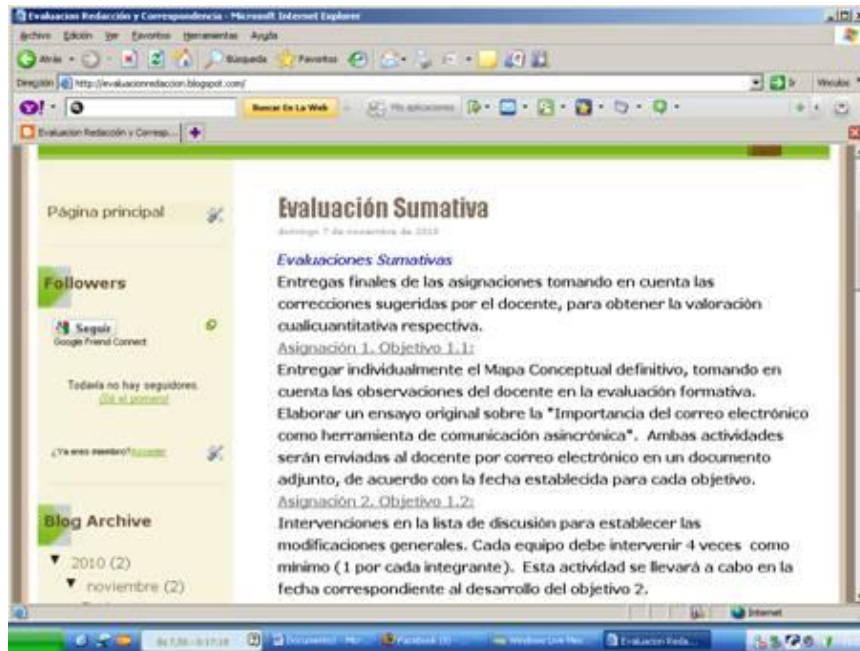
a) Pantallas del Blog (Inicial)



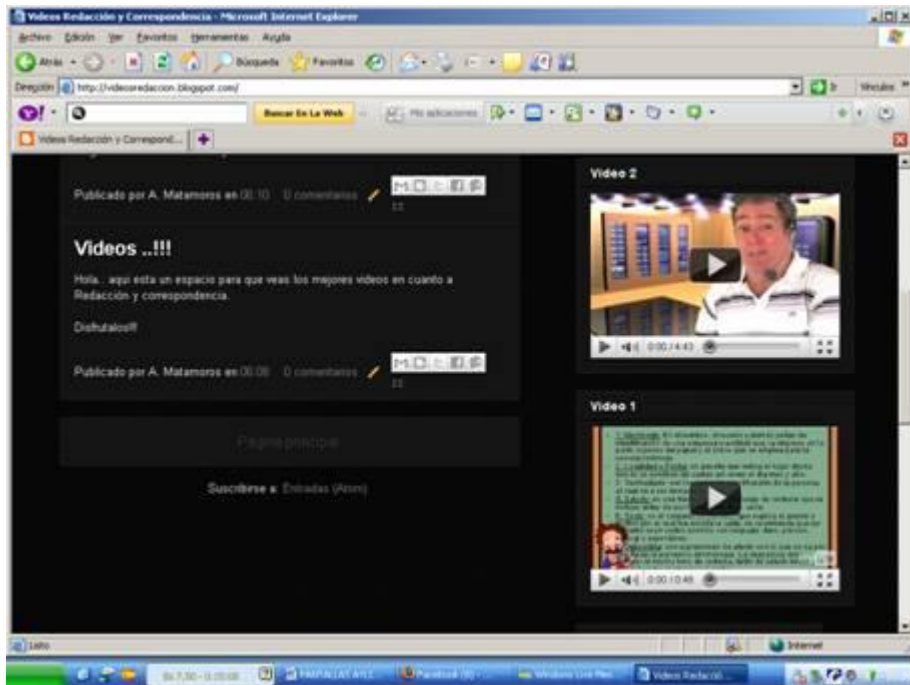
b) Pantalla del Boxnet (repositorio de documentos)



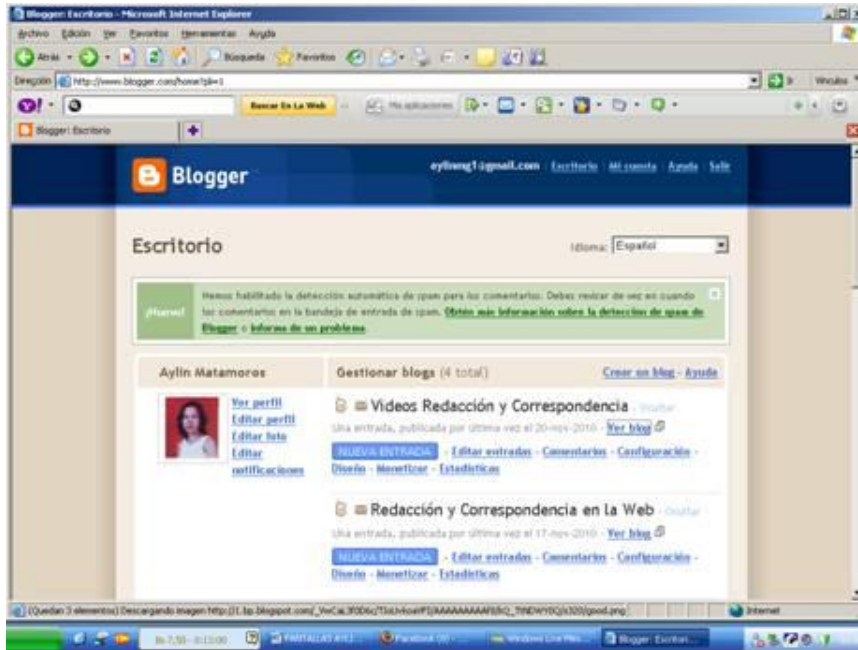
c) Pantalla de Evaluación, Objetivos y Contenido



d) Pantalla de Videos Explicativos



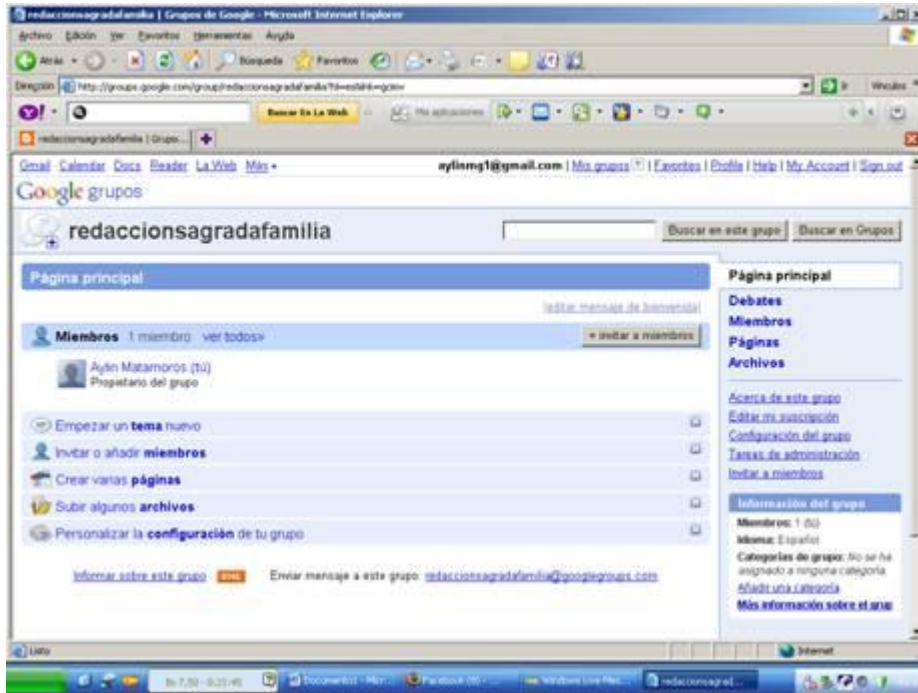
e) Pantalla de Estructura del Blog (Inicial)



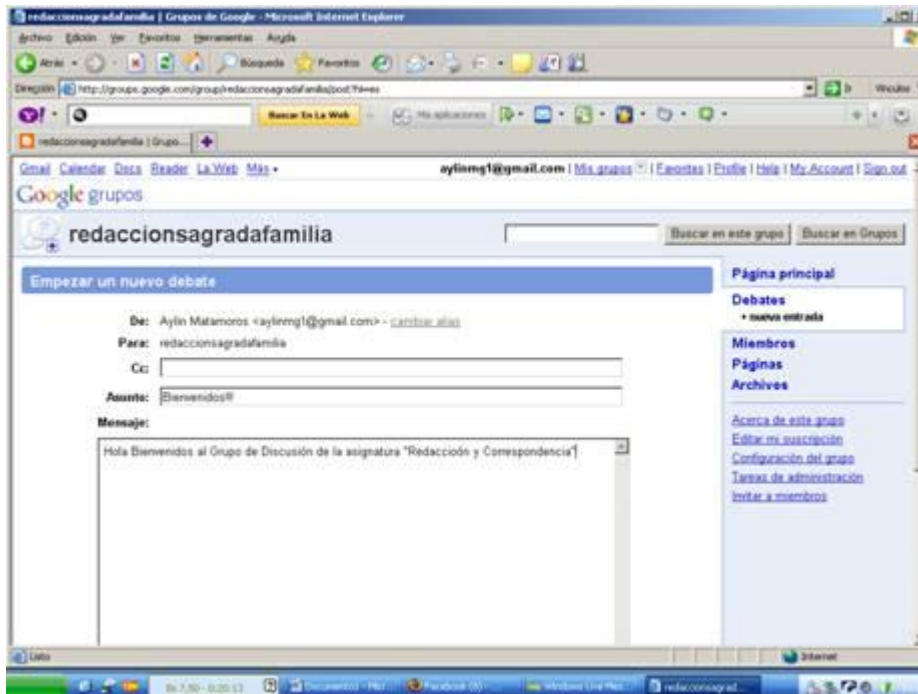
f) Pantalla de Aplicación para encuestas



g) Pantalla del Grupo en Google



h) Pantalla Bienvenida al Grupo



3.3. Pautas para la aplicación del Weblog en el marco de la asignatura Redacción y Correspondencia.

Este aspecto se centró en dar a conocer algunos lineamientos preliminares que se tomaron en cuenta para el desarrollo de la experiencia instruccional con el apoyo del Weblog: *“Redacción y Correspondencia en la Web”*. Consiste en pautar inicialmente los elementos a considerar para proceder con la aplicación del medio en función de los objetivos de enseñanza y aprendizaje propuestos. Desde esta perspectiva se enuncian a continuación los lineamientos principales:

- Diagnosticar en la audiencia los conocimientos previos con respecto al uso de los servicios de Internet. (Ver anexo 1)
- Considerar las características de la audiencia, en cuanto a edad, nivel y grado educativo, grupo de alumnos al que pertenece.
- Facilitar la inducción necesaria para el correcto manejo del medio en su globalidad y de los recursos combinados (texto, imágenes, navegación, etc.).
- Establecer relación coherente y secuencial, entre los objetivos y contenidos desarrollados antes y durante la experiencia.
- Prever las condiciones físicas y la dotación de equipos necesarios para acceder al medio por parte de alumnos y docentes.

Es preciso aclarar, que la producción de lineamientos es el objetivo terminal de esta investigación, cuyo logro se alcanza a partir de los resultados de la evaluación de la efectividad de la experiencia instruccional con el soporte del Weblog, por lo tanto los planteamientos anteriores no son de carácter definitivo, sino orientadores del proceso de enseñanza y aprendizaje propuesto en la presente investigación.

4. Evaluación e Investigación

Con el objeto de fundamentar la propuesta desde la perspectiva de la investigación evaluativa, en el siguiente apartado se examina la evaluación e investigación a partir de la definición de distintos autores, con el fin de clarificar conceptualmente, establecer semejanzas y diferencias, y la posibilidad de determinar un punto de integración entre los dos procesos, en correspondencia con la intencionalidad de esta investigación, es decir, evaluar la efectividad del proceso instruccional con el soporte de un Weblog en la asignatura Redacción y Correspondencia, y desde los resultados elaborar los lineamientos para sus posterior implementación.

4.1. Conceptualización de Evaluación y sus propósitos.

La palabra evaluación es un término flexible que se ha empleado para abarcar muchas clases de juicios. Se introduce la evaluación en diversos escenarios sociales,

entre ellos, evaluación de la ejecución de la tarea, evaluación de la calidad de la educación, evaluación del clima organizacional, evaluación del material didáctico, evaluación del mercado potencial de un producto, evaluación de sentido de pertenencia, evaluación de un determinado programa, proyecto o institución, etc.

En una expresión más concreta, de acuerdo con Briones (2002, p. 11), el término evaluación se emplea comúnmente ante el acto de juzgar o apreciar la importancia de un determinado objeto, situación o proceso en correlación con determinadas funciones de deberían cumplirse o con ciertos criterios o valores, explicitados o no.

Restrepo (1997, p. 13) plantea que

la evaluación consiste en la apreciación de un objeto, persona, atributo, programa, institución o sistema, a partir de ciertos criterios y destaca el aspecto valorativo como elemento que objetiviza la escogencia de factores o indicadores relacionados con el propósito de lo que se evalúa.

Como se refleja en los párrafos anteriores, la evaluación es un proceso sistemático que ha sido concebido desde diversos puntos de vista, dependiendo del propósito y objetivo de la misma. A los efectos del presente estudio, se asume la actividad evaluativa como aquella que se puede emplear con el fin de indicar fallas y logros -juicios de valor- en un determinado proceso instruccional, en un programa, institución o incluso de las personas que han intervenido en cualquiera de ellos; igualmente puede servir para orientar y recompensar los esfuerzos alcanzados por los estudiantes, en la ejecución de un programa, entre otros.

No obstante, y por diferentes que sean las maneras de concebir el fin y los métodos de la evaluación que estas definiciones implican, se pueden reducir a un común denominador: todas hacen referencia a la investigación y la apreciación de la eficiencia, eficacia, efectividad y relevancia social de una institución, programa o proyecto, para ello deben disponer de información sobre los insumos, los procesos y los productos o resultados del ente evaluado. La validez, confiabilidad y representación de estas informaciones, amplia la posibilidad de reorganizar los fines y los medios de un programa o proyecto, de tal manera que éste alcance resultados óptimos. Adquirir y valorar estas informaciones es lo que se puede denominar evaluación.

Por lo tanto, se puede evidenciar que ambos procesos, la evaluación y la investigación, llevan a cabo estudios metodológicos, reglados, utilizan técnicas de medición, analizan sus datos en forma sistemática a través de procedimientos comunes, lo cual lleva a pensar en la integración y demarcación de las actividades de los investigadores y de los evaluadores educativos.

De acuerdo con el objeto de interés y a las intenciones de la evaluación, surge la necesidad de buscar información concreta en un ámbito de acción, para la consiguiente toma de decisiones. Chadwick (1979, p.122) expresa los siguientes tipos de evaluación según el propósito de la misma: **Diagnóstica**, relacionada con la búsqueda de información acerca de la naturaleza o insuficiencias del programa.

Formativa, conducente a la modificación y continuo mejoramiento de la unidad que se está evaluando. **Sumativa**, centrada en orientar la toma de decisiones claras y determinantes sobre el ente evaluado.

Llevar a cabo una evaluación bajo cualquiera de los propósitos anteriormente descritos, implica la determinación de la unidad a evaluar y el ámbito de acción de la misma, por ello la evaluación puede ser: *Evaluación del contexto* o ambiente pertinente. *Evaluación de entrada* o de los recursos disponibles o no para el desarrollo del programa. *Evaluación del proceso* o del desarrollo del programa para tomar decisiones de mejoramiento. *Evaluación del producto* o de los logros alcanzados al finalizar el desarrollo del programa para decidir sobre su continuidad.

En la investigación en cuestión, la evaluación del contexto y de entrada se desarrolla a través de la exploración de las conductas de entrada de los estudiantes del 5to año de bachillerato Mercantil del Colegio La Sagrada Familia (población del estudio), para saber de ellos sus conocimientos previos en cuanto al uso de Internet y sus herramientas, para ser considerados en el desarrollo de la experiencia. Posteriormente, se desarrolla la experiencia instruccional con el soporte del Weblog, en la cual se evalúa el proceso instruccional y también el medio. Finalmente, la valoración de los elementos anteriormente mencionados se consideran en la elaboración de los lineamientos.

4.2. Investigación Evaluativa

En el siguiente segmento se aborda la definición, características, modelos y criterios relacionados con la investigación evaluativa. Se mantiene la perspectiva integradora de la investigación y evaluación, entendiendo a la primera como un proceso de búsqueda de información sobre un determinado asunto o situación de interés, y a la evaluación como un proceso sistemático de indagación que pretende culminar con la emisión de juicios de valor sobre una entidad específica, tomando en cuenta los datos obtenidos y analizados.

4.2.1. Definición y Características

Encontramos diversos autores que han definido la investigación evaluativa, tales como Suchman (1967), quien delimitó claramente las diferencias existentes entre los objetivos y las facultades investigativas de la evaluación, en contraposición a las de la investigación básica o pura, haciendo referencia a una compleja mezcla de distintos valores, propósitos y recursos.

Inicialmente, es preciso destacar que la investigación evaluativa no está orientada a producir teoría o explicar un fenómeno en virtud de la relación entre variables, aunque se valga de datos objetivos, analizados con metodología científica (Suchman, 1967 y Ruthman, 1977), sino que es la forma mejor conocida de

investigación aplicada para la emisión de juicios y la toma de decisiones (Bodgan y Binklen, 1982). La investigación evaluativa contiene una amplia serie de variables sobre las que el evaluador tiene muy poco o ningún control y sus resultados son poco generalizables, pues son aplicables al programa que está siendo evaluado y a sus ramificaciones contextuales.

La investigación evaluativa o evaluación de programas (Weiss, 1990), o evaluación educativa o curricular, que viene a ser lo mismo según Cook y Reitchard (1995), es un tipo de indagación, orientada a obtener información significativa en torno a una entidad u objeto de interés para juzgarlo a partir de un criterio y tomar decisiones al respecto (Weiss, 1990 y Pérez, 2000). Ruthman (1977, c. p. Cook y Reitchard, 1995) definen la investigación evaluativa como la aplicación sistemática de procedimientos científicos para acumular información válida y fiable sobre la manera y grado en que un conjunto de actividades específicas produce efectos o resultados concretos. Es según quienes la utilizan, una manera de aumentar la racionalidad de las decisiones (Weiss,1990).

En este orden de ideas, la investigación evaluativa puede resumirse en cuatro principios básicos: en primer lugar se realiza con el propósito de mejorar el funcionamiento del sistema, en el ámbito educativo implica mejorar la adecuación del programa en la sociedad y garantizar la calidad de sus niveles y modalidades; en segundo lugar, activar la conciencia social en cuanto a la importancia de evaluar el

programa para su mejoramiento. En tercer lugar, dar utilidad a los resultados de la investigación, a través de su divulgación y disposición a todos los actores del programa. En cuarto y último lugar, el fin de la investigación evaluativa se concreta en presentar los resultados en un informe y orientar la toma de decisiones, que el caso de esta investigación se refleja en la elaboración de los lineamientos metodológicos para implementación del Weblog.

4.2.2. Modelos de Investigación Evaluativa.

Existe diversidad de modelos, que aunque no son exclusivos de la investigación evaluativa, han sido empleados para la evaluación de programas educativos, estando éstos identificados por generaciones o épocas, diferenciando los momentos a lo largo de la historia. Desde la aportación de Tyler, centrada en la evaluación de los resultados, según el modelo final, sumativo y externo, las propuestas se han ido enriqueciendo con distintos aportes como los de Stake y su modelo complejo para la recopilación de datos o su “evaluación respondiente”; de Scriven, con su distinción entre sumativa y formativa; de Stufflebeam y su modelo CIPP; o Parlett y Hamilton, con la evaluación iluminativa (Pérez, 2000). Todos convergen en la tendencia a pasar de los resultados a los procesos y de la evaluación inicial de los programas, así como a tomar en consideración las metas de los mismos. Dentro de los modelos más significativos, de acuerdo con las orientaciones teóricas metodológicas de la presente investigación, se pueden referir teóricamente los siguientes:

Modelo de Alkin o Modelo C.S.E.

Nozenko y Fornari (1998 p.87) refieren que para Alkin (1969) la evaluación es el proceso de determinar las clases de decisiones a tomar: la selección, colección y análisis de la información indispensable para tomarlas y la provisión de esos datos a los responsables de esa tarea (tomar decisiones). El nombre de su modelo, no viene dado por las etapas o fases que lo componen, sino porque éste fue desarrollado en el Centro para el Estudio de la Evaluación de la Universidad de California.

Alkin (1969) en su modelo contempla las siguientes fases, cada una relacionada con un área de decisión, a saber:

Tabla 3. Fases de Evaluación y áreas de decisión

FASES DE EVALUACIÓN	ÁREA DE DECISIÓN
Evaluación de necesidades.	Selección del problema.
Planeamiento del programa.	Selección del programa.
Evaluación de la implementación.	Modificación.
Evaluación del proceso del programa.	Operacionalización y mejoramiento del programa.
Evaluación del producto o efectos.	Certificación del programa.

(tabla elaborada por la autora de la investigación)

Modelo de Stufflebeam o Modelo CIPP

El modelo propuesto por Stufflebeam, también denominado Evaluación CIPP (Contexto-Insumo-Proceso-Producto), permite delinear, obtener y proporcionar informaciones útiles para ponderar decisiones alternativas, bien sean para planear, o

para estructurar, implementar o para rediseñar los programas (Ianfrancesco, 2001). Este modelo de evaluación contempla la valoración de un programa, institución o sistema en las siguientes instancias y propósitos: del contexto a fin de contribuir en la designación de metas; la evaluación de entrada, como ayuda para dar forma a las propuestas, la evaluación del proceso como guía de su realización y la evaluación del producto, al servicio de las decisiones de reciclaje (Stufflebeam, 1987).

El modelo en cuestión está descrito y analizado en el siguiente apartado justificando su elección para el desarrollo de la presente investigación evaluativa.

Modelo de Parlett y Hamilton

La evaluación iluminativa, como se denomina también a este modelo, se inspira en los principios de la Antropología Social (Nozenko y Fornari, 1998) en la explicación del funcionamiento de sistemas particulares, fundamentadas en observaciones, entrevistas, con los participantes, cuestionarios, análisis de documentos, antecedentes históricos y otros. Representa un enfoque en el cual prevalece la información cualitativa y pretende contribuir a la toma de decisiones a través de informaciones, comentarios y análisis dirigidos a aumentar el conocimiento y la comprensión del programa (Ianfrancesco, 2001). En este sentido, se relaciona con el presente trabajo, ya que el objeto del mismo se perfila hacia la elaboración de

lineamientos metodológicos que puedan facilitar la futura inclusión del Weblog como recurso de apoyo en el proceso instruccional de la mencionada asignatura.

La evaluación iluminativa implica tres pasos:

- Observar la recurrencia de incidencias, tendencias, temas y problemas que frecuentemente se discuten en un ámbito educativo específico.
- Seleccionar las opiniones que conduzcan a una investigación más profunda, aun cuando no tengan base racional, o la suficiente relevancia como para ser tomada en cuenta. Para esto, se sirvió de entrevistas.
- Detectar y describir principios sobre los cuales se define la organización del programa.

4.2.3. Modelo adoptado en la evaluación de la experiencia instruccional con el soporte del Weblog: “Redacción y Correspondencia en la Web”.

De acuerdo con los objetivos planteados en la investigación y tomando en cuenta las características de los modelos anteriormente descritos, se pretenden seguir las directrices del modelo CIPP de Stufflebeam (1987), buscando confluir elementos de relevancia en correspondencia con la paradigma integrativo que orienta el estudio, lo cual podría facilitar la interpretación cualicuantitativa de los resultados.

Este es considerado como un modelo analítico. Para su autor la evaluación constituye un proceso para la identificación, obtención y ofrecimiento de información

útil y descriptiva, sobre el valor y mérito de las metas, la planificación, la realización y el impacto de un objeto determinado, a fin de orientar la toma de decisiones, la solución de problemas de responsabilidad y, con ella, promover la comprensión de los fenómenos implicados (Stufflebeam, 1987 c.p Nozenko y Fornari, 1998). El modelo CIPP se concreta en las siguientes instancias y con los propósitos que a continuación se resumen:

Tabla 4. Instancias y Propósitos del Modelo CIPP

INSTANCIAS	PROPÓSITOS
Evaluación de Contexto	Proveer una base racional para la determinación de objetivos, evaluando si las metas se corresponden con las necesidades que deben cubrir.
Evaluación de Insumos	Definir los recursos que se necesitan para el logro de los objetivos generales y específicos, y la forma como deben ser empleados.
Evaluación de Proceso	Identificar las deficiencias de diseño y procedimientos para determinar si el programa está siendo implementado de acuerdo a lo previsto y si los recursos son empleados eficientemente. Asimismo, evaluar el desempeño de los participantes.
Evaluación del Producto	Medir, valorar, interpretar y juzgar los efectos del programa durante su desarrollo y al final. Esto se obtiene comparando el producto con las expectativas iniciales y los indicadores de logro planteados. Debe incluir una valoración de los elementos a largo plazo.

Todas las instancias del modelo CIPP son importantes, para los efectos de esta investigación, se consideró el contexto y la entrada a través de la exploración de los conocimientos previos de la población en cuanto al uso de Internet y sus herramientas, con el fin de hacer los ajustes necesarios a la experiencia instruccional, así como también al medio implementado. Sin embargo, es preciso aclarar, que la

valoración tuvo mayor énfasis en la evaluación de los procesos y del producto del proceso instruccional, es decir, de la efectividad de los procesos de enseñanza y aprendizaje a partir del logro de los objetivos instruccionales propuestos para el desarrollo de la experiencia. La emisión de juicios, cubriendo sólo las instancias de valoración de los procesos y del producto, busca recopilar descripciones acerca de los resultados, relacionándolos con los objetivos y con la información proporcionada por el contexto instruccional involucrado (institución, alumnos, recursos disponibles, espacios de interacción, entre otros), por la planificación de la actividad académica y los procesos (estrategias instruccionales y evaluativas). De ser necesario, en futuras investigaciones se tomarán en cuenta las demás instancias con mayor detalle.

En esta investigación, evaluar efectividad supone una labor de medición y valoración, lo cual implica un proceso de cuantificación y a la vez, determinación de logros alcanzados en relación con objetivos previstos, a fin de que se produzcan lineamientos útiles, fundamentados en la información conseguida, para la toma de decisiones, tales como: lo que debería adaptarse, modificarse o eliminarse (Briones, 1991; Hurtado, 1998).

La evaluación del *Contexto*, en principio, muestra las características del entorno en el cual surge el programa, en el caso de este estudio, se trata de la identificación de los problemas y necesidades por resolver, las características de la audiencia y del

espacio físico, y desde éstas diseñar y formular los objetivos sobre los cuales puede diseñarse la propuesta de acción.

En cuanto a los *Insumos*, su evaluación permite definir los recursos iniciales necesarios para lograr los objetivos y la forma como éstos pueden ser empleados. Es decir, cómo, cuándo, quién los utiliza, dónde, entre otros aspectos. Igualmente, se pretende valorar la influencia de elementos vinculados con las conductas de entrada de los estudiantes, sus conocimientos previos, así como el uso racional de los recursos materiales y humanos para los fines propuestos.

El *Proceso* se refiere específicamente a la evaluación, en función de lo que se observa en el desarrollo de la experiencia con el apoyo del medio tecnológico (Weblog) y de todos los elementos que intervienen en la acción didáctica: objetivos, contenidos, la organización y la adaptación de la planificación, estrategias de evaluación de los aprendizajes, técnicas e instrumentos.

El *Producto* evalúa el logro de los objetivos. Es determinada al confrontar el resultado con las expectativas iniciales y los criterios de efectividad establecidos inicialmente. Tiene relación con la valoración del rendimiento del alumno, la demostración de logros y efectos derivados de la aplicación de la experiencia apoyada en un medio tecnológico: Weblog de Redacción y Correspondencia.

4.3. Evaluación de la Efectividad.

Hablar de evaluación de la efectividad es, considerar la relación entre el resultado y la expectativa estándar. Esto implica el grado en que se han conseguido o se están consiguiendo los resultados previstos o propuestos, mediante la realización de determinadas acciones, previamente programadas (Ander-Egg, 1987).

Así pues, la evaluación de la efectividad en una investigación analiza la estructura, el funcionamiento y los resultados de un programa con el fin de proporcionar información de la cual se deriven criterios útiles para la toma de decisiones en su administración y desarrollo. En términos generales, lo que se pretende es evaluar la experiencia propuesta con el apoyo del Weblog para encontrar nuevos conocimientos acerca del mismo, lo cual implica la descripción del estado, situación o nivel de cada uno de los componentes, y en especial de aquellos que constituyen focos de evaluación, buscando juzgar objetivamente el funcionamiento y los resultados de la experiencia para la toma de decisiones en cuanto a su mejoramiento y su eficiente consecución.

Siguiendo el orden de ideas de los autores citados, se trae a referencia los propósitos que pueden perseguirse en una investigación evaluativa, con énfasis en la valoración de la efectividad, eficiencia y calidad de los programas, así como también en su estructura, funcionamiento, recursos y metodología.

El modelo que se asume es congruente con lo señalado por Briones (2002, p. 17) en cuanto a los propósitos de la investigación evaluativa en función de la aplicación o utilidad de los resultados alcanzados para la toma de decisiones pertinentes:

- Mejorar la efectividad de un programa, propuesta o diseño, a partir del logro de sus objetivos, su estructura, funcionamiento y metodología, lo cual conduce a la revisión del proyecto o a su reformulación.
- Mejorar la calidad de los resultados del programa, es decir, su efectividad cualitativa, lo cual se logra al mejorar aspectos de la ejecución del programa.
- Aumentar y mejorar la eficiencia interna y externa del programa, la interna en términos de la relación entre los procesos y resultados del programa, la externa en a partir de la pertinencia de los componentes del programa (contexto, población, entre otros) con los resultados.
- Verificar las hipótesis o teorías que relacionan de forma preliminar los componentes del programa con los resultados alcanzados.
- Redefinir los componentes del programa, en especial la población objeto, reducirla, ampliarla, homogenizarla, etc.
- Modificar la estructura, el funcionamiento y la metodología concebida en el programa, buscando cumplir con las expectativas de la población objeto participante.

- Controlar la aparición de posibles prácticas o resultados no deseados, evaluando y detectando los elementos intervinientes.

4.4. Criterios de Evaluación de la experiencia con el Weblog.

En función de los objetivos de la evaluación, del propósito o intención que persigue y su ámbito de acción, se presenta la necesidad de establecer criterios de comparación para sustentar los juicios de valor y la respectiva toma de decisiones sobre fundamentos científicos y prácticos, vinculados a la vez con la información obtenida sobre todos los elementos que intervienen el proceso evaluativo.

El elemento principal de todos los criterios y enfoques de comparación, se sitúa en aclarar las bases antes de comenzar la evaluación, éstas deben manifestarse en el informe de la evaluación, ya que los criterios sirven de hilos conductores de la investigación y en la consecuente emisión de juicios de valor sobre la entidad evaluada, así como también en la determinación de la decisión pertinente al caso estudiado.

También incluye el funcionamiento de todos los procesos que tienen lugar a lo largo de la experiencia con el Weblog “Redacción y Correspondencia en la Web”. Por una parte, está la evaluación del proceso instruccional en cuanto al logro de

objetivos, para lo cual el investigador se apoya en el modelo antes descrito, que incluye la evaluación de la experiencia en función del contexto y de las condiciones de entrada, la evaluación de la realización en sí, es decir, del proceso y la evaluación del producto.

Así pues, para emitir juicios en relación a la efectividad del Weblog como medio de apoyo instruccional, en la presente investigación se consideran criterios de comparación definidos a partir de los objetivos instruccionales previstos para el desarrollo de la experiencia (explícitos en la descripción del proceso), como también en correspondencia con la metodología que se describe en el capítulo siguiente y con las anteriores condiciones, indicadoras de la efectividad, que se puede alcanzar en el proceso de enseñanza y aprendizaje con el soporte del Weblog: “Redacción y Correspondencia en la Web”.

De acuerdo con las ideas apuntadas, en la presente investigación, la evaluación de la efectividad del proceso instruccional con el soporte del Weblog, atiende a las siguientes condiciones y criterios que se especifican a continuación:

- Conveniencia del Weblog para cumplir, con altos niveles de calidad, el fin para el cual ha sido diseñada la situación instruccional con el soporte tecnológico, es decir, la pertinencia que el medio tenga dentro de la actividad de redacción de

comunicaciones mercantiles, dadas sus posibilidades y limitaciones para la interacción entre los participantes, la inmediatez de la comunicación, el acceso a información complementaria y actualizada, todo esto en correspondencia con las características de la asignatura (Redacción y Correspondencia) que sirve de eje central en la experiencia con el Weblog, cuyos objetivos están orientados a que el estudiante aprenda a dominar con propiedad el lenguaje escrito, y en especial, el uso de términos del área mercantil, situándose como emisor y receptor de las comunicaciones, así como también interprete e interpretante durante el desarrollo de la experiencia.

- Logro de Objetivos Instruccionales Programados. El medio ha de favorecer la conducción de aprendizajes conceptuales y procedimentales concernientes al uso del lenguaje con propiedad en la redacción de cartas comerciales.
- Desarrollar el proceso instruccional acorde con la población y el contexto académico donde se inscribe, en atención a la actividad académica, sin restringir por completo la espontaneidad de los participantes para aportar ideas y construir los aprendizajes en forma colaborativa.
- Retroalimentación multidireccional, lo cual implica propiciar la comunicación en el momento indicado no sólo entre el docente y el grupo de estudiantes, sino de ellos entre sí, a favor del proceso de enseñanza aprendizaje, buscando a través de la integración grupal ampliar conocimientos y solventar problemas asociados.

- Integración y adecuación de aspectos iniciales, técnicos, estéticos, pedagógicos y funcionales. La pertinencia de todos estos elementos como un todo integrado, lo cual pueda permitir la inclusión de elementos innovadores en el proceso de enseñanza aprendizaje, así como también la atención de las necesidades e intereses individuales por medio de las herramientas y propiedades tecnológicas del medio. De forma más específica los aspectos iniciales deben atender y facilitar la correcta identificación del medio en cuanto a su estructura, delimitación, mapa de navegación, especificación del autor y de los objetivos y contenidos abordados en el medio. Los aspectos técnicos, estéticos y funcionales han de facilitar la armonía en la presentación de la información contemplada en el medio, el uso del mismo y la atención hacia los objetivos instruccionales, a través de la combinación de elementos tecnológicos y gráficos acordes, sin convertirse éstos en el fin del medio, ni en un elemento de distracción y dispersión de la atención de los estudiantes. Por su parte los aspectos pedagógicos, han de centrarse en la presentación clara y precisa de la metodología para desarrollar los objetivos y contenidos, la cual propicie la participación autónoma del estudiante, la retroalimentación, motivación, entre otros.
- Valorar el proceso instruccional con visión integrativa, tomando en consideración la evaluación externa por parte del docente, coevaluación grupal y autoevaluación, tanto cualitativa como cuantitativa en función de los aprendizajes alcanzados.

- Utilidad o valor agregado que pueda proporcionar el Weblog, dadas sus características, en términos de aprendizajes no previstos para los participantes durante el desarrollo de la experiencia instruccional.

Es importante destacar que la experiencia instruccional por medio del Weblog es una innovación educativa, por lo que los indicadores de adecuación o de calidad respecto a los cuales puede valorarse la misma no existan como tal.

En este sentido, se considera que el desarrollo de la investigación, desde la perspectiva señalada, puede tener importantes implicaciones y aportes, impactantes para la valoración de los resultados, en concordancia con la metodología que se describe en el próximo capítulo.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

1. Paradigma.

Toda investigación amerita la determinación de procedimientos metodológicos que permitan dar un tratamiento científico, objetivo y válido a la información obtenida y a los resultados alcanzados, orientando a su vez las respuestas a las preguntas y objetivos del estudio, vinculados con la elaboración de lineamientos para optimizar el proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura Redacción y Correspondencia del 2º año del ciclo diversificado, a partir de la evaluación de la efectividad del Weblog como medio instruccional. En la prosecución de este hilo conductor emergen los paradigmas normativos para las investigaciones, como estructuras ideacionales en la comprensión y representación de los fenómenos estudiados (Eisner, 1991 c. p. Salcedo, 1995).

El presente estudio no niega la importancia del paradigma positivista - eminentemente objetivo-, pero además de la cuantificación de datos, es necesario explicar las relaciones entre los sujetos involucrados ante la interactividad con el Weblog, es decir, evaluar la efectividad de la experiencia instruccional

Esta investigación, logra corresponderse parcialmente con los principios del paradigma interpretativo, en cuanto se plantea como objetivo terminal establecer

lineamientos teóricos metodológicos para sustentar la implementación del Weblog con parámetros de excelencia en lo instruccional.

Sin embargo, la sola interpretación y comprensión de los efectos probables durante la puesta en práctica del Weblog no comprende por completo el fin de la investigación. Una vez emitidos los juicios de valor, se debe proceder a elaborar los lineamientos teóricos metodológicos, como orientadores de la futura implantación sistemática, programada y pertinente del medio tecnológico estudiado en el desarrollo de la asignatura inmersa. Desde este punto de vista, se adoptan ciertos criterios del paradigma crítico, el cual sostiene que una investigación en las ciencias sociales debe despuntar la interpretación de los problemas para intentar superarlos, revelando a los individuos las causas que subyacen.

Posterior al análisis de los tres paradigmas, la investigación en cuestión puede concretarse en una posición complementaria, con el fin de superar las limitaciones inherentes al uso exclusivo de un solo paradigma, tal como lo recomiendan los expertos (Cronbach, 1982; Hammersley, 1992; Patton, 1982, Weiss, 1978 c. p. Salcedo, 1995, p. 67).

En la investigación sobre la efectividad del proceso instruccional con el soporte del Weblog, se delimitan los elementos metodológicos de acuerdo con una visión integral, que facilite estudio de los fenómenos instruccionales más allá de la medición

cuantitativa, a través de métodos cualicuantitativos para el tratamiento de la información. Además, se reconoce la relevancia del contexto específico del problema y la perspectiva del investigador frente al conjunto de necesidades, intereses y expectativas de los sujetos involucrados, ajustándose a una investigación centrada en la evaluación global de los hechos acontecidos.

En último lugar, cabe destacar el propósito de la investigación orientado a la solución del problema inicialmente planteado que apunta a la carencia de habilidades de los alumnos de 5to año del bachillerato Mercantil del Colegio La Sagrada Familia, para establecer comunicaciones sincrónicas o asincrónicas a través de los medios tecnológicos. En las siguientes líneas, se describe la metodología a seguir en conexión con la postura complementaria del paradigma adoptado.

2. Diseño de la Investigación

De acuerdo con la clasificación propuesta por Hernández y otros (2003, p. 270) la presente investigación podría considerarse como no experimental transeccional, en tanto se trata de:

una investigación centrada en evaluar una situación, comunidad, evento, fenómeno o contexto en un punto del tiempo. Los diseños de investigación transeccional recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir comunidades, eventos, fenómenos, etc., en un momento dado.

En este caso no se tiene control directo sobre las variables, ni se construye deliberadamente una situación para exponer al azar a varios individuos. Por el contrario en la investigación en cuestión se busca, como ya se ha señalado, evaluar la efectividad del proceso instruccional con el Weblog como herramienta o medio de apoyo instruccional en el contexto de los aprendizajes de la asignatura Redacción y Correspondencia.

El estudio aquí descrito implica básicamente un proceso de Investigación Evaluativa (tomando en consideración los aspectos desarrollados en el marco teórico), el cual facilitó la obtención y análisis de información significativa acerca de la efectividad del proceso de enseñanza y aprendizaje con la implementación del Weblog como medio instruccional en la asignatura antes descrita, permitiendo a su vez apoyar y presentar juicios de valor que sustenten la toma de decisiones que orientan el desarrollo del proceso.

De acuerdo con lo planteado por Weiss (1990, p.29) con relación a la investigación evaluativa, el estudio propuesto no persigue como objetivo fundamental la producción de teoría o la explicación de un fenómeno en virtud de la relación entre variables, sino más bien, la preparación de juicios valorativos respaldados en criterios de comparación previamente establecidos, que conduzcan a la toma de decisiones en cuanto al grado de adecuación del medio implementado para la conducción de los

procesos de enseñanza aprendizaje en la mencionada asignatura, en correspondencia con los criterios de juicio.

En otros términos, la evaluación busca examinar los efectos inmediatos a corto plazo (un lapso escolar de 8 semanas) de la ejecución de los procesos de enseñanza y de aprendizaje sustentados en el uso del Weblog como medio instruccional. La experiencia se llevó a cabo en un curso específico de la institución Unidad Educativa Colegio Parroquial “La Sagrada Familia”; razón por la cual no se generalizaron los resultados, ni se necesitaron grupos de control para llevar a cabo el estudio. Por el contrario, la mayor importancia se sitúa en los resultados y decisiones obtenidos en la indagación, los cuales se dieron a conocer al personal directivo y docente del plantel, en el marco del proyecto de incorporación de las TIC que adelanta la institución, para contribuir con la actualización de los procesos instruccionales.

En concordancia con los propósitos de la investigación evaluativa, cuyo norte es la búsqueda de mejoramientos para las estrategias y técnicas de un programa (Weiss, 1990, p.31), en el presente estudio se pudo evidenciar las posibles soluciones en los problemas planteados, reflejados en la producción de lineamientos teóricos metodológicos para la optimización de los procesos de enseñanza y de aprendizaje en asignaturas que utilizan Weblog como soporte.

Por lo antes expuesto, la orientación metodológica del estudio sigue esencialmente el curso de los procedimientos de la investigación evaluativa para la producción de conocimiento y el mejoramiento del programa, haciendo hincapié en la valoración de los resultados o efectos alcanzados en la enseñanza y aprendizaje con la implementación del Weblog. Tales resultados fueron comparados (como se indicó en párrafos anteriores), con criterios de juicio previamente establecidos y explícitos, para corroborar en qué medida funciona o no el programa y contribuir con la respectiva toma de decisiones (Weiss, 1990).

El método de la investigación evaluativa, en el marco del estudio señalado, permitió emplear las herramientas de la investigación social al servicio del ideal consistente en hacer más preciso y objetivo el proceso de juzgar, estableciendo criterios claros y específicos que garanticen el éxito del proceso, reuniendo sistemáticamente información, pruebas y testimonios en una muestra representativa de la audiencia involucrada en el estudio, para luego traducir dicha información a expresiones valorativas a comparar con los criterios inicialmente establecidos y llegar a conclusiones pertinentes, que en este caso, facilitaron la elaboración de lineamientos teóricos metodológicos para la optimización del proceso instruccional objeto del estudio .

En este orden de ideas, la investigación se inició con un diagnóstico de los conocimientos previos de la audiencia, en lo concerniente al uso de Internet y sus

servicios. Luego se llevó a cabo la revisión documental con el propósito de profundizar los conocimientos en el área de las TIC, así como la descripción teórica del nivel educativo y de la asignatura implicados en el estudio.

Finalmente, se llevó a cabo la aplicación del Weblog como medio instruccional tras el fin de evaluar la efectividad del proceso de enseñanza y aprendizaje sustentado con ese medio, en el desarrollo de la asignatura señalada anteriormente, para luego proceder con la formulación de los lineamientos teóricos metodológicos.

3. Nivel de la Investigación

El nivel de la investigación planteada o su alcance es exploratorio, ya que como lo califica Hernández y otros (2003, p. 115) “los estudios exploratorios se efectúan, normalmente cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes”.

El desarrollo del estudio en el nivel exploratorio permitió indagar en el campo de las TIC`s, para ampliar las perspectivas instruccionales en la asignatura con el apoyo del Weblog, dentro de un marco coherente con la actualidad social. Como ya se señaló, los resultados de la investigación no pudieron ser generalizados, pues competen específicamente a la población en estudio, es decir, a los alumnos del 2º año del ciclo diversificado (Bachillerato Mercantil) cursantes de la asignatura

Redacción y Correspondencia en la U. E. C. P. La Sagrada Familia, quienes reúnen características particulares, las cuales se describen posteriormente.

De igual forma, se inscribe en los parámetros de un estudio exploratorio, porque -tal como se reflejó en los antecedentes- existen hallazgos de investigaciones desarrolladas en otros contextos y niveles educativos, basadas en experiencias de aprendizaje con las TIC, en especial con Internet y sus servicios, pero no se reportan experiencias concretas con la Weblog en el desarrollo de la asignatura Redacción y Correspondencia del Bachillerato Mercantil, es decir, el estudio representa la primera familiarización de la asignatura con el uso de los medios tecnológicos, lo cual contribuye en la obtención de información relevante para el desarrollo de futuros proyectos en el área.

Seguidamente y superando el nivel exploratorio, se prosigue con la evaluación de la efectividad del proceso instruccional con la aplicación del medio, en función de la calidad de los aprendizajes alcanzados por los estudiantes, en comparación con los criterios previamente establecidos, a fin de contribuir con la toma de decisiones en la elaboración de lineamientos generales para la optimización del proceso instruccional y para la futura implantación del Weblog en la asignatura Redacción y Correspondencia, así como en otras materias.

4. Población y Muestra.

La población en estudio está conformada por todos los estudiantes del 5° año del ciclo diversificado del Bachillerato Mercantil mención Secretariado en la Unidad Educativa Colegio Parroquial “La Sagrada Familia”, que cursan la asignatura Redacción y Correspondencia, agrupados en 2 secciones diurnas, con un promedio de 25 alumnos cada una, para un total aproximado de 51 estudiantes y sus edades oscilan entre los 15 y 18 años aproximadamente.

Es una población finita, pues *“la totalidad de los elementos son identificables”* (Ramírez, 1995, p. 78) enmarcados en el mencionado contexto.

Se obtuvo información de la unidad de población escogida de acuerdo a criterios previamente establecidos, sin la selección de unidades representativas, es decir, se considero la totalidad de los alumnos cursantes de la asignatura Redacción y Correspondencia, en el 5° año C.D. mención mercantil, (Ramírez, 1995, p.100).

5. Etapas de la Investigación

De acuerdo con el diseño de la investigación y atendiendo a los objetivos del estudio, el procedimiento para la recolección de información se llevó a cabo considerando las siguientes etapas: Desarrollo de la Experiencia, Evaluación de la

efectividad del proceso instruccional con el soporte del Weblog y Elaboración de lineamientos. Este último, dada su relevancia en los objetivos de la investigación, se desarrolló como punto único en el Capítulo V.

5.1. Etapa de desarrollo de la Experiencia:

El estudio se llevó a cabo atendiendo a las cuatro fases del modelo de evaluación adaptado en la investigación, es decir, el modelo CIPP, el cual indica inicialmente una valoración del contexto y de los insumos, desarrollada para la planificación del proceso de enseñanza y de aprendizaje inmerso en el uso del Weblog, a través de la exploración de los conocimientos previos de la población del estudio para participar en la experiencia instruccional con el apoyo tecnológico.

5.1.1. Diagnóstico de los sujetos (Evaluación del Contexto y de Entrada): En el Capítulo I fueron presentadas con detalles las características de índole social, económicas, culturales, pedagógicas del contexto y las necesidades de la institución sede del estudio. En este sentido, en el siguiente segmento se expone la información sobre las condiciones cognitivas de los estudiantes, con el fin de retroalimentar las decisiones pertinentes en la planificación de la actividad instruccional previamente elaborada.

Una vez delimitados los sujetos del estudio, se administró una encuesta diagnóstica, con el propósito de explorar las características de los estudiantes, en términos de los conocimientos previos que poseen y los usos que dan al Internet y sus servicios. Los resultados de esta exploración permitieron conocer detalladamente las condiciones de la audiencia con relación a las TIC, antes de iniciar la experiencia con la versión definitiva del medio.

De este modo se caracterizaron las unidades de análisis, se exploró el nivel de conocimiento procedimental de los estudiantes en cuanto al dominio de Internet y sus servicios, en especial el correo electrónico, y los contextos de uso, todo esto para puntualizar las conductas de entrada, identificando habilidades, destrezas, necesidades, inquietudes, fortalezas y expectativas, tras el fin de tomar las previsiones necesarias.

Para alcanzar estos propósitos, se diseñó y validó un cuestionario diagnóstico, tomando en cuenta los pasos propuestos por Hernández y otros (1999), a saber: registrar los aspectos a evaluar, revisar su definición conceptual y operacional (dimensiones) y la formulación de los indicadores, presentados en una tabla de especificaciones, tal como se muestra a continuación.

El instrumento empleado para la recolección de datos fue un cuestionario conformado por preguntas de diversa tipología (Hernández, 2003): preguntas cerradas, preguntas de selección múltiple y preguntas abiertas de opinión simple.

Tabla 5. Operacionalización de los aspectos evaluados en el cuestionario diagnóstico.

Aspectos a Evaluar	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Categoría
Conocimiento previo que poseen los estudiantes en cuanto al uso de Internet y sus servicios.	Nivel de Conocimiento de Internet y sus servicios.	Conocimiento y uso de los servicios comunicativos de Internet.	Conocimiento de Internet. Uso de alguno de los servicios de Internet.	1. ¿Conoces qué es Internet? 2. De ser afirmativa tu respuesta explica con tus propias palabras lo que entiendes o crees que es Internet.	Sí _____ No _____
Apreciación del medio (Weblog) para desarrollar actividades académicas dadas sus facilidades de uso.	Nivel de agrado hacia los medios electrónicos como tecnología que ofrece útiles posibilidades de acceso a la información y la comunicación.	Preferencia o gusto por los servicios comunicativos de Internet.	Gusto por Internet y sus servicios. Frecuencia de uso.	3. ¿Navegas en Internet? 4. De ser afirmativa tu respuesta señala con qué frecuencia navegas en Internet (marca con "X" una de las opciones). 5. De ser negativa tu respuesta señala ¿por qué? (marca con "X" una de las opciones). 5.1. ¿Desde dónde navegas?: (marca con "X" una de las opciones). 6. ¿Posees cuenta de correo electrónico? Señala tu cuenta de correo electrónico: 7. Utilizas tu correo electrónico mayormente para: (marca con una "X"	Sí _____ No _____ <ul style="list-style-type: none"> • Diario. • Interdiario. • 1 vez a la semana. • 2 veces a la semana. • Sólo los fines de semana. • Cada 15 días. • Otro. <ul style="list-style-type: none"> • No es de tu agrado. • No es de tu interés. • Lo desconoces. • No lo sabes utilizar. • Otro. <ul style="list-style-type: none"> • Tu casa. • Casa de un amigo. • Un Ciber. • Casa de un Familiar. Sí _____ No _____ <ul style="list-style-type: none"> • Entretenimiento. • Comunicación con amigos.

				las opciones correspondientes a su caso)	<ul style="list-style-type: none"> • Recibir información. • Participar en un grupo de discusión. • Comunicación con amigos. • Comunicación con familiares. • Enviar información. • Comunicación con algún docente. • Otros.
		Disposición del alumno para el uso de los servicios de Internet.	Interés a participar Interés por aprender a usar Internet y sus servicios.	<p>8. ¿Te gustaría utilizar el correo electrónico para mantener un contacto directo con el docente fuera de las horas de clase. ¿Por qué?</p> <p>9. ¿Qué utilidad le encuentras a los servicios de Internet (correo electrónico, páginas Web, chat, etc.) para el desarrollo de la asignatura Redacción y Correspondencia?</p> <p>10. ¿Cuál ventaja puede facilitarte el uso del correo electrónico y otros servicios de Internet durante el proceso de pasantías?</p> <p>11. Si en la asignatura quisieran utilizar uno de los servicios de Internet para llevar a cabo actividades académicas evaluadas ¿Cuál le sugieres al docente? (marca con una "X" una de las opciones).</p> <p>12. ¿Estarías dispuesto a participar en una experiencia de enseñanza y aprendizaje con el apoyo de una Weblog y de los servicios de Internet? ¿Por qué?</p>	<p>Sí _____ No _____</p> <p>Respuestas abiertas de opinión simple.</p> <p>Respuestas abiertas de opinión simple.</p> <p>Respuestas abiertas de opinión simple.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Página Web • Correo electrónico. • Chat. • Lista de Discusión. • Lista de Distribución. • Otro. <p>Respuestas abiertas de opinión simple.</p>

Seguidamente, se administró la versión definitiva el instrumento, previa validación de expertos (ver anexo 1), a los 51 estudiantes de 4to año Bachillerato Mercantil Mención Secretariado, secciones “A” y “B” (sujetos de la población del estudio cursantes del 5to año en el inmediato próximo año escolar 2010-2011), en una sesión presencial de guiatura, durante el mes de Junio de 2010, bajo la responsabilidad del docente de la asignatura Redacción y Correspondencia.

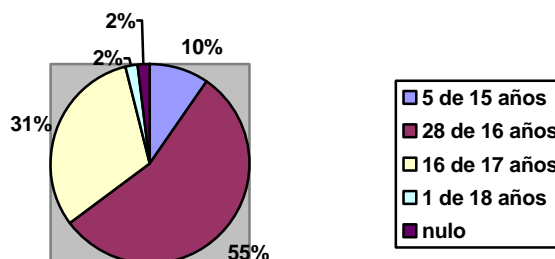
La información recopilada se detalla a continuación:

I. Características del Grupo.

Edad

Pudo observarse que la mayoría de los estudiantes, es decir, 44 jóvenes (86%), se encuentran en edades comprendidas entre los 16 y 17 años. El resto del alumnado (5-10%) se encuentra en la edad de 15 años y solo 1 (2%) en los 18 años.

Gráfico 1. Edades de los estudiantes

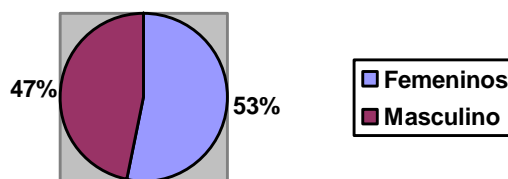


La diferencia de las edades de los estudiantes no representa un elemento significativo para los fines del estudio, pues de igual forma, los jóvenes se encuentran en la etapa de la adolescencia y sus características cognitivas y psicosociales son similares desde los 15 hasta los 18 años, lo cual será considerado en la planificación de la experiencia.

Género

Con respecto al género, se observó que 27 de los estudiantes (53%) son femeninos y 24 (47%) masculino. Representando estas cifras una diferencia mínima en cuanto al género.

Gráfico 2. Género de los estudiantes



El género en la población del estudio está representado de forma equitativa, la diferencia entre masculino y femenino no es significativa y no representa ninguna alteración para el estudio.

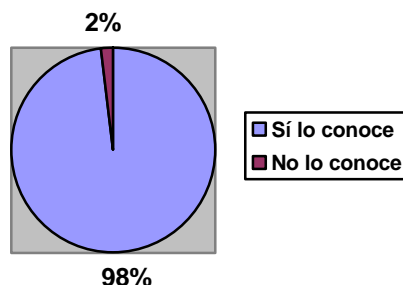
II. Conocimientos Previos del Estudiante.

Pregunta 1. ¿Conoces qué es Internet?

De acuerdo con los resultados, el 98% de los estudiantes conoce que es Internet, mientras uno solo de ellos expresó no conocerlo. Los resultados sugieren que casi el total de los estudiantes, poseen una idea previa acerca de lo que es que es Internet. En la siguiente tabla se reflejan los resultados.

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Sí lo conoce	50	98%
No lo conoce	1	2%

Gráfico 3. Qué es Internet



El que la mayoría de la población conozca que es Internet es importante para los fines del estudio, dado que los estudiantes están familiarizados con el uso de algunas de las herramientas de este medio, y esto podría facilitar el desarrollo de la experiencia con el Weblog y el correo electrónico. Sin embargo, es preciso considerar al estudiante que expresó no conocer qué es Internet y planificar una inducción particular para que interactúe y se sienta cómodo con el uso de la herramienta.

Pregunta 2. De ser afirmativa tu respuesta explica con tus propias palabras lo que entiendes o crees que es Internet:

Tomando en cuenta que el simple hecho de conocer qué es Internet no implica el poseer la definición precisa de esta herramienta, se preguntó a los estudiantes lo que entienden de la misma.

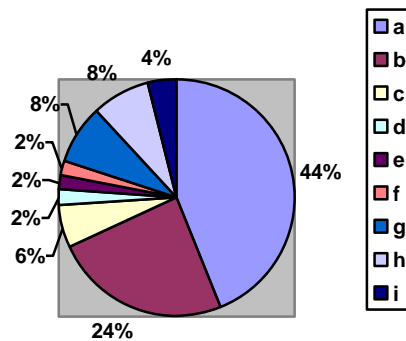
Las respuestas más comunes de los estudiantes fueron:

- a. Red donde puedes navegar libremente, comunicarte y conseguir muchas informaciones de interés a través de sus aplicaciones y entretenimiento (44%).
- b. Red social de comunicación a larga distancia y búsqueda de información (24%).
- c. Sistema de redes que permiten comunicar e indagar (6%)
- d. Es una fuente de información con comodidades (2%).
- e. Conjunto de redes de acceso público donde se puede indagar con seguridad y privacidad (2%).
- f. Red local con muchas páginas web (2%).
- g. Red global mundial de alta tecnología para la comunicación y donde se ubica información (8%).
- h. Red de información comunicacional que facilita las labores (8%).
- i. Red computacional que permite comunicación, enseñanza y aprendizaje (4%).

En la siguiente tabla se reflejan los resultados:

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
a	22	44%
b	12	24%
c	3	6%
d	1	2%
e	1	2%
f	1	2%
g	4	8%
h	4	8%
i	2	4%

Gráfico 4. Qué entiendes o crees que es Internet



De los 50 estudiantes que respondieron de forma afirmativa que conocen qué es Internet, el 44% definen Internet como una red donde puedes navegar libremente, comunicarte y conseguir muchas informaciones de interés a través de sus aplicaciones y entretenimiento. Además, otros 24% de los estudiantes de la población, entienden por Internet que es una red social de comunicación a larga distancia y búsqueda de información.

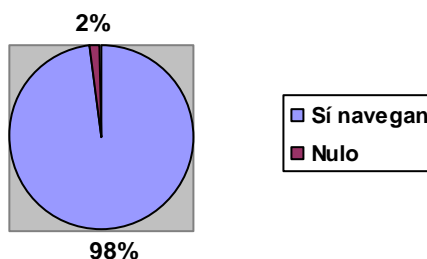
En ambos grupos de estudiantes subyace la idea de que el Internet es una red que facilita la comunicación y el acceso a diversas informaciones de interés. A los fines del estudio estas respuestas, así como las de menor incidencia, se consideraron relevantes, pues pone en evidencia que el grupo de estudiantes poseen conocimientos previos acerca de los usos y esencia de la herramienta tecnológica. Esto podría indicar, que los estudiantes pueden llevar a cabo la experiencia instruccional con el apoyo del Weblog, sin mayores inconvenientes.

Pregunta 3. ¿Navegas en Internet?:

De acuerdo con los resultados, el 98% de los estudiantes navegan en Internet, mientras uno solo de ellos no expresó respuesta. Los resultados sugieren que casi el total de los estudiantes, interactúan a través de Internet. En la siguiente tabla se reflejan los resultados:

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Sí navegan	50	98%
Nulo	1	2%

Gráfico 5. ¿Navegas en Internet?



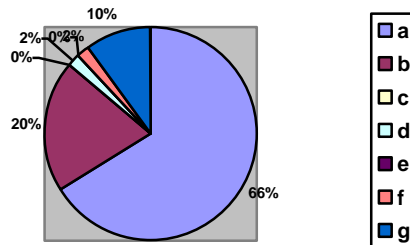
La respuesta mayoritaria y positiva de los estudiantes en cuanto a la navegación en Internet, representa un elemento a favor para el desarrollo de la experiencia, ya que puede ser un indicador de la disposición y motivación del estudiante para participar en el proceso instruccional propuesto con el apoyo del Weblog y el uso de las herramientas de Internet.

Pregunta 4. De ser afirmativa tu respuesta señala con qué frecuencia navegas en Internet (selección simple):

De los 50 estudiantes que afirmaron navegar en Internet el 86% lo hacen con una frecuencia diaria o interdiaria, de lo que se puede deducir que los jóvenes mantienen un uso constante de la herramienta. Las respuestas más comunes se reflejan en la siguiente tabla:

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
a. Diario	33	66%
b. Interdiario	10	20%
c. Una vez a la semana	0	0%
d. Dos veces a la semana	1	2%
e. Sólo los fines de semana	0	0%
f. Cada 15 días	1	2%
g. Otros	5	10%

Gráfico 6. ¿Navegas en Internet?



La frecuencia de navegación de los estudiantes es alta y para los fines del estudio es un elemento importante, pues implica el uso constante de los estudiantes de las herramientas de Internet y la mayor disposición que pueden tener para interactuar con el medio y los demás participantes en el desarrollo de las diversas actividades propuestas.

Pregunta 5. De ser negativa tu respuesta señala ¿por qué? (selección simple):

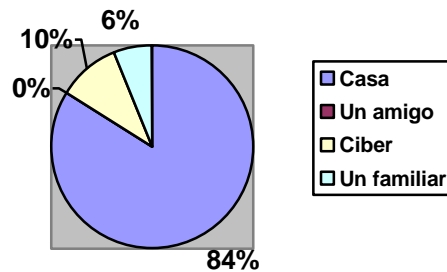
Se omite esta pregunta, pues ningún estudiante respondió NO navegar. Uno (1) de los 51 omitió la respuesta y se consideró nula.

Pregunta 5.1. ¿Desde dónde navegas? (selección simple):

Los resultados indican que el 84% de los entrevistados, navegan desde su hogar, y una minoría 16% de ellos, navega desde un ciber o casa de un familiar. En la siguiente tabla se reflejan los resultados concretamente:

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
a. Tu casa	42	84%
b. Casa de un amigo	0	0%
c. Un Ciber	5	10%
d. Casa de un familiar	3	6%

Gráfico 7. ¿Desde dónde navegas?



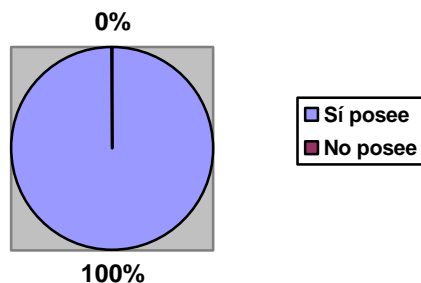
El hecho de que la mayoría de los estudiantes navegue desde su hogar indica que poseen la conexión directa a Internet y por lo tanto aumenta la factibilidad de desarrollar la experiencia instruccional con cierta garantía de éxito.

Pregunta 6. ¿Posees cuenta de correo electrónico?:

De acuerdo con los resultados, el 100% de los estudiantes posee cuenta de correo electrónico. Los resultados se reflejan en la siguiente tabla:

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Sí posee	51	100%
No posee	0	0%

Gráfico 8. ¿Posees cuenta de correo electrónico?



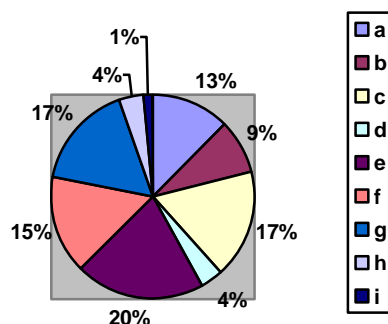
Los resultados indican una vez más que se puede desarrollar con facilidad la experiencia instruccional con el uso de las herramientas de Internet, tanto por la disponibilidad, como por el uso frecuente reflejado en preguntas anteriores.

Pregunta 7. Utilizas tu correo electrónico mayormente para (selección múltiple):

Las respuestas más comunes de los estudiantes se concentraron entre recibir información (38-17% estudiantes), comunicación con amigos (46-20% estudiantes), comunicación y enviar información (37-17% estudiantes). En la siguiente tabla se presentan las respuestas en forma concreta:

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
a. Entretenimiento	28	13%
b. Comunicación con amigos	19	9%
c. Recibir información	38	17%
d. Participar en un grupo de discusión	8	4%
e. Comunicación con amigos	46	20%
f. Comunicación con familiares	34	15%
g. Enviar información	37	17%
h. Comunicación con algún docente	9	4%
i. Otros:	3	1%

Gráfico 9. Uso de la cuenta de correo



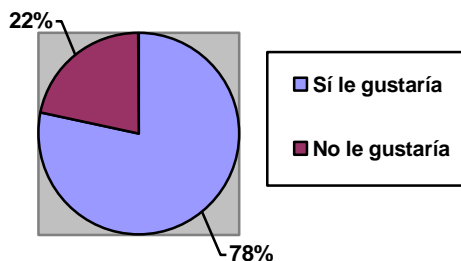
Las respuestas llevan a concluir que el uso de la herramienta del correo electrónico podría facilitar la participación del alumnado en la experiencia instruccional con soporte tecnológico, dada la tendencia para envío, recepción de información y comunicación constante con sus semejantes.

Pregunta 8. ¿Te gustaría utilizar el correo electrónico para mantener un contacto directo con el docente fuera de las horas de clase?

El 78% de los estudiantes se inclinaron por el Sí. Sin embargo, el 22% restante respondió que no les gustaría y en atención a sus respuestas, se preguntó el por qué, con el fin de conocer sus perspectivas a través de sus justificaciones. Los resultados indicaron lo siguiente:

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
a. Sí le gustaría	40	78%
b. No le gustaría	11	22%

Gráfico 10. Le gustaría usar el correo para el contacto con el docente.



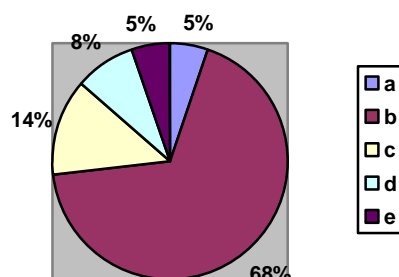
Se llega a la conclusión de que la experiencia se podía llevar a cabo dada la disposición de la mayoría, pero también se tomó en cuenta la negación de la minoría para incluir estrategias motivadoras de participación.

¿Por qué, Sí?:

Se observa que el 68% de los estudiantes consideran oportuno el contacto con el docente por medio del correo electrónico, con el fin de conseguir ayuda o aclarar dudas ante las incertidumbres que se le generen después de clases, que no lograron disipar en la sesión presencial. Las respuestas más comunes fueron:

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
a. Para saber las pautas de algunos trabajos en caso de inasistencia	2	5%
b. Porque nos sirve de ayuda en alguna duda que no preguntamos en clase	25	68%
c. Para recibir o recordar las tareas	5	14%
d. Para mejorar relación con los docentes e intercambiar ideas	3	8%
e. Para extender el tema de la clase del día y mejorar entendimiento	2	5%

Gráfico 11. Le gustaría usar del correo para el contacto con el docente: Por qué Sí.



Estos resultados son relevantes para el estudio, en función de la interacción con el docente, dentro las estrategias de la experiencia propuesta. Igualmente, el estudiante expresa en sus planteamientos indicadores de disposición para mantener el contacto a distancia por los medios tecnológicos y también la importancia de la interacción para optimizar sus aprendizajes a través de las asesorías del profesor.

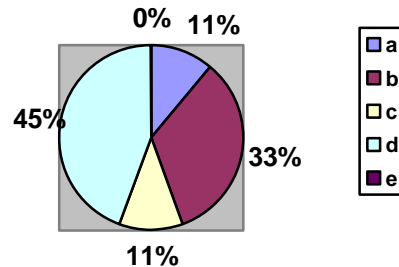
¿Por qué, No?:

Dentro de los 11 estudiantes que respondieron en forma negativa a la posibilidad de mantener contacto con el docente por correo electrónico, un 78% argumentó agradecerle las actividades con el docente solo dentro del ámbito del liceo.

Las respuestas más comunes fueron:

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
a. Porque se les puede preguntar las dudas a los profesores en las horas de clases.	1	11%
b. Porque no agrada el tener contacto con los docentes fuera del liceo.	3	33%
c. Porque no funcionaría.	1	11%
d. Las actividades con el docente sólo le agradan en el liceo.	4	45%
e. Nada.	0	0%

Gráfico 12. Gustaría usar del correo para el contacto con el docente: Por qué No.



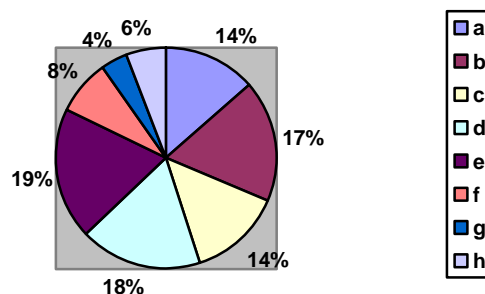
Aunque el NO representan una minoría, estos datos son importantes, pues se han de revisar las estrategias de la experiencia instruccional con apoyo en los medios tecnológicos para motivar a la integración a este grupo de alumnos.

Pregunta 9. ¿Qué utilidad le encuentras a los servicios de Internet (correo electrónico, páginas Web, chat, etc.) para el desarrollo de la asignatura Redacción y Correspondencia?:

Las respuestas más comunes fueron:

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
a. Practicar y hacer mejores trabajos, buscar información.	7	14%
b. La búsqueda de información de la materia.	9	17%
c. Mejorar redacción y coherencia en la escritura.	7	14%
d. Aprender a redactar.	9	18%
e. Comunicación grupal e intercambio de asignaciones.	10	19%
f. Comunicación vía chat o correo.	4	8%
g. Búsqueda de modelos de comunicaciones mercantiles para orientación aprendizaje.	2	4%
h. No sé.	3	6%

Gráfico 13. Utilidad de los servicios de Internet en Redacción y Correspondencia.



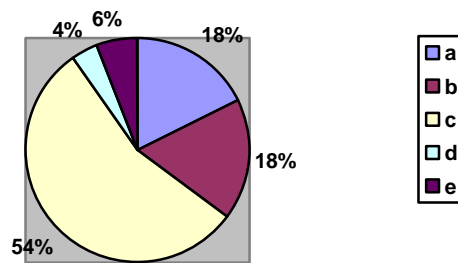
Las respuestas de los estudiantes muestran la utilidad de las herramientas de Internet para mejorar comunicación, la redacción y coherencia de los trabajos de la asignatura, búsqueda de información de la materia, intercambio de asignaciones con el grupo. En este sentido, se pudo constatar que los estudiantes podrían llevar a cabo la experiencia bajo los parámetros instruccionales establecidos, los cuales persiguen la participación y colaboración grupal, la adquisición de mejores habilidades para la redacción de comunicaciones mercantiles en línea y el uso de las herramientas de Internet con propiedad.

Pregunta 10. ¿Cuál ventaja puede facilitarte el uso del correo electrónico y otros servicios de Internet durante el proceso de pasantías?:

Las respuestas de los estudiantes se centraron en los siguientes términos:

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
a. Investigación e información constante, consulta con compañeros.	9	18%
b. Transcribir, enviar y recibir información con mayor rapidez.	9	18%
c. Contacto con el tutor, coordinador de pasantías, para aprender y preguntar si hay dudas, sin necesidad del traslado.	28	54%
d. Mayor agilidad en el manejo de la computadora.	2	4%
e. Nada.	3	6%

Gráfico 14. Ventajas de los servicios de Internet en las pasantías.



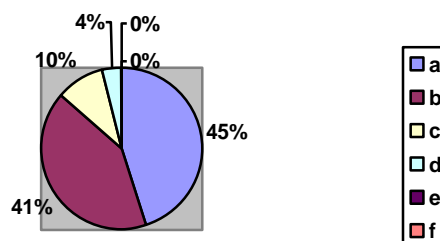
De acuerdo con las respuestas emitidas por los estudiantes se pudo confirmar la importancia que para el estudiante tiene de mantener un contacto directo sincrónico y asincrónico con el docente durante el proceso de pasantías, lo cual se brindará a través de la herramienta diseñada para la experiencia.

Pregunta 11. Si en la asignatura quisieran utilizar uno de los servicios de Internet para llevar a cabo actividades académicas evaluadas ¿Cuál sugieres al docente? (selección simple):

En cuanto a los planteamientos de la pregunta, las respuestas de los estudiantes se centraron de la siguiente forma:

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
a. Página Web o Weblog.	23	45%
b. Correo electrónico.	21	41%
c. Chat.	5	10%
d. Listas de Discusión.	2	4%
e. Lista de Distribución.	0	0%
f. Otro.	0	0%

Gráfico 15. Uso de las herramientas de Internet para actividades evaluadas.



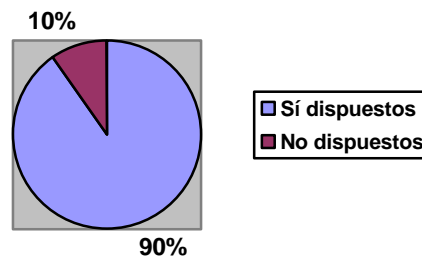
Como se puede evidenciar la mayoría de las respuestas (86%) están centradas en la posibilidad de participar en la experiencia con el uso de páginas Web o Weblog y del correo electrónico, ambos ejes principales de la interacción y comunicación tecnológica en la experiencia instruccional de este estudio, por lo que se presume que la experiencia propuesta puede desarrollarse sin mayores inconvenientes.

Pregunta 12. ¿Estarías dispuesto a participar en una experiencia de enseñanza aprendizaje con el apoyo de una página Web y de los servicios de Internet?

El 90% de los estudiantes respondió estar dispuestos a participar en la experiencia instruccional con el uso de los servicios de Internet. Las respuestas se presentan en la siguiente tabla:

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Sí dispuestos	46	90%
No dispuestos	5	10%

Gráfico 16. Disposición a participar en la experiencia.



Sin embargo, no se puede omitir a la minoría que respondió de forma negativa y se deben considerar para la revisión de las estrategias de enseñanza aprendizaje, de forma que puedan participar activamente y sentirse cómodos con la experiencia.

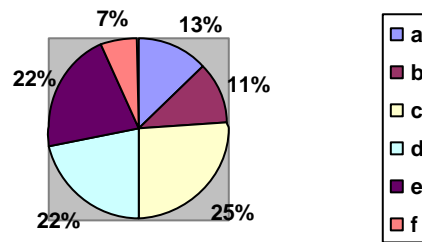
¿Por qué, Sí?:

En función de conocer la justificación de las respuestas emitidas ante la interrogante N° 12, se les pidió a los estudiantes responder el por qué de su elección.

En cuanto al **sí**, los estudiantes se inclinaron por justificar su elección con base al aumento de los conocimientos que podrían obtener, el acceso a mayor información, y el aprendizaje a alcanzar. Las respuestas más comunes se reflejan en la siguiente tabla:

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
a. Es una ayuda.	6	13%
b. Sería interesante.	5	11%
c. Mayor conocimiento e información.	12	25%
d. Aprendizaje tecnológico y actualizado.	10	22%
e. Facilita actividades académicas y contacto con el docente para aclarar dudas.	10	22%
f. Nada.	3	7%

Gráfico 17. Disposición a participar en la experiencia: Por qué Sí.



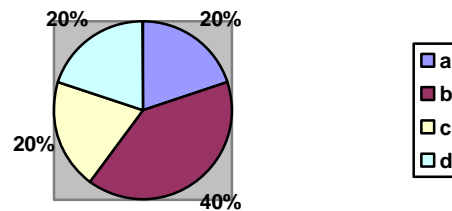
Todos estos elementos fueron considerados en la experiencia y a partir de estos datos mejorados para mantener el interés y motivación de los estudiantes.

¿Por qué, No?:

En cuanto al **no**, la minoría que manifestó indisponibilidad se centró en respuestas de poco argumento, posiblemente por desconocimiento, lo cual podría cambiar una vez que participe en la experiencia. Las respuestas más comunes fueron:

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
a. No me gusta.	1	20%
b. Nada.	2	40%
c. Demasiado ocupado.	1	20%
d. Prefiero la explicación del profesor en clase.	1	20%

Gráfico 18. Disposición a participar en la experiencia: Por qué No.



En líneas generales, la información obtenida tras la aplicación del cuestionario diagnóstico sugiere que un importante número de estudiantes tiene experiencia con el uso de Internet, especialmente de navegación en sitios web y con el uso del correo electrónico para comunicarse con amigos o compañeros. Sin embargo, se evidencia la necesidad de organizar estrategias y actividades para nivelar a los estudiantes que no tienen suficiente conocimiento y motivación, así como también para reforzar los que ya la poseen.

Por otra parte, se evidencia buena disposición de la mayoría de los estudiantes para experimentar en el ámbito académico con el uso de tecnologías, lo cual podría anticipar un desarrollo favorable de la experiencia en términos de motivación o entusiasmo por su puesta en marcha.

De igual forma, en esta etapa se pudieron distinguir los recursos necesarios para lograr los objetivos del estudio y la forma cómo serían empleados, dando respuesta a las siguientes planteamientos:

- **Cuándo implementar la experiencia**, la cual se decidió aplicar durante el primer lapso del año escolar 2010-2011, es decir, específicamente durante los meses de septiembre, octubre y noviembre. Se estipuló un período de tiempo de 4 semanas para el desarrollo de la experiencia, durante los meses de octubre y noviembre del año escolar 2010-2011.
- **Cómo desarrollarla**, quedando establecida inicialmente la inducción a los alumnos para aclarar algunos vacíos conceptuales acerca de Internet y sus servicios, lo cual se dio en la última semana de septiembre. Seguidamente, se procedió a solicitar a los estudiantes la apertura de una cuenta de correo electrónico en el servidor de *gmail*, para procesar a través de éstas el intercambio de información y la comunicación entre los participantes de la experiencia. Luego se procedió a suministrar la dirección electrónica del Weblog (<http://redaccionycorrespondencia.blogspot.com/>) para iniciar la familiarización

del mismo y en la primera semana del mes de octubre dar inicio a las actividades instruccionales contempladas para la experiencia.

- **Quién o quiénes** estuvieron a cargo de desarrollar la experiencia, la cual fue facilitada por el docente de la asignatura Redacción y Correspondencia en equipo con el grupo de estudiantes sujetos del estudio. También se contó con la colaboración y aportes de los profesores (especialistas) del área de informática que laboran en la institución sede de la investigación.

Tal como se especificó en el apartado de la población de la investigación, el estudio se llevó a cabo con un grupo de cincuenta y uno (51) alumnos cursantes de la materia en el 5° año del C. D. mención mercantil, a quienes se les administró la evaluación diagnóstica.

- **Dónde.** El estudio se llevó a cabo en la Unidad Educativa Colegio Parroquial “La Sagrada Familia”, pero dada la ausencia de conexión a Internet para los alumnos dentro de la institución, se empleó el acceso al medio a través de los lugares de navegación individual de fácil acceso para cada participante, es decir, desde sus hogares, casas de familiares o amigos y ciber.

5.1.2. Implantación de la experiencia.

La implantación del Weblog fue conducida por el investigador en su rol de docente de la asignatura en cuestión. Para tal fin, se desarrollaron las siguientes estrategias generales:

- Inducción a los alumnos en el uso del Weblog y de los servicios de Internet (correo electrónico) como medio de comunicación asincrónico.
- Planificación del acceso al uso del Weblog, de acuerdo con la disponibilidad horaria del alumno, desde su lugar de habitación (como sugirió la mayoría de los sujetos del estudio), Infocentro o centro de navegación comercial.
- Determinación del plan de trabajo para desarrollar las actividades académicas con el apoyo del Weblog en coordinación con las sesiones presenciales.
- Conformación de equipos de trabajo para promover la participación e interacción de los alumnos entre sí, con el docente y las potencialidades del medio.
- Desarrollo de actividades relacionadas con la redacción de comunicaciones escritas de carácter mercantil, adaptadas a las características de los medios tecnológicos disponibles.

Culminada la inducción y la determinación de los insumos, se puso en marcha la situación instruccional con el soporte del Weblog, es decir, se dio inicio a la

interacción de los estudiantes con el medio y al desarrollo de las actividades contempladas en el mismo. La redacción de cartas comerciales en línea a partir de situaciones problemáticas hipotéticas, tomando en cuenta sus normas de presentación y redacción adaptadas al correo electrónico, es el objetivo general instruccional que se desarrolló con el apoyo del Weblog, adaptando los objetivos y contenidos específicos al medio, tal como se describe en páginas anteriores.

5.2. Etapa de Evaluación de la efectividad del proceso instruccional con el soporte del Weblog:

5.2.1. Evaluación de la experiencia instruccional. En esta etapa se contempla la evaluación de las estrategias instruccionales planteadas a partir de los datos obtenidos en la etapa del contexto y entrada, su pertinencia con los objetivos de la experiencia de enseñanza y aprendizaje y con los de la investigación en sí. Para tales fines, se presenta en el siguiente cuadro resumen, los resultados de las actividades evaluativas desarrolladas por los estudiantes, sujetos de la investigación, en los equipos conformados para su desarrollo, así como también las respectivas observaciones en cuanto a los logros y alcances.

Tabla 6. Registro de las actividades evaluativas de la experiencia.

Objetivos	Evaluaciones	Grupo de Estudiantes	Resultados y Observaciones
<p>1. Describir el uso del correo electrónico como herramienta de comunicación asincrónica.</p> <p>2. Determinar las modificaciones de la carta comercial para su comunicación en línea.</p> <p>3. Establecer las normas de presentación de la carta comercial en línea de acuerdo a sus características propias.</p>	<p>1. Mapa conceptual "Correo Electrónico" Ensayo: Importancia del correo electrónico como herramienta de comunicación asincrónica. (3 puntos)</p>	<p>1. rodriguezjeanv@gmail.com marquezelalbinuecp@gmail.com rodriguezkevinsagrada@gmail.com toroluisabrah1993@gmail.com evadearcob.uecp@gmail.com sarahydelcgranado2010@gmail.com vilmorenouecp.@gmail.com</p>	<p>Entregaron todas las actividades, alcanzando una calificación total de 16 puntos. Lograron 5 intervenciones individuales en las discusiones por correo electrónico, las cuales centraron en la aclaratoria de dudas y aportaron elementos relevantes para la solución de las situaciones hipotéticas.</p>
	<p>2. Discusión sobre las modificaciones de la carta comercial. (5 puntos)</p>	<p>2. olymarmoronero@gmail.com kevinsanojasagrada@gmail.com neyberbarrios@gmail.com francisbelsarayquintero@gmail.com stephaniemarinp@gmail.com Antoniorangeluecp2021@gmail.com Garciaberroteranrichard@gmail.com</p>	<p>No entregaron todas las actividades, alcanzando una calificación total de 12 puntos. Lograron 4 intervenciones individuales en las discusiones por correo electrónico, donde buscaban aclarar dudas sin mayores aportes significativos.</p>
	<p>3. Ensayo: Normas de presentación de la carta comercial en línea. (4 puntos)</p>	<p>3. Chirinocarlos@gmail.com Britoyanith@gmail.com Leymaruyurulezama@gmail.com Mariatrojas2000@gmail.com Merlunmartinez.sagrada@gmail.com Zambranozambrano.uecp@gmail.com Valentinamasvivas@gmail.com</p>	<p>Entregaron todas las actividades, alcanzando una calificación total de 17 puntos. Lograron 6 intervenciones individuales en las discusiones por correo electrónico, con las cuales abordaron en esencia las situaciones hipotéticas y sus soluciones, antes que la discusión de las modificaciones de la carta.</p>
	<p>4. Solución de situaciones de interrelaciones mercantiles. (4 puntos)</p> <p>5. Cartas de cada equipo. (4 puntos)</p>	<p>4. Elvisgonzalezbarreto@gmail.com Yolaramirez2010@gmail.com Victorcaballeroggg@gmail.com Evelynmesaandreina@gmail.com</p>	<p>Entregaron todas las actividades, alcanzando una calificación total de 15 puntos. Lograron 5 intervenciones individuales en las discusiones por correo electrónico. En dos de los casos para</p>

	<p>maurayackelinguti@gmail.com jesusrodriguezraga2010@gmail.com yunesidelro.urbina@gmail.com eversontperezuecp1991@gmail.com</p>	<p>aclarar dudas y las demás para dar sus aportes en la solución de las situaciones hipotéticas.</p>
	<p>5. brianchirinosagrada@gmail.com roswaldneazoamacho@gmail.com cleiderplazadueque@gmail.com luisangeldelacaldera@gmail.com yanezperezcarlos1993@gmail.com luisluisjosed@gmail.com navasymoracesar@gmail.com</p>	<p>No entregaron todas las actividades, alcanzando una calificación total de 16 puntos. Lograron 8 intervenciones individuales en las discusiones por correo electrónico, dando aportes importantes en las modificaciones de la carta comercial y también en la solución de las situaciones hipotéticas.</p>
	<p>6. yoinerperdomofamilia@gmail.com rmindiolasagrafamilia@gmail.com priscilapeñauecp@gmail.com kiffanyrahilsagrada@gmail.com naominguaramato@gmail.com hernandezsojouecp10@gmail.com paolasilvasagrada@gmail.com</p>	<p>Entregaron todas las actividades, alcanzando una calificación total de 18 puntos. Lograron 8 intervenciones individuales en las discusiones por correo electrónico, significativas para las modificaciones de la carta comercial y también para resolver las situaciones hipotéticas.</p>
	<p>7. eucarisberriuecp10@gmail.com coycoy.uecpsagrada@gmail.com bos Cary.uecp2010@gmail.com anieredusagrada@gmail.com wladissanyauecp@gmail.com eriyohana.uecp@gmail.com edwintorres.familia@gmail.com jussjess.uecp@gmail.com</p>	<p>No entregaron todas las actividades, alcanzando una calificación total de 16 puntos. Lograron 7 intervenciones individuales en las discusiones por correo electrónico, todas relevantes y relacionadas con la solución de las situaciones hipotéticas.</p>

Para evaluar cada una de las actividades evaluativas programadas, el docente elaboró sus propios instrumentos de registro, con el fin de facilitar la evaluación de los aprendizajes y respaldar de forma objetiva los resultados de las mismas. (Ver anexos 2, 3, 4, 5).

Las calificaciones obtenidas por los estudiantes fueron las siguientes:

Tabla 7. Calificaciones obtenidas por los estudiantes.

Equipos	Eva. 1 Mapa Conceptual (3 ptos.)	Eva. 2 Discusión (5 ptos.)	Eva. 3 Ensayo (4 ptos.)	Eva. 4 Discusión (4 ptos.)	Eva. 5 Cartas (4 ptos.)	Total
1	2	4	4	3	3	16
2	0	2.5	3	3.5	3	12
3	3	4	3	4	3	17
4	3	3	2.5	3.5	3	15
5	0	4.5	3	4	3.5	16
6	3	5	3	4	3	18
7	0	4.5	3.5	4	3.5	16
Promedio						16

En general los resultados obtenidos a través de las evaluaciones instruccionales, permitieron observar que el Weblog, a pesar de ser un medio asíncrono por naturaleza, permitió el intercambio de información entre la mayoría de los estudiantes, que como emisores y receptores, se integraron a la actividad, enviando y recibiendo por correo electrónico los mensajes en forma libre, rápida y segura. Por otra parte, resultó de gran ventaja el uso del medio electrónico en las actividades, ya que los estudiantes se mostraron motivados a participar e intervenir en la solución de las mismas.

De forma específica, en la redacción de las cartas y su adaptación a las características del medio de comunicación utilizado para su transmisión (correo electrónico), la experiencia fue muy significativa, ya que los estudiantes se mostraron dispuestos e interesados en aprender y aportar ideas para desarrollar eficientemente la resolución de cada uno de los casos hipotéticos planteados y a su vez plasmarlas a través de las cartas comerciales respectivas, tal como lo exigía la actividad evaluativa.

5.2.2. Evaluación del Weblog como soporte tecnológico de la experiencia instruccional:

Los Entornos Virtuales tienen la propiedad de ser eficaces, ya que sus atributos de multimedia y de hipertextualidad, facilitan el logro de los objetivos, y ello es debido, a una serie de características que atienden a diversos aspectos funcionales, técnicos y pedagógicos.

En el momento en que se realiza la evaluación de este tipo de recursos, se debe considerar la revisión de la calidad de estos entornos y por consiguiente se pueden distinguir al menos dos dimensiones:

En primer lugar, las propias características del entorno que permite revisar cada uno de los elementos. Y por otro lado, el uso de estos entornos, los cuales se refieren.

Por supuesto que la aplicación que se haga de los entornos dependerá de sus potencialidades intrínsecas, pero su eficacia y eficiencia dependerá sobre todo de la pericia de los estudiantes y docentes, en el uso de los mismos.

En este caso, más que evaluar el propio material formativo, lo que se evalúa son los resultados formativos que se obtienen y la manera en la que se ha utilizado.

En el presente instrumento se intenta evaluar ambos aspectos. Se contó con la valiosa colaboración de tres profesores y especialistas del área de informática, uno de ellos (Chacón, José, 2009) diseñador del instrumento, el cual le fue validado y aprobado durante el desarrollo de su trabajo de especialización.

Chacón (2009) consideró los siguientes criterios atendiendo a: Aspectos Iniciales, Aspectos Técnicos y Estéticos, Aspectos Pedagógicos y Aspectos Funcionales del Weblog.

Tabla 8. Evaluador 1. Licenciada en Informática.

a) ASPECTOS INICIALES		DEF	REG	BUE	EXC
CRITERIOS					
1.	Identificación del Blog			X	
2.	Identificación de la tipología del Recurso		X		
3.	Identifica el Archivo de instalación o dirección URL				X
4.	Identificación del Editor o creador del Entorno.				X
5.	Delimitación de los objetivos y contenidos a abordar con el material				X
6.	Presencia Breve descripción del curso o ficha Técnica pedagógica.			X	
7.	Identificación de los destinatarios finales (Estudiantes)		X		
8.	Visualización del mapa de Navegación.			X	
9.	Delimitación de requisitos técnicos y tecnológicos.		X		
	TOTAL	0	3	3	3
Observaciones					
Fortalecer la presentación de los requisitos técnicos y tecnológicos.					
b) ASPECTOS TÉCNICOS Y ESTÉTICOS		DEF	REG	BUE	EXC
CRITERIOS					
1	Estructuración de las pantallas.				X
2	Composición grafica de las pantallas				X
3	Presencia Elementos multimedia				X
4	Navegación			X	
5	Uso de Hipertexto/ Tecnología de texto				X
6	Diálogo con el entorno tecnológico: interacciones amigables,				X
7	Sistema de comunicación on line				X
8	Herramientas para la gestión de la información				X
9	Funcionamiento del entorno				X
10	Uso de Tecnología Avanzada				X
	TOTALES	0	0	1	9
Observaciones					
Mejorar la navegación entre cada uno de los elementos del blog.					

c) ASPECTOS PEDAGÓGICOS		DEF	REG	BUE	EXC
CRITERIOS					
1	Visualización del Plan docente			X	
2	Motivación				X
3	Contenidos y objetivos				X
4	Flexibilización del aprendizaje				X
5	Metodología para el aprendizaje.				X
6	Autonomía del estudiante				X
7	Enfoque Critico			X	
8	Aprendizaje Colaborativo.				X
9	Retroalimentación de las actividades de los alumnos.		X		
10	Evaluación de los aprendizajes.			X	
	TOTALES	0	1	3	6
Observaciones					
Se debe fortalecer la evaluación de los aprendizajes y dejar más contenido para evaluar en línea.					
d) ASPECTOS FUNCIONALES		DEG	REG	BUE	EXC
CRITERIOS					
1	Facilidad de uso				X
2	Fuentes de información complementaria:				X
3	Canales de comunicación bidireccional:			X	
4	Recursos para gestión de la información:				X
5	Créditos		X		
6	Editor de contenidos			X	
	TOTALES	0	1	2	3
Observaciones					
Los créditos deben ser más accesibles al usuario.					

Tabla 9. VALORACIÓN GLOBAL (Evaluador 1)

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	COMENTARIO	PONDERACION GLOBAL (1 AL 10)
Calidad técnica del entorno:	Promedio de la valoración de los aspectos técnicos :	<i>Excelente</i>	10
Potencialidad didáctica:	Promedio de la valoración de los aspectos pedagógicos	<i>Mejorar un poco la presentación de los aspectos pedagógicos.</i>	8
Funcionalidad, utilidad	Promedio de la valoración de los aspectos funcionales + valoración de la eficacia por los usuarios	<i>Muy bien el uso de los recursos según lo planificación</i>	10
TOTAL			28
- Aspectos más positivos del entorno formativo:	Excelente recurso ya que posee la mayoría de los contenidos de la asignatura además que ser atractivo visualmente. Muy bien la parte de multimedia con los videos.		
- Aspectos más negativos:	Fortalecer un poco más el aspecto pedagógico.		
- Otras observaciones:	Felicitaciones!!!		

Tabla 10. Evaluador 2. Licenciado en Educación, Mención Tecnología Educativa.

a) ASPECTOS INICIALES		<i>DEF</i>	<i>REG</i>	<i>BUE</i>	<i>EXC</i>
CRITERIOS					
1	Identificación del Blog				X
2	Identificación de la tipología del Recurso			X	
3	Identifica el Archivo de instalación o dirección URL				X
4	Identificación del Editor o creador del Entorno.				X
5	Delimitación de los objetivos y contenidos a abordar con el material				X
6	Presencia Breve descripción del curso o ficha Técnica pedagógica.			X	
7	Identificación de los destinatarios finales (Estudiantes)			X	
8	Visualización del mapa de Navegación.			X	
9	Delimitación de requisitos técnicos y tecnológicos.			X	
	TOTALES	0	0	5	4
Observaciones					
La ficha pedagógica con los elementos de objetivo y contenidos debe estar a más fácil acceso. Revisar este punto.					
b) ASPECTOS TÉCNICOS Y ESTÉTICOS		<i>DEF</i>	<i>REG</i>	<i>BUE</i>	<i>EXC</i>
CRITERIOS					
1	Estructuración de las pantallas.			X	
2	Composición gráfica de las pantallas				X
3	Presencia Elementos multimedia				X
4	Navegación			X	
5	Uso de Hipertexto/ Tecnología de texto				X
6	Diálogo con el entorno tecnológico: interacciones amigables,				X
7	Sistema de comunicación on line			X	
8	Herramientas para la gestión de la información				X
9	Funcionamiento del entorno				X
10	Uso de Tecnología Avanzada				X
	TOTAL	0	0	3	7
Observaciones					
Especificar un poco más el sistema de comunicación on line. Parece estar confuso. El diseño de las pantallas está muy oscuro en algunos casos. Revisar.					

c) ASPECTOS PEDAGÓGICOS		DEF	REG	BUE	EXC
CRITERIOS					
1	Visualización del Plan docente			X	
2	Motivación				X
3	Contenidos y objetivos			X	
4	Flexibilización del aprendizaje				X
5	Metodología para el aprendizaje.				X
6	Autonomía del estudiante				X
7	Enfoque Crítico				X
8	Aprendizaje Colaborativo.				X
9	Retroalimentación de las actividades de los alumnos.			X	
10	Evaluación de los aprendizajes.			X	
	TOTALES	0	0	4	6
Observaciones					
Se pudieron colocar más contenidos en el blog y abarcar más objetivos de aprendizaje. La retroalimentación no necesariamente debe quedar solo por parte del docente: los alumnos también pueden dar retroalimentación.					

d) ASPECTOS FUNCIONALES		DEG	REG	BUE	EXC
CRITERIOS					
1	Facilidad de uso				X
2	Fuentes de información complementaria:				X
3	Canales de comunicación bidireccional:				X
4	Recursos para gestión de la información:				X
5	Créditos			X	
6	Editor de contenidos				X
	TOTALES	0	0	1	5
Observaciones					
Los créditos de la autora deben estar más presentes.					

Tabla 11. VALORACIÓN GLOBAL (Evaluador 2)

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	COMENTARIO	PONDERACION GLOBAL (1 AL 10)
Calidad técnica del entorno:	Promedio de la valoración de los aspectos técnicos :	<i>Mejorar el diseño y colores de las pantallas.</i>	9
Potencialidad didáctica:	Promedio de la valoración de los aspectos pedagógicos	<i>Bien la presencia de objetivos y contenidos. Se debió abarcar más.</i>	9
Funcionalidad, utilidad	Promedio de la valoración de los aspectos funcionales + valoración de la eficacia por los usuarios	<i>La utilidad y funcionalidad me parece excelente.</i>	10
TOTAL			28
- Aspectos más positivos del entorno formativo:	El recurso es innovador y bastante completo, ya que posee hasta video.		
- Aspectos más negativos:	Mejorar el diseño gráfico. Mejorar la tecnología de texto en algunas entradas.		
- Otras observaciones:	Excelente iniciativa.		

Tabla 12. Evaluador 3. Especialista en Informática Educativa.

a) ASPECTOS INICIALES		DEF	REG	BUE	EXC
CRITERIOS					
1	Identificación del Blog				X
2	Identificación de la tipología del Recurso			X	
3	Identifica el Archivo de instalación o dirección URL			X	
4	Identificación del Editor o creador del Entorno.				X
	Delimitación de los objetivos y contenidos a abordar con el material				X
5	Presencia Breve descripción del curso o ficha Técnica pedagógica.			X	
6	Identificación de los destinatarios finales (Estudiantes)			X	
7	Visualización del mapa de Navegación.				X
8	Delimitación de requisitos técnicos y tecnológicos.			X	
	TOTALES	0	0	5	4
Observaciones					
Debe tomarse en cuenta mejorar la presencia de ficha pedagógica para tener un mejor acceso por parte del estudiante. En alguna parte debe especificarse más claramente los destinatarios.					
b) ASPECTOS TÉCNICOS Y ESTÉTICOS		DEF	REG	BUE	EXC
CRITERIOS					
1	Estructuración de las pantallas.				X
2	Composición grafica de las pantallas				X
3	Presencia Elementos multimedia				X
4	Navegación				X
5	Uso de Hipertexto / Tecnología de texto				X
6	Diálogo con el entorno tecnológico: interacciones amigables,				X
7	Sistema de comunicación on line			X	
8	Herramientas para la gestión de la información				X
9	Funcionamiento del entorno				X
10	Uso de Tecnología Avanzada				X
	TOTALES	0	0	1	9
Observaciones					
Me parece que el sistema de comunicación online puede mejorarse con video conferencia.					

c) ASPECTOS PEDAGÓGICOS		DEF	REG	BUE	EXC
CRITERIOS					
1	Visualización del Plan docente				X
2	Motivación				X
3	Contenidos y objetivos			X	
4	Flexibilización del aprendizaje				X
5	Metodología para el aprendizaje.				X
6	Autonomía del estudiante				X
7	Enfoque Crítico				X
8	Aprendizaje Colaborativo.				X
9	Retroalimentación de las actividades de los alumnos.				X
10	Evaluación de los aprendizajes.			X	
	TOTALES	0	0	2	8
Observaciones					
La evaluación puede fortalecer el aspecto on line					

d) ASPECTOS FUNCIONALES		DEG	REG	BUE	EXC
CRITERIOS					
1	Facilidad de uso				X
2	Fuentes de información complementaria:				X
3	Canales de comunicación bidireccional:				X
4	Recursos para gestión de la información:				X
5	Créditos				X
6	Editor de contenidos				X
	TOTALES	0	0	0	6
Observaciones					
Todo me pareció excelente.					

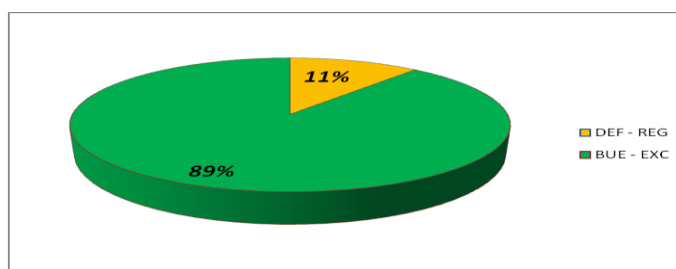
Tabla 13. VALORACIÓN GLOBAL (Evaluador 3)

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	COMENTARIO	PONDERACION GLOBAL (1 AL 10)
Calidad técnica del entorno:	Promedio de la valoración de los aspectos técnicos :	<i>Muy bueno, sobre todo el uso de videos en el blog.</i>	10
Potencialidad didáctica:	Promedio de la valoración de los aspectos pedagógicos	<i>Se pudo haber mejorado y ampliado el contenido a mostrar.</i>	9
Funcionalidad, utilidad	Promedio de la valoración de los aspectos funcionales + valoración de la eficacia por los usuarios	<i>Excelente</i>	10
TOTAL			29
- Aspectos más positivos del entorno formativo:	Muy bueno que se utilice herramientas de la web 2.0 para la enseñanza de esta asignatura.		
- Aspectos más negativos:	Ampliar la posibilidad de uso de la herramienta		
- Otras observaciones:	Se debe seguir con este tipo de iniciativa.		

RESULTADOS.**Tabla 14. Resultados. Aspectos Iniciales.**

a) ASPECTOS INICIALES		DEF		REG		BUE		EXC	
CRITERIOS		F	%	F	%	F	%	F	%
1	EVALUADOR 1	0	0%	3	11%	3	11.15%	3	11.12%
2	EVALUADOR 2	0	0%	0	0%	5	18.50%	4	14.81%
3	EVALUADOR 3	0	0%	0	0%	5	18.50%	4	14.81%
TOTALES		0	0%	3	11%	13	48.15%	11	40.74%
TENDENCIAS (VALORES ABSOLUTOS)		3				24			
TENDENCIAS (PORCENTAJES)		11.11%				88.89%			

Gráfico 19. Resultados Aspectos Iniciales.

**Tabla 15. Resultados. Aspectos Técnicos y Estéticos.**

b) ASPECTOS TÉCNICOS Y ESTÉTICOS		DEF		REG		BUE		EXC	
CRITERIOS		F	%	F	%	F	%	F	%
1	EVALUADOR 1	0	0	0	0	1	3.33%	9	30%
2	EVALUADOR 2	0	0	0	0	3	10.01%	7	23.33%
3	EVALUADOR 3	0	0	0	0	1	3.33%	9	30%
TOTALES		0	0	0	0	5	16.67%	25	83.33%
TENDENCIAS (VALORES ABSOLUTOS)		0				30			
TENDENCIAS (PORCENTAJES)		0				100%			

Gráfico 20. Resultados Aspectos Técnicos y Estéticos.

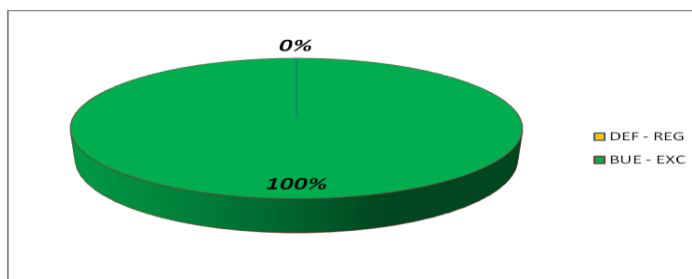


Tabla 16. Resultados. Aspectos Pedagógicos.

c) ASPECTOS PEDAGÓGICOS		DEF		REG		BUE		EXC	
CRITERIOS		F	%	F	%	F	%	F	%
1	EVALUADOR 1	0	0	1	3.33%	3	10%	6	20.30%
2	EVALUADOR 2	0	0	0	0	4	13.33%	6	20.30%
3	EVALUADOR 3	0	0	0	0	2	6.67%	8	27.07%
TOTALES		0	0%	1	3.33%	9	30%	20	67.67%
TENDENCIAS (VALORES ABSOLUTOS)		1				29			
TENDENCIAS (PORCENTAJES)		3.33%				96.67%			

Gráfico 21. Resultados Aspectos Pedagógicos.

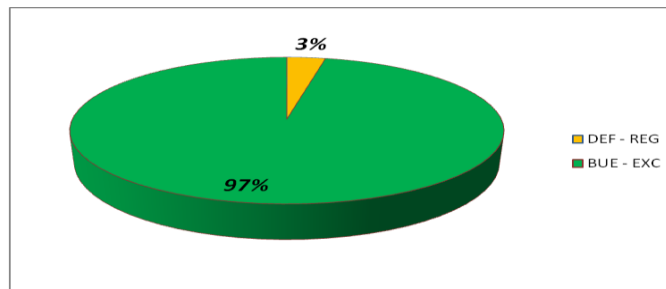


Tabla 17. Resultados. Aspectos Funcionales.

d) ASPECTOS FUNCIONALES		DEF		REG		BUE		EXC	
CRITERIOS		F	%	F	%	F	%	F	%
1	EVALUADOR 1	0	0	1	5.56%	2	11.11%	3	16.67%
2	EVALUADOR 2	0	0	0	0	1	5.56%	5	27.78%
3	EVALUADOR 3	0	0	0	0	0	0	6	33.33%
TOTALES		0	0	1	5.56%	3	16.67%	14	77.78%
TENDENCIAS (VALORES ABSOLUTOS)		1				17			
TENDENCIAS (PORCENTAJES)		5.56%				94.44%			

Gráfico 22. Resultados Aspectos Funcionales.

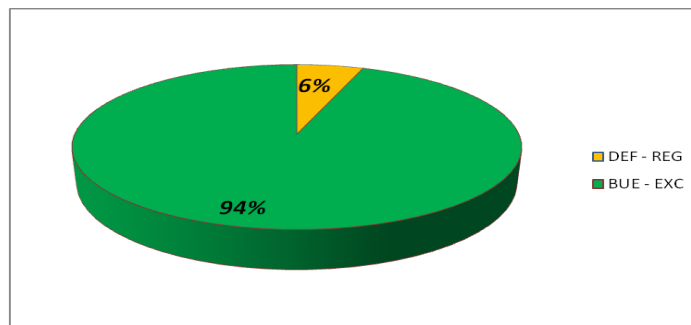


Tabla 18. RESULTADOS VALORACIÓN GLOBAL.

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	PONDERACION GLOBAL (1 AL 10)		PROMEDIO
Calidad técnica del entorno	Promedio de la valoración de los aspectos técnicos	Eval. 1	10/10	9.67
		Eval. 2	9/10	
		Eval. 3	10/10	
Potencialidad didáctica	Promedio de la valoración de los aspectos pedagógicos	Eval. 1	9/10	8.67
		Eval. 2	9/10	
		Eval. 3	8/10	
Funcionalidad, utilidad	Promedio de la valoración de los aspectos funcionales + valoración de la eficacia por los usuarios	Eval. 1	10/10	9.00
		Eval. 2	9/10	
		Eval. 3	10/10	
Totales		Eval. 1	29	28.33
		Eval. 2	28	
		Eval. 3	28	

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.

En las páginas anteriores, se presentaron y comentaron los resultados obtenidos en cada una de las fases de la investigación. En este apartado se analizan los resultados en forma general y global para dar respuesta a las interrogantes orientadoras de la investigación, así como a los objetivos del estudio planteados en el Capítulo I, en correspondencia con el propósito de la investigación evaluativa expresado en las páginas preliminares; en los párrafos siguientes se refiere la efectividad del medio y se determinan las acciones para potenciarlo.

Con relación a los objetivos propuestos y a los supuestos de la investigación evaluativa que se llevó a cabo, en este apartado se permite concretar:

- En primer lugar el **valor** de la propuesta en relación a los objetivos de la investigación, es decir la validez y pertinencia de lo que se está proponiendo con relación a los objetivos de investigación y cuáles de ellos fueron correctos.
- La **eficacia** de la herramienta web 2.0, ya que se pudo observar que a los estudiantes no sólo los motivó la nueva herramienta, sino que el nivel de participación en las discusiones y los post dentro del blog fue exitosa, así como también, por ser un recurso innovador dentro del colegio que podrá servir de estímulo a los docentes de otras asignaturas.

- La **eficiencia** en términos de pertinencia, respuesta a la necesidad planteada, trascendencia para la universidad, para el colegio, para los docentes y los estudiantes, en virtud de que se desarrolló una herramienta que queda disponible como referencia para el diseño de otros blog en otras asignaturas o la posibilidad de utilización de otras herramientas web 2.0 tales como el facebook, el wiki o el twitter, como entornos virtuales de aprendizaje. Además de ello, la posibilidad de realizar un blog del colegio, no sólo como herramientas para los miembros de la comunidad, sino como recursos de vinculación entre el colegio, la comunidad circundante y la casa parroquial, perdurando en el tiempo si es implantado de forma correcta, incluso con la participación de la comunidad.

De acuerdo a lo que reflejan los resultados, la experiencia instruccional desarrollada a través del blog educativo, favoreció el aprendizaje de los contenidos, así como también el nivel de participación en cuanto a calidad y cantidad de las intervenciones.

Asimismo, se puede mencionar que la mayoría de los estudiantes que participaron en esta experiencia, tuvieron un rol activo ya que no sólo recibían información, sino que ellos mismos hicieron comentarios y dieron retroalimentación, inclusive aquellos que por introversión no lo hacían en las sesiones presenciales de la asignatura. Este hecho importante evidencia que los participantes se sienten como

iguales, aunque sea virtualmente hablando, ya que al no estar presente cara a cara y poder responder en cualquier momento, permite dar ese “espacio” vital para las intervenciones.

Los estudiantes, tras el solo hecho de haber interactuado con este medio virtual, parecieran tener mayor libertad para expresar sus pensamientos y opiniones, así como su capacidad de fundamentar sus respuestas, aun si no están de acuerdo con los demás.

Estos señalamientos confirman que con el uso de estas herramientas, la comunicación se realiza de una mejor manera y con menos obstáculos que cuando se da en espacios presenciales, reafirmando que aquellos estudiantes tímidos intervinieron con mayor entusiasmo con el uso de estas herramientas, tales como lo expresan algunos autores (Suárez s.f.) comentando otras experiencias.

Es necesario recalcar lo que exponen algunos autores (Mifsud, s.f.), sobre todo con las Redes Sociales, en cuanto a la libertad que estos medio proporcionan y que mejoran los aspectos de fondo, es decir, la calidad de los contenidos en los mensajes intercambiados.

Como se dijo, el hecho de contar con un tiempo prudencial para reflexionar y organizar las ideas, antes de presentarla al grupo, otorgó cierto beneficio en cuanto al

cuidado en la elaboración de los planteamientos a comunicar. A su vez promovió la búsqueda, reconocimiento, evaluación y uso de recursos de información disponibles para aportar contenidos de calidad.

Esto es conveniente, debido a la naturaleza de la asignatura, ya que los estudiantes deben intercambiar y comentar sobre las distintas comunicaciones escritas comerciales, uno de los objetivos de la asignatura y en este sentido, esta herramienta fue precisamente la más idónea.

Además la misma experiencia diseñada para esta asignatura con el apoyo de la herramienta, motivó a los alumnos a reflexionar sobre lo dicho por ellos y sus compañeros, al fijar una posición en cuestión. El tener en pantalla la secuencia de los comentarios, estimuló la interpelación de los mismos y el emisor defender su punto de vista con argumentos sólidos, ejemplificando o planteando situaciones hipotéticas que recrearan lo que se quería señalar.

En fin, cuando se analizan los comentarios y los aportes de los estudiantes usuarios del Weblog, se encuentran buenos indicios de procesos cognitivos involucrados, tales como la atención, la percepción, la memoria, el razonamiento, la imaginación, el pensamiento crítico y el uso del lenguaje con propiedad. Por ejemplo, a partir de la consulta de los documentos y los mensajes presentes en el blog y en

función de las búsquedas y los conocimientos previos, se produjeron derivaciones de la certeza de la información leída así como de la intención comunicativa.

Sin embargo, no se puede dejar de mencionar que aunque los mensajes y comentarios abundaron, fueron notorias algunas debilidades en la redacción y ortografía, sobre todo al tratar de colocar de forma coherente y lógica los comentarios, restándole un poco el valor a lo propuesto en la asignatura Redacción y Correspondencia. No obstante el aporte de la herramienta en el fortalecimiento de algunos valores como el respeto de las ideas del otro, la defensa en el modo de pensar y la responsabilidad en la realización y entrega de las actividades y asignaciones fueron indiscutibles (asunto que eventualmente no se evidencia en las clases presenciales).

Por su parte, la dinámica de la participación inter grupal fue muy buena, en términos de la interacción y la retroalimentación entre los actores, así como su vinculación como grupo con los planteamientos y contenidos del blog. No sólo fue importante el aporte del docente, sino de los propios estudiantes, que de alguna manera se “auto” y “co” regularon sus comentarios, asumiendo el desarrollo de la discusión más óptima en el sentido del logro de los objetivos y el aprovechamiento de la herramienta.

Ahora bien, el desarrollo de la experiencia fue percibida por los estudiantes de una manera positiva, ya que reconocieron lo atractivo y motivante del medio, su poder comunicativo, el acceso directo a diversa información, lo cual les permitió intercambiar ideas y opiniones con sus pares. Sin embargo, algunos de ellos indicaron sentir la importancia como alumno del aporte de la clase presencial. Esto nos lleva a pensar que el contacto directo, así como una retroalimentación presencial, es muchas veces el elemento relevante para cualquier hecho educativo. No se puede olvidar que cada estudiante tiene su propio estilo de aprendizaje y en algunos de ellos, el sentir la presencia física, el observar el lenguaje gestual y posturas, tanto del docente como de los estudiantes, es fundamental para el logro de un ambiente agradable y cómodo que propicie la adquisición del conocimiento y del aprendizaje.

En cuanto a los expertos que evaluaron la herramienta desde el punto de vista de los aspectos iniciales, técnicos, pedagógicos y funcionales, la mayoría (más del 88%) la valoró entre la categoría de *Buena* y *Excelente*, lo que demuestra la calidad técnica y pedagógica del mismo. Esto no descarta que se puede mejorar sustancialmente el blog, con la incorporación de nuevas prestaciones, tales como el trabajo colaborativo en Google Docs (documentos compartidos en línea), Google Friends (seguimiento de las actividades de los integrantes de un grupo), Picassa (diseño colaborativo de álbumes de imágenes y video), así como el fortalecimiento de la enseñanza del contenido con videos propios (del docente y de los alumnos)

“montados” en la Red (por ejemplo en Youtube) y mapas conceptuales y mentales en línea con el servicio de Mindomo o cualquier otra prestación.

Igualmente, sería conveniente, dado los resultados de esta experiencia, incrementar el contenido del Weblog para que abarque todos los temas de la asignatura, así como reforzar algunas metodologías presenciales que potencien tanto la herramienta como la estrategia, como pueden ser discusiones, dinámicas de reforzamiento y actividades de comprobación de conocimiento, sobre todo para evitar el plagio, tan común de evidenciar cuando se utiliza estos recursos en línea como herramienta de aprendizaje.

Entre tanto el docente que diseñó la herramienta y fungió como administrador determinó que la herramienta permitió, por un lado diagnosticar las fallas del alumno con respecto al contenido y por el otro brindar un contenido teórico de una manera más agradable y motivante a través de una mejor visualización del esquema y la organización dentro de la herramienta.

Así pues, se considera necesario reforzar el uso de un lenguaje más formal para la redacción de las comunicaciones y para la intervención en discusiones de carácter formal, para evitar el uso de la herramienta como espacio para otros comentarios o páginas con poco o ningún interés para la discusión o para la asignatura. Debe hacerse una revisión de los contenidos en cuanto al uso de comillas, expresiones

extranjerías y signos de puntuación, ya que se evidenciaron fallas y debilidades en ese sentido.

El Weblog diseñado resultó efectivo, en cuanto al logro de los objetivos propuestos, ya que dada sus características como herramienta web 2.0, permitió que el alumno operara las herramientas con relativa facilidad (además del acercamiento tecnológico que tienen los jóvenes de hoy en día).

Por su parte, desde el punto de vista del docente, la experiencia del blog fue bastante enriquecedora pero ardua. Por ejemplo, en cuanto a la inversión de tiempo, el docente tuvo que realizar muchas actividades, por cuanto debía de leer todos los comentarios y las respuestas de los estudiantes y ofrecer en la medida de lo posible, la retroalimentación oportuna y adecuada (reforzamiento, reconducción de la discusión, llamados de atención, entre otros), lo cual es un esfuerzo considerable, sobre todo considerando el número de alumnos. No obstante el medio electrónico tiene la ventaja de conservar las entradas y las intervenciones, lo que facilitó la evaluación del alumno en forma detallada y más objetiva por cuanto pudo revisarlas en diferentes momentos.

Con relación a la asignatura de Redacción y Correspondencia tanto los objetivos, los contenidos y las estrategias de enseñanza y de evaluación, se adecuaron al blog (sin perder las especificidades pautadas en la programa curricular), lo que

permitió que los alumnos se involucraran plenamente, desarrollando habilidades cognitivas que le permitió desenvolverse de manera reflexiva y crítica.

Todo esto permite concluir que la experiencia fue positiva en virtud de que se pudo diseñar una experiencia instruccional innovadora y distinta, donde se logró poner en práctica, las habilidades pretendidas con la asignatura y se generó un espacio que fortaleció el nivel comunicativo de los estudiantes como fue la intencionalidad docente.

Esta experiencia permitió evidenciar que es posible una autogestión del proceso de aprendizaje por parte del alumno, lo que permite visualizar la generación de líneas de acción que orienten el desarrollo de futuras experiencias en el colegio. Esto permitirá en un futuro, y dependiendo de las acciones de los directivos, generar un enfoque curricular general con el uso de estas nuevas herramientas que posibiliten el desarrollo de habilidades cognitivas en comunión con la tecnología para lograr una mejora integral del estudiante, ajustado a su ritmo de aprendizaje, y garante de un desempeño comunicativo, social, cultural, educativo con niveles aceptables.

CAPÍTULO V. ELABORACIÓN DE LINEAMIENTOS.

Se evaluó la efectividad del proceso instruccional con el apoyo del Weblog con el fin de emitir juicios valorativos de los resultados, en comparación con los criterios previamente establecidos, tomar decisiones y producir lineamientos para optimizar el proceso de enseñanza aprendizaje sustentado en el medio.

Los resultados de la evaluación de la efectividad del Weblog aplicado como medio instruccional, permitió la elaboración de los siguientes lineamientos teóricos generales para orientar, fundamentar y apoyar la implementación del Weblog: **“Redacción y Correspondencia en la Web”** en situaciones de enseñanza y aprendizaje en el área mercantil, previa consideración de sus especificidades, así como también de otras actividades basadas en las tecnologías de la información y comunicación en el ciclo diversificado del Sistema Educativo Venezolano.

Los lineamientos se estructuraron en tres momentos, a saber antes, durante y después de la experiencia instruccional, tal como se puede evidenciar en las siguientes líneas:

Antes de la experiencia:

- Tomar en cuenta factores pedagógicos, contextuales y de infraestructura que condicionan la selección del medio tecnológico, con el propósito de que el seleccionado reúna las características apropiadas para desarrollar de manera efectiva el aprendizaje requerido.
- Planificar en forma detallada la experiencia instruccional con énfasis en los factores académicos y administrativos, tales como: Objetivo (s) y contenidos de aprendizaje, estrategias de enseñanza y aprendizaje, actividades evaluativas, ponderación de cada evaluación, forma de evaluación, instrumentos de evaluación, material de apoyo para el estudiante y el docente, el período o lapso del año escolar en el que se ejecutará la actividad, duración de la experiencia, horario de estudio de los alumnos y las horas de mayor congestionamiento en la navegación en Internet.
- Considerar las características cognitivas del estudiante e involucrarlo en la experiencia, para garantizar que todos tienen las conductas de entrada requeridas.
- Planear la actividad de inducción correspondiente a partir de las indagaciones previas con el grupo de estudiantes.
- Concretar la cantidad de estudiantes, para prever las dificultades en cuanto a las actuaciones de los estudiantes, tomando en cuenta la atención individualizada que se debe brindar a cada uno.

- Indagar y evaluar las posibilidades de infraestructura tecnológica con que cuenta el docente, el alumno, la institución y la comunidad adyacente.
- Facilitar la información necesaria en cuanto a lugares de acceso a Internet al servicio del estudiante en el contexto inmediato (centros de navegación comercial, entre otros), tras el fin de que los inconvenientes para acceder al espacio o ambiente de aprendizaje no sea una limitación.
- Crear los mecanismos propicios para cerciorarse de que todos los estudiantes tienen la cuenta de correo electrónico aperturada antes de comenzar formalmente la experiencia instruccional, de modo que se reduzca la posibilidad tanto de que alguno de los alumnos no participe, como de incorporación tardía.
- Establecer claramente las normas de trabajo que habrán de dirigir los intercambios de comunicación entre los participantes de modo que todos conozcan las reglas y obren a partir de ellas.
- Llevar a cabo los registros necesarios, con el fin de sistematizar y retroalimentar la experiencia.
- Tomar la iniciativa y decidirse a contribuir con ciertas innovaciones las formas tradicionales de trabajo, de forma que los aprendizajes significativos tengan lugar y se impongan modificaciones positivas y auténticas en los patrones educativos imperantes.

- Solicitar la posibilidad de disminución de responsabilidades de aula para los docentes que decidan intervenir en este tipo de experiencias instruccionales, ya que implica actividades de esfuerzo extra, mayor al que comúnmente realizan.
- Motivarse a través de la satisfacción personal y profesional que se puede obtener del desarrollo de la experiencia instruccional apoyada en los medios tecnológicos, tomando en cuenta que la misma contribuye a la actualización de labor docente, del proceso de enseñanza y aprendizaje, así como la optimización de la calidad de la institución.

Durante la experiencia:

- Plantear actividades que motiven a los interlocutores a participar, disminuyendo la posibilidad de desinterés y abandono de las experiencias.
- Hacer uso del lenguaje con propiedad, sin que éstos propicien la pérdida de espontaneidad y la reflexión de los estudiantes.
- Dar mayor énfasis a la evaluación de los contenidos de las actividades, antes que a los elementos de forma, los cuales se pueden evaluar formativamente.
- Aprovechar al máximo las potencialidades de la herramienta tecnológica que se emplee para la actividad instruccional. Por ejemplo, en los Weblog se puede suministrar al estudiante información en distintos formatos digitales, desde documentos, presentaciones, videos, grabaciones, etc.

- Hacer los recordatorios necesarios en cuanto a fechas de entrega de las actividades, las normas o acuerdos preestablecidos, para que los estudiantes lo mantengan presente.
- Permitir que el estudiante desarrolle las actividades de la experiencia a partir de sus habilidades para la crítica constructiva, la resolución de situaciones problemáticas, la autonomía y el fortalecimiento de valores con el grupo de compañeros, de manera que los alumnos perciban la importancia de su participación como ejes principales de la experiencia, sirviendo de apoyo al docente y también a los otros compañeros para lograr con facilidad y calidad los objetivos propuestos.
- La intervención del docente y su rol de moderador de la experiencia, es muy importante, ya que es quien puede evitar la dispersión de las intervenciones para lograr los objetivos de aprendizaje, así como también propiciar la participación de todos los estudiantes.
- Considerar la duración de la experiencia, a fin de evitar la dispersión de ideas, el desinterés e incluso el abandono de la actividad.
- Registrar los eventos y llevar un control de las intervenciones, que faciliten la evaluación cualitativa de los estudiantes.
- Es relevante que durante el desarrollo de la experiencia exista un intercambio continuo entre los participantes y de éstos para con el docente, en caso de suscitarse dudas, ofrecer sugerencias, entre otras situaciones.

Después de la experiencia:

- Dar a conocer la actividad desarrollada con los estudiantes para que ellos motiven a otros grupos a realizar otras similares en diversas asignaturas.
- Dialogar con los estudiantes acerca de las sensaciones y valoraciones apreciadas con el desarrollo de la actividad, de forma tal que sirvan de insumos para evaluar la experiencia.
- A través de la retroalimentación de los estudiantes propiciar en ellos proposiciones para desarrollar actividades similares en otras asignaturas, de acuerdo con su naturaleza.
- Informar a los estudiantes los aprendizajes alcanzados con su participación en la experiencia.
- Evaluar en conjunto con el alumnado, los factores que hayan intervenido en forma positiva o negativa en la implementación de la experiencia.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Después de haber realizado este interesante estudio, es innegable que actualmente el auge de las Tecnologías en el ámbito educativo, es cada día mayor. Realizando la revisión de los antecedentes y la literatura al respecto, se muestra que cada día se utiliza más la tecnología, sobre todo la Web 2.0, como aplicación práctica para la enseñanza de diversidad de objetivos y contenidos.

Estas nuevas prácticas ofrecen nuevas formas de ver el aprendizaje y la apropiación del conocimiento para tareas específicas, que corroboran el papel comunicativo y pedagógico de las nuevas metodologías, dada por un lado por su naturaleza interactiva y colaborativa, y por el otro, por la facilidad en el diseño de los espacios didácticos que brindan.

Sin embargo, este tipo de innovadoras herramientas y metodologías, también tienen que ser planificadas, es decir, debe realizarse un análisis de su estructura, funcionamiento y resultado de tales intervenciones instruccionales, de modo que a partir de sus logros, aciertos y errores, se deriven criterios útiles en relación con su administración y desarrollo.

Al seleccionar una herramienta de la Web 2.0 como es el blog, se pretendió brindar una experiencia gráfica, colaborativa y grupal, que se complementó con actividades presenciales, para los estudiantes de 5to año del Bachillerato Mercantil del Colegio Parroquial La Sagrada Familia y favoreció el aprendizaje de lenguaje comercial para su implementación en la redacción de comunicaciones de este ámbito.

Por ejemplo, en este estudio la herramienta propuesta fue una respuesta a las necesidades detectadas, como se refirió en el capítulo 1, en el sentido que los estudiantes pudieran, a través de unos recursos tecnológicos (Weblog y correo electrónico), demostrar su competencia comunicativa en la estructuración de diversidad de contenidos. Por otra parte, esto significó que una asignatura tan estructurada como Redacción y Correspondencia, pudo reforzarse o mejorarse con el uso de un Weblog (recurso que se imparte en el contenido de la asignatura informática), asunto que no había sido manejado con anterioridad en la institución.

El aspecto colaborativo de esta experiencia se basó principalmente en el intercambio de información y opinión, posibilitando la integración de todos los estudiantes en una tarea de grupo, con la puesta en marcha de una técnica de comunicación que no se había desarrollado a nivel práctico, justamente por razones espacio – temporales, aunadas a las características de los propios estudiantes.

La herramienta del Weblog fue diseñada y aplicada siguiendo los parámetros propios del recurso, así como de las especificaciones contextuales, curriculares, pedagógicas, tecnológicas e instruccionales en acción conjunta con la coordinación de computación del colegio, resguardando así, la efectividad y calidad de la misma.

El proceso de valoración de la experiencia se enmarcó por consiguiente, dentro de una investigación evaluativa, con el fin de poder demostrar el verdadero valor instruccional basado en el Weblog, de los resultados alcanzados y las consecuencias que de la aplicación de esta metodología y esta herramienta se desprende.

Esto conllevó, a que después de su sistematización a través de un análisis crítico, se abrieran nuevas posibilidades en el campo de la educación formal, específicamente con el uso de las Tic en los niveles de Ciclo Diversificado, especialmente dentro de la institución del estudio: el Colegio La Sagrada Familia. Igualmente, se tiene que aclarar que estos tipos de resultados no son generalizables, sino que sólo se pueden aplicar a la experiencia diseñada y expuesta en esta investigación, con el fin de cubrir una necesidad en un contexto particular.

Esta experiencia desarrollada con el Weblog instruccional, pudo demostrar que los estudiantes, por un lado se entusiasman con la utilización de este tipo de herramientas, ya que es algo novedoso y por otra parte se ven como iguales ante la

situación instruccional, sobre todo en el intercambio de la información y sus opiniones. Esto implica que van comprendiendo y asimilando las normas sociales en este tipo de ambientes, lo cual favorece al clima de confianza y respeto, que redundan en el progreso del grupo como tal.

Igualmente, el nivel de conformidad con el desarrollo de las actividades fue satisfactorio. Esto se corroboró con las opiniones de los estudiantes, durante las reuniones presenciales de reflexión sobre la experiencia. Con ello se constató que el apoyo de las TIC como complemento de sesiones presenciales en la educación media o diversificada, contribuye a modificar y mejorar las prácticas de enseñanza y aprendizaje al facilitar el fortalecimiento de ciertas habilidades y destrezas que en otras circunstancias sería muy difícil de verificar., así como actividades que serían también difíciles de materializar con otras metodologías, como por ejemplo el trabajo del estudiante fuera del horario escolar y a distancia; además del trabajo autónomo, y la necesidad de leer y redactar correctamente, ya que es observado y evaluado por todo el grupo..

Por todo esto, se puede concluir que la utilización de recursos informáticos y colaborativos, contribuyen a fijar las actividades y el aprendizaje. La actividad que se propusieron en el blog, promovieron por una parte la lectura, el seguimiento de instrucciones, la participación en las actividades y la auto reflexión en los estudiantes

ya que sus aportes pueden ser revisados constantemente (están permanentemente en línea) y revisar su rol y desempeño dentro del entorno virtual. La aplicación del blog, demostró que si los mensajes y las instrucciones, tanto de la enseñanza en sí como de la evaluación, son claras y precisos, no existe posibilidad de confusión en los discentes ni se amilanan por la naturaleza de la herramienta para facilitar la comunicación grupal con altos niveles de efectividad.

Por su parte, los estudiantes participaron en forma satisfactoria, al brindar una experiencia de aprendizaje vivencial en comunión con esta herramienta tecnológica, aunque muchos de ellos comentaron que no debería sustituirse por completo la sesión presencial. No obstante, se estableció una experiencia de interacción y colaboración grupal interesante en una atmosfera interactiva, que propicio la expresión de ideas, el trabajo en grupo, convirtiendo el conocimiento privado en algo público.

En fin esta iniciativa generó un resultado valioso, tanto en la utilización de la tecnología como recurso, el fortalecimiento de las actividades de interacción del grupo, así como para la asignatura en sí, al determinar las debilidades de la misma en cuanto a diseño y aplicación dentro de la mención Mercantil. Igualmente se debe recalcar que este proyecto contribuyó a iniciar un proyecto más ambicioso en cuanto a la utilización de las Tic en áreas un poco más cruciales como matemática, física y química, que redundara en una mejor formación de los alumnos.

Es por ello que como miembro del grupo de docentes del Colegio Sagrada familia, este trabajo constituyó una fuente importante para redefinir los esfuerzos en la utilización de los medios tecnológicos del Colegio, además de conformar un aporte inicial para posteriores investigaciones sobre este proceso tecnológico didáctico con una herramienta como el blog.

No obstante todavía hay mucho por hacer y en este sentido se recomiendan algunas acciones puntuales:

- Tanto la directiva del colegio como los representantes de los estudiantes, docentes y padres, pueden contribuir a desarrollar una infraestructura más acorde con la utilización de estas innovadoras herramientas. Por ejemplo el dotar de un número de computadoras con conexión a internet, sería un paso primordial para este objetivo.
- Igualmente otra labor a seguir puede ser el diseñar más y mejores estrategias para utilizar estos recursos, no sólo en la Asignatura “Redacción y Correspondencia” sino en la mayoría de las materias que se dictan en la institución.
- Mas precisamente con esta propuesta, se deben crear espacios para exponer los alcances de este proyecto así como las futuras acciones que pueden derivarse de iniciativas como estas en cualquier área del conocimiento.
- Es fundamental el comienzo de la formación de la plantilla de docentes en el uso de las Tic en aula da clase, empezando con un proceso de sensibilización de la

tecnología y la capacitación en las herramientas office tales como Word, Excel y PowerPoint, culminado con el adiestramiento de las herramientas Web 2.0.

- Elaborar un plan de implantación paulatina de la tecnología en las aulas, desde primaria hasta secundaria.
- Y por último crear espacios de discusión (presencial y virtual) entre los miembros de la comunidad educativa para el inicio, desarrollo y fortalecimiento de iniciativas tecnológicas que redunden en beneficio no sólo de los que hacen vida activa dentro del colegio, sino de la parroquia en general.

Finalmente, este proyecto que se diseñó y ejecutó en el Colegio La Sagrada Familia, en vez de representar el final de un trabajo de grado, se convertirá en el punto de inicio de un gran esfuerzo de combinar la tecnología con el quehacer diario del docente.

Sólo queda esperar el apoyo de todos los que compartimos vida en la institución, para que estos planes no queden en el olvido y no se convierta en una gran idea más sin concretar. Gracias.

REFERENCIAS

Amaro de Chacin, R. (2009). *Una experiencia de formación docente con la aplicación del Sitio Web "Investigación Didáctica"*. En: Cuadernos de Educación N° 171. El Reto de la formación docente. Editorial Laboratorio Educativo. pp. 226

Araujo, J. y Chadwick, C. (1988). *Tecnología educacional: teorías de la instrucción*. Barcelona: Paidós.

Área, M. (1997). *Futuro imperfecto: Nuevas tecnologías e igualdad de oportunidades educativas*. Universidad de la Laguna [Documento en línea]. Disponible: <http://www.ull.es/publicaciones/tecinfedu/NT1.htm> [Consulta: 2001, Abril 30]

Ariza, A. y otros (2001). *Evaluación y medición: Comparación de cuatro maneras de medición asistidas por ordenador. Un estudio estadístico*. Revista Píxel Bit.. [Revista en línea], 16. Disponible: <http://www.sav.us.es/pixelbit/articulos/n16/n16art/art1610.htm> [Consulta: 2002, Enero 30]

Barroso, J., Cabero, J., y Román P. (s.f.). *La influencia de las nn. tt. en los entornos de formación: Posibilidades, desafíos, retos y preocupaciones*. Universidad de Sevilla [Documento en línea]. Disponible: <http://tecnologiaedu.us.es/revistaslibros/Infntt.htm> [Consulta: 2001, Mayo 10]

Borrás, I. (1997). *Enseñanza y aprendizaje con la Internet: una aproximación crítica*. Revista Píxel Bit. [Revista en línea], 9. Disponible: <http://www.sav.us.es/pixelbit/articulos/n9/n9art/art91.htm> [Consulta: 2001, Abril 30]

Borroto, G. (2004). *Las tecnologías de la información y las comunicaciones en la educación de la creatividad*. Contexto Educativo-Revista digital de Educación y Nuevas Tecnologías [Revista en línea], 31 Disponible: <http://contexto-educativo.com.ar/2004/2/nota-05.htm> [Consulta: 2004, Septiembre 08]

Bischoffshausen, P., Cabrera, A., Castañeda, M., Garrido, J., y Ortega A. (1999). *Aprendizaje Colaborativo Asistido por Computador: la esencia interactiva*. Contexto Educativo-Revista digital de Educación y Nuevas Tecnologías [Revista en línea], 2. Disponible: <http://contexto-educativo.com.ar/1999/12/nota-8.htm> [Consulta: 2004, Septiembre 08]

Briones, G. (2002). *Evaluación de Programas Sociales*. (2ª. ed.) México: Editorial Trillas.

Cabero, J. (1996). *Nuevas tecnologías, comunicación y educación*. Universidad de Sevilla [Documento en línea]. Disponible: <http://www.uib.es/depart/gte/revelec1.html> [Consulta: 2001, Mayo 10]

Cabero, J. y otros (1999). *Tecnología Educativa*. España: Síntesis.

Cabero, J. y otros (2000). *Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación*. España: Síntesis.

Cabero, J. (2003): Principios pedagógicos, psicológicos y sociológicos del trabajo colaborativo: su proyección en la teleenseñanza en MARTÍNEZ, F. (comp): *Redes de comunicación en la enseñanza. Las nuevas perspectivas del trabajo corporativo*, Barcelona, Paidós, 129-156.

Chacín, M. (2001). *Cursos en línea: estrategias para su implementación y evaluación*. Venezuela: Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez (UNESR). [Documento en línea] Disponible: <http://www.edutec.es/edutec01/edutec/comunic/EXP39.html> [Consulta: 2002, Febrero 08]

Chacón, J. (2009) *Capacitación virtual para el diseño de actividades colaborativas mediante la utilización de herramientas web 2.0*. Trabajo de grado de especialización no publicado, Universidad Simón Bolívar, Caracas.

Chadwick, C. (1979). *Tecnología educacional para el docente* (4ª. ed.) Buenos Aires: Editorial Paidós.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 5453 (Extraordinario), Marzo 24, 2000.

Cook, T. y Reichardt Ch.(1995). *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*. Madrid: Ediciones Morata.

Decreto N° 2.300 (Reglamento sobre Programa Nacional de Pasantías). (1983, Noviembre 02). Gaceta Oficial de la República de Venezuela, 32.845, Noviembre 02,1983.

Decreto N° 1.300 (Reforma parcial sobre el Programa Nacional de Pasantías). (1986, Agosto 08). Gaceta Oficial de la República de Venezuela, 38.537, Agosto 08,1986.

Decreto N° 825 (Uso de Internet como política prioritaria para el desarrollo cultural, económico, social y político del la República Bolivariana de Venezuela). (2000,

Mayo 22). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 36.955, mayo 22, 2000.

Díaz Barriga Arceo, F., Hernández Rojas, G. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: Una interpretación constructivista*. (2da ed.). México: McGraw Hill-Interamericana Editores.

Díaz y Dermot (2002). *Educación multicomunicativa en la Universidad Anáhuac del Sur*. México: Universidad Anáhuac del Sur. [Documento en línea] Disponible: <http://www.somece.org.mx/memorias/2002/Grupo3/Diazoscar.doc>. [Consulta: 2004, Septiembre 08]

Dorrego, E y García, A. (1993). *Dos Modelos para la Producción y Evaluación de Materiales Instruccionales* (2ª ed.). Caracas: Fondo Editorial Facultad de Humanidades y Educación.

Escudero, T. (2003). *Desde los test hasta la investigación evaluativa actual. Un siglo el XX, de intenso desarrollo de la evaluación en educación*. Revista electrónica de Investigación y Evaluación Educativa [Revista en línea], 9, (1). Disponible: http://www.uv.es/RELIEVE/v9n1/RELIEVEv9n1_1.htm [Consulta: 2004, Septiembre 08]

Estebanell, M. y Ferrés J. (1995). *¿Las Nuevas Tecnologías exigen un nuevo perfil de maestro?*. Universidad de Girona [Documento en línea]. Disponible: <http://www.uib.es/depart/gte/esfe.html> [Consulta: 2001, Abril 30]

Gimeno J. y Pérez G. (1985). *La enseñanza: Su teoría y su práctica*. España: AKAL/Universitaria.

González, A. (1993). *Formación basada en las nuevas tecnologías*. En: Blázquez, F., Cabero J. y Loscertales F. (Coord.). *Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación para la Educación* (pp. 243-256). Barcelona: Ediciones ALFAR.

Graván, R (s.f.) *Los entornos de trabajo colaborativo y su aplicación a la enseñanza*. Universidad de Sevilla. [Documento en línea]. Disponible: <http://tecnologiaedu.us.es/nweb/cursos/asig-nntt/html/pedro-colaborativo/2-2.htm#> [Consulta: 2008, Junio 06]

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista P. (2003). *Metodología de la Investigación* (3ª ed.). México: McGraw-Hill.

Herrera, E. y Villasana, N. (2000). *Propuesta del curso en línea: tutoría académica para el Perfeccionamiento Docente del Profesor Universitario de la UCV*. Tesis de grado de licenciatura no publicada, Universidad Central de Venezuela, Caracas.

Ianfrancesco, G. (2001). *La Investigación Evaluativa como Aporte al proceso de Acreditación*. Capítulo 18. Aportes Pedagógicos al proceso de autorregulación y acreditación institucional. Trabajo de ascenso. [Documento en línea]. Disponible: <http://vulcano.lasalle.edu.co/~docencia/evaluaci%F3n%20integral.htm> [Consulta: 2004, Septiembre 08]

Iglesias, F. (s.f.). Funciones didácticas de los medios audiovisuales y tecnológicos: Valoraciones expresadas por el profesorado. [Documento en línea]. Disponible: <http://www.educared.net/pdf/congreso-i/f4.pdf> [Consulta: 2004, Julio 18]

Johnson, D.W. y Johnson, F.P. (1999): *Learning Together and Alone: Cooperative, Competitive, and Individualistic Learning*. Needham Heights, MA. Allyn & Bacon.

Kozak (2003). *Las TIC en el aula: el proyecto aulas en red de la ciudad de buenos Aires*. Argentina. [Documento en línea]. Disponible: <http://www.campus-oei.org/revista/deloslectores/610Kozak.pdf> [Consulta: 2004, Julio 18]

Ley Orgánica de Educación y su Reglamento. (2009, Agosto 15). Gaceta Oficial de la República de Venezuela, 5.929 (Extraordinario), Agosto 15, 2009.

Marinsalta, M. y Delauro, M. (2000). *Experiencias educativas utilizando Internet en el aula*. [Documento en línea]. Disponible: <http://www.c5.cl/investiga/actas/ribie2000/papers/140/> [Consulta: 2001, Junio 21]

Marquès, P. (1998). *Los espacios Web multimedia: tipología y funciones* [Documento en línea]. Disponible: <http://dewey.uab.es/pmarquès> [Consulta: 2001, Mayo 21]

Marquès, P. (1998). *Usos educativos de Internet ¿la revolución de la enseñanza?* [Documento en línea]. Disponible: <http://www.xtec.es/~pmarques/usosred.htm> [Consulta: 2001, Mayo 21]

Mifsud, E. (s.f.). *Buenas Prácticas TIC: Generalitat Valenciana*, 93. [Documento en línea]. Disponible: www.edu.gva.es/ite/docs/Buenas_Prac_Tic.pdf [Consulta: 2010, Noviembre 20]

Ministerio de Educación, Dirección de Educación Media, Dpto. Nacional de Educación Comercial (1978). *Programa de Redacción y Correspondencia: segundo año*. Caracas: Autor.

Ministerio de Educación, Oficina sectorial de planificación y presupuesto, División de Currículo (1991, Abril). *Normativo Educación Media Diversificada y Profesional (diseño curricular de ensayo)*. Caracas: Autor.

Nozenko, L. y Fornari, G. (1998). *Desarrollo y Evaluación Curricular*. Caracas: Editorial LIBERIL, S. R. L.

Pérez Juste, R. (2000). *La evaluación como medio para la mejora de la eficacia y de la calidad del aprendizaje, de la educación y de las instituciones educativas*. En: XII Congreso Nacional y I Iberoamericano de Pedagogía (26 al 30 de septiembre de 2000). Tomo I: Ponencias. Madrid: Sociedad Española de Pedagogía.

Ponce, R. y Farias, M. (2004). *Diseño de páginas Web para ambientes virtuales de aprendizaje*. [Documento en línea]. Disponible: <http://www.comie.org.mx/revista/Pdfs/Carpeta20/20aportdisc1.pdf> [Consulta: 2004, Septiembre 05]

Ramírez, T. (1995). *Cómo hacer un proyecto de investigación* (3ª ed.). Caracas: Editorial Carhel, C. A.

Reigeluth, Ch. y Moore, J. (1999). *La enseñanza cognitiva y el ámbito cognitivo*. En Reigeluth, Ch. (Ed.), *Diseño de la Instrucción. Teorías y Modelos: Un nuevo paradigma de la teoría de la instrucción*. Parte II (pp.61-76). España: Aula XXI Santillana.

Resolución N° 88, Ministerio de Educación (Régimen de estudio y asignaturas del Bachillerato mercantil mención secretariado). (1978, Mayo 10) Resolución Interna. República de Venezuela.

Resolución N° 4, Ministerio de Educación (Duración del período de pasantías en el Bachillerato mercantil mención secretariado). (1982, Enero 06). Gaceta Oficial de la República de Venezuela, 2950 (Extraordinario), Mayo 05, 1982.

Restrepo, B. (1997). *Itinerario de la evaluación como disciplina*. Ponencia presentada en el Seminario Internacional de Evaluación en Educación. Santa Fe de Bogotá: IDEP.

Salcedo, H. (1995). *La evaluación Integrativo-Adaptativa: Fundamentos y Método*. Cuadernos de Postgrado N° 10. Caracas: Universidad Central del Venezuela.

Salinas, J. (2000). *Las redes de comunicación (I) y (II)*. En: Cabero, J. y otros (2000). *Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación*. Capítulos 7 y 8. España: Síntesis.

Stufflebeam, D. y Shinkfield, A. (1987). *Evaluación sistemática: Guía teórica y práctica*. Barcelona: Paidós.

Suarez, C. R. (s.f.). *Las TIC como apoyo a la enseñanza presencial en humanidades: situación actual en filología inglesa. Canarias y su contexto atlántico*. [Documento en línea]. Disponible: www.webs.ulpgc.es/canatlantico/pdf/15/39/TIC.pdf [Consulta: 2010, Noviembre 20]

Torreblanca, J. y otros (1996). *La utilización de bases de datos como herramientas de evaluación*. Revista Píxel Bit [Revista en línea], 7. Disponible: <http://www.sav.us.es/pixelbit/articulos/n7/n7art/art76.htm> [Consulta: 2001, Junio 25]

UNESCO (1996). *Tecnologías de la Información y la Comunicación y Desarrollo: reflexiones de la UNESCO*. París: Secretaria de la UNESCO.

Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Vicerrectorado de Investigación y Postgrado (2010, Agosto). *Manual de trabajos de grado de especialización y maestría y tesis doctorales*. Caracas: Autor.

Vygotsky, L. S. (1979). *Desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Barcelona, España: Grijalbo-Critica.

Weiss, C. (1990). *Investigación Evaluativa: Métodos para determinar la eficiencia de los programas de acción*. México: Editorial Trillas.

ANEXOS

Anexo 1

U. E. C. P. "La Sagrada Familia"
Asignatura: Redacción y Correspondencia
Profesora: Aylin Matamoros

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA

A continuación se presenta un breve cuestionario, con el propósito de indagar los conocimientos que tu posees en relación a la definición de Internet, sus servicios, y la utilización personal de los mismos.

La información obtenida será de gran importancia para adaptar la planificación de la asignatura Redacción y Correspondencia a las condiciones del alumnado, y favorecer la adquisición de los aprendizajes.

Se agradece contestar con la mayor sinceridad posible, su colaboración será de gran valor y ayuda.

Sexo: F _____ M _____

Edad: _____

1. ¿Conoces qué es Internet?		SI	NO
2. De ser afirmativa tu respuesta explica con tus propias palabras lo que entiendes o crees que es Internet:			
3. ¿Navegas en Internet?		SI	NO
4. De ser afirmativa tu respuesta señala con que frecuencia navegas en Internet:		5. De ser negativa tu respuesta señala ¿por qué?:	
(marca con "X" una de las opciones)		(marca con "X" una de las opciones)	
• Diario Interdiario		• No es de tu agrado	
• 1 vez a la semana		• No atrae tu atención	
• 2 veces a la semana		• No es de tu interés	
• Sólo los fines de semana		• Lo desconoces	
• Cada 15 días		• No lo sabes utilizar	
• Otro:		• Otro:	
5.1. ¿Desde dónde navegas?: (marca con una "X" una de las opciones)			
• Tu casa		• Un Ciber	
• Casa de un amigo		• Casa de un Familiar	
6. ¿Posees cuenta de correo electrónico?		SI	NO
Señala tu cuenta de correo electrónico:			
7. Utilizas tu correo electrónico mayormente para:			
(marca con "X" las opciones correspondientes a tu caso)			
• Entretenimiento		• Comunicación con amigos	
• Comunicación con amigos virtuales		• Comunicación con familiares	
• Recibir información		• Enviar información	
• Participar en un grupo de discusión		• Comunicación con algún docente	
• Otros:			

8. ¿Te gustaría utilizar el correo electrónico para mantener un contacto directo con el docente fuera de las horas de clase	SI	NO
¿Por qué?		
9. ¿Qué utilidad le encuentras a los servicios de Internet (correo electrónico, páginas Web, chat, etc.) para el desarrollo de la asignatura Redacción y Correspondencia?:		
10. ¿Cuál ventaja puede facilitarte el uso del correo electrónico y otros servicios de Internet durante el proceso de pasantías?		
11. Si en la asignatura quisieran utilizar uno de los servicios de Internet para llevar a cabo actividades académicas evaluadas ¿Cuál le sugieres al docente?		
(marca con "X" una de las opciones)		
• Página Web		• Listas de Discusión
• Correo electrónico		• Lista de Distribución
• Chat		• Otro:
12. ¿Estarías dispuesto a participar en una experiencia de enseñanza aprendizaje con el apoyo de una página Web y de los servicios de Internet?	SI	NO
¿Por qué?		

Gracias,

Anexo 2

Instrumento de Evaluación de la Carta Comercial

**Escala del 1 al 20.
(20% 4 puntos de la evaluación total)**

ELEMENTOS GENERALES DE LA CARTA (7 PUNTOS)	MUY B. 1.00	BIEN 0.50	DEFICIENTE 0.25	OBSERVACIONES
1. MEMBRETE				
2. FECHAS				
3. DATOS DEL DESTINATARIO				
4. SALUDO				
5. DESPEDIDA				
6. FIRMA				
7. INICIALES DE IDENTIFICACIÓN				
CUERPO DE LA CARTA (6 PUNTOS)	MUY B. 1.00	BIEN 0.50	DEFICIENTE 0.25	OBSERVACIONES
1. CORRELACIÓN CON LA SITUACIÓN				
2. COHERENTE				
3. CONCORDANTE				
4. UNIDAD DE IDEAS EN EL DISCURSO				
5. CLARIDAD Y PRECISIÓN				
6. AMPLIFICACIÓN DE LAS IDEAS				
SOBRE DE LA CARTA (3 PUNTOS)	MUY B. 1.00	BIEN 0.50	DEFICIENTE 0.25	OBSERVACIONES
1. DATOS DEL DESTINATARIO				
2. DATOS DEL REMITENTE				
3. CORRELACION CON LA CARTA				
PRESENTACIÓN (1 PUNTO)	MUY B. 1.00	BIEN 0.50	DEFICIENTE 0.25.	OBSERVACIONES
1. PRESENTACIÓN				
ORTOGRAFÍA (2 PUNTOS)	SI	NO	OBSERVACIONES	
2. ORTOGRAFÍA (MAX 3 ERRORES)				
IDENTIFICACIÓN DE LA CLASIFICACIÓN DE LA CARTA (1 PUNTO)	SI	NO	OBSERVACIONES	
3. IDENTIFICACIÓN CLASE CARTA				

Anexo 3

Instrumento de Evaluación del Mapa Conceptual “Correo Electrónico”.

(15% 3 puntos de la evaluación total)

PUNTOS	CRITERIOS
3 Puntos	Construye un mapa conceptual apropiado y completo, incluyendo ejemplos, colocando los conceptos en jerarquías y conexiones adecuadas y colocando relaciones en todas las conexiones, dando como resultado final un mapa que es fácil de interpretar
2 Puntos	Coloca la mayoría de los conceptos en una jerarquía adecuada estableciendo relaciones apropiadas la mayoría de las veces, dando como resultado un mapa fácil de interpretar
1 Punto	Coloca sólo unos pocos conceptos en una jerarquía apropiada y usa sólo unas pocas relaciones entre los conceptos, dando como resultado un mapa difícil de interpretar
0 Punto	Produce un resultado final que no es un mapa conceptual

Anexo 4

Instrumento de Evaluación del Ensayo
“Importancia del Correo Electrónico como herramienta de comunicación
asincrónica”

Escala del 1 al 20
(20% 4 puntos de la evaluación total)

	CRITERIOS	EXCELENTE	BUENO	SATISFACTORIO	DEFICIENTE
		1 pto.	0.75 pto.	0.50 pto.	0.25 pto.
1	Propósito y exposición general del tema				
2	Objetivos claros y subdivisiones principales				
3	Sigue el documento el uso de un esquema conocido: Introducción-Desarrollo-Conclusión				
4	Usa referencias como apoyo de la argumentación				
5	La información recopilada tiene relación con el tema, es relevante y actualizada.				
6	Las ideas se presentan en orden lógico				
7	Tiene coherencia y presenta fluidez en la transición de las ideas.				
8	El orden de los párrafos refuerza el contenido.				
9	Cada párrafo presenta una idea distinta.				
10	La estructura o el orden de las palabras (sintaxis) en las oraciones es lógico.				
11	Utiliza correctamente los signos de puntuación y los pronombres.				
12	No tiene errores ortográficos, de acentuación				
13	No tiene errores de conjugación de verbos.				
14	Todas las ideas que se presentan tienen relación directa con el tema.				
15	Las ideas se presentan con claridad y objetividad.				
16	No se repiten las ideas ni se dejan inconclusas.				
17	Termina la presentación con un resumen claro				
18	La transición entre el cuerpo de la presentación y la conclusión tiene fluidez.				
19	La forma de abordar el tema es originar y llama la atención de la audiencia.				
20	Cumple con las normas básicas de presentación: portada, márgenes correctos, tamaño de la letra, separación entre párrafos				

Anexo 5

**Instrumento de Evaluación de la discusión en línea sobre las
“Modificaciones de la Carta comercial”
(25% 5 puntos de la evaluación total)
Y del foro “Solución de Situaciones de Interrelaciones Mercantiles”
(20% 4 puntos de la evaluación total)
Escala del 1 al 20**

	CRITERIOS	EXCELENTE	BUENO	SATISFACTORIO	DEFICIENTE
		1 pto.	0.75 pto.	0.50 pto.	0.25 pto.
1	Entusiasmo en las intervenciones				
2	Intervalos frecuentes de intervenciones (4 intervenciones mínimas por equipo)				
3	Análisis del contenido discutido				
4	Aporta ideas claras y concretas acerca del tema discutido				
5	Manifestación expresa de la necesidad de información				
6	Interés en ampliar conocimientos del tema discutido				
7	Interpretación de las intervenciones de los compañeros				
8	Comparación de los aportes personales con los del grupo				
9	Solicita aclaratorias al docente como moderador de la discusión				
10	Da retroalimentación a las participaciones de los compañeros				
11	Presenta opciones para mejorar la discusión				
12	Evidencia análisis crítico y reflexión en sus intervenciones				
13	Profundidad intelectual de sus comentarios				
14	Cada intervención mantiene coherencia con las anteriores				
15	Sigue las normas e instrucciones preestablecidas por el docente				
16	Responde con prontitud a los comentarios de sus compañeros				
17	Emplea un vocabulario correcto y respetuoso en sus intervenciones				
18	Utiliza términos propios del área mercantil para argumentar sus aportes a la discusión del tema				
19	Refiere los conocimientos previos del tema en sus intervenciones				
20	Concluye sus intervenciones con un resumen o conclusión personal				